

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.08.31 出刊 每週一發行

VOL. 925

建構城市觀光品牌

高雄 深化港都旅遊魅力

深耕台灣接軌國際

觀光休閒滿意度穩居 6都第1



高雄市市長

陳其邁



經典不只一種樣子 從黑松到國泰看轉型的勇氣

對於企業而言，轉型最痛苦的階段從不是把一切推倒重來，而是在累積數十載的品牌資產後，仍舊有改變自己的勇氣。

可能有些人發現，走過百年歷史的黑松，選擇在今年5月推出全新包裝，讓熟悉的經典品牌以新的面貌重新走入消費大眾視野，對一個已經深植台灣無數人記憶中的老品牌，「換包裝」不只是視覺上的更新，更是一場品牌面對新世代消費者的豪賭。

在亞太航空市場，成立80年的國泰航空（以下簡稱國泰）也正在做著類似的事情。面對80週年的到來，國泰沒有選擇以絢爛煙火式的大型慶典為品牌寫下註解，而是反過來把過去80年的經典重新搬上舞台。

首先，是喚醒旅客記憶中的國泰形象。經典「生菜葉三明治」塗裝重新披上A350-900客機與B747-8F貨機，加上B777的「香港精神號」彩繪機，再到千名空服員及地勤人員穿上懷舊制服，國泰大膽讓「過去」重新成為品牌溝通的一部分。

懷舊之後，便是創新的開始。80週年微電影《家在咫尺》將航空從「飛航城市」拉回「連結人與人」；快閃體驗展、限定商品、旅人人格心理測驗，以及延伸到音樂派對與生活體驗的哩程兌換活動，則將一個航空品牌帶進日常生活之中。

從此不難看出，國泰不只慶祝過去80年所寫下的輝煌，更在積極定義下一個80年的品牌形象。因為對許多品牌而言，過去悠久的歷史，是見證一家企業走過風風雨雨的肯定，也讓乘載無數消費者記憶的經典如此彌足珍貴；但如果企業只是反覆緬懷過去，經典也可能變成「老派」的代名詞。

而國泰的高明，是重新詮釋歷史。她選擇將品牌的經典投射在不同載體，從翱翔天際的彩繪機，到大型戶外活動、微電影，乃至於極具收藏價值的限定紀念商品，不僅能喚起老一輩的消費者對於國泰的記憶，也讓年輕的消費者重新認識這個擁有文化感、設計感、故事性的品牌。

而對比呈現在消費大眾視野的雋永經典，國泰真正的轉型其實是鎖定在1,500億港元的大型計劃中。天際上，除了持續在長程線客機擴充「爾雅商務艙」，今年底也將於A330客機推出區域航班商務艙「爾逸商務艙」，搭配導入多項升級的A321neo，讓服務更為全面。

地面上，則有4月份完成升級的香港「寰宇堂」頭等貴賓室，以及即將登場的紐約甘迺迪機場專屬貴賓室。於此同時，航線也在持續擴張中，除了已復航的西雅圖航線外，明年也將推出阿拉木圖航線的服務。整體來說，國泰預計在未來10年接收超過150架新一代飛機，並以拓展至全球150個客運航點為目標，從品牌、產品、服務、數位、機隊到航網，進行一場全方位的企業升級。

回過頭來看，黑松以全新包裝讓百年品牌換上新面貌，國泰則以80週年為契機，讓經典重新被看見，同時投入1,500億港元打造下一階段的競爭力。在面對消費市場上，2家企業都在回答一個問題：「當企業已經走了很遠，下一步還敢不敢重新出發？」

而他們的共同選擇是「留下記憶，但不活在記憶裡；尊重傳統，卻不被傳統所綁住。」

總編輯

王政

基礎版全面 免費招募中

旅遊分銷 從未如此簡單

Channel-T 旅遊同業分銷平台

用 AI 為組團社百倍放大分銷通路，
幫業務員極速提升銷售轉換率！



AI 賦能！ 全方位旅遊資源整合與分銷

自動化上架 x AI 精準配對 x 私域流量極速變現



海量行程極速上架

OCR 與 AI 自動解析，秒級建檔擺脫繁瑣人工



同台渠道即時同步

一鍵同步數千名業務官網，私域流量倍增通路



AI 智慧配對比對

依據喜好精準配對，AI秒級推薦最適行程



一鍵貼牌社群分銷

AI 自動帶入個人資料，一鍵分享極速成交



旅遊頻道
CHANNEL-T

Channel-T



立即了解更多！

加入 Channel-T，讓更多旅行社開始賣你的行程！

服務專線：02-2788-5999 Ken：0932-099-674

EDITORIAL | 旅奇社論

02 經典不只一種樣子
從黑松到國泰看轉型的勇氣

COVER STORY | 封面故事

06 高雄觀光成長
屢獲國際肯定
打造城市專屬品牌
再現港都風華

HOT NEWS | 當週要聞

08 航向南台灣國際門戶
高雄旅遊市場持續升溫帶動國際航網擴張

AIRLINES | 航空飛訊

10 中華航空重啟直飛 沉浸富山四季之美
長榮攜手貨運夥伴AIT推動低碳運輸
同心飛躍80年！國泰重溫經典時代
台灣虎航福島航線即將進入3週年
攜手喜美布局東北旅遊版圖

FOCUS | 特別企劃

18 響應美酒佳餚巡禮 港旅局攜手可樂推同業感恩團

MARKET TRENDS | 市場趨勢

20 從百家爭鳴回到北中南東涇渭分明
觀光圈政策正走向新階段

USTRALIA AND NEW ZEALAND | 紐澳專題

22 全球最安全第2、6名 紐澳雙國
紐轉邊陲劣勢 澳視全球市場
3大保證 讓尊榮成同業縱橫紐西蘭後盾

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

27 金龍永盛「塔克旅遊」朝向小團化發展
AMAN AT SEA首艘遠洋遊艇下水
意鉅三號官方命名典禮

JAPAN | 和風日本

28 山口縣的紅葉與體驗 探索溫泉名所與日式庭園

DESTINATION | 實地探訪

32 南以比擬的購物之旅
南航攜手比斯特系列 打造滬蘇雙城遊

TRADE TALK | 旅業大小事

34 搶攻市場旅遊商機 歐舟河輪舉辦同業說明會
北公會舉辦「2026年公會盃高爾夫球賽」
觀光工廠夢想派對秋季旅展盛大登場
京都高台寺宣傳今秋「客殿」落成
台中市政府加碼國旅補助

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蓓 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu



旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



直飛金浦 金便利!

高雄 (KHH) ↔ 首爾金浦 (GMP)

10/1起 正式開航



高雄飛首爾，直達市中心！

10月1日起，中華航空全新開航「高雄－首爾金浦」航線。
每週二、四、六飛航，搭配仁川航班每週一、三、五、日飛航，進出首爾，選擇更多元！

金浦機場位於首爾市區，可省下交通移動時間，
無論自由行、商務出差，還是韓國旅遊，都更輕鬆便利！

高雄直飛金浦 | 直達首爾市區 | 首爾自由行新選擇

更多資訊



高雄觀光

打造城市專屬品

積極推動IP與演唱會經濟接軌國際

高雄，一座融合山海、工業與人文的城市，從海港的熱情、豐富的藝文聚落、再到特色的民族文化，透過輕軌串接屬於高雄的獨特魅力。近年，高雄市政府更積極透過各種觀光舉措銜接國際，藉由匯聚高雄多樣化元素，打造出獨有的城市觀光品牌，吸引更多旅客到訪探索這座兼具深度與廣度的港都。

為加速高雄觀光深耕台灣、推廣國際的目標，高雄市政府透過升級硬體設施、提升產業接待量能，以及融合在地的國際型活動，持續推動城市轉型。作為高雄轉型有成的功臣，高雄市長陳其邁更於《遠見》雜誌「2026縣市長施政滿意度調查」中，第3度蟬聯5星市長，不僅為6都唯一，整體施政滿意度更高達75.9%，創高雄市改制以來新高。此外，高雄市「觀光休閒」滿意度達83%，已連續3年穩居6都第1，展現市民對市府觀光政策與城市行銷成果的高度肯定。

在觀光發展屢獲肯定的背景下，高雄市政府觀光局局長高閔琳指出，高雄觀光發展已邁向城市品牌、文化展演、智慧治理與永續觀光的新階段，未來高雄觀光將以「立足台灣、站穩亞洲、放眼國際」之發展策略深耕國旅、拓展國際旅遊市場，向世界前進！

高雄市政府觀光局局長

高閔琳



▲2026年高雄冬日遊樂園參觀人次突破731萬，顯見高雄冬日遊樂園已成為高雄極具指標性的活動。

國際IP塑造指標性活動 促進週邊經濟發展

高閔琳提到，高雄觀光以躍升「國際一線觀光大城」為發展願景，「立足台灣、站穩亞洲、放眼國際」則是高雄觀光發展重要戰略。2024至2026年間，高雄市政府以「城市觀光品牌化」、「國際IP行銷」，搭配「演唱會經濟」整合行銷，成功帶動高雄旅遊人潮與產值成長。

其中，「Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園」已成為全台指標性城市觀光活動品牌，2024年以荷蘭藝術家霍夫曼（Florentijn Hofman）「黃色小鴨（Rubber Duck）」重返愛河灣，吸引逾900萬人次，創造140億觀光產值，榮獲英國、美國、法國等4座國際獎項；2025年日本「吉伊卡哇（Chiikawa）」吸引逾600萬人次，創造100億觀光產值，更獲得美國、英國、法國、義大利等5座國際大獎。

今年則以「超人力霸王（Ultra-Man）」為主題，以遍佈全市、史上規模最多的展示作品與「高雄Go！」App，虛實整合，打造沉浸式觀光體驗，整體參觀人次突破731萬，累積創造126億元觀光產值，不僅帶動愛河灣、駁二、西子灣及亞洲新灣區發展，引客前往東高雄山區及沿海地區，同時大幅提升旅客對高雄觀光休閒、城市景觀、交通與服務品質的滿意度。



▲2024年黃色小鴨重返高雄愛河，一舉獲得國際4大獎項肯定。



▲2025年攜手當紅IP「吉伊卡哇」，再度斬獲5項國際獎項。



▲高雄觀光滿意度已連續3年穩居第1，展現其充沛的觀光量能。

成長屢獲國際肯定

牌再現港都風華

撰文／陳妍潔

圖片提供／高雄市政府、本刊圖庫

輔導計畫、景區與生態營建工程多方強化產業韌性



▲透過跨部門與民間單位協作，高雄在近年打造出可觀的演唱會經濟。

公私部門串聯觀光 打造台灣「演唱會之都」

除IP萌經濟外，高雄市政府更大力推展演唱會經濟，並突破過往單點活動模式，以「全城應援、全域消費」策略，比照冬日遊樂園等大型活動模式，透過跨局處資源整合，串聯民間觀光產業，在公私部門協力下，將大型活動及演唱會結合城市行銷與觀光休閒、夜間經濟。

2025年高雄共舉辦超過109場大型演唱會，創造逾52億元觀光產值，不僅提升城市能見度，也有效帶動旅宿、餐飲、交通及商圈消費，形成完整觀光經濟鏈。今年截至8月，計有SUPER JUNIOR、WESTLIFE、Calum Scot、盧廣仲、G-DRAGON（權志龍）、周子瑜等海內外知名大咖藝人在高雄舉辦逾88場演唱會，創造逾35億觀光產值；年底還有AAA頒獎典禮以及BTS等國際巨星來高開唱，高雄演唱會經濟將持續發酵。

至此，高雄讓演唱會不只是單一藝文活動，更成為帶動城市消費、提升旅遊停留時間與強化國際能見度的重要引擎，持續擦亮高雄「演唱會之都」招牌。

跨局處資源整合 城市轉型有目共睹

近年高雄觀光轉型有成，於海內外評選中獲獎無數。高閔琳認為，高雄大型觀光活動的成功是市府跨局處整合資源通力合作的成果，從交通疏運、公共安全、環境維護、場域管理、港灣景觀營造，到觀光行銷、活動策畫等，皆仰賴市政府各局處共同努力，提供市民與遊客安全、舒適且高品質的活動體驗。

如何增加旅客停留天數、提高回訪率是觀光的重要課題。為此，高雄市政府觀光局透過持續推動環保標章、永續旅宿、性別友善、穆斯林友善、親子與寵物友善及銀髮高齡友善等多元輔導計畫，鼓勵業者參與認證與轉型，逐步強化產業韌性與服務水準，

提升整體旅宿競爭力，從內部提升接待品質、對外與國際接軌。此外，高雄於交通部觀光署全台旅宿績效考核中，亦8度榮獲「特優縣市」最高殊榮肯定，顯見其在合法旅宿及露營場輔導、非法旅宿取締、消費者權益保障及價格稽查機制的卓越管理成果。

高雄屢獲海內外觀光評選肯定

2024年

- ◆《天下雜誌》城市卓越治理觀光經濟成長優選
- ◆《遠見雜誌》觀光滿意度連3年（2024～2026）獲得6都第1名
- ◆入選Agoda亞太地區超值好玩城市

2025年

- ◆入選Agoda亞洲夏季超值旅遊城市（全台唯一入榜）
- ◆入選Klook全球新興旅遊目的地（全台唯一入榜）
- ◆榮獲行政院「金馨獎優等」、「性別平等創新獎」

2026年

- ◆Expedia「2026日本黃金週海外旅遊隱藏瑰寶高CP值目的地」：全台第1名、全球第4名
- ◆英國《泰晤士報（The Times）》全球「11月最值得造訪20個目的地」第10名（全台唯一入榜）

優化景區與生態營造建設 科技融入觀光邁向國際

為強化市內建設，優化觀光與生態共存空間，高雄市政府觀光局近年推動多項風景區改造與生態營造工程，營建成果更是屢獲國家級與國際性工程、建築及環境保護大獎。

「壽山動物園」歷經改造後，打造人與動物、自然和諧共融的空間，榮獲第22屆「台灣建築獎」首獎及2023年「公共工程金質獎」等殊榮。「2024年蓮池潭風景區整建工程」以優異設計與施工品質，榮獲「2025年城市工程品質金質獎」肯定；「觀音湖內埤生態廊道營造工程」斬獲2025年「國家卓越建設獎」最佳施工品質類肯定，再獲「建築園冶獎」公園綠地景觀類及零碳永續特別獎肯定。

高閔琳表示，近年高雄觀光已成功建構城市觀光品牌與口碑，除透過大型活動強化觀光產業串聯，更結合科技建置全新高雄觀光CIS城市形象識別系統，將觀光App導入「高雄Go！」AR與AI人工智慧技術，推出多國語言與高互動性操作。此外，更結合高品質影像製作與海外廣告投放，積極拓展高雄在亞洲及國際市場之曝光能見度。未來高雄將持續建置多語言服務、智慧導覽系統及國際友善環境，強化高雄國際旅客接待能量，朝亞洲與國際級港灣觀光城市邁進。



▲高雄積極提升觀光接待能力，持續深耕國旅與國際市場。



▲壽山動物園完美呈現觀光與生態共存空間，讓旅客能近距離瞭解生物習性與生活環境。

▶蓮池潭為高雄當地極具宗教色彩的風景區，其中龍虎塔為景區內最著名的特色建築。



航向南台灣國際門戶 高雄旅遊市場

旅遊、商務、大型活動增加出入境需求 航空公司拓點、

隨著高雄持續拓展國際觀光市場，從前端城市行銷、觀光資源串聯，到後端航空業者持續擴充航網，高雄正逐步構建更完整的國際出入境網絡。根據交通部民航局統計，2025年高雄機場國際及兩岸客運量約575萬人次，較2024年成長24%，顯示高雄國際機場不僅是南台灣旅客往返國際市場的重要門戶，也逐漸成為航空業者持續投入運能與拓展航點的重要市場。



近年高雄產業結構持續轉型，半導體及科技產業進駐，帶動國際商務往來與差旅需求；另一方面，高雄積極發展城市觀光、大型活動與演唱會經濟，持續創造海內外旅客高頻率往返的需求，使旅遊與商務成為支撐高雄航空市場的2大核心。這樣的市場變化，也讓高雄的航空客源結構更加多元，除傳統旅客外，商務、探親訪友等客群亦逐步成為航線需求的一環，航空公司的布局也從單純增加航點，進一步朝不同客群與市場需求切入。

日本穩居主力 亞洲航網邁向多元

相較於過去南部旅客仰賴桃園國際機場，近年高雄航點持續增加，從日本、韓國等成熟旅遊市場，到港澳、中國大陸及東南亞等商務與旅遊航點，各大台籍航空紛紛加大運能投入高雄市場，讓旅客能就近出發，省下往返桃園的交通時間成本。其中，日本市場仍是高雄出境航網最鮮明的主力。從東京、大阪、福岡、沖繩等大型城市與熱門旅遊目的地，到熊本、岡山、小松、石垣島等地

方城市，航空公司持續將航網向日本二線、地方型目的地延伸，反映南部旅客的旅遊需求已從集中於少數熱門城市，逐漸走向目的地分眾化。

除日本航線外，高雄國際機場目前的國際定期航線也涵蓋韓國、港澳、東南亞及中國大陸等市場。其中，韓國兼具旅遊與文化活動需求；港澳及中國大陸則同時涵蓋商務、探親及旅遊客源；東南亞則隨著台商布局、產業交流及旅遊往來增加，成為高雄航網的重要延伸，整體航網結構逐步朝多元化發展。

目前中華航空（以下簡稱華航）高雄出發航線達16條，航點遍布亞洲地區；

長榮航空（以下簡稱長榮）則主要布局東北亞及中國大陸7大航點。針對旅客最愛的日本航線，台灣虎航（以下簡稱台虎）以11條日本航線，持續向地方城市延伸；星宇航空亦宣布將在明年元旦開闢神戶及沖繩航線，提供南部旅客多元且彈性的出遊選擇。

就近出發成優勢 南台灣客源支撐航線需求

談到高雄與桃園的最大不同，在於客源更貼近南台灣人口與產業。對高雄、台南、屏東等地旅客而言，高雄國際機場最大的優勢並非提供全台最多的國際航點，而是「就近出發」。當直飛選項逐漸增加，旅客便能在交通時間、航班時刻與機票價格之間做出選擇，北上桃園也不再是出境的唯一選項。

對部分南台灣旅客而言，當目的地有高雄直飛

◀駁二藝術特區是國際遊客造訪高雄的必訪景點之一。



持續升溫帶動國際航網擴張

加大運能搶攻南台灣旅遊藍海

撰文／謝旻蒨 圖片提供／本刊圖庫



▲2025年高雄機場國際及兩岸客運量約575萬人次，較2024年成長24%。



▲大型活動與演唱會的舉辦，持續創造海內外旅客高頻率往返的需求。

航班時，便利性本身便可能成為選擇目的地與航空公司的重要考量；而對航空公司而言，航點增加也有機會進一步刺激原有需求，形成「航網擴張帶動旅客選擇、旅客需求再支撐航線」的正向循環。

從另一個角度來看，過去旅遊市場容

易受到寒暑假、連續假期等因素影響，造成航線淡旺季落差；如今隨著科技產業進駐、國際商務往來增加，加上大型活動與演唱會等跨境旅運需求，平日差旅及非傳統旅遊旺季的客源有所增加，讓部分航線具備更穩定的全年經營條件。

因此，現今高雄市場值得關注的，並非單純「有多少航點」，而是航網背後所對應的客群，以及點對點直飛需求。如何掌握南部旅客的目的地偏好、出遊型態與商務需求，並透過適當的航點、班次與機型配置轉化為穩定客源，將成為航空業者持續深耕高雄市場的關鍵。

中華航空

16條航線穩坐冠軍 金浦航線10月開航



華航在高雄市場以16條航線，為目前台籍航空航線數之冠，航點遍布亞洲地區。為持續拓展高雄市場，華航將於10／1起開航高雄—首爾金浦航線，每週二、四、六飛航；搭配現有高雄—首爾仁川航線每週一、三、五、日飛航，旅客可依行程需求彈性選擇進出機場。

隨著新航線開航，華航提供南部旅客前往首爾更便捷的直飛選擇。由於金浦國際機場位於首爾市區，相較於仁川國際機場進出首爾市中心更為便利，可節省交通移動時間，對自由行及商務旅客而言均具吸引力。

長榮航空

每週56班深耕高雄 廣體機放大航線運能



面對高雄市場的成長，長榮長期深耕南台灣，今年更進一步以「打造高雄為亞太樞紐基地」為目標，布局東京、大阪、福岡、首爾、上海、澳門及香港7大航點，每週提供56班航班，持續強化高雄與亞洲主要城市間的航空連結。

為進一步滿足旅遊及商務需求，長榮自5／20起將高雄飛往東京成田、上海浦東及澳門航線升級，採用A330-300廣體客機執飛，單班座位數由原A321-200的184席提升至309席，增加約7成運能。客機配置桂冠艙及經濟艙，並搭載個人視聽娛樂設備，在提升航線運能的同時，也提供旅客更完整的飛航服務。

台灣虎航

9月獨飛石垣島及小松 著力拓展二線城市航點



看好南台灣市場的成長潛力，台虎持續深耕高雄市場，除熱門旅遊城市外，也將航網觸角延伸至岡山、熊本、仙台等地方城市，並於今年9月獨家開航「高雄—石垣島」及「高雄—小松」航線。加上既有航網，台虎目前高雄出發日本航線達11條，另布局首爾金浦、濟州及峴港，整體航線達14條，持續擴大高雄市場的航網覆蓋。

不同於著重於一線城市的拓展，台虎一直著力於二線城市的拓展，其獨家航線可有效避開熱門航點的惡性價格競爭、維持市場差異化，更名為旅客省下時間與交通成本，創造雙贏局面。

中華航空重啟直飛 沉浸富山四季之美

即日起每週一、四飛航 早去晚回充分體驗當地風貌

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／立山黑部



▲秋季楓紅隨著緯度爬升而呈現漸層之景。



▲黑部宇奈月峽谷路線（Kurobe-Unazuki Canyon Route）會搭乘專屬列車，行經高溫隧道帶旅客身歷電力工程發展的情境。（圖片提供：佐藤工業株式會社）

富山，一座被山海美景環繞、藝文薈萃的夢幻之鄉，偉岸的立山連峰與壯闊的富山灣，孕育出聞名世界的雪之大谷與豐饒海味，豐富的歷史人文特色則塑造出多樣化的遊程體驗，讓富山成為旅人深入探索北陸地區的絕佳之選。

為讓旅客能輕鬆一覽富山之美，中華航空（以下簡稱華航）於8／20復飛台北－富山航線，每週一、四飛航直抵北陸中心，無須自名古屋或大阪拉車即可飽覽立山黑部壯麗山景、世界遺產五箇山合掌村、蔚藍的富山灣，以及寧靜古樸的富山街景。

雙點進出深化遊程 優惠票價助力銷售

在日本賞楓旺季，華航透過台北－富山開航帶領旅客前往坐擁自然美景的富山縣，欣賞隨海拔高度變化而刷上不同層次的富山秋色。中華航空台北分公司營業行銷推廣部資深營業代表劉中文指出，台北－富山雖是在平日飛航，然而早去晚回的時間段卻也保留充分的旅遊時間，同時避開週末擁擠人潮，讓旅客在假期間能夠玩好玩滿，深入探索富山各處秘境。此外，隨著名古屋旅遊熱度持續升溫，今年又適逢亞洲運動會等國際賽事在當地舉行，更具旅遊話題性，因此旅客可活用華航富山與名古屋航線，以雙點進出串聯北陸與中部區域，延伸行程深度與旅遊豐富度，目前也已有許多業者推出雙點進出的產品。

中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業代表謝亞庭提到，針對FIT市場，華航在10月底前推出富山機票未稅價8,200元起的優惠，期以增加旅客前往北陸自由行的意願；團體市場則於8～9月期間提供業者較優惠的團體票價，以利其包裝出實惠且多元的旅遊產品。

富山美四季 春雪夏山景、秋紅冬賞雪

說到富山，人們不外乎會先提及4月中旬至11月底立山黑部宏偉的雪牆之景，然而其多變的四季之美卻也值得旅人深掘。向日遊代表向井純表示，富山的旅遊資源相當多元，春季以立山黑部雪之大谷為主，立山黑部預計於明年

4月15日開山，雪之大谷通常可延續至5月底，雪況佳時，甚至可延續至6月中下旬；夏季則可主打「綠色的立山」，高緯度山區氣候涼爽，並有完整的健行步道，適合近年喜愛登山、戶外活動的台灣旅客。秋季可結合紅葉與立山登山旅遊，冬季則能包裝滑雪、賞雪行程，並串聯鄰近的長野、白馬等地，形成跨縣旅遊路線。

值得一提的是，富山將於10／2正式開放全新觀光秘境「黑部宇奈月峽谷路線（Kurobe-Unazuki Canyon Route）」，連接連接黑部峽谷鐵道和立山黑部阿爾卑斯山脈，旅客可搭乘深入地底的列車或巴士，途經高溫隧道與陡坡，沉浸式體驗當地電力發展的歷史。該體驗為高度封閉的旅遊線路，每年限流10,000人，計劃未來將提供英語導覽服務。

向井純提到，富山機場鄰近市區，搭乘巴士約10～15分鐘車程即可輕鬆抵達。目前富山縣府正積極籌劃相關旅遊補助計劃，亦期望能進一步推出FIT旅客交通套票方案，整合當地景點、住宿、餐廳與民間資源，並強化與鄰近縣市合作，串聯週邊地區以進一步擴大北陸旅遊產品的深度與廣度。



▲（左起）中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業代表謝亞庭、資深營業代表劉中文、向日遊代表向井純、中華航空台北分公司營業行銷推廣部副理吳國平。

台北－富山航班時刻表（8／20～2027／3／27）

航線	班號	起飛—抵達	班次
台北—富山	CI170	07：15—11：15	每週一
富山—台北	CI171	12：15—14：40	
台北—富山	CI370	13：55—17：55	每週四
富山—台北	CI371	18：55—21：20	

※ 實際航班時間請以官網公告為準

長榮攜手貨運夥伴AIT推動低碳運輸

聯手打造綠運輸計畫 首年創造1.5萬噸減碳效益

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲（左起）台塑石化總經理林克彥、美國在台協會商務組副組長Eric Crowley、長榮航空總經理孫嘉明、永績長劉嘉文、貨運代理商AIT Worldwide Logistics策略長Greg Weigel、民航局局長何淑萍、AIT全球營運執行副總裁Ryan Carter、微軟公共暨法律事務部總經理施立成。



▲AIT Worldwide Logistics策略長Greg Weigel（右）致贈紀念性獎牌，長榮航空總經理孫嘉明回贈B787-9飛機模型，象徵雙方共同推動永續航空貨運的願景。

長榮航空與貨運代理商AIT Worldwide Logistics（以下簡稱AIT）於8／25簽署協議，雙方將共同推動長榮航空「綠運輸計畫」，透過添加永續航空燃油（SAF）航班，首年提供科技巨擘微軟（Microsoft）15,000噸範疇三（Scope 3）減碳環境效益，協助降低其雲端設備的航空運輸碳足跡。

長榮航空總經理孫嘉明表示，航空業的淨零轉型，需要航空公司、燃油供應商、物流業者及企業客戶共同投入。此次合作不僅展現跨產業合作的力量，也證明當企業需求與產業資源相互串聯時，將能加速永續航空燃油市場發展。長榮航空期待攜手更多夥伴，共同推動低碳航空運輸成為全球供應鏈的新常態。

AIT策略長Greg Weigel表示，AIT每年自台灣運送大量高價值航空貨物，長榮航空一直是重要合作夥伴。此次攜手重要客戶微軟、核心合作航空公司長榮航空，以及台灣在地SAF供應商台塑石化，期待透過跨產業合作展現SAF的減碳效益，帶動市場發展，並鼓勵亞太地區更多航空公司、燃油供應商、貨運代理商及企業客戶共同參與。

本次合作航班由台灣出發，使用台塑石化所生產的永續航空燃油，原料採用廢食用油，其供應來源及製程皆經過國際永續與碳認證（ISCC）驗證，相較傳統航空燃油可於生命週期內降低約80％溫室氣體排放。相關減碳效益將透過國際認可機制進行管理與移轉，提供微軟作為供應鏈減碳成果，有效降低航空貨運產生Scope 3排放。

同心飛躍80年！國泰重溫經典時代

全新80週年紀念系列、快閃體驗展接力登場

撰文・攝影／王政

今年迎來成立80週年的國泰航空（以下簡稱國泰），宣告將展開一系列慶祝活動。於日前參加媒體餐敘的國泰航空台灣暨韓國區總經理洗蔚宗分享到，國泰始終相信飛行連結的不只是城市與航點，更是人與人之間的情感與重要時刻。未來，國泰將持續以更完善的航網、更創新的產品與服務，陪伴旅客探索更多可能，攜手開啟下一個精彩80年。

為了歡慶這個極具紀念性的里程碑，今年國泰以「同心飛躍80年」為主題，推出一系列慶祝活動。除了特別獻映的80週年微電影《家在咫尺》，國泰特別推出3款週年紀念主題彩繪機，包括披上經典「生菜葉三明治」塗裝的A350-900客機與B747-8F貨機，以及化身「香港精神號—80週年紀念版」的B777客機。逾2,000名空服員及地勤同仁也於執勤期間穿著懷舊制服，向歷代服務團隊致敬。

此外，國泰將於9／1～9／15在信義區舉辦快閃體驗展，透過多元互動內容



▲國泰航空台灣暨韓國區總經理洗蔚宗。

與哩程生活體驗，邀請民眾一同感受傳承80載的飛行故事。

為了提升服務品質，將投入1,500億港幣的國泰，除了在B777-300ER客機引入爾雅商務艙外，今年底亦將於A330-300推出全新區域航班商務艙產品「爾逸商務艙」及升級經濟客艙，A321neo客機亦於今夏陸續投入服務。

地面服務方面，除了香港國際機場的「寰宇堂」頭等貴賓室已於4月完成重啟，紐約甘迺迪國際機場也將開設首個



▲國泰航空推出一系列限定紀念商品，包含全新登場的特別塗裝飛機模型、極具收藏價值的「經典制服小熊吊飾盲盒」等。

專屬貴賓室，並預計於2027年完成香港「寰宇堂」商務貴賓室及東京成田機場貴賓室的升級。

值得一提的是，除了3月重新開航香港直航西雅圖航線，並計劃於2027年第1季新增阿拉木圖航線。同時集團計劃於未來10年接收逾150架新飛機（A330-900、A350、B777-9），並以拓展至全球150個客運航點為目標，為長遠發展奠定堅實基礎。



台灣虎航福島 攜手喜美

鎖定5年合作目標 開拓多元產品組合 開發分眾



▲（左起）台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源、營業發展部副理汪志潔、喜美旅行社執行董事王志軒、日本團體線控經理鄭仔涵、台灣虎航營業發展部跨境發展組組長莊璧蓮、實體通路組資深專員龔家年。

「福島」作為日本東北地區航網的關鍵拼圖，台灣虎航（以下簡稱台虎）自2024/1/16開航台北－福島航線後，便積極投入穩定營運，完善台虎在東北地區的航線布局，提升台灣旅客前往日本東北旅遊的便利性。

►喜美旅行社的「純素旅遊」商品，將搭配精緻會席料理，提升純素旅客的飲食體驗。



台 台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源表示，目前台虎「台北－福島」航線維持每週2班（每週二、五）的營運規模。去程時間為10：30；回程為16：00，藉由優質的「早去午回」航班時段，讓旅客能夠更有效率且充裕地安排行程，深刻體驗福島的多元魅力。

針對旅遊市場與產品營運，台灣虎航特別規劃「4天」與「5天」的機位配置策略，協助旅行業者與消費者靈活包裝產品。無論是深度探索或是彈性輕旅行，都能精準切中不同客群的旅遊需求，提供多元且深具市場吸引力的產品組合。

楊栢源提到，福島縣擁有極為豐厚的觀光實力與歷史底蘊，包括保留江戶時代原貌的大內宿、象徵會津文化的會津若松城等著名景點。此外，福島四季分明的絕美自然風光、名揚海外的在地美食，以及豐富的溫泉資源，極受台灣旅客喜愛，躍升為讓人想一再造訪的熱門日本旅遊目的地。

開發4大旅遊客群 完整串聯東北版圖

喜美旅行社日本團體線控經理鄭仔涵表示，喜美旅行社（以下簡稱喜美）與台虎合作的福島包機即將滿3週年，雙方自合作以來持續深化台灣與福島間的旅遊交流，並以穩健營運滿5年為階段性目標。不同於一般以單一城市為目的地的包機操作，喜美將福島定位為串聯東北及北關東的門戶，向北可延伸至山形、仙台規劃小東北旅程，向南則可串聯北關東，擴大旅遊行程的產品組合。

喜美旅行社日本團體線控經理 鄭仔涵

目前喜美除了穩定的系列團外，更延伸開發分眾市場，鎖定樂齡、年輕與親子、純素及腎友透析4大客群。其中，樂齡旅遊是重要布局之一，因東北地區的交通不像東京、大阪便利，對年長旅客而言，拖行李轉乘較為不便，因此業者以巴士直達景點為主軸，降低旅客在旅途中步行及轉乘的負擔。針對年輕、親子及多元客群，則透過拍攝旅遊影片的方式，從不同角度呈現福島的旅遊樣貌，突破過去旅客對福島較為單一的印象，進一步接觸年輕世代及不同旅遊族群。

另外，市場上少見的「純素旅遊」、「透析旅遊」則是近年喜美開發產品的重點之一。素食方面，因台日對素食飲食存在差異，因此需特別與當地廚師反覆溝通，要求排除五辛及動物性湯底，並與當地品牌「喜多方」共同開發純素拉麵，以及純素壽司等特色料理，同時搭配會席料理及景觀餐廳，提升純素旅客的飲食體驗。透析旅遊則因考量台灣腎友的旅遊需求，在福島縣縣廳的協助下，媒合當地具備透析設備的醫療院所，讓腎友能在行程中安排透析治療後，再繼續完成旅遊行程。同時，為確保旅遊安全，每團除導遊及領隊外，還會配置具備透析專業的護理師，進行餐食的低鹽調整。目前這2支產品，皆已有2年多的操作經驗，整體旅客反饋良好，預計今年10～11月將正式量化推出，期待能滿足特殊客群的旅遊體驗。



航線即將邁入3週年

布局東北旅遊版圖

撰文・攝影／謝旻蒨
圖片提供／喜美旅行社

市場精準吸引不同客群 深刻體驗福島旅遊魅力

4天行程

金秋楓彩日本東北名城秘境瀑布採果雙溫泉超值4日

★特別加贈★東北果園採果樂
出團日期：10／13、20、27、11／3、10、17、24（週二出發）
特惠團費：**22,900**元起

楓花雪月日本東北大正浪漫藏王纜車鐵道溫泉4日

出團日期：12／1、8、15、22、29；
2027／1／5（週二出發）
特惠團費：**25,900**元起

冬北雪の故郷日本東北 藏王樹冰大正浪漫名城溫泉4日

出團日期：
2027／1／12、19、26、2／2、16、23、3／2、9、16、23、
30（週二出發）
特惠團費：**29,900**元起
出團日期：
2027／2／9（春節假期初四、週二出發）
特惠團費：**39,900**元起



5天行程

楓紅彩妝日本東北浪漫銀山雙遊船採果3溫泉精緻5日

出團日期：
10／16、23、30、11／6、13、20、27（週五出發）
特惠團費：**39,900**元起

雪花紛飛日本東北大正浪漫藏王中央纜車雙溫泉5日

出團日期：
12／4、11、18；2027／1／8（週五出發）
特惠團費：**31,900**元
出團日期：
12／25；2027／1／1（聖誕節元旦連假、週五出發）
出團日期：**33,900**元起

金秋楓彩日本東北纜車火山採果雙溫泉超值5日

出團日期：
10／16、23、30、11／6、13、20、27（週五出發）
特惠團費：**34,900**元起

踏雪尋莓日本東北 藏王樹冰大正浪漫戲雪鐵道遊船採果雙溫泉5日

出團日期：12／25、2027／1／1、2／26（連假、週五出發）
特惠團費：**41,900**元起
出團日期：2027／1／15、22、29、2／12、19、3／5、12、
19、26（週五出發）
特惠團費：**39,900**元起
出團日期：2027／2／5（春節假期除夕、週五出發）
特惠團費：**59,900**元起

推薦東北景點

會津若松城

又名「鶴城」，是會津地區的重要歷史地標，以白色城牆與赤瓦屋頂聞名，也是日本百大名城之一。



大內宿

江戶時代宿場町，保存茅草屋頂的傳統建築，沿街景觀古樸，被譽為福島代表性的歷史聚落。



豬苗代湖

日本第4大湖，湖面廣闊，四季景色各異，晴朗時可欣賞磐梯山倒映湖面的「天鏡」美景。



JR只見線

連結福島會津若松與新潟小出站地區的鐵路，以沿線山林、溪谷與湖泊景觀聞名，被譽為日本最美鐵道路線之一。



台灣虎航 桃園－福島航班資訊

航班編號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
IT752	桃園－福島	10：30	14：30	__2__5__
IT753	福島－桃園	16：00	19：10	__2__5__



日本東北

深度遊



金秋楓彩

日本東北名城秘境瀑布採果雙溫泉超值4日

特別加贈 | 觀光果園採果樂

土津神社・會津若松城・電影《青春18X2通往有你的旅程》取景地～JR只見線第一鐵橋・塔崖・松島灣散策・大內宿・秋保大瀑布・仙台三井OUTLET

2026年 10/13.20.27・11/3.10.17.24 \$ **22,900** 起

金秋楓彩

日本東北纜車火山採果雙溫泉超值5日

保住 | 特選溫泉飯店2晚

東北果園採果樂・會津若松城・安達太良山纜車・藏王御釜・松島灣遊船・大內宿・秋保大瀑布・仙台三井OUTLET

2026年 10/16.23.30・11/6.13.20.27 \$ **34,900** 起

楓紅彩妝

日本東北銀山雙遊船採果三溫泉精緻5日

保住 | 特選溫泉飯店3晚

嚴美溪・瑞鳳殿・銀山溫泉街・中尊寺・山形紅葉公園&鳴子峽・東北果園採果樂・狹鼻溪&松島灣雙遊船體驗

2026年 10/16.23.30・11/6.13.20.27 \$ **39,900** 起



楓花雪月

日本東北大正浪漫藏王纜車鐵道溫泉4日

藏王纜車・豬苗代湖・大內宿・銀山溫泉街・會津鐵道・會津若松城

2026年 12/1.8.15.22.29 2027年 1/5 \$ **25,900** 起

秋楓 冬雪

--- 秘境慢旅 ---



踏雪尋莓

藏王樹冰大正浪漫戲雪鐵道採果雙溫泉5日

藏王樹冰・銀山溫泉街・採果樂・嗨玩雪樂園・大內宿・會津鐵道・豬苗代湖・松島遊船（贈點心）・會津若松城・仙台三井OUTLET

2026年 12/25

2027年 1/1.15.22.29、2/5.12.19.26、3/5.12.19.26 \$ **39,900** 起

12/25、1/1、2/26連假出發團費41,900起

2/5過年除夕出發團費59,900起

冰雪童話

藏王中央纜車大正浪漫名城採果雙溫泉6日 (CI)

早鳥優惠 | 9/30前報名，第二人優惠減6,000元 | 保住 | 2晚溫泉

銀山溫泉街・小峰城・藏王中央纜車・偕樂園・日光東照宮・觀光果園採果樂・東光酒造・那須千本松牧場・龍神大吊橋

2027年 1/8.10.14.15、3/4.5 \$ **44,900** 起

雪花紛飛

大正浪漫藏王中央纜車雙溫泉5日 保住 | 2晚溫泉

藏王中央纜車・銀山溫泉街・會津若松城・大內宿・電影《青春18X2通往有你的旅程》取景地～JR只見線第一鐵橋・高島葡萄酒廠

2026年 12/4.11.18.25 2027年 1/1.8 \$ **31,900** 起

12/25、1/1連假出發團費33,900起

冬北雪の故郷

藏王樹冰大正浪漫名城溫泉4日

藏王樹冰・銀山溫泉街・會津若松城・豬苗代湖・大內宿・金蛇水神社

2027年 1/12.19.26、2/2.9.16.23、3/2.9.16.23.30 \$ **29,900** 起

2/9過年初四出發團費39,900起

以上行程，未滿6歲不佔床 **優惠減** NT\$ **2,000** /人

頂級遊輪 極致典範

維京 遊輪

河海盛宴
慢旅美學

一價全包

輕鬆享受奢華假期

售價包括

- ★ 國際線經濟艙來回機票及旅平險
- ★ **遊輪** 兩人一室標『精緻陽台艙（V2）』
- 河輪** 兩人一室『標準客房』
- *以上單人報名或指定單人房須補房價差

贈送 岸上觀光及行程安排中的餐食、住宿、景點門票

贈送 兩地機場稅、燃油稅、遊輪靠港稅

贈送 全程領隊／導遊／司機服務費小費共130歐元
(折合台幣約4,500元)

贈送 遊輪・河輪服務費

贈送 遊輪・河輪上的無線WIFI

贈送 遊輪・河輪上的午、晚餐用餐時段間的酒水飲料

贈送 全程導覽講解耳機



歐洲海輪

浪漫地中海



歐洲河輪

優雅萊茵河・多瑙河

詳情請洽各大旅行社 五福 | 東南 | 世邦 | 百威



地中海文明精華之旅15天

聖馬可島、希本尼克、杜布洛尼克、科孚島、那不勒斯風情、奇蹟廣場、馬賽舊港

11/24(二) 保證出發 206,900起

地中海文明精華之旅15天

蒙地卡羅、比薩斜塔、愛奧尼亞海巡航、科孚島、科爾丘拉、希本尼克、威尼斯

10/25(日) 保證出發 206,900起

東地中海鄂圖曼循跡之旅13天

威尼斯、安科納、杜布洛尼克、黑山科托爾、哈尼亞老城、艾菲索斯、伊斯坦堡

11/5(四) 保證出發 186,900起

東地中海鄂圖曼循跡之旅12天

伊斯坦堡、艾菲索斯、雅典、哈尼亞老城、黑山科托爾、杜布洛尼克、安科納

11/15(日) 保證出發 169,900起

🏮 神采威羊賀新年

義大利與東地中海瑰寶之旅10天

雅典考古博物館、艾菲索斯、哈尼亞、墨西哥、那不勒斯

2027 1/31(日) 保證出發 209,900起

西地中海經典10天

巴塞隆納巡禮、法國賽特、馬賽舊港、蒙地卡羅、比薩奇蹟廣場、山城聖吉米納諾

12/6(日) 保證出發 155,900起

義大利文藝魅力之旅11天

那不勒斯風情、西西里島墨西拿、克羅托內、巴里老城、希本尼克、聖馬可島

12/12(六) 175,900起

義大利文藝魅力之旅10天

聖馬可島、希本尼克、巴里老城、愛奧尼亞海巡航、西西里島墨西拿、那不勒斯風情

12/20(日) 保證出發 159,900起

希臘及亞得里亞海古跡10天

聖馬可島、斯普利特、杜布洛尼克、科托爾峽灣、科孚島、奧林匹亞遺跡

2027 1/24(日) 保證出發 189,900起

🏮 神采威羊賀新年

經典西地中海11天

羅馬聖殿、比薩、聖吉米納諾、蒙地卡羅、馬賽、法國賽特、巴塞隆納

2027 2/06(六) 保證出發 219,900起

限量 免費升等高級陽台艙房 (DV)

- ◆即日起報名並付訂者，限量免費升等價值46,000元高級陽台艙房 (DV)
- ◆加碼贈送1人1張歐洲陸地使用網卡



萊茵河

漫遊萊茵河13天

盧森、少女峰地區、海德堡、科隆、小孩堤防 瑞士上船

10/7(三) 保證出發 209,000起

經典萊茵河10天

巴塞爾、海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹 瑞士上船

10/17(六) 保證出發 170,000起

多瑙河

繽紛多瑙河10天

匈牙利上船

長榮直飛、布達佩斯、瓦豪河谷、維也納、布拉提斯拉瓦、帕紹

10/21(三) 186,000起

璀璨聖誕多瑙河13天

聖誕市集、雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、布達佩斯 德國上船

11/27(五) 保證出發、12/17(四) 175,000起



響應美酒佳餚巡禮 港旅局攜手可樂推同業感恩團

3天2夜快閃攻略大公開！一次囊括2大盛事及經典香港文化

撰文／謝旻蓓 圖片提供／香港旅遊發展局



▲一年一度的香港美酒佳餚巡禮將於10／29～11／1盛大登場！

一年一度的香港美酒佳餚巡禮將於10／29～11／1盛大登場！為讓旅遊夥伴一同感受嘉年華精彩，香港旅遊發展局（以下簡稱港旅局）特別攜手可樂旅遊推出期間限定的「3天2夜同業感恩團」，讓業者用3天的時間，一次性收錄香港的美酒、美食、歷史、文創、萬聖節等多樣元素。

首日直衝美酒佳餚巡禮 同業報名獲價值600港幣好禮

為將假期發揮的淋漓盡致，港旅局特別推出「快閃攻略」！落地第1天，直衝戶外美食盛事「香港美酒佳餚巡禮」，從星級名廚料理到街頭小吃，搭配各式酒品風情，一次嚐盡世界各地的多款佳釀及美食的絕妙滋味。現場有超過300個美酒與美食攤位，並設有匯聚法國波爾多、勃艮第頂級酒莊等頂尖佳釀的「尊尚名酒區」，以及由Netflix《黑白大廚》韓裔美籍的Edward Lee在內的5位世界級名廚齊心呈現的豐盛晚宴「品味館」；今年還特別設置「只在香港」的攤位，呈現獨家街頭特色美食及限量版創意菜餚。另外，凡透過可樂旅遊報名的限定同業團，每人還可獲贈「尊尚品酒證」，內含1只葡萄酒杯、8張品酒券及「尊尚名酒區」入場，總價值港幣600元。

開啟舊城中環之旅 夜晚品嚐世界50最佳酒吧

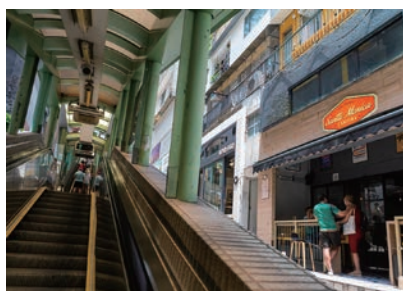
次日早晨，推薦到5月才重新開幕的百年茶樓「蓮香樓」飲茶，新店外觀加入立體金龍鳳設計，店內則保留經典復古推車點心與茶盅文化，讓旅客在裊裊茶香與喧囂的懷舊氛圍中，再度感受香港飲茶文化底蘊。吃飽喝足後，就來場舊城中環之旅吧！從擁有全球長的戶外手扶電梯開始，先到蘇豪區的Bakehouse和Vission Bakery品嚐經典蛋塔，再到富有藝文氣息的大館、PMQ元創方、中環街市，感受歷史古蹟與藝術新創所碰撞的文化新地標。若想要深度體驗香港歷史文化的話，可以選擇前往建於19世紀的「文武廟」，並參加貼金箔儀式，在鹿的不同部位貼上金箔許願，祈求工作、健康、財運等福氣到來。

結束深度探索的旅程，晚上就到酒吧放鬆一下。香港有多家酒吧獲選「亞洲50最佳酒吧」，其中Bar Leone更是2025「世界50最佳酒吧」冠軍，融合老派羅馬酒吧氛圍與現代調酒文化，強調輕鬆自在的社交感；隔壁巷子開幕不久的姐妹店Montana則是以1970年代邁阿密流行文化為主，雖然2間店風格不同，但同樣充滿個性，可直接安排成雙酒吧巡禮行程。

萬聖節全城慶典 雙樂園推期間限定活動

萬聖節當日，香港各地都有精彩的變裝活動，無論是全新登場的全城cosplay變裝派對，還是驚險刺激的主題樂園體驗，香港到處洋溢沉浸式節慶氛圍與奇幻玩味，為旅客帶來前所未有的萬聖節狂熱體驗。

香港迪士尼樂園舉行一年一度的「Disney Halloween Time」，邀請來自世界各地的賓客盡情釋放內心的惡趣味，活動包括深受喜愛的萬聖節主題娛樂演出、充滿戲劇感的惡人互動、主題美食、Trick-or-Treat討糖，以及與親朋好友換上最「惡」的裝扮，盡情打卡狂歡，反轉迪士尼！香港海洋公園則是舉辦「哈囉喂全園祭」，透過全新驚嚇體驗帶來震撼五感的魅幻之旅，並與全球知名音樂人一王嘉爾擔任創意總監的原創奇幻IP「Under the Castle」合作，營造幽暗驚悚美學與沉浸式的故事世界。若是能再多留一天，千萬別忘了品嚐香港地道美食，不論是燒鵝、清湯腩、雲吞麵、煲仔飯，都是必吃美食。然後再去買盒酥香四溢的蛋撻或是寫上各式趣味潮語的巧佳「小巴牌」、迷你香港交通模型車等當手信，為香港旅程畫下完美的句點。



▲以全球最長的戶外手扶電梯為核心，體驗舊城中環之旅。



▲香港迪士尼樂園邀請民眾一起換上最「惡」裝扮，反轉迪士尼！



▲香港海洋公園攜手原創奇幻IP「Under the Castle」，散播一連串驚心互動體驗。

禁止酒駕 飲酒過量，有害



香港美酒佳餚巡禮 同業感恩團

一口乾掉生活的烏煙瘴氣

3天2夜自由行 10/29出發

- 華航 香港來回機票
- 富薈富薈炮台山酒店2晚 *二人一室
- 中港澳四日實體上網卡(每人乙張) *價值HKD40
- 香港單程快線(每人乙張) *價值HKD120

同業獨享
\$15,999起/含稅 **\$9,999**元/含稅

行程加碼享有

✦ 《香港美酒佳餚巡禮嘉賓特選禮包》*價值HKD600

- 入場券1張
- 品味券8張(可兌換美酒或美食)
- 尊尚名酒區入場券
- 香港美酒佳餚巡禮紀念酒杯1個

cola 可樂
tour 旅遊

02-2502-6601

(礙) 健康。未滿十八歲禁止飲酒

從百家爭鳴回到北中南東涇渭分明

中區2025年搶先登場

南區、東區8月份接續亮相

北區10月可望加

從2020年第3、4季開始，觀光圈及產業聯盟的政策開始萌芽，由交通部觀光署（昔交通部觀光局）提撥預算，交由麾下的風景區管理處擔任平台，從1.0階段的10大觀光圈，到2.0已有18個觀光圈散落於全台＋離島，而今年（2026）可望邁入觀光圈最終整合階段。

會讓觀光署推出「觀光圈」政策的關鍵，在於當時正處於疫情襲捲全球、觀光百廢待舉的階段，不僅陷入停擺的國旅市場需要振興，過往無暇提升的觀光產業也能趁此轉型。

然而過去台灣仍處於各縣市觀光行銷單兵作戰的思維，在國際雖有觀光署、台灣觀光協會等單位以全面性的方式行銷，但當旅客真正抵台時，仍回歸於交通便利性、旅遊可看性、住宿選擇性、娛樂多元性等因素來選擇旅遊目的地，因此各縣市之間無法有效資源互通。

觀光圈
1.0

將在地凝聚成一個拳頭

疫情後的台灣體認到「合縱」的重要，藉由不同縣市之間的優勢相互整合，使得整體競爭力更能走上國際舞台。

因此觀光署選擇先以單一風景區管理處負責整合在地觀光相關供應鏈，從食、住、行、遊、購、娛等角度出發，讓過去分散各地、相互陌生的業者成功凝聚成一個在地組織，隨後再分階段逐步擴張，最終進行大區域的整合。初期特別透過7大風管處率先成立10個觀光圈組織，作為後進者的參考。

觀光圈
2.0

在百花齊放中逐漸整合

隨著觀光業發現觀光署推動觀光圈的強烈決心後，各界開始配合13個風景區管理處進行整備工作。一時間觀光圈組織開始在全台如雨後春筍般雲集，短短幾年內出現18個擁有強烈地方特色的觀光圈。然而政策的難處在於如何延續，為持續促進疫後觀光復甦，並擴大景區經濟效益，觀光署2024年以北、中、南、東、金、馬、澎7個區域觀光圈品牌形象，整合區域內18個觀光圈觀光資源。於此同時，也積極鼓勵觀光圈推出多元特色的旅遊產品，並強化海外宣傳。

觀光圈
3.0

從百家爭鳴到攜手打群架

進入3.0階段的觀光圈，將過去已趨近完整的觀光圈組織逐步整合，此時觀光圈聯盟們運行已有數年經驗，對於在地資源盤點、觀光遊程設計、國際行銷宣傳大抵熟悉。也因此，2025年起觀光署開始將過去7大區域觀光圈品牌、18個觀光圈有效整合，以化繁為簡的方式整合成北、中、南、東4大組織。



觀光圈政策正走向新階段

入大觀光圈時代正式來臨

撰文／王政 攝影／謝旻蓓 圖片來源／交通部觀光署

這篇文章想告訴你什麼？

1. 在面對疫情襲捲全球時，台灣為什麼要以觀光圈策略來因應。
2. 經過長達6年的推動之下，觀光圈已從過去的百家爭鳴逐步回歸的大區域推廣時代。
3. 隨著觀光圈邁向3.0階段，仍有哪些須解決的問題，才能真正推動觀光圈走向永續發展。



7大觀光圈集結 中區搶先整合

作為觀光圈政策的初始成員之一，中區整合一向保持著先行者優勢，也因此觀光署率先以中區作為示範區，於2025年10月份正式推出首個跨區域的「台灣中區觀光圈聯盟協會」。

這個集結了中台灣10縣市、7大觀光圈能量的組織，以「打群架」的模式對外行銷，對內則是將區域內的資源找出差異化，作到「同中求異」。

觀光圈成員：竹竹苗、中彰、日月潭、大阿里山、大草嶺、235區域、金門
風管處成員：參山、阿里山、日月潭、雲嘉南濱海
轄區：新竹、苗栗、台中、彰化、南投、雲林、嘉義部分地區



花東正式攜手 東區籌組完畢

不讓中區專美於前，由花東縱谷與東部海岸2大管理處共同籌組的「台灣東區觀光圈聯盟協會」，於8/12召開首次會員大會並選出理監事，同時辦理內政部社團法人核定，可望於10月取得立案證書、辦理成立大會。協會集結花東78家觀光產業夥伴，成員包括旅宿、餐飲、旅行業、遊憩據點、伴手禮及公協會，是花東地區首個跨區域的觀光供應鏈平台。

觀光圈成員：台東縱谷觀光圈、花蓮觀光圈
風管處成員：花東縱谷、東部海岸
轄區：花蓮、台東



產官學齊聚 歡慶南區成立

串聯雲嘉南濱海、大西拉雅、高雄、屏東以及澎湖等5大觀光圈的「台灣南區觀光圈聯盟協會」，於8/14舉辦成立大會，當日百餘位產官學代表齊聚。聯盟協會的成立，打破過去單一縣市单打獨鬥的模式，將山脈、海洋、都會城市與原民文化等豐富資源全面整合，發揮南台灣作為國際門戶與交通樞紐的優勢，以「南台灣大觀光品牌」之姿集體行銷。

觀光圈成員：雲嘉南濱海、大西拉雅、高雄、屏東、澎湖
風管處成員：雲嘉南濱海、西拉雅、茂林、大鵬灣、澎湖
轄區：台南、高雄、屏東、雲林、嘉義部分地區



山、海、島一體 北台灣正式入列

已提出社團法人設立申請的「台灣北區觀光圈聯盟協會」，集結皇冠海岸、大東北角及馬祖3大觀光圈，憑藉著轄區涵蓋海岸景觀、山海地景、漁村文化、濱海聚落、自行車旅遊、戰地文化及離島風情，目標將北台灣山、海、島多元資源凝聚、彼此加值，轉化為具市場潛力的旅遊產品。值得一提的是，隨著社團法人通過後，聯盟協會將於10月份辦理成立大會，以提升北區觀光圈整體品牌影響力。

觀光圈成員：皇冠海岸、大東北角、馬祖
風管處成員：北海岸及觀音山、東北角及宜蘭海岸、馬祖
轄區：新北、台北、宜蘭、桃園、基隆、馬祖

整合後的未來 觀光的下一階段？

隨著北區、東區預計10月份成為法人化平台，3.0階段可望宣告完成，然而下一階段的考驗也將隨之開始。

從優勢面來看，觀光圈聯盟協會的轄區涵蓋寬廣，不僅整合區域內觀光產業鏈的利害關係人，更具備來自不同縣市的觀光資源，以及擁有國際機場、港口作為國際旅客引流的渠道。

但回過頭來看，台灣觀光仍有相對的問題值得關注，包括：

1. 疫後台灣並未出現新穎的國際級觀光景點，若由觀光圈推出的深度新路線填補，是否能成功吸引國際觀光客？

2. 過去18個觀光圈的百家爭鳴，推出的遊程相對在地化、差異化，因應政策而集中到大區域，是否將導致地方亮點被忽略？

3. 不同於過去匡列固定預算、直接補助的模式，觀光圈政策推行多年後，未來將採用專案申請制，聯盟業者表示也擔心聯盟協會是否具備相關能力，有效獲得資源完成推廣作業？

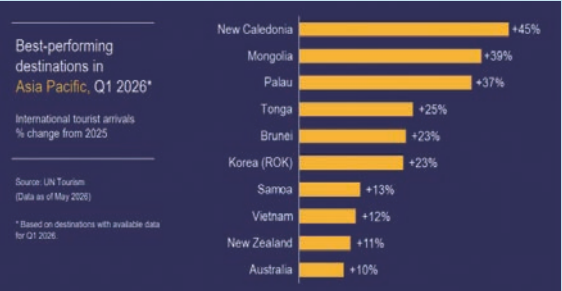
無論如何，觀光推廣與行銷是條長遠的道路，如何讓已投入的資源有效發揮、讓政策能順利執行，讓已凝聚的組織永續運營，都考驗著有關單位與各大觀光圈的智慧。

全球最安全第2、6名 紐澳雙國

亞太地區2026年第1季旅客成長TOP 10 台灣純度假客消費逼近



在全球地緣政治衝突頻仍、極端氣候多變與國際旅遊環境重組的浪潮中，台灣長程線旅客的出行偏好正在發生根本性的位移。根據2026年最新全球安全國家研究指出，南半球的雙雄—澳洲與紐西蘭（分別榮登全球第2、6最安全國家），也是亞太地區2026年第1季旅客成長數表現TOP 10的國家，以優越的治安環境、政經穩定度與成熟的旅遊市場，成為國際安全避風港的代名詞。



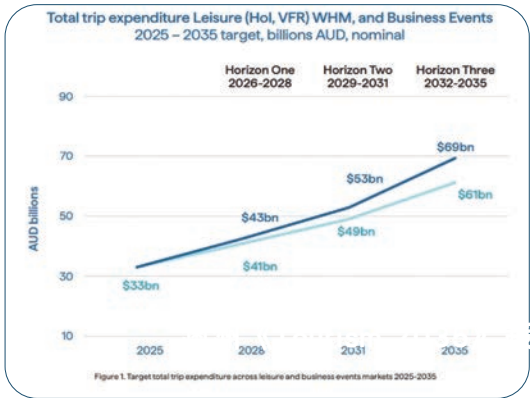
這項得天獨厚的生活品質與環境特質，不僅大幅降低了高端家庭、女性客群與銀髮族出遊的安全疑慮，更為台客赴紐澳長途市場注入了源源不絕的成長動能。面對這波百年難遇的南半球紅利，澳洲官方推出前瞻性的戰略指導，台灣赴紐市場亦用驚人的消費與流量數據證明自身實力，2大目的地正攜手航空3巨頭，共同拉開南半球旅遊「黃金十年」的序幕。

台灣成赴澳「隱形冠軍」 超越16大核心市場

澳洲旅遊局正式發表的《Tourism 2035》目標在於推動澳洲入境旅遊產值從2025年的330億澳元，於2035年翻倍推升至610億至690億澳元之間。儘管台灣未被單獨列入澳洲旅遊局16大「核心推廣市場」中，但最新的市場數據有力證明了台灣「隱形冠軍」地位。根據澳洲國家旅遊研究局（TRA）最新統計，截至2026年4月的12個月中，台灣赴澳短期訪客高達207,000人次（年增率達24%），強勢躋身全球前15大客源國。此外，從2026年女子亞洲盃、2027年男子橄欖球世界盃到2032年布里斯本奧運等多重體育盛事加持下，都將澳洲旅遊推向發展的黃金10年，成為同業在銷售上不可忽略的重要市場。



International short-term visitors				
Monthly Apr 2026	645K	▲	4K	1%
12 months to Apr 2026	9,161K		806K	10%
International arrivals by source country (top 15) 12 months to Apr 2026				
New Zealand	1,450K	▲	75K	5%
China	1,126K	▲	189K	20%
UK	758K	▲	96K	15%
USA	757K	▲	40K	6%
Singapore	450K	▲	32K	8%
India	448K	▼	-3K	-1%
Japan	441K	▲	46K	12%
Korea, South	409K	▲	31K	8%
Hong Kong	255K	▲	37K	17%
Indonesia	248K	▲	19K	8%
Malaysia	215K	▲	14K	7%
Taiwan	207K	▲	40K	24%
Philippines	199K	▲	23K	13%
Germany	181K	▲	10K	6%
Canada	178K	▲	12K	7%



澳洲《Tourism 2035》策略 3大階段

- 第1階段**（2026～2028年，產值目標410億澳元）：核心任務聚焦於降低航空成本與運能限制等全球旅行瓶頸，全力爭取長停留、高消費的「高收益旅客」，並引導客流前往澳洲各區域進行深度旅遊。
- 第2階段**（2029～2031年，產值目標490億澳元）：戰略焦點將轉向澳洲旅遊產品的「現代化與智慧化」，廣泛利用生成式AI與數位技術提供極致個人化的旅遊規劃。
- 第3階段**（2032～2035年，產值目標610億至690億澳元）：將由2032年布里斯本奧運會主導，利用體育盛事帶來的全球媒體高曝光率，深化澳洲自然與原住民文化的頂級形象。

紐轉邊陲劣勢 澳視全球市場

億紐元 3大航空華航、長榮、紐航爭霸南半球黃金十年

撰文／張偉浩 圖片提供／長榮航空、中華航空、紐西蘭航空、本刊圖庫 圖表提供／澳洲旅遊局、紐西蘭觀光局、澳洲國家旅遊研究局（TRA）



「純度假」引領紐西蘭觀光狂潮 復甦率雄踞亞洲之冠

同樣的旅遊狂潮也在紐西蘭市場上演。紐西蘭觀光局數據中，在2025年7月至2026年6月期間，台灣前往紐西蘭的入境旅客總數達65,200人次，較前一年同期成長30.2%。令人振奮的是，台灣市場的整體旅客人數復甦率高達122.0%（以2019年同期為基準），雄踞亞洲主要客源市場之冠，遠超新加坡（101%）、日本（80.1%）、韓國（78.2%）與中國大陸（77.5%）。

拆解台灣旅客赴紐的3大內部結構

- 1. 純度假客（Holiday）成為絕對核心：**人數高達56,100人，佔了整體台灣市場的86.1%，復甦率更高達驚人的141.0%！相較之下，商務客（復甦率僅38.2%）與探親訪友（VFR，復甦率73.1%）的恢復仍持續推進。
- 2. 春節大軍爆發力驚人：**台灣赴紐西蘭高度集中於南半球暖季與秋季（10月至隔年4月）。2026年2月春節連假迎來全年最高峰，單月入境人數破萬達10,209人（月增64.3%、年增147.7%），單月復甦率衝上157%。
- 3. 消費貢獻逼近億元大關：**2026年截至目前，台灣旅客在紐西蘭的觀光消費已累計達9,930萬紐幣（近1億紐幣）。其中高達9,600萬紐幣是由純度假客所貢獻。台灣純度假客每人單趟行程的平均消費高達6,077紐幣，每日平均均消費306紐幣，高收益特性展露無遺。



中華航空 3大航點多點進出 獨霸南半球航網

華航憑藉「航點完整、跨洲串接、產品力強」3大核心優勢，建構出最完整的台澳航網布局。自10／25起，華航將全面增班，每週南半球總班次提升至23班。航線涵蓋雪梨每天1班（每週7班）、布里斯本每週6班、墨爾本每週5班直飛，以及由布里斯本延伸至奧克蘭的每週5班。這讓業者在包裝東澳3城、雪墨雙城或紐澳雙國（7至15天）產品時，擁有「雙點進出」的絕對便利性。華航主力以A350-900派飛，未來也規劃逐步導入新交機的B787客機。為了深化高端與團體體驗，華航更不惜重本引進《Disney+》娛樂系統、米其林星級聯名餐點，並在機上獨家首播《周遊記3》，讓旅客在萬呎高空提前沉浸於墨爾本與雪梨的浪漫氛圍中。



長榮航空 布里斯本每週3班 彈性包裝多元產品

長榮台北－布里斯本航線每週飛航週一、四、六共3班，以B787-10執飛，座位數34席商務艙，308席經濟艙，可包裝6天、8天、9天產品，行程以布里斯班、黃金海岸、雪梨、墨爾本及凱恩斯等東澳地區為主，可以滿足不同族群的需求。澳洲雙城遊是澳洲最熱賣的，黃金海岸加雪梨8天，雪梨加墨爾本8～9天等；若想來個東澳深度旅遊由布里斯本延伸至凱恩斯、塔斯馬尼亞、雪梨與墨爾本等地，可規劃11至13天以上產品，滿足追求自然景觀、生態探索與文化體驗的旅客。澳洲產品成熟，景點完整，餐食較佳，住宿天數彈性，價格分眾，適合一般公司員旅及大型獎旅團的選擇。未來長榮將持續觀察市場需求，評估於春夏旅遊旺季期間彈性增班。



ARRIVALS SUMMARY (JUL 25-JUN 26)					
Country	入境人數	佔比	年增減量	年增減率	恢復率
Australia	1.6M	43.1%	144.4K	↑ 10.0%	▲ 103.1%
USA	385.5K	10.5%	4.2K	↑ 1.1%	▲ 104.8%
China	315.3K	8.6%	67.0K	↑ 27.0%	▼ 77.5%
UK	196.5K	5.3%	7.7K	↑ 4.1%	▼ 84.6%
India	83.2K	2.3%	1.8K	↑ 2.2%	▲ 124.6%
Japan	78.3K	2.1%	5.9K	↑ 8.2%	▼ 80.1%
Germany	73.6K	2.0%	0.9K	↑ 1.3%	▼ 75.1%
Canada	72.3K	2.0%	5.4K	↑ 8.1%	▲ 99.0%
South Korea	69.2K	1.9%	-1.5K	↓ 2.1%	▼ 78.2%
Not Stated	65.3K	1.8%	9.7K	↑ 17.4%	▼ 76.9%
Singapore	65.2K	1.8%	6.3K	↑ 10.6%	▲ 101.0%
Taiwan	65.2K	1.8%	15.1K	↑ 30.2%	▲ 122.0%
Hong Kong	42.0K	1.1%	6.7K	↑ 19.1%	▼ 78.2%
Fiji	39.9K	1.1%	0.0K	↑ 0.0%	▲ 118.8%
Malaysia	36.3K	1.0%	7.6K	↑ 26.6%	▲ 66.9%
Philippines	33.2K	0.9%	1.6K	↑ 5.0%	▲ 120.6%
French Polynesia	29.7K	0.8%	2.0K	↑ 7.3%	▲ 112.9%
France	29.5K	0.8%	-1.2K	↓ 3.8%	▼ 72.5%
Netherlands	26.5K	0.7%	1.7K	↑ 6.8%	▲ 87.4%
Samoa	23.9K	0.6%	1.5K	↑ 6.6%	▼ 83.3%

3大航空空中較勁 運能與機上產品的極致博弈

澳洲《Tourism 2035》特別點出，作為一個南半球島國，「航空」是實現長程旅遊增長目標最關鍵的供應要素，預估至2035年澳洲需累計增加440萬個入境機位。在此背景下，中華航空、長榮航空與紐西蘭航空（以下簡稱華航、長榮、紐航）3大航空正憑藉新世代寬體與長程客機，展開一場關於運能、服務與航網的立體化競爭。



紐西蘭航空 直飛不中停 2027春節天天啟航

作為台灣市場唯一提供「台北直飛奧克蘭」不中停的航空公司，紐航宣布將於2027年第1季（1／5至3／26）將台北航線運能大幅拉升至每週5至7班。其中最核心的春節檔期（1／25至2／21）更直接擴增至「天天直飛」。透過其密集的國內航網，旅客抵達奧克蘭後可直接串接皇后鎮、基督城、威靈頓等19個內陸航點，極大化旅遊便利性。執飛的B787-9夢幻客機預計於今年底前換上全新改裝客艙，亮點首推位於商務艙第1排、每班僅限量4席的「豪華商務艙Luxe」，加上邀請曾在3間獲得米其林星級肯定餐廳任職的紐西蘭名廚Josh Emmett擔任大使，自10月起為台北航線豪華艙等呈獻法式技藝結合紐西蘭風土的美食，實現「踏入艙門，即踏上紐西蘭」的感官盛宴。

3大保證 讓尊榮成同業縱橫紐西蘭後盾

金旅獎數量、紐航團體量、隱士飯店用房量通通市場第1

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲尊榮假期董事長劉正輝。

►眾多的國際金旅獎盃，加上紐西蘭航空特別頒贈的卓越貢獻獎，在在展現出尊榮假期在紐澳線的专业操作深獲肯定。



▲尊榮假期紐西蘭線經理張志瑛（左2）率領專業團隊合影。

▲不同於坊間採用「或同級」的設定，尊榮假期保證旅客入住庫克山最具代表性的隱士飯店。



產品包裝優勢

1. 市場唯一斬獲紐西蘭線10座國際金旅獎，專業掛保證。
2. 紐西蘭航空團體使用量全台第1，展現強勁出團能力。
3. 保證入住庫克山隱士飯店，全台拿房量最多。
4. 南島10天團保證3年內，3排椅新車。

10座獎盃展現專業 機位使用量獲紐航肯定

紐西蘭作為深獲台灣消費者喜愛的旅遊目的地之一，一直吸引著眾多旅遊業者耕耘，然而價格坐落於相對高昂的區間，如何讓消費者願意買單，關鍵之處便在於商品的策劃與安排。而尊榮作為全台唯一在紐西蘭線勇奪10座國際金旅獎認證的歷史紀錄，在規劃專業度上自然不容置喙。

除了專業的操作外，穩定的出團量同樣是尊榮的優勢之一，在深獲消費者的喜愛下，龐大的出團量讓尊榮不僅獲得紐航頒發年度卓越貢獻獎外，在整體團體機位使用量上更是傲視全台第1，皆展現不俗的銷售能力。

堅持高規格設定 餐、住、車皆領先市場

紐澳作為尊榮的起始線路，即使多

年經營下規模不斷擴大、逐步拓展出不同商品線路，團隊卻依舊在這條路線上堅守高規格的初衷，目的是讓每一位同業們總能安心託付旅客、迎接獲利。

劉正輝指出，讓旅客放心、提升購買意願的核心，是行程設定上的高度透明。因此除了嚴選住宿、餐廳外，尊榮也積極朝著系列產品餐標全面透明化的道路邁進，雖說對於商品包裝來說是極高的挑戰，但此舉措不僅能讓消費者清楚掌握行程中每一頓餐點的價格區間，也同時展現出尊榮在商品規劃上的專業與一絲不苟。

同時，過去紐西蘭商品最受人詬病的莫過於「住宿或同級」，消費者往往實地蒞臨後才發現有所出入。尊榮選擇不玩文字遊戲，以旅遊南島為例，便強調保證入住庫克山隱士飯店本館，不以「同級」或是距離更遠的「同系列」旅館來因應。

此外，在地幅狹長的紐西蘭旅遊，拉車自然不可避免，尊榮在南島10天系列商品選擇只用3年內新車的堅持，且以更加舒適的3排椅設定，目的讓旅客能在旅程中獲得舒適的最大值。

由此不難看出，除了最基本的行程設定外，尊榮無論在住宿、餐廳、車輛等細節上都追求極致，加上眾多獎項的背書，將成為同業在迎戰旅遊旺季的最佳後盾。

邁入9、10月份，紐西蘭的旅遊旺季便宣告來臨，此時也是全球旅客蜂擁而至的旅遊爆發期。面對與全球競搶的局勢，除穩定的機位取得外，另一關鍵便是相對稀缺的房源掌握，而被譽為紐澳市場領航者的尊榮假期（以下簡稱尊榮），也將成為同業在迎戰紐西蘭旅遊旺季的最佳後盾。

尊榮假期董事長劉正輝指出，今年度紐西蘭銷售相當暢旺，在紐西蘭航空、紐西蘭觀光局的大力支持下，尊榮推出紐西蘭9~13天的全系列商品，在銷售上目前出團已趨近12月底，而寒假過年機位充裕，歡迎同業整團估價、包團。

如「山嵐之境」系列的10天版本，便祭出明年1/6、1/13出發、僅2團的限定優惠價，售價112,800元（原價119,800），不僅特惠7千元，還有遠超市場行情的豐厚退佣，歡迎同業踴躍洽詢。

立刻預訂 春賞紐西蘭

 瓦納卡·薰衣草農場
Lavender farm in Wanaka

 尊榮假期
EMINENT TRAVEL SERVICE

 AIR NEW ZEALAND

**100% PURE
NEW ZEALAND**

立刻預訂



愛戀紐西蘭南島10/11天

NT. **151,800** 起 含稅

金旅獎·早鳥·隱士冰河船·東海岸 **01/22.25.28.29**、**02/04**



奇遇紐西蘭12/13天

NT. **198,800** 起 含稅

2024金旅獎·峽灣·國家公園巡禮 **01/23.26.30**



新一品紐西蘭10/11天

NT. **149,800** 起 含稅

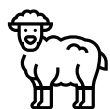
金旅獎·早鳥·南北島·冰河峽灣 **01/24.31**



紐西蘭FARM風趣 逐夢觀星-南北島深度13天

NT. **207,800** 起 含稅

2025金旅獎 **01/24**



紐西蘭南島漫遊-五湖四high10天

NT. **159,800** 起 含稅

金旅獎 **01/26**、**02/09**



山嵐之境9/10/12/13天-紐西蘭

NT. **146,800** 起 含稅

超值經典南北島·長段國內線·東海岸·直飛 **01/20.25.26.29**、**02/01.03.06.07.08.10**



戀戀紐西蘭南島9天

NT. **189,800** 起 含稅

瓦那卡·皇后鎮希爾頓3晚·庫克山直升機 **02/02**



紐西蘭南島風情10/11天

NT. **159,800** 起 含稅

庫克山·冰河峽灣·東海岸 **02/05.07**

寒假、春節 熱賣中



2027春節期間

飛往紐西蘭 天天直飛不間斷！



AIR NEW ZEALAND

100% PURE
NEW ZEALAND

2027春節旅遊旺季，紐西蘭航空台北奧克蘭春節期間天天直飛，攜手紐西蘭觀光局共同推出新一波同業銷售獎勵計畫，指定1月至3月增班航班再享加碼回饋！

同業禮券回饋 張張有禮

項 目	超商禮券回饋
商務艙開票張張回饋	800元
豪華經濟艙與經濟艙開票張張回饋	300元
行程中包含1~3月增班班次之NZ78/77	加贈200元

同業冠軍獎項

項 目	獎 項
商務艙開票冠軍	超商禮券NT\$30,000
豪經艙與經濟艙合計開票冠軍	超商禮券NT\$20,000
1~3月增班班次開票冠軍	超商禮券NT\$10,000

同業回饋禮券與直客同樂享貴賓室使用券之數量有限，以表單登記時間為準，依序提供，先到先得，敬請把握。

旅客同樂尊享體驗同步升級

豪華經濟艙 | 旅程從登機前開始升級

旅客訂購符合資格之豪華經濟艙機票，即可免費獲得桃園機場環亞貴賓室使用券一張！（價值新台幣1,500元）



商務艙限定 | 米其林雙人饗宴

商務艙旅客專屬之期間限定米其林星級餐飲禮遇，將於後續限量推出，敬請期待後續公告。



開票日期 2026年8月21日至2026年10月30日
適用票種 個人來回機票；單程票、嬰兒票與團體票不適用

出發日期 2026年9月1日至2027年6月30日
適用行程 台灣出發至紐西蘭來回行程，去程須為NZ78直飛航班

行程去程必須使用直飛航班NZ78，回程可經香港 / 東京 / 新加坡等地轉機，增班班次加碼以下表新增航班日為準，加贈禮券以每張機票為單位，非航段數為單位。

班 號	NZ78			NZ77		
行 程	TPE-AKL			AKL-TPE		
2027年飛航期間	1/5-1/24 ; 2/22-2/28	1/25-2/21	3/1-3/26	1/5-1/24 ; 2/22-2/28	1/25-2/21	3/1-3/26
班次頻率	每週6班	每日1班	每週5班	每週6班	每日1班	每週5班
飛航日	.234567	DAILY	.2.4567	.234567	DAILY	.2.4567
新增航班日	週三、週五	週一、週五	週五	週三、週五	週一、週五	週五



金龍永盛「塔克旅遊」朝向小團化發展

打造頂級奢華旅遊新標竿！全面拓展精奢郵輪市場

撰文／張偉浩 圖片提供／金龍永盛旅行社



▲塔克河輪連續29年榮獲全球頂級旅遊評比肯定，勇奪歐洲河輪第1名殊榮。

隨著高端旅遊市場蓬勃發展，消費者對極致體驗的追求達到新高度。深耕高端旅遊的金龍永盛旅行社（以下簡稱金龍），作為美國頂級奢華品牌「塔克旅遊（Tauck，以下簡稱塔克）」的台灣總代理，近年來憑藉卓越口碑在奢華界奠定穩固基礎。

金龍永盛旅行社奢華精選旅遊部協理賴委志表示，塔克不僅陸地行程備受推崇，其指標性的歐洲河輪更連續29年

榮獲全球頂級旅遊評比肯定，勇奪歐洲河輪第1名殊榮。

賴委志指出，塔克陸地行程朝向精緻的「小團制」（小團平均24人，更小團僅15人）發展，每個行程都提供不同尊榮禮遇，如莫內花園獨家閉館參訪等。為滿足年輕世代，去年更推出新品牌「Roam by Tauck」，專為40至50歲熱愛冒險與深度探索的年輕客群設計。針對河輪船隊汰舊換新，賴委志透露，將有4艘全新河輪加入塔克船隊，包括 ms Lumière、ms Serene、ms Reverie以及 ms Harmonie，它們將於2026年、2027年及2028年正式啟航。這些姐妹船將航行於法國深受喜愛旅客喜愛的隆河（Rhône）與塞納河（Seine）。

由於台灣旅客極重視住宿品質，出遊指名預訂最頂級的300平方英尺塔克套房，目前明年的熱門航程已近乎客滿，

不少常客已開始著手規劃、預訂2028年的航程。除了深耕塔克陸地行程與河輪，金龍更順應熟客期待，宣布將全面拓展「精奢郵輪」版圖。

賴委志表示，許多常客在體驗過塔克的高品質服務後，紛紛詢問其他頂級郵輪體驗。因此，金龍積極與全球頂尖奢華郵輪品牌配合，包括麗晶七海、銀海、璽寶、意鉑奢華郵輪，未來亦計劃與四季、麗思卡爾頓、安縵及LVMH旗下Belmond東方快車等頂級旅遊奢牌開展合作。

此外，金龍每年皆派員參與新加坡亞洲國際奢華旅遊博覽會（ILTM），掌握全球最前沿的奢華資源。賴委志強調，金龍不僅提供頂級船票安排，更能依據旅客需求，客製化規劃前後段的頂級酒店、接送及陸地行程延伸，提供無縫的奢華旅行體驗，引領台灣高端旅遊市場走向全新高度。

AMAN AT SEA首艘遠洋遊艇下水

AMANGATI將於2027年5月正式啟航

撰文／張偉浩 圖片提供／Aman at Sea



▲下水儀式是遠洋船舶建造過程中的重要里程碑，象徵船體已完成建造、密封、塗裝及防水測試。

Aman at Sea首艘遠洋遊艇Amangati已於義大利熱那亞T. Mariotti造船廠順利完成下水儀式。未來數月將於此完成內部空間打造，包括遊艇上的47間寬敞套房、豪華遊艇領域規模最大的Aman Spa、4間特色餐廳、Selora酒廊及The Marina遊艇碼頭。其後，Amangati將展開海上試航、交付程序及首航前的最後籌備工作，並於2027／5／7自西班牙馬略卡島帕爾馬（Palma de Mallorca）啟航，前往法國尼斯，展開為期6晚的首航旅程，並正式揭開品牌首個地中海航季序幕。首航季將推出5至8晚的精選航程，帶領賓客探索地中海、亞得里亞海、愛奧尼亞海及愛琴海沿岸目的地。目前，首航季及新增的2027年秋季加勒比海航線均已開放預訂。

意鉑三號官方命名典禮

品牌大使Jannik Sinner展開地中海之旅

撰文／張偉浩 圖片提供／Explora Journeys意鉑奢華郵輪



▲在極致優雅的海洋旅程中，意鉑三號（EXPLORA III）展現更卓越的空間、設計、餐飲及康養體驗。

Explora Journeys意鉑奢華郵輪於8／1在巴塞隆拿正式舉行意鉑三號官方命名典禮，迎接品牌首艘採用液化天然氣（LNG）作為動力的郵輪正式加入艦隊，同時標誌著品牌打造6艘非凡郵輪、重新定義極致優雅海洋旅行的願景已完成過半。繼意鉑三號於7／23在熱那亞提前完成交付後，郵輪隨即展開橫越地中海的獨家序章之旅，並於8／1抵達巴塞隆拿舉行官方命名典禮。此次航程迎來Explora Journeys意鉑奢華郵輪全球品牌大使Jannik Sinner，成為意鉑三號首位登船賓客。延續首段航程的精彩氛圍，慶典匯聚Explora Journeys意鉑奢華郵輪及MSC地中海航運集團管理層代表，以及來自世界各地的嘉賓，共同見證品牌艦隊迎來全新里程碑。

山口縣的紅葉與體驗 探索溫泉名所與日式庭園

串聯長門湯本溫泉、秋吉台、防府天滿宮與定番美景一次網羅

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司、山口縣觀光聯盟



▲秋季的毛利氏庭園，參道兩旁的楓樹交織成絢麗的紅葉隧道。

位於本州最西端的山口縣，三面環海且擁有豐富的自然景觀與深厚的歷史底蘊，從福岡縣和廣島縣前往都非常便利。當秋意漸濃，山口縣更展現出多元的迷人風貌，能前往歷史悠久的「長門湯本溫泉」享受浪漫的夜間紅葉散策，或造訪日本最大喀斯特地形「秋吉台」欣賞滿山金黃的壯麗草紅葉，感受截然不同的自然之美；若想細細品味傳統日式風情，展現大名家氣度與極致庭園美學的「防府毛利氏庭園」，以及能靜享雅緻抹茶體驗的「防府天滿宮 芳松庵」皆是絕佳選擇。串聯山口縣最具代表性的定番海濱絕景「元乃隅神社」與「角島大橋」，將自然奇觀與文化體驗一次網羅。旅行同業若有任何山口縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

山口縣的紅葉與體驗

長門湯本溫泉的紅葉

長門市長門湯本溫泉擁有超過600年歷史，是山口縣首屈一指的溫泉勝地。秋季時，音信川沿岸的樹木換上紅黃交織的秋裝，與古樸的溫泉街相互輝映。入夜後，特別規劃的點燈活動更將紅葉與河川步道點綴得如夢似幻。旅客可換上浴衣，漫步於充滿和風情調的街區，感受秋日特有的浪漫溫泉鄉氛圍，非常適合包裝入高端慢活與住宿型行程之中。



▲長門湯本溫泉的紅葉階梯。

秋吉台的草紅葉

位於美禰市，日本最大規模的喀斯特地形「秋吉台」，在秋季呈現出與傳統森林紅葉截然不同的「草紅葉」奇觀。廣闊的草原在秋風吹拂下轉為耀眼的金黃色，與點綴其中的白色石灰岩柱形成強烈視覺對比。特別是在夕陽西下時分，整片芒草在餘暉下閃耀著金色光芒，壯麗的自然景觀能為旅客帶來震撼的視覺饗宴，是自然系旅遊行程的一大亮點。



▲秋吉台獨特的「草紅葉」絕景。

防府毛利氏庭園的紅葉

防府市的毛利氏庭園，被指定為國家名勝，是山口縣內極具代表性的賞楓名所。這座佔地廣闊的迴遊式日本庭園，保留了長州藩主毛利家族的宏偉氣勢。每到秋季，園內的楓樹轉為艷紅，火紅的秋葉與靜謐的池水、充滿歷史底蘊的古建築完美交融，展現出極致的日式庭園美學。推薦旅客在此放慢腳步，細細品味日本傳統庭園的秋日禪意。



▲毛利氏庭園的池泉迴遊式造景與層次豐富的紅葉。

防府天滿宮・茶室芳松庵

防府天滿宮祭祀學問之神菅原道真，與京都北野天滿宮、福岡太宰府天滿宮並列為日本3大天神。參道旁的茶室「芳松庵」提供800日圓抹茶與和菓子套餐（含拜觀料），可一邊品茗一邊欣賞庭院夏季新綠與秋季楓紅等四季美景。



▲在芳松庵休息體驗充滿禪意的紅葉庭園。

◀抹茶與和菓子套餐。



山口縣定番絕景：元乃隅神社、社角島大橋

長門市的「元乃隅神社」曾獲CNN評選為「日本最美31個地方」，以123座沿著懸崖綿延的朱紅鳥居與蔚藍日本海形成強烈對比，香油錢箱的獨特設計更是充滿話題性。下關市全長1,780公尺的「角島大橋」，筆直橋身橫跨漸層鈷藍色海面，曾多次作為汽車廣告拍攝地，是包裝打卡系旅遊產品的票房保證。



更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

2027寒假專區搶先GO

早鳥9/30前報名 每人減\$2,000

長榮	雪境之光·樹冰奇觀與海里列車五日	1/29	\$69,900起
長榮	童話與富士絕景·水陸空歡樂假期五日	2/8.11	\$67,900起
長榮	關西青松號列車環球樂園六日	2/6.10	\$64,900起
長榮	九州輕旅行五日熊本篇	1/22、1/29	\$34,900
長榮	九州秘境全覽五日	1/22、1/29	\$34,900
國泰	雪國童話·北陸名園溫泉美旅六日	2/6	\$84,900
國泰	列車山水漫旅·北陸冬日浪漫巡禮五日	2/8	\$79,900
長榮	雲端纜車與雪國童話·三溫泉尊榮五日	2/10	\$59,900
長榮	冬日溫泉鄉·雪落藏王東北秘境五日	2/1	\$61,900
長榮	漫舞雪國仙境·北陸雙溫泉絕景五日	1/27	\$41,900
長榮	漫遊童話合掌村·雙溫泉與北陸名所五日	1/27	\$37,900
長榮	南紀絕景環球樂園七日	2/8	\$81,900

超值特惠～限時撿便宜

長榮	禪意與湖光·古都名園與大阪都會漫遊五日	9/28	\$27,900
長榮	半自由行 漫遊東北詩意五日	9/13	\$29,900
長榮	關西丹後輕旅行五日	9/29	\$28,900
長榮	綠意關東漫遊五日	9/29	\$28,900
長榮	大阪丹後京都五日	1/4.7	\$26,900

五星觀光列車

長榮	東北賞楓EMOTION愉快列車六日	10/20	\$79,900
9/30前報名★第二人減1萬元			
長榮	楓紅氣息奢華五星至福列車之旅六日	11/4	\$59,900
長榮	楓情萬種·山海列車與療癒名湯七日	11/18	\$72,900
9/30前報名★第二人減1萬元			
長榮	鐵道山水漫旅·北陸冬日浪漫巡禮五日	2/8	\$79,900

秋季賞楓～送秋蟹

長榮	秋走京阪奈賞楓纜車五日	11/6.13.20.27、12/4	\$45,900
長榮	關東甲信賞楓五日	11/6.21	\$44,900
國泰	楓情水月花·北陸金秋湯旅五日	11/7.14.28	\$46,900
長榮	璀璨立山盛楓行五日	11/9	\$44,900
長榮	楓行伊根秋走關西	11/22.29	\$43,900

秋季賞楓

長榮	道央道南秋色巡禮五日	11/7.14	\$46,900起
長榮	秋楓東北溫泉漫旅六日	10/17.27	\$59,900起
長榮	關東甲信賞楓五日	11/6.21	\$44,900起
長榮	南東北賞楓之旅五日	11/6.21	\$45,900起
長榮	璀璨立山盛楓行	10-11月	\$41,900起
長榮	九州賞楓輕旅行五日	11/29	\$35,900起

東北賞雪★樹冰祭

早鳥9/30前報名 每人減\$2,000

長榮	冬日溫泉鄉·雪落藏王東北秘境五日	1/3.18、2/1.15	\$57,900起
長榮	冬日畫卷·雪舞樹冰四溫泉六日	1/6.13.20、2/17	\$62,900起
長榮	東北雪見藏王秘境雪旅五日	1/9、2/12.20	\$55,900起
國泰	雪國北海道東北銀白藏王樹冰浪漫之旅七日	1/19、2/16	\$72,900起
長榮	雪國詩篇·樹冰與五星列車浪漫七日	2/19	\$81,900

★各項優惠活動不可併用★

北海道

長榮	夏戀北海道五日	9/28	\$49,600起
長榮	道東紅葉賞鮭溫泉五日	10/10.17.26.31	\$45,900起
長榮	道央道南楓葉物語五日	11/9	\$43,900起
長榮	札幌夜未眠五日	12/7	\$41,900起
長榮	北海道道央輕鬆遊五日	11/21.28、12/26	\$39,900起
長榮	北海道秋色物語五日	10/26	\$49,900起
長榮	雪舞道東·絕美祭典與藍海破冰五日	2/16	\$59,900起

東北

長榮	日本北東北輕旅行四溫泉五日	9/30	\$44,900起
長榮	北國青森岩手宮城秋田巡禮六日	10/10、11/14、12/26	\$48,900起
長榮	仙台雪見物語五日	12/30	\$46,900起
長榮	極上東北冬旅六日	11/30	\$53,900起
長榮	宮城山形越後輕旅行五日	9/9	\$40,900起
日航	楓紅東北經典六日	10/20	\$62,500起
長榮	半自由行 漫遊東北詩意五日	9/13	\$29,900起

關東

長榮	冬遊關東經典五日	12/18.22	\$39,900起
長榮	冬日漫旅·暢玩粉雪天堂與古都風情五日	1/19、2/16	\$45,900起
長榮	童話與富士絕景·水陸空歡樂假期五日	2/8.11	\$67,900起

中部北陸

長榮	北陸輕旅行五日	2027/1-3月	\$32,900起
長榮	璀璨立山盛楓行五日	10-11月	\$41,900起
長榮	楓林北陸盛秋行五日	11/17、12/7	\$39,900起

關西

長榮	關西古都千年鵜飼巡禮五日	9-10月	\$41,600起
長榮	大阪丹後京都五日	9-10月	\$33,900起
長榮	大阪丹後京都五日	1/4.7	\$26,900起
長榮	京都丹後雙鐵浪漫觀光列車五日	10/4.25	\$40,600起
長榮	楓行伊根秋走關西五日	11/22.29、12/13	\$38,900起
長榮	半自由行 海之京都·秋楓漫旅五日	11-12月	\$32,900起
長榮	關西青松號列車環球樂園六日	2/6.10	\$64,900起

九州

長榮	九州輕旅行五日	10/4	\$37,900起
長榮	九州輕旅行五日熊本篇	1-3月	\$32,900起
長榮	九州秘境全覽五日	1-3月	\$32,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw



2027 羊眉吐氣

關島

2027春節 獨家包機 星宇航空

2/4.8 早去晚回 \$57,888起

9/30 前報名加碼 第2人省\$5,000+網卡

美西 早鳥最高第2人省\$4,000

長榮航空~探索美西10日遊

(雙國家公園、拉斯維加斯球體(入內參觀)、
羚羊峽谷雙奇觀、環球影城) 2027/1/29、2/5

早鳥最高第2人省\$4,000 \$112,900起

玩美加族~美西雙國家公園雙樂園9日遊

LAX/SFO 2027/1/31、2/5.7

早鳥最高第2人省\$4,000 \$105,900起

玩美加族~臥谷長榮歡樂美西9日遊

SFO/LAX 2027/1/30、2/5.6

早鳥最高第2人省\$4,000 \$106,900起

【美麗星世界、直飛鳳凰城】

星宇美西雙城、兩大國家公園、羚羊峽谷秘境、
聖多納小鎮8日

2027/1/31、2/4.7 \$77,900起

【美麗星世界】星宇美西三城、兩大國家公園、

羚羊峽谷秘境、瘋玩環球影城、惡魔島遊船(SL)10日

2027/2/4.5.6 最高每人省\$3,000 \$112,900起

美麗星世界、星宇美西雙城~環球影城、大峽谷奇景、
棕櫚泉纜車、OUTLET購物8日

2027/2/3.5.7 \$79,900起

美東 出發前3個月報名付訂金，第2人享\$3,000折扣

玩美加族~美東 | 華盛頓直飛、紐約SUMMIT、
歷史費城、首都華盛頓、OUTLETS購物8日

2027/2/3.5 \$95,900起

玩美加族~長榮雙點進出、尼加拉瀑布、
紐約、費城、華盛頓、匹茲堡10日

2027/1/30、2/3.5.6 \$105,900起

阿拉斯加 早鳥優惠最高第2人享\$5,000

玩美加族~阿拉斯加幸福極光之旅8日

【珍娜溫泉一晚、阿拉斯加帝王蟹餐】最高省\$5,000

2027/1/31、2/2.3.7(保證出發) \$116,900起

【美麗星世界】阿拉斯加極光(三晚)、冬季極光列車、
冰川健行體驗、珍娜溫泉度假村10日

2027/2/3(保證出發) \$153,900起

加拿大 2027春節團體預購中，最高省\$8,000元

【玩美加族】黃刀鎮冬賞極光3晚、景觀帳篷營地、
狗拉雪橇、西雅圖太空針塔、溫哥華10日

2027/2/4(保證出發).5.6(保證出發) \$149,900起

【春節限定.洋洋得意幸福極光】黃刀極光~三晚追逐極光、
《冰上捕魚.狗拉雪橇.雪地摩托車》、遇見西雅圖10日

2027/2/2(保證出發) ★早鳥優惠最高第2人省\$7,000★ \$149,900起

【美麗星世界】(冬賞)西雅圖黃刀極光3晚、
洛磯露易斯湖城堡飯店、硫磺山纜車、太空針塔12日

★2027春節團體預購最高省\$8,000，季節限定行程★
2027/2/2(保證出發).3.4 \$174,900起

【玩美加族】美加雙城 | 班夫國家公園、保住城堡飯店、
硫磺山纜車、溫哥華、西雅圖10日

2027/1/30.31、2/2.3.7 \$102,900起

玩世界

邦蜜圓夢，咁煩惱



歐洲

北歐 ★過年團早鳥優惠第2人省\$10,000★

魅力歐洲～冰島魔幻極光冰洞浪漫巴黎10天

【極光遊船、金環之旅、草帽山、冰洞之旅、露天溫泉、火山岩漿隧道、巴黎兩晚五星】

2027/1/29.31、2/1.6

\$206,900起

魅力歐洲～北歐～冰島魔幻極光冰洞時尚英倫9天

【極光遊船、金環三合一、草帽山、冰洞、露天溫泉、火山岩漿隧道、小龍蝦餐】

2027/1/30

\$208,900起

魅力歐洲～繽紛北歐.魔幻冰島.芬蘭極地秘境.賞極光旗艦14天

【冰洞、玻璃極光屋、破冰船、捕帝王蟹、雪上摩托車、滑雪】

2027/1/26

\$292,900起

魅力歐洲～璀璨北歐 夢幻極光典藏12天

【玻璃極光屋、捕帝王蟹、星空特快車、破冰船、滑雪體驗、雪上摩托車、五星酒店】

2027/1/27

\$234,900起

魅力歐洲～夢幻北歐.芬蘭賞極光.玻璃屋.時尚巴黎12天

【玻璃極光屋、捕帝王蟹、雪上托車、狗拉雪橇、破冰船、極光列車】

2027/2/6

\$242,900起

中西歐 ◆9/30前付訂第2人省\$10,000◆

五星德瑞雙峰浪漫深情10天

【楚格峰、少女峰、兩晚五星飯店、新天鵝堡、滾筒纜車、黃金列車頭等、米其林推薦餐、軍火庫餐廳】

2027/1/31

\$160,900起

經典法瑞義10天

【巴黎兩晚5星酒店、雙高鐵、鐵力士峰、貢多拉、葡國海鮮牛排大餐、米其林推薦餐、雙好禮、10大企劃】

2027/1/31、2/6

\$150,900起

南歐 ◆9/30前付訂第2人省\$10,000◆

五星浪漫義大利10天

【羅馬兩晚五星飯店、五漁村、天空之城、酒庄品酒、高速列車、貢多拉遊船、米其林推薦餐、雙好禮】

2027/1/30.31、2/4

\$136,900起

醉美伊比利·五星熱情葡萄牙10天

【土耳其航空、三晚五星飯店、酒莊巡禮、歐比多斯、仙達皇宮、馬車博物館、葡國美食、雙好禮】

2027/2/8

\$129,900起

五星熱情西班牙11天

【4晚五星飯店、佛朗明哥舞、白色風車村、人氣餐廳、AVE頭等、網卡】

2027/1/30

\$147,900起

東歐 ◆9/30前付訂第2人省\$10,000◆

五星奧捷10天

【6晚五星、鹽洞、音樂會、跳舞房子晚宴、紅頂商人、米其林推薦、伏爾他瓦河遊船、下午茶】

2027/2/3

\$151,900起

英愛 ◆9/30前付訂第2人省\$10,000◆

魅力歐洲～五星英倫精選7天

【倫敦2晚五星飯店、劍橋撐篙船、史前巨石陣、龍蝦漢堡、英式下午茶、網卡】

2027/1/31 \$106,900起

<https://www.4p.com.tw/>

台中 04-2369-2900

高雄 07-262-1162

▶ 看更多行程內容





南以比擬的購物之旅 南航攜手

從上海 Art Deco 建築到蘇州威尼斯水城風格 融合奢華入住



▲比斯特上海／比斯特蘇州購物村戰略合作總監張哲輔（左1）、唯泰集團旅遊顧問蔡璧如（左5）、中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹（左6）、比斯特上海／比斯特蘇州購物村資深旅遊市場營銷經理陳海燕（左7）與比斯特上海購物村團隊合影。

比斯特上海購物村 裝飾藝術建築與沉浸式購物殿堂

旅程的第1站來到坐落於上海國際旅遊度假區核心區域、緊鄰迪士尼樂園、上海浦東機場的比斯特上海購物村。這座購物村於2019年榮獲國家4A級旅遊景區資質，是少數以零售為核心卻能轉化

為文化地標的典範。除此之外，這裡也匯集大江南北的美食餐廳，包括擁有陽澄湖直送蟹粉小籠包的蘇小柳，以及民族風情與大地色系美學的耶里夏麗，讓您「一口到新疆」。

隨著全球高端旅客對於「體驗感」中國南方航空（以下簡稱南航）台灣目的地「比斯特系列（The Bices-合作，結合上海與蘇州2座城市的精文化建築、米其林美食與精品飯店入



◀（左起）唯泰集團旅遊顧問蔡璧如、比斯特上海／比斯特蘇州購物村戰略合作總監張哲輔。

建築凝萃：1920年代的華麗迴響

比斯特上海購物村的建築風格是其最大亮點。整體設計靈感源自1920年代紐約、巴黎、米蘭及上海的裝飾藝術（Art Deco）風格。這是一種強調幾何對稱、奢華材質與放射狀線條的美學，讓旅客在逛街時宛如置身於一座立體的藝術博物館。特別是村內的7個「旗艦藝術休息室（休息室洗手間）」，耗資驚人且由超過300萬塊定製馬賽克拼貼而成，被譽為中國大陸造價最貴、最值得打卡的藝術空間。



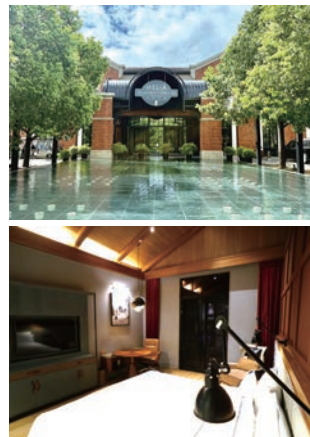
精品雲集：全球首店與退稅福利

比斯特上海購物村匯聚了近200家精品品牌，包括多家全國甚至全球首家暢貨中心。例如，全球首家On昂跑、Canada Goose全球首家Outlet店皆坐落於此。對於南航旅客而言，掃碼入會即可享有最高9%的離境退稅，並獲得南航獨家的絲質收納包與消費滿額贈送的L'Occitane歐舒丹護手霜。



頂奢入住：上海鄰家美利亞酒店

入住與比斯特上海購物村深度合作的上海鄰家美利亞酒店，是感受「海派文化」的最佳方式。這座酒店以傳統上海「石庫門」建築為基調，與迪士尼樂園僅咫尺之遙。客房設計精緻，大床房擁有浪漫紅磚牆，客房則擁有挑高的木質天花板，營造出溫馨的老上海韻味。



中国南方航空
CHINA SOUTHERN

南航旅客專屬權益 串聯完整旅程的關鍵

中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹表示，與比斯特系列的這次異業合作不僅為南航旅客提供了專屬的購物禮遇，更透過「機票+飯店」的自由行產品（南航假期），不僅僅是購物優惠，更是一次旅遊產業鏈的垂直整合，精準對接台灣旅客對於滬蘇雙城高品質旅遊的需求。旅客在出發前可享有桃園機場環亞貴賓室（Plaza Premium Lounge）8折優惠；旅途中則有Jetfi桔豐科技行動上網7折及肯

驛叫車吧機場接送350元折抵。最令人驚喜的是，南航針對台灣自由行旅客推出「驚喜禮包」，掃碼入會不僅能獲得精美歡迎禮，還有機會參與往返商務艙機票的幸運抽獎。比斯特系列與南航的聯手，將購物不再侷限於「買東西」，而是昇華為一場包含文化導覽、建築欣賞與米其林餐飲的精緻旅行。對於追求品質與文化深度的台灣旅客來說，這場滬蘇雙城的VIP之旅，無疑是重啟長三角商旅與觀光的最佳選擇。





比斯特苏州购物村
SUZHOU VILLAGE

比斯特系列 打造滬蘇雙城遊

與米其林饗宴 打造台灣旅客專屬的VIP夢幻旅程

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／比斯特蘇州購物村

與「尊榮感」的要求日益增加。灣分公司與全球頂尖奢華露天購 (ter Collection)」展開深度戰略華，串聯起一場融合時尚購物、住的VIP夢幻行程。



▲唯泰集團旅遊顧問蔡璧如（左2）、比斯特上海／蘇州購物村商務副總裁程實（左4）、中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹（左7）、比斯特上海／比斯特蘇州購物村資深旅遊市場營銷經理陳海燕（右1），與比斯特蘇州購物村團隊合影。

比斯特蘇州購物村 江南水鄉與威尼斯水城靈感的建築故事

比斯特蘇州購物村位於風景秀麗的陽澄湖半島，2026年春季3期全面開放後，已成為比斯特系列全球12座購物村中規模最大、品牌最豐富的旗艦目的地。比斯特蘇州購物村的設

計以馬可·波羅（Marco Polo）的江南遊記為靈感，將威尼斯的港口、造船廠元素與蘇州園林景致完美融合。漫步其間，旅客可以感受到不同於上海的柔和色調與精緻的小橋流水氣息。

VIP私享空間：The Apartment比斯特尚居俱樂部



比斯特蘇州購物村的貴賓體驗（The Apartment）提升到了全新高度。這是一個邀約制的專屬禮賓空間，室內設計融合了昆曲元素與義大利優雅風格。這裡不僅有針對高消費客人的專屬車道，更有專業的私人導購（Personal Shopper）提供1對1的時裝搭選服務。



舌尖饗宴：米其林3星與亞洲Top 50酒吧的跨界

比斯特系列深知「美食」是頂級旅遊的核心。比斯特蘇州購物村特別邀請上海米其林3星餐廳「泰安門」創始人Stefan Stiller定制專屬菜單，以「西韻東意」演繹在地時令食材。此外，飲品體驗則由2026年亞洲50佳酒吧榜首Hope & Sesame廟前冰室的團隊打造。以比斯特全球12座購物村為靈感，設計了「絲綢之路特調酒單」，例如蘇州款便運用了在地綠茶與桂花，將城市文化濃縮於杯中。



藝文入住：蘇州金雞湖英迪格酒店

蘇州金雞湖英迪格酒店設計以「蘇式賽博朋克」為靈感，將蘇州傳統的「雙面繡」文化與現代高科技視覺結合。酒店地理位置極佳，直通地鐵站並緊鄰128公尺高的「蘇州之眼」摩天輪，房內即可俯瞰金雞湖全景、遠眺東方之門。這種強烈的古今對撞感，完美詮釋了蘇州的「才情」與「浪潮」。



★ 5 星級禮賓服務 為旅客購物體驗增添一份輕鬆 ★



▲在購物村內隨時有服務人員提供雨傘，為旅客遮陽擋雨。



▲炎熱的天氣中無時無刻有冰毛巾跟冰水讓旅客消暑。



◀免提服務讓旅客雙手解放，可以盡情購買更多折扣商品。

商務艙機票幸運抽 多重好禮免費送

歡迎禮：絲綢收納包
最高9%禮券退稅
免稅購物服務
消費滿額贈禮：FUXICIAN 臻手霜

送禮禮券：上海蘇州
「比斯特禮券包」
絲綢入衣 絲綢專屬好禮

搶攻市場旅遊商機 歐舟河輪舉辦同業說明會

打造「台灣船」回應旅客需求 穩定包船資源活化產品操作

撰文・攝影／陳妍潔



▲歐舟河輪董事長徐誌成。



▲歐舟河輪於8/20特別舉辦河輪產品說明會。

根據數據統計，河輪市場在近年穩步提升，同時超越海上郵輪的增長速度，在高端旅客成長成長的趨勢下，歐洲精品河輪也成為赴歐旅客人次增長的關鍵引擎。看好歐洲河輪市場發展，台灣旅遊業者在疫後紛紛投入包船行列，在台灣旅客開始追求旅遊品質的

境況下，歐洲河輪產品也逐漸在台灣市場掀起熱潮。

搶攻河輪旅遊商機，以同業為主要合作對象的「歐舟河輪」，於8/20特別舉辦河輪產品說明會，與同業分享河輪市場發展與旗下「翡翠假期」系列產品特色。歐舟河輪董事長徐誌成指出，過去台灣旅客前往歐洲，多以遊覽車串聯多個國家與城市，行程長時間耗費在拉車；相較之下，河輪旅遊則透過河道串聯，採取「晚上移動、白天遊覽」的模式，讓景色不再走馬看花，行程體驗更為舒適。2023年歐舟河輪開始投入到包船行列，

然而在市場的激烈競爭之下，其認為唯有打造出「台灣船」才是能夠從中突破的方式。徐誌成提到，當市場逐漸成熟後，單純銷售標準化河輪產品容易陷入價格競爭，因此業者應該建立自身產品特色與服務差異，才能維持利潤。因此歐舟河輪於2025年開始專注於歐洲精品河輪品牌「翡翠河輪」產品包裝，透過過多航次包船，深化與翡翠河輪合作，進一步取得調整餐飲、語言服務、導覽與旅遊SOP的空間。

從行程價格來看，目前歐洲河輪多屬中高端甚至高端旅遊產品。然而徐誌成認為，河輪雖然價格較高，但因其採取較完整的包套模式，涵蓋住宿、餐飲、交通與景點體驗，因此對高端客群仍具吸引力。對旅行社而言，如果能掌握包船與客源，也能創造比傳統歐洲團更高的收益空間。

北公會舉辦「2026年公會盃高爾夫球賽」

各界貴賓及觀光單位大力支持 72人首屆高球賽事圓滿落幕

撰文／謝旻蓀 圖片提供／台北市旅行公會



▲台北市旅行公會於8/19假林口東華高爾夫球場舉辦「2026年公會盃高爾夫球賽」。



▲（左起）台北市旅行公會理事許珮禎、理事廖文鈴、副理事長萬麗香、副理事長陳玉鳳。



▲多個旅遊單位贊助晚宴好禮，展現公會好人脈。

台北市旅行公會於8/19假林口東華高爾夫球場舉辦「2026年公會盃高爾夫球賽」，邀請旅遊業界好友齊聚一堂，以揮桿交流情誼，用運動凝聚向心力。此次活動從早到晚歡聲不斷，除了球場上的精彩較勁，晚宴抽獎更是驚喜連連，包括航空、駐外觀光單位、旅行社、飯店、企業品牌等多家贊助單位的熱情支持，讓活動更加豐富圓滿。

台北市旅行公會理事廖文鈴表示，自第20屆理事長陳怡璇上任以來，公會便積極進行改革及進行多元活動的舉辦。其中，特別觀察到「高球」是旅遊業者凝結感情的重要項目之一，但過去幾年公會多以贊助單位的身分支持如木蘭隊、合協隊、四五隊等隊伍，一直都沒有屬於公會的高球活動。因此今年邀請72位旅遊同業參與公會盃盛事，並感

謝副理事長陳玉鳳代表公會出席致詞，與現場貴賓、會員及各界夥伴一同見證第1屆公會盃的重要時刻。廖文鈴提到，此次活動除了讓業者在享受揮桿之於，最重要的是還能進行業務交流、共譜旅遊商機。未來，亦期盼在更多觀光單位及旅遊業者的支持下，能年年響應活動，使台灣旅遊業界透過高爾夫球，一桿接一桿的揮出漂亮成績單。

觀光工廠夢想派對秋季旅展盛大登場

北、中、南巡迴 引領民眾感受產業源源不絕的創意與能量

撰文・攝影／王政



▲（左起）觀光工廠促進協會理事長林世閔、旅行公會全聯會理事長吳盈良、全國家長團體聯盟理事長梁子緒、經濟部工商輔導中心參事兼主任雲瑞龍、台灣商會文化觀光產業聯合總會總會長周水美、經濟部產業發展署專門委員張唯聖、交通部觀光署旅遊推廣組組長陳榮欽。



▲「2026觀光工廠夢想派對—北部專展」集結全台34家觀光工廠業者共同展出。

展場中集結全台34家觀光工廠業者共同展出，讓參觀的民眾可以輕鬆認識各亮點品牌的文化底蘊；在「創意點子夢想家」舞台區，則有職人示範與限量DIY手工坊，讓

參與者從看展轉為親身參與。

值得一提的是，展覽中導入數位互動科技，推出「工廠解密大挑戰」網頁遊戲，讓民眾透過手機參與互動，揭開觀光工廠的職人工藝與奧秘；現場更設置「夢想派對服務站」，提供幸運流星與幸運拉霸機等創意抽獎活動。也因為充滿亮點的規劃，讓展期的4天吸引大批民眾遊覽，將現場圍得水泄不通。

自2003年經濟部開始輔導製造業設立觀光工廠，至今已邁入第23年，至今全台已有150家工廠通過評鑑，去年更創造66.95億元產值及吸引超過2,136萬人次的來客數。

為傳達觀光工廠作為台灣特色產業觀光品牌的當代角色與影響力，經濟部產業發展署、經濟部工商輔導中心特別以「夢想派對」為主題，在全台舉辦北、

中、南巡迴專展。

率先登場的「2026觀光工廠夢想派對—北部專展」，於8/21~8/24在台北世貿一館登場的秋季旅展盛大展出，由經濟部工商輔導中心參事兼主任雲瑞龍攜手各界一同主持開幕儀式，現場規劃4大核心主題展區，以「觀光工廠生產線」為主視覺，帶領民眾感受台灣產業源源不絕的創意與能量。

京都高台寺宣傳今秋「客殿」落成

「高台寺—百鬼夜行展in北投」開展中

撰文・攝影／陳品樺

日本京都高台寺常任教師後藤典生與事務長田中敬子為感謝台灣旅行業者送客，再度訪台傾聽台灣遊客至京都旅遊的意見。並宣傳8/12~11/1於北投溫泉博物館展出的「高台寺—百鬼夜行展in北投」，展覽以畫家藤井湧泉《妖女赤夜行進圖》為主，介紹高台寺每年夏季展出的日本妖怪相關藝品收藏。

高台寺為豐臣秀吉正室北政所寧寧所建名剎，境內從伏見城移建而來的「客殿」在江戶時代燒毀，歷時約30年修建遵照史實復原，終於將在秋天迎來完工落成，重現430年前樣貌。11/15至明年3/31也將於「客殿」舉行參拜茶會，最多可容納50人，歡迎業者預約，如表示《旅奇週刊》讀者即享約65折優惠價、每人1,500日圓。高台寺更說明，從台灣分枝，象徵台日友好的「昭和天皇返鄉櫻」種植於高台寺，預計明年春天迎來開花。



▲（左起）VISIT JAPAN大使暨高台寺常任教師後藤典生、事務長田中敬子。

台中市政府加碼國旅補助

祭出5大優惠 首獎台中住素1整年

撰文／張偉浩 圖片提供／台中市政府

為擴大交通部觀光署國旅補助綜效，台中市政府觀光旅遊局強勢推出「國旅補助台中加碼」5大優惠方案，吸引全台旅客入住台中。本次加碼亮點包含「週週住台中，度假1整年」抽獎活動，首獎送出「台中住宿1整年」，並加碼電動機車及3C家電；業者同步推出「1+1」及「2+1」多晚住宿優惠。此外，合作旅宿將納入「2026台中購物節」5倍好康專區，消費金額享5倍累計；旅客憑住宿證明更可至指定店家享糕餅伴手禮折扣或買1送1。市府更結合旅行社打造主題行程，全面提振在地觀光商機。詳情請洽「大玩台中」網站。



感恩大回饋

每一次出發，都是一生珍藏的回憶

\$59,900起



1/23 奧捷10天

\$59,900起



11/4 義大利10天

\$59,900起

★米蘭 / 羅馬 雙點進出★



11/8 捷克10天

\$59,900起

★星宇航空直飛布拉格★



11/26 克羅埃西亞 斯洛維尼亞10天

\$59,900起

★16湖國家公園★



11/30 西班牙11天

\$59,900起

★巴塞隆納連泊★



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

台北(02)2563-6119 台中(04)2326-7288 高雄(07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

