

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.05.04 出刊 每週一發行

VOL. 908

2026

太平洋國際

疊石藝術季

PACIFIC OCEAN INTERNATIONAL FESTIVAL  
OF ROCK BALANCING AND ARTS





# ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

## 交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

**2026北海道  
快樂滑雪營募集中**

## 旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel  
大阪鶴橋亭  
札幌金湯亭Hotel & Resort

## 旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398  
東京 TEL:81-3-6300-7638  
北海道 TEL:81-11-252-9499  
台北 北京 瀋陽 長春

台日両国の人々が、  
永く幸福と平安に  
恵まれますように。

### 我們的

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊(1)
- 3.專業銀髮孝親  
(家族、99歲長

### 生活幫手 健行獨家路線

留學生、租房、Share house  
代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(

### 各類體驗(富士山登山、 登山領隊、住宿、高野山參詣)

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗、卡丁車奔馳  
體驗、騎行安排、廂貨車領騎者沿途補給

### 打球、包車及租車 (不論年齡、職業、愛好特制專屬遊)

7-8人座(阿爾法)、10人座(海獅)、Micro bus(北海道限定豪華  
車輛)、中巴、大巴、指定車型租借、代安排球場、高球導遊專車

### 門票)

車票(公路交  
會或歌話劇表

### (主題飯店)

通關、豪斯登堡、樂高樂  
主題特色餐廳、會席·懷石料

浩然氣 千里快哉風

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件  
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支  
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

\*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

## 具有多項日本國家資格

- ❖日本國旅行業務取扱管理士
- ❖日本海洋船舶操縱士免許
- ❖日本國運行管理者合格

- ❖日本國通譯案内士合格  
並非(旅程管理者)

- ❖日本政府指定具資格擔保会社
- ❖日本國宅地建物取引士
- ❖日本不動產鑑定士



請加Line  
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)  
大阪 大阪市鶴橋3-3-24  
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7  
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園  
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈  
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848  
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15

日本旭日旅遊交流網 按讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@  
官方帳號ID:

asahi25091848

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091

# 2026 太平洋國

PACIFIC OCEAN  
INTERNATIONAL  
FESTIVAL  
OF ROCK BALANCING  
AND ARTS



花蓮，1座被大自然眷顧的城市，山林照拂生命，海湧如同脈搏，形塑出花蓮這塊土地的生生不息。別於城市的繁忙，花蓮調慢了人們的生活步調，以壯闊的自然美景為針，濃厚的人文氣息為線，交織出花蓮獨有的魅力，不僅是適合旅人放鬆休憩的旅遊目的地，更是值得深入探索的寶地。

為讓更多旅客能深度認識花蓮之美，花蓮以山海為題，推出一系列豐富年度主題性活動。自結合海內外藝術家的「太平洋國際疊石藝術季」開始，揉合花蓮七星潭與人文美學，展現不同面向的海之魅力；再到以自行車為主軸的「山海騎遇記」，透過單車騎行與虛擬尋寶活動，帶領旅人探訪花蓮群山與海洋秘境。活動內容精彩紛呈，期望吸引海內外旅客以不同視角欣賞花蓮。

## 與自然對話—太平洋國際疊石藝術季

太平洋國際疊石藝術季以七星潭特有的礫石海岸為元素，邀請國際及花蓮在地藝術家以岸上礫石、漂流木為創作語言，與花蓮海洋展開大自然與文藝間的跨域對話，並將對這片土地的感謝寄託於疊起的礫石間，透過藝術品襯出花蓮山海的美好。今年藝術季於5/1~6/30假七星潭風景區藍天廣場盛大展開，此前更透過疊石創作比賽為活動暖身，並邀請來自台灣5名，以及個別來自瑞典、土耳其、西班牙、伊拉克、日本的其他5名藝術家，共同參與疊石藝術創作，展品將涵蓋10名藝術家各自創作作品，與1座海內外藝術家共同創作。同時於4/26、5/2安排疊石藝術工作坊活動，邀請藝術家們藉由疊石教學、工作室導覽等方式，與民眾展開更深入的藝文交流。

活動開幕典禮於5/1盛大展開，在為期2個月的藝術季中，



▲太平洋國際疊石藝術季以七星潭礫石與漂流木為元素，在藝術家的巧手下呈現出與海對話的藝術作品。



詳細資訊請掃描：



▲疊石藝術工作坊透過藝術家親身示範疊石技巧，讓民眾都能享受到疊石樂趣。

將定期舉辦疊石市集，並安排親子互動疊石體驗區、街頭藝人表演與免費定時導覽，讓民眾能輕鬆一覽花蓮海洋魅力。此外，民眾亦能透過於個人Facebook專頁打卡標註分享活動參與照片，並設置公開分享及留言，即有機會抽中花蓮—松山來回機票，以及iPad mini、AirPods等多項好禮。即日起至5/27期間更舉辦「太平洋國際疊石藝術攝影」比賽，廣邀民眾藉由手機或相機，拍下七星潭疊石作品、星空或地景，展現自己從鏡頭中所捕捉下的七星潭之美。

## 深入探訪在地—山海騎遇記

為推廣永續理念，花蓮縣政府近年致力於低碳旅遊與數位轉型，「山海騎遇記」即是透過串聯花蓮獨有的豐富山海資源，結合低碳排單車騎行與虛擬互動APP，讓民眾能沿著多條單車路線，尋訪花蓮隱藏寶藏風光。活動以獲得Agoda評選為「亞洲9大自然旅遊目的地」肯定的花蓮為主角，結合單車展現其在綠色交通的領先地位，更透過與「健行筆記App」的深度合作，為智慧觀光建立新標竿。

「2026山海騎遇記」串聯實體騎乘、虛擬尋寶與網紅領騎等系列活動，精選兩潭曙光線（花蓮市）、鯉魚潭環潭線（壽豐）、濕地生態線（光復）、田園療癒線（瑞穗）及稻浪鐵道線（玉里）5大坡度平緩的尋寶路線，讓民眾能以輕鬆的方式深入探索花蓮鄉鎮。最新尋寶活動於即日起至10/31盛大登場，旅客只需透過App於5大單車路線進行數位集章，於騎行過程中

# 際豐石藝術季

撰文／陳妍潔

圖片提供／花蓮縣政府、本刊圖庫

## 山海騎遇記 展現花蓮多元旅遊風貌

### 山海為路、旅行為橋 花蓮推出旅行社獎勵方案

### 串聯豐富體驗共創永續旅遊新風貌



▲活動將邀請知名單車網紅「單車小D」熱血領騎，邀請民眾共同響應永續。

收集「數位小石花」，即可獲得實質獎勵回饋，不僅鼓勵民眾參與，更可實踐「低碳旅遊導流商圈」發展願景，並有效提升旅客回流率與停留天數。



▲蔚藍兩潭曙光線沿途可見美麗的海岸風光，平緩的路線適合全家大小一同騎行。

### 集章活動獎勵回饋

1. 限量精緻贈禮 每條路線前400名完成者，可獲得專屬紀念頭巾。
2. 導購折抵價值 完騎即可獲得100元在地商圈消費折抵券。
3. 大獎激勵機制 挑戰完5條路線後，有機會抽中iPhone、歐都納休閒椅等高價值大獎。

5大路線結合了智慧科技導引，並與在地租賃業者服務鏈結，大幅降低參與門檻，相當適合包裝為家族旅行、ESG員工旅遊及親子慢旅等多元產品。透過數位化的挑戰流程，將自然美景轉化為具備「互動感」與「成就感」的智慧旅程，為疫後國旅市場注入更多具備科技感與永續價值的創意動能。



▲活動結合單車與數位集章活動，讓旅客都能透過騎行感受花蓮山海。

### 攜手業者響應— 永續遊花蓮旅行社獎勵方案

為促進花蓮入境與國旅發展，花蓮縣政府即日起至11/30，啟動「2026永續遊花蓮旅行社獎勵方案」，主打「3大獎勵、百萬競賽」，鼓勵旅行社業者規畫具永續概念的多元行程，吸引海內外旅客延長停留天數，深入體驗花蓮的山海美景與在地文化。出團後請至花蓮縣政府「永續遊花蓮」官方網站申請獎勵金。



詳細資訊請掃描：



官方網站

◀為吸引更多海內外旅客到訪當地，花蓮縣政府推出多項獎勵方案鼓勵業者規畫相關行程。

### 3大獎勵一次看

1. 入境團體旅遊獎勵方案  
凡外籍旅客入境團體12人以上，於花蓮住宿至少2晚，並前往任一指定旅遊項目，每人每晚可獲1,000元獎勵金，每團員最高可申請4,000元，鼓勵旅行社拓展國際市場。
2. 花蓮直航機加酒行程獎勵方案  
凡搭乘松山、高雄、台中直飛花蓮航線，或搭乘國際線仁川直飛花蓮航線，並於花蓮住宿2晚以上之機加酒行程，即可申請每人每晚最高500元、最多4晚共2,000元的獎勵金，每家旅行社申請上限為50萬元，其中國際線限外籍旅客適用，國內線則不限制旅客身分，特別適合未滿12人的小型團體。
3. 國旅團體獎勵（已額滿）  
即日起至6/30實施，凡旅行社安排團體於花蓮住宿2晚以上，並前往環保標章旅館、環保餐廳、環境教育場所、GSTC認證住宿或參與花蓮指定觀光活動及景點，每團人數達30人以上，即可申請每團1萬元獎勵金，每家旅行社最多申請5團，總經費100萬元。

註：  
雖目前國旅獎勵補助申請已額滿，仍可依出團人數參加「帶團人數獎勵競賽」，將計算即日起至11/30期間實際帶團人數，排名前3名可分別獲得60萬元、30萬元及10萬元獎金，總獎金100萬元，鼓勵業者積極開發團體市場。

## EDITORIAL | 旅奇社論

## 02 「平替旅遊」的強勢崛起

## COVER STORY | 封面故事

04 2026太平洋  
國際寶石藝術季

## AIRLINES | 航空飛訊

- 07 **長榮航空**靈活布局港澳及中國大陸航線  
**華航**台北分公司營業行銷推廣部履新  
洗蔚宗：**國泰航空**以客為本 讓飛行回到最初感動  
**華航**再度攜手法朋昇華機上餐飲體驗  
**華信航空**完成ATR 2.0機隊引進計畫  
**濟洲航空**推動空服員服裝規範鬆綁  
**星空聯盟**廣州白雲國際機場貴賓室亮相  
**越捷航空**2026年同業說明會盛大舉行

## CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

- 15 Explora Journeys意鉞二號執航「地中海之冬」  
大洋郵輪遠洋號全面革新形象

## FOCUS | 特別企劃

- 16 **悅榕集團** 2026全球戰略解密 北中2場路演推廣大成功

## FOCUS | 特別企劃

- 18 **2026馬來西亞旅遊年全面啟動！**  
北、高推介會邀近60家當地業者來台交流

## MARKET TRENDS | 市場趨勢

- 20 幸福經濟學 北歐5國如何以「幸福感」驅動觀光產業？

## PRODUCT | 焦點產品

- 26 尊榮假期三強聯手讓旅客玩翻紐西蘭

## DESTINATION | 實地探訪

- 28 永續帛琉的闖關者！「Pristine Earth永續旅遊發展協會」4/23正式成立

## JAPAN | 和風日本

- 30 使徒來襲！豪斯登堡日本首座「新世紀福音戰士·飛行劇場 - 8K - 」4/24正式登場  
PREMIUM OUTLETS® 2026優惠檔期大公開

## TRADE TALK | 旅業大小事

- 33 冬山河觀光大聯盟成立  
觀光產業聯誼會持續精進  
金旅獎暨產業發展說明會  
尊榮假期舉辦台北場南極說明會  
美國國家旅遊局「全球旅業推廣大使」  
亞利桑那「暗空探索」觀星數位護照上線  
可樂旅遊年度首場線上旅展火熱開跑  
雄獅旅遊線上旅展多元玩法搶商機  
北公會舉辦貓纜—指南宮健行活動  
2026 ATTA台中國際旅展4/24~27在台中國際會展中心重磅登場！

## CHINA | 神州覽勝

- 38 **中國海峽旅行社**布局大陸高端鐵道旅遊  
打造移動式5星體驗

榮譽顧問／夏克堅  
Frank Hsia  
發行人／黃秀春  
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君  
Winnie Ou  
國際市場部部長／劉厚志  
Jack Liu

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit  
資深專案經理／周威廷  
Wayne Chou  
經理／李曉倩  
Judy Lee

編輯部 Editorial  
總編輯／王政  
John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩  
Neil Chang  
採訪編輯／謝旻蓓  
Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔  
Annie Chen  
資深設計／曾繁淵  
Joe Tseng

文案部 Copy Writer  
經理／謝筱華  
Anne Hsien  
資深專案經理／彭可玟  
Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵  
Ginger Yang

業務部 Business Department  
協理／王相涵  
Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳  
Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介  
Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美  
Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department  
經理／蔡雅雯  
Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮  
Pat Huang  
企劃編輯／何昕穎  
Hsinying Ho  
行銷企劃／游琮玄  
Sougen Yu

設計部 Art  
設計主任／林洋正  
James Lin  
資深設計／葉美君  
Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜  
Stefanie Liu  
資深設計／林芳存  
Tina Lin  
資深設計／林韋志  
Vick Lin

BRAND USA 旅奇週刊  
TRAVEL RICH  
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment  
雜誌創刊／B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing  
發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Pat Huang  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
Randy Wang  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

# 長榮航空靈活布局港澳及中國大陸航線

綿密航網、機隊優勢穩居市場領導地位 成為旅客的第一選擇

撰文·攝影／謝旻蓀 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部大陸港澳課副課長顏漢嘉、經理馬瑜光、大陸港澳課陳思鳴。

▲長榮航空每週提供29個航班往返台灣及上海。

在兩岸與港澳航線逐步回溫之際，長榮航空持續強化其在區域市場的領先地位，透過綿密航網、機型升級與靈活布局，成為台灣往返港澳及中國大陸航線的重要樞紐角色。

## 港澳高市占率 建構綿密航網優勢

目前長榮在港澳航線上展現高度的市占率。出發香港的航線，桃園每週有46班、高雄每週14班，合計共60班，占台籍航空近5成；澳門航線則是以桃園、高雄2地每週共19班的規模，穩居台籍航空龍頭。而在中國大陸航線方面，共有松山、桃園、高雄3地出發航點，每週達52班。其中以華東市場為主要發展重心，特別是上海航點的高度集中布局，串聯浦東、虹橋雙機場，每週達29班，再搭配北京、成都、深圳、杭州、廣州及廈門等重點城市，形成穩定且具彈性的航網架構，提供旅客更多元的時間選擇，強化商務與自由行市場的吸引力。

## 廣體機擴大運能 中轉市場成重要需求

長榮航空客運營業本部營業部經理馬瑜光表示，在航班數量逐步恢復的同時，長榮更著重於機隊配置的升級。相較市場上多數競爭者仍以窄體機為主力，長榮在港澳及中國大陸航線上，

廣泛採用B787、B777及A333等廣體客機，無論在座位供給或飛行舒適度上皆具明顯優勢。同時，為因應載客需求持續增溫，長榮也持續透過機型優化策略，提升整體航線運能與服務品質，展現對區域市場長期發展的信心。

除直飛航線外，中轉也已成爲重要的市場需求之一。馬瑜光提到，由於現今中國大陸多數2、3線城市尚未全面恢復直航，因此約有4成團體旅客會搭乘長榮航班，經由香港或澳門銜接內陸城市，如張家界、昆明及烏魯木齊等熱門旅遊目的地。同時台灣作為基地，也吸引來自北美市場的中轉旅客，透過台灣串聯亞洲其他地區，包括前往北京及上海等地，形成穩定的國際轉機客源。展望未來，長榮將持續透過強化自身運能

提高優勢，並為業者打造更具競爭力及彈性的產品組合。

## 短天數產品成趨勢 彈性安排提升多元性

根據長榮觀察，隨著疫後旅遊型態的轉變，不僅產品朝向深度、精緻的方向發展，同時也因自由行旅客比例的提升，讓港澳與上海市場逐漸以3~4天的短天數產品為主，結合機加酒形式與彈性行程設計，更貼近年輕族群需求。其中，主題樂園、娛樂項目具有高度吸引力，如香港及上海迪士尼樂園、澳門進珠海長隆海洋王國、上海F1賽車等，成為親子與年輕旅客的重要選擇之一。同時，由於港澳及上海具備航班密集、交通便利及整體成本相對合理等優勢，也成爲

吸引大型企業選擇作為獎勵旅遊目的地的首選之一。

值得一提的是，因長榮同時經營香港、澳門雙航點，為產品設計及旅客安排行程帶來更多的彈性。旅客可透過港珠澳大橋交通系統，使旅客能以更低成本與更高效往返2地，進而發展「港進澳出」或「澳進港出」的雙城旅遊模式，提升整體行程的多元性。



▲透過長榮航空的綿密航線吸引自由行旅客造訪香港。



# 東南亞 *Southeast Asia* FUN暑假



菲/泰/越/馬新/巴里島 玩翻天



菲律賓

## 暑假限定·超值宿霧5日

資生堂島+SUP立槳划板體驗、贈送沙丁魚風暴、歐斯陸鯨鯊共游

贈 無購物、網卡、導遊小費

破盤下殺 NT\$ **23,900** 起

## 兒童最高省4,000·經典宿霧雙跳島5日

出海薄荷島、資生堂海鮮燒烤、歐斯陸鯨鯊遊、SPA

贈 無購物、網卡 (小孩不佔床扣4,000)

NT\$ **32,900** 起

泰國

## 泰國超值特賣會6日

升等乙晚芭達雅五星、豔陽翡翠灣、邦賢日式漁市場、網美水上咖啡廳

NT\$ **17,588** 起

## 無購物·曼谷大城5日

大城動物園、丹嫩水上市場、鐵道市集、古城76府、百萬富翁祈福

贈 無購物、網卡

NT\$ **24,588** 起

## 泰國親子精選5日·泰愛童學會

Dream World 主題樂園、侏羅紀世界沉浸展、綠山動物園、粉紅沙灘水上活動

贈 無購物、網卡

NT\$ **28,800** 起

## 6人成行·曼谷+芭達雅潮玩5日

漫遊格蘭島、Light Bullet射擊體驗、電動卡丁車體驗、嵩越路散策

贈 無購物、網卡

第二人折扣 收訂前8名，優惠2,000元  
(第二人以上，每人1,000元)

NT\$ **31,500** 起

越南

## 富國島悠閒5日

富國大世界、纜車日落沙灘、夜釣小管、地中海小鎮夜市、五星翡翠灣

贈 無購物、網卡

第二人折扣 收訂前10名，優惠3,000元  
(第二人以上，每人1,500元)

NT\$ **24,900** 起

## 浪漫富國島6日

威尼斯大世界、香島自然公園、跨海纜車、牛奶沙灘、野生動物園

贈 無購物、網卡、充氣頸枕

第二人折扣 收訂前10名，優惠3,000元  
(第二人以上，每人1,500元)

NT\$ **25,900** 起

## 兒童最高省3,000·雙龍秘境下龍灣5日

章魚號五星日船遊下龍灣、輕舟陸龍灣、百年水塔、古街散策輕旅木偶秀

贈 無購物、網卡 (小孩不佔床扣3,000)

NT\$ **28,900** 起

## 兒童最高省5,000 邂逅下龍灣世遺之美5日

夜宿海上郵輪一晚、英雄島、陸龍輕舟秘境、河內大世界、百匯自助

贈 無購物、網卡 (小孩不佔床扣5,000)

第二人折扣 收訂前8名，優惠3,000元  
(第二人以上，每人1,500元)

NT\$ **31,900** 起

## 風華峴港5日

會安古鎮、生態迦南島、美山聖地、巴拿山、豪華生猛海鮮、五星渡假村

贈 無購物、網卡

第二人折扣 收訂前8名，優惠3,000元  
(第二人以上，每人1,500元)

NT\$ **35,900** 起



喜鴻假期

台  
桃

北 (02)2542-2288  
園 (03)316-7213

新竹光復分公司  
(03)668-7180

早鳥卡位趁現在

兒童最高折  
折6,000元



越南

### 峴港曙光5日

夜宿巴拿山法國城堡美居、  
會安古鎮迦南島竹籃船、  
韓江浪漫晚餐、五星一晚

贈 無購物、網卡

第二人折扣 收訂前8名，優惠3,000元  
(第二人以上，每人1,500元)



NT\$ **36,900** 起

馬新

### 兒童最高省6,000 馬來雙享受5日

黃金棕櫚、大紅花雙渡假村、米其林推薦餐、夕陽遊船

贈 無購物、網卡 (小孩不佔床扣6,000)

NT\$ **31,900** 起

### 兒童最高省6,000 新馬GO好玩5日

馬六甲巡禮、大紅花、環球影城、吉隆坡五星、新加坡住乙晚

贈 網卡 (小孩不佔床扣6,000)

第二人折扣 收訂前10名，優惠2,000元  
(第二人以上，每人1,000元)

NT\$ **34,900** 起

### 兒童最高省6,000 新加坡半自助親子5日

金沙娛樂城、環球影城、夜間動物園

贈 無購物、網卡 (小孩不佔床扣6,000)

第二人折扣 收訂前6名，優惠4,000元  
(第二人以上，每人2,000元)



NT\$ **40,900** 起

巴厘島

### 兒童最高省6,000 6人成行·經典峇里島5日

激流泛舟、藍夢島一日遊、海底漫步、鞦韆鳥巢、泳池別墅

贈 網卡 (小孩不佔床扣6,000)

第二人折扣 收訂前6名，優惠2,000元  
(第二人以上，每人1,000元)

NT\$ **36,900** 起

### 2人成行·臻愛峇里島5日

獨棟別墅、三次SPA、凱賓斯基下午茶、德哥拉朗梯田

贈 網卡、彩色束帶 (小孩不佔床扣6,000)

NT\$ **39,900** 起

### 6人成行·愛戀峇里島5日

美樂滋全包式渡假村、泳池VILLA、精油按摩

贈 無購物、網卡、彩色束帶

(小孩不佔床扣6,000)

NT\$ **41,900** 起



★以上報價皆為直客價★

台 中 (04)2326-5711  
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198  
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社股份有限公司(綜合旅行社)  
交觀綜2094 品保北1162

# 華航台北分公司營業行銷推廣部履新

## 傾聽業者心聲強化航網布局 展開異業合作強化品牌競爭力

撰文·攝影／陳妍潔



中華航空（以下簡稱華航）台北分公司營業行銷推廣部最新人事異動，營業經理由陳敏接任；吳國平升任長程線副理一職；原負責長程線的副理郭美君則接手東北亞區域。在人事調動下，華航持續堅守安全第一、以客為尊的核心理念，時刻傾聽業者心聲，以求提供最多元的機上服務，並期望在專業人才的領航之下，給予旅客最多元化的飛行體驗。

在航網與服務延伸方面，華航於美國市場與西南航空合作，強化內陸轉接能力，讓旅客可更順暢銜接美國主要城市；歐洲市場則於布拉格增班後，推出機場至德勒斯登之接駁巴士服務，提升商務差旅的便利性。此外，透過與天合聯盟成員與德國等鐵路公司夥伴共用班號，進一步完善歐洲內陸運輸網路，將服務體驗從空中延伸至地面，持續提升品牌的附加價值。

◀（左起）中華航空台北分公司營業行銷推廣部副理郭美君、營業經理陳敏、副理吳國平。

### 積極回應市場需求 加密區域線航網服務

台北分公司現於銷售上仍以旅遊業者做為主要的合作夥伴，因此「傾聽業者心聲、即時回應市場需求」即為公司主要營運目標。在董事長高星漢、總經理陳漢銘等管理階層支持下，華航在餐食與軟硬體亦迎來重要革新，如近期推出全新機上旅行包、與大腕燒肉打造專屬餐點以及再度攜手「法朋」昇華機上點心與飲品選擇等，同時透過多面向優化與異業合作全面性提升旅客搭乘體驗。

據勞動部統計顯示，台灣國際移工數量近百萬人次，且東南亞往返北美與歐洲的旅運量龐大，因此目前東南亞市場兼具轉機與勞務需求雙重角色。其中台灣以印尼、越南籍移工為多，而華航在該地區航點布局完整，如越南的胡志明市、河內皆為每日2班，峴港每日1班；印尼雅加達則採廣體機營運並搭配夜航服務。未來華航將持續密集區域線航網，並待長程線機隊加入後，亦將計畫加開北美航點，強化整體航網綿密度。



### 東北亞市場暢旺 依季節性評估加包機

在區域線布局方面，東北亞仍為華航主力發展市場。根據觀察，隨著旅遊型態轉變，日本已從過往集中於東京、大阪等1線城市，逐步轉向地方城市與深度旅遊，因此為回應市場強烈需求，華航亦會針對季節性來制定增班或包機計畫。目前華航自6/13起，台北—熊本航線增至Daily；台北—釜山航線自7/2起增

至每週20班，首爾航線則配合台灣節慶推出加班機，以滿足旺季旅遊需求。華航未來將持續透過主題式旅遊刺激市場需求，包括賞楓、滑雪等季節性產品，目前相關包機與加班機仍在評估中，且過去如北海道滑雪、立山黑部賞雪等產品均有良好市場反應，預期將持續成為東北亞銷售亮點。

### 成立品牌確保行程品質 主題性產品提升吸引力

下半年油價波動與成本壓力仍為不確定因素，因此華航將更著重於透過高需求航線與各航班載客狀況，進行更精準的運能配置，以有效控管營運成本。為挹注整體營收、強化長程線產品競爭力，華航更活用歐美綿密航網串聯，結合優質的通路業者，並由航空公司確保飛行品質，以精緻化、差異化為行程主打，陸續推動「華麗歐洲」、「華麗美洲」等PAK品牌成立。此外，華航亦將附加服務納入產品設

計，例如優先選位、行李加購等，提升整體產品價值。

在FIT市場方面，華航將持續爭取穩定的商務差旅客源，並深化與各國觀光旅遊局的合作，今年更於「精緻旅遊2.0」機加酒產品中導入主題化操作，如第2季推出的馬拉松路跑等主題行程，透過主題性與季節性產品規畫，提高產品吸引力帶動銷售成長，積極爭取自主性日益漸強的FIT客群。





澳洲最大 光影派對

# 放閃全世界

創意跨界、音浪蔓延、美食與靈感同場加映  
連續23夜，雪梨美出新高度



華航每週5班  
獨家直飛  
台北-雪梨

2026

5/22-6/13

繽紛雪梨燈光音樂節

# VIVID SYDNEY

# 洗蔚宗：國泰航空以客為本 讓飛行回到最初感動

## 從搜尋到抵達目的地 從機隊到數位轉型 全方位打造完美的旅程體驗鏈

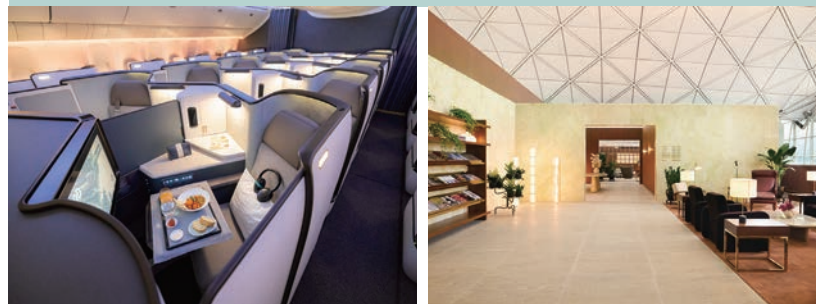
撰文・攝影／王政 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空台灣暨韓國區總經理洗蔚宗。



▲▼透過千億港幣的計畫，國泰航空將從機隊更新、機艙改艙、新貴賓室等面向，全面提升旅客的旅程感受。



在全球航空市場競爭白熱化、服務標準不斷被刷新之際，國泰航空（以下簡稱國泰）卻持續以穩健的步伐交出亮眼成績單。如AirlineRatings公布的「2026年全球最佳航空公司」評選中，便拿下「全球最佳全服務航空公司」第2，並以爾雅商務艙奪得「全球最佳商務艙」殊榮，同時摘下「全球最佳航空公司品牌貴賓室」獎項。

這些獎項背後，並非單一產品的成功，**國泰航空台灣暨韓國區總經理洗蔚宗**在接受本刊專訪時明確指出，「我們做的每一件事，其實都回到一個最簡單的問題：如果我是旅客，我希望得到什麼？」這句高機率會出現在企業經營標語的概念，竟是國泰執行近10年的內部準則。洗蔚宗表示，自2017年左右國泰便從公司內部推動「以客為本」的文化重塑，成為管理層到第1線服務人員的共同語言。

這個已內化成同仁服務的DNA，讓旅客從搜尋航班、訂票流程、機場報到、機艙服務，到抵達後的售後支援，每一個環節都能感受到國泰用心下所建構的「完整體驗鏈」。

### 千億投資的真正意義 讓極致體驗可以量化

國泰自2024年啟動逾千億港幣投資

計畫，涵蓋機隊更新、客艙產品、貴賓室與數位轉型，其核心並非單純升級硬體，而是讓「以客為本」具體化。機隊方面，持續引進B777-9強化長程航線競爭力，並規畫導入A330-900作為區域航線主力，因應市場需求，評估整體航線配置。現有A330機型商務艙將陸續升級為全平躺座椅，讓短途旅客同樣享有高品質體驗。貴賓室則從「空間」升級為「品牌延伸」，繼去年北京首都國際機場貴賓室煥然一新後，香港The Wing「寰宇堂」頭等貴賓室已於4/22正式亮相，加上將於今年稍後開幕的紐約甘迺迪機場旗艦貴賓室，以及同樣廣受好評的桃機貴賓室，都將為旅客帶來極致且延續的最佳服務。

而對於數位轉型，過去深耕於總部數位銷售的洗蔚宗觀察，疫情後旅客對於數位服務的依賴顯著提升，從搜尋、比價到購票，幾乎全面轉向行動裝置，國泰因此加速官網與App升級，簡化使用者介面與購票流程，並延伸至售後服務。更重要的是，這樣的轉變，也重塑航空公司與旅行社、OTA的關係更為緊密，他指出「我們會更主動分享旅客行為的改變，讓整個產業一起進步。」

### 航點外的戰略 用密度與溫度打造競爭力

談及競爭優勢時，洗蔚宗提出一個值得業界深思的觀點：「航點只是基本，班次密度才是真正的競爭力。」

對於商務客而言，時間即效率；對旅遊客來說，順暢銜接即良好體驗。國泰透過香港樞紐，建立高頻次的航班網絡，包括香港出發倫敦Daily 5、北京Daily 7、紐約Daily 3等多班配置。而最前段的台灣，則提供台北每日約12班、高雄4班，提供高度彈性與轉機優勢，讓「選擇權」成為服務的一部分。

即使是國際積極推動的永續趨勢，國泰也選擇循序漸進，提供可持續航空燃油計畫，讓乘客自訂資助金額，以支持國泰在航線網絡中提高其使用率，國泰也提供相應的里程優惠作為回饋。

而在面對油價高漲壓力下，雖調整燃油附加費並進行有限度航班整合在所難免，但國泰仍致力於在合理時間內協助旅客安排合適航班，並以台港航線旅客權益為優先考量。這種取捨，體現的是經營現實與服務承諾之間的平衡。不難看出，當競爭對手仍在比價格、比航點、比規模時，國泰選擇回到最本質的問題：「旅客的感受」。

當飛行的價值不只是抵達，而是整段過程是否值得被記住，這正是國泰能在全域持續得獎、並穩居1線品牌的真正原因。

# 華航再度攜手法朋昇華機上餐飲體驗

全航線旅客皆可品嚐 結合在地元素打造7款點心與飲品

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）再度攜手「甜點界的香奈兒」法朋烘焙甜點坊，於5月起台灣出發全航線及部分返台航班，提供多款招牌特色甜點及限定飲品，邀請旅客在高空細細品味，感受台灣食材豐富滋味與精緻甜品工藝，旅途甜蜜升級。

法朋擅長將在地元素結合優雅甜點質感，2022年起陸續為華航商務艙設計多款精緻甜品饗宴，今年更擴大合作，特別打造7款專屬風味的特色點心及飲品，讓全航線旅客都能品嚐到。豪華經濟艙獻上經典滋味化身的「老奶奶檸檬夾心餅乾」，嚴選屏東履歷雞蛋與綠、黃檸檬交織酸甜層次，飽滿輕盈且不膩口；越洋線經濟艙推出「烏龍茶一口蛋捲」，台東原野紅烏龍伴隨蛋香，淡雅回甘；日本線經濟艙提供「烏魚子牛軋

餅」，展現鹹香平衡與台灣懷舊記憶。

延續品牌精神，法朋選用季節性地農產品，減少運輸碳足跡，讓甜點兼具永續理念與細膩質感。招牌魅力化作「老奶奶檸檬蛋糕冰淇淋」、清香洋蔥點綴「香蔥餅乾」及濃郁香氣洋溢「鹽味帕瑪森起

士酥餅」，分別於不同航程的區域線經濟艙提供。經濟艙旅客搭乘飛時較短航線，除聯名甜品外，還可以享用「蜂蜜金桔檸檬鋁箔飲」，為旅程注入清新氣息。

法朋也為華航設計專屬甜點包裝，



▲中華航空於5月起將於全航線推出法朋精心研製的7款特色點心及飲品。

特別邀請台灣繪本作家陳又凌以細膩筆觸與溫暖色彩，將繽紛食趣化為插畫元素，呈現鮮活故事；華航亦持續透過餐飲推行在地食材及環保永續，將包裝材料選用環境友善材質，兼顧美感與實用性，以多元美食風貌滿足旅客。

## 華信航空完成ATR 2.0機隊引進計畫

5 / 4 起高雄－馬祖航線增至每週2班

撰文／陳妍潔 圖片提供／華信航空

華信航空（以下簡稱華信）第13架編號B-16868 ATR新機，於4 / 24順利抵達台北松山機場，自2017年起陸續引進的13架ATR飛機已全數到齊，正式完成現階段



▲華信航空總經理莊明哲（右2）親自率領接機小組前往法國迎接機隊第13架ATR飛機。

ATR 2.0機隊引進計畫。華信航空總經理莊明哲親率接機小組遠赴法國接機，展現華信對ATR2.0機隊成軍與飛航品質的高度重視。華信航空董事長陳大鈞表示，華信深耕離島航線，目前ATR機隊主要服務金門、澎湖、馬祖離島及本島航線，營運8個航點、11條航線。隨著第13架新機生力軍加入，華信在營運規模與機隊運能亦同步提升，自5 / 4起，高雄－馬祖航線將增為每週2班，每週一、五飛航，未來也將視旅運需求，增加境內離島航班，提供旅客更密集、便捷的空中服務。

## 濟洲航空推動空服員服裝規範鬆綁

制度再調整 人性化考量工作舒適度與便利性

撰文／陳妍潔 圖片提供／濟洲航空



▲今年3月起濟洲航空針對空服員鞋子、外套與行李規範更加鬆綁，增加空服員值勤便利與舒適性。

韓國航空業界客艙空服員服裝規範鬆綁於2018年由濟州航空率先推動，先是放寬配戴眼鏡及指甲彩繪限制，同年7月起，考量空服員長時間站立及行走導致足部與腿部疲勞的職業特性，進一步允許穿著低跟鞋。濟州航空更於今年3月再次修訂相關規範，將原本的工作用高跟鞋全面改為機能性更佳、活動更便利的運動鞋，不僅可降低長時間機艙作業所帶來的肌肉骨骼負擔，也有助於提升穿著穩定性與功能性，進一步強化在緊急情況下執行機艙安全任務的能力。此外，濟州航空亦考量機艙內溫差變化較大的環境，優化針織外套穿著規定；並針對短程航班，允許空服員依個人需求，選擇以肩背包等輕便方式取代傳統行李箱，使整體服裝與配備管理更具彈性。

# 星空聯盟廣州白雲國際機場貴賓室亮相

## 強化國際航網樞紐舒適度 千坪空間、獨特露天花園成亮點

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲星空聯盟在中國廣州白雲國際機場（CAN）第3航廈正式啟用全新貴賓室。



▲全新貴賓室佔地約1,400平方公尺，可容納約245位旅客，並規劃700平方公尺的戶外花園，獨特的露天空間在機場是十分罕見，為旅客提供了一個寧靜的休憩環境。

星空聯盟4/28在中國廣州白雲國際機場（CAN）第3航廈正式啟用全新貴賓室，由星空聯盟客戶體驗部副總裁 Ambar Franco和廣州白雲國際機場副總經理戚耀明共同主持。

星空聯盟客戶體驗部副總裁 Ambar Franco表示，貴賓室是我們提供旅客搭機體驗的重要關鍵，有助於實現更加便捷舒適的旅程願景。廣州作為中國的重要國際航網樞紐並持續發展，這間更大、更好的全新貴賓室將為旅客提供更優質的服

務。全新貴賓室佔地約1,400平方公尺，可容納約245位旅客，並規劃700平方公尺的戶外花園，獨特的露天空間在機場是十分罕見，為旅客提供了一個寧靜的休憩環境，讓旅客在旅程開始前放鬆身心，歡迎搭乘聯盟成員航班的頭等艙和商務艙旅客，以及星空聯盟金卡會員（不限艙等）使用。貴賓室緊密契合廣州白雲國際機場的設計理念，融合了嶺南文化元素和廣州自然風光，營造出濃厚的區域特色，中心的雕塑裝置是以廣州市徽—木棉花為靈

感，運用現代設計手法重新詮釋，專屬的茶體驗更進一步強化了在地傳統，由茶藝師帶領旅客探索茶的製作過程和文化內涵。同時貴賓室提供多種空間以滿足不同的旅客需求，包括休息區、睡眠艙、私人包廂、閱讀區和專屬辦公區，餐飲的部分則由貴賓室營運團隊與鉅爾曼酒店的5星級廚師團隊合作開發，精選多種中西式料理，注重食材的新鮮和營養均衡，並搭配多樣的貴賓室設施，提升旅客的舒適度和便利性。

# 越捷航空2026年同業說明會盛大舉行

## 展現劃時代航空實力 攜手同業深耕中南部旅遊市場

撰文／謝旻蒨 圖片提供／越捷航空



▲越捷航空於4/16、17分別在台南與台中舉辦「飛越天際，躍見新視界」旅遊同業說明會。



▲活動現場吸引超過百家旅行社夥伴齊聚一堂。



▲現場抽出多樣好禮，強化品牌與同業間的深厚情誼

越捷航空為進一步強化與台灣旅遊同業的深度合作，於4/16、17分別在台南與台中圓滿舉辦「飛越天際，躍見新視界」旅遊同業說明會。現場吸引超過百家旅行社夥伴齊聚一堂，由總代理易飛旅遊（ezfly）詳細闡述越捷航空2026年夏季最新航網佈局、票價政策及創新服務，充分展現品牌深耕中南部市場的堅定決心。

越捷在說明會中分享了2025年的卓越成果，在市場波動下仍展現強大韌性。2025年稅後淨利約25.3億新台幣（年增

51.2%），達成率高達120%。目前越捷共營運135架飛機，服務254條航線，並已向Airbus增訂100架A321neo及20架A330neo廣體客機，成為全球飛機訂單規模最大的航空公司之一。展望2026年，越捷將持續推動「飛向世界—再創高峰」策略，除了現有的亞太航網，更將進軍歐洲及美國等關鍵市場。透過投資隆城維修中心（MRO）與發展越捷航空學院（VJAA），從硬體維護到人才培訓全面優化營運效率，確保能提供同業與

旅客最穩定、高品質的飛行服務。2025年適逢越捷在台開航12週年。越捷航空表示，我們不只是運送旅客，更是連結夢想與未來。未來將透過更直接的溝通管道與優質機位配置，作為台灣業者最強有力的後盾。而此次說明會的圓滿落幕，象徵著越捷將與台灣同業緊密串聯，共同「躍見新視界」。



# Explora Journeys 意鉞二號執航「地中海之冬」

橫跨 10 個國家的 46 個目的地 深入感受鮮活的文化遺產

撰文／張偉浩 圖片提供／Explora Journeys 意鉞奢華郵輪



▲為引領賓客領略「海闊心境」，意鉞二號在這一季的船上體驗與岸上同樣平和舒緩。

隨著盛夏的人潮逐漸散去，南歐和北非歷史悠久的海岸線歸於寧靜。

Explora Journeys 意鉞奢華郵輪誠摯邀請賓客，一同探索地中海更為沉靜深邃的一面。這個高奢海洋旅行品牌首度揭曉意鉞二號 (Explora II) 2026~2027 年冬季地中海旅程的更多細節。「地中海之冬 (A Mediterranean Winter)」全新旅程系列，以深情而私密的視角詮釋地中海沿岸的獨特魅力，於 11 月至 2027 年 3 月期間，透過更柔和的光線、靜謐



▲本季旅程還新增多座全新停靠港口，這些目的地皆展現出豐富的文化與歷史交融。

的街巷和更深入的文化聯結，呈現其內斂動人的景致。「冬日的地中海，處處是細膩的反差與低調的優雅，我們很高興在這個季節將意鉞二號部署於這片海域，呈現它更沉靜內斂的一面。」Explora Journeys 意鉞奢華郵輪全球總裁 Anna Nash 表示，遠離旺季的喧囂，海濱小鎮化作寧靜的棲所，文化體驗也更貼近本真。我們邀請賓客在靜謐

的廣場上駐足，更深入地感受那些鮮活的文化遺產，捕捉那漫長的斜影與金色的光線，這正是我們「海闊心境 (Ocean of the Mind)」理念的自然寫照。

「地中海之冬」旅程精心甄選了橫跨 10 個國家的 46 個目的地，包括西班牙、摩洛哥、葡萄牙、法國、義大利、馬耳他、希臘及直布羅陀。旅程將經典地標與小眾秘境相結合，為賓客打造高端雅緻、深度沉浸的在地體驗。本季還延長了港口靠泊時間，在卡薩布蘭卡 (Casablanca)、里斯本 (Lisbon)、馬德拉群島 (Madeira) 與馬拉加 (Málaga) 共安排 4 晚過夜停靠，並在馬拉加、坎城 (Cannes)、敘拉古 (Siracusa) 與直布羅陀 (Gibraltar) 安排晚間離港，讓每一程探索都更加深入和靈活。

#### 本季甄選旅程

- ★ 大西洋光影與火山海岸之旅 (A Journey of Atlantic Light and Volcanic Shores)
- ★ 里維埃拉流光與新年慶典之旅 (A Journey of Riviera Lights and New Year Celebrations)
- ★ 從阿瑪菲懸崖到安達盧西亞陽光之旅 (A Journey from Amalfi's Cliffs to Andalusian Sun)

## 大洋郵輪遠洋號 全面革新形象

10 月展開全方位優化項目 貫徹對品味奢華旅遊的承諾

撰文／張偉浩 圖片提供／大洋郵輪



▲大洋郵輪遠洋號 (OCEANIA MARINA™) 的全新升級項目憑藉出色設計、優雅品味及個性化服務進一步提升賓客體驗，標誌着品牌邁向嶄新里程碑。

大洋郵輪以滋味饗和獨特航線譽滿全球，宣布旗下大受歡迎的遠洋號 (OCEANIA MARINA™) 將進行全面提升工程。遠洋號 (OCEANIA MARINA™) 預計在 10 月進入乾船塢進行大規模改造，所有客艙將得以重新設計，公共空間也將悉心優化，完美展現大洋郵輪的典雅生活品味與知性美學。

大洋郵輪奢華體驗總裁 Jason Montague 表示，作為大洋郵輪



▲所有客艙將賦予煥然一新的格局及豪華家具布置，全新大理石浴室更設有寬敞的熱帶雨林式淋浴設施。

「OceaniaNEXT™」全方位升級計劃的首個項目，這艘載客量 1,250 人的郵輪將由頭至尾全面昇華，為賓客體驗持續注入新元素。

OceaniaNEXT 項目突顯了我們對現代奢華旅遊的熱切追求，確保每艘郵輪都展現出大洋郵輪品牌獨有的精緻品味、對細節一絲不苟以及匠心獨運的創新精神，將「悅享旅遊」(The Joy of Traveling Well) 的精髓融入生活。

#### 全新升級亮點

1. 所有客艙將賦予煥然一新的格局及豪華家具布置，全新大理石浴室更設有寬敞的熱帶雨林式淋浴設施。
2. 頂層套房 (Penthouse Suites)、大洋套房 (Oceania Suites)、海景套房 (Vista Suites) 和主人套房 (Owner's Suites) 將以新穎裝潢亮相，以呼應升級後的整體設計風格。
3. 豪華客廳 (Grand Lounge) 擴建後將增設氣氛醉人的 Founders 酒吧，並提供一系列手工雞尾酒，包括木桶陳釀內格羅尼和創意十足的小批量酒特調。
4. 全新主廚工作室 (Chef's Studio) 將取代原有的藝術家閣樓 (Artist Loft)，呈獻更精彩的烹飪示範環節、全新大師廚藝班以及佳餚美酒品鑑活動。
5. 格調時尚的 Baristas 咖啡館將新增 The Bakery 烘焙坊，全天候供應可口法式和意式甜點以及新鮮出爐的烘焙，提升船上的咖啡品味體驗。
6. 招牌特色餐廳 Polo Grill、Red Ginger、Toscana 和 Jacques 亦將換上簇新裝潢和先進的廚房設備，彰顯大洋郵輪品牌對「頂級海上美饌」(The Finest Cuisine at Sea®) 的不懈堅持。
7. 泳池甲板上新增日光浴躺椅和沙發床，讓賓客寫意坐觀變化多端的壯麗海景。



悅榕集團總代理新悅行銷董事長

**艾蓁蓁**



▲(左起)悅榕集團總代理新悅行銷經理李芳德、日本京都悠洛悅苑酒店區域銷售經理藤井敏英、中越蘭珂悅精度假村Sang Ta、南越濠庄悅苑酒店行銷總監Thuy Huynh、悅榕集團總代理新悅行銷董事長艾蓁蓁、新加坡萬態雨林悅榕庄資深銷售專員Chng Yong Qing、韓國東草悅榭酒店銷售經理張允娜、悅榕集團品牌住宅海外房產業務經理張天駿。

隨著全球奢華旅遊市場展現強勁銷售量能，國際頂級酒店經營開發商「悅榕集團 (Banyan Group)」，特別安排在台北及台中舉辦旅行同業路演推廣，2場各準備100位席次，集結了來自越南、新加坡、韓國及日本等地的6家度假村代表，向台灣同業及媒體展示其全球擴張藍圖。

悅榕集團在全球20多個國家擁有70多家酒店和度假村，超過60個SPA中心和藝品閣，以及14個住宅等多元化產業版圖。目前以越南的全面發展為新的區域焦點，在北越、中越、南越均已布局完成，未來2年內將在中越峴港及會安增設度假酒店，以及釜山與泰國個多旅遊勝地，以強化悅榕集團在亞洲的影響力。

### 台灣市場的深耕 與「先交朋友」的經營學

悅榕集團總代理新悅行銷董事長艾蓁蓁在專訪中指出，悅榕集團已完成在越南的戰略鐵三角布局，目標是讓旅客在越南境內能享受悅榕集團提供的「一條龍」高品質服務。而首次來台灣的推廣的韓國東草悅榭酒店，近700間數量的

客房、遠離城市喧囂的海畔美景，無論是想體會大隱於市的悠閒，或大型MICE團的海外大團聚，絕對是繼首爾及釜山外的另一個新選擇。此外，看準台灣旅客對日本旅遊的熱愛，集團在京都已開設3間飯店，並針對台灣市場提供專屬優惠，吸引旅客目光。

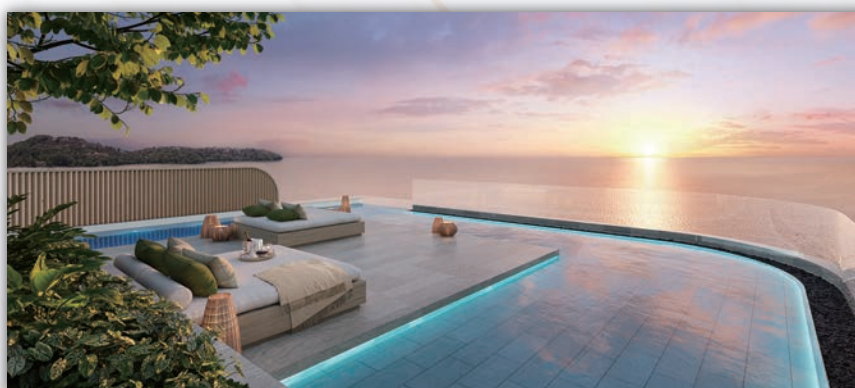
艾蓁蓁強調，在台灣銷售的核心在於「先建立情誼，後拓展生意」。此次為期5天、共12場的高強度路演推介會與旅行社拜訪，深獲台灣旅遊業同業的高度認可。鑑於台灣旅客對旅遊品質極其講究，且親子旅遊市場潛力龐大，悅榕集團將其視為重點發展的主力市場。透過此次路演，集團不僅將全球據點的第一手資訊直接對接台灣旅行社，更成功收穫大量訂單與長期的合作承諾。



▲悅榕集團同業路演推廣台中場。



▲悅榕集團同業路演推廣台北場晚宴邀請多家旅行社與KOL、媒體齊聚一堂。



### 悅榕集團品牌住宅

悅榕集團不僅是卓越的飯店經營者，更是亞洲排名第1的品牌住宅開發商。其住宅部門營收在2025年翻倍成長至1.53億美金，全球排名第5。以佔地1,000英畝的「普吉島樂古浪」為旗艦示範，該區整合了酒店、高爾夫球場與國際醫療設施，創造出成熟的綜合生態系統。住宅業主可加入「榕源會 (The Sanctuary Club)」，享受全球飯店折扣與開業酒店試住。從曼谷、馬來西亞到馬德里的歷史建築，悅榕品牌住宅正將「永續奢華生活」轉化為穩健的全球資產投資新標竿。

# 解密 北中2場路演推廣大成功

## 日韓 加上悅榕集團品牌住宅營收翻倍 引領永續奢華旅遊新時代

北越



### 觀瀾島悅椿度假酒店

觀瀾島悅椿度假酒店坐落於世界自然遺產下龍灣門戶，是該區域首間且唯一的國際島嶼度假村。酒店位於擁有2公里長海岸線的Sonhao海灘，完美保留了原始自然的純淨美景與寧靜氛圍。這裡最受矚目的特色是擁有全越南首個度假村滑索系統，並將日本礦泉浴（Onsen）文化融入水療體驗中。為了提升賓客的尊榮感，酒店在Ao Tien港口設有專屬VIP貴賓室，並提供私人快艇接送服務。對於追求世外桃源體驗的旅客，這裡結合了創意、冒險與深度的感官享受，是北越海島旅遊的全新標竿。

中越



### 蘭珂悅椿度假村

中越蘭珂悅椿度假村位於風景如畫的陵姑灣畔，是悅榕集團在越南布局的核心據點之一。度假村內擁有由名將尼克法·爾多爵士設計的18洞錦標賽級高爾夫球場，適合各程度的高球愛好者挑戰。這裡特別強化親子市場，提供多樣化的家庭友好活動，如傳統燈籠製作或環境保護工作坊。度假村內更有一條長達300公尺的不規則景觀泳池蜿蜒環繞，讓賓客能隨時隨地享受清涼水意。對於尋求高品質天倫之樂的家庭，這裡提供了融合自然遺產與現代舒適的「新桃花源」體驗。

南越



### 濠庄悅苑酒店

定位為「大胡志明市區閃亮珍珠」的濠庄悅苑酒店，展現了時尚且充滿科技感的設計風格。該酒店地理位置極具戰略優勢，待未來的隆城新國際機場啟用後，距離機場僅需45分鐘車程，將成為未來商務會展（MICE）與短途度假的首選地。飯店擁有先進的會議設施與多元的戶外活動場地，如適合團隊建設的Azura草坪與欣賞全景海景的Skylight屋頂派對。對於注重效率與生活風格的旅客，濠庄悅苑不僅提供便捷的交通，更以其活力四射的服務，重新定義了南越的高端休閒體驗。

日本



### 京都悠洛悅苑酒店

悅榕集團於京都擁有3間風格鮮明的飯店。重點推介的京都悠洛悅苑酒店位於三條京阪，設計融合了「大正浪漫」的復古摩登與現代實用主義。飯店設有向上延伸的翠綠竹林大廳，客房配備原創西陣織床頭板與榻榻米座席。此外，集團另有定位超奢華、設有能劇舞台與天然溫泉的京都東山悅榕庄，以及緊鄰二條城、強調身心靈平衡的京都二條城悅柳。這3大品牌共舞，讓追求歷史傳統或現代奢華的京都旅客，都能在此展開一場「全新的自我之旅」。

韓國



### 東草悅榭酒店

首度來台推廣的韓國東草悅榭酒店，座落於韓國東海之畔，是通往雪嶽山國家公園的自然門戶。這座宏偉的建築擁有674間客房，所有房型均能欣賞震撼的東海美景，以及53公尺長的無邊際泳池。館內餐飲設施豐富，包括高空頂樓酒吧Cielo。憑藉其強大的住宿容量與完善的多功能會議空間，東草悅榭酒店已成為繼首爾、釜山後，同業包裝大型海外MICE團體或追求「大隱於市」休閒旅客的最佳新選擇。

新加坡



### 萬態雨林悅榕庄

新加坡萬態雨林悅榕庄是集團與新加坡旅遊局深度合作、歷時30年磨一劍的標誌性項目。該度假村是全球唯一一座落於熱帶雨林核心地帶的飯店，緊鄰著名的鳥園與動物園，將住宿與自然邊界完全融合。針對家庭旅客，度假村特別設計了「小遊俠俱樂部」，透過科普課堂、雨林探索與兒童手工坊，引導孩子熱愛自然與保護野生動物。在物價高昂的新加坡，這座飯店憑藉其絕無僅有的雨林生態系統與寓教於樂的獨特體驗，成為台灣高端親子旅遊市場最受期待的夢幻選擇。

# 2026馬來西亞旅遊年全面啟動！北、

台灣市場入境表現亮眼 今年1、2月成長近9% 從城市地



▲馬來西亞觀光局台北辦事處於4/21、4/23分別在高雄及台北巡迴舉辦「馬來西亞推介會」。

隨著2026馬來西亞旅遊年的進行，為強化推廣當地觀光發展，馬來西亞觀光局台北辦事處於4/21、4/23分別在高雄及台北巡迴舉辦「馬來西亞推介會」。今年規模更勝往年，由近60個當地旅遊單位來台，包含政府機構、航空公司、飯店業者及產品業者等，與台灣近500名旅遊同業面對面交流，深度展示馬來西亞最新的觀光亮點，期待攜手共創商機。

## 多元亮點促進入境人次攀升 充沛運能串聯台馬城市

根據最新資料統計，2026年初台灣旅客赴馬旅遊表現極為強勁。今年1、2月入境人次達80,875，與2025年同期相比成長8.79%，展現了顯著的成長動能。  
**馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翕**

之表示，透過今年1、2月的數據增長，可反映出台灣旅客對馬來西亞的喜愛，當地不僅擁有豐富的文化、美食、自然環境，多元的活動盛事更吸引來自全球旅客爭相造訪。此外，馬來西亞亦被視為物超所值的目的地，氣候穩定、消費親民，適合所有年齡層客群進行全年度的深度旅遊，成為旅客入境人次成長的重要關鍵。

目前台灣有中華航空、長榮航空、星宇航空、馬來西亞國際航空、亞洲航空與峇迪航空共6家航空公司，營運至馬來西亞的直飛航班，每週共計57個航班，提供14,696個座位。其中從4/21開始，亞洲航空更加開高雄－吉隆坡的每日直飛航班，將整體台馬之間的運能提升至60個航班、15,236個座位。

這些航班串聯台北、高雄2地與吉隆

坡、檳城、亞庇等馬來西亞主要城市的連結，藉由緊密的航往、優質的住宿與豐富的節慶活動，2026馬來西亞旅遊年將帶給台灣旅客最深刻的文化震撼與感官饗宴。

## 著重開發東馬旅遊亮點 奢華度假與自然生態完美交織

在旅遊版圖的拓展上，馬來西亞觀光局今年特別強調「東岸新視野」，邀請台灣業者共同開發海洋行程。哈翕之指出，相比於吉隆坡、馬六甲等西馬地區，以開發成熟的城市為主；東馬以自然景觀與放鬆生活為特色，這裡的海島（如停泊島、浪中島、熱浪島）擁有極其純淨的海洋資源與浮潛環境，旅客可深入探索馬來西亞水下世界，也能漫步在純白沙灘中，遠離城市喧囂。同時，



▲推介會邀請近60位馬來西亞業者來台與台灣同業交流。

# 高推介會邀近60家當地業者來台交流

標到東岸海島 馬來西亞以多元魅力吸引全球旅客造訪

撰文・攝影／謝旻蓀 圖片提供／馬來西亞觀光局



【台北場】

▲（左起）心典旅遊總經理方瑞文、馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翏之、馬來西亞友誼及貿易中心副代表Ms. Izzati、馬來西亞觀光局亞洲及非洲國際推廣處資深助理處長Norsafarina Mohamad Rambli、旅行業經理人協會理事長葉庭林、甲聯會會長王丹鳳。



【高雄場】

▲（左起）馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪荳、台南市旅行公會理事長蔡承鴻、馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翏之、馬來西亞觀光局亞洲及非洲國際推廣處資深助理處長Norsafarina Mohamad Rambli。



▲馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翏之。

隨著頂級飯店如萬豪度假村及水療中心在停泊島的進駐，更提升東馬的整體接待量能，成為奢華度假與自然生態並行的旅遊目的地。

除海島旅遊外，穿梭於吉蘭丹州與彭亨州的KTM「東南鐵路線」（Jungle Railway）也是亮點之一。東南鐵路線從蘭州金馬士（Gemas）出發，通往道北（Tumpat），沿途穿越原始熱帶雨林，深入馬來半島中央山脈，經過話望生（Gua Musang）等地，是當地特色的臥



▲Merdeka 118預計於今年第2季開放，並為8／22、23登場的The Sky Race 2026登高賽做足準備。

鋪夜車體驗，相當值得同業深入了解。

## 多元節慶營造地區魅力 城市地標展現傳統與未來

2026年的馬來西亞將有一系列的指標性活動接連登場。包括深受年輕族群期待的「Rain Rave Water Music Festival 2026」於4／30～5／2熱鬧登場，5月還有同步進行的「Festival Kuala Lumpur 2026」，透過城市慶典展現吉隆坡多元魅力，將吉隆坡打造為文化及創意的中心。此外，今年邁入第29屆的熱帶雨林世界音樂節Rainforest World Music Festival，將繼續在砂拉越雨林中悠揚響起，帶領遊客回歸自然，體驗全球民族音樂的純粹

感動。而對於熱愛自我挑戰的旅客，馬來西亞有渣打馬拉松、蘭卡威三鐵競賽、The Sky Race登高賽、MotoGP，以及世界知名的體能耐力賽「HYROX Malaysia」亦將於年底進駐，都將為馬來西亞注入體育觀光的熱血能量。

於此同時，作為馬來西亞的觀光門戶，吉隆坡正以全新姿態迎接全球旅客。遊客可以漫步在深具歷史底蘊的獨立廣場，親身體驗近期重新開放的蘇丹阿杜沙末大廈（Sultan Abdul Samad Building），感受這座標誌性建築煥發的古蹟魅力與國家文化精髓。緊鄰廣場的，則是矗立於天際線的現代建築奇蹟—Merdeka 118，這座世界第2高樓不僅是吉隆坡最受矚目的新地標，更將傳統文化與未來科技完美交織。Merdeka 118目前預計於今年第2季開放，並為8／22、23登場的The Sky Race 2026登高賽做足準備，讓旅客挑戰2,845級階梯的體能巔峰。



▲馬來西亞觀光局今年強調「東岸新視野」，邀台灣業者共同開發海洋行程。

# 幸福經濟學 北歐5國如何以「幸福

台灣幸福指數連年攀升 超車日韓、新加坡 為東亞No.1 如

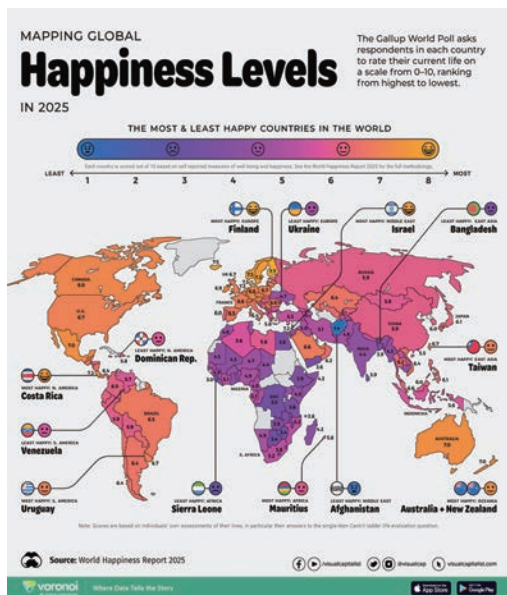
根據聯合國世界觀光組織（UN Tourism）的統計，全球國際觀光人次在2025年達到了驚人的15.2億人次，不僅創下歷史新高，更較2024年成長了4%。在這股強勁的復甦浪潮中，一個顯著的現象引起了產業專家的關注：國家的「幸福指數」與其旅遊吸引力正呈現高度正相關。當旅客不再滿足於單純的景點打卡，追求深度生活體驗、社會安全感與身心靈平衡的「幸福旅遊」正成為市場核心，而北歐國家在其中的表現，為台灣未來觀光的發展策略提供了極佳的典範。



## 全球觀光版圖大洗牌

### 歐洲領航與北美衰退的警訊

2025年的觀光數據揭示了一個前所未有的區域性差異。總部位於西班牙馬德里的聯合國世界觀光組織（UN Tourism）指出，歐洲是全球最受歡迎的旅遊區域，在2025年接待了共7億9,300萬人次的國際旅客，較2024年增加4%，甚至比疫情前的2019年高出6%。與此形成強烈對比的是，北美洲的觀光人次在2025年下降了1.4%，總數降至1億3,540萬人次，部分原因被歸咎於美國總統川普在旅遊政策上的搖擺與國際社會的不穩定性。



2025年《世界幸福報告》（World Happiness Report）的研究指出，美國與歐洲部分地區幸福感的下降，主要與社會信任度降低、政治兩極化以及反體制投票的興起有關。在美國，獨自用餐的人數在過去20年增加了53%，顯示出社會孤立感的上升。當一個社會的內部信任崩解，其對外吸引旅客的「魅力」也會隨之削弱，導致部分潛在遊客因強化入境審查或政治緊張而卻步。

## 幸福感的數據實證

### 為什麼「快樂」是最好的行銷？

根據牛津大學幸福感研究中心研究，幸福感並非虛無飄渺，而是由社會保障、人均GDP、健康壽命、選擇自由、慷慨程度與廉潔度等具體指標構成。芬蘭連續8年蟬聯全球最幸福國家，其人民的生活滿意度評分高達7.736分。芬蘭的成功秘訣在於其遼闊的自然湖泊景觀與穩健的社會福利制度，這些元素直接轉化為旅遊資源。而幸福植根於信任、善良與社會聯繫，對於國際旅客而言，前往一個幸福感高的國家旅遊，意味著能體驗到更友善的在地互動、更安全的環境以及更具人文關懷的生活方式。

值得關注的是，芬蘭運輸與通訊局（Traficom）與台灣交通部民用航空局已正式簽署《台芬航空服務協議》。此協議允許雙方各自營運每週最多14班的客、貨運航班，這為未來台灣與北歐間的測試航班、包機及商務航線鋪平了道路，進一步拉近了台灣旅客與這片「幸福區域」的距離。

Rank	Country	Life satisfaction	Change	Inequality	Social support	GDP per capita	Healthy life expectancy	Freedom	Generosity	Perceptions of corruption	Positive emotions	Negative emotions	Download
1	Finland	7.764	0.375	2	9	17	18	11	46	2	39	11	46
2	Iceland	7.540	0.185	4	1	9	4	5	8	28	7	8	8
3	Denmark	7.539	-0.054	13	2	6	15	17	27	3	11	41	27
4	Costa Rica	7.439	0.182	37	30	49	29	3	90	52	5	24	90
5	Sweden	7.295	-0.225	7	11	10	7	20	17	4	58	36	17
6	Norway	7.242	-0.413	9	3	3	5	9	10	8	17	34	10
7	Netherlands	7.233	-0.289	1	25	7	-	32	7	13	47	31	7
8	Israel	7.187	-0.114	5	18	26	9	95	44	34	106	40	44
9	Luxembourg	7.063	0.009	20	37	2	-	22	32	9	43	51	32
10	Switzerland	7.018	-0.632	28	28	4	6	35	14	5	27	29	14

# 「幸福感」驅動觀光產業？ 何借鏡助赴台旅客再破千萬人次

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、《世界幸福報告》(World Happiness Report)

## 這篇文章想告訴你什麼？

### 1. 幸福感轉化為旅遊吸引力

旅客已從單純打卡轉向追求深度體驗與安全感，北歐國家透過分享高社會信任與生活哲學（如Hygge），成功將社會軟實力轉化為強大的觀光產值。

### 2. 社會穩定與氣候影響版圖

北歐領先主因在於社會信任與政治穩定性。此外，利用「涼夏旅遊（Coolcation）」策略吸引避暑客，證明靈活應對氣候變遷與維持社會友善是觀光成長的關鍵。

### 3. 台灣幸福紅利的行銷轉化

台灣未來應借鏡北歐，將「社會包容性」與「高信任度」轉化為品牌策略，並利用台芬航權等契機加強國際連結，將幸福競爭力落實為破千萬觀光人次的動能。

## 北歐區域深度3大解析

### 幸福排名提升旅遊熱度

北歐5國（芬蘭、丹麥、冰島、瑞典、挪威）在2025年的幸福榜單中展現了驚人的統治力，全部維持在全球前10大幸福國家之列。這種社會軟實力直接帶動了其觀光產業的強勁成長：2025年統計顯示，雖然北歐各國內航線趨於平穩，但國際航線普遍有5~7%的顯著增長。

## 1 航空運能與旅遊人次 撐起幸福區域的硬指標

★挪威：2025年總入境人次約2,036萬，國際遊客成長8%，創下歷史新高，首都奧斯陸佔全境住宿量的30%。

★芬蘭：赫爾辛基機場客運量1,698萬人次（+4.1%），外國遊客約510萬人，國際遊客過夜數達720萬（成長12%），其中以北極圈內的拉普蘭（Lapland）地區最受歡迎，成長率達18.1%。

★丹麥：哥本哈根機場（CPH）年客運量3,243萬人次（+8.5%），穩坐北歐第1大樞紐。

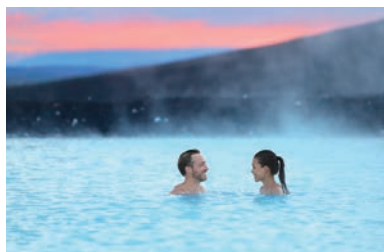
★瑞典：國際旅遊成長動能強勁，斯德哥爾摩（ARN）機場客運量客運量2,431萬人次，增加6.9%。

★冰島：觀光人次維持在816萬的高點，雖然微幅下降2.0%，但反映出市場在經歷爆發成長後已趨於成熟。



## 2 創新策略吸引旅客注目 「Coolcation」與「當下的快樂」

北歐觀光成功的關鍵在於靈活的策略。由於夏季南歐面臨極端高溫，北歐成功推廣「Coolcation」（涼夏旅遊），吸引避暑遊客。此外，瑞典不再單純推銷景點，而是推廣「瑞典式生活方式（Lagom精神）」，以及丹麥盛行所謂的「Hygge」文化，強調營造舒適溫馨的氛圍、珍惜當下的快樂，讓遊客參與到當地的平衡生活感中。冰島航空甚至徵選「最爛攝影師」，即使是不會拍照的人，都能在冰島拍出壯麗大景，除了可以免費玩10天，還能獨得5萬美元，可說是對冰島自然風光相當有信心。



## 3 北歐觀光政策與展望 2026~2030觀光白皮書

為了延續這股幸福感帶來的觀光紅利，北歐各國已擬定了明確的觀光白皮書，其核心聚焦於「數位轉型」與「永續發展」。其中挪威追求「高價值低影響」旅遊，透過電動渡輪與開發2線城市來減少碳足跡，避免過度旅遊破壞當地人的幸福感。

Visit Finland近年則積極推動「Digitalization in Travel」計劃，利用AI優化旅客行程建議，並強化「四季皆宜」旅遊，減少對冬季的過度依賴。此外，北歐推動「北歐單一旅遊區」（Nordic Single Tourism Area），用共同體簡化跨境交通銜接，讓旅客能一站式體驗整個幸福區域的魅力。



## 台灣幸福力提升

### 是否有效轉化成觀光效益？

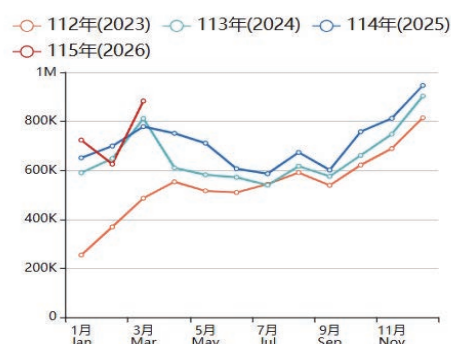
在《世界幸福報告》中，台灣排名從2023年全球第31名，到2024年的27名、2025年的26名，名次不斷的提升，表現極為優異，優於2025年新加坡（36）、越南（45）、日本（61）、中國大陸（65）及韓國（67），在亞洲僅次於以色列（8）與阿拉伯聯合大公國（21）。

隨著台灣幸福排名的上升，展現出的幸福競爭力已獲得國際認可，結合日益提升的國際航空連接性，台灣具備極大的潛力吸引那些尋求高信任度、美食連結與社會包容性的國際旅客。但可惜的是，台灣在2025年迎來了約857萬人次的國際旅客（年增約9%），預計2026年目標為900萬人次，距離疫前的1千萬人次大關，還有需要努力空間。

觀光產業的未來不只是建設與行銷，更是「幸福感」的輸出。北歐國家的成功經驗證明了，當一個國家致力於提升國民的社會信任、自由度與社會聯繫時，自然會形成強大的磁吸效應，吸引全球旅客。台灣作為亞洲幸福感的領頭羊，若能進一步將這份「幸福競爭力」轉化為具體的旅遊策略，結合永續發展與數位工具，必能在未來的全球觀光競賽中佔據領先地位。

## 來臺旅客人次 Inbound Visitors

(單位：人次) (Unit: Persons)



# 永

# 夏

## 初夏啟程 妳

| 歐洲 | 美洲 | 紐澳  
| 中東 | 東南亞

### 東歐

#### 愛在東歐~華麗奧捷12天 CI/EK

國王湖遊船、雙點進出、音樂會、鹽礦、哈斯達特天空步道、米其林、6晚五星&湖區飯店

金秋指定出發日 CI 9/6、10/11、10/17 \_\_\_\_\_ NT\$ **109,900**起  
冬季指定出發日 CI 11/7、11/29、12/15 \_\_\_\_\_ NT\$ **109,900**起

#### 雙享奧捷10天 CI/BR

米其林、國王湖、城堡皇宮、Outlet、遊船饗宴 (VIE進出)

指定出發日 CI 10/11、BR 10/20 \_\_\_\_\_ NT\$ **72,900**起

#### 聖誕雙享奧捷10天 CI/BR

米其林、國王湖、城堡皇宮、Outlet、遊船饗宴

指定出發日 CI 12/2 \_\_\_\_\_ NT\$ **72,900**起

#### 漫遊捷克深度10天 CI

雙溫泉區、皮爾森酒廠、米其林、世界遺產古城、布拉格舊城漫遊 (PRG進出)

指定出發日 10/22 \_\_\_\_\_ NT\$ **69,900**起

#### 童話德奧捷10天 BR

絕美三大湖區、國王湖、米其林、葫蘆波卡城堡、OUTLET、浪漫羅曼蒂克大道

指定出發日 BR 11/1、11/15、11/29 \_\_\_\_\_ NT\$ **69,888**起

#### 璀璨東歐~克·斯·波·蒙13天 TK

四晚五星·三大國家公園·三纜車·跳島精彩四國 (LJU進TGD出)

指定出發日 7/11、9/11、9/23 \_\_\_\_\_ NT\$ **129,900**起

#### 愛在巴爾幹半島~五星克·斯·波·蒙13天 CI/BR

四晚五星·兩大國家公園·三纜車·跳島精彩四國

指定出發日 BR 10/13 \_\_\_\_\_ NT\$ **118,900**起

#### 【阿聯假期】經典克斯匈10日 EK

雙點進出、雙遊船、雙纜車、三大湖區、鐘乳石洞、十六湖、購物村

指定出發日 8/6、9/10 \_\_\_\_\_ NT\$ **88,888**起



台北國際觀光博覽會  
TTE 5/22-5/25

攤位編號

**D733**

### 西歐

#### 閃耀英倫10日 CI

愛丁堡·巨石陣傳說·哈利波特漫遊·皇家國鐵頭等艙·倫敦眼

指定出發日 7/13、10/24 \_\_\_\_\_ NT\$ **144,900**起

#### 樂遊荷比法10日 CI

浪漫雙城遊船、世界文化遺產、藝術極緻聖殿、印象畫派巡禮

指定出發日 10/9、10/11 \_\_\_\_\_ NT\$ **79,800**起

### 南歐

#### 愛在義起10天 CI

米其林、國王湖、城堡皇宮、Outlet、遊船饗宴 (VIE進出)

指定出發日 10/20 \_\_\_\_\_ NT\$ **79,800**起

#### 西班牙 朝聖之路110公里證書11天 EY

指定出發日 10/15 \_\_\_\_\_ NT\$ **99,900**起

#### 醉夢葡萄牙10天 EY

指定出發日 10/28 \_\_\_\_\_ NT\$ **83,900**起

#### 情定愛琴海10天 EY

希臘 天空之城 米克諾斯·聖托里尼

指定出發日 9/12 \_\_\_\_\_ NT\$ **112,900**起

#### 藍白愛戀12天 TK

希臘 米克諾斯·聖托里尼·克里特島 夢幻愛琴海3島

指定出發日 9/30 \_\_\_\_\_ NT\$ **152,900**起

# 信 派對

## 好康搶先GO

亞洲 | 海島 | 非洲 |  
遊輪 | 國旅 |

% 旅展現場  
指定行程最高折

# 2萬5千



### 海島

帛琉藍色海洋傳說超值4/5日 ☉

4天 指定出發日 7/20、8/10 NT\$ 29,900起  
5天 指定出發日 8/22 NT\$ 39,900起

### 中東

奇幻土耳其10天 TK | 當天抵達 一段中段

指定出發日 7/29、8/24 NT\$ 60,900起

JUST GO ~ 魔幻土耳其經典十天 TK | 當天抵達

指定出發日 6/24、8/31 NT\$ 58,900起

【阿聯假期】神秘土耳其經典10+1天 EK加班機

指定出發日 7/21、8/18 NT\$ 57,900起

【超值埃及】金字塔·紅海·尼羅河10天 CA

指定出發日 7/14、8/22 NT\$ 46,900起

### 南美

漫遊秘魯13天 LA

馬丘比丘·納斯卡·絕美彩虹山·的的喀喀湖  
指定出發日 9/2、10/5、11/6 NT\$ 245,900起

### 國旅

【7~14歲】宜蘭星艦傳奇~三樓獨立挑戰營

指定出發日 7/6-7/10、7/20-7/24、8/3-8/7 NT\$ 19,600起

旅展報名每人再優惠500元

### 遊輪

Sun Princess太陽公主號~東西地中海13天 EK

從雅典到巴塞隆納、亞得里亞海巴爾、科孚島、西西里島  
指定出發日 10/21 NT\$ 149,900起

Star Princess星辰公主號~阿拉斯加冰河11天 CI/BR

凱契根、朱諾、史凱威、維多利亞、OUTLET  
指定出發日 9/5、9/12 NT\$ 99,999起

MSC World Asia亞細亞號~醉戀西地中海13天

義大利全覽、西西里島、巴塞隆納、普羅旺斯  
指定出發日 2/20 NT\$ 129,900起

### 東南亞

【高雄出發】FUN趣泰北6日 SL

清邁清萊雙城  
指定出發日 7/4 NT\$ 24,000起

風華再現5日 IT

巴拿山佛手金橋、會安古鎮、迦南島生態  
指定出發日 5-6月 NT\$ 19,900起  
指定出發日 7-8月 NT\$ 23,500起

越南越美5日 VN

海市芽莊漫遊美奈海洋樂一夏  
指定出發日 6/17 NT\$ 26,800起  
指定出發日 6/19 NT\$ 27,800起

此為旅展現場優惠價

洲線機位優勢，歡迎同業洽詢

台中 04-2211-9333  
分公司 04-2227-1289

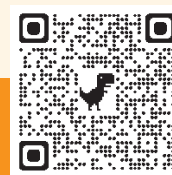
高雄 07-331-1935  
分公司 07-331-1509



LINE



Instagram  
YS.TRAVEL\_TW



Facebook

# 新加坡星玩法

海陸雙享再升級



迪士尼探險號 探險之旅 奇幻啓航



迪士尼探險號自由行

5天4夜起  
豪華內艙客房  
每人45,800起

6天5夜起  
豪華內艙客房  
每人49,800起

# 一趟旅程，收藏城市與海洋的極致風景

新加坡星玩法，一次解鎖海陸星級假期

從濱海灣的未來感到植物園的療癒綠意

登上雙郵輪，開啟海上夢幻航程

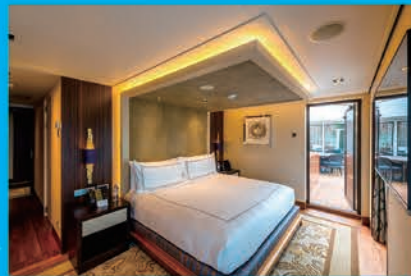
全新迪士尼探險號，為你奇幻啟航

麗星夢郵輪雲頂夢號，演繹奢華海上之旅

盡享城市與海洋的雙重饗宴



麗星夢郵輪 雲頂夢號 海上皇宮 奢華登場



雲頂夢號自由行

4天3夜起

新加坡 + 馬六甲

每人26,500起

5天4夜起

新加坡 + 馬六甲 + 檳城

每人30,500起

6天5夜起

新加坡 + 檳城 + 馬六甲

每人34,500起

# 尊榮假期三強聯手讓旅客玩翻紐西蘭

紐航、紐觀局力挺 金旅認證成銷售最佳助力

撰文／王政 圖片提供／尊榮假期、本刊圖庫



▲尊榮假期董事長劉正輝(中)率領紐西蘭專業團隊合影。



▲尊榮假期將名列全球前10最安全的紐西蘭航空國內線優勢發揮到淋漓盡致。

作為大洋洲上的璀璨明珠，紐西蘭憑藉著絕美的景致、悠閒的生活步調，一直被無數旅人視為度假的嚮往，尤其經歷美伊戰爭的影響，長程線旅客紛紛將其作為旅程替代的首選，創造大量的轉單效應。

有鑑於紐西蘭旅遊的旺盛需求，紐澳專家尊榮假期特別攜手紐西蘭觀光局，並以名列2026年全球前10大最安全航空公司的紐西蘭航空作為空中載體，搭配國際金旅獎認證背書，成為同業推廣紐西蘭行程的最佳選擇。

尊榮假期紐西蘭線控經理楊佩璇表示，為讓紐西蘭的旅遊更加多元，在紐航、紐觀局全面支持下，尊榮用心打造每一段旅程，從行程設計到產品規劃，持續創新、精益求精，不流於走馬看花的表面行程。透過精心安排，讓旅客真正融入當地文化與自然風貌，感受紐西蘭的純淨與壯麗，留下難以忘懷的珍貴回憶。

## 搭配3段國內航班 距離不再是旅程的限制

「旭日啟程，精彩紛呈紐西蘭雙島12日」巧妙串聯雙島精華，大幅縮短拉車時間，以更輕鬆從容的節奏深入探索。

路線規劃突破傳統框架，北島一路深入最北之境—島嶼灣，走訪歷史文化搖籃；南島則造訪但尼丁與世界8大奇景之一的米佛峽灣，雙島縱橫，層層堆疊出豐富的旅遊體驗。

行程更跳脫一般制式安排，走進多處極具代表性的經典景點，包括探訪簽署《懷唐依條約》的歷史之地、迎接全球首道曙光的派希爾、造訪紐西蘭最早首

都羅素島，以及被譽為「最接近天堂的小鎮」的格萊諾基(Glenorchy)。同時深入多座國家公園，以精心設計的動線，打造專屬且難忘的旅行記憶。

住宿安排上，尊榮同樣堅持高規格款待，島嶼灣、皇后鎮皆安排連續2晚住宿，享受從容的旅遊節奏；並於庫克山國家公園，安排入住隱士飯店本館面山房，讓旅客在清晨推窗之際即可飽覽壯麗山景。

## 打造親子共遊首選 一起觀星FARM風趣

疫情過後，旅遊型態出現顯著轉變。旅客不僅更願意為高品質行程投入預算，也更加重視行程的獨特性與寓教於樂的深度體驗。因應此趨勢，尊榮精心推出「紐西蘭 FARM 風趣·逐夢觀星—南北島深度13天」，融合特色農場體驗與觀星元素，搭配高規格餐飲與嚴選住宿，全程採用5年內新型車輛，貼心滿足親子與家庭客群，共同展開一段難忘的紐西蘭之旅。

在行程安排上特別設計，針對不可錯過的米佛峽灣，安排自皇后鎮為起訖



▲紐西蘭FARM風趣13天行程特別安排住宿蒂卡波時，安排專業導覽人員為旅客解說，並透過專業設備欣賞壯麗的銀河美景。

## 產品包裝優勢

1. 紐航、紐觀局全力支持，打造不一樣的紐西蘭之旅。
2. 行程皆獲國際金旅獎肯定，展現紐澳專家強勁實力。
3. 堅持高規格設定，嚴選國內段航班讓旅程更輕鬆。

點之來回峽灣飛行體驗，省去長達8小時的車程，讓旅客從高空俯瞰壯麗的高山與湖泊景致，帶來截然不同的視覺震撼。同時安排皇后鎮與瓦納卡各連續入住2晚，打造兼具舒適與悠閒的理想據點，並融入農莊住宿體驗，讓旅程更具層次與溫度。

此外，於全球知名的星空保護區蒂卡波特別安排觀星活動，透過導覽解說與專業設備，引領旅客深入探索浩瀚宇宙的神秘與壯麗。

在交通優化方面，行程特別安排基督城直飛羅吐魯阿，大幅減少舟車勞頓，將節省下來的時間靈活運用於當地更豐富的文化與自然探索，讓每一刻都更具價值。

尊榮始終以用心規劃為核心，並全面將客戶需求融入行程設計，營造輕鬆自在且充滿活力的旅行氛圍，致力為每一段旅程畫下圓滿而難忘的完美句點。



▲行程特別安排瓦納卡農場住宿體驗，讓人深入感受真實而純粹的農家生活，化為一段彌足珍貴、難以忘懷的回憶之旅。

# 立刻預訂 冬雪紐西蘭

 庫克山國家公園  
Mount Cook National Park

 尊榮假期  
EMINENT TRAVEL SERVICE

 AIR NEW ZEALAND

立刻預訂  
100% PURE  
NEW ZEALAND



## 南島漫遊五湖四High 10天

國際金旅獎

NT. **147,500**起 含稅

五大美湖一次收藏·直升機高空雪地體驗·約翰山天文台登高輕健行+山頂下午茶·獨家豪華三排椅

早鳥最高省**5,000**元

06/30、07/07.14.21.28、08/04.11.18.25、09/01.8.15.22.29、10/06.13.20.27、11/03.10.17.24、12/01.08.15.29



## 冬雪霏霏希爾頓假期10天

國際金旅獎

NT. **136,500**起 含稅

庫克山國家公園(面山房)·瓦納卡湖遊船·皇后鎮五星希爾頓2晚

早鳥最高省**5,000**元

06/11.18.25、07/02.9.16.23.30、08/04.06.13.20.27、09/03.10



## 雲之巔東西合進南島13天

國際金旅獎

早鳥最高省**8,000**元

皇后鎮2晚·瓦納卡1晚·庫克山國家公園(面山房)·格萊諾基天堂小鎮·天空塔旋轉餐廳

冰雪版 06/13.27、07/04.11.18.25、08/01.8.15.22、09/05.12.19

NT. **186,500**起 含稅

健行版 09/26、10/01.15.29、11/05.12.19.26、12/03.10.17.24.31

NT. **191,800**起 含稅



## 紐西蘭奇遇13天

國際金旅獎

早鳥最高省**8,000**元

庫克山國家公園(面山房)·皇后鎮西海岸連泊2晚·國家公園步道健行·陶波毛利石刻景觀遊船

冬季版 06/13.27、07/04.11.18.25、08/01.8.13.15.22、09/05.12.19

NT. **179,800**起 含稅

春夏版 09/26、10/03.10.17.24.31、11/07.14.21.28、12/05.12.19.26.29

NT. **195,800**起 含稅



## 紐西蘭FARM風趣 逐夢觀星-南北島深度13天

國際金旅獎

早鳥最高省**8,000**元

皇后鎮飛機往返米佛峽灣·瓦納卡農莊1晚·皇后鎮2晚·觀星小鎮蒂卡波·基督城直飛羅吐魯阿·波里尼西亞溫泉浴

06/27、07/09.30、08/13.22、09/05、10/01.15.29、11/12.26、12/03.17.24

NT. **196,500**起 含稅



## 旭日啟程，精彩紛呈-紐西蘭雙島12日

國際金旅獎

早鳥最高省**8,000**元

島嶼灣·隱士飯店·冰河船·峽灣·但尼丁·毛利體驗·派希爾·九十哩海灘·雷恩加海角燈塔

09/29、10/02.09.16.23、11/10.17、12/01.08.22

NT. **189,500**起 含稅



# 永續帛琉的闖關者！「Pristine Earth」

## 整合旅遊相關資源與非營利組織 共同打造6大任務

當氣候變遷讓海水發了燒，原本如霓虹般閃耀的珊瑚礁與魚群，正隨著海浪一點一滴地褪色、沈默，「人間天堂」這4個字，成了帛琉沉重的枷鎖。但現在，帛琉決定對全世界發出一場不一樣的召喚，這不再是一場只為了「打卡」而存在的旅行，而是一場名為「Pristine Earth」的沉浸式挑戰。透過與產業的跨界對話，將原本生硬的永續口號，轉化為充滿探索感的旅行冒險。每一位抵達這片湛藍領域的旅客，都將化身為「守護者」，在享受秘境探險的同時，解鎖生態修復的實境關卡，親手為這座島嶼注入重生的能量。



▲Pristine Earth以帛琉海洋守護神海龜作為標章，向古老海洋文化致敬。

未來旅客前往帛琉旅遊時，可透過指定合作平台 ([https://www.instagram.com/palauan\\_tour.co](https://www.instagram.com/palauan_tour.co)) 或當地旅行社報名參與「6大任務」體驗行程，從紅樹林藍碳生態、水產養殖體驗，到島嶼淨灘與山林秘境探索，透過一系列結合自然與文化的活動，逐步完成永續任務。



掃描QR code獲取詳細資訊



▲Pristine Earth永續旅遊發展協會會長李柏勳 (Pai Lee) (中) 與帛琉保育協會執行長Elbuchel Sadang (左) 以及帛琉誓詞主席Demei Obakrairur (右) 共同簽署合作文件，推動再生旅遊與在地保育行動。

旗下擁有Palau Hotel、Palauan Tour、So Palau和Palau Wonderland的帛琉薈萃集團 (The Palau Collective)，看準永續潮流，由帛琉台商李柏諺 (Brian Lee)、李柏勳 (Pai Lee)、楊家豪 (Adam Yang)，以及其他來自5個不同國家的旅遊從業人員，於4/23在帛琉成立「Pristine Earth永續旅遊發展協會」，整合飯店、旅行社、永續紀念品品牌和土地開發資源，同時串聯當地6大非營利組織結合在地文化，共同打造一個以「任務闖關」為核心的再生旅遊平台。

### 帛琉再生旅遊 6 大任務一覽

#### 1 潛入海洋森林，藍碳紅樹林探索體驗



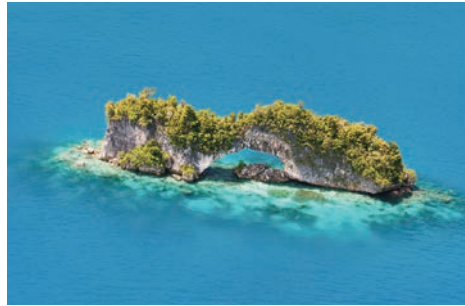
紅樹林被譽為海洋的「天然碳庫」，是世界少見的海洋森林系統，同時也是魚類與甲殼類的重要育成場。旅客可在專業導覽下走入紅樹林水道，一睹藍綠色的潟湖景觀之美，同時了解這片濕地如何守護海岸、孕育海洋生物。

#### 2 走進全球碑礫貝核心棲地，海洋復育體驗



全球12種巨型碑礫貝中，帛琉海域就棲息其中7種，他們具備「過濾海水」的功能，能讓海水水質更純淨，對環境保護有相當重要的貢獻。旅客除了可以導覽復育中心之外，也可以親自潛入海中放養，體驗一場生命善的循環。

#### 3 登上未開發無人島，海洋淨灘行動



帛琉由約340座島嶼組成，多數仍維持原始自然狀態，是太平洋地區少數擁有大量未開發無人島的國家之一。旅客可搭船前往人跡罕至的島嶼，在純淨海景中展開一場與自然共存的行動。從秘境探索到實際淨灘，以行動守護這片世界級的海洋環境。

#### 4 走進國家級海洋養殖基地，永續漁業探索



帛琉政府透過與台灣國際合作發展基金會 (Taiwan ICDF) 合作建立的「永續漁業示範基地」，旨在強化當地食材安全並建立永續水產產銷體系之外，還能輔助在地養殖戶，讓旅客體驗到保護海洋的重要性，以及當地人對於永續的努力。

# 永續旅遊發展協會」4/23正式成立

## 關 讓遊客化身守護者 沉浸式挑戰生態修復的實境關卡

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／帛琉薈萃集團（The Palau Collective）、本刊圖庫



▲Pristine Earth於帛琉正式啟動，多國政商代表共同出席剪綵儀式，見證再生旅遊模式推動。（左起）帛琉保育協會執行長Elbuechel Sadang、科羅州州長Eyos Rudimch、吐瓦魯國駐華大使H.E. Lily Tangisia Faavae、馬紹爾群島共和國駐華大使H.E. Anjanette Kattil、聖克里斯多福及尼維斯聯邦駐華大使H.E. Donya Lynex Francis、太平洋島國駐台大使團代表暨帛琉共和國駐華大使館代辦H.E. David Adams Orrukem、帛琉薈萃集團（The Palau Collective）主席李柏諺（Brian Lee）、Pristine Earth會長李柏勳（Pai Lee）、帛琉女皇Bilung Gloria Salii、帛琉眾議員Nace N. Soalblai、帛琉參議員Secilii Eldebechel、帛琉誓詞主席Demei Obakrair。



▲「Pristine Earth永續旅遊發展協會」邀請帛琉、吐瓦魯、馬紹爾群島與聖克里斯多福及尼維斯聯邦等友邦駐華大使、旅行業代表，以及各產業代表赴帛琉一起見證成立大會。

值得關注的是，成立記者會中，帛琉、吐瓦魯、馬紹爾群島與聖克里斯多福及尼維斯聯邦等友邦駐華大使，以及帛琉女皇葛羅莉亞沙利（Bilung Gloria Salii）都

出席開幕典禮，見證這項結合永續理念與旅遊體驗的新模式。帛琉薈萃集團（The Palau Collective）主席李柏諺（Brian Lee）表示，希望透過帛琉作為起點，逐步發展出可複製的再生旅遊模式，未來結合台灣與太平洋島國資源，推動更大規模的永續旅遊合作。

### 帛琉的「永續旅客認證」理念傳遞到世界各地

Pristine Earth永續旅遊發展協會會長李柏勳（Pai Lee）說明，帛琉是一個非常特別的地方，

對環境的保護源自於「Bul」（傳統禁捕令／限制）的文化，代表在乎而進行管理，並將人類視為環境的一部分。然而，即使在疫情期間觀光停滯，珊瑚白化的問題依然存在，這讓我們意識到單靠帛琉是不夠的，必須與世界、旅客並肩作戰。

因此，Pristine Earth推出了全新的永續旅遊平台，將教育轉化為6大任務關，讓旅客在行程中，每天只需撥出半小時參與水產養殖體驗、藍碳紅樹林保育、復育珊瑚或碑礫貝等行動。旅客每完成1項任務，即可獲得1枚認證印章，集滿6枚印章後，便可取得帛琉的「永續旅客認證」。

完成認證的旅客，才能進一步參與島嶼淨灘、山林秘境探索等進階體驗。李柏勳強調透過這套機制，讓真正理解並尊重環境的旅客，走進帛琉最純淨天然的海洋秘境；將觀光資源轉化為保育基金與人力，解決非營利組織的資金缺口。更重要的是，要改變旅客的行為，讓這份尊重環境的心，從帛琉跟隨他們回到台灣或世界各地。

#### 5 將海洋廢棄物轉化為藝術，琉璃再生工坊體驗



帛琉成功將塑膠垃圾轉化為能源，透過回收技術，將塑膠變成原油，讓玻璃瓶成為製作藝術品的原料，不僅解決9成海邊垃圾問題，更降低能源成本並創造新市場。旅客還可親手參與製作琉璃藝術作品，讓海洋廢棄物化腐朽為神奇。

#### 6 品嚐永續餐桌，從食材理解島嶼土地



帛琉飲食文化展現了「就地取材」與「循環利用」的精神，讓旅客食當地、用天然器皿用餐。此外，還能認識先民智慧的包裹蒸法，就是將樹薯泥塑形後，用植物葉片一朱蕉包裹蒸煮，不只省下塑膠材料，更能品嚐到植物的香氣。

### 永續推薦住宿：綠色居旅 Palau Hotel的永續承諾

Palau Hotel將環保融入細節，導入太陽能熱泵系統高效節能，減少碳足跡；

全館配置3M淨水系統，為您提供隨手可得的純淨飲水。房內備品更堅持使用有機原料，守護您的肌膚，也守護這片自然。在這裡，旅客的每一次入住，都是對地球最溫柔的選擇。



# 使徒來襲！豪斯登堡日本首座「新世紀福音

福岡搭JR直達豪斯登堡站 同步玩遍人氣 m i f f y



▲「新世紀福音戰士・飛行劇場 - 8K -」開幕典禮邀請歌手高橋洋子(左)前來共襄盛舉。 圖片提供：豪斯登堡

位於九州長崎縣佐世保市的「豪斯登堡」，距離福岡機場與佐賀機場皆約1.5小時車程；從JR博多車站搭乘直達車約1小時55分鐘能抵達JR豪斯登堡站。園區忠實重現歐洲街景，不需遠赴歐洲，即可感受濃厚異國風情。搭配音樂演奏、現場演唱、噴泉水舞與煙火秀的精彩演出更是每晚舉辦。

豪斯登堡日本首座以『新世紀福音戰士』為主題的「新世紀福音戰士・飛行劇場 - 8K -」在4/24正式登場。開幕典禮更邀請以演唱深受大眾喜愛的『新世紀福音戰士』主題曲〈殘酷天使的行動綱領〉等多首跨世代名曲而廣為人知的歌手高橋洋子前來共襄盛舉，以盛大的演出陣容，為「迎擊要塞都市 豪斯登堡」揭開序幕。

## 「新世紀福音戰士・飛行劇場 - 8K -」



▲設施「新世紀福音戰士・飛行劇場 - 8K -」刺激滿點。

圖片提供：豪斯登堡

遊客作為 NERV 佐世保支部的臨時職員參與任務，豪斯登堡園區歐風美麗街景化為與使徒激戰的最前線！藉由超高畫質 8K LED 穹頂巨型螢幕影像與動態座椅座椅，能欣賞使徒與新世紀福音戰士栩栩如生的激烈交戰，漂浮感、加速感與衝擊力效果真實重現，讓人體驗刺激萬分的震撼臨場感。



▲「新世紀福音戰士・飛行劇場 - 8K -」無論晴天雨天皆能暢玩。※經特別許可拍攝

除了設施之外，還有以「迎擊要塞都市 豪斯登堡」為概念的五感體驗EVA聯名美食、週邊商品，官方飯店「海牙飯店」推出『新世紀福音戰士』世界觀的主題房，讓動漫迷全方位感受『新世紀福音戰士』的世界觀。融合現場演奏、煙火、燈光與水舞演出，並以『新世紀福音戰士』劇中經典音樂為主題的夜間秀「光之盛宴：HARMONICS WITH EVANGELION」也在即日起至9/13期間限定登場。



▲園區內各餐廳推出各種EVA聯名美食。

▶美食餐車『NERV佐世保支部臨時移動販賣車輛』提供初號機霜淇淋、爆米花、吉拿棒等單手美食。



▲販售聯名商品的商店「馮德爾」外觀也充滿EVA元素。

# 戰士・飛行劇場 - 8K - 」4/24正式登場

主題園區 親子、動漫迷盡享沉浸式魅力旅程

撰文・攝影／何昕穎 部分圖片提供／豪斯登堡



▲特別夜間秀「光之盛宴：HARMONICS WITH EVANGELION」即日起至9/13登場。  
圖片提供：豪斯登堡



▲聯名商品眾多，其中還有「文明堂總本店長崎蛋糕 × 新世紀福音戰士」印有初號機烙印圖樣的長崎蛋糕。



▲『NERV佐世保支部職員臨時住宿專用規格海牙飯店特別房』。

## 豪斯登堡官方5飯店 入住特典

讓豪斯登堡旅程大升級的一大關鍵，就是入住官方直營飯店。豪斯登堡共有頂級奢華「歐洲飯店」、唯一位於園區內的「阿姆斯特丹飯店」、擁有遼闊海景的「海牙飯店」、以藝術之街鹿特丹為主題的「鹿特丹飯店」、湖畔渡假屋「森林小別墅」5家直營官方飯店。入住上述飯店，在遊園的同時能享受以下特典：

- ◆購買首日護照，贈送翌日護照。  
(凡於樂園首日購買1Day護照或After 3護照，皆可在飯店櫃檯免費兌換隔天的1Day護照，連續住宿亦可連續兌換。)
- ◆入住翌日提早1小時入園。
- ◆小學生以下同床免費入住。
- ◆園區買東西免費配送到飯店(鹿特丹飯店除外)。
- ◆迎賓口~飯店間行李免費配送服務(鹿特丹飯店除外)。

※各特典的詳細規範請參考官網



▶「Miffy夢幻小鎮」充滿布魯納色彩街景。

世界唯一的「Miffy 夢幻小鎮」自去年夏天開幕後深受遊客喜愛，滿滿miffy元素的「miffy 慶典」於即日起至6/28展開，「miffy 花卉庭園」繽紛花海與miffy可愛魅力完美結合，還有充滿春日氣息的超萌「miffy與朋友們的慶典遊行」。迎接園區開幕1週年，「miffy 慶生月」也將於5/29~6/28登場，將首度舉辦miffy、melanie、boris、grunty 一起同台慶祝的「miffy 慶生秀」。主題餐廳與紀念品商店也推出能感受春天降臨的期間限定可愛美食與週邊商品。



▲「miffy 花卉庭園」繽紛可愛。

◀主題餐廳、餐車等持續推出能感受各季節的期間限定可愛美食。



◀「迎賓藝廊」能與miffy近距離見面並合影留念。

▶「Miffy 幻想繪本」讓遊客沉浸在繪本與插畫世界中，並且能自由拍照。



## 世界唯一的miffy主題園區「Miffy夢幻小鎮」



更多詳細資料 歡迎洽詢豪斯登堡 國際行銷部 國際營業課e-mail: htb-int@htb-j.com 電話: 0956-27-0526 (日本電話/中文對應可)

# PREMIUM OUTLETS® 2026優惠檔期大公開

## 6大年度折扣檔期一次看 暢享超值購物樂趣

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊



PREMIUM OUTLETS®隸屬於三菱地所集團旗下，橫跨日本東京、大阪、名古屋、福岡等核心都市圈，目前共設有10處大型購物商場，憑藉便捷的交通位置與匯聚多元品牌優勢，成為訪日旅客首選的購物天堂。其核心理念在於營造「度假村般的購物氛圍」，透過開放式建築配置與地景美學，帶給旅客遠離城市喧囂的休閒感。各據點都擁有豐富的餐飲設施，且鄰近魅力觀光景點，無論安排團體旅遊行程或推薦給自由行遊客前往都非常適合。若有任何相關資訊或業務合作需求，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

◀坐擁富士山美景的御殿場PREMIUM OUTLETS®為關東地區腹地與商家數量最多的大型購物商場。

### 2026年～2027年6大年度折扣檔期

PREMIUM OUTLETS®各館集結了眾多國際精品、運動品牌、生活雜貨、美食餐飲等多樣業態，商場定期舉辦季節性促銷及限定特賣活動，搭配多間店鋪提供的優惠方案，為旅客創造高性價比的購物體驗。下述折扣檔期為2026年4月資訊，若有變更，請以官網公告為主。

※休館日期：2027/2/25



PREMIUM OUTLETS®  
折扣檔期一覽



▲觀光旅遊不可或缺的其一魅力「購物」，在PREMIUM OUTLETS®就能盡享。

#### 夏季特賣 SUMMER SPECIAL SALE

活動期間：2026/6/12~6/21

商品網羅夏季流行服飾、人氣戶外運動用品、生活家電以及雜貨等豐富品項。售價不僅原先就享有Outlets優惠價，還能搭配各品牌店鋪推出的專屬活動，體驗多重折扣的購物驚喜。

#### 夏季折扣 PREMIUM OUTLETS® BARGAIN

活動期間：2026/8/21~8/30

把握夏季尾聲的最後一波大型特賣會就在8月！從高人氣男女潮流服飾、單品，到生活雜貨與家居用品等，商品陣容豐富齊全，期待暑假旅遊團體遊客到訪盡情享受購物樂趣。

#### 冬季特賣 PREMIUM OUTLETS® SALE

活動期間：2026/11/6~11/15

11月起跑的冬季特賣可搭配紅葉季節規畫，是準備換季的最佳時刻！旅客能以超值價格輕鬆入手秋冬時尚服飾、潮流單品以及各式各樣的冬季保暖家居用品。

#### 新年特賣 NEW YEAR SALE

活動期間：2027/1/1~1/3

配合日本新年期間，全國10處PREMIUM OUTLETS®營業商場將同步推出超值新春福袋，眾多知名人氣品牌也會共襄盛舉，紛紛推出新年促銷活動，遊客能在觀光旅遊同時親身體感日本新年氛圍。

\*請注意：仙台泉PREMIUM OUTLETS®的活動期間為2027/1/2~1/3。

#### 冬季折扣 PREMIUM OUTLETS® BARGAIN

活動期間：2027/1/15~1/24

年度冬季大出清！以最划算的價格將人氣男女服飾、潮流配件及各式冬季生活雜貨一次買齊的好機會。

#### 春季特賣 SPRING SPECIAL SALE

活動期間：2027/3/12~3/22

迎接早春到來，不光只有粉嫩櫻花可以欣賞，日本全國10處PREMIUM OUTLETS®也攜手舉辦春季特賣，讓旅客搶先一步以優惠價格添購春季新品。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

## 冬山河觀光大聯盟成立

跨域整合 打造流域旅遊新亮點

撰文／王政 圖片提供／宜蘭縣政府



▲邁入第2年的「冬山河流域觀光產業大聯盟遊憩廊帶亮點營造計畫」，近期宣布特別成立冬山河觀光大聯盟，擴大服務質量。

由交通部觀光署補助、宜蘭縣政府執行的「冬山河流域觀光產業大聯盟遊憩廊帶亮點營造計畫」邁入第2年，4/17特別舉行「冬山河觀光大聯盟成立及遊程行銷記者會」，並發布區域品牌「心咚山河」，宣示整合冬山河上、中、下游產業資源，將宜蘭觀光推向國際化。本次的核心亮點在於「冬山河觀光大聯盟」的組織建構，打破行政疆界，將冬山鄉、羅東鎮、五結鄉3個鄉鎮的旅遊產業深度連結。聯盟目前已整合包含食、宿、遊、購、行等11個觀光公協會、超過500家在地業者，讓遊客能更精準地對接優質、合法的旅遊資源，提升整體服務質量。宜蘭縣代理縣長林茂盛表示，冬山河大聯盟成立是本縣推動區域觀光的重要里程碑，而藉由本次遊程規劃不僅是推廣夏季限定美景，更希望透過各具特色的水上運具導覽，引領遊客深度走進河川，建立與水共生的環境意識。誠摯邀請民眾來到宜蘭，體驗從清晨到夜晚、從河岸到水上的全方位感官之旅，感受冬山河煥然一新的觀光魅力。

## 金旅獎暨產業發展說明會

深度拆解獲獎產品邏輯與撰寫密技

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



旅行業品質保障協會（簡稱品保）主辦的「國際金旅獎」頒獎活動，年年總吸引眾多業者推出精選商品角逐，只為能捧起金盃向消費者展現其專業度。為此，品保特別推出全台巡迴的「國際金旅獎輔導暨產業發展說明會」。

分享會專為角逐「國際金旅獎」業者打造，深度剖析最新評選準則，並解構獲獎產品的敘事邏輯與撰寫密技，協助業者精準轉化行程優勢，在競賽中脫穎而出，打造具國際競爭力的旅遊品牌。於此同時，說明會也將聚焦產業發展核心問題及新促旅補助資源、數位接軌及永續標章等新制進行重點說明，掌握第一手政策資訊。由於座位有限，目前台北場已迅速爆滿，歡迎其他縣市的同業踴躍報名參加。



國際金旅獎輔導暨產業發展說明會報名表

## 觀光產業聯誼會持續精進

邀請專家分析中台灣賽事觀光未來

撰文／王政 圖片提供／觀光產業聯誼會



▲觀光產業聯誼會於4/22舉辦第2次餐敘，並邀請到專家分析運動觀光的未來與發展。

於近期成立的觀光產業聯誼會，目的是串聯全台旅遊公協會資源，期開創產業新榮景。在首屆理事長—台中市國際觀光發展協會理事長楊琮霖的積極推動下，4/22訊速舉辦第2次餐敘，來自中台灣觀光產業的數十位會員代表紛紛響應，展現聯誼會的強大凝聚力。

餐敘中特別邀請到行政院顧問許維智博士分享「運動與觀光—棒球篇」，以及立法院副院長江啟臣分享「未來台中市發展賽事觀光的願景」，聚焦近幾年已形成強勁熱潮的運動觀光。

## 尊榮假期舉辦台北場南極說明會

打造高端極地旅遊 近1：1服務比例昇華體驗

撰文·攝影／陳妍潔



▲（前排左3起）尊榮假期總經理劉奕樑、產品總監李英明、團控董純瑜與團隊合影。

每年11月至隔年3月，都是南極旅遊的最佳旅遊季節，隨著旅遊型態改變，人們對於追求極致體驗的趨勢日漸強烈，南極也成為高端旅遊的熱門選擇。看好市場發展，尊榮假期於4/29舉辦南極說明會台北場活動，透過擁有極地豐富旅遊經驗的尊榮假期總經理劉奕樑，以深入淺出的介紹方式帶出南極的旅遊魅力。劉奕樑指出，尊榮假期目前共推出16天與19天2支行程，並搭乘天鵝探索郵輪於2023年下水的月亮女神號前往世界最後淨土—南極，行程除餐飲及住宿外，更涵蓋酒水、網路等費用。此外，全船共可搭載192位旅客，船上則擁有141位工作人員，以近乎1：1的服務比例，給予旅客最高規格且無微不至的旅遊體驗。

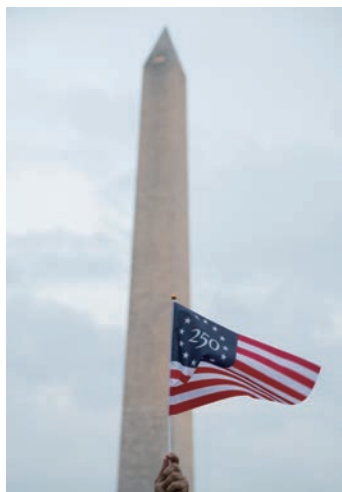
# 美國國家旅遊局「全球旅業推廣大使」

官方任命 台灣、新加坡、越南、菲律賓同步盛大展開

撰文／張偉浩 圖片提供／美國國家旅遊局Brand USA



▲「全球同業推廣大使計劃」於2025年率先在澳洲與紐西蘭試行，集結了12位旅遊顧問組成首屆美國國家旅遊局親善大使團隊，成功奠定基礎。



▲計劃亦提供推廣大使參與赴美考察行程的機會，透過實地走訪多元目的地，體驗更多豐富的旅遊產品。

善大使，其中台灣名額為5位，配合America250里程碑慶祝活動，共同促進赴美旅遊發展。

此次Brand USA盛大推出「全球推廣大使計劃」並首度於台灣、新加坡、越南及菲律賓鎖定旅遊同業，徵求親善推廣人才，作為國際推廣項目

與的顧問群，進一步提升各市場對美國的認識與關注，串聯全球旅遊業者、培育更多美國旅遊專才，深化業界互動合作，同步美國國慶250週年America250活動，持續推動赴美旅遊的穩健成長。

## 美國國家旅遊局 旅業推廣大使計劃

配合America250美國建國250週年的重要里程碑，目標於7/4前任命250位旅遊業界大使。此次徵選於即日起正式開始，至5/22截止，誠摯邀請旅遊同業有志之士（需有台灣旅行同業名片以及旅行社異動證明），您可以透過Global Ambassador Panel Application美國國家旅遊局全球推廣大使專屬申請網址遞交申請 [www.ambassador-application-five.vercel.app/](http://www.ambassador-application-five.vercel.app/) 並以書面或影片形式提交申請，分享對美國旅遊的熱忱及其於旅遊產業中的專業貢獻。

**重**視旅遊產業人才！向台灣旅行業招手！美國國家旅遊局（簡稱Brand USA）隆重推出「全球推廣大使計劃（Global Ambassador Program）」預計於7/4前，在全球任命250位推廣親

中重要的一環。**Brand USA全球市場旅業產品發展部資深副總裁Malcolm Smith**表示，透過成功逐步發展中的「美國國家旅遊局全球推廣大使計劃」我們致力於號召一個高度專業且積極參

# 亞利桑那「暗空探索」觀星數位護照上線

精選30+夢幻追星秘境點亮無垠國際暗空週 現正熱映中

撰文／張偉浩 圖片提供／亞利桑那旅遊局



◀亞利桑那旅遊局推出「暗空探索」觀星數位護照。

▶巨人柱仙人掌國家公園。



**剛**落幕的國際暗空週（International Dark Sky Week）引領觀星旅遊熱潮，亞利桑那旅遊局同步推出「星空探索」觀星數位護照（Starstruck: Arizona Dark Sky Expedition Passport）串聯全州境內30處以上秘境觀星地點及認證暗空社區，邀請旅客探索星空之美。

亞利桑那目前擁有22處國際暗空認證地點，觀星資源可謂領先群倫位居全美名列前茅，為觀賞壯麗夜空的首選目的地之一。亞利桑那旅遊局最新數位護

照助攻愛好純淨自然空氣清新目的地的旅客輕鬆賞星。只需簡單註冊將觀星護照下載至手機，所有觀星據點將以地圖呈現並提供重點資訊，讓浪漫又驚艷的觀星行程安排更加便利。**亞利桑那旅**

**遊局局長Alix Skelpsa-Ridgway**表示亞利桑那的夜空是珍貴的自然資產，而全新的「星空探索」觀星數位護照，正是引領旅客親身感受這份宇宙奇觀的最佳指南。

## 下載亞利桑那旅遊局「星空探索」觀星數位護照

- 網址：[www.visitarizona.com/places/dark-skies](http://www.visitarizona.com/places/dark-skies)，這裡不定期與舉辦抽獎活動，鼓勵旅客於各觀星據點完成打卡，即可參加抽獎，有機會獲得多項好禮，包括：
- ★洛威爾天文台禮包：包含洛威爾天文台（Lowell Observatory）門票2張、專屬紀念貼紙與紅光觀星手電筒
  - ★亞利桑那科學中心門票：亞利桑那科學中心（Arizona Science Center）入場券2張，體驗全新Dorrance DOME 8K圓頂天文劇院
  - ★星空探索主題貼紙期間限定紀念小禮



# 可樂旅遊年度首場線上旅展火熱開跑

## 全球旅遊同步優惠 買1送1、萬元折扣回饋旅客

撰文／陳妍潔 圖片提供／可樂旅遊



◀可樂旅遊馬來西亞產品不僅祭出超值優惠，更可入住海上villa「大紅花度假村」或「黃金棕櫚度假村」。

可樂旅遊2026年首場線上旅展即日起至5/26隆重登場，本次祭出全方位旅遊優惠，多種折扣滿足旅人出遊需求。2025年台灣赴韓國濟州的旅遊人次超越23萬，可樂旅遊推出買1送1優惠回饋旅人熱情，「易起趣濟州5日」2人同行只要19,888元起，平均每人不到萬元。此外，可樂旅遊推出高雄出發「威風韓國5日」，以及「威風釜山5日」、「來去釜山5日」，通通也是買1送1，2

人只要27,888元起。夏季最夯東南亞推出超優惠，多款馬來西亞5日遊產品通通19,988元起，越南「嗨玩中越雙城5日」只要21,800元起；「直飛芽莊天氣晴5日」也只要21,800元起。

可樂旅遊也針對親子旅遊祭出優惠，包含東京迪士尼樂園、關西日本環球影城、北陸立山黑部、北海道等相關行程，兒童不佔床全部最高減1萬元。其它如韓國、泰國、新馬、越南、宿霧、美國、

澳洲等也有兒童不佔床最高減3千元至1萬元優惠；歐洲、美加則推出早鳥優惠，最高現折5千元；全球郵輪早鳥更是最高可省下2萬元。線上旅展期間凡輸入優惠代碼，即可享海外自由行全線路每人折500元；Club Med產品則每人折價1,000元、全球訂房每單95折（最高折500元），海外票券單筆95折（最高折300元），全球機票滿萬折100元。除區間優惠代碼之外，可樂旅遊更是推出加碼限量搶購活動，每週二推出自由行之限量優惠代碼，每階段限量20組，當日上午10點起搶購。國旅亦推出一口價自由行商品，澎湖超值自由行3日只要3,999元起；花蓮理想大地自由行2日超優惠價2,999元起；台東池上日暉渡假村自由行2日2,999元起。而長期深受旅客歡迎的高鐵旅遊商品，輸入優惠代碼即可享單筆69折優惠，最高折扣1,000元。

## 雄獅旅遊線上旅展多元玩法搶商機

### 打卡贈旅遊金 推出專屬主題折扣與會員優惠

撰文／陳妍潔 圖片提供／雄獅旅遊

### 雄獅旅遊

2026線上旅展今年祭出史上最狂優惠與互動玩法，如活動期間每週一早上11點準時開搶99元盲



▲旅客提早規畫行程趨勢也帶動歐洲避暑產品銷售成長。

盒；週二至週五天天推出限量搶購，雄獅旅遊APP更推出「蒐集世界景點」活動，天天打卡送旅遊金、累積再抽萬元大獎，每日還有專屬主題日折扣。此外，會員獨享週週抽3,000點雄獅幣，下單指定產品再加碼抽最新三星Galaxy S26 Ultra旗艦手機。雄獅旅遊觀察，今年線上旅展延續旅遊熱潮，預估買氣比去年成長約1成，主要受惠於暑假親子出遊需求強勁，帶動「日韓主題樂園」與「東南亞度假」行程熱銷；而航空公司票價上漲等外部因素，旅客提早規畫長假的趨勢需求也逐漸浮現，讓「歐洲避暑」與「紐澳跨年」等長線超早鳥產品異軍突起。國旅方面則以響應花東振興的「鐵道旅遊」及夏日限定的「離島花火節」最受旅客青睞。

## 北公會舉辦貓纜—指南宮健行活動

### 會員享免費參與 報名於即日起至5/14止

撰文／陳妍潔 圖片提供／台北市旅行公會



▲台北市旅行公會「貓空纜車—指南宮健行活動」於即日起開放報名。

為促進旅行業會員間交流互動，並倡導健康休閒與自然體驗，台北市旅行公會特別規畫「貓空纜車—指南宮健行活動」，將於6/3（星期三）舉行，於當日14:30在貓空纜車—動物園站報到，邀請會員業者踴躍參與。本次活動結合貓空纜車空中景觀與指南宮步道健行行程，帶領參與者在初夏時節親近山林、放鬆身心，同時透過交流互動，增進業界連結與合作契機。活動全程由公會補助，會員可免費參加，報名期限為即日起至5/14止，額滿將提前截止。報名連結：<https://forms.gle/b9hcBK7CYqToxMcn6>



# 2026 ATTA台中國際旅展4/24~

場館首度移師、規模再升級 匯集航空公司、海外單



▲台中市旅行公會理事長馮國豐。



▲ATTA台中國際旅展於4/24~27舉行，邀請眾多貴賓進行開幕儀式。



中台灣年度旅遊指標「2026 ATTA 台中國際旅展」，於4/24~27在台中國際會展中心重磅登場！今年旅展首度移師水滸全新展覽館，展出規模全面升級、參觀動線更寬敞舒適。現場集結航空公司、旅行社、飯店、餐飲集團、遊樂園、海外觀光單位、縣市政府與風管處等近339個攤位共襄盛舉，提供超值優惠與特色產品，給予中台灣旅客最完整的旅遊平台。

## 展位大幅增加至300餘攤 展現台中旅遊發展潛力

台中市旅行公會理事長馮國豐表示，台中市旅行公會為全台第2大公會，在全體理監事的努力下舉辦2026 ATTA台中國際旅展，今年活動首度移師台中國際會展中心，不僅全面升級動線、軟硬體設備，同時展位數量也大幅增加至300餘攤，展現出台中唯一專業

型旅展的實力。台中地理位置優越，能匯集中部各縣市的消費人口，去年的觀光人次更因假期突破30萬人次紀錄，多間業者營業額達至億元，顯示台中旅遊市場的龐大發展潛力。今年，則吸引中華航空、星宇航空、各大旅行社，以及駐外觀光單位、各縣市政府觀光局以及交通部觀光署等單位共同推廣。

馮國豐指出，台中國際機場去年旅客量將近170萬人次，在各大航空公司加大運能布局的情況下，不僅促使台中機場的硬體設施升級，提供完善的出遊服務；同時亦能讓更多旅客到訪中台灣，推動區域產業繁榮，帶動中部地區旅遊商機走向高峰。

## 串聯中台灣7縣市 精準行銷吸引國際旅客造訪

立法院副院長江啟臣表示，台中國際航點近年已有顯著進展，從過去僅3條航

線，成長至目前逾20條，並預計於年底挑戰30條航線，顯示台中已逐步成為各大航空公司積極布局的重要機場。作為中台灣的門戶，台中不僅肩負吸引旅客造訪的角色，更重要的是串聯中部7縣市觀光資源，帶動區域整體發展，讓國際旅客得以深入探索中台灣多元且豐富的觀光魅力。同時，透過台中進出，也有助於分散台北及桃園機場的運能壓力，進一步實現區域觀光均衡發展的目標。

他進一步指出，台中正邁入「會展經濟」快速成長階段，隨著台中國際會展中心啟用，除吸引商務與產業活動進駐外，也同步帶動觀光旅遊、餐飲消費及週邊產業發展，逐步形塑台中成為中台灣會展與觀光發展的核心城市。

交通部觀光署旅行業組副組長陳嘉穎表示，台中公會向來是觀光署合作的優質夥伴，馮國豐理事長更是為台中觀光發展不遺餘力，並在今年獲得台灣觀光金獎的殊榮，由此可證台中觀光產業正在蓬勃的發展中。因此觀光署將積極與其合作，透過多元的宣傳亮點吸引台灣旅客造訪旅遊；在國際行銷上，則會透過質量並進、精準行銷，來對接全球觀光旅客，帶領他們深度體驗台灣觀光的人文景觀與特色，感受台灣多元面貌。



▲台北市旅行公會特別率隊參加台中旅展。

# 27在台中國際會展中心重磅登場！

位、旅宿業者、餐飲集團 打造台中唯一專業型旅展

撰文·攝影／謝旻蒨

## 華航集團



▲(左3起)華信航空董事長陳大鈞、中華航空台北分公司台中營業所營業副理李宜純。

## 星宇航空



▲星宇航空商務長曾文江(左6)及團隊與貴賓合影。

## 菲律賓觀光部



▲菲律賓觀光部台北分處處長梅顏實(中)與團隊合影。

## 台中市政府



▲台中市政府觀光旅遊局副局長蔡宗昇(後排左2)及在地業者與貴賓合影。

## 茂林風景區管理處



▲茂林風景區管理處處長柯建興(左3)與業者合影。

## 參山風景區管理處



▲參山風景區管理處處長曹忠猷(左6)與業者合影。

## 台北市政府



▲台北市政府觀光傳播局主任秘書沈永華(左)與貴賓合影。

## 可樂旅遊



▲可樂旅遊台中分公司協理官阿彩(左2)與團隊合影。

## 尊榮假期



▲尊榮假期團隊合影。

## 永信旅遊



▲永信旅遊董事長黃士元(後排左1)與團隊合影。

## 行家旅遊



▲行家旅遊郵輪部總經理區明東(左4)與團隊合影。

## 五福旅遊



▲(左3起)五福旅遊副總經理蔡素雲、副總經理郭健松、副總經理蔡長霖及團隊與貴賓合影。

## 華府旅遊



▲(左起)華府旅遊集團副董事長陳盛山、總經理葉明偉。

## 享沐時光



▲享沐時光行銷公關部經理郭仲紋(左6)與團隊合影。

## 宜蘭力麗威斯汀酒店



▲宜蘭力麗威斯汀酒店行銷公關副理陳東宥(左)與團隊合影。

# 中國海峽旅行社布局大陸高端鐵道

## 代理成都號、伊春號創下98%滿席佳績 錦繡



作為專精兩岸旅遊操作的中國海峽旅行社，憑藉「創新旅遊產品」、「高端服務水準」、「精緻接待服務」等，時刻掌握消費者需求，提供最符合的旅遊配套方案，成為旅客出遊的最佳後盾。

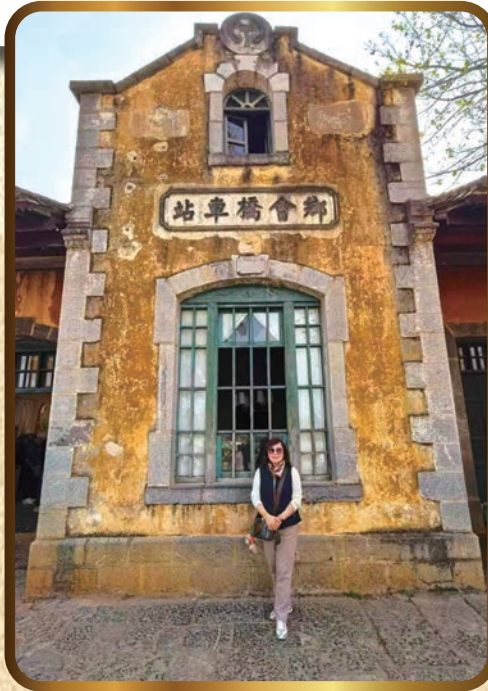


隨著奢華旅遊市場被重視，中國海峽旅行社看準商機，於疫後積極經營開拓中國大陸「高端列車」市場，並相繼代理伊春號年度系列和成都號、錦繡天府號冬季春季線路，透過穩定的座位供給及專業規劃，提供台灣旅客「豪華、文化、慢旅」的5星鐵道體驗。

目前中國海峽旅行社主力代理的頂級火車產品以「成都號」與「錦繡天府號」為核心，其中成都號主打串聯四川、貴州與重慶的8天行程；而錦繡天府號則規劃深入雲南，涵蓋西昌、建水、元陽及蒙自等地，同樣以10天行程呈現多元人文與自然景觀。

### 兩岸豐富操作經驗 打造深度頂級鐵道之旅

中國海峽旅行社董事長許淑玲表示，在現今社會「列車」已不僅是一種交通工具，而是結合旅遊體驗的高端載體，透過串聯不



中國海峽旅行社董事長 許淑玲

同區域，讓旅客在移動的過程中欣賞沿途景致，體驗當地文化魅力。目前中國大陸所推出的豪華列車，皆強調「移動的星級飯店」概念，在列車上配置軟臥車廂、餐車與酒吧空間，並結合在地特色美食、精緻餐飲服務，以及專業管家式服務，提升整體旅遊質感。讓旅客在長天數的行程中，深度體驗壯闊地貌與歷史文化，打造兼具舒適性與深度體驗的頂級鐵道之旅。

而提到操作兩岸列車市場的心法，許淑玲指出，自己長年深耕東北市場，累積逾20年、超過150趟的實地走訪經驗，長期從壯闊自然景觀中汲取靈感，也因此親自考察頂級火車時，對其豪華裝潢與高規格設施留下深刻印象，進一步體認到鐵道運輸與高端旅遊產品之間具備高度整合潛力。

基於對市場的敏銳觀察，許淑玲果斷與「伊春號」簽下台灣獨家合作共760席，並獲得中國國際航空、中國東方航空、中國南方航空、四川航空及澳門航空等單位支持，同時攜手五福、世興、育昇、喬安、易飛網等同業組成PAK團隊推動銷售。她也多次親自考察列車設備與服務內容，籌組同業踩線團強化產品說服力，並依市場需求進行行程設計與

## 中國大陸 2

### 成都號·熊貓專列

成都號主打西南地區深度旅遊，以四川為核心延伸至貴州、重慶等地，透過8天行程串聯自然景觀與人文風貌。列車以「熊貓」作為主題意象，融合東方美學與天府文化，共設計18節車廂，其中包含12節臥鋪及餐廚車廂、娛樂車廂等空間，提供旅客全方位的服務。



▲成都號以「熊貓」作為主題意象，提供旅客全方位服務。



◀搭乘成都號即贈送保溫杯好禮。

# 旅遊 打造 移動式5星體驗

## 天府號即將啟動 開創兩岸高端列車旅遊新藍海

撰文／謝旻蒨 圖片提供／中國海峽旅行社



▲中國海峽旅行社董事長許淑玲親自考察多輛列車。

包裝，最終成功創下銷售一空、達成幾乎客滿的亮眼成績，進一步深化團隊對高端專列市場的操作經驗與信心。

在此基礎上，團隊隨即延伸開發冬季「成都號」產品，從原本16天、團費高達30萬元以上的長天數行程，經她考察後回台重新調整為更符合市場接受度的8天版本，並密集舉辦近10場產品說明會，成功吸引市場關注。總計10梯次的「成都號四川、貴州、重慶8天」行程，吸引1,080人報名，整體客座率高達99%，顯示產品獲得市場高度肯定，並透過口碑傳播持續擴大影響力。

此外，面對市場持續成長的需求，中國海峽旅行社未來亦將持續布局列車產品，2026~2027年已規劃延續成都號相關行程；而近期針對全新專列「錦繡天府號」，也已第一時間完成車廂考察，並著手規劃結合四川、西昌、建水、元陽、蒙自等地的10天行程，主打融合異地文化與法國殖民時期風情的深度體驗，預計冬季將進一步包租6列，持續擴大高端鐵道旅遊版圖，鞏固市場領先地位。



▲中國海峽董事長許淑玲參加錦繡天府號產品發布會。

## 大 豪華 專 列

### 錦繡天府號

錦繡天府號為全球首款以「蜀錦宋韻」為主題的宋式美學豪華列車，路線規劃深入雲南與川西地區，涵蓋西昌、建水、元陽、蒙自等地，以10天行程呈現多元文化交融的特色。全列僅設92席位（錦榻12席、錦臥80席），客服比高達1：2.5，打造出極具文人雅趣的奢華體驗。



▲錦繡天府號為全球首款以「蜀錦宋韻」為主題的宋式美學豪華列車。

◀全列僅設92席位，打造極致奢華的旅遊體驗。

# 歌詩達莎倫娜號

全新義式時尚

帶你

# 義想天開



餐飲更新潮

## 全新潮感空間 · 味蕾全日盛宴

全面升級的餐飲場域，打造更舒適的用餐氛圍。  
從經典義式風味到多國創意料理，豐盛呈現。  
免費享用自助饗宴與特色佳餚，開啟一場從早到晚上的味覺旅行。



玩樂更嗨心

## 時尚翻新升級 · 精彩不間斷

全新打造的豪華劇院、刺激滑水道、玻璃穹頂泳池一次到位。  
酒吧、舞池與主題活動輪番上演，日夜皆精彩。  
無論大人或孩子，都能找到屬於自己的快樂節奏。

詳情請洽各大旅行社

百威旅遊 | 行家旅遊 | 易遊網 | 找到了旅遊 | 易飛旅遊 | 東南旅遊 |

## 夏季航次 | 基隆.高雄出發



4天3夜 **2,900**元起

基隆 ▶ 沖繩

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/18.26、8/2.8    7/15、8/5.16.23

5天4夜 **4,900**元起

高雄 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島

高雄 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

6/28、7/2

7/6

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/11

7/29、8/19

6天5夜 **6,900**元起

基隆 ▶ 福岡 ▶ 釜山

基隆 ▶ 佐世保 ▶ 麗水

7/21

8/11

限 | 定 | 航 | 次

3人同行

**1人免費**

4人同行

**2人免費**



# COSTA SERENA

吃·玩·樂·住，一次**升級**你的海上生活想像



孩子更開心

### 思高俱樂部 · 專屬海上樂園

由COSTA思高兒童俱樂部專業團隊精心打造的歡樂天地。  
多元互動活動、趣味遊程與專屬餐點皆可免費體驗。  
讓每一段航程，都成為難忘的童趣冒險。



住宿更講究

### 全新艙房設計 · 義式優雅演繹

全艦艙房煥新升級，採用義式摩登設計語彙，細節質感全面提升。  
配備乾濕分離衛浴，舒適媲美星級飯店。  
在晨光與海景之間，靜享一段從容優雅的海上時光。

全台唯一  
**敬老票**  
**85折**



✦ 首創郵輪敬老票

**65+享本人艙房費85折**

(訂購期間2026/4/6至9/30止、出發期間2026/4/6-12/8)

優惠說明

- 出發日年滿65歲以上旅客(限本人)
- 不限艙等，全皇室套房也適用。
- 不可與其他促銷方案併用。
- 本優惠僅適用於艙房費折扣，詳情請洽合作旅行社或官網。

✦ 皇室套房優惠

**皇室套房第二人半價**

(訂購期間2026/4/6至9/30止、出發期間2026/4/6-12/8)

✦ 加碼送 8,000元

**五晚以上航次送餐飲消費金每房8,000元起**

(訂購期間2026/4/22至6/30止、出發期間2026/5/3-11/29)

優惠艙房，數量有限，售完即止；不可與其他優惠方案合併使用。

請洽麗星郵輪銷售聯盟 或 上FB搜尋「麗星郵輪2.0官方粉絲頁」◆依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全

探索星號

6天5晚主題航次

# 星光演唱

場場精彩 × 週日出發

# 魔術秀



特別嘉賓 陳謙文

曾心梅

陳美鳳

陳日昇

照片提供 君綺醫美

## 星光閃耀 接『麗』開唱

6/7 ▶ 陳美鳳 × 霸氣樂團

鹿兒島·熊本·那霸 最美歐巴桑魅力登場，熱力開唱

7/12 ▶ 曾心梅

鹿兒島·熊本·那霸 金曲歌后海上獻唱，經典好歌一次回味

8/9 ▶ 康康

福岡·長崎·那霸 國民開心果登船，笑聲歌聲一次滿足

## 陳日昇 視覺衝擊魔術秀

5/17 ▶ 鹿兒島·熊本·那霸

6/28 ▶ 高知·大阪

7/26 ▶ 福岡·長崎·那霸

## 旅展現場最優惠 訂購期間5/9-29

第五晚0元免費

六天五晚航次

6/7.21.28、7/12.26、8/9.16.23.30

8/2

獨家8天7晚航次

免費招待2晚

兒童免費FUN暑假

五晚航次12歲以下兒童免費 (作為第三第四人)

7/12.26、8/9.16.23

以上三項優惠擇一適用，優惠僅限艙房費、不含港務費

限量名額，售完即止

等因素，改變航程或取消靠岸。◆麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

統一旅行社 (02)2546-0101

翔順旅行社 (02)2567-9229

新進旅行社 (02)2561-7788

鳳凰旅遊 0800-089-789

AsiaYo (02)7755-0575



搶訂優惠航程

麗星郵輪2.0

# 奧捷斯匈

## 走進童話歐洲

玩饌東歐10天 NT **69,900**起

7/8.15.22.29、8/5.12.19.26



**奧捷斯匈** ★早鳥前10名優惠**3,000**元  
**奧匈帝國 世紀風情10天**

6/19、7/3.17、8/7.21 NT **64,900**起

**克羅埃西亞·斯洛維尼亞·**  
**十六湖10天**

7/12.26、8/9.23、9/6.20、10/14 NT **79,900**起

### 北歐

北歐峽灣—丹麥·瑞典·挪威·雙峽灣經典11天 10/18 NT **89,900**起

北歐四國 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天  
9/9、10/8.22 ★早鳥前10名第二人優惠**10,000**元 NT **99,900**起

北波波—北歐·波羅的海·波蘭八國15天 9/15 NT **139,000**起

### 南歐

西班牙—榮耀帝國 大城小鎮11天  
5/18.27、6/3.12.17.22 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **59,900**起

西班牙朝聖之路11天 6/22 NT **89,900**起

義大利—濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天 米蘭進—羅馬出  
6/16.30 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **74,900**起

南義—詩情畫意 卡布里島·西西里島觀火山跳島12天  
6/12、7/31、8/28、9/18、10/9 NT **139,900**起

希臘—眾神之國、天空之城、愛琴海藍白雙島跳島遊10天  
8/24.9/7.10/22 NT **119,900**起

### 中西歐

荷比法—風車古城 時尚巴黎輕旅行9天  
6/10.17.24 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **64,900**起

德瑞—風湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天 桃園出松山回  
6/24、7/15.29、8/5.12 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **92,900**起

### 東歐

俄羅斯—莫斯科·聖彼得堡風情9天 雙點進出 松山來回  
6/21.28 NT **74,900**起

俄羅斯—雙城風華·金環三鎮10天 ★早鳥前10名優惠**3,000**元  
8/24.31、9/7、10/5.12 NT **84,900**起

### 南亞區

五星印度—東方金三角古文明經典7天 松山來回  
6/23.30、7/7.21、8/4.18 NT **36,900**起

五星尼泊爾—神佛國度·喜馬拉雅胡光山色·奇旺動物獵奇10天  
6/17.24、7/1、8/5、9/9 NT **49,900**起

### 中東

國航土耳其—醉戀蕃紅花·布爾薩10天  
6/18.25 NT **39,900**起

川越土耳其—醉戀蕃紅花·布爾薩11天 松山來回  
5/29、6/12、7/3.17.31、8/14、9/11.25、10/9.23 NT **39,900**起

直飛土耳其—醉戀蕃紅花·奇幻鄂圖曼10天  
6/17.26、7/1.13.27、8/3.12.24、9/2.16.23 NT **49,900**起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天  
6/20 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **49,900**起

國航土耳其—醉戀蕃紅花布爾薩10天  
6/30 買一送一 NT **69,900**起

