

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.09.14 出刊 每週一發行

VOL. 927

Travel to India

從轉機到直飛

印度旅遊迎來新航網時代





## 全球航空市場重返成長軌道

隨著全球航空市場在6月出現微幅下跌1.7%後，7月重新回到成長軌道，根據國際航空運輸協會（IATA）8月底公告的數據顯示，7月份全球航空客運需求以收入客公里（RPK）計算，較去年同期成長0.2%，運能（ASK）增加0.3%，平均載客率達85.2%。

表面上，0.2%的成長幅度並不突出，但若排除受到地緣政治影響的中東航空公司，全球客運需求實際成長達1.2%；國際航線若排除中東航空公司，需求成長1.5%。換而言之，全球旅遊需求並未消失，而是受到地緣政治、航線調整與供給變化影響，正在不同市場之間重新分配。

在高油價、地緣政治與經濟不確定性持續存在下，正值暑期旅遊旺季的北半球需求仍能維持正成長，IATA預估9月全球座位供給仍將增加近3%，顯示業者對下半年旅遊需求仍具一定信心。

而歐洲的國際客運需求成長3.1%，其中歐亞航線客流更大幅成長12.1%，成為全球主要國際航線中表現最強的市場之一。

然而剖析下能發現，歐洲的成長並非旅運需求暴增，而是上半年受到中東局勢影響後，不少航空公司調整航路與運能，部分原本經由中東樞紐轉機的旅客開始轉向其他航空樞紐。UN Tourism第1季資料也顯示，非洲、亞太及歐洲航空公司皆受惠於旅客流量從中東樞紐轉移。

出現下跌的區域為亞太，7月國際客運需求年減0.7%，運能則下降1.7%，但載客率仍達84.5%，較去年同期提高0.9%。關鍵在於航空公司正在控制供

給、將有限座位放到更具需求的市場，以靈活調度來拓增獲利。

除了歐亞市場，拉丁美洲與非洲也是7月全球航空市場的亮點。拉丁美洲客運需求年增7.1%，非洲則成長6.4%，均遠高於全球平均。關鍵原因在於隨著新興市場中產階級擴大、國際旅遊需求增加，加上航空網絡逐步成熟，拉美與非洲正逐漸成為航空公司尋找新增量的重要市場。這也意味著全球航空市場正從過去以北美、歐洲、亞洲及中東為核心的格局，逐步走向更加多極化。

相較之下，中東仍是7月全球航空數據最大的拖累因素。中東7月客運需求年減9.5%，運能下降5.8%，載客率降至80.9%。不過跌幅已較今年早期的雙位數衰退明顯收斂，顯示中東航空樞紐正在逐步恢復。也不難想像，一旦中東區域局勢趨穩，各大中東籍航空的樞紐重新恢復航網，全球旅客流量勢必再度洗牌。

最後則是與亞太區一樣出現下修的北美區，7月份國際客運需求下降2.3%，跨大西洋航線也下降2.2%；整體北美航空需求則年減1.2%。

從7月全球航空數據來看，最重要的訊號並非全球客運僅成長0.2%，而是客源正重新選擇航線、樞紐與目的地。歐亞航線快速成長，拉丁美洲與非洲展現強勁動能；中東仍在修復，成熟的北美市場則開始降溫，亞洲市場則進入需求分化階段，種種變化下，都讓各界更加關注下半年的全球航空版圖將如何調整。

總編輯

王政



長榮航空佈局北美洲  
10全·10美·10航點



航點最多



航班最密



主題最炫

西雅圖  
SEATTLE

舊金山  
SAN FRANCISCO

洛杉磯  
LOS ANGELES

達拉斯  
DALLAS

休士頓  
HOUSTON

芝加哥  
CHICAGO

華盛頓  
WASHINGTON, D.C.

紐約  
NEW YORK

溫哥華  
VANCOUVER

多倫多  
TORONTO

極光

PAK經典玩美加族Chill愛黃刀極光10日 ..... / NET. 132,900起

2027/1/15、2/4.5.6.26、3/5.12.18.19.25

加拿大極光 | 玩美加族~黃刀鎮賞極光3晚·景觀帳篷營地·狗拉雪橇·西雅圖太空針塔·溫哥華10日

《玩美加族》阿拉斯加幸福極光8天 ..... 早鳥優惠 9/30前付訂，第2人折扣NT\$ 4,000 / NET. 109,900起

2026/11/8.22、12/20 || 2027/1/10.17.24.31、2/2.3.7.14.21.28、3/7.14.21.28

美西

《玩美加族》臥谷長榮奇幻美西9天（LAX/SFO） ..... 早鳥優惠 9/30 前付訂，第2人折扣NT\$ 3,000 / NET. 92,900起

2026/10/18、11/1.15 2027/1/17、2/21、3/7.21、4/17.25、5/8

PAK特選玩美加族西溫洛磯10日 ..... / NET. 83,900起

2027/1/16.30.31、2/2.3.7.27 美加雙城 | 班夫國家公園·硫磺山纜車·溫哥華·西雅圖10日

PAK特選玩美加族西溫洛磯賞櫻10日 ..... / NET. 83,900起

2027/3/27.30、4/2 華盛頓大學賞櫻·洛磯山脈·硫磺山纜車·溫哥華·西雅圖

《玩美加族》美西三城+NBA球賽（美國籃球職業聯賽）8日 ..... / NET. 73,900起

2026/11/6 || 2027/1/29 NBA球賽·天空步道·環球影城·OUTLET

美東華盛頓

美東五城尼加拉雙點10日 ..... / NET. 96,900起

2027/1/16.30、2/3.5.6.27 尼加拉瀑布·四星面瀑房·紐約景觀台·費城·華盛頓·匹茲堡·OUTLETS購物

春節美東三城8日 ..... / NET. 88,900起

2027/2/3.5 華盛頓直飛·紐約SUMMIT·歷史費城·首都華盛頓·OUTLETS購物

美東三城賞櫻8日 ..... / NET. 91,900起

2027/3/24.31、4/2 華盛頓櫻花季·紐約SUMMIT景觀樓·自由女神遊船·歷史費城·OUTLETS購物

玩美加族~長榮航空首航華盛頓 美東精彩漫遊9天(IAD/IAD) ..... 早鳥優惠前10名付訂，團費包小費 / NET. 92,900起

2026/10/17

南美

《玩美加族》秘魯經典12日 ..... 早鳥優惠 前10名早鳥折扣NT\$ 3,000 / NET. 234,900起

2027/1/29、2/3.26、3/13、4/2.24、5/8.15、6/19、7/1.17、8/6.14、9/3.18、10/8.23、11/6.20、12/4.10

黃金印加古城·馬丘比丘·的的喀喀湖·納斯卡大地畫

《玩美加族》墨西哥11日 ..... 早鳥優惠 前10名早鳥折扣NT\$ 3,000 / NET. 227,900起

2027/1/22、2/6、3/19、4/16、5/21、6/11、7/23、8/27、9/17、11/19、12/10

馬雅文明金字塔·坎昆度假勝地連泊

遊輪

尋夢公主號·樂遊美墨五城·奇岩古鎮龍舌蘭11天 ..... 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 / NET. 71,900起

2026/10/9.16.30、11/6.13.20.27、12/4 || 2027/1/15.22.29、2/5.26、3/12.19.26、4/2.16.23

嘉年華禧年號·奇幻加勒比海·熱帶天堂·德州全覽13天 ..... 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 / NET. 118,900起

2026/9/25、10/9.23、11/6

尋夢公主遊輪·阿拉斯加山海戀·冰河灣如夢幻境12天 ..... 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$12,000 / NET. 131,900起

2027/5/20、6/3.17、7/1.15.29、8/12.26、9/9

尋夢公主遊輪·阿拉斯加冰河灣·丹奈利景緻列車15天 ..... 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$20,000 / NET. 198,000起

2027/5/14.28、6/11.25、7/9.23、8/6.20、9/3

星辰公主遊輪·阿拉斯加冰河景緻·維多利亞星夜11天 ..... ★年度超值特惠★ 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 / NET. 109,900起

2027/5/8.15.22.29、6/5.12.19.26 ...

尋夢公主遊輪·樂遊美加五城~舊金山·聖地牙哥·天使之城11天 ..... ★年度超值特惠·最後席次完銷倒數★ / NET. 74,900起

2026/9/25

——| 預|訂| 長榮航空 玩美加族 旅|遊|行|程 (請洽各大旅行社) ——

EDITORIAL | 旅奇社論

04 全球航空市場  
重返成長軌道

HOT NEWS | 當週要聞

05 「慧上癮」的滋味！中秋送禮的最佳選擇

COVER STORY | 封面故事

06 從轉機到直飛  
印度旅遊迎來新航網時代

AIRLINES | 航空飛訊

08 行動支持永續 **華航**首度參展亞太永續博覽會  
**華航**支援亞運台灣健兒 擴大機型提升旅運服務  
**國泰航空**「同心飛躍80年」快閃體驗展  
**阿聯酋**持續升級豪經艙體驗 全新座椅登場  
道地美式風味料理飄香東區  
**酷航**攜手**馬來西亞觀光局**辦說明會  
**砂拉越旅遊局**攜手**汶萊皇家航空**深化合作

JAPAN | 和風日本

12 京阪集團3大特別企劃 打造特色景點深度之旅

FOCUS | 特別企劃

13 **三創**開啟韓國「主題式運動旅遊」新潮流  
**隆祥X華泰X台虎** 讓福島玩出新花樣  
「Fun飛福島」風潮週末襲捲松山菸廠

TAIWAN TRAVEL | 國旅專題

16 響應國旅補助方案 馬祖啟動加碼優惠  
高雄赴日舉辦山茶專場茶席交流推廣會  
文華高中舞蹈班登上名古屋「真中祭」舞台  
集結北區3大觀光圈 開拓海內外旅遊市場

TRADE TALK | 旅業大小事

20 TITE秋季旅展力拼下半年觀光商機  
以「旅遊＋潮玩」引領沉浸式旅遊新潮流

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春

Frank Hsia  
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

編輯部 Editorial  
總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang  
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh  
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen  
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer  
經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可珰 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art  
設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu  
資深設計／林芳存 Tina Lin  
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit  
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou  
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department  
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
行銷企劃／陳品樺 Penny Chen

BRAND USA | 旅奇週刊  
TRAVEL RICH  
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment  
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing  
發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

# 「慧上癮」的滋味！中秋送禮的最佳選擇

## 「大四季發財禮盒」精選明星糕點 合作公益團體讓愛延續

撰文／陳妍潔 攝影／歐彥君 圖片提供／慧上癮



▲（左起）慧上癮行銷經理劉怡伶、創辦人陳美慧、店長劉耀中。



▲大四季發財禮盒精選4款熱門人氣糕點。



隨著時序進入秋季，象徵團圓意象的中秋佳節也即將到來。每逢中秋，寄寓圓滿和諧的月餅更是饋贈親友必備禮品，從傳統圓餅狀到如今各具特色的新式月餅，現代人準備月餅禮盒不再侷限於美味，更注重於外型、寓意與包裝，更襯送禮人的誠意與對收禮人的重視。

慧上癮創辦人陳美慧表示，於2020年創立的糕點品牌「慧上癮」，創立初衷源於考量到80歲母親的健康，因此嚴選天然、無添加的高品質食材，親手製出心目中最完美的蛋黃酥，品牌蘊含的親情不僅呼應中秋的寓意，更期望讓每位享用的顧客都能品嚐到濃厚的愛意。

### 禮盒寄推美好寓意 一次嚐盡人氣美味

今年中秋，慧上癮特別推出「大四季發財禮盒」，精選4款品牌人氣糕點



寓意四季順遂，並以喜氣的發財作為祝福，象徵一年四季平安順利、福財滿盈。4款糕點涵蓋紅土鹹蛋黃酥、流心芋頭酥各3入，古早味鳳梨酥、吉祥鳳黃酥各6入，食材嚴選進口發酵奶油與日本進口麵粉研製，揉合出充滿馥郁香氣、口感細膩的糕點。

其中紅土鹹蛋黃酥內採紅土古法醃製25天鹹蛋黃，結合以海藻糖取代砂糖製成的紅豆餡，降低甜度又不失美味，甜鹹交織達成完美平衡；流心芋頭酥更是人氣商品，以知名的大甲芋頭為餡，包裹Q彈的麻糬與黃金流心，多層次的口感刺激舌尖，帶給食客最頂尖的味覺饗宴。

古早味鳳梨酥則保留傳統滋味，香酥鬆軟的外皮搭配冬瓜餡中和鳳梨酸味，解膩的同時又保有濕潤度，讓人不禁想一口接著一口全部吃完；吉祥鳳黃酥則特別加入鹹蛋黃，奶香、鹹香完美融合，每次品嚐都能感受到不同層次的美味。



▲慧上癮與流浪動物之家基金會合作，推出浪愛禮盒支持公益。

### 產品榮獲國際肯定 多元服務滿足送禮需求

慧上癮自成立至今迅速發展，從官網到實體店面，再到設置百貨快閃櫃，品質與品牌雙雙獲得消費者信賴與喜愛。其紅土鹹蛋黃酥與流心芋頭酥，更是於2024年、2025年先後獲得食品界米其林「比利時國際風味評鑑」1星榮譽，正式躍上國際舞台。

而品牌愛的意念不僅止於親情，更是注入到公益活動。今年慧上癮特別推出「浪愛慧團圓」企劃，與流浪動物之家基金會展開合作，將每個禮盒銷售額的10%捐出，把團圓的愛意延伸到守護浪浪，以實際行動響應公益理念。配合中秋企業、親友送禮的旺季，慧上癮也可根據客戶需求彈性客製禮盒品項，並提供愛心小卡製作、專屬禮品袋與多點配送服務。品牌堅信，每份禮盒送出的不僅是糕點，更是一份團圓、祝福與心意，而這份用心也傾注於產品製作，讓消費者都能品嚐到最純粹的美好滋味。

▲紅土鹹蛋黃酥與流心芋頭酥皆曾獲得食品界米其林「比利時國際風味評鑑」1星榮譽。

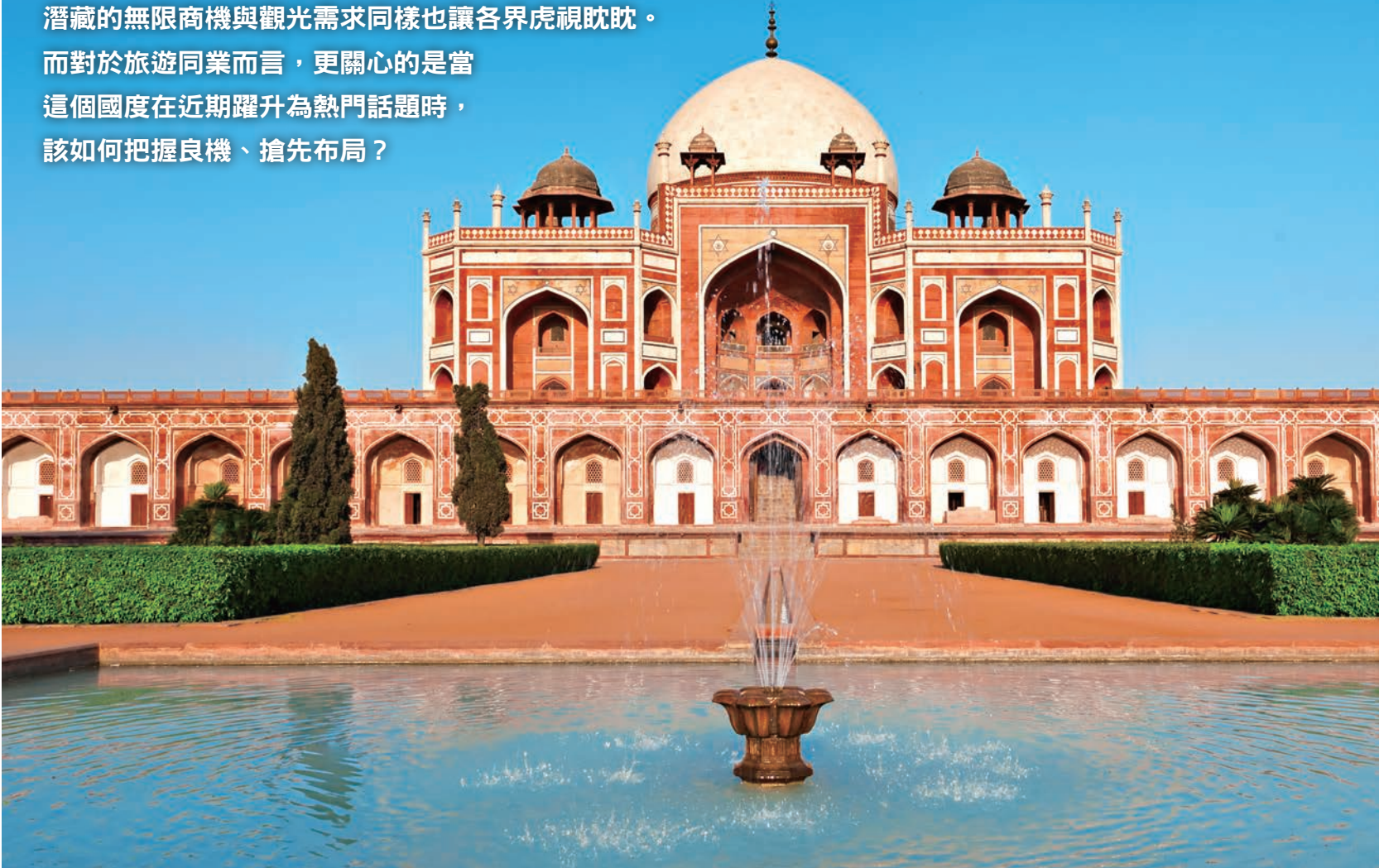
地址：台北市中山區建國北路二段226巷42號  
電話：(02) 2506-8661



# 從轉機到直飛 印度旅遊迎來新

航空布局深入印度市場 航線拓展產品設計更彈性 助力業者掌握印

作為2023年便已超車中國大陸、躍升為世界人口第1大國的印度，龐大的人口紅利除了象徵著源源不絕的勞動力，為該國經濟發展注入活力，潛藏的無限商機與觀光需求同樣也讓各界虎視眈眈。而對於旅遊同業而言，更關心的是當這個國度在近期躍升為熱門話題時，該如何把握良機、搶先布局？



直飛、轉機滿足多元受眾

## 長榮航空 直飛更便捷 輕鬆延伸印度行程

看好市場對直飛航線的殷切期待，長榮航空（以下簡稱長榮）將於12／1開航桃園－德里航線，並透過與星空聯盟夥伴印度航空，延伸銜接印度主要城市；反向也能經桃園轉乘北美10個直飛航點，滿足商務、學術、留學及探親等多元需求。

長榮已攜手雄獅、可樂、東南、長汎、世群、五福、百威、喜鴻、山富、巨匠、永信及鳳凰，推出7至10天印度團體行程，串聯世界遺產、歷史古城、文化體驗、瑜珈、美食及5星飯店等，帶領旅客深入感受印度多元魅力。

優勢

- ★攜手業者打造7～10天團體行程。
- ★銜接印度、台灣、北美，滿足多元需求。

## 國泰航空 直飛5大城 多元選擇不走回頭路

透過香港國際航空樞紐，國泰航空（以下簡稱國泰）建立起連接印度德里、孟買、班加羅爾、清奈及海得拉巴5大主要城市，不僅航點與航班選擇多元，並可依據不同客群與市場需求，靈活規劃旅遊產品的組合。目前國泰已具備穩固的團體市場基礎，業者更可善用多元航點與航班時間，透過多點進出設計，增加行程彈性、避免走回頭路。其5大印度航點，將為旅行業者提供更多產品開發空間，從傳統經典行程延伸至南印度、城市深度旅遊及文化體驗等不同主題，開拓印度旅遊市場更多可能性。

優勢

- ★直飛5大熱門城市，添增商品變化性。
- ★多點進出、延伸南印度，提高行程規劃彈性度。

## 新加坡航空

新航集團深耕印度市場56下簡稱新航）與酷航截至8接印度13個城市，打造目前透過台北－新加坡Daily 2的機場便捷轉機，並可依需求新航航網涵蓋新德里、孟市，酷航則擁有阿姆利則、具備多點進出的產品開發優北印金三角、南印度寺廟與療養等深度行程。

優勢

- ★直航13座城市，
- ★航班選擇更多元，

# 航網時代

## 度旅遊潛藏商機

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

**龐**大人口、著名宗教聖地、異國風情的香料料理，以及眾多的世界級文化遺產，這是無數旅人們將印度視為夢想中目的地的重要元素。

著名兒童文學作品《湯姆歷險記》的作者、馬克·吐溫（Mark Twain），曾用1年的時間遊歷列國，但在走訪數十個著名城市後，印度卻成為唯一想重返的國度，由此不難想像其所具備的魅力與特色。

對於台灣旅遊市場而言，過去要探索這個美麗國度，往往需要從第3地轉機前往，無論是泰國曼谷、新加坡、香港，都能藉由航空公司的羽翼引領下，延伸到印度更多城市。而隨著長榮航空預計年底開航印度德里，搭配其強勁的北美航網，實現橫跨「南亞—台灣—北美」的全球轉運網絡（Hub and Spoke）策略，也為印度旅遊市場注入全新活力。

看好旅遊產業對於印度的高度關注，《旅奇週刊》特別從印度的發展、航空公司的布局切入，一同掌握在印度這個旅遊話題的風口階段，如何找出適合旅客的商品擴大商機。

### 經貿需求帶動硬體成長 百座機場正式動工

1個坐擁14億人口的龐大國家，歷經了多年的沉潛，正式走向經濟急速起飛的階段，目前經濟規模已達到4.15兆美元的印度，超越日本躍升為世界第4大經濟體，預計2030年可望超車德國，躋身全球前3名。

龐大的經貿需求，便也代表著硬體建設的提升，成為觀光發展的最佳利基。印度民航部部長Kinjarapu Rammohan Naidu便於日前受訪時提到，有鑑於強勁的需求，以及拓展區域航空的旅行，印度宣布將通過「UDAN計劃」，印度政府將投入近千億台幣的預算，用於拓展中小城市的航空設施，目前初步施行後已達到全印度共166座機場，預計在下階段的10年期間再增加100座機場的規模。



▲印度持續升級各地機場建設，提高國際旅運胃納量。

### 印度宗教旅遊起飛 10年突破4千億美元規模



▲印度宗教旅遊人次在近年逐步成長，成為新興的旅遊模式。

隨著社群媒體的影響力不斷擴大，以此作為生活溝通平台的Z世代（1997至2012年出生）年輕人，開始將宗教旅遊視為極度新潮的旅遊模式，揮別了瘋狂夜生活世代，而是走進印度的寺廟尋求心靈平靜。

根據研調機構CMI於8月份公布的報告，2025年印度宗教與靈性旅遊市場產值，已達2,028.5億美元的規模，隨著8.08%的年複合成長率持續攀升下，將於2035年突破至4,411.9億美元的規模。

## 直飛享便捷抵達 轉機打造多元旅程

#### 航網最密集 每週百班 連接印度13座城市

年，旗下新加坡航空（以月合計每週營運123班、連市場最完整的印度航網。飛航，旅客可由樟宜國際選擇不同抵達時段。買、班加羅爾等8大城特里凡得琅等6個城市，勢，旅行業者可依此規劃喀拉拉邦水鄉及阿育吠陀

航網布局最綿密。  
利於規劃深度行程體驗。

#### 泰國航空 布局8大航點 精準對接商務、朝聖需求

泰國航空（以下簡稱泰航）以曼谷為樞紐，串聯印度德里、孟買、清奈、加爾各答、班加羅爾、阿默達巴德、海德拉巴及伽耶等8個航點，同時精準對接台灣市場2大主力，如邦加羅爾、阿默達巴德等，滿足台灣赴印設廠與拓展業務的商務旅運需求；其次則是於冬季旺季加開伽耶特別航班，便利個人與團體赴印朝聖。目前泰航從台北、高雄飛往曼谷每週共有28班，旅客可輕鬆透過航班轉機前往印度。此外，轉機時間約2～3小時，並提供行李直掛服務，為旅客及業者打造高效率且兼具彈性的赴印選擇。

優勢

★航點精準對接台灣市場，滿足商務、朝聖客群。  
★轉機時間短、行李直掛，提供高效銜接選擇。

#### 馬來西亞國際航空 吉隆坡轉機 輕鬆銜接10大航點

馬來西亞國際航空（以下簡稱馬航）持續發揮吉隆坡國際機場樞紐優勢，為台灣旅客提供便利且多元的印度航網選擇。旅客可自台北前往吉隆坡，並順暢轉機前往印度10大航點，包括德里、孟買、班加羅爾、海得拉巴、清奈、加爾各答、科欽、阿姆利則、阿默達巴德及特里凡得琅，廣泛涵蓋印度主要城市與旅遊門戶。隨著台印之間商務往來及旅遊需求持續發展，馬航透過吉隆坡完善的轉機網絡，讓旅客能靈活規劃印度商務、休閒及文化探索行程。造訪歷史古蹟、體驗宗教文化、品味特色美食，或深入探索印度各地自然景觀，皆可輕鬆滿足。

優勢

★吉隆坡中轉輕鬆走訪印度10大城市。  
★台北—吉隆坡銜接順暢，商務、旅遊全面滿足。

# 行動支持永續 華航首度參展亞太永續博覽會

## 獲頒「台灣永續行動獎」 邀請旅客參與共同邁向淨零未來

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空於今年首度參展亞太永續博覽會。（左2起）中華航空資深副總經理彭寶珠、總經理陳漢銘、董事長高星漢、企業發展室處長蔡志宏、永續長鄭智仁共同出席展區開幕儀式。



▲中華航空首次獲頒「台灣永續行動獎」，一舉奪下環境面及社會面雙項殊榮。

中華航空（以下簡稱華航）首度參展2026亞太永續博覽會，以「永續華航 淨零啟航」為主題，分享一路走來，攜手各界夥伴推動永續共好的實踐成果。華航亦首次獲頒「台灣永續行動獎」，一舉摘下環境面及社會面雙項殊榮。從飛行延伸到日常生活，邀請民眾一同體驗，傳承構築創新共榮的永續未

來。亞太永續博覽會8/27開幕首日，華航董事長高星漢、總經理陳漢銘親臨展區，見證華航推動永續發展邁向全新里程碑。走進華航攤位，跑道及行李轉盤串起永續旅程，透過互動展示，帶領民眾貼近認識航空永續轉型。華航凝聚供應商、企業客戶、政府機關、研究單位及地方保育團體等各界夥伴力量，以實

際行動擴大落實ESG願景，邀請旅客一同淨零啟航，共同打造航空永續生態圈。

為期3天的展期，華航攤位精心規劃5場永續主題講座與企業學生對談會，邀請專家學者、職人與企業領導人到場分享永續知識與理念。凡參與永續講座或完成指定任務，有機會獲得華航模型飛機等限量好禮，鼓勵每個人都能參與日常實際行動，為淨零未來注入更多可能。大會同時頒發台灣永續行動獎，華航長期支持永續發展不遺餘力，一舉摘下雙項殊榮，分別以「永續飛行 淨零轉型」榮獲環境面金獎、「偏鄉築夢 體育飛揚」社會面銅獎，肯定華航在環境永續及回饋社會領域的成果，也展現企業重視在地關懷，促進共融發展的承諾。華航深耕永續成果備受肯定，近年榮獲海內外重要肯定，展現企業理念結合永續策略的卓越成果。

# 華航支援亞運台灣健兒 擴大機型提升旅運服務

## 機上服務與餐食融入應援巧思 號召旅客為選手加油

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

2026愛知名古屋亞洲運動會即將登場，代表團預計分批搭乘中華航空（以下簡稱華航）班機前往名古屋。此次亞洲運動會（以下簡稱亞運）將於9/19正式開幕，華航應運動部邀請，與中華奧會合作加入代表團應援行列，並號召旅客為選手加油，將亞運主題延伸至各個旅程環節，即日起至10/5陸續推出限定相關應援物品，包括電子及紙

本登機證、隨身行李識別掛籤、行李貼紙，以及名古屋航線限定頭墊紙或枕頭套。其中電子登機證適用桃園往返日本全航線，旅客透過CI Mobile App取得電子登機證後，即可看見亞運主題版面。

華航全力支援中華代表團亞運旅運服務，9/17~10/5賽事前後總計規劃7班次，放大至以B777機型執飛名古屋航



▲中華航空於支援航班特別製作選手專屬菜單，以美味且營養的機上餐食為選手應援。

班，提升座位舒適度與行李載運容量。同時支援航班也為選手準備專屬菜單，融入應援巧思，桃園出發航班推出「凱旋雙饗」雙主菜，結合麻油三杯松阪豬與奶油野菇蝦佐元氣米飯，兼顧美味及營養補給需求；甜點「獅耀奪球 勝利卡士達鬆獅球」取其旗開得勝之意。名古屋返台航班採日式風味，主餐選用「豚



▲賽事期間亞洲運動會主題將延伸至飛行體驗，名古屋航線更推出限定頭墊紙或枕頭套。

肉鮮蝦紫蘇飯」，搭配甜點「鳳梨芒果蛋糕」，象徵旺來好運、滿載而歸的祝福，迎接台灣健兒凱旋返台。賽事期間，機上影視娛樂系統也將播放運動部製作的官方應援曲《Our Dream》，將賽事氛圍融入報到、登機及飛行體驗中，邀請旅客一同為台灣選手加油喝采。

# 國泰航空「同心飛躍80年」快閃體驗展

9 / 1 ~ 9 / 15 限定登場 邀請民眾走進時光航廈回顧精彩旅程

撰文・攝影／謝旻蒨



▲國泰航空總經理沈蔚宗（前排左8）帶領團隊現身體驗展現場。



▲展場一大亮點為塗上國泰航空標誌性「生菜葉三明治」塗裝的A350客機模型。



▲現場同步販售「經典制服小熊鑰匙掛件盲盒」及「經典制服小熊吊飾盲盒」。

今年適逢國泰航空成立80週年的重要里程碑，國泰航空自9／1起，於台北信義區舉辦「同心飛躍80年」快閃體驗展，將跨越時代的飛行故事帶進城市中心，邀請民眾走進時光航廈，一同回顧80年來的精彩旅程，並展望下一段翱翔天際的新篇章。

「同心飛躍80年」快閃體驗展首站於9／1～9／7在新光三越台北信義新天地A11南大門登場，並於9／9～9／15移師

Diamond Towers台北之星1樓風之迴廊續展。全展區以機場空間為靈感，打造一場結合飛行文化、互動科技與生活體驗的周年慶典，重現國泰航空80年來的重要飛行印記。

國泰航空今年推出一系列80週年限定紀念商品，包含80週年特別塗裝機系列、「經典時代」系列、歷代制服系列等多款限定商品系列、歷代制服系列等多款限定商品。現場更同步販售深受旅

客喜愛、極具收藏價值的「經典制服小熊鑰匙掛件盲盒」及「經典制服小熊吊飾盲盒」，以8款歷代機組人員經典制服為靈感，細膩呈現每個年代的風格與航空美學。活動期間，國泰航空的國泰會員於現場民眾可享每30元累積1點的「亞洲萬里通」里數優惠；購買滿2件商品，再贈「國泰航空零錢包」乙個，讓旅人從互動、打卡到收藏，留下專屬80週年的美好回憶。

## 阿聯酋持續升級豪經艙體驗 全新座椅登場

率先搭載新交付A350客機 全艙僅28席提高飛行舒適度

撰文／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空

阿聯酋航空再次升級屢獲殊榮的豪華經濟艙（以下簡稱豪經艙）體驗，推出全球首款電動豪經艙座椅，每個座位間皆配備可調式全高隱私隔板。此款全新座椅將率先搭載於最新交付的A350客機，結合業界領先的創新技術與更舒適的乘坐體驗，讓旅客享有更自在的個人空間。阿聯酋航空A350豪經艙採寬敞的2-3-2座椅配置，全艙僅設28席，電動隱私隔板可升至與椅背同高，為全球豪經艙首見的創新設計。其座椅寬達20吋，A350座位間距更達39吋；座椅後仰時可形成如搖籃般的角度，且不會影響後排空間，讓旅客能在飛行途中舒適入睡、自在放鬆。

旅客只需操作座椅控制器，即可輕鬆升降隱私隔板並固定在需要的高度，在休息、用餐或工作時，打造更隱密的個人空間。阿聯酋航空亦同步導入由賽峰



航空座椅（Safran Seats）打造、廣受好評的U-Dream頭枕，提供出色的頭頸支撐力，手動式皮革腿靠可進一步幫助旅客放鬆並舒緩腿部疲勞感，並首度在豪經艙導入無線充電功能，旅客可輕鬆地於飛行全程為相容裝置充電。此外，最

◀阿聯酋航空全球首款全高式隱私隔板的電動豪華經濟艙座椅搶先於A350登場。

新交付的A350客機亦升級了機外攝影畫面，在既有的前方與下方視角之外，新增左側及右側機外視角，帶來更具臨場感的飛行體驗。豪經艙旅客可享有比照商務艙的用餐體驗，包括僅於阿聯酋航空全球豪經艙供應的澳洲頂級氣泡酒Chandon Vintage Brut 2021，亦可品酌多款廣受讚譽的精選美酒。10月起，阿聯酋航空更將首度供應英格蘭氣泡酒Wiston Estate Brut NV，並於英國航線豪經艙獨家提供。在長程航班上，豪經艙旅客可獲贈阿聯酋航空與野生生物保護聯盟（United for Wildlife）合作、可重複使用的專屬過夜包。

# 道地美式風味料理飄香東區

來趟味舊的美國之旅

「一張桌子，兩座城市」送機票

撰文・攝影／王政 圖片提供／國聯大飯店



▲（左起）國聯大飯店主廚徐禎謙、長榮航空客運營業本部營業部活動行銷課課長邱軒毅、美國國家旅遊局代表蔡璧如、國聯大飯店總經理施文揚。

對許多台北人而言，東區不只是購物商圈，更代表著一種城市品味與生活風格。於1979年落成於東區的國聯大飯店，正值50年代美軍顧問團帶起美式飲食文化的特殊年代。飯店創立之初便於1樓設置西餐廳，在海外旅行尚不普遍的年代，西餐與咖啡所代表的不只是吃一頓飯，更是一種都會時髦生活。47年後隨著台北大巨蛋啟用，東區熟悉的黃金軸線又一次煥發活力。

面對東區回溫，國聯選擇從最熟悉的「餐桌」重新出發，飯店1樓「Slate · 板石全日餐廳」即日起推出全新美式菜單，以「跟隨台北長大的美式餐廳」為定位，重新設計適合國人分享的菜色。

配合全新菜單上市，國聯大飯店

Slate · 板石餐廳，特別攜手美國國家旅遊局Brand USA，並由長榮航空與百夫長集團贊助，推出「一張桌子，兩座城市」餐飲主題抽獎活動。凡於即日起至10/30活動期間，於Slate · 板石點用本次推出的主菜系列餐點，即可獲得抽獎機會。



▲在Slate · 板石主廚團隊的齊心努力下，以在地食材保留美式料理豪邁、熱情與分享的精神，推出一道道特色美食。

獎項包括長榮航空單人來回經濟艙機票（洛杉磯／舊金山／西雅圖任選）、Centurion百夫長22吋旅行箱、國聯大飯店住宿券；另外在活動期間至Slate · 板石用餐，即贈美國國家旅遊局獨家設計限量購物袋乙只，送完為止。

國聯大飯店總經理施文揚表示，東區開始回溫，飯店也希望盡一分心力，讓這個商圈的能量凝聚甦醒。國聯大飯店看過東區最熱鬧的年代，現在大巨蛋又把不同世代的人帶回來。飯店想做的不只是接住人潮，更希望大家願意重新在東區逛一逛、吃頓飯、坐下來聊聊天，把時間留在這裡。

Slate · 板石主廚團隊從舊金山灣區多元移民飲食與美式餐桌文化汲取靈感，保留美式料理豪邁、熱情與分享的精神，進而與主廚團隊的餐點發想定位有了圓滿連結，不是把美國的味道原封不動搬到台北，而是保留美式料理的精神，再做成台北人吃得習慣、也願意再回來吃的特色美味。

# 酷航攜手馬來西亞觀光局辦說明會

公布在台市場亮眼數據 力推東馬潛水與多樣機艙服務

撰文・攝影／張偉浩



▲（後排左5起）馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翥之、酷航台灣總經理陳一鳴，與馬來西亞觀光局、酷航團隊合影。

酷航與馬來西亞觀光局攜手舉辦旅遊同業說明會，向業界分享最新市場營運數據，並大力推廣馬來西亞自然觀光，同時詳盡介紹酷航在機隊與客艙服務上的最新升級，為旅遊同業開拓全新商機。

說明會由酷航台灣總經理陳一鳴分享市占表現，他指出今年1至6月，酷航在台灣直飛航班的來回載客量已高達83萬人次，較去年同期顯著增長15%。其中，台北直飛東京、北海道及首爾的平均載客率達到高水準的90.6%；而在競



▲酷航與馬來西亞觀光局攜手舉辦旅遊同業說明會，向業界分享最新市場營運數據，並大力推廣馬來西亞自然觀光。

爭激烈的台北—新加坡航線上，酷航更以37%的超高市占率拔得頭籌，其載客率亦高達84%。

馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翥之與團隊則揭示了大馬最新的觀光藍海，除了介紹吉隆坡全新指標、全球第2高樓「Merdeka 118」外，更將焦點鎖定在東馬（沙巴與砂拉越）的頂級觀光與潛水資源。沙巴被譽為「風下之鄉」，其著名的西巴單島名列世界10大潛水聖地，是國際級的潛水天堂；而「東姑阿都拉曼海洋公園」則涵蓋加牙島、馬甘

島、沙比島、馬木底島及蘇綠島等5座美麗島嶼，各自具備豐富的珊瑚礁與海洋生態，是絕佳的浮潛與度假秘境。

酷航冬季航班，台北直飛新加坡（23班／週）、東京（14班／週）、北海道（7班／週）及首爾（7班／週），台灣出發航線皆採B787廣體客機執飛，新加坡、北海道更是唯一使用廣體客機的低成本航空。經新加坡轉機，串聯亞洲、澳洲及歐洲18國、80多個目的地；馬來西亞則涵蓋12個，同業可靈活規劃雙點進出、不走回頭路行程，並可開立一本票，行李直掛目的地。

善用新加坡樟宜機場的轉機優勢，旅客可在安全、舒適、完善的環境中銜接航班。酷航另提供東南亞GV4、東北亞及長程GV10團體方案，團體票含20公斤託運及10公斤手提行李，助同業彈性包裝多元旅遊產品。

# 砂拉越旅遊局攜手汶萊皇家航空深化合作

於台北、金門開啟說明會 推廣婆羅洲之門 5大旅遊亮點

撰文・攝影／張偉浩

砂拉越旅遊局與汶萊皇家航空（以下簡稱汶航）宣布加強合作夥伴關係，結合雙方優勢，共同挖掘婆羅洲的旅遊潛力。雙方於8／25、8／26分別在台北及金門舉辦商務交流說明會，邀請台灣旅遊業者共襄盛舉，旨在強化產業連結並推廣「婆羅洲」作為一個連貫且多元的旅遊目的地。

此次合作建基於5月簽署的合作備忘錄（MOU），雙方在目的地推廣、產品開發及區域連通性上展開深度協作。砂拉越旅遊局局長Sharzede Datu Haji Salleh Askor表示，這項合作的核心目標是強化婆羅洲作為獨立目的地的吸引力，讓旅客能在單一旅程中，同時體驗砂拉越的冒險與文化，以及汶萊的伊斯蘭遺產與皇室傳統。

砂拉越作為馬來西亞最大的州屬，以「CANFF」5大主題：文化（Culture）、探險（Adventure）、自然（Nature）、美



▲（左2起）馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翥之、砂拉越旅遊局北亞區經理黃詩瑩、汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉、砂拉越旅遊局北亞市場助理經理溫雪姿，與貴賓合影。

食（Food）及節慶（Festivals）向台灣旅客展現魅力。這裡擁有34個民族的多元文化，首府古晉更被譽為聯合國教科文組織（UNESCO）美食之都。此外，砂拉越擁有如姆魯國家公園及2024年甫列入世界遺產的尼亞國家公園等壯闊自然景觀。

汶航作為國家級航空公司，提供高品質的全服務飛行體驗。汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉指出，為應對台灣市場需求，冬季航班（自10／25起）將



▲砂拉越旅遊局與汶萊皇家航空於8／25在台北舉辦商務交流說明會。

增設週五班次，使台北往返汶萊的航線增至每週4班。透過汶萊國際機場僅需40分鐘的轉機時間，旅客可輕鬆轉抵砂拉越的古晉、美里。汶航為傳統航空服務，提供包含清真認證（Halal）餐點、寬敞座位空間及行李託運，為台灣旅客前往婆羅洲提供最舒適的選擇。

說明會現場吸引了眾多旅遊業者參與，馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翥之亦到場支持。砂拉越旅遊局期望透過與汶航的戰略合作，持續強化區域連結，為台灣旅客帶來更具多樣性且便利的旅遊規劃。

# 京阪集團3大特別企劃 打造特色景點深度之旅

嚴選仁和寺、琵琶湖 & 比叡山、「Aqua Liner」& 鮭魚體驗館

撰文／陳品樺 圖片提供／向日遊顧問有限公司

京阪集團針對國內外客群推出「特別企劃」，主打3項分別將京阪歷史特色與著名景點一網打盡的旅遊提案。第1，帶領旅客深入世界遺產「仁和寺」，透過僧侶親自導覽、仁和寺包棟住宿等VIP待遇，讓旅客沉浸於極致的禪意之中。第2，搭乘京阪集團旗下鐵道串聯京都「八瀨行程」與順遊大津「坂本行程」，完成在地深度探索。第3，搭乘大阪水上巴士「Aqua Liner」欣賞沿岸風光，再到大起水產鮭魚體驗館品嚐壽司午餐，滿載而歸。同業若有相關觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▶京阪集團旗下電車路網橫跨大阪、京都、滋賀3地。圖為比叡山坂本纜車，可透過大面車窗欣賞琵琶湖景。



## 御室 仁和寺

位於京都市右京區御室的仁和寺，歷史深厚、四季更迭的景色美不勝收，尤其以4月中盛開的「御室櫻」聞名全日本。本特別方案為高端客群提供專屬的僧侶親自導覽服務，帶領旅客深入參觀本堂與境內景點，包括金堂（本堂），以及五重塔、觀音堂等莊嚴雄偉的建築。此外，更提供仁和寺包棟住宿特別行程，大幅提升文化體驗的尊榮感。



▲仁和寺本堂一金堂被指定為日本國寶。

## 大阪水上巴士「Aqua Liner」& 大起水產鮭魚體驗館午餐



▲「Aqua Liner」已有40多年歷史。



大阪水上巴士「Aqua Liner」幾乎每天運行，且最多能容納98名乘客，是大阪的王者級觀光船！船隻穿越多座橋樑，讓旅客從河面上欣賞充滿歷史風情的大阪名勝與古蹟。船內設有冷暖氣與洗手間，無論四季或天候如何，都能提供舒適的遊覽體驗。搭配位於八軒家濱的「大起水產鮭魚體驗館」，不僅提供新鮮壽司，還供應使用鳥取縣境港漁港直送的天然魚獲製作的海鮮料理，讓旅客在此享用美味午餐。店內為玻璃設計，可欣賞四季變化的大川美景！座位數100席。

◀鮭魚體驗館鮮美的壽司午餐。

| 設施                 | 商品內容                                                                                         | 優惠價                        |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 大阪水上巴士「Aqua Liner」 | 大阪城港～天 橋八軒家浜港（單程）<br>※行程約25分鐘。                                                               | 中學以上成人<br>¥3,400           |
| 鮭魚體驗館<br>大起水產      | ■壽司御膳（附：小菜、生魚片、天婦羅拼盤、茶碗蒸、壽司、味噌湯）<br>■海鮮什錦鍋套餐（附：小菜、醃漬物、白飯）<br>■素食方案>野菜天婦羅蓋飯套餐（附：蔬菜沙拉、醃漬物、味噌湯） | ※幼童價格<br>請另外諮詢。<br>※返佣10%。 |

\*人數：適用於10人以上的團體。  
\*預約：出發日至少14天前預約。  
\*期間：全年（有除外日）。

洽詢窗口

京阪集團促銷中心（相關問詢及預約手配）  
FAX：+816-6944-2584（日本時間平日9點～18點）  
EMAIL：travel@keihan.co.jp

| 方案內容                        |                      | 價格                                                           |
|-----------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------|
| 一般參拜                        | 仁和寺御所庭園              | ★全票800日圓<br>★15人以上團體票720日圓<br>※國小、國中、高中生免費。                  |
|                             | 靈寶館                  | ★全票500日圓<br>★15人以上團體票450日圓<br>※國小、國中、高中生免費。<br>※參拜費用依展覽內容而異。 |
|                             | 御室花祭（特別入山費）          | ★全票800日圓<br>★15人以上團體票720日圓<br>※國小、國中、高中生免費。                  |
| 特別參拜                        | 僧侶親自導覽（御所庭園、金堂、五重塔等） | 每組50,000日圓<br>※每組上限20名。                                      |
|                             | 金堂、五重塔特別參拜           | 每人1,000 日圓                                                   |
|                             | 餐飲方案                 | 午餐：每人10,000日圓起<br>晚餐：20,000日圓起                               |
|                             | 仁和寺包棟住宿特別方案          | 1,000,000 日圓起                                                |
|                             | 教育旅行專屬夜間特別參拜         | 境內雲海點燈100,000日圓<br>※僧侶導覽及特別參拜等其餘費用另計。                        |
| 其他加購體驗（雲海點燈、和菓子製作、華道插花、茶道等） |                      | 費用另行商議                                                       |

## 琵琶湖 & 比叡山周遊2026

京阪集團旗下電車路網橫跨大阪、京都、滋賀3地，具備完善且具觀光價值的交通設備。特別規劃以自家電車串聯主要景點之專屬旅遊商品，藉此打造兼具交通體驗與在地探索的特色行程，除了能讓旅客體驗多種交通工具外，亦包含參訪當地知名「花園美術館比叡」，並針對旅遊同業提供專屬優惠套票，進一步資訊歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。



▲往八瀨比叡山口方面觀光列車「HIEI」。

| 設施        | 商品內容                                                                                                  | 價格                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 琵琶湖汽船     | ①密西根號60（或密西根號90）<br>②大津港～柳崎湖畔公園港（單程或往返）<br>③大津港～NIONOHAMA港（單程或往返）<br>竹生島覽船遊覽船<br>①今津航線 ②長浜航線 ③琵琶湖橫斷航線 | 左側商品任選3件以上，享優惠套票價（約一般價格75折）。 |
| 坂本纜車      | 纜車坂本站～纜車延 寺站（單程）                                                                                      | ※依設施不同組合套票合計價格會有所差異。         |
| 叡山電車      | 出町柳站～八瀨比叡山口站（單程）                                                                                      |                              |
| 叡山纜車・空中纜車 | 纜車八瀨站 ⇄ 纜車比叡站<br>空中纜車比叡站～空中纜車山頂站（單程）                                                                  |                              |
| 花園美術館比叡   | 入園（4月中旬後開始營業）                                                                                         |                              |

\*人數：適用於10人以上的團體。 ※不足10人時按10人計價。

\*預約：至少10天前預約。 \*期間：2026年4月1日～12月上旬（有除外日）。

更多京阪集團相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

# 三創開啟韓國「主題式運動旅遊」新潮流

## 燃燒你的運動魂！4大特色運動系列商品滿足各類客群所需

文章編整／編輯部 圖片提供／三創旅行社



▲深耕韓國旅遊市場多年的「三創旅行社」，針對不同族群推出4大特色運動旅遊主題，全面滿足路跑迷、棒球迷、滑雪愛好者與高球客群的多元需求。

隨著全球主題旅遊與健康風氣的盛行，旅客不再滿足於傳統的走馬看花，而是希望將興趣與旅遊結合。

深耕韓國旅遊市場多年的「三創旅行社（來趣TiTo）」以下簡稱三創」掌握此一趨勢，針對不同族群推出4大特色運動旅遊主題——從國際賽事馬拉松、話題十足的韓國職棒應援、冬日頂級滑雪渡假，到高質感的揮桿高爾夫，全面滿足路跑迷、棒球迷、滑雪愛好者與高球客群的多元需求。

### 瞄準路跑熱潮 首爾馬5天輕鬆遊

看好越來越多人展現出對於馬拉松賽事的熱愛，三創特別推出「來趣首爾跑馬拉松5天4夜《Seoul Marathon》」，行程結合國際金牌認證賽事「首爾馬拉松」，包含來回機票與優質飯店住宿，提供參賽者最方便舒適的參賽環境，讓跑者輕鬆挑戰個人最佳紀錄（PB），

同步感受首爾的城市魅力，每人只要24,900元起。

### 冬日滑雪趣 2、3天任君選

針對熱愛前往世界各地滑雪的旅客，三創則推出「來趣HIGH ONE滑雪2天1夜／3天2夜」，行程嚴選韓國頂級的高原滑雪勝地High1渡假村，提供首爾至渡假村的便捷接駁專車。

行程內含「全套滑雪套票」（含纜車通票+雪具租借），無縫接軌體驗優質雪質與渡假村奢華設施，新手或資深雪友都能輕鬆上山。值得一提的是，在三創的包裝下，提供彈性自由行配套，含首爾往返接駁與渡假村住宿。

### 高爾夫樂揮桿 江原、濟州、釜山選擇多

有鑑於高爾夫的旅遊需求日漸增長，三創同樣包裝出「運動旅遊-來趣韓國打高爾夫」，並提供4~5天的產品選擇，行程涵蓋江原道、濟州島與釜山等韓國優質高爾夫球場，讓高球愛好者在絕美海景或山景包圍下盡情揮桿。提供完整的行程與球場規劃，兼具運動健身與高質感休閒假期。



### 特別推薦 濟州島樂天天山鄉村俱樂部（Lotte Skyhill Jeju Country Club）

作為韓國頂級的36洞國際錦標賽級高爾夫球場，多次被評為「韓國10大最佳球場」，同時也是KLPGA巡迴賽的指定舉辦地。

球場由世界知名大師小羅伯特·特倫特·瓊斯（Robert Trent Jones Jr.）操刀設計，分為會員制與大眾制球道。球場巧妙融合濟州的火山地形與原野風貌，北望壯麗的漢拿山，南眺蔚藍的西歸浦大海。

其最大優勢在於位於海拔250~300公尺的低平地帶，

四季氣候溫和、融雪快且受強風干擾較少，加上覆蓋全年綠意盎然的高品質草皮與無障礙視野，為高爾夫愛好者提供兼具挑戰性與頂級視覺享受的揮桿體驗。



### 旅遊業者最佳合作夥伴 三創旅行社

三創旅行社擁有豐富的韓國旅遊產品包裝經驗，能提供極具市場競爭力的同業價格與彈性配套服務，協助同業搶攻運動旅遊廣大商機。

預約諮詢專線：（02）2511-0266

官方 LINE 客服：@ffe2782i

FB 粉絲專頁：來趣TiTo-韓國旅遊

# 隆祥X華泰X台虎 讓福島玩出新花樣

## 2架包機展現素食團驚人需求 透析旅遊讓腎友與家屬安心同遊

撰文・攝影／王政 圖片提供／隆祥旅行社、本刊圖庫



▲（左起）福島縣廳空港交流課次長箭內聰、隆祥旅行社總經理林宜靜。



◀（前排左起）台灣虎航營業發展部業務管理處副理汪志潔、華泰旅遊日本團體線控經理鄭仔涵、隆祥旅行社總經理林宜靜、福島縣廳空港交流課次長箭內聰、台北市旅行公會副理事長陳玉鳳、台灣虎航商務長暨發言人許致遠、朝日旅行社株式會社取締役社長王禹勝。



▲在福島縣廳的協助下，腎友不僅能探訪到福島的優美景緻，也能在海外安心透析。



秉持熱情、專業、用心的服務精神，成立於1995年的隆祥旅行社（以下簡稱隆祥），30年來始終兢兢業業、精心策劃每一趟旅程。看準台灣民眾對於日本旅遊難以抗拒的消費心理，隆祥特別與華泰旅遊（以下簡稱華泰）共同打造「歐嗨喲假期」品牌，以台灣虎航的獨家航班，加上福島縣廳的全力支持，3年來已成為推動台灣旅客前往日本東北的重要推手。

隆祥旅行社總經理林宜靜表示，台北—福島航線提供每週二、五的營運規模，在台虎的全力支持下，隆祥與華泰憑藉著充沛的機位，推出4天與5天商品選擇，同時以「主題包裝」為核心打造差異化路線，讓福島從觀光目的地轉化為可依興趣深遊的旅遊舞台。

### 開創福島多元旅遊 素食展現驚人需求

除了穩定的系列團外，隆祥與華泰

針對福島的包裝，除了農業、教育、官方交流團與運動旅遊團，更全面搶攻樂齡、年輕與親子、純素及腎友透析4大客群，其中素食與透析已經在大力推廣下激發出強勁需求、發展成系列團，顯示出市場的高成長性。

林宜靜表示，素食旅客過去多只能簡單安排蔬食、豆腐等餐點，加上各國對於素食的認知有極大差異，對於素食旅客而言相當不便。然台灣素食人口持續成長，因此對於純素旅程的需求日漸高漲，為了打造出貼近該客群的旅遊商品，隆祥與華泰不斷與當地廚師反覆溝通，要求排除五辛及動物性湯底，並與當地品牌「喜多方」共同開發純素拉麵，以及純素壽司等特色料理，同時搭配會席料理及景觀餐廳，以及「素生魚片」等創新料理，全方位提升純素旅客的飲食體驗。

值得一提的是，為在素食旅程規劃上精益求精，隆祥與華泰特別整合了台灣首家專供素食旅遊的阿玩旅遊，3方共同

打造真正滿足素食客群需求的商品，目前10/27、11/3更有純素食的包機前往福島，展現出市場極其驚人的需求。

### 安排專業護理師隨團 讓腎友與家屬安心共遊

在透析旅遊方面，隆祥無論東北、九州、四國都有推動相關商品，累積了豐富的操作經驗。考量到腎友的旅遊需求，在福島縣廳的協助下，行程媒合當地具備透析設備的醫療院所，讓腎友能在行程中安排透析治療後，再繼續完成旅遊行程。

同時，為確保旅遊安全，每團除導遊及領隊外，還會配置30年經驗的資深專科護理師隨團，協助腎友在海外安心透析，與當地醫療院所銜接療程。透析時間僅需半天，其餘行程依旅客狀況彈性調整，並提供客製飲食與連泊住宿，讓旅程安全無虞。值得一提的是，行程上更貼心讓腎友與同行的家屬分流旅遊，當腎友在護理師

語翻譯協助前往醫院處理相關事宜時，家屬則能在領隊與導遊帶領下前往當地知名景點探訪，讓雙方無須相互等待，展現出行程設定上的細膩與貼心。



▲針對日漸高漲的素食旅遊需求，隆祥旅行社、華泰旅遊特別攜手台灣首家純素食旅遊的阿玩旅遊，3方攜手腦力激盪，以素食懷石料理等創意，滿足素食客對於福島旅遊的想像。

# 「Fun飛福島」風潮週末襲捲松山菸廠

## 觀光物產展登場 表演、手做、水蜜桃試吃讓人潮水泄不通

撰文・攝影／王政



▲在台日雙方的共同努力下，第2屆「Fun飛福島」再次重返台灣，並於9／5、9／6假松山文創園區1號倉庫盛大舉辦。



▲台日嘉賓一同舉行鏡開儀式。

福島縣舉辦的「Fun飛福島」觀光物產展，由於結合觀光推廣、文化展演、地方物產與互動體驗，將福島多元觀光特色一次呈現，在今年1月份登場後廣獲好評，短短2天便創下數萬人次瀏覽的佳績。



▲福島縣觀光交流局局長藤城良教。



▲台灣虎航商務長兼發言人許致遠。



▲台北市旅行公會副理事長陳玉鳳。



▲福島縣觀光物產交流協會理事長守岡文浩。

隨著呼聲不斷，在福島縣廳主辦、福島縣觀光物產交流協會協辦，以及台灣虎航、華泰旅遊、隆祥旅遊等單位的大力支持下，短短8個月第2屆「Fun飛福島」再次重返台灣，並於9／5、9／6假松山文創園區1號倉庫盛大舉辦。

此次除了福島縣觀光交流局局長藤城良教、福島縣觀光物產交流協會理事長守岡文浩特別攜手當地物產業者與觀光

單位到場，更帶著福島盛產的水蜜桃到場，以限量方式提供給民眾試吃；加上充滿趣味的手作、拍貼機、濱通單車VR體驗，台灣虎航推出的優惠活動，以及HAPPY FUKUSHIMA隊與磐城草裙舞表演等文化表演，讓開幕當天一早便湧入大批民眾，爭相感受福島的旅遊特色與魅力。

福島縣觀光交流局局長藤城良教表

示，非常感謝台灣各界長期對於福島觀光推廣的支持與努力，「Fun飛福島」活動名稱融入了福島的旅遊魅力，也歡迎台灣民眾能親自飛抵當地旅遊的心願，此次活動也特別從福島直送優質水蜜桃來台，是睽違16年來首次創舉。非常感謝台灣虎航開啟的直飛航班，以及台灣業者的大力推動，讓台灣旅客能輕鬆抵達、感受在地魅力。



▲活動現場特別設置多項表演與體驗活動，短短2天吸引大批民眾參觀。

# 響應國旅補助方案 馬祖啟動加碼優惠

## 串聯 4 鄉 5 島 推出專屬活動 搶先祭出新臺馬輪買 1 送 1

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／馬祖風景區管理處



▲連江縣政府攜手4鄉公所及在地業者來台北舉辦補助加碼說明會，搶先公開補助優惠與觀光亮點。



▲（左起）連江縣交通旅遊局局長陳如嵐、北竿鄉鄉長吳金平、馬祖風景區管理處處長洪志光、連江縣南竿鄉鄉長林志東、副縣長陳冠人、莒光鄉鄉長陳樂禮、東引鄉鄉長林德建、連江縣政府文化處處長吳曉雲。

配合交通部觀光署投入33.3億元的「觀光雙輪驅動方案」，連江縣政府攜手4鄉公所及在地業者強勢啟動「這次輪到馬祖，國旅補助馬祖加碼GO」系列優惠，串聯4鄉5島推出多重好康。為加強推廣馬祖國旅補助方案，此次連江縣政府特別於8／31，攜手4鄉公所與在地業者前往台北舉辦媒體說明會。

### 4鄉再推加碼優惠 提升馬祖吸引力

連江縣副縣長陳冠人在致詞中表示，馬祖擁有濃厚的戰地文化，在南竿、北竿、莒光與東引4鄉鄉長的帶領下，逐步提升文化與觀光的連結，將馬祖形塑成新的「讚地」。此次加碼更優先推出新臺馬輪「買去程送回程」的交通優惠，親子雙人同行最低僅1,680元。在國旅補助與4鄉個別推出的加碼優惠下，他直言馬祖不只是觀光雙輪驅動，而是4輪驅動在地觀光推廣，期望藉此吸引更多旅客到訪馬祖。

住宿補助自即日起至11／30止，平日（週日至週四）入住馬祖參與國旅補助合法旅宿，第1晚折1,000元、第2晚再折1,500元，連住2晚最高折2,500元，並支援跨島、跨旅宿入住；每月另提供1,000名當月壽星1,200元生日券，可與TPASS方案疊加使用。旅客於指定店家使用

「台灣Pay」或「台灣行動支付」App掃碼結帳，不限金額再享10％現金或點數回饋，從搭船、住宿到消費，一路都有優惠。

### 南竿串聯在地商家 北竿入住送盲盒、漁夫帽

各鄉也同步加碼，南竿串聯景點、商圈及特色店家，馬祖藍眼淚生態館推出優惠票價，馬祖酒廠祭出打卡贈禮；當地多間店家同步響應，推出消費折扣、伴手禮優惠及實境遊戲體驗，讓旅客從景點一路玩進商圈。北竿鄉自即日起推出「平日住宿加碼活動」，平日入住北竿旅宿滿1晚，即贈限量「迷你景點杯蓋盲盒」，收錄芹壁石屋、播音站等代表性景點；連續入住滿2晚，則送「國家地理雜誌X北竿鄉公所」限量聯名紀念漁夫帽，把北竿限定風景變成旅程中的收藏。



▲藍眼淚的美景是許多旅人慕名而來的馬祖特殊景致。

### 莒光限額生態導覽體驗 東引推2階段旅遊活動

莒光把住宿好禮、集章尋寶與深度體驗一次串聯。即日起入住莒光合法旅宿滿1晚可獲1款IP特色盲盒，連住2晚一次集滿3款；完成指定集章另可兌換限量IP飲料提袋，並提供310個免費體驗名額，可參加「東莒潮間帶生態體驗」或「西莒田沃村導覽」。9／15～10／31再推出景點尋訪及「老兵召集」任務，完成挑戰可獲限量紀念酒，並同步舉辦總獎金2萬元短影音競賽，讓旅客從住宿、尋寶到深度體驗，一路玩遍東、西莒。東引則分2階段推出旅遊活動，首波自即日起至10／31推出「初秋限定拍照框打卡」，解鎖指定絕美景點就能兌換精緻景點積木禮盒；11／1起接力展開「KEEP YOUR DONGYIN」社群旅程記錄任務，完成指定任務後可再兌換限量特色紀念品。

除了4鄉加碼，下半年馬祖旅遊內容也持續升級。馬祖風景區管理處將攜手業者推出「島嶼淨行」遊程，串聯步道、聚落文化與在地產業，以永續徒步方式走訪戰地遺跡與山海景致，深度感受島嶼人文。連江縣文化處則規劃8場跨齡藝文節目，並同步推出淡季觀光票6折優惠，從戶外走讀到藝文體驗，讓國旅補助不只省荷包，也多了深度走進馬祖的理由。

# 高雄赴日舉辦山茶專場茶席交流推廣會

提升高雄安全農產能見度 開創山茶產業外銷藍海

撰文／陳妍潔 圖片提供／高雄市政府



▲高雄市政府農業局赴大阪舉辦山茶專場茶席交流推廣會，向日本展示產品特色與豐厚國際成果。

為提升高雄安全農產在日本市場的國際能見度，高雄市政府農業局由主任秘書方啟峰率隊，於8／28在大阪舉辦高雄山茶專場茶席交流推廣會，現場透過專業品茗、和食餐茶搭配及產地風土介紹，精準對接日本關西地區進出口業者、百貨超市、精品旅宿及餐

飲通路，拓展海外採購與代理合作契機，積極開創高雄山茶產業的外銷新藍海。本次交流活動特選在曾任日本台灣交流協會台北事務所主廚、深諳台日飲食文化與在地食材特性的岡本祐樹主廚餐廳舉行。以日本料理職人視角，剖析高雄山茶在精緻餐飲中的佐餐優勢，示範高雄山茶與精緻和食的佐餐搭配；同時力邀長期致力於台灣茶文化推廣的田邊昌子女士擔任席間侍茶師，精心展演白茶、山茶烏龍、橙茶及紅茶4款不同發酵工藝的高雄山茶，搭配特製和食料理逐道呈現，

完整演繹產地純淨厚實的層次風味。

現場吸引多家日本重量級通路及觀光產業代表出席，與會代表針對商品展售、主題策展、茶文化活動、進口代理及餐飲應用等合作方向交換意見，也強化產品進入日本精品通路及餐飲市場的辨識度。

高雄山茶近年在國際舞台屢獲肯定，不僅於日本世界綠茶大賽勇奪雙金賞，更於比利時ITI（International Taste Institute）國際風味評鑑及法國AVPA「世界茶葉大賽」獲得肯定，接連受到日本、比利時及法國國際專業評審青睞，展現高雄山茶從原生風土、製茶技藝到風味品質皆具備國際競爭力。多項國際獎項肯定，也為高雄山茶進軍日本精品茶市場增添品牌辨識度與市場信賴度。

# 文華高中舞蹈班登上名古屋「真中祭」舞台

完美融入台灣傳統文化 站上國際舞台以舞蹈與世界交流

撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署

台中市立文華高中舞蹈班在交通部觀光署的協助下，日前登上日本名古屋年度盛事「真中祭」舞台，50位學生以《花開四季·狂想台灣》為主題，將阿里山雲海、車鼓陣、台灣夜市、跳鼓陣、台客舞以及台灣經典民謠《四季紅》等文化元素融入舞蹈，讓台灣文化在名古屋綻放。代表團也趁交通部觀

光署在名古屋車站及真中祭會場刊登台灣觀光廣告的時段，透過青年學子的活力，大聲唱出台灣尚勇，一起推廣台灣觀光，邀請日客訪台。

演出開場，舞者身著輕盈飄逸的服裝，以柔美、流動的肢體描繪阿里山雲海，為整場演出揭開序幕，也讓觀眾從台灣山林的雲霧之美，走進一場屬於台灣的文化旅程。緊接著，台灣傳統陣頭文化登場



▲台中市立文華高中舞蹈班在交通部觀光署的協助下，前往名古屋參加年度盛事「真中祭」。



▲舞蹈表演融入台灣獨特文化，讓更多人看見台灣的熱情與魅力。

台車鼓陣的活潑節奏與俐落舞步加入演出，阿里山雲海的優雅寧靜，到車鼓陣的歡快奔放，舞台情緒開始一路升溫，也展現台灣文化多元而鮮明的樣貌。舞台上《台灣尚勇》旋律響起，整場演出正式進入最熱血的段落，音樂結合台灣夜市文化，50位學生以充滿力量的舞步、鮮明的隊形與燦爛笑容，將台灣夜市裡人潮穿梭、燈火閃耀、熱鬧喧騰的景象

搬上日本舞台。演出最後，台灣經典民謠《四季紅》響起，舞者在熟悉的旋律與歡唱中，將整場演出推向最燦爛的尾聲。文華高中舞蹈班也期盼透過此次名古屋真中祭的演出與交流，讓學生站上國際舞台、看見更寬廣的世界，同時用最青春、最熱情的方式，把台灣帶到日本，讓更多人看見台灣之美、感受台灣熱情，也記住這群「尚勇」的台灣孩子。

# 集結北區3大觀光圈 開拓海內外旅遊市場

串聯山、海、島資源推特色產品 打造北台灣跨域旅遊新品牌

撰文・攝影／謝旻蒨 圖片提供／交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處



▲交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處於8/24集結皇冠海岸、大東北角及馬祖3大觀光圈在地業者舉辦「北區觀光圈觀光旅遊資源媒合會」。



▲活動與旅行社、旅宿業者及線上旅遊平台參與，並進行旅遊資源推介。

為擴大北區觀光圈跨域合作量能，交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處（以下簡稱北觀處）於8/24在台北花園大酒店舉辦「北區觀光圈觀光旅遊資源媒合會」，集結皇冠海岸、大東北角及馬祖3大觀光圈在地業者，並邀請旅行社、旅宿業者及線上旅遊平台參與，透過旅遊資源推介、特色產品展示及商務媒合，將北台灣山、海、島多元資源轉化為具市場潛力的旅遊產品，拓展海內外旅遊市場。

## 構建北區旅遊網路 預計10月成立觀光圈聯盟

交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處表示，北區觀光圈整合不只是景點串聯，更要透過產業媒合與產品開發，讓3大觀光圈特色彼此加值。為進一步凝聚產業合作力量，「台灣北區觀光圈聯盟協會」目前已向內政部提出社團法人設立申請，預計於10月辦理成立大會，未來將作為3大觀光圈產業交流與合作的重要平台，歡迎皇冠海岸、大

東北角及馬祖觀光圈夥伴踴躍加入，共同推動北區觀光圈產業發展，逐步建構北海岸、東北角至馬祖的旅遊網絡，打造「山、海、島」一次體驗的北台灣觀光品牌，吸引海內外旅客深度探索，帶動地方觀光產業共好，提升北區觀光圈整體品牌影響力。

## 持續與業者合作洽談 規劃特色行程帶動觀光發展

北區觀光圈整合北海岸、東北角及馬祖3大區域，涵蓋海岸景觀、山海地景、漁村文化、濱海聚落、自行車旅遊、戰地文化及離島風情等特色。本次媒合會由3大觀光圈分享各區主題遊程、特色體驗及地方產業，並設置特色展示區，展出特色遊程、體驗產品、地方伴手禮及農漁特產，協助旅行業者掌握北區觀光資源，尋找跨區產品組合與合作商机。

為進一步將觀光資源轉化為旅遊商品，北觀處今年規劃辦理3場觀光旅遊資源媒合活動，邀集旅行社、旅宿、線上

旅遊平台及地方業者交流洽談，從遊程設計、客群需求、銷售通路及產品合作等面向促成實質合作，鼓勵業者整合不同區域的景點、體驗、餐飲及住宿，發展多日遊、主題旅遊及深度旅遊產品，延長旅客停留時間並帶動地方消費。

在跨區、跨域旅遊產品開發方面，北觀處今年規劃多條特色遊程，涵蓋台灣、國際、穆斯林友善及國際郵輪等市場。其中，穆斯林友善旅遊規劃3條特色遊程，從餐飲、旅遊動線及友善服務等面向強化接待條件；國際郵輪旅遊則結合基隆港、野柳、和平島及北海岸週邊資源，規劃3條郵輪岸上觀光遊程，提供郵輪旅客多元的北台灣旅遊選擇，將港口旅客導入週邊景點及地方產業，創造停留與消費效益。

未來，北觀處持續透過旅展、市集及主題活動等多元行銷管道推廣觀光資源，並推動特色商品開發及4語化國際宣傳影片製作，強化皇冠海岸觀光圈品牌形象，讓北台灣自然景觀、地方文化與產業特色接軌國際市場。



▲會中展示特色產品，提供旅遊同業進行交流互動。



▲秋竹法王（中）特別分享在台弘法40年經歷給信眾。

# 穿藍白拖的法王 秋竹法王在台弘法40年

以貼近台灣生活的方式傳法 將一生歲月投入弟子與法脈傳承

「我吃台灣米、喝台灣水、教台灣徒弟，也將留給弟子珍貴的大圓滿法財。」一句話，道出秋竹法王與台灣40年的深厚緣分。8/31出席《龍藏經》供養儀式時，身為藏傳佛教寧瑪巴第8任掌教，也是寧瑪巴傳承第1位台灣籍掌教法王的秋竹法王當天穿著藍白拖現身，也成為現場一個相當鮮明的畫面。相較於一般人對宗教領袖的想像，他與台灣生活的距離其實相當近，從逛市場、買菜、自己做飯到吃路邊攤，這些都是他在台灣生活40年的日常。

撰文・攝影／謝旻蒨 圖片提供／寧瑪巴白玉塔唐佛學會

## 深耕台灣40年 推動藏傳佛教在地化

談起當初為什麼留在台灣這麼久，秋竹法王的說法也相當直接。他笑說，當年是趁著空檔「溜過來台灣」，後來就一待40年。

秋竹法王也提到自己對台灣基層生活相當熟悉，平常會到菜市場買菜、自己煮飯，也有不少來自各行各業的朋友。對他而言，修行並不代表與日常生活脫離，自己同樣會有情緒、會有壓力，也會透過吃飯、聊天、休閒等方式調整生活。這樣的生活習慣，也出現在他的弘法過程中。

寧瑪巴白玉塔唐佛學會大講師張炯聰分享，秋竹法王曾持續8年在高雄翻譯法本、授課，即使遇上颱風也沒有中斷。當時弟子白天都要上班，因此只能利用晚上求法，課程經常一路進行到凌晨甚至天亮。考量弟子長時間聽課的體力，法王還自掏腰包準備睡袋、棉被，讓大家可以輪流休息；晚上則準備滷味、黑白切等台灣宵夜，讓通宵求法的弟子填飽肚子。

不過生活中看似隨和的秋竹法王，在求法與傳法上卻有著截然不同的一面。他不准弟子依賴筆記或錄音，認為真正的學習不是把內容記錄下來，而是要將法真正放進自己的心裡。他不只要求弟子精進，更希望弟子真正理解佛法。因此，他長期投入重要藏文佛教法本的中文翻譯，推動藏傳佛教在地化，也透過流利中文甚至道地台語，協助弟子跨越學習上的語言障礙。

## 不求蓋寺 只求法脈留在人身上

40年來，秋竹法王在台灣留下的足跡，並不只是在寺院或宗教場所。有人曾問他，來台灣這麼久，為什麼不蓋一座宏偉的寺廟？他的回答是：「我對於在空地上蓋建築物沒有什麼興趣。我要做的是在這些徒弟的身上，蓋起法身、報身、化身的壇城。」

這樣的想法，也與他此次供養《龍藏經》的緣起有所連結。在今年的供養儀式上，秋竹法王將復刻版《龍藏經》供養給恩師第3世貝諾法王的轉世—第4世貝諾法王揚希仁波切，作為白玉祖寺的鎮寺之寶。這份供養除了感念恩師外，也希望延續寧瑪巴法脈與佛教文化，讓藏傳佛教最高深的大圓滿教法，在台灣這塊土地發芽生根。



▲秋竹法王為藏區白玉寺開山祖師轉世，今年到訪寺方僧眾恭敬迎請。

▲秋竹法王特地獻供《龍藏經》給轉世的第4世貝諾法王。



▲法王特別獻供復刻版的藏文《龍藏經》，以表感念恩師之情。



▲寧瑪巴白玉塔唐佛學會將秋竹法王2020～2022年公開發表的文章收錄成《窮得只剩下智慧》一書，藉此讓藏傳佛教更為大眾理解和接受。

# TITE秋季旅展力拼下半年觀光商機

搭上秋冬旅遊旺季 大批民眾湧入搶攻國旅補助熱潮

撰文・攝影／編輯部 圖片提供／易飛旅遊



▲「第14屆台灣國際旅遊展（秋季）2026台北食品暨伴手禮國際博覽會」開幕典禮匯聚各縣市政府觀光局處、風景區管理處、以及各大旅行公會代表齊聚，展現產官界的齊力合作。

作為暑期的觀光市場風向球，「第14屆台灣國際旅遊展（秋季）2026台北食品暨伴手禮國際博覽會」於8/21~8/24期間於台北世貿盛大開幕，旅展4天吸引大批消費者、親子家庭與旅遊愛好者，搶先預定下半年旅遊行程，展現現場熱絡買氣。

看準秋冬連假、賞楓、滑雪及跨年旅遊商機，各大旅行業者推出深度旅行、

精緻小團、極光郵輪及海島度假等特色行程，搭配旅展限定優惠搶客；現場同步集結人氣伴手禮與星級餐券，以及34家觀光工廠業者齊聚世貿一館，攜手帶動下半年旅遊及節慶消費熱潮。

根據觀光署統計，2026年上半年台灣民眾出境達1,065萬人次，較去年同期成長16.6%，首度於半年內突破千萬大關，顯示旅遊需求持續升溫。

旅行公會全聯會理事長吳盈良表示，根據官方數據顯示，反映出台灣民眾對於探索世界的熱情，也顯示旅遊市場仍具龐大成長潛力。台北市旅行公會副理事長陳玉鳳則指出，即使在科技日新月異下，數位平台提供大量旅遊資訊，實體旅展仍能透過面對面諮詢與比較，協助民眾更深入了解目的地與行程內容。

苗栗縣政府



高雄市政府



金門縣政府



澎湖縣政府



菲律賓觀光部台灣分處



東北角及宜蘭海岸風景區管理處



西拉雅風景區管理處



易飛旅遊



行家旅遊



# 以「旅遊＋潮玩」引領沉浸式旅遊新潮流

## 海旅會台北辦攜手泡泡瑪特亮相台灣旅遊展秋季展

撰文・攝影／謝旻蒨



▲海旅會台北辦於8/21~8/24攜手泡泡瑪特共同參加2026台灣旅遊展秋季



▲展區大量民眾駐足打卡，展示旺盛人氣。

海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處（簡稱海旅會台北辦）於8/21~8/24攜手泡泡瑪特共同參加2026台灣旅遊展秋季展（以下簡稱秋季展），再度打造「跟著潮玩去旅行」主題展區。這是泡泡瑪特城市樂園（POP LAND）7/30全面升級開放後，首次在秋季展完整呈現樂園最新內容。

### 鎖定Z世代消費主力軍 以潮玩作為新興載體

本次主題展區共設8個展位，以城市樂園為設計藍本，延續樂園「奇遇森林」標誌性的原木色基調，「LABUBU Tribal Hideaway」主題區將奇遇森林精靈部落的氛圍復刻進展館。THE MONSTERS精靈天團的經典角色LABUBU、PIPPPO、TYCOCO、SPOOKY等悉數登場。同場展出的還有CRYBABY淚流成海系列、星星人歡迎來到月球表面系列等多款人氣IP產品。同時，在展區舞台推出城市樂園宣介，結合泡泡瑪特旗下大熱IP，與現場民眾進行深度互動，強化樂園作為旅遊目的地的吸引力。大量民眾尤其是青年駐足打卡，展區人氣旺盛。

海旅會台北辦表示，隨著Z世代成為文旅消費主力軍，旅遊的方式日益注重個性化、互動性與情感共鳴。潮玩作為以IP為核心、與青年達成情感連結的新興載體，與文旅產業加速融合，推動文旅產業從簡單的「流量吸引」轉向黏性更高的「深度體驗」。海旅會台北辦依托「旅遊＋潮玩」推廣模式，連續3年

與泡泡瑪特合作參展，正是希望發揮潮玩的圈層影響力，用年輕化、接地氣的傳播方式，直觀展現以潮玩IP為核心的沉浸式旅遊新方式。

2026年4月，泡泡瑪特城市樂園奇遇森林升級後開放新區域，首次引入多個大型遊樂設備，為遊客提供更深度的沉浸式IP遊樂體驗。7/30全面開放後，LABUBU精靈部落首次完整亮相——MOKOKO的非常漂亮家、SNUBBO的雪隱小屋等場景同步開放，精靈天團的家族居所第1次全面呈現。樂園演藝陣容也同步升級，《就在此刻！LABU！》首次集結7隻LABUBU同台，成為開園以來最大規模戶外演出。

泡泡瑪特相關負責人表示，本次亮相台灣旅遊展秋季展，是泡泡瑪特在展示IP豐富度和潮玩文化的一個重要窗口，希望通過這次展會，強化樂園「熱門旅遊打卡地」的屬性，向台灣民眾和旅遊業界呈現「IP＋樂園」的創新模式，解鎖潮玩主題樂園的獨特魅力。

### 持續布局台灣市場 多元設計拉近兩岸民眾距離

近年來，泡泡瑪特在台灣市場的線

下布局加速落地，體驗場景持續煥新。

2023年12月泡泡瑪特台北旗艦店於西門町核心商圈正式開業，矗立於繁華街區的壯觀5層獨棟建築總面積超過700平方米。各樓層經過精心規劃，除各大IP最新款產品及衍生品外，還設有糖果屋般可愛的「萌粒」專區、氣勢十足的MEGA系列展示區，以及專屬直播室和藝術展演空間。旗艦店以超越傳統零售的「樂園式體驗」為設計理念，將陳列、互動、直播與展覽融為一體，讓每位到訪者感受到的不只是購物，更是一次沉浸其中的快樂旅程。同時，以旗艦店為核心觸點，通過多元化的產品陳列、沉浸式空間設計與豐富的互動體驗，不斷拉近潮玩IP與台灣民眾尤其是青年的距離。

在扎根台灣市場的過程中，泡泡瑪特始終以IP為紐帶，將潮玩文化從貨架延伸至更廣闊的線下場景。海旅會台北辦通過連續3年與泡泡瑪特攜手，在島內引領「跟著潮玩去旅行」的新潮流，以重磅推出的升級版泡泡瑪特城市樂園，共促「寶島種草、大陸圓夢」的兩岸情感連接。



▲本次主題展區共設8個展位，將經典角色一次展現給民眾觀賞。

# 2027 羊來運轉 新春賀歲團

喜氣洋洋過新年 團圓出國迎好運

## 新春賀歲

【國航土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天

早鳥前10名送領司導小費

1/29.30.31

NT**42,900**起

## 新春賀歲

【直飛土耳其】醉戀蕃紅花 布爾薩10天

早鳥前10名送領司導小費

2/6

NT**69,900**起

## 新春賀歲

【埃及】尼羅河遊輪紅海10天

早鳥前10名送領司導小費再送阿布辛貝

1/30.31、2/6

NT**69,900**起

## 新春賀歲

【義大利】威尼斯嘉年華 天空之城10天

早鳥前10名送領司導小費

1/28.31、2/1.2.3.6

NT**76,900**起

## 新春賀歲

五星布拉格【奧捷斯匈】奧匈帝國  
玩饌東歐10天

早鳥前10名送領司導小費

1/30、2/4.6

NT**79,900**起

## 新春賀歲

五星巴塞【西葡】伊比利半島 直布羅陀  
經典12天

早鳥前10名送領司導小費

1/28、2/4.6

NT**89,900**起

## 新春賀歲

【魔幻北歐 極光之戀】破冰船 玻璃極光屋  
捕帝王蟹10天

2/4

NT**179,900**起

