

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.06.08 出刊 每週一發行

VOL. 913



山城亮點 ✨ 全球鏈結

第17屆 台日觀光高峰論壇in苗栗

共譜 一程多站 新契機



動盪中前行的全球旅遊市場

當

全球旅遊業好不容易擺脫疫情陰霾，重新回到成長軌道之際，地緣政治風險再度成為市場最大的變數。

根據聯合國觀光組織（UN Tourism）最新發布的《世界旅遊晴雨表》顯示，2026年第1季全球國際旅客人次達3.07億，較2025年同期成長2%，增加約600萬人次。儘管3月份受到中東衝突影響，全球旅遊市場依舊維持正成長，再次展現旅遊產業驚人的韌性。

然而，進一步檢視數據會發現，這波成長並非全面性榮景，而是在國際局勢、能源價格與航空運能重組之下所形成的新市場格局。

歸根結柢來自於3月爆發的美伊衝突，由於中東是連結歐洲、亞洲與非洲的重要航空樞紐之一，衝突導致大量航班改道或取消，使得航空公司面臨運能下降與成本增加的雙重壓力；而荷姆茲海峽航運受阻，也推升國際油價與航空燃油價格、墊高旅遊成本。

因此UN Tourism原先預估今年全球國際旅遊將成長3~4%，但受到衝突影響，全年增幅可能下修1~2個百分點，意味著旅遊市場雖仍在成長，但整體速度已放緩。所幸市場需求並未消失，而是出現重新分配的現象。

從區域表現來看，歐洲依舊穩坐全球最大旅遊市場寶座，第1季共接待超過1.3億人次，較去年同期成長4%，其中地中海地區與北歐均成長4%，中、東歐則成長6%。非洲同樣交出亮眼成績單，第1季成長4%，其中北非受惠於替代效應以及旅遊投資擴張，展現強勁動能，埃及更逆勢繳出16%的旅客成長率。

亞太市場則呈現整體成長3%的溫和復甦，但區域內差異明顯，大洋洲成長9%、東北亞成長5%；反觀南亞地區則因中東航空樞紐受影響，人次大幅下滑27%。

值得注意的是，儘管亞太市場持續回升，但整體旅客量仍僅恢復至2019年的89%，顯示亞洲仍是全球唯一尚未完全回到疫前水準的市場，也意味著未來仍具備強大成長空間。

美洲則維持2%的穩定成長，中美洲大幅成長18%，成為全球成長最快的區域之一，南美洲則微幅衰退1%，反映區域經濟與航空供給仍面臨挑戰。

至於受到戰火衝擊最深的中東地區，第1季國際旅客人次衰退14%，雖然部分國家仍維持一定吸引力，但整體市場明顯受到影響，尤其過去幾年快速崛起的中東航空樞紐模式，也首次面臨重大考驗。

而從市場結構變化來看，「短程旅遊」與「高CP值旅遊」正在重新成為主流。UN Tourism調查顯示，中東衝突、高昂交通成本以及住宿價格上漲，是今年旅遊市場最主要的3大挑戰。

在機票價格上漲與經濟不確定性增加的情況下，消費者開始重新評估旅遊支出，相較於疫情後報復性旅遊帶來的「說走就走」，現階段旅客更重視旅遊價值與預算效益。

因此短天數、短距離以及區域型旅遊的重要性正持續提升，鄰近市場、免轉機航點以及高CP值目的地，將成為未來各大觀光國家競逐的戰場，包括日、韓、台、泰、越等短程旅遊目的地，皆有機會受惠於區域旅遊需求成長，而航空公司也可能加速調整航網配置，將運能轉向需求穩定且風險較低的區域市場。

面對即將到來的暑假旺季，UN Tourism雖然仍維持「審慎樂觀」態度，但信心指數已較年初下降，最大變數仍是中東局勢後續發展，以及能源價格是否持續攀升。

然而，從今年首季數據來看，全球旅遊市場已展現出一個現象，當疫情、戰爭、通膨與供應鏈問題輪番襲來，需求依然沒有消失，而是持續尋找新的出口，恰恰證明旅遊不只是消費行為，更是全球經濟的重要驅動力。

整體而言，2026年的全球旅遊市場或許不再是過去幾年那台高速奔馳的列車，但在充滿變數的世界裡，能夠穩定前行本身就是一種成長。

總編輯

ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

**2026北海道
快樂滑雪營募集中**

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

台日两国の人々が、
永く幸福と平安に
恵まれますように。

✿ 我們的

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊(日)
- 3.專業銀髮孝親(家族、99歲長

✿ 生活幫手

健行獨家路線

留學生、租房、Share house
代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(

✿ 各類體驗(富士山登山)

登山領隊、住宿、高野山參詣

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗、卡丁車奔馳
體驗、騎行安排、廂貨車領騎者沿途補給

✿ 打球、包車及租車

(不論年齡、職業、愛好特制專屬遊)

7-8人座(阿爾法)、10人座(海獅)、Micro bus(北海道限定豪華
車輛)、中巴、大巴、指定車型租借、代安排球場、高球導遊專車

門票)

車票(公路交
會或歌話劇表

(主題飯店)

通關、豪斯登堡、樂高樂
主題特色餐廳、會席·懷石料

浩然氣 千里快哉風

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✿日本國旅行業務取扱管理士
- ✿日本國通譯案内士合格
- ✿日本國宅地建物取引士
- ✿日本海洋船舶操縦士免許
- 並非(旅程管理者)
- ✿日本不動產鑑定士
- ✿日本國運行管理者合格



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15

日本旭日旅遊交流網 按讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:

asahi25091848

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091

EDITORIAL | 旅奇社論

02 動盪中前行的全球旅遊市場

COVER STORY | 封面故事

06 山城亮點、全球鏈結
第17屆台日觀光高峰論壇in苗栗
共譜「一程多站」新契機

AIRLINES | 航空飛訊

12 華航B787豪華經濟艙COMPUTEX亮相

香港熱度不減 華航提供每週56班訪港航班

華航從心出發深化品牌服務 串聯雪梨、墨爾本、布里斯本
3大澳洲航點優勢 掌握大洋洲市場上揚趨勢搶占商機

長榮航空雙翼齊飛 曼谷、清邁開啟旅遊熱潮

華信航空盛大舉辦「活力裝暨35週年慶」

台虎9月開航高雄—石垣、小松

國泰貨運宣布增購A350F貨機

掌握國際飛航中樞 一揭韓國航空

霸主大韓航空神秘面紗

達美、大韓航空JV聯營合作 編織廣大越洋航網

ANA歡慶寶可夢30週年 揭幕全新彩繪機設計

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

21 強強聯手 寰宇精品河輪攜手土耳其航空
麗晶全新升級七海航海家號

大洋2026~2028節日及新年航程

FOCUS | 特別企劃

28 第2屆韓國旅遊博覽會集結40多個
韓國地方市郡與觀光單位來台

MARKET TRENDS | 市場趨勢

32 2026奢華旅遊大趨勢：從炫耀式消費到體驗式生活

JAPAN | 和風日本

34 探訪山口縣絕美海景與全新星野度假村

豪斯登堡下半年節慶、主題活動搶先公開

日盟國際慶祝12週年 深化台日觀光橋梁

PRODUCT | 焦點產品

38 獅誠相待 夥伴共榮 雄獅同業感恩晚宴全台登場

TRADE TALK | 旅業大小事

40 AI導入觀光產業 串聯資服與旅遊打造數位轉型

布局日本市場 東京「康福旅行社」正式開幕！

鼎運旅遊持續深耕市場 開發新型態旅遊體驗

台灣樂活永續協會攜手SGS簽署MOU

品保協會第3季全球旅遊市場趨勢分析

江原觀光財團舉辦2026江原觀光說明會

台北福容華邑酒店年底登場！

群英會5月例會優雅登場

榮譽顧問／夏克堅
Frank Hsia
發行人／黃秀春
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志
Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蓓 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA 旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

讓旅行社業務更快、更省、更強大!

AI 智能 × 一站式分銷，幫你全面升級

旅行社業務的煩惱...



Channel-T 幫你一次解決!

-  AI 智能推薦行程
輸入需求，快速精準篩選最適合的商品
-  30 秒自動生成網頁
PDF / 圖檔直接丟入，AI 自動解析排版，零登打錯誤!
-  一鍵建立專屬官網
免寫程式，立即開始使用，打造你的專屬旅遊品牌
-  一鍵分銷 即時分享
一鍵換上自家品牌，快速分享到 FB / LINE
-  24小時 AI 智慧客服
全天候即時回應、推薦行程，不漏掉任何客人!
-  CRM 數據追蹤再行銷
分析客戶偏好、精準再行銷，讓客戶更快下單!



節省 80% 日常作業時間



提升 20-30% 轉單率

Channel-T，打造旅遊同業最強 AI 分銷生態系

Channel-T



加入 Channel-T，開啟你的智能分銷新時代!

加入 Channel-T，讓更多旅行社開始賣你的行程!

服務專線：02-2788-5999、ken 0932-099-674

旅遊頻道
CHANNEL-T



山城亮點、全球鏈結

撰文·攝影／張偉浩

第17屆台日觀光高峰論壇 in 共譜「一程多站」新契機

以「慢城」之姿與世界對話 苗栗縣縣長鍾東錦以「家」為名

初夏的苗栗山風徐徐，帶著淺山丘陵特有的泥土與茶香。在台三線與舊山線鐵道的交織處，一場台日觀光未來的重量級對話正悄然展開。第17屆「台日觀光高峰論壇」於苗栗盛大舉行。這不僅是台日觀光產業的關鍵對話，更是苗栗這座以「慢城」聞名的山城，首度以主辦縣市的身分，迎接台日雙方高達200多位台日觀光業界意見領袖及政府部會代表，在觀光戰略層面，正式吹響了「一程多站」區域平衡的號角。

苗栗縣縣長鍾東錦表示，為了讓遠道而來的日本貴賓感受到最道地的苗栗美學，團隊精心籌備了一場融合地方工藝與無形文化資產的感官饗宴。晚宴現場，南庄的油紙傘舞蹈在光影下搖曳生姿，客家婦女傳統採茶、曬茶所使用的「菁籃」被巧妙轉化為舞台視覺與空間陳設。鍾東錦強調，苗栗擁有全台獨一無二的客家、賽夏與泰雅文化「3合1」人文底蘊，從精緻客家料理的鹹香肥美，到原住民部落的純樸熱情，都是無可取代的旅遊資產。



▲苗栗縣縣長鍾東錦（左3）與貴賓一起體驗客家婦女傳統採茶、曬茶所使用的「菁籃」的採茶舞。



▲（左起）一般社団法人日本旅行業協會理事長蝦名邦晴、日本觀光振興協會理事長最明仁、台日觀光推進協議會財團法人台灣觀光協會會長簡余晏、日本觀光廳代表田端浩、苗栗縣副縣長賴香伶、交通部觀光署副署長黃勢芳、一般社団法人日本旅行業協會副會長小谷野悅光、日本觀光廳理事出口まきゆ、苗栗縣府文化觀光局局長林彥甫。

「我們不只要讓苗栗鄉親愛上去日本旅遊，更要讓日本的好朋友知道，在台北與台中之間，有一座與大自然共生、充滿生活美學的山城，值得大家停下腳步，親身體驗最道地的客家生活。」鍾東錦期盼，透過此次論壇的舉辦，能讓苗栗成功走入日本業者的商品規畫藍圖中，將地方的「家常情懷」轉化為國際觀光的頂級吸引力。



▲台日觀光高峰論壇登場，匯集台日雙方近200人參與。

賴香伶解構3大核心

苗栗縣副縣長賴香伶則從觀光經濟學與產業永續的角度，深度剖析苗栗觀光論述的質地。她指出「漫遊、深旅、共好」，與苗栗三義、南庄同時榮獲國際「慢城」（Cittaslow）認證的核心精神完美契合，這是苗栗對抗都市化與大眾旅遊碎片化的秘密武器。苗栗的「慢」，絕對不是低效率，而是一種有意境的節奏，是讓旅人在呼吸間重新找回生活本質的過程。



苗栗縣縣長鍾東錦致詞



苗栗

▶日本代表團參訪寶元紀之丘，走訪結合地方創生、自然景觀與農村文化特色的觀光場域。



真摯款待日方200多位觀光業界意見領袖及政府部會代表

戰略推動「一程多站」 區域平衡的全新棋局

站在國家級的觀光高度，交通部觀光署署長陳玉秀指出，本屆論壇之所以敲定在苗栗舉辦，是中央推動「區域平衡」與「觀光分流」戰略的重要棋局。台日雙方更達成的重大共識，全力推動「一程多站」的共同行銷策略。未來的國際旅客，尤其是來自歐美、紐澳等長程線的遊客，不會只滿足於單一城市的走馬看花。台日雙方未來將攜手向歐美市場行銷，利用台日綿密的航班與地理鄰近優勢，包裝出「台灣山城慢活+日本九州溫泉」或「台灣客家文化+日本鐵道之旅」的雙重體驗行程。

日方會議主席日本觀光振興協會會長菰田正信表示，日本觀光振興協會已於去年12月向國土交通大臣提交關於修訂《第5次觀光立國推進基本計畫》建議書，明確列入「促進出境旅遊復甦與擴大平衡的雙向交流」，將持續與各相關機構合作，積極推動日本國人出國旅遊。近年台日雙方對體育賽事的關注度日益提高，以觀賽為目的的旅客持續增加，期待未來能透過體育等多元化內容，進一步擴大台日交流人次。

日本觀光廳代表田端浩表示，今年1至3月台灣人於日本消費金額共計3,884億日元，遠高於韓國、中國大陸、美國等，與前年相比又成長22%。日本觀光廳已將台灣定為出境旅遊的重點目的地之一，除了與台灣合作宣傳旅遊資訊外，亦積極推動修學旅行，期能帶動日本青年學子造訪台灣的熱潮。



▲（左起）苗栗縣府文化觀光局局長林彥甫、交通部觀光署署長陳玉秀、苗栗縣副縣長賴香伶、台日觀光推進協議會財團法人台灣觀光協會會長簡余晏、榮譽會長葉菊蘭、寶元紀之丘總經理蔡明倫。



▲惠風舞蹈工作室以客家舞蹈與山歌的回聲帶給晚宴獨特的表演氛圍。

從苗栗慢城出發 迎向互訪千萬人次新時代

隨著為期數天的論壇、考察與交流圓滿落幕，台日雙方正踏著堅實的步伐，攜手朝著雙邊互訪「1,000萬人次」的里程碑加速邁進。2027年的第18屆論壇將移師日本宮崎縣舉辦。在交接儀式上，宮崎縣副知事佐藤弘之深情承諾，將帶著在苗栗深刻體會到的「濃密時間感」與溫暖感動回國，並在宮崎延續這份跨越海洋的珍貴情誼。

苗栗，這座曾經在台灣產業結構中，面臨年輕人口「北漂、南漂」挑戰的山城，如今正以「慢活」這張極具質感的國際名片，重新定義台灣的觀光含金量。向世界證明，慢下來，才能走得更遠。這座精緻的山城，正張開雙臂，在國際觀光的大舞台上，靜候每一位渴望與心靈對話的全球旅人。



▲寶元紀之丘是以茶文化為核心的生活美學園區。

大地上盛開的友誼之花 「台日友好in苗栗」彩繪稻田

這片隨風搖曳、綠黃相間的稻田，是苗栗縣政府早在去年於日本鳥取接棒主辦權後，就秘密籌畫的「大地獻禮」。為了向日方致敬，縣府團隊聯手苑裡鎮農會，邀請在地農藝專家精心設計，於3/20正式插秧。團隊精準利用了綠色、紫色、黃色及白色等不同品種的稻秧，在寬闊的農田畫布上，細細排布出「台日友好in苗栗」的巨大中文字樣，並勾勒出象徵兩國緊密連結的文化圖案。

「慢活、深旅、共好」質地與意境

1 ● 漫遊的農莊美學

從大湖的草莓香氣、南庄山灣的悠閒，到三義茶園的霧氣繚繞，苗栗展現的是一種「客家農莊」的精緻慢活。這與客家委員會近年大力推動的「浪漫台三線」相互呼應，將傳統農業升級為美學與文創產業，提供給旅客極具療癒感的沉浸式體驗。

2 ● 深旅的歷史紋理

真正的旅遊需要靈魂，而靈魂來自歷史。不只承載百年集體記憶的「三義舊山線鐵道」、亞洲第1口的「出磺坑」工業遺產。賴香伶表示，縣府也正嘗試結合文學家（如吳濁流）的足跡，開發「文學串流」的深度旅遊路線，讓每一次腳步的移動，都是一場與歷史靈魂的對話。

3 ● 共好的產業生態系

苗栗觀光不能單打獨鬥。透過整合西湖渡假村、卓也小屋等指標性休閒景點，帶動週邊在地小農、手工藝工坊與民宿業者。賴香伶強調，唯有讓在地產業透過國際級論壇的宣傳被世界看見，才能實現「城鄉共榮、青年留鄉」的永續共好願景。



苗栗火車頭園區
MIAOLI RAILWAY MUSEUM

貓裏，遇見火車頭的美好時光！

探索百年鐵道文化、撿貓時光與客家文化，
展開屬於你的貓裏鐵道小旅行。



這一站，苗栗火車頭園區！

火車迷天堂 × 親子樂園 × 打卡新熱點！

苗栗火車頭園區為全台唯一集結蒸汽、柴電與電力火車頭的展示園區，園內珍藏12台歷史經典火車頭，從日治時期的CT152蒸汽機車，到台鐵近代電力機車，每一台都是時代的見證。

園區除了靜態展示，更融合互動設施與生活體驗，包含轉車台展示、投煤模擬操作、可愛貓咪的「台鐵喵務處」、小火車遊園、文創市集等，打造出一個老少咸宜、寓教於樂的鐵道主題樂園。

走進這裡，不只是看火車，更能感受鐵道文化的溫度、地方生活的節奏，以及一段段關於移動與記憶的故事。



官方FB



官方IG



Google Map



同業報價

◆◆ 獨家體驗 ◆◆ 12台火車頭，等你來點名！

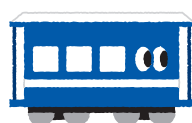
在這裡，一次滿足你的火車夢，精選老火車×經典模型車×工程軌道車

DT561



美製百年蒸氣機車
全臺唯一

木造車廂



台鐵員工宿營車

R6



初代柴電車
燙金徽章超帥

S305



初代支線及
調車專用柴電車

E101



初代英系
電力機車

E308



電鍋頭
美製電力機車

EMU100



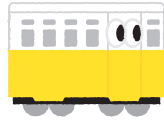
英國貴婦
初代電聯車

CT152



鬼滅之刃無限列車
大正時代客運王
日製百年蒸氣機車

LTPB



東部五分車最速傳說
光華號拖車

LDH101



國產驕傲
柴液機車

65噸救險車



大恐龍
全臺唯一蒸氣吊車

EMU1200



紅斑馬
南非製造台灣改造

不只看得精彩，更玩得開心！

動手玩×快樂學！

- ◆ LED設計影音牆，一秒進入奇幻世界
- ◆ 齒輪運轉、氣壓煞車、火車輪動手



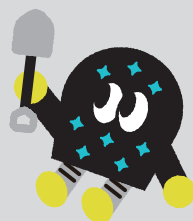
拼動齒輪體驗區

透過齒輪積木轉動鏈條，實際觀察齒輪帶動運作，深入體驗動力傳遞的原理與奧妙。



轉車台大廳

360°環視俯瞰百年歷史的CT152型蒸氣機車，帶大家回到台灣鐵路交通的黃金年代。



村裡有貓，有風景也有你♥

火車頭一村

鐵道 慢生活 喵~

融合鐵道生活與在地文化，匯集了青創企業及文創產業，包含美食、手作、文創商店，以及一個療癒的貓咪館。這裡不只是休憩區，更是一處讓你放慢腳步、品味苗栗在地人情與鐵道美學的療癒聚落。



貓咪與咖啡的療癒時光~

台鐵喵務處

歡迎來到台鐵喵務處，由最可愛的「喵長官」們駐站迎接！現場設有喵喵打卡牆，不只萌度破表，更是社群拍照必訪熱點。快來和喵咪們一起守護火車頭的日常！

🐱 喵長官很忙碌，想拜訪記得先預約唷！



出發吧~小小列車長的冒險旅程

超人氣小火車

最受孩子們喜愛的小火車來囉~搭乘可愛的小火車繞行園區，輕鬆欣賞沿途景點，讓孩子化身小小乘客，爸媽也能輕鬆拍照打卡，留下滿滿回憶！

票價 80元

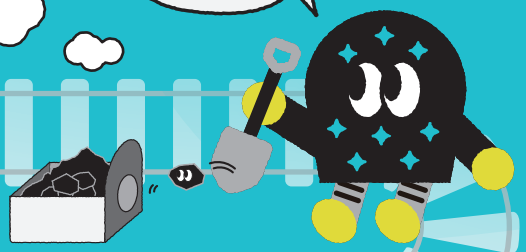


聯絡資訊 & 交通提醒

- ◆ 地址：苗栗市英才路130號
- ◆ 電話：037-350750
- ◆ 交通建議：**搭火車** 建議搭乘台鐵至苗栗車站，從「後站出口（英才路）」出站後，步行約5分鐘即可抵達火車頭園區。
自行開車 請導航至：苗栗火車頭園區，周邊設有付費停車場，假日建議提早抵達以利停車。

歡迎來找我玩腳~
唧唧~
我是火車頭園區的
隧道君~

Toot~



追光 游世



中西歐

海岸南法10日

尼斯、亞維農、普羅旺斯、羅浮宮、米其林饗宴、
七大風味餐、巴黎市區二晚

第二人省10,000，限10名 **122,800**元起

經典荷比法10日

羅浮宮、凡爾賽宮導覽、三城遊船、羊角村、
風車村、米其林推薦餐

第二人省5,000元，限16名 **96,800**元起

德瑞精華10日

少女峰、新天鵝堡、升等一晚5星飯店、
8大風味餐、景觀列車頭等艙

收訂前10名，第二人省5,000元 **109,800**元起

南歐

夢幻環遊·義大利13日

夜宿威尼斯、佛羅倫斯、米蘭、梵蒂岡、
天空之城、比薩斜塔

第二人省12,000 **142,800**元起

夢幻雙國·經典西葡13日

聖家堂、佩納宮、巴特婁之家、入住六晚五星、
巴黎輕旅行

第二人省6,000 **150,800**元起

東歐

抗漲·小資遊德捷7日

布拉格、天文鐘、遊船、城堡區、漫遊老城、OUTLET

一口價 **56,999**元起

抗漲·小資遊克斯10日

升等五星一晚、手搖船、十六湖、城堡纜車、鐘乳石洞、
戴克里先宮 一口價 **79,888**元起

暢遊特選奧捷10日

兩晚五星、國王湖、赫盧博卡城堡、布拉格、哈修塔特、
OUTLET 第二人省6,000元 **91,800**元起

暢遊奧捷匈10日

馬術表演、漁人堡、巴拉頓湖區、布拉格遊船、庫倫諾夫、
維也納 第二人省6,000元 **89,800**元起



喜鴻假期

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180

逐夢

界

2026冬季旅遊盛典

歐洲 · 中東 · 澳洲 · 加拿大 · 郵輪



北歐

經典北歐極光10日

玻璃極光屋、聖誕老人村、雪上活動三合一、帝王蟹

第二人省8,000元

178,800元起

經典冰島極光10日

藍湖溫泉、騎乘冰島馬、藍冰洞、冰川健行、間歇泉、小龍蝦餐

第二人省8,000元

175,800元起

中東

阿布辛貝·迷情埃及11日

金字塔群、尼羅河巡航、大埃及博物館、紅海、走訪沙漠綠洲

第二人省5,000，限16名

92,800元起

中段·奇幻土耳其10日

熱氣球加價購、黑海小鎮、卡帕索燒烤餅體驗、小番紅花城、香料市集、地窖餐廳

第二人省3,000，限16名

73,800元起

澳洲

FUN玩黃金海岸7日

夢幻世界、水陸鴨子船、天頂瞭望台、海港城Outlet

收訂前16名，第二人省5000元

56,800元起

澳洲黃金雪梨9日

雪梨歌劇院、藍山國家公園、庫倫賓動物園、抱抱無尾熊、酒莊品酒

收訂前10名，第二人省6000元

83,800元起

加拿大

夢幻加拿大黃刀鎮極光10日

極光三晚、球體玻璃屋、狗拉雪橇、冰酒品嘗、格蘭維爾島

第二人省6,000

143,000元起

遊輪

基隆港出發

MSC榮耀號自主遊5日

基隆港出發、宮古島、沖繩、石垣島

11/25；12/04.08.12.16.20.24.28；1/01.05.09

MSC榮耀號自主遊6日

基隆港出發、宮古島、沖繩、石垣島

11/29

早鳥優惠：7/31前報名並繳訂，享每房優惠6,000元

★以上報價皆為直客價★

台北 (04)2326-5711
嘉義 (05)278-6691

台南 (06)213-0198
高雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社股份有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

華航B787豪華經濟艙COMPUTEX亮相

「山城星芒」為題 結合色彩、光影巧妙運用 打造美好飛行體驗

撰文·攝影／王政 圖片提供／中華航空



▲中華航空於COMPUTEX Service Lounge首度公開全新B787客機的豪華經濟艙座椅，董事長高星漢（前排中）、總經理陳漢銘（前排左1）與中華航空團隊一同體驗。



▲（左3起）康泰納仕董事副總經理周麗美、董事總經理劉震紳、觀光署署長陳玉秀、外貿協會董事長黃志芳、中華航空董事長高星漢、總經理陳漢銘出席展區開幕儀式。



▲豪華經濟艙設置28席座位，採2-3-2座椅配置。
▲展區現場也展示了華航今年全「心」升級的豪華經濟艙備品。

即將迎接全新客機B787機隊的中華航空（以下簡稱華航），日前首次攜手外貿協會及GQ Taiwan在COMPUTEX 2026合作，打造公共空間雋永之作COMPUTEX Service Lounge，並首度公開B787客機的豪華經濟艙座椅。

延續一貫的東方美學底蘊，華航B787豪華經濟艙以「山城星芒」為設計概念，透過色彩、材質與光影層次的巧妙運用，讓旅客在飛行中感受台灣城市的

活力與溫度。

「山城夜境」椅套布隨光影流轉變幻猶如九份山城，椅背金屬鉻色俐落與溫潤皮革細膩，搭配專屬6向式頭枕結合環繞式防護罩，以及座椅下方配置皮革腳踏，讓整體舒適度大幅提升。

個人影視系統配備15.6吋4K高畫質螢幕，同時推出智慧行動裝置連接功能，手機與平板可直接作為機上影視娛樂系統的遙控器，操作更加直覺流暢。

值得一提的是，華航今年全「心」升級豪華經濟艙產品，包括白瓷質感輕量化餐具、獨立包裝手巾、雙色設計薄毯、舒適拖鞋及降噪耳罩式耳機，更提供等同商務艙的免費機上Wi-Fi，同時攜手Marc Jacobs及FRAMA推出全新機上旅行包，不論備品、餐飲及數位服務的全面優化，讓旅客從機場報到、登機到抵達，每一處細節都能感受到貼近商務艙的尊榮享受。

香港熱度不減 華航提供每週56班訪港航班

提供市區預辦登機服務 合作環島中港通推出車票優惠券

撰文·攝影／陳妍潔



▲（左起）中華航空台北分公司營業行銷推廣部副理王乙娟、資深營業代表施美如。

根據交通部觀光署統計，2025全年台灣赴香港旅客逾百萬人次，顯見香港旅遊熱度依舊不減。隨著台灣旅客人次逐年增加，航班的供給也成為支撐客源的重要關鍵，其中中華航空（以下簡稱華航）即以綿密的班次數量位列台籍航空之冠，現提供台北－香港每日6班、高雄－香港每日2班，提供給旅客更多元的航班選擇。負責中國大陸／香港區域的中華航空台北分公司營業行銷推廣部

資深營業代表施美如提到，現華航針對香港航班採差異化票價策略，上午熱門時段票價較高，晚班機價格則較優惠，其中晚班機時段因可增加在港停留時間，特別受到自由行與年輕族群歡迎。此外，儘管目前兩岸旅遊尚未全面恢復，但台灣旅客赴中國大陸需求仍高，因此香港航線也成為重要的中轉市場。

施美如更指出，華航是唯一於香港設有市區預辦登機櫃台的台籍航空公司，搭乘由香港機場起飛之華航、華信自營班機，無訂有特別服務之旅客，即可於港鐵機場快綫香港站辦理市區預辦登機。櫃台服務時間為09：00～18：00，於班機起飛前24小時內至90分鐘前，旅客可透過華航網站、App及自助報到機取得登機證及行李條，

於自助行李託運機辦理行李託運手續，大幅提升旅客便利性。另華航更與環島中港通合作，推出乘車優惠專案，旅客可由華航官網進入，依順序點選預訂行程→精選優惠→合作優惠，即可點擊進入中華航空×環島中港通優惠券領取專區，填寫領取資料後即可獲得人民幣或港幣20元的優惠券，透過連結預定車票時即可抵用，並適用於廣東省內環島中港通所有往返香港國際機場之路線（不含「香港國際機場往返澳門」及「香港國際機場往返澳門珠海豪華轎車」）。

航線	班號	起飛－抵達	班次
台北－香港	CI 601	07：20－09：15	Daily
	CI 903	08：05－10：05	
	CI 909	11：00－13：05	
	CI 915	14：35－16：35	
	CI 919	17：00－19：05	
	CI 923	18：15－20：10	
高雄－香港	AE 983／CI 9501／CI 933	07：35－09：10	Daily
	CI 935	18：00－19：40	

華航直飛 鳳凰城

開啟亞利桑那之旅

ARIZONA

鳳凰城航線 優雅啟程美西新境界

每週 三、五、日 飛航！

航線	航班號碼	每週飛航	起飛時間	抵達時間	機型
台北-鳳凰城	CI 036	三.五.日	17:30	15:00	A350-900
鳳凰城-台北	CI 035	三.五.日	23:25	05:10+2	A350-900

美西三大國家公園9日 TWD85,900起

★三大國家公園 ★石中洞奇觀 ★秘境羚羊峽谷

★全球唯一藍色麥當勞 ★66號公路小鎮



心動啟程

華航從心出發深化品牌服務 串聯雪梨、墨爾本、布里斯

助力同業搶攻澳紐團散旅遊強勁需求 打造澳洲昆士蘭州、維多



▲中華航空澳洲同業暨媒體考察團於澳洲布里斯本機場合影。中華航空大洋洲地區處處長兼澳洲分公司總經理葉進福（右6）、布里斯本總經理汪亦珩（右1）、布里斯本分公司營業經理何孟哲（左1）、昆士蘭州旅遊暨活動推廣局台灣區行銷經理簡明芬（左4）。



▲（左起）中華航空墨爾本分公司總經理梁仲仁、客運處處長陳雅妮、大洋洲地區處處長兼澳洲分公司總經理葉進福、總經理陳漢銘、大洋洲地區資深特別助理黃乃尹、台灣地區處處長兼台北分公司總經理馮震宇。

中華航空（以下簡稱華航）長期深耕大洋洲航線，發展出最完整的台灣—澳洲航網布局，覆蓋澳洲雪梨、墨爾本、布里斯本3大核心城市，在大洋洲旅遊市場具備「航點完整+跨洲串接+產品力強」3大核心優勢。華航為了凝聚合作業者向心力、提升大洋洲紐澳產品競爭力、建立標竿企業共識，特別攜手澳洲昆士蘭州旅遊暨活動旅遊局、黃金海岸旅遊推廣局、維多利亞州旅遊局，於4/17~4/23共同舉辦「中華航空澳洲同業暨媒體考察團」，由華航總經理陳漢銘率領上順、可樂、東南、尊榮、雄獅、鳳凰、旅遊家等重量級代表同

行，期間走訪昆士蘭州和維多利亞州墨爾本重點旅遊項目，為華航紐澳旅遊產品包裝和行銷再添助力。

華航針對中長程航線不斷精進服務，在軟體服務上更是不惜砸重本，不僅成為台灣首家將串流影音巨頭Disney+導入機上娛樂系統的台籍航空公司，更持續擴大與米其林星級餐廳及知名IP聯名合作，強強聯手成功提升品牌好感度，華航飛行常客正不斷增加中。

華航目前以A350-900為大洋洲航線主力機型，提供更安靜、節能與舒適的長途飛行體驗，備受青睞。此外，華航B787客機於2026年至2028年逐步交機

後，新機未來規畫派飛區域含大洋洲紐澳長程航線，令人期待。

華航攜手主力合作業者包裝華航直飛澳洲3航點，擁有「航班優勢、雙城/多城串聯、主題化體驗、以及旺季操作彈性」等利多優勢，產品面彈性多元，包括東澳3城、雪墨雙城、墨爾本+黃金海岸等玩法，以及「紐澳雙國」，天數7~15天不等，產品訴求明顯偏向「質感旅遊」與「內容豐富」。

國際旅遊市場趨勢顯示，紐澳已經成為新一波旅遊熱區，台灣不論團散旅遊市場也反映此現象，很多團體已經滿到明年，中大型獎勵團更是重返澳洲，再現榮景。



Sea World 海洋世界直升機體驗 解鎖黃金海岸從空中看世界極致享受

「黃金海岸城市觀光」飛越布羅德沃特，然後穿過主海灘的金色沙灘，並沿著海岸線向南行駛，途經衝浪者天堂，不僅擁有70公里的絕美海岸線，這裡是該市CBD高聳入雲的摩天大樓的所在地，其中包括標誌性的Q1大廈，該大廈高達322公尺，除此，也能鳥瞰海洋世界主題公園的壯麗景色。



Riverlife Adventures and Events 垂降、皮划艇、攀岩 戶外體驗動起來

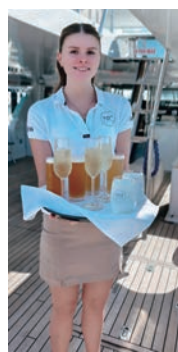
位於布里斯本市中心僅一河之隔的袋鼠角（Kangaroo Point）的河岸冒險中心（Riverlife），成立於2005年，Riverlife是布里斯本體驗各種樂趣、活動、刺激和冒險的一站式服務中心，並以其獨具特色、風景優美的濱水場地而聞名，可舉辦各種令人難忘的活動和慶祝活動。

Riverlife的全程導覽遊趣味十足，互動性強，是探索布里斯本、獲得獨特城市視角的絕佳方式。您可以沿著布里斯班河泛舟，在袋鼠角懸崖體驗繩降，或攀登至頂峰。這裡也提供種類豐富的設備租借服務，包括公路車和獨木舟。您可以按小時或按天租賃，打造專屬的理想探險之旅。

YOT75 藍水晶遊艇

Crystal Blue Yacht Charters

豪華遊艇提供黃金海岸內城觀光、落日美景賞遊、自助海鮮午餐，漫遊布羅德沃特（Broadwater）、私人包船服務以及難忘的夜宿遊艇體驗。其酷炫外型讓人讚嘆，但真正的樂趣、快樂和幸福，以及由此產生的持久回憶和最終的滿足感，更來自於其他一熱情友好且專業的服務、美味的食物、新穎刺激的飲品、讓人忍不住起身跳舞的音樂，以及陸上無法複製的美景，所有這一切都伴隨著悠閒的6節航速，看著世界從眼前流逝。



Aquaduck Gold Coast 結合城市觀光與河川巡遊

Aquaduck水陸兩用鴨子船是澳洲昆士蘭非常熱門的親子及觀光行程，是探索黃金海岸寬闊水道和運河的兩棲完美交通工具，要知道將原先的軍用兩棲貨船改造成觀光用的鴨子船所需的花費超過100萬美元，如今用於趣味觀光遊覽，提供獨特的海陸遊程體驗。

Aquaduck提供講解，是遊覽黃金海岸的絕佳方式，除了清楚衝浪者天堂的歷史和地標，也可欣賞到世界上最著名的衝浪點之一。

本3大澳洲航點優勢 掌握大洋洲市場上揚趨勢搶占商機

利亞州雙城 / 多城彈性產品 注入高端特殊主題體驗驅動新需求

撰文·攝影 / 歐彥君



◀中華航空澳洲同業暨媒體考察團於澳洲墨爾本機場合影。(左起)可樂旅遊紐澳組協理曾新宸、雄獅旅遊總經理賴一青、中華航空墨爾本分公司總經理梁仲仁、總經理室辦公室主任朱桓毅、可樂旅遊董事總經理謝雲苗、上順旅遊董事長李南山、中華航空總經理陳漢銘、尊榮假期總經理劉奕樑、雄獅旅遊董事長王文傑、鳳凰旅遊董事長張巍耀、中華航空客運處處長陳雅妮、旅遊家旅行社董事長周順禹、中華航空墨爾本分公司營業經理嚴家祥、台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、東南旅遊副董事長李樹軍。



Paradise Country天堂農莊 擁抱無尾熊最歡迎

澳洲除了昆士蘭州、南澳州和西澳州的部分特定場所外，在其他州（如新南威爾斯州、維多利亞州等）通常是禁止遊客直接擁抱無尾熊。天堂農莊（Paradise Country）毗鄰華納電影世界和水上世界。在這裡可以體驗到真實的澳洲農莊生活、獨一無二的傳統文化，也能觀賞各種表演、餵袋鼠、與無尾熊合影。

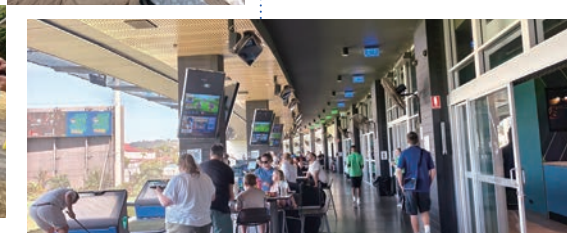
Vintage Picnic Company 復古風野餐體驗就是不一樣

該公司致力於打造精美復古風野餐體驗，餐品有乳酪、肉類、水果、餅乾等傳統野餐食物，精緻排盤、華麗陳設、高品質的餐點搭配獨特的復古野餐風格，加上昆士蘭360天明媚陽光，以及令人驚歎的景觀，成為最有記憶點的旅遊體驗。如果您是一位崇尚赤腳波西米亞風的新娘，該公司也提供婚禮造型完整服務，一場專屬的野餐婚禮必定賓主盡歡。



Topgolf Gold Coast高爾夫俱樂部

澳洲黃金海岸的華納兄弟電影世界（Warner Bros. Movie World）打造的TOPGOLF高爾夫俱樂部，擁有近百個高科技、人工氣候控制的擊球間，可容納600人同時暢玩。這裡集音樂、美食、運動娛樂為一體，適合所有年齡層歡聚的地方，也提供精細的包場和餐飲客製化服務。



Jellurgah Aboriginal Cultural Centre 波麗臺原住民文化中心 走讀澳洲歷史文化

此處是澳洲原住民族群之一——尤甘比（Yugambah）人昔日的聚居地，這片土地對他們具有重大文化意義。波麗臺原住民文化中心提供導覽服務，走讀黃金海岸的原住民歷史和文化。行程途經美麗如畫的海灘棧道及具文化意義的景點，聆聽波麗臺的夢創時代故事。除了更了解該區的傳統生活，並得知如何尋找叢林食物，以及尤甘比人數千年以來的生態實踐。該中心設有藝廊，展示了當地原住民創作的藝術品，是無一無二的伴手禮首選。

Arro Jet Boating 黃金海岸最頂級的噴射快艇體驗

以其旋轉、滑翔、漂移和其他刺激的特技動作而聞名，這是一趟讓腎上腺素飆升、又讓人想立刻再來一次的黃金海岸經典冒險活動！Arro Jet Boating的行程從海洋世界的主海灘出發並返回，最讓人尖叫不停的，永遠是那個經典的360度旋轉。船長的手指開始在空中畫圈後，短短一秒，天空、河面、城市天際線全都在視線裡翻轉，水花像煙火般炸開，濺在臉上冰涼卻令人興奮。當快艇重新穩住，大家都笑得像剛從雲霄飛車下來。

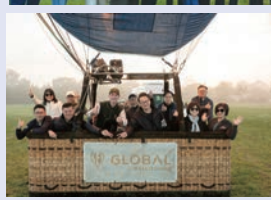


維多利亞州首府墨爾本 澳洲第2大城 一步一景一世界



體驗華航冠名熱氣球

華航為慶祝台灣—澳洲墨爾本開航10週年，於2025年與GLOBAL BALLOONING AUSTRALIA公司合作，特別打造印有華航LOGO的熱氣球；此行特別安排乘坐華航熱氣球飛越亞拉河谷，360度全景視野，欣賞堪稱澳洲最美的日出，鳥瞰墨爾本市中心甦醒，將酒莊和鄉村美景盡收眼底。



亞拉河遊船巡遊城市天際線

親近曾數度入選世界最宜人居城市之墨爾本，最快速的方式莫過於船遊亞拉河，兩岸盡是綠地、購物中心、豪宅與私人碼頭，城市最美的天際線盡收眼底，精華景點包括南門、墨爾本會展中心、波利伍德賽艇帆船、墨爾本皇冠娛樂城、博爾特大橋和西門大橋、航運水道、碼頭區、港區體育場、聯邦廣場、皇家植物園、總督府、墨爾本奧林匹克公園和赫林島等。



墨爾本是通往澳洲維多利亞州的世界級酒莊、天然泉水、半島、壯觀的海岸線及高山村莊的起點。作為澳洲的文化之都，墨爾本每年舉辦各種電影節、美食節、重要藝術展和音樂會。還有包括萬眾矚目的澳洲網球公開賽和墨爾本國際花卉和園藝展等。



▲（右起）中華航空墨爾本分公司營業經理嚴家祥、墨爾本分公司總經理梁仲仁、大洋洲地區處處長兼澳洲分公司總經理葉進福、總經理陳漢銘、大洋洲地區處處資深特別助理黃乃尹、客運處處長陳雅妮、台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、總經理室辦公室主任朱桓毅。

墨爾本觀景台（Melbourne Skydeck）

又名尤利卡觀景台，位於離地面約285公尺的88層樓。乘坐直達電梯幾十秒可達，就能360度無死角俯瞰整個墨爾本市景。這裡設有觀景器，能準確觀察墨爾本各處的重要地標。最值得體驗的還有The Edge玻璃立方體，這是一個人感受刺激興奮的全透明玻璃立方體，從建築邊緣延伸出去，感受如騰空在大都市之巔，是種望塵「墨」及的體驗。



疏芬山金礦博物館（Sovereign Hill）

周杰倫最新專輯「太陽之子」中的淘金小鎮MV，就在澳洲維多利亞州墨爾本著名的疏芬山金礦博物館（Sovereign Hill）取景，此處距墨爾本1個多小時車程、歷史悠久的金礦城市巴拉瑞特（Ballarat），完整保留19世紀澳洲淘金熱時期的風貌。在這裡，處處都是淘金熱時期的商店、餐廳、礦井、民宅，也可參觀地下金礦隧道與博物館，瞭解淘金者的生活與歷程。值得一提的是，2026冬季燈雪秀（Winter Wonderlights）將於6/26至7/19在疏芬山金礦博物館再度璀璨回歸，淘金小鎮將被絢麗燈光點亮；震撼的燈光投影、流光溢彩的街巷、浪漫飄雪效果與節日音樂交織，為所有遊客打造沉浸式冬日奇幻體驗。



長榮航空雙翼齊飛 曼谷、清邁開啟旅遊熱潮

運能市場最大、班次最密 曼谷強勢成長、清邁慢活深獲招待團喜愛

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲清邁因「慢活城市」的悠閒步調、古城的歷史底蘊，以及眾多國際奢華飯店進駐，成為企業包團與高資產族群的最佳首選。

◀（左起）長榮航空客運營業本部營業部東南亞課李佳容、經理馬瑜光、副課長范淑媛、李杰勇。

在 今年的旅遊市場中，東南亞市場的熱度依舊居高不下，其中又以泰國表現最為亮眼。作為深耕市場的領航者，長榮航空（以下簡稱長榮）僅曼谷、清邁2大航點的機位數，便占自身東南亞總機位數超過3成以上，顯見對於泰國市場的高度信心與前瞻布局。

長榮航空客運營業本部營業部經理馬瑜光表示，走過地震等負面陰霾，泰國今年迎來結構性的強勁復甦，除了慢活的清邁仍是旅遊團、招待團的首選外，今年曼谷表現相比去年同期大幅增長，第2、3季表現更是暢旺，不論是常規系列團、自由行或企業大型招待團皆蜂擁而至，為同業市場注入源源不絕的獲利商機。

每週32班市場第1 廣體客機班班9成佳績

身為市場上運能最大、班次最多的航空龍頭，長榮目前每週提供直飛台北—曼谷18班，搭配台北—曼谷延遠到歐洲的航班，達到每週32班的規模。為了給予旅客最舒適的空中體驗，全數以廣體客機飛航，更以旗艦機型B777-300ER為執飛大宗，完整提供3艙等優質服務，滿足商務及高端客群需求，近期更是寫下「班班載客率95%以上」的驚人紀錄！

充沛的飛航運能，也為同業在操作曼

谷商品上添增助力，優勢包括：

完美時段任君挑選：提供全天候出發航班，讓北、中、南部旅客輕鬆出發，無論搭配「早去午回」玩好玩滿，亦或是選擇「晚班機」下班後輕鬆出發、免請假，皆能完美銜接。

雙向客源供需暢旺：曼谷航線客源相當多元，除了出境市場火熱，回程需求同樣暢旺，帶動雙向高載客率，以總機位數來看可謂全市場最多。

招待團一路鋪到年底：自2025年12月後市場穩健復甦，去年第四季起大型招待團陸續湧現。今年1~3季動能不減，甚至有大型招待團採取「週週出發、同班次」模式，將機位一路鋪滿到今年12月！

在優勢票價的支持下，長榮常規晚班機特惠商品售價僅需萬元出頭，早班機或精緻招待團也2萬元有找；自由行（FIT）則主打5+1天只要8,888元起。搭配曼谷近年最熱門的侏羅紀主題樂



▲持續推陳出新的曼谷，在侏羅紀主題樂園、泡泡馬特旗艦店以及不斷落成的新型百貨公司等話題加持下，成為旅客的熱門選擇。

園、泡泡馬特旗艦店以及不斷落成的新型百貨公司，對年輕族群極具吸引力。7月份市場維持強勢表現，8月份雖招待團稍緩，但在旅展買氣墊檔下，第3季依然穩健成長。

清邁提供充足機位 聚焦Q4招待團爆發

看好泰北市場的獨特魅力，長榮清邁航線採取「天天出發、早去午回」的黃金時段，採用A321客機執飛。

清邁近年因其「慢活城市」的悠閒步調、古城的歷史底蘊，以及眾多國際奢華飯店進駐，成為企業包團與高資產族群的最佳首選，也使得買氣持續暢旺。

在優勢上，由於機位相對稀缺、價值有撐，常規5天商品價格穩定落在2至3萬字頭，除了古蹟巡禮，亦可包裝適合年輕族群的高空滑索等動態行程。同時也歡迎同業需求曼谷、清邁雙點進出的機位，打造更具競爭力的商品選擇。

清邁推薦商品		參考價格
可樂	金三角遊船漫遊5日	19,999元
雄獅	清萊黑白藍廟5日	21,999元
東南	【愛在拜縣】深度5日	38,900元
長汎	飛越清邁5日	29,900元
五福	泰北南邦5日	30,500元
喜鴻	清邁泰超值5日	26,588元
百威	極限泰北5天《6人成行》	35,800元

*產品實際售價，皆以旅行社官網銷售價格為主。

華信航空盛大舉辦「活力裝暨35週年慶」

攜手台灣品牌「TAIWOLF」設計新服裝 重塑品牌形象

撰文・攝影／陳妍潔

華信航空（以下簡稱華信）歡慶成立35週年，特別於6/1於台北松山機場盛大舉辦週年慶活動，同時正式發表華信空服員活力裝，並廣邀貴賓一同共襄盛舉，共同見證華信邁向35週年的重要時刻。活力裝於即日起每週六、日穿著，盼營造週末飛航離島的輕鬆度假氛圍，**華信航空董事長陳大鈞**指出，此次活力裝為華信攜手台灣品牌「TAIWOLF」設計而成，以中華職棒TEAM TAIWAN聯名經典紀念帽T概念延伸，期望將台灣熱情與團結精神帶入機艙服務當中，更依據空服員勤務需求進行客製化調整，展現華信年輕化、在地化與持續創新的品牌精神。**交通部部長陳世凱**認為，華信能邁入35週年要感謝的是每位堅守崗位的夥伴，其不僅是中華航空集團重要成員，亦是連接台灣本島與離島間最堅實的「台灣翅膀」。華



▲華信航空於台北松山機場舉辦「華信航空活力裝暨35週年慶」活動。（後排左起）中華航空總經理陳漢銘、交通部民用航空局局長何淑萍、華信航空董事長陳大鈞、交通部部長陳世凱、立法院交通委員會召集委員林俊憲、TAIWOLF總經理陳勇志、華信航空總經理莊明哲、台北航空站主任鄭堅中與身著活力裝的華信航空空服員合影。

信扛起了串聯台灣區域航線的重任，即使面臨中東戰事影響，華信仍然成功引進3架新機，將機隊擴充至13架以強化運力，堅信華信將能持續發揮台灣區域航空的要角與品牌價值，繼續飛向下一個35年。

TAIWOLF總經理陳勇志表示，華信與TAIWOLF的共通點即是彼此都以台灣為出發點，透過服務與設計來傳遞在地品牌的溫度與精神。他亦期望這套服裝

不僅是制服，更能展現台灣熱情與親切感，透過更輕鬆、有活力的形象，拉近空服員與旅客距離，同時展現台灣航空服務有溫度的一面。**華信航空總經理莊明哲**提到，今年4月以完成13架ATR 2.0機隊引進計畫，因應暑期返鄉與旅遊需求，今年7~8月將以濕租方式引進華航A321neo客機，並已正式啟動A321neo導入規畫，預計將於下半年投入國際航線運營，持續拓展航網布局與整體運能。

台虎9月開航高雄-石垣、小松

2大航線加入 南台灣旅客訪日更便利

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航宣布9月份將開航高雄—石垣島、高雄—小松航線，讓南台灣的旅客出發更便利。

在地方產業轉型與觀光外溢的雙引擎驅動下，南台灣的旅運市場自疫後便展現驚人的成長爆發力，成為最具潛力的旅運藍海。為此，深耕市場的台灣虎航宣布將於今年9月開航高雄—石垣島及高雄—小松2條全新航線，讓高雄出發飛往日本的航線增加至11條，如再加上高雄—首爾金浦、高雄—濟州島及高雄—峴港航線，則台灣虎航營運高雄出發航線將達14條，提供南部旅客最多元的選擇。

高雄—石垣島航線預計9/2開航，開航初期每週營運2班；高雄—小松航線預計9/3開航，開航初期亦為每週營運2班。

國泰貨運宣布增購A350F貨機

貨機總訂單數量增至8架 鞏固香港貨運聯繫

撰文／謝旻蓓 圖片提供／國泰航空



▲國泰貨運增購空中巴士A350F貨機，將總訂單數量增至8架。

國泰貨運宣布，為支持集團的未來發展，已行使購買權增購2架A350F貨機，以進一步擴充機隊。連同於2023年公布訂購的6架同型號貨機，國泰貨運就A350F貨機的總訂單數量將增至8架。**國泰航空行政總裁林紹波**表示，很高興透過增購A350F貨機進一步強化機隊，為香港樞紐提供更緊密的貨運連繫，並讓顧客有更多選擇。這項前瞻性的策略投資，反映我們對長遠發展的堅定信心，同時支持國泰貨運成為全球最佳貨運航空公司的目標。隨著集團與國泰貨運植根的香港樞紐同時發展，我們正投資遠超1千億港幣於機隊、客艙、貴賓室產品以及數位創新。這些投資將提升顧客體驗，並在3跑道系統的帶動下，鞏固香港國際航空樞紐的地位。

掌握國際飛航中樞 一揭韓國航

開創全球飛航新紀元 與韓亞航空整併計畫邁入最終

2025年，為大韓航空企業發展極具代表性的年份，大韓航空所屬的韓進集團迎來成立80週年，並同步發布全新企業標識（CI）和新塗裝、對仁川國際機場貴賓室進行大規模升級，以強化整體服務與飛行體驗。今年大韓航空更迎來與韓亞航空整併最終階段，隨著品牌整合與航網拓張，將為韓國航空產業寫下歷史新頁。



▲仁川國際機場第2航廈去年完成擴建，整體增加20個登機門，未來包含大韓航空在內的天合聯盟成員航空將集中於此營運，強化轉機樞紐效能。

為展示全新服務與運營細節，大韓航空於5/13~5/15組織國際媒體採訪團，帶領媒體參訪其公司總部與主要設施。過程中展示大韓航空營運與客服中心、客艙空服員訓練中心、機棚、空廚，並參訪大韓航空近期翻新的仁川機場第2航廈貴賓室，從飛行安全、機上服務到休憩空間，完整呈現大韓航空對於細節的嚴謹，只為給予旅客最完美的行程體驗。

正式簽署合併協議 擴大全球營運航點

5/14大韓航空正式與韓亞航空簽署合併協議，標誌著歷時5年的整併計畫

走進大韓航空總部 部門緊密

營運與客服中心（Operations and Customer Center, OCC）

為大韓航空24小時運作的核心指揮中心，整合飛安、營運與顧客服務功能，由飛航控制、維修控制、載重控制、營運調度及顧客服務5大單位組成，負責航班監控、維修支援、機隊與機組調度，以及旅客異常狀況處理。OCC內部以多片面板即時更新全球動向與航班、氣候狀況，另導入AI與大數據技術，如IATA「Turbulence Aware」亂流預警系統，即時掌握全球亂流資訊，以提升飛安與營運效率，同時因應國際局勢隨時調整航線並制定備援方案，將「安全第一」視為最高原則。

▲營運與客服中心透過掌控全球資訊與即時數據，強化飛航的緊急應變效能。



機棚

與大韓航空總部相連，最多可容納2架大型飛機和1架中小型飛機，若皆為中小型飛機時則可一次停放5架中小型飛機，維修業務涵蓋金浦、仁川、金海與富川等地，其中金浦與仁川主要為國內線與國際線航班提供航線維護與定期維修服務，共計有約3,200名員工負責維修與技術支援工作。除現行的維修機棚外，大韓航空目前正於仁川國際機場附近興建新的引擎維修中心，預計將於2027年完工。於參訪過程中，大韓航空充分展現其在MRO（Maintenance，維護；Repair，修理；Overhaul，翻修）的強大業務能力，除維修自家飛機外，亦承接他航飛機、私人飛機與引擎零件維修服務。



▲大韓航空機棚緊鄰總部，提供維修與定期維護工作。



▲大韓航空具有完備的維修能力，有數千位專員負責處理MRO業務。

客艙空服員訓練中心

飛行安全為大韓航空營運重要準則，因此空服員的訓練為其相當重視的一環，訓練中心透過不同機種、多樣化的訓練設備，以及災害狀況模擬，以強化空服員的緊急應變能力。

在艙門訓練館中，其訓練設備涵蓋大韓航空全部9種機型，並包含一般操作與緊急操作2種情境，館內亦設置機上火災模擬、急救設施操作、防身術、水上迫降等訓練區域，以系統及規律的訓練方式，確保所有機組人員皆具熟悉且標準化的處理能力。



▲針對機上可能發生的事件，訓練中心皆有其相關模擬設施，以強化空服員的緊急應變處理能力。



▲訓練中心亦設有緊急迫降時的逃生訓練，並分別模擬出水陸不同情境。

空霸王大韓航空神秘面紗

階段 整合 航網 業務 開拓 航網 版圖

撰文・攝影／陳妍潔

將迎來最終階段。大韓航空副總裁暨首席傳播官Jongheon Sim指出，在宣布與韓亞航空合併後，總部與系統皆進行大規模整修與強化，並逐步進行與韓亞航空員工的整合與協作，在合併協議簽署後，大韓航空將在今年12/17以單一「大韓航空」品牌正式開啟整合營運，屆時大韓航空將擁有更廣大的航網與運力，並朝著提升旅客舒適度與服務體驗的目標邁進。

大韓航空全球傳播團隊次長Kang Hee Lee在採訪中提到，在與韓亞航空整併後，大韓航空將會評估市場需求規畫航點，由於未來將納入韓亞航空原有航班量，現規畫紐約（JFK）、洛杉



▲（左起）大韓航空台北分公司客運業務部客運銷售業務代表周毓庭、大韓航空全球傳播團隊次長Kang Hee Lee、執行副總裁兼客艙服務和貴賓室總監David Pacey、大韓航空全球傳播團隊高級經理Lisa Witter、代理Sean Kim。

磯將增至每日4班；倫敦從每日1班增至每日2班；米蘭、羅馬、法蘭克福等航線則增至每日1班。目前大韓航空雖仍

有新機待交付，然在韓亞航空機隊併入後，將可大幅提升運力以開拓更多航點選擇。

串聯撐起韓國天際

機上餐飲與免稅業務 (Korean Air Catering & Duty-Free)

疫情期間大韓航空曾將其股份售出以籌措流動資金，疫後則重新買回並計畫作為子公司營運。在全資營運之下，大韓航空可直接掌握機上餐食供應鏈，並將食材標準一致化，也為其在與韓亞航空整併後更加強化整體服務競爭力。

在機上餐食方面，大韓航空以艙等、航線與餐點類別作細致分工，並透過多道流水線精準控管餐點品質與出餐速度，其空廚每日約可生產6至7萬份餐點，其中4萬5千份則是專供給大韓航空，另透過預訂餐點服務，提供旅客更多元化的餐點選擇。



▲商務艙與頭等艙餐食會先依菜式個別裝盤，並於機上由空服員擺盤後呈給旅客。



▲大韓航空餐食選擇保留韓國傳統文化元素，這道「神仙爐」即為當時朝鮮王朝的宮廷料理。

貴賓室

今年位於仁川國際機場第2航廈翻修後的頭等艙貴賓室、東側與西側商務艙貴賓室皆陸續啟用，總佔地面積增幅達2.5倍，總座位數也從898個提升至1,566個。此次翻新特別著重於餐飲及休憩體驗，其中頭等艙休息室提供開放式接待大廳與獨立包廂，並以客製點餐服務最大程度保留旅客隱私；西側商務艙貴賓室在擴建後則成為機場規模最大的休息室，並提供現做餐飲、現調酒吧等服務。其中，東側商務艙貴賓室左側區域更特別設置烹飪工作室、遊戲廳與吸睛的拉麵圖書館，帶給旅客別具一格的貴賓室體驗。



▲在近期重新翻修的東側商務艙貴賓室左側區域特別設置烹飪工作室、遊戲廳與拉麵圖書館，重新定義貴賓室體驗。

搭乘夢幻客機 感受至臻飛行

於近年引進並投入運營的夢幻客機B787-10共配置325個座位，包括36個商務艙座位和289個經濟艙座位。商務艙採用最新的商務艙Prestige Suites 2.0，黑金相融的色調更襯其低調奢華的氛圍，猶如套房的设计更給予旅客最大程度的隱私空間。經濟艙採用可調節座椅椅墊，結合人體工學的设计，前後座位距離達81公分，提供寬敞且舒適的乘坐體驗。



達美、大韓航空JV聯營合作 編織廣大越洋航網

銜接美國14大重點城市 一站式轉機、IRBS服務縮短轉機時間

撰文·攝影／陳妍潔



◀達美航空與大韓航空於6/2攜手舉辦JV同業說明會。

▶(左起)大韓航空台北分公司客運業務部業務代表周毓庭、業務代表王文中、經理江奇儒、業務管理林芹亦、總經理徐旻廷、達美航空區域銷售經理Patricia Celis、達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲、訂位業務總監黃彥華、客戶服務代表高偉晴、客戶服務代表游汶珊、客戶服務代表祁可君。



2018年達美航空攜手大韓航空開啟「Joint Venture (JV)」聯營合作，在美洲與亞洲雙強聯合之下，航網遍及亞洲超過65個城市、美洲超過260個目的地，搭乘JV航班的旅客可享有一站式轉機、票務與里程互惠等優勢，大幅縮減轉機與安檢時間，行程安排更彈性。合作迄今整體轉機旅客量較合作前成長超過50%。累積服務旅客近1,500萬人次，展現2家航空展開聯營後帶來的無限影響力。透過搭乘達美航空、大韓航空或聯營之航班，自台北出發經首爾仁川機場轉機，將可

抵達14座美國重點城市，並順暢銜接境內260個以上目的地。此外，自仁川機場第2航廈出發抵達美國之大韓航空與達美航空航班，更可享受IRBS托運行李遠程安檢服務，旅客到達美國首站免除行李再次檢查程序以縮短轉機時間，目前該計畫已適用於亞特蘭大、底特律與明尼亞波利斯，未來將計畫擴增至西雅圖、洛杉磯、鹽湖城等航點。

目前大韓航空提供台北—首爾每日2班服務，經由仁川轉機在當日可銜接至舊金山、亞特蘭大、西雅圖、紐約、洛杉磯、明尼亞波利斯、拉斯維加斯、夏威

夷8個目的地。此外，大韓航空更將多用於長程線機型的B787-10投入台北—首爾航線運營，提升整體載運量與舒適度。

達美航空現有每日飛航台北—西雅圖之航班，為市場唯一日間航班，抵達當日即刻順暢銜接40座美洲城市，航班則採用全新內裝A350-900執飛，配備3艙等4種座椅，滿足旅客所需。此外，針對商務艙旅客，達美航空更另外增設專屬「達美至臻商務艙貴賓室」，除紐約甘迺迪、洛杉磯、波士頓機場外，西雅圖機場也於近期全新開幕，為商務旅客提供高隱私、高舒適度的休憩空間。

ANA歡慶寶可夢30週年 揭幕全新彩繪機設計

紅色「火屬性」執飛國內線 綠色「草屬性」執飛國際線

撰文／張偉浩 圖片提供／全日本空輸



◀「寶可夢彩繪機一綠」執飛國際線，機型：B787-9（編號：JA923A）。

▶「寶可夢彩繪機一紅」執飛日本國內線，機型：B787-8（編號：JA819A）。



全日本空輸股份有限公司(ANA)與The Pokémon Company首度公開全新彩繪機「寶可夢彩繪機一紅」與「寶可夢彩繪機一綠」塗裝設計。為慶祝寶可夢30週年，本次公布的2架彩繪機，是3架精心設計之系列彩繪機的精彩前奏。

「寶可夢彩繪機一紅」將負責執飛日本國內線，預計於7月底投入營運。機身以皮卡丘及玩家開始冒險時可選擇的初代「火屬性」寶可夢進行設計。而負責執飛國際線的「寶可夢彩繪機一綠」首航日期將於日後公布，其機身以皮卡丘及橫跨全系列遊戲的初代「草屬性」寶可夢進行設計。

獨家機上備品與客艙體驗

從旅客踏入機艙的那一刻起，令人屏息的寶可夢沉浸式體驗便已展開。透過原創視覺設計及ANA獨家打造的專屬備品，將寶可夢的奇幻世界完美搬上雲端，其中包含：

★**搭機紀念貼紙**：搭乘寶可夢彩繪機的旅客，皆可獲得具紀念意義的專屬紀念貼紙，設計細節將於日後揭曉。基於公平原則，每位旅客每航段限領取1張，實際發放狀況將依照各航線及當日航班作業調整。

★**座椅頭墊布**：客艙採用色彩繽紛的設計，完美呼應機身外觀的寶可夢角色。頭墊布將用於國際線豪華經濟艙、經濟艙及日本國內線經濟艙。此外，須注意頭墊布不可攜帶下機。

★**30週年限定紀念紙杯**：印有經典寶可夢角色與30週年標誌的限定版紙杯，將於國際線豪華經濟艙、經濟艙及日本國內線經濟艙提供。

★**客製化餐巾紙**：融入30週年標誌設計的客製化餐巾紙，將於國際線商務艙、豪華經濟艙及經濟艙提供。



強強聯手 寰宇精品河輪攜手土耳其航空

台灣市場表現卓越 旅客獨享5%優惠與5星級轉機配套

撰文·攝影／張偉浩



▲寰宇精品河輪亞洲區董事總經理俞翰傑。

隨著全球高端旅遊市場持續成長，頂級河輪品牌「寰宇精品河輪」(Uniworld Boutique River Cruises，以下簡稱寰宇)宣布與航點遍布13國的土耳其航空(Turkish Airlines，以下簡稱土航)展開戰略合作。適逢品牌50週年，雙方將結合空中與河道的精品服務，深耕台灣

高端旅遊市場。

凡經台灣旅行社透過新加坡寰宇河輪公司預訂寰宇個人旅遊之旅客，只要搭乘土航國際航班，即可享有河輪艙房費用5%優惠，(此優惠不適用於團體包裝及包船產品)，以及土航優惠票價。土航目前每週提供12班往返台北與伊斯坦堡的航班。旅客利用伊斯坦堡轉機樞紐，可輕鬆銜接歐洲各大河輪港口城市。此外，轉機6至24小時可獲免費市區觀光；轉機超過20小時，經濟艙旅客享2晚4星級飯店，商務艙旅客則享3晚5星級飯店。

自2014年進入亞洲以來，台灣已成為寰宇最重要的成長引擎。台灣旅客對於美食與藝術的高接受度，帶動包船需求從2023年的1艘，預計到2025年增長至近10艘，加上顧客滿意度極高，約30%的旅客隔年會回流，3年內回流率更高達70%，顯示企業獎勵旅遊與頂級會員

活動的旺盛需求。

此外，寰宇計畫於2027年將船隊擴展至20艘，並將現有船隻全面升級為「超級船」(Supership)讓整體空間更為寬闊。亮點包含2026年下水、設計靈感源自藝術大師克林姆(Gustav Klimt)的S.S. Emilie，以及2027年將投入的S.S. Marlene、S.S. Audrey、S.S. Sao Rafeal，帶領旅客暢遊多瑙河、萊茵河及斗羅河，以及Aqua Blu峇里島到新加坡的亞洲新航程。

在追求奢華的同時，寰宇亦領先業界發布永續發展報告(Impact Report)。除了將船隊轉型為電力或油電混合引擎以減少碳排，更成功減少41%的食物浪費。此外，71%的行程已納入「Make Travel Matter」(永續旅遊體驗計畫)，支持在地小農與文化遺產保護，並於近期榮獲Global Shipping Awards永續發展獎項肯定。

麗晶全新升級七海航海家號

全面翻新套房及公共空間 增設美食家工作室

撰文／張偉浩 圖片提供／麗晶七海郵輪



▲翻新工程延續麗晶備受讚譽的探索者級(Explorer-Class)郵輪設計理念，以一絲不苟工藝標準打造船隊一貫的高雅風格。

領導全球的超豪華郵輪品牌麗晶七海郵輪(Regent Seven Seas Cruises®)隆重宣佈，經歷耗資數百萬美元的全面翻新工程後，七海航海家號(Seven Seas Voyager®)已於法國馬賽完成升級改造，現正式重新投入服務並展開首個航程。這艘深受賓客喜愛的郵輪於5/21完成為期25天的船塢工程後重返海上旅程，以煥然一新的套房設計、全面升級的公共空間、更精緻的餐飲體驗，以及全新美食家體驗工作室(Epicurean Enrichment Studio)，進一步體現麗晶七海郵輪對卓越品質的不懈追求，並持續昇華「全球最奢華船隊」(The World's Most Luxurious Fleet®)的尊尚體驗。完成升級後的七海航海家號現正展開為期12晚的「東地中海瑰寶之旅」航程。

大洋2026~2028節日及新年航程

橫跨2個年度 節慶假期系列探索世界各地

撰文／張偉浩 圖片提供／大洋郵輪



▲大洋郵輪透過創意十足的旅程和豐富充實的船上活動，令旅客倍感賓至如歸。

2026~2027及2027~2028航季期間，歡迎登上大洋郵輪暢遊歐洲、亞洲、澳洲和美洲，歡度普天同慶的溫馨佳節。航程日數由7天至近40天不等，賓客將可於優雅舒適的環境感受濃厚的節日氣氛，除了欣賞現場音樂表演及其他節目，更可品嚐特色節日美食，舉杯同賀聖誕及迎接新年，並在光明節期間每晚欣賞燭台燃點儀式。節日航程幾乎涵蓋大洋郵輪旗下整支船隊，包括嬌小玲瓏的大洋郵輪勳章號(OCEANIA INSIGNIA™)以及將於2026~2027航季矚目登場的大洋郵輪瑰麗號(OCEANIA ALLURA™)。2027年首航的大洋郵輪御韻號(OCEANIA SONATA™)和海麗號(OCEANIA AURELIA™)亦將於下一航季推出節日航程。

海上

頂級法式美學 ×

御風

Paul Gauguin
CRUISES

PONANT – Paul Gauguin 共 | 譜 | 夢 | 幻 | 大 | 溪 | 地

龐洛郵輪集團 (Ponant) 旗下頂級法式奢華郵輪，主要航行於大溪地、波拉波拉等極致浪漫的法屬波利尼西亞群島。

噸位數 19,170噸

載客數 載客量330人全海景艙房

船上服務人員數量

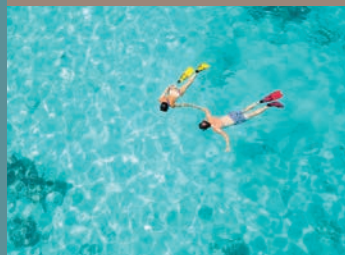
217人 (工作人員與乘客比例約為高規格的1:1.5)

星級盛宴 法式海島餐廳

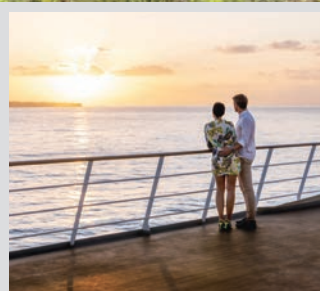


由米其林三星傳奇名廚
Jean-Pierre Vigato掌舵的
星級饗宴

私享秘境 專屬私人無人島體驗



享受私人島嶼沙灘燒烤BBQ、
大溪地琴樂演奏，隨時享用
漂浮酒吧精心供應的各式飲品



遊輪產品

Paul Gauguin
CRUISES

PONANT – Paul Gauguin
極致浪漫的海島天堂 — 大溪地航程



Aqua Expeditions
亞馬遜河與加拉巴哥群島探險航線



Explora Journeys
地中海與北歐奢華航程

波蓮國際旅行社將於2026年6月舉辦「郵輪產品同業說明會」，聚焦多條極具市場潛力與特色的精品航線，透過亮點解析、精選航線特色及全球郵輪市場趨勢分享，協助同業夥伴掌握高端旅遊市場脈動，提升銷售競爭力！



波蓮國際旅行社股份有限公司
Polian International Travel co., Ltd.
Email : twpolian@gmail.com

02-2507-1705
02-2507-0717

王者

奢華探險傳奇交響曲

而行



Aqua Expeditions
探 | 索 | 世 | 界 | 原 | 始 | 之 | 境

✦ Aria Amazon ✦

載客量32人，配備16間全景套房，船上服務員約為26至32名。

✦ Aqua Nera ✦

載客量40人，設有20間豪華套房，船上服務員約為40名，達到1:1服務員與乘客比例。



饕客天堂 亞馬遜料理領航者

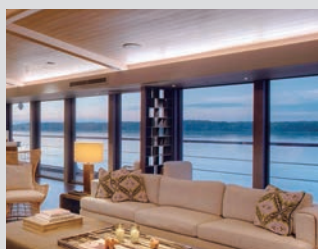


屢獲《世界50佳餐廳》殊榮的秘魯名廚Pedro Miguel Schiaffino 研發「從雨林到餐桌」的獨特料理

知識隨行 邀約專業導遊同行



編制科學家、博物學家，以及負責帶領雨林探索、野生動物觀賞的導覽員隨船解說



同業說明會

2026/6/23 高 | 雄 | 場

時間 / 13:30~16:00

地點 / 觀光署旅服中心 高雄服務處

地址 / 高雄市前金區中正四路235號5樓

2026/6/25 台 | 中 | 場

時間 / 13:30~16:00

地點 / 觀光署旅服中心 台中服務處

地址 / 臺中市南屯區干城街95號

2026/6/30 台 | 北 | 場

時間 / 14:00~16:30

地點 / 台北市旅行商業同業公會

地址 / 台北市中山區四平街20號6樓



同業說明會
報名連結

龐洛郵輪 & 歐洲頂級河輪 銷售代理

全台灣唯一只做旅遊同業市場的中高端遊輪・河輪代理公司

北歐雅奢美

輕鬆享受
奢華旅程

一價全包

售價包括

國際線經濟艙來回機票；遊輪住宿為兩人一室「精緻陽台艙 (V2)」，河輪住宿為兩人一室「標準客房」；以上單人報名或指定單人房，需補單房價差。

高級陽台艙房

★ 地中海·愛琴海 ★

維京遊輪 伊敦號

限量 免費升等高級陽台艙房 (DV)

- ◆即日起報名並付訂者，限量免費升等價值 46,000元高級陽台艙房 (DV)
- ◆加碼贈送1人1張歐洲陸地使用網卡

希臘，亞得里亞海浪漫12天

聖托里尼、科孚島、黑山科托爾、杜布洛尼克、札達爾、皮蘭半島
10/4(日) 保證出發 179,900起

地中海文明精華之旅15天

聖馬可島、希本尼克、杜布洛尼克、科孚島、那不勒斯風情、奇蹟廣場、馬賽舊港
10/13(二)、11/24(二) 保證出發 206,900起

地中海文明精華之旅15天

蒙地卡羅、比薩斜塔、愛奧尼亞海巡航、科孚島、科爾丘拉、希本尼克、威尼斯
10/25(日) 保證出發 206,900起

東地中海鄂圖曼循跡之旅13天

威尼斯、安科納、杜布洛尼克、黑山科托爾、哈尼亞老城、艾菲索斯、伊斯坦堡
11/5(四) 保證出發 186,900起

東地中海鄂圖曼循跡之旅12天

伊斯坦堡、艾菲索斯、雅典、哈尼亞老城、黑山科托爾、杜布洛尼克、安科納
11/15(日) 保證出發 169,900起

西地中海經典10天

巴塞隆納巡禮、法國賽特、馬賽舊港、蒙地卡羅、比薩奇蹟廣場、山城聖吉米納諾
12/6(日) 保證出發 155,900起

義大利文藝魅力之旅11天

那不勒斯風情、西西里島墨西拿、克羅托內、巴里老城、希本尼克、聖馬可島
12/12(六)、12/26(六) 保證出發 175,900起

義大利文藝魅力之旅10天

聖馬可島、希本尼克、巴里老城、愛奧尼亞海巡航、西西里島墨西拿、那不勒斯風情
12/20(日) 保證出發 159,900起

2027

希臘及亞得里亞海古跡10天

聖馬可島、斯普利特、杜布洛尼克、科托爾峽灣、科孚島、奧林匹亞遺跡
1/24(日) 保證出發 189,900起

🐏 神采威羊賀新年

義大利與東地中海瑰寶之旅10天

雅典考古博物館、艾菲索斯、哈尼亞、墨西拿、那不勒斯
1/30(六) 保證出發 209,900起

🐏 神采威羊賀新年

經典西地中海11天

羅馬聖殿、比薩、聖吉米納諾、蒙地卡羅、馬賽、法國賽特、巴塞隆納
2/06(六) 保證出發 219,900起

詳情請洽各大旅行社

五福

東南

世邦

百威

浪漫歐洲旅程

學×河海慢旅

- 贈送岸上觀光及行程安排中的餐食、住宿、景點門票
- 贈送兩地機場稅、燃油稅、遊輪靠港稅
- 贈送全程領隊／導遊／司機服務費小費
- 贈送遊輪·河輪上的午、晚餐用餐時段的酒水飲料
- 贈送遊輪·河輪服務費
- 贈送遊輪·河輪上的WIFI網路
- 贈送全程導覽講解耳機



★多瑙河·萊茵河★

歐洲頂級 維京河輪



多瑙河

浪漫多瑙河13天

雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、梅爾克修道院、布達佩斯 德國上船

7/16(四) 保證出發、8/2(日)、8/12(三)、8/22(六)

9/1(二)、9/11(五)、9/21(一) 保證出發

10/1(四)、10/11(日)、10/28(三)、11/27(五) **175,000起**

繽紛多瑙河10天

帕紹、瓦豪河谷、維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯 德國上船

10/21(三) **162,000起**

萊茵河

漫遊萊茵河13天

盧森、少女峰地區、海德堡、科隆、小孩堤防 瑞士上船

7/29(三) 保證出發

8/18(二)、8/28(五) 保證出發

9/7(一)、9/17(四)、9/27(日)、10/7(三) **209,000起**

經典萊茵河10天

巴塞爾、海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹 瑞士上船

10/17(六)、10/24(六) **168,000起**



歌詩達莎倫娜號

義式海上新樂園

> 玩樂模式啓動



夏季航次
基隆港出發
KEELUNG



餐飲更新潮

全新潮感空間・味蕾全日盛宴

全面升級的餐飲場域，打造更舒適的用餐氛圍。
從經典義式風味到多國創意料理，豐盛呈現。
免費享用自助饗宴與特色佳餚，開啟一場從早到晚上的味覺旅行。



玩樂更嗨心

時尚翻新升級・精彩不間斷

全新打造的豪華劇院、刺激滑水道、玻璃穹頂泳池一次到位。
酒吧、舞池與主題活動輪番上演，日夜皆精彩。
無論大人或孩子，都能找到屬於自己的快樂節奏。

詳情請洽各大旅行社

世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊 | 易遊網 | 找到了旅遊 |

COSTA SERENA



4天3夜 **2,900**元起

基隆 ▶ 沖繩

7/18.26、8/2.8

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

8/5.16.23

5天4夜 **4,900**元起

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/29、8/19



6天5夜 **6,900**元起

基隆 ▶ 福岡 ▶ 釜山

7/21

基隆 ▶ 佐世保 ▶ 麗水

8/11

限 | 定 | 航 | 次

3人同行

1人免費

4人同行

2人免費



孩子更開心

全新潮感空間 · 味蕾全日盛宴

由COSTA思高兒童俱樂部專業團隊精心打造的歡樂天地。
多元互動活動、趣味遊程與專屬餐點皆可免費體驗。
讓每一段航程，都成為難忘的童趣冒險。



住宿更講究

全新艙房設計 · 義式優雅演繹

全艦艙房煥新升級，採用義式摩登設計語彙，細節質感全面提升。
配備乾濕分離衛浴，舒適媲美星級飯店。
在晨光與海景之間，靜享一段從容優雅的海上時光。

第2屆韓國旅遊博覽會集結40多個

韓國穩居台灣旅客熱門造訪國家前3名 無論自由行、團



▲第2屆韓國旅遊博覽會於5/22~5/25登場。

今年TTE最大亮點，莫過於規模全面升級的「第2屆韓國旅遊博覽會（KTE）」，今年集結40多個韓國地方市郡與觀光單位來台，不僅有台灣旅客最愛的首爾、京畿道，更有江原、忠清、全羅、慶尚等跨海參展。啟動盛會更邀請「年輕國樂歌手」李允啊、宣傳大使崔恩智，將韓國的魅力與傳統文化推廣來台，預計將掀起新一波台韓旅遊熱潮，打造最具偽出國感的韓流派對。

台韓交流不斷升級 盼與台業者共同開發特色產品

台北市旅行公會理事長陳怡璇表示，韓國向來是台灣民眾喜愛的熱門旅遊目的地之一，無論是自由行、團體旅遊、主題行程等，皆能滿足市場需求，穩居台灣旅客熱門造訪國家前3名；同時根據資料顯示，韓國赴台的旅客亦有持續攀升的趨勢，顯示出台韓雙方的交流不僅是觀光往來，更是涵蓋文化生活與情感層面。

而今年的韓國旅遊博覽會規模再升級，有超過500位韓國人士來台參展交流，創下近年台韓觀光產業的里程碑，同時也展現出韓國對台灣市場的高度期待，並期盼未來能持續深化合作，攜手打造亞洲觀光市場榮景。

韓國旅遊博覽會組織委員會委員長金意承提到，去年台灣赴韓旅遊人數位居全球第3名，且赴韓的台灣旅客滿意



▲韓國旅遊博覽會組織委員會委員長金意承（左）與台北市旅行公會理事長陳怡璇（右）互贈感謝狀。

度高達97%，展現韓國文化對台灣市場的吸引力。因此，今年的韓國旅遊博覽會超越過往，藉由豐富的展覽內容，促進台灣民眾更加認識韓國觀光；同時透過B2B商談會與台灣業者媒合交流，掌握最新商機，共同開發更具吸引力的特色產品。

多元內容展演 體驗道地韓國風情

今年擴大展出的韓國旅遊博覽會，主打「沉浸式體驗」，現場不只有震撼的K-POP舞蹈、傳統跆拳道表演，近年「飛到韓國變漂亮」已成為台灣消費者的旅遊新顯學。因此，本次博覽會特別於舞台區安排多項「美麗保養」活動，



▲韓國旅遊博覽會宣傳大使崔恩智。

引介韓國官方認證單位，於現場為民眾解惑，更推出「K-Beauty（韓式美妝展演）」，由專業彩妝師將韓國最新的彩妝流行趨勢與變美秘訣直接搬上舞台，讓消費者能輕鬆規畫一場「外在變美，內在放鬆」的高端充電之旅。

隨著台灣旅客赴韓次數攀升、重複造訪率高，消費者更加追求深度與精緻旅遊。今年韓國旅遊博覽會官方大陣仗領軍，除了國人最熟知的首爾、釜山，更大推江陵、春川、襄陽等充滿地方色彩的二線城市私房玩法、傳統節慶與美食饗宴。官方攤位也提供最完整的深度旅遊資訊與限定行程，帶領台灣民眾能跟著官方，體驗最道地的韓國風情。

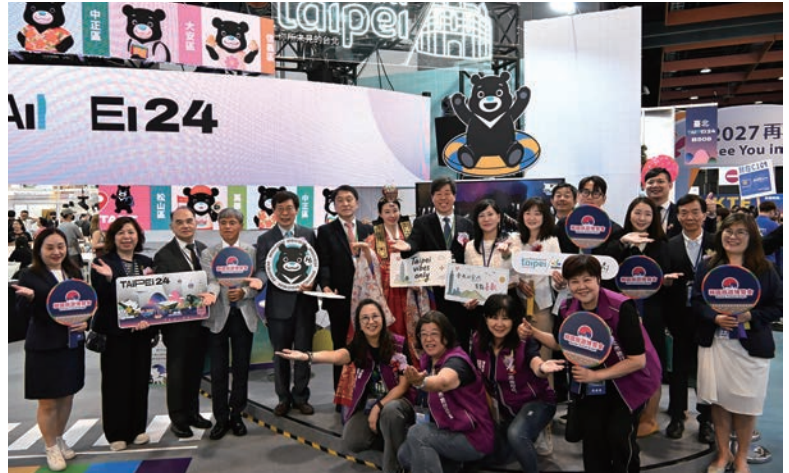
韓國地方市郡與觀光單位來台

體旅遊、主題行程皆能滿足消費者需求

撰文·攝影／謝旻蓊 圖片提供／保健福祉部、韓國保健產業振興院、韓國國際醫療協會、High 1度假村、江原觀光財團、本刊圖庫



▲（左起）韓國國樂歌手李允啊、保健福祉部事務官李光聖、台北國際觀光博覽會首席副執行長吳雁輝、韓國旅遊博覽會組織委員會委員長金意承、台北市旅行公會理事長陳怡璇、台北市政府觀光傳播局觀光發展科科长張詩珮、上聯國際展覽總經理時醒華、韓國旅遊博覽會宣傳大使崔恩智。



▲前往台北市政府攤位共同推廣台韓觀光。



▲活動現場集結多個觀光單位及表演活動，吸引大批民眾停留詢問。



視台灣為韓國醫療觀光重要市場之一

【韓國保健產業振興院】

集結12個醫療單位共同向台灣消費者介紹韓國醫療服務

此次保健福祉部與韓國保健產業振興院帶領共11個醫療機構與韓國國際醫療協會參展韓國旅遊博覽會，內容包含重症治療、健康檢查、眼科、牙科、醫美整形等各領域機構，致力向台灣消費者介紹韓國世界級水準的醫療服務。

保健福祉部事務官李光聖提到，台灣是韓國醫療觀光的重要市場之一，根據資料統計2025年全球旅客造訪韓國進行醫療的人次突破200萬大關，其中台灣為第3大客源市場，成長幅度甚至超越122%以上，顯見其發展潛力。因此，此次博覽會保健福祉部透過現場諮詢、提供醫療旅遊資訊等方式，與台灣消費者近距離互動溝通，用親近的方式向台灣消費者介紹韓國醫療服務的便利性。同時透過紀念品發放、Medical Korea全球社群媒體



▲保健福祉部事務官李光聖。



▲保健福祉部與韓國保健產業振興院帶領共12個醫療機構與協會參展韓國旅遊博覽會。

推播、線上影音內容宣傳等，持續提升韓國醫療知名度，並深植韓國醫療觀光在台灣民眾的內心。

韓國醫療觀光最大的優勢除在於優異的醫療技術外，更有韓國政府提供系統化的支援體系，包括實施「海外患者招

攬醫療機構評鑑認證制度」、「醫療糾紛調解制度」來確保醫療品質及強化醫療體系發展；同時亦有「翻譯與諮詢支援」來提高海外患者就醫的便利性與可及性，致力打造一個安全無虞的醫療環境。

韓國國際
醫療協會

韓國首個海外醫療拓展民間機構

台灣旅客對K-Beauty的高接受度 帶動全方位服務體驗升級

韓國國際醫療協會（KIMA）成立於2007年，於2010年獲得保健福祉部認可，成為韓國首個專注於國際患者醫療服務與海外醫療拓展的民間機構。目前KIMA服務範疇包括提供簽證、保險諮詢、海外宣傳及代辦服務。協會由34家醫療機構組成，具有醫療中心級醫院、專科醫院與診所，且所有機構皆經過韓國政府的認證與評估，相當值得旅客信賴。

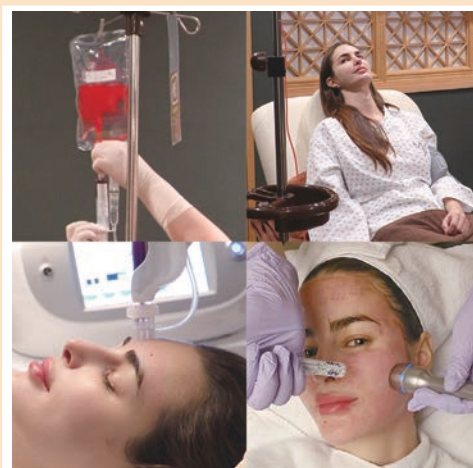
韓國國際醫療協會科長權效源表示，2025年赴韓進行醫療觀光的台灣旅客達到18.6萬人次，並以20~40歲的女性以及具活力的銀髮族為主要客群。而在這之中，約有80%的旅客選擇皮膚科療程，進行美容及手術治療，顯示K-Beauty對台灣民眾的影響甚遠。因此，除了基本的諮詢療程外，K-Beauty更帶動相關產品的消費，如眼



▲韓國國際醫療協會科長權效源。

鏡購物、體態管理、健康食品等面向的延伸服務，能使旅客獲取全方位的健康與美麗體驗。

而為向台灣民眾推廣更多韓國醫療資訊，KIMA在此次韓國旅遊博覽會現場準備多項體驗活動，包括專科醫師的客製



▲韓國醫療體系完善，具有世界級服務水準

化諮詢、贈送化妝品好禮等。同時積極尋求與台灣旅行社合作，推出符合民眾需求的「高端醫療觀光行程」，以及推動更多客製化活動，讓台灣旅客造訪韓國不只是觀光，而是成為深化台韓雙邊的文化交流。

 首爾觀
光財團

首爾正在觀光轉型 從景點導向走向生活體驗

歡慶10週年推首爾轉轉卡 Lifestyle成為海外核心發展目標

此次韓國旅遊博覽會首爾觀光財團以「生活方式內容（Lifestyle Content）」為核心，全面展現城市轉型下的觀光新樣貌。**首爾觀光財團全球市場部部長朴鎮赫**指出，首爾不再只是傳統景點的集合，而是一座融合現代潮流與文化底蘊的城市，旅客在此可體驗K-POP、韓劇、美妝、美食乃至醫療康養等多元面向，進一步貼近當地人的真實生活。而相較於過去以景福宮、明洞等知名地標為主的旅遊模式，現今旅客更傾向深入社區，走訪聖水洞、漢南洞等地，透過特色咖啡廳、選品店與街頭觀察，感受首爾日常的穿搭、美妝與飲食文化，反映出旅遊需求已從「到此一遊」轉向「融入生活」。

因此，為回應此趨勢的轉變，首



爾觀光財團積極推出多元推廣工具與合作策略，包括歡慶10週年的首爾轉轉卡（Discover Seoul Pass），整合超過70個免費景點與200多項優惠，並於旅展期間提供專屬折扣，降低旅客探索門檻。同時，也透過與OTA平台及旅行社合作，開發符合不同興趣導向的旅遊產



▲首爾主打Lifestyle模式，讓海外旅客體驗首爾日常。
◀首爾觀光財團全球市場部部長朴鎮赫。

品，吸引台灣旅客再次造訪首爾。朴鎮赫強調，首爾觀光的最終目標不僅是吸引旅客造訪，更希望透過持續更新的内容與體驗，讓旅客一再回訪，將首爾打造為一座無論興趣為何，都能找到專屬旅行方式的多元城市。



深耕台灣市場 打造四季皆宜的旅遊目的地

推滑雪、康養、高爾夫等多元產品 盼旅客探索地方旅遊面貌

位於江原道的High 1度假村，為半官方經營的指標性複合型度假村，園區擁有近300間多元客房，從現代化飯店到韓國地炕式選擇一應俱全，更有全韓唯一開放本國人與海外旅客皆可進入的賭場，成為其最具代表性的特色之一。除娛樂設施外，High 1亦積極發展身心靈療癒體驗，提供香氛調製、韓方茶體驗及瑜珈課程等，來呼應當前旅客對健康與慢活的重視。

目前High 1以冬季滑雪為主力產品，針對初學者推出整合教練、裝備與住宿的「GOGOSKI」套裝行程，強調全面性的滑雪體驗。High 1度假村海外銷售部組長文昶勛提到，相較於日本滑雪，High 1滑雪場不僅更容易上手，同時配置多出2~3倍的安全巡邏人員，讓初次接觸滑雪的旅客也能



▲High 1度假村海外銷售部組長文昶勛。

安心體驗。進入非雪季時間，園區則以大型水世界、高爾夫球場與戶外療養課程來吸引旅客，同時結合擁有全韓最長的健行步道資源，於每年5月及秋季舉辦國際健行大會，積極將戶外運動商品化，拓展多元客群，讓High 1打造成全年皆可造訪的旅遊目的地。



▲High 1提供適合初學者學習的安全滑雪場。

文昶勛提到，近年來High 1的台灣旅客人次持續增長，顯示具備高度發展潛力，因此除傳統團體旅遊外，目前也與OTA平台合作推廣觀光行程，提高市場知名度，期盼未來能吸引多次造訪首爾與釜山的旅客，進一步探索韓國地方旅遊的不同面貌。



搶攻台灣市場 今年第1季入境人次近10萬

韓流文化、體驗景點、交通策略3箭齊發 強化當地競爭力

隨著韓國觀光熱度持續升溫，帶動地方旅遊全面發展，其中「江原道」亦迅速成為台灣旅客關注的焦點之一。根據統計，2025年造訪江原道的台灣旅客達21萬人次，而2026年第1季即逼近10萬人次，顯示市場成長動能強勁。在「2025~2026江原訪問年」及「2026韓國中部觀光年」雙重推動下，江原道將持續深化台灣市場布局，並透過多元主題吸引不同族群旅客。

江原觀光財團全球行銷室海外觀光組主任趙丁紀表示，「韓流文化」是吸引旅客的關鍵驅動力，從BTS曾造訪的江陵公車站、三陟海岸，到與台灣綜藝節目合作拍攝的取景地，皆成功帶動粉絲朝聖熱潮。此外，冬季雪景與戶外活動亦深受台灣旅客青睞，



▲江原觀光財團全球行銷室海外觀光組主任趙丁紀。

包括平昌滑雪場、華川山鱒魚冰釣慶典及冰上健行等體驗，已成為具代表性的季節型旅遊產品。

同時，江原道亦積極拓展新型態旅遊資源，如春川樂高樂園以迷你樂高重現韓國名勝，吸引親子客群；麟蹄Speedium國際賽車場提供F1等級賽道體驗，強化年輕族群吸引力；江陵Haslla



▲江原道以韓流文化作為發展重點。圖為BTS公車站。

藝術世界則以特色藝術裝置成為熱門打卡地標，貼合社群時代影像分享需求。另外在交通配套方面，江原道亦推出海外旅客專用觀光計程車服務，串聯春川、江陵、束草、原州等主要城市，並提供中文預約系統，大幅降低自由行旅客移動門檻，進一步強化整體旅遊便利性與市場競爭力。

2026奢華旅遊大趨勢：從炫耀式

高端旅客正在改寫旅遊規則

運動 + 戶外與



在機位供給增加、出境旅遊熱度不減、台幣持續走強，以及2027年連續假期增加等趨勢帶動下，各界無不樂觀看待明年出境市場的成長性。而作為需求強勁的金字塔頂尖客群，追求奢華旅遊的習性也在報復性旅遊熱潮下逐漸轉換。

▲疫情後的全球旅遊市場已進入全新階段，當國際旅遊逐步恢復，奢華旅遊客群的需求也出現顯著轉變。

疫情後的全球旅遊市場已進入全新階段，當國際旅遊逐步恢復，奢華旅遊客群的需求也出現顯著轉變。

根據奢華度假品牌Unwind Luxury Vacations針對夏季市場所發布的趨勢報告，當今的觀光市場不再追求傳統定義上的高級物質享受、標準化5星級服務或盲目的打卡式地標旅遊；相反地，一場以「精緻體驗、身心復甦、在地連結與空間隱私」為核心的「範式轉移（Paradigm Shift）」正全方位重塑頂級觀光產業。

這些高端旅客開始轉向更具情感價值、個人化的旅行體驗，報告指出，今年最明顯的關鍵字包括「Playcation（玩樂假期）」、「鄉村奢華」、「懷

舊旅行」、「國家公園熱潮」以及「體驗優先」等趨勢。這樣的轉變不僅反映旅客價值觀的轉向，也正在重塑全球高端旅遊的產品設計與銷售策略。

進入「情感價值時代」 奢華旅遊正在轉向

綜觀全球高端旅遊趨勢，可以發現市場正從物質導向轉向情感導向，旅客不再只追求豪華酒店或昂貴設施，而是能夠創造回憶、增進關係與提升生活品質的旅行體驗，隱私勝過熱鬧、自然勝過喧囂、體驗勝過炫耀，已成為新世代奢華旅遊的核心價值。當旅遊從「去哪裡」進化成「成為什麼樣的人」，奢華旅遊的未來也正悄然展開。

趨勢 1

Playcation崛起 旅行不再只是放空



談到奢華度假，多數人聯想到沙灘的日光浴、無邊際泳池與SPA療程，然而今年最受矚目的旅遊趨勢之一，正是以活動為核心的「Playcation（玩樂假期）」。

所謂Playcation，是將運動、戶外探索與體驗活動作為旅行主軸，旅客規畫旅程時，不再先選擇住宿，而是先決定想參加什麼活動，如健行、自行車旅行、高爾夫、划艇、登山，成為吸引旅客的關鍵。

他們並非不重視舒適度，而是希望在完成1天充滿挑戰與樂趣的活動後，回到能夠徹底放鬆的住宿空間，讓奢華成為體驗之後的獎勵。

* 市場觀察

對旅遊業者而言，產品設計已從「住宿導向」逐漸轉向「活動導向」。未來能結合戶外探險、運動賽事或在地體驗的旅遊產品，將比單純強調飯店等級更具競爭力。

消費到體驗式生活

深度體驗成為市場新主流

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

這篇文章想告訴你什麼？

1. 高端客群不再追求傳統定義上的高級物質享受，而是以「精緻體驗、身心復甦、在地連結與空間隱私」為核心。
2. 金字塔旅客轉向更具情感價值、個人化的旅行體驗，「Playcation（玩樂假期）」、「鄉村奢華」、「懷舊旅行」、「國家公園熱潮」以及「體驗優先」成為關鍵字。
3. 奢華旅遊的定義已經逐漸從「去哪裡」，轉變成「能透過旅遊成為什麼樣的人」。

趨勢 2

遠離城市成為新世代奢華象徵



擁擠的都會中心與過度開發的熱門景區正逐漸失去青睞，更具隱密性、步調緩慢且被自然環抱的「鄉野秘境」反而成為新寵兒。

過去奢華旅遊代表的是紐約、巴黎、東京等國際都會，但近年旅客開始偏好山林別墅、湖畔住宅、海岸度假屋，原因在於這些地點能提供城市無法給予的價值：隱私、寧靜與專屬感。尤其高資產的客群愈來愈重視個人空間與生活品質，希望避開人潮擁擠的公共設施，擁有私人庭園、戶外景觀、獨立泳池與適合家族聚會的空間。

* 市場觀察

這項趨勢反映出奢華定義的轉變，過去的奢華是「位於城市中心」；如今的奢華則是「遠離城市中心」，因此近郊度假區、山岳型觀光區與自然景觀型目的地將持續受惠。

趨勢 3

懷舊旅行帶動情感消費

近年市場開始出現一股特殊現象，旅客重返曾造訪過的目的地，許多人重新安排兒時家庭旅遊去過的景點、蜜月旅行城市，甚至是10年前曾經嚮往卻未能成行的夢想地點，這種被稱為「懷舊旅行（Nostalgia Travel）」的趨勢，正在持續升溫。

與其追逐社群媒體最新爆紅景點，愈來愈多旅客更願意選擇具有情感連結的地方，原因是現代人面臨工作壓力與快速變化的生活節奏時，熟悉感更能帶來安全感與療癒效果。

* 市場觀察

旅遊產品的訴求開始從「看見新世界」轉向「重新連結自己」。未來在行銷上除了介紹景點特色，可著重於故事、回憶與人生階段的情感連結，才能創造更高的市場共鳴。



趨勢 4

國家公園與自然療癒需求持續升溫



如果要選出近年全球旅遊市場最具影響力的區塊，自然旅遊絕對名列前茅。近年來國家公園與自然保護區的目的地維持強勁成長，旅客不再將大自然視為純景觀，更是種身心療癒方式。而高端客群追求「舒適版自然旅行」，因此白天健行、探索峽谷與森林，晚上回到豪華別墅、精品旅館或設計型度假住宅，自然與舒適兼具的模式也成為現代奢華旅遊的樣貌。

* 市場觀察

永續旅遊與健康旅遊已逐漸融合，未來擁有自然景觀優勢、戶外活動資源及高品質住宿設施的目的地，將成為旅遊市場長期受惠者。

趨勢 5

理性消費取代炫耀消費

奢華旅遊需求並未減少，但消費邏輯已經改變。受到全球經濟波動、油價成本上升影響，旅客開始更加重視「價值感」而非單純追求高價產品。現代高端旅客願意花錢，但希望每一筆支出都能換得實際體驗。

舉凡多代同堂的大型度假住宅、可自行料理的完整廚房、朋友共同分攤的豪華別墅、更具彈性的住宿天數安排等。

* 市場觀察

「花得值得」已取代「鋪張浪費」，未來高端市場的競爭將不再只是價格或星級，而是能否創造超越消費金額的體驗價值。



趨勢 6

體驗成為旅遊產品的核心

疫後旅客已經轉為從「能做什麼」決定去哪裡，而非以「去哪裡」來決定做什麼，因此烹飪課程、養生假期、高爾夫假期、生日旅行、家庭團聚等主題型產品快速增加；同時住宿本身也不再只是休憩的地方，而是整體體驗的一部分。

* 市場觀察

未來旅遊產品設計將更重視「場景營造」，住宿、活動、美食、文化與社交體驗之間的界線正逐漸模糊，能整合更多體驗資源，就能掌握更高的市場價值。

探訪山口縣絕美海景與全新星野度假村

串聯角島大橋、下關海響館與在地文化一次網羅

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司

位於本州最西端的山口縣，擁有豐富的觀光資源，在行程安排上具備極高的操作彈性與市場潛力。本期精選山口縣下關與長門地區的5大指標亮點：除了市場知名度極高的海景地標「角島大橋」與話題打卡勝地「元乃隅神社」，下關市區更匯聚了具備獨家河豚展示的「海響館」以及富含歷史文化價值的「赤間神宮」。此外，星野集團進駐打造的度假飯店「Risonare下關」已於去年12月正式開幕，為當地度假型觀光注入強心針，更是同業包裝高端或親子深度遊商品的絕佳選擇。旅行同業若有任何山口縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



▲海景絕美的角島大橋，被譽為死前必訪世界絕景之一。

角島大橋



▲從展望台上就能眺望角島大橋的壯麗景象。

連接角島與本州的角島大橋全長約1,780公尺，是山口縣極具代表性的絕景地標。橋樑貼近碧藍海面，搭配潔白沙灘與湛藍天際，絕美景緻不僅常被選為日劇與車廠廣告拍攝地，更被譽為「一生必看的風景」。推薦旅客於橋頭展望台將蜿蜒入海的壯麗畫面盡收眼底，是行程中不可或缺的視覺亮點。

赤間神宮



▲赤間神宮被視為關門海峽的代表性地標，同時也是眺望關門海峽與週邊景色的首選地點。

座落於關門海峽旁、面朝大海的赤間神宮，是祭祀在源平合戰中投海的安德天皇之歷史名所。神宮最醒目的地標是仿造海底龍宮城造型的「水天門」，紅白相間的鮮豔建築在藍天映襯下格外典雅。境內不僅有平家一門之墓，也是知名怪談《無耳芳一》的舞台，充滿濃厚的歷史浪漫與神秘色彩，能為行程增添豐富的人文深度。

元乃隅神社



▲元乃隅神社的朱紅色鳥居共有123座，與綠樹、蔚藍天空交織成一幅美景。

曾獲美國CNN評選為「日本最美31個地方」之一的元乃隅神社，以123座沿著懸崖綿延至日本海的鳥居聞名。朱紅色的鳥居、蔥鬱的綠意與蔚藍的海水形成強烈對比，是山口縣超人氣的打卡勝地。此外，設置於高達約6公尺大鳥居上方、被稱為「日本最難投入」的香油錢箱，也為旅客帶來充滿趣味的參拜體驗。

下關海響館



▲企鵝是下關海響館的明星動物，全館共飼養了高過百隻的企鵝。

坐擁關門海峽絕佳景致的海響館，能為行程增添豐富互動性。為呼應「河豚之城」美名，館內獨步全球展示上百種河豚生態，成為其他地區無法取代的獨家賣點。此外，擁有日本最大級別的「企鵝村」，旅客可透過透明隧道仰望企鵝彷彿在空中翱翔，搭配全日本罕見的海豚與海獅共演秀，是同業規畫全齡化或親子客群商品時的必排景點。

RISONARE下關



▲RISONARE下關的所有房型皆為面海的海景套房。

星野集團旗下主打親子與度假體驗的品牌正式插旗山口縣，全新打造的「RISONARE下關」已於去年12月正式開幕，迅速成為下關地區最具話題性的住宿選擇。飯店以「海邊的特等席」為概念，全館提供187間客房，且最大亮點為所有客房皆是面朝關門海峽的「全海景房」。館內房型空間寬敞，並設有多人入住的家庭房型與露台房，讓旅客能舒適地將壯麗海景盡收眼底。結合在地豐富的海鮮美食與多元的休閒活動，是同業未來包裝高端定點度假旅遊商品的良好選擇。



▲雙人豪華客房。

更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

豪斯登堡下半年節慶、主題活動搶先公開

全新度假泳池、煙火與《新世紀福音戰士》、miffy 話題體驗

撰文／張偉浩 圖片提供／豪斯登堡



▲夏日活動「RIDE ON SUMMER'26」7月正式登場。



▲九州第一大煙火節施放煙火數是西日本最大規模22,000發！震撼十足又壯觀絢麗的演出不容錯過！

迎接暑假旅遊旺季，越來越多民眾開始提前規劃日本自由行與親子度假行程，位於日本九州長崎縣、以「憧憬的異世界。」作為品牌理念的主題樂園度假區「豪斯登堡」，將於7/17~9/13推出限定夏日活動「RIDE ON SUMMER'26」，結合消暑玩水、夏季煙火等豐富內容，打造日夜皆精彩的夏日體驗；園區內同步集結話題不斷的《新世紀福音戰士》最新主題遊樂設施，以及備受喜愛的miffy主題園

區，從親子、動漫迷到情侶遊客都能找到專屬玩法，在豪斯登堡度過充滿感動與驚喜的夏日時光。

值得關注的是，園區內5大官方飯店從親子友善到頂級度假型皆一應俱全，更提供購買首日入場護照可免費兌換隔日起適用的1 DAY護照、隔日提早1小時入園，以及小學生以下不佔床免費等多項住宿特典（實際內容依官方公告為準），特別適合規畫2天1夜以上的夏季度假行程。

豪斯登堡2026下半年度活動行事曆

★璀璨煙火

璀璨星空煙火秀：7/18~20、25、26、8/1、2、8~16、22、23、29、30

秋季特別煙火秀：10/10、11、31、11/1、21、22

九州第一大煙火節：11/14

冬季特別煙火：12/24~30

跨年煙火：12/31

新年特別煙火：2027/1/1~3

★四季風情美食

向日葵慶典：7月下旬~9月上旬

九州風味~秋~：9/18~11/3

秋季玫瑰：10月下旬~11月中旬

鬱金香慶典：2027/2/5~4/5

★燈光節慶

光之盛宴：即日起至9/13 EVA版；9/14起一般版

詭魅萬聖節：9/18~11/3

miffy萬聖節：9/18~11/3

歐洲聖誕慶典：11/20~12/25

彩燈裝飾：11/6~2027年2月下旬

日盟國際慶祝12週年 深化台日觀光橋梁

代銷2027橫濱國際園藝博覽會 歡送日台交流協會平澤友紀

撰文·攝影／張偉浩

日盟國際於6/1舉辦「成立12週年感恩午餐會」，邀請台日觀光業界多位重量級貴賓齊聚一堂。日盟國際董事長高政能表示，這場餐會不僅是日盟12週年的重要里程碑，更是為了感謝業界夥伴長期的支持。他強調，日盟一直積極扮演台日溝通的橋梁，致力於促成雙方共贏，未來將持續強化專業能力，深化日台間的交流合作，並拓展更多元化的合作機會，創造更高的價值。

在業務拓展方面，日盟目前積極推廣宮城縣仙台市，提供15萬日幣巴士補助金吸引業者申請，以及大分縣旅遊住宿2晚，獎勵價值每人1,500日幣的土產、2027橫濱國際園藝博覽會GREEN×EXPO早鳥門票，還有栃木縣、茨城縣、北九州市的補助方案將在近期公布。7月也將迎來多場推廣活動，包括7/3的箱根商談交流會、7/8日市市長率團訪台，持續帶動日本地方城市的觀光熱度。



▲日盟國際於6/1舉辦「成立12週年感恩午餐會」，邀請台日觀光業界多位重量級貴賓齊聚一堂。



▲（左起）日盟國際董事長高政能、日本觀光振興協會理事長最明仁、台北市旅行公會理事長陳怡璇、日盟國際總經理黃玉雲。

日本觀光振興協會理事長最明仁受邀致詞時提到，他與高政能已有25年的深厚交情，並指出2025年台灣赴日旅遊人數已突破600萬人次，日盟功不可沒。然而，他也引述剛在苗栗結束的「日台觀光高峰會」內容，反思目前日台旅遊人數不平衡的現況（日本赴台僅約200萬人次），並承諾日方將更加努力，促進雙方交流的平衡發展。台北市旅行公會理事長陳怡璇隨後致詞，即便行程繁忙

需趕赴出差，仍必須親自出席祝賀，感謝日盟長期對TTE的支持，雙方合作無間，共同推動旅遊產業的成長。

餐會最後，全體與會者共同歡送日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任平澤友紀。平澤友紀在台任期4年，致力於推動日台間的觀光交流，貢獻良多。在即將榮調回日之際，業界代表紛紛表達感謝與祝福，為這場感恩午餐會畫下溫馨圓滿的句點。



第二人減萬元優惠行程

- 長榮 | 初夏北陸立山經典五日 6/30、8/3 **\$39,900**起
- 長榮 | 日本北東北輕旅行四溫泉五日 6/21、7/25、8/27 **\$43,900**起
- 長榮 | 極致東北~雙星野~五星EMOTION列車五日 7/24 **\$81,600**
- 長榮 | 東北沁涼夏日祭典五日 9/9 **\$47,900**
- 長榮 | 五星至福列車尊榮六日 9/12 **\$49,900**
- 長榮 | 關西丹後輕旅行五日 8/16 **\$36,900**
- 長榮 | 九州輕旅行五日 7/6 **\$37,900**



特別促銷專案

- 長榮 | 北陸輕旅行五日 7/14
原價\$33,600 → 促銷價NT\$**30,900**
- 長榮 | 北海道避暑去五日 7/24
原價\$47,900 → 促銷價NT\$**45,900**
- 長榮 | 夏戀北海道五日 8/3
原價\$53,600 → 促銷價NT\$**49,900**
- 長榮 | 夏戀北海道五日 9/14
原價\$49,600 → 促銷價NT\$**45,900**



觀光列車

- 長榮 | 京都丹後雙鐵浪漫觀光列車五日 8-10月 **\$38,600**起
- 長榮 | 青森東北愉快列車EMOTION六日 7/24 **\$76,600**起
- 長榮 | 五星至福列車尊榮之旅六日 9/12 **\$44,900**起

Discover



★2026歡樂祭典團★

- 長榮 | 東北魂 祭典極緻旅程六日 8/2 **\$74,600**起
- 長榮 | 東北沁涼夏日祭典五日 9/9 **\$47,900**起



夏日風情

- 長榮 | 東北巡禮仙台青森雙城物語五日 7/7 **\$50,600**起
- 長榮 | 伊豆秘境海景列車五日 6/24 **\$51,600**起
- 長榮 | 浪漫百選溫泉伊豆雙銀水漫遊鐵道五日 7/3、7/17 **\$56,600**起
- 長榮 | 關東甲信清涼避暑五日 7/7、7/21、8/4 **\$43,600**起
- 長榮 | 南東北夏日風情之旅五日 7/7、7/21、8/4 **\$47,600**起
- 長榮 | 中部北陸信州尾張沁涼五日 7/14、7/20、8/3 **\$43,300**起
- 長榮 | 京阪神奈4都環球五日 6/28 **\$45,600**起
- 長榮 | 九州涼夏遊五日 7/6、8/10、8/30、8/31、9/13 **\$39,600**起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

(02) 25027588
www.msttour.com.tw

交觀綜字第2162號 品保協會北1417號

Japan



北海道

- 長榮 | 秘境北海道五日 6-9月 \$49,600起
- 長榮 | 盛夏北海道五日 6-9月 \$47,600起
- 長榮 | 道東紅葉賞鮭溫泉五日 10/3.10.12.17.26.31 \$45,900起
- 長榮 | 道央道南楓葉物語五日 11/9 \$43,900起
- 長榮 | 森呼吸北海道·道央慢旅五日 6/15 \$42,900起
- 長榮 | 道央道南秋色巡禮五日 11/7.14 \$46,900起
- 長榮 | 北海道避暑趣五日 6/27、7/24、8/15.22.29 \$41,900起

東北

- 長榮 | 匠心東北深度體驗之旅五日 6/20 \$48,600起
- 長榮 | 東北沁涼夏日行五日 6-9月 \$47,600起
- 長榮 | 東北宮城、山形、新瀉五日 7-9月 \$43,600起
- 長榮 | 楓紅東北經典六日 10/20.24 \$59,900起
- 長榮 | 東北秋光療癒之旅七日 10/2 \$57,900起
- 長榮 | 楓紅東北宮城山形五星之旅五日 10/31、11/7 \$56,900起
- 長榮 | 楓染北東北絕景五日 10/29、11/5 \$58,900起
- 長榮 | 北國青森岩手宮城秋田巡禮六日 11-12月 \$49,900起
- 長榮 | 秋楓東北溫泉漫旅六日 10/21.27 \$63,900起
- 長榮 | 仙台雪見物語五日 12/2.9.30 \$46,900起
- 長榮 | 極上東北冬旅六日 11/30 \$53,900起

關東

- 長榮 | 初夏關東松綠五日 7-8月 \$44,600起
- 長榮 | 浪漫百選溫泉 伊豆雙銀水漫遊五日 7-11月 \$51,600起
- 長榮 | 關東甲信賞楓五日 10/31、11/6.20 \$44,900起
- 長榮 | 南東北賞楓之旅五日 11/6.20 \$45,900起
- 長榮 | 綠意關東漫遊五日 6-8月 \$35,900起

中部北陸

- 長榮 | 北陸、阿爾卑斯、飛驒五日 7-9月 \$43,600起
- 長榮 | 璀璨立山盛楓行五日 10-11月 \$41,900起
- 長榮 | 楓林北陸盛秋行五日 11/17.23、12/7 \$39,900起

關西

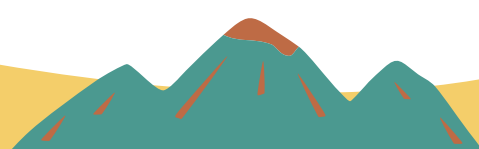
- 長榮 | 關西古都千年鵜飼巡禮五日 6-10月 \$41,600起
- 長榮 | 關西深度文化美景探索五日 6/23 \$43,600起
- 長榮 | 大阪丹後京都五日 8-10月 \$35,900起
- 長榮 | 秋走京阪奈楓賞纜車五日 11-12月 \$38,900起
- 長榮 | 楓行伊根秋走關西五日 11-12月 \$38,900起

四國

- 長榮 | 道後四國賞楓秘湯行五日 11/22、12/6 \$40,900起

九州

- 長榮 | 九州輕旅行五日 6-10月 \$32,900起
- 長榮 | 九州佐賀長崎賞楓溫泉五日 11-12月 \$37,900起
- 長榮 | 九州賞楓輕旅行五日 11/2.8.22.29 \$33,900起
- 華航 | 日本九州溫泉美饌五日之旅 7/3 \$43,900起



名生旅遊



LINE@服務



獅誠相待 夥伴共榮 雄獅

聚焦 3 大主張 - 獲利有感、合作開心、交付



▲雄獅旅遊展開台北、台中、台南、高雄的年度同業感恩晚宴。圖為台北感恩晚宴，現場熱鬧非凡。

面對旅遊需求更加多元、產品銷售競爭升溫，以及同業對操作效率與資源支援的高度需求，雄獅旅遊（以下簡稱雄獅）持續扮演同業拓展市場的堅實後盾。多年來，秉持「讓利、共榮」原則，雄獅攜手同業夥伴深耕市場、累積亮眼的合作成果。

為感謝同業夥伴一路以來的支持與肯定，雄獅於5月展開全台巡迴感恩餐會，接續在台北、台中、台南、高雄舉辦。透過面對面的交流、最新產品資訊、獎勵方案與實質回饋，不僅傳遞對同業夥伴的感謝，更以具體行動展現「獅誠相待、夥伴共榮」的合作承諾。

值得一提的是，4場感恩餐會均邀請多家航空公司及合作金庫代表共襄盛舉，並由航空公司提供機票作為抽獎獎項，為晚宴增添熱絡互動氛圍。

雄獅旅遊董事總經理黃信川致詞時表示，根據交通部觀光署統計，2025年出境人次達1,894萬人次，而聯合國旅遊組織（UN Tourism）的數據也顯示，2025年全球國際旅客總數高達15.2億人次，較2024年成長約4%，創下歷史新高。從此不難看出，旅遊已經成為現代人生活中不可或缺的原素，也展現出台灣乃至於全球觀光市場的高度熱絡。特別感謝航空公司用飛行打破國與國之間的距離，同時也是所以旅遊同業、供應商的密切攜手合作，才能讓雄獅穩穩踏出每一步，共創美好的旅遊市場榮景。

3大主張讓同業安心 高額退佣展現讓利決心

雄獅旅遊批售處總經理楊文彬表示，2025年台灣出境人次已超越2019年

疫情前水準，加上日本等熱門區域人次持續攀升，顯示多頻次、短天數旅遊已成為市場常態。

面對旅遊需求多元、產品競爭升溫，以及同業對效率與資源支援的高度需求，雄獅批售將秉持「讓利、共榮」原則，透過「獲利有感、合作開心、交付放心」3大主張，成為同業拓展市場的堅實後盾。

為協助同業提升銷售競爭力，雄獅近年持續優化獲利結構，並透過專案回饋與獎勵機

制，讓夥伴實際感受共榮成果。2025年僅專案後退佣即發放超過1,100萬元，展現與同業共享成果的讓利決心。

除強化回饋制度，雄獅也積極布局鐵道旅遊、壘品深度旅遊等主題商品，並推動永續旅遊生態發展，憑藉相關成果榮獲2026《遠見》第22屆ESG企業永續獎「傑出方案—社會創新組」績優獎，展現旅遊創新與永續經營成果。

放眼未來，楊文彬強調，旅遊業並非單打獨鬥，唯有產業共同成長、形成緊密合作鏈，才能創造長久競爭力。雄獅將持續提升產品差異化與獲利結構，升級B2B平台與支付系統，並評估導入數位AI應用，協助同業完成查詢、下單、付款與訂單管理；同時強化資安與權限管理，兼顧平台安全與便利，攜手同業共創多贏。

3大同業獨享方案 助攻獲利成長

1. 送你免費登上迪士尼郵輪

即日起~6/30下單，報名付訂8/3、8/10、8/24（3航次），只要累積滿10間就送1間（指定迪士尼郵輪5日船艙）。

2. 感受鳴日廚房的極致服務

即日起~7/31下單，報名付訂7~10月出發國外鐵道團體系列，只要累積滿10人，送三選一單程套票（山嵐號、海風號、福森號）；累積滿20人，送享受頂級鳴日廚房1日遊。

3. B2B App下單更便利 再加碼抽獎回饋

6/1~6/30透過B2B App下單報名付訂8~9月出發國外團體商品，即可參加抽獎禮券3,000元，每筆訂單享有1次抽獎機會（下單越多，中獎機會越高）。

旺來卡限定回饋 金流週轉更靈活

雄獅旅遊與合作金庫長期合作推出「雄獅旺來卡」，持續為同業提供便利、安全且具彈性的金流服務。透過雄獅B2B平台即可同步完成訂購與付款，並享最長45天延後付款、刷卡免手續費等優勢，協助同業降低資金壓力、提升周轉效率。

消費金額門檻	回饋
5萬元	50元刷卡金
10萬元	100元刷卡金
20萬元	200元刷卡金
50萬元	500元刷卡金
80萬元	1,000元刷卡金
100萬元	1,500元刷卡金
200萬元	3,000元刷卡金

- ★活動期間：2026/6/1~6/30
- ★活動內容：活動期間內使用雄獅旅遊旺來卡刷達一定金額即可回饋刷卡金。
- ★限合庫雄獅旅遊旺來卡（個人卡及法人卡）參加，活動期間每卡限回饋1次，取最高消費金額門檻進行回饋。
- ★活動回饋之刷卡金額將於消費月之次月回饋，回饋當時需為有效卡。



同業感恩晚宴全台登場

放心 攜手同業 布局 2026 旅遊商機

撰文・攝影／王政 圖片提供／雄獅旅遊



▲中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇（左2）率領團隊蒞臨。 ▲長榮航空客運營業本部副總經理王振興（左6）率領團隊共襄盛舉。 ▲各大韓籍航空代表特別出席2026雄獅旅遊同業感恩晚會。

各線季度重點商品全覽 打造獲利最佳保障

產品主題	商品亮點
全球鐵道觀光之旅	匯集日本關西、山陰山陽、東北、關東、北路、九州、四國等多元區域。同步提供加拿大、澳洲等多元選擇。
日本	三零系列（自理、自費、小費）、嚴選米其林的好食在、雙宿連泊更深度。
韓國	慢遊半自助、減少購物站、升等5星、市區連泊、永續旅遊ESG。
東南亞	全覽系列超深度、尊爵系列打造小團新局面、蔬食/ESG追求永續、玩樂369早鳥省更多。
港澳	新濠天地水舞間門票團體、單人任君挑選。從尊榮之旅到週末出發X獨家半日遊選擇多元。
美加	北美PAK中心、季節商品出爐、德州5城暢遊新航點、玩樂369享早鳥優惠。
歐洲	北歐極光屋、峽灣、冰河健行、玩樂369享早鳥優惠、旺歐洲獎金大放送。
亞非	土耳其、埃及、印度、斯里蘭卡、南非等深度主題；玩樂369報名省更多。
紐澳	IG美拍、紐航直飛、保住隱士、升等5星住宿。
中南美	各國深度團，同步推出巴西、秘魯、墨西哥3大慶典。
台中出發	星宇直飛、無購物、5星住宿。
高雄出發	三零系列、美食饗宴、DIY體驗、歐洲早鳥優惠。
迪士尼郵輪探險號	團體8日+自由行4/5日
運動旅遊	切入全球賽事、專業領隊、郵輪+單車主題旅遊。



精選商品QR CODE



▲雄獅旅遊特別舉辦全台巡迴同業感恩晚會，以感謝同業夥伴在過去1年的大力支持。



▲華航、長榮、星宇等台籍航空代表共襄盛舉。



▲航空公司提供多項機票讓現場氣氛持續沸騰。



▲雄獅旅遊精心準備鐵道列車主題的伴手禮。



▲雄獅旅遊年度同業感恩晚宴交流熱絡。



▲同業感恩餐會特別安排眾多大獎，例如台北場（左圖）、高雄場（右圖）更抽出驚喜加碼獎。



AI導入旅遊產業 串聯資服與旅遊打造數位轉型

北中南3地齊發媒合AI應用 助攻旅行業接軌邁向智慧永續

撰文·攝影／謝旻蒨



▲(第2排左起)資訊軟體服務公會數位轉型處資深處長蔡金育、成功大學教授徐立群、數位發展部數位產業署簡任技正何勝泉；(左5起)數位發展部數位產業署組長曾碧雲、交通部觀光署資訊室科長陳逸全、中華軟體公會副秘書長喻維貞、台灣旅行業青年永續協理會理事長李恩承、資訊工業策進會組長黎世威。



▲(左起)燦亞智能總經理尤銓駿、台灣旅行業青年永續協理會理事長李恩承、中華軟體公會副秘書長喻維貞、世新大學教授林宏遠、資訊軟體服務公會數位轉型處資深處長蔡金育。



▲(左起)燦亞智能總經理尤銓駿、台灣觀光旅行業交流協會理事長鄭育麟、巨鷗跨界智慧創新集團總經理廖佳意、逢甲大學教授黃智彥、台灣智慧旅遊產業協會秘書長吳澤謙、中華軟體公會副秘書長喻維貞、台灣旅行業青年永續協理會理事長李恩承、資訊軟體服務公會數位轉型處資深處長蔡金育。

由數位發展部數位產業署(以下簡稱數產署)主辦、資訊軟體服務公會執行，並由台灣旅行業青年永續協會協辦的「AI精準對接·雙向賦能—旅遊業者與資服廠商精準媒合論壇」，為引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫。於台北(5/5)、高雄(5/21)及台中(5/28)登場，由台灣雲市集精選資服廠商進行工具分享，透過交流媒合，為旅遊產業導入AI應用能量，強化商業合作動能。

跨域媒合加速轉型 AI服務降低企業導入門檻

在缺工與人力成本攀升下，旅行業正面臨數位轉型關鍵時刻。本次活動更是透過數產署及觀光署的跨部會資源串聯，深度聚焦AI如何協助觀光產業加速數位轉型。旅行社可結合資服業者導入

AI客服、CRM、數位行銷、團控管理與資安等工具，降低人工負擔、提升服務效率。面對自由行旅客增加與AI Agent等新技術快速發展，旅行業者更應把握媒合機會，善用數位工具擴大商機。

疫後旅遊需求快速回溫，旅客消費模式與服務期待也同步改變，數位轉型已成為產業升級關鍵。導入數位工具是提升效率與營收的必要投資，透過流程標準化與系統化，業者得以累積數據，為AI應用奠定基礎。目前政府提供多元資源，包含數產署推動的「台灣雲市集」，不但能協助中小企業以較低門檻輕鬆導入數位工具，更能穩步建立自身的數據能力與數位基礎。未來觀光產業的競爭戰場，也將從傳統的產品競爭，逐漸轉向「數據競爭」與「服務效率競爭」。

台灣旅行業青年永續協會理事長李恩承(小楓)指出，疫後缺工使旅行社

內勤人力吃緊，加上客戶與團務資料分散，難以有效整合與決策。因此，透過導入數位系統整合資料，才可提升作業效率並強化經營管理。業者亦可運用觀光署新促旅計畫補助，加速數位轉型。

12家資服業者齊聚 AI實務分享助攻產業發展

此次活動邀集多家台灣資訊服務廠商，包括高鉅科技、燦亞智能、智遊旅程、台灣旅圖資訊、社群洞察、人易科技、以力、威許移動、有創科技、百加資通、巨鷗跨界智慧創新集團及康耐德等12家業者，向旅遊業者展示應用方案。同時邀請世新大學教授林宏遠、成功大學教授徐立群及逢甲大學教授黃智彥，分別以AI賦能企業轉型、旅遊AI應用趨勢及智慧旅遊發展為題進行分享，協助業者掌握AI導入方向與實務應用。



▲活動精選資服廠商進行工具分享，並透過交流媒合為觀光產業導入AI應用能量。

布局日本市場 東京「康福旅行社」正式開幕！

積極深化台日合作 攜手可樂旅遊打造多元日本旅遊行程

撰文／謝旻菡 圖片提供／可樂旅遊



▲(左起)株式會社康福旅行社執行役員金島龍國、可樂旅遊董事總經理謝雲苗。

可樂旅遊關係企業「株式會社康福旅行社」日前於東京正式成立，將積極布局日本入境旅遊市場，並與可樂旅遊等業者合作，提供更完整、多元的日本

旅遊服務。業務內容涵蓋交通車輛安排、飯店訂房、當地觀光票券預訂等，同時協助日本業者於台灣市場進行招商與推廣，串聯日台觀光資源，強化雙邊旅遊合作。

株式會社康福旅行社表示，為提升服務效率與供應鏈整合能力，已正式導入日本市占率最高的飯店訂房系統「TL-Lincoln」，整合日本各地飯店資源，提供即時且穩定的訂房服務，進一步強化房源供應與價格競爭力。除團體旅遊

外，也能強化個人旅遊（FIT）與自由行產品布局，結合住宿、交通、票券及在地體驗資源，提供更具彈性與深度的旅遊服務，滿足旅客客製化與自主化需求。

隨著台灣旅客赴日需求持續成長，市場對深度體驗與主題化商品需求也日益提升，未來將攜手可樂旅遊共同開發地方創生、文化體驗、美食探索及永續旅遊等主題行程，拓展日本二、三線城市旅遊市場，提供更多元且具差異化的旅遊選擇。

可樂旅遊表示，可樂旅遊深耕日本市場超過45年，每年辦理赴日旅遊團體超過1萬團、服務旅客逾30萬人次，具備完整產品操作與通路優勢。此次透過與株式會社康福旅行社合作，將進一步強化日本旅遊供應鏈整合，全面提升產品品質與在地服務深度。

鼎運旅遊持續深耕市場 開發新型態旅遊體驗

舉辦晚宴深化兩岸觀光產業交流 打造多元化產品選擇

撰文・攝影／陳妍潔



▲鼎運旅遊舉辦晚宴邀請中國大陸業者，感謝其對集團長期支持。

從入境起家、發展出境再到跨足觀光相關產業，鼎運旅遊透過全方面經營立足兩岸，並搭建兩岸交流堅實的基礎與友好關係，在TTE台北國際觀光博覽會前夕，鼎運旅遊也特別設席宴請中國大陸業者，盼藉由餐會強化兩岸連結，促進雙方旅遊產業發展。此外，鼎運旅遊亦特別根據業者貢獻度設立「鼎盛登峰」獎項，並在席間頒發表彰合作業者，並感謝其大力支持。

鼎運旅遊集團董事長陳怡璇在致詞中提到，感謝大家對於鼎運旅遊的支持，有賴於彼此間的互幫互助才讓鼎運旅遊可以再創佳績，雖然兩岸旅遊還未能完全開放，但期許透過不間斷緊密聯繫，讓彼此產業都能在交流過程中共同成長。

鼎運旅遊集團營運長Benson陳感性表示，鼎運旅遊在旅遊產業經歷許多風風雨雨，一路走來受到許多同業們的支持與協助，讓鼎運旅遊能夠開發更多

元的產品。

時至今日，鼎運旅遊仍持續深耕入境市場、擴大出境旅遊服務，近年更著力開發運動旅遊產品，推出職棒巡禮、NBA球賽體驗、單車漫遊、滑雪與高爾夫球產品，並成立「風中騎士」運動旅遊品牌，以騎乘哈雷重機包裝產品遊程，打造新型態高端旅遊行程。展望未來，鼎運旅遊將持續攜手產業夥伴，再創旅遊佳績。



◀鼎運旅遊集團董事長陳怡璇（左）頒發獎盃感謝緊密合作的產業夥伴。

台灣樂活永續協會攜手SGS簽署MOU

共同推動台灣觀光業接軌GSTC國際標準 雄獅成首家獲證旅行社

撰文·攝影/張偉浩

GSTC全球永續旅遊 驗證 合作備忘錄 簽署儀



▲台灣樂活永續協會理事長黃信川（左）與SGS台灣檢驗科技股份有限公司總經理邱志宏（右）簽署合作備忘錄（MOU）。



▲台灣樂活永續協會於5/27召開「第2屆第1次臨時會員大會」，針對推動「全球永續旅遊委員會」（GSTC）國際認證展開深度合作。

台灣樂活永續協會於5/27召開「第2屆第1次臨時會員大會」，會中宣布與全球檢驗、鑑定、測試及驗證機構龍頭SGS台灣檢驗科技股份有限公司簽署合作備忘錄（MOU）。雙方將針對推動「全球永續旅遊委員會」（GSTC）國際認證展開深度合作，由SGS提供協會成員專屬的驗證優惠方案，共同提升台灣觀光產業的國際競爭力。

台灣樂活永續協會理事長黃信川表示，GSTC是全球旅遊業公認最嚴苛、標準最高的國際組織，透過SGS的精密

驗證，能讓協會成員獲得具備公信力的「背書」。他更自豪地宣布，雄獅旅遊在全員努力下，已正式成為台灣第一家取得GSTC驗證的上市櫃旅行社，不僅在商業標案中取得先機，更在社會、環境與企業永續層面實踐了承諾。他觀察到，現在許多大型上市公司在辦理員工旅遊時，第一步就會詢問旅遊業者是否有永續報告書或相關認證，若無第三方確信，往往連投標機會都沒有。

SGS台灣檢驗科技股份有限公司總經理邱志宏表示，全球永續旅遊正呈現爆

發式成長，根據國際訂房網站的最新報告，全球有93%的旅客期望採取永續的方式進行旅行。然而，市場上充斥著各類標章，常令消費者感到混淆，甚至引發「漂綠」（Greenwashing）的質疑。目前歐盟已推出「綠色轉型指令」（Green Claims Directive），規定企業使用任何環保術語都必須有第三方審核證據。

「GSTC是全球最高的標杆，也是最難取得的認證之一。」邱志宏表示，雄獅能取得此驗證非常不容易，這代表其服務已達到國際高端水準。他強調，當國外觀光客來台看到GSTC認證時會感到熟悉並直接勾選，這對台灣觀光走向國際至關重要。透過與樂活永續協會簽署MOU，SGS希望能將這套高標準驗證推廣到更多業者，讓台灣的觀光產品不只是價格競爭，而是具備高價值與國際能見度。

品保協會第3季全球旅遊市場趨勢分析

成本推升下的暑期戰區觀察 呈現「高單價、高品質」發展

撰文/張偉浩 圖片提供/本刊圖庫

隨著暑假旅遊旺季將至，旅行業品質保障協會發布7月至9月各線旅行團合理參考價格報告。本季旅遊市場受到國際油價上漲、區域戰爭因素及全球通膨影響，機票與地接成本普遍推升，但也因航線增加與匯率紅利，呈現出多元的消費選擇。整體而言，第3季全球旅遊呈現「高單價、高品質」發展。品保協會提醒消費者，暑期熱門時段資源有限，建議儘早報名，並務必選擇合法旅行社、簽署定型化契約，並優先使用信用卡支付以保障自身權益。

★東北亞：匯率紅利與流行文化加持

日本依然是暑期親子旅遊的首選，儘管面臨離境稅調漲至3,000日圓及當地巴士飯店漲價，但業者透過開發商務型飯店產品維持競爭力，團費與去年同期相比持平。韓國市場則展現強勁爆發力，受惠於台幣兌韓幣1:47的匯率優勢，加上《黑白大廚》名廚活動與「韓國中



部觀光年」帶動，釜山與濟州航線買氣爆棚，價格因旺季需求較前1季漲約10~15%。

★東南亞與中南半島：高CP值與海島度假熱

東南亞市場進入暑假與雨季轉換期，漲幅約5~10%。馬來西亞憑藉五星飯店價格僅約新加坡半價的優勢，成為高CP值代表；越南則以富國島直飛行程持續吸睛，北越山區9月稻穗金黃，是攝

影愛好者的旺季。泰國與菲律賓則透過產品差異化與促銷吸引客群，滿足從高端度假到小資自由行的需求。

★長程航線：新航點開拓與資源緊縮

美加線因華航新增鳳凰城、長榮新增華盛頓航線，提供更豐富的國家公園與加東賞楓選擇，但受燃油費調漲及世足賽帶動當地成本影響，漲幅約8~10%。歐洲線則迎來星宇航空8月開航布拉格的利多，雖然中東戰事一度影響航網，但目前阿聯酋等中東籍航空已陸續復飛，成為高票價壓力下的替代方案。

★紐澳與中亞非：避暑與生態旅遊旺季

紐澳地區因「避暑」需求及歐洲轉單效應，機位供不應求，漲幅達10%以上。東非肯亞則進入年度動物大遷徙盛事，高端生態旅遊需求旺盛；埃及則推出不同等級的尼羅河郵輪產品，滿足各類分眾客群。

江原觀光財團舉辦2026江原觀光說明會

邀18個市郡與6家飯店與台灣業者媒合交流 盼攜手共創商機

撰文·攝影／謝旻蒨



◀江原觀光財團本部長尹太煥（左6）與韓國觀光公社台北支社社長扈受暎（左4）攜手台灣2地業者共創江原道旅遊商機。

江原特別自治道與江原觀光財團於5/22~5/25期間，攜手道內18個市郡共同參加2026台北國際觀光博覽會，並於5/22晚上舉辦「江原觀光說明會」，介紹結合「2026江原訪問年」所推出的新韓流觀光商品及各市郡觀光內容。

江原觀光財團本部長尹太煥表示，根據統計台灣旅客造訪韓國的主要目的有近9成是為了「美食」，而超過5成是希望在自然景觀中獲得身心靈療癒，而這些正好都是江原道最引以為傲的代表

性旅遊魅力。因此，江原道將透過「觀光首都」的概念，讓旅客親自探索最具韓國生活風格的旅遊目的地，無論是山、海，還是四季分明的大自然，江原道都能提供最具特色的Lifestyle。

江原觀光財團代表理事崔成鉉表示，此次江原觀光說明會是道內18個市郡及相關機構共同向當地介紹江原觀光多元魅力的深具意義場合。未來將持續擴大與台灣觀光業界的交流，努力讓更多民眾認識江原的自然、文化以及體驗

型觀光內容。

韓國觀光公社台北支社社長扈受暎表示，江原是個能與首爾、釜山、濟州島並列的代表性觀光目的地，因此透過2026中部觀光年的宣傳推廣，以及台灣旅遊同業的合作下，相信能為江原道創造旅遊盛況。

說明會中除展示江原道四季觀光資源、停留型觀光內容以及各地區特色旅遊商品外，亦透過道內18個市郡與6家飯店業者參與的商談交流，與30多家台灣當地旅行社、OTA平台進行個別洽談，交流江原旅遊商品營運現況、觀光趨勢及台灣旅客偏好內容等意見；尤其特別針對療癒觀光、自然景觀、地方美食及體驗型觀光內容等方面進行討論，期盼能攜手台灣業者規畫相關商品營運、住宿合作及團體旅遊方案，共同提升江原道旅遊人次的提升。

台北福容華邑酒店年底登場！

攜手IHG打造融合在地文化與新東方美學酒店

撰文·攝影／謝旻蒨

台灣高端旅宿市場再添國際級新地標！全台最大連鎖飯店品牌福容大飯店宣布，再度攜手洲際酒店集團正式引進旗下高端品牌「華邑酒店及度假村」，共同打造台灣首家華邑酒店——「台北福



▲（左起）洲際酒店集團大中華區首席執行長Daniel Aylmer、福容大飯店總經理楊正弘於6/2進行簽約儀式。

容華邑酒店」，預計於2026年底正式亮相。福容大飯店總經理楊正弘表示，華邑品牌強調融合在地文化的新東方美學，重視禮序、細節，以及文化情感的傳遞，這與福容長年重視人情溫度與服務體驗的理念高度契合。洲際酒店集團大中華區首席執行長Daniel Aylmer則表示，此次台北福容華邑酒店簽約，不僅是IHG與福容深化合作的重要里程碑，也是華邑品牌拓展全球版圖的關鍵一步。台北兼具成熟的商務需求、國際連結與深厚人文底蘊，是華邑品牌進入台灣市場的理想起點，期盼未來讓更多在地與國際旅客透過華邑認識台灣文化之美，並為台灣旅宿產業的長遠發展注入新動能。

群英會5月例會優雅登場

從歷史、音樂到建築感受21世紀的旅遊藝術

撰文·攝影／王政



▲群英會5月份例會除了邀請資深領隊謝豪生分享21世紀的旅遊藝術，會長林英明（右1）也特別為女性會員們歡慶母親節。

秉持著「提昇旅業人員之風尚，博學他行資訊」宗旨，群英會每月會務活動邀請專業講師參與，5月份例會便特別邀請到資深領隊謝豪生分享21世紀的旅遊藝術，藉由他活潑且生動地講解，從知名古典樂、西洋藝術歷史的引述，到過去實際走訪的經驗，由多元角度看見西洋藝術的深刻脈絡。



▲資深領隊謝豪生帶來精彩的旅遊藝術分享。

魔幻北歐 極光之戀

出發日
1/21、2/04

NT **169,900** 起

破冰船 + 玻璃極光屋 + 捕帝王蟹10天



東歐

奧捷斯匈—世紀風情10天 ★早鳥前10名優惠**3,000**元
7/17、8/2、7.21、9/4、7.11 NT **64,900** 起

奧捷斯匈—玩饗東歐10天 8/16.26、9/13.20、10/7 NT **69,900** 起

德捷—千塔布拉格·仙境國王湖 10天 **桃去松回**
8/5 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **74,900** 起

克·斯—鐘乳石洞探秘·十六湖國家公園10天
7/26、8/9.23、9/6、10/11 NT **79,900** 起

俄羅斯—雙城風華·金環三鎮10天
8/31、9/7、10/5.12 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **84,900** 起

中東

國航土耳其—醉戀蕃紅花·布爾薩10天 6/25 NT **39,900** 起

直飛土耳其—醉戀蕃紅花·奇幻鄂圖曼10天
7/27、8/3.12.24、9/2.16.23 NT **49,900** 起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天 6/20、9/5.12
10/3.10、11/7.14.21.28 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **49,900** 起

ETIHAD埃及—尼羅河遊輪紅海11天
07/3 ★早鳥前10名優惠**5,000**元 NT **59,900** 起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天 **買一送一**
7/28、8/15 NT **89,900** 起

北歐

北歐峽灣—丹麥·瑞典·挪威·雙峽灣經典11天
10/18 NT **89,900** 起

北歐四國—丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天
10/8.22 ★早鳥前10名第二人優惠**10,000**元 NT **99,900** 起

南歐

義大利—濃情密意 比薩奇蹟 天空之城10天 **米蘭進·羅馬出**
11/4 ★早鳥前10名優惠**30,000**元 NT **65,900** 起

西班牙朝聖之路11天 6/22 NT **89,900** 起

南義—詩情畫意 卡布里島·西西里島觀火山跳島12天
7/31、8/28、9/18、10/9 NT **145,900** 起

希臘—眾神之國、天空之城、愛琴海藍白雙島跳島遊10天
8/24、9/7、10/22 NT **119,900** 起

南亞

五星印度—東方金三角古文明經典7天 **松山來回**
7/28、8/11.18 NT **39,900** 起

五星尼泊爾—神佛國度·喜馬拉雅胡光山色·奇旺動物獵奇10天
11/4 NT **49,900** 起

