

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.06.22 出刊 每週一發行

VOL. 915



積極前進台灣市場

## ONVX酒店集團 4大主軸品牌登場

全力推廣泰式款待





## 觀光產業的黑天鵝： 地緣衝突與油價

**全**球經濟正處於一個關鍵的轉折點，根據國際航空運輸協會（IATA）6月份發布的《全球航空運輸展望》報告，中東衝突導致能源供應鏈緊張、航線繞飛增加，以及航空燃油價格暴漲，使得全球航空業今年的獲利預估幾乎腰斬，這不僅是航空公司的警訊，更是成為牽動全球經濟成長、通膨與消費信心的重要變數。

根據預測，全球航空業今年淨利預估將從去年的450億美元降至230億美元，淨利率也由4.2%縮減至2.0%，每位旅客平均獲利更從9.1美元下降至4.5美元，雖然全球航空旅客人數仍可望成長至51億人次，載客率也預計寫下84%的歷史新高，但獲利能力明顯惡化。

關鍵在於燃油的大幅攀升，2026年航空燃油平均價格預估將達每桶152美元，較2025年的90美元上漲近70%，使得航空業全年燃油支出將暴增至3,500億美元、增幅近40%，這樣的成本增幅足以吞噬大部分獲利空間。

而油價危機更將造成連鎖效應，以中東為例，這裡不僅是全球最重要的石油供應地區，也是連結歐亞非3大洲的重要航空樞紐，當空域受到戰事影響，大量航班被迫繞道飛行，不但增加飛行時間與燃油消耗，也降低飛機利用率。

因此IATA預估該地區在轉機旅客流失、航班取消與營運中斷等問題疊加下，全年度可能虧損43億美元。相形之下，亞太航空群雄雖然同樣承受高油價壓力，但部分業者反而因旅客避開中東轉機而受惠，成功吸收部分原本經由波斯灣樞紐往返歐亞的客流。

而面對成本的壓力，航空業最直接的方式是調漲票價，2026年全球平均客運收益率預估將提高7%，航空貨運

收益率預估成長6.5%，這意味著旅遊產業也將受到影響。

然而觀光業只是受影響的層面之一，事實上，油價上漲對全球經濟的影響更加廣泛，並導致企業物流成本增加，最終勢必反映在商品價格上。因此歐洲央行與世界銀行都已示警，中東衝突帶來的能源價格上漲，正成為推升全球通膨的重要因素，同時預估今年全球經濟成長率下修至2.5%，並警告若能源供應進一步受阻，成長率甚至可能下探2.1%。

從歷史經驗來看，每次重大油價飆升幾乎都會對全球經濟造成深遠影響，2008年金融海嘯前夕的高油價如此，2022年俄烏戰爭引發的能源危機亦是如此。

值得慶幸的是，即使面對成本暴增，全球航空需求仍維持成長，載客率甚至創下新高，顯示旅遊需求的韌性依舊存在，這也是為何航空業雖然獲利大幅縮水，但整體營運仍未出現全面衰退的主因。

但倘若高油價的狀況仍持續，企業投資、消費支出與國際貿易都可能受到抑制，屆時航空業、觀光業面臨的將不只是燃油成本問題，而是全球需求降溫所帶來的第2波衝擊。換言之，航空公司的獲利預估腰斬，不只是航空產業自身的警訊，更是全球經濟進入高成本時代的重要前兆。

面對消費者更加縮水的荷包與更趨謹慎的旅遊態度，如何提供具有高性價比、安全保障且在地化的旅遊產品，將是旅遊業者與航空在低利潤邊緣中突圍的唯一路徑。

# 華航打造你的專屬K-trip

## 一張機票解鎖韓國優惠地圖

Imagine your Korea  
韓國的日常就是旅行

# Enjoy K-Local



### 首爾航班

出發-抵達	航班編號	出發時間	抵達時間	飛行日
桃園-首爾(仁川)	CI160	07:55	11:30	每日
桃園-首爾(仁川)	CI162	15:30	19:05	每日
首爾(仁川)-桃園	CI161	12:45	14:20	每日
首爾(仁川)-桃園	CI163	20:05	21:50	每日
松山-首爾(金浦)	CI260	09:25	12:55	147
首爾(金浦)-松山	CI261	13:55	15:35	147
高雄-首爾	CI164	07:05	11:00	每日
首爾-高雄	CI165	12:05	14:05	每日

### 釜山航班

出發-抵達	航班編號	出發時間	抵達時間	飛行日
桃園-釜山	CI190	06:15	09:30	2367
桃園-釜山	CI188	07:55	11:15	每日
桃園-釜山	CI186	15:45	19:00	每日
釜山-桃園	CI191	10:30	11:55	2367
釜山-桃園	CI189	12:15	13:40	每日
釜山-桃園	CI187	20:00	21:20	每日
桃園-釜山	CI190	06:15	09:30	14
釜山-桃園	CI191	10:30	11:55	14

\*2026/7/2起 增飛週一及週四航班



# SEOUL

# BUSAN



## EDITORIAL | 旅奇社論

02 觀光產業的黑天鵝：  
地緣衝突與油價

## JAPAN | 和風日本

## 05 探索本州最北端秘境 青森縣下北半島絕景與海鮮盛宴

## COVER STORY | 封面故事

06 積極前進台灣市場  
ONYX酒店集團  
4大主軸品牌登場

## AIRLINES | 航空飛訊

08 華航攜手KTO推出全新K-Local合作優惠  
華航升級數位服務「貨運AI客服」正式上線  
新北天際影展5度攜手長榮飛向世界  
泰航直飛阿姆斯特丹  
國泰計畫開航阿拉木圖

## CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

10 台灣遊輪產業發展協會改選 曾俊鵬續掌舵  
麗星夢旗下船隊攜手Sport 24直播精彩賽事  
意鉞奢華郵輪「海闊心境」定義頂級之旅  
皇家加勒比第7艘綠洲系列開工  
麗晶七海郵輪2027年璀璨主題航程

## MARKET TRENDS | 市場趨勢

12 綠茵場上的經濟巨浪 2026 FIFA世界盃  
讓北美旅遊百億產值大「越位」！

## TAIWAN TRAVEL | 國旅專題

14 暑期年度盛事 花蓮夏戀嘉年華即將登場  
太平洋南島聯合豐年節7/16盛大登場  
強強聯手 中彰產業聯手互送遊客方案啟動  
舒華現身海外 桃園觀光廣告再掀話題

## TRADE TALK | 旅業大小事

16 年度台韓觀光交流會議於屏東正式展開  
觀光署組台灣隊參加日本「YOSAKOI SORAN祭」  
台灣印度觀光文化發展協會舉辦論壇活動  
提高應變與溝通能力 品保開設課程  
成長18.7% 台灣旅客赴美躍升第18大市場  
亞利桑那旅遊局攜手尊榮假期巡迴中南部  
航行全球路面的領導者 TBR抵台舉辦說明會  
木蘭隊6月例會加碼舉辦電影包場活動  
澳洲昆旅局攜手雄獅布局獎勵旅遊市場  
北公會舉辦婆羅洲說明會分享操作心法  
持續擴大版圖 永信台南分公司正式成立  
PATA中華台北分會理監事改選  
仙境西拉雅 環騎5COOL

## FOCUS | 特別企劃

22 AI、ESG與觀光治理成新顯學  
台灣觀光產業迎向轉型時代的下個世代榮譽顧問／夏克堅  
Frank Hsia  
發行人／黃秀春  
Josephine Huang社長兼總經理／歐彥君  
Winnie Ou  
國際市場部部長／劉厚志  
Jack Liu編輯部 Editorial  
總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang  
採訪編輯／謝曼蒨 Jasmine Hsieh  
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen  
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng文案部 Copy Writer  
經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang設計部 Art  
設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu  
資深設計／林芳存 Tina Lin  
資深設計／林韋志 Vick Lin行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit  
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou  
經理／李曉倩 Judy Lee業務部 Business Department  
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017國際市場部 International Marketing Department  
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
行銷企劃／游琮玄 Sougen YuBRAND USA 旅奇週刊 TRAVEL RICH  
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴Establishment  
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.Publishing  
發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

# 探索本州最北端秘境 青森縣下北半島絕景與海鮮盛宴

巡禮奇岩海岸佛浦、參拜大間媽祖 大啖黑鮪魚與入住優質旅宿

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊

青森縣的下北半島位於本州最北端，擁有豐富的自然景觀與獨特的海線風光，從奇岩林立的國家名勝「佛浦」，到本州最北的「大間崎」，每一處都充滿大自然的力量與深厚的在地文化。來到大間不僅能品嚐世界知名的「大間黑鮪魚」，還能參拜守護航海平安的「天妃樣」（媽祖）。搭配當地優質的溫泉與星級飯店，下北半島絕對是包裝青森深度旅遊的絕佳選擇。旅行同業若需要更多青森縣相關資料，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▶大自然鬼斧神工的佛浦海岸，奇岩巨石林立，是下北半島必訪的絕景。



## 「下北半島」景點推薦

### 大間崎



▲大間崎必拍黑鮪魚一本釣雕像與本州最北端紀念碑。

大間崎為本州最北端之地，是眺望北海道的絕佳景點，更以頂級「大間黑鮪魚」聞名全國，當地漁師高超的「一本釣」技術是一大特色。來此必與「本州最北端紀念碑」及黑鮪魚雕像合影，並推薦購買「大間崎抵達證書」作為旅行專屬紀念。

### 大間稻荷神社 天妃樣



▲大間稻荷神社供奉天妃樣，是守護海上平安的信仰。

大間稻荷神社為當地信仰中心，境內供奉著台灣人熟悉的「媽祖」（天妃樣），自江戶時代起便守護著漁民的海上平安與豐收。每年夏季舉辦盛大的「天妃樣行列」遶境，巧妙融合日本神道教與媽祖信仰，獨特的文化魅力讓台灣旅客備感親切。

### 佛浦



▲從海上觀賞佛浦的奇岩巨石，景色極為壯觀。

被指定為日本國家名勝與天然紀念物的佛浦，是長約2公里的奇岩海岸。由2千萬年前海底火山噴發的凝灰岩經海浪侵蝕而成，白色巨石被賦予如來首等佛名，宛如人間淨土。推薦搭乘觀光遊覽船，從海面近距離感受大自然鬼斧神工的震撼。

## 「下北半島」美食與住宿推薦

### 浜壽司

來到大間，絕對不能錯過品嚐頂級大間黑鮪魚的機會。「浜壽司」是當地極具人氣的名店，店內提供產地直送、鮮度爆表的黑鮪魚料理。無論是入口即化、富含油脂的黑鮪魚大腹肉，還是鮮甜彈牙的紅肉，都能在這裡以握壽司或海鮮丼的形式大快朵頤。職人精湛的手藝與頂級食材的結合，是造訪下北半島不可錯過的美食饗宴。



▲在「浜壽司」可以品嚐到油花分布均勻、鮮甜軟嫩的大間黑鮪魚。

### 龜之井飯店 青森馬門

結束一天的下北半島行程，推薦入住位於野邊地町的「龜之井飯店 青森馬門」。全館共有73間客房，這裡擁有歷史悠久的馬門溫泉，溫泉水質優良，能夠洗去旅途的疲憊。飯店內不僅設有寬敞舒適的衛浴設施，餐飲方面更提供運用青森縣在地當季食材精心製作的料理。舒適的客房與靜謐的環境，為旅客提供最放鬆的住宿體驗。



▲12疊的和式客房最多可以入住至6人。

### 陸奧格蘭飯店

「陸奧格蘭飯店」位於下北半島的中心都市陸奧市，是前往下北半島各個觀光景點的最佳下榻據點。全館共有92間客房，飯店不僅地理位置優越、交通便利，部分客房更能將市區夜景與陸奧灣的美景盡收眼底。飯店內附設的「斗南溫泉」也是一大亮點，深受旅客好評。完善的設施與熱情的服務，是規畫下北半島多日遊時的優質住宿選擇。



▲標準雙床房型。

更多青森縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



# 積極前進台灣市場

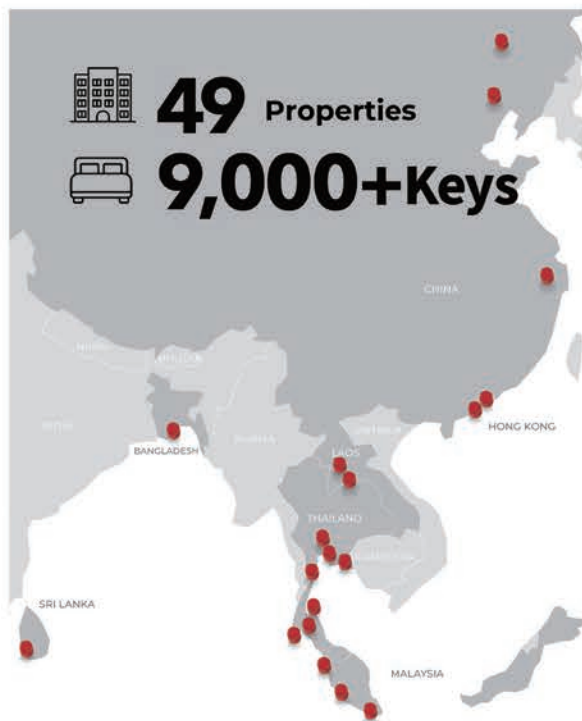
# ONYX酒店集團

## 全力推廣 泰式款待 目標成為

### Amari、OZO、Shama、Oriental Residence 亞太頂尖餐旅管



總部位於曼谷的ONYX酒店集團（ONYX Hospitality Group），憑藉超過60年的豐富經驗，已成為亞太地區排名領先的酒店暨物業管理集團之一。目前集團在亞太地區營運49家物業，總計超過9,000間客房。集團更計畫於2030年前將版圖擴張至75家以上物業。針對日益增長的台灣市場，ONYX酒店集團透過旗下4大主軸品牌—Amari、OZO、Shama及Oriental Residence，精準滿足商務與休閒旅人的多元需求。



ONYX酒店集團執行長 Yuthachai Charanachitta表示，ONYX酒店集團是亞太地區領先的酒店管理公司之一，集團已正式啟動55億泰銖的投資計畫，並朝向330億泰銖的營收目標邁進。旗下擁有豐富且多元的資產組合，涵蓋酒店、度假村、服務式公寓及奢華住宅。憑藉在泰國、馬來西亞、中國大陸（含香港）、孟加拉、斯里蘭卡和寮國深耕60年的豐富經驗，該集團已建立起強大的區域版圖，致力於滿足亞太地區各類高品味旅客的獨特需求。

集團更以其深受國際認可的管理標準與專業知識聞名，確保旗下品牌能持續提供融入「亞洲款待精神」的卓越世界級體驗；同時保持營運上的靈活性、積極應對不斷變化的市場動態，並堅定不移地維護其品牌標準的實力與一致性。

集團更以其深受國際認可的管理

## 泰馬雙國鎖定台灣旅客 免簽優勢、交通便利

鑑於台灣旅客對東南亞旅遊的熱衷，集團計畫推動跨國套裝行程（Combo Deal），例如結合曼谷的城市活力與馬來西亞的精緻體驗，提供無縫接軌的品牌住宿服務。台灣旅客特別熱愛泰國旅遊；而馬來西亞則具備豐富的文化底蘊與便利的交通，適合作為完美的延伸行程。雙國聯遊的行程能為台灣旅客帶來絕佳的價值與豐富的多元體驗。

特別推薦Amari Hua Hin（華欣）、Amari Pattaya（芭達雅）、Amari Johor Bahru（新山）、Amari Kuala Lumpur（吉隆坡）、OZO North Pattaya（北芭達雅），以及Amari Don Muang Bangkok（曼谷廊曼）。除了商務會議之外，這些目的地還擁有充滿活力的美食風貌、文化、身心靈療癒（Wellness）和社交體驗。讓旅客從曼谷出發，只需90分鐘即可將會議室的緊湊氣氛切換為芭達雅（Pattaya）的悠閒海灘。

此外，位於寮國首府永珍湄公河畔，甫開幕1年多的5星級Amari Vientiane（永珍），搭配車程約1小時的Amari Vang Vieng（萬榮），讓旅客一次體驗首都風情與度假勝地。這些精選物業共同結合了絕佳的地理位置、商務就緒的便利性以及休閒吸引力，進一步鞏固了ONYX酒店集團的市場地位，以捕捉該地區日益增長的高品質、多目的地旅遊需求。

## 接軌GSTC國際認證 MICE落實ISO標準大加分

ONYX酒店集團不僅透過品牌差異化精準鎖定各類客群，針對日益受重視的永續議題，推出了「ONYX for Planet」戰略框架，將環保目標量化與標準化。集團目前已在旗下物業實施即時ESG監控，並取得CFO（組織碳足跡）認證，確保各項指標符合GSTC（全球永續旅遊委員會）的全球標準。在MICE行業領域，集團更導入ISO認證（ISO 20121）來管理永續會議服務，從消除一次性塑膠到高效能能源管理，致力於將亞洲熱情與綠色責任完美結合。



針對商務與大型活動需求，Amari Bangkok等據點更具備可容納800人的大型場地與專屬的積分獎勵計畫。憑藉60年的深厚底蘊與創新的擴張計畫，ONYX酒店集團已準備好迎接全球旅客，攜手譜寫亞太旅遊的新篇章。

# 4大主軸品牌登場

## 全球最佳中型酒店集團

理集團以60年豐厚底蘊 滿足台人商務獎旅與休閒旅遊需求

**Amari**  
BRIGHTEN YOUR WORLD

Amari休閒高端  
泰式款待的當代演繹



Amari是ONYX酒店集團的旗艦高端品牌，核心理念為「閃耀你的世界」(Brighten Your World)。該品牌根植於泰式熱情款待的溫暖與智慧，每一家Amari酒店都是當地色彩的策展表達，透過建築、設計、藝術與料理展現文化敘事。其特色服務「Ari Service」強調溫暖且具前瞻性的關懷，在賓客開口前便預見需求。



**據點分布與間數** Amari目前在5個國家擁有16家物業

- ◆ 泰國 (2,405間房)：包括曼谷、普吉島、芭達雅、蘇梅島、華欣及廊曼機場酒店。
- ◆ 馬來西亞 (947間房)：據點遍及吉隆坡、新山及檳城。
- ◆ 寮國 (410間房)：除原有萬榮據點，2025年並於永珍落成新酒店。
- ◆ 南亞據點：包含孟加拉的達卡 (134間房) 與斯里蘭卡的可倫坡 (167間房)。

**OZO**

OZO充滿活力  
開啟繽紛好心情



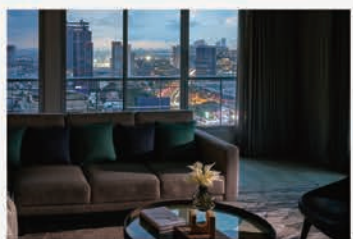
OZO以聰明選擇 (Smart Scale) 品牌定位，專為尋求物超所值、強調效率與連結的現代旅人設計。品牌口號為「Unpack Good Vibes」(打開好心情)，空間設計旨在激發社交連結。OZO特別強調「最棒的睡眠體驗」(Sleep. Best. Ever.)，去除不必要的繁文縟節，讓賓客能快速融入在地脈動。

**據點分布與間數** OZO目前在3個國家營運9家物業

- ◆ 泰國 (869間房)：包含芭達雅 (OZO North Pattaya, 406間房)、普吉島、蘇梅島，以及「Inspired by OZO」系列的楠府Emmaline Hotel Nan。
- ◆ 馬來西亞：George Town Penang及2025開幕的Medini 2家酒店。
- ◆ 中國大陸與香港：包含香港的2家「Inspired by OZO」系列酒店，2026年預計於深圳開設Y Hotel Nanshan。

**shama**

Shama公寓式酒店  
您的第2個家



Shama是領先的服務式公寓品牌，強調「在Shama，您永遠不是陌生人」。該品牌提供Shama、Shama Luxe及Shama Hub 3種層次的體驗，融合了住宅的舒適感與酒店的專業服務。透過「Shama Social Club」生活方式計畫，品牌引領住客與鄰里連結，探索城市深處的隱藏魅力。

**據點分布與間數** Shama擁有23家物業，分布於3個國家

- ◆ 泰國 (886間房) 與馬來西亞：主要是曼谷，計畫擴展至羅勇 (2027年)；馬來西亞則有新山Shama Suasana，2026年計畫開設Shama Medini。
- ◆ 中國大陸與香港 (1,573間房)：據點遍布香港 (中環、尖沙咀、北角等)、中國大陸杭州、大慶、長春等地。

**ORIENTAL RESIDENCE**  
BANGKOK

Oriental Residence  
寧靜奢華都市中的綠洲



Oriental Residence Bangkok是集團旗下最頂級的奢華品牌，體現了「靜謐奢華」的極致表現。它結合了私人住宅的隱私與精品酒店的精緻，是世界小型奢華酒店 (SLH) 成員，並兩度獲得米其林鑰匙 (Michelin Key) 肯定。酒店以東方美學與泰式溫暖服務著稱，是品味旅客在城市中的別邸。

**據點分布與間數** 唯一高端奢華標誌性酒店

- ◆ 位於曼谷使館區核心地帶 (Wireless Road)，環境綠意盎然，擁有145間精緻客房，包含單臥室與雙臥室套房。



# 華航攜手KTO推出全新K-Local合作優惠

## 惠及台灣自由行旅客 台北－釜山航線增班提供多元選擇

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）攜手韓國觀光公社（KTO），針對台灣自由行旅客推出全新「K-Local」合作企劃，透過結合交通便利與在地體驗優惠，旅客只要搭乘華航航班前往韓國，即可享有多項精選在地商家專屬優



▲中華航空攜手韓國觀光公社推出自由行旅客專屬優惠。

惠，深入探索韓國日常生活的真實樣貌。本次合作與韓國觀光公社嚴選全韓人氣與特色兼具的在地體驗景點，跳脫傳統觀光行程框架，不再只是打卡熱門景點，而是邀請旅客走進韓國人的生活圈，從交通、娛樂到主題樂園，全方位感受最貼近當地的旅遊節奏。同時，華航也同步優化航網布局，自7/2起台北－釜山航線CI190增飛每週一、週四航班，釜山－台北CI191亦增飛每週一、週四航班，提升至每週6班，整體台灣往返釜山航班增至每週20班，提供更加彈性、便利的旅遊選擇。即日起至活動期間，凡購買華航機票飛往韓國，採登錄優惠碼並現場出示購票證明或登機證（視具體兌換方式調整），即可在K-Local指定店家享有獨家優惠或限量專屬好禮。華航與韓國觀光公社同時也預告，未來將陸續推出第2、第3波優惠活動，持續擴大K-Local合作版圖，帶來更多元的在地體驗選擇，詳情請上活動官網查詢。

### K-Local首波優惠一次看

- ★ 仁川－首爾AREX機場快線：首爾站車票50%折扣
- ★ 音樂劇《JUMP》：全席位定價40%折扣
- ★ 首爾樂園：原價52,000韓元門票，優惠至21,000韓元

### 台北－首爾

航線	航班	起飛	抵達	飛行日
台北－首爾	CI160	07:55	11:30	Daily
	CI162	15:30	19:05	
首爾－台北	CI161	12:45	14:20	
	CI163	20:05	21:50	
松山－金浦	CI260	09:25	12:55	1_4_7
金浦－松山	CI261	13:55	15:35	1_4_7

### 高雄－首爾

航線	航班	起飛	抵達	飛行日
高雄－首爾	CI164	07:05	11:00	Daily
首爾－高雄	CI165	12:05	14:05	

### 台北－釜山

航線	航班	起飛	抵達	飛行日
台北－釜山	CI190	06:15	09:30	_23_67 *7/2起增飛 1、4
	CI188	07:55	11:15	Daily
	CI186	15:45	19:00	
釜山－台北	CI191	10:30	11:55	_23_67 *7/2起增飛 1、4
	CI189	12:15	13:40	Daily
	CI187	20:00	21:20	

# 華航升級數位服務 「貨運AI客服」正式上線

## 領先台灣航空貨運產業導入 整合系統常用功能完善體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空首創貨運AI客服，24小時即時支援優化服務流程。

中華航空（以下簡稱華航）推動數位服務升級，全新「貨運AI客服」於官網與App正式上線，率先於台灣航空貨運導入生成式AI技術智慧客服。貨運AI客服可深入理解多元提問，提供全

球貨主與貨運代理人24小時不間斷即時支援，讓客戶隨時掌握關鍵物流動態，享受更便利的數位互動體驗。華航「貨運AI客服」採用最新代理式AI（Agentic AI）技術，串接貨運班表系統，提供航班資訊、貨況追蹤及知識問答等3大服務功能，全面提升查詢效率與服務便利性。「航班資訊查詢」可全面掌握航班動態與時刻表；「貨況查詢」即時顯示貨物當前運送狀態；「知識問答」則整合官網資料，傳遞專業且準確貨運資訊。

球貨主與貨運代理人24小時不間斷即時支援，讓客戶隨時掌握關鍵物流動態，享受更便利的數位互動體驗。華航「貨運AI客服」採用最新代理式AI（Agentic AI）技術，串接貨運班表系統，提供航班資訊、貨況追蹤及知識問答等3大服務功能，全面提升查詢效率與服務便利性。「航班資訊查詢」可全面掌握航班動態與時刻表；「貨況查詢」即時顯示貨物當前運送狀態；「知識問答」則整合官網資料，傳遞專業且準確貨運資訊。

「貨運AI客服」系統支援多語系應答能力，精準理解各國口語提問；同時使用雲端平台智慧調節系統負載，在離峰時段可減少資源消耗，節能減碳；亦能確保流量高峰期間維持穩定運作，讓客戶隨時享有流暢便捷的查詢服務。華航也將持續擴充應用範疇，整合週邊系統中貨運代理常用功能以完善一站式智慧貨運體驗。

華航積極推動數位化與服務創新，為台籍航空首家榮獲卓越客戶服務獎「最佳AI系統應用團隊」，智慧服務版圖持續擴展，橫跨AI客服、華航雲端書坊、全新改版官方網站、Apple AirTag及Find Hub行李追蹤應用服務；並整合個人AI助理功能，陸續優化附加服務選購、免稅品預訂、票務與行程管理等多元範疇，開創全方位客貨運升級格局。

# 新北天際影展5度攜手長榮飛向世界

在3萬英呎感受台灣文化軟實力 讓新北紀實影像隨航線飛向全球

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲新北市市長侯友宜（右）及長榮航空總經理孫嘉明共同宣布第5屆「新北天際影展」啟航，全球旅客可在長榮航空班機上欣賞新北市紀錄片獎優選作品。



▲「2026新北天際影展」精選12部歷年新北市紀錄片獎優選作品，已於長榮航空機上娛樂系統陸續上線。

新北市政府新聞局日前攜手長榮航空（以下簡稱長榮）舉辦記者會，宣布第5屆「新北天際影展」已正式開展，新北市紀錄片獎優選作品持續透過長榮全球航線機上娛樂系統航向國際。

新北市市長侯友宜表示，「新北市紀錄片獎」創辦16年來，始終秉持不限題材、不限地域及尊重創作者的精神，

陪伴無數導演從新北走向國際。今年感謝長榮再度支持新北天際影展，一起攜手邁入第5週年，透過這天空中的專屬雲端平台，讓新北紀實影像隨航線飛向全世界，並持續串起不同文化交流，讓更多海外觀眾看見新北紀錄片的無限魅力。

長榮航空總經理孫嘉明指出，長榮除了提供安全舒適的飛行服務外，也非

常重視文化推廣與企業永續，這5年來「新北天際影展」已成為許多旅客期待的機上片單，累積許多好評，向世界展現台灣軟實力。長榮持續拓展版圖，隨著6/26即將開航的「台北—華盛頓」直飛，未來會有更多的全球旅客能在3萬英呎高空，透過「新北天際影展」感受到新北紀錄片獎無所不在的感動及台灣紀錄片的多元視角。

## 泰航直飛阿姆斯特丹

歡慶復航貼心加贈400元餐券

撰文／王政 圖片提供／泰國航空

看準市場需求，泰國航空自7/1起，以A350-900每日新增1班，由曼谷直飛阿姆斯特丹，提供30席皇家商務艙與289席經濟艙。旅客能從台北、高雄經曼谷轉機直達阿姆斯特丹，也可串聯泰航歐洲11個熱門航點，方便旅遊與商務的安排。

值得一提的是，為慶祝航點復航，特別加贈給素萬那普機場轉機的旅客泰幣400元餐券，凡於7/1~9/30期間內轉機，可於轉機Desk 3兌換，於機場內的合作餐廳兌換使用。

### 泰國航空阿姆斯特丹航班表

起訖城市	班機	起飛時間	到達時間
曼谷—阿姆斯特丹	TG936	05:35	12:40
阿姆斯特丹—曼谷	TG935	14:15	06:35+1



## 國泰計畫開航阿拉木圖

強化香港作為「超級聯繫人」角色

撰文／王政 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空宣布計劃開辦阿拉木圖直航航線，成為香港至哈薩克的唯一直飛航線。

國泰航空（以下簡稱國泰）宣布，計畫於2027年第1季開航往來哈薩克商業及文化中心阿拉木圖的直航航班，預計以A330-300寬體客機營運每週3班航班，此航班將為唯一連接香港與哈薩克的直航服務。

國泰航空顧客及商務總裁劉凱詩表示，中亞地區有龐大的商業機遇，作為香港的樞紐航空公司，國泰與香港特區政府目標一致，致力加強與此新興市場的連結。去年國泰開通往返烏魯木齊的直航航班，有助進一步延伸至中亞地區的重要目的地，而阿拉木圖的直航，將是國泰首個中亞航點，促進香港與這個充滿活力的地區之人流、物流及資金流，開拓更多新機遇。



# 台灣遊輪產業發展協會改選 曾俊鵬續掌舵

## 推動產業交流、專業人才培育及國際合作 引領產業前行

撰文／編輯部 圖片提供／台灣遊輪產業發展協會



▲台灣遊輪產業發展協會（ACDT）於6/5假台北長榮桂冠酒店隆重舉辦「第2屆第5次會員大會暨第3屆理事長與理監事改選」。



▲台灣遊輪產業發展協會理事長曾俊鵬獲得全體會員高度肯定，以高票順利連任第3屆理事長。

台灣遊輪產業發展協會（ACDT）於6/5假台北長榮桂冠酒店隆重舉辦「第2屆第5次會員大會暨第3屆理事長與理監事改選」。本次大會採實體與線上視訊同步方式進行，會員踴躍參與，共同關心台灣郵輪產業未來發展方向。

本次大會順利完成第3屆理監事改選作業，在與會會員共同見證下，以公開、公平、公正的程序選出新一屆理監事團隊。新任理監事成員涵蓋郵輪航

商、旅行業者、學術界專家及相關產業鏈代表，充分展現協會跨領域、多元共融的產業代表性與專業能量。

台灣遊輪產業發展協會理事長曾俊鵬獲得全體會員高度肯定，以高票順利連任第3屆理事長，將持續帶領協會推動產業發展與國際接軌。會中並由理事長提名尊榮假期總經理劉奕樑擔任副理事長，經與會會員一致鼓掌通過。

展望未來，台灣遊輪產業發展協會將

### 第3屆理事長及理監事名單

理事長兼常務理事	曾俊鵬
副理事長兼常務理事	劉奕樑
常務理事	耿揚名
常務理事	蔡豐明
常務理事	駱炫宏
監事召集人兼常務監事	王煥炫
秘書長	曾于軒

持續扮演政府、產業與學界之間的重要橋梁，積極推動產業交流、專業人才培育及國際合作。

在新一屆理監事團隊共同努力下，期盼為台灣郵輪觀光產業開創嶄新契機，譜寫更加璀璨的發展篇章。大會結束後，與會貴賓及會員於長榮桂冠酒店進行交流餐敘，分享產業趨勢與合作展望，為本次會員大會畫下圓滿句點。

# 麗星夢旗下船隊攜手Sport 24直播精彩賽事

## 6 / 11 至 7 / 19 期間 將 2026 FIFA 世界盃 狂熱帶到海上

撰文／張偉浩 圖片提供／麗星夢（StarDream Cruises）



▲旅客能以獨特的方式在海上同時體驗運動、旅行與慶祝完美結合的氛圍。



▲一系列主題活動如啟航派對、足球問答、迷你遊戲與各種休閒活動等您來參加。



▲旅客將能在指定場地觀看現場賽事，沉浸在開闊海上的獨特氛圍中。

旗下擁有麗星郵輪與星夢郵輪的麗星夢（StarDream Cruises），將於6/11至7/19在2026 FIFA世界盃期間，透過Sport24特別賽事頻道，在旗下所有船隊直播賽事。旅客可以在航向亞洲熱門航點的同時在海上享受全球最受矚目的體育盛事。

搭乘星夢郵輪「雲頂夢號」，以及麗星郵輪「探索星號」與「領航星號」的旅客，將能在指定場地觀看現場賽事，沉浸在開闊海上的獨特氛圍中，與來自世界各地的旅人一同狂歡。麗星夢總裁吳明發表示，將2026 FIFA世界盃帶到船

上，讓旅客能以獨特的方式在海上同時體驗運動、旅行與慶祝完美結合的氛圍。

在世界盃期間，「雲頂夢號」將從新加坡與吉隆坡（經巴生港）出發，前往普吉島、曼谷、蘇美島、檳城與馬六甲等航點。「領航星號」將於賽事開打時從新加坡啟航，途經芽莊、胡志明市、刁曼島、邦咯島、檳城與吉隆坡等地。

自7/3起，「領航星號」將轉往香港為母港，營運前往下龍灣、峴港、高雄、澎湖與廈門的航程，在船上持續提供指定賽事現場直播。同時，「探索星號」將從基隆出發，推出熱門日本航

線，包括沖繩、鹿兒島、熊本、高知與大阪，讓旅客在探索日本最受歡迎的旅遊目的地之際，也能同步享受世界盃的精彩賽事。

由Sport24精彩呈獻，船上慶祝活動包括在指定場地直播賽事，以及一系列主題活動如啟航派對、足球問答、迷你遊戲與各種休閒活動，旨在讓旅客在海上充滿活力的比賽日氛圍中一同狂歡。作為慶祝活動的一部分，「雲頂夢號」也將與adidas特別合作，於6月至8月推出包括互動專區與獨家商品等主題船上活動與球迷體驗。



# 意鉅奢華郵輪「海闊心境」定義頂級之旅

## 意鉅 III 號 2028 年巡航亞洲 台灣旅客基隆登輪奢華啟程

撰文·攝影／張偉浩

作為MSC地中海航運集團旗下的全新高奢品牌，意鉅奢華郵輪（Explora Journeys）正式在台灣推廣其承襲300年義大利航海世家的深厚底蘊。品牌的核心理念在於標語「海闊心境（Ocean State of Mind）」，這不僅是一段跨越地理座標的旅程，更強調透過與海洋的深度連結，引領賓客回歸自我內心的放鬆與探索。自2023年首航以來，該品牌已獲得包括「全球最佳新進郵輪品牌」在內的30餘項國際大獎。

意鉅奢華郵輪正迅速擴建其現代化艦隊，目標在2028年達成6艘郵輪同時營運。目前意鉅 I 號與 II 號已投入服務，意鉅 III 號預計於2026年底登場。儘管每艘船噸位介於6.4萬至7.3萬噸，但載客量嚴格控制在1,000人以下，確保了業界領先的乘客空間比。此外，賓客與服務人員比例高達1.25：1，這種配置讓賓客



◀（左起）MSC地中海郵輪及意鉅奢華郵輪區域銷售經理林澤民、助理銷售總監孫世宗、台灣市場經理謝孟瑾，舉辦首場意鉅奢華郵輪說明會。

▶首場意鉅奢華郵輪說明會選在台北嘉佩樂酒店邀請高層業者一起交流。



在保有私人空間的同時，亦能隨時獲得專業且貼心的個人化服務。

在住宿設計上，品牌提出「海上之家（Homes at Sea）」概念，強調義式美學與居家感的結合，全船房型均為憑海靜奢套房並附設私人露台。餐飲體驗則提供9大精緻選擇，包含法式餐廳Fil Rouge、亞洲風味餐廳Sakura及由星級主廚打造的Anthology餐廳，且多數酒水與餐飲皆包含在全包式費用內。船上更設有海上首家勞力士（Rolex）精品店（意鉅 I 號限定），以及配備泰諾健（Technogym）器材的頂級健體中心與水療空間。

旅程時長從4天起，最長可達128天，包括各種熱門航程。針對台灣旅客，最振奮的消息莫過於意鉅 III 號將於2028年來到亞洲航行。規畫中包含2028/2/9由基隆港出發前往新加坡（12天）或香港（5天）的行程；旅客亦可選擇由東京登船、基隆下船的「機船回程」方案。在追求奢華的同時，品牌亦致力於環保永續，計畫在未來的意鉅 VI 號配備氫氣動力系統。此外，品牌為業者提供 Explora Club 等級匹配機制與聯合品牌官網數位工具，助力台灣高端旅遊市場邁向全新紀元。

## 皇家加勒比第7艘綠洲系列開工

### 法國造船廠舉行龍骨安放儀式 2028年正式首航

撰文／張偉浩 圖片提供／皇家加勒比國際遊輪



▲2026年6月，皇家加勒比「第7艘綠洲系列」郵輪於法國大西洋造船廠舉行龍骨安放儀式。

皇家加勒比國際遊輪（Royal Caribbean International）於法國聖納澤爾的「大西洋造船廠」隆重舉行龍骨安放儀式，宣告旗下第7艘革命性「綠洲系列」（Oasis Class）郵輪正式邁入實體組裝階段。這座眾所矚目的全新海上度假旗艦預計進行為期2年的建造，並將於2028年正式首航。承襲該系列的創新基因，新船將升級帶來更具突破性的極限冒險、頂級招牌餐飲、沉浸式娛樂大秀。在儀式現場，皇家加勒比與大西洋造船廠的工程團隊共同將新鑄的硬幣放置在船塢的第1塊鋼結構組件（即龍骨）下方。這項歷史悠久的航海傳統，象徵著為建造過程灌注好運，並祝福該船、未來全體船員及每位登船的旅客平安順遂。

## 麗晶七海郵輪2027年璀璨主題航程

### 攜手ELEMIS首創奢華健康長壽之旅

撰文／張偉浩 圖片提供／麗晶七海郵輪

全球頂級奢華郵輪品牌「麗晶七海郵輪」（Regent Seven Seas Cruises）正式發表2027年「璀璨主題航程」（Spotlight Collection）系列。本次共規畫7趟精心打造的航線，由最新旗艦郵輪「七海威望號™」（Seven Seas Prestige™）等4艘頂級郵輪領航，該船配備全新4款頂級套房與嶄新餐飲體驗，再次樹立奢華郵輪的新標竿，帶領賓客深度造訪歐洲多個迷人的目的地，將奢華旅遊與個人熱忱完美融合。本次最受矚目的焦點，為麗晶七海郵輪與英國頂級護膚品牌ELEMIS首度聯名推出的「健康與長壽璀璨航程」。因應全球對身心靈健康與抗老意識的提升，該航程將由專家引領，深入探討營養學、正念、律動及健康老化等主題。



▲邀請知名美食家馬克與凱特·比曼（Mark and Kate Bittman）登船，透過現場播客對談，演繹地道區域料理的風味與故事。

# 綠茵場上的經濟巨浪 2026 FIFA世界盃讓北

美加墨3國上演「帽子戲法」 機票住宿迎來暴發與轉型 從核心產值



2026 FIFA世界盃

無疑是全球體育史上的里程

碑。根據世界貿易組織（WTO）

與FIFA的聯合經濟預測報告，2026年世界盃在5週的賽程內，估計為北美3國（美國、加拿大、墨西哥）帶來高達139億美元的直接旅遊與賽事相關消費，並拉動全球觀光、航空與餐飲住宿供應鏈。

2026年FIFA世界盃首度擴編至48支球隊、橫跨3個國家、16座城市，共計104場賽事的「超級巨型賽事」，不僅是一場足球競技，更演變成一場席捲北美的經濟颶風。從歷史級別的觀光消費、去中心化的城市配套，到跨界高奢精品的品牌溢價，2026 FIFA世界盃正在向世界證明：現代頂級運動賽事所釋放的經濟與文化產值，已經達到令人震撼的全新維度。

## 國際球迷瘋湧 點燃百億美元旅遊效益

世足賽球迷在體育經濟學中，向來被歸類為「高消費、高停留天數」的優質旅遊群體。以主辦8場賽事的洛杉磯為例，賽事期間將成功吸引近18萬名外地遊客，直接為當地創造超過5.94億美元的經濟效益。數據預估，這些跨國旅客在主辦城市的平均每日花費（不含住宿）高達230美元，而賽事期間的飯店

房價更比平時暴漲了將近90%，平均房價飆升至每晚480美元。

這股消費狂熱同時跨越了國界。加拿大（多倫多、溫哥華）與墨西哥（墨西哥城、瓜達拉哈拉、蒙特雷）作為共同主辦國，成為新賽制下的巨大受益者。加拿大金融機構研究指出，國際球迷的湧入為加拿大帶來達數10億美元的旅遊與餐飲短線經濟增長，拉動當季GDP約0.1個百分點。而在足球狂熱國度墨西哥，餐飲、零售與在地交通更在賽事期間出現了雙位數的爆發性成長。

不只如此，長途跋涉的國際球迷多採取「跨國多目的地」的旅遊策略，將行程延伸為10至14天的北美縱橫之旅，甚至連帶讓地

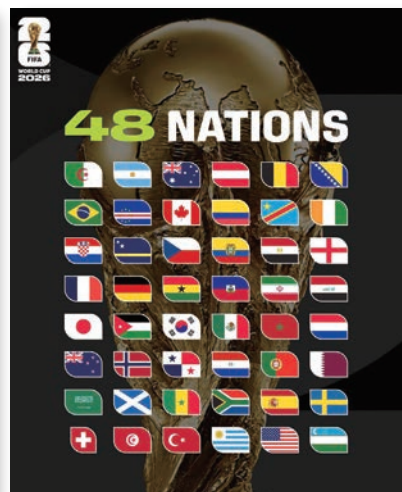
理位置鄰近的轉機城市也分到了一杯羹，充分展現世界盃強大的旅遊外溢效應。

## 航空訂位穩健成長 目的地熱度兩極化

根據國際航空運輸協會（IATA）截至2026年中的最新統計，世足賽對航空業的拉動呈現出「航空訂位穩健成長，但目的地熱度強烈兩極化」的現象。世



▲2026年FIFA世界盃的洛杉磯開幕典禮上，Black Pink的LISA與巴西天后Anitta與奈及利亞歌手Rema同台，聯手共同壓軸合唱官方主題曲《Goals》。



▲2026年FIFA世界盃打破32支隊伍限制，首度擴編至48支球隊。

# 美旅遊百億產值大「越位」！

## 到數位閉環 全方位拆解體育旅遊新時代

撰文／張偉浩 圖片提供／FIFA、LOEWE、IATA

足賽主賽期（6月至7月）的全球赴美機票預訂量，較去年同期增長了7%，證明「超級體育賽事」對拉動長途國際高消費客群的強大效益。其中，高達65%的世足旅客預訂了12天以上的長途行程。

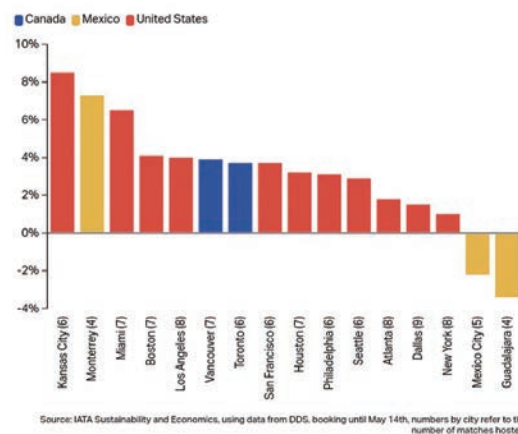
增長率排行第1的是美國的堪薩斯城機票預訂量暴增超過8%；緊隨其後的是墨西哥的黑馬工業大城蒙特雷與度假勝地邁阿密。這些城市因為原本的國際航線基數較小，在世足賽加持下，旅遊含金量瞬間衝到最高。像洛杉磯、溫哥華、多倫多與

舊金山，其增長率穩定落在3%至4%之間。這類城市由於日常的航班運能本來就極為龐大，因此雖然湧入大量球迷，但在百分比的增幅上顯得相對溫和。

最值得深思的是墨西哥城與瓜達拉哈拉，它們的預訂量在賽事期間反而出現了負2%至負3.5%的逆勢萎縮。這顯示出超級大賽產生的「擁擠排斥效應」，當賽事讓當地物價與房價飆漲時，反而嚇跑了原本常態性的觀光散客與商務客，導致總體航空預訂量不增反減。

### 這篇文章想告訴你什麼？

1. 百億體育經濟與消費狂熱：世界盃首度擴編，佔創139億美元旅遊消費。
2. 航空訂位兩極化與排斥效應：全球赴美機票預訂增7%。堪薩斯城、蒙特雷成黑馬。
3. 產業範式轉移與旅遊業啟示：官方App聯動使旅行社轉型為體驗策畫者，搶攻長尾外溢藍海。



▲截至5/14，IATA統計北美航班預訂量。

### 3大城市配套與效益 迎來數位與品牌遺產



#### 1. 創紀錄的極高投資報酬率

本屆賽事最大的商業亮點，在16個主辦城市全數採用現成的頂級場館（多數為硬體極為先進的NFL美式足球場，如洛杉磯SoFi Stadium、紐約MetLife Stadium與邁阿密Hard Rock Stadium）。主辦城市免去了數10億美元的場館興建重擔，讓國際旅客帶來的旅遊稅、酒店所得稅得以直接轉化為純財政盈餘。

#### 2. 精準的城市觀光配套

為了迎接百萬人潮，主辦城市與航空公司大幅優化了「跨國邊境一體化」的交通調度，許多城市更推出「球票即車票」的配套，球迷憑電子球票即可免費搭乘市區大眾運輸。在球場與「FIFA球迷嘉年華（Fan Festival）」現場，5G高帶寬網路與「零現金」AI數位支付環境的全面普及，不僅提升了觀光體驗，更擴大了在地微型企業與攤商的營收。

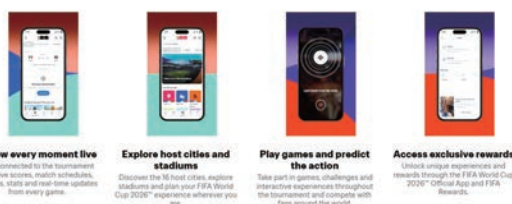
#### 3. 長期經濟回報與無形品牌資產

世足賽為各大主辦城市留下的最大遺產，在於「全球品牌形象的重塑」與高達數億美元的「邊際媒體價值」。以邁阿密為例，透過全球數10億觀眾的轉播曝光，成功將其從傳統的「沙灘、派對」印象，重新定義為「國際頂級運動與商務旅遊目的地」；而像美國堪薩斯城、墨西哥蒙特雷等二線城市，也藉此躍上全球旅遊清單，在賽後3到5年內持續享受國際觀光紅利。

### 跳脫單純數字崇拜 旅遊業的3大啟示

#### 啟示1：App平台直連與「旅行社價值」

在本屆世界盃中，最震驚的不是驚人的觀光人潮，而是球迷的「消費路徑」。FIFA官方App透過高黏著度的球票系統，直接將國際機票、城市交通指引、在地餐飲推薦，甚至是Airbnb的訂房系統全面進行了數位閉環整合。如果旅遊產品組合只是消費者動動手指就能「成行」，在未來旅行社的價值將會降低，必須從「行程代訂者」全面轉型為「獨家體驗的策畫導師」與「線下資源的深度整合者」。



#### 啟示2：跨界「旅遊+X」新思維

當西班牙隊穿著LOEWE的廓形夾克、烏拉圭隊穿著Gabriela Hearst頂級美利諾羊毛西裝走下飛機時，全世界的社群媒體都在為這種「儀式感」瘋狂。傳統旅遊業習慣比拚規格、價格、CP值，但高奢品牌與國家隊的連動給了產業一個當頭棒喝，旅遊產品能不能也走向「奢侈化」？業者應大膽思考如何跨界「旅遊+X」。這個X可以是時尚、是獨特文化、是體育賽事、或是藝術策展。



#### 啟示3：體育觀光的「長尾外溢」藍海

搶不到最核心、最頂級的資源（如世界盃決賽門票、黃金賽期飯店），並不代表旅遊業者沒有商機。熱點越擠、核心區價格越高，代表「替代性、外溢性的週邊旅遊產品」需求越旺盛。優秀的旅遊人應具備「邊際效應」的眼光，提早布局週圍「隱藏版路線」與特殊體驗住宿，用更低的獲客與住宿成本，去接住那群被核心區高價擠出的「外溢客群」，往往能為旅行社創造出更高的利潤率。



# 暑期年度盛事 花蓮夏戀嘉年華即將登場

## 重磅宣布開幕壓軸表演歌手 多元活動串聯花蓮山海魅力

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／花蓮縣政府



▲2026花蓮夏戀嘉年華啟動記者會邀請活動表演者與旅業貴賓一同共襄盛舉。



▲花蓮縣縣長徐榛蔚。

「2026花蓮夏戀嘉年華」將於7/1~7/5連續5天，在花蓮東大門廣場熱情開唱，花蓮縣政府於6/17召開活動記者會，並在現場重磅公布將邀請金曲歌王蕭敬騰擔任7/1開幕演唱會壓軸表演。**花蓮縣縣長徐榛蔚**表示，戀嘉年華舉辦至今已19年，從最初的1朵小花，長成如今的繁花盛開風華正盛。花蓮擁有

得天獨厚的自然景觀，從高山到海洋僅需短時間內即可抵達，今年暑假花蓮從客家音樂節、夏戀嘉年華，以及2026知卡宣玩水趣等系列活動接力登場，同時配合花蓮購物節豐富抽獎活動，歡迎旅客來到花蓮旅遊，體驗下半年精彩活動盛事，感受當地山海與人文魅力。

夏戀嘉年華的創辦人**立法委員傅崐萁**

也參加啟動記者會，其在致詞中提到，近年台灣國旅面臨出境旅遊熱潮的挑戰，因此花蓮長年致力於結合在地特色文化、自然景觀與大型活動，吸引更多旅客走進東台灣。花蓮夏戀嘉年華舉辦至今已然成為知名品牌，讓許多民眾無需花大錢即能享受到最棒的流行音樂舞台，除暑假系列活動外，花蓮下半年也將推出更多觀光亮點活動，邀請全台旅客走訪花蓮美好，並邀請親子旅客來花蓮感受當地風土，留下美好的假期回憶。**花蓮縣政府觀光處處長余明勳**指出，花蓮是全台最療癒的城市，除了用音樂療癒的「夏戀嘉年華」活動外，還可以來壽豐鯉魚潭參加用森林湖泊療癒身心的「2026花蓮FUN暑假」，歡迎大家7/11來鯉魚潭跟航海王的魯夫、喬巴，還有全台最大的千陽號共同欣賞水舞表演、星空煙火與潭邊璀璨燈飾，一起來花蓮度過最歡樂的暑假。

# 太平洋南島聯合豐年節7/16盛大登場

## 夢想啟航、綻放世界 一起感受今夏最具南島特色的慶典

撰文·攝影／王政



▲2026太平洋南島聯合豐年節即將於7/16~7/19在花蓮德興大草坪熱鬧登場，花蓮縣政府特別在6/13假台北車站展演廳舉辦宣傳記者會，搶先公開年度活動亮點、國際演出陣容及推動部落旅遊。



▲花蓮縣政府原住民行政處處長馬呈豪（右4）與貴賓一同為宣傳記者會揭開序幕。

2026太平洋南島聯合豐年節即將於7/16~7/19在花蓮德興大草坪熱鬧登場，今年活動首度擴大為辦理4天，為此花蓮縣政府特別在6/13假台北車站展演廳舉辦宣傳記者會，搶先公開年度活動亮點、國際演出陣容及推動部落旅遊。

作為花蓮最具代表性的國際文化交流盛會，太平洋南島聯合豐年節今年以「Palafang巴拉訪—來自花蓮的邀請」為

核心，宣布花蓮要向世界各地南島族群及海內外朋友發出最誠摯的邀請。

**花蓮縣政府原住民行政處處長馬呈豪**表示，花蓮今年活動規畫4天主題之夜，以「夢想、啟航、綻放、世界」為主軸，規畫4天的主題之夜，特別感謝立法委員傅崐萁於縣長任期，將豐年祭留在部落，讓更多人能夠認識接近原民的文化樂舞；縣長徐榛蔚更帶著部落走向國際，將足跡遍及夏威夷、大溪地，以

及最遠的復活節島，用文化、語言、工藝及樂舞串聯全世界。

值得一提的是，記者會現場不僅首度公開「來自花蓮的邀請」影片，更安排樂舞展演與現場互動，及象徵南島之火的啟動儀式，讓來往於車站的民眾提前感受太平洋南島聯合豐年節最具代表性的文化魅力，傳遞不同族群攜手共舞、交流共享、共融共生的精神意涵。

此外，為鼓勵民眾踴躍參與活動，今年更推出「打卡抽機票」活動，凡於活動現場拍照打卡，上傳至Instagram並完成指定任務，即可參加每日抽獎，有機會獲得峇里島、長灘島及帛琉等南島地區熱門旅遊目的地雙人來回機票，總獎項價值超過10萬元。透過文化體驗結合互動抽獎，不僅讓民眾深入感受南島文化魅力，更有機會親身走訪南島國度，探索多元文化與人文風情。

# 強強聯手 中彰產業聯手互送遊客方案啟動

## 7月起推2萬張聯合優惠券 帶動暑期龐大觀光商機

撰文／王政 圖片提供／彰化縣旅遊產業協會

為串聯中台灣觀光工廠、產業故事館與地方特色場域能量，彰化縣旅遊產業協會與台中市產業故事館發展協會6/11舉辦「中彰產業聯手互送遊客方案」啟動記者會，並共同簽署合作備忘錄，正式啟動暑假中彰產業觀光優惠串聯合作。

本次合作以「中彰聯手、互送遊客」為核心，結合彰化縣觀光工廠、特色產業場域，以及台中市產業故事館體系，於7/1暑假檔期開始推出聯合優惠券。民眾於參與活動的彰化或台中場域單筆消費滿500元，即可獲得跨縣市聯合優惠券，鼓勵民眾從彰化走進台中、從台中延伸至彰化。活動也順勢結合彰化縣政府「2026彰化GO購消費抽獎活動」，讓民眾暑期到彰化旅遊消費時，不只可取得中彰聯合優惠券，也能同步參與縣府消費抽獎。

立法院副院長江啟臣表示，中台灣是共同生活圈，中彰在觀光、交通、產業與生活消費上具有高度互補性，這次由兩地產業協會共同推動聯合優惠券，不僅能讓旅客多走一站，也能讓地方產業多一次被看見的機會。

彰化縣縣長王惠美表示，彰化縣政府樂見民間產業協會主動整合場域資源，把觀光工廠、地方好物、文化體驗與親子遊程結合，讓遊客在彰化看見產業、買到好物、留下回憶。

彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲表示，彰化不只有鹿港，也有八卦山大佛、扇形車庫、觀光工廠、海線生態、地方物產與深度體驗。這次中彰兩地各準備1萬張、共2萬張聯合優惠券，就是



▲(左起)立法院副院長江啟臣、台中市產業故事館發展協會理事長吳德利、彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲、彰化縣縣長王惠美合影，一同見證「中彰產業聯手互送遊客方案」正式啟動。

希望把暑期旅遊人潮轉化為實際營收，把一次旅遊延伸為雙城旅遊。台中市產業故事館發展協會理事長吳德利表示，這次與彰化縣旅遊產業協會合作，不只是交換優惠券，而是把台中的產業故事館客群與彰化的觀光工廠、地方場域串成一條中台灣產業旅遊路線，讓會員場域彼此互相帶客、共同創造暑期商機。

# 舒華現身海外 桃園觀光廣告再掀話題

## 鎖定亞太雙門戶城市

## 搭上演唱會熱潮

## 讓世界各地看見桃園

撰文／王政 圖片提供／桃園市政府觀光旅遊局



▲為擴大桃園在國際的能見度，桃園市觀光旅遊局特別於香港、新加坡推出全新視覺廣告，將觀光大使葉舒華形象現身香港街頭叮叮車及新加坡樟宜機場及新達城購物中心。



正值i-dle於香港與新加坡舉辦演出活動，桃園市政府觀光旅遊局特別鎖定2大亞太門戶，將桃園觀光大使葉舒華形象廣告同步現身香港街頭叮叮車，以及新加坡一樟宜機場及新達城購物中心，讓桃園觀光意象隨著人流進入國際旅客視野，持續提升國際能見度。

在香港部分，桃園市政府觀光旅遊

局特別選擇指標性交通工具「叮叮車」推出全車體視覺廣告，行駛於中環、金鐘、銅鑼灣等核心區域，成為港島街頭吸引目光的移動風景。廣告選大溪福仁宮及小烏來天空繩橋景點，結合觀光大使葉舒華形象，將桃園山林景觀與人文場域帶入香港街景，展現鮮明且具辨識度的城市意象。透過叮叮車高頻移動

與反覆露出，持續強化品牌記憶點，預估可觸及128萬人次。

針對東南亞部分，觀旅局即日起至7/5以「來桃園，舒華的家鄉」為主題，雙軸布局新加坡2大國際地標一樟宜國際機場及新達城購物中心，將桃園豐富的山海景觀、人文底蘊及城市風貌帶進全球旅客視野。

桃園市政府觀光旅遊局局長陳靜芳表示，香港及新加坡皆為桃園重要的國際客源市場，也是亞洲重要的交通樞紐與觀光城市。此次特別結合演唱會話題熱潮及舒華在國際市場的高人氣，透過香港叮叮車、新加坡樟宜機場及新達城購物中心等指標性據點同步宣傳，希望讓更多粉絲與旅客在追星的同時，也能認識舒華成長的家鄉桃園，進一步提升桃園在亞洲市場的觀光聲量，吸引更多國際旅客親自走訪桃園。

# 年度台韓觀光交流會議於屏東正式展開

雙向互訪總人次達285萬 致力提升人均消費與停留天數

撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署



▲台韓觀光交流會議匯集兩地產官學代表，透過深度對話共同商討雙邊互訪商機。

第39屆「台韓觀光交流會議」於6/11在屏東墾丁正式召開，台韓產官學界代表近200人共同與會，攜手為台韓兩地更緊密觀光交流合作創造無限可能。本次會議以「台韓觀光對話—探索核心文化力」為主題，深入探討「觀光產業趨勢」與「主題旅遊商品營造」2大議題。會中由雙方官產學代表分析台韓雙方觀光的互訪及行銷方針，並從文化角度分享觀光宣傳推廣實務。會議上分別從自然、宗教及城市觀光等層面探討

主題旅遊商品的營造，分享雙方如何運用地資源進行旅遊產品包裝、設計，並基於永續發展的趨勢，打造具競爭力的國際觀光產品。透過發掘具備文化內涵的旅遊產品，希望能進一步爭取互訪客源、自由行及年輕族群。

交通部觀光署副署長黃勢芳於致詞時表示，台韓觀光市場在2025年展現強勁的成長動能，雙向互訪總人次已達到285萬人次，其中韓國來台旅客超過101.6萬人次，觀光署未來將持續透過

多元的優惠措施，包括針對重遊客、獎勵旅遊、順道旅遊等，刺激不同目標市場訪台的意願，並搭配精準的行銷宣傳，全面深化國際旅客來台。未來也將持續結合政府與民間力量，搭配每週330個航班，深化產官學界的合作，除推動台韓旅遊交流人數的突破，更要致力於提升旅客的人均消費與停留天數，深化台灣的旅遊體驗及價值。台韓雙方代表在交流會議上都表示未來台韓雙方將持續致力達成雙邊互訪的平衡，並提出台韓互訪各200萬人次、總數達到400萬人次的合作目標。韓國旅行業協會（KATA）會長李振錫同時也向韓國旅行業者呼籲，積極運用目前台韓每週航班持續增加的趨勢以及台灣中南部機場增班機會，引導更多韓國遊客走進中南部地區，深入台灣不同地點，享受台灣多樣旅遊風貌。

# 觀光署組台灣隊參加日本「YOSAKOI SORAN祭」

深化台日情誼搶攻市場商機 文化包裝觀光行銷台灣之美

撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署

交通部觀光署為持續深化台日友誼，搶攻日本夏季及下半年出境旅遊市場，今年再度籌組台灣代表隊，邀請台灣體育運動大學以「Taiwan Now」為隊名，遠赴日本北海道



▲交通部觀光署邀請台灣體育運動大學以「Taiwan Now」為隊名，前往日本北海道參加YOSAKOI SORAN祭活動。



▲會場特別設置「台灣觀光推廣專區」，行銷台灣文化與旅遊魅力。

參加第35屆「YOSAKOI SORAN祭（夜來索朗祭）」街舞慶典。本次活動代表隊於6/12~6/14在札幌大通公園、北海道道廳紅磚廳舍前等地進行踩街、定點表演，以充滿台灣在地文化與節慶活力的熱情舞蹈，驚豔札幌街頭，並透過現場的觀光推廣活動，向日本民眾強力宣告「台灣歡迎您」。北海道「YOSAKOI SORAN」祭典自1992年開始舉辦，以「街道即舞台」的概念，在札幌大通公

園展開，並於札幌車站、白色戀人工廠等地設置表演舞台，每年吸引超過200萬名日本及國際遊客齊聚札幌，已成為當地夏季最大節慶活動，並與知名的「雪祭」並列為北海道2大慶典活動。

除街頭與主舞台的震撼演出，觀光署今年也特別於活動核心會場（舊北海道廳）設置「台灣觀光推廣專區」，發放台灣旅遊文宣、特色小禮。觀光署強調，日本一直是台灣非常重視的核心客

源市場，隨著台日兩地直飛航線的持續恢復與增班，雙方民眾的旅遊往來益發緊密。本次參與北海道「YOSAKOI SORAN祭」，不僅是一場成功的文化外交，更是精準的觀光行銷。觀光署未來將持續透過「文化包裝觀光」的方法，參與日本各地的大型節慶，並針對不同族群推出客製化的旅遊產品，期待吸引更多日本旅客體驗台灣的豐富美食、自然美景與濃厚人情味。

# 台灣印度觀光文化發展協會舉辦論壇活動

## 邀請印度知名醫療機構來台 促進雙方醫療產業交流合作

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣印度觀光文化發展協會



▲台灣印度觀光文化發展協會舉辦醫學論壇，促進台灣與印度醫療產業雙向交流。



▲(左起)印度台北協會副會長偉敏慧、台灣印度觀光文化發展協會理事長葉庭林、印度阿育吠陀醫院院長Vanitha。

由台灣印度觀光文化發展協會主辦的「台北國際論壇：印度南部正統阿育吠陀臨床醫療研討會」，於6／9在交通部觀光署旅遊服務中心盛大舉行。論壇以「印度南部正統阿育吠陀臨床案例與療程解析」為主題，邀請來自印度知名醫療機構Dhanwantralya Hospital的團隊來台分享。

在上午場次中，印度阿育吠陀醫院院長Vanitha以多年臨床經驗為基礎，深

入解析多項真實治療案例，讓與會者對阿育吠陀個人化醫療模式有更深入的認識。隨後醫師Kothainayagi以女性健康與專項療法為講題，引起與會來賓熱烈討論。下午場次則由醫師Ashok介紹印度阿育吠陀醫療體系的運作模式，讓台灣醫療與教育界人士得以了解印度完整且成熟的阿育吠陀醫學體系。論壇最後舉行圓桌論壇，由印度專家與台灣相關領域人士共同探討阿育吠陀與現代醫療整合

的可能方向，包括醫療制度接軌、專業教育合作、法規發展等重要議題。

協會表示，本次論壇主要目標在於引進印度南部正統阿育吠陀臨床醫療體系，建立台灣與印度之間的醫療教育及臨床合作橋樑，並推動阿育吠陀與現代醫療整合發展。希望透過

國際交流，吸引醫療產業、健康管理產業及高端養生市場的關注，進一步促進健康旅遊與跨國合作機會。

此次論壇的成功舉辦，不僅深化台印雙方在醫療健康領域的交流合作，也為阿育吠陀醫學在台灣的推廣與發展奠定重要基礎。未來，台灣印度觀光文化發展協會將持續推動相關國際合作計畫，促進台灣與印度在醫療、教育、文化及健康產業等多元領域的交流。

## 提高應變與溝通能力 品保開設課程

### 好評再加開 協助業者提升滿意度降低糾紛

撰文／陳妍潔 圖片提供／旅行業品質保障協會

中華民國旅行業品質保障協會  
KIAA Travel Quality Assurance Association

### 顧客關係經營& 危機處理訓練課程

旅行業第一線的服務力，就是品牌的免疫力！  
有鑑於第一線服務與突發危機處理能力更顯重要，本課程專為旅遊業者打造，助您掌握關鍵溝通、化解利益衝突、重塑顧客信任。

【提升顧客關係經營】：精準掌握旅客心理，從被動服務轉為主動關懷，建立長效信任。  
【強化危機應變能力】：熟悉旅遊法規，建立標準應對心法，將危機轉化為商機！

▲「旅行社顧客關係經營及危機處理訓練」課程5月場次報名熱烈，今特別加開6~8月場次。

面對旅客需求日益多元、旅遊糾紛及突發狀況層出不窮，第1線服務人員的應變能力與溝通技巧，已成為旅行社競爭力的關鍵。為此，旅行業品質保障協會特別安排「旅行社顧客關係經營及危機處理訓練」課程，課程將聚焦於顧客關係經營技巧、旅客心理與溝通應對、旅遊法規與實務運用、旅遊糾紛處理心法，以及危機事件應變與風險管理主題，透過案例解析、經驗分享及互動討論，帶業者掌握第1線服務關鍵技巧，在法律框架下有效化解爭議、提升顧客滿意度，將危機轉化為建立品牌信任的契機。每家旅行社（含總公司及分公司）每場次最多報名4人，額滿即止，相關細節請洽旅行業品質保障協會。

尼泊爾  
泰姬瑪哈陵  
印度  
不丹  
印度王國  
探索神秘南亞 體驗多元文化  
喀什米爾  
斯里蘭卡

世群旅行社  
SHIH CHUN TRAVEL  
交觀甲941號 品保北549號

服務電話  
02-2506-3137  
0932-253-642  
www.scholiday.com.tw

印度假期  
INDIA HOLIDAYS

# 成長18.7% 台灣旅客赴美躍升第18大市場

## 推廣「Global Entry」全球快速通關計畫 聯手搶攻歲末商機

撰文·攝影／張偉浩



◀(左起)美國旅遊推展協會執行長蘇泳如、僑興旅行社總經理何顯騏、鳳凰旅遊策略長邵鼎清、美國國家旅遊局(Brand USA)台灣代表蔡璧如、美國蒙大拿州商務辦事處代表王美美、美國旅遊推展協會會長唐靜儀、AIT商務組副組長Eric Crowley(高宇文)、達美航空總代理達盛旅行社總經理汪翠雲、愛達荷州台灣辦事處代表顏銀德、AIT商務組高嘉伶。

台灣赴美旅遊市場持續熱絡，今年1至4月台灣赴美人次較去年同期大幅成長18.7%，美國旅遊推展協會與美國國家旅遊局也攜手推廣「Global Entry」全球快速通關計畫，進一步提升頻繁造訪旅客的入境便利性。

美國旅遊推展協會會長唐靜儀表示，今年1至4月台灣赴美旅遊市場表現亮眼，旅客人次不僅較去年同期成長18.7%，展現強勁的復甦動能。依據最新統計，台灣已躍升為美國第18大客源目的地(含加拿大與墨西哥)，顯示市

場持續升溫。其中，台美之間穩定擴增的航班運能，被視為帶動整體旅遊成長的重要關鍵因素之一。

唐靜儀進一步指出，美國海關與邊境保護局(CBP)推動的「旅客信任計畫」已發展中文工具包，整合最新資訊、推廣資源與可直接運用的宣傳素材，包含全球入境計畫(Global Entry)。美國旅遊推展協會可提供並鼓勵所有赴美旅遊相關業者和合作夥伴善加利用。

美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如則指

出，目前市場上對簽證規定、入境流程、相關費用及國家公園收費等資訊，仍存在部分誤解與資訊落差，過去也缺乏可整合相關資訊、方便國際旅客查詢的官方平台。因此Brand USA推出全新「旅遊導航計畫」，以安心赴美旅行為核心訴求，整合簽證、入境與旅遊相關資訊，協助旅客掌握最新且正確的赴美資訊，降低因社群媒體或資訊不完整所產生的疑慮。相關資訊已於官方網站上線並持續更新。此外，旅遊同業培訓計劃「USA Discovery Program」(美國探索計劃)持續向全球市場傳遞赴美旅遊推廣內容。Brand USA也持續與「美國海關與邊境保護局」合作推廣Global Entry，提升國際旅客的入境便利性。為協助旅遊業者與旅客提早規劃歲末假期，美國旅遊推展協會會員—亞利桑那州旅遊局、環球目的地與體驗，以及美國達美航空，也各自展現獨特亮點。

# 亞利桑那旅遊局攜手尊榮假期巡迴中南部

## 鳳凰城做為美國西南門戶 深度探索66號公路與塞多納能量之城

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／亞利桑那旅遊局

為了推廣美國亞利桑那州豐富的旅遊資源，亞利桑那旅遊局近日攜手尊榮假期，接連於台中及台南舉辦深度旅遊說明會與品酒會。此次活動不僅是旅遊局自2025年底成立後的首場B2B2C推廣活動，更邀請知名旅遊作家艾瑞克及專業品酒師Vivian現場分享，帶領中南部民眾感受「大峽谷之州」的獨特魅力。

亞利桑那旅遊局台灣代表處處長蔡璧如表示，隨著台積電於鳳凰城設廠，帶動了台灣與亞利桑那州之間的緊密連結，目前星宇與華航均已提供直飛鳳凰城的航班，飛行時間約12至14小時即可抵達。鳳凰城目前已躍升為全美第5大城市，擁有豐富的文化藝術與運動賽事，如亞利桑那響尾蛇隊(MLB)與鳳凰城太陽隊(NBA)的主場都在此。

旅遊作家艾瑞克分享了他在亞利桑那州的最新旅程。除了家喻戶曉的大峽谷外，他特別推薦「旗桿鎮



▲亞利桑那旅遊局攜手尊榮假期，舉辦深度旅遊說明會與品酒會—台南場。

(Flagstaff)」，這裡是全球首座被認證的「暗空城市」，遊客可前往發現冥王星的羅威爾天文台觀星。此外，位於66號公路上的「威廉斯(Williams)」則可搭乘傳統的大峽谷鐵道火車(Grand Canyon Railway)，沉浸於西部牛仔秀的氛圍中。另一大亮點為「塞多納(Sedona)」，該地以紅岩景觀與能增強能量的「磁場漩渦」聞名，非常適合身心靈療癒之旅。有趣的是，塞多納擁有全球唯一「綠松石色(藍色)Logo」



▲亞利桑那旅遊局攜手尊榮假期，舉辦深度旅遊說明會與品酒會—台中場。

的麥當勞，已成為社群媒體的熱門打卡點。

尊榮假期總經理劉奕傑表示，尊榮假期長期經營美西線，並多次榮獲「國際金質旅遊獎」肯定。他強調，亞利桑那州擁有獨特的自然景觀，如羚羊峽谷、馬蹄灣及擁有巨大仙人掌的薩瓜羅國家公園(Saguaro National Park)，是目前美國旅遊最炙手可熱的線路。透過此次台中與台南的說明會，希望能讓更多台灣旅客深入了解這片充滿驚喜與能量的土地。

# 航行全球路面的領導者 TBR抵台舉辦說明會

## 打造安全、精準的接送服務 「MyTBR」系統讓同業輕鬆上手

撰文·攝影／王政



▲（左起）TBR全球禮賓接送助理業務拓展經理Hayden Chan、亞太區業務拓展主管Shirley Cheung。



▲TBR全球禮賓接送特別於日前抵台舉辦說明會，透過與台灣同業面對面交流，期盼成為同業在商務市場的最佳後盾。

商務差旅一向是同業的主力業務之一，然而面對商務旅客變化多端的差旅需求，以及對於路程時間精準拿捏、可靠安全等堅持，往往同業在布局商務市場的難度提升。

作為擁有2,830萬活躍用戶的Lyft, Inc. (NASDAQ: LYFT)，是全球首屈一指的交通網絡公司，以便捷的即時叫車與預約服務深獲消費者好評。其子公司—TBR

Global Chauffeuring（TBR全球禮賓接送，以下簡稱TBR），自1991年成立以來便積極拓展服務範疇，憑藉著業務遍及全球3,000個以上的城市，以及頂尖專車服務網絡等優勢，加上亞太區設有大量分公司，成為旅遊同業的操作好選擇。

為了解決台灣同業的痛點，TBR團隊特別於6／9來台舉辦同業說明會。TBR全球禮賓接送助理業務拓展經理

Hayden Chan表示，為提供乘客更舒適放心的服務，TBR不僅擁有全天候客服服務，更有嚴格的資料保護措施、全球保險、嚴格品質控管、專屬機場接送舉牌，以及針對同業的客製化佣金架構。可以說從事前的審核行程、依照需求的司機分配，到路程

優化，最終依照客戶需求生成客製化報告，每一階段的服務需求都全面囊括。

值得一提的是，TBR也特別推出B2B專屬的「MyTBR」系統，提供同業專屬帳戶，進行報價、預定、即時行程追蹤，以及客製化需求等服務，同時提供預定數量趨勢、佣金追蹤、服務品質等分析內容，提供使用者進一步優化資源配置、追蹤成長、內部審計等需求。

# 木蘭隊6月例會加碼舉辦電影包場活動

## 積極安排海內外Outing行程 促進會員與航旅業交流

撰文·攝影／陳妍潔



▲木蘭隊特別包場觀看電影《穿著PRADA的惡魔2》，在週末與會員同樂。



▲活動更邀請台灣虎航團隊一同觀影。（左起）台灣虎航總經理邱彰信、木蘭女子高爾夫球聯誼會會長許素珍、台灣虎航董事長黃世惠、木蘭女子高爾夫球聯誼會公關陳宣妤、台灣虎航商務長暨發言人許致遠。



▲▼電影包場活動吸引許多會員與貴賓一同共襄盛舉。

航旅業木蘭女子高爾夫球聯誼會（以下簡稱木蘭隊）從以高爾夫球敘為主軸，至今已發展成為航旅業從業女性重要交流平台，並透過每月例會活動促進會員情誼、強化產業交流。除豐富的例會活動外，木蘭隊於6／13特別加碼包場，邀請會員欣賞近期上映的熱門電影《穿著PRADA的惡魔2》，以輕鬆的電影時間展開愉快的週末假期。

木蘭女子高爾夫球聯誼會會長許素

珍在致詞時表示，今年6月例會活動除前往馬來西亞沙巴舉辦Outing，為讓更多會員能參與例會活動，因此此次特別加碼電影包場，讓更多會員一起同樂。未來木蘭隊也將會陸續舉辦球敘、餐會、演講與年末聖誕節活動，使每次的例會交流都能更加豐富多元。此外，木蘭隊更宣布於9月將安排國旅Outing，

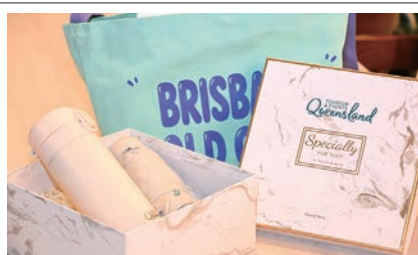


並感謝力麗觀光集團董事長楊曄如贊助餐點升級，期望給予大家難忘的行程體驗。

# 澳洲昆旅局攜手雄獅布局獎勵旅遊市場

布里斯本直飛助攻 提供全澳洲最完整會展活動補助

撰文・攝影／陳妍潔



▲活動特別準備精美訂製的禮品致贈給與會貴賓。  
◀(左起)雄獅旅遊企業服務部副總經理鄭昌偉、澳洲昆士蘭旅遊及活動推廣局大中華區商務會獎首席代表張心穎、顧問張功宜。

受到地緣政治與旅遊喜好變化，赴澳洲旅遊人次逐年增長，其中位於昆士蘭州的布里斯本成為唯一2家台籍航空皆有開航的直飛航點，顯見當地強勁的商業與旅遊需求。此外，昆士蘭宜人的氣候、豐富的自然環境、完善的會展基礎設施與補助方案，在近年成為台灣許多企業獎勵旅遊熱門選擇，為讓更多企業更加了解昆士蘭獎勵旅遊與商務資源，澳洲昆士蘭旅遊及活動推廣局商務會獎部門特別攜手雄獅旅遊舉辦說明

會，分享昆士蘭旅遊新訊與資源。  
**澳洲昆士蘭旅遊及活動推廣局大中華區商務會獎首席代表張心穎**指出，昆士蘭為澳洲第2大州，從最古老的熱帶雨林到大堡礁，不僅有豐富多樣的天然觀光資源，布里斯本，黃金海岸及凱恩斯都具備國際級的會展硬體設施及服務，且透過中華航空與長榮航空直飛航班即可輕鬆抵達。為迎接2032年夏季奧運，作為舉辦地的昆士蘭投入大量資金於基礎建設計畫當中，昆士蘭更提出《目的地

2045 (Destination 2045)》策略，擘劃當地旅遊產業發展願景，可預見其未來在旅遊產業與建設上將會更加完善。此外，昆士蘭不僅擁有諸多可容納上百人的會展空間，當局亦針對會展活動推出全澳洲最完整的補助方案，並依據人數與活動類別劃分為城市、州與聯邦政府3種級別，各級別方案可疊加申請，但須注意的是活動需處於和其他國際目的地競爭階段，並至少在決定目的地2個月前申請。

**雄獅旅遊企業服務部副總經理鄭昌偉**在致詞中表示，成功的獎勵旅遊不僅能凝聚團隊，更可彰顯企業品價值，因此雄獅旅遊一直致力於協助企業推廣獎勵旅遊與商旅活動，其中昆士蘭則是舉辦獎勵旅遊的首要選擇。當地不僅有豐富的旅遊景點與自然體驗，政府近年亦持續強化基礎設施，因此雄獅旅遊也看好昆士蘭發展，協助企業搶先布局市場。

# 北公會舉辦婆羅洲說明會分享操作心法

走進汶萊、沙巴、砂拉越、加里曼丹 縱橫觀光新藍海

撰文・攝影／王政



▲(左起)馬來西亞觀光局台北辦事處經理馮依薇、珍禾旅行社 (JH Tours) 總經理許素珍、馬來西亞觀光局台北辦事處處長娜伊瑪荳、台北市旅行公會東南亞委員會召集人賴怡君、汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉、世邦旅遊線控經理黃琮舜(右1)。



▲「婆羅洲—汶萊、沙巴、砂拉越、加里曼丹旅遊大小事分享會」現場抽出多項好禮贈送給參與的同業。

擁有獨特風情與人文歷史的東南亞，是無數旅客出遊放鬆的首選之地，亦是同業銷售上的最佳首選之一。為讓同業更加了解最新的銷售亮點，台北市旅行公會東南亞委員會特別舉辦「婆羅洲—汶萊、沙巴、砂拉越、加里曼丹旅遊大小事分享會」，並邀請到汶萊皇家航空、馬來西亞觀光局、世邦旅遊等單位共襄盛舉，加上沙巴超過30年經驗的珍禾旅行社 (JH Tours) 總經理許素珍詳

盡的解說，以面對面的經驗傳授，分享這個尚未全面量化的新藍海。  
由於疫情推動消費大眾的旅遊需求轉換，市場能發現近年生態旅遊、樂齡旅遊、高端客製化及企業獎勵旅遊需求快速成長，而作為橫跨印尼、馬來西亞、汶萊的婆羅洲，憑藉著原始雨林、豐富動植物、原民文化等特色，已成為眾多消費者的旅遊首選。  
說明會中便分享到，市場能藉由汶萊

皇家航空每週二、四、日的航班順暢銜接，從台北—汶萊再延伸到如古晉、亞庇，深入到婆羅洲的各大景點。  
由於航班銜接漂亮，加上當地的旅遊資源豐富，搭配上薈型旅遊業者與專業Local的緊密配合，不僅擁有超值到高端的系列商品，也能滿足樂齡旅遊、夏令營、高爾夫主題團的需求，充足的運能也讓大型獎勵團能安心出發，歡迎同業踴躍洽詢。

# 持續擴大版圖 永信台南分公司正式成立

## 看好南部市場發展潛力 深耕在地 著力開發台南市場

撰文／陳妍潔 圖片提供／永信旅遊



▲永信旅遊於6/8舉行台南分公司開幕茶會。永信旅遊董事長黃士元（後排左3）與團隊合影。



▲永信旅遊台南分公司協理高宜濤（左5）與團隊及賓客合影。

永信旅遊長期深耕同業市場，成為許多業者的堅實的合作夥伴，於此同時亦積極透過擴大服務版圖，陸續於高雄、桃園、台中開設分公司，以深入在地為發展核心，協助業者開創更多商機。在穩定布局之下，永信旅遊台南分公司於今年盛大開幕，並在6/8舉行開幕茶會，也揭示永信旅遊進攻南部市場的決心。

永信旅遊台南分公司協理高宜濤在採訪中提到，在高雄分公司成立後，即觀察到南部的發展潛力，其中台南業者占比更是趨近於高雄業者，因此永信旅遊決定於台南開設分公司，給予台南業者更即時的服務。

高宜濤指出，許多同業大型wholesale公司都設立於台北，拓點相對有限，也讓北部市場競爭更為激烈，然透過於全

台多地設立服務據點，不僅能更深耕在地，亦為永信旅遊發展設下著力點，讓品牌推廣產生加分成效。相較於台北以散拼旅客為主，南部較為好友揪團，因此成團率更高，今年第4季開始將開始陸續辦理講座活動，且看準科技公司匯集的台南科技園區商務商旅需求，明年亦計畫拓展嘉南市場，藉由舉辦旅遊講座開闢更多元化的客群。

高宜濤期望藉由台南分公司的成立更加深化市場服務，並指出未來若市場步上軌道，也計畫在高雄及台南增設門店運營，更貼近消費者需求。此外，新竹分公司的設立也正積極推行當中，將品牌精神與專業服務持續擴及全台。

## PATA中華台北分會理監事改選

### 廖炳燿攜手團隊持續推動台灣觀光業國際化

撰文／王政 圖片提供／亞太旅行協會中華台北分會



▲亞太旅行協會（PATA）中華台北分會於6/17完成第16屆理監事改選作業，經會員推選，由福泰飯店集團董事長廖炳燿繼任理事長，帶領理監事團隊持續深化國際觀光交流、促進產業合作。

亞太旅行協會（PATA）中華台北分會於6/17假台北市嶼開安旅舉行第16屆第1次會員大會，並完成第16屆理監事改選作業。經全體會員推選，由福泰飯店集團董事長廖炳燿繼任理事長，而新一屆理監事團隊橫跨中央與地方政府、學術界、飯店業、旅行業及觀光相關產業，展現協會整合跨領域資源、推動產學合作與國際交流決心。

會中亦宣布，PATA總部主管代表預計於今年7月中旬訪問台灣，屆時將拜會交通部觀光署、台北市旅行公會，以及高雄市政府觀光局等單位，進一步深化台灣與PATA總部及國際會員網絡的合作關係。

**PATA中華台北分會第16屆理監事名單**  
**理事長：**福泰飯店集團董事長廖炳燿  
**常務理事：**高雄餐旅大學教授劉喜臨  
**理事：**台北市政府觀光傳播局局長余祥滿、力國際股份有限公司董事長黃潔儀、晶華國際酒店董事長林明月、金界旅行社副董事長張詩怡、康泰旅運社執行董事黃章逸、宏祥旅行社總經理郭岱奇  
**常務監事：**福樂旅行社董事長張奉文  
**監事：**飛揚旅行社副總經理陳毓志、僑興旅行社總經理何顯騏

## 仙境西拉雅 環騎5COOL

### 邀您9/19一起騎5庫、吃5雞！

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署西拉雅風景區管理處



▲宣傳記者會由西拉雅風景區管理處處長許主龍（左3），以及熱愛自行車戶外運動的主持人段慧琳、藝人安娜李、印尼網紅吳俊星、台南辣媽黃恆真、網紅本丸、英籍BC雜誌主編LEE RODGERS等人同來揭開5大水庫秘境綠色之旅系列活動。

別再以為騎車只是流汗！今年「仙境西拉雅·環騎5COOL」霸氣開騎，將帶您用雙輪解鎖「全台最密集水庫」秘境，還要一路吃遍在地最「派」的5大名雞！今年活動以「騎5庫、吃5雞」為亮點，將打造一趟「邊騎邊玩、邊遊邊吃」的低碳自行車旅遊體驗，揭開5大水庫秘境綠色之旅系列活動。活動將集各路自行車好手與親子家庭齊聚西拉雅官田遊客中心參與4大亮點活動，包括「環騎5COOL大會師（9/19）」、「環騎5COOL188K挑戰（11/7）」、「自主騎乘認證活動（預計7月開放）」、「5COOL主題遊程（預計7月開放）」，推動南台灣最具魅力的自行車慢旅。

# AI、ESG與觀光治理成新顯學 台灣觀

從群雄齊聚的國際論壇暨學術研討會 看見台灣正邁向



▲中華觀光管理學會與暨南國際大學共同舉辦「2026國際論壇暨學術研討會」，邀請來自美國、澳洲、香港、韓國等國際學者，以及台灣產官學界代表，共同探討觀光產業下一階段的发展方向。



▲「2026國際論壇暨學術研討會」的座談專家們齊聚一堂，藉由國際的視野與台灣的實例，一同剖析台灣的觀光未來。

當全球旅遊市場走出疫情陰霾、進入旅遊常態化發展，觀光產業的競爭焦點也正在加速改變，過去作為比較核心的環節是航班多寡、景點知名度與旅客人數，如今AI科技、永續治理以及地方公益，正成為各國觀光發展的新戰場。

由中華觀光管理學會與暨南國際大學(以下簡稱暨大)共同舉辦、於3/20~3/21登場的「2026國際論壇暨學術研討會」中，以「重塑觀光未來：以AI與ESG框架推動健康導向與社會共益的觀光治理」為主題，匯聚來自美國、澳洲、香港、韓國等國際學者，以及台灣產官學界代表，共同探討觀光產業下一階段的发展方向。

從2天論壇內容觀察，可以發現台灣觀光產業正逐步邁入觀光蛻變的下一個時代，核心不再只是吸引旅客，而是如何透過科技創新、永續管理與跨域合作，創造兼顧產業發展、地方共榮與環境永續的新模式。

暨南國際大學榮譽副校長曾永平表示，近年暨大持續推動國際學術合作與全球交流，透過舉辦大型國際論壇與排

名發布活動，強化台灣在全球高等教育與觀光研究領域的能見度，目的只有一個：「讓世界看到台灣觀光研究的實力。」此次與中華觀光管理學會共同舉辦國際論壇，正是希望透過國際學術對話，持續提升台灣觀光研究的全球影響力。

中華觀光管理學會理事長吳菊表示，暨大是台灣觀光學術界的指標學校，未來將會與暨大更加深化國際合作與人才交流，讓台灣觀光研究持續與國際接軌，並在全球觀光學術版圖中發揮更重要的角色。

## AI不再只是工具 而是觀光產業的新競爭力

近年生成式AI快速崛起，已開始改變旅遊產業的營運模式。澳洲紐卡索大學教授暨《Journal of Hospitality and Tourism Management》主編Marianna Sigala指出，生成式AI與代理型AI正在重塑觀光產業價值鏈，未來從旅遊規畫、顧客服務、收益管理到營運決策，都將有更多工作由AI協助完成。未來產業競爭的關鍵並非是否導入AI，而是能否善用AI提升決策效率與服務品質。當機器逐漸承擔標準化工作後，人類的價值將更集中於創意發想、情感連結與體驗設計。

這項觀點也呼應香港中文大學教授李想(Prof. Robert Xiang Li)提出

的看法，他指出，觀光與餐旅產業已從過去的服務導向逐漸走向體驗導向，未來人才培育將更強調跨領域整合能力，培養能夠設計體驗、創造價值的專業人才。

換句話說，AI或許能取代部分工作流程，但無法取代旅遊產業最重要的核心——創造感動與體驗。

## 不只AI一枝獨秀 ESG也從加分變成必修

除了AI之外，永續發展同樣成為論壇關注焦點，煙波飯店蘇澳暨礁溪館總經理陳惠慈指出，面對氣候變遷、碳費制度及國際減碳規範持續推進，旅宿業已無法將永續視為品牌行銷工具，而必須納入企業核心經營策略。

她引用世界經濟論壇(WEF)全球風險報告指出，未來10年全球最重要風險中，極端氣候與生物多樣性流失



▲論壇邀請來自美國、澳洲、香港、韓國等國際學者，分別從教育、產業、科技與國際合作角度，解析觀光產業未來發展方向。

# 光產業迎向轉型時代的下個世代

## 數位化、國際化與永續發展的「觀光圈3.0」階段

撰文／王政 圖片提供／中華觀光管理學會



▲中華觀光管理學會榮譽理事長李銘輝。



▲中華觀光管理學會理事長吳菊。



▲暨南國際大學榮譽副校長曾永平。



▲中華觀光管理學會榮譽理事長容繼業。



▲(左起)中華觀光管理學會前理事長吳政和、煙波飯店蘇澳暨礁溪館總經理陳惠慈、台灣中區觀光圈聯盟協會理事長李吉田、中華觀光管理學會榮譽理事長李銘輝。

高居前2名，觀光產業勢必面臨更大的環境壓力。因此，從能源管理、供應鏈減碳到旅客行為引導，旅宿業都必須全面盤點碳排放來源，落實ESG管理。

目前包括國際連鎖品牌希爾頓、萬豪等企業，均已導入AI食物浪費管理系統，大幅降低廚餘產生；台灣業者如晶華酒店集團也透過AI技術改善營運效率，兼顧永續與獲利。而雲朗觀光於台東打造的紅葉谷綠能溫泉園區，更進一

步結合地熱能源、地方創生與觀光發展，展現觀光產業如何成為地方永續的重要推手。

### 從拚人數到拚治理 觀光圈3.0時代來臨

論壇另一項值得關注的議題，是觀光治理思維的轉變。《Annals of Tourism Research》創刊主編、美國威斯康辛大學斯托特分校教授賈法里 (Prof. Jafar Jafari) 指出，全球觀光產業正面臨「超限旅遊 (Overtourism)」問題，許多熱門目的地開始反思過度追求人數成長所帶來的環境與社會衝擊。

未來目的地管理的重點，不再只是行銷推廣，而是如何建立承載量管理機制，平衡居民生活品質、旅客體驗與產業收益。

這樣的觀念，也反映在台灣近年積極推動的觀光圈政策上。**台灣中區觀光圈**

聯盟協會理事長李吉田表示，自2025年成立以來，中區觀光圈已串聯全台7大觀光圈資源，共同推動區域整合發展。目前觀光圈發展已進入3.0階段，重點不再只是跨縣市合作，而是朝向國際行銷、數位品牌、永續治理及平台化管理發展。

透過整合鐵道旅遊、茶文化、森林療癒、宗教旅行、教育旅行等特色資源，打造具國際吸引力的主題旅遊產品，進一步提升台灣觀光的國際競爭力。

### 看見台灣觀光的新課題 如何創造社會共益價值

值得注意的是，本次論壇雖然涵蓋AI、ESG、教育及區域治理等不同議題，但背後其實指向同一個核心問題：「觀光究竟要為社會創造什麼價值？」

從合歡山暗空公園的永續旅遊案例，到地方創生、減碳旅宿與區域觀光圈的推動，都顯示觀光產業的角色正在改變。過去觀光被視為帶動消費與經濟成長的工具；如今則被期待成為促進地方發展、推動環境保護、強化社會連結的重要力量。

當AI重塑產業運作模式、ESG成為企業經營標準，而觀光治理從衝刺人數轉向創造價值，台灣觀光產業也正式站上新的轉型起點。

未來競爭的關鍵，不再只是吸引多少旅客，而是如何透過科技與永續思維，讓每一次旅行都能為地方、產業與社會創造更長遠的正向影響。



▲中華觀光管理學會理事長吳菊 (左)、暨大觀餐系特聘教授兼系主任黃裕智 (右) 致贈感謝狀給澳洲紐卡索大學教授暨《Journal of Hospitality and Tourism Management》主編Marianna Sigala等講者。

# 北歐雅奢美

輕鬆享受  
奢華旅程

一價全包

售價包括

國際線經濟艙來回機票；遊輪住宿為兩人一室「精緻陽台艙 (V2)」，河輪住宿為兩人一室「標準客房」；以上單人報名或指定單人房，需補單房價差。

高級陽台艙房

★ 地中海·愛琴海 ★

## 維京遊輪 伊敦號

限量 免費升等高級陽台艙房 (DV)

- 即日起報名並付訂者，限量免費升等價值 46,000元高級陽台艙房 (DV)
- 加碼贈送1人1張歐洲陸地使用網卡

### 希臘，亞得里亞海浪漫12天

聖托里尼、科孚島、黑山科托爾、杜布洛尼克、札達爾、皮蘭半島  
10/4(日) 保證出發 179,900起

### 東地中海鄂圖曼循跡之旅12天

伊斯坦堡、艾菲索斯、雅典、哈尼亞老城、黑山科托爾、杜布洛尼克、安科納  
11/15(日) 保證出發 169,900起

2027

### 希臘及亞得里亞海古跡10天

聖馬可島、斯普利特、杜布洛尼克、科托爾峽灣、科孚島、奧林匹亞遺跡  
1/24(日) 保證出發 189,900起

### 地中海文明精華之旅15天

聖馬可島、希本尼克、杜布洛尼克、科孚島、那不勒斯風情、奇蹟廣場、馬賽舊港  
10/13(二)、11/24(二) 保證出發 206,900起

### 西地中海經典10天

巴塞隆納巡禮、法國賽特、馬賽舊港、蒙地卡羅、比薩奇蹟廣場、山城聖吉米納諾  
12/6(日) 保證出發 155,900起

神采威羊賀新年

### 義大利與東地中海瑰寶之旅10天

雅典考古博物館、艾菲索斯、哈尼亞、墨西拿、那不勒斯  
1/30(六) 保證出發 209,900起

### 地中海文明精華之旅15天

蒙地卡羅、比薩斜塔、愛奧尼亞海巡航、科孚島、科爾丘拉、希本尼克、威尼斯  
10/25(日) 保證出發 206,900起

### 義大利文藝魅力之旅11天

那不勒斯風情、西西里島墨西拿、克羅托內、巴里老城、希本尼克、聖馬可島  
12/12(六)、12/26(六) 保證出發 175,900起

神采威羊賀新年

### 經典西地中海11天

羅馬聖殿、比薩、聖吉米納諾、蒙地卡羅、馬賽、法國賽特、巴塞隆納  
2/06(六) 保證出發 219,900起

### 東地中海鄂圖曼循跡之旅13天

威尼斯、安科納、杜布洛尼克、黑山科托爾、哈尼亞老城、艾菲索斯、伊斯坦堡  
11/5(四) 保證出發 186,900起

### 義大利文藝魅力之旅10天

聖馬可島、希本尼克、巴里老城、愛奧尼亞海巡航、西西里島墨西拿、那不勒斯風情  
12/20(日) 保證出發 159,900起

詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 世邦 | 百威

# 浪漫歐洲旅程

## 學×河海慢旅

- 贈送岸上觀光及行程安排中的餐食、住宿、景點門票
- 贈送兩地機場稅、燃油稅、遊輪靠港稅
- 贈送全程領隊／導遊／司機服務費小費
- 贈送遊輪·河輪上的午、晚餐用餐時段的酒水飲料
- 贈送遊輪·河輪服務費
- 贈送遊輪·河輪上的WIFI網路
- 贈送全程導覽講解耳機



★多瑙河·萊茵河★

## 歐洲頂級 維京河輪



### 多瑙河

#### 浪漫多瑙河13天

雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、梅爾克修道院、布達佩斯 德國上船

7/16(四) 保證出發、8/2(日)、8/12(三)、8/22(六)

9/1(二)、9/11(五)、9/21(一) 保證出發

10/1(四)、10/11(日)、10/28(三)、11/27(五) **175,000起**

#### 繽紛多瑙河10天

帕紹、瓦豪河谷、維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯 德國上船

10/21(三) **162,000起**

### 萊茵河

#### 漫遊萊茵河13天

盧森、少女峰地區、海德堡、科隆、小孩堤防 瑞士上船

7/29(三) 保證出發

8/18(二)、8/28(五) 保證出發

9/7(一)、9/17(四)、9/27(日)、10/7(三) **209,000起**

#### 經典萊茵河10天

巴塞爾、海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹 瑞士上船

10/17(六)、10/24(六) **168,000起**



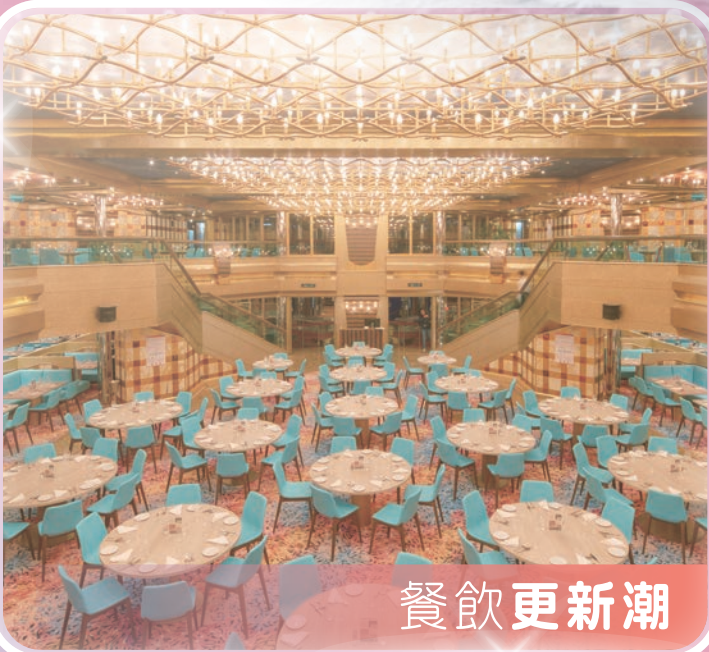
# 歌詩達莎倫娜號

## 義式海上新樂園

> 玩樂模式啓動



夏季航次  
基隆港出發  
KEELUNG



餐飲更新潮

### 全新潮感空間・味蕾全日盛宴

全面升級的餐飲場域，打造更舒適的用餐氛圍。  
從經典義式風味到多國創意料理，豐盛呈現。  
免費享用自助饗宴與特色佳餚，開啟一場從早到晚的味覺旅行。



玩樂更嗨心

### 時尚翻新升級・精彩不間斷

全新打造的豪華劇院、刺激滑水道、玻璃穹頂泳池一次到位。  
酒吧、舞池與主題活動輪番上演，日夜皆精彩。  
無論大人或孩子，都能找到屬於自己的快樂節奏。

詳情請洽各大旅行社

鳳凰旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊 |

# COSTA SERENA



4天3夜 **2,900**元起

基隆 ▶ 沖繩

7/18.26、8/2.8

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

8/5.16.23

5天4夜 **4,900**元起

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/29、8/19



6天5夜 **6,900**元起

基隆 ▶ 福岡 ▶ 釜山

7/21

基隆 ▶ 佐世保 ▶ 麗水

8/11

限 | 定 | 航 | 次

3人同行

**1人免費**

4人同行

**2人免費**



孩子更開心

## 全新潮感空間 · 味蕾全日盛宴

由COSTA思高兒童俱樂部專業團隊精心打造的歡樂天地。  
多元互動活動、趣味遊程與專屬餐點皆可免費體驗。  
讓每一段航程，都成為難忘的童趣冒險。



住宿更講究

## 全新艙房設計 · 義式優雅演繹

全艙艙房煥新升級，採用義式摩登設計語彙，細節質感全面提升。  
配備乾濕分離衛浴，舒適媲美星級飯店。  
在晨光與海景之間，靜享一段從容優雅的海上時光。

★ 升等三晚五星 ★

# 直飛土耳其

## 醉戀蕃紅花 布爾薩10天

2026 10/31 · 11/14.28 · 12/5.19

2027 1/2.16 · 2/20.27 · 3/6.13

NT **42,900** 起



### 南歐

義大利 — 濃情密意 比薩奇蹟 天空之城10天 **米蘭進·羅馬出**  
11/4 ★早鳥前10名優惠**3,000元** NT**65,900**起

聖誕市集【義大利】義往情深 比薩奇蹟 天空之城10天  
11/22、12/6.20 ★早鳥前10名優惠**3,000元** NT**65,900**起

西班牙朝聖之路11天 6/22 NT**89,900**起

南義 — 詩情畫意 卡布里島·西西里島觀火山跳島12天  
8/28、9/18、10/9 NT**145,900**起

希臘 — 眾神之國、天空之城、愛琴海藍白雙島跳島遊10天  
8/24、9/7、10/22 NT**119,900**起

### 土耳其埃及

升等五晚五星【直飛土耳其】安卡拉城堡 綠色布爾薩10天  
10/2.9.16 ★早鳥前10名送遊船 NT**59,900**起

【直飛土耳其】安卡拉城堡 綠色布爾薩10天  
1/30、2/13 ★全程五星 ★早鳥前10名送遊船 NT**69,900**起

**新春賀歲**【直飛土耳其】安卡拉城堡 綠色布爾薩10天  
2/6 ★全程五星 ★早鳥前10名送領司導小費再送遊船 NT**79,900**起

快閃埃及 — 尼羅河遊輪紅海10天 ★早鳥前10名優惠**3,000元**  
6/20、9/5.12、10/3.10、11/7.14.21.28 NT**49,900**起

ETIHAD【埃及】古文明尼羅河遊輪紅海10天  
11/2.10.17.22 ★早鳥前10名送阿布辛貝 NT**59,900**起

快閃埃及 — 尼羅河遊輪紅海10天 **買一送一**  
8/15 NT**89,900**起

### 北歐

北歐峽灣 — 丹麥·瑞典·挪威·雙峽灣經典11天 10/18 NT**89,900**起

北歐四國 — 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天  
10/8.22 ★早鳥前10名第二人優惠**10,000元** NT**99,900**起

【冰島極光】瑞典 芬蘭 冰與火的國度10天  
11/6.13 NT**109,900**起

魔幻北歐 極光之戀 — 破冰船 玻璃極光屋 捕帝王蟹10天  
1/21、2/4 NT**169,900**起

### 東歐

奧捷斯匈 — 世紀風情10天 ★早鳥前10名優惠**3,000元**  
8/16.21、9/4.11.14、10/5.12 NT**64,900**起

奧捷斯匈 — 玩饜東歐10天 8/26.30、9/20、10/7 NT**69,900**起

克·斯 — 鐘乳石洞探秘·十六湖國家公園10天  
7/26、8/9.23、9/6、10/11 NT**79,900**起

俄羅斯 — 雙城風華·金環三鎮10天  
8/31、9/7、10/5.12 ★早鳥前10名優惠**3,000元** NT**84,900**起

### 南亞

五星印度 — 東方金三角古文明經典7天 **松山來回**  
8/18.25、9/1.8、10/13.20.27 ★早鳥前10名優惠**3,000元** NT**39,900**起

五星尼泊爾 — 神佛國度·喜馬拉雅胡光山色·奇旺動物獵奇10天  
11/4 NT**49,900**起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北(02)2563-6119 台中(04)2326-7288 高雄(07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

