

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.02.02 出刊 每週一發行

VOL. 895



臺中
MOOMIN ON
蜜由
2026
中臺灣燈會
CENTRAL TAIWAN
LANTERN FESTIVAL

02.15 SUN — 03.03 TUE 臺中市
02.16 MON 除夕休展 中央公園

MOOMIN ® & © Asia © Moomin Characters™

Taichung Central Park



香港如何用「延長停留」重塑旅遊價值鏈

即使長年名列全球最受歡迎旅遊城市之列，香港對於成長的企圖心從未鬆懈。從藝文、美食等軟實力的持續加碼，到城市空間與旅遊基礎建設的更新迭代，香港不斷為市場創造「再訪理由」，讓旅客無論何時造訪，都能感受到截然不同的新鮮感。進入新年度，香港旅遊發展局（以下簡稱港旅局）更選擇與旅遊業者攜手，拉長產品停留天數，試圖從根本上重新定義訪港旅客的結構與價值。

根

據數據分析公司歐睿國際（Euromonitor International）發布的「2025年全球百大城市旅遊目的地指數」，若以國際旅客入境數計算，香港在2025年全球最受歡迎的國際城市中，超越倫敦、伊斯坦堡與巴黎，躍居全球第2名，僅次於曼谷。這座國際城市早已走出疫情陰霾，並以更具韌性的動能重返成長軌道。

港旅局統計顯示，2025年訪港旅客約4,990萬人次，年增12%；其中12月單月訪港旅客達465萬人次，年增9%。進一步拆解客源結構，中國大陸旅客達3,780萬人次，年增約11%；非中國大陸旅客則約1,210萬人次，年增15%，占整體旅客量24%。其中台、日、越、澳洲與中東市場表現亮眼，年成長皆逾25%，菲、泰、越與印度等短程市場更已回到疫前水準。以台灣市場為例，2025年訪港旅客達157.8萬人次，年增27%，其中過夜旅客亦成長20%。數據背後，反映的是旅遊行為結構性轉變：疫後旅客不再只是比價，而是更在意旅遊所能帶來的體驗深度與附加價值。這也成為港旅局新年度策略的核心，重新扭轉過去「香港只能短天數旅遊」的市場刻板認知。

扭轉的最大利基點，在於旅客結構劇變。過去台灣赴港旅客中，高達7成為當日往返的台商，但隨著產業

結構轉變，以及政策的調整，當日往返占比已較2018年大幅下降6成，過夜旅客反而提升至55%。

而目前台灣赴港約86.9萬名過夜旅客中，家庭客占近4成，26至45歲上班族為最大族群，而56歲以上樂齡族更年增34%，顯示市場輪廓正快速轉變。

其次，是旅客習性的轉變。全球訪港過夜旅客平均停留已達3.1晚，整體滿意度高達8.9分（滿分10分）；台灣旅客平均停留2.6晚，但已有近4成停留3晚以上，加上過夜旅客人均消費達5,504港幣，「延長停留天數」自然成為港旅局提升觀光產值的終極槓桿。然而，外部挑戰同樣存在。台港航線競爭激烈、利潤偏低，使航空公司投入大型機型與班次的意願下降，2025年機位供給雖恢復至2018年的84%，但新年度恐下滑至77%。在供給受限的現實下，最大化每1名旅客的停留價值，成為城市與產業共同的解方。

對從不缺乏觀光亮點的香港而言，轉變並非空談。從世界級美食、國際節慶、重量級藝文展覽，到高度多元、可滿足不同族群的住宿選擇，香港正以更貼近旅客節奏的方式，邀請旅遊市場重新認識這座國際城市，不只能快閃，更值得停留細細品味。

總編輯

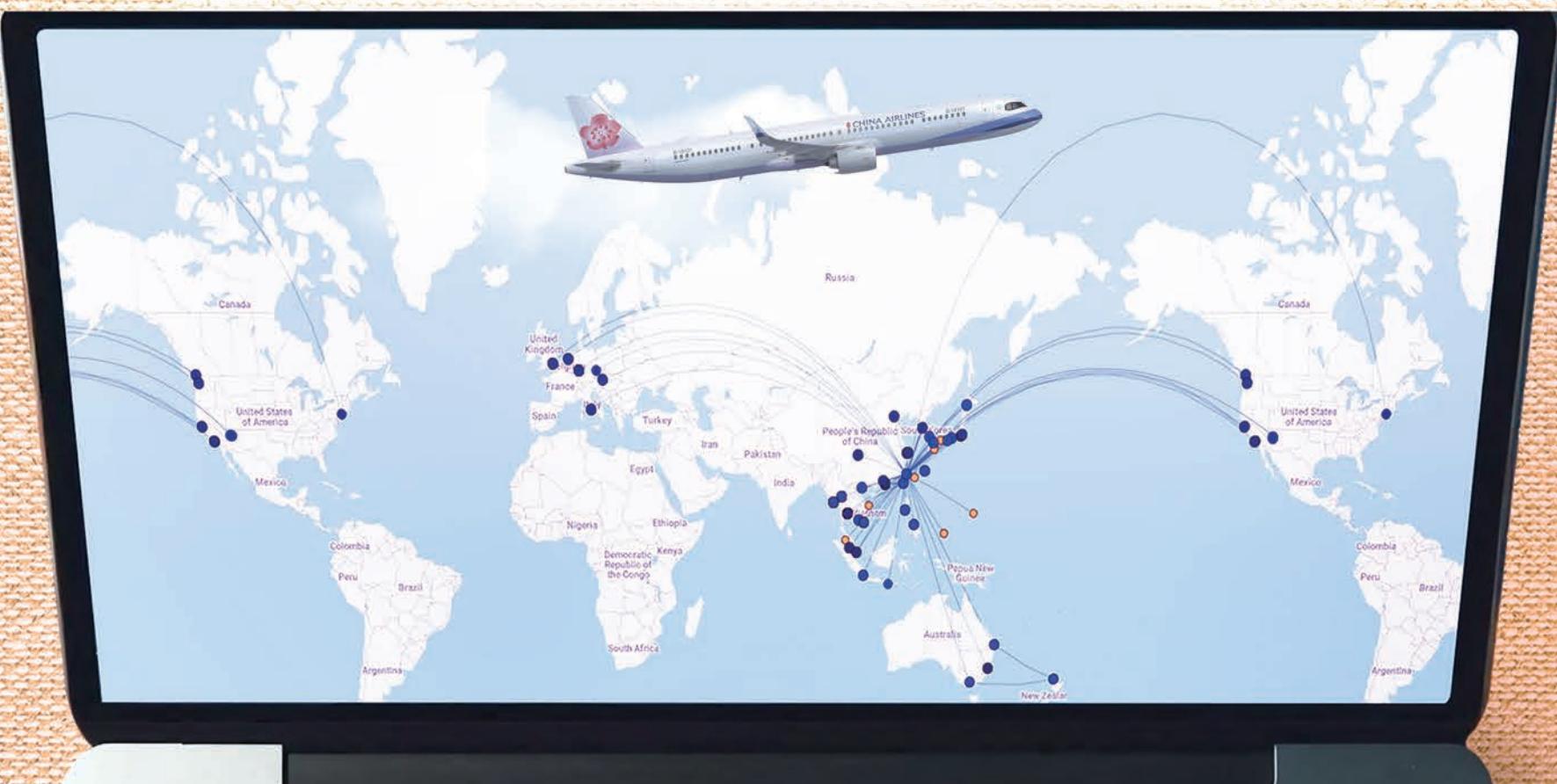
王政



The best carrier from Taiwan

華航精緻旅遊 2.0

全航線任您遨遊



機加酒 自由配
打造你的專屬假期!!



CONTENTS (VOL 895)

出刊日：2026/02/02

封面設計：林芳存

EDITORIAL | 旅奇社論

02 香港如何用「延長停留」重塑旅遊價值鏈

COVER STORY | 封面故事

06 中台灣燈會再突破！首度合作 國際IP「姆明一族The Moomins」 打造全台最大燈會盛事

AIRLINES | 航空飛訊

10 黃世惠的10年耐心：讓台灣虎航 成為一家長期被消費者喜愛的航空公司

乘載著夢想的航線 台灣虎航 台北—福島直飛歡慶邁向2週年里程碑

僅需1小時！台灣虎航帶您直飛日本度假天堂石垣島

聯合航空布局北高 打造跨太平洋黃金航網

華航全面升級豪經艙產品與服務

長榮航空推動貨運數位轉型

台虎承諾夏季繼續翱翔福島

立榮航空資安系統獲雙認證

MARKET TRENDS | 市場趨勢

18 從目的地競爭到體驗經濟的崛起

FOCUS | 特別企劃

19 AI融合策略下的旅行業轉型

JAPAN | 和風日本

26 日本旅客再破4千萬人次 市場真的沒有天花板？ 3大趨勢抓住銷售紅利

重新定義日本旅遊 名生旅遊結合觀光列車深化體驗

Premium Outlets®農曆春節優惠活動登場

愛媛縣觀光商談會 啟動廣告補助強勢搶客源

愛知・名古屋強化MICE量能 支援制度成獎勵旅遊關鍵

千葉縣獎勵旅遊深入教育界 獲選世界數學總決賽場地

TRADE TALK | 旅業大小事

28 放眼2026年 PIC將穩固親子客群 搶攻年輕世代

台灣訪港人數創高峰 2025年成長27%

菲觀部行政經理露易莎於2/1調任東京

大韓航空商務艙休息室區域翻新重啟

HanaTour重啟台灣分公司 攜手業者開創多元產品

觀光領隊協會舉辦會員大會及晚宴活動

中華兩岸旅遊產學發展協會深化產學界互動

群英會1月例會聚焦AI科技與世代傳承

展現好人緣 桃園市公會尾牙近千人齊聚

易遊網2025年度風雲飯店 40大優勝名單出爐

可樂旅遊獨包全新「世紀之星號」慢遊4國

Alix Skelpsa Ridgway任亞利桑那州旅遊局長

探索美國蒙大拿「大天空之國」

劍指百億目標 五福旅遊力求轉型

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春Frank Hsia
Josephine Huang社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政

John Wang

資深採訪編輯／張偉浩

Neil Chang

採訪編輯／謝曼蒨

Jasmine Hsieh

採訪編輯／陳妍潔

Annie Chen

資深設計／曾繁淵

Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華

Anne Hsien

資深專案經理／彭可茲

Poppy Peng

資深專案經理／楊詩涵

Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮 Pat Huang

企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA | 旅奇 週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊、B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)

Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)

客服E-mail : judy@richmarcom.tw

印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

交通運輸業

(株)日本太陽BUS會社

**2026北海道
快樂滑雪營募集中**

旅館住宿業

ASAHI集團
東京新宿亭Hotel
大阪鶴橋亭
札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行會社
大阪 TEL:81-6-6710-4398
東京 TEL:81-3-6300-7638
北海道 TEL:81-11-252-9499
台北 北京 濱陽 長春

我們的

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊(日本、歐洲)
- 3.專業銀髮孝親團(家庭、99歲長者)

**生活幫手
健行獨家路線**

留學生、租房、Share house
代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(

各類體驗(富士山登山安
登山領隊、住宿、高野山參觀

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗、卡丁車奔馳體驗、騎行安排、廂貨車領騎者沿途補給

**打球、包車及租車
(不論年齡、職業、愛好特制專屬遊)**

7-8人座(阿爾法)、10人座(海獅)、Micro bus(北海道限定豪華車輛)、中巴、大巴、指定車型租借、代安排球場、高球導遊專車

**台日兩國の人々が、
永く幸福と平安に
恵まれますように。**

門票)

車票(公路交通
會或歌話劇表演)

(主題飯店)

通關、豪斯登堡、樂高樂
上題特色餐廳、會席・懷石料理

浩然氣 千里快哉風

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保會社

- ◆日本國旅行業務取扱管理士
- ◆日本海洋船舶操縱士免許
- ◆日本國運行管理者合格

- ◆日本國通譯案內士合格
- 並非(旅程管理者)

- ◆日本國宅地建物取引士
- ◆日本不動產鑑定士



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
濱陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848

台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15

日本旭日旅遊交流網 按 讀

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:

asahi25091848

十勝公司創立於：1998年
交觀甲5978 品保北1091

中台灣燈會再突破！**姆明** 首度合作國際IP

尋找「幸福蜜馬」小年夜搶先開展
結合在地商圈推出限定燈會抽獎活動

迎接年度首場盛事，2026中台灣燈會「幸福蜜馬 台中MOOMIN ON！」2/15~3/3（除夕休展）於台中中央公園熱鬧登場！今年燈會特別與Rights and Brands Asia（RBA）旗下國際知名IP「姆明一族（The Moomins）」跨界合作，屆時璀璨極光將照亮中央公園，帶來全台最大單一展區聲光饗宴。

2025 中台灣元宵燈會創下520萬參觀人次、帶來119億觀光產值，創下移師中央公園舉辦的新記錄。延續去年亮眼成績，2026中台灣燈會別於以往在元宵期間舉辦，此次活動特別拉長展出時間，從2/15小年夜一路展演至3/3元宵節（除夕休展），讓旅客在年節期間也能體驗到中台灣燈會魅力。

★ 中台灣燈會屢獲獎項肯定 呼應角色意象展現幸福台中

去年中台灣燈會不僅帶來極大的觀光效益，更勇奪13項國際設計大獎，同時獲頒「台灣活動卓越獎」，除為該年度全台唯一獲獎的燈會，更是「6都唯一」獲獎的公共服務活動，表現榮獲多方肯定。台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，去年中台灣燈會能夠展獲佳績，除因場地擁有腹地廣大、交通便捷等優勢外，成功的關鍵更在於市府團隊間攜手合作。從建置、主題發想與實行，皆與市府各局處聯手推動，將燈會從主場地串聯至台中每個角落，讓燈會活動猶如大型城市派對，全市染上節慶的歡樂氛圍。

陳美秀提到，此次中台灣燈會選擇與芬蘭經典IP「姆明一族（The Moomins）」合作，旨在期盼為燈會注入更多情感與國際視野。此外，芬蘭連續多年獲評為全球最幸福國家，與屢獲全台最幸福城市的台中相互呼應，角色涵蓋的愛、和平與包容等溫暖意象，更與燈會精神相互契合，以「Moving on」結合「MOOMIN ON」的諧音，巧妙呼應角色意象，讓姆明（Moomin）帶著勇氣與溫柔陪伴大家，同心邁向嶄新的一年，讓幸福持續加碼。此次燈會塑造出完整的姆明（Moomin）世界觀，結合氣膜科技、光影藝術、情境式燈區與展演設計，帶領民眾走入姆明一族（The Moomins）世界。

台中市政府觀光旅遊局

局長 陳美秀



▲在台中多處角落都有姆明一族（The Moomins）裝置，將其世界觀帶入整座城市。

2026中台灣燈會亮點一次看 ✨

首度合作國際知名IP

以姆明一族（The Moomins）角色IP為策展主軸，融合文化節慶、光影藝術、氣膜科技與傳統工藝，規畫7大主題展區，同時將姆明一族（The Moomins）的世界觀融入台中城市每個角落，打造出獨樹一幟的燈會體驗。



結合在地商圈打卡送禮品

民眾於逢甲商圈、美術園道商圈消費，並於「大玩台中」臉書指定活動貼文下方留言，即可憑畫面至燈會服務台參加抽獎活動，即有機會兌換到限量姆明（Moomin）吊飾。

一族 The Moomins

打造全台最大燈會盛事

主題裝置串聯城市角落



撰文・攝影／陳妍潔

圖片提供／台中市政府觀光旅遊局

IP夢幻展區

★主燈區★



「極光下的姆明谷（Moominvalley）」以全台首創IP動態機械科技，結合環繞燈光秀與特技表演，打造超越以往的燈會體驗。

★河畔區★



河畔奇航：巨型姆明（Moomin）徜徉中央公園河岸，其在星光下獨自划槳的姿態，成為燈會中最溫柔的守護。

★森林區★



露營時光：走入姆明一族（The Moomins）打造的「露營時光」區，在河畔星夜與月下露營的北歐溫暖氛圍中，感受陪伴與關懷帶來的療癒。

多元主題燈區

★遊樂區★



童趣歡樂谷：以繽紛童話為靈感，打造充滿童趣的樂園。

★祈福區★



幸福祈願村：以姆明一族（The Moomins）世界的「包容」為核心價值，打造族群共融與在地連結的幸福祈願村。

★生態區★



動物夢世界：由古埃及貓女神巴斯特開啟奇幻空間，以動物燈組為展區主軸，呼應動物保護與環境永續的意義。

★探險區★



驚蟄界：融合自然、生態、藝術與文化，探訪光影塑造出的伊甸園秘境。

跨局處聯手規畫展區 特色裝置遍布城市角落

今年燈會延續跨部會合作方式，並由台中市政府觀光旅遊局、建設局、教育局、民政局、農業局聯手，規畫出7大不同主題燈光展演。陳美秀指出，2026年中台灣燈會持續選在中央公園舉辦，在整體展區規畫更強調「主題敘事」與「沉浸體驗」，從入口處「追光大道」開始鋪陳，緩緩進入主燈區—以全台最大60公尺巨型童話場景打造之「極光下的姆明谷（Moominvalley）」，結合全台首創的「IP機械動態氣膜」，展演如置身北歐般夢幻的沉浸式極光秀，讓民眾只要來台中就能輕鬆「追光」。此外，結合台中「自行車之都」特色的「姆明（Moomin）小提燈」亦是活動一大亮點，將於燈會期間每日限量發送。

燈會活動除首次提前於小年夜開燈外，更在1月首週即提前布局宣傳，讓姆明一族（The Moomins）貫串台中整座城市，從全世界最大、高21公尺的姆明（Moomin）氣偶裝置在市民廣場亮相，到高鐵台中站、台中火車站、台中公園、台中陽明市政大樓、捷運車廂也都能看見姆明一族（The Moomins）的身影。今年主題市集更大幅優化，貼心設置座位區，並安排街頭藝人展演，讓民眾在賞燈會的同時，還能大啖台中美食，體驗好吃、好玩又好逛的台中之旅。

響應觀光推廣活動 合作在地推廣台中旅遊

為搶攻年末觀光人潮與商機，台中市府在歲末年初即以「台中Hi8 全城開趴」主題，推出8項

大型指標性活動，其中觀光旅遊局特別推出住宿行銷方案「來台中當總統—住宿消費送總統套房」，吸引更多旅客來台中旅遊。配合燈會活動，觀光旅遊局更祭出加碼抽獎，民眾在燈會期間至燈會現場與指定IP燈組合影，並將照片上傳至「大玩台中」FB抽獎活動貼文，即可參加抽獎，燈會更特別結合在地商圈推出行銷活動，消費打卡即有機會兌換到限量姆明（Moomin）吊飾。

陳美秀表示，2025中台灣元宵燈會創造約119億元觀光產值，不僅反映在數字上，更實際展現在城市每處角落。現台中市正積極透過系列活動，打造出兼具品質、創意且值得造訪的城市形象，未來觀光旅遊局亦將持續深化大型活動與在地觀光資源、文創產業及商圈的合作，鼓勵業者推出限定商品與旅遊行程，讓活動效益永續為長期的觀光量能。

Moomin Characters™

「姆明（Moomin）」小提燈

結合台中「自行車之都」意象，同時響應馬年到來，設計特別融入鐵馬的元素。小提燈將於燈會期間每日下午4時開放排隊，4時30分開始限量發送，平日3,000盞、假日4,000盞，每人限領1盞。



台中市政府觀光旅遊局 廣告

MOOMIN ® & © Asia © Moomin Characters™

放飛與陽



越南

菲律賓

印尼

越南

胡志明城市輕旅4日

REVER郵輪夜遊西貢河、越版太陽馬戲AO秀、教堂下午茶、一日自由行

贈品：SIM卡

24,900 起

台中六人GO. 富國悠旅半自助4日

富國大世界、香島樂園跨海纜車跳島浮潛、五星飯店

贈品：SIM卡

29,900 起

花火燦爛富國島6日

威尼斯不夜城、野生動物園、海洋之吻水舞煙火、五星翡翠灣三晚

贈品：SIM卡

37,900 起

峴港曙光5日

夜宿巴拿山法國城堡美居、會安古鎮迦南島竹籃船、韓江浪漫晚餐、五星一晚

折扣：【第二人折扣】付訂，優惠3000元 (第二人以上，每人1,500)

贈品：SIM卡

34,900 起

樂享下龍灣5日

海豚號六星豪華日遊船、五門藝術列車、陸龍灣、米其林美食全程五星

贈品：SIM卡

31,900 起

越讀山城沙壩6日

雲間絕美梯田、番西邦纜車吉吉村、蘭夏灣國賓郵輪過夜、夜寢列車

贈品：SIM卡

35,900 起

輕奢下龍灣5日

夜宿六星奢華卡莉斯塔號遊輪、米其林美食廚藝教室、越式洗頭、全程五星

折扣：【第二人折扣】付訂，優惠3,000元 (第二人以上，每人1,500)

贈品：SIM卡、彩色束帶、記憶頸枕

36,900 起

菲律賓

6人成行.宿霧+薄荷島親子探索5日

巧克力山、ATV越野車、海豚追蹤、野生動物園

【第二人折扣】2026/02/22前收訂前6名，優惠3,000元(第二人以上，每人1,500)

贈品：SIM卡

27,900 起

印尼

6人成行.經典峇里島5日

激流泛舟、藍夢島一日遊、海底漫步、鞦韆鳥巢、泳池別墅

贈品：SIM卡

33,800 起

Club Med

Club Med. 巴里島渡假村5日

48,800 起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180

東南亞 挑有約



ClubMed

馬新

關島

泰國

馬新

飯店升等.經典馬來西亞5日

吉隆坡五星飯店兩晚、大紅花渡假村、娘惹文化體驗、雲頂纜車

贈品：SIM卡

26,900 起

馬新GO好玩雙國5日

大紅花渡假村、環球影城、五星吉隆坡、新加坡住1晚

贈品：SIM卡

32,900 起

關島

兩人成行.悠遊關島5日

市區觀光、海豚追蹤、自助晚餐秀、聯合航空直飛

44,900 起

泰國

買一送一.泰划算曼芭5日

升等2晚五星、爽泰莊園、豔陽翡翠灣、嘉年華號遊湄南河
兩人同行，第二人免費
平均每人18,750元起

37,500 起

曼芭歡樂探索5日

彩虹俱樂部海上跑車、侏羅紀世界沉浸展、濱海小火車、龍蝦和牛燒烤
贈品：SIM卡

20,999 起

曼芭輕鬆遊泰國5日

無購物、綠山動物園、漫遊安帕瓦、夜遊湄南河、網美水上咖啡廳
贈品：SIM卡

23,888 起

情定曼谷5日

頂級五星乙晚、網美海景咖啡廳、東芭樂園文化村、龍蝦燒烤吃到飽
贈品：SIM卡

29,900 起

亞航清邁清萊雙城遊5+1日

蘭娜莊園遊、泰式料理教學、大象保育營、清萊天空步道
贈品：SIM卡

20,800 起

超值泰北雙城6日

無購物、湄登大象營、寧曼創意街、天使瀑布仙境、蘭納古城之旅
贈品：SIM卡

29,500 起

清邁泰有趣5日

恩泰農場、大象保育營、南奔火車之旅、夢幻蘭谷莊園、清邁水上樂園
贈品：SIM卡

29,588 起

以上報價皆為直客價

黃世惠的10年耐心：讓台灣虎航成為 不急著飛得更遠、而是飛得更久 機隊擴張、航網加密、推出



台灣虎航董事長黃世惠

黃世惠上任後並未急於高調受訪、宣示成長目標或描繪營收曲線。相反地，她選擇與團隊密集討論，從航網規劃到附加服務，一步步釐清台虎下一階段的核心命題，並定調一個在航空業並不常被放在主軸的位置：信賴。

她認為，航空公司的經營不能只看單一季度，而必須拉長時間軸，因此自上任第1天起，她思考的不是年度計畫，而是用10年的尺度，重新定義台虎在低成本航空市場中的角色。

專注品牌、不陷價格戰 開啟LCC的新賽道

過去10年，台虎已證明台灣市場足以支撐一家本土低成本航空。航點快速擴張、日本市場深度經營、載客率與營運績效屢創新高，使台虎成功跨過「能

2025年4月，黃世惠接任台灣虎航董事長。這個時間點對多數企業而言，意味著疫後復甦告一段落、競爭進入白熱化；對台灣虎航來說，則是低成本航空（LCC）正式從「求生存」走向「拚結構」的新階段。

不能活下來」的門檻。黃世惠接手時，真正面對的課題已不再是成長速度，而是企業能否長久。

她坦言，台虎的品牌基礎已相對穩定，但亞洲LCC市場的競爭只會愈發激烈，價格戰永遠存在，只要市場仍有利潤空間，就無法避免；然而，一旦長期只靠價格吸引旅客，航空公司就永遠失去定價權，對於市場定位是低成本航空的台虎而言，更需留意市場需求且盡早洞察市場變化。

在她眼中，品牌是台虎最具放大效應的槓桿。當旅客對品牌的信賴與好感提升，對品牌的忠誠度及黏著度也會相對提升，載客率即可同步改善，這是一條可被量化、可被驗證的商業邏輯。

「過去大部分旅客對於低成本航空的營運模式還不能太明白時，我們常常需要藉由票價促銷來吸引旅客，但現在我們更重視的是營造品牌的價值。」隨



▲台灣虎航積極強化品牌，透過會員訂閱制

著載客率的提升，低成本航空公司的票價近來常出現和傳統航空公司差距不大的原因，正是品牌經營的成果。

因此，訂閱制、跨界聯名、機上體驗升級等策略，開始出現在台虎的未來藍圖中。外界多半將其解讀為強化現金流的手段，但黃世惠強調，這些並非短期營收工具，而是用來提升品牌黏著度的長期投資，也讓台虎逐步從「便宜的選項」，轉向「聰明的選擇」。

30架以上機隊的背後 是場精算10年的工程

去年底通過的第3代購機計畫中，台虎宣布斥資近400億元，引進15架A321neo，並取得4架選擇權。不同於過往將機隊規模控制在15~17架，此次計畫將使總機隊規模上看30架以上，市場普遍視為相當進取的決策，但實際上，背後是一張橫跨10年的精密藍圖。

黃世惠指出，購機並非單一部門的決

▼台灣虎航啟動第3代機隊計畫，除了原有的A320客機（該圖）外，預計將增添15架A321neo新機，並保有4架選擇權。



一家長期被消費者喜愛的航空公司

附加服務 都為了讓台虎成為旅客需要的第一選擇

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航、本刊圖庫



「TeamTiger」、「第2代樂虎卡」、跨界聯名機上餐等方式，為旅客創造更多旅遊價值。

策，而是營運、飛航、人資全面背書的結果。團隊在研議第3代購機時，不是從「要買幾架飛機」出發，而是回到最根本的問題：未來10年要飛哪些市場。

她與團隊逐一攤開6小時航程內的潛力航線，將合理班次、成長曲線與人力需求納入模型，反推最適合的機隊規模，最終得出30架以上的結論。

至於為何持續投資A321neo，而非跨入航程更長的XLR機型，則反映她對台虎「防守範圍」的高度自覺。XLR意味著更長航程，卻也代表更複雜的組員輪替、更高的人力與維修體系成本，更重要的是，其是否能帶來與複雜度相符的獲利回報。

「如果沒有顯著提升利潤，卻讓組織變得更複雜，我們為什麼一定要做？」這句話，清楚勾勒出台虎的定位：成為亞洲6小時航程內的專賣店，而不是什麼都做、卻無法聚焦的百貨公司。

航網擴張不為平衡 而是創造轉機價值

外界普遍認為，大量引進新機意味著台虎將追求航網平衡，但黃世惠並不認同，「不是飛得多就一定好，而是要飛得聰明。」她更看重的是，當日本2線城市布局成熟後，台虎能以台灣為節點，發揮轉機價值。

對東南亞旅客而言，不必再繞經東京、大阪，就能直達日本2線城市；對東北亞旅客而言，也能經台北前往越

南、泰國。她指出，東北亞與東南亞之間仍存在大量未被滿足的需求，但若全靠直飛，往往面臨客源不足的風險，而台灣正好位居2大區域的幾何中心。

以福島與沖繩為例，兩地旅遊需求互補，卻缺乏直飛航班，只能依賴有限的國內轉機，而台虎透過密集航網，讓旅客可在台北短暫停留後銜接另一城市，不僅行李直掛，票價也具競爭力。這套「短停留、低成本、可預期」的模式，讓更多價格敏感型旅客，願意將「經台灣中轉」視為合理選項。

先安內，再壞外 讓勞資關係成為品牌助力

近期台虎董事會通過績效獎金方案，在獲利共享原則下，員工平均調薪5.3%，並發放平均10.6個月的績效獎金，穩居台籍航空寶座。然而，台虎也曾面臨勞資緊張，只是透過提前溝通成功化解於未然。

黃世惠直言，勞資衝突無法避免，但她始終站在「理解」而非「對立」的位置，並設下2條底線：不影響公眾利益與正常營運，且溝通必須公平、公正、公開，因為只有在員工理解公司永續邏輯的前提下，對話才有基礎；也只有在公司願意換位思考時，勞方才可能讓步。

從商務長到董事長 她選擇放手的管理哲學

重返董事長位置，黃世惠感受到的不是壓力，而是更大的從容。「事情沒有大小，只有對錯。」她清楚每個職位的責任邊界，透過充分授權、明確回報節點、必要時才介入，讓組織保持效率，她的工作時間仍是8小時，只是投注在不同層級的決策上。

而談及台虎的最終樣貌，她依然務實，「我不一定要成為亞太最佳低成本航空，那太抽象。」她要的是最受信賴、最受喜愛的品牌，一個不必天天促銷，也能被優先選擇的狀態。

「你自己都不願意買的東西，憑什麼要客人買？」這句話，幾乎貫穿她所有決策。

在黃世惠的10年藍圖裡，台虎不追求最短期的掌聲，而是最長期的信任。她真正期待的，是當旅客需要做出選擇時，第1個浮現在腦海中的名字，就是「台灣虎航」。

乘載著夢想的航線 台灣虎航台北— 親身感受福島的無盡魅力 深厚文化底蘊、豐富景點

一條乘載了無數福島人期盼的國際航線，於2024年正式起飛，伴隨著合作夥伴的大力推廣，以及台灣虎航機翼的翱翔下，台北—福島航線迎來2週年的里程碑，所創造的優異載客率與成團率，也讓各界看見福島觀光的無限發展可能。

遭逢日本觀測紀錄以來最大的地震，不僅讓福島受傷甚深，更迎來國際航線全面停航的黑暗期，而這情況一晃眼便超過10年。所幸在台灣業者的深度探訪之下，重新發掘出福島的觀光魅力，並攜手日本市場布局甚深的台灣虎航（以下簡稱台虎），於2024年開啟福島唯一一條國際航線，成為支撐福島走出觀光低谷的重要助力。

為了歡慶航線直飛邁向2週年，在福島縣廳的邀請下，台灣虎航、華泰旅遊、隆祥旅行社特別邀請合作夥伴特別組成台灣同業團，於1/16~1/20期間走入福島，不僅歡慶開航2週年的里程碑，團員們也透過親身的實地探訪，深度感受福島的無盡魅力。

面對台灣代表團的到訪，福島縣也展

現出滿滿誠意，除了16日當天安排暖心的機場歡慶活動外，更於次日（1/17）舉辦超過百人規模的「慶祝福島機場台灣航班開航2週年」大會，5日的考察中也全程陪同，甚至在返程之際於機場頂著刺骨寒風送機，以最誠摯的感謝與行動，將福島的美好與溫度傳遞給台灣。

架接台日天空橋梁 共促雙邊多元交流

福島縣副知事佐藤宏隆於致詞時表示，因為有台虎、華泰、隆祥等合作夥伴的大力推廣，讓台北—福島得以迎來2週年的里程碑，不僅讓眾多台灣民眾感受到當地豐富的觀光特色，更為福島災後重建注入強勁的成長動能，也欣見該航線能繼續於2026年展翅高飛，持續成

（左起）台北市旅行公會副理事長林聰益、隆祥旅行社董事長黃世惠、福島縣副知事佐藤宏隆。

為台日交流的重要橋梁。今年對於福島來說是極其重要的1年，不僅是災後屆滿15週年，更是福島建縣150年，值此重要時刻福島也將推出一系列的推廣活動與慶典抓住國際目光，也希望更多台灣民眾能透過直飛航班，親身感受當地旅遊特色。

特別出席的**台灣虎航董事長黃世惠**表示，感謝來自福島的支持，讓台北—福島航線能穩定飛航，不僅創下超過8成的載客率，更邁過2週年的里程碑，



▲（前排左起）華泰旅遊經理鄭仔涵、隆祥旅行社總經理林宜靜、交通部觀光署東京事務所所長王紹旬、台北市旅行公會理事長陳怡璇、台灣虎航董事長黃世惠、燦星旅遊副總經理陳雅萍、隆祥旅行社企劃部部長高夢壠、台北市旅行公會副理事長林義順、華泰旅遊高雄分公司總經理顏秀鳳；（後排左起）台北市旅行公會副理事長林聰益、隆祥旅行社董事長高振添、福島縣觀光交流局空港交流課觀光空港企劃官箭內聰、越捷航空台灣總代理王禹勝、華泰旅遊執行董事王志軒。



▲（左起）台灣虎航董事長黃世惠、福島縣副知事佐藤宏隆。



（左起）台北市旅行公會副理事長林聰益、理事長陳怡璇、副理事長林義順。



▲為了提供最舒適的旅程，旅客將能搭乘獨一無二的台灣虎航彩繪巴士遨遊福島。



▲蘆之牧溫泉雪上樂園。

福島絕對比你想像的更精彩！！

▼大內宿。



▼那須白河高爾夫俱樂部。



風景與溫泉的擁抱
住宿選擇超多元



▲水織音之宿
山水莊。

►渚之奏・夕鶴。



▲東日本大震災與核能災害傳承館。



▲不倒翁樂園。



福島直飛歡慶邁向2週年里程碑

作 基 底

2 0 2 6 年 多 元 主 题 遊 程 接 棒 亮 相

撰文・攝影／王政



▲福島縣觀光交流局局長藤城良教（前排左6）致贈感謝狀給予推動福島觀光的台灣合作夥伴。



▲推動台北—福島航線於2024年正式起飛的靈魂人物。（左起）隆祥旅行社董事長高振添、福島縣觀光交流局空港交流課觀光空港企劃官箭內聰、越捷航空台灣總代理王禹勝、華泰旅遊執行董事王志軒。



▲為了感謝台灣虎航直飛福島，福島國際機場特別在許多區域特別植入深獲粉絲喜愛的虎將元素。



▲（前排左起）華泰旅遊高雄分公司總經理顏秀鳳、燦星旅遊副總經理陳雅萍、華泰旅遊經理鄭仔涵、台北市旅行公會副理事長林義順、理事長陳怡璇、台灣虎航董事長黃世惠、隆祥旅行社董事長高振添、總經理林宜靜、企劃部部長高夢壠、文豪旅行社董事長陳文桐；（後排左起）越捷航空台灣總代理王禹勝、華泰旅遊執行董事王志軒、台北市旅行公會副理事長林聰益。

也期許在各界的支持下，航線朝著永續飛行的目標邁進。台虎正積極建造一個覆蓋東北亞的綿密網絡，不僅翱翔於日本各地區，輸送熱愛日本的台灣旅客到訪，也希望透過綿密的航線成為日本民眾訪台，抑或是二線城市的居民藉由台灣，輕鬆中轉到日本一線城市或其他國際城市。

交通部觀光署東京事務所所長王紹

旬也指出，台北—福島的直飛，如同一條紅線般緊繫著兩地居民的心，也創下該航線2025年載客突破1.7萬人次的佳績，並在2026年繼續翱翔雙邊的天際。除了吸引更多台灣旅客造訪外，也期盼當地居民能透過該航線走訪台灣，並將旅遊範圍延伸到中南部，觀光署也已持續透過踩線、國際宣傳等模式，希望更多國際觀光客親身感受台灣各地的美好。



▲作為馬肉盛產地，在會津地區可以吃到名列日本3大馬肉的福島馬肉。



◀◀強調「與馬共生」的Land Built Farm，除了能享用到主人家精心製作的創意料理，還能體驗甲冑穿著。



▲和田觀光草莓園提供限時放題的配套，讓旅客能盡情大啖福島草莓。



▼福島牛經日本公益社團法人日本食肉格付協會評定，無論品質與風味都是一級保證。



▼盛產海鮮的福島，也能品嘗到富有彈性的口感且讓人難以抗拒的銀魚。



▲來到大內宿，也能體驗下充滿趣味的大蔥蕎麥麵。



▲被譽為福島最佳伴手禮之一的「長門屋」，擁有多項國際設計大獎的和菓子。

tigerair
台灣虎航

僅需1小時！台灣虎 日本度假天堂 石垣島



攜手駿樺獨家
深入探索八重

撰文・攝影／謝曼倩 圖片提供／本刊圖庫

(左起)台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊柏源、駿樺旅行社協理高秀靜、台灣虎航營業發展部實體通路組資深主任龔家年。

日本著名海島度假天堂－石垣島，有著「東方馬爾地夫」之稱，這裡以清澈海域、豐富海洋生態、多元海陸空活動，吸引戶外運動旅客的喜愛；同時原始自然風貌、傳統聚落等特色，更兼具深度體驗與慢活氛圍，成為老少咸宜的熱門旅遊目的地。

作為飛行日本最多航點的航空公司，台灣虎航（以下簡稱台虎）為給予旅客更多元的旅日選擇，於2/4~10/24再次開啟台北－石垣島航線，攜手日本旅遊專家－駿樺旅行社獨家包裝豐富旅遊產品，帶旅客深入探索八重山群島之魅力。

台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊柏源表示，石垣島地理位置優異，透過台虎的直飛航班僅需1小時便能抵達，是台灣旅客最接近日本的一次。而從去年7月～10月的航線裝載率來看，平均載客率超過9成，是近期旅客訪日的熱門首選。因此，持續看好今年市場發展，台虎從2/4開始，規畫每週2班的飛行（週三、六），並預計在6/2起增班至每週4班（週二、三、五、六），為暑假及家庭旅遊市場提供更高彈性。

另外楊柏源也提到，相較於沖繩本島已進入高度競爭的紅海市場，台虎透過宣傳當地旅遊元素，專心開拓石垣島航線，以「不擁擠、度假感強」的形象深植人心，與坊間市場形成差異化定位。

駿樺旅行社
協理 高秀靜

掌握第一手資訊 規劃自由行及mini tour產品

專精日本自由行的駿樺旅行社（以下簡稱駿樺），深耕日本市場多年，不僅與在地供應商維繫友好關係，更成為台虎石垣島航線的唯一合作夥伴。駿樺旅行社協理高秀靜提到，駿樺在石垣島握有充足機位及穩定房源，從商務飯店到高端度假村品牌應有盡有，並憑藉長年的合作經驗，來確保旅客無論平假日、淡旺季的入住權益，提供彈性、靈活的出遊選擇。

除航班與住宿資源具優勢外，駿樺在石垣島的產品包裝更展現高度成熟。高秀靜指出，對一般自由行旅客規畫石垣島旅程，需同時處理航班銜接、離島訂房等問題，加上當地中文導遊的資源有限，對旅客來說將會是一大挑戰。因此，特別規畫機+酒自由行商品以及最少4人成行的Mini Tour，並依據產品內容，包裝好住宿、交通、船票、中文解說等資源，大幅提升旅遊便利性與安心感。

石垣島優選產品

石垣島4/5日自由行

(台虎～每週三、六) 11,900元起

遇見南之美花～石垣島4/5日自由行

(台虎～每週三、六) 13,000元起

遇見與那國島～石垣島4/5日自由行

(台虎～每週六) 15,500元起

(上述為直售報價含稅，行李/同業退儲值)

航帶您直飛

垣島



多元跳島行程 海陸空3重體驗 山群島魅力

八重山群島樞紐 跳島行程超豐富

來到石垣島，怎麼能不把週邊島嶼一起玩一遍呢！作為八重山群島的交通樞紐，石垣島成為跳島門戶角色，距離週邊離島船程短、特色分明，適合規劃多元海陸體驗以及親子慢活行程。在海洋資源上，當地具有豐富的珊瑚生態、清澈海水及細白沙灘，可進行浮潛、深潛、SUP、橡皮艇、玻璃船等水上活動；陸上則有

騎馬、ATV四輪傳動車、單車漫遊等活動，而最特別的空中活動，將安排直升機、動力飛行傘體驗，帶旅客從空中俯瞰島嶼的迷人姿態。另外還特別推薦陶燒、漆器、觀星、藍染、編織等課程，以及品嚐如石垣牛、蕎麥麵、湯豆腐、黑糖等在地美食，來增添旅程豐富度與深度體驗性。

石垣島週邊

7大特色島嶼

石垣島



10分鐘 竹富島

以紅瓦木造為特色，與台灣氣候結構相近，可體驗騎單車、搭水牛車逛鄉間小路。

25分鐘 小濱島

高端度假村的所在地，可在糖路騎行單車環島；週邊另可延伸嘉彌真島，島上多種裝置藝術，相當適合打卡照、婚紗照拍攝。

30分鐘 黑島

「牛比人多」的心型島嶼，島上有海龜保育中心可進行學術研究的數據追蹤。

35-40分鐘 西表島

日本最大的紅樹林保護區，自然資源極其豐富，適合喜愛戶外活動的旅客，可進行叢林健行、划獨木舟或尋找特有種「西表山貓」。

40分鐘 新城島

原始靜謐的秘境地，分為上、下地島，退潮時2島會像「摩西分海」一樣出現沙灘，讓旅客直接走過去。

60分鐘 波照間島

日本最南端島嶼，以星空聞名，12月下旬至6月中旬還有機會觀測到南十字星。

240分鐘 與那國島

日本最西端島嶼，天氣晴朗時能直接看到台灣。擁有著名海底遺跡，可觀看壯觀的巨石景觀。

台北TPE - 石垣島15G航班時刻表

2026/2/4 ~ 2026/3/28

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
IT736	台北 - 石垣島	07:50	09:55	—3—6—
IT737	石垣島 - 台北	10:45	10:55	—3—6—

2026/3/29 ~ 2026/10/24

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
IT736	台北 - 石垣島	06:35	08:35	—3—6—
IT737	石垣島 - 台北	09:25	09:35	—3—6—

夏季增班

2026/6/2 ~ 2026/10/24



航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
IT736	台北 - 石垣島	06:35	08:35	—2—5—
IT737	石垣島 - 台北	09:25	09:35	—2—5—

聯合航空布局北高 打造跨太平洋黃金航網

「去美洲搭UA」台灣3大出發點 成商務與休閒旅遊首選

撰文／張偉浩 圖片提供／聯合航空



▲全新737 MAX 8機型推出將有感升級台北與高雄出發的亞洲航線旅客體驗。



▲全程搭聯合航空國際線商務艙可搭配國內線的聯合頭等艙，開立一本票享有最尊榮的飛行禮遇。

當跨太平洋航線競爭日益白熱化，聯合航空（United Airlines）以完整的航網布局與高效率轉機優勢，在台灣市場穩穩站上關鍵位置。從北到南串聯台灣3大出發點，聯合航空不只是一家航空公司，更成為台灣旅客前往美洲最直覺、也最可靠的選擇，「去美洲搭UA」逐漸成為市場共識。

聯合航空在台灣市場的核心戰略之一，來自台北直飛舊金山每日2班的密集班次。舊金山不僅是聯合航空最大樞紐之一，更是銜接全美與拉丁美洲

的重要門戶，航網北至加拿大、南至墨西哥皆可一站式抵達。台北早班機抵達舊金山時段多為非尖峰時段，加上聯合航空主要進駐第3航廈，通關與轉機動線順暢，對時間敏感的商務旅客而言格外加分。

針對南台灣旅客，聯合航空則以高雄—東京成田航線打造靈活轉機模式，無縫銜接舊金山、洛杉磯、丹佛、休士頓、芝加哥、紐約／紐華克及夏威夷等美國重要樞紐，南台灣旅客不需要北上桃園機場，從自家門口就能輕鬆出發，成為聯合航空最大的市場優勢。在休閒旅遊布局上，台北直飛關島航線每週三、六出發，約3.5小時即可抵達美式度假天堂，旅客

還能透過中段飛機，輕鬆跳島夏威夷，為海島假期提供輕鬆轉換心情的新選項。

值得關注的是高雄、關島航線，也將於上半年陸續引進全新波音737 MAX 8機型，全面升級台北與高雄出發的亞洲航線旅客體驗。屆時，每個座位均配備個人專屬螢幕、無線藍牙連線、付費 WiFi、更大的行李置物艙空間容納每位旅客的登機箱、更多加長腿部伸展空間的座位，以及搭配 LED 燈光的明亮艙內氛圍，為旅客帶來更現代化的搭機體驗。

硬體與服務同樣是聯合航空的重要競爭力。北極星商務艙配備200公分全平躺座椅，搭配Saks Fifth Avenue寢具與Perricone MD護膚備品，讓長程飛行也能深度休息；舊金山北極星貴賓室更提供私人餐飲與淋浴空間，讓轉機成為旅程中的亮點。透過航線、服務與轉機效率的全面到位，聯合航空正持續鞏固其跨太平洋首選地位。

從台灣飛向關島、東京、舊金山，遍遊全美及更多目的地



華航全面升級豪華經濟艙產品與服務

機場報到、機上備品、餐飲設計同步優化

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空秉持「華航品質，從心做起」的理念，打造豪華經濟艙細緻尊榮、貼近商務艙的飛行體驗。

中華航空（以下簡稱華航）持續精進旅客服務，全面升級豪華經濟艙產品，即日起更推出全新豪華經濟艙餐具，秉持「華航品質，從心做起」的理念，打造細緻尊榮貼近商務艙的飛行體驗。華航推出全新白瓷質感豪華經濟艙餐具，溫潤雅緻的色澤勾勒簡約而不凡的優雅風格，同步升級的還包括豪華經濟艙多項機上用品與餐飲服務，部分規格更接近商務艙水準。搭乘B777及A350機型的豪華經濟艙旅客，更可享有等同商務艙的免費機上Wi-Fi服務，提供無限瀏覽網頁與文字訊息功能；在地勤服務方面，豪華經濟艙同步導入升級流程，設置優先報到櫃台，豪華經濟艙旅客亦享有使用優先通道登機禮遇。

台虎承諾夏季繼續翱翔福島

讓台灣成為日本各大城市的中轉樞紐

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航董事長黃世惠（右）特別致贈虎翼箱給予福島縣知事內堀雅雄。

為歡慶台北—福島航線邁過2週年里程碑，台灣虎航董事長黃世惠特別前往福島，並於1/20與福島縣知事內堀雅雄會面。內堀雅雄特別感謝台虎飛航福島2年，黃世惠更親自停留5天深度探訪當地，並帶來夏季將繼續翱翔福島天際的好消息。而黃世惠在會談中除了分享對於福島觀光旅遊資源極其豐富的深刻印象外，也提及將繼續推動福島的觀光商品，讓更多台灣旅客看見。值得一提的是，黃世惠觀察到在311大地震後，台北—福島為唯一福島對外的國際航線，國內航線上同樣選擇甚少，因此也向內堀雅雄承諾，返台後將積極推動新商品，借助台虎飛航日本的綿密網絡，讓福島旅客能由台北中轉到日本其他城市，其他地區的日本民眾亦能透過航網直抵福島，感受在地的人文歷史與豐饒物產，為其觀光市場注入全新活力。

長榮航空推動貨運數位轉型

領先業界成為IATA數位領導章程成員

撰文／陳妍潔 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空持續實踐永續理念，持續優化智慧物流運作落實數位轉型。

長榮航空持續推進貨運數位轉型，領先台籍航空率先於今年1月成為國際航空運輸協會（IATA）「數位領導章程」成員，並與國際貨運物流業者－立盟全球供應鏈公司攜手合作，完成電子主提單和分提單的IATA ONE Record精準格式即時線上資料交換，共同創新與優化運輸服務流程，以落實數位轉型。長榮航空自2025年3月開始導入IATA ONE Record，使用其推行的新一代貨運數位標準，透過應用程式介API（Application Programming Interface）技術，使貨運資訊在全球供應鏈內即時並安全的流通，不僅提升物流透明度與營運效率，更能有效減少紙本文件。長榮航空將持續優化智慧物流運作、提升貨運服務效率及投入環保永續，同時也加強與其他貨運夥伴合作擴展ONE Record標準的應用範圍。

立榮航空資安系統獲雙認證

通過國際標準驗證 持續優化旅客個資隱私

撰文／陳妍潔 圖片提供／立榮航空



▲授證典禮特別邀請英國標準協會（BSI）東北亞區董事總經理謝君豪（左1）頒發證書，由立榮航空董事長陳永裕（左2）及協理高德燕（左3）代表接受。

立榮航空正式通過ISO 27001:2022（資訊安全管理系統）與ISO 27701:2019（隱私資訊管理系統）雙重國際標準驗證，並於1/29舉行「ISO 27001及ISO 27701授證典禮」。在數位法規日益趨嚴的趨勢下，立榮航空積極導入ISO 27001與ISO 27701架構，整合「資訊安全管理系統（ISMS）」與「隱私資訊管理系統（PIMS）」體系，確保旅客個資在蒐集、處理與利用皆符合台灣《個人資料保護法》的高標準要求。立榮航空透過國際標準制度化，建立以機密性、完整性與可用性為核心的資安鐵三角。藉由標準化的管理流程，進一步將個資與隱私保護內化為企業核心營運策略，並以透明、安全的服務機制，持續深化旅客與合作夥伴的信任基礎。

從目的地競爭到體驗經濟的崛起

消費習性轉變 讓 2026 年全球旅遊市場結構性開始重整

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲根據Tripadvisor發布的《Trendcast 2026》報告，隨著消費習性轉變，旅遊產業的競爭核心正從「目的地與價格」轉向「體驗價值與情感連結」。



▲根據預測，今年將是「有意義旅遊（Meaningful Travel）」正式成為主流市場的關鍵轉捩點。

進入2026年，全球旅遊市場不再只是延續疫後復甦動能，而是正式邁入一個結構性轉向的新階段。根據Tripadvisor於1月發布的《Trendcast 2026》報告，旅遊產業的競爭核心，正從「目的地與價格」轉向「體驗價值與情感連結」，並劇烈影響消費行為、產品設計與市場分工。

這份以全球超過10億則評論、搜尋與預訂數據為基礎的趨勢報告指出，今年將是「有意義旅遊（Meaningful Travel）」正式成為主流市場的關鍵轉捩點。

消費端決策邏輯轉換 從體驗回推目的地

從市場需求角度來看，消費者的決策邏輯已出現明顯變化，過往旅遊產品多以目的地知名度、航點便利性與價格為核心訴求，但根據Tripadvisor的數據顯示，旅客搜尋與預訂行為正向「活動型體驗」集中。

換言之，體驗成為旅遊的第一驅動因素，目的地反而退居其次，例如旅客會先搜尋「馬拉松賽事+旅行」、「冰川健行」、「在地料理課程」，再回推適合的城市與國家，這種「由體驗反推目的地」的消費模式，代表市場邏輯的根本改變。

這意味著單純擁有觀光資源已不足以形成競爭優勢，如何將資源「體驗化」、「故事化」與「商品化」，才是決勝關鍵。

體驗經濟崛起 5大高成長類型浮現

從供給與產品結構來看，Tripadvisor歸納出多項高速成長的體驗類型，反映旅遊市場正在重新分配資源與投資方向。

1. 運動與活動型旅遊

結合馬拉松、越野賽、自行車與健行的產品快速成長，顯示健康、成就感與社群認同正成為新的旅遊動機。這類產品消費單價高、停留時間長，對目的地經濟貢獻度也相對明確。

2. 極限與冒險體驗市場擴張

冰川探險、火山地形、遺跡等高風險、高門檻體驗需求大幅成長，代表部分旅客願意為「獨特且不可複製的經驗」支付更高額的費用，這也促使小眾體驗逐漸走向主流。

3. 家庭與兒童主導型旅遊

家庭旅遊結構出現翻轉，越來越多行程由孩子參與決策，因此文化體驗、DIY手作與互動式導覽成為家庭市場的主力，推動親子體驗產品的專業化與分齡設計。

4. 低刺激社交與生活風格體驗

夜生活與娛樂市場轉向「Soft Clubbing」模式，從過去喧鬧的夜店，轉向音樂、自然、社交與放鬆兼具的體驗，反映旅遊消費與生活風格的深度融合。

5. 寵物友善旅遊成為顯性市場

攜帶寵物出遊的需求已從配套升級為

獨立市場，住宿、交通與體驗設計都開始為「毛孩」量身打造，顯示旅遊市場的「家庭定義」正在擴大。

帶動供應鏈重組 產業正重新分工

消費者的改變，也開始重塑產業結構，「體驗供應者」的重要性明顯提升，舉凡在地導遊、活動策劃、職人、運動賽事單位，逐漸從配角變成產品核心。同時，數位平台的角色也正在轉型。Tripadvisor指出，AI推薦與評論系統的進化，讓旅客更容易找到符合個人價值觀的體驗，而非僅是高人氣景點，未來觀光競爭的關鍵，不再只是流量，而是是否能有效融合「人、體驗與情感期待」。

而從目的地行銷角度來看，2026年的競爭標準也正在改寫。過去，觀光成效多以「旅客人次」與「過夜數」衡量；但在體驗導向的市場中，更重要的是每位旅客能創造多少體驗價值。這包含停留期間參與的活動數量、文化接觸深度，以及是否願意再次造訪。

整體來看，Tripadvisor《Trendcast 2026》傳遞出一個明確訊號，旅遊市場正從過去的規模經濟，邁向價值競爭階段。放眼未來，能否創造有意義的體驗，將決定產品溢價能力、品牌忠誠度與長期競爭力，因此對於旅遊供應鏈來說，未來以不是轉型為主，而是「轉型速度與深度」的差別。



AI融合策略下的旅行業轉型 從效率提升到價值重構

撰文／陳善珮 圖片提供／本刊圖庫

在

全球數位浪潮下，AI已不再只是工具導入，而是推動產業價值重構的核心槓桿。對旅行業而言，AI的意義不僅在於提升效率，更在於重新定義「旅行的價值」與「顧客體驗」。若能善用數據與AI融合策略，旅行業將有機會從單純販售產品，轉型為以數據驅動的體驗創造者。

一、建立顧客數據圖譜：價值重構的起點

旅行業的數據來源極為多元，涵蓋顧客搜尋、訂票、行程偏好、旅遊中即時回饋、社群分享與售後評價。唯有將這些數據結構化並持續累積，才能形成完整的「顧客數據圖譜」。其圖譜必須具備3大特徵：夠大（跨年度、跨市場）、夠廣（涵蓋交通、住宿、餐飲、景點、保險等完整旅遊鏈）、夠快（即時掌握航班延誤、天氣變化、臨時需求）。如此才能真正掌握顧客旅程，並以數據為基礎重構價值。

二、4種融合策略在旅行業的應用

AI融合策略提供旅行業4條可並行的路徑：

- 融合產品**：如AI導遊APP、智慧行程規劃工具、即時語音翻譯，讓產品本身更智慧。
- 融合服務**：透過AI客服全年無休的解答、個人化推薦，建立持續性的顧客關係。
- 融合系統**：整合航空、飯店、交通、保險等數據，打造一站式平台，提升便利性。
- 融合解決方案**：與地方政府、景點、餐飲業等合作，形成智慧旅遊生態圈，解決人潮分流與體驗優化問題。

這4種策略並非線性，而是依企業成熟度、組織條件與市場定位來靈活組合。

三、5項融合原則的具體實踐

- 分階段釋放價值**：先從客服自動化，逐步進展到全程智慧旅遊。
- 人機協作**：AI提供即時資訊，導遊與客服則專注於情感交流與文化解說。
- 生態圈共建**：與OTA、地方觀光局、交通業者共享數據，形成網路效應。
- 中階幹部賦能**：培訓主管懂得運用AI數據分析調整行銷與產品。
- 領導者藍圖**：高層需掌握清晰的策略路徑，確保組織方向一致。

四、員工的具體行動

- 前線員工**：學習使用AI客服與翻譯工具，提升跨國服務能力，並專注於人性化互動。
- 中階主管**：解讀AI數據報表，調整行銷策略，設計「AI+人」服務流程，推動跨部門數據共享。



P R O F I L E

中華觀光管理學會 常務監事
旅行業經理人協會 理事**陳善珮****學歷：**

台北科技大學技術及職業教育研究所 博士
世新大學觀光研究所（EMBA）碩士
中國文化大學觀光事業學系 學士

經歷：

台北城市科技大學觀光事業系副教授兼系主任
台北城市科技大學旅館學士學位學程籌備主任
台灣觀光協會台灣美食展籌備委員評審委員會副召集人
亞瑪迪斯資訊公司（Amadeus GDS）業務部專案經理、培訓講師
台灣凱亞資訊（TravelSky GDS中國航信唯一代理）行銷總監
交通部觀光署好客民宿遴選實地訪查委員
交通部觀光署旅行業經理人講座講師
考選部、觀光署國家考試命題審題委員
教育部體育署職能基準與內涵審查委員
旅行業品質保障協會校園國際金旅獎旅遊行程設計競賽評審委員

- 後勤與策略部門**：建立顧客數據圖譜，與外部夥伴建立數據交換機制，並持續追蹤AI工具效益，設計KPI如客服回應時間縮短、顧客滿意度提升。

五、全球成功案例的啟示

Alaska Airlines開發AI對話式搜尋，簡化訂票流程；Trip.com推出AI行程助理，提升用戶留存；Hilton導入AI視覺輔助，強化無障礙服務；Radisson利用AI客服與推薦，提升顧客忠誠度。這些案例共同展現四大特徵：以數據為核心、AI+人協作、跨界整合、創造差異化價值。

六、衡量轉型成功的關鍵

AI轉型的成敗，不在於導入多少工具，而在於是否真正帶來價值重構。衡量指標可分為4層：

- 營運績效**：新產品營收占比、客服成本下降。
- 顧客價值**：滿意度、重購率、AI推薦採納率。
- 組織能力**：員工AI素養、跨部門數據共享程度。
- 創新生態**：新商業模式數量、合作夥伴數據共享案例。

整體而言，旅行業的AI轉型是場從「效率提升」走向「價值重構」的旅程。主管需以策略藍圖引領，員工則要學會與AI協作，讓AI處理數據與即時資訊，本身來專注於人性化服務與體驗創造。唯有主管與員工共同進化，旅行業才能在AI浪潮中非僅提升效率，而是重新定義旅行的價值，並在全球競爭中昂首前進。

日本旅客再破4千萬人次 市場真的沒有

賞櫻與立山黑部支撐Q2需求 3大台籍航空運能精準投放 在過度



儘管與中國大陸爆發一場全球高度關注的外交摩擦，日本的觀光動能似乎並未因此受挫，去年日本共接待42,683,600名國際旅客，首度突破4,000萬人次大關，再次創下歷史新高。其中，台灣市場表現強勁，2025年累計訪日人數達6,763,400人次（較前1年增長11.9%），2026年日本市場是否依舊開高走高，Q2的賞花與立山黑部開山等指標性活動，成了重要關鍵。

近年造訪日本的旅客，愈來愈希望深入探索「非主流地區」，正是日本政府觀光局（JNTO）及日本地接社積極推動的方向，期望將旅遊人潮分散至東京、京都、大阪以外的地方，緩解熱門城市的觀光壓力，也能讓2、3線城市的市村町，吸引旅客目光。因此，日本全國各地的賞櫻百選，一路從3月中到4月底，成了「過度觀光」的最佳良方，加上從東京、大阪、名古屋、神戶、小松、富山等航點，還可延伸前往立山黑部，規劃賞花、觀雪壁雙主軸商品，成驅動銷售的雙引擎。

觀察趨勢

立山黑部開山55週年 吸客一路到Q3



立山黒部アルペンルートは
2026年に全線開業55周年を迎えます。

1971/6/1是立山黑部阿爾卑斯山脈路線全線開通，富山縣與長野縣正式連結的日子。2026/6/1也迎來全線開通55週年慶典，透過一條路線相互連結，讓原本難以輕易抵達的「立山黑部」壯麗大自然，得以被更多人親身體驗。為了持續守護著這片大自然，並編織著跨越世代的回憶。55週年慶將在6/1陸續推出各種以「五感」體驗的大型活動與內容，成為業者持續銷售該路線的最大誘因。



天花板？3大趨勢抓住銷售紅利

觀光調控政策逐步上路下 日本正走向結構性轉型

撰文／張偉浩 圖片提供／向日遊顧問有限公司、本刊圖庫



長榮航空 精準運力投放東北、北陸、四國

長榮航空客運營業本部營業部經理游憶雯表示，雪牆、櫻花具備「效期短、爆發力強」的特性，長榮經營核心策略在於「精準運力投放」與「區域深耕」。目前的收客趨勢來看，台灣春季赴日旅遊穩健成長中。
東北地區：台北—青森航線於3/29~4/26期間，提升為每日1班；同時台北—仙台航線亦於3/30~4/26調整為較大機型執飛，透過青森與仙台雙航點的運能強化與相互搭

配，協助旅客深入探索東北地區多元且具季節特色的頂級賞櫻勝地。

北陸地區，立山黑部開山期間，台北—小松4/13~5/12由A321改為A333廣體客機，以滿足瞬間激增的需求，同業可靈活串聯北陸重點旅遊區域，提升整體旅遊豐富度。四國地區的台北—松山（愛媛）則在櫻花季期間於3/17~4/12會加密至每週5班。全面滿足旅客赴日旅遊賞櫻、觀雪牆的需求。



中華航空 啟動24班富山包機 直搗立山黑部

立山黑部春季雪牆為日本代表性季節景觀，富山直飛包機除可大幅縮短交通時間，也有助提升行程品質，預期將成為2026年春季日本旅遊市場的重點產品之一。為此，華航搶攻日本春季賞雪商機，規劃4月至5月推出2串「台北—富山」包機，提供旅客直飛富山、銜接立山黑部開山的便利選擇。包機航程分為2段，第1串自4/2~5/20，第2串自4/3~5/21，每5天1班，合計共24班次，完整涵蓋雪之大谷最佳

觀賞期間。

中華航空台北分公司營業行銷推廣部副理席立絜表示，本次包機預計規劃採用A321neo機型執飛，提供180個座位，除團體包裝行程外，每班亦開放部分FIT自由行席位，滿足多元旅遊需求。銷售方面，將攜手雄獅、五福、東南、大榮、旅遊家、可樂、旅天下等多家旅行社共同推廣，各家每班約配置20餘席，獨立包裝產品，提供多樣商機。



台灣虎航 打造2線城市 3大賞櫻旅遊網絡

台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源表示，日本賞櫻季仍是第2季最重要的市場檔期之一。然而，疫後旅遊型態出現明顯轉變，除了東京、大阪等1線城市依舊具備穩定需求外，旅客逐漸轉向具地方特色的2線城市，追求更具深度與差異化的旅遊體驗。看準此一趨勢，台虎積極擴展日本新航點，強化航網多元性。

在東北地區陸續開航秋田、福島、新潟，搭配既有的花卷與仙台，串聯成「大東北1日生活圈」；中四國則新增高知、鳥取，結合岡山航線，打造山陰山陽的旅遊動線；九州方面則開航宮崎與大分，與福岡、佐賀形成完整的大九州航網布局。台虎希望透過持續開設新航點，提升旅遊彈性與選擇性。雖然地方機場在時段與運能調度上存在挑戰，但台虎仍持續優化航班規劃，回應市場對日本多元旅遊的長期需求。

觀察趨勢 2

旅遊元素疊加心法 發揮產品銷售潛能

名生旅遊表示，日本旅遊走向深度化，單一元素已經無法吸引旅客目光，除了賞花加上立山黑部受到市場青睞，賞花加上列車、鐵道也持續熱銷，像是京都的蹴上傾斜鐵道、關東的小湊鐵道、青森的蘋果弘南鐵道，都是花與鐵道交織的絕佳景點。

大榮旅遊則表示，立山黑部陸客量往常就不多，因此在銷售上沒吃到紅利，週邊飯店、餐廳一樣爆滿，但大榮在12月前就已申請出團，搭配天王川公園的紫藤花節，提供穩定且吸睛的商機。

觀察趨勢 3

過度觀光後嚴格調控 旅日價格恐再漲

近年日本觀光熱潮，很大一部分來自日圓長期走弱所帶來的價格優勢，短期內這項利多仍可能持續。不過，日本長期以來對「過度觀光」的問題深感困擾，2026年被視為官方將正式祭出最嚴格調控措施的1年。相關措施包括：

- 1.7月起出境稅將調漲3倍（現行為1,000日圓）。
- 2.2028年預計導入入境檢查費，與免簽旅客的事前審查制度（正式名稱為JESTA）。
- 3.11/1起全面改革免稅制度，改採「先含稅、後退稅」消費模式，避免旅客轉手。
- 4.京都將於3月調整旅宿稅制級距，從每人每晚1,000日圓，拉高至10,000日圓。
- 5.東京將住宿稅2027年統一調整3%；沖繩、北海道部分城市今年起陸續加入徵稅行列。



重新定義日本旅遊 名生旅遊結合觀光列車深化體驗

加入多樣化旅遊元素 豐富行程 感受春日山海魅力

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲名生旅遊副總經理黃榮利。

隨著春日即將來臨，日本花季美景每年皆會吸引眾多旅客到訪，因此季節性的賞花產品成為第1季重要的行銷主軸。此外，期間限定開放的立山黑部亦將迎來開山期，漫步在高聳的雪壁之間，感受自然的雄偉壯麗，更是去日本不容錯過的季節限定行程。

增添遊程豐富度 迎接春季賞花與雪壁風采

作為日本旅遊專家的名生旅遊，藉其長年深耕日本旅遊的經驗與優勢，在產品中透過賞花、列車、立山黑部等不同旅遊元素組合，打造出更豐富的遊程體驗，也為日本旅遊帶來別樣體驗。**名生旅遊副總經理黃榮利**指出，現日本團體旅遊市場已具一定規模，為讓產品與市場做出區隔，名生旅遊致力開發更深度與多元化的旅遊行程。其中日本特定觀光列車於一般旅客而言較難預定，需透過旅行業者代為操作，因此列車觀光也成為近年相當受歡迎的團體旅遊產品。

為讓產品做出豐富的變化以吸引旅客，近年名生旅遊特別將賞花或立山黑部行程加入列車元素，增添產品豐富度。在「春日行立山雪壁古都風情5



►弘前城為日本賞櫻名所之一，上千株櫻花盛放的美景被許多旅人列為一生必去的賞櫻景點。



▼立山黑部今年迎來開山55週年，每年皆吸引無數旅客前往一覽壯麗的雪壁之景。

Q 產品包裝優勢

1. 賞花、立山黑部行程融合列車觀光，豐富旅遊體驗。
2. 預先鋪排產品至秋季，滿足現今計畫性旅遊趨勢。
3. 推出祭典、觀光列車等多元主題性行程，深化日本旅遊產品結構。

日～奈良、彥根城、惠那峽、妻籠宿、立山黑部、兼六園、永平寺、JR雷鳥號列車」行程中，即包裝一段JR西日本運行的特急列車「雷鳥號」，不僅能一覽雪壁壯麗景致、惠那峽與流水相映的美景與古都風情，在搭乘列車的過程中還能欣賞沿途湖光山色，以舒適的體驗沉浸在 日本春季的美好時光。

包裝特色觀光列車 多面向感受日本旅遊魅力

黃榮利提到，在觀光列車熱度逐漸提升的趨勢下，名生旅遊不僅將其加入季節性產品內，更特別制定出以列車為主題的旅遊模式，其在關西與關東地區即包裝當地特色觀光列車，將交通與自然名景相互結合，讓移動過程亦是行程體驗的一部分。在「東北櫻物語5日（櫻百選弘前城・夢幻銀山溫泉・角館武家屋敷・蘋果弘南鐵道・津輕藩睡魔村）」行程，則精選日本賞櫻百選名所弘前城、檜木內川堤與角館武家屋敷，讓旅客能以不同視角欣賞櫻花綻放的絕美景色。此外，行程更安排乘坐弘南鐵

道大鷗線，鐵路橫越廣闊的蘋果園，能見到蘋果花盛放與大片的鮮紅蘋果高掛枝頭，成為別具特色的列車體驗。

在「關西花海鐵道行5日」產品中，不僅融入極富春意的賞芝櫻與紫藤行程，途中亦安排搭乘京都丹後鐵道赤松號，途經奈良海岸及由良川橋梁，旅客在以木質為設計基調的舒適車廂內，行進間可沿著車窗俯瞰壯麗的海景環繞，一趟行程即可飽覽日本不同的自然風光。

主題性行程夯 預先鋪排產品搶攻市場

黃榮利表示，如何豐富行程體驗成為業者於競爭激烈的日本旅遊市場中脫穎而出的關鍵，在FIT日漸興盛的市場趨勢下，公司獎勵旅遊與主題性行程等需仰賴業者操作的團體模式，將成為未來日本團體旅遊的發展方向。為在市場上取得先機，名生旅遊今年度行程已預先鋪排至9、10月，以順應現今計畫性旅遊日漸興盛的趨勢，另也推出日本祭典團等特殊主題行程，並積極增添產品豐富度，以迎接不斷變化的旅遊市場。

2/2 - 2/13 冬季年末特惠

長榮	關西絕景古韻之旅5日	3/3	NT\$ 31,900
長榮	京阪丹後伊根5日	3/16、4/20、4/27	原價\$29,900→特價\$ 27,900
長榮	北陸輕旅行5日	3/4	NT\$ 26,900
長榮	冬之夢幻雙樹冰銀白奇景5日	2/22 原價\$49,900→特價\$ 42,900	
星悅	北九州半自由行5+1日	2/24	原價\$31,900→特價\$ 28,900
星悅	北九州5+1日	2/19	原價\$52,900→特價\$ 39,900
長榮	韓國江華島冰釣4日	2/14	原價\$31,800→特價\$ 28,800
長榮	首爾機加酒★3晚連泊首爾市區	2/14、2/15	NT\$ 19,900

觀光列車

長榮	玩美北陸-雪月花列車絕景之旅6日	3/10、5/12、6/9	NT\$ 65,900起
長榮	京都丹後雙鐵浪漫觀光列車5日	3/11、4/22	NT\$ 41,900起
長榮	奢華絕景至福列車風情旅6日	3/18	NT\$ 52,900起
長榮	至福列車春櫻之旅6日	3/25	NT\$ 59,900起
長榮	至福列車風情之旅6日	5/5	NT\$ 59,900起
長榮	關西花海鐵道行5日	4/18、5/2.9	NT\$ 42,900起
長榮	伊豆秘境海景列車5日	5/13、6/10.24	NT\$ 47,900起
長榮	青森東北微笑列車EMOTION 6日	7/24、9/5	NT\$ 79,900起
長榮	青森微笑列車EMOTION東北雙鐵道6日	9/5	NT\$ 73,900起
長榮	青森東北觀光列車6日	5/12	NT\$ 73,900起
長榮	春日櫻色雪月花列車6日	3/22	NT\$ 56,900起

2026 東北4大祭典團

長榮	東北魂-祭典極緻旅程6日	8/2	NT\$ 72,900起
----	--------------	-----	--------------

冬季玩雪趣

長榮	北海道雪國5日行	3/23	NT\$ 42,900起
長榮	北海道冰雪奇幻之旅6日 ★札幌雪祭、冰瀑祭、流冰船	2/4	NT\$ 63,900起
長榮	冬之夢幻雙樹冰銀白奇景5日	2/22	NT\$ 42,900起
台虎	雪戀東北5日	2/11	NT\$ 55,800起

春日賞花遊

長榮	北海道春夏輕鬆遊5日	5/18、6/1	NT\$ 45,900起
長榮	北海道花海浪漫行5日	5/4.6	NT\$ 48,900起
長榮	東北櫻花名所6日	4/26、5/3	NT\$ 52,900起
長榮	關東春櫻紫藤三溫泉5日	4/29、5/13	NT\$ 41,900起
長榮	春櫻秘境-關東花見線之旅6日	4/8.9	NT\$ 45,900起
長榮	福井春遊記5日	3/17	NT\$ 41,900起
長榮	立山雪壁紫藤花6日	4/26、5/15	NT\$ 47,900起
日航	立山雪壁紫藤花6日	4-5月	NT\$ 53,900起
長榮	立山芝櫻紫藤祭5日	4-5月	NT\$ 54,900起
長榮	櫻舞關西花見之旅5日	3/28	NT\$ 50,900起
長榮	道後四國湯旅賞櫻5日	4/4.5.12	NT\$ 41,900起
長榮	九州春花綻5日	3/30	NT\$ 39,900起
長榮	花開九州浪漫紫藤芝櫻5日	4/27、5/4	NT\$ 41,900起
長榮	關東古都春櫻巡禮5日	4/14	NT\$ 32,900起
長榮	關東富士芝櫻饗宴5日	4/27	NT\$ 39,900起

北海道

長榮	北海道東花仙子-浪漫春色5日	5/20、6/3
		NT\$ 40,900起

東北

台虎	冬戀東北超值5日	3/4.11.18.25	NT\$ 37,900起
台虎	東北避暑5日	6-9月	NT\$ 45,800起
台虎	東北櫻物語5日	4/1.8.15.22.29	NT\$ 45,800起
台虎	花見東北5日	5/6.13.20.27	NT\$ 45,800起
長榮	匠心東北深度體驗之旅5日	4-6月	NT\$ 45,900起
台虎	楓迷東北5日	10/7.14.21	NT\$ 49,800起
長榮	冬之夢幻雙樹冰銀白奇景5日	2/8.22	NT\$ 42,900起
長榮	東北經典名景全覽6日	5/10	NT\$ 51,900起
長榮	東北秘境慢活6日	5/31、6/7.14.21	NT\$ 52,900起
長榮	東北魂-祭典極緻旅程6日	8/2	NT\$ 72,900起
長榮	青森東北觀光列車6日	5/12	NT\$ 73,900起
長榮	青森東北微笑列車EMOTION 6日	7/24	NT\$ 79,900起
長榮	東北微笑列車EMITION東北雙鐵道6日	9/5	NT\$ 73,900起

關東

長榮	富士山下浪漫小鎮巡遊5日	2/8	NT\$ 43,900起
長榮	春櫻秘境-關東花見線之旅6日	4/8.9	NT\$ 45,900起
長榮	伊豆秘境海景列車5日	5/13、6/10.24	NT\$ 47,900起
長榮	關東富士芝櫻饗宴5日	4/27	NT\$ 39,900起

中部北陸

長榮	北陸輕旅行5日	2/28、3/4	NT\$ 26,900起
長榮	福井春遊記5日	3/29	NT\$ 39,900起
長榮	春日行立山雪壁古都風情5日	4/14、4/21、4/28	NT\$ 46,900起
長榮	玩美北陸-雪月花列車絕景之旅6日	3/10、5/12、6/9	NT\$ 65,900起
長榮	奢華絕景至福列車風情旅6日	3/18	NT\$ 52,900起
長榮	至福列車春櫻之旅6日	3/25	NT\$ 59,900起
長榮	至福列車風情之旅6日	5/5	NT\$ 59,900起
長榮	春日櫻色雪月花列車6日	3/22	NT\$ 56,900起

關西

長榮	關西絕景古韻之旅5日	5/5.19	NT\$ 30,900起
長榮	京阪神冬戲雪環球5日	2/28、3/7.14	NT\$ 38,900起
長榮	關西歷史風景絕美之旅5日	2/28、3/3.14	NT\$ 38,900起
長榮	關西新三都賞遊5日	2/28、3/14	NT\$ 39,900起
長榮	京都丹後雙鐵浪漫觀光列車5日	3-6月	NT\$ 41,900起
長榮	關西古都名勝巡禮5日	5-6月	NT\$ 41,900起
長榮	關西深度文化美景探索5日	5-6月	NT\$ 41,900起
長榮	關西花海鐵道行5日	4/18、5/2.9	NT\$ 42,900起
長榮	春日福井風情之旅6日	3-5月	NT\$ 46,900起

四國

長榮	道後四國湯旅5日	5-6月	NT\$ 39,900起
長榮	經典四國山陰巡禮5日	5-7月	NT\$ 40,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588

www.msttour.com.tw



2026
春季花賞全攻略

日本賞櫻

×百選名所巡禮×

北海道櫻紛飛五日 /長榮航空千歲進出
櫻花隧道・星形櫻花海・尼克斯・函館纜車
櫻花迴廊・三溫泉

5/4~5/18

\$ 38,900 起

花羨北海道五日 /中華航空千歲進出
音更花時計・芝櫻・鬱金香公園・三大蟹放題
三溫泉

5/4~5/24

\$ 37,900 起

九州花饗宴五日 /中華航空
阿蘇草千里・春彩の畑・藝術小鎮湯布院
阿蘇神社・柳川遊船

3/20~6/19

\$ 32,900 起

美櫻關西五日 /中華航空
清水寺・櫻花鐵道・淡路夢舞台・大地彩虹花海

3/21~3/30

\$ 35,900 起

東北櫻木花道三湯饗宴五日 /長榮航空
銀山溫泉・大內宿・會津若松城・白石川堤一日
長井線花列車・松島遊船

4/5

\$ 38,900 起

東京紫藤物語雙溫泉六日 /中華航空
芝櫻之丘・海濱粉蝶花・忍野八海・淺間神社
迪士尼樂園

4/16、5/7.12

\$ 39,900 起

四國米其林景點五日 /中華航空
宮島海上大鳥居・倉敷美觀地區・世羅花卉公園
金刀比羅宮・雲邊盪鞦韆

5/26

\$ 34,900 起

北陸彥根美櫻五日 /中華航空
兼六園・足羽川並木櫻・高山小京都・童話合掌村

4/11

\$ 35,900 起

✈ 提供中華航空、國泰航空、星宇航空、長榮航空、台灣虎航、泰越捷航空，最多飛行選擇，我們幫您規劃。



最新優惠活動



大榮旅遊 精緻暢遊

解鎖期間限定！

黑部立山

挑戰視覺極限的雪牆



北陸立山雪壁六日

牧歌之里・童話合掌村・兼六園・上高地

5/7~6/23

\$36,900 起

初夏遊立山五日

繡球花祭・神之鄉上高地・合掌村・雪壁美景

6/10.11

\$36,900 起

北陸黑部立山六日

雪壁美景・合掌村・花桃之里・雙溫泉

4/15.21

\$44,900 起

雪之大谷五日富山包機

黑部立山・上高地・庄川遊船・兼六園・採果

5/12

\$44,900 起

立山首發團五日富山包機

黑部立山雪壁・庄川遊船・長良川鐵道・採果樂

4/14

\$46,900 起

立山雪壁五日富山包機

紫藤季・上高地・高山古街・合掌童話村・溫泉

4/22、5/4

\$42,900 起

花見雪壁五日富山包機

黑部立山・上高地・惠那峽遊船・採果樂五日

4/26、5/8

\$44,900 起

雪之大谷五日富山包機

立山黑部・庄川遊船・上高地・牧歌之里・雙溫泉

4/18、5/16

\$45,900 起

加入大榮旅遊同業群組

第一手掌握 最新旅遊行程與優惠資訊 立即加入，即享專屬好禮



← 掃描QR Code 開啟你的旅遊商機

加入名稱請以「旅行社+名字」命名

台北 02-2567-9315

台北市中山區南京東路二段66號12樓

台中 04-2299-4888

台中市北區文心路四段208之1號9樓之1

高雄 07-241-1688

高雄市前金區中正四路235號17樓之4

Premium Outlets®農曆春節優惠活動登場

大玩日本關東划算購物首選 消費滿額再送限量贈品

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊



複合式大型購物商場PREMIUM OUTLETS®目前於日本全國共設有10處據點，憑藉多元品牌陣容、完善設施與便捷的交通條件，長年來深受海內外旅客喜愛。

配合不同節日到來，PREMIUM OUTLETS®也會隨之推出限定檔期活動，讓旅客即使在旅程途中也能盡興享受划算價格與高品質的購物體驗。本次迎接農曆春節，旗下的御殿場PREMIUM OUTLETS®與酒酒井PREMIUM OUTLETS®將在2月起陸續展開春節限定特惠活動，提供購物優惠之外，也加贈滿額禮等，與旅客們一起喜迎春。如有關於PREMIUM OUTLETS®的最新資訊需求，歡迎旅遊業者隨時與向日遊顧問有限公司洽詢。

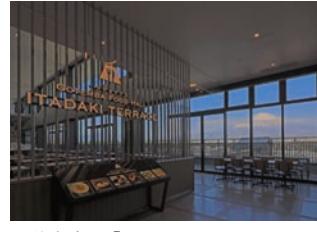
▲坐落於富士山腳下的御殿場PREMIUM OUTLETS®歷史悠久，同時也是旗下規模最大的商場設施。

御殿場PREMIUM OUTLETS®



▲御殿場PREMIUM OUTLETS®境內開放感十足，逛街同時還能盡覽富士山美景。

腹地寬廣的御殿場PREMIUM OUTLETS®是日本規模最大、品牌數量最豐富的暢貨中心之一，境內購物空間主要分為WEST ZONE、EAST ZONE與HILL SIDE三大區域，集結約290間店鋪滿足旅客全方位的購物需求。自東京出發可搭乘高速巴士或利用電車再轉乘，適合搭配箱根、富士五湖等關東近郊景點一起安排旅遊行程，深受團體與自由行旅客愛用。迎接農曆春節，御殿場PREMIUM OUTLETS®於2/6 ~2/23期間推出「EARLY SPRING FESTA」早春特惠活動，多家國際精品、運動與休閒品牌於期間內提供限定折扣或特別商品，讓旅客能在新年檔期一次補齊換季服飾與所需物品。活動期間於商場內消費滿70,000日圓（可不同店家合併計算），憑發票與護照即可前往服務中心兌換限定毛毯贈品等好禮。



▲美食廣場「ITADAKI TERRACE」匯聚10多間餐廳，用餐同時也能眺望富士山面貌。

地址：靜岡縣御殿場市深澤1312

交通：【電車】新宿站搭乘小田急浪漫特快至「御殿場」站下車，轉乘免費接駁巴士約15分鐘。

【巴士】自東京、新宿、上野、池袋、澀谷、秋葉原、橫濱等皆可搭乘直達巴士前往。



中文官網與更多資訊
歡迎掃描QR code查詢

酒酒井PREMIUM OUTLETS®



▲酒酒井PREMIUM OUTLETS®具備約220間店鋪，提供旅客多元購物選擇。

酒酒井PREMIUM OUTLETS®擁有絕佳地理位置，距離成田國際機場車程僅約15~20分鐘，無論作為旅程抵達日的開場或是返程前最後一站，都相當合宜。酒酒井PREMIUM OUTLETS®將在2/1~2/28推出「SPRING FESTIVAL WELCOME CAMPAIGN」特惠活動，熱烈迎接農曆春節到來。多間店鋪於活動期間提供限定折扣或是特別商品，消費滿50,000日圓（可不同店家合併計算）即可憑發票與護照至服務中心兌換限定毛毯贈品等好禮。規劃到訪酒酒井PREMIUM OUTLETS®，推薦可搭配擁有千年以上歷史的成田山新勝寺，或是具備竹林清幽美景佐倉市Hiyodori坂、武家屋敷通等景點。



▲用餐區域色彩繽紛活潑，設有飛機起降時刻表隨時提醒旅客航班資訊。

地址：千葉縣印旛郡酒酒井町飯積2-4-1

交通：【電車】JR酒酒井站或京成酒酒井站搭乘公車，車程約15~20分鐘。

【高速巴士】東京八重洲巴士總站搭乘高速巴士，車程約50分鐘。

【機場直達高速巴士】成田國際機場搭乘直達高速巴士，車程約15~20分鐘。

（※單程成人500日圓、孩童250日圓。）



中文官網與更多資訊
歡迎掃描QR code查詢

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

愛媛縣觀光商談會 啟動廣告補助強勢搶客源

撰文・攝影／何昕穎

愛媛縣來台舉辦觀光商談會，包含松山市觀光、國際交流課、愛媛縣觀光物產協會、久萬高原町觀光協會、宇和島市觀光物產協會，與交通、地方創生相關業者等9家業者參與；主辦方同時也說明了針對愛媛旅遊商品宣傳的廣告補助方案，以強化市場推廣動能。

愛媛縣觀光國際課主幹中原幸廣指出，愛媛最想向旅客推薦的亮點涵蓋自然與溫泉等放鬆元素，以及富含故事性的歷史人文風情；在餐飲方面，則以隨季節更迭可採摘的不同品種蜜柑，以及多元的鯛魚料理展現在地飲食特色，讓旅客透過味覺感受「療癒」的旅行節奏。除靜態觀光資源外，愛媛亦強化體驗型產品布局。中原幸廣表示，像是可沿著瀨戶內海風光前行的自行車騎行「島波海道」，以及高爾夫、滑雪等休閒活動，皆是能結合自然景致與運動體驗、延長停留與提升旅遊價值的代表項目。透過多元遊程設計，愛媛期望打造兼具舒心氛圍與活動豐富度的旅遊選擇，提升目的地觀光吸引力。



▲（左起）愛媛縣觀光體育文化部觀光交流局觀光國際課主事遠藤SAKURA、主幹中原幸廣、海外交流連携推進員椎屋唯。

愛知・名古屋強化MICE量能 支援制度成獎勵旅遊關鍵

撰文・攝影／游琮玄

愛知・名古屋MICE推進協議會於1/27（二）舉行「2026 日本愛知縣獎勵旅遊商談會」，邀集當地住宿、餐飲、體驗與DMC業者，向台灣旅遊業界介紹愛知・名古屋作為獎勵旅遊與企業活動目的地的最新發展與支援資源。

名古屋觀光會議局MICE組組長清水真美表示，看準MICE需求升溫，近年也持續新增亮點如：今年9/19~10/4將舉辦第20屆亞運會；2025年7月全新場館「IG Arena」啟用，提供可結合賽事、演唱會與接待的多元使用；2025年10月開幕的「ESPACIO NAGOYA CASTLE」有愛知縣最大型的宴會場地配置，並與TIAD等新型奢華飯店共同強化名古屋接待量能；此外，今年8月「名古屋康萊德酒店」也預計於市中心開幕。同時，也強調「城市就是會場」的策畫彈性，除可於商店街舉辦包場派對活動外，也能於磁浮鐵道館等特色場域進行閉館後宴會與體驗安排。



◀（左起）愛知縣觀光會議局國際觀光會議課活動・會議組主事田中明香里、名古屋觀光會議局MICE部MICE組組長清水真美、名古屋市觀光文化交流局觀光交流部MICE推進課主事加藤亞貴。

為協助台灣業者更順利開發產品，MICE推進協議會提供多樣支援：可協助安排表演活動派遣、包車與接駁、紀念品等資源，強化活動儀式感與在地特色。同時，名古屋市亦設有「特色場域利用促進補助金」，針對使用歷史建築或特殊場館之活動，補助場地租借、布置與接駁車輛租借等費用，最高上限80萬日圓，成為企業會議、獎勵旅遊包場規劃的重要助力。

千葉縣獎勵旅遊深入教育界 獲選世界數學總決賽場地

撰文・攝影／蔡雅雯

日本千葉國際會議觀光局為推廣獎勵旅遊，深耕台灣市場多年，透過中華數學協會的協力，已確定2026 WMI世界數學邀請賽總決賽將於7/10~14在千葉縣舉辦，迎來2500名參加者。除了競賽外，也將提供文化觀光體驗行程的安排與協助。

WMI國際數學競賽的舉辦主要在為全球熱愛數學的學生提供交流機會，並透過拓展世界觀與體驗異國文化，進而提高未來解決問題的能力。WMI由蔡坤龍先生（中華數學協會理事長）與Quan Lam先生（加州大學柏克萊分校教授）於2013年共同創立至今，目前總部設立於台灣。每年由各國預賽脫穎而出的學生最後將齊聚決賽地，透過正式考試評選出成績優秀者並進行表彰。

總決賽年年在不同國家舉辦，自2019年在福岡舉辦以來，千葉國際會議觀光局在努力爭取之下，確定成為2026年大會的決賽地，將是本賽事第2次在日本舉辦。考試日期定於7/11，地



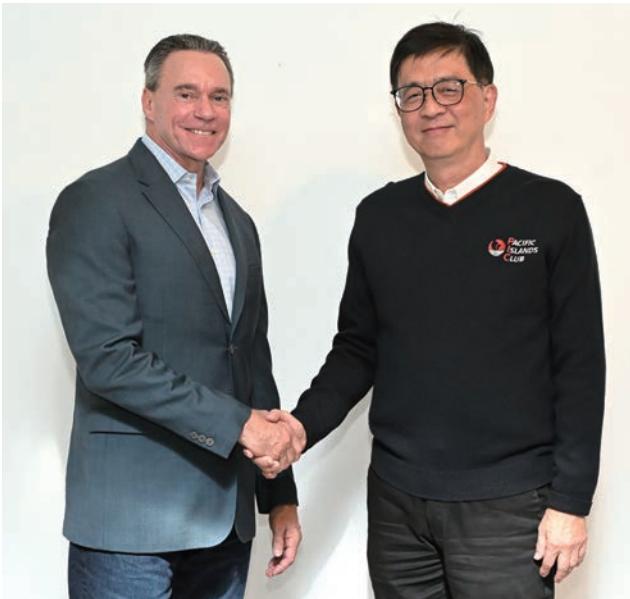
◀（左起）公益財團法人千葉國際會議觀光局參與榎功次郎、部長代理鶴澤雅子。

點在千葉大學西千葉校區；頒獎典禮訂於7/13，地點設於千葉縣文化會館大展演廳。參加人數總計2,500人，全數來自海外，包含學生1,300名、隨行家長1,100名。

放眼2026年 PIC將穩固親子客群 搶攻年輕世代

從娛樂到服務 全方位重塑市場印象 讓PIC成關島首選度假村

撰文・攝影／謝曼蕎 圖片提供／太平洋島度假村



▲(左起)太平洋島度假村總經理Ben Ferguson、太平洋島國際旅行社總經理雷均。



▲PIC豐富的設施成為旅客首選度假村之一。

全面轉型成「主題樂園」形式的太平洋島度假村（Pacific Islands Club，以下簡稱PIC），於2026年持續推動升級，從娛樂設施、角色經濟到在地連結等面向，全面強化體驗深度、重塑市場印象，藉由豐富多元的配套選擇，讓PIC成為關島首選度假村。

從親子延伸年輕族群 深化旅客與在地連結

PIC作為家庭與親子度假首選，近年也開始著重年輕客群，於去年推出「探索關島」的計畫，透過指導員（Clubmates）帶領年輕旅客深入探索關島文化。**太平洋島度假村總經理Ben Ferguson**指出，Clubmates多為20至30歲的在地居民，他們年齡層與年輕旅客相仿，能以「朋友」身分，分享在地生活經驗、文化觀點，帶給旅客具生活感、情感連結的互動體驗。



▲Clubmates多為年輕的在地居民，能以朋友身分與旅客產生互動連結。

而除村外觀光外，PIC還提供多元新穎的設施，不僅規劃海洋區、水上樂園區、運動區、娛樂區、植物園區5大特色亮點，還另有超級美國馬戲團（Super American Circus）及太平洋海盜秀（Pirates of the Pacific dinner show）。其中於去年10月開幕的太平洋海盜秀，結合高難度特技、戲劇及舞蹈，呈現出在地島嶼文化與海盜冒險情境，不僅成為造訪關島必看的精彩表演，更讓PIC真正成為旅遊目的地的主題樂園。

吉祥物打造角色經濟 孩童成回訪關鍵

在主題樂園的氛圍打造上，PIC借鏡迪士尼樂園的成功經驗，構建角色經濟。除既有的吉祥物Shecky與妹妹Sandy外，2025年還新增5位角色，來拓展樂園角色；同時從今年1／1開始，還會於水上樂園進行每日2場的吉祥物遊園活



▲透過吉祥物打造角色經濟，1／1起規劃每日2場遊園活動。

動，透過工作人員搭配發聲玩具、互動設計，營造歡樂氛圍，讓小孩彷彿置身於大型主題樂園中。另外，為加強與孩童的連結感，PIC除了會繞吉祥物不定期的出現在大廳與遊客拍照外，還會推出充滿玩具與零食的Happy Pack，讓小孩在入住第一時間即獲得儀式感體驗，藉此提高品牌好感度與記憶點。

於此同時，作為全關島唯一提供兒童俱樂部的PIC，特別打造0～3歲的Little Kids Club、4～12歲的Kids Club，提供孩童托育與娛樂空間，並由專業人員帶領活動，讓家長能徹底解放雙手，全家大小都能盡情享受PIC所提供的專業服務與度假享受。Ben Ferguson提到，孩童作為家庭旅遊的關鍵決策，透過這些吉祥物及多元活動，能讓孩童對度假村產生深厚連結，進而要求父母再次造訪，能有效提升品牌黏著度與回訪率。



▲PIC為全關島唯一提供兒童俱樂部的度假村。

台灣訪港人數創高峰 2025年成長27%

過夜客持續提升 美食、藝文、節慶加持展現香港多元魅力

撰文／王政 圖片提供／香港旅遊發展局



▲香港逾50位名廚推薦《香港好味》美食指南，精選全港250間餐廳，展現香港多元飲食魅力。

根據香港旅遊發展局（以下簡稱港旅局）統計，2025年台灣訪港人次近158萬，較2024年成長約27%，其中過夜旅客亦有約20%的成長。在亮眼的成績下，新年度的港旅局將以更貼近旅客生活節奏的方式，從美食、節慶到藝文展覽，鼓勵旅客以更靈活、深入的角度探索香港。

延續「美食之都」優勢，港旅局攜手中華廚藝學院，集結50多位名廚專業視

角，推出首本《香港好味》，推薦全港250間私房餐廳，完整呈現香港餐飲文化的多元樣貌。

城市體驗亦從節慶延伸至日常生活，從農曆新年期間登場的「國泰新春國際匯演之夜」，到西九文化區舉行的The Big Bounce世界巡迴香港站，為旅客帶來結合娛樂、音樂與燈光的節慶新亮點。

在城市空間與文化面向，北角東岸板道於2025年全面貫通，串聯13公里的港



▲全球最大彈跳體驗Big Bounce世界巡迴香港站於西九文化區登場。（圖片由Big Bounce提供）



▲「國泰新春國際匯演之夜」於農曆大年初一在尖沙咀登場，以燈光、音樂與國際巡遊揭開香港新春慶典序幕。

島海濱，打造共享的海濱生活場域；香港國際機場與港鐵亦透過懷舊街道展與「香港故事」企劃，將城市記憶融入旅程日常。

而藝文同樣極具亮點，除了香港故宮文化博物館推出歷來最大規模的古埃及文明大展，位於西九文化區的MOLLY 20週年特展、灣仔海濱長廊的FESTILUMI沉浸式光影樂園，加上Art Basel Hong Kong等國際級藝術盛事輪番登場，展現香港作為亞洲文化與創意樞紐的持續活力。

菲觀部行政經理露易莎於2/1調任東京

2019年來台就任 在台灣市場扮演著發展菲律賓觀光重要推手

撰文・攝影／謝旻蒨



▲菲律賓觀光部台灣分處與業者、媒體共同為露易莎餞行。

於2019年來台的菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎，至今已來台7年多，對台灣市場熟稔，與業者相處融洽，在菲觀部台北分處扮演著重要的角色。如今，她即將於2月調派前往東京，菲觀部、旅遊業者、媒體等好朋友也共同舉辦歡送會為她餞行，感謝這些年來在台灣的付出與努力，期盼未來也能持續保持友好聯繫。

熟悉露易莎的人都知道，每次見面露易莎總是會用她招牌的笑容跟大家打招呼，對台灣業者的協助與幫忙更是不遺餘力。回顧她的經歷，從1995年進入菲律賓觀光部總部任職，曾負責印度、義大利、西班牙和北歐等國的觀光行銷推廣；今年她將前往日本就任，相信在他豐富經驗的累積下，一定也能很快成為菲觀部在日本市場的得力推廣助手！



◆菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎。

大韓航空商務艙休息室區域翻新重啟

打造舒適候機環境 優化辦公、娛樂、餐飲與休憩體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／大韓航空



▲休息室特別設立烹飪工作室，為大韓航空與君悅酒店主廚合作開設特色烹飪課程。



▲旅客在拉麵圖書館可自由調製個人化專屬拉麵，並透過現場的即食拉麵機烹調並在休息室即刻享用。

大韓航空於1／13宣布，其位於仁川國際機場2號航站樓的「大韓航空商務艙休息室」（東側）左側區域已完成翻新並正式開放。休息室總面積達1,553平方公尺，共設有192個座位，為旅客打造舒適的候機環境。其室內設計延續了商務艙休息室（東側）右側區域的風格，營造出宛如置身豪華飯店大廳的氛圍。休息室設有自助餐和「Live Station」現場烹飪餐飲區，並配備用餐

區、酒吧、淋浴間等設施，讓旅客在登機前盡享休憩時光。此外，休息室特別規畫「Tech Zone」辦公區等專為商務旅客打造的功能空間，顯著提升了差旅便利性。

大韓航空商務艙休息室（東側）左側區域在保留傳統休息室服務的基礎上，並創新引入了多元體驗項目與娛樂元素。休息室一側特別設置了烹飪工作室、遊戲廳、拉麵圖書館，體現其別於

傳統休息室的差異化定位，為旅客打造獨特的候機體驗，並持續增加相關服務，可望吸引更多親子遊旅客及年輕族群。

大韓航空商務艙休息室（東側）左側區域位於仁川國際機場2號航廈253號登機口對面的4樓，旅客可透過大韓航空官網及行動應用程式的「休息室預約服務」進行預約，享受更便利的體驗。

大韓航空計畫在今年內完成位於仁川國際機場2號航廈內全部直營休息室的翻新工程，為與韓亞航空的全面整合做準備。目前，頭等艙休息室和商務艙休息室（西側）正在進行內部施工，預計今年上半年起陸續重新開放，以全面提升客戶服務品質。

HanaTour重啟台灣分公司 攜手業者開創多元產品

推分眾化、主題式旅遊 獨家合作業者提升體驗性 盼提升雙邊送客



▲HanaTour哈拿多樂於1／29正式宣布重啟台灣分公司。HanaTour台灣分公司所長李政竣（左2）、（左5起）交通部觀光署副署長黃勢芳、HanaTour執行長宋美善、香港地區總經理孫亨太（右1）。

作為韓國最大旅行社之一的HanaTour哈拿多樂（以下簡稱HanaTour），於1／29正式宣布重啟台灣分公司業務，將攜手台灣業者開創多元入境旅遊產品，同時提供韓國豐富旅遊資源，滿足台韓雙邊的送客目標。

HanaTour執行長宋美善表示，HanaTour台灣分公司於2010年首次成

立，期間雖受到疫情暫停營運，但很開心今年在台灣合作夥伴的支持下，順利重啟迎接嶄新的起點。她提到，目前台韓之間每日平均有43個往返航班，總座位數

約9,300席，在2025年的旅遊人次上來看，韓國赴台旅客突破102萬，台灣訪韓的人次也已達到183萬，展現出雙邊旅遊交流的平衡與穩定性。展望未來，HanaTour除將提供更多旅遊產品給旅客外，還將透過數位科技的協助，進行客製化旅遊規劃，強化市場競爭力；同時攜手台灣飯店與觀光產業夥伴，共同讓

撰文／謝旻蒨 圖片提供／HanaTour

台灣成為國際旅客青睞的旅遊目的地。

交通部觀光署副署長黃勢芳表示，台韓之間交流強勁，是目前已恢復至疫情前水準的市場之一，不僅在旅遊、文化、經濟上保留密切聯繫，在美食、娛樂、自然觀光上更深深吸引著旅客前往探索魅力。相信未來在HanaTour的領導帶領下，能有助於提升雙邊旅遊人次，共同攜手發展兩地觀光市場。

2026年HanaTour將採取分眾化的方式，針對不同年齡及生活型態的客群，推出旅遊方案；同時導入主題式旅遊概念，結合農場、酒廠、夜景、運動觀光等項目，來創造出差異化商品。另外，HanaTour也獨家與家樂福、昇恆昌集饗犇餐廳合作，透過專用接待櫃台服務提升團體旅遊質感，強化旅客旅遊體驗性。

觀光領隊協會舉辦會員大會及晚宴活動

集結產官學界貴賓共襄盛舉 感謝領隊這一年的付出與辛勞

撰文・攝影／謝旻蒨



▲（前排左起）吉祥航空台灣分公司總經理唐帥、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、苗栗縣政府文化觀光局科員范愛屏、海峽交流基金會文教處科長謝幸姿、外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如、法國旅遊發展署署長翁淑惠、觀光領隊協會名譽理事長張榮坤、理事劉奕樸；（後排左起）觀光導遊協會理事長馬耀祖、品保協會理事長張永成、交通部觀光署科長陳妤、觀光領隊協會理事長嚴從音、旅行公會總會理事長吳盈良、台北市政府觀光傳播局主任秘書沈永華、景文科大校長黃榮鵬。



▲觀光領隊協會領導團隊合影（左起）總顧問張永成、理事長嚴從音、監事會召集人吳盈良共同感謝從業人員的付出與辛勞。



▲（前排左起）觀光領隊協會理事長嚴從音、副理事長彭培興、樺一旅行社總經理彭鴻湘、台北市旅行公會副理事長仲偉芝。

觀光領隊協會於1/16假台北天成大饭店舉辦第13屆第3次會員代表大會，針對會務相關事宜進行年度總結，並在會後晚宴邀請眾多產官學界貴賓共襄盛舉，不僅展現出協會的好人脈，也讓業界看見領隊們的努力服務。

舉辦實地考察了解旅遊趨勢 持續培訓人才提升觀光實力

觀光領隊協會理事長嚴從音表示，特別感謝領隊夥伴在這一年間的付出，為旅遊業打造安全、舒適的旅遊體驗。為持續培養更多優秀人才，協會除了將透過每月專題演講、徵才媒合會，讓從業人員獲取相關知識外，還會透過海內外的實地考察，讓其親身體驗帶團將面臨到的突發情景，藉此提升出團所備的應對能力。

嚴從音提到，協會自去年起便與海旅會合作，舉辦兩岸考察團前往湄洲及海南；今年則預計與海南省合作，於4~6月舉辦3梯次的考察團，迅速了解兩岸旅遊資源的變化與改變，做足準備等待兩岸榮景恢復之際。

交通部觀光署科長陳妤表示，領隊協會向來是觀光署的重要合作夥伴，無

觀光領隊協會理事長
嚴從音

論是領隊人員的職業證換發、教育訓練等，都積極展現出對觀光產業的付出與熱情，並持續培訓更多人才加入領隊這個大家庭。未來，期望能借助領隊及業界的力量，推展台灣觀光實力，讓世界看見台灣。



▲晚宴提供滿滿好禮大獎，整體氣氛熱絡。

中華兩岸旅遊產學發展協會深化產學界互動

打造「用得上」的兩岸交流平台 3大方向持續推進市場發展

撰文／謝曼蒨 圖片提供／中華兩岸旅遊產學發展協會



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋（左1）、創會理事長沈冠亞（右1）共同前往2025廈門文旅推介會。

為致力促進兩岸交流的中華兩岸
作 旅遊產學發展協會，透過與產官
學界的密切合作，以及推動新型態的旅
遊元素，如美食、潮流、科技、娛樂、
宗教等，加深民眾對彼此文化的認識，
進而達成兩岸共榮、共好的願景。

串聯產官學資源 創建兩岸旅遊交流新模式

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長



▲中華兩岸旅遊產學發展協會拜會北京台旅會。

齊雁蘋表示，協會以「發展兩岸文化旅遊業務」、「研究兩岸旅遊相關之學術內容」、「推動旅遊產學合作平台」、以及「促進全台觀光旅遊事業」發展為宗旨，積極構建兩岸友善平台。因此，在過去這一年裡，協會把兩岸旅遊及產學交流，做成「看得見、用得上」的實際內容及服務。主要以3大方向做推進，1、透過踩線、交流與座談會，讓學界更貼近市場，也讓業界能以更有系統的方式分享自身經驗；2、以產業語言呈現出兩岸市場的研究與整理，讓其能實際被應用於業界；3、與來自不同專業背景的協會及從業者交流，橫向拓展人脈發展。協會始終相信，產學交流不應只是形式，而是能回到每位業者的日常中，在推動產學合作的過程中，刻

意避免單向輸出，嘗試建立共識，將產學之間距離縮短，為兩岸旅遊交流的累積，提供更穩定的理解基礎。

而針對兩岸市場的變化，齊雁蘋指出，目前市場正處於一個需要被重新理解與調整的轉折點，雖然外在條件仍存在不確定性，但對產業而言，「旅遊價值」的內在轉變正被重新定義。在這樣的背景下，旅遊不再只是行程與價格的競爭，而是回到根本的問題，是否真正理解市場，也是否準備好面對未來。展望2026年，協會將持續關注市場需求，媒合產學界之間的合作，扮演溝通與整理的友善平台；同時鼓勵更多年輕世代與跨領域視角的參與，深化兩岸多面向的往來互動，共同迎接兩岸旅遊榮景的恢復。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會積極推動兩岸交流事宜。

群英會1月例會聚焦AI科技與世代傳承

推動「年輕化」策略 吸引中生代、二代會業界精英加入

撰文・攝影／張偉浩



▲群英會會長林英明（中）與第34屆幹部合影。



▲會中特別邀請主講者—長川資訊董事長郭承和（左5）一同特別幫1月生日的會員慶生。

群英會於台北長榮酒店隆重舉行1月份例會，由第34屆會長林英明親自主持。本次會議除了進行例行會務報告與新會員交流外，更邀請到長川資訊董事長郭承和博士擔任主講嘉賓，以「AI對旅遊產業帶來的衝擊和機會」為題，為業界領導者帶來深具前瞻性的科技洞察。

主講人郭承和博士擁有逾30年的科技產業資歷，曾服務於宏碁電腦，並

具備帶領公司於台灣、新加坡及美國NASDAQ上市的豐富經驗，專長涵蓋智慧城市與數據中心（Data Center）建設。他在10年前毅然跨足旅遊業成立長川資訊，致力於推動產業數位化。郭博士在演講中指出，旅遊業本質上是將各項元件整合成愉快的旅程，而AI技術的介入將能優化這些服務流程，帶領旅遊業邁向更高效的「數位化與人工智慧」階段。

群英會會長林英明在致詞中強調，群英會作為指標性的產業組織，正積極推動「年輕化」策略。透過邀請中生代、旅遊業二代（二代會）及業界精英加入，期望在維持優良傳統的同時，注入新的活力與創新思維，本次例會也

特別介紹多位新進或回歸成員。

針對接下來的會務安排，會長宣布因2月適逢農曆春節假期，業界行程繁忙，原定2月的活動將延後併入3/2舉行的春酒盛宴，地點維持於長榮酒店，屆時將廣邀會員家眷與產業夥伴共襄盛舉。此外，會務組也特別展示了今年度精緻的專屬徽章，象徵會員的榮譽與專業，並期許群英會成員在AI浪潮下能攜手共進，共創旅遊產業的新價值。

展現好人緣 桃園市公會尾牙近千人齊聚

擴大舉辦顯現市場暢旺 產官攜手打造國門之都全新觀光榮景

撰文・攝影／王政



▲桃園市旅行公會特別舉辦近千人的感恩餐會，以謝謝會員與合作夥伴們過去1年對於會務推動的支持。



▲（左起）台北市旅行公會副理事長陳玉鳳、省聯合會榮譽理事長林慶仁、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、花蓮縣觀光處副處長林加昌、旅行業品質保障協會理事長張永成、桃園市旅行公會理事長劉美忻、桃園市議員周玉琴、交通部觀光署副組長陳嘉穎、桃園市議員王珮毓、桃園市觀光旅遊局局長陳靜芳、海峽交流基金會科長謝幸姿、苗栗縣文化觀光局科員范愛屏、旅行公會總會理事長吳盈良。

作為距離國門最近的城市，桃園不僅擁有豐富的觀光資源，更匯聚了眾多的旅遊業者，憑藉著一步一腳印的耕耘，成為推動觀光市場榮景的重要支柱。為了感謝全體會員與合作夥伴過去1年的支持，桃園市旅行公會特別於1/27假南方莊園舉辦感恩餐會，以超過90桌、近千人的規模，展現出桃園市旅行公會的好人緣。

桃園市旅行公會理事長劉美忻表示，感謝全體會員在過去1年的支持，不僅讓會務推廣順利，也因為桃園的旅遊同業們秉持著在地深耕、竭誠服務的精神，一步一腳印打拼，成功讓這個距離國門最近的城市被市場看見，年年成長的晚宴規模便能看見桃園觀光市場的強勁成長動能。



◀ANTOR會長蔡璧如（左2）攜手會員特別致贈感謝狀給予桃園市旅行公會。



◀桃園市旅行公會副理事長郭瑞祥（左5）與航空公司、旅遊業者等夥伴合影。

易遊網2025年度風雲飯店 40大優勝名單出爐

台灣訂房間夜成長21% APP破400萬下載成行動消費引擎

撰文·撰文／張偉浩



▲（左起）易遊網訂房事業處副總經理杜杰、部長王允鴻、執行長陳志豪、資深公關經理林昭君。



▲「2025年度風雲飯店」頒獎典禮於1/23在台北萬豪酒店舉行，並自百大名單中進一步評選出表現最突出的40家飯店，榮獲易遊網「年度風雲飯店Top 40優勝」殊榮。

易遊網「年度風雲飯店」自2020年舉辦至今，已成為觀察台灣旅宿市場表現與消費趨勢的重要指標。評選機制以整年度實際營運數據為基礎，綜合訂房預訂量、站內搜尋流量、轉換率及顧客評鑑等多項指標，從超過5千家合作飯店中，依「高銷售、高聲量、高口碑」3大關鍵指標，選出最受旅客青睞的百大風雲飯店。

「2025年度風雲飯店」頒獎典禮於1/23在台北萬豪酒店舉行，並自百大名

單中進一步評選出表現最突出的40家飯店，榮獲易遊網「年度風雲飯店Top 40優勝」殊榮，頒發象徵好住、好睡、好口碑的「金桃獎」（Hotel of The Year—Golden Pillow Awards），表彰其在市場競爭中持續創造佳績。

易遊網執行長陳志豪表示，易遊網去年台灣訂房間夜數同比成長達21%，成為旅宿夥伴穩定且具規模的主要銷售通路之一。此外，易遊網App下載數已正式突破400萬，持續領先台灣旅遊同業，透過行

動裝置完成訂房的交易占比更高達8成，顯示消費者已高度養成以手機進行旅遊決策與即時下單的行為模式。行動端不僅縮短決策路徑，也有效帶動高頻消費與轉換效率，成為平台持續放大訂房動能與營收成長的重要引擎。

展望2026年，易遊網將聚焦3大營運主軸，包含擴大新客來源與多元導流、提升轉換成效、以及深化AI技術應用以強化精準溝通。今年亦將展開更多元的跨界合作布局，例如攜手全球現象級男團SEVENTEEN的超人氣小分隊CxM，即將推出限量獨家演唱會雙人套票，透過娛樂內容結合旅遊商品，吸引新世代年輕族群進站消費。同時，平台也將透過固定檔期促銷、季度大型活動、會員紅利補貼等多元消費刺激策略，持續創造交易動能，並結合AI技術優化使用者旅程，從搜尋、下單到回購推薦，建立更個人化的消費體驗，提升整體行銷效益。

可樂旅遊獨包全新「世紀之星號」慢遊4國

搭河輪慢遊歐洲 萊茵河上品嚐台味牛肉麵 中文船員隨行

撰文／張偉浩 圖片提供／可樂旅遊

搶攻高端旅遊市場，可樂旅遊宣布與世紀遊輪合作，獨家包下2026年全新下水的歐洲河輪「世紀之星號」，於10月底推出10至13天河輪團體旅遊商品，行程將沿著萊茵河，一次走訪瑞士、法國、德國、荷蘭等多國河岸城市，讓旅客可以體驗歐洲文化與河輪慢遊的魅力。「世紀之星號」團體行程即日起正式開賣，每人最低190,800元起（含小費），3/20前報名還可享早鳥優惠第2人折2萬元。

世紀遊輪「世紀之星號」10/23出發之8天7夜航次，行程自瑞士藝術之都「巴塞爾」啟航，沿著萊茵河順流而下，串聯法國童話小鎮科瑪與歐洲議會所在地史特拉斯堡，並走訪德國歷史名城施派爾、曼海姆、海德堡、葡萄酒之鄉呂德斯海姆及科隆，最終抵達充滿運河風情的荷蘭阿姆斯特丹，透過河輪慢遊的方式，品味沿岸城市的人文及歷史風光。



▲世紀遊輪「世紀之星號」8天7夜航次，最終抵達充滿運河風情的荷蘭阿姆斯特丹。



▲「世紀之星號」僅容納174名旅客、共設87間客房。

境中，一邊享受精緻服務，一邊欣賞歐洲河岸城市與自然景致。

此外，「世紀之星號」主打全包式服務並配置中、英文雙語服務團隊全程隨行，團費皆已包含Starlink衛星網路、船上餐飲、指定酒水、岸上觀光行程、船上活動、小費等，旅客皆無須支付額外費用。餐飲設計結合沿岸國家特色料理與中式菜色，針對可樂旅遊包船航次還特別規畫「台味」驚喜，早餐時段提供粥品、麵點，甚至連台式牛肉麵也能在船上享用，滿足不同旅客的味蕾需求。

Alix Skelpsa Ridgway任亞利桑那州旅遊局長

亞利桑那旅遊局5大區域 在台灣市場全面啟動觀光推廣

撰文／張偉浩 圖片提供／亞利桑那旅遊局



▲亞利桑那州索諾蘭沙漠（Sonoran Desert）蘊藏豐富大自然寶藏。

◀亞利桑那旅遊局局長艾莉克斯·思克芭莎·瑞吉歲（Alix Skelpsa Ridgway）。

台人赴美國亞利桑那州觀光旅遊人數日益增多，近日亞利桑那州州長凱蒂·霍布斯（Katie Hobbs）正式宣布，艾莉克斯·思克芭莎·瑞吉歲（Alix Skelpsa Ridgway）正式就任亞利桑那旅遊局局長，展現州府持續強化觀光產業發展、擴大全球版圖的決心。瑞吉歲自2019年起擔任亞利桑那旅遊局副局長與代理局長，其累積豐富行銷推廣經驗，帶領團隊將亞利桑那州打造成為深受國內外旅客首選旅遊目的地，進而

創造數10億美元觀光收入，為亞利桑那帶來顯著經濟效益。

瑞吉歲局長曾任亞利桑那一墨西哥委員會策略與傳播長，累積深厚的跨部門與國際溝通經驗。此次

任命反映州長持續強化亞利桑那觀光產業、並支持仰賴觀光發展之地方社區的政策方向。亞利桑那州州長凱蒂·霍布斯表示，瑞吉歲近年長期致力於向國內外市場推廣亞利桑那，展現出堅定不移的承諾。相信在她的持續領導之下，亞利桑那將持續成為全球矚目的旅遊目的地，並為全州各地社區創造更多經濟機會。

亞利桑那旅遊局局長艾莉克斯·思克芭莎·瑞吉歲（Alix Skelpsa Ridgway）

Ridgway）表示，非常榮幸能獲得霍布斯州長信任，帶領亞利桑那旅遊局。身為土生土長的亞利桑那居民，深知這片土地與人民的獨特價值。觀光產業對亞利桑那經濟至關重要，期待與全州夥伴攜手合作，持續強化發展，同時提升亞利桑那在全球觀光市場的競爭力。

此外，亞利桑那州旅遊局近期正式成立台灣代表處，負責公關、行銷及旅遊產業相關推廣，旨在提升亞利桑那州於台灣市場的能見度，深化與媒體及旅遊業夥伴的合作關係，進而帶動台灣旅客赴亞利桑那旅遊的成長。對準「長天數、慢旅遊、深主題」旅遊趨勢，近期台美天空航線熱絡，中華航空與星宇航空分別開啟每週3班台北直飛鳳凰城定期航班，大幅提升台灣前往亞利桑那的交通便利性，以及抵達鳳凰城以及州內5大區域特色景點。

探索美國蒙大拿「大天空之國」

蒙大拿州全面啟動國際旅遊推廣 展現各式「美」力

撰文／張偉浩 圖片提供／蒙大拿州商業廳



蒙大拿州商業廳轄下的Visit Montana，舉辦國際線上分享會，旨在向全球旅遊業者推介該州壯麗的自然景觀與深厚的文化體驗。蒙大拿旅遊局國際旅遊貿易專員Emmie Bristo表示，蒙大拿州作為美國第4大州，以廣闊的景觀、山脈及豐富的野生動物聞名。除了舉世聞名的冰河國家公園與黃石國家公園外，州內還擁有56座州立公園，以及美國西部最大的淡水湖—弗拉特黑德湖（Flathead Lake）。除了自然風光，蒙大拿州更擁有獨特的歷史底蘊。遊客可以深入探索12個聯邦承認的部落文化，或是該州保存完善的採礦「鬼鎮」與著名的牛仔競技活動，完整展現了美國西部的傳統開拓精神。目前國際旅客可經由西雅圖、丹佛或鹽湖城等樞紐機場，轉機飛抵蒙大拿州境內的4大主要機場。

劍指百億目標 五福旅遊力求轉型

提出「雙十」年度目標 3大策略布局市場

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左起）五福旅遊直售業務部副總經理霜雅媚、總經理王哲彥、產品群北區長程線產品部副總經理蔡長霖。

五福旅遊於1/26舉辦媒體餐敘，並在活動上宣布2025年度表現與今年度計畫。五福旅遊總經理王哲彥在簡報中指出，2025年五福旅遊營收總額達87.6億元，年增15.8%，營收與成長率皆創下歷年最高紀錄，自2018年上櫃後，期間每股盈餘獲利在疫後亦持續攀升，展現五福旅遊強烈成長量能。2026年五福旅遊提出「雙十」目標，其一為營收達百億（10 billion），其二為EPS（每股盈餘）達10元，同時宣布今年五福旅遊將從單純「產品銷售」轉型為「體驗與會員經營」，並以會員深耕、體驗升級、內容經營3大核心策略進行，並持續擴大實體通路布局，招募逾百位生力軍加入，藉以深化旅客與同業服務。



《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



- ♦ 噴位數：4.8萬噸
- ♦ 載客數：930人
- ♦ 航程特色：精緻船體、航點獨特，每段航程皆蘊藏專屬亮點，展開自然與人文交織的夢幻巡禮！

限時早鳥優惠

即日起至2/28期間報名並付訂

可享每間艙房優惠

20,000元

加碼贈送

日韓上網卡
(1人1張)

七大主題餐廳免費

Free!

免費午晚餐佐餐酒水
免費24小時咖啡、茶飲

免費升等豪華阳台艙

免費港口稅
免費全船主題餐廳
免費24小時客房服務
免費自助洗衣服務

尊榮首選，提供遊輪市場最多的免費服務！

春綠賞花 2026

日本九州・四國初春花現10天

海崖神殿鶴戶神宮、居高臨下松山城、
浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花

03.03

171,000起

日本九州・四國名城綠映10天

四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺、
種子島宇宙中心、日本三名城之旅

03.10

179,000起



日本三州・春櫻物語12天

日本平壯麗富士山景、踏尋熊野古道、
橄欖花語小豆島、櫻映白鷺古城、浪漫門司港

03.18

219,000起



秘境夏旅 2026

日本三州・幽境漫旅10天

心靈聖地伊勢神宮、踏訪熊野古道、仙境高千穗、
奇景鳴門漩渦、懷舊門司港

05.06

185,000起

日本三州・山海秘境11天

橄欖和風小豆島、靈域高野山、鳴門漩渦奇觀、
湯煙地獄鄉、金鱗名城

05.14

199,000起

日本三州・海韻聖境10天

橄欖和風小豆島、心靈聖域伊勢神宮、
仙境高千穗、鳴門漩渦奇觀、懷舊門司港

05.23

185,000起



詳情請洽各大旅行社

五 福 | 東 南 | 世 邦 | 百 威

VIKING
Exploring the World in Comfort®

北歐美學 日本藝境

維京遊輪 伊敦號

頂級雅奢之選
專屬瀨戶內海的盛宴



♦ 噴位數：4.8萬噸

♦ 載客數：930人

♦ 航程特色：精緻船體、航點獨特，每段航程皆蘊藏專屬亮點，展開自然與人文交織的夢幻巡禮！



《Condé Nast Traveler》

讀者評選

連續5年最佳河輪&最佳遊輪雙料冠軍



限時優惠

凡於出發日90天前
報名付訂，可享

★2人同行，第二人優惠
20,000元

★贈送一人一張歐洲上網卡
★贈送全程領隊服務費

- ◆ 噉位數：2,062噉
- ◆ 客房數：90間
- ◆ 載客量：180人（船員50人／船員旅客比1:3）
- ◆ 航程特色：專為河輪旅遊設計的特殊尺寸，優雅穿梭各大名河，浪漫停靠歐洲大城小鎮。



VIKING
Exploring the World in Comfort®

河岸名城 ★ 五星饗宴



全程中文服務 暢遊歐洲更自在

尊榮暢享 一價全包

免費三餐全含搭配佐餐酒水
免費每日岸上觀光

免費主題晚宴
免費下午茶

免費全程河輪上WIFI、服務費
免費24小時咖啡、茶飲

免費機場一碼頭定點接駁服務
免費每日兩次房務服務

佳餚美饌 中西合璧 中／西式自助餐・單點菜單隨選・全天候現煮麵食



2026 航次

維京河輪・繽紛多瑙河10天

三河之城帕紹、世遺瓦豪河谷巡遊、音樂之都維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯 德國上船

07.26、10.21

199,900起

維京河輪・浪漫多瑙河13天

深度遊巴伐利亞雷根斯堡、蘭斯胡特、CK小鎮克倫洛夫、梅爾克修道院、布達佩斯遊船晚餐 德國上船

3月起

210,000起

維京河輪・經典萊茵河10天

瑞士文化之都巴塞爾、浪漫古城海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹運河遊船 瑞士上船

7.22、10.17、10.24

192,000起

維京河輪・漫遊萊茵河13天

湖光山色盧森、少女峰艾格快線纜車、阿爾薩斯史特拉斯堡、小孩堤防風車村 瑞士上船

5月起

233,000起



易遊網

行家

鳳凰

雄獅

喜鴻



COSTA
SERENA

餐飲空間

全新潮感升級
全日美食滿足



娛樂設施

全面時尚翻新
活動滿檔不停



春季航次

基隆
出發

4天3夜

基隆▶沖繩
4/10.21

基隆▶沖繩▶石垣島

4/18

2,900 元起

5天4夜

基隆▶沖繩▶宮古島
3/28、4/6

4,900 元起

6天5夜

基隆▶佐世保▶麗水賞櫻之旅
4/1

基隆▶佐世保▶鹿兒島

4/13

6,900 元起

夏航

基高
出

詳情請洽各大旅行社

雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 凤凰旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊

wow!

歌詩達莎倫娜號

重磅義式裝潢

嶄新摩登啟航

4人同行
2人免費

時尚艙房

義式摩登裝潢
優雅質感滿分



兒童天地 思高俱樂部
孩子專屬樂園



季次
基隆
雄發

4天3夜

基隆▶沖繩
7/18.26、8/2.8

基隆▶沖繩▶石垣島
7/15、8/5.16.23

2,900 元起

5天4夜

高雄▶沖繩▶宮古島
6/28、7/2

高雄▶沖繩▶石垣島
7/6

基隆▶沖繩▶宮古島
7/11

基隆▶沖繩▶石垣島
7/29、8/19

4,900 元起

6天5夜

基隆▶福岡▶釜山
7/21

基隆▶佐世保▶麗水
8/11

6,900 元起

奧捷斯匈 奧匈帝國 世紀風情10天

3/1.8.11.18、4/3.12.24、5/8.17.25、6/5.19、7/3.17 NT 49,900 起

快閃克斯—鍾乳石洞探秘 十六湖國家公園10天
3/15.22 NT 64,900 起

羅馬尼亞—吸血鬼城堡 中世紀秘境10天
4/26、5/13.20 NT 64,900 起

俄羅斯—莫斯科・聖彼得堡風情9天
4/12.26、5/17.31 ★雙點進出 松山來回 NT 69,900 起

俄羅斯—雙城風華科・金環三鎮10天
4/6.13.20、5/11.18.25 ★早鳥前10名優惠3,000 NT 79,900 起

北歐

北歐四國—丹麥・挪威・瑞典・芬蘭・雙峽灣10天
3/26、4/16.22、5/7.13、6/3.10 NT 89,900 起
★早鳥前10名第二人優惠10,000元

北歐冰島五國—斯堪地那維亞・峽灣經典13天
5/21.28、6/4.11 NT 188,000 起

北波波—北歐波羅的海・波蘭八國15天
9/15 NT 139,900 起

北歐峽灣—丹麥 瑞典 挪威 雙峽灣經典11天
5/31、6/3.7 ★早鳥前10名贈送必要自費 NT 89,900 起

南歐

西班牙榮耀帝國大城小鎮11天
3/23、4/1.15、5/6.18.27、6/3.12.17.22 NT 49,900 起

南航西葡—伊比利半島經典11天
4/3、5/20、6/12 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 69,900 起

樂遊西葡—伊比利半島經典12天
3/16.29、5/10 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 74,900 起

西葡—伊比利半島直布羅陀經典13天
4/6.13、5/4.11.18.25、6/8.15.22 NT 89,900 起
★早鳥前10名優惠5,000元

希臘—眾神之國・天空之城・愛琴海跳島遊10天
4/12、5/17 NT 104,900 起

義大利—濃情蜜意 比薩奇蹟天空之城11天 米蘭進-羅馬出
3/3.10.31、4/7.14、5/5.26、6/16.30 NT 62,900 起

南義—詩情畫意 卡布里島、西西里島觀火山跳島12天
5/22、6/12、7/31、8/28、9/18、10/9 NT 139,900 起

中西歐

德荷比法10天

3/18 NT 72,900 起

德瑞—湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天
3/10.24 NT 72,900 起

中東

快閃國航土耳其—安卡拉城堡・布爾薩10天
3/10 NT 29,900 起

國航土耳其—醉戀番紅花・布爾薩10天 NT 32,900 起
3/5.12.17.26.28.31、4/11.14.18.28、5/7.16.23、6/4.11.18.25

川越土耳其—醉戀番紅花・布爾薩11天 NT 32,900 起
3/20.27、4/3.10.17.24、5/8.15.22.29 松山來回

東方土耳其—醉戀番紅花・布爾薩10天
3/29、4/2.10.18 桃園出松山回 NT 35,900 起

直飛土耳其—醉戀番紅花・奇幻鄂圖曼10天
3/30、4/6.20.27、5/4.20.22.27.29、6/3.10.17.26 NT 49,900 起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天
3/10.15.24.26、4/2.11 NT 49,900 起

南亞

五星印度—金三角古文明經典7天
3/21、4/4.18 NT 43,900 起

五星尼泊爾—神佛國度 喜馬拉雅湖光山色 奇旺動物獵奇10天
3/25、4/1.15.22、5/13.20.27、6/3.10.17.24 NT 49,900 起

