

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.08.24 出刊 每週一發行

VOL. 924

EVA AIR
長榮航空

玩美
U.S.A. CANADA
加族

玩美加 封神榜

長榮航空佈局北美洲

10全 ● 10美 ● 10航點



西雅圖
SEATTLE

舊金山
SAN FRANCISCO

洛杉磯
LOS ANGELES

達拉斯
DALLAS

休士頓
HOUSTON

芝加哥
CHICAGO

華盛頓
WASHINGTON, D.C.

紐約
NEW YORK

溫哥華
VANCOUVER

多倫多
TORONTO

精彩行程驚喜不斷 ◆ 玩出新高度

絕美極光

奇幻美西

夢享遊輪

神秘南美

熱血MLB

風景美加東



台灣觀光正進入「大區域作戰」時代

許

多人可能沒注意到，過去在疫情期間為了提振台灣觀光競爭力的觀光圈政策，目前正進入翻開下一個篇章的階段。

隨著交通部觀光署長陳玉秀上任後，「台灣觀光圈」的整合腳步明顯加快。繼去年10月的「台灣中區觀光圈聯盟」成形後，東區、南區觀光圈聯盟也於今年8月中旬陸續成立，而擁有大東北角觀光圈、皇冠海岸觀光圈、馬祖的北區觀光圈，也傳出預計10月份將有望完成整合、推出區域型聯盟的風聲。

短時間內接連完成大區域整合，表面上看是觀光圈政策的收斂，實際上卻透露出一個更重要的政策訊號，台灣觀光已從「各自作戰」加速走向「大區域作戰」。

過去台灣觀光發展，往往以縣市、景區甚至單一景點為單位，各自爭取資源、各自打造品牌。這種模式在發展初期固然有其必要，但當國際旅遊市場競爭日益激烈，單一縣市的資源與腹地已很難支撐一個完整的國際旅遊品牌。

況且歸根結柢的問題是，觀光客並不會因為行政區域而決定旅遊路線，因此台灣要把這些被行政區切割的旅遊資源重新組合起來，從「各自精彩」走向「整體品牌」如「台灣中區觀光圈聯盟」的整合，便是透過竹竹苗、中彰、日月潭等7大觀光圈的串聯，將原本分散的旅遊資源重新排列組合。

8/12登場的「台灣東區觀光圈聯盟」，也是將轄區內的旅館、餐廳、特色商店、部落，乃至於在地的每一位職人們串聯起來，從過去的點跨越到線，最終形成專屬於東區自己的觀光網絡。

而8/14登場的「台灣南區觀光圈聯盟」也是如此，它將雲嘉南濱海、大西拉雅、高雄、屏東及澎湖等5大觀光圈被串聯起來，不再只是各自經營，而是開始思考如何形成一個更大的區域旅遊品牌。

這種轉變的意義，是把散落各地的珍珠串成一條項鍊，從過去「我有什麼，就推什麼」，轉變成「這個區域能夠共同創造什麼」。尤其當全球旅遊市場已經從疫情後的「復甦競賽」，進入「品質競爭」階段，台灣還停留在單一城市、單一景點的行銷思維，便很難與日本、韓國、泰國等成熟旅遊目的地抗衡。

另一個值得注意的訊號，是國際觀光版圖正改變。過去國際旅客來台，高度集中於台北及北部地區。但近年高雄演唱會經濟快速崛起、台南文化觀光持續發酵，加上屏東、澎湖，以及過往的東海岸風光，國際旅遊的軸線正在逐步向北部以外延伸。這意味著台灣不能再用過去「台北+週邊」的思維設計國際旅遊產品。

有人為了演唱會而來，有人追求文化、美食，有人尋找自然、生態與慢旅，也有人期待更具深度的在地體驗。大區域觀光圈的真正價值，就是把這些需求重新組合成可以販售的國際旅遊產品。在單純的「來多少人」觀光統計之外，讓旅客停留更久、消費更多、體驗更深。

從過去的觀光圈政策偏向中央政策引導地方合作，到現在逐步走向地方主導、中央資源支援的「公私協力」模式，由民間負責把地方資源轉化為旅遊商品，中央則提供國際行銷、政策資源與交通串聯，兩者分工，將觀光政策從「紙上規劃」推向市場，這也是觀光圈3.0最值得期待的地方。

台灣從來不缺好山好水，也不缺特色城市與地方文化，真正缺少的，是把這些資源組合成一個能夠與國際市場競爭的完整產品與品牌，讓我們繼續期待台灣觀光在觀光圈政策下所帶來的轉變。

總編輯

王政

CONTENTS

(VOL 924)
出刊日：2026／08／24
封面設計：林洋正

EDITORIAL | 旅奇社論

02 台灣觀光正進入
「大區域作戰」時代

COVER STORY | 封面故事

04 用旅行寫下你的歐洲故事
直飛6大城市、行程選擇
最多、精彩待續

AIRLINES | 航空飛訊

06 華航雜誌《Dynasty》獲美國APEX年度優秀出版獎
華航蟬聯4屆「亞洲最佳企業雇主獎」
星宇航空空山金抵台！8／20首航東京
越捷航空奪Flyers’ Choice Awards雙料冠軍

FOCUS | 特別企劃

08 香港美酒佳餚巡禮於10／29盛大展開
長榮雙點直飛 德州旅遊局正式在台推廣

JAPAN | 和風日本

09 岩手縣大船渡市 秋季海鮮雙絕
與絕景溫泉療癒之旅

TAIWAN TRAVEL | 國旅專題

10 從大阪到台北 「仲夏·來阿里山」熱鬧登場
交通部觀光署搶攻印尼年末跨年出境商機
力麗「山海典藏·雙泉假期」專案
北投老爺酒店文化住房專案
理想大地舉辦沙龍音樂會
翡翠灣波波樂園海景露營車體驗

TRADE TALK | 旅業大小事

12 眾望所歸 桔豐董事長徐毓豐連任四五隊會長
木蘭隊8月例會 跨界美學與知性飛行之旅
五福北中南同步舉辦電影欣賞會
群英會8／20舉辦每月例會
失家不失學 丁寧攜手CCSA陪孩子走完求學路

CHINA | 神州覽勝

15 架接兩岸情誼 贛台文旅感恩會圓滿落幕

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珏 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND
USA

旅奇 週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



長榮航空佈局北美洲
10全·10美·10航點



航點最多



航班最密



主題最炫

西雅圖
SEATTLE

舊金山
SAN FRANCISCO

洛杉磯
LOS ANGELES

達拉斯
DALLAS

休士頓
HOUSTON

芝加哥
CHICAGO

華盛頓
WASHINGTON, D.C.

紐約
NEW YORK

溫哥華
VANCOUVER

多倫多
TORONTO

極光

PAK經典玩美加族ChiI愛黃刀極光10日

2026/11/20、12/4 2027/1/15、2/4,5,6,26、3/5,12,18,19,25

加拿大極光 | 玩美加族~黃刀鎮賞極光3晚·景觀帳篷營地·狗拉雪橇·西雅圖太空針塔·溫哥華10日

《玩美加族》阿拉斯加幸福極光8天

早鳥優惠 8/31前付訂，第2人折扣NT\$ 5,000

2026/9/27、11/8,22、12/20 || 2027/1/10,17,24,31、2/2,3,7,14,21,28、3/7,14,21,28

NET. 129,900起

NET. 109,900起

美西

《玩美加族》臥谷長榮奇幻美西9天（LAX/SFO）

2026/9/20、10/18、11/1,15 2027/1/17、2/21、3/7,21、4/17,25、5/8

PAK特選玩美加族西溫洛磯10日

2026/11/14 2027/1/6,30,31、2/2,3,7,27 美加雙城 | 班夫國家公園·硫磺山纜車·溫哥華·西雅圖10日

玩美加族~美西新概念123+MLB球賽8日遊

2026/9/5 1座國家公園·2大賭城·3座世界知名旅遊城市

NET. 92,900起

NET. 88,900起

NET. 70,900起

美東華盛頓

美東五城尼加拉雙點10日

2027/1/16,30、2/3,5,6,27 尼加拉瀑布、四星面瀑房、紐約景觀台、費城、華盛頓、匹茲堡、OUTLETS購物

春節美東三城8日

2027/2/3,5 華盛頓直飛、紐約SUMMIT、歷史費城、首都華盛頓、OUTLETS購物

美東三城賞櫻8日

2027/3/24,31、4/2 華盛頓櫻花季、紐約SUMMIT景觀樓、自由女神遊船、歷史費城、OUTLETS購物

玩美加族~長榮航空首航華盛頓 美東精彩漫遊9天(IAD/IAD)

2026/10/17

早鳥優惠前10名付訂，團費包小費

NET. 96,900起

NET. 88,900起

NET. 91,900起

NET. 92,900起

賞楓

美加東全覽13日

2026/10/12,13 美加東九大經典名城·尼加拉瀑布·大蘋果紐約·三大遊船·二大高樓建築

經典美加東賞楓13天

2026/10/9 華盛頓+美加東九大經典名城·尼加拉瀑布·大蘋果紐約·三大遊船·二大高樓建築

早鳥優惠 8/31前付訂，第2人折扣NT\$ 4,000

早鳥優惠 8/31前付訂，第2人折扣NT\$ 4,000

NET. 159,900起

NET. 160,900起

南美

《玩美加族》精采秘魯深度12日

2026/11/21,12/3

黃金印加古城·馬丘比丘·網美彩虹山·的的喀喀湖·納斯卡大地畫

早鳥優惠 前10名早鳥折扣NT\$ 3,000

NET. 229,900起

遊輪

尋夢公主號·樂遊美墨五城·奇岩古鎮龍舌蘭11天

2026/10/9,16,30、11/6,13,20,27、12/4 || 2027/1/15,22,29、2/5,26、3/12,19,26、4/2,16,23

嘉年華禧年號·奇幻加勒比海·熱帶天堂·德州全覽13天

2026/9/25、10/9,23、11/6

尋夢公主遊輪·阿拉斯加山海戀·冰河灣如夢幻境12天

2027/5/20、6/3,17、7/1,15,29、8/12,26、9/9

尋夢公主遊輪·阿拉斯加冰河灣·丹奈利景緻列車15天

2027/5/14,28、6/11,25、7/9,23、8/6,20、9/3

星辰公主遊輪·阿拉斯加冰河景緻·維多利亞星夜11天

2027/5/8,15,22,29、6/5,12,19,26 ...

尋夢公主遊輪·樂遊美加五城~舊金山·聖地牙哥·天使之城11天

2026/9/25

早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000

早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000

早鳥優惠第2人最高折扣NT\$12,000

早鳥優惠第2人最高折扣NT\$20,000

★年度超值特惠★

早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000

★年度超值特惠·最後席次完銷倒數★

NET. 71,900起

NET. 118,900起

NET. 131,900起

NET. 198,000起

NET. 109,900起

NET. 74,900起

——| 預訂 | 長榮航空 玩美加族 旅遊行程 (請洽各大旅行社) ——

長榮航空·魅力歐洲

用旅行寫下你的歐洲故事

直飛6大城市·行程選擇最多·精彩待續



【魅力歐洲】瑞士雙峰～山中之王馬特洪、歐洲之巔白朗峰、冰河路線國鐵、世界最美圖書館10日
◆馬特洪+白朗峰、冰河列車路線國鐵
2026/12/30、2027/1/13.24、2/10.24、3/10.24
\$109,900起

【魅力歐洲】法比荷～最愛羅浮宮、特色三遊船、絕美羊角村、運河風車城8日
◆長榮雙點早到晚回實玩六天、羅浮宮+三遊船
9/27、10/7.10.11.21
\$79,900起

【魅力歐洲】瑞法送小費 瑞士雙峰、香頌法國、雙高速列車、雙米其林推薦餐廳10日
◆少女峰+白朗峰、白朗峰景觀列車、兩段TGV、兩次米其林推薦餐廳
10/2.9.16.21、11/6.13.20.27、12/4
\$134,900起

【魅力歐洲】法比荷～羅浮宮凡爾賽、浪漫三城遊船、5D飛行體驗、歐洲之桅登頂10日
◆長榮雙點早到晚回實玩八天、羅浮宮+凡爾賽、布魯日古城旅館
11月-2027年3月
\$112,900起

【魅力歐洲】德瑞法～全覽鐵力士山、萊茵河三遊船、凱旋門登頂趣、海德古堡纜車10日
◆長榮雙點當日抵達、德國古城+瑞士山水+巴黎購物
11月-2027年3月
\$113,900起

【魅力歐洲】荷比盧～5D飛行體驗、童話雙城遊船、聖彼得山洞窟、歐洲之桅登頂9日
◆當日抵達+晚班機回實玩七天、5D飛行體驗+歐洲之桅登頂+聖彼得山洞窟
11月-2027年3月
\$91,900起

【魅力歐洲】北歐~冰島魔幻極光冰洞.荷蘭9天
◆極光遊船、金環三合一、草帽山、冰洞、露天溫泉、火山岩漿隧道、小龍蝦餐
10/27、11/10.24
2027/1/19、2/16、3/2.16
〈早鳥優惠〉\$173,900起

【魅力歐洲】北歐~冰島魔幻極光冰洞時尚英倫9天
◆極光遊船、金環三合一、草帽山、冰洞、露天溫泉、火山岩漿隧道、小龍蝦餐
11/7.21、12/5
2027/1/30、2/13、3/11.25
〈早鳥優惠〉\$179,900起

【魅力歐洲】冰島魔幻極光冰洞浪漫巴黎10天
◆極光遊船、金環之旅、草帽山、冰洞之旅、露天溫泉、火山岩漿隧道、巴黎兩晚市區
10/25.31 11月-2027年3月
〈早鳥優惠〉\$175,900起

【魅力歐洲~璀璨北歐】夢幻極光典藏12天
◆玻璃極光屋、捕帝王蟹、雪上摩托車、滑雪體驗、破冰船、極光列車、五星酒店
11/4.18、12/2.16.30
2027/1/13.27、2/10.3/10.24
〈早鳥優惠〉\$213,900起

【魅力歐洲~夢幻北歐】芬蘭賞極光.玻璃屋.時尚巴黎12天
◆玻璃極光屋、捕帝王蟹、雪上托車、狗拉雪橇、破冰船、極光列車
11/14.28、12/12.22.26
2027/1/9.23、2/6.20、3/6.20
〈早鳥優惠〉\$213,900起

【魅力歐洲~繽紛北歐】魔幻冰島.芬蘭極地秘境.賞極光旗艦14天
◆冰洞、玻璃極光屋、破冰船、捕帝王蟹、雪上摩托車、滑雪
11/3.17、12/1.6 2027/1/26、2/12.24、3/26
〈早鳥優惠〉\$275,900起

【魅力歐洲】西班牙 | 主城連泊·山城海濱小鎮·聖家堂·奎爾公園入內·佛朗明哥秀·Outlet購物·巴黎遊船雙日遊11日
11/16.30、12/14.28 2027/1/11.25、2/8.22
\$125,900起

【魅力歐洲】西葡 | 四大名城巡禮·安達魯西亞三古城·高第建築·雙高速火車·二晚五星14日(送巴黎)

◆9/30前報名並繳付訂金，享有每人團費3000元折價優惠！
11/22、12/6.20 2027/1/3.17.31、2/28
\$159,900起

中西歐

北歐

南歐

出發魅力歐洲精彩旅程

華航雜誌《Dynasty》獲美國APEX年度優秀出版獎

展現品牌價值 勇奪版面設計最高殊榮、電子期刊同獲肯定

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空雜誌《Dynasty》榮獲美國APEX優秀出版獎雙料獎項。

中華航空（以下簡稱華航）雜誌《Dynasty》再獲國際肯定，於2026年美國APEX年度優秀出版獎（Award for Publication Excellence）中大放異彩，勇奪雜誌版面設計獎項大獎（Grand Award）最高殊榮，更同步摘下電子期刊卓越獎（Award of

Excellence），雙料獲獎展現《Dynasty》在品牌價值、美學設計及數位永續創新的實力，引領航空品牌刊物站上國際舞台。美國APEX優秀出版獎今年邁入第38屆，由國際出版專業評審團隊評選全球優秀作品。《Dynasty》憑藉全新升級的設計及內容脫穎而出，一舉勇奪雜誌版面設計最大獎，評審團隊特別

讚賞優美設計及清晰流暢的文字表現，即便涵蓋多語言內容，仍井然有序且閱讀友善；透過光影的視覺敘事手法，細膩描繪羅馬、峴港等目的地的城市魅力，巧妙融合實用旅遊資訊及藝術美學，帶來豐富且具層次的閱讀體驗，也激發讀者探索世界的無限想像。

華航雜誌《Dynasty》發行電子季刊，以數位閱讀落實永續精神，今年再度獲頒電子期刊卓越獎，展現在數位出版的成果深獲肯定。《Dynasty》今年全新改版升級，以更鮮明的視覺版面提升閱讀質感，並新增時下趨勢單元，精選全球特色建築及當代熱門話題；擴充節慶專題，帶領旅客走進世界各地的文化盛事；美食專欄則以物出發，深度串聯台灣飲食與人情故事，持續以國際視野及在地文旅，展現華航的創新實力與品牌價值。《Dynasty》自1971年創刊以來，已伴隨無數旅客飛行55年，未來也將持續陪伴旅客解鎖世界之旅，透過閱讀感受世界各地的人文風情及台灣之美。歡迎旅客透過華航網站、華航App雲端書坊及機上影視娛樂系統下載瀏覽，隨時隨地享受自由便利的數位閱讀體驗。

華航蟬聯4屆「亞洲最佳企業雇主獎」

唯一連續獲獎台籍航空 深耕人才培育開放共融職場文化

2026年亞洲最佳企業雇主獎（HR Asia Best Companies to Work for in Asia）評比結果出爐，中華航空（以下簡稱華航）再度脫穎而出，蟬聯4屆「亞洲最佳企業雇主獎」殊榮，憑藉以人為本的核心價值，持續打造讓員工安心成長、樂在工作的幸福職場，成為唯一連續獲獎的台籍航空，穩居亞洲最佳優質雇主典範。

「亞洲最佳企業雇主獎」為亞洲人力資源領域最具指標性的年度評選之一，亦為衡量企業雇主品牌的重要標竿；今年台灣區共有330家企業參選，華航於激烈評選中再創佳績，連續4年抱回「亞洲最佳企業雇主獎」。此次評選中，華航於「組織團隊」指標表現尤為亮眼，獲得最高分數，充分反映員工對公司團隊合作氛圍、組織凝聚力及整體工作環境的高度認同及肯定。



▲中華航空連續4屆榮獲「亞洲最佳企業雇主獎」殊榮，由資深副總經理陳奕傑（右）代表領獎。

華航視員工為公司最重要的資產，提供具市場競爭力的薪資，以及優待機票、員工持股信託等多元福利制度；今年持續以「工作生活平衡」為核心，舉辦員工日Open House系列活動及健康紓壓日，邀請同仁與眷屬參訪華航園區及修護工廠，促進親子關係，照顧員工身心健康與生活品質。華航深耕人才培育，規劃職能訓練課程，鼓勵員工發揮



▲中華航空於「組織團隊」指標獲得最高分肯定，展現團隊凝聚力。

專業潛能；透過多方溝通機制及ESG人才永續策略，建立開放共融的職場文化。展望未來，隨著全新B787機隊即將加入營運，華航持續推動人力招募計劃，打造多元職涯發展管道，提升專業能力與國際競爭力，提前布局未來所需人才，以支持企業穩健成長，期盼與員工攜手迎向下一個嶄新里程碑，邁向共榮共好的幸福未來。

星宇航空空山金抵台！8／20首航東京

全新 A330neo 亦已於 8 月完成交機 規模擴增至 36 架

撰文／張偉浩 圖片提供／星宇航空



▲2架藝術機將共同呈現獨一無二的「金銀雙機」，讓航空器成為融合科技、工藝與當代藝術的空中鉅作。



▲「AIRSORAYAMA GOLD空山金」於8／16上午09：43降落桃園國際機場，正式加入星宇機隊。

星宇航空（以下簡稱星宇）與日本殿堂級藝術家空山基（Hajime Sorayama）攜手打造的第2架A350-1000藝術機，機身編號B-58554「AIRSORAYAMA GOLD空山金」於法國時間8／14正式完成交機！8／16上午09：43降落桃園國際機場，正式加入星宇機隊。此外，全新A330neo（B-58309）亦已於8月完成交機。隨著2架新機陸續到位，星宇機隊規模擴增至36架，持續以新世代機隊挹注航網拓展，強化亞洲、北美及歐洲市場布局。

「空山金」規劃於8／20正式投入營運，執飛台北－東京成田航線JX800。值

得一提的是，為了讓藝術家空山基親自見證其創作化身為翱翔天際的藝術機，星宇特別安排「空山金」與「空山銀」2架藝術機首度於東京成田國際機場停機坪並肩亮相，讓空山基近距離感受作品從創作概念、設計到實際呈現於機身的完整成果。

隨著「空山金」加入營運，2架藝術機將陸續飛航星宇全球航網，並將於8／26驚喜飛航曼谷航線，為旅客帶來期間限定的藝術飛行體驗。此外，AIRSORAYAMA藝術計劃將創意延伸至報到櫃檯、機上備品及安全示範影片等讓藝術融入旅程的每一個環節。自10／1起，主題航班將正式

定期飛航東京（JX800／801）、鳳凰城及布拉格等航線，讓旅客從地面報到至機上旅程，完整感受飛行、藝術與旅遊交織而成的獨特體驗。

除了B-58554「空山金」抵台，星宇本週亦完成A330neo（B-58309）交機，持續擴充中長程廣體機隊。隨著新機陸續加入，星宇目前機隊規模已達36架，包含本月交付的A350-1000及A330neo，目前機隊共13架A321neo、9架A330neo、10架A350-900及4架A350-1000，持續以高效率、年輕化的機隊支撐航網成長。

其中，A350-1000具備遠程飛航與高載客量優勢，將成為星宇拓展長程航網的重要機型；而「STARLUX AIRSORAYAMA」金銀雙機更將航空器與當代藝術結合，讓飛機不只是連結世界的交通工具，更成為展現品牌創意與美學的空中鉅作。

越捷航空奪Flyers' Choice Awards雙料冠軍

唯一旅客投票獎項肯定品牌價值 屢獲殊榮展現高品質服務

撰文／陳妍潔 圖片提供／越捷航空



▲越捷航空於今年AirlineRatings主辦的Flyers' Choice Awards中，獲全球旅客票選為「最佳空服員制服」殊榮。

越捷航空於AirlineRatings主辦的2026Flyers' Choice Awards中一舉榮獲「最受歡迎低成本航空（Favourite Low-Cost Carrier）」及「最佳空服員制服（Best Cabin Crew Uniform）」2項殊榮，並在2個類別中均勇奪第1名。此次獲獎充分展現國際旅客對越捷航空的高

度肯定，也反映出越捷航空現代、年輕且獨具特色的品牌形象日益受到旅客青睞。

Flyers' Choice Awards是AirlineRatings唯一完全由旅客投票決定的獎項，不僅肯定越捷航空獨特的品牌識別，也彰顯其透過廣泛的航網、現代化機隊、親民票價，以及充滿活力的旅遊體驗，持續為旅客創造的價值。越捷航空的空服員制服由歐洲設計師操刀，以航空公司的標誌性紅色為主調，融合青春活力與青年軍校制服的設計靈感。領結、軍帽、格紋元素及現代剪裁，打造出鮮明而獨特的造型，跳脫傳統航空制服的既有框架。越捷航

空標誌性的紅色不僅是一套工作制服的色彩，更已成為翱翔天際的品牌象徵，代表年輕、友善、自信及勇於向前的精神。

越捷航空的魅力也展現在日益多元的機上服務，包括9款新鮮、健康的熱食選擇、Vikkafe飲品，以及免稅商品、伴手禮與旅遊用品等機上購物服務。搭乘越捷航空新一代現代化客機，旅客還能享受以目的地文化為靈感的音樂、精彩的文化與藝術表演，以及年輕且細心的空服員所提供的親切服務，為每趟翱翔雲端的旅程增添更多色彩與活力。越捷航空長期維持AirlineRatings最高的7星安全評級，並連續多年獲評為全球最安全航空公司之一。此外，越捷航空也曾獲CAPA、Skytrax、World Travel Awards等國際機構肯定，在飛航安全、服務、旅客體驗及品牌價值等面向屢獲國際殊榮。

香港美酒佳餚巡禮於10／29盛大展開

匯聚多國佳釀 融合美食饗宴 展現城市豐富多采餐飲魅力

撰文／陳妍潔 圖片提供／香港旅遊發展局

年度盛事「香港美酒佳餚巡禮」將在10／29～11／1期間，於Central Stage中環海濱活動空間化身為豐富多彩的佳釀美饌殿堂。在極具標誌性的維多利亞港天際線襯托下，超過300個攤位當中包括專屬美酒展區及餐飲夥伴，將為美酒愛好者與饕客帶來前所未有的味覺盛宴。今年的巡禮將一連4日呈獻世界級美饌、佳釀及精采現場娛樂表演，同時標誌著由11月起長達1個月的「香港美酒佳餚月」正式展開，全城餐廳及酒吧推出獨家餐飲優惠、精選菜單及美饌體驗，讓饕客繼續細味各項精彩滋味。

作為巡禮焦點之一，今年的美酒陣容匯聚來自中國、法國、意大利、西班牙、格魯吉亞及英國等全球知名產區的佳釀，同場更設有來自澳洲、加拿大及韓國的全新展館。此外，萬眾期待的

「尊尚名酒區」雲集超過20間頂級酒商，呈獻多款精挑細選的卓越佳釀，展館內亦設有超過20場大師班及品酒活動，由侍酒大師及業界專家親身主持，帶領參加者展開一場探索知名葡萄酒產區、精湛釀酒工藝，以及珍貴年份佳釀的沉浸式旅程。

同樣令人期待的

「品味館」匯聚一眾本地及國際知名大廚，特別為巡禮設計一系列期間限定的品味菜單，打造層次豐富的精緻餐酒搭配體驗。除了各式標誌性巡禮體驗外，今年活動更推出全新亮點——「只在香港」獨特體驗，包括米芝蓮星級食府、



▲「香港美酒佳餚巡禮」將在10／29～11／1期間展開，匯聚多國美酒與豐富美食體驗，展現香港餐飲魅力。

酒店及本地人氣之選等逾100間餐廳，將呈獻一系列令人驚艷的招牌菜式，全城多間指定餐廳及酒吧亦將推出特色菜單與獨家優惠，讓香港化身成為期1個月的美食美酒殿堂，期望吸引旅客持續探索這座城市動感十足的餐飲魅力。

長榮雙點直飛 德州旅遊局正式在台推廣

探索美國 從德州開始 「7大必體驗」開啟深旅新時代

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／德州旅遊局



▲德州旅遊局台灣市場經理馮正筠。

為讓更多台灣旅客認識德州的多元魅力，德州旅遊局今年正式展開台灣市場推廣，並首度在台設立市場經理。隨著長榮航空每日直飛達拉斯沃斯堡（DFW）與休士頓（IAH），每週提供14班往返航班，前往德州更加便利，旅客也能更輕鬆展開一場融合牛仔文化、世界級美食、公路旅行與壯麗自然的美國深度之旅。

德州旅遊局亞太區負責人Oliver Yang表示，台灣是重要市場，隨著直飛航班更加便利，期待帶領更多台灣旅



▲牛仔競技是德州最具代表性的文化活動之一，旅客可在聖安東尼奧牛仔競技展近距離感受精彩刺激的西部牛仔精神。

客發現德州多元且令人驚喜的旅遊魅力。配合直飛航班，業者同步推出「德

州豪情5城8日」主題行程，帶領旅客一次走訪達拉斯、沃斯堡、奧斯汀、聖安東尼奧及休士頓5大代表城市。德州旅遊局誠摯邀請您深入探索德州，感受「德州，彷彿一個截然不同的國度」！德州旅遊局台灣市場經理馮正筠表示，德州為美國本土面積最大州，約為台灣19倍大，橫跨7大地理區且具備豐富多樣的自然地貌，德州旅遊局特別推薦「7大不可錯過的道地體驗」，邀請台灣旅客親自感受道地美式魅力。

- ★**牛仔文化**：走訪沃斯堡（Fort Worth）Stockyards國家歷史區，欣賞每日長角牛趕牛秀，近距離感受精彩刺激的牛仔競技（Rodeo）。
- ★**NASA太空探索**：位於休士頓的太空中心（Space Center Houston）為官方遊客中心，可近距離欣賞火箭與太空船，了解人類太空探索歷程。
- ★**66號公路**：串聯阿馬里洛（Amarillo）與凱迪拉克牧場（Cadillac Ranch）等經典地標，並可延伸探索美國第2大峽谷——帕洛杜洛峽谷（Palo Duro Canyon）。
- ★**Texas BBQ德州燒烤**：以橡木慢火低溫煙燻，肉質鮮嫩多汁，其中又以煙燻牛胸肉（Brisket）最為經典，在各城市皆能找到朝聖名店。
- ★**現場音樂文化**：首府奧斯汀（Austin）享有「世界現場音樂之都」美譽，擁有超過250個表演場地，全年皆有豐富精彩演出。
- ★**壯麗國家公園**：大彎國家公園（Big Bend National Park）以壯闊沙漠與觀星環境聞名；瓜達洛普山國家公園則擁有德州最高峰，是健行探險天堂。
- ★**德州葡萄酒**：全美第2大葡萄酒產區，擁有超過500家酒莊，以Texas Hill Country丘陵美景品酒最受歡迎。

岩手縣大船渡市 秋季海鮮雙絕與絕景溫泉療癒之旅

必嚐秋刀魚與人氣海膽鮑魚丼、搭乘三陸鐵道賞海景、入住大船渡溫泉

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲從大船渡溫泉旅館可以一覽海岸絕景。

位於三陸海岸南端的岩手縣大船渡市，依山傍海，擁有豐富漁業資源與迷人的港町景致。從花卷機場出發約1小時20分鐘、盛岡市約1小時50分鐘即可抵達。這裡不僅能品味三陸海域最具代表性的秋刀魚、海膽與鮑魚等鮮美滋味，還能搭乘充滿魅力的三陸鐵道，並入住可將太平洋絕美海景盡收眼底的溫泉旅館。這是一趟結合極致美食與放鬆身心的完美旅程，旅行同業若有任何大船渡市資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

大 船 渡 市 美 食

秋刀魚



大船渡市緊鄰世界3大漁場之一的三陸漁場，其中大船渡港更是日本國內名列前茅的秋刀魚卸貨港。每年秋季盛產的秋刀魚油脂豐厚、肉質鮮美，是造訪大船渡不可錯過的代表性美食。無論是新鮮入饌的生魚片，還是最經典的鹽烤秋刀魚，都能讓旅客品嚐到最純粹的鮮甜海味，是秋季旅遊行程中最具吸引力的味覺亮點。

海膽・鮑魚



▲在台灣美食展大熱賣的「海膽井便當」。

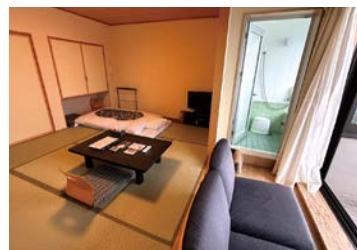
除了秋刀魚，大船渡市的海膽與鮑魚同樣享譽盛名。日前在台灣美食展中，大船渡市特別展出並販售豪華的「海膽井便當」，其鮮甜濃郁的口感獲得極高評價，在展場大受歡迎。若旅客想親自品嚐這道超人氣的頂級海味，前往大船渡市當地的「海之幸款待中心」即可大快朵頤，非常適合安排入團體午餐或自由行旅客的美食名單中。

三陸鐵道



三陸鐵道縱貫岩手縣東側沿海，其南段的起點「盛站」正是位於大船渡市內。鐵道沿著太平洋海岸串聯起久慈站至盛站之間，全長約163公里。不僅有特色彩繪車廂，也擁有包含暖桌列車、海膽列車，以及充滿復古風情的榻榻米列車等伴隨季節推出的多元主題式列車。夏季乘車能從車窗飽覽湛藍大海與曲折台灣式海岸交織的壯麗美景。針對團體操作，三陸鐵道更推出多樣化的專屬包車選擇，提供同業行程安排上極高的彈性，若有包裝需求，歡迎進一步洽詢。

大船渡溫泉旅館



主打「絕景之宿」的大船渡溫泉，坐落於可一覽大船渡灣全景的高地上，飯店位置便利，靠近高速公路交流道。館內擁有源泉掛流的天然溫泉與展望露天風呂，旅客可在泡湯中感受海風拂面，將太平洋的壯麗海景盡收眼底，夜晚還能觀賞漁火點點的浪漫景象。館內餐廳主打以當地漁獲製成、將旬味與美景完美融合的「漁師飯」，是安排三陸海岸觀光時的住宿首選。

■客房數：海景房、山景房等共58房。

■飯店設備：露天風呂、大浴場、宴會廳、賣店等。

更多岩手縣・大船渡市相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

從大阪到台北「仲夏·來阿里山」熱鬧登場

匯聚超過50家優質在地品牌 呈現阿里山多元旅遊魅力

撰文／謝旻蓁 圖片提供／交通部觀光署阿里山風景區管理處



▲部觀光署阿里山風景區管理處於8/14~8/15連2天在台北車站1樓大廳舉辦「仲夏·來阿里山」活動。



▲現場匯聚超過50家在地優質品牌，打造結合旅遊、購物、體驗與互動的城市山林市集。

交通部觀光署阿里山風景區管理處（以下簡稱阿里山管理處）於8/14~8/15連2天在台北車站1樓大廳舉辦「仲夏·來阿里山」活動，將阿里山的山林風景、人文特色與在地風味帶進城市。繼春季前進大阪阪急うめだ本店，以高山茶、精品咖啡與特色伴手禮獲得熱烈迴響後，阿里山再次集結最具

代表性的在地風味與特色品牌，在台北盛大登場，邀請民眾感受阿里山的獨特魅力。

現場匯聚超過50家在地優質品牌，打造結合旅遊、購物、體驗與互動的城市山林市集，從「食、宿、遊、購、行」一次呈現阿里山的旅遊魅力。參與品牌涵蓋阿里山地區、阿里山觀光圈、235

區域觀光圈及大草嶺觀光圈，內容包括高山茶、精品咖啡、特色農產、鄒族文創、風格旅宿及深度遊程等，透過展售、市集體驗及職人分享，讓民眾認識阿里山豐富的自然、人文與產業特色。

交通部觀光署阿里山風景區管理處表示，今年「仲夏·來阿里山」以阿里山獨特的海拔地景作為策展概念，將不同高度的自然景觀與地方產業轉化為一場城市中的山林體驗。從茶香、咖啡、美食，到森林療癒、深度旅行與特色遊程，讓民眾不用上山，也能在台北車站感受阿里山的多元魅力。阿里山管理處也誠摯邀請民眾來到台北車站，一起探索阿里山的山林風景與地方好物，把阿里山的美好帶進城市，也把這份美好帶回家。

交通部觀光署搶攻印尼年末跨年出境商機

「全球穆斯林旅遊指數第3名」優勢 強勢拓展印尼市場

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署

印尼出境旅遊市場持續強勁成長！

根據印尼統計局最新數據，2025年印尼出境旅遊突破916萬人次，展現爆發性且強勁的海外觀光旅遊需求。看準印尼作為東南亞最大經濟體及全球穆斯林人口最多的龐大商機，交通部觀光署8/11號召航空公司、旅行社及觀光公協會等16家單位組成「台灣觀光代表團」，展開7天6夜印尼推廣活動，8/12辦理泗水台灣旅遊交易會，8/14~8/16於雅加達LIPPO MALL PURI商場舉辦台灣旅展，提前布局年末及跨年旅遊市場，全力吸引印尼旅客來台體驗多元魅力。代表團首站於8/12在泗水喜來登飯店舉辦「台灣觀光推廣會」，邀集當地旅遊公會、業者及媒體與台灣代表團深度交流。

泗水為印尼第2大城，擁有龐大且持續成長的中產階級與旺盛的獎勵旅遊需求，為拓展來台旅遊市場的關鍵及深耕據點。接著於8/14~8/16在雅加



▲台灣代表團在雅加達雅加達LIPPO MALL PURI為台灣旅展盛大開幕。



▲印尼穆斯林旅客於台灣旅展現場展現對台灣旅遊高度興趣。

達LIPPO MALL PURI辦理「TAIWAN—Waves of Wonder」台灣旅展。該購物中心所在的PURI區為當地穆斯林人口相對集中的區域，活動精準對焦具中高收入穆斯林客群，以及雅加達都會區的高消費力與年輕族群。

現場聯合航空公司及旅行業者推出穆斯林友善行程及各種台灣多元主題行程，現場消費即獲贈台灣特色好禮及5日上網卡等專屬限定優惠；展區更打造繽紛霓虹燈光拍照區與即拍即印服務，提供豐富的沉浸式互動體驗。

台灣長年優化穆斯林友善環境，全面

升級清真餐飲、祈禱室及淨下設施。在萬士達卡與新月評等聯合發表的「2026全球穆斯林旅遊指數（GMTI）」中，台灣於非伊斯蘭合作組織旅遊目的地（non-OIC）中高居全球第3名（與英國並列）。台灣持續獲得國際權威認證，成為吸引印尼穆斯林旅客來台深度遊的金字招牌。交通部觀光署表示，未來將持續深化與印尼當地航空公司及旅行業者的合作，結合實體推廣、數位精準行銷與客製化主題產品，全方位提升台灣觀光品牌在印尼的品牌能見度，力促更多印尼旅客將台灣視為海外旅遊的首選目的地。

撰文／陳妍潔 圖片提供／力麗集團、北投老爺酒店、理想大地渡假飯店、翡翠灣波波樂園

力麗「山海典藏·雙泉假期」專案

一次體驗2座5星級酒店 感受山海多樣風貌



▲宜蘭力麗威斯汀度假酒店平日入住有機會享限量升等套房禮遇。

力麗集團布局宜蘭力麗威斯汀度假酒店與日月潭力麗溫德姆溫泉酒店，共同推出「山海典藏·雙泉假期」，邀請旅人一次走訪2座風景迥異的度假勝地，預訂專案可自由選擇任一酒店作為旅程起點，並獲得另一間酒店平日雙人房住宿券，依照自己的旅行節奏，從容展開雙城假期。宜蘭力麗威斯汀度假酒店可入住13坪寬敞舒適的豪華或精選客房（含雙人早餐），客房內設有獨立泡湯池，平日入住有機會享限量升等套房禮遇。日月潭力麗溫德姆溫泉酒店則入住精緻舒適的精緻或標準客房（含雙人早餐），房內均備溫泉泡湯池，入住期間除可暢享當地最大親子設施－魯魯札札，午後時分可至月影酒吧兌換星巴克咖啡飲品。

理想大地舉辦沙龍音樂會

攜手雅理基金會 將藝文融入地方發展



▲雅理基金會攜手理想大地與理想PAARK水岸生活，於花蓮壽豐舉辦融合人文與自然的沙龍音樂會。

此次雅理基金會攜手理想大地，於理想PAARK水岸生活及理想大地渡假飯店，共同為花蓮壽豐策劃一場融合人文與自然的沙龍音樂會。本次音樂會特別邀請2位來自美國新英格蘭音樂學院、活躍於國際舞台的音樂家－小提琴家張宜蓁與琵琶彈撥音樂家李邦儀，以音樂連結地方、吸引人潮，也讓更多民眾感受壽豐豐富的人文底蘊、自然景觀與生活美學，展現藝文融入地方發展的多元價值。活動同時呼應ESG永續精神，透過藝文與自然環境的結合，傳遞環境共好的理念；藉由藝術普及、文化交流與在地參與，深化社會連結；並以基金會、觀光產業、藝文團體及地方場域的跨界合作，串聯文化、觀光與在地資源，促進地方創生與永續發展。

北投老爺酒店文化住房專案

參加限定2天1夜梯次免費參加深度行程



▲北投老爺酒店推出深度文化住房專案，邀請旅人走進北投溫泉鄉。

響應老爺酒店集團2026「老爺式旅行」以「島嶼的弦外之音」為主題的年度文化企劃，北投老爺酒店推出「酒家那卡西與月琴演奏的記憶」深度文化住房專案，即日起至10／31止，邀請旅人走進北投溫泉鄉。飯店特別於7至10樓客房樓層打造主題文化牆，分別以「月琴記憶」、「陳明章老師」、「台灣月琴民謠祭」與「北投說書人」等4大在地文化脈絡為主題，透過空間布展將在地人文意象巧妙融入飯店場域。其中更規劃9／12及10／24限定「2天1夜梯次團」，凡這2天入住老爺式旅行專案，即可免費升級參加完整深度行程，從月琴現場展演、說書人廣播劇走讀，到月琴彈唱體驗，串起一段屬於北投的文化旅行。

翡翠灣波波樂園海景露營車體驗

結合親子與露營住宿 輕鬆享受山海美景



▲露營車內為4人房型設計，窗外即是蔚藍海景，讓露營也能享有飯店級的舒適感。

新北萬里的「翡翠灣波波樂園」推出全新「海景露營車體驗」活動，完整結合「親子景點」與「露營住宿」的輕旅行方式：早上逛野柳、金山老街、龜吼漁港，傍晚後待在露營車內與親子同樂，伴著海潮的韻律入睡。本次「海景露營車體驗」鎖定親子家庭，車輛坐擁山海交界的無遮蔽美景，車內採4人房型設計，包含1大床與獨立上下舖，活動體驗價自即日起至9／30止，以2至4人房型分級計價，平日（週日至週五）4,288元起，假日（週六及國定假日前1天）6,288元起，每增加1人加價800元，讓親子家庭可依人數彈性選擇。活動期間加碼贈送沙灘陽傘免費租用乙次，並依人數提供飯店自助式早餐。

眾望所歸 桔豐董事長徐毓豐連任四五隊會長

持續優化、精進賽事 致力為觀光產業搭建最佳交流橋樑

撰文・攝影／王政



▲四五隊第56屆會長徐毓豐（左2）與幹部合影。



▲四五隊第54屆會長劉奕樑（左2）致贈感謝獎金給予竭誠付出的第55屆幹部。



▲四五隊第56屆會長徐毓豐（中）頒發全勤獎。



▲四五隊第56屆會長徐毓豐（右3）頒發年度獎項給予獲獎的會員。

於1971年成立的台北市四五高爾夫聯誼會（以下簡稱四五隊），聚集了一批同樣熱愛高爾夫的觀光或旅遊業界人士，透過固定的例行賽事，達到強身健體與市場交流的目的。多年來不僅讓會員之間情感連結緊密，也讓這個聯誼組織成為產業極其少見、成立超過半世紀的旅遊業高球聯誼會。

隨著55屆任期已滿，四五隊於8／18假長庚高爾夫球場，特別舉行年度大會盃暨交接晚宴，在會員的一致推崇下，由任內大力

推動會務發展的會長徐毓豐再度連任、接下第56屆會長一職。

四五隊第56屆會長徐毓豐表示，非常感謝會員夥伴的大力支持，以及第55屆團隊的竭誠服務，自去年接任後便有感會務推動十分順利，賽事的報到率同樣相當高。隨著接下第56屆的重任，也將與服務團隊持續砥礪前行、精進服務。今年度除了維持例行賽事外，也將舉辦外地賽與海外賽，致力為每位四五隊的夥伴營造最佳的聯誼與運動橋梁。



▲旅業高球好手們競逐四五隊年度大會盃，紛紛斬獲好成績。

木蘭隊8月例會 跨界美學與知性飛行之旅

會長盃 10 / 17 登場 抽「日月潭力麗溫德姆溫泉酒店」住宿

撰文・攝影／張偉浩



▲木蘭女子高爾夫球聯誼會於神旺商務酒店盛大舉辦8月例會。



▲8月例會特別為8月生日的姊妹慶祝。

航旅業最具代表性的女性經理人組織「木蘭女子高爾夫球聯誼會」（簡稱木蘭隊），於神旺商務酒店盛大舉辦8月例會。木蘭隊會長許素珍表示，木蘭隊每月除了安排高球球敘外，例會更是一個充滿知性交流與資源分享的平台。特別邀請到2位重量級講師跨界分享「藝術」與「航旅」新訊，為木蘭姊妹們帶來一場充滿藝術、美感與生活品味的午後時光。

例會首場講座邀請到中國南方航空台

灣分公司市場銷售部經理蘭虹帶來最新航網資源分享。南航是中國大陸航線網絡最發達、年客運量最大的航空公司，其機隊規模高達972架，年旅客運輸量最高達1.74億人次，且航班正常率高達91%。目前兩岸航線每週提供62班次，包括直飛廣州、深圳、上海、鄭州與武漢等，其中台北飛廣州、上海更換大機型B777執飛，提供3艙配置與更舒適寬敞的空間。為了回饋木蘭姐妹，蘭虹特別爭取到極具優惠的「12／3長江三峽

7天考察團」，搭乘全新下水的奢華郵輪，引發現場報名熱潮。

接著，由畫廊協會理事長陳菁螢，以「旅行×藝術：讓美術館成為旅程中最精彩的一站」為題進行分享。從世界知名美術館、旅行中的看展技巧，到如何欣賞藝術及培養美感與收藏眼光，帶領姐妹們用不同的視角重新看待旅行與藝術，讓藝術美學自然融入生活。

除了豐富的專題演講，會中亦進行了會務報告。木蘭隊今年最受矚目的年度盛事「會長盃」將於10／17於老淡水球場舉辦，晚宴則設於第一飯店，屆時將邀請多位貴賓同歡，並規劃了豐富的抽獎活動。本次活動獲得熱烈支持，來賓力麗集團更特別熱情贊助「日月潭力麗溫德姆溫泉酒店」行政樓層4人房住宿券作為晚會抽獎大獎，為即將到來的會長盃提早暖身，展現航旅業界緊密的跨界交流與情誼。

五福北中南同步舉辦電影欣賞會

邀700位同業共賞鉅片 期能深化彼此合作連結

撰文・攝影／謝旻蒨



▲五福旅遊串聯全台旅遊夥伴舉辦電影欣賞會。

隨著旅遊市場持續蓬勃發展，五福旅遊（以下簡稱五福）於8／14舉辦「五福之夜電影欣賞會」，串聯全台旅遊同業夥伴，同步於台北、台中及高雄3地登場，共邀請近700位夥伴齊聚，共同觀賞年度大片《蜘蛛人：重生日》。透過輕鬆的交流場合深化彼此連結，更展現五福長期深耕同業市場、重視合作夥伴關係的經營理念，攜手共創新商機。五福旅遊同業事業處執行副總經理謝家勇表示，儘管外部環境仍有諸多變數，但全球觀光旅遊需求依然強勁，五福也將緊扣市場需求，積極布局長、短程市場，透過更多元的出發地與航點選擇，滿足不同區域旅客需求，也為同業夥伴創造更多銷售機會。

群英會8／20舉辦每月例會

邀產業、學術、經貿界成功人士李承仲博士演講

撰文／謝旻蒨 攝影／王相淳



▲（左起）群英會會長林英明、李承仲博士、群英會秘書長劉奕樑。 ▲群英會特別為8月壽星舉辦慶生儀式。

秉持著「提昇旅業人員之風尚，博學他行資訊」為宗旨的群英聯誼會（以下簡稱群英會），為讓會員獲取豐富旅業知識，透過每月例會邀請各行業專業講師進行演講，本月例會（8／20）邀請到在產業、學術、經貿界頗負盛名的李承仲博士，他以「企業生態圖鑑：管理者的24條黃金定律」為題，向群英會夥伴分享成功的管理者應具備的定律，擁有這些就能讓企業走向更高、更遠的未來，也為台灣旅遊業創造更優質的環境。



失家不失學 丁寧攜手CCSA陪孩子走完求學路

支持青少年重返校園 減輕生活壓力完成學業翻轉人生

整編／編輯部 圖片提供／CCSA



▲丁寧（中）擔任CCSA公益大使，挺失家兒安心求學。



▲CCSA與丁寧挺助學計畫。（左起）CCSA副秘書長丁子芸、創辦人洪錦芳、公益大使丁寧、自立少年芝麻、阿福。

在《失樂園》中飾演社工主任的丁寧，這次不再只是透過角色理解孩子，而是以中華育幼機構兒童關懷協會（CCSA）公益大使的身分，親身投入失家兒議題，出席「2026失家兒助學計劃記者會」，為困境中的青少年發聲。曾為拍攝電影深入育幼院蹲點的丁寧表示，法律規定青少年年滿18歲後必須離開安置機構，但18歲仍只是人生的起點。身為3個孩子的母親，她以16歲的女兒為例感慨的說，如果再過2年，就要她離家獨自生活，她做得到嗎？

其實大部分的孩子都做不到。失家兒有升學意願，但當生存壓力迫使他們必須優先解決住宿、工作、三餐等基本需求，求學往往成為孩子最先被迫放棄的選項。

離開安置體系 每筆開銷都是壓力

記者會現場，丁寧再次化身電影中的「丁主任」，與2位自立少年芝麻、阿福透過快問快答，重現失家兒離開安置機構後面臨的真實處境。租房、繳房

租、支付學雜費、負擔交通與伙食費，對一般家庭而言或許只是日常支出，但對缺乏家庭支持的孩子來說，卻是沉重的經濟負擔。CCSA指出，即使學費已有政府補助，失家兒每學期仍平均面臨1～3萬元的生活缺口。從2025年的補助數據來看，生活扶助金占所有現金補助的40%，高於學雜費的20%與房租的12%，顯示真正壓垮孩子的，往往不是學費，而是生活。

邀請社會一起撐住孩子 讓孩子重新看見未來

數據背後，是一段段真實的人生故事。芝麻16歲時無家可歸，更遭學校催繳學費長達1年，有3個月的時間，她棲身在公寓樓梯間，撿紙板當床、把衣服蓋在身上取暖。阿福14歲離開寄養家庭回到部落生活，卻因乏人照顧三餐不繼、居無定所，又因未達法定工作年齡，只能四處打黑工來換取餐食和住宿。

幸運的是，2人在最困難的時刻都遇見了CCSA。阿福獲得生活支持重返高



▲CCSA公益大使丁寧與自立少年芝麻、阿福合影。

中校園，畢業時獲得家長會長獎的肯定，成為原生家族第1個大學生，更將於下學期擔任系學會會長。芝麻順利升讀大學，雙主修教育與社工，更進一步考取研究所，希望未來能從受助者成為助人者，陪伴更多與自己有相似經歷的孩子。「孩子不該在生存與上學之間做選擇。」丁寧與CCSA共同呼籲社會大眾支持「失家不失學－2026失家兒助學計劃」，每一份支持，都能減輕孩子肩上的生活壓力，讓他們多一個留在教室的機會，也多一份完成學業、翻轉人生的希望。

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

瀏覽官網：搜尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
勸募字號：衛部救字第1141364348號

- 一、請捐款支持「失家兒自立」事工
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼 # 012）
帳號：620-102613471
郵政劃撥：19741137
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
匯款後請來電：（02）2378-8585 # 204
- 二、線上捐款 可使用信用卡、Line Pay

- 三、請以愛心碼 # 1717，「捐發票，送愛心」與CCSA一起扶助自立青少年穩定生活！
- 四、台灣大哥大 手機用戶 請直撥 518040 捐款
中華電信 手機用戶 請直撥 51111 捐款
- 五、Podcast《窩是什麼東西》，歡迎搜尋追蹤，聽聽失家兒的勇氣和希望。



敬請踴躍
分享&參與～伸援手，
讓失家兒也有未來！

架接兩岸情誼 贛台文旅感恩會圓滿落幕

江西文旅發展高速迅猛

15座5A級景區、豐富人文歷史等您探索

撰文・攝影／王政 圖片提供／江西省旅遊協會



▲江西省旅遊協會特別於7/21假君品酒店舉辦「贛台文旅感恩會」。



▲（左起）鷹潭市道語營銷管理副總經理舒志剛、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、贛州國際旅行社總經理范勇敏、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何捷、江西省旅遊協會常務副會長兼秘書長萬愷、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍、江西和易國際旅行社總經理徐小圓、江西省旅遊協會副會長黃細嘉、江西藝美文化傳媒總經理徐海濤、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任助理劉粉茹。



▲（前排左3起）海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何捷、江西省旅遊協會常務副會長兼秘書長萬愷、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍，與此次特別赴台的江西省旅遊業者代表合影。



▲江西省旅遊協會常務副會長兼秘書長萬愷。



▲台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍。



▲江西省旅遊協會副會長黃細嘉。

作為兩岸旅遊市場交流的年度盛事，於日前圓滿落幕的台北夏季旅展，不論在展覽規模、參展單位都有顯著提升，尤其在海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處的全力支持下，今年大陸展區以「跟著文物去旅行」、「跟著美食去旅行」雙主題，打造出超吸睛的攤位，吸引眾多民眾參觀，成為旅展現場最熱鬧的區域之一。

藉著此次難得的機會，來台觀展的江西省旅遊協會，特別選在7/21旅展完美落幕後，假君品酒店舉辦「贛台文旅感恩會」，並邀請兩岸好友齊聚一堂，共期兩岸文產業合作共好。

江西省旅遊協會常務副會長兼秘書長萬愷表示，非常感謝藉著台北夏季旅展的舉辦契機，讓兩岸旅遊夥伴們能在繁忙的旅遊旺季期間再敘情誼。江西省自古人傑地靈、文化燦爛且歷史悠久，目前擁有15個國家5A級旅遊景區，領先很多

省分，更因為山清水秀、豐富生態的加持，已成為3個生態文明示範省之一。

尤其近幾年江西省的旅遊發展高速迅猛，十分值得台灣民眾走進當地，親身感受江西的旅遊魅力，也希望透過贛台的密切交流，讓兩岸旅遊永續發展。

台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍表示，此次江西省旅遊協會21位貴賓順利成行，在在展現出對於台灣旅遊市場的高度重視。台灣旅遊業與江西其實淵源甚深，曾提出了「觀光是沒有

煙囪的工業、是沒有形式的外交、是沒有語言的宣傳、是沒有教室的教育、是沒有口號的政治」至今已經成為觀光教科書中的金句，便是出自於觀光署前身—台灣省觀光事業管理局首任局長蔣廉儒，而他便是道地的江西人。

江西旅遊資源豐富，種類多、規模大、品味高，有鑑於大陸旅遊發展高速迅猛，也期盼兩岸保持密切交流，讓更多台灣民眾能親身感受大陸文旅獨特面貌。



秋冬圓夢之旅

友泰感恩大回饋

趁秋冬，出發去圓一場期待已久的旅行夢！

尋訪歐洲古城風華、邂逅冰島極光奇景、感受杜拜奢華魅力、探秘埃及古文明，乘熱氣球翱翔土耳其...，友泰旅遊感恩回饋，讓你的夢想旅程更超值！

- ◆ 最低 NT **33,900** 起
- ◆ **早鳥優惠** 最高省 NT **10,000** (名額有限，送完為止)
- ◆ **加碼贈送** 領司導小費、阿布辛貝神殿、必要自費等超值優惠

秋冬精選行程

土耳其10天



NT **33,900** 起

早鳥前10名送領司導小費

杜拜7天



NT **33,900** 起

早鳥前10名送領司導小費

埃及10天



NT **59,900** 起

早鳥前10名送阿布辛貝再送領司導小費

感恩回饋

克斯10天



NT **59,900** 起

感恩回饋

直飛捷克10天



NT **59,900** 起

奧捷斯匈11天



NT **61,900** 起

義大利10天



NT **65,900** 起

早鳥前10名優惠3,000

西葡12天



NT **82,900** 起

早鳥前10名優惠3,000

破冰船極光11天



NT **169,900** 起

