

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.09.21 出刊 每週一發行

VOL. 928

20TH 華府旅遊 TH HWA-FU TOURISM GROUP



用規模經濟與膽識
殺出重圍

廖泳淀讓華府旅遊集團 不斷跳脫舒適圈拚蛻變



從一口美食到一趟旅行 紐西蘭正打造下一個觀光HOOK

旅

遊，是一個目的性極強的生活模式，人們出發的理由百百種，可能為了一座城市、一段歷史、一種文化、一片風景，也可能是為了一道「想吃的料理」。

換句話說，旅遊目的地必須找到一個足以讓旅客「非去不可」的理由，而這個理由就像一首歌裡最容易讓人記住的副歌，形成一個強而有力的HOOK，牢牢勾住旅客的心。而美食，正是當今全球觀光競爭中，越來越重要的HOOK。

據美國旅宿行銷機構TravelBoom Hotel Marketing近期公布的《2026年TravelBoom休閒旅遊研究》，在高通膨、成本上漲與數位科技普及的環境下，旅客的消費與旅遊行為正發生改變，「彈性、價值、信任與自主性」成為重要考量。其中，約8成旅客表示，當地飲食文化與街頭小吃會高度影響目的地的選擇，更有66%旅客對在地街頭小吃抱持高度興趣。

這項調查透露一個訊號：旅客不僅是為了一道料理前往，更是為了一個目的地的生活方式，這也正是紐西蘭近年透過美食布局觀光的關鍵。

今年正式被納入《米其林指南》版圖的紐西蘭，經過數個月評選後，《紐西蘭米其林指南2026》共收錄110間餐廳，橫跨奧克蘭、威靈頓、基督城與皇后鎮4大城市。其中，皇后鎮Essence摘下紐西蘭首個米其林2星，另有14間餐廳獲得1星、35間獲得必比登推介，以及60間入選餐廳。數字之外，更值得注意的是，這份榜單替紐西蘭重新說了一次自己的飲食故事。

如果說過去旅客對紐西蘭的印象，多半停留在壯闊自然、純淨環境、葡萄酒與戶外體驗，那麼米其林的到來，正式為紐國的「美食」補上國際化的拼圖。而紐西蘭料理所展現的核心精神，其實與這個國家的旅遊形象高度一致：「極致的純粹」。

從珍惜當季在地食材、善用大自然的豐饒饋贈，到尊重食材本質的烹飪方式，再延伸至紐西蘭人真誠、樸實的待客之道，美食並不是被刻意包裝出來的另一套觀光產品，而是將紐西蘭原有的自然、文化與生活方式，透過餐桌重新說給世界聽。

這或許才是米其林對紐西蘭真正的價值，並非多了幾顆

星，而是讓「吃」成為認識紐西蘭的一種方式。更重要的是，市場已經開始接住這個訊號。

台灣旅遊業者動作迅速，陸續將米其林入選餐廳納入紐西蘭行程包裝，讓原本只是旅途中安排的一餐，開始轉化為產品本身的賣點。

其實，美食作為旅遊動機早已不是新鮮事。紐西蘭觀光局的消費者洞察與度假意願研究也顯示，美食與美酒體驗是吸引全球旅客造訪紐西蘭的重要因素。在主要市場中，表示有意願體驗當地餐飲的旅客比例，英國89%、德國87%、美國83%、澳洲74%。

對於本身就高度重視飲食體驗的台灣旅客而言，這也是極具吸引力的推廣方向。統計顯示，2025年7月至2026年6月間，台灣已有超過6.5萬人次旅客入境紐西蘭，較前1年同期成長30.2%。當市場持續擴大，目的地之間的競爭，便成為誰能找出更吸引目光的HOOK，而美食恰好具備這樣的能力。

它不像一座景點只能「看」，而是可以吃、可以聞、可以分享，可以成為社群內容，也可以成為旅程結束後最容易被回憶起來的片段。甚至，旅程都已經結束，美食仍然可以繼續發揮作用。

因此紐西蘭將美食體驗拉長成一段旅程的橫幅。當旅客從紐國的數百間咖啡廳、餐廳、葡萄酒莊與精釀啤酒廠離開，留下美好記憶後，返台的空中旅程同樣被再次洗禮。紐西蘭航空近期邀請紐西蘭主廚Josh Emmett擔任美食大使，以在地食材為核心，結合法式料理技巧與現代料理美學，打造全新豪華艙等機上菜單。讓返台的旅客，仍能透過味覺重新回到這趟旅程。

可以看見，紐西蘭現在正把「自然」之外的另一個HOOK：「美食」發揮到極致，讓旅程的豐富度與印象更深、更廣，最終成為願意再次重返的HOOK。

在這，不只是為了景點來一趟，也能為了一口滋味專程飛一趟。

總編輯

王政

長榮航空 北海道賞楓包機強勢熱銷中

銷售突破 8 成 展現 火紅 商機

福岡 加班 機 同步 登場 助攻

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



◀（左起）長榮航空客運營業本部營業部東北亞課副課長盧碧尹、劉靜軒。

▶ 每到 9 月份起，北海道的自然景致便將披上色彩繽紛的紅色外衣，優美風光也讓當地成為旅客心中的賞楓勝地。



日本旅遊究竟有多火熱？根據日本國家旅遊局數據顯示，今年7月份訪日國際旅客數達到344萬人次，寫下歷史新高，其中台灣以76.3萬人次、年增26.4%的成績，同樣改寫歷史紀錄，並排名全球第2。

有鑑於市場的火熱需求，長榮航空（以下簡稱長榮）特別瞄準賞楓旺季推出一系列北海道包機，同時也提供福岡的冬季加班機，以充沛的運能全方位協助同業迎戰赴日商機。

長榮航空客運營業本部營業部東北亞課副課長盧碧尹表示，相比去年，今年日本線整體展現強勁的成長力道，截至目前已成長約10~15%。為此，除了正班機外，近2年穩定提供賞楓包機的長榮，也分別9~11月份推出旭川、函館包機，以充足的運能加上卡到連休的優勢，深獲市場好評，至今已經銷售突破8

成以上，歡迎同業大力推廣。

北海道賞楓趣 珍稀機位敬請把握

作為市場上最具代表性的賞楓勝地之一，此時的北海道無論湖泊、山脈、樹林等自然景觀，都將被紅葉點綴得美輪美奐。而今年根據紅葉前線預估，北海道紅葉最佳期間為9月上旬直至11月中，與長榮賞楓包機期間完美契合，也成為銷售火熱的最大關鍵。

針對旭川部分，長榮於9/23~10/29期間提供10包9的服務，以5天1班的服務，加上早去午回的時間帶，以及卡到10月雙連休優勢，輕鬆滿足賞楓客所需，目前9月銷售已達9成，10月也有8成的佳績。銷售業者包括：雄獅、可樂、大興、東南、喜鴻、五福、百威、世邦、山富、大榮、名生。

而同樣熱門的函館部分，長榮則提供10/22~11/7期間的5包4包機服務，5天1串的運服務加上早去午回的航班，讓旅客玩好玩滿，目前也已經創下8成的成績。業者包括雄獅、大興、東南、喜鴻、五福、大榮、名生、易飛。

值得一提的是，除了賞楓包機外，隨之而來的則是滑雪旺季，目前長榮特別將日本機位提前發放到明年，讓同業能搶先包裝。

福岡運能同步提升 Q4增班搶需求

冬季的福岡氣溫宜人，相比於京阪神等城市較為暖和，卻同樣具備便捷交通與多元的旅遊元素。為此，長榮特別於10~12月區間推出福岡加班機服務，10月份增飛每週二、四、六，10月底到12月底則增飛每週二、五，以充沛運能協助同業進一步搶攻商機。

北海道賞楓包機時間帶

旭川

航班	班號	起飛時間	抵達時間	日期
桃園—旭川	BR136	09:50	15:00	9/23、27、10/1、5、9、13、17、21、25、29
旭川—桃園	BR135	16:40	20:00	

函館

航班	班號	起飛時間	抵達時間	日期
桃園—函館	BR138	08:50	13:30	10/22、26、30、11/3、7
函館—桃園	BR137	15:30	18:55	

福岡冬季加班機 10/3~10/24時間帶

航班	班號	起飛時間	抵達時間	班次
桃園—福岡	BR104	06:35	09:55	_2_6_
福岡—桃園	BR103	10:55	12:20	

航班	班號	起飛時間	抵達時間	班次
桃園—福岡	BR104	07:00	10:20	_4_
福岡—桃園	BR103	11:20	12:45	

10/25~12/29時間帶

航班	班號	起飛時間	抵達時間	日期
桃園—福岡	BR104	12:35	15:55	_2_
福岡—桃園	BR103	19:00	20:40	

航班	班號	起飛時間	抵達時間	日期
桃園—福岡	BR104	13:40	16:55	_5_
福岡—桃園	BR103	19:00	20:40	

CONTENTS

(VOL 928)

出刊日：2026／09／21

封面設計：劉靜宜

EDITORIAL | 旅奇社論

02 從一口美食到一趟旅行
紐西蘭正打造下一個觀光HOOK

AIRLINES | 航空飛訊

03 長榮航空 北海道賞楓包機強勢熱銷中

COVER STORY | 封面故事

06 用規模經濟與膽識殺出重圍
廖泳淀讓華府旅遊集團不斷
跳脫舒適圈拚蛻變

華府舉辦20週年慶晚宴
產官學界代表齊賀

AIRLINES | 航空飛訊

09 華航西雅圖直飛 展開阿拉斯加夢幻追光體驗
走進大峽谷之州「華麗美洲」考察團
飛入亞利桑那探訪陽光之城魅力

複製台北成功模式 台灣虎航開航「高雄—
石垣島」直飛航線！50分鐘直達南國天堂

華航集團A321neo B-18135新機投入高雄

天合聯盟第3季活動 調出您的專屬香氣

仁川機場攜手星空聯盟 打造全新貴賓室

AIRLINES | 航空飛訊

15 「紐」轉旅遊的想像 紐觀、紐航打造摘星之旅
四川航空喜迎40週年 持續深耕台灣市場
深耕兩岸！中國南方航空舉辦產品說明會
樂桃航空15週年品牌更新 發表嶄新制服
星悅航空9／3重啟台北—北九州航線

FOCUS | 特別企劃

19 美國國家旅遊局「USA Discovery Program」

MARKET TRENDS | 市場趨勢

20 島底去哪玩？10大熱門島嶼榜單背後的旅遊趨勢

PRODUCT | 焦點產品

22 展笙獲台灣總代理 攜手長龍航空拓展台中航網

JAPAN | 和風日本

24 嚴選岩手縣絕景名勝 感受大自然鬼斧神工

CRUISE TRENDS | 郵輪輪專題

26 單日破千美元極地航線爆紅！
全球郵輪產業狂飆 年輕客群與亞太市場大爆發

TRADE TALK | 旅業大小事

37 台灣旅遊人次成長7% 澳洲黃金海岸旅遊局赴台推廣
旅館業競爭力再進化 觀光署推動永續與智慧營運
從北門海風到阿里山星空 看見台灣夏季之美
可樂旅遊招待績優同業前往澳門考察
世邦布局全球極光市場 北歐、美加、紐西蘭一次掌握

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
副總編輯／林有鈞 Ruru Lin
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蓓 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／陳品樺 Penny Chen

BRAND
USA

旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



向南出發
看見更大的世界！

📍
鵝鑾鼻燈塔
ELUANBI
LIGHTHOUSE

一段旅程，
讓風景成為日常。

MORE
Pingtung
A BRIGHTER
JOURNEY

一路向南， 遇見屏東 更多風景

從人文聚落、山悠秘境
到國境山海，串聯多元旅遊亮點，
規劃一趟豐富的屏東行程，
帶旅客深入探索，
挖掘更多屏東之美。

屏東縣政府
希望城市

山海之間，
總會有新的發現。

📍 佳樂水 | 山海風光
JIALESHUEI

📍 山川琉璃吊橋
SHAN CHUAN
SKY BRIDGE

📍 恆春出火地質公園
CHUHUO
GEOLOGICAL PARK

走進山海，
遇見不一樣的屏東。

PINGTUNG

— 看見不一樣的屏東 —

SAME LAND
A THOUSAND BEAUTIES

用規模經濟與膽識殺出 廖泳淀讓華府旅遊集團不斷

跌落谷底卻次次浴火重生 從5堂課看見華府

觀光業從不缺少心驚動魄的創業史，如華府旅遊集團（以下簡稱華府）的發展，便是一部高潮迭起、充滿膽識的傳奇。2006年創立以來，迎接過市場的蓬勃，也歷經陸客斷崖式下滑、新冠疫情的滅頂之災，董事長廖泳淀卻在極端逆境中，靠著果斷的戰略轉型與規模經濟的思維，一次次實現蛻變。

全年超過一半的時間不在台灣，不是在海外機場候機，就是在前往機場的路上，這是華府旅遊集團董事長廖泳淀創業至今習以為常的工作模式。

或許是因為創業初期就有破釜沉舟的經歷，讓他不願停下腳步等待機會降臨，而是拖著一卡行李箱穿梭在各大機場、主動在世界各地找尋商機。畢竟對他來說，華府的起點，本是一場破釜沉舟的豪賭。

華府的第1堂課 不成功便成仁

2006／1／1剛滿30歲、手頭只有30萬元的廖泳淀，果斷買下華府旅行社的牌照自立門戶，從3名員工開始經營。然而公司尚未開張，首個月就面臨辦公室裝潢超過70萬元的龐大帳單。

面對尚未明朗的未來，廖泳淀毅然決然使用自己最大的武器：「誠信」與「膽識」，主動拜訪合作夥伴，提出「絕不砍價格，但希望半年帳期」的雙贏模式，也因為隨後過年春節旺季的銷售成績亮眼，順利還清欠款。他回憶，當下其實是一次高風險的豪賭，倘若失敗，而立之年的他將立刻背上百萬債務。

華府的第2堂課 看見風口、掌握風向

隨著入境的營運逐漸上軌道，華府迎來抉擇的交叉路口，面對兩岸即將直航的巨大風口，廖泳淀堅信要將遊覽車、旅行社、餐廳、購物店等進行高強度的垂直整合，才能提升企業競爭力。

為此他說服了枕邊人暫緩買房計畫，將辛苦存下的房屋頭期款用來採購第1部遊覽車。至此華府開啟了規模化的加速擴張，從2006～2010年，短短4年員工數從3人擴張到200人，並於2013年克服遊覽車總量管制取得特許牌照，斥資1.8億台幣購入30台大巴成立「華府通運」。全盛時期華府旗下擁有48台大巴與44台9人座車輛，以極具競爭力的直營車隊服務市場。



▶不斷強調規模經濟的華府旅遊集團董事長廖泳淀，成為推動公司次次度過難關的核心策略。

▶華府旅遊集團
董事長廖泳淀

華府的第3堂課 從天堂跌至泥淖

然而，垂直整合是把雙刃劍，當市場繁榮時能帶來利潤極大化；反之市場驟變時，龐大的資產與人事成本便將吞噬現金流。

「你能想像當巴士賤賣都沒人要，對於一家公司經營是多可怕的警訊嗎？」

對照全盛時期的意氣風發，2016年陸客來台的雪崩式下滑，便是華府發展史的至暗時刻。失去現金流的華府同年9月便陷入財務危機，資金評估只能維持到年底，因此廖泳淀於除夕前的深夜，發出一封「精彩10年」為題的告別信給所有主管，宣布高機率公司將走向歷史的洪流。

然而作為台中極其少數的入境操作專家，其實當時華府並非全仰賴陸客入境，深知不能將雞蛋放在同一籃子的廖泳淀，2015年便成立韓國部，隔年再設立越南部，不斷開發新業務的驚人毅力，與時任台中市觀光旅遊局局長陳盛山的「中進中出」的國際化推動策略不謀而合。在觀旅局的帶頭衝刺下，華府開始將視角從大陸市場轉移，逐步深入越、泰、馬、印、日、韓等亞洲各國。

隨後幾年，廖泳淀不僅早出晚歸穿梭於各國，更在確立方向後返台立即成立該市場的服務部門，展現極強的行動力。同時為了建立護城河，更首創引進眾多外籍員工，以多語系的服務展開服務新創舉，服務範疇亦擴張到亞洲各國。

重圍

跳脫舒適圈拚蛻變

從無到有、再到高度整合的全球化轉型史

撰文／王政 · 攝影／陳正國
圖片提供／華府旅遊集團、本刊圖庫

華府的第4堂課 遭逢疫情仍保障員工

正當一切重回正軌時，2020年百年一遇的新冠疫情爆發，有前車之鑑的華府雖早已準備足以應付300多人半年薪水的充裕資金，卻沒人預料到這場浩劫持續3年之久。

面對空前的考驗，廖泳淀採取「主管吃虧一點，基層員工一分錢都不能少」的信念，由公司與高階主管主動承擔財務壓力。然而隨著時間的推移已無計可施時，只能裁員的他，仍堅持與每位員工面對面溝通、致歉，同時依法給足資遣費，最終完成資遣75%員工的浩大工程。這份來自資方的溫暖堅持，讓華府在勞工局創下「零投訴」的紀錄，也在疫後觀光復甦時迎來老員工的高回流率。

華府的第5堂課 破局者的包機哲學

歷經3年深潛，市場終於迎來報復性旅遊熱潮，卻也遇到機位難求的窘境，因此華府2024年果斷啟動第2次轉型：跨足出境業務，並採取「大規模包機」戰略。

一如當年購買遊覽車的「規模經濟邏輯」，廖泳淀深信，車隊規模越大，單一車輛的意外對整體營運影響越小；同樣包機規模擴大後，也能分散單一航班載客率的風險。在這邏輯下，華府2025年達到110架包機的規模，航線更囊括花蓮、台東、金門、澎湖銜接亞洲。跨足出境也讓集團擺脫過往入境「先服務、後收款」的模式，縮短資金回收期，進而強化現金流。

更關鍵的是，藉由海量的國際包機推動，不僅為華府帶來驚人的收益，更為國際觀光發展相對薄弱的縣市與偏鄉注入強勁活水。有鑑於此，華府選擇跨界創立「華府公關」，從業者的角度推廣地方觀光，前端透過公關團隊直接與政府溝通、掌握需求；中端安排國際推廣會助力各縣市政府串聯海外；後端結合華府強大的出入境服務，快速送客導流。這種「行銷+實質導客」的模式，成功獲得眾多縣市政府的青睞。

華府的下一堂課 企業走向IPO的必要性

站在創業20週年的里程碑，華府已發展成橫跨包機、入出境、政府公關、房屋、遊覽車的綜合性巨擘，面對未來廖泳淀也有著宏觀的策略藍圖：隨時準備上市上櫃。然比起IPO，他更在乎上市後能否引進專業經理人，以及如何讓華府永續發展。

為此他採取多項策略，包括：

平衡出入境發展

持續整合供應鏈，維持出入境發展，以多元化營收來源抵抗單一市場波動。

導入AI技術

積極合作新創團隊，藉AI工具優化繁瑣流程，解決旅行社的數位痛點。

借鏡成功經驗

借鑑日本「Club Tourism」切入銀髮經濟，不從旅遊的角度來詮釋旅遊，而是將文化與價值融入長者的日常生活，建立認同後才提供高價值旅遊服務。

訪談到尾聲赫然發現，即使走過20年，廖泳淀仍維持著一卡皮箱闖世界的衝勁，繼續在這個熱愛的志業中前行，不斷更強韌的姿態引領華府開啟下一個璀璨篇章。

- 華府旅遊集團
- 華府旅行社（出入境、同業）
- 翰翔旅行社（高端客製化）
- 中盟旅行社（自由行）
- 華府運通
- 華府地產
- 華府公關行銷公司
- 「見晴山莊」民宿

►（前排左起）
華府旅遊集團
總經理葉明偉、
董事長廖泳淀、
副董事長陳盛山；
（後排左起）
總管理處處長許沛薰、
自由行暨韓國部
部長林文圭。



華府舉辦20週年慶晚宴 產官學界代表齊賀

席開近百桌 邀9國貴賓共襄盛舉 攜手夥伴迎接下個20年

撰文／謝旻蓓 攝影／謝旻蓓、陳正國



▲華府旅遊集團於9/16假臻愛花園酒店舉辦20週年慶祝晚宴。



▲華府旅遊集團董事長廖泳浚。



▲交通部觀光署副署長黃荷婷。



▲華府旅遊集團共同切下蛋糕歡慶週年。



▲（左起）崙格國際學校創辦人袁昶平、執行董事吳苑庭、台灣觀光遊樂區協會理事長李吉田、中華文經交流協會理事長王瑞拱、台南市旅行公會理事長蔡承鴻、交通部觀光署副署長黃荷婷、台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長蕭博仁、交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷、屏東縣旅行公會理事長楊聖民、華府旅遊集團董事長夫人賴綺瑄、董事長廖泳浚。



▲（左起）交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷伉儷、台東縣政府觀光發展處處長王國政、台中市政府捷運工程局副局長陳育正、國策顧問黃亦睿、華府旅遊集團總經理葉明偉、高雄市政府觀光局局長高閔琳、台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀、南投縣政府觀光處處長林秀梅、苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫。

作為中台灣首屈一指的旅遊集團，華府旅遊集團（以下簡稱華府）於9/16假臻愛花園酒店舉辦20週年慶祝晚宴，現場席開近百桌，邀請多位來自世界各地的貴賓與產官學界代表共襄盛舉，並感謝合作夥伴們這20年來的支持與陪伴，期盼未來持續攜手迎接下一個20年。

華府旅遊集團董事長廖泳浚在致詞中感性的表示，公司曾在2016年面臨極大的經營危機，並在2020年疫情爆發後，幾乎耗盡他一輩子賺來的積蓄。

「但我很堅持一點，就是我們基層員工一分錢的薪水都不可以少。」正因為

當初對照顧員工的堅持，讓公司在疫情結束後得以順利留住大量人才。

他提到，10年前公司舉辦週年慶時，唯一的境外賓客皆來自中國大陸；如今20週年的現場已有來自韓國、越南、泰國、菲律賓、馬來西亞及新加坡等9個國家的貴賓專程搭機前來參與，深感榮幸，盼未來能與新舊合作夥伴持續攜手走得更遠。

交通部觀光署副署長黃荷婷表示，華府走過20年始終如一，展現了強大的韌性與奉獻精神。集團不僅包辦整合行銷與公關，更配合政府推動包機航線、開創主題旅遊，並積極投入數位與永續

發展轉型，成功扮演帶動觀光產業發展的重要元件。

她強調，觀光需要政府與地方攜手將台灣品牌推向全世界，同時也呼籲企業與民眾積極安排國旅，親身體驗在地亮點，共同將台灣行銷出去讓更多人認識魅力所在。



▲華府旅遊集團特別感謝員工一路以來的陪伴，並頒發10、15、20年的感謝獎杯。



▲邀請來自各國的貴賓共同參與盛會。



◀（左起）立榮航空經理吳怡芬、華府旅遊副董事長陳盛山、泰國獅子航空業務經理李柏漢、泰越捷航空台灣總代理金遠東國際旅行社董事長陶世龍、越捷航空台灣總代理易飛旅遊協理朱俊榮、中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業經理陳敏。



▲華府旅遊集團特別在現場準備互動攤位讓民眾進行互動。



華航西雅圖直飛 展開阿拉斯加夢幻追光體驗

一次感受城市與自然魅力 3晚極光觀測提升賞極光成功率

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空、本刊圖庫



▲中華航空提供每週5班直飛西雅圖航班。



▲西雅圖為美西最大城市，涵蓋多元的文化與歷史。

聳立的太空針塔、聞名全球的咖啡香、多元文化的匯集地、重要的科技命脈，這裡是美國華盛頓州最大的城市－西雅圖。中華航空（以下簡稱華航）自2024年重啟西雅圖航線後，即以穩定的載客量運營至今，除深化美國西北版圖，更逐步完整北美布局。透過北美7大航點（洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖、鳳凰城、紐約、溫哥華），華航近期更趁勢推出華麗美洲PAK強化產品優勢，給予旅客更多元的行程選擇。

靈活串聯美國熱門城市 把握極光爆發期行程熱銷中

西雅圖擁有「翡翠之城」美譽，是座融合壯麗自然美景與現代科技的獨特城市，其悠久的歷史更為其賦予獨特魅力，成為美西熱門的旅遊目的地。為滿足遊客與商務差旅旺盛需求，華航每週提供5班往返西雅圖航班，並採用A350-900廣體客機執飛，透過華航聯程機票，可輕鬆串聯美國超過50座熱門內陸城市，同時提供北美往返東南亞與東北亞中轉服務，大幅提升航網布局。

中華航空台北-西雅圖航班時刻表

航線	班號	起飛／抵達	班次
台北－西雅圖	CI022	23：30／19：15	12_4_67
西雅圖－台北	CI021	01：15／05：00+1	123_5_7

今年下半年極光大爆發的週期即將開始，追光行程也成為市場重要賣點。為此，華麗美洲PAK特別推出的「冰川健行、極光列車、珍娜溫泉泡湯、極光之城費爾班、西雅圖城市遊10日」行程，即以美國最北2大城市西雅圖與阿拉斯加為主軸，以西雅圖進出包裝出結合城市人文與自然極光的雙重旅遊體驗，行程更安排3晚極光觀測活動，大幅提升追光成功機率，讓旅客都能不虛此行。

多元活動深入極地 感受西雅圖城市魅力



▲阿拉斯加的費爾班被列為全球觀賞北極光機率最高的地方之一。

行程首日將經由西雅圖轉機至阿拉斯加的安克拉治，並精心安排馬塔努斯卡冰川健行，近距離感受冰河峽谷的壯麗景色；乘坐冬季極光列車自安克拉治前往費爾班，欣賞阿拉斯加山脈白雪靄靄的唯美景色。此外，狗拉雪橇與探訪北極村聖誕老人之家，更是前往極地不容錯過的體驗，並保留1日於費爾班的自由活動時間，讓旅客都能隨心探索阿拉斯加地2大城市的風土民情。3晚極光觀測活動中則安排1晚於珍娜溫泉區、2晚於極光觀測小屋進行，不僅能享受追光的樂趣，還能經歷到雪地泡湯的獨特體驗，同時感受大自然帶來的療癒。

隨著夢幻的追光之旅結束，西雅圖城市的繁華則接續在後。漫步在繁忙的街道中，穿梭於歷史悠久的派克市場，仰望具標誌性的太空針塔，再喝上一杯風靡全球的星巴克創始店咖啡，感受經典的西雅圖魅力。這趟旅程，涵蓋著極地帶來的震撼與美西大城的繁華，一次感受美國最北2大城市的絕美風華。

亞利桑那篇

走進大峽谷之州 「華麗美洲」考察團

華航 A 3 5 0 - 9 0 0 每週 3 班直飛超省時 尊榮空中服務搭配

提到亞利桑那，腦海中或許會浮現大峽谷、66號公路，甚至是台灣的國際名片——台積電，然而這片受陽光青睞的土地，其實還蘊藏著豐富的元素等待著旅人發掘。隨著中華航空（以下簡稱華航）去年率先開啟台北直飛鳳凰城後，不僅為龐大的商務客架接起完美的天際橋梁，也成為無數旅客「玩」美的最佳選擇。



▲中華航空「華麗美洲」考察團特別前進美國，以實地探訪的方式深度挖掘在地旅遊亮點。（左起）永信旅遊董事長黃士元、旅遊家旅行社執行董事長周順禹、中華航空總經理室辦公室主任朱桓毅、可樂旅遊董事總經理謝雲苗、鳳凰旅遊董事長張巍耀、亞利桑那旅遊局台灣代表處處長蔡璧如、雄獅旅遊批發處總經理楊文彬、中華航空總經理陳漢銘、尊榮假期總經理劉奕樑、雄獅旅遊董事長王文傑、巨匠旅遊董事長項國棟、旅天下董事長李嘉賓、中華航空客運處處長陳雅妮、璽旅旅遊董事長高月美、中華航空美洲地區資深助理翁豪、易遊網執行長陳志豪、中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、洛杉磯分公司總經理兼美洲地區處長華德麟。

位於西南部的亞利桑那州，擁有全年近300天的晴朗氣候，搭配上世界級的自然奇景，以及原住民文化、西部狂野風情、獨特美食等元素，還有暗空觀星、療癒、高爾夫等主題旅遊，都為這座陽光之城的魅力不斷堆疊。

有鑑於旅客對於赴美旅遊的高度需求，匯集雄獅旅遊、可樂旅遊、鳳凰旅遊、旅天下、易遊網、永信旅遊、尊榮假期、巨匠旅遊、旅遊家、璽旅旅遊的「華麗美洲」，特別在華航、亞利桑那旅遊局、鳳凰城旅遊局的支持下，於8／28～9／2前進美國，以第一視角深度感受華航引以為傲的空中服務、亞利桑那的在地風光。

積極強化北美布局 加綿加密成首要任務

從歐洲到大洋洲，再到踏上美國，中華航空總經理陳漢銘近2年不斷強化「華麗系列」團體商品在市場的能見度，尤其面對坐擁7大航點的北美地區，他更積極推動「先加綿加密、再開新點」的策略，將高收益航點的價值發揮到最大。

陳漢銘指出，華航在北美擁有極強的品牌黏著度，加上團隊與在地企業緊密合作，成為即使每週飛航班次略少於友航，開航至今卻依舊能創下極其亮眼載客率的主因。隨著新客機今明2年陸續引進後，華航便將朝向優先加綿加密，



◀（左4起）中華航空總經理陳漢銘、亞利桑那州旅遊局旅遊業行銷總監 Joanna Tejeda、媒體公關總監 Kimberly Todd、台灣代表處處長蔡璧如。

為旅遊市場創造更多元的操作選擇。

眾多魅力疊加 商務、旅遊全面滿足

因應此次考察團蒞臨，特別撥空與華航團隊、「華麗美洲」PAK交流的亞利桑納州鳳凰城市政府市長 Kate Gallego 表示，感謝華航的開航，為鳳凰城架接起與台灣的空中鏈結，也帶動台積電在內的27家台灣企業進駐，讓台灣成為鳳凰城極其重要的合作夥伴。

上任後首個出訪目的地便是台灣的 Kate Gallego 對於寶島有著獨特的情感，她也強調鳳凰城擁有多元的旅遊元素，無論是親子家庭、運動冒險、頂級奢華等任君挑選，也期盼更多台灣旅客能藉由華航的羽翼乘載下，親身感受鳳凰城的旅遊魅力。

從五感品味 感受陽光之城魅力

亞利桑那旅遊局台灣代表處處長蔡璧如指出，亞利桑那的旅程不僅僅於風景，而是能從五感去體驗。

對於饕客來說，這裡擁有多元且富有層次的飲食風貌，讓旅人透過日常餐桌，感受土地與文化之間的緊密連結；對於想逃離日常工作壓力的旅客，這裡則有以自然為核心的療癒旅程讓旅客能平衡身心靈。

而對於熱愛揮桿的旅客，亞利桑那憑藉以其氣候優勢與多元地貌，從職業級賽場到自然景觀球場提供風格迥異的賽場體驗，成為擄獲全球球友的高爾夫旅遊目的地。

蔡璧如強調，在華麗美洲PAK的推動下，搭配亞利桑那旅遊局的全力支持，希望讓更多旅客能走進這個300天皆為晴天的陽光城市，深度感受這個擁有多元面貌的旅遊勝地。

飛入亞利桑那探訪陽光之城魅力

在地豐富元素 讓洲際之旅一樣悠閒舒心

撰文・攝影／王政



▲為了歡迎考察團蒞臨，亞利桑那州旅遊局、鳳凰城旅遊局特別設宴款待並合影留念。



▲（左起）亞利桑那州旅遊局旅遊業行銷總監 Joanna Tejada、駐鳳凰城台北經濟文化辦事處處長焦國恩、中華航空總經理陳漢銘。



▲（左起）中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、洛杉磯分公司總經理兼美洲地區處長華德麟、客運處處長陳雅妮、亞利桑那州鳳凰城市政府市長 Kate Gallego、中華航空總經理陳漢銘、總經理室辦公室主任朱桓毅、鳳凰城分公司總經理張國禎、美洲地區資深助理翁豪。



▲中華航空「華麗美洲」考察團與鳳凰城市政府團隊合影。



▲鳳凰城旅遊局銷售總監 Lorne Edwards（前排左1）與華航「華麗美洲」考察團合影。

沙漠植物園 Desert Botanical Garden



這座占地57公頃的自然花園中，蒐羅了5萬株、4千多種來自全球的沙漠植物，從數公尺高的巨柱仙人掌，到龍舌蘭、蘆薈、沙漠野花等植物，多姿多采的景致傳遞出極度乾燥環境之下，卻依舊有生命強勁生長的「生存美學」。

岩中洞（Hole in the Rock）

被譽為亞利桑納的「天然奇景相框」，岩中洞坐落於巴巴哥公園（Papago Park）中，歷經數百萬年的風雨雕琢下，在岩壁上開出一個完美的「天然洞窗」，從洞裡望出去將能把鳳凰城的景致一次盡收眼底。



樂器博物館（MIM）用音樂環遊世界



被Tripadvisor評選為鳳凰城排名第1景點的MIM，蒐集了來自世界各大洲、各國的樂器，這裡不只收藏全球的優美聲音，更藉由展覽空間的分門別類，將當地、當代的文化面貌完美展現。



The Global Ambassador 與美景相依的頂級飯店



坐落於天堂谷的The Global Ambassador，比鄰著鳳凰城著名的Camelback Mountain，除了有141間客房及套房，更有深獲當地人喜愛的知名頂樓酒吧，亦是NBA鳳凰城太陽隊的移訓場域，讓這裡不只有美景、美食，更有機



會能與NBA球員擦身而過的驚喜。

中華航空台北—鳳凰城航班表

航班	班號	起飛時間	抵達時間	飛行日
台北—鳳凰城	CI036	17：30	15：00	__3_5_7
鳳凰城—台北	CI035	23：25	05：10+1	__3_5_7

複製台北成功模式 台灣虎航開航「高雄—

台虎總經理邱彰信深耕日本二、三線城市 看好雙點進出

在石垣島三線演奏之下，台灣虎航（以下簡稱台虎）9／2正式開啟「高雄—石垣島」定期航線，這不僅是石垣市多年來的願望，更是南台灣旅遊市場的重要里程碑。於石垣機場舉辦的首航儀式中，石垣市長中山義隆與台灣虎航總經理邱彰信共同主持了極具象徵意義的「入甕儀式」，將當地名產泡盛酒注入甕中，寓意兩地情誼隨時間愈發醇厚。



▲（左起）台灣虎航主任專員李彥亨、五福旅遊總經理嚴浩銘、上品旅行社總經理林柏翰、SDJ株式會社會長筒井憲一、立法委員許智傑、台灣虎航總經理邱彰信、石垣市市長中山義隆、石垣空港事務理事新垣健一、KTS代表取締役又吉良、石垣市副市長知念永一郎。

開航儀式中，石垣市市長中山義隆在致詞中強調，台灣與石垣島在地理與歷史、農業上聯繫緊密。以往南部鄉親需先前往台北或搭乘郵輪才能抵達石垣，如今直飛航線開通，僅需50分鐘即可抵達，大幅提升了便利性。台灣虎航總經理邱彰信表示，桃園—石垣航線過去1年的平均載客率高達95%，也給了台虎極大信心，決定將此成功模式複製到高雄，為南部鄉親提供更便捷的服務。

高雄駐守6架飛機 台虎強化南台灣布局

邱彰信表示，台虎近年來積極開拓日本二、三線城市，讓台灣旅客能進行更深度的文化體驗，而不僅限於大城市。目前在高雄駐守6架飛機，是高雄國際機場擺放架次最多的航空公司。未來更計劃優化組員調度，目標是在南部建立更穩定的營運架構。

針對市場區隔與策略，邱彰信提到高雄與台北市場並不衝突，

由於航程短（1小時內），兩地旅客會優先選擇鄰近機場，而非跨區搭機。

旅客可以藉由從桃園或高雄不同點進出的彈性，靈活安排行程。針對高雄—石垣島航線營運目標，期望將載客率穩定維持在90%以上。並坦言，目前的挑戰在於人力與機隊調度的精準度，身為低成本航空，必須在維持競爭力的同時，將成本控管發揮到極致。此外，台虎也積極推動雙向觀光，不僅是送台灣人出遊，也與日本各縣廳合作，吸引日籍旅客入境台灣，部分航線日籍旅客比例已達20~25%，為台灣Inbound旅遊市場貢獻一份心力。



▲（左起）台灣虎航總經理邱彰信、KTS代表取締役又吉良、石垣市市長中山義隆共同切下屬於高雄—石垣島的開航生日蛋糕。



石垣島自然美景與頂級美食 展現「度假天堂」的魅力

自然、交通、住宿



川平灣

是石垣島最著名的景點，特別搭乘獨特的玻璃底船，觀賞清澈海域中的珊瑚礁、熱帶魚及高齡50歲的巨大碑礫貝。船長憑藉多年經驗，能精準定位海龜出沒點，讓旅客近距離感受生態之美。



石垣港視察

位於美崎町，為往返竹富島、西表島、小浜島、黑島及波照間島等離島的定期高速船與渡輪搭乘點。碼頭內設有售票櫃台、紀念品商店、餐廳及旅遊諮詢中心，便利旅客安排跳島行程。



南之美花宮平飯店

坐落在石垣港旁，提供158間客房，以及充滿日式風情的美崎大浴池，並依季節加入石垣島在地藥草，餐廳則強調「地產地銷」，提供石垣島和牛與八重山的風味料理。

石垣島「直飛航線」！50分鐘直達南國天堂

與南部市場潛力 業者齊力推動自駕與定點深度遊轉型

撰文・攝影／張偉浩



▲石垣機場舉行極具象徵意義的「入甕儀式」，將當地名產泡盛酒注入甕中，寓意兩地情誼隨時間愈發醇厚。



石垣市副市長知念永一郎 承諾讓航線長而穩！
考察團拜會石垣市政府，由石垣市副市長親自接待，展現日方對此航線的高度重視。**石垣市副市長知念永一郎**表示，高雄是一座極具發展潛力的巨大城市，非常期待南部鄉親的到來；同時，自2025年開通桃園—石垣島後也解決了疫情後當地居民必須飛往那霸轉機至台灣的交通不便。並強調台灣是石垣市極為親近且關鍵的海外市場，市府將全力給予支持與協助，確保這條直飛航線能夠長期且穩定地營運下去。

◀（左起）台灣虎航總經理邱彰信、石垣市副市長知念永一郎。

高雄—石垣島航班時刻表

出發地	目的地	航班編號	起飛	抵達	飛行日
高雄	石垣島	IT762	08:15	10:10	—3—7
石垣島	高雄	IT763	11:00	11:10	

* 實際航班時間，請依照官網公告為準。



旅行社業者心得：藍海策略與深度旅遊轉型

上品旅行社總經理林柏翰：主攻年輕族群與創新玩法

藍海市場：石垣島非常適合發展自駕、玩海等機動性強的產品。為了避開傳統團體的價格競爭紅海，將重點放在自由行與機加酒，並提供超跑租借、跳島等高端增值服務。

運動觀光：林柏翰提出「跑旅」與「單車旅行」的構想。由於島上路況安全、空氣好，2天內即可慢速環島1圈，對台灣日益增長的戶外運動人口極具吸引力。

市場反應：9～10月份石垣島產品銷售速度極快，主要客群為20～40歲的年輕人，佔比高達8成。



五福旅遊總經理嚴浩銘：從郵輪快閃到深度過夜的轉型

重新定義石垣島：以往南台灣民眾對石垣島的印象多來自郵輪，僅能停留4到8小時。嚴浩銘指出，透過直飛航線，石垣島可轉型為4天3夜或5天4夜的深度定點旅遊目的地。

南、北市場差異：嚴浩銘分析指出，北部的消費者追求「Chill」與感覺，行程不需排滿；而南部鄉親則更看重「CP值」，希望行程豐富、能看更多景點。

品牌定位建議：嚴浩銘觀察到，目前石垣島的紀念品仍與沖繩標籤高度綁定。建議石垣島應強化自身專屬的品牌印象（如八重山文化、蕎麥麵等），以增加旅遊的回訪率。



石垣島在地美食推薦



舟藏之里

想體驗最道地的八重山風情，絕對不能錯過石垣島的「舟藏之里」。這座充滿沖繩古民家魅力的餐廳，宛如隱身於綠意與島嶼氣息中的世外桃源，提供當季的地魚料理與沖繩角煮、炊飯。



米爾米爾本舖

是當地極具人氣的冰淇淋店，口味多元，包括島豆腐、裸藻、甜菜、沖繩香檬、紅芋、鹽黑糖等在地限定口味，旅客能夠在一望無際的海邊品嚐，感受海風吹徐的沁涼感受。



羣月石垣牛燒肉

石垣島被譽為「燒肉島」，燒肉店密集度極高，是全日本第2。石垣牛以優質肉質聞名，是來到島上必嚐的美味。首航考察團的歡迎晚宴也在此舉辦，讓業者感受熱鬧的石垣氣息。

華航集團A321neo B-18135新機投入高雄

華信率先執飛高雄－澎湖 持續引進新機強化南部運力

撰文／陳妍潔 圖片提供／華信航空



▲中華航空集團將A321neo B-18135新機投入高雄營運航線，華信航空特別安排於9／13率先以新客機執飛高雄－澎湖航線。



▲（左起）華信航空總經理莊明哲、內政部警政署航空警察局高雄分局局長田偉仁、中華航空總經理陳漢銘、立委許智傑、高雄市政府新聞局局長項賓和、高雄航空站主任王郁珍、華信航空董事長陳大鈞。

因應中華航空（以下簡稱華航）集團即將以A321neo B-18135新機投入高雄營運航線，華信航空特別安排於9／13率先以這架新世代客機執飛高雄－澎湖航線，帶領南部鄉親旅客搶先體驗舒適的客艙服務。**中華航空總經理陳漢銘**表示，華航集團今年最新交付的A321neo新機正式投入南部市場營運，此次在離島線暖身後，將開始執飛國際航線。華航長期深耕南台灣有目共睹，透過不斷

投入航網、運能與機隊資源，期盼為南部鄉親朋友們帶來更便利的飛航體驗。**華信航空董事長陳大鈞**指出，此次是新機首度執飛華信航空高雄－澎湖航線，消息一出即吸引不少航空迷搶先訂位。華信航空特別為旅客準備限量版首航證書，許多幸運搭上首航班機旅客，開心手持首航證書與嶄新客機合影，為這趟難得的飛行體驗留下珍貴回憶。

華信航空長期深耕台灣市場、服務

離島航線，**華信航空總經理莊明哲**進一步說明，目前華信航空以ATR72-600作為派飛台灣各城市的主力機型，已於今年上半年完成ATR 2.0機隊引進計劃，機隊規模達13架。配合華航集團在南台灣的整體布局，華信航空已正式啟動A321neo新世代噴射客機引進計劃，預計自2027年下半年起陸續引

進2架A321neo客機，未來將逐步拓展由高雄出發的國際區域航線，提升南部旅客搭機便利性與整體市場競爭力。

A321neo B-18135全機共配置235個座位，包括8席豪華經濟艙及227席經濟艙，採用新世代高密度舒適座椅，提供旅客舒適、穩定的飛行體驗。豪華經濟艙採每排左2右2配置，經濟艙則採左3右3配置，機上設有無障礙洗手間，提供友善、貼心的搭機服務。

天合聯盟第3季活動 調出您的專屬香氣

持續深化活動主題 提倡跨領域學習豐富體驗過程

撰文・攝影／陳妍潔



▲天合聯盟於9／3舉辦第3季盟航同業活動，特別邀請製香師到場教授製香過程。

天合聯盟（SkyTeam）於9／3舉辦第3季盟航同業活動，此次特別安排製香課程，並與調香師共同討論製作出聯盟航空公司專屬香氣，活動現場邀請各家盟航成員代表與同業共襄盛舉，一起製作出專屬自己的獨特香水，並精心準備擴香石作為禮品，期望讓這份美好能隨著香氣延續。

天合聯盟MCC主席宋道明在致詞中感謝大家的熱情參與，他提到，每次SkyTeam的活動團隊都花相當多的心思籌備，期望藉此能讓大家能跨領域的學習，讓大家在繁忙的工作以外，還能體驗到不同的樂趣，這也是當初組織活動的重要宗



▲天合聯盟透過不同體驗活動，讓大家能從中學習到不同領域的樂趣。



▲活動中大家能依照自身喜好調配出專屬香水調性。

旨。目前已著手規劃第4季與明年度的活動，希望能籌辦出讓大家耳目一新的精采體驗。

SkyTeam目前共有18家盟航成員，建構全球綿密的航線網路，每年接待約6.05億名旅客、提供每日超過13,800個航班，飛往145個國家共945個目的地。

今年延續25週年所發起的「The Priority is You」口號，SkyTeam持續以旅客為服務與發展核心，致力開創更優質且永續的飛行體驗。

仁川機場攜手星空聯盟 打造全新貴賓室

全球第7座專屬貴賓室 2026年第4季正式亮相

撰文／林宥鈞 圖片提供／星空聯盟



▲韓國仁川國際機場公社與星空聯盟簽署MOU，攜手於第1航廈打造全新專屬貴賓室。

韓國仁川國際機場公社與星空聯盟（Star Alliance）於9／8簽署合作備忘錄，雙方將在仁川國際機場第1航廈打造星空聯盟專屬貴賓室，預計於2026年第4季正式啟用。未來符合資格的星盟旅客前往仁川轉機或搭機時，將有更便利、舒適的候機空間。

隨著與大韓航空的整合，韓亞航空預計於12／16正式退出星空聯盟。目前符

合資格的星盟成員航空旅客，仍可使用第1航廈的韓亞貴賓室；此次合作把現有「韓亞航空商務貴賓室（西側）」轉型為「星空聯盟貴賓室」，讓星盟旅客在仁川國際機場能延續熟悉的貴賓室服務。

仁川國際機場2026年上半年國際旅客量位居全球第1，展現其作為亞洲重要國際轉運樞紐的地位。新貴賓室啟用後，預計成為星盟全球第7座專屬貴賓室，與

巴黎戴高樂、洛杉磯及廣州白雲等機場據點並列，也將服務目前在仁川國際機場營運的14家星盟成員航空公司旅客、串聯全球29個目的地；符合資格的星盟旅客亦可使用全球逾1千間機場貴賓室。

星空聯盟用戶體驗副總裁Ambar Franco表示，仁川國際機場一直是星盟的重要門戶，多家成員航空公司均在此營運，此次合作也展現雙方希望持續提升旅客體驗的共同方向。很高興能在此設立星盟貴賓室，迎接來自各成員航空公司的旅客。

仁川國際機場公社營運本部部長金昌奎指出，面對韓亞與大韓航空整合等產業變化，機場公社希望維持穩定且便利的旅客服務，也將從營運與設施面提供支援，協助星盟成員航空公司拓展第1航廈的業務與航網，讓旅客在仁川轉機、候機時都能享有更好的體驗。

「紐」轉旅遊的想像 紐觀、紐航打造摘星之旅

紐國百間餐廳榮獲米其林肯定 旅客大幅成長、紐航旺季增班助攻

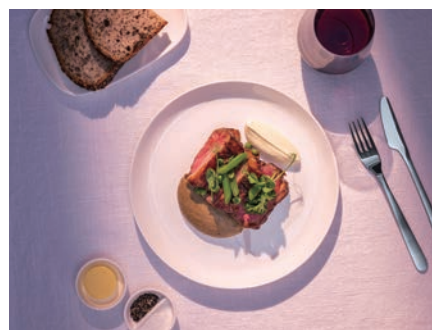
撰文・攝影／王政 圖片提供／紐西蘭觀光局、紐西蘭航空



▲（左起）紐西蘭航空行銷專員黃亦柔、行銷經理韓舒安、香港台灣區行銷總監郭藹賢、NOBU主廚Nobu Lee（李信男）、紐西蘭觀光局大中華區旅業總監陳燕敏。



▲隨著《紐西蘭米其林指南2026》評選出110間餐廳、15間摘星，紐西蘭觀光局邀台灣旅客展開摘星之旅。



▲紐西蘭航空10月起讓搭乘高級艙位的旅客，將有機會在萬米高空盡享Josh Emmett的全新菜單，每一道菜都將展現紐西蘭美食的獨特魅力。

據紐西蘭觀光局統計，2025年7月～今年6月間，有超過6.5萬人次的台灣民眾走訪紐西蘭，相比去年同期成長30.2%，展現出極強成長力道。其中，超過8成旅客對於品嚐在地美食有極高興趣，40％旅客更將其列為造訪紐國的目的之一。

而隨著米其林今年正式將紐西蘭納入指南版圖後，首次評選便收錄110家餐廳，橫跨奧克蘭、威靈頓、基督城、皇后鎮等4大城市，紐西蘭觀光局特別攜手紐西蘭航空（以下簡稱紐航），以及今年榮獲米其林

2星殊榮、曾於紐西蘭求學與工作的NOBU主廚Nobu Lee（李信男），運用紐國在地食材搭配創意料理手法，以簡樸中帶有純淨的方式，打造紐西蘭美食旅遊饗宴。

精選南島高山鮭魚到Lumina lamb的羊肉入菜，年少便接受紐國料理洗禮的Nobu Lee強調，紐西蘭料理並非只有單一體系，而是透過當地當季的食材從產地到餐桌，轉化成認識紐西蘭的鑰匙之一。

為了讓旅客從旅程開始就享受到紐國的美好感受，紐航也將於10月份於台北一

奧克蘭航線上推出米其林饗宴，特別邀請到曾於倫敦、紐約等米其林星級餐廳掌廚的紐西蘭主廚Josh Emmett擔任美食大使，以在地食材結合法式料理技巧與現代料理美學，打造全新豪華艙等機上菜單。於此同時，紐航預計於2027年第1季增班，由目前每週3班，調整至每週5～7班，其中春節期間更提供天天出發的選擇。藉由便捷的直飛運能與綿密的國內航網，旅客將能輕鬆走進4大城市，感受紐西蘭的舌尖探索之旅。

四川航空喜迎40週年 持續深耕台灣市場

航線回歸雙流機場同步升級中轉服務 擴大布局內陸旅遊產品

撰文・攝影／謝旻蓁 圖片提供／本刊圖庫



◀四川航空台灣地區營業部總經理蘇劍穎。



▲四川航空喜迎40週年，持續深耕台灣市場。

1986／9／19的四川航空（以下簡稱川航）今年迎來成立40週年。為歡慶週年之際，川航串聯台灣在地合作夥伴展開系列慶祝活動，並於今年同步進行航線調整與產品配置，從航線布局、機場轉場到旅遊產品與中轉服務全面優化，進一步強化台灣市場的整體布局。

四川航空台灣地區營業部總經理蘇劍穎表示，自2008年兩岸直航後，川航成為最早進入台灣市場的中國大陸航空公司之一，長期見證兩岸旅遊客源結構的變化，從早期台商往來、陸客赴台自由行為主，逐步發展至現階段以台灣旅客自由觀光為主要市場，川航也持因應市場需求調整航線與產品策略。

航線回歸雙流機場 優化跨場中轉服務

目前川航在台營運2條航線，分別為

四川航空台北—成都航班資訊

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日	機型
3U3982	台北松山—成都雙流	18：35	21：55	1_3_5_7	A330
3U3981	成都雙流—台北松山	13：55	17：20		

四川航空台北—重慶航班資訊

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日	機型
3U3784	台北松山—重慶江北	19：05	22：20	__3_5_7	A320
3U3783	重慶江北—台北松山	15：00	17：55		

台北—成都及台北—重慶。其中成都航線配合當地機場規劃，目前已轉回雙流機場，並自8／26起同步改以A330寬體客機執飛。蘇劍穎提到，相較於天府機場，雙流機場距離成都市區更近，對往返兩地的台商及觀光旅客而言，可有效縮短機場至市區的交通時間，尤其晚間抵達的航班，更能讓旅客當晚直接進入市區安排餐飲、住宿或其他行程，提升整體旅遊便利性。

不過，由於目前長途國際航線仍集中於天府機場，若旅客需要跨雙流、天府2座機場轉機，仍存在交通及行李銜接問題。對此，川航也同步升級跨機場中轉服務。旅客若需銜接2座機場，川航提供免費中轉住宿，並可依行程選擇雙流或天府機場週邊合作飯店；跨場交通則提供機場巴士或地鐵票2選1的免費交通補助。

最具差異化的則是與順豐速運合作的行李託運服務，旅客可於機場櫃台掃碼申請後，將行李交由專屬櫃位，再由順豐協助運送至另一座機場，旅客無須拖著行李往返2座機場，也能利用中轉空檔進入成都市區活動，降低跨機場轉乘的負擔。

友泰攜手川航 布局土耳其長程旅遊

配合川航洲際航網布局，友泰旅遊推出「川越土耳其」系列產品，其中「醉戀蕃紅花·布爾薩11天」以松山往返，串聯成都與土耳其旅遊行程，提供台灣旅客更便利的長程旅遊選擇。行程日期為1／8、1／22，售價39,900元起，適合想一次走訪土耳其經典城市與異國風情的旅客。

產品 | 【川越土耳其】醉戀蕃紅花，布爾薩11天
出發日期 | 2027／1／8、1／22
航班 | 松山來回 售價 | 39,900元起

調整產品結構 擴大內陸旅遊布局

隨著航線布局轉變，川航在台灣市場也同步調整產品結構。洲際航線部分，目前保留伊斯坦堡、俄羅斯及加德滿都3大熱門航點，並與台灣旅行業者共同規劃結合成都停留的旅遊產品，將轉機行程延伸為成都順道遊，讓旅客在銜接長途航班之餘，也能增加成都旅遊體驗。

而相較於洲際中轉產品，川航今年更積極拓展中國大陸內陸旅遊市場，將部分航線資源轉向內陸段產品，包括西藏、雲南、新疆，以及西北、東北等地區。其中西北地區推出「蘭州進、敦煌出」、蘭州3飛、蘭州4飛等不同組合；西藏則提供「林芝進、拉薩出」、「拉薩進、林芝出」及「林芝進、西寧出」等進出方式，並依台灣旅行業者需求，將各地行程拆解為不同航段與組合，提高產品設計彈性。

此外，針對成都、重慶2大城市的旅遊需求，川航也推出「川渝雙點環線」，提供「成都進、重慶出」及「重慶進、成都出」等雙點進出方式，讓旅行業者可依行程安排選擇不同進出點，減少旅客走回頭路，也有助降低整體交通成本。



▲今年四川航空積極拓展中國大陸內陸旅遊市場。

深耕兩岸！中國南方航空舉辦產品說明會

整合散客靈活出行與團隊專業服務優勢 深化兩岸航空旅運合作

撰文・攝影／張偉浩



▲中國南方航空團隊合影。



▲中國南方航空台灣分公司團隊與銷售業者合影。

中國南方航空（以下簡稱南航）於台北盛大舉辦「世界很美 南航相隨」產品說明會。除了向旅遊同業與業界夥伴展示南航最新產品與服務升級外，更特別邀請跨界合作夥伴桔豐科技（JetFi Mobile）、環亞機場貴賓室（Plaza Premium Lounge），以及比斯特上海、蘇州購物村（The Bicester Collection）共同參與，攜手為旅客提供從機票訂位、出境漫遊、貴賓室禮遇至在地購物消費的全方位高品質出行體驗。

總經理肖偉落實 「3點作業」與「3點考慮」

雖然沒有辦法前來說明會，但中國南方航空台灣分公司總經理肖偉特別請團隊，就去年說明會同業提出的3大改善痛點，回報1年來的「3點作業」落實情況。以及面對當前兩岸航線運力僅恢復至2019年的35%、但市場需求保持兩位數成長的挑戰，將秉持「在能做的事上做到極致」的原則，提出下一步發展的「3點考慮」。

3點作業

1. 客服電話佔線問題改善：從70%接通率穩定超過90%。
2. 飛機餐品質全面優化：1年內全面調整餐食種類。
3. 台灣專屬B2B訂票系統上線：保障市場公平競爭與操作效率。

3點考慮

1. 商務航線更換大型客機：將有限運力效益最大化。



▲中國南方航空與散客核心代理合照。

2. 推出更靈活的產品組合：結合交通、住宿與文旅資源提供組合方案。
3. 升級樞紐中轉服務：強化5大樞紐中轉，可通往大陸150多座城市。

主力航線機型升級 上、廣、深換飛B777

為滿足日益增長的的兩岸商務與旅遊出行需求，南航宣布針對台北出發的商務核心航線進行機型升級。目前台北—廣州及台北—上海航線已固定更換為B777-300ER大型寬體客機執飛，而台北—深圳航線亦於熱門時段置換為B777機型。提供「商務艙、明珠經濟艙、經濟艙」3艙配置，全機共設有360席座位。其中商務艙採用交錯式座位布局，旅客進出更加自主便捷，為前往華南與華東區域的旅客提供舒適的空中飛行感受。

本次說明會中，南航亦發布多項票務條款與產品銷售的創新，提升同業作業便利性。針對散客客票釋出極具彈性的新條款，不可退的客票如可變更，可變更到更高艙位，再按新客票規定進行退票。亦提供各種行程查詢與訂座功能，團隊訂位最低2人起訂，最高可達99人



▲（左2起）比斯特上海／比斯特蘇州購物村戰略合作總監張哲輔、中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹，抽出1張南航商務艙機票。

在同一編碼內生成，且最高可預訂8個航段。同業可透過線上B2B銷售系統快速查詢與報價，輕鬆包裝新疆、雲南、貴州及東北冰雪遊等熱門中轉路線。

多樣尊榮附加服務 一本票與免費中轉酒店

南航機隊規模達973架，安全飛行突破3,000萬小時，更是民航首家獲得「安全鑽石3星獎」的航空公司。在兩岸航線上，南航每週營運62個直飛航班（台北直飛廣州、深圳、上海、鄭州、武漢，高雄直飛武漢）。在樞紐中轉方面，旅客經由廣州、深圳及武漢轉機，可享受「一票到底、行李直掛免提領」與領取2段登機證的便捷服務。

針對符合條件的跨日或隔夜中轉旅客，於9大樞紐機場提供1晚免費中轉酒店住宿，包含早餐與飯店至機場免費接送。此外，南航亦提供最低人民幣100元起的付費預選座位、預購第1件超額行李享88折及1人多座等附加服務。南航未來將繼續扎根台灣市場，持續提升產品服務品質與同業合作默契，在有限的市場空間裡盡最大努力，攜手旅遊同業共創榮景。

樂桃航空15週年品牌更新 發表嶄新制服

優雅、柔和且富有親和力 為所有人提供充滿愛的航班

撰文／張偉浩 圖片提供／樂桃航空



◀新制服為呼應新機場櫃檯和明年春天交機的新塗裝飛機，採用米色的漸層為基底。在沉穩的色調中，加入了象徵樂桃航空新的粉色和棕色作為點綴。樂桃航空圍巾造型與口袋弧度更巧妙融入新版視覺概念的柔和弧線，呈現圓潤無稜角的溫暖與親切感。

列的制服更新。

樂桃航空代表取締役CEO大橋一成表示，樂桃以「為所

樂桃航空（以下簡稱樂桃）10／1起，因應創業15週年的品牌全面更新，將全面換新空服人員、機師及地勤人員穿著的制服。新制服的設計由曾操刀大阪，關西萬博日本館接待人員制服的創意總監中田優也擔任，並在株式會社三越伊勢丹監製下完成。此次是樂桃自2012年開航營運以來，首次進行全系

有人，提供充滿愛的航班」為目標，一直以來，樂桃致力於提供旅客輕鬆自在的飛行體驗。在始終堅持這個目標的同時，除了不斷精進服務品質，也致力成為讓旅客安心選擇的航空公司。樂桃將一路走來的初衷與累積至今的核心價值轉化為前進的力量，不受既有框架所限，持續為旅客帶來「全新的飛行可能」。

設計師中田優也表示，相信許多旅客在搭乘飛機時，內心難免都會帶著一絲緊張與不安。正因如此，他希望打造出一款兼具高度專業卻不呆板拘謹的設計，讓每位踏上樂桃的旅客都能打從心底感到安心與放鬆，在設計上有特別注意不讓整體風格顯得太過嚴肅。

新制服的設計理念、特色

- 1.與環境融合的溫暖顏色和廓形：**新制服為呼應新機場櫃檯和明年春天交機的新塗裝飛機，採用米色的漸層為基底。
- 2.更出色的靈活性與品質：**在保有適度活動空間的同時，實現了俐落洗練且優雅美觀的剪裁線條。
- 3.空服人員與地勤人員採用共通制服設計：**空服人員與地勤人員制服採用共通設計，員工可依各自的個性與風格，自由組合搭配連身裙、長褲與西裝外套穿著。

星悅航空9／3重啟台北－北九州航線

看準台灣赴日需求及型態轉變 深入布局台灣旅遊市場

撰文・攝影／謝旻蓓



▲（左起）星悅航空台灣總代理雅利企業董事長張家豪、星悅航空社長町田修、董事兼執行長湯淺淳一郎。



▲星悅航空於9／3舉辦「星耀同行，再啟北九州」復航感恩晚宴。

深耕北九州市場多年的星悅航空，疫情後重啟國際航線布局，首波鎖定台灣市場，於9／3復航台北－北九州航線，每週提供3班服務。**星悅航空社長町田修**表示，公司過去20年持續以北九州為營運基地，上任4年來一直希望推動國際航線發展，疫情期間先透過強化國內線穩固經營基礎，隨著旅遊市場逐

步恢復，目前正是邁向下一階段成長、重啟國際航線的適當時機。

此次選擇台灣作為國際線重啟的第1

站，看準台灣旅客赴日旅遊需求持續旺盛，同時旅遊型態也逐漸從東京、大阪等大都市，延伸至地方城市及深度旅遊。因此，町田修認為，北九州兼具歷史、文化、美食與自然景觀，能滿足旅客探索日本地方特色的需求，同時也具備地理優勢，可串聯福岡、山口及大分等週邊地區，延伸至別府、由布院等熱門目的地。

目前台北－北九州航線市場反應熱烈，航班搭乘率多已達約9成，顯示台灣市場對北九州航線具穩定需求。未來將持續評估運能，有機會適度增加台北航班班次，並擬拓展台灣其他航點及新國際航線的可能性，逐步擴大國際市場布局。

台北－北九州航班資訊

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
7G800	台北－北九州	03：00	06：20	1_4_6_
7G801	北九州－台北	23：40	01：10	_3_5_7

美國國家旅遊局「USA Discovery Program」

培訓專業推廣大使 打造金牌服務 55個單元解構美國旅遊

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／美國國家旅遊局Brand USA



◀（左起）雄獅旅遊資深協理朱柏安、山富旅遊經理李揚善、尊榮假期總經理劉奕樑、美國國家旅遊局Brand USA台灣代表蔡璧如、心典旅遊總經理方瑞文、美最時旅行社協理吳漢唐。

4階段榮譽勳章制度

- 1.銅牌（Bronze）：完成基礎課程並獲得證書。
- 2.銀牌（Silver）：獲得20枚主題勳章。
- 3.金牌（Gold）：再獲得20枚（累計40枚）勳章。
- 4.白金（Platinum）：累計獲得60枚勳章達到最高榮譽。

為提升台灣旅遊從業人員對美國旅遊市場的專業度，全新的美國國家旅遊局Brand USA（以下簡稱Brand USA）教育訓練計畫—「USA Discovery Program」現正於台灣業界展開深度推廣。該計畫旨在透過系統化的線上學習平台，將旅遊業者培育成專業的「美國旅遊推廣大使」，為旅客提供更精準、豐富的赴美旅遊建議。

美國國家旅遊局Brand USA台灣代表蔡璧如表示，「USA Discovery Program」提供跨平台的學習體驗，支持

網頁版及行動裝置App，並具備自動同步功能，方便從業人員隨時隨地進修。計劃內容極為豐富，包含超過55個學習單元，涵蓋美國各大區域及多樣化主題，如國家公園、大城市魅力以及家庭假期等。目前參與計畫的5位推廣大使已設定明確進度，預計於10月前取得首張基礎證書，11月完成一半進度，並於12月完成驗收，目標全員衝刺至金牌等級認證。

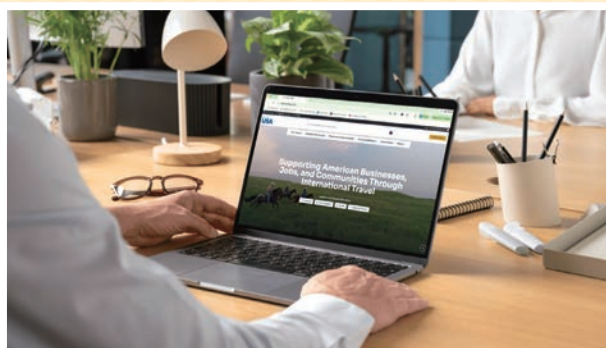
除教育訓練外，平台更提供強大的行銷支援工具。「Promote（推廣）」頻

道提供精選影像、公路旅行路線圖及影片，方便業者一鍵分享至社群媒體或電子郵件；「Retain（資源）」頻道則包含行程資源、Podcast及貿易活動資訊，協助業者與客戶進行深度對話。蔡璧如表示，這項計劃不只是考試，更是一個實用的行銷部門，能讓旅遊業者帶著自信與專業，協助台灣旅客規劃完美的美國假期。隨著進度的推進，未來將有更多獲得官方認證的美國旅遊專家為大眾服務。

美國國家旅遊局TheBrandUSA.com平台改版5大重點

10多年來TheBrandUSA.com平台一直是美國旅遊產業、媒體及政府相關單位查詢Brand USA產業數據、合作計劃與相關資源的重要入口。此次Brand USA宣布全面改版企業網站，重新整合網站架構與內容，將經濟影響數據、合作夥伴計劃、產業資源及媒體專區集中呈現，使用者無須登入即可查找所需資訊。

1. 經濟數據集中整合，提升引用效率：整合經濟影響數據與各州資料簡表，並優化呈現格式，方便各目的地引用，並提供州政府、董事會及國會代表團參考。
2. 全新媒體專區，貼近新聞需求：新聞稿及新聞資料庫新增篩選功能，並將圖片、影音等媒體素材與文字內容整合呈現，方便媒體快速查找與使用。
3. 合作夥伴計劃一站查詢：整合各項合作夥伴計劃並提供篩選功能，同時新增Getting Started入門指南，快速掌握Brand USA的角色、合作對象及參與方式。
4. 活動行事曆全面整合：各類巡迴推廣、業務推廣活動、旅展美國館、線上研討會及董事會議，皆整合至單一行事曆，並可依活動類型、市場及日期快速查找。
5. AI產業資源集中上線：整合AI線上研討會、過往錄影、文章及培訓資源，協助旅遊業者強化AI實務應用能力，掌握產業發展趨勢。



島底去哪玩？ 10大熱門島嶼榜

海島旅遊重新洗牌 從追逐熱門轉向尋找適合自己的目的地



隨著旅遊型態轉變，旅客開始追求更深度、慢節奏的旅行方式，
島嶼所具備的僻靜與悠閒感，也讓海島旅遊持續受到青睞。

然而，相較於過去追逐熱門度假勝地，

旅客如今更在意避開人潮、探索特色與符合自身需求，
選島邏輯正逐漸改變。陽光、沙灘與海景不再是唯一考量，
從CP值、療癒放鬆、親子需求到自然與文化體驗，
旅客正從「哪裡最熱門」轉向「哪裡更適合我」。



從度假到體驗 海島需求更趨多元化

值得注意的是，這波島嶼熱潮並非單純由海灘與度假需求帶動。從Expedia此次榜單可以發現，海島不再侷限於單一的度假形象，反之各目的地正透過不同特色建立市場定位，從自然探索、文化美食、療癒放鬆到戶外冒險，呈現出海島旅遊更加細分的發展方向。

浪漫之選—聖露西亞

於榜單中位列冠軍的聖露西亞，屢次於國際旅遊大獎中被評選為「世界領先蜜月目的地」，被視為浪漫的蜜月度假勝地。此地避開加勒比海熱門旅遊地的擁擠人潮，卻保有海島的迷人景緻。根據聖露西亞旅遊局統計，今年的旅遊人次成長大幅攀升，今年4月總過夜人次即創歷史新高，相較去年同期更是成長8.5%，顯見大眾對於這個島國抱有高度興趣。此外，這裡亦是台灣的邦交國，與台灣有著相當緊密的外交連結，賦予別樣的浪漫情誼。

自然探險—普拉蘭島、巴拉望、羅弗敦、庫萊布拉島

普拉蘭島中央的五月谷是世界自然遺產最小的保護區，此地保留原始風貌，更是罕見品種海椰子的故鄉；巴拉望則連續多年被評為「世界最美島嶼」，擁有豐富的自然遺產資源，更是頂級跳島與潛水目的地。

位於北極圈內的羅弗敦被譽為「世界最美的群島」，其壯麗山巒與峽谷與塵世切割，在純淨的極光的圍攏下打造出遺世獨立的靜謐角落；庫萊布拉島的弗拉門戈海灘則多次獲選世界最美海灘，此處因微半乾旱地形，無溪水或地表徑流，也讓其海域保留極高能見度，是著名的潛水勝地。



▲聖露西亞於今年大受旅客青睞，旅遊人次迎來急速成長。

身心療癒—馬德拉島聖港

聖港綿延9公里的黃金沙灘富含有機物質，經科學證實該沙灘具有療養的功效，2022年更於歐洲最佳目的地中被評選為歐洲最佳海灘。此外，馬德拉島的水療產業發展可謂相當蓬勃，當地的水療產業亦會結合天然的海水與熱沙等獨特療法，成為許多旅客放鬆及療養身心的熱門選擇。

親子家庭—薩尼貝爾島、斐濟

今年《美國新聞與世界報道》綜合水質、景點、餐飲與住宿等考量，將薩尼貝爾島評選為美國最佳家庭海灘度假勝地之一，此處平緩且淺灘的環境、極少高建築開發的靜謐氛圍，以及適合孩童探索的潮汐生態，便捷的交通優勢也讓其成為適合親子出遊的度假島嶼。

斐濟多數度假村都提供兒童俱樂部等相關設施，以及具教育性與趣味性的特殊活動，是一處孩童友善的旅遊目的地。此外當地擁有豐富的人文底蘊，安全的環境與原始生態，以及適合家庭的完善度假村選擇，形塑出適合多世代的旅遊環境。

單背後的旅遊趨勢

「Next Wave」新興島嶼成新焦點

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫

這篇文章想告訴你什麼？

1. 深度、慢遊程趨勢，海島旅遊熱度提升。
2. 旅客趨向避開旅遊人潮，特殊島嶼搜尋量大幅增加。
3. 主題式旅遊興起，海島定位分眾化滿足多元客群。

根據全球知名旅遊平台Expedia智遊網最新統計，旅客對島嶼旅遊的關注持續升溫，新興島嶼搜尋量年增55%，社群媒體提及量亦同步成長20%。在其公布的「2026年熱門海島」名單中，位處加勒比海的島國「聖露西亞」榮登榜首，榜單不再只是耳熟能詳的傳統度假勝地，旅客開始將目光轉向較少人潮、具備自然與文化特色，且能提供更高價值感的「Next Wave」島嶼。



▲富國島以平價卻高品質的旅遊體驗打入海島度假市場。



從奢華到高CP值 消費邏輯迎改變

其中，位列榜單第9名的富國島則是破除海島度假奢華的迷思，成為經濟實惠的度假選擇。近年透過大型集團入駐，富國島當地的觀光建設更趨多元化，新穎國際酒店、度假村林立，完善的設施與高CP值的價格，讓旅客無須巨額花費即能享有品質不減的度假體驗，奢華不代表昂貴的特點，也讓富國島躍上榜單之列。

此外，於台灣旅客而言，富國島不僅具有免簽優勢，更有直飛航班可以抵達，目前自台北出發，共有星宇航空、越捷航空與太陽富國航空運營；10／25起越捷航空更將開航台南－富國島航班，也讓高CP值的奢華海島度假對於台灣旅客而言不再遙不可及。



▲挪威郵輪擁有的私人島嶼大斯特拉普礁島，重新定義岸上觀光體驗。

總結：

台灣旅客喜歡嚐鮮的特性，也讓「稀缺性」逐漸成為旅遊產品吸引力之一。相較於熱門景點，更少見的目的地、獨特的旅遊體驗，甚至是市場上尚未被大量開發的玩法，都可能成為旅客選擇的誘因。

以目前市場來看，單獨的海島旅遊對團體市場而言仍屬小眾，但旅客對新鮮感的追求，始終是業者開發新產品的重要動力。如何掌握全球旅遊市場的變化與趨勢，並轉化為符合台灣旅客需求的產品，也將成為業者拓展市場的重要關鍵。

2026年熱門海島排行榜

排行	名稱	搜尋年增量
1	聖露西亞Saint Lucia	+125%
2	葡萄牙馬德拉島聖港Porto Santo, Madeira, Portugal	+85%
3	塞西然普拉蘭島Praslin, Seychelles	+80%
4	希臘錫羅斯島Syros, Greece	+60%
5	羅弗敦群島Lofoten Islands, Norway	+50%
6	菲律賓巴拉望Palawan, Philippines	+40%
7	波多黎各庫萊布拉島Culebra, Puerto Rico	+35%
8	美國佛羅裡達州薩尼貝爾島Sanibel Island, Florida, USA	+25%
9	越南富國島Phu Quoc, Vietnam	+25%
10	斐濟Fiji	+15%



市場競爭激烈 特殊主題帶動旅遊發展

此次除列出前10大熱門島嶼外，Expedia更特別挑出2個特別突出的目的地。其一為巴哈馬群島的「大斯特拉普礁島（Great Stirrup Cay）」，該島為挪威郵輪所擁有的私人島嶼，專供挪威郵輪的旅客做使用，今年島上更推出全新大型水上樂園，結合私人島嶼的隱密性與自然環境，進一步豐富郵輪旅客的岸上娛樂選擇。這也反映出郵輪旅遊的消費重心正逐漸從「比較郵輪本身」延伸至「比較航程與目的地的體驗」，岸上活動與目的地特色成為影響旅客選擇的重要一環。

此外，維德角（Cape Verde）則是急速成長的特別存在。得益於2026世界盃足球賽維德角代表隊黑馬表現，激發起人們對於這個島國的強烈好奇心。除賽事帶來的話題效應，維德角本身亦擁有獨特的火山地貌與純淨海域，加上乾燥溫暖、全年日照充足的氣候，具備自然景觀與海島度假的雙重魅力。

從郵輪私人島嶼到體育賽事帶動的目的地的關注，也顯示當旅遊市場競爭愈趨激烈，目的地除能依靠自身觀光資源，不同旅遊產品與話題亦能成為帶動旅遊的新契機。



▲維德角近期因2026世界盃足球賽的優異表現擄獲大批球迷的心，也讓該島國的旅遊詢問度大幅提升。

展筊獲台灣總代理 攜手長龍航空拓展台中航網

掌握百餘內陸航點及中亞航網資源 串聯多元產品擴大航線價值

撰文・攝影／謝旻蓀 圖片提供／展筊旅遊、本刊圖庫



◀浙江長龍航空台灣總代理展筊旅遊董事長簡至鵬。



產品包裝優勢

1. 全服務型航空提供餐飲及免費行李額度。
2. 台中直飛成都僅3.1小時，滿足中南部旅客出遊需求。
3. 成都具備西南、西北及中亞中轉優勢，可延伸內陸百餘航點。

◀浙江長龍航空於7/28正式開航台中—成都天府航線。

浙江長龍航空（以下簡稱長龍航空）於7/28正式開航台中—成都天府航線，為台中航空市場增添直飛中國大陸航點。此次由展筊旅遊（以下簡稱展筊）取得台灣總代理，除了布局台中—成都航線外，也著眼於長龍航空完整的中國大陸內陸及中亞航網，希望從成都出發，進一步延伸四川、西南、西北乃至中亞等旅遊市場，為台灣旅行者增加產品操作與航線串聯的可能性。

掌握長龍航網優勢 從單一路線延伸多元旅遊產品

浙江長龍航空台灣總代理展筊旅遊董事長簡至鵬表示，展筊長期投入航空市場，熟悉航線操作及機位銷售，因此此次的合作並不是單純將機位推給市場，而是希望從航空、產品到同業銷售端同步布局，以完整的時間週期規劃市場，以此提供同業夥伴信心銷售。而作為同業最強的后盾，展筊提供較具彈性的票務操作空間，讓業者能依自身客源及產品需求安排機位；同時在產品端上，配合長龍航空在中國大陸的百餘個航點，規劃成都、九寨溝、川渝雙城、川西、稻城亞丁等不同主題路線，一條

龍式服務滿足旅客需求。另外值得注意的是，長龍航空在中亞市場有哈薩克、吉爾吉斯等3大熱門航點，且航網持續拓展中，具有一定的航線競爭力，相當適合台灣業者開發差異化旅遊產品。

「長龍航空的優勢不只是飛成都，而是後面的航網。」簡至鵬表示，航空公司的中國大陸內陸及中亞資源，讓業者在產品設計上多了一層選擇，也使台中航點具有從單一直飛航線向外延伸的可能性。

台中直飛成都約3.1小時 串聯北中南客源擴大市場

除航網本身外，台中作為長龍航空在台灣航點，也具有明確的市場定位。相較於桃園機場，台中機場所服務的客源以中彰投、雲嘉南及新竹、苗栗等地為主，並可進一步吸引南部旅客北上桃園以外的替代出發選擇。簡至鵬提到，過去中南部旅客前往中國大陸部分目的地，往往需要先前往桃園機場，或透過港澳、上海等地轉機，這樣一來除了增加陸上交通時間，也提高整體旅遊成本。

而此次台中直飛成都的航線，航程約3.1小時，對中部及中南部旅客而言，可直接省下北上及轉機所需的時間，有助於協助旅遊業者突破單一城市的客源限制，將產品銷售範圍擴大至北、中、南市場。

全服務航空搭配170席配置 兼顧航線效益與旅客舒適度

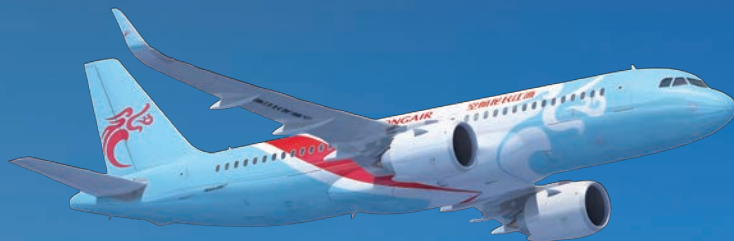
長龍航空總部位於浙江杭州，以杭州蕭山國際機場為基地，目前機隊規模超過78架，中國大陸內陸航網涵蓋逾80座城市、航線超過140條，與一般低成本航空有所區隔，定位為全服務型航空公司。

此次台中—成都航線使用A320機型執飛，採170席座位配置，較一般A320常見的183席更為寬裕，透過座位配置調整增加座椅間距，在載客效率與搭乘舒適度之間取得平衡。機上並提供餐飲、飲料服務，旅客享有託運23公斤、手提10公斤免費行李額度，亦可自行更換座位不另收費。

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
GJ8302	台中—成都（天府）	15：25	18：35	_2_6_
GJ8301	成都（天府）—台中	11：15	14：25	



▲航點可串聯成都、九寨溝等特色旅遊路線。



長龍航空 台中直飛 成都

CHENGDU

台灣總代理 展笙旅遊

每周二、六出發
定期航班開賣



夏季
航班資訊

航班編號	出發地-目的地	起飛-抵達
GJ8301	成都天府-台中	11:15-14:25
GJ8302	台中-成都天府	15:25-18:35
飛行期間		飛行日
2026/07/28-2026/10/24		每周二、六

冬季
航班資訊

航班編號	出發地-目的地	起飛-抵達
GJ8301	成都天府-台中	09:55-13:00
GJ8302	台中-成都天府	14:00-17:30
飛行期間		飛行日
2026/10/25-2027/03/27		每周二、六



长龙航空
LOONGAIR

台灣總代理 展笙國際旅行社 邀您一起共創美好旅程
台北總公司 (02)7702-0888 | 高雄總公司 (07)286-8588



嚴選岩手縣絕景名勝 感受大自然鬼斧神工

乘船遊淨土之濱與入住海景前排飯店 探索龍泉洞與採購在地特產

撰文／陳品樺 圖片提供／向日遊



▲淨土之濱由白岩綠松、湛藍海景組成的絕景讓人一見難忘。

岩手縣擁有豐饒自然景觀、多元文化以及豐富的溫泉資源，搭乘台灣虎航直飛航線，約3.5小時即可抵達。而岩手縣濱臨太平洋的沿岸地段、隸屬於世界3大漁場之一的三陸海岸，不僅盛產美味海鮮，崎嶇多變的谷灣式海岸風景更加迷人。推薦前往三陸海岸代表性景點「淨土之濱」搭船漫遊，自三陸鐵道沿線的久慈車站出發，車程約15分鐘就能抵達，不僅是國家指定名勝地點，也入列日本海水浴場百選地。白色流紋岩與翠綠松樹、碧海藍天，3者相映展現出宛如極樂淨土般的寧靜之美，就連岩手縣出身的日本知名詩人兼作家宮澤賢治，也曾被此景折服而吟詠詩句讚嘆。旅行同業若有任何岩手縣觀光資訊或行程規劃需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

淨土之濱觀光遊覽船

旅客能搭乘2樓設有360度全景觀景甲板的觀光遊覽船「宮古黑尾鷗號」，探索夢幻奇岩或體驗餵食黑尾鷗，從海上欣賞這片壯麗景色，藉由不同角度感受三陸海岸的迷人風光，將美景盡收眼底、體驗難忘的旅程。出崎碼頭、淨土之濱棧橋2處設有登船點。



▲搭乘淨土之濱觀光遊覽船可體驗餵食黑尾鷗。

淨土之濱Park Hotel

坐落於三陸復興國立公園內的高台上，步行至淨土之濱僅需10分鐘。可俯瞰宮古灣與太平洋，享有「本州最東端」升起的晨曦絕景與赤松林環繞的天然環境。全館約70間客房，有面海、面松林，與和室、洋

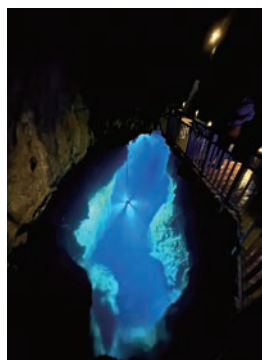


室等多元房型。料理以三陸海鮮與岩手陸山珍為主軸，搭配時令頂級食材。設施包括開放感十足的大浴場與露天風呂，可一邊沐浴一邊感受三陸大自然的氣息。

◀淨土之濱Park Hotel的和室房型。

龍泉洞

岩泉町的「龍泉洞」與山口縣「秋芳洞」、高知縣「龍河洞」並列為日本3大鐘乳石洞，洞穴本身與棲息其中的蝙蝠皆被列為國家天然紀念物。洞內終年氣溫維持



▲龍泉洞第一地底湖深約35公尺，但卻清澈見底。



▲龍泉洞外的雙龍愛心雕像，該處也是被認定的「戀人聖地」。

在涼爽的10度左右，目前已知總長超過4公里，公開展示區域則約700公尺。除了壯觀的鐘乳石，透明度世界數一數二的地底湖更是一大看點，宛如鑲嵌於地底的藍寶石，神秘色澤令人目眩神迷。利用洞內純淨水源開發的化妝水、啤酒等週邊商品極具話題性，是到訪不可錯過的伴手禮。

龍泉洞Wakka



◀▲龍泉洞Wakka內有吃又有得買，還有座位區可休息。

緊鄰龍泉洞的交流與休憩據點設施，販售岩泉町及三陸沿岸的特產、新鮮蔬菜，與利用龍泉洞清澈名水，與當地食材手工釀造的酒類等豐富的在地名產，為安排旅客買伴手禮的絕佳去處。

更多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



2027 寒假專區搶先GO

早鳥 9/30前報名付訂
每人減\$2,000

1/21~2/11
期間限定

長榮	海里號 越後山形 雪國樹冰名湯5日 1/29	\$77,900起
國泰	童話與富士絕景·水陸空歡樂假期5日 2/8.11	\$67,900起
長榮	北陸輕旅行5日 1/7.20	\$32,900起
國泰	列車與樂園之約 關西魅力風情6日 2/6.10	\$64,900起
長榮	九州輕旅行5日熊本篇 1/22、1/29	\$34,900起
長榮	冬日之約 雪舞九州經典巡禮5日 1/22、1/29	\$34,900起
國泰	雪國童話 北陸名園溫泉美旅6日 2/6	\$84,900起
國泰	雪月花 北陸冬日浪漫巡禮5日 2/8	\$81,900起
國泰	雲端纜車與雪國童話·三溫泉尊榮5日 2/10	\$59,900起
長榮	冬日溫泉鄉 雪落藏王東北秘境5日 2/1	\$61,900起
長榮	漫舞雪國仙境 北陸雙溫泉絕景5日 1/27	\$41,900起
長榮	漫遊童話合掌村 雙溫泉與北陸名所5日 1/27	\$37,900起
國泰	秘境絕景 南紀伊勢奢旅7日 2/8	\$81,900起



超值特惠～限時撿便宜

長榮	大阪丹後京都5日 1/4.7	\$26,900起
	東北賞雪★樹冰祭 (早鳥9/30前報名付訂每人減\$2,000)	
長榮	冬日溫泉鄉·雪落藏王東北秘境5日 1/3.18、2/1.15	\$57,900起
長榮	冬日畫卷·雪舞樹冰四溫泉6日 1/6.13.20、2/17	\$64,900起
長榮	東北雪見藏王秘境雪旅5日 1/9、2/20	\$55,900起
國泰	雪國北海道東北銀白藏王樹冰浪漫之旅7日 1/19、2/16	\$72,900起
長榮	海里號 越後山形 雪國樹冰名湯5日 1/29	\$77,900起
長榮	海里號 越後山形 雪國樹冰名湯7日 2/19	\$90,900起



五星觀光列車

長榮	52席之至福 富士甲府賞楓6日 11/4	\$61,900起
長榮	海里號 越後山形 賞楓療癒名湯7日 11/18	\$90,900起
	(9/30前報名★第二人減1萬元)	
長榮	海里號 越後山形 雪國樹冰名湯5日 1/29	\$77,900起
長榮	雪月花 北陸冬日浪漫巡禮5日 2/8	\$81,900起
長榮	海里號 越後山形 雪國樹冰名湯7日 2/19	\$90,900起



秋季賞楓

長榮	道央道南秋色巡禮5日 11/7.14	\$46,900起
長榮	秋楓東北溫泉漫旅6日 10/17	\$59,900起
長榮	關東甲信賞楓5日 11/6	\$44,900起
長榮	南東北賞楓之旅5日 11/6	\$45,900起
長榮	楓紅氣息奢華五星至福列車之旅6日 11/4	\$59,900起
長榮	璀璨立山盛楓行 10/12.26	\$41,900起
長榮	秋走京阪奈楓賞纜車5日 11-12月	\$39,900起
長榮	九州賞楓輕旅行5日 11/29	\$35,900起
長榮	北海道絕景楓情名湯5日 (函館包機) 10/26	超值特惠價 \$44,900起



秋季賞楓～送秋蟹

長榮	秋走京阪奈楓賞纜車5日 11/13.20.27、12/4	\$39,900起
長榮	關東甲信賞楓5日 11/6	\$44,900起
國泰	楓情水月花·北陸金秋湯旅5日 11/7.14.28	\$46,900起
長榮	璀璨立山盛楓行5日 10/12.26	\$41,900起
長榮	楓行伊根秋走關西5日 11/22.29	\$43,900起

北海道

長榮	道東紅葉賞鮭溫泉5日 10/10.12.17.26.31	\$45,900起
長榮	道央道南楓葉物語5日 11/9	\$43,900起
長榮	北海道道央輕鬆遊5日 11/21.28、12/26	\$39,900起
長榮	札幌夜未眠5日 11/23、12/7	\$39,900起
長榮	浪漫道南冬物語·百萬夜景雪國巡禮5日 1/5、3/2	\$45,900起
長榮	道東戲雪·漫步北國銀白秘境5日 1/19	\$55,900起
長榮	雪舞道東·絕美祭典與藍海破冰5日 2/16	\$59,900起

東北

長榮	東北楓紅慢時光6日 10/10、11/14、12/26	\$48,900起
長榮	極上東北冬旅6日 11/30	\$53,900起
長榮	仙台雪見物語5日 12/30	\$46,900起
長榮	冬日畫卷 雪舞樹冰四溫泉6日 1/6.13.20、2/17	\$64,900起

關東

長榮	綠意關東漫遊5日 9/29	\$28,900起
長榮	海里號·越後山形 賞楓療癒名湯7日 11/18	\$90,900起
長榮	冬遊關東經典5日 12/18	\$39,900起
長榮	冬日漫旅·暢玩粉雪天堂與古都風情5日 1/19、2/16	\$45,900起
長榮	梅花與粉櫻絕景·伊豆早春風華5日 2/17.28、3/3.5	\$43,900起
長榮	海里號·越後山形 雪國樹冰名湯7日 2/19	\$90,900起
日航	櫻花絕景·關東甲信越春日紀行5日 3/27.30	\$49,900起
日航	春光秘境之約·紫藤仙境與雪牆奇景6日 4/15.17.21.23	\$57,900起

九州

長榮	九州佐賀長崎賞楓溫泉5日 11/29	\$39,900起
長榮	冬日之約·雪舞九州經典巡禮5日 1-3月	\$32,900起

中部北陸

長榮	楓林北陸盛秋行5日 12/7	\$39,900起
長榮	北陸輕旅行5日 1/7.20	\$32,900起
長榮	漫遊童話合掌村5日 1-3月	\$35,900起
長榮	漫舞雪國仙境北陸雙溫泉絕景5日 1-3月	\$39,900起
國泰	雲端纜車與雪國童話5日 2/10	\$59,900起

關西

長榮	大阪丹後京都5日 9/29、10/13	\$33,900起
長榮	關西丹後輕旅行5日 1-2月	\$32,900起
長榮	京都丹後雙鐵浪漫觀光列車5日 10/4.25	\$40,600起
長榮	關西古都千年鵜飼巡禮5日 10/30	\$42,900起
長榮	半自由行 海之京都·秋楓漫旅5日 11-12月	\$32,900起
長榮	時光慢行·山陰山陽經典美學6日 12-3月	\$42,900起
長榮	海之京都絕景漫遊·京阪神美學5日 1-3月	\$32,900起
長榮	瀨戶內蔚藍紀行5日 1/4.18、3/1.15	\$38,900起
長榮	京阪神冬日物語·戲雪輕旅行5日 1-3月	\$31,900起
長榮	絕景輕旅·西國名城與雙橋巡禮5日 1/5.19、2/16.23	\$30,900起
長榮	冬之神戶與大阪樂園狂歡5日 2/4	\$61,900起
國泰	列車與樂園之約·關西魅力風情6日 2/6.10	\$64,900起
國泰	秘境絕景·南紀伊勢奢旅7日 2/8	\$81,900起

四國

長榮	四國絕代風華湯旅5日 1-3月	\$39,900起
長榮	名園勝景·四國梅影湯旅5日 1-3月	\$43,900起
長榮	山陰山陽四國極境7日 2/11	\$52,900起

各項優惠活動不可併用



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw





單日破千美元極地航線爆紅！全球郵輪

遠端工作帶動中長天數旅遊 搭配 AI 科技與巨型船隊降本增

全球郵輪產業正邁入深度轉型與高成長的新時代。根據市場研究機構的最新產業報告指出，全球郵輪旅遊市場規模預計將從2025年的1,912.7億美元及2026年的2,03.79億美元，一路擴張至2031年的2,797.6億美元，在2026年至2031年間的年複合成長率（CAGR）達6.55%。

推動這波成長的核心動力，包含新一代巨型郵輪的投產、新興市場中產階級的迅速崛起，以及消費者對體驗型旅遊（Experiential Travel）的強烈偏好。然而，極端氣候區域開放、嚴格的國際環保法規與宏觀經濟不確定性，亦同步考驗著旅遊業者的營運韌性。針對旅遊新聞與產業觀察者，特別整理出全球郵輪市場發展的3大核心重點：



5 大 業 者 趨 勢 觀 察

不是萊茵、多瑙河 歐洲這3大流域超熱賣

金龍永盛旅行社推介代理的奢華品牌「塔克河輪（Tauck）」，鎖定熱門的隆河、斗羅河與塞納河航線。即便2028年產品價格尚未正式公布，已吸引無數高端玩家提前搶訂，核心魅力就在於無可比擬的獨家岸上體驗。像是隆河深入中世紀的澤斯城堡享用私人盛大晚宴、斗羅河沿岸葡萄園健行、划獨木舟，甚至騎行綠酒產區。塞納河則搶先包場參觀莫內位於吉維尼的故居與花園；夜晚更於諾曼第古堡參與獨家宴會，盡享音樂與珍饈。



▲隆河行程可深入中世紀的澤斯城堡享用私人盛大晚宴。

探險郵輪走出極圈 前進特殊旅遊地

HX遊輪探險（HX Expeditions）將2027年視為品牌重要拓展年份，並聚焦於航程拓展與船隊運力擴張。在其現有航程中，南極系列仍為最受歡迎的航線，為此特別推出穿越南極圈及威德爾海航線作為2027～2028航季主打，帶領旅客深入探索冰封海域。此外，航程版圖更延伸到極圈外的地區，選定接近赤道的加拉巴哥群島為主軸，也讓探險的目的地不再侷限於極地，而是一般旅客難以抵達的區域，提高行程特殊性與市場做出區隔。



▲HX遊輪探險持續開發特殊旅遊目的地，豐富探險體驗。

結合扶輪社國際年

歐丹河輪攜手歐洲精品河期，以「台灣船」為行文服務皆貼近台灣旅客需求其旅客再訪率高達90%。西班牙巴塞隆納舉行，歐的台灣專屬包船航次，結同時首推全亞洲斗羅河包澤爾河航程，持續拓展多



▲歐丹河輪以台灣船作為主打，

產業狂飆 年輕客群與亞太市場大爆發

效 看業者如何突破環保嚴規 搶攻千億美元商機！

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、金龍永盛旅行社、HX遊輪探險、歐舟河輪、可樂旅遊、慶隆旅行社 圖表提供／Mordor Intelligence

重點
1

市場區域版圖重組 亞太地區以10.78%成長率崛起

從全球地理分布來看，北美市場憑藉成熟的加勒比海與阿拉斯加航線網，在2025年以52.2%的營收佔比牢牢掌握市場主導權。然而，未來的成長重心正在全面東移，亞太地區（Asia-Pacific）預估將以10.78%的年複合成長率成為全球成長最快的區域。以下為亞太地區爆發性成長的2大關鍵原因。

1.首航族群與家族旅遊：東南亞國協（ASEAN）市場的首度郵輪體驗採納率每年突破15%，且多世代家族同行預訂已佔該區區域總需求的35%。

2.基礎設施升級：亞太各國政府與港口管理當局已投入高達150億美元用於港口設施擴建、海關現代化與郵輪行銷，吸引郵輪業者自2024年以來，將亞太航線的平均船隻載客量提升了23%。

Cruise Tourism Market CAGR (%), Growth Rate by Region, 2026 - 2031



重點
2

航型與天數結構轉變一極地探險航線爆發 中長天數受青睞

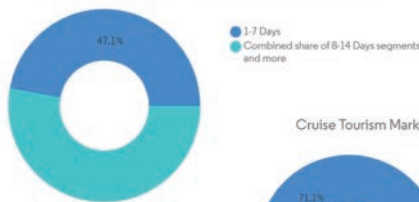
在航線類型與旅遊天數方面，市場呈現出「傳統海洋郵輪穩健、極地探險爆發」與「中長天數航程抬頭」的雙軌趨勢：

1.極地探險航線（Expedition Cruises）成長最猛烈：雖然傳統海洋郵輪（Ocean Cruise）在2025年仍佔有71.12%的市場份額，但極地探險航線預計在2026～2031年間達到10.12%的年複合成長率，市場規模將從2025年的79億美元激增至2031年的141億美元。探險航線憑

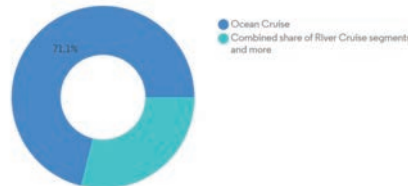
藉每位旅客每日突破1,000美元的高收益率，吸引業者積極投資破冰船型與科學合作計畫。

2.8～14天中長天數航程崛起：在天數分布上，1～7天的短程航線在2025年佔比最大（47%）；然而8～14天的航程正以8.05%的年成長率急起直追。這主要得益於遠端工作的普及，使年輕專業人士能將假期與遠距辦公結合，在不超過2週假期的前提下，實現多國旅遊。

Cruise Tourism Market: Market Share by Duration, 2025



Cruise Tourism Market: Market Share by Type, 2025



重點
3

年輕世代增長、巨型船隊與科技賦能 環保法規與成本考驗

1.客群世代交替與數位消費崛起：20～39歲客群的營收佔比預計將從2025年的29%提升至2031年的34.20%，整體市場規模將達957億美元。為迎合此客群，業者加速導入零接觸支付、行動點餐與社群媒體優化空間，並透過網紅合作與遊戲化忠誠度App吸引新客。



2.巨型郵輪規模經濟與數億美元科技投資：全球前5大營運商皆預訂巨型郵輪，藉由高效率船體設計，將每人營運成本降低了高達22%。並在每年在數位基礎設施上投資2至5億美元，用於AI顧客服務、物聯網以及自動化營運。例如皇家加勒比運用AI將旅客參與度提升了35%。



3.綠色法規讓郵輪與各國產生角力：國際海事組織（IMO 2030）減碳目標與歐盟碳排放交易體系的擴大實施，對營運利潤造成巨大壓力。像是挪威政府規定，自2026年起，10,000總噸以下的客船進入世界遺產峽灣必須實現零排放；加拿大交通部亦自6/11起實施新的廢水排放禁令。



會推出專屬包船航程

輪「翡翠河輪」推出「翡翠假銷主軸，從餐食、行程到中求，打造市場差異化，也讓2027年適逢扶輪社國際年會於舟河輪特別推出配合年會時間合岸上觀光與奢華河輪體驗；船，並推出華人市場少見的摩元河輪產品。



迎合台灣旅客喜好。

不只是歐洲 這裡的河輪也越來越奢華、環保

頂級內河郵輪正成為旅遊市場的新興亮點，以世紀遊輪推出的「世紀夢想」號為例，主打全船管家服務、綠色電力靜謐科技與頂級餐飲，顯現出高端郵輪正從傳統海運轉向「精緻化」與「環保化」的內陸水度假體驗。此類產品結合長江三峽的自然絕景與豐富人文景點（如武隆天生三橋、大足石刻等），提供8至15天不等的多樣化慢遊行程，滿足不同客群需求。高端河輪不僅重新定義了慢步調奢華假期，更為深度旅遊市場注入全新成長動能。



▲秋季來訪長江三峽，不但可以感受豐富人文，還能一睹紅葉風采。

世界上4個必去的極境探險 郵輪前往更輕鬆

高端探險旅遊持續升溫，赫伯羅德郵輪熱門航次銷售迅速，理想艙等稍縱即逝。世界遊輪聯盟搶先預留珍稀艙房，協助同業掌握極境商機：包含2028年4月亞馬遜河19天雨林生命之河探險；2027年7月北極格陵蘭西北岸13天冰封世界探索；2028年1月南極與南喬治亞島15天企鵝王國壯麗航程；以及2028年3月南太平洋夢幻島嶼24天隱藏秘境之旅。4大航次涵蓋極地、雨林與秘境海域，完美將世界盡頭轉化為頂級奢華探險的旅遊新趨勢。



▲赫伯羅德郵輪推出北極格陵蘭西北岸冰封之旅。

歐舟河輪

Europa Cruises

台灣團隊
全程隨船

客製服務
頂級體驗

★★★★★

台灣唯一 河輪專賣店

2027年
隆河 Rhône • 03/27、06/26、10/16 售罄
多瑙河 Danube • 07/17
摩澤爾河 Mosel • 08/30 全台首包
萊茵河 Rhine • 10/23 更多包船日期及河流，敬請期待！

10天一價全包 (含機票、岸上行程、全程小費)，直售價18萬元起，歡迎同業共創佳績！



一樣叫河輪包船，您的體驗可能天差地遠 揭開市場

中國中文船

- 陸客破百vs台灣人僅20-30人
- 兩岸文化差異大，易摩擦
- 喧譁與排隊、餐桌習慣大不同

全台包船量第一

歐洲河輪-翡翠假期

- ★ 100%台灣人，素質齊一
- ★ 專屬中文櫃檯與專業導遊
- ★ 台灣專業運營團隊服務

歡迎同業洽詢

散客 · 企業 · 獎勵 · 高端私隱等客製服務

台北分公司



包裝，三大包船模式殘酷對比，高端旅客的唯一正解！



全台多家精緻旅行社
聯售唯一正解

- ★ 歐洲頂級硬體+台灣作息
- ★ 餐食中西合併

原味歐洲船

- 散拼歐美客或全台包船
- 翻譯不到位，溝通隔閡
- 全西式冷食，水土不服



詳細行程

維京遊輪

一價全包◆大人系度假



地中海 X 北歐航線

維京海輪



BEST CRUISES

最佳河輪
肯定



NORDIC AESTHETIC

北歐美學
設計



5-STAR ROOM

頂級
景觀客房



限量免費升等 | 高級陽台艙房(DV)

01. 即日起報名並付訂者, 限量免費升等價值 46,000 元高級陽台艙房(DV)
02. 加碼贈送 1 人 / 張歐洲陸地使用網卡

地中海文明精華之旅 15 天

聖馬可島、希本尼克、杜布洛尼克、科孚島、那不勒斯風情、奇蹟廣場、馬賽舊港

保證出發 11/24(二) 206,900 元

地中海文明精華之旅 15 天

蒙地卡羅、比薩斜塔、愛奧尼亞海巡航、科孚島、科爾丘拉、希本尼克、威尼斯

保證出發 10/25(日) 206,900 元

東地中海鄂圖曼循跡之旅 13 天

威尼斯、安科納、杜布洛尼克、黑山科托爾、哈尼亞老城、艾菲索斯、伊斯坦堡

保證出發 11/5(四) 186,900 元

東地中海鄂圖曼循跡之旅 12 天

伊斯坦堡、艾菲索斯、雅典、哈尼亞老城、黑山科托爾、杜布洛尼克、安科納

保證出發 11/15(日) 169,900 元

西地中海經典 10 天

巴塞隆納巡禮、法國賽特、馬賽舊港、蒙地卡羅、比薩奇蹟廣場、山城聖吉米納諾

保證出發 12/6(日) 155,900 元

義大利文藝魅力之旅 11 天

那不勒斯風情、西西里島墨西拿、克羅托內、巴里老城、希本尼克、聖馬可島

保證出發 12/12(六) 175,900 元

義大利文藝魅力之旅 10 天

聖馬可島、希本尼克、巴里老城、愛奧尼亞海巡航、西西里島墨西拿、那不勒斯風情

保證出發 12/20(日) 159,900 元

希臘及亞得里亞海古蹟 10 天

聖馬可島、斯普利特、杜布洛尼克、科托爾峽灣、科孚島、奧林匹亞遺跡

保證出發 2027/1/24(日) 208,900 元

義大利與東地中海瑰寶之旅 10 天

雅典考古博物館、艾菲索斯、哈尼亞、墨西拿、那不勒斯

春節航次 保證出發 2027/1/31(日) 239,900 元

經典西地中海 11 天

羅馬聖殿、比薩、聖吉米納諾、蒙地卡羅、馬賽、法國賽特、巴塞隆納

春節航次 保證出發 2027/2/06(六) 259,900 元



線上賞船

EUROPE IN-DEPTH
深遊歐洲
首選ALL-INCLUSIVE
一價全包
服務CHINESE SERVICE
中文化
服務

維京輪

萊茵河X
多瑙河航線

河輪特惠 Special Deal

凡於出發日的90天前報名且繳訂之貴賓：

01. 第2人優惠 20,000元
02. 贈送一人一張歐洲上網卡

經典多瑙河10天

帕紹、瓦豪河谷、維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯(德國上船)

2027出發 7/9、10/24

182,000元

浪漫多瑙河13天

雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、梅爾克修道院、布達佩斯(德國上船)

2027出發 3月~10月

209,000元

璀璨聖誕多瑙河13天

聖誕市集、雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、布達佩斯(德國上船)

保證出發 11/27(五)

出發 12/17(四)

175,000元

經典萊茵河10天

巴塞爾、海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹(瑞士上船)

保證出發 10/17(六)

2027出發 4/23(五)

170,000元

鬱金香季萊茵河13天

庫肯霍夫、盧森、海德堡、科隆大教堂、小孩堤防(瑞士上船)

2027出發

3/27、4/6、13、16、26

209,000元

漫遊萊茵河13天

盧森、少女峰地區、海德堡、科隆大教堂、小孩堤防(瑞士上船)

保證出發 10/7(三)

2027出發 5月~8月

209,000元

售價包含

國際線經濟艙來回機票。

海輪住宿為2人1室「精緻陽台艙(V2)」

河輪住宿為2人1室「標準客房」

*以上單人報名或指定單人房，需補單房價差

贈送 岸上觀光及行程安排中的餐食、住宿、景點門票

贈送 兩地機場稅、燃油稅、遊輪靠港稅

贈送 全程領隊/導遊/司機服務費小費

贈送 海輪/河輪上的午、晚餐用餐時段間酒水飲料

贈送 海輪/河輪服務費

贈送 海輪/河輪上的WIFI網路

贈送 全程導覽講解耳機

改變

您看世界的方式

HX遊輪探險航向第130年 獨家南極VR沉浸體驗11月將亮相ITF旅展

撰文／陳妍潔 圖片提供／HX遊輪探險

滿足探險、舒適、好奇心 3者平衡

實踐永續、負責任的旅遊模式 重新定義極地郵輪體驗

自1896年開啟探險航程，HX遊輪探險（HX Expeditions，以下簡稱HX）見證人類探索世界的歷史性一步。130年來，隨著航程版圖從極地延伸至全球，HX持續拓展探險邊界，成為全球探險郵輪的領導品牌，書寫探險旅程的新篇章。

在這極具意義的特別年份，HX特於東京及上海舉辦年度旗艦活動「2026國際品牌日」上，歡慶HX迎來開創性探險事業的130週年，活動匯聚超過300名頂級旅遊行業合作夥伴、媒體及新媒體嘉賓齊聚，共同見證這一重要里程碑。

從1896年開啟先鋒探險航行，到今日持續深入南極、北極、格陵蘭及加拉帕戈斯等世界盡頭，130年來，HX所堅持的不僅是帶領旅客抵達更遙遠的地方，更希望透過探險、科學、教育與對目的地的深入理解，讓每一次航程真正「改變您看世界的方式」。

實踐品牌核心精神 重新定義極地郵輪體驗

今年國際品牌日透過行業趨勢與IAATO官方資料分享、南極探險知識、科學教育、沉浸式VR體驗以及2028~2029年航季新航線發布等豐富內容，全方位呈現HX在實踐「探險、舒適與好奇心」的絕佳平衡。

活動邀請多位專家與HX管理階層代表，從全球探險旅行趨勢、南極行業規範與運營、科學教育及亞洲市場發展等不同專業視角展開分享，並圍繞永續探險、船上科學項目、南極登陸體驗，以及HX於2028~2029年航季的全新航線等焦點議題，與旅遊業者展開深入交流。HX遊輪探險首席執行長Gebhard Rainer指出，全球極地探險遊輪旅遊的快速增長，是機會，也是提醒。當越來越多旅客嚮往世界盡頭，「如何抵達」就變得和「能否抵達」同樣重要。

這恰是HX堅持「探險、舒適、好奇心」品牌核心的初衷，HX期望旅客能從參與的過程中從「看見」到「理解」，最終改變看世界的方式，賦予每趟航程更深遠的意義。

◀HX遊輪探險首席執行長Gebhard Rainer指出全球極地探險郵輪市場正急速成長。

HX遊輪探險品牌核心

探險

來自始於1896年的專業積累。HX長期深度參與南北極行業組織，擁有豐富的極地運營經驗及專業探險團隊，讓探險家們能夠在經典與相對小眾的登陸點之間，更深入地認識目的地。

舒適

讓更多旅客願意走向世界盡頭。從度假式的遊輪空間、全包式探險體驗和Starlink高速Wi-Fi，到融合目的地特色的餐飲體驗，讓真正的探險不必以犧牲舒適為代價。

好奇心

讓旅行超越傳統的拍照與打卡。透過科學與教育專案、公民科學及目的地知識，旅客不僅能看到冰川、企鵝與壯麗海岸，更可從中了解眼前的一切為什麼存在、正在發生什麼，以及這些遙遠地區與大家生活的世界的重要關聯。



實際數據分析導正誤區 深厚經驗提高探險品質

活動上，曾任國際南極旅遊組織協會（IAATO）執行委員會主席的**HX遊輪探險國際南極大使Tudor Morgan**，也藉由IAATO的官方資料，從專業運營與行業規範的角度分析，回應市場對於不同等級探險遊輪及南極登陸長期存在的部分認知誤區。Tudor Morgan分享IAATO官方資訊，他指出C1級（13~200人）與C2級（201~500人）探險遊輪，在南極登陸規則上並不存在市場上所謂「C2遊輪受到更多登陸點限制」的簡單結論。更值得關注的是，在2025~2026南極航季排名前20位的熱門南極登陸點中，有19個均可由C1及C2級探險遊輪進行登陸。HX期望以IAATO的官方資料，對市場上的相關資訊進行導正，讓探險家們對於南極登陸擁有更加清晰、準確的認知。南極是個極其珍貴而脆弱的目的地，經由數據說明除能讓人深入了解南極，也希望每位旅行者都能夠以負責任且永續的方式前往，並於親身經歷中理解它、尊重它，繼而改變看世界的方式。

作為南極領先的探險郵輪運營商，HX擁有長期積累的南極運營經驗與世界級的專業探險能力。而來自IAATO的資料，也為市場更加客觀地認識不同等級探險遊輪的實際南極運營提供重要依據，同時也讓與會者得以跳出單純以載客量判斷南極探險體驗的傳統思維，重新關注真正影響南極探險品質的核心因素—專業運營能力、探險隊配置、航線及登陸規劃、即時天氣與環境條件，以及對於南極環境和行業規範的嚴格遵循。



▲ HX遊輪探險國際南極大使 Tudor Morgan根據國際南極旅遊組織協會官方資料，分析並導正極地探險誤區。

► 此次國際品牌日首次導入獨家VR沉浸式體驗，讓大家能猶如身歷其境般感受南極風貌。

VR + 科學體驗 讓世界盡頭來到陸地

HX近年與多家科技公司合作，推出多項VR沉浸式體驗，透過VR技術，旅客可在登船前虛擬登上HX的探險船，搶先體驗極地與特殊旅遊目的地的景致，近距離感受冰川壯麗與豐富生態。而在此次國際品牌日上，HX也首次將探險遊輪品牌業界獨家南極VR帶到現場，讓與會者都能親身體驗這項技術，繼而將「改變您看世界的方式」從理念轉化為可以親身參與的感官體驗。戴上VR設備，與會者們無需遠行即可置身南極，以360度的視野近距離感受壯麗的冰雪世界，並能模擬乘坐橡皮艇穿越冰山之間，聽見海冰碎裂的聲響；同時還可以走進HX船上Lindstrøm高級特色餐廳，體驗在船上用餐的情境。透過VR技術，從探險到船上生活，帶與會者們以第1視角體驗HX極地航行中的不同場景，從而感受到探險郵輪的無限魅力，並藉由VR模擬探索，更深入了解到極地生態與環境保護的重要性。

此外，活動更從宏大的南極景觀轉向微觀世界，HX科學團隊將船上科學中心的體驗直接帶到了陸地。現場科學家透過顯微鏡帶領大家觀察植物、羽毛等樣本，讓與會者以接近船上科學中心的方式參與科學觀察—從肉眼所見的世界，進一步發現隱藏在自然中的細節。一邊是VR中的南極冰原，一邊是顯微鏡下的微觀世界，從「看見」到「看懂」，HX希望透過不同的感官、科學與教育視角，讓探險不只是抵達一個目的地，而是開啟理解這個世界的另一種方式。

HX遊輪探險首席科學家 Verena Meraldi 在活動現場分享到，在南極航行過程中，參與過科學與教育課程的旅客，往往會開始以完全不同的方式觀察目的地。這恰是「好奇心」成為HX品牌核心之一的原因，在HX，科學並非與旅行割裂的專業領域，而是理解目的地的一種方式。從船上科學中心、專家講座，到旅客可以親身參與的公民科學專案，HX希望讓旅客從單純欣賞眼前的壯麗景色，進而了解自然與生態環境背後的故事。



▲ HX遊輪探險首席科學家Verena Meraldi分享許多旅客透過參與科學與教育課程後，都能改變看世界的方式。



▲ 透過VR技術帶旅客走進船上餐廳，體驗船上生活。

深化在台布局 延續品牌精神

台灣一直是HX亞洲市場的重要市場之一，隨著亞洲探險旅遊市場持續成長，HX也進一步擴大台灣辦公室團隊與市場布局，持續加強對台灣旅遊業夥伴的在地支持與服務。從產品培訓、業務合作到市場推廣，HX將投入更多資源與台灣同業建立更緊密的合作關係，讓更多旅客認識探險旅行的不同可能。

此次東京、上海國際品牌日圓滿舉行後，HX也將持續把全球最新的品牌內容、產品資訊與探險體驗帶到台灣。HX將於11月ITF台北國際旅展現場呈現南極VR沉浸式體驗，讓台灣旅遊同業及旅客有機會親自感受與HX一同探索南極的魅力。透過擴大台灣團隊與持續投入市場，HX期待與台灣旅遊業夥伴攜手，開拓更多極地探險旅行的可能。

HX遊輪探險亞洲區商務副總裁鄧亨達表示，130年來，HX始終走在探險旅行的前端，在累積深厚探險經驗的同時，也持續探索創新的方式，讓更多人親近極地。此次活動HX將南極VR體驗帶入陸地，讓旅客即使尚未登上HX的探險郵輪，也能透過沉浸式體驗感受南極的壯麗，並凸顯HX在探險體驗的創新及用心，同時期望以創新延續130年的探險精神，讓更多台灣旅客認識HX，也看見探險旅行更多的可能。



▲ HX遊輪探險亞洲區商務副總裁鄧亨達期望能讓更多台灣旅客認識HX遊輪探險。



▲ HX遊輪探險亞洲區行銷暨銷售經理王亭誌。





榮耀再臨 卓越領航



Tauck 再度榮獲國際肯定

2026 《TRAVEL+LEISURE》WORLD'S BEST AWARDS 全球最佳旅遊大獎中榮獲：



從萊茵河、多瑙河到法國隆河，Tauck 河輪不只是移動的旅宿，更是一場結合文化、歷史、美食與款待的深度旅程。

多瑙河精選之旅6日 | 匈牙利 奧地利 斯洛伐克

Danube River Selection



- ★ 免費！河輪行前住宿體驗
- ★ 獨家！Tauck晚宴、維也納私人宮殿音樂晚餐
- ★ 獨家！奧地利酒鄉莊園品風味白酒
- ★ 獨家！斯洛伐克徒步探訪歷史古堡
- ★ 獨家！騎單車穿越瓦豪河谷葡萄酒之路

【品臻號MS SAVOR】專巡遊於多瑙河，船身135公尺，僅設67間艙房，規劃有落地窗套房與閣樓式艙房，視野更開闊。採用優質精梳棉寢具，選用營國皇室最愛品牌系列備品。

斗羅河精選之旅6日 | 葡萄牙波多

Douro River Selection



- ★ 免費！河輪行前住宿體驗
- ★ 獨家！佩蘇達雷瓜馬特烏斯宮、酒莊調酒課程、自行車穿越葡萄酒產區
- ★ 品嘗名廚名餐廳精緻料理

【御燕號 MS ANDORINHA】專為航行於葡萄牙金色斗羅河而全新打造設計、全長80公尺、設有12間寬敞套房、30間艙房、主餐廳。每間艙房備有客房電影、空調、浴室。

細味法國-巴黎、里昂與普羅旺斯河岸時光10日 | 全程沿著隆河展開探索 Paris, Lyon and Provence



- ★ 獨家！知名餐廳Fonquet's私人晚宴
- ★ 獨家！巴黎藍帶廚藝學院專屬糕點課程
- ★ 獨家！12世紀烏澤斯公爵古堡酒會晚宴
- ★ 獨家！卡馬格私人牧場享午宴、白馬牛隻音樂演出
- ★ 獨家！漫遊里昂、維維耶、阿爾勒等古城鎮

【MS Lumière】2026為羅納河打造全新奢華河輪，僅容130為貴賓，配備22間套房、34間客艙，兩大餐廳、全天候彈性用餐，更有講座、鋼琴、室內音樂、烹飪等豐富娛樂活動。



金龍永盛旅行社
台北 02-2718-7300

新竹 (03)563-2013

台中 (04)2323-5789

彰化 (04)752-4369

嘉義 (05)227-1312

台南 (06)216-0006

高雄 (07)535-7999



金龍旅遊 塔克旅遊

世紀夢想

9/21 全新啟航



✦ 全船管家

✦ 綠色船舶

✦ 電力靜謐

✦ 酒水暢享

4
大特色



魅力長江三峽(上水)8日

超五星 世紀夢想

大足石刻、體驗輕軌穿樓、洪崖洞解放碑

三峽尊榮 世紀巡航8日 (高雄出發)

超五星 世紀榮耀號

武漢大禹神話園、仙桃夢裡水鄉、巫山神女溪、磁器口洪崖洞

詩畫三峽(下水)8日

超五星 世紀綠洲

豐都鬼城、雲陽龍缸、武陵山大裂谷

魅力長江三峽(上水)8日

超五星 世紀凱歌

武隆天生三橋、涪陵白鶴梁、洪崖洞解放碑

魅力長江三峽(上水)8日

超五星 世紀綠洲

武漢黃鶴樓、巫峽神女溪、武隆天生三橋

重慶新紀元8日

超五星 江山如詩

武隆天生三橋、仙女山風景區、洪崖洞解放碑

魅力長江三峽(上水)8日

超五星 世紀凱歌

武漢黃鶴樓、仙桃夢裡水鄉、楚王車馬陣、李子壩輕軌穿樓

縱覽萬里長江11-15日

超五星 世紀傳奇

江山如此多嬌山河頌 | 上海/重慶



HAPAG $\frac{18}{91}$ LLOYD
CRUISES

赫伯羅德郵輪&探險船
Hapag-Lloyd Cruises

四大極境航次

亞馬遜 | 格陵蘭 | 南極 | 南太平洋

搶先布局高端探險市場
即日起開放同業搶先卡位洽詢

高端探險旅遊持續升溫，
Hapag-Lloyd Cruises 赫伯羅德郵輪
&探險船熱門航次銷售速度快，理想
艙等更是稍縱即逝。
為協助旅行同業提早規劃團體、掌
握高端客群，世界遊輪聯盟已搶先
為以下四大精選航次預留艙房。讓
您先掌握艙位，募集旅客，將世界
盡頭變成下一個高端旅遊商機。



亞馬遜河傳奇探險

航進地球之肺
深入雨林生命之河

2028/4/2-4/20 | 19天

貝倫 — 伊基托斯
Belém — Iquitos



北極、格陵蘭西北岸

前往世界最北方
探索冰封的因紐特世界

2027/7/8-7/20 | 13天

康克魯斯瓦格 往返
Kangerlussuaq



南極、南喬治亞島

走進企鵝王國
航向壯麗白色大陸

2028/1/7-1/21 | 15天

烏斯懷亞 往返
Ushuaia



南太平洋夢幻島嶼

航向地圖之外
遇見隱藏的太平洋秘境

2028/3/14-4/6 | 24天

奧克蘭 — 峇里島
Auckland — Bali

除了以上精選航次，其他郵輪及探險船航程，如有團體或個別訂位需求，也歡迎洽詢。



世界遊輪聯盟
CRUISE ALLIANCE



慶隆旅行社
(02)2536-2011

交觀甲045400 品保北1723
www.cruise-alliance.com.tw



Line 官方帳號



官方網站

台灣旅遊人次成長7% 澳洲黃金海岸旅遊局赴台推廣

迎50週年慶與奢華升級熱潮 長天數旅遊成新趨勢

撰文・攝影／林宥鈞

黃金海岸旅遊局9月中旬訪台，與業者及合作夥伴交流市場趨勢與產品布局。今年適逢黃金海岸旅遊局推廣目的地旅遊50週年，特別藉此次訪台展現對台灣市場的重視。根據最新統計，過去1年台灣赴黃金海岸旅遊人次成長7%，涵蓋休閒及商務會展（MICE）客群。

黃金海岸旅遊局國際市場總監 Jason Lucas 表示，黃金海岸擁有海灘、熱帶雨林及野生動物等豐富資源，可體驗約160種以上的活動；全市約有2.2萬間飯店客房。交通方面，黃金海岸距布里斯本國際機場約40分鐘車程，亦可透過雪梨、墨爾本轉機抵達。MICE市場同樣具發展潛力，目前承載昆士蘭州約60%的商務會展活動。

觀察到近年旅遊型態逐漸轉向延長停留時間、定點深度體驗及減少更換住宿

點。因應市場需求，黃金海岸旅遊局也與台灣業者合作推出9天單一目的地精緻行程，結合高端住宿與多元體驗，滿足旅客對深度及品質旅遊的需求。

布局2032奧運 黃金海岸迎接城市新風貌

為迎接2032年布里斯本奧運與帕運，黃金海岸，預計至2032年新增約4,000間飯店客房，未來3年亦將有Andaz, The Luxury Collection, St. Regis, Ritz-Carlton及Hilton LXR等國際奢華品牌進駐，搭配頂級餐廳、高爾夫球場、遊艇及直升機體驗，拓展高端旅遊市場。

交通與城市景觀亦同步升級，輕軌G:link延伸至黃金海岸南端知名的衝浪熱點、咖啡美食城市－伯利角，搭配澳幣50 cent超值票價，為FIT及團體旅客增添旅遊吸引力；衝浪者天堂海濱則投入超



▲（左起）昆士蘭州旅遊暨活動推廣局台灣區行銷經理簡明芬、黃金海岸旅遊局國際市場總監Jason Lucas、國際市場行銷代表Susan Griffiths。

過1億澳幣進行景觀改造與綠化等，未來規劃加入現場音樂表演場地。黃金海岸將持續打造多元旅遊產品，深化台灣市場布局。

旅館業競爭力再進化 觀光署推動永續與智慧營運

聚焦淨零、數位轉型與在地共榮 強化旅宿產業營運韌性

撰文／林宥鈞 圖片提供／交通部觀光署

面對全球淨零排放、數位轉型及永續旅遊趨勢，交通部觀光署持續協助旅館業提升永續經營與轉型能力，分別於台北、台中、高雄、花蓮、宜蘭等地辦理8場主題課程，並於9／10在台北美福大飯店舉辦「旅館業競爭力再進化」專題講座暨座談會，邀請產官學界交流。

永續治理走向智慧營運 產官學攜手打造旅宿新競爭力

活動以「打造觀光產業韌性的觀光永續力暨旅館業面對淨零碳排之挑戰與因應」為主軸，邀請高雄餐旅大學研究所教授劉喜臨、ISO 14064／ISO 14067主任稽核員柯烽堯，及老爺酒店集團執行長暨礁溪老爺酒店董事長沈方正分享，聚焦觀光永續、碳盤查與減碳策略，串聯在地特色創新服務，提升旅宿體驗與產業競爭力。



▲觀光旅館及旅館業中階經理人專題講座暨座談會，吸引業者踴躍參與。

「從永續治理到智慧營運」座談會則邀請交通部觀光署旅宿組組長曹逸書、董事長沈方正、台北晶華酒店董事總經理吳偉正、天成飯店集團執行長張東豪、台北美福大飯店總經理林偉德，及台灣師範大學特聘教授兼副教務長方進義等與談，從旅宿政策、產業韌性、品牌差異化、行銷策略、感知價值及消費者體驗落差等面向，與業者交流實務經驗。

觀光署自9／1推出「觀光雙輪驅動方



▲高雄餐旅大學劉喜臨教授主持，產官學界專家從多元面向交流旅館業發展議題。

案」，鼓勵民眾運用平日國旅優惠，重新認識土地與在地故事，也透過旅館提供的加值服務，創造更具吸引力的旅遊體驗。面對科技工具快速發展，以及天災、食安與環境安全等風險，「人」仍是企業最重要的價值，中階主管更是串聯組織與產業的重要核心。未來交通部觀光署將持續與旅宿業攜手，強化永續經營與營運韌性，推動旅館服務持續升級。

從北門海風到阿里山星空 看見台灣夏季之美

2026台灣仲夏節 讓夏天成為一個值得旅行的理由

文章編整／王政 圖片提供／交通部觀光署



如果要替2026年的夏天留下一個畫面，你會選哪一幕？

是台北北門吹過鹽田的海風，夕陽倒映在井仔腳瓦盤鹽田；還是嘉義牛埔仔愛情大草原，午後陽光慢慢退去，山風吹起，旅人坐在草地上等待音樂與夜色降臨？

2026台灣仲夏節以「上山消暑、下海清涼」為主軸，從一片海、一座山出發，重新提出一個很簡單的旅行邀請：別只是度過夏天，去旅行，感受台灣不同的夏天。

從海開始 把活動變成整天的旅行

8/22，旅程從台南北門開始。北門原本就有鹽田、潟湖、海風與夕陽，台灣仲夏節則讓旅人有了一個多停留一點的理由。

早點抵達，可以騎自行車沿著海線追風，到井仔腳看鹽田；中午吃一頓虱目魚、鮮蚶與地方海味，午後逛涼夏市集、吃冰，等待夕陽與夏夜。

晚上由音樂接手，人們因為一場演出聚集，原本安靜的海岸變成夏日慶典。有人為音樂而來，最後卻多騎了一段自行車、多吃了一頓地方料理，也多認識了一個原本可能只是路過的北門。

這也讓音樂有了另一種旅行意義。它不是取代地方風景，而是給旅人一個走進地方的理由。就算遇上雨神，現場依然留下許多難忘畫面，台灣的夏天本來就有豔陽、午後雷雨、海風甚至颱風，在安全優先的前提下，尊重天氣、調整

旅行節奏，本身也是島嶼夏季旅行的一部分。

從海到山 同個夏天換種風景

3週之後，台灣仲夏節把方向從海岸轉向嘉義山區，9/12牛埔仔愛情大草原接下山之主場。如果北門是鹽田、海風與夕陽，嘉義換成的就是草原、山風與星空。

旅人可以沿著阿里山公路提早上山，在隙頂、石棹喝杯高山茶或嘉義咖啡，也可走進部落、森林、奮起湖與山城；午後再回到牛埔仔，逛市集、吃點東西，等山風漸起，把一天最後的時間交給音樂。

同樣是演唱會，因為場景不同，記憶也完全不同。室內舞台可以重新搭建，歌也可以再次播放，但北門那一天的海風與雨、牛埔仔那一晚的山風與星空，都無法複製。真正的舞台，其實是台灣本身。

7種玩法 重新打開台灣的夏天



山與海之外，今年台灣仲夏節也以「涼、戲、嚐、行、慢、奇、慶」提出7種夏日旅行方式。

走進森林、上山吹風，是「涼夏」；玩水、親近海洋，是「戲夏」；愛玉、高山茶、咖啡與地方料理，構成「嚐夏」；自行車、鐵道與不同移動方式，則讓旅程有了「行夏」。

願意多住1晚、深入地方生活，是「慢夏」；追一場雲海、月光海、藍眼淚、沙雕、大地藝術或期間限定風景，是「奇夏」；最後，跟著地方祭典、市集與音樂一起慶祝，就是「慶夏」。

7種玩法是7個重新認識台灣的入口。有人喜歡山，有人愛海；有人為美食出發，也有人願意為一場音樂跨越城市。

而夏天，也可以成為台灣值得收藏的旅行季節。當我們把視角轉過來時，會發現因為炎熱，所以有上山的理由；因為四面環海，所以有下海的選擇；因為日照時間長，旅行可以從白天一路延伸到夕陽、晚風與夜間活動。

當氣候、地景、美食、移動、地方生活與節慶被重新組合，夏天本身就成為一個值得出發的理由。從北門海風到阿里山星空，今年台灣仲夏節留下的，不只是2場活動，而是一種新的旅行想像：為一場夏日慶典出發，最後帶回家的，是一整個地方的記憶。2026年的山海旅程會告一段落，但台灣還有更多山、更多海，也還有更多尚未被發現的夏日玩法。而這，也為下一個台灣仲夏節，留下了最值得期待的空間。

可樂旅遊招待績優同業前往澳門考察

實地體驗澳門旅遊魅力與觀光資源 共同拓展市場商機

撰文／陳妍潔 圖片提供／可樂旅遊



▲可樂旅遊招待全台20位績優旅遊同業前往澳門，實地考察並安排高規格住宿、娛樂與旅遊體驗。



運作，從「觀賞」進一步延伸至「深度體驗」，讓同業親身感受澳門獨有的世界級娛樂資源。可樂旅遊也準備澳門人氣蛋塔、杏仁餅等在地特色伴手禮致贈每位同業，讓旅程不只留下體驗，也將澳門經典滋味帶回台灣。可樂旅遊觀察，近年澳門米其林美食、奢華飯店、沉浸式娛樂及藝術文化等「主題式旅遊」持續受到旅客

青睞，也讓澳門成為兼具休閒、娛樂與文化體驗的多元旅遊目的地，為此可樂旅遊推出多元澳門自由行商品，台北、台中、高雄皆可出發。同時，透過招待績優同業親身考察，也期望讓大家深入掌握澳門最新旅遊亮點，將實際旅遊經驗轉化為推薦旅客的第一手資訊，共同拓展澳門旅遊商機。

為深化旅遊同業的合作交流，可樂旅遊於9／1～9／3特別招待全台20位績優旅遊同業，前往澳門展開3天2夜考察交流之旅，以高規格住宿、米其林美食及特色娛樂體驗，帶領大家深入認識澳門多元化的旅遊資源，第一手體驗掌握市場最新玩法。可樂旅遊表示，此次行程特別安排入住新濠集團旗下飯

店，並採1人1房配置，餐食則安排包含米其林餐廳在內的多家知名餐廳，從住宿品質到餐飲體驗全面升級，讓同業實際感受澳門不斷升級的旅遊魅力。

此外，行程安排欣賞澳門代表性大型娛樂表演《水舞間》，更特別加碼後台導覽，帶領同業走進舞台幕後，深入了解水舞演出、舞台特效及製作團隊的

世邦布局全球極光市場 北歐、美加、紐西蘭一次掌握

從北半球經典追光延伸至南半球 串聯特色體驗搶攻極光商機

撰文・攝影／謝旻蒨



▲（左起）世邦旅遊歐洲線控經理郭美珠、海島／郵輪線控副總經理呂佳穗、行銷企劃部總經理呂汶中、紐澳土埃線控經理林欣賢、同業行銷部協理吳書銘。



▲世邦旅遊於9／3舉辦極光產品說明會。

看準極光旅遊持續受到市場關注，世邦旅遊（以下簡稱世邦）於9／3舉辦極光旅遊產品發表會，分享全球主要極光觀賞區域與產品規劃，從北歐、美國阿拉斯加、加拿大黃刀鎮一路延伸至紐西蘭南島，完整介紹不同目的地的追光特色與行程設計，協助同業掌握極光市場的產品趨勢。

世邦旅遊行銷企劃部總經理呂汶中表示，透過此次產品發表會整合不同極



▲現場吸引百名旅遊同業報名參加。

光目的地與行程特色，希望讓同業能依據旅客預算、旅遊天數及體驗需求，提供從北歐、美加到紐西蘭的多元追光選擇，進一步掌握極光旅遊市場商機。

北半球方面，世邦聚焦冰島、芬蘭

及冰芬雙國等北歐路線，依據不同客群需求搭配自然景觀、雪地活動與極光體驗；美加市場則以阿拉斯加費爾班及加拿大黃刀鎮為主要追光目的地。另外特別將產品版圖延伸至南半球，推出紐西蘭南極光行程，主打4～9月追光季節，以及相對少見的粉紅、橙色極光。行程深入紐西蘭南島，串聯基督城、蒂卡波湖、但尼丁、皇后鎮、因弗卡吉爾及斯圖爾特島等地，並規劃最高6晚於極光觀賞區域住宿，提高旅客追光機會。

從「抵達屏東」到「愛上屏東」 打造韓國旅客指名造訪的南國目的地

以交通串聯旅程、以體驗深化感動，
全面提升屏東在韓國市場的知名度與指名度



▲第39屆臺韓觀光交流會議於屏東盛大舉行，成功提升屏東在韓國觀光業界的能見度，為後續交流奠定良好基礎。

屏東位於臺灣最南端，擁有山林、海洋、離島、溫泉、部落文化與地方美食。屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維表示，交通讓旅客順利抵達，體驗則決定旅客是否願意停留、分享與再次造訪。因此，屏東推動國際觀光，不只讓海外旅客看見景點，更要協助旅客理解如何抵達、如何串聯遊程，以及能感受何種地方魅力。



▲屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維表示，未來將持續強化旅遊交通串聯，並提升住宿接待量能，打造更完善的屏東旅遊環境。

|交通是觀光的脈絡，旅遊體驗是地方的靈魂

延續第39屆臺韓觀光交流會議於屏東舉辦所累積的基礎，屏東持續與韓國旅行業者、觀光組織及媒體溝通，並從墾丁、東港、小琉球等知名景點，延伸至自然生態、地方美食、文化聚落、戶外運動與季節活動，讓業界看見屏東並非臺灣南端的單一景點，而是適合安排多日停留的完整目的地。

|從韓國旅客視角出發，串聯完整內容行銷路徑

面對高度依賴網路搜尋與社群口碑的韓國自由行市場，屏東邀請KOL及NAVER部落客，以照片、影片與文章分享旅遊體驗，回應交通方式、停留天數、區域串聯，以及親子、情侶或朋友同行等實際需求，讓韓國旅客從熟悉的語言中看見屏東旅行的可能。

KOL的即時分享負責引起興趣，NAVER文章累積可長期搜尋的實用資訊，官方SNS則持續傳遞活動與景點內容。透過跨平台整合，屏東形象也從陽光、沙灘與墾丁，逐步延伸至生態、人文、美食及地方生活。



▲延續第39屆臺韓觀光交流會議的熱度，屏東於首爾舉辦觀光交流餐敘，獲韓國旅遊業者熱烈回響，進一步提升業界對屏東觀光的好感與關注。



走進首爾觀光產業， 將市場關注轉化為合作機會

9月於首爾樂天酒店舉辦的屏東觀光交流餐敘，邀集韓國旅行業者、觀光組織及旅遊媒體約50位參與，直接介紹屏東觀光資源、主題遊程與合作方向。餐敘特別著重實務交流，針對韓國旅客關心的交通銜接、停留天數及產品包裝交換意見，說明從高雄進入屏東後，如何串聯屏北地區、恆春半島、東港及小琉球。

活動亦透過觀光代言與交流儀式強化雙方關係，並邀請首爾觀光財團朴康燮理事長擔任「屏東觀光代言人」，讓推廣不只停留於景點介紹，而是更進一步轉化為韓國旅行業者對屏東的認同、擴大媒體曝光及後續送客合作的契機。面對面的餐敘交流，也讓屏東得以直接理解韓國業者對產品銷售與旅客需求的觀察，為長期經營韓國市場建立更具體的產業基礎。



▲屏東邀請首爾觀光財團理事長朴康燮擔任觀光代言人，讓推廣不僅停留於景點介紹，更深化韓國旅遊業界對屏東觀光品牌的認同與信任。

從線上延伸到街頭， 在弘大創造與屏東相遇的第一刻

產業交流之外，屏東也於首爾弘大地鐵站3號出口辦理B2C推廣活動，直接接觸年輕族群、自由行旅客與在地民眾。現場以南國視覺、拍照牆、互動問卷、許願抽獎及來自屏東的現打芒果冰沙，將屏東自然、人文、在地生活與運動休閒轉化為弘大街頭最亮的風景。

「你適合哪一種屏東？」互動依自然療癒、人文歷史、在地生活及運動探索等偏好，引導民眾找到專屬的屏東旅行方式；問卷、留言、拍照與社群分享，也讓屏東從地圖上的名稱轉化為具有畫面與情緒記憶的旅遊選項。現場回饋更提供第一手的韓國市場觀察，協助縣府掌握韓國消費者的興趣與旅遊偏好。



從首爾延伸釜山， 讓屏東成為韓國旅客的南國首選

首爾推廣後，屏東預計於10月前往釜山辦理消費者觀光推廣活動。釜山為韓國南部重要城市，民眾對海洋、戶外活動及溫暖度假具有高度共鳴，與屏東山海資源相互呼應。活動將延續弘大累積的互動經驗，以現場互動與體驗介紹屏東四季玩法，並依韓國旅客偏好來台避冬的需求強化山海度假與深度遊程訴求。透過現場互動與旅遊資訊引導，讓釜山民眾從認識屏東進一步產生實際出遊動機，進一步提升屏東在釜山地區的知名度與指名度。

黃國維處長表示，首爾交流餐敘建立產業合作，弘大活動創造消費者的第一印象，釜山推廣則延伸市場觸角。屏東將持續提升交通資訊、國際接待與特色體驗，讓韓國旅客從認識、搜尋、互動到實際造訪，都能感受便利與溫度，並在規劃臺灣旅行時主動說出：「下一次，我們去屏東！」。



▲「在首爾遇見屏東」弘大推廣活動透過多元互動與體驗，將屏東的自然景觀、人文風情、在地生活及運動休閒魅力帶進首爾街頭，成為弘大最亮眼的南國風景。

2026 鼎運 楓芒畢露

韓國

Korea

買一送一

醉美韓秋5日

★曲橋川賞銀杏★安城牧場樂園★

每週一、五出發 **\$21,900**起/人

日本

Japan

楓染伊豆5日

★艷紅關東★紅葉起舞雙溫泉★

11/23.24.25.
11/26.27.28.29.30 **\$35,900**起/人

中西歐

Western-Central Europe

冬日童話-法荷比10日

★風車水鄉★中世紀古城★

11/24
12/01.28.29 **\$79,900**起/人

韓楓粉黛4日

★天空公園賞粉黛草&紫芒花★

每週二、三出發 **\$28,888**起/人

楓林立山5日

★童話合掌村★飛舞紅蝶溫泉★

10/27.28.29.30.31
11/05.09.10 **\$36,900**起/人

德瑞童話仙境10日

★布里恩慈湖★海德堡纜車★

\$79,900起/人

楓戀釜慶5日

★佛國寺賞楓★金井山城纜車★

每週日、三出發 **\$14,888**起/人

楓艷四都5日

★藝妓回憶錄★千年雙古都★

11/17.18.19.20.21
11/22.23.24, 12/08 **\$42,900**起/人

英姿卓越10日

★跟隨哈利波特的腳印探索英國★

\$81,900起/人

旅遊 Autumn 旅行全球

東南歐

Southeast Europe

愛上巴爾幹11日

★十六湖國家公園★布雷德湖★

11/18

12/02.15.25

\$73,900起/人

美國

America

臥谷奇幻美西9日

★羚羊峽谷★布萊斯峽谷公園★

2027 1/17,2/21

2027 3/07.21

\$99,900起/人

中國

China

采收江西8日

★篁嶺曬秋★靈山天空之境★

10/17.31, 11/07.21

12/19

\$28,900起/人

奧捷斯匈四國10日

★維也納★布拉格五星二晚★

11/22.29

12/06.20.25

\$82,900起/人

尼加拉瀑布10日

★紐約★費城★華盛頓★匹茲堡★

2027 1/16.30

2027 2/03.05.06.27

\$103,900起/人

秋染金色雙城6日

★釣魚臺銀杏大道★天壇金秋★

11/22.27

12/06.13.20

\$29,900起/人

西班牙雙城12日

★七大世界遺產★安達魯西亞★

\$109,900起/人

阿拉斯加極光8日

★珍娜溫泉一晚★帝王蟹餐★

2026 12/20

2027 1/10.17.24.31

\$116,900起/人

多彩張家界8日

★楓紅金杏採果樂★鳳凰古城★

10/04, 11/02.06

12/17.18.21.30

\$32,900起/人

禁團令未開放前，若有整團考察、參訪、自組團、個別旅遊等需求，可參考此行程地點、出發日期及售價推薦。

中華航空
CHINA AIRLINES
The best carrier from Taiwan

EVA AIR
長榮航空
STAR ALLIANCE

STARLUX
星宇航空

國泰航空公司

tigerair
台灣虎航

vietjet air.com
Thailand

vietjet air.com

THAI

AIR CHINA
中國國際航空公司

中國東方航空
CHINA EASTERN

上海航空公司
SHANGHAI AIRLINES

海南航空
Hainan Airlines

四川航空
SICHUAN AIRLINES

JUNEYAO AIR
吉祥航空

中國南方航空
CHINA SOUTHERN AIRLINES

大灣區航空
GREATER BAY AIRLINES

山東航空公司
SHANDONG AIRLINES

ANA Inspiration of JAPAN

peach

malaysia airlines

t'way

JIN AIR

JEJUair

AIR BUSAN

EASTAR JET

scoot



四川航空
SICHUAN AIRLINES

40th

飞跃四十年 向新启航

FLY BEYOND
40 YEARS,
EMBARK ON A
NEW JOURNEY

庆祝四川航空成立40周年

1986-2026

