

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.04.27 出刊 每週一發行

VOL. 907

世界盃足球賽熱力展開

## 美國國家旅遊局

### BRAND

# USA

## 來台盛大推廣

全球旅業發展部亞太地區資深協理

*Suzana Shepard  
Durini*

台灣代表

蔡璧如

*Milane Tsai*

東南亞區域總監

*Charlene Eng*

新墨西哥州

阿布奎基市熱氣球節



## 旅遊，一個正在改寫 世界版圖的高成長產業

**當** 全球經濟仍在通膨與地緣政治的陰影下，不斷找尋穩定的節奏時，一個產業卻以近乎「逆風飛行」的姿態，寫下歷史新頁。根據世界旅遊協會（WTTC）4月份最新發布的研究，2025年全球旅遊與觀光產業不僅全面超越疫情前水準，更正式成為全球成長最快的產業，對世界經濟的影響力邁入全新高度。

從數據來看，2025年全球旅遊業對GDP的貢獻達到11.6兆美元，創下歷史新高，且成長速度甚至領先整體全球經濟，當多數產業仍掙扎於供應鏈調整與需求疲軟之際，旅遊業卻受惠於「經驗經濟」的全面爆發，消費者支出選擇正從實體的商品轉向體驗感受。

這樣的轉變，讓旅遊不再只是消費選項，而成為現代生活方式的一部分。

其次，就業面的影響同樣驚人，2025年全球旅遊產業支撐約3.66億個工作機會，占全球就業10%，從航空、飯店到目的地體驗與數位平台，旅遊業已成為全球經濟中最具「擴散效應」的產業之一。

然而，真正值得關注的，亞太地區已成為全球成長最快的地區，而過去作為火車頭的北美則落後於其他主要市場。在2025年亞太區旅遊業GDP成長8.1%，得益於重新開放的勢頭、不斷成長的國際需求以及強大的區域互通，使得該地區GDP達到3.29兆美元。相反北美地區的成長速度明顯放緩，僅達到1.0%，旅遊業GDP總計3.05兆美元。

回顧過去，美國長期憑藉龐大內需市場與成熟的觀光體系，穩居全球最大旅遊經濟體，但從成長動能來看，現在的美國正面臨瓶頸，無論簽證政策限制、旅遊成本高漲，以及國際形象的波動，都逐步削弱其吸引力。

與此同時，中國大陸則以截然不同的節奏快速崛起。根據WTTC分析，中國旅遊市場在2025年展現接近雙位數的強勁成長，整體產值達1.7兆美元以上。更關鍵的是，其內需市場規模、政策開放速度與基礎建設投資，正形成難以撼動的優勢，從免簽政策擴大，到高鐵網絡與智慧旅遊系統的全面升級，正將旅遊產業推向「規模化+科技化」的全新階段。

這也使得一個過去被視為「長期趨勢」的預測，正在快速逼近現實—中國極高機率將超越美國，成為全球最大旅遊市場。這將不只是市場排名的上下變動，更是全球旅遊權力重心的東移。

當消費力、基礎建設與政策導向同時集中於亞洲，全球旅遊產業的遊戲規則也將被重新定義，未來的競爭不再只是景點與服務，而是「誰能掌握亞洲旅客」、「誰能理解新世代旅遊行為」，以及「誰能整合科技與體驗」。

展望2026年，整體市場仍維持樂觀基調，WTTC預期，旅遊業將持續穩健成長，國際旅遊人次與支出均可望進一步提升。但風險同樣不容忽視，地緣政治的不確定性、能源成本波動，以及永續旅遊的壓力，將成為業者必須正視的長期課題。未來的旅遊競爭，將不再只是規模競賽，而是價值競賽，換言之，旅遊業已從「流量產業」轉向「質量產業」。

總體而言，2025年的成績單證明，旅遊業已重新站上全球經濟的核心舞台；而2026年的最大看點，則在於中國是否正式完成超車，開啟一個以亞洲為主軸的新旅遊時代。

## EDITORIAL | 旅奇社論

02 旅遊，一個正在改寫  
世界版圖的高成長產業

## COVER STORY | 封面故事

04 美國國家旅遊局  
Brand USA 邀請美國  
業者訪台盛大推廣

## AIRLINES | 航空飛訊

## 06 長榮獲TravelPlus、PAX International肯定

立榮X長汎打造「澎湖秘境新玩法」

亞洲航空X味全龍推出聯名航空主題日

菲律賓航空新增馬尼拉-芝加哥直飛航班

大韓航空仁川機場T2休息室全面煥新

## HOTEL NEWS | 飯店新訊

09 今年第4季將開啟台北南港大地雅詩閣酒店  
台北板橋馥華艾美酒店即將開幕  
強化東部市場酒店布局

## TAIWAN | 國旅情報讚

## 10 跟著節氣走！農遊超市推出清明限定團

## JAPAN | 和風日本

11 山梨住宿首選水果公園富士屋飯店  
眺望夜景享富士山之美

## CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

## 12 大洋郵輪《環遊世界同好會》正式啟動

## TRADE TALK | 旅業大小事

13 親子客群注意！未滿12歲免費暢遊大溪地  
公主遊輪2028日本夏季航程 延伸東南亞  
大東北角觀光圈 持續拓展穆斯林旅遊市場  
阡齊國際旅遊集團春酒高朋滿座展現好人緣  
北公會旅青會舉辦「雄獅旅遊企業參訪活動」榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春Frank Hsia  
Josephine Huang社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志  
Winnie Ou  
Jack Liu

## 編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang  
採訪編輯／謝曼荷 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

## 文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可珺 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

## 設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu  
資深設計／林芳存 Tina Lin  
資深設計／林韋志 Vick Lin

## 行銷業務團隊 Marketing &amp; Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou  
經理／李曉倩 Judy Lee

## 業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

## 國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
行銷企劃／游琮玄 Sougen YuBRAND USA 旅奇週刊  
TRAVEL RICH  
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

## Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

## Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

## 客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

# 美國國家旅遊局 Brand USA

美國國家旅遊局Brand USA（以下簡稱Brand USA）於4/20在台北盛大舉辦「台灣推廣會」，吸引了40家旅行社、超過50位旅業精英參加。

BRAND USA SOUTHEAST ASIA SALES MISSION 2026 | TAIWAN



隨著台美旅客、商務交流屢創新高，美國國家旅遊局Brand USA（以下簡稱Brand USA）於4/20在台北盛大舉辦推廣會，攜手紐約市旅遊會展局、德州旅遊局、費爾班旅遊局、芝加哥旅遊局、亞利桑那旅遊局、Tour America、TaxFree Shopping及聯合航空等多家重量級合作夥伴齊聚一堂，展現對台灣市場的高度重視。

此次推廣會是Brand USA在東南亞地區首次舉辦的大型正式推廣活動，更是以台灣為首站，象徵台美旅遊交流進入新里程碑。美國國家旅遊局Brand USA全球旅業發展部亞太地區資深協理Suzana Shepard Durini（以下簡稱Suzana）在專訪中透露，台灣是最具潛力的市場之一，雖然Brand USA自成立以來一直在台設有代表處，但這是首次帶領如此規模的代表團來到台灣進行深度交流。而本次推廣會也吸引了40家旅行社、超過50位旅業精英參加，遠超預期目標。

此外，根據Brand USA數據顯示，台灣旅客赴美意願強勁，2025年已有顯著增長，增長率將達到7.5%。此外，台美之間的航空運能已比疫情前增加了超過35%，目前每週有168個班次，連接10個美國門戶城市，未來更預計增加華盛頓特區（DC）為第11個直飛點，讓台灣旅客更輕易飛往美國各州展開旅程。

## 2026年3大年度盛事

### 「America the Beautiful」計畫

為了進一步吸引台灣遊客，Brand USA推出了全新的宣傳口號「America the Beautiful」，旨在為旅遊同業與旅客提供更多靈感。Suzana提到，未來幾年美國將迎來多項世界級盛事，這將是行程規劃的絕佳切入點：

- 1 FIFA世界盃足球賽：美國將在11個城市主辦比賽，並有超過30個訓練營城市，為運動迷帶來無限可能。
- 2 66號公路百週年：這條被譽為「母親之路」的經典公路將於11/11迎來100週年慶典。
- 3 美國建國250週年（America 250）：2026年美國將舉辦盛大的250歲生日慶典。
- 4 2028年洛杉磯奧運會與殘奧會：接踵而來的國際賽事將持續帶動體育旅遊熱潮。

## 美國國家旅遊局Brand USA「台灣推廣會Sales Mission」8大業者介紹

### 紐約市 旅遊會展局



紐約市旅遊會展局國際會議暨獎勵旅遊區域總監

Watson Li

紐約市內擁有超過12萬間酒店客房，與台灣航線高度連接，具備接待各類規模團體的能力。遊客可體驗時代廣場、自由女神等經典地標，或享受量身訂製的百老匯之夜與博物館專屬參觀。此外，2026年世界盃即將在此舉行，紐約已準備好迎接全球目光。

### 德州 旅遊局



德州旅遊局  
亞洲市場總監

楊楙

德州是美國第2大州，5大主要城市，其中達拉斯與休士頓更是主要門戶，長榮提供直飛航線，便利行程安排。德州以獨特的BBQ燒烤聞名，是美食家必訪之地。運動賽事方面，2026年世界盃將在達拉斯與休士頓舉辦16場賽事，其中準決賽將在達拉斯舉行。

### 費爾班 旅遊局



費爾班旅遊局  
旅客銷售經理

Tyler Chiles

費爾班被譽為「極光之都」，是欣賞阿拉斯加極光的最佳去處。夏季擁有24小時晝夜不落的午夜陽光，也能體驗多樣的冰河郵輪行程，而從秋初到整個冬季則是觀賞北極光的最佳時機，以及體驗冬季活動豐富的好時機，包含狗拉雪橇、滑雪及極地溫泉。

### 芝加哥 旅遊局



芝加哥旅遊局  
全球旅客發展部副總裁

Naomi Hattori

芝加哥連續9年被《Condé Nast Traveler》評選為「美國最佳大城市」，台灣旅客可搭乘長榮直飛抵達。該市以建築聞名，必玩行程包含建築巡航、摩天大樓探索，以及參觀萊特建築遺產。最新亮點是即將於6/19開幕的歐巴馬總統中心。

# 邀請美國業者訪台盛大推廣

全球旅業發展部亞太地區資深協理Suzana Shepard Durini  
推廣3大年度盛事、招募5位台灣官方品牌大使  
一起感受America the Beautiful

撰文・攝影／張偉浩



美國國家旅遊局Brand USA代表團合影：（左起）聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、芝加哥旅遊局全球旅客發展部副總裁Naomi Hattori、美國國家旅遊局Brand USA東南亞客戶總監Charlene Eng、全球旅業發展部亞太地區資深協理Suzana Shepard Durini、費爾班旅遊局旅客銷售經理Tyler Chiles、TaxFree Shopping商務發展經理Leo Padi Ila、Tour America總裁Gloria Lan、德州旅遊局亞洲市場總監楊棟、TaxFree Shopping品牌及數位行銷經理Mark Antioquia、紐約市旅遊會展局國際會議暨獎勵旅遊區域總監Watson Li、美國國家旅遊局Brand USA台灣代表蔡璧如。

## 戶外活動與州立公園 女性運動賽事越來越夯

在談到個人喜好時，Suzana毫不掩飾她對大自然的熱愛。她透露自己最喜歡的活動就是前往國家公園、健行以及在戶外探險。她特別提到，國家公園在台灣非常受歡迎，但她個人也非常推薦美國的州立公園，像是南達科他州的卡斯特州立公園（Custer State Park），那裡的風景美得令人窒息，讓我迫不及待想再回去，也認為州立公園不僅風景秀麗，且CP值極高，是自駕遊客不可錯過的寶藏地點。

除了大自然，體育賽事也是Suzana最熱衷的旅遊體驗之一，也熱愛觀看比賽時的美國獨特氛圍，像是賽前的「車尾趴」（Tailgating）以及在球場吃熱狗的文化。值得注意的是，Suzana特別點出女性運動賽事的強勁增長，如WNBA受歡迎程度正大幅上升，女性運動隊伍的表現更令人驚艷，許多賽事門票甚至一票難求，現在甚至出現了只播放女性體育賽事的體育酒吧，這將成為未來旅遊的新興看點。

## 深耕同業與數位賦能 招募台灣「全球品牌大使」

為了協助台灣同業更有效地銷售美國產品，Brand USA展示了多項數位工具，包括擁有數萬張版權圖片的圖庫資源，以及能針對不同客群快速生成建議行程的Trip Planner工具，甚至是旅遊專家的認證，都讓業者能更輕易的銷售美國各種旅遊產品。

最受關注的是，為迎接美國250週年國慶，Brand USA宣布將在全球招募250位「官方品牌大使（Global Ambassadors）」，而台灣將擁有5個名額。這些大使將成為美國旅遊的官方專家，獲得品牌資源支持，並協助將第一手的美國旅遊資訊傳遞給台灣市場。Suzana最後表示，美國非常廣大，雖然大家熟悉紐約、洛杉磯等城市，但Brand USA希望帶領大家深入體驗，無論是德州的牛仔競技或是運動賽事的魅力，更期待與台灣同業緊密合作，開創更多可能。

### 亞利桑那 旅遊局

亞利桑那旅遊局媒體公關經理

### 梁書眉

亞利桑那州除了知名的大峽谷國家公園，還擁有22個州立公園與保護區、22個受認證的暗空觀星社區，以及22個原住民部落、米其林認證美食、當代建築大師遺產及酒莊文化。觀光局也推出線上主題護照，鼓勵遊客打卡互動領取小禮物。

### Tour America

Tour America總裁（左）與團隊合影

### Gloria Lan Bruce Lan

是一家在美國經營29年的專業地接社，總部位於洛杉磯，在全美各主要城市皆有分部，是紐約、芝加哥等城市的合作夥伴，近年與Miki Travel合作，服務範疇涵蓋一般休閒旅遊及強大的MICE（會議、獎勵旅遊、大型企業團體）統籌能力。

### TaxFree Shopping

TaxFree Shopping  
品牌及數位行銷經理

### Mark Antioquia

德州是美國唯一提供國際旅客退稅（Sales Tax Refund）的州，使其成為美國首選購物目的地。TaxFree Shopping在全德州設有超過14個退稅地點，包含休士頓與達拉斯機場。退稅流程簡便，遊客可選擇領取現金、支票或透過PayPal撥款。

### 聯合 航空

聯合航空業務經理

### 張書銘

聯合航空今年迎來在台40週年及品牌100週年。目前提供台北直飛舊金山每日2班的服務，並拓展了高雄經東京飛往美國的航線以服務南台灣民眾。此外，還提供台北直飛關島每週2班的不間斷航班，航網連結極為便利。

# 長榮獲TravelPlus、PAX International肯定

## 豪奪6項大獎 展現優質服務、機上用品深獲全球旅客的信任與好評

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空機上服務用品備受肯定、獲獎連連，TravelPlus雜誌創辦人Simon Ward（中）親自頒獎，長榮航空航餐暨服務品管理部協理李佳芳（右2）代表領獎。



▲長榮航空從TravelPlus和PAX International雜誌所舉辦的頒獎典禮中，一舉榮獲多項大獎肯定。

長榮航空（以下簡稱長榮）機上服務用品廣受旅客喜愛，此次在德國漢堡舉行國際旅遊餐飲和機上服務用品博覽會（WTCE），便一舉榮獲6大獎項肯定，包括TravelPlus所舉辦的TravelPlus Airline Amenity Bag Awards，榮獲「最佳亞洲商務艙睡衣（Maison

Kitsuné）」、「最佳機上盥洗用品（IDEOLOGY/TEAOLGY）」、「最佳商務艙系列（Maison Kitsuné）」以及「5星級過夜備品」等4項殊榮，加拿大專業航空雜誌PAX International舉辦的PAX Readership Awards也頒發了「最佳亞洲商務艙睡衣（Maison Kitsuné）」和「最

佳兒童包」肯定，代表長榮機上各項過夜備品不僅僅是「設計師作品」，更是真正符合旅客在長途飛行中的需求。

長榮機上服務用品不斷推陳出新，現行與時尚潮牌Maison Kitsuné 專屬合作，完美契合長榮致力於提供國際化服務、連結全球旅客的品牌定位。除此之外，獲獎的最佳機上盥洗用品，長榮皇璽桂冠艙使用澳洲知名品牌IDEOLOGY，其原料添加澳洲水果萃取物等植物配方，香氣溫和帶有清新果香；豪華經濟艙及經濟艙則使用義大利創新品牌TEAOLGY，是一個標榜天然、純素和環保的化妝品牌。

此外長榮於台灣出發的航班也提供暑期兒童玩具包，內容包含互動遊戲書與記憶遊戲卡等趣味小物，結合娛樂與學習，讓小小旅客在飛行途中也能歡樂滿滿。

# 立榮X長汎打造「澎湖秘境新玩法」

## 超狂折扣迎接花火節 開箱目斗嶼、虎井嶼夢幻景點

撰文／王政 圖片提供／長汎假期



▲2026 澎湖花火節即將盛大舉行，今年度特別與《七龍珠Z》熱血聯名，勢必吸引動漫迷前往朝聖！

看準澎湖旅遊熱潮，立榮航空與長汎假期再次強強聯手，推出2026年度「澎藍心動·跳島秘境遊」澎湖特色行程！行程跳脫傳統澎湖本島遊程，帶領旅客深入較難抵達的東北海小島，開箱澎湖秘境，並結合與熱門IP《七龍珠Z》聯名的澎湖國際海上花火節遊程，從白天美到深夜。除團體遊程之外，「立榮假期」也祭出機加酒優惠，讓旅客能更輕鬆地打造專屬的澎湖假期。

鎖定年輕族群最愛社群打卡熱點的



▲旅客划著SUP直抵鐵砧嶼，近距離感受玄武岩帶來的視覺震撼。（圖：蠟野人育樂）

「澎藍心動·跳島秘境遊3日」團體行程，跳脫常見的大眾打卡路線，解鎖澎湖東北海離島。行程包括前往澎湖最北端的無人島「目斗嶼」、登上曾入選全球10大秘密島嶼的「虎井嶼」、可以在有「台版馬爾地夫」之稱的澎澎灘體驗SUP立槳。餐食部分特別安排西嶼人氣小吃外坵炸粿，讓旅客同步品味在地海味，每人只要14,999元起，立即享受金獎等級的全包式假期。

值得一提的是，花火節將於5/4~



▲目斗嶼黑白燈塔與清澈大海完美同框，是旅客必訪的打卡熱點，也可以感受北方離島的寧靜氛圍。

8/25熱血登場，長汎假期也規劃了花火觀賞體驗，卡位最震撼的觀賞視角，確保旅客能以最舒服的方式直擊煙火展演。

除了精心安排的團體行程，旅人也可透過「立榮假期」官網快速搜尋最超值的澎湖「機+酒」組合，台北、台中、嘉義、台南、高雄皆可出發，3天2夜最低只要3,846元起，結帳時輸入折扣碼還可再享95折的限量優惠折扣，可以誠意十足。

# 亞洲航空X味全龍推出聯名航空主題日

球場化身航空場景 將飛行元素結合棒球 打造專屬台灣的主題活動

撰文·攝影／謝旻蒞



▲AirAsia於4/17~19在天母棒球场推出「亞洲領航 氣勢如紅Batter up, Buckle up聯名航空主題日」。



▲AirAsia空服員跨界與味全龍啦啦隊「小龍女」進行開場表演。



▲AirAsia於現場精心準備多個舞台及抽獎活動。

為深化台灣市場經營、拉近與在地粉絲的距離，AirAsia亞洲航空（以下簡稱AirAsia）首度跨界與中華職棒味全龍合作，於4/17~19在天母棒球场推出「亞洲領航 氣勢如紅Batter up, Buckle up聯名航空主題日」，正式開啟航空品牌與台灣棒球文化的全新合作。

此次合作不僅是AirAsia首次與中華職棒球隊聯名，更希望透過最具台灣代表性的職棒賽事，提供球迷們與旅遊愛好

者更多專屬優惠與互動體驗，將航空旅行融入日常娛樂，打造真正屬於台灣粉絲的航空主題活動。

活動期間，球場將化身航空場景，入口處特別打造AirAsia特色登機門，讓球迷彷彿準備登機起飛；主題日3天分別發送限量的威弟行李吊牌、AirAsia聯名主題日束口袋，以及飛行飄帶鑰匙圈給進場球迷。同時，AirAsia更精心規劃機票抽獎等多項球場限定活動，並邀請空服

員帶來開場表演，為賽事揭開序幕，把飛行驚喜帶回家，一同感受職棒熱血魅力！

# 菲律賓航空新增馬尼拉—芝加哥直飛航班

預計 11 / 9 通航 成為美國第 8 個航點 連結雙邊重要樞紐

撰文／謝旻蒞 圖片提供／菲律賓航空



菲律賓航空（以下簡稱菲航）宣布拓展其在美國的航網版圖，正式推出馬尼拉與芝加哥之間的全新直飛航班服務。這條新航線預計於11/9開通，將成為菲航在美國及其屬地的第8個航點，與檀香山、洛杉磯、舊金山、西雅圖、紐約、關島及塞班並列。芝加哥航點的加入，進一步鞏固菲航作為東南亞航空公司中，連接美國本土及其屬地最廣泛航網的領導地位。

菲律賓航空總裁Richard Nuttall表示，芝加哥被視為美國最重要的樞紐城市

◀菲律賓航空預計於11/9開通馬尼拉直飛芝加哥的航班。

之一，我們進入這座充滿活力的城市，將為美國中西部提供更直接的聯繫。同時，芝加哥—馬尼拉航線也將透過我們的馬尼拉樞紐，連接關鍵區域航點及菲律賓國內主要市場，建立重要的交通樞紐。

目前該航線每週營運3班，於每週一、三、五飛航。航班將於下午自馬尼拉出發，並於當地時間下午抵達芝加哥歐海爾國際機場；回程航班則於當日傍晚自芝加哥起飛，並於後日清晨抵達馬尼拉。台灣出發旅客亦可搭乘台北至馬尼拉航班，輕鬆轉機前往芝加哥。

## 台北—芝加哥冬季航班時刻表

航班編號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
PR891	台北—馬尼拉	09:40	12:05	1_3_5__
PR132	馬尼拉—芝加哥	16:40	16:55	

## 芝加哥—台北冬季航班時刻表

航班編號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
PR133	芝加哥—馬尼拉	22:45	05:25+2	1_3_5__
PR890	馬尼拉—台北	06:30+2	08:40+2	

# 大韓航空仁川機場T2休息室全面煥新

## 休憩空間擴增2.5倍 空間、餐食與休憩體驗大幅升級

撰文／陳妍潔 圖片提供／大韓航空

大韓航空位於仁川國際機場第2航廈的頭等艙休息室和商務艙休息室（西側）已全面完成翻新，全新的頭等艙休息室位於250號登機口對面4樓，並於4/17上午6點正式啟用。商務艙休息室（西側）位於248-249號登機口對面四樓，已於4/16上午4點營運。大韓航空秉持「賓至如歸（Home away from home）」的設計理念，旨在為旅客打造一個舒適愜意的候機空間，並在登機前能充分放鬆。

### 總面積大幅增加 旅客胃納量再提升

此次翻新特別加強了餐飲（F&B）及各項設施，致力於為旅客提供與現有休息室截然不同的全新尊享體驗。為滿足未來大韓航空合併後的發展及日益增長的旅客需求，休息室的面積和座位數也進行了擴建，以確保在高峰時段也能為大量旅客提供寬敞舒適的環境。此次頭等艙及商務艙休息室（西側）完成翻新升等，象徵著大韓航空歷時3年6個

月、總投資高達1,100億韓元的仁川國際機場第2航廈「新1代休息室」建設工程圓滿完成。

經此翻新，仁川國際機場第2航廈站樓內的大韓航空休息室將全面煥新，更使得休息室總面積從原有的5,105平方公尺擴增至12,270平方公尺，增幅達2.5倍，總座位數也從898個大幅提升至1,566個。

為提升旅客便利性，持有Morning Calm會員資格及希望使用休息室優惠券的旅客，現可通過大韓航空官方網站及手機APP的「休息室提前預約服務」，



▲大韓航空近期將機場休息是全面翻新擴建，整體休息室面積大幅提升。

更有彈性地規劃旅客候機時光。未來，大韓航空將持續以旅客需求為導向，積極應對合併後的市場變化，計畫陸續完成包括金浦國際機場、美國紐約甘迺迪國際機場等國內外主要機場休息室的翻新升級工作，致力於全面提升全球旅客的出遊服務體驗。

### 頭等艙休息室

大韓航空頭等艙休息室由開放式大廳和11個獨立包廂組成，相較此前擴大2.3倍，將可容納更多旅客，並提供更寬敞舒適的休憩空間。休息室中央大廳的設計靈感來自韓國傳統美學，巧妙融入了木質柱樑、苧麻等元素，營造出高雅的藝術氛圍。在餐飲服務方面，提供以顧客偏好為核心的客製化「點餐式」服務。餐點以傳統食譜為基礎，採用自然烹調方法，凸顯食材本味與香氣。各類甄選葡萄酒、威士忌、精釀啤酒及其他飲品，均由專業侍者提供服務。



▲頭等艙休息室無論在休憩空間與餐食服務皆明顯升級，給予旅客最尊貴的服務體驗。

餐具的選擇除沿用頭等艙機上頂級選品外，更特別引進韓國李基祖作家的白瓷與李亨根作家的鉛青銅器，為旅客帶來獨具匠心的差異化用餐體驗。此外，休息室內隨處可見的藝術珍藏亦是點睛之筆。休息室內亦設有淋浴間、健康區等便利設施，進一步提升旅客的出行舒適度。在獨立的私密空間內，旅客可使用按摩椅舒緩身心。寬敞的淋浴間內，化妝區與淋浴區獨立分區，並配備高品質盥洗用品及專屬拖鞋，致力於為旅客打造極致的休憩體驗。

### 商務艙休息室（西側）

大韓航空商務艙休息室（西側）經過大規模擴建，總面積達2,615平方公尺，設有420餘個座位，使其成為仁川國際機場內單體規模最大的休息室，內部設施一應俱全，為旅客提供豐富的選擇。其中包括品類豐富的自助餐區、提供新鮮美食的現場烹飪台以及特色酒吧。此外，還設有配備按摩椅等設備的健康區、寬敞舒適的淋浴間等。特別值得一提的是為滿足商務旅客的需求，休息室還專屬設有高效的工作區與科技區，全面提升旅客的出行便利。



▲商務艙休息室（西側）經擴建後，總面積已成為仁川國際機場內規模最大的休息室。

現場烹飪台提供由仁川君悅酒店星級主廚團隊精心製作的各式新鮮餐點，自助餐區設計多元，滿足旅客不同口味需求。此外，旅客還能品嚐到仁川君悅酒店甜點師手工製作的各式甜點、藥果等韓式傳統茶點、新鮮時令水果及香醇軟冰淇淋。酒吧區則常駐專業調酒師，可依旅客個人偏好，現場調製各色創意雞尾酒及飲品。

# 今年第4季將開啟台北南港大地雅詩閣酒店

瞄準商務客群 大地酒店攜手公寓式品牌－雅詩閣首度進駐台灣

撰文·攝影／謝旻蓀 圖片提供／大地酒店



▲(左起)大地酒店董事長王雪梅、雅詩閣首席執行官吳洵杰進行簽約儀式。



▲台北南港大地雅詩閣酒店外觀。



▲大地酒店走過11個年頭，特別感謝資深員工一路以來的支持與辛勞。

北投5星溫泉酒店領導品牌大地酒店，於4/15正式宣布將引進全球頂尖公寓「雅詩閣」(Ascott)，於南港軟體園區核心地帶打造頂級公寓式酒店「台北南港大地雅詩閣酒店」，預計於2026年第4季開幕。

大地酒店董事長王雪梅表示，大地酒店自2015年創立以來，以深具藝術人文底蘊的「靜奢美學」在競爭激烈的北投溫泉區站穩根基。此次特別攜手雅詩

閣插旗南港，不僅是雅詩閣首度進軍台灣市場的「旗艦館」，向民眾傳遞始終貫徹低調奢華與藝術體驗的品牌理念；同時更展現大地酒店長期深耕高端旅宿實力的國際化驗證。

台北南港大地雅詩閣酒店基地位於南港核心區域，鄰近南港展覽館，串聯大型購物商場LaLaport，並緊鄰捷運與高鐵南港站，具備高度交通與生活便利性。目前據點規劃186間客房，定位為全服務

型公寓式酒店，結合飯店服務品質與居住空間機能，鎖定商務旅客與中長期居住市場，更將以彈性且靈活提供長短期旅客之住房需求。在產品規劃上，房型規劃1至3房格局，並導入「1+1」轉角房型設計，配置主臥室與獨立書房(附可轉換沙發床)，可靈活轉換為工作與休憩空間，特別適合中長期商務旅客與國際派駐客群，提供兼具生活感與功能性的住宿體驗。

## 台北板橋馥華艾美酒店即將開幕

進駐新北核心區域 串聯機場與雙北觀光資源

撰文／陳妍潔 圖片提供／台北板橋馥華艾美酒店

萬豪國際集團與馥華集團攜手打造的「台北板橋馥華艾美酒店」即將正式開幕。作為萬豪國際於台灣少見的直營據點，酒店不僅象徵國際品牌正式進駐新北核心區域，更被視為高端旅宿版圖向板橋延伸的重要里程碑。相較傳統商務型酒店，艾美品牌更強調藝術、人文與生活風格，為當代旅客提供兼具靈感與品味的住宿體驗。從區位條件來看，板橋具備3鐵共構的交通優勢，位於桃園國際機場與台北松山機場之間，並可串聯雙北城市軸線與週邊觀光資源。同時，板橋亦為串聯雙北外圍觀光的重要門戶，可快速連結三峽、鶯歌等文化聚落，延伸至茶文化與陶瓷工藝等深度旅遊體驗，進一步強化其作為雙北關鍵樞紐的發展潛力。



▲酒店建築由國際知名建築事務所HANDEL Architects與BLINK Design Group操刀設計，整體空間結合品牌與城市意象。

## 強化東部市場酒店布局

桂田禾嶼紅葉溫泉度假酒店舉行開工動土

撰文／陳妍潔 圖片提供／桂田禾嶼紅葉溫泉度假酒店



▲桂田集團將於台東推出以溫泉度假為核心的「桂田禾嶼紅葉溫泉度假酒店」。

桂田集團4/8於台東鹿野紅葉溫泉區舉行「桂田禾嶼紅葉溫泉度假酒店」開工動土典禮，為集團布局東部觀光市場的重要里程碑。酒店整體規畫以溫泉度假為核心，結合獨棟Villa、室內外湯泉設施、多元房型與精緻餐飲空間，打造兼具休憩與深度體驗的度假環境。在設計上則強調空間美學與自然景觀融合，串聯室內外場域，營造舒適放鬆的旅宿氛圍，讓旅客在享受溫泉之餘，也能感受都蘭山景與台東特有的寧靜慢活節奏。桂田集團在台東除擁有台東桂田喜來登酒店外，年底亦將推出桂田安悅月子中心與桂田璞域酒店，串聯媽咪月子服務、親子旅宿，未來「桂田禾嶼紅葉溫泉度假酒店」的成立，將更加深完整的東部幸福旅遊體驗。

# 跟著節氣走！農遊超市推出清明限定團

走進隱於城市之中百年茶莊 親身體驗傳統製茶文化之美

撰文・攝影／陳妍潔

為讓旅客能深度認識全台鄉鎮農漁牧特色，台灣休閒農業發展協會透過推出的農遊超市，集結全台主題農場，以其產業開發出獨特的食農體驗，讓旅客可以透過輕鬆與趣味兼具的遊程，以不同視角感受台灣土地孕育出的美好。

## 一探台灣茶香起源 推出清明節氣限定團

隨著時序邁入4月，農遊超市特別推出清明節氣限定團，帶領旅客前往「台灣包種茶」的起源地，走進天然茶莊香味滿盈的茶園，跟著老師傅揭開百年茶鄉的歷史扉頁。行程中不僅能深入瞭解台灣包種茶的故事，還能親自採茶感受茶葉在手中的清香，認識並親身體驗製茶的多道工序，並品味春季茶葉的清香，最後還可品嚐到榮獲米其林推薦的田媽媽料理，在茶農大廚的掌杓之下，感受茶香於口齒間環繞的難忘美味。位於汐止的天然茶莊為傳承百年的茶農，至今已傳承到第4代，茶莊延續傳統的獨門工藝，同時融合先進的農業科技，將茶的元素融入美食與觀光遊程，讓民眾能透過五感體驗茶的多重境界。



▲天然茶莊第4代掌門人蔡旭志期望透過不同的形式呈現茶的特色，藉此推廣茶的歷史與文化。

### 探訪百年茶莊 品味茶葉清香

#### 識茶

台灣包種茶最初產於南港、汐止一帶，透過位處汐止天然茶莊第4代掌門人蔡旭志從農至今逾50年的經驗分享，將台灣包種茶的起源、演變與製作方式，以深入淺出的介紹呈現於眾人眼前，並藉由問答交流讓大家更瞭解台灣茶文化的迷人之處。



▲透過專業的介紹與問答交流，讓旅客都能輕鬆吸收關於包種茶與台灣茶葉文化知識。

#### 採茶

穿上專業採茶裝備化身成採茶農，在茶園以第1視角體驗茶農生活。過程中不僅能學習採茶技巧，更能近距離聞到新鮮的茶葉清香，沉浸在雲霧繚繞的茶園之中，俯瞰別於城市的靜謐山林美景，令人心曠神怡。



▲穿上採茶衣體驗當1日茶農的同時，還能欣賞茶園雲霧飄渺的美景。

#### 製茶

從採茶、萎凋、浪菁、殺菁、揉捻至乾燥，完整體驗到製茶「採、凋、菁、揉、乾」5大過程，看著親手將鮮採的翠綠茶葉經過一系列的製程，成為熟悉的乾燥茶葉樣貌，同時還能嘗試到現已十分少見的腳踩揉捻等傳統技法，更能感受到製茶文化的不易與職人精神。



▲現以腳踩揉捻茶葉的方式已不多見，在遊程中卻能親身嘗試這不可多得的體驗。

#### 品茶

從乾燥的茶葉開始，展示5款茶葉的型態與味道，在沖入熱茶後看著茶葉舒展開來，隨之而來的是不同茶種散發出的獨有香氣。最後透過啜吸法小口啜取茶湯，讓空氣與茶在口腔裡流動，感受不同茶在口中散發出的多層次味覺饗宴。



▲藉由品茗感受不同茶葉在鼻腔與口腔所散發出的多層次香氣，還能認識各款茶葉的特色。

#### 喫茶

為讓更多人能品嚐到茶的絕妙之處，掌門人蔡旭志特別鑽研多道以茶入菜的料理，並製出多元的茶葉食品，其餐廳更入選2025米其林指南。行程最後特別安排大家享用美味茶葉料理，更端出傳統茶農工作後吃的「採茶飯」，在口齒間留下懷舊美味。



▲天然茶莊料理皆由掌門人蔡旭志親自掌廚，其採茶飯更曾獲台灣10大滷肉飯殊榮。

# 山梨住宿首選**水果公園富士屋飯店** 眺望夜景享富士山之美

## 結合四季採果與頂級紅酒 打造五感滿足的極致微醺假期

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司



水果公園富士屋飯店隸屬於富士屋渡假飯店集團旗下，整體設施以南歐風情打造，落腳在海拔約555公尺、主打四季風光與水果魅力的笛吹川水果公園境內，能感受廣闊大自然環繞，同時也能將入列「新日本3大夜景」之一的甲府盆地與富士山景色盡收眼底。四周有許多果樹農園，一年四季都能體驗採摘水果的樂趣，也推薦細細品味山梨首屈一指的美味葡萄酒，一趟滿足視覺與味覺雙重享受。旅行同業若需要任何富士屋渡假飯店資訊，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀無論男女大浴場都能眺望富士山與甲府盆地百萬夜景，推薦入住期間早晚都前往享受。

### 水 果 公 園 富 士 屋 飯 店



▲標準雙床房具備大片窗台，可飽覽周圍自然風光。



▲館內迎賓大廳裝潢高雅又氣派，是許多遊客喜愛的拍照留念地點。

館內具備和室、洋室、和洋室等共43間客房，大多數為雙床房型，也可對應無障礙客房特殊需求，不用踏出房門，就有機會直接從窗外眺望富士山，或欣賞「新日本3大夜景」之一的甲府盆地百萬夜景，日夜皆有迷人風情。館內男女有別的大浴場最晚至午夜12點都有開放，可享受有助於恢復疲勞、舒緩關節或肌肉痠痛的鹼性單純溫泉，浴場使用天然石頭打造而成，營造出獨特的放鬆氛圍，天氣晴朗時更可一邊泡湯，一邊欣賞富士山與甲府盆地璀璨夜景，洗去旅途疲憊。

飯店所在地山梨縣是日本知名水果王國，當地也以釀造葡萄酒遠近馳名，周圍眾多的果樹農園，造就幾乎全年度都能體驗採果的觀光資源優勢。緊接著即將到來的5月，推薦安排採摘櫻桃。7月起有葡萄與水蜜桃接力登場，秋季期間可購買當地農家採摘、表面佈滿白色果糖粉霜的頂級柿子「枯露柿」，1月上旬至5月下旬則是草莓旺季，自飯店出發車程5分鐘就能銜接4處草莓農園安排行程。

▶飯店周圍有許多果樹農家，幾乎全年度都能安排採果體驗。



### 館 內 餐 食 與 迎 賓 葡 萄 酒 試 飲 機



山梨縣是日本首屈一指的葡萄酒產地，到訪時絕不能錯過淺嚐美味的在地葡萄酒，館內1樓大廳設有提供多支縣產葡萄酒的專屬試飲機，只要向飯店櫃台購買專用兌換卡，插入機器就能隨時品味美酒，無論帶回房內或前往開放感十足的露台區皆合宜。餐食方面，館內設有3間餐廳，分別提供日式、西式與鐵板燒料理，用餐同時亦能眺望富士山與甲府盆地，一邊品味嚴選山梨縣產葡萄酒，非常享受。此外，也提供針對15名以上團體遊客的午餐方案，或結合日歸溫泉與餐食的多項休憩方案，若有利用需求敬請進一步洽詢。

◀獨特的迎賓葡萄酒試飲機提供多款美酒，可根據需求購買不同面額卡片一一品嚐。

更多富士屋渡假飯店相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



# 大洋郵輪《環遊世界同好會》正式啟動

## 中僑打造高端旅遊新平台 環遊世界不再遙不可及

撰文／王政



▲中僑旅行社董事長林雲鶴。

隨著全球旅遊市場回溫，高端旅客對於長天數、跨洲且具文化深度的旅遊需求明顯提升，而郵輪正成為最理想的載體之一。

作為郵輪專家，中僑旅行社於4/19特別攜手大洋郵輪（Oceania Cruises），藉由旗下精品郵輪憲章號（Regatta）停靠基隆港之際，正式宣布成立《大洋郵輪環遊世界同好會》，作為此長期計畫的起點。

中僑旅行社董事長林雲鶴指出，隨著郵輪產品與服務日益成熟，環遊世界已不再是少數人的專利，而是一種可以被設計與逐步完成的生活藍圖。

大洋郵輪以精緻餐飲、舒適空間與深度航線著稱，像是2027年推出最長達244天的環球歷險之旅（Epic Global



▲大洋郵輪2027年環遊世界航程選擇由2023年下水的新世代船艦Vista（綺麗號）執航。

Adventure），橫跨美洲、南太平洋、亞洲、中東與歐洲等多個文化圈，並提供分段參與的彈性，讓旅客能依自身節奏規劃旅程，大幅降低進入門檻，被視為當前最容易實現環遊世界夢想的方式之一。

### 產學攜手合作 打造環遊世界的起點

《環遊世界同好會》將引導旅客逐步認識環遊世界的多元面貌，同步展開以航段為主軸的內容規劃。此計畫由合作夥伴—永尚旅行社產品經理劉欣宙（Oscar）主導籌備，並已與台灣海洋大學展開初步合作討論，未來亦將攜手張榮發基金會及長榮海事博物館共同推動。

整體規劃將依據環遊世界17個航段，推出系列主題講座，邀請引水人、船長、中研院研究員及大學教授等專業人士，從航海、歷史與文化等多元視角切入，並透過實體與線上雙軌進行，逐步建立市場對長天數旅遊的理解與認知。

林雲鶴表示，環遊世界旅程的價值，

不僅在航線本身，更在於旅客是否具備理解世界的視角與準備；透過講座與內容的長期累積，將有助於市場逐步成熟，讓更多人有機會以更從容的方式走向世界。

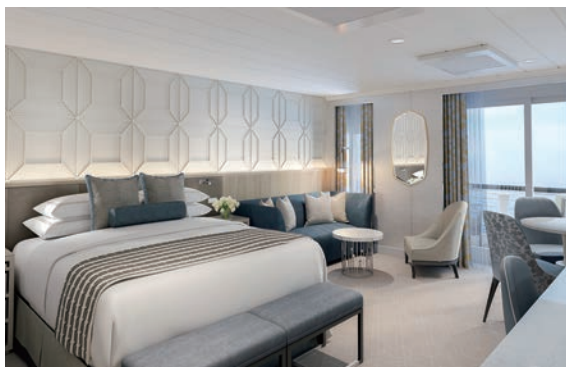
大洋郵輪北亞區業務發展經理朱潔儀（Fiona Chu）在發布會中介紹，大洋郵輪2027年環遊世界航

程選擇由2023年下水的新世代船艦Vista（綺麗號）執航。相較多數郵輪公司傾向以較早期船舶執行長天數航程，大洋郵輪以新船投入，用時尚、優雅與奢華的方式為賓客締造非凡體驗，也展現品牌對此航程的高度重視與信心。

### 郵輪專家多管齊下 拓展同好會胃納量

在市場推廣策略上，中僑同步整合B2C與B2B通路，除透過合作旅行社串聯高端客群外，也將開展同業培訓與跨產業合作，結合財富管理、精品品牌與會員社群等資源，擴大環遊世界旅遊的市場基礎與影響力。

中僑表示，《環遊世界同好會》未來將持續推廣發展，並逐步串連大洋郵輪、麗晶七海郵輪等頂級品牌資源，打造台灣市場最完整的環遊世界旅遊平台，讓「環遊世界」不再只是一次出發，而是一段可以被規劃、被期待，甚至被實現的人生歷程。



▲大洋郵輪以精緻餐飲、舒適空間與深度航線著稱，2027年推出最長達244天的環球歷險之旅，特別提供分段參與的彈性，讓旅客能依自身節奏規劃旅程，實現環遊世界夢想。

# 親子客群注意！未滿12歲免費暢遊大溪地

## 大溪地航空聯手龐洛郵輪保羅高更號 開啟海陸奢華盛宴

撰文·攝影／張偉浩



大溪地航空台灣總代理飛達旅運執行長黃明琦（最前排左3）、龐洛郵輪台灣戰略合作夥伴波運國際業務總監陳鈺麟（最前排右2）與業者合影。

全球頂級海島旅遊指標—法屬玻里尼西亞（大溪地），在2026年迎來旅遊新高峰。大溪地航空（Air Tahiti Nui）台灣總代理飛達旅運，攜手龐洛郵輪（Ponant）舉辦說明會宣布，將針對2026年度推出一系列重磅產品，包含震撼市場的「未滿12歲機票免費」優惠、唯一深入潟湖的頂級郵輪「保羅高更號」Fly Cruises行程，以及僅限11月的復活節島包機航線。

大溪地航空採用波音787-9夢幻客機，配置商務、豪經與經濟艙，提供台灣旅客經由東京轉機前往帕比提（PPT）的舒適選擇。為推廣高品質親子旅遊，官方宣布凡於12/31前購票，12歲

以下兒童之東京—大溪地國際段機票完全免費（僅需自付稅金），讓家庭旅客能以更親民的負擔，造訪這座「水上屋發源地」。

此次說明會的另一大亮點為針對保羅高更號（Paul Gauguin）的推廣。這艘深耕大溪地近30年的郵輪，擁有專為潟湖設計的圓弧形船體，是目前唯一能進入波拉波拉等島嶼「潟湖區」內部的頂級郵輪，讓旅客能在陽台上近距離觀賞聖

山與水上屋景致。保羅高更號採「全包式服務」，船上法式餐食、酒水及房內Mini Bar皆免費供應。更令人興奮的是，該船提供「17歲以下青少年與父母同房免費」的專案，結合航空優惠後，成為2026年家庭出遊首選。

針對高端客群，大溪地航空特別推薦剛榮獲2025米其林3星鑰榮譽的「白蘭度私島度假村（The Brando）」，這座以環保綠能與極高隱私著稱的頂級度假村，提供無與倫比的奢華生態體驗。此外，11月更將推出極其罕見的「復活節島包機」，大溪地直飛僅需約5小時，較傳統轉機節省近20小時航程，是收藏摩艾石像與南太平洋美景的絕佳機會。

飛達集團表示，隨著2027年保羅高更號預計增設中文服務，大溪地旅遊將更貼近亞洲市場，邀請各界同業與旅客共同見證這場海島傳奇。

# 公主遊輪2028日本夏季航程 延伸東南亞

## 宣布訂購3艘新型航海者等級遊輪 另簽署7艘新遊輪訂單

撰文／張偉浩 圖片提供／公主遊輪



### 公主遊輪宣佈訂購航海者等級遊輪

作為國際豪華遊輪領導品牌的公主遊輪，隸屬於全球最大休閒旅遊公司嘉年華集團，於近期宣布與義大利芬坎蒂尼（Fincantieri）造船廠簽署3項全新造船協議，將採用新一代平台設計，以進一步提升品牌既有的世界級度假體驗。3艘新遊輪預計分別於2035年下半年、2038年及2039年交付。嘉年華集團亦已另行簽署7艘新遊輪訂單，預計於2027年至2033年間陸續交付。

公主遊輪發布規模再創新高的亞洲航線部署計畫，一次揭曉2027~2028年東南亞航程與2028年日本航季的全面整合。整個航季共規劃96個航次、61個精選行程，橫跨9個國家、55個目的地，並由2艘遊輪以日本為母港營運，帶領賓客深入體驗在地文化、串聯當地經典的節慶盛事，開啟1場橫跨亞洲、令人難忘的精彩旅程，現已正式開放預訂。

公主遊輪首席商務官吉姆·貝拉（Jim Berra）表示，鑽石公主號（Diamond Princess）與藍寶石公主號（Sapphire Princess）將首度以東京為母港營運，並精心規劃深夜啟航，讓賓客能全程參與日本最具代表性的夏季祭典，更橫跨日本4大本島、涵蓋櫻花與紅葉季節。並延伸規劃造訪多個國家、航程天數更長且目的地更豐富的東南亞航程，

讓整趟旅遊不管在深度、規模與道地體驗，均創下了該地區航程體驗的新標杆。

2027~2028年日本與東南亞航程現已開放預訂，即日起至5/31截止，台灣賓客預訂可享每間最高800美元即時優惠折扣與免費客艙升等，公主會員還可享每間客艙最高200美元加碼即時優惠折扣。

# 大東北角觀光圈 持續拓展穆斯林旅遊市場

## B2B 交流會促進產業合作 30位旅行社與業者到場共襄盛舉

撰文／張偉浩 圖片提供／東北角及宜蘭海岸風景區管理處



▲東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉。

為持續推動穆斯林友善旅遊市場發展，交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處（以下簡稱東北角管理處）4/23於汐止福泰大飯店辦理「2026年大東北角觀光圈穆斯林旅遊B2B交流會」，邀集觀光圈內取得穆斯林友善驗證之業者，與Inbound旅行社代表面對面熱絡交流、深入洽談，現場互動踴躍、氣氛熱絡，積極促進穆斯林旅遊產品包套與市場拓展，吸引約30位旅行社及業者到場共襄盛舉。

東北角管理處近年持續推動穆斯林友善環境建置，至今已累積58家業者、共74項驗證成果，涵蓋多元類型，包括穆斯林友善餐廳20項、旅宿22項、友善環境8項、體驗活動13項、友善商店1項，以及Halal餐廳1項、Halal廚房1項、Halal產品8項，逐步完善食、宿、遊、購、行之旅遊服務體系。

### 驗證結合B2B交流機制 提升產品設計與整合

東北角管理處處長游麗玉表示，穆斯林旅遊市場持續成長，已成為全球重要旅遊趨勢之一，透過持續輔導業者建置穆斯林友善環境與取得相關驗證，並結合B2B交流機制，有助於強化產業鏈



▲「2026年大東北角觀光圈穆斯林旅遊B2B交流會」吸引約30位旅行社及業者到場共襄盛舉。

串聯，提升旅遊產品完整度，進一步吸引海內外穆斯林旅客來訪。

本次交流會除安排業者展示攤位，呈現各自特色服務與旅遊亮點外，亦促進業者與旅行社間之媒合交流，強化對穆斯林旅客需求的理解，並提升行程設計與產品整合能力。此外，東北角管處於現場特別安排大東北角觀光圈穆斯林旅遊資源分享，加強Inbound旅行社對東北角穆斯林友善旅遊環境建置及服務提供的認識。

### 餐飲旅宿、體驗、景點 涵蓋面向更趨多元

大東北角觀光圈已逐步累積多元穆斯林友善旅遊成果，涵蓋旅宿、餐飲、體驗與景點等面向。友善景點如傳統藝術中心、福隆遊客中心；友善飯店如山形閣、中天溫泉渡假飯店、捷絲旅

礁溪館、晶泉丰旅、蘭陽烏石港海景酒店、煙波花時間宜蘭傳藝、福容大飯店福隆；友善餐廳如春不老驛站、LuLu廚房—印尼料理、IBU廚房×冬瓜山書店、頭城休閒農場；友善體驗活動如星源茶園的茶冰淇淋體驗活動、菌寶貝博物館的面膜體驗、蘭陽窯的手捏陶體驗；Halal產品如冷泉姐姐手工皂、菌寶貝博物館的益生菌、三合餅舖的燒餅、陳家庄農園的米餅，以及台灣唯一完成穆斯林友善驗證的烘培坊逸鄉村等多元豐富的旅遊服務與體驗。

大東北角觀光圈擁有豐富自然景觀與多元旅遊資源，並具備鄰近台北都會區之地理優勢。未來，東北角管理處將持續推動穆斯林友善旅遊環境優化，並透過產業合作與國際行銷，提升大東北角觀光圈於穆斯林旅遊市場之競爭力，打造具國際吸引力之友善旅遊目的地。



▲與穆斯林驗證業者面對面交流，展示特色服務並促進與旅行社媒合，強化穆斯林旅客需求。



▲活動現場也邀請到眾多在地業者一同交流，如頭城休閒農場、蘭陽窯等知名代表共襄盛舉。

# 阡齊國際旅遊集團春酒高朋滿座展現好人緣

## 持續拓展服務觸角 從銷售到行銷 打造觀光產業全方位供應鏈

撰文·攝影／王政



▲阡齊國際旅遊集團擁有旅遊銷售、運輸，以及觀光品牌推廣等行銷公司，成為市場少有的多角化經營企業。

◀阡齊國際旅遊集團董事長王全玉。

▲阡齊國際旅遊集團春酒邀請到眾多飯店在內的旅遊合作夥伴，透過精彩且趣味的活動，以及大手筆的紅包，讓當晚氣氛不斷沸騰。

過去旅遊業者往往要在企業發展到一定規模後，才開始增設如行銷等相關部門，且多以自身需求為主出發。然而在入境擁有高度代表性的阡齊國際旅行社，卻是發現旅遊產業對於銷售與行銷的高度連動與需求，選擇跨出舒適圈，從專營入境的阡齊國際向外延伸，不僅建立起遊覽車公司、海外部門，更有專業的數位行銷公司成功擔綱各縣市政府海外推廣的助力，也使得阡齊逐步

擴張成規模龐大的旅遊供應鏈。

為了感謝合作夥伴的支持，阡齊國際旅遊集團特別於4/16舉辦感恩春酒，並邀請長期配合的業者慶共襄盛舉。回顧公司成立至今的歲月，**阡齊國際旅遊集團董事長王全玉**表示，公司從2010年入境商務旅遊等業務出發，2013年建立起MICE部門、2017年強化機+酒業務，2018年成立騰之亞運通。疫情則成為阡齊的分水嶺，包括2021年成立韻萊數

位行銷，隔年推出大陸商務簽證團隊，2024年則成立梓亨投顧與貴賓旅遊，強化集團採購與行銷服務，2025年則是開關韓國分公司，進一步擴大服務觸角。也因為橫跨了旅行業務、運輸、行銷等多面向，使得阡齊將服務範疇從傳統銷售，擴張到觀光品牌與旅遊行銷的整合與價值創造。而展望充滿機遇與挑戰的2026，阡齊也將維持與時俱進的步伐，繼續擔任旅遊+服務的附加價值創造者。

# 北公會旅青會舉辦「雄獅旅遊企業參訪活動」

## 實地走訪與企業交流 深入了解成功之因轉化自身經營方向

撰文·攝影／謝曼蓓



▲台北市旅行公會旅遊青年委員會於4/20舉辦「雄獅旅遊企業參訪活動」。



▲(左起)雄獅旅遊總經理楊文彬、台北市旅行公會理事長陳怡璇、雄獅旅遊董事總經理黃信川。



▲雄獅旅遊董事總經理黃信川為會員分享企業成功背後的關鍵要素。

為培育年輕世代優秀人才，台北市旅行公會旅遊青年委員會(以下簡稱旅青會)於4/20舉辦「雄獅旅遊企業參訪活動」，帶會員實地走訪並與企業高層交流，深入了解旅遊產業發展趨勢與經營策略。

台北市旅行公會理事長陳怡璇表示，旅青會成立宗旨在於召集旅業年輕世代人才，為公會注入能量，並透過串

接資源、培育新血，讓產業專業與精神得以延續。此次特別前進雄獅，目的不只是看見企業成功的結果，更重要的是——一路走過的路程與艱辛，是如何讓一個起初只有30人的團隊，成長至台灣首屈一指的領導品牌，其背後的經驗及心法，相當值得年輕世代加以學習。

會中，由雄獅旅遊董事總經理黃信川來為旅青會會員講述雄獅的品牌理

念、發展方向、歷史沿革以及未來展望，並將自身經驗及待人處事一一分享，如同他所撰寫的《叛逆，成就精彩》一書中提到，「只有想不到，沒有做不到的旅遊創意」，旅遊不只是遊玩，更要玩的跟別人不一樣。同時，他亦給予年輕世代經營者建議，該如何洞察商機、培育人才、掌握數位驅動力，來達到企業穩步成長的關鍵要素。

2026 6/19-6/21

捷克·庫倫洛夫

# 五花瓣玫瑰

Five-Petalled Rose Festival

# 嘉年華

沉浸在中古世紀的狂歡盛宴

6/15

奧捷斯匈-奧匈帝國童話古城10天

★早鳥前10名優惠3,000元 NT**69,900**起

東歐

奧捷斯匈-奧匈帝國 世紀風情10天

5/8、6/19、7/3、17、8/7、21 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**62,900**起

俄羅斯-莫斯科·聖彼得堡風情9天 **雙點進出** **松山來回**  
6/7、14、21、28 NT**74,900**起

俄羅斯-雙城風華·金環三鎮10天 ★早鳥前10名優惠3,000元  
5/25、6/8、15、8/24、31、9/6、7、10/5、12 NT**84,900**起

克羅埃西亞·斯洛維尼亞·十六湖10天  
5/16 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**95,900**起

北歐

北歐峽灣-丹麥·瑞典·挪威·雙峽灣經典11天  
6/7 NT**89,900**起

北歐四國 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天  
9/9、10/8、22 ★早鳥前10名第二人優惠10,000元 NT**99,900**起

北歐冰島五國-斯堪地那維亞·峽灣經典13天  
6/4、11 NT**198,000**起

北波波-北歐·波羅的海·波蘭八國15天  
9/15 NT**139,000**起

南亞區

五星印度-東方金三角古文明經典7天 **松山來回**  
5/26、6/2、16、23、30 NT**36,900**起

五星尼泊爾-神佛國度·喜馬拉雅胡光山色·奇旺動物獵奇10天  
5/27、6/3、10、17、24 NT**49,900**起

6/17

德國捷克-千塔布拉格仙境國王湖10天

★早鳥前10名優惠3,000元 NT**72,900**起

南歐

西班牙-榮耀帝國 大城小鎮11天  
5/18、27、6/3、12、17、22 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**59,900**起

川越西班牙-拉丁風情南歐經典11天  
6/12 NT**69,900**起

南航西葡-伊比利半島經典11天  
6/12 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**72,900**起

西葡-伊比利半島直布羅陀經典13天  
6/8、15、22 ★早鳥前10名優惠10,000元 NT**99,900**起

義大利-濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天 **米蘭進-羅馬出**  
5/26、6/16、30 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**69,900**起

南義-詩情畫意 卡布里島·西西里島觀火山跳島12天  
6/12、7/31、8/28、9/18、10/9 NT**139,900**起

希臘-眾神之國 天空之城 愛琴海跳島遊10天  
5/17 NT**105,900**起

中東

國航土耳其-醉戀蕃紅花·布爾薩10天  
6/18、25 NT**39,900**起

川越土耳其-醉戀蕃紅花·布爾薩11天  
5/29、6/5、12、19、26 **松山來回** NT**39,900**起

直飛土耳其-醉戀蕃紅花·奇幻鄂圖曼10天  
5/20、6/3、10、17、26 NT**49,900**起

快閃埃及-尼羅河遊輪紅海10天  
5/23、6/9、20 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**49,900**起

國航土耳其-醉戀蕃紅花布爾薩10天  
6/30 **買一送一** NT**69,900**起

