

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.05.18 出刊 每週一發行

VOL. 910

#####

TRAVEL

貳零貳陸

屏東 旅遊 購GO節

1市
3鎮
29鄉



Pingtung

welcome



活動官網



當報復性旅遊退場 航空正迎來真正的實力競爭

疫後旅遊業最常被提起的關鍵字，叫做「報復性旅遊」，大量累積的出境需求，在解封後瞬間湧現，旅客回流、票價高漲、載客率攀升，也讓全球航空業迎來久違的榮景。對台灣航空市場而言，2023、2024更像是一場全面性的復甦行情，無論是傳統航空、LCC，甚至新興品牌，都同步享受到市場紅利。

然而，從2026年前4月各家航空公布的財報來看，市場已經悄悄進入下一個階段。因為現在不只是比「誰恢復得快」，更是誰能在高成本、高競爭的環境中，建立長期獲利能力。

根據這幾家航空的財報數據來看，長榮航空4月營收創下歷史新高，華航同步寫下單月紀錄；星宇航空持續維持雙位數成長；台灣虎航則在日本旅遊熱潮帶動下，再次交出亮眼成績單。若仔細拆解各家航空公司的營收結構便會發現，支撐獲利的核心已經與疫後初期完全不同。

以2大龍頭航空來看，關鍵當屬貨運市場的變化。過去幾年市場普遍認為航空貨運高峰已經結束，但今年長榮與華航的表現卻顛覆了這樣的想像，無論AI伺服器、高階晶片、半導體設備等高科技產品，在需求強勁之下皆高度仰賴空運的效率，尤其台灣身處全球AI供應鏈核心位置，更直接帶動高附加價值的空運需求成長。

因此對航空雙雄而言，布局的關鍵不單單是客運市場，更是建立起「長程客運+高科技貨運」雙軌模式。北美作為目前最具獲利能力的航線之一，受惠於台灣在半導體、科技產業與商務需求，加上轉機市場支撐，讓北美線成為兵家必爭之地。而這個航空的主戰場，目前長榮仍占據領先優勢，華航維持穩定布局，而星宇則持續加速追趕。

話題度居高不下的星宇，今年則處於一個關鍵的轉折點。在成功的品牌經營助力下，鮮明的精品航空定位吸引大量年輕客群與高消費旅客，即便市場競爭激烈，星宇依舊維持高速成長，顯示其品牌力已逐漸成形。

但隨著新機持續交付、北美航點增加、機隊規模快速擴張，星宇正式進入航空業最現實的一道關卡：如何在擴張同時，控制成本，讓這家「話題型航空公司」，轉變為「穩定獲利型航空企業」。

而處於經營光譜另一端的台灣虎航，則代表完全不同的市場邏輯。今年日本市場依舊維持高熱度，從東京、大阪到二三線城市，旅客出遊需求始終沒有降溫，憑藉低成本、高頻率與彈性航網策略的台虎，近乎8成運能都投入台日航線的強大優勢，成功吃下大量市占。

更重要的是，台虎的成功顯示出旅遊市場消費習慣已從過去認為LCC是對於價格的妥協，轉變成為年輕旅客與自由行市場的日常選擇。

然而，在市場持續成長背後，航空業真正的壓力其實才正要開始。首先是持續高昂的航空燃油成本，加上全球航空供應鏈尚未完全恢復，飛機交付延遲、維修成本增加、人力短缺等問題都依然存在。

其次是高度競爭，當市場全面回溫後，各家航空公司勢必持續擴張航點與機隊，航線重疊、票價競爭、時段爭奪，也將變得更加激烈。

從財報來看，台籍航空公司們正在各自的防守範圍中大展身手，以因應市場的高度競爭，我們能說航空業榮景仍在，但已從疫後紅利期正式進入結構性競爭時代。當報復性旅遊逐漸退場後，航空業終究還是要回到最基本的問題：誰，能真正長久賺錢。

CHANNEL-T

你的行程 不該只被 看見一次

讓旅遊產品被更多旅行社
主動找到，快速成交！

最強旅遊同業B2B平台



—— 為旅行社打造的一站式解決方案 ——



AI 智能搜尋

快速找到最適合
的行程方案



一鍵分銷

產品同步給更多
旅行社業務



API 自動串接

免重覆建檔
資訊即時同步



個人專屬官網

專屬行程頁面
提升專業形象



數據分析後台

掌握行銷成效
優化銷售策略

Channel-T



加入 **Channel-T**，讓更多旅行社開始賣你的行程！

服務專線：02-2788-5999、ken 0932-099-674

旅遊頻道
CHANNEL-T



EDITORIAL | 旅奇社論

02 當報復性旅遊退場
航空正迎來真正的實力競爭

COVER STORY | 封面故事

06 百萬汽車月月抽
屏東旅遊購GO節

AIRLINES | 航空飛訊

- 08 **華航**機上餐食再昇華! 名店美味伴飛萬呎高空
華航攜手澳洲昆士蘭州旅遊暨活動旅遊局、黃金海岸旅遊推廣局、維多利亞州旅遊局 搶攻澳洲高淨值旅客市場
 擋不住的「韓」流 **長榮**仁川、釜山再增運力
長榮大旅行家 讓您的旅程不受限
長榮航空以球會友凝聚旅業夥伴感情
聯合攜手Brand USA 推升旅美新高度
大韓航空宣布將於12月正式推出整合航空品牌
新加坡航空持續強化歐洲航班服務
酷航豪經艙成同業最佳選擇
酷航正式認購5架A320neo客機
阿聯酋航空獲利66億美元再創歷史新高
易斯達成IATA正式會員
越捷航空加速拓展南亞布局

PRODUCT | 焦點產品

18 **尊榮假期**紐西蘭雙島玩法再進化

MARKET TRENDS | 市場趨勢

24 國際品牌飯店為何插旗台灣?
觀光逆差與供給擴張中揭開背後成長主因

TAIWAN | 國旅情報讚

26 跟著海風走 桃園珍珠海岸一覽海線風采

JAPAN | 和風日本

27 岩手縣夏日魅力 集結百景名勝與自然奇觀

TRADE TALK | 旅業大小事

- 28 探索海洋之心 菲律賓觀光部參與潛水展
 可樂旅遊攜手《科學人》打造「守護海龜」深度旅遊
 五福旅遊同業餐會全台巡迴圓滿成功
 新旅局與長榮航空 再續「新」, 不了情
 探索秘魯4大自然國家公園
 意鉅奢華郵輪環球旅程
 台中市商圈參訪團前進福島、仙台交流
 多目的旅遊興起 馬觀局積極推廣雙城產品
 旅遊業二代會前進富國島同業考察
 促進臺港觀光 策進會邀請香港業者前進馬祖
 世邦旅遊品牌大使—邦蜜驚喜亮相!
 「石間岡好」正式亮相!

CHINA | 神州覽勝

36 大美中國迎新領航者 王士豪任B2B大聯盟策略長

榮譽顧問/夏克堅 Frank Hsia
 社社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou
 發行人/黃秀春 Josephine Huang
 國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
 總編輯/王政 John Wang
 資深採訪編輯/張偉浩 Neil Chang
 採訪編輯/謝曼荷 Jasmine Hsieh
 採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen
 資深設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
 經理/謝筱華 Anne Hsien
 資深專案經理/彭可珺 Poppy Peng
 資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
 設計主任/林洋正 James Lin
 資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
 資深設計/劉靜宜 Stefanie Liu
 資深設計/林芳存 Tina Lin
 資深設計/林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
 資深專案經理/周威廷 Wayne Chou
 經理/李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
 協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
 經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
 經理/王政秀 Randy Wang 0912-815-962
 專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
 經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
 企劃副理/黃千珮 Pat Huang
 企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho
 行銷企劃/游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA 旅奇週刊 TRAVEL RICH
 美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
 雜誌創刊・B2B網站開站/2005年10月17日
 Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
 發行所: 旅奇國際有限公司
 Rich International Corporation
 地址: 臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
 4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
 Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
 Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
 客服E-mail: judy@richmarcom.tw
 印刷: 威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
 本刊圖文版權所有, 未經同意不得轉載或翻印!
 All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

世紀傳奇 山河頌

★重慶 ✕ 上海 · 跨越半個中國★



2024國際金旅獎
獲獎系列商品

★★★★★
萬里長江全覽
穿越三峽船閘
一站式度假
★★★★★

縱覽萬里長江~
江山如此多嬌山河頌上海/重慶15日
超五星世紀傳奇
NET\$ 153,800起/含稅

世紀夢想

今年9月首航 ✕

魅力長江三峽(下水)9日 超五星世紀遠航 / 夢想
金佛山風景區、武隆天生三橋、仙女山風景區
原價NET\$64,800- NET\$ 61,900起/含稅

領航三峽·遠航相伴8日 超五星世紀遠航
大足×武隆
直客價\$ 46,999起/含稅(詳洽代理)

領航三峽·凱歌相隨9日 超五星世紀凱歌
武隆×重慶
直客價\$ 39,999起/含稅(詳洽代理)

魅力長江三峽(上水)8日 超五星世紀綠洲
武漢黃鶴樓、巫峽神女溪、武隆天生三橋
NET\$ 49,800起/含稅

世紀之星

今年8月全新下水 ⚓

秋光萊茵德法、藝境荷瑞、
阿爾薩斯酒鄉、五大世界遺產10日
出發地：台北或高雄出發 出團日：10/22
NET\$ 178,800起/含稅

峰境萊茵義瑞、藝境荷德法、
阿爾薩斯酒鄉、六大世界遺產13日
出團日：10/20
NET\$ 248,800起/含稅

尊享萊茵義瑞、荷德法酒鄉藝境、
五星阿爾卑斯、六大世界遺產13日
出團日：10/20
NET\$ 368,800起/含稅

實際售價及行程內容，依報價時之最終確認為準

詳情請洽各大旅行社

可樂旅遊 | 行家旅遊 | 迎家旅行社 | 百威旅遊 | 東南旅遊
山富旅遊 | 台灣中國旅行社 | 捷利旅行社 | 飛揚旅遊 | 上品旅行社



百萬汽車月

屏東旅遊

不只來玩，更要住進屏東；住越



* 獎品內容依實物為準



很多人來屏東看海、吃美食、追夕陽，這一次，屏東希望旅人不只是「來過」，而是真正留下來生活幾天，慢遊山海風景與人情味，還有機會把百萬名車開回家。

TRAVEL

旅行，不只是路過屏東

屏東縣政府為推動觀光產業升級與活絡在地經濟，宣布推出「屏東旅遊購GO節」，活動於115年5月1日至10月31日熱情登場，主打「住宿就可抽獎」的創新機制，凡入住屏東合作旅宿即可參加抽獎，最大獎為百萬汽車，並採月月抽出形式，將送出6台，期望吸引全國旅客走進屏東、延長停留時間，進一步體驗南國風情與在地生活魅力。

月月抽百萬名車 總價值破千萬

屏東縣政府表示，本次活動以「住宿」作為參與門檻，民眾於活動期間內，至屏東縣內參與活動之合法旅宿業者完成住宿，單筆消費金額滿新臺幣1,000元（含）以上，即可獲得1組抽獎序號；滿2,000元可獲得2組，依此類推。

透過明確的住宿與消費條件設計，鼓勵旅客延長停留時間，並將觀光人潮有效轉化為實質住宿與在地消費。本活動祭出總價值逾新臺幣1,300萬元之多項好禮，並採「月月抽獎」方式辦理，每月抽出1台百萬汽車，共計6台，另搭配多項家電及3C產品等豐富獎項，讓民眾只要來屏東住宿，即有機會將百萬汽車開回家。

屏東縣政府指出，近年來持續舉辦多項大型觀光活動，已成功吸引大量人潮，帶動整體觀光發展。本次「屏東旅遊購GO節」延續既有成果，進一步強化住宿誘因，並串聯在地商圈及觀光場域，提升整體產業鏈效益。同時，透過數位登錄機制累積旅遊與消費數據，作為未來觀光政策優化的重要依據。



月抽

熱鬧開跑 2026 5\1 - 2026 10\31

購GO節

多抽越多，好運帶回家



#####



南國魅力風景 值得停留更久

屏東縣長周春米表示，屏東擁有豐富的自然景觀與人文資源，期盼透過本次活動吸引更多旅客「不只來玩，更要留下來住」，深入感受屏東的生活魅力與人情溫度，從觀光走向深度體驗，進一步提升整體旅遊品質與產業價值。屏東縣政府誠摯邀請全國民眾把握活動期間，規劃一趟屏東之旅，從住宿出發，串聯各項精彩活動與景點，享受南國風情，同時把好運與美好回憶一同帶回家。

住屏東騎單車 12條山海路線玩起來



除了吃喝玩樂，也歡迎來屏東體驗追風滋味，感受低碳旅遊魅力，還可以享受單車樂趣！「2026屏東單車旅遊季」推出全新12條單車旅遊路線，優化彩虹自行車道與糖鐵自行車道，打造串聯屏東33鄉鎮、總長約400公里的單車路網，同時整合山海資源，從185沿山公路延伸至恆春半島海線，延伸至客家聚落與原住民部落，讓旅遊不只是移動，更是深度體驗地方文化。

2026屏東單車旅遊季活動即日起至明（116）年1月，一年四季有4條示範遊程，每季辦理4梯次單車小旅行，其中活動形象大使吳子霏也分享自己多次在屏東騎乘的經驗，盛讚路線舒適且景色多變，邀請全台車友一同騎進國境之南。



活動合作店家及更多活動資訊請上「屏東旅遊購GO節」官網（<https://ptgo.tw>）查詢，提醒民眾出外旅遊，務必選擇合法住宿，以確保住宿品質與人身安全，切勿入住未合法申請登記之旅宿，歡迎民眾持續關注鎖定屏東最新旅遊資訊。



<https://ptgo.tw/>

詳細資訊請洽「屏東旅遊網」



屏東go好玩FB



屏東旅遊網



相關連結

#####

華航機上餐食再昇華！名店美味伴飛萬呎高空

異業合作升級飛行餐飲饗宴 季節更新多元化餐食選擇

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

當航空服務競爭逐漸回到「體驗」本身，機上餐食也成為航空公司展現品牌細節的重要一環，中華航空（以下簡稱華航）在專注飛行安全的同時，亦持續升級飛行體驗，其中在台灣人注重的餐飲服務方面，華航更是傾力提升，並與多個知名餐飲品牌與米其林星級餐廳合作，並在每季推出新的合作餐食，讓旅客在萬呎高空也能品嚐到最極致的美食饗宴。

T+T

- ◎ 供應期間：4/1~6/30
- ◎ 供應航線：桃園出發之越洋航線
- ◎ 供應艙等：全艙等

豪華商務艙推出T+T極具代表性的「玫瑰鴨松露車輪餅」、海陸雙響主菜「波士頓龍蝦與慢燉和牛頰佐黃咖喱醬汁」、前菜「炙烤透抽與蒜味番茄醬汁」、「南洋芋蛋&烤雞絲黃瓜塔」、「慢燉雞湯搭配黑豬軟排與山藥」，以及「菠蘿泡芙與咖椰卡士達和椰糖」；豪華艙獻上「仁當慢煮和牛頰與雞油飯」與「玫瑰鴨松露車輪餅」；經濟艙則推出主菜「仁當燴雞飯」，佐以「南洋芋蛋沙拉」。

台灣塩酥雞

- ◎ 供應期間：4/1~6/30
- ◎ 供應航線：台灣出發至歐洲、美加航線
- ◎ 供應艙等：豪華商務艙

以台灣經典小吃鹽酥雞為主軸，融合傳統與創新風味，將充滿台味的點心呈給美加及歐洲航線商務艙旅客，於萬呎高空也能品嚐到完美酥脆的台式美味。

頤宮

- ◎ 供應期間：1/1~12/31
- ◎ 供應航線：台灣出發至歐洲、美加、澳洲航線
- ◎ 供應艙等：豪華商務艙網路獨享餐

Q1推出「鮑參肚燴飯佐時蔬」，Q2~Q4則獻上「鮑魚蒸滑雞飯佐時蔬」，鮮美湯汁緊密包裹山珍海味，配上清爽時蔬豐富層次，讓旅客在機上也能品嚐到米其林3星的絕妙滋味。

小小樹食—早餐系列

- ◎ 供應期間：4/1~6/30
- ◎ 供應航線：桃園出發之越洋航線
- ◎ 供應艙等：全艙等

餐點設計以溫潤蔬食與西式早午餐風味為主軸，展現自然食材的原味與層次，透過烘烤、慢煮與濃郁醬汁的搭配，呈現溫暖且富有飽足感的料理風格。

小小樹食—西式蛋奶素 (VLML)

- ◎ 供應期間：4/1~9/30
- ◎ 供應航線：桃園出發全航線
- ◎ 供應艙等：全艙等

蔬食餐點以清爽蔬食與自然風味為主軸，商務艙以精緻前菜、濃郁湯品與「小樹漢堡排」搭配「野菇燴飯」；豪華艙以「柑橘清香沙拉」與「松露野菇燴飯」，展現清新與香氣平衡。經濟艙則結合地中海與南洋風味，推出「塔不勒沙拉」與「參岩燴蔬菜薑黃飯」。

攜手研發高空美饌 名店美味躍上雲端



▲中華航空不僅專注於安全與服務品質，更在機上餐食與知名品牌合作，致力給予旅客全方位升級的飛行體驗。

大腕燒肉

- ◎ 供應期間：4/1~2027/3/31
- ◎ 供應航線：限定松山/桃園/高雄出發之部分區域航線
- ◎ 供應艙等：全艙等

華航與首屈一指的燒肉品牌「大腕燒肉」攜手，以店內招牌餐點為靈感發想，特別為華航打造全艙等專屬料理，將經典炭火燒肉風味帶上高空，讓全艙等旅客在3萬呎高空品嚐職人精心設計的美饌，菜單將每月循環推出。

燈燈庵

- ◎ 供應期間：4/1~6/30
- ◎ 供應航線：限定松山/桃園/高雄出發之至東京成田、東京羽田、大阪、福岡、名古屋、廣島、北海道航線
- ◎ 供應艙等：豪華商務艙/商務艙

華航跨海外合作日本名店燈燈庵，於今年Q2推出懷石御膳「花融碧水」，將晚春到初夏當季美味融入各式料理，提供「A5黑毛和牛胡麻照燒」、「比目魚山吹燒」、「魷仔魚梅香飯」等豐富餐點搭配。

陽明春天

- ◎ 供應期間：4/1~6/30
- ◎ 供應航線：限定桃園/松山/高雄出發之航線
- ◎ 供應艙等：全艙等

以在地、永續為理念，華航攜手陽明春天推出純淨素食 (VOML) 特別餐選擇。於商務艙、豪華艙推出前菜「梅旬沙拉」；商務艙主菜為「三杯杏鮑菇佐清香桂圓飯」，豪華艙、經濟艙主菜則是「松露野菇焗燴飯」，另越洋航線商務艙更可獨享溫潤的「冬瓜滋補養生湯」。

雙月

- ◎ 供應期間：4/1~2027/3/31
- ◎ 供應航線：限定松山/桃園/高雄出發之部分區域航線
- ◎ 供應艙等：豪華商務艙/商務艙/經濟艙

與連續8屆蟬聯米其林必比登推薦、華人養生湯品第一品牌「雙月」，聯手打造獨創經典機上餐食。透過台灣在地飲食傳達台灣「家」的文化，讓旅客在機上也能品嚐到溫暖好味，菜單將每月循環推出。

甜在你心 甜點、飲品持續升級

不僅在鹹食上屢做突破，華航在甜點與飲品更是持續推陳出新，今年再度攜手SUNMAI金色三麥與BLAH BLAH Bar，推出新口味調酒「威冬靈光」，5月起將陸續於桃園、松山、高雄出發之航線上線；今年4月起華航亦與台灣知名茶業品牌天仁茗茶，推出旗下的招牌茶品913茶王（無糖烏龍茶）。在甜品方面，小小樹食為華航專屬研發，細緻轉譯傳統甜品「黑糖豆花」，打造出1款純素冰淇淋；今年5月起華航亦再度攜手法朋烘焙甜點坊，於台灣出發全航線及部分返台航班打造出7款特色點心與飲品。此外，華航越洋航線商務艙Sky lounge更推出乖乖、天仁茗茶一鐵觀音脆酥、元氣檸檬漬片、德利豆乾、Aunt Stella手工餅乾等新品，讓旅客在萬呎高空也能品嚐甜在心的精緻美味。

華航線上旅展

全航線81折起

5/14—5/31 北高齊發 好康不錯過

一
眨
眼
i
人
e
人
都
心
動

81
折起

81
折起

機票翻倍計畫

買什麼送什麼
購票登錄抽再飛一次

購買華航任一航點、台灣出發機票
完成登錄即可參加抽獎。
抽中就送同航點、同艙等機票
這趟怎麼飛，下趟就怎麼再飛一次！



了解更多

雪
梨

鳳
凰
城

新
加
坡

釜
山

沖
繩

香
港

倫
敦

華航攜手澳洲昆士蘭州旅遊暨活動旅遊局、黃金海岸旅遊推廣局、維多利亞州旅遊局，中華航空澳洲同業暨媒體考察團深化合作 乘勢布



▲（右）華航總經理陳漢銘、昆士蘭州旅遊暨活動推廣局首席執行官戴睿德（Craig Davidson）禮尚往來。



▲昆士蘭州旅遊暨活動推廣局歡送午宴合影留念，背景是著名的故事橋。（左10）昆士蘭州旅遊暨活動推廣局首席執行官戴睿德（Craig Davidson）偕同昆士蘭州、布里斯本市政府相關部門、布里斯本機場高層代表與華航總經理陳漢銘（左9）一行合影。

華航為了實現大洋洲航線發展願景，掌握大洋洲版圖增長契機並助力旅行同業產品的多元化，特別攜手澳洲昆士蘭州旅遊暨活動旅遊局、黃金海岸旅遊推廣局、維多利亞州旅遊局，於4/17~23共同舉辦中華航空澳洲同業暨媒體考察團，由華航總經理陳漢銘率領上順、可樂、東南、尊榮、雄獅、鳳凰、旅遊家等業者代表同行，為大洋洲的發展開拓新局，奠定致勝的磐石。

4/17由黃金海岸旅遊推廣局於The Star Gold Coast的Uncle Su餐廳，舉辦歡迎晚宴，昆士蘭機場有限公司航空部主管Adam Rowe也出席歡迎中華航空澳洲同業暨媒體考察團一行，席間對於未來攜手共進深入交流，取得更密切合作共識。

台灣市場成長強勁 年增逾5成 黃金海岸MICE與體育旅遊成新動能

黃金海岸旅遊推廣局（Experience Gold Coast）旅遊經濟與企業關係主管Rachel Hancock表示，去年黃金海岸接待旅客1,440萬人次，其中包括近70萬國際遊客人次，當前國際策略堅定地聚焦亞洲，而台灣市場去年成長強勁增幅超過50%，絕對是重點推動的市場，尤其是MICE等商務活動與體育旅遊的快速成長，黃金海岸旅遊推廣局將持續展現多元魅力，同時也會持續投資全新體驗，鼓勵旅客一再造訪。

展望未來，布里斯本2032年奧運與殘奧會將成為推動力，結合持續的投資與全球合作夥伴關係，黃金海岸有望進一步躍升為國際旅遊領先目的地。黃金海岸被視為澳洲頂尖的會展城市之一，會展旅遊（MICE）產業蓬勃發展，受惠於



國際獎勵旅遊計畫與世界級基礎設施的投入，再加上全年不間斷的活動安排，使黃金海岸成為商務與休閒旅客的理想選擇。

亞洲旅遊消費正朝向高收益型態轉變一包括豪華旅遊、生態旅遊、大型活動與高端體驗，這些都能延長旅客停留時間並深化目的地連結。MICE與體育旅遊將是未來重要成長領域，尤其在迎向2032年奧運之際，我們有信心黃金海岸將持續成為全球旅客的首選目的地。

昆士蘭州旅遊暨活動推廣局將持續挹注資源 台灣去年赴昆州達6.7萬人次 同比增長58%

4/20由昆士蘭州旅遊暨活動推廣局安排的歡送午宴別開生面，昆士蘭州旅遊暨活動推廣局與昆士蘭州、布里斯本市政府相關部門、布里斯本機場皆由高層代表出席，展現高度重視，當日特別選在有歷史情懷的霍華德史密斯碼頭區內的別墅Bougainvillea House，舉辦隆重的交流儀式。

昆士蘭州旅遊暨活動推廣局首席執行官戴睿德（Craig Davidson）表示，澳洲昆士蘭州旅遊暨活動推廣局自35年前在台灣市場設點推廣以來，昆士蘭州與台灣建立了牢固且長期的關係。亞洲始終是昆士蘭最重要、也最具韌性的國際客源市場之一，而台灣市場正是《目的地2045》戰略下所聚焦的高淨值增長

市場的典型代表。最新的“國際市場訪客調查”（International Visitor Survey）數據，進一步印證了這一積極趨勢。截至2025年12月止的一年中，昆士蘭國際訪客消費總額達到74.8億澳元，同比增長20.3%，創下歷史新高。台灣市場的表現尤為突出，赴昆士蘭訪客達6.7萬人次，同比增長58%，消費額達3.024億澳元，同比增長53.9%，而直航更是成功關鍵，華航在其中扮演不可或缺的角色，過去3年憑藉昆士蘭州政府「吸引國際航空投資基金」的支持，與華航密切合作進行聯合行銷活動，取得長足的發展。

在全球旅行頻率因外部變因可能改變之際，將積極支持航空公司發展澳洲航線，保障航線可持續性和實現長期暢通的關鍵基礎。

在旅遊產品層面，昆士蘭獨特的自然優勢對追求安心感與深度體驗的亞洲旅客具有高度吸引力。昆士蘭州將以布里斯本2032年奧運與殘奧會為契機，持續投資國際市場與航空航線，將致力定位為沉浸式自然旅行目的地，並強化珊瑚礁、雨林、島嶼、野生動物等沉浸式戶外自然體驗，還有廣為人知的主題公園，吸引追求深度旅遊的亞洲旅客，並以高品質的住宿設施、專業導覽和卓越服務水準作為發展基礎。

亞洲市場的成長機遇並不僅在於恢復

亞洲市場的成長機遇並不僅在於恢復

遊推廣局、維多利亞州旅遊局 搶攻澳洲高淨值旅客市場

里斯本 2032 年奧運與殘奧會契機 再擴大洋洲版圖

撰文・攝影／歐彥君



▲昆士蘭州旅遊暨活動推廣局歡送晚宴中，華航總經理陳漢銘談笑風生，在場賓主盡歡。

▲昆士蘭州旅遊暨活動推廣局4/20歡送晚宴中，昆士蘭州旅遊暨活動推廣局首席執行官戴睿德（Craig Davidson）（左1）特別頒贈獎牌，給昆士蘭州旅遊暨活動推廣局台灣區行銷經理簡明芬（Kimberly Chien）（中），感謝他任職35年來的卓越貢獻，持續推廣台灣赴澳洲昆士蘭州旅遊市場戮力以赴，取得與台灣航旅業長期堅實的合作關係。（右1：昆士蘭州旅遊暨活動推廣局商務與戰略合作執行總裁歐禮文Ollie Philpot）。



▲（右）華航總經理陳漢銘、黃金海岸旅遊推廣局（Experience Gold Coast）旅遊經濟與企業關係主管 Rachel Hancock 禮尚往來。

▲（前排左起）可樂旅遊旅行社董事總經理謝雲苗、黃金海岸旅遊推廣局（Experience Gold Coast）旅遊經濟與企業關係主管 Rachel Hancock、鳳凰國際旅行社董事長張魏耀、華航總經理陳漢銘、昆士蘭機場有限公司航空部主管 Adam Rowe、雄獅旅遊董事長王文傑、Experience Gold Coast（黃金海岸旅遊推廣局）東亞印度和台灣國際市場專員 Susan Griffiths；（後排左起）旅遊家旅行社董事長周順禹、可樂旅遊旅行社紐澳組協理曾新宸、尊榮國際旅行社總經理劉奕樑、上順旅行社董事長李南山、華航客運處處長陳雅妮、東南旅遊副董事長李樹軍、昆士蘭州旅遊暨活動推廣局台灣區行銷經理簡明芬、華航總經理室辦公室主任朱桓毅、雄獅旅遊總經理賴一青。

感度與客單價，更吸引年輕族群主動在社群發文響應，好評不斷口碑載道。

華航總經理陳漢銘表示，華航擁有最完整的台灣—澳洲航網布局，覆蓋澳洲雪梨、墨爾本、布里斯本3大核心城市，市場滲透度高，能同時滿足高端旅客、商務、留學、探親與旅遊全面需求；憑藉穩定班表、優質客艙產品與跨洲轉機優勢，華航在大洋洲航線展現強勁競爭力。華航目前以A350-900為大洋洲航線主力機型，提供更安靜、節能與舒適的長途飛行體驗，不斷成長的高淨值客源，與昆士蘭州旅遊暨活動推廣局《目的地2045》戰略下，所聚焦的發展高淨值旅客目的的不謀而合。

中華航空澳洲同業暨媒體考察團此次收穫豐富，不僅航線擴點增班有望、旅遊產品的多元及整合更具象，迎接澳洲布里斯本2032年奧運與殘奧會的契機，航旅產業攜手再創新局。



▲（左）華航總經理陳漢銘、昆士蘭機場有限公司航空部主管 Adam Rowe 禮尚往來。

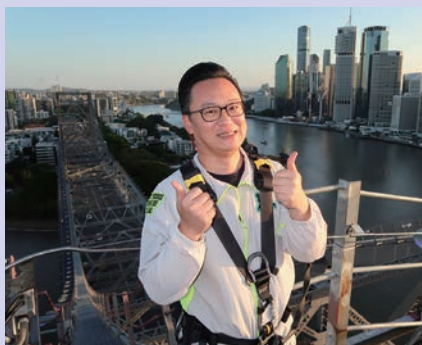
訪客數量本身，更在於引導需求向更長停留時間、更高消費水準以及更廣泛的地區分流等方向發展，這與《目的地2045》的總體願景和戰略目標高度一致。

特別感謝華航總經理陳漢銘此次率團到訪，經由面對面的交流，對於未來緊密合作更具信心。

華航澳洲航點多+跨洲串接+產品力強 持續強化軟硬體服務 廣獲高端客源支持

華航在大洋洲航線的優勢，比多數旅客知道得更扎實，不只是「有飛」，而是「飛得深、飛得穩、飛得有策略」。除此，華航整體客運佈局瞄準「體驗經濟」，拉高附加收入與高艙等佔比，對於中長程飛行的旅客，提供不斷精進的服務，在軟硬體服務上更是不惜砸重本，不僅成為台灣首家將串流影音巨頭 Disney+ 導入機上娛樂系統的國籍航空公司，更持續擴大與米其林星級餐廳及知名IP聯名合作，強強聯手成功提升品牌好

攀爬故事橋 Story Bridge Adventure Climb



▲故事橋是布里斯本最著名的大橋，建造於1940/7/6，橋全長777公尺、高80公尺，是澳洲最長的懸臂橋，車輛、自行車和行人皆可通過此橋往來，每年有超過3,000萬輛汽車從橋上駛過。故事橋於1992年被列為入昆士蘭州歷史遺產名錄，這是全世界兩座手工製作的大橋之一，也是全世界3座可以攀爬的鋼鐵橋之一，96%的建築材料都取自澳洲本地。故事橋並非因動人的故事得名，而以力主建橋的 John Douglas Story命名。

▲橋上可欣賞到完整的布里斯本及其周邊360度全景。從玻璃屋山到摩頓灣，再到南部景區，整個布里斯本美景一覽無餘。

擋不住的「韓」流 長榮仁川、釜山再增運力

釜山早班機讓旅程更便利

仁川加班機搶攻雙連休龐大商機

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部東北亞課副課長盧碧尹、吳政遠。



▲有鑑於釜山的旺盛需求，加上著名的釜山煙火節將於11月份登場，長榮航空特別以加班機、更換機型，滿足市場的出遊熱潮。

根據觀光署統計，去年共計1,835,061人次的台灣旅客前往韓國，除了早已成熟的首爾地區，海灣城市釜山更成為近幾年消費者的心頭好。如釜山市府甫公布的今年1、2月觀光數據也顯示，台灣旅客以127,190人次的好表現，躍升全球第2大客源市場。

長榮航空客運營業本部營業部東北亞課副課長盧碧尹指出，有鑑於市場的強勢成長，運能充裕的長榮特別藉由靈活的機隊調度擴大服務運能。以去年10月開闢的桃園—釜山航線為例，開航至今寫下平均9成的載客水準，因此長榮特別推出暑假每週5班的加班機；仁川部分也安排區間型的加班機，瞄準中秋、雙十連休的旺盛需求。

值得一提的是，長榮目前飛航每週4班松山—金浦、Daily2的桃園—仁川，以及Daily的桃園—釜山與高雄—仁川，全方位的布局不僅能滿足全台客群的商務差旅、觀光旅遊，亦能協助業者包裝出不同點進出的長天數特殊商品，擴大市場多元面。

早班機搶攻暑假需求 雙點、雙國搭配超輕鬆

針對持續暢旺的釜山，長榮7/1~8/31將推出每週5班的早班機服務，以A321客機執飛。盧碧尹指出，過去Daily的午班機不僅能讓北部旅客睡飽再出發，對於中南部的客群同樣能便捷使用。隨著暑假區間的早班機加入，將進

一步擴大旅遊的便利性，讓暑期大舉出遊的親子群，或熱愛K-POP的年輕客群輕鬆暢玩釜山。

商品包裝方面，業者除了能推出早去晚回、玩好玩滿的主流商品外，更能串聯桃園—仁川航線，推出長天數的不同點進出行程，甚至市場也推出釜山+福岡的雙國之旅，以中段航班或郵輪的輔助創造旅程的多樣性。

隨著時序進入10月、賞楓旺季到來，加上釜山煙火節將於11/7登場，長榮也特別於10/17~11/18將原先A321執飛的午班機，更換為A333寬體客機，座位數由184席擴大至309席。盧碧尹特別強調，由於釜山航線FIT需求相當強勁，雖說推出加班機、換大機型作為因應，整體進單量仍相當迅速，造成團體

機位更為珍稀，建議同業能加緊銷售、掌握商機。

中秋、雙十超熱銷 BR154強勢回歸

而針對長久以來皆有穩定的商務與觀光作為支撐的桃園—仁川航線，長榮過去便不定期推出BR154/153加班機來輔助市場銷售。看準連休期間的出遊熱潮，特別於9/21~10/11再度推出每週4班的加班機，以早去午回的飛航擴大市場胃納量，

由於加班機將以A333、B777執飛，讓原先便以寬體客機為主力的桃園—仁川座位供給方面更添餘裕，不僅能滿足連休的客群，還能精準抓住第3季公司行號招待團大舉出遊的需求，為同業創造更多元的銷售利基。

長榮航空韓國航線時刻表

	去程	飛航時間	飛航日	回程	飛航時間	機型
桃園—釜山	BR164	14:40~18:00	每日	BR163	19:10~20:35	A321 A333 (10/17~11/18)
	*BR1194	08:20~11:35	1_3_567 (7/1~8/31)	*BR1193	12:45~14:10	A321
桃園—仁川	BR170	07:30~11:00	每日	BR169	12:00~13:35	A321 A333 B787 B777
	BR160	15:15~18:45	每日	BR159	19:45~21:25	B777 B787 B777 A333
	*BR154	08:40~12:10	1_3_5_7 (9/21~10/11)	*BR153	13:25~15:00	A333
高雄—仁川	BR146	06:55~10:45	_23_56_	BR145	12:05~14:00	A321
	BR172	15:50~19:45	1_4_7	BR171	20:45~22:40	
松山—金浦	BR156	14:40~18:10	_2_	BR155	19:15~20:55	A321
		15:45~19:15	_3_		20:20~21:55	
		09:20~12:50	_56_		13:50~15:25	

備註：飛航日期、時刻會因調派及其他因素如季節調整，若有異動，請依官網資訊為主。

長榮大旅行家 讓您的旅程不受限

全新專案登場 增班、換機型讓旅程更便利

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課副課長劉肇亞、課長何汝奇。



▲長榮航空與新加坡旅遊局攜手合作，隆重推出「新，不了情」主題商品，感受獅城的獨特魅力。

隨著消費者對旅程自主性越來越高，自由行已成為需求最為強勁的旅遊方式之一，為此長榮航空特別推出「長榮大旅行家」品牌，以豐富的航點、旅行社的專業包裝，打造相應主題性產品。

長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課課長何汝奇表示，從3月份迪

士尼郵輪隆重登場，4月份眾多國際IP散布在城市的各個角落，作為東南亞的熱門旅遊目的地，新加坡總能端出無數的驚喜滿足消費者。

為滿足多元的出遊需求，長榮航空特別與新加坡旅遊局攜手合作，隆重推出「新，不了情」主題商品，感受獅城的

獨特魅力。

長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課副課長劉肇亞指出，各線加班機陸續登場，如日本便針對過去只在旺季增班的青森，於6/1起全面改為Daily飛航，讓旅客能在炎熱夏季前往東北避暑。而神戶則選定6/15起增加Daily午班機來搭配原先每週一、三、五的早班機，後續也有持續增班的規畫。

表現同樣亮眼的釜山，預計於暑假推出每週5班的早班機，搭配原先的午班機能輕鬆包裝出早去晚回的配套，10月份煙火節旺季更將調整為大客機執飛。同時桃園—仁川也預計在中秋、雙十連假區間（9/21~10/11），增飛每週4班的早去午回航班。而持續熱銷的峴港，7~10月區間則將換大為A333，以每班增加125席的充足機位，協助市場擴大胃納量。

長榮航空以球會友凝聚旅業夥伴感情

數十位業者展現高超球技 不限航點機票、驚喜小禮超用心

撰文·攝影／王政



▲長榮航空特別於5/8舉辦保齡球活動，透過用心的安排，以美食與趣味活動讓同業能放鬆緊繃的神經，共度美好夜晚。



▲長榮航空客運營業本部營業部協理康財義（中）抽出2張亞洲線不限航點經濟艙機票給予幸運同業。

作為旅遊產業最佳後盾的長榮航空，為了凝聚夥伴的情感，營業部於5/8舉辦旅業聯誼活動，並特別選址於星聚點KTV台北旗艦館的保齡球館，藉由精美的餐食、保齡球分組對抗與趣味競賽，加上精美小禮及2張亞洲線不限航點經濟艙機票，讓40多位旅業票務夥伴們能好好放鬆緊繃一週的神經，一同歡慶週末的到來。



▲充滿趣味的保齡球分組競賽，許多旅遊業者紛紛展現深藏不露的好球技。

近期甫調任回來的長榮航空客運營業本部營業部協理康財義也特別加入競賽行列，並表示非常感謝旅業夥伴的

共襄盛舉，以及長久以來對於長榮航空的鼎力相助，未來也將持續與夥伴們保持密切合作，期待一同創造市場榮景。

聯合攜手Brand USA 推升旅美新高度

Polaris Studio與Relax Row概念設計 全球震撼首揭

撰文·攝影／張偉浩



▲(左5起) 聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如與聯合航空團隊合影。



▲聯合航空攜手美國國家旅遊局Brand USA舉辦同業產品說明會，並與同業大合照。

為慶祝深耕台灣40週年及全球營運100週年，聯合航空（以下簡稱UA）攜手美國國家旅遊局（以下簡稱Brand USA）舉辦同業產品說明會，重磅揭曉多項領先業界的創新硬體與數位工具，展現持續深耕台灣市場並引領未來飛行體驗的強大野心。

聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀表示，UA目前提供台灣旅客極致便利的飛航選擇：台北－舊金山每日2班；台北－關島每週2班（週三、六）；以及高

雄－東京成田每日1班，並可當日高效銜接至舊金山、洛杉磯等樞紐城市。透過全美7大樞紐機場與JV夥伴ANA的網絡，讓旅客僅需一本票即可輕鬆轉往美洲超過210個目的地，盡顯其跨太平洋航線的領導地位。

本次說明會的焦點在於客艙體驗的全面升級。首先是北極星商務艙2.0升級版，United Polaris Studio採拉門式套房設計，且空間較一般商務艙增加約25%。其配備的27吋4K螢幕為商務艙市場最大，

更設有可互動的副座位供同行者用餐交流。此外，United Relax Row預計2027年正式登場，專為經濟艙設計。旅客可將整排3個座位轉化為全平躺空間，並配備獨立腿靠與專屬訂製床墊寢具，為長途飛行創造前所未有的舒適空間。隨著效率至上，入境美國也有全新MPC（Mobile Passport Control）數位申報工具，協助符合條件的旅客透過專屬通道快速入境美國。搭配UA全機隊正逐步引進Starlink衛星WiFi，讓旅客前往美國更加快速、順暢。

展望2026美國3大盛事齊聚，美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如強調，今年迎來2026美國建國250週年、FIFA世界盃足球賽及66號公路百週年等國際盛事。同時，Brand USA推出「全球推廣大使計畫」與Trip Planner、Media Valet 圖庫、TRAVEL TRADE TOOLKIT等數位工具，賦能同業共同開拓美旅遊商機。

大韓航空宣布將於12月正式推出整合航空品牌

耗時5年的合併計畫即將邁入最終階段 開啟韓國航空史新篇章

撰文／王政 攝影／陳妍潔



以仁川國際機場（ICN）為樞紐，並坐擁167架飛機的大韓航空，為世界前20大航空公司之一，不僅翱翔天際超過半世紀，航網橫跨五大洲39個國家、116座城市，更於去年寫下超過2,500萬人次年載客量的好表現。

隨著併購事宜即將邁入最後階段，大韓航空宣布今年12/17將正式以「整合國家航空公司」的身分亮相，這標誌著耗時超過5年的合併進程圓滿完成，大韓航空與韓亞航空董事會已於5/13批准合併

協議，並於次日正式簽署合約。此協議延續了2020年11月簽訂的初步股份認購協議，合約執行後，大韓航空將全面併購韓亞航空包含員工、負債等所有資產。

先前為穩定受疫情重創的國內航空業，韓國政府與國營債權人向韓亞航空提供了3.6兆韓元的流動性支援，大韓航空在收購過程中負責管理韓亞航空的財務與營運重組，其中包括悉數償還公共基金。

大韓航空、韓亞航空整合時程表

日期	里程碑
2020/11/16	韓進集團獲批准收購韓亞航空
2020/12/3	向韓亞航空支付3,000億韓元股份認購定金
2020/12/29	投資3,000億韓元永久可轉換公司債
2021/1/14	向南韓公正會及全球13個司法管轄區提交監管申報
2021/3/12	完成3,316兆韓元有價證券增資
2021/3/15	向韓亞航空支付4,000億韓元股份認購中期款
2021年	獲土耳其、台灣、泰國、菲律賓、馬來西亞及越南批准或結案
2022年	獲新加坡、南韓、澳洲及中國批准
2023年	獲英國批准
2024年	獲日本、歐盟及美國批准
2024/12/12	完成收購（取得韓亞航空63.88%股權）
2026/5/14	大韓航空與韓亞航空正式執行合併協議

隨著5/14合約執行後，大韓航空將向國土交通部（MOLIT）提交合併申請，預計於6月申請修訂營運規範（OpSpecs），旨在將韓亞航空的飛機與安全系統統一整合至大韓航空現有的航空營運許可（AOC）之下。在國內審批敲定後，大韓航空將陸續向國際民航主管機關提交監管申報，以確保擴大後的全球網路在安全管理系統與營運協議上保持一致。

新加坡航空持續強化歐洲航班服務

以新加坡為樞紐 增加倫敦、米蘭、慕尼黑班次

撰文／陳妍潔 圖片提供／新加坡航空

新加坡航空（以下簡稱新航）自7月起將陸續增加新加坡與曼徹斯特、米蘭、慕尼黑及倫敦蓋威克機場之間的航班服務，並強化以新加坡為樞紐的航網連結。

新航將於10/26起飛航每週5班自新加坡出發經巴塞隆納前往馬德里的航班服務，同時將調整現行每週2班的新加坡－巴塞隆納航班（SQ388、SQ387），將其延伸營運至馬德里，使馬德里成為新航在歐洲的第15個航點，也是西班牙的第2個航點。

因應市場需求 持續提升航線運能

自7/13起，新航的新加坡－曼徹斯特（SQ302及SQ301）將由每週5班增至每日1班。現行每週3班的新加坡－倫敦蓋威克（SQ314及SQ313）將自10



▲新加坡航空因應市場需求，持續提升長程航線運能。

/25起增加為每日1班，飛往倫敦蓋威克機場的航班將增至每日2班；連同每日4班飛往倫敦希斯洛機場的航班，新航往返倫敦的航班總數將達每日6班。

新加坡－米蘭（SQ356及SQ355）將自10/25起由每週4班增至每日1班；原每週3班的新加坡－米蘭－巴塞隆納

（SQ378及SQ377）將於10/27起停飛，以配合新加坡－巴塞隆納－馬德里的新航線開通。

此外，新航將於10/26起開始每週3班的新加坡－慕尼黑航班（SQ340及SQ339），使飛往該城市的航班數增至每週10班。

酷航豪經艙成同業最佳選擇

直飛新加坡、日韓 提供東南亞4人團體票

撰文／張偉浩 圖片提供／酷航



▲歡迎同業聯繫酷航台灣總代理飛達旅運（02）8161-3459，洽詢團體報價。

酷航（Scoot）深知旅客對「具競爭力票價」與「飛行體驗」的要求提升，同業亦更重視票價結構與服務體驗，特於台中舉辦同業說明會介紹產品亮點。其中，B787夢幻客機上提供的豪經艙（ScootPlus），配備真皮座椅、96公分腿部空間、56公分座椅寬度、20公分後傾範圍、充電插座、免費餐飲、30公斤託運及15公斤手提行李、Wi-Fi、優先報到與登機。旅客可於合理價格下享受超值服務，同時為同業創造更具彈性的利潤空間。酷航台灣出發直飛包括新加坡、東京、首爾及北海道；經新加坡轉機，可銜接東南亞、澳洲、歐洲等80多個航點。東南亞團體4人（含）以上；東北亞及長程團體10人（含）以上即可成行。

酷航正式認購5架A320neo客機

推進航網拓展 新客機將於2028年起交付

撰文／陳妍潔 圖片提供／酷航



▲酷航宣布訂購11架A320neo飛機，將有利於未來新航點開關。

新航集團旗下低成本航空酷航於5/7宣布，正式確認訂購5架A320neo系列客機。此外，酷航亦行使了其於2014年與空中巴士簽署之合約中的選擇權，增購另外6架飛機，這批新客機預計將自2028年起陸續交付。此次新增的11架飛機將搭載普惠公司（Pratt & Whitney）PW1100G-JM（GTF）引擎，使酷航A320neo系列飛機總訂單量增至20架。在座艙配置方面，新客機皆採單一艙等規劃。其中A320neo將設置186個座位，A321neo則設置236個座位。自2022/2023財政年度以來，酷航已為新航集團開拓25個新航點，其中16個新目的地由酷航獨家自新加坡直飛營運，預計至2026年6月，酷航服務的目的地總數將達到85個，約占新加坡經由樟宜機場連結之全球航點的一半，其中37個目的地是由酷航獨家營運。

阿聯酋航空獲利66億美元再創歷史新高

穩居全球獲利最強航空 持續擴充機隊、改艙打造最佳空中服務

撰文／王政 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空集團公布2025-26年度財報，年度獲利66億美元再創新高，穩居全球獲利能力最強航空公司行列。



▲阿聯酋航空集團董事長暨執行長謝赫阿哈邁德親王表示，儘管本財務年度最後1個月面臨重大挑戰，阿聯酋航空集團依然締造了亮眼的成果。

阿聯酋航空集團（Emirates Group）近日公布2025-26年度財務報告，儘管該會計年度末期面臨地緣政治挑戰與營運中斷，集團仍展現強大韌性，在獲利、營收與現金資產上皆刷新歷史紀錄。

截至今年3/31，集團稅前淨利達66億美元（年增7%），總營收增長至410

億美元。亮眼的表現，也讓阿聯酋航空穩居全球獲利能力最強航空公司，稅前淨利達62億美元，淨利率高達17.4%。阿聯酋航空集團董事長暨執行長謝赫阿哈邁德親王表示，儘管本財務年度最後1個月面臨重大挑戰，阿聯酋航空集團依然締造了亮眼的成果，再次證明我們以安全、卓越、創新、人才與夥伴關係為核

心的營運模式具備高度韌性與競爭力。

持續擴張計劃 新機、人才招募擴大服務

2025-26年度財務年度中，阿聯酋航空投資49億美元於新機、技術與設施，並積極招募人才，員工總數增至13萬人。

機隊方面，除了今年將接收15架A350，讓機隊總數達277架，阿聯酋航空亦追加總值414億美元的新機訂單，包括65架B777-9、8架A350-900，也讓整體待交付新機數達到367架，預計交付至2038年。

值得一提的是，為提升旅客體驗，阿聯酋航空斥資50億美元的改裝計畫，已完成91架客艙升級。此外更與Starlink合作導入高速Wi-Fi，並強化無障礙旅行服務。

易斯達成IATA正式會員

安全、營運、服務體系獲國際認可

撰文／王政 圖片提供／易斯達航空



▲易斯達航空代表理事趙重爽（右6）、常務李京玟（左3）、IATA亞太地區總部代表Sheldon Hee（左6）、IATA韓國支社社長Kim Baek-je（左4）。

易斯達航空於去年12/30取得IATA正式會員必要資格之一的國際航空安全審核（IOSA）認證，並於今年5/4正式獲准加入IATA成為正式會員。為此，易斯達於5/8於首爾總部舉行「IATA正式會員認證授與儀式」，同時宣告將進一步強化與全球航空公司的合作基礎，並持續提升符合國際標準的安全營運體系。

易斯達航空代表理事趙重爽表示，此次里程碑代表著易斯達的安全性與營運體系獲得國際正式認可，未來也將以符合國際標準的安全營運能力為基礎，成為更受旅客信賴的航空公司。

越捷航空加速拓展南亞布局

新闢斯里蘭卡並簽署印度合作協議

撰文／王政 圖片提供／越捷航空



▲越捷航空宣布正式進軍斯里蘭卡市場，計劃於今年8月開通胡志明市至可倫坡的全新國際航線。

越捷航空宣布正式進軍斯里蘭卡市場，計劃於今年8月開通胡志明市至可倫坡的全新國際航線，預計每週營運4班往返航班，擴大亞太區域市場的航空連結。

該航線不僅將為旅客提供更便捷的方式，也將為台灣旅客開啟探索南亞市場的新選擇，藉由台北、台中、高雄直飛胡志明市航線，輕鬆轉往斯里蘭卡，享受更靈活的旅遊體驗。

同時，越捷亦與印度GMR Airports、Bird Group簽署策略合作協議，聚焦推動越南與印度之間的航空基礎建設、服務、科技應用與觀光連結，使服務更為全面。

飛往紐西蘭

同業獎勵送好禮

TTE旅展加碼 購票即享 桃園機場貴賓室

紐西蘭航空 × 紐西蘭觀光局

同業獎勵 好禮3重送

好禮1

開票張張送禮券

- ◆ 全艙等開票張張送
超商禮券回饋NT\$300
- ◆ 行程中包含週五
增班班次(NZ78/77)
加贈NT\$200

好禮2

冠軍獎項 月月開獎 分階段獎勵翻倍

業績名次 / 獎項	第一名	Apple iPhone 17 Pro 256G
	第二名	超商禮券NT\$20,000
	第三名	超商禮券NT\$10,000
	第四、五名	超商禮券NT\$5,000

- 同業冠軍採兩階段分別結算(4/16-5/17; 5/18-6/18)，各階段獨立排名與頒獎，獎勵翻倍、機會翻倍！

好禮3

豪經艙銷售冠軍 親自體驗輕奢旅程

第一名 台北—奧克蘭
豪華經濟艙來回機票一張

- 活動期間累計豪華經濟艙銷售冠軍，獨享豪華經濟艙來回機票，親自體驗全新升級客艙產品！

購票日期：2026年4月16日至2026年6月18日

適用票種：個人來回機票；單程票、嬰兒票與團體票不適用

出發日期：2026年5月1日至2026年10月31日

適用行程：台灣出發至紐西蘭來回行程，去程須為NZ78直飛航班

未登機·先升級 享受從容候機時光

TTE旅展活動期間購買「豪華經濟艙」或「經濟艙」機票，加碼贈送
桃園機場貴賓室單次使用券

開票日期 2026/5/18 - 2026/5/25

出發日期 2026/5/18 - 2026/10/31

適用票種 個人來回機票(單程票、嬰兒票、里程兌換、贊助機票與團體票不適用)

適用行程 台灣出發至紐西蘭之來回行程，
去程需使用紐西蘭航空台北直飛奧克蘭NZ78航班

* 本活動須由訂位服務旅行社於機票開立後，向紐西蘭航空登記購票資訊；未於活動截止前完成開立與登記之機票，其獲獎資格視同放棄。* 獎品數量有限，依旅行社登記時間為準，依序提供，先到先得。

787-9夢幻客機 優質升級 | 開創全新客艙體驗

紐西蘭航空於2026年榮獲AirlineRatings頒授最高榮譽「7-Star PLUS」安全評級，並以創新「空中沙發」榮登「全球最佳經濟艙」。連續多年奪得「全球最安全航空公司」、「全球最佳航空公司」及「全球最佳豪華經濟艙」等多項大獎。



豪華商務艙



豪華經濟艙

尊榮假期紐西蘭雙島玩法再進化

攜手紐航、紐觀局 引領旅客深度探索紐國慢旅魅力

撰文／王政 圖片提供／紐西蘭航空、本刊圖庫



▲尊榮假期董事長劉正輝（中）率領紐西蘭專業團隊合影。



▲看準旅客對於深度旅遊與特殊性的喜愛，尊榮假期特別於13天行程安排入住農莊1晚，滿足旅客貼近大自然的想像。

產品包裝優勢

1. 突破常規框架，因應市場趨勢增添旅遊新亮點。
2. 善用紐航國際線+國內線銜接優勢，大幅縮短拉車時間。
3. 國際金旅獎肯定，讓旅程更添保障。



◀尊榮假期特別針對12天行程中，安排如「最接近天堂的小鎮」格萊諾基等極少安排的景點，讓旅客看見不一樣的紐西蘭。

看好紐西蘭旅遊市場持續升溫，更成為長線近期轉單的首選目的地，作為紐澳市場領頭羊的尊榮假期，憑藉多年產品操作經驗，特別攜手紐西蘭航空、紐西蘭觀光局，共同推出「旭日啟程，精彩紛呈紐西蘭雙島12日」與「紐西蘭FARM風趣·逐夢觀星南北島13日」2大主力商品，以「減少拉車、增加深度」、「特色住宿」、「自然體驗」為3大核心，重新定義紐西蘭旅遊新玩法。

尊榮假期紐西蘭線控經理楊佩璇表示，旅客對於紐西蘭旅遊的需求，已從傳統走景點，逐漸轉向更重視體驗感、舒適度與節奏感，因此尊榮特別將國際金旅獎肯定的12、13天商品進行優化，產品設計上更著重「慢旅深遊」，並透過紐航國內航班的串聯與連泊安排，大幅降低長途拉車的疲憊，讓旅客的時間完整保留，真正沉浸於紐西蘭純淨自然與人文風景之中。

3段國內線完美銜接 縮短距離、精華更濃縮

「旭日啟程，精彩紛呈紐西蘭雙島12日」突破市場常見南北島制式安排，主打雙島經典與歷史文化兼具的深度旅程。

在精心的規畫下，旅程特別延伸至北島最北端的島嶼灣，探訪《懷唐依條

約》簽署地、建國首都羅素島與派希爾等重要歷史場域，同時走訪「最接近天堂的小鎮」格萊諾基、米佛峽灣、庫克山國家公園，以及深入南島東部的但尼丁人氣景點，透過3段國內線航班的安排，讓旅遊動線更有效率。

行程亦安排皇后鎮與島嶼灣連泊，提供旅客更充裕時間感受當地氛圍；同時特別升級入住庫克山隱士飯店本館的面山房，將壯闊山景化為旅程最難忘的晨光記憶。

農莊、星空、峽灣飛行 海陸空多角度烘托新玩法

「紐西蘭FARM風趣·逐夢觀星南北島13日」則鎖定親子家庭與喜愛自然體驗客群，以「農莊」、「星空」、「峽灣飛行」3大元素為亮點，從海、陸、空3種旅遊方式，打造兼具寓教於樂與慢活氛圍的深度假期。



▲紐西蘭航空以專業貼心的空中服務，為旅客打造舒適愉悅的美好飛行體驗。

產品最大特色之一，即安排皇后鎮往返米佛峽灣之飛行體驗，旅客可從高空俯瞰南阿爾卑斯山、峽谷冰河與高山湖泊，搭配峽灣遊船巡航，以不同視角欣賞被譽為「世界第8大奇景」的米佛峽灣，同時省去傳統往返長時間拉車。

同時，行程突破市場常規框架安排2大亮點，包括特別安排瓦納卡農莊住宿1晚，讓旅客深入感受紐西蘭純樸牧場生活；此外更前往全球知名的暗黑星空保護區一帶卡波，透過專業觀測設備與專業導覽解說，帶您近距離欣賞南半球銀河景致，成為旅程中最具記憶點的亮點之一。


交通安排上，除了保證5年內新車外，尊榮也善用紐航國際線與國內線優勢，包括基督城直飛羅吐魯阿等配置，大幅減少舟車勞頓，將更多時間留給景點體驗與在地探索。

除了自然景觀與體驗升級，尊榮亦同步強化餐食與住宿品質，包括安排皇后鎮景觀餐廳、得獎酒莊、高餐標西式風味料理，搭配高星等住宿，從細節提升整體旅遊質感，讓旅途中每一刻都盡享愜意與放鬆。

可以說，透過紐航、紐觀局在各方面支援的全力支持，以及國際金旅獎的背書，尊榮不斷藉由行程細節與質感的提升，為市場創造旅遊紐西蘭的全新篇章。

立刻預訂 冬雪紐西蘭



 庫克山-直升機雪地體驗
Mt Cook Scenic Helicopter Flight

 20th 尊榮假期
EMINENT TRAVEL SERVICE

 AIR NEW ZEALAND

立刻預訂
100% PURE
NEW ZEALAND



南島漫遊五湖四High 10天

國際金旅獎

NT. **147,500**起 含稅

五大美湖一次收藏·直升機高空雪地體驗·約翰山天文台登高輕健行+山頂下午茶·獨家豪華三排椅

早鳥最高省 **5,000**元

06/30、07/07.14.21.28、08/04.11.18.25、09/01.8.15.22.29、10/06.13.20.27、11/03.10.17.24、12/01.08.15.29



冬雪霏霏希爾頓假期10天

國際金旅獎

NT. **136,500**起 含稅

庫克山國家公園(面山房)·瓦納卡湖遊船·皇后鎮五星希爾頓2晚

早鳥最高省 **5,000**元

06/11.18.25、07/02.9.16.23.30、08/04.06.13.20.27、09/03.10



雲之巔東西合進南島13天

國際金旅獎

早鳥最高省 **8,000**元

皇后鎮2晚·瓦納卡1晚·庫克山國家公園(面山房)·格萊諾基天堂小鎮·天空塔旋轉餐廳

冰雪版 06/13.27、07/04.11.18.25、08/01.8.15.22、09/05.12.19

NT. **186,500**起 含稅

健行版 09/26、10/01.15.29、11/05.12.19.26、12/03.10.17.24.31

NT. **191,800**起 含稅



紐西蘭奇遇13天

國際金旅獎

早鳥最高省 **8,000**元

庫克山國家公園(面山房)·皇后鎮西海岸連泊2晚·國家公園步道健行·陶波毛利石刻景觀遊船

冬季版 06/13.27、07/04.11.18.25、08/01.8.13.15.22、09/05.12.19

NT. **179,800**起 含稅

春夏版 09/26、10/03.10.17.24.31、11/07.14.21.28、12/05.12.19.26.29

NT. **195,800**起 含稅



紐西蘭FARM風趣 逐夢觀星-南北島深度13天

國際金旅獎

早鳥最高省 **8,000**元

皇后鎮飛機往返米佛峽灣·瓦納卡農莊1晚·皇后鎮2晚·觀星小鎮蒂卡波·基督城直飛羅吐魯阿·波里尼西亞溫泉浴

06/27、07/09.30、08/13.22、09/05、10/01.15.29、11/12.26、12/03.17.24

NT. **196,500**起 含稅



旭日啟程，精彩紛呈-紐西蘭雙島12日

國際金旅獎

早鳥最高省 **8,000**元

島嶼灣·隱士飯店·冰河船·峽灣·但尼丁·毛利體驗·派希爾·九十哩海灘·雷恩加海角燈塔

09/29、10/02.09.16.23、11/10.17、12/01.08.22

NT. **189,500**起 含稅





親子同遊FU

歡樂

日本 | 泰國 | 越南 | 馬來西亞 | 宿霧

日本/Japan

暑期限定！關西海陸樂園5日 [VZ/D7]

環球影城、須磨海洋世界、伊根灣&近江八幡水鄉遊船

7/1.4.8.15.22.29、8/5.11.12.18.19.22.25.26.29

NET\$ 28,500 元起

◆九州◆鹿兒島宮崎別府福岡熊本全覽6日~三大蟹吃到飽 [JX]

柳川遊船、城山公園展望台、三大蟹吃到飽+軟性飲料無限暢飲

台中出發 6/9、7/22、8/4.9.16、9/1.6.13.29、10/4

NET\$ 35,500 元起

◆四國高松◆道後溫泉·小豆島5日~全包裝 [CI]

大步危溪谷遊船、寒霞溪纜車、瀨戶內海渡輪、DIY烏龍麵

6/4.11.14.29、7/16.20.27、8/2.13.17.24.30

NET\$ 34,500 元起

◆山陰山陽◆柯南故鄉溫泉5日~沙丘絕景·超萌企鵝 [JX]

出雲大社、柯南之家~米花商店街、鳥取沙丘、岡山後樂園

台中出發 7/3.10.24.31、8/7.14.21.28、9/4.26

NET\$ 36,900 元起

◆東京◆川越小江戸風華6日~輕井澤浪漫大道·立山黑部壯麗絕景 [JX]

白絲瀑布、立山黑部、白川鄉合掌村、富士山瞭望纜車

台中出發 7/6.22.28、8/3.19.31、9/16.28、10/14

NET\$ 48,900 元起

◆東北◆採果樂5日~會津鐵道·藏王纜車·藏王御釜秘境 [JX]

採果樂-水蜜桃、藏王御釜、藏王纜車、松島遊船

7/2.7.8.11.15.18.20.22.29、8/1.5.15.19.25.26.29

NET\$ 35,900 元起

◆熊本◆親子同樂5日~自然動物園·水族館·三大蟹美食 [JX]

九州自然動物園、萌熊電車、海洋世界海之中道、柳州遊船

6/30、7/10.21.24.28.31、8/4.7.11.14.22.23、9/1.11.18.22.29

NET\$ 31,900 元起

◆北海道◆洞爺湖花火節6日~ [VZ/TR]

富良野哈密瓜吃到飽、函館百萬夜景·三大蟹·和牛水酒無限暢飲
富良野賞花、洞爺湖花火節、函館山百萬夜景、四季彩之丘

6/20、7/3.16.31、8/11.13.28.30、9/4.6.10.11.12.13.20

NET\$ 34,500 元起

◆名古屋◆北陸古街漫遊~山海秘境輕旅行5日 [JX]

哆拉A夢電車、東茶屋街、御在所岳纜車、牧歌之里

6/15.20、7/7.9.14.16.21.23.28、8/4.6.11.14.18.20.25

NET\$ 30,900 元起

東南亞/Southeast Asia

◆越南◆越南越美·芽莊美奈海洋樂一夏5日 [VN]

超Chill雙體帆船遊、珍珠島海陸大進擊、撒哈拉沙漠白沙丘衝沙、
狼厲害波塞登生猛海鮮大餐

6/17.19、7/2.5.7.9.12.14.16.19.21.23.26.28.30、
8/2.4.6.9.11.13.16.18.20.23.25.27.30

NET\$ 28,800 元起

◆泰國◆泰北親子樂翻天6日 [CI/BR]

聖獅公園、萌象友善營、星空帳篷、叢林冒險趣 **四人成行/贈送全程小費**

5/31、6/7.14.21.28、7/5.12.19.26、
8/2.9.16.23.30、9/6.13.20

NET\$ 37,500 元起

◆FUN趣泰國◆芭達雅&曼谷歡樂滿點5日 [CI]

暹羅古城&餵食小象、全明星號、表演水上活動+古式按摩、
水上市場、泰爽莊園、無購物

5/29、6/5.12、7/12.16.19.23.26.30、
8/2.6.9.13.16.20.23.27.30

NET\$ 37,500 元起

◆泰國◆泰正點5日 [CI]

北碧府動物園&長頸鹿拍照、天空步道、水上咖啡廳、泰爽莊園、
日遊湄南河、班尼迪客、VIP人妖秀、泰式按摩

5/27.29、6/3.5.10.12.24、7/13.16.20.23.27.30、
8/3.6.10.13.17.20.24.27.31

NET\$ 29,300 元起

◆馬來西亞◆繽紛馬來大紅花6日 [MH]

六宮格下午茶、馬來服體驗、大紅花渡假村、
雲頂溫德姆、吉隆坡五星飯店

6/3.10.24、7/1、8/12.26、9/23、10/21

NET\$ 24,300 元起

◆宿霧◆薄荷島心花漾5日 [CI]

薄荷島3晚、沙丁魚共游、精油按摩、火金姑螢河遊、
網紅棧道夕陽美景&下午茶 **六人成行**

5/31、6/2.4.9.11.16.25.30、7/9.12.14.16.19.21、
23.26.28.30、8/2.4.6.9.11.18.20.23.25.27.30

NET\$ 29,300 元起

◆宿霧◆非常驚喜4日 [CI]

海洋公園+海底隧道、資生堂&海洋生態區浮潛、SUP潟湖體驗、
鯨鯨共游、網紅海景美食 **六人成行**

6/6.8.22、7/13.18、8/17.31、9/14.19.28

NET\$ 24,300 元起

N電計畫

夏



沙巴 | 帛琉 | 關島 | 馬爾地夫 | 遊輪

◆沙巴◆超值沙巴6日 **AK**

九如河泛舟、長鼻猴+螢河生態、淘夢島、海河灣、無自理餐、無購物

6/2.9.23、7/4.11.18.25、8/1.8.15.22 **NET\$23,500**元起

◆沙巴◆再戀沙巴~最愛絲綢美人魚6日 **AK**

絲綢美人魚島度假飯店、五星太平洋飯店、美人魚島(浮潛、獨木舟、藍眼淚)、長鼻猴+螢河生態、泛舟

6/2.9.23、7/4.11.18.25、8/1.8.15.22 **NET\$25,900**元起

帛琉/Palau

藍色海洋傳說超值4日 **CI**

二次出海(無水母湖)&浮潛教學、離島海陸火鍋燒烤、市區觀光、飯店二次用餐(帛琉酒店)

5/25.27、6/1.3.8.17.22.24.29、7/1.6.8.13.15.22.27.29、8/3.5.10.12.17.19.24.26.31 **NET\$31,000**元起

藍色海洋傳說超值5日 **CI**

二次出海(無水母湖)&浮潛教學、離島海陸火鍋燒烤、市區觀光&一日自主行、飯店三次用餐

5/23.28.30、6/11.13.18.20.25.27、7/2.4.9.11.18.23.25.30、8/1.6.8.13.15.20.22.27.29 **NET\$38,000**元起

馬爾地夫/Maldives

熱帶海洋綠洲~康杜瑪島假日渡假村6日 **AK**

快艇接駁、入住花園別墅、每日三餐精選酒水暢飲、免費浮潛&落日巡航&出海五選二

5/27、6/3.10.24、7/1.8.15.22.29、8/5.12.19.26 **NET\$63,800**元起

海上豪華樂園~思雅瑪世界渡假村7日 **AK**

水上飛機接駁、入住私人泳池及滑梯水上別墅、馬爾地夫最大的水上樂園、全包式餐飲服務+房內迷你吧免費暢食暢飲

6/1.8.15.22.29、8/31、9/7.14.21、10/5.12.19 **NET\$88,800**元起

英式五星瑞僑敦迪古拉島渡假村7日 **SQ**

國內航班+快艇接駁、泳池別墅2晚+水上別墅2晚、雙島全包式餐飲、贈送落日海豚巡航&30分鐘按摩

5/28、6/4.11.25、9/3.10.17、10/1.8.15.22.29 **NET\$89,800**元起

關島/Guam

太平洋島渡假村4日 **UA**

機場飯店接送+市區觀光+戀人岬、PIC 50多項水陸設施歡樂遊

每週三出發 4天3夜 **NET\$31,800**元起

太平洋島渡假村5日 **UA**

柳川遊船、城山公園展望台、三大蟹吃到飽+軟性飲料無限暢飲

每週六出發 5天4夜 **NET\$35,300**元起

太平洋島渡假村4/5日 **UA**

機場飯店接送+市區觀光+戀人岬、飯店自由選擇

每週三出發 4天3夜、每週六出發 5天4夜 **NET\$27,300**元起

日航樂翻天5日~日航BBQ晚餐秀、海豚追蹤、魚眼公園海底瞭望台

日航飯店正面海景房、日航飯店BBQ晚餐秀(啤酒飲料暢飲)、魚眼公園(海豚追蹤+海底展望台+自助午餐)、市區觀光+戀人岬門票 **UA**

5/23.30、6/6.13.20.27、7/4.11.18.25、8/1.8.15.22.29 **NET\$37,900**元起

日航樂翻天4日~海洋號(海豚追蹤、浮潛、簡易釣魚)、杜喜塔尼自助晚餐

日航飯店正面海景房、杜喜塔尼自助晚餐(啤酒/紅茶暢飲)、海洋號出海(海豚追蹤、浮潛、簡易釣魚)、市區觀光+戀人岬門票 **UA**

5/27、6/3.10.17.24、7/1.8.15.22.29、8/5.12.19.26 **NET\$41,900**元起

遊輪/Cruise

◆星夢郵輪·雲頂夢號◆新加坡出發·各線航次

星空泳池甲板派對、世界級娛樂表演、多國美食餐廳、海上滑水道樂園

週五、日出發 **請電洽專員**

◆麗星郵輪2.0◆日韓·探索星號~基隆港出發·6天5晚航次

週日、二、三、五出發 **請電洽專員**

暑假促銷!◆麗星郵輪2.0◆日韓·探索星號~基隆港出發·3天2晚航次

舌尖上的郵輪~多國美食、多元娛樂表演、高比例的中文服務員

週日、二、三、五出發 **請電洽專員**



洲線機位優勢，歡迎同業洽詢

台中 04-2211-9333
分公司 04-2227-1289

高雄 07-331-1935
分公司 07-331-1509



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW



Facebook

公會全新團隊領航佈局 全面串聯海內外觀光能

年度盛會 再升級

2026 第20屆台北國際觀光博覽會(TTE)



台北市旅行商業同業公會
理事長 陳怡璇

5大航空、12國海外單位、20+政府觀光單位
業界50大旅行社及品牌飯店

攜手領航 共創暑假旅遊億萬商機

從深耕國旅到放眼海外，從航空郵輪到精緻飯店餐券，2026上半年最具代表性的台北國際觀光博覽會(TTE)將於5月22日至25日於台北世貿一次集結海內外旅遊焦點！適逢20週年里程碑，今年在交通部觀光署持續支持指導下，由台北市旅行商業同業公會全新理監事團隊攜手上聯國際展覽公司共同策劃，以更宏觀的展會格局全面串聯海內外旅遊資源，以更完整的旅遊版圖、更強大的品牌陣容全面升級登場！

本屆TTE不僅在展位規模與品牌總數上刷新往年紀錄，更成為今年度旅行社集結度最高、陣容最為強悍的旅遊採購平台，全面展現台灣觀光產業的新動能，打造兼具規模、話題與國際視野的年度觀光焦點。

觀光品牌3.0時代 TTE引領旅遊新趨勢 串聯中央、地方與國際 打造觀光新格局

台北市旅行商業同業公會理事長陳怡璇表示，今年由全新理監事團隊正式接棒，希望以更創新、多元的策展思維，帶給業者與民眾耳目一新的旅遊面貌。在交通部觀光署「觀光品牌3.0」政策推動下，今年TTE持續以「從台北出發，翱翔全球旅程」作為展會核心精神，並以「拼接精彩 世界任你玩」作為年度主題口號，進一步串聯國旅、海外旅遊、航空、飯店、美食餐券及地方觀光資源。

本次展會國際陣容鼎盛，力邀韓國、日本、菲律賓、馬來西亞、泰國、帛琉、瓜地馬拉、貝里斯、美國、克羅埃西亞、新加坡及香港等12國海外觀光單位共同參與，全面展現多元且豐富的國際旅遊魅力；同時更由中華航空、長榮航空、台灣虎航、國泰航空、日本越洋航空等五大航空公司領軍，攜手全台前50大旅行社及品牌飯店共同進駐，打造兼具規模、話題與國際視野的年度旅遊盛會。

此外，今年更積極整合國旅能量，力邀全台逾20家中央及地方觀光推廣單位參展，從雙北、台中、高雄延伸至花東與離島地區，並攜手觀光署六大國家風景區管理處共同展出，全面展現台灣觀光多元且完整的產業實力。陳怡璇強調，在億萬觀光商機的期待下，TTE不僅是旅遊採購平台，更希望成為連結世界與台灣的重要觀光樞紐，為旅遊產業開啟更多可能。

從極致奢華到小資秘境 TTE構築全方位旅行版圖

隨著旅遊需求日益多元化，消費者對旅行的需求也從過往的「目的地導向」，逐漸轉變為重視生活感、體驗感與個人化行程安排。2026TTE因此擴大展會內容與服務範圍，一次集結市場上最完整的旅遊選擇，涵蓋國旅、海外旅遊、自由行、郵輪假期、星級飯店、美食餐券及深度主題行程等多元內容。

不論是追求頂級享受的豪華郵輪、高端飯店與歐洲長線深度旅遊，或是講求CP值、說走就走的短線小資自由行；從暑假最熱門的海島度假、親子行程、主題樂園，到近年蔚為風潮的綠色單車旅行與強調在地文化體驗的國內慢旅，展場內豐富且多元的行程規劃，全面滿足各種族群的旅遊喜好與預算需求。

今年TTE更像是一張放大的世界旅遊地圖，從奢華度假到小資秘境、從城市探索到自然療癒，讓每位走進展場的旅人，都能輕鬆找到屬於自己的下一段理想旅程。

台韓觀光交流再深化 40個韓國市郡跨海來台

今年TTE也同步舉辦第二屆韓國旅遊博覽會，集結超過40個韓國地方城市與郡廳跨海來台，由當地觀光單位親自來台推廣，展現台韓觀光交流持續升溫的重要成果。本次韓國館除帶來豐富的韓國特色表演、文化互動與觀光推廣活動外，更著重於地方觀光魅力與在地生活文化交流。從熱門旅遊城市到特色小鎮、從韓流文化到地方美食，透過韓國在地單位面對面交流，讓國人即使尚未出發，也能在TTE現場率先感受濃厚的韓式風情。



量

級



第20屆

台北國際觀光博覽會

2026台灣觀光特產暨美食展

5/22_{FRI} - 25_{MON} 台北世貿



從星級住宿到人氣餐券 高CP值飯店美食成旅展焦點

除了海內外旅遊行程外，飯店住宿與美食餐券同樣是TTE每年最受矚目的熱門展區之一。隨著「微旅行」與「生活型消費」趨勢持續升溫，越來越多民眾開始重視高品質住宿體驗與餐飲享受，也讓飯店餐券市場成為近年旅展的重要消費亮點。

今年展會集結全台共30家品牌飯店聯合參與，現場除推出住宿優惠方案外，也祭出多項超值餐券與泡湯專案，讓民眾能以更實惠的價格享受星級飯店服務。從Buffet餐券、下午茶到溫泉度假與住宿體驗，展現飯店旅遊逐漸走向日常化與生活化的新型態消費趨勢。此外，展場內也規劃各式互動活動、旅遊分享及異國文化表演，民眾除了選購旅遊商品，也能透過現場交流獲得更多旅行靈感，進一步提升整體觀展體驗。

這場邁向 20 週年的年度盛會，無疑是 2026 年旅遊產業最關鍵的一環。展望未來，TTE將持續扮演台灣觀光產業的重要推動平台，為業者創造更多交流合作契機，更將進一步深化國際連結，擴大台灣觀光在全球市場的能見度與影響力，續寫旅遊產業的精彩篇章。

匯聚國際觀光商機 歡迎旅遊同業蒞臨交流

B2B國際商談會

旅遊新氣象 展望未來擴大商機

邀請來自韓國、日本、泰國、尼泊爾、加拿大、越南、香港、俄羅斯等國家之當地旅遊相關單位，透過各國旅遊業界交流，擴大彼此在國際旅遊市場通路的新商機。自即日起開放線上報名，歡迎踴躍報名。

活動時間：2026/5/22(五) 14:30-16:30(旅展首日下午)

活動地點：台北世貿一館2樓會議室

報名方式：採線上報名，
報名網址：<https://etp.tw/s/kvl12>

參加資格：限旅行社業者報名參加，
每家限額2名人員出席

報名參加



同業免費入場

開放時間：5/22(五) 10:00-18:00、5/25(一) 10:00-18:00

入場需知：憑二張名片及身分證件至同業換證處驗證入場。

同業驗證業別：

縣市政府觀光部門 Government, Department of Tourism
觀光社團 Affiliated Associations

航空業及交通機構 Airlines & Transportation

旅行業 Travel Agents 民宿業 Bed & Breakfast

旅館業 Hotels 遊樂業 Amusement Park

TTE旅展 精彩資訊



立即掃描 QR Code

TTE台北旅展

f TTE

國際品牌飯店為何插旗台灣？在觀光逆差與供

商務需求、體驗升級、娛樂經濟、地產價值促使國際品牌加碼進駐 台



攤開2026年即將開幕的國際5星飯店名單，舉凡洲際、萬豪、凱悅、希爾頓集團的旗下品牌，皆加速布局台灣市場，為產業注入新一波成長動能。然而，在國際飯店供給持續增加的同時，根據交通部觀光署統計，2025年台灣出入境旅遊收支仍出現高達7,000億元逆差，顯示出來台旅客尚未回到疫前高峰。

在需求未全面復甦之際，供給卻持續擴張時，不禁讓市場思考，國際飯店品牌為何仍持續加碼台灣？其背後的市場邏輯與結構變化，值得進一步探究。

▲國際飯店品牌紛紛插旗台灣，看中市場成長與發展潛力。



▲台灣在全球科技產業鏈中的關鍵地位，成為長期帶動國際商務往來的重要動能。



▲國際品牌的會員制度成為吸引旅客選擇入住的重要關鍵。

商務、娛樂、旅遊多面向驅動 穩固高端客群住宿基本盤

首先，從需求層面觀察，台灣在全球科技產業鏈中的關鍵地位，成為長期帶動國際商務往來的重要動能。如台積電、鴻海等企業，隨著供應鏈協作、跨國會議及技術交流需求增加，帶動外商與商務人士頻繁來台；再加上國際會展活動陸續恢復，進一步吸引海外企業與專業人士進駐，為高端住宿市場提供穩定客源。

同時，疫後旅遊型態的轉變，也讓高端旅客逐漸轉向深度體驗。台灣憑藉著治安穩定、醫療水準完善與文化多元等優勢，逐步吸引重視品質與安全的客群。相較於日本、韓國及泰國等

成熟觀光市場，台灣雖整體規模較小，但其精緻服務、米其林餐飲以及豐富的人文與自然景觀，反而成為高端旅客青睞的關鍵。

此外，近年發展出的「演唱會經濟」，亦成為住宿需求提升的要素之一。隨著台北大巨蛋的啟用，以及高雄世運主場館的持續發展，國際藝人來台演出頻率明顯提升，帶動短期、高密度的住宿需求，進一步推升特定時段的住房率與平均房價，也放大台灣在區域娛樂與活動市場中的吸引力。

集團插旗全台主要城市 會員體系與多品牌策略成競爭關鍵

在此趨勢下，國際飯店品牌看好台灣市場潛力，紛紛在台北、台中、台南、高雄等主要城市插旗。包括坐落於敦化北路上的嘉

給擴張中揭開背後成長主因 灣已成為亞太區重要布局市場之一

這篇文章想告訴你什麼？

1. 國際飯店集團持續布局台灣的4大關鍵動能。
2. 會員制度與品牌分眾，提供旅客多元產品選擇。
3. 本土飯店如何轉型才能抗衡國際品牌的大舉進駐。

撰文／謝旻蓀 圖片提供／本刊圖庫、新北北海溫泉洲際酒店、Signia by Hilton Tainan、桃園機場假日酒店



▲主打溫泉奢華的新北海溫泉洲際酒店。



▲各大集團積極拓展多元品牌線，滿足市場分眾需求。

佩樂酒店、主打溫泉奢華的新北海溫泉洲際酒店，以及台中安達仕、高雄然一等指標性新案，皆顯示出國際品牌對台灣高端市場的高度期待。今年起更有多家重量級飯店陸續開幕，如台北柏悅、板橋馥華艾美及台南希爾頓斯麗雅等，使台灣逐步成為國際飯店集團在亞太區的重要新興據點之一。

而在競爭日益加劇的市場環境中，「會員制度」成為吸引旅客選擇入住的重要關鍵，透過全球化點數累積與跨品牌資源整合，如萬豪集團的「萬豪旅享家」、洲際集團的「IHG優悅會」等，不僅成功建立品牌忠誠度，更進一步串聯旅客在全球的住宿與消費行為，能有效提升回訪率與品牌黏著度。此外，各大集團亦積極拓展多元品牌線，從主打精選服務與高CP值的Holiday Inn、Moxy，到強調設計感與生活風格的Andaz、Le Méridien等，回應市場分眾化需求，將產品定位分類細緻，讓台灣旅宿業走向多層次、多面向的發展。

本土業者走向雙軌策略 飯店與地產結構深度綁定

在面對國際品牌進駐之際，台灣本土飯店業者也面臨轉型壓力，不僅需要強化在地品牌影響力，服務標準更是需要接軌國際。以晶華、寒舍等本土品牌為例，近年來皆透過與國際系統接軌，導入會員機制與管理模式以提升整體競爭力；同時如福容、福華等業者，則持續進行據點擴張、深耕在地市場，以穩固既有客群基礎。透過此類「雙軌並行」的發展策略，本土飯店一方面藉由國際品牌

合作，吸收會員體系所帶來的導客效益，在都會區與國際旅客市場中提升知名度與營收表現；另一方面，非核心城市或度假型市場，則保留自有品牌的經營彈性與風格定位，展現更具在地文化特色與差異化體驗。

進一步觀察台灣飯店產業結構，多數飯店背後其實具有地產開發商色彩。對開發商而言，飯店不僅是單一的觀光設施，而是土地開發與資產配置的重要一環，在精華地段土地成本高漲的情況下，興建飯店不僅能帶動週邊住宅與商業設施價值，更可創造穩定且長期的營運收益。因此，越來越多開發商在持有資產的同時，選擇與國際飯店品牌合作，藉此提升資產價值，強化市場競爭力與國際能見度。而對國際飯店集團來說，他們能有效降低開發與投資成本，透過委託經營或品牌授權模式快速切入市場，以拓展整體版圖布局。

台灣旅宿產業進入重整期 飯店經營邁向多元布局

綜觀以上，國際飯店品牌之所以持續加碼台灣市場，主要來自於商務需求穩定成長、高端旅遊型態轉變、娛樂經濟興起，以及市場具發展潛力等多重因素，使其看好未來成長空間與投資機會，成為亞太區優先布局的市場之一。因此，現今台灣旅宿產業正進行重新洗牌的階段，從國際品牌的進駐、本土業者的轉型，到地產開發與飯店的商業模式結合等，使飯店經營者不再只是要單純思考營運與規劃，更重要的是在競爭加劇的情況下，如何提前洞察商機，以多元化的方式布局未來市場。

◀本土品牌—福泰飯店集團與希爾頓集團聯手，打造亞洲首間Signia by Hilton酒店。



跟著海風走 桃園珍珠海岸一覽海線風采

串聯 4 大區域特色景點 從五感深入體驗濱海鄉鎮魅力

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫

「桃園珍珠海岸」為桃園近年推出的濱海觀光品牌，串聯桃園蘆竹、大園、觀音與新屋區4個海線鄉鎮，途經漁港聚落與豐富生態地貌，全長46公里的海岸線匯聚桃園沿海風光與人文故事，打造出獨有的遊程體驗。透過桃園便捷的交通優勢，更有利於往來4區景點與週邊區域，搭配出多元化的「1日遊」體驗，桃園珍珠海岸亦推出數條推薦行程，滿足各

族群需求。

為推廣珍珠海岸的觀光特色，桃園市政府觀光旅遊局特別於5/8組織媒體踩線團，以「山海派對・海風花影」為題，安排前往Xpark水族館、源鮮智慧農場、蓮荷園休閒農場、大地花生、草漯沙丘地質公園，透過探索自然、走訪當地商家等行程，深入感受桃園旅遊魅力。

Xpark水族館



▲園內可近距離與動物接觸，並透過展演加深對生物的認識。

與日本西武集團旗下橫濱八景島聯手打造出的全台首座「都會型水生公園」，融合日本培育技術與美學，以簡約的建築設計呈現多樣化生態。館內透過尖端科技創造出沉浸式的五感體驗，旅客在館內可近距離與海洋生物互動，並推出「掃描型AI圖鑑」App，旅客在掃描海洋生物當下，就能即時悉知其品種與相關知識。

源鮮智慧農場



▲農場充分實踐永續的概念，透過最簡單的烹調呈現蔬菜最純淨的美味。

以「從源頭就新鮮」作為發展核心，農場透過獨特科技技術，打造出全球最大且高效的垂直農場，亦為全亞洲最大的水耕農場，每日約可採出1.2噸蔬菜。透過「iFarming」生技農法，所產蔬菜不僅無農藥、重金屬與細菌，更推出從產地到餐桌的無毒餐食，實踐永續食農教育的同時，還能讓旅客品嚐到蔬菜最純粹的美味。

蓮荷園休閒農場



▲除了豐富的生態環境，在這裡還有多種農村體驗可供選擇。

為觀音區著名的生態農場，園區內以蓮花主要元素，並保留傳統農村地景與豐富植栽環境。夏季之時，百荷盛開的景色為農場增添光彩，其中站在荷葉上於水上漂流的「大王蓮體驗」更是不容錯過，園區內不僅擁有多處打卡點值得旅人探尋，還能品嚐到獨特的荷葉套餐、草編文化導覽及多項農學DIY。

大地花生

為新屋區傳承一甲子的傳統好味道，在第3代的3兄弟們接掌之下，老品牌經過煥新、再製，在近年推出具代表性的3兄弟企業識別與創新花生商品。嚴格把關的品質、特殊的產品口味，經純粹的製法呈現不黏牙且香氣十足的花生產品，產品更數度榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章3星的最高肯定，成為桃園知名的伴手禮品牌。



▲門市內不僅能看見產品製造過程，更提供多項商品選購，讓人吃得更加安心。

草漯沙丘地質公園

為桃園首座地質公園，橫跨大園區至觀音區海岸線，是台灣最為廣闊的「沿海沙漠」地質景觀。草漯沙丘是經海浪、強風與河川相互作用而成，每日的景觀會隨著自然影響出現變換，壯觀的沙丘地景與綿延的風力發電機，更形塑出台灣獨有的濱海沙漠景觀，尤在日落之時最為美麗，在夕陽餘暉落於沙紋之上，靜謐的氛圍是大自然留給世人最美好的溫柔。



▲落日時分橙黃的光芒灑落沙地之上，營造出療癒的美麗景象。

岩手縣夏日魅力 集結百景名勝與自然奇觀

串聯三陸海岸與世界遺產 探索龍泉洞、狛鼻溪避暑秘境

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊



岩手縣擁有豐饒自然景觀、多元文化以及豐富的溫泉資源，搭乘台灣虎航直飛航線，約3.5小時即可抵達。2023年盛岡市受到《紐約時報》評選為「全球必訪52地」第2名後，岩手更一躍成為備受國際旅客矚目的觀光地點，夏季的岩手為絕佳避暑地，推薦搭乘三陸鐵道飽覽海岸風光、前往淨土之濱乘船欣賞絕景、走訪入列日本3大鐘乳石洞的龍泉洞或乘坐狛鼻溪遊船，探訪世界遺產中尊寺等，安排豐富完美的夏日行程。旅行同業若有任何岩手縣觀光資訊或行程規劃需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▲世界文化遺產平泉中尊寺莊嚴靜謐，展現東北佛教文化深厚底蘊。

三陸鐵道



▲三陸鐵道旗下的36-Z形列車的整體設計宛如呈現傳統古民家面貌，復古外觀相當吸睛。

三陸鐵道縱貫岩手縣東側，沿著太平洋海岸串聯起久慈站至盛岡站之間，全長約163公里。不僅有特色彩繪車廂，也擁有包含暖桌列車、海膽列車，以及充滿復古風情的榻榻米列車等伴隨季節推出的多元主題式列車。

夏季乘車能從車窗飽覽湛藍大海與曲折台灣式海岸交織的壯麗美景。針對團體操作，三陸鐵道更推出多樣化的專屬包車選擇，提供同業行程安排上極高的彈性，旅行同業若有包裝需求，歡迎進一步洽詢。

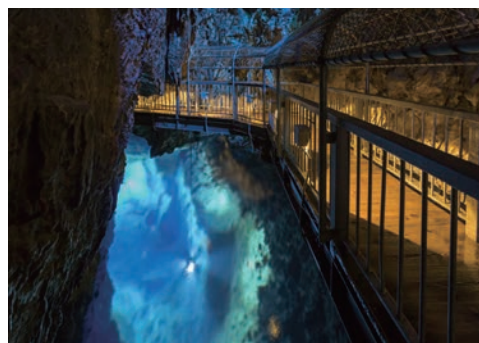
淨土之濱



▲淨土之濱由白岩綠松、湛藍海景組成的夏日絕景讓人一見難忘。

淨土之濱為三陸海岸代表性景點，是國家指定名勝地點，也入列日本海水浴場百選地，自三陸鐵道沿線的久慈車站出發，車程約15分鐘就能抵達。白色流紋岩與翠綠松樹、碧海藍天，三者相映展現出宛如極樂淨土般的寧靜之美，就連岩手縣出身的日本知名詩人兼作家宮澤賢治，也曾被此景折服而吟詠詩句讚嘆。每到夏季此處是戲水天堂，也能搭乘多樣化的觀光遊覽船，探索青之洞窟或體驗餵食黑尾鷗，從海平面上將三陸海岸之美盡收眼底。

龍泉洞



▲龍泉洞第一地底湖深約35公尺，但卻清澈見底。

岩泉町的「龍泉洞」與山口縣秋芳洞、高知縣龍河洞並列為日本三大鐘乳石洞，洞穴本身與棲息其中的蝙蝠皆被列為國家天然紀念物。洞內終年氣溫維持在涼爽的10度左右，目前已知總長超過4公里，公開展示區域則約700公尺。除了壯觀的鐘乳石，透明度世界數一數二的地底湖更是一大看點，宛如鑲嵌於地底的藍寶石，神秘色澤令人目眩神迷。利用洞內純淨水源開發的化妝水、啤酒等週邊商品極具話題性，是到訪不可錯過的伴手禮。

狛鼻溪



▲狛鼻溪遊船為一年四季都能利用的觀光資源魅力。

入列日本百景的狛鼻溪，沿途由陡峭岩壁與清流構成絕美峽谷景致，乘坐由船夫親手製作的木造舟穿梭於峽谷間，深度感受四季變化帶來的不同體驗。有別於冬季限定的暖桌船，夏季期間木造小舟乘著微風向前划行，伴隨滿谷新綠更顯沁涼消暑。行程高潮莫過於聆聽船夫撐篙前行時清唱的民謠「狛鼻溪追分」，高亢歌聲迴盪於峽谷內，為旅客帶來岩手專屬的沉浸式五感體驗，是包裝優質東北行程不可或缺的經典元素。

世界遺產中尊寺



2011年獲登錄為世界遺產的「平泉世界文化遺產」，由中尊寺、毛越寺、觀自在王院跡、無量光院跡和金雞山五處構成，完美呈現了佛教的淨土思想。相傳創建於西元850年的「中尊寺」以雕刻精細、華麗無比的「金色堂」最為聞名，境內更擁有約3,000件國寶。夏季期間寺內被參天古木包圍，伴隨蟬鳴清幽沁涼；若於11月上旬到訪則能飽覽古寺與紅葉交織的絕景。豐厚的歷史底蘊為旅遊產品增添極大的文化附加價值。

▶中尊寺綠意盎然，漫步於參道上能感受遠離塵囂的寧靜。

更多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

探索海洋之心 菲律賓觀光部參與潛水展

位於珊瑚三角區 連續7年獲選《世界領先潛水目的地》

撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/菲律賓觀光部



▲菲律賓觀光部參與台灣規模最大潛水展—台灣國際潛水暨度假觀光展（DRT SHOW Taiwan）。



▲菲律賓觀光部盛大參與在台北舉行的「DRT Show台灣國際潛水暨度假觀光展B2B洽談交流晚宴」。

全球潛水愛好者的目光再次聚焦！菲律賓觀光部帶領16家業者盛大參與在台北舉行的「DRT Show台灣國際潛水暨度假觀光展」，並在展覽期間舉辦B2B洽談交流晚宴。此次活動旨在深化台菲潛水產業鏈的對話，分享菲律賓作為「亞洲潛水之心」的無限魅力。

海洋生物資源豐富 生長76%珊瑚物種

菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶強調，菲律賓在海洋生態上的地位無可取代，不僅是另一個潛水目的地，它是全球海洋生命地理與生物學的核心，位於「珊瑚三角區」的核心，擁有地球上多樣性最高的海域。全球76%的珊瑚物種都能在菲律賓海域找到，且有超過

2,000種魚類為菲律賓特有種。此外，全球7種海龜中就有6種以菲律賓為家。

梅顏寶也分享了她個人的潛水故事。她坦言，儘管推廣潛水旅遊多年，但其實是在2024年才正式取得開放水域潛水員（Open Water）證照。在薄荷島外海的小島—巴里卡薩（Balicasag），是第一次真正感受到水下冒險的魅力，那裡的魔力讓我變成真的潛水者愛好者。

世界級殊榮與完善防護 2.5小時即可展開冒險

菲律賓的潛水實力獲得國際權威的一致肯定，菲律賓已連續7年獲選為《世界領先潛水目的地》，並在2025年再度蟬聯該項殊榮，還有潛水界「奧斯卡獎」的《READERS CHOICE AWARDS》

肯定。除了生態魅力，安全更是菲律賓觀光部關注的重點。梅顏寶指出，菲律賓目前已策略性地在馬尼拉、宿霧、薄荷島、巴拉望等地設有11座高壓氧艙（Hyperbaric Chambers），並規劃在東民多羅、長灘島等地再增設5座，確保潛水員在水面上與水面下都能獲得最完善的照顧。

菲律賓比你想像的更近！梅顏寶強調，從台北飛往菲律賓僅需2個半小時，甚至比飛往東京還快。目前台灣與菲律賓之間每週有超過130班航次，包括菲律賓航空、宿霧太平洋航空、長榮航空、中華航空、星宇航空、亞洲航空，提供超過5萬個座位。最便利的是，台灣護照持有人享有14天免簽證待遇，真正實現「今日訂票，明日潛水」的夢想。

菲律賓觀光部行銷推廣署Andy U. Pagaduan榮退致詞

隨著B2B洽談會圓滿落幕，我心中充滿感激。在負責台灣市場的6年任期裡，不僅建立了深厚的商務連結，更建立起珍貴的友誼與信任。今年我即將從公職退休，能以這場盛會與各位道別，是我莫大的榮幸。在此，正式介紹接班人Trixia D. Medina。期待各位能延續對我的支持，繼續與她攜手推廣菲律賓之美。今日活動雖告一段落，但台菲合作的腳步永不停止。祝福各位在接下來的DRT展期收穫滿滿，讓我們的合作開花結果，讓世界永遠愛上菲律賓！



菲律賓「亞洲潛水之心」推薦

- 呂宋島與民多羅 (Luzon & Mindoro)**
 - ★阿尼洛 (Anilao, Batangas)
 - ★波多格萊拉—海豚灣 (Puerto Galera, Oriental Mindoro)
 - ★阿波礁自然公園 (Apo Reef Natural Park, Occidental Mindoro)
- 維薩亞斯群島 (Visayas)**
 - ★宿霧 (Cebu)：麥克坦島 (Mactan)、馬拉帕斯瓜 (Malapascua)、墨寶 (Moalboal)
 - ★薄荷島 (Bohol)：
 - ★內格羅斯 (Negros Oriental)：道因 (Dauin)、桑博安吉塔 (Zamboanguita)、阿波島 (Apo Island)
 - ★朗布隆 (Romblon)
 - ★提考島 (Ticao Island)
- 巴拉望 (Palawan)**
 - ★科隆 (Coron)
 - ★圖巴塔哈群礁自然公園 (Tubbataha Reefs Natural Park)

可樂旅遊攜手《科學人》打造「守護海龜」深度旅遊

季節限定出發！直飛菲律賓見證海龜產卵、護送小海龜回家

撰文／王政 圖片提供／可樂旅遊



▲可樂旅遊號召旅人同化做「海龜守護者」，今年冬天一起護送小海龜回到大海！

想要創造一段充滿生命感動的旅遊記憶嗎？可樂旅遊攜手《科學人》雜誌推出「海龜親子生態之旅4日」遊程，今年冬天力邀全家大小搭乘星宇航空直飛菲律賓克拉克，一同化做「海龜守護者」。

致力於將永續成為旅遊日常的可樂旅遊，此次特別與《科學人》聯名合



▲登上「恐龍島 (Dinosaurs Island)」，依循恐龍的足跡，認識地球物種的演化與滅絕歷程。

作，並串聯大江生醫長期投入的海龜復育行動，遊程安排由當地Pawikan Conservation Center (海龜復育中心)，打造結合科學教育與永續實踐的深度體驗。

行程邀請旅人們透過「海龜小學堂」，從夜裡追尋母龜上岸產卵的足跡、觀察人工孵化室的細心呵護，到親

手護送剛破殼的小海龜奔向大海，這份震撼人心的「親身經歷」，讓生態教育不再只是書本上的文字，而是一場前所未有的心靈洗禮。

除了海洋保育，行程更延伸至陸上「恐龍島 (Dinosaurs Island)」冒險，引領旅人依循恐龍的足跡，認識地球物種的演化與滅絕歷程。

住宿方面特別安排莫龍濱海渡假酒店，步行就能參與「海龜復育行動」，更能在渡假村內恣意享受莫龍海灣的愜意時光，在實踐永續價值的同時，也能擁有高品質的旅遊體驗！

透過與《科學人》的跨界合作，可樂旅遊希望帶領所有旅人，讓每一次的出發成為推動環境改變的力量，用實際行動支持當地的生態永續，首團將於12/12出發，共限量9團，號召旅人們一起在克拉克的星空與浪潮聲中，見證地球的奧秘。

五福旅遊同業餐會全台巡迴圓滿成功

攜手夥伴深耕在地、共創新局 產品說明會10月開跑

撰文·攝影／王政 圖片提供／五福旅遊



台北



高雄



台南

▲►為感謝同業長期的鼎力支持，五福旅遊首度展開全台巡迴的「同業感恩餐會」，從高雄、台南、台中開跑，最終於5/13回到台北。

為感謝同業長期的鼎力支持，五福旅遊 (2745) 於上半年首度展開全台巡迴的「同業感恩餐會」，從高雄、台南、台中開跑，最後於5/13假鉅星匯舉行台北最終場，共吸引全台超過300位夥伴共襄盛舉，展現出五福與同業攜手共榮、再啟新章的深厚情誼。

五福旅遊同業事業處執行副總經理謝家勇表示，五福同業服務遍布北中南，除了持續加強宜、花的推廣外，今年更將服務版圖進一步延伸至竹苗、南投、雲林，提供同業更具溫度的支援。

五福近年持續經營高利潤的長程線市

場，除了義大利、紐澳，更開發獨特的不丹旅遊、歐洲長天數深度旅遊，今年也因應星宇直飛布拉格、長榮開航華盛頓，已展開商品布局。短程方面亦發揮資源整合優勢，推出太陽富國航空直飛富國島、2024年銷售至今持續火熱的越捷航空芽莊包機等產品，確保市場競爭力與同業獲利空間。

下半年，五福除了將推出同業電影欣賞會外，預計自10月起展開全線產品說明會，協助同業提前掌握跨年、農曆春節商機，也將規劃更多元的利潤回饋機制，攜手共創無限商機。



台中



▲同業熱情出席「同業感恩餐會」，展現出五福旅遊與同業攜手共榮、再啟新章的深厚情誼。(左2起)中國海峽旅行社董事長許淑玲、五福旅遊總經理王哲彥與同仁、同業夥伴合影。

新旅局與長榮航空再續「新」，不了情

初訪心動、再訪著迷 讓人想一去再去的獅城魅力

撰文／張偉浩 圖片提供／新加坡旅遊局



▲新加坡旅遊局推出「新，不了情」邀請台灣旅客探索獅城文化、美食與創新體驗。



▲從街邊小販到特色餐館，橫跨傳統與創新的新加坡美味版圖。

新加坡旅遊局大中華區首席代表兼執行署長潘政志表示，2026年第1季度，台灣旅客入境新加坡人次相較2025年第1季更成長了16%，延續去年的穩健增長態勢，也再次印證新加坡始終穩居台灣旅客最喜愛的海外目的地之一。對我們而言，這份數字背後所代

有一種城市，你第一次離開時，就已經在計畫下一次回去。對許多台灣旅客而言，新加坡是一個帶著溫度的名字，可能是第一次出國時，在熟食中心吃著香氣四溢的海南雞飯；也可能是在濱海灣夜色中，被城市天際線深深吸引。對尚未造訪的人來說，新加坡早已透過無數旅人的影像與故事，成為清單上始終嚮往的目的地。

新加坡旅遊局攜手長榮航空，正式

推出「新，不了情」旅遊推廣計畫，以城市持續進化的姿態，向回訪與初訪旅客發出邀請。

這不只是一趟旅程的開始，更是一種持續回訪的動力，每一次離開，都為再次啟程留下理由。同時，隨著全球旅遊型態轉變，從大型活動、國際賽事到娛樂內容驅動的旅遊需求持續成長，新加坡亦持續強化其作為亞洲重要旅遊樞紐的吸引力。

表的，不只是旅遊市場的亮眼表現，更是台灣旅客對新加坡持續不斷的一往情深。無論是帶著舊回憶重返獅城的老朋友，還是第一次與這座城市相遇的新朋友，我們所致力打造的，正是那種「即使還沒離開，就已經在想著下次再來」的深刻感動。「新，不了情」是我們對每一位台灣旅客的承諾。新加坡會一直進化，一直等你回來。

探索秘魯4大自然國家公園

從安地斯山脈到太平洋 展現多元生態面貌

撰文／張偉浩 圖片提供／秘魯出口與旅遊推廣委員會



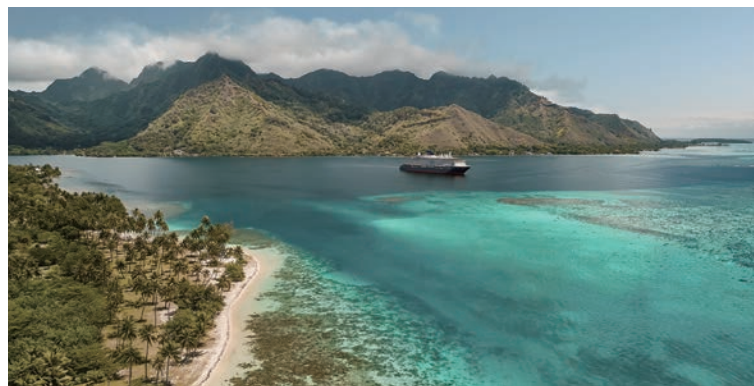
▲位於安地斯山脈核心地帶的瓦斯卡蘭國家公園，以壯麗雪峰、冰川與高山湖泊聞名。

位於地球另一端的秘魯，擁有橫跨雨林、雪山、海岸與峽谷的壯闊地景，不同地貌交織出令人驚豔的自然風光。作為全球生物多樣性最豐富的國家之一，秘魯境內共有多達78處國家級自然保護區，不僅肩負保育珍稀動植物與生態系的重要使命，也透過永續旅遊讓旅客得以深入探索大自然的魅力。在眾多自然瑰寶之中，有4座國家公園與自然保護區特別具有代表性，包括坦博帕塔國家自然保護區、瓦斯卡蘭國家公園、帕拉卡斯國家自然保護區、科爾卡峽谷與安達瓜火山公園，串聯起從安地斯山脈延伸至太平洋海岸的壯麗自然景觀，展現秘魯多元且豐富的生態面貌。

意鉞奢華郵輪環球旅程

2029無盡之境 Endless Worlds開訂

撰文／張偉浩 圖片提供／Explora Journeys 意鉞奢華郵輪



▲無盡之境旅程邀請賓客將世界體驗為一部連貫且不間斷的故事。

「無盡之境Endless Worlds」旅程將由意鉞一號（EXPLORA 1）執航，橫跨4大洲，探訪63座獨特目的地，並在其中12個目的地停靠過夜，讓賓客得以更長時間、更深入的沉浸式體驗。這段為期128天的環球旅程標誌著品牌的重要里程碑，其中包含44個首次到訪的港口，探訪Explora Journeys意鉞奢華郵輪未曾涉足的目的地與全新區域——從印度洋、澳洲與紐西蘭，到南太平洋水域及秘魯。賓客可選擇由杜拜至巴塞隆納的完整128天環球旅程（2029/1/6~5/14），亦可選擇同日起航的2款精簡行程：112天旅程於2029/4/28在紐約結束，108天旅程則於2029/4/24在邁阿密落幕，3種不同的旅程時長選擇，為賓客提供更靈活的旅程安排。

台中市商圈參訪團前進福島、仙台交流

震後展現強勁韌性 台日商圈面對面座談共促雙邊合作深化

撰文／王政 圖片提供／馨樂旅行社



▲為了帶動雙邊的交流，台中市商圈特別攜手旅行業品質保障協會等單位組成參訪團，於日前抵達日本福島縣郡山市及宮城縣仙台市進行官方交流。



▲郡山市與參訪團合影。



◀(左起) 仙台市文化觀光局課長大內和音、台中市商圈總會理事長王允伶。

為了帶動雙邊的交流，台中市商圈特別攜手台灣觀光旅行業交流協會等單位組成參訪團，於日前前往日本福島縣郡山市及宮城縣仙台市進行官方交流，展開一場以商圈發展、地方創生與觀光合作為核心的城市對話。

此次行程不僅深化台日之間的實質連結，也為未來跨國商業合作與文化互動奠定更穩固的基礎。參訪團一下機隨即受到空港的熱情迎賓，在福島縣郡山市期間，代表團受到當地政府與商圈組

織的熱情接待，從接機到交流會議皆展現高度誠意與週到安排。雙方進行座談期間，深入了解震後重建下的產業轉型與商業振興策略，郡山市近年積極推動在地品牌重塑與觀光導入，透過結合農產、文化與創意產業，成功吸引人流回流，為商圈注入新活力。

隨後參訪團轉往仙台市，同樣受到市府與相關單位的熱烈歡迎與細緻接待。雙方聚焦於都市型商圈經營與大型活動帶動經濟的實務經驗。仙台市作為東北

地區的重要城市，其商業發展成熟且多元，無論是在大型節慶活動、交通節點整合，或是智慧商業應用方面，皆展現高度系統化與國際化的成果。

台中市商圈總會理事長王允伶表示，在日本各單位熱情的接待下，代表團成員深刻感受到台日之間的友好情誼，亦為後續合作建立良好基礎，日本在商圈經營與地方品牌塑造上具有深厚經驗，而台中則擁有活潑多元的消費文化與創新能量，未來若能結合雙方優勢，將有助於打造更具國際競爭力的商業環境。

多目的旅遊興起 馬觀局積極推廣雙城產品

響應馬來西亞旅遊年 多樣推廣活動盛大舉辦展現吸引力

撰文／陳妍潔 圖片提供／馬來西亞觀光局

看準「多目的地旅遊」已逐漸成為台灣旅客主流模式，馬來西亞觀光局於5/15~5/18參加「2026年高雄市旅行公會國際旅展」，並攜手京城旅行社、五福旅遊及百威旅遊，主推怡保+吉隆坡、馬來西亞+新加坡等雙城與多目的地行程，同時祭出旅展限定優惠。

馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翡之表示，馬來西亞擁有豐富的自然景觀、美食體驗與多元族群文化，非常適合台灣旅客以雙城規畫旅程。此次參加高雄旅展，不僅希望為南台灣旅客提供更具吸引力的旅遊產品，也期待透過「2026馬來西亞旅遊年」推廣，邀請更多民眾走進馬來西亞，感受「亞洲魅力所在」。

京城旅行社推出「怡見鍾情」怡保加吉隆坡行程，帶領旅客一次領略怡保的古城魅力與吉隆坡的都會繁華；五福旅



遊則主打「馬新雙國行程」，結合馬來西亞與新加坡的精華景點，讓旅客一次感受馬來西亞的多樣性與新加坡城市節奏。為回饋現場購買行程的旅客，馬來西亞觀光局更特別準備「2026馬來西亞旅遊年」限定驚喜好禮。除旅展行程優惠，5月的吉隆坡也迎來年度城市文化盛事「KL Festival」。適逢吉隆坡甫於2025年獲聯合國教科文組織指定為創意

城市網絡「設計之都」，此外今年恰是「馬來西亞旅遊年」，因此KL Festival 2026規模更勝以往，自即日起至5/31登場，活動為期26天，集結創意、文化與社群力量，將整座城市翻轉為大型藝術中心。馬來西亞正以城市文化、美食與節慶活動串起更多元的旅遊想像，回應台灣旅客對高效率與深度體驗兼具的旅程需求，也持續展現其多元吸引力。



▲針對於高雄市旅行公會國際旅展下單並預付訂金的旅客，馬來西亞觀光局特別準備「2026馬來西亞旅遊年」限定驚喜好禮。

◀怡保+吉隆坡雙城產品將馬來西亞古城韻味與現代建築相互融合，展現其文化、景點多樣性。

旅遊業二代會前進富國島同業考察

深耕越南珍珠島！太陽富國航空直飛助攻輕奢度假新風潮

撰文／張偉浩 圖片提供／旅遊業二代會

新勢力崛起！由「旅遊業二代會」發起的「富國島同業考察團」於4/18~4/22出發。本次考察旨在深入探索被譽為「泰國灣明珠」的越南富國島，評估其高端度假與獎勵旅遊的潛力，並體驗由越南太陽集團（Sun Group）投資成立的「太陽富國航空（Sun PhuQuoc Airways）」最新直飛服務。

太陽富國航空直飛 開創高端旅遊新標準

旅遊業二代會第6屆會長陳政宇表示，本次考察團搭乘鴻毅旅行社總代理太陽富國航空由桃園直飛富國島。該航空定位為「全服務航空公司（Full Service Carrier）」，專為高端度假、獎勵旅遊與企業客群量身打造，提供完整的機上餐飲服務，並包含每人23公斤的



▲旅遊業二代會10年來首次舉辦海外OUTING，特別搭乘太陽富國航空直飛泰國灣明珠—富國島。

託運行李額度，其客艙服務品質符合國際標準，為台灣旅客往返富國島提供更精緻的飛行選擇。

5日深度考察3大項目 掌握富國島核心觀光資源

在為期5天的行程中，旅遊業二代會12家業者實地考察多項具備世界級水準

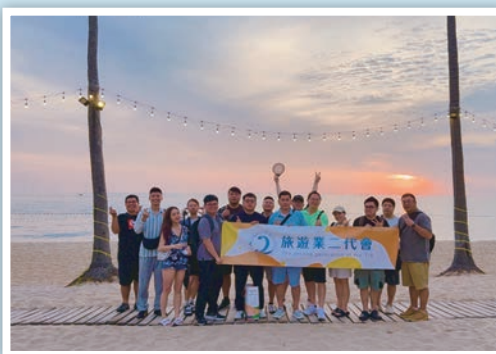
的觀光設施，包括以下3大項目。陳政宇表示，富國島擁有豐富的自然生態、細白沙灘與完善的飯店群，是目前東南亞極具競爭力的度假地。透過本次同業考察，期望能整合產業界二代精英的觀點，將富國島「輕奢度假」的氛圍推廣給台灣市場，為旅客開發更多高品質的旅遊產品。

世界之最體驗

包含金氏世界紀錄最長的「香島跨海纜車」以及世界最大的龜形水族館。



新興景點評估

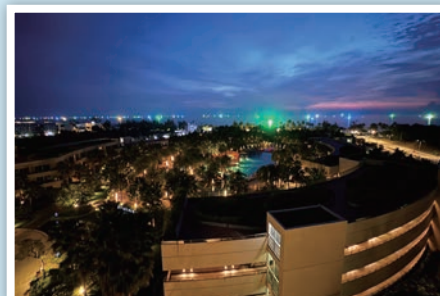


考察2023年底全新開幕、結合創意市集與娛樂的「VUI-FEST海濱夜市」，以及近期備受雜誌推崇的新地標「情人橋KISS BRIDGE」。



多元旅遊型態

考察團前往北島和南島共8間飯店進行飯店設施與餐廳考察。另外，也與Pullman Phu Quoc Beach Resort和Premier Residences Phu Quoc Emerald Bay酒店主管做餐會交流。除此之外，也體驗珍珠奇幻樂園（Vin Wonders）及富國大世界不夜城（Grand World）等大型度假區。



促進臺港觀光 策進會邀請香港業者前進馬祖

雙邊聚焦客源開發、聯合推廣 期許共創觀光新商機

撰文／王政 圖片提供／中華民國旅行商業同業公會全國聯合會



▲台港經濟文化合作策進會成立以來積極推動雙邊經貿文化互動，日前特別透過中華民國旅行商業同業公會全國聯合會舉辦「臺港觀光交流團」。



▲參訪團透過半日閉門會談，聚焦行銷推廣等議題。

▲大陸委員會港澳蒙藏處處長兼策進會秘書長盧長水。

中華民國旅行商業同業公會全國聯合會（簡稱旅行公會全聯會）近日承辦「臺港觀光交流團」，邀集香港旅遊業者前往馬祖進行踩線考察與交流。此次交流團以踩線體驗為核心，走訪如烏龜島、芹壁部落、坂里大宅，參觀馬祖酒廠及藍眼淚生態館，體驗老酒釀手作、北海坑道搖櫓等，內容涵蓋文化遺址、自然景觀及特色聚落，加上馬祖近幾年積極透過藝術進駐、地景創作，讓香港業者實地感受馬祖這座觀光藝術島的多元魅力。

半日閉門會談中，大陸委員會副主委兼台港經濟文化合作策進會董事李麗珍專程來到馬祖與會，並表示策進會成立以來積極推動臺港經貿文化互動，多年來在經貿、文化、觀光都有密切交流，這次邀請港方業者來到馬祖踩線，盼在未來串連起兩地觀光。

連江縣方面除了縣長王忠銘特別歡迎業者到訪外，交通旅遊局亦針對「跳島旅遊趣」專題報告，文化處以馬祖國際藝術島為題進行導覽介紹。此外，會中聚焦於市場趨勢、客源開發、航線與運

能、產品設計及行銷策略等議題，並探討未來合作模式，包括聯合推廣、主題行程包裝及團體產品開發等方向。

旅行公會全聯會表示，馬祖擁有獨特的自然生態資源、結合藝術島及四季活動，具備發展國際觀光的潛力。透過此次臺港業者面對面交流與實地體驗，不僅有助於產品深化與市場拓展，也為未來吸引更多香港旅客造訪馬祖奠定良好基礎。

世邦旅遊品牌大使—邦蜜驚喜亮相！

全能領隊「SPUNKME」正式出道 引領暑期旅遊新熱潮

撰文／張偉浩 圖片提供／世邦旅遊

擁有37年歷史的老字號旅遊品牌「世邦旅遊 Spunktour」宣布，籌備已久的官方吉祥物—「邦蜜 SPUNKME」正式登場！這隻以蜜蜂為原型的「明星領隊」，不僅代表著世邦30



▲為慶祝37週年慶，世邦旅遊推出多項優惠，包括TTE下單就抽Pad Air。

多年來的勤奮與專業，更將擔任品牌「首席行程規劃官」，在即將到來的暑期旅遊旺季，帶領旅客飛往世界各地，尋覓最珍貴的旅遊「花蜜」。「邦蜜SPUNKME」的職業設定為世邦資深領隊，選用「蜜蜂」作為原型，背後蘊含深厚的品牌寓意為：1.「專業分工與團隊合作」、2.「只取最好的花蜜」、3.「勤勞精神與行程專家」，無論旅客在世界哪個角落，都能提供即時且專業的協助。

「石間岡好」正式亮相！

石岡旅服中心打造山城旅遊新亮點

撰文／張偉浩 圖片提供／台中市觀光旅遊局



▲石間岡好以「持續創造具有溫度的石岡旅行體驗」為目標。

台中市觀光旅遊局積極活化觀光設施，位於東豐自行車綠廊核心地帶的「石岡旅客服務中心」，以「石間岡好」（The Timing Was Just Right. Take a Break）作為核心品牌理念，將數位創意與美學思維注入既有的旅遊服務，期盼成為遊客到訪山城的第1站，為石岡觀光注入嶄新活力。台中市觀光旅遊局局長陳美秀表示，石岡旅客服務中心地處東豐自行車綠廊中段，不僅是自行車族群最重要的中繼休憩節點，更承載了東豐鐵路歷史印記與921地震的記憶。透過公私協力模式，提供更完善且多元的旅遊服務，進一步提升石岡及山城地區的觀光吸引力。

歌詩達莎倫娜號

義式海上新樂園

> 玩樂模式啓動

夏季航次

基隆 | 高雄
出發



餐飲更新潮

全新潮感空間 · 味蕾全日盛宴

全面升級的餐飲場域，打造更舒適的用餐氛圍。
從經典義式風味到多國創意料理，豐盛呈現。
免費享用自助饗宴與特色佳餚，開啟一場從早到晚的味覺旅行。



玩樂更嗨心

時尚翻新升級 · 精彩不間斷

全新打造的豪華劇院、刺激滑水道、玻璃穹頂泳池一次到位。
酒吧、舞池與主題活動輪番上演，日夜皆精彩。
無論大人或孩子，都能找到屬於自己的快樂節奏。

詳情請洽各大旅行社

可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊 | 易遊網 | 找到了旅遊 | 易飛旅遊 |

COSTA SERENA



4天3夜 **2,900**元起

基隆 ▶ 沖繩

7/18.26、8/2.8

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/15、8/5.16.23

5天4夜 **4,900**元起

高雄 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島

6/28

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島

7/11

高雄 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/6

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/29、8/19

6天5夜 **6,900**元起

基隆 ▶ 福岡 ▶ 釜山

7/21

基隆 ▶ 佐世保 ▶ 麗水

8/11



限 | 定 | 航 | 次

3人同行

1人免費

4人同行

2人免費



孩子更開心

全新潮感空間 · 味蕾全日盛宴

由COSTA思高兒童俱樂部專業團隊精心打造的歡樂天地。
多元互動活動、趣味遊程與專屬餐點皆可免費體驗。
讓每一段航程，都成為難忘的童趣冒險。



住宿更講究

全新艙房設計 · 義式優雅演繹

全艦艙房煥新升級，採用義式摩登設計語彙，細節質感全面提升。
配備乾濕分離衛浴，舒適媲美星級飯店。
在晨光與海景之間，靜享一段從容優雅的海上時光。

大美中國迎新領航者 王士豪任B2B大聯盟策略長

優化服務細節 提高品質 數位驅動行銷 打造B2B聯盟

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）B2B大聯盟策略長王士豪、富立旅遊董事長黃文卿。



▲（左3起）B2B大聯盟策略長王士豪、協理王瓊雅與團隊合影。

2025年台灣飛往中國大陸的旅客數近330萬人次，顯見中國大陸旅遊市場仍舊火熱，在競爭白熱化的趨勢之下，許多業者選擇以低價引客，然2025年甫成立的「大美中國旅行社（以下簡稱大美中國）」卻選擇以品質為產品訴求，在中國大陸旅遊市場比價的時代，從產品設計與服務細節著手，開闢出專屬於自己的道路。近期大美中國更迎來新的領導者加入，在其專業思維領航之下，帶領經驗豐富的團隊一同打造別於市場的中國大陸旅遊體驗。

價值勝於價格 穩定機位成優勢

為讓產品更具多元化與競爭力，大美中國今年重新出發，邀請於旅業從業多年、熟稔中國大陸市場的王士豪擔任重要職位，帶領大美中國邁向市場新紀元。B2B大聯盟策略長王士豪表示，在中國

大陸旅遊火熱的發展趨勢下，機位不足的問題即隨之浮現，然而大美中國與四川航空、中國國際航空、中國東方航空、中國南方航空維持良好的合作關係，掌握穩定的機位資源，其中更受到四川航空大力支持，也讓其在產品規畫上具足優勢。

活用市場豐富資源與操作經驗，大美中國提供消費者在兩岸文化交流、經貿、學術與企業參訪等多項服務。王士豪指出，服務的品質應更重於價格的高低，因此「讓消費者享有最好的體驗」是大美中國發展的核心價值，產品規畫不論住宿、餐食或交通都為消費者做考量，透過安排入住市中心、以直飛或便捷航點取代長途拉車、遊覽車直接開入景區減省排隊時間等方式，提高旅行舒適度。

著力同業市場發展 協助建置網頁整合產品

在細節的優化及高專業度助力之下，讓大美中國產品與市場做出初步區隔，

然而行銷的策略則是其品牌長久發展的重要關鍵。在王士豪接任B2B大聯盟策略長一職後，即著手啟動品牌朝數位轉型發展，王士豪提到，大美中國將以同業作為目標，推出「B2B聯盟」機制，協助同業建立專屬網頁與品牌頁面，整合行程展示、聯絡資訊與銷售內容，讓中小型業者在尚未具備完整數位能力的情况下，也能快速建立線上服務能力。

王士豪認為，大美中國是屬於大家的品牌，透過打群架的方式更能在競爭激烈的市場中開闢出新的活路，團隊也會作為同業銷售最強的后盾，透過同業引客、大美中國的團隊給予後勤支援，不僅能提高成團效率與銷售靈活度，業者亦能降低網站建置與人力成本。大美中國亦提供同業加入初期前3個月免費的優惠，後則依照出團貢獻度做收費調整。透過提供一條龍的服務，大美中國期望藉由數位轉型持續強化產品推廣力度，並與同業攜手共創雙贏。



◀大美中國以高品質服務為主打，提供消費者兩岸文化交流、經貿、學術與企業參訪等客製化服務。



中國最美 風景 一次收藏

山河盛世
絕景巡禮

銷售不卡關 成交更簡單

絕美雲南9日

東方女兒國 · 中甸香格里拉

大美北疆12日

多彩北疆 · 獨庫公路 · 天山勝利隧道

絕美張家界8日

舞動長沙 · 鳳凰古城 · 芙蓉鎮

絕美九寨溝8日

黃龍 · 樂山遊船 · 熊貓基地 · 鶴鳴茶社

大美雲巔西藏之旅12日

世界屋脊青藏高原鐵路

AI驅動銷售升級 嶄新B2B大聯盟

強勢
啟動

機位清清楚楚，讓您看得到、訂得到、吃得到！8月更將推出AI驅動升級版！
如有任何問題，歡迎隨時聯絡《嶄新B2B大聯盟》策略長王士豪，一同開啟合作商機！

強化 銷售硬體

加入PAK聯盟，系統建置免操心！

只要是PAK聯盟成員，我們可以免費為您安裝，屬於您自己公司的銷售平台網站，快速啟動、高效成交。

深化 品牌力量

用您公司的名義出團，提升品牌形象與市場價值！

您不必再等業務回覆、不必反覆確認機位與成團人數，透過Line即時分享給客戶，24小時接單、365天全年無休，智慧銷售模式，完整串聯B2B2C商機。

完整 後勤支援

您專注前線銷售，我們成為最強後盾！

自今年6月起，每週三舉辦《嶄新B2B大聯盟》同業數位平台教學，誠摯邀請業界夥伴前來交流學習，快速掌握數位工具，大團、小團都能快速接、輕鬆賣，全面提升成交彈性與市場競爭力。



中國之美 鼎運旅遊

四季皆宜 專業領先

— 盤真正的中國山水好棋，值得您的推薦 —



★禁團令未開放前，
若有整團考察，文化，交流。



• 歷史 • 文化 • 藝術 • 音樂 • 自



參考此行程目的地建議推薦。



然 · 美食 · 運動 · 科技 · 宗教 ·





西班牙 聖雅各之路

朝聖之路

聖地亞哥11天

6/22 NT 89,900起



踏上通往聖地亞哥——德孔波斯特拉主教座堂的朝聖之路
這條路已被行走了千年 從石板小鎮到廣闊原野
從晨霧微光到黃昏鐘聲 5日120公里的步行體驗

每一步，都是與內心的對話



東歐

奧捷斯匈 — 奧匈帝國 世紀風情10天

6/19、7/3.17、8/7.21 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 64,900起

奧捷斯匈 — 奧匈帝國 玩饌東歐10天

7/8.22、8/5.19、9/20、10/7 NT 69,900起

德捷 — 千塔布拉格 仙境國王湖10天 桃園出·松山回

7/15、8/5 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 74,900起

克羅埃西亞·斯洛維尼亞·十六湖10天

7/12.26、8/9.23、9/6.20、10/14 NT 79,900起

俄羅斯 — 雙城風華·金環三鎮10天

8/24.31、9/7、10/5.12 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 84,900起

中東

國航土耳其 — 醉戀蕃紅花·布爾薩10天 6/25 NT 39,900起

川越土耳其 — 醉戀蕃紅花·布爾薩11天 松山來回

6/12、7/3.17.31、8/14、9/11.25、10/9.23 NT 39,900起

直飛土耳其 — 醉戀蕃紅花·奇幻鄂圖曼10天

7/1.6.13.27、8/3.12.24、9/2.16.23 NT 49,900起

國航土耳其 — 醉戀蕃紅花布爾薩10天 買一送一

6/30 NT 69,900起

快閃埃及 — 尼羅河遊輪紅海10天 6/20、9/5.12

10/3.10、11/7.14.21.28 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 49,900起

快閃埃及 — 尼羅河遊輪紅海10天 買一送一

7/28、8/15 NT 89,900起

北歐

北歐峽灣 — 丹麥·瑞典·挪威·雙峽灣經典11天

10/18 NT 89,900起

北歐四國 — 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天

10/8.22 ★早鳥前10名第二人優惠10,000元 NT 99,900起

南歐

西班牙 — 榮耀帝國 大城小鎮11天

6/17.22 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 64,900起

義大利 — 濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天 米蘭進·羅馬出

6/16.30 ★早鳥前10名優惠30,000元 NT 74,900起

南義 — 詩情畫意 卡布里島·西西里島觀火山跳島12天

7/31、8/28、9/18、10/9 NT 145,900起

希臘 — 眾神之國、天空之城、愛琴海藍白雙島跳島遊10天

8/24、9/7、10/22 NT 119,900起

中西歐

荷比法 — 風車古城 時尚巴黎輕旅行9天

6/17 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 64,900起

德瑞 — 風湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天 桃園出·松山回

7/15.29、8/5.12 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 94,900起

南亞區

五星印度 — 東方金三角古文明經典7天 松山來回

6/23、7/7.21、8/4.18 NT 36,900起

五星尼泊爾 — 神佛國度·喜馬拉雅胡光山色·奇旺動物獵奇10天

7/1、8/5、9/9、11/4 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 52,900起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北(02)2563-6119

台中(04)2326-7288

高雄(07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

