

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.06.15 出刊 每週一發行

VOL. 914

品牌煥新



航向未來

HX遊輪探險 承襲百年航海底蘊

從極地探索到全球布局 續寫探險旅遊嶄新篇章

HX遊輪探險亞洲區
商業副總裁

鄒亨達

HX遊輪探險
首席執行長

Gebhard
Rainer





華航 × JR九州

鐵路周遊券

限量優惠開搶中

華航旅客 獨享JR九州鐵路票券折價2000日幣



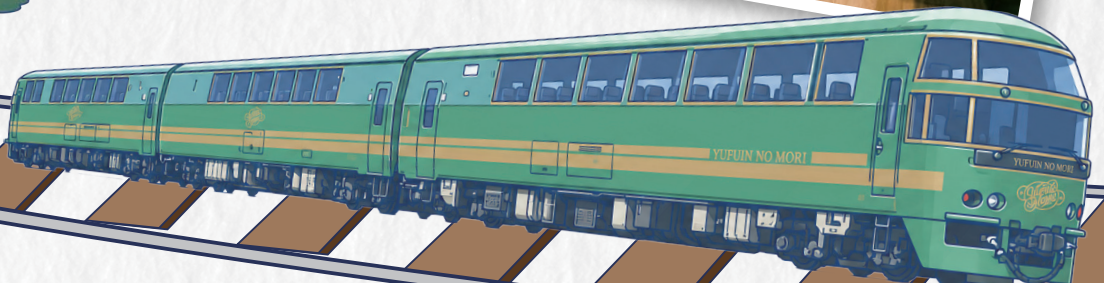
坐A列車去吧



阿蘇男孩!



由布院之森



了解限量優惠

EDITORIAL | 旅奇社論

02 為什麼是菲航而不是星宇？
拆解寰宇一家的亞太布局

COVER STORY | 封面故事

06 品牌煥新 航向未來
HX遊輪探險承襲
百年航海底蘊

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

08 鎖定台灣市場 HX遊輪探險
來台推廣新航季產品
NCL美國啟航 郵輪夢想家正式出爐

AIRLINES | 航空飛訊

12 搭乘長榮航空遨遊澳洲 助攻同業輕鬆布局
長榮總經理孫嘉明擔任IATA首位台籍理事
足球迷首選 新航提供機上FIFA世界盃™直播
馬航攜手馬觀局舉辦同業說明會分享產品新訊
菲航成寰宇一家新成員
東航7/1起復航台中—成都

FOCUS | 特別企劃

15 端午連假不用請假！港旅局推薦快閃3天2夜
看好南台灣潛力 可樂旅遊南區同業推介會

MARKET TRENDS | 市場趨勢

16 制霸韓國藍天 整併後的大韓航空
如何打造亞洲新航空巨頭？

JAPAN | 和風日本

24 完成人生夢想清單的陪伴者
台灣虎航台北—鳥取寫下8成載客佳績
盤點東北旅遊熱門區
台北市旅行公會×福島縣深度交流合作
京阪集團3大古剎特別企劃 打造VIP級寺院深度之旅
「溫泉之都」大分縣在台舉辦觀光商談會
關東旅行最便捷觀光地 日本千葉高雄商談會圓滿成功

DESTINATION | 實地探訪

30 觀光領隊協會舉辦領隊專屬
海南環島交流考察團創舉獲熱烈迴響

TRADE TALK | 旅業大小事

32 北公會邀近100名會員參加貓空健行半日遊
台灣國際觀光產業發展協會持續推廣台灣
台中市旅行公會考察「釜山、慶州、大邱」
2026北投夏日祭り魚躍龍門
北中東旅館公會打造新生態榮譽顧問／夏克聖
發行人／黃秀春Frank Hsia
Josephine Huang社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝受禧 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玳 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen YuBRAND USA | 旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

大小朋友都放假

最好玩的 暑假作YA

Summer Sale!

出國最低 兩萬有找!



東北亞

韓國超值玩樂5日

✈️ 出發日 7/2.16.23.30 ; 8/6.20

同業價 \$ **24,988** 起

沖繩三重奏~海底奇觀·光與玻璃迷宮4日

✈️ 出發日 7/21.31 ; 8/4.18

同業價 \$ **27,600** 起

關西FUN暑假~水蜜桃吃到飽·環球影城5日

✈️ 出發日 7/13.23.27 ; 8/10.25

同業價 \$ **31,900** 起

北海道函館富良野烟花超值5日

✈️ 出發日 7-8月多個出發日

同業價 \$ **35,900** 起

東京迪士尼·八景島水族館·夏日採果5日

✈️ 出發日 7-8月多個出發日

同業價 \$ **38,900** 起

東北青森睡魔湯樂5日

✈️ 出發日 7/11.18.25 ; 8/1.8.15.22

同業價 \$ **39,900** 起

東南亞

舌尖上的馬來5日

✈️ 出發日 7/6.9 ; 8/3.10.13.17.31

同業價 \$ **19,900** 起

【無購物】龍蝦隨便吃+泰國不玩水5日

✈️ 出發日 7/6.28 ; 8/11.18.23

同業價 \$ **19,900** 起

HIGH翻峇里-送五星飯店餐5日

✈️ 出發日 7/12.26 ; 8/9.30

同業價 \$ **21,900** 起

【無購物】清邁-清萊雙城海鮮宴限定GO5日

✈️ 出發日 7/13.27.30 ; 8/3.10.31

同業價 \$ **25,900** 起

五星花峴中越5日

✈️ 出發日 7-8月多個出發日

同業價 \$ **28,900** 起

新馬樂翻天~環球影城5日

✈️ 出發日 8/3.10.17

同業價 \$ **33,900** 起

歐洲

直飛米蘭~FUN遊義大利10日

✈️ 出發日 8/7.28

同業價 \$ **91,900** 起

奧捷斯匈雙堡雙遊船10日

✈️ 出發日 7/7 **已成團**

同業價 \$ **96,900** 起

FUN遊英法雙國經典10日

✈️ 出發日 7/2.30

同業價 \$ **111,800** 起

德瑞FUN享 阿爾卑斯童話10日

✈️ 出發日 8/5

同業價 \$ **115,800** 起

瑞士 | 三峰傳奇 湖光古城 經典10日

✈️ 出發日 7/12 **已成團**

同業價 \$ **145,800** 起

北義秘境 多洛米堤世界遺產之旅13日

✈️ 出發日 8/31

同業價 \$ **165,900** 起

長期汎票回饋金計畫! 團費折抵·利潤升級·最高每人回饋\$800



HX

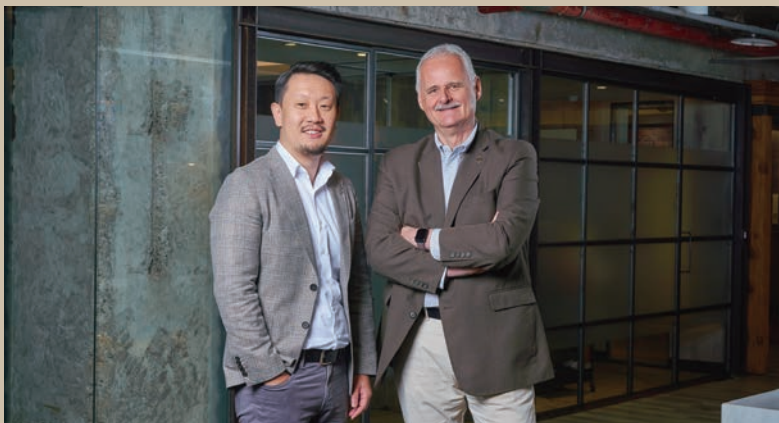
全球探索郵輪領航者

HX遊輪探險 HX Expe

重塑極地旅遊體驗

延續百年航海經驗開闢新航道 打造國際化航行體驗 結合科學教育與永續理念創造旅遊「正向足跡」

時至今日，人類未曾停止探索的腳步，生物的演化進程、自然的浩瀚，都成為人們踏上探險旅途的最佳動力。HX遊輪探險（HX Expeditions）即是承載著無數的好奇心，帶著旅人朝著廣袤的世界航行，追溯生命的起源、滿足眾人對於探索生態奧秘的渴望，續寫已歷時130餘年的探險篇章。



▲（左起）HX遊輪探險亞洲區商業副總裁鄧亨達、首席執行長Gebhard Rainer。

HX遊輪探險於2025年初正式獨立營運，品牌揉合逾百年的航海經驗與精神，重新定義探險郵輪的核心理念。HX遊輪探險專注於全球探索旅遊市場，致力於開發極地與特殊旅遊目的地，讓每一次的航行不僅是美好的回憶，更是與地球這塊土地進行更深度的對話。

對於市場來說，HX遊輪探險是甫成立不到2年的品牌，然其身後卻擁有百年的航海經驗背書，因此「最老的新創公司」成為HX遊輪探險首席執行長Gebhard Rainer對HX遊輪探險所下的註解。他直言，HX於1896年開啟冒險的篇章，為全球最早投入探險旅遊的品牌之一，擁有豐富的航海經驗、資深的探險團隊，更是南極可進行登陸活動的最大郵輪供應商。HX深厚的歷史是HX遊輪探險引以為傲且重要的發展基石，因此在獨立運營後期望透過嶄新的品牌識別，向外界展現HX遊輪探險所傳承的百年經驗與專業能力，以及深耕探險旅遊市場的強烈決心。



▲HX遊輪探險於獨立運營後，更加專注於開發極地與特殊目的地航程。

開發探險旅遊新模式 最國際化的航海體驗

隨著極地旅遊需求漸增、極地探險郵輪市場競爭加劇，HX遊輪探險對於品牌發展的信心卻未曾動搖。Gebhard Rainer指出，HX遊輪探險最大的優勢在於國際化、多元化以及對科學與教育的投入，公司不僅擁有來自60多個國家與地區的員工，同時也積極在旅程中給予來自世界各地的旅客交流互動的環節，並依據旅客需求提供多語言服務，讓每位旅客都能充分參與到探險與各項活動，創造出真正國際化的航行體驗。此外，探險、好奇心與舒適度是公司重要的發展核心，HX遊輪探險不僅於船上配有常駐科學團隊、與多家研究機構維持長期合作關係，更透過講座、課程與研究計畫，讓旅客深入理解目的地，將科學研究完整融入探險航程之中。

看好亞洲發展潛力 台灣成新興市場

看好亞洲地區發展，今年HX遊輪探險積極拓展亞洲版圖，Gebhard Rainer觀察到，亞洲擁有全球最大的消費人口基礎，未來將成為全球最重要的旅遊市場之一，因此HX遊輪探險近年持續增



▶船上設有專屬科學中心，讓旅客在行程中也能接觸到科學研究項目。



▲航程中特別安排常駐研究團隊透過講座分享，讓旅客能更加瞭解地球生態與氣候演變。

ditions

撰文／陳妍潔

攝影／吳尚鴻、陳妍潔

圖片提供／HX Expeditions



▲從極地深入到自然群島，HX遊輪探險秉持著探索的品牌精神，持續開發出多元的旅遊航道。

加對亞洲市場的投入。目前除發展相對成熟的客源地中國大陸外，未來台灣、日本、韓國、新加坡將為其重點布局區域，其中台灣更是成長尤為快速的新興市場，因此HX遊輪探險近期亦特別訪台與業者交流，以從中尋求更多合作商機。

HX遊輪探險亦針對亞洲市場推出專屬服務，如根據中文旅客比例調整航程配置的中文探險團隊成員，同時因應亞洲旅客喜好的美食著手，增加更多符合亞洲口味的餐食選擇，展現其對拓展亞洲市場的強烈決心。Gebhard Rainer認為，探險旅遊於台灣而言仍是相對新興的市場，因此藉由此次來台與業者會談，HX遊輪探險期望透過更深入的市場推廣、品牌宣傳以及產品教育等層面，讓消費者更加了解探險郵輪以及品牌與市場的差異，同時能讓大眾更加認識HX品牌，以及在探險旅遊領域所提供的價值。

2027邁向新階段 擘畫探險旅遊市場藍圖

隨著今年陸續完成客服、IT及營運系統重建後，HX遊輪探險將2027年視為品牌重要的擴展年份，Gebhard Rainer提到，現階段品牌已具備完整的獨立營運能力，因此未來將把重心轉向市場拓展與產品發展。未來的成長策略將聚焦於2大方向，其一是探險航程與目的地的擴展，除持續深耕南極與北極等核心市場外，也將評估更多具探險潛力的新興區域；其二為評估擴充船隊的可能



▲HX遊輪探險看好台灣市場發展，特別來台舉辦產品說明會與相關旅遊業者進行交流。

性，目前HX遊輪探險共有5艘探險船營運，因此期望透過運力的強化，以滿足市場更多元化的需求。此外，於新航線開發與市場布局上，品牌也將持續進行科研合作、教育計畫及永續理念，延續品牌長期以來在極地探險領域所建立的專業形象。

永續與商業如何共存？揭開探險旅行的深層意義

「我們不只是希望減少足跡，而是創造正向足跡（Positive Footprint）。」面對關於永續與商業行為如何共存的探尋，Gebhard Rainer提出HX遊輪探險真正存在的意義，他強調，HX遊輪探險不僅是北極探險郵輪營運者協會（AECO）、國際南極旅遊業者協會（IAATO）2大南北極推動並制定永續旅遊規範的協會創始成員之一，更藉由在航程中與當地原住民社區合作，協助當地建立可持續發展的經濟模式，同時支持野生動物保育、科學研究以及氣候變遷相關計畫，持續透過行動實踐永續承諾。

HX遊輪探險每次航行的驅動力，是對地球的使命。Gebhard Rainer認為，讓人親眼看見極地的脆弱，才能真正理解保護地球的重要性。航行過程中，旅客皆會親眼看見氣候變遷對於冰川與生態系統的巨大影響，更能深刻體會環境保護的重要性，繼而增加環境保育的意識，品牌未來的目標不只是帶領更多旅客前往世界各地探索未知，更希望透過探險旅行傳遞環境保育、氣候變遷與科學研究的重要性，持續扮演全球探險旅遊產業的領導者角色。



▲透過每趟航程，參與的旅客都能親眼看見氣候變遷對於生態的影響，從而深刻體認環境保護的重要性。



▲HX遊輪探險積極實踐環境保育，致力創造正向足跡讓每一趟航程都能為地球帶來正面的影響。



鎖定台灣市場 HX遊輪探險來台推廣新航季產品

實踐永續融入科學教育 南極航季創下歷年最成功紀錄

撰文・攝影／陳妍潔



▲HX遊輪探險於6/5假台北寒舍艾美酒家舉辦午宴活動，與台灣業者做深度交流。



▲(左起) HX遊輪探險亞洲區行銷銷售經理王亭謨、首席執行長Gebhard Rainer、亞洲區商務副總裁鄒亨達。

看好亞洲市場發展，HX遊輪探險近期於亞洲潛力地區舉辦產品說明會，6/5亦特別赴台舉辦業者交流午宴活動，並透過詳細介紹展現品牌重塑後，HX遊輪探險提供的新航程與服務優化細節。HX遊輪探險首席執行長Gebhard Rainer表示，「改變你看世界的方式」始終是HX遊輪探險的核心精神，即使歷經品牌煥新，不變的是HX遊輪探險仍為擁有超過130年航行經驗的探險旅遊專

家，每艘船更設有科學中心、支援科研工作並與科學機構合作，是為滿足所有好奇旅人而誕生的品牌。此外，HX遊輪探險更積極推動負責任的旅遊，不僅擁有業界首2艘混合動力探險船、實踐各種環保舉措，更協助偏遠地區居民建立經濟基礎，以回饋環境與社會。Gebhard Rainer更指出，甫結束的2025~2026南極航季為HX歷年最成功的季度，共完成34個南極航次、顧客滿意度接近85%，創下產業高標

準。同時HX遊輪探險亦與塔斯馬尼亞大學合作，推出全球首創南極大學課程，真正將科學教育融入航程體驗。

HX遊輪探險亞洲區商務副總裁鄒亨達提到，HX的探險航程涵蓋南極、北極、格陵蘭、阿拉斯加、挪威峽灣及加拉巴哥群島等多個極地與自然目的地，其中最受矚目的仍是南極系列航線，除經典南極半島外，亦推出穿越南極圈及威德爾海航線，不僅能深入較少遊客抵達的冰封海域，更有機會接觸帝王企鵝棲息環境。HX遊輪探險也積極發展北極及北大西洋航線。其中斯瓦爾巴群島航程以北極熊為最大亮點，旅客將搭乘探險船深入浮冰區，尋找北極熊、海象與北極狐蹤跡；格陵蘭航線則結合壯觀冰山景觀與因紐特文化體驗；另推出最全航程「加拉巴哥群島探險」，前進世界野生動物天堂，跟隨達爾文的足跡行遍9大島，探索生命的起源。

NCL美國啟航 郵輪夢想家正式出爐

獨得美國郵輪+達美航空機票+旅遊金大獎 獎品總價超過30萬元

撰文・攝影／王政



▲(左2起) 達美航空總代理達盛旅行社總經理汪翠雲、美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如、NCL郵輪公司亞洲銷售總監Crystal Wong、《NCL Cruise Dreamer to USA | 郵輪夢想家·美國啟航》獲選者陳子民、中僑旅行社董事長林雲鶴、台灣國際郵輪協會常務顧問呂江泉博士。



▲達美航空總代理達盛旅行社總經理汪翠雲(左)贊助台灣至美國不限航點達美尊尚客艙來回機票1張。



▲中華航空北美線營業代表林聖凱(右)贊助模型飛機等專屬好禮給優勝者。

由挪威郵輪(NCL)、美國國家旅遊局與中僑旅行社共同舉辦《NCL Cruise Dreamer to USA | 郵輪夢想家·美國啟航》，於6/5在台北W Hotel進行總決賽。

經過激烈選拔，最終由陳子民拔得頭籌，獲得NCL指定美國航線郵輪體驗、夢想旅遊金66,666元，以及《NCL郵輪夢想家·美國啟航》正式聘書。此外，達美航空更贊助台灣至美國不限航點的達美尊尚客艙來回機票1張，為獲

勝者航向美國的梦想旅程添增羽翼。

美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如表示，此次選拔是一項結合郵輪旅遊、航空資源、美國觀光與內容創作的活動，透過參賽者的故事與影像視角，將美國郵輪旅行轉化為更親近年輕世代與社群受眾的旅遊想像，帶動大眾對美國Fly-Cruise行程的關注。

NCL郵輪公司亞洲銷售總監Crystal Wong表示，透過持續創新、卓越服務及多元航程，NCL讓旅客在海

上享受更多精彩選擇，期盼透過此次選拔，讓消費者能透過郵輪夢想家優勝者的角度，感受精彩郵輪時刻。

持續以專業規畫、產品整合與市場推廣，協助台灣旅客探索世界的中僑旅行社董事長林雲鶴表示，《NCL郵輪夢想家》企劃不只是一次徵選活動，更希望藉由年輕世代的創意與影音，讓更多旅客重新認識美國郵輪旅行的便利性與吸引力。

為高端旅人

開啟一席珍稀海上珍藏

HAPAG-LLOYD CRUISES 赫伯羅德郵輪&探險船 同業產品說明會

奢華郵輪 × 探險航線 × 高端客群開發

高端旅遊市場，正在尋找更稀有、更深度、更值得被記住的旅行體驗。Hapag-Lloyd Cruises 以德國式細膩服務、全船隊五星評級、精品級餐飲與深度目的地探索，為旅遊同業開啟全新的高端郵輪銷售版圖。

從優雅奢華的 MS EUROPA、MS EUROPA 2，到深入極地與秘境的 HANSEATIC 探險船隊，每一段航程，都不只是抵達遠方，而是讓旅人收藏世界最動人的片刻。

精選珍稀航程

極地北境



挪威峽灣·斯瓦爾巴·日不落北極航程

漢堡 → 朗伊爾城 2027/06/07 - 06/22 16天

穿越挪威內航道，深入斯瓦爾巴極地荒野，在永晝光線下探索峽灣、冰緣、苔原與北極野生動物。

亞馬遜河



巴西·瑪瑙斯·伊基托斯傳奇探險

貝倫 → 伊基托斯 2027/04/11 - 04/29 19天

搭乘小型探險船深入亞馬遜流域，以Zodiac探險艇穿梭支流，探索雨林生態與河岸聚落。

南極大陸



環繞南極稀有探險航程

烏斯懷亞 → 利特爾頓/基督城 2028/01/23 - 02/24 32天

少數旅客才有機會完成的南極半環航線，欣賞浮冰、桌狀冰山與羅斯冰棚，尋訪企鵝、海豹與鯨魚。

HAPAG-LLOYD CRUISES

同業產品說明會

2026/10 - 2027/04 特選航次

同業專屬回饋15-30%

- ◆ 日期 | 6/22、6/29
- ◆ 時間 | 14:30 - 16:00
- ◆ 地點 | 美侖商旅
- ◆ 電話 | 02-25362011
- ◆ 網站 | www.cruise-alliance.com.tw



掃描 QR Code
立即報名



世界遊輪聯盟
CRUISE ALLIANCE

慶隆旅行社

交觀甲045400 品保北1723

(02)2536-2011

www.cruise-alliance.com.tw



江河交織

Rivers Entwined · Lu



世紀夢想號 最新力作領航三峽

長江三峽旅遊迎來全新里程碑。世紀遊輪全新旗艦船舶「世紀夢想號」將於2026年9月21日首航，以智慧科技、綠色環保與東方美學為核心，打造新世代長江高端遊輪體驗。

世紀夢想號全長149.99公尺、總噸位1.5萬噸，擁有7層甲板、236間客房，可搭載650位旅客，航行重慶至宜昌經典三峽航線。作為新一代電力推進豪華遊輪，在硬體上擁有智慧能源系統與減振降噪技術，全船管家式服務更展現出世紀遊輪的人文精神。

擁有現代美學的客房皆配備獨立江景陽台，尤其是世紀遊輪引以為傲的透明玻璃陽台，讓旅客在客房也能飽覽三峽山水風光。餐飲規劃特色餐廳、主題晚宴及全天候輕食服務；娛樂設施則涵蓋大劇院、觀景甲板、SPA、健身中心與兒童樂園。其中原創沉浸式舞劇《船說·長江》，透過互動演出展現長江文化魅力。

從智慧服務到尊榮禮遇，世紀夢想號不僅是一艘遊輪，更是一座移動於山河之間的江上度假城，為長江高端旅遊市場開啟嶄新篇章。

- 亮點 管家服務 尊榮備至
- 綠色船舶 空氣清新
- 電力推進 平穩靜音
- 美食饗宴 酒水暢享

世紀之星號 東方服務歐洲啟航

河輪旅遊市場持續升溫，世紀遊輪首艘歐洲河輪「世紀之星號」將於2026年正式啟航，以東方待客之道結合歐洲河輪文化，為華語旅客打造更舒適、更貼近需求的高品質河輪假期。航程涵蓋多瑙河與萊茵河兩大經典河流，並推出限量三河航線，讓旅客一次飽覽歐洲多元風貌與人文景觀。

世紀之星號延續世紀遊輪一貫的高端服務理念，結合精緻住宿、美食饗宴與深度岸上體驗。其中，全船提供雙語服務，大幅降低語言門檻，讓旅客能更輕鬆自在地享受旅程。餐飲方面則融合國際美食與華人口味，從精緻五道式西餐到牛肉麵、粥品等亞洲風味料理，滿足不同旅客的飲食需求。

全船客房採現代美學設計，搭配寬敞景觀空間，讓旅客在航行途中即可欣賞歐洲河岸風光。船上亦規劃多元休閒設施與社交空間，無論是休閒度假、親友同遊或高端旅遊客群，都能找到專屬的旅行節奏。透過河輪慢旅行的方式，旅客得以深入探索沿岸城市的歷史文化與在地生活。

從長江走向世界，世紀之星號不僅是世紀遊輪全球化布局的重要里程碑，更將為華語市場帶來兼具舒適、品味與深度體驗的歐洲河輪新選擇。

- 亮點 中英文雙語服務
- 中西式美食佳餚

◆ 奢遊世界

luxury Roams the World



世紀夢想 9/21全新啟程

領航三峽·遠航相伴 奢享8日

超五星 世紀遠航 / 夢想 大足x武隆

魅力長江三峽(下水)9日 超五星 世紀遠航 / 夢想

金佛山風景區、武隆天生三橋、仙女山風景區

重慶新紀元8日 超五星 江山如詩

武隆天生三橋、仙女山風景區、洪崖洞解放碑

領航三峽·凱歌相隨 尊享9日

超五星 世紀凱歌 武隆x重慶

三峽尊榮·世紀巡航8日 超五星 世紀榮耀號

魅力長江三峽(上水)8日 超五星 世紀綠洲

武漢黃鶴樓、巫峽神女溪、武隆天生三橋

縱覽萬里長江15日 超五星 世紀傳奇

江山如此多嬌山河頌 上海/重慶15日

世紀之星 8/28全新首航

可樂旅遊獨家包船

秋光萊茵德法、藝境荷瑞、阿爾薩斯酒鄉、
五大世界遺產10日(台北或高雄出發)

出團日: 10/22 NET\$178,800起/含稅

峰境萊茵義瑞、藝境荷德法、阿爾薩斯酒鄉、
六大世界遺產13日

出團日: 10/20 NET\$248,800起/含稅

尊享萊茵義瑞、荷德法酒鄉藝境、
五星阿爾卑斯、六大世界遺產13日

出團日: 10/20 NET\$368,800起/含稅

搭乘長榮航空遨遊澳洲 助攻同業輕鬆布局

每週3班早去晚回超便利 6~8月新增週二航班 打造6~13天多元商品選擇

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫



▲(左起)長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長張靜萍、經理林耀熙、副課長蔡寶雲。

▲長榮台北—布里斯本航線每週提供3班服務，為迎接暑期旺季需求，自6/16~8/25期間增飛每週二航班，有助於搶攻暑假親子旅遊、企業獎勵旅遊及遊學市場商機。

團體機位最充足 高水準服務搶攻企業客戶

澳洲本身所具備的豐富條件，一直是吸引台灣旅客

不斷造訪的關鍵，由於當地長年重視永續觀光與自然生態保育，累積豐富且保存完整的自然景觀，加上與台灣僅有2小時時差，幾乎不需適應時差問題。且即便6至8月進入澳洲冬季，多數地區氣溫仍維持在10至22度之間，氣候舒適宜人，成為夏季避暑旅遊的熱門選擇。

同時，相較於歐美航線長期受到商務客需求支撐，澳洲仍以觀光旅遊、遊學及打工度假族群為主，因此在團體機位安排上相對充裕，對於旅行社操作大型企業獎勵旅遊、員工旅遊團體而言更具優勢。另一方面，澳洲聯邦政府及各州旅遊局近年持續推出市場推廣與補助方案，積極協助旅行社開發團體與主題商品，更進一步提升業者操作空間與市場競爭力。

值得一提的是，在近年高端主題旅遊興起的趨勢下，長榮穩定的服務品質也深受高爾夫市場青睞，今年更首度推出



「長榮航空高爾夫球公開賽—布里斯本站」，透過高球勝地黃金海岸，結合皇璽桂冠艙與7天6夜高球假期，成功引發市場關注。

6~13天選擇多元 小資到資深玩家一次滿足

由於穩定的直飛機位供給，讓市場商品呈現更多元化發展。目前最受市場歡迎的商品以9天經典澳洲產品為主，可一次走訪昆士蘭、雪梨等熱門景點；而針對上班族與年輕客群，旅行社也推出6至7天的輕旅行商品，例如週四出發、週一返台的輕鬆遊程，不僅請假天數少，整體旅費也更加親民，適合預算有限的小資族體驗澳洲魅力。

對於時間較充裕的旅客而言，市場上推出11~13天深度商品，串聯黃金海岸、雪梨、墨爾本3大城市，或是延伸至大堡礁、塔斯馬尼亞等特色區域，結合生態旅遊、浮潛體驗與自然探索行程，滿足高端客群對深度旅遊的需求。

值得注意的是，在全球旅遊市場逐漸走向高品質與深度體驗的趨勢下，旅客消費行為也出現轉變。面對油價上漲推升旅遊成本，不少旅客更傾向「一次玩得更完整」，願意投入更多預算換取更豐富的旅遊體驗，也讓長天數產品需求持續升溫。

隨著長榮暑期增班、機位供給增加，以及旅客對深度旅遊需求持續升溫，預料將帶動澳洲市場進一步成長，也讓更多旅客有機會透過直飛航班，親身感受澳洲豐富多元的自然景觀、人文風情與永續旅遊魅力。



▲澳洲對於台灣旅客而言有著強大吸引力，無論是親子客群近距離與野生動物互動，或是到大堡礁體驗浮潛都是絕佳選擇。

由於近期地緣政治緊張推升旅遊市場的不確定性，原本規畫前往歐洲、中東等長程線的員工旅遊、獎勵旅遊及自由行旅客，紛紛將目光轉向兼具安全性、舒適氣候的澳洲市場。

在此趨勢下，長榮航空（以下簡稱長榮）憑藉直飛昆士蘭布里斯本的優勢，以及暑期增班規畫，正成為旅遊業者搶攻澳洲商機的重要後盾。

目前主力操作業者包括可樂旅遊、雄獅旅遊、東南旅遊、長汎假期、世邦旅遊、五福旅遊、喜鴻假期、山富旅遊、百威旅遊及旅遊家旅行社等，歡迎踴躍洽詢。

早去晚回最輕鬆 暑期再增週二出發

目前長榮台北—布里斯本航線每週提供3班服務，於週一、四、六出發，去程上午09:10起飛、晚間20:00抵達布里斯本；回程則於晚間22:15起飛，隔日清晨05:05返抵台灣，航程約8小時50分鐘。由於採取「早去晚回」的黃金時段配置，不僅有效保留完整旅遊天數，也讓業者在產品規畫上擁有更高彈性。

值得一提的是，為迎接暑期旺季需求，長榮自6/16~8/25期間增飛每週二航班，區間內總計增加11班，有助於搶攻暑假親子旅遊、企業獎勵旅遊及遊學市場商機。

長榮總經理孫嘉明擔任IATA首位台籍理事

創台灣民航史先例 展現長榮卓越貢獻深獲全球肯定

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲國際航空運輸協會（IATA）理事長威利·沃爾什（左）歡迎長榮航空總經理孫嘉明加入理事會，共同開創IATA的策略方向與航空產業發展重點。

於6/7在巴西里約日內盧舉辦第82屆年度大會的國際航空運輸協會（IATA），會中決議選出長榮航空（以下簡稱長榮）總經理孫嘉明擔任IATA理事會成員。成為唯一首家參與IATA理事會事務的台灣航空公司，展現出長榮深耕國際

民航事務的卓越貢獻深受全球同業肯定。

IATA理事會是組織內最高核心決策領導機構，負責監督國際航協的策略方向與治理、核准重大政策與治理架構，共有「治理暨績效委員會」、「產業策略暨政策委員會」、「財務、風險暨審計委員會」和「會員委員會」4大委員會。

長榮航空總經理孫嘉明表示，非常榮幸代表長榮成為首位進入理事會的台灣成員，這不僅是長榮走向國際組織核心的起點，也是台灣民航深具意義的里程碑，長榮將攜手國際同業，共同為航空業的永續發展盡一份心力。

國際航空運輸協會理事長威利·沃爾什表示，歡迎總經理孫嘉明加入IATA理事會，期待藉助他在客運與貨運領域的豐富經驗，共同開創IATA的策略方向與航空產業發展重點，並持續監督IATA的各項會務運作。



▲長榮航空於2026年Cellars in the Sky機上服務用酒評選中，一舉榮獲「最佳商務艙氣泡酒」及「創新飲品」雙料金牌。（Photo credit：Jonathan Browning）

長榮勇奪Cellars in the Sky雙料金牌

Business Traveller日前於英國倫敦舉辦「2026年Cellars in the Sky機上服務用酒評選頒獎典禮」，長榮一舉榮獲「最佳商務艙氣泡酒」及「創新飲品」雙料金牌，為台灣唯一獲獎的航空公司。自1985年舉辦至今的Cellars in the Sky，每年由知名葡萄酒專家組成評審團進行盲飲評比，為航空業最具權威的機上服務用酒評選之一。長榮歷年表現亮眼，分別於2015及2016年榮獲「最佳商務艙酒窖」金牌外，商務艙香檳亦曾締造連續10年獲得「最佳商務艙氣泡酒」驚人紀錄。2026年新增「創新飲品」全新類別，長榮也領先業界獲得金牌肯定，展現其引領市場趨勢的創新實力。

足球迷首選 新航提供機上FIFA世界盃™直播

身處3萬英呎高空也能為球隊喝采 同步享受世界級的空中服務

撰文／王政 圖片提供／新加坡航空



◀足球迷在空中同樣能欣賞精彩賽事，即日起搭乘新加坡航空便能即時透過銀刀世界機上娛樂系統KrisWorld Live TV的Sport 24體育直播頻道收看2026 FIFA世界盃™賽事直播。

▶新加坡航空經濟艙機上提供豐富的娛樂系統及WiFi服務。



搭乘新加坡航空（以下簡稱新航）旅客可於即日起至7/19期間，在搭機時透過銀刀世界機上娛樂系統KrisWorld Live TV的Sport 24體育直播頻道，在機上即時收看2026 FIFA世界盃™賽事直播。

足球迷即使身處3萬英呎高空享受新航世界級的產品與服務的同時，亦可即

時掌握賽事精彩時刻，為喜愛的球隊加油喝采。新航客戶體驗高級副總裁楊丕德表示，新航將FIFA世界盃的精彩賽事帶到客艙，讓旅客即使身處高空，依然可即時關注全球最受矚目的體育盛事。足球賽事的直播進一步豐富KrisWorld的娛樂內容，也展現新航持續提升機上體驗與服務的承諾。

目前KrisWorld Live TV已配置於所有B787-10及B737-8機型，以及41架A350-900與8架B777-300ER機型上。

除了Live TV直播內容外，KrisWorld亦提供超過1,900項娛樂選擇，涵蓋熱門強檔電影、廣受好評的影集，以及多元的音樂與影音內容，讓旅客在飛行途中隨時享受符合個人喜好的娛樂體驗。

馬航攜手馬觀局舉辦同業說明會分享產品新訊

推廣新興旅遊目的地 豐富航點、企業合作方案助力業者

撰文·攝影／陳妍潔



▲馬來西亞國際航空攜手馬來西亞觀光局舉辦同業說明會。



▲(左4起)馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪荳、馬來西亞國際航空台灣區總經理于嘉瑩與團隊合影。

馬來西亞國際航空(以下簡稱馬航)於6/9攜手馬來西亞觀光局舉辦同業產品說明會,會上除分享馬來西亞國際航空最新航網資訊、產品服務、團體票務及企業合作方案,亦針對馬來西亞多元旅遊資源與特殊旅遊目的地做深入介紹。馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪荳在致詞中表示,馬來西亞有許多為人所知的旅遊景點,與此同時觀光局也期望能推廣更多新的旅遊目的地,讓旅客能體驗馬來西亞多元的旅遊魅力,而透過馬航台北直飛吉隆坡的航班,旅客亦

可經由其內陸航段銜接馬來西亞豐富航點。截至今年4月,馬來西亞已接待14.7萬名台灣旅客,相較同期增長2.4%,感謝業者們的大力推廣,對馬來西亞觀光業產生正面影響與發展。此次馬來西亞觀光局以吉隆坡與蘭卡威雙城作為主要推廣主軸,其中吉隆坡在2025~2026年飯店開始迎來「生活風格中價位」飯店的熱潮,同時普及智能旅宿服務,以商務精英、數位游牧民族與注重品味的小資族群為目標客群。蘭卡威則是馬來西亞觀光局近年著力推廣的旅遊目的地,此

處結合原始自然景觀與高端住宿選擇,此外更是世界級運動賽事的指定舉辦地,成為全馬最佳移地訓練首選,反映台灣運動旅遊熱潮,也推薦同業將此地作為高端運動俱樂部或體育訓練社團產品包裝選擇。

馬來西亞國際航空台灣區總經理于嘉瑩

則在分享中提到,涵蓋今年7月首航吉隆坡直飛深圳與長沙,以及9月開航吉隆坡—福岡,馬航於2023~2026年間共新增13個航點,運能相較2025年成長12%,截至今年5月平均準點率更高達90%,展現馬航高水準的產品與服務品質。此外馬航亦提供專為商務旅行者設計的MHcorporate、專為體育團隊打造的MHsports、面向學生族群的MHexplorer,以及針對郵輪產品的MHcruise等量身定制的產品,利於旅客依據需求選擇最適合的服務。

菲航成寰宇一家新成員

擔綱東南亞網絡核心樞紐發揮關鍵作用

撰文／王政 圖片提供／菲律賓航空

菲律賓航空(以下簡稱菲航)於巴西里約熱內盧舉行的國際航空運輸協會(IATA)年度大會上正式宣布加入寰宇一家,成為



▲(左2起)寰宇一家執行長Olé Orvér、菲律賓航空控股公司總裁Lucio C. Tan III、執行長Richard Nuttall、寰宇一家管理委員會主席Robert Isom(右1)。

第16個成員,也是東南亞地區第2家正式成員,服務航網將覆蓋170多個國家與地區、近1,000個目的地。

菲律賓航空控股公司總裁Lucio C. Tan III表示,加入寰宇一家,並加強東南亞在聯盟中的代表性,將使菲律賓和該地區與世界前所未有地緊密相連,菲航將與合作夥伴攜手提供更多元、更穩定的旅程選擇,以及世界一流的旅行體驗,充分展現菲律賓人民的熱情好客。

寰宇一家管理委員會主席Robert Isom表示,菲航的加入,將成為聯盟長期戰略成長的動能,並強化亞太地區主要市場的互聯互通,在東南亞網絡中發揮關鍵作用。

東航7/1起復航台中—成都

服務北中南 兩岸往返航班達每週118班

撰文／張偉浩 圖片提供／中國東方航空

為滿足往返兩岸的旅客出行需求,中國東方航空將於7/1起,復航台中—成都航線MU828/827每週往返航班各2班。是東航繼台中—南京之後,在台中機場出發的第2條兩岸直航航線。充分彰顯了兩岸人員往來、文旅互通、經貿合作的巨大潛力。增加台中—成都航線後,東航提供每週59班航班,往返台灣與大陸航班達118班,也是唯一服務台灣北中南3城市4機場的陸籍航空公司,包含台北(松山、桃園)—上海每週66班、台北—南京每週16班、高雄—南京每週6班、台中—南京每週2班、台北—寧波每天2班、台北—武漢每週4班、高雄—武漢每週4班以及台北—青島每週2班。



▲通過東航綿密的兩岸航班可延伸進入大陸多達200餘個內陸航點及眾多國際航點。

端午連假不用請假！港旅局推薦快閃3天2夜

世界第一酒吧、第凡內早餐、港版五漁村、國際龍舟節一次收集

撰文／王政 圖片提供／香港旅遊發展局



▲端午3天連假不用請假，最適合衝一波香港旅遊，香港旅遊發展局特地彙整「快閃香港攻略」，讓旅客用最短時間感受港島風情。

端午連假若想安排短程出遊，近在咫尺的香港是投報率極高的首選。香港旅遊發展局特地彙整「快閃香港攻略」，讓旅客用最短時間感受港島風情。

第1天：微醺與地道港味巡禮

抵達後直奔中環，造訪獲選2025年「世界50最佳酒吧」冠軍的Bar Leone，體驗老派羅馬氛圍與經典調酒；隨後可



至隔壁全新開幕的姊妹店Montana品味古巴調酒，打造一晚雙酒吧行程。接著前往充滿煙火氣的深水埗老字號大排檔「愛文生」，品嚐黑椒薯仔牛柳粒與豉椒炒蜆，感受道地港味鑊氣。

第2天：百年茶飲、離島微度假與龍舟慶典

早餐推薦造訪5月搬遷重開、位於上環的百年茶樓「蓮香樓」，體驗復古推車點心與茶盅文化。午後搭車或渡輪前往寧靜小島馬灣，造訪融合歷史文創與自然景觀的全新景區「馬灣1868」，感受港版五漁村魅力。傍晚至尖沙咀搶先



◀從美食、美景到精采節慶，在香港都能盡情體驗。

體驗永明香港國際龍舟節，現場有美食街、啤酒樂園，還能打卡《小小兵》聯名龍舟裝置。

第3天：時尚午茶、傳統民俗與經典手信

早上前往銅鑼灣利園的「Blue Box Café」，在經典Tiffany Blue空間中享受視覺與味蕾的盛宴。隨後到鵝頸橋底體驗著名的「打小人」習俗，祈求驅趕小人、迎貴人。離港前，別忘了品嚐燒鵝、牛腩與雲吞等經典港味。伴手禮則推薦極具在地情調的巧佳小巴牌、迷你交通工具模型、公雞碗，或網路瘋傳的港風擦手巾。香港無可比擬的魅力短短3天動靜皆宜，若能提早於連假前夕出發，4天3夜更能玩好玩滿！

看好南台灣潛力 可樂旅遊南區同業推介會

聚焦「高雄出發」世紀之星河輪 協助業者搶攻高端商機

撰文／王政 圖片提供／可樂旅遊



◀看好高端旅遊與歐洲河輪的市場潛力，可樂旅遊前進高雄、台南舉辦「世紀之星河輪歐洲萊茵河產品同業推介會」，一同布局南台灣高端河輪商機。

看好高端旅遊與歐洲河輪的市場潛力，可樂旅遊於6/9、6/10在高雄及台南舉辦「世紀之星河輪歐洲萊茵河產品同業推介會」，共吸引123位南台灣業者參與，會議由可樂旅遊郵輪部經理彭少君主講，深度剖析歐洲河輪趨勢與銷售商機，現場交流熱絡，同業針對產品特色、目標客群及市場發展潛力踴躍提問。

其中，市場唯一高雄出發的世紀之星河輪產品最受同業關注，可樂旅遊規畫10/20及10/22高雄出發航次，結合萊茵河經典航線、阿爾薩斯酒鄉及世界遺產景點，讓南台灣出發的旅客可免去北上搭機不便，以更便利的方式體驗歐洲高端河輪旅遊。

根據現場交流及會後回饋，同業普遍認為高雄出發是產品最大亮點，不僅有

助提升南台灣旅客參團意願，也更符合熟齡、高資產客群及企業獎勵旅遊市場需求，業者也指出，看好高雄出發河輪產品的市場潛力，對後續推廣銷售深具信心。

可樂旅遊表示，未來將持續深耕南部市場，透過同業合作與市場推廣，共同開拓高端河輪旅遊商機，打造高雄出發河輪產品新標竿。

制霸韓國藍天 整併後的大韓航空如何

「Anywhere is possible」 重塑企業識別煥新品牌形象

2025年，大韓航空迎接集團重大革新，提出名為「KE Way」的全新企業價值體系，對外重塑大韓航空品牌、對內強化運營策略，以實踐「成為世界上最受喜愛的航空公司」的新企業願景，同時預示著一場牽動亞洲航空航空版圖的重要變革即將展開。



▲大韓航空藉由品牌煥新、服務升級，逐步打造出強大的營運網路。

版圖擴張的重要拼圖 整併迎尾聲

今年5月14日，大韓航空與韓亞航空在雙方董事會批准之下，正式簽署合併協議，宣告歷時5年多的整併案將邁入最終階段，在維持現有航空營運許可證（AOC, Air Operator Certificate）持續有效的基礎上，韓亞航空機隊及整體安全營運系統將整合到大韓航空營運體系，預計於今年12月17日完成整合。於機隊重劃上，大韓航空將擇選更省油的新世代機型（如B787、B777、A350）作為營運主力，並將部分機型轉讓或出售給旗下子公司真航空使用，以簡化全航線機隊配置。此外，真航空也將與首爾航空、釜山航空合併，並以真航空品牌統一運營，韓國航空業將趨向精簡化。



▲大韓航空將於今年年底完整對韓亞航空的整併，此前針對總部已進行大規模整修與翻新以容納整合後的機隊與員工。



▲旗下子公司真航空也將與其它LCC整併，機隊朝向精簡化。

面對外界對整併後市場競爭減少、票價可能上漲的疑慮，大韓航空認為隨著機隊、航網及人力資源整合至使整體營運效率提升，部分航線有望因成本結構優化而反映於票價競爭力。於會員服務整合上，則規畫將與韓亞航空哩程以1:1進行轉換，且哩程在整合後10年內都仍然有效，並可用於大韓航空航班；原為星空聯盟的韓亞航空將與大韓航空同樣歸屬天合聯盟，而韓亞航空與星空聯盟的高卡會員，未來也會獲得與天合聯盟相對應的高卡等級，多數福利都會維持一致。（相關細項目前仍與韓國公正交易委員會等主管機關密切協商中）

整合的下一步 打造轉機樞紐



▲透過JV聯營大幅拓展大韓航空在北美的航線網路並提升轉機效率。

「Anywhere is possible」成為大韓航空新的企業口號，也展現其拓展全球版圖的強烈決心。

截至2026年5月，大韓航空目前共可飛往39國116個目的地，每日共計飛航418班，在與韓亞航空併購之後，大韓航空整體航空運能將擴增至1.5倍，其中國際航線將從原有的104條增至120條以上，而這也為大韓航空成為全球轉機樞紐的目標下了關鍵一棋。

整合後的航線配置將以提升營運效能為目標，以仁川國際機場為核心重新規畫樞紐航班時刻，除針對重疊航線會經由策略性調整起降時間，大韓航空也將具市場發展性的航點納入麾下。

如近年因中東局勢持續動盪，繼而影響中東轉機旅客量，也讓澳洲—東北亞—歐洲的轉機市場快速成長，因此整併後除現有雪梨、布里斯本等重要澳洲航點外，更可納入韓亞航空原有的墨爾本，吸引更多往返澳洲與歐洲的國際客源，擴大其在全球轉機市場的競爭優勢。

此外，其與達美航空的JV聯營合作更是不可或缺的戰力，旅客可經由仁川抵達西雅圖、舊金山、拉斯維加斯、洛杉磯、夏威夷、鹽湖城、明尼亞波利斯、達拉斯、芝加哥、底特律、波士頓、紐約、華盛頓、亞特蘭大14座美國重點城市，並銜接境內近300個目的地，擴大北美航網服務。

打造亞洲新航空巨頭？ 以仁川為樞紐劍指全球轉機市場

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／大韓航空、達美航空

這篇文章想告訴你什麼？

1. 與韓亞航空整併完成後，大韓航空全新發展進程。
1. 大韓航空如何以仁川國際機場為核心，打造東亞轉機樞紐。
3. 藉品牌與服務同步升級、重塑國際航空形象，大韓航空擠身全球頂級航空的計畫。

隨著全新企業識別（CI）正式亮相、機隊塗裝陸續換新，象徵大韓航空邁入全新發展階段；而與韓亞航空歷時多年的整併計畫，也即將迎來最後一哩路。

當品牌重塑與企業整合同步推進，大韓航空所追求的已不只是規模擴張，而是以仁川國際機場為核心，打造串聯亞洲、北美與歐洲的全球航空樞紐。從服務升級、機場建設到深化國際聯營合作，一系列布局正逐步勾勒出整併後的新藍圖，也展現其躋身全球頂級航空集團的雄心。



▲大韓航空於去年發布全新企業價值體系「KE Way」，展現集團對未來的偉大願景。

放眼全球布局 成為世界級門戶



▲未來將以仁川國際機場第2航廈為樞紐，並與天合聯盟航共同在此集中營運。

以轉機市場而言，東亞可謂正處於戰國時代，隨著疫後版圖重塑與地緣政治影響，東亞各地積極透過提升航網密集度與運能擴充，爭取其樞紐地位。因此，與韓亞航空的整併勢將成為大韓航空力爭東亞轉機市場的最佳助力，隨著國際航點擴增、時間帶優化與機隊整合，大韓航空將可擴大轉機旅客胃納量。此外，藉其連結中國大陸、日本等亞洲主要城市至仁川的密集航網布局，也讓大韓航空在亞洲—美洲轉機市場中保持強勁競爭優勢。

大韓航空也為迎接大量轉機旅客做足準備，藉由仁川國際機場第2航廈的擴建，整體登機門將增至20個，同時該航廈也是天合聯盟航主要運作基地，涵蓋中華航空、達美航空、法國航空與荷蘭皇家航空等成員，透過集中運作與世界級機場基礎建設，強化轉機效率與其樞紐功能。

目前大韓航空也於仁川國際機場推出IRBS托運行李遠程安檢服務，凡於第2航廈出發之大韓航空與達美航空航班，旅客到達美國首站可免除行李再次檢查程序，目前適用於亞特蘭大、底特律與明尼亞波利斯航線，未來將計畫擴增至西雅圖、洛杉磯、鹽湖城等航點，大幅優化轉機流程。

整併後的未來？ 擘畫企業新藍圖

為提升其全球競爭力，大韓航空正從安全營運與旅客服務2大維度進行全面升級。在航網方面，透過優化整併後的重疊航線，以及開發新航線等方式，期為旅客提供更豐富的出行選擇；在服務體驗方面，則藉由翻新機場休息室、升級機上餐飲、擴建機場航廈等措施，全面提升其服務品質。

由於未來將納入韓亞航空原有航班量，大韓航空現規畫紐約（JFK）、洛杉磯將增至每日4班；倫敦從每日1班增至每日2班；米蘭、羅馬、法蘭克福等航線則增至每日1班。此外，在長程航線布局方面，目前正積極評估開闢飛往美國紐華克的新航線，以直接服務居住於紐澤西州龐大的韓裔社群需求。未來也將持續透過包機作為航網拓展的評估策略，以此方式測試新興市場與航點發展潛力，同時推動機隊現代化，引進B787、A350、A321neo等新世代客機，以提升營運效率與旅客舒適度。

因應疫後高端旅遊市場快速復甦及商務艙、頭等艙需求明顯增加，大韓航空近年積極強化高端產品與服務體驗。今年除完成仁川國際機場第2航廈貴賓室全面翻新升級外，斥資打造的洛杉磯國際機場全新貴賓室亦正式啟用。未來大韓航空計畫將持續推動海外主要機場貴賓室升級，擴大空間規模及提升整體接待容量；同時透過以旅客需求為核心的機上服務與差異化產品設計，進一步優化轉機與飛行體驗，展現其打造世界級航空服務品牌的企圖心。

屬於大韓航空的藍天，正迎向更遼闊的世界。



▲機場貴賓室於今年大規模擴建翻新完成，提供旅客更舒適的休息空間。



▲大韓航空現已將頭等艙預訂餐點服務擴展至從海外出發的長途航班，滿足高端旅客需求。

陽光 / 極光

熱情南歐

Southern Europe

【世界遺產、藝術古城】· 【幸福極光、



南 歐

超值促銷

超值西班牙地中海全覽11天 **EK**

雙點進出~

走進世界遺產、西班牙、皇宮、古城、宮殿、海岸、美食、Outlet

出發日 10/17.22.24.31、11/7.14.21.28
2027年1/16

NT\$ **79,900** 元起

2027 神采飛羊 春節團

饗樂西班牙·

直布羅陀建築美食11天 **EK**

雙點進出~馬德里皇宮、鬥牛場、雪莉酒莊、佛朗明哥晚餐秀、三晚五星

出發日 2027年2/3

NT\$ **133,800** 元起

醉夢葡萄牙10天 **EY**

獨家安排教堂沉浸式燈光秀

魔法書店、童話佩納宮、雙船遊、古董電車遊

出發日 9/29、10/20.28

NT\$ **83,900** 元起

2027 神采飛羊 春節團

西葡雙饗·建築美食遨遊13天 **EK**

享早鳥優惠 雙點進出~

建築美食、佛朗明哥舞秀、Outlet

出發日 2027年2/2

NT\$ **139,800** 元起

舞動伊比利· 西葡奇境·童話佩納宮· 高第建築藝術深度13天 **EK**

佩納宮、聖家堂、阿爾罕布拉宮、古文明壯遊、AVE高鐵、Outlet、味蕾之舞

出發日 10/13.20.27、11/3.10.17、12/2
2027年1/12.19

NT\$ **109,900** 元起



葡萄牙-波多古董電車



丹麥-腓特烈堡城堡



芬蘭-玻璃極光屋

◆ 歐洲追光之旅

純淨北歐

Nordic

壯闊峽灣】兩種嚮往，一次收藏！



北 歐

金選北歐四國

挪威雙峽灣·高山火車樂遊11天 **EK**

詩麗雅號郵輪、高山景觀火車、峽灣遊船、首都深度遊、全方位看見北歐迷人地貌

出發日 10/7.14.21.28、11/4.11、12/2

NT\$ **96,900** 元起

北歐經典四國

挪威三峽灣雙遊船深度13天 **EK**

挪威經典三峽灣、豪華郵輪、高山景觀火車、冰河景觀點、冰川博物館、佛洛伊恩山纜車

出發日 8/20、9/3.10.19

NT\$ **144,900** 元起

2027夏季預購開跑

N°RDIC北歐極光旅人

帝王蟹玻璃屋破冰船探險10天 **EK**

享早鳥優惠 保證入住極光玻璃屋、破冰船+冰海漂浮、帝王蟹捕撈、哈士奇+馴鹿雪橇、雪地摩托車、聖誕老人村

出發日 12/4、2027年1/1.23、2/2.4、3/6.13

NT\$ **177,900** 元起

仙境傳說 極光版

挪威羅浮敦群島·極光遊船·滑雪體驗·捕蟹船·極光首都11天 **EK**

6晚極光帶、極光遊船、越野滑雪體驗、維京博物館探索、捕蟹Safar、漁村小鎮、E10景觀公路、極地野生動物園

出發日 11/24、12/1、2027年1/12、2/23、3/9

NT\$ **162,900** 元起

冰島×巴黎·夢幻藍湖·教堂山·冰河健行·藍冰洞探秘·巴黎饗宴10天 **BR**

極光探索、夢幻藍湖、水晶藍冰洞、斯奈山半島秘境、火山、冰河湖、峽谷、冰川健行、巴黎流動饗宴

出發日 11/13.20.27、12/4

NT\$ **154,900** 元起

冰島×荷蘭·夢幻藍湖·教堂山·冰河健行·藍冰洞探秘·羊角村風車村10天 **CI**

冬季 極光探秘+水晶藍冰洞、藍湖、冰河健行、斯奈山、黑沙灘、羽毛峽谷、荷蘭綠色水都 - 羊角村

出發日 11/10.17.24、12/1.8、2027年1/12.19、2/2.9.16

NT\$ **156,900** 元起

季節限定

北歐經典四國·北角日不落深度14天 **EK**

中段飛機 北角午夜太陽之約(北角證書)雙郵輪、北極特快車、高山觀景火車、雙峽灣遊船、拉普蘭極圈與薩米文化

出發日 2027年5/26、6/9.23、7/7.14

NT\$ **189,900** 元起

法羅群島·巨人·女巫·懸崖湖·丹麥安徒生童話·深度11天 **EK**

最美法羅群島一海上懸湖、穆拉法索爾瀑布、巨人和女巫海蝕柱、韋斯特曼納遊船

出發日 2027年5/9.23、6/6.20、7/11.25、8/8.22、9/5

NT\$ **148,800** 元起

洲線機位優勢，歡迎同業洽詢

台中 分公司 04-2211-9333
04-2227-1289

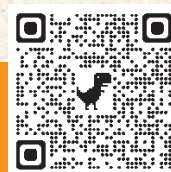
高雄 分公司 07-331-1935
07-331-1509



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW



Facebook



公主 領航 世界

◆ 阿拉斯加 | 尋夢公主號 ◆ 地中海 | 太陽公主號 ◆ 北歐 | 星空公主號 ◆

最高優惠

第二人減 **2萬**

2027日本
賞櫻 × 祭典 × 賞楓



藍寶石公主號 預約2027日本賞櫻12天
3/28 ————— NT**249,000**起

藍寶石公主號 預約2027北海道賞櫻13天
4/20 ————— NT**242,000**起

鑽石公主號 預約2027日本祭典10天
7/27 ————— NT**181,000**起

鑽石公主號 預約2027日本夏日祭典13天
8/4 ————— NT**259,000**起

鑽石公主號 預約2027秋之日本9天
10/2 ————— NT**179,000**起

鑽石公主號 預約2027日本祭典12天
10/9 ————— NT**231,000**起

阿拉斯加冰河灣



皇家公主號 阿拉斯加冰河灣11天 9/4、9/11

尋夢公主號 阿拉斯加冰河12天 7/17、8/28

尋夢公主號 阿拉斯加冰河15天 8/28

愛琴海 × 地中海



太陽公主號 愛琴海12天 10/15 ————— NT**241,900**起

太陽公主號 東西地中海12天 7/30 ————— NT**235,900**起

太陽公主號 遨遊愛琴海14天
6/22、7/23 ————— NT**252,900**起

太陽公主號 遨遊愛琴海15天 7/2 ————— NT**261,900**起

太陽公主號 縱橫地中海14天 7/12 ————— NT**283,900**起



英國 × 北歐 × 冰島 × 北極

盛世公主號 榮耀巡禮英國愛爾蘭18天

9/3 ————— NT319,900起

盛世公主號 璀璨風華英國愛爾蘭18天

8/22 ————— NT329,900起

星空公主號 極光奇境、夢幻北歐19天

10/7 ————— NT369,900起

帝王公主號2027百人相約哥本哈根
極境北角日不落波羅的海16天

05/23 ————— NT359,000起

帝王公主號2027百人相約哥本哈根
北歐縱橫全覽七國25天

5/27 ————— NT589,000起

盛世公主號 極光仙境、奇幻北歐19天

2/28、3/14 ————— NT369,900起

帝王公主號 2027百人相約哥本哈根 縱遊波羅地海12天

5/27 ————— NT249,000起

帝王公主號 2027百人相約哥本哈根 杜拜+波羅地海沙海交會15天

5/24 ————— NT299,000起

帝王公主號 2027百人相約哥本哈根 環遊波蘭波羅地海18天

5/21 ————— NT349,000起

帝王公主號 2027百人相約哥本哈根 極景冰島峽灣16天

6/4 ————— NT389,000起

台中 (04)2320-9393

嘉義 (05)216-3031

台南 (06)268-2299

高雄 (07)536-5757

交觀綜2132號
品保北1174號



歌詩達莎倫娜號

義式海上新樂園

> 玩樂模式啓動



夏季航次
基隆港出發
KEELUNG



餐飲更新潮

全新潮感空間・味蕾全日盛宴

全面升級的餐飲場域，打造更舒適的用餐氛圍。
從經典義式風味到多國創意料理，豐盛呈現。
免費享用自助饗宴與特色佳餚，開啟一場從早到晚的味覺旅行。



玩樂更嗨心

時尚翻新升級・精彩不間斷

全新打造的豪華劇院、刺激滑水道、玻璃穹頂泳池一次到位。
酒吧、舞池與主題活動輪番上演，日夜皆精彩。
無論大人或孩子，都能找到屬於自己的快樂節奏。

詳情請洽各大旅行社

五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊 | 易遊網 |

COSTA SERENA



4天3夜 **2,900** 元起

基隆 ▶ 沖繩

7/18.26、8/2.8

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

8/5.16.23

5天4夜 **4,900** 元起

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/29、8/19



6天5夜 **6,900** 元起

基隆 ▶ 福岡 ▶ 釜山

7/21

基隆 ▶ 佐世保 ▶ 麗水

8/11

限 | 定 | 航 | 次

3人同行

1人免費

4人同行

2人免費



孩子更開心

全新潮感空間 · 味蕾全日盛宴

由COSTA思高兒童俱樂部專業團隊精心打造的歡樂天地。
多元互動活動、趣味遊程與專屬餐點皆可免費體驗。
讓每一段航程，都成為難忘的童趣冒險。



住宿更講究

全新艙房設計 · 義式優雅演繹

全艙艙房煥新升級，採用義式摩登設計語彙，細節質感全面提升。
配備乾濕分離衛浴，舒適媲美星級飯店。
在晨光與海景之間，靜享一段從容優雅的海上時光。

完成人生夢想清單的陪伴者 台灣虎航

飛航 1 週年 讓砂丘不再遙遠 每週 2 班 輕鬆出發



▲隨著台北—米子航線飛航屆滿週年，台灣虎航偕同主力旅行社特別前往鳥取參加啟航1週年紀念儀式。

位於日本山陰地區的鳥取縣，以其壯麗的自然景觀和獨特的文化魅力著稱，更是享譽全球的動漫作者家鄉，使其不僅是富含歷史底蘊、自然美景、人文色彩的旅遊勝地，亦成為無數人心中的旅遊夢想清單。

談及鳥取縣，這裡擁有全日本最大的觀光砂丘—鳥取砂丘，也有「伯耆富士」美譽的鳥取大山，搭配上四季分明的景致、豐富的物產，加上家喻戶曉的溫泉，雖說知名度無法媲美一線城市，但對於許多資深玩家而言卻是高度被低估的寶藏旅遊區域，因而深獲韓國、香港等國際旅客的喜愛。

然而在直飛航班尚未啟動前，台灣旅

客想要前往這個旅遊勝地，大多須由岡山、關西等國際機場轉乘，長途的舟車勞頓自然不可避免，能好好探索鳥取的時間亦被大幅壓縮。所幸在台灣虎航於2025/5/29正式開啟一週2班的直飛航班，成為旅客完成人生夢想清單的陪伴者。

隨著開航屆滿週年，台灣虎航總經理邱彰信特別攜手鳳凰旅遊、喜鴻假期、

旅遊家旅行社等主力業者，於5/29直抵鳥取縣米子國際機場參加飛航週年紀念儀式；鳥取縣知事平井伸治與地方政府相關人士也親自前往機場迎接，並為抵達的旅客送上紀念品。

美食、溫泉、運動、人情味 鳥取的四季值得細細品味

鳥取縣知事平井伸治表示，開航至今台北—米子航線平均載客率為81.4%，從2025年8月以來更連續9個月超過80%，展現出市場的強勁需求，期許在此優異表現作為基礎下，台虎能持續擴大運能。

從海岸線到山岳 鳥取的美讓人驚豔

鳥取縣，一個鄰近日本海，擁有壯麗景致與文化魅力的旅遊勝地，這裡由鳥取、米子、倉吉、境港4個市組成，該縣內擁有鳥取砂丘、皆生溫泉、鳥取大山與白兔神社等知名景點，並盛產水梨與松葉蟹。

過去由於受限無直飛航班，台灣市場只能期待季節性包機的來臨，而在台虎機翼的載運下，消費者能安排4天少請假的輕巧旅行，或是5天深度之旅，以及串聯岡山不同點進出的全覽商品。



水木茂大道

位於境港市的水木茂大道，為了紀念鬼太郎作者水木茂而命名，全長約800公尺，路上散布著超過170尊的青銅妖怪雕像，一路延伸到車站，值得細細品味。



鳥取大山

海拔1,709公尺的鳥取大山，因外型神似富士山，又稱「伯耆富士」，這裡春夏翠綠、秋季楓紅、冬季更是西日本最大的滑雪勝地，深受登山、單車、滑雪等客群喜愛。

鳥取花迴廊

日本最大級別、佔地廣達50公頃的花卉主題公園，園區四季百花盛開，並可遠眺日本名山「大山」的壯麗景致。



青山剛昌故鄉館

這座位於北榮町的動漫博物館，是全球柯南迷的朝聖之地，館內展示青山剛昌的手稿、成長經歷、及作品相關介紹。預計明年3月全館的藏物將移到米花商店街，整體佔地將擴大3倍以上，敬請期待。



台北—鳥取寫下8成載客佳績

走進鳥取感受一年四季的山海之美

撰文・攝影／王政



▲（左起）旅遊家旅行社總監蕭淑娟、喜鴻假期副總經理陳東隆、台灣虎航總經理邱彰信、鳳凰旅遊副總經理林怡君、台灣虎航營業發展部實體通路組資深主任龔家年。



▲台灣虎航總經理邱彰信（左）與鳥取縣知事平井伸治相互致贈紀念品。



▲台北駐大阪經濟文化辦事處處長劉拓（左）與鳥取縣知事平井伸治相互致贈紀念品。

平井伸治特別強調，在2025年全日本都道府縣的外國訪客成長率排名中，鳥取穩坐第1名，歸功於台北—米子航線的開啟，直飛的便利性大幅提升旅客的造訪意願，也讓台灣也成為鳥取的第2大客源目的地。

鳥取不僅是孕育《名偵探柯南》及《鬼太郎》的漫畫王國，也有溫泉、梨子、鳥取和牛、螃蟹等元素點綴；四季分明的特色亦能滿足旅客多元需求，夏季能欣賞花季與壯闊海景，冬季則能前往距離機場僅1小時車程的西日本最大滑雪場—鳥取大山，加上當地的自行車

道正積極建立中，以及難以取代的濃厚人情味，都將讓旅客感受精彩的鳥取面貌。

台日雙向需求強勁 新機陸續投入拓增運能

5/7上任後首次海外出差、也是首次到訪鳥取的**台灣虎航總經理邱彰信**表示，台虎於去年在台日高峰會舉辦之際正式開啟米子的直飛，為台日雙邊交流開啟新面貌。憑藉著壯麗自然景致，及溫暖的人情味，讓米子航線寫下超過8成載客率的佳績，其中更有2成以上為

日本出境需求，穩定的雙向交流為飛航添增一劑強心針。

邱彰信指出，面對日方對於鳥取增班的殷切期待，以彈性著稱的台虎將不斷檢視自身運能來靈活回應市場的需求，目前旅遊市場也能藉由每週2班的米子航線，搭配運力充足的岡山航線相互搭配，創造旅遊的多樣性。

值得一提的是，已啟動第3代機隊更新的台虎，除了將在今年迎來3架自有客機外，2028年起將陸續接收擁有233座的A321neo客機，勢必將為市場帶來更充足的飛航運能。



浦富海岸

作為日本國指定名勝和天然紀念物，全長15公里的浦富海岸擁有清澈海水、奇岩怪石及細緻沙灘，旅客能乘坐遊覽船巡航於海洋上，穿梭在奇石與洞穴之間。



鳥取砂丘

位於山陰海岸地質公園，沿著海岸線綿延16公里，是日本最大觀光砂丘，當一步步攀上砂丘最高處時，將能俯瞰壯闊且蔚藍的日本海。



走進800年的溫泉小鎮～三朝溫泉

這個位於東伯郡三朝町的溫泉區，溫泉內含鏽自然衰變後產生的氫，為少見的放射能泉，在三朝橋兩側散布著眾多溫泉旅館，加上鄰近的「恋谷橋」等景點，成為鳥取最著名的溫泉區之一。



▲台灣虎航總經理邱彰信（左）與三朝町町長松浦弘幸相互致贈紀念品。

▼►三朝溫泉區。



品嚐鳥取百味 感受舌尖上的味蕾饗宴

在鳥取縣，除了著名的螃蟹外，更有鳥取和牛、海鮮、甜點，甚至能在大山品嚐精緻的蔬食料理，以及全長約60公分的「大山超長熱狗堡」。

盤點東北旅遊熱門區

台北市旅行

百人踩線團親身體驗台灣虎航直飛福島便利性

隨著台灣虎航2024開闢台北直飛福島航線，為日本東北旅遊市場迎來全新發展契機。2026年春季，台北市旅行公會理事長陳怡璇親自率領近百位旅遊業界代表，組成大型踩線團前往福島展開4天3夜深度考察，全面盤點當地文化、自然景觀、美食、溫泉與鐵道觀光資源。

此次踩線不僅是台灣業者深度認識福島的重要契機，更透過台北市旅行公會與福島縣觀光單位簽署合作備忘錄，深化雙方觀光交流，也宣告福島正從過去東北旅遊的延伸型目的地，逐步躍升為具備獨立操作能力的東北主力市場。

台北市旅行公會理事長陳怡璇表示，福島兼具武士文化、自然絕景、美食、清酒、溫泉等特色，在戶外體驗活動方面，全日本知名的重機神路一段一警梯吾妻Skyline就為於此，還有長達53公里的「警城七濱海道」自行車道，適合熱血的重機、自行車愛好者前往挑戰，加上福島人親切熱情及親子友善、四季旅遊條件，在台灣市場極具成長潛力。

直飛航線啟動 福島躍升東北旅遊新核心

台虎直飛台北—福島後，大幅改變過去台灣旅客需經東京、仙台或轉乘新幹線前往福島的旅遊模式，3小時航程不僅縮短交通時間，也提升短天數旅遊商品的操作彈性。

對業者而言，福島直飛具備3大優勢，包括1.免去轉乘，旅遊動線更順暢；2.可深度聚焦福島，不再只是東北附屬行程；3.避開熱門城市人潮，發展高品質、深度型與主題型旅遊產品，舉凡來去日本鄉下住幾晚，食、遊、癒、



▲台北市旅行公會理事長陳怡璇是推動此次百人前進福島踩線的靈魂人物。



▲白河市。



▲三島町。



▲台灣虎航福島旅遊巴士。



▲台日觀光交流新篇章，百位台灣業者共同見證，（前排左2起）福島縣觀光交流局局長藤城良教、福島縣觀光物產交流協會理事長守岡文浩、台北市旅行公會理事長陳怡璇、首安旅行社董事長仲偉芝、華泰旅遊執行董事王志軒。



▲台北市旅行公會理事長陳怡璇（左）與福島縣觀光物產交流協會理事長守岡文浩簽署合作備忘錄，宣告台日交流邁入新階段。



▲福島縣觀光交流局局長藤城良教與台北市旅行公會理事長陳怡璇（左）交換禮物。



▲（左起）華泰旅遊執行董事王志軒、台北市旅行公會理事長陳怡璇、福島縣觀光物產交流協會理事長守岡文浩、首安旅行社董事長仲偉芝。



▲福島放送（KFB）等當地媒體到場採訪台北市旅行公會理事長陳怡璇。

樂、購樣樣都滿足，且超值售價更能抓住旅客目光。

福島高規格迎賓 官方接機展現高度重視

踩線團抵達福島機場時，受到福島縣熱烈歡迎，福島縣觀光交流局空港交流課課長矢野善民、企劃官箭內聰及主事村松和貴親自迎接，展現對於台灣市場的高度重視。

現場福島放送（KFB）等當地媒體也到場採訪代表團團長陳怡璇，顯示此次台灣百人踩線團在地方觀光推廣上的指標意義，代表團並於福島機場與福島代



▲踩線團抵達福島機場受到熱烈歡迎。

表性IP「超人力霸王」（作者圓谷英二出身地象徵）大型裝置前合影，象徵台日觀光交流開啟新階段。

福島縣觀光物產交流協會理事長守岡文浩表示，本次合作備忘錄的簽署，象徵台灣與福島交流邁入新階段，未來將持續深化觀光、物產與教育交流。福島不僅推動觀光，也積極進行國際教育交流，並作為台灣與福島學校之間的橋樑，強化長期互動關係。

福島縣觀光交流局局長藤城良教表示，台灣是福島最重要的國際市場之一，未來將持續透過航線與推廣活動，擴大交流規模。



▲福島郡山機場。

公會×福島縣深度合作

台日觀光交流開啟東北新布局

撰文·攝影／李筱維



會津若松 走進武士之鄉與百大名城

福島最具代表性的文化核心，首推會津若松市。這座被譽為「武士之鄉」的城市，因白虎隊歷史與會津藩精神，成為重要歷史據點，其中超過600年歷史的會津若松城又稱鶴城，為日本百大名城之一。春季櫻花盛開時，鶴城與櫻花交織成福島最具代表性的賞櫻畫面；冬季白雪覆蓋城郭，則展現武士名城的莊嚴氣勢。《米其林綠色指南》1星推薦、全球罕見雙螺旋木造結構的會津蠔堂，包裝入行程更有看頭。



▲只見線第一鐵橋。

▶尾瀨街道三島宿是拍攝只見線第一鐵橋的最佳休息站。



▶大內宿觀景台可拍到全景。



只見線第一鐵橋

日本最美鐵道路線成攝影朝聖地

福島縣三島町的只見線第一鐵橋，是日本鐵道旅遊最受矚目的景點，更被譽為日本最美鐵道路線之一。列車行駛於橫跨只見川的第一鐵橋時，與山谷、河流、霧氣交織成經典畫面。春夏秋冬皆有不同風景，尤其冬雪與清晨雲海最具代表性，一旁道之驛有知名的冰淇淋及福島限定的紅牛、水蜜桃吉伊卡娃，滿足親子客群。



▲網美必打卡大內宿。

大內宿 完整保留江戶宿場町風華

位於南會津郡下鄉町的大內宿，是日本3大茅葺屋聚落之一，也是東北最具代表性的江戶時代宿場町，全長約300公尺的街道兩旁，完整保留茅草屋建築、土道與傳統民居，重現17世紀驛站風貌。旅客可品嚐高遠大蔥蕎麥麵、咖啡，記得登上展望台俯瞰整條宿場町全景。

五色沼、豬苗代湖與裏磐梯 福島自然景觀具國際競爭力

位於北塩原村五色沼，因磐梯山火山活動形成，湖水會隨礦物質與光線變化呈現翡翠綠、鈷藍、深紫等不同色彩，被譽為「日本九寨溝」，並獲《米其林綠色指南》1星推薦。



▲五色沼。

豬苗代湖則為日本第4大湖，因湖面可映照磐梯山，有「天鏡湖」之稱，春季賞櫻、夏季湖泊活動、秋季楓紅、冬季雪景，有大型天鵝船可遊湖，一旁設有木作打卡相框。



▶豬苗代。



▲觀山溫泉會席料理。



▲山水莊以高品質露天風呂與福島食材會席著稱。



▲山水莊會席料理。



▲山水莊福島牛。

美食與溫泉 | 支撐福島高品質旅遊體驗

新鮮超值的「地方食材+溫泉會席」，有福島牛、馬肉料理與超厲害的清酒，宵夜有機會可以品嚐到喜多方拉麵、白河拉麵，也有吃到飽自助餐，仙台牛舌、螃蟹腳等日本料理應有盡有。

住宿方面，可選擇土湯溫泉的山水莊與會津地區觀山溫泉飯店，山水莊以高品質露天風呂與福島食材會席著稱；觀山溫泉則以會津山景與靜謐療癒氛圍見長，提得一提的是飯店附有免費酒水飲料點心。



▲伊佐須美神社。



▲伊佐須美神社神牛雕像。

2千年歷史的伊佐須美神社 強運必拜

被譽為「會津總鎮守」及「岩代國一之宮」，神社供奉開運、消災解厄、良緣與事業之神，四季景色優美，以飛龍之藤、薄墨櫻及花菖蒲聞名。特別受歡迎的神牛雕像，誠心撫摸3次並許願，可祈求智慧、學業、健康與好運降臨。此外，神社還有充滿話題的「強運鑽石御守」，象徵強運能量與幸福加持，旅客千萬別錯過。

業者觀點 | 福島具備差異化與高成長潛力

首安旅行社董事長仲偉芝、旅見旅行社執行長林聰益，以及華泰旅遊執行董事王志軒皆認為，福島兼具文化、自然、鐵道、溫泉與美食優勢，不僅差異化明確，也更適合發展中高端、深度與主題型產品。

客群方面，無論親子市場、熟齡族群，到重機、自行車、攝影與鐵道迷，福島皆具備跨客群操作潛力。在台虎直飛、官方推動與同業布局三方加乘下，福島正逐步轉型為東北主力旅遊市場。

展望未來，隨著更多包機、直航與產品深化，有望成為台灣旅客探索日本東北的新起點，也為台日觀光交流再續新篇章。



▲首安旅行社董事長仲偉芝。



▲旅見旅行社執行長林聰益。



▲華泰旅遊執行董事王志軒。

京阪集團3大古剎特別企劃 打造VIP級寺院深度之旅

嚴選妙滿寺、寶嚴院、萬福寺 靜心體驗 再大啖露天燒烤

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊、Photo AC



▲位於京都洛北的總本山妙滿寺背倚壯麗群山，環境清幽寧靜。

京阪集團針對國內外富裕層客群推出「特別企劃」，主打充滿京都風情的高端寺廟旅遊。帶領旅客深入洛北「妙滿寺」、嵐山「寶嚴院」與宇治「萬福寺」3大歷史名剎，專屬的夜間包場點燈、靜謐書院包場及僧侶親自導覽等VIP待遇，讓旅客沉浸於極致禪意之中。此外，行程更可搭配京都塔飯店「TOWERLAND」的露天燒烤，享受美好豐盛的一餐。同業若有相關資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

總本山 妙滿寺



▲妙滿寺的山門週邊種植了超過3,000株的杜鵑花。

※方案內容與價格：

- ◎僧侶親自導覽（本堂、展示室、境內景點等）：每組3,000日圓（每組上限40名）。
 - ◎「雪之庭」夜間特別參拜（包場點燈）：基本費用10,000日圓（開放時間17：00～20：00）。
 - ◎用餐場地租借（大書院、客殿等）：各場地統一為11,000日圓／1小時。
- ※不開放日期：休日（每週一，逢國定假日順延）、春／秋季彼岸會、盂蘭盆節，以及春季特別參拜（3月下旬～4月中旬）、新綠期間（4月下旬～5月中旬）、紅葉期間（11月中旬～12月上旬）。

位於洛北的顯本法華宗總本山妙滿寺環境寧靜優雅。本特別方案為高端客群提供專屬的僧侶親自導覽服務，帶領旅客深入參觀本堂與境內景點。最大亮點為「雪之庭」夜間包場點燈體驗，讓旅客在無擾氛圍中感受極致禪意。此外，更可租借大書院或客殿等優雅場地作為專屬用餐空間，大幅提升文化體驗的尊榮感。

天龍寺塔頭 寶嚴院



▲寶嚴院的書院空間可以感受季節的清幽雅致。

※方案價格：

- ◎一般體驗：坐禪基本費10,000日圓＋每人1,000日圓（5人成團）、法師講經30,000日圓／45分鐘。
- ◎特別參拜：晨間包場（07：30或08：00～09：00）50,000～100,000日圓；夜間包場（20：30後，限秋季）100,000日圓。特別參拜期間為春季（3月中旬～6月底）與秋季（10月上旬～12月中旬）。
- ◎專屬包場：書院包場100,000日圓（最多3小時）；無畏庵包場＋用餐（精選料理每人5,000日圓、料亭「熊彥」每人7,000日圓）。

嵐山寶嚴院為臨濟宗天龍寺派塔頭寺院，庭園巧妙借景嵐山美景。除了一般的坐禪體驗與法師講經，特別企劃更推出高階的「書院包場方案」，以及搭配素齋或料亭「熊彥」餐點的無畏庵包場。為避開人潮，亦提供晨間或秋季專屬的夜間特別參拜，是包裝嵐山高端行程的頂尖選擇。

黃檗宗大本山 萬福寺



▲萬福寺的建築保留了中國明代風格，境內多處建築更已被指定為日本國寶。

※方案價格：

- ◎僧侶專屬導覽（大雄寶殿、天王殿等）：隨喜奉獻（需事先諮詢）。
- ◎普茶料理：普茶便當3,300日圓起，特別普茶料理6,600日圓、9,900日圓。
- ◎靜心體驗：坐禪每人1,000日圓（5人起）、抄經每人2,000日圓、傳教講法30,000日圓／小時。
- ◎一般參拜：成人500日圓（30人以上團體450日圓）。

宇治萬福寺由明代高僧隱元隆琦禪師開創，完整保留了濃厚的中國明代建築與文化風格，境內法堂等3棟建築更於2024年12月獲指定為日本國寶。特別行程可安排僧侶親自導覽這些珍貴建築，並品嚐獨特的佛教素齋「普茶料理」。結合坐禪與抄經等靜心活動，為傳統的京都遊帶來耳目一新的文化感受。

京都塔飯店 TOWERLAND



▲TOWERLAND提供豐富的燒烤套餐，搭配舒適的戶外沙發與桌椅席位。

※方案價格：

- ◎桌椅席BBQ（64席）：韓國烤豬五花套餐3,500日圓、ISO BBQ 5,000日圓。
- ◎沙發席BBQ（72席）：塔蘭燒烤套餐（含牛、豬肉）6,500日圓。

註：套餐皆附烤蔬菜與沙拉吃到飽，加價2,000日圓可升級無限暢飲。

京都塔飯店10樓的「TOWERLAND」提供都市高空的露天放鬆空間，規畫有舒適的沙發席與桌椅席。不論是品嚐豐富的燒烤套餐、享用烤蔬菜沙拉吧，或是搭配多樣化的單點美食，都能讓旅客在愜意的氛圍中享受獨特的京都市景，是安排團體聚餐或輕鬆晚宴的絕佳選擇。

洽詢窗口 京阪集團促銷中心（相關問詢及預約手配）FAX：+816-6944-2584（日本時間平日9點～18點）EMAIL：travel@keihan.co.jp

更多京阪集團相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

「溫泉之都」大分縣在台舉辦觀光商談會

台虎桃園一大分直航助攻 21家業者齊聚 展現多元旅遊資源

撰文／張偉浩 圖片提供／日盟國際



▲(左起)日盟國際總經理黃玉雲、大分縣旅遊協會主任松本遙、誘致營業部部長黑川一也、本部長笹田修司、日盟國際董事長高政能。



▲日本第1「溫泉縣」的大分縣於台北舉行「2026大分縣觀光商談會」。



▲本次商談會共有21個單位參展，展現大分縣全方位的旅遊吸引力。

日本第1的「溫泉縣」大分縣為進一步深化與台灣的觀光合作，於台北舉行「2026大分縣觀光商談會」。本次活動由大分縣旅遊協會集結了縣內21家優質觀光業者抵台，與台灣旅遊業界展開深度交流，期盼建立長久且穩固的合作關係。

大分縣旅遊協會本部長笹田修司在致詞中提到，大分縣不論是源泉數量還是溫泉湧出量均位居日本第1，與喜愛溫泉文化的台灣民眾擁有深厚的羈絆。笹田

修司表示，大分縣除了廣為人知的溫泉外，更擁有豐富的美食、壯麗的大自然以及在地人溫暖的情誼。他感性地分享自己移居大分後每天都被當地的魅力所感動，並由衷期盼能將這份感動傳遞給台灣的朋友，歡迎大家親自前往體驗。

大分與台灣的交通便捷性在近年有重大突破。台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源指出，大分縣一直積極尋求開航機會，經過各方努力，桃園—大分航線已於2025/4/2正式開航。這

條航線的開通，不僅為台虎長期規劃的大九州航網補上了最後一塊拼圖，更與佐賀、宮崎共同構成至關重要的「金三角」，這使得旅客能更輕鬆地串連九州各縣，深入探索大分之美。

本次商談會共有21個單位參展，展現大分縣全方位的旅遊吸引力。大分縣官方強調，希望透過此次商談會，不單是促進商業上的洽談，更希望成為彼此建立長久夥伴關係的美好起點，讓更多台灣旅客感受大分縣的獨特魅力。

關東旅行最便捷觀光地 日本千葉高雄商談會圓滿成功

千葉23處業者訪台與同業面對面交流 暑假親子同遊首選

撰文／游琮玄 攝影／向日遊



▲千葉縣高雄商談會於6/9圓滿落幕。

看好南台灣旅遊市場潛力，日本千葉縣於6/9在高雄日航酒店盛大舉辦「日本千葉縣高雄商談會」，集結千葉縣觀光政策課、千葉縣觀光物產協會、成田市、銚子市、母親牧場、鋸山纜車、京成旅遊、HMI飯店集團與鴨川館等共23處設施及團體跨海來台交流，涵蓋官方單位、旅宿業者、景點設施等，帶來第一手觀光資訊與同業分享。緊接著即將到來的暑假旺季，千葉縣作為日本關東地區旅遊首要門戶，一下飛

機就能直接展開遊程，且縣內自然與親子景點眾多，相當推薦多加規畫天數停留。此外，也同步預告結合藝術、音樂與地產地消美食魅力的「房總國際藝術祭Art X Mix 2027」，將在2027年3/6~5/30熱鬧登場，歡迎同業提前規畫明年春季千葉暢遊的遊程商品。藉由本次商談會契機，千葉縣期盼藉此與南台灣旅行同業建立緊密合作，針對未來送客企劃與特色行程進行



▲千葉縣為成田機場所在地，下機後就能直接銜接週邊行程。
▲千葉都市單軌是現今全世界最長運行距離的懸掛式單軌列車。

意見交換，攜手將千葉的觀光魅力推廣給更多台灣旅客，為觀光商品開發注入全新動能。



更多千葉縣即時資訊歡迎參考官方FB粉絲團「日本千葉玩透透」

觀光領隊協會舉辦領隊專屬海南環

資深導師帶隊 專為領隊設計實地體驗帶團Know-How、傳授各



▲觀光領隊協會舉辦海南交流考察團由理事長嚴從音（左11）率領會員前往文昌航天超算中心及極星隕石博物館參訪並合影。



▲觀光領隊協會海南考察團由海南省旅遊和文化廣電體育廳協助安排舉辦分享座談會，首梯於三亞舉行，吸引在地包括住宿、遊樂等等相關業者熱烈參與，會後開心合影。（最前排左6起）觀光領隊協會理事長嚴從音、三亞市旅遊發展局境外市場拓展專員魏新穎。

為提升會員專業能力與累積實務經驗，觀光領隊協會日前開辦海南考察團，藉由實地踩線操作，讓參加團員能親身體驗領隊帶團所可能遭遇的種種實務狀況與應對方式。

此次考察團分3梯次，首梯已於4月底圓滿落幕，第2梯亦已於5月底進行，團員皆大呼收穫滿滿，行程亦特別安排團員與海南省旅遊和文化廣電體育廳官方代表率當地旅遊業者共同座談、交流心得與經驗建言，雙方熱烈迴響，激盪出不少火花。

觀光領隊協會首發海外考察團 手把手提攜讓領隊深度學習

觀光領隊協會理事長嚴從音表示，

協會首次舉辦海外考察團，與過往教大家怎樣帶團的研習團不同，也與一般著重在業者業務，例如要如何推、有什麼優惠等等的考察團有所區別，是完全針對領隊所舉辦的活動。旨在藉由實際的考察活動，包括轉機、退稅等實務，讓領隊們除了可以親臨這些新的景點，協會也會針對這些景點講解領隊需要的實務操作知識，例如某個點需要停留多久、怎樣找洗手間、有什麼交通工具等等，這些就不是一般業者考察團需要去

重點注意的。

嚴從音指出，實際帶團時，旅客有什麼問題，往往是先問領隊，若領隊實地考察過、了解哪些地方可能會有什麼狀況與須知，就可以提供更佳的服務。導遊和領隊是全程都需要緊密配合的，藉由本次考察，可以實際狀況告訴大家，領隊要如何和導遊協作配搭，讓工作可以順利進行。

再者，旅遊團有很多狀況和條件，並不一定全程都有導遊，若無導遊服務的行程，領隊要如何獨立帶團，這些都是此次



>>文昌航天超算中心暨極星隕石博物館

作為中國大陸唯一一個商業運轉的航天產業，遊客可以在此體驗「航天建設遊」，於展示中心了解航天火箭發射的運作過程及其知識，了解產業的發展，可參觀火箭的1:1模型、觀看5D球幕電影，進行航天VR體驗等。發射場每個月都有發射活動，遊客亦可以於觀測點位安排觀賞火箭升空的震撼壯麗景致。

文昌極星隕石博物館位於超算中心2樓，是全球首座以「隕石科學+航天探索」為主題的沉浸式太空隕石博物館，館內通過隕石標本展示、隕石演化場景，打造星際文明體驗空間，遊客可在此感受探索太空隕石的樂趣。

>>文昌孔廟

文昌孔廟始建於北宋慶歷年間，明洪武八年遷於現址，總面積約3,300平方米，為海南省保存得最完整的古建築群，包含孔廟、文昌祠、書院及南洋風洋樓建築，為海南歷史上一脈傳承的重要教育基地。

>>博鰲一齡生命養護中心

博鰲樂城國際醫療旅遊先行區試點發展特許醫療、腫瘤防治、健康管理、照護康復、醫美抗衰等國際醫療旅遊相關產業，是中國大陸唯一的對外開放醫療產業園區，提供國際化的「生物醫學新技術臨床應用」、「零關稅」與「特醫食品、保健品」特許及一般醫療技術服務。

博鰲一齡生命養護中心下設「生命健康預檢中心」、「國際醫學影像診斷中心」、「精準醫學研究中心」、「生命養護科學研究中心」、「心血管代謝醫學中心」、「生命健康養護中心」、「生命美麗養護中心」、「心身醫學養護中心」與「魅力形象設計打造中心」等單位，結合博鰲一齡生命品質改善中心、博鰲超級中醫院與5星級酒店，提供各種完整的醫療旅遊服務方案。

感受海南無盡魅力



>>檳榔谷黎苗文化旅遊區

位於保亭縣與三亞市交界的甘什嶺自然保護區境內，座落於萬棵亭亭玉立檳榔林海與熱帶雨林中，面積5,000餘畝。景區由非遺村、甘什黎村、谷銀苗家、田野黎家、《檳榔·古韻》大型實景演出、蘭花小木屋、黎苗風味美食街7大文化體驗區構成。景區內還展示了10項國家級非物質文化遺產，其中「黎族傳統紡織繡技藝」被聯合國教科文組織列入非物質文化遺產急需保護名錄。檳榔谷還是海南黎、苗族傳統「三月三」及「七夕嬉水節」的主要活動舉辦地之一，文化魅力十足，是海南民族文化的「活化石」。

島交流考察團創舉獲熱烈迴響

種實務操作技能及知識 與海南旅遊業者交流暢談

撰文·攝影／吳榮邦



▲觀光領隊協會海南交流考察團成員至博鰲一齡生命養護中心參訪，深入瞭解海南時下最秀的博鰲樂城國際醫療旅遊先行區內業者提供的「吃、住、療、養」醫療旅遊產品。



▲地接旅行社海南豪陽國旅總經理文東（前排左6）設宴款待觀光領隊協會海南交流考察團成員、賓主盡歡。

考察團要讓領隊學習的重點項目。也因此，本次考察團採深度路線，所有項目都是針對領隊需要注意的事項去設計。

獲海南旅文廳大力支持 讓成員深度體驗海南旅遊資源

首發考察活動選擇前往海南，除了海南升格自貿港封關有新的誘因，亦感謝海南省旅遊和文化廣電體育廳大力支持。希望讓大家吸取新知，除告訴大家領隊需要注意的事項，也聽取台灣線上從業人員對於海南旅遊營運的建議，因此特別召開研討會，由海南地區文旅與業者代表出席與協會成員面對面，針對旅遊資源有哪些領隊需要特別注意之處做深度交流溝通，討

論極為熱烈。

休閒度假結合航天與醫療旅遊 提供獨一無二的海南旅遊體驗

首發團由三亞地區旅遊代表與團員進行交流。三亞市旅遊發展局境外市場拓展專員魏斯穎提到，三亞非常適合做不同客群、不同主題的遊玩路線。面向台灣市場，旅發局規畫的主要客群是面向親子，推出不同的遊玩主題路線，例如銀髮族適合較休閒玩法，推薦客人可以體驗一下三亞的中醫康養，境內有非常著名、和三亞中醫院合作的國際療養院，提供例如按摩理療等的旅遊產品。針對年輕人，三亞也有許多各種水上活動，以及走網美

路線的打卡出美照的旅遊產品，例如遊艇、衝浪潛水等等，再來就是去享受一些私密性高且高端的住宿，例如在國內外評價極高的愛迪遜酒店等。三亞也有許多酒店是面向親子客群，設計得像座遊樂園，或者提供許多適合親子共同入住體驗的一些設施。

在非遺文化旅遊路線方面，魏斯穎也推薦旅客可以前往保亭、檳榔谷等地去體驗，因為他們在文化這塊做得非常好，也一直在推出新的產品，提供旅客各種深度的文化體驗。保亭亦屬於三亞的經濟圈，距離上最多僅50分鐘左右車程，三亞旅發局一直是把週邊幾個市縣優秀的資源盤在一起，來提供更多元、更完備的旅遊服務。另外還有鹿回頭、千古情等等，也都在推薦之列，是三亞文化旅遊一些代表性的景區，提供給旅客選擇。海南島非常適合設計環島旅遊，結合文昌有中國大陸唯一的商業航天產業，以及博鰲樂城國際醫療旅遊先行區的「吃住療養」醫療旅遊合一產品，都可以跟三亞的休閒度假遊結合起來，提供更為多元的玩法與旅遊體驗。

精彩旅遊亮點大公開

>>南山文化旅遊區

南山文化旅遊區位於三亞市崖城鎮，海拔500公尺又稱鰲山的南山上，景區擁「3園1寺1谷1灣1中心」旅遊景觀群，有觀音文化苑、慈航普渡園、如意吉祥園、南山寺、長壽谷、小月灣、南山國際非遺中心，是海南以佛教文化主題著稱的旅遊區。最著名的南山海上觀音聖像，位於「觀音淨苑」景區，高108公尺，耗資9億人民幣打造而成。下方殿內安座列入金氏世界紀錄的金玉觀音，觀音神像由金身、佛光、千葉寶蓮和紫檀木雕須彌底座組成，金玉觀音高約3.8公尺，以100多公斤的黃金、120多克拉南非鑽石、數千粒紅藍寶石、祖母綠、珊瑚、松石、珍珠及100多公斤翠玉等打造而成，令人嘆為觀止。



>>東坡書院

東坡書院位於海南儋州市中和鎮東郊，為蘇軾故居遺址，明清時期改建。東坡書院包括載酒亭、載酒堂、耳房、廊舍和奧堂龕等古蹟，現已經闢為陳列館，展出蘇軾生平事蹟及相關史料。



>>海口騎樓老街

海口騎樓歷史文化街區（騎樓老街），多為「前店後居」或「下店上居」的街邊店舖樓房格局。騎樓建築源於印度，藉由西方殖民文化擴張傳入馬來半島，再傳入海南、廣州、福建及台灣。其建築風格深受南洋文化影響，建築立面融合南洋殖民式西洋風格，說明海上商貿活動帶動了建築文化的交流與傳播。騎樓老街一帶是海口最早開發的區域，見證了城市興起的歷史，現今仍是海南最熱門、活力十足、商貿繁盛的旅遊景點之一。



>>海瑞文化公園

海瑞文化公園是為了紀念史上有名的清官海瑞而立，以原有海瑞墓園擴建而成，除保留公園文化景觀，更增設展覽館以文物、雕塑陳設及動態展示，呈現海瑞生平故事，弘揚廉潔文化。



北公會邀近100名會員參加貓空健行半日遊

深入瞭解貓空背景 有助業者包裝產品 盼讓會員達身心靈放鬆

撰文·攝影／謝旻蓀



▲台北市旅行公會於6/3舉辦「貓空纜車—指南宮健行活動」。

▶實際走訪樟樹步道，欣賞貓空的自然美景。



▲（左起）台北市旅行公會監事會主席翁炳贊、指南宮管理委員會主委高超文。

為促進會員交流，台北市旅行公會於6/3舉辦「貓空纜車—指南宮健行活動」，邀請近100名夥伴共同參與，搭乘貓空纜車（以下簡稱貓纜）上山欣賞自然美景，並結合樟樹步道、指南宮宗教歷史以及簡報貓纜運作等，讓會員夥伴能更深入瞭解貓空的背景文化，並在工作之餘達到身心靈放鬆。

台北市旅行公會監事會主席翁炳贊表示，台北市旅行公會每年都會由康樂委員會舉辦相關康樂活動，來促進會員間彼此的感情交流。今年選址貓空與指南宮，主要目的是希望透過半日遊的產品，讓會員親自參加貓空的茶文化

及步道健行等，同時認識指南宮的歷史與宗教文化，讓旅遊同業未來能做相關產品的配套包裝，讓更多海外旅客認識台北休閒去處—貓空。

指南宮管理委員會主委高超文提到，指南宮近年積極轉型，透過串聯貓纜、動物園與貓空茶區，打造兼具交通便利與文化深度的整合型旅遊動線，讓旅客可在短時間內完成祈福、品茶與自然體驗。指南宮不僅是宗教場域，更定位為融合教育、藝文與生態的複合式園區，並以「能量之旅」為主軸，結合祈福儀式、封茶體驗與素食文化，讓宗教文化轉化為具體且可操作的觀光產品。

台灣國際觀光產業發展協會持續推廣台灣

榮獲觀光金獎備受肯定 攜手會員提升產業環境

撰文·攝影／陳妍潔



▲台灣國際觀光產業發展協會於6/9舉辦第2屆第2次會員大會暨晚宴。



◀（前排左起）台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、外國駐台觀光代表聯合會旅遊顧問朱國維、苗栗縣觀光協會理事長游志勇、台灣國際觀光救援服務協會理事長許高慶、景文科技大學校長黃榮鵬、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、台北市政府觀光傳播局副局長薛秋火、外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如、交通部觀光署副署長黃勢芳、泰國觀光局台北辦事處處長黃俊陽、韓國觀光公社台北支社長金勁叻、協理陳麗雯、交通部觀光署國際組組長鄭智鴻；（後排左起）台灣觀光協會副秘書長曹惟翔、桃園市政府觀光旅遊局專門委員林植理、觀光工廠促進協會理事長林世閔、苗栗縣觀光協會總幹事陳芝萱、台北市旅行公會副理事長陳玉鳳、台灣國際觀光產業發展協會監事會召集人彭培興、新北市政府觀光旅遊局專門委員張寶忠、TBR全球禮賓接送助理業務拓展經理 Hayden Chan、亞太區業務拓展主管 Shirley Cheung。

台灣國際觀光產業發展協會（TITI）以提升台灣旅遊產業環境為目標，會內集結旅行業、旅宿業、休閒農場、購物伴手禮產業業者，並透過教育訓練暨研究發展、會員推廣、國民旅遊暨活動、資訊網路、出境與入境6大委員會，支持會務發展並打造產業間交流合作平台。今年TITI除在台灣觀光金獎熱心觀光事業團體及個人組中榮獲團體組金獎，肯定其在台灣觀光產業之貢獻，此外更持續參與國際型旅展與推廣會，對外展現台灣旅遊產業量能。

TITI第2屆第2次會員大會暨晚宴活動

於6/9展開，除於現場設置展攤提供會員分享其業務內容促進產業交流外，晚宴活動更邀請到交通部觀光署副署長黃勢芳、國際組組長鄭智鴻、台北市政府觀光傳播局副局長薛秋火、新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉、高雄市政府觀光局行銷科科長李信達、駐台海外觀光局代表與各大公協會長官共襄盛舉，展現協會在業界的好人緣。台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華表示，感謝全台的會員朋友都能一起到場響應，以及貴賓一同共襄盛舉，在創會至今協會積極推動會務發展，參與或舉辦旅遊相

關活動，期盼讓台灣觀光產業能夠與國際接軌，未來也將透過6大委員會持續打造良好的交流平台，與同業攜手並進共創更好的產業環境。

交通部觀光署副署長黃勢芳在致詞中提到，在其於國際組任職時即與理事長有許多業務交流，期間理事長展現對台灣觀光產業發展的熱心，以其專業的角度提出多項改善產業環境的建議，在此也感謝TITI所有會員為台灣市場所做的努力，期望之後能持續一同促進台灣觀光發展。

台中市旅行公會考察「釜山、慶州、大邱」

釜山－台中航線增加 搶攻中部市場契機 深化台韓交流

撰文／張偉浩 圖片提供／台中市旅行公會



▲台中市旅行公會理事長馮國豐（左）與慶尚南道觀光協會理事長金南鎰互贈禮物。



▲台中市旅行公會理監事參訪「慶州塔」合影。



▲台中市旅行公會理監事與夫人韓服體驗合影。

為進一步強化台灣中部地區與韓國東南部的觀光連結，台中市旅行公會日前率領考察團展開為期5天的「釜山、慶州、大邱」深度參訪。台中旅行公會理事長馮國豐指出，台灣旅客長期以來穩居大邱海外觀光客人數的第1名，顯見台灣市場對大邱旅遊的高度興趣。

然而，受限於過往航班分布，目前訪大邱的台灣旅客仍以北部地區為主。隨著今年度「釜山－台中」航線的增加，

台中及中部地區的旅客將有更便捷的選擇；由於大邱距離釜山僅需1小時車程，此航線的開闢將成為吸引中部旅客造訪大邱的關鍵契機。

大邱文化藝術振興院觀光本部部長康誠吉則對台中考察團的到訪表示誠摯歡迎。大邱作為韓國規模僅次於首都圈與釜山的都市圈，擁有深厚的文化底蘊與先進的觀光設施。馮國豐進一步分享，大邱獨特的地理環境使其發展出迥

異於半島其他沿海城市的飲食文化，例如知名的烤腸、燉排骨等獨門料理，深受台灣旅客喜愛。

更令中部旅遊業者感興趣的是，大邱乃是韓國炸雞文化的發源地，諸如在台知名的「起家雞」、「橋村炸雞」，以及全國連鎖的辣炒年糕品牌「神殿」，皆是從大邱發跡，具備極強的觀光品牌吸引力。

2026北投夏日祭り魚躍龍門

上千鯉魚旗飄揚 那卡西音韻迴繞全北投

撰文／張偉浩 圖片提供／台北市溫泉發展協會



▲台北市市長蔣萬安（前排左6）表示，北投商圈具有豐富的人文歷史及溫泉觀光資源，那卡西音樂文化和酒家菜更是擁有深厚的文化底蘊。

台北市溫泉發展協會於即日起至6/21辦理「2026北投夏日祭り一魚躍龍門音樂派對」活動，源於日本傳統端午節懸掛鯉魚旗（こいのぼり）與華人文化「鯉魚躍龍門」寓意相互呼應，在北投公園、七星公園與地熱谷週邊設置共計上千鯉魚旗飄揚，營造與秋冬不同的日式氛圍。活動期間假日還有流行之聲演唱會、那卡西歌唱競賽及親子野餐露天電影院等豐富精彩活動，今年更要帶著民眾走入溫泉飯店體驗創意手作，活動期間只要下載專屬集章App，在會員店家或現場市集攤商消費，並前往北投特色景點，即可參加集章抽獎活動，有機會帶走住宿或泡湯抵用券等多項好禮！

北中東旅館公會打造新生態

旅宿×移動×職人體驗 串聯全台

撰文／張偉浩 圖片提供／花蓮縣旅館公會



▲花蓮縣、基隆市、新北市、台中市直轄市旅館公會與台灣地方創生工作促進會、格上租車共同宣布，正式簽署合作協議。

花蓮縣、基隆市、新北市、台中市直轄市旅館公會與台灣地方創生工作促進會、格上租車共同宣布，正式簽署合作協議。此次合作以合法旅宿為旅程起點、全台地方職人內容為核心、移動服務為橋梁，讓旅客從入住的那一刻起，即可無縫取得在地職人遊程與移動服務資訊，共同建構涵蓋住宿、交通與在地體驗的完整旅遊服務鏈，為台灣國旅市場開啟住宿、移動與地方體驗全面整合的新篇章。首波推動涵蓋8縣市的職人遊程，涵蓋職人工藝、自然生態、農業體驗與永續ESG等多元主題，確保旅客從旅宿出發、抵達每一個想去的地方都順暢無阻。

南北疆

絲路

貴陽

山西

東北

江南

重慶

海南

河南

北京

China Summer 中國旅遊 夏日風

提供最優質的 都

★禁團令未開放前★
若有整團考察、文化交流等，

na
Holiday
遊賞
風情

在鼎運旅遊

參考此行程目的地建議推薦。



黃山



桂林



九寨溝



江西



西藏



三峽



內蒙



廈門潮汕



張家界



★早鳥前10名優惠**3,000元**

奧捷斯匈 世紀風情10天

8/2.7.16.21、9/4.7.11

NT **64,900**起

奧捷斯匈 玩饌東歐

8/16.26、9/13.20、10/7

NT **69,900**起

東 歐

德捷 — 千塔布拉格·仙境國王湖10天 **桃去松回**

8/5 ★早鳥前10名優惠**3,000元**

NT **74,900**起

克·斯 — 鐘乳石洞探秘·十六湖國家公園10天

8/9.23、9/6、10/11

NT **79,900**起

俄羅斯 — 雙城風華·金環三鎮10天

8/31、9/7、10/5.12 ★早鳥前10名優惠**3,000元**

NT **84,900**起

北 歐

北歐峽灣 — 丹麥·瑞典·挪威·雙峽灣經典11天

10/18

NT **89,900**起

北歐四國 — 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天

10/8.22 ★早鳥前10名第二人優惠**10,000元**

NT **99,900**起

魔幻北歐 極光之戀 — 破冰船 玻璃極光屋 捕帝王蟹10天

1/21、2/4

NT **169,900**起

南 亞

五星印度 — 東方金三角古文明經典7天 **松山來回**

8/18.25、9/1.8、10/13.20

NT **39,900**起

五星尼泊爾 — 神佛國度·喜馬拉雅胡光山色·奇旺動物獵奇10天

11/4

NT **49,900**起

南 歐

義大利 — 濃情密意 比薩奇蹟 天空之城10天 **米蘭進·羅馬出**

11/4 ★早鳥前10名優惠**30,000元**

NT **65,900**起

南義 — 詩情畫意 卡布里島·西西里島觀火山跳島12天

8/28、9/18、10/9

NT **145,900**起

希臘 — 眾神之國、天空之城、愛琴海藍白雙島跳島遊10天

8/24、9/7、10/22

NT **119,900**起

土耳其埃及

直飛土耳其 — 醉戀蕃紅花·奇幻鄂圖曼10天

7/27、8/3.12.24、9/2.16.23

NT **49,900**起

快閃埃及 — 尼羅河遊輪紅海10天

9/5.12、10/3.10、11/7.14.21.28

NT **49,900**起

快閃埃及 — 尼羅河遊輪紅海10天 **買一送一**

7/28、8/15

NT **89,900**起

