

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.04.06 出刊 每週一發行

VOL. 904



中僑旅行社出手

NCL郵輪夢想家就是你!

郵輪專家



NCL Cruise Dreamer to USA!

郵輪夢想家·美國啟航

旅遊創作家徵選計畫 # Who will sail to USA?

NCL # 郵輪夢想家 # 美國啟航



內啡肽經濟崛起 旅遊進入「情緒價值」時代

你 知道除了比價、比CP值外，現在更有一股新的消費趨勢正逐漸湧現：「內啡肽經濟」（Endorphin Economy）。

這個已慢慢嶄露頭角的模式不只是行銷語言的更新，而是消費價值的轉向，從物質導向走向情緒與體驗的深層滿足。

根據雅高集團最新發表的2026年旅遊研究發現，25%的受訪者會先從某種氛圍或感覺開始搜尋旅遊資訊。而《Conde Nast Traveler》的2026年旅行趨勢報告也強調，人們將回歸懷舊情懷和人性化的旅行方式。

這裡不難看出，過去旅遊強調的是「去了哪裡、看了什麼、吃了哪些」；如今消費者更在意的是「感受到什麼」，旅遊已從外在移動轉為內在感受，體驗型觀光也從加分選項成為決勝關鍵。

這樣的轉變，與人們對快樂來源的改變密切相關，雖說現今社會多數人仍沉溺在多巴胺式的短期刺激，如短影音、即時娛樂，但這種愉悅頻繁卻稍縱即逝。而內啡肽則來自長時間投入後的回報，它雖來得慢，卻更深刻且持久。當消費者逐漸厭倦碎片化的快感，轉而追求有厚度的情緒體驗，旅遊產業的核心價值也隨之重寫。

所謂內啡肽經濟，本質上是一種以「情緒強度」為核心的消費模式，旅客不再單純追求奢華硬體，而是渴望在旅行中獲得共鳴、感動與記憶點。從大型音樂節、運動賽事，到文化沉浸、極地探險，這些產品的共通點不在於景點本身，而在於能否創造「難忘瞬間」。Taylor Swift跨越2023~2024年、橫跨5大洲、152場的時代巡迴演唱會（The Eras Tour）便是絕佳案例，149場演出的平均票房收入超過1,390萬美元，總計有10,168,008人參與了這場巡演，僅演唱會票房總收入高達20.776億美元，更遑論外溢的觀光效益，這便是內啡肽造成的經濟效益。

國際趨勢亦指出，旅遊正從「目的地導向」轉向「情緒導向」。換句話說，人們選擇旅行的理由不再只是因為某個地方，而是因為那裡能帶來什麼樣的感受，這意味著未來的競爭，不在景點資源，而在體驗設計能力。

更值得關注的是，內啡肽經濟放大了「集體情緒」的價值，與他人共同參與、共同感動的過程，會顯著提升旅遊的記憶深度與情緒強度。無論是演唱會現場的萬人共鳴，或是一段旅途中共同完成的挑戰，這種集體能量正成為「體驗型觀光」的驅動力。

這也解釋了為何近年來小團深度旅遊、主題式行程與多人共享的體驗活動快速成長，旅遊不再只是個人行為，而是一種情緒共振的場域。

從產業角度來看，內啡肽經濟帶來的最大改變，是商業模式的轉換。過去旅行社販售的是「行程組合」；未來的商品將是「情緒體驗」。

具體而言，產品需要更強調故事性與參與感，而非景點堆疊；服務人員的角色，從解說者升級為情緒引導者；品牌競爭力，也不再只是價格優勢，而是是否能創造深刻記憶。

換句話說，旅遊業正在從「賣旅程」，走向「賣感受」，這樣的轉變也與樂齡旅遊、高端旅遊等趨勢形成交集。當消費者擁有更多時間與資源，他們更願意為深度體驗買單，投入長天數、慢節奏、高情緒價值的產品懷抱，而非快速消費。

回到產業本質，旅遊從再是不是單純的移動，而是種對生活的重新詮釋。而內啡肽經濟的崛起，正提醒業者：「真正的價值，不在於帶客人去了多少地方，而在於是否讓人留下了情緒的痕跡。」

總編輯



收藏墨爾本 城市絕色

華航每週4班 獨家直飛墨爾本

在秋冬遇見～暖橙楓紅 湛藍大洋路 銀白雪場 紅酒微醺



每週 **4** 班 獨家直飛墨爾本

航線	航班	起飛	抵達	飛行日
台北 ✈ 墨爾本	CI 057	23:30	10:40+1	每週 1、2、4、6
墨爾本 ✈ 台北	CI 058	21:50	05:15+1	每週 2、3、5、7



(航班詳情請見中華航空官方網站)

收藏墨爾本城市絕色



日本 童樂

溫泉、煙火、花海、動物園、水族館

北海道

紫戀花海北海道 6日

保住三晚溫泉、富良野花田、旭山動物園、忍者花魁秀、美瑛青池、洞爺湖畔花火、浪漫小樽
NT\$ **38,800** 起

夏之祭典北海道 5日

薰衣草花田、洞爺湖畔花火、企鵝遊行、函館夜景、浪漫小樽、螃蟹哈密瓜溫泉饗宴
NT\$ **39,800** 起

來去利尻住一晚北海道夢幻跳島 7日

利尻禮文雙島、馴鹿牧場、DIY剝海膽、美瑛青池、七大蟹和牛溫泉
NT\$ **59,800** 起

東北

夏遊青森東北 5日

雙點進出、弘前城、奧入瀨溪、角館漫步、世界遺產中尊寺、狹鼻溪輕舟、平安和服體驗
NT\$ **42,800** 起

星動東北青森 5日

星空纜車、男鹿水族館、生剝鬼太鼓、睡魔村、奧入瀨溪、溫泉
NT\$ **42,800** 起

沖繩

沖繩 4日

人氣海博館海豚秀、星野下午茶、系滿漁市品嚐海鮮、PARCO CITY購物商場
NT\$ **25,800** 起

超值沖繩 5日

古宇利戀之島、人氣海博館海豚秀、AEON永旺來客夢、小希臘瀨長島、系滿魚市場
NT\$ **26,900** 起

東京

夢幻東京 5日

酷航、迪士尼樂園、富士山美景、浪漫橫濱、箱根遊船
NT\$ **30,900** 起

關東全覽 5日

雙溫泉飯店、採果樂、螃蟹吃到飽、富士山、箱根、輕井澤
NT\$ **34,900** 起

兒童最高省6000·東京水蜜桃吃到飽 5日

叢林巴士、親子迪士尼、敘敘苑、螃蟹吃到飽
NT\$ **38,900** 起

大阪

夏日FUN玩關西 5日

日本環球影城、神戶動物、泡麵DIY、勝尾寺、小火車、臨空城、黑毛和牛
NT\$ **38,800** 起

兒童最高省6000【七大主題·暑遊關西5日】

日本環球影城、神戶動物、嵐山火車、海遊館、章魚燒DIY、敘敘苑
NT\$ **40,800** 起

夢幻水蜜桃關西 5日

大阪熱氣球、日本環球影城、水蜜桃吃到飽、水族館、敘敘苑燒肉
NT\$ **40,800** 起

四國

兒童最高省6000·夏日蜜桃四國 6日

採果樂、世界文化遺產姬路城、瀨戶內海小豆島、米其林三星栗林公園、心齋橋購物
NT\$ **39,800** 起

兒童最高省6000·山陰採果樂 5日

不進免稅店、名偵探柯南、出雲大社、鳥取砂丘、松江遊船、足立美術館、和牛松葉蟹美食、溫泉饗宴
NT\$ **39,800** 起



喜鴻假期

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180

夏日

會

開跑

兒童最高
現省6,000元

環球影城、松葉蟹，吃喝玩樂一次到位！

九州

熊本來就好玩5日

熊本城、熊本熊和果子、高千穗峽、九重夢大橋、湯布院、柳川遊船

NT\$ 36,900 起

超值九州5日

高千穗峽、阿蘇老街、大觀峰、熊本城、萌熊電鐵、湯布院、門司港

NT\$ 37,900 起

九州森海奇遇5日

大分海之卵水族館、由布院之森、柳川遊船、九重夢吊橋、湯布院、螃蟹吃到飽

NT\$ 42,900 起

北陸

小資首選·黑部立山5日

御庫裏池秘境、上高地、白川鄉合掌村、高山老街、兼六園

NT\$ 38,800 起

兒童最高省6000·親子名古屋5日

樂高樂園、名古屋港水族館、白川鄉合掌村、高山老街、犬山城

NT\$ 42,800 起

兒童最高省6000·夏日北陸童趣5日

福井恐龍館、樂高樂園、三方五湖、白川鄉合掌村

NT\$ 43,800 起

大阪/東京自由行

機加酒·大阪自由行5日

大阪新今宮知鄉標準酒店、亞洲航空、DBL房、行李20公斤【新今宮站旁】

NT\$ 16,388 起

機加酒·東京自由行5日

新橋區、濱松町TAVINOS HAMAMATSUCHO、日式漫畫風、酷航、含輕食早餐

NT\$ 17,988 起

沖繩自由行

機加酒·沖繩自由行5日

那霸倫勃朗風格飯店、搭乘亞洲航空、含20公斤托運行李

NT\$ 15,888 起

高雄出發·機加酒·沖繩自由行4日

那霸水之都飯店、無邊際透明泳池、泰獅航空、20公斤托運行李

NT\$ 19,388 起

以上價格皆為直客價

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社股份有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

EDITORIAL | 旅奇社論

02 內啡肽經濟崛起
旅遊進入「情緒價值」時代

COVER STORY | 封面故事

08 郵輪熱潮再起 中僑全面出擊
董事長林雲鶴揭開郵輪趨勢
背後的獲利密碼

MARKET TRENDS | 市場趨勢

10 享樂，不必在乎年齡 超高齡社會驅動新需求

AIRLINES | 航空飛訊

12 飛「越」首選 長榮穩坐越南機位、載客雙冠王

星空聯盟歡迎ITA航空正式加入

立榮航空舉辦新春感恩餐會表揚績優同業

華航第2架皮卡丘彩繪機CI2正式發表

台虎攜手安捷培育機師

台虎領先全台首創航空訂閱制

歡慶85週年！菲律賓航空舉辦2026年春酒活動

越捷航空邀請同業參加台南、台中說明會

DESTINATION | 實地探訪

16 世紀遊輪攜手台灣同業考察
5星級「世紀遠航」體驗三峽輕奢度假玩法

PRODUCT | 焦點產品

20 朋威旅遊 多元產品、精緻服務成核心
全面強化市場競爭力

TRADE TALK | 旅業大小事

22 東南旅遊舉辦和平船登台10週年活動

麗星夢啟動首波在台人力招募

朝聖知名韓劇取景地—宿霧

品冠2025繳出每股盈餘3元好表現

中華餐旅經理人協會舉辦會員大會

馬來西亞成英語學習熱門選擇

JAPAN | 和風日本

24 飛向九州、揮向宮崎！易飛旅遊
合作宮崎縣廳 推出高CP值高爾夫旅遊行程

易飛旅遊 探訪神話與美景兼具的宮崎

櫻花開了！PREMIUM OUTLETS®購物賞櫻遊

TAIWAN | 國旅情報讚

29 IHG洲際酒店集團舉辦疫後首場大中華區巡展

千禧國際酒店集團來台舉辦首場推介會

榮譽顧問／夏克聖
Frank Hsia
發行人／黃秀春
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志
Jack Liu

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝曼倩 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千琨 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

BRAND USA 旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

**2026北海道
快樂滑雪營募集中**

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

我們的

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊(日本)
- 3.專業銀髮孝親(家族、99歲長)

生活幫手

健行獨家路線

留學生、租房、Share house
代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(

各類體驗(富士山登山安

登山領隊、住宿、高野山參詣

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗、卡丁車奔馳
體驗、騎行安排、廂貨車領騎者沿途補給

打球、包車及租車

(不論年齡、職業、愛好特制專屬遊)

7-8人座(阿爾法)、10人座(海獅)、Micro bus(北海道限定豪華
車輛)、中巴、大巴、指定車型租借、代安排球場、高球導遊專車

台日两国の人々が、
永く幸福と平安に
恵まれますように。

門票)

車票(公路交
會或歌話劇表

(主題飯店)

通關、豪斯登堡、樂高樂
主題特色餐廳、會席・懷石料

浩然氣 千里快哉風

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✦日本國旅行業務取扱管理士
- ✦日本國通譯案内士合格
- ✦日本國宅地建物取引士
- ✦日本海洋船舶操縦士免許
- 並非(旅程管理者)
- ✦日本不動產鑑定士
- ✦日本國運行管理者合格



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15

日本旭日旅遊交流網 按讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:

asahi25091848

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091

郵輪熱潮再起

中 | 僑 | 全 | 面 | 出 | 擊

董事長林雲鶴揭開郵輪趨勢背後的獲利密碼

從NCL夢想家徵選、環球航線到極地探險講座與日法文化航次
中僑以多元企劃精準卡位市場

撰文／王政 攝影／江凱 圖片提供／中僑旅行社

集住宿、餐飲、娛樂與目的地體驗於一體，郵輪長年穩居旅客清單之中，它既能滿足闔家出遊的全齡需求，也為高端客群打造近乎極致的奢華體驗，甚至帶領資深玩家踏上極地探險，補齊人生旅遊的最後拼圖。這種跨越客層的能力，正是郵輪產業歷久不衰的核心。

根據國際郵輪協會（CLIA）統計，2025年全球郵輪旅客人次上看3,770萬；與此同時，全球造船產業訂單總額突破1,000億美元，各大船廠加速建造新船，顯示國際郵輪品牌對市場長期成長的高度信心。

「這不是疫後的短期反彈，而是一個結構性的成長循環。」

被市場譽為郵輪專家的中僑旅行社董事長林雲鶴觀察指出。

看準這波熱潮，中僑旅行社於今年第2季啟動四大郵輪行銷計畫，從入門級的日韓短程航線、攜手美國旅遊單位與國際郵輪品牌推出的郵輪宣傳大使徵選，再到鎖定頂級客群的極地探險與環球航線產品，全面擴大市場觸及與討論聲量。

◀中僑旅行社董事長 林雲鶴

郵輪為何進入爆發期？4大關鍵助攻市場升溫

在林雲鶴眼中，郵輪的吸引力，來自其「整合式體驗」所帶來的價值感。「從登船那一刻起，服務是連續且完整的，甚至往往超出旅客預期。」他指出，加上全球10大海域各具特色，讓郵輪成為少數能持續創造新鮮感的旅遊型態。

展望未來，他提出4大關鍵趨勢，將持續推動產業進入成長的快車道：

新船交付潮啟動，供給持續擴張

至2030年，全球將有77艘新造郵輪陸續投入市場，新增約20萬個床位，供給擴張不僅代表市場信心，也將進一步刺激需求成長。

產品分眾化，高端市場成兵家必爭

「一艘船載數千人」的既有印象正在改變。越來越多新船聚焦高端市場，從硬體到服務全面升級。例如「船中船」概念深化，強調私密性與專屬服務，甚至達到1:1.2的高服務人力配置。即將登場的麗晶七海郵輪「盛譽號（Seven Seas Prestige）」，更推出擁有私人天台、總面積達250坪的雙層Skyview套房，重新定義海上奢華。同時，岸上行程也更加精緻化，深入小眾與難以抵達的目的地，與傳統觀光形成明顯區隔。

行程走向深度化，探險型產品崛起

郵輪不再只是「海上度假村」，近年來，深入南北極等過去門檻較高的探險航線快速竄起。疫情後，旅客對「獨特性」與「不可複製體驗」的追求明顯提升，帶動探險型郵輪需求成長。

消費習慣轉變，預算配置重組

另一個不可忽視的推力，是旅客消費心態的轉變。林雲鶴指出，疫情後機票價格高漲，商務艙與頭等艙長期維持高檔，使旅客更傾向將預算重新分配至「整段旅程的體驗」，他強調，「不是延長郵輪天數，就是在既有天數升等艙房，本質都是一樣：讓這趟旅行更值得。」





中僑旅行社4大企劃開跑 劍指郵輪市場

企劃1

「徵」的就是你 NCL尋找郵輪夢想家

前往美國體驗郵輪，是許多旅客的夢想。身為挪威郵輪（NCL）台灣代理，中僑攜手美國國家旅遊局推出「郵輪夢想家·美國啟航」徵選活動，邀請旅遊愛好者、內容創作者，或對海外郵輪旅行充滿嚮往的民眾，以創意影音作品參加徵選。

活動4/7登場後，將歷經初選、複選，並於6/5進入決選，最大獎由NCL亞洲代表親自頒發，包含NCL指定美國郵輪行程及66,666元旅遊金，邀請得主親赴美國，體驗NCL引以為傲的海上服務，並造訪挪威郵輪獨有的Great Stirrup Cay私人島。



企劃2

環遊世界近在咫尺 大洋郵輪推出244天航程

中僑將於4/19發布「大洋郵輪環遊世界台灣同好會」的成立，邀請大眾走進精緻服務著稱的大洋郵輪，感受其享譽全球的特色航線與高端餐飲。而看準市場高需求，中僑將陸續舉辦大洋郵輪精選講座，也歡迎有興趣的同業共襄盛舉。

目前熱門的話題莫過於大洋郵輪2027年環球航程，將由2023年下水的新船「Vista」領航，展開長達244天的環球之旅。航程橫跨53國、125個港口，從美國邁阿密至玻里尼西亞，從亞洲到地中海全面囊括。除了沿途美景外，其餐飲體驗素有「郵輪界頂級」美譽，搭配藝術工坊、烹飪課程等活動，加上127至244天等產品選擇，讓環球旅程依然豐富而從容。



企劃3

探險郵輪權威來台 5/1舉辦專場講座

近年備受矚目的探險型郵輪市場，將迎來重量級人物登台。擁有30年資歷的銀海郵輪（Silversea）探險業務高級副總裁Conrad Combrink，受台灣銷售第一的中僑邀請，將於5/1抵台舉辦講座。Conrad自2007年加入銀海後，推動「Silversea Expeditions」誕生，並陸續推出極地包機、特色岸上行程及「南極飛航探險」等創新服務，同時參與打造位於智利威廉斯港、全球最南端的飯店「The Cormorant at 55 South」。至今他已踏足153國、89次造訪南極，是少數橫跨極地與奢華旅遊領域的關鍵推手。

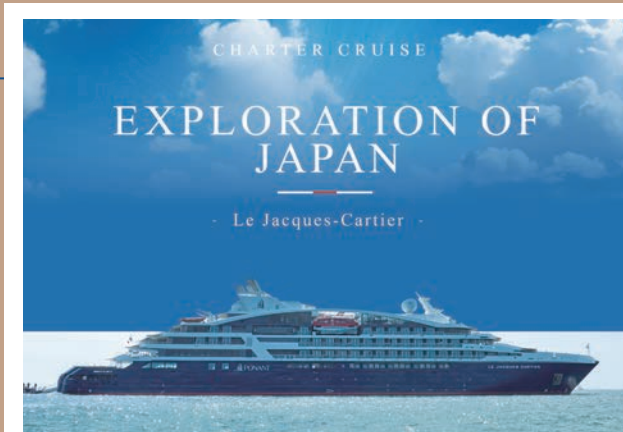


企劃4

在日本邂逅法式優雅 龐洛郵輪2027航次登場

中僑攜手日本阪急交通社，推出法國龐洛郵輪「雅克卡地亞號」2027年的「櫻見之約 海上雅旅」包船航次，融合法式優雅與日本文化之美。

航程規劃3大主題：跨越時空的優雅（3/13~3/25）、現代與傳統交融（3/25~4/6）、探索日本秘境（4/6~4/18），行經日本近畿、關東及韓國釜山。由於阪急的策劃能力與豐富資源，此次包船更著重岸上體驗，包括包下熊本城舉辦夜間雞尾酒派對、以小型船艇登岸探索秘境、港口競標漁獲並現場進行鮭魚解體秀，以及邀請職人登船展演料理工藝，為旅客帶來更貼近地方文化的深度旅程。



享樂，不必在乎年齡 超高齡

樂齡市場規模2030年突破百億美元 誰抓住銀髮族需求、



樂齡旅遊（Silver Tourism）需求的成長，不僅是客群的變化，更是產業正在逐漸轉型，從「人次競爭」走向「價值競爭」，樂齡旅遊正成為旅遊業關鍵的分水嶺。

根據內政部統計，截至2025年底，台灣65歲以上人口已達467.3萬人，占比突破20%，正式宣告台灣進入超高齡社會。這組數字的意義，不只是人口老化，而是市場消費重心的根本轉移。

進一步對照旅遊數據，樂齡市場已具備明確輪廓：觀光署過去曾估算該市場年產值約400億元、年旅遊人次8~900萬，且維持穩定成長。

ResearchAndMarkets.com去年也推出一份預測報告，其中便提到全球樂齡旅遊市場2024年規模約87.4億美元，但到2030年將達到148.4億美元，年複合成長率達到9.28%。

這意味著，樂齡旅遊不只是「補充需求」，而是撐起旅遊市場的「基本盤」。從商業角度來看，這類市場最具吸引力的地方在於「穩定」、「可預測」、「具長期成長性」。

為什麼是樂齡族？ 抗景氣、高頻次、高單價

觀察台灣指標性旅行社，都能發現一個趨勢，越來越多業者將專注力放在樂

齡客群的耕耘，甚至增設專門產品線，只為布局這個不斷成長的旅遊市場。而用一句話總結樂齡旅遊的商業價值，那就是：最不容易消失的需求。

根據美國退休人員協會（AARP）調查顯示，超過6成的50歲以上族群每年規劃旅遊，平均出遊次數接近4次，且高達8成以上將旅遊列為優先支出。即使在通膨或經濟壓力下，多數人選擇「降低規模」，而不是「取消旅行」。

這反映出3個關鍵特性：

第1關鍵：時間自由。退休或半退休狀態，使樂齡族擁有可支配時間，能避開旺季、延長旅遊天數。

第2關鍵：財務穩定。資產累積使其具備一定消費能力，同時不再承擔撫養子女的責任，不需過度依賴即時收入，。



社會驅動新需求

誰就掌握旅遊業下個獲利密碼

這篇文章想告訴你什麼？

1. 台灣進入超高齡社會後，樂齡旅遊需求逐年成長。
2. 全球樂齡市場產值2030年將達到148.4億美元規模。
3. 郵輪、鐵道、多代同遊、醫療旅遊，成樂齡族旅遊關鍵字。

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

當人口結構翻轉，市場的主導權也隨之轉移。過去旅遊產業習慣追逐年輕族群、低價促銷與流量紅利，但在台灣正式邁入超高齡社會之際，一個更穩定、消費力更強的族群正在浮現——樂齡族。



的競爭焦點，正從「賣行程」轉向「設計體驗」。

「慢」反而更有價值 走馬看花到深度停留

另一個顯著變化，是「慢旅」的崛起。樂齡族不再追求密集行程，而是偏好降低移動頻率、延長停留時間，讓旅遊

更貼近生活本身，從參與在地料理課程、文化導覽，到長住型旅遊，都是這股趨勢的具體展現。

同時小團化與客製化需求也快速提升，過去動輒30人的大團，正逐漸被10人左右的小團取代，甚至出現「半自助」模式，讓旅客保有更多彈性。

誰能降低負擔誰就勝出 郵輪、鐵路、多代同遊浮現

從目前國際盛行的樂齡旅遊產品面來看，樂齡市場的正在重新定義「旅遊的基本架構」。

首先是郵輪旅遊的快速成長。對樂齡族而言，郵輪最大的優勢在於「移動即服務」，不僅減少搬運行李與長時間交通的負擔，同時提供完整的餐飲與醫療支援，並把全面性的綜合娛樂全部搬到船上，讓移動的同時也是旅程的開始。

其次是高端鐵道與河輪旅遊的崛起。這種旅遊模式共通點在於，強調舒適、節奏緩慢且風景導向，對於無須追

求走馬看花、蒐集景點的樂齡族群來說，更添增魅力。

第3則是多代同遊的興起。根據Expedia統計，家庭和團體預訂量年增超過30%，多代同遊預計將成為2026年的主要趨勢之一。可以說祖孫或三代的同行，讓旅遊從個人行為轉變為家庭模式，也提高產品設計難度與附加價值。

此外，樂齡旅遊的另一個關鍵，是與健康產業的融合，從健檢行程、溫泉療養，到復健與長照結合，「醫療+旅遊」正在形成新型態產品。同時，科技也正在改變樂齡族的旅遊行為，越來越多銀髮族開始使用線上工具規劃行程，但他們並未完全拋棄傳統服務。這也展現出另一個關鍵：科技演進可以提升效率，但對於樂齡族群而言，信任仍來自「人」。

旅遊業的下一場競爭對象 不一定是年輕人

當市場仍在追逐年輕族群與短期流量時，真正決定產業未來的可能是另一群人，那些有時間、有資產，也更懂得生活的樂齡族。

對於旅遊產業而言，在發展吸引大眾的商品同時，是否也需抓住樂齡族群目光，推出讓人願意慢下來、待更久、花更多的旅行方式。當「享樂，不必在乎年齡」變成日常，樂齡旅遊不只是趨勢，可能成為下一個時代的答案。

第3關鍵：生活重心轉移。從工作轉向自我實現，旅遊成為人生的重要組成。

從此不難看出，對旅遊業者而言，這樣的客群不只是會消費，更是「願意持續消費」。

從比價到比體驗 旅遊更看重設計取勝

按照正常邏輯，過去旅遊市場的競爭，多數取決於誰的價格更低、景點更多；但在樂齡市場，這套規則未必能有效。

經歷過疫情的衝擊，讓越來越多樂齡族願意為「更好的體驗」付費，包括更舒適的交通、更高品質的住宿，以及更深入的文化活動，特別是「人生清單式旅遊」的興起，讓高端旅遊需求明顯放大。

例如極地探險、長天數文化旅行、奢華郵輪等產品需求正快速成長，這些商品的共通點是單價高、時間長、體驗深。這也意味著旅遊業在面對樂齡族群

飛「越」首選 長榮穩坐越南機位、載客雙冠王

北中南越穩定輸出 優越時間帶、充足機位 團散輕鬆滿足

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部東南亞課嚴子軒、經理馬瑜光、副課長范淑媛、施政宏。



▲在長榮航空北中南越充沛的機位飛航下，讓廣大旅客將輕鬆造訪越南，盡攬獨有的美景與歷史。

作為急速成長的旅遊勝地，越南近幾年已穩坐台灣出遊的前5大旅遊目的地，根據觀光署統計，2025年度共計120萬人次的台灣民眾前往越南，這個熱度更延續到2026年，僅1月份便吸引10萬人次前往，展現出赴越的旺盛需求。

而作為支撐市場的後盾，長榮航空（簡稱長榮）提供了台越之間最為充足的飛航運能，以桃園出發為例，包括Daily2的河內、Daily的峴港、Daily3的胡志明，市場占比達到33~38%之多。

值得一提的是，即使市占已傲視全台，長榮依舊繳出亮眼的載客表現，民航局紀錄顯示，去年長榮分別繳出河內87%、峴港88%、胡志明78%的載客表現。長榮航空客運本部營業部經理馬瑜光指出，深知越南旅遊市場的旺盛需求，長榮不斷滾動調整運能，如原先Daily的桃園—峴港，繼去年12~今年3/8的加班機廣受好評後，3/30~4/26期間特別增開每週4班（二、四、六、日），讓該航線的市占達到42%。

除加班機外，也因應市場需求調整大客機執飛，全面滿足團體操作需求，歡迎同業洽詢合作業者：可樂、雄獅、東南、五福、百威、長汎、喜鴻。

穩定機位+優越時間帶 再大的量都能滿足

根據長榮的觀察，越南整體旅遊市場仍呈現上升趨勢，因此在航線服務上長榮以加班機+換大機型2種策略靈活搭配。

馬瑜光強調，除了胡志明多以商務需求、歐美轉機為主體客群外，疫後的河內、峴港憑藉著深厚的文化與歷史底蘊，以及不斷推陳出新的硬體設施，加上消費親民、高CP質的特性，讓動輒千人以上的招待團紛紛選擇造訪這2個旅遊目的地。

而長榮提供北中南越直飛的服務，充沛的運能不僅能在短短時間消化需要大量機位的MICE外，早去晚回的優越時間帶更能讓中南部旅客無須半夜提前

出發，而是能更舒適的前往桃園機場。

產品邁入多元化 客製化、深度成未來趨勢

在團體包裝上，能發現業者除了在乎平價與奢華的分眾外，商品內容更朝多元化、深度化發展，如北越業者除了推出奢華頂級的過夜船徜徉在耳熟能詳的下龍灣，也有延伸到熱門的沙壩以天空步道或纜車作為北越的新穎選擇。

峴港部分同樣豐富多元，除了5~7月期間登場的峴港國際煙火秀造成市場熱銷外，同業也推出能選擇入住JW萬豪的超奢越式度假之旅，或是搭乘景觀火車+遊船感受水路雙棲，以及欣賞全越最大戶外秀—會安印象，來趟感官的極致震撼。

而在5天的傳統配套外，長榮更能提供不同點進出、長天數的搭配，滿足業者對於包團、Mini Tour等客製化包裝需求，加上整體系列機位已經提前發放到年底，將為同業創造最佳的操作環境。

桃園—河內				
航線	班號	起飛時間	抵達時間	飛航日
桃園—河內	BR397	09:00	11:05	Daily
桃園—河內	BR385	14:40	16:50	Daily
河內—桃園	BR398	12:05	15:55	Daily
河內—桃園	BR386	18:00	21:55	Daily

桃園—峴港				
航線	班號	起飛時間	抵達時間	飛航日
桃園—峴港	BR383	09:45	11:35	Daily
桃園—峴港	BR1383	07:00	08:55	D2467
峴港—桃園	BR384	12:55	16:45	Daily
峴港—桃園	BR1384	10:10	14:05	D2467

註：BR1383/1384為加班機 加班機執飛期間：2026/3/30~2026/4/26

長榮航空飛越3大優勢

1. 航班、座位數領先業界，行程組合調度超彈性。
2. 優越時間帶，輕鬆承接各式招待團旅。
3. 提前發放系列機位，長天數、多點交叉包裝便利。

桃園—胡志明				
航線	班號	起飛時間	抵達時間	飛航日
桃園—胡志明	BR395	07:40	09:55	Daily
桃園—胡志明	BR391	09:20	11:40	Daily
桃園—胡志明	BR381	19:35	22:00	Daily
胡志明—桃園	BR382	01:50	06:15	Daily
胡志明—桃園	BR392	12:50	17:15	Daily
胡志明—桃園	BR396	15:45	20:10	Daily

星空聯盟歡迎ITA航空正式加入

聯盟成員再 + 1 共同為全球旅客帶來更便利的旅程

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲星空聯盟宣布義大利國籍航空公司ITA航空成為聯盟的最新成員，同時也代表ITA航空已完成整合，正式加入全球最大航空聯盟。

星空聯盟於羅馬當地時間3/31宣布義大利國籍航空公司ITA航空成為聯盟的最新成員，同時也代表ITA航空已完成整合，正式加入全球最大航空聯盟。

自4/1起ITA航空全面加入星空聯盟全球航網，透過羅馬費烏米奇諾機場作為其樞紐機場以及米蘭利納特機場，會

與聯盟內17家成員航空公司共同營運，並串聯全球超過1,150個目的地，無論進出義大利，旅客皆可享有包含行李直

掛服務、飛行常旅客計劃高卡籍會員互惠禮遇，以及使用星空聯盟貴賓室等服務，體驗更順暢、舒適的旅程。

星空聯盟執行長 Theodoros Panagiotoulis表示，隨著ITA航空的加入，不僅拓展星盟在義大利的航網服務，也伴隨全球最大機場貴賓室網絡，更完整的會員計畫與行李追蹤等服務，全面提升旅客搭乘各家成員航空公司的體驗，讓每一段旅程更加完善。

隨著ITA航空的加入，星盟目前擁有26家成員航空公司，在全球190個以上的國家和地區，每日提供超過17,500個航班。

長榮開放團體客付費選位

為持續優化旅客乘機體驗並提供更彈性的服務選擇，長榮航空自3/25起正式開放團體旅客使用付費預選座位服務。團體旅客可於機票開立後至班機起飛前48小時，預先選擇理想座位，與同行親友一同就座，讓旅程更加舒適便利。

立榮航空舉辦新春感恩餐會表揚績優同業

堅守飛航安全與服務品質 提升軟硬體優化飛行體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／立榮航空



▲立榮航空舉辦新春感恩餐會，並頒發多項榮譽給績優同業。



▲（左起）年度績優業者鑽石獎巨登旅行社董事長蔡添丁、立榮航空董事長陳永裕、國內線貨運鑽石獎統一速達部長謝竣仰。

立榮航空（以下簡稱立榮）於3/25假長榮桂冠酒店舉辦「新春感恩餐會」，邀請31家合作廠商齊聚一堂，共襄盛舉。餐會中，特別頒發「鑽石獎」、「白金獎」、「金獎」及「最佳通路獎」等多項榮譽，表彰客、貨運合作夥伴過去一年來的卓越表現與貢獻。立榮航空董事長陳永裕在致詞中表示，自己始終堅信「飛航安全」與「服務品質」是立榮航空不容妥協的核心價

值。這份堅持，不僅體現在立榮的客運服務之中，更是对貨運夥伴最堅實、最長久的承諾。面對國旅市場的轉變，特別感謝在座各位夥伴持續發揮創意，與立榮攜手開創多贏局面；在客運方面，立榮結合穩定的運力與各位在地深耕的優勢，共同推動國旅發展；在貨運方面，統一速達與統昶行銷更是串聯本島與離島物流的重要推手。正因為各位的專業與投入，讓立榮航空的價值能夠被

充分發揮，而真正讓旅客與客戶產生信任的，不只是運輸本身，更是大家共同為每一段旅程所注入的溫度。透過各位優質的服務，以及立榮對飛航安全的堅持，因而一同成就值得信賴的品牌。

陳永裕指出，展望未來，立榮已正式啟動百億購機計畫，將陸續引進19架全新的ATR72-600客機。新機不僅具備更高的燃油效率，也配備全新空調系統，大幅提升旅客的乘坐體驗。同時也將持續推動e化與AI數位轉型，並規畫提升離島航線的班次密度。無論是客運或貨運，立榮都將持續成為各位最安心、最可靠的後盾，並期待與各位夥伴繼續攜手前行，以雙贏思維將創意轉化為商機，共同創造更亮眼的客、貨運成績。

華航第2架皮卡丘彩繪機C12正式發表

13隻寶可夢伴飛世界 提升飛行體驗多款週邊即日開賣

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



◀中華航空於4/1正式發表與The Pokémon Company攜手打造的第2架寶可夢彩繪機「皮卡丘彩繪機C12」。

報到、機上用品及兒童餐點

航對全球粉絲的熱情回應。全新彩繪機持續串聯世界，飛往東京、西雅圖等更遠航點，也將飛行的樂趣傳播到世界各地。The Pokémon Company董事福永晉表示，皮卡丘彩繪機C1自推出以來深受全球旅客喜愛，令人十分欣喜；非常榮幸與華航再次攜手推出「皮卡丘彩繪機C12」，盼旅客能和寶可夢一同展開環遊世界的精彩旅程。

「皮卡丘彩繪機C12」機身上共有13隻寶可夢，引擎上更藏有小驚喜等待旅客尋寶。此外，寶可夢與台式花磚的圖騰設計也應用於機上用品，同時推出搭機專屬的皮卡丘原子筆或便利貼等好禮，讓旅客體驗被滿滿寶可夢圍繞的幸福。隨「皮卡丘彩繪機C12」正式啟航，華航特別為小小旅客打造專屬的夢幻飛行體驗，主題貼紙本、創意手繪扇及別緻手繪提袋等多款寶可夢主題禮物。

中華航空（以下簡稱華航）於4/1正式發表與The Pokémon Company攜手打造的第2架寶可夢彩繪機「皮卡丘彩繪機C12」，將13隻寶可夢繪於A350客機機身，並在機身上巧妙融入匠心獨具的祥雲花磚圖騰，完美結合台式工藝美學。彩繪機主題延伸至機場

等，讓每位旅客宛如置身繽紛的空中樂園，重新定義快樂飛翔的旅行意義。

中華航空總經理陳漢銘指出，自2022年參與「飛翔皮卡丘計畫」以來，首架彩繪機廣獲好評；今年再度與The Pokémon Company聯手推出第2架彩繪機，不僅是品牌精神的延續，更是華

台虎攜手安捷培育機師

4度合作力挺航訓產業期許機師國育

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲（左起）台灣虎航董事長黃世惠、安捷航空董事長高健祐共同主持培訓機師訓練合約簽署儀式，展現推動機師培育、力挺在地航訓產業的堅定決心。

面對市場的強勁需求，台灣虎航持續優化航網布局，並積極推動機隊汰舊換新。繼去年底董事會通過第3代機隊計畫後，2月份已啟動CPL（Commercial Pilot License）商用機師招募，而為因應機隊擴充與航網布局人力需求，台虎於3/18與安捷航空4度舉行培訓機師訓練合約簽署儀式。

台灣虎航董事長黃世惠表示，非常榮幸能與安捷航空持續建立深度的夥伴關係，今年第2季台虎招募的培訓機師新血，將正式進入安捷飛航訓練中心受訓。透過在地培育，能有效確保訓練品質，並即時溝通優化教學需求。訓練經費將由台虎全額負擔，深信在安捷專業的指導下，能培養出優秀的人才。

台虎領先全台首創航空訂閱制

3大Team Tiger訂閱方案登場成功掀起話題

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航宣布推出全台航空業首創的新服務「Team Tiger訂閱制」方案，瞬間激起市場討論度。

台灣虎航正式推出全台航空業首創的新服務「Team Tiger訂閱制」方案，立刻掀起網路一片討論。全新的「Team Tiger訂閱制」不僅突破傳統購票模式，更降低高搭機頻率的虎迷們規劃年度旅行的心理門檻，致力成為每一位旅客的飛行神隊友。針對不同旅遊需求的客群，「Team Tiger訂閱制」共規劃「TEAM Lite」、「TEAM Plus」與「TEAM Max」3款方案供選擇，從費用親民的超值版，到滿足旅遊愛好者的尊榮禮遇任君挑選。除了「Team Tiger訂閱制」，官網更有「票價月曆」功能；只需於搜尋時輸入預計飛往的航點和日期，官網系統便會自動顯示出該航點整個月份的每日單程未稅之最低票價，協助旅客精準鎖定符合預算的旅遊時段，讓小資族與常飛旅客能更有效率地規劃行程。

歡慶85週年！菲律賓航空舉辦2026年春酒活動

3大核心目標展現企圖 持續優化軟硬體設備 提高旅客便利性

撰文·攝影／謝旻蒨



▲菲律賓航空台灣分公司特別於3/27舉辦2026年春酒暨頒獎活動。



▲菲律賓航空台灣分公司總經理陳振聲。

為慶祝菲律賓航空（以下簡稱菲航）成立85週年，菲航台灣分公司特別於3/27舉辦2026年春酒暨頒獎活動，邀請眾多旅遊業者、媒體、合作夥伴共襄盛舉，以表這一年來對菲航的支持。菲律賓航空台灣分公司總經理陳振聲表示，菲航以3大核心目標，「提升服務品質、拓展航線與航班、機隊現代化」等面向，展現積極轉型與成

長策略。

菲航多年蟬聯APEX 4星級航空公司，並將目標瞄準5星級。2025年更被評為亞太地區最準時的航空公司；同時在AirlineRatings.com「乘客首選大獎」中，更名列東南亞最受歡迎航空公司第2名。而在機隊現代化方面，目前菲航已獲得董事會支持，訂購9架A350-1000客機與13架A321NX新機，並改裝

現有的A321機型，全面優化軟硬體設備，提供旅客更舒適的搭機體驗。首架A350-1000已於2025年12月交機，A321NX則預計今年11月將投入亞洲航線。

在航線拓展上，菲航疫後在國內及國際線迅速恢復過往水準，包括2024年開航馬尼拉－西雅圖，以及2025年開航宿霧－胡志明、關島；馬尼拉－

札幌、峴港等。今年則開闢馬尼拉－賽班，以及未來在冬季班表亦有相航點的加入，能有助於提升旅客選擇性。另外針對台灣市場布局，陳振聲提到，將建議總部新增「午去午回」的航班設計，讓旅客有更多航班選擇，轉至東南亞、澳洲及美國等地；同時還能利用第五航權延伸航線，如台北－大阪等地，提升台灣旅客的轉機便利性。

越捷航空邀請同業參加台南、台中說明會

分享2026年精彩亮點及合作方案 期盼攜手同業共創旅遊商機

撰文／謝旻蒨 圖片提供／越捷航空



▲越捷航空邀請台灣同業參加台南及台中同業說明會。

越捷航空作為劃時代的航空公司，為加強與台灣同業間的交流合作，分享越捷航空最新的營運動態與市場策略，特別於4/16假台南禧榕軒大飯店、4/17假台中全國大飯店，舉辦2場說明會，誠摯邀請旅遊同業共襄盛舉。屆時將有會介紹越捷航空2026年精彩亮點、FIT策略、GIT策略、合作及優惠方案，期盼與能為各位夥伴創造豐厚利潤，共創雙贏商機，攜手擴大越捷航空在台市場版圖。

越捷航空是全球居於先驅和領導的航空公司，目前營運共135架飛機，並已額外訂購近600架飛機，涵蓋廣體與窄體機型。越捷航空專注於成本控管能力、有效營運和績效，導入最新產業應用技術於運營體系內並引領風潮。作為越南最大的私營航空公司，被世界唯一的航空安全和產品服務評鑑網站AirlineRatings.com授予最高安全等級7顆星的榮耀，並被Airfinance Journal連續多年列為全球50家財務健康和最佳營運的航空公司之一。

台南同業說明會

- ★日期：2026/4/16（四）
- ★地點：禧榕軒大飯店
- ★地址：台南市北區成功路28號
- ★時間：14：00開放進場



掃描報名

台中同業說明會

- ★日期：2026/4/17（五）
- ★地點：台中全國大飯店
- ★地址：台中市西區館前路57號
- ★時間：14：00開放進場



掃描報名

世紀遊輪攜手台灣同業考察 5星級「世

全 包 式 管 家 服 務 與 美 食 饗 宴 獲 市 場 盛 讚 9 月 姊 妹

隨著旅遊型態的轉變，結合住宿、餐飲與在地文化的「移動式度假體驗」，成為近年旅客熱門的出遊方式。而在這之中，又以擁有壯麗峽谷、深厚人文底蘊的「長江三峽」，作為其標誌性產品之一，長年吸引海內外旅客關注。



重慶冠達世紀遊輪（以下簡稱世紀遊輪）深耕長江市場已逾30年，透過持續升級船隊、優化服務，打造市場差異化，將多元體驗及高品質服務帶進船上，不僅成為中國大陸河輪產業的領頭羊，更奠定其高端河輪品牌定位。

為強化布局台灣旅遊市場，世紀遊輪於3/20~24邀請旅遊同業，包括可樂、台灣中國、三越、行家、山富、微風等旅行社，搭乘世紀遠航號考察重慶到宜昌下水路線，深入體驗「移動的5星級飯店」、「貼心的服務品質」、「融合中西的舌尖饗宴」，全方位展現產品核心競爭力。於此同時，這套成熟且完整的軟硬體配置，也將延續至預計9月下水的「世紀夢想號」，為長江高端河輪市場再添新動能。

雙軌並進布局台灣市場 提升體驗滿足旅客需求

世紀遊輪副總經理李文光表示，世紀遊輪身為中國大陸唯一以遊輪設計、建造、營運、旅遊接待等多元業態為一體的遊輪公司，與台灣業者長達近30年的深厚合作基礎，建立起高度信任與穩定通路。因應集團「遊輪旅遊全球化」的布局下，公司特別延攬台灣銷售代表孔彥蓉，為同業提供更細緻的服務，賦能銷售與培訓等面向。本次邀集業者考察榮耀PRO級的世紀遠航，其姊妹船「世紀夢想」即將於9月下水，期待與台灣同業夥伴共築長江旅遊新標竿，攜手邁向全球化發展的新里程。

世紀遊輪台灣市場銷售經理孔彥蓉表示，世紀遊輪將強化與同業之間的連結與支援體系，完整提供從產品規劃、舉辦教育訓練與產品說明會，協助業者精準掌握產品特色，結合實地考察，讓合作夥伴親身體驗船上服務與硬體配置，進一步提升推廣信心。

9月問世的「世紀夢想號」延續「榮耀級PRO」船型配置，透過新穎的設計與軟硬體的升級，提升旅客乘船體驗。而世紀遊輪旗下榮耀級的世紀榮耀、世紀凱歌、世紀綠洲，具有高度口碑讚譽，提供長江三峽產品包裝多樣性。世紀遊輪作為長江三峽遊輪的標竿業者、唯一具備重慶—上海長程營運資質的遊輪公司，我們也將長江的成功經驗延伸至國際市場，布局歐洲與尼羅河航線，提供最適合全球華人的河輪之旅，滿足台灣及華人旅客需求。



▲（前排左起）世紀遊輪亞洲部李瑤、台灣市場銷售經理孔彥蓉、行家旅遊副總經理中國旅行社董事長黃德貞、三越旅行社董事長齊雁蕓；（後排左起）台灣中國旅遊產品部線控主任傅家齡、三越旅行社專案經理林好（後排右1）。

船 艙 配 置

★世紀遠航號全長149.99公尺，寬21.2公尺，總噸位1.5萬噸，客房總數236間。設有總統套房、遠航套房、家庭主題套房、行政套房、行政豪華間、臻選豪華間、豪華標準間、內艙標準間共8種房型，並依據不同房型配有獨立陽台、專屬VIP服務等。



▲住房空間舒適，依據不同房型配有陽台及落地窗。



★兒童遊戲室



★購物中心



★棋牌室



★會議室



★KTV

詳情請洽各大旅行社 可樂旅遊 | 行家旅遊 | 山富旅遊

紀遠航」體驗三峽輕奢度假玩法

船世紀夢想問世再添高端旅遊動能

撰文·攝影／謝旻蓓 圖片提供／世紀遊輪



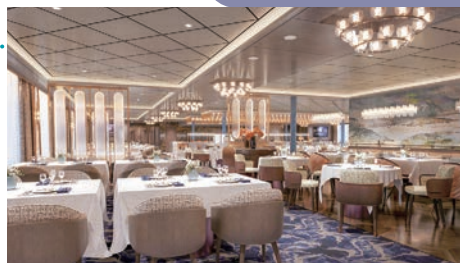
世紀遊輪 5 大亮點

1. **專屬碼頭**：在重慶朝天門11號設有專用碼頭，無須與其他船公司輪流使用。
2. **環保建材設計**：全船選用可回收或再生材料製成，使船艙內部乾淨、無異味。
3. **全電力推進系統**：打造長江首支全系列電力推進艦隊，能有效降低噪音與震動。
4. **全包式行李服務**：包含上下船行李搬運，旅客無須自行提行李或額外付費。
5. **NPC互動體驗**：長江首個推出角色扮演的船公司，提升互動娛樂價值。

▲(左7起)世紀遊輪亞洲部經理段君艷、副總經理李文光、台灣市場銷售經理孔彥蓉與團隊將持續提供台灣同業完善服務。

經理鄭燕玲、山富旅遊商品部大陸線線控經理張慧梯、台灣旅行社高雄分公司經理莊俊雄、微風旅行社廖琇君、可樂

★船上2~4樓皆設有餐廳，其中4樓為VIP餐廳，僅供行政房型以上住客使用；2~3樓連通設計，空間感舒適寬敞。餐廳均供應中西合併的自助餐點，並依據停靠港口城市的飲食特色，每天給予旅客不同的在地佳餚。



▲整體用餐空間舒適寬敞。
▶依據停靠港口規劃在地美食。



▲安排古裝角色與遊客進行互動闖關遊戲。

★船上將安排員工進行角色扮演，將有關長江背景的歷史人物帶入，與旅客進行互動，增添趣味性及記憶點；同時亦規畫小遊戲及闖關活動，讓旅客蒐集「銀票」，並在最後離船時能獲得小禮品。

業者反饋

台灣中國旅行社

台灣中國旅行社董事長黃德貞表示，世紀遊輪所打造的全電力推進系統，不僅能有效降低噪音，也能避免傳統燃油船常見的氣味問題，使艙內空氣更加清新；同時房內配置的落地窗與陽台設計，大幅提升旅程中的開闊感與放鬆氛圍，整體而言是市場上具備高競爭力的旅遊產品。



三越旅行社

三越旅行社董事長齊雁蘋表示，疫情後旅遊型態明顯轉變，旅客逐漸從過去強調景點密集的走馬看花，轉向重視節奏與體驗的慢旅模式，而遊輪產品正好符合此一趨勢。世紀遊輪憑藉完善船隊及全電環保技術，向來被視為長江市場的領先品牌。其中，重慶至上海的長線產品因稀缺性及文化底蘊，在市場上呈現供不應求的態勢。除三峽航線外，世紀遊輪亦將布局延伸至歐洲、埃及航程，透過中英文雙團隊管理的配置，有助於降低語言門檻，吸引華人旅客，展現國際化發展的企圖。



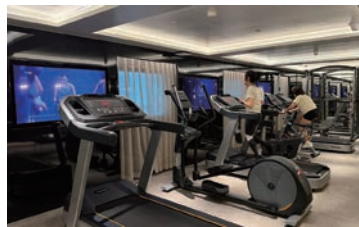
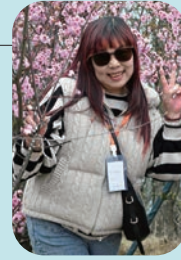
可樂旅遊

可樂旅遊產品部線控主任傅家齡指出，經由此次的搭乘體驗後，翻轉過往對長江遊輪「時間長、行程單調」的既定印象。無論是船長歡迎酒會、下午茶時光、航行中的小遊戲，以及岸上景點的觀光安排等，整體安排豐富且有變化，使航程保持高度新鮮感。在硬體上面，船上設計與裝潢質感優於市場平均，即使是標準房型，在空間的舒適度及備品的選用，都體現出高端產品應有的價值。



行家旅遊

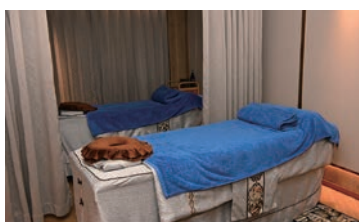
行家旅遊副總經理鄭燕玲提到，船上服務人員展現高度親切與專業，除日常接待外，亦會主動提醒旅客用餐時間及岸上集合資訊，並透過管家式服務提升整體便利性。在安全控管方面，船上採用識別卡刷卡制度，旅客上下船皆須感應，能有效掌握人流動態，提升旅遊過程中的安心感。另外，除了貼心服務與安心旅程外，船上還會安排員工進行角色扮演互動，帶入有關長江的歷史人物，與旅客進行互動，為旅程增加趣味性及記憶點。



★健身房



★酒吧



★按摩空間

日 性 時

春日花旅 · 洞爺花火

關東

東京輕井澤富士賞花五日

BR 粉蝶花&紫藤花&富山芝櫻祭

4-5月 NET\$ **39,800** 元起



北陸

名古屋消暑炎選 | JX
仙境上高地×御在所岳纜車×採果趣五日

6-9月 NET\$ **30,500** 元起

走進雪之奇景與童話秘境 | JX
大阪立山黑部雪牆×合掌村×上高地×
飛驒牛五日

4-6月 NET\$ **35,900** 元起

2026東京立山黑部動感雪牆×粉蝶紫藤×
富士芝櫻六日 **台中出發** JX

5-6月 NET\$ **42,900** 元起

北海道

北海道·富良野哈密瓜吃到飽×洞爺湖花火節×
三大蟹和牛水酒無限暢飲五日 JX/VZ

6-9月 NET\$ **32,500** 元起

北海道·富良野哈密瓜吃到飽×函館百萬夜景×
洞爺湖花火節×三大蟹和牛水酒無限暢飲六日 VZ

7-9月 NET\$ **35,500** 元起

永信旅遊
YS TRAVEL

(交觀綜220700)

台北

總公司

☎ 02-8979-5588

☎ 02-2511-3689

本公司歐洲線 / 中東線 / 亞

桃園

分公司

☎ 03-286-6899

☎ 03-216-1399

本日 又 光

沖繩海風・立山雪牆

關西

神戶京阪暢遊五日

BR 雙名景天橋立×伊根舟屋

4-9月

NET\$

31,800

元起



沖繩

沖繩輕鬆遊四日～兩日自由行 (VZ)

4-6月 NET\$ **18,900** 元起

沖繩輕鬆遊四日～一日自由行 (VZ)

4-6月 NET\$ **22,900** 元起

沖繩輕鬆遊四日～一日自由行 (VZ)

4-6月 NET\$ **19,900** 元起

沖繩FUN鬆玩五日～一日自由行 (VZ)

4-6月 NET\$ **25,900** 元起



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW



Facebook

洲線機位優勢，歡迎同業洽詢

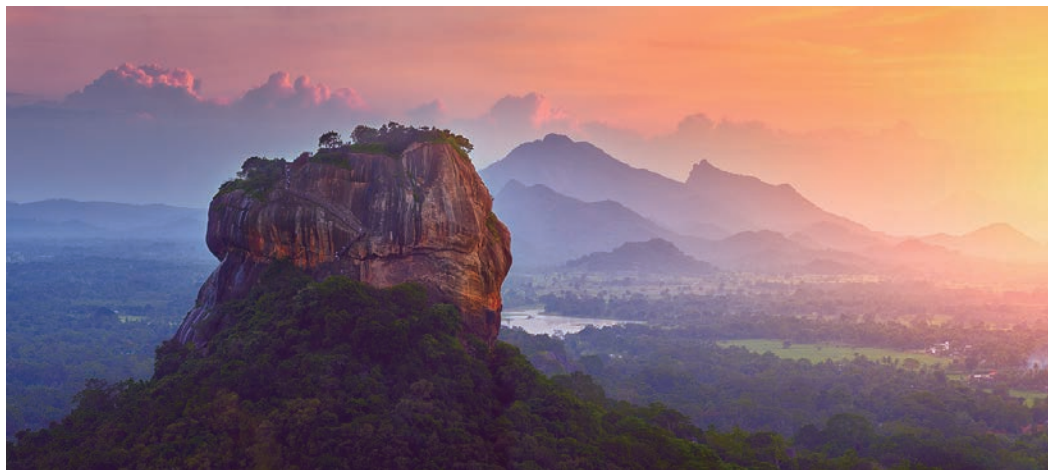
台中 04-2211-9333
分公司 04-2227-1289

高雄 07-331-1935
分公司 07-331-1509

朋威旅遊 多元產品、精緻服務成核心 全面強化市場競爭力

搶攻斯里蘭卡深度旅遊市場 小三通套票提供高便利性旅遊選擇

撰文／謝旻菡 圖片提供／朋威旅遊、本刊圖庫



▲RIU BEACH RESORT是當地5星級飯店，提供全包式及24小時餐食酒水服務。

◀斯里蘭卡世界遺產－獅子岩。

隨著全球旅遊趨勢的轉變，旅客出遊逐漸轉向深度的體驗行程。因此，朋威旅遊（以下簡稱朋威）透過多元的產品路線、精緻的服務細節為核心，推出「斯里蘭卡9日」及「小三通套票」服務，全面強化市場競爭力，為旅客打造兼具內容與便利性的旅遊選擇。

聚焦文化與自然2大元素 斯里蘭卡成深度遊新亮點

首先在長程旅遊產品方面，朋威除了主力中東商品持續進行外，今年將著重推廣有著印度洋上珍珠之稱的「斯里蘭卡」。朋威旅遊線控李坤蒼表示，斯里蘭卡以其獨特的自然景觀與文化底蘊，成為近年來受到市場關注的新興旅遊目的地。這裡夏季氣溫不會過熱，年平均溫度約32~34度，且整體環境品質整潔、旅遊氛圍友善，對於首次接觸南亞地區的旅客接受度高，亦相當適合中高年齡層客群前往體驗。

產品包裝優勢

1. 斯里蘭卡環境整潔、歷史元素多樣，適合中高年齡層客群。
2. 精選5星級「RIU BEACH RESORT」，提供旅客24小時的餐食酒水服務。
3. 小三通套票提供完善接駁服務，並設有廈門碼頭專屬貴賓室。

目前產品規畫主打9天7夜的全覽行程，並依市場需求提供7、8天的彈性選擇。團體採6人成行即可出發，透過多元航點的進出搭配，可提供台灣旅客經由新加坡、吉隆坡、曼谷、香港轉機的安排，且所有行李皆可直掛至目的地，能減少旅途中的轉換負擔。在住宿上，朋威精選5星+4星級的飯店搭配，如安排5星級的「RIU BEACH RESORT」，提供旅客24小時的全包式服務，從三餐、宵夜到酒水飲料皆無限供應，讓旅客在行程尾聲能徹底放鬆，提升整體旅遊滿意度。

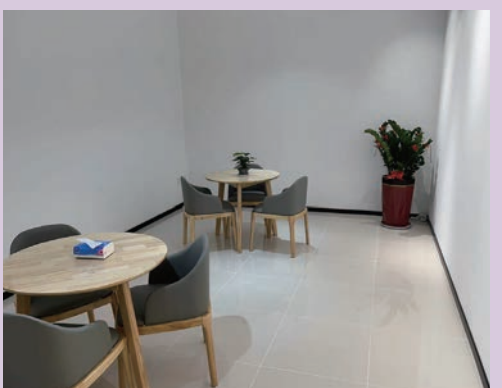
此次斯里蘭卡行程聚焦「文化」與「自然」2大元素，安排多處世界遺產、野生國家公園、自然生態旅遊地旅

遊；同時帶領旅客前往體驗世界知名的錫蘭紅茶，以及前往香料園、寶石工坊等，了解當地產業背景及文化內涵，讓旅程除了觀光更兼具知識與體驗價值。

小三通套票打造高CP選擇 細心服務讓旅程安心有保障

另一方面，在兩岸交通產品上，朋威主打推廣「小三通」套票服務，透過串聯金門與廈門的海空聯運模式，旅客可由台灣搭機至金門，再轉乘船班前往廈門，不僅價格相對直飛航班更具競爭力，也提供更多班次與座位選擇，讓整體操作彈性大幅提升。

朋威旅遊國內部經理潘采琳表示，朋威的小三通套票內容完整，包含機票、船票及接駁服務。其中在接駁服務上，與當地司機配合良好，可根據人數安排車型，即使1人也可成行出發，具高度機動性；同時司機亦會全程協助旅客完成報到、取票與通關流程，提供安心有保障的服務品質。另外值得一提的是，無論團體或散客，朋威於廈門碼頭還有安排專屬貴賓室，提供茶水與點心，讓旅客在舒適的環境中等待登船，大幅縮短動線時間，提升通關效率。



▲廈門碼頭設有專屬貴賓室，讓旅客在舒適的環境中等待登船。

日本慢遊趣

山海之間,美食與美湯的美好相遇!



6人小包團

北海道洞爺湖火山函館雙溫泉5日 **N/T 28,900** 起



北海道洞爺函館百萬夜景6日 **N/T 37,900** 起

大阪阪九輪瀨戶內海廣島岡山秘境5日 **N/T 38,900** 起

漫遊九州別府溫泉美食5日 **N/T 36,900** 起

四國高松淘金物語遊船5日 **N/T 37,900** 起

沖繩

蔚藍陽光空氣沖繩美的冒泡4日 **N/T 25,900** 起
海洋水族館、可愛愛愛鳳梨園

沖繩趴趴走自由行4日 **N/T 17,900** 起

中亞
非

走訪中亞之心烏茲別克8日 **N/T 79,000** 起
製釀DIY、啤酒工廠體驗 贈送烏茲別克簽證 • 5-9月

神秘絲路中亞五國17日 **N/T 229,000** 起
境內四段飛機、恰倫大峽谷、獵鷹秀 • 3-9月

春遊蒙古西伯利亞貝加爾湖12日 **N/T 159,900** 起
西伯利亞鐵路兩人座臥、特勒吉公園騎馬、蒙古包體驗、奧利洪島 • 5月

韓國

精彩首爾雙樂園5日 **N/T 20,900** 起
愛寶樂園、樂高樂園、塗鴉秀 • 4-6月

饗食百匯首爾5日 **N/T 14,900** 起
升等鬧區酒店、塗鴉秀 • 4-6月

樂遊釜山5日 **N/T 20,900** 起
LUGE滑車、海岸列車、塗鴉秀 • 4-6月

釜慶邱饗樂5日 **N/T 21,900** 起
水營江遊艇、松葉蟹、摩天塔 • 4-6月

越南

SUN玩富國島四星5日超值團 **N/T 19,900** 起

超SUN樂遊富國島五星渡假5日嚴選 **N/T 26,900** 起

輕奢四星度假6日(超值)出海巡航 **N/T 23,900** 起

超SUN樂遊富國島五星渡假6日嚴選 **N/T 28,900** 起

菲律賓

4人成行 台灣首發 宿霧5日 **N/T 30,900** 起
神鬼奇航大冒險

峇里島

玩嗨峇里島吉利5日 **N/T 13,500** 起

東南亞

2人成行 幸福王國不丹之旅8日 **N/T 99,000** 起
帕羅、虎穴寺、廷布、普納卡、結婚聖地

中東

飆速F1法拉利杜拜7日 **N/T 55,900** 起
F1賽道巡禮、法拉利樂園、未來博物館 • 6-9月

極致輝煌杜拜7日 **N/T 59,900** 起
六星亞特蘭提斯自助餐、七星帆船酒店參觀、八星皇宮下午茶 • 6-9月

埃及

漫步埃及10日 **N/T 59,900** 起
東航+上海航空、五星尼羅河遊船、五星飯店、夜臥火車體驗 加贈熱氣球+8G網卡+轉接頭

漫步埃及10日 **N/T 65,900** 起
東航+上海航空、五星尼羅河遊船、五星飯店、虎加達住宿2晚(中段飛機) 加贈熱氣球+8G網卡

經典埃及10日 **N/T 88,900** 起
阿提哈德航空、五星尼羅河遊船、五星飯店、駱駝+馬車雙體驗

南亞

斯里蘭卡文化遺產9日 **N/T 59,900** 起
含簽證+網卡

國旅離島

相約馬祖南北竿3日 **N/T 9,900** 起
必訪馬祖天后宮、北海坑道、北竿芹壁聚落、馬祖酒廠→八八坑道 • 4-6月

春漾東海澎湖3日 **N/T 9,999** 起
必訪東海無人島巡航、澎澎灘玩水、北環島、海洋牧場、市區觀光 • 4月

美拍南海澎湖花火3日 **N/T 12,588** 起
必訪澎湖花火節、南海望安島+七美島、市區觀光、篤行十村 • 5-8月

金門浯島大小金3日 **N/T 8,388** 起
必訪陳景蘭洋樓、翟山坑道、後浦老街、金門建功嶼

金門萌綠大小金3日 **N/T 8,188** 起
必訪莒光樓、*金門新景點—漁村小艇坑道、*季節性景點—綠石槽、*金門老街—後浦



東南旅遊舉辦和平船登台10週年活動

展現市場高黏著度 2027、2028特殊航次銷售逾6成

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／東南旅遊



▲東南旅遊獨家代理的和平船於今年迎來登台10週年，特別邀請回訪多次的旅客登船交流。



▲（左3起）和平船創辦人吉岡達也、東南旅遊副董事長李樹軍、Japan Grace副社長山本隆、亞洲營業部長森本良太與貴賓合影。

由東南旅遊獨家代理、強調國際交流與永續理念的「和平船（Peace Boat）」，迎來登台10週年，並於3/27再度靠泊基隆港，並同步於現役郵輪「太平洋世界號（Pacific World）」舉辦老客戶交流活動，邀請多次回訪和平船的台灣旅客登輪參與10週年活動。根據統計，這10年來和平船在台灣已累積超過2,000名乘客，且回流比例遠高於一般長天數旅遊產品，現場不少旅人甚至完

成2次、3次以上環球航程，展現環遊世界市場的高黏著度與吸引力。**東南旅遊副董事長李樹軍**在致詞中表示，原先合作前擔心環遊世界旅遊在台灣市場難以推行，然而和平船所倡議的永續發展、反核倡議與全球和平理念卻讓他為之感動，其在航程中為旅客帶來的不僅是廣闊的世界，同樣也能跟著和平船一同去響應慈善公益的行動，從而賦予旅程更多意義。**Japan Grace副社長山本隆**提

到，10年與東南旅遊建立了強大的合作夥伴關係，雖然歷經新冠疫情致使郵輪旅遊停擺，然而在東南旅遊的支持下，也讓和平船在台灣市場站穩腳跟，並逐步擴大船體升級至大型客船「太平洋世界號」。

此外，和平船獨有的「海報志工」制度，同樣也是現場矚目的焦點。不論年齡，皆可加入志工行列，只要在街頭與店家取得同意後張貼活動海報，便可依張貼數量獲得船資折抵。透過走訪街區、與在地店家互動，志工在出發前便已開始實踐NGO與社會連結的精神，也讓「環遊世界」不再遙不可及，更促使許多年輕人勇敢踏出的第一步。隨著全球旅遊需求爆發，東南旅遊同步公開2027年至2028年的4個指標性航次，主打極地探險、自然奇景與人文深度體驗，目前整體預訂已突破6成，市場反應熱烈。

麗星夢啟動首波在台人力招募

階段式開放人力擴充 合作備忘錄深化產學連結

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣國際郵輪協會



▲麗星夢於2025年與台灣國際郵輪協會（ICCT）正式簽署合作備忘錄，並於3/31展開首次人力招募行動。

台灣國際郵輪協會（ICCT）與麗星夢於2025年正式簽署合作備忘錄，攜手推動郵輪人才培育與招募機制，並於今年3/31雙方啟動首波在台招募行動。本次招募由麗星夢人力資源部資深經理葉寶黛親自赴台面試，開放職缺涵蓋餐飲服務、房務管理及旅客登離船作業等郵輪核心部門，未來亦規畫逐步拓展至娛樂及航海等專業領域。葉寶黛表示，未來將採取「階段式開放」策略，穩健擴充人力結構，以因應營運需求與市場成長。此次合作不僅強化產學與產業連結，更為台灣打造具國際競爭力的郵輪人才平台。未來雙方將持續深化合作，擴大招募規模與培訓機制，協助更多台灣人才登上國際舞台，為郵輪產業注入嶄新動能。

朝聖知名韓劇取景地—宿霧

「韓劇風」度假首選 每週逾19班直飛宿霧

撰文／陳妍潔 圖片提供／菲律賓觀光部



▲宿霧國際機場為Netflix熱門影集《訂閱男友》的重要取景地，吸引眾多劇迷前往朝聖。

憑藉著陽光燦爛的海灘、奢華的海濱度假村以及壯麗的島嶼風光，宿霧正昂首步入聚光燈下，成為「韓劇風」度假首選。最新上線的Netflix影集《訂閱男友》，由BLACKPINK的Jisoo領銜主演，並與徐仁國及李洙赫共同演出，帶領觀眾進入菲律賓宿霧迷人的熱帶景致，並在觀眾間引起熱烈討論，紛紛想前往影集中的美景朝聖。在《訂閱男友》中，主角們現身的場景拍攝於麥克坦—宿霧國際機場，為菲律賓除了馬尼拉之外最重要的旅遊門戶，該機場以其受菲律賓傳統設計啟發的獨特建築風格聞名，目前每週共有超過19班來自台灣的直飛航班，並可便捷地轉機前往菲律賓各地，讓宿霧成為東南亞最容易抵達的快閃長週末或夏日假期目的地之一。

品冠2025繳出每股盈餘3元好表現

2025 穩扎穩打、2026 跨越向上 打造員工共享幸福企業

撰文・攝影／王政



▲（前排左起）新悅行銷董事長段葵葵、CLUB MED台灣區總經理江佩書、帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均、馬來西亞觀光局台北辦事處處長娜伊瑪荳、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉曼、菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶、Sabre先啟資訊總經理鍾婉君、科威資訊總經理蔡麗秋；（後排左起）亞洲航空台灣行銷業務總經理王慕凡、華航營業行銷推廣部副理陳敏、品冠旅遊執行長關宏文、桔豐科技董事長徐毓豐、長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課副課長劉肇亞、美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如。



▲（前排左起）Amadeus台灣區分銷業務負責人黃裕軒、經理黃聖富、菲律賓航空台灣分公司總經理陳振聲、業務督導初昌樂；（後排左起）星宇航空線控湯亞昀、線控周易賢、華航台北分公司營業行銷推廣部主任林逸民、主任鍾申寧、資深營業代表吳國平、品冠旅遊總經理賴崇瑜、長榮航空客運營業本部營業部東南亞課施政宏、嚴子軒、Sabre先啟資訊北區營業組經理郭力豪、越南航空台灣分公司總經理特助劉瓊文。

憑藉著「優質商品與卓越價值終將贏得市場青睞」的經營理念，不僅讓品冠旅遊走過20餘年的歲月，成為服務網絡覆蓋全台、員工規模破百的行業勁旅，更年年繳出亮眼營收。於3/27登場的「品冠視界・精彩跨越」感恩春酒現場，不僅百位同仁齊聚一堂，眾多航空公司、旅遊局、GDS、媒體等供應商亦共襄盛舉，展現出品冠的好人緣。

品冠旅遊總經理賴崇瑜致詞時表示，感謝同仁的支持、供應商的力挺，讓品冠能在2025年繳出亮眼表現，更因為執行長關宏文對於企業經營堅持「員工共享」的遠見，讓公司能成為所有同仁們的避風港。

2025年對於品冠來說是極具紀念意義的1年，隨著啟動IPO工程後，品冠已完成員工認股，讓每個員工不再只是打卡上下班，而是對公司更有歸屬感，將

工作視為自己的事業經營，與品冠一同打拼、共同享受成果。

在同仁們一通通電話、一張張訂單、一團團送客的努力下，去年品冠每股盈餘（EPS）達到3塊多，預計今年6月股東會後將發放2塊錢的股利，根據員工認股的價位，整體本益比可達到13%的亮眼表現。放眼未來，經歷過2025年穩扎穩打，2026年將與各界攜手一同跨越向上、再創佳績。

中華餐旅經理人協會舉辦會員大會 深化連結整合產業資源 創新策略邁向永續發展

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華餐旅經理人協會



▲中華餐旅經理人協會於3/26舉辦會員大會，加深產業交流。

中華餐旅經理人協會於3/26舉辦「第8屆第1次會員大會」，透過正式會議與交流餐敘，深化彼此連結、凝聚產業共識，為餐旅產業注入嶄新發展動能。中華餐旅經理人協會理事長周世雄表示，隨著市場環境快速變動與消費型態持續轉型，餐旅產業正面臨結構性挑戰與轉型契機。協會將持續發揮平台與橋樑功能，整合產業資源，協助會員掌握市場趨勢、提升專業競爭力，進一步推動整體產業升級與創新發展。此外，協會未來將聚焦人才培育、深化產學合作並強化國際交流，藉此拓展全球視野，提升台灣餐旅服務品質與國際能見度，強化產業長期競爭力，並持續整合多元資源，透過創新策略推動產業邁向高值化與永續發展。

馬來西亞成英語學習熱門選擇 躍升亞洲英語能力第1 提供完善教育資源環境

撰文／陳妍潔 圖片提供／馬來西亞觀光局



▲吉隆坡兒童職業體驗樂園提供多達90種職業角色扮演，讓英語訓練融入在玩樂當中。

距離台灣僅約4至5小時航程的馬來西亞，近年憑藉成熟英語環境與高性價比優勢，逐漸成為台灣家庭規畫暑期英語學習與旅遊的熱門選擇。根據全球權威語言機構EF Education First最新發布的《2025年英語能力指標（EF EPI）》報告，馬來西亞在全球123個國家與地區中躍升至第24名，1年內大幅上升15分，成為亞洲非英語母語國家中英語能力最強的國家。作為馬來西亞首都，吉隆坡英語使用環境成熟，並具備豐富的國際教育資源；對熱愛戶外的家庭而言，沙巴以自然生態為核心，提供結合英語學習的沉浸式體驗；柔佛州的依斯干達教育城（EduCity Iskandar Puteri）匯聚多所採用IB與劍橋課程體系的國際學校，提供完善且多元的學習環境，為馬來西亞重要的國際教育樞紐之一。

飛向九州、揮向宮崎！易飛旅遊合作

組織同業考察團探訪當地豐富球場資源 活用台灣

隨著高爾夫球風氣日漸興盛，相關主題式旅遊亦受到市場歡迎，而日本不僅是疫後台灣旅客旅遊首選目的地，其更擁有豐富的球場資源，成為海外打球的熱門選擇。看準日本高爾夫旅遊商機，易飛旅遊即與宮崎縣廳合作，於3/9~3/13舉辦宮崎高爾夫考察團，期盼開發出更豐富的日本打球新選擇。



COH
e. change.

JLPGA TOUR CHAMPIONSHIP
RICOH CUP

RICOH
imagine. change.

▲易飛旅遊攜手宮崎縣廳組成宮崎高爾夫球同業考察團。(左起)雄獅旅遊旅遊服務部總經理王天寶、昇雲旅行社董事長葉清濱、星亞旅行社總經理廖文鈴、天擎旅行社總經理陳玉鳳、易飛旅遊董事長周昀生、統一旅遊總經理許文輔、京城天下旅行社董事長吳志健、世洋旅行社董事長黃種松、旅友友旅行社產品部副總經理沈瑞達、華碩旅行社總經理潘肇瀟、何時旅遊業務部協理李國達、時報旅行社顧問蔡志成。

根據市場分析數據指出，隨著高爾夫基礎設施及國際賽事增加，該運動也逐漸朝向年輕與普及化。其中日本針對高爾夫球設施與服務的大量投入，良好的打球環境與獨特的文化體驗，也讓日本成為亞太地區高爾夫球旅遊增長尤為快速的地區。

在全國激烈的市場競爭之下，九州地區以其獨特的自然地貌打造出許多具挑

戰性的球場，宮崎更以穩定的氣候、優美的自然景致與豐富的球場資源，成為日本知名的高爾夫球旅遊勝地。易飛旅遊即利用台灣虎航每週2班直飛宮崎，搭配當地平價實惠的球場資源，包裝多元的觀光特色，打破以往對於高爾夫球

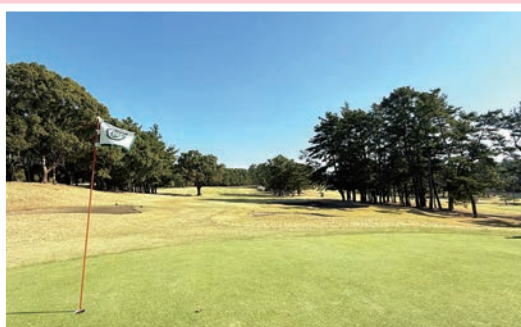
昂貴的印象，推出價格平易近人的宮崎高爾夫球行程。

**高爾夫旅遊需求旺
宮崎平價球場成優勢**

易飛旅遊過去攜手台灣虎航，獨家推

精選宮崎球場 感受九州揮桿魅力

距離機場最近 宮崎鄉村俱樂部



▲球場每年皆會定期舉辦女子職業高爾夫淘汰賽，是符合錦標賽級的专业賽場。

為宮崎當地歷史最悠久的高球場地，距離宮崎國際機場開車僅需5分鐘即可抵達、距市中心只需20分鐘，地理位置優越深受海內外球手喜愛。球場於2021年大規模翻新，會所設施更於2023年重新整建，打造出良好打球環境與舒適休憩空間。

日本前3名球場 鳳凰鄉村俱樂部



▲俱樂部內的冠軍榮譽室陳列歷屆鄧洛普鳳凰高球賽冠軍照片、球桿、手印等物品，相當推薦高球迷們參觀。

距離宮崎國際機場約30分鐘車程，不僅是宮崎當地最好的球場，更位列全球百大球場之一，許多世界頂尖球員皆曾來訪此處，更是日本最高級別賽事「鄧洛普鳳凰高球賽」舉辦地。全場以3大區域共27洞畫分，場地鄰近海岸、環繞大片松樹林，風景十分優美且兼具挑戰性。

女子日巡賽舉辦地 UMK鄉村俱樂部



▲球場坐落於廣闊的丘陵地，球道開闊變化多。

距離宮崎國際機場約40分鐘車程，為宮崎電視台旗下企業，為女子日巡賽AXA女子高球賽舉辦地。球場依天然丘陵地勢而建，完美融合長寬與上下坡元素，場地嚴格符合巡迴賽標準，並可自由選擇是否需要攜帶桿弟，給予不同類型球手發揮空間。

多元高球體驗 宮崎陽光鄉村俱樂部



▲場地樹林夾道，景色優美，在打球時也能感受到來自大自然的療癒。

距離宮崎國際機場約30分鐘車程，為高爾夫球場知名設計師Pete Dye弟子 Ron Ferris所設計。場地設計巧妙利用丘陵地形，打造出兼具策略性的球場布局，在茂密的樹林與山谷的圍繞下，提供球手們更為隱蔽的私人空間，不論菁英球手或女性球手都能充分享受到打球的樂趣。

宮崎縣廳 推出高CP值高爾夫旅遊行程

虎航直飛穩定機位優勢 包裝獨特南九州高球產品

撰文·攝影／陳妍潔



▲(左起)宮崎縣知事河野俊嗣、易飛旅遊董事長周昀生。



▲宮崎縣廳特別舉辦台灣業者歡迎晚宴，氣氛熱絡展現雙方美好情誼。

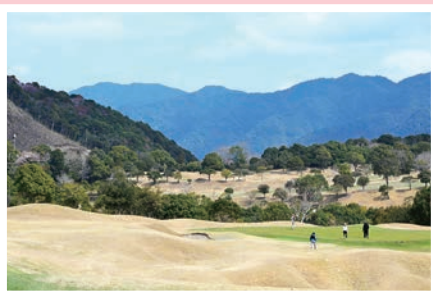
出宮崎包機航線，為當地增加不少台灣旅客人潮。延續良好的合作關係，同時看好台灣海外高爾夫球旅遊發展，此次易飛旅遊在宮崎縣廳的支持下，利用當地球場資源推動宮崎高爾夫旅遊。**易飛旅遊董事長周昀生**指出，近年海外高爾夫旅遊需求快速成長，其中日本憑藉高CP值、優質球場環境與豐富旅遊體驗，

成為台灣旅客海外打球首選。九州地區坐擁球場密集、交通便利優勢，宮崎則更以球場位置集中、拉車時間短與多元旅遊資源，成為兼具效率與度假的高爾夫旅遊目的地。易飛旅遊除透過高性價比的宮崎高爾夫產品為主打，更提供彈性行程規畫服務，藉由穩定機位資源包裝出宮崎更豐富的旅遊選擇，期望吸引更多旅客再訪宮崎。

宮崎縣內共擁有27座高爾夫球場地，且多數熱門球場距離宮崎國際機場僅需半小時~1小時內即可抵達，是極佳的

高爾夫旅遊勝地。**宮崎縣知事河野俊嗣**表示，過去台灣女子高爾夫選手曾在宮崎奪得巡迴錦標賽冠軍，因此也期望未來能透過旅行社業者包裝相關產品，吸引更多台灣選手前往宮崎參賽。目前赴宮崎打球的國際旅客以韓國市場為主，未來亦希望進一步拓展台灣客源。為此，宮崎縣廳將積極推動台灣直飛宮崎的航班運能，目標提升至每週3至4班，同時也規畫透過台灣直飛熊本後再轉乘陸路前往宮崎的方式，藉此帶動台灣旅客人數成長。

地勢多變具挑戰性 日南北鄉鄉村俱樂部



▲場內地勢多變相當考驗球手經驗，是宮崎當地具挑戰性的球場之一。

距離宮崎國際機場約40分鐘車程，地形多變極具挑戰性，豐富的自然景觀更是其中優點，在打球之餘亦可欣賞沿途美景。推薦入住球場所屬的日南北鄉度假酒店，不僅步行即可輕鬆抵達球場外，酒店內更提供溫泉與露天浴池，在泡湯的同時也能俯瞰日南美景與四季，更為打完球後疲憊的身心靈帶來療癒。

宮崎高球產品優勢

1. 直飛前往宮崎約2小時，機場至多數球場僅需30分鐘~1小時即可抵達。
2. 日照天數日本全縣最長、四季氣候宜人，降低氣候影響打球行程機率。
3. 活用台灣虎航行李公斤數計重不計件，高爾夫球具拖運更輕鬆。

走訪宮崎名景酒香



◀神社緊鄰太平洋，許多到訪旅客都會嘗試將運玉投入圖中繩子圍繞的洞中祈求願望實現。

鵜戶神宮

為宮崎縣內最為知名的神社，建於海邊的石窟之中，步下石階後即可抵達。四週為太平洋所環繞，蔚藍的大海與海蝕崖相映成趣，其中最不能錯過的即是體驗「運玉投擲」，傳言若將以陶製成的運玉投入洞窟外被稱為龜石上方的小洞中，即可實現所許的願望。即始沒能成功投入也沒關係，能見到這裡的壯闊美景也是相當值得。



◀霧島酒造與星巴克聯手打造「KIRISHIMA GREENSHIP Icoia」複合式建築於今年1月正式開幕，打造揉和酒香與咖啡香的休憩場所。

霧島酒造

宮崎縣多次蟬聯日本燒酒產量第1，為名符其實的燒酒王國。縣內擁有數十家燒酒酒廠，生產出蘊含多款風味的燒酎，其中霧島酒造不僅為縣內最頂級的酒造品牌，更是日本營業額最大的燒酒廠。

大啖宮崎山珍海味



◀宮崎牛不論品嚐原味或是搭配佐料都能在口中激發出不同風味。

宮崎牛

在嚴格標準規範下，達到一定等級的宮崎縣內生產飼養的黑毛和牛才能得此稱號，可謂日本和牛的頂級品牌。其油花分布均勻，入口柔嫩不油膩，濃郁的香氣在精心調理下迸發於口中，是到訪宮崎絕不容錯過的美味珍品。



◀蔥鮪并搭配醬煮魚肉與鮮美魚湯的套餐，讓味蕾充分享受到宮崎海味盛宴。

漁港鮮味

在宮崎港旁的Uonosato Gyorenmaru (魚の里 ぎょれん丸)，以漁港平實價格提供多種精緻鮮美的海鮮料理，不論是定食料理或是新鮮的生魚片都能一次品嚐，靠窗座位還能看見漁港景色，1樓則提供海鮮與宮崎特產直售店供顧客選擇。

易飛旅遊 探訪神話與美景兼具的宮崎

台虎每週2班輕鬆出發 團體、半自由行、高球團任君挑選

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫



▲(左起)易飛旅遊日本團體組副理曹曉玲、董事長周昀生、日本團體協理朱俊榮。



▲融合南國風情與日式古樸氣息的宮崎，已成為無數旅客造訪的首選。

日本旅遊持續升溫之際，九州始終是最具吸引力的區域之一，尤其融合南國風情與日式古樸氣息的南九州，更從「潛力市場」轉變為「產品主戰場」。在這波轉變之中，易飛旅遊（以下簡稱易飛）憑藉對市場的高靈敏度，掌握台灣虎航直飛宮崎穩定航班的優勢，並串聯佐賀打造出單點、雙點、半自助乃至高爾夫主題的完整產品線，成為市場少見的「全方位九州操作平台」。

作為推動桃園—宮崎航線由包機轉為定期航班的重要推手之一，易飛掌握每週2班的穩定機位，推出每週一主打純宮崎5天的深度行程，專注南九州慢遊與文化體驗；每週四、五則靈活配置佐賀、宮崎不同點，實現南北九州一線串聯、不走回頭路的高效率旅遊模式。

易飛旅遊董事長周昀生指出，藉由台虎在九州的全面布局，易飛以單點深度讓旅客能將時間完整留在宮崎，深入探訪如高千穗峽、青島神社等結合

神話與自然景觀的經典景點；也提供雙點進出、「一次玩遍南北九州」為訴求的選擇，從南國海岸一路延伸至北九州城市與文化腹地，兼顧廣度與豐富度。

同時，易飛亦因應季節變化，動態調整商品內容，從春季櫻花、紫藤，到初夏繡球花等期間限定景觀皆納入行程規劃之中，使產品具備時間上的「話題性」，有助於通路銷售操作。

此外，易飛更推出貼近市場需求的「半自助」選擇，保留1~2天自由活動時間，能依個人興趣來超市區探索、購物或美食體驗；而交通不便或預約困難的景點，仍由旅行社統一安排，這種「困難的交給旅行社、自由的留給旅客」的設計，有效降低行前規劃門檻，同時保留旅遊的彈性與個人化。

高貴不貴才是王道 高CP值的高球首選

宮崎以全年晴天日數居九州之冠著稱，冬季少雪、氣候溫暖，搭配太平洋沿岸沙岸與岩岸交織的壯麗地形，不僅適合觀光，更是首屈一指的高爾夫度假勝地，全縣多達27座球場，且多數車程在1小時內，讓行程安排極具彈性。看準這一優勢，易飛推出高爾夫主題商品，並結合台虎獨飛宮崎的優勢，讓球具



▲看好高爾夫需求的成長，易飛旅遊特別推出在宮崎暢打3場球的商品，2字頭的售價對於球友而言極具吸引力。



產品包裝優勢

1. 掌握桃園—宮崎穩定機位，打造全產品線。
2. 瞄準市場需求，超吸睛售價輕鬆享受國際級球場揮桿。
3. 全產品皆2字頭起，玩日本何必花大錢。

託運更為輕鬆。產品規畫上主打3場球賽配置，其中包含舉辦國際賽事的S級球場—UMK鄉村俱樂部，搭配2座A級球場，整體品質甚至被市場評價遠高於台灣多數高階球場，加上日圓貶值帶來的價格優勢，以及日式球場一絲不苟的維運品質，成功吸引資深球友目光。

值得一提的是，易飛觀察到「不打團體球、偏好獨旅式高球體驗」的興起，推出「2人成行」的選擇，旅客無須配合他人節奏，也不以競賽為目的，而是回歸純粹的揮桿與自我對話。

在住宿與整體包裝上，產品亦展現高度競爭力，除了嚴選住宿，並走訪彌生橋、青島神社等知名景點，並於都城大啖最高價值15,000日圓的宮崎和牛饗宴等特色料理，加上「2字頭」價格帶，都進一步提升產品吸引力。

總體來說，穩定航班即代表穩定供給，易飛透過宮崎航線的掌握，不僅建立產品護城河，也為同業提供更多操作彈性，尤其近期國際局勢仍存在不確定性，使得日本線銷售展現強勁動能，作為OTA先驅的易飛更看見機票等訂單快速成長，顯示旅客對日本旅遊的高度黏著，也成為同業銷售的最佳助力。

宮崎直飛



5天3場球

九州宮崎 高揮

5/18、6/29、7/27
8/3.10.17.24.31

5日

NT\$ 29,600起

- ◆精緻款待·美食饗宴 價值¥12000【宮崎牛&燒酒】晚宴
- ◆AEON商圈購物
- ◆來回特別貼心升級託運行李為25KG
- ◆不受限於行李件數好方便



5天 3場球



UMK球場

LPGA賽事場地，
每年舉辦AXA女子高爾夫賽事。



宮崎國際空港鄉村俱樂部

杉樹圍繞的綠色天堂，
宛如渡假勝地。



宮崎陽光鄉村俱樂部

擁有壯麗景觀，
既時尚又優閒的高球場。



探訪

360度浪漫海景【彌生橋】+
浪漫海上鳥居【青島神社】

住宿

宮崎MYSTAYS 或 DOMMY INN宮崎
或 MERIGES宮崎同級

ezfly 易飛旅遊 易飛網國際旅行社股份有限公司

綜合旅行社 交觀綜字第2149號

台北 (02) 7725-0800 轉 1760

台中 (04) 3704-7721



櫻花開了！PREMIUM OUTLETS®購物賞櫻遊

關東 關西 九州 5 處商場 順遊春櫻路線提案

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊、PHOTO AC



目前在日本全國擁有10處設施的PREMIUM OUTLETS®，具備腹地寬廣、交通便捷、商品種類多元等優勢，且每個據點周圍各有不同魅力景點，能夠輕鬆規劃順遊行程。伴隨櫻花季到訪，特別推薦安排具備賞櫻魅力的5處設施，包含關東地區的御殿場、酒酒井，關西地區的臨空城、神戶三田，以及九州地區的鳥栖，一趟就能滿足遊客賞櫻、購物、吃喝遊樂需求。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀御殿場PREMIUM OUTLETS®可遠眺富士山，春季櫻花盛開更添旅遊魅力。

口牌陣容豐富，網羅國際精品、運動品牌與生活雜貨等多口口元品項的PREMIUM OUTLETS®，每一處設施都透過精心規劃，提供遊客舒適且開放感十足的購物環境，無論自由行遊客或安排團體到訪都相當合宜。坐落於富士山麓的御殿場PREMIUM OUTLETS®擁有約290間店鋪，可說是日本規模最大的購物商場，春遊逛街能同時享受櫻花與富士山相襯之美。而酒酒井、臨空城、神戶三田與鳥栖則分別鄰近關東、關西、九州地區的主要國際機場，花費15~40分鐘車程就能串連，各設施周圍有賞櫻公園、歷史古城等，非常適合作為銜接機場最初或最後的行程景點。

▶PREMIUM OUTLETS®各設施的風格不同，但都具備空間寬敞等優勢，提供遊客舒適安心的購物度假氛圍。



御殿場PREMIUM OUTLETS®

商場周圍的御殿場櫻花道路（御東原循環線）就能欣賞約200株染井吉野櫻形成的櫻花隧道，車程



▲漫步在商場內就能欣賞富士山與櫻花盛開同框美景。

約5分鐘還可前往腹地6萬平方公尺的「秩父宮記念公園」，園內以樹齡約140年的枝垂櫻聞名，再加上富士櫻、大島櫻等10多個品種相互爭豔，即日起至4/12施行夜間點燈，4/4~5則有提供和服與茶會體驗、美食攤販林立的「御殿場櫻花祭」登場。

臨空城PREMIUM OUTLETS®

自商場出發車程約20分鐘的「岸和田城公園」，今年首次舉辦「岸和田城櫻花遊船」，即日起至4/12都能體驗乘



▲岸和田城每年3月下旬至4月上旬迎來櫻花季，城郭與夜櫻交織景色迷人。

坐小船從護城河欣賞櫻花美景，船程約20分鐘，還可進一步洽詢包船或賞花便當、鰻魚飯便當預約。境內擁有約170株染井吉野櫻，花季期間施行夜間點燈外，提供天守閣夜間特別開放的「岸和田城祭」也同步登場，能一次盡享夜櫻與城郭相映之美。

酒酒井PREMIUM OUTLETS®



▲櫻山公園是千葉縣內相當知名的賞櫻景點，春櫻期間飛機宛如在花海中起降相當夢幻。

「櫻山公園」位於成田國際機場跑道北側，自商場出發車程約20分鐘，這裡以能近距離欣賞飛機起降聞名，擁有約500株染井吉野櫻與山櫻，吸引遊客與攝影好手爭相到訪。還可搭配提供農產品銷售與餐廳設施的觀光休息站「空之驛櫻館」安排行程。

神戶三田PREMIUM OUTLETS®



▲武庫川櫻花回廊綿延約25公里，為關西代表性賞櫻名所。

距離商場車程約15分鐘的「武庫川櫻花迴廊」鄰近JR三田站，4,000株櫻花樹在武庫川沿岸綿延出約25公里的壯觀景緻，無論漫步欣賞或騎自行車巡遊都相當推薦。櫻花季期間會施行夜間點燈，4/4則有結合舞台表演、美食攤販的「三田櫻花祭」登場。

鳥栖PREMIUM OUTLETS®



▲杉之馬場通的最佳賞櫻期落在3月下旬至4月上旬。

自商場出發車程約35分鐘即可抵達福岡縣朝倉市的秋月地區，這裡受清澈水流與山巒圍繞，因而被譽為「筑前小京都」，杉之馬場通栽植約200株櫻花樹，綿延於長500公尺的道路兩側，打造出優美櫻花隧道，結合當地的歷史韻味，為福岡熱門賞櫻景點。

更多三菱地所觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

IHG洲際酒店集團舉辦疫後首場大中華區巡展

看好台灣市場發展潛力 持續擴張品牌版圖整合會員權益

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／IHG洲際酒店集團



▲IHG洲際酒店集團銷售總監張哲豪看好市場發展，統籌舉辦大中華區巡展。



▲IHG洲際酒店集團旗下40間酒店赴台參與大中華巡展，並與台灣逾400位業者交流。

IHG洲際酒店集團（以下簡稱IHG）於近期舉辦疫後首場大中華區巡展，並於3/24在台北晶華酒店登場。本次活動集結集團旗下來自歐洲及亞洲地區約40間多元品牌酒店參與，透過品牌展示與交流平台，分享IHG全球發展策略、產品優勢及市場布局，吸引超過400位台灣旅行社、企業客戶及獎勵旅遊相關業者參與。

隨著IHG洲際酒店集團品牌版圖持續擴展，新酒店項目陸續投入市場，為業者提供更多元的產品選擇。本次巡展亦作為促進酒店與業者直接交流的重要平台，強化B2B合作關係，並同步呈現品牌整合與產品升級成果。

在台灣市場方面，IHG持續看好整體旅遊需求發展，國旅市場逐步回穩，出

境旅遊動能亦持續成長，特別是在日本等熱門目的地表現亮眼。在此趨勢下，IHG持續深化在台灣市場的布局，台北洲際酒店預計將於年中開幕，進一步強化集團在高端旅宿市場的競爭力。

未來，IHG將持續透過跨區域合作與會員整合策略，深化與在地業者的合作關係，並擴大全球品牌影響力。

千禧國際酒店集團來台舉辦首場推介會

深化台灣市場合作 展現集團多元品牌與服務優勢

撰文／陳妍潔 圖片提供／千禧國際酒店集團

知名全球酒店品牌千禧國際酒店集團（Millennium Hotels and Resorts，簡稱MHR）為一家充滿活力的全球酒店集團，憑藉卓越的聲譽，版圖橫跨4大洲、超過80個重要城市，目前於全球擁有、管理及營運逾150家酒店，涵蓋紐約、洛杉磯、倫敦、巴黎、杜拜、阿布達比、奧克蘭、北京與新加坡等城市，旗下多元化的品牌包括The Biltmore、Grand Millennium、Millennium、M Social、Studio M、M Hotel、Cophorne及Kingsgate，全面滿足商務與休閒旅客的多元需求。

為積極深耕台灣市場，MHR於3/20在台北盛大舉辦首次「IGNITE! Taipei」推介會，廣邀旅遊業界、企業客戶及各地旅遊局包含泰國觀光局處長、馬來西亞旅遊局代表，及法國旅遊發展署代表共襄盛舉，展現集團全球布局與多元品牌實力，活動現場匯聚集團旗下各地酒店



◀（右3起）千禧國際酒店集團全球銷售副總裁Paul Er、台灣區銷售總監魏以涵、台灣區業務開發經理翁冠菁與酒店代表合影。

代表，透過專業簡報、面對面洽談與互動展示，完整呈現其全球酒店網絡優勢與最新發展策略。活動中亦分享東南亞及歐洲各地市場趨勢、商務與休閒旅遊新需求，以及集團在品牌轉型與永續經營方面的最新成果。

千禧國際酒店集團全球銷售副總裁Paul Er表示，首次在台灣舉辦「IGNITE! Taipei」推介會，具有重要里程碑意義。透過與業界夥伴面對面的直接對話，將

有助於未來推動企業差旅、MICE及高端旅遊市場的拓展奠定基礎。他強調，台灣對MHR而言不僅是重要市場，更是成長的關鍵引擎。集團將全力投入於深化合作夥伴關係、加強MICE與企業客戶的經營，並透過像IGNITE! 這樣具影響力的平台，持續向台灣旅客傳遞其全球品牌價值。MHR亦將致力成為台灣市場最值得信賴的合作夥伴，推動雙方成長、提升客戶忠誠度，並創造長期價值。

歌詩達莎倫娜號

全新義式時尚

帶你

義想天開



餐飲更新潮

全新潮感空間 · 味蕾全日盛宴

全面升級的餐飲場域，打造更舒適的用餐氛圍。
從經典義式風味到多國創意料理，豐盛呈現。
免費享用自助饗宴與特色佳餚，開啟一場從早到晚上的味覺旅行。



玩樂更嗨心

時尚翻新升級 · 精彩不間斷

全新打造的豪華劇院、刺激滑水道、玻璃穹頂泳池一次到位。
酒吧、舞池與主題活動輪番上演，日夜皆精彩。
無論大人或孩子，都能找到屬於自己的快樂節奏。

詳情請洽各大旅行社

易遊網 | 找到了旅遊 | 易飛旅遊 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 喜鴻假期 |

夏季航次 | 基隆.高雄出發

4天3夜 **2,900**元起

基隆 ▶ 沖繩

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/18.26、8/2.8 7/15、8/5.16.23

5天4夜 **4,900**元起

高雄 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島

高雄 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

6/28、7/2

7/6

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/11

7/29、8/19

6天5夜 **6,900**元起

基隆 ▶ 福岡 ▶ 釜山

基隆 ▶ 佐世保 ▶ 麗水

7/21

8/11

4人同行
2人免費

超值搶購



COSTA SERENA

吃·玩·樂·住，一次**升級**你的海上生活想像



孩子更開心

思高俱樂部 · 專屬海上樂園

由COSTA思高兒童俱樂部專業團隊精心打造的歡樂天地。
多元互動活動、趣味遊程與專屬餐點皆可免費體驗。
讓每一段航程，都成為難忘的童趣冒險。



住宿更講究

全新艙房設計 · 義式優雅演繹

全艦艙房煥新升級，採用義式摩登設計語彙，細節質感全面提升。
配備乾濕分離衛浴，舒適媲美星級飯店。
在晨光與海景之間，靜享一段從容優雅的海上時光。



奧捷斯匈

奧匈帝國 世紀風情10天

5/8、6/19、7/3.17. 8/7. 21、9/4. 7. 11. 14、
10/12. 16

NT **62,900** 起

早鳥優惠
前10名
優惠 **3,000**

東歐

俄羅斯—莫斯科.聖彼得堡風情9天 **雙點進出 松山來回**
6/7. **14**. 21. 28 NT **74,900**起

俄羅斯—雙城風華.金環三鎮10天 **★早鳥前10名優惠3,000元**
5/11.18. **25**、6/8.15、8/24.31、9/6.7、10/5.12 NT **84,900**起

克羅埃西亞.斯洛維尼亞.十六湖10天
5/16 **★早鳥前10名優惠3,000元** NT **95,900**起

北歐

北歐峽灣—丹麥.瑞典.挪威.雙峽灣經典11天
5/31、6/ **3**. 7 NT **89,900**起

北歐四國 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天
10/ **8**. 22 **★早鳥前10名第二人優惠10,000元** NT **99,900**起

北歐冰島五國-斯堪地那維亞.峽灣經典13天
6/4.11 NT **198,000**起

北波波—北歐~波羅的海.波蘭八國15天
9/15 NT **139,000**起

南亞區

五星印度—東方金三角古文明經典7天 **松山來回**
5/ **26**、6/2.16.23.30 NT **36,900**起

五星尼泊爾—神佛國度.喜馬拉雅胡光山色.奇旺動物獵奇10天
5/ **20**. **27**、6/3.10.17.24 NT **49,900**起



南歐

西班牙—榮耀帝國 大城小鎮11天 **★早鳥前10名優惠3,000元**
5/ **18**. 27、6/3.12.17.22 NT **59,900**起

川越西班牙—拉丁風情南歐經典11天
5/ **29**、6/12.26 **★早鳥前10名優惠3,000元** NT **69,900**起

南航西葡—伊比利半島經典11天
5/ **6**. 20、6/12 **★早鳥前10名優惠3,000元** NT **69,900**起

西葡—伊比利半島直布羅陀經典13天
5/ **18**. 25、6/8.15.22 NT **89,900**起

義大利—濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天 **米蘭進-羅馬出**
5/ **5**. 26、6/16.30 **★早鳥前10名優惠3,000元** NT **69,900**起

南義—詩情畫意 卡布里島.西西里島觀火山跳島12天
6/ **12**、7/31、8/28、9/18、10/9 NT **139,900**起

希臘—眾神之國 天空之城 愛琴海跳島遊10天
5/17 NT **105,900**起

中東

國航土耳其—醉戀蕃紅花.布爾薩10天
5/ **23**. 28、6/4.11.18.25 NT **36,900**起

川越土耳其—醉戀蕃紅花.布爾薩11天
6/5.12.19.26 **松山來回** NT **36,900**起

東方土耳其—醉戀蕃紅花.布爾薩10天
5/ **8**. 16.24.29、6/6.18 **桃園出松山回** NT **37,900**起

直飛土耳其—醉戀蕃紅花.奇幻鄂圖曼10天
5/ **20**. 27.29、6/3.10.17.26 NT **49,900**起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天
5/2. **23**、6/9.20 NT **43,900**起

