

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.08.03 出刊 每週一發行

VOL. 921



新竹市政府
HSINCHU City Government

2026 新竹 港港好 新竹漁港生活節

新竹
漁港

8/1.2 15:00-21:00
夏日乾杯計畫 (舞台16:00開始)

8/8.9 16:00-21:00
Chill港音樂祭

8/15.16 16:00-21:00
浪潮搖滾party

海山
漁港

8/22.23 16:00-21:00
山海原音祭

新竹
漁港

8/29.30
新竹國際風箏節





航空業的考驗現在才開始

疫情過後的航空市場，曾經歷一段前所未見的榮景。報復性旅遊帶動全球旅運需求快速回升，航空公司忙著增班、開航，飛機製造商趕工交機，飛機維修中心（維護Maintenance；修理Repair、翻修Overhaul，簡稱MRO）更因機隊延役而迎來高獲利時代，使得這段期間產業談論最多的話題，是「供不應求」。

然而，根據麥肯錫與Aviation Week共同發布的《Is Commercial Aerospace Ready for a Demand Reckoning?》白皮書，卻提出一個值得所有航空產業深思的訊號：真正的風險，已經不再是供應鏈，而是需求開始降溫。

這不代表航空市場即將進入衰退，而是產業正從高速成長期，逐步走向低成長、高成本的高原期。

根據調查，超過7成受訪者認為未來2~3年的航空需求成長將低於歷史平均水準，而IATA最新預測也將2026年全球旅客運量成長率下修至僅2.1%，加上燃油價格持續攀升，航空公司的獲利能力正面臨疫情後最大的挑戰。

真正值得注意的，不只是需求放緩，而是航空價值鏈對市場的認知出現明顯落差。站在航空公司端，由於身居市場第一線，最先感受到票價競爭、載客率變化，以及個別航線收益下降的壓力，已開始重新檢視航網與機隊策略。

然而，飛機製造商與供應鏈卻因手握多年來累積的大量訂單，仍持續提高生產速度；租賃公司對市場的信心甚至遠高於航空公司。當上游仍在加速供給，下游卻已開始思考縮減運能，這種「景氣時間差」，正是未來市場波動最大的主因。

另一項值得關注的變化，是全球老舊機隊即將迎來退役潮。疫情期間，由於新機交付延遲，大量原本應退役的飛機被迫延長服役，也造就了MRO與售後零件市場近幾年的黃金時期。最顯著的莫過於空中巨無霸A380，由於高耗油的特性許多航空原先計畫已進入汰換安排，卻因為需求急遽攀升而延遲退役。

然而，白皮書指出一旦市場需求放緩，航空公司最優先採取的措施不是延後新機交付，而是讓高耗油、維修成本高的舊機提前退役。這意味著今日仍高度依賴舊世代機型維修業務的MRO、零組件供應商，未來反而可能面臨獲利快速下滑的「退役斷崖」。

若跳脫航空供應鏈考量，從旁觀察，能發現航空業已經進入新的競爭階段。疫情後的第1階段，比的是誰能最快恢復航班；第2階段，比的是誰能取得足夠的新機與運能；而現在的考驗，是企業對市場變化的預判能力，以及經營策略的彈性。可以說，未來的競爭，不再只是「飛得更多」，而是「飛得更有效率」。

對於台灣產業而言，包括長榮航空、中華航空、星宇航空及台灣虎航都積極擴充機隊、強化市場布局。但若全球需求開始趨緩、油價持續高檔、地緣政治與匯率風險升高，如何在擴張與獲利之間取得平衡，從「追求成長」走向「追求韌性」，將成為下一階段經營最大的課題。

總編輯

王政

ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

**2026北海道
快樂滑雪營募集中**

旅館住宿業

ASAHI集團
東京新宿亭Hotel
大阪鶴橋亭
札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社
大阪 TEL:81-6-6710-4398
東京 TEL:81-3-6300-7638
北海道 TEL:81-11-252-9499
台北 北京 瀋陽 長春

Taiwanese only 限定京阪神奈 鶴橋亭
住宿四晚 Free 一晚

★ 我們的強項

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊(明星團體)
- 3.專業銀髮孝親遊
(家族、99歲長者)

★ 生活幫手・ 健行獨家路線

留學生、租房、Share house
(代辦)、台人於日本特殊簽證

★ 各類體驗(富 登山領隊、住

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪
體驗、騎行安排、廂貨車領騎者沿途補給

★ 打球、包車及租車 (不論年齡、職業、愛好特制專屬遊)

7-8人座(阿爾法)、10人座(海獅)、Micro bus(北海道限定豪華
車輛)、中巴、大巴、指定車型租借、代安排球場、高球導遊專車

注意!! 小心搭上便宜黑車觸法

摘発の瞬間

2026年
7月24號



関空で違法“白タク”
中国籍の女逮捕

演唱會門票)

票代購、車票(公路交
各類演唱會或歌話劇表

訂(主題飯店)

關、豪斯登堡、樂高樂
色餐廳、會席・懷石料

裁風

、台人遭遇緊急事件

敝社將願為所有同業、客人提供協助義援!

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事:如金錢遺失 護照遺失...等等)

* 非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✦日本國旅行業務取扱管理士
- ✦日本海洋船舶操縱士免許
- ✦日本國運行管理者合格

- ✦日本國通譯案内士合格
並非(旅程管理者)

- ✦日本國宅地建物取引士
- ✦日本不動產鑑定士



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市篠舞2条5丁目7-7
北京辦公室: 朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室: 中山路21號新榮大廈
長春辦公室: 寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15



日本旭日旅遊交流網

按讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:



asahi25091848

十勝公司創立於: 1998年

交觀甲5978 品保北1091

CONTENTS

(VOL 921)
出刊日：2026／08／03
封面設計：葉美君

EDITORIAL | 旅奇社論

02 航空業的考驗現在才開始

COVER STORY | 封面故事

06 一起聆聽夏日海風裡的雙港協奏曲

「2026新竹，港港好」串聯在地人文、觀光&音樂
重塑新竹海線的生活新美學

AIRLINES | 航空飛訊

08 長榮航空 充沛機位讓馬新更精彩

解構南航核心運籌、啟動廣州中轉優勢！
中國南方航空帶領FIT業者首度深入總部

聯合航空推出40週年限定同業開票好禮

華航前董座孫洪祥新書「高飛人生」熱銷中

華航皮卡丘彩繪機CI2聯名商品全新上市

達美台北直飛拉斯維加斯

菲航啟動廣體客機更新、擴充計畫

長榮高爾夫球公開賽愛媛站11／8盛大登場

蓉台同心 **長龍航空**台中直飛成都正式開通

MARKET TRENDS | 市場趨勢

16 郵輪大洗牌：公主、歌詩達撤退 台灣靠「旗艦、策展、長天數」多軌跨入新局

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

20 誰說包船不能玩出新花樣 尊榮讓管樂在MSC上悠揚
大洋郵輪在台中展開一趟品味巡航之旅
皇家加勒比集團產品推陳出新 來台推廣新航季

TRADE TALK | 旅業大小事

23 ANTOR Outing漫遊三義「寶元紀之丘」
群英會舉辦7月例會
力麗觀光喬遷至新企業總部

PRODUCT | 焦點產品

24 **可樂旅遊** 精準布局公主遊輪Fly Cruises
朋威旅遊獨家代辦中亞自由行簽證、邀請函
尊榮假期紐西蘭限定團祭出超強退佣

JAPAN | 和風日本

32 股市綠了沒關係 日本楓葉紅了才重要！
台籍3大航空助力把損益表換成最美秋色
名生旅遊包裝特色產品 搶攻日本團體商機
夏日血拼狂歡！PREMIUM OUTLETS® 祭出豐富特別企劃

TRAVEL FAIR | 國際夏季旅展

40 台北國際夏季旅展 集800攤位搶攻3季商機

CHINA | 神州覽勝

44 海旅會台北辦首度以雙主題亮相台北夏季旅展

FOCUS | 特別企劃

45 學會照顧自己 哪裡都是家

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玕 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA 旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

冬季特惠

8天解鎖歐洲夢

人少景美，每步都從容優雅

★ 夢幻啟程 ★
最低 \$60,800 起

FUN新遊南德童話慕尼黑8日

✈ 出發日 11/15.29 ; 12/2

同業價 \$ **60,800** 起

BONJOUR PARIS經典小巴黎8日

✈ 出發日 2027/1/21

同業價 \$ **68,800** 起

德瑞阿爾卑斯山精選8日

✈ 出發日 11/15.29 ; 12/2 ;
2027/2/14.24 ; 3/7.24

同業價 \$ **70,800** 起

【微自助】奧捷童話小鎮、哈修塔特10日

✈ 出發日 11/15 ;
2027/1/19 ; 2/11.25

同業價 \$ **74,900** 起

奧捷斯匈雙堡雙遊船10日

✈ 出發日 2027/1/3.17 ;
2/14.28 ; 3/10

同業價 \$ **77,900** 起

FUN新玩臻選冬遊克斯10日

✈ 出發日 2027/1/19 ; 2/11.25

同業價 \$ **79,800** 起

FUN遊英法雙國經典10日

✈ 出發日 12/17

同業價 \$ **83,800** 起

直飛米蘭FUN遊義大利10日

✈ 出發日 2027/1/20.27

同業價 \$ **83,900** 起

【微自助】慢旅奧捷童話小鎮、國王湖12日

✈ 出發日 11/7 ; 12/30 ;
2027/1/22 ; 3/20

同業價 \$ **83,900** 起

德瑞FUN享阿爾卑斯冬季童話10日

✈ 出發日 11/20 ; 12/18 ;
2027/1/1.15 ; 2/12.28 ;
3/12.26

同業價 \$ **91,800** 起

童話與啤酒德捷奧阿爾卑斯10日

✈ 出發日 11/20 ; 12/18 ;
2027/1/1.15 ; 2/12.28 ;
3/12.26

同業價 \$ **92,800** 起

【福羊迎春】法比荷新春經典10日

✈ 出發日 2027/1/28

同業價 \$ **98,800** 起

【福羊迎春】Bonjour Paris經典小巴黎8日

✈ 出發日 2027/2/4

同業價 \$ **98,800** 起

【福羊迎春】賀歲義大利10日

✈ 出發日 2027/2/2

同業價 \$ **112,900** 起

【福羊迎春】賀歲義大利精選10日

✈ 出發日 2027/2/3

同業價 \$ **122,900** 起

濃情秘義南北義全覽13日

✈ 出發日 11/2

同業價 \$ **133,900** 起

長期汎票回饋金計畫！團費折抵·利潤升級·最高每人回饋\$800



一起聆聽夏日海風裡的 雙港協奏曲

「2026新竹,港港好」串聯在地人文、觀光及音樂
重塑新竹海線的生活新美學

撰文／王政
圖片提供／新竹市政府



炎炎夏日的腳步到來，人們對於海洋與風的嚮往再度被喚醒。擁有得天獨厚海岸線的新竹市，今年夏天將迎來一場前所未有的華麗蛻變。

過去，消費大眾對漁港的印象多半停留在採買漁貨、品嚐海鮮的傳統觀光模式。然而，這座擁有深厚科技底蘊與活力的城市正試圖打破這個既定框架，以獨有的新竹美學來賦予新面貌。

「我一直希望新竹漁港能跳脫單一的功能，而是成為大家暑假會想一來再來的海線生活場域！」這是新竹市市長高虹安在受訪時所闡

述的想法，眼神中充滿了對這片土地的熱忱與遠景。

今年市府特別以「2026新竹,港港好」作為整體海線觀光的核心包裝，串聯了3大指標性的慶典：「夏日乾杯計畫」、「新竹漁港生活節」以及「新竹國際風箏節」。透過長達1個月的精采規畫，讓8月的新竹海線週週有驚喜，邀請全台民眾一起來體驗新竹漁港「吹海風、聽音樂、看夕陽、逛市集」的極致Chill感受，細細品味這座「科技風城」的新魅力。

從海岸、政策到永續 3大策略看見科技風城的觀光新面貌

一、海線大串聯

3大節慶交織的盛夏嘉年華

「2026新竹,港港好」之所以令人期待，在於它把單點、單次性的活動，化為長達5週、節奏感分明的海線嘉年華，這不僅是一次活動的整合，更是一場關於生活美學與城市行銷的深度實驗。

1前哨微醺：夏日乾杯計畫 8/1~8/2

作為活動的先鋒，「夏日乾杯計畫」將於8月首個週末率先登場。在南寮漁港的潮汐海風中，齊聚了多款精釀啤酒與風味餐車，為夏日節慶定調。這不單單是一場派對，更是為平日忙碌的都市人量身打造的解壓閥，讓民眾能在港邊舉杯、與夕陽一同微醺。



未滿18歲禁止飲酒。

2核心盛典：2026新竹漁港生活節 8/8~8/23

隨後，連續3週、橫跨新竹南寮漁港與海山漁港的「2026新竹漁港生活節」，將以3大主題音樂祭接棒登場。

Chill港音樂祭

8/8~8/9，新竹漁港

金曲歌王王宏恩、新世代實力女聲陳忻玥首週強勢登場，為爸爸們準備一場「港港好」的父親節假期。



浪潮搖滾party 8/15~8/16，新竹漁港

雷鬼搖滾唱作人Matzka、人氣復古流行樂團icyball冰球樂團熱血壓軸，釋放夏日的海洋活力。



山海原音祭 8/22~8/23，海山漁港

在海山漁港無敵落日之下，實力派美聲歌姬羅美玲、金曲台語歌后秀蘭瑪雅，唱響最純粹的山海感動。



3 壯麗壓軸：新竹國際風箏節 8/29~8/30

8月的尾聲，舉世聞名的新竹國際風箏節將於南寮風箏市集廣場壓軸登場，巨大的立體風箏與夜光風箏將再度飛越新竹海岸線，點亮夏夜天空。



二、政策新思維

新竹海線觀光與在地經濟的永續轉型



在政策面，「2026新竹，港港好」代表著新竹市政府對於地方觀光與經濟振興的嶄新思維。

市長高虹安強調，觀光活動往往面臨「人潮來得快、去得快」的痛點。為此今年的活動政策採取「雙港聯動、帶狀經營、深度體驗」3大策略：

◆雙港聯動，平衡海線發展

突破以往偏重南寮漁港的思維，將場域延伸至海山漁港。南寮具備廣闊的風箏廣場、波光市集等硬體，適合舉辦大型音樂祭與風帆體驗；而海山則擁有獨特的定置漁場文化與原住民聚落（那魯灣文化聚落），適合發展深度生態導覽與原民藝文，形成完美的雙港互補。

◆帶狀經營，帶動週邊商機

長達1個月的帶狀活動設計，拉長遊客在新竹停留的時間，不僅大幅減緩單日爆量帶來的交通衝擊，更能帶動週邊波光市集、漁產直銷中心、在地民宿與餐飲商家的經濟收益。

◆深度的產業體驗連結

不讓活動流於走馬看花，市府安排豐富的預約制深度體驗。南寮可以體驗刺激的「風帆運動」、限量的「漁船遊港」以及「漁港徒步導覽」；海山則可走進「明發定置網漁場」觀看震撼的現撈魚貨搶購，或是參與原民文化手作。將「節慶」與「在地產業、文化」深度綁定，讓外地遊客轉化為懂得新竹在地故事的深度旅人。

三、綠色永續

海廢裝置藝術的生命力與環境教育

在永續發展的時代，漁港生活節不僅僅是場娛樂饗宴，更承載市府對於海洋生態守護的承諾與環境教育的實踐。

活動會場中，最引人矚目的地標之一便是「海廢裝置藝術」，原材料全是從海岸線撿拾而來的海洋垃圾，設計團隊發揮巧思，將廢棄漁網、浮球、塑膠瓶蓋等原本造成危害的垃圾，重新拼貼、組裝，轉化為具有教育意義的藝術品。

值得一提的是，本次生活節更將「海廢重生」的主題延續至民眾的體驗互動中，大會特別規畫「海廢拼貼畫」，讓民眾親手將海廢碎片拼貼成活動專屬的「海廢藝術品」。

8月，與新竹來一場港港好的約會

「2026新竹，港港好」不只是一句宣傳口號，它代表全新的海線生活態度。在這，科技不再是冰冷程序，而是點亮海風的光影；環保不再是口號，而是化身為畫框中繽紛的海廢美學；而漁港，也不再只是買賣的地方，而是卸下疲憊、迎風歡笑的藍色客廳。

這個8月，給自己一個出發的理由。無論是想與好友在「夏日乾

杯計畫」中微醺對飲，在「漁港生活節」隨著歌聲擺動身軀，還是想帶著孩子在「國際風箏節」仰望滿天繁星與風箏，新竹雙港都已經做好了最完美的準備。

來新竹，過個港港好的夏天吧！

長榮航空 充沛機位讓馬新更精彩

從單國到馬新進出驚豔之旅 穩定團體位讓商品包裝彈性超高

撰文・攝影／王政 圖片提供／新加坡旅遊局、本刊圖庫



▲涵蓋旅遊、商務、訪友探親等客群需求的馬來西亞吉隆坡，一直深獲旅客喜愛。
◀（左起）長榮航空客運營業本部營業部東南亞課副課長范淑媛、賴冠豪。

爆發的盛況有所降緩，但為數眾多的親子、商務帶來的需求支撐下，讓該線路仍是同業在操作上的穩定選擇。為此，長榮不僅每班皆提供充足的團體機位，並攜手可樂、雄獅、東南、喜鴻、五福、長汎、百威等7家合作夥伴，包裝更具競爭力的團體行程。

商品除了純

作為東南亞長盛不衰的旅遊目的地，馬來西亞與新加坡一直都是同業在銷售上的好選擇，穩定的商務需求、精彩的娛樂元素、多元的住宿選擇，加上雙邊可互補的特性，讓親子、商務、學校參訪，乃至於動輒數百人的大型招待團，都紛紛選擇馬新作為首選。

看好市場的高度需求，長榮航空（以下簡稱長榮）特別投入充足運能，其中新加坡提供Daily 2服務，桃園—吉隆坡則天天出發，且2大航點皆以B777-300ER寬體客機飛航，提供包含皇璽桂冠艙在內的3艙等服務，以充足的運能與座位數滿足市場，同時亦能服務需求高漲的轉機客群。

多元客群支撐 打造東南亞黃金航線

長榮航空客運營業本部營業部東南亞課副課長范淑媛表示，新加坡為高商務需求的目的地，而馬來西亞吉隆坡則涵蓋旅遊、商務、訪友探親等客群，雙邊都擁

有龐大的商務交流與旅遊需求，也成為長榮投入充足運能的關鍵主因。

除了商務、親子、MICE等穩定客群外，目前透過台灣轉機到東南亞的北美客群，同樣是重要的客群組成，因此長榮特別在Daily服務的吉隆坡，提供每週三、五、日的BR217航班，06：30起飛的優勢不僅能讓北美轉機客順暢銜接，對於北部出發的旅客也能以最充足的時間玩好玩滿。

而針對中南部出發的團體，也能運用長榮每週一、二、四、六的BR227，09：30出發的時間帶則能避免前一天北上的舟車勞頓，讓旅程更加輕鬆寫意。

5~7天任君挑選 超高彈性協助同業收客

雖說目前馬新相較於疫情解封初期大

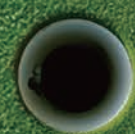
馬、純新外，藉由雙點進出不僅能包裝出更吸睛的售價，亦能提升整體商品的精采度。如「雙國驚艷・雙點進出|新加坡花園城市與吉隆坡多元文化5日遊」為例，便安排新加坡進、吉隆坡出，一次將魚尾獅公園、金沙酒店、吉隆坡雙峰塔、黑風洞等著名景點全面蒐集，搭配肉骨茶、海南雞飯、娘惹風味餐等美食點綴，從現代都市到世界遺產、從精選住宿到在地美食，打造最具吸引力的旅程。

值得一提的是，除了5天常規商品外，在長榮的支持下，目前業者也開始推出6~7天的長天數選擇，抑或是針對特定團體需求推出全豪華經濟艙的限定商品，可以說提供高彈性空間來協助同業完成客製化服務，歡迎踴躍洽詢。



航點	航段	班號	SCHEDULE	ETD	ETA	機型
新加坡 (SIN) 每周14班	TPE/SIN	BR225	DAILY	07:30	11:55	77W
	SIN/TPE	BR226	DAILY	13:10	17:45	
	TPE/SIN	BR215	DAILY	09:25	13:55	
	SIN/TPE	BR216	DAILY	15:20	20:00	
馬來西亞 (KUL) 每周7班	TPE/KUL	BR217	..3.5.7	06:30	11:15	77W
	KUL/TPE	BR218	..3.5.7	12:50	17:40	
	TPE/KUL	BR227	12.4.6.	09:30	14:15	
	KUL/TPE	BR228	12.4.6.	15:30	20:25	

◀新加坡旅遊局攜手長榮航空，邀請旅客一起感受獅城的獨有魅力。從街邊小販到特色餐館，品味橫跨傳統與創新的美味版圖。



EVA AIR GOLF OPEN

EHIME NOV8-12, 2026



長榮航空高爾夫公開賽 愛媛站

一次揮桿三座知名球場

沉浸四國溫泉與美食之旅

凡於9月8日前完成報名即可享有早鳥優惠，每人團費折1,000元



LION TRAVEL
雄獅旅遊

(02)-7746-3988



永信旅遊
YS TRAVEL

(02)-2508-0789



富盟旅遊
GOLF TRAVEL MEDIA

(02)-2503-5550



尊榮假期
EMERALD TRAVEL SERVICE

(02)-2581-3581

解構南航核心運籌、啟動廣州中轉優勢！

走訪南航發展史館、GAMECO、白雲機場AOC與航站 解析廣

隨着兩岸旅遊市場的不斷升溫，如何為FIT旅客包裝更具深度與差異化的產品，成為旅遊業者關注的焦點。中國南方航空台灣分公司（以下簡稱南航）特別帶領來自台灣的7家核心FIT代理業者，包括：可樂、東南、易遊網、五福、山富、全華、雄獅，於6／22～6／26前往廣州展開為期5天的深度考察活動。



▲中國南方航空台灣分公司總經理肖偉（左6）在機場送機，由市場銷售部經理蘭虹（左5）帶領台灣7家核心FIT代理業者，包括：可樂、東南、易遊網、五福、山富、全華、雄獅，於6／22～6／26前往廣州展開為期5天的深度考察活動。

中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹表示，此次考察的核心目的在於讓長期經營散客票務的合作夥伴能「首度走入航空公司總部」，透過與南航總部各職能部門的意見交流，深入了解南航在運籌維修、地面服務及品牌歷史上的實力，並以此為契機，將這些平日難以觸及的專業航空環節轉化為業者銷售產品的專業知識，提供旅客更全面、安心的旅遊商品。

為業者銷售產品的專業知識，提供旅客更全面、安心的旅遊商品。

交流促動銷售成長 精煉FIT產品核心價值

考察不僅是走訪，更強調「面對面」的深度對話。蘭虹指出，透過與總部同仁的會議交流，南航更直接地掌握了台

灣市場的需求。業者在體驗後一致認為，南航目前在台北—廣州航線上使用的B777-300ER機型，具備商務艙、豪經艙與經濟艙的3艙布局，其舒適度與先進設備是推廣的一大亮點。

針對FIT產品的未來布局，業者建議應進一步強化「早鳥產品」的推廣，並善用廣州中轉優勢。目前南航在廣州中轉延伸至新疆、雲南、貴州等熱門航點的表現優異，這類深入內陸的路線結合南航高品質的機上服務，將能更精準地吸引追求旅遊品質的散客群體。

此次廣州考察為台灣業者打開了解航空公司內部運作的一扇窗。透過將GAMECO的維修專業、AOC的指揮智慧與發展史館的品牌文化融入旅遊敘事，未來FIT產品將不再僅限於機位與飯店的組合，而是更具備「深度文化體驗」的獨家行程。在南航強大的硬體支持與完善的中轉網絡下，廣州旅遊市場的未來充滿無限可能。

廣佛文化點綴 豐富旅遊層次感

除了專業考察外，行程亦安排了嶺南文化的體驗。廣州與佛山近在咫尺，其獨特的歷史氛圍與美食文化為考察增色不少，也提供業者包裝自由行產品的最佳元素。



▲嶺南天地毗鄰熱門的祖廟，是一座經過修復的粵式豪宅和新建購物中心的集合體。

佛山漫步

走訪著名的祖廟與黃飛鴻紀念館，感受武術之鄉的厚重底蘊；在嶺南天地體會現代文創與古建築的完美結合。



1

廣州風采

參訪陳家祠、沙面、聖心石室大教堂及永慶坊，這些景點展現了廣州從古典到現代的萬千氣象。



2

中國南方航空帶領FIT業者首度深入總部

州中轉實力 親歷航空工業之美 助業者開創新產品亮點

撰文／張偉浩 圖片提供／中國南方航空

4大核心考察景點 航空職人精神與現代智慧樞紐



中國南方航空發展史館

位於南航大廈10樓，建築面積2,600平方公尺，設有8個主題展廳。這是中國大陸民航業首家擁有的企業發展史館，運用聲光電等多媒體科技，展示從「兩航起義」到「廣州之路」向全球發布的輝煌歷程。這裡不僅珍藏著南航的品牌記憶，更是了解中國大陸民航發展歷史的教育與傳播中心。



GAMECO廣州飛機維修工程有限公司

作為亞洲規模最大的飛機維修中心之一，GAMECO不僅是南航強大機隊運作的技術支柱，更是一座震撼人心的工業殿堂。業者在此能零距離接觸正在進行保修的巨型客機，親眼見證航空器從精密引擎修護到機身結構檢修的嚴謹流程。



廣州白雲機場AOC運行指揮中心

這裡是白雲機場的「超級大腦」，負責指揮、控制與協調每日數以千計的航班起降與資源調配。中心採用先進的光纖KVM技術，確保海量數據與影像的高速傳輸與即時決策。在此，業者能體會到每架航班順利飛行背後的「幕後英雄」，了解從塔台指揮到地面調度的高效協作模式。



廣州白雲國際機場

白雲機場是南航的核心樞紐，目前全新落成T3，其中T2設施完善、動線流暢，是南航的主要運作的航站樓。T2在設計之初便考量了國際與國內的中轉需求，確保旅客能有更平順的轉機體驗。此外，機場亦設有如「青山貴賓室」等高端服務設施，展現了廣州作為國際門戶的服務力。

業者考察心得

山富旅遊 產品開發、市場推廣 奠定緊密基礎

山富旅遊受邀參訪廣州南方航空總部，雙方針對航線發展與市場策略進行深度座談。行程走訪GAMECO飛機維修工程、白雲機場運行指揮中心及全新T3，實地見證世界級的航空維修技術、高效資源調度與智慧化旅客服務；並透過南航航空博物館，全面了解其民航發展歷程與企業願景。此次參訪不僅深切感受南航堅實的營運實力，更為雙方未來在產品開發、市場推廣及策略協同上，奠定了更緊密且具效益的合作基礎。

雄獅旅遊 兼具專業交流與城市探索的旅程

第一次踏上廣州，收穫了一趟兼具專業交流與城市探索的旅程。此次參訪南航總部，除了與南航團隊交流市場趨勢及產品發展，也深入參觀南航發展史館、GAMECO飛機維修工程、白雲機場運行指揮中心及新航廈設施，近距離感受航空產業的發展實力與國際化規模。行程中走訪佛山及廣州多處文化景點，從嶺南建築、美食到城市風貌，對廣州有了全新的認識。短短5天，不僅看見南航在產品與服務上的競爭優勢，也對未來產品推廣與市場合作更具信心。



▲山富旅遊票務部副總經理施曉琪。



▲雄獅旅遊票務部經理賴郁婷。

舌尖美食

除了特別體驗南航大廈員工餐廳的地道餐點，還有鵝公村燒鵝、大三元長堤店等特色餐廳，皆讓業者對廣州的食文化留下深刻印象。



3

1. 李小龍故居供奉著李氏列祖列宗的靈位，整座祠堂顯得寬敞整潔而有肅穆之氣。
2. 位於廣州越秀區的石室聖心大教堂，是全球僅有的4座全石結構哥特式教堂之一。
3. 廣州知名主題餐廳「鵝公村」以全鵝料理聞名。



▲聯合航空台北—關島、高雄—東京全面迎接B737 MAX 8新機入列。

聯合航空推出40週年限定同業開票好禮

✈ 台北—舊金山10／25起提供早晚班機 ✈ 高雄—東京啟用B737 Max 8

撰文／張偉浩 圖片提供／聯合航空

聯合航空「台北—舊金山」航線新選擇，自10／25起提供早班機與晚班機不同出發時段。針對「高雄—東京」航線也已全面啟用全新B737 Max 8機型營運中，南部旅客抵達東京後可銜接至美國其他樞紐城市！同時為慶祝聯合航空在台營運40週年里程碑，聯合航空特推出「週年限定同業開票好禮」，敬請同業把握機會！

開票日 8／1～8／31開票

出發日 9／1～10／31出發

適用票種 由指定開票旅行社開立UA016商務艙、豪經艙及經濟艙之機票。其適用大人票、小孩票、單程票、來回票、企業票、SME票；但嬰兒票、團體票恕不適用，且不可與其他開票活動或優惠合併使用。

適用行程 由台灣出發到美洲（含美國、加拿大、中南美洲、墨西哥），搭乘UA872／UA852／UA838航班出發之機票。



▲聯合航空北極星商務艙（United Polaris）的高端服務，成為企業差旅市場的一大亮點。



▲聯合航空B737 MAX 8客機配備全座座椅背娛樂螢幕、加大頭頂置物空間。

聯合航空開票 贈2大好禮

★好禮1★

開票任務

凡訂位旅行社開立聯合航空商務艙、豪經艙、經濟艙機票到美洲，即贈送「7-11購物禮券」。數量有限，以開票日順序送完為止。

適用艙等	禮券金額
商務艙 J/C/D/Z/P	TWD 300
豪華經濟艙 O/A/R	TWD 100
經濟艙 Y/B/M/U/H/Q/V/W/S/L/K	TWD 100

好禮細則：所有訂位旅行社需透過開票旅行社（山富旅遊、五福旅遊、可樂旅遊、金龍永盛旅行社、易遊網、東南旅遊、雄獅旅遊、龍達旅行社）參與本活動，聯合航空將於8月中以及活動結束後進行資訊核對，完畢將通知開票旅行社領取禮券。

★好禮2★

開票任務

同業開立符合好禮一之機票，並成功推薦旅客累積聯合航空前程萬里飛行計畫（MileagePlus）哩數，即贈送該名旅客3,000哩程數，同時，該訂位旅行社還可加碼抽獎「台北／高雄—美國」不限航點之經濟艙來回機票1張（共2張）。

好禮細則：旅行同業凡成功推薦旅客加入成為聯合航空會員後（既有會員／新會員皆符合活動資格），請掃描QR Code完成旅客資訊登記（包含：票號、會員卡號），聯合航空將於8月中以及活動結束後進行資訊核對，核對後即贈送該名旅客3,000哩程數，並將於活動結束後另行公布同業機票幸運兒。



華航前董座孫洪祥新書「高飛人生」熱銷中

成功挽救多家瀕危航空公司 豐富經驗譽為劃破時代的領航者

撰文・攝影／王政 圖片提供／布克文化



▲「高飛人生」首場簽書發表會吸引眾多產業重量級代表齊聚一堂。
▲中華航空前董事長孫洪祥出版新書「高飛人生」。

▲前中華航空總經理傅俊璠。



▲中華航空董事長高星潢。



▲台灣虎航董事長黃世惠（左）不僅撰寫推薦序，更於現場送上鮮花祝福，以及台灣虎航象徵意涵的胸章。



▲華信航空總經理莊明哲。



▲城邦媒體集團創辦人暨首席執行長何飛鵬。



▲前中華航空董事長趙國帥。



▲台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍。



▲中華航空聯誼協會理事長石炳煌。



▲雄獅集團董事長王文傑。



▲圓山大飯店總經理方遠懷。

歷經波斯灣戰爭、911、SARS、金融海嘯等國際事件，也在任內推動全新CIS「紅梅揚姿」、連波音公司都驚豔的「宋代美學」客艙設計、成立台灣虎航、火鳳凰計畫、兩岸航線布局等重大決策，上述種種豐富的經歷，讓中華航空（以下簡稱華航）前董事長孫洪祥被譽為「移動的台灣民航史見證者與推動者」也不為過。

而這位擁有46年航空經歷的前董座，在經過長達2年的構思與籌備後，決定將過去每次抉擇背後的思考邏輯與經營智慧，全數收錄在新書「高飛人生」中，並邀請到前華航總經理傅俊璠、前經濟部長暨前華航董事長張家祝、華航現任董事長高星潢、台灣虎航董事長黃世惠等4位代表



▲「高飛人生」首場簽書發表會眾多華航同仁、旅業代表熱情參加，將現場圍得水泄不通。

聯合撰寫推薦序。

這本提供給企業經營者、管理者，以及即將投入航空產業新世代參考的經營實戰書，出版後立即收穫極高的評價，不僅甫出版便攻佔暢銷書排行榜第1名，光速售罄的驚人佳績也讓出版社緊急啟動再刷作業。

而首場於7/25登場的簽書發表會，不僅華航集團夥伴們、各大媒體共襄盛舉，產業重量級貴賓也紛紛熱情出席，皆展現出對於這位歷經過航空業半個世紀見證者的崇高敬意。

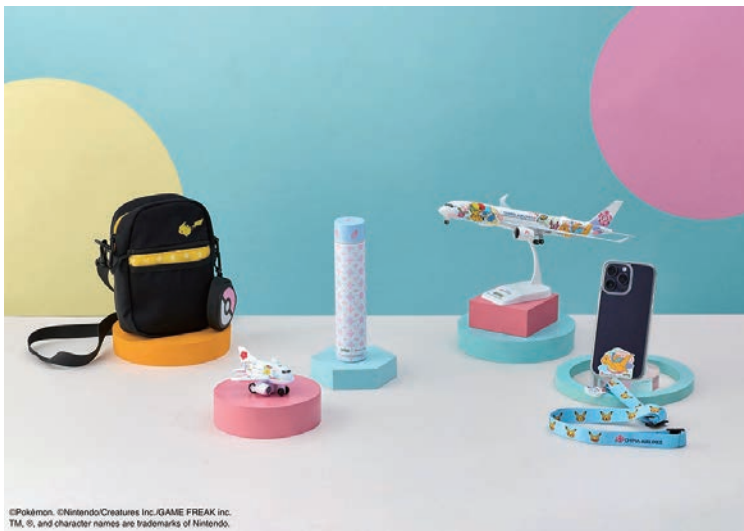


航空業的經營實戰書
「高飛人生」購書連結

華航皮卡丘彩繪機CI2聯名商品全新上市

全品項於華航eMall網站及機上Home Delivery送貨到府服務陸續上架

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



◀中華航空「皮卡丘彩繪機CI2」聯名商品陸續推出，其中模型機首波預購開放後隨即完售，展現聯名人氣。

延續每一趟飛行「皮卡丘彩繪機CI2」的專屬感動。最新商品1：200模型機，透過68道上色工序，細緻還原彩繪機繽紛的機身樣貌，首波預購200台開放即迅速完售，展現聯名商品的

感；雲朵杯蓋不鏽鋼杯組運用立體雲朵造型杯蓋，結合杯身滿版皮卡丘圖樣，為日常時光增添療癒氣息。不鏽鋼口袋保溫瓶使用創新設計，瓶身印製連續精美花磚圖騰；迷你隨身包則將印花妝點於前幅口袋延伸至內裡，佩掛精靈球造型小包，讓飛翔皮卡丘與台灣文化風情一路隨行。「皮卡丘彩繪機CI2」週邊商品全品項於華航eMall網站及機上Home Delivery送貨到府服務陸續上架，包括飛行夾克、登機箱、記憶頸枕等，開賣後佳評如潮。其中飛行夾克復刻經典航空質感單品，搭配彩繪機造型飄帶與可替換臂章，並點綴繽紛皮卡丘與精靈球刺繡圖樣，展現細膩設計與機能細節，現也重新開放販售。此外，迷你迴力飛機已經在台北寶可夢中心熱烈販售中，歡迎旅客帶著「皮卡丘彩繪機CI2」各式配件一起踏上旅程，珍藏美好回憶。

中華航空（以下簡稱華航）「皮卡丘彩繪機CI2」聯名商品全新上市！華航攜手The Pokémon Company，以「旅行漫遊」為靈感，將機身上的飛翔皮卡丘、快龍、迷你龍等人氣角色，融合台灣花磚、祥雲圖騰等在地意象，

超高人氣。

生活用品同樣展現豐富巧思，手機掛繩組以天空藍織帶搭配快龍手機貼片及飛機造型吊飾，洋溢輕快旅行氛圍；短袖T恤與長袖帽T將飛翔皮卡丘巧妙藏於口袋與袖口，以低調細節呈現童趣質

達美台北直飛拉斯維加斯

推出CES® 2027特別航班 擴大亞洲航網布局

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空



▲達美航空擴大CES®2027期間拉斯維加斯航網布局，推出台北直飛特別航班，進一步串聯台灣與全球科技重鎮。

達美航空將於2027年國際消費電子展（以下簡稱CES®2027）期間擴大往返拉斯維加斯的航網服務，於尖峰日提供超過120班航班，串聯美國及全球重要商務樞紐。來自台北、上海、香港及首爾仁川的亞太地區特別航班，也將為旅客提供更便捷的方式前往全球最具影響力的科技盛會之一。為迎接CES®2027，達美航空將於展會期間加開台北桃園國際機場（TPE）往返拉斯維加斯哈里·瑞德國際機場（LAS）的特別航班，去程航班於2027／1／5飛往拉斯維加斯，回程航班則於1／10自拉斯維加斯返回台北，以滿足科技、創新及商務社群於CES®2027期間的強勁旅運需求。

菲航啟動廣體客機更新、擴充計畫

預計增購9架A350-1000、採購15架B787-10

撰文／陳妍潔 圖片提供／菲律賓航空



▲菲律賓航空持續更新與擴充機隊，強化整體運力與飛行效率。

菲律賓航空（Philippine Airlines，PAL）宣布啟動歷來最大規模的廣體客機更新與擴充計畫，於英國范堡羅國際航空展（Farnborough International Airshow）期間，已簽署備忘錄，計畫增購9架A350-1000客機，並保留最多5架增購權利；待交易完成後，菲律賓航空的A350-1000訂單總數將增至18架，新機將成為航空公司的旗艦機型，主要投入馬尼拉往返北美主要城市的長程航線，進一步提升跨太平洋航網布局與市場競爭力。此外，菲律賓航空也宣布將採購15架B787-10夢幻客機，並保留5架選購權，作為機隊現代化的重要一環。機型兼具燃油效率與旅客舒適性，可支援區域及中長程航線營運，協助航空公司提升營運效率，同時降低碳排放，滿足持續成長的旅運需求。

長榮高爾夫球公開賽愛媛站11／8盛大登場

9／8前報名享早鳥優惠 參賽再贈多樣好禮與獎勵哩程

撰文／陳妍潔 圖片提供／長榮航空

「長榮航空高爾夫球公開賽」今年4月首度於布里斯本舉辦大受好評，11／8將再度攜手雄獅旅遊、永信旅遊、富盟旅遊、尊榮假期共同推出5天4夜的精緻行程，於日本愛媛盛大登場，即日起正式開放報名。凡於9／8前完成報名即可享有早鳥優惠，每人團費折1,000元；參加布里斯本站賽事的球友可再享1,000元專屬優惠。

此次愛媛站推出的5天4夜行程，安排一次挑戰3座愛媛知名球場，包含坐擁夕陽美景與南歐莊園風格的「Sunset Hills鄉村俱樂部」、占地50萬坪具職業級規格的「愛媛高爾夫俱樂部」，以及能眺望四國山脈、以多變果嶺設計聞名的「滝の宮鄉村俱樂部」。此外，每位球友皆可獲得長榮航空獨家高爾夫球具外袋、蜜柑狗高爾夫球禮盒及品牌高爾



▲長榮航空高爾夫球公開賽愛媛站於即日起開放報名，9／8前完成報名即可享有早鳥優惠。

夫球帽等紀念禮品，長榮航空無限萬哩遊會員還可再獲贈5,000獎勵哩程，超值優惠價每人只要68,800元。

除精彩賽事外，本次行程特別規畫入住知名地標飯店「今治國際飯店」亦安排入住「松山樹樂溫泉度假村」，享受源自億萬年前地質層湧出的「太古之湯」；美食饗宴上，則精選愛媛代表性佳餚，包括百年名店「五志喜鯛魚飯」、「梅之花 懷石料理」，以及曾獲



▲賽程特別安排於「滝の宮鄉村俱樂部」的赤石、別子球道開打，沿途可盡覽自然風光。

米其林推薦的「燒肉高麗」，完整體驗愛媛的人文、美食及溫泉魅力。「長榮航空高爾夫球公開賽」頒獎晚宴，淨桿冠軍得主可獲得長榮航空全球不限航點商務艙來回機票1張；淨桿亞軍及季軍分別獲得長榮航空全球不限航點來回豪華艙及經濟艙機票，此外，晚宴會場還將加碼抽出1位獲贈長榮航空無限萬哩遊獎勵哩程50,000哩及亞洲不限航點經濟艙來回機票1張等多項好禮。

蓉台同心 長龍航空台中直飛成都正式開通

台北6家旅行社 推4大產品 共築高品質川渝旅遊新局

撰文／張偉浩 圖片提供／長龍航空銷售聯盟



▲（前排左起）鼎運旅遊集團董事長陳怡璇、世邦旅遊大陸線控經理黃琮舜、天星旅行社董事長簡志松（前排右2）、金環球集團董事長翁炳贊（前排右1）與貴賓合影。

隨著長龍航空（以下簡稱長龍）7／28正式開通「台中直飛成都天府」航線，兩岸旅遊市場迎來全新里程碑。長龍與台北6家銷售旅行社（鼎運、金環球、悠遊、世邦、天星、北賢）緊密合作，憑藉每週二、六出發的航點優勢，為中台灣旅客提供僅需3.5小時即可抵達「天府之國」的便利管道。

長龍作為航空業新銳，目前擁有超過78架飛機，飛行航線逾140條。其最大優勢在於強大的國內中轉能力，航網涵蓋超過80個城市，尤其在西北及西南地區具備極高覆蓋率。對於業者而言，成都不僅是目的地，更是前往西藏、新疆、青海及甘肅等地的重要中轉樞紐，未來將進一步開發更多長天數的延伸產品。



長龍4大產品線 深度體驗川渝多元魅力

針對此航線，業者規畫了4大8天行程，週二去回／週六去回，滿足不同客群需求：

成都九寨溝線：經典自然景觀之旅，強調世界自然遺產的深度探索。

川渝雙城線：結合重慶「網紅打卡」地標（如洪崖洞、李子壩輕軌）與成都悠閒生活。

川西線：聚焦四姑娘山、康定等藏族文化，適合喜愛人文風情的旅客。

稻城亞丁線：針對攝影愛好者與年輕族群，挑戰高海拔的「最後一片淨土」。

郵輪大洗牌：公主、歌詩達撤退 台灣靠「旗艦」、歐美郵輪強勢復甦與高收益拉引 致使國際巨頭轉移運力 業者擁抱Fly

台灣郵輪市場正迎來後疫情時代最劇烈的一次版圖重組。隨著嘉年華集團旗下公主遊輪（以下簡稱公主）宣布縮減亞洲分公司，包括台灣、香港、韓國及中國大陸，加上歌詩達郵輪（以下簡稱歌詩達）確定於2027年將「莎倫娜號」從台灣母港移防南美洲與歐洲地中海，過去台灣母港市場「多強爭霸」的喧囂已正式落幕。



這場「撤退潮」背後並非市場的枯竭，而是國際郵輪巨頭在全球運力配置上的戰線轉移。2027年台灣市場正演變為由MSC地中海郵輪（以下簡稱MSC）與麗星郵輪（以下簡稱麗星）主導的「新雙雄格局」，同時伴隨著公主、維京郵輪精緻奢華長線、日本主題Fly Cruises的異軍突起。透過2026年國際郵輪協會（以下簡稱CLIA）郵輪產業報告的最新數據，將深度解碼台灣如何從「固定航次」的價格紅海，跨入「旗艦體驗、策展追星、高端精緻、飛航郵輪」的多元藍海。



在變局中錨定未來 還有逆轉戰局的下半場

每一次市場的洗牌，都是一場產業供需的篩選。公主與歌詩達的調整，短期內雖帶來了供給面的真空，但也徹底終結了過往的價格內耗。對於台灣旅遊同業而言，未來的獲利關鍵將不再取決於「拿了多少包船位置、打了多少價格戰」，而是在於「產品的細緻化、在地服務的精準化，以及全球Fly Cruises視野的建立」。無論是MSC的旗艦化巨艦、麗星的追星策展、公主深度日系精緻慢旅，還是維京雅奢歐洲航程，都指明了同一個方向：當潮水退去，唯有走向價值與全球大藍海，同業才能在這場亞洲郵輪市場的變局中，贏得屬於精彩的下半場。

策展、長天數」多軌跨入新局

Cruises 轉戰日系慢旅與長線高毛利藍海市場

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫 圖表提供／CLIA

觀點
1

全球配置「利潤極大化」與亞洲的「慢拍復甦」

許多同業都在問：為什麼歐美大型郵輪紛紛轉身離開亞洲？答案就藏在CLIA報告的供需天秤中。根據CLIA數據，2025年全球郵輪旅客人數創下3,720萬人次的歷史新高，較2024年增長7.5%。然而，在這波大繁榮中，全球區域復甦卻極不平衡。相較於北美與歐洲早已超越疫情前表現，亞洲市場2025年的載客量雖年增15%，仍僅達到2018年高峰期的71%。站在國際郵輪總部的視角，2025年加勒比海航線吸納了高達1,627萬人次，地中海也擁有596萬人次的強勁表現。在歐美航線需求極其旺盛、高票價與高船費雙重拉動下，國際郵輪公司將運力從尚未完全恢復、利潤率較低的亞洲調往高獲益的歐美市場，是商業策略上的必然結果。

亞洲市場的2個關鍵痛點

- ★**全球最短的平均航程天數**：亞洲旅客對「短天數、高頻率」短線度假的偏好，限制了每客平均收益（RevPAPA）的拉高。
- ★**亞洲航線的包船模式**：包船模式通常壓縮在4天3夜或5天4夜，讓航線同質性高之外，如果在沒有新型郵輪的刺激之下，旅客容易消費疲勞，增加銷售壓力。

觀點
2

MSC的「旗艦化」定位 麗星郵輪「策展追星」

嘉年華集團的策略調整，為台灣留下了巨大的市場真空，但也映證了大型旗艦郵輪在經濟規模與主題體驗上的絕對優勢。根據CLIA報告指出，3,000人以上的大型郵輪逐漸增加，在2026年已佔船隊總數的28.3%，預計到2037年將增至31.8%。更有近10%的旅客將「引人入勝的船上娛樂選項」列為選擇郵輪的首要原因，如主題活動、社交體驗與國際品牌聯名活動，都讓平均年齡較輕的亞洲旅客，大大增加了吸引力。面對此一質變，留在市場並表現亮眼的雙雄，各自展現了高超的在地化手段。

這篇文章想告訴你什麼？

- 歐美復甦強勁吸走國際運力，亞洲因短航程與包船獲利低遭遇撤退潮，市場從價格戰轉向多元價值藍海。
- MSC以巨型旗艦船與高端「船中船」打價值戰；麗星則以主題派對、明星演唱會等海上策展力吸引客群。
- 母港培育出成熟郵輪玩家，同業擺脫包船庫存風險，轉推日本深度遊與長程Fly Cruises搶攻高客單價。

2025: ONE OF THE STRONGEST & RESILIENT SECTORS Asia at 71% of 2018 peak; North America set the pace				
SOURCE REGION	Calendar Year 2023	Calendar Year 2024	Calendar Year 2025	% CHANGE (2024 to 2025)
Global	31.1m	34.6m	37.2m	+7.5%
North America	18.1m	20.5m	22.1m	+7.5%
Europe	8.2m	8.4m	8.9m	+5.3%
Asia	1.8m	2.6m	3m	+15%
Australasia	1.34m	1.4m	1.5m	+7.4%
South America (Including Caribbean & Central America)	1.08m	1.17m	1.22m	+4.4%



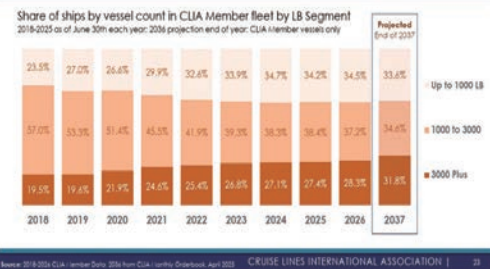
觀點
3

母港是成熟教育根基 Fly Cruises才是全球大藍海

公主與歌詩達的調整，對台灣同業而言，絕非郵輪銷售的終點，而是推動產品結構「轉骨」的黃金契機。CLIA報告中有一項數據：高達90%的郵輪旅客表示未來幾年必定會再次搭乘郵輪。同時，全球約有50%的郵輪旅客需要搭乘飛機前往啟航港口。台灣母港過去幾10年的蓬勃發展，已經幫市場「教育」出了數十萬名具備成熟郵輪基因的重度玩家。當這群旅客在基隆港或高雄港累積了足夠的短線經驗，下一步必然是「換個地方、換艘船搭搭看」。母港運力的縮減，正是引導這股龐大內需流向全球Fly Cruises的最佳時機。

FLEET COMPOSITION OVER TIME

A SHRINKING MIDDLE; BALANCE OF THIRDS NOW, THROUGH END OF ORDERBOOK



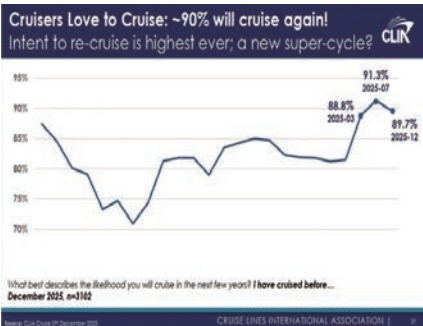
Multi-Destination & Bang for Buck

were the main reasons cruisers chose a cruise vs. other holiday options



★**MSC以「旗艦、價值」定位**：常態化3季投入17.2萬噸的「榮耀號（MSC Bellissima）」，成功將市場從傳統的「價格戰」拉抬至「價值戰」，除了規模優勢，其頂級奢華「船中船」概念的「地中海遊艇會（Yacht Club）」更精準填補了高端市場的缺口。

★**麗星以「策展、追星、長天數」突圍**：深耕台灣、最了解亞洲旅客血脈的麗星，則展現了極強的「精準策展」能力。麗星深知台灣市場需要刺激與話題，因此透過引入海上主題派對、明星演唱會、名人追星見面會等「海上策展思維」，將郵輪包裝成會移動的娛樂巨塔。



★**「日本航次」的毛利啟發**：切中台灣旅客對日本「去不膩」的熱情，公主2027年在日本布局雙郵輪。高票價也帶來極高的退佣與毛利，讓旅行社同業不用承擔包船庫存風險的情況下，創造了驚人的客單價。

★**全球航線的無縫轉介**：同業應轉型將母港營運視為獲客與教育的起點，進而將客戶導引至地中海、阿拉斯加等長程市場，並從現在開始進行超前部署。如維京郵輪伊敦號東、西地中海，或是Explora Journeys（意鉅奢華郵輪）意鉅3號2027年投入阿拉斯加夏日首航等，多樣化高端Fly Cruises全球市場。

北歐雅奢美

輕鬆享受
奢華旅程

一價全包

售價包括

國際線經濟艙來回機票；遊輪住宿為兩人一室「精緻陽台艙（V2）」、河輪住宿為兩人一室「標準客房」；以上單人報名或指定單人房，需補單房價差。

高級陽台艙房

★ 地中海·愛琴海 ★

維京遊輪 伊敦號

限量 免費升等高級陽台艙房 (DV)

- ◆ 即日起報名並付訂者，限量免費升等價值 46,000元高級陽台艙房 (DV)
- ◆ 加碼贈送1人1張歐洲陸地使用網卡

希臘，亞得里亞海浪漫12天

聖托里尼、科孚島、黑山科托爾、杜布洛尼克、札達爾、皮蘭半島

10/4(日) 保證出發 179,900起

地中海文明精華之旅15天

聖馬可島、希本尼克、杜布洛尼克、科孚島、那不勒斯風情、奇蹟廣場、馬賽舊港

10/13(二)、11/24(二) 保證出發 206,900起

地中海文明精華之旅15天

蒙地卡羅、比薩斜塔、愛奧尼亞海巡航、科孚島、科爾丘拉、希本尼克、威尼斯

10/25(日) 保證出發 206,900起

東地中海鄂圖曼循跡之旅13天

威尼斯、安科納、杜布洛尼克、黑山科托爾、哈尼亞老城、艾菲索斯、伊斯坦堡

11/5(四) 保證出發 186,900起

東地中海鄂圖曼循跡之旅12天

伊斯坦堡、艾菲索斯、雅典、哈尼亞老城、黑山科托爾、杜布洛尼克、安科納

11/15(日) 保證出發 169,900起

西地中海經典10天

巴塞隆納巡禮、法國賽特、馬賽舊港、蒙地卡羅、比薩奇蹟廣場、山城聖吉米納諾

12/6(日) 保證出發 155,900起

義大利文藝魅力之旅11天

那不勒斯風情、西西里島墨西拿、克羅托內、巴里老城、希本尼克、聖馬可島

12/12(六) 175,900起

義大利文藝魅力之旅10天

聖馬可島、希本尼克、巴里老城、愛奧尼亞海巡航、西西里島墨西拿、那不勒斯風情

12/20(日) 保證出發 159,900起

2027

希臘及亞得里亞海古跡10天

聖馬可島、斯普利特、杜布洛尼克、科托爾峽灣、科孚島、奧林匹亞遺跡

1/24(日) 保證出發 189,900起

神采威羊賀新年

義大利與東地中海瑰寶之旅10天

雅典考古博物館、艾菲索斯、哈尼亞、墨西拿、那不勒斯

1/31(日) 保證出發 209,900起

神采威羊賀新年

經典西地中海11天

羅馬聖殿、比薩、聖吉米納諾、蒙地卡羅、馬賽、法國賽特、巴塞隆納

2/06(六) 保證出發 219,900起

詳情請洽各大旅行社

五福

東南

世邦

百威

浪漫歐洲旅程 學×河海慢旅

贈送岸上觀光及行程安排中的餐食、住宿、景點門票
贈送兩地機場稅、燃油稅、遊輪靠港稅
贈送全程領隊／導遊／司機服務費小費
贈送遊輪・河輪上的午、晚餐用餐時段間的酒水飲料
贈送遊輪・河輪服務費
贈送遊輪・河輪上的WIFI網路
贈送全程導覽講解耳機



★多瑙河・萊茵河★

歐洲頂級 維京河輪



萊茵河

漫遊萊茵河13天

盧森、少女峰地區、海德堡、科隆、小孩堤防 瑞士上船

8/28(五) 保證出發

9/17(四)、9/27(日)、10/7(三) 保證出發

209,000起

經典萊茵河10天

巴塞爾、海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹 瑞士上船

10/17(六) 保證出發

170,000起



多瑙河

浪漫多瑙河13天

雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、梅爾克修道院、布達佩斯 德國上船

9/11(五)、9/21(一) 保證出發

10/1(四)、10/11(日)、10/28(三)

186,000起

繽紛多瑙河10天

帕紹、瓦豪河谷、維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯 德國上船

10/21(三)

162,000起

璀璨聖誕多瑙河13天

聖誕市集、雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、布達佩斯 德國上船

11/7(六)、11/27(五) 保證出發、12/17(四)

175,000起



誰說包船不能玩出新花樣 尊榮讓管樂在MSC上悠揚

船商、旅行社、樂團3方攜手 讓郵輪不單是載體、更是海上音樂廳

撰文／王政 圖片提供／尊榮假期、本刊圖庫



▲尊榮假期總經理劉奕樑。

一艘艘從基隆港出發的郵輪，總是滿載著數千名遊客往日本等旅遊目的地駛去，經歷10多年的耕耘，台灣包船業務發展早已高度成熟，然而商品包裝上的大同小異，也逐漸淪為郵輪之間的硬體比拚，反而逐漸缺乏創意與特色。

為扭轉產業對於包船僅能在航程上變化的刻板印象，善於突破創新的尊榮假期，特別與緊密合作的MSC地中海郵輪腦力激盪，最終選擇以榮耀號為平台，並將台灣著名的室內管樂團帶上郵輪，讓悠揚的旋律飄揚在大海上。

作為首次將台灣管樂團搬上MSC郵輪的靈魂人物，尊榮假期總經理劉奕樑一直以不按常規出牌而享譽市場，從過去在土耳其大膽使用2段國內線的「蝴蝶式飛法」，到搶先推出NBA美國旅遊系列團等，都能看出他勇於創新的DNA，也成為這次能讓音樂響徹海上的關鍵主因。

劉奕樑在受訪時特別指出，創新，才是吸引旅客願意不斷踏上旅程的關鍵主因，郵輪包船雖然能創造驚人的銷售量，但在航程大同小異、郵輪噸位數相差無幾的情況下，旅客僅剩下硬體與價格的比較一途。

不願意在價格戰的泥淖中掙扎，尊



▲尊榮假期成功在MSC榮耀號上舉辦首次海上管樂公演，大獲好評。

榮假期選擇找出自己的優勢、客戶的需求，將難以被取代的客製服務進一步強化，而相對小眾卻又客制需求高的學校樂團便成為最佳的操作選擇。

籌備長達1年 一步步突破難關

雖說找到客群，然而經過與多次拿下各項獎牌的新莊國中管樂團，以及多次在國家歌劇院、衛武營演出的欣響室內管樂團多次接洽時，尊榮假期發現將管樂團搬上郵輪的挑戰難度相當高。首先是器材的搬運、演出場地的選擇，且表演者多達70位以上，不僅行李、樂器搬運是難題，還有燈光、音響設備的調度，都進一步提高了操作的難度。

為此，即使早已憑藉著郵輪商品拿下2座國際金旅獎的肯定，尊榮假期仍選擇於1年前便展開籌備，同時邀請管樂團團長登輪考察，並針對所有流程鉅細靡遺的一再演練，只為求能完美演出。

雙「管」齊下 驚豔四座



▲為了強化公演的能見度，尊榮假期特別安排表演者在MSC榮耀號的各處舉辦快閃演出。



經歷了1年的布局，加上MSC團隊（娛樂與活動部門）的全力支持，讓這趟於6／30～7／4的海上音樂之旅順利展開。

為了服務近400位由表演者與親屬所組成的大型團體，尊榮假期團隊可說是煞費苦心，無論遊覽車隊的調度、登船時的專屬櫃台、妥善放置樂器的場域，以及表演的音控設備安排，甚至公演前1天還費盡巧思在榮耀號各處舉辦快閃演出作為暖身，加上貼心印製表演節目單，都能看見尊榮假期服務上的鉅細靡遺。也因此當天除了親屬團熱情參與外，眾多郵輪客也紛紛共襄盛舉，讓活動成功圓滿落幕。

劉奕樑強調，首次將台灣管樂團搬上MSC的創舉，對於尊榮假期而言是一個成功的練兵經驗，未來不僅能將這套成功經驗複製到全台各大樂團、院校等相關單位，甚至能滿足有相同需求的公司行號，讓郵輪包船不再僅僅是運具的銷售，而是能全方位滿足客戶需求的最佳舞台。



▲欣響室內管樂團總指揮陳順發是此次協助尊榮假期成功完成海上公演的重要推手之一。



Hapag-Lloyd Cruises
赫伯羅德郵輪 & 探險船

四大極境航次

亞馬遜 | 格陵蘭 | 南極 | 南太平洋

搶先布局高端探險市場
即日起開放同業搶先卡位洽詢



高端探險旅遊持續升溫，
Hapag-Lloyd Cruises 赫伯羅德
郵輪&探險船熱門航次銷售速度
快，理想艙等更是稍縱即逝。

為協助旅行同業提早規劃團
體、掌握高端客群，世界遊輪
聯盟已搶先為以下四大精選航
次預留艙房。讓您先掌握艙
位，募集旅客，將世界盡頭變
成下一個高端旅遊商機。

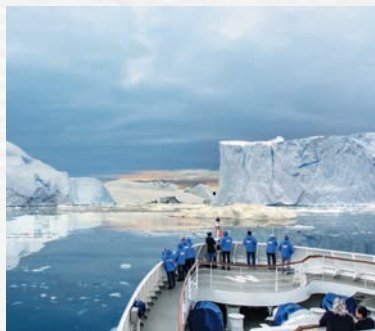


亞馬遜河傳奇探險

航進地球之肺
深入雨林生命之河

2028/4/2~4/20 | 19天

貝倫 Bel m 伊基托斯 Iquitos



北極·格陵蘭西北岸

前往世界最北方
探索冰封的因紐特世界

2027/7/8~7/20 | 13天

康克魯斯瓦格 Kangerlussuaq 往返



南極·南喬治亞島

走進企鵝王國
航向壯麗白色大陸

2028/1/7~1/21 | 15天

烏斯懷亞 Ushuaia 往返



南太平洋夢幻島嶼

航向地圖之外
遇見隱藏的太平洋秘境

2028/3/14~4/6 | 24天

奧克蘭 Auckland 峇里島 Bali

除了以上精選航次，其他郵輪及探險船航程，如有團體或個別訂位需求，也歡迎洽詢。



世界遊輪聯盟
CRUISE ALLIANCE

慶隆旅行社
交觀甲045400 品保北1723

(02)2536-2011
www.cruise-alliance.com.tw



LINE官方帳號



官方網站



大洋郵輪在台中展開一趟品味巡航之旅

美食、美酒、歐洲 美好的旅遊元素盡在大洋郵輪

撰文／王政 圖片提供／中僑旅行社



▲中僑旅行社特別邀請到大洋郵輪北亞洲銷售發展經理Fiona Chu從香港遠道而來，帶來大洋品牌精神與Oceania Sonata最新分享。

以精緻餐飲、舒適空間與深度航線著稱的大洋郵輪（Oceania Sonata，以下簡稱大洋），一直是許多郵輪資深玩家的心頭好。為了讓更多台灣大眾能感受到大洋所帶來的美好感受，中僑旅行社（以下簡稱中僑）特別於7／24前進台中林酒店，舉辦今年度唯一一場中部限定說明會「Oceania Sonata | 台中品味啟航」。

有別於常規說明會，中僑特別將大洋的旅遊DNA帶到台中，活動以全新矚目



▲Sonata匯聚10個卓越的餐飲場域，融合經典招牌與全新概念。



▲Sonata所有艙房均配有私人陽台，憑藉深思熟慮的空間比例、舒緩色調與精緻的陳設細節，營造出靜謐而誘人的海上居所。

新船Sonata為主題，同時融合精選航線分享、品酒體驗、精緻下午茶等元素，讓參加的民眾還沒出發，便能感受到郵輪旅遊所帶來的美好。

為了讓活動更添精彩，中僑特別邀請到大洋郵輪北亞洲銷售發展經理Fiona Chu從香港遠道而來，帶來大洋品牌精

神與Oceania Sonata最新分享，讓與會貴賓率先感受這艘備受全球矚目的新船魅力。隨後，由中僑旅行社董事長林雲鶴分享2027／11／9的Oceania Sonata地中海精選航程，從羅馬到巴塞隆納，帶領大家走進義大利、法國與西班牙，一同想像未來航行地中海的美好風景。

旅程少不了美酒相伴，活動特別邀請到精湛酒藏總經理Tim，以及Champagne Gosset與義大利愛瑪酒莊台灣區品牌大使Lynn精心挑選每一款酒品，在酒香中感受大洋郵輪所倡導的美食文化與海上優雅生活。最後特別由金龍永盛旅行社奢華精選旅遊部協理賴委志主講，分享精選航班、飯店安排與團體旅遊規畫。活動現場，大家熱烈交流、分享旅行故事，從新船亮點到歐洲航線，從葡萄酒到美食，也讓人期待下一次能在大洋郵輪的航行下，看見不同的世界。

皇家加勒比集團產品推陳出新 來台推廣新航季

船隊持續擴增、翻新 深化歐洲、亞洲行程豐富海上體驗

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左起）皇家加勒比遊輪香港區董事總經理馮啟聰、高級業務發展經理鄧凱儀、名人郵輪亞洲區資深銷售與通訊支援主管Chew Xin Hui、銀海郵輪亞洲區銷售總監邱偉森。



▲皇家加勒比集團來台舉辦聯合產品說明會。

隨著船隊與產品日益更新，皇家加勒比集團特別來台舉辦旗下銀海郵輪（Silversea）、名人郵輪（Celebrity Cruises）、皇家加勒比國際遊輪（Royal Caribbean International），3大郵輪品牌產品說明會，針對明年度航程、新船隊與未來計畫作深度講解。

以精緻奢華郵輪為主打的「銀海郵輪」，近年重新設計南北極探險體驗，導入Objective based Landings（目標式登

岸），確保旅客能完整欣賞當地特色景觀與生態，此外，在斯瓦巴群島包機於明年度新增哥本哈根出發，利於亞洲旅客銜接國際航班。2027年更全面布局日本產品，結合地方祭典與季節性產品，推出更具吸引力的日本郵輪行程。

名人郵輪於2027年～2028年將陸續新增5艘新船艦，2028年將從2027年33航次增至163航次。除船隊擴增外，名人郵輪也投注2.5億美元將名人極致號大

規模翻新，並於今年3月重新下水，大幅提升船上餐飲、住宿與娛樂體驗。此外，名人郵輪於明年度歐洲行程將以巴塞隆納及雅典為母港，同時推出背靠背航程（Back-to-Back Sailing），旅客可串聯2條7晚航程，適合喜好長天數歐洲旅遊的旅客。

作為全球最大郵輪品牌，皇家加勒比遊輪持續拓展船隊規模，於台灣市場以歐洲地中海、加勒比海、澳洲／紐西蘭及亞洲短程航線（新加坡、香港等地）為主力產品推廣。其2026年推出全新海洋神話號（Legend of the Seas），則於7月在地中海展開首航，船身約有3.5座足球場規模，總重約25萬噸，並規畫出8大主題世界、超過40種餐飲選擇，以及設有6條滑水道的豐富水上設施與娛樂體驗，以奢華、壯觀重新定義海上度假行程。

ANTOR Outing漫遊三義「寶元紀之丘」

於盛夏中體驗慢活美學與摩登台灣茶文化、舌尖米其林

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）西班牙商務辦事處商務組組長黎俐媛、法國旅遊發展署台灣區代表翁淑惠、POUYUENJI HILLS寶元紀之丘總經理蔡明倫、金鐘獎主持人溫士凱、ANTOR會長蔡璧如、駐台北印尼經濟貿易代表處觀光及交通部黃琬瑋、職員林美茹。

▲（左起）ANTOR會長蔡璧如、POUYUENJI HILLS寶元紀之丘總經理蔡明倫，頒發ANTOR之友。

外國駐台觀光代表聯合會（以下簡稱ANTOR）於7/23帶領會員前往苗栗三義，展開一場深度的夏季考察之旅，親身體驗座落於山林交會處的「POUYUENJI HILLS寶元紀之丘」。在這座占地11公頃的丘陵秘境中，與會代表們給予5星好評，讚嘆此處為結合「Slow慢活體驗」與

「摩登台灣茶文化」的絕佳旅遊目的地。

「寶元紀之丘」鄰近國道1號三義交流道，便利的交通吸引了來自各國的觀光代表。

園區內由天然石材鋪就的散策步道，兩側五葉松與季節植栽交織成優美的林蔭大道，讓人在

踏入園區之初，便能洗滌塵囂、森深呼吸芬多精。ANTOR會長蔡璧如表示，這次旅程在「天時地利人和」的完美配合下，讓會員們在盛夏中感受到了台灣好地方帶來的深深感動。

活動當天，ANTOR會員在園區專業「元茶師」的帶領下，深入探索藏茶美學。不僅品鑑了稀有的東方美人冷泡茶，更在PLAY STUDIO參與了「茶葉香包」手作工作坊，透過磨製茶葉與花

草香料，感受多元的茶香層次。這場旅程將傳統茶道轉化為當代時尚的生活方式，完美體現了寶元紀「源於自然、蘊自初心」的品牌精神。

除了一般旅遊，代表們也肯定此處為企業Team Building的首選地點。園區配備10個室內空間及多處自然場域，如高挑通透的PLAY HOUSE與具備數位顯示系統的POUYUENJI annex，適合舉辦品牌發表、工作坊或高階商務會議。此外，園區備有150個車位，並鄰近多處優質住宿合作單位，展現了完善的MICE服務量能。午餐時段，各國代表在PLAY KITCHEN享用了由米其林星級主廚研製的「迷你刈包」，以及極受歡迎的「白雞冠茶葉蛋」。這種將在地食材與精緻茶食結合的餐飲概念，為這場夏季同遊畫下完美的句點。寶元紀之丘不僅是走春出遊的好地方，更是國際觀光代表向世界推廣台灣質感旅遊的新亮點。

群英會舉辦7月例會

邀專家分享攝影技巧 活用工作與日常

撰文／陳妍潔 攝影／王相涵



▲（左起）群英聯誼會會長林英明、攝影專家程瑋志。

群英聯誼會（以下簡稱群英會）於7/16舉辦7月例會，會中特別邀請攝影專家程瑋志，以「旅拍美照的神兵利器：不藏私手機攝影心法」為題，分享攝影的技巧，讓大家都以最快的方式捕捉到最美的瞬間。

講師程瑋志不僅數度獲得海內外攝影評選獎項肯定，其更擁有豐富的旅遊從業經驗，因此他也將攝影融入業者帶團情境，讓與會者都能透過最簡單的一部手機，以最精準的構圖、光源角度與主體、背景適宜的搭配，拍出最精美的旅遊紀念。藉由淺顯易懂分享，課程內容不僅更易吸收，也讓大家能將所學用於日常生活或工作當中，可謂獲益良多。

力麗觀光喬遷至新企業總部

邁向新里程碑 優化辦公環境提升服務品質

撰文／陳妍潔 圖片提供／力麗觀光



▲力麗觀光董事長楊輝如（第2排左1）與團隊合影。

因應集團發展及營運需求，力麗觀光於7/27正式遷入新企業總部。此次喬遷，力麗觀光不僅優化辦公環境，更象徵其正邁向全新的發展里程碑，同時承諾將持續深化品牌經營、提升服務品質，攜手合作夥伴，共創觀光產業新價值。期待以嶄新的環境與更完善的服務，持續與合作夥伴攜手同行，共創觀光產業新未來。

力麗觀光總部新址與聯絡方式

地址：台北市中山區松江路155號16樓

電話：（02）2515-2128

傳真：（02）2100-1799

可樂旅遊 精準布局公主遊輪Fly Cruises

涵蓋極光、地中海與日式節慶 深度航線成資深玩家首選

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／可樂旅遊、公主遊輪



▲可樂旅遊產品部國際郵輪組組長陳怡文。



▲太陽公主號豪華陽台艙（Deluxe Balcony）含陽台約6.6坪，擁有私人陽台及戶外桌椅。

隨著全球郵輪市場日趨成熟，旅客對於郵輪玩法需求與日俱增，Fly Cruises（飛航郵輪）已成為深度旅遊的代名詞。可樂旅遊（以下簡稱可樂）自2024年重返郵輪市場以來，透過與公主遊輪（Princess Cruises，以下簡稱公主）的深度合作，積極銷售全球航線。

偏好「新船」與「大噸位」為優質服務買單

可樂旅遊產品部國際郵輪組組長陳怡文指出，公主遊輪勳章假期提供極致輕鬆且個人化的遊輪體驗。從配戴上公主勳章（Princess® Medallion®）開始，一款硬幣大小的可穿戴式裝置，可實現從無接觸登船到在船上各處定位親友，以及優化所需要的服務。其中海洋點單（OceanNow）功能，旅客可以透過公主遊輪應用程式，在船上指定區域與客艙內享受精準外送服務。

陳怡文觀察到，疫情後的台灣旅客在消費習性上發生了顯著轉移，從過去優先考量艙房大小，轉而更重視整體的服務品質與享受。目前市場極度偏好「新



▲太陽公主號常態性安排地中海航線，帶領旅客暢遊義大利、希臘、法國與西班牙等熱門港口。

船」與「大噸位」，這種趨勢體現在艙房升等上，每團有3到5成的旅客會主動

要求升等至陽台艙；同時，加購包含Wi-Fi、酒水暢飲及休閒餐廳與特色餐廳套餐的「Princess Plus」或「Princess Premier」套裝比例亦大幅增加，顯示旅客更願意為「省心且高品質」的服務買單。

公主享冰河灣優勢名額 極光主題成銷售保證

在航線戰略上，陳怡文指出阿拉斯加是公主經營最久且最純熟的旗艦產品，擁有進入冰河灣國家公園的優勢名額。儘管近年艙房單價受強勁需求影響，漲幅達3至4成，但結合「幸福極光」的行程仍是市場的成團保證。2027年，可樂將重點推廣全新下水的環球等級「星辰公主號」（Star Princess），從運用星宇航空西雅圖航點上下船，探索恩迪科特峽灣與道斯冰川。為了滿足追光者的渴望，產品更規畫了深入加拿大黃刀鎮觀賞極光的15日長天數行程，保證連住3晚極光村。

陳怡文觀察到，雖然阿拉斯加與地中海仍是主流，但「客群正在轉移」，資深玩家開始尋求更獨特、高單價的體驗。這促使可樂在穩固成熟航線的同時，積極開拓如北歐極光等高單價產品，特別挑選3月氣候最穩定的季節，搭乘盛世公主號（Majestic Princess）巡航北極

產品包裝優勢

1. 星辰公主號探索恩迪科特峽灣與道斯冰川，安排極光村連住。
2. 盛世公主號包裝北歐全程陽台艙與領隊小費，提升產品細膩度。
3. 太陽公主號提供3航段地中海之旅，讓旅客根據喜好選擇路線。

圈追尋海上極光，並貼心包裝全程陽台艙與領隊小費，大幅提升旅遊細膩度。

地中海採3航段經營「無航海日」超吸客

傳統熱門地中海區域，則運用太陽公主號（Sun Princess）在地中海採分段經營的策略深獲好評，提供雅典、巴塞隆納、羅馬之間3段不同路線的8天7夜航程。其中巴塞隆納—羅馬航段更是「完全無航海日」，極度適合喜愛每日下船觀光的積極型旅人。針對想嘗試Fly Cruises的入門旅客，則推薦單價較親民、7萬餘元即可成行的美墨蔚藍海岸行程，搭乘尋夢公主號（Discovery Princess）暢遊墨西哥3大港。

而在亞洲區，專為大和文化打造的鑽石公主號（Diamond Princess），憑藉著標準套房艙與迷你套房艙配備免治馬桶與全球最大的Izumi海上日式浴場®（Izumi Japanese Bath®）的獨特性，結合夏季限定的日本3大慶典（青森睡魔祭、德島阿波舞、高知夜來祭），讓郵輪成為深入日本文化探索的海上別邸。可樂透過垂直整合各品牌資源，成為星宇航空與公主遊輪合作的推廣中心，持續為台灣旅人打造更多元、高品質的全球郵輪假期。



2027璀璨航程 搶先登場

早鳥優惠 最高折\$20,000

太陽公主號

SUN PRINCESS

全覽地中海、希臘雅典雙島、黑山峽灣水色、舞動佛朗明哥12日
NET\$**178,800**起/含稅 出團日：2027年4~10月

東地中海、義大利山海戀、希臘神話雙島、土耳其歐亞傳奇13日
NET\$**181,800**起/含稅 出團日：2027年4~10月

西地中海島嶼、南義絕美漁村、蒙塞拉特山、巴塞隆納深度五星12日
NET\$**183,800**起/含稅 出團日：2027年4~10月

盛世公主號

MAJESTIC PRINCESS

北極圈極光巡航、挪威峽灣、英倫風情18日
(全程陽台艙、加贈公主套裝)
NET\$**344,900**起/含稅 出團日：2027/3/1

皇家公主號

ROYAL PRINCESS

阿拉斯加冰河灣、白色隘口之旅11日
NET\$**106,900**起/含稅 出團日：2027/4/30

2027 首發限定

星辰公主號

STAR PRINCESS

美麗星世界 I 阿拉斯加雙冰河、伐木工人秀、白色隘口之旅、
西雅圖漫遊趣11日

NET\$**112,900**起/含稅 出團日：9/12、2027年5~9月

美麗星世界 I 阿拉斯加冰河雙重奏、白色隘口之旅、
西雅圖漫遊趣、黃刀鎮幸福極光15日

NET\$**182,900**起/含稅 出團日：9/19

尋夢公主號

DISCOVERY PRINCESS

美麗星世界 I 美墨蔚藍海岸、墨西哥三大港、洛杉磯深度遊、
OUTLET購物11日

NET\$**71,900**起/含稅 出團日：10~12月、2027年1~4月

鑽石公主號

DIAMOND PRINCESS

環日仲夏祭典大賞 I 青森睡魔祭、德島阿波舞、高知夜來祭、
富士山巡禮13日

NET\$**225,800**起/含稅 出團日：2027/8/4

❖ 寒假 ❖ 農曆新年

飛羊

搶先GO



神采飛羊 多彩摩洛哥～

迷情撒哈拉、四大皇城、聖羅蘭祕密花園11天

2/2 NET. 129,900元起

EK

神采飛羊 【阿聯假期】夢想啟航～肯亞遊獵探險10日

2/4 NET. 209,900元起

EK

神采飛羊 【阿聯假期】夢想啟航～肯亞12日

2/2 NET. 249,900元起

EK

神采飛羊 麥哲倫探索號17天

兩人成行

南極登陸、百內國家公園 1/29 NET. 765,000元起

BR+LA

神采飛羊 FUN趣帛琉～尊享老爺海洋戀曲5日

2/6 NET. 65,888元起

CI

聖誕市集

GOOD GO 德瑞·絕美雙湖區·新天鵝堡·鐵力士山10天

德國～慕尼黑·瑪麗安廣場·海德堡·司徒加特·法蘭克福

11/24、11/28、12/27 NET. 84,900元起

CI

GOOD GO 德東 捷克～雙首都·柏林圍牆+布拉格古堡·童話小鎮克倫洛夫·魔法溫泉鎮10天

★前10名早鳥～最低59,900起

11/24.28、2027/1/6.16 NET. 59,900元起

CI

阿聯假期 雙享奧捷10天

雙點進出

米其林、哈斯達特、國王湖、城堡皇宮、Outlet、遊船

11/20 NET. 68,900元起

EK

愛在東歐～華麗奧捷12天

國王湖遊船、雙點進出、音樂會

11/18、11/25 NET. 104,900元起

EK

愛在東歐～華麗奧捷12天

國王湖遊船、雙點進出、音樂會

11/21、12/15、12/19 NET. 106,900元起

CI

愛在東歐～華麗奧捷12天

國王湖遊船、雙點進出、音樂會 11/26、12/6 NET. 109,900元起

CI

聖誕雙享奧捷10天

米其林、國王湖、城堡皇宮、Outlet、遊船饗宴

11/14、11/25、11/29、12/2、12/21 NET. 68,900元起

CI/BR

雙享奧捷10天

雙點進出

米其林、三大湖區、國王湖、城堡皇宮、遊船、Outlet

11/26 NET. 66,900元起

CI

阿聯假期 五星匈斯波捷12天～

兩晚五星、雙遊船、雙登山纜車、雙城堡、酒莊品酒、地下鹽礦城、和平教堂、納尼亞傳奇取景地

12/2 NET. 99,900元起

EK

愛在巴爾幹～五星克·斯·蒙·波 三大纜車、三大遊船、四晚五星、十六湖國家公園、跳島精彩11天

11/15、11/26、12/12 NET. 89,900元起

TK

FUN趣帛琉～藍色海洋傳說超值4日

12/23 ★海好友你～第二人優惠3,000元 NET. 33,000元起

CI

跨年

愛在東歐～華麗奧捷12天

國王湖遊船、雙點進出、音樂會 12/22、12/26 NET. 114,900元起

CI

阿聯假期 杜拜哈里發塔五星跨年煙火水舞秀7天

跨年～杜拜哈里發塔煙火秀 12/29 NET. 121,900元起

EK

FUN趣帛琉～藍色海洋傳說超值4日

12/30 ★海好友你～第二人優惠3,000元 NET. 33,000元起

CI

※價格將隨時調整，報價請洽專員。



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW



Facebook

洲線機位優勢，歡迎同業洽詢

2213-7676
2227-1289

台南

分公司

06-300-9689
06-222-7889

高雄

分公司

07-331-1539
07-331-1509

朋威旅遊獨家代辦中亞自由行簽證、邀請函

提供豐富團體與客製化旅遊體驗 平價產品搶攻國旅市場

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲朋威旅遊總經理陳鎮泉。



▲透過朋威旅遊協助辦理官方邀請函與安排當地遊程，台灣旅客能更加輕鬆開啟土庫曼之旅。

朋威旅遊持續深化市場產品與服務，從深耕國旅開創市場話題性，再到拓展海外旅遊多元目的地，靈活搭配出滿足各客群的產品與價格。朋威旅遊近年更積極開闢市場新路，著力擴展小眾旅遊市場，在其長年的耕耘之下，其提供的不再僅止於行程產品的提供，而是更貼近不同旅客需求的服務。

協助申請觀光邀請函 簡化中亞入境流程

看準特殊旅遊目的地發展潛力，朋威旅遊持續深耕中亞市場，期望透過多元旅遊選擇提高產品競爭力。從深度的單國行程，到豐富的中亞3國與5國體驗，朋威旅遊以平易近人的價格、深度的行程安排，成功打進市場建立良好口碑。除提供中亞優質行程外，近期朋威旅遊更搶先市場推出自由行旅客代辦簽證服務，進一步拓展中亞地區的業務版圖。

朋威旅遊總經理陳鎮泉提到，以往台灣旅客前往中亞自由行，皆需透過韓國或泰國的烏茲別克大使館辦理簽證，申辦流程相當繁複，因此朋威旅遊透過在當地的市場資源，協助旅客申請個人旅遊邀請函（LOI），讓旅客可直接於烏茲別克塔什干國際機場辦理落地簽，減化簽證申請流程。此外，針對禁止自由行的土庫曼地區，朋威旅遊亦能協助申請官方邀請函與當地遊程安排，讓台灣旅客都能輕鬆探訪中亞神秘國度。

陳鎮泉指出，除觀光簽證外，朋威旅遊也能協助辦理商務與參與體育賽事

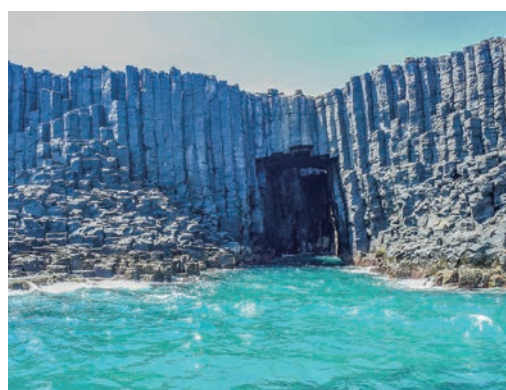


▲朋威旅遊國內經理潘采琳。

等相關簽證，服務深具全面性。根據過往考察經驗，朋威旅遊看見中亞具有十足的發展潛力，然而台灣與中亞國家皆對彼此市場較不熟悉，因此朋威旅遊則作為雙方媒介，積極透過組織中小企業交流團，協助雙方產業對接，從而讓台灣企業能更加認識中亞商業與活動模式，並藉此開發全新產業商機。

主題行程豐富選擇 特殊體驗布局市場

以入境旅遊起家的朋威旅遊，對於國旅已具有相當豐富的操作經驗，為在國旅市場走出新路，其透過包裝主題性與季節性體驗、具競爭力的價格，強化國旅產品吸引力。朋威旅遊國內經理潘采琳提到，邁入暑假旅遊旺季，澎湖成為台灣旅客熱門的旅遊目的地選擇，朋威旅遊也結合澎湖夏季知名的花火節活



▲夏季為澎湖旅遊旺季，豐富的自然景觀與人文體驗都值得旅人前往探訪。

產品包裝優勢

1. 全台首家推出協助自由行旅客辦理中亞入境簽證的旅行社。
2. 組織企業中亞交流團對接當地產業，開闢市場新商機。
3. 包裝主題與季節性行程，豐富國旅體驗。

動，包裝當地知名景點與美食饗宴，昇華旅遊體驗。此外，針對追求奢華度假氛圍的旅客，朋威旅遊也特別推出「5星雙享澎湖快閃2日」行程，以入住5星級的澎澄飯店，結合5星級喜來登飯店海港自助晚餐，打造出住宿與餐食的頂級饗宴。

潘采琳指出，近年金門地區也積極提升當地觀光建設，繼而提升金門旅遊吸引力。朋威旅遊也透過穩定的機位資源，為旅客包裝出3~4日的深度旅遊體驗，更提供自由行、小團體等多元安排，讓旅客可依需求選擇。此外，朋威旅遊也提供小三通套票方案，協助旅客預訂前往廈門自由行機票、船票、住宿，亦提供當地客製化行程諮詢，深化服務全面性。

探索世界 精彩啟程

◆ 奢華海島假期 ◆ 日韓話題之旅
◆ 心靈療癒旅程 ◆ 探索沙漠奇境

日本	6人小包團 北海道洞爺湖 火山函館雙溫泉5日	N T	28,900	起
	北海道 洞爺函館 百萬夜景6日	N T	38,900	起
	大阪阪九輪 瀨戶內海廣島 岡山秘境5日	N T	39,900	起
	漫遊九州 別府溫泉 美食5日	N T	36,900	起
	四國高松 淘金物語 遊船5日	N T	37,900	起
	日本 山陰山陽 賞楓深度7日	N T	48,900	起

中亞	中亞藍色圓頂國度烏茲別克9日	N T	84,000	起
	帖木兒陵墓、沙赫金達 贈送烏茲別克簽證 10/12保證出發			
	神秘絲路之心中亞五國17日	N T	229,000	起
	境內四段飛機、恰倫大峽谷、獵鷹秀			
	古絲路中亞三國13日	N T	159,000	起
	恰倫大峽谷、柯爾賽湖、碎葉城、伊賽克湖遊船			

沖繩	蔚藍陽光空氣沖繩美的冒泡4日	N T	25,900	起
	海洋博水族館			
	沖繩趴趴走自由行4日	N T	17,900	起

南亞	斯里蘭卡五大世界遺產9日	N T	59,900	起
	入住五星全包式渡假村、贈送簽證、快速通關			

菲律賓	台灣首發 宿霧5日	N T	33,900	起
	神鬼奇航大冒險 4人成行			

韓國	精彩首爾雙樂園5日 愛寶樂園、樂高樂園、塗鴉秀	N T	20,900	起
	酷遊首爾5日 彩妝一站、抱川鴿子瀑布、臨津閣和平纜車	N T	9,500	起
	樂遊釜邱5日 LUGE滑車、海岸列車	N T	20,900	起
	釜慶邱饗樂5日 水營江遊艇、X摩天塔	N T	21,900	起
	小資濟州4日 彩妝一站、偶來市集 買一送一	N T	17,900	起

越南	超值團 SUN玩富國島四星5日	N T	19,900	起
	嚴選 超SUN樂遊富國島五星渡假5日	N T	26,900	起
	超值 輕奢四星度假6日 出海巡航	N T	23,900	起
	嚴選 超SUN樂遊富國島五星渡假6日	N T	28,900	起

峇里島	玩嗨峇里島吉利5日	N T	13,500	起
-----	-----------	--------	--------	---

東南亞	幸福王國不丹之旅6日 帕羅、虎穴寺、廷布 2人成行	N T	99,000	起
	皇城水鄉汶萊5日	N T	23,900	起
	黃金帝國雨林夢之帆5日	N T	27,900	起

中東	F1賽道狂熱阿布達比盛典7日	N T	99,000	起
	含F1收官賽門票 12/02保證出發			
	小資風尚 解密阿聯酋超值7日	N T	39,900	起
	杜拜之框、朱美拉古城市集、衝沙+騎駱駝			
	迷漾阿聯酋阿布達比杜拜8日	N T	39,900	起
	謝赫札耶德清真寺、杜拜之框、伊拉克烤魚			
	漫遊雙城 走進沙漠奇蹟杜拜阿布達比7日	N T	49,900	起
	地球村夜市、海鮮手抓飯、衝沙+騎駱駝			
	童趣阿聯酋樂園阿布達比杜拜7日	N T	49,900	起
	暢玩法拉利樂園+海洋世界、全程五星酒店			
	璀璨金沙阿聯酋五星尊爵7日	N T	49,900	起
	一次玩遍阿聯酋五大國度			
	極致奢華 傳奇阿聯酋杜拜阿布達比7日	N T	59,900	起
	海鮮龍船、拉斯海瑪度假酒店、阿提哈德塔			
	巔峰視界 阿聯酋未來之約7日	N T	69,900	起
	八星酋長皇宮金箔下午茶、MARINA遊船、海鮮龍船			
	沙城倒數 阿聯酋煙火盛宴跨年7天	N T	79,900	起
	夜海遊船跨年煙火、亞特蘭提斯自助 • 12/29.30			
	金沙開春 阿聯酋賀歲杜拜阿布達比7日	N T	75,900	起
	五星酒店、亞特蘭提斯自助餐、阿提哈德塔 • 1/30、2/2.4.6			

離島	南北竿+大坵3日	N T	8,988	起
	必訪天后宮、北海坑道、北竿芹壁聚落、馬祖酒廠			
	花樣菊島澎湖自由行3日	N T	8,588	起
	澎湖五星雙響2日 五星澎澄酒店、喜來登海港自助餐、北環島美拍	N T	9,388	起
	金門酒島大小金3日 陳景蘭洋樓、翟山坑道、後浦老街、金門建功嶼	N T	8,899	起
	暢遊武山大小金3日 莒光樓、漁村小艇坑道、太武山	N T	9,199	起

埃及	漫步埃及10日 東航+上海航空、五星尼羅河遊船、夜臥火車體驗、贈送熱氣球	N T	59,900	起
	漫步埃及10日 東航+上海航空、五星尼羅河遊船、虎加達住宿2晚 中段飛機	N T	65,900	起
	經典埃及10日 阿提哈德航空、五星尼羅河遊船、駱駝+馬車雙體驗	N T	88,900	起

歐洲	阿提哈德沉醉希臘10天	N T	110,900	起
	聖托里尼、米克諾斯、國內段飛機			



尊榮假期紐西蘭限定團祭出超強退佣

紐航、紐觀局大力支持 「山嵐之境10天」挑戰市場最高CP值

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲尊榮假期紐西蘭線控經理張志瑛（左2）率領專業團隊合影。

▲尊榮假期董事長劉正輝。

擁有大自然地理教室美譽的紐西蘭，無論是以火

山地熱、毛利文化享譽全球的北島，抑或是將高山、冰河、峽灣與星空都濃縮於一體的南島，精彩且豐富的景致總令旅客目不暇給，也因而成為同業銷售的最佳路線。

作為市場唯一勇奪紐西蘭10座國際金旅獎的尊榮假期，商品策畫與包裝的功力一直深獲市場肯定。為提供同業更優質的銷售選擇，在紐西蘭航空、紐西蘭觀光局的大力支持下，尊榮假期特別針對獲獎商品推陳出新，打造出「山嵐之境」系列，10天版本更祭出2團限定優惠價，以超乎預期的退佣設定，協助同業輕鬆銷售、迎戰旺季商機。

尊榮假期董事長劉正輝表示，每年11月至隔年4月期間，便進入紐西蘭旅遊旺季，在紐航穩定直飛下，台灣市場擁有充足的機位能安心送客，然而此時最大挑戰莫過於全球旅客紛紛搶進紐西蘭下造成的飯店房源嚴重不足。

以紐澳線起家的尊榮假期深知掌握房源的重要性，因此在Local的支持下，總是年年超前部署、搶先取得穩定房間數，加上紐航充足的機位支持，戮力成為同業進軍紐西蘭市場的最佳後盾。

產品包裝優勢

1. 紐西蘭航空、紐西蘭觀光局全力支持，讓商品更具競爭力。
2. 超優惠售價登場，同步保留豐厚退佣。
3. 精選2段國內線，奧克蘭飛皇后鎮省下8小時搭車時間，讓旅客細細品味在地風光。

善用國內線銜接為旅程保留充足時間

由於紐西蘭南北島地幅狹長，也造就了豐富的國內航網，但如何有效搭配國內段來縮短旅程拉車時間，便考量著包裝者的智慧。在「山嵐之境10天」中，尊榮假期特別以奧克蘭直飛皇后鎮、基督城直飛羅吐魯阿2段國內線銜接，讓整體旅程大幅縮減至少8小時以上的拉車時間，轉而添增更多景點。

當旅客抵達南島時，既能盡覽皇后鎮的壯麗風光、箭鎮的如畫景致，也能將腳步延伸到東海岸與8號公路，一次將米佛峽灣、第阿納螢火蟲生態之旅、但尼丁峽谷火車、庫克山國家公園全數囊括；而回到北島時，則是造訪毛利文化村欣



▲眾多的國際金旅獎盃，加上紐西蘭航空特別頒贈的卓越貢獻獎，在在展現出尊榮假期在紐澳線的专业操作深獲肯定。

賞歷史人文、愛哥頓牧場感受農場樂趣。

值得一提的是，過去基督城往往受限時間不足只能走馬看花，但在尊榮假期的用心安排下保留了半個白天以上時間，讓旅客放慢腳步走訪如回憶橋、植物園、紙教堂，以及河岸市集等景點。

超高CP值搶攻目光 限定2團同業團登場

除了景點設定展現高度專業外，由於行程橫跨了南北島代表城市，餐食方面也同樣費盡巧思，如皇后鎮品嚐山頂餐廳自助餐、網路名店大漢堡餐，在峽灣則大手筆安排每人品嚐龍蝦半隻，搭配上毛利風味餐、紐式岩燒風味、農莊風味餐、中式與韓式等交錯搭配，讓旅客在味蕾上也來趟極致的旅程。

劉正輝強調，為提供同業最佳銷售後盾，行程特別針對明年1／6、1／13旺季區間推出同業限定回饋專案，售價112,800（原價119,800），不僅特惠7千元，還有遠超市場行情的豐厚退佣，歡迎同業踴躍洽詢、包團送客，在旅遊旺季期間將利益最大化。



▲從繁華的城市到壯麗的自然景致，在尊榮假期的用心規畫下，旅客將能以最吸睛的價格輕鬆出發，感受紐西蘭之美。

立刻預訂 春賞紐西蘭

南島 米佛峽灣
Milford Sound

20th ETS 尊榮假期
EMINENT TRAVEL SERVICE

AIR NEW ZEALAND

100% PURE
NEW ZEALAND

立刻預訂



山嵐之境10天-紐西蘭

直客價 NT. **119,800** 起

超值經典南北島・長段國內線・東海岸・直飛

2027 每週三、日 (1/1~2/28)

同業回饋團

僅此2團

直客價 NT. **112,800** 起

2027 01/6.13



山嵐之境12天-紐西蘭

直客價 NT. **139,800** 起

超值經典南北島・長段國內線・東海岸・直飛

2027 每週三、日 (1/1~2/28)



寒假熱銷區

南北島10天/11天

01/20.21.23.24.25.29.31、02/1.2.3.4.7

南北島12天/13天

01/23.26.30、02/1.3.5.6.8.10

南島10天/11天

01/22.25.26.28、02/2.4.5.7.9

北島9天

02/2

早鳥優惠實施中 歡迎洽詢



股市綠了沒關係 日本楓葉紅了才重要！

不跟一線城市擠！重兵布局北陸、東北與九州 從中部出發到

台灣市場在2026年交出了一張漂亮的成績單，根據「日本政府觀光局JNTO」統計上半年1~6月台灣旅客赴日達3,972,200人次，成長約20.9%，是僅次於韓國的第2大旅遊市場。面對即將到來的秋楓冬雪，長榮航空、中華航空、台灣虎航（以下簡稱長榮、華航、台虎）3大台籍航空積極布局秋冬市場，不論是復航、增班、加大機型，都期望讓業者在操作上更有餘裕，一起翻紅下半年的損益表。

秋冬旅遊3大趨勢觀察

觀察
1

7天產品越來越熱銷 區域全覽旅客最青睞

受日幣貶值影響，旅客對傳統5天行程反應轉淡，轉而青睞7天以上的長天數旅遊。喜鴻假期日本線協理劉惠玲指出，旅客認為長天數行程更具「物超所值」的感受，目前「四國全覽」、「東北全覽」及「九州全覽」等7天深度產品詢問度極高。為跳脫5天常規產品的削價競爭，喜鴻積極包裝雙點進出或利用日本中轉等靈活航點，縮短車程以增加景點豐富度。行程設計更強調季節感，加入冬季採草莓、秋季摘柑橘等採果活動，並搭配螃蟹等季節食材。劉惠玲強調，由於大城市觀光客過多導致服務下降，行程刻意避開市區，

安排郊區傳統溫泉旅館，提供更高品質的服務體驗。這類長天數產品雖目前僅佔約10%，但市場潛力正持續穩定成長。

◀弘前城的秋季賞楓最佳時期大約在10月中旬至11月上旬，期間會舉辦著名的「弘前紅葉節」，並提供夜間紅葉點燈。



觀察
2

「中部出發」成為顯學 午後出發旅客更愜意

隨著航司增加台中航線，「中部出發」的趨勢愈來愈受到關注，中彰投旅客不再需要遠赴桃園，大幅提升了旅遊便利性。燦星旅遊產品處日本部經理吳采瑩觀察到，旅客行為正從早期追求「早去晚回」轉向「午後班機」，首日抵達後先入住房店充分休息，隔日再開啟6天5夜的行程，追求更舒適的「慢遊」節奏。像是「星享北九州」利用台中直飛北九州航線，深入團體旅遊較少觸及的山口縣，探訪元乃隅神社與秋芳洞，減少以往需從廣島或福岡拉車的辛勞。而「秘境北陸志摩」由台中飛往名古屋，延伸至交通門

檻較高的三重縣伊勢神宮、海女小屋與御在所纜車，鎖定「小眾且難以抵達」景點的規畫，不僅在銷售上穩定成長，也成功吸引了追求差異化體驗的旅客。

◀秋芳洞位於日本山口縣美禰市秋吉台地下100公尺處，是日本最大且最具代表性的鐘乳石洞。



觀察
3

高端「秋日鐵道」利器 擺脫低價與FIT市場夾擊

為擺脫低價競爭並應對大型旅行社與FIT市場的雙重夾擊，名生旅遊副總經理黃榮利表示，名生以「獨家特色」為利器，搶下極難預訂的高級觀光列車席位，鎖定願付較高預算且重視CP值的客群，憑藉高品質體驗累積口碑與回訪率。針對秋季市場，行程特別融入奢華的景緻與句味的「TOHOKU EMOTION」行駛於東北海岸，車窗外盡攬金黃稻浪與紅葉山海；車內奉上秋栗與青森蘋果等在地句味甜點。「雪月花」透過日本最大觀景窗，飽覽妙高群山楓紅與日本海絕景，搭配新潟秋季山海珍饈。「52席至福」則坐上隈研吾設計的限定車廂，穿梭秩父紅葉名勝，享用名廚監製的秋季頂級料理。結合席次保障與秋日絕景，成功將精緻餐食與鐵道文化深度交織，開創獨占性的高端旅遊藍海。



▲「雪月花」透過日本最大觀景窗，飽覽妙高群山楓紅與日本海絕景，搭配新潟秋季山海珍饈。

台籍3大航空助力把損益表換成最美秋色

奢華觀光列車 打造專屬秋楓私房玩法 擺脫低價競爭大獲全勝

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、Echigo TOKImeki Railway Company



STAR ALLIANCE

長榮航空

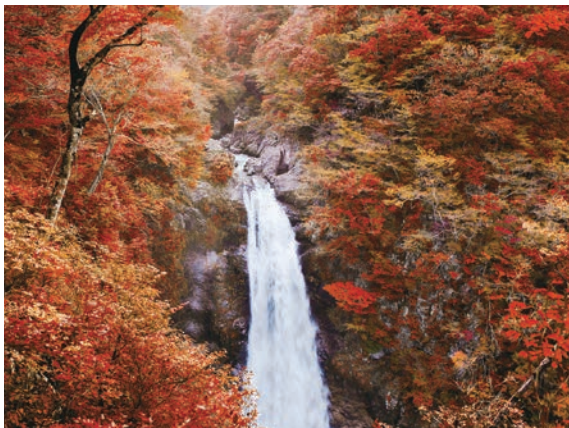
仙台運能提升68% 推二線城市、長天數

長榮東北亞市場表現優於去年，尤其是賞楓季與雪季的詢問度與預訂狀況極佳，呈現「量增價穩」的態勢。為了因應強勁的市場需求，在熱門航點如仙台進行機型升級，更透過加班機與多元的航點搭配，協助業者包裝出更具競爭力的長天數與雙點進出產品。

針對賞楓需求最旺盛的東北地區，長榮進行了顯著的運能調整。仙台將於10／17～11／16期間，將原有的A321機型更換為寬體客機A333，座位數從184席大幅增加至309席，期間運能提升超過68%。

配合自6月起已增為Daily的青森，業者可以靈活運用「仙台、青森雙點進出」的模式，包裝出不走回頭路的深度東北行程，有效提升旅遊體驗並滿足長天數需求。

長榮觀察到，市場正逐漸打破傳統5天行程的限制，6至8天的長天數產品在淡季與銀髮客群中接受度顯著提升。除了東北，四國地區（愛媛松山）的表現也相當亮眼，9月～12月的進單速度超前去年，成長幅度超過20%。業者能有效避開一線城市的低價競爭，提供更具獨特性的旅遊選擇。



▲位於日本宮城縣仙台的秋保大瀑布，在秋季迎來萬山紅遍的絕美風光。



The best carrier from Taiwan

中華航空

3大戰略富山重啟、廣島增飛、大九州升級、獨家高松

華航深耕日本市場逾半世紀，為即將到來的秋日賞楓盛世做足準備，迎合台灣人對於質感旅遊與秘境探索的需求，以「二線秘境直飛」、「大九州多點布局」與「獨家門戶直達」3大戰略，為秋冬賞楓市場注入全新動能。

針對秋季華航率先鎖定北陸與中國地區的優質秘境：桃園－富山航線：預計於8／20正式復飛（每週2班），作為前往立山黑部欣賞壯麗秋葉與高山紅葉的絕佳門戶。桃園－廣島航線：於8／22起強勢增班至每週6班，讓旅客能更彈性地前往嚴島神社等世界級紅葉名所。

在九州地區，華航展現市場領導者的龐大氣勢，每週飛往九州的總航班數高達36班：桃園與高雄往返福岡每週達22班次，搭配熊本、鹿兒島航班，完善達成九州「北、中、南」全方位串聯。高密度的航網讓業者能靈活規畫等雙點進出產品，方便旅客順暢遊覽、不走回頭路。

華航獨家直飛的高松航線，是進入四國深度探索的關鍵樞紐。自9／17起，華航開賣高雄（KHH）直飛日本高松（TAK）的定期包機產品，每週3班；提供南部旅客前往日本四國旅遊的新選擇。



▲立山黑部秋季以壯麗的三段紅葉、空中纜車與初雪奇景聞名。



台灣虎航

台灣虎航

全面布局北陸、東北 打造賞楓最優選

不同於只偏重一線城市的拓展，台虎選擇將羽翼飛入日本各大城市，並且強化二、三線城市的布局，以直飛的穩定供給，讓旅客能輕鬆直抵喜愛的旅遊目的地。近期除了9月份將開航高雄－小松、高雄－石垣島等新航線外，台虎位於北陸、東北的全方位布局，也成為同業在秋季賞楓旺季操作的最佳選擇。

以賞楓熱門選擇的北陸為例，台虎提供天天出發的台北－名古屋，以及台中、高雄每週3班前往名古屋的運能，搭配上台北、高雄每週2班的小松服務，以北中

南1週17班飛向北陸的充沛運能及密集航網，不僅能滿足全台旅客的出遊需求，亦為同業建立起布局10～12月份賞楓商品的最好後盾。

同樣屬於台虎大本營的東北地區，航點則涵蓋了仙台、花卷、新潟，藉由航點之間的靈活搭配，達成可「天天出發」的高頻率服務，為市場織起一張龐大的「東北金三角」航網，加上鄰近亦有秋田、福島等直飛航點得以延伸，更能滿足旅客追求不同點進出的旅遊習性。



▲秋天的合掌村，是被紅葉、金黃稻穗與橘黃山林交織而成的真實版秋日童話世界。

楓迷醉美

北海道 / 東北 / 北陸

北海道

長榮旭約北海道・醉美楓景5日 39,800起

保住百選層雲閣、黑岳紅葉纜車、限定紅葉谷、豐平峽水壩、神居古潭、旭山動物園、美瑛青池、前田森林紅葉隧道、螃蟹溫泉

初秋激省北海道5日 39,800起

保住三晚溫泉、觀楓纜車、洞爺湖畔花火、旭山動物園、忍者花魁秀、楓戀小樽、敘敘苑燒肉、螃蟹溫泉

雪夜光旅北海道5日 42,800起

升等小樽君樂、函館雪夜景、雪中企鵝遊行、北國馬場、小樽青運河、札幌燈節、敘敘苑燒肉、螃蟹溫泉

東北

小資精選・長榮東北青森5日 35,800起

雙點進出、手作水果聖代、高山稻荷神社、奧入瀨溪、松島遊船、睡魔之家、溫泉

星宇GO東北5日 43,800起

採果樂、奧入瀨溪、銀山溫泉、角館、狹鼻溪、全包餐、三晚溫泉
【第二人折扣】收訂前10名，優惠2,000

北陸

星宇精省玩名古屋5日 29,900起

一日自由活動、白川鄉合掌村、牧歌之里、高山老街、犬山城

冬遊閃耀北陸5日 44,800起

名古屋萬怡、鰻魚飯三吃、百萬燈海、白川鄉合掌村、新穗高纜車、玩雪樂

東名雙城・童話漫遊6日 48,800起

吉卜力大倉庫、海螢隧道、掛川花鳥園、犬山城下町、名古屋港水族館 限定日期10/8，前10名第二人優惠3,000元

東京

秋楓東京輕井澤5日 37,900起

敘敘苑燒肉、特色圍爐燒、高尾山纜車、河口湖楓葉

楓遊關東全覽5日 38,900起

螃蟹吃到飽、雙溫泉、輕井澤、箱根、河口湖、銀杏林

秋彩日光小東北秘境7日 46,900起

袋田瀑布、日光東照宮、合掌村大內宿、會津鐵道、秘湯溫泉

大阪

丹楓唯美京都5日 37,888起

天空之城・竹田城跡、明石大橋、金閣寺、天橋立、蕎麥麵DIY、龍蝦和牛溫泉

京秋慢旅5日 38,880起

日本環球影城、和服體驗、美山合掌村、勝尾寺、嵐山竹林、宇治遊船、燒肉吃到飽

熊野聖境・秋巡關西6日 45,800起

熊野那智大社、御在所纜車、教林坊、京都永觀堂、溫泉、螃蟹和牛



喜鴻假期

台
桃

北 (02) 2542-2288
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司
(03) 668-7180

日本 秋旅

東京 / 大阪 / 九州 / 沖繩

九州

超值九州5日 **33,900**起
高千穗峽、阿蘇老街、大觀峰、熊本城、萌熊電鐵、湯布院、門司港

九州親子探險趣5日 **39,900**起
叢林巴士、海之中道海生館、別府纜車、柳川搖船、九重夢大橋

南北九州全覽5日 **40,900**起
湯布院、阿蘇山、熊本城、球泉洞、櫻島遊船、指宿沙浴、仙巖園

沖繩

超值沖繩5日 **17,888**起
古宇利戀之島、人氣海博館海豚秀、AEON永旺來客夢、小希臘瀨長島、糸滿魚市場

星沖繩4日 **27,900**起
保證入住沖繩星野OMO5、美麗水族館海豚秀、鐘乳石玉泉洞、星野海景咖啡、品嚐阿古豬、加贈單軌電車一日券

四國

四國大阪5日 **29,900**起
金刀比羅宮、有馬溫泉、麝香葡萄採果、倉敷美觀地區、勝尾寺、心齋橋購物

山陰感蟹祭5日 **37,800**起
不進免稅店、出雲大社、鳥取砂丘、松江遊船、足立美術館、柯南小鎮、和牛松葉蟹美食、溫泉饗宴

大阪 / 東京自由行

機加酒・大阪自由行4日 **16,988**起
KOKO HOTEL大阪難波惠美須町、亞洲航空、行李20公斤、贈早餐【動漫、模型、電器聚集地】

機加酒・東京自由行5日 **17,388**起
淺草區、漫畫風TAVINOS、酷航、含輕食早餐

沖繩自由行

機加酒・沖繩自由行5日 **14,888**起
那霸倫勃朗風格飯店、搭乘亞洲航空、含20公斤托運行李

高雄出發・機加酒・沖繩自由行4日 **18,388**起
那霸水之都飯店、無邊際透明泳池、泰獅航空、20公斤托運行李

★以上報價皆為直客價★

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社股份有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

名生旅遊包裝特色產品 搶攻日本團體商機

祭典、景觀列車融入四季美景 提升豐富度創造旅遊價值

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲名生旅遊副總經理黃榮利。

▲日本秋季滿山楓紅與宜人的氣候，正是旅遊的好時機。



▲東北樹冰近年成為冬季熱門的必訪景觀。

提升台灣整體景氣，繼而助長獎勵旅遊的需求回溫。隨著台灣赴日航班、航點的增加，也為日本二、三線城市旅遊成長帶來

助力，加上近年旅客對於地方性景點與深度旅遊的嚮往，也讓東北、四國、九州等地區成為市場熱門選擇。在秋冬商品名生旅遊也將以東北市場為主，結合賞楓、樹冰、雪景及高端觀光列車等元素，期望藉由季節限定景觀提升產品吸引力。

高端景觀列車為主軸 高CP值行程打造市場口碑

面對大型旅行社與自由行比例增長的雙面夾擊，名生旅遊選擇以特色化經營取代價格競爭。黃榮利表示，近年名生旅遊積極開發特殊性商品，如以觀光列車、祭典包裝賞花、賞楓等景觀體驗，增添行程豐富度。透過包下旅客較難預訂的「TOHOKU EMOTION（東北

EMOTION）」、「雪月花」與「52席至福」等高級觀光列車，確保列車席次與乘車品質，同時結合精緻餐食與四季景觀，主打以中高價位享受高端體驗，產品鎖定願意支付較高預算、但仍重

▲秋田竿燈祭為日本東北4大祭之一，表演者透過撐起掛滿燈籠的長竿以祈求五穀豐收。

產品包裝優勢

1. 季節主題多元化包裝，提升產品豐富度。
2. 結合祭典、景觀列車等特色體驗，創造產品差異化。
3. 深耕日本地方旅遊，鎖定新興市場旅遊需求。

視CP值的旅客，並透過高品質行程累積口碑，繼而帶動旅客回訪。此外，名生旅遊更突破春季賞花的刻板印象，而是將賞花行程融入四季，透過搭乘景觀列車包裝不同季節花卉與秋日楓紅，豐富旅遊體驗。

結合日本祭典文化 差異化行程提高產品價值

名生旅遊更積極布局日本祭典行程，如東北4大祭、相馬野馬追、長岡花火大會及京都時代祭等知名活動，期望透過地方祭典創造市場話題。黃榮利指出，祭典期間住宿與觀賞祭典的座席所需成本高且有限，因此名生旅遊皆會提早布局以優化祭典觀賞體驗，近期已陸續出團祭典限定團，在市場已具一定話題性。未來則將在每月針對日本各地特殊祭典，包裝出相關遊程體驗，讓祭典團成為引客的重要元素。黃榮利表示，隨著團體系列機位有限，加上飯店、交通及餐飲成本持續上漲，日本團體旅遊的經營壓力也同步增加。因此，未來名生旅遊將更著重於開發地方特色、季節限定與沉浸式體驗，以提升產品附加價值，透過差異化策略在競爭激烈的市場中開創新的市場商機。

隨著夏季即將邁入尾聲，市場亦開始提早布局秋冬產品，日本即以秋日賞楓、冬季觀雪與季節性體驗成為熱門旅日選擇。在深度旅遊的熱潮漸興，熟稔日本市場的名生旅遊結合豐富的資源與經驗，將地方獨特的祭典、人文美景與特殊體驗相互結合，帶旅客展開一趟日本秋冬深度慢旅。

增班、增點促進市場成長 季節性體驗提升吸引力

在日本自由行漸增的趨勢之下，行程的特殊性成為旅客選擇參團的重要條件。名生旅遊副總經理黃榮利提到，現在日本團體市場呈現旺季不旺的狀態，今年7、8月表現較為疲弱，9、10月則因為受惠於AI與半導體需求強勁，



暑假清倉搶先GO

第二人減萬元優惠行程

長榮	日本北東北輕旅行四溫泉五日	8/27、9/10	\$43,900起
長榮	東北沁涼夏日祭典五日	9/9	\$47,900
長榮	五星至福列車尊榮六日	9/12	\$49,900
長榮	關西丹後輕旅行五日	8/16	\$36,900
長榮	宮城山形越後輕旅行五日	9/2.9.13.16	\$40,900
長榮	京阪神奈4都環球五日	8/9	\$45,600
長榮	東京迪士尼FUN暑假趣五日	8/23	\$34,900
長榮	大阪環球影城海遊館輕鬆五日	8/21	\$38,900

特別促銷專案

長榮	夏戀北海道五日	9/28	原價\$49,600→促銷價NT\$45,900
長榮	大阪丹後京都五日	8/22、9/3.9.15.29	\$28,900
長榮	綠意關東漫遊五日	8/28	\$27,900起
長榮	大阪環球影城海遊館輕鬆五日	8/23	\$33,900起
長榮	東京迪士尼FUN暑假趣五日	8/23.29	\$36,900起
長榮	初夏北陸立山經典五日	8/31	\$33,900起
長榮	北陸輕旅行五日	8/31	\$29,900起
長榮	大阪丹後京都五日	1/4	\$26,900起
長榮	大阪丹後京都五日	1/7	\$27,900起

祭

2026歡樂祭典團

長榮	東北沁涼夏日祭典五日	9/9	\$47,900起
長榮	京都時代祭盛典巡禮五日	10/20	\$43,900起

觀光列車

長榮	京都丹後雙鐵浪漫觀光列車五日	8-10月	\$38,600起
長榮	五星至福列車尊榮六日	9/12	\$49,900起
長榮	楓紅氣息奢華五星至福列車之旅六日	11/4.5	★8/3前每人減3,000 \$59,900起
長榮	東北賞楓EMOTION愉快列車六日	10/20	★第二人減萬元 \$79,900起

包機系列

長榮	秋染北海道秘境漫旅五日	10/9	★每人減3,000 \$49,900起
長榮	北海道秋色物語五日	10/26	★每人減3,000 \$49,900起

秋季賞楓

長榮	道央道南秋色巡禮五日	11/7.14	\$46,900起
長榮	秋楓東北溫泉漫旅六日	10/17.27	\$59,900起
長榮	關東甲信賞楓五日	11/6.21	\$44,900起
長榮	南東北賞楓之旅五日	11/6.21	\$45,900起
長榮	璀璨立山盛楓行	10-11月	\$41,900起
長榮	秋走京阪奈楓賞楓車五日	11-12月	\$39,900起
長榮	九州賞楓輕旅行五日	11/2.8	\$33,900起

冬季賞雪

國泰	雪國北海道東北銀白藏王樹冰浪漫之旅七日	1/19、2/16	★8/3前每人減3,000 \$72,900起
----	---------------------	-----------	-------------------------

北海道

長榮	北海道避暑趣五日	8/22	\$47,900起
長榮	秘境北海道五日	8/22	\$51,600起
長榮	盛夏北海道五日	8/22	\$50,600起
長榮	道東紅葉賞鮭溫泉五日	10/3.10.12.17.26.31	\$45,900起
長榮	道央道南楓葉物語五日	11/9	\$43,900起
長榮	森呼吸北海道五日	8/29	\$40,900起
長榮	札幌夜未眠五日	11/23、12/7	\$39,900起
長榮	北海道道央輕鬆遊五日	11/21.28、12/5.26	\$39,900起

東北

長榮	東北沁涼夏日行五日	9/2.9.16	\$47,600起
長榮	東北宮城、山形、新瀉五日	9/2.9.16	\$43,600起
長榮	東北秋光療癒之旅七日	10/2	\$57,900起
長榮	楓紅東北宮城山形五星之旅五日	11/7	\$56,900起
長榮	北國青森岩手宮城秋田巡禮六日	10-12月	\$48,900起
長榮	仙台雪見物語五日	12/2.30	\$46,900起
長榮	極上東北冬旅六日	11/30	\$53,900起
長榮	東北巡禮仙台青森雙城物語四溫泉五日	9/29	\$45,900起
日航	楓紅東北經典六日	10/20	\$62,500起

關東

長榮	初夏關東松綠五日	8/28	\$44,600起
長榮	浪漫百選溫泉 伊豆雙銀水漫遊五日	8/28	\$51,600起
長榮	南東北夏日風情之旅五日	8/18、9/13.29	\$47,600起

長榮	關東甲信清涼避暑五日	8/18、9/13.29	\$43,600起
長榮	關東甲信賞楓五日	11/6.21	\$44,900起
長榮	綠意關東漫遊五日	7-9月	\$33,900起
長榮	楓紅氣息奢華五星至福列車之旅六日	11/4.5	\$59,900起
長榮	綠意關東漫遊五日	8-9月	\$27,900起
長榮	冬遊關東經典五日	12/4.18.22	\$39,900起

中部北陸

長榮	中部北陸信州尾張沁涼五日	7-9月	\$41,600起
長榮	北陸、阿爾卑斯、飛驒五日	7-9月	\$43,600起
長榮	北陸輕旅行五日	7-9月	\$28,900起
長榮	楓林北陸盛秋行五日	11/17、12/7	\$39,900起
長榮	初夏北陸立山經典五日	7-9月	\$33,900起

關西

長榮	大阪環球影城海遊館輕鬆五日	8/21.23.28	\$33,900起
長榮	關西古都千年鵜飼巡禮五日	7-10月	\$41,600起
長榮	楓行伊根秋走關西五日	11-12月	\$38,900起

四國

長榮	道後四國賞楓秘湯行五日	12/6	\$42,900起
----	-------------	------	-----------

九州

長榮	九州涼夏遊五日	8/31、9/13	\$39,600起
長榮	九州輕旅行五日	8/31、9/13、10/4	\$35,900起
長榮	九州佐賀長崎賞楓溫泉五日	11/8	\$37,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw



夏日血拼狂歡！PREMIUM OUTLETS® 祭出豐富特別企劃

全日本10大設施結合汪汪隊 御殿場煙火祭與新商家全力迎客

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊



▲「Gotemba Night!!」活動期間御殿場PREMIUM OUTLETS®入夜後充滿祭典氛圍。

隨著暑假海外旅遊熱潮進入高峰，前往日本度假的旅客絡繹不絕。廣受海內外旅客青睞的PREMIUM OUTLETS®，於日本全國共坐擁10座購物聖地，早已是訪日行程中不可或缺的熱門指標。為了迎接充滿活力的暑假旅遊旺季，商場不僅提供旅客盡興的購物體驗，更精心籌備了多樣化的夏季專屬活動。其中御殿場PREMIUM OUTLETS®將在8/11～8/16期間推出結合音樂與煙火的「Gotemba Night!! 2026」夏夜盛典；而即日起至8/31止，旗下10處商場也同步推出超人氣特別企劃「汪汪隊立大功 恐龍大冒險」，精心布置的拍照打卡點與趣味集章任務，絕對能讓親子客群流連忘返。緊接著於8/21～8/30期間，備受矚目的「PREMIUM OUTLETS®」折扣季也將盛大登場，眾多知名品牌將釋出驚喜優惠價。無論是家族同遊或好友結伴，都能在此收穫滿滿的夏日回憶。如有關於PREMIUM OUTLETS®的最新資訊需求，歡迎旅遊業者隨時與向日遊顧問有限公司洽詢。

夏季限定活動總覽

汪汪隊立大功 恐龍大冒險

舉辦設施：全國10處PREMIUM OUTLETS®

活動日期：即日起～8/31

活動內容：館內各處將設置專屬拍照打卡點與趣味集章任務，提供從大人到小孩都能樂在其中的精彩內容。

▶在商場內抬頭即可看見煙火。



Gotemba Night!! 2026

舉辦設施：御殿場PREMIUM OUTLETS®

活動日期：8/11～8/16

活動內容：現場將舉辦結合音樂的精采煙火秀，同時有手作工坊與特色餐車進駐，讓旅客在購物之餘享受夏夜獨特的特別體驗。

PREMIUM OUTLETS® BARGAIN特賣會

活動日期：8/21～8/30

活動內容：眾多超人氣品牌商品將以特別優惠價格提供，絕對是夏季不可錯過的破盤折扣季。

御殿場PREMIUM OUTLETS®

擁有壯麗富士山景色的御殿場PREMIUM OUTLETS®，是日本境內規模最大、進駐品牌最齊全的暢貨中心。現場不僅能在悠揚音樂伴奏下欣賞絢麗煙火，還規畫了手



▲御殿場PREMIUM OUTLETS®境內開放感十足，逛街同時還能盡覽富士山美景。

作工坊與各式特色餐車，打造有別於以往的夜間購物體驗。而在品牌陣容方面更是驚喜不斷，法國戶外運動大廠「SALOMON」宣告強勢進駐，包含「SATUR」、「Madhappy」、「VASIC」及「New Era」等話題快閃店也將陸續亮相；此外，深受喜愛的「Petit Bateau」亦完成移轉換新裝，帶給旅客更豐富多元的血拼選擇。

地址：靜岡縣御殿場市深澤1312

交通：【電車】新宿站搭乘小田急浪漫特快至「御殿場」站下車，轉乘免費接駁巴士約15分鐘。
【巴士】自東京、新宿、上野、池袋、澀谷、秋葉原、橫濱等皆可搭乘直達巴士前往。

臨空PREMIUM OUTLETS®

距離關西國際機場僅需約15分鐘車程的臨空PREMIUM OUTLETS®，從大阪難波搭乘電車出發也只要約40分鐘，極佳的交通優勢使其成為關西之旅的首選購物站。



▲「臨空PREMIUM OUTLETS®」為關西機場週邊最具規模的暢貨中心。

近期商場注入許多全新活水，多家話題新店如雨後春筍般登場，包含戶外休閒愛好者必逛的「Chums」、引領街頭潮流的「Avirex」與「Wind And Sea」，以及超人氣夏威夷美式餐廳「Eggs'n Things」皆宣布插旗。與此同時，如「Arc'teryx」、「樂高®授權專賣店（LEGO® Store）」及「Royal Copenhagen/little」等多間重量級店鋪也已完成翻新改裝，從時尚穿搭到舌尖美味全面升級。

地址：大阪府泉佐野市臨空往來南3-28

交通：【機場直達】自關西國際機場搭乘接駁巴士前往，車程僅需約15分鐘。
【電車】自大阪難波站搭乘電車前往，車程約40分鐘。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。



高知包機

深度遊歷四國秘境

獨家包機直飛

璀璨四國5天

8~10月出發

雙溫泉

足摺星空旅店·四萬十川x大步危峽雙遊船·炙燒鯉魚x烏龍麵體驗·
橋原町美學·天空之鏡·金刀比羅宮·名湯饗宴

KCZ05IT01C

\$29,900起



四國楓滿喫4天

11~12月出發

採果樂

紅葉秘境中津溪谷·仁淀川屋型船·炙燒鯉魚體驗x採果樂·別子紅葉
鐵道·竹林寺·土佐牛壽喜燒·升等道後溫泉

KCZ04IT24B

\$23,900起



四國紅葉賞5天

11~12月出發

採果樂

黑潮海景列車·紅葉中津溪谷x仁淀川遊船·炙燒鯉魚x採果趣·
竹林寺·別子銅山淘金趣·秋之松山城·名湯饗宴

KCZ05IT35A

\$29,900起



四國楓絕美5天

11~12月出發

三溫泉

足摺星空旅店·四萬十川x大步危峽谷雙遊船·雲邊寺紅葉纜車·
橋原町美學·秋之竹林寺·炙燒鯉魚體驗·三溫泉

KCZ05IT12

\$31,900起



冬絕美四國4天

12月~2027年3月出發

雙溫泉

足摺星空旅店·四萬十川屋形船·雲之上圖書館·炙燒鯉魚x烏龍麵
體驗·尋找神隱少女·龍河洞彩燈·升等雙溫泉

KCZ04IT32

\$26,900起



四國冬秘境5天

12月~2027年3月出發

採果樂

三溫泉

足摺星空旅店·四萬十川x大步危峽雙遊船·炙燒鯉魚x烏龍麵體驗·
橋原町森林小鎮·採草莓趣·升等三溫泉

KCZ05IT21

\$30,900起



台北國際夏季旅展 集800攤位搶攻3季商機

「體驗新台灣・放眼看世界」 中央攜手地方展現多元魅力

撰文・攝影／編輯部 圖片提供／可樂旅遊、麗星郵輪、菲律賓觀光部、揆眾展覽



▲（左10起）原住民族委員會副主任委員陳義信、台灣旅遊交流協會理事長張家祝、台北市市長蔣萬安、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍、台北市議會議員關牧莎、觀光署副署長黃荷婷與貴賓合影。

「2026台北國際夏季旅展」於7/17~7/20在世貿1館隆重登場！本屆旅展邁入第11週年，集結各大旅行社、航空公司、縣市政府及各大飯店品牌，共計超過800個攤位，主打暑假、秋冬旅遊與優質餐宿優惠，吸引逾30萬人潮共襄盛舉。

台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍表示，今年旅展規模全面升級，主題為「體驗新台灣，放眼看世界」。展覽亮點包括觀光署推出的「台灣百大亮點」、商發署17個魅力商圈美食、產發署56家創意生活特色商品體驗、原民會

50條部落行程，以及漁業署的40條漁村小旅行。特別的是，今年宜蘭縣政府更迎請「南方澳進安宮」寶石珊瑚媽祖駐駕宜蘭館，祈求展覽圓滿並保佑遊客旅程平安。

台北市市長蔣萬安在致詞中強調，台北市在2025年觀光表現極佳，整體營收達3,237億元，已超越疫情前（2019年）的水準。其中大巨蛋啟用的經濟效益顯著，帶動週邊觀光產值超過321億元。台北市也剛獲得「李光耀城市獎」特別獎，並被評選為全球最安全城市第1名。為提升遊客便利性，

台北捷運自7/1起，全面支援國際遊客直接感應信用卡或iPhone黑屏感應過閘，讓觀光體驗更加智慧與便捷。

觀光署副署長黃荷婷則指出，本次特別規畫「台灣亮點館」，整合13個風景區管理處的精華，並推動「智慧觀光」資訊整合。透過T-pass票券串聯台灣好行、捷運與高鐵，讓不開車的自由行旅客也能輕鬆遊台灣。無論是彰化天后宮、屏東勝利星村，還是離島的金馬澎，台灣處處是驚喜，希望透過本次旅展，讓民眾重新從內心出發，一再愛上台灣，並將台灣之美推向國際。

中華航空 8/20富山開航 祭出全航線優惠



▲（左起）中華航空董事長高星漢、台灣旅遊交流協會理事長張家祝、中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇。

麗星郵輪 盛夏狂歡季5晚以上第3人0元



▲麗星郵輪副總裁徐牧柔（前排中）與地表最強郵輪銷售聯盟合影。

雄獅旅遊 現場買氣旺 驚見近200萬元「百萬刷手」



▲（左起）雄獅旅遊集團總經理黃國瑜、執行董事戴啟珩、台灣旅遊交流協會理事長張家祝、雄獅旅遊集團通路總經理張亞昭。

MSC地中海郵輪 首創禮遇艙房 三季母港常態化運營



▲（左7起）MSC地中海郵輪台灣助理銷售總監孫世宗、銷售聯盟中心東南旅遊副董事長李樹軍與「業界最強艦隊」銷售團隊合影。

觀光署

規畫台灣亮點館 一同解鎖百大亮點



▲台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍（左2）、觀光署副署長黃荷婷（左5）、前觀光局局長謝謂君（左6）與貴賓合影。

旅天下

函館、花卷續夯 爽玩韓、越免萬元



▲旅天下聯合國際旅行社行銷部資深經理徐堅銘（前排左3）與團隊合影。

台灣中國旅行社

推出奢華列車 感受海內外慢旅魅力



▲台灣中國旅行社董事長黃德貞（左4）、總經理林維詩（左2）與貴賓合影。

駿樺旅行社

主打「每日1物」及「最殺清艙價」



▲駿樺旅行社團隊合影。

香川縣

邀請旅客找超萌的呆呆獸拍照打卡



▲香川縣團隊合影。

菲律賓觀光部

免簽證措施延長至2027/6/30



▲菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶（中）與團隊、業者合影。

可樂旅遊

跟團出遊免萬元 迪士尼郵輪贈好禮



▲可樂旅遊董事總經理謝雲苗（前排右1）與團隊合影。

東南旅遊

搶攻暑期商機 東北亞、東南亞免2萬



▲東南旅遊董事長李清松（第1排左3）與團隊合影。

鳳凰旅遊

歐、非洲、土耳其、郵輪最高減1萬



▲鳳凰旅遊總經理卞傑民（前排左3）、策略長邵鼎清（前排右1）與團隊合影。

宮城縣

「飯糰君」現身見面會與粉絲互動



▲（左3起）台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍、日盟國際總經理黃玉雲與宮城縣貴賓、團隊合影。

原住民族委員會

「部行山海間」50條永續深度遊程



▲（左起）啟示董事長陳令鵬、觀光局前局長謝謂君、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍、原住民族委員會經濟發展處處長王瑞盈、揆眾展覽董事長周孝慶。

五福旅遊

全新「伴自由」玩法 長線最高折2萬



▲五福旅行社副總經理李嘉誠（左1）與團隊合影。

行家旅遊

指定2大行程 前10名第2人減6千



▲（左起）行家旅遊郵輪部總經理區明東、協理兼董事長特助盧志宏與團隊合影。

旅遊家旅行社

澳洲第2人最高折2萬 日本兒童優惠1萬



▲旅遊家旅行社執行董事長周順禹（中）與團隊合影。

秋田縣

付訂秋田直飛行程 即送秋田犬玩偶



▲秋田縣參加夏季旅展攤旅客絡繹不絕。



產業發展署

創意Chill旅行 一起深旅台灣



▲產業發展署以「創意生活產業×觀光工廠來Chill一下輕旅行」為主題，匯集17家創意生活產業與觀光工廠業者。

阿里山風景區管理處

仲夏來阿里山 夏季避暑慢旅



▲阿里山風景區管理處處長龔峰祥（後排右3）與參展業者合影。

雲嘉南風景區管理處

未來感「白金鹽究院」策展主題



▲（第2排左3起）觀光署副署長黃荷婷、金湖休閒農業發展協會業務經理蔡云珊與團隊、貴賓合影。

茂林風景區管理處

攜手高雄觀光圈 展現自然、在地故事



▲觀光署副署長黃荷婷（左3）、茂林風景區管理處處長柯建興（左5）與團隊、貴賓合影。

澎湖風景區管理處

澎湖空港快線拍照裝置合影拿好禮



▲澎湖風景區管理處處長郭振陵（左3）、觀光署副署長黃荷婷（左5）與團隊、貴賓合影。

卓越商圈主題館

17處商圈 展現TAIWAN YOUR WAY



▲（第2排左6起）台灣商圈文化觀光產業聯合總會理事長周水美、商業發展署署長蘇文玲與貴賓、團隊合影。

日月潭風景區管理處

4大主題遊程限量優惠競標



▲日月潭風景區管理處處長王智益（左3）、觀光署副署長黃荷婷（左5）與貴賓合影。

北海岸及觀音山風景區管理處

「四季北觀」達人玩法 心動登場



▲（左3起）觀光署副署長黃荷婷、北海岸及觀音山風景區管理處代理處長吳建志與團隊、貴賓合影。

東部海岸風景區管理處

集結12+東海岸特色品牌 一站逛遍



▲東部海岸風景區管理處遊憩科科长邱資雅（左）與團隊合影。

馬祖風景區管理處

逃離城市 一起走進「微光馬祖」



▲馬祖風景區管理處處長洪志光（左1）、觀光署副署長黃荷婷（右2）與團隊、貴賓合影。

西拉雅風景區管理處

互動式DIY體驗 深入在地風土



▲西拉雅風景區管理處處長許主龍（中）與參展店家合影。

大鵬灣風景區管理處

屏東觀光圈商家消費滿額換好禮



▲（左2起）大鵬灣風景區管理處副處長施宗泓、觀光署副署長黃荷婷與貴賓合影。

參山風景區管理處

品好茶、玩手作、搭觀巴、享泡湯



▲（左2起）參山風景區管理處處長曹忠猷、觀光署副署長黃荷婷與團隊、貴賓合影。

花東縱谷風景區管理處

稻浪流光 集結4組縱谷在地好夥伴



▲花東縱谷風景區管理處遊憩科科长羅美齡（前排左2）與團隊、貴賓合影。

東北角及宜蘭海岸風景區管理處

規畫4大季節活動 10款超值套票



▲東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉（右1）與業者合影。

漁業署

「漁樂GO起來」一站解鎖秘境漁遊



▲（前排左2起）台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍、漁業署署長王茂城與貴賓、團隊合影。

台北市政府觀光傳播局

「Taipei Lights Up」串聯夏季亮點活動



▲台北市政府觀光傳播局局長余祥（最後排中）與貴賓、團隊合影。

苗栗縣政府文化觀光局

迎光啟程「迎光慢慢·遊苗栗」



▲苗栗縣政府參議徐建男（前排中）帶領展攤業者合影。

南投縣政府觀光處

樂旅南投·Hi闊天空 最Chill夏日旅行



▲南投縣政府新聞及行政處副處長黃山（後排左5）與貴賓、團隊合影。

屏東縣政府交通旅遊處

化身「城市遊樂園」南國四寶超萌現身



▲屏東縣政府交通旅遊處副處長張瑞裕（中）與貴賓、團隊合影。

農遊超市

滿千送百無上限 下單登錄抽大獎



▲農遊超市推出超過800條以上的農遊行程商品，在夏季旅展皆可享優惠折扣。

新北市政府觀光旅遊局

「GO夏趴 YO!CHILL新北!」主題



▲新北市觀光旅遊局局長楊宗珉（後排左4）與貴賓、團隊合影。

台中市政府觀光旅遊局

「大玩台中館」海線特色為設計主軸



▲（後排左2起）立法委員楊瓊瓊、台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀與貴賓、團隊合影。

宜蘭縣政府工商旅遊處

蘭陽媽祖文化節10／2祈福遶境



▲宜蘭縣旅館公會理事長王文新（左2）、宜蘭縣觀光行銷科長方彥仁（左4）、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍與貴賓、團隊合影。

連江縣政府

「馬祖YABA」抽iPhone、機票



▲（後排左起）連江縣產業發展處處長林志豐、連江縣秘書長陳明傑與貴賓、團隊合影。

天地生物科技有限公司

SPA聖品 天地能量精華 成就每個人夢想



▲（左起）天地生物科技副總經理胡玥、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍。

桃園市政府觀光旅遊局

消費抽限量「舒華樂桃桃行李箱」



▲（前排左3起）桃園市政府觀光旅遊局局長陳靜芳、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍與貴賓、團隊合影。

彰化縣政府城市暨觀光發展處

以「彰化好呷味」為主題打造特色彰化館



▲彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦（第2排中）與貴賓、團隊合影。

花蓮縣政府觀光處

展現山海療癒魅力 邀您Long Stay



▲花蓮縣政府觀光處處長余明勳（第1排左5）與貴賓、團隊合影。

金門縣政府觀光處

推「高粱掃帚DIY」與活化石「鬚殼」



▲（第2排左2起）金門縣政府觀光處處長許績鑫、金門縣旅行公會理事長翁炳信帶領業者合影。

海旅會台北辦首度以雙主題亮相台北夏季旅展

以「旅遊＋」為主線 展示大陸文旅融合新發展

文章整編／編輯部 攝影／吳尚鴻



▲（左起）台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕。



▲旅展現場特別設置大陸航空展區，邀請大陸9家航空公司參加，讓民眾可獲得全方位、多層次赴大陸旅遊資訊與服務。

當告別傳統走馬觀花式觀光打卡，溯源尋寶之旅、美食尋味之旅日漸成為出遊新風尚，勾勒出大陸深度旅遊新樣貌。

2026／7／17～20，海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處（以下簡稱「海旅會台北辦」）參加2026台北夏季旅展，首度以「跟著文物去旅行」「跟著美食去旅行」雙主題展區集中展示大陸文旅融合新業態，營造出文化為魂、煙火為韻的氛圍。

海旅會台北辦此次推出的雙主題展區，以文物衍生品、特色美食等資源的推廣，不僅向台灣民眾展示了大陸沉浸式、生活化旅遊新方式，更讓台灣民眾近距離感受「文物賦予底蘊、美食賦予溫度」的大陸旅遊新魅力。

「跟著文物去旅行」主題展區，以極簡木質豎條搭配幾何線條為設計核心，將中式古典韻味與現代空間美學巧妙融合，讓傳統文化意境與當代格調共生共融。展區展出「國博衍藝」海晏河清尊系列、李靜訓系列、孝端皇后鳳冠系列、四羊方尊系列等9大主題50餘款文創



▲海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處參加2026台北夏季旅展，以「跟著文物去旅行」「跟著美食去旅行」雙主題展區集中展示大陸文旅融合新業態。

產品；展品涵蓋衣食住行等各領域，讓封存於歲月長河裡的匠心審美走出博物館展櫃，轉化為觸手可及的生活美學，實現千年文脈與當代日常的無縫銜接。

在展覽現場，民眾跟隨導覽員，讀懂文物的歷史淵源與千年故事，沉浸式解鎖文博機構的文化內涵。

「跟著美食去旅行」主題展區，以徽派標誌性粉牆黛瓦為視覺主基調，整體場景復刻古徽州水墨雅緻的風貌，讓民眾徜徉在詩意的徽派意境中。現場精心佈置精緻徽菜宴席，完整呈現徽菜「重火功、講本味、精工細作」的菜系特色與深厚飲食文化，民眾如同置身餐廳一般掃碼點餐，一鍵查看每道徽菜的食材特色、烹飪工藝，全方位讀懂徽菜背後的飲食智慧。展區也佈設徽州魚燈、文房四寶等特色非遺，透過「建築＋美食＋非遺」的跨界融合，民眾直觀體會古徽州美食背後的山水底蘊，真切感受舌尖尋味、風光攬勝、民俗體驗於一體的旅遊新玩法。



海旅會台北辦表示，文物承載著兩岸同根同源、同文同種的文脈，美食串聯起兩岸同胞血脈相連的人間煙火。這次以文物、美食雙主題的推廣方式，讓文物之美不止於凝視，讓美食之韻不止於品嚐，在文化共情與生活共鳴中深化兩岸文旅交流。

根據相關數據統計，2025年台灣民眾赴大陸489.18萬人次，同比增長21.6%；雖受制於兩岸航點航班尚未完全恢復，2026年1月至6月台灣民眾赴大陸人次依然穩步增長，達285萬人次，同比增長24.9%。歡迎更多的台灣民眾「跟著文物去旅行」、「跟著美食去旅行」，親身感受大陸迭代升級的旅遊新體驗。

同時，海旅會台北辦也設置大陸文旅資源展區、漢服體驗區、大陸航空展區、台胞證辦理諮詢區和舞台推介區，邀請國航、東航、南航等大陸9家航空公司和海峽友誼旅行社、《旅讀》雜誌參展，民眾可獲得全方位、多層次赴大陸旅遊資訊與服務。



學會照顧自己 哪裡都是家

CCSA陪伴失家兒走過創傷 在陰暗低谷中長出力量

整編／編輯部 圖片提供／CCSA



▲雪茹參與CCSA就業培訓課程。



▲雪茹參加CCSA少年營隊團輔活動。

雪茹從有記憶起，便與身障父親相依為命，儘管年幼時就能自理生活並包辦所有家事，但父親極為嚴厲，稍不順意便咆哮辱罵，讓雪茹變得敏感退縮、小心翼翼。

顛沛流離 憂鬱爆發

國小5年級起，雪茹遭父親伸狼爪長達1年多。她知道這樣不對，卻因害怕失去唯一依靠而不敢說出口。小學畢業前夕，長期壓抑的痛苦讓她頻繁跟同學起衝突，老師耐心問出實情，立即通報社會局。社工來學校帶走雪茹，進行驗傷、做筆錄。最終，父親被判刑16年。

離開家後，雪茹面臨的是顛沛流離。住進緊急安置機構的第1晚，她在浴室裡抱頭痛哭。隨後經歷了2個寄養家庭，第1個寄家讓她首次在大人身上感受到溫暖，卻因行政手續問題僅能待1年；第2個寄家則冷漠對待，讓她吃剩飯、指使做家事。

長期累積的創傷與冷落，讓14歲的雪茹陷入失眠、暴哭與自殘。為了活下去，她逃家求助，雖被安置到姑姑家，卻因1年內3次搬家導致上下學通勤長達2小時，加上親戚冷言冷語，身心俱疲的她選擇向社工求助。

入住自立宿舍 成為自立Mentor

15歲會考前，雪茹入住CCSA自立宿舍，體驗到前所未有的放鬆。CCSA給予的自由是建立在信任與陪伴之上，社工陪她列生活清單、管理預算、分析決定，並提供生活與交通補助，讓她能專心升學。

她選擇就讀高職表演藝術科，並學習與憂鬱症共處。生活與身心愈發穩定的同時，雪茹接受培訓成為CCSA「自立Mentor」。起初她擔心分享坎坷過去會招來異樣眼光，沒想到在育幼院演講時，有孩子說主動表示對她的佩服，雪茹第一次發現，原來自己的傷痕能成為別人的力量。

再次跌倒 CCSA接住扶持



▲CCSA自立宿舍歲末感恩聚餐，為大家帶來溫暖。

透過特殊選才考上大學後，雪茹因課業壓力與同學的酸言酸語選擇休學。不料緊接著發生一樁意外，一日下班後，她遭遇打工店家客人尾隨及侵犯，童年創傷重現，憂鬱症再度引爆。

她第一時間聯絡CCSA社工，社工立即陪她就醫驗傷。由於事發當下她並未說「不」，性侵案件無法成立。在無比自責與批評聲浪中，社工溫柔堅定的排解她的情緒，即使因病重無法工作，雪茹仍秉持「我要活下去」的精神鼓勵自己：就算步伐比別人慢，也要學著好好照顧這樣的自己。

對失家兒而言，失去的從來不只是住所，而是被愛、被陪伴、被扶持的機會。CCSA在孩子最徬徨時，成為陪他們走下去的家人。台灣還有許多像雪茹一樣的孩子，期盼您的支持，幫助他們在失去原本的家之後，依然能找到人生方向。



▲雪茹12歲被帶離家安置，在CCSA協助下自立成長。

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

瀏覽官網：搜尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
勸募字號：衛部救字第1141364348號

- 一、請捐款支持「失家兒自立」事工
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼 # 012）
帳號：620-102613471
郵政劃撥：19741137
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
匯款後請來電：（02）2378-8585 # 204
- 二、線上捐款 可使用信用卡、Line Pay

- 三、請以愛心碼 # 1717，「捐發票，送愛心」與CCSA一起扶助自立青少年穩定生活！
- 四、台灣大哥大 手機用戶 請直撥 518040 捐款
中華電信 手機用戶 請直撥 51111 捐款
- 五、Podcast《窩是什麼東西》，歡迎搜尋追蹤，聽聽失家兒的勇氣和希望。



敬請踴躍
分享&參與~伸援手，
讓失家兒也有未來！

走進山西最療癒的

一次收藏

有些旅行，是為了打卡；有些旅行，是為了讓心慢下來。

位於山西省北部的忻州，沒有都市的喧囂，也不像熱門景區總是人潮洶湧，卻擁有令人驚嘆的文化厚度與自然景觀。這裡有世界文化景觀遺產五臺山、被譽為「中華第一關」的雁門關、鬼斧神工的萬年冰洞、原始森林環抱的蘆芽山，以及療癒身心的天然溫泉，更擁有流傳三千年的歷史故事與濃厚的人文底蘊。

如果說山西是一部厚重的歷史典籍，那麼忻州，就是其中最值得細細閱讀的一頁。

相傳西元前200年，漢高祖劉邦解除「平城之圍」後率軍經過此地，看見山河壯麗、景色秀美，將士們頓時心情開朗，「六軍忻然」，忻州因此得名。兩千多年後，這片土地依然讓人忍不住放慢腳步，在山河之間，找到屬於旅行最自在的模樣。

五臺山

走進世界文化景觀遺產
遇見名山勝境的寧靜



作為世界文化景觀遺產，五臺山不僅完美體現了「天人合一」的哲學思想，更是一座融合自然、生態、古建及藝術的博物館。

五座臺頂如蓮花綻放於群山之間，山嵐雲海繚繞，古剎鐘聲悠揚。這裡完整保存了東亞現存規模最大的佛教古建築群，記錄著兩千多年佛教發展歷程，也收藏著中國大陸木構建築一千多年的演變軌跡。清晨沿著寺院石階緩步而行，看陽光穿過古老屋簷，微風吹拂松林，那份寧靜，足以讓旅程多了一份療癒。

雁門關

站上千年雄關
讀懂中華文明的故事



離開五臺山，一路向西，便來到名列萬里長城重要組成部分的雁門關。被譽為「中華第一關」的雁門關，是中國大陸歷史上最重要的邊關之一，也是兵家必爭之地。三千多年來，趙武靈王胡服騎射、李牧抗擊匈奴、衛青北征、昭君出塞、楊家將鎮守邊疆等歷史故事，都曾在這裡留下足跡。

如今登上關城，腳下是蜿蜒盤旋的長城，眼前則是連綿群山。歷史不再只是課本上的文字，而是真實存在於城牆、烽火台與每一道山谷之間。這裡不只是軍事要塞，更見證了中原文化與遊牧文化的交流融合。

蘆芽山

把森林、草原、冰洞一次收藏



如果喜歡自然景觀，蘆芽山會是一趟令人驚喜的旅程。這裡擁有大片原始森林、高山草甸、峽谷湖泊與豐富生態，是華北地區少見保存完整的自然保護區，更被譽為北方最具代表性的高原山水景觀。

最令人驚豔的，莫過於世界罕見的萬年冰洞。即使外頭盛夏高溫，洞內依舊維持終年結冰狀態，晶瑩剔透的冰柱、冰瀑、冰筍交錯其中，如同走進一座天然冰雪宮殿，也因此被列為世界少見的自然奇觀。此外，蘆芽山也是珍稀保育類動物褐馬雞的重要棲地，沿途森林、草原與湖泊交織而成的景色，讓人忘了時間，只想放慢腳步，好好呼吸山林間最純淨的空氣。

山河祕境 | 忻州

世界遺產、千年古關與溫泉秘境



忻州古城

一座還活著的千年老城



旅行，不只是看風景，更是走進一座城市的日常。已有1800多年歷史的忻州古城，是晉北重要的文化重鎮。走進城內，古城牆、老街巷、戲樓、書院仍完整保留，而新世代的咖啡館、文創商店、特色民宿、美食餐廳則自然融入其中。

白天，可以慢慢散步於石板街道，品嚐在地特色小吃；夜晚，燈火點亮整座古城，街頭藝文表演、市集與特色酒吧接力登場，讓古城展現不同於白天的迷人氣息。這裡沒有刻意復古的商業包裝，而是真正保有居民生活溫度，是一座「會呼吸」的古城。

雲中河溫泉旅遊度假區

把旅行留一點時間給自己



若說忻州最療癒的體驗，那一定非溫泉莫屬。位於五臺山腳下的雲中河溫泉旅遊度假區，依山傍水而建，天然溫泉來自地下千公尺深處，富含氡、氟、矽等多種礦物質，被譽為華北知名養生溫泉。

園區集結多家高品質度假飯店、特色民宿與園林式湯池，在暖湯中遠望山景，感受微風吹過水面的寧靜，一整天旅途的疲憊，都在泉水裡慢慢被洗去。除了泡湯，也別忘了品嚐忻州引以為傲的雜糧料理。當地素有「中國大陸雜糧之都」美名，以五穀入菜，結合養生概念，讓旅人從味蕾開始感受這座城市的健康生活方式。

N種玩法 一次收藏忻州

一日遊

忻州古城 → 雲中河溫泉
→ 雁門關

二日遊

忻州古城 → 雲中河溫泉
→ 五臺山

三日遊

忻州古城 → 雲中河溫泉
→ 蘆芽山 → 雁門關

.....

奧捷斯匈-世紀風情10天

9/4. 9/11. 10/5. 10/12
★早鳥前10名優惠3,000

NT **64,900** 起



聖誕市集【奧捷斯匈】奧匈帝國 世紀風情11天

11/18. 11/25. 12/2. 9. 16. 20. 27 ★早鳥前10名優惠3,000 NT **61,900**起

克·斯-鐘乳石洞探秘·十六湖國家公園10天

10/11 ★早鳥前10名優惠3,000

NT **79,900**起

新春賀歲 五星布拉格

【奧捷斯匈】奧匈帝國 玩饌東歐10天

1/30. 2/4. 6 ★早鳥前10名送領司導小費

NT **79,900**起



土耳其 ★早鳥前10名送領司導小費 醉戀蕃紅花, 布爾薩10天

11/8. 15. 20. 28 12/4. 5. 12. 19. 26

NT **33,900**起

1/1. 8. 15. 29 2/5. 12. 19. 26

