

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.03.09 出刊 每週一發行

VOL. 900

第3屆台灣觀光金獎出爐

亮眼表現一展台灣觀光產業韌性 實踐「擴大觀光」發展策略
劍指2030年產值突破兆元目標



第3屆
台灣觀光金獎



WBC助功3月旅業市場開紅盤

作 為每隔數年便掀起全球關注的棒球盛事，WBC預賽於3/5~10分別在美國休士頓、邁阿密、日本東京與波多黎各聖胡安舉行。這場橫跨亞洲與美洲的國際賽事，最終將回到邁阿密進行冠軍決賽。許多將棒球視為「國球」的國家而言，WBC不僅是一場運動競技，更是一場牽動民族情感、文化認同與龐大經濟效益的全球級活動。

台灣自然也不例外。此次與日本、韓國、澳洲、捷克同列C組的中華隊前往東京爭取晉級資格，成功吸引大量台灣球迷跨海前往應援。賽事期間，東京巨蛋彷彿化身為「海外台灣主場」，成為台灣人在日本人口密度最高的區域，球場內外中文此起彼落，「Team Taiwan」標語隨處可見，展現出棒球在台灣社會深厚的情感連結與凝聚力。

這股熱潮也迅速轉化為可觀的旅遊與產業動能。除了自由行需求大幅升溫外，旅遊業者早已嗅到商機，紛紛推出各式應援行程。從大型躉售旅行社到中小型業者，不少公司都推出「自由行+加油團」的產品；而能取得穩定賽事門票的業者，更推出結合球票與行程的專屬應援團，往往一開賣即迅速售罄，顯示賽事型旅遊市場的強大吸引力。

航空公司同樣積極參與這波「賽事經濟」。作為中華隊的贊助夥伴，中華航空不僅以包機方式載運球隊前往宮崎備戰，也在東京巨蛋週邊LED看板播放Team Taiwan應援廣告，並在2/28~3/10期間，推出限定電子登機證與機上主題用品，讓旅客在旅途中就能感受濃厚的應援氛圍。

長榮航空在3/4~9期間將東京成田航班升級為大機型，以波音787-9提供更充足的運能，回應激增的赴日需求。星宇航空除了安排加班機，也在預賽期間將

熱門的台北—東京成田航班由窄體機升級為廣體機，以提升載客量與飛行體驗。

而向來以創意行銷見長、且在日本航線佈局深厚的台灣虎航，更與台灣運動觀光發展協會合作推出30組中華隊應援套票（包含中韓5組、中日25組），開賣當日即創下34秒與1分21秒售罄的紀錄。3/5中華隊首戰登場當天，台虎往返桃園與東京成田的多個航班更全面更換應援頭墊紙、贈送應援毛巾，並推出應援版虎將饅頭與機上互動搶答，將球迷文化直接帶上3萬英尺的高空，形塑出獨特的「空中應援」體驗。

更值得觀察的是，WBC所帶動的效益並不僅止於直接旅遊需求。隨著中華隊接連擊敗捷克與韓國等隊伍，賽事熱度持續升高，航空公司、旅行社乃至各大品牌企業也紛紛推出限時優惠與慶祝活動，試圖搭上這波賽事紅利。從交通運輸、旅遊產品到品牌行銷，形成一條完整而活躍的商業價值鏈。

事實上，每逢WBC登場，總會出現一種有趣的現象：在民族情感與大型賽事氛圍的推動下，許多人從「一日球迷」開始加入，甚至轉變為長期關注棒球的「死忠球迷」。這種由情緒、認同與集體記憶所構成的氛圍感，正是運動賽事最獨特、也最難以複製的價值。從產業角度來看，WBC不只是棒球賽，更是一場結合運動、旅遊與行銷的跨界經濟實驗。當一項賽事能同時驅動民族情感、觀光流動與品牌商機時，其所創造的影響力早已超越球賽本身，如何在這股「運動觀光」浪潮中持續放大效益，或許正是觀光業下一個值得深思的課題。

EDITORIAL | 旅奇社論

02 WBC助功3月旅業市場開紅盤

COVER STORY | 封面故事

04 **2026觀光節慶祝大會登場**
「旅行·再發現」為典禮主軸
表揚169組海內外優秀從業人員

FOCUS | 特別企劃

06 慶祝觀光節 參山處獲頒多項大獎

雲嘉南濱海觀光發光! 榮獲3項大獎肯定

台中市旅行公會再度榮獲台灣觀光金獎

台北市旅館公會展現深耕產業成果

可樂旅遊副總經理萬麗香榮獲台灣觀光金獎

永信旅遊協理彭姍瑋 心如大海、志如蒼鷹

何顯驥再添金 從「金牌領隊」到「金牌主管」

僑庭旅行社榮獲「台灣觀光金獎

永續轉型的領航者 樂亞旅行社總經理蔡子建

智遊旅程以3GTAPP賦能旅行業榮獲台灣觀光金獎

秧悅美地實踐永續榮獲台灣觀光金獎

興展創意打造觀光新視界獲金獎肯定

AIRLINES | 航空飛訊

12 **華航包機力挺中華隊**
熱情應援支持Team Taiwan

華航參與亞利桑那研究院春酒暨策略會議活動

國泰航空80週年首架特別塗裝客機抵台

Reaching For The Gold! 世達通運舉辦新春晚宴

JAPAN | 和風日本

15 搭乘京阪電車暢遊京都滋賀
比叡山經典三路線

TRADE TALK | 旅業大小事

16 台北市旅行公會成立「旅遊青年委員會」

百夫長旅行社喬遷 3位達人領航世界邊陲

旅遊業歡聚慶元宵 聯合舉辦台北燈節走春

韓國全州市×台北市旅行公會簽署MOU

JAL PAK夏威夷假期 推美國之傲號玩4島

美國國家旅遊局精選50個親子玩樂體驗清單

榮譽顧問/夏克堅
發行人/黃秀春Frank Hsia
Josephine Huang社長兼總經理/歐彥君
國際市場部部長/劉厚志Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯/王政 John Wang
 資深採訪編輯/張偉浩 Neil Chang
 採訪編輯/謝旻蒨 Jasmine Hsieh
 採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen
 資深設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理/謝筱華 Anne Hsien
 資深專案經理/彭可珺 Poppy Peng
 資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任/林洋正 James Lin
 資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
 資深設計/劉靜宜 Stefanie Liu
 資深設計/林芳存 Tina Lin
 資深設計/林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
 資深專案經理/周威廷 Wayne Chou
 經理/李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
 經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
 經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962
 專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
 企劃副理/黃千珮 Pat Huang
 企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho
 行銷企劃/游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA | 旅奇週刊
 TRAVEL RICH
 美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站/2005年10月17日
 Biweekly & B2B website are Established in
 Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所: 旅奇國際有限公司
 Rich International Corporation
 地址: 臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
 4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
 Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
 客服E-mail: judy@richmarcom.tw
 印刷: 威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
 本刊圖文版權所有, 未經同意不得轉載或翻印!
 All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

2026觀光節慶祝大會登場 「旅行・再發現」

亮眼表現一展台灣觀光產業韌性 實踐「擴大觀光」



▲2026觀光節慶祝大會頒獎典禮於3/2假台北圓山大飯店舉行，活動匯聚逾300位海內外觀光領袖參與。

觀光節慶祝大會舉辦迄今已屆49年，旨在表揚優秀觀光從業人員，肯定其為觀光產業所付出的努力。今年「2026觀光節慶祝大會頒獎典禮」於3/2假台北圓山大飯店舉行，並於會中回顧與感謝過去一年觀光各界攜手並進的成果。

深化區域亮點 擴大國旅動能加強國際行銷

今年觀光節慶祝大會以「旅行・再發現」為主軸，現場以LED匯集多項旅行元素，象徵便捷的陸海空交通網絡完整串聯全台，呼應「北回之巔一微笑南灣」的旗艦品牌計畫，展現深化區域亮點的決心，並從擴大平日國旅動能到強化國際引客布局的雙向並進，期盼「旅程再啟、感動再現」，引領旅人重新感受台灣土地的溫度與文化底蘊。

會上共頒發「台灣觀光特別貢獻獎」、「台灣觀光貢獻獎」、「台灣觀光之光」、「台灣觀光金獎」、「觀光遊樂業督導考核競賽獎」、「旅館業及民宿管理輔導績效考核績優縣市」、「旅遊服務體系評鑑績優獎」及「政府



▲交通部部長陳世凱（中）與台灣觀光貢獻獎獲獎者合影。

機關優良觀光人員」8大獎項，活動當天交通部部長陳世凱更親臨現場，以實際行動力挺「觀光國家隊」，表揚169組海內外觀光產業卓越貢獻獎得主，現場匯聚逾300位海內外觀光領袖，共同見證台灣觀光邁向兆元產業的輝煌成績。

旅宿住客人次超越疫前 提升航運量能助力引客

交通部部長陳世凱在致詞中表示，感謝觀光從業人員在歷經地震與風災挑戰中展現的韌性，讓台灣觀光在2025年繳出亮眼的成績單，去年旅宿業整體住客人次達8,200萬人次，不僅超越疫情前的紀錄，2026年農曆年假旅遊人次亦創下新高。2025年共有567艘國際郵輪停靠台灣，吸引115萬人次來台，其中

臺灣觀光特別貢獻獎

AWARD FOR SPECIAL CONTRIBUTION TO TAIWAN TOURISM

雲朗觀光集團
盛治仁 總經理



▲雲朗觀光集團總經理盛治仁榮獲本次最高榮譽台灣觀光特別貢獻獎。

有41%是國際旅客；2026年台籍航空則預計增加29架新飛機，提升空中疏運量能。此外，百年歷史的集集支線將於7月全面復駛，平溪線亦完成車站修復及更新，山嵐號及海風號讓各界體驗台灣鐵道之美；交通部也將在今年底完成超過1,000公里的「環島2號線」自行車道，將原本零散的觀光動線完整串聯，這些成果都是觀光人共同努力，才能攜手締造的全新紀錄。

跨部門推動行銷計畫 提高旅遊品質驅動產業轉型

「擴大觀光」是台灣發展的重要策略，在中央與政府部門的支持下，交通部也正推行諸多發展獎助與實行策略。陳世凱提到，交通部將結合內政部、農

為典禮主軸 表揚169組海內外優秀從業人員

發展策略 劍指2030年產值突破兆元目標

撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署



▲交通部部長陳世凱。



▲(左起) 國家公園署署長王成機、交通部觀光署署長陳玉秀、交通部部長陳世凱、圓山飯店董事長葉菊蘭、台灣觀光協會會長簡余晏。



▲交通部觀光署署長陳玉秀(中)與台灣觀光之友獲獎者合影。



▲交通部觀光署署長陳玉秀(中)與觀光遊樂業督導考核競賽獲獎者合影。

業部，投入100億元推動「北回之巔旗艦計畫－微笑南灣in台灣計畫」，致力打造2張世界級名片。部長強調，台灣觀光不求快速的前進，不求爆衝的成長，而是共同把台灣體質調整好，以品質及產值「雙質(值)並進」驅動台灣觀光轉型，讓整體觀光品質躍升契合國際旅客喜好，力求2030年觀光產值突破兆元目標。他亦期盼在完善軟硬體環境後，能讓旅人「旅行·再發現」，再次感受台灣多元體驗的深度魅力，將台灣打造為世界級的魅力寶島，同時歡迎各界前往嘉義參與「台灣燈會」，並再次對所有觀光夥伴表達感謝，期盼未來攜手將台灣觀光做好。

藉獎項表彰從業人員付出 攜手夥伴推動產業發展

本次大會最高榮譽的「台灣觀光特別貢獻獎」，由綠色目的地基金會(Green Destinations)創辦人

Albert Salman以及雲朗觀光集團總經理盛治仁獲獎，以表彰2位得獎人長期深耕旅遊市場，為台灣觀光發展帶來的卓越貢獻。其中，盛治仁致力將「文化觀光」與「永續旅宿」結合，不僅深化台灣特有的文化待客之道，更成功帶領產業邁向形象升級與永續轉型。Albert Salman則因長期於全球倡議永續旅遊，推動GSTC(全球永續旅遊委員會)認證，引領台灣自2016年起接軌國際標準，屢獲「全球百大綠色旅遊目的地」肯定，有效提升台灣在全球永續地圖上的能見度。

本次典禮亦頒發「台灣觀光之友」獎項，表彰長期投入並對台灣觀光產業發展具卓越貢獻之夥伴，本屆獲獎者包括「亞洲形上觀音山揸水隊」、「福井鐵道文物館館長陳朝強」、「有限責任南投縣原住民濁水布農林業暨勞動合作社理事主席全得富」及「南鯤鯓代天府總幹事侯賢明」4組，他們不僅是觀光

產業的重要夥伴，更是產業前行的重要力量。此外，典禮亦循例頒發各重要獎項，包含「台灣觀光貢獻獎」、「台灣觀光金獎」、「觀光旅遊業督導考核競賽獎」、「旅館業及民宿管理輔導考核績優縣市」、「旅遊服務體系評鑑績優獎」及「政府機關優良觀光人員」等獎項，感謝傑出觀光夥伴的付出。



▲交通部攜手內政部、農業部一同推動「北回之巔旗艦計畫－微笑南灣in台灣計畫」，致力提升台灣觀光品質。

慶祝觀光節 參山處獲頒多項大獎

金牌服務深耕在地 展現地方特色旅遊網絡長期耕耘成果

撰文／王政 圖片提供／參山風景區管理處



▲觀光節慶祝大會頒獎現場盛況，參山風景區管理處表現亮眼。



◀參山風景區管理處處長曹忠猷（右）上台授獎，展現旅遊服務亮眼成果。

於3/2登場的交通部觀光署「2026觀光節慶祝大會頒獎典禮」，表揚海內外觀光產業卓越貢獻獎得主，其中參山風景區管理處表現亮眼，在2025年度i-center旅遊服務體系暨績優借問站評比，「松柏嶺遊客中心」榮獲風景區6大遊客中心、二水「源泉故事屋」借問站在203處參賽據點中脫穎而出成為全台10大借問站、三處谷關遊客中心人員劉長奇則榮獲「政府機關優良觀光人員

獎」。參山處推薦社頭轄區福井鐵道文物館陳朝強亦榮獲國內外遴選的「台灣觀光之友」，展現參山處深耕在地提升旅遊服務的專業與溫度。

參山風景區管理處處長曹忠猷表示，在全台203處參賽據點的激烈競爭中，「松柏嶺遊客中心」及「源泉故事屋」借問站脫穎而出，勇奪205年度服務績優殊榮。松柏嶺遊客中心將茶文化體驗融入空間設計，提供具深度的旅遊引

導；源泉故事屋則以濃厚的人情味串聯在地故事，成為旅途中最具溫度的「借問」據點。這份肯定

另外，社頭「福井鐵道文物館」陳朝強館長榮獲「台灣觀光之友」殊榮，成為4位海內外民間人士對台灣觀光貢獻卓著者之一。陳朝強結合文化保存與觀光，將「福井食堂」打造為典藏萬件文物的鐵道迷朝聖地，不僅活絡彰化社頭地區旅遊，更成為地方創生與民間力量協力的重要典範。參山處谷關遊客中心劉長奇服務逾24年歷經梨山、獅頭山及工務單位，以專業與熱忱維護觀光設施，榮獲全國「政府機關優良觀光人員獎」。

雲嘉南濱海觀光發光！榮獲3項大獎肯定

宗教、產業、服務齊頭並進 展現鹽分地帶永續觀光魅力

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處



▲（左起）台灣守護文創股份有限公司董事長陳仁昌、雲嘉南管理處處長徐振能、財團法人南鯤鯓代天府總幹事侯賢名。



▲雲嘉南管理處轄下的「七股遊客中心」亦在旅遊服務體系評鑑中表現優異，榮獲績優獎。

交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處（以下簡稱雲嘉南管理處）在本次評選中成績斐然，一舉摘下「台灣觀光之友」、「台灣觀光金獎」及「旅遊服務體系評鑑績優獎」3大殊榮，充分展現雲嘉南地區深耕文化觀光與提升旅遊品質的厚實底蘊。

獲頒「2026台灣觀光之友」的財團法人南鯤鯓代天府總幹事侯賢名，長期致力於將傳統宗教文化轉化為國際觀光動能。南鯤鯓代天府作為國定古蹟及全

台王爺總廟，在侯總幹事的推動下，不僅成功舉辦「鯤鯓王平安鹽祭」等具國際知名度的節慶活動，更積極整合周邊資源，帶動濱海地區的宗教旅遊熱潮，將香客變遊客，遊客變香客，成為民間信仰與觀光發展相輔相成的最佳典範。

在個人獎項部分，台灣守護文創股份有限公司董事長陳仁昌榮獲「2026台灣觀光金獎—熱心觀光事業工作人員」。陳董事長秉持對鄉土的熱愛，投入井仔腳瓦盤鹽田的永續經營，將傳統曬鹽產

業與現代觀光體驗深度結合。在他的帶領下，鹽田不僅獲得多項國際永續大獎，更成功打造出具備環境教育、美學價值與產業轉型的觀光品牌，為台灣濱海觀光產業注入創新生命力。

除了個人殊榮，雲嘉南管理處轄下的「七股遊客中心」亦在旅遊服務體系評鑑中表現優異，榮獲績優獎。七股遊客中心以其獨特的幾何建築造型成為熱門打卡聖地，內部更透過完善的資訊提供、導覽及友善的諮詢服務，獲得評審高度評價。這項榮譽肯定了雲嘉南管理處在優化旅遊環境、提升遊客滿意度上的不懈努力。

雲嘉南管理處處長徐振能表示，這次的3項大獎是對地方合作夥伴及同仁們最大的鼓勵。未來將持續整合宗教文化、鹽產業與高品質的遊客服務，吸引更多國內外觀光客深度體驗雲嘉南濱海之美。

台中市旅行公會再度榮獲台灣觀光金獎

攜手堅強理監事團隊 搭建溝通橋梁助力會員與產業發展

撰文／陳妍潔 圖片提供／台中市旅行公會、本刊圖庫



▲台中市旅行公會理事長馮國豐獲得第3屆台灣觀光金獎觀光產業團體工作人員（旅行業）類別肯定。



◀台中市旅行公會擁有堅強的理監事團隊，為會員持續爭取權益創造更好的產業未來。

此期間一直致力於為會員發聲，並積極實踐觀光署推行的政策。為響應AI的產業趨勢，公會也成為首個參與經濟部發展署AI課

獲得首屆觀光產業最高榮譽「台灣觀光金獎」後，台中市旅行公會再度展現團隊實力，於第3屆台灣觀光金獎獲得觀光產業團體工作人員（旅行業）類別肯定，**台中市旅行公會理事長馮國豐**展現其優秀的領導能力，帶領公會理監事團隊為會員爭取權益、開創利益。台中市旅行公會理事長馮國豐表示，能夠再度獲得獎項代表著對理監事團隊的肯定，有賴於堅強的理監事團隊，方能讓公會成為會員們最堅強的靠山。台中旅行公會為全台第2大旅行公會，會員人數眾多，因此理監事團隊一直傾心盡力照顧會內所有會員，而公會作為會員與觀光署間的溝通橋樑，在

程認證的旅行產業單位，辦理諸多客成利於會員增進相關知識，以促進其在產業發展。在兩岸旅遊尚未明朗的狀況下，公會也走在最前面，傾聽同業會員心聲積極與觀光署溝通，期望能為會員爭取相關權益。馮國豐提到，在擔任理事長一職期間，即以會員利益為發展核心，不僅在會費上給予獨一無二的回饋，每年更透過舉辦旅展、踩線團與各類型活動，讓會員能相互交流、促進產業共榮合作；隨著台中國際航線持續增加，公會也透過舉行說明會與踩線，積極推廣出入境旅遊。面對旅行業履約保證保險保費調漲一事，馮國豐強調未來公會將會持續站在第1線，協助會員爭取降低保費，避免產業成本過度提升。

台北市旅館公會展現深耕產業成果

榮獲第3屆台灣觀光金獎 推動人才培育助力市場發展

撰文／陳妍潔 圖片提供／台北市旅館公會

台北市旅館公會於觀光產業年度盛事「台灣觀光金獎」中榮獲「第3屆台灣觀光金獎」肯定，展現長年深耕旅宿產業、推動專業提升與產業發展的成果。**台北市旅館公會理事長趙一任**表示，此次獲獎不僅是對公會努力的高度肯定，更是對所有長期投入旅宿服務、持續精進專業的業界夥伴最具意義的鼓舞。趙一任指出，旅宿業本質上是以人為核心的服務產業，在全球觀光快速變動與科技日新月異的時代，產業正面臨數位轉型與永續發展的雙重挑戰。公會多年來持續關注國際旅遊趨勢與產業變化，積極規畫各類專業講座、產業論壇及教育訓練課程，協助會員旅館與從業人員提升專業知能，並透過交流與學習掌握全球旅宿市場脈動，使整體服務品質與經營視野同步升級。



◀（左起）交通部觀光署署長陳玉秀、台北市旅館公會理事長趙一任。

他進一步表示，面對觀光市場結構轉型與旅客需求多元化，公會除推動產業人才培育外，也持續強化與政府、學界及相關產業的合作關係，讓政策與產業需求得以更有效對接，形成良性循環。透過整合資源與跨界合作，促進旅宿產業在經營管理、服務創新及品牌價值上

的全面提升。展望未來，台北市旅館公會將持續扮演產官學交流的重要橋梁，協助會員旅館在數位化、永續化與國際化浪潮中穩健發展，並以更專業、更具溫度的服務迎接來自世界各地的旅客，持續為台北觀光產業注入新的動能。

可樂旅遊副總經理萬麗香榮獲台灣觀光金獎

賦予韓國觀光多元性 堅持質量並進 深獲台韓雙邊認可

撰文／王政 圖片提供／可樂旅遊



▲可樂旅遊副總經理萬麗香（右）榮獲交通部觀光署署長陳玉秀頒發的台灣觀光金獎。



▲可樂旅遊可說是當日最大贏家，除了副總經理萬麗香（左）榮獲台灣觀光金獎「旅行業從業人員」組外，華語、英語領隊魏宏展也同樣在「領隊及導遊」組獲獎，由歐洲線線控蘇郁茹（右）代領。

譽為旅遊界最高殊榮的台灣觀光金獎，於3/2「2026觀光節慶祝大會頒獎典禮」隆重揭曉。**可樂旅遊副總經理萬麗香**憑藉數十年深耕市場的實績，以及在觀光推廣、永續發展、數位轉型與公領域參與上的卓越貢獻，榮獲台灣觀光金獎「旅行業從業人員」組肯定，成為繼資訊系統總經理馬規倫之後，可樂旅遊第2位獲此殊榮的高階專業經理人。

從業38年的萬麗香，始終延續可樂旅遊對產品品質的高度堅持，不僅嚴格把關旅遊服務細節，更積極攜手韓國觀光公社開發創新商品，為台灣旅客在首爾、釜山、濟州等熱門路線之外，拓展更多元的旅遊選擇。2023年，她領先市場推出韓國古式煙花慶典「咸安落火」、「安東落火」系列行程，以寓教於樂的方式，引導旅客認識並傳承在地文化，去年吸引數百位旅客

造訪；去年8月更推出廣受好評的「跟著李多慧玩韓國」系列商品，由李多慧親自帶領近200位旅客前往全州1日遊，深入體驗當地純正文化風貌。在萬麗香與團隊長期深耕推廣下，讓可樂旅遊於韓國觀光公社年度頒獎中一舉拿下5項大獎，包括台灣企業訪韓獎勵旅遊推廣第1名在內的5項大獎等殊榮。韓國觀光公社更特別撰寫台灣觀光金獎推薦函，充分展現對萬麗香推動韓國觀光成果的高度肯定。萬麗香表示，得獎是一種肯定，但隨之而來的不僅是壓力，更是持續精進、全力以赴的動力。展望未來，她將延續可樂旅遊一貫的高品質標準，持續為消費大眾推出優質旅遊商品，同時深化與韓國觀光公社的合作，結合台韓籍航空不斷強化的運能布局，積極開發全州、慶尚、全羅等相對陌生卻潛力十足的區域，為市場帶來兼具精彩體驗、舒適行程與品質保障的團體旅遊新選擇。

永信旅遊協理彭姍璋 心如大海、志如蒼鷹

千里馬遇見伯樂 跟隨董事長黃士元的「厚德載物」之路

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署、永信旅遊

在旅遊產業深耕多年的**永信旅遊協理彭姍璋**，榮獲第3屆「台灣觀光金獎」旅行業從業人員基層人員獎項肯定。這份榮譽不僅是她對個人職涯上半場交出的優異成績單，更是她對觀光產業熱情與承諾的具體展現。

談及獲獎，彭姍璋感性她表示自己非常幸運能「跟上一個好老闆」—永信旅遊董事長黃士元。她深受董事長強調的「厚德載物」文化薰陶，深信正直與善良是處事根本。黃士元不僅是她的上司，也是她的伯樂，更是身體力行的實踐者，不僅資助她完成銘傳大學觀光系EMBA學位，更給予她極大的空間去推動產學合作與社會回饋。她直言，現在擁有幫助他人的想法，很大程度是從老闆身上學習而來。

疫情3年的停頓讓彭姍璋的心境有了巨大轉變，從衝刺業績轉向對人才培育與世代傳承的思考。她協助永信旅遊與銘傳大學、高雄餐旅學院、中國文化大學等校簽署合作，提供「永信獎助學金與



▲在旅遊產業深耕多年的永信旅遊協理彭姍璋，榮獲第3屆「台灣觀光金獎」旅行業從業人員基層人員獎項肯定。



▲在董事長支持下，策劃了台東偏鄉原住民小學生的「城市圓夢計畫」，帶領孩子看見部落之外的世界。

實習機會」，落實「畢業即就業」，希望能為面臨人力斷層的旅遊業注入正能量。

因應公司邁向IPO上市櫃的轉型期，彭姍璋帶領團隊緊扣觀光署政策，投入ESG議題與熟齡旅遊，並研發出「鳳金遊程」以及「國際金旅獎」認證的產品。此外，在董事長支持下，策劃了台東偏鄉原住民小學生的「城市圓夢計畫」，帶領孩子看見部落之外的世界，翻轉他們對未來的想像。彭姍璋分享，她的「第一桶金」是用來投資自己的腦袋，如年輕時自費參加卡內基課程。她形容自己的領導哲學是「擁

有老鷹的翅膀展翅高飛，但保有小雞的良善心腸」。

面對旅遊業的變動與無常，她以「心如大海」自許，無論外界倒入什麼顏色的水，她都能將其消化成如大海般的湛藍與清澈。她鼓勵團隊要開心工作、投資自己出去看世界，自我提升成為菁英，因為只有充滿正能量、不斷學習的員工，才能將真正的歡樂帶給旅客。這座台灣觀光金獎，不僅肯定了她的努力，也見證了在優秀領導者帶領下，一名觀光人如何綻放最耀眼的光芒。

何顯騏再添金 從「金牌領隊」到「金牌主管」

三棲經營實力 陸海空的夢想守護者 轉型首席幸福執行長

撰文／張偉浩 圖片提供／僑興旅行社



▲僑興旅行社總經理何顯騏。



▲第3屆台灣觀光金獎旅行業從業人員—主管人員獎盃。

僑興旅行社總經理何顯騏在2026年台灣觀光金獎中，憑藉深厚的經營管理實力，榮獲「旅行業從業人員—主管人員」的肯定。這並非他首次獲得表揚，事實上，這已經是他從業25年來的第3座重大獎項。他的得獎歷程，從基層的專業帶團到教育傳承，再到如今的經營領導，完整記錄了他對觀光產業的熱情與貢獻。何顯騏的獲獎之路始於觀光局

（現觀光署）時期。他獲得的第1座獎項是「觀光局最佳領隊」，當時他受惠於領隊協會、經理人協會等相關團體的推薦，在帶領參訪團、國外委派團等重要任務中，專業表現深受客戶與主管機關高度肯定。隨後，他因致力於分享業界實務經驗，連續7年投入新進人員及中階主管的培訓，獲得業界好評，進而獲頒第2座獎項—「觀光局最佳教育訓練」。

從這2次獲獎可以看出，何顯騏不僅在個人專業上精益求精，更早已展現出提攜後進、深耕產學合作的無私精神。到了第3次得獎，獎項的層級提升至「觀光署觀光金獎」的高階主管經營管理獎項。何顯騏在理想旅遊集團中展現了卓越的「陸、海、空」全方位管理能力，

其業務範疇橫跨航空公司代理（GSA）、頂級郵輪與探險船、以及租賃車服務。

身為台灣航空公司代表協會（BOAR）副理事長，他長期在不同領域深耕超過20年，成為主管機關眼中台灣觀光產業發展的模範生。即便3度獲獎，何顯騏並未止步。他近年來目標設定自己成為集團內的「Chief Happiness Officer, CHO」首席幸福執行長，認為永續經營的關鍵在於讓員工從工作中找到價值與快樂。在產品面上，將團隊定位為「夢想捕夢者」（Dream Catcher），從規畫美國66公路百週年重機騎士團，到推廣冰島極光與北歐探險，都是為了創造季節限定的感動，追求旅遊的「價值」而非單純的「CP值」。他的下一個10年目標，是吸引更多優秀的年輕人回流觀光業，透過品牌升級與正向能量，繼續為台灣旅人圓夢。

儷庭旅行社榮獲「台灣觀光金獎」

深耕東台灣觀光發展 提升觀光產業韌性

撰文／王政 圖片提供／儷庭旅行社

榮獲「台灣觀光金獎」的肯定對儷庭旅行社而言，不僅是一份榮耀，更是對團隊長年深耕永續觀光的高度鼓舞與肯定。這份榮譽背後，承載著無數夥伴的努力與堅持，也象徵著我們對台灣觀光未來發展的信念與責任。

自2018年起，儷庭團隊便在母集團麗翔酒店連鎖的支持下深耕東台灣觀光發展，特別是在2024年花蓮震災之後，率先全台推出復原與振興專案，引導旅客重返花蓮旅遊，同時將「提升觀光產業韌性」視為重要課題，透過制度化與永續化的行動，為東台灣觀光注入新的動能。

總經理張珣茵自第1屆台灣觀光金獎以來，始終在永續旅遊領域深耕，儷庭旅行社成為台灣首家通過CU-GSTC全球永續旅遊認證的旅行社，這不僅是里程碑，更是一項長期承諾。

團隊也帶領10家花蓮在地旅宿共好，除了取得永續認證，並推動穆斯林友善環境建設，開創融合低碳交通、在地食材與文化深度體驗的綠色旅遊行程，從花蓮農村社區、原住民部落、客家聚落到旅宿業者，彼此的信任與協作，將台灣多元文化與自然之美，真誠地傳遞給每一位旅客。

榮獲台灣觀光金獎，儷庭旅行社與母集團麗翔酒店連鎖未來將更加勤懇於本業，持續以永續觀光為核心，深化在地連結並拓展國際視野，讓世界看見台灣的美好，也讓這份美好得以世代延續。

展望2026年，儷庭將進一步把永續思維實踐在大型國際活動的服務與運作中，辦理2項具指標性的國際運動賽



▲儷庭旅行社長年深耕永續觀光，因而榮獲「台灣觀光金獎」的肯定。

事：國際少年運動會（ICG）與世界俱樂部龍舟錦標賽（CCWC）。規劃以完善的接待、交通與住宿整合、在地供應鏈合作，兼顧低碳與友善多元需求的服務設計，讓來自世界各地的選手、隊職員與旅客，在花蓮感受安全、溫暖且具深度的台灣旅遊之美，也讓運動賽事成為推動地方觀光復甦與永續轉型的力量！

永續轉型的領航者 樂亞旅行社總經理蔡子建

十年磨一劍 從畢旅到GSTC頂級認證 再到「台灣觀光金獎」

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署、樂亞旅行社



▲樂亞旅行社總經理蔡子建（右），獲得第3屆「台灣觀光金獎」個人獎項。

在2026年觀光節慶祝大會上，樂亞旅行社總經理蔡子建憑藉其對永續觀光的卓越貢獻與前瞻性的經營管理，榮獲交通部觀光署頒發的第3屆「台灣觀光金獎」個人獎項。這項象徵台灣觀光產業界最高榮譽的肯定，不僅是對蔡子建多年來推動永續轉型的認可，更彰顯了樂亞在競爭激烈的旅遊市場中，如何以「非傳統」的姿態，開創出一條共榮共好的道路。

蔡子建的創業路從承辦學生畢業旅行



▲為了證明企業發展方向的正確性，蔡子建帶領樂亞積極參與各項國際認證。

起步，隨後敏銳捕捉市場變化，轉型經營高端客製化與企業獎勵旅遊。而永續議題在台灣最早是在科技業和製造業，觀光產業是近幾年才興起。為此，早在2013年，他便開始投入永續整合行銷，並於2018年永續議題發酵前便超前部署。

為了證明企業發展方向的正確性，蔡子建帶領樂亞積極參與各項國際認證。截至目前，已取得ISO 20121、WTTC安全旅遊戳記及GTS綠色旅行標章等，超過6項認證，更獲得永續旅遊業界最高殿堂之稱的GSTC（全球永續旅遊委員會）認證，成為全台灣僅有的2家獲此殊榮的旅行社之一。

對蔡子建而言，永續並非口號，而是

具體的執行標竿。在人才招募上，他更看重「態度」與對永續觀念的認同，因此樂亞的員工背景多元，不乏來自非觀光科系的人才。公司亦投入大量資金與資源於內外部教育訓練，讓員工、供應商乃至客戶，都能理解如何透過旅行落實永續目標。展望未來，蔡子建身兼台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長，肩負著推動全台旅遊產業升級的責任。他的目標不侷限於樂亞本身，更致力於引導台灣旅行者進行永續轉型，並積極串聯產官學資源。蔡子建指出，雖然永續轉型在短期內會增加經營成本，但長遠來看能有效調節經營風險。他將持續推動永續供應鏈的整合，透過與元件商的溝通，確保旅遊產品從源頭便符合永續標準。蔡子建表示，樂亞未來將繼續以旅行領路，讓每一趟旅程都成為永續發展的綠色力量。

智遊旅程以3GTAPP賦能旅行業榮獲台灣觀光金獎

科技驅動 C X M 新標竿 全方位陪跑轉型 共創數位旅遊生態圈

文章整編／王政 圖片提供／智遊旅程



▲交通部觀光署署長陳玉秀頒發台灣觀光金獎給智遊旅程。

在觀光產業面臨數位海嘯的關鍵時刻，智遊旅程始終扮演著幕後推手，長期立足於資訊軟體服務與管理顧問領域。

深諳旅行業在服務流程中的數位斷層，智遊旅程不只研發系統，更將「人與服務」的核心價值植入科技。透過與觀光署、數發部、經濟部及各旅行公會協會的緊密協作，智遊旅程多次受邀開設數位化轉型課程，將複雜的技術轉化為業者的實戰能量。這份對產業轉型的熱忱與專業貢獻，讓智遊旅程在今年的台灣觀光金獎中脫穎



▲（左起）智遊旅程創辦人林聖唯、營運經理蔡宜瑾代表團隊出席領獎。

而出，榮獲「熱心觀光事業團體」獎。

智遊旅程自主研發的3GTAPP，是以B2P2C為核心的一站式管理平台，旨在為旅行社打造無縫的旅遊體驗。

透過3GTAPP的WEB管理後台，業者能精準進行行程設定與數據分析；導遊領隊透過APP即時掌握團控管理與資訊傳遞；旅客使用APP享受30多項行程前中後等智慧服務。這套系統不只是工具，更是強化「顧客體驗管理CXM」的利器。藉由AI驅動的自動化處理與24/7在線客服，能大幅節省人力負擔並提升顧客服務。

為了加速產業普及，智遊旅程於今年特別配合政府補助專案，提供業者免費使用方案，讓中小企業也能在零成本負擔下，搶先布局數位化利器。

智遊旅程深知，數位轉型不只是買一套系統，更是一場思維的革命，因此致力於扮演轉型陪跑者的角色。今年將持續擴大與產官學界的連結，除了開設數位科技應用實務等免費課程外，更將管理顧問職能發揮到極致，團隊將親自走訪全台旅行社，提供一對一諮詢與內部數位轉型評估。從營運診斷、流程梳理到人才媒合，全方位陪跑業者申請政府補助資源，確保數位能量能真正內化成旅行業的競爭力，助其在競爭激烈的後疫情時代脫穎而出。從勇奪觀光盃Open Data黑客松一企業公開組特優獎項，到這次榮獲台灣觀光金獎肯定，智遊旅程始終堅持「為新世代旅遊提供科技面協助」，為旅行業者串接起轉型的最後一哩路。

秧悅美地實踐永續榮獲台灣觀光金獎

重視「食材在地化」與「環保實踐」 奠定低碳飯店標竿地位

撰文／陳妍潔 圖片提供／秧悅美地度假酒店



◀（左起）交通部觀光署署長陳玉秀、君達集團董事長尹純綱。

在永續低碳飯店的標竿地位，也展現對每一位旅人「永續承諾」的實踐。秧悅美地由君達集團於1987年創立，至今邁入第39年。自30年前在花蓮奇萊山腳下許下守護這片淨土的承諾，酒店始終堅持

有機環境的永續理念。作為ESG的先行者，秧悅美地已於2023年榮獲GTS綠色旅遊認證、2024年榮獲歐盟CU-GSTC綠色酒店國際認證，同年完成低碳數位旅程，並於2025年通過檢核合格，2025台灣觀光永續獎，持續以行動落實永續，提供給旅人「綠色飯店」之低碳數位旅程。

秧悅美地酒店自有佔地8,000坪的君達有機農場，栽種數十種香草與當令蔬果，其中最受青睞的有機綠香蕉更是旅人必嚐特色。秧悅美地以「永續農業」為核心，推廣食農教育「您種我吃、我種您吃」的永續體驗，讓旅人親身感受食材從土地到餐桌的零碳餐食永續。秧悅美地自有農場放牧養殖是亞洲最低碳的GAEA雞，並榮獲德國萊茵認證及環境部碳足跡認證，展現飯店在食材選擇上的永續堅持。30年來，酒店始終秉持「守護地球」的初心，推動綠色旅遊，打造永續綠色飯店。秧悅美地表示，此次榮獲2025年觀光金獎，感謝旅人長期的支持與信任，也感謝團隊持續的一起努力。未來，酒店將持續以永續綠色飯店的精神前進，接軌國際，看見台灣實踐的實力。

交通部觀光署持續推動永續觀光，重視「食材在地化」與「環保實踐」，以降低碳足跡，讓台灣觀光與國際永續接軌。位於花蓮的秧悅美地度假酒店（以下簡稱秧悅美地），榮獲2025台灣觀光金獎觀光旅館及旅館業類別肯定，成為東部地區永續綠色酒店的耀眼代表，此次獲獎，再次肯定秧悅美地

興展創意打造觀光新視界獲金獎肯定

策略發展驅動產業質變與升級 深耕市場強化國際行銷

撰文／陳妍潔 圖片提供／興展創意

興展創意憑藉優秀的策略行銷能力，持續推動觀光發展，於2025台灣觀光金獎榮獲熱心觀光事業團體類別金獎。興展創意表示，此次獲獎，是對興展創意作為觀光品牌投手與政策智庫最堅定的肯定，公司始終相信，觀光行銷需兼具策略高度與執行溫度。在台灣觀光發展上，團隊有幸深入地方與中央，協助擊劃區域發展藍圖，並深度參與新階段品牌識別制度的推動，將市場導向思維導入決策核心。同時持續投入行銷推廣實務，透過創意執行將政策藍圖轉化為觸動大眾的品牌體驗，並將第1線數據回饋給政府與產業，扮演雙向溝通的關鍵橋樑，驅動產業質變與升級。

在國際市場，興展創意選擇最紮實的「基礎深耕」。不只做宣傳，更長期扎根菲律賓、馬來西亞等地，教育當地通



▲興展創意團隊合影。

路夥伴包裝並銷售台灣觀光商品。透過持續互動與通路佈建，我們打通了銷售端的最後一哩路，將「台灣」轉化為當地業者心中最具競爭力的品牌，實現由內而外的精準引流。興展創意指出，這

個獎項屬於興展全體團隊與合作夥伴。未來，團隊將持續：以「策動觀光新視界，投出台灣品牌的永續競爭力」為發展目標，攜手各界夥伴，讓世界看見這片土地無可取代的魅力。

華航包機力挺中華隊 熱情應援支持Team Taiwan

精心準備包機專屬用品 致贈紀念品期盼台灣好手再創佳績

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空董事長高星漢（第1排左5）偕總經理陳漢銘（第1排左4），一同到場，並致贈「馬到成功」琉璃座期許台灣好手下創佳績。



▲包機主餐與甜點以Team Taiwan為靈感加上棒球意象設計，呼應棒球經典賽主題。

在旅程的起點就能感受到支持的力量。

機上餐點的規畫也別出心裁，備有2款主菜選擇，「勝宴海味珍饈」以扁鱈搭配明蝦，提供優質蛋白質為選手補充體力；

「勝利茄汁焗豬排飯」則運用日文「勝利」的諧音，為中華隊加油打氣。甜點以Team Taiwan為靈感，加上棒球意象設計，呼應棒球經典賽主題。此外，機上也備足冠軍奶油麵包與紅豆麵包，全方位照顧團隊在飛行中的能量補給，迎戰世界級勁敵。華航的應援精神也同步前進東京，在比賽期間於東京巨蛋週邊LED看板播放加油廣告，為球隊提振士氣，也讓到場球迷感受到華航全力為Team Taiwan應援的熱情。

中華航空（以下簡稱華航）2/28以包機陪同Team Taiwan前往日本宮崎，力挺棒球好手踏上2026 WBC經典賽旅途，桃園機場現場充滿熱情的送機球迷夾道為台灣英雄歡呼，中華航空董事長高星漢特別致贈「馬到成功」琉璃座，總經理陳漢銘也到場打氣，制服人員獻上祝福花束，期盼中華隊能取得佳

績，旗開得勝。華航特別為包機換上專屬服務用品，在機艙內點綴棒球元素，包含Team Taiwan枕套、飲料紙杯及果豆點心，讓台灣英雄上機即被滿滿加油氛圍環繞。

華航也準備專屬紀念品致贈球員，包含棒球造型眼罩、棒球造型零錢包、主題乖乖、精緻旅行包組等，讓選手們

華航參與亞利桑那研究院春酒暨策略會議活動

展現緊密合作關係 提供便捷飛行服務滿足商務、旅行需求

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／中華航空

亞利桑那研究院於3/4舉辦春酒暨策略會議活動，會上特別邀請全台首家開航台北直飛鳳凰城的中華航空（以下簡稱華航）參與，華航除於現場設置展攤外，更於活動上針對鳳凰城與機上服務及產品做深入介紹，讓與會者更加了解華航細緻入微的貼心服務。亞利桑那州駐台貿易投資辦事處處長徐竹先更在引言中分享，12/3當天乘坐華航鳳凰城首航班機前往亞利桑那州，不論在飛行品質與便捷程度都能充分感受到華航的用心。中華航空總經理陳漢銘在致詞中表示，華航成立66年以來，始終致力於提供旅客便捷的航班與服務，鳳凰城自12/3以每週3班開航，以A350-900廣體客機執飛，並於3月起將鳳凰城—台北的返程時間更改至傍晚出發，保留於鳳凰城停留時間，滿足商務或旅遊等各客群需求。此外，華航於北美擁有7大直飛航線，更攜手美國西南航空，



▲（左起）亞利桑那州駐台貿易投資辦事處處長徐竹先、中華航空總經理陳漢銘、台灣地區行銷協理宋道明、台灣貨運中心台北貨運營業部副理吳至超。



▲中華航空特別準備台北直飛鳳凰城來回機票，並於現場抽出幸運兒。

藉其綿密航網讓旅客能輕鬆串接北美各大城市，不僅提供旅客更豐富的出遊選擇，更給予商務旅客便捷的飛行體驗。

華航指出，台北—鳳凰城現提供經濟艙來回最低售價22,260元起限時優惠（限官網購票／不含稅金、附加費），全程全艙等皆提供免費機上Wi-Fi，透過鳳凰城前往亞利桑那州在入境時間相

較大規模國際機場亦更加快速，亦可藉鳳凰城轉機延伸至奧斯汀、艾爾帕索等新興電子據點。此外，利用華航企業會員酬賓方案，可享單趟飛行雙重回饋、企業哩程回饋獎勵、企業禮遇服務、官網限定購票折扣4大專屬優惠，同時享有優先登機、貴賓室、專屬託運櫃台等企業禮遇服務。

國泰航空80週年首架特別塗裝客機抵台

重現「生菜葉三明治」經典造型 歷代制服展演向80年傳承致敬

撰文・攝影／王政 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空台灣暨韓國區總經理洗蔚宗。



▲(左3起)國泰航空桃園機場資深經理陳信佑、台灣暨韓國區總經理洗蔚宗、桃園國際機場董事長楊偉甫、總經理范孝倫。

國泰航空80週年首架特別塗裝客機於3/3飛抵桃園國際機場，象徵「同心飛躍八十年」週年慶祝活動正式在台展開。此次亮相的空中巴士A350長程客機，以經典綠白間條、暱稱「生菜葉三明治」的復古塗裝登場，成為當日機場最受矚目的焦點。



▲國泰航空80週年首架特別塗裝機於3/3正式飛抵桃園國際機場，象徵「同心飛躍八十年」週年慶祝活動正式在台展開。(左3起)國泰航空台灣暨韓國區總經理洗蔚宗、國泰航空桃園機場資深經理陳信佑。



▲此次抵台的國泰航空空中巴士A350長程客機，機身披上融合經典綠白相間條紋的「生菜葉三明治」，復古造型成為機場一大亮點。

這款綠白相間條紋的復古塗裝曾於1970至1990年代深受旅客與航空迷的喜愛，是國泰航空歷史上極具代表性的經典設計。2026年推出的致敬版本，不僅重現當年風貌，喚起大家的共同記憶，也象徵自1946年創立以來，國泰航空走過的80年重要里程碑。

國泰航空台灣暨韓國區總經理洗蔚宗致詞時表示，80來國泰航空飛越了不同城市與年代，更陪伴無數旅客走過人生各個重要時刻。無論是求學深造、商務往來、旅遊探索，或與摯愛團聚，

我們始終希望成為旅途中值得信賴的夥伴，陪伴大家安心啟程，平安抵達目的地。

懷舊制服登場 溫暖服務重現天際

國泰航空經典懷舊制服也在活動中亮相，重現4個不同時期的制服風貌，呈現國泰航空隨時代演進的優雅形象與專業精神。從早期承襲軍裝精神的雙排扣設計，到融入中式元素的紅色旗袍風格套裝；再到由國際時尚品牌操刀的現代剪裁

制服，每一套制服都見證了國泰航空從區域航空公司蛻變為國際品牌的歷程。

值得一提的是，今年有逾2,000名空服員及地勤同仁將於執勤期間穿著懷舊制服，向歷代在萬呎高空中提供專業與溫暖服務的團隊致敬。

為歡慶80週年，國泰航空同步推出「80週年紀念特別塗裝系列」，精選最具代表性的機型波音B747-8F及空中巴士A350，推出飛機模型、鑰匙扣和帆布袋等實用商品，邀請旅客一同收藏這段非凡時刻。



▲現場特別安排4個不同時期的國泰航空制服風貌在活動上亮相，呈現國泰航空隨時代演進的優雅形象與專業精神。



▲現場推出「生菜葉三明治」復古造型彩繪機模型，與後方現有塗裝呈現強烈對比。



▲國泰航空推出「80週年紀念特別塗裝系列」，圖為Remove Before Flight鑰匙扣及帆布袋。

Reaching For The Gold! 世達通運舉辦新春晚宴

世達通運集團總裁朱肇筠嘉許團隊 克服競爭 圓滿達成目標

撰文·攝影／張偉浩



▲（左7起）世達通運集團副總裁朱浩綸、總裁朱肇筠、董事葉振芳、聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀，與聯合航空團隊合影。



▲（左5起）德國漢莎貨運航空台灣區銷售及處理主管楊揚、世達通運集團副總裁朱浩綸、總裁朱肇筠、董事葉振芳、德國漢莎貨運航空華南／香港／台灣銷售及營運總監謝禮恩、德國漢莎航空集團台灣總代理世達通運總經理汪彩娥，與德國漢莎團隊合影。

世達通運為台灣GSA航空總代理的指標性品牌，累積超過50年的航空代理與豐富旅遊產業經驗，旗下共有美國聯合航空、德國漢莎集團（漢莎航空、奧地利航空、瑞士航空）。並於3/2圓滿舉辦2026新春晚宴，現場氣氛熱烈。晚宴也重點回顧2025年的卓越成效，並展望馬年的合作願景。

世達通運集團總裁朱肇筠表示，首先對全體團隊的辛勞表示感謝。並指出，儘管去年面臨激烈的市場競爭，但在團隊的共同努力下，世達通運仍成功超越了所有設定的目標。總裁特別向所有合作夥伴表達謝意，並祝賀大家在馬年能取得更大的成功與進步。

德國漢莎航空深耕台灣市場 視夥伴如家人

德國漢莎貨運航空華南／香港／台灣銷售及營運總監謝禮恩表示，參加



▲（左5起）世達通運集團副總裁朱浩綸、總裁朱肇筠、董事葉振芳、西達旅運總經理張淑華，與西達旅運團隊合影。

世達通運的春酒已成為她每年行事曆中不可或缺的「例行公事」，今年已是連續第4年受邀。她由衷感謝世達通運領導團隊，長期將漢莎航空視為家族的一員。並強調，透過與世達通運的緊密合作，漢莎航空將持續提升在台灣的 brand 影響力，並期許在馬年創造更多佳績。

聯合航空歡慶40週年 3大航線拓展成功

聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀分享了2025年的豐碩果實，包括成功開航台北—關島航線以及每日營運的

高雄—成田航線。特別感謝世達通運的鼎力支持，並預告2026年對聯合航空的意義非凡，不僅是深耕台灣40週年，更是全球成立100週年。聯合航空高層也預計於今年4月訪台，與合作夥伴共同慶祝這項重要的里程碑。

肯定團隊與表揚優秀人才 展現強大領導力

最後由世達通運集團副總裁朱浩綸為致詞作結。總結2025年是意義重大的一年，不僅貨運表現出色，客運業務亦取得亮眼成績。並特別表揚了聯合航空業務經理張書銘，榮獲聯合航空2026 Pinnacle Awards獎項，肯定其在帶領年輕團隊與推動業務上的卓越貢獻。致詞結束後，大會播放了回顧影片，帶領賓客在溫馨氛圍中開始用餐。新春晚宴不僅展現了世達通運在航空代理與貨運領域的強大領導力，更鞏固了與各國際航空巨頭的戰略合作夥伴關係，為2026年的蓬勃發展奠定穩定的基礎。



▲世達通運集團在新春晚宴中帶來多樣的表演活動。

搭乘京阪電車暢遊京都滋賀 比叡山經典三路線

從京都八瀨到坂本門前町 深訪延曆寺千年文化

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲比叡山位於京都與滋賀的交界，山上可以俯瞰整遍琵琶湖景。

京都作為日本最具代表性的觀光城市之一，除了市區寺社與歷史街區外，近郊的山岳與湖泊景觀亦具備豐富觀光潛力。其中位於京都與滋賀交界的比叡山，不僅是世界文化遺產延曆寺所在地，同時也能俯瞰京都市區與琵琶湖景觀，是關西地區極具代表性的自然與文化景點。京阪集團透過旗下京阪電車與叡山電車等交通系統，串聯大阪、京都與滋賀3地，打造多元觀光路線，亦規劃如京都八瀨登山、滋賀坂本門前町散策，橫越比叡山串聯京都與琵琶湖等多條推薦路線，為同業們提供關西深度遊的最佳提案。旅行同業日後若有任何京阪集團資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

比叡山觀光經典三路線

比叡山觀光可依出發地與行程時間不同，規劃出豐富多元的登山路線，推薦三條經典行程，皆可利用京阪電車與叡山電車等交通系統串聯，方便安排半日或1日行程。



叡山電車



叡山空中纜車



坂本纜車

① 京都八瀨路線

從京都市區搭乘京阪電車至出町柳站，再轉乘叡山電車前往八瀨比叡山口，並銜接叡山纜車和叡山空中纜車登上比叡山。行程內容可安排造訪世界遺產比叡山延曆寺，5月左右還能搭配杜鵑之丘賞花，適合作為京都市區延伸的半日行程。

② 坂本門前町路線

從滋賀縣大津市坂本出發，搭乘坂本纜車僅11分鐘就能登上比叡山延曆寺站，行駛距離全長約2,025公尺的坂本纜車是日本最長纜車路線，沿途可欣賞森林景觀與琵琶湖風景。下山後可順遊坂本門前町與日吉大社，感受歷史文化氛圍。

③ 比叡山橫越路線

從京都八瀨方向進入比叡山，先搭乘叡山纜車與叡山空中纜車登上山頂後，可利用巴士環遊，依序串聯延曆寺的主要參拜區域與展望景點，深入感受比叡山近1,200年的宗教文化脈絡。回程也可選擇由滋賀方向下山，乘坐坂本纜車前往大津市。

延曆寺東塔 世界文化遺產信仰中心



▲於西元1937年重建，比叡山延曆寺東塔標高最高處的「阿彌陀堂」。

延曆寺是天台宗總本山，擁有超過1200年歷史，也是世界文化遺產「古都京都的文化財」之一。其中東塔區域為延曆寺的發祥地與信仰中心，代表建築包括延曆寺本堂「根本中堂」、大講堂與阿彌陀堂等。根本中堂內供奉的「不滅法燈」據傳自創建以來持續燃燒至今，是延曆寺最具象徵性的存在。

坂本纜車 日本最長登山纜車



▲坂本纜車每小時共有2班次，分別於整點與30分發車。

坂本纜車於1927年開通，距今已有近百年歷史，行駛距離全長約2,025公尺，串聯起滋賀縣坂本地区與比叡山之間，是日本最長的纜車路線。歐式風情的車廂具備視野開闊的展望窗戶，登山途中會經過多座橋樑隧道，沿途森林景色豐富，隨著高度逐漸上升，也能透過車窗眺望琵琶湖的壯麗景觀，是比叡山觀光的一大特色。

日吉大社 比叡山門前町歷史神社



▲日吉大社有約2,100年的歷史，每年4月還能欣賞盛大的「山王祭」。

日吉大社坐落於比叡山麓，是日本全國3,800多座日吉神社的總本宮，歷史悠久、境內眾多殿堂已被指定為日本國寶與重要文化財，為守護比叡山的重要神社之一。秋季期間這裡是知名紅葉景點，能欣賞約3,000株紅葉爭豔絕景，周邊街區保留傳統石垣與庭園景觀，散步其中亦感受濃厚歷史文化氛圍。

更多京阪集團相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

台北市旅行公會成立「旅遊青年委員會」

力邀產學界菁英—姚大光、劉喜臨為年輕世代分享未來發展

撰文·攝影／謝旻菡



▲台北市旅行公會於3/2宣布正式成立旅遊青年委員會。



▲台北市旅行公會理事長陳怡璇。

隨著國際市場的瞬息萬變、AI科技的日新月異，為加速培育年輕世代人才，台北市旅行公會於3/2宣布正式成立「旅遊青年委員會」（以下簡稱旅青會），並邀請台北市旅行公會榮譽理事長姚大光、高雄餐旅大學觀光研究所教授劉喜臨2位重量級講者，向年輕世代分享職涯歷程、行銷手法及未來挑戰，期盼能為旅遊業注入更多活力與生機。

台北市旅行公會理事長陳怡璇表示，台北市旅行公會成立至今60年，首度創立「旅遊青年委員會」，召集旅業年輕世代人才，為公會注入滿滿能量。委員會成立初衷在於推動經驗傳承、象徵世代交棒，協助年輕從業者少加速成長。未來，委員會將建立完善組織架構，由主任委員與多位幹部共同推動會務，期望在公會深厚的基礎上，串聯資

旅遊青年委員會幹部名單

- 召集人：吳兆益
- 副召集人：林聰益、荊柏翰
- 主任委員：馬宏宇、陳政宇、閔銘傑、吳紫暄、邱喬菁
- 副主任委員：梁軒智、張柏煒、謝凱翔

源、培養新血，讓產業專業與精神得以延續。

台灣旅遊業年輕人未來規劃—姚大光

作為業界重要的大前輩，姚大光理事長分享給新世代旅遊人的經驗心法。他指出，觀光業是可以白手起家的幸福產業，不需龐大硬體資本，卻仰賴熱情與長期堅持；旅遊的本質不只是販售行程，而是為旅客創造幸福記憶，串聯飯店、航空與交通資源，扮演產業的領頭角色。

在面對兩岸政策變動與國際局勢衝擊，產業高度脆弱，入境市場數據與實質收益也存在落差。在此環境下，經營者更需找準目標市場、深耕客源，並以品質與良心建立信任，在資訊透明時代中強化細節控管，並著重於高端客製化、利基市場與郵輪等新型態旅遊的發展，善用AI與社群行銷，提升效率與品牌力。然而，科技始終只是工具，真正不可取代的是人與人之間有溫度的交流，以及幸福記憶的創造，唯有持續累積專業，從業務轉型為不可取代的專家，才能在變動市場中開創長遠而穩健的競爭優勢。



▲台北市旅行公會榮譽理事長姚大光。

觀光行銷煉金術—劉喜臨

任職於高雄餐旅大學觀光研究所的教授劉喜臨，以「觀光煉金術」為題，深入探討台灣觀光產業如何從低價競爭轉向創造「情緒價值」與「美學設計」，並透過差異化與獨特性提升品牌競爭力。

他強調觀光本質是「賣幸福與快樂」，產業思維須從追求CP值轉向VP值，讓旅客感受到超越價格的感動與尊榮感，而不是一味強調物美價廉。

同時，行銷需掌握「流量→體驗→口碑→營收」的轉化路徑，透過好拍的標誌性元素，引發社群自發分享，讓消費者成為行銷通路。

最後，他鼓勵年輕世代，以數據為基礎、故事為核心、美學為外顯，將流量轉化為品牌價值，共同推動台灣觀光升級與永續發展。



▲高雄餐旅大學觀光研究所教授劉喜臨。

百夫長旅行社喬遷 3位達人領航世界邊陲

邀電音女聲蘇婭用歌聲連結行程 感受沉浸式的旅遊氛圍

撰文·攝影／張偉浩



▲(左起)百夫長旅行社業務經理張祐嘉(Yuga)、歐洲線協理許志偉(Marco)、總經理曾如瑩(Tracy)、董事長曾純純、財務長高培鈺、中東/行銷部協理徐峰堯(Mustafa)。

▲百夫長旅行社(Centurion Travel)於3/3舉行盛大的辦公室喬遷慶祝活動，並同步舉辦產品推介會。

百夫長旅行社(Centurion Travel)於3/3舉行盛大的辦公室喬遷慶祝活動。活動中，百夫長旅行社(Centurion Travel)董事長曾純純感性回顧公司自2018年成立以來，歷經疫情挑戰並在台灣市場開拓出獨特道路的艱辛歷程，強調「愛與夢想」是團隊前進的核心動力。

更分享「百夫長」一詞源自羅馬軍官，象徵著專業管理與將文化傳遞至世界的使命。此次盛會特別邀請3位資深線控領隊，分別針對歐洲、南島語族及中東南亞非洲產品進行深度解說，帶領嘉賓從不同角度領略世界的深度。

探尋歐陸邊陲的純粹 不只是打卡更是文化的堆疊

百夫長旅行社歐洲線協理許志偉(Marco)在開場時提到，歐洲產品的設計初衷在於呈現其深厚的文化與情感厚度。許志偉強調，百夫長的歐洲產品已不再追求塞滿行程或盲目打卡，而是思考如何看見更深層的文化內容。百夫長將歐洲產品的核心價值定位於「邊陲」，即那些被旅遊市場所忽視、交通較不便但保留了最純粹歐洲風貌的祕境。

★多洛米堤：許志偉特別介紹引領台灣市場的北義多洛米堤行程，目前已升級至N.0版本，提供新航與長榮2大體系，讓旅客深度體驗阿爾卑斯山的震撼。

★北極圈生活：行程深入瑞典阿比斯庫與挪威羅浮敦群島，強調不只是看極光，更是體驗北極圈的日常慢活。

★文化與生態：包括結合國際藝術節與大師同行的蘇格蘭深度之旅、保加利亞玫瑰節VIP體驗，以及探索北大西洋祕境法羅群島。

★消逝的奇景：感嘆如格陵蘭島的冰川正因氣候暖化迅速消逝，呼籲旅客應把握機會感受大地的純淨。

台灣出發的南島壯遊 在世界的邊緣尋找生命力量

百夫長旅行社總經理曾如瑩(Tracy)指出，南島語族地圖上的航道並非旅遊市場的中心舞台，卻是世界地圖的精華邊緣。她強調，台灣正是南島語族的發源地，先民在沒有導航的年代，憑藉星辰與海潮踏遍世界邊陲。百夫長秉持這份精神，帶領旅客走進南島語族之跡。

★印尼史前力量：前往科摩多島觀察史前巨蜥，並深入南島語族最原始、最難到達的巴布亞部落，感受未經現代文明洗禮的生命律動。

★紐西蘭慢活：顛覆一般走馬看花的行程，安排入住庫克山隱士飯店，讓旅客「住進風景裡」，將時間還給自己。

★南太平洋鏡頭：抵達復活節島，見證摩艾巨石與南島血脈的連結；並前往智利阿塔加馬沙漠，在火星般的荒涼中尋找宇宙中心。

★印度洋的天堂：探索被譽為世界第8大洲的馬達加斯加，以及上帝創造天堂的原型—模里西斯。後者完美融合了歐、非、亞的文化與節奏，並以海底瀑布的奇景震撼人心。

點燃文明之火 揭開中東南亞與非洲神祕面紗

百夫長旅行社中東/行銷部協理徐峰堯(Mustafa)則以「火」為主題，將部落歌謠的共鳴轉化為對古老文明的追求。他指出，百夫長在這些極具挑戰性的區域展現了極致的專業，曾連續獲得多項金質旅遊獎肯定。

★波斯色彩：翻轉大眾對伊朗只有黃土的偏見，帶領旅客走進色彩斑斕的粉紅清真寺，並深入波斯灣的海峽祕境，以及目前開放電子簽、雙什葉派聖地建築美學的伊拉克。

★北非壯遊：百夫長是全台唯一能完整串聯埃及、利比亞、突尼西亞、阿爾及利亞至摩洛哥的旅行社。徐峰堯特別開玩笑地提到，前往阿爾及利亞薩哈拉沙漠的行程需要「面試」旅客，以確保其對原始非洲的熱誠。

★南亞神祕地帶：產品涵蓋了能直觀喜馬拉雅山的北印拉達克、巴基斯坦的喀喇崑崙公路。北北印的行程榮獲2025中亞南亞金旅獎，可以欣賞高山湖泊班公措，獨特的藏傳佛教面具節。巴基斯坦獨特的犍陀羅佛教藝術與喀拉崑崙山區的香格里拉。

旅遊業歡聚慶元宵 聯合舉辦台北燈節走春

「台灣永續觀光發展協會」攜手「甲聯會」 共聚交流

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣永續觀光發展協會



▲2026台北燈節走春，在花博燈區欣賞上海花燈。



▲泡泡瑪特 (POP MART) IP展出：攜手超人氣潮玩品牌。



▲3/5前進西門町商圈，感受潮流與傳統的完美融合。

為凝聚旅行業界情誼並響應年度觀光盛事，「台灣永續觀光發展協會」與「甲種旅行業聯誼會（甲聯會）」於今春攜手共同號召，針對會員旅行業者規劃2場「2026台北燈節走春」考察與聯誼活動。透過實地走訪雙展區，帶領同業共聚交流，感受結合國際IP與數位科技的節慶魅力。

「2026台北燈節走春」首場活動於2/28熱情展開，旅行同業會員歡聚於

圓山花博公園，走訪以變形金剛柯博文為主燈的「花博燈區」並共話商機；第2場於3/5前進西門町商圈，品味由泡泡馬特及各單位所精心規劃的「西門燈區」，感受傳統文化與動漫潮流IP藝術的不同魅力。

台灣永續觀光發展協會理事長（亦為甲聯會第8屆會長）吳佳怡表示，透過走春聯誼，提升旅行業者對城市節慶主題活動規劃的創新及用心，並對於臺

北市觀光行銷資源的了解與掌握，落實永續觀光的推廣；甲種旅行業聯誼會現任（第23屆）會長王丹鳳亦強調，2026台北燈節結合文創與豐富的異國燈組，極具入出境旅遊吸引力，是旅行業者包裝城市套裝主題行程的好題材。兩會期望透過此次走春，攜手旅行業者在永續觀光與數位轉型的浪潮中，共創更多具備在地特色的精品旅遊路線，並在歡聚的氣氛中迎接旅遊市場未來的新契機。

韓國全州市 × 台北市旅行公會 簽署MOU

舉辦觀光說明會 邀台灣旅客造訪最具韓國風情的魅力城市

撰文·攝影／謝旻蓓

作為韓國最具文化底蘊的城市，全州市於2/26來台舉辦「2026韓國全州觀光說明會」，向台灣旅遊同業介紹最新觀光資源、代表性節慶與差異化產品，並與台北市旅行商業同業公會簽署MOU，為雙方交流與市場拓展開啟新頁。

台北市旅行公會理事長陳怡璇表示，去年台灣赴韓旅遊近190萬人次，韓國來台約110萬人次，彼此互為重要客源市場。透過此次合作，將結合公會近1,500家會員的產業能量，積極推廣全州文化特色，擴大雙向觀光效益。

全州市文化體育觀光局局長盧恩英表示，全州完整保存傳統建築與生活樣貌，是體驗正宗韓國風情的最佳城市。她特別推薦3大體驗，1、走訪全州韓屋



▲（左起）全州觀光財團事務局長閔東奎、全州市文化體育觀光局局長盧恩英、台北市旅行公會理事長陳怡璇共同簽署MOU。



▲（後排左起）韓國觀光公社台北支社社長金韓圭、全州市文化體育觀光局局長陸文珠、全州觀光財團事務局長閔東奎、全州市文化體育觀光局局長盧恩英、台北市旅行公會理事長陳怡璇、監事會主席翁炳贊與台北市旅行公會理事團隊合影。

村，穿著韓服漫步、參與韓紙等傳統工藝DIY；2、品嚐並親手製作全州拌飯；3、造訪供奉朝鮮王朝太祖御真影的慶基殿，深入了解王室歷史。同時，特別感謝台北市旅行公會的協助與支持，為台韓觀光交流搭建重要平台，期盼未來能藉由與台灣業者的合作，開發更多元行程產

品，實現雙邊觀光的長遠成長與繁榮。全州融合傳統、人文與美食魅力，擁有約290間韓屋住宿與豐富歷史地標，美食如拌飯、馬格利米酒更具代表性；加上全州國際電影節、GAMAEEK節與拌飯節等活動加持，成為海內外旅客高度滿意的文化旅遊城市。

JAL PAK 夏威夷假期 推美國之傲號玩4島

6 / 4 正式首航 平均每月出團 1 次 8 家旅行社聯合銷售

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／JAL PAK 夏威夷假期



▲（左起）挪威郵輪銷售總監黃麗聰、夏威夷旅遊局台灣總監羅世玟、日本航空台灣營業處長蘇微惠、夏威夷台灣辦事處處長許正昌、JAL PAK 夏威夷假期中心 & 鳳凰旅遊策略長邵鼎清。 ▲全球唯一全年航行夏威夷「美國之傲」打造一站式海上度假體驗。

看準台灣旅客對「一趟旅程、多重體驗」的高端度假需求，夏威夷旅遊局攜手日本航空（JAL PAK 夏威夷假期）與挪威郵輪—全球唯一全年航行於夏威夷群島的「美國之傲號（Pride of America）」，以最輕鬆的方式展開夢幻 11 天 9 夜的夏威夷跳島之旅。

不同於一般跳島需轉程島內航班，旅

客僅需登船，即可一站式巡遊夏威夷 4 大島嶼、5 個港口，擁有近 100 小時的岸上觀光時間，讓旅客輕鬆又完整地探索夏威夷群島的多重風貌，實現「移動中的 5 星級度假」。

「美國之傲號」為全球唯一全年以檀香山為母港、專航夏威夷群島的郵輪，所有航程時間將完整留給 4 大島嶼探索。

郵輪可容納約 2,200 名乘客，設有 15 層甲板，房型多元，超過一半客房配備私人陽台，讓旅客每日醒來即可飽覽迷人海島風光。並於 2025 年整修翻新，新增星巴克、匹克球（Pickleball）場地與多間新客艙。船上提供多達 15 種餐飲選擇，橫跨夏威夷在地料理、法式、義式、日式與美式風味，並設有多間酒吧與 24 小時客房餐飲服務。

日航 PAK 夏威夷郵輪跳島行程預計於 6 / 4 正式首航，去程為日航台北—成田—名古屋—檀香山；回程檀香山—成田—台北，平均每月出團 1 次，並由鳳凰旅遊、可樂旅遊、雄獅旅遊、東南旅遊、五福旅遊、山富旅遊、巨大旅遊、利百加旅行社，8 家旅行社共同銷售。透過航空與郵輪的完整包裝，為台灣旅客提供兼具深度與舒適的夏威夷度假新選擇。

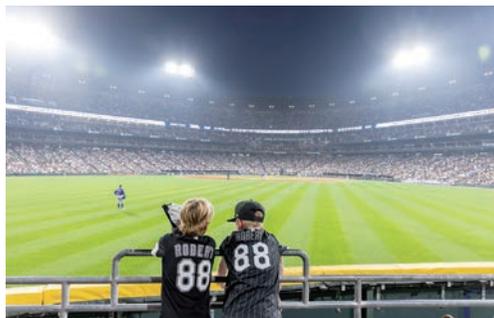
美國國家旅遊局精選 50 個親子玩樂體驗清單

帶著全家一起去旅行 大人小孩都適合的美國 8 大區域

撰文／張偉浩 圖片提供／美國國家旅遊局



▲位於紐約州國家玩具博物館提供親子共遊的娛樂選項。



▲感受美國職棒現場的熱烈氛圍與跨世代共享的運動體驗。



▲佛羅里達州 Fun Spot Kissimmee 主題樂園搭乘「礦坑鼓風機」木製雲霄飛車。

親子旅遊正成為全球旅遊潮流，美國國家旅遊局（簡稱 Brand USA）近日公布全美 50 個適合家庭同遊的亮點體驗，精選各地適合親子與多世代同行的觀光景點，從自然探索到文化體驗，歡迎全家一起來美玩樂。Brand USA 總裁暨執行長 Fred Dixon 表示：「2026 年美國將迎來建國 250 週年紀念活動、66 號公路百年慶典，以及世界盃賽事、球

迷嘉年華與觀賽活動等全球矚目盛事。此外，全美超過 60 座壯麗國家公園、充滿歡樂的主題樂園、迷人的海濱度假勝地，以及文化底蘊深厚的城市，共同構築出適合全齡共享的多元旅遊版圖，使美國成為家庭旅遊的首選目的地。」此次公布的 50 項精選體驗橫跨美國 9 大區域，讓旅行成為凝聚情感與世代共享的珍貴時光。詳細體驗請參閱 Brand USA 官網。

1. 東北地區：寓教於樂體驗
2. 中大西洋地區：文化探索與城市娛樂雙饗
3. 美中西地區：創意無限的歡樂冒險
4. 美國南部：互動娛樂與自然探索同行
5. 美國西南部：原民傳統對決西部精神
6. 太平洋西北地區：山林探險與西部傳統交織的家庭戶外旅程
7. 美國太平洋沿岸：創意與想像力的探索
8. 美國山脈區：壯麗地景的史前冒險
9. 美國本土外離島：擁抱陽光海風假期

春假連休 說走就走

4/1 **西班牙 榮耀帝國 大城小鎮11天**
★早鳥前10名優惠3,000元 NT**56,900**起

4/3 **奧捷斯匈 奧匈帝國 世紀風情10天**
NT**59,900**起

4/3 **南航西葡 伊比利半島經典11天**
★早鳥前10名優惠3,000元 NT**69,900**起

北歐四國—丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天
3/26 ★早鳥前10名優惠5,000元 NT**89,900**起

東方土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天
3/29、4/2 **桃園出松山回** NT**39,900**起

樂遊西葡—伊比利半島經典12天
3/29 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**74,900**起

國航土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天
3/31 **桃園出松山回** NT**39,900**起

義大利—濃情蜜意 比薩奇蹟天空之城11天
3/31 **米蘭進-羅馬出** ★早鳥前10名優惠3000 NT**69,900**起

川越土耳其—醉戀番紅花·布爾薩11天 NT**36,900**起
4/3 **松山來回**

