

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.06.27 出刊 每週一發行

VOL. 920



從米其林指南到台灣觀光研訓院 台灣正加速提升國際觀光競爭力

MICHELIN GUIDE

RESTAURANT CEREMONY TAIWAN 2026





台灣觀光研訓院正積極縮短邁向兆元觀光產值的時間

疫情重塑了全球旅遊產業，也重新定義觀光競爭的本質，各國觀光競爭的焦點更已「誰的行銷做得最好」，轉向「誰更懂市場、誰更會培養人才、誰更能創造目的地價值」的長遠布局。

然而多年來，雖說台灣觀光投入大量資源於海外宣傳、旅展推廣與行銷活動，累積不少成果，但也不難發現她始終存在一個問題：缺少一個兼具研究、人才培育、產業策進與政策支援功能的國家級觀光智庫。

因此隨著產業期盼已久的「台灣觀光研訓院」於7月下旬正式掛牌，這個被期許為「觀光界的工研院」的單位，也象徵著台灣觀光治理思維從過去「重行銷、輕研發」、「憑經驗決策」，邁向「數據驅動、人才驅動、策略驅動」的新階段。

研訓院的成立，可說是補上台灣觀光產業最渴求的3項能力，包括：

1.建立國家級智庫。

過去觀光政策偏向即時性的市場反應，例如疫後振興、觀光補助、包機獎勵等，但若長遠布局，需要透過大數據分析、AI模型及消費者行為研究，提前預測全球旅遊趨勢，讓政策制定從「事後因應」轉向「提前布局」。

2.協助產業完成轉型。

台灣超過9成觀光業者屬於中小企業，普遍缺乏自行投入數位轉型及產品創新能力，研訓院則能扮演產業提升的角色，降低中小企業的轉型門檻，讓整體產業同步升級。

3.人才培育。

觀光產業長年面臨缺工、高流動率與薪資成長有限等挑戰，其根本原因之一，在於人才培育仍停留在「職務訓練」思維，而非「專業職能養成」。

然而從側面來看，研訓院的建立，更是宣告台灣正落實「研、政、推」三位一體的新治理模式，讓觀光推廣體系建立更清楚的角色分工。

未來，觀光署負責觀光政策制定、法規鬆綁與資源整合，是政策決策者；台灣觀光協會延續多年累積的國際推廣網絡，專注海外旅展與市場行銷，是推廣執行者；而台灣觀光研訓院則負責前瞻研究、數據分析、產品策略及人才培育，成為整體系統的後方智庫。

這種「研究引導政策、政策支持市場、市場驗證研究」的循環，也正是韓、日等國際觀光強國早已建立的治理模式。

其次，更是打破觀光業的同溫層。我們攤開研訓院的董事會與諮詢團隊，能發現在觀光產業之外，團隊納入科技、金融、文化、設計及學界代表，讓台灣的觀光競爭力能從產業出發，同時結合科技、美學、文化、金融、交通共同塑造的綜合體驗。

令人感到驚艷的是，由產業大老沈方正出馬接下首任董事長一職後，他所強調4大工作之一，便是讓研訓院具備「聽得懂」的能力，除了理解政府觀光政策方向，也要掌握地方政府推動觀光時面臨的環境、生活，同時深入了解觀光產業在人力、永續經營及數位轉型等挑戰，讓產業與官方不再是兩條平行線。

經歷過新單位的落成，台灣的觀光權責也將區分更為細膩，觀光署負責讓世界看見台灣，台灣觀光協會負責把台灣帶向世界，而台灣觀光研訓院則將不斷回答產業一個極其重要的問題——未來的幾年，台灣要成為什麼樣的旅遊目的地？

總編輯

王政

CONTENTS

(VOL 920)
出刊日：2026／07／27
封面設計：曾繁淵

EDITORIAL | 旅奇社論

02 台灣觀光研訓院正積極縮短邁向兆元觀光產值的時間

COVER STORY | 封面故事

04 從米其林指南到台灣觀光研訓院 台灣正加速提升國際觀光競爭力
美食建立品牌、智庫打造未來 產官學力拚2026年突破千萬旅客、2030年兆元產值2大目標

AIRLINES | 航空飛訊

06 紐西蘭航空2027年提升台北—奧克蘭運能
華航開航台中—沖繩 深化日本市場布局
台灣虎航續攜普惠公司深化合作
大韓航空簽署《白金漢宮宣言》
阿聯酋航空推出全新座椅設計
華航《周遊記3》獨家播映
紐航公告全新訂閱機制

FOCUS | 特別企劃

09 培訓課程揭密永續旅遊認證 協助業者接軌國際

TAIWAN TRAVEL | 國旅專題

10 迎接2大盛會 推出「桃園GO」輕旅行遊程
日本踩線團親臨大鵬灣 感受南灣廣域魅力

JAPAN | 和風日本

12 神戶須磨海洋世界 盛夏沁涼祭典狂歡登場
豪斯登堡萬聖節以前所未有的規模進化！
富良野・美瑛慢車號 最後1年行駛到9／23

TRADE TALK | 旅業大小事

14 味榮食品許立昇發表《第三選擇經營學》
夏威夷駐台辦事處攜手原民會推3大活動
台灣休閒農業閃耀國際 分享會探討農遊發展
香港旅遊發展局展開「只在香港」全新環球宣傳
張連桂傳藝文化基金會推出「TRACE日月潭新旅行」

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珏 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu



旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

從米其林指南到台灣觀光研訓院

美食建立品牌、智庫打造未來

產官學力拚2026



▲由交通部觀光署與民間共同捐助成立的「財團法人台灣觀光研訓院」於7/22隆重揭牌。（左起）交通部觀光署長陳玉秀、文化部部长李遠、交通部部長陳世凱、行政院院長卓榮泰、台灣觀光研訓院董事長沈方正、行政院政務委員馬永成、發言人李慧芝、立法委員張雅琳。

如果把台灣觀光的發展歷史拆分成不同階段，那2026年將是一個值得記錄的轉折點，關鍵之處在於產業引領期盼的台灣觀光研訓院正式揭牌，加上《台灣米其林指南》邁入第9年、擴及到7大城市，都顯示著台灣觀光正從「行銷目的地」走向「經營國家品牌」的道路。



▲「台灣觀光研訓院」揭牌當日邀請到產官學各界貴賓齊聚一堂。



▲行政院院長卓榮泰期許台灣觀光研訓院成為推動觀光創新與產業升級的重要平台。



▲交通部部長陳世凱指出，未來研訓院將會給各部會、各單位提出觀光發展的研究建議，研究商業模式，制定KPI讓各界有所依循。



▲台灣觀光研訓院董事長沈方正指出將積極完成「聽得懂」各界聲音、經營完整目的地體驗、以人才為本，並落實「部部有觀光、全民挺觀光」等4大功課。

優雅的法國，會讓人直觀聯想到葡萄酒、美食與生活美學；日本透過地方飲食、文化體驗打造深度旅遊，而韓國則藉由流行文化建立國家形象，進而帶動觀光熱潮。面對這些觀光大國所帶給全球旅客的清晰連結，台灣也正積極找尋屬於自己的品牌印象，而這發展速度在2026年正全面加速。

一方面，《台灣米其林指南》正式邁入第9年，已不單單是一本餐廳評鑑，而是台灣向世界傳遞飲食文化、城市魅力與生活風格的重要國際平台；另一方面，籌備多年的「台灣觀光研訓院」正式揭牌，象徵台灣終於擁有專屬的國家級觀光智庫，能以研究、數據、人才與

國際鏈結作為產業發展的新引擎。

這兩件看似毫不相關的大事，背後卻共同指向一個訊息，台灣觀光正在從過去的「景點思維」，邁向「品牌思維」；在追求到訪人數之外，也同步走向競爭力的創造。

品牌建立的現在進行式 米其林、美食展建立台灣味

相比於國際各大城市、旅遊目的地，台灣同樣擁有豐富的人文、美食與自然資源，但過去多年，國際觀光客對台灣的認知仍偏向單點式印象，例如夜市、小吃或珍珠奶茶，尚未真正形成完整且具有辨識度的美食旅遊品牌。

因此，交通部觀光署近年積極推動品牌升級，不論是提出「台灣百Ways」旅遊概念、深化城市體驗行銷，或透過米其林指南與國際媒體合作，以及由台灣觀光協會年年舉辦的台灣美食展，目的都在於重新定義「台灣是什麼樣的旅遊目的地」。

9年，是《米其林指南》進入台灣的日子，也是台灣美食品牌價值的累積時間，這段期間的最大價值並非增加多少星級餐廳，而是在國際市場中逐漸累積出台灣飲食文化的品牌影響力與量能。

如今年共有61家餐廳摘星，涵蓋台北、新竹、台中、台南及高雄，不僅反映餐飲產業持續精進，也代表台灣美食版圖逐漸由單一城市擴展至更多地方，帶動城市旅遊的新契機。有趣的是，今年許多摘星主廚都不約而同提到「土地」、「在地食材」以及「台灣味」，這代表米其林在台灣所呈現的，已不再只是高端餐飲，而是讓國際旅客透過料理來理解台灣文化、生活方式與地方特色。

這與觀光署推動「台灣百Ways」所期盼建立的旅遊價值不謀而合，讓來台

台灣正加速提升國際觀光競爭力

年突破千萬旅客、2030年兆元產值2大目標

撰文／王政 攝影／王政、陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署



▲《台灣米其林指南》正式邁入第9年，已不單單是一本餐廳評鑑，更是台灣向世界傳遞飲食文化、城市魅力與生活風格的重要國際平台。



▲台灣觀光研訓院捐助人合影。



▲台灣觀光研訓院董監事合影。

灣的旅客不是只來吃一餐，而是透過飲食延伸到城市漫遊、文化探索與地方故事，形成完整的旅遊體驗。

隨著《台灣米其林指南2026》圓滿落幕，一年一度美食盛會—台灣美食展則將於7/31接棒登場，以「風土醞釀」為核心主題，呈現產地到餐桌的多元飲食風貌。

當觀光從「Food」變成「Lifestyle」，美食便不只是餐桌上的料理，而是國家品牌的一部分。

觀光研訓院成立 台灣開始打造觀光大腦

如果說米其林是台灣觀光品牌的「外顯實力」，那台灣觀光研訓院的成立，便象徵著產業開始建立「內部競爭力的積累」。

過去多年，台灣觀光產業最大的挑戰之一，是缺乏觀光專責的長期研究機制。面對全球旅遊市場變化快速，無論旅客消費模式、AI科技、永續旅遊、數位行銷以及市場結構，都不斷與時俱進，但台灣的觀光政策多半仍以短期專案或年度計畫為主，因此研訓院的成立

將能補上這塊缺口。

以「前瞻調研、國際鏈結、產業策進、人才培育」4大核心任務的研訓院，不只是蒐集數據的功能，更擁有市場分析、趨勢研究、政策建議及產業應用等能力，以此協助政府與觀光產業提前掌握未來方向。

如同**行政院院長卓榮泰**於揭牌儀式時所表達的期許，以工研院帶動科技產業的角色作為比喻，成功讓台積電在全球綻放光芒，期待研訓院成為推動觀光創新與產業升級的重要平台，讓台灣這塊璞玉能好好地琢磨成為閃閃發光的寶石。

交通部部長陳世凱指出，台灣觀光研訓院是首次把產官學各界整合在同一個平台，未來研訓院將會給各部會、各單位提出觀光發展的研究建議，研究商業模式，制定KPI讓各界有所依循。

走馬上任的**台灣觀光研訓院董事長沈方正**則提出4大功課，包括要「聽得懂」各界聲音、經營完整目的地體驗、以人才為本，並落實「部部有觀光、全民挺觀光」，實現「觀光立國」及2030年發展觀光為兆元產業目標。

軟硬兼施推動 讓世界看見台灣

從甫成立的研訓院提出「台式服務核心競爭力」，反映出台灣未來將把「人情味」與「好客精神」制度化、專業化，並結合AI、大數據及數位認證，建立屬於台灣的服務標準。

於此同時，以恢復每年千萬國際旅客為首要目標的政府，正持續推動「北回之巔旗艦計畫—微笑南灣in台灣計畫」、「北海岸皇冠計畫」等重大建設，代表硬體投資仍是重要基礎。搭配米其林建立國際品牌、藉由觀光研訓院厚植研究能量，形成完整的觀光發展架構。

觀光從來不是一場短跑，而是一場品牌經營的馬拉松。《台灣米其林指南》9年的累積，讓世界透過美食認識台灣；台灣觀光研訓院的成立，則代表台灣開始建立自己的觀光知識體系與決策能力。一個代表的是品牌輸出，一個代表的是能力建構；一個向外提升國際形象，一個向內累積產業實力。當品牌、產業與人才同步成長，台灣將從亞洲旅遊市場中的「選項」，蛻變為全球旅客心中的「目的地」。

紐西蘭航空2027年提升台北—奧克蘭運能

春節期間天天直飛 客艙全新升級、開啟紐西蘭摘星之旅

撰文／張偉浩 圖片提供／紐西蘭航空



▲紐西蘭航空新升級的豪華商務艙Luxe，配備獨立拉門打造專屬空間，提供旅客無與倫比的尊榮旅程。



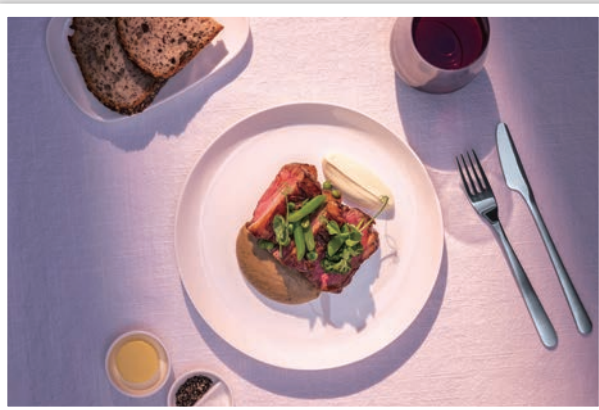
▲紐西蘭航空宣布任命紐西蘭著名廚師Josh Emmett為美食大使，打造全新的豪華機上餐飲體驗。

隨著台灣旅客赴紐西蘭旅遊需求持續成長，紐西蘭航空（以下簡稱紐航）將於2027年第1季進一步提升台北—奧克蘭航線運能，於寒假及春節旅遊旺季提供最高每日1班直飛服務，以更充裕的運能回應市場需求，展現對台灣市場的長期信心。

紐西蘭航空香港台灣韓國區總經理于楊表示，紐航紮根台灣市場，並即將在今年底邁入第8個年頭，除提升台北—奧克蘭航班服務外，亦持續升級整體飛行體驗，從全新改裝的豪華客艙、以紐西蘭風土為靈感打造的世界級機上餐飲，到近期《米其林指南》正式進駐紐西蘭所掀起的美食旅遊熱潮，邀請旅客從踏上機艙的那一刻起，便展開一場充滿紐西蘭風味的旅程。

回應市場需求成長 提升第1季航線運能

為迎接南半球夏季旅遊旺季，並搶攻台灣寒假及春節出遊熱潮，紐航將於2027年第1季彈性調整航班頻次，由現行的每週3班提升至每週5~7班。透過大幅提升直飛運能，滿足台灣旅客於高峰期的旅行需求，提供更便捷、更具彈性的班機選擇。紐航將自1/5至1/24提供每週6班服務，讓旅客可提早規畫寒假旅程；1/25至2/21春節期間提升至每日1班，提供返鄉、探親及旅遊等多元需求的出發選擇；3/1至3/26則



▲10月起，搭乘紐西蘭航空高級艙位的旅客將有機會在萬呎高空盡享Josh Emmett的全新菜單，每1道菜都將展現紐西蘭美食的獨特魅力。

維持每週5班，讓想避開旅遊高峰的旅客，也能自在安排舒適的紐西蘭假期。

全面升級飛行體驗 打造更舒適的長程旅程

紐航持續強化長程航線布局，目前以B787-9夢幻客機執飛台北—奧克蘭航線。今年底前，執飛該航線的機隊將全面採用全新客艙配置，包含豪華商務艙Luxe、豪華商務艙、豪華經濟艙以及經濟艙，不僅全面升級座艙配置，更針對長途飛行最重視的睡眠品質、隱私性及餐飲體驗進行優化，讓旅客即使搭乘長達10餘小時的航程，也能享有兼具舒適與質感的旅程。

位於商務艙第1排、每航班僅設4席的「豪華商務艙Luxe」，推出後即以「空中餐廳」的美譽備受旅客青睞。座位配備專屬滑門與更寬敞的個人空間，並首

創雙人用餐設計，為頂級旅客打造兼具隱私與尊榮感的飛行體驗。全新的豪華商務艙採用全平躺睡床設計，提供更寬敞舒適的休憩空間；豪華經濟艙則配備全新座椅，加大側翼包覆設計，大幅提升個人隱私。經濟艙則全面升級座椅設計，並配備13.3吋機上娛樂螢幕，螢幕尺寸較前一代提升50%，為業界最大的經濟艙機上娛樂螢幕之一。

以紐西蘭風土為靈感 世界級餐飲體驗登上高空

對紐航而言，旅程不只是抵達目的地，更是認識紐西蘭的開始。為此，紐航邀請曾於倫敦、紐約及洛杉磯3間餐廳獲得米其林星級肯定、並曾與名廚Gordon Ramsay共事的紐西蘭主廚Josh Emmett擔任航空公司美食大使，攜手打造全新的豪華機上餐飲體驗，預計於10月起於奧克蘭飛往台北航線豪華經濟艙以上艙等正式推出。

紐航近期也將陸續推出更多期間限定機票優惠及主題活動，邀請台灣旅客把握南半球最美好的旅遊季節，以更便利的直飛航班、更升級的飛行體驗，以及更豐富的美食文化探索，親身感受紐西蘭獨一無二的自然景觀、風土文化與世界級款待。

華航開航台中—沖繩 深化日本市場布局

12 / 31 前搭乘可獲雙倍哩程 提升中台灣赴日旅遊便利性

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空特別推出「寶可夢雲端餐盒」，增添旅客飛行樂趣。



▲中華航空攜手藝人阿Ken創立的人氣品牌GooDonut推出聯名鳳梨酥，在機上即可品嚐。

中華航空（以下簡稱華航）7／21開啟台中—沖繩航線，結合桃園及高雄，串聯北中南3地航網，每週營運約30班往返沖繩，台日間來回航班將逾170班，持續深耕日本市場布局。華航慶祝開航，推出華夏會員限時獨享活動，凡於12／31前搭乘台中—沖繩雙向出發航班，即可獲贈雙倍哩程。華航台中—沖繩航線每日飛航，以A321neo機型執飛，去程CI310於台灣時間10：00自台中

機場起飛，日本時間12：40抵達；回程CI311於日本時間13：40起飛，台灣時間14：10抵達。8／13起增開下午航班，去程CI312於台灣時間15：20起飛，日本時間18：00抵達；回程CI313於日本時間19：00起飛，台灣時間晚上19：30抵達，提供旅客更彈性的航班規畫，輕鬆安排早去晚回行程，進一步提升中台灣旅遊便利性。

華航特別推出「寶可夢雲端餐盒」，

以櫻花粉與天空藍為主色調，融合台式花磚繽紛元素，搭配2款皮卡丘主題呈現，分別於去、回程航班登場，讓用餐片刻洋溢愉悅氛圍；餐盒採環保回收塑材製成，結合輕巧實用設計，將減塑日常延伸至飛行旅程。

華航精心設計以精緻日式風味為主軸的機上餐點，從散壽司、滷味、蕎麥麵至輕食漢堡等品項，每月輪替菜色，提供色香味俱全的豐富選擇。此外，更攜手藝人阿Ken創立的人氣品牌GooDonut推出聯名鳳梨酥，嚴選台灣在地鳳梨入餡，為旅途添上台式經典記憶。華航亦同步貼心升級客艙服務，旅客可以在機上使用「Fantasy Sky無線影音娛樂系統（Wireless Entertainment System）」，以個人行動裝置輕鬆登入平台，盡享逾250部電影及短片、260張音樂專輯、多款遊戲等娛樂內容，愉快地度過空中時光。

台灣虎航續攜普惠公司深化合作

雙方緊密合作 攜手實現低碳營運與永續承諾

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航

作為台灣首家且唯一的低成本航空，不斷精進的台灣虎航7／21於英國法恩堡航空展（Farnborough Airshow）上與IAE公司（International Aero Engines, LLC）簽署了合作備忘錄，為永續發展奠定基礎。

IAE公司為知名的跨國合資公司，以RTX旗下事業體普惠公司（Pratt & Whitney）為主要股東。此次的簽署象徵著台灣虎航與普惠公司雙方，將攜手針對台灣虎航第3代機隊A321neo的發動機維護合約及備份發動機採購等面向，進一步深化合作夥伴關係及持續合作的意向。

台灣虎航自2014年開航以來，便與普惠建立起夥伴關係，對於第3代機隊A321neo的延續合作，主要是考量A320家族機隊發動機的一致性，以及維護後勤維修支援等整體營運成本。透過此次的合作意向簽署，未來將能有效運用整體的維修資源與後勤支援，不僅能降低

初始建置與營運成本，更能確保維護品質與滿足機隊運行需求。

為了表示對於本次延續合作的重視，普惠也特別邀請台灣虎航董事長黃世惠及營運長賴俊迪前往英國法恩堡航空展，除了向台灣虎航展示最新的環保節能技術外，也推廣永續航空的綠色引擎技術，並藉機強化與台灣虎航間的供應鏈合作關係。

普惠商用引擎總裁Rick Deurloo表示，這份合作備忘錄象徵台灣虎航對普惠的信任。作為台灣虎航的長期合作夥伴，普惠期待未來能持續助力台灣虎航在亞太區域的航網擴張，同時提供業界領先的燃油效率，實現低碳營運。

對此，台灣虎航董事長黃世惠也回應，普惠一直是台灣虎航最深受信賴的戰略夥伴，對於2028年起將引進的A321neo新世代機隊，在考量機隊一致性與後勤綜效下，規畫持續與普惠攜手



▲（左起）普惠商用引擎總裁Rick Deurloo、台灣虎航董事長黃世惠於英國法恩堡航空展上簽署合作備忘錄

合作。這將協助台灣虎航在持續拓展航網、服務更多旅客的同時，有效降低每座位的營運成本，實踐綠色航空與永續經營的承諾。

藉由A321neo的航程優勢，未來可涵蓋東南亞及東北亞的主要航點，除可將台灣虎航的現有航網再加密外，亦有助於航線拓展、旺季需求與市場競爭，將台灣打造為關鍵的航空轉運樞紐，朝向更高效、更永續的航空營運目標邁進，進一步提升整體航網競爭力。

大韓航空簽署《白金漢宮宣言》 致力防範非法走私 藉運輸打擊犯罪行為

撰文／陳妍潔 圖片提供／大韓航空



▲大韓航空近期簽署《白金漢宮宣言》以打擊非法動物走私。

大韓航空近期正式簽署《白金漢宮宣言（Buckingham Palace Declaration）》，成為首家加入這項全球倡議的韓國航空公司，致力於透過運輸業打擊非法野生動物走私活動。作為簽署方，大韓航空亦將加入由英國「聯合保育野生動物（United for Wildlife）」組織旗下的「運輸工作小組」主導的倡議，並落實宣言中的各項承諾。未來將計畫透過加強安檢程序，為員工提供專業培訓，同時拒絕運輸涉嫌與非法貿易有關的野生動物及其製品。大韓航空表示，航空公司在防止非法野生動物走私方面發揮著至關重要的作用，未來將通過嚴格的監控和積極主動的合作，繼續防範非法走私活動，並為保護全球生物多樣性貢獻力量。

華航《周遊記3》獨家播映 跟著周杰倫與巨星好友探索世界

撰文／張偉浩 圖片提供／中華航空

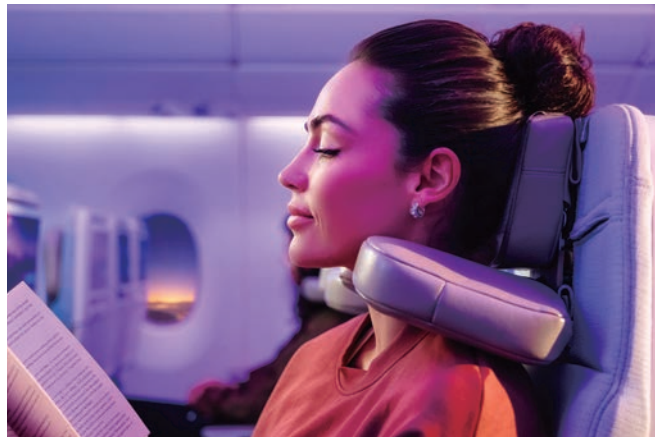


▲即日起旅客一登機，就可搶先觀賞《周遊記3》精彩片段，隨著熟悉的旋律展開旅程，分享音樂、魔術及精彩互動。

中華航空持續打造服務新亮點，成為首家獲得實境節目《周遊記3》機上播映權的航空公司，9月起獨家上線。華航旅客可於萬呎高空，跟著樂壇天王周杰倫與藝人好友的旅行足跡，走訪雪梨、墨爾本、倫敦、東京等城市，感受各地的人文風景與旅遊魅力，為旅程增添更多靈感。同時周杰倫最新專輯《太陽之子》中的《淘金小鎮》、《七月的極光》及《愛琴海》3首MV精彩畫面也收錄其中，串聯音樂錄影帶中的城市景色與華航全球航網，將旅行與音樂巧妙融合；影片最後周杰倫更與好友阿Ken一起和華航旅客打招呼，獻上專屬彩蛋。

阿聯酋航空推出全新座椅設計 全球首創U-Dream頭枕 提升長途飛行體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空



◀阿聯酋航空推出全球首創U-Dream頭枕，昇華經濟艙休憩體驗。

阿聯酋航空再度引領創新，推出全球首創U-Dream頭枕（U-Dream Headrest），為經濟艙旅客帶來前所未有的舒適享受。這項突破性的座椅設計可於旅客睡眠或休息時提供完整的頭頸支撐，大幅提升長途航程中的休息品質。阿聯酋航空已投入大量資源，並陸續於旗下機隊展開安裝作業，將「Fly Better飛悅卓越」理念落實於產品創新及服務之中，持續精進經濟艙旅客的飛行體驗。阿聯酋航空U-Dream頭枕採用多向可調節式設計，為全球航空業首創，將配置於阿聯酋航空A350客機，以及大部份A380與B777客機的經濟艙座椅，推出後即獲得旅客高度好評，再次展現阿聯酋航空持續引領航空業產品創新的實力。

紐航公告全新訂閱機制 客製化職責與合作需求接受資訊

撰文／張偉浩

未來，紐西蘭航空的重要公告將透過新的訂閱機制發送。為確保您持續收到與您工作相關的最新資訊，請透過以下QRcode完成訂閱設定。您可以依照您的工作職責、所在市場及合作需求，自行選擇希望接收的資訊類型。將依照您的訂閱偏好寄送相關資訊，讓您收到的內容更符合需求，也讓資訊更精準。

您可選擇訂閱以下資訊：

★區域市場資訊（Regional Updates）（建議訂閱）
接收台灣市場相關公告、政策更新及重要通知，也包含您目前收到的大部分同業通知。

★全球資訊（Global Updates）
全球最新消息，包括航網調整、新航點及其他重要更新。

★NDC最新資訊（NDC Updates）
提供紐西蘭航空NDC 最新進展及相關支援資訊。

★團體業務資訊（Groups Updates）
接收團體業務服務及相關政策更新。



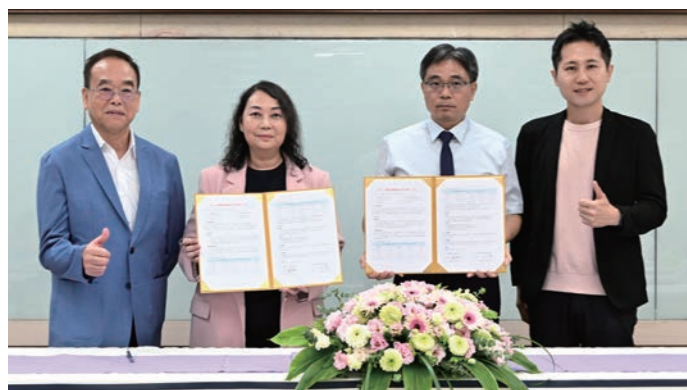
培訓課程揭密永續旅遊認證 協助業者接軌國際

推動產業實踐 台灣國際觀光產業發展協會攜手SGS簽署MOU

撰文・攝影／陳妍潔



▲台灣國際觀光產業發展協會舉辦永續旅遊培訓課程，邀請各界專家分享永續相關認證與實踐。



▲台灣國際觀光產業發展協會與SGS台灣檢驗科技簽署合作意向書，共同推動GSTC全球永續旅遊驗證。（左起）台灣國際觀光產業發展協會監事會召集人彭培興、理事長林玉華、SGS台灣檢驗科技互聯與產品事業群消費品檢驗暨貿易保障服務協理鄭英昌、應鏈評鑑暨解決方案主任張舜傑。

時至今日，永續如何於觀光中實踐已是旅遊業者間共同的課題。然而隨著產業規模、型態與規範的不同，許多旅遊業者對於永續如何具體實踐與認證一知半解，為讓同業更加深入瞭解相關細項，台灣國際觀光產業發展協會特別於7/22舉辦永續教育訓練課程，透過不同單位的專業人員分享，協助業者更加認識永續旅遊與審核標準。

助力業者認識永續旅遊 如何與國際銜接成關鍵

活動上台灣國際觀光產業發展協會亦與SGS台灣檢驗科技簽署合作意向書，期望藉由雙方專業與資源交流，共同推動全球永續旅遊委員會（GSTC）產業標準相關驗證與宣導，以協助台灣觀光產業提升永續經營能力與國際競爭力，同時促進產業對永續的重視與實踐。台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華表示，自疫情後，永續旅遊與AI雙軸轉型已成為觀光署重要的市場成長戰略，但如何展開全面性的永續行動始終是產業的痛點。GSTC是當前全球公認的永續旅遊權威機構，在台灣的知名度也越來越高，所訂定的永續旅遊標準更具有引導產業展開永續行動的效果，加上今年SGS通過了GSTC的認證成為驗證機構，國立暨南國際大學也開設了永續旅遊經營管理課程，培育永續人才，逐漸完善了台灣永續旅遊發展的本土生態系，將更有利於對齊國際標準，加速台灣永續旅遊轉型的進程。台灣國際觀光產業發

展協會也有幸與GSTC簽署合作備忘錄，及SGS、暨南國際大學合作，共同為台灣永續旅遊發展盡一點心力。

會上先邀請暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系副教授曾喜鵬，以「台灣與國際永續旅遊的距離」為題作活動引言，曾喜鵬指出，過去永續旅遊多停留在理念宣導，然疫後產業更需要的是具體行動與管理方法。近年台灣雖陸續推動地方永續旅遊標章、環境部環保標章以及交通部觀光署補助協助業者取得國際認證等永續舉措，然而推動方式較為零散，缺乏整合與國際辨識度，因此台灣永續旅遊若要真正接軌國際，更需以GSTC等國際標準建立長期管理机制，透過持續改善、數據紀錄與透明揭露，讓永續成為企業日常經營的一部分，而非一次性的認證或活動。

永續旅遊成消費關鍵 第3方驗證展現影響力

全球永續旅遊委員會（GSTC）市場策略經理關旅瑄提到，GSTC致力於建立全球通用的永續旅遊標準，且根據

Booking.com 2026趨勢調查報告指出，85%旅客肯定永續旅遊的重要性，顯見永續已成為影響消費決策的重要因素。現今永續旅遊不是一項新的產品，而是一種新的經營方式，隨著旅客需求、政府政策及國際市場持續推動，旅行社與旅宿業者都需要建立共同的永續語言，透過GSTC準則、第3方驗證、數據管理及持續改善，將永續真正融入企業營運，並透過供應鏈影響力，帶動整個旅遊產業邁向永續發展。

鑒於市場上永續標章眾多，因此經過第3方驗證的標章才更具其影響力。SGS台灣檢驗科技即是第3方公正檢驗機構領導者，課程中，SGS台灣檢驗科技互聯與產品事業群供應鏈評鑑暨解決方案主任張舜傑強調，現在全球旅遊產業積極導入GSTC標準，原因並不是「拯救北極熊」或單純做環保，而是因為永續已逐漸成為國際市場的商業語言，而企業取得驗證並非終點，而是持續優化管理制度的開始。隨著歐盟加強打擊「漂綠」行為，企業所有永續宣稱都必須具備可驗證的證據，因此透過SGS等經

GSTC認可的第3方驗證機構取得認證，更能提升國際公信力，從而真正提升企業競爭力，與國際永續趨勢接軌。

◀台灣國際觀光產業發展協會頒發感謝狀給培訓課程講者。（左起）暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系副教授曾喜鵬、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、全球永續旅遊委員會（GSTC）市場策略經理關旅瑄、SGS台灣檢驗科技互聯與產品事業群供應鏈評鑑暨解決方案主任張舜傑。



迎接2大盛會 推出「桃園GO」輕旅行遊程

期間限定5大主題、10條遊程 3種旅遊優惠皆適用

撰文／陳妍潔 圖片提供／桃園市政府觀光旅遊局



▲桃園迎接市內2大盛會，特別推出5大旅遊主題、10條精選遊程。

桃園為迎接即將到來的「2026年全民運動會」及「2026台灣設計展」盛會，桃園市政府觀光旅遊局推出「桃園GO」輕旅行遊程，打造期間限定「5大主題、10條遊程」之3種旅遊優惠措施，包含報名即享「一般優惠」、8/15前限量「早鳥優惠」1日遊299元起，2日遊最高省1,000元，以及「全民運動會參賽者、隊職員、眷屬的專屬限量優惠」1日遊雙人同行第2人半價，2日遊雙人同行第2人減1,500元，各項優惠套裝行程即日起可至「桃園GO」官方網站查詢，誠摯邀請全台民眾9~10月「看設計、挺賽事、瘋美食、遊桃園」。

精選桃園旅遊特色 輕鬆暢遊當地美好

「全民運動會」及「台灣設計展」將自9月起在桃園舉辦，桃園市政府為讓民眾參與2大盛會同時還能一併輕鬆暢遊桃園各大景點，特別推出「桃園GO」

輕旅行方案，精選桃園的節慶活動、觀光場域、亮點地標、特色美食、知名商圈及深度體驗進行遊程包裝，特別推出呈現桃園山、海、城、人文旅遊特色的「桃園GO」輕旅行活動。打造以「城市美學、舊城人文、客庄山水、海岸追風、泰雅森林」為主題的5大特色旅遊方案，適合無論是想欣賞2026台灣設計展並順遊城市美學景點的設計展旅人、陪同參賽或觀賽並安排輕旅行的賽事應援團、喜愛DIY體驗及寓教於樂行程的親子家庭、熱愛米食文化、老街巡禮及在地故事的美食文化控，或偏好海岸追風、客庄茶香與森林療癒的山海慢旅行玩家，都能依照自身旅遊喜好選擇適合的遊程，深入探索桃園多元魅力。

提出3種優惠措施 留言再抽加碼好禮

「桃園GO」輕旅行規畫3種優惠措施，包含一般優惠、早鳥優惠及全運會專屬優惠。首先，「一般優惠」適用



▲遊程涵蓋桃園山海與人文魅力，等待旅人深度探索。

於所有報名者，讓參加「桃園GO」遊程的民眾均可享有低於市價的優惠價格；其次，「早鳥優惠」適用於8/15前的報名完成者，可享有1日遊299元起，2日遊最高省1,000元的優惠措施，限量500名，額滿為止；最後，「全民運動會參賽專屬優惠」適用於參賽者、隊職員及隨隊眷屬，可享有1日遊雙人同行第2人半價，2日遊雙人同行第2人減1,500元的優惠措施，限量100名，額滿為止。此外，報名2日遊行程還有機會抽中「舒華樂桃

桃行李箱」。

桃園市政府觀光旅遊局表示，10條遊程現正熱烈報名中，民眾只須上「桃園GO」官網即可查詢遊程及報名資訊，各項優惠措施名額有限，額滿為止，建議民眾抓緊報名期程，僅此一檔，早買更划算。此外，「樂遊桃園」官方臉書社群平台將推出「桃園GO」貼文留言抽好禮小活動。自即日起至7/31止，民眾可至「樂遊桃園」FB的「桃園GO」貼文下方照任務步驟完成留言，即可享有抽好禮的機會，活動將抽出「巧味香肉鬆伴手禮禮盒」3名及「7-11禮券100元」5名，獲獎名單預計8/1公布。



◀凡報名2日遊行程的旅客還有機會抽中「舒華樂桃行李箱」。

日本踩線團親臨大鵬灣 感受南灣廣域魅力

力推「南進南出」遊程 搶先布局2027迎王祭與海洋新地標

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署



▲交通部觀光署攜手大鵬灣風景區管理處，邀請日本東京主力旅行社產品開發負責人進行實地踩線，並於7／16走訪東港東隆宮、華僑市場、大鵬灣海上教堂及跨海大橋等指標性景點。

為開拓日本市場，交通部觀光署攜手大鵬灣風景區管理處（以下稱鵬管處），邀請日本東京主力旅行社產品開發負責人進行實地踩線，於7／16走訪東港東隆宮、華僑市場、大鵬灣海上教堂及跨海大橋等指標性景點。

本次考察以「南灣廣域魅力」為主題，希望藉由「南進南出」成田－高雄航線直飛優勢與便捷交通環境，推廣南台灣天然美景和具在地特色的宗教、美食文化與海洋地標，加速活絡日客來台旅遊市場。

鵬管處指出，目前成田－高雄航線班次便利，極具「南進南出」的自由行與團體旅遊開發潛力。針對日本旅客仍集中於北台灣現況，鵬管處積極開發多樣化南台灣商品，期盼藉由第一線日本企畫人員的親身體驗，增強日本觀光業界對南台灣接待環境的信心，進一步將迎

王文化、海上教堂、華僑市場等亮點融入南部新興遊程素材，包裝成具備深度與多樣性的自由行及團體產品。

開發更細緻的旅程 感受更精采的南台灣

日本踩線團首站來到東港信仰中心「東隆宮」與「王船文化館」，下一科祭典將於2027年登場，因「迎王」文化兼具雄厚國際觀光潛力，鵬管處特別安排專業導覽解說，深度了解祭典儀式與王船建造工藝，期盼日本主力旅行社提前啟動主題包裝，精準掌握南台灣食、宿、遊、購、行等旅遊商機，邀請愛好文化與美食的日本旅客前來共襄盛舉。

下午踩線行程前往東港華僑市場品嚐黑鮪魚等「東港3寶」鮮美海味，亦造訪海洋新地標「海上教堂咖啡」及大鵬灣跨海大橋，體驗西班牙風情的海上浪漫

建築。遊程不僅融合精緻在地美食，更藉由大鵬灣週邊休閒亮點，展示多元化行程可能性，滿足日本旅客對精緻與深度探索的期待。

鵬管處表示，為吸引客流至南部地區、促進區域觀光均衡發展，目前台灣好行「大鵬灣琉球線」從高鐵左營站出發，途經東琉線碼頭站、鹽琉線船運服務中心、東港轉運站、濱灣碼頭站及大鵬灣遊客中心站等地，有助國際自由行旅客直達東港及大鵬灣。

而本次邀請日本業者考察到訪，不僅能熟悉新興觀光景點，也有助引導業者開發深度及精緻的體驗遊程，藉由踩線優化產品結構，實現促進觀光產值與穩健送客的雙重效益，讓南台灣精緻、友善且充滿文化底蘊的旅遊環境走向國際，期盼吸引日本旅客青睞，帶動南台灣旅遊商機。



▲日本踩線團首站來到東港信仰中心「東隆宮」與「王船文化館」，深度了解祭典儀式與王船建造工藝，期盼日本主力旅行社提前啟動主題包裝。

神戶須磨海洋世界 盛夏沁涼祭典狂歡登場

西日本唯一虎鯨秀 入住海景飯店享專屬夜間魅力

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲神戶須磨海洋世界是西日本唯一可以觀賞虎鯨秀的地方。

自2024年初夏盛大揭幕以來，「神戶須磨海洋世界」迅速躍升為關西最具指標性的海洋渡假樞紐。有別於傳統水族館，這裡巧妙將生命教育、頂級旅宿與極致餐饗完美銜接，生動詮釋「與海共生」的迷人魅力。其地理位置擁有絕佳的交通優勢，從神戶市中心或神戶機場出發僅需15至30分鐘車程，即便是由關西國際機場直奔而來，約70分鐘即可來到這片美麗的須磨海岸。憑藉稱霸西日本的獨家虎鯨大秀、官方直營的海景飯店，以及一位難求的虎鯨主題餐廳，成為旅行同業包裝關西全新路線的不二之選。配合盛夏熱潮，園區更祭出多項期間限定的消暑企畫，強勢吸引各年齡層客群。旅行同業若有任何神戶須磨海洋世界資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

盛夏狂歡！8月限定「沁涼祭典」火力全開

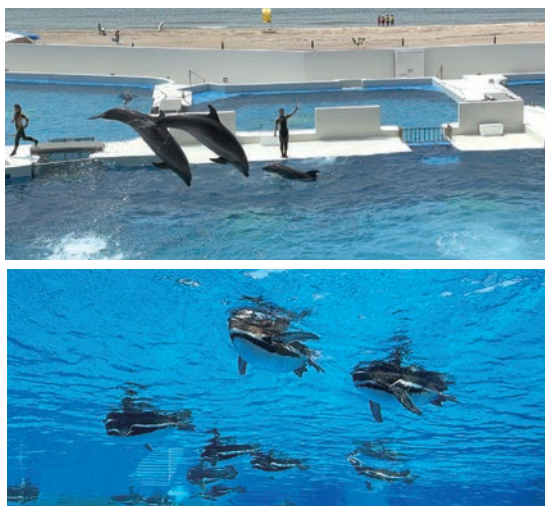
為讓暑期入園旅客徹底釋放熱氣，園區精心籌備許多高互動夏日特別企畫：

★**激爽水花大戰（8/1～8/23）**：廣場中央將化身狂歡舞台，今年水砲火力倍增至4台，保證讓遊客享受從頭濕到腳的痛快消暑感。

★**星空海豚秀（8/8～8/15）**：晚間上演結合炫目燈光與人氣歌手milet製作的主題曲《Bluer》的夜間海豚秀。



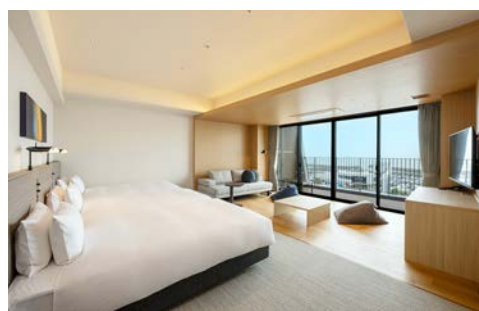
稱霸西日本的王者虎鯨與豐富海洋生態



全區以3大核心場館構築，「虎鯨Stadium」坐擁西日本唯一專屬舞台，看海上王者騰空躍起、激起巨大水花，視覺張力滿分；「海豚Stadium」細膩呈現飼育員與海豚間的極致默契，帶來流暢動態展演。而主打沉浸式體驗的「AQUA LIVE」，以高規格巨型水槽完美復刻瀨戶內海生態，超過300種海洋生物在此悠游。搭配每日定時解說與餵食互動，為家庭與企業包團帶來深度知性之旅。

官方飯店打造VIP級一站式渡假

主打「住進水族館裡」的官方飯店，創下日本首度將海豚互動池納入設施的先例。全館80間客房皆為絕美海景房，坪數自28平方公尺



▲全館所有房型皆為面海套房。

起跳，須磨海岸的日夜光影成為最療癒的背景。同業在行程規畫上，極度推薦採用「1泊2食」包套方案，內含連玩2天的園區門票，住客更享有特權，能報名開館前或閉館後的專屬行程導覽。無論是頂級招待團或大型獎勵旅遊，飯店內的專屬包廂與會議空間皆能輕鬆滿足客製需求。

預約制景觀餐廳「BLUE OCEAN」

座落於虎鯨場館內的「BLUE OCEAN」自助餐廳，是行程中不可錯過的亮點。空間以清爽湛藍與純白交織，最大賣點為緊貼虎鯨大水槽的觀景VIP座席。饕客能邊品嚐由兵庫縣產地直送的新鮮海味、牛肉、豬肉等和洋百匯精緻料理，邊欣賞虎鯨在身旁優雅穿梭。由於極具話題且採全預約制，建議同業務必提前為團體預約，確保旅客能享受這場視覺與味蕾的雙重饗宴。



更多神戶須磨海洋世界相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

豪斯登堡萬聖節以前所未有的規模進化！

miffy與朋友們首度變裝遊行 暴君「Death King」恐懼登場

撰文／張偉浩 圖片提供／豪斯登堡



▲全新角色登場暴君「Death King」！史上最驚悚體驗，尖叫與狂熱全面爆發。



▲miffy與朋友們的全新遊行，將首度變裝盛大登場！



◀現場演唱、演奏全面升級，搭配全新「光之盛宴」演出效果煥然一新。

秋～」也將升級登場。不只

萬聖節活動，還有能滿滿盡情享受秋季魅力的精彩體驗。現在的豪斯登堡，除了世界唯一以miffy為主題的園區「miffy夢幻小鎮」、日本首創的「新世紀福音戰士-飛行劇場 - 8K -」以及「迎擊要塞都市 豪斯登堡」外，還將於8/27推出能體驗「極限狀態下刺激感」的「今際之國的闖關者～沉浸式死亡遊戲～」等新設施，持續加速成長為更具魅力的主題樂園度假區。何不來「精彩樂趣不停歇！」的豪斯登堡，度過一段特別又無比歡樂的時光呢？

長崎超人氣主題樂園度假區「豪斯登堡」，今年秋天將再度以招牌盛事「詭魅萬聖節」席捲遊客感官。本次活動首度迎來令人戰慄的全新反派角色—讓黑暗使者們也聞風喪膽的暴君「Death King」。令人屏息的是，這場驚悚體驗將直接以樂園內的真實宮殿為舞台，構築出極具沉浸感的恐怖氛圍。若想轉換心情，萌度爆表的「miffy萬聖

節」則是絕佳選擇。除了經典巨星miffy與melanie之外，小熊boris與小豬grunty也將首度穿上魔女和海盜等限定變裝驚喜現身遊行，將徹底融化大朋友與小朋友的心。當夜幕降臨，歷年滿意度高達96%的震撼絕景夜間秀「光之盛宴」也迎來全面改版，為這場秋日冒險畫下令人屏息的完美句點。

另外，在美麗歐洲街景之中品味九州秋季美食的美食祭典「九州風味～

富良野・美瑛慢車號 最後1年行駛到9/23

札幌出發 搭「富良野・美瑛慢車號」買這張套票就對了

撰文／張偉浩 圖片提供／JR北海道



▲富良野薰衣草特急列車從札幌出發，可當日往返。



▲富良野薰衣草特急列車內的美麗窗景。



▲富田農場夏天的薰衣草花田人氣第1。

今年2026年是「富良野・美瑛慢車號」最後行駛的1年，即日起將行駛到9/23結束。這是一列以緩慢速度行駛、讓旅客可從超大車窗細細品味北海道美麗風光的人氣觀光列車，由於全車為指定席，若旅客沒有訂到座位，建議改搭普通列車！夏季期間，部分普通列車也會停靠「薰衣草花田站」，沿途同樣能欣賞療癒的田園風景。

「富良野・美瑛慢車號」發車經過的富良野與美瑛地區是造訪北海道必玩的

經典景點，在這裡能欣賞到四季更迭的迷人景致。除了夏天必看的薰衣草之外，秋天色彩斑斕的丘陵風光更是絕對不能錯過。

接下來最推薦的造訪時機，正是7月的薰衣草季與10月的秋日美景。當廣闊的丘陵地被紅、黃、綠色渲染，如詩如畫的秋色將化為

最上鏡的絕美風光。

「富良野・美瑛慢車號」札幌—富良野區域鐵路週遊券

- ★有效期間：連續4天
- ★超值優惠：札幌—富良野只要搭乘「來回1次」就回本！
- ★提早購買更划算：購買「海外預售電子券（兌換證）」，比直接在北海道指定車站購買現省1,000日圓。
- ★搭乘觀光列車不需額外加價！
- ★富良野薰衣草特急（全車指定席）
- ★富良野・美瑛慢車號（Norokko號／全車指定席）

※注意：指定席券需由旅客本人至北海道境內的主要車站自行預約、申辦。

◎最新情報請鎖定JR北海道官方Facebook「REAL北海道」。

◎想找北海道其他區域列車套票，請點入JR北海道各地區鐵路週遊券。

味榮食品許立昇發表《第三選擇經營學》

釀造傳統、翻轉未來 跨界專家齊聚見證80年品牌轉型之路

撰文・攝影／張偉浩



▲（第1排左起）旅行社聯保聯誼會榮譽會長朱永達、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、味榮食品總經理許立昇、太毅國際執行長林揚程、觀光工廠促進協會理事長林世閔、工業總會秘書長呂正華、商團總會副會長洪啟峰與貴賓合影。



▲（左起）味榮食品總經理許立昇、經濟部政務次長何晉滄。

台灣釀造產業迎來重要里程碑。深耕台中豐原、傳承3代的味榮食品3代傳人許立昇博士，於日前隆重舉辦新書《第三選擇經營學》發表會。現場冠蓋雲集，包含經濟部、工總及觀光旅遊業界多位重量級貴賓出席，共同見證這本融合傳統工藝、長期主義與現代數位AI、ESG思維的經營寶典問世。

許立昇的「長期主義」 第三選擇重新定義家業

味榮食品總經理許立昇強調，釀造的核心理念在於「長期主義」。味噌與醬油的熟成需要3個月到2年的耐心，這段「等待時機」的過程，正是中小型傳統企業累積核心技術、磨練經營韌性的關鍵。在書中，味榮食品如何從1家傳統食品工廠，歷經每10年一次的關鍵轉型：從有機認證、成立「台灣味噌釀造文化館」觀光工廠，到現今全面導入AI數位優化與ESG永續經營，獲得GTS國際永續觀光認證。

許立昇提出，經營者應學習美國管理大師史蒂芬·柯維與美國知名天使投資人納瓦爾的智慧，尋求超越「你的方式」或「我的方式」的「第三選擇」。並以「蘋果案例」生動說明：2個人與其為了分配1顆蘋果而爭執，不如透過創意包裝提升價值，或者將種子種下等待20年後的豐碩果實，這就是「1+1>3」的綜效思維。他強調這本書不只是「心靈雞湯」，而是在處理家族企業績效制度改革、善用公部門輔導資源的



▲新書《第三選擇經營學》發表會中，旅行業與觀光工廠夥伴團隊合影。

◀（左起）味榮食品總經理許立昇、太毅國際執行長林揚程。

「實際執行」手冊。最後將經營哲學總結為：「以誠信為麴、以利他為鹽、以清醒為水」，期許傳統產業能在數位時代持續發酵、永續傳承。

31年的品格驗證 推薦的不只是書更是人

太毅國際執行長林揚程以「31年摯友」的身份上台，動情地表示：「我今天推薦的不是1本書，而是1個我認識了31年的人」。2人自1995年起便是一起跑業務、一起被拒絕、甚至一起在超商喝「咖啡廣場」舒壓的革命戰友。

林揚程透露，2人曾共同經歷創業失敗並賠上數百萬元的慘痛代價，但這段挫折成了人生最重要的禮物。而最佩服許立昇的地方在於「不斷成功、不斷迭代」的生命力，在接手家業後，並未固步自封，而是透過持續學習，將傳統手藝轉化為具有學術理論支撐的現代化企業管理模式。林揚程強調，1本書可以

2天看完，但1個人的品格需要31年驗證，推薦這本書是送給所有接班者與轉型者的最佳指引。

4位長官齊聲致詞 產官學界高度肯定

發表會現場，4位長官也針對書中內涵發表精闢見解。經濟部政務次長何晉滄指出，觀察到許立昇在經營企業時眼睛總是有光，這種熱情帶領產業突破框架。並以「陀螺」比喻百年企業，認為許立昇成功結合了代表傳承的「向心力」與代表創新研發的「離心力」，創造出強大的「飛輪效應」。

工業總會秘書長呂正華則推崇許立昇在數位轉型與ESG上的實踐，認為他善用政府資源，將AI技術融入傳統釀造，是產業界數位轉型的典範。觀光工廠促進協會理事長林世閔感佩許立昇在擔任理事長期間的無私提攜與強大的意志力，其「第三選擇」的思考模式對整體觀光工廠產業界深具啟發。最後，台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建提到，這本書能帶領旅遊業者跳脫「紅海競爭」，透過跨域鏈結與深度產地介紹，讓觀光客在安心旅遊的同時，深刻感受台灣在地產業的溫暖與文化價值。

夏威夷駐台辦事處攜手原民會推3大活動

「歌舞讓彼此更靠近」共譜南島樂章 展現千年航海情緣

撰文・攝影／張偉浩



▲（左3起）美國夏威夷州駐台北辦事處處長許正昌與原住民族委员会主任委員曾智勇（Ljaucu・Zingrur），雙方互戴原住民族象徵榮譽花圈與夏威夷花環，並與帛琉、吐瓦魯等邦交國代表及各界貴賓共同合影。



▲原住民族委員會攜手美國夏威夷州駐台北辦事處在7／20於台北車站舉辦「原來，歌舞讓彼此更靠近」3大活動啟動記者會。



▲（左起）美國夏威夷州駐台北辦事處處長許正昌與原住民族委员会主任委員曾智勇（Ljaucu・Zingrur）共同觸碰LED大螢幕開啟活動序幕。

原住民族委員會（以下簡稱原民會）7／20於台北車站舉辦「原來，歌舞讓彼此更靠近」3大活動啟動記者會，誠摯邀請全台灣民眾，不用出國，自7月底起共襄盛舉，跟著歌聲與舞步走進南島，感受跨越太平洋的文化嘉年華，體驗最美麗、具包容力的台灣多元族群價值！

3大盛事連發 從北到南文化接力

原住民族委员会主任委員曾智勇（Ljaucu・Zingrur）表示，今年適逢原民會成立30週年，這不僅是一個里程碑，更是文化傳承與國際交流的重要時刻。原民會相信「文化的感動比政策的宣導更能深入人心」，因此特別規畫了3場大型樂舞盛宴，讓民眾無需出境，就能在台灣體驗最美麗且具包容力的多元族群價值。

系列活動包含7／31～8／2在新北

市市民廣場登場的「我在Aloha台夏文化節」、9／5在屏東縣立體育館「Mathariri音樂節」以及10／31～11／1在台東森林公園「PASIWALI原住民族國際音樂節」，象徵年度原住民族樂舞盛宴全面開跑，多國駐台使節與國際代表蒞臨齊聚，共同見證台灣展現全球南島語族發源地主體自信。

夏威夷尋根之旅 與台灣4,000年南島情緣

美國夏威夷州駐台北辦事處處長許正昌，發表了感人的致詞。雖然夏威夷與台灣在地理上相隔數千公里，但兩地人民在文化、生活、語言及價值觀上都有著珍貴且深刻的連結。許正昌分享了一個深具歷史意義的觀點：許多人或許不知道，夏威夷人民的祖先其實是從台灣遷徙過去的。大約在4,000年前，台灣的勇敢航海者憑藉著對星星、洋流與風向的敏銳觀察與精湛經驗，一路航向浩瀚的太平洋並抵達夏威夷。這段跨越千年的航海歷史，讓「台夏文化節」不僅是一場表演，更是一場「回家的聚會」。

AIT合作推廣咖啡 展現原民旅遊與聯繫

「我在Aloha台夏文化節」將展現純

粹的「阿羅哈精神（Aloha Spirit）」，除了邀請享譽國際的Ke Kai O Kahiki舞團來台展演，更將與台灣在地的原住民舞團及知名歌手跨界演出，實現南島系國家間的深度樂舞對話，現場也將設置特色攤位，讓民眾從不同面向認識夏威夷。除了文化藝術，更與美國在台協會（AIT）農業辦事處合作，推廣4款精選的夏威夷咖啡，並推出限量聯名杯墊，這也成為本次活動的一大亮點。

許正昌強調，夏威夷不只有陽光與比基尼，更有深厚的原住民文化底蘊，希望能扭轉大眾對夏威夷的傳統旅遊印象，轉而關注原民文化間深層旅遊與教育聯繫。

記者會最後，也迎來美國職棒大聯盟具阿美族身分的「費仔」祝福影片，原民會主委與美國夏威夷州駐台北辦事處處長共同觸碰LED大螢幕，雙方更互戴原住民族象徵榮譽花圈與夏威夷花環，並與帛琉、吐瓦魯等邦交國代表及各界貴賓共同合影，象徵台灣與世界情誼再度深化緊扣。

►記者會最後，也迎來美國職棒大聯盟具阿美族身分的「費仔」祝福影片。



這讓今年的慶祝活動
顯得格外有意義。
which makes it an especially
meaningful year to celebrate.

台灣休閒農業閃耀國際 分享會探討農遊發展

前進全球農業旅遊大會 台灣代表團勇奪多項世界級大獎

撰文・攝影／陳妍潔



▲「2026世界農業旅遊大會暨蘇格蘭農業旅遊考察分享會」於7/14舉辦，邀請產官學界共聚一堂商討台灣農業旅遊發展潛能。



▲農業部農村發展及水土保持署產業發展及休閒組組長吳菁菁。



▲台灣休閒農業發展協會理事長張國禎。

今年6月，由全球農業旅遊聯盟（Global Agritourism Network, GAN）於英國蘇格蘭亞伯丁舉辦的「2026全球農業旅遊大會（Global Agritourism Conference, GAC）」，台灣代表團不僅勇奪多項世界級大獎、接任國際組織要職，更以農業旅遊先進地區之姿登台演講，展現台灣農業旅遊深厚的軟實力與國際影響力。

舉辦考察分享會 協助業者銜接國際

GAN成立於2023年，目前已匯聚全球118個國家、超過1,400名會員，致力串聯世界各地農業旅遊產業、促進國際交流與永續發展，是目前全球最具影響力的農業旅遊國際組織。此次台灣在該組織所舉辦的大會中表現亮眼，為將這份珍貴的國際交流成果帶回台灣，並轉化為推動台灣農村創新發展的能量，由農業部農村發展及水土保持署指導，台灣休閒農業發展協會、GAN東亞委員會及GAN教育工作小組共同於7/14舉辦「2026世界農業旅遊大會暨蘇格蘭農業旅遊考察分享會」，邀請中央及地方政

府、休閒農業相關組織、休閒農場、特色農遊認證場域、田媽媽業者及產官學研代表共同參與，攜手探討台灣農業旅遊接軌國際的新契機，為台灣農村注入創新發展的新思維。

力爭大會舉辦權 優化場域展現農遊魅力

農業部農村發展及水土保持署產業發展及休閒組組長吳菁菁在致詞中表示，台灣3年間已先後前往義大利與蘇格蘭參與全球農業旅遊大會，自2024年首度赴義大利參加大會的經驗，希望有朝一日能在台灣舉辦全球農業旅遊大會的構思即在腦海中出現雛型，今年再赴蘇格蘭後更發現2國舉辦的風格更是各有特色。吳菁菁指出，義大利偏向學術研究與交流；蘇格蘭則與在地產業、業者緊密結合，因此她相信若能把2次考察的精華融合，再加入台灣文化特色，相信未來一定能打造出屬於台灣、也讓國際驚艷的全球農業旅遊活動。未來她亦會著力爭取台灣申辦全球農業旅遊大會，也期望在這過程中能整合產官學界共同優化休閒農業環境，讓農業旅遊成

為展現台灣農業特色的重要代表，也期待各界持續提供建議與支持，攜手推動休閒農業邁向國際。

台灣休閒農業發展協會理事長張國禎提到，此次透過大會借鏡國際經驗，也有助於台灣未來推動農業旅遊的重要參考。台灣具備深厚的農業底蘊與特色，在全球具備一定的競爭力，因此協會除將持續支持業者走向國際、學習各國優勢，也希望將更多國際旅客帶進台灣，讓世界看見台灣農業從1級產業到6級產業的發展成果，展現台灣農業與休閒農業獨特魅力。

借鏡國際經驗 助力農業創新發展

本次分享會完整呈現台灣代表團參與全球農業旅遊大會（GAC）、參訪蘇格蘭農遊軸帶典範及皇家高地展（RHS）的交流成果，安排「GAN全球農業旅遊關鍵報告」、「全球農業旅遊研討會案例解析」、「皇家高地展（RHS）的震撼與啟發」、「蘇格蘭高地農場永續經營模式」、「世界農業旅遊獎分享」等專題，並邀請國際獲獎農場經營者、學者專家及產業代表共同座談，聚焦如何借鏡國際成功經驗，打造台灣農遊軸帶特色，提升休閒農業國際競爭力，為台灣農業旅遊開創新契機。同時期盼透過這些國際標竿經驗，激發台灣業者與相關單位精進農村區域亮點，打造出具備創新價值的農遊軸帶，攜手引領台灣休閒農業提升國際競爭力，讓蛻變的台灣農村被更多人看見。



▲活動特別安排綜合座談會，探討台灣休閒農業旅遊未來。

香港旅遊發展局展開「只在香港」全新環球宣傳

重新定義旅遊體驗 融合香港元素展現當地獨特旅遊魅力

撰文／陳妍潔 圖片提供／香港旅遊發展局



▲「只在香港」以獨特視覺呈現展現香港多元旅遊特色。



▲宣傳重點旨在邀請旅客真正進入城市，感受當地日常的美好時刻。

充滿趣味、睿智幽默、個性鮮明和戲劇張力十足的語調來展現，從大型盛事到都市日常，每一個版本都讓旅客感受香港獨特的一面。

「只在香港」圍繞香港4大獨特基因：多姿多彩、活力、強烈對比以及世界級，並透過16種鮮明的顏色呈現，而每種色彩都源自香港獨特的元素。「只在香港」讓旅遊同業以香港為傲的精神及具創意的方式，說好香港故事。透過與旅遊、酒店、餐飲、零售、盛事、航空及各行業夥伴攜手合作，務求為香港爭取全球曝光，吸引更多旅客來港、重訪並帶動更多消費。此次全球宣傳將覆蓋共22個主要客源市場，分階段推出，將「只在香港」的訊息融入消費者的日常生活之中。

香港旅遊發展局展開「只在香港（Only in Hong Kong）」全新環球宣傳，以「亞洲國際都會」作為定位，重新定義如何真正體驗香港。「只在香港」展現香港的獨特魅力，誠邀全球旅客不只單純觀光「認識」香港，更要真正「感受」這個城市，欣賞這裡的美景、聲音、滋味及每個日常難忘時刻。「只在香港」邀請旅客親身感受這世界級旅遊目的地的多姿多彩，此次宣傳於

真實街景取材，捕捉城市的獨特質感、色彩與動人瞬間，突破傳統影像框架，勾勒香港真實個性。

「只在香港」宣傳活動的重心是獨特的視覺感受，宣傳標誌融合了香港霓虹燈招牌與中式傳統印章，以嶄新方式演繹傳統與活力，並以現代設計融匯傳承與活力，標誌底部加上「亞洲國際都會」，突顯香港作為中西薈萃的國際旅遊目的地之獨特地位。宣傳廣告亦運用

張連桂傳藝文化基金會推出「TRACE日月潭新旅行」

結合文化、生態、工藝、美食與慢旅行 打造深度文化體驗

撰文／王政 圖片提供／張連桂傳藝文化基金會



◀張連桂傳藝文化基金會所設立的「明潭傳奇風物館」，推出全新文化體驗品牌「TRACE日月潭新旅行」，以「尋找日月潭百年文化軌跡」為核心理念，帶領旅客展開一場融合文化、生態、工藝、美食與慢旅行的深度文化之旅。

來到日月潭，除了搭船遊湖、騎乘自行車、漫步老街之外，還能如何深入認識這片土地？張連桂傳藝文化基金會所設立的「明潭傳奇風物館」，推出全新文化體驗品牌「TRACE日月潭新旅行（TRACE Sun Moon Lake）」，以「尋找日月潭百年文化軌跡」為核心理念，帶領旅客走進日月潭先民的生活智慧，展開一場融合文化、生態、工藝、美食與慢旅行的深度文化之旅。

TRACE代表5項體驗精神：T（Tradition）傳統文化R（Ride）環湖單車A（Artisan）工藝體驗C（Cruise）遊湖探索E（Eat）在地美食，讓旅客從

不同角度重新認識日月潭，不只是欣賞湖光山色，更能走進地方文化，留下難忘的旅行記憶。

而體驗最大的亮點，是認識來自冰河時期的神秘蕨類植物—芒萁。早年日月潭先民利用芒萁編織魚簍、魚筊及各種生活器具，在沒有塑膠用品的年代，芒萁成為重要的天然材料，展現人與自然共生共存的生活智慧。然而，隨著時代變遷，這項百年工藝逐漸沒落，甚至瀕臨失傳。多年來張連桂傳藝文化基金會持續投入芒萁工藝保存與推廣，希望透過文化體驗，讓更多人重新認識這項珍貴的地方文化資產。

「TRACE日月潭新旅行」特別規畫文化生態體驗行程，由專業導覽人員帶領旅客走進野生芒萁生長環境，了解植物特性與先民採集文化，旅客更能親手完成「芒萁提繩」及「芒萁植物拓印環保袋」DIY。

在美食體驗方面，風物館提供具有地方特色的「芒萁風味套餐」，包含招牌芒萁肉茶湯麵、日月潭紅玉紅茶及紅茶泡芙，讓旅客從味覺感受魚池鄉的在地風味。此外，套裝行程亦結合日月潭遊湖船票及電動腳踏車環湖體驗，串聯文化、生態、美食與景觀，打造不同於一般觀光行程的深度旅行。相關細節歡迎洽詢主辦單位：張連桂傳藝文化基金會。

◆北歐◆

冰島極光

11/6.13

NT 109,900 起

瑞典 芬蘭 冰與火的國度10天

北歐峽灣—丹麥·瑞典·挪威·雙峽灣經典11天 10/18 NT 89,900 起

魔幻北歐 極光之戀—破冰船 玻璃極光屋 捕帝王蟹10天

1/21、2/4

NT 169,900 起



◆南歐◆

西葡

伊比利半島、安達魯西亞12天

11/10.26、12/8.27 NT 82,900 起

★早鳥前10名優惠3,000元

義大利—濃情密意 比薩奇蹟 天空之城10天

11/4 米蘭進·羅馬出

★早鳥前10名優惠3,000元

NT 65,900 起

聖誕市集【義大利】

義往情深 比薩奇蹟 天空之城10天

11/22、12/6.20

★早鳥前10名優惠3,000元

NT 65,900 起

南義—詩情畫意 卡布里島·西西里島觀火山跳島12天

9/18、10/9

NT 145,900 起

希臘—眾神之國、天空之城、愛琴海藍白雙島跳島遊10天

10/22 ★早鳥前10名優惠10,000元 NT 119,900 起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北(02)2563-6119 台中(04)2326-7288 高雄(07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

