

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.03.02 出刊 每週一發行

VOL. 898&899

KUONI global destination
management by JTB
TUMLARE

NORDIC TRAVEL TRADE WORKSHOP



台灣區總經理
林麗芳



丹麥／瑞典暨冰島區總經理
Mona
Kosakewitsch



北亞暨東亞區資深副總裁
Victor Lopes



挪威區總經理
Jennifer Lauren
Lechner-Ersrud



芬蘭暨波羅的海區總經理
Marju
Niskanen

看好台灣市場潛力
北歐19家業者聯合推廣



#北歐 #雪橇犬



#北歐 #冰屋



全球觀光強勁復甦之下 挑戰與機會並存的2026年

當

全球經濟仍籠罩在通膨壓力與地緣政治陰影之下，觀光業卻率先交出一張亮眼成績單。

根據UN Tourism發布的報告，2025年全球國際過夜旅客人次達15.2億，較2024年成長4%，增加近6,000萬人次。這不只是疫後復甦的延續，更意味著全球旅遊正式回到2009~2019年間平均每年約5%的穩定成長軌道。

換言之，旅遊已從「報復性消費」轉為「常態性需求」。即使機票與住宿價格仍處高檔，消費者依舊願意為體驗買單，觀光產業的韌性，再次被市場驗證。而當我們攤開數據，則可以看見一幅更細膩的全球版圖。

歐洲依然穩居龍頭，2025年接待7.93億人次，年增4%，甚至較疫前高出6%。西歐與南地中海區域表現穩健，中歐、東歐雖反彈6%，卻未回到疫前水準。整體來看歐洲能展現出作為成熟市場的品牌力，加上基礎建設與高端產品線，依舊持續吸納全球旅遊資金。

美洲則呈現溫和成長。全年2.18億人次，僅成長1%。南美與中美洲分別成長7%與5%，但加勒比海部分國家受颶風影響，加上美國市場下半年轉弱，使整體表現拉鋸，區域內部落差擴大。

真正的亮點來自非洲與中東。非洲以8%成長居全球之冠，其中北非高達11%。摩洛哥、埃及等國旅遊收入雙位數攀升，顯示文化資產與價格優勢，正使非洲成為歐洲以外的替代選項。

中東則成為「恢復速度最快」的區域，2025年僅成長3%，但整體人次已較2019年高出39%，逼近1億人次。大規模基建投資、航空樞紐定位與國際活動布局，讓中東在全球觀光競賽中完成超車。

亞洲與太平洋則處於補漲階段。全年成長6%，達

3.31億人次，但仍較2019年低9%。東北亞成長13%居冠，南亞已全面恢復。日、韓、東南亞的航班運能回升與簽證鬆綁，是反彈主因。亞洲若全面回歸，將成為下一波成長的關鍵拼圖。

更值得關注的，是收入結構的轉變。

2025年全球國際旅遊收入預估達1.9兆美元，年增5%，許多國家的收入成長高於人次增幅，顯示單位旅客消費提高，「高值化」趨勢愈發明確。

這意味著，觀光競爭的核心已不再只是「吸引多少人」，而是「每位旅客能創造多少價值」。產品分級、體驗升級與品牌溢價能力，將決定未來勝負。

UN Tourism預估，隨著2023年強勢反彈、2024年雙位數增長、2025年回歸常態後，2026年全球國際旅遊將再成長3~4%，讓產業正式邁入「穩定擴張期」。

然而，風險並未遠離。地緣政治衝突、經濟波動、旅遊成本偏高與極端氣候事件，都可能影響旅客信心。雖然整體通膨回落，但旅遊服務價格仍高於歷史均值，消費者對「性價比」與差異化體驗的要求將更高。

總體來說，2025年的數字證明，全球觀光已成功回到成長軌道。但真正的挑戰，早已從「恢復多少人次」轉向「創造多少價值」。

當旅遊成為日常消費，各國競爭焦點將集中在3件事：產品升級、永續轉型與市場多元化。誰能強化品牌定位、提升旅客產值，同時兼顧環境與社會責任，誰就能在穩定成長的市場中取得溢價優勢。

全球觀光不再只是反彈，而是進入理性與效率並重的新階段。

總編輯

A stylized signature in black ink, likely belonging to the editor mentioned in the text.

ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

**2026北海道
快樂滑雪營募集中**

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

台日两国の人々が、
永く幸福と平安に
恵まれますように。

✿ 我們的

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊(日)
- 3.專業銀髮孝親
(家族、99歲長

✿ 生活幫手

健行獨家路線

留學生、租房、Share house
代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(

✿ 各類體驗(富士山登山)

登山領隊、住宿、高野山參詣

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗、卡丁車奔馳
體驗、騎行安排、廂貨車領騎者沿途補給

✿ 打球、包車及租車

(不論年齡、職業、愛好特制專屬遊)

7-8人座(阿爾法)、10人座(海獅)、Micro bus(北海道限定豪華
車輛)、中巴、大巴、指定車型租借、代安排球場、高球導遊專車

門票)

車票(公路交
會或歌話劇表

(主題飯店)

通關、豪斯登堡、樂高樂
主題特色餐廳、會席·懷石料

浩然氣 千里快哉風

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✿日本國旅行業務取扱管理士
- ✿日本國通譯案内士合格
- ✿日本國宅地建物取引士
- ✿日本海洋船舶操縦士免許
- 並非(旅程管理者)
- ✿日本不動產鑑定士
- ✿日本國運行管理者合格



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15



歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:



十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091



CONTENTS

VOL 898/899

出刊日：2026/03/02

封面設計：劉靜宜

EDITORIAL | 旅奇社論

02 全球觀光強勁復甦之下 挑戰與機會並存的2026年

JAPAN | 和風日本

05 關西購物首選 神戶三田Premium Outlets®

COVER STORY | 封面故事

06 KUONI TUMLARE攜手 北歐19家業者舉辦 NORDIC TRAVEL TRADEWORKSHOP

MARKET TRENDS | 市場趨勢

08 重新定義奢華旅遊《2026 Luxe Report》 宣告高端市場需求正轉向

Chinese New Year 馬年賀年專題

10 馬到成功、業績長紅！中華航空台北分公司 組織走春團隊 獻上新春祝福

虎來旺！台灣虎航團隊賀新春
北高齊發拜會合作夥伴祝福新年旺旺來



Chinese New Year 馬年賀年專題

14 台灣虎航 桃園—峴港 航線邁向3週年！增班至每週5班

3強聯手 鴻大、紐航、紐旅局邀您暢遊紐西蘭

AMERICA | 美國專題

18 Party in the U.S.A. 美國250週年慶 邀您來場世界級旅遊派對

永信旅遊北美市場完整布局 多元行程深化體驗

AIRLINES | 航空飛訊

28 喜迎開航47週年 桃園機場服務突破9億人次 台虎台中—沖繩3月登場 越捷榮獲「全球最佳工作場所」 星宇航空強化長程航線版圖 星宇台北—布拉格即日開賣！ 阿聯酋航空正式啟動全球人才招募計畫

TRADE TALK | 旅業大小事

30 朝聖亞利桑那66公路百週年3大看點 瑞士國家旅遊局2026強化在台市場行銷 台灣遊輪服務顧問公司拓展台灣郵輪就業市場 群英會舉辦春酒晚宴暨2月例會

DESTINATION | 實地探訪

32 首屆無雙聯盟兩岸旅行商交流論壇圓滿落幕！ 中國大陸12線路齊聚廈門

榮譽顧問／夏克堅
Frank Hsia
發行人／黃秀春
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志
Jack Liu

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Wayne Chou
經理／李曉倩
Judy Lee

編輯部 Editorial
總編輯／王政
John Wang
資深採訪編輯／張偉浩
Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨
Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔
Annie Chen
資深設計／曾繁淵
Joe Tseng

業務部 Business Department
協理／王相涵
Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳
Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介
Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美
Hidemi Lin 0935-357-017

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華
Anne Hsien
資深專案經理／彭可珺
Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵
Ginger Yang

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯
Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮
Pat Huang
企劃編輯／何昕穎
Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄
Sougen Yu

設計部 Art
設計主任／林洋正
James Lin
資深設計／葉美君
Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜
Stefanie Liu
資深設計／林芳存
Tina Lin
資深設計／林韋志
Vick Lin

BRAND USA 旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

關西購物首選 神戶三田Premium Outlets®

春季特賣活動開跑！購物、賞櫻、泡溫泉3重滿足

撰文／游琮玄・圖片提供／向日遊



▲「神戶三田PREMIUM OUTLETS®」為關西地區購物必訪商場。

同業規劃關西地區行程時，「購物+季節限定景點」的組合始終最具吸引力。三菱地所集團旗下的PREMIUM OUTLETS®為日本指標性大型購物設施，全國共有10處據點，分布自東北至九州，各據點交通便利、品牌完整，是團體與自由行旅客指定安排的熱門商場。位於兵庫縣的神戶三田PREMIUM OUTLETS®，從神戶市區往北約35分鐘車程可抵達，距離大阪市區則約60分鐘車程，並設有從京都、大阪前往商場的直達巴士，交通動線成熟。商場約210家品牌進駐，規模為關西地區代表性商場之一。憑藉地理位置優勢，可串聯有馬溫泉與多處賞櫻名所，春季期間搭配特賣活動，輕鬆規劃「購物+賞花+溫泉」1日或2日行程。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

迎接入春後旅遊旺季，神戶三田PREMIUM OUTLETS®將於3/13~3/22舉辦春季特賣活動（SPRING SALE），多家國際精品與人氣品牌同步推出期間限定優惠，是春季關西行程中具吸引力的購物檔期。櫻花季向來為關西入境高峰，搭配折扣活動，有助於提升行程停留時間與消費動能。商場匯集約210家品牌，涵蓋國際精品、運動戶外、服飾配件、美妝生活雜貨與親子用品等，客層涵蓋年輕族群、家庭客與高端客群。整體設計採一樓平面開放式街區型態，腹地寬廣、動線清晰，有利於團體分流與控時操作，亦方便長者與親子族群。此外，商場週邊車程30~45分鐘內，即可延伸至溫泉與賞櫻名所，規劃完整的春季主題路線。

▶腹地寬敞的神戶三田PREMIUM OUTLETS®，逛起來十分舒適。



有馬溫泉~距離商場車程約30分鐘



▲有馬溫泉是日本三大溫泉之一，有超過千年的歷史。

有馬溫泉為日本3大名湯之一，亦是日本歷史最悠久的溫泉地之一。當地以含鐵成分高的「金泉」與碳酸泉為主的「銀泉」聞名，泉質差異明顯，具高度辨識度。溫泉街保有傳統山城氛圍，步行範圍集中，適合安排半日慢遊行程。春季可順道造訪瑞寶寺公園，搭配溫泉體驗，提升行程層次與停留時間。

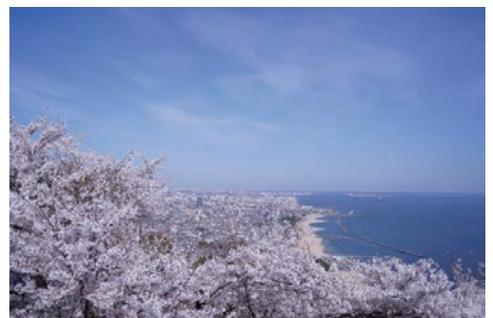
小野櫻花河堤迴廊~距離商場車程約30分鐘



▲小野櫻花河堤迴廊綿延4公里，種植超過650株櫻花樹。

兵庫縣小野市的賞櫻名所小野櫻花河堤迴廊。全長約4公里的櫻花步道沿著加古川支流綿延展開，種植超過650株染井吉野櫻，花期約在3月下旬至4月上旬。河岸視野開闊，遊客密度相比大阪、神戶市區的賞櫻景點相對較低，適合團體巴士或包車操作。可安排上午賞櫻、下午前往商場購物，規劃順暢的1日動線。

須磨浦公園~距離商場車程約45分鐘



▲須磨浦公園展望台可以眺望櫻花與神戶市景致。

位於神戶西側的須磨浦公園，可遠眺淡路島與瀨戶內海，是代表性賞櫻景點。園內約種植3,200株櫻花，以染井吉野為主，花期約為3月下旬至4月上旬。園區設有纜車可通往須磨浦山上遊樂園展望區，俯瞰海岸線與市景。鄰近海岸線亦設有海釣公園，並為六甲山脈登山路線起點之一，親子與戶外客群皆適合。

更多三菱地所觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

KUONI TUMLARE攜手北 「NORDIC TRAVEL TRADE

整合資源、住宿及旅遊體驗 助力業者開創差異化產品 深入

近年來，以芬蘭、瑞典、挪威、丹麥、冰島為代表的北歐5國，在全球長程版圖中穩定成長，峽灣、極光與純淨自然景觀構築鮮明目的地形象，結合慢活步調與生活體驗，持續吸引全球旅客爭相造訪。對此，看好台灣市場對深度旅遊的嚮往，Kuoni Tumlare於2/2在台北舉辦「Nordic Travel Trade Workshop」，藉由B2B形式媒合交流，強化台灣市場與北歐業者之間的深度合作與連結。



北歐向來是Kuoni Tumlare著重深耕的市場之一，自1972年開始便於當地扎根，目前在奧斯陸、哥本哈根、赫爾辛基等城市皆設有辦公據點，透過在地團隊即時支援與多年操作經驗，建立穩定供應網絡與跨境資源整合能力。Kuoni Tumlare北亞暨東亞區資深副總裁Victor Lopes表示，Kuoni Tumlare具有充足的跨境資源、產品操作、體驗設計等經驗，此次特別整合19家北歐在地合作夥伴來台交流，讓台灣業者能更直接掌握第一手資源與新興產品動向。同時，也與多家航空公司合作，支持不同行程規劃安排，提升整體產品穩定度。在產品面向上，Kuoni Tumlare強調「全年化」概念，不再僅聚焦單一季節，而是從文化藝術、自然健行、生態探索、桑拿文化、極光玻璃屋住宿到MICE獎勵旅遊等不同面向延伸，讓北歐產品從傳統觀光路線轉向更深度、多元的體驗設計。



◀Kuoni Tumlare北亞暨東亞區資深副總裁Victor Lopes。

開拓新興旅遊產品 協助台灣市場發展北歐旅遊

Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳表示，2025年為台灣北歐旅遊的爆發期，市場熱度及銷售狀況明顯升溫，不僅具備穩定客源，更兼具消費能力與成長潛力，是值得長期經營的優質市場。根據觀察，台灣旅客轉機接受度高，中東籍航空成為主要銜接方式；在行程規劃上，旅客多偏好移動式、不走回頭路的路線安排，而非定點停留、長程往返的產品，這樣的特性將成為北歐飯店與旅遊單位值得關注的消費模式。

不過林麗芳指出，與美國、日本市場普遍提前1至2年規劃相比，台灣業者多在出發前8至9個月才啟動操作，籌備期相對較短，容易在聖誕、跨年等熱門檔期面臨資源競爭壓力。此外，長期集中於少數熱門區域，也使產品同質性偏高，進一步壓縮飯店

供應彈性。因此，Kuoni Tumlare近年積極協助業者開拓新興區域，包括挪威Vesterålen、瑞典Abisko、冰島西部及北部等地，提供市場差異化產品；並運用Kuoni Tumlare在亞洲多處市場的採購優勢，將住宿資源靈活提供給台灣業者，協助緩解旺季訂房困境，提升成團穩定度，持續強化台灣在北歐旅遊的發展潛力。

而針對北歐必訪的極光行程，Kuoni Tumlare逐漸從冬季專屬延伸至「秋季極光」，從8月到10月之間，北極圈開始出現可高度觀測的極光現象，此時氣候舒適溫和，整體價格相對低廉；行程配套從主打狗拉雪橇、破冰船等雪地活動，轉向健行、峽灣探索與文化體驗，形成不同產品調性，是台灣業者可積極操作的市場之一。



▲Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳（前排左4）與台灣分公司團隊合影。



▲(左起) 土耳其航空銷售營運經理Ferda Us、台灣總經理Mehmet Alagö。



▲現場聚集眾多業者與北歐供應商深入洽談。

歐19家業者舉辦 「EWORKSHOP」

強化台灣市場與北歐的旅遊連結

撰文・攝影／謝旻蓓 圖片提供／本刊圖庫



▲Kuoni Tumlare於2/2舉辦「Nordic Travel Trade Workshop」商談會。



▲(左起)丹麥/瑞典暨冰島區總經理Mona Kosakewitsch、挪威區總經理Jennifer Lauren Lechner-Ersrud、北亞暨東亞區資深副總裁Victor Lopes、芬蘭暨波羅的海區總經理Marju Niskanen、台灣區總經理林麗芳。

商談會匯集19家業者共同推廣北歐旅遊

土耳其航空

星空聯盟成員，擁有519架飛機，飛往全球132個國家的356個目的地，目前每週營運10班往返台北—伊斯坦堡，並預計5月中旬將增加至每週12班，可抵達北歐4個國家及7個目的地城市。

挪威 Norway

✳️ **Strawberry** 旗下超過250家飯店，包含Clarion、Quality、Home、Comfort、Stopover品牌。

✳️ **Visit Vesterålen** 韋斯特龍群島擁有山巒、峽灣、海岸風光，具有多樣生態成為健行者天堂。

芬蘭 Finland

✳️ **Visit Levi** 列維旅遊局與當地近200家旅遊業者深度合作，提供完善的一站式服務。

✳️ **Design Hotel Levi** 北極圈上的奢華度假村，將典雅設計融合美景，打造奢華隱世居所。

✳️ **Eckerö Line** 深耕北歐航線逾30年，全年每日提供6班往返赫爾辛基與塔林的船班。

✳️ **Lapland Hotels & Safaris** 旗下擁有20家飯店，版圖涵蓋5座滑雪度假村，以及北歐地區規模最大的活動—拉普蘭探險。

✳️ **Tallink Group** 每年在瑞典、芬蘭與愛沙尼亞之間載送近600萬名旅客。旗下擁有Tallink與Silja Line品牌、共11艘現代化船艦。

✳️ **The Icebreaking Company** 產品組合包含「桑波號」及全新的「阿克提斯號」，還有冰堡度假村欣賞極光。

✳️ **Viking Line** 旗下6艘客輪船隊往返芬蘭、瑞典與愛沙尼亞之間；全新登場M/S Birka Gotland號提供21小時群島短程巡航。

丹麥 Denmark

✳️ **Scandic Hotels** 北歐地區擁有約280家飯店，地理位置極佳，有觀光景點、市中心、大自然等多種選擇。

✳️ **Arp-Hansen Hotel Group** 首都規模最大的飯店集團，旗下12家酒店以及2家青年旅館，在哥本哈根與奧胡斯共有超過5千間客房。

✳️ **Go Nordic Cruiseline** 往返哥本哈根與奧斯陸之間的航線，將交通接駁、住宿、餐飲及娛樂完美整合。

瑞典 Sweden

✳️ **Camp Ripan** 飯店坐落城鎮邊緣，擁有遼闊森林與健行步道與滑雪路徑。

✳️ **Lapland Resorts** 旗下擁有斯堪地那維亞地區最獨特的2大山岳旅遊目的地—比約克利登、里克格蘭森，以及極高海拔的Låkkatjåkko山區驛站。

✳️ **Skansen** 漫步在古樸莊園，夏季有歌舞表演冬季則是聖誕市集；同時還可近距離觀察冬像保育動物。

✳️ **Vasa Museum** 皇家旗艦「瓦薩號」的長眠與重生之地，保有98%原始結構。

冰島 Iceland

✳️ **Thora Matthildur** 提供深度旅行、冰川健行、Silfra大裂縫浮潛、冰洞探索、賞鯨等多種行程。

✳️ **Visit Austurland—East Iceland** 冰島東部是追求原始自然、道地體驗與創意能量的旅遊勝地。

✳️ **Visit Westfjords** 冰島西峽灣地區擁有全年旅遊的潛力，可追尋極光、泡天然溫泉、健行、音樂節慶等特色。



重新定義奢華旅遊 《2026 Luxe

從炫耀奢華到追求意義 體驗勝過排場！「有意義」+



▲疫情不僅改變全球，也讓高端客群的旅遊習性迎來巨大轉變。

面對金字塔頂尖的客群，如何滿足他們對於旅遊的想像，一直是許多業者關注的焦點，尤其在疫情之後消費屬性普遍出現大幅轉變之下，高端旅遊市場的需求更是不同以往，隨著邁入2026，《旅奇週刊》特別針對Virtuoso發布的《2026 Luxe Report》進行分析，探討高端市場旅遊習性的轉變。

隨著全球旅遊全面回溫、金字塔族群消費力持續釋放的背景下，高端旅遊市場正悄然轉向。由全球頂級旅遊顧問網絡Virtuoso發布的《2026 Luxe Report》指出，奢華旅遊已不再只是昂貴與尊榮的代名詞，而是逐步走向「有意義的體驗」、「深度的文化連結」以及「能與人生階段相呼應的旅程」。

這份蒐集來自50多個國家、超過2,400名頂尖旅遊顧問的年度報告，也成為產業界觀察2026年全球高端旅遊走向的重要風向球。

奢華定義正改寫 體驗勝過排場

Virtuoso指出，2026年的高端旅遊核心關鍵字，已從過去的「炫耀式奢華」轉為「體驗型奢華」。高端旅客不再只滿足於5星級飯店、頭等艙或私人管家服務等基礎環節，而是更在意旅程是否能帶來情感連結、文化厚度與難以複製的回憶。

在旅遊顧問回饋中，最受歡迎的旅遊型態前10名，包括家庭旅遊、跨世代旅行、文化沉浸式體驗、冒險行程、探險巡航與美食美酒之旅。這些趨勢顯示，高端旅遊已從「我住得多好」轉向「我經歷了什麼」，讓旅程本身也成為人生故事的一部分。

報告中特別點出，家庭旅遊與跨世代旅行躍升為今年高端旅遊的動能之一，越來越多富裕族群選擇與父母、子女甚至祖孫三代共同出遊，彌補平日忙碌生活中難得的相處時光。

這類旅程對產品設計也提出更高要求：不只是住宿品質，更包含行程節奏、私密性、安全性與多元活動的平衡。



>>> 2026年10大旅遊趨勢

1. 家庭旅遊（核心家庭）
2. 跨世代家庭旅遊
3. 主動／冒險性旅程
4. 文化沉浸型體驗
5. 探險巡航
6. 真實／在地體驗
7. 海灘度假休憩
8. 海洋巡航
9. 美食、葡萄酒與高端烈酒之旅
10. 河輪旅遊

旅遊動機轉變 為人生而旅行

從旅遊動機來看，Virtuoso發現，富裕旅客出行的理由也更趨情感導向。排名前列的動機包括：慶祝人生重要里程碑、與親友共度時光、探索未知、身心療癒與自我成長。

旅遊不再只是度假，而是一種「人生儀式感」。不論是退休後的長途探險、重要生日的

>>> 高端客群出遊的主要誘因

1. 慶祝人生重大事件
2. 探索新地點的興奮
3. 與親人共度時光
4. 休息與放鬆
5. 躲避惡劣氣候
6. 健康與身心療癒
7. 自我增值與教育
8. 蜜月旅行
9. 探險
10. 寵愛自己

紀念之旅，或是蜜月與家庭重聚，高端旅遊正被賦予更深層的象徵意義，也讓客製化與專屬體驗的重要性大幅提升。

Report 》 宣告高端市場需求正轉向

「深度」+「與人生階段呼應」成旅遊關鍵

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

熱門目的地穩中求變 新興市場崛起

在目的地選擇上，義大利、日本、法國、希臘依然穩居高端旅客心中的經典之選，這些國家具備多樣自然風光與文化體驗，兼具冒險、美食等體驗，適合不同旅遊型態。

然而，報告同時顯示，高端客群對「新興目的地」的關注度明顯攀升。冰島、南極、摩洛哥、埃及、越南與肯亞等地，因具備自然奇觀、冒險元素與相對低度開發特性，成為高端旅客尋求「下一個沒去過的地方」的重要選項，這也反映出富裕族群對於獨特性與探索感的高度渴望。

>>> 2026年最受歡迎的全球旅遊目的地

1. 義大利
2. 日本
3. 希臘
4. 法國
5. 克羅埃西亞
6. 葡萄牙
7. 西班牙
8. 南非
9. 澳洲
10. 加拿大

>>> 2026年最熱門「新興目的地」

1. 冰島
2. 南極
3. 挪威
4. 摩洛哥
5. 埃及
6. 越南
7. 肯亞
8. 哥斯大黎加
9. 泰國
10. 紐西蘭



▲越來越多高端客群願意為更高私密性、更專屬的安排，如私人包船、專屬飛機、包館住宿與高度客製化行程。

城市旅遊回溫 走向深度與慢遊

在城市旅遊方面，巴黎、東京、京都、羅馬依舊是高端旅客青睞的城市，不過旅客對城市的期待已從「打卡式行程」轉向「深度體驗」，例如私廚餐敘、藝術家工作室參訪、在地文化導覽等。

因此，慢遊、長住與主題式的城市探索，成為高端城市旅遊的重要關鍵字，也促使旅遊業者與觀光供應鏈在策畫商品上必須更深入理解城市文化脈絡，而非僅提供標準化行程。

>>> 2026年10大熱門城市

1. 巴黎
2. 東京
3. 巴塞隆納
4. 京都
5. 羅馬
6. 倫敦
7. 里斯本
8. 佛羅倫斯
9. 雅典
10. 阿姆斯特丹

超高端市場持續擴張 私人化需求明顯

除了旅遊目的地外，對於高端客群的旅遊中途的環節規劃同樣重要。Virtuoso指出，「Ultra-Luxe（超奢華）」需求正在持續升溫，48%的旅遊顧問表示，越來越多高端客群願意為更高私密性、更專屬的安排支付溢價，如私人包船、專屬飛機、包館住宿與高度客製化行程。這類需求並非單純追求昂貴，而是為了「不被打擾」、「完全量身打造」，以及對時間與品質的極致掌控。

此外，氣候變遷與永續意識，也正在影響旅遊決策。報告顯示，76%旅客會刻意選擇淡季出行，以避開極端氣候與過度擁擠，並提高旅程品質；同時75%旅客傾向氣候溫和的旅遊目的地。而永續旅遊與對在地社區的支持，也逐漸成為高端旅客的價值判斷標準之一，舉凡是否尊重文化、是否對環境友善、是否使用當地時令食材、回饋當地社區、雇用當地公司預定旅遊環節等，都已影響旅客對目的地的選擇。



▲高端旅遊市場並非走向降溫，而是走向成熟，這些客群願意花更多錢，但期待換得的是更有溫度、更有故事的旅程。

高端市場走向成熟 回憶+價值才是王道

根據報告的分析我們能看出，高端旅遊市場並非走向降溫，而是走向成熟，這些客群願意花更多錢，但期待換得的是更有溫度、更有故事的旅程。

若是羅列報告的關鍵字，可將2026年奢華旅遊的走向區分為：

1. 偏好意義深度與文化體驗；
2. 關注氣候友善與永續性；
3. 注重家庭與跨世代旅遊；
4. 傾向私人、舒適與非擁擠性目的地；
5. 熱愛冒險與探索的新興地點；

對航空公司、旅行社、飯店與目的地而言，未來競爭不只在硬體升級，而在於是否能理解旅客的人生階段、情感需求與價值觀，誰能提供「剛剛好」的體驗，誰就能在下一個高端旅遊浪潮中脫穎而出。



馬到成功、業績長紅！中華航空台北

領財神攜好運 祝賀業者2026年事業馬力



▲在中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇（右11）、行銷協理宋道明（右10）、營業行銷推廣部副理席立黎（右9）、副理陳敏（右7）、副理郭美君（右6）帶領下，中華航空台北分公司團隊於2/23~2/25期間走訪數十家旅行社業者致上新春祝福。

歡慶馬年到，中華航空於開工首日即由中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、行銷協理宋道明，帶領中華航空台北分公司團隊於2/23~2/25期間，開著「財神專車」，帶著財神爺與團隊前往37家旅行社業者獻上新春祝福。中華航空更精心準備財神禮與66週年紀念酒，帶著誠摯的祝福慶賀業者「馬到成功、業績長紅」！

近年華航持續深耕市場，積極擴大航網布局，先前採購的18架B787-9與6架B787-10，預計於今年起陸續交機，此外，3/29起台北－釜山將增為每週18班；4/2起台北－布拉格增至每週3班，紐約航線將於8/5起增至每週5班，並規畫逐步增為每日1班，強化整體運能並擴大服務。

大榮旅遊



可樂旅遊



旅遊家旅行社



山富旅遊



信安旅遊



鴻毅旅遊



中鼎旅遊



歐美亞商務旅行社



永信旅遊



上順旅遊



品冠旅遊



凱旋旅遊集團



飛行家旅行社





恭賀新禧財運到



撰文·攝影/陳妍潔

分公司組織走春團隊 獻上新春祝福

全開積極增強航網運力成同業強力後盾

億陽旅行社



鳳凰旅遊



聯達旅行社



永業旅行社



誠旺旅遊



晴天旅遊/晴日旅遊



喜鴻假期



世界旅行社



東南旅遊



加利利旅遊



華捷旅行社



旅天下



易遊網



台鋼燦星旅遊



Club Med 珂境旅行社



良友旅行社



易飛旅遊



偉輪旅行社



Sabre 先啟資訊



百威旅遊



金龍永盛旅行社



五福旅遊



統一旅遊



雄獅旅遊





虎來旺！台灣虎航團隊賀新春 北高

2026 邁入台虎百變年 新機隊、新產品、新體驗、新



▲台灣虎航董事長黃世惠（左6）、商務長許致遠（左5）、營運長賴俊迪（右6）、財務長賈璋中（右5）攜手同仁恭賀同業夥伴開春一馬當先、財源滾滾。

「馬年到、迎財神，虎來福、虎來旺，台灣虎航恭賀大家馬上發大財、業績滾滾來！」

隨著新春開工之際，充滿活力的台灣虎航除了舉辦全公司的新春團拜外，更特別於2/23、2/24連續2天組成新春賀歲團，開工當日便馬不停蹄拜訪各大合作夥伴，並安排充滿喜氣的財神爺發送鈔票喜糖，寓意新年到來祝福夥伴們獲利滿滿、好運連連。

不僅如此，團隊更藉由面對面的交流，除了分享台灣虎航在未來將陸續登場的新穎服務、新機引進、全台拓點計畫之外，也透過交流深度了解夥伴們的需求，以利提供更靈活、週到的服務滿足市場所需。

百變台虎即將登場 4部曲重新定義飛行

隨著邁入新年度，台灣虎航可說是每季都將蛻變新貌，以「領航4部曲」：新機隊、新產品、新體驗以及新服務的全面升級，為旅客創造更多旅程價值。

除了針對登機報到、機上體驗、機上餐食等飛行各環節持續優化外，更將陸續推出會員訂閱制「TeamTiger」、「tigertel虎加酒」、「聯航轉機合作」等全新產品，讓市場看見靈活多變的台灣虎航。

於此同時，斥資400億元的第3代購機計畫也已展開，將繼續擴大服務量能，因此新年度除了舊有航點的運能擴充外，也將陸續開闢北中南出發的新航線，敬請期待。



▲充滿活力的台灣虎航在新年度將持續蛻變新貌，為市場帶來新穎的服務。





恭賀新禧財運到



撰文·攝影/王政 圖片提供/台灣虎航

齊發拜會合作夥伴祝福新年旺旺來

服務建構「領航4部曲」 為旅客創造多元旅程價值

馬年到、迎財神，虎來福、虎來旺 台灣虎航北高齊發賀新春

台北

旅天下



台鋼燦星旅遊



五福旅遊



華泰旅遊



旅遊家旅行社



可樂旅遊



易遊網



鳳凰旅遊



天擎旅行社



駿樺旅行社



易飛旅遊



新農旅行社



芬達旅遊



京城旅遊



五福旅遊



雄獅旅遊



可樂旅遊



易遊網



高雄

攜手7大業者規劃5、6天旅遊產品 搶攻夏季高爾夫與多元中越觀光商機

台灣虎航深耕中越旅遊市場成效斐然！自2024/12/24正式開航桃園—峴港航線以來，至今已屆滿3週年。從航線營運初期的每週2班（每週三、六），隨著市場對中越旅遊需求的強勁增長，目前已穩定增班至每週5班往返桃園與峴港，提供業者充沛運能。



▲（左起）旅天下產品部副總經理蘇世欣、天擎旅行社副總經理林宜靜、天海旅行社總經理林淑君、台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源、資深主任何順濱、喜美旅行社協理張景霞、永信旅遊經理張書源、找到了旅行社東南亞線協理葉佳玫、聯翔國際旅行社總經理黃財欽。



永信旅遊經理
張書源

永信旅遊 | 免費穿奧黛國服 泡日式溫泉

同業電洽
(02)8979-5588

永信旅遊深耕中越市場，推出2支各具特色的產品。首先是針對高端與家庭客群設計的「豪華5星海洋度假村5日」，主打6人即可成行。亮點在於入住5星溫德姆金色海灣與日格爾蘭德瑞奧海洋度假村，旅客可體驗正統日式風呂泡湯、免費租借奧黛國服，並享有「百匯自助、日式、美式海邊日出」3種早餐選配。其次為CP值首選「風華再現」系列，優勢為全程無購物站，讓行程回歸旅遊本質。全系列行程必含巴拿山法國村與黃金佛手橋；並走訪世界遺產會安古鎮感受浪漫燈籠夜色，以及在迦南島搭乘傳統竹桶船體驗，深度串聯中越的自然與人文美景。

風華再現5日·巴拿山佛手金橋、會安古鎮、迦南島生態
18,900元起

峴港5星海洋渡假村~豪華峴港5日：MINI TOUR 6人成行
27,900元起



喜美旅行社協理
張景霞

喜美旅行社 | 訂製專屬「奧黛」 搭乘景觀火車

同業電洽
(02)2772-8911

「雙樂園·美拍之旅」主打巴拿山與南會安珍珠樂園雙體驗，後者擁有獨特的水上動物園可搭船看動物。並特別安排首日訂製專屬「奧黛」，結合網紅景點專業攝影跟拍服務。此外，利用台虎手提與托運共30公斤的合併行李額度，讓旅客在巴拿山Pop Mart盡情採購，不用擔心超重。6日除基本行程，特別延伸至順化古都，並將單調的拉車改為「單程景觀火車」，能深入欣賞海雲嶺海岸線美景。此行程強調「名媛模式」，早上10點才出發、午餐彈性安排，專注於在地美食與網美點拍照，讓每位旅客都能享受到VIP貴婦待遇。

超值4星峴港+雙樂園5日 23,000元起 含稅簽

超值4星峴港順化6日 24,500元起 含稅簽



找到了旅行社東南亞線協理
葉佳玫

找到了旅行社 | 皇帝宴變裝體驗 加碼螃蟹與龍蝦

同業電洽
(02)7729-1357

看好越南中部觀光潛力，特別推出兩款「雙5日」峴港行程（含稅簽、免領隊導遊小費），以高CP值與全程無購物為主打，搶攻春夏旅遊商機。「超值峴港5日遊」，安排暢遊巴拿山法式山城與佛手黃金橋，漫步世界文化遺產會安古鎮，並走訪山茶半島、體驗趣味竹筒船，行程豐富多元，兼具自然景觀與人文風情。「豪華峴港5日遊」主打全程入住5星級飯店，除造訪巴拿山巨人雲霧黃金橋、FANTASY PARK夢想公園一票玩到底外，更安排順化小紫禁城與皇帝宴變裝體驗，並升級涮涮鍋吃到飽加碼螃蟹與龍蝦，打造味蕾與視覺兼具的尊榮假期。

超值峴港無購物5日遊 19,900元起

豪華峴港無購物5日遊 28,900元起



天海旅行社總經理
林淑君

天海旅行社 | 無購物、重品質 打造無壓度假體驗

同業電洽
(02)2507-7510

隨著中越旅遊市場持續升溫，天海旅行社看準旅客對「無購物、重品質」行程的需求，推出中越經典5日與6日遊產品，強調行程純粹、餐食升級與深度體驗兼具，打造輕鬆無壓的度假體驗。「虎虎生風秀峴港5日」走訪巴拿山黃金佛手與夢想樂園，漫步世界文化遺產會安古鎮，並升級安排花蟹海鮮痛風餐、焗烤龍蝦與BBQ饗宴，兼顧美景與美味，CP值亮眼。「虎虎生風秀峴港全覽6天」，除涵蓋峴港精華景點外，更延伸至順化古都，深入阮朝皇城與啟定皇陵，安排三輪車遊古城、香江遊船及製香村文化體驗，豐富行程層次。

虎虎生風秀峴港5日~無購物5日 19,900元起 含稅簽

虎虎生風秀峴港全覽6天~無購物 23,900元起 含稅簽

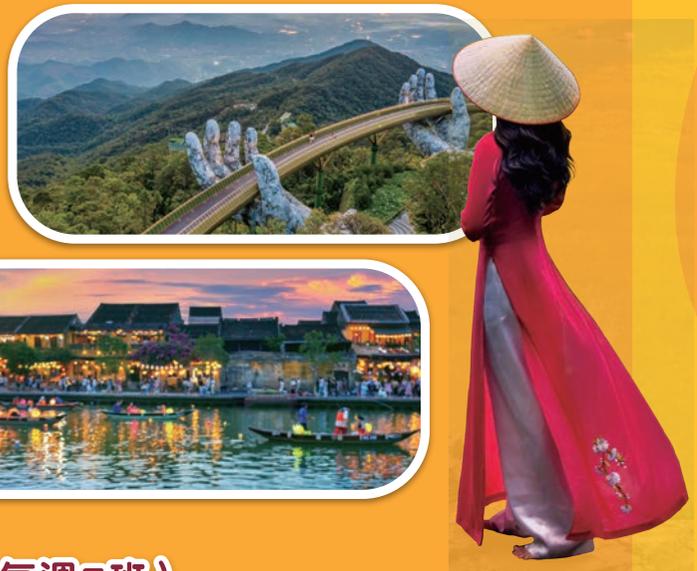
航線邁向3週年！ 增班至每週5班

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫

中越峴港因擁有豐富的世界遺產資源，旅遊熱度持續不減，進入今年夏季班表，台灣虎航針對峴港航線採取了全新的銷售策略。台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源表示，透過增加週間班次，每週5班的「下午去、晚回」充沛運能，不僅能協助旅遊業者更靈活地規劃多元行程，彈性天數也能讓旅客在安排假期時擁有更具彈性的選擇。

為提供市場更多元化的旅遊選擇，特別攜手7家合作業者，包括永信、喜美、找到了、天海、旅天下、天擎、聯想，共同打造差異化商品。除了傳統的觀光行程外，更看準越南高爾夫旅遊的興起，特別加入近年深受高端族群喜愛的高爾夫球專屬商品。

台灣虎航營業發展部實體通路組資深主任何順濱指出，面對市場環境變化，台灣虎航也承諾將持續觀察市場動態，並在票價策略上提供靈活調整的空間，作為合作夥伴最強大的後盾，期盼與業者共同在夏季市場創下銷售紅盤。更期許透過此次與多家業者的深度合作，持續為中越峴港市場注入新活力，打造更多元、優質的旅遊新選擇！



台灣虎航：桃園－峴港航班時刻表（每週5班）

航線	航班	週一	週二	週四	週五	週六
桃園－峴港	IT551	17:10~18:40	16:25~18:10	16:35~18:10	17:15~18:55	16:30~18:10
峴港－桃園	IT552	19:30~23:15	20:00~23:40	20:00~23:40	19:45~23:25	19:30~23:10



旅天下 | 升等2晚5星飯店 走訪3大經典城市

同業電洽
(02)7701-0668

旅天下推出2款峴港無購物行程，主打經典路線與高CP值體驗，滿足不同族群需求。「精選唯美中越峴港3城2晚5星無購物5日」一次走訪峴港、會安與順化3大經典城市，搭乘巴拿山纜車登上黃金佛手橋，探訪順化皇城古蹟，漫步會安古鎮與迦南島椰林生態區，並升級2晚入住5星酒店，兼顧舒適與深度。「小資中越峴港海鮮龍蝦吃到飽無購物6日」則以美食為最大亮點，主打龍蝦、泰國蝦與螃蟹吃到飽，搭配美山聖地文化古蹟巡禮與會安古城漫遊，入住精選4星酒店，行程豐富實惠。皆強調無購物安排，讓旅客安心暢遊中越風光。

精選唯美中越峴港3城2晚5星無購物5日
28,500元起 含稅簽

小資中越峴港海鮮龍蝦吃到飽無購物6日
27,500元起 含稅簽



聯翔國際綜合旅行社 | 入住巴拿山法式城堡 Koi私人沙灘

同業電洽
(02)2563-0909

搶攻中越旅遊商機，推出「海鮮饗宴5星峴港玩透透」系列行程，主打全程無購物與精選住宿，讓旅客以合理預算享受高品質假期。行程涵蓋巴拿山纜車、黃金佛手橋、迦南島竹桶船體驗、會安燈籠古鎮漫遊及陶藝村探訪，結合自然景觀與人文風情。「峴在虎去浪漫法式城堡5天」安排入住巴拿山法式城堡酒店及2晚當地5星酒店；「虎虎再峴秀峴港5天」入住國際品牌溫德姆5星與Koi私人沙灘酒店。餐食更升級龍蝦、螃蟹、越式河粉與火鍋等海鮮饗宴，兼顧美味與體驗，打造輕鬆又浪漫的峴港假期。

峴在虎去浪漫法式城堡5天 25,900元起 含稅簽

虎虎再峴秀峴港5天 23,900元起 含稅簽



天擎旅行社 | 精選3大知名球場 讓旅客盡情享受揮桿

同業電洽
(02)2518-2118

看準峴港多元旅遊市場，天擎旅行社推出2款特色產品，分別鎖定高端高球族群與美食度假客層，強調品質住宿與豐富體驗。「來趣峴港擊球趣5日」，精選蒙哥馬利海灣、樂古納與巴拿山3大知名球場，安排3場揮桿行程，並搭配全程5星級飯店住宿及快速通關等貼心服務，打造尊榮高球假期。「虎金耀峴龍蝦吃到飽5日」，6人即可成行，主打海鮮火鍋與龍蝦吃到飽，走訪巴拿山、會安古鎮與美山聖地等經典景點，全程入住Grand Sunrise Palace、Bellerive Hotel或Wyndham GoldenBay Hotel等同級5星酒店，兼顧美食、景點與舒適度，滿足不同客層需求。

來趣峴港擊球趣5日·擊球3場 43,800元起 含稅簽

虎金耀峴龍蝦吃到飽峴港5日·6人成行 25,900元起 含稅簽

3強聯手 鴻大、紐航、紐旅局邀您暢遊紐西蘭

聯合擴大宣傳 引領旅客走進色彩與純淨結合的秋季 領略紐國美好風光

撰文／王政 圖片提供／紐西蘭航空、本刊圖庫

鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容



秋季的紐西蘭，是一個豐富色彩的季節，在涼爽宜人的氣溫加持下，從大地、葉梢到山脈全都蛻變出全新面貌，多變的景緻宛如上帝打翻了調色盤般迷人，這樣璀璨的「金色大地」自然也成為旅人鍾愛的旅遊絕佳時機。

為了讓這個「純淨」與「色彩」結合的秋季被更多台灣民眾看見，被譽為紐澳市場引路者的鴻大旅行社，特別與紐西蘭旅遊局、紐西蘭航空強強聯手，一同擴大廣告行銷宣傳，邀請旅客搭乘直飛不中停的航班，以最精采的行程感受紐西蘭秋季的美好。

鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容指出，4~6月的紐西蘭可說是集結了壯麗自然與豐收喜悅的完美季節，此期間出發不僅旅遊價格相對親民，人潮也相對較少，能帶給旅人更舒適的旅遊體驗。為此鴻大特別推薦備受市場喜愛的紐西蘭全覽12、13天行程，以全面+深度的商品設定，搭配舒適的季節、紐航的便捷空中交通，營造出完美的旅遊體驗。

值得一提的是，長期扮演旅遊同業後盾的紐西蘭旅遊局，不僅在宣傳上持續推陳出新，為旅遊同業提供更多元的包裝選擇外，不間斷的宣傳也促使越來越多旅人們願意選擇避開尖峰時間，選擇秋季出發，成功擴大市場胃納量。

紐西蘭航空 台北唯一直飛奧克蘭 睡一覺就抵達紐西蘭



▲以優質服務與創新著稱的紐西蘭航空，一直是獲獎的常勝軍。

想輕鬆造訪紐西蘭，紐西蘭航空自然是最佳選擇。一下機就能立刻展開旅程，不必在轉機中耗費體力。

以優質服務與創新著稱的紐航，一直是獲獎的常勝軍，包括曾榮獲「全球最安全航空公司」，以及「全球最佳豪華經濟艙」。

作為市場唯一台灣直飛不中停的航班，紐航台北－奧克蘭不僅能讓旅客在旅程上將能縮短許多時間，更能搭配紐航國內段航班的便利銜接，將足跡延伸至南島，輕鬆飽覽紐西蘭的優美風光。如過去的12、13天行程，便運用台北直飛航班搭配基督城的國內段，一次將南北島的精華全面打包。

值得一提的是，紐航台北－奧克蘭往返之NZ77／NZ78直飛航班，運能提升至每週4班，3／31~5／8期間每週二、四、五、六飛行。

此外，紐航於3／31起全面升級機艙，豪華經濟艙空間寬敞升級，靈活收納設計；豪華商務艙擁有絕對隱私，全艙等加上空中零食櫃與機上免費Wifi，長途飛行也能輕鬆享受，藉由更充足的機位數與直飛航班選擇，讓行程安排更加便利，歡迎同業踴躍使用。



▲便捷的航班選擇、多元的延伸，加上舒適的空中服務，都是紐西蘭航空深獲消費者喜愛的主因。

金秋紐西蘭

醉美瓦納卡

湖畔倒影，最浪漫的旅行打卡點

30年紐澳旅遊專家 帶路精彩美景

紐西蘭北島6日遊	6/4	\$ 69,800起
紐西蘭南北島10日遊	6/23	\$ 118,800起
紐西蘭南北島12日遊	5/5.12	\$ 142,800起
紐西蘭南北島13日遊	5/2.9、6/25	\$ 152,800起
同業AGENT TOUR團	6/4	
紐西蘭北島6日遊回饋同業		\$ 49,800起

以上均不含小費、簽證費（名額有限，請速報名）



紐西蘭觀光局
全亞洲最佳團體行程

金獎



紐西蘭觀光局
全亞洲最佳主題行程

旅遊金獎

品質優異 備受肯定



鴻大旅行社

獲雙屆紐西蘭觀光局
全亞洲最佳旅遊行程金獎

台北總公司：02-2567-5235

台中分公司：04-2315-0580

高雄分公司：07-3309-000

官網網址

www.tigertour.com.tw



交觀綜2091 品保北734

老虎旅遊 LINE @服務

AMERICA



Party in the U.S.A. 美國250

2026 美國旅遊大年 雙重慶典：世界盃足球與 66 號公路百週年



2026年美國旅遊市場正醞釀著前所未有的熱潮。不僅是美國建國250週年，更是傳奇「66號公路」百週年，同時美國也將主辦備受矚目的世界盃足球賽（FIFA World Cup）。美國國家旅遊局（Brand USA）深度解析2026年美國旅遊的全方位布局，為台灣旅客與旅遊業者提供第一手市場洞察。



2026年的重點將聚焦於「美國250週年國慶（America 250）」，相關慶祝活動將貫穿全年。為了呼應這一歷史性時刻，旅遊局特別強化「66號公路百週年」的宣傳。這條被譽為「母親之路」的傳奇公路將跨越8個州，Brand USA計畫將這8個

州的特色全部列出，作為全年度推廣的重點。美國國家旅遊局（Brand USA）台灣代表蔡璧如強調，雖然國慶日是7/4，66號公路的誕生紀念日是11/11，但推廣活動現在就已經開跑，旨在讓旅客從年初玩到年終。

世界盃足球賽（FIFA World Cup）II座舉辦城市

★**亞特蘭大**：南方新興都會代表，融合歷史與創新氛圍，擁有現代化體育場館與多元美食文化，城市綠地廣闊，是體驗美國南方活力與職業足球熱情的重要據點。

★**波士頓**：美國歷史名城，紅磚街道與港灣風情並存，學術氣息濃厚，步行即可探索古蹟與海鮮美味，在足球賽事之外感受濃厚文化底蘊。

★**達拉斯**：德州現代大城，高樓天際線鮮明，藝術區與購物中心齊聚，融合西部豪情與都會節奏，是南方運動與商業並重的重要城市。

★**休士頓**：能源與太空城聞名，城市多元包容，美食匯集各國風味，博物館區豐富，結合專業運動場館與國際城市格局。

★**堪薩斯城**：以爵士樂與燒烤聞名，噴泉之城景觀優雅，城市規模適中卻熱情十足，足球文化深植社區，觀賽氣氛濃烈。

★**洛杉磯**：影視之都與海岸風光並存，陽光沙灘、好萊塢地標與多元族群文化交織，是結合娛樂產業與國際足球的重要舞台。

★**邁阿密**：熱帶海岸城市代表，南灘陽光與拉丁文化色彩鮮明，夜生活與藝術街區活力十足，觀賽之餘享受度假氛圍。



★**紐約**：世界級大都會，曼哈頓天際線壯觀，百老匯、中央公園與多元族群文化匯聚，是全球焦點與國際足球舞台。



★**費城**：美國獨立歷史重鎮，古蹟與現代街區交融，市中心緊湊易遊覽，運動文化深厚，觀賽氛圍熱情直率。

★**舊金山**：金門大橋與丘陵街景聞名，海灣風光迷人，創新科技與藝術氛圍並存，氣候涼爽宜人。



★**西雅圖**：湖海環抱的西北城市，咖啡文化與音樂傳統深厚，自然景觀與城市天際線相映，足球氛圍熱烈。

週年慶 邀您來場世界級旅遊派對

年 美國國家旅遊局台灣代表分析「3大銷售核心」

撰文／張偉浩 圖片提供／美國國家旅遊局 (Brand USA)、Route 66 centennial、FIFA World Cup、本刊圖庫

銷售
核心
1

綿密直飛航網 利於「多州旅遊」



隨著台灣直飛美國航班日益增多，業者可以善用多元的出發點進行彈性規劃產品。目前台灣已可直飛紐約、洛杉磯、安大略、休士頓、達拉斯、鳳凰城、西雅圖、芝加哥，以及即將開航的華盛頓。選擇不同點進出，對於「多州旅遊」非常有利，蔡璧如舉例，完整66號公路從芝加哥進、洛杉磯出，直接橫跨半個美國，時間不長的旅客也能中途從達拉斯出，滿足旅客對深度橫跨旅遊的嚮往。

銷售
核心
2

不只是足球熱 帶動11座城市遊



2026年夏季6~7月的重頭戲無疑是世界盃足球賽。蔡璧如指出，旅遊局將重點推薦位於美國的11座主辦城市。針對台灣旅客對棒球熟悉度高於足球的特性，蔡璧如提出獨特的推廣策略，將專注於「城市怎麼玩」。除了看比賽，更要感受城市氛圍。以亞特蘭大為例，旅客可以順道參觀可口可樂工廠；或是造訪洛杉磯、西雅圖等大城，將運動賽事與週邊熱點串聯起來。

銷售
核心
3

Annual Pass年卡降成本 去越多省越多



面對11個熱門國家公園收費調整單次入場達100美元，外國遊客可以購買全新推出的250美元「America the Beautiful」年票。1張卡最多4人使用，平均每人僅需62.5美元。範圍極廣適用於全美2,000多個景點，包含所有收費自然景區，CP值極高。旅遊局目前正積極鼓勵業者將更多國家公園包裝進行程中，透過這張年卡，不僅能降低旅客負擔，還能提升行程的豐富度。

「66號公路百週年」一次走訪8州經典路線



★**伊利諾州**：66號公路起點州，自芝加哥展開經典旅程，融合都市天際線與鄉村田園，是美國公路文化的開端象徵。

★**密蘇里州**：拱門地標與密西西比河風景交織，小鎮懷舊氣息濃厚，體驗經典公路餐館與美式風情。

★**堪薩斯州**：雖僅短短路段，卻保留復古公路標誌與純樸小鎮風景，草原天際遼闊寧靜。

★**奧克拉荷馬州**：公路里程最長路段之一，博物館與懷舊招牌豐富，展現西部拓荒精神。

★**德州**：穿越狹長荒野與牛仔文化地帶，公路筆直延伸，感受德州豪邁風情。



★**新墨西哥州**：紅土沙漠與印地安文化交融，霓虹招牌與藝術小鎮並存，色彩鮮明。

★**亞利桑那州**：紅岩峽谷與仙人掌荒漠壯闊，塞利格曼小鎮保留復古情懷，是公路迷必訪。

★**加州**：終點聖塔莫尼卡碼頭迎向太平洋，穿越沙漠抵達海岸，為66號公路畫下經典句點。

北美航點 訂位開票活動

LAX 洛杉磯



ONT 安大略



JFK 紐約



SEA 西雅圖



PHX 鳳凰城



SFO 舊金山



訂位成功並開立北美航線來回機票之業者
贈送宜睿福利即享券點數100點

(數量有限・送完為止)

開票日 2026/02/23 ~ 2026/03/24

出發日 2026/02/23 ~ 2026/12/31



Holland America Line®
SAVOR THE JOURNEY



荷美遊輪

阿拉斯加國家公園

海陸套裝之旅

荷美遊輪 (Holland America Line, 簡稱 HAL) 在阿拉斯加航線擁有超過 75 年的經驗, 被譽為「阿拉斯加專家」。其「阿拉斯加國家公園之旅」結合了遊輪與深入內陸的探索 (Cruisetours), 是市面上最具代表性的行程之一。

荷美遊輪【阿拉斯加國家公園海陸套裝之旅】核心特色：

1. 冰河灣國家公園 (Glacier Bay National Park) 的絕對優勢

【擁有最多入園許可】：阿拉斯加政府對進入冰河灣國家公園的船隻有嚴格管制, 超過1萬噸的遊輪, 每天只允許二艘進入, 而荷美遊輪擁有最多的入園許可。這意味著幾乎所有荷美阿拉斯加航線都會包含這個「世界遺產」級別的景點。

【國家公園管理員登船】：當遊輪進入冰河灣時, 美國國家公園管理局 (NPS) 的管理員會親自登船, 透過廣播進行導覽, 並在船上舉辦講座, 分享當地地質、生態與冰河知識。

2. 深入丹奈利國家公園 (Denali National Park) 的「陸地之旅」

【專屬景觀火車 (McKinley Explorer)】：荷美擁有專屬的雙層玻璃圓頂火車, 連接郵輪碼頭與丹奈利國家公園。旅客可以坐在火車上的 360 度全景座位, 一邊享用現做料理, 一邊欣賞壯闊的阿拉斯加山脈。

【獨家住宿體驗】：荷美在丹奈利國家公園門口擁有佔地廣大的 McKinley Chalet Resort, 現在改名 Holland America Denali Lodge, 其中的「Denali Square 丹奈利廣場」是一個結合了現場音樂、餐飲、營火與職人工藝的度假聚落。

3. 荷美遊輪強調不只是「看過」阿拉斯加, 而是要「體驗」阿拉斯加

【文化講座】：船上會邀請當地的原住民 (如 Tlingit 族) 分享傳統文化與故事。

【自然生態觀察】：船上有專業的自然學家 (Naturalists), 指導遊客觀察座頭鯨、虎鯨、海獺、禿鷹及岸邊的灰熊。

【青少年教育】：針對兒童與青少年, 提供與國家公園管理局合作的「小小巡邏員 (Junior Ranger)」計畫。

4. 頂級阿拉斯加風味餐飲 (Global Fresh Fish Program)

【永續海鮮】：荷美是第一間獲得「負責任漁業管理 (RFM)」認證的遊輪公司。在船上可以吃到最新鮮、符合永續原則的阿拉斯加鮭魚、哈利伯特魚 (大比目魚) 和帝王蟹。

【大師級菜單】：由名廚設計的菜單, 例如全球知名的【鐵人料理主廚】--森本正治 Masaharu Morimoto 與荷美推出的快閃 Pop-up【海鮮宴】, 將阿拉斯加當地的食材轉化為精緻料理, 並搭配當地的精釀啤酒與靈魂調酒。

5. 中型郵輪的舒適感與路線靈活性

【船型優勢】：荷美的船隻多屬於「中型遊輪」(約 2,000 人規模)。相比於 4,000 人以上的大型郵輪, 荷美的船能夠更靠近冰河邊緣, 且在上下船時效率更高, 減少排隊等待時間。

【雙向行程】：提供從溫哥華出發或從西雅圖出發的多元選擇, 甚至包含「北上」與「南下」的單程航線, 讓旅客能更徹底地遊覽內灣航道 (Inside Passage)。



適合對象

荷美遊輪的風格較為細緻、優雅且注重知識性, 非常適合：
【重視自然教育與深度導覽】的家庭。
【攝影愛好者】(冰河與野生動物的拍攝機會極多)。
【銀髮族或慶祝紀念日的旅客】(追求服務品質與舒適度)。



荷美遊輪專屬的
丹奈利國家公園森林旅館

專屬景觀火車
McKinley Explorer



費爾班的極光季節
為8月21日至4月21日

荷美遊輪 獨步全球 【阿拉斯加國家公園海陸套裝之旅】

超過20條行程組合供選擇、8月底費爾班極光季
(每年 8/21 至 4/21)



荷美遊輪 品味旅行

(02)2521-6833
104台北市長春路129號2樓

荷美同業
透過行動條碼加LINE好友
haltp@ms22.hinet.



永信旅遊北美市場完整布局 多元行程深化體驗

深度遊覽美國風采 推出市場獨家3大城市連泊、5大健行

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲永信旅遊西歐及美加線線控經理龔冠彰。

壯麗多變的自然奇景、經典流行的城市文化、知名的歷史地標等元素，交織出美國獨有的旅遊魅力，吸引無數旅人前往探訪。隨著台灣直飛美洲航點的拓增，旅遊行程亦漸趨多元化，深耕長程線的永信旅遊即靈活運用直飛航點，融合美國自然美景與人文歷史，包裝出獨特旅遊產品，提供旅客到訪美國不同的旅遊選擇。

強化市場布局 活用華航航點豐富行程

永信旅遊西歐及美加線線控經理龔冠彰表示，近年由於美國整體在新聞曝光度高、台美互動頻繁，加上美西擁有豐富的自然景觀，符合疫後旅人偏好親近大自然的旅遊趨勢，繼而帶動消費者前往北美旅遊的欲望。2026年永信旅遊在北美布局更加完整，除熱門的黃刀鎮極光、加拿大洛磯山脈5大健行產品外，美國旅遊產品亦展現多元性。從

美西國家公園與美加東全覽，到活用中華航空美加航點組成的「華麗歐洲」產品，都讓同業與消費者在產品上有更豐富的行程選擇。

雙點進出搭配連泊 全覽知名城市與國家公園

更重要的是，行程的多元性完全不減體驗的深度，為讓旅客深入體驗美國風采，永信旅遊透過豐富的操作經驗規畫出多條深度旅遊產品，其中「美夢成真～美西雙峽谷·3大城連泊～4大國家公園環線·5大輕健行·SPHERE球體科技動感13天」更是備受旅客青睞。龔冠彰指出，產品利用中華航空洛杉磯與舊金山雙點進出，突破以往旅客對於美西總是舟車勞頓的印象，安排市場唯一洛杉磯、拉斯維加斯、舊金山3大城市連泊，讓旅客能輕鬆體驗美國知名城市，沉浸當地白天與夜晚多樣魅力。今年更



▲被列為世界自然遺產的大峽谷國家公園為許多旅人訪美必遊清單。

產品包裝優勢

1. 市場唯一洛杉磯、拉斯維加斯、舊金山3大城市連泊，輕鬆體驗深度美西旅遊。
2. 獨家安排5大自然美景健行，讓旅客同時透過雙眼與雙腳感受壯麗自然景觀。
3. 完整布局北美旅遊產品，提供同業豐富產品選擇。

適逢美國66號公路開通100週年，透過連泊也讓旅客能有充裕的時間，享受公路之旅並前往公路終點聖塔莫尼卡海灘，感受沿海城市風光。

此外，行程更融入近年熱門的健行元素，獨家安排5大健行體驗，涵蓋棕櫚泉山頂森林、大峽谷的峽谷景致、布萊斯峽谷縱谷風光、錫安國家公園溪谷與優勝美地瀑布，讓旅客透過雙眼與雙腳，親身體驗世界名景的5種自然景觀。

鳳凰城開航增多變性 輕鬆探索美國自然人文魅力

隨著鳳凰城航點的開航，更增加產品操作的多樣性。龔冠彰提到，鳳凰城恰坐落於美國西岸國家公園區，除鄰近知名峽谷景點與拉斯維加斯等著名城市，亦可深入沙漠中繁華的綠洲城市－鳳凰城，探訪其紅岩峽谷與沙漠特殊景觀、

以及世界唯一藍色麥當勞，於旅客而言是極具吸引力的旅遊景點。永信旅遊透過多元航點的操作，以雙點進出彈性規畫出豐富且具深度的行程，囊括美西自然奇景、繽紛城市與必訪國家公園及景點，並融合健行、娛樂與購物體驗，讓旅客以五感沉浸美國這塊土地的迷人風采。



▲行程安排拉斯維加斯連泊，讓旅客能感受其夜晚獨有魅力。



▲世界知名奇景羚羊峽谷位於亞利桑納州，透過鳳凰城航點開航更便於旅客前往探訪。



超人氣！網友大推美西必去
最豐富！市場獨家深度行程

美境壯遊森呼吸



大推

環遊美西

CI

環球影城·絕美雙峽谷·雙選國家公園·
幻麗拉斯維加斯之旅10天

4/11.18.25、5/2.9.16.23.30、6/6.13、7/18、
8/15.29、9/5.12.19.26、10/17

NET **87,900**元起

- ◆ 全球最好玩的環球影城樂園
- ◆ 美西二大奇景 | 羚羊峽谷、馬蹄灣
- ◆ 雙選國家公園 | 大峽谷、優勝美地
- ◆ 三大地標 | 星光大道、SPHERE球體景觀、金門大橋

大推

美夢成真

CI

美西雙峽谷·三大城連泊·四大國家公園環線·
五大輕健行·SPHERE球體科技動感13天

4/7.14.21、5/5.12.19.26、6/2.9.16、
8/4、9/8

NET **129,900**元起

- ◆ 《市場唯一》3大名城連泊 | 洛杉磯2晚、拉斯維加斯2晚、舊金山2晚
- ◆ 《市場獨家》66號公路-金曼鎮入住1晚
- ◆ 2大奇景 | 羚羊峽谷、馬蹄灣
- ◆ 2大必去海岸 | 洛杉磯聖塔莫尼卡、舊金山漁人碼頭
- ◆ 4大國家公園 | 大峽谷、錫安、布萊斯峽谷、優勝美地
- ◆ 4大主題動感入內門票 | SPHERE球體秀、棕櫚泉旋轉纜車、咆哮山莊森林蒸汽火車、惡魔島遊船
- ◆ 5大美景健行 | 棕櫚泉山頂、大峽谷南緣壯麗健行、布萊斯峽谷縱谷、錫安西谷、優勝美地瀑布

大推

美西森呼吸

CI

黃石公園+美西五大國家公園環線·峽谷日出·
雙峽谷(羚羊+大峽谷)全覽·賭城夜遊·美日美夜15天

5/5.12.18.26、6/2.8.16、7/13、
8/4.10、9/8.14

NET **181,900**元起

- ◆ 美國國家公園大環線，走遍西部自然奇景！
 - 地球奇觀首選 | 黃石
 - 湖泊與山巒的宛如人間仙境 | 大堤頓
 - 峭壁+瀑布+巨杉經典景觀 | 優勝美地
 - 猶他三大國家公園絕美地貌 | 錫安、布萊斯、拱門
 - 市場唯一最完整 | 大峽谷全覽
- ◆ 拉斯維加斯夜遊 | 五光十色霓虹、主題飯店燈光秀
- ◆ 深度入住國家公園小鎮：黃石、西拱門、峽谷小鎮住宿+日出

美加東

CI

美景加人·雙首都·三大秘境·三大遊船·四大首府·
紐約漫遊楓華14天

4/19.26、5/3.10.17.24、8/23.30、
9/6.13、10/4.25

NET **164,900**元起

「加」傳之「堡」

CI

直飛溫哥華·傑士伯冰原雪車加天空步道·
維多利亞跳島遊·洛磯山脈美不勝收10天

4/12、5/17、7/12、8/30、9/13

NET **109,900**元起

「健」入「加」境

CI

美國·加拿大·三大瀑布·四大健行·五大國家公園·
冰原雪車·維多利亞跳島遊·洛磯山脈美不勝收14天

5/17.31、6/14.21、7/19.26、
8/16.23.30、9/13.20

NET **157,900**元起

MSC Poesia詩歌號

BR

阿拉斯加灣冰河11天~加贈陽台艙、凱契根、冰峽角、
崔西峽灣、朱諾、維多利亞島、OUTLET

5/10.24、6/14、7/12.26、8/9、
9/6.13.20

NET **102,900**元起

公主遊輪Princess

BR/CI

皇家公主號遊輪阿拉斯加灣冰河11天

5/8.15.22.29、6/5.12.19.26

NET **109,900**元起



本公司歐洲線/中東線/亞洲線機位優勢，歡迎同業洽詢

台 02-8979-5588 | 桃 03-286-6899 | 台 04-2211-9333 | 高 07-331-1935
北 02-2511-3689 | 園 03-216-1399 | 中 04-2227-1289 | 雄 07-331-1509



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW

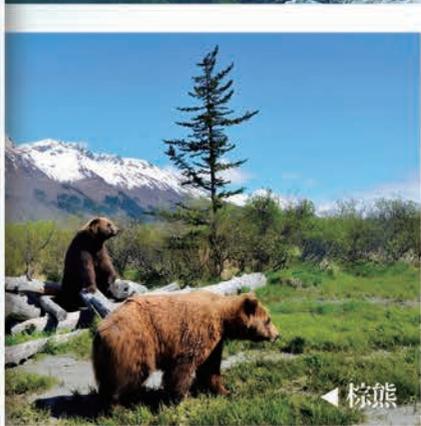


Facebook

CENTURION

★ 荒野中的國王饗宴 ★

百夫長旅遊重新定義 阿拉斯加的極境美學



◀ 棕熊



▲ 威廉王子峽灣

出團日期：2026/07/25、2026/09/02

售價：**439,000** (不含國際段機票)

百夫長 (CENTURION) 集團旗下百夫長旅行社 (Centurion Travel & Tourism) 傾力打造季節限定——每年7至8月「極境阿拉斯加：卡特邁國家公園、丹奈利、威廉王子峽灣」行程，不只是為了帶領旅人看見風景，更是為了在那片廣袤無垠的冰封與苔原間，策劃關於生態、自然與感官美好邂逅。

對於玩家而言，「卡特邁國家公園 (Katmai National Park)」是神級的存在。這裡沒有聯外公路，僅能依靠小飛機或快停接駁，且園區資源極其稀缺。百夫長旅遊團隊的專業，體現在對「時間成本」的尊重，特別安排於王鮭魚小鎮 (King Salmon) 連住三晚，意味著您擁有整整四天的深度探索期，讓參加百夫長旅行社的團員更從容地在布魯克斯瀑布 (Brooks Falls) 的觀景台上，靜候棕熊拍擊鮭魚激起的水花，捕捉那一瞬即逝的野性美學。



▲ 丹奈利山的小飛機



跟著百夫長旅遊探訪生態脈動，在北美最高峰——丹奈利 (Denali) 俯視大地；百夫長旅遊用三天兩夜的完整時光，帶領旅人深入苔原腹地，搭乘專屬巴士與健行探訪大角羊、駝鹿與灰狼的蹤跡，更安排「小飛機空中巡覽」，讓您以造物主的視角俯瞰丹奈利山的銀白脊線，感受那種令人屏息的荒原靜謐。

當行程來到猶如自然之詩的深藍誘惑威廉王子峽灣 (Prince William Sound)，節奏變得如海浪般和緩，團員們會聽見冰川因重力崩落入海的雷鳴聲 (White Thunder)，看見海豚在船頭嬉戲，或是海獺悠閒地漂浮在冰塊上，感受視覺與心靈的洗禮。

◀ 卡特邁國家公園

▶ 丹奈利



百夫長旅行社 (Centurion Travel & Tourism) 與百夫長 (CENTURION) 集團旗下各事業單位，竭誠為百夫長粉絲們提供最卓越的服務，百夫長旅遊是寫給高端旅人的情書，百夫長旅遊深信真正的專業是將繁瑣的物流與資源對接留給百夫長旅遊服務團隊，而將最純粹的感動留給百夫長集團的貴賓。這趟「極境阿拉斯加」行程，是百夫長旅遊對生態旅遊的最高致敬；當您站在阿拉斯加，看著落日染紅了丹奈利的被白雪覆蓋的山巔，杯中的美酒映照著星光，您會明白：這，就是百夫長旅遊為您預留的專屬位置。

百夫長 (CENTURION) 集團旗下除百夫長旅行社、百夫長影視娛樂、百夫長跨境貿易等主要服務項目外，還有每年舉辦的百夫長年度高爾夫邀請賽、百夫長華麗晚宴與眾多以註冊商標 CENTURION 為名的各類型服務項目，更多關於百夫長集團活動消息，請上網搜尋。

CENTURION TRAVEL & TOURISM



CENTURION
百夫長集團



百夫長旅行社
Centurion Travel&Tourism



極境 阿拉斯加

卡特邁國家公園 丹奈利
威廉王子峽灣 棕熊補鮭魚



即刻圓夢

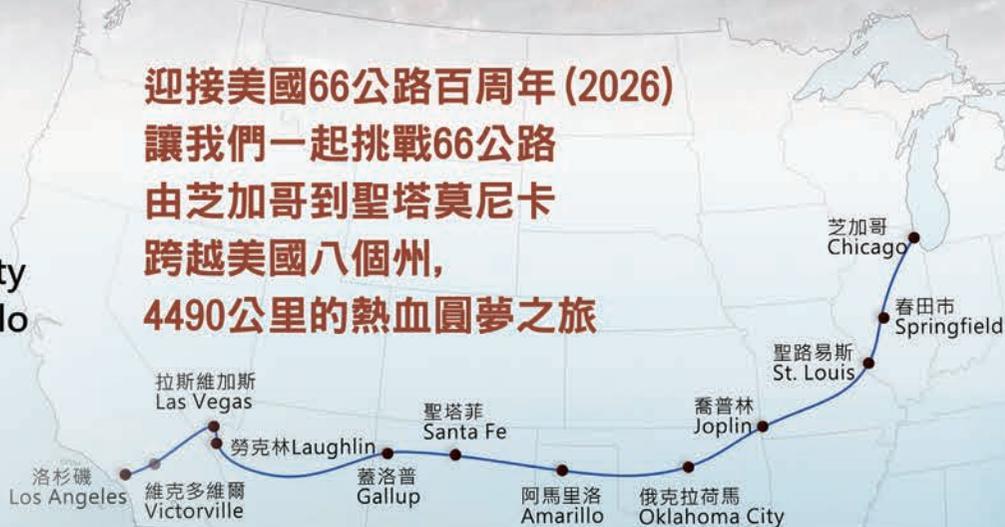


馳向傳奇

美國66公路百周年 重機圓夢之旅

- D01 芝加哥 Chicago
- D02 芝加哥Chicago-春田市Springfield
- D03 春田市Springfield-聖路易斯St. Louis
- D04 聖路易斯St. Louis-喬普林Joplin
- D05 喬普林Joplin-俄克拉荷馬Oklahoma City
- D06 俄克拉荷馬Oklahoma-阿馬里洛Amarillo
- D07 阿馬里洛Amarillo-聖塔菲Santa Fe
- D08 聖達菲Santa Fe
- D09 聖達菲Santa Fe-蓋洛普Gallup
- D10 蓋洛普Gallup-大峽谷Grand Canyon
- D11 大峽谷Grand Canyon-勞克林Laughlin
- D12 勞克林Laughlin-拉斯維加斯Las Vegas
- D13 拉斯維加斯Las Vegas-維克多維爾Victorville
- D14 維克多維爾Victorville-洛杉磯Los Angeles
- D15 洛杉磯Los Angeles

迎接美國66公路百周年 (2026)
讓我們一起挑戰66公路
由芝加哥到聖塔莫尼卡
跨越美國八個州,
4490公里的熱血圓夢之旅



- ◆ 騎行期間配備保姆車
- ◆ 全程英文車導隨行



SPUNK



TOUR

鈔玩美 馬上出發

早鳥優惠最高省1萬



美西

早鳥優惠 限定團 最高省2,000 (第2人)**玩美加族★臥谷長榮歡樂美西9日遊**

舊金山、洛杉磯

3/29、4/11.18.25、5/9.16.23、6/6.13.20 \$ **89,900**起**早鳥優惠 最高省2,000 (第2人)****玩美加族★臥谷長榮奇幻美西9日遊**

洛杉磯、舊金山

3/15、4/12.19.26、5/3.10.17.24.31、6/7 \$ **92,900**起**早鳥優惠 最高省8,000 (第2人)****玩美加族★臥谷長榮歡樂美西9日遊**

舊金山、洛杉磯

6/27、7/11.18.25、8/1.15.22 \$ **119,900**起**早鳥優惠 最高省8,000 (第2人)****玩美加族★美西雙國家公園雙樂園9日遊**

洛杉磯、舊金山

6/28、7/5.19.31、8/7.9.14 \$ **119,900**起

美加東

早鳥優惠 最高省8,000 (第2人)**玩美加族★美加東全覽13天**

多倫多、紐約

10/5.6.12.13 \$ **167,900**起

美東

6/26首航華盛頓DC**美東精彩漫遊9天 (華盛頓/紐約)**

- 暢遊華盛頓、紐約、費城、巴爾的摩、大西洋城、阿米西村
- 紐約環線觀光遊船+OUTLET+華盛頓海鮮自助餐

★贈每人一張網卡\$ **99,900**起

極光

早鳥優惠 最高省10,000 (第2人)**玩美加族★阿拉斯加幸福極光金色大地之旅8日**

珍娜河遊船、珍娜溫泉一晚、阿拉斯加帝王蟹餐

9/06 \$ **116,900**起**早鳥優惠 最高省2,000 (第2人)****玩美加族★阿拉斯加幸福極光之旅8日**

珍娜溫泉一晚、阿拉斯加帝王蟹餐

★3/7此團付訂前10名，團費包小費(早鳥照跑)3/07.31 \$ **109,900**起**早鳥優惠 最高省10,000 (第2人)****玩美加族★阿拉斯加幸福極光之旅8日**

珍娜溫泉一晚、阿拉斯加帝王蟹餐

9/20.27、10/4.18、11/8.22、12/20 \$ **116,900**起

喜迎開航47週年 桃園機場服務突破9億人次

綱要計畫第3版審議拍板通過 擬訂2045年發展藍圖

撰文／王政 圖片提供／桃園國際機場



▲桃園國際機場園區綱要計畫第3版審議通過，擬訂2045年發展藍圖。



▲第三航廈北廊廳及臨時過夜機坪順利啟用，未來持續壯大國門的服務能量。



▲桃園機場24小時不打烊，仰賴同仁與機場大聯盟夥伴日以繼夜堅守崗位。

隨著2/26桃園國際機場邁入開航47週年，這個自1979年開航便成為台灣鏈結世界的核心門戶，至今服務已突破9億人次。

值此週年之際，國發員會也於2/26審議通過「桃園國際機場園區綱要計畫（第3版）」，擬訂機場未來（2045年）建設發展藍圖。桃園機場陪伴台灣47年，跨越世代交替，經歷疫情的嚴峻考驗，更是協助國家產業、觀光發展之重要推手。

回顧過去1年，桃園機場在基礎建設與營運量能提升方面均有實質進展。第

三航廈北廊廳順利啟用，顯著擴充機場的營運量能，不但提供更舒適、便捷的候機體驗，更強化桃園機場因應龐大旅客潮的調節能力。而臨時過夜機坪的啟用，進一步提升了機場整體營運調度彈性與韌性。

甫通過的「桃園國際機場園區綱要計畫（第3版）」，擬定2045年達年客運量8,380萬人次、貨運量385萬噸的宏偉願景。為達成此目標，規劃投入約7,724億元辦理各項園區設施與聯外道路優化，其中機場公司投入5,115億，其他政

府單位投入1,576億，民間參與建設金額預估可達1,033億元，展現發展國家門戶之決心。

機場公司持續優化人力調度、動線引導與各項軟硬體服務的同時，也正穩步推進第三航廈、第三跑道等重大建設計畫，秉持「服務與建設齊頭並進」的理念，讓各項開發工程扎實落地。期盼透過持續壯大國門的服務能量，提升台灣的國際競爭力，讓桃園機場不僅能回應各界的深切期盼，更能成為每一位旅客心中最溫暖的旅程起訖點。

台虎台中—沖繩3月登場

全台唯一 4點齊發日本度假天堂

撰文／王政

為了提供中部旅客更契合市場需求的旅遊選擇，台灣虎航宣布將航網優化，將原有台中—澳門航線的運能資源轉而投入開拓沖繩航線，預計3/30正式首航，開航初期每週營運2班。

隨著台中—沖繩的開航，台虎成為全台唯一提供桃園、台中、台南、高雄等全區直飛沖繩的台籍航空公司，展現其在台日航線的積極佈局外，更讓各地民眾透過就近出發的極致便利，輕鬆前往這座鄰近台灣的海島度假天堂。

沖繩以其獨特的琉球文化與迷人的海島風情深受台灣旅客喜愛，來到這裡，可以漫步在細白沙灘，感受清澈見底的「沖繩藍」海域，不論是進行潛水活動探索豐富的水下生態，或是單純在海濱飯店放鬆心靈，都能洗滌平日的疲憊。

台灣虎航台中—沖繩航班表

出發地	目的地	航班編號	起飛	抵達	飛行日
台中	沖繩	IT792	07:10	09:40	1__5__
沖繩	台中	IT793	19:00	19:30	_2____
			19:30	20:00	__4__

*實際航班時間，請依照官網公告為準。

越捷榮獲「全球最佳工作場所」

拓展航空版圖 強化以人為本企業文化

撰文／張偉浩 圖片提供／越捷航空



▲越捷航空於2026世界人力資源發展大會暨頒獎典禮（World HRD Congress & Awards 2026）榮獲3項國際職場大獎。

越捷航空於「2026世界人力資源發展大會暨頒獎典禮（World HRD Congress & Awards 2026）」中，一舉榮獲3項國際大獎，包括「2026全球最佳工作場所（Global Best Place to Work）」、「多元影響力獎（Diversity Impact Award）」及「全球最佳雇主品牌（Global Best Employer Brand）」，進一步鞏固其作為以人為本航空企業的國際地位。目前，越捷全球員工人數已超過9,000人，其中逾1,000名為來自68個國家、地區的國際員工，展現高度多元與包容的企業環境，體現新世代航空公司的國際視野，並透過完善的人力資源政策，確保平等機會、尊重多元差異並推動包容文化，以及建立公開透明的溝通環境，讓每位員工皆能依其能力與成果成長獲得充分肯定。

星宇航空強化長程航線版圖

完整航線規劃、精準市場策略 強化品牌影響力

撰文·攝影／謝旻蒞



▲(左起)星宇航空客運處美洲港澳課課長黃禹軒、東北亞一課客運處課長涂雅賢、客運處經理曹慧菁、客運處客運商務長曾文江、客運營業部客運處協理賴信如、東南亞二課客運處課長徐珮瑤、東南亞一課客運處課長徐建文。

星宇航空持續推進國際布局，隨著機隊規模日益成熟與航網逐步成形，正式邁入發展新階段。自A350-1000投入營運後，長程航線運能顯著提升，為跨洲市場奠定穩固基礎。同時，在北美航線穩健成長的基礎下，星宇更進一步將版圖向西延伸拓展至歐洲市場，展現出深耕全球的重要決心。透過完整的航線規劃與精準的市場策略，逐步建立具國際競爭力的營運架構。未來，星宇將持續以高品質服務與專業營運為核心，結合現代化機隊優勢，強化品牌影響力，為長期成長寫下全新篇章。

星宇台北－布拉格即日開賣！

8／1起每週3班飛行 蔡依林擔任航線大使

撰文／謝旻蒞 圖片提供／星宇航空

星宇航空宣布首條歐洲航線「台北－捷克布拉格」將於8／1正式啟航，並於即日起全面開賣，正式宣告跨足



▲星宇航空邀請亞洲流行天后蔡依林擔任台北－布拉格航線大使。

歐洲航網。為迎接首條歐洲航線開航，星宇特別邀請蔡依林擔任航線大使，以全新風貌重新翻拍、編曲經典歌曲《布拉格廣場》，並遠赴布拉格當地取景，透過音樂與影像，再次喚起旅人對歐洲最美城市之一的浪漫想像，也為星宇的歐洲首航揭開序幕。「台北－布拉格」航線以每週二、四、六共3班飛行，並預計10／1起增班為每週4班，將帶給旅客舒適如家的全新選擇。

星宇航空台北－布拉格航班資訊

航班號碼	航線	出發時間	抵達時間	飛航日
JX101	台北－布拉格	00：10	07：50	
JX102	布拉格－台北	10：20	05：10+1	_2_4_6_

*最新航班時刻及相關資訊，請以星宇航空官網公告為主。

阿聯酋航空正式啟動全球人才招募計畫

台北招募說明會於3／10、11展開 員工可享多項專屬福利

撰文／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空

阿聯酋航空正式啟動全球人才招募計畫，並將於3／10、3／11在台北舉辦招募說明會，延攬優秀具潛力的飛航維修技術人員，獲聘者將派駐至阿聯酋航空充滿活力及朝氣的樞紐杜拜，於國際舞台上展開嶄新職涯。台北說明會為阿聯酋航空集團年度全球人才招募計畫的一環，阿聯酋航空預計於本財政年度招募超過17,300名專業人才，涵蓋350種職務，體現持續擴展技術營運規模、強化機隊維修能量，提升全球維修標準的長期承諾。說明會開放具相關經驗及有志投入航空維修領域的專業人才報名參加。阿聯酋航空招募團隊將於現場說明職務內容、薪資福利制度及杜拜生活環境，與會者亦能深入地瞭解實際工作型態、專業成長與職涯發展機會，有意參加者須事先完成線上報名程序。

阿聯酋航空台灣總經理Nasser



▲阿聯酋航空宣布來台招募飛航維修技術人員，並於台北舉辦招募說明會。

Bahlooq表示，阿聯酋航空已投資9.5億美元，於杜拜世界中心興建全新超現代化工程設施，加入阿聯酋航空的專業人才，將有機會在此工作及學習，持續鑽研飛機工程與推動創新發展。該設施將是全球商用航空領域規模最大、最先進的工程基地之一，提供全方位完整的專業飛機工程服務。



▲獲聘者將前往杜拜開啟國際職涯，並可享有多項員工福利。

阿聯酋航空提供員工極具吸引力的免稅薪資，享有年度盈利獎金資格、完善的醫療險與壽險保障、子女教育津貼以及優惠貨運服務，並可申請使用阿聯酋航空白金卡，於全球及杜拜當地數千家品牌、商店、俱樂部、診所及休閒娛樂設施使用專屬折扣，員工與親友皆可同享極佳的票價優惠。

朝聖亞利桑那66公路百週年3大看點

世界級自然奇景、打卡汽車總動員、公路盛典接力登場

撰文／張偉浩 圖片提供／亞利桑那州旅遊局

公路迷請注意！如同健行者一生嚮往踏上的西班牙朝聖之路，對公路旅行愛好者而言，橫跨美國、象徵自由探

索精神的66號公路（Route 66），正是許多全球公路旅行愛好者此生必訪的夢幻清單。隨著2026年百年紀念活動展開，

踏上亞利桑那66號公路，不僅是一段自駕遊經典之旅，更是一場融合歷史人文深度體驗。

看點1. 穿越世界級自然奇景

以旗桿鎮（Flagstaff）作為據點，深入北亞利桑那州壯麗地貌，體驗高山松林、火山地形與舉世聞名的黑暗星空。這座海拔約2,100公尺山城是全球首座「國際黑暗天空城市」，周邊環繞大峽谷國家公園（Grand Canyon National Park）與舊金山山脈（San Francisco Peaks）等自然奇景，被譽為探索北亞利桑那的理想門戶。



看點2. 汽車總動員打卡狂潮

沿著「母親之路」懷舊餐館隨處可見，位於塞利格曼（Seligman）的Delgadillo's Snow Cap Drive-In是經典必訪停靠站，提供多汁漢堡與奶昔的老派美食，展現濃濃公路情懷。加上The Original Route 66 Gift Shop（原Angel理髮店）結合遊客中心與博物館功能呈現公路復興歷程，是皮克斯動畫《Cars》的靈感來源。



看點3. 世紀公路盛典接力登場

一系列橫跨全年、融合公路文化、運動挑戰與社區慶典的精彩活動。4月最後一週登場的Route 66 Bike Week、5月舉行的歡樂路跑（Route 66 Fun Run）、10月於金曼舉辦66號公路街道競速（Route 66 Street Drags）、11月舉行的公路馬拉松（Route 66 UltraRun），都敬邀旅客踏上這條傳奇公路，共同見證美國公路精神的世紀傳承。



瑞士國家旅遊局2026強化在台市場行銷

首度開展奢華旅遊目的地推廣 舉辦Swiss Travel Weekend加強互動

撰文／陳妍潔 圖片提供／瑞士國家旅遊局



▲瑞士國家旅遊局大中華區主任常典娜（前排右4）透過舉辦新春活動，公告今年旅遊行銷策略與亮點。



▲瑞士對於親子旅行十分友善，瑞士國鐵家庭車廂即提供孩童遊憩空間。

廣計畫，並於3/15、16攜手12家瑞士旅遊夥伴，在台北舉辦Swiss Travel Weekend，與台灣旅客及業者近距離互動，積極突破傳統行銷邊界，積極探索創新與變革。

瑞士不僅以壯麗的景觀和便利的交通系統著

瑞士國家旅遊局於台北飛達旅遊舉辦新春媒體感謝會，感謝台灣媒體長期支持，同時分享最新瑞士旅遊資訊。活動邀請瑞士交通系統及瑞士航空代表共同參與，介紹瑞士旅遊局馬年行銷推廣策略、交通旅遊亮點。活動中，瑞士國家旅遊局播放了為馬年春節特別製作的賀歲影片《馬上去瑞士》，以沉浸式視聽方式呈現瑞士的自然景觀、城市文化與交通魅力，並向台灣旅客送上新春

祝福。瑞士國家旅遊局大中華區主任常典娜表示，2025年前10個月，來自台灣的旅客在瑞士住宿夜次已達28,279，比上年同期增長9%，台灣赴瑞士旅遊已恢復至疫情前水準。她指出，2026年為馬年，「馬」象徵勤奮與進取，在瑞士亦代表勇氣與探索精神，瑞士國家旅遊局將以「馬」的精神持續深耕台灣市場，開展多項推廣與合作。2026年瑞士國家旅遊局首次開展奢華旅遊目的地推

稱，更是一個對親子旅行極為友善的國度，16歲以下兒童可以憑家庭卡（Family Card）免費乘坐火車、巴士、船等公共交通工具。為進一步推廣瑞士作為理想的家庭旅遊目的地，瑞士國家旅遊局將於3/15舉辦親子同樂活動，透過多項闖關活動，民眾不只有機會拿到過關禮物，還可以在遊戲中讓家庭了解瑞士豐富的自然景點與便利的交通系統，如何為親子旅遊創造無與倫比的體驗。

台灣遊輪服務顧問公司拓展台灣郵輪就業市場

全台首家獲取船員招募與安置服務認證 搭建人才交流平台

撰文·攝影／陳妍潔



▲台灣遊輪服務顧問公司舉辦「MLC, 2006認證公開說明會」，活動現場匯集相關產業貴賓參與。



▲(左起)勞式台灣船級社資深客戶經理陳峻偉、地中海郵輪高級人才營運專家Erwin Sanchez、亞太地區首席人才營運專家—郵輪部門Joe Ryan Rayos、交通部航港局局長葉協隆、台灣遊輪服務顧問公司董事長曾俊鵬、台灣海洋大學校長許泰文、兼任副教授劉詩宗。

台灣遊輪服務顧問公司董事長曾俊鵬表示，TCSC歷經近1年的努力，於2025/10/14成功取得認證，成為全台唯一取得該認證之公司，具備合規招募資格，並於同年12/16正式獲得地中海郵輪(MSC Cruises)授權，目前亦持續接洽其他郵輪公司，並與廈門公司簽訂

隨著全球遊輪產業強勁復甦，台灣作為亞洲第5大郵輪市場，正式迎來人才輸出的關鍵里程碑。台灣遊輪服務顧問公司(以下簡稱TCSC)於2/4在大直美福大飯店盛大舉辦「MLC, 2006認證公開說明會」。會中正式宣布TCSC已通過勞氏船級社(Lloyd's Register)核發之「船員招募與安置服務(Statement of Compliance for Recruitment and Placement Service, 簡稱SRPS)」認證，並獲國際巨

頭地中海郵輪(MSC Cruises)正式指定為台灣地區海員招募代理，為台灣青年開創接軌國際的高階就業機會。

台灣郵輪市場發展迅速，2025年來台旅客達115萬人次，已超越疫情前水準，然而台灣過去受限於非聯合國會員等因素，使得優秀人才難以直接進入國際郵輪服務體系。根據《國際海事勞工公約》規定，從事海員招募的服務機構必須通過SRPS認證，以確保勞工權益。

合作協議共同招募。此舉不僅打破長期以來的就業屏障，更讓台灣在擁有世界第8大商船噸位之餘，進一步在遊輪人力資源領域展現影響力。地中海郵輪亞太地區首席人才營運專家—郵輪部門Joe Ryan Rayos指出，透過TCSC的合規推薦，未來台灣優秀青年將有更多於國際豪華郵輪工作機會，除薪資待遇極具競爭力，更能藉由環遊世界的職務特性，拓展跨文化溝通能力與國際視野。

群英會舉辦春酒晚宴暨2月例會

安排專業講師拓展會員視野 廣邀菁英入會增進交流

撰文·攝影／陳妍潔



▲群英聯誼會於2/23舉辦春酒晚宴暨2月例會，邀請諸多旅業貴賓共襄盛舉。



▲群英聯誼會會長林英明(中)與第34屆幹部合影。

在新春之際，群英聯誼會(以下簡稱群英會)於2/23開工首日，特別舉辦春酒晚宴暨2月例會，活動邀請旅遊業者與多家航空公司共襄盛舉，場面熱鬧非凡，一同喜迎新年度新氣象。群英聯誼會會長林英明在致詞中提到，群英會特別選在開工當天舉辦春酒，展現群英會一馬當先、馬上成功的冀望。秉持著群英會的創會宗旨，今年例會活動也持續邀請專業人士參與，與會員分

享專業資訊、拓展視野。除上月邀請講師以AI為主題，群英會已陸續安排並邀請不同專業講師加入，同時也開始規畫外出活動，期望給予會員在會務以外能有更深入的交流。此外，群英會更持續廣招新會員的加入，此次春酒也特別介紹新進成員，透過更多旅遊界菁英的參與，讓群英會不僅增添新氣象，也為旅遊產業間能有更多互動的機會。



▲活動為2月生日的會員安排慶生環節。

▶晚宴特別邀請名生旅遊總經理廖培沅以薩克斯風表演多首名曲。



首屆無雙聯盟兩岸旅行商交流論壇圓

近200位台灣同業共襄盛舉 透過論壇、授課與實地

隨著兩岸旅遊市場逐步回溫，台灣中小型旅行社在面對資訊不足、數位轉型與大品牌競爭時，仍面臨不少挑戰。因此，為讓旅遊業者更即時掌握食、宿、遊、購、行等最新資訊，紅牛旅遊攜手中國大陸旅遊業者組成「無雙聯盟」，並舉辦首屆兩岸旅行商交流論壇。



▲「首屆無雙聯盟兩岸旅行商交流論壇」於1/29~2/3在廈門盛大登場。

「無雙聯盟兩岸旅行商交流論壇」於1/29~2/3盛大登場，由紅牛旅遊（以下簡稱紅牛）帶領近200位台灣同業，從松山、台中、高雄3地齊發廈門，透過專業課程、論壇交流、商業媒合、實地考察等面向，全方位的了解中國大陸旅遊趨勢，提供業者即時掌握商機。

活動匯集四川、雲南、湖南、廣東、廣西、福建、江西、山東、北京、海南、東北

3省、豪華鐵道等12大旅遊區塊，由經營各線路的地接社老闆親自授課，每堂50分鐘，直接性的給予業者第一線交流機會，進而互相建立長期合作關係。

論壇、授課取代傳統踩線 持續協助同業媒合旅遊資源

紅牛旅遊董事長李恩承表示，不同於傳統踩線團「走馬看花」的模式，此次活動透

紅牛旅遊董事長

李恩承／小楓



▲由各線路地接社老闆親自授課，直接性的給予業者第一線交流機會。

滿落幕！中國大陸12線路齊聚廈門

考察掌握最新市場趨勢 助力中小型旅行社轉型升級

撰文／謝旻蓁 攝影／江凱



◀活動匯集四川、雲南、湖南、貴州、北京、山東、江西、福建、東北3省、華東3省、廣東、豪華鐵道旅遊等12大旅遊線路業者。

過論壇與分組授課的形式，深入講解各地區食、宿、遊、購、行操作面向；同時此次的所有供應商，皆為紅牛實際合作過的對象，在各地皆具有強大的操作能力與在地資源，是台灣業者值得信賴的合作夥伴。

李恩承提到，疫後中國大陸旅遊轉變大，不僅是新興景區的增加、體驗內容的升級、特色路線的推陳出新，又或者是遊覽車款、接待量能的改變，種種內容都是台灣業者需要加以認識的部分。在這6天活動中，聯盟嚴格控管課程內容及出席人數，整體業者反饋極佳，紛紛表示學習到眾多新知，是現今難能可貴的經驗。在首屆活動的圓滿落幕下，紅牛除將協助同業進行媒合外，還將持續精進兩岸資源，邀請中國大陸更多線路的供應商共襄盛舉，成為台灣同業每年期待的兩岸交流盛會。

積極整合產業後段 數位轉型提供精準行銷

紅牛經營兩岸市場已逾數年，以「服務同業」為核心價值，除定期舉辦同業考察團外，還透過數位工具的建置，如旅遊銷售系統、AI機器人等，積極協助同業進行產品串接及流程模組化，提供業者更便利的銷售管道。

為保護中小型旅行社品牌吞併，紅牛自許成為「旅遊業的台積電」，推出「INTRAVEL在旅行」共用品牌，專注扮演後端整合角色，進行產品研發、行程調度，提供小旅行社完整數位化與代工支援，讓其發揮人際關係與客戶感情維繫的價值，無後顧之憂地進行前端客戶服務。李恩承提到，所謂的「INTRAVEL在旅行」品牌，旨為去中心化的整合平台，小旅行社仍可保留原有公司名稱，只是透過共用品牌集合客源，來取得更佳的

採購成本及共享利潤。這種模式的關鍵在於，他不像大型品牌會取走業者的客戶資料，而是透過封閉式專屬連結的機制，確保每筆客戶資料都回到原銷售者的後台系統，以保證所屬資產的安全。

另外，紅牛也積極推出數位工具，如客戶管理系統（CRM）與產品銷售系統，協助中小型旅行社利用數位工具與AI技術來提升經營效率。李恩承指出，傳統的小型旅行社長期仰賴業務人員的人脈與手機聯絡人名單維繫客戶關係，客戶資料往往散落於紙本、Excel或個人手機中，一旦業務離職，客情也隨之流失。因此，紅牛導入的CRM系統則可將客戶完整旅遊履歷數位化，包含過去10年的參團紀錄、消費金額、偏好路線與出遊頻率，讓旅行社得以建立「可追蹤、可分析、可延續」的長期資產，並精準投放廣告DM，提供客製化的行銷手段。



▲活動邀請近200位台灣同業前往廈門實地考察。

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊

冰雪旅遊領軍橫掃市場 兩岸文旅



▲（左起）創采整合行銷總經理特助許家榮、台灣觀光領隊協會副理事長唐受衡、旅行業經理人協會常務理事陳素萍、六千金旅行社張美華、樂亞旅行社總經理蔡子建、旅行業經理人協會常務理事呂香美、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任助理劉粉茹、中華兩岸旅遊產學發展協會青年委員會盛唯哲、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長盛金鑫、吉林省環球國際旅行社董事長朱榮、台灣旅行社聯保聯誼會創會會長朱永達、桃園市旅行商業同業公會監事申明德、台灣中國旅行社總經理林維詩、友佳旅行社副總經理陳俐瑾、台灣品質保障協會副理事長林繼城、台灣中國旅行社業務部經理賴秀珠、大樹旅行社經理李演麗、大興旅行社經理楊美慧。



▲看好吉林冰雪旅遊資源既獨特又豐富多元，中華兩岸旅遊產學發展協會搭橋鋪路，為兩岸文旅產業再創新賽道。（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任助理劉粉茹、吉林省文化和旅游廳科長國際與港澳台事務處處長范敏。

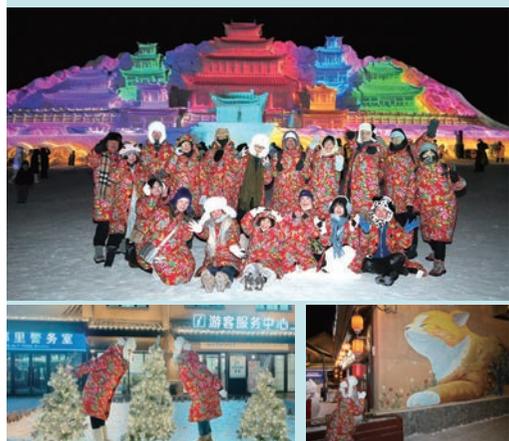
大陸東北冰雪旅遊經濟強勁上揚，已成文旅市場新顯學。為了迎接冰雪文旅的發展勢頭，提供第一手資訊並促進產業發展，中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋於1月底率會員赴吉林省延邊朝鮮族自治州延吉市、長白山及長春等地進行東北文旅交流考察，行程涵蓋延吉朝鮮族民俗園、延吉西市場、海蘭明珠塔、延邊博物館、延邊大學網紅牆、長白山萬達國際度假區、長白山北景區、恩都里休閒度假社區、長春淨月潭國家森林公園、偽滿皇宮博物院、長春冰雪新天地等景點，深入體驗大陸東北旅遊資源，並與當地業者交流未來發展方向及產品定位，奠定東北冰雪旅遊產品的熱銷利基。

齊雁蘋表示，協會一直以來積極推動兩岸文化旅遊產學發展，透過實際文旅交流考察，提供兩岸業者合作契機，此次東北冬季冰雪資源交流考察，不僅是地理上的穿越，也是一次文旅的浸潤；感受特殊的朝鮮族民俗以及冰雪世界的壯麗，這些片段交織成一幅幅鮮活的東北畫卷。特別值得一提的是，吉林地處北緯41度至46度之間，與歐洲阿爾卑斯山脈、北美洛磯山脈同處“世界冰雪黃金緯度帶”，並稱世界3大粉雪基地，得天獨厚的地理優勢，讓吉林成為世界級粉雪帶上的冰雪王國，註定是滑雪愛好者心嚮往之地；台灣滑雪人口正快速成長，2025年底統計已突破4萬人，每年保持15%至20%的成長，足見台灣滑雪市場深具潛力。

吉林省文化和旅游廳科長國際與港澳台事務處處長范敏強調，吉林省從長白山巔的雲海雪境到松花湖畔的霧凇雪場，從都市近郊的便捷雪道到林海深處的靜謐雪域，從大陸第一座高山滑雪場到亞洲規模最大的滑雪度假區，冰雪資源應有盡有，68家滑雪場星羅棋佈、361條優質雪道縱橫交錯，從零基礎的滑雪小白到技藝精湛的滑雪發燒友，吉林覆蓋全層級滑雪需求，更坐擁5個國家級滑雪度假地，數量全大陸最多，完善的配套設施也讓“滑雪+度假”的體驗更加多元，盡顯吉林冰雪旅遊的硬核實力與深厚底蘊，歡迎台灣更多的朋友前來體驗。

中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長盛金鑫表示，此次交流考察不僅深化兩岸文旅情誼，更為台灣業者開啟東北冰雪文旅市場藍海。台灣業者也表示，將研擬推出「冰雪+民俗」、「冰雪+溫泉」、「冰雪+旅拍」等主題產品，結合長白山極致粉雪與朝鮮族文旅體驗，打造未來冬季旅遊爆款，希望在2026-2027冬季，吸引更多熱愛冰雪及滑雪旅遊者，共享東北世界級冰雪盛宴，再創文旅產品新賽道。

恩都里休閒度假商旅社區：滿族文化活態傳承的療癒秘境



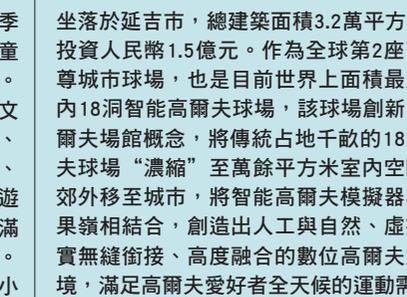
位於長白山腳下，冬季被雪覆蓋，木屋區如童話，距北景區10分鐘。冰雪天地中林立各種文創咖啡店、創意餐廳、民謠餐館、文創商鋪、大型裝置藝術等，令遊客流連忘返，還有薩滿表演和民族舞蹈演出。入冬猶如熱鬧的冰雪小鎮，今年恩都里的大型雪雕作品~雲頂天宮，更讓人有闖進了盜墓筆記的錯覺。

延邊博物館與延大網紅牆：歷史與賽博的雙重打卡



延邊博物館生動展現朝鮮族歷史，基本陳列包括朝鮮民俗與出土文物，區域劃分完善，從收藏到互動完美展現。設有延博禮物店，只有這裡買得到的文創產品，備受歡迎。延邊大學網紅牆就在延邊大學正對面，是位於公園路中段的150公尺長牆，中韓雙語招牌夜間霓虹閃耀，賽博龐克風超吸睛，還有傳說會帶來好運的八卦牆面，是必打卡景點。

高爾夫尊可喜安（延邊）城市球場



坐落於延吉市，總建築面積3.2萬平方米，總投資人民幣1.5億元。作為全球第2座高爾夫尊城市球場，也是目前世界上面積最大的室內18洞智能高爾夫球場，該球場創新智能高爾夫場館概念，將傳統占地千畝的18洞高爾夫球場“濃縮”至萬餘平方米室內空間，從郊外移至城市，將智能高爾夫模擬器與真實果嶺相結合，創造出人工與自然、虛擬與現實無縫銜接、高度融合的數位高爾夫運動環境，滿足高爾夫愛好者全天候的運動需求。



海蘭明珠塔：高空玻璃棧道的雲端奇觀



該塔是516公尺高的地標建築，是延吉最受歡迎的觀景勝地之一，高速電梯20秒直達頂層，俯瞰城市全景。32層設計中，30層空中玻璃棧道最吸睛，遊客踩在上頭，腳下雲朵飄渺，無邊視野盡收眼底，四季風光一覽無遺，尤其冬季雪景更如仙境。塔內融合觀光與互動，高速7m/s電梯體驗刺激，頂層旋轉餐廳可邊吃邊賞景，夜間燈光秀更添浪漫。

雁蘋：吉林冰雪旅遊經濟發展勢頭強

產業積極切入冬季主題遊新藍海

撰文、攝影／歐彥君



▲中華兩岸旅遊學發展協會交流考察團員身穿東北大花襖，於長白山美人松雕塑公園合影，該園位於吉林省長白山保護開發區管理委員會池北區（延邊朝鮮族自治州二道白河鎮），高大筆直的美人松林，具有創意的雕塑點綴其中，是必打卡勝地。



▲雙方討論如何發揮延吉文旅資源，帶來更多遊客。（前排左2起）中華兩岸旅遊學發展協會秘書長盛金鑫、延吉市宣傳部部長朴勇杰，（後排左1）延吉市統戰部副部長韓晶。

延吉朝鮮族民俗園：公主變裝的民俗夢幻國度



◀朝鮮族民俗園營運總監朱保坤（左11）、中華兩岸旅遊學發展協會理事齊雁蘋（左12）。

走進民俗園，就如踏入朝鮮族童話世界，這裡是最受年輕人的「公主打卡勝地」，每年吸引數萬遊客前來變裝拍照，單日最多湧入3萬人次。園區占地9.4公頃，分為傳統文化展示區、百年老屋、傳統體育運動區、民俗活動區及傳統美食體驗區5大區域，再現石匠、漁夫、農夫等不同家庭的生活場景，讓訪客彷彿穿越時空。最受遊客歡迎的就是租借朝鮮族傳統服飾「韓服」，色彩繽紛的裙擺在北門外廣場或南門「石榴樹」景觀前拍照，社群媒體平台曬出一張張「朝鮮族公主」照，令人驚豔。



最受遊客歡迎的就是租借朝鮮族傳統服飾「韓服」，色彩繽紛的裙擺在北門外廣場或南門「石榴樹」景觀前拍照，社群媒體平台曬出一張張「朝鮮族公主」照，令人驚豔。

長春冰雪新天地：歷史冰雪的現代傳奇



作為地處冰雪“黃金緯度帶”、長春蓮花山生態旅遊度假區的大型冰雪項目，第7屆長春冰雪新天地將從品牌定位、空間佈局到服務體驗全面反覆運算，以第3代冰雪綜合體的全新姿態，為遊客解鎖冰雪旅遊新玩法。景區依託所屬天定山小鎮的整體資源優勢，推出“中國大陸雪里屯”這一品牌概念，標誌著長春冰雪新天地正式從冰雪主題公園，升級為融合冰雪觀光、冰雪遊樂、冰雪運動、冰雪民俗的第3代冰雪綜合體。在156萬平方公尺的景區內，規劃了76萬平方米的專屬冰雪遊樂空間；重點打造“1314雪漂流”、“520冰滑梯”、“雪蓮飛舞”與“天定彩滑”4大冰雪遊樂建築；遍佈園區的60餘條冰雪滑道，以及內含5大系列30餘種遊玩設備的“三山湖遊樂場”，共同構成一個龐大的冰雪遊樂網路。



偽滿皇宮博物院：見證末代皇帝13年傀儡生活

是近現代史上最沉重的歷史見證之一，占地約12萬平方公尺，是在滿洲國帝宮舊址上設立的宮廷遺址型博物館。這座曾是清朝末代皇帝溥儀充當「滿洲國」傀儡皇帝的宮殿，從1932年至1945年成為日本侵略者操控東北的權力中心，見證了918事變後的殖民恥辱。院內分為同德殿、勤民樓、緝熙樓等核心建築。同德殿是溥儀與皇后婉容的居所，也是宮內最大殿堂，用於國事活動；勤民樓處理政務，緝熙樓是溥儀私人寢宮，內設浴室、電影院，奢華中透著監控陰影。1945年日本戰敗，溥儀被蘇聯俘虜，宮殿荒廢。1962年在此建偽滿皇宮陳列館，1984年正式開放，2001年更名偽滿皇宮博物院，成為國家5A級景區和重點文物保護單位。



長白山北景區：天池冰原的自然冰雪聖殿



長白山北景區冬季化身冰雪天堂，探尋天池結冰、冰瀑布等資源，雪道與自然地貌融合，馬拉雪橇、雪地摩托無比刺激。



長白瀑布：天池唯一的出水口，冬季瀑布結冰，形成巨大的冰瀑，水流在冰下湧動，冒著熱氣，與周圍白雪形成鮮明對比，非常壯觀。綠淵潭：夏季潭水清得像琉璃，綠得像翡翠！冬季湖面有雪有冰有水，結冰的瀑布特別神奇好看，拍照超出片。

長白山萬達國際度假區：亞洲頂級滑雪勝地



從冰雪資源角度切入，長白山萬達國際度假區是吉林冬季文旅王牌，6.34平方公里雪場位於滑雪黃金緯度，雪期可長達6個月，積雪1米以上，絮狀雪質絕佳。滑雪體驗最受推崇，43條雪道總長30公里，涵蓋初級到冬奧級，夜滑燈光璀璨，可容8千人同時暢玩。度假區周邊柏悅等豪華酒店林立，滑雪後泡湯休憩，探尋長白山火山冰雪奇蹟。

交流考察團拜會吉林省環球國際旅行社



此次交流考察團也拜訪與台灣旅遊業長期合作的吉林省環球國際旅行社，該公司成立於2005年，歷經近21年的發展，已成為吉林省領先的綜合旅遊服務運營商。該公司主營出境旅遊、國內旅遊、入境旅遊、邊境旅遊、會獎旅遊、景區投資及運營、海外資產配置及移民留學等業務。吉林環球國旅擁有員工近100名，分公司19家，門店超100家。年服務遊客50萬以上人次，累計服務遊客超300萬人次。



▲（左起）吉林省環球國際旅行社總經理張啟成、中華兩岸旅遊學發展協會理事齊雁蘋。



全球首創 “蜀錦宋韻”美學列車

四川(成都、西昌)、
雲南(建水、元陽、蒙自)、重慶8日



○無購物 ○無自費 ○無自理餐

○交流 ○自由行 ○參訪團

出團日期：2026年 11/22、12/27

2027年 3/14、3/21、4/11、4/25

錦榻 共6間 **138,000** 元起/每人

不含司導領小費

錦臥 共40間 **128,000** 元起/每人

不含司導領小費

因配合政府政策，大陸散客組團尚未開放前，若有整團文化交流之需求，可參考此行程內容及售價。

五福旅遊 4066-9888 手機+02 世興旅行社 04-2319-5047 育昇國際 07-215-2000 喬安旅遊 07-332-3332



中國海峽旅行社 台北市中山區民生東路三段3號12樓

昆明·騰衝·瑞麗·芒市·普洱10日 多元生態之旅

彩雲南境 茶馬悠行

移動的觀光藝境
· 高端旅遊列車



出團日期：

2026年11/24

2027年3/03、4/08、4/22、5/06

詩意居(10m²) 每人+NT3,000

悠然居

128,000

元起/每人

含兩地機場稅、不含小費

【因配合政府政策，大陸散客組團尚未開放前，若有整團文化交流之需求，可參考此行程內容及售價】

歌詩達莎倫娜號 全新海上 義大利風格潮旅



4人同行
2人免費
超值搶購

餐飲空間 全新潮感升級
全日美食滿足



娛樂設施

全面時尚翻新
活動滿檔不停

詳情請洽各大旅行社

東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊

春季航次 | 基隆出發

4天3夜

2,900 元起 基隆 ▶ 沖繩 4/10.21

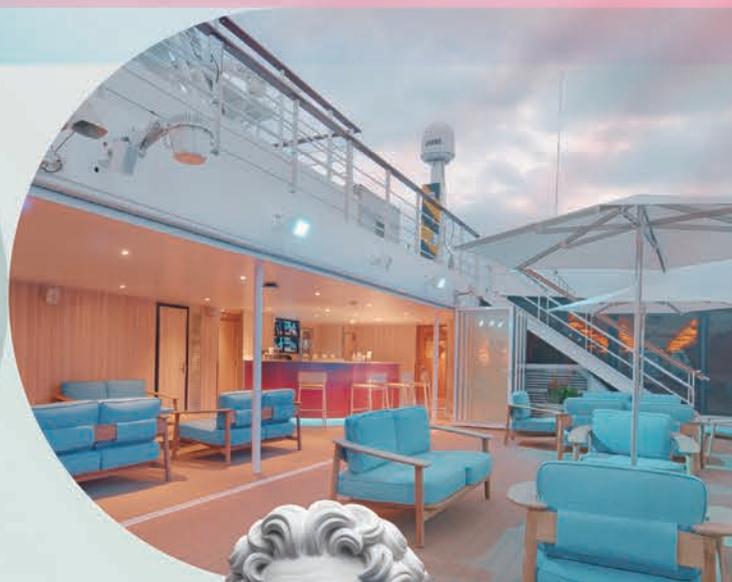
5天4夜

4,900 元起 基隆 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島 3/28、4/6

6天5夜

6,900 元起 基隆 ▶ 佐世保 ▶ 鹿兒島 4/13

COSTA
SERENA



夏季航次 | 基隆、高雄出發

4天3夜

2,900 元起 基隆 ▶ 沖繩 7/18.26、8/2.8 基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島 7/15、8/5.16.23

5天4夜

4,900 元起 高雄 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島 6/28、7/2 高雄 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島 7/6

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島 7/11 基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島 7/29、8/19

6天5夜

6,900 元起 基隆 ▶ 福岡 ▶ 釜山 7/21 基隆 ▶ 佐世保 ▶ 麗水 8/11



兒童天地

思高俱樂部
孩子專屬樂園



時尚艙房 義式摩登裝潢
優雅質感滿分

春假連休 說走就走

4/1 **西班牙 榮耀帝國 大城小鎮11天**
★早鳥前10名優惠3,000元 NT**56,900**起

4/3 **奧捷斯匈 奧匈帝國 世紀風情10天**
NT**59,900**起

4/3 **南航西葡 伊比利半島經典11天**
★早鳥前10名優惠3,000元 NT**69,900**起

北歐四國—丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天
3/26 ★早鳥前10名優惠5,000元 NT**89,900**起

東方土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天
3/29、4/2 **桃園出松山回** NT**39,900**起

樂遊西葡—伊比利半島經典12天
3/29 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**74,900**起

國航土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天
3/31 **桃園出松山回** NT**39,900**起

義大利—濃情蜜意 比薩奇蹟天空之城11天
3/31 **米蘭進-羅馬出** ★早鳥前10名優惠3000 NT**69,900**起

川越土耳其—醉戀番紅花·布爾薩11天 NT**36,900**起
4/3 **松山來回**

