

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.04.20 出刊 每週一發行

VOL. 906

6/26

EVA AIR 

WASHINGTON, D.C.

台北直飛 盛大啟航



看好旅日熱潮 神戶、青森再增班

打造第2樞紐 高雄喜迎廣體機、粉萌機

紐西蘭航空

唯一直飛
台北 奧克蘭

AIR NEW ZEALAND

100% PURE
NEW ZEALAND



紐西蘭航空 x 紐西蘭觀光局 同業獎勵 好禮3重送

好禮1 開票張張送禮券

| 項目 | 超商禮券回饋 |
|-----------------------|--------|
| 全艙等開票張張送 | 300元 |
| 行程中包含週五增班班次 (NZ78/77) | 加贈200元 |

好禮2 冠軍獎項 月月開獎 分階段獎勵翻倍

同業冠軍採兩階段分別結算 (4/16-5/17 ; 5/18-6/18)，各階段獨立排名與頒獎，獎勵翻倍、機會翻倍！

| 業績名次 | 獎項 |
|--------|--------------------------|
| 第一名 | Apple iPhone 17 Pro 256G |
| 第二名 | 超商禮券NT\$20,000 |
| 第三名 | 超商禮券NT\$10,000 |
| 第四及第五名 | 超商禮券NT\$5,000 |

好禮3 豪經艙銷售冠軍 親自體驗輕奢旅程

活動期間累計豪經艙銷售冠軍，獨享豪華經濟艙來回機票，親自體驗全新升級客艙產品！

| 豪華經濟艙 | 獎項 |
|-------|--------------------|
| 第一名 | 台北-奧克蘭 豪華經濟艙來回機票一張 |

獲獎殊榮

紐西蘭航空於2026年以空中沙發榮獲「全球最佳經濟艙」殊榮，同時也連續多年榮獲「全球最安全航空公司」、「全球最佳航空公司」及「全球最佳豪華經濟艙」等多項大獎。

787-9 夢幻客機 | 優質升級 開創全新客艙體驗



豪華商務艙



豪華經濟艙

旅 | 客 | 同 | 樂 豪經艙買就送環亞貴賓室使用券

旅客訂購符合資格之豪華經濟艙機票，即可免費獲得桃園機場環亞貴賓室使用券一張！
(價值新台幣1,500元)

母親節期間開票將另外推出限時贈獎活動，於2026年5月4日至5月10日購票，全艙等再送紐西蘭純淨香皂四入組！

◆為提升活動成效與參與率，直客贈獎活動請訂位旅行社協助於貴公司之官網/粉專/LINE/EDM等管道曝光活動資訊並提供截圖畫面，經紐西蘭航空確認後始符合領取資格，若無法提供則視同放棄。

購票日期：2026年4月16日至2026年6月18日

出發日期：2026年5月1日至2026年10月31日

適用票種：個人來回機票；單程票、嬰兒票與團體票不適用

適用行程：台灣出發至紐西蘭來回行程，去程須為NZ78直飛航班

EDITORIAL | 旅奇社論

02 翱翔還是壟斷
聯合意圖併購美航的背後

COVER STORY | 封面故事

06 北美再下一城 長榮航空6/26起
直飛華盛頓 開闢美東旅遊新面貌
大興旅遊 取得穩定機位
包裝高品質日旅

FOCUS | 特別企劃

18 可樂旅遊第11屆同業感恩大會盛大登場

AIRLINES | 航空飛訊

19 同業安心 土耳其航空2025年載客破8萬
台中觀旅局攜手真航空組織韓國來台踩線團
心動啟程 華麗美洲讓旅客「美」夢成真
華航攜手西南 從鳳凰城出發 建構旅美新猷
華信航空舉辦客貨運績優業者感恩餐會
台灣虎航北海道首個插旗航點「函館」
10年經營深耕道南市場

PRODUCT | 焦點產品

26 鴻大旅行社再添桂冠 紐航卓越貢獻獎加持
行家旅遊全面布局北歐極光市場 3大產品精準分眾

MARKET TRENDS | 市場趨勢

30 韓國旅遊為何持續升溫？
解析背後市場結構轉變及成長動能

JAPAN | 和風日本

34 2026年立山黑部開山！12公尺高雪壁等你來

TRADE TALK | 旅業大小事

35 解鎖亞利桑那 走進大峽谷之州精采另一面
2026港台旅業洽談會盛大登場
港旅局3大策略力推訪港人數再創新局

尊榮假期舉辦精彩紐西蘭直客說明會

夏威夷旅遊局舉辦LEI手作媒體茶會

東南旅遊4/10包場《超人再起》紀錄片

世邦旅遊深耕同業市場 4大特殊線路齊發

易飛旅遊攜手新臺馬輪再推花蓮微旅行

DESTINATION | 實地探訪

42 直飛越南度假天堂 太陽富國航空
台北—富國島3/29正式啟航

CHINA | 神州覽勝

46 台灣華夏兩岸經濟文化交流協會訪
華安文旅暨漳平永福櫻花節探尋新商機
巨匠旅遊超前部署 開啟神州旅遊新熱潮榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春Frank Hsia
Josephine Huang社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick LinBRAND
USA旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

旅遊業數位轉型戰

AI「Channel-T」成關鍵 觀光署90%數位補助

全球觀光市場復甦，旅遊業迎來紅利期卻陷入效率危機。

交通部觀光署於115年推動「新促進旅行業發展方案」，提供90%補助旅行社建置電子商務管理系統。途銳資訊「旅遊頻道Channel-T」以直覺操作與強大AI自動化功能，成為旅行社數位轉型的首選，助業者突破人工登打與資訊碎片化困境。



數位化挑戰：中小旅行社的三大痛點

台灣中小型旅行社面臨數位轉型，面臨幾個現況。首先，資訊碎片化導致業務人員每天耗費3至5小時在人工登打與比價，錯誤率高且效率低；AI系統開發成本動輒數十萬，讓中小業者望而卻步；缺乏CRM與數據驅動的再行銷能力，使得客戶流失率居高不下，行銷投資回報率難以提升。

旅遊頻道 Channel-T：專為旅遊人打造的 AI 超級助理

途銳資訊推出的「旅遊頻道 Channel-T」正是針對這些痛點而生。它以模組化 SaaS 服務，讓業者「即用即上手」。

- ◆30秒生成網頁：只需上傳PDF或圖片，AI即能自動解析並完成精美排版，效率提升80%，錯誤率降至零。
- ◆24小時AI業務助理：內建人工語意對話功能，能即時回覆客戶問題，減少75%人工客服負擔，確保不漏接任何潛在客戶。
- ◆B2B2C全渠道發布與數據洞察：行程可一鍵同步至同業平台、官網或社群，並追蹤用戶行為，讓行銷決策不再依靠直覺，而是數據驅動營收增長。



政策助攻：90% 補助，零負擔升級

交通部觀光署於 115 年啟動「新促進旅行業發展方案」，針對首次建置電子商務管理系統，政府補助比例高達 90%，涵蓋建置費與第一年服務費。這意味著微型與中小型旅行社幾乎能「零負擔」導入 Channel-T，立即擁有一位永不疲憊的 AI 超級助理。

限時賽跑：預算有限，先搶先贏

補助計畫並未保障名額，預算用罄即停止申請。途銳資訊提醒業者，唯有立即行動，才能搶得先機，完成數位升級。Channel-T以專利技術與政府補助，為業者打造一條低成本、高效率的轉型捷徑。邀請全台旅行業者，把握政府補助機會，透過AI處理繁瑣，讓人回歸專業，為旅客創造更多感動瞬間。

TourREC x CHANNEL-T AI 驅動的旅遊同業分銷領航者

TourREC是一個專為旅遊同業設計的 AI SaaS 平台，結合Channel-T分銷系統，將傳統繁瑣的行程比對與上架自動化。透過生成式AI與OCR技術，協助業者在競爭激烈的市場中達成「快速搜尋、精準配團、高效分銷」。

AI 核心技術優勢

2025年四月賞櫻溫泉團
自然語言智能搜尋
支援如「四月京都賞櫻溫泉團，三萬以下，米其林料理，紅酒」等複雜指令，精確匹配旅客需求。



OCR與AI雙重解析
自動辨識PDF或DM內容並填入資料庫，大幅減少人工輸入時間。

智能行銷內容生成
一鍵產出高品質行程介紹與社群文案，確保品牌形象專業且一致。



AI智能推薦

嗨！我是 RecBot
告訴我想去哪裡、
去幾天、預算多少我來
推薦行程給你！

業務端與供應商的雙贏效益



專屬「個人小官網」
業務可快速建立展示頁面並透過LINE分享行程，加速成交速度。

業務成長率提升 **50%**
營業額增加的 **20%**

顯著的業績成長實證
成功案例顯示，導入系統後業務成長率提升達，營業額增加約。

每天一杯咖啡的低成本
以極具競爭力的價格，讓AI助理成為提升轉化率的工作夥伴。

效率差異比較：傳統 vs. TourREC AI 平台

| 傳統作業方式 | TourREC AI 平台 |
|----------------------|-----------------------|
| 行程搜尋： 人力逐一比對各類行程 | 行程搜尋： AI智能快速篩選與推薦 |
| 行程上架： 手動輸入資料與上傳圖文 | 行程上架： OCR自動辨識與快速構建 |
| 行銷分享： 製作繁瑣的實體 DM | 行銷分享： 智慧生成專屬DM與網址 |



北美再下一城 直飛華盛頓

獨飛航點再+1 10大航點、每週98班

坐擁台灣直飛北美最多航點的長榮航空，憑藉著9大航點、每將開闢直飛美國首府華盛頓特區（IAD）航線後，更將進一步

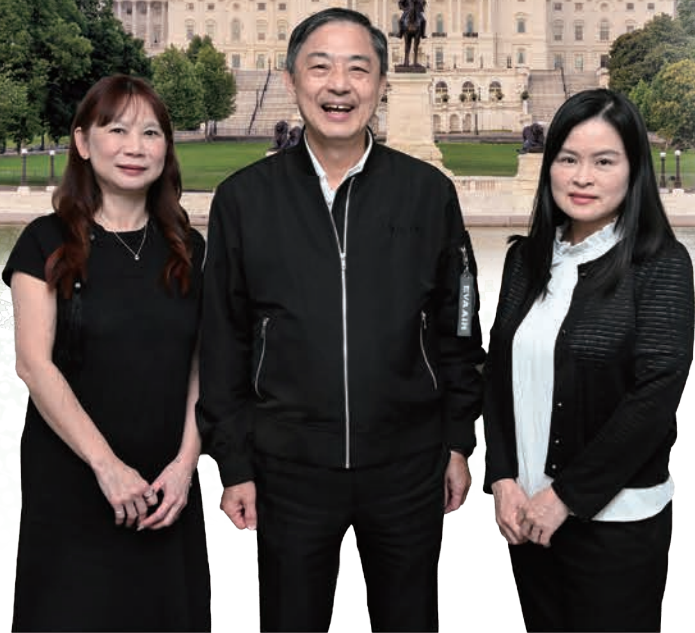
以 高效航網串聯全球的長榮航空（以下簡稱長榮），繼去年開闢達拉斯，成為亞洲唯一營運德州雙點的航空公司後，今年再拓新局、於6/26直飛華盛頓，將每週總航班推升至98班的歷史新高，並建構出「東西均衡、中西部獨飛」的全面航網。

從美西坐擁洛杉磯、舊金山、西雅圖；中南部獨飛芝加哥、休士頓、達拉斯；美東的紐約、華盛頓，以及加拿大的多倫多、溫哥華，不僅能與各大航空在美國西岸分庭抗禮，更能以美東、美中、加拿大的綿密網絡建起護城河，強化整體競爭力。

直飛也能極其舒適 豪經艙讓飛行成為享受

堅持提供舒適空中旅程的長榮，桃園—華盛頓航線派遣3艙等配置的波音787-9執飛，除了提供26席商務艙及224席經濟艙外，同時配備28席「類比商務艙」的第4代豪華經濟艙，打造優雅與舒適兼具的客艙體驗。

該客機在豪華配置上採2—3—2的格局，不僅有42英吋的寬敞椅距，座椅背部搭載創新的搖籃式傾斜技術，能以5英吋後傾實現等同於8英吋的舒適角度，座椅也配備可調整的皮革頭靠、兩側的隱私隔板，以及15.6吋高畫質螢幕和娛樂系統控制器，都讓飛行成為一種享受。



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長張靜萍、經理林耀熙、副課長蔡寶雲。



▲長榮航空第4代豪華經濟艙配置於波音787-9，把設計理念從「經濟艙升級」再提升為「類比商務艙」的規格，成為長途飛行的最佳選擇。

看好旅日熱潮旺盛需求 神戶、青森增班操作更靈活

民眾對日本旅遊總難以抗拒，這股熱潮更延續到今年，讓過往偏屬淡季的年後區間依舊火熱，隨著長榮宣布進一步強化青森、神戶航點的飛航運能，將能協助同業在布局關西、東北更加游刃有餘。過去青森增班區間坐落在賞櫻時段，然看好市場需求，今年除了賞櫻旺季（3/29~4/26）增班外，6/1起更將全面改為Daily飛航，進一步完善整體東北的服務網絡。運力的提升不僅能力推主流的5日商品，也進一步滿足過去受限於天數、機位數而無法便利出發的招待團。

而在大阪萬博舉辦後帶動需求的神戶，長榮選定6/15起增加午班機Daily運能，搭配過去每週一、三、五的早班機，將運能擴充到每週10班。透過運能擴充，午班機不僅能進一步挖掘出中南部旅客出遊的需求，回程搭配也更加便利；加上大阪目前北高出發每週32班的充足供給，除了常規商品外，同業也能需求神戶進、大阪或松山愛媛出的客製化交叉機位，增強商品誘因。



▲看好青森的旺盛需求，長榮航空6/1起將全面改為Daily飛航。



◀（左起）長榮航空客運營業本部營業部東北亞課林浩煒、副課長盧碧尹、鄭立庭。

桃園—青森航班時間表

| 航線 | 班號 | 起飛時間 | 抵達時間 | 飛航日 |
|-------|-------|-------|-------|--|
| 桃園—青森 | BR122 | 09:55 | 14:20 | 3/29—4/26 (Daily) 4/27—5/31 (_2_4567) |
| 青森—桃園 | BR121 | 15:30 | 18:40 | 6/1—10/24 (Daily) |

桃園—神戶航班時間表

| 航線 | 班號 | 起飛時間 | 抵達時間 | 飛航日 |
|-------|-------|-------|-------|---------|
| 桃園—神戶 | BR134 | 06:20 | 10:00 | 1_3_5__ |
| 桃園—神戶 | BR176 | 14:20 | 18:00 | Daily |
| 神戶—桃園 | BR133 | 11:00 | 12:55 | 1_3_5__ |
| 神戶—桃園 | BR175 | 19:00 | 20:55 | Daily |

長榮航空6/26起 EVA AIR

開闢美東旅遊新面貌

覆蓋美加 波音787—9翱翔華府為旅人打造舒適的空中旅程

週94班的規模，一直是同業包裝、旅客出遊的最佳選擇。而隨著今年6月份鞏固長榮穩坐「北美王」的寶座。

撰文·攝影／王政
圖片提供／長榮航空、本刊圖庫

打破美西壟斷地位 美東團體行程再進化

過去團體旅遊多數著重於美西，除景點眾多外，主因在於航班搭配多元。然隨著華盛頓開啟直飛服務後，將為同業帶來更多元的操作空間，打造更深度的美東之旅。

如玩美加族PAK推出「美東精彩漫遊9天」，從首府串聯到巴爾的摩、美國建國起源費城、阿米西村落及大西洋城海邊度假城市，最後抵達紐約，藉由華盛頓、紐約出的模式重新定義美東旅行。此外，許多業者也紛紛包裝特殊的美東8天之旅，無論是一次探訪華盛頓、費城、紐約3城，或是華盛頓停留4天、紐約1天的經典款，都精準抓住假期、預算有限的小資族目光。針對假期更有餘裕的旅客，則推薦一次探索8大城市的美加東11天，以華盛頓進、紐約出的方式，將48個景點與2大世界遺產一次囊括，提供旅客最精采的選擇。值得一提的是，目前首航3團皆已趨近完售，展現旅客對於美東新穎玩法的期待。



▲長榮航空第4代豪華經濟艙配置於波音787-9，把設計理念從「經濟艙升級」再提升為「類比商務艙」的規格，成為長途飛行的最佳選擇。

桃園—華盛頓航班時間表

| 航線 | 航班編號 | 起飛時間 | 抵達時間 | 飛航日 |
|--------|-------|-------|---------|----------|
| 桃園—華盛頓 | BR 04 | 19:30 | 22:30 | 1_3_5_6_ |
| 華盛頓—桃園 | BR 03 | 01:50 | 05:45+1 | _2_4_6_7 |

* 實際航班時間，請依照官網公告為準

打造第2樞紐 高雄機隊升級 投入4大航點

針對需求強勢成長的高雄市場，長榮不斷重兵布署，打造出飛航東京、大阪、福岡、首爾、上海、澳門、香港的飛航網絡，以每週56班的充足運能成為南台灣出遊的最佳選擇。

為進一步滿足需求，長榮5/20起將派遣A330-300執飛東京、上海與澳門航線，客機配置桂冠艙及經濟艙，並搭載個人視聽娛樂設備，不僅升級飛行體驗；每班增加約125席，也能有效紓解旺季一票難求問題。

同時，過去快閃造成話題的Hello Kitty「粉萌機」，將於4/30回歸高雄—首爾航線，以療癒主題吸引粉絲。

長榮航空客運營業本部高雄辦事處客運營業課課長廖秋雯表示，此次機隊升級不僅回應市場需求，讓飛行成為旅程「精彩的開始」，更展現出長榮打造高雄成第2樞紐的企圖心，官網也特別推出5/20~6/30期間搭乘的抽獎活動，有機會獲得機票、餐券等好禮。



▲A330-300客機配置桂冠艙及經濟艙，共有309個座位，並搭載個人視聽娛樂設備，提供旅客更豐富的搭機體驗！
▲深受旅客歡迎的Hello Kitty A321彩繪機「粉萌機」將營運高雄—首爾航線，為南部天空添上一筆粉紅微笑！

長榮航空客運營業本部高雄辦事處客運團體課課長許智雄也指出，透過機型放大的利基，將帶動產品更趨多元，過去東京5天的傳統商品外，未來能延伸出4至8天各式行程，如4天輕旅行、延伸北陸與立山或靜岡的6~7天旅程，甚至關東全覽8天，並可串聯大阪打造雙點旅遊，對於大型招待團也能輕鬆滿足。首爾行程則能以彩繪機搭配明洞Hello Kitty主題咖啡廳，提升吸引力。

高雄出發Hello Kitty粉萌機航班時間表

| 去程航班 | 班號 | 起飛時間 | 抵達時間 | 飛航日 |
|-------|-------|-------|-------|---------|
| 高雄—首爾 | BR146 | 06:55 | 10:45 | _23_56_ |
| 高雄—首爾 | BR172 | 15:50 | 19:45 | 1_4_7 |
| 回程航班 | 班號 | 飛航日 | 飛航日 | |
| 首爾—高雄 | BR145 | 12:05 | 14:00 | _23_56_ |
| 首爾—高雄 | BR171 | 20:45 | 22:40 | 1_4_7 |

高雄出發A330-300航班時間表

| 去程航班 | 班號 | 起飛時間 | 抵達時間 | 飛航日 |
|-------|-------|-------|-------|---------|
| 高雄—東京 | BR108 | 07:00 | 11:45 | Daily |
| 高雄—上海 | BR706 | 16:50 | 19:05 | 12_45_7 |
| 高雄—澳門 | BR833 | 16:50 | 18:25 | _3_6_ |
| 回程航班 | 班號 | 起飛時間 | 抵達時間 | 飛航日 |
| 東京—高雄 | BR107 | 12:45 | 15:40 | Daily |
| 上海—高雄 | BR705 | 20:05 | 22:20 | 12_45_7 |
| 澳門—高雄 | BR834 | 20:00 | 21:30 | _3_6_ |

大興旅遊 取得穩定機位 包裝高品質日旅

長榮增飛神戶、青森 輕鬆走訪四國、山陰山陽、大東北



▲姬路城成為日本首座被聯合國教科文組織（UNESCO）認定的世界文化遺產。



▲小豆島全年氣候溫暖，被稱為「日本地中海」，也是日本國內栽培橄欖之發祥地。

隨著日本旅遊需求居高不下，航空公司的航點布局成為旅遊業者的兵家必爭之地。長榮航空近期增飛神戶與青森航線，最大的利多在於「機位供應更加充沛且穩定」。大興旅遊總經理林大興指出，過去許多熱門航線（如大阪）常面臨機位不足或票價過高的問題，如今有了神戶航線作為配套，不僅能緩解大阪的壓力，更能以更優惠的價格提供給業者高品質的行程選擇。

神戶航線靈活運用 打造高CP值關西親子遊

林大興分析，神戶與大阪距離極近，車程僅約40至50分鐘，且神戶空港週邊具備完善的商場、美食街與超市，功能齊全。對於業者而言，神戶航線的票價相較於大阪約有1,000至2,000元的降價空間，這讓行程包裝更具彈性，目前大興已將神戶航線靈活運用於多項產品。例如，原有的「大阪親子5日遊」可改由神戶進出，行程同樣包含日本環球影城、天保山海遊館以及深受家庭喜愛的「神戶動物王國」。

此外，針對喜愛深度旅遊的客群，也推出結合神戶與山陰山陽地區的6日行程，造訪國寶姬路城、鳥取砂丘、足立美術館及出雲大社，並特別安排長腳蟹與和牛饗宴。也有結合神戶與四國的5、6日產品，不但有最夯的小豆島，還有寒霞溪纜車、倉敷美觀、栗林公園等，讓旅客一次暢遊雙城市，感受雙重樂趣。

青森、仙台雙點進出 深度探索東北世界遺產

在東北市場方面，青森直飛航線的增加，讓「雙點進出」（青森、仙台進出）的行程更具優勢。除了經典的「東北奧入瀨溪流·十和田湖·陸奧小京都·金色堂·松島遊船·奈良美智青森犬5日」、「日本東北～奧入瀨溪流·角館町小京都·十和田湖·睡魔之家·花卷溫泉·長腳蟹吃到飽5日」之外，林大興特別推薦最新推出的「白神山地、十二湖青池、男鹿半島、奧入瀨溪、銀山古街6日」行程。

他強調，過去5天的行程走訪東北往往過於匆促，改為6天後，遊客可以更舒適地體驗大自然的洗禮。

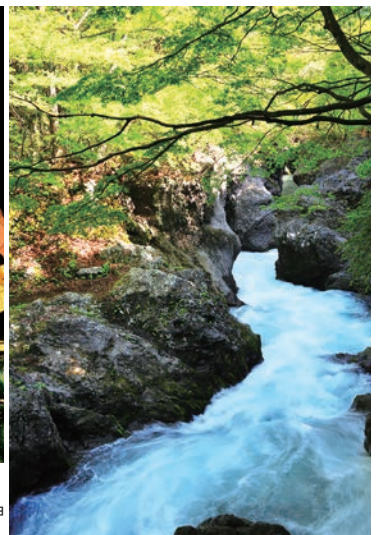
鄉村深旅與親子團為主力 飯店、餐食品質保證

觀察今年的日本市場動向，林大興認為「鄉村旅遊」與「親子團」是2大核心增長動能。2線城市的產品銷量表現極佳，顯示消費者已逐漸從大城市轉向追求自然的秘境之旅。為此，大興在四國與東北的產品上也下足功夫。然而，林大興也坦言，受限於燃油稅調漲、機票價格上升以及日本當地飯店成本增加，今年日本旅遊產品的整體價格相較去年約有10%的漲幅。儘管成本上升，大興仍堅持使用優質溫泉飯店與高品質餐飲（如長腳蟹吃到飽、和牛饗宴），確保服務水準不縮水。

林大興指出，長榮的新增航點為大興提供了更強大的支援，未來將持續針對神戶與青森這2大潛力區域，開發更多具備差異化的產品。不論是追求親子同樂的關西之旅，還是渴望在東北山林間尋找平靜的深度遊客，都能在大興找到最適合的選擇。



▲青森睡魔祭（Aomori Nebuta Matsuri）是日本東北地區最具代表性的夏季慶典。
▶「三十釜」以奇岩怪石與約30個經年累月水流冲刷而成的壺穴聞名，是欣賞白神山地清澈溪流的絕佳散步路線。



長榮
特惠

日本 專賣店

北海道 / 東北 / 東京 / 大阪 / 九州 / 四國

北海道

雙溫泉+蟹吃到飽

北海道輕鬆遊.薰衣草.登別海洋公園.小樽運河五日
• 7/5~8/25

N
T **35,900**起

長腳蟹吃到飽

夏の旅北海道★薰衣草.四季彩之丘.函館百萬夜景五日
• 7/7~8/23

N
T **39,900**起

熱氣球體驗

北海道道東.知床秘境遊船.富良野薰衣草花海五日
• 7/2~8/28

N
T **43,900**起

壽喜燒吃到飽

夢幻青池+薰衣草★北海道幸福車站.旭山動物園五日
• 7/3~8/25

N
T **43,900**起

哈密瓜吃到飽

北極星列車★薰衣草富良野.海洋公園.溫泉螃蟹五日
• 7/2~8/26

N
T **44,900**起

住星野TOMAMU渡假村

北海道富良野薰衣草.鶴雅森物語.溫泉帝王蟹五日
• 7/3~8/30

N
T **47,900**起

東京

高原列車體驗

東京迪士尼.輕井澤.童話萌木村.淺草台場.溫泉五日
• 7/3~8/24

N
T **35,900**起

和牛燒肉+蟹吃到飽

東京迪士尼.富士山箱根.蘆之湖遊船.合掌村體驗五日
• 7/2~8/26

N
T **35,900**起

採果+長腳蟹吃到飽

嗨玩東京迪士尼.富士野生ZOO.品川水族館.溫泉六日
• 7/1~8/21

N
T **38,900**起

住迪士尼公認飯店二晚

東京迪士尼.箱根登山鐵道.採果溫泉.長腳蟹吃到飽五日
• 7/3~8/24

N
T **40,900**起

採水果體驗

東京迪士尼.KITTY樂園.八景島.上野動物園.溫泉五日
• 7/3~8/21

N
T **43,900**起

長腳蟹吃到飽

東京輕奢遊.迪士尼樂園.富士山瞭望纜車.溫泉五日
• 7/17~8/21

N
T **44,900**起

大阪

一日自由活動

日本環球影城.關西秘境.伊根舟屋遊船.天橋立五日
• 7/2~8/26

N
T **29,900**起

龜岡小火車體驗

FUN暑假-環球影城.天保山海遊館+摩天輪五日遊
• 7/2~8/26

N
T **34,900**起

長腳蟹吃到飽

環球影城.天保山海遊館.動物王國.梅花鹿公園五日
• 7/2~8/26

N
T **38,900**起

住影城園區飯店

日本環球影城.京都古都巡禮・和牛&蟹吃到飽五日
• 7/6~8/24

N
T **55,900**起

東北

青森直飛

東北奧入瀨溪流.十和田湖.金色堂.松島遊船五日
• 7/4~8/29

N
T **41,900**起

九州

螃蟹吃到飽

九州海洋世界王國.湯布院.熊本城.太宰府.門司港五日
• 7/6~8/26

N
T **33,900**起

KUMAMON電車體驗

九州海洋世界.叢林巴士探險.湯布院.兩晚溫泉五日
• 7/1~8/26

N
T **35,900**起

螃蟹豪華餐

九州豪斯登堡.湯布院.99島遊船.掏珍珠.兩晚溫泉五日
• 7/15~8/26

N
T **40,900**起

四國

和牛長腳蟹饗宴

日本鳥取砂丘.鬼太郎故鄉.國寶姫路城.出雲大社六日
• 7/24~8/28

N
T **45,900**起



日 | 本 | 專 | 賣 | 店
大興旅行社
TA HSIN TOUR

台北

02-2537-6666

高雄

07-2298-111

台中

04-2329-1511

www.taHSintour.com.tw



春夏賞 祭典 × 列車 ×

搭上 TOHOKU EMOTION

Aomori



向大海乾杯！



◀ 示意圖

《東北EMOTION號》不僅是列車，更是極致的法式饗宴——行駛於青森八戶至岩手久慈，全車由工業大師奧山清行設計，融合東北職人工藝。乘客能一邊欣賞壯麗的三陸海岸，一邊品嚐名廚操刀的在地鮮味、酒水飲品無限暢飲。最動人的是沿途居民熱情揮手，這份「情感」連結，讓它成為日本最難預約的夢幻列車！

長榮 | 青森愉快列車EMOTION東北雙鐵道六日

6/13、9/5

NT\$ 69,900 起

長榮 | 青森東北愉快列車EMOTION六日

7/24

NT\$ 79,900 起

制霸東北夏祭！
一次解鎖四大祭典

Summer Festival



東北夏日祭典以熱血與華麗著稱！

《青森睡魔祭》憑藉震撼的巨大燈籠遊行展現磅礴氣勢；《秋田竿燈祭》以身支撐掛滿燈籠的竹竿，猶如金色稻穗在夜空搖曳；《仙台七夕祭》以街道上萬千斑斕的紙藝裝飾聞名，充滿浪漫詩意；《盛岡颯舞祭》盛岡颯舞祭則由萬人齊擊太鼓邊行邊舞，迴盪的鼓聲象徵驅邪避災。

這些盛會交織出北國盛夏最鮮明的文化色彩，共同舞動出對豐收與平安的祈願。

長榮 | 東北魂

祭典極緻旅程六日 8/2

NT\$ 72,900 起

花卷神輿祭：
震撼視覺的聲光盛宴

Hanamaki City



每年九月，岩手縣花卷市將被沸騰的靈魂點亮！

花卷祭最引人入勝的，莫過於上百座華麗神輿（轎子）同時巡遊，曾創下「最多神輿遊行」的金氏世界紀錄。當夜幕低垂，燈火通明的神輿隨著節奏強烈的「花卷囃子」樂聲上下震動，那種撼動大地的力與美，絕對讓你熱血沸騰！

長榮 |

東北沁涼夏日祭典五日 9/9

NT\$ 47,900 起



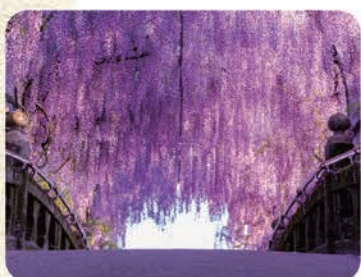
名生旅遊
MING-SHENG TOUR

(02) 25027588
www.msttour.com.tw

交觀綜字第2162號 品保協會北1417號

遊特賣

賞花 × 溫泉



限量銷售特價

- 長榮 | 北陸輕旅行五日 7/6、7/14、7/20 NT\$31,900起
- 長榮 | 關西絕景古韻之旅五日 5/5、5/19 NT\$30,900起
- 長榮 | 九州輕旅行五日 大分 熊本篇 6/7、6/15、6/21 NT\$31,900起

觀光列車

- 長榮 | 玩美北陸 雪月花列車絕景之旅六日 6/9 NT\$67,600起
- 長榮 | 京都丹後雙鐵浪漫觀光列車五日 8-10月 NT\$38,600起
- 長榮 | 伊豆秘境海景列車五日 6/10.24 NT\$49,600起
- 長榮 | 青森東北愉快列車EMOTION六日 7/24 NT\$81,600起
- 長榮 | 青森愉快列車EMOTION東北雙鐵道六日 6/13、9/5 NT\$71,600起

春日賞花遊

- 長榮 | 北海道春夏輕鬆遊五日 5/18、6/15 NT\$47,600起
- 長榮 | 北海道花海浪漫行五日 5/4 NT\$50,600起
- 長榮 | 東北櫻花名所六日 5/3 NT\$54,600起
- 長榮 | 立山雪壁紫藤花六日 5/15 NT\$49,600起
- 日航 | 立山雪壁紫藤花六日 5/12 NT\$55,600起
- 長榮 | 立山芝櫻紫藤祭五日 4/30 NT\$56,900起

夏日風情

- 長榮 | 匠心東北深度體驗之旅五日 5/9、5/16、5/30、6/6、6/13、6/20 NT\$47,600起
- 長榮 | 東北沁涼夏日行五日 6/13、7/21 NT\$47,600起
- 長榮 | 東北巡禮仙台青森雙城物語五日 7/7 NT\$50,600起
- 長榮 | 東北宮城、山形、新瀉五日 7/21 NT\$45,600起
- 長榮 | 伊豆秘境海景列車五日 6/24 NT\$49,600起
- 長榮 | 浪漫百選溫泉伊豆雙銀水漫遊鐵道五日 7/3、7/17、7/31 NT\$51,600起
- 長榮 | 關東甲信清涼避暑五日 7/7、7/21、8/4 NT\$43,600起
- 長榮 | 南東北夏日風情之旅五日 7/7、7/21、8/4 NT\$47,600起
- 長榮 | 中部北陸信州尾張沁涼五日 7/14、7/20、7/28、8/3 NT\$43,300起
- 長榮 | 京阪神奈4都環球五日 6/28 NT\$45,600起
- 長榮 | 四國人文經典巡禮五日 7/12、7/26、8/9 NT\$45,000起
- 長榮 | 經典四國山陰巡禮五日 7/12、7/26 NT\$48,000起
- 長榮 | 九州涼夏遊五日 6/7、6/8、6/15、6/21、7/6 NT\$39,600起



從夢幻雲端到超萌電車 ✦ 六款神仙行程 ✦ 開啟你的極致假期!

走吧

大榮旅遊 × 長榮航空

一起飛進日本絕景裡



東北享三湯銀山溫泉5日 長榮航空

遠刈田溫泉 · 仙台東照宮 · 弘前城 · 十和田遊船 · 松島遊船
遊歷東北名湯古城，漫遊松島十和田，盡享初夏和風之美

5/29、6/12.22 **\$38,900起**

榮遊關西環球影城5日 長榮航空

古都清水寺 · 近江八幡浪漫水鄉 · 甜點童話小屋
暢玩環球影城與清水寺，漫步近江水鄉，適合想徹底放鬆的你

5/29、6/12 **\$37,900起**

長榮神戶遊關西5日 長榮航空

古都清水寺 · 異國風情小鎮 · 第一美人社 · 螃蟹食放題
秋漫遊神戶京都，參拜美人神社，盡情大啖螃蟹饗宴

9/14.21、10/12、11/9.23、12/14.28 **\$28,900起**

神話之鄉山陰山陽6日 長榮航空

出雲大社 · 足立美術館 · 鳥取沙丘 · 松江城遊船
踏上神話之鄉，在絕美砂丘與第一庭園間，尋找命中良緣

4/24、9月-12月 **\$36,900起**

南紀泡湯趣5日 長榮航空

串本海中公園 · 小玉電車 · 花田萌寵 · 峭壁奇景 · 雙溫泉
搭小玉電車，觀峭壁奇景，南紀泡湯與萌寵邂逅秘境

5/9.12.26、6/6、9/1.29、10/20、11/3、12/17.29 **\$35,900起**

關西天空之城6日 長榮航空

丹後半島之旅 · 雪白姬路城 · 百年酒造 · 竹田城跡 · 天橋立
慢訪天空之城，漫步丹後天橋立，品味古城酒造的純粹時光

9/11、10/16、11/13、12/189 **\$34,900起**



日本暑假 **兩人同行省5,000** 活動開跑！
掃描看優惠行程



大小朋友都放假

最好玩的 暑假作YA

Summer Sale!

2人同行·兒童不佔床 最高折 10,000



東北亞

韓國松山金浦雙主題 4 日

✈️ 出發日 7/7.14.21.28 ; 8/4.11.18 同業價 \$ **17,588** 起

沖繩FUN假趣 4 日

✈️ 出發日 7/3.7.21.31 ; 8/4.18 同業價 \$ **27,200** 起

東京輕鬆遊~夏日水蜜桃箱根富士 5 日(成田/成田)

✈️ 出發日 7/28 ; 8/4.11 同業價 \$ **30,900** 起

浪漫京阪神~環球影城輕旅行 5 日

✈️ 出發日 7~8月多個出發日 同業價 \$ **33,900** 起

北海道函館富良野花火超值 5 日

✈️ 出發日 7~8月多個出發日 同業價 \$ **35,900** 起

東北青森睡魔湯樂 5 日(青森/青森)

✈️ 出發日 7~8月多個出發日 同業價 \$ **39,900** 起

東南亞

探索北碧長頸鹿、曼谷恰圖恰市集 6 日

✈️ 出發日 7/10.17.24.31 ; 8/7.14.21.28 同業價 \$ **22,999** 起

親子馬來遊~雲頂天城世界主題樂園 5 日

✈️ 出發日 7~8月多個出發日 同業價 \$ **28,400** 起

飛越清邁~南邦叢林飛索、夜間動物園 5 日

✈️ 出發日 7/1.3.12.24.31 ; 8/7.13.21.28 同業價 \$ **30,900** 起

五星花峴中越 5 日

✈️ 出發日 7~8月多個出發日 同業價 \$ **29,500** 起

悠閒大手小手親子峇里 5 日

✈️ 出發日 7~8月多個出發日 同業價 \$ **32,500** 起

新馬雙樂園 5 日

✈️ 出發日 7~8月多個出發日 同業價 \$ **33,900** 起

歐洲·澳洲

FUN遊東澳三城 9 日

✈️ 出發日 8/3.27 同業價 \$ **88,800** 起

奧捷 | 溫泉金三角·真善美湖區 10 日

✈️ 出發日 6/30 ; 7/6 同業價 \$ **104,800** 起

FUN遊英法雙國經典 10 日

✈️ 出發日 8/13 同業價 \$ **105,800** 起

義遊瑞靚 10 日

✈️ 出發日 7/29 ; 8/14.26 同業價 \$ **114,900** 起

瑞士 | 三峰傳奇湖光古城經典 10 日

✈️ 出發日 8/19 同業價 \$ **139,800** 起

高山上的世界花園~探訪瑞士 13 日

✈️ 出發日 7/20 ; 8/31 同業價 \$ **181,900** 起

長期汎票回饋金計畫! 團費折抵·利潤升級·最高每人回饋\$800



長汎假期

EverFun Holiday

長榮航空直營

台北 (02) 2513-3113 | 台中 (04) 2259-9236

長汎旅行社股份有限公司
交觀綜2075 品保北0993

歡迎加入長汎同業網會員 b2b.everfuntravel.com





可樂
旅遊

駁勢登峰、榮耀

可樂旅遊



▲（左起）可樂旅遊董事總經理謝雲苗、副董事長王柯逸民、副董事長吳守謙、副董事長姚大光、董事總經理陳政宏感謝同仁們的付出。

▲2026可樂旅遊集團春酒席開118桌、斥資2千萬元盛大舉辦。

可樂旅遊年度盛事「可樂旅遊集團春酒」於3/21盛大舉辦，席開118桌，斥資2千萬元，活動不邀請任何外賓，把最重要的場合保留給可樂旅遊同仁，展現企業與同仁共享經營碩果的誠意，透過春酒的舉辦不僅凝聚了內部向心力，更向外界傳遞了可樂旅遊穩健經營、重視人才的優質企業形象。



▲今年度的集團春酒重金禮聘「鐵肺歌后戴愛玲」到場與同仁同歡。

可樂旅遊吳守謙副董事長表示，可樂旅遊一向是最有戰鬥力、向心力與執行力的企業，這些年在公司同仁的努力下，業績在市場上不僅獨冠群雄，在聲量及聲譽的累積也有大幅度的增長，這都要感謝公司內每一位同仁的付出。

為了犒賞每位同仁，今年度的集團春酒除了重金禮聘「鐵肺歌后戴愛玲」以及諸多表演團體至現場與同仁同歡外，亦安排豐富的抽獎活動，符合抽獎資格的同人人人有獎，更有近250萬元的現金獎項，誠意滿滿。

四大引擎 驅動企業永續新紀元

可樂旅遊副董事長吳守謙表示：「2026年適逢可樂旅遊成立45周年，這座里程碑見證了品牌如何從在地深耕走向不可取代的市場領導地位，要再次謝謝所有同仁們的用心與付出，讓可樂旅遊的優質品牌形象始終深植在每一位旅人心中。」

展望未來，可樂旅遊將積極推動「加速IPO」、「產品創新」、「AI賦能」以及「落實永續」等四大引擎，以驅動企業接軌國際、邁向永續經營。針對IPO，目前已成立專責「策略發展部」，精準對接資本市場規劃，透過制度化管理加速上市進程；在產品創新部分，整合全球稀缺資源，開發具備高度主題性與獨特性的旅遊商品，深度挖掘分眾市場需求；在AI方面，深化AI賦能戰略，加速轉型計畫落地，在「以人為本」的基礎上，將AI打成為支撐企業躍遷的利器；在ESG議題上，致力將永續價值內化為核心競爭力，從環境保護、社會責任到打造幸福職場，全面實踐企業公民承諾。

重才惜才 重金激勵體現「攜手共榮」理念

企業的永續需建立在人才的安定與成長之上。為兌現「重視人才」的承諾，春酒現場特別安排資深員工表揚儀式，針對長期陪伴公司成長的夥伴，提供業界極具競爭力的獎勵：凡年資屆滿10年者，現場獲頒6萬元支票；年資屆滿20年者，更獲贈高達20萬元的獎勵支票，今年度久任員工共計71位，總計頒發近700萬元獎金。這份「重金回饋」不僅是對資深專業的敬意，更是可樂旅遊「攜手共榮」理念的最佳實證。



▲今年春酒規畫有近250萬現金抽獎，誠意滿滿。

45

「加速IPO、產品創新、AI賦能、落實永續」 四大引擎驅動品牌新未來

春酒斥資2千萬盛大舉辦



▲今年度久任員工共計71位，總計頒發近700萬元獎金。

擴大招募600名精英 共創無限可能

因應業務版圖的強勢擴張，可樂旅遊持續推動大規模人才招聘計畫，可樂旅遊一直致力以具競爭力的薪資福利與廣闊的職涯發展舞台，打造讓員工安心、開心的幸福職場，目前已釋出業務、產品、行政、資訊等逾百項職缺，預計招募超過600名新成員。誠摯邀請熱愛產業的你，與我們一同馭勢登峰，創造無限可能。

可樂旅遊「全球分包商高峰論壇」盛大登場 全球近百家、逾170位分包商夥伴參與 展現資源整合實力



除了集團春酒，「全球分包商高峰論壇暨晚宴」向來是可樂旅遊引領業界、深化全球布局的年度重頭戲。今年匯聚來自歐、美、亞、紐、澳與中國大陸等，近百家分包商、逾170位國際夥伴跨海共襄盛舉，場面盛大。

活動不僅旨在致謝合作夥伴的長期支持，更同步發表可樂旅遊2026年度戰略計畫；現場交流氣氛熱絡，多位夥伴亦受邀上台分享合作實績。此外，贈送「生肖琉璃」已成為可樂旅遊行之有年的溫暖傳統，不同於往年，今年特別斥資客製象徵「騰躍世界」的專屬可樂旅遊的馬年琉璃，除了祝賀夥伴業績馬到成功，更象徵可樂旅遊對全球供應鏈的高度重視。

可樂旅遊副董事長吳守謙表示，感謝各位分包商夥伴們長期以來對可樂旅遊的鼎力支持，在這瞬息萬變且充滿挑戰的旅遊市場中，可樂旅遊之所以能持續成長、穩健前行，正因為有您們在每一個細節的專業堅持與悉心服務，讓我們能共同為旅客打造最安心、最美好的旅遊回憶。

近年可樂旅遊憑藉精準的品牌戰略與深厚的全球資源，屢創業績新高，這份亮眼成績並非單打獨鬥，而是公司團隊與分包商夥伴並肩作戰的成果，在變動的產業環境中，「合作」的價值遠勝於「競爭」，唯有結盟共好，才能發揮無可匹敵的戰鬥力。展望2026，可樂旅遊已做好擴大組織戰鬥力的準備，期許與全球夥伴持續緊密對接，共同翻開事業新篇章。





世紀遊輪

世紀之星 歐洲航線

「歐洲風情、東方味道」全包式體驗 ✨ 體驗流動的世界之美

2026年8月份 **全新下水** 定義最新奢華

中西美食雙享 / 中英雙語服務 / 酒水暢飲真正的一價全含



秋光萊茵德法、藝境荷瑞、
阿爾薩斯酒鄉、五大世界遺產10日

台北出發 或 高雄出發

出團日：10/22

NET價/ **178,800** 起



峰境萊茵義瑞、藝境荷德法、
阿爾薩斯酒鄉、六大世界遺產13日

出團日：10/20

NET價/ **248,800** 起



尊享萊茵義瑞、荷德法酒鄉藝境、
五星阿爾卑斯、六大世界遺產13日

套房豪經艙 出團日：10/20

NET價/ **368,800** 起

以上皆有早鳥享優惠

◆ 實際售價及行程內容，依報價時之最終確認為準 ◆



世紀遊輪

世紀夢想

2026年9月份全新首航
引領長江新紀元

長江三峽航線

夢想 / 遠航 / 綠洲 / 凱歌 / 榮耀 / 傳奇 / 如詩



行業領導 | 12 艘智能豪華遊輪艦隊，定義中國內河旅遊新高度

精緻客房 | 多數客房配備獨立觀景陽台，靜享細膩隨行服務

尊享設施 | 電影院、健身房、SPA、兒童遊戲室、酒吧與陽光甲板，全方位多元體驗

舌尖饗宴 | 星級主廚團隊結合長江流域特色食材，匠心呈獻舌尖盛宴



重慶新紀元8日 NET \$35,800起/含稅

江山如詩遊輪 | 武隆天生三橋、仙女山風景區、洪崖洞解放碑

三峽尊榮·世紀巡航8日 NET \$48,500起/含稅

世紀榮耀號

魅力長江三峽(上水)8日 NET \$54,800起/含稅

五星世紀綠洲 | 武漢黃鶴樓、巫峽神女溪、武隆天生三橋

魅力長江三峽(下水)9日 NET \$64,800 NET \$61,900起/含稅

世紀遠航/夢想 | 金佛山風景區、武隆天生三橋、仙女山風景區

詩畫三峽8日 每周二出發 NET \$56,800起/含稅

世紀遊輪凱歌 | 魔幻重慶、金佛山、武隆

詩畫三峽8日 每周五出發 NET \$57,800起/含稅

世紀遊輪綠洲 | 魔幻重慶

三峽水墨8日 每周六出發 NET \$57,800起/含稅

世紀遊輪榮耀 | 恩施、利川、涪陵、重慶

奢華三峽8日 每周六出發 NET \$63,800起/含稅

世紀遠航/夢想 | 重慶、武隆(升等3樓)

◆ 實際售價及行程內容，依報價時之最終確認為準 ◆

詳情請洽各大旅行社

可樂旅遊 | 行家旅遊 | 迎家旅行社 | 百威旅遊 | 東南旅遊
山富旅遊 | 台灣中國旅行社 | 捷利旅行社 | 飛揚旅遊 | 上品旅行社

可樂旅遊第11屆同業感恩大會盛大登場

馭勢登峰、攜手共榮 致力永續發展實踐企業責任

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／可樂旅遊



◀可樂旅遊於4/15舉辦第11屆同業感恩大會，邀請業者與合作夥伴一同共襄盛舉。

▼可樂旅遊各部門代表敬酒致意。（左起）可樂旅遊東南亞部副總經理陳新格、日本部副總經理梁健隆、大陸部副總經理黃聖承、票商系統副總經理陳芝穎、董事總經理謝雲苗、副董事長吳守謙、董事總經理陳政宏、資訊系統總經理馬規倫、批售系統協理蕭光盛、韓國部副總經理萬麗香、歐洲部副總經理張瑛中、行銷系統副總經理林冠賢。



▲可樂旅遊致力於提升內部教育訓練，以最堅實的團隊服務每位旅客。



作為同業銷售最強後盾，可樂旅遊致力給予同業優質的產品服務與回饋，同時更藉由每年度於北、中、南區舉辦同業感恩大會，感謝同業長期以來的支持，舉辦迄今已邁入第11屆。今年北區感恩大會於4/15盛大舉行，活動匯集北部眾多旅遊業者與數家航空公司一同參與，展現可樂旅遊對業內合作夥伴的高度重視。

資訊安全為首要 提高消費者滿意度

可樂旅遊第11屆同業感恩大會以「馭勢登峰 攜手共榮」為主題，活動上針對市場發展趨勢與新主力產品做深入介紹，同時採用電子手冊呈現，讓同業能以更便捷且環保的方式瀏覽相關產品。除提供千元出席旅遊金外，更依出團人數表現頒發回饋金給予績優同業，並精心準備印有專屬可樂LOGO行動電源送給與會來賓。在會上可樂旅遊副董事長吳守謙更以永續發展為題，闡述可樂旅遊如何以多面向響應該政策。他指出，今年台灣已發布上市櫃公司正式適用IFRS永續揭露準則，顯見永續已是企業不容忽視的課題，企業永續管理可簡要畫分為環境、社會與治理3大面向，其中在治

理方面，可樂旅遊首重的即為「資訊安全」，業者有責任須保護消費者資訊，且許多資安問題並非系統原因，而是來自員工本身的疏忽，因此公司治理第一步就是內部管理與教育訓練，同時透過系統性的管理以健全公司正向發展。

在可樂旅遊具前瞻性的永續發展布局下，使其在2025年富邦永續評鑑中，榮獲「卓越精進獎」，成為旅遊產業唯一獲獎供應商，表現備受肯定。吳守謙認為，致力發展永續最重要的目的即是期望滿足顧客體驗，藉由提供好的旅遊服務能為旅客帶來療癒與幸福感，因此旅遊服務價值並非行程本身，而是創造消費者美好的回憶與感受。為此可樂旅遊積極透過各方面收集並傾聽客戶回饋，並透過內部每週會議與年度論壇、領隊導



▲可樂旅遊大歐洲感恩回饋針對出團人數50~600人以上的同業，提供達標獎金最高可獲50萬元。

遊大會，持續檢討並優化產品內容，透過累積顧客滿意度以提高顧客忠誠度。

數位發展助力業者 獨家包船行程豐富體驗

可樂旅遊批售系統協理蕭光盛表示，公司自創業以來即與同業夥伴共同成長，並於2006年推出B2B平台，開啟旅遊業線上一體化新時代，持續透過資訊系統提升同業作業效率與利潤。近年更積極導入AI與數位工具，協助同業更精準經營客源與提高服務品質，同時也朝ESG與無紙化方向發展，如電子合約與數位資料應用。在營運成果方面，2025年全年共推出1,870張行程產品DM，提供同業更多銷售選擇，2026年將進一步加碼旅遊金制度，擴大適用範圍至熱門短程與東南亞路線，持續強化同業利潤與競爭力，並攜手夥伴共同邁向更高效、創新的旅遊產業發展。

此外，今年可樂旅遊更推出獨家包船行程，採用世紀遊輪首艘於歐洲航行、於2026年全新下水的萊茵河輪「世紀之星」，以嶄新的船體、中西共融的餐飲與服務，提供給台灣旅客最舒適的歐洲河輪體驗。

同業安心 土耳其航空2025年載客破8萬

勇奪Skytrax頒發8項大獎肯定 蟬聯10年「歐洲最佳航空」榮耀

撰文／張偉浩 攝影／王政介



▲土耳其航空台灣分公司總經理Mehmet Alagöz。



▲土耳其航空舉辦同業感恩晚宴，貴賓雲集共同合影。



▲（左起）開喜旅行社董事長高成功、可樂旅遊董事總經理陳政宏、旅天下董事長李嘉寅、凱旋旅遊集團董事長項國棟、雄獅旅遊董事總經理林淑貞、土耳其航空台灣分公司總經理Mehmet Alagöz、金界旅行社董事長張李正琴、鳳凰旅遊董事長張巍耀、東南旅遊票務本部總經理黃揚洲、晴天旅遊集團總經理蕭世華。

土耳其航空（以下簡稱土航）於2026年擁有515架飛機，平均機齡僅10年，航網橫跨6大洲、132個國家，連結全球349個城市與356座機場。以伊斯坦堡為核心樞紐，旅客可在3至5小時內飛抵超過50個國家，展現無與倫比的地理優勢。土航的卓越服務在國際間備受肯定，不僅連續10年蟬聯Skytrax「歐洲最佳航空公司」，更於2025年一舉奪得8項大獎，包括「南歐最佳航空公

司」、「全球最佳商務艙機上餐飲」、「歐洲最佳商務艙」及「歐洲最佳經濟艙」等殊榮。土耳其航空台灣分公司總經理Mehmet Alagöz強調，儘管地緣政治環境挑戰不斷，但土航作為歐洲航空公司，其飛行航線均避開衝突區域，確保旅客安全無虞。去年土航更成功載運超過8萬名台灣旅客前往土耳其，顯示台灣市場的強勁增長。

為了提升轉機體驗，土航特別推出

「Touristanbul」免費城市遊。凡持有TK235機票的國際轉機旅客，只要過境時間介於6至24小時，即可自辦電子簽證入境，享受專人導覽。此服務貼心提醒：18歲以下需成人陪同、不接受輪椅旅客，且需注意寵物限制與個人體力（包含多處步行）。行程安排精準，確保結束時間與接續航班起飛間隔超過1小時25分，讓旅客在轉機之餘，也能深度領略伊斯坦堡的迷人風情。

台中觀旅局攜手真航空組織韓國來台踩線團

積極拓展國際強化競爭力 展現觀光資源豐富產品包裝

撰文／陳妍潔 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局



◀台中市政府觀光旅遊局聯合韓國真航空，邀請多家韓國主力旅行社來中台灣地區進行踩線交流。

▶台中市政府觀光旅遊局長陳美秀（左）於交流晚宴上致贈台中文宣品給予韓國踩線團。



為積極拓展韓國觀光市場，強化中台灣國際觀光競爭力，台中市政府觀光旅遊局近日聯合韓國真航空（JIN AIR）攜手多家韓國主力旅行社來台踩線交流，並於4/12晚間安排餐敘交流，由台中市政府觀光旅遊局長陳美秀代表市府出席，與韓方業者就旅遊趨勢、產品包裝及航線發展交換意見，展現深化合作與穩定送客之共識。

台中市政府觀光旅遊局長陳美秀表

示，本次踩線團由韓國真航空聯合Hana Tour、Mode Tour、Lotte Tour、Kyowon Tour及Verygood Tour等大型旅行社產品經理與營業主管組成，皆為韓國旅遊市場產品規畫及銷售之關鍵決策人員，並由真航空釜山區營業主管隨行，此行將影響中台灣旅遊商品上架及送客規模，具高度指標性意義。此外，台中近年推動國際觀光，已由單點推廣轉為具策略性的市場經營布局，透過踩線交流帶動產品開發與送客機制，

逐步擴展多元國際市場。去年以日本直航帶動人流成效，建立航線與市場連動模式；東南亞市場則透過長期深耕，持續邀請菲律賓、越南、新加坡及馬來西亞等國旅行業者來台踩線，促進產品轉化並累積穩定合作基礎。隨著邊境開放後觀光動能穩步回升，市府持續整合中台灣觀光資源，強化區域旅遊品牌，並以「市場開拓、產品深化、產業鏈整合」為核心策略，穩健推進國際觀光布局。

心動啟程 華麗美洲讓旅客「美」夢成真

夏季 8 種經典玩法搶先上架 冬季商品即將強勢登場

撰文・攝影／王政 圖片提供／中華航空



▲「華麗美洲」PAK正式成軍，記者會既說明會中邀請到上百位同業、媒體共襄盛舉。



▲(左5起)亞利桑那旅遊局台灣代表處處長蔡璧如、華航台灣地區行銷協理宋道明與「華麗美洲」PAK合影。

心動啟程，「美」夢成真！看準旅美的旺盛需求，且旅客對於新穎商品的渴求，中華航空（以下簡稱華航）攜手雄獅、可樂、鳳凰、易遊網、永信、巨匠、尊榮、璽旅，推出「華麗美洲」團體旅遊品牌，以華航北美航網為核心，結合多元主題行程與升級飛行體驗，打造橫跨自然奇景、城市文化的新旅遊提案。

於4/16成立的記者會既說明會中，便邀請到上百位同業、媒體共襄盛舉，由華航、亞利桑那旅遊局台灣代表處處長蔡璧如、華麗美洲PAK分別介紹，將最精采的旅美新玩法分享給消費大眾。

讓旅程更玩「美」 送客更便利

華航深耕北美市場逾半世紀，目前航點涵蓋美國鳳凰城、加州洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖、紐約，以及加拿大溫哥華；並結合通往內陸的綿密航網，延伸北美各大城市。

華航台灣地區行銷協理宋道明表示，華麗美洲PAK的登場，最大關鍵在於想把旅客心裡嚮往的地方，轉變成

真正能走訪的旅程。隨著華航去年12月開航鳳凰城直飛航線後，讓北美航網更加完備，也因為知悉北美團體操作經常面臨成團不易、單價過高、行程走馬看花、缺少品牌等聲音，因此決定攜手同業打造令消費市場安心的全新旅遊品牌。

目前PAK已經針對華航的7大航點推出8種全新玩法，且冬季商品也將陸續上架，未來亦將不斷因應消費者與業者的反饋調整、精進，致力為消費市場創造新穎的旅美選擇。

精選商品登場 冬季之旅即將亮相

華麗美洲PAK運用華航北美7大直飛航點優勢，精心規劃8支美洲行程，入門款如「美西3大國家公園9日」、「美西美酒酒莊10日」，主打經典地標與體驗式元素，價格門檻相對親民，鎖定首次赴美或偏好輕鬆行程的族群。

「西溫洛磯瑪琳湖10日」、「加西洛磯雙堡10日」主打入住城堡飯店、冰原雪車、瑪琳湖遊船等限定體驗，鎖定重視旅遊質感的客群；而「美東尼加拉面

瀑10日」、「美西黃石拱門6大公園12日」、「美加東全覽14日」，強調自然與城市交織，並結合世界級壯闊景觀與華盛頓、波士頓、鹽湖城、魁北克等指標城市。

針對許多人的願望清單一極光，PAK也推薦「阿拉斯加西雅圖10日」行程，帶您在冰川健行、乘坐冬季極光列車，體驗繽紛夢幻的夜晚。

從心出發的美好旅程 讓天際之旅超乎所想

華航以A350-900、B777-300ER執飛北美航線，配有豪華商務艙、豪華經濟艙及經濟艙3種艙等，提供機上WiFi免費兌換、精選機上影音娛樂如Disney+與眾多精采片單，以及團體出遊付費選位等貼心服務，提供旅客舒適的長途飛行體驗。

今年，華航持續升級，包含全新升級的豪華商務艙、豪華經濟艙機上旅行包，首度攜手紐約時尚精品Marc Jacobs與丹麥多方位設計品牌FRAMA，從包款設計到備品配置，處處展現巧思。

不僅如此，在北美航線上，旅客可品嚐由1星餐廳「T+T」操刀、融合東南亞風味與台灣特色的當代亞洲美饌；或可透過預選餐點，享受「頤宮」所策劃的專屬網路獨享菜單。

此外，華航更積極實踐永續理念，攜手米其林綠星「陽明春天」與必比登推薦「小小樹食」，選用地天然有機食材，推出純淨蔬食與創意蛋奶素餐點，將星級廚藝轉化為兼具健康與風味的雲端饗宴。



▲華麗美洲PAK運用華航北美7大直飛航點優勢，精心規劃8支美洲行程。



▲華航將精緻飲食美學延伸至萬呎高空，透過聯手多家米其林星級名店，打造極致的感官盛宴。

華麗美洲

穿梭一場北美的盛宴

華航攜手 8大旅行社 經典之旅 心動啟程



ARIZONA

美西三大國家公園9日
TWD 74,900起

- ★三大國家公園 ★石中洞奇觀
- ★秘境羚羊峽谷 ★全球唯一藍色麥當勞
- ★66號公路小鎮



美西美酒酒莊10日
TWD 89,900起

- ★美西經典三城 ★大峽谷天空步道
- ★纜車酒莊 ★紅木森林蒸汽火車
- ★舊金山噹噹車體驗



西溫洛磯瑪琳湖10日
TWD 124,900起

- ★保證入住露易絲湖城堡飯店(9月除外)
- ★洛磯四大國家公園 ★傑士伯冰原雪車
- ★瑪琳湖精靈島遊船



加西洛磯雙堡10日
TWD 137,900起

- ★保證入住2晚城堡飯店
- ★露易絲湖X惠斯勒 ★四大國家公園
- ★季節限定冰原雪車



美加東全覽14日
TWD 154,900起

- ★九大城市 ★尼加拉瀑布面瀑房
- ★魁北克兩晚 ★白山國家森林公園
- ★紐約大都會博物館



阿拉斯加西雅圖10日
TWD 136,900起

- ★阿拉斯加極光 ★冰川健行
- ★極光列車 ★西雅圖市區遊



美東尼加拉面瀑10日
TWD 114,900起

- ★美加東經典城市 ★尼加拉瀑布面瀑房
- ★紐約高樓觀景台 ★經典遊船



美西黃石拱門六大公園
12日 TWD 145,900起

- ★保證入住2晚黃石飯店
- ★紀念碑谷吉普車體驗
- ★羚羊峽谷X馬蹄灣 ★六大國家公園

華航攜手西南 從鳳凰城出發 建構旅美新猷

服務整合優化 一本票、官網選位服務 輕鬆延伸美國內陸

撰文／張偉浩 攝影／王政



▲中華航空台灣地區行銷協理宋道明。

台美旅遊市場越來越火熱，中華航空（以下簡稱華航）積極擴張北美航布局，與西南航空（以下簡稱

西南）的合作已進入全新階段，透過「一本票」與行李直掛等深度整合服務，成功為台灣旅客及商務客群開拓更多元的美國內陸航點選擇。

中華航空台灣地區行銷協理宋道明在受訪時指出，華航與西南的合作自1/26起正式合作。目前，不論消費者是透過華航官網或是經合作旅行社購買「華航

+西南」的聯程機票，均可享受行李直掛到目的地的便利服務。此外，為了提升旅客體驗，西南也自1/27起，在其官網開放讓購買聯程票的旅客選位機制，大幅提升行程的確定性與舒適度。

在航點方面，由於鳳凰城（PHX）是西南的樞紐基地，也是目前華航轉機客最多的航點之一。宋道明強調，這與台積電（TSMC）及下游協力廠商在鳳凰城設廠息息相關。根據統計，鳳凰城的商務差旅需求在每年3月至5月間達到高峰；而到了傳統春節及6至7月的暑假期間，則以當地員工返台度假的需求為主。此外，透過鳳凰城的熱門轉機航點，包括拉斯維加斯（LAS）、奧斯汀（AUS）、丹佛（DEN）及聖路易（STL）等，顯示華航在美國境內的延伸觸角已趨成熟。

針對目前的旅遊趨勢，宋道明建議業

者可以善用「4段票」的開票模式。旅客可以從台北出發，經由鳳凰城轉接至美國其他城市，回程時再透過西南接回華航在北美的任一直飛點返台。這種「不同點進出」的設計，讓商務與探親旅客能在一次行程中走訪多個城市，效率極大化。

談及未來的合作動向，宋道明透露，雖然目前是以FIT與商務客為主，但華航正積極與西南航空洽談關於「華麗美洲PAK」團體產品的合作。雙方正針對團體機位、作業流程及價格條件進行細談，目標是讓團體旅遊也能享受到華航與西南的無縫接軌。隨著媒體與社群的發達，台灣旅客對於西南品牌的接受度正穩步上升。宋道明認為，華航透過與西南的策略結盟，拉高了北美航線的轉機比例。未來，隨著團體產品與哩程功能的陸續到位，這份戰略夥伴關係將進一步鞏固華航在北美市場的領先地位。

華信航空舉辦客貨運績優業者感恩餐會

感謝同業支持 邀請數十家業者參與頒發28個績優獎座

撰文／陳妍潔 圖片提供／華信航空



▲華信航空於4/10舉辦2025年度客貨運績優業者感恩餐會。



▲華信航空董事長陳大鈞（右）頒發「6百萬美金績優業者」獎座給予易遊網旅行社副總經理杜杰（左）。



▲華信航空總經理莊明哲（右）頒發「仟萬台幣績優業者」獎座給予雄獅旅行社副總經理洪碧玲（左）。

華信航空為感謝旅遊同業長期以來支持與合作，於4/10在台北茹曦酒店舉辦「2025年度客貨運績優業者感恩餐會」。

感恩餐會活動共邀請34家合作業者齊聚一堂，並特別頒發「佰萬美金績優業者」、「仟萬台幣績優業者」、「客運績優業者」及「貨運績優業者」等多項榮譽獎項，肯定業者在過去1年於

客、貨運市場的卓越表現與重要貢獻。現場共頒出28個績優獎座，展現華信航空與合作夥伴攜手成長、共創佳績的成果。

華信航空董事長陳大鈞在致詞中展現對業者們的誠摯感謝，他表示，在合作業者的支持與努力下，2025年華信航空客運總銷售量與貨運銷售量表現亮眼。很開心能邀請到大家齊聚一堂，展

現對華信航空的高度支持，同時對此次獲獎的績優業者獻上祝賀。

華信航空總經理莊明哲指出，目前華信航空自台北、台中、高雄出發的境內及離島航線共達11條，今年將持續因應市場需求強化運力，預計在4月底引進第13架ATR新機，於上半年完成現階段ATR 2.0機隊引進計畫。

華航結盟西南 一票暢行全美

銜接西南航空百餘個美國城市 轉機更便捷



 中華航空
CHINA AIRLINES
The best carrier from Taiwan

Southwest 



台灣虎航 北海道 10年經營深耕道南

隨著日本旅遊市場全面回溫，航空公司與旅行社積極深化產品內容，搶攻疫後旅客對「深度體驗」的需求。台灣虎航（以下簡稱台虎）深耕北海道市場多年，於今年8月迎來10週年里程碑，不僅象徵其在日本市場的穩健經營，也展現長期布局的成果。



▲（左起）台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源、旅天下日本部協理江凌語、台灣虎航營業發展部實體通路組資深主任龔家年。

Uni 旅天下 精選北海道4大行程

旅天下日本部協理江凌語表示，旅天下與台虎合作多年，是日本市場重要的合作夥伴。今年適逢台虎函館航線開航10週年，特別推出6天促銷產品，並推出限時加碼優惠，以此強化通路銷售動能。在產品設計上，行程涵蓋函館經典地標、景點、美食等元素，並隨不同季節延伸多元主題，如夏季（6~9月）主打薰衣草花季，最遠可拉車至富良野，沿途串聯洞爺湖、登別與札幌；秋季（10月）則規劃楓葉主題路線，提供不同時節的旅遊魅力。

6天行程

◆ 花戀北海道採果花火函函6日

- 產品特色
- 3晚溫泉
 - 3大蟹無限暢吃+酒水飲料喝到飽
 - 洞爺湖花火大會
 - 水果園採果樂
 - 富田農場~薰衣草
 - 函館山空中纜車~函館千萬鑽石夜景【北海道3大夜景之一】

日期：6月~9月 | 批售價：35,888元/人 | 直售價：38,888元/人

◆ TTE北海道花田彩燈節6日

- 產品特色
- 保證入住1晚日本5星大倉集團日航【二世谷】飯店~含露天風呂
 - 保證入住3晚溫泉
 - 登別海洋公園尼克斯~國王企鵝大遊行
 - 季節限定~富良野花田
 - 季節限定~定山溪彩燈節

日期：6/5、6/12 | 批售價：26,888元/人 | 直售價：28,888元/人

🎉 歡慶台虎函館開航10週年，北海道6天大促銷！4/24前付訂完成，同業價每人再扣2千元。

5天行程

◆ 保住5星北海道夜景函函5日

- 產品特色
- 保證入住4晚溫泉
 - 加碼2餐飯店螃蟹吃到飽
 - 昭和新山熊牧場
 - 登別海洋公園尼克斯~國王企鵝大遊行
 - 函館山空中纜車~函館千萬鑽石夜景【北海道3大夜景之一】

日期：5月~10月 | 批售價：35,888元/人 | 直售價：38,888元/人

◆ 限定5星春櫻北海道函函5日

- 產品特色
- 全程無自理餐
 - 保證入住1晚國際五星希爾頓集團【二世谷】飯店~含露天風呂
 - 3大蟹無限暢吃+酒水飲料喝到飽
 - 登別海洋公園尼克斯~國王企鵝大遊行
 - 函館山空中纜車~函館千萬鑽石夜景【北海道3大夜景之一】

日期：5月 | 批售價：29,888元/人 | 直售價：31,888元/人

首個插旗航點 函館

撰文・攝影／謝旻蓓
圖片提供／本刊圖庫

市場

歡慶10週年里程碑 攜手旅天下推出6天特色產品 主打深度旅遊行程 祭出限時同業優惠

台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源表示，函館作為北海道道南地區的重要核心城市，台虎自2016／8／12起便開航直飛航線，成為北海道市場首個插旗的航點。相比後續的旭川（2018／3／27開航）、新千歲（2022／10／16開航）航點來說，「函館」持續深耕10年有成，是台虎日本航線不可或缺的重要存在。

台灣虎航營業發展部實體通路組資深主任龔家年提到，函館航點在經歷疫情衝擊、疫後日本端機場人力問題等因素，航線雖遲至2023年5月才順利復航，但在後續表現上，除與旅天下攜手合作推廣團體旅遊外，更是在台虎的持續深耕中，累積穩定客源與市場口碑，深獲旅客信賴。目前在航班配置上，函館提供每週5班的往返服務，能兼顧團體及自由行市場客群，提供靈活的操作空間。

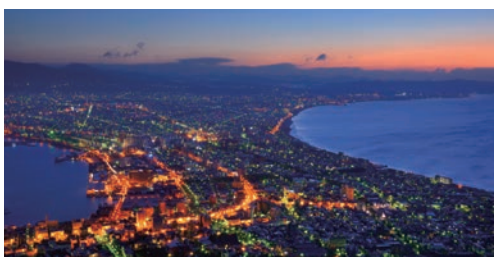
同時，根據市場觀察，過往以5天行程為主的趨勢，現已隨著旅遊型態的轉變，開始出現長天數、深度化的發展。因此，自今年夏季班表4月開始，台虎攜手旅天下於每週五推出「6天」的道南旅遊行程，以此滿足旅客對深度旅遊與細緻體驗的需求，讓行程串聯精華景點，一次探索函館旅遊魅力。

台灣虎航桃園－函館航班資訊

| 航班編號 | 航線 | 起飛時間 | 抵達時間 | 飛行日 |
|-------|-------|-------|-------|---------|
| IT236 | 桃園－函館 | 07:00 | 11:30 | 1_345_7 |
| IT237 | 函館－桃園 | 12:30 | 15:45 | 1_345_7 |

函館5大必訪亮點

函館纜車夜景



函館山夜景被譽為世界3大夜景之一，搭乘登山纜車緩緩登頂，映入眼簾的是函館港區、市區燈火等璀璨景致，從高處往下看整座城市層次分明，四季皆展現不同樣貌，是造訪函館最具代表性的觀光亮點之一。

函館朝市



市場內聚集數百家攤販，販售新鮮海產、蔬果與各式熟食，其中以現撈海鮮最具特色，像是螃蟹、干貝、海膽等都能即點即食，感受最純正的北海道風味，是體驗當地飲食文化與人名日常生活的最佳場域。



旅天下日本部協理
江凌語

金森紅磚倉庫



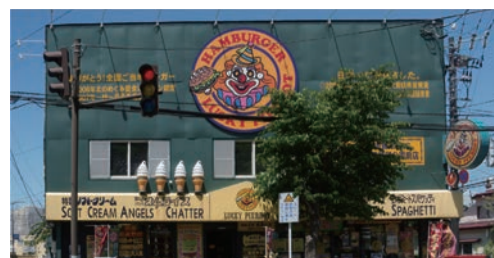
作為函館首個開設的營業倉庫，金森紅磚倉庫經歷時代變遷與歷史變革，目前仍完整保存過往建築風貌，並同時轉型為複合式商業空間，集結特色選品店、咖啡廳、餐廳等元素，成為旅客購物、休憩的熱門據點。

女子修道院



建立於1898年的女子修道院，是日本最早的女子天主教修道院之一，這裡的建築風格融合西方宗教元素與庭園設計，隨處皆瀰漫著濃厚的歐洲氣息，在這裡旅客可放慢步調，感受宗教文化與歷史事件相互交織的靜謐氛圍。

小丑漢堡



作為函館限定的人氣速食品牌，小丑漢堡的店內裝潢充滿美式復古與馬戲團元素，並以獨特風格與高CP值深受在地人與旅客喜愛，更被日本人票選為「全日本最好吃的漢堡」。

鴻大旅行社再添桂冠 紐航卓越貢獻獎加持

開票三冠王 打造最強商品 邀您共迎紐國秋風習習之美

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

四季皆美的紐西蘭，一直是能暢銷全年度的熱門旅遊線路，而對資深玩家而言，秋季才是走訪這個國家的最佳時機，柔和的陽光、晴朗的天氣，搭配上金色美景點綴，讓旅程更加舒適、自在。

作為紐澳路線的引路者，鴻大旅行社推薦經典款的紐西蘭12、13日，搭乘「全球前10最安全航空公司」的紐西蘭航空，以直飛航班讓旅客一下機就能立刻展開旅程，便捷的空中運輸搭配紐西蘭的秋季風情，加上精心的路線規劃，將旅程的時間擴張到最極致，也最大限度保留紐國的精華。

而面對市場最關心的油價導致旅遊成本上漲問題，鴻大旅行社產

品開發總經理翁崧容指出，因應國際油價波動而讓航空公司必須在票價與燃油附加稅等費用調整，勢必對於商品價格造成影響。然在戰爭等地緣政治的影響下，市場也陸續出現轉單的需求，作為南半球的紐西蘭自然成為長線替代的選擇。鴻大將持續關注市場動態，並與航空公司密切溝通，致力為同業創造最即時的服務品牌與操作空間。



翁崧容也強調，在市場持續波動下，未來機票價格恐怕持續走高，且影響範圍更從機票蔓延到遊覽車等地接成本，在匯率、油價、成本都相對提升下，同業宜即早送客才能掌握獲利。

鴻大出手最安心 同業銷售最佳後盾

過去便以穩定團量、優質行程享譽市場的鴻大，2008年曾榮獲紐西蘭觀光局頒發的「全亞洲最佳團體行程金獎」，2010年再度摘下「全亞洲最佳主題行程金獎」。此外，鴻大更在紐航開票競賽一舉奪得豪華商務艙、豪華經濟艙、經濟艙的3大開票冠軍，

以三冠王的成績傲視群雄，日前再獲得紐航「2025年度卓越貢獻獎」的肯定，從線路的專業安排到機位穩定銷售量，在在展現鴻大紐澳專家的地位。

►紐西蘭航空日前頒發「2025年度卓越貢獻獎」給鴻大旅行社，展現出其在紐澳線的專家地位。



秋遊紐西蘭 在最好的季節盡覽上帝的傑作

秋季的紐西蘭俯拾皆是美景，在鴻大的安排下，秋高氣爽的氣候，能聆聽著瓦納卡湖的秋風與落葉緩緩落下，漫步在箭鎮的金色美景之中，品嚐著紐西蘭道地的美食，在充滿詩意的季節讓五感獲得極致的滿足。



米佛峽灣

涼爽的秋季恰巧避開了壅擠的人潮，反而能將視線更集中在晨霧壯麗的峽灣瀑布之中。

皇后鎮

停留2晚的設定，讓旅客能漫步在這個優美小鎮，無論是體驗樂趣無窮的Skyline，或搭乘南半球唯一仍在運營的蒸汽船—TSS Earnslaw，都是絕佳享受。



瓦納卡

此時正是攝影家與旅人的最佳造訪黃金期，蕭瑟唯美的瓦納卡樹與蔚藍湖水、白雪山頂共同繪製的美景，成為旅人佇足的最大原因。

箭鎮

每到此時，小鎮換上了迷人的金色、暖洋洋的橙黃、深邃的酒紅等色系，宛如上帝盡情揮灑的一塊畫布般色彩斑斕。

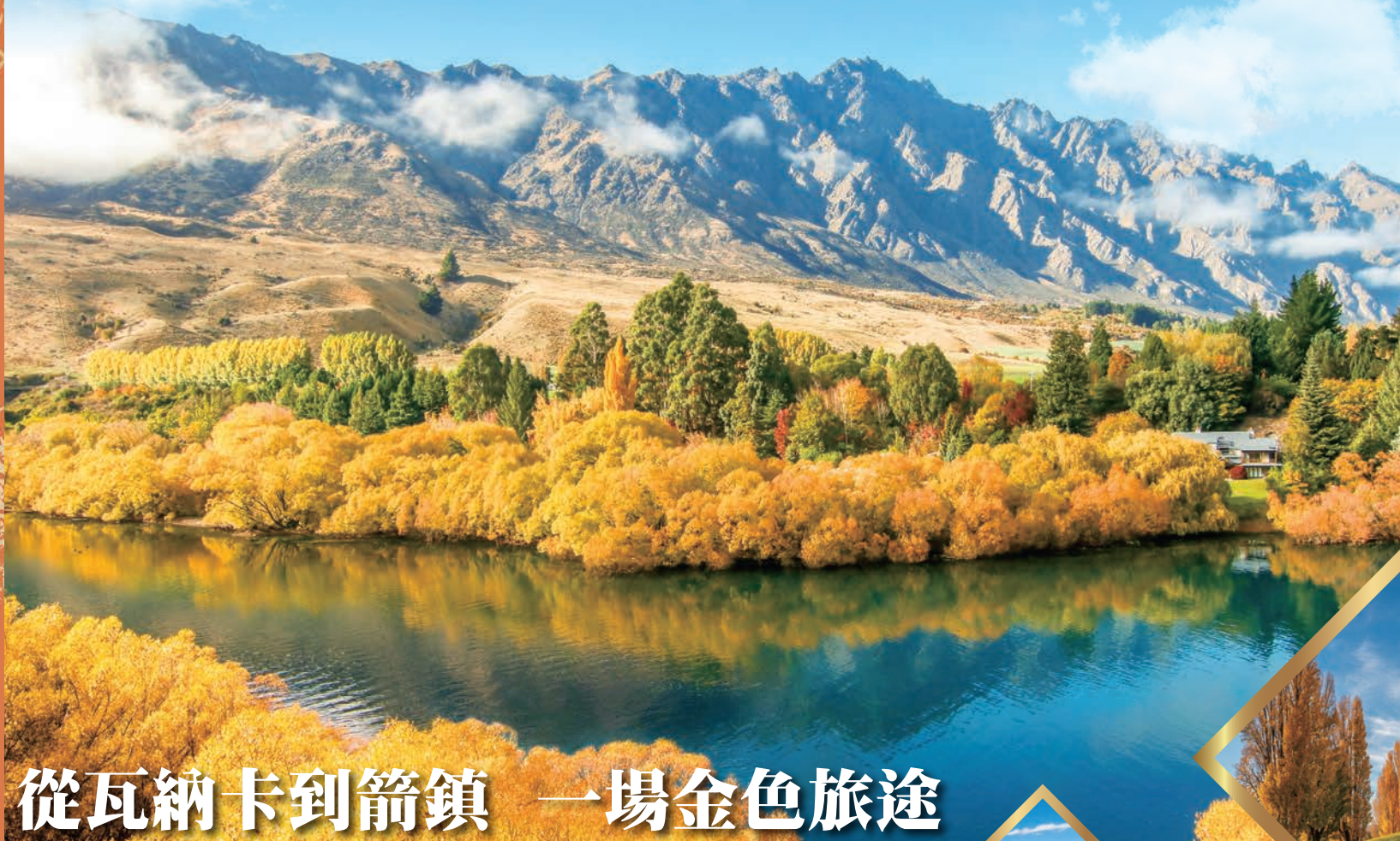
季節
限定

3冠王
勇奪
紐西蘭航空
開票活動冠軍

紐西蘭正美

New Zealand

金秋河谷 · 靜謐流光



從瓦納卡到箭鎮 一場金色旅途

30年紐澳旅遊專家

- ◆ 紐西蘭北島6日遊 6/4 \$ 69,800起
- ◆ 紐西蘭南北島10日遊 6/23 \$ 118,800起
- ◆ 紐西蘭南北島12日遊 5/5.12 \$ 142,800起
- ◆ 紐西蘭南北島13日遊 5/2.9、6/25 \$ 152,800起
- ◆ 同業AGENT TOUR團
紐西蘭北島6日遊回饋同業 6/4 \$ 49,800起

——— 以上均不含小費、簽證費（名額有限，請速報名） ———



鴻大旅行社

獲雙屆紐西蘭觀光局
全亞洲最佳旅遊行程金獎

台北總公司：02-2567-5235

台中分公司：04-2315-0580

高雄分公司：07-3309-000

官網網址

www.tigertour.com.tw



交觀綜2091 品保北734

老虎旅遊 LINE @服務



海要這樣玩

沙巴 × 宿霧 ×

沙巴

Sabah

玩樂沙巴5日 5-10月

- ◆ 威士頓長鼻猴
- ◆ River Bug九如河泛舟
- ◆ 淘夢島歡樂遊
- ◆ 無購物·無自理餐

NET **21,900**起

樂享沙巴5日 5-10月

- ◆ 威士頓長鼻猴 & 淘夢島歡樂遊
- ◆ 馬來原民文化村
- ◆ 五星太平洋度假飯店
- ◆ 無購物·無自理餐

NET **23,300**起

再戀沙巴~

最愛絲綢美人魚5日 5-10月

- ◆ 絲綢美人魚島度假飯店 & 五星太平洋度假飯店
- ◆ 美人魚島 (浮潛、獨木舟、藍眼淚)
- ◆ 長鼻猴 + 螢河生態 & 泛舟
- ◆ 無購物·無自理餐

NET **23,900**起

超值沙巴6日 5-10月

- ◆ 威士頓長鼻猴
- ◆ River Bug九如河泛舟
- ◆ 海河灣 & 淘夢島歡樂遊
- ◆ 無購物·無自理餐

NET **23,500**起

再戀沙巴~

最愛絲綢美人魚6日 5-10月

- ◆ 絲綢美人魚島度假飯店 & 五星太平洋度假飯店
- ◆ 美人魚島 (浮潛、獨木舟、藍眼淚)
- ◆ 長鼻猴 + 螢河生態 & 泛舟
- ◆ 無購物

NET **25,900**起

宿霧

Cebu

宿霧鯨喜GO4日 6人成行 5-10月

- ◆ 歐斯陸與鯨鯊共舞 (VIP快速通關預約)
- ◆ 資生堂島 (登島) + 海洋魚類保護區 (浮潛)
- ◆ 全程無理餐

NET **21,088**起

薄荷島心花漾4日 6人成行 5-10月

- ◆ 薄荷島住宿2晚
- ◆ 海豚追蹤 + 巴里卡薩大斷層浮潛 & 沙丁魚風暴
- ◆ 薄荷島 (漂流竹筏 + 巧克力山 + 眼鏡猴)
- ◆ 精油按摩 & 快樂農場遊

NET **23,300**起

非常鯨喜4日 6人成行 5-10月

- ◆ 海洋公園 + 海底隧道
- ◆ 歐斯陸與鯨鯊共舞 (VIP快速通關預約)
- ◆ 資生堂島 (登島) + 海洋魚類保護區 (浮潛) & SUP體驗
- ◆ 渡假村自助午餐 & 私房網美海景餐廳
- ◆ 馬克坦島海濱度假飯店

NET **24,300**起

心動海島遊

帛琉 樂翻天

帛琉 *Palau*

FUN趣帛琉~歡樂自由行4/5日 (5-12月)

- ◆ 飯店住宿 + 飯店用餐
- ◆ 帛琉機場飯店接送 & 市區觀光

NET **24,500**起

FUN趣帛琉~ 藍色海洋傳說超值4/5日 (5-12月)

- ◆ 2次出海 (不含水母湖)
- ◆ 出海無人島野人風味
- ◆ 2晚餐自理

NET **30,500**起

FUN趣帛琉~ 藍色海洋戀曲4/5日 (5-12月)

- ◆ 2次出海 (包含水母湖)
- ◆ 龍蝦螃蟹干貝晚餐
- ◆ 北島雨林瀑布探險

NET **35,000**起

FUN趣帛琉~ 愛在帛琉·濃情蜜意4/5日 (5-12月)

- ◆ 2次出海 (包含水母湖)
- ◆ 『老爺飯店』豪華海景房
- ◆ 『帛琉大飯店』燭光晚宴
- ◆ Mandara SPA按摩60分鐘

NET **46,888**起

馬爾地夫 *Maldives*

熱帶海洋綠洲~康杜瑪島假日渡假村6日

- ◆ 搭乘亞洲航空, 玩滿五天四夜
- ◆ 『洲際酒店集團』快艇接駁全包式渡假村
- ◆ 水上活動豐富, 潛水愛好的冒險天堂
- ◆ 兒童專屬俱樂部, 親子友善家庭旅遊

(5-10月)

NET **63,800**起

英式五星瑞僖敦迪古拉島渡假村7日

- ◆ 度假村國內線班機 + 快艇來回接送
- ◆ 靜謐別墅 & 私人泳池
- ◆ 雙島全包式餐飲 + 酒水暢飲
- ◆ 水上『克蘭詩』SPA體驗

(5-10月)

NET **89,800**起

海上豪華樂園~五星思雅瑪世界渡假村7日

- ◆ 搭乘全球最佳『新加坡航空』
- ◆ 水上飛機來回接送 & 全滑梯房型
- ◆ 多元餐廳酒吧酒水無限暢飲
- ◆ 馬地最大水上樂園Siyam Water Park

(5-10月)

NET **95,800**起

薄荷島心花漾5日 (6人成行) (5-10月)

- ◆ 薄荷島住宿3晚 & 精油按摩
- ◆ 海豚追蹤 + 巴里卡薩大斷層浮潛 & 沙丁魚風暴
- ◆ 薄荷島 (漂流竹筏 + 巧克力山 + 眼鏡猴)
- ◆ 快樂農場 & 夜訪火金姑 & 蝴蝶園三絕

NET **25,800**起

非常鯨喜5日 (6人成行) (5-10月)

- ◆ 海洋公園 + 海底隧道
- ◆ 歐斯陸與鯨鯊共舞 (VIP快速通關預約)
- ◆ 資生堂島 (登島) + 海洋魚類保護區 (浮潛) & SUP體驗
- ◆ 薄荷島 (漂流竹筏 + 巧克力山 + 眼鏡猴)
- ◆ 馬克坦島海濱度假飯店2晚

NET **30,800**起

洲線機位優勢, 歡迎同業洽詢

台中 04-2211-9333
分公司 04-2227-1289

高雄 07-331-1935
分公司 07-331-1509



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW



Facebook

行家旅遊全面布局北歐極光市場 3大產品精準分眾

整合交通、保證住宿、升級體驗 滿足客群需求 打造多元產品

撰文·攝影／謝旻菡 圖片提供／本刊圖庫、行家旅遊



▲（左起）行家旅遊北歐線經理林雅妮、長線企劃部OP沈鈺庭、長線企劃部經理井慶瑜、中東線經理丁惠蘭。



▲行程主打在哈維拉遊輪上欣賞無光害的極光美景。

「極光」作為許多人一生必訪的夢幻清單之一，近年來持續帶動北歐旅遊熱潮，同時結合交通體驗、在地文化與特色住宿成為市場主流。因此，行家旅遊（以下簡稱行家）看準此趨勢，推出北歐3大主力產品，從冬季最具代表的破冰船與極光屋體驗，到結合哈維拉巡航的羅浮敦行程，再延伸至高CP值的秋季極光路線，精準對應不同客群需求。

做出市場差異化優勢 保證安全與細節核心

行家旅遊長線企劃部經理井慶瑜表示，行家深耕歐洲市場多年，從航班選擇、交通動線到住宿掌控，皆以安全性與穩定度為優先考量。透過多元交通的安排，降低天候所帶來的不確定風險；住宿則強調「保證入住」，所有極光屋皆預付訂金並固定行程順序，有別於坊間彈性的操作模式，能避免因房況調整導致夜間長途拉車的情況發生。

此外，為給予旅客多元產品選擇，行



▲行程保證住宿Northern Lights Village極光屋。

家持續強調「差異化」特色，無論是安排包場煙燻桑拿空間、確保房型品質、秋季極光產品，抑或是搭乘哈維拉遊輪的精華路段，體驗被譽為世界最優美的海上旅程等，都顯示出行家在極地旅遊市場的深度布局，全面把關所有細節，提升旅客的旅遊品質。

冬季經典北歐之旅 極光屋+破冰船成核心亮點

冬季12月～隔年3月期間主打的「追尋絢麗極光北歐之旅10天」行程，以「極光屋+破冰船」成為最具代表的核心產品。交通方面，採用土耳其航空早去晚回的優勢，規畫在極圈帶足足待滿7個晚上；途中安排飛往瑞典Luleå機場，能有效避免冬季易受風雪影響的短跑道機場，並安排VR夜臥極光列車作為回程交通，提升整體行程穩定度。住宿則選用Northern Lights Village極光屋，搭配芬蘭傳統煙燻桑拿，讓旅客一邊在玻璃穹頂下欣賞夜空，一邊享受放鬆的休閒時光。另外，行程還會安排旅客搭乘破冰船體驗冰海漂浮，以及進行狗拉雪橇、雪上摩托車、帝王蟹狩獵之旅等經典活動，完整呈現北歐極圈旅遊魅力。

海陸體驗雙享 哈維拉巡航串聯羅浮敦群島

針對追求壯闊景致與質感體驗的客群，行家推出「挪威羅浮敦奇幻哈維拉

巡航11天」產品，遊覽被評選為世界最美島嶼之一的羅弗敦群島。行程安排搭乘內陸航班至挪威東北端的科克尼斯（Kirkenes），並驅車前往極地小鎮瓦爾多（Vardo）搭乘「哈維拉遊輪」，展開穿越峽灣與極地海岸的航程。此段路線被譽為世界最優美的海上旅程之一，在3天2夜的精華航段中，串聯特羅姆瑟（Tromsø）、斯沃維爾（Svolvær）等地，走訪多個經典漁村小鎮、攝影打卡點，並於途中安排船上賞極光、海鷹捕獵、鮭魚養殖場參觀與螃蟹體驗等活動，結合在地飲食文化，讓旅客從海上到陸地都能感受北歐生活風貌。

搶攻秋季極光市場 加入限定行程主打高CP值

除了冬季產品外，行家亦針對9～11月份推出「秋天就該這樣玩！夢幻極光X地質奇觀～芬蘭深度10天」產品，主打秋季極光、價格親民的行程，整體售價將低於冬季產品約4萬元，但仍保有約8成的核心活動，如極光屋、聖誕老人村等經典元素，相當適合怕冷或有預算考量的客群。目前針對秋季當地尚未完全積雪的緣故，雪地行程將改以出海捕撈帝王蟹，並加入「秋季限定」的鹿角工作坊、拉努阿野生動物園、落庫雅地質公園健行活動等，全面提升文化與生態面向，讓旅客一次性體驗秋遊極光魅力。

跟著行家旅遊

歡樂出遊趣



2027/06/08

66度探險郵輪 冰島、法羅群島、
羅浮敦三島之旅15天

\$ 688,000起 早鳥2026/06/30前每人減3萬

行家年度推薦

2027/02/14

銀海郵輪南極14天

\$ 1,049,000起

早鳥2026/05/30前每人減5萬

2027/06/16

66度探險郵輪 史瓦巴島
北極熊遠征16天

\$ 748,000起 早鳥2026/06/30前每人減3萬

北歐系列

新北歐假期 極光屋破冰船帝王蟹10天

一晚極光屋 12/10、12/17、12/31、01/29、02/03 \$198,000起

兩晚極光屋 12/26、12/27、01/07、01/14、01/21、01/28、01/30、01/31、02/11、02/18、02/25、03/04、03/11、03/18

前10名第二人減1萬 加碼送小費120歐 \$205,000起

北歐四國13天 & 北歐五國15天

13天 6/7、6/15、7/3、8/2 前10名第二人減6000 送小費156歐 \$168,000起

15天 6/13、8/7 前10名第二人減1萬 送小費180歐 \$269,000起

秋天就該這樣玩！夢幻極光×地質奇觀～芬蘭深度10天

09/07、09/30、10/15、10/22、10/29、11/05、11/12、11/19

前10名送小費120歐 \$168,000起

哈維拉極光郵輪×挪威+羅浮敦11天

11/04、11/18、12/01、12/15、12/29、01/06、01/20、02/03、02/16、03/02、03/16 前10名送小費132歐 \$215,000起

MSC地中海遊輪系列

升等兩人一室陽台艙、
含岸上觀光、送郵輪小費

MSC歐羅巴號西地中海11天

08/29、09/12、09/26、10/10、10/24 前10名第二人減1萬 \$128,000起

MSC傳奇號西地中海11天

08/03、08/17、09/07、09/21、10/05 前10名第二人減1萬 \$122,000起

歐洲系列

南北法普羅旺斯 雪濃梭堡 聖米歇爾山 巴黎風采15天

10/9、10/16、10/23 前10名第二人減1萬 \$259,000起

BR走訪瑞士三大名峰、景觀列車、童話世界11天

06/07、07/09、07/23、08/06、08/20、09/03、09/17、09/24、10/08、10/22 前10名第二人減1萬 \$162,000起

醉愛歐洲系列

奧捷斯匈輝煌帝國10天

06/12、06/26、07/09、07/23、08/07、08/17、09/03、09/14、09/24、10/08、10/22 前10名第二人減6000 \$72,900起

德瑞童話城堡+黃金列車10天

06/06、06/18、07/02、07/16、07/30、08/13、08/27、09/10、09/24、10/08、10/22 前10名第二人減6000 \$95,000起

瑞士景觀列車、三大名峰、大城小鎮11天

06/22、07/09、07/25、08/08、08/20、09/17、09/24、10/01、10/15、10/23 前10名第二人減1萬 \$148,000起

醉愛歐洲~小資族推薦

德奧捷漫旅8天

06/06、06/20、07/04、07/18、08/01、08/15、08/29、09/19、09/26、10/10、10/24 \$54,900起

經典奧捷8天

06/13、07/05、07/11、07/25、08/08、08/22、09/05、09/19、10/03、10/17 \$52,900起

北義慢時光8天

06/06、06/20、07/04、07/18、08/01、08/15、08/29、09/26、10/10、10/24 \$56,900起

巴爾幹系列

克斯蒙波13天雙秘境國家公園13天

06/16、06/27、08/16、09/09、09/17、09/29、10/07、10/15、10/21、10/28 \$145,000起

東巴爾幹半島拜訪歐洲最美的城鎮13天

07/25、08/16、08/30、09/09、09/30、10/14、10/28 \$135,000起

美國UA專賣店

美加東奢華大環線14天

09/05、09/11、09/18、09/25、10/02 \$178,000起

高雄出發~UA聯合航空 經典美西10天

08/16、08/23、08/30、10/11、10/18 \$117,000起

高雄出發~UA聯合航空 新浩瀚美西山河戀10天

08/16、08/23、08/30、10/11、10/18 \$128,000起

南亞

神秘古國印度尼泊爾15天

10/28、11/13、12/11、01/16 \$102,000起

世外桃源喀什米爾、小西藏拉達克、泰姬瑪哈陵13天

07/05、07/19、08/02、08/16、09/06、09/20 \$109,900起



韓國旅遊為何持續升溫？解析背後市場

疫後旅遊回溫帶動市場升級 韓國已從「目的地觀光」走向「內容深化體驗」



隨著疫後國際旅遊全面回溫，韓國市場正快速進入新一輪的成長週期，不僅整體旅客人次持續攀升，市場結構亦同步出現明顯轉變，呈現高回訪率及深度旅遊並存的發展趨勢。

根據韓國文化體育觀光部於4/16發布的最新統計資料顯示，2026年第1季全球訪韓旅客人次較去年同期成長23%，創下歷史新高。其中以中國大陸旅客145萬人次居冠，而台灣市場則以高達37.7%的成長幅度位居全球之首，顯示強勁的回溫動能，成為韓國入境不可忽視的重要戰略市場。

趨勢
2

航空成本上升 旅客消費習慣改變

隨著國際局勢動盪與原油價格波動，全球航空燃油成本持續上升，進一步推升航空營運壓力。以3月航空燃油均價為例，每桶約達192美元，市場亦預估第2季仍將維持高檔水準，相較去年同期漲幅超過5成。在成本攀升的影響下，各航空公司皆已陸續調整燃油附加費，如大韓航空自4月起調升台北—首爾航線燃油費，由原先單程17.5美元提高至45美元，漲幅達157%，韓亞航空及多家低成本航空亦同步反映成本壓力，使整體票價水準呈現上揚趨勢。

面對這一情況，市場消費行為與產品設計亦隨之出現變化。一方面，旅客在票價波動加劇下，傾向提早規劃行程、掌握促銷時機，以降低出遊成本；另一方面，旅行社在成本壓力下，逐步調整產品結構，從過去以價格為導向的競爭模式，轉向強調行程內容與體驗價值，提升產品吸引力，也使市場發展逐步朝向高價值的方向前進。



▲全球航空燃油成本持續上升，旅行社產品設計朝向高價值的方向前進。

趨勢
3

自由行比例提升 產品轉型彈性提高參團意願

隨著旅遊市場逐步走向成熟，韓國旅遊產品型態也明顯從過往以團體行程為主，轉向更加彈性與個人化的規劃。根據韓國觀光公社2025年針對台灣旅客的調查顯示，台灣旅客赴韓旅遊結構已以自由行為主，從航線上面來看，仁川航線自由行比例平均達75%，台北出發更超過8成；釜山航線則約為55%，台北出發亦接近6成，而大邱與濟州則約各佔一半，整體自由行佔比約65%。顯示出旅客在行程安排上更重視自主性與彈性，也帶動旅行業者從傳統套裝行程，逐步轉向機加酒、半自由行及主題式產品，強化行程自由度與深度體驗，以貼近市場需求變化。

因此，近年旅行社在產品設計上，逐步朝向小團化與彈性化發展，以2~6人的Mini Tour及客製化旅遊為主流，並結合體驗式、主題式與深入式行程，以及FIT自由行模式，延伸出滑雪、運動、醫美、美食及韓劇場景等多元產品，透過精準分眾滿足不同客群，進一步提升台灣旅客的參團意願。



▲韓國旅遊自由行比例提升，小團及客製化成團體旅遊趨勢。

結構轉變及成長動能 「市場分眾與韓流經濟成關鍵驅動力」

這篇文章想告訴你什麼？

1. 台灣入境韓國市場表現亮眼，Taiwan Only活動精準分眾客群。
2. 旅客出遊模式轉變，大城市延伸二線地區發展深度旅遊。
3. 韓流文化提高旅客重遊率，具主題內容成市場主流。

撰文／謝昱蓓 圖片提供／韓國觀光公社、本刊圖庫

趨勢
1

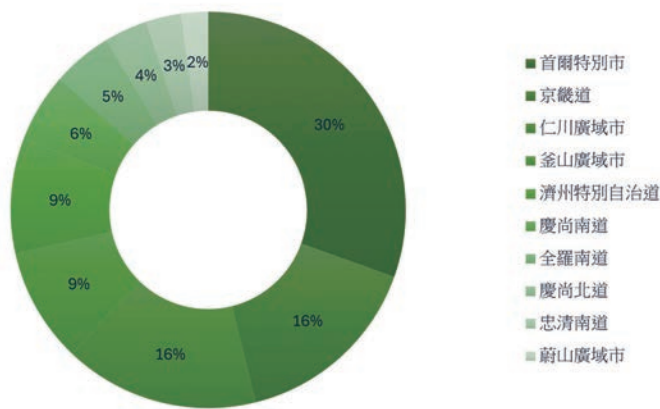
活化地方觀光 二線城市延伸旅遊路線

根據韓國旅遊數據實驗室統計，2025年外國旅客仍以首爾為主要造訪目的地，約占整體30%，並進一步帶動週邊京畿道與仁川的入境比例同步提升，形成首都圈旅遊的群聚效應。而位居第4與第5名的釜山與濟州，2地入境人次差距不大，皆約占整體9%，顯示除首都圈外，南部與渡假型市場亦具備穩定吸引力。

此外，值得關注的是，以慶尚南道、全羅南道、忠清南道等地為代表的二線城市，近年逐漸受到旅客青睞。這些地區透過串聯週邊核心城市，發展如文化體驗、自然景觀與主題路線等多元產品，帶動入境人次穩定成長，成為不可忽視的新興動能。

從整體數據觀察，韓國正逐步實現「活化地方觀光」的策略布局，並反映出「2025韓國南部觀光年」的推動成效。今年韓國觀光公社將定調為「中部觀光年」，目的地涵蓋大田廣域市、世宗特別自治市、江原特別自治道、忠清南道、忠清北道及全北特別自治道等地，預期將成為未來產品開發與市場推廣的重點區域。

外國旅客入境韓國各地前10名



*資料來源：韓國旅遊數據實驗室

趨勢
4

韓流文化帶動重遊客 短天數成市場主流

除了產品型態的轉變外，旅客的消費行為亦出現顯著變化。根據韓國觀光公社連續3年的調查顯示，台灣旅客僅約4成為首次造訪韓國，超過5成屬為再訪旅客，其中更有一半已訪韓超過4次，顯示韓國已轉向具高度黏著度的重遊市場。進一步觀察其背後原因，與近年「韓流文化」持續擴散有著密切相關，從K-POP、演唱會、音樂節到長期駐演的舞台公演，皆成為吸引旅客反覆造訪的重要動機；同時，韓劇熱播也帶動拍攝場景、取景店家與街區成為打卡熱點，進一步延伸旅遊動線與體驗深度。此外，也推升「短天數快閃旅遊」的發展趨勢，旅客為了追星、參與活動或品嚐美食，多會選擇搭乘韓籍低成本航空公司，並利用紅眼或清晨航班彈性安排行程，使台韓之間的短程移動更加緊密，成為現今快閃旅遊的主流型態。

這些以明星藝人為核心的粉絲經濟，除了帶動專輯與週邊商品的基本消費外，也進一步延伸至美妝、服飾、餐飲等購物需求，持續推升旅客的消費動能，讓韓流不再只是單純的文化，而是逐步轉化為結合娛樂、體驗與情感連結的多元旅遊模式。



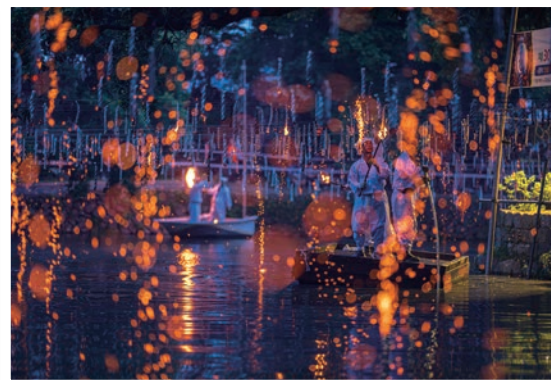
▲粉絲經濟已成為台灣旅客重遊韓國的重要關鍵。

趨勢
5

Taiwan Only行銷 精準分眾強化旅客體驗

針對台灣市場布局，韓國觀光公社自2024年起推出「Taiwan Only」專屬活動，提供台灣旅客限定且具高度辨識度的旅遊體驗。包括去年5/11大邱韓服大遊行、9/28咸安落火遊戲慶典等活動，成功吸引308名台灣旅客參與並獲得良好迴響；今年則進一步加大推廣力道，推出多樣專屬活動，包括世宗落火遊戲觀賞專區、全州啤酒節限定週邊禮包、尹男老主廚料理試吃、大邱辣炒年糕節製作體驗、洪川江冬季節專屬競賽，以及與南珉貞合作宣傳等，透過多元文化與互動式設計，強化韓國旅遊的體驗深度與市場話題性。

「Taiwan Only」系列的推動，透過限量名額、深度體驗與在地文化活動的結合，逐步將過往以觀光導向為主的推廣模式，轉向更強調參與感與沉浸式體驗的市場操作策略。這不僅進一步精準分眾台灣市場客群，也有效提升重遊意願，使台韓旅遊關係從單向觀光輸出，轉化為具互動性與長期經營價值的雙向交流模式。



▲在各大節慶推出「Taiwan Only」專屬活動，提高市場話題性，圖為緣起於朝鮮時代的韓國民俗慶典—落火節。

2026年立山黑部開山！ 12公尺高雪壁等你來

航空公司參與盛大開幕式 阿爾卑斯山脈路線絕景交織

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲盛大的開山儀式在4/15圓滿落幕，現在正是春遊立山黑部好時機！

日本春季引以為豪的知名觀光景點「立山黑部」，已於上週三正式全線開通，並同步舉辦盛大的開山儀式，包含中華航空、長榮航空、星宇航空、日本航空的各代表皆到場共襄盛舉。今年度的雪之大谷最高點為12公尺，以主要經典活動「漫步雪之大谷」為首，各式各樣的系列活動將在4/15~6/25輪番登場，為遊客帶來長達70多天、精彩不停歇的春季戲雪盛宴。不光只有開山初期的雪白景緻吸睛，5月中旬起御庫裏池的融雪與殘雪陪伴之下的初夏健行亦相當推薦，進入秋季後則有號稱日本最早的紅葉



登場，自4月中旬到11月下旬都能活用各項觀光資源，規劃不同魅力行程。旅行同業日後若有任何立山黑部資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

「2026立山黑部春旅」特色活動一次看

立山黑部是日本知名豪雪地帶，每年的雪壁高度取決於上個冬季的降雪狀況，並非人工打造雪牆，因此高度才會每年都不相同，伴隨開山同步起跑的「2026立山黑部春旅」活動，分別在室堂與大觀峰登場。



▲春遊立山黑部的重頭戲「漫步雪之大谷」，整個開山期間都能體驗。



▲相較於人潮眾多的雪之大谷，來到雪之迴廊輕鬆就能拍下吸睛雪景美照！



▲天氣晴朗時「全景之路」呈現白藍天交織絕景。

室堂地區

最受遊客愛戴的「漫步雪之大谷」專程將雙線車道分開，一側供巴士通行，另一側則規劃為行人徒步區，讓遊客親身體驗行走在魄力十足的高聳雪壁當中。室堂轉運站前方廣場設有除雪車展示區，能夠近距離欣賞開山最大功臣「立山熊太郎除雪車」的雄偉英姿。如果時間充裕，別錯過到訪位於室堂轉運站屋頂與立山自然保護中心3樓入口處相連的「雪之迴廊」來場深度探險，這裡的雪壁高度雖不如雪之大谷壯觀，但雪壁之間距離更加狹窄，同樣魄力十足，也被稱為雪之小谷，是內行遊客才知道的隱藏版景點，以上皆舉辦至6/25。

如果在5/6之前到訪，別錯過期間限定的3大魅力區域，「雪之日曆」設置於雪之大谷徒步區內，詳細介紹當年積雪構成狀況，層層剖析雪壁秘密。主打大玩立山春雪的「雪！戲雪廣場」免費入場，拿起鏟子挖雪、堆雪人或雪球等，非常適合親子同遊。而能夠一邊體驗雪上漫步一邊眺望立山連峰的「全景之路」，則推薦給喜愛自然與健行的遊客，一路步行至終點的室堂轉運站，還能接著串聯其他活動區域相當便捷。

大觀峰地區

大觀峰區域的經典活動「雪之口袋」巨大雪屋，今年預計至5月上旬結束，「雪之隧道」則從5月中旬一路開放至6月中旬，地點分別於大觀峰站雲上露台與2樓展望台，讓不同時節上山遊客能體驗不同的立山白雪魅力。此外，今年同時也是立山黑部阿爾卑斯山脈路線全線開通55週年，相關慶祝活動預計6月登場，歡迎隨時注意官網公告。

更多立山黑部相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

解鎖亞利桑那 走進大峽谷之州精采另一面

旅遊新主題 原民文化、西部風情、暗空觀星、養生度假

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／亞利桑那旅遊局



▲亞利桑那旅遊局舉辦媒體見面會。(最前排左3起)中華航空台灣地區行銷協理宋道明、亞利桑那旅遊局台灣代表處處長蔡璧如、星宇航空公共關係室社群經營組課長李浩銘(最後排左7)與台灣媒體、KOL合影。



▲體驗塞多納紅岩景觀環繞下的揮桿樂趣。

提到亞利桑那印象，多數人或許會回答大峽谷國家公園、經典66號公路，甚至是台積電設廠。然而在這些熟悉印象之外，這片受陽光雕琢的土地，蘊藏著更豐富且多元的精采樣貌正等待被發掘。隨著中華航空及星宇航空開通台北直飛鳳凰城航線，亞利桑那與

台灣的距離大幅拉近，助攻旅客輕鬆前往美國西南開啟主題旅遊的精采篇章。

亞利桑那旅遊局台灣代表處處長蔡璧如表示，亞利桑那擁有許多「世界之最」，其中大峽谷國家公園更榮登世界自然奇景首選。這座全美國面積第6大的州，不僅有壯闊的索諾蘭沙漠，還有充

滿能量神祕感的塞多納(Sedona)，那裡甚至有全球唯一的「綠松石色麥當勞」。此外，圖森(Tucson)每年2月的寶石展舉世聞名，更是享譽全球的美食之都。

對於喜愛自駕的朋友，2026年將迎來66公路(Route 66)100週年慶。透過華航與星宇航空，旅客能輕鬆抵達全美第8忙碌、且離市區僅30分鐘車程的鳳凰城機場，開啟震撼的國家公園之旅。媒體餐敘也特別準備了亞利桑那特產的綠松石捕夢網，並提供產量稀少的在地美酒，誠摯邀請各位媒體夥伴與亞利桑那建立長遠合作，將自然與文化之美分享給更多台灣旅客。



▲牛仔競技活動感受百年傳承西部精神。



▲乘著三角翼飛行滑翔哈瓦蘇河。

亞利桑那6大主題 發展全方位旅遊目的地

擁有全年約300天晴朗氣候與多變地貌，亞利桑那不僅坐擁世界級自然奇景，更融合原住民文化、西部生活、暗空觀星、身心療癒、美食風味與高爾夫度假等多元主題，逐步展現其作為全方位旅遊目的地的深度與層次。

★從沙漠到餐桌，風味與文化交織的美食魅力

融合美墨文化與在地農業特色，亞利桑那以多元且富有層次的飲食風貌。不同風味的莎莎醬，從清爽到濃郁，還有在地精釀啤酒文化。

★4大療癒元素帶路，重啟身心平衡節奏

隨著空氣的流動、水的節奏、土地的質地與火的溫度在旅程中自然展開。亞利桑那以其多變地貌與純淨環境，發展出以自然為核心的療癒旅程。

★致敬傳奇智慧，擁抱原民文化風景

亞利桑那原住民文化不只是景點或展演，而是自然地融入旅程的每一個片刻。從壯麗地景到日常飲食、從故事傳述到手工藝，交織成動人的文化風景，形塑更有溫度的旅行體驗。

★西部風情全方位展開

從食衣住行育樂6大面向，全方位體驗美國西部風情，從日常生活到文化娛樂，串聯西部文化的多元面貌，透過親身參與其中的方式，寫下屬於自己的西部傳奇。

★暗空之城解鎖「星」體驗

隨著「夜間旅遊」成為全球趨勢，亞利桑那憑藉其晴朗氣候、高海拔地形與長期推動光害管理，擁有超過20處國際暗空認證城市與公園，成為全球指標性的暗空觀星目的地之一。

★夢幻賽場的高球假期

隨著高端與主題式旅遊需求持續成長，高爾夫旅遊也備受關注。亞利桑那憑藉以其氣候優勢與多元地貌，從職業級賽場到自然景觀球場提供風格迥異的賽場體驗。

2026港台旅業洽談會盛大登場 港旅局

挾帶2025年突破158萬訪港佳績 港旅局邀請香港業者前進

挾帶著2025年創下158萬訪港人次、成長27%的佳績，香港旅遊發展局特別邀請25家香港旅遊供應商，分別於4/14、4/15走進台北、台中，藉由「2026港台旅業洽談會暨晚宴」的舉辦，讓台港業者能有機會面對面交流最新資訊，攜手力拼今年赴港旅遊再創新紀錄。



▲香港旅遊發展局台灣處長徐維妮（中）與港旅局夥伴合影。

有鑑於2026年是個機會與挑戰並存的1年，地緣政治與油價高漲更會影響旅客的出遊意願，香港旅遊發展局（以下簡稱港旅局）不僅強化各類行銷宣傳，更推出3大策略與各式主題推薦，協助業者搶攻需求已明顯增強的長天數度假客群。

香港旅遊發展局台灣處長徐維妮表示，2025年在同業們的大力支持下，赴港旅遊市場寫下極其亮眼的成績，其中港旅局高度關注的過夜旅客數佔比已

提升到55%，相比2024年成長20%，達到86.9萬人次。

值得一提的是，在客群分布中，除了佔比50%的上班族（26~45歲）為主力外，樂齡族（46歲以上）也提升到26%，穩坐第2大客群。若從過夜旅客的屬性來判斷，67%屬於度假需求，且6成以上的旅客追求旅遊的多元體驗性，其中藝文佔比26%、美食24%，平均停留天數2.6晚，但有超過4成以上旅

客住宿超過3晚，顯現長天數停留香港的需求正強勢增加。

讓4天成為市場主流 感受香港的多元魅力

徐維妮指出，攤開數據，能發現台灣前往香港超過8成皆為重遊客，唯有更新穎的旅遊體驗才能抓住旅客目光，尤其台港空中運能每週多達362班，午班機選擇多元，十分適合旅客輕鬆出發、

25家香港業者來台推介亮點特色



此次洽談會邀請包括景區、飯店、旅行社共25家香港業者來台推介，吸引眾多深耕香港市場的台灣業者共襄盛舉。透過互動、交流的方式，詳細為台灣同業介紹各自亮點特色，尋求合作商機，進而促進台港雙邊旅遊發展的成長。

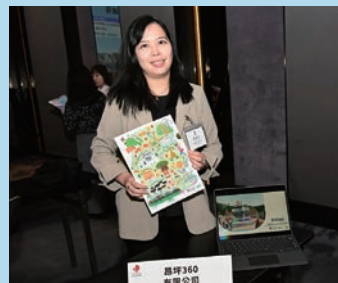
香港迪士尼樂園度假區



▲香港迪士尼樂園度假區台灣地區業務拓展副經理賴儀穎。

今年邁入20週年的香港迪士尼樂園度假區，將為不同背景及年齡的賓客，呈獻難忘且獨一無二的迪士尼奇妙體驗。

昂坪360



▲昂坪360銷售及拓展經理黃嘉瑩。

邁入20週年的昂坪360，將在暑假期間推出「夜航纜車」限定活動，並且在市集及車廂中進行主題裝置，營造獨具魅力的沉浸體驗。

3大策略力推訪港人數再創新局

台北、台中交流 致力讓4天3夜商品成市場主流

撰文・攝影／王政、謝旻蓁 圖片提供／香港旅遊發展局



▲「2026港台旅業洽談會暨晚宴」讓業者得以面對面交流、共同推動赴港旅遊多元化發展。

多停留1晚。

因此港旅局將聚焦在3大策略，1.推動：多停留1晚，提升旅遊體驗；2.拉動：改變既定印象，讓4天成為市場主流；3.轉換：攜手同業共同提升市場競爭力。同時，港旅局也推薦許多專屬於香港的獨特體驗，讓旅客每次到訪，都能感受到截然不同的香港魅力。

★走進非物質文化遺產

對於喜愛歷史體驗的旅客，港旅局推

薦2大非物質文化遺產：長洲太平清醮包山節（5/21~5/25）、大坑舞火龍（10/5~10/7），從文化中探尋香港的另一面。

★舌尖饗宴

有鑑於24%旅客前往香港都是為了美食，港旅局特別邀請50位名廚精選18區、250間的心儀餐廳，以「香港好味」為主題的廣告將在5月份於大眾運輸密集播放。

★景點探索

超過22%的過夜旅客為了景點探索而來，交流會特別安排香港迪士尼、香港海洋公園、昂坪360、杜莎夫人蠟像館、JP動感世界、太平山纜車等業者，將各大景點不同季節的主題活動分享給業者。

★藝文體驗

26%的旅客為了藝文造訪香港，港旅局特別推出「藝術無處不在的100種體驗」，並於網路上密集宣傳，同時推出4天3夜的作家帶路藝文體驗，還有業者包裝藝術與文化的幕後之旅半日遊。

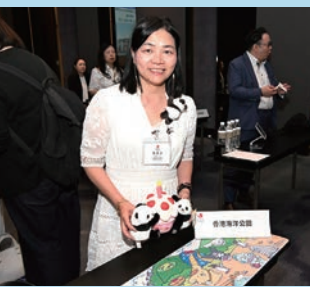
★日夜繽紛派對

邀請旅客搭乘午班機，直抵香港後便能開始體驗港式下午茶，接續是業者包裝的4小時夜玩體驗，感受夜間香港的魅力。

★秋冬一路精彩

針對秋冬，最具代表性莫過於10/29~11/1香港美酒佳餚巡禮，加上萬聖節的到來，將更添精彩氛圍。新年除了著名的跨年煙火、璀璨燈飾外，大年初一也有龍獅舞與花車巡遊，讓精彩延伸到新年度。

香港海洋公園



即將邁入50週年的香港海洋公園，全面升級園區設施，擁有令人驚奇的大自然美景、驚險刺激的遊樂設施及各種大型節慶活動。

▲香港海洋公園高位業務拓展經理黎素芬。

山頂纜車及凌霄閣



山頂纜車是全球著名的纜索鐵路之一，自1888年5月啟用以來，就是全港最受歡迎的旅遊景點之一，乘客可欣賞全方位的遼闊景色。

▲山頂纜車及凌霄閣營業及業務拓展主任劉嘉欣。

仕德福酒店



位於尖沙咀著名酒吧地標諾士佛臺中，酒店178間以自然為主題的客房，可欣賞香港天文台或繁華的尖沙咀區景色。

▲仕德福酒店市場及營業總監徐瑞琪。

JP超動感世界



JP超動感世界位於啟德體育園區，4層獨立中心結合互動科技與創新設施，是全港首個全天候室內運動主題樂園。

▲JP超動感世界業務發展總監楊嬌嬌。

九龍東帝苑酒店



坐落於風景優美的將軍澳區，酒店設有366間現代化客房及7所天際花園小築，每一間均以舒適與時尚為設計理念。

▲九龍東帝苑酒店資深銷售經理謝崢鈞。

美麗華酒店系列



坐落於香港尖沙咀核心，環抱九龍公園景致，酒店坐擁489個房間，包括56間套房，並設有餐廳、米其林推薦食府及酒吧。

▲美麗華酒店系列旅遊貿易銷售高級經理林家怡。

尊榮假期舉辦精彩紐西蘭直客說明會

分享實地旅遊經驗 包裝多種價位產品 提供豐富選擇

撰文／陳妍潔 攝影／陳妍潔、王相淳 圖片提供／尊榮假期



▲尊榮假期總經理劉奕樑（左4）與團隊合影。

尊榮假期（以下簡稱尊榮）深耕紐西蘭市場數十年，不僅被譽為紐西蘭專家，更是在台推廣紐西蘭旅遊的重要推手。為讓旅客更加深入了解紐西蘭旅遊特色，尊榮假期特別於4/8、4/15、4/18在台北舉辦3場直客說明會，吸引許多民眾前來一探紐西蘭旅遊魅力。

赴紐旅遊熱度高 活用市場操作經驗

尊榮於紐西蘭旅遊擁有豐富的市場經驗，行程操作具足前瞻性，不僅產品內容豐富多元，品質更備受業界肯定。在有業界奧斯卡獎之稱的「國際金質旅遊獎」評選中，尊榮紐西蘭產品已累積榮獲7座金旅獎，顯見其在紐西蘭旅遊產品穩定發展。

說明會由尊榮假期總經理劉奕樑親自到現場，透過分享自身豐富的紐西蘭旅遊經驗，帶民眾一覽紐西蘭多元風貌。劉奕樑在採訪中指出，台灣旅客對於紐西蘭旅遊已有一定的認識，因此對於旅遊行程上有不同面相需求，故尊榮在紐西蘭產品也延伸出區域與天數上多元的行程組合，以滿足各種消費者需求。他亦觀察到，近年旅客對於大自然的喜好度逐漸提升，擁有豐富生態與地貌的紐西蘭在疫後人次穩定成長，加上當地獨有的毛利文化，為紐西蘭旅遊更增豐富性。此外，尊榮透過榮獲年度



▲尊榮假期於台北舉辦3場直客說明會活動，未來將計畫於全台舉辦更多場次讓消費者能更加認識紐西蘭。



最佳航空公司的紐西蘭航空唯一直飛航班，不僅大幅提升旅遊便捷性，其亦將於今年9~10月增至每週4班，提供更多穩定的機位數量與直飛航班選擇。

乘客數位居亞洲第1 海陸空深度全覽紐西蘭

劉奕樑提到，以紐西蘭航空統計數據顯示，亞洲地區中台灣乘客數量位居第1，顯見台灣赴紐市場暢旺，尊榮亦藉由不同價位與旅遊行程安排，給予旅客更多元的產品選擇。為讓消費者能更直接認識紐西蘭旅遊特色，因此尊榮透過



▲活動結束後吸引諸多民眾現場詢問報名。

舉辦直客說明會，親身分享紐西蘭旅遊經驗，讓消費者能以最直接的方式認識當地。

在2024年國際金質旅遊獎評選中，尊榮透過「紐西蘭南島漫遊—五湖四high 10天」、「奇遇紐西蘭深度南北島13日」一舉奪下2座金旅獎肯定。「紐西蘭南島漫遊—五湖四high 10天」以深度旅遊為主軸，從乘坐瓦納卡湖遊船前往紅寶石島、約翰山天文台登高輕健行，再到搭乘直升機俯瞰塔斯曼冰河湖等創新旅遊路線，透過海、陸、空全覽紐西蘭南島特色。「奇遇紐西蘭深度南北島13日」則完美融合自然生態與人文體驗，涵蓋紐西蘭壯麗山谷與河湖美景，並深入探訪毛利文化村體驗紐西蘭原住民傳統文化，從不同視角認識紐西蘭風土民情。此外，行程更安排搭乘基督城—羅吐魯阿內陸段航班，減少長途拉車，並保證入住庫克國家公園隱士飯店面山景房，讓旅客在房內也能欣賞紐西蘭壯闊山景。

夏威夷旅遊局舉辦Lei手作媒體茶會

「LEI DAY IS MAY DAY」意涵 傳遞海島愛與祝福

撰文·攝影／張偉浩



▲(左起) 貳樓有花創辦人賴曼弘 (Daphne)、夏威夷旅遊局台灣市場總監羅世玟、夏威夷州政府商務開發經理曾譯萱 (左5) 與團隊、貴賓合影。

夏威夷旅遊局致力於推廣夏威夷群島的旅遊與文化資產，強調「人 (The People)」與「土地 (The Place)」的連結，透過永續旅遊的經營，與全球分享獨一無二的Aloha精神。隨著夏威夷年度盛事「Lei Day」(花環節)即將於5/1到來，為了讓台灣市場認識「LEI DAY IS MAY DAY」的意涵，夏威夷旅遊局於舉辦「繫上Aloha：夏威夷Lei手作體驗與媒體

茶會」，邀請媒體嘉賓親手編織花環、欣賞呼拉舞 (Hula)，透過花香與手作的溫度，深度感受蘊含於夏威夷文化中的Aloha精神。

夏威夷旅遊局台灣市場總監羅世玟在致詞中表示，Lei (花環) 在夏威夷文化中具有崇高的地位，它不僅是裝飾品，更是愛、尊重與連結的普遍象徵。「Aloha」這5個字母在夏威夷語中各自代表著深刻的意義：感恩謙虛、和諧合作、愉悅開心、謙卑與堅持。在夏威夷，親手製作並贈送花環，就是將這份深刻的愛與祝福獻給對方。

「花環節」的傳統可追溯至1927年，由詩人Don Blanding與專欄作家Grace Tower Warren共同發起，旨在慶祝夏威夷特有的花環文化，並於1929年正式定為官方

節日。茶會現場展示了多樣化的編織藝術，認識多種代表各島花卉之外，還有多樣有趣的活動介紹，等著旅客親臨參與，包括全球最權威的花環競賽—Lei DAY CONTEST、Lei Queen (花環皇后) 選拔，以及LEI DAY當日的傳統慶祝方式。此外，羅世玟也特別強調了夏威夷人對大自然的敬畏。在習俗中，花環承載著靈魂 (Mana)，嚴禁隨意丟棄於垃圾桶。最傳統的方式是將花瓣拆下灑向大海、埋入土中或掛在樹枝上，讓素材回歸自然，象徵能量的循環與對土地的感激。今年適逢夏威夷州政府在台辦事處成立第32年，並持續推動資源整合，致力於將更具規模與效益的文化活動帶給台灣市場。此次茶會不僅是一場感官的饗宴，更希望透過Lei的傳遞，讓市場理解夏威夷「重視人與土地」的核心價值，共同分享這份跨越海洋的Aloha溫暖。

東南旅遊4/10包場《超人再起》紀錄片

多元行動支持台灣在地 積極實踐社會責任傳遞正能量

撰文·攝影／謝昱蓓



▲東南旅遊於4/10舉辦《超人再起》電影包場活動。



▲東南旅遊副董事長李樹軍 (右) 及黃心柔 (左) 伉儷與《超人再起》導演曲全立 (中) 合影。



▲東南旅遊董事長李清松 (前排中) 特別到場支持。

東南旅遊 (以下簡稱東南) 作為老字號品牌，向來秉持「用心服務、用情導遊」的理念服務，同時積極實踐企業責任，近年來持續透過多元行動，將關懷落實於產業之中。因此，東南特別於4/10攜手《台灣超人》系列電影舉辦包場活動，邀請同仁及合作夥伴觀看《超人再起》紀錄片，透過片中1位位突破生命困境的「超人」，傳遞

正向價值，讓東南旅遊在推動觀光之餘，進一步扮演社會影響力的擴散者角色。

東南旅遊副董事長李樹軍提到，此次活動不僅是單純的觀影推廣，更希望藉此拋磚引玉，號召更多企業與社會大眾關注，並支持台灣在地的動人故事。此外，東南亦長期投入公益與環境永續行動，包括董事長多年來默默贊助弱勢

團體，提供遊覽車接駁、行程規劃與餐飲安排，協助孤兒院及相關協會實現旅遊體驗，讓更多人有機會走出日常、拓展視野，是名副其實的「東南超人」。

在永續議題上，東南繼去年於東海岸舉辦淨灘活動後，今年亦規畫於6月前前往三芝進行淨灘活動，持續關注海洋廢棄物對生態的影響，實踐減塑與永續理念。

世邦旅遊深耕同業市場 4大特殊線路齊發

祭出「超商禮券『獎』不停」活動 共創旅遊市場新高度

撰文·攝影／張偉浩



▲(左起)世邦旅遊同業業務部協理吳書銘、東南亞／南亞／蒙貝線控經理史宗煜、美國國家旅遊局Brand USA台灣代表蔡璧如、世邦旅遊行銷企劃部總經理呂汶中、紐澳土希埃線控經理林欣賢、歐洲線控經理郭美珠。

世邦旅遊始終致力於深耕同業市場，為強化與同業夥伴的連結並共創旅遊新高度，攜手美國國家旅遊局Brand USA，於4/9舉辦同業產品發表會。值得關注的是，世邦同步推動「超商禮券『獎』不停」活動，凡於即日起至7/31期間，同業夥伴於世邦旅遊同業網下單指定產品即可獲得超商商品卡，

展現出其作為同業最強後盾的決心。

2026年美加線將以「旗艦店」概念經營，整合長榮與星宇雙引擎，提供優勢機位保障同業利潤。產品涵蓋黃刀鎮與「看不見極光退1萬元」的阿拉斯加、美西6大國家公園史詩級地景，以及公主遊輪與洛磯山脈的雙重奏。此外，針對秋季賞楓亦規畫了最具效率的美加東紅楓迴圈行程。歐洲線則推出13天的極致之境系列，主打瑞士名峰觀景火車、北歐壯闊峽灣以及英倫貴族日常體驗，強調「時間是最高級的奢華」，透過米其林級餐飲與百年5星飯店的安排，為旅客淬鍊出不凡的歐洲靈魂。

世邦旅遊亦規畫多款市場罕見的特色行程。「紐澳家族～戀上南極光10天」特別安排直飛奧克蘭，並提供1萬元極光保障，帶領旅客前往紐西蘭南島6大觀測點，追尋罕見的粉紅與橙色南

極光。在古文明部分，「埃及行旅10日」透過尼羅河5星巡航與夜臥火車，全維度探索法老王城。而「藍色土耳其10日」則完美串聯3大海域與7大世界遺產，並安排入住特色洞穴旅館與番紅花城民宅，深度沉浸在地文化。

針對追求獨特體驗的客群，世邦準備了斯里蘭卡與蒙古跨國行程。斯里蘭卡9天主打5星飯店與全包式度假體驗，深入走訪佛牙寺、獅子岩及米內日亞國家公園。蒙古與貝加爾湖12日則搭乘西伯利亞大鐵路，在冬季可欣賞世界最美的「藍冰」景觀，並體驗具備衛浴設施的現代化蒙古包住宿。

世邦旅遊強調，透過早鳥退佣機制，確保同業夥伴利潤最大化。目前台北、桃園、台中、高雄服務據點已全線開啟，隨時提供專業團隊的支援，歡迎同業夥伴共同搶占2026旅遊市場先機。

易飛旅遊攜手新臺馬輪再推花蓮微旅行

週末夜航免請假！觀星、日出、心靈音樂交織海上盛宴

撰文／王政 圖片提供／易飛旅遊



▲易飛旅遊與「新臺馬輪」再度聯手，推出「2026年基隆—花蓮航班」熱銷商品。



▲搭乘賞鯨船出海近距離觀賞鯨豚的「花蓮賞鯨趣」。

繼去年3天就搶購一空的盛況，易飛旅遊與「新臺馬輪」再度聯手，推出「2026年基隆—花蓮航班」花蓮微旅行產品，再度帶領旅客領略花蓮之美。針對旅客對週末輕旅行的需求，今年規劃7/3和8/7共2大暑期限定梯次，以週五夜間出發、週日返抵的航班安排，主打免請假即可成行的旅遊型態。

此次產品同步推出馬祖與花蓮串聯行程，依不同出發地與交通組合，規劃3至4日自由行產品。4日行程採馬祖出

發，經基隆前往花蓮，再返回馬祖，完整串聯馬祖離島與東部路線，出發日期為7/3及8/7，含1晚花蓮精選飯店。

3日行程則由花蓮出發，自花蓮港搭新臺馬輪經基隆再前往馬祖；回程安排搭機返回松山機場，兼顧移動效率與旅遊體驗，出發日期為7/5及8/9，含1晚馬祖精選民宿。

因應不同旅遊偏好，今年同樣提供「自由行」與「團體遊」2大方案，並精選富野度假飯店、理想大地等優質住宿，讓旅程舒適度再加分。

自由行主打彈性自駕，包含來回船票、1晚住宿及接駁服務。自駕小客車、機車可限量登船，適合喜愛自主規劃行程的旅客，3天2夜只需2,999元起。

團體遊3天2夜主打深度體驗，並有多重主題可選，除了當地交通接駁、專業導覽與餐食，旅客可走訪七星潭、大石鼻步道的自然風光；或是搭乘賞鯨船近距離觀賞鯨豚的海上奇遇；也能達基力部落深度體驗及原住民獵人學校技能學習的部落體驗，以及8月份限定梯次、安排六十石山金針花海賞花行程的主題行程，行程售價6,599元起。

| 類別 | no. | 行程簡介 | 售價 |
|--------------------------|-----|------------------|--------|
| 自由行 | 1 | 基隆→花蓮(含住宿) | 2,999起 |
| | 2 | 馬祖→基隆→花蓮→馬祖(含住宿) | 4,999起 |
| | 3 | 花蓮→基隆→馬祖(含住宿) | 6,999起 |
| *以上自由行程含船票、接駁服務(花蓮港-火車站) | | | |
| 團體行程 | 1 | 花蓮自然風光之美(含住宿) | 6,599起 |
| | 2 | 季節限定賞花季(含住宿) | 6,599起 |
| | 3 | 鯨奇探險賞鯨趣(含住宿) | 7,099起 |
| | 4 | 部落文化體驗(含住宿) | 7,599起 |

美景在岷 *Da Nang*



美景在岷 全程**四星**經典團

5日/6日 NT\$ **20,900**起

VJ8513 **台北—岷港** 17:25-19:20

VJ8512 **岷港—台北** 12:50-16:25

美景在岷 全程**五星**經典團

5日/6日 NT\$ **23,500**起

5日行程出發日 6/23、7/7.21、8/4.18、9/1.15.19

6日行程出發日 6/18.27、7/2.11.16.25.30、
8/8.13.22.27、9/5.10.19.24、10/3.8.17.22

直飛越南度假天堂 太陽富國航空

越南唯一免簽助力 太陽集團挹注串聯航網與觀光資



▲太陽富國航空於3/29展開台北—富國島首航，並於桃園機場舉辦首航剪綵儀式。（左2起）機場地勤代理天際服務董事長楊國鼎、太陽富國航空台灣區總經理許正宜、太陽富國航空副總經理張越強、越南駐台北經濟文化辦事處組長黎光俊、鴻毅旅遊執行董事蔡承廷。

2025年，越南創下2,117萬國際旅客新紀錄，其中富國島更於下半年在全球再度掀起旅遊熱潮，不僅吸引180萬人次國際旅客到訪，全年更累積達810萬人次旅客，成為越南觀光發展重要的經濟命脈。免簽的優勢無疑是助長旅客到訪意願，隨著島上休憩娛樂等軟硬體設施強化，更讓這座「珍珠島」成為全球旅人海島熱門的度假勝地。

根據富國島所屬越南安江省統計，截至今年2月富國島已累積迎接220萬旅客，相較同期增長57.7%，其中國際遊客數量成長更高達86.4%，儼然成為亞太地區觀光成長最快的地區，富國島更立下迎接850萬旅遊人次、迎接200萬國際旅客年度目標。為達成此一目標，穩定的航班將成為重要關鍵，作為富國島觀光開發的重要推手—太陽集團，於去年申請成立太陽富國航空（Sun PhuQuoc Airways, SPA），將富國島設為營運樞紐，開拓往來越南本島與國際的航網。

台灣作為富國島成長快速的客源地區，即被太陽富國航空選定為首條國際航線，並與台灣赴越旅遊的先驅者、深耕越南市場數十年的鴻毅旅遊展開合作，擇定其為太陽富國航空台灣總代理。在強強聯手的推展之下，台北—富國島於3/29正式啟航，並創下首航載客率95%佳績，也為太陽富國航空在國際版圖拓展計畫再添彩頭。



▲太陽富國航空為太陽集團旗下航空公司，以5星的服務品質帶給旅客空中心度假旅程的美好體驗。



▲鴻毅旅遊攜手太陽富國航空組織首航媒體考察團，探訪富國島南島旅遊魅力。

開通首條國際航線 購入新機強化機隊運能

首航當日，太陽富國航空於桃園國際機場舉行盛大的剪綵儀式，與賓客一同見證富國島全新高檔度假航空首條國際航線的開通。**太陽富國航空副總經理張越強**在致詞中表示，台灣是太陽富國航空成立後開通的第1個國際航點，2025年台灣赴越旅客超越120萬人次，在越南國際市場排名中名列前茅，在太陽富國航空航班挹注之下，將有望助長旅遊人次的增加。台北—富國島只是個起始點，未來太陽富國航空預計於10

月開通高雄—富國島之航班，並規畫於2026年間開闢首爾、釜山、新加坡、曼谷、香港、吉隆坡、新德里、孟買等國際航線，透過銜接富國島的重要客源國，為其觀光發展奠定重要根基。

鴻毅旅遊董事長蔡家煌在採訪中提到，太陽富國航空不僅積極拓展航網，近期更與波音公司購入40架B787-9夢幻客機，顯見其在航點與機隊擴張具備企圖心與強大的資本實力。此外，作為太陽集團所屬航空公司，其亦擁有集團豐富觀光資源，未來透過太陽集團國內外航網串聯與觀光資源整合，將可大幅強化其在票價與產品包裝上優勢。

太陽富國航空台北—富國島航班時刻表

| 航班號 | 航線 | 起飛／抵達時間 | 飛行日 |
|-------|--------|-------------|---------|
| 9G511 | 台北—富國島 | 17:35／20:25 | _234_67 |
| 9G510 | 富國島—台北 | 11:25／16:10 | _234_67 |

台北—富國島3／29正式啟航

源 打造具優勢票價與富國島旅遊產品

撰文・攝影／陳妍潔

國 | 際 | 品 | 牌 | 打 | 造 | 高 | 端 | 住 | 宿 | 美 | 學



▲La Festa富國島希爾頓格芮精選酒店(右)的鐘樓為日落小鎮具代表性的建築，而今年甫開幕的LA FESTA TERZA 3(左)則以截然不同的低奢風格給予獨特的住宿體驗。

La Festa富國島希爾頓格芮精選酒店

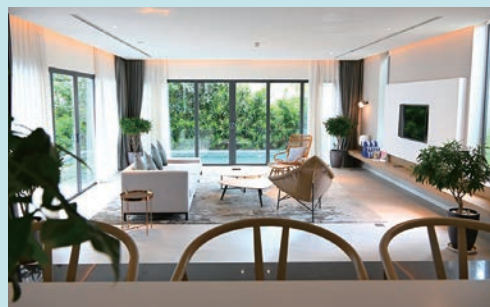
位處於富國島日落小鎮中心，坐擁無敵海景與專屬沙灘，飯店由義大利頂尖團隊設計，完美融合義大利阿馬爾菲海岸與越南風情，其鐘樓更是小鎮上具標誌性的建築。飯店不僅可遠眺親吻橋與晚間的煙火秀，入住賓客更可享免費參觀著名地標「親吻橋」與觀賞「Kiss of the sea」表演。而位處其對街的LA FESTA TERZA 3則於今年2月全新開幕，別於本館的海島度假風情，全館僅29間套房的设计大幅昇華休憩體驗，揉合音樂與古典美學的精粹，將落日小鎮的靜謐與繁華收攬其中，給予旅客私密且高奢的住宿享受。



▲酒店設計圍繞著19世紀學院元素，帶領每位旅客穿越時空沉浸在奇幻的校園生活。

富國島翡翠灣JW萬豪度假酒店

聞名全球的建築設計師Bill Bensley於越南共有5個建築作品，這間酒店即其所製造出的「魔法建築」之一，在其巧手之下，19世紀法國殖民時期所建的拉馬克大學(Lamarck University)搖身一變成為奢華度假酒店。內部不僅保留諸多該時期的物品，更將學院的架構完整保留，將全區各式空間主題巧妙融合復古校園氛圍。每位入住的旅客就像初入學的院生，在享受奢華住宿體驗的同時，更似回溯到19世紀的世界。



▲公寓房型給予居家般具隱私的舒適空間，同時享有5星級的住宿服務品質。

富國島翡翠灣頂級公寓

由國際知名的Accor雅高酒店集團專業管理，緊鄰「全球百大最美沙灘」之一的翡翠灣，距離富國島國際機場僅需約25分鐘，前往富國島中心陽東鎮亦僅約40分鐘車程。全區共有752間客房、套房及公寓滿足不同客群喜好，在5星酒店服務品質下同時享有公寓式居家舒適感，多樣化設施與休憩空間則打造出融合現代與自然氛圍的獨特度假體驗。

越 | 夜 | 越 | 美 | 麗 | 南 | 島 | 經 | 典 | 表 | 演 | 秀



◀Awaken Sea以水上摩托車、飛板搭配音樂帶來刺激又精彩的獨特演出。

Awaken Sea、Symphony of the Sea

「Awaken Sea」以日落小鎮與親吻橋為背景，在大海與夕陽餘暉的映照下，炫麗的音樂結合水上特技表演於每日17：30於親吻橋中央水域正式展開，站在親吻橋觀賞表演的民眾更能近距離與表演者互動接觸。而每晚19：45展開的「Symphony of the Sea」則是將Awaken Sea既有表演再昇華，加上燈光及絢爛的煙火表演，帶來與傍晚時分截然不同的精采感受。



▲表演匯集數十位多國藝術表演者，透過聲光與水火等不同元素打造出令人驚豔的海上劇場演出。

Kiss of The Sea

於每晚21：00演出(週二無真人演員)，以水、火、光、藝術、舞蹈、影音、煙火等多種元素結合而成，可謂海上最大劇場演出，表演以3個巨大穹頂投射出的3D動畫為主軸，藉由各元素交織出浪漫又奇幻愛情故事。

富 | 國 | 島 | 浪 | 漫 | 地 | 標



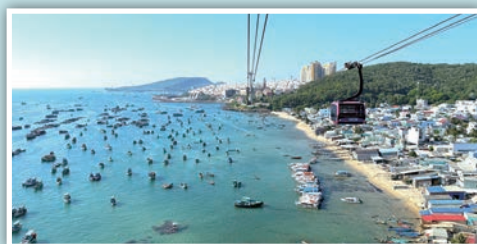
◀日落的親吻橋正是浪漫氛圍升溫之時，許多情侶會站在橋的兩端拍下象徵跨越距離阻礙的美好回憶。

親吻橋

為日落小鎮最著名的景點，在夕陽西下之時，暖黃的光線灑落天邊與海岸線，為跨越橋梁兩端距離或相擁、或相吻的情侶們致上最誠摯的祝福。此處不僅是日落小鎮最浪漫的地標，更是最能襯出日落時分海天一色美景的代表性建築。

香島跨海纜車

纜車自日落小鎮連接至太陽世界香島自然公園，全長約7.9公里，為世界最長的跨海纜車，車廂內能容納30名旅客，可以360度視角全覽俯瞰南島城鎮與自然景致。此外，纜車可搭配太陽世界香島自然公園套票，可一次體驗到多種水陸遊樂設施，盡享園區內多種越南特色美食與購物體驗。



▲在跨海纜車上可清楚一覽富國島蔚藍大海與小鎮多彩風光。



▲太陽世界香島自然公園內擁有豐富水陸設施，園區更以世界最長的木造雲霄飛車聞名。

歌詩達莎倫娜號

全新義式時尚

帶你

義想天開



餐飲更新潮

全新潮感空間 · 味蕾全日盛宴

全面升級的餐飲場域，打造更舒適的用餐氛圍。
從經典義式風味到多國創意料理，豐盛呈現。
免費享用自助饗宴與特色佳餚，開啟一場從早到晚上的味覺旅行。



玩樂更嗨心

時尚翻新升級 · 精彩不間斷

全新打造的豪華劇院、刺激滑水道、玻璃穹頂泳池一次到位。
酒吧、舞池與主題活動輪番上演，日夜皆精彩。
無論大人或孩子，都能找到屬於自己的快樂節奏。

詳情請洽各大旅行社

行家旅遊 | 易遊網 | 找到了旅遊 | 易飛旅遊 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊 |

夏季航次 | 基隆.高雄出發

4天3夜 **2,900**元起

基隆 ▶ 沖繩

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/18.26、8/2.8 7/15、8/5.16.23

5天4夜 **4,900**元起

高雄 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島

高雄 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

6/28、7/2

7/6

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/11

7/29、8/19

6天5夜 **6,900**元起

基隆 ▶ 福岡 ▶ 釜山

基隆 ▶ 佐世保 ▶ 麗水

7/21

8/11

4人同行
2人免費

超值搶購



COSTA SERENA

吃·玩·樂·住，一次**升級**你的海上生活想像



孩子更開心

思高俱樂部 · 專屬海上樂園

由COSTA思高兒童俱樂部專業團隊精心打造的歡樂天地。
多元互動活動、趣味遊程與專屬餐點皆可免費體驗。
讓每一段航程，都成為難忘的童趣冒險。



住宿更講究

全新艙房設計 · 義式優雅演繹

全艦艙房煥新升級，採用義式摩登設計語彙，細節質感全面提升。
配備乾濕分離衛浴，舒適媲美星級飯店。
在晨光與海景之間，靜享一段從容優雅的海上時光。

台灣華夏兩岸經濟文化交流協會訪華安

福建土樓文化與農遊經濟再開發 奠立新



▲台灣華夏兩岸經濟文化交流協會舉辦交流參訪團由理事長暨芊秀（前排右4）與榮譽理事長孫上惟（前排右6）領銜至華安大地土樓代表「二宜樓」參訪並合影。

福建是距離台灣最近的省份，自開放旅遊市場以來一直是熱門目的地。為開發旅遊新亮點，同時促進兩岸經濟文化與旅遊交流，台灣華夏兩岸經濟文化交流協會日前舉辦迎春漳平櫻花節交流參訪團，號召眾多會員熱烈響應參與。參訪團實地考察華安大地土樓群、漳平櫻花茶園、連城冠豸山、長汀古城等地旅遊資源，與當地業者密切交流、分享經驗並洽談後續合作事宜，交流未來發展方向與產品定位，為日後開放大陸旅遊做萬全準備，立穩新一代閩南內地文旅產品新的熱銷利基。

**開發華安新興旅遊資源
為開放大陸旅遊做萬全準備**

台灣華夏兩岸經濟文化交流協會理事長暨芊秀表示，適逢漳平永福一年一度的櫻花文化旅遊節開幕，把握僅3個月的

福建土樓（華安）旅遊區：閩南傳統建築大觀園

福建土樓（華安）旅遊區位於福建省漳州市華安縣仙都鎮大地村，大地土樓群由2008年被列入《世界文化遺產名錄》之「土樓之王」二宜樓、「福建土樓博物館」南陽樓、「宜居典範」東陽樓，以及閩南傳統建築「五鳳樓」組成。區內土樓多為「單元式圍樓（閩南圍樓）」，特色是各層沒有連貫各戶的走馬廊，圍樓分割為一套套垂直單元，各單元有獨立的門戶，有獨立的庭院，有獨立上下樓梯。閩南圍樓（單元式圍樓）與永定等地的客家圍樓（內通廊式圍樓）不同，但各具獨特的形式特色，值得細品。



土樓之王——二宜樓

作為閩南圍樓代表之二宜樓建於清乾隆年間（1740年起），被譽為「圓土樓之王」或「神州第一圓樓」。作為大地土樓群的核心，它以規模巨大、布局合理、雕刻精湛著稱，是福建省內單體面積最大的雙環圓形土樓，擁有豐富的彩繪、木雕與抗震防禦設計，並被列為全國重點文物保護單位。「二宜」寓意「宜山宜水、宜家宜家」，體現了天地人和諧的居住理念。



五鳳樓聚落：古村新生，藝蘊鄉村

漫步大地村傳統古村落，百餘座「閩南五鳳樓」層層疊落，飛簷如鳳展翅，活脫脫一座「南方山鄉裡的北方宮殿」。依託國家級農村綜合改造試點，這裡正上演「老樓新顏」：民宿、高山族非遺、手工竹編、茶事博物館等等精彩紛呈。聚落群包含重新整修的傳統民居及大型建築等，前者作為集會場所及咖啡屋如「大地書院」及民宿「大地家舍」等，後者則具備展覽等功能，展出大地土樓群相關展覽，及當地物產、工藝品等等，體現華安地區民俗生活與飲食文化及藝術，亦具備住宿機能，可以接待遊客在此體驗靜謐的農村生活。



台品櫻花茶園：絕景更勝武陵農場

為台灣茶農謝東慶創建的茶園，後開始遍植櫻花樹，每到花季時綿延的茶園山丘上開滿浪漫的粉色櫻花，美不勝收，被譽為「中國最美櫻花勝地」，並以「大陸阿里山」聞名。園內風光近似台灣武陵農場而更廣闊優美，近年更闢建精美仿蒸汽小火車及大型火車繞行園區，讓遊客能輕鬆以各種角度將園內美景盡收眼底，廣受歡迎。當地文旅局更於2012年起開辦櫻花文化旅遊節，將櫻花美景加茶藝文旅推上巔峰，櫻花節期間，園內有各式古風茶藝體驗、古琴表演等等活動，遊客更紛紛以精心古裝打扮漫遊櫻花樹下，將整座園區妝點得韻味十足。



文旅暨漳平永福櫻花節探尋新商機

代閩南與客家文旅商品熱銷利基

撰文·攝影／吳榮邦

賞花期，故舉辦本次參訪活動。除了已經是熱門旅遊選擇的連城冠多山、石門湖景區和長汀客家文化古城等等，本次考察另一重點是在華安，當地是知名世界遺產福建土樓—「大地土樓群」及特色閩南民居「五鳳樓」所在，亦有豐富的農林景觀如湖林梯田、高安坪水梯田、鐵觀音茶園、玉石玉雕等等旅遊資源，目前尚處於較不為人所知，值得大力開發的區域，因此特地安排成員考察代表性土樓「二宜樓」與大地村內各項設施，並舉辦「華安縣文旅招商推介座談」與當地業者面晤交流，以建立管道，啟動未來合作交流契機。

永福台創櫻花茶園 樹立台農創業典範

暨芊秀指出，漳平永福櫻花園為台商前來投資創立，在早期眾多台灣農民前

來投資的農民創業園中可謂首屈一指，由於緯度與氣候與台灣的鹿谷、阿里山等地相當，30多年來引進台灣種茶農業技術，栽培成果豐碩，加上近年大量種植櫻花，以「大陸阿里山」享譽全國，被譽為「中國最美櫻花勝地」。該園已連續數年獲得台灣農民創業園區的首位佳績，現在更有文旅局對接，將其園內優美的櫻花勝景大力推廣，自2012年舉辦「櫻花文化旅遊節」，至今已歷15屆，規模逐年擴大，是漳平地區最具代表性的「旅遊名片」。由於已經打響名號，每年光是門票收入就達數百萬人民幣，2025年櫻花節期間湧入遊客118萬人次，永福全鎮旅遊收入更達極為可觀的6.3億元人民幣。

永福台品櫻花茶園主人謝東慶是台胞



▲台灣華夏兩岸經濟文化交流協會交流參訪團成員與華安文旅官員與業者代表交流座談，氣氛熱烈愉快。雙方就如何將華安現有的旅遊資源打造成更具吸引力的商品廣泛地交流了意見。

至永福種茶第1人，此次交流團除參與櫻花節開幕儀式、搭乘觀光小火車遊覽櫻花茶園，並與謝東慶董事長面晤品茶、愉快交流，謝董事長席間並分享其創業經歷與甘苦，令成員深感不虛此行。暨理事長提到，未來將大力爭取台灣遊客於櫻花節期間能免費入園，若條件成立，可望大幅提升台灣旅客遊覽商機。

同場加映～福建旅遊亮點 包裝絕佳選擇

永福花卉中心：萬色齊放百花繚亂

永福鎮花卉中心攝影佔地廣大，設有花卉展示、培育、銷售等區域，主力花卉為杜鵑花，園內收藏200餘種2萬盆各式杜鵑，另有君子蘭、茶花、蘭花及盆景等等展示，花季期間百花齊放，繽紛色彩令人目不暇給。

長汀古城：中國最美客家山城

福建長汀（汀州古城）被譽為「中國最美麗的山城」之一，是國家歷史文化名城，以客家文化、古城牆、夜景和客家美食聞名。核心景點包括濟川門、大夫第、臥龍書院、店頭街、汀州天后宮等等。大夫第俗稱八閩第一雕花樓，龐大的木造建築結構及精緻木雕值得一看。



冠豸山與石門湖：陰陽對應，閩南丹霞第一景

冠豸山是連城乃至整個福建的知名景點，素有「北夷南多，丹霞雙絕」的美譽。冠豸山以獨特的丹霞地貌著稱，主峰名為「五老峰」，因其神態形似古代執法官吏戴的帽子「獬豸冠」，而有「冠豸山」之名。

台灣華夏兩岸經濟文化交流協會舉辦會員大會及尾牙聯歡晚會



▲尾牙晚會現場貴賓雲集。（左起）育昇旅行社總經理王士豪、台灣農業鄉村觀光發展協會秘書長劉仁民、中國甲種旅行社聯誼會會長林碧真、台灣觀光暨商團聯盟總會理事長駱炫宏、南投縣旅行社公會理事長黃炳育、華信航空中區主任洪千雯、雲林縣旅行社公會理事長周家興、苗栗縣旅行社公會理事長黃志忠、台灣觀光產業聯盟協會理事長黃正聰、交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷、台灣華夏兩岸經濟文化交流協會理事長暨芊秀、台灣華夏兩岸經濟文化交流協會創會理事長林友仁、台中市旅行社公會理事長馮國豐、台灣華夏兩岸經濟文化交流協會榮譽理事長孫上惟、甲種旅行社聯誼會總會會長王丹鳳、台北市旅行社公會副理事長張莉梅、旅行社聯保聯誼會榮譽會長朱永達、旅行社品質保障協會副理事長鄭育麟、旅行社經理人協會副理事長李茂榮、台灣華夏兩岸經濟文化交流協會副理事長江銘德、台灣華夏兩岸經濟文化交流協會常務監事魏維義。

陸踩線，會安排到其他國家參訪，以促進更多相關產業交流共榮的機會。為感謝會員及各單位支持，會後隨即舉行尾牙聯歡晚會活動，蒙交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷、台中旅遊同業公會理事長馮國豐及臺灣觀光產業聯盟協會理事長黃正聰等長官親臨列席指導。活動除澎湃宴席、精彩表演之外，協會更號召兩岸觀光餐旅產業提供豐富禮金及禮品，包括50吋大螢幕電視、豪華酒店住宿券等等，可謂賓主盡歡、滿載而歸。



▲台灣華夏兩岸經濟文化交流協會舉辦會員大會及尾牙聯歡晚會活動，由協會理事長暨芊秀（左7）、創會理事長林友仁（左6）、榮譽理事長孫上惟（左8）等領銜監事成員，向在場來賓感謝致意。

台灣華夏兩岸經濟文化交流協會日前舉辦第5屆第3次會員大會及尾牙聯歡晚會活動，會中百餘位會員及貴賓踴躍參與，圓滿落幕。該會會員大會除回顧一年來所舉辦的各類活動、檢視各項工作及財務收支狀況，並討論新年度的工作計劃，包括每季1~2次配合政府法令籌辦兩岸交流參訪事宜、教育訓練課程及聯誼活動，強化會員的交流互動與合作，並規劃投注小額社會公益活動，獲得在場會員熱烈迴響。台灣華夏兩岸經濟文化交流協會理事長暨芊秀表示，協會成員主要由旅遊同業及相關業者組成，但也歡迎認同協會理念的朋友參加，共同參與推動各項兩岸交流活動，在交流方面，也不侷限於到大

巨匠旅遊 超前

開啟神



▲(左起)巨匠旅遊產品企劃四處大陸部OP吳佩璇、團控陳佩瑜、資深專案經理李育菁、部長王啟華、專案經理湯鈺茹、OP主任蘇靜文、專案主任潘昭安、團控萬子萱。

直航機位有限，旅遊創意無限。隨著市場逐步回溫，大陸旅遊已悄然邁入「體驗」與

「質感」並重的新階段。巨匠旅遊以「資源優先」為核心策略，提前盤點航班機位，結合區域分工與產品差異

化，展現跨業整合的操作實力。透過線控精準掌握趨勢、團控深化產品內容，從機位、服務到執行細節，全面

強化對同業的支援能力，特別是在獎旅與會議市場，展現高度整合的實戰能力。

先鎖資源 優化產品 讓稀缺成為競爭優勢

巨匠旅遊產品企劃四處大陸部部長王啟華指出，當前大陸旅遊市場正加速分化與升級，競爭焦點已從「價格」轉向「資源」。在油價與機票成本持續上升的背景，價格難以壓低，真正決勝關鍵在於是否掌握「核心航班」與「稀缺資源」。

「沒有機位，就沒有入場券；只做低價產品，也無法建立長期競爭力。」巨匠旅遊跳脫傳統價格競爭，轉而強化兩大核心：「提前掌握航班與包機資源」和「精準判讀季節性市場需求」，滿足高端旅遊需求與差異化體驗。

王啟華強調：季節特色旅遊關鍵是「對的時間」到「對的地點」。例如近年特夯的新疆旅遊甘青，巨匠旅遊分別取得南航、國航和國泰機位，規劃7~9月北疆、10~11月南疆的胡楊林風光和9-10月的絲路

甘青旅行，主力還有成都號、新東方快車的9月賞楓等，讓原本長途拉車的痛苦，轉換為自由行動悠然賞景，享受五星管家服務的升級版假期。

近年長江三峽遊輪也不斷翻新，巨匠旅遊鎖定高端船型如包括美維凱旋號、長江三號等，特別推薦今年4/19啟航的「長江行攬月號」，以一價全包、市場獨家換船「兩壩一峽」（三峽大壩升船機+葛洲壩+西陵峽東段），主推帶戶外陽台的陽台艙房，可在白天飽覽「上水」方向穿越西陵峽、巫峽和瞿塘峽時的壯麗，滿足旅客對三峽全景的想像。

要取得最夯時段的最佳配套，不僅考量操盤者的決斷力，率先取得優勢機位，也考校業者和地接伙伴的合作默契。這種「先資源、後產品」的策略，反映出市場正在走向兩極化：掌握資源者與具備產品力者，才能成為最終讓旅客主動選擇的贏家。

大西南板塊熱度持續 客製化受肯定 中轉行李直掛 細節提高競爭力

巨匠旅遊產品企劃四處大陸部專案經理李育菁指出，鎖定航班之餘，巨匠的旅遊規劃焦點也放在「服務設計」與「體驗升級」。

首先是航班布局上，當天直轉最受歡迎。巨匠旅遊運用和香港航空合作，以每週固定班次的麗江包機保障業者需求，雲南旅遊也鎖住香港轉機到昆明航線；此外還有廈航與東航經福州、廈門和上海多點銜接。這些產品多可做到「行李直掛」，大幅降低轉機負擔，提升旅遊舒適度。

產品面則導入高端服務與客製化思維，搭配在地特色餐（如地方私廚、精緻無菜單料理）、考量銀髮樂齡族友善服務（減少換飯店、降低體力負擔），再加上團體細節管理（座位桌次預先配置，讓旅客依照名牌指引輕鬆入座）。透過節奏調整與細節控管，不僅提升旅遊品質，也有效帶動回購與口碑推薦。



▲不斷翻新的長江三峽遊輪，滿足旅客對三峽全景的想像。（圖片提供/巨匠旅遊）



▲冬推冰雪與冬季那達慕，還可與芬蘭聖誕老人互動。（圖片提供/巨匠旅遊）



▲體驗俄羅斯冬雪之美。（圖片提供/巨匠旅遊）

部署

整合資源 品質升級
高價值體驗為核心

州旅遊新熱潮



機位稀缺時代 大東北東蒙 搶先布局海拉爾航點

巨匠旅遊產品企劃四處大陸部專案經理湯鈺茹表示，巨匠旅遊提前掌握「海拉爾+哈爾濱」雙點進出機位，確保自5月～冬季的提升操作彈性與供給穩定度。

當機票上漲，產品更需同步升級！大東北遊程夏秋深入呼倫貝爾草原，搭越野吉普車和騎馬縱橫，另搭莫爾道嘎森林小火車感受邊境異域與原始林海。秋推阿爾山封神秋色，媲美加拿大賞楓勝地，另至有機會看見極光的中國極北地漠河打卡。冬推冰雪與冬季那達慕，含聖誕村體驗，可與芬蘭聖誕老人互動，增添節慶氛圍。這條路線平穩無山，不傷膝蓋、下車即景輕鬆遊覽，四季皆具吸引力，很適合樂齡族群。飲食也全面升級，安排烤全羊、魚子醬、帝王蟹及漠河最北餐廳特色餐食。



▲打造沉浸式宮廷體驗。(圖片提供/巨匠旅遊)



▲換上古裝留下美好回憶。(圖片提供/巨匠旅遊)

巨匠(凱旋)旅遊 大陸線執掌表 (2026年3月起)

| 線控人員 | 負責線路 | 團控人員 |
|--|--|---|
| 王啟華 #1907 LINE : 0937-456388 | 專列包車、長江三峽、新疆、寧夏、甘肅、陝西、江南、江西、安徽黃山、福建小三通、海南島 | 潘昭安 #1909 LINE : 0933-365131 |
| 李育菁 #1906 LINE : gloria0358 | 西藏(青藏鐵路)、四川、重慶、雲南、貴州、湖北、湖南張家界 | 陳佩瑜 #1905 LINE : peach717 |
| 湯鈺茹 #1908 LINE : gracatang1125 | 北京、內蒙、東北三省、山東、河南、山西、廣西(桂林)、廣東(跨境)、俄羅斯(俄羅斯口岸) | 萬子萱 #1910 LINE : sharon030207 |

部門專線：02-2502-7769 | 傳真：02-2518-5488

韓國

KOREA



EASTAR JET

浪漫釜山 4日 不走人蔘保肝

佛國寺/蔚山崎景/海岸觀光列車

5/04 ~ 10/19 每週一、五出發 **NT\$14,900** /人元起

日本

JAPAN



EVA AIR

相戀雲蔚粉芝櫻 5日

北國道東/三大蟹吃到飽/溫泉

5/10.11.12.13.14.15.16.17

18.19.20.21.22.23.24.25

NT\$47,900 /人元起

中國

CHINA



中國東方航空 CHINA EASTERN 上海航空公司 SHANGHAI AIRLINES

上海/南京 自由行 5日 兩人成行/天天出發

上海自由行-入住5★上海龍之夢酒店

南京自由行-入住5★南京希爾頓酒店

NT\$19,900 /人元起

鼎運

我們在亞洲

勇往

Tour One

We move in the Asian tr

馬來西亞

MALAYSIA



malaysia AIRWAYS

馬來好好玩 大紅花海上海VILLA 6日

大紅花渡假村百匯自助餐/一房一泳池/麻六甲古城

5/10.13.20.24.27

6/3.10.21.24

NT\$26,900 /人元起

印度

INDIA



中國東方航空 CHINA EASTERN 上海航空公司 SHANGHAI AIRLINES

梵彩印度 金色奇蹟 9日

璀璨金三角 泰姬瑪哈陵

6/19, 7/17, 8/14, 9/11

NT\$39,900 /人元起
含稅簽



越南

VIETNAM



Vietnam Airlines
越南全覽 9日 全程無購物
 北越雙龍灣/會安古鎮/順化皇城
 5/5.19, 6/2.30, 7/14.28
 8/11.25, 9/8.29
NT\$40,900 /人元起

泰國

THAILAND



vietjet Air.com Thailand
泰經典 6日
 高空滑樓/全明星郵輪/泰爽莊園
 四方水上市場/美食饗宴
 4/19 ~ 10/20 每週二、日出發 **NT\$16,900** /人元起

旅遊

洲旅遊市場 向前

Travel forward travel market.

香港

HONGKONG



國泰航空公司
香港九龍酒店 自由行 3日 二人一室
 桃園(高雄)來回經濟艙機票
 5/4 ~ 7/16 天天出發
NT\$10,800 /人元起
 +稅金\$5800

斯里蘭卡

SRI LANKA



malaysia AIRWAYS
斯里蘭卡五星全覽 9日
 斯里蘭卡/米內日亞國家公園/天空之城
 6/12, 7/3.24, 8/7.21, 9/4.18 **NT\$53,900** /人元起
 含稅簽

烏茲別克

UZBEKISTAN



中國東方航空 CHINA EASTERN 上海航空公司 SHANGHAI AIRLINES
烏茲別克藍色穹頂 9日
 中亞三大古城 深度巡禮
 6/22, 7/20, 8/24
 9/14, 10/12 **NT\$79,000** /人元起
 含稅簽、小費

2026 6/19-6/21

捷克·庫倫洛夫

五花瓣玫瑰

Five-Petalled Rose Festival

嘉年華

沉浸在中古世紀的狂歡盛宴

6/15

奧捷斯匈-奧匈帝國童話古城10天

★早鳥前10名優惠3,000元 NT**69,900**起

東歐

奧捷斯匈-奧匈帝國 世紀風情10天

5/8、6/19、7/3、17、8/7、21 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**62,900**起

俄羅斯-莫斯科·聖彼得堡風情9天 **雙點進出** **松山來回**
6/7、14、21、28 NT**74,900**起

俄羅斯-雙城風華·金環三鎮10天 ★早鳥前10名優惠3,000元
5/25、6/8、15、8/24、31、9/6、7、10/5、12 NT**84,900**起

克羅埃西亞·斯洛維尼亞·十六湖10天
5/16 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**95,900**起

北歐

北歐峽灣-丹麥·瑞典·挪威·雙峽灣經典11天
6/7 NT**89,900**起

北歐四國 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天
9/9、10/8、22 ★早鳥前10名第二人優惠10,000元 NT**99,900**起

北歐冰島五國-斯堪地那維亞·峽灣經典13天
6/4、11 NT**198,000**起

北波波-北歐·波羅的海·波蘭八國15天
9/15 NT**139,000**起

南亞區

五星印度-東方金三角古文明經典7天 **松山來回**
5/26、6/2、16、23、30 NT**36,900**起

五星尼泊爾-神佛國度·喜馬拉雅胡光山色·奇旺動物獵奇10天
5/27、6/3、10、17、24 NT**49,900**起

6/17

德國捷克-千塔布拉格仙境國王湖10天

★早鳥前10名優惠3,000元 NT**72,900**起

南歐

西班牙-榮耀帝國 大城小鎮11天
5/18、27、6/3、12、17、22 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**59,900**起

川越西班牙-拉丁風情南歐經典11天
6/12 NT**69,900**起

南航西葡-伊比利半島經典11天
6/12 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**72,900**起

西葡-伊比利半島直布羅陀經典13天
6/8、15、22 ★早鳥前10名優惠10,000元 NT**99,900**起

義大利-濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天 **米蘭進-羅馬出**
5/26、6/16、30 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**69,900**起

南義-詩情畫意 卡布里島·西西里島觀火山跳島12天
6/12、7/31、8/28、9/18、10/9 NT**139,900**起

希臘-眾神之國 天空之城 愛琴海跳島遊10天
5/17 NT**105,900**起

中東

國航土耳其-醉戀蕃紅花·布爾薩10天
6/18、25 NT**39,900**起

川越土耳其-醉戀蕃紅花·布爾薩11天
5/29、6/5、12、19、26 **松山來回** NT**39,900**起

直飛土耳其-醉戀蕃紅花·奇幻鄂圖曼10天
5/20、6/3、10、17、26 NT**49,900**起

快閃埃及-尼羅河遊輪紅海10天
5/23、6/9、20 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**49,900**起

國航土耳其-醉戀蕃紅花布爾薩10天
6/30 **買一送一** NT**69,900**起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北(02)2563-6119 台中(04)2326-7288 高雄(07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

