

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.06.13 出刊 每週一發行

VOL. 918

台灣 Q3 玩什麼？

縣市政府精選活動陸續登場
邀您一同搶攻國旅財





面對奢華 Z世代在想什麼？

長

久以來，奢華旅遊的定義幾乎等同於5星級酒店、頭等艙、私人管家與頂級餐飲。然而，當全球消費主力逐漸由Z世代接棒後，這套建立數十年的奢華公式正快速改寫。

根據萬豪國際旗下奢華酒店品牌於亞太區（不含大中華區）發布的最新研究《Beyond the Gen Z Myth》，調查數千位高淨值旅客，其中包含1,200位18至29歲的Z世代消費者後發現，真正影響他們旅遊決策的，不再只是價格或品牌，而是「這趟旅行是否符合自己的價值觀」。

研究指出，新世代高端旅客最大的改變，在於角色的轉變。過去奢華旅遊多半由父母或旅行社安排，如今超過半數Z世代願意自行支付旅費，近半數更親自操刀整趟旅程，這代表旅遊市場已逐漸從「產品導向」走向「個人需求導向」。

值得注意的是，家庭雖說仍是最主要的旅遊夥伴，但小團體旅行比例較去年增加17%，反映Z世代更加重視共享體驗所帶來的情感價值，而非單純追求社群媒體上的打卡照片。

另一項值得關注的趨勢，是目的地選擇標準的改變。研究顯示，高達87%的受訪者希望能與當地社區交流，86%重視在地美食，86%重視自然景觀，85%則希望旅行能兼顧健康與身心療癒，說明Z世代追求的不再只是「去了哪裡」，而是「在那裡經歷了什麼」。

近年全球旅遊市場快速興起的文化旅遊（Cultural Tourism）、美食旅遊（Gastronomy Tourism）、健康旅遊（Wellness Tourism）與永續旅行（Sustainable Tourism），正是建立在這樣的需求之上。

而報告最大的發現，在於打破了外界對Z世代的刻板印象，高淨值Z世代將能被歸納為4種類型，顯示奢華市場正走向高度分眾。

第1類是「經典鑑賞家」（34%）。這群旅客仍高度重視品牌聲譽、服務品質與會員制度，他們相信真正的奢華來自值得信賴的品牌，因此願意提前安排旅程，也重視酒店忠誠計畫所帶來的附加價值。

第2類則是「養生追求者」（30%）。他們將旅行視為健康投資，而非單純度假，從Spa、健康飲食、睡眠管理，到森林療癒，都願意投入更多預算，希望透過旅行改善身心狀態。

第3類是「隱世探索家」（20%）。相較於熱門景點，他們更喜歡安靜、低調且具有私密性的目的地，希望遠離人潮與數位干擾。

最後則是「文化尋源者」（16%）。他們透過旅行重新理解自己的文化背景、家庭歷史與身份認同，因此更加重視沉浸式文化體驗、地方故事以及跨世代交流。

除了旅客類型更加多元外，研究也觀察到，高淨值旅客雖然出遊次數可能減少，但每趟旅行停留時間卻由平均7晚增加至9晚。這代表旅客不再追求頻繁旅行，而是願意投入更多預算與時間，打造真正具有意義的旅程。

對旅遊產業而言，這份研究最大的啟示，不只是理解Z世代，而是重新理解「奢華」本身。過去奢華市場建立在稀有性、價格與品牌光環之上；未來，奢華將建立於「個人價值」。旅客追求的不一定是最昂貴的產品，而是最符合自己生活理念的旅行。

因此旅遊供應商應該將產品思維，轉向「價值設計」與「情感體驗」，不只是提供高規格服務，更要能理解不同族群對奢華的不同想像，並透過文化、健康、永續、科技與個人化服務，打造真正具有情感連結的旅遊體驗。

Z世代帶來的不只是新客群，更是一場奢華旅遊價值觀的全面革新。

總編輯

王政

CONTENTS

(VOL 918)
出刊日：2026／07／13
封面設計：曾繁淵

EDITORIAL | 旅奇社論

02 面對奢華 Z世代在想什麼？

COVER STORY | 封面故事

04 台灣Q3玩什麼？ 縣市政府精選活動陸續登場 邀您一同搶攻國旅財

AIRLINES | 航空飛訊

- 06 **華航**攜手福岡、大阪名店推出機上美饌
台灣虎航喜迎12週年 首度推出專屬主題曲
東航台中—成都復航 中部鄉親赴川更方便
華信航空7／3起引進A321neo投入離島航線營運
長榮勇奪《Travel + Leisure》最高肯定
韓亞退出 **星盟**繼續提供無縫銜接飛航服務
新航攜手**酷航**舉辦同業產品說明會
馬來西亞航空與**新加坡航空**策略性聯營合作

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

10 麗星夢郵輪舉辦2026產品同業說明會

TAIWAN TRAVEL | 國旅專題

- 11 **桃禧**漫遊渡假露營園區住房專案
福容大飯店福隆會員專案
台北凱達大飯店結合大稻埕夏日節
圓山大飯店全新夏季料理
觀光署召開縣市政府觀光首長座談會
4市聯手出擊 北北基桃曼谷推介會熱鬧登場

JAPAN | 和風日本

- 13 **中部地區**逛街首選 **土岐PREMIUM OUTLETS®**
日光魅力席捲台北 宣傳「經典創新」之美
赴日旅遊創新高 箱根町赴台宣傳當地魅力

TRADE TALK | 旅業大小事

- 15 **泰國旅遊觀光協會**攜手**泰觀局**舉辦交流會
夏威夷旅遊局 號召航空5雄競標直航
宮崎X鹿兒島南九州商談會
觀光產業聯誼會拜會**觀旅局**
學會照顧自己 哪裡都是家

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珰 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu



旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



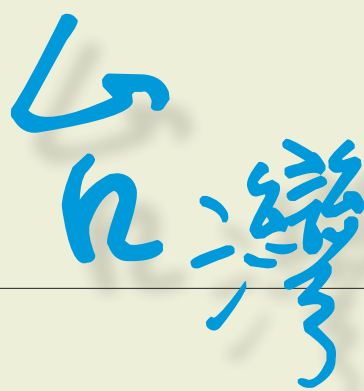
日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



Q3玩什麼？縣市政府精選

依據交通部觀光署「台灣旅遊狀況調查報告」指出，2024年國旅旅遊總支出達5,158億元，較疫情前的2019年成長超過3成；且2025年前3季總次數已達1.86億旅次，較2024年同期成長12.57%，都展現出國旅的消費力道仍持續累積。



搭雙層巴士暢玩基隆

基隆市文化觀光局於即日起至9/15推出「基隆雙巴樂翻天」活動，以「不趕路的城市旅行」為概念，從基隆城際轉運站出發，沿途串聯市區、沙灣歷史文化園區、正濱漁港色彩屋、國立海洋科技博物館及八斗子車站，坐在視野開闊的雙層巴士上，輕鬆展開一趟結合自然、人文與城市漫遊的基隆夏日小旅行。

蜘蛛人降臨大稻埕夏日節

「2026大稻埕夏日節」將於7/25~8/15在大稻埕碼頭及延平河濱公園登場，今年活動攜手索尼影業，與國際超人氣巨星「蜘蛛人」合作，跨界打造夏日焦點，將帶來2場總長20分鐘的「煙火×無人機」燈光秀，另外還有8分鐘平日煙火秀及在永樂廣場舉辦的音樂會。



新北邀您青春山海Play一夏

以「1座城市、多種夏日玩法」為核心理念，新北市政府特別推出一系列的精采活動，如觀光旅遊局推出直至9月的「2026新北市河海音樂季」，除了八里場次圓滿結束外，還有7/25~7/26的貢寮場、8/15~8/16的淡水場，以及9/5~9/6的新北大都會公園場，以音樂點燃整個夏季！



桃園珍珠海岸國際音樂節8月登場

「2026桃園珍珠海岸國際音樂節」將於8/1~2在桃園竹圍漁港盛大登場，今年以「聲音上岸，世界連線」為主題，推出「珍珠國際」、「海岸熱血」及「築夢世界」3大舞台，展現高度的國際視野與多元文化交融。除音樂饗宴，今年更延續體育賽事活動，桃園盃「全國三對三籃球賽」初賽將於同時間在竹圍天幕廣場熱血開打。



新竹市夏季水漾月熱映中

為迎接仲夏到來，讓市民在炎炎夏日盡情「透清涼」，新竹市政府推出「2026 Water Land—新竹市夏季水漾月」系列活動，以青草湖、孔廟廣場、市府前廣場及南寮戲水池4大場域為活動據點，結合運動挑戰、親子同樂、休閒遊憩及藝文展演等多元內容，打造橫跨7~9月的夏季城市親水嘉年華。



台中自行車嘉年華8/29開騎

即將邁入第10屆的「台中自行車嘉年華」將於8/29盛大登場，擴大開放1,700個免費名額，更首度推出「台中自行車道完騎數位認證」，跟著「大玩台中App」完騎指定路線除可獲得專屬數位徽章，更有機會抽台港來回機票。同時為鼓勵組團來台中騎自行車，「探索台中之美」引客獎勵方案開放申請中，並提供出團獎勵金。



苗栗通霄沙雕藝術節正式登場



以「來自白沙的祝福」為主題，2026苗栗通霄沙雕藝術節於日前在通霄海水浴場盛大展出，一路展至9/6，活動集結29座大型沙雕作品，邀請多位海內外藝術家共同創作，讓整片沙灘搖身一變成為充滿藝術氛圍的戶外展覽空間，而且全程免費開放參觀。

活動陸續登場 邀您一同搶攻國旅財

為刺激市場成長，交通部觀光署特別推出「平日國旅優惠」，總共5大補助方案，包括平日連續住宿最高折抵2,000元，當月壽星還可疊加1,200元的優惠，還有遊樂園免費玩、

「Taiwan PASS」限定優惠最高4折，以及員工旅遊補助等。目前補助預算已審查完畢，等待後續流程作業後預計9月正式上路。

有鑑於旅遊熱度持續走強，各縣市

也紛紛推出大型活動、旅遊優惠，乃至於觀光服務提升等方式，來提升到訪人次。為此，《旅奇週刊》特別彙整第3季著名的大型活動，提供旅遊同業包裝銷售。



花蓮X航海王現身鯉魚潭



7/11~8/16 登場的2026 花蓮FUN暑假，今年首度結合超人氣國際IP—《航海王》（ONE PIECE），將風景秀麗的壽豐鄉鯉魚潭化身為動漫中的熱血航海冒險世界，全新打造的全台最大，15米寬「千陽號」將現身鯉魚潭中，並邀請6大經典角色驚喜現身。



宜蘭國際童玩藝術節邀您「森歷其境」

宜蘭國際童玩藝術節今年以「森歷其境」為主題，在「遊戲」、「演出」、「交流」與「展覽」核心主軸下，融合森林意象與童玩精神，打造童玩森林樂園，邀集來自18個國家、26個民俗藝術團隊共同參與演出，水域設施有高達4層樓的各式滑水道，提供清涼刺激的戲水體驗。



彰化暑假最強水樂園開玩

2026「彰濱～海FUN一夏」慶安水樂園近日在彰化縣自然生態教育中心展開，活動即日起至8/2的每週六、日登場，除了有SUP、獨木舟、水上自行車、龍舟板SUP及腳踏船，今年更精心規畫水上鋼鐵人特技表演，以及深受孩子喜愛的泡泡秀與氣球秀，並首度推出水上瑜珈。



台東博覽會邀您來趟慢旅行

2026台東博覽會於即日起至8/20開展，以慢經濟、永續發展、台東藍及南島文化為核心價值，串聯全縣9大展區、23檔官方主題展、22件民間參與計畫、14個在地活動品牌及超過200場限定活動，邀請民眾放慢腳步，重新認識台東的人文風景。展期也提供東博限定接駁車服務，串聯主展區與市區重要節點，以低碳方式展開慢旅行，響應永續理念。

澎湖史上規模最大海上花火節至8月底

「2026澎湖國際海上花火節」今年規模全面升級，除了首度攜手經典動畫《七龍珠Z》跨界合作，更擴大辦理至8月底，施放33場次的煙火秀，規模為歷年之最，並且邀集來自3大洲、6個國家的國際煙火團隊共同參與，縣府規劃，花火節期間煙火秀將長達600秒，開、閉幕更升級至720秒，施放規模堪稱全台之最。



馬祖莒光2026星光夜跑9/12夜空開跑

邁入第5屆的「2026馬祖莒光星光夜跑」將於9/12（星期六）晚間在東莒登場，賽事結合戰地文化、海岸美景與星空夜色，由連江縣交通旅遊局與莒光鄉公所共同辦理，邀請全台跑者前進莒光，在星光與海風陪伴下，體驗最具特色的離島夜跑。



旗津風箏節暨氣墊水樂園超消暑



擁有豐富山海美景與多元族群文化的高雄，今年暑期活動週週精彩，其中最受期待的「旗津風箏節暨氣墊水樂園」，將於7/25~8/2假日期間登場，上百隻繽紛風箏翱翔天際，並搭配趣味戲水設施供大小朋友免費體驗。

華航攜手福岡、大阪名店推出機上美饌

福岡、大阪返台航班限定供應 深化餐飲異業合作

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）持續深化機上餐飲異業合作，攜手福岡在地居酒屋名店「竹乃屋」及大阪老字號喫茶店「丸福珈琲店」，推出期間限定高空日式饗宴，即日起至9／30搭乘從日本福岡、大阪返台的航班，就能品嚐由日本職人精神匠心打造的美饌。「竹乃屋」起源於福岡博多，以燒鳥及各式雞肉料理為招牌，在九州地區享有極高人氣。為了慶祝華航福岡航線開航50週年、竹乃屋創立50週年雙喜臨門，此次特別攜手推出2艙等主餐聯名菜色，於福岡飛往桃園、高雄的航班上供應。商務艙以九州盛產的鰻魚作為主角，端出主菜「蒲燒鰻魚」，帶來令人難以忘懷的和風滋味；經濟艙主菜則以竹乃屋最拿手的雞肉料理設計「香烤雞腿與肉丸佐海苔絲飯」，搭配出老少咸宜的經典美味。

大阪的「丸福珈琲店」是當地最具代表性的老字號喫茶品牌之一，適逢華航桃園—大阪關西機場航線開航20週年里程碑，特別為大阪飛往桃園、高雄的航班精心設計餐點，商務艙套餐從前菜的玉子燒、鮮蝦玉米醬田園沙拉，到主菜雙選項「廣式燒豬五花佐米飯」、「經典慢燉牛肉佐馬鈴薯泥」，以及隨餐的蜂蜜麵包，皆是在優雅的復古風格下，注入多種元素揉合成的和風洋食，餐後再來份「丸福特製珈琲捲」畫上充滿幸福感的句點。經濟艙旅客則可享用「丸福布丁」做為餐後甜點，滑潤布丁搭配細緻焦糖呈現日式甜品經典的層次感。

華航不斷精進多元化的機上餐飲品



▲中華航空合作福岡名店「竹乃屋」及大阪老字號「丸福珈琲店」推出期間限定料理。

項，台灣出發的餐飲持續與大腕燒肉、T+T、小小樹食、雙月等知名餐廳合作，定期研發更換新菜色，點心及飲品也引進法朋烘焙甜點坊、天仁茗茶913茶王、美國Peet's coffee、BLAH BLAH Bar調酒等品項，讓旅客每一次搭機，都是一趟全新且豐富的體驗！

台灣虎航喜迎12週年 首度推出專屬主題曲

合作小魏魏嘉瑩 藉影音帶領旅客發掘日本深度旅遊魅力

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航主題曲〈快出來玩〉MV特別前往台灣虎航獨家飛航的岡山與鳥取取景。

今年9月將邁入開航12週年的台灣虎航，於7／2宣布攜手相信音樂旗下「創作女聲」小魏魏嘉瑩，首度推出合作的主題曲〈快出來玩〉，希望透過音樂充滿感染力的語言，將旅行的快樂、期待與冒險精神傳遞給更多人，讓每位旅客不只是搭乘飛機，更能深刻感受到飛行所帶來的美好回憶與感動。

台灣虎航董事長黃世惠表示，小魏的創作風格向來充滿正能量，歌曲總能帶給聽眾輕鬆愉快的感受，這與台灣虎航「熱情、溫暖、真誠」的品牌精神完美契合。此次特別邀請她創作台灣虎航主題曲的詞曲與演唱，簡單明瞭的曲名〈快出來玩〉，以輕快的節奏搭配朗朗上口的旋律，傳遞說走就走的旅行態度，真的讓人一聽完就會產生想去旅行的衝動。

〈快出來玩〉由小魏魏嘉瑩親自包辦詞曲創作，延續她一貫歡樂又帶點俏皮的創作風格，將「一直想出門、卻遲遲沒有出發」的日常心情寫進歌曲中。為了完美呈現歌曲意境，小魏魏嘉瑩及相

信音樂團隊更特別前往台灣虎航的獨飛航點日本岡山及鳥取為MV取景，與台灣虎航的網紅「虎將」一起展開旅程。在岡山部分，走訪了日本3大名園的岡山後樂園、倉敷美觀地區與兒島牛仔褲街；鳥取部分則前往了鳥取砂丘及砂之美術館等地。

隨著MV的全球播放，台灣虎航也期盼透過音樂與影像的絕佳結合，帶領大眾發掘日本地方旅遊不同於大都市的深度魅力。台灣虎航主題曲〈快出來玩〉不僅將成為台灣虎航登機及乘客離機的播放音樂，未來也會在各宣傳活動中強力播送，透過其洗腦且輕快的旋律，鼓勵大眾趕緊揪身邊的親朋好友出來玩，搭乘台灣虎航一同探索各地的精采，讓每一次的飛行，都成為分享快樂與創造回憶的起點。

東航台中—成都復航 中部鄉親赴川更方便

每週三、日來回 A320執飛 輕鬆串聯九寨溝、黃龍、峨眉山

撰文／張偉浩 圖片提供／中國東方航空



▲復航首班MU828共搭載163位旅客，載客率百分百。



▲為慶祝航線恢復，中國東方航空特別在台中國際機場出境大廳及登機門舉辦「手持牌拍照」互動活動。

看好台灣中部市場旅運需求，中國東方航空（以下簡稱東航）宣布，台中—成都定期航線於7／1正式復航，並順利完成復航首班飛行任務。該航線每週三、日各飛1班來回，採用A320機型執飛，提供中部地區旅客往來四川更便捷的空中選擇。

根據航班時刻安排，去程班機MU827於13：40自成都天府國際機場起飛，

17：40抵達台中國際機場；回程班機MU828則於18：00自台中起飛，21：05返回成都。東航表示，將持續以高品質服務，為旅客打造舒適愉快的飛行體驗。

東航指出，早在籌備階段即積極部署各項地勤作業與市場推廣，並透過旅行同業、媒體、異業合作夥伴、企業客戶及台灣官網、Facebook粉絲專頁等多元管

道加強曝光。短期內即獲得市場高度關注，詢問度明顯攀升，反應相當熱烈。

這條台中—成都航線，是東航繼南京—台中後，在台中國際機場開闢的第2條航線，也是目前唯一一條從台中直飛成都的航線。對於嚮往四川旅遊的民眾來說，不僅省去台北出發的麻煩，還能輕鬆串聯九寨溝、黃龍、峨眉山等經典景點，更有機會近距離欣賞大貓熊的可愛模樣，深度感受天府之國的風土人情。

目前，東航及旗下上海航空下轄台北、台中、高雄3個航點，每週在台灣地區共營運64班客運及貨運始發定期航班，台灣旅客搭乘東航輕鬆直飛大陸上海、南京、寧波、武漢、青島、成都6座城市的7個機場。展望未來，東航將持續優化航線布局、提升服務品質，為促進兩岸觀光旅遊與商務交流盡一份心力。

華信航空7／3起引進A321neo投入離島航線營運

優先執飛金門、澎湖高需求航線 提升飛行體驗與疏運效率

撰文／陳妍潔 圖片提供／華信航空



▲A321neo飛機於7／3首航台中—澎湖航線，華信航空董事長陳大鈞（第2排右6）與總經理莊明哲（第1排右1）也與首航旅客共同見證。



▲A321neo客機全機共配置235個座位，包括8席豪華經濟艙及227席經濟艙。

為因應暑假離島旅遊與返鄉人潮，華信航空即日起引進華航A321neo飛機投入離島航線疏運，並於7／3以235人座A321neo飛機首航台中—澎湖航線。華信航空董事長陳大鈞特別搭乘首航班機AE795於9：40自台中機場起飛、10：20順利抵達澎湖機場。為迎接華信航空A321neo新機首度飛抵澎湖，澎湖機場

用心安排象徵好運的灑水迎接儀式，華信航空總經理莊明哲也親臨現場，一同與首航班機旅客見證這歷史性的重要時刻。

華信航空董事長陳大鈞表示，隨著夏季離島航線訂位需求持續攀升，為提升整體運能、增加座位數以滿足搭機旅客的需求，特別將235人座的A321neo客

機投入營運，優先執飛金門、澎湖等高需求離島航線，為暑期離島觀光注入強大運力，提升離島航線公共運輸服務品質。

A321neo客機全機共配置235個座位，包括8席豪華經濟艙及227席經濟艙。全機採用新世代高密度舒適座椅，並選用固定式椅背設計，提供旅客更穩定、舒適的乘坐空間。豪華經濟艙採每排左2右2配置，經濟艙則採左3右3配置，機上並設有無障礙洗手間，提供友善、貼心的搭機服務。華信航空總經理莊明哲進一步說明，為擴展國際區域航線，華信航空已正式啟動A321neo新世代噴射客機引進計畫，預計2027年下半年陸續引進2架A321neo客機，未來將投入東南亞及東北亞等區域航線營運，隨著華信航空機隊規模擴大，持續提升整體運能及營運競爭力。

長榮勇奪《Travel + Leisure》最高肯定

刷新長榮最佳紀錄 榮登2026全球最佳國際線航空公司第1名

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空榮登《Travel + Leisure》頒發之全球最佳國際線航空公司（World's Best International Airlines）第1名寶座，刷新歷年最佳紀錄。

飛航服務評價屢創佳績的長榮航空，今年首次榮獲《Travel + Leisure》的最高榮譽肯定，榮登2026全球最佳國際線航空公司（World's Best International Airlines）第1名寶座，此次獲獎不僅刷新長榮航空歷年來的最佳紀錄，更證明精益求精的服務品質，已深受全球旅客的青睞。

長榮航空董事長林寶水表示，感謝全球旅客對長榮航空的喜愛與肯定，以及全



▲長榮航空此次勇奪佳績，除了感謝全球旅客對公司的喜愛與肯定，更要歸功於全體同仁的辛勤付出。

體同仁的辛勤付出，長榮始終堅持精進服務品質，打造舒適的飛行體驗，例如2025年推出的全新第4代豪華經濟艙備受市場好評，也與眾多國際知名品牌跨界合作、升級機上服務用品和餐飲，未來將持續秉持這份初心，以超越旅客期待的服務，打造世界級的飛行體驗。

本次調查的「航空業」評比項目包括機艙舒適度、機上服務、顧客服務及整體價值，長榮航空今年憑藉亮眼表現，與卡



▲長榮航空秉持精進服務品質的初心，呈現給旅客五星級的優質服務和飛行體驗。

達航空、阿聯酋航空、新加坡航空、日本航空等航空公司名列全球前10行列，並奪冠軍寶座。《Travel + Leisure》雜誌在調查中指出，航空公司不僅需憑藉舒適的座椅及精心準備的機上餐點，更關鍵的是在航班上提供最貼心且穩定的服務；此外，旅客也十分重視機場報到、貴賓室和登機的整體地面服務品質。長榮航空能從全球航空公司中脫穎而出，突顯其服務品質已深獲旅客的高度讚賞。

韓亞退出 星盟繼續提供無縫銜接飛航服務

14家業者持續營運仁川機場航線 打造全球旅行便捷體驗

撰文／王政 圖片提供／長榮航空

總部位於南韓首爾的韓亞航空，將於今年12/16的23:59（韓國標準時間）正式退出星空聯盟。自2003年入盟以來，韓亞航空在整個聯盟的無縫銜接服務中扮演了重要角色，星空聯盟謹代表所有成員航空公司，感謝韓亞航空及其員工為聯盟享譽全球的卓越旅客體驗所做的貢獻。

星空聯盟和韓亞航空將緊密合作，確保在韓亞航空退出聯盟之前，為旅客提供便捷的搭機體驗，任何星空聯盟成員航空公司飛行常客計畫的旅客，若搭乘2026/10/15當天或之前的韓亞航空營運航班，仍可累積哩程；旅客搭乘2026/12/16當天或之前的韓亞航空營運航班，亦可使用哩程兌換星空聯盟酬賓機票及升等服務，兌換政策及時程表等相關規定請參閱各成員航空公司之飛行常客計畫。



◀韓亞航空將退出星空聯盟，14家成員航空公司將於南韓首爾繼續提供無縫銜接飛航服務。

此外，星空聯盟金卡和銀卡會員搭乘2026/12/16當天或之前的韓亞航空營運航班時，仍可享受有聯盟會員之優先權益等禮遇；星空聯盟金卡會員搭乘韓亞航空航班時，亦可繼續使用韓亞航空指定之機場貴賓室。

隨著韓亞航空退出星空聯盟，長榮航空、加拿大航空、中國國際航空、印度航空、紐西蘭航空、衣索比亞航空、漢莎航

空、波蘭航空、瑞士航空、新加坡航空、深圳航空、泰國航空、土耳其航空和聯合航空等14家星空聯盟成員航空公司，將繼續營運往返首爾仁川國際機場之飛航服務，每月提供超過1,900個航班，從首爾仁川國際機場飛往全球29個目的地。星空聯盟自2026/12/17起，將由25家成員航空公司繼續提供旅客輕鬆便捷的全球旅行體驗。

新航攜手酷航舉辦同業產品說明會

深化歐洲、澳洲營運版圖 11/23開航西雪梨每日直飛

撰文・攝影／陳妍潔

為助業者瞭解新航的產品新訊與服務，新航特別攜手酷航於7/7舉辦同業說明會，以全面性的解說提供業者產品包裝參考。截至今年7/1，新加坡航空（以下簡稱新航）攜手子公司酷航共飛航136個航點，涵蓋35個國家，每週提供超過1,900個航班，至今仍積極擘畫全球飛行版圖。其中酷航擁有台北直飛新加坡、東京、北海道、首爾4個航點，並全面使用B787夢幻客機營運，成為唯一在新加坡、北海道航線中使用廣體客機的低成本航空。

以新加坡樟宜國際機場為樞紐的新航，掌握袋鼠航線重要市場，並於今年逐步拓展其影響力，透過增班拓點深化歐洲、澳洲布局。7/13起，新加坡—曼徹斯特將增至每日1班；8/1~10/22期間，新加坡—阿姆斯特丹增加為每週10班。10/25起，新加坡—米蘭將增

至每日1班；

10/26起，新加坡—慕尼黑航班增至每週10班。10/25起，飛往倫敦蓋威克機場的航班將增至每日2班，連同每日4班飛往倫敦希斯洛機場航班，新航往

返倫敦的航班總數將達每日6班。看好西班牙旅遊熱度，10/26亦將開通新加坡—馬德里每週5班直飛，至此新航的歐洲航點將拓展至15個。

此外，11/23起，新加坡航空將開航新加坡每日直飛至西雪梨國際機場的航班，加上現有飛航雪梨金斯福德史密斯



▲（左起）飛達旅遊酷航台灣總代理業務主任陳欣怡、酷航台灣區總經理陳一鳴、新加坡航空台灣區總經理歐陽漢源、業務經理蘇淑貞、客戶經理陳盈帆。

機場服務，新航於澳洲航點增至8個，飛往雪梨的航班將增至每日5班。西雪梨國際機場於今年正式開放，透過科技與數位化設計，大幅提升機場服務效率，24小時營運優勢結合位處市區的雪梨金斯福德史密斯機場，雙門戶營運策略亦助力商業與旅遊行程安排。

馬來西亞航空與新加坡航空策略性聯營合作

往返2大首都城市票價更多元 提升雙方轉機銜接便利性

撰文／張偉浩 圖片提供／新加坡航空



▲2家航空公司共同致力於強化馬來西亞、新加坡及更廣泛區域連結性的承諾。

馬來西亞航空（以下簡稱馬航）與新加坡航空（以下簡稱新航）宣布正式啟動策略性聯營合作。雙方於2026年1月完成合作架構的正式簽署，獲得主管機關的核准後，推出適用於新加坡與吉隆坡之間的聯營票價產品。全新聯營票價方案建立在雙方既有航班代碼共享的合作基礎上，馬航與新航因而能為往返2大首都城市的旅客提供更多元的票價選擇，並透過雙方整合後的

航網提升轉機銜接便利性。

馬航與新航亦正逐步推出更多旅客權益，包括互惠使用貴賓室、協調航班時刻，以及聯合企業差旅方案。這些措施反映雙方商業合作的持續深化，並展現2家航空公司共同致力於強

化馬來西亞、新加坡及更廣泛區域連結性的承諾。

馬來西亞航空集團航空業務行政總裁馮志揚表示，此次與新加坡航空啟動策略性聯營合作，是雙方商業合作擴展的重要里程碑。透過推出聯營票價產品，將為旅客帶來更多選擇、更高彈性，以及更順暢的旅行體驗。這項合作也為雙方航網更深度整合奠定基礎，休閒與商務旅客皆可受惠於此。

新加坡航空首席商務官李立興表示，與馬航推出聯營票價產品，將進一步擴大旅客往返新加坡與吉隆坡時可選擇的票價方案，讓行程規畫更具彈性與便利性。隨著雙方合作的深化，將持續整合彼此優勢，提升2家航空公司的整體產品與服務，為旅客創造更多的價值，同時進一步鞏固新加坡與馬來西亞長期以來緊密的旅客往來與經貿連結。

自2019年10月簽署商業合作框架協議以來，馬航與新航持續擴大合作範圍，為旅客提供更佳的航點連接與更多元的旅行選擇。目前，雙方已在馬來西亞、新加坡、歐洲及南非等多條航線上實施航班代碼共享合作。此外，2家航空亦自2024年2月起，於馬航Enrich忠誠計畫與新航集團獎勵計畫KrisFlyer之間導入互惠累積與兌換安排，讓會員可在雙方營運的指定航班上累積與兌換哩程或點數。



麗星郵輪舉辦2026產品同業說明會

暑假唯一直航東京、大阪 雲頂夢號祭出10週年限時優惠

撰文・攝影／陳妍潔



▲麗星郵輪2026產品同業說明會台北場於7/8在探索星號舉行。



▲麗星郵輪副總裁徐牧柔（前排左5）與「地表最強銷售團隊」合影。

為協助同業夥伴掌握最新產品資訊、市場趨勢及銷售機會，麗星郵輪特於台中、高雄及台北舉辦同業產品說明會。說明會最終站—台北場選定7/8在探索星號船上舉行，並為大家帶來探索星號與雲頂夢號最新航程規畫、船上特色設施、產品亮點及銷售資訊，更透過實際導覽帶大家更瞭解船上設施與服務。

多元主題航次 推出暑期豐富親子活動

以台灣作為母港的探索星號，自啟航後即受到台灣旅客歡迎，提供2晚～7晚天數安排與親民的價格，提供給各客群靈活的行程選擇。此外，中文的服務與符合亞洲口味的美饌，更讓旅客能夠輕鬆出行，同時享有最舒適的海上體驗。

麗星郵輪副總裁徐牧柔指出，麗星郵輪於疫後以「麗星郵輪2.0」重新出發，期望帶給旅客更勝於疫前的品質與服務，並將探索星號定位為「最台灣人的郵輪」，從餐飲、服務、娛樂活動皆以

台灣旅客需求為核心，並持續在設備上定期檢修與維護，給與旅客穩定與舒適的乘船體驗。探索星號主打高CP值旅遊體驗，今年更推出暑假唯一台灣出發直航東京、大阪航程，帶領旅客一次造訪日本人氣城市，同時推出多元主題航次，豐富海上時光。

探索星號產品亦持續推出多項優惠方案，包括60歲以上平日搭乘即可享有敬老票85折優惠、皇室套房第2人5折，以及暑假指定航程第3人免艙房費等方案。針對親子市場，也推出結合托育與活動的「星海夏令營」，進一步強化家庭客群吸引力。

新加坡為母港出發 銜接東南亞熱門旅遊地

新加坡在政府積極投入資源發展下，已成為東亞重要的郵輪樞紐，而以新加坡作為母港的雲頂夢號，透過每週固定出發航程，搭配每日直飛航班，讓旅客可輕鬆開啟郵輪假期。雲頂夢號主打一次旅程暢遊泰國、馬來西亞及印尼等東南亞目的地，並以亞洲旅客為主要客群，提供完整中文服務與中文標示，同



▲活動抽出探索星號6天5晚海景房幸運兒。

時匯聚來自世界各地的旅客，打造國際化的郵輪體驗。

此外，雲頂夢號規模約為探索星號的2倍，船上設施與娛樂相當豐富，艙房則以家庭旅遊需求為設計主軸，提供多種房型選擇，其大空間亦十分適合作為企業會議、獎勵旅遊及團體包船產品，無須頻繁移動，住宿、餐飲、娛樂及會議空間皆可於船上一次滿足。為歡慶麗星郵輪品牌10週年，雲頂夢號也推出優惠與活動，涵蓋名人合作、百老匯表演與馬六甲榴槤盛宴等行程，同時祭出指定航程同房第2、3、4人每人艙房費只要10元等促銷方案，限時優惠至7/31止。



▲台北場特別安排訪船環節，加速業者熟悉探索星號特色。

探索星號 小檔案

- ★總噸位：75,338噸
- ★長度：268.6公尺
- ★寬度：32.2公尺
- ★甲板層數：13層
- ★載客數：1,854人（下鋪床位）

雲頂夢號 小檔案

- ★總噸位：150,695噸
- ★長度：335公尺
- ★寬度：40公尺
- ★甲板層數：18層
- ★載客數：3,352人（標準床位）

撰文／陳妍潔 圖片提供／桃禧飯店集團、福容大飯店福隆、台北凱達大飯店、圓山大飯店

桃禧漫遊渡假露營園區住房專案

即日起至8／3 攜手安耐曬推出暑期限定



▲桃禧漫遊渡假露營園區暑期平日「雙人1泊2食漫遊」專案，入住即贈每房安耐曬ANESSA「水嫩寶貝敏感肌防曬凝膠15g」乙支。

桃禧漫遊渡假露營園區自即日起至8／3平日週一及週四，推出暑期限定住房活動，凡入住指定「雙人1泊2食漫遊」專案，每房即贈安耐曬「水嫩寶貝敏感肌防曬凝膠15g」乙支，再享晚餐及翌日活力早餐。活動期間搶搭《玩具總動員5》電影上映，加碼於官方臉書抽出3組限定三眼怪掛飾防曬組合。園區距離台北市區僅約1小時車程，平日戶外活動可體驗園區內的獨木舟、親子戲水池、攀爬遊戲區等設施，夜晚更可欣賞漫步電影院的強檔電影，亦提供手作親子DIY活動、射箭、桌球、飛鏢、撞球檯、桌遊等室內遊戲設施。餐食則安排燒烤晚餐、自助早餐吃到飽，讓旅客都能輕鬆展開最輕奢愜意的露營假期。

台北凱達大飯店結合大稻埕夏日節

攜手MELISSA推出「夏日氣泡·璀璨煙花」專案



▲台北凱達攜手MELISSA推出「夏日氣泡·璀璨煙花」住房專案，豪華套房含早餐8,999元起。

全台最受矚目的「大稻埕夏日節」將於7／25～8／15震撼登場。為迎接這波夏季浪漫盛事，台北凱達大飯店攜手天然蜂蜜氣泡飲品牌MELISSA推出「夏日氣泡·璀璨煙花」住房專案，平日含早餐每房3,399元起，入住即贈清爽香甜的MELISSA蜂蜜氣泡飲，並可參加限定抽獎活動，有機會免費再獲得價值1,200元的MELISSA木質龍眼蜜。入住主題專案，感受旅程無須人擠人、輕鬆在房內欣賞窗外煙火綻放夜空的絕美瞬間。想要升級打造更浪漫氛圍的旅客則可選擇豪華套房，擁有獨立客廳、寬敞臥室以及景觀泡澡浴缸，專案價每房8,999元起（原價22,800元），除含2客自助式早餐、MELISSA蜂蜜氣泡飲外，再加碼贈送Mini Bar及紅酒乙瓶。

福容大飯店福隆會員專案

住宿就抽America Tourister TRANTO行李箱



▲活動期間入住指定住房專案就抽America Tourister TRANTO上掀前開25吋可擴充行李箱。

位於東北角的福容大飯店福隆今年迎來開幕10週年，即日起至8／31攜手國際行李箱品牌America Tourister推出期間限定「福隆旅行製造所」，凡於活動期間平日週一至週四入住「福容家會員專屬住房專案」，每房7,388元起，即可參加抽獎，有機會獲得America Tourister TRANTO上掀前開25吋可擴充行李箱，活動期間共抽出3位幸運得主，讓旅客把旅行中的美好記憶通通打包帶回家。除住房抽獎活動外，雙方同步推出「旅行回憶錄」社群互動活動，即日起上傳與行李箱出遊的照片，留言「#我要去福隆旅行製造回憶」並標註好友，即有機會抽中America Tourister AT ACCESSORIES 3合1收納組，共計抽出3組，陪伴旅人輕鬆整理每一次精彩旅程。

圓山大飯店全新夏季料理

精選台灣農漁產品 首度推出親子手作體驗



▲圓山大飯店以「沁夏旬味」為題，嚴選台灣當令食材，揉合中西料理技法推出清爽消暑的夏日美饌。

今年夏天，圓山大飯店準備好全新的夏季料理與親子手作活動，一起迎接暑假！主廚團隊以「沁夏旬味」為題，嚴選台灣當令食材，融合中西料理技法與創新巧思，推出兼具清爽開胃與鮮味消暑的夏日饗宴。本次更攜手農業部漁業署及嘉義縣政府，選用官方輔導與推薦之優質國產農漁產品，從產地到餐桌，展現最在地的台灣風味，賞味期間自即日起至9／30，於圓苑餐廳、金龍餐廳及牛排館同步開放品嚐。此外，圓山飯店也首次推出親子手作體驗課程，每日名額有限，每組定價990元，凡於館內消費或持當日訂位憑證者，還可享800元加購優惠，營造寓教於樂的夏日活動，邀請大小朋友透過創作與互動留下難忘回憶。

觀光署召開縣市政府觀光首長座談會

持續精進！攜手地方共創高品質精緻的新觀光時代

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署



▲交通部觀光署於7/3假新北市淡水將捷金鬱金香酒店召開「縣市政府觀光首長座談會」，邀集22縣市觀光首長與代表齊聚研商。



▲（左起）交通部觀光署副署長黃荷婷、署長陳玉秀、副署長王圳宏。

交通部觀光署於7/3假新北市淡水將捷金鬱金香酒店召開「縣市政府觀光首長座談會」，邀集22縣市觀光首長與代表齊聚研商。**交通部觀光署署長陳玉秀**表示，總統多次重申「觀光立國、觀光會友」的願景，並期許透過中央與地方攜手組成「觀光國家隊」，全力衝刺2030年觀光產值破兆元的目標。

為落實此一宏觀藍圖，今年度觀光政策的核心將採取「產值掛帥、質量並

進」的發展策略，致力於延長旅客停留時間與深化在地消費，全面推動高品質與多元體驗的精緻旅遊。

座談會有別於過往純室內的傳統研討模式，首度結合現地參訪，帶領與會代表前往5月正式通車的北台灣美學地標—淡江大橋，會中更特別邀請到Zaha Hadid建築事務所副總監黃劭暉分享設計理念，生動傳達了公共建設如何導入美學設計、進而轉化為區域觀光發展重要推

手的核心思維。

此外，為深化中央與地方政府的跨域協作，此次首度新增「分享在地觀光亮點、願景及品牌定位」的議題環節，期盼將各縣市的經典景點進行系統性的整合包裝。

會中亦針對「觀光雙輪驅動方案」、「國旅平日住宿獎助活動」、「國內旅宿房價監控與異常通報平台」、「AI智慧旅遊建置系統共構平台」等多項關鍵政策進行跨域意見交流；旅行業公協會代表也展現高度合作意願，期盼各縣市提早分享亮點資訊，以利超前包裝多元遊程。

同時台灣觀光研訓院代表亦提出串聯跨縣市景點、導入日夜活動與完善交通配套等觀光升級建議；台灣觀光協會則力邀各縣市政府積極參與國際交流，拓展海外買家市場。

4市聯手出擊 北北基桃曼谷推介會熱鬧登場

主題彩繪嘟嘟車穿梭曼谷街頭 提升北台灣觀光品牌能見度

撰文／王政 圖片提供／桃園市政府

桃園市政府攜手台北市、新北市及基隆市於7/2前進泰國曼谷舉辦「2026北台灣4市泰國觀光推廣活動」，透過觀光推介會、城市快閃及移動式廣告等多元行銷方式，全方位推廣北台灣旅遊品牌。

本次推介會吸引泰國旅遊業者及北台灣觀光產業代表參與，現場交流熱絡；活動期間並於曼谷知名商場Central World設置期間限定觀光快閃互動裝置，20輛彩繪北台灣4市主題的嘟嘟車穿梭曼谷街頭，成功提升北台灣觀光品牌在泰國市場的能見度，並為拓展泰國旅遊市場及深化台泰觀光合作注入新動能。

推介會一開始就由基北北桃4市觀光首長共同介紹各城市觀光特色及最新旅遊亮點，並推薦大型節慶、特色文化體



▲桃園市政府攜手台北市、新北市及基隆市於7/2前進泰國曼谷舉辦「2026北台灣4市泰國觀光推廣活動」。

驗及季節限定活動，展現北台灣四季皆宜、一次滿足都會、山海、美食與文化體驗的旅遊魅力。

現場也邀請泰國知名旅遊網紅Ratto及Mim Like This分享實際走訪北台灣的旅遊經驗，從美食探索、城市漫遊到自然景觀及特色活動，以第1視角推薦北台灣多元旅遊樣貌，提供泰國旅行業者規畫遊程的新靈感，進一步提升旅客赴台旅遊意願。此次推介會吸引多間泰國旅行業者、線上旅遊平台及觀光產業代表



▲20輛彩繪北台灣4市主題的嘟嘟車穿梭曼谷街頭，成功提升北台灣觀光品牌在泰國市場的能見度。

參與，現場交流熱絡。

值得一提的是，為深化台泰觀光交流合作，4市共同拜會泰國出境旅遊協會（TTAA）及泰國旅遊觀光協會（ATTA）相關觀光產業單位，就觀光推廣策略、旅遊市場趨勢、旅客需求及旅遊產品開發等議題交換意見，進一步深化官方及產業合作夥伴關係，為未來推動台泰雙向旅遊交流及拓展泰國市場奠定良好基礎。

中部地區逛街首選 土岐PREMIUM OUTLETS®

商店翻新升級！結合週邊古街與絕景的名古屋近郊購物勝地

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司、Photo AC



▲土岐PREMIUM OUTLETS®商家林立。

距離名古屋乘車約50分鐘的「土岐PREMIUM OUTLETS®」，座落於被群山環繞的開闊高地，擁有能盡賞四季更迭之美的優美環境。館內匯聚約180間國際品牌與在地餐飲，不僅是旅客來到日本中部不可錯過的購物天堂，更因地理位置絕佳，可以與週邊的歷史名勝如馬籠宿及犬山城串聯成豐富的觀光路線。今年春夏，商場迎來大規模陣容更新，共計12家店鋪全新開幕或改裝升級，大幅擴增了購物與美食的選擇。因其適中的規模與流暢的動線，旅行業者能輕鬆將其編排入週遊行程中。無論是安排旅客漫步於馬籠宿感受江戶時代的古街風情，或是登上國寶名勝犬山城將壯麗美景盡收眼底，都能與土岐PREMIUM OUTLETS®的購物體驗相輔相成，打造出充實多彩的名古屋近郊之旅。旅行業者如有任何相關資訊需求，歡迎隨時聯繫向日遊顧問有限公司。

全新品牌重磅進駐！完善旅客服務與夏日折扣季不容錯過

土岐PREMIUM OUTLETS®本次新加入的商家，包含首次進駐Outlets的「BOSS GOLF」，以及超人氣戶外品牌「THE NORTH FACE」，皆以期間限定店鋪（預計至2027年3月）之姿重磅登場；經典丹寧品牌「LEVI'S」也迎來全新改裝開幕。除此之外，館內亦網羅了ADIDAS、COACH、NIKE、PUMA、BEAMS、FURLA等國際與日本知名品牌。值得一提的是，8/21~8/30更將舉辦「PREMIUM OUTLETS® BARGAIN」折扣季，是安排採購行程的最佳時機。針對訪日外國旅客，園區貼心提供免稅服務、免費Wi-Fi、電話口譯、食材簡易標示及專屬優惠券等多項便利服務。此外，園區貼心設有輪椅、嬰兒車租借服務，方便親子與長輩同行。



名古屋近郊老街散步參考行程

行程 → 名古屋市內 → 馬籠宿老街散步（停留約150分鐘）→ 土岐PREMIUM OUTLETS®（停留約2小時）→ 犬山城（停留約90分鐘）→ 名古屋市內

馬籠宿 距離商場車程約50分

身為中山道上著名的驛站町，馬籠宿完整保留了江戶時代的歷史風貌。漫步在兩側林立著古老木造建築與傳統格柵門的石板路上，沿途水車小屋的流水聲不絕於耳，讓人彷彿瞬間穿越時空。旅客不僅能在此拍出充滿日式復古風情的美照，還能品嚐當地著名的「五平餅」等鄉土小吃，細細品味深厚的歷史底蘊與懷舊氛圍。



◀老街依山勢而建，形成獨特的陡坡地形。

犬山城 距離商場車程約40分

整座城池保留了純粹的木造結構，充滿歲月滄桑感的建築細節相當值得一看。登上天守閣頂層的迴廊，能將木曾川的無敵水景與週邊連綿的壯麗風光盡收眼底。參觀完古城後，還可順遊充滿活力的「犬山城下町」，街道兩側林立著各式町家建築、文創小店與吸睛的打卡美食，非常適合安排悠閒的散步行程。



◀犬山城天守閣是日本現存最古老的木造天守，被列為「日本國寶5城」之一。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

日光魅力席捲台北 宣傳「經典創新」之美

市長瀨高哲雄率11觀光單位來台 補助旅客每人3千元日圓

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）日盟國際總經理黃玉雲、日光市市長瀨高哲雄、日光市觀光協會會長赤澤正、日盟國際董事長高政能。

日本知名觀光勝地栃木縣日光市，於今日由日光市長及日光市觀光協會親自率領市內11個重要觀光單位抵達台北，舉辦盛大的觀光說明會暨商談會，旨在深化與台灣旅遊業界的合作，並向台灣旅客介紹日光市「經典創新（Classic is New）」的全新旅遊魅力。

日光市市長瀨高哲雄在致詞中表達了對台灣市場的高度重視。他指出，根據統計，2025年共有26,000名台灣旅客住宿於日光市，在所有海外旅客中佔有極高比



▲日光市「說明會暨商談會」於7/8舉辦，除了邀請旅行社外，還有長榮、華航、星宇、ANA、日航代表共同出席，並在活動最後抽出多項大獎。

例。並強調，日光不僅擁有世界遺產日光東照宮等深刻的歷史文化，更有隨季節變換的自然景觀，特別是冬季的雪景與優質溫泉，是唯有親臨現場才能感受的獨特魅力。日光市觀光協會會長赤澤正則提到，日光與台灣關係密切，每年皆來台交流。他特別推薦旅客利用東武鐵道的新型特急「SPACIA X」，從東京淺草出發僅需約2小時即可輕鬆抵達，體驗「移動套房」般的奢華旅程。

本次來台的11個單位涵蓋了餐飲、

住宿與主題樂園，包括：東武鐵道、日光江戶村、日光金谷飯店、中禪寺金谷飯店、鬼怒川金谷飯店、鬼怒川溫泉飯店、鬼怒川Grand Hotel 夢之季、八丁之湯、祝宿壽庵、明治之館及三本松茶屋。推廣包括日光雕DIY體驗、江戶文化沉浸式劇場，以及連續58年產量日本第1的甜美草莓等豐富資源。

針對推動團體旅遊，日光市特別推出了冬季團體住宿補助案。該計畫申請期間自9/1起至2027/2/28止，適用於12/21~2027/3/15期間送客之行程。凡10人以上之團體，每位旅客可獲得3,000日圓補助，且不設單一業者申請上限，鼓勵台灣業者踴躍包裝相關產品。透過本次說明會，日光市期待能讓台灣業者更深入了解「經典與創新」並存的日光，並藉由各項優惠措施，邀請更多台灣旅客前往探索全新的自我。

赴日旅遊創新高 箱根町赴台宣傳當地魅力

接待量能持續提升 深化雙方合作關係 分享旅遊新訊

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／日盟國際

位於神奈川縣的箱根町距離東京僅1.5小時車程，以絕美的湖光山色聞名，豐富的地熱資源更使其成為日本知名的溫泉度假勝地。為吸引更多台灣旅客到訪當地，並加深台灣業者對於箱根的瞭解，箱根町特別攜手當地多家代表性觀光業者，涵蓋飯店、交通、觀光設施等企業，來台舉辦商談交流會，透過產品簡報及與台灣業者面對面交流，期望提供業者更多元化的產品包裝選擇。

箱根町副町長伊藤和生於致詞中表示，目前來自亞洲各國赴日旅客以前所未有的速度持續成長，根據日本國家旅遊局數據統計，2025年赴日旅客人次高達4,270萬人次，創下歷史新高，其中護照高持有率的台灣在地方包機與航線增加的助力之下，也持續帶動日本觀光需求。箱根町位於日本具代表性的富士箱根伊豆國立公園中央，擁有富士山、蘆



▲箱根町攜手當地觀光業者來台舉辦觀光商談會。

之湖等著名景點，城市融合傳統與現代風情，讓旅客每次到訪都能有新的發現與感動。期望能透過此次活動與台灣業者建立更深入的交流，進一步強化雙方友誼與合作，並帶來更多台灣旅客到訪當地。

箱根町觀光協會理事長勝俣伸在採訪中提到，疫後個人與團體旅遊的比例



▲（左起）箱根町觀光協會理事長勝俣伸、西武王子飯店集團箱根蘆之湖王子飯店區域顧問鴻野篤、箱根町副町長伊藤和生、日盟國際董事長高政能。

約為6：4，其中到訪箱根的地區中台灣旅客人次位居第7位，於箱根而言是相當重要的旅遊市場。由於全球正逐步邁向高齡化社會，因此箱根在觀光設施接待上也更加健全，近年箱根在景觀建設上亦不斷更新，提供旅客行李置物與運送服務，加上外資進駐也讓當地旅宿數量顯著成長，大幅提升箱根接待量能。

泰國旅遊觀光協會攜手泰觀局舉辦交流會

上半年赴泰旅客破50萬 偕50家泰國業者分享觀光新訊

撰文・攝影／陳妍潔

在免簽政策的助力之下，台灣赴泰國旅客已連續2年突破百萬人次，顯見台灣旅客對於泰國的喜愛逐年上漲。為推進客源數量成長，隸屬於泰國空港局的泰國旅遊觀光協會（Association of Thai Travel Agents, ATTA），每年皆會攜手泰國觀光局來台舉辦泰國觀光推介會，今年活動於7／6盛大舉行，並透過泰國觀光亮點介紹、ATTA產品簡報、業者交流及晚宴，促進台泰雙方合作商機。

旅遊需求保持強勁 有望再達百萬人次目標

今年泰國觀光推介會由ATTA偕50家泰國觀光業者赴台，涵蓋酒店、地接社、景區等相關產業，與超過200位台灣業者進行交流活動。會前**泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓**則針對台灣市場現況與推廣做深度解析，她指出近期台灣股市創下歷史新高，正向財富效應支持出境旅遊需求，儘管中東衝突、全球油價及機票價格上漲，台灣出境旅遊仍展現其韌性。此外，桃園機場第3航廈預計於2027年底全面開放，屆時將有利於泰國航班的擴展，成為泰國旅遊推廣新契機。近年泰國觀光局也藉由與旅行社、航空公司合作，著力開拓自台中、台南、花蓮及台東出發的泰國包機航班，目前已促成數十班相關包機運營，加速赴泰旅遊人次成長。

莎莉蔓提到，7月赴泰航班數量已恢復至戰前水準，泰國觀光局也發現深度旅遊的喜好逐漸提升，除熱門的曼谷外，清邁已及其他外府行程也受到許多



▲泰國旅遊觀光協會領泰國50家觀光產業業者赴台舉辦年度泰國觀光推介會。



▲（左7起）基隆市政府文化觀光局長江亭玫、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、東亞區行銷處處長林嘉澤、泰國旅遊觀光協會會長徐佩山、新北市觀光旅遊局局長楊宗琨、交通部觀光署國際組東南亞科科長陳佩岑與貴賓合影。

旅客歡迎。此外，據泰國觀光局統計，截至今年6月台灣赴泰旅客已超過50萬人次，因此其對於今年再度達到百萬人次目標深具信心。

促進雙向旅遊 3R融入推廣主題

泰國旅遊觀光協會會長徐佩山指出，非常榮幸能率領泰國當地優秀業者赴台，與台灣業者進行商務交流，多年來台灣一直是泰國重要的國際客源市場，泰國亦是台灣旅客喜愛的旅遊目的地，此次來台不僅是希望能像台灣業者推廣當地產品新訊，更期望透過面對面交流建立新的合作機會。ATTA長期致

力於推動雙向旅遊，相信真正永續的觀光來自於雙方互惠、互利、共同成長，期望未來能持續攜手台灣業者，共創多元且創新的旅遊產品。

泰國觀光局東亞區行銷處處長林嘉澤在致詞中指出，泰國觀光局於2025～2026年以「療癒即新奢華（Healing is the New Luxury）」為推廣主題，揭示其在旅遊推廣從量轉為質的升級，並透過放鬆（Relax）、恢復元氣（Recharge）、重新連結（Reconnect）3R為主軸，融入觀光發展。此外，許多旅客也將遊程延伸至泰國接壤寮國、柬埔寨的東北地區，可見深度旅遊已然成為趨勢，這些目的地勢將成為泰國旅遊產品的包裝亮點。



▲交流會共有上百位台灣業者參與，現場場面十分熱絡。

夏威夷旅遊局 號召航空5雄競標直航

《海洋奇緣》7／8首映會 真人版首映點燃海島熱情

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／夏威夷旅遊局



▲（左起）夏威夷旅遊局台灣市場總監羅世玟、代表許正昌。



▲迪士尼年度大片《海洋奇緣》（Moana）真人版於7／8在台舉行盛大首映，夏威夷旅遊局邀請航空公司與旅業夥伴共同欣賞。

迪士尼年度大片《海洋奇緣》（Moana）真人版於7／8在台舉行盛大首映。夏威夷旅遊局特別藉此契機，於首映現場舉辦觀影與觀光推廣活動，邀請多家航空與合作夥伴齊聚一堂，共同見證這場結合文化與視覺盛宴的影視觀光盛事。

《海洋奇緣》的故事核心與玻里尼西亞文化緊密相連，而夏威夷群島正是該文化圈的重要核心。夏威夷旅遊局台灣市場代表許正昌在致詞中表示，莫娜（Moana）在夏威夷語中意為「海洋」，

象徵人與自然的連結。此次真人版電影不僅將玻里尼西亞的航海文化帶給全球觀眾，更選擇在夏威夷歐胡島進行主要取景，包括知名景點古蘭尼牧場、柏卡夷灣以及威美亞山谷等，將當地的壯麗山脈與清澈海岸完美融入銀幕，勾勒出莫娜家鄉莫圖努伊島的迷人風采。

首映活動當天，吸引眾多旅遊同業與媒體參與。值得注意的是，5大航空公司——中華航空、日本航空、ANA、星宇航空及聯合航空的高層代表皆蒞臨出席。許正昌在致詞時特別點名在場的5大航空合作夥

伴，表達對夏威夷市場重啟直航的強烈期待。他幽默地向航空公司喊話，表示現場即日起「開放競標」夏威夷直飛航線，並鼓勵有興趣飛航夏威夷的業者直接與其聯繫，共同研議合作細節。並強調，透過電影與文化的宣傳，能讓台灣旅客更深入地了解夏威夷的多元面貌，進而帶動更強勁的旅遊需求。夏威夷旅遊局也藉此機會向台灣旅客推廣多元的海島體驗。除了造訪電影拍攝地，影迷可前往玻里尼西亞文化中心（Polynesian Cultural Center）了解祖先傳說，或在奧拉尼迪土尼度假飯店與莫娜見面。旅客亦可親自參與傳統支架獨木舟體驗或呼拉舞課程，感受莫娜「尋路者」的精神與對土地的情感。許正昌希望透過《海洋奇緣》的影響力，串聯起電影場景與實際旅遊體驗，並在各大航空公司的支持下，讓台灣旅客能更便捷地抵達夏威夷，展開屬於自己的海洋冒險。

宮崎X鹿兒島南九州商談會

推出關西航線渡輪優惠、住宿補助方案

撰文・攝影／何昕穎



▲（左起）鹿兒島縣觀光連盟海外誘致部部長小松健一郎、宮崎縣觀光協會常務理事飯塚實。

宮崎縣與鹿兒島縣日前攜手舉辦南九州商談會。鹿兒島縣觀光連盟海外誘致部部長小松健一郎提及，即日起至12／31前，利用華航台灣飛往大阪或鹿兒島航任一航線，可享商船三井「向日葵渡輪」大阪—志布志航線7折船票優惠。宮崎縣也自9／1～11／30推出不限進出機場的住宿補助金，凡是包含宮崎縣內住宿團體，出發期間9／1～12／30即能申請，每人補助最高可達8,000日圓。宮崎縣觀光協會常務理事飯塚實表示，由於直飛宮崎航班有限，期望藉此吸引利用鹿兒島機場等航點旅客順遊。此外，宮崎擁有多座優質高爾夫球場，也相當適合規畫運動旅遊商品。

觀光產業聯誼會拜會觀旅局

產官學攜手點亮台中 共商旅遊新策略

撰文／張偉浩 圖片提供／觀光產業聯誼會



▲觀光產業聯誼會拜會台中市政府觀光旅遊局並合影留念。

觀光產業聯誼會於7／6拜會台中市觀光旅遊局，雙方針對提升住房率、航線拓增及國旅推廣等關鍵議題展開深度交流，致力強化台中的觀光競爭力。台中市觀光旅遊局於會中指出，台中國際機場航線已從疫後3條大幅成長至31條，2025年度住宿人次更突破929萬，顯示國際與國內市場正穩健成長。此外，雙方亦針對研議將台中作為「匹克球」的發源地納入賽事規畫、「台中國際踩舞嘉年華」場地規畫、10月「台日國際藝術文化」活動及配合中央獎勵國旅政策等議題深入溝通。期待在產官學各界緊密合作下，結合台中爵士音樂節與花毯節等城市品牌，共同打造更加耀眼的台中觀光魅力。

學會照顧自己 哪裡都是家

CCSA陪伴失家兒走過創傷 在陰暗低谷中長出力量

整編／編輯部 圖片提供／CCSA



▲雪茹參與CCSA就業培訓課程。



▲雪茹參加CCSA少年營隊團輔活動。

雪茹從有記憶起，便與身障父親相依為命，儘管年幼時就能自理生活並包辦所有家事，但父親極為嚴厲，稍不順意便咆哮辱罵，讓雪茹變得敏感退縮、小心翼翼。

顛沛流離 憂鬱爆發

國小5年級起，雪茹遭父親伸狼爪長達1年多。她知道這樣不對，卻因害怕失去唯一依靠而不敢說出口。小學畢業前夕，長期壓抑的痛苦讓她頻繁跟同學起衝突，老師耐心問出實情，立即通報社會局。社工來學校帶走雪茹，進行驗傷、做筆錄。最終，父親被判刑16年。

離開家後，雪茹面臨的是顛沛流離。住進緊急安置機構的第1晚，她在浴室裡抱頭痛哭。隨後經歷了2個寄養家庭，第1個寄家讓她首次在大人身上感受到溫暖，卻因行政手續問題僅能待1年；第2個寄家則冷漠對待，讓她吃剩飯、指使做家事。

長期累積的創傷與冷落，讓14歲的雪茹陷入失眠、暴哭與自殘。為了活下去，她逃家求助，雖被安置到姑姑家，卻因1年內3次搬家導致上下學通勤長達2小時，加上親戚冷言冷語，身心俱疲的她選擇向社工求助。

入住自立宿舍 成為自立Mentor

15歲會考前，雪茹入住CCSA自立宿舍，體驗到前所未有的放鬆。CCSA給予的自由是建立在信任與陪伴之上，社工陪她列生活清單、管理預算、分析決定，並提供生活與交通補助，讓她能專心升學。

她選擇就讀高職表演藝術科，並學習與憂鬱症共處。生活與身心愈發穩定的同時，雪茹接受培訓成為CCSA「自立Mentor」。起初她擔心分享坎坷過去會招來異樣眼光，沒想到在育幼院演講時，有孩子說主動表示對她的佩服，雪茹第一次發現，原來自己的傷痕能成為別人的力量。

再次跌倒 CCSA接住扶持



▲CCSA自立宿舍歲末感恩聚餐，為大家帶來溫暖。

透過特殊選才考上大學後，雪茹因課業壓力與同學的酸言酸語選擇休學。不料緊接著發生一樁意外，一日下班後，她遭遇打工店家客人尾隨及侵犯，童年創傷重現，憂鬱症再度引爆。

她第一時間聯絡CCSA社工，社工立即陪她就醫驗傷。由於事發當下她並未說「不」，性侵案件無法成立。在無比自責與批評聲浪中，社工溫柔堅定的排解她的情緒，即使因病重無法工作，雪茹仍秉持「我要活下去」的精神鼓勵自己：就算步伐比別人慢，也要學著好好照顧這樣的自己。

對失家兒而言，失去的從來不只是住所，而是被愛、被陪伴、被扶持的機會。CCSA在孩子最徬徨時，成為陪他們走下去的家人。台灣還有許多像雪茹一樣的孩子，期盼您的支持，幫助他們在失去原本的家之後，依然能找到人生方向。



▲雪茹12歲被帶離家安置，在CCSA協助下自立成長。

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

瀏覽官網：搜尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
勸募字號：衛部救字第1141364348號

一、請捐款支持「失家兒自立」事工
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼 # 012）
帳號：620-102613471
郵政劃撥：19741137
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
匯款後請來電：（02）2378-8585 # 204
二、線上捐款 可使用信用卡、Line Pay

三、請以愛心碼 # 1717，「捐發票，送愛心」
與CCSA一起扶助自立青少年穩定生活！
四、台灣大哥大 手機用戶 請直撥 518040 捐款
中華電信 手機用戶 請直撥 51111 捐款
五、Podcast《窩是什麼東西》，歡迎搜尋追蹤，
聽聽失家兒的勇氣和希望。



敬請踴躍
分享&參與~伸援手，
讓失家兒也有未來！

冰島極光

瑞典 芬蘭

冰與火的國度10天

11/6.13 NT **109,900**起



埃及 土耳其

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天

9/5.12、10/3.10、11/7.14.21.28 NT **49,900**起

埃及—古文明尼羅河遊輪紅海10天

11/2.10.17.22 ★早鳥前10名送阿布辛貝 NT **59,900**起

【國航土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天

11/7.14、12/4.12 ★早鳥前10名送領司導小費 NT **33,900**起

川越土耳其—醉戀蕃紅花、布爾薩11天 **松山來回**

10/9 NT **39,900**起

升等三晚五星【直飛土耳其】醉戀蕃紅花 布爾薩10天

10/31、11/14.28、12/5.19
2027 1/2.16、2/20.27、3/6.13 NT **42,900**起

升等三晚五星【直飛土耳其】安卡拉城堡 綠色布爾薩10天

10/2.9.16 ★早鳥前10名送遊船 NT **59,900**起

【直飛土耳其】安卡拉城堡 綠色布爾薩10天

1/30、2/13 ★全程五星 ★早鳥前10名送遊船 NT **69,900**起

新春賀歲【直飛土耳其】安卡拉城堡 綠色布爾薩10天

2/6 ★全程五星 ★早鳥前10名送領司導小費再送遊船 NT **79,900**起

北 歐

北歐峽灣—丹麥·瑞典·挪威·雙峽灣經典11天 10/18 NT **89,900**起

北歐四國—丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天

10/8.22 ★早鳥前10名第二人優惠**10,000**元 NT **99,900**起

魔幻北歐 極光之戀—破冰船 玻璃極光屋 捕帝王蟹10天

1/21、2/4 NT **169,900**起

東 歐

奧捷斯匈—世紀風情10天 ★早鳥前10名優惠**3,000**元

8/21.26、9/4.7.11.14、10/5.12 NT **64,900**起

奧捷斯匈—玩饌東歐10天 8/30、9/7、10/7 NT **69,900**起

聖誕市集【奧捷斯匈】奧匈帝國 世紀風情11天

11/18.25、12/2.9.16、12/27 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **61,900**起

克·斯—鐘乳石洞探秘·十六湖國家公園10天

9/6、10/11 NT **79,900**起

俄羅斯—雙城風華·金環三鎮10天

8/31、10/5 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **84,900**起

南 歐

義大利—濃情密意 比薩奇蹟 天空之城10天 **米蘭進·羅馬出**

11/4 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **65,900**起

聖誕市集【義大利】義往情深 比薩奇蹟 天空之城10天

11/22、12/6.20 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **65,900**起

南義—詩情畫意 卡布里島·西西里島觀火山跳島12天

8/28、9/18、10/9 NT **145,900**起

西葡—伊比利半島、安達魯西亞12天

11/10.26、12/8.27 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **82,900**起

希臘—眾神之國、天空之城、愛琴海藍白雙島跳島遊10天

8/24、9/7、10/22 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **119,900**起

南 亞

五星印度—東方金三角古文明經典7天 **松山來回**

9/1.8、10/13.20 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **39,900**起

