

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.06.01 出刊 每週一發行

VOL. 912

TTE 2026

旅展再創高峰

市場熱度全面啟動

出境市場全面回溫

航空、旅行社、OTA齊聚搶商機

國際目的地積極布局

全球城市與觀光局匯聚台北

下半年市場持續火熱

銷售再創佳績帶動旅遊新風向





展後的消費動向： 旅客更願意為「值得的旅行」買單

作 為旅遊產業與消費大眾最直接的溝通平台，大型旅展一直是業者眼中兼具獲利與集客效益的重要舞台，更是觀察未來旅遊市場走向的關鍵指標。

也因旅展能帶來立即性的業績與品牌曝光，長年以來不僅是旅行社重要的宣傳與銷售管道，更帶動各類型旅展如雨後春筍般出現。從過去北中南各自發展，到近年越來越多縣市投入舉辦地方型旅展，市場規模持續擴大。

然而，當旅展過度密集、幾乎月月登場後，「實體旅展效益下降」的聲音也逐漸浮現。大量促銷與相似商品造成消費者視覺疲乏，讓旅展一度淪為民眾「逛街順便買票券」的場所。面對這樣的轉變，航空公司與大型旅行社也開始調整策略，從單純依賴實體旅展，轉向實體與線上同步操作，藉由現場集客、線上擴散宣傳，進一步放大整體營業效益。

所幸，隨著疫後報復性旅遊需求爆發，旅展作為消費者最直接接觸旅遊商品的平台，再度重回市場焦點。

以上半年北台灣最具代表性的TTE台北國際觀光博覽會為例，集結超過380家旅遊品牌與20多個觀光推廣單位，涵蓋航空公司、旅行社、飯店、郵輪、國際觀光局及地方政府，並同步舉辦第2屆韓國旅遊博覽會，無論參展規模、攤位數或品牌數，都較往年成長。

更重要的是，從展後業者的銷售表現可以發現，台灣旅遊市場已不只是單純的疫後復甦，而是正式邁入「品質升級」與「分眾化消費」的新階段。

整體市場大致呈現4大趨勢：日本穩定熱銷、長線快速回溫、主題旅遊崛起，以及高端與平價產品兩極化。

日本依舊是最穩定的主力市場。可樂、雄獅、易飛、長汎等業者皆指出，日本商品仍占整體銷售最大宗，其中以關西、北海道、北陸及東北最受歡迎。不過，市場需求已不再停留於傳統走馬看花式行程，而是逐漸轉向深

度主題玩法，如名生主打的東北祭典與鐵道商品深獲好評，也反映出旅客對日本旅遊的需求已從「到此一遊」轉向「深度體驗」。

另一方面，雖說油價造成市場波動，但長線的回溫速度超乎預期。如受惠於主題旅遊與極光商品熱銷，讓可樂的長程線成為此次旅展業績的冠軍路線；雄獅也指出歐洲商品訂單能見度已延伸至明年春季；易飛與永信更透過歐洲聖誕市集、跨年商品創造亮眼成績；尊榮假期的紐西蘭與南極商品同樣穩定成長。

這些現象顯示消費者已逐漸接受高票價成為常態，並願意為「人生清單型旅遊」投入更高預算，歐洲、極光、河輪、南極等高單價商品，可望成為下半年市場的重要獲利來源。

此外，市場M型化現象也愈發明顯。世邦觀察到，低價促銷商品與高價深度旅遊同步熱賣，中間型產品反而受到壓縮。即便4人團費高達80萬元的賞楓行程，仍有高端客群願意買單，顯示高資產旅客更重視旅遊內容的獨特性與稀缺性，而非單純價格。

值得注意的是，「主題旅遊」也正從過去的利基市場逐漸走向主流。從鐵道、祭典、極光，到郵輪活動與親子暑假商品，旅客愈來愈在意「為何而去」，而不只是「去哪裡」。以麗星郵輪為例，過去以短天數商品為主，但在「地表最強銷售聯盟」推動下，6~8天的長天數航程不僅熱賣，更占整體訂單半數以上，顯示消費者對亞太區長程郵輪的接受度正快速提升。

整體而言，今年TTE反映出台灣旅遊市場正逐漸從疫後的價格競爭，轉向內容、品牌與體驗價值的競爭。若能掌握主題化、深度化與高品質產品策略，將有機會在未來取得更強勁的成長動能。

同心飛躍80 國泰航空感恩晚宴邀請客貨夥伴同歡

秦在康：飛進台北超過一甲子 感謝同業支持2025年業務成長28%

撰文・攝影／王政



▲國泰航空特別於5/27假國泰萬怡酒店舉辦「80週年感恩晚宴」，並邀請緊密合作的旅遊及貨運業者共襄盛舉。



▲國泰航空東北亞區總經理秦在康（右5）、客運及商務總監蔡東俊（左4）、台灣暨韓國區總經理冼蔚宗（左5）及團隊一同感謝夥伴支持。



▲國泰航空東北亞區總經理秦在康（左）頒發2025金鑽至尊獎給予雄獅旅遊。



▲國泰航空台灣暨韓國區總經理冼蔚宗（中）頒發2025鑽石菁英獎給予東南旅遊、易飛網旅行社。



▲國泰航空台灣暨韓國區總經理冼蔚宗（左1）頒發2025黃金卓越獎給予可樂旅遊、山富旅遊、金龍永盛旅行社、凱旋旅行社、五福旅遊、Trip.com。



▲國泰航空東北亞區客運及商務總監蔡東俊（右1）頒發2025白金穩健獎給予旅天下、台灣美國運通、良友旅遊。



▲國泰航空東北亞區客運及商務總監蔡東俊（右）頒發2025團體第1名給予雄獅旅遊。



▲國泰航空東北亞區客運及商務總監蔡東俊（右1）、客運業務經理李向新（左1）頒發2025年團體成行率第1名給予可樂旅遊。



▲國泰航空台灣分公司企業商務經理葉秋碧（右）頒發2025企業商務卓越獎給予金龍永盛旅行社。

喜迎80週年的國泰航空（以下簡稱國泰），為感謝合作夥伴長期以來的大力支持，特別於5/27假國泰萬怡酒店舉辦「80週年感恩晚宴」，並邀請緊密合作的旅遊及貨運業者共襄盛舉。為此，國泰航空東北亞區總經理秦在康、客運及商務總監蔡東俊，以及台灣暨韓國區總經理冼蔚宗及團隊皆連袂出席，展現出台灣市場的高度重視。

國泰航空東北亞區總經理秦在康表示，走過80年的國泰，為了慶祝這個歷史的里程碑，國泰將歷史傳承呈現藍天，為A350、B747等客貨機換上經典圖裝。於此同時，國泰也飛進台北66年，不僅貨運迎來強勁的表現，2025年台灣客運市場也繳出成長28%以上的佳績，這一切歸功於客貨運同業們的大力支持。

為持續提供旅遊市場全新感受，國泰除了「爾雅商務艙」（Aria Suite）外，

也將交付旗艦機型B777-9，同時A350F貨機亦將加入機隊行列，成為台灣持續扮演全球供應鏈關鍵角色的重要推手。展望未來，國泰將秉持著「志在飛躍」（Move Beyond）品牌理念，繼續貫穿於國泰的各項服務、客機體驗及品牌發展中，持續超越現狀、跨越地域界限與不斷創新。

國泰航空台灣暨韓國區總經理冼蔚宗亦指出，雖說大環境挑戰仍持續，也

連帶使得客運成本攀升，但感謝同仁默默付出、貨運與旅遊同業全力支持，讓國泰仍能持續翱翔天際。過去在接受媒體採訪時，自己一直反思國泰如何能飛躍80、深耕台灣66年的關鍵核心是什麼？最終發現做生意並不是首要，而是與業界緊密的合作關係，才是真正的立足根本，因此也期盼在未來持續與台灣夥伴們密切合作，繼續成為旅遊市場再創高峰的助力。

「世界很大 現在就FLY」 國泰航空成TTE蕪新亮點

作為旅展的亮點之一，國泰航空今年以「世界很大 現在就FLY」為主題，推出全球71個熱門航點最優8折起的優惠票價，涵蓋亞洲、歐洲、北美與紐澳等熱門目的地，加上「台北—香港雙人來回機票」的抽獎，吸引大量民眾目光。國泰航空今年攤位十分吸睛，整體以機場跑道為靈感，現場配合週年慶典，展出暱稱「生菜葉三明治」的A350-900「80週年特別塗裝機」巨型飛機模型，成為航空迷爭相合影的亮點。



EDITORIAL | 旅奇社論

02 展後的消費動向： 旅客更願意為「值得的旅行」買單

AIRLINES | 航空飛訊

03 同心飛躍80 國泰航空感恩晚宴 邀請客貨夥伴同歡

百年炸豬排「銀座梅林」5/21~23快閃台北

豪全總代理台灣區AIRCALIN

星悅9月復航「北九州—台北」

COVER STORY | 封面故事

06 TTE再進化 聚焦深度體驗、 智慧旅遊、永續旅遊

TTE台北國際觀光博覽會銷售分析

華航帶您飛！互動科技打造沉浸式展場空間

長榮航空 邀您即刻登機、玩轉夏季

台灣虎航「虎加酒tigertel」TTE正式亮相

TAIWAN TRAVEL | 國旅專題

16 5大旅遊產業組織聯合舉辦感恩餐會

2026野柳石光夜訪女王即將登場

林昱志：走進科技X歷史X生活風格的
「美感新竹」

東北角管理處積極拓展馬來西亞旅遊市場

TRADE TALK | 旅業大小事

19 大都會取得富國島鉑爾曼海灘度假村台灣代理權

「亞利桑納之夜」魅力驚豔台灣旅遊市場

東京都與台北市旅行公會締結友好協議

JAPAN | 和風日本

22 東京近郊購物休閒聖地

深谷花園PREMIUM OUTLETS®

CHINA | 神州覽勝

23 全新旗艦船世紀夢想號

於9/21正式首航！

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玕 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA | 旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

百年炸豬排「銀座梅林」5/21~23快閃台北

夢幻連動 強強聯手 大倉久和大飯店、ANA、獺祭跨界合作

撰文·攝影／張偉浩



▲獺祭台灣股份有限公司董事長兼總經理川井良文（左2）；（左5起）銀座梅林取締役澁谷真奈、代表取締役社長澁谷昌也、大倉久和大飯店總經理小田文雄、ANA台灣分公司總經理古牧海與貴賓合影。



▲迎向百年的里程碑，銀座梅林始終秉持著「以美味款待賓客（おもてなし）」的初衷。

無須特地到日本辛苦排隊，來台北大倉久和大飯店就能體驗橫跨一世紀的極致美味！來自東京銀座的百年名店「銀座梅林」即將迎來創立100週年的輝煌時刻，為了將這份極具紀念意義的百年慶典獻給台灣，大倉久和大飯店特別邀請「銀座梅林」於5/21~5/23，在飯店內5樓日本料理

「山里」展開為期3天的盛大客座。本次活動將完美復刻日本創始店的極致美味，更同步推出外帶限定的「豬排三明治」，內用席次與餐點皆採限量預訂，邀請饕客共赴這場跨越世紀的味蕾旅程。除此之外，本次更與連續13屆獲得SKYTRAX航空5星評鑑的ANA跨界合作，前來用餐顧客只要訂閱ANA電子報，即可

獲得ANA精美好禮、機票折扣、再加碼抽飛機模型等多重好禮！ANA台灣分公司總經理古牧海表示，對ANA來說，認識銀座梅林與大倉久和大飯店的顧客，很大一部分對日本及其飲食文化高度感興趣，期待大家也都能成為ANA的粉絲。

創立於昭和2年（1927年）的「銀座梅林」，不僅是東京銀座第1間炸豬排專門店，擁有藥劑師背景的創辦人澁谷信勝先生將藥理學的精準與嚴謹，完美傾注於料理研發之中。為了讓顧客品嚐炸物時也能保持優雅從容，他首創將整片腰內肉切分為易於入口的「一口炸豬排」；更發揮藥劑師調配比例的專長，潛心研發出融合蘋果、洋蔥與多種辛香料黃金比例的「中濃豬排沾醬」。這款令人念念不忘的靈魂醬汁，將食材最純粹的甘甜濃縮於特製湯頭之中，成為銀座梅林屹立不搖的百年美味基石。

豪全總代理台灣區AIRCALIN

為旅客前往南太平洋度假天堂提供便捷管道

撰文／張偉浩 圖片提供／AIRCALIN



▲AIRCALIN成立於1983年，是新喀里多尼亞（New Caledonia）的國家航空公司。

新喀里多尼亞的國際航空公司—喀里多尼亞航空（以下簡稱AIRCALIN）宣布，自6/1起，正式任命APG Taiwan 豪全旅行社擔任其台灣區總代理（GSA），全面負責AIRCALIN在台灣市場的市場推廣、客運銷售及旅行社票務協助等業務。此次強強聯手，展現了AIRCALIN深耕台灣及亞洲市場的決心，也為台灣旅客前往南太平洋度假天堂提供了更便捷的管道。APG Taiwan擁有深厚的航空代理經驗與完善的同業通路網路，未來，將全力協助AIRCALIN推廣其現代化的飛航服務，並與台灣各大旅行社緊密合作，包裝出更多元、具吸引力的南太平洋旅遊產品，引領台灣旅客探索新喀里多尼亞的無限魅力。

星悅9月復航「北九州—台北」

每週3班提供道地日式服務 給予滿滿感動

撰文／張偉浩 圖片提供／星悅航空



▲以黑色時尚為外觀的星悅航空，創造大膽前衛的形象。

星悅航空宣布「北九州—台北（桃園）」航線將於9/2起正式復航。該航線規畫每週提供3班往返，北九州出發（班號7G801）為週日、三、五深夜；台北出發（班號7G800）則為週一、四、六清晨。為了照顧深夜與清晨出發的旅客，星悅航空特別準備了具日本特色的輕食、名產點心及飲品，致力於提供舒適的空中旅程。有關個人票價及開放訂位的詳細時間，預計將於6月左右公布。星悅航空表示，將持續提升服務品質，誠摯邀請旅客再次搭乘體驗。此外，鳳凰、信安、五福、易飛網、可樂、旅天下、百威、駿樺皆有推出相關產品，歡迎逕洽。

TTE再進化 聚焦深度體驗、智慧旅遊、永續旅遊

上半年北台灣最大旅展開跑 首日湧人潮、力拼10億元商機大關

撰文・攝影／編輯部



▲作為北台灣上半年最大規模的旅展，TTE台北國際觀光博覽會於5/22~5/25盛大舉辦。

TTE台北國際觀光博覽會於5/22~5/25盛大舉辦，首日便吸引大批民眾湧入，為即將到來的暑期假期做最後衝刺。

面對第1季台灣民眾出遊已超過536萬人次、全年更可望突破2,000萬人次的歷史新高，展現出觀光產業的蓬勃發展，首日吸引超過86,000人次進場的好表現，也帶動TTE可望突破10億元商機大關的利基。

特別蒞臨開幕現場的**交通部部長陳世凱**表示，旅行的力量是台灣的軟實力，此次看到了許多海外其他國家的旅遊團隊參加TTE能看出，台灣民眾有強勁消費力到各個國家去旅行跟觀光，成為重要的客源目的地之一。

台北市旅行公會理事長陳怡璇則表



▲交通部部長陳世凱。

示，觀光不只是產業，更是連結世界、帶動希望的重要力量，今年TTE聚焦3大方向，包括深度體驗、智慧旅遊、永續旅遊，除了集結近380家旅遊品牌，20多個縣市政府以及12國觀光單位參展，



▲台北市旅行公會理事長陳怡璇。

還有國際交流再升級、暑期旅遊優惠全面集結、多元主題旅遊全面拓展等3大亮點，期盼成為旅遊產業與消費者的最佳平台，共創觀光市場無限榮景。

亞利桑那旅遊局

首度參加TTE 大峽谷北緣重啟



▲(左3起) 旅行業品保協會理事長張永成、亞利桑那旅遊局台灣代表處處長蔡璧如、台北城市科技大學民生學院院長蕭靜雅與貴賓合影。

麗星郵輪2.0

首次加入台北旅展 祭出今年最強優惠



▲麗星郵輪副總裁徐牧柔(前排中)與地表最強郵輪銷售聯盟合影。

可樂旅遊

團費最低8,999元起 熱門票券買1送1



▲可樂旅遊團隊大合照。

TTE台北國際觀光博覽會銷售分析

億元銷售業績、長短線大幅成長 顯示消費大眾更願意為好商品買單

撰文／編輯部

可樂旅遊

繳出營業額1.5億元佳績

作為市場領頭羊，可樂旅遊在旅展繳出亮眼成績單，現場業績突破1.5億元，其中日本線穩居人氣冠軍，詢問度或成交人次皆位居全場之冠；長程線則受惠主題旅遊及極光商品熱銷帶動，成為旅展業績冠軍。整體而言，團體旅遊較去年成長2成，自由行商品則大幅成長近5成。

世邦旅遊

高單價與低價位兩極化

世邦旅遊觀察到，今年旅展的買氣相對穩定，長程線部分，土耳其與埃及因CP值高而買氣不錯。銷售趨勢呈現明顯的兩極化：一類是低價導向的產品，另一類則是高單價的深度旅遊。例如，4人同行要價80萬的賞楓團仍有客群下單，顯示高端市場需求依賴產品的獨特性與深度。

易飛旅遊

進單量同比提升1倍以上

易飛今年TTE進單量相比去年同期漲幅超過1倍以上，短線銷量冠軍以日本為首，其次東南亞的泰國、越南皆表現超群，成為整體成長的關鍵要素。長線部分，特別針對歐洲11月至隔年1月底前的商品，推出「超早鳥優惠」，大幅提升旅客下單如奧捷、義大利等熱門行程。

尊榮假期

紐西蘭銷售超乎預期

作為紐澳專家的尊榮假期，雖說線路價格相比短線較高，但憑藉著累積的好口碑與展攤的創意設計，加上多次榮獲國際金旅獎的專業形象，短短4天就收到數十位旅客付費下定選購紐西蘭商品，甚至MSC榮耀號、南極商品也都有多筆訂單，整體長線的銷售狀況成穩步上升趨勢。

長汎假期

精兵策略創下超強業績

雖說今年進駐旅展的業務同仁相比過往少，但憑藉著質量俱佳、鎖定中高位客群的商品，加上長榮航空開航華盛頓，以及青森、神戶加班機等種種話題加持，讓長汎假期在旅展銷售業績一舉超越去年。今年銷售仍以突破5成的日本為首，其次則是30%的東南亞與20%長程線，甚至立榮假期也獲得消費者的喜愛。

名生旅遊

著重日本鐵道與祭典

名生旅遊旅展採取差異化策略，避開利潤單薄的常規團，鎖定東北與北陸的鐵道旅遊作為主打。由於鐵道產品具備獨特性與稀缺性，市場競爭較少，成為吸引高消費客群的利力。此外，夏季與秋季的大型祭典（如相馬野馬追、青森睡魔祭等）也是銷售重點。

永信旅遊

高CP、特色商品熱賣秒殺

永信今年主推秋冬歐洲行程，旅展整體收單量成長20%，熱賣商品包括聖誕市集、德國跨年行程等，同時暑期推出的荷比法10天行程，則在旅展首日便秒殺，顯見市場銷售的熱絡程度。永信旅遊提到，公司以長程線起家，具有穩定的品質及多元的線路，加上產品CP值高，廣受不同客群旅客好評。

麗星郵輪

長天數行程成銷售黑馬

麗星郵輪長天數行程（如6天5晚、8天7晚）佔了訂單總數的一半以上，打破以往旅展以短天數、低價產品為主的印象。這顯示品牌知名度已成功建立，消費者對於提前訂購長行程的信心大幅提升。另一大趨勢是主題活動驅動銷售，消費者會主動詢問特定的船上活動。



華航帶您飛！互動科技打造沉浸式展場空間

穿越任意門前進熱門航點 豐富主題分享展現旅遊亮點

撰文／陳妍潔 攝影／王政、陳妍潔



▲（左3起）中華航空資深副總經理彭寶珠、台北市旅行公會監事會主席翁炳贊、台灣觀光旅遊聯盟總會會長洪奇昌、中華航空總經理陳漢銘、交通部觀光署署長陳玉秀、交通部部長陳世凱、華信航空董事長陳大鈞、雲林縣副縣長陳璧君、台北市旅行公會理事長陳怡璇、華信航空總經理莊明哲與空服員合影。



▲（後排左4起）華信航空總經理莊明哲、董事長陳大鈞與華信航空團隊及空服員合影。



▲中華航空董事長高星漢（右2）與台灣虎航團隊合影。



▲中華航空董事長高星漢（中）與空服員在中華航空展區前合影。



▲中華航空總經理陳漢銘（最前排左5）與中華航空團隊合影。

2026台北國際旅展（TTE）中華航空（以下簡稱華航）以「穿越雲端任意門，眨眼漫遊全世界」為主題，結合巨幅影像、虛擬實境與AI動畫科技，打造沉浸式展區呈現豐富多元的旅遊想像，邀請民眾在展場中率先感受下一趟旅程的美好風景。本次展區以5公尺高巨幅電視牆結合互動科技，凡於現場購票即可體驗模擬登機，穿越雲端航點任意門，沉浸式感受世界美景，還可參加抽獎活動。此外，配合旅展登場，華航同步推出實體與線上旅

展優惠，提供旅客更彈性的購票選擇。

今年華航同樣規畫多元豐富的主題分享，展現全球航網所串聯的精彩旅遊體驗。此次華航攜手亞利桑那旅遊局，推出美國西南地區旅遊專題，並結合直飛鳳凰城的航線優勢，呈現深入美洲原始壯麗地景的便捷玩法。除美洲主題外，現場亦將介紹歐洲精選產品，以及澳洲海、陸、空兼具的多元旅遊行程；亞洲線方面，則涵蓋深受國人喜愛的日本JR九州鐵路行程規畫、搭配SUN FLOWER渡輪往返關西的旅遊提案，以及香川縣觀

光亮點推廣。此外，舞台活動亦納入帛琉、新加坡等熱門旅遊目的地介紹，並安排馬來西亞舞蹈表演，透過多元內容與達人分享，提供民眾更全面且具啟發性的出遊靈感。



長榮航空 邀您即刻登機、玩轉夏季

線上旅展吸睛優惠搶好康 實體展攤結合長汎推優質商品

撰文·攝影／王政

夏天，是屬於出走的季節，在這個最佳的旅遊時刻，長榮航空（以下簡稱長榮）特別透過「線上」結合「實體」的方式，以線上旅展搭配TTE台北國際觀光博覽會攤位的實體行銷，成功吸引無數期盼出遊的民眾目光。

看準旅遊的商機，長榮線上旅展特別推出期間內購買12/31前出發的指定航線，即能享有超值優惠票價，從萬元有找的的澳門、宿霧、神戶，到最低2字頭即可飛翔巴黎或西雅圖，以及澳洲布里斯本最低只要17,024元起未稅的售價，都成功吸引目光。

同時間，為慶祝空中巴士A330-300廣體客機進駐高雄，長榮也特別推出超值優惠造福高雄鄉親，包含高雄－澳門、高雄－上海、高雄－東京都祭出震撼售價，搭配高雄出發的團體行程，也成為消費者購買的絕佳選擇。

實體旅展方面，長榮也特別設計一系



▲長榮航空特別前進TTE台北國際觀光博覽會。（最前排左起）長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修、台北市旅行公會監事主席翁炳賢、台灣觀光旅遊聯盟總會會長洪奇昌、雲林縣副縣長陳璧君、交通部部長陳世凱、台北市旅行公會理事長陳怡璇、交通部觀光署署長陳玉秀、長榮航空客運營業本部副總經理王振興、協理康財義。

列的互動體驗區，藉由玩遊戲送獎品等方式，向民眾宣傳即將登場的華盛頓等新穎航點與資訊，同時間集團內的長汎

假期亦推出眾多優惠行程，讓民眾輕鬆購買優質商品，成功讓2大攤位現場人潮絡繹不絕。

可樂旅遊



長汎假期



雄獅旅遊



五福旅遊



東南旅遊



易飛旅遊



永信旅遊



世邦旅遊



名生旅遊



台灣虎航「虎加酒tigertel」TTE正式亮相

一秒抵達異國 沉浸式設計+精彩活動引爆大批虎迷到訪

撰文／王政 攝影／張偉浩 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航以沉浸式體驗、豐富的活動，以及正式亮相的「虎加酒tigertel」，成為旅展最熱門的攤位之一。



▲(左4起)台灣虎航商務長暨發言人許致遠、董事長黃世惠、總經理邱彰信與同仁合影。

作為台灣第一也是唯一的低成本航空，台灣虎航一直以豐富的話題與豐富航點深獲消費大眾的喜愛，如同此次北台灣上半年度最大規模的台北國際觀光博覽會中，台灣虎航便特別曝光「虎加酒tigertel」新服務，藉由整合機票與住宿預訂、嚴選各地優質飯店的特

性，讓旅客透過單一平台下單，輕鬆省時享優惠。

除了首發的「虎加酒tigertel」外，台灣虎航於現場更打造大型落地電子機艙門與懸掛透屏，帶領虎迷沉浸式體驗一秒抵達異國的驚喜，現場除虎將驚喜現身，並同步規劃「虎將敲敲門」大螢幕

互動遊戲，加上各項優惠活動，成功讓台灣虎航成為旅展最熱門的展攤之一。

值得一提的是，台灣虎航董事長黃世惠、總經理邱彰信、商務長暨發言人許致遠也特別率領業務團隊拜會各大合作夥伴，期盼繼續緊密合作，為旅遊市場持續帶來精彩、多元的話題。



海峽兩岸旅遊交流協會

跟著Slogan去旅行
馬上好運生肖文創



▲（後排左5起）台北市旅行公會理事長陳怡璇、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕與台北市旅行公會理監事、陸籍航空公司代表、貴賓合影。

中國南方航空

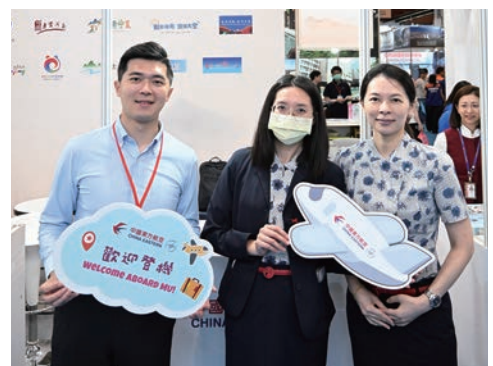
讓更多人
「樂享美好飛行」為使命



▲中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹（中）與團隊合影。

中國東方航空

開航蘇黎世、
都柏林、阿德雷德



▲中國東方航空台灣分公司直銷業務主任李仰（左）、行銷業務主任吳詩婷（右）與團隊合影。

吉祥航空

暑期開航上海—
嘉峪關、錫林浩特



▲（左起）可樂旅遊全球自由行副總經理黃千豪、董事總經理謝雲苗、吉祥航空台灣分公司總經理唐帥、可樂旅遊票商系統副總經理陳芝穎。

日本越洋航空

旅程升級 豪經艙票價
媲美經濟艙



▲（左起）JTA日本越洋航空販賣推進部促銷企劃組前城美琳、販賣推進部企劃分析組協理松岡祐。

菲律賓觀光部

暑假旅遊升溫
推海島與遊學優惠



▲菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶（左3）與團隊合影。

馬來西亞觀光局

馬來西亞馬上出發
2026, MY Year



▲馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈蕩之（後排左5）與業者及團隊合影。

泰國觀光局

驚艷泰國
展現豐富主題旅遊活動



▲泰國觀光局台北辦事處處長沙莉蔓（第2排左5）與團隊及舞者合影。

帛琉觀光局

推星象島秘境、
四季探險家號遊船



▲帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均（左4）與團隊、貴賓合影。

華泰旅遊

將動物學校搬進旅展
打造最萌展攤



▲華泰旅遊執行董事王志軒（左1）與福島縣廳等合作夥伴合影。

易飛旅遊

豐富促銷商品
早鳥下單送好禮



▲易飛旅遊董事長周昀生（第1排中）與團隊合影。

長汎假期

最高省萬元 現場下單
享專屬好康



▲（第2排左6起）長汎假期產銷副總經理蔡錦惠、董事長葉時忠、產品副總經理王寶明與團隊合影。

鳳凰旅遊

長線旅遊快速復甦
最高折1萬元



▲鳳凰旅遊總經理卞傑民（前排左2）與團隊合影。

東南旅遊

全線「鈔」前布署
最高省1萬元



▲東南旅遊董事長李清松（前排中）、副董事長李樹軍（第2排中）與團隊合影。

旅遊家

歐洲暑假兒童省萬元
早鳥加碼6千元



▲旅遊家旅行社總經理周順禹（左4）與團隊合影。

世邦旅遊

展場下單抽iPad Air
讓您帶回家



▲世邦旅遊董事長陳屬庄（前排中）與團隊合影。

名生旅遊

日本觀光鐵道
指定日期第2減萬元



▲名生旅遊總經理廖培沅（前排中）與團隊合影。

行家旅遊

北歐、郵輪吸收
票價成本 維持買氣



▲行家旅行社協理兼董事長特助盧志宏（前排左2）、郵輪部總經理區明東（前排左4）與團隊合影。

華府旅遊

喜迎20週年
全線優惠大促銷



▲華府旅遊總經理葉明偉（左3）與團隊合影。

大榮旅遊

暑假親子、秋楓、冬雪
精省玩日本



▲大榮旅遊經理周家弘（後排左4）與團隊合影。

永信旅遊

夏日派對
最高優惠折扣2萬5千元



▲永信旅遊董事長黃士元（中）與團隊合影。

尊榮假期

質感展場空間
專注規畫理想旅程



▲（左4起）尊榮假期總經理劉奕樑、旅行業品質保障協會理事長張永成與尊榮假期團隊合影。

天海旅行社

廖科溢邀您
一起萊茵河輪漫遊



▲旅遊節目主持人廖科溢（左3）、天海旅行社總經理林淑君（左1）與團隊合影。

好漾旅遊

推瑞士鐵道健行、
挪威X芬蘭極光



▲（左3起）好漾旅遊產品規劃總監吳泳灃、資深銷售經理人林如偉、品牌行銷發展總監黃至璋、首席產品規劃經理人林杰毅與團隊貴賓合影。

雲嘉南風景區管理處

合作多家旅行社
開發多元遊程體驗



▲雲嘉南風景區管理處遊憩科科長洪瑞鴻（左1）與業者合影。

西拉雅風景區管理處

匯集觀光圈亮點
展現仙境西拉雅之美



▲西拉雅風景區管理處遊憩科科長張麗君（中）與業者合影。

茂林風景區管理處

攜手高雄觀光圈
邀請旅客覓尋山麓秘境



▲茂林風景區管理處處長柯建興（右）與業者合影。

基隆市政府

流動的港口·世界的基隆
滿額可獲抽獎機會



▲基隆市文化觀光局文化觀光行銷科科長謝仁進（第3排右1）與貴賓及業者合影。

新北市市政府

Enjoy! 揪來新北
今夏2大旗艦級盛事



▲新北市觀光旅遊局副局長莊榮哲（後排左3）與台北市旅行公會理監事及業者合影。

桃園市政府

走進珍珠海岸
感受桃園濱海魅力新風景



▲桃園市政府觀光旅遊局副局長王麗娟（左4）與業者合影。

新竹縣政府

竹縣好好玩
加碼推現金抵用券



▲新竹縣旅館公會理事長陳品峯（中）與業者合影。

苗栗縣政府

迎光慢慢
「2027台灣燈會在苗栗」



▲（前排左4起）苗栗縣政府文化觀光局副局長徐建男、交通部觀光署署長陳玉秀、台北市旅行公會理事長陳怡璇與團隊、貴賓合影。

台中市政府

海線慢旅新體驗！
感受台中海洋魅力



▲台中市政府觀光旅遊局副局長蔡宗昇（後排左3）與台北市旅行公會理監事、貴賓、業者、參展民眾共同合影。

南投縣政府

「樂旅南投·Hi闊天空」華麗登場



◀南投縣觀光處副處長林秀梅（左4）與貴賓及業者合影。

屏東縣政府

即日起到10月底訪屏東 月月抽汽車



◀（左2起）台北市旅行公會理事長陳怡璇、交通部觀光署署長陳玉秀、屏東縣政府交通旅遊處副處長張瑞裕與貴賓合影。

宜蘭縣政府

漫遊2026冬山河



◀宜蘭縣政府團隊與業者合影。

花蓮縣政府

繁花盛開We Bloom! 觀光活動接力登場



◀（前排左起）花蓮縣政府觀光處觀光行銷科科長柯博哲、處長余明勳、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐與業者合影。

日月潭力麗溫德姆溫泉酒店

雙人入住7,999元起
慢享療癒時光



▲(左起)南投縣觀光處副處長林秀梅、力麗觀光董事長楊蟬如。

六福旅遊集團

展場限定折扣
美食套券最低69折起



▲六福旅遊集團董事長莊豐如(前排左3)與團隊合影。

桃禧飯店集團

5館聯合住宿券
下殺41折起



▲桃禧飯店集團團隊合影。

大板根森林溫泉酒店

旅展限定59折起
享大自然療癒之旅



▲大板根森林溫泉酒店推出大板根雨林溫泉假期與優惠活動。

將捷金鬱金香酒店

住宿券45折、
河畔餐廳餐券53折



▲將捷金鬱金香酒店祭出住宿、餐券多種限量超殺優惠。

小鹿文娛

旅展推雙主軸
鼓浪嶼慢旅x花蓮輕旅行



▲小鹿文娛團隊合影。

中天溫泉渡假飯店

10週年優惠搶先曝光
溫泉慢旅結合在地人文



▲中天溫泉渡假飯店團隊合影。

村却國際溫泉酒店

「宜蘭羅東最高景觀酒店」
雙人住宿下殺近7折



▲村却國際溫泉酒店推出多元優惠。

尊爵大飯店

住宿券最低33折、
自助餐券79折起



▲尊爵大飯店旅展優惠線上、實體同步開跑。

5大旅遊產業組織聯合舉辦感恩餐會

串聯商圈、文化、觀光、旅宿 打造共榮、共好產業環境

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣商圈文化觀光產業聯合總會



▲(左8起)新北市經濟發展局局長盛筱蓉、台灣商圈文化觀光產業聯合總會總會長周水美、台北市副市長林奕華與5大旅遊產業組織代表及貴賓合影。

歲序即將邁向年中，正是回顧目標與調整步伐的最佳時機。由台灣商圈文化觀光產業聯合總會總會長周水美率領的5大重量級產業組織，於5/25晚間假台北漢來大飯店盛大舉辦聯合感恩餐會。現場嘉賓雲集，總統賴清德特贈墨寶及花籃致意；前行政院長蘇貞昌、經濟部商業發展署署長蘇文玲、台北市副

市長林奕華皆親自與會道賀。包含「台灣商圈文化觀光產業聯合總會」、「台北市商圈產業聯合會」、「台北市溫泉發展協會」、「台灣亞太國際溫泉旅遊協會」，以及「台北市旅館同業發展協會」5大組織的會員代表齊聚一堂，展現十足的團結向心力。

台北市市長蔣萬安於親錄祝賀影音

中指出，感謝在總會長周水美的整合帶領之下，以及各位產業先進的共同努力，讓商圈、文化、觀光、旅宿等產業彼此串聯合作，發揮最大的效益，為台北注入更多的活力。同時也要感謝各位先進長期和市府攜手合作，透過活動的策劃、商圈的行銷、觀光的推廣，不僅帶動人潮和商機，也更讓來自海內外的旅客感受到台北豐富的城市魅力。

台灣商圈文化觀光產業聯合總會總會長周水美於致詞時表示，這幾年來，大家共同經歷了許多挑戰與轉變，但她始終堅信單打獨鬥或許走得快，但結伴同行才能走得遠。商圈的繁榮、文化的扎根、觀光的推廣與旅宿的發展，這4大支柱缺一不可。正因為有全台各地商圈夥伴的團結一致、共同努力，才能將台灣的人情味與在地特色，轉化為吸引國際觀光客的最大亮點。

2026野柳石光夜訪女王即將登場

6 / 1 中午 12 點起 開放線上預購 打造沉浸式地景美術館

撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處

由交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處（以下簡稱北觀處）主辦的「2026野柳石光夜訪女王」活動，將於6/28~7/12每日晚間18:30~21:00於野柳地質公園登場，活動自6/1中午12點起開放線上預購優惠票，邀請國內外旅客親臨體驗野柳夜間光影饗宴。交通部觀光署表示，「野柳石光夜訪女王」品牌自2018年起推動至今，已列入署內台灣觀光雙年曆國際級活動，透過野柳獨特自然地景與當代數位光影效果結合，營造夏夜浪漫氛圍。歷年活動更屢獲國際設計競賽大獎，包括「2026德國設計獎」傑出傳播設計／活動類優勝獎、「2025美國泰坦創新設計獎」活動創新類金獎等，在國際舞台上展現及高能見度及藝術價值。今年活動除邀請藝術家及在地學生共創外，首度與數位發展部數位產業署跨域合作，

啟動「全民數位徵件計畫」，落實「人人都是策展人」的創藝理念。另外，為歡迎遠道而來的國際旅客，今年亦推出國際旅客限定活動，凡購票入場之國際旅客，憑護照即可現場兌換限量紀念品1份。

今年活動以「潮汐藝廊·雙后傳承」為主軸，將野柳地質公園打造為沉浸式夜間地景美術館，透過5大燈區連結最具代表性的「女王頭」與新世代地標「俏皮公主」，展開跨時空的跨世代對話。展區從入口「潮汐藝廊」引領遊客走入夏夜展場；仿真區「星潮光境」結

合藝術共創，展現仿真雙后的迷人面貌；俏皮公主區「公主的畫室」以岩壁為巨型畫布，投影「雙后傳承」動畫光雕秀，融合在地學童與藝術家的細膩筆觸，將自然地景轉化為動人的色彩敘事；儂影湖區「儂影幻境」以靜謐浪漫的沉浸氛圍，引導遊客前行至女王頭區「女王的畫布」，透過藝術大師的創意筆觸，勾勒女王跨越古今的獨特美學。



▲「野柳石光夜訪女王」活動記者會5/26於台北舉辦，邀集多位貴賓一同共襄盛舉。

合藝術共創，展現仿真雙后的迷人面貌；俏皮公主區「公主的畫室」以岩壁為巨型畫布，投影「雙后傳承」動畫光雕秀，融合在地學童與藝術家的細膩筆觸，將自然地景轉化為動人的色彩敘事；儂影湖區「儂影幻境」以靜謐浪漫的沉浸氛圍，引導遊客前行至女王頭區「女王的畫布」，透過藝術大師的創意筆觸，勾勒女王跨越古今的獨特美學。

林昱志：走進科技X歷史X生活風格的「美感新竹」

從商務到觀光 從歷史到現代 從「看景點」轉變「體驗城市生活」

撰文／王政 攝影／王政介 圖片提供／新竹市政府城市行銷處



▲新竹市政府城市行銷處處長林昱志。



▲新竹是座充滿驚喜、兼具歷史感、科技感與生活感，且「剛剛好」的城市。

很多人對於新竹市的第一印象往往是高科技的「台灣矽谷」，但其實對於許多國際觀光客而言，新竹其實是座充滿驚喜、兼具歷史感、科技感與生活感，且「剛剛好」的城市。

這裡有護國神山台積電帶來的國際能見度，也深藏著濃厚的歷史底蘊，加上幅員104平方公里的絕佳面積，無論來趟1日輕旅行或是2日深度旅遊都非常適合。

新竹市政府城市行銷處處長林昱志表示，科技的未來感、百年的歷史感、與多元族群的生活美學，在新竹市完美共生，誠摯邀請全世界來到新竹，放慢腳步，親自來體驗這座「剛剛好」的城市。

從數字看新竹 科技+觀光成趨勢

根據2025年的觀光住宿數據，新竹市整年外籍住宿總人次接近29萬，其中日本客高達13.5萬人次，後續為中國大陸（6.41%）、美國（6.39%）與韓國（4.71%），主要來自於往來頻繁的科技商務客，成為「商務+觀光延伸」的極大潛力。

其次是東南亞市場的快速成長，歸功於新竹科學園區強大的產業鏈帶動，去年菲律賓以超過3.1萬人次、高達10.8%的占比，躍升為新竹外籍住客的第2大來源國，加上新加坡、馬來西亞等地的旅客，讓東南亞成為新竹觀光成



▲日本東京都旅行業協會暨旅行新聞新社來台參訪，也特別拜會這座與日本淵源甚深的國際城市。

長最快的潛力族群，也帶動龐大的「親友探訪」需求，形成獨特的「工作+探訪+旅遊」新型態。

以「美感新竹」定錨 建構城市旅遊新美學

林昱志強調，新竹的魅力不是單一景點，而是科技+歷史+生活風格所交織出的城市生活美學，因此市府推出「美感新竹」的城市品牌，希望帶領國際旅客從過去的「看景點」轉變為真正的「體驗城市生活」。

於此同時，市府特別針對不同市場的偏好，推出了「山、湖、海」3條主題路線，包括喜歡漫步歷史建築、感受城市綠意的日本旅客適合【山線：歷史文化+城市綠意】；偏好慢活與親子共遊的星馬旅客適合【湖線：慢活、親子】，以及延伸到南寮漁港、香山濕地及17公里海岸線自行車道的【海線：生態+景觀】。

短中長期按部就班 讓新竹成國際觀光城市

為讓新竹的觀光永續發展，市府也訂定短、中、長期戰略目標。短期是在1~2年內全面提升國際能見度，建立「山湖海」城市輕旅行的旅遊品牌，透過邀請國際踩線團、KOL及媒體來訪，鎖定日本與東南亞2個核心市場精準宣傳。

3~5年中期階段則是深化品牌，發展「城市節慶觀光」，建立具代表性的年度觀光品牌活動，創造出讓人想「住1晚以上」的精緻環境，提升旅客停留時間與消費力。

最終5~10年的長期願景則是翻轉城市定位，讓新竹市發展成北台灣最重要的觀光城市，奠定「科技城市觀光」的全新典範，並逐步轉型為「國際旅遊目的地城市」。

東北角管理處積極拓展馬來西亞旅遊市場

於台灣旅展推廣穆斯林友善旅遊與東北角四季觀光魅力

撰文／謝旻菡 圖片提供／交通部觀光署東北角及宜蘭風景區管理處



▲交通部觀光署東北角及宜蘭風景區管理處參加台灣旅展（Taiwan Travel Fair），積極拓展馬來西亞旅遊市場。

為拓展馬來西亞國際觀光市場，交通部觀光署於5/15~17在馬來西亞檳城Queensbay Mall辦理「台灣旅展（Taiwan Travel Fair）」，5/19於吉隆坡針對穆斯林及華人2個市場客群，分別辦理2場「台灣觀光推廣會」，交通部觀光署東北角及宜蘭風景區管理處（以下簡稱東北角管理處）也參與推廣，並向當地民眾及旅遊業者介紹東北角觀光圈四季旅遊資源、多元主題遊程及穆斯林友善旅遊環境。

針對不同客群介紹觀光資源 盼吸引國際旅客造訪東北角

在5/19辦理「台灣觀光推廣會」的B2B交流活動中，東北角管理處進行東

北角觀光圈旅遊簡報分享。上午場次以穆斯林旅遊市場為主題，介紹東北角穆斯林友善旅遊環境旅遊資源；下午場次則針對華人旅遊業者，分享東北角四季主題遊程、多元住宿、美食及深度體驗等內容，期望透過交流活動深化與當地旅遊業者合作機會，拓展東北角國際觀光市場。

交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處表示，東北角觀光圈串聯新北沿海及宜蘭地區，距離台北交通便利，擁有海岸景觀、溫泉、美食、老街文化及戶外體驗等多元旅遊特色，非常適合規畫1~3日主題遊程。未來也將持續深化馬來西亞市場推廣，透過多元主題旅遊與國際交流合作，提升東北角

觀光圈國際能見度，吸引更多國際旅客造訪東北角及宜蘭地區，感受台灣山海旅行魅力。

持續推動穆斯林友善 提升東北角旅遊量能

台灣旅展（Taiwan Travel Fair）B2C推廣活動現場，東北角管理處以東北角四季旅遊與穆斯林友善旅遊為主題，介紹九份山城、龜山島賞鯨、草嶺古道芒花季及礁溪溫泉等特色旅遊資源，展現東北角四季皆宜的旅遊魅力。現場也特別準備陳家庄農園的Halal米果條提供穆斯林民眾試吃，並透過互動攤位活動贈送特色手機吊繩等小禮物，吸引不少民眾駐足參與及了解東北角旅遊資訊。

東北角管理處推動穆斯林友善環境建置與輔導已持續5年，近年持續協助轄區業者建置穆斯林友善餐飲、住宿及旅遊服務環境。活動期間也偕同宜蘭縣政府代表、宜蘭產業代表亞典菓子工場及穆斯林驗證單位伊斯蘭商務發展公司，共同拜訪馬來西亞檳州國會議長劉子健，針對東北角觀光圈旅遊資源、四季主題遊程及穆斯林友善旅遊推廣等內容進行交流。劉子健議長也特別前往台灣館參觀，了解東北角觀光圈特色旅遊資源及穆斯林友善旅遊發展成果，並與現場推廣單位交流互動。



▲透過台灣觀光推廣會向當地民眾及旅遊業者介紹東北角觀光圈四季旅遊資源、多元主題遊程及穆斯林友善旅遊環境。

大都會取得富國島鉑爾曼海灘度假村台灣代理權

布局高端海島度假及MICE獎勵旅遊 積極搶攻東南亞新興市場

撰文／謝旻蒞 圖片提供／鉑爾曼海灘度假村



▲富國島鉑爾曼海灘度假村擁有331間現代化客房、泳池別墅。

隨著全球商務與高端旅遊市場全面復甦，大都會（綜合）旅行社正式宣佈，取得雅高酒店集團（Accor）旗下頂級品牌「富國島鉑爾曼海灘度假村」之台灣市場代理權，並積極布局高端海島度假與MICE企業獎勵旅遊市場，搶攻東南亞新興旅遊藍海。

串聯國際資源 扮演台灣市場重要推手

大都會旅行社董事長特助林泰宇表示，此次透過取得雅高Pullman度假村代理權，不僅將扮演台灣市場的重要推手、串聯國際資源，打造富國島成為台灣旅客與企業首選的海外度假與活動目的地。同時也將提前布局APEC所帶來的龐大商機，鎖定MICE涵蓋的企業獎勵旅遊、會議旅遊、員工旅遊，以及高端自由行、海外婚禮等市場，並強化自身在旅遊產業服務供應鏈的營運及整合能力。

林泰宇指出，面對2026年後旅遊市場的高度競爭與分眾趨勢，大都會旅行社不滿足於既有的大眾市場，而是透過代理國際連鎖酒店品牌，提供更具保障的服務鏈。未來歡迎同業踴躍一塊參與，期與台灣旅行同業及合作夥伴，結合直飛航班資源、企業客戶，推出富國島系列旅遊產品，包含高端度假套裝行程、企業獎勵旅遊專案以及Team Building員工旅遊、海外婚禮等產品，進一步放大市場聲量。

331間客房展現設計感 營造度假生活全方位體驗

隸屬於國際酒店集團Accor的「富國島鉑爾曼海灘度假村」（Pullman Phu Quoc Beach Resort），座落於島上最負盛名的白沙灘（Bai Truong），位置絕佳，離機場僅10至15分鐘車程。度假村於2020年嶄新開幕，由西班牙享譽盛名的建築師Salvador Pérez Arroyo和城市規畫大師操刀，外觀宛如魚兒躍入泰國灣，擁有331間現代化客房、泳池別墅及多元套房配置，每一個空間都呈現出優雅現代的線條感，搭配富有在地氣息的木材與藝術品，非常適合針對高端旅遊品質需求的客群。

在週邊設施上，結合私人海灘俱樂部、無邊際泳池、頂樓景觀牛排餐廳、全天候國際餐廳、海灘酒吧與泳池酒吧及完整會議設施，提供豐富多元的餐飲與休憩娛樂體驗，同時加上SPA、健身中心、親子設施與水上活動，以及魚露



▲度假村亦重視親子客群，設有噴泉與兒童遊具的淺水池。

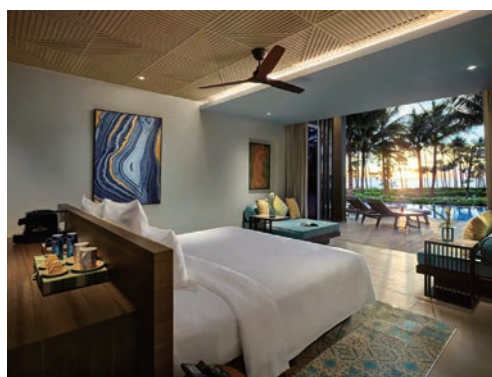


▲大都會旅行社董事長特助林泰宇。

工藝體驗、國家公園探索等深度人文行程，為入住旅客打造「度假+生活+社交」的全方位體驗。

雙重利多提升富國島成長 度假村滿足大型會議需求

明年富國島將成為APEC亞太經濟合作高峰會主辦地，當地將從純度假目的地轉變為「國際政經中心」；同時隨著航班與旅遊基礎建設持續升級，皆會讓富國島成為下一個國際級的新興度假目的地。因此，林泰宇提到，在直航開通與APEC雙重利多加持下，鉑爾曼海灘度假村能同時滿足度假旅客與企業活動需求，靈活完善的宴會廳與海濱戶外場域，特別適合舉辦千人規模的國際論壇，或是大型論壇、品牌活動、員工旅遊或是獎勵旅遊、企業年會，滿足MICE客群對「工作與生活平衡」的極致追求。



▲客房空間設計現代化又不失優雅，讓人賓至如歸。

「亞利桑納之夜」魅力驚豔台灣旅遊市場

全方位探索大峽谷國家公園、66公路與原民文化之美

撰文／張偉浩 圖片提供／亞利桑納旅遊局

亞利桑納州旅遊局日前於台北君悅酒店盛大舉行「亞利桑納之夜」，邀請眾多旅遊業界精英與媒體朋友共襄盛舉，並分享最新、最深入的旅遊資訊，期盼與台灣業者攜手開發更多元的高品質行程。

亞利桑納旅遊局台灣代表處蔡璧如表示，亞利桑納州以豐富的自然地標聞名，擁有大峽谷、石化森林及仙人掌等3大國家公園。今年適逢傳奇的66號公路（Route 66）100週年，亞利桑納州境內保留了最完整的路段，官方更推廣免費66號公路App與線上數位護照，帶領遊客深度體驗這條「母親之路」的魅力。此外，該州擁有22個經認證的暗空社區（Dark Sky Communities），提供療癒身心的觀星之旅，是熱愛大自然的旅客不可錯過的亮點。

在文化體驗方面，亞利桑納州擁有

22個原住民族群，包括霍皮族（Hopi）與納瓦霍族（Navajo）。旅遊達人張耐力分享其踩線經驗，特別推薦位於保留區內的莫恩科皮傳承酒店（Moenkopi Legacy Inn），旅客可在此體驗原民舞蹈、傳統工藝與特色美食，如傳統原民料理與仙人掌開胃菜。

運動愛好者亦能在亞利桑納州找到天堂。鳳凰城與史考茨代爾（Scottsdale）被譽為雙子星城，是MLB春季訓練的重鎮，擁有超過200場賽事。該區亦有超過200個高爾夫球場，其中TPC Scottsdale



▲亞利桑納旅遊局台灣代表處蔡璧如（前排中）與貴賓合影。

的第16洞以「全美最吵鬧球場」聞名，能容納2萬名觀眾在看台狂歡助威。

目前，旅客可透過中華航空與星宇航空便捷地抵達鳳凰城，銜接前往大峽谷、聖多納（Sedona）及圖森（Tucson）等地。蔡璧如表示，該州不僅有自然奇景，更有能量漩渦、時尚購物與索諾蘭（Sonoran）國際美食，誠摯歡迎台灣旅客親自探索這片充滿能量的土地。

東京都與台北市旅行公會締結友好協議

觀光產業國際行銷協會牽線 共創2027年200萬人次目標

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）台北市旅行公會理事長陳怡璇、觀光產業國際行銷協會理事長秦文沂、東京都旅行業協會會長小松信行，正式簽署友好協議。



▲在觀光產業國際行銷協會牽線下，於台北天成飯店隆重舉行「台日觀光產業交流商談會暨交流晚宴」。

在觀光產業國際行銷協會牽線下，於台北天成飯店隆重舉行「台日觀光產業交流商談會暨交流晚宴」。本次盛會的核心亮點為東京都旅行業協會與台北市旅行公會正式簽署友好協議，在多位政府長官及業界代表的見證下，開啟台日觀光深度合作的新篇章。

作為促成兩會交流的重要推手，觀光產業國際行銷協會榮譽理事長徐銀樹於致詞時回顧，雙方交流始於2019年，當時他率團參加代代木公園的台灣嘉年

華，並隨後邀請日方來台踩線。雖經歷3年疫情停滯，但在其積極奔走及日本旅行新聞社社長石井的協助下，終於在2026年TTE台北國際觀光博覽會期間完成簽約。徐銀樹強調，相信透過兩會締結友好協議，能相互成就會員業務，降低台日觀光逆差，並期望在2027年達成日客來台200萬人次的宏偉目標。

觀光產業國際行銷協會理事長秦文沂對交通部觀光署、北北桃竹各縣市政府及旅行公會的支持表達由衷感謝。他

指出，協會的宗旨是配合政府政策，向海外行銷台灣的美與好。秦文沂表示，此次透過徐榮譽理事長在日本的深厚人脈，邀請日本觀光業者來台交流，是為了讓日方掌握台灣最新的旅遊訊息。未來協會將持續邀請更多國家的觀光單位來台，實質嘉惠旅遊產業，將助力轉化為台日觀光間美好的養分。

東京都旅行業協會會長小松信行帶領14位會員代表來台，展現出高度的重視與熱情。他致詞時提到，東京都旅行業協會擁有約740家會員公司，而日台之間有著深厚的友誼與互信。針對目前的旅遊逆差，小松信行表示去年台人訪日達670萬人次，而日人訪台約150萬人次，這雖是課題，但也代表未來有巨大的發展潛力與空間。他期待未來雙方在觀光資訊共享、旅遊商品開發及人才交流等領域進一步深化合作，實現互利雙贏。



海上王者

頂級法式美學 × 奢華探險傳奇交響曲

御風而行



Paul Gauguin
CRUISES

PONANT – Paul Gauguin
極致浪漫的海島天堂 — 大溪地航程



Aqua Expeditions
亞馬遜河與加拉巴哥群島探險航線

Explora
JOURNEYS

Explora Journeys
地中海與北歐奢華航程

遊輪產品 同業說明會

波蓮國際旅行社將於2026年6月舉辦「郵輪產品同業說明會」，聚焦多條極具市場潛力與特色的精品航線，透過亮點解析、精選航線特色及全球郵輪市場趨勢分享，協助同業夥伴掌握高端旅遊市場脈動，提升銷售競爭力！

2026/6/23 高 | 雄 | 場

時間 / 13:30~16:00
地點 / 觀光署旅服中心 高雄服務處
地址 / 高雄市前金區中正四路235號5樓

2026/6/25 台 | 中 | 場

時間 / 13:30~16:00
地點 / 觀光署旅服中心 台中服務處
地址 / 臺中市南屯區干城街95號

2026/6/30 台 | 北 | 場

時間 / 14:00~16:30
地點 / 台北市旅行商業同業公會
地址 / 台北市中山區四平街20號6樓



同業說明會
報名連結



波蓮國際旅行社股份有限公司
Polian International Travel co., Ltd.
Email: twpolian@gmail.com

龐洛郵輪 & 歐洲頂級河輪 銷售代理

全台灣唯一只做旅遊同業市場的中高端遊輪·河輪代理公司

02-2507-1705 / 02-2507-0717

東京近郊購物休閒聖地 深谷花園PREMIUM OUTLETS®

親子共遊千年之苑薰衣草花園、漫步川越藏造老街

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司、埼玉縣物產觀光協會



▲深谷花園PREMIUM OUTLETS®商場建築融合當地紅磚以及自然特色。

深谷花園PREMIUM OUTLETS®

深谷花園PREMIUM OUTLETS®集結了約130間品牌，包含Adidas、ARMANI、BEAMS、COACH、MICHAEL KORS、Nike、New Balance、PUMA等國際知名品牌，以及新進駐的BANANA REPUBLIC與MARK & LONA。此外還有SANRIO、SEIKO、T-FAL、成城石井超市等，涵蓋時尚服飾、戶外運動、生活雜貨等多元品類。商場內將於6/11~6/21舉辦「PREMIUM OUTLETS SALE」特賣活動，讓旅客享受超值的購物樂趣。設施另一大亮點為極具魅力的「親子友善」服務，境內貼心設有投幣式嬰兒車租借、哺乳室與尿布更換台外，更有自開幕來廣受歡迎的兒童專屬遊樂區「嘎哩嘎哩君冰棒樂園」（部分設施需另付費），親子同樂元素十分充實。餐飲方面則集結約30間店家，包含埼玉縣在地人氣名店在內，提供多樣化的餐飲選擇，且多達18間餐廳更提供專屬兒童套餐，讓全家大小的購物與美食體驗一次滿足，歡迎掃描QR Code進一步查看。



▲兒童套餐供應餐廳清單。

位於埼玉縣深谷市的「深谷花園PREMIUM OUTLETS®」，自東京都內出發車程約80分鐘，亦可搭乘秩父鐵道至「深谷花園站」步行3分鐘，串聯首都觀光圈交通便捷。館內網羅約130間店鋪，主打充實遊具與親子友善環境，非常適合家庭客群造訪。初夏期間造訪，6/13~6/28推薦結合坐擁2萬株薰衣草的「千年之苑薰衣草園」，即日起至6/21前亦可前往幸手市「權現堂公園」的繡球花祭欣賞萬株繡球花勝景。此外，週圍還有川越老街或能感受急流與奇岩怪石的長瀨溪谷遊船可體驗，打造充實多彩的關東近郊1日之旅。旅行業者如有任何相關資訊需求，歡迎隨時聯繫向日遊顧問有限公司。



▲以鰻魚料理聞名的瓢六亭餐廳，推出結合麵包超人特色的兒童套餐。

東京都內出發！6月初夏賞薰衣草參考行程

★行程一

東京都內出發→千年之苑薰衣草園（約50分）→深谷花園PREMIUM OUTLETS®（停留約90分）→川越老街（約50分）→權現堂公園繡球花祭（約40分）→東京都內

★行程二

東京都內出發→川越老街（約60分）→千年之苑薰衣草園（約60分）→長瀨溪谷遊船→深谷花園PREMIUM OUTLETS®（停留約120分）→東京都內

千年之苑 薰衣草園



▲千年之苑薰衣草園在6月綻放夢幻紫色花海。

每年6月上旬至下旬「千年之苑薰衣草園」迎來薰衣草盛開季節，旅客可以漫步於廣闊的紫色花海中，感受初夏特有的浪漫氛圍與花香。搭配深谷花園PREMIUM OUTLETS®的購物行程，是6月份最具代表性的東京近郊自然賞花景點。

（※開花狀況依每年天候變動）。

川越老街

「川越」又被稱小江戶，以保留完整的江戶時代藏造傳統建築與著名地標時之鐘聞名，滿溢著濃厚的歷史氣息。漫步於古色古香的街道，旅客不僅能體驗穿越時空般的日本傳統文化，還能品嚐番薯點心等各式在地傳統美食。將川越老街與深谷花園



▲川越老街古韻十足，傳統建築非常適合旅客漫步拍照。

PREMIUM OUTLETS®相互搭配，能在1日之內完美兼顧現代時尚購物與傳統歷史文化體驗，是東京近郊非常經典且深受歡迎的黃金旅遊組合。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

全新旗艦船世紀夢想號 於9/21正式首航！

高規格服務、沉浸式體驗引領長江高端旅遊 重新定義亞洲內河遊輪

撰文／謝旻蒨 圖片提供／世紀遊輪



▲世紀夢想號即將於今年9/21正式首航。



▲客房以「移動式江景宅」為概念，全數江景房配備180度獨立觀景陽台。

高端河輪品牌世紀遊輪正式宣布，全新旗艦船「世紀夢想號（Century Vision）」將於9/21正式首航，投入重慶至宜昌三峽航線象徵長江高端旅遊正式邁向新世代，以更高規格的硬體、服務與沉浸式體驗，重新定義亞洲內河遊輪旅行。

世紀遊輪品牌最高規格 電力推進兼顧永續與高端體驗

「世紀夢想號」被定位為品牌旗下最高規格的「榮耀級Pro」旗艦河輪，船長149.99公尺、寬21.2公尺，總噸位達1.5萬噸，共設7層甲板、236間客房，可搭載650位旅客。全船採用新一代電力推

進系統與減震降噪設計，大幅提升航行穩定與靜音舒適度，並全面使用無味環保建材，兼顧永續與高端體驗。

隨著高端旅遊市場逐漸重視「體驗感」與「沉浸感」，世紀夢想號代表亞洲河輪升級的新座標。在最受注目的軟硬體上，客房以「移動式江景宅」為概念，全數江景房配備180度獨立觀景陽台。

餐飲則強調「長江文化餐桌」，設有全景自助餐廳、江上火鍋與VIP私廚餐廳，結合川渝料理、潮汕海鮮與長江魚鮮等特色風味，並提供24小時餐飲服務。而最大亮點的沉浸式演出《船說·長江》，透過NPC互動與情境劇場，讓

旅客化身故事參與者，打造如同「江上度假城」般的一站式奢華河輪體驗。

亞洲豪華遊輪領導品牌 航程版圖拓至歐洲、埃及

世紀遊輪為亞洲豪華遊輪的領導品牌，深耕內河遊輪產業30多年，是全中國大陸唯一集設計研發、船艦建造、營運管理、服務接待與銷售為一體的豪華遊輪企業。

品牌以「傳遞生活的優雅與美好」為宗旨，航程版圖從長江拓展至歐洲、埃及等國際航線，期待將東方高端河輪服務標準推向世界市場，持續打造屬於華人市場的國際級豪華河輪品牌。



▲餐飲強調「長江文化餐桌」，提供24小時餐飲服務。

世紀遊輪前進TTE台北國際觀光博覽會



▲世紀遊輪台灣市場銷售經理孔彥蓉（左4）與陸籍航空代表合影。



西班牙 聖雅各之路

朝聖之路

聖地亞哥11天

6/22 NT 89,900起



踏上通往聖地亞哥——德孔波斯特拉主教座堂的朝聖之路
這條路已被行走了千年 從石板小鎮到廣闊原野
從晨霧微光到黃昏鐘聲 5日120公里的步行體驗

每一步，都是與內心的對話



東歐

奧捷斯匈 — 奧匈帝國 世紀風情10天

6/19、7/3.17、8/7.21 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 64,900起

奧捷斯匈 — 奧匈帝國 玩饌東歐10天

7/8.22、8/5.19、9/20、10/7 NT 69,900起

德捷 — 千塔布拉格 仙境國王湖10天 桃園出·松山回

7/15、8/5 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 74,900起

克羅埃西亞·斯洛維尼亞·十六湖10天

7/12.26、8/9.23、9/6.20、10/14 NT 79,900起

俄羅斯 — 雙城風華·金環三鎮10天

8/24.31、9/7、10/5.12 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 84,900起

中東

國航土耳其 — 醉戀蕃紅花·布爾薩10天 6/25 NT 39,900起

川越土耳其 — 醉戀蕃紅花·布爾薩11天 松山來回

6/12、7/3.17.31、8/14、9/11.25、10/9.23 NT 39,900起

直飛土耳其 — 醉戀蕃紅花·奇幻鄂圖曼10天

7/1.6.13.27、8/3.12.24、9/2.16.23 NT 49,900起

國航土耳其 — 醉戀蕃紅花布爾薩10天 買一送一

6/30 NT 69,900起

快閃埃及 — 尼羅河遊輪紅海10天 6/20、9/5.12

10/3.10、11/7.14.21.28 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 49,900起

快閃埃及 — 尼羅河遊輪紅海10天 買一送一

7/28、8/15 NT 89,900起

北歐

北歐峽灣 — 丹麥·瑞典·挪威·雙峽灣經典11天

10/18 NT 89,900起

北歐四國 — 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天

10/8.22 ★早鳥前10名第二人優惠10,000元 NT 99,900起

南歐

西班牙 — 榮耀帝國 大城小鎮11天

6/17.22 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 64,900起

義大利 — 濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天 米蘭進·羅馬出

6/16.30 ★早鳥前10名優惠30,000元 NT 74,900起

南義 — 詩情畫意 卡布里島·西西里島觀火山跳島12天

7/31、8/28、9/18、10/9 NT 145,900起

希臘 — 眾神之國、天空之城、愛琴海藍白雙島跳島遊10天

8/24、9/7、10/22 NT 119,900起

中西歐

荷比法 — 風車古城 時尚巴黎輕旅行9天

6/17 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 64,900起

德瑞 — 風湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天 桃園出·松山回

7/15.29、8/5.12 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 94,900起

南亞區

五星印度 — 東方金三角古文明經典7天 松山來回

6/23、7/7.21、8/4.18 NT 36,900起

五星尼泊爾 — 神佛國度·喜馬拉雅胡光山色·奇旺動物獵奇10天

7/1、8/5、9/9、11/4 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 52,900起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北(02)2563-6119

台中(04)2326-7288

高雄(07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

