

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.07.06 出刊 每週一發行

VOL. 917

從領隊到觀光大使

日和
HIYORI TRAVEL 旅行

日和旅行社總經理

蔡勝智



以專業女將及銀山溫泉
打造日本山形深旅

ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

**2026北海道
快樂滑雪營募集中**

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

我們的服務

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊(10人以上)
- 3.專業銀髮孝親(50人以上)
(家族、99歲長壽)

生活幫手

健行獨家路線

留學生、租房、Share house
代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(

各類體驗(富士山登山)

登山領隊、住宿、高野山參詣

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗、卡丁車奔馳
體驗、騎行安排、廂貨車領騎者沿途補給

打球、包車及租車

(不論年齡、職業、愛好特制專屬遊)

7-8人座(阿爾法)、10人座(海獅)、Micro bus(北海道限定豪華
車輛)、中巴、大巴、指定車型租借、代安排球場、高球導遊專車

台日兩國の人々が、
永く幸福と平安に
恵まれますように。

機票

車票(公路交
會或歌話劇表

(主題飯店)

通關、豪斯登堡、樂高樂
主題特色餐廳、會席・懷石料

浩然氣 千里快哉風

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✦日本國旅行業務取扱管理士
- ✦日本國通譯案内士合格
- ✦日本國宅地建物取引士
- ✦日本海洋船舶操縦士免許
- 並非(旅程管理者)
- ✦日本不動產鑑定士
- ✦日本國運行管理者合格



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15

日本旭日旅遊交流網 按讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:

asahi25091848

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091

EDITORIAL | 旅奇社論

02 即將插旗德里 長榮如何
靠北美航網超車航空群雄？

COVER STORY | 封面故事

06 從領隊到觀光大使
日和旅行社以專業女將及
銀山溫泉 打造日本山形深旅

AIRLINES | 航空飛訊

- 08 萬眾期盼！**華航**8/20復飛台北—富山
長榮航空華東旅遊新紀元：「上進杭出」
直飛美國首府 **長榮航空**正式開航桃園—華盛頓
長榮「讓我伴你飛」兒童早期療育計畫邁向4週年
連結你的城市與世界
台灣虎航全新日本市場品牌大使林威助驚喜亮相
華航攜手GooDonut快閃桃機貴賓室
首度前進外島 **華航**赴金門舉辦公益羽球營
大韓、**達美**IRBS服務擴大至首爾—SEA、LAX
阿聯酋航空A350加入台北—杜拜航線

MARKET TRENDS | 市場趨勢

16 內容經濟崛起 影視劇與動漫
開啟旅遊另類的朝聖之路

TAIWAN TRAVEL | 國旅專題

- 24 提升全球市場能見度 西拉雅風管處
主辦「2026南區觀光圈國際推廣計畫」
台東博覽會啟動「SLOW FOR LIFE」主題
官光再起！菱波水岸慢旅節盛大登場
第10屆「台中自行車嘉年華」8/29盛大登場
交通部觀光署「再回遊樂園 歡樂同學會」

JAPAN | 和風日本

28 向日遊6月起 擔任福井縣台灣觀光業務代理

TRADE TALK | 旅業大小事

- 29 志摩市觀光商談會台北展開 祭出住宿與巴士補助金
群英會探索精準健康
ABV推「岐阜美食祭」
頂奢首選！波蓮國際揭露3大品牌郵輪亮點
越捷航空台灣總代理易飛旅遊深化台越人才交流
ONYX酒店集團進軍台灣 泰馬代表齊聚台北
國際線燃油附加費調降
菲國延長台灣免簽措施

PRODUCT | 焦點產品

34 台灣唯一同業河輪品牌—**歐舟河輪**

榮譽顧問／夏克聖
Frank Hsia
發行人／黃秀春
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志
Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝曼蒨 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玳 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee
業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA 旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

Grossglockner

📍 大鐘山



Kunsthistorisches Museum

📍 藝術史博物館



Salzburg

📍 薩爾茲堡



Graz

📍 格拉茲



訂閱奧地利旅遊局專屬電子報，掌握最新市場資訊。
註冊台灣同業網，成為認證的「奧地利旅遊專家」。



奧地利旅遊局FB



奧地利旅遊局



圖片資料庫

Lebensgefühl
奧地利

從領隊到觀光大使 日和旅行社

以「窄賽道」策略深耕山形 掌握冬季「瀧見館」房席 結合酒田舞孃、最上川船夫等資源 透過ITF展示傳統文化之美

台灣赴日旅遊市場連年創下歷史新高。在多數業者仍陷入大眾行程的價格紅海時，「日和旅行社」憑藉精準的「窄賽道」精緻戰略，在市場中脫穎而出。不僅常年掌握極其稀缺的「銀山溫泉」冬令獨家房源，總經理更榮獲「山形縣觀光大使」殊榮，在B2C市場已建立起強大的品牌口碑。如今更進一步啟動B2B同業代理模式，秉持「互惠共榮」的理念，期盼透過4大核心主軸，攜手同業夥伴一同打入高端市場，共同拓展山形縣深度旅遊的龐大商機。



◀日和旅行社團隊與同業夥伴合影。

戰略核心

掌握稀缺房源 啟動銀山同業代理販賣



▲「瀧見館」外觀大雪紛飛好不浪漫。

對於冬季的日本東北旅遊而言，「銀山溫泉」無疑是流量的保證，但極低的供給量始終是業者的痛點。日和旅行社總經理蔡勝智指出，銀山溫泉街上僅有約10家溫泉旅館，每家平均僅13間房，全街單日僅能容納約260人，整個冬季3個月的總接待量也不過約25,000人次。



▲「瀧見館」露天溫泉讓旅客沉浸在一片雪景之中。

以前銀山溫泉的房源是不可以轉賣的，但因為日和長期穩定的送客量與信任關係，從2023年的56位、2024年384位、2025年786位、2026年破千人次的翻倍成長，特別取得「瀧見館」代理販賣的權限。目前提供同業「包館」或「散訂」的彈性合作模式，可單純拿房自行包裝行程，亦可委由日和進行專業配套。其中「瀧見館」遊覽車可直達館前，且房型均為符合現代高消費客群需求標準化的洋式床鋪，並提供24小時酒水飲料無限供應的尊榮服務，是同業切入高端市場的最佳利器。



▲標準化和洋式床鋪，加上一大片落地窗可以遠眺山形美景。

以前銀山溫泉的房源是不可以轉賣的，但因為日和長期穩定的送客量與信任關係，從2023年的56位、2024年384位、2025年786位、2026年破千人次的翻倍成長，特別取得「瀧見館」代理販賣的權限。目前提供同業「包館」或「散訂」的彈性合作模式，可單純拿房自行包裝行程，亦可委由日和進行專業配套。其中「瀧見館」遊覽車可直達館前，且房型均為符合現代高消費客群需求標準化的洋式床鋪，並提供24小時酒水飲料無限供應的尊榮服務，是同業切入高端市場的最佳利器。

榮譽背後

擔任山形縣觀光大使 推動純山形深度經營

日和對山形縣的貢獻，在2026年6月獲得了官方的高度肯定，蔡勝智正式獲頒「山形縣觀光大使」勳章。這項殊榮不僅是個人名譽，更代表了日本在地業者與縣政府對日和的高度信任。



▲山形縣副知事高橋徹（右）特地來台，頒發日和旅行社總經理蔡勝智「山形縣觀光大使」榮譽。

不同於一般旅行社將山形縣作為東北行程中「住1晚即離開」的過路站，日和大膽推出「全山形」的深度行程。蔡勝智分享其經營理念：「日本有47個都道府縣，不應該一次把多個縣走完，而是應該深度挖掘單一縣市的價值。山形縣這麼大，有太多值得停留的地方。」



▲透過與在地遊覽車公司「青空觀光」的戰略合作，讓旅程交通更加順暢無虞。

透過與在地遊覽車公司「青空觀光」的戰略合作，日和在山形縣的觀光資源鏈條極其完整。身為觀光大使，不僅推廣秘境美景（如坊平高原、出羽三山、溫海溫泉），更肩負著行銷在地農特產的責任，如

高品質的山形米（「艶姫」（つや姫）」、櫻桃、紅花，以及享譽國際的「十四代」清酒與冠軍酒「出羽櫻」。這種與地方政府、產業界深度網綁的經營模式，為日和築起了難以逾越的競爭護城河。



▲出羽三山位於日本山形縣，包含羽黑山、月山與湯殿山。

深而美的「日和策略」 傳導到世界各地

除了深耕日本，日和也將這種「單國、深度、說故事」的成功模式複製到摩洛哥、烏茲別克等特殊路線，甚至不惜成本為團體配置專業攝影師，為客戶留下珍貴記錄，創造口碑行銷。從高雄起家到前進台北南港蔦屋書店設立據點，日和透過一次次的分享會與深度的在地合作，證明了小型旅行社只要找準「窄賽道」、掌握「硬資源」，同樣能在競爭激烈的旅遊市場中開創出一片藍海。對於旅遊同業而言，日和不再只是競爭者，更是擁有稀缺資源與專業Know-how的最佳戰略夥伴。

以專業女將及銀山溫泉 打造日本山形深旅

撰文／張偉浩 圖片提供／日和旅行社、山形花笠祭、本刊圖庫



服務美學

萬國屋專業「女將」進駐 重塑極致招待精神



▲日本旅館服務專家篤由貴繪（左）加入日和旅行社團隊。

為了提升旅遊品質的細膩度，日和採取了一項業界罕見的舉措：聘請具備豐富經驗的日籍「女將」擔任顧問並直接服務客戶。這位女將曾服務於山形縣著名的「萬國屋」（日本百選溫泉旅館第8名），她將日本傳統的「款待之心（おもてなし）」精神帶入了旅行社的作業流程中。

「我們認為，一家專營日本的旅行社內部必須有日本人的靈魂，才能真正理解服務的細節。」蔡勝智說明。在冬季銀山溫泉的行程中，這位女將會親自參與接機、在5星級飯店（如仙台威斯汀）迎接客人，並協助處理行程中的各種細微需求。

這種將「旅館服務」延伸至「旅遊全程」的作法，解決了許多客人在體驗傳統溫泉旅館（如無室內浴室）時的不安全感，透過前後晚5星級飯店（如仙台威斯汀）與百選溫泉（如萬國屋）的交替安排，日和成功營造出高品質且具安全感的旅遊節奏。這對於追求精緻體驗的中高價位客群極具吸引力。



▲日和旅行社會在南港薦屋據點舉辦旅遊產品分享會。

文化輸出

ITF台北國際旅展大規模展出文化體驗

在即將到來的11月ITF台北國際旅展，日和將不僅是販售產品，更要成為山形縣文化的展示窗口。日和與山形縣政府聯名參展，邀請了3大地指標性表演團體來台。蔡勝智強調：「我們不希望旅展只是喊價競爭，我們想在現場說故事。」透過現場的紅花染體驗、山形米試吃以及觀光大使的導覽，日和不斷加深品牌形象，讓旅客對山形縣產生文化上的連結，進而轉化為長期的旅遊忠誠度。



1. 酒田相馬樓舞孃

傳承自京都、在酒田發揚光大的舞妓文化，象徵著昔日的繁華歷史。



2. 最上川船夫

現場演唱傳統船歌，讓民眾感受阿信故鄉的堅韌與浪漫氛圍。



3. 山形大學花笠祭舞團

由活力四射的年輕學子展現東北4大祭典之一的「花笠祭」精神。

日和旅行

Hiyori travel agency

• 創立日期：2017/12/29

• 戰略據點：高雄總公司、台北辦公室（籌備中／南港薦屋據點）

• 核心優勢：山形縣觀光大使、つや姫大使、銀山溫泉冬季大量房源、日籍女將專業服務

日和旅行社 總經理 蔡勝智

◆ 文藻外語大學英文系畢業。

◆ 旅行業資歷逾20年（2003年至今）。

◆ 曾任金龍永盛、天福、蓮安、分享、山富、理想旅行社專任導遊領隊。

◆ 長期致力台日觀光交流與山形觀光推廣。



萬眾期盼！華航8/20復飛台北—富山

每週一、四直飛 搭配名古屋雙點進出行程更彈性

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空、本刊圖庫



▲中華航空於8/20起復航台北—富山直飛航線。

日本富山縣位於本州北陸地區，綿延的山丘與海灣簇擁，孕育出壯麗的自然美景與豐饒物產。其東側更以雄偉的立山連峰聞名，每年立山黑部開山之際，雪之大谷奇景總會吸引不少旅客慕名而來，秋季則可見滿山楓紅，一年四季都有其獨特魅力。

免去轉機繁複車程 輕鬆飽覽富山美景

過去台灣旅客若想前往富山，多是從台北飛往名古屋或大阪，再拉車3、4個小時方可抵達，免不了舟車勞頓，其季節性包機更是十分搶手。

在萬眾引頸期盼之下，中華航空（以下簡稱華航）在今近期公布即將復航台北直飛富山的航線，從今年8/20起，每週提供2班（一、四）直飛服務，無需轉機即可輕鬆展開北陸之旅，將立山黑部的壯闊山景、高山老街的古樸風

情、合掌村的夢幻美景一次收攏，感受北陸迷人風采。此外，旅客亦可活用華航名古屋航點，搭配雙點進出、不走回頭路，不僅行程安排更順暢、更彈性，還能飽覽日本中部地區的迷人風光。

目前航線已正式開賣，詳情可上華航官網訂購查詢。

榮獲國際評選肯定 感受四季多元魅力

在《紐約時報》2025年發布的「世界上必去的52個地方」名單中，日本富山即榮獲該年度旅遊勝地推薦，而富山縣內以木雕工藝與宗教古鎮所聞名的南砺市「井波」，亦在同年獲美國奢華與生活風格旅遊雜誌《Condé Nast Traveler》評選為「世界最靜謐的50個地方」，顯見富山所蘊含的自然景致與人文藝術皆

受到國際肯定。

除富山最具代表性的旅遊地標立山黑部外，與白川鄉同樣被列為世界文化遺產的五箇山合掌村亦是值得旅人造訪。此外，美食體驗更是不容錯過，擁有「天然漁場」美譽的富山灣因海洋深度落差大，因而孕育出白蝦、螢烏賊、寒鰯等豐富海產，吸引許多饕客前來品嚐鮮美海味。在豐富的山海資源擁簇下，也讓富山成為兼具自然、人文、美食與四季魅力的旅遊目的地。

更多詳情請掃：



▲從春季的雪之大谷到秋季的楓紅遍地，富山多變的四季風采讓人為之著迷。



▲富山縣高岡市瑞龍寺建於17世紀中期，素有「北陸最美禪寺」之稱。

中華航空台北—富山航班時刻表 (8/20~2027/3/27)

航線	班號	起飛—抵達	班次
台北—富山	CI170	07:15—11:15	每週一
富山—台北	CI171	12:15—14:40	
台北—富山	CI370	13:55—17:55	每週四
富山—台北	CI371	18:55—21:20	

※ 實際航班時間請以官網公告為準



富山

18.20 開航 /

台北 ↔ 富山
每週一、四出發

越過四季山海，抵達療癒富山



The best carrier from Taiwan

長榮航空華東旅遊新紀元：「上進杭出」

南部旅客從家出發 助力同業搶佔MICE與自由行商機

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、Louis Vuitton



▲The Louis是路易威登（Louis Vuitton）在上海打造的全球唯一巨型郵輪造型全新概念地標。

◀上海，是一座將深厚歷史底蘊與頂尖現代繁華完美融合的國際大都市，被譽為「魔都」。

隨著兩岸旅遊市場越來越火熱，長榮航空（以下簡稱長榮）憑藉深厚的航網布局與運能優勢，讓華東航線進入升級階段。目前在上海每週提供多達29班次服務，在台籍航空市場中佔比高達50%，另亦提供杭州每週3班，展現出絕對的市場領導地位。透過「機型放大」、「獨家航點」與「雙點進出」3大核心策略，長榮不僅為旅遊業者提供了極具競爭力的產品包裝空間，更精準鎖定疫後爆發的MICE獎勵旅遊與年輕自由行客群。

華東每週32班次綿密版圖 高雄航線運能翻倍

長榮航空客運營業部大陸港澳課謝佳諭表示，在華東線的布局以上海（浦東、虹橋）與杭州為雙核心。上海航線方面，桃園—浦東每天2班（週五增至3班），搭配松山—浦東、松山—虹橋以及高雄—浦東，形成綿密的飛行網絡。值得關注的是，為了因應南部市場強勁的需求，即日起高雄—浦東航線已由原



▲楊公堤是杭州西湖「3堤」之一，以「堤在水中、船在堤下」的獨特6橋起伏景觀著稱。

先的A321-200機型升級為A333-300，座位數從184席大幅躍升至309席，運能增長近1倍。

此外，長榮擁有台籍航空獨家飛航的杭州航線（每週三、五、日），這不僅是長榮的差異化優勢，更為業者提供「上進杭出」或「杭進上出」不走回頭路的航段，利用彈性的交叉點配置，讓旅客能一票玩轉上蘇杭黃金旅遊圈，省去長途拉車的勞頓。

MICE頻率倍增 年輕族群沉浸式體驗

疫後企業（如壽險、直銷業）安排上海獎勵旅遊的頻率從6年縮短至2~3年。上海憑藉國際級設施成為MICE首選，長榮則以B777、B787等大機型與3艙等配置，完美對接高標需求。同時，受社群媒體驅動，客群正朝年輕化發展。旅客不再滿足於傳統走馬看花，轉而追求「沉浸式體驗」，例如穿旗袍拍

攝電視劇《繁花》同款場景，或在蘇州平江路聽評彈與「旅拍」。業者可鎖定新地標，如全球最大室內滑雪場「耀雪冰雪世界」及路易威登（Louis Vuitton）The Louis郵輪，打造魔都新亮點。

單雙點進出票價不變 淡季票價只需7千

華東線飛行僅約2小時，淡季未稅票價約7,000至8,000元起，極具價格競爭力，適合上班族卡週末輕旅行。此外，上海到蘇州動車僅需20~30分鐘，票價僅約200元，搭配成熟的滴滴出行、美團外送與電子支付，旅客可規劃雙城自由行與半自助產品，滿意度都極高。

業者也可利用杭州航點，將行程延伸至黃山或江西婺源「打鐵花」；或於12~2月與7~8月的傳統淡季，推廣散客自由行與機加酒產品，透過4~5天精華遊或8天深度遊的多樣化布局，攜手長榮開拓華東旅遊藍海。

地區	航點	航班	機型	飛航日	去程時間	回程時間
上海	桃園—浦東	BR712/711	777	Daily	09:55—12:05	13:15—15:15
		BR752/751	777	__5__	12:45—14:40	16:00—18:00
		BR722/721	333	Daily	16:30—18:25	20:10—22:10
	松山—浦東	B7502/501	321	_2_4_7	08:00—10:00	11:15—13:10
	松山—虹橋	BR772/771	781	1_34567	14:55—16:30	19:40—21:45
高雄—浦東	BR706/705	333	12_45_7	16:50—19:05	20:05—22:20	
杭州	桃園—杭州	BR758/757	781	__3_5_7	16:25—18:15	19:35—21:30

直飛美國首府 長榮航空正式開航桃園—華盛頓

北美航線擴增至10個客運航點、每週近百航班 開創歷史新篇章

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空開闢美國首府華盛頓新航點，寫下台灣首度直飛美國首都圈的歷史新篇章。（左起）華盛頓特區旅遊局資深副總Theresa Belpulsi、華盛頓機場管理局執行副總兼首席營收長Chrissy Westerlund、民航局長何淑萍、長榮航空董事長林寶水、美國在台協會（AIT）處長谷立言、長榮航空總經理孫嘉明、桃園機場公司董事長楊偉甫、長榮航空首席副總經理廖至維共同主持首航儀式。



◀長榮航空開航桃園—美國首府華盛頓直飛航線，北美航線擴增至10個客運航點，開創歷史新篇章。

▼搭乘首航班的旅客，可以獲得長榮航空精心準備的「華盛頓首航限定HYDY時尚保溫水瓶」之外，還可將機上首航限定小抱枕一起帶回家。

繼去年10月開闢德州達拉斯航線後，長榮航空（以下簡稱長榮）今年再度拓展北美版圖，開闢美國首府華盛頓新航點，並以3艙等的B787-9機型執飛，配有全新第4代豪華經濟艙，而新航點的登場也寫下台灣首度直飛美國首都圈的歷史新篇章。

為慶祝華盛頓首航，6/26長榮特別舉辦首航儀式，與現場的貴賓及首航旅客共同見證這歷史性的一刻。至此長榮航

美客運航線正式擴增為10個航點，不僅是台籍航空之冠，更穩居北美航線霸主地位。

長榮航空董事長林寶水表示，感謝交通部、民航局、美國在台協會（AIT）、桃園機場公司，以及華盛頓機場管理局與華盛頓特區旅遊局的各位長官與代表，給予長榮的鼎力支持與指導，讓這條深具意義的航線得以順利啟航。

華盛頓作為第10個北美客運航點，讓

長榮即日起每週飛往北美的航班將達98班，再

加上與星空聯盟成員、聯營航班及多家航空公司的合作，航網遍及美洲地區超過200個城市；北美旅客亦可以輕鬆經由長榮綿密的航網，快速轉往亞洲各大城市，搭配既有的西岸與中西部航點，進一步鞏固長榮航空在亞洲往返北美市場的完整性與競爭優勢。



長榮「讓我伴你飛」兒童早期療育計畫邁向4週年

捐贈百萬早療服務車、支持早療教室翻修 一同守護孩子成長飛翔

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空「讓我伴你飛」兒童早期療育計畫邁向4週年，宣布捐助家扶基金會及心路基金會各1台早療服務車，並提供教輔具採購與早療教室環境修繕補助。由長榮航空總經理孫嘉明（左6）親自贈與家扶基金會執行長周大堯（左7）以及心路基金會執行長賴炳良（左5）。

長期關注兒童早期療育議題的長榮航空（以下簡稱長榮），自2023年起推動「讓我伴你飛—兒童早期療育關注支持計畫」迄今已邁入第4年，此次攜手家扶基金會與心路基金會，透過企業捐助共220萬元，並且號召長榮同仁愛心捐款，創下歷年最高紀錄達79萬7,279元，期盼透過實際行動串聯更多社會支持力量，陪伴孩子在成長路上穩健前行。

長榮今年度特別捐助2家基金會各1

台早療服務車採購經費，並提供家扶基金會教輔具採購補助與心路基金會早療教室環境修繕補助。同時今年也透過公益廣告、社群倡議、企業志工服務及兒童參訪活動，提升社會大眾對議題的關注。日前長榮更特別邀請基金會的孩童前往總部參訪，透過探索與交流，不僅拓展視野，也能從中累積自信與成就感。



◀長榮航空邀請家扶基金會及心路基金會的慢飛家庭前往長榮航空南崁園區參訪，以趣味活動及創意課程為慢飛天使們舉辦一場別開生面的親子活動。



長榮航空總經理孫嘉明表示，長榮始終相信企業的價值不僅是提供優質服務，更來自於對社會所創造的正向影響力，「讓我伴你飛」計畫已看見許多孩子在陪伴與支持中逐漸成長，也看見家庭在早療路上的堅持與努力。感謝家扶基金會與心路基金會長期投入早療服務，也感謝公司同仁們持續熱情參與公益行動。未來長榮將持續結合企業與同仁的力量，攜手公益夥伴為孩子創造更多可能。

連結你的城市與世界 台灣虎航全新日本

這個6月很「台虎」 品牌大使職人形象成最強催化劑 虎萊場



▲台灣虎航董事長黃世惠、台灣虎航日本市場品牌大使林威助。



▲台灣虎航特別邀請日本合作夥伴共襄盛舉，藉由全新品牌大使的登場，傳遞深耕日本、攜手業者共同擴大赴台觀光市場的決心。



◀台灣虎航董事長黃世惠強調，對於台虎而言，日本始終是最重要的市場。

精準的落子，是台灣虎航（以下簡稱台虎）的最佳寫照。由於深知自己的優勢與防守圈，其重兵部署的日本不只能滿足龐大的赴日需求，更能透過綿密的航線反向吸引日本旅客輕鬆出發、感受台灣之美，隨著新日本市場品牌大使的宣告，也象徵著台虎再度邁開擴大日本市場能見度的步伐。

作為飛航日本最多航點的台籍航空，台虎已插旗日本22個航點、34條航線，而隨著9月將開航的高雄—石垣島、高雄—小松，將進一步把航線數量推升到36條之多。

隨著上一任日本市場品牌大使—內田理央的階段性任務結束，台虎對於繼任者的篩選極其嚴格，不只高知名度，更要與台虎品牌形象相互連結，將其綿密航點、卓越飛安，以及獨有的熱情等特性完整傳遞給日本市場。

也因此，當6/24於日本大阪盛泰瀾酒店登場的盛大記者會中，全新日本市場品牌大使—林威助以流利的日文，對著鏡頭說出「一條通往夢想的新道路即將開啟，我們將全力支持你」這句話，宣告台虎在日本市場的布局，已從過去新興航空品牌的耕耘者，正式轉變成帶給消費者專業、安心與信任感的職人籍航空。

職人擔綱形象代言人 傳遞品牌熱情求真誠、溫暖訴

台灣虎航董事長黃世惠表示，對於

台虎而言，日本始終是最重要的市場。林威助曾於20多年前懷抱著前進甲子園的夢想遠赴日本，並在阪神虎隊等職業棒球隊締造輝煌的職業生涯。即使退休後，也持續以教練身分投入台灣棒球發展，長年扮演台日交流的重要橋樑。

他誠懇的態度與滿懷熱情的精神，與台虎的品牌理念高度契合，期盼借助他的影響力，讓更多日本朋友能更貼近地感受台灣多元的文化，以及溫暖的人情味。

黃世惠特別強調，台虎始終秉持「從起飛的那一刻起，就能感受到台灣」的理念，以充滿溫度的服務與款待，陪伴每一位旅客展開旅程，透過桃園、台南、高雄等航點，串聯台灣各地與日本主要城市，希望讓更多日本旅客能夠深入探索台灣各地，發掘更多尚未體驗過的旅遊魅力。

從4大精準策略 看懂台虎的代言人布局

經過嚴格篩選後，從過去主打品牌好感度的內田理央，到現在轉為擁有專業信任感的林威助，台虎的代言人更迭，其實精準瞄準了商機、品牌形象以及航

網布局等多重策略。

1. 搭乘政策紅利反向搶攻Inbound商機：

台虎日本品牌大使首要目標是吸引日本遊客來台觀光，由於林威助過去在日本職棒名門「阪神虎」效力長達11年，擁有極高的知名度與極佳的形象。

同時日本政府自今年7/1起，大幅調降10年期護照規費達7,000日圓，預期將掀起日本民眾辦理護照與出國的熱潮，台虎聯手林威助在大阪召開記者會，正是為了第一時間奪取日本旅客的眼球。

2. 職人形象傳遞安全與信賴：

台虎雖然擁有充沛的赴日運能，但想打開日本的知名度，便需要高知名度、



▲擁有高人氣的台灣虎航日本市場品牌大使林威助，在阪神虎台灣日當天舉辦的粉絲見面會，開放即秒殺。

市場品牌大使林威助驚喜亮相

開啟空中數位新時代 新主題曲同步亮相

撰文・攝影／王政 圖片提供／台灣虎航



▲（左起）可樂旅遊個人旅遊副總經理黃千豪、鳳凰旅遊董事長張巍耀、旅天下董事長李嘉寅、台灣虎航董事長黃世惠、台灣虎航日本市場品牌大使林威助、旅遊家旅行社董事長周順禹、台灣虎航商務長暨發言人許致遠、易飛旅遊董事長周昀生。



▲（左起）台灣虎航商務長暨發言人許致遠、富邦育樂總經理陳昭如、台灣虎航董事長黃世惠、台北駐大阪經濟文化辦事處處長范振國、交通部觀光署駐大阪辦事處主任張珏、副主任陳薇如。



▲身為阪神虎狂熱粉絲，日本知名搞笑藝人增田英彥（左）特別出席記者會，與台灣虎航日本市場品牌大使林威助互動。



▲為了推廣台灣能見度，台灣虎航與交通部觀光署等單位長期合作，與阪神虎球團年年舉辦台灣日活動。

且有好感度的藝人加持，這也是2024年邀請內田理央出任的主因。然隨著持續耕耘下，對於已累積深厚知名度的台虎，如何將安心與專業的形象傳遞給日本市場，便成為下一階段的關鍵。

而林威助過去隻身赴日追尋甲子園夢想，其「職人精神」與「永不妥協的堅韌力量」，正與台虎追求「熱情、溫暖、真誠」的品牌精神高度契合。

3. 用「棒球文化」突破同業競爭

日本是棒球狂熱的大國，棒球迷的黏著度、行動力極高，相較於其他航空偏好找傳統藝人代言，台虎選擇更契合日本消費群體的媒介，加上過去便長年與交通部觀光署、阪神虎球團年年推

出「台灣日（Taiwan Day）」活動，將「文化共鳴」的滲透力，轉化成購買台虎機票的實質驅動力。

4. 從「吸引你想飛」變成「帶你飛回台灣」

品牌大使的更迭，也展現出台虎的宣傳策略調整，過去內田理央的宣傳主軸是「在空中微笑」，側重於搭飛機時的愉悅感；而林威助這次則是換上帥氣的「機長制服」拍攝全新影片，以主人的姿態「帶領日本朋友深入感受寶島風情」，這顯示台虎已從初期的「品牌曝光」，升級為更具體的「導流日本旅客來台深度觀光」

挑戰6月話題王 機上娛樂+主打歌登場

可以說，林威助的棒球生涯與人生軌跡本身就是台日交流的縮影，一位既懂日本文化、深受日式嚴謹精神薰陶，又是台灣棒球界的重量級人物，正適合擔綱起台日最具代表性的空中橋梁的代言人一職，邀請更多日本民眾一同透過台虎的綿密航網，走進寶島台灣、感受在地的文化魅力。

值得一提的是，不斷締造話題的台虎，6/25起無線機上娛樂系統「虎萊塢tiger.mov」已正式登場，只需在機艙內透過自身行動裝置連接，無需下載App即可觀賞電影與熱門影集。而經過實測後發現，整體操作相當輕鬆上手與順暢。

同時，由藝人小魏魏嘉瑩包辦詞曲創作的台虎主題曲〈快出來玩〉，也於6/29首播，並於7/3正式上線，為此她特別與「虎將」一同前往岡山與鳥取拍攝歌曲MV，以輕快音樂、洗腦的手勢舞蹈，邀請旅客一起來趟說走就走的快樂旅程。



▲作為日本職棒最古老的棒球場之一，阪神甲子園球場除了能容納5萬人外，更擁有收藏豐富的甲子園歷史館提供粉絲巡禮。



▲小魏魏嘉瑩（右）和虎將於日本岡山城為MV進行取景。（圖片來源／相信音樂）



▲台灣虎航推出全新無線機上娛樂系統「虎萊塢tiger.mov」，讓旅客在空中也能享受精彩的視覺饗宴。

華航攜手GooDonut快閃桃機貴賓室

精選3款經典口味 提供晶鑽、翡翠會員限定品嚐

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）6/30攜手超人氣甜甜圈GooDonut，限時快閃桃園機場華航貴賓室，提供晶鑽、翡翠會員限定品嚐。中華航空總經理陳漢銘與藝人阿Ken亦親臨快閃現場，聯手打造話題十足的專屬甜點驚喜寵愛旅客。總是吸引大批民眾排隊搶購的GooDonut甜甜圈，是由藝人阿Ken創立的品牌，以「做好每一顆甜甜圈」為初心理念，憑藉蓬鬆及爆餡的口感，自推出以來迅速成為社群熱門打卡美食。華航服務從心升級，獨家合作精選卡士達、巧克力及開心果3款經典口味，進駐桃園機場第1航廈及第2航廈貴賓室專屬區，甜而不膩的幸福滋味，為期2週每日限量供應。

即日起至7/13快閃活動期間，每日將於14:00及20:00共2個時段，提供



▲中華航空總經理陳漢銘（左2）與GooDonut品牌創始人阿Ken（左3）快閃現身桃園機場中華航空貴賓室。

華航晶鑽、翡翠會員及符合資格的同行貴賓限量享用GooDonut甜甜圈。未來雙方也將推出更多甜點合作，為華航旅客打造獨一無二的甜蜜時光。華航持續透

過跨界餐飲合作，將飛行、美食與生活風格結合，從機上聯名餐點到貴賓室的限定甜點，以創新餐飲及服務細節，不斷為旅客創造充滿驚喜的飛行體驗。

首度前進外島 華航赴金門舉辦公益羽球營

致力推動台灣體育發展 攜手運動員鼓勵學童勇敢築夢

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲羽球營開訓儀式由中華航空總經理陳漢銘（右）與林俊易（左）共同為活動揭開序幕。



▲活動中林俊易更親身授課，細心指導金門縣中正國小學童羽球基本技巧。

中華航空（以下簡稱華航）秉持「飛更遠，愛無限」理念，於7/1舉辦公益羽球營，首度將體育活動拓展至外島，於金門縣中正國小登場，由中華航空總經理陳漢銘親臨主持開訓，特別邀請2026年全英羽球公開賽男子單打冠軍的林俊易擔任教練，近距離傳授專業球技，以自身歷程鼓勵學童勇敢築

夢。中華航空總經理陳漢銘表示，這次在金門中正國小舉辦羽球營，以實際行動落實企業社會責任，除了該校羽球發展興盛，積極培育人才，賽事屢獲佳績，而林俊易的金門籍背景更使公益活動具在地情感與代表性。中正國小校長陳為信也到場共同參與開訓，期盼學童激發學習動能，並感謝華航帶來深具意

義的公益活動。

本次羽球營開訓儀式由陳漢銘與林俊易共同開球對打，為活動揭開序幕；隨後由林俊易親自授課，從暖身、單打與雙打基本動作，到跑位與揮拍技巧等進階訓練，循序帶領學員掌握要領及提供戰術指導。其中「挑戰球星林俊易」互動環節，由學員代表輪番上場與林俊易對打切磋，現場氣氛沸騰，為學員留下與冠軍球星切磋的珍貴回憶。

華航長期深耕公益，致力推動台灣體育發展，歷年舉辦羽球、籃球、桌球、棒球等多項體育活動，展現華航以行動促進社會共好的承諾，讓愛無遠弗屆的行動力。未來，華航將持續攜手台灣優秀選手及團隊深耕公益體育營，為下一代運動人才打造更具希望與機會的環境。

大韓、達美IRBS服務擴大至首爾—SEA、LAX

5大樞紐全面對接提升赴美旅客便利性 打造旅客無憂旅程

撰文／王政 圖片提供／大韓航空

大韓航空與達美航空宣布正式將「國際遠端行李檢查（International Remote Baggage Screening, 簡稱 IRBS）」服務，擴大至首爾（仁川）往返西雅圖及洛杉磯的航線。屆時搭乘大韓與達美的旅客，在抵達美國機場時的海關檢查與轉機行李2次託運程序將進一步簡化，讓旅程變得更加輕鬆便捷。

IRBS系統是在始發機場時，便將赴美行李的X光掃描圖像傳輸給美國海關及邊境保護局（CBP）進行提前分析，當旅客還在飛往美國的途中，行李篩查就已在當地完成，從而在飛機降落後簡化旅客的入境程序。

而對於需要在美國轉機的旅客，更可省去在「首站入境機場」重新提取行李並再次託運的繁瑣步驟。

這項名為「行李直掛（Seamless Baggage Transfer, 簡稱 SBT）」的服務，能讓旅客的行李自動轉運至最終目的地機場，節省多達20分鐘，讓後續行程更加從容。

隨著IRBS服務的擴大推廣，大韓航空與達美航空已在亞特蘭大、底特律、明尼阿波利斯、西雅圖及洛杉磯等美國5大核心樞紐機場，為旅客提供全程「無縫銜接（Seamless Journey）」的旅行服務。

無論是從仁川國際機場出發的旅客，



▲大韓航空與達美航空宣布正式將「國際遠端行李檢查（International Remote Baggage Screening, 簡稱 IRBS）」服務擴大至首爾（仁川）往返西雅圖及洛杉磯的航線。

或是經由仁川國際機場轉機自其他國家和地區的旅客，均可享受同等便利，轉機旅客只需在始發機場一次性辦妥行李託運，即可在最終目的地機場直接提取行李。

大韓航空、達美航空仁川出發IRBS營運航線

航線	航班號	航班次數	服務啟用時間
仁川—洛杉磯	KE011/KE017	Daily 2	2026/6/23
	KE8015	1_3_5_	2026/6/24~2026/6/29
仁川—西雅圖	KE041/DL196	Daily 2	2026/6/23
仁川—明尼阿波利斯	DL170	Daily	2026/4/15
仁川—底特律	DL158	Daily	2026/4/15
仁川—亞特蘭大	KE033/KE035/DL026/DL188	Daily 4	2025/8/13

阿聯酋航空A350加入台北—杜拜航線

首度引進豪華經濟艙服務 4大客艙產品正式到位

撰文／王政 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空新一代A350客機加入台北—杜拜航線。



▲阿聯酋航空A350豪華經濟艙。

阿聯酋航空正式在台北—杜拜航線引進新一代A350客機，並首度在台推出豪華經濟艙（Premium Economy），搭配每日執飛台北航線的A380旗艦客機，台灣旅客現可完整體驗阿聯酋航空領先業界的4大客艙產品與世界級服務，透過杜拜樞紐輕鬆銜接阿聯酋航空遍佈全球超過150個航點，享受更豐富的飛行選擇與更靈活便捷的旅程。

自7/9起，阿聯酋航空A350機執飛的EK386/EK387航班將每日往返台北與杜拜，該客機採3艙等配置，共提供

298個座位，包括32席商務艙座位、28席豪華經濟艙座位及238席經濟艙座位。

客艙設計融入阿聯酋航空最新世代產品與科技，從更安靜的客艙環境、柔和的氛圍燈光、更快速的機上無線網路，到搭載劇院級螢幕的升級版ice機上娛樂

系統與4K超高畫質顯示技術，全面提升長途飛行的乘坐舒適度及數位體驗。

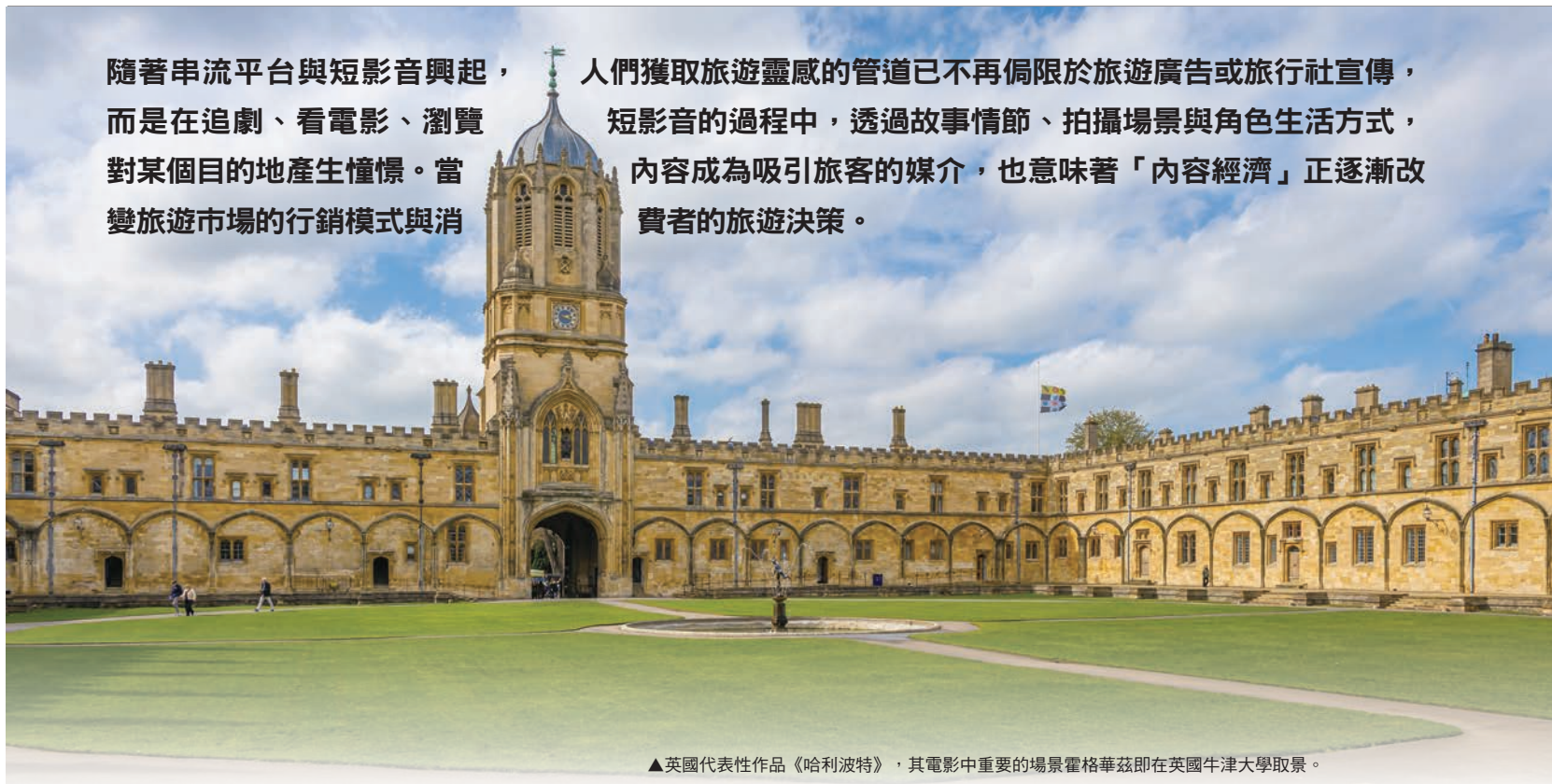
阿聯酋航空台灣總經理Nasser Bahlooq表示，台灣長期以來一直是阿聯酋航空的重要市場，很高興將新一代A350客機與屢獲國際肯定的豪華經濟艙引進台灣，台灣旅客可完整享有阿聯酋航空4大客艙產品，無論經由杜拜樞紐前往歐洲、非洲與南美洲或其他全球目的地，都能享有更靈活多元的選擇，以及阿聯酋航空飛悅卓越的服務體驗。也期待持續深化台灣與阿拉伯聯合大公國之間日益蓬勃的商務、觀光與文化的交流。

航班	路線	出發時間	抵達時間	機型	總計航程
EK366	杜拜—台北	03:45	16:15	A380-800	8小時30分鐘
EK386	杜拜—台北	08:45	21:20	A350-900	8小時35分鐘
EK367	台北—杜拜	23:50	04:35+1	A380-800	8小時45分鐘
EK387	台北—杜拜	00:30	05:15	A350-900	8小時45分鐘

*航班起降時間請以實際航班時間為準。 *航班時刻均為當地時間

內容經濟崛起 影視劇與動漫開啟旅遊

當內容取代廣告成為旅遊靈感來源 IP 正重塑旅遊市場



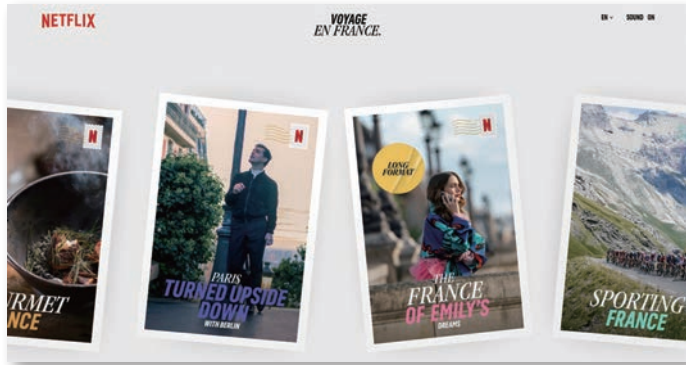
隨著串流平台與短影音興起，人們獲取旅遊靈感的管道已不再侷限於旅遊廣告或旅行社宣傳，而是在追劇、看電影、瀏覽對某個目的地產生憧憬。當變換旅遊市場的行銷模式與消

費者的旅遊決策。內容成為吸引旅客的媒介，也意味著「內容經濟」正逐漸改

▲英國代表性作品《哈利波特》，其電影中重要的場景霍格華茲即在英國牛津大學取景。

實例1 影視如何帶動旅遊：艾蜜莉在巴黎

在串流平台Netflix推出的《艾蜜莉在巴黎》(Emily in Paris)，以法國巴黎作為劇集背景，劇中充滿巴黎著名地標與城鎮美景，揉合巴黎浪漫繾綣氛圍與時尚元素，也讓巴黎在劇集上架後列入許多旅客的必訪清單，搜尋量更出現顯著成長。



▲法國旅遊發展署與Netflix合作開發旅遊指南，盤點平台於法國拍攝的作品取景地。(圖片截自該旅遊網站官方指南)

隨著第4季後半跟隨角色故事走進羅馬，同樣的熱潮猶如複製貼上，為羅馬帶來可觀的觀光效益，根據OTA平台Thomas Cook於2025年12月預訂數據顯示，劇集上映後12月份前往法國的預訂量同比增長了333%，前往意大利的預訂量則增長89%，足見影視劇集對於當地觀光影響力。

為此法國旅遊發展署特別與Netflix官方合作，推出其平台上以法國為故事背景的各劇集取景地指南，根據不同主題線路，盤點出作品中出現的經典場景與打卡座標。這份指南不僅涵蓋首都巴黎，更引領旅客前往法國較鮮為人知的旅遊秘境，從而達到分散巴黎過度集中的旅客人流、促進各區觀光的目標，成為影視劇集深化地區觀光發展的成功寫照。



▲法國浪漫之都的城市意象，隨著《艾蜜莉在巴黎》持續深植在大眾心中。

實例2 影視流量影響觀光

HBO電視台所推出的劇集《白蓮花大飯店》(The White Lotus)，以虛構的5星級度假村作為故事背景，每季則選定於不同國家的奢華酒店品牌—四季酒店作為拍攝地。其首季拍攝地位於夏威夷茂宜島威雷亞四季度假酒店(Four Seasons Resort Maui at Wailea)，在劇集上映後網站訪問量即迎來約425%成長，客房查詢量亦增長了386%。第2季則選在西西里島的聖多米尼克宮飯店四季酒店(San Domenico Palace)，在拍攝結束重新開業後，半年內客房預訂銷售一空，足見劇集也促進人們對於奢華度假的嚮往。

在第3季公布於泰國蘇美島拍攝後，同樣也為泰國觀光帶來巨大效益，劇集一經播出



▲泰國蘇美島為頂級海濱度假村的聚集地。

另類的朝聖之路

的行銷模式與觀光價值

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫

這篇文章想告訴你什麼？

1. 取景地旅遊（Set-jetting）已逐漸成為主流旅遊趨勢，影響旅客的目的地選擇與旅遊決策。
2. 如何延續影視IP帶來的觀光熱潮，並將流量轉化為實際觀光效益與商機，已成為各地觀光發展的重要課題。
3. 內容經濟正逐漸成為旅遊產業的新競爭力，如何善用IP包裝目的地、設計旅遊產品並創造市場話題，亦成為業者的重要行銷策略。

2022年，「取景地旅遊（Set-jetting）」一詞引起大量關注，結合電影拍攝現場「set」與搭飛機旅行的「jetting」，指出人們受到影視劇集影響，繼而引發前往取景地探索朝聖的旅遊風潮。在近期全球知名旅遊集團Expedia與Hotels.com所發布的《Unpack'26旅遊趨勢報告》中，顯示53%的旅行者表示對於取景地旅遊抱持高度興趣，81%的Z世代和千禧世代旅客更會根據取景地規畫度假行程，預估取景地旅遊所帶來的經濟效益，僅在美國就將發展成近80億美元的產業規模。

時至今日，影視、動漫、遊戲等IP已不只是娛樂內容，更成為帶動目的地曝光、旅遊需求與觀光商機的重要推手。從《哈利波特》讓英國成為全球影迷心中的魔法國度，到《魔戒》、《哈

比人》成功將紐西蘭塑造成「中土世界」的代名詞，經典IP不僅延續數十年的旅遊熱度，更成功將虛構故事與真實目的地緊密連結，成為國家形象與觀光品牌的重要資產。

對旅遊產業而言，如何掌握內容帶來的流量，並將其轉化為旅遊產品與體驗，也逐漸成為市場競爭的新課題。當旅行不再只是走訪知名景點，而是走進一段故事、重溫一幕



▲《魔戒》與《哈比人》的出現也讓紐西蘭成為中土世界的代名詞。

經典場景，追隨IP足跡的「另類朝聖之路」，已逐步成為全球旅遊市場不可忽視的新趨勢。

與產品決策：白蓮花大飯店



▲《白蓮花大飯店》第3季邀請BLACKPINK泰國籍成員Lisa擔綱演出，在上映前即掀起熱潮。

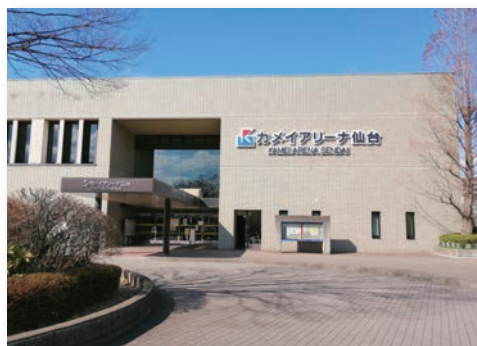
前往泰國的旅遊預訂量激增近300%，泰國相關的網路搜尋量也增加了約88%。泰國觀光局指出，2025共有546部電影在泰國拍攝，創造超過77億泰銖的收入。影視作品所創造的觀光效益，也進一步影響政府政策，泰國除提高國際影視製作來泰拍攝的現金回饋至30%，也持續投入資源扶植本土影視創作，期望透過內容經濟提升國際能見度，並將影視流量進一步轉化為觀光與經濟效益。

此外，延續第3季的熱潮，四季酒店亦在今年推出頂級套裝行程，以私人飛機串聯全球多國，並於劇集所出現的3間四季酒店連泊，將影視所帶來的影響力延伸至奢華的產品包裝。

實例3 以動漫IP打造城市行銷：排球少年

相較於影視作品帶動拍攝地旅遊，日本則展現了另一種IP觀光模式。以知名動漫《排球少年！！》為例，由於作品背景與作者故鄉宮城縣仙台市緊密連結，劇中重現多處當地街景、車站及校園週邊，吸引許多粉絲帶著角色立牌、週邊商品或動畫畫面前往實地巡禮，形成具代表性的「聖地巡禮」文化。

值得一提的是，仙台市並未止步於作品帶來的人潮，而是主動將IP融入城市觀光。自2023年起，仙台市與《排球少年！！》展開長期合作，邀請作品中設定出身宮城縣的角色擔任仙台觀光大使，並設置紀念碑、推出限定活動及觀光企畫，透過官方持續經營，讓IP熱度不再侷限於作品播映期間，而是逐步轉化為城市品牌的一部分。隨著合作邁入第3年，相關朝聖景點與活動持續吸引海內外粉絲造訪，也展現動漫IP從娛樂內容延伸至地方觀光、創造長期觀光效益的可能性。



◀作品中大量出現的仙台龜井競技場，已成為粉絲排定必訪朝聖地。



▲日本宮城縣已連續3年與《排球少年！！》合作，將書中角色任命為仙台觀光大使。（圖片截自仙台觀光特使網站）



Southeast Asia

東南亞

夢幻假期精選

越 / 泰 / 馬新 菲 / 印尼



越南 Vietnam

每月主打星 · 悅享峴港5日 38,900起

保證入住一晚五星蘭珂悅椿渡假村+精油SPA舒療、會安古鎮、巴拿山黃金橋、豪華龍蝦饗宴

贈：無購物、SIM卡

第二人折扣 收訂前8名，優惠6,000(第二人以上，每人3000)元

輕奢下龍灣5日 39,900起

夜宿六星奢華卡莉斯塔號遊輪、米其林美食廚藝教室、越式洗頭、全程五星

贈：無購物、SIM卡、彩色束帶、充氣頸枕

第二人折扣 付訂，優惠3,000(第二人以上，每人1500)元

安子山禪風靜奢慢旅5日 29,900起

下龍灣章魚號五星遊船、黃龍全景觀纜車、山林香氛手作體驗、草本足浴養息時光

贈：無購物、SIM卡

浪漫富國島6日 25,900起

威尼斯大世界、香島自然公園、跨海纜車、牛奶沙灘、野生動物園

贈：無購物、SIM卡、充氣頸枕

第二人折扣 收訂前10名，優惠3,000(第二人以上，每人1,500)元

泰國 Thailand

每月主打星 · 曼芭樂翻天6日 20,988起

保證入住五星萬豪酒店、曼谷自助餐天花板、嘉年華號遊湄南河
贈：SIM卡

亞航清邁清萊雙城遊6日 20,800起

泰式料理教學、大象保育營、清萊天空步道、升等一晚渡假村
贈：SIM卡

無購物 · 經典泰國5日 25,900起

Atlantis遊船、翡翠灣俱樂部、ICONSIAM、酒店下午茶、星宇航空
贈：無購物、無自費、SIM卡

第二人折扣 2026/07/15前收訂前10名，優惠3000(第二人以上，每人1,500)元

新品推薦 漫享沙美島5日 29,388起

海島住宿、精油SPA、沙灘火舞、朱拉隆功美食街、星宇航空
贈：無購物、無自費、SIM卡

第二人
最高省
6000



✦ 馬新 *Malaysia & Singapore*

每月主打星·馬來西亞5日 **28,900**起

吉隆坡保證入住五星萬豪、又見馬六甲實境秀、瓜州雪蘭莪藍眼淚
贈：無購物、SIM卡

小資黃金馬來西亞5日 **24,900**起

黃金棕櫚渡假村、馬六甲空中花園、A'Famosa野生動物園

經典馬來西亞5日 **29,900**起

吉隆坡五星飯店兩晚、大紅花渡假村、娘惹文化體驗、米其林推薦餐
贈：SIM卡

4人成行·酷遊新加坡半自助4日 **19,900**起

魚尾獅、濱海灣花園、哈芝巷街拍、松發肉骨茶
贈：無購物



✦ 宿霧 *Cebu*

每月主打星·宿霧海洋玩家5日 **26,900**起

入住JPARK水上渡假村2晚、海底隧道晚宴、鯨鯊共游、長榮航空
贈：無購物、SIM卡

6人成行·菲去宿霧半自助5日 **23,500**起

歐斯陸住一晚、鯨鯊共游、墨寶沙丁魚風暴、長榮航空
贈：無購物、SIM卡

第二人折扣 2026/07/15前收訂前6名，優惠2000(第二人以上，每人1,000)元

贈小費·宿霧薄荷島5日 **29,900**起

6人成行、第2人半價、歐斯陸鯨鯊、薄荷島渡假
贈：無購物、SIM卡、導遊小費

第二人半價 2026/07/15前收訂前10組

✦ 峇里島 *Bali*

6人成行·人氣峇里島5日 **26,900**起

網美星巴克、藍色公路、梯田鞦韆、敞篷車泛舟、精油按摩

6人成行·樂遊峇里島5日 **33,900**起

藍夢島一日遊、兩晚VILLA、激流泛舟、精油舒壓
贈：SIM卡

輕奢旅遊 2人成行·質旅輕奢峇里島5日 **65,900**起

四季酒店、Alila Ubud叢林渡假村、草藥水療按摩、慢活時光
贈：無購物、SIM卡、彩色束帶

★以上報價皆為直客價★

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社股份有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

歌詩達莎倫娜號

義式海上新樂園

> 玩樂模式啓動



夏季航次
基隆港出發
KEELUNG



餐飲更新潮

全新潮感空間・味蕾全日盛宴

全面升級的餐飲場域，打造更舒適的用餐氛圍。
從經典義式風味到多國創意料理，豐盛呈現。
免費享用自助饗宴與特色佳餚，開啟一場從早到晚的味覺旅行。



玩樂更嗨心

時尚翻新升級・精彩不間斷

全新打造的豪華劇院、刺激滑水道、玻璃穹頂泳池一次到位。
酒吧、舞池與主題活動輪番上演，日夜皆精彩。
無論大人或孩子，都能找到屬於自己的快樂節奏。

詳情請洽各大旅行社

雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊 |

COSTA SERENA



4天3夜 **2,900** 元起

基隆 ▶ 沖繩

8/2.8

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

8/5.16.23



6天5夜 **6,900** 元起

基隆 ▶ 佐世保 ▶ 麗水

8/11



限 | 定 | 航 | 次

3人同行

1人免費



孩子更開心

全新潮感空間 · 味蕾全日盛宴

由COSTA思高兒童俱樂部專業團隊精心打造的歡樂天地。
多元互動活動、趣味遊程與專屬餐點皆可免費體驗。
讓每一段航程，都成為難忘的童趣冒險。



住宿更講究

全新艙房設計 · 義式優雅演繹

全艦艙房煥新升級，採用義式摩登設計語彙，細節質感全面提升。
配備乾濕分離衛浴，舒適媲美星級飯店。
在晨光與海景之間，靜享一段從容優雅的海上時光。

北歐雅奢美

輕鬆享受
奢華旅程

一價至包

售價包括

國際線經濟艙來回機票；遊輪住宿為兩人一室「精緻陽台艙 (V2)」，河輪住宿為兩人一室「標準客房」；以上單人報名或指定單人房，需補單房價差。

高級陽台艙房

★ 地中海·愛琴海 ★

維京遊輪 伊敦號

限量 免費升等高級陽台艙房 (DV)

- ◆ 即日起報名並付訂者，限量免費升等價值 46,000元高級陽台艙房 (DV)
- ◆ 加碼贈送1人1張歐洲陸地使用網卡

希臘，亞得里亞海浪漫12天

聖托里尼、科孚島、黑山科托爾、杜布洛尼克、札達爾、皮蘭半島

10/4(日) 保證出發 179,900起

地中海文明精華之旅15天

聖馬可島、希本尼克、杜布洛尼克、科孚島、那不勒斯風情、奇蹟廣場、馬賽舊港

10/13(二)、11/24(二) 保證出發 206,900起

地中海文明精華之旅15天

蒙地卡羅、比薩斜塔、愛奧尼亞海巡航、科孚島、科爾丘拉、希本尼克、威尼斯

10/25(日) 保證出發 206,900起

東地中海鄂圖曼循跡之旅13天

威尼斯、安科納、杜布洛尼克、黑山科托爾、哈尼亞老城、艾菲索斯、伊斯坦堡

11/5(四) 保證出發 186,900起

東地中海鄂圖曼循跡之旅12天

伊斯坦堡、艾菲索斯、雅典、哈尼亞老城、黑山科托爾、杜布洛尼克、安科納

11/15(日) 保證出發 169,900起

西地中海經典10天

巴塞隆納巡禮、法國賽特、馬賽舊港、蒙地卡羅、比薩奇蹟廣場、山城聖吉米納諾

12/6(日) 保證出發 155,900起

義大利文藝魅力之旅11天

那不勒斯風情、西西里島墨西拿、克羅托內、巴里老城、希本尼克、聖馬可島

12/12(六) 175,900起

義大利文藝魅力之旅10天

聖馬可島、希本尼克、巴里老城、愛奧尼亞海巡航、西西里島墨西拿、那不勒斯風情

12/20(日) 保證出發 159,900起

2027

希臘及亞得里亞海古跡10天

聖馬可島、斯普利特、杜布洛尼克、科托爾峽灣、科孚島、奧林匹亞遺跡

1/24(日) 保證出發 189,900起

神采威羊賀新年

義大利與東地中海瑰寶之旅10天

雅典考古博物館、艾菲索斯、哈尼亞、墨西拿、那不勒斯

1/30(六) 保證出發 209,900起

神采威羊賀新年

經典西地中海11天

羅馬聖殿、比薩、聖吉米納諾、蒙地卡羅、馬賽、法國賽特、巴塞隆納

2/06(六) 保證出發 219,900起

詳情請洽各大旅行社

五福

東南

世邦

百威

浪漫歐洲旅程

學×河海慢旅

- 贈送岸上觀光及行程安排中的餐食、住宿、景點門票
- 贈送兩地機場稅、燃油稅、遊輪靠港稅
- 贈送全程領隊／導遊／司機服務費小費
- 贈送遊輪·河輪上的午、晚餐用餐時段的酒水飲料
- 贈送遊輪·河輪服務費
- 贈送遊輪·河輪上的WIFI網路
- 贈送全程導覽講解耳機



★多瑙河·萊茵河★

歐洲頂級 維京河輪



萊茵河

漫遊萊茵河13天

盧森、少女峰地區、海德堡、科隆、小孩堤防 瑞士上船

7/29(三) 保證出發

8/28(五) 保證出發

9/17(四)、9/27(日)、10/7(三) 保證出發 **209,000起**

經典萊茵河10天

巴塞爾、海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹 瑞士上船

10/17(六) 保證出發、10/24(六) **168,000起**



多瑙河

浪漫多瑙河13天

雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、梅爾克修道院、布達佩斯 德國上船

9/11(五)、9/21(一) 保證出發

10/1(四)、10/11(日)、10/28(三) **186,000起**

繽紛多瑙河10天

帕紹、瓦豪河谷、維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯 德國上船

10/21(三) **162,000起**

璀璨聖誕多瑙河13天

聖誕市集、雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、布達佩斯 德國上船

11/7(六)、11/27(五) 保證出發、12/17(四) **175,000起**

提升全球市場能見度 西拉雅風管處主辦

攜手南區觀光圈3大管理處 組織香港同業踩線與交流會

南區觀光圈於2025年7月開始啟動資源整合與成立，串聯交通部觀光署西拉雅、雲嘉南濱海、茂林、大鵬灣風景區管理處（以下簡稱風管處）觀光資源，涵蓋自雲林以南的山海人文特色，推出深入在地的遊程體驗。透過區域協作的方



▲交通部觀光署西拉雅風景區管理處串聯南區觀光圈夥伴，組織香港旅遊業者踩線團前往探索南台灣之美。

隨著觀光圈邁入3.0，品牌整合與國際行銷成為重要的發展核心，推廣主軸從在地深耕轉向全球引客。看好香港入境市場發展，「2026南區觀光圈國際推廣計畫」由西拉雅風管處為主導，偕同雲嘉南濱海、大鵬灣及茂林風管處，攜手長榮航空邀請12家香港重量級旅遊業者至南台灣踩線，並在活動最後舉辦產業媒合會，搭建香港業者與南區觀光圈業者深度交流的平台。

香港入境旅客人次亮眼 串聯觀光圈資源推廣南台灣

據交通部觀光署統計，2025年來台香港旅客超過120萬人次，2026年1至4月更累計達40萬人次，顯見香港為台灣觀光發展重要客源地。此次踩線活動從航空、產品、通路與內容行銷多方串接，邀請香港當地數位OTA、傳統大型旅行社、商務獎勵旅遊專家、航空票務

批發商及社群新媒體旅行社等指標性業者，別於單一通路推廣，踩線團兼具「自由行平台流量」、「團體旅遊操作能力」、「企業獎勵旅遊資源」、「航空票務包裝能力」與「社群內容擴散力」，象徵南區觀光圈兼容並蓄地提升品牌國際能見度，也精準帶動旅遊產品的開發與實際送客效益。

踩線行程串聯西拉雅、雲嘉南濱海、大鵬灣及茂林等南區觀光圈特色資源，

精選西拉雅業者



▲交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長許主龍（左4）與交通部觀光署西拉雅風景區管理處業者合影。



▲活動特別安排香港業者與南區觀光圈業者媒合交流會，期望促成更多合作商機。

在豐富的踩線體驗後，南區觀光圈媒合交流會於6/24展開，其中西拉雅風管處精選觀光圈商家與香港業者深度交流，涵蓋住宿、景區與餐廳等多項觀光資源，期望透過實際會談，共同合作包裝出多元的主題遊程體驗。



「2026南區觀光圈國際推廣計畫」

親身感受南部旅遊魅力促進合作商機

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署西拉雅風景區管理處



▲踩線團前往南台灣山海，透過深入體驗南區觀光圈在地人文與自然景觀，加深對當地觀光資源的認識。



▲交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長許主龍。

行程以「從海味到山城，走進南台灣生活風景」為設計主軸，從台南濱海出發，透過七股烤蚵、生態遊湖、井仔腳鹽田與將軍海鮮，呈現南台灣的海味風土；接續走入後壁俗女村、茄芷布手作與新化大坑農村料理，展現農村生活、懷舊街區與在地餐桌的慢旅魅力；再前往高雄六龜山城、山茶茶席與海景文創商場，感受山林茶香與港都創意；最後抵達屏東大鵬灣，以漁村導覽、旗魚丸DIY、華僑市場與黑鮪魚料理，收束成最具南部特色的海洋體驗。

深化在地旅遊特色 積極提升再訪率

隨著觀光進入「打群架」的時代，吸引旅客不再是最終目標，如何增加停留天數、提升再訪率成為觀光產業重要的課題。主辦方交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長許主龍指出，此次邀請香港業者來台踩線，旨在期望透過實地體驗與交流，協助海外業者包裝產品、拓展送客市場，並透過觀光署全球駐外據點發揮媒合功能，持續擴大國際客源。

「觀光不是交功課，而是不斷滾動檢

討、持續優化的過程。」許主龍認為，觀光推廣不能只追求一次性的旅遊人次，而應著重旅客是否願意再次造訪，因此各地必須持續優化旅遊產品與服務品質，以提升重遊率。他亦強調，全台368個鄉鎮市區皆擁有獨特的人文、美食、生態與歷史特色，唯有找出地方差異性，打造具有故事性的旅遊內容，才能建立競爭力。未來南區觀光圈將持續透過與各觀光圈合作、舉辦國際媒合及升級產品，讓更多國際旅客深入體驗台灣各地文化，以提升觀光長期的發展效能。

展現當地觀光接待量能



白河—山海戀

在西拉雅風管處輔導下，近年積極推動水庫週邊觀光活化，除開發全球少見的泥漿溫泉系列商品外，更打造出景觀咖啡廳與特色伴手禮據點。此外，近年景區也與鄰近的社區合作，結合聯螢火蟲季、椪柑採果及龍眼等農村體驗，發展成帶狀旅遊路線，充分展現在地觀光特色。

▲山海戀總經理翁廷芳。



白河—儂景溫泉會館

此次參與交流不僅代表溫泉會館，更期望能將關子嶺的特色向外推廣，在全球3大著名泥漿溫泉中，其中即包含關子嶺，因此這也成為當地吸引國際旅客的獨特賣點。除日本與韓國旅客外，鄰近的香港也是南部地區的重要客源，因此透過交流會不僅能加深雙方合作，更能強化關子嶺溫泉的國際宣傳。

▲儂景溫泉會館特助蘇莉萍。

白河—關子嶺富野溫泉會館

過去飯店很少有契機能直接與當地組團社有多交流的機會，藉由此次風管處搭建的交流平台，對於國際行銷提供不少助力。飯店不僅擁有關子嶺獨有的泥漿溫泉，更提供6個不同大小的會議空間與豐富餐食，具有會議與旅遊兼具的元素。此外，鄰近的景區也相當多元，提升業者包裝靈活度。

▲關子嶺富野溫泉會館執行辦公室協理尤麗君。

新市—宇田商旅

飯店定位雖以商務客市場為主，因此平日住房率高，卻也連帶讓假日擁有更具競爭力的房價，加上位處大台南中心點，距離各大景點僅20~30分鐘車程，因此更有利於旅遊產品的包裝。而藉由此次交流會不僅能夠提升飯店知名度，更能藉由與旅遊業者促成合作，共同開發出更具競爭力的產品，給予旅客在住宿體驗上更多元的選擇。

▲宇田商旅執行經理王淑娟。

善化—南科贊美酒店

此次參與交流會旨在期望讓更多國際旅客踏出台南市區，認識到更多週邊地區的旅遊特色。酒店鄰近多座高爾夫球場，因此也與球場合作推出住宿+高爾夫主題產品，亦結合附近景區包裝在地農村體驗，在交流中也發現香港業者對此抱有濃厚興趣，期望藉此能讓更多國際旅客感受到別於市區的旅遊樂趣。

▲南科贊美酒店業務行銷部業務代表鍾珮心。

台東博覽會啟動「SLOW FOR LIFE」主題

沈文程、李英宏、舒米恩北車獻聲 來台東找回生活節奏

撰文·攝影／張偉浩



▲(左起)立法委員黃建賓、陳瑩、台東縣縣長饒慶鈴、藝人沈文程、立法委員莊瑞雄、藝人李英宏、舒米恩。



▲台北車站台鐵大廳6/23洋溢濃濃台東風情！台東縣縣長饒慶鈴宣布2026台東博覽會啟動。

台北車站台鐵大廳6/23洋溢濃濃台東風情！台東縣縣長饒慶鈴與金曲歌王沈文程、創作才子李英宏、創作音樂人Suming舒米恩共同宣布2026台東博覽會啟動，並歡迎全台鄉親暑假到台東，清晨與傍晚參加台灣國際熱氣球嘉年華、白天走訪東博展區，夜間欣賞東博光雕展演，參加專屬台東的夏日盛會！

台東縣縣長饒慶鈴表示，2026台東博覽會以「SLOW FOR LIFE」為主題，希望透過展覽帶領大家重新認識台東。許多人來到台東，首先看見的是山海風

景，但真正讓人留下深刻印象的，往往是這裡的生活方式，以及人與土地之間長久累積的情感連結。這次博覽會以整座城市作為展場，從文化、教育、產業、青年到永續發展等不同面向出發，呈現台東如何在快速變動的時代中，走出屬於自己的發展路徑與生活價值。

台東縣政府表示，2026台東博覽會希望透過展覽、表演藝術、城市散策、產業體驗及文化活動，打造一座沒有圍牆的生活博覽會。從對於家鄉認同與驕傲的「微光流金大戲院」，到帶領民眾走

進熱氣球世界的「夢想東升WALK IN熱氣球」，以及結合AI互動科技的「未來人孵化器」，各展區將從不同角度帶領民眾認識台東的過去、現在與未來。

除了主題展覽外，期間也將推出豐富的戶外展演活動，每逢週末，舊站特區週邊將化身城市劇場，透過踩街遊行、音樂演出、舞蹈、馬戲與街頭藝術等展演形式，讓藝術走入日常生活；夜晚則由光雕展演接力登場，以光影重新詮釋舊鐵道空間，展現城市不同面貌。活動於7/2率先舉辦《SLOW FOR LIFE》開幕音樂會，也將串聯2026台灣國際熱氣球嘉年華，從天空到城市、從白晝到夜晚，共同打造台東夏季最具代表性的生活盛典。

2026台東博覽會 | TAITUNG EXPO

展覽期間：7/3~8/20

2026台東博覽會官網：<https://taitungexpo2026.com.tw>

2026台東博覽會臉書：<https://www.facebook.com/taitungexpo2026>

官光再起！菱波水岸慢旅節盛大登場

台南官田邀您體驗水岸慢時光 4大核心亮點展現在地韻味

撰文／張偉浩 圖片提供／台南市官田區公所

台南市官田區公所隆重推出「官光再起：菱波水岸慢旅節」，以「慢遊、慢食、慢活、慢賞」為4大核心理念，串聯在地自然與人文地標，邀請全台遊客走訪官田，在菱角飄香的季節裡，感受最純粹的水岸慢旅時光。

本次活動由官田區公所主辦，並獲得台灣中油公司、官田區農會、山中央小舖、台南市烏山頭水庫風景區及官田休閒農業協會等多方單位鼎力協助。活動主軸圍繞「水韻菱波」的自然景觀，旨在重現官田的觀光風華，並透過慢節奏的旅遊規畫，讓遊客能深入品嚐在地好味道，品味美好的慢旅節奏。

為了增加活動的趣味性與互動感，主辦單位特別在葫蘆埤自然生態公園規劃了多項DIY體驗活動。包括多肉植物組盆體驗：每人僅需350元，透過綠色植物帶來的療癒感，為日常生活增添生

活儀式感。以及芒果小吊飾手作：結合官田在地特產芒果造型設計，還融合了「納福、順心、喜樂」等吉祥寓意，每人收費200元，深受文創愛好者喜愛。

為了讓外地遊客更輕鬆地探索官田，活動特別推出了「官田1日遊」20人成團套裝行程，此團體行程分別從台中火車站及高雄文化中心出發，讓北中南的遊客都能輕鬆參與。行程包含：

1. 隆田文化資產教育園區：結合鐵道文化與藝術展演，展現歷史與創新的交會點。

2. 葫蘆埤自然生態公園：提供專業



導覽、UBIKE租借及特色手作DIY，讓遊客在水岸邊放鬆身心。

3. 山中央小舖：品嚐最具在地特色的風味午餐，感受樸實的官田美味。

4. 隆田酒廠：參觀百年酒廠，了解釀造文化並品味在地歷史情懷。

5. 川文山生態農場：由導覽員帶領深入了解豐富的生態系統。

第10屆「台中自行車嘉年華」8/29盛大登場

即日起開放1,700位名額免費報名 旅行社組團獎勵1萬元

撰文／張偉浩 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局



▲第10屆「台中自行車嘉年華」將盛大登場！台中市政府觀光旅遊局於6/29在「石岡旅客服務中心」舉辦報名起跑記者會。



▲記者會邀請曾在台中讀大學的運動系YouTuber「一輪」到場分享她的城市單車旅行趣事。

暑假將屆，第10屆「台中自行車嘉年華」也將盛大登場！台中市政府觀光旅遊局6/29特於千人騎乘活動中繼補給站，同時也是山城旅遊服務新亮點的「石岡旅客服務中心」，舉辦報名起跑記者會，宣布1,700位免費名額正式開放報名，並首度推出「台中自行車道完騎數位認證」，跟著「大玩台中App」完騎指定路線除可獲得專屬數位徽章，更有機會抽台港來回機票，歡迎大家來台中騎單車、賞美景、抽大獎！

台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，台中市擁有共108條、總長度達1,190.66公里的自行車道網絡，串聯山城、海線、屯區及城區多元景觀資源，為全台最具代表性的自行車旅遊城市之一。為推廣單車旅行及永續旅遊，今年創新推出「台中自行車道完騎數位認證」，串聯「東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道、潭雅神綠園道、旱溪親水式自行車道、濱海自行車道（高美濕地至海洋館）、筏子溪自行車道、草湖溪自行車

道」等7條特色路線，即日起至10/31止，只要於大玩台中App完騎指定路線，即可獲得專屬完騎徽章，並有機會抽台港來回機票及多項精美好禮，歡迎民眾騎訪台中「山、海、屯、城」，騎向永續Let's All Ride！

陳美秀補充，為鼓勵旅行社組團來台中騎自行車，「探索台中之美」引客獎勵方案開放申請中，提供40團、每團1萬元的獎勵金，歡迎符合申請資格的旅行業者踴躍報名（<https://forms.gle/TNutfGGReuvfKJE87>）。更多活動資訊，請關注「大玩台中—台中觀光旅遊局」粉絲專頁及台中觀光旅遊網。



台中自行車嘉年華報名連結



台中觀光旅遊網

交通部觀光署「再回遊樂園 歡樂同學會」

全台主題樂園華山集結 熱鬧迎接暑期到來 回憶青春之旅

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署

瞄準2026年暑假黃金商機，交通部觀光署偕同全台主題樂園於華山文創園區熱鬧集結，盛大舉辦「再回遊樂園 歡樂同學會」暑期聯合記者會。活動現場為了呼應熱血的「同學會」主題，各大園區這次紛紛大玩時光回溯與穿搭密碼，從曬出樂園舊照、到指定色系或制服的趣味穿搭，各樂園都祭出不同的「回憶殺通關密令」來回饋民眾，讓入園本身就變成一場儀式感滿滿的敘舊派對。

為了滿足民眾對高CP值旅遊的期待，各家主題樂園紛紛端出消暑強檔。在水陸狂歡與熱血冒險方面，九族文化村歡慶40週年，正式解鎖全新「水上劇院」，入園全面享特惠價880元；劍湖山世界主打水陸1票暢玩，當月壽星更享有免預約快速通關與專屬生日禮。頑皮世界祭出「1票玩3園」狂歡，能同時暢玩動物園、遊樂園與夏季水樂園；而

麗寶樂園渡假區今夏也推出「海陸空3選2」999元超值價，可任選2大場域暢玩。此外，義大遊樂世界給出全民880元激省價，小叮嚀科學主題樂園祭出當月壽星免費入園，小人國推出穿藍上衣全民484元且買陸送水，六福村則主打穿背心水樂園450元、穿花襯衫水陸聯票999元，全面引爆夏日狂歡。

除了刺激設施，夏日的山林避暑與深度體驗也同樣精彩。尚順育樂世界暑期套票下殺599元，週末穿校園制服再送旋轉木馬體驗；西湖渡假村「仲夏花火節」主打任1票種「12歲以下兒童免費」，可在氣墊城堡奔跑並欣賞夜空煙火；柳營尖山埤渡假村凡滿80歲或身分證含「8」或「0」即享免門票入園，並規畫水球泡泡派對；雲仙樂園祭出空中



▲瞄準2026年暑假黃金商機，交通部觀光署偕同全台主題樂園於華山文創園區熱鬧集結，盛大舉辦「再回遊樂園 歡樂同學會」暑期聯合記者會。

纜車票買5送1，邀民眾搭纜車賞瀑布、體驗泰雅文化；宜蘭綠舞莊團購「水豚躍湖體驗」送超萌牧草券，現場購票滿8張再送1張；遠雄海洋公園推出特惠價950元，邀請大家解鎖「海豚守護基地」；原生應用植物園搶攻學生季，穿制服、帶畢冊或學生證即享指定優惠。而野柳海洋世界推出曬老照片現場購票半價、水球大戰與經典水上芭蕾舞；東勢林場搭大眾運輸憑證入園只要60元，都讓夏季旅遊更具回憶價值。

向日遊6月起 擔任福井縣台灣觀光業務代理

遠古恐龍、宏偉大佛與三方五湖絕景 交織北陸獨特風情

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司

向日遊致力推廣日本各地觀光，自2026年6月起開始擔任日本「福井縣」台灣觀光營業代行窗口。未來無論是針對福井縣的送客需求、旅行商品與行程企劃，或是各項住宿補助與最新觀光情報等相關諮詢，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

福井縣觀光資源極具發展潛力，不僅擁有充滿壓倒性魄力的「恐龍博物館」與「越前大佛」，還有能親自體驗手作樂趣的「越前蕎麥麵之里」，以及充滿莊嚴氛圍的「氣比神宮」和能飽覽絕美景色的「三方五湖彩虹線山頂公園」等多樣化的必訪景點。



▲福井縣素有日本「恐龍王國」的美譽，出土了大量的恐龍化石是當地的最具代表性的特色指標。



▲館內展區空間寬敞，陳列著眾多恐龍骨架與珍貴化石，帶領旅客一秒穿越回充滿神秘色彩的遠古時代。

恐龍博物館

名列世界3大恐龍博物館之一的「福井縣立恐龍博物館」，是造訪福井絕不可錯過的亮點。館內常設展區陳列著數十具巨大的恐龍全身骨架，以及會發出逼真吼叫、栩栩如生的動態恐龍模型，完美重現遠古生態。走在其中，隨處都能感受到「壓倒性的魄力」與視覺震撼，讓人宛如踏入史前世界，是非常適合親子同遊的絕佳選擇。

越前大佛

位於大師山清大寺的「越前大佛」，擁有超越奈良大佛的巨大程度，以高達17公尺的宏偉姿態，展現出令人屏息且「壓倒性的魄力」。走進大佛殿，除了能仰望這尊宏偉座像，兩側牆面更供奉著多達



1,200多尊的石造小佛，莊嚴壯觀的景象令人震懾。

▲高達17公尺的越前大佛莊嚴宏偉，大佛殿兩側牆面上更供奉著1,200多尊石造小佛，交織出令人懾服的壯闊景觀。

其獨特的宏大空間感，近年更一躍成為極具人氣的打卡地點，值得親自前往感受。



▲旅客可以在專業職人的親切指導下，親自體驗從揉麵、擀麵到切麵的傳統蕎麥麵手作樂趣。

越前蕎麥麵之里 手作體驗與美味午餐

蕎麥麵是來到福井縣絕對不能錯過品嚐在地靈魂美食。在「越前蕎麥麵之里」，遊客不僅能參觀蕎麥麵的製作過程，最棒的是能在專業職人親切的指導下，親自體驗從揉麵、擀麵到切麵的完整樂趣！體驗結束後，還能直接將自己親手打的蕎麥麵搭配蘿蔔泥作為午餐享用，吃起來特別有成就感，園區內豐富的伴手禮商店更是一大亮點。

氣比神宮

享有「北陸道總鎮守」美譽的氣比神宮，自古便是當地居民與旅人的信仰中心。抵達神宮首先映入眼簾的便是高達11公尺的巨大木造鳥居，這不僅是國家重要文化財，更與春日大社、嚴島神社並



列為「日本3大木造大鳥居」。境內古木參天，散發著沉靜神聖的氛圍，還有能保佑健康的「長命水」，充滿濃厚的歷史底蘊與魅力。

▲氣比神宮擁有高達11公尺的巨大紅色木造鳥居，與春日大社、嚴島神社並列為「日本3大木造大鳥居」。

三方五湖彩虹線山頂公園

想要一覽無死角的絕景，就絕對不能錯過三方五湖彩虹線山頂公園。遊客可搭乘纜車輕鬆登頂，將三方五湖與壯麗的日本海盡收眼底。5座湖泊因水質不同，會呈現出迷人的漸層藍色。公園內貼心設有多處天空足湯與景觀露台沙發區，讓旅客能在湛藍美景相伴下放鬆身心，享受最愜意的度假時光，是療癒身心的絕佳去處。



▶三方五湖彩虹線山頂公園設有舒適的景觀沙發露台，讓旅客能在此愜意飽覽絕景。

更多福井縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

志摩市觀光商談會台北展開 祭出住宿與巴士補助金

市長橋爪政吉親率 8 大業者來台 現場海女連線直播現撈海鮮

撰文・攝影／游琮玄



▲志摩市觀光商談會於7/1盛大舉辦。



▲現場連線現役海女示範海鮮採捕過程。

看好台灣旅客對日本深度旅遊的熱愛，日本三重縣志摩市於7/1在台北盛大舉辦「志摩市觀光商談會」，集結市府觀光主管機關與當地觀光業者共8組單位來台交流，帶來第一手觀光資訊。商談會現場更規畫了一場「跨國即時連線」，直接與志摩市當地現役海女連線直播，現場展示潛水採捕新鮮海產的精彩過程，讓與會業者感受志摩最原始的海洋生命力。

志摩市市長橋爪政吉於會後專訪中特

別表示，志摩市目前每年吸引約410萬名遊客造訪，其中海外觀光客約佔4萬人，而台灣旅客即高達1萬人，居各地之冠，是市府最重視的核心市場。對於台灣旅客，市長首推榮獲「米其林綠色指南日本版」1星評價的橫山展望台，旅客能在此飽覽翠綠島嶼與海洋交織的海岸全景，感受療癒魅力。針對交通配套，橋爪政吉指出目前除有單趟1,000日圓的特惠計程車外，去年起亦導入全新的「志摩流號」觀光巴士，大幅解決散客前往秘境的交通難

處。此外，若採團體出遊，透過近鐵集團協調，團客最多可預留50個位置，極大提升乘車便利性。橋爪政吉亦強調，志摩市致力於從三重縣最知名的伊勢神宮吸引遊客延伸停留，創造「伊勢+志摩」的完整旅遊圈。在豐富的體驗行程中，最後他也特別推薦市內的高爾夫資源，包含曾舉辦美國PGA巡迴賽的專業級球場，期望透過這些高品質的體驗，為台灣客群注入全新旅遊動能。



▲志摩市市長橋爪政吉熱烈歡迎台灣業者多多利用補助金方案。

補助金制度的整體概覽：2項強力支援

※針對同一團體，不可同時申請下列2項支援

住宿補助	巴士補助
對象 在志摩市內住宿2晚以上的訪日外國旅客(10名以上)	對象 以中部或關西國際機場為起訖點，在志摩市內住宿1晚以上，並使用收費設施的團體巴士旅遊(20名以上)
補助額 每人每晚3,000日圓	補助額 每團50,000日圓
上限額 每間公司最高1,000,000日圓	上限額 每間公司最高1,000,000日圓

群英會 探索精準健康

邀請專家月月分享他行精采知識

撰文・攝影／王政



▲群英會會長林英明(中)與6月份壽星合影。



▲群英會會長林英明(左)邀請到台灣個人化醫療學會理事長張家銘分享精準健康。

秉持著「提昇旅業人員之風尚，博學他行資訊」宗旨，群英會每月會務活動都邀請到專業講師分享，在現任會長林英明的用心安排下，6月份特別邀請到台灣個人化醫療學會理事長張家銘，以「超高齡社會來臨，健康老化如何擺脫被動照護」為主題，分享如何看懂體質、訂出對策，進而掌握健康軌道的精準健康。

於此同時，林英明也分享到未來直至年底的每個月計畫，致力為同學們準備最精彩的例會內容。

ABV推「岐阜美食祭」

飛驒牛、香魚與鄉土料理限時登場

撰文・攝影／張偉浩



▲為了深化與台灣的飲食文化交流，日本岐阜縣農政部長河尻克晴(左3)率團訪台，於ABV日式居酒屋舉行「岐阜美食祭」媒體餐敘。

位於日本本州中央地帶的岐阜縣，擁有飛驒山脈、長良川流域與豐富森林資源，孕育出獨具特色的山城飲食文化。為了讓台灣消費者深入認識日本地方料理的魅力，日本岐阜縣農政部長河尻克晴率團訪台，與ABV日式居酒屋特別推出期間限定「岐阜美食祭」，精選飛驒高山、下呂、多治見、郡上等地區特色料理，以2個檔期形式呈現岐阜最具代表性的地方風味。本次活動將自即日起至9/30限時供應，第1彈自即日起至7/31推出，第2彈則於8/1至9/30接續登場，透過不同主題料理，帶領消費者從飛驒牛、味噌文化、香魚料理到岐阜鄉土點心，認識這座位於日本中央的山城縣市。

頂奢首選！波蓮國際揭露3大品牌郵輪亮點

堅持「B2B純同業銷售模式」力挺旅行夥伴共創高毛利

撰文·攝影／張偉浩



▲波蓮國際於6/30在台北市旅行公會舉辦說明會，並與業者合影。

隨著全球高端旅遊市場強勢復甦，頂級郵輪與探險航程成為高資產族群關注的焦點。波蓮國際作為深耕奢華航線的專家，近日針對旗下代理的3大指標性品牌—龐洛郵輪、Aqua Expeditions以及Explora Journeys發表最新航線戰略。波蓮國際更於發表會中表示，公司為「B2B郵輪百貨公司」，堅持只做同業生意，並承諾給予同業夥伴最豐厚的利潤空間，協助旅行社同業在高端市場穩健獲利。

1. 大溪地之王：龐洛郵輪「保羅高更號」

被譽為海島旅遊「天花板」的保羅高更號，深耕法屬玻里尼西亞多年。其最大優勢在於專

為南太平洋設計的平底船身，使其能輕易駛入一般大船無法航行的環礁湖內部，讓旅客出艙即可投入清澈海水的懷抱。船上採全包式服務，包含所有酒水與餐飲，甚至擁有專屬私人的「莫圖馬哈娜」島嶼體驗。波蓮國際強調，該航程CP值極高，是同業經營蜜月與高階客群的首選。

2. 全球河輪探險專家：

Aqua Expeditions

Aqua Expeditions以高度個人化的服務

著稱，船員與賓客比高達驚人的1：1。旗下的Aqua Nera與Aria Amazon航行於亞馬遜雨林深處，帶領旅客深入探索野生動物與在地文化。船上餐飲由「世界50最佳餐廳」主廚Pedro Miguel Schiaffino設計，將「雨林到餐桌」的理念極致化。此外，該品牌在加拉巴哥群島也設有豪華遊艇航線，提供旅客極致私密的探險體驗。

3. 歐洲奢華海洋風情：

Explora Journeys

隸屬於MSC集團，Explora Journeys誕生於日內瓦，承襲瑞士待客之道，致力於重新定義「海上奢華」。該品牌主打「海闊心境」(Ocean State of Mind)的旅行哲學，提供業界領先的1.25：1賓客船員比。預計於2028年前擴充至6艘奢華郵輪，提供如同私人遊艇般的尊榮空間與沉浸式旅程。

越捷航空台灣總代理易飛旅遊深化台越人才交流

攜手德育護理健康學院 推動國際學生培育銜接旅遊產業

撰文·攝影／陳妍潔

為深化台灣與越南教育交流及產業合作，打造國際人才培育平台，易飛旅遊暨越捷航空台灣總代理，於6/29與德育護理健康學院正式簽署產學合作備忘錄，雙方將結合航空、旅遊及高等教育資源，共同推動國際學生培育、實習就業及跨域產學合作，開啟台越人才交流新里程碑。本次合作涵蓋多項重點，包括建立越南學生來台就學之航空運輸及機票服務合作機制、提供學生於易飛網旅行社及相關企業實習機會，培養國際旅遊及航空專業人才，同時建立越南學生畢業後在台就業媒合平台，協助優秀國際人才留台發展、推動航空旅遊／觀光休閒／智慧服務及跨文化交流等產學合作計畫、共同辦理企業參訪／專題講座／產業論壇及國際交流活動，以及建立長期校企合作模式，提升學生國際競爭力及企業人才來源。



▲易飛旅遊暨越捷航空台灣總代理與德育護理健康學院簽署產學合作備忘錄，攜手推動國際人才與學生培育。(左起)德育護理健康學院副校長兼觀光休閒健康系系主任陳碧松、易飛旅遊執行副總經理張瑞琳、德育護理健康學院校長翁進坪、易飛旅遊董事長周均生、中華科技大學董事長林哲弘、易飛旅遊董事長特別助理李承仲。

易飛旅遊董事長周均生指出，隨著全球航空及觀光市場快速復甦，以及台灣政府積極推動新南向政策，企業對具備語言能力、跨文化溝通能力及國際視野的人才需求日益增加。此次與德育護理健康學院合作，不僅可協助越南學生安心來台求學，更希望透過完整的「招生—實習—就業」一條龍培育模式，建立永續的人才供應鏈，實踐企業社會責

任與人才永續發展目標。德育護理健康學院校長翁進坪表示，校方近年積極推動AI教育，期望融合科技與產業需求，培養符合未來市場的人才。此外，學校亦持續擴展海外招生與產學合作，並藉此與易飛旅遊攜手，結合產學資源、實習及就業機會，共同打造台灣AI旅遊人才培育模式，為旅遊產業注入更多國際化與AI應用的新動能。

ONYX酒店集團進軍台灣 泰馬代表齊聚台北

4大主軸品牌登場 攜手推廣「泰式款待」與跨國旅遊體驗

撰文·攝影／張偉浩



▲ONYX酒店集團（ONYX Hospitality Group）7/1來台舉行旅遊業者交流分享會。



◀（左起）Amari Johor Bahru銷售副總監Shahrul Othman、Amari Don Muang銷售總監Somyong Maksai、ONYX酒店集團全球銷售副總監Anjana Suriyanor（Katy）、OZO Pattaya資深銷售經理Nuntiya Panchana、Amari Pattaya資深銷售經理Preechaya Watcharasathian、Amari Hua Hin銷售總監Piyagam Nimnual、Amari Kuala Lumpur資深銷售經理Perry Lee De Silva。

理位置極佳、適合MICE與家庭旅遊的Amari Pattaya以及風格時尚且全新的OZO Pattaya。華欣代表則強調了Amari Hua Hin鄰近皇家度假聖地與文創市集的優閒氛圍，以及極具特色的泰式下午茶。針對國內外轉機旅遊需求，Amari Don Muang（廊曼）與機場有5分鐘步道直連，極具便利性。

馬來西亞據點：吉隆坡推薦了位於KL Eco City、擁有便捷交通與大型購物商場連結的Amari Kuala Lumpur。而緊鄰新加坡的新山代表則介紹了特殊的鹽水泳池、且距離新加坡移民關口僅需5~10分鐘車程的Amari Johor Bahru。

總部位於曼谷、擁有超過60年豐厚底蘊的ONYX酒店集團（ONYX Hospitality Group），7/1由全球銷售副總監Katy領軍，率領泰國與馬來西亞多位總監與代表來台舉辦推廣會，展現其積極深耕台灣市場的決心。此次活動邀請了來自泰國曼谷、廊曼、華欣、芭達雅，以及馬來西亞吉隆坡、新山等熱門旅遊勝地的酒店代表，與台灣旅遊業者進行面對面交流，分享集團旗下的多元

住宿選擇。

ONYX酒店集團目前在亞太地區營運49家物業，並目標於2030年擴張至75家以上。集團旗下擁有4大核心品牌，包括Oriental Residence、Amari、OZO、Shama，旨在精準對接台灣旅客的各類需求。推廣會中，各代表揭秘泰馬飯店據點，詳盡介紹當地物業的獨特優勢與人文、景點。

泰國據點：芭達雅代表介紹了地

國際線燃油附加費調降

因應油價下跌 7/7起正式調整價格

撰文／王政

由於航空燃油價格近期下跌，台籍航空公司國際航線客運燃油附加費將自7/7起調降，短程航線調降為27.5美元，長程航線調降為71.5美元，交通部民用航空局已要求業者充分揭露相關資訊，以維護消費者權益。

為適度維護消費者權益，民航局於2005年與台籍航空公司協調客運燃油附加費調整機制，以中油公司公告的國際航空燃油每桶牌價為收取基準，「未達40美元」為不收費之第1級距，「40美元—未滿50美元」為開始收費之第2級距，短程航線為5美元，長程航線為13美元；當油價每增加10美元時，短程航線增加2.5美元，長程航線增加6.5美元。

民航局表示，依據中油公告的國際航線航空燃油價格，由每桶160.1元調降為133.29美元（自第14級距降為第11級距），國籍航空公司的國際航線客運燃油附加費短程航線由35美元調降為27.5美元，長程航線由91美元調降為71.5美元，將於7/7起正式生效。

另民航局已請航空公司應以適當方式揭露相關背景資訊（如油料成本占總成本比例或計算方式等），以化解消費者疑慮，相關內容可洽各航空公司或至其官網查詢相關資訊。

菲國延長台灣免簽措施

強勁成長讓免簽延長至明年6/30

撰文／王政 圖片提供／菲律賓觀光部

菲律賓觀光部台北分處表示，菲律賓政府已延長台灣免簽證入境措施，此政策持續為帶動台灣市場赴菲律賓觀光成長最有效的政策之一。根據延長後之安排，今年自7



1~2027/6/30止，觀光、休閒或短期商務目的停留最長14天，旅客只需於入境時出示有效護照、回程或續程機票，以及住宿證明即可。此次延長的關鍵原因，在於台灣赴菲律賓呈現強勁趨勢。據菲律賓移民局數據顯示，去年台灣旅客赴菲律賓人次達213,928人次，較2024年的201,203人次成長6.32%。

成長動能更延續到今年，據台灣交通部資料指出，今年第1季台灣赴菲律賓出境人次年增13.6%（由59,286人次成長至67,386人次）；而菲律賓電子旅行系統（e-Travel）資料也顯示，5月台灣旅客人次較去年同期成長12.22%。

菲律賓觀光部台北分處處長梅顏實表示，此次延長對於所有旅業夥伴而言都是好消息，免簽證入境消除了台灣旅客赴菲律賓的最大障礙，期待這股成長動能持續延續，並在未來邀請更多台灣旅客到訪菲律賓。

年中慶 盛夏 狂歡季

暑假第3人0元

艙房費

訂購日期 ▶ 2026/06/15 — 2026/07/31

出發日期 ▶ 2026/07/12 — 2026/08/30



7/17-20夏季旅展
現場成交每房加贈船上WiFi一組

6天5晚 日韓雙國遊 週日出發

- ✦ 濟州、鹿兒島、那霸 8/30
 - ◆ 同艙房第1.2人 每人最低 **18,000** 起
 - ◆ 同艙房第4人 每人最低 **10,650** 起
 - ◆ 同艙房第3人 每人最低 **0** 元 艙房費
* 僅需支付港務稅金NT\$3,250
- ✦ 濟州、鹿兒島、那霸 8/16
 - ◆ 同艙房第1.2人 每人最低 **23,000** 起
- ✦ 鹿兒島、熊本、那霸 7/12 · 8/23
 - ◆ 同艙房第4人 每人最低 **13,150** 起
 - ◆ 同艙房第3人 每人最低 **0** 元 艙房費
* 僅需支付港務稅金NT\$3,250
- ✦ 福岡、長崎、那霸 7/26 · 8/09

8天7晚 東京大阪海上遊

獨家航次

- ✦ 高知+東京(橫濱)+清水+大阪 8/02
 - ◆ 同艙房第1.2人 每人最低 **34,000** 起
 - ◆ 同艙房第4人 每人最低 **19,250** 起
 - ◆ 同艙房第3人 每人最低 **0** 元 艙房費
* 僅需支付港務稅金NT\$4,550



● 優惠艙房數量有限，售完為止！優惠方案僅擇一使用，不得合併。

請洽麗星郵輪銷售聯盟 或 上FB搜尋「麗星郵輪2.0官方粉絲頁」◆ 依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全

展攤編號
D526

郵輪 星號

出 發

楓旅行 秋季 出遊去

第5晚0元

艙房費

訂購日期 ▶ 2026/06/15 — 2026/07/31

出發日期 ▶ 2026/07/12 — 2026/08/30



6天5晚 日韓雙國遊 週日出發

☞ 鹿兒島、熊本、那霸 9/13 · 10/18 · 11/15

☞ 釜山、長崎、那霸 9/27 · 11/22

☞ 高知、大阪 10/25 ☞ 神戶、高知 11/29

◆ 同艙房第1.2人 每人最低**15,050**起

◆ 同艙房第3.4人 每人最低**9,170**起



豐富郵輪設施



舌尖上郵輪



分齡化娛樂活動



日韓跳島假期

**皇宮體驗價
第2人5折**

**60+敬老票
平日出發85折**

● 優惠折扣限艙房費，不含每人港務費與個人小費、燃油附加費、日本觀光稅及個人自費行程。

等因因素，改變航程或取消靠岸。◆ 麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
(02)2561-7788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575



預訂優惠航程

麗星郵輪2.0

台灣唯一同業河輪品牌—歐舟河輪

歐舟河輪攜手翡翠河輪推出翡翠假期 打造台灣的歐洲河輪

撰文／陳妍潔 圖片提供／歐舟河輪



▲歐舟河輪董事長徐誌成。



▲翡翠假期以歐洲奢華品牌翡翠河輪為主體，包裝出最頂級的歐洲河輪旅遊。

於2025年成立的「歐舟河輪」，以旅遊同業為主要合作對象，打造全台唯一同業「河輪品牌」。同年更推出以歐洲精品河輪「翡翠河輪（Emerald Cruises）」為核心的「翡翠假期」產品，不同於市場強調原汁原味的歐洲河輪體驗，而是提出「台灣船」概念，在感受歐洲河岸風情的同時，也能享受專屬於台灣人的船上服務與體驗。

多方協助業者銷售 擴大台灣歐洲河輪市場

事實上，歐舟河輪的創立源於推廣歐洲河輪的信念。歐舟河輪董事長徐誌成提到，為讓歐洲河輪旅遊在台灣市場更加普及，因此決定轉以同業銷售推廣的模式，期望能攜手同業擴大河輪旅遊知名度，提供旅客更多赴歐旅遊的選擇。掌握翡翠河輪多趟次包船的穩定資源，歐舟河輪比起同業批發銷售的角色，更似於船公司的定位，給予包船、切艙與遊程安排的服務。除提供河輪產品外，亦提供同業教育訓練及客戶產品介紹，協助業者提升成交率，同時堅持「不搶客」原則，即使旅客主動洽詢，也會引導回其原合作的旅行社報名，並給予同業最大讓利空間，以建立與同業間互信、互利、共好的合作模式。

包船體驗客製化 依台灣旅客喜好適度調整

歐舟河輪主打「把歐洲船打造成台灣船」的理念，希望旅客在欣賞歐洲河岸風光的同時，也能享有最熟悉、自在的

旅遊體驗。徐誌成指出，憑藉與船公司建立的深度合作關係，也讓翡翠假期產品操作更為靈活，船上不僅提供中文的廣播與隨行翻譯服務，活動內容亦調整為符合台灣旅客喜好的互動方式，降低語言與文化隔閡。

此外，在台灣人最重視的飲食方面，歐舟河輪也能直接與船上主廚溝通，建立專屬「台灣人菜單筆記」，持續記錄並優化台灣旅客偏好的料理方式與口味，讓不同航線都能提供更符合台灣人口味的餐食，透過服務與每處細節的優化，打造「最台味的歐洲河輪」旅遊體驗。

以船公司身分深耕同業 推廣企業包船旅遊方案

除與同業建立合作關係，歐舟河輪亦積極發展企業包船業務，提供企業獎勵旅遊、品牌活動及主題包船等需求。掌握包船的優勢，在船上空間、活動安排、餐食內容乃至於企業品牌活動，都能依照需求客製規畫，提供比一般河



▲餐食融合山海元素，在主廚精心烹調下製成味蕾的精緻饗宴。

◀歐舟河輪與翡翠河輪深度合作，聯手打造「翡翠假期」。

產品包裝優勢

1. 全台唯一專賣河輪的同業品牌，深化服務與旅遊體驗。
2. 全台包船最多趟次與翡翠河輪建立深度合作，提升包船行程操作靈活度。
3. 依台灣旅客喜好調整飲食、語言與活動，打造最台灣的歐洲河輪體驗。

輪更具彈性、更符合企業需求的旅遊方案。徐誌成表示，翡翠假期旅客再訪率高達90%，延續今年包船亮眼成績，明年度翡翠假期包船行程將增至10趟次，歐舟河輪也將也將轉型以翡翠河輪包船總代理的角色深耕市場，專注提供同業切艙服務，讓合作旅行社擁有更大的產品操作彈性與利潤空間。

「由於專精，所以用心」，歐舟河輪始終走在市場前端，以專業深耕歐洲河輪市場。今年歐舟河輪成為全亞洲首推斗羅河包船行程的業者，昇華歐洲河輪體驗，明年亦將計畫推出華人少見的摩澤爾河產品，豐富河輪旅遊選擇。此外，因應2027年扶輪社世界年會選於巴塞隆納舉辦，翡翠假期亦推出「台灣扶輪包河輪」主題產品，讓扶輪社友在參與年會之餘，也能透過河輪深度探索歐洲魅力。

歐舟河輪

Europa Cruises

台灣唯一 河輪專賣店

台灣專業團隊隨船 打造客製頂級服務

2027年
隆河 Rhône • 03/27、06/26、10/08、10/16
多瑙河 Danube • 07/17、07/23
萊茵河 Rhine • 10/23、11/09
摩澤爾河 Mosel • 08/30

..... 更多包船日期及河流，敬請期待！

10天一價全包（含機票、岸上行程、全程小費），
直售價**18**萬元起，歡迎同業共創佳績！



10天一價全包（含機票、岸上行程、全程小費），
直售價**18**萬元起，歡迎同業共創佳績！

歡迎同業洽詢 散客·企業·獎勵·高端私隱等客製服務

台北分公司 台北市中山區龍江路124巷6號 TEL：02-2550-8000 FAX：02-2550-8800



詳細行程

冰島極光

瑞典 芬蘭

冰與火的國度10天

11/6.13 NT **109,900**起



埃及 土耳其

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天

9/5.12、10/3.10、11/7.14.21.28 NT **49,900**起

埃及—古文明尼羅河遊輪紅海10天

11/2.10.17.22 ★早鳥前10名送阿布辛貝 NT **59,900**起

【國航土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天

11/7.14、12/4.12 ★早鳥前10名送領司導小費 NT **33,900**起

川越土耳其—醉戀蕃紅花、布爾薩11天 **松山來回**

10/9 NT **39,900**起

升等三晚五星【直飛土耳其】醉戀蕃紅花 布爾薩10天

10/31、11/14.28、12/5.19
2027 1/2.16、2/20.27、3/6.13 NT **42,900**起

升等三晚五星【直飛土耳其】安卡拉城堡 綠色布爾薩10天

10/2.9.16 ★早鳥前10名送遊船 NT **59,900**起

【直飛土耳其】安卡拉城堡 綠色布爾薩10天

1/30、2/13 ★全程五星 ★早鳥前10名送遊船 NT **69,900**起

新春賀歲【直飛土耳其】安卡拉城堡 綠色布爾薩10天

2/6 ★全程五星 ★早鳥前10名送領司導小費再送遊船 NT **79,900**起

北 歐

北歐峽灣—丹麥·瑞典·挪威·雙峽灣經典11天 10/18 NT **89,900**起

北歐四國—丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天

10/8.22 ★早鳥前10名第二人優惠**10,000**元 NT **99,900**起

魔幻北歐 極光之戀—破冰船 玻璃極光屋 捕帝王蟹10天

1/21、2/4 NT **169,900**起

東 歐

奧捷斯匈—世紀風情10天 ★早鳥前10名優惠**3,000**元

8/21.26、9/4.7.11.14、10/5.12 NT **64,900**起

奧捷斯匈—玩饌東歐10天 8/30、9/7、10/7 NT **69,900**起

聖誕市集【奧捷斯匈】奧匈帝國 世紀風情11天

11/18.25、12/2.9.16、12/27 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **61,900**起

克·斯—鐘乳石洞探秘·十六湖國家公園10天

9/6、10/11 NT **79,900**起

俄羅斯—雙城風華·金環三鎮10天

8/31、10/5 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **84,900**起

南 歐

義大利—濃情密意 比薩奇蹟 天空之城10天 **米蘭進·羅馬出**

11/4 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **65,900**起

聖誕市集【義大利】義往情深 比薩奇蹟 天空之城10天

11/22、12/6.20 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **65,900**起

南義—詩情畫意 卡布里島·西西里島觀火山跳島12天

8/28、9/18、10/9 NT **145,900**起

西葡—伊比利半島、安達魯西亞12天

11/10.26、12/8.27 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **82,900**起

希臘—眾神之國、天空之城、愛琴海藍白雙島跳島遊10天

8/24、9/7、10/22 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **119,900**起

南 亞

五星印度—東方金三角古文明經典7天 **松山來回**

9/1.8、10/13.20 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **39,900**起

