

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.05.11 出刊 每週一發行

VOL. 909

誰說 香港 不能玩4天3夜？

節慶活動、人氣樂園、藝文展覽接力登場





Spirit為何被迫敲響倒閉的警鐘

曾經，Spirit Airlines憑藉鮮明的亮黃色機身、超低票價，以及「所有服務皆需額外付費」的營運模式，在美國航空市場占有一席之地。對許多美國民眾而言，它不只是廉價航空，更是「人人都能搭得起飛機」時代的象徵。

然而，這家曾改變美國航空市場生態的航空公司，最終仍走向破產。外界普遍將原因歸咎於疫情衝擊與油價上漲，但若進一步拆解便會發現，真正壓垮Spirit的並非單一事件，而是多年累積的結構性問題，只是在疫情後全面引爆。

作為超低成本航空（ULCC）代表，Spirit的經營邏輯相當明確：機票可以極度便宜，但所有附加服務皆須付費，從托運行李、選位、機上餐飲、優先登機，到傳統航空原本免費提供的基礎服務，幾乎全數成為額外收益來源。

除了附加服務創造高收益外，Spirit亦透過單一機型、高密度座位配置、極度精簡營運等方式壓低成本，進而以超低票價快速搶攻市佔。這套「低票價+高附加收益」模式，不僅推動Spirit高速成長，也迫使美國大型航空陸續推出「Basic Economy」票價應戰，重新改寫市場競爭規則。

但在高速成長背後，Spirit也埋下隱憂。過度依賴高載客率、現金儲備不足、利潤率偏低，加上缺乏燃油避險（Fuel Hedging）機制，使其在景氣良好時得以迅速擴張，卻也讓抗風險能力顯得格外脆弱。

當2020年疫情重創全球航空業後，Spirit承受的壓力自然遠高於其他同業，根據《CNBC》分析，自2020年以來，Spirit累積虧損已超過20億美元。

即便疫後旅遊需求快速反彈，Spirit仍未能真正恢復元氣，關鍵原因在於，消費者需求已明顯轉變。越來越多旅客願意支付更高票價，換取更舒適座位、更穩定航班

與更完整服務，甚至轉向傳統航空推出的Basic Economy產品。對長期將「低價」視為核心護城河的Spirit而言，市場風向的改變，無疑是一大重擊。

更雪上加霜的是，在債務壓力持續升高之際，美國司法部以「恐削弱市場低價競爭、推升票價」為由，否決捷藍航空提出的併購案；同時，由於機隊大量採用普惠公司GTF引擎，也導致大批航機必須停飛檢修。

偏偏「超低票價」的市場定位，又限制其調漲票價能力，使營運情勢進一步惡化。最終，歷經2024、2025年兩度申請破產保護、試圖重整後，Spirit仍於今年5月正式停止營運。

事實上，同樣是廉價航空，西南航空、瑞安航空、AirAsia，甚至台灣虎航等，至今仍能維持穩定獲利，關鍵在於這些航空的競爭優勢，從來不只有低票價。

例如瑞安航空擁有歐洲最完整的低價航網；西南航空建立高忠誠度客群；AirAsia深耕亞洲區域市場；台灣虎航則掌握綿密的日本航線布局。即便面臨疫情等極端變局，仍能透過靈活調度、穩健現金流與品牌忠誠度維持競爭力。

反觀Spirit，長期將「極限低價」視為唯一核心優勢，缺乏高收益客群支撐，財務體質亦不夠健全，加上機隊高度依賴租賃模式，後續融資能力受限，最終使這家曾具代表性的超低成本航空，逐步失去生存空間。

Spirit的退場，象徵「超低票價高速成長」時代正式告一段落，它所留下的警訊在於，當一家企業將所有競爭力都建立在價格之上，一旦市場環境與消費需求改變，過去最引以為傲的核心策略，往往也可能成為束縛自身的最大枷鎖。

總編輯

EDITORIAL | 旅奇社論

02 Spirit為何被迫敲響倒閉的警鐘

COVER STORY | 封面故事

04 誰說香港不能玩4天3夜？
節慶活動、人氣樂園、
藝文展覽接力登場香港迪士尼日夜嗨玩
最盛大的Pixar夏日狂歡趴！世界10大纜車香港昂坪360
歡慶20週年！

AIRLINES | 航空飛訊

- 07 **長榮航空**連續11年榮獲5星級航空肯定
新航攜手Starlink提升機上Wi-Fi體驗
華航再獲多項全球航空服務評選肯定
服務再升級！**華航**全新改版官方網站正式上線
華信慶高雄一馬祖增班 以彩繪機執飛首航
台灣虎航宣布專業經理人邱彰信接任總經理

AIRLINES | 航空飛訊

- 18 **聯合**攜手**關島觀光局**舉辦「2026產品說明會」
先啟資訊新任總經理黃達芳正式到任
阿聯酋航空宣布全球航網已恢復至96%

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

- 12 雲頂夢號「廚神級」Tommie Lee 獨家餐飲體驗
大洋郵輪隆重呈獻全新終極探索郵輪海麗號

TAIWAN | 國旅情報讚

- 13 龍岡米干黑白大廚、長街宴 熱鬧圓滿落幕

HOTEL NEWS | 飯店新訊

- 14 台北八里福朋喜來登酒店推限期專案優惠
宜蘭力麗威斯汀度假酒店推出春夏旅展

JAPAN | 和風日本

- 15 **關西美食行程首選 京阪集團「叡山電車拉麵套票」**

TRADE TALK | 旅業大小事

- 16 美國國家旅遊局 首度巡迴台灣及東南亞
明尼蘇達攜手ABV啟動「明州特色美食月」
木蘭隊第28屆「高球小學堂」產業交流新典範
回饋更有感！可樂旅遊幣7月起折抵金額放大3倍

榮譽顧問／夏克堅
Frank Hsia
發行人／黃秀春
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志
Jack Liu

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Wayne Chou
經理／李曉倩
Judy Lee

編輯部 Editorial
總編輯／王政
John Wang
資深採訪編輯／張偉浩
Neil Chang
採訪編輯／謝曼荷
Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔
Annie Chen
資深設計／曾繁淵
Joe Tseng

業務部 Business Department
協理／王相涵
Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳
Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介
Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美
Hidemi Lin 0935-357-017

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華
Anne Hsien
資深專案經理／彭可珺
Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵
Ginger Yang

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯
Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮
Pat Huang
企劃編輯／何昕穎
Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄
Sougen Yu

設計部 Art
設計主任／林洋正
James Lin
資深設計／葉美君
Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜
Stefanie Liu
資深設計／林芳存
Tina Lin
資深設計／林韋志
Vick Lin

BRAND USA 旅奇週刊
TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

誰說香港不能玩4天3夜？ 節慶活

高油價侵襲就應該讓一次旅遊更有價值

港旅局線



從不缺觀光亮點的香港，總能滿足旅客對旅遊的各種想像，從世界級美食、國際節慶到重量級藝文展覽與多元住宿選擇，皆是支撐高重遊率的關鍵。

▲從不缺觀光亮點的香港，總能滿足旅客對旅遊的各種想像，從世界級美食、國際節慶到重量級藝文展覽與多元住宿選擇，皆是支撐高重遊率的關鍵。

一起走進香港 從經典節慶

① 感受熱血節慶活動



★長洲包山節（5/24~25）

香港國家級非遺「長洲太平清醮」年度登場，小島化身為熱鬧嘉年華。除了必吃象徵平安的平安包，重頭戲「飄色巡遊」由孩童扮演神明或時事人物踩高蹺遊行，宛如凌空飄浮，展現濃厚民俗文化與創意巧思。



★香港國際龍舟邀請（6/27~28）

適逢50週年，逾220支國際隊伍齊聚維多利亞港競技，氣氛緊湊熱血。6/19~7/1同步推出為期13天的嘉年華，於星光大道一帶集結龍舟美食、啤酒樂園、音樂演出與互動體驗，將傳統節慶與城市活力完美融合。

② 看見藝術氣息的香港

★油蔴地警署光影之旅

以香港經典警匪片為主題，結合真實警署空間與電影場景設計，打造沉浸式觀展體驗。透過多個主題場景與互動裝置，帶領觀眾重溫經典橋段，同時揭開電影幕後製作細節。



★「香港故事」常設展（香港歷史博物館）

展出超過2,800件珍貴文物，透過沉浸式場景呈現香港由漁港蛻變為國際都會的歷程。展覽細緻還原昔日街景，如冰室、戲院與霓虹街道，喚起集體城市記憶。

★《邂逅蒙娜麗莎》展（至7/27）

（圖片由香港文化博物館提供）以達文西《蒙娜麗莎》為核心，透過多媒體科技與互動裝置，帶領觀眾深入理解名畫背後的歷史與藝術價值，並展出珍貴手稿與文藝復興時期藝術作品。



動、人氣樂園、藝文展覽接力登場

上旅展搶先開跑 8,888元起震撼價讓旅客超值出遊

撰文／王政 圖片提供／香港旅遊發展局、本刊圖庫

根據香港特別行政區政府統計處數據顯示，2024年訪港人次達4,450萬，2025年進一步攀升至4,989萬，展現出強勁的成長動能。即使邁入2026年，1、2月亦分別寫下481萬與514萬人次的亮眼表現。

而作為第2大客源市場的台灣，2025年全年達158萬人次、年增27%，其中過夜旅客86.9萬人次。今年首季則達42萬人次、成長13.2%，過夜旅客約21.4萬人次。

值得注意的是，台灣客群組成中逾8成為重遊客，平均停留2.6晚，其中近4成停留3晚以上，加上過夜旅客人均消費

達5,504港幣的高消費力，讓香港旅遊發展局今年將「延長停留天數」列為關鍵策略。

揮別短天數印象 4天成新主流

過去2~3天被視為遊港標準，但此模式正逐漸改變。

首先，受國際情勢影響，在機票成本上升之下，旅客反而更傾向一次的旅行能延長停留、提升旅遊效益。

其次，客群結構轉變，上班族（26~45歲）占50%為主力，樂齡族（46歲以上）占比升至26%。過夜旅客中，67%以

度假為目的，超過6成追求多元體驗，其中藝文（26%）、美食（24%）、景點（22%）為主要動機。

此外，雖平均停留為2.6晚，但已有逾4成旅客停留3晚以上，顯示長天數需求明顯提升。再加上台港每週多達362班航班，午班機選擇多元，更利於延長行程、增加1晚停留。

看準此趨勢，逐漸將行銷火力著重在線上旅展的香港旅遊發展局，特別攜手8家業者推出線上優惠，主打4天3夜8,888元起的吸睛價格，進一步引導旅客「玩得更久、玩得更深」。

到文化新地標 深度感受國際城市魅力



★《園美生活—中外園林藝術》展 (至7/29)

匯聚來自故宮、凡爾賽宮等機構的珍品，從造園與遊園角度切入，呈現東西方園林美學。其中包含莫內《睡蓮》等經典畫作，藝術價值與觀賞性兼具。



★「設計啊！」展

(6/27~2027/1/10)

作為首次走出日本的知名展覽，以生活設計為主題，透過趣味互動方式，探討設計如何影響日常行為與人際互動。內容涵蓋行走、進食等生活細節，適合親子與一般觀眾輕鬆參與。



(圖片由香港迪士尼樂園提供。)

④ 不能錯過的主題樂園與人氣景點

★香港迪士尼樂園

20週年活動進入尾聲，5月起可於《冰雪奇緣》園區與雪寶互動合影，增添驚喜體驗。6/12~8/31推出皮克斯主題夏日活動，帶來全新角色互動與限定娛樂內容。

★香港海洋公園

擁有超過80項設施與景點，結合自然、生態與娛樂體驗，人氣大熊貓為最大亮點，暑期推出「大熊貓生日派對」，另有期間限定聯名活動與秋季萬聖節盛事。



(圖片由香港海洋公園提供。)

③ 探詢國際城市的新地標

★The Henderson (中環)

由已故的知名設計師Zaha Hadid Architects設計，以洋紫荊花形為靈感打造流線外觀，成為中環新地標。建築融合藝術、商業與餐飲空間，設有戶外藝術花園及國際藝廊，並引進人氣咖啡品牌，夜晚則可在藝術酒吧中感受城市的另一種風貌。



(圖片由昂坪360提供。)

★香港杜莎夫人蠟像館

匯聚逾百位國際與亞洲名人蠟像，新增知名藝人華晨宇與羅雲熙展區，吸引粉絲朝聖，館內亦設有VR過山車體驗，帶來結合城市景觀的沉浸式娛樂。



(圖片由香港杜莎夫人蠟像館提供。)

香港迪士尼日夜嗨玩最盛大的Pixar夏日狂歡趴！

6 / 12 ~ 8 / 31 期間限定 邀請賓客投入更大規模的皮克斯世界

撰文／謝旻蒨 圖片提供／香港迪士尼

從6/12~8/31香港迪士尼樂園度假區（以下簡稱香港迪士尼）將呈獻首個最盛大的Pixar夏日狂歡趴。這個夏天，香港迪士尼會化身成一個更大規模、更大陣容、更活力滿載的皮克斯世界，多位你最愛的皮克斯好友將以驚喜互動形式現身樂園各處，為賓客帶來一連串精彩體驗！



★全新焦點「Pixar 好友星空匯演」

於「迪士尼星夢光影之旅」夜間匯演前上演的全新「Pixar 好友星空匯演」，透過音樂、故事和璀璨視覺效果，帶領賓客於星空中細細品味一個個動人的皮克斯友情故事。



★與皮克斯好友玩遍整個香港迪士尼

賓客將會在樂園各處遇見來自不同皮克斯經典故事的熟悉面孔，包括《玩具總動員》、《腦筋急轉彎》、《超人特攻隊》、《天外奇蹟》、《青春養成記》、《可可夜總會》及《勇敢傳說》。



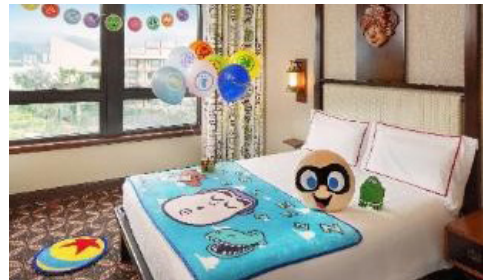
★邊玩邊吃！皮克斯主題食買玩體驗一次滿足

整個度假區將推出多款皮克斯主題美食，由造型趣味的小食到打卡必備的冰淇淋應有盡有、驚喜不斷。在大街餐廳由Coca-Cola®呈獻，大小朋友可以一同參與Pixar玩餐飽派對，親手製作三眼仔爪爪手工批、彈弓狗彈卷等點心，盡情玩耍！



★於美國小鎮大街上與皮克斯好友大開派對

人氣活動「Pixar 水花大街派對！」將於今夏清爽回歸，邀請賓客投入這場水花四濺的熱鬧派對，於炎炎夏日中消暑降溫。



★由樂園玩到酒店 延續奇妙旅程

賓客可以跳入迪士尼探索家度假酒店的《海底奇兵》池畔休閒時光，或參與冒險飛屋手作班。而這趟沉浸式旅程更將透過《反斗奇兵》主題便當製作班及扭扭氣球班等好玩活動，延伸至3間度假區酒店。

世界10大纜車香港昂坪360 歡慶20週年！

霓虹燈主題「夜間纜車」今夏啟航 搶先揭秘台灣專屬慶典禮遇

撰文／謝旻蒨 圖片提供／昂坪360



▲昂坪360銷售及營收總管謝鈞宇表示，2025年到訪人次較前年成長約33%。

你能想像在5.7公里的高空，與香港璀璨燈火對話嗎？曾獲選「世界10大最佳纜車」的昂坪360，為慶祝20週年里程碑，將於今年暑期首度解鎖全港最靚霓虹燈主題「夜間纜車」體驗。全長25分鐘的旅程，將帶領旅客從高空俯瞰大嶼山的壯闊夜色，並見證天壇大佛夜間點燈奇景。

隨著台灣旅客赴港熱度持續攀升，昂坪360銷售及營收總管謝鈞宇表示，2025年到訪香港昂坪360人次，較2024年成長約33%，顯見台灣旅客對這座高空旅遊地標的青睞。為歡慶20週年，此次同步推出台灣限定旅展專屬優惠，祭出標準來回纜車買1送1方案；此外亦推出「2人起跳自由配」方案，不論好友或家庭出遊皆能彈性搭配。

亮點1 | 期間限定夜間纜車 高空俯瞰香港璀璨夜景



當夜幕緩緩降臨，纜車自大嶼山上空滑翔，腳下是沉入夜色的山海輪廓以及逐步點亮的城市燈火。今夏於暑假指定週末延長營運至晚間，旅客可在高空視角下，一次飽覽香港標誌性景點的夜間景致，感受自然與都會交織的獨特層次；全線所有車廂更加入霓虹燈光設計，讓整段旅程宛如置身流動的光影之中，為夜晚增添一抹夢幻氛圍。

亮點2 | 港式霓虹燈X音樂演出 打造沉浸式夜遊體驗



走進昂坪市集，彷彿穿越進一座被霓虹點亮的懷舊街區。經典港式燈牌與光影交錯，打造全新夜間打卡熱點；夜晚更規劃戶外音樂演出，邀請本地歌手於星空下帶來現場表演，在星空與微風之中，讓視覺與聽覺一同沉浸於這場屬於香港的夏夜盛宴，歌手陣容將於昂坪360官方社交平台公布。

長榮航空連續11年榮獲5星級航空肯定

安全、服務、永續成關鍵 穩居台籍航空榮獲SKYTRAX次數之冠

撰文／王政 圖片提供／長榮航空

長榮航空在2026年全球航空公司星級評鑑中，再度榮獲SKYTRAX頒發5星級航空公司的肯定，不但連續11年蟬聯此殊榮，同時也是獲得SKYTRAX 5星級航空次數最多的台籍航空公司。

此次評鑑中，長榮在飛行安全、客艙服務團隊、機艙清潔、商務艙備品、飲品品質皆獲得了高度肯定；同時於機場報到與轉機效率、行李作業及貴賓室功能性中獲得高分，顯示出長榮各個層面的卓越表現及整體高規格的服務。

長榮航空總經理孫嘉明表示，長榮自2016年起連續11年榮獲SKYTRAX五星級航空的榮耀，這項成就得來不易，感謝全球旅客及專業評審對長榮航空的肯定，這份榮耀屬於長榮全體員工，未來我們將不斷精進各項服務，秉持安全、服務、永續的核心理念，提升安全績效，結合創新與永續發展，為全球旅



◀長榮航空在2026年全球航空公司星級評鑑中，再度榮獲SKYTRAX的5星級航空公司肯定，不但連續11年蟬聯此殊榮，同時也是獲得SKYTRAX 5星級航空次數最多的台籍航空公司。

客提供最安全及高水準的服務。

除獲得SKYTRAX的5星級航空公司肯定外，長榮今年亦連續第13年榮獲國際知名航空專業評鑑網站AirlineRatings.com「全球最安全航空公司」第8名的榮耀。

為持續優化服務體驗與航網布局，自6/26起將開闢桃園－美國首府華盛頓直飛航線，提供每週4班的飛航服務，

採用3艙等配置之波音787-9機型飛航。

同時因應南部旅客日益增長的旅遊與商務需求，自5/20起由高雄出發飛往東京、澳門、上海浦東航班，將放大機型改由空中巴士A330-300廣體客機執飛，進一步提升運能與服務品質，為更多旅客提供優質的5星級體驗。

新航攜手Starlink提升機上Wi-Fi體驗

將於A350-900、A350-900、A380分階段導入低軌衛星寬頻服務

撰文／陳妍潔 圖片提供／新加坡航空



◀新加坡航空將於2027第1季導入Starlink提升機上Wi-Fi連線速度與穩定度。

新加坡航空（以下簡稱新航）將於2027第1季開始於旗下A350-900長程機型、A350-900超長程機型及A380客機上，分階段導入Starlink低軌衛星（Low Earth Orbit, LEO）寬頻服務，進一步提升旅客的機上Wi-Fi體驗。Starlink已在低軌部署超過10,000顆衛星，透過其Aero Terminal系統，可為客機提供多

Gbps等級的高速連線，每個天線最高可支援1 Gbps傳輸速率。這意味著所有客艙的旅客，自起飛至降落期間，皆可享有更快速、順暢且穩定的連線體驗，無論是影音串流、社群分享、線上遊戲或大型檔案傳輸皆可輕鬆完成。

搭乘套房、頭等艙及商務艙的旅客，以及優選經濟艙與經濟艙的新航集團獎

勵計劃KrisFlyer會員，於配備Starlink的航班上，仍可持續享有新航無限量免費機上Wi-Fi。新航客戶體驗高級副總裁楊丕德指出，高速且穩定的連線已成為現今旅遊體驗不可或缺的一部分，新航目前已於全機隊提供全球最完整的免費機上Wi-Fi服務，導入Starlink將進一步升級此體驗，透過新一代高速連線，讓旅客在整段旅程中都能隨時保持聯繫、享受娛樂並提升工作效率，從起飛到降落皆享有更順暢無縫的體驗。

SpaceX Starlink企業銷售副總裁Jason Fritch表示，很高興能與新加坡航空合作導入Starlink，未來旅客與機組人員在飛行期間，將可體驗低延遲且穩定流暢的連線服務。無論是長程或超長程航班，Starlink正重新定義飛行體驗，為休閒與商務旅客在航程中提供更高品質的通訊連結。

華航再獲多項全球航空服務評選肯定

全新旅行包長程線亮相 攜手「小小樹食」推出新一季菜單

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空今年推出全新旅行包，首度攜手紐約時尚精品 Marc Jacobs與丹麥設計品牌FRAMA。



▲中華航空與米其林綠星與必比登推薦「小小樹食」蔬食菜單廣獲好評。

中華航空（以下簡稱華航）機上服務再獲國際權威肯定，於多項全球航空服務評選中脫穎而出，榮獲《TravelPlus》亞洲／大洋洲「商務艙旅行包金獎」與「豪華經濟艙旅行包金獎」，以及《Onboard Hospitality》「最佳早餐服務」等3項桂冠。今年推出的全新旅行包首度攜手紐約時尚精品 Marc Jacobs與丹麥設計品牌FRAMA，以「為旅程而生」為靈感，打造兼具風格與機

能的旅行配件，斬獲全球最具指標性《TravelPlus》雜誌評選雙金榮耀。新一代旅行包繼布拉格航線亮相後，往返雪梨、布里斯本及墨爾本的澳洲航線也於5月上線。《Onboard Hospitality》雜誌評比由讀者票選，並邀請航空顧問及餐飲專業人士共同參與評審。華航攜手米其林綠星與必比登推薦「小小樹食」的機上蛋奶素蔬食西式早餐廣受好評，最新一季也更換全新菜單也將在限定期間與

航點登場。

華航持續以旅客需求為核心，屢屢在各項國際評選中斬獲佳績，本次在德國漢堡舉行的國際旅遊餐飲和機上服務用品博覽會WTCE（World Travel Catering & Onboard Services EXPO）也入圍許多重要獎項，包括《Onboard Hospitality》「經濟艙最佳午餐與晚餐服務」、「最佳機上酒精飲品」、「最佳機上服務用品－豪華經濟艙餐具」、「最佳永續產品－經濟艙環保不鏽鋼餐具」及「最佳機上硬體設備－商務艙／豪華商務艙抗噪耳機」等，同時於《PAX Readership》中亦入圍「亞洲最佳機上餐飲服務」、「最佳機上飲品」、「亞洲最佳機上娛樂系統」、「亞洲最佳商務艙旅行包」及「亞洲最佳豪華經濟艙旅行包」，展現卓越服務實力，引領航空服務定義更高標準。

服務再升級！華航全新改版官方網站正式上線

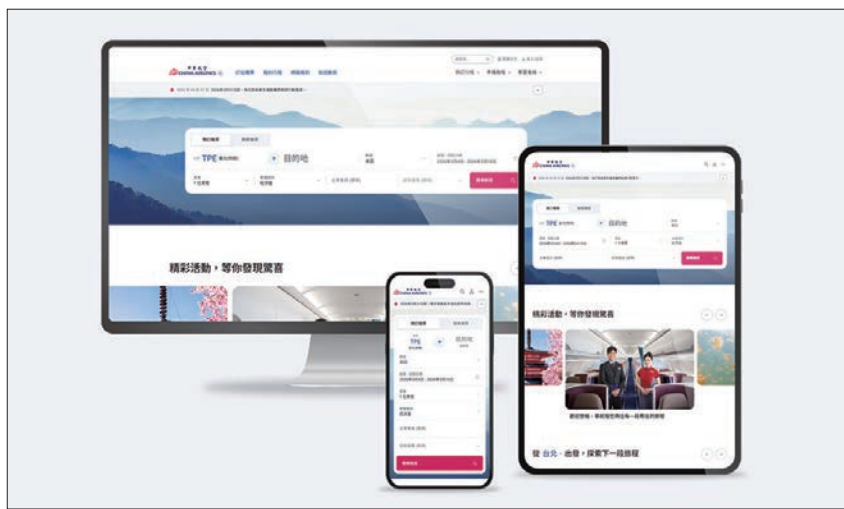
支援12種語系整合多元服務 優化系統增進瀏覽效率

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）全新改版官方網站正式上線，提供12種語系服務，滿足全球旅客多元使用需求，全站採用響應式網頁設計（Responsive Web Design, RWD），不論使用電腦、手機或平板等各式裝置，皆可享有一致且順暢的瀏覽體驗，讓旅客無論身在何處，都能更輕鬆、直覺完成所有查詢及操作。

華航網站此次改版導入嶄新的視覺風格，也同步推動後台管理系統升級，整合網站功能系統及APP，讓整體數位服務平台更加一致。透過版面重整及系統優化，提升網站效率，也讓資訊呈現更加流暢，期待為旅客帶來煥然一新的使用感受。

新版華航網站從旅客使用情境出發進行優化，將訂位購票、航班資訊等核心功能置於醒目位置，旅客一進站即可直覺快速操作；同時依照旅程階段，



◀中華航空推出全新改版官方網站，服務平台瀏覽與使用更趨一致性。

搭配頁籤式設計及情境導引，以圖像化取代繁複文字，使整體瀏覽更加友善。華航網站也貼心新增包括航點記憶、出發與抵達地快速切換、首頁訂位購票也可直接選擇聯名卡優惠，提供會員更快速的購票體驗等功能；同時，語系切換可保留原網頁瀏覽進度，讓跨語系使用更加順暢不中斷。因應科技行動化使用

趨勢，華航持續以「直覺操作、快速掌握、瀏覽順暢」為核心，推動數位服務優化功能，新版網站導入雲端架構，具備高流量彈性擴展能力，讓整體效能更加穩定。未來也將依旅客使用需求及回饋，升級強化各項功能與服務，陪伴每位旅客從搜尋、訂位到行前規畫等服務都能更加輕鬆便利。

華信慶高雄—馬祖增班 以彩繪機執飛首航

5 / 4 起每週一、五飛航 滿足軍民返鄉、觀光旅遊需求

撰文／陳妍潔 圖片提供／華信航空



▲5/4首航當天特於高雄機場舉辦「高馬航線彩繪機首航暨增班記者會」。



▲連江縣縣長王忠銘（右3）、高雄市政府秘書長郭添貴（左3）、華信航空董事長陳大鈞（左1）、總經理莊明哲（右2）與貴賓共同為「馬祖時光機」彩繪機揭開序幕。

華信航空（以下簡稱華信）為慶祝高雄—馬祖5/4起增飛週一航班，華信以「馬祖時光機」彩繪機執飛首航任務，特別與連江縣政府在高雄機場盛大舉辦「高馬航線彩繪機首航暨增班記者會」，由連江縣縣長王忠銘、高雄市政府秘書長郭添貴、華信航空董事長陳大鈞及華信航空總經理莊明哲共同出席見證。隨著全新彩繪機首度亮相及航班翻倍增加，為南台灣往返馬祖的空中交通

寫下新頁，提供最便捷的直飛服務。華信航空董事長陳大鈞表示，為符合軍民返鄉及兩地民眾觀光旅遊的搭機需求，特別感謝交通部部長陳世凱的協助，配合第13架新機引進，華信航空高雄—馬祖航線自5/4起每週增為2班，每週一、五飛航。連江縣縣長王忠銘指出，高馬航線自開通以來，有效打破地理空間限制，成功擴大馬祖在南部的觀光客源，對於促進離島觀光產值具有顯著效益。

華信航空總經理莊明哲提到，「馬祖時光機」是以華信最新引進編號B-16868的ATR新機作機身彩繪，甫抵台即於松山機務棚廠完成彩繪施工作業，由知名藝術家鄒駿昇與插畫家洪添賢聯手打造的「馬祖時光機」，以最新流行復古文青風為核心概念，萃取馬祖特有的時間感與安定島嶼氛圍。視覺美學靈感取自旅行箱貼紙、郵戳與徽章符號；圖像選取馬祖代表性物種，以及東引與東莒燈塔，並連結高雄大港橋與海音館地標；色彩運用則結合華信海天藍與老酒琥珀黃品牌色系。為慶祝華信航空高雄—馬祖增班與彩繪機首航，機場特別安排象徵圓滿的灑水儀式，華信航空更貼心準備由空服員設計、執勤組員親簽明信片，將幸福啟程的祝福傳遞給每位旅客，為首航留下溫馨難忘的美好飛行記憶。

台灣虎航宣布專業經理人邱彰信接任總經理

單季平均載客率92%達新高 迎新戰力加入盼再創高峰

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣虎航

台灣虎航5/6召開董事會，正式宣布通過高層人事任命案，由在航空產業擁有超過25年資歷的專業經理人邱彰信接任總經理一職，並將於5/7正式履新。台灣虎航董事長黃世惠曾在去年股東常會上坦言，由於航空產業對領導者的要求跨越了飛安、修護、財務、營運及勞資關係等多重面向，專業人才極其難求。為確保台灣虎航能由最契合企業文化且具備前瞻視野的領導者帶領，董事會不惜拉長尋才週期，務求找到最理想的掌舵者。而台灣虎航新任總經理邱彰信擁有澳洲昆士蘭大學應用財金學碩士學位，曾先後在中華航空不同單位任職，包括公共及顧客關係總經理、企業客戶推廣部營業經理、空中商用品供應營銷處副總經理、聯合管制處處長，也外派至英國、奧地利及德國分公司擔任總經理等要職，具豐富的實戰經驗，於航空產業資歷完整。

受惠於綿密的航網佈局，再加上第1季適逢長假效應、WBC世界棒球經典賽於東京開打及賞櫻潮帶動集客，台灣虎航單季平均載客率達創紀錄的92%，在董事長上任屆滿1年之際，台灣虎航2026年首季營運表現亦交出自2014年9月開航以來最耀眼的成績單。2026年第1季營收55.38億元，年增19.6%，營收刷新歷史新高；稅後淨利13.35億，較去年同期大幅成長41.6%，2026第1季每股稅後盈餘為2.91元。值得關注的是，台灣虎航今年第1季的獲利成長幅度高達營收成長幅度的2倍以上，充分展現專業經理人在成本管理與高毛利航線間調節規畫得宜，主動將環境變動轉化為靈活應戰的契機。而面對地緣政治引發的能源與航油價格波動，台灣虎航發揮組織扁



▲台灣虎航於5/6宣布，曾於中華航空擔任多項要職的專業經理人邱彰信接任台灣虎航總經理一職。

平、決策迅速的特質，展現優異的營運韌性。隨著旅遊熱潮持續，台灣虎航將在董事長黃世惠及總經理邱彰信的帶領下，憑藉其深厚的產業實務底蘊與專業經營戰略，持續深耕核心航線並精準拓展具潛力之新航點。台灣虎航將繼續秉持熱情、溫暖、真誠的品牌精神，為廣大虎迷打造最值得信賴的飛行體驗，並在穩健經營中開創下一個成長高峰。

聯合攜手關島觀光局舉辦「2026產品說明會」

關島航線將更換B737 MAX新機 祭出獎勵旅遊補助大禮包

撰文・攝影／張偉浩



▲（左5起）聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、關島觀光局台灣代表處主任朱至凱與團隊合影。



▲聯合航空與關島觀光局於台北盛大舉辦「2026產品說明會」，並在活動尾聲抽出多樣大獎，包括機票、住宿券、晚餐秀與Stroll計程車搭車金。

聯合航空（以下簡稱UA）與關島觀光局（以下簡稱GVB）於台北盛大舉辦「2026產品說明會」，針對旅遊同業分享最新航線規劃、機隊升級計畫及關島旅遊新趨勢，共同宣示深耕台灣市場的決心，並帶來多項提升旅客體驗的創新服務。此外，關島觀光局局長暨執行長雷珍·畢斯科·李（Régine Biscoe Lee）亦透過預錄影片感謝台灣業者的長期支持，期望能帶領更多台灣旅客探索這座最近的美國度假天堂，感受查莫洛文化的熱情與自然美景。

聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀在開場致詞中表示，UA在台灣市場已深耕近40年，今年更迎來全球成立100週年，對於台灣市場展現高度重視。並指出，台北—關島航線自去年4月開航以來營運穩定，目前已邁入第13個月，感謝同業的支持讓此航線成為旅客前往美國度假的首選。

UA接收250架新機 電競級Wi-Fi飛關島

在機隊發展方面，UA在疫情期間採取前瞻性策略，大量投資擴展機隊，預計到2028年前將接收250架新機。最令市場期待的是，預計在今年12月底前，所有駐點於關島的機隊將全面更新為波音737 MAX8，新機型將提供全座位的觸控椅背娛樂螢幕，並支援藍芽連接與個人化多語言系統。此外，UA與SpaceX合作引進Starlink高速衛星Wi-Fi，旅客將能享

受電競等級的流暢網速，且MileagePlus會員可免費使用發送文字訊息。

UA團隊進一步介紹，目前台北—關島航線提供每週2班（週三、週六）的定期航班，採用早去午回的優質時段，僅需約3.5至4小時即可抵達。機上提供16席商務艙與150席經濟艙，其中包括42席腿部空間較寬敞的「舒適經濟艙」。全艙等旅客均享2件托運行李額度（經濟艙23公斤、商務艙32公斤）及免費選位服務，並提供24小時彈性預訂與常態性免改票手續費的優惠政策。

此外，UA持續優化數位體驗，透過App，旅客可輕鬆預辦登機、選位、查看機上菜單並管理里程，且「里程共享計畫」讓里程永不過期，極大化旅遊點數的價值。針對關島機場，UA亦設有自營貴賓室，提供輕食與自助式酒吧，讓旅客在候機時也能Chill一下。

關島推廣4大優勢 鎖定英語教育與獎勵旅遊

關島觀光局台灣代表處主任朱至凱則分享了關島作為旅遊目的地的獨特魅力。他以「1234」口訣歸納關島優勢：1是全美第1個迎接新年的旅遊地；2是面積為台北市2倍、時差快台北2小時；3是擁有「免簽證、免消費稅、免換國際駕照（憑台灣駕照即可租車）」的3大便利；4則是航程僅需不到4小時。

朱至凱特別提到，隨著台灣推行雙語政策，關島作為無口音隔閡的美國屬地，是遊學與英語學習的最佳目的地。關島杜夢灣週邊具備超過7,000間飯店房間，足以接待大型獎勵旅遊團（MICE）。GVB也提供「機票銷售獎勵辦法」，每席最高補助40美元，以及針對25人以上團體的「獎勵旅遊補助辦法」，提供財務補助或文化表演等實務支持。

揭秘關島旅遊亮點 從蘑菇眼祕境到查莫洛文化

- ★**蘑菇眼（Mushroom Rock）**：位於島北部的祕境，擁有極高透明度的海水與原始沙灘，非常適合浮淺及夜間星空之旅。
- ★**翡翠谷（Emerald Valley）**：韓國旅客排名前3的景點，水質清澈透亮，可在出海口直視小丑魚與珊瑚礁。
- ★**拉提石探險谷（Valley of the Latte）**：提供沉浸式的查莫洛文化體驗，包括開椰子表演、草編互動及騎水牛體驗。
- ★**比基尼島俱樂部（Bikini Island Club）**：提供熱門的海上沙洲拍照、與海龜浮潛及水上摩托車等活動。
- ★**特色伴手禮與購物**：關島限定版的Hello Kitty或哆啦A夢吊飾、洋芋片，以及價格僅為台灣約3到4成的精品運動鞋。

先啟資訊新任總經理黃達芳正式到任

以 AI 與資安治理為核心 攜手旅遊產業共創永續數位未來

撰文／張偉浩 圖片提供／先啟資訊



▲先啟資訊總經理黃達芳於5/7進行交接儀式。

中華航空集團成員「先啟資訊系統股份有限公司」，5/1正式宣布新任總經理黃達芳女士到任。在全球科技發展與產業應用全面朝向人工智慧（以下簡稱AI）驅動之際，此次的人事布局，展現先啟資訊在深化數位服務、強化資安與個資保護治理上的長期承

諾，亦為航空與旅遊產業夥伴帶來更穩健可信的服務基石。

先啟資訊長期深耕航空訂位、票務、旅行社ERP管理系統與近期推出的差旅、訂房等相關AI落地應用服務，為全台旅遊業者提供關鍵性的自動化營運系統支援。新任總經理具備深厚

之法遵、法保與個人資料保護治理專長背景，長期關注科技創新與法規風險之平衡，未來將結合AI技術發展趨勢，帶領團隊在創新與合規之間建立更成熟、可長且久的營運架構。

隨著AI應用快速導入航空與旅遊產業，旅客資料運用、訂位與營運系統

智慧化及自動化程度日益提高，資料安全與個資保護已成為旅行社與航空公司共同關注的核心課題。新任總經理指出，先啟資訊將持續優化系統穩定性與AI應用效能，同時從制度、流程與技術面強化資安與法遵設計，協助旅行社夥伴在合乎法規的前提下，安心運用數位與智慧化工具提升服務效率。

未來，先啟資訊將善用Sabre領先全球的技术資源，持續傾聽旅行社實務需求，透過更緊密的合作，打造兼具創新、效率與信賴度的資訊服務體系，成為台灣航空旅遊產業在數位轉型與AI應用路上的穩定後盾。在新任總經理的帶領下，先啟資訊期盼與旅行業的夥伴攜手同行，以AI驅動、法遵先行、夥伴共創為核心，共同迎接航空旅遊產業下一個成長里程。

阿聯酋航空宣布全球航網已恢復至96%

運能持續穩定回復 持續優化旅客訂票、轉機與會員服務

撰文／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空

阿聯酋航空宣布全球航網已恢復96%，邁入接近全面復航的新階段。過去數週內，阿聯酋航空已逐步恢復美洲、歐洲、非洲、西亞、中東／波灣合作理事會（GCC）、遠東及大洋洲等地區的航班服務。目前，阿聯酋航空持續營運的航點已涵蓋72個國家共137個目的地，每週執飛超過1,300個航班，整體運能已回復至中斷前的75%。即使在航班縮減期間，阿聯酋航空仍成功載運470萬名旅客，不僅顯示全球旅遊需求持續強勁，亦體現旅客對阿聯酋航空服務的高度信任。阿聯酋航空目前每日提供1班杜拜往返台北之直飛航班，持續為台灣旅客提供穩定且便捷的服務，透過杜拜樞紐串聯全球各大主要城市。

阿聯酋航空的旅客皆享有領先業界的機上及地面服務。在機上旅客可品嚐由屢獲殊榮的主廚團隊精心設計的美饌饗

宴，其機上娛樂系統ice則提供超過6,500個頻道、近40種語言內容，讓每段飛行旅程更加豐富精彩。對於希望在飛行期間隨時掌握動態的旅客，阿聯酋航空提供高速Wi-Fi服務，目前阿聯酋航空已有28架客機導入Starlink衛星網路服務，於空中提供高速且穩定的連線體驗。

阿聯酋航空亦提供旅客多項訂票、轉機與會員服務，旅客訂票不限艙等可免費更改日期1次，於官網訂位的旅客亦可享24小時免費保留票價的彈性；杜拜轉機等候時間達6~26小時的旅客，阿聯酋航空將免費提供多項禮遇，符合資格的旅客可享有4星或5星級飯店住宿、機場接送、餐飲服務，以及必要時所需



▲阿聯酋航空目前全球航網恢復至96%，持續透過杜拜樞紐串聯世界。

的阿聯酋入境簽證。杜拜轉機服務適用於所有艙等且符合轉機時間規定的旅客，乘客可於航班起飛前12小時，於阿聯酋航空官網「管理預訂」網頁完成申請。此外，即日起至8/31，阿聯酋航空Skywards會員可透過較低的升級門檻，以及搭乘阿聯酋航空或flydubai航班累積的紅利等級哩程數，加速升等至高階會籍。



雲頂夢號「廚神級」Tommy Lee 獨家餐飲體驗

5 / 3 ~ 7 / 3 期限限定航程 星夢郵輪 10 週年慶典呈獻

撰文／張偉浩 圖片提供／星夢郵輪



▲(左2起)「法國爸爸」Tommy Lee 廚師、麗星夢總裁吳明發與貴賓合影。



▲Tommy Lee 廚師精心策劃的專屬菜單，是一場在海上呈現的精緻法式餐饗之旅。



▲滿載法國沿海風情的「法式海龍皇湯」。

星夢郵輪10週年慶典再獻新猷，於旗艦「雲頂夢號」上呈獻矚目亮點活動，誠邀享譽國際、憑藉Netflix節目《廚神爭霸》而廣為人知的「法國爸爸」Tommy Lee 廚師，登上由新加坡出發前往馬六甲的2晚航程，打造非凡餐饗體驗。

Tommy Lee 廚師於互動環節中分享他的烹飪歷程、創作靈感及對美食的熱情，並配上標誌性法國香檳品牌Veuve Clicquot作完美搭配，讓賓客深入了解其廚藝背後的故事與創作理念。

每一道菜皆經過悉心設計，融合傳統技藝與現表巧思。盛宴以小巧精緻的「蝸牛酥皮盒」揭開序幕，嫩滑蝸牛包裹於輕盈酥脆的牛油酥皮內。隨後送上清新的「巴馬火腿伴時令沙律」，配以帕馬森乾酪片、卡拉馬塔橄欖及明亮清新的檸檬醬汁。

接著，賓客將沉醉於滿載法國沿海風情的「法式海龍皇湯」，這道香氣濃郁的湯品以番紅花及多款新鮮海鮮熬製而成。主菜部分賓客可品嚐奢華的「慢烤小牛里脊肉」，配上鵝肝及松露捲，

伴以青豆泥、烤甘筍蓉及絲滑的依酒醬汁。整個餐饗體驗以幼滑誘人的「朱古力慕絲配牛奶醬泡沫」作甜蜜收結。

雖然這次航程是Tommy Lee 廚師的獨家海上獻技，但賓客仍可於5/3至7/3期間在「雲頂夢號」的後續航程中繼續品嚐創一款精心設計的菜單。該菜單於Bistro西餐廳供應，每位售價為90新加坡元，搭配葡萄酒的每位售價則為132新加坡元，讓更多旅客能夠體驗到他的招牌創作，作為星夢郵輪10週年慶典的一部分。

大洋郵輪隆重呈獻全新終極探索郵輪海麗號

專為深度環球航程而設 延續一貫的奢華風格與優雅品味



▲海麗號 (OCEANIA AURELIA™) 是大洋旗下的終極環球探索郵輪。



▲頂層套房 (Penthouse Suites) 經過精心裝潢，設有客廳和寬敞的落地窗陽台。

大洋郵輪以滋味餐饗和獨特航線譽滿全球，隆重宣布推出終極探索郵輪海麗號 (OCEANIA AURELIA™)，訂於2027年底首航。一系列深度探索旅程包括2028年及2029年環遊世界之旅 (Around the World voyages) 以及盛大之旅 (Grand Voyages)。

作為大洋郵輪「OceaniaNEXT™」計劃的核心項目之一，這艘目前以海洋號 (OCEANIA NAUTICA™) 身份航行的郵輪將全面提升改造，為深度海上旅遊樹立嶄新標準，持續提升賓客體驗。船上

盡顯大洋郵輪旗下最新船型的寬敞空間感，並悉心打造俱樂部式氛圍，令人彷彿置身海上精品酒店。

大洋郵輪奢華體驗總裁 Jason Montague 表示，大洋郵輪海麗號 (OCEANIA AURELIA™) 載客量少於500人，並由400人專業團隊呈獻週全服務，賓客與船員比例近乎1比1，確保在漫長的航程中提供無微不至的服務，打造真正的海上尊貴宅邸。船上238間客艙之中，有179間為偌大寬敞的套房，專屬管

撰文／張偉浩 圖片提供／大洋郵輪 家服務愜心如意。大多數套房面積超過300平方呎，部分更達1,000平方呎，為長途航程締造至臻舒適的享受。

海麗號 (OCEANIA AURELIA™) 秉承大洋郵輪「頂級海上美饌」(The Finest Cuisine at Sea®) 的宗旨，透過菜單上的佳餚反映出目的地的飲食文化。大受歡迎的Baristas咖啡廳將遷至Horizons區，並新增The Bakery烘焙坊和Crêperie甜品店。除此以外，賓客亦可於船上多間酒吧和客廳舉杯暢飲，並於全新Founders酒吧體驗調酒藝術。

海上航行期間，好學的賓客們可參與豐富充實的活動，包括全新主廚工作室 (Chef's Studio)、藝術家閣樓 (Artist Loft)、LYNC數碼中心。此外，所有賓客更可無限次使用Aquamar Spa Terrace的水療養生設施，於大洋郵輪當屬史無前例。

龍岡米干黑白大廚、長街宴 熱鬧圓滿落幕

火把祈福來年國泰民安 明星演員、「萬元餐券」吸引目光

撰文／張偉浩 圖片提供／桃園觀光旅遊局



▲2026「桃園龍岡米干節」於5/1盛大舉辦「龍岡米干—黑白大廚」以及哈尼族「長街宴」活動。



▲年年開賣即秒殺的「長街宴」，吸引大批民眾共襄盛舉。

2026「桃園龍岡米干節」於5/1盛大舉辦「龍岡米干—黑白大廚」以及哈尼族「長街宴」活動，現場人潮湧現、香氣四溢，更吸引眾多民眾前來同歡。活動中除進行「黑白大廚」幸運大獎抽出外，亦透過傳統敲鑼儀式揭開長街晚宴序幕，讓民眾在美食與樂舞交織的氛圍中，感受濃厚異域文化風情，共度熱鬧難忘的夜晚。

龍岡米干黑白大廚登場 10大人氣店家齊聚

桃園龍岡擁有深厚的滇緬歷史底蘊，本次活動特別企劃「龍岡米干—黑白大廚」，邀請陳家米干的陳正棋將軍介紹龍岡米干文化與由來，並由唐記雲南米干展示米干的製作方式與脈絡，現場更聚集包括唐記雲南米干、忠貞雲鄉米干、阿秀米干、大鬍子米干、忠貞誠、忠貞眷村口、雲南館、國旗屋、禧年米干及李記素食米干等10家在地特色店家，提供多款米干試吃，現場亦規劃趣味摸彩活動，更以43吋電視為頭獎抽出，為這場集結滇、緬、泰飲食精華的盛會掀起高潮。

高人氣長街饗宴 特色料理打歌同樂

年年開賣即秒殺的「長街宴」，吸引大批民眾共襄盛舉。長街宴源自雲



▲10家在地特色店家提供多款米干試吃，現場亦規劃趣味摸彩活動，更以43吋電視為頭獎。

南哈尼族傳統，於節慶時由居民擺設長桌、共享佳餚，並招待親朋好友，如同雲南版辦桌。

而今年席開88桌也如往年般迅速完售，更展現出民眾對於長街宴的高人氣。

今年菜色除經典滷味、炸豌豆粉、油雞及涼拌蔬菜外，亦推出紹子米干及泰北茶飲等特色料理，搭配精彩的目腦縱歌、民族舞蹈以及打歌活動等，帶給民眾一場融合在地美食與文化的難忘體驗。

除「龍岡米干—黑白大廚」以及「長街宴」活動外，5/2更迎來火把節壓軸的火把祈福儀式，透過祭火台點燃象徵團結與平安的篝火，參與打歌共舞，祈求來年國泰民安、萬事順利。



▲長街宴源自雲南哈尼族傳統，於節慶時由居民擺設長桌、共享佳餚，並招待親朋好友，如同雲南版辦桌。

萬元商圈餐券抽獎 搭乘接駁輕鬆遊龍岡

龍岡大操場活動「忠貞的那條街」遊戲區推出懷舊益智遊戲，包括紅豆寶、蠶豆寶、字花、大輪盤、打彈珠、射飛鏢、釣酒瓶等，暢遊復古樂趣。

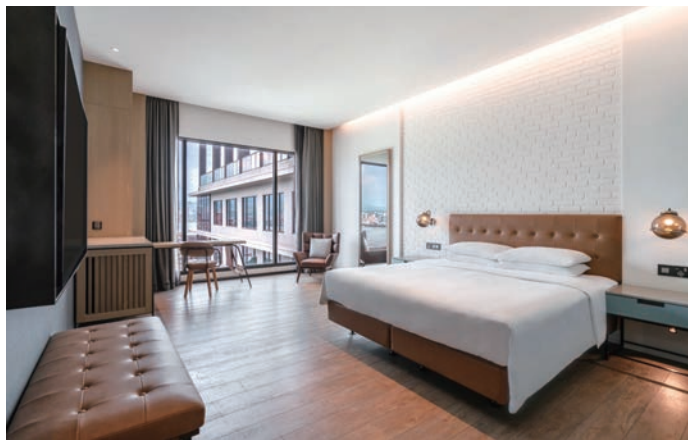
大型舞台劇《美味當家》最終場次也於5/2壓軸登場，由明星演員湯志偉、范瑞君、吳怡霏、周定緯、吳思緯、宋明翰、那祈及在地表演者「純青合唱團」與國小學生共同出演。

為推廣龍岡地區的特色文化體驗與多元美食，並提升民眾參與「2026龍岡米干節」熱度，觀光旅遊局今年特別推出的「商圈聯合消費券抽獎活動」，祭出大獎「萬元餐券」，吸引民眾踴躍參與2026龍岡米干節活動，活動首週即獲得熱烈迴響，展現高度人氣。

台北八里福朋喜來登酒店推限期專案優惠

慶祝淡江大橋通車 全館餐飲消費滿額再抽套房、餐券

撰文／陳妍潔 圖片提供／台北八里福朋喜來登酒店



▲即日起至5/31全館餐飲單筆消費滿920元加碼贈送抽獎券。
 ▲「十年磨一劍 淡江大橋紀念」住房專案，豪華河景客房優惠價最低每房每晚9,570元起。

建設逾10年的淡江大橋將於5/12正式開放，不僅串聯八里及淡水的生活圈，更讓外地旅客能用更便利的方式，探索八里。為此，台北八里福朋喜來登酒店特別推出「十年磨一劍 淡江大橋紀念」住房專案，於即日起至6/30限時登場，入住豪華河景客房，最低每房每晚9,570元起，旅人除

了可享The Mesh Kitchen雙人早餐、The Mesh Bar雙人下午茶，更可獲得十三行博物館門票2張，帶領旅客從文化、味覺到城市風景全方位體驗淡水與八里的魅力。此外，更特別贈送淡江大橋通車紀念磁鐵，為這段歷史時刻留下專屬紀念。房間內設有高級浴池，不用踏出房門也可享受頂級的黃金美人湯，坐擁八

里景觀第一排。此外，酒店額外加碼推出抽獎活動，即日起至5/31，凡全館餐飲單筆消費滿920元（含服務費），即可獲得抽獎券乙張，特別設定此門檻是為讓旅人了解其寓意「920公尺」不僅是橋體長度，更象徵連結八里與淡水、串起未來生活圈的嶄新起點，賓客有機會贏得價值32,800元的卓越套房住宿乙晚，或豪華河景客房、精緻市景客房等住宿體驗，以及XO醬禮盒與平日自助餐券等多項好禮。消費愈多，可獲得抽獎券愈多，中獎機會也就愈高，邀請旅人一同歡慶這座跨越彼岸的重要時刻。

宜蘭力麗威斯汀度假酒店推出春夏旅展

限時優惠3.3折起 買6送1超值價格輕鬆體驗度假氛圍

撰文／陳妍潔 圖片提供／宜蘭力麗威斯汀度假酒店

宜蘭力麗威斯汀度假酒店搶先布局暑期旅遊市場，推出「2026春夏旅展」，自即日起至5/31，祭出最低3.3折起限時旅展優惠，打造夏日最強度假提案。本次旅展共推出多款超值住宿券，豪華／精選客房1泊1食7,200元起；3天2夜連泊專案13,600元，以更划算價格享受宜蘭溫泉與山林度假。此外，屢獲國際大獎的獨棟雙臥室泳池別墅，近百坪私人空間結合溫泉泳池與雙臥室配置，1泊1食旅展優惠價28,888元，再享買6送1優惠，以超值價格輕鬆體驗奢華Villa度假。

為提供旅客更彈性的旅遊選擇，酒店推出旅展限定「饗樂券」，每張999元，購買套票享買10送1優惠，旅客可自由搭配選擇：知味西餐廳；雙人早餐／單人晚餐／雙人週末早午餐；舞日本料理；雙人午間定食／單人晚間會席料



▲宜蘭力麗威斯汀2026春夏旅展開跑，祭出最低3.3折限時優惠。

理；咖啡酒吧；雙人下午茶組，亦可多張合併使用，選擇天夢湯屋或升級體驗瑞士頂級保養品牌VALMONT SPA療程，打造美食與療癒兼具的度假行程。

針對1日遊旅客，酒店推出露天風呂泡湯優惠券，旅展期間單人泡湯券優惠價750元，平假日皆可使用，並享買6送1優惠，讓旅客以輕鬆價格享受高品質溫



▲百坪雙臥室泳池別墅屢獲國際肯定，1泊1食旅展優惠價28,888元。

泉療癒時光。此外，酒店於5/14~5/18高雄旅展現場亦推出限量滿額活動，凡消費滿5,000元，即贈白蘭氏白金保健系列體驗組；滿16,000元，加贈雙人知味西餐廳晚餐券與品牌手機掛繩組；滿30,000元，加贈4人知味西餐廳晚餐券與Acer子公司倚天酷碁旗下品牌AFS聯名行李吊牌，數量有限，送完為止。

關西美食行程首選 京阪集團「叡山電車拉麵套票」

人氣觀光列車串聯拉麵激戰區 鐵道×美食雙重魅力

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲叡山電車旗下的觀光列車「HIOKI」造型獨特優美，行駛於出町柳站至八瀬比叡山口站之間。

京都洛北地區擁有豐富自然景觀與歷史名勝，為訪日旅客喜愛的觀光勝地之一，除了傳統的寺社巡禮，叡山電車沿線的一乘寺地區，更以關西地區首屈一指的「拉麵激戰區」聞名。隨著旅遊市場逐漸走向分眾化與深度體驗，為提供旅客更多元的旅遊選擇，京阪集團旗下的叡山電車長年來推出「叡山電車拉麵套票」，廣受旅客好評，能夠輕鬆搭乘叡山電車暢遊京都各大景點並大啖沿途美食，打造兼具電車魅力與在地探索的特色行程。無論推薦給自由行旅客或設計特色團體行程都歡迎利用，為同業們帶來關西深度特色之旅的嶄新提案。旅行同業日後若有任何京阪集團資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

叡山電車拉麵套票



▲叡山電車拉麵套票包含紙本乘車券、拉麵兌換券與合作拉麵店鋪DM。

叡山電車與一乘寺地區12間知名拉麵店鋪攜手合作，推出結合交通與美食雙重魅力的「叡山電車拉麵套票」單張售價2,000日圓，內容包含叡山電車1日乘車券和1張拉麵兌換券，旅客能夠在12間拉麵店鋪內任選1間使用，免費兌換該餐廳的指定品項1碗。可前往出町柳站售票處直接購買，票券效期自即日起至2027年3月底，任選1日都能使用。憑藉叡山電車拉麵套票搭配清楚標註各間的拉麵店鋪專屬DM，就能輕鬆漫步於一乘寺街道，享受宛如在地人般的尋味樂趣。12間合作店鋪所提供的品項涵蓋濃厚系到清爽系，各間店鋪特色大不相同，歡迎規畫京都特色1日遊到訪細細品味。



▲各間拉麵營業時間與詳細資訊，請掃描QR CODE查看。



▲一乘寺地區名店林立，用餐時間總能吸引滿滿排隊人潮。

一乘寺拉麵激戰區 嚴選合作名店



使用叡山電車拉麵套票搭乘電車抵達一乘寺站後，徒步10分鐘範圍內就能品嚐到數十家風格各異的拉麵名店。無論是主打極致濃厚雞白湯的超人氣名店「麵屋 極雞」、在地老字號中華拉麵「珍遊」，或是以濃郁豚骨湯頭配上巨無霸炸雞聞名的「高安」都是深受旅客與當地學生喜愛的排隊名店，且皆為叡山電車拉麵套票合作的拉麵店鋪。



◀購票後歡迎多加研究各店品項，挑選出最喜愛的1碗滿足味蕾。

更多京阪集團相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

美國國家旅遊局 首度巡迴台灣及東南亞

強化市場赴美旅遊新動能 3月份美國各航線載客率創新高

撰文／張偉浩 圖片提供／美國國家旅遊局



▲Brand USA專家會議邀請AIT、品保協會、業者代表一同深耕台灣市場。



▲美國國家旅遊局台灣推廣會專業登場。

美國國家旅遊局（以下簡稱Brand USA）為美國官方目的地行銷組織，甫於4/20至24期間成功辦理首屆橫跨台灣台北、越南胡志明市及菲律賓馬尼拉的跨區域東南亞市場推廣會。此次首度舉辦的東南亞推廣會橫跨3國市場，集結10家美國旅遊推廣夥伴，並透過一系列商務洽談、觀光簡報及交流活動，成功與區域市場內超過200位旅遊業者建立連結，深化合作基礎並進一步拓展赴美旅遊商機。

活動統計台北吸引超過80位業者參與，其後於胡志明市與馬尼拉分別超過32位與45位業者出席，展現3大關鍵市場旅遊通路的高度參與及熱絡交流。此次銷售任務亦為Brand USA首度登陸胡志明市與馬尼拉市場，彰顯其積極拓展高成長潛力市場的策略布局，同時持續深化與台灣長期穩固的合作關係。

東南亞持續展現作為赴美入境旅遊重要且具高度潛力市場的地位，其中台灣、

越南與菲律賓在帶動國際旅客成長方面扮演日益關鍵的角色。2025年美國分別迎來來自台灣427,470人次、越南127,056人次，以及菲律賓315,352人次的旅客；同時，東南亞與美國主要門戶城市之間每週提供超過234班直飛航班，為區域旅遊往來提供強力支援。

航線布局也持續優化，近期包括中華航空與星宇航空開通台北直飛鳳凰城航線；長榮航空亦將於6/26開航華盛頓特區航線。Brand USA亦持續深化區域布局，並宣布於新加坡、台灣、越南與菲律賓推出「全球旅遊推廣大使計畫」（Global Ambassador Program）並於本次推廣期間向旅遊業者正式介紹，旨在提升業者對美國目的地的專業掌握，進而帶動長期赴美旅遊成長。

明尼蘇達攜手ABV啟動「明州特色美食月」

從原住民野米到德式風味 帶消費者從舌尖暢遊萬湖之州

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／ABV Bar & Kitchen

美國明尼蘇達州政府駐台辦事處與知名餐飲品牌ABV Bar & Kitchen展開跨界合作，於即日起至6/30與7/1~8/31分2階段推出「明尼蘇達特色美食」。本次活動不僅是味蕾的盛宴，更是一場深度人文之旅，將明州豐富的移民歷史、原住民文化與獨特的「明州式待客之道」（Minnesota Nice）融入經典酒吧料理，帶領台灣民眾用味蕾探索明尼蘇達州多元深厚的文化底蘊。

明尼蘇達州以「萬湖之州」著稱，其飲食文化融合了19世紀北歐與德國移民的傳統烹飪技法。本次ABV精選多道經典菜色，包括起源於明尼亞波里斯、將起司包裹在肉餅裡的「明州熔岩起司牛肉堡」，以及展現德裔移民色彩的「北歐蒔蘿優格黃瓜沙拉」。此外，採用北美原生穀物製作的「明州野米奶油濃



▲（左起）美國穀物生質產品協會代表盧智卿（Michael Lu）、銘傳大學英語講師Ryan Jones（明尼蘇達州人）、美國在台協會農業組副組長Steven Burgoon（白皓宇）、美國明尼蘇達州政府台灣辦事處執行長蔡宜玲（Irene）。

湯」，還有典型的美國烘焙甜點「經典檸檬奶酥方塊」等多樣特色料理，讓台灣消費者不僅能品嚐經典料理，更能深入了解明尼蘇達的歷史脈絡與文化多樣性。

美國明尼蘇達州政府駐台辦事處執行長蔡宜玲表示，為了確保風味的道地性，辦事處投入了極大心力。特別請美國明尼蘇達州的老闆親自來到台



▲ABV Bar & Kitchen「明尼蘇達特色美食」第1檔菜色。

灣，與主廚一項一項講解明州特有的菜色。許多菜色是當地人從小在家裡吃的家鄉菜，像是黃瓜沙拉就跟一般美式沙拉只有青菜不同，具有獨特的口感，這些都是移民文化與地理環境影響下的結果。並強調，這些料理是連美國在台協會（AIT）的明州籍長官看到後，都會驚嘆「這真的是明州人才會吃」的家鄉味。

木蘭隊第28屆「高球小學堂」產業交流新典範

揮桿優雅 情牽航旅 教練手把手教學 從零開始的綠地節奏

撰文·攝影／張偉浩



▲木蘭隊成立28年以來，核心精神始終是「以高爾夫球敘聯誼起隊」，旨在航旅業界建立一個可以交流情誼、資源互助的平台。



▲(左起)木蘭隊28屆高球總召楊嘉明、張耀濱教練、木蘭隊28屆會長許素珍、蔡慶明教練。

在一步調緊湊的航空與觀光產業中，如何兼顧專業知性與生活感性？擁有28年悠久歷史的航旅業「木蘭隊」，舉辦了第28屆定期例會暨「高球小學堂」活動。這場盛會不僅延續了以球會友的優良傳統，更透過專業的高爾夫知識分享與精品產業交流，展現出航旅業女性領導者獨有的從容姿態。

為了讓更多對高爾夫有興趣的姊妹能輕鬆入門，本次活動特別規畫了「高球小

學堂」，邀請專業教練團親自傳授秘訣。蔡慶明教練分享了高爾夫的基礎物理原理，他指出高爾夫其實是一項「離心力運動」，重點在於「揮桿」(swing)而非單純的「打球」。此外，他還深入淺出地介紹了高爾夫的計分規則(如Birdie小鳥、Eagle老鷹)以及14支球桿的用途，讓初學者能快速掌握球場語言。

除了技術層面，張耀濱教練則帶領大家走進台灣高爾夫的歷史長廊。他介

紹了台灣最古老的球場—成立於1919年的「老淡水台灣高爾夫俱樂部」。這座百年前由淡水海口發展出的球場，曾培育出呂良煥、涂阿玉、謝敏男等傳奇國手，更是世界50大傑出球場之一。

此外，活動現場也迎來了精品產業界的交流，特別邀請「巴部農」(Babulong)天然鹼性礦泉水贊助未來木蘭隊的比賽。由於該品牌定位於精品，目前已在多個知名球場以及航空、旅遊業進行推廣。這種對於品質的追求，正契合木蘭隊對健康生活與永續旅遊的重視。木蘭隊28屆幹部團隊的努力有目共睹，也現場展示了數位化的報名系統，確保每位會員都能即時參與未來豐富的行程。從6月的沙巴海外之旅，到9月規劃於宜蘭舉行的2天1夜聯誼、10月的會長盃，木蘭隊正以更多元的活動結合身心放鬆與產業交流。

回饋更有感！可樂旅遊幣7月起折抵金額放大3倍

累計發行量突破1億枚 展現會員高黏著度 促進消費力

撰文／陳妍潔 圖片提供／可樂旅遊

為回饋廣大會員的支持，可樂旅遊會員點數計畫「可樂旅遊幣」將於7/1起迎來重磅升級，折抵金額3倍放大！可樂旅遊幣上線至今，累計發行量突破1億枚、總價值上看千萬元，除了展現強大的會員黏著度，也成功形塑「每次消費，都是為下次旅行儲值」，深化會員消費正循環。可樂旅遊會員透過網站或APP訂購商品，單筆消費滿100元即可累積1枚可樂旅遊幣，累積後可用於折抵各項旅遊商品，主打「無消費門檻、折抵無上限」，亦可搭配不定期推出的優惠代碼合併使用，讓可樂旅遊幣運用更具彈性。根據數據觀察，會員最常將可樂旅遊幣用於海外團體旅遊、海外票券及海外機票3大項目。

自7月起，以10枚可樂旅遊幣為單位，旅客購買海內外團體旅遊、團體自由行時，折抵金額將可從原先的3元翻倍提升至6元；海內外機票、自由行、全球訂

房、高鐵假期、票券當地遊等項目，折抵金額更從1元大幅躍升至3元。此次升級不僅是折抵幅度調整，更是品牌對「旅遊生活化」的具體實踐，讓旅行回饋更有感，也讓旅遊更貼近日常、更加輕鬆可及。此外，可樂旅遊在權益升級的同時也規畫完善補償方案：凡旅客於5、6月網路下單，且於7/1後出發、入住、票券出票或使用之訂單，若已使用可樂旅遊幣折抵，可樂旅遊將主動退還差額數量。舉例說明，旅客若於6/1在可樂旅遊官網線上購買7/15出發之團體旅遊行程，並使用1,000枚可樂旅遊幣折抵300元，依照7月新制調整後，同樣300元的折抵僅需使用500枚可樂旅遊幣即可達成。因此，系統將於旅客出發後，自動將多扣的500枚可樂旅遊幣退還至會員帳戶，確保會員權



▲可樂旅遊將會員點數計畫升級，7月起「可樂旅遊幣」折抵金額放大3倍。

◀可樂旅遊幣·全新會員點數回饋計畫詳見活動網頁。

益不受影響。詳細規範、補償方案說明請參考活動網頁。

奧捷斯匈

走進童話歐洲

玩饌東歐10天 NT **69,900**起

7/8.15.22.29、8/5.12.19.26



奧捷斯匈 ★早鳥前10名優惠**3,000**元
奧匈帝國 世紀風情10天

6/19、7/3.17、8/7.21 NT **64,900**起

克羅埃西亞·斯洛維尼亞·十六湖10天

7/12.26、8/9.23、9/6.20、10/14 NT **79,900**起

北歐

北歐峽灣—丹麥·瑞典·挪威·雙峽灣經典11天 10/18 NT **89,900**起

北歐四國 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天
9/9、10/8.22 ★早鳥前10名第二人優惠**10,000**元 NT **99,900**起

北波波—北歐·波羅的海·波蘭八國15天 9/15 NT **139,000**起

南歐

西班牙—榮耀帝國 大城小鎮11天
5/18.27、6/3.12.17.22 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **59,900**起

西班牙朝聖之路11天 6/22 NT **89,900**起

義大利—濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天 米蘭進—羅馬出
6/16.30 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **74,900**起

南義—詩情畫意 卡布里島·西西里島觀火山跳島12天
6/12、7/31、8/28、9/18、10/9 NT **139,900**起

希臘—眾神之國、天空之城、愛琴海藍白雙島跳島遊10天
8/24.9/7.10/22 NT **119,900**起

中西歐

荷比法—風車古城 時尚巴黎輕旅行9天
6/10.17.24 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **64,900**起

德瑞—風湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天 桃園出松山回
6/24、7/15.29、8/5.12 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **92,900**起

東歐

俄羅斯—莫斯科·聖彼得堡風情9天 雙點進出 松山來回
6/21.28 NT **74,900**起

俄羅斯—雙城風華·金環三鎮10天 ★早鳥前10名優惠**3,000**元
8/24.31、9/7、10/5.12 NT **84,900**起

南亞區

五星印度—東方金三角古文明經典7天 松山來回
6/23.30、7/7.21、8/4.18 NT **36,900**起

五星尼泊爾—神佛國度·喜馬拉雅胡光山色·奇旺動物獵奇10天
6/17.24、7/1、8/5、9/9 NT **49,900**起

中東

國航土耳其—醉戀蕃紅花·布爾薩10天
6/18.25 NT **39,900**起

川越土耳其—醉戀蕃紅花·布爾薩11天 松山來回
5/29、6/12、7/3.17.31、8/14、9/11.25、10/9.23 NT **39,900**起

直飛土耳其—醉戀蕃紅花·奇幻鄂圖曼10天
6/17.26、7/1.13.27、8/3.12.24、9/2.16.23 NT **49,900**起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天
6/20 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **49,900**起

國航土耳其—醉戀蕃紅花布爾薩10天
6/30 買一送一 NT **69,900**起

