

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.07.20 出刊 每週一發行

VOL. 919



| 300年航海世家 |



MSC地中海郵輪
台灣助理銷售總監
孫世宗

銷售聯盟中心
東南旅遊副董事長
李樹軍

MSC地中海郵輪 航向台灣新紀元

攜手業界菁英 打造3季母港常態化運營

首創“禮遇艙房”寫下郵輪產業新篇章

好戲，
尚在後頭。

只在
香港
HONG
KONG
亞洲國際都會



Discoverhongkong.com
香港旅遊發展局呈獻

認識香港，最好的方式或許不是搭車，而是走進它的另一面。

熟悉的維港天際線、霓虹與繁華商圈，轉過街角後的風景更讓人驚喜。從中環出發，沿著蜿蜒街道與百年石階而行，一邊是殖民時期的歷史建築，一邊則是充滿創意的潮流小店；既有東方傳統，又有國際文化，在新舊之間、快與慢的速度中，感受令人驚喜的雙重魅力。

街頭，自成一戲



漫步香港，處處都有意想不到的盛宴。穿梭窄巷，搭乘蜿蜒而上的半山電梯，一幕幕人生百態如電影上演。

一步，又一天地



生猛活力只在街市，旅行即生活，走進北角春秧街，感受市井人情味，同時與井然有序的金融商圈近在咫尺。

東西，成就最好



將經典演繹，走進西九文化區戲曲中心，聆賞百年風華；香港匯聚東方神韻與世界級體驗，傳統與創新也完美交融。

世間，僅此限定



乘著遊船，在絕佳時刻邂逅維港動人天際線；搭上叮叮車穿梭北角英皇道，遇見香港真實生活節奏。

境界，大開眼界



當晚霞灑落天際，多彩景致讓人打開想像。登上飛鵝山俯瞰港灣璀璨景色，超乎預期的留下香港獨有回憶。

一瞬，銘記一生



從五星佳餚、米其林盛宴到街頭小吃，走進深水埗大排檔，用舌尖收藏香港最真實的人間煙火氣。



只在香港，感受最精彩的驚喜時刻！「香港夏日盛會」熱烈登場，邀您盡情投入「食、買、玩」的夏日狂歡。即日起至8/31，訪港旅客登入「夏日處處賞」，領取諸多餐飲美食或商場的購物優惠，共享禮遇打造專屬香港盛夏回憶。

Pixar Summer Fest

📍 香港迪士尼樂園 📅 即日起 — (2026) 8/31

今年夏天，Pixar好友總動員登陸香港迪士尼樂園！全新「Pixar Summer Fest」帶你走進繽紛動畫世界，「Pixar水花大街派對！」清涼消暑、「迪士尼好友巡遊派對」熱情舞動！



昂坪360 20周年慶祝活動

📍 大嶼山-昂坪市集 📅 即日起 — (2026) 10/11

暑假限定精彩升級！特定週末延長營運至夜晚，搭乘纜車欣賞香港璀璨夜景與港珠澳大橋景致。纜車車廂營造迷人霓虹燈效果、昂坪市集港式霓虹燈獻映。



圖片只供參考Image for reference only

玩轉夏日大熊貓生日大派對

📍 香港海洋公園 📅 即日起 — (2026) 8/31

香港海洋公園今夏最萌盛事登場！大熊貓龍鳳胎「加加」、「得得」迎來兩歲生日，還有爸媽「盈盈」、「樂樂」與「安安」、「可可」一起熱鬧慶生。



圖片提供：香港海洋公園

「滙映山頂」光影匯演

📍 山頂凌霄閣 📅 即日起 — (2027) 6/6

由滙豐保險與山頂纜車攜手打造，全港最高立體沉浸式「滙映山頂」光影匯演，以光雕投影技術演繹香港城市魅力，帶來耳目一新的觀賞體驗。

🕒 19:30、20:30、21:30 (每小時一場)



圖片提供：Peak Tramways Company, Limited.



飛機機身上的行銷新戰場

當

星宇航空（以下簡稱星宇）7月初推出與日本當代藝術家空山基合作的「空山銀」藝術彩繪機，翱翔於東京、鳳凰城等航線之際，台灣虎航也選在岡山開航10週年時，攜手岡山縣廳推出「桃太郎X虎將紀念彩繪機」，並於7/14正式投入岡山航線營運。2家航空公司不約而同在同一個月推出全新彩繪機，再度掀起航空迷與社群平台的討論潮。

若將時間再往前推，中華航空（以下簡稱華航）早在今年4月便攜手寶可夢推出第2架「皮卡丘彩繪機CI2」，將13隻寶可夢角色與台灣祥雲等傳統元素融入機身設計，透過IP與台灣文化美學結合，打造兼具辨識度與品牌特色的飛行形象。短短數月內，台灣3家航空公司接連推出不同主題的彩繪機，看似巧合，實則反映的是航空市場競爭模式的改變，彩繪機早已不再只是「把飛機塗得漂亮」，而是品牌策略、體驗行銷與市場溝通的重要工具。

若將時間軸拉回2005年，長榮航空（以下簡稱長榮）與日本三麗鷗合作推出全球首架Hello Kitty彩繪機，開啟台灣航空業IP彩繪機的先河。當時許多人認為這只是一次成功的品牌聯名，但20年後回頭檢視，這其實是航空品牌從「運輸服務」跨向「內容經營」的重要起點。

真正讓彩繪機成為各家航空公司競逐焦點，則是在疫情之後。2021年，台灣虎航率先與中華職棒樂天桃猿合作推出主題彩繪機，隨後華航於2022年加入寶可夢IP行列，今年星宇則選擇與國際藝術家空山基合作，將彩繪機提升至藝術與精品層次；台灣虎航則藉由桃太郎彩繪機深化日本地方觀光合作，不僅展現與二線城市的緊密合作、強化其深耕日本市場的品牌定位。

不同的合作對象，也反映各家航空公司截然不同的品牌策略。長榮以Hello Kitty建立療癒、親子與女性市場的品牌印象；華航藉由全球知名的寶可夢IP，串聯跨世代旅客與家庭客群；星宇選擇空山基，看重的是藝術、美學與精品質感，希望吸引追求生活品味與設計價值的高端旅客；台灣虎航則透過桃太郎與岡山的地方文化，將品牌形象與目的地觀光深度連結，凸顯其日本航線布局的優勢，更是向其他同樣獨飛的縣廳提供絕佳的示範，可藉由另一種方式與

航空公司合作、吸引更多國際旅客到訪。

換言之，彩繪機不只是飛機外觀設計，而是品牌定位最直接、也最具辨識度的延伸。

更重要的是，在航空產品日益同質化的今天，各家航空公司的競爭已不再侷限於航點、票價、機隊規模或機型新舊。對多數旅客而言，同樣的A321neo、A350或B787，同樣的飛行時間與安全標準，真正能創造差異的是品牌所帶來的情感連結與整體體驗。

這也是航空公司願意投入高額塗裝費用，甚至承擔飛機停飛、彩繪施工所衍生營運成本的重要原因。

因為彩繪機本身，就是一塊會飛行的全球品牌看板。在社群媒體主導消費決策的年代，一架具有話題性的彩繪機，往往比傳統廣告更容易引發旅客自發性分享。從FB、IG、Threads到TikTok，彩繪機所創造的不只是曝光，而是源源不絕的社群討論、進一步放大品牌影響力。

而IP本身所擁有的龐大粉絲基礎，更讓航空公司得以借助角色、藝術家或地方文化既有的品牌價值，快速拓展原本難以觸及的新客群。

事實上，彩繪機已逐漸從單純的品牌聯名，演變為品牌識別、體驗經濟、粉絲經濟、目的地行銷與社群傳播的綜合性行銷平台。在這樣的趨勢下，航空市場的競爭也邁入改變。

過去，航空公司比的是誰飛得更遠、航點更多、票價更低；如今，在產品與服務趨於同質化之際，比拚的則是誰更容易被旅客記住、願意分享，甚至成為旅行開始前就期待搭乘的理由。

真正成功的彩繪機，不是塗裝最華麗，而是能夠讓旅客在看到飛機的第一眼，就聯想到品牌、目的地與旅行故事；並在按下快門、分享到社群的那一刻，替航空公司完成一次有效、也最具影響力的品牌傳播。

這也顯示出，航空公司競爭的下個戰場不只是飛向哪裡，而是如何在旅客心中留下更深刻、更長久的品牌印象。

總編輯

王政

陳美秀：以永續與智慧科技點亮台中觀光品牌

從單一到均衡再到永續 台中正成為全臺首座綠色旅遊目的地認證城市

把 永續觀光、智慧旅遊融入到城市治理的台中，近幾年深獲國際肯定，更因而領先各大城市，成功取得今年9月登場的「第10屆全球城市旅遊發展組織（TPO）論壇」主辦權。

能脫穎而出的關鍵，**臺中市政府觀光旅遊局長陳美秀**分析，「台中最大的優勢在於兼具山、海、屯、城的特性，不僅擁有完善交通網絡、完整的會展接待能量，還有豐富且多樣的旅遊型態，能讓國際旅客在短時間內體驗截然不同的城市風貌。」

同時，近年來台中持續推動國際航線拓展、觀光環境優化及城市品牌經營，逐步累積國際能見度，此次論壇主題訂為「永續觀光城市：智慧旅遊與共享價值」，便與台中近年的施政方向高度契合。

智慧與永續並進 力拼成為首座認證城市

面對全球快速變化，智慧旅遊已成為各城市競爭的重要關鍵，台中近年積極推動觀光數位轉型，透過數位平台整合景點、交通、活動及旅遊資訊，提升旅客便利性與整體旅遊體驗。

此外，永續觀光同樣是台中長期發展的重要方向。過去在觀光署任內便累積豐富認證經驗的陳美秀指出，從過去的低碳、綠色，演進到現在的永續旅遊，擁有充沛資源的台灣，其實正處於邁向永續觀光的絕佳時機，這也成為台中積極推動的關鍵原因。

她強調，無論產官學，都應該將永續視為志業，由政府單位領頭向前衝、產業一同跟上，才能進一步讓永續旅遊在城市深植。因此觀旅局積極扶植地方產業、推動觀光發展，並持續改善公共空間、交通服務及城市環境，讓觀光效益不只停留在人潮與產值，更能轉化為文化價值、產業機會及地方認同。

值得一提的是，目前台中已通過綠色旅遊目的地認證第1、2階段的審查，正力拼於9月份成為全臺首座該項認證的城市，成功在國際永續地圖上插旗、推動台灣永續向前行。

從單一到均衡發展 韓國成為關鍵市場

據統計，去年由臺中國際機場入境的外籍旅客中，韓國已位居第3，顯示該市場正逐漸成為台中重要客源地。為了替9月的論壇暖身，觀



臺中市政府
觀光旅遊局局長
陳美秀

旅局特別邀請TPO秘書處及韓國主流媒體來台中進行3天2夜考察。

陳美秀指出，臺中國際機場受限於硬體與地理位置，過去著重於兩岸航線，然經歷過疫情的雪崩式歸零，反而讓台中穩步開拓出日、韓、越、泰、兩岸及港澳地區的均衡發展，尤其韓國首爾、釜山2大城市皆有充沛航班，因此希望透過韓國媒體實際走訪，將台中兼具文化底蘊、生活美學與創新發展的城市特色傳遞出去。

陳美秀強調，台中將透過舉辦TPO論壇，深化與

亞太城市在觀光行銷、智慧旅遊、MICE會展及永續治理的交流合作。同時，也將持續攜手中台灣縣市，共同打造更具國際吸引力的區域旅遊產品。讓國際旅客以台中為起點，深入探索中台灣的人文與生活風景。



▲為了替9月的TPO論壇暖身，臺中市政府觀光旅遊局特別邀請TPO秘書處及韓國主流媒體來台中進行3天2夜考察。



【歡迎踴躍報名「第10屆全球城市旅遊發展組織（TPO）論壇」】

CONTENTS

(VOL 919)
出刊日：2026／07／20
封面設計：劉靜宜

EDITORIAL | 旅奇社論

04 飛機機身上的行銷新戰場

JAPAN | 和風日本

07 華航富山定期航班8／20復航！ 直達立山黑部享受沁涼避暑勝地

COVER STORY | 封面故事

08 MSC地中海郵輪 航向台灣新紀元 首創“禮遇艙房” 寫下郵輪產業新篇章

FOCUS | 特別企劃

10 鎖定旅遊趨勢 竹企、旅享家雙品牌精準布局

AIRLINES | 航空飛訊

11 長榮航空仙台、釜山機型優化 推雙點進出 暑期度假首選！華航精準布局東南亞市場 翻轉二線城市的經典案例 台灣虎航用10年讓岡山成為熱門旅遊目的地

AIRLINES | 航空飛訊

18 長榮&Sabre開票抽獎 華航福岡航線50週年 喜美與隆祥攜手福島縣、台虎深耕東北旅遊

HOT NEWS | 當週要聞

20 大美中國創立B2B大聯盟 打造同業銷售利器 APG Taiwan 打造全球航空代理布局新格調 富立文旅國際集團布局5大核心事業 建構旅遊產業整合服務平台

EUROPE | 歐洲專題

24 穩居全球旅遊市場首位 空、海、陸串聯歐洲旅遊新商機 深化歐洲旅遊體驗 水上慢遊與主題行程開啟探索新篇章 旅遊家華航冬季4大主力商品免10萬元

TRADE TALK | 旅業大小事

38 曼谷文華東方150週年慶典攜手東南旅遊 全國觀光淨零轉型論壇台南圓滿落幕 300人齊聚引領綠色旅遊新風潮

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻倩 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珏 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林章志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND
USA

旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

華航富山定期航班8／20復航！直達立山黑部享受沁涼避暑勝地

8月室堂僅16度沁涼無比、9月中下旬起紅葉觀賞期長達1個半月

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊



8／20起中華航空富山定期航班正式回歸，為台灣旅客前往立山黑部帶來最便利的交通選擇。立山黑部不僅是夏季絕佳的避暑勝地，進入9月中下旬後，更將迎接日本最早登場的紅葉。海拔落差使紅葉觀賞期能長達1個半月之久，緊接著11月室堂初雪降臨，便能欣賞層次豐富的紅葉絕景。在立山黑部的壯麗山景之外，富山縣的觀光實力也備受肯定，不僅名列《紐約時報》2025年「世界上必去的52個地方」，旅客還能品嚐富山灣孕育的白蝦、螢烏賊與寒鰯等豐富海鮮，感受兼具自然、人文與美食的魅力。旅行同業日後若有任何立山黑部資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

華航8／20富山定期航班重啟

過去台灣旅客前往富山，多需飛往名古屋或大阪再拉車3至4小時，交通較為繁複。在萬眾期盼下，中華航空於今年8／20起復航台北直飛富山航線，每週一、四提供航班，讓旅客免去舟車勞頓，輕鬆將立山黑部的壯闊山景、雨晴海灘、富山灣壽司美食等一次收攏。

中華航空台北—富山航班時刻表（8／20～2027／3／27）

航線	班號	起飛—抵達	班次
台北—富山	CI170	07：15—11：15	每週一
富山—台北	CI171	12：15—14：40	
台北—富山	CI370	13：55—17：55	每週四
富山—台北	CI371	18：55—21：20	

※ 實際航班時間請以官網公告為準

立山黑部避暑勝地 享受攝氏16度涼夏

立山黑部是一個全年氣候涼爽的觀光勝地。面對夏季的高溫，8月份室堂地區的平均氣溫僅有16度。推薦旅客造訪室堂地區規模最大的火口湖「御庫裏池」，通常直到6月都覆滿積雪，在7月至10月間水面露出，湖面倒映藍天與碧綠的立山連峰美景。週邊更是高山植物百花齊放，若運氣好還有機會看見雷鳥媽媽帶著小雷鳥出沒的療癒畫面。黑部水庫的平均氣溫也落在舒適的20度。擁有全日本第1高（186公尺）的黑部水庫，其觀光洩洪活動從6／26～10／15登場，每秒高達10公噸以上的奔騰水勢氣勢震撼，若天氣晴朗還有機會見到水霧中綻放絢麗彩虹，絕對是不可錯過的亮點。



▲除非天候不佳，觀光洩洪在6／26～10／15期間中每日舉行。



▲翠綠色的立山倒映在御庫裏池池面，景象相當美麗。

立山黑部秋季紅葉觀賞期長達1個半月

受到海拔高度落差的影響，立山黑部的紅葉不僅是全日本最早，觀賞期也最長，紅葉從9月中旬一路延續至11月。立山黑部的紅葉前線會由高處往低處蔓延，海拔2,450公尺的室堂與海拔2,405公尺的御庫裏池，約在9月中旬至10月上旬率先換上秋裝。進入10月上旬至中旬，紅葉美景將逐漸蔓延至海拔2,316公尺的大觀峰與1,930公尺的彌陀之原。隨後在10月中旬至下旬，海拔1,470公尺的黑部水庫周邊也會染上絢麗秋意。最後到了10月下旬至11月上旬，紅葉更會一路向下延伸至海拔475公尺的立山站週邊。搭乘串聯大觀峰站與黑部平站之間的立山架空索道纜車，沿途沒有任何支柱遮蔽視線，纜車像移動展望台般載著遊客體驗360度環繞美景，欣賞滿山滿谷紅葉與立山連峰。



▲立山架空索道纜車能觀賞360度環繞美景。

更多立山黑部相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

MSC地中海郵輪 航向台灣新紀元

首創「禮遇艙房」寫下郵輪產業新篇章

撰文／張偉浩 攝影／吳尚鴻 圖片提供／MSC地中海郵輪

榮耀號2027年禮遇艙房升級提供Wi-Fi或酒水／軟飲彈性選擇與

在國際郵輪品牌更迭頻繁、市場面臨洗牌的關鍵時刻，**MSC地中海郵輪**（以下簡稱**MSC**）展現了深耕台灣的遠見與實力。透過旗艦級郵輪「**MSC地中海榮耀號（MSC Bellissima）**」的常態化營運，**MSC**不僅填補了市場缺口，更以國際化的標準與在地化的靈活策略，重新定義了台灣旅客的海上度假體驗。

MSC在台灣市場最顯著的突破，在於首創了「春、夏、冬」3季常態化營運模式。過去，台灣郵輪市場高度集中於暑假，但MSC透過精準的市場洞察，發現下半年及冬季對於郵輪產品仍有強烈需求，特別是結合聖誕節、跨年等推出重要節慶的航次。

MSC地中海郵輪台灣助理銷售總監孫世宗指出，MSC在台灣市場的投入是持續且踏實的，透過3季度的布局，幾乎能滿足全年度的市場供需，陪伴台灣旅客隨時開啟假期。對於旅行社而言，這種穩定的產品線供給至關重要，能避免資源投入的斷層，讓品牌影響力得以延續與長期累積。



►（左起）MSC地中海郵輪及意鉅奢華郵輪區域銷售經理林澤民、助理銷售總監孫世宗、台灣市場經理謝孟瑾。

從價格轉向價值

首創「禮遇艙房」細緻操盤

隨著台灣郵輪市場趨於成熟，消費者的關注點已從單純的價格競爭轉向「價值競爭」。MSC與合作夥伴深度討論後，針對高端與中高端客群推出了分層化的服務體系。除了早已享譽業界、定位為「船中船」的頂級Yacht Club地中海遊艇會外，更針對台灣市場開發了全球首創的「禮遇艙房」。

「禮遇艙房」的概念類似於航空公司的「豪華經濟艙」，旨在為追求品質的旅客提供更進階的體驗。李樹軍提到，這類產品在推出初期，市場尚在摸索階段，但隨著旅客反饋回流，其包含的暢飲酒水套裝、專屬報到櫃台、優先下船順序，獲得了極高的評價。為了更貼近台灣人的郵輪旅遊體驗，2027年的禮遇方案更將進行升級，提供「酒水／軟飲套裝」或「Wi-Fi套裝」的彈性選擇，展現了MSC快速回應市場反饋的觀察。



▲「禮遇艙房」也能選擇免費Wi-Fi，滿足旅客船上打卡的需求。



▲「船中船」頂級Yacht Club地中海遊艇會的帝王套房。



▲「禮遇艙房」讓旅客享受全天候的免費「酒水套裝」。

冬季雙母港戰略

接軌國際氛圍，創造產值共榮

冬季營運的成功核心在於「基隆—那霸」雙母港的創新模式。這種模式不僅維持了MSC在冬季的熱度，更將國際旅客帶進台灣。船上的客群結構呈現高度國際化，除了台灣旅客，還有來自日本、韓國、東南亞、歐美甚至是俄羅斯的觀光客。

銷售聯盟中心東南旅遊副董事長李樹軍分享，冬季航次能讓台灣旅客感受到與「全包船」完全不同的國際氛圍，船上各國面孔交織，充滿國際級郵輪的儀式感。更重要的是，這種模式每個航次能為台灣帶來約2,000至3,000名國際觀光客落地消費，實踐了郵輪經



▲ MSC 地中海榮耀號（MSC Bellissima）的「亞利桑那水上樂園」。



▲ 80公尺長的「榮耀大道」LED天幕。

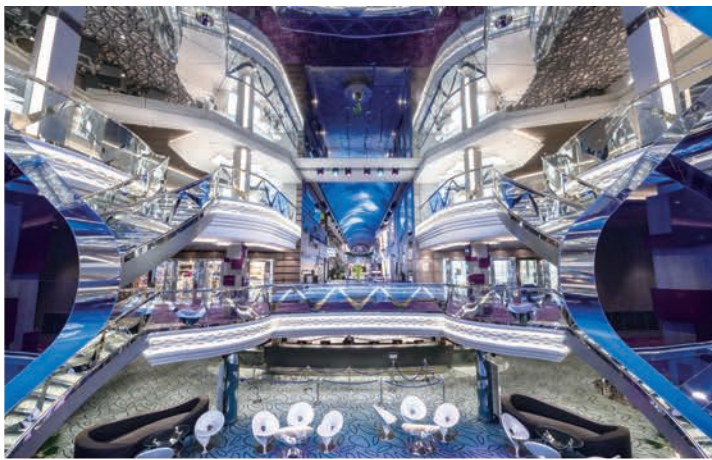
濟的雙向共榮。此外，冬季航程對於初次體驗郵輪的客群來說，具備極高的CP值，是入手頂級郵輪體驗的絕佳時機。



▲ MSC地中海郵輪「榮耀號」(MSC Bellissima) 總噸位達17.2萬噸，是亞太地區最頂級的豪華郵輪之一。

10家業者組「業界最強艦隊」吸引追求高品質家庭與奢華體驗客群

品牌基因以海洋為核心
融入科技與歐洲經典美學



MSC地中海榮耀號不僅是一艘船，更是一個移動的「海上度假村」與「國際品牌展示場」。MSC品牌基因中融入科技、結合歐洲經典美學，並透過與全球知名品牌的聯名，提升了產品的獨特性，像是公共區域極具代表性的施華洛世奇 (Swarovski) 水晶旋梯，都展現了無與倫比的奢華感。孫世宗指出，這些國際氛圍的賦能，是為了讓旅客記住MSC與其他品牌的不同之處，讓「船本身就是目的地」的概念深植人心。

體育賽事接軌

MSC是F1的官方贊助商，船上設有正規F1賽車模擬機。同時，MSC獲得了2026 FIFA世界盃™的官方合法授權，全船Sport 24頻道將同步直播104場賽事，讓旅客在海上也能感受狂熱的觀賽氛圍。



豐富家庭娛樂

與LEGO樂高官方合作的Doremi樂高樂園、樂高大師手作課程以及樂高大遊行，是家庭客群的最愛。此外，與《Master Chef》合作的小小天才廚師活動、金氏世界紀錄聯名活動，都彰顯了其國際大牌的規格。



10家業者組「業界最強艦隊」
共建在地化生態系

MSC在台灣的成功，離不開由10家頂尖旅行社組成的銷售聯盟（五福、可樂、行家、百威、東南、信安、喜鴻、雄獅、尊榮、鳳凰）。這群被譽為「業界最強艦隊」的高手，不僅負責銷售，更在產品設計與在地化調整中扮演關鍵角色。

為了迎合台灣人的口味，船上提供台灣料理區、珍珠奶茶及完善的中文服務。這種「國際規格、在地服務」的平衡，是MSC與合作夥伴共同達成的共識。李樹軍指出，目前的合作模式讓旅行社更像是在地郵輪公司的延伸角色，能提供比網站直購更多的附加價值與保障。透過社群口碑的發酵，MSC的旅客展現了極高的忠誠度與黏著度，許多客人回航後主動分享，形成了良好的正向循環。



▲ 魔術師簡銘宣是台灣唯一的心靈幻術專家及跨界魔術大師，經常受邀於國際頂級郵輪及各大電視節目演出。



▲ MSC提供珍珠奶茶等台灣味的飲品，讓旅客在船上也能解解饞。

從台灣母港穩定基石
邁向全球Fly Cruises布局

立足台灣母港的穩定發展，MSC也正積極引導旅客探索更廣闊的全球航線。隨著品牌認知名度的提升，越來越多台灣旅客開始詢問MSC的全球飛航郵輪 (Fly Cruises)，包含熱門的地中海航線、今年新開拓且成績斐然的阿拉斯加航線，以及北歐與南美洲航線。此外，集團旗下的全新奢華品牌「Explora Journeys (意鉅奢華郵輪)」也備受關注，預計於2028年將有新船掛靠基隆港，為台灣頂端客群提供更細緻、更具探索性質的極致奢華體驗。



▲ MSC地中海郵輪進軍阿拉斯加航線的船隻MSC詩歌號 (MSC Poesia)

面對競爭對手的異動，MSC選擇保持節奏，「逐步踏實」地做好每一項服務與產品優化。孫世宗表示，MSC歡迎競爭，因為競爭能炒熱市場熱度，但MSC的風格是穩健經營，專注於把戰線拉長，提供完整的產品線。透過17.2萬噸的「榮耀號」旗艦規格、3季度的穩定營運、獨家的禮遇房型，以及豐富的國際聯名內容，MSC已然成為台灣郵輪市場最堅實的合作夥伴，並引領著產業向價值導向的新高峰邁進。台灣郵輪市場的下一個精彩篇章，MSC絕不缺席。

鎖定旅遊趨勢 竹企、旅享家雙品牌精準布局

取得 I A T A 資格接軌國際市場 深化票務服務靈活產品操作

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／竹企旅行社、本刊圖庫



▲竹企旅行社榮獲中華航空2025績優代理商肯定，由總經理江百松親自領獎。



▲旅享家現以提供日本與中國大陸小團體安排為主要服務。

目前旅享家以受到台灣旅客喜愛的日本與中國大陸為發展主軸，提供小團體產品選擇，未來亦將持續開發東南亞與韓國等熱門旅遊目的地，並擴大至獎勵旅遊與系列團產品規畫。此前為強化旅享家小團服務能力，其更於日本投資成立「樂忠旅行社」，提供包車、小團客製等服務，透過中文團隊與在日資源，提高服務品質與旅客信任度。

建立航空公司緊密合作 榮獲績優代理商肯定

「服務旅客是公司成立不變的初心。」為擴大服務客群，近期竹企旅行社也於台北開設分公司，更取得國際航空運輸協會（IATA）資格。

江百松提到，雖加入IATA所費不貲，然而卻能降低對於第3方票務的依賴，不僅讓公司在票務上擁有更多的自主性，亦可給予旅客更加即時的服務、提升商務差旅處理效率，也讓公司能與國際順暢接軌。

此外，竹企旅行社也與3家台籍傳統航空，以及廈門航空、中國南方航空等陸籍航空建立緊密合作，以穩定的機位資源助力產品發展，今年更獲頒中華航空2025績優代理商肯定，足見其在票務供應與市場競爭力。

「穩中求發展」是竹企旅行社在拓展品牌的重要信念，無論是打造新品牌、成立日本據點或取得IATA資格，江百松所求的並非短期獲利，而是期望在多變的市場中精準布局未來，穩步前行。

隨著旅遊型態改變、資訊更加透明，旅客的高度自主性也促成小團旅遊熱潮興起。因應市場結構的轉變，「旅享家」品牌於2023年孕育而生，背靠竹企旅行社（以下簡稱竹企）穩定的票務資源與市場經驗，突破系列團的包裝模式，打造出一站式選購平台，提供產品操作靈活度。

旅客自主性提升 小團產品成趨勢

竹企旅行社於新竹起家，深耕商務差旅逾20年，專注機票、住宿、交通與商務行程整合。竹企旅行社總經理江百松指出，公司握有新竹科學園區與鄰近企業等穩定客群，近年亦承接大量赴美商務差旅需求，涵蓋於鳳凰城設廠的相關供應鏈廠商。為擴大產品客群、深化旅遊服務，他觀察到近年旅客自主性

與客製化需求提升，自由行與小團體尤為盛行，因此推動「旅享家」品牌的誕生，提供機票、住宿、景點、交通與美食等多項元件供旅客選購，使其能依照自身預算分配隨心搭配，同時旅享家也能給予行程建議與安排，讓每位旅客在享有旅行自由度的同時，還能確保行程順暢度。

2大品牌相輔相成 成立日本服務據點

江百松認為，AI固然有其便利性，然而人工細緻遇到的服務、市場經驗卻難以完全被取代，竹企旅行社與旅享家所提供的不僅是產品，還有全方位無微不至的安排。而在竹企旅行社商務差旅與票務資源整合，以及旅享家客製化小團與多元旅遊產品，其2大品牌雙向發展之下，勢將為公司拓展更廣大的客源。

長榮航空 仙台、釜山機型優化 推雙點進出

日韓賞楓成長破2成 以長天數差異化行程引領秋冬市場

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲日本宮城縣的秋保大瀑布秋季時，會被週圍轉為紅、黃、橙色的楓樹、山毛櫸和橡樹環繞。

◀（左起）長榮航空客運營業本部營業部東北亞課副課長蔡寶雲、副課長盧碧尹。

隨著暑假旅遊熱潮進入高峰，旅遊業者與航空公司的目光已精準鎖定下半年的秋冬旅遊市場。長榮航空（以下簡稱長榮）東北亞市場表現優於去年，尤其是賞楓季與雪季的詢問度與預訂狀況極佳，呈現「量增價穩」的態勢。為了因應強勁的市場需求，不僅在熱門航點如仙台、釜山進行機型升級，更透過加班機與多元的航點搭配，協助業者包裝出更具競爭力的長天數與雙點進出產品。

仙台秋季加大機型 運能大幅提升68%

長榮航空客運營業部東北亞課副課長盧碧尹指出，日本一直是東北亞市場的核心，下半年的賞楓季將從9月下旬的北海道開始，一路往南延續至11月。根據目前的銷售數字，北海道與東北地區的量能相較去年同期已成長約10%~20%。

針對賞楓需求最旺盛的東北地區，長榮進行了顯著的運能調整。仙台將於10/17~11/16期間，將原有的A321機型更換為寬體客機A333，座位數從184席大幅增加至309席，期間運能提升超過68%。配合自6月起已增為Daily的青森，業者可以靈活運用「仙台、青森雙點進出」的模式，包裝出不走回頭路的深度東北行程，有效提升旅遊體驗並滿足長天數需求。

日本二線城市崛起 長天數成旅遊新寵

盧碧尹觀察到，市場正逐漸打破傳統5天行程的限制，6至8天的長天數產品在淡季與銀髮客群中接受度顯著提升。除了東北，四國地區（愛媛松山）的表現也相當亮眼，9月~12月的進單速度超前去年，成長幅度超過20%。透過二線城市的包裝與不同天數的規畫，業者

能有效避開一線城市的低價競爭，提供更具獨特性的旅遊選擇。

隨之而來的12月雪季與明年1月的滑雪團，市場詢問度已提前發酵。盧碧尹提到，業者已開始針對北海道、小松及東北地區的雪季進行長期鋪陳，甚至已有明年的滑雪團開始洽詢機位，顯示消費者對於高品質季節行程的需求依舊旺盛。

釜山航線熱度不減 加班機持續與「雙國旅遊」

在韓國市場方面，釜山航線表現異常亮眼。盧碧尹表示，釜山在今年上半年的載客率穩定，暑假期間的熱度更延續至下半年。為因應市場強勁的GIT與FIT需求，長榮決定延續釜山加班機政策。

原訂夏季的每週5班加班機（BR1194/BR1193），將持續執行至10/24，維持每週約12班的高運能服務。此外，針對10/17~11/18的釜山賞楓期，正班機（BR164/BR163）也將從A321換大為A333機型，以增加機位供給。根據數據顯示，釜山賞楓季的人數成長已達40%，機位數成長也有20%的增加。

除了傳統的5天團體旅遊外，近期市場上也出現了極具創意的「雙國」玩法。業者利用釜山與福岡距離相近的地理優勢，結合長榮兩地的航點，包裝出

「福岡進、釜山出」或反向行程。這種玩法最吸引之處在於結合跨國渡輪，這類結合不同交通工具與跨國體驗的產品，與市場上單一國家的行程做出明確區隔，對於喜愛新鮮感的旅客極具吸引力。



▲北海道二世谷是世界級的滑雪天堂，以極致的乾爽粉雪聞名。



▲釜山梵魚寺是韓國嶺南3大寺廟之一，也是當地著名的賞楓勝地。

暑期度假首選！華航精準布局東南亞市場

餐飲、服務同步升級 綿密航網串聯包裝多元旅遊產品

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲（左起）中華航空台北分公司營業行銷推廣部資深營業代表郭朝凡、資深營業代表鍾串寧、營業經理陳敏、副理王乙娟、資深營業代表林逸民、資深營業代表施美如。



▲中華航空於東南亞區域航線主要以新世代環保機型A321neo執飛。

東南亞憑藉著豐富的人文風情、高CP值的度假體驗及多元的自然體驗，成為熱門的旅遊目的地選擇，作為飛航東南亞航點最密集的台籍航空，中華航空（以下簡稱華航）於東南亞航線上不僅提供綿密的航班服務，在機上餐食選擇更全面升級，為旅客在商務差旅或休閒旅遊上，都能享有舒適的飛行體驗與選擇。

多元航班時間帶 行程安排更彈性

目前搭乘華航從台灣（桃園／台中／高雄）出發，可直飛曼谷、清邁、胡志明市、河內、峴港、吉隆坡、檳城、新加坡、馬尼拉、宿霧、雅加達、峇里島、金邊、仰光、帛琉，共15個主要城市，區域航線主要由A321neo執飛，於熱門航點峇里島與吉隆坡則改用B777-300ER廣體客機，以滿足運能及舒適度需求。



▲中華航空持續提升機上餐食，其中與台北米其林1星燒肉名店「大腕燒肉」合作推出的料理於全艙等皆可品嚐。

中華航空台北分公司營業行銷推廣

部副理王乙娟指出，華航於東南亞多數航點提供每日2班以上的服務，並透過不同時間段，以利北、中、南旅客應其所需彈性安排出發時間。其中新加坡、雅加達航線，亦透過早班與晚班安排，兼顧商務旅客、移工返鄉及團體旅遊的不同需求，提供更便利的飛航選擇。

帛琉、檳城獨家直飛 主題行程深化旅遊體驗

除航班時間帶的貼心安排，華航更擁有帛琉、檳城2大獨家直飛航線。華航指出，台北－帛琉每週提供4班飛航服務，在免簽政策的助力之下更利於旅客前往探訪，目前華航也與可樂旅遊、雄獅旅遊、品冠旅遊、東南旅遊、永信旅遊、彩繪旅遊、世邦旅遊合作銷售，提供豐富的產品包裝選擇。此外，檳城為華航具代表性的特色航點，兼具世界文化遺產、美食與商務元素，也是近年



▲豪華經濟艙服務與備品全面升級，今年更推出全新白瓷質感豪華經濟艙餐具，昇華豪華經濟艙的飛行體驗。

台商設廠的重要城市。藉其每日航班服務，業者亦可搭配華航吉隆坡與新加坡2大航點，靈活包裝出雙城或雙國旅遊產品，活化馬新旅遊行程安排。

華航提到，東南亞市場不僅擁有海島度假、文化探索及美食等多元旅遊特色，也因應主題式旅遊需求持續升溫，推出高爾夫球等特色產品，提升產品差異化。同時，華航亦積極發展Fly Cruise產品，藉由新加坡航點串聯以新加坡為母港的郵輪航程，深化東南亞旅遊產品選擇。

攜手星級餐廳昇華機上餐食 豪經艙規格再升級

王乙娟表示，華航近年持續投入機上餐飲升級，並積極傾聽旅客心聲，陸續攜手多家米其林星級餐廳及知名品牌推出聯名餐點。其中，與台北米其林1星燒肉名店「大腕燒肉」及米其林1星台北福大飯店「米香餐廳」合作推出的機上料理，更擴大至全艙等供應，讓每位旅客都能在空中品嚐星級美饌。豪華經濟艙更是朝向商務艙規格升級，除餐點更加精緻化，餐具、備品更是同步提升，讓旅客能以實惠的價格，享有高品質且舒適的飛行體驗。

隨著東南亞旅遊市場持續升溫，華航將持續發揮綿密航網優勢，並透過產品創新、機上服務升級及多元旅遊包裝，滿足不同客群需求，進一步提升旅客飛往東南亞的旅遊體驗。

CHANNEL-T

AI 不會取代旅遊業者， 它只是重新定義旅遊產業的工作方式 AI 驅動的 B2B 旅遊營運平台



— 打造更智慧的旅遊營運模式 —



AI 智能搜尋

快速找到最適合
的行程方案



一鍵分銷

產品同步給更多
旅行社業務



API 自動串接

免重覆建檔
資訊即時同步



個人專屬官網

專屬行程頁面
提升專業形象



數據分析後台

掌握行銷成效
優化銷售策略

Channel-T



立即了解更多！

加入 Channel-T，讓更多旅行社開始賣你的行程！

服務專線：02-2788-5999、ken 0932-099-674

旅遊頻道
CHANNEL-T



翻轉二線城市的經典案例 台灣虎航用

從不被看好到炙手可熱

航班數4倍增長、專屬紀念

作為飛航日本最多航點的台籍航空，台灣虎航一直是旅客赴日的空中橋梁，同時也是日本民眾感受寶島魅力的首要選擇。而它之所以深受旅客歡迎的關鍵，在於其願意將運能投入二、三線城市並長久深耕，位於西日本的岡山就是絕佳案例。



▲台灣虎航董事長黃世惠（左）贈送「日本桃太郎X虎將紀念彩繪機」給岡山縣知事伊原本隆太。

過去缺乏直飛的運能，讓旅客要前往岡山，多數須經由大阪轉搭新幹線或拉車前往，不僅團體行程操作上困難，也讓岡山淪為順遊景點，無法細品味這座樸實城市的魅力。

但深度剖析岡山，能發現它其實具備歷史、景點、豐饒物產，加上便捷的交通樞紐地位，往東延伸到大阪、神戶推出關西行程，往西也能與山陰、山陽地區結合。

然畢竟受限知名度無法與一線城市相比，使得航空公司多數傾向將運能投注其他區域，這也成為台灣虎航（以下簡稱台虎）2016年開航初期提供每週往返3班時，市場上充斥著許多質疑的聲音。



▲（前排左2起）交通部觀光署駐大阪辦事處副主任陳薇如、岡山縣議會議長代理總務委員會副委員長角屋忍、台灣虎航董事長黃世惠、日本岡山縣知事伊原本隆太、空路利用促進會會長松田久、岡山機場航廈社長庄英利、岡山桃太郎機場利用促進協議會會長高垣努。

但在台虎與縣廳的攜手合作下，時至今日，這個初期僅有每週3班的城市，已擁有每週12班的充沛運能，更能由台北、高雄雙點出發，甚至擁有一架專屬於台虎與岡山的彩繪機翱翔於天際。

為了歡慶這個歷史的一刻，台灣虎航特別帶領台灣媒體團於7/13~7/15走進岡山，並於7/14於岡山桃太郎機場舉辦「日本桃太郎X虎將紀念彩繪機首航暨10週年紀念典禮」，當天台日雙方貴賓雲集，一同見證台灣往返岡山航線深耕十載的輝煌成就。

翱翔天際10載 搭乘突破72萬人次

作為看著航線從無到有的見證者，岡山縣知事伊原本隆太表示，回顧這條航線一路走來的歷程，雖然初期每週僅提供3個班次，但在旅客的熱烈支持下，僅不到2年的時間便達成「天天飛」的驚人紀錄，並迅速成長為引領岡山縣國際航空網絡的核心航線。

雖經歷過新冠疫情而暫時停飛，但恢復航班以來，這條航線的發展突飛猛進，目前台北—岡山航線已增班至每週9班，開航至今累計搭乘數更一舉突破72萬人次大關，且平均載客率始終維持在近9成的超高水準。

台灣如今在經濟、文化及觀光等各領域，都已經成為岡山縣不可或缺的重要合作夥伴，縣廳也將10週年視為全新的契

機傾盡全力推廣，繼續連結岡山與台灣的交流、並建立更為深厚的信賴關係。

深耕二線城市代表案例 航空X縣廳攜手推動市場熱度

台灣虎航董事長黃世惠也指出，岡山可以說是台虎深耕二線城市的經典案例。回顧2016年開航初期，每週台北往返岡山僅有3個班次，當時仍有為數眾多的消費者將岡山定義為傳統的二線城市。但在雙方團隊10年的深耕與努力下，成功創造北、高雙點齊飛、每週往返高達12班的亮眼成績，並將岡山打造成為自由行旅客赴日的熱門選擇。

為慶祝這份長達十載的堅實情誼，台虎特別與岡山縣廳進行了深度的跨界合作，推出「日本桃太郎X虎將紀念彩繪機」，將岡山桃太郎機場的吉祥物「桃太郎與夥伴們」、台虎的網紅「虎將」，以及岡山新鮮多汁的水果與台灣豐富的飲食文化完美融合機身設計，期許藉由這架彩繪機緊密連結兩地、成為串聯岡山與台灣的永恆橋樑。

黃世惠特別強調，一條航線的成長不能只仰賴航空公司的飛航，也需要當地縣廳的支持與推廣，才能讓整體客源組成更為多元與健康。自開航以來岡山縣廳便展現極大的誠意，大力鼓勵當地與週邊居民搭乘台虎走進台灣，並提供各類行銷宣傳協助，讓台虎能安心飛航，相輔相成之下自然也

10年讓岡山成為熱門旅遊目的地

彩繪機亮相 催生更多旅客快出來玩！

撰文・攝影／王政



◀岡山桃太郎機場特別安排灑水儀式，為「日本桃太郎×虎將紀念彩繪機」送上滿載祝福。

▶現場特別準備精美伴手禮贈送給搭乘彩繪機的旅客。



讓航線的經營更加長久。

搭乘台虎走進岡山 感受晴天之國魅力

作為西日本的門戶，素有「晴天之國」美譽的岡山，不同於東京的都會時尚、大阪的繁華熱鬧，給人一種幽雅恬靜之感。

岡山縣廳的統計數據也指出，去年台灣旅客總住宿人數達到28.2萬晚住宿，

以高達45.2%的高占比，穩居國際旅客第1名。在旅客組成上，約9成旅客以觀光為目的，30～40歲族群為主力，女性旅客則占約6成。

旅遊型態方面，則以占47.3%最多的親友同行為主，其次為19.2%的朋友同行，夫妻或情侶旅遊則占16.3%，顯示出疫情後台灣旅客已從探訪熱門城市，轉為深度探訪二、三線城市的趨勢。隨著岡山縣廳持續著重城市行銷、觀光

推廣、媒體宣傳、學生交流、旅展行銷等，加上台虎穩定的運能投注，將吸引更多台日旅客快出來玩、感受雙邊旅遊魅力。



▶為慶祝深耕日本岡山航線屆滿10週年，台灣虎航推出「日本桃太郎×虎將紀念彩繪機」並執飛岡山航線。

快出來玩！ 走進岡山感受無盡魅力

岡山旅遊資源豐富，不僅擁有日本賞櫻勝地百選，也擁有日本三大名園的岡山後樂園，加上國家重要傳統建造物群保存地區—倉敷，都適合旅客深度探訪。



走進岡山的歷史魅力中

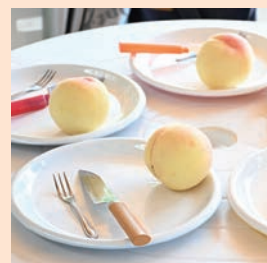
品味日本百座名城—岡山城

點燈夜訪倉敷



在岡山感受富饒物產

桃茂實苑
體驗採桃樂



從手作感受岡山魅力

高田織物



Betty Smith牛仔褲博物館



招財貓博物館



搶攻南台灣藍海！

高雄 ✈️ 石垣島

新闢雙點獨家直航免除北上勞頓



在地方產業轉型與觀光外溢的雙引擎驅動下，南台灣旅運市場自疫後便展現出驚人的成長爆發力，南部旅客對於時間效率與便利性的追求也日益提升，帶動「就地出發」的旅遊風氣盛行，成為當前最具發展潛力的藍海市場。

由於高度看好南台灣的成長性，台灣虎航（以下簡稱台虎）將於今年9月正式開航「高雄—石垣島」及「高雄—小松」，攜手業者一同推升南部市場的日本旅遊需求。

台灣虎航業務管理處營業發展部跨境發展組資深主任李彥亨表示，石垣、小松將分別自9/2、9/3起提供服務，開航初期皆規畫每週營運2班。由於皆為高雄出發的「獨家、獨飛」航線，免除南部消費者過去必須北上奔波至桃園國際機場搭機的勞頓，無論是自由行或團體旅遊，都能以最輕鬆快速的方式出發。

隨著新航線的投入，讓台虎由高雄出發飛往日本的航點擴增至11條，涵蓋新千歲、仙台、東京成田、名古屋、大阪關西、岡山、福岡、熊本、沖繩、石垣島及小松。若加上首爾金浦、濟州島及峴港，台虎的南台灣航線總數將達14條，顯見其已將南台灣視為重心之一。李彥亨強調，隨著疫後旅遊需求穩步回升，台虎將持續深耕高雄市場、積極擴充航線版圖，並攜手旅行業者共同拓展市場，進一步強化高雄作為南台灣國際航空門戶的重要性，為市場注入更多成長動能。

不同於著重於一線城市的拓展，台虎一直著力於二線城市的拓展，藉由直飛的方式，讓旅客能直抵更細分的旅遊目的地，享

受絕美的旅遊景致與環境。對航空公司而言，獨家航線可有效避開熱門航點的惡性價格競爭、維持市場差異化；對南部旅客來說，則省下了龐大的時間與交通成本，創造雙贏局面。而市場需求也反映在銷售上，目前皆有亮眼的成績，歡迎同業踴躍推廣。



台灣虎航業務管理處
營業發展部跨境發展組資深主任

李彥亨

台灣虎航高雄—石垣島夏季航班時刻表

營運區間 9/2~10/24

航線	班號	抵達時間	飛行日
高雄—石垣島	IT762	08:15~10:10	每週3、7
石垣島—高雄	IT763	11:00~11:10	每週3、7

台灣虎航高雄—小松夏季航班時刻表

營運區間 9/3~10/24

航線	班號	抵達時間	飛行日
高雄—小松	IT294	08:00~12:05 08:15~12:15	每週3、7
小松—高雄	IT295	12:55~15:25 13:05~15:25	每週3、7

台灣虎航9月獨飛

、小松

撰文／王政

圖片提供／台灣虎航、五福旅遊、上品旅遊

高雄出發航線擴至14條 展現深耕南部市場決心

五福旅遊高雄
日本產品部副總
許智傑

五福旅遊南區自由行
產品部經理
傅資榕

五福旅遊

直飛串聯北陸與南國海島 雙航線搶攻市場需求

因應市場需求，五福旅遊（以下簡稱五福）分別推出高雄直飛日本北陸小松及沖繩石垣島系列產品，鎖定深度旅遊與海島度假2大客群。

五福旅遊高雄日本產品部副總許智傑表示，高雄一小松是目前南部唯一的日本北陸直飛航點，抵達後即可快速前往代表性景點，大幅縮短交通時間，讓旅客能以更輕鬆的節奏深度探索北陸之美。

在商品包裝上，不僅強調不進購物站，住宿方面還保證入住富山日航酒店，同時安排溫泉飯店，5天產品升級為2晚溫泉住宿，其中1晚更是百選溫泉。

4天行程特別串聯金澤、兼六園、東茶屋街、近江町市場、立山黑部阿爾卑斯山脈、上高地及世界文化遺產白川鄉合掌村等經典景點，搭配立山黑部6種交通工具體驗，完整感受自然景觀與歷史文化。

5日產品進一步加入黑部峽谷鐵道、庄川峽遊船及富岩運河環水公園等人氣景點，並安排2晚溫泉住宿，完整串聯黑部峽谷、立山黑部、上高地、白川鄉、兼六園等北陸代表景區，打造兼具自然、人文與舒適住宿的高品質北陸行程。

而對於旅客熱愛的大海島之旅，五福則運用高雄—石垣島主打「距離近、純度假」。五福旅遊南區自由行產品部經理傅資榕表示，高雄直飛石垣島具有3大優勢，1.單程飛行時間比高鐵北上更快；其次，高屏及嘉南旅客可由小港機場出發，省去拉車與轉機不便；第3，石垣島可銜接竹富島、西表島等島嶼，適合自駕、潛水及品嚐石垣牛。

產品部份五福提供自由行及團體旅遊，前者擁有直飛機加酒選擇，精選石垣波爾圖酒店、Nest Hotel、ART Hotel及VESSEL Hotel等多家人氣住宿，指定產品更加贈石垣島深度1日遊。



上品旅行社總經理
林柏翰

上品旅行社日本部副總
呂怡蓁

上品旅行社
日本部總控
謝承良

上品旅行社
日本部企劃
鄭瑾嬪

上品旅行社

高雄直飛雙航線 打造海島與四季旅遊雙主軸

隨著高雄出境市場持續升溫，上品旅行社透過免轉機、航程短及深度行程設計，提供南部旅客更多元且便利的赴日選擇。

上品旅行社日本部總控謝承良表示，高雄的直飛，讓旅客1小時抵達石垣島機場，相較搭乘郵輪或渡輪更能節省交通時間，便能快速投入石垣島湛藍海景、自然生態與八重山文化的度假氛圍之中。

為此，上品推出「石垣輕旅行」與「湛藍石垣」2大系列的4、5日行程。「石垣輕旅行」主打悠閒慢旅，特別保留1天自由活動時間，讓旅客可依照個人喜好安排購物、美食或海灘度假；「湛藍石垣」則採全程導遊帶領方式，4、5天皆安排完整導覽，深入探索石垣島自然景觀與文化特色，適合首次造訪石垣島的旅客。

住宿方面，「石垣輕旅行」安排APA Hotel，步行即可抵達碼頭、市區及商店街；「湛藍石垣」則入住南之美花酒店，距離碼頭與市區皆僅數分鐘路程，方便旅客自由探索石垣市區生活圈。

除了海島市場，上品也同步推出直飛小松北陸系列商品。上品旅行社日本部企劃鄭瑾嬪表示，高雄直飛小松約3小時即可抵達日本北陸門戶，免除轉機的不便，並可一次串聯石川、富山、岐阜及愛知等人氣旅遊區域。

由於北陸一年四季各具特色，春賞花、夏避暑、秋賞楓、冬賞雪，因此產品規畫也依季節設計特色行程，讓旅客感受北陸不同面貌。如4天產品便安排世界文化遺產白川鄉合掌村、新穗高雙層空中纜車、飛驒高山老街、新湊海鮮市場、兼六園及金澤車站等經典景點，並安排入住溫泉飯店，搭配北陸海鮮及特色日式料理，完整感受北陸雪景、美食與購物魅力。

5日產品則納入立山黑部阿爾卑斯山脈、富岩運河環水公園、下呂溫泉合掌村、多治見馬賽克磁磚博物館、AEON金澤等人氣景點，並安排北陸及奧飛驒溫泉住宿，品嚐飛驒牛、北陸海鮮。其中，立山黑部雪之迴廊與新穗高雙層空中纜車更是產品最大亮點，讓旅客一次飽覽北陸壯闊山岳景觀與四季風光。



長榮 & Sabre 開票抽獎

8 / 1 ~ 9 / 30 完成訂位 抽王品、星巴克

撰文／張偉浩 圖片提供／長榮航空



為獎勵第一線訂位人員，長榮航空與Sabre推出同業訂位開票抽好禮活動！凡台灣同業用戶，使用Sabre系統之訂位人員於8 / 1 ~ 9 / 30完成訂位並開立長榮／立榮航空台灣地區出發之FIT個人機票且於Sabre官網完成登錄者，即有機會抽中王品牛排（雙人）、夏慕尼、西堤、陶板屋餐券、星巴克飲料券、行動電源及藍牙音箱等88項大獎！此外，Sabre再加碼！凡符合活動資格之訂位代號，可額外獲得Sabre Get Point 60點／人（名額有限，先開先得）。活動期間開立神戶、沖繩、布里斯本、吉隆坡、高雄出發，或10~12月美加與東南亞指定航班，更享有雙倍中獎機會！

華航福岡航線50週年

每週有36班次飛航日本九州地區

撰文／張偉浩 圖片提供／中華航空



▲中華航空董事長高星漢（左6）與福岡縣政府、山口縣政府、福岡機場公司，以及一路上的每位合作夥伴合影。

中華航空（以下簡稱華航）開闢日本福岡航線迎來50週年里程碑，華航每週飛航桃園、高雄至福岡共計22班次，加上熊本、鹿兒島航班，達成九州北、中、南多點齊飛，方便旅客靈活規畫不同點進出的豐富旅程。**中華航空董事長高星漢**出席福岡慶祝晚宴表示，華航是台灣經營九州航班最密集的航空公司，每週有36班次飛航日本九州地區，涵蓋福岡、熊本及鹿兒島等航點。福岡開航50年來，特別感謝福岡縣政府、山口縣政府、福岡機場公司，以及一路上的每位合作夥伴。未來華航將持續深耕東北亞市場，提供旅客更加便利舒適的飛航服務，打造往返台灣與日本的重要空中橋梁。

喜美與隆祥攜手福島縣、台虎 深耕東北旅遊

從被拒絕到堅持 看見福島韌性 打造「百變福島」新體驗

撰文・攝影／張偉浩 攝影／王政介

喜美旅行社偕同福島縣觀光交流局與台灣虎航，共同舉辦台北、台中福島觀光產品說明會。會中除感謝台灣旅客對福島的支持，更由各界代表致詞，展現對這條航線穩定經營的信心。**福島縣觀光交流局次長加藤泰廣**首先表達對台灣民眾在311震災後援助的感念。他指出，台北—福島航線自開航以來，2025年度已吸引約31,000名旅客使用，帶動福島機場整體旅客人數創下震後新高。**台灣虎航營業發展部資深主任龔家年**則表示，該航線目前穩定於每週二、五飛行，平均載客率維持在80%以上的高水準，並提供早去午回的優質時段，讓產品包裝更具競爭力。

說明會壓軸由**喜美旅行社執行董事王志軒**進行專題介紹。他感性回憶，這條航線的開啟充滿艱辛，初期曾遭日本觀光部門及台虎質疑，甚至第1年面臨慘澹



▲（左起）福島縣觀光交流局次長加藤泰廣、旅行社聯保聯誼會榮譽會長朱永達、台北市旅行公會理事長陳怡璇、福島縣觀光交流局次長加藤泰廣、喜美旅行社執行董事王志軒、台灣虎航營業發展部資深主任龔家年、資深主任何順濱。

的載客率與鉅額虧損，但他始終堅持「不投降」。他認為，福島最迷人之處在於其「堅韌的生命力」，正如同走過震災重生的櫻花與美景。王志軒將產品核心定義為「百變福島」，強調福島一整年春櫻、夏綠、秋楓、冬雪各有千秋。

他特別介紹了幾大旅遊亮點，包含擁有天守閣的會津若松城（又稱鶴城）、日本最古老櫻花之一的三春瀧櫻，以及保留江戶時代驛站風情的大內宿。也針對不同



▲（前排左4起）隆祥旅行社董事長高振添、喜美旅行社執行董事王志軒、福島縣觀光交流局次長加藤泰廣，於福島觀光說明會中場與貴賓合影。

族群開發「純素食精進料理」（如水果熬製的蔬食拉麵）、專為腎友設計的「透析旅遊」，以及重機與單車之旅。或是安排入住如《鬼滅之刃》無限城原型的「大川莊」溫泉飯店，並推廣以「奧特曼（超人力霸王）」為主題的福島機場。王志軒強調，福島是一個「不用感官，而是用靈魂感受」的地方。喜美旅行社承諾將持續深耕5年，致力將福島打造為台灣旅客心目中東北旅遊的首選地。

世紀之星號

8/28 全新首航



◆ 世紀之星產品 ◆

可樂旅遊獨家包船

秋光萊茵德法、藝境荷瑞、阿爾薩斯酒鄉、
五大世界遺產10日 (台北 或 高雄出發)

出團日: 10/22 NET\$178,800 起/含稅

峰境萊茵義瑞、藝境荷德法、阿爾薩斯酒鄉、
六大世界遺產13日

出團日: 10/20 NET\$248,800 起/含稅

尊享萊茵義瑞、荷德法酒鄉藝境、五星阿爾卑斯、
六大世界遺產13日

出團日: 10/20 NET\$368,800 起/含稅

5大特色

- ◆ 中英雙語
- ◆ 中西餐飲
- ◆ 酒水暢享
- ◆ 歐陸美食
- ◆ 綠色船舶



大美中國旅行社
GRAND CHINA TRAVEL

大美中國

創立B2B大聯盟 打造同業銷售利器

AI結合數位工具重塑銷售模式 共享資源提升作業效率

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



大美中國執行長 王士豪

隨著中國大陸旅遊市場持續升溫，市場競爭也逐漸走向價格戰，富立文旅國際集團於2025年成立的「大美中國」品牌，轉以產品品質作為核心競爭力，透過住宿、餐食、交通及景區安排等細節優化，打造有別於市場的旅遊體驗。

協助同業建置專屬網站 合作同業已逾百家

受到兩岸旅遊政策影響，大美中國也將發展重心延伸至旅遊同業市場，推出「B2B大聯盟」平台，希望協助中小型旅行社完成數位轉型，打造同業銷售最佳利器。大美中國執行長王士豪指出，許多旅行社受限於系統建置成本高、人力不足，即使有銷售能力，也難以建立完整的線上平台。因此，大美中國免費協助合作旅行社建立專屬品牌網站，整合Logo、公司資訊、產品頁面、DM、售價及報名狀況等相關資料，讓業者不需投入大量成本，即可快速擁有專屬銷售平台，且能24小時隨時查詢所有產品內容，大幅減少客服回覆時間，也提升同業作業效率。

王士豪指出，截至目前，B2B大聯盟合作旅行社已突破100家，擴增速度超出原先預期，目標於9月底增至200家。成長速度不僅彰顯旅行社對數位工具的明確需求，亦可見平台成功解決同業長期面臨的資訊管理痛點。

導入AI語音導覽 協助業者精準銷售

除網站平台外，大美中國也積極優化AI應用。王士豪提到，平台預計於8月推出產品語音導覽功能，每支行程皆搭配約2至3分鐘的語音介紹，以對話方式說明景點特色、住宿等級、餐食安排、交通方式及產品亮點，協助旅行社快速向消費者介紹商品，降低銷售門檻。

不同於一般生成式AI需從大量網路資訊搜尋答案，大美中國的AI系統將以自家產品資料庫為核心，經過持續訓練後，能更精準回應產品內容、行程特色及旅遊規畫，協助同業快速取得正確資訊，提升銷售效率與服務品質。

擴大平台服務 提供多元產品選擇

王士豪表示，大美中國成立初衷雖以深耕中國大陸市場為目標，但隨著市場環境變化，團隊逐步將累積的產品操作經驗與數位工具整合為服務平台，希望打造旅行同業共享資源的新模式。目前平台除中國大陸商品外，也將陸續導入日本、沖繩、峇里島、普吉島、菲律賓、越南及印尼等產品，提供同業更多元的銷售選擇。未來也將持續擴大商品布局，結合數位平台、AI技術及後勤支援，並透過「B2B大聯盟」串聯更多旅行社，建立兼具效率、品質與資源共享的新型旅遊合作平台，創造共好、共榮的產業環境。



▲（左3起）B2B大聯盟策略長王士豪、協理王瓊雅攜手帶領堅實團隊提供同業與旅客多元的產品與服務。

大美中國B2B聯盟社群



掃描加入PAK聯盟
即可免費享有

- ✓ 專屬旅遊平台網站
- ✓ LINE一鍵分享行程
- ✓ 即時機位查詢
- ✓ 成團資訊同步
- ✓ AI智慧行銷系統
- ✓ 365天全天候服務

APG Taiwan串聯全球航空資源 解決開票痛點的「航空後盾」

面對旅客對於旅遊範圍不斷的拓展之下，航空代理業務的戰略地位愈發顯著。由豪全旅行社負責營運的APG Taiwan，目前正式總代理APG集團旗下多家航空公司在台業務，透過串聯全球航空網絡，不僅協助國際航司深耕台灣，更為在地旅行業者提供更完整、高效率的票務與通路支援。隨著代理規模持續擴大，預計將成為富立文旅國際集團未來重要的成長引擎。

▲APG Taiwan（豪全旅行社）總經理陳明宏。

獨特APG IET平台 可開立超過70家航司

APG集團總部位於法國，是一家在全球擁有超過170個國家與服務據點的航空代理服務商。APG Taiwan透過集團獨特的APG IET平台，為台灣同業提供了一站式的解決方案。GP275本質上就是一家「航空公司」，其票號開頭為275，最大優勢在於能開立許多在台灣缺乏代理商或無法直接開票的航空公司機票，數量高達70家。

除了開票便利性，APG Taiwan更強調「服務升級」。凡透過GP275開立的機票，均享有1次免費改票的服務。此外，系統內建保險機制，若航空公司不幸倒閉或發生營運問題，該保險將負責理賠，確保業者與旅客不會投訴無門，更有完善的真人客服。這項服務不僅強化了市場信度，也讓同業在操作離線（Offline）航司時更具信心。

主打
航司

1 肯亞航空 重返台灣 對接「動物大遷徙」



肯亞航空（KQ）一直是喜愛非洲自然生態旅客的首選。過去，肯亞航空在台灣市場曾有一段空窗期，相關業務需透過北京或廣州處理，如今APG Taiwan重新接手總代理，所有台灣業者的需求將能直接在地化處理。

- **最佳時間帶：**肯亞航空前往奈洛比的時間帶銜接極佳，特別適合安排「動物大遷徙」相關團體行程。
- **團體票優勢：**目前提供GV10團體票報價，未來目標將朝向更具彈性的GV6發展。
- **航網銜接：**建議同業可利用泰國航空或長榮航空、中華航空等前段航程銜接，打造流暢的非洲探險之旅。

主打
航司

2 葡萄牙航空 高CP值的歐洲 內陸中轉專家



針對歐洲FIT自由行與團體旅遊市場，APG Taiwan推廣以里斯本（LIS）為樞紐的葡萄牙航空，在「歐洲內陸線」擁有極高的市場競爭力，是前往歐洲各點的優質選擇。旅客可藉由里斯本中轉，延伸至歐洲各大城市，航線密集且具備高CP值的機票優勢。

主打
航司

3 AIRCALIN 南太平洋的法式浪漫



新喀里多尼亞這片被譽為「澳洲人的後花園」的法屬領地，相比於斐濟或大溪地旅遊成本相對親民，卻同樣擁有頂級的海島景觀。除了經由澳洲轉機，特別推薦利用經曼谷轉機的航線，充分享受南太平洋的法式浪漫空中服務。

專業航空代理服務 全球機票一站串聯

富立文旅國際集團

APG Taiwan 豪全旅行社

GP275 整合全球航空票務 提供彈性 安全的開票服務

總代理



肯亞航空
(Kenya Airways) KQ



葡萄牙航空
(TAP Air Portugal) TP



(AIRCALIN) SB

APG Taiwan 豪全旅行社 專線電話 +886 (2)-6605 0691



富立文

5大核心事

精準定位前瞻布局市場

▲富立文旅國際集團攜手旗下多元品牌，逐步擴張旅遊服務版圖。（左起）APG Taiwan（豪全旅行社）總經理陳明宏、富立文旅國際集團創辦人暨董事長黃文卿、大美中國執行長王士豪、富立旅遊圖書館總經理劉健平。

隨著旅遊市場持續朝向多元化與整合化發展，旅行社的定位已從傳統旅遊商品銷售，逐步升級為串聯目的地資源、海外營運、航空服務與數位科技的整合平台。富立文旅國際集團在此發展趨勢下正式成立，於疫後啟動2022至2027年的第1階段發展計畫，並以「整合旅遊資源」為核心目標，逐步從傳統旅行社轉型為旅遊資源整合平台。

董事長的話

20多年前，我接手富立，只希望帶著更多旅客看見世界。時至今日，我的目標已經不只是經營1家旅行社，而是建立1個整合旅遊、航空、海外營運與智慧科技的國際旅遊平台。未來，富立文旅國際集團將持續深化海外布局、強化在地服務能力，並透過AI提升營運效率，讓旅客享受更安心、更有溫度的旅行，也讓同業合作夥伴擁有更穩定、更具價值的合作平台。我相信，旅行可以連結世界，而合作，才能創造更大的價值。



富立文旅國際集團創辦人暨董事長 黃文卿

富立旅遊建立穩定基石 逐步拓展海外據點

富立旅遊深耕旅遊市場逾30年，專精於中南半島與東北亞等熱門旅遊目的地規畫，除團體旅遊外，亦提供企業獎勵旅遊、客製化行程及同業B2B合作，憑藉豐富的市場操作經驗與資源，也讓富立旅遊在業界建立良好口碑。



▲富立文旅國際集團創辦人暨董事長黃文卿、富立旅遊圖書館總經理劉健平。

在富立旅遊打造的堅實基礎下，看準疫後小團、客製化旅遊趨勢漸興，於2024年攜手專於該市場的「旅遊圖書館」，一同推出全新旅遊品牌「富立旅遊圖書館（ET TOURS）」，以日本及菲律賓迷你小團為產品核心，首創無最低成團門檻，並培育專屬中文導遊，透過一條龍地接服務，提供更深入的目的地旅遊體驗。

富立旅遊圖書館總經理劉健平指出，市場逐漸從價格導向轉向品質導向，因此品牌選擇以「品質優先」而非低價競爭作為定位，並藉由在日本、菲律賓設立服務據點、整合車隊、中文司導、住宿、交通及地接資源，建立從產品設計到目的地服務的一條龍供應鏈。他強調，建立完整服務體系並非為了壟斷市場，而是希望掌握服務品質，同時提供B2B、B2C、L（Local）2B及OTA等多元合作模式，提供最完整且高品質的旅遊服務。

大美中國結合科技 打造專屬同業銷售聯盟

隨著集團在中南半島與東北亞的發展逐漸穩固，集團遂將目光聚焦在蓬勃的中國大陸市場，繼而催生「大美中國」品牌成立。大美中國專責中國大陸旅遊業務及同業B2B電子商務，提供中國大陸各地主題玩法、客製規畫及同業合作。



▲大美中國執行長王士豪。

大美中國的定位並非傳統旅行社，而是專注服務旅行同業，協助同業拓展產品與提升銷售效率。平台提供完整的商品、DM、短影音、廣告素材及行程資訊，讓合作業者可直接使用甚至轉化為自有商品，同時維持自身品牌，不需擔心客源流失。

此外，大美中國透過數位化平台與旅遊產品整合打造出專屬B2B聯盟，持續強化供應端與同業通路之間的連結，提供業者商品、後勤及操作支援，期以降低中小型旅行社的人力與成本負擔，成為同業銷售最穩定的後勤夥伴。

旅國際集團布局

撰文・攝影／陳妍潔
圖片提供／本刊圖庫

業 建構旅遊產業整合服務平台

包辦產品到目的地一條龍服務 AI智慧管理開創旅業新紀元

APG Taiwan提供穩定票源 開發潛力旅遊市場



▲APG Taiwan（豪全旅行社）董事長劉文淵、總經理陳明宏。

穩定的票務資源是產品銷售的重要關鍵，富立文旅國際集團將發展目標從拓展旅遊目的地的廣度，開始轉向旅遊服務的深度，集團旗下豪全旅行社正式成為全球最大的航空代理網絡Air Promotion Group台灣合作夥伴，並以「APG Taiwan」之名展開全新里程碑，

提供航空公司市場推廣、客運銷售、旅行社票務支援與相關代理服務。於

7/15的品牌開幕酒會上，APG Taiwan除展示目前總代理的肯亞航空、葡萄牙航空與AIRCALIN產品優勢，更指出未來期望從單一機票販售服務，成為引進國際航空資源的先行者，協助旅行同業拓展歐洲、非洲及中南美洲等潛在市場。

旅行業品質保障協會理事長張永成亦在開幕致詞中表示，APG為全球重要的航空服務集團，服務網絡遍及170多個國家，擁有完整的國際航空資源；富立文旅國際集團近年則穩健擴張，短短數年間即由甲種旅行社晉升為綜合旅行社，並持續拓展全台營運據點，展現亮眼的成長動能。此次雙方正式攜手合作，將結合APG遍布全球的航空服務網絡，以及富立文旅國際集團深耕台灣市場、串聯超過4,000家同業旅行社的通路優勢，進一步導入更多國際航空資源，發揮資源整合效益，共同開創互利共贏的新局面。

APG Taiwan品牌揭幕活動貴賓雲集



▲（左起）浦東旅行社董事長馬效山、富立文旅國際集團創辦人暨董事長黃文卿、旅行業品質保障協會理事長張永成、APG Taiwan（豪全旅行社）總經理陳明宏。



▲（左起）富立文旅國際集團創辦人暨董事長黃文卿、中華航空台北分公司營業行銷推廣部經理陳敏與中華航空團隊合影。



▲（左2起）APG Taiwan（豪全旅行社）總經理陳明宏、易飛旅遊董事長周昀生、菲律賓航空台灣分公司總經理陳振聲與菲律賓航空團隊合影。

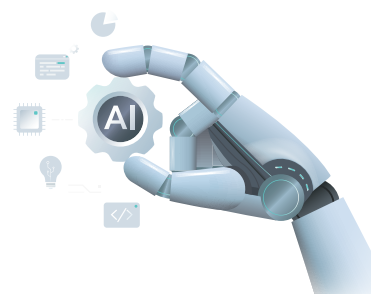


▲（左2起）永信旅遊董事長黃士元、富立文旅國際集團創辦人暨董事長黃文卿、APG Taiwan（豪全旅行社）總經理陳明宏與永信旅遊團隊合影。

AI智能營運融合旅遊服務 助力同業拓展客群

隨著科技的更迭，如何將AI技術與產業融合成為必經的課題。富立文旅國際集團於今年6月正式啟動「富立智能營運計畫」，期以透過AI技術，將多年累積的旅遊經驗轉化為企業共同知識，建立可持續傳承與運用的智慧營運系統。

不同於一般AI系統，集團的AI運用建立在多年累積的旅遊資料庫之上，並協助旅行社快速完成客服回覆、行程規畫、報價及行政作業，同時提供無品牌商品網站、行銷素材及智慧客服等工具，協助中小型旅行社提升營運效率。集團認為，AI最終目的不是取代旅行社，而是解決中小型業者營運痛點，期以成為旅行社最強大的後勤支援，讓同業能將更多心力投入服務，進一步凸顯旅行社的核心價值。



5大品牌打造富立文旅國際集團完整旅遊生態系

旅遊產品事業 富立旅遊

專於越南、峇里島、泰國全境、菲律賓、日本、韓國等旅遊產品規畫

01

目的地營運事業 ET Tours富立旅遊圖書館

提供日本、沖繩、菲律賓迷你小團與海外營業據點及目的地服務

02

中國大陸旅遊事業 大美中國旅行社

旅遊產品供應、電子商務平台及同業合作

03

航空代理事業 APG Taiwan (豪全旅行社)

國際航空公司代理、票務支援與市場推廣

04

智慧營運事業 富立AI智能營運中心

於今年啟動發展計畫，透過知識庫、流程標準化與AI應用，建立企業智慧營運能力

05



穩居全球旅遊市場首位 空、海、陸

展現強勁旅遊韌性 結合直飛優勢布局 PAK

根據國際旅遊數據統計，歐洲於2025年接待國際旅客人次再度位居全球首位，展現穩健的旅遊動能。儘管近年地緣政治、能源供應及航空運輸等因素持續影響全球旅遊市場，歐洲憑藉成熟的旅遊基礎建設、多元產品，以及相對穩定、安全的旅遊環境，持續吸引國際旅客前往，也讓歐洲市場展現出優於其他長程旅遊目的地的韌性。



根據歐洲旅遊委員會（ETC）《2025年度報告》，歐洲2025年國際旅客人次年增3.2%、過夜住宿數增加3.1%，旅遊支出更成長9.7%，顯示旅遊需求與消費力同步提升。ETC《歐洲旅遊業：趨勢與展望》2026年第2季報告也指出，今年赴歐國際旅客較去年同期成長5%、過夜住宿增加4.8%，即使面臨消費成本上升及中東局勢影響中長程航線，歐洲旅遊市場仍維持穩定成長。



▲法國仍是歐洲受旅客歡迎的旅遊城市之一。

長榮航空 魅力歐洲 與時俱進讓銷售常勝不衰



隨著長榮航空（以下簡稱長榮）機翼翱翔於倫敦、巴黎、維也納、阿姆斯特丹、米蘭、慕尼黑的天際，充沛的飛航運能自然成為同業操作歐洲商品高效選擇。集結了可樂、雄獅、世邦、長汎、五福、山富、百威、東南、喜鴻、清晨、世興、易遊網等菁英業者的「魅力歐洲PAK」，憑藉著長榮的綿密航網，以及豐富經驗所包裝出的優質商品，自2009年成立至今，一直是業

界極具代表性、集客力最強的歐洲品牌。剖析魅力歐洲走過10多年仍常勝不衰的主因，除了長期積累的品牌形象與口碑外，更關鍵之處在於航空公司的全面支持，以及與時俱進的靈敏嗅覺。

優勢1. 無論淡旺季 機位全面充足

在長榮的助力下，PAK無論長短天數商品都深獲市場肯定，即便FIT需求最強勁的期間，長榮亦為PAK提供穩定的珍稀機位，成為魅力歐洲的最佳後盾。

優勢2. 與時俱進 航空、業者相輔相成

長榮不斷投入新穎服務在歐洲航線，如彩繪機「糖果機」翱翔巴黎天空，配備第4代豪華經濟艙的客機執飛米蘭等添增話題。同時PAK業者亦用心包裝，讓旅客無論在3萬英尺的天際，乃至於遊歷歐洲時，都享受到一

貫的優質服務。

優勢3. 商品全面 熱門路線一次囊括

靈活的操作，也是PAK商品變化多端的關鍵。如經典的中西歐，便能包裝出法瑞、德瑞、德瑞法、德比法、荷比法、荷比盧等多種組合，從經典行程到花季，提供旅客最舒適的旅遊時光。

而北歐除耳熟能詳的冬季極光，夏季也能探訪挪威峽灣與冰島，PAK除了推出旗艦款的14天、時尚與極光兼具的12天，也有短天數的9、10天選擇。

在競爭激烈的南歐，PAK也提供11天的純西班牙，以及高貴不貴的雙國全覽14天，採用1天1萬元的行程設定，讓價位鎖定在符合大眾的期待值，搭配內陸中段延伸、星級酒店等設定，使商品售價親民卻不失質感。

串聯歐洲旅遊新商機

產品提升赴歐市場競爭力

撰文／編輯部 圖片提供／本刊圖庫

隨著旅遊需求轉變，歐洲旅遊產品也持續朝向多元與深度發展。從直飛航線縮短台灣與歐洲的距離，到河輪深入內陸小鎮，再到極光、聖誕市集等季節限定體驗，旅程已不只是抵達目的地，而是串聯空中、河流與陸地的深度探索。本期專題將從「空、海、陸」3大面向，解析歐洲旅遊市場最新趨勢，以及各類產品如何回應旅客持續變化的需求。

赴歐旅遊穩定成長 航網布局成關鍵

自萬事達卡經濟研究所（EMI）所發布的《2026年年度旅遊趨勢報告》研究顯示，即使能源供應與空域影響致使部分航線運力下降，歐洲旅遊仍保持穩定成長，且據國際旅客數量統計，全球10大旅遊目的地即有6個位於歐洲。於台灣市場而言，中東局勢一度影響經由中東轉機前往歐洲的旅遊安排，旅客開始重新評估航班便利

性與旅行風險，也讓直飛歐洲航線的重要性更加凸顯，轉機受限並未大幅削弱歐洲旅遊需求，反而讓直飛航線與航空產品成為市場競爭焦點。

目前台籍航空公司直飛歐洲航網持續擴展，長榮航空現階段提供倫敦、巴黎、阿姆斯特丹、維也納、慕尼黑及米蘭6座城市；中華航空則飛航倫敦、阿姆斯特丹、法蘭克福、維也納、羅馬及布拉格6個直飛航點；星宇航空亦將於8／1開航布拉格，正式加入台灣直飛歐洲市場。近年各家航空公司也積極透過增班與新闢航點強化歐洲布局。其中，長榮航空自1／16起將米蘭航線提升為每日1班；中華航空自4／2起將布拉格航線增至每週3班；星宇航空則於近期股東會透露，未來將開闢台灣唯一直飛的巴塞隆納與蘇黎世航線，與現有台灣直飛歐洲航線做出區隔。



▲南歐和地中海地區是歐洲熱門的度假勝地，其中西班牙更是備受旅客青睞。

強化直飛優勢 PAK產品深化旅遊體驗

隨著航空公司持續拓展歐洲航網、提升運能，不僅強化台灣與歐洲主要城市的連結，也提供旅客更多元且穩定的飛航選擇。隨著航網日趨完整，市場競爭也從單純的航點布局，逐步延伸至產品內容與服務價值。航空公司開始攜手旅行社推出歐洲PAK產品，結合直飛航線、特色行程與團體操作優勢，透過資源整合提升產品競爭力，並為旅客提供更豐富、多元的赴歐旅遊選擇。

中華航空 華麗歐洲 「廣度」轉向「深度」 創造3方共贏

隨著旅遊型態從報復性旅遊轉向精緻深度，慢遊與小眾、家庭式旅遊相較以往增加，從而反映歐洲旅遊需求改變，近年可觀察到在熱門城市維持穩定成長的同時，具文化獨特性的中歐、東歐與北歐地區的旅遊需求亦大幅提升。中華航空（以下簡稱華航）藉由綿密的直飛航網所打造出的「華麗歐洲PAK」產品，以「雙點進出」搭配旺季穩定的機位保障，讓合作夥伴能以高品質取代價格戰，同時深化其航網所帶來的旅遊效益。

華航堅信唯有持續創造差異化價值，才能吸引更多不同需求的旅客投入歐洲旅遊市場，進一步帶動航線與整體產業的長遠發展。因此「華麗歐洲」產品規畫著重高品

質與深度旅遊產品打造，擅長結合文化體驗、特色住宿、美食安排與差異化內容，呼應近年旅客追求質感、獨特性與深度體驗的旅遊趨勢。「重質不重量」的產品策略，也讓在品牌在上市1年多即建立起高忠誠度的回頭客群，展現產品強韌性。

未來，華航將以直飛優勢為發展核心，並在運能提升後根據市場需求調整航線班次或拓展航網，並與「華麗歐洲」PAK夥伴一同打造多元且健康的市場生態，讓產品競爭回歸旅遊體驗與服務價值。唯有在航空公司與旅行業者共同合作，持續提升產品品



▲歐洲賞花、聖誕市集等季節性產品仍舊位居PAK銷售冠軍。

質與旅客滿意度，才能創造旅客、PAK夥伴與航空公司3方共贏，推動歐洲旅遊市場長期穩健發展。



深化歐洲旅遊體驗 水上慢遊與主題

海陸串聯歐洲多元風景 季節限定行程一展歐洲旅遊魅力

當直飛航網拉近了台灣與歐洲的距離，旅程的價值也不再侷限於抵達目的地，而是如何以不同方式探索歐洲。近年旅客逐漸從走訪經典城市，轉向追求更深度、更具主題性的旅行體驗，無論是沿著河流與海岸展開的水上假期，或結合季節性的主題行程，都反映出歐洲旅遊產品正朝向多元化發展，讓旅客得以從不同角度感受歐洲的人文與自然魅力。



▲深度城市探索與輕鬆的旅遊節奏，讓歐洲河輪旅客逐年增長。



海

根據國際郵輪協會（CLIA）統計，2025年，歐洲郵輪客流量達890萬人次，相較2024年的840萬人次成長了5.3%。而在歐洲內河遊輪協會（IG River Cruise）的統計顯示，2024年歐洲河輪共計接待約139萬名乘客，過夜次數近1,000萬個，據其與德國帕紹大學研究機構CENTOURIS合作的分析數據更指出，2025年歐洲內河遊輪的客運量達到1,072萬個過夜，比2024年增加5%，顯見河、郵輪旅遊正從小眾市場轉變為歐洲主要旅遊型態之一。

慢旅行當道 河輪帶領旅客深入歐洲

隨著漫遊的趨勢漸增，以河道串聯歐洲城市的河輪旅遊，以其舒服的節奏、豐富的行程體驗，在近年吸引許多海內外旅客。不同於傳統巴士拉車或頻繁更換住宿的旅遊方式，河輪以「船隨景移」的旅行節奏，串聯沿岸歷史古城、特色小鎮與世界文化遺產，讓旅客在移動途中也能欣賞歐洲河岸風光。加上船舶規模相對精緻、停靠港口更貼近市中

心，旅客得以更從容地走入在地生活，也使河輪成為近年深度旅遊的重要代表。

看準旅客對高品質與慢旅行需求持續提升，國際河輪品牌也積極深耕台灣市場，透過包船合作、產品在地化及中文服務等策略，提供更多元的歐洲河輪體驗。其中，以北歐雅奢為核心的高端郵輪品牌「維京遊輪」，即以熱門的萊茵河和多瑙河為主軸，帶旅客沿著河流開啟奢華的歐洲慢旅體驗。除歐美品牌持續布局外，歐洲河輪市場也迎來新競



▲維京遊輪提供內河郵輪與海洋郵輪2大航線，帶給旅客北歐奢華的愜意度假氛圍。



▲世紀之星號融合東方美學與歐洲文化之旅，帶給旅客別於歐洲船的獨特感受。

行程開啟探索新篇章

力 特色產品滿足旅客深度探索需求

撰文／陳妍潔 圖片提供／維京遊輪、世紀遊輪、MSC地中海郵輪、本刊圖庫



▲MSC歐羅巴號主打經典西地中海航線，船上涵蓋娛樂、休憩、購物與餐食等豐富體驗。

爭者。中國大陸內河郵輪品牌「世紀遊輪」將於今年8月投入首艘航行歐洲河道的「世紀之星號」，成為首家進軍歐洲河輪市場的中國大陸品牌，並攜手可

樂旅遊推出獨家包船產品，以萊茵河深度旅遊為主軸，進一步拓展歐洲河輪市場版圖。

郵輪串聯多國港口 開啟歐洲度假新玩法

相較於河輪著重深入內陸城鎮與文化探索，海洋郵輪則憑藉豐富的航線布局與完善的船上設施，成為歐洲旅遊的另一種熱門選擇。隨著餐飲、美食、娛樂、親子休閒及休憩空間持續升級，郵輪已不再只是往返各港口的交通工具，而是結合度假、觀光與生活體驗的旅遊目的地，讓旅客在航行途中也能享受完整的海上假期。

因應歐洲郵輪市場需求持續成長，各品牌也積極推出差異化產品。維京遊輪在海上布局則以地中海及愛琴海航線為主軸，透過「伊敦號」主打一價全包的高端郵輪假期；MSC地中海郵輪則深耕歐洲市場，航線遍及地中海、北歐及西歐等熱門航區。

其中，其船隊的世界級旗艦「歐羅巴號（MSC World Europa）」集結多元餐飲、劇院娛樂、親子設施及永續環保科技，兼顧舒適度與休閒娛樂，搭配綿密的歐洲航網，讓旅客能一次造訪多座城市，感受不同國家的文化風貌，也展現MSC持續以創新船隊與多元航線提升歐洲郵輪旅遊競爭力。



陸

如果說河輪與郵輪改變了旅客探索歐洲的方式，那麼季節限定的自然景觀與節慶活動，則重新定義了旅客造訪歐洲的時機。隨著旅遊需求日益多元，愈來愈多旅客不再只聚焦於熱門景點，而是因應不同季節的自然景觀、節慶文化與限定體驗規畫行程，也讓歐洲展現一年四季皆具吸引力的旅遊魅力。

主題包裝行程 季節限定體驗成亮點

根據歐洲旅遊委員會（ETC）研究指出，隨著旅遊成本持續攀升，旅客除更重視旅遊產品的性價比外，也逐漸將目光轉向非傳統旅遊旺季。避開暑期人潮、依循季節特色安排旅程，已成為近年歐洲

旅遊市場的重要趨勢，也反映旅客愈來愈重視具有主題性與在地特色的旅行體驗。因應旅客需求轉變，旅行業者近年也持續強化主題式產品布局，透過文化體驗、特色景觀、節慶活動及深度行程等不同面向，打造更具差異化的歐洲旅遊產品，以滿足不同客群的旅遊需求。

永信旅遊



▲北歐追光區氣候相對極地舒適，入住玻璃屋與搭乘破冰船是到當地不容錯過的極地體驗。

長期深耕歐洲市場的永信旅遊，產品規畫不僅涵蓋西歐、東歐、南歐及北歐等多元區域，更著重於目的地深度探索與特色體驗安排。從經典城市巡禮、世界遺產走訪、童話遊船，到北歐自然景觀、極光等主題行程，皆透過不同旅遊元素呈現歐洲各地獨有魅力。隨著旅客逐漸重視旅程品質與個人化體驗，永信旅遊亦藉由豐富的產品組合，滿足不同客群對文化、人文與自然景觀的探索需求，展現歐洲旅遊市場由廣度走向深度的發展趨勢。

旅遊家



▲德國聖誕市集是歐洲冬季最盛大的傳統慶典，每年皆會吸引眾多國際旅客慕名前往。

面對歐洲旅遊高票價、高物價的市場環境，旅遊家以「高CP值」與「差異化產品」作為布局核心，結合多元航空資源推出兼具價格競爭力與特色體驗的歐洲行程。除規畫10萬元內的冬季促銷團，降低旅客赴歐門檻外，也運用汶萊皇家航空、長榮航空等航網優勢，打造「汶萊+倫敦」、「德國+捷克」等特色產品，並融入深度文化體驗與客製化行程設計，滿足旅客對高品質、主題式旅遊的需求，同時協助旅行同業提升產品競爭力。



華航直飛阿姆斯特丹、法蘭克福、倫敦、羅馬、維也納、布拉格 輕鬆抵達你的夢想地

華麗歐洲

攜手10大業者 打造夢想旅程

嚮往的地方 變成走過的路



西西里島10日

荷比法10日

德比荷10日

英荷冰10日

德奧捷10日

LION TRAVEL
雄獅旅遊

02-8793-9000

可樂旅遊

02-25619696

ARTISAN TOUR
巨匠旅遊

02-2507-5000

SET 東南旅遊

02-412-8688

YS 永信旅遊
YS TRAVEL

02-2508-0789

山富旅遊
RICHMOND TOURS

02-449-3535

鳳凰旅遊
PHOENIX TOURS

0800-089-789

Gabriel Tours
利百加旅行社

02-2747-8888

Uni 旅天下

02-7756-2798

易遊網
ezTravel

02-412-8001



華航台中直飛北九州

華 航 獨 飛

遇見北九州的美好

從台中起飛

直達日本北九州機場

收藏港灣、街景

與四季風光

讓每一次出發

都更靠近心之所向

航班時間

攜手7大旅行社 9/1起
每週3班 台中直飛北九州

出發地	目的地	航班編號	起飛	抵達	飛行日
台中(RMQ)	北九州(KKJ)	CI7380	15:20	18:45	每週二、五、日
北九州(KKJ)	台中(RMQ)	CI7381	19:45	21:40	

*實際航班時間請依照官網公告為準

長榮航空·魅力歐洲

用旅行寫下你的歐洲故事

直飛6大城市·行程選擇最多·精彩持續



中西歐

【魅力歐洲】瑞士雙峰～山中之王馬特洪、歐洲之巔白朗峰、冰河路線國鐵、世界最美圖書館10日

◆馬特洪+白朗峰、冰河列車路線國鐵
2026/12/16.30、2027/1/13.24、2/10.24、3/10.24

\$109,900起

【魅力歐洲】法比荷～最愛羅浮宮、特色三遊船、絕美羊角村、運河風車城8日

◆長榮雙點早到晚回實玩六天、羅浮宮+三遊船
8/30、9/13.23.27、10/7.10.11.21、
11/4.15.18.29、12/2

\$79,900起

【魅力歐洲】瑞法送小費 瑞士雙峰、香頌法國、雙高速列車、雙米其林推薦餐廳10日

◆少女峰+白朗峰、白朗峰景觀列車、兩段TGV、兩次米其林推薦餐廳
10/2.9.16.21、11/6.13.20.27、12/4

\$134,900起

【魅力歐洲】法比荷～羅浮宮凡爾賽、浪漫三城遊船、5D飛行體驗、歐洲之桅登頂10日

◆長榮雙點早到晚回實玩八天、羅浮宮+凡爾賽、布魯日古城旅館
11月-2027年3月

\$112,900起

【魅力歐洲】德瑞法～全覽鐵力士山、萊茵河三遊船、凱旋門登頂趣、海德古堡纜車10日

◆長榮雙點當日抵達、德國古城+瑞士山水+巴黎購物
11月-2027年3月

\$113,900起

【魅力歐洲】荷比盧～5D飛行體驗、童話雙城遊船、聖彼得山洞窟、歐洲之桅登頂9日

◆當日抵達+晚班機回實玩七天、5D飛行體驗+歐洲之桅登頂+聖彼得山洞窟
11月-2027年3月

\$91,900起

北歐

【魅力歐洲】北歐·冰島魔幻極光冰洞·荷蘭9天

◆極光遊船、金環三合一、草帽山、冰洞、露天溫泉、火山岩漿隧道、小龍蝦餐
10/27、11/10.24
2027/1/19、2/16、3/2.16

〈早鳥優惠〉\$173,900起

【魅力歐洲】北歐·冰島魔幻極光冰洞時尚英倫9天

◆極光遊船、金環三合一、草帽山、冰洞、露天溫泉、火山岩漿隧道、小龍蝦餐
11/7.21、12/5
2027/1/30、2/13、3/11.25

〈早鳥優惠〉\$179,900起

【魅力歐洲】冰島魔幻極光冰洞浪漫巴黎10天

◆極光遊船、金環之旅、草帽山、冰洞之旅、露天溫泉、火山岩漿隧道、巴黎兩晚市區
10/25.31 11月-2027年3月

〈早鳥優惠〉\$175,900起

【魅力歐洲·璀璨北歐】夢幻極光典藏12天

◆玻璃極光屋、捕帝王蟹、雪上摩托車、滑雪體驗、破冰船、極光列車、五星酒店
11/4.18、12/2.16.30
2027/1/13.27、2/10.3/10.24

〈早鳥優惠〉\$213,900起

【魅力歐洲·夢幻北歐】芬蘭賞極光·玻璃屋·時尚巴黎12天

◆玻璃極光屋、捕帝王蟹、雪上摩托車、狗拉雪橇、破冰船、極光列車
11/14.28、12/12.22.26
2027/1/9.23、2/6.20、3/6.20

〈早鳥優惠〉\$213,900起

【魅力歐洲·繽紛北歐】魔幻冰島·芬蘭極地秘境·賞極光旗艦14天

◆冰洞、玻璃極光屋、破冰船、捕帝王蟹、雪上摩托車、滑雪
11/3.17、12/1.6 2027/1/26、2/5

〈早鳥優惠〉\$275,900起

【魅力歐洲】西班牙 | 主城連泊·山城海濱小鎮·聖家堂·奎爾公園入內·佛朗明哥秀·Outlet購物·巴黎遊船雙日遊11日

11/16.30、12/14.28 2027/1/11.25、2/8.22

\$125,900起

【魅力歐洲】西葡 | 四大名城巡禮·安達魯西亞三古城·高第建築·雙高速火車·二晚五星14日(送巴黎)

◆9/30前報名並繳付訂金，享有每人團費3000元折價優惠！

11/22、12/6.20 2027/1/3.17.31、2/28

\$159,900起

南歐

出發魅力歐洲精彩旅程



長榮航空佈局北美洲
10全·10美·10航點



航點最多



航班最密



主題最炫

西雅圖
SEATTLE

舊金山
SAN FRANCISCO

洛杉磯
LOS ANGELES

達拉斯
DALLAS

休士頓
HOUSTON

芝加哥
CHICAGO

華盛頓
WASHINGTON, D.C.

紐約
NEW YORK

溫哥華
VANCOUVER

多倫多
TORONTO

極光

PAK經典玩美加族Chill愛黃刀極光10日

2026/11/20、12/4 2027/1/15、2/4.5.6.26、3/5.12.18.19.25

加拿大極光 | 玩美加族~黃刀鎮賞極光3晚、景觀帳篷營地、狗拉雪橇、西雅圖太空針塔、溫哥華10日

NET. 129,900起

《玩美加族》阿拉斯加幸福極光8天

2026/9/6 (珍娜河遊船)、9/20.27、10/4.18、11/8.22、12/20

2027/1/10.17.24.31、2/2.3.7.14.21.28、3/7.14.21.28

早鳥優惠 7/31前付訂，第2人折扣NT\$ 6,000 NET. 109,900起

南美

《玩美加族》精采秘魯深度12日

2026/11/21.12/3

黃金印加古城、馬丘比丘、網美彩虹山、的的喀喀湖、納斯卡大地畫

早鳥優惠 前10名早鳥折扣NT\$ 3,000 NET. 229,900起

美西

《玩美加族》臥谷長榮奇幻美西9天 (LAX/SFO)

2026/8/23、9/6.20、10/18、11/1.15 2027/1/17、2/21、3/7.21

早鳥優惠 7/31前付訂，第2人折扣NT\$ 5,000 NET. 92,900起

PAK特選玩美加族西溫洛磯10日

2026/11/14 2027/1/6.30.31、2/2.3.7.27

美加雙城 | 班夫國家公園、保住城堡飯店、硫磺山纜車、溫哥華、西雅圖、太空針塔10日

NET. 88,900起

玩美加族~美西新概念123+MLB球賽8日遊

2026/9/5.18

1座國家公園、2大賭城、3座世界知名旅遊城市 NET. 70,900起

賞楓

美加東全覽13日 2026/10/12

美加東九大經典名城、尼加拉瀑布、大蘋果紐約、三大遊船、二大高樓建築

NET. 159,900起

經典美加東賞楓13天 2026/10/2.9

華盛頓+美加東九大經典名城、尼加拉瀑布、大蘋果紐約、三大遊船、二大高樓建築

NET. 160,900起

遊輪

尋夢公主號·樂遊美墨五城·奇岩古鎮龍舌蘭11天	2026/10/2.9.16.30、11/6.13.20.27、12/4 2027/1/15.22.29、2/5.26、3/12.19.26、4/2.16.23	早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000	NET. 71,900起
嘉年華禧年號·奇幻加勒比海·熱帶天堂·德州全覽13天	2026/9/25、10/9.23、11/6	早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000	NET. 118,900起
尋夢公主遊輪·阿拉斯加山海戀·冰河灣如夢幻境12天	2027/5/20、6/3.17、7/1.15.29、8/12.26、9/9	早鳥優惠第2人最高折扣NT\$12,000	NET. 131,900起
尋夢公主遊輪·阿拉斯加冰河灣·丹奈利景緻列車15天	2027/5/14.28、6/11.25、7/9.23、8/6.20、9/3	早鳥優惠第2人最高折扣NT\$20,000	NET. 198,000起
星辰公主遊輪·阿拉斯加冰河景緻·維多利亞星夜11天	2026/9/5.12 2027/5/8.15.22.29、6/5.12.19.26...	★年度超值特惠★ 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000	NET. 109,900起
星辰公主遊輪·阿拉斯加冰河景緻·黃刀精靈極光15天	2026/9/19	★年度限量★ 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$20,000	NET. 186,900起
藍寶石公主遊輪·楓華加東~海洋三省·愛德華王子島18天	2026/9/20、2026/10/10 2027...	早鳥優惠第2人最高折扣NT\$30,000	NET. 263,000起
尋夢公主遊輪·樂遊美加五城~舊金山·聖地牙哥·天使之城11天	2026/9/25	★年度超值特惠·最後席次完銷倒數★	NET. 74,900起
盛世公主遊輪·楓迷美加東·倒流瀑布·白山森林秘境12天	2026/10/9、2026/10/16 2027...	早鳥優惠第2人最高折扣NT\$20,000	NET. 186,900起

—— | 預 | 訂 | 長榮航空 玩美加族 旅遊 | 行 | 程 (請洽各大旅行社) ——

長汎假期
EverFun Holiday
長榮航空直營
(02)2513-3089

山富旅遊
richmond tours
(02)7746-9935

五福旅遊
life tour .com.tw
(02)2547-1777

可樂旅遊
cola tour
(02)2502-6601

世邦旅遊
SPUNK TOUR
(02)2511-1158

巨大旅遊
G. Tour
(02)2509-7728

BWT 百威旅遊
BEST WAY TRAVEL
(02)2751-5775

SET 東南旅遊
(02)2523-9199

喜鴻假期
www.besttour.com.tw
(02)2542-2288

LION TRAVEL
雄獅旅遊
(02)8793-5488

北歐雅奢美

輕鬆享受
奢華旅程

一價全包

售價包括

國際線經濟艙來回機票；遊輪住宿為兩人一室「精緻陽台艙（V2）」、河輪住宿為兩人一室「標準客房」；以上單人報名或指定單人房，需補單房價差。

高級陽台艙房

★ 地中海·愛琴海 ★

維京遊輪 伊敦號

限量 免費升等高級陽台艙房 (DV)

- ◆即日起報名並付訂者，限量免費升等價值46,000元高級陽台艙房 (DV)
- ◆加碼贈送1人1張歐洲陸地使用網卡

希臘，亞得里亞海浪漫12天

聖托里尼、科孚島、黑山科托爾、杜布洛尼克、札達爾、皮蘭半島
10/4(日) 保證出發 179,900起

地中海文明精華之旅15天

聖馬可島、希本尼克、杜布洛尼克、科孚島、那不勒斯風情、奇蹟廣場、馬賽舊港
10/13(二)、11/24(二) 保證出發 206,900起

地中海文明精華之旅15天

蒙地卡羅、比薩斜塔、愛奧尼亞海巡航、科孚島、科爾丘拉、希本尼克、威尼斯
10/25(日) 保證出發 206,900起

東地中海鄂圖曼循跡之旅13天

威尼斯、安科納、杜布洛尼克、黑山科托爾、哈尼亞老城、艾菲索斯、伊斯坦堡
11/5(四) 保證出發 186,900起

東地中海鄂圖曼循跡之旅12天

伊斯坦堡、艾菲索斯、雅典、哈尼亞老城、黑山科托爾、杜布洛尼克、安科納
11/15(日) 保證出發 169,900起

西地中海經典10天

巴塞隆納巡禮、法國賽特、馬賽舊港、蒙地卡羅、比薩奇蹟廣場、山城聖吉米納諾
12/6(日) 保證出發 155,900起

義大利文藝魅力之旅11天

那不勒斯風情、西西里島墨西拿、克羅托內、巴里老城、希本尼克、聖馬可島
12/12(六) 175,900起

義大利文藝魅力之旅10天

聖馬可島、希本尼克、巴里老城、愛奧尼亞海巡航、西西里島墨西拿、那不勒斯風情
12/20(日) 保證出發 159,900起

2027

希臘及亞得里亞海古跡10天

聖馬可島、斯普利特、杜布洛尼克、科托爾峽灣、科孚島、奧林匹亞遺跡
1/24(日) 保證出發 189,900起

神采威羊賀新年

義大利與東地中海瑰寶之旅10天

雅典考古博物館、艾菲索斯、哈尼亞、墨西拿、那不勒斯
1/31(日) 保證出發 209,900起

神采威羊賀新年

經典西地中海11天

羅馬聖殿、比薩、聖吉米納諾、蒙地卡羅、馬賽、法國賽特、巴塞隆納
2/06(六) 保證出發 219,900起

詳情請洽各大旅行社

五福

東南

世邦

百威

浪漫歐洲旅程 學×河海慢旅

贈送岸上觀光及行程安排中的餐食、住宿、景點門票
贈送兩地機場稅、燃油稅、遊輪靠港稅
贈送全程領隊／導遊／司機服務費小費
贈送遊輪・河輪上的午、晚餐用餐時段間的酒水飲料
贈送遊輪・河輪服務費
贈送遊輪・河輪上的WIFI網路
贈送全程導覽講解耳機



★多瑙河・萊茵河★

歐洲頂級 維京河輪



萊茵河

漫遊萊茵河13天

盧森、少女峰地區、海德堡、科隆、小孩堤防 **瑞士上船**

7/29(三) 保證出發

8/28(五) 保證出發

9/17(四)、9/27(日)、10/7(三) 保證出發

209,000起

經典萊茵河10天

巴塞爾、海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹 **瑞士上船**

10/17(六) 保證出發

170,000起



多瑙河

浪漫多瑙河13天

雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、梅爾克修道院、布達佩斯 **德國上船**

9/11(五)、9/21(一) 保證出發

10/1(四)、10/11(日)、10/28(三)

186,000起

繽紛多瑙河10天

帕紹、瓦豪河谷、維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯 **德國上船**

10/21(三)

162,000起

璀璨聖誕多瑙河13天

聖誕市集、雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、布達佩斯 **德國上船**

11/7(六)、11/27(五) 保證出發、12/17(四)

175,000起



中華航空

✦ 開

歐洲夢

經典景點 × 藝文秘境 ×

東 歐

童話德奧捷10天 ㊦

絕美三大湖區、國王湖、米其林、葫蘆波卡城堡、OUTLET、浪漫羅曼蒂克大道

NET. 59,900元起

布拉格進 ✕ 愛在東歐～華麗奧捷12天 ㊦

國王湖遊船、雙點進出、音樂會、鹽礦、哈斯達特天空步道、米其林、6晚五星&湖區飯店

★早鳥★60天前報名付訂優惠5,000元、30天前付訂優惠3,000元
(每團早鳥僅限前10名額滿為止)

NET. 104,900元起

維也納進 ✕ 愛在東歐～華麗奧捷12天 ㊦

國王湖遊船、雙點進出、音樂會、鹽礦、哈斯達特天空步道、米其林、6晚五星&湖區飯店

★早鳥★60天前報名付訂優惠5,000元、30天前付訂優惠3,000元
(每團早鳥僅限前10名額滿為止)

NET. 104,900元起

五星奧捷10天 ㊦

米其林、三晚五星、湖區、OUTLET、雙城堡皇宮、布拉格遊船饗宴

NET. 71,900元起

雙享奧捷10天 ㊦

米其林、湖區、城堡皇宮、OUTLET、遊船

NET. 64,900元起

華麗歐洲 | 德奧捷 國王湖·鹽礦探奇·絕美鹽湖小鎮·羅騰堡· 庫倫諾夫·布拉格遊船10日 ㊦

NET. 82,900元起

五星捷克深度10天 ㊦

布拉格四晚五星、世界遺產巡禮、市民會館下午茶、伏爾塔瓦河遊船、米其林推薦餐

NET. 69,900元起

漫遊捷克深度10天 ㊦

雙溫泉區、皮爾森酒廠、米其林、世界遺產古城、布拉格舊城漫遊

NET. 59,900元起

璀璨奧捷匈13天 ㊦

紐約咖啡館、兩晚湖區、三國首都、四遊船、五晚五星、12大經典門票、當地美食饗宴

★早鳥★90天前報名付訂優惠6,000元、60天前付訂優惠3,000元
(每團早鳥僅限前10名額滿為止)

NET. 134,900元起

五星小東歐13天 ㊦

奧捷斯甸、三晚五星、多瑙河遊船、雙城堡皇宮、國王湖區

NET. 83,900元起

愛在巴爾幹半島～

五星克·斯·波·蒙 四晚五星·兩大國家公園· 三纜車·跳島精彩四國13天 ㊦

★早鳥★60天前報名付訂優惠5,000元、30天前付訂優惠3,000元
(每團早鳥僅限前10名額滿為止)

NET. 99,900元起

超值克·斯～十六湖區國家公園、鐘乳石洞、 纜車、世界遺產、OUTLET 10天 ㊦

NET. 69,900元起

西 歐

華麗歐洲、德比荷～

童話三城遊船、羅曼蒂克大道10天 ㊦

NET. 81,900元起

華麗歐洲、荷比法～亞爾薩斯風情、浪漫雙城遊船、 TGV高速列車、百年古蹟餐廳10天 ㊦

NET. 82,900元起

【德國深度】德意風範·雙遊船·

三大典藏古堡～三大優選博物館～三晚經典五星～

豪旅3系列專案12天 ㊦

NET. 108,900元起

雙響德瑞雙峰·阿爾卑斯美景·極速傳說超跑旅館12天 ㊦

德國古堡+羅曼蒂克大道全覽

NET. 118,900元起

德瑞·科技高鐵·精采絕倫·三重奏專案13天 ㊦

三大名峰+三大湖區遊船+三大皇宮古堡+三大景觀主題火車

NET. 165,900元起

永信旅遊
YS TRAVEL

(交觀綜220700)

台北

總公司

☎ 02-2508-0789

☎ 02-2521-8979

桃園

分公司

☎ 03-286-3899

☎ 03-216-1399

台中

分公司

☎ 04-

☎ 04-

本公司歐洲線 / 中東線 / 亞



長榮航空

啟

幻假期

世界遺產 × 城堡童話

【優選德東波蘭12天】㊤

薩克森公園·洞穴鹽礦·樂斯拉夫小矮人·童話大道·ICE·萊茵河 NET. 116,900元起

【德東·捷克10天】㊤

薩克森國家公園·布拉格城堡·童話小鎮克倫洛夫·魔法溫泉鎮 NET. 89,900元起

【紫幻荷比盧10天】㊤

哈勒布秘境森林·天堂書店·三大遊船·庫勒慕勒美術館·盧森堡時尚之旅 NET. 89,900元起

【閃耀英倫10天】㊤

愛丁堡·巨石陣傳說·哈利波特漫遊·皇家國鐵頭等艙 NET. 129,900元起

【情迷英倫·雙城漫遊13天】㊤

高地鐵道·醇香威士忌·經典四湖遊船×愛丁堡
★早鳥★90天前報名付訂優惠5,000元、60天前付訂優惠3,000元 NET. 169,900元起

【五星奇幻·英蘇愛傳奇13天】㊤

彼得兔下午茶·巨人堤道·巨石陣·鐵達尼號博物館·哈利波特大禮堂
★早鳥★90天前報名付訂優惠5,000元、60天前付訂優惠3,000元 NET. 169,900元起

【揪愛英蘇愛15天】㊤

愛丁堡皇宮·愛爾蘭國家公園·巨人堤道·巨石陣·三大古堡旗艦全覽
★早鳥★90天前報名付訂優惠5,000元、60天前付訂優惠3,000元 NET. 179,900元起

GOOD GO荷比法～

浪漫雙城遊船、世界文化遺產、藝術極緻聖殿、印象畫派巡禮10天 ㊤ NET. 69,900元起

五星童話德捷10天 ㊤

國王湖遊船·庫倫洛夫·羅騰堡·赫盧波卡城堡·新天鵝堡·侯爵歌劇院·古堡大道·羅曼蒂克大道 NET. 69,900元起

北歐

《極光行者》冰島X巴黎 10天 ㊤

夢幻藍湖 教堂山 冰河健行 藍冰洞探秘 巴黎饗宴 NET. 152,900元起

冬季一華麗歐洲 | 英荷冰島夢幻極光10天 ㊤

極光船·藍湖溫泉·藍冰洞·騎冰島馬、荷蘭藝術寶藏·倫敦經典魅力 NET. 170,900元起

神采飛羊 春節【冰島X荷蘭10天】 ㊤

夢幻藍湖·教堂山·冰島馬·冰湖遊船·羊角村風車村 NET. 178,900元起

《極光行者》【冰島X荷蘭10天】 ㊤

夢幻藍湖·教堂山·冰河健行·藍冰洞探秘·羊角村風車村 NET. 154,900元起

南歐

華麗歐洲、西西里島～艾特納火山、馬泰拉蘑菇村、龐貝火山古城、漫遊羅馬假期10天 ㊤

NET. 86,900元起

【愛在義起10天】 ㊤

絕美湖區山城祕境、吃喝義式巷弄美食、時尚OUTLET美饌美景之旅 NET. 79,900元起

義往情深·義大利～佛羅倫斯老城+羅馬·拿坡里·威尼斯島上飯店+托斯卡尼五星景觀飯店-法拉利高鐵13天 ㊤

NET. 169,900元起

※價格將隨時調整，報價請洽專員。



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW



Facebook

洲線機位優勢，歡迎同業洽詢

2213-7676 | 2227-1289 | 台南分公司 | 06-300-9689 | 06-222-7889

高雄分公司 | 07-331-1539 | 07-331-1509



旅遊家華航冬季4大主力商品 免10萬元

堅持B2B核心價值 「歐遊客」品牌保障同業利潤、不搶客源

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）旅遊家歐洲線副總經理張靜枝、產品部協理陳仁榮。



▲倫敦是英國的首都與最大城市，更是一座融合了古典皇家歷史與前衛多元文化的世界級大都會。

面對歐洲旅遊常態性的高票價與高物價，如何在維持旅遊品質的同時，提供「物超所值」且具「市場唯一性」的產品，已成為旅行社同業突圍的關鍵指標。對此，旅遊家憑藉深耕歐洲市場多年的敏銳洞察力，結合強大的航權優勢與深度產品開發能力，為市場注入全新活力。

瞄準預算導向客群 小資族也能圓歐洲夢

展望冬季市場，旅遊家歐洲線副總經理張靜枝指出，冬遊歐洲不僅能避開夏季的高昂成本，更具備「高CP值」與「獨特節慶感」的雙重誘因。除了浪漫的聖誕市集與璀璨極光之外，旅遊家更特別針對預算導向的客群，推出一系列「不到10萬元」的冬季促銷團，降低旅客成行門檻。其中，攜手中華航空推出的4大主力產品—「義大利羅馬10天」、「超值澳捷10天」、「荷比盧德10天」與「純英國7天」，以超高CP值，讓小資族也能輕鬆一圓歐洲夢。

獨家「汶萊+倫敦」 低於10萬強攻暑假

針對今年暑假旺季，旅遊家利用汶萊皇家航空的航權優勢，推出「汶萊+倫敦8天」行

程。張靜枝分析，由於倫敦生活預算高且脫歐後無法退稅，暑假團費動輒10萬元以上，導致許多小資族望而卻步。汶萊為產油國，油價相對穩定且具優勢票價，反映在極具競爭力的團費上，夏季出發僅需6萬多元，堪稱「史上最新、CP值最高」的英倫選擇。

張靜枝指出，汶萊皇家航空並非廉價航空，透過汶萊停宿1晚，讓旅客不只是轉機，而是能一次體驗神祕富裕的汶萊與經典的倫敦。倫敦停留時間更是高達「4個整天」，涵蓋大英博物館、西敏寺、溫莎古堡等歷史核心，並深度走訪劍橋與牛津2大名校，滿足旅客對英倫文化的嚮往。

長榮直飛慕尼黑 深入東德歷史牆

另一支主打商品則是運用長榮直飛

慕尼黑的航點，包裝出「德國+捷克10天」。與市面上常見的南德或法蘭克福行程不同，此團將重點放在歷史底蘊深厚的「東德」。張靜枝提到，行程中特別規劃柏林、德勒斯登與萊比錫，亮點在於參觀「柏林圍牆」，旅遊家甚至能為客製化團體（如學生參訪團）申請在特定圍牆區域進行噴漆創作，讓旅客在歷史遺跡上留下專屬回憶，這種高度互動的歷史體驗在市場上極為罕見。

張靜枝強調，旅遊家始終視同業為最重要的戰略夥伴，為解決同業擔心客源流失的痛點，特別成立「歐遊客」出團品牌，讓業者能放心將客戶交託。張靜枝分享，自己曾服務於各大大型旅行社，深知同業需求，因此旅遊家目前依然堅持以同業經營為主，並提供極具彈性的客製化包團服務，確保同業在銷售端無後顧之憂。



▲柏林圍牆是冷戰時期東西方陣營分裂的具體象徵，28年來見證大時代的變革。



▲歐洲聖誕市集是中世紀延續至今的冬季傳統，在11月中至12月底舉辦。



遇見最嚮往的 歐洲風景



英國汶萊雙國8日

NT\$69,900 起

大英博物館、牛津、劍橋、西敏寺、泰晤士河遊船、OUTLET購物、
長鼻猴生態、水上人家、蘇丹博物館



超值奧捷10天

華航直飛維也納

NT\$69,900 起

最美湖區哈修塔特、童話鎮庫倫諾夫、施泰爾、捷克城堡、布拉格逍遙遊



義大利超值10日

華航直飛羅馬

NT\$79,900 起

威尼斯貢多拉、五漁村、天空之城、佛羅倫斯、比薩



浪漫巴黎8日

長榮直飛巴黎

NT\$79,900 起

羅浮宮、塞納河遊船餐、蒙馬特走讀、巴黎歌劇院旁千禧集團酒店4晚



英國7日

華航直飛倫敦

NT\$71,900 起

大英博物館、牛津、劍橋、西敏寺、泰晤士河遊船、OUTLET購物



葡萄牙輕旅行10日

雙點進出

NT\$79,900 起

里斯本飯店(近地鐵為主)、科英布拉最古老大學、佩納宮

曼谷文華東方150週年慶典攜手東南旅遊

傳奇再續！推出3支經典產品 引領奢華泰國旅遊新高度

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／曼谷文華東方



▲曼谷文華東方酒店商業策略總監Supansa Bourke（前排左4）與東南旅遊攜手，邀集旅遊同業先進、知名旅遊部落客亞美將、老妞，以及航空公司合作夥伴齊聚一堂，並合影留念。

在曼谷湄南河畔優雅佇立超過1個半世紀的曼谷文華東方酒店（Mandarin Oriental Bangkok），近日由酒店代表親自率團來台進行宣傳，並邀請台灣旅遊業界夥伴出席盛大的推廣餐會。在此次餐會中，不僅分享了這座傳奇酒店邁向150週年的歷史榮光，更宣布了酒店投入超過1億美金進行全面翻修的成果，展現出這座「東方貴婦」在保留經典魅力的同時，持續與時俱進的活力。

傳承150年的款待藝術 台灣市場獲高度重視

曼谷文華東方酒店自1876年創立以來，一直是世界各地旅人嚮往的指標性

5星級酒店。曼谷文華東方酒店商業策略總監Supansa Bourke在致詞中表示，台灣對酒店而言是「非常重要的市場」，這次來台主要是為了感謝合作夥伴長久以來的支持。並強調，酒店近期完成了歷年來最大規模的翻修，旨在確保能為賓客提供更具價值的住宿體驗，並維持其在市場中的領先地位。

東南秉持高品質理念 「不進購物站」奢華深度遊

作為曼谷文華東方酒店在台灣的重要合作夥伴，東南旅遊東南亞部泰國線課長劉怡君指出，雙方多年來維持緊密合作，並在競爭激烈的泰國市場中，始終

堅持「全程不進購物站」的產品理念。為了呼應文華東方150週年的慶典，東南旅遊充分運用該飯店的品牌優勢與高品質服務，精心包裝了3支針對不同族群的高端旅遊產品，成功吸引了業界與高端旅客的目光。

這3支產品的核心優勢在於將寶貴的旅遊時間還給旅客，並透過「保證入住」文華東方酒店，讓賓客能親身體驗其細膩貼心的傳奇服務。此外，東南旅遊更貼心地為入住貴賓準備了驚喜，例如在客房內的歡迎甜點（如馬卡龍或杯子蛋糕）上印製東南旅遊專屬Logo，並協助預約酒店內如瑜伽課程等各項活動，提升旅程的尊榮感。

3支指標性產品線 全方位滿足不同客群需求

1 星宇奢旅・純曼谷深度5日 2晚文華東方的極致饗宴



行程特別安排「連續2晚」曼谷文華東方酒店，讓旅客有充分時間感受湄南河畔的優雅氛圍。

亮點特色：搭配星宇航空SNOOPY主題航班，並探訪近年最紅的網美景點「泡泡咖啡廳（Bubble in the Forest Café）」以及規模宏大的「吞武里海鮮市場」。

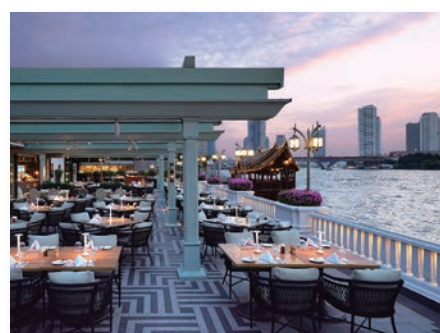
2 極致東方・曼谷+芭達雅5日 親子冒險與海上嘉年華



此產品結合了曼谷的奢華與芭達雅的活力，安排入住1晚文華東方酒店。

亮點特色：主打全球規模最大的沉浸式展覽「侏羅紀世界體驗」，非常適合家庭客群。此外還安排了ALL STAR海上夜店郵輪，在芭達雅灣享受燦爛夜景與人妖歌舞表演。

3 百年文華・曼谷+華欣5日 穿越時空的文化巡禮



鎖定喜愛慢活與文化深度的旅客，同樣保證入住1晚文華東方酒店。

亮點特色：涵蓋華欣野生動物園的經典大象體驗、神祕壯麗的拷龍穴，以及讓旅客能體驗傳統泰服的娜莎塔文化遺址。此外，夜遊湄南河則安排搭乘「曼谷嘉年華號」，體驗極致的河岸浪漫。



MANDARIN ORIENTAL
BANGKOK

曼谷

五星奢旅

文華東方 × 海島 × 市集 × 美食



華欣動物園・夜遊湄南河・海邊下午茶・入住文華東方一晚 五日

NT\$ **31,900** 元起

✦ 動物園騎大象 × 駱駝共和國 × 近距離接觸小動物 ✦ 電動船遊丹能莎朵水上市場 ✦ 娜莎塔文化遺址



百年文華・海上嘉年華・侏羅紀世界・入住一晚奢華酒店 五日

NT\$ **31,900** 元起

✦ 人妖歌舞秀 × 遊艇夜遊暹羅灣 ✦ JODD FAIRS文青夜市 ✦ 古城76府Ancient City



兩晚五星文華東方・泡泡咖啡廳・水上市場・週末市集 五日

NT\$ **33,900** 元起

✦ 超Chill日遊安帕瓦水上市場 ✦ 泰國築地海鮮市場 ✦ 一日自由行程+入住河畔文華東方酒店2晚

SET 東南旅遊

全台電話直撥

(02)412-8688

交觀綜2027 品保0150
www.settour.com.tw



全國觀光淨零轉型論壇 台南圓滿落幕 300

產官學共探低碳觀光 倡議「工藝辦桌」與「低碳工藝



▲全國觀光淨零轉型論壇於台南福爾摩沙酒店舉行，300人齊聚深入研討低碳觀光，引領綠色旅遊新風潮。

台灣區觀光協會聯合會攜手台南市政府觀光旅遊局與臺灣工藝研究發展中心合辦「全國觀光淨零轉型論壇暨台南低碳工藝行旅體驗」，6/25~26於台南福爾摩沙遊艇酒店隆重舉行。本次盛會成功吸引產、官、學、工藝家及觀光產業代表共300人齊聚，針對綠色旅遊、場域落地及淨零轉型進行深度研討交流，引領台灣觀光產業邁向精緻化與低碳化的全新里程碑。

產官學頂尖陣容開講 聚焦淨零場域與永續觀光產業鏈

論壇以邀集多位重量級專家帶來精彩演講，全面剖析綠色轉型心法：

***旅遊服務與低碳旅遊：**交通部觀光署科長賴嵩鈺分享政策推動方針，強調落實觀光低碳化的必要性。

***打造台南為觀光淨零城市：**台南市政府觀光旅遊局專門委員丁玲俐深入探討台南在地推動減碳觀光的實務經驗與策略。

***醫療照護觀光雙星：**彰化基督教醫院總院前總院長鄭守仁，跨界分享健康與觀光產業結合新契機。

***漫活工藝行旅：**臺灣工藝研究發展中心陳殿禮主任親自闡述工藝文化如何融入生活產業，建立永續觀光的新模式。

論壇期間，與會專家更針對「淨零觀

光政策，場域如何落地」與「讓工藝成為淨零觀光的核心價值」等主題展開精彩對談，凝聚產業界集體共識。

親炙藝師手藝「工藝辦桌」 完美融合工藝文創與飲食減碳

25日晚間的重頭戲「台南美食工藝辦桌」，首創將在地傳統工藝文化與減碳飲食完美結合。晚宴現場特別選用地地低碳食材，減少食物里程，並融合精湛的臺灣工藝美學設計，每桌由一位藝師駐桌展示代表作，讓與會賓客在品嚐經典辦桌美食的同時，深刻體驗「工藝文化×觀光產業×淨零轉型」3大核心相互激盪的情緒價值與文化深度。



▲「工藝辦桌」晚宴完美融合工藝文創與飲食減碳。



▲（左起）台北市旅館公會理事長趙一任（右）、新北市旅館公會理事長陳建揚（左）聯袂專程南下共襄盛舉，與台灣區觀光協會聯合會總會長林吉財（中）合影。

人齊聚引領綠色旅遊新風潮

行旅」打造跨界永續典範

撰文・攝影／吳榮邦 圖片提供／台灣區觀光協會聯合會



▲首場論壇探討「淨零觀光政策與場域實踐」，與會嘉賓（左起）霧峰觀光大使陳永進、暨南大學特聘教授鄭健雄、台灣區觀光協會聯合會總會長林吉財、台北市旅館公會理事長趙一任、交通部觀光署旅遊推廣組科長賴高鈺、台灣區觀光協會聯合會監事長翁瑀。



▲論壇2主題「從低碳旅遊到生活產業建立永續觀光模式」，與會嘉賓（左起）交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處副處長莊名豪、旅館公會全國聯合會副理事長吳俊泰、台灣區觀光協會聯合會總會長林吉財、台南市府城傳統藝術學會理事長劉進文、台南市政府觀光旅遊局專門委員丁玲俐、台南市北門產業文化觀光發展協會理事長洪有志。



▲論壇3主題「讓工藝成為淨零觀光核心價值」，與會嘉賓（左起）臺灣工藝研究發展中心前主任許耿修、台灣STU設計師協會理事長盧國華、臺灣工藝之家協會理事長謝嘉亨、台灣區觀光協會聯合會總會長林吉財、臺灣工藝研究發展中心主任陳殿禮、台灣工藝發展協會理事長劉武。

首創低碳工藝行旅 3大明星路線實境示範

活動次（26）日則由3位專業明星級召集人帶隊，首度規畫3條「工藝行旅」示範遊程，展現實踐淨零觀光的具體能量。

第1條「安平港巡零淨零行旅」路線：搭乘安平港低碳遊船，走訪德記洋行、安平樹屋及朱玖瑩故居，親臨潮館宮蝦餅觀光工廠並進行工藝手作體驗。

第2條「鹽鄉鹽鄉人文懷舊」路線：造訪方圓美術館、欣賞鹽田風光、搭船暢遊雙春紅樹林，體驗在地產業工藝與低碳飲食文化的融合。

第3條「湖光綠意低碳行旅」路線：深入虎頭埤風景區，搭乘全國首創的「太陽能粉紅超跑遊艇」，享用在地風味餐並進行工藝藝術DIY。

公私協力淨零減碳 開啟永續旅遊新紀元

台灣區觀光協會聯合會總會長林吉財表示，本次活動不僅是一場成功的論壇，更是觀光同業與跨界資源整合的實體示範基地，並建構結合觀光、工藝與文化、有深度文化底蘊的遊程、以人情味串聯的旅遊體驗，由觀光協會來建立一個倡議的平台。淨零減碳的「工藝行旅」讓我們在旅途中能增添更多手作的趣味與美好的回憶，未來將持續複製此成功模式，引領國旅市場共同攜手邁向綠色淨零的觀光新未來。



▲「工藝辦桌」晚宴邀集知名藝師與嘉賓分享創作理念及代表作品，獲熱烈迴響。



▲工藝行旅踩線，至方圓美術館感受前屋主獨樹一格、和洋融合的建築創意美學。



▲團員搭乘低碳遊船親炙紅樹林生態。



▲團員體驗金工工藝，打造專屬戒指。



▲團員體驗傳統剪黏工藝。



【買一送一】
首爾GO四日
升等1晚
百樂達斯凱悅酒店
8/19, 9/2.9
NT\$21,999起/人

【買一送一】
首爾輕旅四日
升等3晚五花飯店
8/14.21.28
NT\$26,900起/人

【買一送一】
漫遊首爾5
8/21.24
NT\$21,999起/人

【買一送一】
超值升等1晚
7/2
NT\$23,900起/人

【買一送一】
精彩釜山4
8/3~10/19
NT\$25,900起/人

【買一送一】
濟州森旅行4日
8/9.10.16, 9/27.28
NT\$24,900起/人

韓韻安東5日
~安東河回煙花慶典~
8/29, 9/12, 10/10.17.24.31
NT\$20,900起/人

黑白大廚出動5日
~尹男老主廚試吃活動~
全程五花飯店
9/5.6
NT\$19,900起/人

冬趣韓國5日
~冰上釣魚~
2027-1/8.11.13.15.
18.20.22.25.27.29
NT\$19,900起/人

跟著年糕節
去韓國5日
全程五花飯店
10/23.24.25
NT\$20,900起/人

全州啤酒節
GO~5日
8/7 贈送小費
NT\$19,900起/人

釜山麗水
雙城4日
升等3晚海景房
8/3~10/19
NT\$18,500起/人

Tour One
TRAVEL
鼎運旅遊

圖片來自韓國觀光社、各官方臉書IG

Tour One
TRAVEL
鼎運旅遊集團



www.tourone.com.tw 交觀綜2141號 品保北 0658
台北 電話:(02)2518-2000 傳真:(02)2516-5222 台北市中山區南京東路二段178號9樓
桃園 電話:(03)422-0396 傳真:(03)422-0296 桃園市中壢區元化路226號6樓
台中 電話:(04)2322-1197 傳真:(04)2322-1187 台中市西區台灣大道二段186號20樓之1 E室



同業網 B2B LINE@

晶鑽韓國
Crystal Korea



鼎運旅遊 KOREA *All In One !!*

韓國旅遊 一網全包

春櫻

夏綠

秋楓

冬雪

精選行程 特色美食 優質住宿 專業服務

安心~行程均不走人蔘保肝

中華航空
CHINA AIRLINES
The best carrier from Taiwan

EVA AIR
長榮航空
STAR ALLIANCE

STARLUX
星宇航空

KOREAN AIR

Aero-K

EASTAR JET

t'way

JIN AIR

AIR BUSAN

ASIANA AIRLINES

JEJUair

scoot

◆北歐◆

冰島極光

11/6.13

NT 109,900 起

瑞典 芬蘭 冰與火的國度10天

北歐峽灣—丹麥·瑞典·挪威·雙峽灣經典11天 10/18 NT 89,900 起

魔幻北歐 極光之戀—破冰船 玻璃極光屋 捕帝王蟹10天

1/21、2/4

NT 169,900 起



◆南歐◆

西葡

伊比利半島、安達魯西亞12天

11/10.26、12/8.27 NT 82,900 起

★早鳥前10名優惠3,000元

義大利—濃情密意 比薩奇蹟 天空之城10天

11/4 米蘭進·羅馬出

★早鳥前10名優惠3,000元

NT 65,900 起

聖誕市集【義大利】

義往情深 比薩奇蹟 天空之城10天

11/22、12/6.20

★早鳥前10名優惠3,000元

NT 65,900 起

南義—詩情畫意 卡布里島·西西里島觀火山跳島12天

9/18、10/9

NT 145,900 起

希臘—眾神之國、天空之城、愛琴海藍白雙島跳島遊10天

10/22 ★早鳥前10名優惠10,000元 NT 119,900 起



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

台北(02)2563-6119 台中(04)2326-7288 高雄(07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

