

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.03.23 出刊 每週一發行

VOL. 902

目標232萬  
訪韓人次

## 共創·前行 2026韓國觀光暨MICE B2B洽談會



### 穩居訪韓客源市場第3

- \* 年訪客達189萬人次
- \* 成長28.3%傲視全球

### Taiwan Only成最佳助力

- \* 專屬體驗更顯尊貴
- \* 創造團體旅遊多元性

### K-local 100選打造新體驗

- \* 韓國日常生活就是旅行
- \* 100種旅遊新方式

多管齊下力拼赴韓新紀錄



## 讓韓國甘願推出 「Taiwan Only」搶客的潛力

在全球觀光復甦浪潮之中，台灣旅遊市場已從「穩定的區域客源市場」，逐步轉變為「戰略級市場」，從韓國近年一系列針對台灣的精準布局來看，加上甫落幕的「2026韓國觀光暨MICE B2B洽談會」，韓國對台不僅是單一的常規性觀光推廣，更是一場國際市場競逐之下的競賽。當台灣旅客赴韓人次突破189萬、年成長高達28.3%，並穩居第3大客源國之際，韓國已不再以傳統行銷思維應對，而是全面升級為「深耕型經營」，甚至出現專屬於單一市場的產品設計與活動機制，其背後意涵值得觀察與探討。

首先，數據本身已說明一切，台灣不僅占韓國總入境人數（1,870萬）1成之多，更以遠高於平均值（15%）的成長率，成為帶動韓國觀光復甦的重要引擎。對韓國而言，這樣的市場不只是「量體可觀」，更具備「成長動能」與「消費潛力」，特別是台灣20至40歲女性為主的客群結構，對韓流文化與生活風格的高度接受，使「旅遊動機」從傳統景點轉向生活體驗，這正好與韓國近年推動的K-lifestyle高度契合。

更關鍵之處並非人數，而是「旅遊行為」，相較於全球訪韓旅客高達88%的自由行比例，台灣市場仍保有約40%的團體旅遊，這種「雙軌結構」反而成為韓國觀光政策操作上的優勢。一方面，自由行旅客支撐都市觀光與消費；與之相反的團體旅遊，則能深入到地方，帶動二三線城市發展，尤其近幾年台灣旅客藉由金海、清州、大邱等地方機場入境的比例過半，儼然已成為韓國「地方觀光活化政策」的最佳推手。也因此，韓國觀光公社的策略開始出現明顯轉向，從舉辦B2B洽談會強化與旅行社合作，到設定「2026中部觀光年」，其核心並非單純行銷，而是透過產品設計引導人潮的流動，將台灣旅客導入過去較少觸及的區域，這種「由供給端設計需求」的操作模式，顯示韓國已將台灣視為可被精準經營的成熟市場，而非單純的流量來源。

更具指標性的，是「Taiwan Only」活動的推出。這類專屬於單一國家的旅遊產品，在國際觀光市場中並不常

見，其本質是一種「市場分眾到極致」的策略體現。從去年大邱慶典的韓服遊行、咸安落火遊戲為台灣旅客專場舉辦，到2026年規劃的一系列限定活動，如世宗落火遊戲專屬賞區、全州街邊啤酒節禮遇、甚至由名廚提供限定餐飲體驗，這些都不只是行程安排，而是刻意打造的「尊榮感」與「話題性」。

借助這樣的操作，讓韓國旅遊已從「觀光推廣」升級為「品牌經營」，透過專屬體驗，不僅能提高台灣旅客赴韓的再訪率，也讓旅行社在產品包裝上更具差異化，進一步強化市場黏著度。換言之，韓國正在做的，是將台灣市場從「可替代客源」轉變為「不可或缺的核心客群」。

此外，「Enjoy K-local」與「K-local 100選」的推出，則顯示另一個重要趨勢：「觀光內容的再定義」。當旅遊從「看景點」轉向「過生活」，韓國將日常文化、餐飲、咖啡、購物與節慶全面商品化，並透過迷你團、客製化與一日遊等形式重新組裝產品。這不僅回應自由行市場的需求，也為團體旅遊提供新的轉型方向，讓「團體不再只是交通工具」，而是體驗設計的載體。

整體而言，韓國的策略帶來幾個值得關注的訊號。首先，國際市場競爭已從「吸引人來」轉為「讓人持續來、願意多來」；其次，市場經營的關鍵在於是否能針對特定客群設計專屬體驗，而非以通用產品應對所有市場。最後，政府與業者之間的合作，尤其是在B2B平台與產品開發上的整合，正是放大市場效益的關鍵。

台灣旅遊市場的成長，無疑為國際觀光版圖帶來新的變數，韓國的積極布局，正說明台灣已從「被競爭的市場」轉變為「被爭奪的資源」。未來，誰能更精準掌握台灣旅客的需求、誰能提供更具差異化的體驗，誰就能在這場觀光競賽中取得優勢。

# 台北市觀旅局邀韓業者體驗精采台北

## 鞏固「48小時台北」品牌策略 踩線+B2B說明會雙管齊下

撰文・攝影／王政 圖片提供／台北市政府觀光傳播局



▲為進一步拓展韓國市場，台北市政府觀光傳播局於3/19~21期間邀請20家韓國旅行社來台踩線，涵蓋團體旅遊、獎勵旅遊、自由行及客製化等多元領域。



▲台北市觀傳局副局長蕭君杰（右）致詞。



▲台灣入境旅遊協會榮譽理事長王全玉。



▲韓國業者踩線參訪台北文化體育園區（大巨蛋）、松山文創園區等地，了解大型展演場館規劃及評估獎勵旅遊包裝的可能。

根據統計，2025年韓國旅客來台市場持續成長，全年入境人次達1,016,520人，穩居台灣前3大客源市場之一，也成為各界積極爭取的客源國之一。

因應韓國旅客偏好短天數、高效率的城市旅遊型態，台北市政府觀光傳播局以「#挑戰48小時，體驗精彩台北」為主軸，整合捷運、公車與貓空纜車等交通工具，串聯城市景點與文化場域，主打在有限時間內也能深入體驗台北的多元魅力。

為進一步拓展韓國市場，觀傳局於3/19~21期間邀請20家韓國旅行社來台踩線，涵蓋團體旅遊、獎勵旅遊、自由行及客製化等多元領域，實際體驗3天2夜、以48小時城市旅遊為核心概念的旅

程，提供產品包裝靈感。同時於3/20舉辦B2B觀光推介會，促進台韓業者交流，協助韓方掌握台北在場館設施、文化內容與城市生活等面向的觀光優勢。

### 走進更年輕的台北 感受國際之都的美好

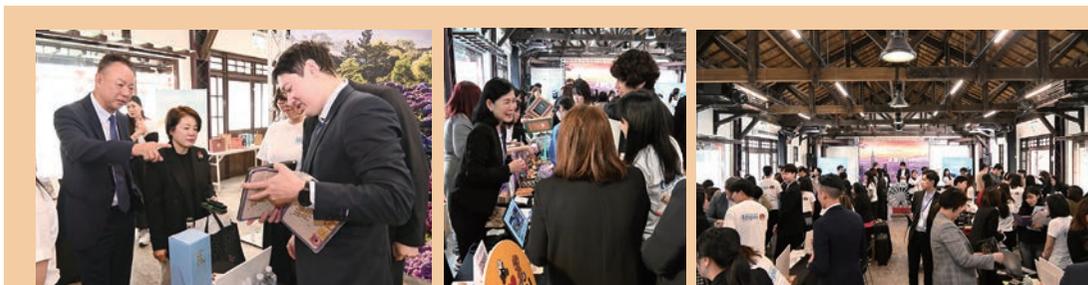
不同於常規的路線，此次踩線行程聚焦韓國年輕族群偏好的音樂、文化與藝文空間，安排參訪台北流行音樂中心、台北文化體育園區（大巨蛋）、松山文創園區等指標場域，讓業者了解大型展演空間的運作模式及團體旅遊的可行性。同時透過實際搭乘交通工具與動線體驗，協助旅行社在未來規劃行程時，能更有效串聯住宿、餐飲及周邊消費，

提升整體產品吸引力。

行程亦融入自然療癒與慢活體驗，安排搭乘貓空纜車、茶園品茗，以及華山文創園區漫遊，展現台北從城市到山林僅需30分鐘的便利性；夜間則走訪信義商圈，感受都會夜生活與商業活力，從白天的綠意景觀到夜晚的繁華風貌，呈現出台北多層次的城市魅力。

觀光推介會則匯集超過30家台北在地業者，包含場館景點、溫泉資源、文創品牌與星級飯店等，提供一站式交流平台。現場透過茶席體驗、街區美食與文化互動，將台北的生活風格與創意能量具體呈現，獲得韓方業者高度肯定，也促成多項合作契機。

觀傳局表示，韓國市場對主題型旅遊及都會短程旅遊需求持續升溫，而台北兼具交通便利、場館資源與文化多樣性，具備高度發展潛力。未來將持續深化「48小時台北」品牌策略，透過交通整合與主題行程設計，吸引更多韓國旅客在短時間內探索台北，進一步鞏固其在亞洲觀光市場的重要地位。



▲推介會超過30家台北業者參與，與韓國業者交流互動。

# 2026韓國觀光暨MICE B2B洽談

## 台灣市場成長強勁 穩居訪韓市場排名

隨著訪韓熱潮的延燒，為加速台灣市場推廣韓國旅遊商品，韓國觀光公社台北支社於3/19假台北萬豪酒店舉辦「共創·前行 2026韓國觀光暨MICE B2B洽談會」，邀請42家韓方業者與台灣旅行業者進行面對面的交流洽談，深入挖掘雙邊市場需求，期盼攜手創造更多韓國優質旅遊商品。



▲(左起)駐台北韓國代表部科長金恩智、副代表高尚郁、韓國觀光公社台北支社社長扈受暎、次長金韓圭、次長金勁吸。

### 2025年訪韓人次創新高 展現台灣市場發展實力

韓國觀光公社台北支社社長扈受暎表示，去年台灣的訪韓旅遊市場大幅成長，旅客人次高達189萬人次，約佔整體訪韓市場的10%，穩居全球客源市場第3名；去年的成長率更是較2024年增長了28.3%，表現亮眼並創下歷史新高。

扈受暎提到，有別於其他市場旅客多集中在首都圈或主要觀光城市的旅遊習性，台灣旅客約有4成透過金海、清州、大邱、濟州等地方機場入境，能深入造訪更多韓國在地文化及特色景點，實現韓國觀光長期關注的「活化地方觀光」

重要策略。而能有這一切的漂亮成績單，需要感謝台灣旅行社夥伴的投入才能實現。目前台灣旅客赴韓的旅遊型態為自由行60%、團體旅客40%，與整體市場高達88%的自由行旅客結構相比，呈現出差異性。因此，藉由此次活動的舉辦，不僅讓台韓雙邊的旅遊業者相互認識，洽詢更多旅遊商機；同時也期盼能將新的旅遊主題、優秀觀光內容推廣給更多台灣業者，共同攜手帶動韓國觀光發展，達成232萬訪韓人次目標！

### 2026中部觀光年 推「Taiwan Only」的特別商品

為推廣韓國中部地區觀光，今年韓國觀光公社將核心主題訂為「2026中部觀

光年」，推廣重心包含大田廣域市、世宗特別自治市、江原特別自治道、忠清南道、忠清北道、全北特別自治道。透過與地方機場的連動，如清州（潛力市場）、大邱（成長型市場）等機場，能連接中部各地觀光城市，以提高商品多元性。

另外，為展現對台灣市場的重視，台北支社自2024年開始就陸續推出「Taiwan Only」的特別商品，今年則預計會有「世宗落火遊戲」、「咸安落火遊戲」、「全州街邊啤酒節」、「尹男老主廚」、「大邱辣炒年糕節」、「洪川江冬季節」等7大台灣專屬商品的加入，提供創新的旅遊魅力，增加市場話題性。同時，隨著旅遊習慣的轉變，韓

#### 京畿觀光公社



京畿道具有鄰近首爾的地理優勢，區域內擁有山海景觀、歷史古蹟等多元旅遊資源，如水原華城、DMZ等。體驗項目則有今年新開幕的「僑村Kyochon1991」炸雞體驗中心，以及今年滿50週年的「愛寶樂園」等，都適合年輕族群前往體驗。

#### 大邱文化藝術振興院



今年大邱主打文化內容與大型活動，走向軟性觀光發展。如今年迎來第20屆的國際音樂劇節，適合藝文客群；10月份的辣炒年糕節則規劃台灣專屬體驗區，提升參與感。另外，今年2月剛結束的國際馬拉松賽事，也成為拓展多元主題市場的重要關鍵。

#### 釜山觀光公社



釜山會展局針對國際會議及獎勵旅遊團體的引進，量身打造分階段支援制度，並提供事前實地考察、財務及行政相關支援。根據相關條件之原金額最多可至3千萬韓元，以此強化同業送客，持續深化釜山在商務與團體旅遊市場的競爭力。

# 會登場！42家韓方業者來台交流

## 第 3 2026年目標鎖定232萬入境人次



▲（左起）易飛旅遊副總經理李道珩、三創旅遊總經理鄭國麟、雄獅旅遊協理陳秀菱、寶馬旅行社副總經理鄭淑貞、辰宥旅遊董事長范惠青、韓國觀光公社台北支社社長盧受嘆與韓方業者代表合影。 ▲韓國觀光公社台北支社於3/19舉辦2026韓國觀光暨MICE B2B洽談會。

國觀光公社在今年也將推動訪韓自由行活動「韓國日常生活就是旅行，Enjoy K-local」，規畫專屬的「K-local 100選」內容，帶給台灣旅客全面性的韓國旅遊體驗。

此外，MICE領域亦是台灣市場的推廣重點之一。目前韓國共有8座國際機場、5個郵輪碼頭，可與KTX等便捷交通串聯，3小時內可抵達主要城市；加上24個專業會議中心與多元文化體驗資源，能讓行程兼具效率與深度。2026年的補助制度，凡符合停留2天以上、10人以上，且由企業負擔費用的團體即可申請，若為企業會議則需安排4小時以上的議程。補助依人數分級，最高每人可獲4萬韓元，並可彈性運用於門票、紀念品或場地費。針對300人以上大型團體，另提供行前考察機票補助，提高操作誘因。



▲邀請42家韓方業者來台交流，並準備體驗項目提升互動性。

如同業有相關MICE需求，歡迎聯繫韓國觀光公社台北支社。  
聯絡窗口  
陳柔安 02-2772-1330 #19  
辛恬 02-2772-1330 #11  
台北支社MICE支援制度信箱：ktope@gmail.com



2026支援制度請掃描

### 濟州觀光公社



濟州在台灣3大城市（台北、高雄、台中）皆設有直飛航班，每週提供38個航班，於2025年共吸引超過23萬名台灣旅客到訪。濟州將打造四季的全年旅遊體驗，並在健行、馬拉松等SIT主題旅遊市場強化招攬。

### 忠清北道



以每年5~6月的「陰城稗巴節」為年度主軸，主打在地特色美食與互動體驗，並將會特別針對台灣旅客設置專屬區域強化尊榮感。同時針對10人以上且入住當地的團體，提供每人1萬韓元補助，相當適合旅行社包裝特色節慶行程。

### 慶尚南道觀光財團



慶尚南道擁有美麗的海岸線與溫和的氣候，四季皆有美景可供旅客欣賞。這裡不僅適合親子旅遊，在文化層面也有寺廟、晉州南江流燈節，深化體驗層次；同時更可以在南海地區結合馬拉松、單車活動，發展運動觀光商品。

# 慶尚南道舉辦台灣觀光B2B商談會

與台灣業者進行MOU 強化市場能見度 讓旅客深入認識慶南之美

撰文·攝影／謝旻蓀



◀慶尚南道於3／18舉辦台灣觀光B2B商談會，邀請旅行社及相關企業代表共襄盛舉。

▶(左起)辰宥旅行社總經理林岳雨、慶南觀光財團代表理事裴鍾天、可樂旅遊副總經理萬麗香、五福旅遊協理李億伯。



為向更多海外遊客推廣慶尚南道美景，慶尚南道於3／18舉辦台灣觀光B2B商談會，邀請多家旅行社及相關企業代表共襄盛舉，與韓方業者進行一對一的交流對談。同時，亦與可樂旅遊、五福旅遊、辰宥旅行社進行MOU的簽署儀式，以及與LINE Pay Taiwan共同合作，強化在台灣市場的能見度，讓更多旅客能深入認識慶尚南道之美。

慶南觀光財團代表理事裴鍾天表示，慶南觀光財團自2023年開始，便

開始進行踩線團、觀光博覽會等交流，2025年更推動市郡聯合行銷及停留型觀光產品開發等各類活動，持續與台灣業者維持緊密的合作關係。此次與台灣業者的合作，不僅可以提升旅客便利性、活化地方經濟；同時提供旅行社產品的包裝多元性，並在「運動觀光」領域持續創新，期盼吸引更多客群造訪旅遊。

提到慶尚南道的春天，絕對不能錯過「鎮海軍港節」。每年春季，數十萬株櫻花同時盛開，將整座城市染成一片粉

紅色的花海。櫻花隧道、鐵道櫻花路以及以港口為背景的景致，被譽為韓國最美的春景之一。除了櫻花之外，慶尚南道也正經營著多樣化的春季花卉慶典觀光產品。目前與可樂、雄獅等大型旅行社合作開發團體旅遊行程，並透過旅遊平台KKday推出多樣化的春季賞花旅遊產品。另外，為提高海外遊客前往慶尚南道的交通便利性，慶尚南道也與當地旅行社合作，開發了從首爾與釜山等主要據點出發的春季花卉慶典旅遊行程。

## 2026濟州觀光說明會 目標35萬入境人次

主推四季旅遊體驗 提供支援制度 深入認識濟州旅遊魅力

撰文·攝影／謝旻蓀



▲「2026 濟州觀光說明會暨餐敘活動」於3／18假台北寒舍艾美酒店舉行。



▲(左6起)濟州觀光公社社長高昇鐵、濟州特別自治道觀光政策課課長文才元、韓國觀光公社台北支社社長金韓圭與台灣旅遊同業合影。

由濟州特別自治道與濟州觀光公社共同主辦的「2026 濟州觀光說明會暨餐敘活動」於3／18假台北寒舍艾美酒店舉行，現場有來自濟州島的業者來台交流，期盼藉由說明會與餐敘的方式，讓台灣業者深入了解濟州島的旅遊魅力。

目前台灣直飛濟州島的航班每週共有

38班，分別由台灣虎航、易斯達、真航空、德威共4家營運北、中、南航線。根據資料統計，2025年台灣赴濟州的旅遊人次超越23萬，相較2024年成長了46.5%，充分展現台灣市場的活力。因此，為加強拓展濟州觀光魅力，2026年濟州將以「四季全年旅遊體驗」為核心，針對運動、慶典、美食、文化、永

續等進行全方位的布局發展，規劃四季旅遊活動，以此吸引消費者前往濟州旅遊。另外，針對旅行同業也推出完善的支援制度，包括MICE、SIT、教育旅行、韓流主題商品等，給予相對應的補助方案，期盼能借助台灣旅行社將濟州島讓更多台灣旅客認識，並達成35萬的送客目標。

## EDITORIAL | 旅奇社論

02 讓韓國甘願推出  
「Taiwan Only」搶客的潛力

## FOCUS | 特別企劃

## 03 台北市觀旅局邀韓業者體驗精采台北

## COVER STORY | 封面故事

04 2026韓國觀光暨MICE B2B  
洽談會登場！  
42家韓方業者來台交流  
慶尚南道舉辦台灣觀光B2B商談會  
2026濟州觀光說明會 目標35萬入境人次

## JAPAN | 和風日本

08 千葉多元行程提案升級 串聯自然體驗亮點  
千葉君領軍！千葉縣活用吉祥物魅力推觀光  
佐賀呼子朝市華麗轉型！  
中尾甚六品牌落成&新名所誕生

## HOTEL NEWS | 飯店新訊

10 花蓮理想大地渡假飯店「理想旅程」感官體驗  
天成逸旅—蝴蝶谷正式開幕  
高質感PORTRAIT鉅萃酒店首度亮相

## TRADE TALK | 旅業大小事

## 11 瑞士國家旅遊局首度舉辦Swiss Travel Weekend

BE Hotels &amp; Resorts Group抵台宣傳

德奧浪漫歐洲瑰寶代表團訪台推廣

泰觀局於高雄、台北舉辦泰國旅遊交易會

觀光工廠正走出一條與眾不同的經營之道

永信旅遊舉辦北、中、南春酒 感謝同業支持

MSC地中海郵輪首度雙郵輪同日停泊基隆港

賀！周水美榮任台北市旅館同業發展協會理事長

日本10大名湯女將齊聚日月潭力麗溫德姆溫泉酒店

美國全球運動盛典與指標紀念年接力登場

香港旅遊發展局舉辦「2026年香港旅業展望」

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春Frank Hsia  
Josephine Huang社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志Winnie Ou  
Jack Liu

## 編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang  
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

## 文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可珺 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

## 設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu  
資深設計／林芳存 Tina Lin  
資深設計／林韋志 Vick Lin

## 行銷業務團隊 Marketing &amp; Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou  
經理／李曉倩 Judy Lee

## 業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

## 國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
行銷企劃／游琮玄 Sougen YuBRAND USA 旅奇週刊  
TRAVEL RICH  
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

## Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

## Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

## 客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

# 千葉多元行程提案升級 串聯自然體驗亮點

從里山鐵道、海上休息站到歷史街區與校園體驗

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司



作為東京近郊的重要觀光目的地，千葉縣憑藉交通便利與資源多元的優勢，長年深受台灣旅客青睞。近年更積極強化體驗型與主題型行程，不僅可結合自然景觀與地方文化，也導入運動賽事與教育體驗等多元元素，為團體產品創造更多包裝彈性。無論是搭乘復古鐵道深入里山風景、造訪海上休息站欣賞東京灣景致、漫步歷史街區感受江戶風情，或是體驗日本高中生活，皆能構築出具差異化與話題性的行程內容，為同業提供更具有吸引力的操作選擇。旅行同業若有任何千葉縣資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀東京灣跨海公路橫越海面，壯闊景色同時也是千葉東京灣跨海公路馬拉松的亮點。

## 小湊鐵道



▲小湊鐵道「房總里山小火車」行駛於田園間。

小湊鐵道全長39.1公里，連接五井站上總中野站，貫穿千葉縣中部里山地带。沿線四季景色鮮明，春櫻與油菜花交織、秋季楓紅點綴山谷，搭配養老溪谷自然景觀，深受攝影好手與鐵道粉絲喜愛。沿線的飯給站、上總鶴舞站保留昭和時代風貌，極具懷舊氛圍。特別推薦搭乘「房總里山小火車」，蒸氣火車頭結合開放式展望車廂，可近距離感受鄉間風景，是團體行程中兼具移動與體驗價值的亮點安排。

推薦搭乘「房總里山小火車」，蒸氣火車頭結合開放式展望車廂，可近距離感受鄉間風景，是團體行程中兼具移動與體驗價值的亮點安排。

## 佐倉市歷史漫步 武家屋敷與竹林風景



▲佐倉市武家屋敷距離成田國際機場車程約30分鐘。

佐倉市保留完整江戶時代城下町風貌，漫步其中能感受濃厚歷史氛圍，其中武家屋敷群為關東地區最大規模之一，現有舊河原家、舊但馬家與舊武居家對外開放，可一窺武士階級生活樣貌。鄰近的「Hiyodori坂」竹林坡道綠意盎然，被譽為關東版竹林小徑，適合安排散策與拍照。整體區域動線集中，適合作為半日文化行程，與成田山新勝寺、成田國際機場串聯安排行程。

整體區域動線集中，適合作為半日文化行程，與成田山新勝寺、成田國際機場串聯安排行程。

## 海螢道路休息站



▲海螢道路休息站為全球少見海上休息站。

位於東京灣跨海公路的「海螢」設有展望台、美食街與購物設施，可360度欣賞東京灣景致，天氣晴朗時更可遠眺富士山與東京地標，兼具觀光與休憩功能，是全球少見的海上道路休息站。這裡同時也是每2年舉辦一次的馬拉松盛事「千葉東京灣跨海公路馬拉松」的舉辦地點，最大特色為跑者可實際奔跑於跨海高速公路之上，今年預計在11/8舉辦，3/22起開放報名，旅行同業若有設計相關行程，目前仍有提供台灣團體的參賽名額，歡迎進一步洽詢。

今年預計在11/8舉辦，3/22起開放報名，旅行同業若有設計相關行程，目前仍有提供台灣團體的參賽名額，歡迎進一步洽詢。

## 沉浸式校園體驗



▲「你的高中」打造沉浸式日本校園體驗。

利用廢校改造而成的「你的高中」是專為外國旅客推出的日本高中生活體驗活動設施，參加者可以換上制服，模擬一日學生生活，包含課堂學習、值日生制度、營養午餐、運動會及文化體驗等，由專業演員帶領互動，營造出真實校園氛圍。全程約6小時並提供交通接駁與完整配套措施，特別適合學生團體、教育旅行或企業員工旅遊。此類沉浸式體驗近年在國際市場具高度吸引力，有助提升行程記憶點與社群擴散效果。

此類沉浸式體驗近年在國際市場具高度吸引力，有助提升行程記憶點與社群擴散效果。

## 【2026年度千葉縣入境團體巴士旅遊支援】

方案	適用團體	申請必要條件	附加條件	補助金額
①	10人以上	■千葉縣內住宿2晚以上 ■造訪千葉縣內1處以上付費觀光設施	包含C地區住宿1晚以上	150,000日圓
②			包含B地區住宿1晚以上	70,000日圓
③		■千葉縣內A地區連續住宿2晚以上 ■造訪B地區或C地區1處以上付費觀光設施		40,000日圓
④			■千葉縣內C地區住宿1晚以上 ■造訪千葉縣內1處以上付費觀光設施	70,000日圓



※各方案不得併用，詳細支援條件及申請方式日後將於「千葉觀光指南」官方網站公告，請掃描QR Code。

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 千葉君領軍！千葉縣活用吉祥物魅力推觀光

見面會結合通路快閃 深遊千葉大啖物產好滋味

撰文・攝影／游琮玄



▲千葉縣為農業大縣，近年來積極將縣產美味推銷至台灣。  
 ▲千葉縣官方吉祥物「千葉君」帶來多樣化物產和粉絲同樂。



▲▼接連兩場千葉君粉絲見面會活動熱絡。



千葉縣為強化與提升在台的市場能見度及認知度，針對觀光推廣不遺餘力，2月底至3月初由千葉縣官方吉祥物「千葉君」領軍，接連於台北舉辦多場宣傳活動，透過粉絲見面會與實體通路快閃活動，成功吸引民眾目光，進一步推廣千葉縣特色物產與觀光資源。

接連兩場的千葉君粉絲見面會邀請知名旅遊攝影作家Banbi擔任講師，與來場者分享千葉縣最新觀光情報，同時也準備縣產美食美酒與特色好禮，吸引破百位民眾共襄盛舉同樂。

作為成田國際機場所在地，千葉縣正是多數遊客到訪關東的首站，觀光資

源充沛、類別多元，無論自由行或規劃親子同遊都相當合適，盼望透過深度介紹吸引遊客目光，進一步停留於縣內觀光。此外，千葉君更快閃現身遠東SOGO台北復興館的超市為縣產美味「紅春香地瓜」大力宣傳，實際與消費者近距離互動、傳遞千葉物產魅力。

# 佐賀呼子朝市華麗轉型！中尾甚六品牌落成&新名所誕生

古民家變身精品旅館 文青系刨冰店／食堂／三溫暖 引領港町地方再生

撰文・攝影／蔡雅雯 部分圖片提供／株式會社Amina Collection



▲中尾甚六飯店於1月底新開幕。



▲JIN6三溫暖是最近網紅打卡新熱點。



▲甚六朝市食堂精緻的海鮮茶泡飯。



▲甚六果實店的高級刨冰價格雖高人氣也高。

佐賀縣唐津市呼子町名列「日本3大朝市」之一，正透過「地方再生」展現全新面貌。曾經是捕鯨重鎮、擁有輝煌時光的呼子町，在 Amina Collection 推動的「鯨魚小鎮振興」企畫下，隨著「甚六果實店」、「中尾甚六HOTEL」、「甚六朝市食堂」及「JIN6三溫暖」陸續開幕，成功將散落街巷間的歷史建物轉化為高質感的旅遊據點，顯著提升呼子的觀光競爭力。

呼子過去多以「呼子朝市半日遊」及

「活烏賊三吃」為主要觀光型態，導致消費停留時間短暫。如今以昔日捕鯨名門「中尾家（屋號：中尾甚六）」的歷史底蘊為核心，將百年古民家與舊倉庫修復重生成為精品旅館。透過將住宿、餐飲、三溫暖據點散佈於朝市周邊，鼓勵遊客在町內漫步，體驗從清晨朝市到深夜港町的完整魅力，將原本的走馬看花轉化為「沉浸式居遊」。

同時推出質感餐飲與文青味三溫暖，精準鎖定高端客群，特別邀請名廚熊谷喜

八監製「甚六朝市食堂」，以在地鮮魚與特製高湯打造精緻早餐，成功將傳統朝市小吃提升至職人料理層次。「甚六果實店」找來國際行銷經驗豐富的村田真希作為店長掌舵，主打高價位高級版刨冰。「JIN6三溫暖」則以呼子文化的鯨魚、烏賊為設計語彙，結合空中水風呂等前衛設施，不僅吸引三溫暖愛好者，更成為社群媒體上的視覺焦點。2026年的呼子町大變身，值得前往一遊。

★中尾甚六HOTEL：2026/1/30開幕（含本館與3棟別邸）

★甚六朝市食堂：2026/1/16開幕（營業時間07：30~14：00）

★JIN6三溫暖：2025/11開幕10：00~22：00，住宿者享多次使用優惠

★甚六果實店：2025/05開幕09：30~16：30

# 花蓮理想大地渡假飯店「理想旅程」感官體驗

結合飯店與週邊附屬設施推出獨特遊程 3/27正式開賣

撰文／陳妍潔 圖片提供／花蓮理想大地渡假飯店、天成飯店集團、PORTRAIT鉅萃酒店



◀全新落成的附屬設施—理想PAARK水岸生活，為水岸日常的感性延伸。

按摩。此外，房內亦準備了靜心筆記、靜享眼罩以及2款特製茶包—入住夜裡的「入境茶」安撫神經，晨間的「喚醒茶」則喚醒靈魂，讓旅人從入住房間的那一刻起，便優雅進入這場身心療癒時光的「理想旅程」。

花蓮理想大地渡假飯店於今年春天推出2026感官體驗—「理想旅程」，飯店與週邊附屬設施「理想PAARK水岸生活」與「豐之谷生態園區」，提供旅客更多元豐富的遊程。首波推出「心流(Flow)」體驗，旅人將在專屬場域開啟深度的感官體驗：透過木工工藝師研發的「木曲梳」進行梳式

凡透過官網訂製這份旅程，將入住限定等級套房，並享有專屬迎賓小禮的驚喜升等。餐飲美學始終是理想生活的核心，本次年度產品特別邀請被譽為「花蓮風土詩人」主廚葉志龍，與飯店主廚戴順亮團隊聯手打造「心流|風土特色料理」。全新落成的附屬設施—理想PAARK水岸生活，引進風格新農業文化

品牌「神農生活 MAJI TREATS」，開展春季企劃「LOCAL LOCAL TAIWAN」，透過日用土產選物，重新定義花蓮日常的高級感；而緊鄰的獨立建築「理想食光 Foodie」，則是一個集結在地靈魂品牌的進駐空間。

作為台灣唯一飯店內附設的自然生態公園，「豐之谷生態公園」依傍中央山脈地下湧泉復育出萬坪純淨綠地。除了深度的感官修復，園區更提供豐富的慢活體驗。「理想旅程—心流(Flow)感官體驗」住宿內容包含：1泊3食、2套遊船行程、2項職人體驗，每房售價9,990元起，將於3/27正式開賣，獨家限量名額限時開放預約。這不僅是一場住宿邀請，更是1張通往理想生活的通行證。旅人將隨著大地的脈動起伏，在縱谷平原的呼吸之中，重新找回內心久違的平靜與流動。

## 天成逸旅—蝴蝶谷正式開幕

開幕優惠即日起至12/30止 雙人1泊3食6,688元起



▲天成逸旅—蝴蝶谷3/18舉行盛大開幕，由農業部林業及自然保育署副署長張岱(右6)、花蓮分署長黃群策(右5)、花蓮觀光處長余明勳(右3)、天成飯店集團董事長張茂松(左6)、副董事長張東豪(左5)與會貴賓一起共同剪綵慶賀。

天成逸旅—蝴蝶谷為天成飯店集團，攜手農業部林業及自然保育署花蓮分署共同打造的全新精緻體驗品牌，承襲集團永續旅遊理念，融合山林生態、森林景緻與溫泉資源，主打「森呼吸·蘊溫泉」的療癒度假體驗。即日起至12/30止推出開幕優惠，凡加入Cosmos CLUB會員，享100點可兌換加價購優惠，會館精緻客房雙人1泊3食6,688元起。天成飯店集團近年來以集團多品牌策略擴展全台版圖，現擁有18個品牌、14個館別(含籌備中)，涵蓋多元旅宿風格。此次攜手農業部林業及自然保育署花蓮分署，共同推出全新精緻體驗「天成逸旅—蝴蝶谷」，進一步擴大集團在高端度假及自然旅遊市場的版圖。

## 高質感PORTRAIT鉅萃酒店首度亮相

位處市中心 提供北車商圈唯一獨立露台房型



▲台北車站商圈全新設計型隱奢酒店PORTRAIT鉅萃酒店預計於2026年夏天正式亮相。

全新高質感酒店品牌—PORTRAIT鉅萃酒店首度亮相，由深耕精密工程設計的福清營造總經理江國權以及活躍於時尚高奢精品領域的周明璟跨界合作，聯手打造台北市中正區城市核心地段擁有「2大唯一」的設計型酒店。PORTRAIT鉅萃酒店位於台北車站商圈，以獨具現代設計感的高質感風格將綠意美感融入於建築，全棟80間客房以現代隱奢風格呈現，低調不失細膩質感，提供給全球旅人們不僅是一個住宿選擇，更是一個能讓心靈沉澱、靈感與能量循環煥發的高質感場域。更難得可貴的是，PORTRAIT鉅萃酒店擁有北車商圈唯一能享受陽光綠意與微風輕拂的獨立專屬露台，滿足旅人們在城市中心渴望呼吸感的需求。

# 瑞士國家旅遊局首度舉辦Swiss Travel Weekend

## 互動體驗推廣家庭族群旅客 舉辦B2B交流強化同業連結

撰文／陳妍潔 圖片提供／瑞士國家旅遊局



▲瑞士國家旅遊局邀請瑞士合作夥伴來台，透過Swiss Travel Weekend讓台灣深入探索當地之美。瑞士國家旅遊局大中華區主任常典娜（前排左5）與瑞士合作夥伴合影。



▲瑞士文化市集1日體驗吸引許多民眾報名參與，展現對瑞士旅遊的強烈興趣。

近年台灣家庭自由旅行比例持續提升，瑞士憑藉完善鐵路系統與高山湖泊景觀，逐漸成為親子長程旅遊的新選擇。看好台灣市場穩定成長，瑞士國家旅遊局今年首度以「家庭旅遊」為核心主題，於3/15在台舉辦大型推廣活動。同時，為增強與台灣旅遊同業的連結，瑞士旅遊局亦於3/16舉辦B2B交流活動，搭建雙方合作平台。

### 展現瑞士交通優勢 深入認識當地旅遊資源

瑞士以便捷且密集的大眾運輸網絡聞名全球，一張火車票，就能從湖畔城市，坐到阿爾卑斯山頂，讓移動本身成為旅程中最美的風景。16歲以下兒童只要與有購票的成人同行，就可憑0元的家庭卡（Family Card）免費搭乘火車、巴士、登山纜車、船舶、多數城市大眾運輸，火車更設有兒童專屬車廂，讓家庭旅程更加安心與便利。

瑞士國家旅遊局希望讓台灣家庭更具體體驗瑞士火車旅行的魅力，對親子旅客而言，火車不只是交通工具，更是一種可以自在安排旅行步調、安全、舒適且能一起欣賞風景的旅行方式。本次「Swiss Travel Weekend瑞士文化市集1日體驗」，透過「市集體驗」形式規畫十餘個瑞士主題攤位，藉由闖關遊戲、

互動體驗與現場諮詢，讓家庭旅客深入認識瑞士城市文化與高山鐵路特色。現場設有高山鐵路、湖泊遊船、阿爾卑斯山體驗等主題關卡，讓小朋友可透過闖關方式認識瑞士最著名的景觀列車、登山纜車、湖泊遊船、城市文化，與仙境無車城；家長則可與瑞士代表面對面交流，蒐集旅遊規畫建議。

### 首次舉辦大型活動 持續深耕台灣市場

現場邀集蘇黎世旅遊局、琉森旅遊局、皮拉圖斯山、少女峰鐵路公司、因特拉肯旅遊局、克爾瓦奇山、鐵力士山、萊克斯旅遊局、策馬特旅遊局、日內瓦旅遊局、瑞士航空、瑞士交通系統、因特拉肯湖遊船、雷蒂亞鐵路公司（冰河列車／伯連納列車）、瑞士商務



▲今年瑞士首次以「家庭旅遊」為核心主題推廣，現場可見不少親子前往。

辦事處等代表來台，提供民眾第1手旅遊資訊。完成指定攤位關卡數量後，還可兌換限量的瑞士起司、巧克力、冰淇淋等特色點心，並參加抽獎活動，獎項內容包括雙人瑞士來回機票與雙人瑞士旅行通行證頭等艙（適用於期限內無限搭乘瑞士境內火車、巴士、船）。

瑞士國家旅遊局大中華區主任常典娜指出，此次Swiss Travel Weekend活動是瑞士旅遊局首度針對直客與同業市場舉辦的大型活動，從台灣赴瑞士旅遊逐漸增長的趨勢來看，台灣旅客對於瑞士抱有相當大的好奇心，在台灣市場發展已相當成熟的境況下，瑞士旅遊局期盼藉由此次活動，能滿足台灣旅客想深度探索瑞士的需求，同時維繫與台灣旅遊業者的關係，開創更多不同主題的旅遊產品。



▲透過舉辦B2B交流活動，瑞士旅遊局期盼能強化雙方緊密連結。

# BE Hotels & Resorts Group 抵台宣傳

## 從旅遊到投資一次滿足 BE Pods Alona 預計年底登場

撰文・攝影／王政 圖片提供／BE Hotels & Resorts Group



▲BE Hotels & Resorts Group 營運長NOVA.J.NOVAL (左3) 率領團隊特別抵台宣傳。



▲看準台灣的旺盛需求，BE Hotels & Resorts Group 特別舉辦宣傳活動。



▲宣傳活動特別抽出多項住宿券贈送給幸運同業。

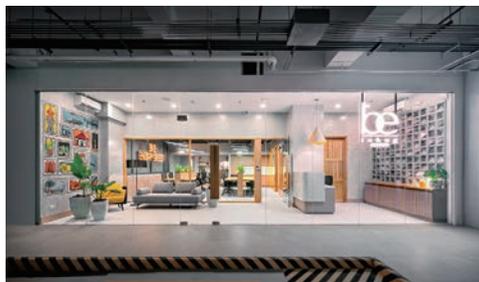
去年特別來台宣傳的菲律賓 BE Hotels & Resorts Group (以下簡稱 BE Group)，在拜會過台灣合作夥伴後，看好市場的旺盛需求與商機，因此選擇今年3月份再度抵台，於3/20假JR東日本大飯店舉辦大規模的宣傳活動，希望將最新的旅遊資訊、市場布局提供給旅遊產業參考。

作為來自菲國在地的旅遊業者，BE Group 源自於一家成立自1981年、擁有45年歷史的工業製造公司，從精緻家具

製作與出口起家，隨後橫跨至水泥、建築、房地產、物流、室內設計等領域，憑藉著集團的多角化經營，最終切入觀光飯店市場，成為菲國本土極具規模的商業集團。

BE Group 營運長 NOVA.J.NOVAL 表示，延續著來自集團的體貼細膩的服務和菲式的熱情溫暖，以現代、精緻、充滿熱帶風情為品牌定位的 BE Group，提供了全球旅客想來趟休閒度假的絕佳選擇，目前經營2家主要度假村：位於宿

霧麥克坦的 BE Resort, Mactan，以及多次獲獎、奢華聞名的薄荷島 BE Grand Resort, Bohol，以及位於IT重鎮的高級公寓 BE Pods Lahug。而未來，BE Group 正積極建造位於邦勞島的 BE Pods Alona，以卓越的地理位置、海灘與海水，搭配94個精緻房間與多功能渡假村，為旅客帶來更新穎的入住體驗，預計年底完成，敬請期待。不僅如此，集團亦提供飯店住宅管理部門 BE Residences，提供有意願的投資客多元的海外置產選擇。



### BE Pods Lahug

作為位於宿霧的頂級公寓，BE Pods Lahug 提供了度假般的設施與服務，讓每次入住都如同旅遊般的尊崇體驗。由於地點鄰近Lahug的IT Park，成為旅遊、商務差旅的首選。



### BE Resort, Mactan

擁有熱帶海島風格的 BE Resort，坐落於麥客坦島，渡假村寬闊的空間提供了舒適的客房、多元的娛樂體驗、大型會議空間等，為全球遊客在 MICE 乃至於旅遊的多元選擇。



### BE Grand Resort, Bohol

作為薄荷島上的度假天堂，這裡提供了隱私與旅遊兼俱的度假選擇，由於區分了飯店客房與19棟別墅，尤其後者位於渡假村的寧靜角落，並提供24小時管家、專屬泳池等尊崇服務。

## 即將登場 BE Pods Alona

位於邦勞島阿羅娜海灘的酒店，比臨海岸線與沙灘的卓越地理位置，以現代海島風格為設計主體，並提供豪華、高級、團體等多元房型，相當適合情侶、家庭、三五好友共同出發等客群。

# 德奧浪漫歐洲瑰寶代表團訪台推廣

串聯巴伐利亞、蒂羅爾、茵斯布魯克 來場自然與文化之旅

撰文・攝影／張偉浩 攝影／陳妍潔



▲「浪漫歐洲瑰寶」(Jewels of Romantic Europe) 代表團，與台灣業者合影。



▲浪漫歐洲的瑰寶代表於3/20假長榮航空舉辦甲聯會專場說明會。

由德國南部的巴伐利亞 (Bavaria) 與奧地利蒂羅爾 (Tyrol)、薩爾斯堡 (Salzburg) 頂尖旅遊合作夥伴組成的「浪漫歐洲瑰寶」(Jewels of Romantic Europe)，包含慕尼黑旅遊局、慕尼黑機場、楚格峰、艾塔爾修道院、文化古特購物中心、因戈爾施塔特購物村、施華洛世奇水晶世界、貝西特斯加登鹽礦及奧地利蒂羅爾文化表演等單位代表團抵台宣傳，聯手向台灣業者推介橫跨德奧兩國、融合自然奇景與深厚文化底蘊的8天精華行程。

## 慕尼黑5星機場接軌 「Simply Munich」城市魅力

作為進入此區域的首要門戶，慕尼黑機場 (Munich Airport) 被評為中歐最佳及5星級機場，目前長榮航空每週提供4班直飛台北與慕尼黑，連通性極佳。機場第1航廈擴建計畫也將在4月盛大開幕，配備最先進的安檢與快速通關系統，將大幅提升國際旅客的入境體驗。

慕尼黑旅遊局則推廣「Simply Munich」理念，強調城市交通便利且適合徒步探索。旅客不僅能走訪歷史悠久的舊城區、博物館與皇宮，更不能錯過聞名世界的啤酒文化，市內擁有超過100座露天啤酒花園及著名的慕尼黑啤酒節。此外，BMW世界 (BMW World) 與拜仁慕尼黑足球俱樂部 (FC Bayern Munich) 的主場巡禮，更是車迷與球迷必訪的亮點。

## 登頂德國之巔楚格峰 艾塔爾修道院的寧靜時光

距離慕尼黑僅約1.5小時車程的楚格

峰，是德國海拔最高的絕美高峰。旅客只要買一張Pass就可搭乘每小時載客120人的超大索道纜車，僅需10分鐘即可登頂，或選擇悠閒的齒軌列車飽覽山谷美景。在山頂，遊客能同時遠眺德、奧、瑞、義4國的壯闊群峰。

此外，位於山腳附近的艾塔爾修道院 (Ettal Monastery) 自1330年建立，設有4星級的百年酒店住宿，提供85間客房、400席餐廳、室內游泳池與現代化會議中心，還能由神父帶領之下參觀教堂、啤酒廠導覽行程，甚至是爬山附近的山峰眺望修道院的壯麗景觀。

## 藝術、奇幻購物之旅 時尚與工藝一應俱全

來到奧地利因斯布魯克近郊，施華洛世奇水晶世界以「巨人頭」噴泉迎接全球旅客。其內部的「奇幻廳」展示了來自世界各地藝術家的水晶裝置，包含由80萬顆水晶組成的「水晶雲」。最新展覽「表演藝術」更展出了包含Blackpink Lisa與瑪麗蓮夢露曾穿過的閃耀服飾。

針對追求精緻紀念品的旅客，文化古特購物中心提供了受巴伐利亞皇室宮

殿啟發的高端工藝品。其產品如「故事盤」或與新天鵝堡等聯合國教科文組織遺產相關的設計品，堅持僅在宮殿商店內販售，確保每一份禮物都承載著獨特的旅行記憶。

位於慕尼黑以北45分鐘路程的因戈爾施塔特購物村，是旅客離德前的購物天堂。村內匯集超過110個國際頂級品牌，購物村內全新的「VIP Apartment」更為家庭與高端小團組提供私人導購與免費酒水服務，旅客還能同時累積航空哩程數。

## 500年活鹽礦坑 觀賞歐洲最受歡迎表演

位於慕尼黑與薩爾斯堡之間的貝西特斯加登鹽礦，是已有500多年歷史且仍持續運作的活礦坑。旅客將穿上特製防護服，搭乘礦工火車深入地底，體驗刺激的木製溜滑梯，並在地下鏡湖欣賞美輪美奐的雷射燈光秀。還將在6月開幕全新的沉浸式影院，展示現代採礦技術。

奧地利蒂羅爾文化表演由Gundolf家族經營超過55年，提供最正宗的阿爾卑斯民俗歌舞演出。這項表演全年無休，是目前阿爾卑斯地區唯一在冬季也持續演

出的民俗秀。此外也在市中心ALPENSAL設立全新的表演場地，提供500個座位，便利業者包裝晚餐表演秀體驗。



▲「浪漫歐洲瑰寶」(Jewels of Romantic Europe) 代表團與踩線業者相見歡。

# 泰觀局於高雄、台北舉辦泰國旅遊交易會

看好台灣市場發展量能 盼再度延續百萬旅遊人次佳績

撰文／陳妍潔 圖片提供／泰國觀光局



▲泰國旅遊交易會高雄場匯集多家台泰業者進行交流，期以促進台灣南部旅客赴泰旅遊市場。



▲泰國旅遊交易會高雄站貴賓合影。(左起) 高雄市旅行公會監事主席楊子昀、高雄市政府觀光局局長高閔琳、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、泰國觀光局東亞市場部副主任Krida Srisomwong、中華航空高雄分公司副理林家弘、泰國觀光局台北辦事處處長黃俊陽。

延續2024年佳績，泰國於2025年仍維持台灣赴泰旅客達百萬的目標，顯見泰國至今仍為台灣旅客旅遊目的地熱門選擇。為持續促進台灣市場發展，泰國觀光局（以下簡稱泰觀局）分別於台北、高雄舉辦泰國旅遊交易會，泰國業者也展現對台灣市場的高度興趣，兩場次共吸引數十家泰國業者報名來台參加交易會，與台灣近百位業者進行交流。

## 交易會貴賓雲集 展現對台市場發展信心

「2026泰國旅遊交易會高雄站」於3/16假高雄漢來飯店金龍廳舉辦，活動吸引高雄地區55家旅行業者報名參與，與來自泰國的25家業者進行商務會談；台北站則於3/18假台北晶華酒店宴會廳舉辦，匯集大台北地區40家旅行業者報名，與來自泰國的38家業者進行交流。兩場參與單位涵蓋飯店、旅行社、景區及高爾夫球場等，提供台灣組團旅行社最新旅遊資訊，進一步豐富泰國旅遊產品的多樣性。

高雄場由泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓率團出席，泰國觀光局東亞市場部副主任Krida Srisomwong亦隨行來訪，台北場則由2位攜手春汶里府行政組織副秘書長Darat Surakkhaka、觀光事務組組長Wimonrat Sabai、泰國觀光局芭達雅辦事處處長Chaiwat Tamthai及泰國國際航空北區業務總管Natapol Vanichkul參與，期望透過此次交易會搭建台泰旅遊業界的商務交流平台，促進雙方深入交流，掌握最新泰國觀光發展趨勢，協助



▲泰國旅遊交易會台北站貴賓雲集，展現對台灣市場的高度興趣。



▲泰國旅遊交易會台北站貴賓合影。(左起) 泰國觀光局芭達雅辦事處處長Chaiwat Tamtha、春汶里府行政組織觀光事務組組長Wimonrat Sabai、春汶里府行政組織副秘書長Darat Surakkhaka、泰國觀光局總部東亞市場部副主任Krida Srisomwong、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、駐台北泰國經濟貿易辦事處經濟組內野備美、泰國國際航空北區業務總管 Natapol Vanichkul。

台灣旅行社推出更具創新性、貼近市場需求的旅遊商品，進一步拓展赴泰旅遊產品的深度與廣度。

## 提出年度推廣主題 專案計畫助業者開發產品

交易會中，泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓特別介紹泰觀局2026年度推廣主題「Healing is the New Luxury」（以療癒重新定義奢華），指出泰國將持續以「Health & Wellness Hub」為核心定位，回應現代旅客對身心健康與生活品質的重視，同時提升整體旅遊體驗，深化泰國在台灣旅客心中的品牌形象。此外，在2026年Amazing Thailand形象大使BLACKPINK Lisa最新宣傳影片



▲泰國旅遊交易會高雄與台北場次雙方業者交流十分熱烈，期望藉此能攜手共創更優質的泰國旅遊產品。

《Feel All The Feelings》中，亦呈現多處未被廣泛發掘的泰國景點，邀請旅客探索不同面向的泰國之美，在旅程中感受身心療癒與內在平靜，呼應年度主題。

2026年泰觀局亦將持續提升旅遊品質並推出多元新產品，同時透過舉辦國際級活動吸引全球旅客。如今年12月首次於亞洲舉辦的世界級電音音樂節「Tomorrowland Thailand」，預計於春汶里府芭達雅舉行，將會吸引亞太地區電音愛好者前往朝聖。此外，泰觀局亦持續推動多項業界支持計畫，如「Summer Blast」專案，加強包機合作並鼓勵企業獎勵旅遊，期望成為台灣旅遊業界推廣赴泰旅遊的重要夥伴。莎莉蔓表示，期望2026年台灣赴泰旅遊市場

能持續突破百萬人次，誠摯歡迎台灣民眾於4月前往泰國參與潑水節，感受最道地的泰式新年文化；同時歡迎旅客在下半年走訪泰國各地，體驗多元且獨特的泰國魅力。

# 觀光工廠正走出一條與眾不同的經營之道

從中央到地方 從傳產邁向永續 帶動觀光邁向多元格局

撰文・攝影／王政



▲觀光工廠促進協會舉辦「觀光工廠發展策略論壇」，並邀請多位專家一同為會員分享最新的發展趨勢。



▲隨著論壇圓滿落幕後，當晚觀光工廠促進協會特別舉辦年度春酒，並邀請產官學界眾多代表齊聚一堂。



▲觀光工廠促進協會理事長林世閔（左5）、副理事長翁啟富（左4）、副理事長陳勝騰（左6）、榮譽理事長許立昇（右3）與理監事團隊合影。



▲「觀光工廠發展策略論壇」邀請到產官學多位代表分享最新市場資訊。（左起）雄獅集團董事總經理黃信川、台中教育大學文化創意產業設計與營運學系教授拾已寰、立法委員洪孟楮、觀光工廠促進協會理事長林世閔、新北市經濟發展局局長盛筱蓉、桃園市經濟發展局局長張誠、彰化縣經濟暨綠能發展處處長張寒青、經濟部參事兼工商輔導中心主任雲瑞龍。

自2003年起經濟部產業發展署（前身經濟部工業局）及工商輔導中心（前身經濟部中部辦公室）積極推動「觀光工廠輔導計畫」起，過去被視為傳統產業的製造工廠，開始積極轉型蛻變新貌，在保有自身的經營特色之餘，也規劃出完善服務品質與完備遊憩空間，滿足遊客探訪的需求，結合科技、創意、美學、歷史、DIY，為台灣體驗型經濟撐起一片天。

然隨著從製造跨足觀光，再延伸到永續、AI科技，觀光工廠的下一階段將邁向哪個領域，已成為各界高度關注的方向，因此觀光工廠促進協會特別於3/18年度春酒登場之際，同步舉辦「觀光工廠發展策略論壇」，並邀請到來自中央的經濟部，以及新北、桃園、彰化等指標性縣市代表，分享政府單位在觀光工廠推廣的關鍵與未來計畫。如經濟部工商輔導中心主任雲瑞龍便分享到輔導計畫邁向23年之際，經濟部在未來將朝向產業深化、永續發展、教育互動體驗、數位化、國際化等推動策略邁向。

論壇同時也邀請到旅遊產業急速蛻變的薈售代表—雄獅集團，分享當面對時代快速演進時，旅遊產業如何進一步與趨勢接軌、擁抱AI，進而創造多元的商機。

觀光工廠促進協會理事長林世閔便指出，在經濟部的輔導下，觀光工廠從過去的製造走向觀光領域已20多年，不僅成為交通部在觀光推動的助力，也因為自身產業的多元特性，進而與教育部、運動部、衛服部等跨部會橫向鏈結，創造出更多元的發展趨勢。

而展望未來，觀光工廠促進協會期盼成為市場上多角化的溝通平台，不僅繼續與旅遊業者保持緊密合作，更將積極推動會員的場域邁向AI化，讓經營邁向永續發展。



▲新北市經濟發展局局長盛筱蓉（右）分享新北市藉由全面整合，從交通串連達到低碳出發，到展售會帶動舉辦商機，讓觀光工廠成為觀光、教育、體驗的新平台。



▲桃園市經濟發展局局長張誠（右）分享市府未來繼續將著重數位轉型與ESG永續的雙軸轉型，讓觀光工廠成為城市品牌價值提升的助力。



▲彰化縣經濟暨綠能發展處處長張寒青（右）分享去年10月圓滿落幕的2025台灣設計展「彰化行」與彰化百大商品選拔，縣府如何從設計出發為縣內的觀光工廠創造多元新面貌。



▲經濟部參事兼工商輔導中心主任雲瑞龍（右）分享到輔導計畫邁向23年之際，經濟部未來將朝向產業深化、永續發展、教育互動體驗、數位化、國際化等推動策略邁向。



▲雄獅集團董事總經理黃信川（右）分享旅遊企業如何快速擁抱AI等新科技，同時致贈持續稱霸新書排行榜的著作「叛逆，成就精彩」。



▲台中教育大學文化創意產業設計與營運學系教授拾已寰擔綱整合各大獎者的引言靈魂角色。

# 永信旅遊舉辦北、中、南春酒 感謝同業支持

籌立生活旅遊事業集團 多角化經營融入科技貼近客戶需求

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／永信旅遊



▲永信旅遊於3/19舉辦台北場同業春酒，邀請重要的合作夥伴一同共襄盛舉。



▲永信旅遊團隊舉杯感謝同業與合作夥伴支持。

為感謝同業的長期支持，並期許來年再創佳績，永信旅遊（以下簡稱永信）特別於台北、桃園、台中、高雄舉辦同業春酒，其中台北場次於3/19熱鬧登場，活動除介紹堅強的線控、業務團隊外，更為大家帶來各線豐富的旅遊產品介紹，讓同業更加深入了解今年度市場布局重點。此外，活動更穿插有趣的互動環節與現金抽獎，也為春酒帶來一波波高潮。

## 持續迎接市場挑戰 堅實團隊提供即時服務

永信旅遊董事長黃士元在致詞中提到，作為阿聯酋航空、阿提哈德航空緊密的合作夥伴，今年由於中東戰事影響，因此公司面臨相當大的挑戰，但永信旅遊堅信每個挑戰都是成長的養分。在自己職涯當中，不乏遇到茉莉花革命、土耳其恐攻、冰島火山噴發、新冠疫情等事件，但永信始終以旅客的安全為首要考量，以最快的速度即時去協助處理。黃士元指出，永信不論線控或業務團隊皆擁有扎實的從業經驗，並時刻



◀（左起）永信旅遊同業部經理黃冠傑、線控協理林永達、副總經理陳榮信、第一旅行社董事長詹振榮、永信旅遊董事長黃士元、天一旅行社董事長呂雪霞、心典旅行社總經理方瑞文、星盟旅行社董事長何達英、永信旅遊顧問李清利、線控協理高宜濤。

強調給與合作夥伴最快速、高品質的服務，而自己亦是從旅遊業基礎人員做起，因此深知整體的運行，在客製化旅遊逐漸盛行的趨勢下，團隊豐富的市場操作經驗必能為同業們提供更符合需求的服務。

## 亮眼表現備受業界肯定 拓展業務塑造專業品牌

永信集團自成立至今，不僅是多個國家旅遊局指定台灣市場推廣夥伴，更屢次獲得華人公益節、國家玉山品牌獎、台灣觀光金獎等重要獎項肯定，其在業界成績可謂有目共睹。然而董事長黃士元仍未停下集團成長的腳步，去年度開始籌設永信生活旅遊事業集團，規畫朝

以旅遊、生活、餐飲、行銷公關、影視多角化發展，期以開創集團更多元的未來。

作為集團的起始點，旅遊產業仍是業務主軸，從台北總公司發展至今已陸續成立桃園、台中、高雄分公司，為服務更多同業，永信亦計畫於新竹、台南乃至泰國開設分公司，讓業務範圍除觸及全台，更延伸至海外。展望未來，永信將會因應AI趨勢，將「科技生活」設為集團發展核心，透過智慧平台整合旅遊業務服務，同時挹注資金於發展科技融合生活、文化藝術與醫療產業，實踐科技融入生活，將「永信生活事業」塑造為引領生活的專業品牌。

## 永信旅遊桃園、台中、高雄同業感恩春酒熱鬧非凡



【桃園場】



【台中場】



【高雄場】

# MSC地中海郵輪首度雙郵輪同日停泊基隆港

## 促進來台國際旅客人次 環球航線MSC華麗號首度停靠台灣

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／MSC地中海郵輪



▲MSC榮耀號與MSC華麗號雙船同日停靠基隆港，執行環球航線的MSC華麗號亦是首度停靠台灣。



▲MSC榮耀號今年首次以「基隆港與高雄港」雙母港營運，將帶台灣旅客前往日韓熱門旅遊目的地。

全球第3大郵輪企業MSC地中海郵輪在台灣市場再度寫下新里程碑。旗下郵輪MSC榮耀號（MSC Bellissima）與MSC華麗號（MSC Magnifica）於3/18同時停靠基隆港。甫結束高雄母港航次的MSC榮耀號抵達基隆港，展開以基隆為母港的2026年航線營運，首個母港航次帶領近5,000位台灣旅客出發日本福岡、佐世保。同時MSC華麗號正值2026年環球航線航程，此次為首度靠泊台灣基隆港，逾2,000名來自世界各地的旅

客下船造訪台灣觀光景點，體驗台灣美食魅力。MSC地中海郵輪及Explora Journeys意鉅奢華郵輪大中華區總裁黃瑞玲表示，作為擁有300年歷史的歐洲航海世家，MSC地中海郵輪憑藉23艘現役郵輪組成的龐大艦隊與全球布局優勢，服務網絡覆蓋180多個國家與地區。台灣是MSC地中海郵輪的重要市場，此次雙船同靠基隆港，不僅彰顯台灣在MSC地中海郵輪全球航線版圖中的重要地位，也透過郵輪讓世界旅客有機會認

識台灣的文化與魅力。未來，MSC地中海郵輪將持續為台灣消費者提供更多樣化、更豐富的亞洲及全球航線選擇及郵輪產品，滿足不同客群的多元旅行需求，並期待以郵輪旅遊吸引更多國際觀光客來台，為台灣觀光注入新能量。

MSC地中海郵輪持續深耕台灣市場，今年MSC榮耀號首次

以「基隆港與高雄港」雙母港為營運重點，共帶來15個航程。此次為2026年以基隆為母港啟航的首個航次，將載著旅客前往日本福岡、佐世保，並於3/23再次以基隆港出發，先前往韓國釜山，再到日本福岡，進行6天5夜的海上旅程。MSC榮耀號夏季航程將於6/13起，連續6週以基隆為母港，展開11個日韓航程，提供多個熱門旅遊地點供選擇，包含日本沖繩、石垣島、宮古島、鹿兒島、佐世保、福岡及韓國濟州島、釜山。

# 賀！周水美榮任台北市旅館同業發展協會理事長

## 豐富領導會務經驗 盼團結業內資源 打造共好產業環境

撰文／陳妍潔 圖片提供／台北市旅館同業發展協會



▲台北市旅館同業發展協會舉辦第2屆第2次會員大會暨理監事改選，由投水美溫泉會館董事長周水美（前排中）出任理事長。

台北市旅館同業發展協會於3/12假台北商旅慶城店舉辦第2屆第2次會員大會，並完成理監事改選，順利產生第2屆理監事名單，北投水美溫泉會館董事長周水美在會員們的信任及託付下高票當選理事長。理事長周水美長期熱心公益，亦是台北溫泉季的推手，由於在北投經營溫泉會館，自認對於北投在地的溫泉觀光推廣有一份責任，在20

幾年前倡議在北投應舉辦大型溫泉推廣活動，以促進在地商圈活絡。在台北市歷任市長的支持，以及中央最高觀光主管機關觀光署的指導及北投區在地區里鄰長的協力下，讓「台北溫泉季」在今年即將邁入第24年，該活動已成為公私協力的最佳實例，不但串連北投在地展館、學校、社團、商圈等，現已成為台北市秋冬季節城市觀光的名片。周水美不但是「台北溫泉發展協會」創會理事長，也是現任「台北市商圈產業聯合會」現任理事長及「臺灣商圈文化觀光聯合總會」總會長，在此豐富的社會資源及領導會務的豐富經驗值下，榮任台北市旅館同業發展協會第2屆理事長，可謂眾望所歸。

台北市旅館同業發展協會理事長周水美致詞時表示，未來期待團結業內資

源，凝聚向心力，並完成第1屆會務工作，而今在旅館產業先進的託付下，正式接下第2任理事長任務，誠惶誠恐，期望在第2屆任內將健全會務制度，並充實會員家數，承續創會理事長的理想，期待同業彼此相互支持，相揪志同道合的好友入會，讓大家一起為台北市的旅宿產業彼此共好、共榮而努力。

### 第2屆台北市旅館同業發展協會理監事團隊

理事長：周水美

常務理事：陳月娥、王冠富

理事：張珮妮、賴碧霞、黃友才、彭國城、張惠美、劉育誠

常務監事：劉怡伶

監事：丁昌發、楊佳琪

候補理事：宋苡璋、吳德聲、曾建菱

候補監事：許偉勳

# 日本10大名湯女將齊聚日月潭力麗溫德姆溫泉酒店

## 「日本旅館國際女將高峰會」台日女力再創溫泉新平台

撰文・攝影／歐彥君



▲日本傳統「鏡開き(Kagami-biraki)」清酒祈福儀式為活動揭開序幕，象徵合作啟航與未來昌盛。(左起)北海道登別溫泉「瀧乃家」女將須賀紀子、女將會會長(岐阜縣下呂溫泉「下呂觀光ホテル翔月」女將)長坂正惠、日本旅館教育中心理事長石塚勉、力麗觀光董事長楊擘如、溫泉觀光協會理事長李浩璋。



▲「日本旅館國際女將高峰會」大合照。日本代表團來自「下呂溫泉、登別溫泉、藏王溫泉、常磐湯本溫泉、伊豆溫泉、五浦溫泉、鬼怒川溫泉、指宿溫泉、寶塚溫泉與黑川溫泉」，橫跨北海道、東北、關東至九州等指標性溫泉區域，完整呈現日本溫泉文化的多元樣貌與深厚底蘊。



▲日月潭邵族祈福儀式為台日活動揭開序幕。



▲(左起) SPA LADY楊麗芳、力麗觀光董事長楊擘如，攜手為台灣溫泉相關產業創建交流平台。



▲陳允寶泉食品董事長翁羿琦(左2)致贈伴手禮給代表團，由女將會會長長坂正惠(左1)代表受禮。(右1：陳允寶泉第5代陳睿智)。



▲泉頭泰雅創意料理主廚宋安妮(前排右)致贈3D立體果凍花甜點為活動增色不少。



▲(左起)台中日光溫泉度假會館總經理洪明峰、陳允寶泉食品董事長翁羿琦、前台中市觀光旅遊局局長陳盛山、力麗觀光董事長楊擘如、女將會會長長坂正惠、SPA LADY楊麗芳、日本旅館教育中心理事長石塚勉、JR東日本創造旅遊董事長兼總經理村上拓也，在晚宴上舉杯同慶高峰會的圓滿成功。



▲(後排左4)力麗觀光董事長楊擘如帶領菁英團隊，完美執行「日本旅館國際女將高峰會」，獲得日本女將高度讚揚。

台日溫泉文化交流盛會—「日本旅館國際女將高峰會」3/17於日月潭力麗溫德姆溫泉酒店隆重登場，來自日本10大名湯的溫泉旅館女將首度齊聚台灣，與台灣觀光產業代表展開深度對話，為台日溫泉文化合作奠定發展基礎，成為東亞溫泉觀光交流重要里程碑。

高峰會適逢「日本旅館國際女將會」創會30週年，選擇兼具國際知名度與文化深度的日月潭作為舉辦地，象徵以溫泉為媒、以女將為軸，展現東方旅宿文

化的優雅底蘊與永續精神。活動由日本旅館國際女將會推動，並獲力麗觀光董事長楊擘如支持、整體策劃由長年深耕溫泉旅行書寫與國際推廣、被譽為「溫泉女王」的台灣旅行作家SPA LADY楊麗芳擔綱。

本次高峰會以「女性領導力、溫泉文化永續與體驗經濟」為論壇核心，邀請台日旅宿與觀光產業代表共同探討溫泉文化的世代傳承、品牌體驗深化及女性在觀光產業中的領導角色。透過深度對

談與實務交流，期望建立台日溫泉互訪與合作平台，推動長遠發展。

此次高峰會的主場地—日月潭力麗溫德姆溫泉酒店結合湖畔度假與溫泉設施優勢，為具備國際品牌管理體系的5星級溫泉度假酒店，以高品質碳酸氫根泉聞名，泉質細緻柔滑，客房多配備雙獨立溫泉湯池，讓賓客在私密空間中同時享受湖光山色與溫泉療癒體驗。此次活動不僅展現酒店作為國際交流平台的條件與規格，也突顯日月潭溫泉資源邁向國際市場的潛力。

楊麗芳表示，日月潭擁有優質碳酸氫鈉泉質，被譽為「美人湯」，期盼透過女將實地體驗與國際媒體報導，逐步建立「日月潭溫泉」國際識別，推動LALU ONSEN成為與世界ONSEN並列的品牌象徵。



### 力麗觀光董事長楊擘如 將台灣觀光溫泉文化發揚光大

溫泉不只是觀光資源，更承載土地記憶與生活美學。作為主場地的「日月潭力麗溫德姆溫泉酒店」，期許成為世界旅人相遇、文化理解與觀光交流的舞台。未來，力麗觀光將持續推動3大方向：永續經營，珍惜自然環境；文化深化，讓旅程成為記憶；國際視野，讓台灣旅宿品牌走向世界。楊擘如希望讓世界看見台灣溫泉的質地與文化深度，並以日月潭為起點，逐步建立東亞溫泉文化交流的重要平台。未來，力麗觀光將持續以永續、文化、國際為核心，打造兼具自然價值與人文精神的旅宿品牌。

# 美國全球運動盛典與指標紀念年接力登場

## 台灣1月躍升第15大客源市場 迪士尼、蒙大拿強力吸客

撰文·攝影／張偉浩



◀ (左起) 僑興旅行社總經理何顯騏、華盛頓州台灣辦事處執行長蔡宜玲、美國國家旅遊局 (Brand USA) 台灣代表蔡璧如、迪士尼度假大中華區市場銷售總監 Nicky Tang、美國旅遊推展協會會長唐靜儀、鳳凰旅遊策略長邵鼎清、美國蒙大拿州商務辦事處代表王美美、AIT商務組高嘉伶。

台灣赴美旅遊2025年年成長7.2%達到427,470人次，位列美國第19大客源市場。2026年的美國不但有全球運動盛典「世界棒球經典賽 (WBC)」與「世界杯足球賽 (FIFA)」；更有多個指標性紀念年，除了舉國歡慶的「美國建國250週年」、經典傳奇「66號公路100週年紀念」，美籍航空美國聯合航空也將100週年里程碑，邀請全球旅客造訪同歡。

美國旅遊推展協會會長唐靜儀表示，根據美國國家旅遊辦公室NTTO數據統計，2025年台灣赴美旅客人次達427,470人，年成長7.2%，表現亮眼。1

月亦達35,258人次，躍升為美國第15大客源市場。此外，台灣飛往美國的航班運能已較疫情前增加44%，自2025年3月以來成長9%。長榮航空預計於今年夏季開通華盛頓D.C.新航線，也將進一步強化台美之間的航網連結。

美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如表示，2026年適逢美國建國250週年，預料將吸引更多旅客前往美國深度旅遊，感受各地慶典氛圍。另外還有夏季登場的FIFA世界盃足球賽、66號公路百週年，旅客也可規劃橫越8州的經典自駕之旅。

蒙大拿州全美首座One & Only度假村於Big Sky開幕，蒙大拿恐龍步道也迎來第21週年並新增據點。此外，2026年起冰河國家公園亦取消車輛預約制度，讓旅客更輕鬆探索這片「大天空之州」的自然魅力。華特迪士尼世界酷兒童的夏季活動於5/26至9/8期間登場，客人可以在4個主題樂園、迪士尼之泉和精選度假酒店發現新的表演節目、新增強的娛樂項目和更多夏日樂趣。

美國聯合航空深耕台灣市場，今年在當地將迎來營運40年的里程碑，提供旅客每天2班的「台北-舊金山」、每週2班的「台北-關島」以及每天1班的「高雄-東京成田」航線選擇，全面服務北中南旅客中轉及直飛前往美國。此外，「台北-關島」航線目前推出1萬元起 (未稅) 的優惠票價，全程更享2件免費行李，玩好買滿無負擔。更多航線優惠請至聯合航空官網。

# 香港旅遊發展局舉辦「2026年香港旅業展望」

## 參與人數創歷屆新高 3大策略強化市場 攜手同業掌握商機

撰文·攝影／謝曼蓓



◀ 香港旅遊發展局主席林建岳。

▶ 香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢介紹旅發局最新工作計劃的3大策略，包括：多元化客源市場投資，開拓新客群，全力吸引高增值過夜旅客；持續支持業界長遠發展，同創商機；以及突顯香港優勢，加強香港旅遊競爭力。



香港旅遊發展局 (以下簡稱旅發局) 於3/18舉行年度大型旅業簡報會「香港旅業展望2026」，吸引近2,000人親身或透過觀看線上直播形式參與，攜手旅遊業者共同掌握香港旅遊業最新形勢，洞悉旅遊市場動態。

香港旅遊發展局主席林建岳表示，今年活動的參與人數創歷屆新高，含括產學界代表對香港旅遊的鼎力支持。今年旅

發局將推出全新的主題宣傳活動，向全球展現香港多元化、充滿活力及獨一無二的旅遊體驗。期盼攜手各界夥伴持續合作、共創商機，爭取更多高增值的過夜旅客訪港，令旅遊業發揮最大經濟效益。

香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢則表示，2026年旅發局將著重3大策略，「多元化客源市場投資、開拓新客群、全力吸引高增值過夜旅客」，並將調整

資源比重，75%放入國際市場 (如東盟、中東、印度、俄羅斯及歐洲潛力市場)，其餘的25%則主力拓展中國大陸非廣東省城市地區，以此吸引更多旅客前往香港旅遊。另外針對會展旅遊，旅發局亦會鞏固香港「國際會展之都」地位及「亞洲郵輪樞紐」角色，為旅遊業訂定相關支援計劃，以此吸引更多旅客選擇香港作為目的地。

# 熱情南歐 風華慢旅

西班牙-榮耀帝國 大城小鎮11天 NT**55,900**起

4/15、5/6.15.27、6/3.12.17.22 **早鳥前10名優惠3,000**

川越西班牙-拉丁風情南歐經典11天 NT**69,900**起

5/29、6/12.26 **早鳥前10名優惠3,000**

南航西葡-伊比利半島經典12天 NT**69,900**起

4/3、5/20、6/12 **早鳥前10名優惠3,000**

西葡-伊比利半島直布羅陀經典13天 NT**89,900**起

4/6.13、5/4.11.18.25、6/8.15.22 **早鳥前10名優惠5,000**

義大利-濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天

5/5.26、6/16.30 NT**69,900**起

**米蘭進-羅馬出 早鳥前10名優惠3,000**

希臘-眾神之國 天空之城 愛琴海跳島遊10天

5/17 NT**105,900**起

南義-詩情畫意-卡布里島.西西里島觀火山跳島12天

5/22、6/12、7/31、8/28、9/18、10/9 NT**139,900**起



## 東歐

奧捷斯匈-奧匈帝國 世紀風情10天 NT**59,900**起

4/24.29、5/8.17.25、6/5.19、7/3.17

羅馬尼亞-吸血鬼城堡·中世紀秘境10天 NT**64,900**起

4/26、5/13.20

克羅埃西亞.斯洛維尼亞·十六湖10天 NT**92,900**起

5/16 **早鳥前10名優惠3,000**

俄羅斯-莫斯科·聖彼得堡風情9天 NT**69,000**起

4/26、5/17.24.31、6/7.14.21.28 **雙點進出 松山來回**

俄羅斯-雙城風華·金環三鎮10天 NT**79,000**起

5/11.18.25、6/8.15、8/24.31、9/6.7 **早鳥前10名優惠3,000**

## 北歐

北歐四國-丹麥.挪威.瑞典.芬蘭.雙峽灣10天 NT**97,900**起

5/7、10/8.22 **早鳥前10名第二人優惠10,000**

北歐峽灣-丹麥.瑞典.挪威.雙峽灣經典11天 NT**89,900**起

5/31、6/3.7

北歐冰島五國-斯堪地那維亞·峽灣經典13天 NT**188,000**起

5/21.28、6/4.11

北波波-北歐~波羅的海·波蘭八國15天 NT**139,000**起

9/15

## 中東

國航土耳其-醉戀蕃紅花·布爾薩10天 NT**35,900**起

4/11.14.18、5/8.16.24、6/4.11.18.25

東方土耳其-醉戀蕃紅花·布爾薩10天 NT**35,900**起

4/18、5/8.16.24 **桃園出松山回**

川越土耳其-醉戀蕃紅花.布爾薩11天 NT**36,900**起

4/24、5/8.15.22.29、6/5.12.19.26 **松山來回**

直飛土耳其-醉戀蕃紅花·奇幻鄂圖曼10天 NT**49,900**起

4/27、5/20.22.27、6/10.17.26、7/27、8/3.12.24、9/2.16.23.30

快閃埃及-尼羅河遊輪紅海10天 NT**46,900**起

4/2.11、5/2.23、6/9.20

## 南亞

五星印度-東方金三角古文明經典7天 NT**34,900**起

4/28 **松山來回**

五星印度-金三角古文明經典7天 4/18 NT**43,900**起

五星尼泊爾-神佛國度·喜馬拉雅胡光山色·奇旺動物獵奇10天

4/15.22、5/13.20.27、6/3.10.17.24 NT**49,900**起

