

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.02.09 出刊 每週一發行

VOL. 896&897



跨域整合打造山海城市 邁向國際性戶外目的地
持續升級 創建宜業、宜創、宜發展的幸福屏東

屏東縣長
周春米



金馬奔騰

馬到成功開鴻運 · 金馬奔騰報豐年

JET 東南旅遊

JEB 東南遊覽汽車



金門皇家酒廠股份有限公司

KINMEN ROYAL LIQUOR CO.,LTD.

董事長

李清松

暨全體同仁

敬賀





駿馬奔騰迎盛世 龍騰虎躍啟新春

回顧2025年，台灣旅遊產業在挑戰中展現了驚人的韌性。市場從「報復性反彈」逐漸走向「理性回歸」，然「利潤薄、成本高、缺工潮」的多重壓力，仍是業者共同面臨的難題。產業生態發生深刻的結構性重組：大型躉售旅行社強者恆強，而中小型業者則在利基市場中尋得桃花源，產業展現出「千磨萬擊還堅勁」屹立不搖的傲骨，正是台灣旅遊業最寶貴的資產。

在媒體角色上，我們同樣面臨挑戰。多媒體的聲量無處不在，演算法推動流量至上，但流量並不等於信任，《旅奇週刊》已從單純的資訊傳遞，昇華為「產業價值的定錨者」與「商業信譽的背書者」。我們建構出「媒體+智庫+平台」的生態圈，已非單純銷售版面，更為廣告客戶提供品牌賦能。

透過《旅奇週刊》的「專業性」與「權威度」，結合數位通路的擴散力，成為旅遊同業B2B最值得合作的夥伴。我們堅持產出專業優質、貼合旅遊同業市場發展的新聞議題內容，不論是趨勢報導、人物專訪、產業分析、產品報導、實地踩線等等，不僅成為市場所信賴的黃金標準，更是AI模式最好的引用來源。

展望2026年，全球旅遊市場將迎來更多機會。歐洲因冬奧與各類節慶活動，將吸引深度旅遊的客群；美洲受惠於直飛航點增加，自然遺產與主題旅遊備受矚目，且北美世界盃足球賽更是跨國

盛事，勢必帶動龐大的觀光人潮。大洋洲在永續旅遊的浪潮下，紐澳純淨的自然生態成為最強護城河；而非洲的探險之旅則成為高資產族群實現「人生清單」的首選。郵輪市場則迎來新大航海時代，郵輪不再只是交通工具，而是「移動的海上渡假村」。從地中海的文化巡禮、阿拉斯加的冰河奇景，到亞洲母港的跳島遊、跨國遊，郵輪產品展現了極高的性價比與回購率，將是旅行社獲利的重要引擎。

亞洲市場持續分化，日韓旅遊進入深水區，二線城市包機與主題式深度遊成為新商機；東南亞逐漸從廉價旅遊地轉型為高端度假中心，泰國康養、越南頂級度假村皆值得投入；兩岸市場處於盤整轉型期，但民間交流的潛流未歇，靜待花開。

國民旅遊正朝向「短時多次、精緻化」轉型，產值預估將再創新高。入境市場則朝「停留更久、消費更多」的方向努力，將台灣打造為具備國際競爭力的特殊主題旅遊目的地。

值此新春佳節，向長期以來支持與愛護本刊的旅遊同業先進們，致上最誠摯的謝意與祝福。過去的成績，是我們共同的勳章；未來的挑戰，是我們並肩的戰場。

社長兼總經理

歐彥君



CONTENTS



COVER STORY | 封面故事

06 以永續為底、運動為勢 屏東打造山海城市品牌 新未來版圖

AIRLINES | 航空飛訊

- 08 華航獲天合聯盟航空飛行挑戰永續獎項肯定
 越捷航空持續強化旅運與航空融資合作
 新航將於6月起開航新加坡—利雅德航班
 法航荷航新「藍天飛行體驗」

ANA攜手樂天旅遊推出折扣優惠

Chinese New Year 馬年賀年專題

- 10 海峽兩岸旅遊交流協會 持續推動兩岸旅遊交流
 縣市政府首長齊賀新年 祝福同業駿業宏開、福馬臨門
 觀光署推動台灣邁向「質量並進」的新觀光時代
 中華航空強化市場競爭力 打造尊榮飛行體驗
 華信航空 積極增強機隊運力 拓展國際航網版圖
 Sabre先啟資訊 聚焦AI與智慧整合 前瞻布局助力同業
 長榮航空 全球最安全航空持續領航
 立榮航空 啟動百億購機案 強化全台運力
 長汎假期 優化商品線 力拼年成長10%



Chinese New Year 馬年賀年專題

- 22 大韓2026新布局：聚焦主題旅遊、提升服務品質
 扮演飛航體驗的定義者 台灣虎航祝賀同業馬到成功
 國泰航空祝賀馬年行大運
 越南航空感謝同業厚愛與支持
 金龍永盛旅行社 擘畫2026旅遊發展藍圖
 紐航開票三冠王～鴻大旅行社祝您「馬」上有錢
 專訪太陽富國航空銷售副總監La Vinh Nam
 喜鴻假期 目標2027年正式IPO
 臺灣入境旅遊協會聯歡晚宴結合「聽旅說」專題講座

JAPAN | 和風日本

- 62 新年快樂！向日遊也將全力向前邁進

日本各地送上新年祝福 敬祝馬到成功業績大躍進

TRADE TALK | 旅業大小事

- 64 永信生活旅遊事業集團一展2025年亮眼表現
 展現業界好人緣 桔豐科技年末感恩餐會嘉賓雲集
 10大夏威夷年度節慶盛會
 Kuoni Tumla邀北歐19家供應商來台舉辦B2B交易會
 中華兩岸旅遊產學發展協會深化產學界互動

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春Frank Hsia
Josephine Huang社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政

資深採訪編輯／張偉浩

採訪編輯／謝曼舊

採訪編輯／陳妍潔

資深設計／曾繁淵

John Wang

Neil Chang

Jasmine Hsieh

Annie Chen

Joe Tseng

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮 Pat Huang

企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華

資深專案經理／彭可玗 Poppy Peng

資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正

資深設計／葉美君

資深設計／劉靜宜

資深設計／林芳存

資深設計／林韋志

James Lin

Mei-Chun Yeh

Stefanie Liu

Tina Lin

Vick Lin

BRAND USA | 旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊 · B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail : judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

富國島長頸鹿



春天的團聚時光

兒童清明連休

請4休10 3/28(六)-4/6(日)

花開風暖+全家出遊=笑聲滿載!

土耳其搭熱氣球



日韓賞櫻



沖繩看鯨豚



東北亞

沖繩FUN假趣4日

出發日 4/4

同業價 \$ 28,000 起

春櫻北陸~櫻花百選5日

出發日 4/1

同業價 \$ 36,900 起

九州春饗櫻花百選雙湯5日

出發日 4/4

同業價 \$ 38,900 起

東北青森睡魔湯樂5日

出發日 4/1

同業價 \$ 40,900 起

櫻姿飛舞~東京橫濱百選櫻花祭5日

出發日 4/1

同業價 \$ 45,900 起

京阪奈三都~春櫻飛舞5日

出發日 4/3

同業價 \$ 45,900 起

東南亞

無購物泰划算海鮮燒烤無限泰國6日

出發日 3/31-4/1

同業價 \$ 17,999 起

北越沙壩~絕美雲霧山城5日

出發日 4/1.3

同業價 \$ 27,500 起

FUN遊馬來西亞米其林美食5日

出發日 4/1

同業價 \$ 22,400 起

清邁森呼吸雙米其林饗宴5日

出發日 4/2

同業價 \$ 29,900 起

宿霧限定升級版海濱渡假饗宴5日

出發日 4/3

同業價 \$ 23,888 起

悠閒大手小手親子峇里5日

出發日 4/2.4

同業價 \$ 30,900 起

歐洲.澳洲

東澳全覽9日

出發日 3/26

同業價 \$ 79,900 起

德瑞阿爾卑斯山精選10日

出發日 3/29

同業價 \$ 100,800 起

奧捷溫泉金三角·真善美湖區10日

出發日 3/29

同業價 \$ 89,800 起

德國國王湖新天鵝堡楚格峰10日

出發日 4/1

同業價 \$ 100,800 起

德捷古堡傳說絕美國王湖10日

出發日 4/1

同業價 \$ 89,800 起

濃情秘義南北義全覽13日

出發日 3/30

同業價 \$ 149,900 起

長期汎票回饋金計畫! 團費折抵·利潤升級·最高每人回饋\$800



長榮航空直營

台北 (02) 2513-3113 | 台中 (04) 2259-9236

長汎旅行社股份有限公司
交銀證2075 品保北0993

歡迎加入長汎同業網會員 b2b.everfuntravel.com



以永續為底、**屏** 運動為勢

結合低碳旅遊與運動賽事 跨域整合創

屏 東得天獨厚，同時擁有山、海、平原、河流與離島等元素，扣合運動、永續串聯社區遊程，讓旅客在不同季節、不同目的前來，都能體驗不同美好。

马拉松賽事：跑進山海風景的廣告大片

2026屏東風域曙光路跑

1月1日清晨，國境之南的第一道曙光在太平洋天際盛放，跑者沿著海蝕崖攀向山海交會的金色舞台。「風域半島」為屏東縣政府於2024年打造的全新觀光品牌，橫跨車城、牡丹、

滿州與恆春，結合地方人文歷史、自然景觀及海岸風光，推出獨特風域觀光。「2026屏東風域曙光路跑」定位為跨年後的第一場運動旅遊盛事，把跑者在佳樂水的每一步都轉化為實質貢獻。透過合作民宿延長住宿、社區市集補給、伴手禮品牌推出與生態遊程推廣，形成完整循環經濟鏈。



日本航空墾丁國際馬拉松

自2021年起結合國際航空品牌、觀光旅宿與小鎮商家，以「東方夏威夷融合台灣國境之南」為主軸，讓跑者感受暖陽與山海美景，成為「最佳冬季跑旅首選」；2025年也首度舉辦選手之夜，打造二日以上的跑旅節慶。賽道串聯大尖山、鵝鑾鼻、港口吊橋等景點，導入減塑永續、親子與無障礙友善，在地市集與夜間活動，擴大淡季商機，提升國際能見度。

2025四重溪溫泉季 山海奔馳

2025年四重溪溫泉季結合運動觀光，除了人氣「溫泉路跑」，更首度舉辦「自行車挑戰賽」，沿著199縣道奔馳山海之間。路跑設有21K、12K與3K親子組，補給站提供在地美食，完賽後還能泡湯放鬆。自行車賽則帶領大家從海岸一路騎進山林，感受最南端的風光。



恆春半島社區生態遊程推廣

生態旅遊（Ecotourism）是一種在自然地區進行的旅遊形式，強調生態保育與永續發展。近年來，屏東縣積極結合產業觀光，串連社區生態、人文資源與部落文化，成為全台社區生態旅遊的領航者。

社區亮點串聯

- ◆**滿州鄉生態旅遊觀光促進會**：推動在地生態教育與旅遊體驗。
- ◆**社頂部落**：原民文化與自然保育並行。
- ◆**龍水社區、水蛙窟部落**：濕地生態與傳統生活智慧。
- ◆**里德社區、港口社區**：海洋文化與漁村風情。
- ◆**九棚社區、後灣社區**：沙灘、珊瑚礁與海洋生態的最佳詮釋。
- ◆**國境之南生態文化發展協會**：推廣在地文化與永續理念。
- ◆**萬里桐社區**：潛水天堂，結合海洋教育與休閒旅遊。

推廣特色

- ◆**永續理念**：以保育為核心，兼顧旅遊與環境平衡。
- ◆**多元體驗**：從山林到海洋，從部落文化到漁村生活。
- ◆**社區共榮**：透過旅遊帶動地方產業，促進文化傳承。

屏東3D旅遊嘉年華



恆春機場限定超輕航機體驗

全台超輕航機飛行迷朝聖的觀光活動，從恆春機場搭乘超輕航機，俯瞰半島絕美天際線，是全台唯一能在民航機場搭乘超輕航機的盛會。

屏東超遊感 Real Pingtung

以「屏東超遊感」為主題，遊程涵蓋屏北至屏南，以陸、海、空三種方式探索屏東，打造前所未有的立體旅遊體驗。





打造山海城市品牌 新未來版圖

撰文／張偉浩

圖片提供／本刊圖庫

造全年無淡季旅遊品牌 邁向最具國際性戶外目的地

、觀光，打造全新國際旅遊品牌，除一系列國際運動賽事，也

衝浪：佳樂水走上亞洲舞台

屏東滿州佳樂水自2024年與ASC合作，辦理亞洲長板與國內全賽事，2025年更加入國際巡迴積分賽事。佳樂水的天然海岸地形與穩定浪況，使其成為亞洲少數能兼顧專業競技與觀光的衝浪勝地，未來將打造「亞洲衝浪村 Surf Village」。此外，大鵬灣、恆春外海、小琉球皆具備世界級海域條件，搭配安全控管與生態教育，使海洋運動成為屏東旅遊最具國際競爭力的項目。

2050淨零 × 國際化旅遊 屏東下一步的競爭力

屏東的下一步不是「維持現在」，而是「向國際看齊」。縣府正以2050淨零為願景，在永續、交通、文化與旅遊上全面升級。重點包含：擴大再生能源與農廢生質能、建置完整資源循環鏈（農業、漁業、生活、事業廢棄物）、推動永續林業與碳匯擴大、提升偏鄉與部落交通永續、以DMO模式整合旅遊、文化與產業，擴大國際賽事（衝浪、馬拉松、自行車、海泳）、打造國際友善旅遊環境（語言、交通、指標、行銷）等。當世界談永續旅行與戶外運動時，面積不大、但視野最大的這片土地—屏東，將是台灣最值得走入的那一道風景。



2026一屏東活動亮點

屏東熱帶農業博覽會 × 童年夢幻明星 | 2/7 - 3/1

陪伴大家童年的夢幻明星將在彩繪稻田間奔跑！不僅象徵博覽會十一年的初心，更寓意屏東「馬上起飛、向前躍進」。



屏東燈節 | 1/23 - 3/1

縣民公園、萬年溪、勝利星村、內埔龍頸溪畔四大燈區，以科技+藝術+地景，打造屏東專屬的光影節慶。

南國國際生活節 | 4/10 - 12、4/17 - 19

恆春古城北門廣場，四隻在地怪獸「阿和、小北、阿窯、草草」陪你玩！音樂、市集、DIY、親子互動、裝置藝術、街頭藝人，一次感受南國的熱情與創意。



屏東北野祭 PP Festival | 3/6 - 8

「用旅遊，尋找在屏東生活的另一種可能」露營、單車、音樂、登山，體驗戶外生活方式，Take life to outdoor，探索屏北新面貌。

詳細資訊請洽『屏東旅遊網』



屏東go好玩FB



屏東旅遊網



相關連結

華航獲天合聯盟航空飛行挑戰永續獎項肯定

燃油、機上服務全面落實減碳 持續深化SAF合作與營運應用

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空於第4屆天合聯盟航空飛行挑戰榮獲「組織轉型獎－永續航空燃油轉型影響獎」。

中華航空（以下簡稱華航）於第4屆天合聯盟SkyTeam「航空飛行挑戰」再獲肯定，憑藉首度於台灣添加40%永續航空燃油（SAF）的示範航班，並積極推動在地與國際組織及產業價值鏈轉型影響力，勇奪「組織轉型獎－永續航空燃油轉型影響獎」，同時

也藉由多項創新作為與跨單位團隊協作入圍「年度開創者獎」及「年度團隊獎」，積極展現推動永續創新領導力，並讓世界看見台灣航空業永續競爭力。

本屆航空飛行挑戰集結全球22家航空公司、逾80個航班響應，創歷年最大規模；活動聚焦航線優化、維修改善、減重措施與SAF應用等永續作為，促進盟航間成功經驗交流，共同推動綠色飛行。華航示範航班以A350-900執飛CI831及CI832桃園往返曼谷，台灣出發航段攜手台灣中油公司合作推動在地SAF應用，

回程航班向泰國供油商PTTOR採購SAF，展現跨區供應鏈溝通、議和及協作成果；同時導入米其林綠星蔬食餐點及多項環保機上用品，從燃油到機上服務全面落實減碳，展現台灣精緻蔬食與美食文化。

華航今年也獲頒民航局「永續發展獎」，表彰2025年4月率先以CI839高雄飛往曼谷及CI220松山飛往羽田等航班添加SAF，寫下台灣SAF試行計畫中最高的台籍航空添加紀錄；同時也榮獲桃園國際機場公司「2025年機場夥伴永續行動競賽」企業組特優獎。華航永續發展成果更備受國際肯定，2025年7度入選「台灣永續指數」成分股，展現永續治理與財務面的高度競爭力。華航持續深化SAF跨界合作與營運應用，攜手產官學界，共同引領台灣航空業邁向淨零未來。

越捷航空持續強化旅運與航空融資合作

參與亞太航空金融中心 推動永續成長與區域經濟影響力

撰文／陳妍潔 圖片提供／越捷航空

越捷航空宣布一系列策略性里程碑，透過參與新成立的亞太航空金融中心，以及新的飛機引擎協議與航空融資合作，支持其長期擴張計畫。這些綜合舉措涵蓋超過61億美元的飛機引擎及融資協議，強化越捷航空打造區域內最現代化、高效率且具擴充彈性的航空營運體系，以支應越南、台灣及更廣泛亞太市場之間日益成長的旅運需求。越捷目前提供從台北、台中及高雄直飛河內與胡志明市的航班，以及從台北直飛富國島的航線。在新加坡航展期間，位於胡志明市的越南國際金融中心正式揭幕「亞太航空金融中心」，旨在支援亞太地區的航空金融、租賃與基礎建設投資，越捷航空為該樞紐的重要合作夥伴，該樞紐預計至2035年可促成約500億美元的航空交易規模。隨著越捷目前已訂購近600架飛機，預期將透過該樞



▲越捷航空營運董事 Nguyen Thanh Son（前排右）與普惠商用引擎總裁 Rick Deurloo（前排左）於2026年新加坡航展，在越捷航空董事阮氏芳草（後排中）見證下，交換為44架A321neo及A321XLR飛機選用引擎及引擎維修服務的協議。

紐推動早期航空金融交易，在區域航空投資中建立基礎交易流。

同樣於2026年新加坡航展期間，越捷航空與普惠宣布新增訂購44架搭載GTF引擎的空中巴士A320neo系列飛機，包括24架A321neo與20架A321XLR，使越捷GTF動力飛機訂單總數達137架。新機將自2026年7月開始交付，普惠將依為期12年的EngineWise®全方位服務協議提供引擎維修服務。越捷於2018年接收首架

A321neo，目前營運42架搭載GTF引擎的A321neo機隊。在此新訂單前，越捷已承諾訂購最多93架此型飛機。GTF引擎相較前一代機型可降低最高20%的燃油消耗，並減少75%的噪音足跡。隨著亞太地區在未來數十年預計將成為全球最大航空市場，越捷憑藉現代化且具彈性的機隊與持續擴展的航網布局，正定位為推動永續成長與區域經濟影響力的跨國航空集團。

新航將於6月起開航新加坡－利雅德航班

集團第2個沙烏地阿拉伯航點 A350-900執飛 提供每週4班往返服務

撰文／謝曼蒨 圖片提供／新加坡航空



▲新加坡航空將以A350-900執飛利雅德航線。

新加坡航空利雅德航班資訊

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
2026/6/2~10/24				
SQ498	新加坡－利雅德	18：20	21：45	_2_4_67
SQ499	利雅德－新加坡	23：00	12：15+1	_2_4_67
2026/10/25~2027/3/27				
SQ498	新加坡－利雅德	17：40	21：35	_2_4_67
SQ499	利雅德－新加坡	22：50	11：50+1	_2_4_67

法航荷航新「藍天飛行體驗」

活化里程使用方式 可享獨特專屬禮遇

撰文／陳妍潔 圖片提供／法航荷航集團



▲法航荷航集團深化常客計畫，推出全新「藍天飛行體驗」服務。

法航荷航集團旗下常客計畫「藍天飛行（Flying Blue）」近日推出全新「藍天飛行體驗」服務，會員可使用里程兌換一系列獨一無二的尊貴禮遇。透過這項服務，里程的使用方式將更加多樣化。「藍天飛行體驗」為會員提供卓越的款待服務，包括：巴黎雅高體育館VIP包廂（16個座位）使用權，可觀看約10場音樂會和體育賽事；藍天飛行銀卡及以上級別的會員還將享受在雅高體育館舉辦的所有活動的快速通道。獲得法蘭西體育場VIP包廂（16個座位）的使用權，觀看約10場音樂會和體育賽事，含6國橄欖球錦標賽法國對戰愛爾蘭的開幕戰。未來還將陸續推出更多體驗，深化服務內容。

新航（以下簡稱新航）將於6月起開啟每週4班往返新加坡與沙烏地阿拉伯首都利雅德的直飛航班。新航將以A350-900中程機型執飛，機艙配2種客艙共303個座位，包括40個商務艙座位及263個經濟艙座位。待主管機關批准後，SQ498航班將於每週二、四、六、日於新加坡當地時間18：20起飛前往利雅德；返程航班SQ499則於同日於利雅德當地時間23時起飛返回新加坡。

新加坡航空首席商務官李立興表示，此次重返利雅德，正值當地商業環境蓬勃發展、城市建設快速推進之際，使其成為中東地區最具活力的城市之一。這項服務不僅新增一個重要航點，也讓我們有機會與合作夥伴攜手，為旅客提供更多元的旅行選擇。利雅德將成為新航集團在沙烏地阿拉伯的第2個航點，與酷航目前每週4班飛往吉達的航班相輔相成。

ANA攜手樂天旅遊推出折扣優惠

串聯5星飛航體驗 提供全方位旅遊服務

撰文／陳妍潔 圖片提供／ANA



▲ANA與樂天旅遊攜手推出聯名活動，祭出一系列優惠折扣。

日本規模最大的5星級航空公司—ANA與樂天集團旗下著名的網路旅行社—樂天旅遊，宣布建立新的合作夥伴關係，共同推出聯名活動，旨在為海外旅客提供全方位的「日本門戶Japan Gateway」體驗。旅客只要訂閱ANA電子報，即可解鎖涵蓋旅程中3重優惠：台日航線機票折扣、機場免稅店折價券及日本國內住宿優惠。本次合作匯集了ANA世界頂級服務，以及樂天旅遊遍佈日本各地超過40,000間旅宿的房源，透過ANA綿密的日本國內線航網，從東京可飛往超過40座日本城市，結合樂天旅遊深耕已久的旅宿產品，提供旅客在整個日本旅行期間都能享受無縫接軌的5星級體驗。



馬年行大運

海峽兩岸旅遊交流協會 持續推動兩岸旅遊交流

2025年台灣赴大陸成長21.6% 展現市場高度需求與熱度

撰文／王政 攝影／謝曼蒨 圖片提供／海峽兩岸旅遊交流協會



▲（左起）海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處秘書鐘媛婷、主任助理劉粉茹、主任何婕、副主任張益維、項目主管李世傑。

春節是中華民族最重要的傳統佳節，每逢這個時刻，兩岸民眾會共同歡慶一年的起始。兩岸旅遊交流作為兩岸交流的重要領域，一直以來深受到台灣廣大旅遊業界的高度重视。

海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕表示，2025年海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處積極為兩岸旅遊交流與合作搭建平台。在「台北夏季旅展」推出以現象級文創——明孝端皇后鳳冠冰箱貼為代表的博物館文創系列，在「台灣旅遊展秋季展」再度攜手泡泡瑪特推出「跟著潮玩去旅行」主題展區，向台灣業界和民眾展示大陸文化和旅遊

深度融合中不斷產生的新場景新業態。截至2025年底，台灣民眾赴大陸489.18萬人次，較去年增加86.88萬人次，成長21.6%。

展望2026年，我們將推動更多優秀的文化資源、創意設計深度融入旅遊發展，引領旅遊提升品位、豐富內涵，持續為台灣民眾來大陸旅遊創造更好條件，提供更好服務。我們熱誠歡迎越來越多的台灣業界朋友和民眾來大陸走走看看，飽覽山水之美、領略文化之韻。

持續強化產業交流 深化兩岸旅遊合作



▲（左起）海峽兩岸旅遊交流協會高雄辦事處秘書陳郁喬、主任盧娟、主任助理涂慈云。

針對南台灣市場，**海峽兩岸旅遊交流協會高雄辦事處主任盧娟**指出，回顧過去一年，高雄辦以服務兩岸旅遊交流工作為主線，加強與台灣南部地區旅遊業界聯絡與溝通，作好大陸旅遊推介，全年在高雄、台南分別舉辦3場旅遊展覽活動，精心策劃旅展推介主題，注重特色和效果，為台灣民眾及時了解大陸旅遊資訊提供了寶貴機會。

馬年新歲啟新程，2026年高雄辦事處將持續加強與旅遊同業交流交往，創造更多條件組織旅行業人士赴大陸開展考察交流活動，努力推動兩岸深化旅遊合作、早日恢復旅遊正常往來。





台灣旅遊交流協會
Taiwan Tourism Interchange Association

金馬奔馳

旅業交流創興班



理事長 張家祝

執行委員會召集人 賴瑟珍

副理事長 張金明 戴啟珩 廖東漢

理事 賴意珺 黃德貞 張明仁 林佩薰 周水美 張清來 楊正弘 許建泰

陳盈瑞 張李正琴 黃國瑜 李樹軍 鄧禹興 齊雁蘋 游文宏 陳振興

監事 劉瑞都 鄭虞坪 王文新

台灣旅遊交流協會 暨 全體理監事 敬賀

馬年行大運

縣市政府首長齊賀新年



台北市

台北燈節首創雙IP、雙展區

台北大巨蛋是棒球聖地、也已形成演唱會經濟；大稻埕夏日節、台北最High新年城等大型活動攜手國際IP創造話題。2026台北燈節更首創「雙IP、雙展區」，泡泡瑪特與變形金剛燈組點亮台北夜空！歡迎海內外旅人走進台北，親身感受「今馬熊讚」的台北魅力！

台北市市長 蔣萬安

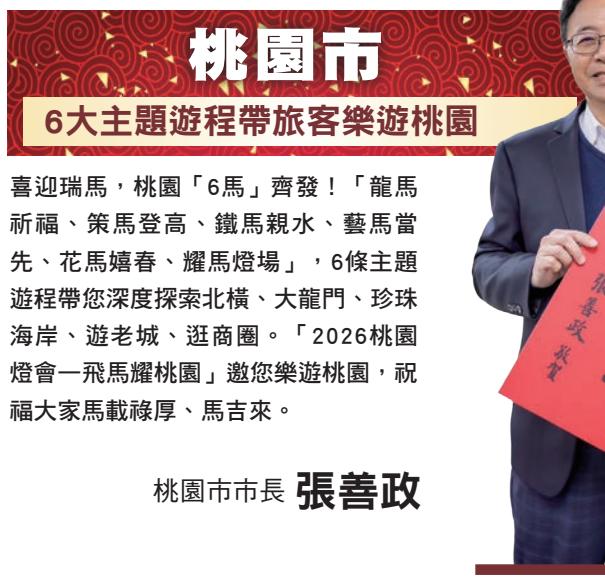


新北市

多元節慶活動串聯四季風貌

新北市以節慶活動與主題旅遊，邀請旅人走進城市的每個角落。從年初燈會點亮城市夜色，到平溪天燈承載祝福，春季賞櫻、夏秋山海遊程延續旅遊熱度，年底再以歡樂耶誕城妝點城市風景，展現多元而立體的觀光樣貌。

新北市市長 侯友宜



桃園市

6大主題遊程帶旅客樂遊桃園

喜迎瑞馬，桃園「6馬」齊發！「龍馬祈福、策馬登高、鐵馬親水、藝馬當先、花馬嬉春、耀馬燈場」，6條主題遊程帶您深度探索北橫、大龍門、珍珠海岸、遊老城、逛商圈。「2026桃園燈會一飛馬耀桃園」邀您樂遊桃園，祝福大家馬載祿厚、馬吉來。

桃園市市長 張善政



苗栗縣

2大計畫推動在地發展

邁入2026年，苗栗以奔騰之勢，推動「白沙屯至好望角濱海廊帶」與「明湖水岸遊憩廊帶」2大旗艦計畫。透過永續旅遊、產業提升、整合行銷及數位觀光4大面向併進，致力優化軟硬體旅遊環境，領航苗栗邁向國際型休閒重鎮。

苗栗縣縣長 鍾東錦



新竹縣

品味在地山海人文風貌

新竹縣擁有山海兼具的自然風貌，從雪霸群山的壯麗、北埔與新瓦屋的客家聚落，到濱海漁港的悠閒風情，每一處都值得細細品味。這裡不僅有深厚的人文底蘊，也有充滿創意的文化展演、熱鬧的年節活動與安心美味的新竹良品，適合全家大小一同走訪。

新竹縣縣長 楊文科



台中市

中台灣燈會主題攜手人氣IP登場

台中持續以穩健的建設腳步，推動文化與生活品質同步升級，今年中台灣燈會攜手人氣IP姆明（Moomin），以「Moving on」為策展主題，將於2/15~3/3（2/16除夕休展）在中央公園登場，誠摯邀請民眾來台中走春賞燈。

台中市市長 盧秀燕



彰化縣

廣邀民眾白天賞花、夜晚賞燈

春節期間，「月影燈季」以馬年為主題，特別加入可愛的跳跳馬與櫻桃小丸子燈光秀，還有「花在彰化」活動，邀大家白天賞花、夜晚賞燈，一起迎接幸福精彩的新春。祝大家新春愉快、闔家平安、馬年行大運！

彰化縣縣長 王惠美



南投縣

特色展演、遊憩區接連亮相

2026年春節，全新登場的「九九峰氮氣球樂園」規畫以「慢、飛、美、野」4大遊憩區，為親子出遊亮點；2026南投燈會將於2/14~3/8登場，透過雙主燈、幻影馬戲團燈區、花海、水舞、煙火秀及新春特演等，展現多元燈會風貌，誠摯邀請大家來南投旅遊走春。

南投縣縣長 許淑華



撰文／編輯部 圖片提供／本刊圖庫

祝福同業駿業宏開、福馬臨門

雲林縣 AI驅動轉型共榮雲林

祝大家2026新年快樂！雲林正以AI驅動轉型，從智慧農業大學到9大產業園區，我們布建人才、連結資源。新的一年，雲林縣將持續以企業思維推動永續，打造全齡育才的幸福家園。雲林上場，It's Our Time！



雲林縣縣長 張麗善

嘉義市 感受嘉義人文歷史風情

經濟共榮、社會共創、環境共生，+1的力量累積城市美好的總和。新的一年，祝福大家馬年行大運，也歡迎來「嘉」走春，感受「嘉」「馬」的幸福！



嘉義市市長 黃敏惠

高雄市

高雄冬日遊樂園熱鬧登場

「2026高雄冬日遊樂園」即日起至3/1在愛河灣及16~18號碼頭熱鬧登場，高雄特別邀請這位橫跨老中青3代、正義與希望的宇宙英雄「超人力霸王」降臨港都，誠摯邀請民眾新春假期來高雄，與超人力霸王一同邁向馬到成功的2026年！



高雄市市長 陳其邁

屏東縣

四季主題感受屏東風光

屏東四季好好玩，新的一年我們將持續推動運動旅遊，讓民眾深度了解本縣大自然的觀光風采，也規畫四季加入不同主題活動，邀請大家2026一同前往屏東，感受屏東獨特的觀光，並祝大家馬年大吉。

屏東縣縣長 周春米



花蓮縣

走進花蓮沉浸山海光影相映景致

今年花蓮推出「花現騎蹟·光耀洄瀾」太平洋燈會，於即日起至3/8在日出大道盛大登場，不僅有象徵馬到成功的華麗主燈，更有千位學童繪製的童心馬燈，在光影間溫暖呈現花蓮的生命力。3、4月更有「大農大富賞螢趣」接力登場，有全台最美、面積最大的螢光海浪漫景緻！

花蓮縣縣長 徐榛蔚

台東縣

馬年活動精采紛呈接連上演

台東精彩活動不停歇，5月「東浪嘉年華」以海洋與音樂點燃夏日熱力，6至8月「最美星空音樂會」陪伴旅人走進自然、仰望星空。7月「台東博覽會」與「熱氣球嘉年華」同步登場，11月「國際衝浪公開賽」為年末注入熱血能量。

台東縣縣長 饒慶鈴

澎湖縣

新的一年「馬上到澎湖」開始

春天海色甦醒、夏夜花火點亮星空、秋天適合慢行、冬季則走進聚落與古厝，讀懂島嶼的性格與溫度。誠摯邀請旅人到澎湖，在四季之中找到屬於自己的節奏，讓旅途成為生活中最值得珍藏的一段風景。

澎湖縣縣長 陳光復

連江縣

走進山海感受島嶼故事

2026年過年，來一趟馬祖愜意之旅！勝天公園依山傍海，可以看到開闊海景，春天櫻花盛開，配上粉色花海，更是滿溢著浪漫氛圍。再走一趟馬祖國際藝術島東北季風限定，藝術結合海風、聚落、地景，感受島嶼的故事。

連江縣縣長 王忠銘





觀光署推動台灣邁向「質量並進」的新觀光時代

讓旅客「停得久、花得多」 型塑觀光產業激發韌性的成長動能

撰文・攝影／王政



交通部觀光署署長 陳玉秀

全球旅遊市場加速復甦、競逐高
在價值旅客的關鍵時刻，台灣觀光
也正站在結構轉型的門檻上。展望2026
年，**交通部觀光署署長陳玉秀**強調，觀
光政策的核心已不再只是「人數回來了
沒有」，而是如何讓旅客「停得久、花
得多」，真正為產業帶來長期而具韌性的
成長動能。

聚焦產值提升 以「質量並進」作為主軸

回顧2025年，來台旅客人次逾857萬，呈現穩定回升態勢。陳玉秀指出，這個數字固然重要，但觀光署更關注的是背後的結構變化：「旅客是否願意延長停留時間」、「是否願意深入消費」，以及「是否能為在地產業鏈創造實質效益」。

尤其從國際數據觀察，台灣觀光轉型已逐步顯現成果。根據聯合國觀光組織統計，台灣2024年國際觀光收入排名已上升至全球第36名；而2025年前3

季，來台旅客人次成長9.25%，同期國際觀光收入卻成長達11.56%，顯示「成長高於人次成長」的新趨勢。

「這代表旅客的消費模式正在改變，台灣不再只是短暫停留的目的地，而是逐步朝向高品質、多元體驗的旅遊型態發展。」陳玉秀表示，正因如此，觀光署對新年的目標設定，將不以人次作為唯一指標，而是採取「產值掛帥、質量並進」的發展策略。

同時，將鎖定高停留、高產值客源，包括美歐長程市場旅客；同時結合大型活動、運動賽事、演唱會與會展需求，發展跨縣市、多日型行程，避免人潮過度集中於單一時段或景點，讓觀光動能全年化、分散化。

國際推廣再進化 從「被看見」走向「被選擇」

在布局上，觀光署過去幾年已完成亞洲、歐美與新興市場的駐外單位設置，因此2026年策略重點不再是「拓點」，而是「深化」，讓駐外單位從形象宣傳的角色，進一步轉化為實際送客與創造產值的關鍵節點。

為了與國際對接，觀光署將緊扣永續、數位與高產值3大方向，持續深化「Taiwan Waves of Wonder台灣觀光品牌3.0」，並更加重視轉換率、停留天數與消費深度。

針對成熟市場如日韓、港澳與新加坡，將透過美食、深度旅遊與大型活動，吸引重遊客回流；歐美市場則持續推動「一程多站」與郵輪掛靠策略，善

用台灣地緣優勢，吸引過境旅客實際落地消費。

此外，會展（MICE）與商務延伸旅遊（Bleisure）亦是重要推廣主軸。根據調查，一般來台旅客日均消費約182.83美元，但業務目的旅客可達271.65美元，會展旅客亦有260.75美元，對旅宿、餐飲與週邊產業的帶動效果顯著，觀光署將持續透過政策引導與獎勵機制，鼓勵這類高產值客群延長停留、深化消費。

至於東南亞與穆斯林等成長型市場，則將強化數位行銷、KOL合作與在地業者培訓，協助台灣旅遊產品在國際通路中提高能見度與銷售轉化。

觀光圈再定位 從走向國際的「戰鬥單位」

歷經多年整合，全台已形成7大區域觀光圈，陳玉秀指出，過去政策重在整合資源與建立夥伴關係，而新年度的轉向則是「對外行銷與市場對接」，觀光署將透過競爭型計畫，引導各觀光圈從活動導向升級為產品與市場導向，並以國際視角出發，將在地的自然、人文與生活特色，轉化為具有辨識度、可銷售的旅遊產品。

在市場對應上，歐美市場將主打東部與離島觀光圈，強調戶外活動、深度體驗與永續旅遊形象；亞洲鄰近市場則結合文化連結與節慶資源，發展具吸引力的季節限定型產品；港澳與新加坡等自由行市場，則聚焦「一區域一特色」，並強化OTA上架與銷售連結。

「我們希望觀光圈成為台灣對外行銷的戰鬥單位。」陳玉秀強調，未來不只是地方各自發光，而是能在國際市場上清楚說出自己的定位，讓在地文化與活動，真正轉化為可持續的商業模式。

從人次回升、國際推廣深化，到觀光圈的角色升級，觀光署勾勒出一條更重品質、也更具長期韌性的發展路徑，讓產業願意投入內容與服務，不僅能吸引旅客來訪，更能在全球市場中，成為被反覆選擇、值得停留的高價值目的地。



攜手同行共創榮景



HAPPY NEW YEAR

RICH 旅奇整合行銷
Rich Marketing & Communication

發行人 黃秀春暨全體同仁 新春敬賀



馬年行大運

阿里山風景區管理處

3大主軸串連6大主題深化體驗



阿里山以豐富的自然與人文資產，享譽國際。展望未來，本處將推動「北回之巔旗艦計畫」，聚焦觸日之丘、日曜脈動與奮起山城3大主軸，深度整合6大主題深度旅遊，透過智慧應用與體驗設計，形塑具國際識別度的旅遊品牌，並持續攜手在地夥伴，深化永續經營，讓阿里山成為兼具高度與溫度的觀光典範。

►交通部觀光署阿里山風景區管理處處長龔峰祥。

雲嘉南濱海風景區管理處

豐富自然人文體驗 集章再抽黃金



2026年春節假期一定要來雲嘉南濱海風景區！從文化到自然生態樣樣有，包含北門王爺藝饗節集章抽黃金（1台兩）、鹽續幸福音樂會追星聽民歌、騎自行車生態賞鳥等眾多活動等你來參加。祝福大家新的一年「馬」上幸福，「馬」上追蹤「雲嘉南，好好玩！」臉書粉絲專頁，精彩活動不錯過！

►交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處處長徐振能。

日月潭風景區管理處

積極推動永續旅遊 打造共生環境



日月潭以絕美湖光山色享譽國際，更承載著邵族與布農族的深厚人文底蘊。我們積極推動「永續旅遊」，透過低碳單車路網與數位智慧管理，平衡生態保育與觀光發展，守護日月潭的自然脈動。誠摯邀請您蒞臨感受人與環境的和諧共生，在清晨微霧與夕陽餘暉間，發現永續旅遊的深度魅力。

►交通部觀光署日月潭風景區管理處處長王智益。

西拉雅風景區管理處

5大水庫匯聚 好運水到渠成



遊水庫，入財庫！西拉雅風景區擁有全台最密集的5大水庫—曾文、烏山頭、尖山埤、虎頭埤與白河水庫，在風水文化中，「水」象徵財富的流動與匯聚，來趟水庫旅遊，如同走進大自然的「巨大財庫」，讓波光粼粼的能量為馬年運勢加持，西拉雅之旅馬上排，開春財運馬上來！祝您馬年發大財，好運水到渠成！

►交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長許主龍。

參山風景區管理處

感受山林美好 暢遊參山自然人文風光



春回大地，萬象更新！參山風景區百花盛開、萬紫千紅，旅遊參山正當時。邀請大家走進梨山、八卦山、獅頭山與霧峰，在山林、步道與文化風景中，迎接充滿希望的馬年新春。歡迎假期馬上排，說走就走，探索參山的美好。祝福大家新年愉快、闔家平安、馬年行大運，好運馬上來。

►交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷。

茂林風景區管理處

豐富文化特色一展四季風采



茂林風景區位於橫跨高雄及屏東山區，以壯麗峽谷、原始森林與多元生態聞名，區內擁有紫斑蝶越冬棲地、溫泉、瀑布與豐富步道景觀，並融合魯凱族、排灣族、布農族及拉阿魯哇等原住民文化特色。四季皆有不同風貌，適合生態旅遊、文化體驗與深度慢遊，展現山林與人文共生的獨特魅力。

►交通部觀光署茂林風景區管理處處長柯建興。

大鵬灣風景區管理處

慢遊大鵬灣 開啟永續新篇章



過去一年，我們致力於永續旅遊，守護這片南台灣最珍貴的潟湖與珊瑚礁地景。新的一年，大鵬灣與小琉球將以「四季主題活動」綻放新采，從波光粼粼的水域體驗，到深度的生態文化走讀或自行車濕地體驗，延續至夜間漫步光環境，誠摯邀請您前來感受大鵬灣的悠閒節奏。

►交通部觀光署大鵬灣風景區管理處處長王政傑。

東北角及宜蘭海岸風景區管理處

推動永續旅遊 強化智慧觀光行銷國際



值此歲末，誠摯感謝大家過去一年對本轄區的支持。2026年，我們將持續推動「智慧觀光、永續旅遊及國際宣傳」，除持續優化舊草嶺隧道與壯圍沙丘生態園區的低碳體驗，更將結合新公務船「東北角五福」強化龜山島沿線遊憩品質。從福隆國際沙雕藝術季、外澳月夜浪花市集到草嶺古道芒花季，我們已準備好精彩的全年盛事。

►交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉。



恭賀新禧財運到



撰文／編輯部 圖片提供／本刊圖庫

馬祖風景區管理處

「徒步慢旅」為核心 串聯當地特色景點



回首2025年馬祖到訪人次達20萬2,927人次，較前年增加1萬4千餘人次，遊客成長率達7.68%，迎向2026年，馬管處將持續以「徒步慢旅」為核心，串聯聚落步道、戰地地景與島嶼日常，引領旅人以雙腳深入4鄉5島之美；並深化海洋觀光推展，結合生態體驗與季節特色，展現馬祖獨有的藍色魅力。「微光馬祖」系列活動亦將持續發光，透過音樂與場域對話，點亮島嶼夜色。

◀交通部觀光署風景區管理處長洪志光。

東部海岸風景區管理處

實踐低碳永續開創綠色旅遊新紀元



山海共譜，馬到成功。值此馬年，東管處向觀光夥伴致敬！新的一年，我們將與全天候守護美景的「鏡頭君」並肩，將低碳與永續轉化為實質商機，讓東海岸成為永續旅遊的亮點！新春佳節，願大家如奔馬般充滿活力，事業生活皆領先，讓我們以「馬到成功」的衝勁，開創綠色旅遊新紀元。

◀交通部觀光署東部海岸風景區管理處長林維玲。

花東縱谷風景區管理處

力推「老馬識途玩縱谷」深度路線



今年春節9天連假，花東縱谷風景區管理處備妥智慧疏導與綠色快充服務，推薦「老馬識途玩縱谷」深度路線及富里稻草季等亮點，並祭出汽車、機票等「花東出鏟」雙重抽獎。誠邀各位攜手推廣低碳永續旅遊，共創馬路順、旅程穩的佳節盛況。祝各位旅遊同業龍馬精神，馬到成功！

◀交通部觀光署花東縱谷風景區管理處處長許宗民。

澎湖風景區管理處

獨特島嶼風情 享受「四季澎湖」精采魅力



澎湖擁有與海洋共生的歷史脈絡和文化根源，壯闊的玄武岩、潔白的沙灘和湛藍的海洋構成島嶼獨一無二的地景，於2025年榮獲綠色旅遊目的地之品質海岸認證銀質獎；同時也是國際認證的「世界最美麗海灣」。澎湖將持續以島為心，以海為路，打造具在地特色，與全球旅人共享的「永續漁人之島」，邀請您親臨探索，享受「四季澎湖」的精采魅力。

◀交通部觀光署澎湖風景區管理處處長郭振陵。

**TvA TAIWAN VISITORS ASSOCIATION
台灣觀光協會**

2026

迎春納客 旅業昌隆



中華航空強化市場競爭力 打造尊榮飛行體驗

產品服務全「心」升級 穩健布局拓展全球航網

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲（左起）中華航空總經理陳漢銘、董事長高星潢。

華航空（以下簡稱華航）秉持穩健布局的經營策略，持續拓展全球航網版圖，不僅已開航亞洲首家直飛鳳凰城航線，今年亦將針對釜山、布拉格及紐約等重點市場增班布局，並迎來全新B787機隊投入中長程及區域航線營運，透過新機引進與跨界創新合作並進，推升整體營運動能再創高峰。

旅行業者是華航重要的合作夥伴，在新的一年，華航將攜手同業導入更具吸引力的旅遊包裝商品，推出創新「華麗美洲」主題商品，深化北美市場競爭力，共創營收成長新動能的雙贏新局面。華航不斷精進旅客服務體驗，推出全新會員制度，開啟「哩享生活」新篇章，豪華經濟艙服務更是全「心」升級，為旅客打造更尊榮細緻的飛行體驗；同時深耕永續治理，為唯一蟬聯2屆榮獲ESG交通運輸永續金獎的航空公司。昂首迎向新年，華航團隊將乘風高飛、一馬當先，祝福大家馬年如意，Money滿滿。



◀（左起）中華航空台北分公司客服中心訂位經理何夢秋、處長兼台北分公司總經理馮震宇、台灣地區行銷協理宋道明、直接客戶推廣部營業經理陳怡君。



►中華航空台北分公司營業行銷推廣部團隊合影。



▲中華航空台北分公司直接客戶推廣部團隊合影。



▲中華航空高雄分公司總經理陳鵬宇（左6）與團隊合影。

華信航空

積極增強機隊運力 拓展國際航網版圖



▲（前排左4起）華信航空董事長陳大鈞、總經理莊明哲與團隊合影。

華信航空持續強化機隊運力，今年2、3月將再從法國引進2架ATR新機，預計2026年上半年完成ATR2.0機隊引進計畫，13架飛機將全數到齊；同時回應市場需求，針對區域熱門航線加密班次服務，紓解旅客返鄉人潮。此外，華信航空更持續拓展航網布局，計畫於2027年第2季引進3~5架A321，成立自有機隊並以拓展東北亞航線為目標，提供旅客多元飛行選擇。

Sabre先啟資訊

聚焦AI與智慧整合 前瞻布局助力同業



▲Sabre先啟資訊總經理鍾婉君（中）與團隊合影。

因應旅遊市場商機與挑戰，Sabre先啟資訊於2025年底走訪北中南舉辦多場同業說明會，聚焦AI智慧營運與數位整合，發表包括Trevo差旅系統、Hotel Shop宿速訂、ImaginBooking想像訂等多項創新升級，展現前瞻科技布局，期協助業者拓展商機，打造高效智慧營運生態環境。迎向嶄新的2026，Sabre先啟團隊祝福大家「智馭AI數據領航、馬到成功、業績奔騰」。



中華航空
CHINA AIRLINES
The best carrier from Taiwan



Kumamoto

熊本花漾小旅行

每週5班 直飛熊方便！

台北-熊本

即日起至2/22

未稅
TWD

7,056 起





長榮航空 全球最安全航空持續領航

深化北美市場、7月開航華盛頓

台灣—北美每週逾百班飛航

撰文・攝影／王政、陳妍潔



▲長榮航空董事長林寶水（左3）、總經理孫嘉明（左2）、首席副總經理廖至維（右1）、客運營業本部副總經理王振興（左1）。

飛航安全視為企業經營核心之一的長榮航空（以下簡稱長榮），秉持著嚴謹的飛航與創新的優質服務，多年來深獲消費者信賴，也持續在各個國際大獎斬獲殊榮，無論是連續10年榮獲SKYTRAX的5星級航空公司最高認證，抑或是1月份於AirlineRatings.com公布的最新「全球最安全航空公司」評比結果中獲得第8名的肯定，並成為台灣唯一入選前10名的航空公司，都展現出長榮不間斷的精進安全管理系統，強化風險預防機制，為旅客提供安心可靠的飛行服務。

而展望新年度，機隊數達80架客機以及9架貨機的長榮，6月底開航美國華盛頓，初期規劃每週4班，並以最新的3艙等波音787-9執飛，不僅補足東南角區域的拼圖，更將讓北美航點達到10個、一週98班。此外，航線增加部分，除了義大利米蘭已於1/16起增為每日1班，日本青森預計今年3/29起將增加到每週5~7班；釜山則預計於2/23~3/28期間增加到每週10班。



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部大陸港澳課副課長顏漢嘉、東北亞課副課長盧碧尹、東南亞課副課長范淑媛、經理馬瑜光、協理林玄修、客運營業本部副總經理王振興、經理林耀熙、經理游憶斐、美加歐澳課長張靜萍、美加歐澳課副課長蔡寶雲。



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部直客行銷一課副課長周維欽、直客行銷一課課長劉達吟、經理陳洵善、協理林玄修、客運營業本部副總經理王振興、經理沈淑娟、商務課副課長王妍貴、活動行銷課課長邱軒毅、直客行銷二課副課長劉肇亞。

立榮航空

啟動百億購機案 強化全台運力



▲立榮航空董事長陳永裕（前排左4）、協理高德燕（前排左5）、營業部經理吳怡芬（前排左3）與團隊合影。

展望未來，立榮航空維持優化市場的布局腳步，透過斥資百億購買19架ATR新機，以實踐機隊更新計畫並增強整體運能。隨著新機引進後，將計畫投入台北、台中、高雄往返金門及澎湖等熱門航線，加密航班、優化營運班表；獨家經營的航線也評估適當增加飛行頻次，同時持續評估適當的新航線。此外，立榮更展現對國旅發展的重視，積極與異業合作將航線與特殊遊程包裝，豐富旅遊體驗。秉持著「安全與服務」的企業核心理念，立榮將持續提升機隊、人才培育與後勤支援，以因應市場趨勢提供旅客更高品質的服務。

長汎假期

優化商品線 力拼年成長10%



▲（左3起）長汎假期副總經理王寶明、副總經理蔡錦惠與各主管一同合影祝賀拜年。

作為長榮航空直營旅行社，長汎假期在新年度將不斷優化產品面，運用長榮在全球不斷擴增的運能賦予商品新面貌，舉凡增為Daily的米蘭來延伸瑞義、德瑞、純瑞，或是受歡迎的東京、四國推出更深度的遊程，以年銷售成長10%為目標。隨著產品面全面擴增下，去年斬獲「國際金旅獎」多項殊榮的長汎，也將繼續投入競賽，讓引以為傲的商品鍍金。

於此同時，長汎也將靈活因應市場節奏靈活調整商品，同時確保出團品質，戮力為消費市場提供安心且有價值的旅遊體驗。

恭賀 馬年 精神

長榮航空 全體人員

敬祝 馬年大吉 福滿門庭

HAPPY
NEW YEAR
2026

恭賀

旅運亨通





馬年行大運

大韓2026新布局：聚焦主題旅遊、提升服務品質

連結台韓雙邊重要門戶 擴大機隊配置 攜手業者開創具特色產品

撰文・攝影／謝曼蕎 圖片提供／大韓航空



▲（左起）大韓航空台北分公司業務管理林芹亦、客運部經理江奇儒、總經理徐旼廷、業務代表王文中、業務代表周毓庭。

隨著國際旅遊全面復甦，大韓航空（以下簡稱大韓）作為韓國最大的航空公司，2024銷售成績逐步回溫，2025年更是在雙邊旅遊需求的大幅成長下，業績相較2024年成長約20%，顯示出大韓作為連結台韓雙邊的重要角色。

飛行體驗成旅客核心需求 扎根品牌印象於台灣市場

大韓航空台北分公司總經理徐旼廷表示，去年台韓在Kpop、韓流文化、美妝與觀光話題的帶動下，創下兩地旅遊人次的高峰，更展現台灣民眾對韓國旅遊的強勁實力。根據市場觀察，2025年台灣旅客多喜好進行短程的亞洲航線，尤其日韓兩地消費族群年輕，不同於觀光踩點的形式，更多的是享受文化的深度體驗。除傳統觀光外，轉機旅客、企業及長程遊客亦逐步增加，票價不再是唯一考量，飛行舒適度、服務品質成為旅客核心需求。

台灣作為大韓在亞洲的重要市場，目前與台灣業者的合作重點，主要為穩定航線供給、深化團體與自由行產品。展望2026年，隨著航空及旅遊市場結構穩定，大韓將持續強化與同業夥伴的長期合作關係，透過主題化及深度體驗的特色產品，規劃出更具特色且彈性的產品設計、多樣的行銷推廣與資源整合，協

助同業因應市場變化提升競爭力。同時為加強拓展在台灣的知名度，未來亦會與更多企業、夥伴進行合作，共同將大韓品牌印象在台灣扎根。

10月進行集團整併 擴大航網布局、提升服務效率

針對市場關心的韓籍航空整併計畫，今年是大韓與韓亞航空（以下簡稱韓亞）的重要準備期，預計於10月大韓將把韓亞以及旗下子公司－釜山航空及首爾航空納入集團體系，進一步擴大整體航網布局與營運規模。合併後，大韓將營運240架飛機、真航空營運約60架飛機，整體的調度與機隊配置彈性將有顯著的提升，可供應不同市場的多元航線選擇。台灣市場布局，仍會以原定大韓



▲大韓航空台北分公司總經理徐旼廷。

與韓亞執飛的航線持續飛行，總班次數維持不變，時間帶略作調整，錯開相近時間，給予旅客彈性的選擇；另外也於1/14將韓亞櫃台搬遷至仁川機場第2航廈，與大韓共同營運，逐步提升地面服務效率。

在服務與營運升級上，大韓預計自今年第3季起，於長程主力機型導入Starlink高速機上Wi-Fi，提升整體飛行體驗；並持續落實ESG理念，使用可降低碳排放的環保餐具、推動無紙化流程與提升營運效率。在市場經營上，大韓航空將持續以「安全」為最高原則，結合服務品質提升、品牌形象更新與永續經營策略，穩健因應全球航空市場的快速變化，並為台灣市場帶來長期且可持續的成長動能。



▲大韓航空2025年銷售成績同比去年成長20%。



恭賀新禧財運到



扮演飛航體驗的定義者 台灣虎航祝賀同業馬到成功

斥資400億元啟動第3代購機計劃 同步推動多項新穎服務滿足市場

撰文・攝影／王政 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航董事長黃世惠（左6）、商務長許致遠（左5）攜手同仁恭賀同業夥伴新年一馬當先、馬到成功。

為飛航體驗的定義者，台灣虎航（6757）藉由航線的開闢、旅遊服務的提升，持續為旅遊市場帶來全新飛行感受。邁入2026年，台灣虎航除了針對登機報到、機上體驗、機上餐食等飛行各環節持續優化外，更將陸續推出會員訂閱制「TeamTiger」、「tigertel虎加酒」、「聯航轉機合作」等全新產品。

而備受市場關注、斥資400億元的第3代購機計畫也已展開，日前台灣虎航董事長黃世惠及營運長賴俊廸特別前往新加坡航空展，與空中巴士針對4架自購機及4架購機選擇權進行簽約儀式，宣告台

灣虎航正式採購A321neo。該機型將配置232個座位，除了運能提升外，也能受益於A320家族的共通性，享有更低的訓練、維修與營運成本，並且在油耗與碳排等環節帶來更卓越的表現。

隨著機隊的引進計畫啟動，台灣虎航預計於2033年達成30架的新世代機隊規模，不僅能顯著提升燃油效率並落實ESG減碳目標，更將成為未來10年深耕亞太市場、推動持續成長的核心動能。



▲台灣虎航董事長黃世惠（左2）及營運長賴俊廸（左1）特別前往新加坡航空展，與空中巴士進行簽約儀式

國泰航空祝賀馬年行大運

同心飛躍80年 投資千億港幣迎向新局

撰文・攝影／王政



▲（左起）國泰航空台灣分公司客運業務經理李向新、總經理冼蔚宗、貨運經理江建興、東北亞Lifestyle總監陳怡伶、企業商務經理葉秋碧、東北亞區數位行銷經理謝皓宇。

今年適逢國泰航空邁入80週年，將以「同心飛躍八十年」為主題展開一系列慶祝活動。集團於去年達成100個全球客運航點，並於今年3月開航香港—西雅圖直飛航班，為旅客提供更多經香港轉機的長程選擇。同時爾雅商務艙已於不同航線投入服務，A330-300客機更將引進平躺式商務艙座椅；此外，紐約首家旗艦貴賓室將於今年內啟用，提升地面及飛行體驗。

展望未來，國泰航空投資遠超千億港幣，用於機隊更新、乘客體驗及數位創新，邁向新願景：成為顧客最喜愛的服務品牌。誠摯祝賀旅遊夥伴馬年行大運、業務長紅！

越南航空感謝同業厚愛與支持

持續優化飛行 將卓越服務延伸各大洲

撰文・攝影／王政



▲越南航空台灣分公司總經理陶長流（Dao Truong Luu）。

金蛇辭歲，駿馬奔騰。衷心感謝同業先進過去一年對越南航空的鼎力支持與厚愛。越南一直是旅客的鍾愛目的地之一，從下龍灣的幽靜壯麗到峴港的璀璨活力，越南的美始終扣人心弦。

身為國家航空，越南航空深知肩負著連結世界的使命，為觀光、探親及商務旅客提供全方位的優質航程。因此隨著邁向2026年，越南航空將展現如駿馬般的昂揚活力，持續增班台越航線，並在深耕中南半島及亞洲綿密航網的基礎上，將卓越服務延伸至歐、澳各大城市，致力優化轉機體驗。新的一年，願與各位夥伴並肩同行，飛向更高遠的目標，共創璀璨新局。



撰文・攝影／編輯部

達美航空



▲（左3起）達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華、總經理汪翠雲與團隊合影。

達美航空早到晚回的班機時刻加上美國國內線的綿密航網，為前往北美的旅客提供更便利、多樣化的產品及服務。並強化西雅圖機場的樞紐角色，全新機場貴賓室Sky Club、商務艙旅客專屬的Delta One Lounge，以及「達美至臻商務艙專屬登機報到」服務已於2025年啟用。

聯合航空



▲聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀（前排中）與團隊合影。

聯合航空於2026年邁向品牌成立100週年里程碑，也是深耕台灣的第40個年頭，提供「台北—舊金山」、「台北—關島」、「高雄—東京」航線，全面的服務北中南旅客，新的一年我們也將攜手更多合作夥伴，持續推廣美國旅遊。

阿聯酋航空



▲阿聯酋航空台灣總經理Nasser Bahloq。

2025年阿聯酋航空擴大台灣市場布局，首度以A380與波音777雙廣體客機執飛每日2班台北杜拜航班。更彈性的航班選擇，讓台灣旅客可經由杜拜輕鬆銜接42座歐洲城市，暢遊全球超過150個目的地，長程旅行與多點探索更加輕鬆自在。



▲（左起）阿提哈德航空資深客戶經理張俊雄、客戶經理林孟樵。

阿提哈德航空持續深耕台灣市場，並於近年穩健拓展航網版圖，透過阿布達比樞紐，串聯歐洲、中東、非洲及美洲多元航點，提供台北出發旅客更靈活且高品質的轉機選擇。未來阿提哈德航空將攜手更多台灣旅遊夥伴，深化市場合作，共同推廣長程與高端旅遊產品。

加拿大航空



▲加拿大航空台灣總代理航達旅行社總經理李怡萍（中）與團隊合影。

新的一年，加拿大航空持續優化航網布局，以更完整的航線迎接市場需求。隨著台灣出發轉機選擇增加，結合北美與中南美洲新航點，讓跨洲行程更具彈性與便利。同時，透過ITD美國境內預先通關服務，旅客可於加拿大完成入境手續，有效提升轉機效率與順暢度。



▲泰國航空代理業務經理葛曉倩。

疫後泰國航空不斷提升旅遊服務，台灣市場目前提供台北每日3班、高雄每日1班直飛曼谷，並可透過曼谷轉機，順利銜接全球64個國際航點，涵蓋包括熱門的挪威在內等歐洲11大城市，以及南亞、印度、澳洲等熱門目的地。值得一提的是，隨著A321neo持續引進，目前正積極爭取台北早班機更換為新機型，並搭配新機持續引進，預計繼續布局長程航線的拓展。

新加坡航空



▲新加坡航空台灣分公司總經理歐陽漢源（左4）與同仁感謝各位夥伴一路以來的緊密合作，也期許新年度攜手迎向成長。

新加坡航空台灣分公司總經理及業務部謹向長期支持的新知舊雨、旅行業合作夥伴致上最誠摯的祝福與感謝。展望2026馬年，我們將持續創新精進，提供旅客世界級的體驗，並且拓展航網，與夥伴共同開發更多商機。祝同業夥伴駿馬躍起，業績輝煌，同心共創旅遊業美好新紀元！

太陽富國航空



▲太陽富國航空台灣總代理總經理許正宜（中）。

太陽富國航空將於3/29正式開闢台北—富國島，提供每週5班，並朝Daily的目標邁進，同時10月份開闢高雄—富國島直飛，而北、高前往北越雲頓、中越峴港的新航點都在規劃藍圖中。此外，由富國島直飛韓國、泰國、新加坡、香港、印度等航點，也預計在今年度陸續完成，為協助同業銷售，目前特別攜手14家旅遊同業合作，歡迎踴躍洽詢。



撰文・攝影／編輯部



紐西蘭航空



▲紐西蘭航空台灣區銷售經理于蓮樂（中）與團隊合影。

感謝各位同業夥伴一路以來的支持，紐西蘭航空持續強化台北—奧克蘭唯一直飛航線，今年配合台灣連假需求持續增班提升運能，同時將於3月底導入全新升級客艙產品，為市場提供更多直飛航班，安排行程更多元，提供旅客更優質的飛行體驗。

菲律賓航空



▲（左4起）菲律賓航空台灣分公司業務督導初昌樂、總經理陳振聲。

2026年菲律賓航空邁入85週年里程碑，除維持既有航線的飛行外，還會持續拓展航網布局，提供旅客探索世界美好城市。目前菲航已正式接收並執飛東南亞首架A350-1000客機，並在未來持續引進，全面提升長程航線的服務品質與營運效能。

ANA



▲ANA台灣分公司總經理古牧海（左2）與團隊合影。

ANA目前提供每天2班台北（松山）往返東京（羽田）航班，更是市場唯一持續在台推廣前往日本全航點均一價的航空公司，只要在東京轉機一次，即可以近乎免費的價格前往超過40座日本城市。希望台灣旅客除了東京以外，亦可搭乘ANA前往日本各個角落玩遍日本！祝福旅行同業在2026年鴻圖大展，繼續支持ANA。

日本航空



▲（後排左3起）日本航空台灣支店長福田和磨、台灣營業處處長蘇微惠與團隊合影。

日本航空（JAL）台日航線已邁入第67年，今後JAL將持續努力提供安全、安心的日式貼心服務。此外，JAL集團繼去年12月Jetstar Japan開航高雄－成田航線後，日本越洋航空（JTA）已於2/3啟動首條國際線飛航桃園－沖繩，並陸續規畫ZIPAIR台日包機以提供更多訪日選擇。

馬來西亞國際航空



▲（左起）馬來西亞國際航空財務凌珮珍、客戶經理林素杏、團體經理蔡叔真。

馬航現代化的機隊和升級的商務艙，提供旅客舒適、便捷的旅程和完善的設施。「大馬中轉隨心飛」產品，更可額外增加1次免費國內段機票，在繼續後續航程前先行探索馬來西亞的多元魅力。

香港航空



▲香港航空台灣區總經理莊孟翰（中）與團隊祝各位旅遊同業事事順利。

2026年香港航空將持續深耕台港航線、強化中國大陸及長程線的布局，提供台灣旅客更多飛行往返的需求。今年除維持與B2B同業的合作關係外，亦會增加B2C的官網銷售，積極開發不同市場，多面性的深化在台銷售力度。

星悅航空



▲（左2起）星悅航空台灣總代理－雍利企業總經理楊莉莉、董事長張家豪（左3）與團隊合影。

有「日本精品航空」之稱的星悅航空，於即日起3/1期間，攜手多家旅行社推出台北—北九州包機航班，共計7航次。此外，星悅航空亦積極規畫於2026年秋季復航定期航班，期盼早日重返台灣市場，讓旅客前往九州擁有多元的航班選擇。

宿霧太平洋



▲宿霧太平洋航空台灣總代理展瑞旅行社資深副總經理許力暉（中）與團隊合影。

祝各位同業在新的一年馬來運轉財源廣，福至人和喜氣揚！宿霧太平洋航空飛航由台北及高雄直飛馬尼拉延伸至長灘島、杜馬蓋地等國內各大航點，提供旅遊市場多元選擇。



馬年行大運

撰文・攝影／編輯部

亞洲航空



▲亞洲航空行銷業務總經理王慕凡（中）與團隊合影。

迎接2026金馬年，我們將持續加碼深耕台灣，穩住日本與東南亞熱門航線，同時發揮強大的轉運優勢，搶先布局中亞等潛力市場，為銷售帶來更多可能。新的一年，亞洲航空期待與各位夥伴一起加速前進、衝刺業績，用更多元的航網優勢創造雙贏！

酷航



▲酷航台灣總經理陳一鳴（前排中）與團隊合影。

展望2026年，酷航將持續深化具差異化的性價比策略，透過提供多元硬體產品，包含豪華經濟艙與共享寧靜區，並進一步深化與市場同業夥伴的合作，涵蓋團體、API、GDS及SkyAgent（酷航同業訂位平臺），共同拓展市場銷售與行銷布局，持續為台灣市場提供更靈活、可靠且具價格競爭力的飛行選擇。

越捷航空



▲（左起）越捷航空台灣總代理－易飛旅遊董事長周昀生、副總經理張瑞琳與團隊合影。

越捷2026年在團體市場以包機及轉機產品升級為核心，與集團合作推機加酒產品，提升競爭力；FIT則會以數據管理、通路深化為主軸，提升B2B2C經營能力，擴大業績表現。未來亦會開發更多二線城市與長程轉機航線，提供靈活行程給台灣旅客。

泰越捷航空



▲（左起）泰越捷航空台灣總代理金遠東國際旅行社業務經理袁主威、總經理吳麗萍、副總經理陶紹瑜、包機部&行銷部經理蘇怡瑄。

泰越捷航空以「從泰國啟航，帶著笑容飛向世界」為核心理念。作為台灣總代理，金遠東旅行社不僅提供穩定的台北直飛曼谷、大阪、沖繩、札幌等熱門航線票務，更結合廉航的高CP值與靈活調度，讓旅客能輕鬆飛往亞洲各大城市，享受日常即旅程的快意。

汶萊航空



汶萊皇家航空2026年夏季航班提供每週3班台北－汶萊往返航班，另可延伸至沙巴、古晉、泗水、杜拜、墨爾本及清奈等熱門航點。歡迎同業多加利用，並期許在新的一年金馬引路，共創佳績。

▲汶萊皇家航空台灣總代理展瑞旅行社台灣區域經理嚴冠玉（左2）、總經理謝富興（右1）與團隊合影。

樂桃航空



▲（左2起）萬鈞集團董事長詹壽全、副總經理劉穎蒨與團隊合影。

樂桃航空將持續提供日本1線城市團體機位操作及「1人成行即訂即開」機票，航班自由搭配，可依行程需求靈活運用。同時，樂桃航空將繼續深耕南台灣市場，強化高雄－大阪航線，提供每日穩定航班與同業票價優惠，滿足旅遊需求。

大灣區航空



▲大灣區航空台灣經理陳志智（左1）、業務經理鄭芳玲（右1）與團隊合影。

祝福同業新年快樂，馬年行大運，共創業務佳績。大灣區航空（HB）每週提供「台北－香港」16個航班的高頻次服務；另有香港往返泰國、菲律賓、中國與日本等航線；全新的B737-9飛機，備有超經艙；提供旅客更便利與舒適的飛行體驗。

冰島航空



▲僑興旅行社總經理何顯駿。

冰島航空近年積極進行機隊更新，近期陸續新增A321LR機型並已簽署採購A321XLR的合約，提升航程效率與安全性。此外，藉其在歐洲豐富的轉機點優勢，旅客可依照需求彈性搭配去回程進出點，滿足多元行程規畫需求。作為GSA的僑興旅行社也為同業提供團體機位規畫與客製化服務，協助同業提前布局。



撰文・攝影／編輯部



濟州航空



▲濟州航空台灣分公司總經理崔東榮。

作為韓國最具代表性的LCC，濟州航空將不斷觀察台灣市場的需求，並與業者密切溝通，針對有需求的地方進行開航與增班。而隨著韓籍航空陸續整合中釋出的航權，目前已有仁川—大阪Daily3、金浦—濟州Daily4之外，也將不斷增加市場布局，提供台灣民眾暢遊首爾十地方或日韓雙城遊的多元選擇。

德威航空



▲德威航空台北分公司總經理安昇憲。

德威目前在台已開闢7條航線，預計於3/29正式開航高雄—釜山航線，進一步強化雙邊市場布局；另外亦會將持續引進新機，預估年末整體規模約有56架。未來德威將持續攜手台灣業者，期盼年度搭載旅客人次能突破20萬，為台韓兩地交流注入嶄新動能。

易斯達航空



▲易斯達航空台灣分公司總經理洪政熙。

易斯達航空全航線平均載客率穩定維持在80%至90%以上，累計旅客數已正式突破1,000萬人次，並在2025年榮獲Skytrax評選為「韓國最佳低成本航空公司」。共擁有20架客機，平均機齡約7年，預計至2026年底將擴編至24架，同時將平均機齡降至約5年。

釜山航空



▲釜山航空台北分公司總經理金承澤。

隨著現代人越來越重視休息品質，旅遊方式不僅更加即興自由，越來越多年輕世代更偏好短天數行程。釜山航空將持續以「安全性、便利性、經濟性」為核心經營台灣航線，並於3/5~3/28期間，新增台北—釜山加班機，為旅客提供更多元的出行選擇。願大家在新的一年生意興隆，一起繼續攜手前行，讓釜山旅遊更蓬勃發展。

真航空



▲(左起)真航空台灣分公司總經理曹沂永。

2026年真航空將於夏季班表增加台中—釜山航班。目前台韓兩地的整體將載客率達9成，未來合併後不僅將提升航班數量，還會串連起北中南市場，提供更便利的往返飛行需求。

可依航空



▲(左2起)可依航空台灣總代理—雍利企業總經理楊莉莉、董事長張家豪與團隊合影。

「台北—清州」航線於2025年冬季航班每日飛航2班，自今年2月春節期間再增1班，提升至每日最多3班。除清州航線外，去年11月開航每週2班「花蓮—仁川」新航線，今年亦推出「台中—清州」包機航線，持續拓展台灣市場。

Amadeus



▲Amadeus台灣區分銷業務負責人黃裕軒（左3）與同仁祝賀旅遊夥伴馬年馬上成功。

邁向新年度，Amadeus持續扮演優化旅遊體驗的協助者。在航空領域，透過Amadeus Nevio這款先進的模組化解決方案，以靈活的核心技術簡化營運流程，為旅客提供更個人化的服務。同時，Amadeus不只著重GDS，更在航空IT外不斷強化酒店IT、機場IT等業務項目，建構完整的生態系，並為市場帶來更佳的旅遊體驗。

外國駐台觀光代表聯合會



▲(左起)馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪蓋、阿曼王國駐台北商務辦事處經理郭莘祥、法國旅遊發展署代表翁淑惠、捷克觀光局台灣市場顧問夏沛、外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如、非洲駐台經貿聯合辦事處處長林自強、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、日本宮城觀光局代表黃玉雲。

歡迎新會員關島觀光局、美國亞利桑那旅遊局加入，現任會員們包括美國加州、日本宮城縣、中美洲、非洲、法國、西班牙、捷克、馬來西亞、菲律賓、泰國、印度、阿曼王國。另外ANTOR將特例開放各地公會加入榮譽會員行列，共同推廣出境旅遊。



馬年行大運

中國國際航空

直飛5大城市 發展多元國際中轉產品



▲（前排左3起）中國國際航空台灣分公司總經理金峰、銷售經理金明與團隊一起祝賀同業馬年業績蒸蒸日上。

◀中國國際航空台灣分公司總經理金峰。

中國國際航空在台直飛北京、上海、杭州、重慶與成都5大城市，每週班次密集，但航權時刻已趨飽和，部分二線航點如天津、溫州等則尚未復航。為突破直航點受限的挑戰，國航積極發展「國際中轉」策略。憑藉其廣大的歐洲、中亞及中東航網，爭取台灣旅客經大陸樞紐轉機至全球，填補本地航空公司尚未覆蓋的航點缺口。同時，也鎖定新疆、東北及雲南等具特色的內陸旅遊產品，提供多元的中轉選擇。



中國南方航空

每週62班延伸150個城市及國際航點



▲（左2起）中國南方航空台灣分公司市場銷售部總經理蘭虹、總經理肖偉與團隊祝福同業馬年行大運。

◀中國南方航空台灣分公司總經理肖偉。



中國南方航空作為航線網路最發達、年客運量最大的航空公司之一，以龐大的機隊運能、綿密的航網布局、貼心的機上服務，成為旅客出行的首選航空之一。在兩岸航班上，除重點商務城市廣州、深圳、上海、鄭州及武漢航點，每週提供62個往返班次外，旅客還可中轉延伸至中國大陸150個以上的城市，以及歐美、紐澳、中東、非洲等多個熱門國際航點，給予便利的飛行選擇，供旅客探索全世界。

中國東方航空

台北－上海每週33班 去年新闢7大國際熱門航點



▲（後排左5起）中國東方航空台灣分公司客運銷售部銷售經理江謝麗紅、總經理支勇與團隊祝同業馬到成功。

◀中國東方航空台灣分公司總經理支勇。



東航作為唯一航線覆蓋松山、桃園、台中、高雄4個機場的陸籍航空，目前兩岸航班提供每週57個直飛航班，連結上海（浦東、虹橋）、寧波、南京、青島、武漢共5大城市，其中上海航線更是達每週33班，提供旅客便利的飛行選擇。在洲際航線上，去年東航共開闢阿布達比、布宜諾斯艾利斯等歐洲、中東及南美洲共7個國際熱門城市，旅客可通過上海樞紐，延伸全球6大洲、40個國家和地區的255個航點，滿足所有客群的出行需求。

四川航空

銷量同比成長44% 預估今年仍上漲1~2成



▲（左起）四川航空台灣分公司銷售經理楊鎮明、總經理蘇劍穎、銷售經理周嬪祝同業馬年大吉。

◀四川航空台灣分公司總經理蘇劍穎。



四川航空2025年銷量較去年成長44%，傳統淡季的客座率皆維持超過80%，可見西南地區的旅遊暢旺程度。在洲際航線上，長程線表現突出、銷量成長50%以上，其中透過天府機場前往馬德里、雅典的航線，更是未來會全面性強化銷售的地方，並同步預估2026年整體台灣市場將成長10~20%。另外，目前重慶、成都座位供給有限，川航已停掉中國大陸境內的中轉系列位，建議業者應引導旅客接受其他中轉產品。



恭賀新禧財運到



撰文・攝影／謝曼菁



廈門航空

加大運能滿足需求 更新會員積分系統



▲（左3起）廈門航空台灣分公司總經理鄭松漳、銷售經理鄭漢與團隊祝同業馬上發財。

◀廈門航空台灣分公司總經理鄭松漳。

廈門航空在兩岸航線，共有松山、桃園、高雄直飛廈門及福州，以及桃園—杭州7條航線，其中在桃園—廈門的往返航班中，將加大機型至A321執飛，滿足兩岸旅客的飛行需求。中轉產品以雲南、貴州為主，當天直轉的航點有成都、西安、武漢等地；洲際航線可延伸巴黎與阿姆斯特丹雙航點，提供業者多元的產品包裝優勢。展望2026年，除將針對會員積分系統進行更新外，年底預計也會將基地轉至較大的翔安機場，來提升整體運輸量能。



海南航空

銷售成長超5成 3月底增班北京航線

作為中國大陸唯一的SKYTRAX 5星航空公司，自2011年起，已連續14次獲得榮譽稱號，展現出海航傑出的服務與品質保障。針對兩岸航線，去年海航銷售成績成長超過50%；因此今年，為持續加強深化兩岸經濟、文化的合作交流，預計於3月換季後增加班次，台北—北京增至每週4班、台北—廣州維持不變，提高整體運能，致力給兩岸旅客更便利的飛行選擇。



◀海南航空台灣分公司總經理戚峰。

吉祥航空

強化國際航點曝光 下半年加入星空聯盟

吉祥航空北、高2地皆有直飛上海航班，可延伸內陸多個熱門目的地，如敦煌、蘭州、中衛、伊寧、喀什等城市；在國際佈局上，除了雅典、赫爾辛基、布魯塞爾外，未來也會強化曼徹斯特的曝光，透過產品設計平衡淡旺季差異。此外，吉祥航空也預計於下半年加入星空聯盟，深化跨航空合作、進行資源串接，以此提升航空競爭力。



◀吉祥航空台灣分公司總經理唐帥。

澳門航空

北中高3地增班 共享代碼提升彈性安排



▲（左起）澳門航空台灣分公司副總經理周至仁、業務經理陳潔瑩祝同業馬年順利。

作為世界旅遊休閒中心的澳門，結合了漫遊、時尚、潮流元素，適合全年齡層旅客遊玩，因此為滿足旅客需求，澳門航空2026年將加大運能執飛兩地航線，台北航線將從每日3班增至每日4班；台中航線2月中將由每日1班增至每日2班；高雄航班提供每日2~3班，同時，也透過長榮航空代碼共享和港澳聯運與國泰航空合作，以增加純澳單點或港澳雙點的服務，以提升旅客彈性的安排。除直飛航班外，澳門航空也將結合空、鐵交通工具延伸內陸著名旅遊航點，以提供旅客更具多樣性的產品包裝和旅遊的多樣性選擇。

山東航空

客座率提升 深耕服務內容延伸多元航點

2025年山東航空台北分公司在服務、安全、效益方面都有穩定的提升，台北—青島航班客座率更持續成長，展現復航後兩岸航線的恢復力道，亦獲得眾多台商朋友的肯定。2026年，山航將持續深耕便捷購票、客戶服務、產品創新和聯程服務，並利用現有航線提高台灣旅客延伸至內陸多點城市，攜手台灣同業共創兩岸旅遊榮景。



◀山東航空台灣分公司總經理鄭立新。



馬年行大運

撰文・攝影／編輯部

香港旅遊發展局



台灣赴港旅遊人數大幅成長，表現優異，2025年台灣訪港旅客人次近158萬，較2024年成長約27%，其中過夜旅客亦有約20%的成長。新的1年，香港旅遊發展局將持續推廣多元化的旅遊體驗吸引旅客，從《香港好味》美食指南、國際化的節慶盛事到各項藝文展覽，透過更貼近旅客節奏的旅遊方式，鼓勵旅客以更靈活、更深入的角度探索香港。

►香港旅遊發展局台灣處長徐維妮。

香港迪士尼



迎接馬年，祝福大家奇妙年年！香港迪士尼樂園度假區將持續施展奇妙魔法，誠摯邀請賓客即刻啟程與迪士尼朋友投入20週年奇妙派對！下半年更將有一系列的精彩活動接力登場，包括夏日的Pixar主題活動、氣氛滿點的萬聖節「Disney Halloween Time」，以及傳統聖誕慶典的「A Disney Christmas」，一起踏上全年不間斷的奇妙旅程！

►香港迪士尼樂園高級國際市場業務拓展總監彭淑慧。

泰國觀光局台北辦事處



▲（左4起）泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽、處長莎莉蔓與團隊合影。

值此農曆新年之際，泰國觀光局台北辦事處謹向台灣民眾及旅遊業界致以誠摯的新春祝福。2026年，泰國觀光局台北辦事處將以「高品質與永續旅遊」為行銷核心，持續深化與台灣市場的合作，推動安全、多元且具價值的旅遊體驗，期盼吸引超過百萬人次旅客前往泰國。敬祝新春愉快、闔家平安、萬事如意。

菲觀部



▲菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶（左2）與團隊祝福同業馬年行大運。

新春之際，菲律賓觀光部謹向所有旅遊同業與合作夥伴，致上最誠摯的新年祝賀與感謝。展望2026年，菲律賓將持續以多元海島風貌、文化體驗及永續旅遊為核心，共同開創觀光產業的新契機與新成長。

馬來西亞觀光局



▲（左3起）馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈斐之、副處長娜伊瑪荳與團隊合影。

2026年馬來西亞將以美食、自然、歷史、高爾夫球、潛水、購物、療養7大策略，強化主題旅遊元素；同時開發小眾市場亮點，將多元魅力介紹給更多消費者認識。另外亦會攜手同業規劃特色行程或包機航班等，並提供獎勵、補助等措施，共同開創馬來西亞旅遊高峰。

韓國觀光公社



▲（左4起）韓國觀光公社台北支社社長扈受暎、次長金韓圭、課長金勁旼與各地辦事處處長合影。

訪韓熱潮延燒，台灣旅客赴韓成長率遠超平均。2026年韓國觀光公社著重推廣「中部觀光」，包含江原道、忠清南北道、全羅北道，以及大田市與世宗市，將陸續透過B2B、B2C等活動，全面性積極推廣韓國觀光事業發展。

帛琉



感謝各位旅遊同業以及中華航空長期以來對帛琉觀光的支持與合作，攜手推動市場發展，成果豐碩。展望2026年，帛琉將推出更多元的陸上行程與深度特殊文化體驗，結合自然、生態與人文特色，為旅客帶來嶄新感動。期盼今年持續深化合作，共創佳績。值此新年之際，謹祝各位新年快樂、業績長紅。

►帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均。

捷克觀光局



過去一年，捷克觀光局由衷感謝您的支持與鼓勵。2026年捷克觀光局將嘗試更多不同以往的推廣與合作，好像馳騁的駿馬，期待您也與我們一同向未知的旅程邁出步伐，探索捷克這塊土地上更多的驚奇故事。新年快樂！

►捷克觀光局台灣市場顧問夏沛倫。



恭賀新禧財運到



撰文・攝影／編輯部

美國國家旅遊局Brand USA



2026精彩連年，美國7/4慶祝獨立紀念日250週年，今夏世界盃足球賽在西雅圖、費城、亞特蘭大、波士頓、達拉斯／沃斯堡、休士頓、堪薩斯城、洛杉磯、邁阿密、紐約／紐澤西、舊金山登場，另迎來66公路百週年慶，有計劃參觀國家公園的旅客可以購買America The Beautiful Annual Pass年票。

►美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如。

美國旅遊推展協會



▲（左起）ASOA會長暨關島台灣辦事處處長嚴樹芬、僑興旅行社總經理何顯駒、美國華盛頓州台灣辦事處執行長蔡宜玲、IPW國際諮詢委員會台灣分會會長王美美、美國聯合航空總經理唐靜儀（會長）、美國達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲、美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如、鳳凰旅遊策略長邵鼎清、美國愛達荷州亞太區辦事處代表顏銀德（財務長）。

2026年，注定將在美國旅遊史上寫下濃墨重彩的一頁！從引發運動熱潮的3月「世界棒球經典賽（WBC）」與6月「世界杯足球賽（FIFA）」、到全美同慶的「美國建國250週年」、經典傳奇「66號公路100週年紀念」，美國在2026年可說是「美」力全開。

夏威夷旅遊局



▲（左起）夏威夷旅遊局台灣市場總監羅世玟、代表許正昌。

Aloha！新年快樂！2026蛇年夏威夷旅遊局將展開全新的推廣計畫，除了針對消費市場的創新活動，還有多樣化的同業合作方案。誠摯邀請各位夥伴一起並肩努力，將深厚的「阿囉哈精神（Aloha Spirit）」、豐富的原住民文化，以及珍貴的永續觀光資源，傳遞給更多台灣旅客認識。Mahalo！

法國旅遊發展署



法國旅遊發展署感謝旅遊同業及媒體的支持。2026年祝賀馬到成功，馬年大吉，龍馬精神，馬到金來，福馬臨門！大家新年快樂。

►法國旅遊發展署台灣區代表翁淑蕙。

亞利桑那旅遊局



中華航空與星宇航空皆有直飛鳳凰城，為台灣與亞利桑那州的距離拉近了一大步，旅遊亮點包括鳳凰城運動旅遊、老城區斯克茨代爾、聖多納、旗杆鎮、佩吉鎮、大峽谷、馬蹄灣、羚羊峽谷、66公路，圖桑被譽為美食之都，其每年2月的寶石展，更吸引無數國際買家前往朝聖旅遊。

►亞利桑那旅遊局局長艾莉克斯·思克芭莎·瑞吉葳（Alix Skelpsa Ridgway）。

關島觀光局



►關島觀光局台灣代表處主任朱至凱（左1）與團隊合影。

馬年奔騰，祝大家好運馳騁、財運快馬加鞭！想看無敵海景、追逐金色夕陽、來一趟說走就走的海島冒險，其實不必遠行。台北直飛關島僅需3.5小時，每週2班、免簽證，馬上出發！

蒙大拿州亞太商務辦事處



美國蒙大拿州因冰河國家公園和黃石國家公園聞名，並新設立了一個國際行銷計畫的網站，提供許多對產業夥伴相當實用的連結，以及ZDAM（數位素材管理系統），可用於下載影像素材。期待馬年與業者有更多一馬當先的推廣活動！

►蒙大拿州亞太商務辦事處代表王美美。

新南威爾士州旅遊局



►南威爾士州旅遊局北亞區局長董沁儀。

邁向新年度，新南威爾士州也持續蛻變新貌，包括斥資9億澳幣的雪梨魚市場預計1/19開幕，獨特的建築設計、更豐富的體驗，將使其成為每年吸引600萬人次的新興地標。同時，新南威爾士州更有許多知名酒店將接續登場，加上5/22~6/13的繽紛雪梨燈光音樂節在內的多元慶典加持，勢必將帶來全新感受。



馬年行大運



撰文・攝影／編輯部 圖片提供／本刊圖庫

麗星郵輪



▲（左起）麗星夢副總裁徐牧柔、首席執行官兼執行董事區福耀、總裁吳明發。

麗星郵輪2025年遞交出完美成績單，以策展郵輪推動台灣在地文化及深耕公益活動，是擁有台灣是最正面評價的母港郵輪品牌！相信2026這一年，麗星郵輪探索星號，月月都能精彩不斷，從台味到世界，幸福一瞬間。



感謝夥伴的長期支持，期待新年度再創佳績。展望2026年，歌詩達郵輪將繼續派遣重磅升級的「莎倫娜號」（Costa Serena）航行台灣，春季特別推薦日韓航程，並打出4人同行、2人免費的優惠；夏季則是北高皆可出發，滿足全台旅客所需。Fly cruise部分，除了經典的地中海、愛情海之外，也提供夏季的北歐之旅、冬季杜拜航程。

◀歌詩達郵輪資深業務經理林耿宇。

公主遊輪



▲（左起）公主遊輪亞洲行銷公關經理高得瑋、區域總監陳嘉榮、業務發展經理張志君。

誠心獻上最美好的新年祝賀，祝願大家馬年好運旺盛，千里駿馳，旗開得勝，一切圓滿順遂，事業突飛猛進、蓬勃發展。期盼在這充滿朝氣與契機的馬年中，人人財運亨通、成績亮眼、商機奔流不息，齊心協力，共同邁向更加耀眼輝煌的未來！



▲（左2起）Scenic總經理鄭光仁、龐洛郵輪台灣戰略合作夥伴波蓮國際貿易業務總監陳鈺麟，與團隊合影。

龐洛遊輪、Scenic

波蓮國際旅行社全體同仁，誠摯感謝各位同業夥伴長期以來的信任與支持，讓我們得以在遊輪市場攜手並進、穩健成長。未來一年，我們將持續深耕全球遊輪品牌代理，引進更多具競爭力與特色的優質產品，並以專業服務、即時支援與行銷合作，成為同業最堅實、最可靠的後盾。

奇寶遊輪、飛鳥遊輪



▲（左起）奇寶遊輪大中華區總代理奇寶旅行社資深經理蔡依穎、經理洪姿溶。

Seabourn奇寶遊輪除最受台灣客人喜愛的南極外，加勒比海也逐漸受到關注，未來希望推展更多的航線；此外，Asuka飛鳥遊輪也因全新打造的飛鳥Ⅲ下水，將日常時光昇華為一場藝術的饗宴。



▲MSC地中海郵輪助理銷售總監孫世宗（中）。

2026年MSC地中海郵輪持續加碼台灣市場，「MSC榮耀號」夏季以基隆為母港，推出4~6日不等的日韓航次，涵蓋沖繩、鹿兒島、福岡、釜山與濟州等熱門區域。此外即將於4月份完成重新整裝的MSC詩歌號，預計推出精彩的阿拉斯加航程，歡迎同業攜手合作、共創商機。

荷美遊輪



▲（左起）荷美遊輪台灣區代理業務經理曾秀婷、總經理王雅惠。

作為退休客群最喜愛的荷美遊輪，過去將一半的運能都投放於阿拉斯加航程。然而觀察到疫情後客群屬性轉變，不僅熱愛特殊航程、願意提高旅遊預算，更拉長旅遊天數。因此荷美特別強化格陵蘭、冰島、挪威峽灣等熱門航程的布局，並提供豐富的14~28天商品選擇，全方面滿足旅客需求，致力扮演同業銷售的最佳後盾。



▲（後排左4起）Avalon艾凡隆河輪台灣區總代理總經理李怡萍、業務代表羅安珊，與團隊合影。

Avalon艾凡隆河輪

來自瑞士的Avalon艾凡隆河輪正以其獨特的「精品旅館」定位與創新的商業模式，為台灣旅遊業注入新活力。憑藉著隸屬於Globus家族96年的高端旅遊經營底蘊，Avalon不僅在硬體設計上屢獲國際大獎，更透過透明的同業合作機制，成為業者開拓利基市場的最強後盾。

江山如詩 / 綠洲 / 凱歌 / 遠航 / 傳奇 / 榮耀 / 夢想

中國長江三峽 世紀遊輪



行業領導

打造 12 艘長江綠色智能豪華遊輪艦隊，整合全產業鏈，領航中國內河遊輪市場

精緻客房

簡約雅致的舒適空間，客房配備獨立觀景陽台，貼近長江自然，服務細膩

尊享設施

電影院、健身房、SPA、兒童遊戲室、酒吧與陽光甲板，豐富船上休閒體驗

舌尖饗宴

星級主廚團隊匠心料理，匯集長江流域特色美饌，讓旅程在美食中層層展開

重慶新紀元8日

NET \$35,800 起/含稅

江山如詩遊輪、武隆天生三橋、仙女山風景區、洪崖洞解放碑

魅力長江三峽 (上水) 8日

NET \$48,800 起/含稅

五星世紀綠洲、武漢黃鶴樓、巫峽神女溪、武隆天生三橋

魅力長江三峽 (下水) 8日

NET \$51,800 起/含稅

五星世紀凱歌、恩施大峽谷、武陵山大裂谷、洪崖洞解放碑

魅力長江三峽 (上水) 8日 高雄出發

NET \$54,800 起/含稅

五星世紀遠航、李子壩觀景平臺、大足寶鼎石刻、磁器口洪崖洞

魅力長江三峽 (下水) 8日

NET \$56,800 起/含稅

五星世紀綠洲、金佛山風景區、武隆天生三橋、仙女山風景區

魅力長江三峽 (上水) 8日

NET \$64,800 起/含稅

五星世紀遠航、大足寶頂山石刻、磁器口蓋碗茶、彈子石兩江交匯

江山如此多嬌、四人成行13日

NET \$111,800 起/含稅

世紀傳奇遊輪、錦繡中華河山、九大歷史名城、綜覽萬里長江

江山如此多嬌、四人成行14日

NET \$116,800 起/含稅

世紀傳奇遊輪、錦繡中華河山、九大歷史名城、綜覽萬里長江



馬年行大運

金龍永盛旅行社 瞩畫2026旅遊發展藍圖

邁向卓越新世紀 深耕商務、永續與高端旅遊市場



▼（左起）金龍永盛旅行社
總經理楊琮霖、董事長沈鵬
溶、執行董事朱光志。

台灣旅遊業老字號品牌—金龍永盛旅行社（以下簡稱金龍旅遊），擘畫2026年旅遊發展藍圖。面對後疫情時代旅遊型態快速轉變、企業差旅與高端市場需求升溫，金龍旅遊以「老品牌、新靈魂」為核心定位，提出涵蓋國際商務平台合作、高端品牌代理、永續與資安治理、人才培育及品質認證等多面向的轉型策略，展現全面升級的企圖心。

國際商務平台布局到位 推動TMC數位化轉型

在2026年發展策略中，商務差旅（Corporate Travel）被視為金龍旅遊最重要的成長引擎。金龍旅遊目前已與全球知名商務旅行管理平台完成簽約合作，正式成為其台灣市場的重要合作夥伴。合作平台包括：CWT（Carlson Wagonlit Travel），以及以數位化差旅管理著稱的Navan與Trip.biz。其中，Navan的線上訂位工具（OBT）可直接整合企業內部系

統，優化差旅流程；Trip.biz則結合強大後台數據與搜尋技術，協助企業精準控管差旅成本。

金龍永盛旅行社總經理楊琮霖指出，透過國際平台資源，服務對象已從大型跨國企業，進一步延伸至中小型企業與新創客群，實現從「被動接單」轉向「主動開發」的營運模式。

百年品牌塔克在台深耕 將角逐金質旅遊獎

在高端團體旅遊市場，金龍旅遊持續鞏固其作為美國百年旅遊品牌「塔克旅遊」台灣總代理的關鍵地位。適逢塔克成立100週年，金龍旅遊將聚焦其最具代表性的河輪產品與高端團體行程，深化品牌在台灣市場的能見度。楊琮霖表示，高端旅遊不只是產品銷售，更是專業經驗與服務細節的累積。2026年將攜手多家台灣優質旅行社進行共同行銷，同時加強內部教育訓練，確保第一線人員具備足以回應高端客群期待的專業能力。

此外，為強化消費者信心並建立品質標準，金龍旅遊宣布將於2026年投入「金質旅遊獎」評選。目前已鎖定歐美長程線與精緻日本團作為參賽主力產品。楊琮霖認為，金質旅遊獎長年累積高度公信力，不僅能作為市場品質保證，也有助於內部團隊凝聚向心力，提

升產品企劃與銷售信心。

永續與資安雙軌並進 打造透明治理體系

因應全球ESG趨勢，金龍旅遊已取得台灣「環保旅行社銀級標章」，並積極朝金級標章邁進，同時評估申請國際綠色旅遊認證（如GTS），以符合政府單位與大型企業對永續採購的標準。在資訊治理方面，金龍旅遊亦推動ISO 27701個資與資安管理認證，透過雲端權限控管、內外部資安規範與AI使用準則，全面提升客戶資料保護與企業信任度。

數位教育訓練系統上線 化解人才斷層挑戰

面對旅遊產業長期存在的人才斷層問題，金龍旅遊建置全新線上教育訓練平台，由各部門主管親自錄製教學內容，涵蓋公司文化、實務流程與跨部門協作，新進同仁須完成線上測驗方能正式任用。金龍旅遊期望透過制度化、數位化的知識傳承機制，縮短新人適應期，降低流動率，並確保服務品質的長期穩定。

展望2026年，金龍旅遊將以商務差旅與高端團體雙軌並行，結合國際平台、百年品牌、永續治理與人才培育，持續鞏固其在台灣旅遊市場的領導地位，為產業寫下老字號品牌轉型的新典範。

5大重點整理

1. **商務差旅升級：**攜手CWT、Navan、Trip.biz，全面推動TMC數位化轉型。
2. **高端市場深耕：**強化百年品牌塔克旅遊台灣總代理優勢，布局河輪與奢華團體。
3. **品質再認證：**2026年將角逐金質旅遊獎，建立消費者信任指標。
4. **永續與資安並進：**環保旅行社標章、ISO 27701打造透明管理。
5. **人才數位培育：**線上教育訓練系統，系統化傳承經驗、降低斷層。

YEAR OF THE HORSE

金龍旅遊

—全體員工 恭賀—

2026 龍騰馬躍
神馬龍舞



質感旅遊
經典品牌

深度歐洲／極上日本／各國郵輪／塔克旅遊
國內外客製行程／獎勵旅遊／員工旅遊專賣



金龍永盛旅行社
好朋友讓我們陪您遊遍世界

台北 (02)2718-7300

台中 (04)2323-5789

彰化 (04)752-4369

嘉義 (05)227-1312

台南 (06)216-0006

高雄 (07)535-7999



馬年行大運

紐航開票三冠王～鴻大旅行社祝您「馬」上有錢

新年度強化市場行銷 完整商品供應鏈作利基 淡旺季都能輕鬆出團

撰文・攝影／王政 圖片提供／鴻大旅行社、本刊圖庫



為紐澳線的引路者，深耕市場30多年的鴻大旅行社一直扮演著該線路的產品規格制定者，無論是打造出12、13天的南北島綜覽商品，抑或是堅持入住庫克山隱士飯店，最終成為紐西蘭商品的標配，都顯現出鴻大對於市場特性、消費者習性的熟悉與洞悉。

鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容指出，隨著邁入2026年，鴻大在商品的供給上仍將維持過去的初衷，在經典的系列商品外，也不斷因應市場需求進行調整，除了澳洲能提供滿足市場需求的單點客製團外，紐西蘭也提供備受旅客喜愛的12、13天南北島商品，同時針對淡季時提供10天的短天數選擇，進一步滿足假期有限、但仍期盼探訪紐國美景的旅客。

雖說天數稍微縮短，但秉持著鴻大一貫的高規格堅持，在10天南北島的產品依舊安排入住南島秘境之一的庫克山隱士飯店，展現出鴻大在策劃產品時，即使旅遊天數有限，也要安排旅客走訪口耳相傳且相對經典地區的決心。

另外在入住庫克山隱士飯店時，也會看團體概況盡可能保留充足的時間，讓旅客可以悠閒漫步在附近知名的步道，感受大自然的洗禮。

值得一提的是，有鑑於市場需求日益增加，為了強化同業的銷售助力，鴻大在新年度也將攜手紐西蘭旅遊局、紐西蘭航空擴大市場行銷宣傳，透過線上與實體的廣告投放，進一步強化消費者對於紐西蘭的印象，進而挖掘出更多潛藏客群，讓每一位旅客都能體驗到專屬自己的100%紐西蘭。

◆鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容祝賀同業馬年行大運、馬上賺大錢。

讓隱士飯店成為市場商品標配的推手

作為南島最雄偉的山脈，擁有高3,724公尺的庫克山不只是全國最高峰，山頭終年積雪、景色壯麗的特色，更博得無數旅客的喜愛。既然有機會造訪這個擁有無敵景致的國家公園，就該入住擁有無敵視野的庫克山隱士飯店The hermitage hotel mtcook，用最充裕的時間盡情飽覽庫克山的優美。

對於鴻大而言，「想要玩紐西蘭，就應該搭直飛的紐西蘭航空，而旅程想要玩得深度，就該入住南島庫克山隱士飯店！」

該飯店以低度開發、尊重自然的規劃理念而聞名，讓旅客沉浸於純淨壯麗的自然景致之中。因此只要有規劃南島的旅程，鴻大都保證入住庫克山隱士飯店，在擁有優先配房的利基之下，鴻大針對旗下的系列團往往優先升等，不只提供面山房，更要給予高樓層的房型，讓旅客難得的假期，享受到最難得的景致與住宿。



▲來到紐西蘭南島，絕對不能錯過位於庫克山的隱士飯店，享受壯麗的景致與豐富娛樂體驗。

暢遊純淨紐西蘭 就要入住南島秘境 隱士飯店



The Hermitage Hotel
Premium Plus Super King

3冠王
勇奪紐西蘭航空
開票活動冠軍

豪華商務艙
豪華經濟艙
經濟艙

30年紐澳旅遊專家 2026搶先預定

紐西蘭北島6日遊 6/4 \$69,800 起

紐西蘭南北島10日遊 6/23 \$118,800 起

紐西蘭南北島12日遊 5/5.12 \$142,800 起

紐西蘭南北島13日遊 5/2.9、6/25 \$152,800 起

同業AGENT TOUR團 6/4
紐西蘭北島6日遊回饋同業 \$49,800 起

以上均不含小費、簽證費（名額有限，請速報名）

紐西蘭觀光局
全亞洲最佳團體行程

金獎



紐西蘭觀光局
全亞洲最佳主題行程

旅遊金獎



品質優異 備受肯定



鴻大旅行社

獲雙屆紐西蘭觀光局
全亞洲最佳旅遊行程金獎

TIGER TOUR
老虎旅遊

台北總公司：02-2567-5235

台中分公司：04-2315-0580

高雄分公司：07-3309-000

官網網址

www.tigertour.com.tw

交觀綜2091 品保北 734



老虎旅遊 LINE @服務



馬年行大運

專訪太陽富國航空銷售副總監La Vinh Nam

3/29起每週5班台北—富國 提供「Resort in the Sky」的細緻服務



▲太陽富國航空
空銷售副總監La
Vinh Nam。

甫成軍的太陽富國航空（Sun PhuQuoc Airways，以下簡稱SPA），於去年宣布首條國際航線將選定為台北—富國島後，立刻在旅遊市場引起熱烈的討論，這家由越南巨型綜合事業體—太陽集團（Sun Group）投資的航空公司，將能為市場帶來哪些服務與特色，令無數人充滿好奇，而特別抵台舉辦說明會的銷售副總監La Vinh Nam強調，提供「Resort in the Sky」的飛行體驗，便是SPA追求極致服務的最佳註解。

La Vinh Nam指出，以5星航空為目標

的SPA，是希望在FSC、LCC的2分法定位中，走出第3條路—精品航空，並成為集團在休閒娛樂、旅遊事業、金融、不動產等服務外，整合成綜合性生態系的最後一塊拼圖。

用4年完成百架規模 全面深耕北高市場

SPA初期進入台灣市場將於3/29先提供台北—富國島每週5班，並朝著Daily的目標邁進，同時10月份開闢高雄—富國島直飛，而北、高前往北越雲頓、中越峴港的新航點也都在規劃藍圖中。此外，由富國島直飛韓國、泰國、新加坡、香港、印度等航點，也預計在今年度陸續完成。

之所以短短時間便能在亞太區大規模攻城掠地，關鍵來自於史無前例的交機速度。受訪當下已有6架A321的SPA，將在2月底擴張到9架，年底則是幾何成長到23架的規模，計畫在2030年組成一支擁有65~100架的龐大機隊，其中60%為A321系列的單走道客機、40%為B787的寬體客機。

La Vinh Nam強調，作為越南首個以島

撰文・攝影／王政 圖片提供／太陽富國航空



▲太陽富國航空致力提供「Resort in the Sky」的細緻服務。

嶼命名的航空，除了呼應集團將富國島作為大規模投資的基地外，更看好富國島擁有舉世無雙的旅遊資源，以及政府祭出的免簽優惠加持，加上APEC即將於明年登場，都將推動這座越南最大島嶼在全球的能見度。配合集團超過40億美金於富國島的建設投資，SPA也將持續以此作為基地，未來6成運力皆由富國島作為起始，將其作為中心發展為「樞紐—輻射（Hub & Spoke）」模式。

將細緻服務帶上天際 用五感領略飛行新體驗

定位為5星航空的SPA，最大優勢是背靠擁有眾多大型綜合休閒娛樂事業體的太陽集團，因此能將集團中的餐飲、服務帶上天際。以機上餐為例，與知名的高端餐飲品牌Maison Kayser和Tiêu Ngọc Châu合作，講究食材的品質與料理細節，以卓越標準呈現精緻餐飲。

同時，SPA特別邀請Hilton旗下富國拉費斯塔飯店量身研製名為「富國之魂」的專屬香氛，屆時也將呈現在飛航的途中。SPA台灣總代理—鴻毅旅行社也指出，為了協助同業銷售，目前SPA特別攜手14家旅遊同業合作，歡迎踴躍洽詢。



▲(左4起)太陽集團Sun Group娛樂與度假事業群副總經理陳阮(Trần Nguyễn)、太陽富國航空銷售副總監La Vinh Nam、鴻毅旅行社執行董事蔡承廷(右2)、台灣總代理總經理許正宜(右1)。



▲太陽富國航空即將於3/29正式首航台北—富國島，特別集結眾多旅業菁英共同銷售。

百人說明會2/4登場 太陽富國航空亮點搶先看

1. B2B代理商平台全面導入，GDS/BSP預計2/15正式啟動
2. 官網與App訂票享20%折扣。
3. 憑機票，可享有富國島上集團內住宿、娛樂與餐飲服務最高30%優惠。
4. 3/29~6/30期間搭乘台北—富國島，贈送Sun World Hon Thom跨海纜車體驗票。
5. 高爾夫球提供免費託運1件球具。



SUN PhuQuoc
AIRWAYS



越南太陽富國航空

SUN PHUQUOC AIRWAYS

直飛富國島



首航優惠

3/29-6/29期間搭乘，旅客可獲贈
Sun World Hon Thom
跨海纜車體驗票

憑機票享太陽集團旗下飯店、娛樂、餐飲
最高30%優惠

2026/3/29起 每週5班

太陽富國航空 (PSA) 台北 / 富國島 航班時刻表

航班號	航線	起飛 / 抵達時間	飛行日
9G511	台北 TPE / 富國島 PQC	17:35 / 20:25	2·3·4·6·7
9G510	富國島 PQC / 台北 TPE	11:30 / 16:10	2·3·4·6·7

同業銷售
請洽

可樂旅遊 | 品冠旅遊 | 旅天下 | 世興旅行社 | 鴻毅旅遊 | 山富旅遊 | 五福旅遊
誠旺旅遊 | 超悠旅行社 | 活力假期 | 東南旅遊 | 中鼎旅行社 | KKDAY
易遊網 | 凤凰旅遊 | 信安旅遊 | 盈達旅遊 | 長汎假期



喜鴻假期 目標2027年正式IPO

IPO、AI化、二代接班

3支箭讓企業邁向永續經營

撰文／王政 攝影／謝曼蒨



▲(左起)喜鴻假期副總經理陳東隆、副總經理鄭詩涵、執行副總藍一晴、大陸線協理張家鵬、日本線協理劉惠玲。

耕耘市場20多年的喜鴻假期，憑藉著對於市場的高敏度，不僅在旅遊業本業中持續保持領先地位，更逐步向外擴張到電商、露營車、旅遊保險等領域，成功將「喜鴻假期」擴張成一個為涵蓋生活多元領域的綜合型集團。

而放眼未來，喜鴻假期也射出3支箭進行全盤布局，首先便是緊鑼密鼓的「首次公開發行(IPO)」，預計2027年完成私人企業轉型為上市櫃公司的重要分水嶺。

其次則是持續數位化工程的建構，包括與科技巨擘Google簽訂長期合作協議，結合搜尋引擎、雲端運算與網路廣告等資源，全力推動企業數位化進程。最終則是已加入經營梯隊的二代，經過多年歷練後已逐步熟稔、積累豐富經驗，為喜鴻假期邁向永續經營奠定堅實基礎，繼續在市場扮演同業的最佳後盾。



▲喜鴻假期副總經理鄭詩涵(左4)率領東南亞線同仁合影。



▲喜鴻假期副總經理鄭詩涵(左3)率領長程線同仁合影。



▲喜鴻假期日本線協理劉惠玲(前排左3)率領日本線同仁合影。



▲喜鴻假期大陸線協理張家鵬(左4)率領大陸線同仁合影。



▲喜鴻假期同業部主任黃禮焜(中)與同業部1組組員合影。



◀喜鴻假期同業部主任林子莉(左2)與同業部2組組員合影。



▲喜鴻假期副總經理陳東隆(前排左4)、同業部協理高緯紹(前排左3)與同業部主管恭賀同業夥伴馬年發發發。



▲喜鴻假期同業部主任蔡承亨(中)與同業部3組組員合影。



▲喜鴻假期同業部主任王淑芳(中)與同業部5組組員合影。



▲喜鴻假期同業部主任梁孝慈(左3)與同業部6組組員合影。



▲喜鴻假期同業部行政組夥伴合影。

2026
Happy New Year

馳騁天下風雲路 迎來四海好春光

奠基越百年
傳承闢新局



立足台灣 · 深耕兩岸 · 拓展全球



Since 1927 交銀字第2205號 旅品字第北0038號
台灣 CHINA TRAVEL SERVICE (TAIWAN)
上海商業儲蓄銀行 全資機構

台灣中國旅行社全體同仁 敬賀

2026
HAPPY NEW YEAR

品質保障樂無憂
金旅迎春添喜氣



馬躍春風迎新象



中華民國旅行業品質保障協會

理事長 張永成 監事會主席 黃文卿 暨全體理監事 敬賀

理 事 長 張永成

常務副理事長 張東周、林毓淳、詹林家、葉庭林、蕭明仁、蘇惠美、
林繼城、鄭育麟、劉奕樑、李義豐

副 理 事 長 蕭光盛、楊文彬、藍一晴

理 事 彭鴻湘、許淑玲、江文馨、藍雪花、陳乃瑜、邱喬菁、
蘇紹德、陳毓志、張惠雁、盧進鎰、張家民、梁朝昀、
許策淵、陳彥勳、林芳仁、陳仁和、莊家卉、謝東穎、
林文弘、林永標、林世昌

監事會主席 黃文卿

監事會副主席 石坤鋗、李恩承

監 事 馬效山、李奇嶽、蘇博廷、陳妍蓁、林炳宏、
林素芯、郭美子、蔡曼珊



中華民國旅行商業同業公會全國聯合會

第八屆

Happy New Year

理事長
吳盈良

監事主席
馮國豐

策馬揚鞭迎春到 馬馳千里賀新歲

理事長 吳盈良

常務理事 林慶仁、蔡承鴻、張東周、彭鴻湘、涂極東、楊子昀、曹德修、翁炳贊、孫玉玲、黃志忠
理事 楊曜誌、李佳璉、張志成、張治本、陳中文、施炫丞、宋文蘭、許淑玲、楊于正、陳巽賢、
林承烈、王壽山、黃炳育、徐健銘

監事主席 馮國豐

常務監事 林毓淳、洪獻裕

監事 謝東穎、張景皓、楊宏文、廖泳澐、顏浩彬、王秋智、陳仁和

理事長 吳盈良 暨全體理監事團隊 敬賀





馬勢如虹

駿馬奔騰開盛世 吉星高照慶佳節



台北市旅行商業同業公會

理事長 | 陳怡璇 監事會召集人 | 翁炳贊

理事 • 仲偉芝、林義順、張莉梅、陳玉鳳、萬麗香、嚴從音、徐金霞、鄭春綢、
秦文沂、賴怡君、彭培興、王采紅、楊春桃、高鳳琴、廖文鈴、許珮禎、
鍾一鳴、陳思蒼、吳德倫、黃安邦、林聰益、吳明峰、陳志鴻、楊文彬、
陳旻沁、蕭勤建

監事 • 曾炤棠、簡志松、朱立國、向建倫、吳毓玲、徐麗敏、蕭翔華、張瑋莉

暨全體成員 恭賀

雄馬昂首奔前程 旅業興旺創未來



理事長
蔡宗佑



高雄市旅行商業同業公會第十六屆 理監事

理事長 | 蔡宗佑

副理事長 | 鄭雪玲、王憲國、林重信
王秋智、吳孟達

常務理事
理 事 | 劉家禎、宋文蘭、陳妍蓁
林逸群、趙明璋、韓偉祥
袁新舜、陳巧翎、曾純冷
蕭智雄、蘇紹德、黃彥迪
嚴浩銘、王輔華、莊慧君
林明宗、阮澄銘、韓旭軒
婁興德、何睿杰、汪立敏

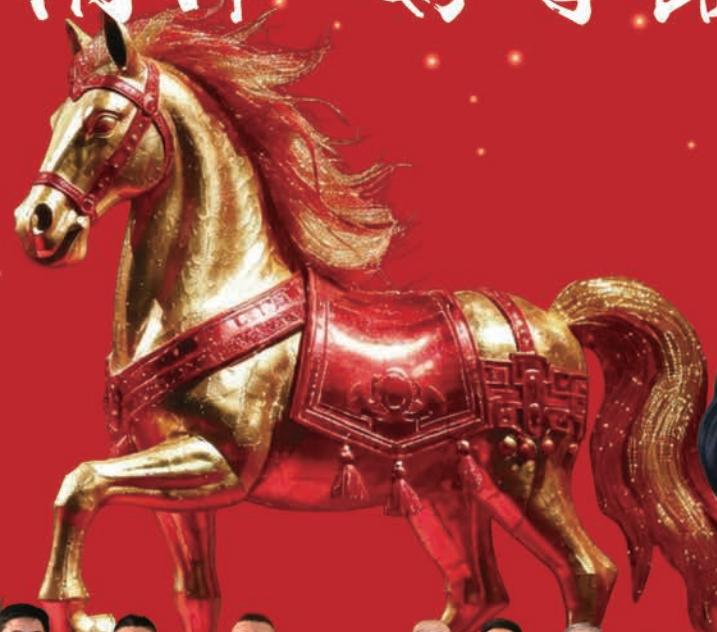
監事會主席 | 楊子昀

常務監事
監 | 莊清發、陳家麟
周文偉、林敬傑、陸慶安
洪培文、葉日豪、洪獻裕

全體理監事 敬賀

馬舞春風 添鴻運

龍馬精神 好事臨



臺中市旅行商業同業公會

理事長 馮國豐 監事會召集人 邱志銓

副理事長 陳基源、涂極東、孫上惟、曾雪君、林慶

常務理事 魏維義、黃世銘、廖泳澐

理事 林碧真、鍾秀惠、張文姬、江玲玲、許鳳釵、黃梅湧、蕭佳聖、林士傑、蕭世華、孫木郎、路淑芬
鍾國華、沈其憲、李恩義、石百祐、賴銀山、蔣智榮、王曜標

常務監事 楊明峯、楊宏文

監事 吳蕭明、劉邦中、江睿皇、賴燿村、廖玉名、陳健

秘書長 林雄峙 副秘書長 陳長棋、林碧玲、洪英萍、徐文欣、蔡志昇、黃芝誼

會務長 譚荷清 會務委員 翁朝騰、吳燕京、張端容、杜政男、張世揚、侯彥丞、陳盈如、林鴻祥

臺中市旅行商業同業公會 理事長 馮國豐 暨全體理監事、秘書處 敬賀

世界交陪

一起臺南

馬躍新春迎財神 富貴平安報佳音

臺南市旅行商業同業公會

理 事 長 | 蔡承鴻

副 理 事 長 | 趙宇萱、王憲文、李敏妃

常 務 理 事 | 劉士誠、蔣文清、李怡甄、王素敏、許家榮

理 事 | 陳欣慈、林燕虹、施炫丞、陳建志、陳佳雯、廖庭萱
陳宜鈴、洪承佑、蘇琮盛、洪若聖、沈淑琴、嚴笠維
顏福諒、鄭婷蔓、顧嘉宏、吳聲志

監事會召集人 | 李佳璉

常 勿 監 事 | 柯詔雅、李 航

監 事 | 江惠國、吳炳南、陳嬿婷、沈佳燕、邱俊耀

理事長 蔡承鴻 暨 全體會員 敬賀



2026 Happy New Year

駿馬奔騰

富貴雙全



台灣旅行業國民旅遊發展協會

理事長：樂亞旅行社／蔡子建

副理事長：詠泰國際旅行社／劉美忻、康佳旅行社／吳睿騰
富達國際旅行社／郭宥婕、僑益旅行社／羅仁宏

理事：鼎運旅行社／李燕玲、悠遊旅行社／林繼城
尊采旅行社／林芳仁、原創旅行社／劉志強
愛倍山旅行社／鄭婷蔓、大創亞旅行社／黃侯恭
翰翔旅行社／張展評、新林國際旅行社／賴銀山
威果旅行社／蘇博廷、皇朝國際旅行社／陳永翔

監事主席：來來旅行社／沈雅卿

監事：水母旅行社／陳士廷、禮達旅行社／張念梓

暨全體會員 祝賀 龍馬精神開新局 恭賀新喜



駿馬奔騰開盛世 馬到福到慶佳節



旅行社聯保聯誼會全體會員 敬賀

為發揮同業互助精神，
自1991年1月成立的旅行社聯保聯誼會，
以入會金、年費銀行孳息以及經營成本做為基金來源，
在同業急難發生的時候給予最直接有效的救助。
聯保更多次與各地觀光工廠、飯店業者、地方政府合作，
透過踩線、座談會等方式，將經驗互相傳承、交流，
期盼透過國旅產業的緊密結合，
共創國旅新紀元。





中華民國觀光工廠促進協會

第十一屆

林世閎 理事長

暨全體會員



恭祝 2026
好運加 馬 龍馬舞吉

◆ 觀光工廠 ◆

導覽、手作、伴手禮 一站滿足

雨天晴天的好選擇 旅行業者的好夥伴

Anytime Anywhere go!go!go!



台灣入境旅遊協會聯歡晚宴結合「聽旅說」專題講座

集結觀光署及業界代表 從自我定位到國際選擇 為台灣觀光注入新動能

撰文・攝影／謝曼蒨



▲（前排左起）高雄市政府觀光局主任秘書江俊昌、桃園市觀光旅遊局局長陳靜芳、新北市觀光旅遊局局長楊宗琨、台灣旅遊交流協會理事長張家祝、台灣入境旅遊協會理事長張詩怡、交通部觀光署署長陳玉秀、台灣入境旅遊協會顧問張錫聰、旅行業品質保障協會副理事長蕭明仁、台北市觀光旅遊局副局長薛秋火；（後排左起）亞太旅行協會中華台北分會會長廖炳燦、桃園市觀光旅遊局專門委員林楨理、老爺酒店集團執行長沈方正、台灣觀光協會秘書長鐘逸寧、中華國際會議展覽協會理事長吳菁正、交通部觀光署國際組組長鄭智鴻、花蓮觀光協會理事長陳義豐、台灣入境旅遊協會榮譽理事長王全玉、台北市旅行公會副理事長徐金霞、觀光工廠促進協會理事長林世閔、台北商圈產業聯合會（水美溫泉會館）副總經理王柏弘。



▲（左起）台灣入境旅遊協會榮譽理事長王全玉、理事長張詩怡。



▲台灣入境旅遊協會理監事及顧問合影。

台灣入境旅遊協會於2/4舉辦歲末年終聯歡晚宴，在交通部觀光署的大力支持下，不僅有多位主管機關、地方單位、公協會，以及多個入境業者代表共襄盛舉，更在活動前舉辦「TITA TALK 聽旅說」專題演講，藉由業界菁英的精彩分享，讓業者了解台灣觀光的國際競爭力，進而引領更多國際旅客走進台灣，持續為觀光產業注入繁茂動能。

入境觀光成台灣接軌世界起點 共同創造台灣觀光藍圖

交通部觀光署署長陳玉秀指出，台灣觀光的現況猶如「爬山」一樣，正處於艱難卻向上的轉型階段，過程中的辛酸痛苦，都是讓產業持續前進的動力。其中，入境觀光更是推動台灣經濟成長不可或缺的重要角色，在政府單位的行銷、民間業者的努力下，多次前往各國推廣台灣、行銷台灣，不僅帶動百工百業的全面發展，更讓台灣「用觀光跟世界交朋友」的最佳起點，將台灣品牌發揚光大。對此，觀光署也將「北回之巔」觀光計畫，作為下一階段的重要布局，透過跨域合作、路線開發，挖掘台灣獨特的地理與人文價值，讓世界看見最棒的台灣。

台灣入境旅遊協會理事長張詩怡表示，出境旅遊可以有很多個選擇、很多目的地，但入境就只會有一個對象，那

就是台灣。因此，入境協會始終扮演著發展台灣價值、守護台灣樣貌的角色，積極協助業者對接海外資源，持續與主管機關緊密合作，凝聚產業、提升觀光競爭力。另外她也提到，去年活動選在24節氣中的雨水舉辦，今年則剛好巧遇「立春」，這個吉利的象徵，代表產業已在雨水的滋潤後奠定根基，準備迎向春天的到來，為台灣觀光產業打造一個具競爭力的美好藍圖。

多層面分享台灣入境發展 強化台灣在國際的競爭力

為加強入境業者對台灣的認識，入境協會特別邀請台灣生態旅行協會理事長郭育任以「北迴歸線之巔，南島文化之源」為題，從地理、生態、文化、歷史的層面，帶與會貴賓深入認識台灣、包裝台灣，讓世界看見台灣的國際級生態

典範。

接續的「TITA TALK 聽旅說」邀請台灣觀光協會秘書長鐘逸寧，以大數據資料分析全球旅客對台灣的搜尋行為，提供業者在各國銷售的行銷操作；老爺酒店集團執行長沈方正則透過品牌行銷的概念，將台灣的便利、安全、生活型態，轉譯為能吸引國際旅客的品牌價值。另外台灣入境協會榮譽理事長王全玉、同城華里旅行社董事長張惠雁，則用入境市場的數據分析、消費習慣、包裝策略等面向，給予業者實際操作面上的知識補給，了解鄰近國家來台的旅客結構，以此強化整體商品的發展可行性。



▲邀請產業界菁英分享台灣入境旅遊趨勢。（左起）同城華里旅行社董事長張惠雁、台灣觀光協會秘書長鐘逸寧、台灣入境旅遊協會理事長張詩怡、老爺酒店集團執行長沈方正、台灣入境旅遊協會榮譽理事長王全玉、樂憶國際旅行社總經理許峻璋。



▲台灣生態旅行協會理事長郭育任。

馬蹄聲聲報喜來

福氣滿門財運開

理事長
嚴從音

監事會召集人
吳盈良

中華民國觀光領隊協會

2026 福馬呈祥

副理事長 | 辛義文 彭培興 陳奇漢 唐受衡

常務理事 | 余曉玲 蕭維莉 林隆基 張嘉齡 萬麗香 鄭在沈

常務監事 | 陳鶯華 丁文義

理事 | 曾子正 劉妍纓 李韶倫 施桂瑛 陳國銘 藍一晴 李淳梅
伍福生 陳世屏 陳政宇 羅仁宏 彭鈺婷 張桂銓 陳麗珠
劉奕樸 謝奇松 王偉達 鄭金城 蔡輝勳 賴佳維 邱敦仁
薛明秀 何錦珠 鄧惠倩

監事 | 吳悠 林瑞宙 游文章 王采紅

林伯左 趙民居 王天寶 郭志豪

桃竹苗辦事處主任 | 周俊華

中部辦事處主任 | 林慶

南部辦事處主任 | 鄭在沈



全體理監事暨會員 恭賀新禧 馬上發達

馬踏祥雲添瑞氣 金馬報喜送吉祥



宜蘭縣礁溪鄉公所 鄉長 張永德 暨 各村長敬賀

2025

礁溪溫泉 燈花季

與您相約在冬季

礁溪鄉長 張永德 磯溪鄉民代表會主席 游見璋 歡迎您

114年11月28日至115年03月04日 18:00-23:00



第一波抽獎活動: 114/11/15~114/12/15 / 第二波抽獎活動: 115/01/15~115/02/15

抽獎獎項：飯店住宿券、SPA泡湯券、雙人湯屋券、精美禮品提貨券及飯店餐券…等，
活動詳細內容請至「真愛趣礁溪」粉絲專頁查詢。

主辦單位： 礁溪鄉公所、礁溪鄉民代表會

贊助單位：中天溫泉渡假飯店、礁溪老爺酒店、礁溪長榮鳳凰酒店、宜蘭礁溪福朋喜來登酒店、礁溪山形閣溫泉飯店、礁溪寒沐酒店、礁溪九號溫泉旅店、帝王行旅、雪山溫泉會館
川湯春天溫泉飯店(旗艦館)、美嘉美大飯店、華閣溫泉飯店、阿先湯泉、山多利大飯店、HOFIVILLA和風飯店、湯城溫泉會館、春和大飯店、潭酵天地觀光工廠、奕順軒食品股份有限公司
亞典菓子工場、尚好記宜蘭名產(聯全麻糬)、菌寶貝博物館、橘之鄉、博士鴨畜產品實業有限公司、林家豬腸冬粉、美琪水果行

共創繁榮

馬躍亞太通四海 旅興世界展新程

亞太旅行協會中華台北分會成立於1971年，作為亞太地區具指標性的旅遊發展組織「亞太旅行協會（PATA）」的重要創會成員，分會致力於搭建台灣旅遊產業與國際的交流橋梁，以促進台灣在國際的旅遊發展與推廣，提升國際市場的能見度。

未來，分會將會規畫與亞太各國實際的交流與合作，持續強化與國際的連結，對內則會整合產業，串聯與觀光相關的產業，透過跨產業及與公協會加密合作攜手推進台灣旅遊發展。

此外，為促進台灣觀光產業長遠發展，分會亦重視下一代觀光人才的培育，未來將積極串聯 PATA 青年會與國際學生組織，邀請泰國、日本等學生與教師來台參訪，在擴大青年視野的同時，提升台灣在區域內的軟實力與能見度。針對獲得觀光相關獎項的學生，分會將協助學生將得獎成果轉化為可實際應用的產業方案，讓新創的想法也能落實於產業發展。

在分會治理方面，未來將會擴大招攬更多業者加入，將會員分布從北部拓展至中南部，納入更多區域的產業助力，加入多元的視角繼而提升分會量能。將來分會也會透過參與海內外旅展，增進產業交流並提高分會曝光度。透過一系列具體實行的計畫，期望能藉由國際性組織的力量，為台灣觀光產業帶來實際的交流與合作，同時培養更多人才銜接產業未來，提升台灣觀光競爭力。（撰文・攝影／陳妍潔）

亞太旅行協會中華台北分會 敬賀



經理
劉靜軒



中華兩岸旅行協會
Travel Association of Chinese

馬啼春風 報喜訊

理事長：許晉睿
副理事長：盛金鑫 林聰敏 黃秀惠 駱炫宏 黃國瑜 黃文卿 王全玉 江百松
陸一方 吳蕭明
理事：柯汝慧 石銘宏 許賢哲 劉運春 張心盈 林誼穠 李春峰 戴倩雯
張桂銓 賴佳維 張嘉齡 林 誠 曾菊香 謝宜廷 高秀霞 詹林家
王宜婕 陳豐華 郭金興 林英明 李恩承 劉念生 何顯騏

監事會主席：吳丞澤
常務監事：蘇振峰 譚荷清
監事：區明東 林麗華 張娟菡 黃尹德
林敬傑 羅國華 張曉秋 曾炤棠

理事長 許晉睿 監事主席吳丞澤 暨全體理監事敬賀

萬馬齊發興旅業 八方往來展宏圖

理事長 | 劉美忻
副理事長 | 郭瑞祥、梁朝昀、劉念生、李恩承
理事 | 陸翌臻、李士豪、葉佳青、田雅華、胡嘉駿
林 珍、陳家維、呂志偉、李湘淋、陳靖綿
監事主席 | 林繼城
監事 | 申明德、歐月秋、江文志、張哲豪

桃園市旅行商業同業公會 敬賀



甲種旅行業聯誼會 第23屆服務團隊
智領群倫 共創輝煌

2026 馬到成功迎新歲

會長 ► 王丹鳳
第一副會長 ► 林梨華
第二副會長 ► 黃勇富
秘書處 ► 高鳳琴、黃勇富、許淑媛、蘇文妍
資訊組 ► 呂佳玲、何嘉仁、黃珮懿、游世荻
會務組 ► 楊春桃、陳宇雯、李麗琴、胡權
汪淑媛、李昌隆

財務組 ► 顧苑欣、黃淳鈺、林美婷、王富美、吳貞坤、林晴媚
活動組 ► 黃勇富、高秀霞、林介甫、胡家楹、游雅婷、張曉秋
► 李燕玲
公關組 ► 陳俐瑾、蔡佳靜、盧靜如、丁朝明、王智全、吳毓玲
關懷組 ► 喬惠美、陳乃瑜、張仲秀、李恩承、何美樺

會長 王丹鳳 暨全體會員 敬賀

2026 HAPPY NEW YEAR

馬馳千里賀新年 馬年大吉好彩頭

理事長
李謙宏

監事主席
羅宗漢

中華觀光人力資源暨資訊發展學會

暨全體理監事會員 恭祝 馬到福到 前程似錦



恭 賀 新 禧 財 運 到



馬奔騰迎遠客 賓至如歸滿堂春

理 事 長 • 姜文偉（台中港酒店）
 常務理事 • 徐國書（台中福華大飯店）、黃志廣（台中長榮桂冠酒店）
 常務監事 • 唐忠謙（裕元花園酒店）
 理 事 • 李俊瑩（台中港酒店）、鄭鴻儒（台中福華大飯店）
 簡若卿（台中福華大飯店）、鍾坤南（全國大飯店）
 陳泳翰（台中金典酒店）、吳滿玉（裕元花園酒店）
 監 事 • 黃郁芬（台中長榮桂冠酒店）、王隨娥（台中港酒店）

台中市觀光旅館商業同業公會 敬賀

駿馬奔騰展宏圖

HAPPY 2026
CHINESE NEW YEAR

臺北市旅館商業同業公會 理事長 趙一任 暨 全體理監事 敬賀

- ◆ 理 事 長 趙一任
- ◆ 常務理事 邱樂芬、郭碧琴、陳尚志、蘇玉盆、高英然、宋怡明
- ◆ 常務監事 王嘉慶
- ◆ 理 事 丁琪展、呂濟譯、郭懿昌、陳莉菊、陳若綾、吳宗霖、陳彥丞、吳盈輝、王立強
馬連凱、徐正文、張嘉芳、方素蝶、李必揚、周彥良、徐英超、蔡明聰、黃振翔
- ◆ 監 事 邱英琪、陳珮玉、曾琬玲、李佩蓉、王冠傑、湯吉生

台灣國際觀光產業發展協會 TITI

馬到金來財運旺

理事長 林玉華 暨全體會員 敬賀

理 事 長	林玉華	監事會召集人	彭培興
副 理 事 長	陳振宏、李慧珊、李茂榮	常 務 監 事	游文章、李宜家
常 勿 理 事	張雅琇、趙益宏、方瑞文、賴怡君、黃勇富	監 事	應婉婷、潘姿妤、隋桂珍、孫瑋辰、洪美滿、徐菁穎
理 事	鄭芳宜、郭岱奇、葉明偉、林 珍、陳譽文、呂嚴展、紀維綺、高泉傑、郭曉芬、高婷婷、徐雅娟、吳岳修、談玉玫、游世吉、吳佩娜、許婷玥、張惠敏、賴美頤	顧 問	劉喜臨、黃榮鵬、林坤源、許高慶、魏振宇、彭成裕、曾喜鵬、劉雅川、朱永達

馬到成功

中華民國觀光產業資訊協會

理事長：白中仁 常務理事：蕭明仁、張逢桂、張明琛、呂威德 創會理事長：葉正吉
 理事：洪文能、蘇乾亮、鄭春綱、林定國、林素芯、呂映慈、王正國、楊先輝、吳碧蓮、劉明雄
 常務監事：王正志 監事：王永龍、陳明熙、黃奉瑞、沈 鎮
 秘書長：譚永成 副秘書長：林雅妮

理事長 白中仁 暨全體理監事會員 敬賀

恭賀新禧財運到



旅遊業二代會

承業匯同儕 馬躍拓新程

會長 | 陳政宇
副會長 | 李妍霏
財務長 | 王伊塏

副財務長 | 蔡佩紋
公關長 | 關銘傑
副公關長 | 馬宏宇

活動長 | 李韶倫
副活動長 | 鄧勝源

旅遊業二代會 敬賀



策馬揚鞭開鴻運

馬蹄聲聲踏富路



理事長張桂銓 暨全體理監事 敬賀

入會申請及會員修改資訊請掃QR-Code





駿馬奔馳拓觀光 行銷全球創榮景

觀光產業的發展不外乎旅客消費者與服務的從業人員，過去這段時間，觀光產業面臨了缺工與少子化的關鍵挑戰，特別是在人力資源的穩定與融合上，我們深感壓力。

但若能夠透過勞動部推動的各項工時彈性化措施（部分工時）、僱用獎勵措施，在職業訓練以及中高齡勞動力開發上的積極作為，協助業界導入多元人力資源，實質減輕了業者的營運負擔。不僅解決了當下的燃眉之急，更提升了產業人員從業人員的專業素質，讓服務品質得以與國際接軌。

監事會召集人
徐銀樹

理事長
秦文沂



中華民國觀光產業國際行銷協會 暨全體理監事 敬賀

2026 HAPPY NEW YEAR

馬到金來財運旺 馬步如飛迎好運

中華民國觀光導遊協會

理事長 馬耀祖

副理事長 / 張明石 高天瑞

常務監事召集人 / 莫國強

常務理事 / 李清淵 陳傳祥 李淳梅 葉志強 張尚倫 白舜安

常務監事 / 任青偉 林晏汝

理事 / 陳玉樹 童氏碧蓮 林詎詮 張翊威 黃玉晴 林玉樟

監事 / 吳心淑 廖家騏

林溢祥 巴銘堃 吳淑芬 徐德忠 黃麗玲 張正徽

鐘瓊慧 詹林進國

徐慶忠 熊正武 葉蓓蓉 沈靖宜 王純一 吳進義

任東屏 劉玲琳

全體理監事暨會員
恭賀新禧 馬年大吉



恭賀新禧財運到



社團法人台灣觀巴協會
馬到平安福滿門

誠摯邀約
各大平台、各大旅行社
全國飯店、餐飲業
遊樂區、購物店
觀光工廠、司導及導遊
共同合作

台北：宏祥、飛行家、崑合碩、真心國際、創新、綺樂、金界、歡笑、貝拉國際
基隆：華華鑫、尋憶 新北：巨豐、怡容國際 台中：華府、翰翔、元帥
宜蘭：雁行天下 彰化：宏美 台南：翔麟
高雄：金建、金賞、眾恒 屏東：屏東 花蓮：明利、晴旅、東岸國際
台東：翔天國際 澎湖：鄉村 金門：金明生

社團法人台灣觀巴協會 理事長 陳柏勳 暨全體會員 敬賀

光耀新春
泉湧福源迎馬歲

臺灣商圈文化觀光產業聯合總會 總會長
臺北市商圈產業聯合會 理事長
劉永華 敬賀



新年快樂！馬年也將 全力向前邁進

圖文提供／向日遊顧問有限公司

向日遊顧問有限公司



向日遊顧問有限公司希望今年也可以將好玩的日本、美味的日本、有趣的日本等日本旅行的多元面貌，通通分享給台灣旅遊業界的朋友們與更多的台灣旅客。今年也請各位多多指教！

青森縣



連結台北與青森的直飛航班，將自3/29起增班為每週5至7班，讓往返青森的交通更加便利。青森縣

內能欣賞許多出身於本縣的藝術大師奈良美智老師的作品，誠摯邀請大家前來造訪青森。

富山縣



感謝大家造訪富山，春季觀光推薦立山黑部阿爾卑斯山脈路線「雪之大谷」、迎來通車100週年的黑部

峽谷小火車與朝日町「春之四重奏」等。今年也誠摯期待台灣朋友們蒞臨！

高岡市



高岡市以超絕美顏的「高岡大佛」聞名，還能體驗搭乘「哆啦A夢電車」或是從「雨晴海岸」眺望立山黑部連峰、大啖日本海新鮮海味等，期待台灣朋友們到訪，今年也請多多關照。

花卷溫泉



花卷溫泉今年迎來創業第99週年，感謝一路支持與愛護我們的每位旅客，我們秉持「以客為本、親切細心」的精神，以最真誠的笑容與「純白」及「感謝」的心意，迎接來自世界各地的旅客。

京阪電車



新年快樂！我們是連結京都與大阪的京阪電車，京阪電車行駛路線沿途分布著許多歷史悠久的名勝古蹟與優美景色，誠摯歡迎台灣的朋友們能夠親身到訪，感受京都的傳統風情與大阪的熱鬧活力！

岩手縣



敬祝各位新年快樂！去年許多台灣朋友到訪岩手縣觀光旅遊，對此我們深表謝意。2026年我們也將

持續這份熱情與努力，向大家傳遞更多岩手縣的觀光魅力，今年也請多多指教，謝謝大家！

山口縣



「歡迎來到幸福之國・山口」，這裡具備豐富自然孕育而成的絕美景色、各式各樣精彩非凡的戶外活動體驗等，誠摯迎接來自台灣的朋友們，歡迎一定要到訪山口縣觀光旅遊！

郡上市



謹賀新年！郡上八幡以「郡上舞」與入列名水百選的「宗祇水」聞名，讓此處擁有水都美名。目前郡上市公所內全新設置了一處拍照打卡專區，今年也誠摯歡迎台灣朋友們的來到郡上市遊玩。

Premium Outlets®



敬祝新春如意，福馬呈祥！我們在日本擁有10座Outlet商場，御殿場商場坐擁壯麗富士山美景、臨空商場則鄰近關西國際機場等。未來將持續精進服務，讓遠道而來的貴賓享受更貼心難忘的購物體驗。

富士屋渡假飯店



我們是位於箱根與山梨的度假飯店品牌「富士屋飯店集團」，今年將迎來創業148週年。去年我們曾造訪台灣，承蒙許多朋友的照顧與支持。今年也期盼能夠繼續與各位保持良好交流，還請多多指教。

千葉縣



祝福接下來的一年是美好的一年！從成田國際機場一落地，迎接大家的就是千葉縣，縣內擁有主題樂園、賞花名勝等眾多景點。非常期待能在千葉縣與台灣朋友們相見。台日友好！

青森市



新年快樂！青森市的春季可以欣賞櫻花、夏季有睡魔祭，秋季紅葉環繞與大啖蘋果好滋味，冬季則有八甲田的樹冰等豐富觀光資源，青森市誠摯期待各位的到來！祝福台灣的大家度過美好的一年。

大船渡市



敬祝大家新年快樂！過去一年承蒙大家的支持與照顧，今年也請各位多多指教。我們今年將持續帶來更豐富、多元又實用的觀光最新情報，希望新的一年會是充滿笑容、精彩又美好的一年。

立山黑部



今年阿爾卑斯山脈路線將迎來55週年，感謝台灣朋友長年對立山黑部的支持與愛戴。推薦春季來欣賞雪之大谷，夏秋能從御庫裏池眺望立山景色。我們全體員工今年也期待台灣朋友們的蒞臨！

神戶須磨海洋世界



神戶須磨海洋世界能看到西日本地區唯一的虎鯨表演，具備能和虎鯨共食的自助式餐廳。作為將「學習」與「娛樂」互相連結、寓教於樂的水族館，未來也將持續提供讓大人小孩都能樂在其中的體驗。



恭賀新禧財運到



日本各地送上新年祝福

敬祝馬到成功業績大躍進

圖文整理／日本部

日本台灣交流協會台北事務所



我們非常高興2025年台灣訪日觀光人次高達676萬人，不僅東京、大阪，連地方城市也有許多台灣遊客造訪，親身體驗各地的魅力。日本觀光局將持續推廣「隱藏日本各地的觀光魅力」，歡迎大家發掘屬於自己的日本！希望今年是能更加增進日台交流與情誼的一年。

靜岡縣台灣事務所



感謝業者們支持，3月我們將舉辦靜岡縣與台灣同業的商談會，疫情後至今都是透過線上進行，預計將有15至20家靜岡業者來台與同業面對面做更深入的交流。同時熱切期待華航直飛靜岡的復航。

JR北海道



新年快樂！誠摯感謝各位旅遊先進的支持與合作。今年3月適逢北海道新幹線開業10週年，我們期盼能讓更多旅客感受北海道鐵路旅遊的魅力。此外，JR 東日本・南北海道鐵路周遊券和JR東北・南北海道鐵路周遊券近期將在官網調整售價。祝賀大家萬事順遂、馬到成功！

琵琶湖・近江路觀光圈活性化協議會



擁有日本第一大湖「琵琶湖」的滋賀縣長浜市、米原市、彥根市祝大家新年恭喜！從京都搭新幹線一站即達，更多景點資訊請搜尋「關西深呼吸 琵琶湖三都」。

J&T CONTENTS



隨著日幣持貶與航線充足，訪日趨勢已從單純景點旅遊轉型為說走就走，以旅居取代短期觀光，輕鬆體驗生活的型態，即使語言不通也能充滿安心、安全深入在地。展望2026年日本旅遊市場仍抱持樂觀，透過地方與交通串連，持續提供豐富情報並協助代理縣市推廣。

愛媛縣觀光國際課



愛媛縣觀光商談會

新年快樂！新的一年邀你到日本愛媛放鬆充電：造訪道後溫泉、走訪歷史街景、體驗採蜜柑、品嚐各式鯛魚料理；還能騎上島波海道遊覽瀨戶內海，或享受高爾夫、滑雪等休閒。愛媛積極提供旅遊情報，期待與大家一起推廣療癒愛媛！祝生意興隆、萬事如意！

佐賀縣觀光連盟



大阪觀光局



去年在大阪舉行的2025世界博覽會圓滿結束，吸引來自全世界的遊客，一整年更有超過1,760萬人次的外國遊客，其中台灣遊客約164萬人，佔了9.3%。2026年大阪也有豐富景點嶄新登場，我們會持續提供更多大家還不知道的大阪魅力情報，請繼續支持指教。

長崎縣觀光連盟



長崎縣1月獲《紐約時報》選為「2026年必訪52座城市」之一。此外，「2026長崎燈會（長崎燈籠節）」預計於2/6～2/23舉辦。誠摯邀請您新的一年來長崎走走，謹祝各位身體健康、幸福安康。

千葉國際會議觀光局



千葉縣擁有全日本最便捷的交通與完善的支援體系，以「幕張展覽館」為核心，具備多樣化的會議設施。境內更有豐富的歷史文化等魅力景點，歡迎同業洽詢，將協助打造最理想的MICE盛會。

永信生活旅遊事業集團一展2025年亮眼表現

多角化經營拓展企業版圖 深化旅遊產品提供專業服務

撰文・攝影／陳妍潔



▲永信生活旅遊事業集團董事長黃士元。



▲永信生活旅遊事業集團於1/30舉辦歲末年終尾牙餐會，邀請團隊與合作夥伴歡度美好夜晚。



▲（前排左起）法國旅遊發展署台灣區代表翁淑惠、Miki Travel總經理余曉安、MSC地中海郵輪助理銷售總監孫世宗、安侯建業聯合會計師事務所營運長周寶蓮、宸財管理顧問公司總經理林瑛明、G2 Travel總經理施曉蕙；（後排左起）外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如、永信生活旅遊事業集團董事長夫人朱壽珍、董事長黃士元、桔豐科技董事長徐毓豐、總經理吳佩玲、逸歡旅行社董事長駱炫宏。



▲永信生活旅遊事業集團董事長黃士元（中）與分公司及各部門主管合影。

永信生活旅遊事業集團於1/30舉辦歲末年終尾牙餐會，活動以「世界巡禮」為主題，展現集團廣闊的國際視野與多元的旅遊服務，透過各國服飾的特色裝扮與精采的互動環節，也讓受邀參與的貴賓感受到集團部門的緊密關係與滿滿活力。

強化公司治理 產品備受肯定

永信生活旅遊事業集團（以下簡稱永信）旗下事業涵蓋永信旅遊、好漾旅遊、銳皇國際，以及近期新增的集睿創映。永信生活旅遊事業集團董事長黃士元在致詞中表示，2025是充滿挑戰的一年，感謝團隊與供應商所有夥伴的支持與努力，讓永信在這年累積的滿滿的收穫。自2022年接手永信至今，集團已陸續成立多個旅遊品牌，並將事業逐

步拓展到不同領域，近期更發展到電影製作公司集睿創映，展現其多角化的市場布局。此外，集團亦開始與安侯建業聯合會計師事務所（KPMG）合作，期望透過更健全的財務管理，強化公司治理。

黃士元提到，2025年永信的旅遊產品亦展現亮眼的銷售與表現，除包下高級列車呼倫貝爾號2趟次，瑞士旅遊出團量更達到破千人、65團的成績，永信亦兼具市場前瞻性，持續深耕多洛米堤旅遊線路，並提前布局極光產品，在蒙古、貝加爾湖旅遊產品更展現專業，榮獲蒙古旅遊局頒發「特殊貢獻獎」肯定。

積極實踐企業責任 開發特殊行程滿足市場

永信不論在旅遊市場擁有亮眼表現，更致力於實踐企業責任，積極回饋社會

並致力於永續目標。回顧2025年集團在業界的活躍表現，董事長黃士元先是獲頒旅行業從業人員台灣觀光金獎榮譽，肯定其在旅遊業界之表現，更與台北城市科技大學、高雄餐旅大學簽屬合作意向書，助力產業人才培育；同時藉由舉辦多場同業說明會與分享會，讓業者能更加深入了解市場趨勢及新訊。此外，永信亦積極合作業界、參與社會性公益活動，展現其在社會與產業上投注的諸多努力。

展望2026年，黃士元強調未來將會持續更多新產品，並開發東非、南非等特殊旅遊線路，並持續深耕河輪、豪華列車等高端旅遊產品。在多角化經營之下，永信仍會堅持旅遊本業，攜手資深、團結的團隊，提供更多元的且專業的產品及服務，並持續深化公司治理與永續實踐，打造更良好的企業環境。

展現業界好人緣 桔豐科技年末感恩餐會嘉賓雲集 堅守品質與即時服務 會員人數、APP下載次數大幅成長

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左起）桔豐科技董事長徐毓豐、總經理吳佩玲。

桔豐科技於2/2舉辦歲末感恩餐會，邀請同仁與合作夥伴共襄盛舉，活動當天席開22桌，整場座無虛席，展現桔豐科技的好人緣。桔豐科技創立至今已屆11年，從Wi-Fi分享器到eSIM的開發，並透過軟體整合出專屬APP大幅優化使用流程，同時順應科技發展推出5G的Wi-Fi分享器，持續提供旅客更順暢、快速的網路服務。**桔豐科技董**

事長徐毓豐表示，去年同一時間會員人數約6萬人，APP下載數約10萬人，至今APP下載達成率已超過170%，會員成長超過180%，eSIM使用量更是倍數成長，顯見桔豐產品備受市場肯定。同時徐毓豐也強調，桔豐的網路產品並不以低價取勝，而是堅守品質與即時的服務，期望帶給每個消費者在出遊時最安心的網路產品選擇。



▲（前排左起）台新新光金控副董事長魏寶生、三全科技董事長王凱元、雄獅保經董事長陳冠宇、中華航空台灣地區行銷協理宋道明、全國高爾夫球場董事長吳憲紘、華國飯店董事長廖海帆、永業旅行社總經理蕭業勝、長榮航空客運營業本部副總經理王振興；（後排左2起）全達國際董事長涂俊榮、桔豐科技董事長徐毓豐、翔順旅行社總經理羅麗瑩與貴賓合影。



▲（前排左起）尊榮假期總經理劉奕樑、外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如、桔豐科技總經理丁平顥、台灣思佰董事長甲斐大介、伊藤忠協理洪文雄、長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修；（後排左起）東海大學中國大陸暨區域發展研究中心副執行長洪浦創、新北市瑞芳分局局長高繼鴻、群翊會計師事務所會計師黃家聖、力麗觀光集團董事長楊崢如、易飛旅遊董事長周昀生、喜鴻假期執行副總經理藍一晴。

金馬報喜送吉祥

中華民國旅行業經理人協會
CERTIFIED TRAVEL COUNCILLOR ASSOCIATION R.O.C.

理事長 葉庭林 Paul
監事主席 周俊華
理事 吕香美 蔡秀足 李茂榮 彭蘇進 邱喬菁 方瑞文 陳靖宜
楊馥霞 李宜家 郭曉芬 高淑芳 陳政宇 沈賢盛 施桂瑛
相振棕 林伯左 仲偉芝 葉淑慧 賴世軒 陳文財 林于嵐
黃竣銘 陳善珮 胡蕙霞 楊震威 黃桂強
監事 郭俊麟 沈鎮 李奇嶽 游振義 陳素萍 張仲秀
李麗琴 吳巧思

理事長葉庭林 Paul 暨全體理監事 敬賀



10大夏威夷年度節慶盛會

多元文化、舒適氣候 持續延燒夏威夷旅遊熱潮

撰文／謝曼蒨 圖片提供／夏威夷旅遊局



▲今年適逢夏威夷最大的文化慶典「阿囉哈節」80週年。

期台灣旅客赴夏威夷旅遊熱度持續攀升，除了轉機便利且氣候四季如夏外，夏威夷族群多元、文化豐富，全年更是各式節慶活動接連不斷。2026年度10大必訪年度節慶盛會，3／13～15第30屆檀香山節、4／5～11快樂君主節、4／25威基基午餐肉美食節、5／1花環節、6／11卡美哈美哈國王日、8／29～30檀香山部落帕瓦節、9月阿囉哈節、10／16～10／18夏威夷同志大遊行、11／6～16柯納咖啡節、12／13檀香山馬拉松，帶您深入體驗夏威夷的熱情與魅力。

**中華旅館經理人協會
CHINESE HOTEL MANAGER ASSOCIATION**

躍馬新程 旅宿專業精進向前行

理 事 長：熊亮杰
副 理 事 長：陳德合、楊欣欣
常 勿 理 事：張佩妮、高泉傑
理 事：汪靜怡、林正文、吳子耀、李思婷
高瑤光、劉子揚、張佳玄、張蓉芳
廖信華、趙式祥、柯閔鐘、舒 程
楊文字、黃美慧、邱翠華、梁博凱
楊景州、鄭雅馨、盧碧蓮、蘇鵬今

常 勿 監 事：蔡佳怡
監 事：劉淑玲、張宇超
龔明秀、蘇敏綺

秘 書 長：李東穎
名 譽 理 事 長：張明琛
榮 譽 理 事 長：方翠華
顧 問：李金桔、洪佳增
蔡宗易、賴佳維
徐明輝

理事長 熊亮杰 暨全體會員 敬賀

Kuoni Tumlare邀北歐19家供應商來台舉辦B2B交易會

北歐旅遊資源一次到位、深化合作關係 帶來完整具深度的北歐觀光亮點

撰文・攝影／謝曼蒨



▲(左起) Kuoni Tumlare北亞暨東亞區資深副總裁Victor Lopes、土耳其航空台北分公司總經理Mehmet Alagöz、Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳。

▲Kuoni Tumlare於2/2假台北國泰萬怡酒店舉辦北歐5國B2B交易會。

將台灣視為重要發展市場的Kuoni Tumlare（以下簡稱KT），2/2於台北國泰萬怡酒店舉辦北歐5國的B2B交易會，邀請芬蘭、瑞典、挪威、丹麥、冰島共19個在地供應商來台，與台灣業者進行面對面交流、共尋合作機會，進而推動雙邊旅遊市場發展。

Kuoni Tumlare北亞暨東亞區資深副總裁Victor Lopes提到，此次活動

為KT首度攜手北歐5國供應商及土耳其航空共同來台推廣，期透過密切的互動介紹，讓台灣業者掌握北歐全年型、多元化的旅遊產品，進一步拓展北歐市場的銷售潛力。**Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳**則指出，此次B2B交易會為近年來台規模最大的北歐推廣活動之一，參與廠商涵蓋各國觀光局、郵輪公司、航空公司、飯店、博物館及體驗活

動等多元類型，為台灣業者帶來完整且具深度的北歐旅遊資源。

此外，現場供應商亦準備交通、住宿與門票等多項抽獎好禮回饋業者，土耳其航空更提供2張北歐航點來回機票，讓幸運得主有機會實地走訪北歐。多位與會業者表示，透過此次活動不僅能深入掌握北歐亮點產品，更有助於實際體驗、強化銷售信心，堪稱業界推廣北歐旅遊的最佳後盾。

營運經理
蔡云姍

理事長
李永鴻

雲林縣口湖鄉
金湖休閒農業發展協會



20
丙午
26

馬馳千里賀新年



中華兩岸旅遊產學發展協會

過去一年於協會是充滿挑戰與收穫的一年。

我們在促進兩岸各項交流、合作以及深化友誼方面，
取得了令人欣喜的進展。

展望新的一年，我們期待兩岸繼續攜手共進，
推動更多更富有意義的活動，
促使兩岸能更緊密的合作與交流。
我們深信，只要我們同心協力，
就一定能迎來更多的機遇與美好的未來。
祝願大家新的一年業績蒸蒸日上、闔家幸福美滿。

理事長：齊雁頻 監事會主席：王采紅
全體理監事、委員暨會員 齊賀

中華兩岸旅遊產學發展協會深化產學界互動

串聯產官學界3大方向推進兩岸旅遊 為觀光產業復甦注入新動能

撰文／謝曼蕎 攝影／歐彥君

致力促進兩岸交流的中華兩岸旅遊產學發展協會，長期透過串聯產、官、學各界資源，並結合美食、潮流、科技、娛樂與宗教等多元旅遊元素，深化民眾對彼此文化的理解，期望在實務層面推動兩岸觀光交流，逐步朝向共榮、共好的發展願景。

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋表示，協會以發展兩岸文化旅遊業務、研究相關學術內容、推動產學合作平台，以及促進全台觀光產業發展為核心宗旨，致力打造友善且具實用性的兩岸交流機制。過去一年，協會將兩岸旅遊與產學互動轉化為「看得見、用得上」的實際內容，並以3大方向持續推進：一是透過踩線、交流與座談，讓學界更貼近市



▲中華兩岸旅遊產學發展協會積極攜手同業，持續推動兩岸交流發展。

場脈動，也協助業界以更系統化方式分享經驗；二是以產業語言整理與呈現兩岸市場研究成果，使其能實際應用於產業決策；三是跨領域串聯不同專業背景的協會與從業者，橫向拓展人脈與合作

可能。展望2026年，協會將持續關注市場需求，深化產學媒合角色，同時鼓勵年輕世代與跨領域觀點投入，推動兩岸多面向交流，為觀光產業復甦注入新動能。

海旅假期

海旅承遠志 尊程躍宏途

貴州海旅假期（尊程）祝大家
馬上有錢財運旺！馬上有喜笑開顏！馬不停蹄好運到！馬到成功萬事成！

貴州海旅(尊程)旅遊有限公司 敬賀

石艷 +86 13809450705 劉慶 +86 18166791668 劉倩 +86 13765159366 劉佳 +86 17716686487

馬年行大運



河南中游信国际旅行社有限公司
HENAN-I-TRAVEL CO.,LTD

董事長-陳競: +86-13903852432

陳剛: +86-18637181679

鄭啟: +86-13703934267



Happy New Year

馬躍新春開遠路 百騰相伴遊四方

深耕20載 專業旅行服務商

成立於2016年的《重慶百騰國際旅行社》耕耘入境旅遊組織接待20年，旗下設立《重慶雲途國際文化旅遊開發有限公司》、《重慶百騰會議展覽服務有限責任公司》，具產品研發能力，資源整合行銷能力，特色季節產品運營能力，同時是長江行遊輪公司、探索遊輪、美維系列遊輪、長江雲帆等新優質遊輪公司的一級代理商。

目前擁有專業旅遊人才70多位，各專職語種、長期合作導遊共260多位；自有3年內三排座航空座椅旅遊資質大巴20台。

主要榮譽



- 重慶市AAAA旅行社
- 重慶入境旅遊接待五強旅行社
- 重慶市渝中區旅遊協會副會長單位
- 重慶市文化旅遊誠信企業
- 2018-2025年度重慶全球旅行商大會指定接待服務商



業務對接人 孟源
電話 +86-13594035553 (微信同號)
email 172458722@qq.com



百騰旅游



云途文旅

重慶百騰國際旅行社 暨全體員工 敬賀

馬年行大運

吉林省環球國際旅行社 敬賀

在一起贏未來

HAPPY CHINESE NEW YEAR
GLOBAL TOURS NEW YEAR CELEBRATION



以旅為橋，聯通兩岸美好

以心為筆，共繪文旅新篇

吉林省環球國際旅行社有限公司成立於2005年，歷經近二十一年的發展，已成為吉林省領先的綜合旅遊服務運營商。公司主營出境旅遊、國內旅遊、入境旅遊、邊境旅遊、會獎旅遊、景區投資及運營、海外資產配置及移民留學等業務。吉林環球國旅擁有員工近100名，分公司19家，門店超100家。年服務遊客50萬+人次，累計服務遊客超300萬人次。



入境中心負責人：徐娜



聯繫電話：+86-18604305009



新歲伊始，萬象更新。

『美麗中國假期』與各地合作夥伴同心協力，以更專業的服務、
更獨特的旅遊線路，持續為台灣旅客打造難忘的旅程。

恭祝台灣市場蒸蒸日上 旅遊業蓬勃發展

美麗中國假期

敬賀

黃山里程國際旅行社

吳 軍 13905594312

湖北海內外國際旅行社 李 至 13006376040

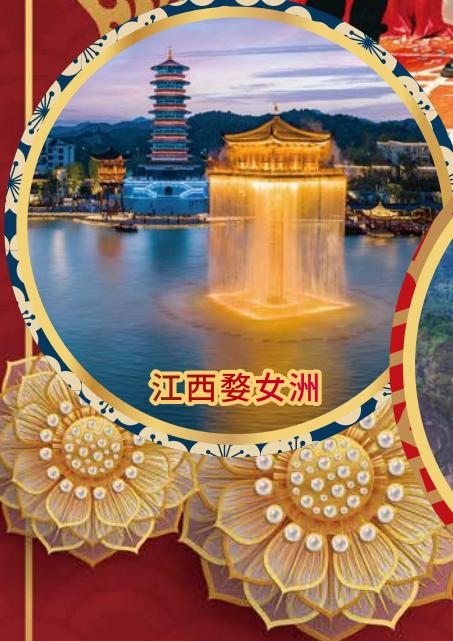
北京金門國際旅行社

金 輝 13701013128

成都寰緯國際旅行社 顧惟中 13908174075

張家界假日國旅 王井春 13974438499

千秋駿業開錦繡 萬里春風展鴻猷



江西和易國際旅行社有限公司系原江西神州國際旅行社，成立於2001年，至今有著25年的旅遊從業經驗，公司以“神州品質，和易非凡”為理念，成為江西品牌建設、原始積累、服務品質最優的綜合文旅企業。2020年公司成立”和易旅遊“品牌，以振興文旅業為己任，以發展為主題，以

創新為動力，全面實施品牌戰略和專案帶動戰略，打造旅遊服務、旅遊文化等相關產業為一體的現代化文化旅遊企業，自疫情過後，江西“和易旅遊“一直引領江西入境旅遊市場，為助推江西文化旅遊產業在新的起點上，實現跨越式發展貢獻我們的力量。



江西和易國際旅行社

熊 斌 電話：+86-13732963329

徐佳駿 電話：+86-18970062321



馬馳千里創佳績

用心做好每一團

杭州遠景國際旅行社有限公司始創於2009年1月，是專業從事華東國內及入境地接旅遊，國內國際研遊學、及代訂飯店機票等業務的綜合性旅行社。

在大陸設立廣州分公司、上海分公司、深圳分公司、長沙辦事處、廈門辦事處、福州辦事處、潮汕辦事處等10個辦事處及分／子公司，公司現有員工220餘名，專職導遊400餘名，年地接人數38.8萬人，營收超過人民幣7億元；其中營收和接待人數，均位列華東地接首位。

創新引領 品質為本

始終秉持「創新、品質」的理念，深耕華東地接旅遊與研學教育市場，憑藉專業團隊與多元產品，持續引領行業潮流。旗下《少年遊》研學品牌以「行知世界，助力成長」為使命，每年為超過10萬名青少年提供專業研學服務，已成為國內知名研學代表；為華東地區打造了多個極具影響力的旅遊產品：《魅力宋城、舞動江南》開創了廣場舞+旅遊的先河；《尋愛江南水鄉婚典》首創了華東民俗旅遊的新模式；《瘦西湖童樂匯》、《西塘漢服節》等多個產品，成為華東旅遊新熱點。

專注品質 口碑卓越

杭州遠景國際旅行社專注品質，做最有口碑的地接社，連續多年被評為「平安旅行社」、「浙江省百強旅行社」，榮獲「杭州市四星級旅行社」、「杭州市優秀旅行社」、「杭州市旅行社行業協會副會長組織」、「全聯旅遊旅行商分會會長組織」、「品質服務旅行商（地接）」、「品質研學旅遊服務商十強」。

杭州遠景國際旅行社 敬賀



汪群

+86-13905815826

福



陳科

+86-13376833190

福



買一送一

法比荷

3/17 NT 89,900 起

快閃埃及

3/24 NT 89,900 起

土耳其

買一送一
3/2 NT 49,900 起



東歐 奧捷斯匈—奧匈帝國 世紀風情10天 NT 49,900 起
3/18、4/3.12.24、5/8.17.25、6/5.19、7/3.17

羅馬尼亞—吸血鬼城堡 中世紀秘境10天
4/26、5/13.20 NT 64,900 起

南歐 西班牙榮耀帝國大城小鎮11天
3/23、4/1.15、5/6.18.27、6/3.12.17.22 NT 49,900 起

南航西葡—伊比利半島經典11天
4/3、5/20、6/12 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 69,900 起

樂遊西葡—伊比利半島經典12天
3/29 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 74,900 起

西葡—伊比利半島直布羅陀經典13天
4/6.13、5/4.11.18.25、6/8.15.22 NT 89,900 起
★早鳥前10名優惠5,000元

義大利—濃情蜜意 比薩奇蹟天空之城11天 米蘭進-羅馬出
3/10.31、4/7.14、5/5.26、6/16.30 NT 62,900 起

南義—詩情畫意 卡布里島、西西里島觀火山跳島12天
5/22、6/12、7/31、8/28、9/18、10/9 NT 139,900 起

希臘—眾神之國・天空之城・愛琴海跳島遊10天
4/12、5/17 NT 104,900 起

中西歐 德荷比法—經典中西歐 10天
3/18 NT 72,900 起

德瑞—湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天
3/10.24 NT 72,900 起



北歐 北歐四國—丹麥・挪威・瑞典・芬蘭・雙峽灣10天
3/26、4/16.22、5/7.13、6/3.10 NT 89,900 起
★早鳥前10名第二人優惠10,000元

北歐冰島五國—斯堪地那維亞・峽灣經典13天
5/21.28、6/4.11 NT 188,000 起

北波波—北歐波羅的海・波蘭八國15天
9/15 NT 139,900 起

北歐峽灣—丹麥 瑞典 挪威 雙峽灣經典11天
5/31、6/3.7 ★早鳥前10名贈送必要自費 NT 89,900 起

俄羅斯—莫斯科・聖彼得堡風情9天
4/12.26、5/17.31 ★雙點進出 松山來回 NT 69,900 起

俄羅斯—雙城風華科・金環三鎮10天
4/6.13.20、5/11.18.25 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 79,900 起

中東 國航土耳其—醉戀番紅花・布爾薩10天 NT 32,900 起
3/2.17.26.28.31、4/11.14.18.28、5/7.16.23、6/4.11.18.25

川越土耳其—醉戀番紅花・布爾薩11天 NT 34,900 起
3/27、4/3.10.17.24、5/8.15.22.29 松山來回

東方土耳其—醉戀番紅花・布爾薩10天
3/29、4/2.10.18 桃園出松山回 NT 35,900 起

直飛土耳其—醉戀番紅花・奇幻鄂圖曼10天
4/20.27、5/4.20.22.27、6/3.10.12.26 NT 49,900 起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天
3/10.15.24.26、4/2.11、6/3.10.12.16 NT 49,900 起

南亞 五星印度—金三角古文明經典7天
3/21、4/4.18 NT 43,900 起

五星尼泊爾—神佛國度 喜馬拉雅湖光山色 奇旺動物獵奇10天
4/1.15.22、5/13.20.27、6/3.10.17.24 NT 49,900 起

