

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.09.28 出刊 每週一發行

VOL. 929

當全球航空 搶攻永續話語權

台籍雙雄正加速於永續發展的賽道





將時間還給旅人 重新定義待客之道

客 製化的需求是怎麼出現的？科技加速發展與社群媒體快速演進，或許正是其中的重要推力。

當消費者能透過網路便捷地瀏覽、比較與挑選各式商品後，消費模式也開始改變。過去制式化、陳列式的商品與服務，已逐漸無法滿足所有人的需求；取而代之的，是消費者開始期待更貼近個人需求、更具彈性的選擇。當這股趨勢越發明顯，市場端也開始重新思考如何從「提供一樣的東西給所有人」，走向「為不同的人提供不同的選擇」，客製化於是成為許多產業服務升級的重要方向。

然而，真正的客製化往往意味著更高的成本與更複雜的服務流程，對於發展到一定規模的供應商，不可能無限制地滿足每一個人的特殊需求，而是更傾向追求異中求同，在最大限度之中以差異化服務滿足最大值的客群。

半島酒店集團所推行的「半島時間（Peninsula Time）」住房禮遇，便是一個將客製化服務需求擴張到群體的絕佳案例。

20年前比佛利山半島酒店團隊觀察到一項明顯趨勢，越來越多歐亞旅客搭乘夜間的洲際航班於清晨抵達美國後，遠早於傳統的下午入住時間。然經過長途的飛行後，時差與疲憊的疊加之下，客人無不希望能儘快進入客房休息、梳洗整裝後再展開旅程。因此，「半島時間」的服務至此誕生，甚至與客製化勞斯萊斯車隊、私人直升機、遊艇水面服務等陸海空客製化服務並列，成為半島享譽全球的尊崇禮遇。

這項服務最大特色，在於允許旅客最早於清晨06：00

入住、最晚延至晚間22：00退房，最多可為旅程增加19小時的住宿時間，不僅打破了全球飯店業行之有年的「下午3點入住、隔日中午退房」傳統框架，也讓跨時區飛行的旅客不用再苦苦等待入住時間，同樣具有深夜離境需求的旅客，也不必經歷中午前便需要退房的「無家可歸感」。而這也正是「半島時間」最值得旅遊產業思考的地方。

對於旅遊已經變成生活必需品的現今社會來說，時間反而已成為更為稀缺、價值遠高於貨幣的衡量單位，旅客未必永遠追求更豪華的硬體、更大的房間或更多的設施，但往往更在意旅行過程中能不能擁有從容與自由。而「半島時間」這種將「時間的主導權還給旅人」的核心概念，減少一次趕著退房的焦慮、多享用一頓從容的早餐，這些看似微小的改變，也成為現代旅程中更為餘裕的奢華感與旅行哲學。

從這個角度來看，「半島時間」真正客製化的，是旅客對「時間」的使用方式，在「以人為本、打破制式時間」的邏輯延伸，也能成為旅遊產業在思考創新轉型的參考之一。以旅行業者可以思考，旅程不一定是一味增加選項，而是懂得替旅客留白；不是讓旅程變得更滿，而是讓旅人走得更從容，創造更優雅的旅遊步調。

因為真正的奢華，有時不是多給一點，而是願意把時間的主導權還給旅客。

總編輯

TPO論壇首度來台 台中聚焦智慧永續觀光

21座城市逾百組織齊聚 探索觀光轉型與城市合作新契機

撰文／林宥鈞 圖片提供／台中市觀光旅遊局



▲（左起）TPO會員城市代表怡保副市長Azman bin Mohd Harun、交通部觀光署副署長黃荷婷、立法院副院長江啟臣、台中市副市長鄭照新、TPO秘書長Kang Da Eun、TPO釜山城市代表Lee Hyun Jeong、TPO亞庇城市代表Rosie Inus Molukun、ANTOR副會長翁淑惠與TPO金海城市代表Lee Jeong Yun等貴賓合影。



▲（左起）台中市副市長鄭照新與TPO秘書長Kang Da Eun。

第10屆全球城市旅遊發展組織（Tourism Promotion Organization for Global Cities，以下簡稱 TPO）論壇於9/17在台中林酒店盛大舉行。這是TPO論壇首次在台灣舉辦，吸引21座國內外城市、超過100家國內外組織及產業代表，逾300人共襄盛舉。本屆論壇以「永續觀光城市：智慧旅遊與共享價值（Sustainable Tourism City：Smart Tourism and Shared Value）」為主題，透過主題演講、跨域整合座談及城市交流，聚焦智慧科技、永續發展與共享價值，深入交流全球旅遊趨勢與城市實務經驗。

深化永續旅遊共享價值 拓展城市國際合作鏈結

台中市副市長鄭照新表示，台中長期致力於拓展國際城市交流，並運用智慧科技與永續理念提升觀光發展。第10屆TPO論壇首度移師台灣並由台中主辦，不僅提供各國城市交流觀光政策與實務經驗的平台，更充分展現台中推動永續觀光的豐碩成果。台中已連續8年獲選幸福城市，而永續治理正是奠定城市幸福感的重要基礎。面對旅遊市場轉型，城市觀光除了追求旅客造訪人次，更須兼顧居民生活、在地產業、環境與文化；期盼透過本次論壇鏈結國際夥伴，讓世界看見台中。

交通部觀光署副署長黃荷婷指出，面對全球旅遊型態的快速轉變，永續與數位轉型已成國際觀光發展的核心趨勢，如何運用科技提升旅遊服務品質，同時兼顧環境、地方產業及居民生活，

是各城市共同面對的課題。此次論壇提供台灣與各國交流政策及實務經驗的絕佳機會，也向國際展示台灣推動智慧旅遊與永續轉型的重要成果。

善踐觀光串聯城市力量 永續產業展現台中能量

來自韓國的TPO秘書長Kang Da Eun說，此次論壇首度進行「Good Tourism（善踐觀光）」強調責任與永續實踐意涵之實務交流，並融入開幕啟動儀式，透過視覺呈現，將「在地經濟、居民、環境、文化及治理」等面向逐步匯聚為「共享價值」。期盼透過TPO城市網絡開啟更多對話，重新思考旅遊所創造的價值，讓觀光效益不只反映於經濟成長，也能回饋居民、環境及城市長期發展。

台中市觀光旅遊局局長陳美秀表示，台中連續2年以「台中國際花毯節」及「環山獵人登山步道」榮獲「全球百大綠色目的地永續故事獎」，今年更取得「全球綠色旅遊目的地」（Green



▲第10屆全球城市旅遊發展組織TPO論壇9/17於台中舉行，匯聚海內外產官學界代表逾300人與會，交流永續觀光與產業發展新趨勢。

Destinations）銅級標章，成為全台首個以城市名義獲此國際殊榮的地方政府。

此次論壇亦串聯多家取得國際永續標章驗證的在地業者，包括自行車文化探索館、寶熊漁樂碼頭、台灣味噌釀造文化館、阿聰師芋頭文化館、旅巷自在輕旅、霧峰林家宮保第園區及台中福華大飯店等；並結合安貝斯酒廠與大振豐洋傘等在地企業，展現台中觀光產業推動永續的多元能量。

此外，多家觀光產業代表與公協會亦藉論壇展開城市及商業對談，台中市府也盼運用TPO國際網絡，將論壇交流進一步轉化為實質合作，持續拓展台中與國際城市及旅遊市場的鏈結。

第10屆全球城市旅遊發展組織TPO論壇

論壇內容	題目	講者
主題演講1	永續觀光城市：智慧旅遊與共享價值	*主講者： —全球綠色旅遊目的地基金會執行長Albert Salman *講者暨談人： —溪頭福華渡假村飯店董事長廖秀梅 —台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建
主題演講2	從成長走向價值：打造優質觀光城市	*引言人與主講者： 東海大學副教授原友蘭 *講者： —AIR APTA創辦董事Indhran Seghar —台中市副市長鄭照新 —TPO秘書長Kang Da Eun
跨域整合座談會	跨域整合與永續發展在全球城市的實踐	*引言人： —台中市副市長鄭照新 *講者暨談人： —台灣美國商會執行長Carl Wegner —馬來西亞觀光局台北辦事處處長Hafiz Hazin —台灣觀光研訓院董事長暨老爺酒店集團執行長沈方正

CONTENTS

(VOL929)
出刊日：2026／09／28
封面設計：曾繁淵

EDITORIAL | 旅奇社論

02 將時間還給旅人
重新定義待客之道

FOCUS | 特別企劃

03 TPO論壇首度來台 台中聚焦智慧永續觀光

COVER STORY | 封面故事

06 當全球航空搶攻減碳話語權
台籍雙雄正加速於永續發展的賽道

AIRLINES | 航空飛訊

08 台灣虎航攜手故宮 10大國寶飛上雲端
長榮航空舉辦「綠色供應鏈計畫」頒獎
大韓航空、韓亞航空整併邁入最終階段

JAPAN | 和風日本

10 日希交融的慢旅聖地 edit x seven瀨戶內小豆島
神戶須磨海洋世界 關西觀光一站式度假新指標

TAIWAN TRAVEL | 國旅專題

12 觀光署攜英國業者踩線 拓高端客源市場
台灣青年接軌世界 農業旅遊展現新力量

TRADE TALK | 旅業大小事

13 味榮攜手米其林膳馨餐飲 打造農產新饗宴

深度走訪韓國南部
探索清道郡、高靈郡、達城郡的觀光新魅力

擴大全台版圖 捷利台北分公司正式開幕

品保舉辦校園金旅獎旅遊行程設計競賽頒獎

飛達旅運總代理印度航空

福井縣訪台灣 推廣當地魅力

一年一度甲聯會大會師 齊聚全台旅遊同業

亞利桑那梅薩市 購物、自然、歷史3大優勢

振興九州 半價優惠！豪斯登堡應援方案

奧地利旅遊局赴台舉辦年度同業交流會

瑞士少女峰攜手格林德瓦旅遊局舉辦晚宴

呂以民：「半島時間」於全球12個酒店推行

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
副總編輯／林有銣 Ruru Lin
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玕 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／陳品樺 Penny Chen

BRAND
USA

旅奇 週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



長榮航空佈局北美洲
10全·10美·10航點



航點最多



航班最密



主題最炫



西雅圖
SEATTLE

舊金山
SAN FRANCISCO

洛杉磯
LOS ANGELES

達拉斯
DALLAS

休士頓
HOUSTON

芝加哥
CHICAGO

華盛頓
WASHINGTON, D.C.

紐約
NEW YORK

溫哥華
VANCOUVER

多倫多
TORONTO

極光

PAK經典玩美加族Chill愛黃刀極光10日 NET. 132,900起

2027/1/15、2/4.5.6.26、3/5.12.18.19.25

加拿大極光 | 玩美加族~黃刀鎮賞極光3晚・景觀帳篷營地・狗拉雪橇・西雅圖太空針塔・溫哥華10日

《玩美加族》阿拉斯加幸福極光8天 早鳥優惠 9/30前付訂，第2人折扣NT\$ 4,000 2027/2/14開始，加贈狗拉雪橇，加量不加價 NET. 109,900起

2026/11/22、12/20 || 2027/1/10.17.24.31、2/2.3.7.14.21.28、3/7.14.21.28

美西

《玩美加族》臥谷長榮奇幻美西9天（LAX/SFO）..... 早鳥優惠 9/30 前付訂，第2人折扣NT\$ 3,000 NET. 92,900起

2026/10/18、11/1.15 2027/1/17、2/21、3/7.21、4/17.25、5/8

PAK特選玩美加族西溫洛磯10日 NET. 83,900起

2027/1/16.30.31、2/2.3.7.27 美加雙城 | 班夫國家公園・硫磺山纜車・溫哥華・西雅圖10日

PAK特選玩美加族西溫洛磯賞櫻10日..... NET. 83,900起

2027/3/27.30、4/2 華盛頓大學賞櫻・洛磯山脈・硫磺山纜車・溫哥華・西雅圖

《玩美加族》美西三城+NBA球賽（美國籃球職業聯賽）8日 NET. 73,900起

2026/11/6 || 2027/1/29 NBA球賽・天空步道・環球影城・OUTLET

美東華盛頓

美東五城尼加拉雙點10日 NET. 96,900起

2027/1/16.30、2/3.5.6.27 尼加拉瀑布・四星面瀑房・紐約景觀台・費城・華盛頓・匹茲堡・OUTLETS購物

春節美東三城8日 NET. 88,900起

2027/2/3.5 華盛頓直飛・紐約SUMMIT・歷史費城・首都華盛頓・OUTLETS購物

美東三城賞櫻8日 NET. 91,900起

2027/3/24.31、4/2 華盛頓櫻花季・紐約SUMMIT景觀樓・自由女神遊船・歷史費城・OUTLETS購物

玩美加族~長榮航空首航華盛頓 美東精彩漫遊9天(IAD/IAD) 早鳥優惠前10名付訂，團費包小費 NET. 92,900起

2026/10/17

南美

《玩美加族》秘魯經典12日 早鳥優惠 前10名早鳥折扣NT\$ 3,000 NET. 234,900起

2027/1/29、2/3.26、3/13、4/2.24、5/8.15、6/19、7/1.17、8/6.14、9/3.18、10/8.23、11/6.20、12/4.10

黃金印加古城・馬丘比丘・的的喀喀湖・納斯卡大地畫

《玩美加族》墨西哥11日 早鳥優惠 前10名早鳥折扣NT\$ 3,000 NET. 227,900起

2027/1/22、2/6、3/19、4/16、5/21、6/11、7/23、8/27、9/17、11/19、12/10

馬雅文明金字塔・坎昆度假勝地連泊

遊輪

尋夢公主號・樂遊美墨五城・奇岩古鎮龍舌蘭11天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 NET. 71,900起

2026/11/6.13.20.27、12/4 || 2027/1/15.22.29、2/5.26、3/12.19.26、4/2.16.23

嘉年華禧年號・奇幻加勒比海・熱帶天堂・德州全覽13天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 NET. 118,900起

2026/11/6

尋夢公主遊輪・阿拉斯加山海戀・冰河灣如夢幻境12天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$12,000 NET. 131,900起

2027/5/20、6/3.17、7/1.15.29、8/12.26、9/9

尋夢公主遊輪・阿拉斯加冰河灣・丹奈利景緻列車15天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$20,000 NET. 198,000起

2027/5/14.28、6/11.25、7/9.23、8/6.20、9/3

星辰公主遊輪・阿拉斯加冰河景緻・維多利亞星夜11天 ★年度超值特惠★ 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 NET. 109,900起

2027/5/8.15.22.29、6/5.12.19.26 ...

——| 預 | 訂 | 長榮航空 玩美加族 旅遊 | 行程 請洽各大旅行社 ——



長航假期
EVA AIR Holiday
長榮航空直營
(02)2513-3089



山富旅遊
richmond tours
(02)7746-9935



五福旅遊
wu fu lu
(02)2547-1777



可樂旅遊
cola tour
(02)2502-6601



世邦旅遊
SPUNK TOUR
(02)2511-1158



巨大旅遊
G. Tour
(02)2509-7728



百威旅遊
BWV
(02)2751-5775



東南旅遊
JET
(02)2523-9199



喜鴻假期
Hing Hing
(02)2542-2288



LION TRAVEL
獅獅旅遊
(02)8793-5488

當全球航空搶攻減碳話語權 台籍

航空雙雄各出奇招 華航使用40%SAF展現航空永

作為現代社會中最便利的交通工具之一，方便性僅次於公路運輸的航空公司，在過去數十年間深受無數消費者喜愛，也帶動了全球航空產業的蓬勃發展。然而隨著永續意識的高漲，造成大量碳排的全球航空產業處境便略顯尷尬。

據統計，航空業占全球碳排放約2.5%，占所有運輸來源碳排放量的12%，自然成為永續發展的浪潮下，最被放大鏡檢視的產業之一。

而這股來自全球的壓力與趨勢，也讓航空業加速降低碳排的各項策略實施，從引進新機來降低燃料消耗，到使用永續航空用油（SAF）的比例提升、



中華航空從企業總部到40%SAF使用 展現航空永續決心



▲總統賴清德（右4）蒞臨亞太永續博覽會華航展區，華航董事長高星漢（左4）、總經理陳漢銘（左3）、資深副總經理彭寶珠（左2）、台灣永續能源基金會董事長簡又新（右3）及國安會秘書長吳釗燮（右2）合影留念。



▲華航榮獲「永續飛行 淨零轉型」環境面金獎及「偏鄉築夢 體育飛揚」社會面銅獎，由總經理陳漢銘（右）代表領獎。

以創新作為實踐航空減碳的中華航空（以下簡稱華航），一直在永續發展的道路上扮演火車頭角色，如桃園總部從規劃階段即導入生態、節能等理念，並取得「鑽石級」綠建築標章的成就。

近期華航更5度響應天合聯盟 SkyTeam「航空飛行挑戰（TAC）」，以9／13的CI073台北－阿姆斯特丹作為示範航班，使用40% SAF、總量達36.3公噸創下歷屆新高。據統計，自2022年迄今，共完成8趟次示範航班的華航，累計減少600公噸碳排放，加上陸續將SAF實行新機飛渡添加作業、執飛載客與全貨機航班，以及啟動企業客戶合作計畫，皆展現推動低碳運輸的決心及成果。

以此次示範航班為例，除了高比例的SAF燃油外，華航更推出採用輕量瓷的

豪華商務艙餐具，整體減重約27%；搭配全艙等供應米其林綠星蔬食「小小樹食」美味餐點鼓勵低碳飲食、機上數位閱讀等措施，從飛行餐飲到旅客體驗全面減碳。

首度參加永續博覽會 展現淨零啟航決心

為了展現從飛行延伸到日常生活，華



▲華航參與天合聯盟SkyTeam「TAC 航空飛行挑戰」，將示範航班擴大至桃園-阿姆斯特丹長程航線提升永續航空燃料（SAF）比例至40%。

航首次參加甫落幕的亞太永續博覽會，以「永續華航 淨零啟航」為主題，從永續航空燃油、空地面減碳措施、機上資源循環利用、環境生態保育等行動，分享一路走來推動永續共好的實踐成果，

也因為對於永續發展的推動，讓華航分別以「永續飛行 淨零轉型」榮獲環境面金獎、「偏鄉築夢體育飛揚」社會面銅獎，肯定其在環境永續及回饋社會領域的成果，也展現



▲華航攜手「小小樹食」推出聯名蔬食餐點，提供多元豐富的機上餐飲，鼓勵旅客選擇蔬食響應低碳飛行。

企業重視在地關懷，促進共融發展的承諾。

雙雄正加速於永續發展的賽道

續決心 長榮協助科技巨擘微軟降低運輸碳足跡



碳抵換，抑或是邀請旅客加入碳中和（carbon-neutral）的飛行等，皆是航空產業致力不願與高碳排產業畫上等號的展現。

以台灣為例，機隊數、航線數皆來到龐大規模的中華航空、長榮航空，自然雙雙成為驅動台灣航空業邁向永續的火車頭。

《旅奇週刊》觀察到，近期雙方除了不約而同響應亞太永續博覽會的舉辦，以實際案例展現自身對於降低碳排、永續發展的重視外，亦紛紛於SAF的領域投注龐大心力，展現出不只專注追求營利與成長，更同步將「永續」視為企業發展的核心方向之一。

長榮航空綠運輸計畫協助微軟減碳 多項國際桂冠肯定



▲長榮航空攜手合作夥伴加速建構航空低碳生態系盡一份心力。（左起）台塑石化總經理林克彥、美國在台協會商務組副組長Eric Crowley、長榮航空總經理孫嘉明、永續長劉嘉文、貨運代理商AIT Worldwide Logistics策略長Greg Weigel、民航局局長何淑萍、AIT全球營運執行副總裁Ryan Carter、微軟公共暨法律事務部總經理施立成。



▲AIT Worldwide Logistics策略長Greg Weigel（右）此次來台特別致贈紀念性獎牌，長榮航空總經理孫嘉明回贈波音787-9飛機模型，象徵雙方攜手合作、共同推動永續航空貨運的願景。



▲長榮航空以《讓我伴你飛－兒童早療支持計畫》榮獲「2026第6屆台灣永續行動獎」銅級殊榮，由環境部政務次長葉俊宏（左）頒發予永續長劉嘉文，表揚長榮航空對社會公益及企業永續的卓越行動。

秉持「安全、服務、永續」經營核心的長榮航空（以下簡稱長榮），不斷將永續發展理念融入經營決策中，如2025年設立「永續長」一職，以協調跨部門資源，推動永續策略行動；並取得國際航空運輸協會（IATA）整合式永續發展計畫（ISP）的「永續採購（SP）」認證，成為全球首批、亞洲首家認證的航空公司。於此同時，長榮自2025年起於亞、歐、美等區域起飛航班常態性添加SAF，並與台塑石化簽訂5年期SAF採購合作。

近期，長榮更攜手貨運代理商AIT Worldwide Logistics推動「綠運輸計畫」，透過添加SAF的航班，首年提供科技巨擘微軟15,000噸範疇三（Scope 3）減碳環境效益，協助降低其雲端設備的航空運輸碳足跡。

值得一提的是，合作航班使用台塑石

化所生產的SAF採用廢食用油，其供應來源及製程皆經過國際永續與碳認證驗證，相較傳統航空燃油可於生命週期內降低約80%溫室氣體排放。

連3年永續博覽會亮相 展現永續領域深耕

連續3年參展亞太永續博覽會的長榮，此次以「五星承諾·永續同行」為



▲長榮航空今年以「五星承諾·永續同行」為主題，連續3年參加亞太永續博覽會。

主題，聚焦淨零轉型、永續航空燃油、機上環保服務及社會公益等面向。包括規劃引進A350-1000及A321neo等新世代節能航機、運用大數據優化航路規劃、跨產業共同推動低碳轉型的成果。

在社會公益方面，除了有ESG服務隊持續投入志工服務，也連4年推動「讓我伴你飛」兒童公益圓夢計畫，以及「小小空服營」推廣航空安全教育等。也因為全方位的推動，讓長榮不斷在永續領域獲得殊榮，包括連續5年入選標普全球「永續年鑑」，並連續3年入選「道瓊領先新興市場指數」成分股，為台灣唯一入選的航空公司；同時更以《讓我伴你飛－兒童早療支持計畫》，榮獲「2026第6屆台灣永續行動獎」銅級殊榮，種種殊榮皆展現出長榮對於永續發展的用心。

台灣虎航攜手故宮 10大國寶飛上雲端

跨界打造空中移動博物館 國寶化身文化大使飛向國際

撰文・攝影／林宥鈞、王政 圖片提供／台灣虎航



▲（左2起）交通部觀光署國際組組長鄭智鴻、華信航空董事長陳大鈞、故宮副院長黃永泰、台灣虎航董事長黃世惠、故宮院長蕭宗煌、華航集團董事長高星漢與台灣虎航總經理邱彰信。



▲台灣虎航攜手國立故宮博物院簽署合作互惠，深化航空、文化與觀光跨界交流。

台灣虎航（以下簡稱台虎）9／23宣布攜手國立故宮博物院展開跨界合作，以「國寶出遊去」為主題，將10件國寶級文物與畫作融入彩繪機設計，打造翱翔天際的「空中移動博物院」。透過航空與文化跨界，除讓國內旅客感受故宮文物的年輕魅力，也向國際旅客傳遞台灣深厚的文化底蘊。

航空文化跨界合作 國寶故事走向國際旅客

台灣虎航董事長黃世惠表示，此次合作希望讓10大國寶彩繪機化身台灣最大張的名片，吸引年輕族群及海外旅客認識故宮，進而專程來台。她分享過去任職華航日本九州地區總經理時曾參與肉形石赴日展出，2023年因故宮月曆萌生合作構想，歷經近1年溝通促成此次合作。為期3年的聯名計畫，也將《臺灣上河圖》融入機艙，結合台灣、故宮及日韓城市元素，打造沉浸式文化體驗。

國立故宮博物院院長蕭宗煌指出，故宮近70萬件典藏，文創發展歷經文物



▲台灣虎航×國立故宮聯名彩繪機視覺概念圖，展現航空與文化跨界創意。

複製、IP授權及跨界聯名3階段，持續以開放分享、多元行銷推廣文物之美。疫情前故宮參觀者約7成為外籍旅客，疫情後則維持國內外各半，持續拓展國際客源。此次合作將翠玉白菜、肉形石、核桃舟、天球瓶等經典文物融入機身與機艙，實現「文物先出去、國際走進來」，聯名彩繪機預計2026年底上線。

古畫山水融入機艙設計 聯名優惠串聯旅遊消費

彩繪機機身視覺以「國寶出遊去」為設計主題，《富春山居圖》山稜線為視覺底蘊，融合翠玉白菜、肉形石、毛



▲台灣虎航攜手故宮推出10款聯名周邊，從模型飛機、眼罩到生活用品，展現航空與文化跨界創意。

公鼎、雕橄欖核舟、玉龍、玉貓、青花穿蓮龍紋天球瓶、鬥彩雞缸杯及玉辟邪等10件經典文物，透過現代設計呈現國寶之美，其中玉辟邪也象徵合作「如虎添翼」。機艙則推出6款故宮與觀光署聯名頭墊紙，並將《清明上河圖》轉化為《臺灣上河圖》，融入台北、桃園、台中、台南、高雄等城市地標，以及虎將、故宮小翠與日韓城市吉祥物，登機證、紙杯套及置物櫃門皆設計彩蛋，延伸飛行中的文化體驗。

為深化合作，持台虎登機證至故宮南、北院臨櫃購票，即日起至2027／12／31可享門票9折及博物館商店指定商品9折優惠。此外，雙方推出聯名模型飛機、飛虎將眼罩、手機袋、化妝包及撲克牌等10項周邊商品，於虎禮選、故宮南北院商店及故宮精品網路商城販售。透過彩繪機、機艙設計與聯名商品，進一步串聯航空、文化與旅遊消費，發揮航空作為文化交流橋梁的角色。



台灣虎航故宮彩繪機訊息

台灣虎航X一沐日 跳「虎爪舞」免費喝聯名飲品



▲（左起）一沐日總監黃士樞、台灣虎航董事長黃世惠、小魏魏嘉瑩、一沐日總經理黃培展、台灣虎航總經理邱彰信。

台灣虎航12週年慶再推跨界合作，攜手手搖品牌一沐日推出「虎趣桃」聯名飲品，9／26、9／27於全台門市跳「虎爪舞」，每店限量50杯免費兌換。

▲台灣虎航主題曲（快出10／10起，持聯名登機證來玩）創作女聲小魏魏嘉瑩擔任一沐日一日店長。／26～11／30「金虎卡」會員每日可兌換聯名飲品1杯。限定紙杯亦由「岡山彩繪機」日本新銳設計師田村望實操刀，增添聯名亮點。



▲台灣虎航主題曲（快出10／10起，持聯名登機證來玩）創作女聲小魏魏嘉瑩擔任一沐日一日店長。



★機艙置物櫃、杯套與登機證等融入《臺灣上河圖》，串聯五都地標及台日韓吉祥物，巧藏多彩文化彩蛋。

長榮航空舉辦「綠色供應鏈計畫」頒獎

攜手夥伴強化供應鏈韌性 展現節能減碳、永續轉型成果

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空舉辦第6屆供應商大會，超過130位產業夥伴齊聚一堂，聚焦環境保護、經濟效益與社會責任3大目標，共同邁向永續未來。



▲長榮航空副總經理蕭錦隆（左）於頒獎典禮，頒發「綠色供應鏈計畫」第1名獎牌和機票大獎予供應商：英屬維京群島商太古可口可樂（股）公司台灣分公司處長張國賀，該公司亦為此次卓越貢獻獎得主。

長榮航空（以下簡稱長榮）於9／23假張榮發基金會國際會議中心舉辦第6屆供應商大會，邀集海內外77家供應商代表、逾130位產業夥伴齊聚一堂。大會以「企業韌性與永續管理」為主軸，聚焦環境保護、經濟效益與社會責任3大目標，並針對參與長榮2025年「綠色供應鏈計畫」的獲獎供應商進行

頒獎。

長榮自2021年起已連續6年舉辦供應商大會，透過專題及實務分享和供應商參與，促進不同產業夥伴相互學習，也深化長榮與供應商之間的合作關係，攜手因應快速變化的產業環境。

大會特別邀請BSI英國標準協會蒲樹盛顧問，以「航空業韌性、淨零與AI轉

型」為題進行專題演講，分享航空產業面對地緣政治衝擊、碳法遵及數位營運等挑戰下的整合策略，協助與會業者掌握產業變化及企業韌性管理趨勢。

值得一提的是，長榮今年的「綠色供應鏈計畫」更聚焦在「綠色節電」、「綠色循環」

、「綠色能源」及「綠色運輸」4大面向，鼓勵供應商從產品製程及服務流程中提出具體節能減碳方案，除了頒發年度優良提案獎項外，亦總結供應商連續3年參與計畫所累積的減碳成果，特別頒發「卓越貢獻獎」肯定供應商夥伴長期投入減碳行動。

大韓航空、韓亞航空整併邁入最終階段

哩程整合方案已獲批准 新設會員等級提升機上Wi-Fi服務

撰文／陳妍潔 圖片提供／大韓航空



▲大韓航空為東亞首家引進「Starlink」機上Wi-Fi的傳統航空公司，該服務將優先應用於中型客機。

為做好整合後航空公司正式營運的各項準備，大韓航空正全面推進相關工作。對於12／17及之後出發的韓亞航空既有預訂及購票旅客，大韓航空將提前遷移其預訂及機票資訊，並將於11／2～12／3期間，分階段進行航班號碼變更，將韓亞航空航班號碼（OZ）統一調整為大韓航空航班號碼（KE）。

此外，大韓航空宣布，韓國公平交

易委員會已正式批准大韓航空與韓亞航空的哩程整合方案，待韓亞航空正式併入大韓航空後，旅客新累積的哩程將統一計入大韓航空SKYPASS帳戶，現有韓亞航空哩程將在轉入大韓航空後，保留並獨立管理10年。旅客可依自身需求選擇繼續保留和使用韓亞航空哩程，也可一次性轉換為大韓航空SKYPASS哩程。未來乘機累積哩程將以1：1轉換，合作

累積哩程則以1：0.82進行轉換。韓亞航空現有精英會員等級，將自動匹配相應的大韓航空精英會員等級，且會員資格有效期保持不變。為此，大韓航空將在現有「Million Miler」、「Morning Calm Premium」和「Morning Calm」3個會員等級的基礎上，新設「Morning Calm Select」等級，此等級亦享有「天合聯盟超級菁英」的會員權益。

同時，大韓航空即日起將在部分航班免費提供「Starlink」的機上Wi-Fi服務，該服務將率先應用於中型客機，目前已有4架飛機完成改裝升級，包括3架A350-900和1架B777-300ER。上述飛機將優先執飛美洲、歐洲、東南亞等中長程航線，部分短程航線也將投入使用。大韓航空此次升級機上Wi-Fi服務，旨在配合整合後航空公司的正式營運，為旅客帶來更加便利、優質的出行體驗。

日希交融的慢旅聖地 edit x seven 瀨戶內小豆島

奢華海景旅宿與極致SPA體驗 搭配一口瀨戶內風土旬味

撰文・攝影／張偉浩



▲「edit x seven 瀨戶內小豆島」的頂層海景套房是專為追求極致度假感與空間感的旅人所打造的奢華房型。

日本大部分地區屬於溫帶季風氣候，但小豆島所處的瀨戶內海區域，卻擁有全日本罕見、類似愛琴海的地中海型氣候。更因氣候與景觀相近，在1989年正式與希臘著名的米克諾斯島結為姊妹島。這樣特殊的地理與歷史背景，造就了小豆島像極了希臘浪漫海岸、卻又深藏濃濃日本鄉村純樸氣息的獨特魅力。

這次的小豆島慢旅行，特別開箱入住全新開幕的「edit x seven瀨戶內小豆島」。這座以「edit your stay」為核心理念的奢華度假飯店，主張旅人不必急著奔波於各個景點，而是將入住飯店本身視為旅程最精彩的一環，在海景與風土之間找回放慢腳步的平靜。

亮點1 東西雙館交織海景與鄉村 客房開窗即是奢景

「edit x seven 瀨戶內小豆島」在空間設計上極具巧思，整體分為東、西兩館。西館擁有更為全面無死角的廣闊海景；東館則能遠眺小豆島溫暖純樸的鄉村景致。在房型選擇上，飯店提供多元配備以滿足不同旅人的需求：雙人房適合情侶與夫妻享受甜蜜與寧靜的度假時光。頂層海景套房專為4至6人的家庭或好友出遊設計。部分套房內更貼心配有廚房、微波爐與洗衣設備，極具長住便利性。走進房內，透過大片落地窗景即可將瀨戶內海的晨曦、夕照與夜色盡收眼底。無須刻意安排緊湊行程，只需待在房裡靜靜望海、感受時間慢下來，就是入住於此最奢侈的享受。



亮點2 絕美海景水療 沉浸身心靈的放鬆時光

在眾多設施中，最令人流連忘返的莫過於飯店的靈魂亮點—海景溫熱水療設施「SPA edén SETOUCHI」。館內精心設有大型三溫暖烤箱、冷水池、室內湯池、按摩浴缸以及緊鄰海天一色的無邊際泳池。在這裡泡著溫熱湯池，抬頭即可眺望小豆島內灣璀璨平靜的海景。隨著蒸氣繚繞與按摩浴缸的水波舒緩，旅途的疲憊一掃而空，讓人達到身心靈的深度放鬆。特別是在秋冬季節，少了夏日的喧囂，一邊看著夕陽緩緩沉入瀨戶內海，一邊享受專屬的水療時光，更顯寧靜愜意。此外，東館1樓處更設有令人驚喜的午後免費酒吧，午後時段免費提供嚴選清酒、梅酒與果實酒，讓旅人在水療放鬆後，能優雅地抿一口甘醇美酒，感受極致微醺的度假步調。



亮點3 地中海與日式混搭！將瀨戶內風土端上餐桌

飯店餐廳嚴選小豆島產特級橄欖、瀨戶內海新鮮海鮮以及當季在地食材入菜，將地中海料理與日式風味完美混搭。其中最具代表性的主廚特製饗宴，莫過於融合在地風土的雙人套餐「PAELLA SET SHODOSHIMA」（套餐為2人份起點）。整套套餐從前菜到甜點皆細緻呈現小豆島的飲食文化：包括季節前菜3種、小豆島鮮魚卡帕丘佐烤蜜柑、招牌海鮮西班牙燉飯，以及香草冰淇淋，特別淋上小豆島特級初榨橄欖油並撒上現磨黑胡椒，帶出濃郁滑順又微微辛香的獨特在地口感。坐在景觀餐廳裡，一邊品嚐這套融合在地風土的美味料理，一邊欣賞湛藍平靜的海景，讓旅人不只能滿足味蕾，更能從餐桌深刻認識小豆島的自然風土與飲食文化。



神戶須磨海洋世界 關西觀光一站式度假新指標

西日本唯一虎鯨水族館 飯店冬季亦可接待團體旅客

撰文／陳品樺 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲巨大的虎鯨伴隨音樂與指令從水中躍起，景象非常壯觀。

「神戶須磨海洋世界」迅速躍升為關西最具指標性的海洋渡假樞紐。有別於傳統水族館，這裡巧妙將生命教育、頂級旅宿與極致餐饗無縫接軌，生動詮釋「與海共生」的迷人魅力。其地理位置擁有絕佳的交通優勢，從神戶市區開車約15分鐘即可抵達，距神戶機場約30分鐘、關西國際機場約70分鐘，交通相當便利。憑藉稱霸西日本的獨家虎鯨大秀、官方直營的海景飯店，以及一位難求的虎鯨主題餐廳，成為旅行同業包裝關西全新路線的不二之選。旅行同業若有任何神戶須磨海洋世界資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

神戶須磨海洋世界～西日本唯一虎鯨殿堂與海洋生態教室

園區由「虎鯨Stadium」、「海豚Stadium」、「AQUA LIVE」及體驗設施構成。最大亮點「虎鯨Stadium」為西日本唯一虎鯨表演場，可近距離感受虎鯨躍起、拍水的震撼魅力，且位於「虎鯨Stadium」內的自助餐廳「BLUE OCEAN」採完全預約制，是能邊享用美食邊欣賞虎鯨優雅泳姿的絕佳場所。「海豚Stadium」則展現飼育員與海豚的默契互動，帶來流暢動態展演。此外，「AQUA LIVE」以高規格巨型水槽完美復刻瀨戶內海生態，超過300種海洋生物在此悠游。搭配每日定時解說與餵食互動，為家庭與企業包團帶來深度知性之旅。



▲海豚高高躍出水面，帶來精彩的show。

◀「AQUA LIVE」讓旅客沉浸式體驗海中生態。

～神戶須磨海洋世界飯店～

★冬季期間亦可接待團體旅客！

★所有客房皆可欣賞海豚在潟湖悠游的景色！

★一泊二食，贈送入住當日及翌日共2次神戶須磨海洋世界入園！

主打「住進水族館裡」的官方飯店神戶須磨海洋世界飯店，創下日本首度將海豚互動池納入設施的先例。全館80間客房皆為海景房，面積達28平方公尺以上，從房間陽台即可眺望飯店前潟湖中的海豚，須磨海岸的日夜光影成為最療癒的背景，極適合團客入住，冬季期間亦可接待團體旅客。推薦「一泊二食（晚餐、早餐）」包套方案，包含入住當日、翌日連玩兩天的園區門票，更可預約閉館後的限定導覽，體驗獨家行程。若有相關需求，亦可洽詢飯店提供包廂或會議室，為包團與企業活動提供更多元的選擇。



▲▶全館所有房型皆為面海套房，可眺望飯店前潟湖中的海豚。



更多神戶須磨海洋世界相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

觀光署攜英國業者踩線 拓高端客源市場

東北角與宜蘭深度體驗 推動台灣成為獨立旅遊目的地

撰文／林宥鈞 圖片提供／東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處



▲東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處處長游麗玉（右2）與英國業者交流，推動高端旅遊市場合作。



▲交通部觀光署倫敦辦事處邀英國旅遊業者走訪東北角與宜蘭，透過實地踩線深入認識台灣多元觀光資源。

為拓展國際觀光市場，交通部觀光署倫敦辦事處9／17～9／18邀請英國主流與高端旅遊業者代表，赴東北角與宜蘭展開2天踩線，盼透過體驗促成英國業者將台灣納入東亞產品線，並進一步開拓高消費力之國際客源。

踩線行程由交通部觀光署倫敦辦事處主任林毓珊率隊，邀集Audley Travel, Hays Travel, Destinology Travel, Gold

Medal, Major Travel及Travelpack等業者，長榮航空亦同行。本次受邀之英國業者尚無台灣相關產品，或僅將其定位為多國行程的延伸停留點。此行將有助於推動台灣發展為獨立的深度旅遊目的地。

**實地踩線深入體驗
深化英國市場對台灣產品認識**

為期2天行程串聯大東北角觀光圈資

源，首日走訪噶瑪蘭威士忌酒廠，體驗品酒及DIY調酒，並享受礁溪碳酸氫鈉泉；第2日騎單車穿越舊草嶺隧道，欣賞龜山島與海岸景致，接續體驗福隆海洋溫泉，並至九份水心月茶坊品茗、十分老街施放天燈等，全方位呈現大東北角融合地景藝術、單車漫遊、溫泉療癒與歷史人文的獨特魅力。

東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處處長游麗玉表示，透過此次實地考察，不僅成功展現了東北角與宜蘭在溫泉、單車鐵道、文化體驗及高端餐飲的卓越潛力，也讓英國旅遊業者對臺灣豐富的觀光資源有了嶄新且深刻的認識。

未來將持續推動與在地業者的媒合，促成英國業者開發出符合當地旅客需求的台灣主題深度行程，攜手開拓歐洲及國際高端客源市場。

台灣青年接軌世界 農業旅遊展現新力量

從宜蘭市場走向國際網絡 培力串聯農業文化與青年世代

撰文／林宥鈞 圖片提供／世界農業旅遊大會

來自宜蘭、被稱為「少年阿公」的方子維，2026年接任全球農業旅遊網絡（Global Agritourism Network, 以下簡稱GAN）教育與能力建構工作小組聯席主席，串聯118個會員國，推動農業旅遊教育、文化傳承、青年培力與跨國交流，讓台灣實踐接軌國際。

方子維曾赴日本觀察地域振興協力隊，赴澳洲學習永續旅遊，返台後將海外經驗轉化為地方行動。2015年，他在宜蘭南北館市場創辦「來宜蘭選菜市場」，把傳統市場轉化為「市場學校」，透過攤商、職人與在地社群共學，帶領青年從日常飲食認識土地、農業與生活文化。

**從傳統市場出發
讓青年重新走進土地**

在方子維的推動下，市場成為串聯生產者、消費者與青年世代的平台，讓年



▲（左起）世界農業旅遊大會教育委員會聯席主席 Christopher Barsotti、2026年新任主席 Shpresim Domi 與教育委員會聯席主席方子維。

輕人從「消費者」進一步成為文化參與者。有人投入傳統產業，有人參與文化教育，也有人透過影像、文字及創意，為地方記憶創造新的傳承方式。面對AI與數位科技發展，方子維認為，科技能協助文化傳播，卻無法取代人與土地的情感與生活智慧，教育與實地參與仍是文化傳承的重要基礎。

此次接任國際組織職務，**世界農業旅遊大會教育委員會聯席主席方子維**表示，得獎與國際肯定並非終點，而



▲台灣學界代表吳宗瓊老師接任GAN東亞委員會主席，展現台灣在區域及全球農業旅遊網絡中的影響力持續提升。

是責任的開始。未來將以「連結」為核心，透過國際交流、實地互訪、教育培訓及數位平台，促進農業文化交流，共同回應聯合國永續發展目標SDGs。

值得一提的是，繼日本學者擔任主席後，台灣學界代表吳宗瓊亦接任GAN東亞委員會主席，顯示台灣在區域及全球農業旅遊網絡中的參與度持續提升。從宜蘭市場出發，台灣地方實踐逐步與國際接軌，青年也成為推動農業旅遊與文化傳承的重要力量。

味榮攜手米其林膳馨餐飲 打造農產新饗宴

釀造工藝經台菜職人巧手 轉化在地美味推出食農新體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／味榮食品



▲味榮食品、台灣味噌釀造文化館攜手膳馨餐飲集團，舉辦「綠色餐桌培力廚房」活動。



▲（左起）膳馨餐飲集團營運副總張宸瑋、味榮食品總經理許立昇、副董事長許賴枝月、馨苑台菜咖啡主廚葉柏漢。

味榮食品、台灣味噌釀造文化館於9／9舉辦「綠色餐桌培力廚房」，攜手膳馨餐飲集團，邀請馨苑台菜咖啡主廚葉柏漢與膳馨餐飲集團營運副總經理張宸瑋，透過創意料理示範與實作，將台中在地農產結合味噌、醬油等釀造調味，發展兼具地方風味、食農教育與永續理念的餐桌體驗。

多產業串聯延伸農村 以料理認識產地與文化

本活動在農業部農村發展及水土保持署台中分署指導下辦理，為「農村體驗發展食農及永續特色計劃」培力內容，以「永續釀食美學饗宴」為主題，串聯地方農產、釀造文化與餐飲專業，並將成果進一步延伸至農村體驗遊程。農業部農村發展及水土保持署台中分署分署長陳榮俊指出，中部農村擁有豐富多元的農產與地方特色，透過食農教育、餐飲體驗與農村旅遊的跨域串聯，不僅能提升農產附加價值，更能讓遊客從一道料理認識產地、生產者與地方文化，創造具永續發展潛力的農村體驗模式。

本次開發「米麴蘊香炙鮭魚、一縷醬韻繫烏冬、青蔬豆香映田園、山野拾翠青沙拉、雲水凝香巧克力」5道創意料理，串聯外埔檸檬、霧峰杏鮑菇與柳松菇、新社香菇、大肚生菜、南屯麻薏等台中在地農產，展現味噌、醬油、醋、苦茶油及複方醬料的多元應用。味榮食品總經理許立昇說明，味榮深耕釀造產



▲活動邀請邀請專業主廚示範料理過程，讓參與者未來都能有機會透過料理轉化為文化館可持續提供的常態體驗服務。



▲料理食材大量使用台中在地農產，實踐從產地到餐桌的永續理念。

業逾80年，這次希望把釀造從產品帶進料理，再從料理延伸到體驗。透過在地農產與職人料理的結合，讓遊客吃得到土地的風味，也能認識台灣釀造文化。未來更希望將成果發展為「有得吃、有得學、有得做，也有故事可以帶回去」的文化館特色體驗。

從產地到餐桌 以舌尖認識中部風土

馨苑台菜咖啡主廚葉柏漢分享，料理是認識土地最直接的方式之一。這次從台中在地食材出發，結合味噌、醬油、醋等釀造風味，希望讓大家看見地方農產更多元的料理可能；當知道一道菜用了哪裡的食材？為什麼這樣調味？吃得不只是一道菜，也是在認識一個地方的故事。膳馨餐飲集團營運副總張宸瑋強調，一道好的料理要能長期提供，除了好吃，也必須兼顧成本、備料、品質與操作流程。好的創意要能被

落實，好的料理也要能穩定地被端上餐桌。

本次培力因此著重「標準化、簡易化、可複製化」，讓5道料理未來有機會轉化為文化館可持續提供的常態體驗服務。活動也結合品醋、品油、味噌手作及說菜體驗，落實在地當季、認識生產者、減少浪費等綠色餐桌理念。

文化館也規劃「台灣永續釀食餐桌體驗遊程」，邀請旅行社及合作夥伴參與，串聯特色農遊場域、在地農產、職人手作與食農教育，朝國際旅客、企業團體及深度旅遊市場發展。

味榮食品期盼透過「永續釀食美學饗宴」，逐步建立「農產供應X餐桌體驗X觀光遊程」的合作模式，讓地方農產從食材轉化為具有文化與體驗價值的農村特色內容。透過從產地走上餐桌，再從餐桌走進旅程，讓每道料理，都成為認識台中農村風土與台灣釀造文化的入口。

深度走訪韓國南部 探索清道郡、

地方政府邀請台灣觀光暨商圈聯盟總會赴韓深度探訪 挖掘



▲為促進兩地旅遊交流，台灣觀光暨商圈聯盟總會於8/27~8/30展開韓國地方觀光考察行程。

為促進台韓兩地旅遊交流並開發多元化的地方旅遊產品，在清道郡、高靈郡、達城郡等城市的邀請，以及韓國地接社的協助，特別安排台灣觀光暨商圈聯盟總會理事長駱炫宏領軍，邀請業者組成台灣旅行社代表考察團，並於8/27~8/30展開韓國地方觀光考察行程。

踩線團由易斯達航空直飛釜山金海機場，深度走訪慶尚北道清道郡、高靈郡以及大邱廣域市達城郡與南區，體驗豐富的自然景觀、傳統文化手作及地方特色美食，為台灣市場規劃極具吸引力的南韓地方旅遊新藍圖。

清道郡

體驗柿鄉風情與新生活運動歷史



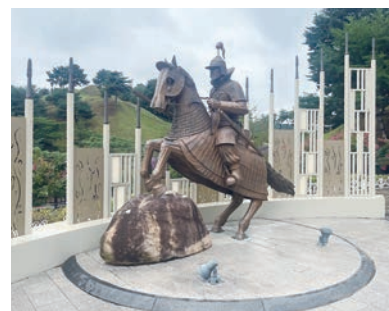
考察團抵達釜山金海機場後，首站前往以柿子聞名的清道郡。除了體驗清道鐵軌腳踏車，也走訪清道邑城體驗羊毛氈肥皂DIY、品嚐種子優酪乳與體驗電池腳踏車。隨後也前往松金體驗村進行羊羹與柿染DIY，以及清道酒庄品嚐特色的柿子酒。

行程一大亮點則是走訪新生活運動發祥地紀念館，探訪這個為了紀念引領韓國在20世紀後半期實現經濟騰飛與現代化「新村運動」而設立的歷史文化教育場所。



高靈郡

探索大伽倻歷史與傳統村落體驗



▲大伽倻博物館。



▲麥芽糖DIY。

次日行程則深入擁有悠久大伽倻文化的高靈郡，包括於新花廊風流村體驗高空棧道與滑索；並且走訪大伽倻博物館深入了解大伽倻王國的深厚文化底蘊。同時考察團也前往大伽倻茶禮院體驗韓國茶道與韓服試穿，以及於伽倻古村體驗傳統麥芽糖DIY與迷你伽倻琴製作等。

高靈郡、達城郡的觀光新魅力

南部特色亮點與文化探索 打造旅遊產品新選擇

圖文整編／王政 圖片提供／台灣觀光暨商圈聯盟總會



達城郡

走入傳統市場、森林足浴與達城湖遊船



▲MUMU工坊書籤DIY。



▲飛馬亭壁畫村體驗打年糕。



第3天行程跨足大邱廣域市達城郡，來趟自然與文化的探索。行程探訪大伽倻傳統市場與MUMU工房，體驗熱縮塑料片書籤DIY；前往琵琶山體驗森林足浴，放鬆身心；還有走訪馬飛亭壁畫村並體驗打年糕活動，搭配上沙門津酒幕村搭船遊覽達城湖，欣賞湖光山色，增添整體豐富度。

大邱南區與釜山

感受歷史與現代的交融



▲琵琶山花群聚地。

行程最後特別整合了人文與城市觀光等元素，包括參觀琵琶山花群聚地與大見寺、造訪列入聯合國教科文組織世界文化遺產的道東書院、登上前山展望台俯瞰大邱全市壯麗景致，以及漫步於前山咖啡一條街體驗悠閒的咖啡文化，為考察劃下完美句點。



▲前山展望台。



擴大全台版圖 捷利台北分公司正式開幕

導入 AI 技術 提升作業效率 創新與經驗並行強化市場發展

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左起）捷利旅行社台北分公司總經理林永達、米飯旅行社總經理施美華、捷利旅行社董事長吳盈良。



▲（左2起）金禾國際旅行社總監黃殿人、捷利旅行社台北分公司總經理林永達與金禾國際旅行社團隊合影。



▲（左起）菲律賓航空台灣分公司業務代表劉冠慶、捷利旅行社台北分公司總經理林永達、董事長吳盈良、富立旅遊董事長黃文卿、菲律賓航空台灣分公司業務督導初昌樂、大美中國執行長王士豪。



▲（左起）馬來西亞國際航空台灣區總經理于嘉璧、捷利旅行社台北分公司總經理林永達與馬來西亞國際航空台灣區團隊合影。



▲（左起）大灣區航空台灣總代理展瑞旅行社業務主任張育寧、捷利旅行社台北分公司總經理林永達、大灣區航空台灣總代理展瑞旅行社業務副理王嘉玲。

於1988年成立的捷利旅行社（以下簡稱捷利），在高雄築下穩健根基，在南部市場創下良好的品牌口碑，並逐步拓展業務版圖，隨後成立台南、台中、台北分公司。然台北分公司過去曾因疫情而暫時退出市場，直至市場恢復穩定後，復重拾深耕北部的強烈決心，並於9／21舉辦台北分公司開幕活動，正式向業界宣告回歸。

整合資源開創新局 多元服務打進市場

雖是以嶄新面貌出發，然而捷利台北分公司的總經理於業界而言並不陌生，由在旅遊產業擁有亮眼履歷的林永達擔任總經理一職，藉其在東南亞、海島與中國大陸旅遊等產品操作經驗與人脈，並整合捷利背後的充沛資源，以同業作為主要市場，期以給予客戶更專業且多元的服務體驗。值得一提的是，隨著台北分公司一同揭幕的米飯旅行社，則是以直客為發展對象，其總經理施美華在醫療旅遊具有深厚經驗，在捷利的資源與人脈的支援下，雙方透過合作方式共

享辦公空間，並期望透過同業、直客與小眾多向發展，攜手擴展市場版圖。

捷利旅行社董事長吳盈良指出，捷利成立近40年，總公司位於南部，整體操作相對穩健，而台北市場規模較大、客戶反應速度也較快，因此計劃先於台北分公司導入AI技術，逐步提高整體作業效率，同時放大人力效益，讓在人力限縮的情況下亦能提供多元服務，繼而推動品牌倍速成長。展望未來，他亦期望藉由台北分公司嘗試新的操作模式與產品設計，再將成功經驗複製至其他分公司，形成「總公司提供資料、分公司發展技術」的雙向結合，擴大在全台的服務版圖。

客製小團成發展主力 醫療旅遊拓展客群

捷利旅行社台北分公司總經理林永達表示，台北分公司結合捷利原有的中國大陸、日本等地區的航空與地接資源，以及自身在日本、東南亞與海島市場的操作經驗，未來除系列團外，客製化小包團亦將成為發展主力。此外，台

北分公司計劃將AI、ERP系統導入內部作業，並期望將相關技術與系統進一步推廣至同業，透過資源共享與合作模式，提升旅行業整體營運效率，攜手同業共同擴大市場。林永達更直言，在北部市場站穩後，預計明年上半年進一步布局越南，目前已與南、北越當地旅遊業者展開合作洽談。初期將以共同投資、資源整合的方式切入，串聯台灣與海外的旅遊資源，藉以發展雙向旅遊市場。

米飯旅行社總經理施美華提到，為讓更多特殊需求旅客實現海外旅遊夢想，因此自2013年開始即投入無障礙旅遊，從輪椅旅客團體出發，後續也因緣際會接觸腹膜透析旅遊，協助洗腎旅客解決出境時攜帶藥水及醫療需求的問題。隨著疫後醫療旅遊市場逐步復甦，相關產品也陸續重新推出，持續為特殊需求旅客提供出境旅遊的機會。在業務布局上，目前捷利主要聚焦同業，米飯旅行社則以直客市場為主，未來將透過雙方在產品與客源上的互補，以「產品共享、客群區隔」的方式拓展市場。

品保舉辦校園金旅獎旅遊行程設計競賽頒獎

鼓勵學生從做中學 助力銜接觀光產業實踐學以致用

撰文・攝影／陳妍潔



▲旅行業品質保障協會主辦的「2026校園國際金旅獎旅遊行程設計競賽」，於9／16在交通部觀光署台北旅遊服務中心舉行頒獎典禮。



▲（左4起）旅行業品質保障協會秘書長吳美惠、產業人才培訓委員會主委沈雅卿、常務副理事長蕭明仁、交通部觀光署專門委員羅司宜、旅行業品質保障協會產學合作委員會主委張志成與各獲獎學校代表合影。

素有「旅行業奧斯卡」美譽的國際金旅獎，自2022年起增設校園組賽事以來，今年正式邁入第5屆。由旅行業品質保障協會（以下簡稱品保協會）主辦的「2026校園國際金旅獎旅遊行程設計競賽」，此次共吸引全台142支隊伍、500多位師生參賽，經過激烈的競爭與評選，最終選出24件優秀行程，並於9／16在交通部觀光署台北旅遊服務中心舉行頒獎典禮。本屆競賽亮點之一，是台北城市科技大學再度奪得金牌，創下連續5年獲獎紀錄；

台北市立大學與致理科技大學同樣表現亮眼，各有3件作品獲得金牌，展現各校在國旅創新與國際客群市場開發上的扎實實力。

交通部觀光署專門委員羅司宜在致詞時表示，校園國際金旅獎舉辦至今已邁入第5屆，旨在鼓勵大專院校與高中職學生，能實際參與設計優質行程。近年競賽更成為一股風潮，也成為實踐學以致用的最佳平台，期望未來參賽者都能不忘初衷，將獲獎的喜悅轉化為未來在職場上

的熱情，為台灣觀光注入活水。旅行業品質保障協會常務副理事長蕭明仁指出，校園國際金旅獎是讓學生能發揮長才與熱忱的重要平台，也能為旅行社業者帶來不同的設計視角。

賽事鼓勵學生整合政府各部會及地方觀光資源，並透過完整企畫、簡報提案及專業評審機制，學生得以提前接觸旅行業實務，業者也能從中發掘具有潛力的創新行程及觀光人才。

為進一步落實產學接軌，本屆頒獎典禮現場同步舉辦「國際金旅獎獲獎旅行社暨獲獎學生人才媒合活動」，邀請多家知名得獎業者設攤徵才，與獲獎學生進行面對面交流，藉以吸引獲獎的優秀學子未來能進入產業服務。

飛達旅運總代理印度航空

印度國內達55個航點 深化同業後退

撰文／張偉浩 圖片提供／飛達旅運



▲印度航空截至6月載客人數達322萬人次，每日共有超過700個航班。

印度航空連結全球超過50個國際航點與印度國內55個航點，是規劃印度產品的最佳幫手。自7／1起在台業務由飛達旅運正式接任總代理。隨著TATA集團積極推動印度航空全面轉型與客艙升級，飛達旅運將攜手台灣旅遊同業，共同開拓觀光與商務市場。為深化夥伴關係，飛達旅運特別強調靈活的同業後退利潤機制。同業凡開立印度航空（098本票）及低成本航空印度航空快運機票，皆可享有1%開票佣金，且計算基準包含燃油附加費。適用範圍涵蓋國際線、印度國內線、台灣出發聯程與Codeshare航班。飛達旅運期盼以優質退佣與即時服務支援同業，共創經營利潤。

福井縣訪台灣 推廣當地魅力

多元觀光資源、補助金 助業者開發新產品

撰文・攝影／何昕穎



▲福井縣觀光商談會19團體訪台參與。

福井縣近日訪台舉辦北中南觀光商談會，約19團體一同參與。福井縣可由小松、富山及中部國際機場進出，也鄰近京都天橋立等，適合銜接關西與北陸的多縣行程。福井縣不僅以恐龍博物館聞名，還有三方五湖、東尋坊遊船、永平寺及周邊住宿等多元景點。並可結合採草莓、若狹塗箸、自製眼鏡等體驗。美食則有越前蟹、若狹河豚、越前蘿蔔泥蕎麥麵等，利於包裝親子、輕奢旅遊商品。

針對海外旅行業者，本年度推出「鄰近機場直飛團體補助（每人每晚5,000日圓）」，與「巴士補助方案，每車每晚最多30,000日圓」，兩者須符合8人以上、於縣內住宿一晚及造訪一處景點等條件。另外也提供企業會展、獎勵旅遊、考察等高額補助金，詳情可洽詢福井縣台灣代理向日遊顧問有限公司。

一年一度甲聯會大會師 齊聚全台旅遊同業

凝聚會員向心力、彼此交流感情 期盼攜手共創旅業榮景

撰文・攝影／謝旻蓁



▲甲聯會於9/4、5舉行大會師活動，現場齊聚北、中、南歷任會長共襄盛舉。



▲甲聯會中區會長林碧真（左）將明年大會師旗幟交棒給下屆甲聯會總會會長林梨華（右）。



▲（左起）台中市旅行公會副理事長陳基源、甲聯會南區會長陳巧翎、台中市旅行業經理人協理理事長邱志銘、交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷、甲聯會中區會長林碧真、甲聯會總會會長王丹鳳。



▲甲聯會特別參加台灣好湯四季泉廬啟動儀式及踩街活動。

大會師圓滿落幕 明年交棒總會舉辦

成立於2003年的甲種旅行業聯誼會（以下簡稱甲聯會），為實現協會「整合共同資源，協助會員成長」理念，促進會員彼此的情感交流，特別安排於9/4、5舉行一年一度的大會師活動，邀請全台的會員夥伴齊聚中台灣、走訪特色景點，透過互動交流開拓商機，共同攜手創造旅業榮景。

甲聯會總會會長王丹鳳表示，今年大會師活動由中區甲聯會進行規劃、籌備、協調，所有細節的整合與執行，完美證明中區團隊實力的強大。此次活動安排全台會員走訪中部特色景點，包括拱天宮、通霄沙灘、谷關、伊莎貝爾烘焙工廠、新竹城隍廟等地，並特別參加台灣好湯四季泉廬啟動儀式、山谷燈光

節點燈、主題踩街等活動，對所有會員來說不僅是一個了解台灣特色魅力的最佳時候，同時也能讓會員之間彼此交流感情，讓台灣旅遊業環境共榮共好。

王丹鳳提到，現在越來越多優秀夥伴陸續加入各地公協會，並在不同的位置發光發熱，創造影響力，這對甲聯會來說是莫大的鼓勵。他強調，甲聯會擁有強大的團結感情，只要一聲號召，北中南部的會員夥伴都會齊聚一起，這才是它最重要也是最迷人的地方所在。



▲安排走訪拱天宮、通霄沙灘、谷關、伊莎貝爾烘焙工廠等特色景點。

亞利桑那梅薩市 購物、自然、歷史3大優勢

獨特「沙漠水世界」與「MLB春訓」助業者打造限定商品

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）亞利桑那州梅薩市城市經理辦公室副市經理Brent Stoddard、市長辦公室幕僚長Katie Brown、經濟發展局局長Jaye O'Donnell。

隨著美西旅遊需求日益多元，亞利桑那州梅薩市（City of Mesa）官方代表團積極來台進行旅遊推廣，深化與台灣旅遊業者的合作。作為鳳凰城都會區（Phoenix Metro）的第2大城市，梅薩市具備極佳的區域交通樞紐優勢。其便捷的地理位置，為旅行業者規劃美西雙城或延伸連線行程提供了全新玩法。根據亞利桑那州觀光研討會數據，梅薩市的旅遊資源精準契合台灣旅客的偏好。資料顯示，台灣旅客最喜愛的「購物與市集」（46%）、「州立與國家公園」（45%）以及「歷史文化遺產」（42%），皆為梅薩市的核心強項。

獨特旅遊賣點：沙漠水上活動、野馬與春訓文化

- 1. 沙漠水上世界與野生馬群：**距離市中心僅約20至30分鐘車程，即可抵達鹽河體驗獨木舟或漂流泛舟，並有機會近距離觀賞數百匹棲息於通托國家森林的自由奔馳野馬群。此外，坎農海灘設有佔地2英畝的人工衝浪湖「狂歡衝浪公園」，巨人柱湖亦提供觀光遊船體驗。
- 2. 西部拓荒風情與大聯盟春訓：**擁有重現1890年代採礦聚落風貌的淘金鬼鎮與全長65英哩的阿帕契小徑。同時，梅薩市為美國職棒大聯盟（MLB）芝加哥小熊隊與運動家隊的春訓基地（2月下旬至3月），極具運動與獎勵旅遊包裝潛力。此外，該市亦為全球首座經認證的自閉症友善之都及無障礙城市，具備完善的友善旅遊設施。
- 3. 旅行社商品包裝建議**
 - ★**暑假親子公司團（7月至8月）：**利用當地暑期飯店房價處於全年低點的優勢，主打高CP值。清晨與傍晚安排鹽河漂流、衝浪公園或遊湖等水上活動；午後安排至梅薩藝術中心（Mesa Arts Center）、亞利桑那自然歷史博物館吹冷氣避暑；夜間則安排沙漠觀星。
 - ★**寒假／農曆新年高端與避寒團（1月至2月）：**此時氣候宜人正值旺季。可包裝3天2夜「春訓觀賽＋阿帕契小徑自駕＋名家高爾夫球場揮桿」，並於亞洲商圈安排團年菜與新春慶典體驗，吸引避寒與高端休閒客群。

振興九州 半價優惠！豪斯登堡應援方案

即日起至2027／3／14 適用中秋、國慶、寒假豐富選擇

撰文／張偉浩 圖片提供／豪斯登堡

為復興九州旅遊，日本觀光廳特別推出旅遊補助，其中長崎縣在開始後便迅速額滿。為了感謝大家的熱情以及支援熊本震災，豪斯登堡現提供5間官方飯店的優惠住宿方案，折扣最高達50% OFF！「Welcome九州優惠」住宿期間為即日起至2027／3／14（※部分日期除外），除了即將到來的中秋、國慶連休外，還可適用於寒假，以及隔年春季鬱金香盛開的季節，提供遊客豐富的

選擇。希望透過提供多元的旅遊方案與日期選擇，讓更多旅客造訪九州，透過旅行來親自感受九州魅力，也能同時為九州注入元氣

此外，集結九州秋季美食的活動「九州風味～秋～」，也將推出「Taste the Friendship豪斯登堡×熊本」。包括馬肉、行成糰子等美食寶庫熊本特有的嚴選食材與知名美食都登場。本活動部分銷售所得將捐贈予災區，用於支援2026

年熊本地震的災後復興。

秉持「精彩樂趣不停歇！」的精神，豪斯登堡持續推出各種遊樂設施，提供豐富的娛樂體驗，讓不同世代的遊客能玩得盡興。接下來包括萬聖節與聖誕節，各個季節的精彩活動也將陸續登場。此外，11／6，連續13年榮獲「日本第1」的彩燈裝飾也將全面煥然一新。歡迎趁此機會，造訪九州以及豪斯登堡，度過一段特別的時光。



住宿1晚附早餐／2名1室 每人費用

飯店名稱	折扣	平常價格	適用Welcome九州優惠後	省下金額
歐洲飯店（半套房）	50%OFF	59,300日圓／人	29,600日圓／人	29,700日圓
森林小別墅	30%OFF	12,700日圓／人	8,800日圓／人	3,900日圓
鹿特丹飯店		11,500日圓／人	8,000日圓／人	3,500日圓
歐洲飯店	20%OFF	25,800日圓／人	20,600日圓／人	5,200日圓
阿姆斯特丹飯店		20,100日圓／人	16,000日圓／人	4,100日圓
海牙飯店		19,200日圓／人	15,300日圓／人	3,900日圓

※本方案不適用於「九州復興應援優惠」長崎活動。

奧地利旅遊局赴台舉辦年度同業交流會

旅遊人次顯著成長 邀請百位台灣業者代表參與深化合作

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／奧地利旅遊局



▲奧地利旅遊局於9/11盛大舉辦「2026奧地利旅遊同業交流會」。

奧地利旅遊局持續深耕台灣市場，今年主辦的「2026奧地利旅遊同業交流會」於9/11盛大舉行，吸引逾百位台灣旅遊業者代表出席。活動以「Lebensgefühl奧地利」為核心精神，聚焦奧地利的文化、藝術與生活美學，邀請14家奧地利觀光單位來台，與台灣業者進行面對面交流。

市場成長有望超越疫前 持續推廣台灣B2B同業網

此次活動參與單位包括：格拉茨旅遊局、維也納聖蘇西酒店、藝術史博物館與哈布斯堡王室典藏、潘多夫名品購物村、莫札特傳奇沉浸式多媒體體驗館、奧地利美景宮美術館、薩爾斯堡省的城堡與宮殿、施華洛世奇水晶世界、美泉



▲此次奧地利共有14家觀光單位赴台參與活動。

▲奧地利旅遊局台灣市場代表Nicole Kirchmeyr。

宮（美泉宮城堡、美泉宮動物園、茜茜博物館、維也納宮廷傢俱博物館、霍夫城堡）、薩爾斯堡旅遊局、維也納觀光旅遊有限公司、維也納旅遊局、維也納莫札特樂團、維也納首都交響樂團／維

也納霍夫堡交響樂團，透過交流深化台灣市場的合作與連結。

根據奧地利旅遊局最新統計，2025年台灣旅客在奧地利過夜數已超越260,000晚，其中58%集中於維也納、19%位於薩爾斯堡；高達70%的旅客入住4或5星級飯店。2026年上半年過夜數較2025年同期顯著成長，展現市場持續復甦的動能，預期2026年有望回到疫前水準，甚至進一步超越。

奧地利旅遊局並持續推廣台灣B2B同業網（www.austriab2b.com.tw），提供最新旅遊資訊及「奧地利旅遊專家」認證課程，協助台灣旅遊業者深入了解奧地利旅遊產品。奧地利旅遊局台灣市場代表Nicole Kirchmeyr表示，台灣旅客對奧地利的喜愛持續攀升，透過同業交流會與B2B平台，期望與更多合作夥伴攜手，推廣奧地利豐富的文化、自然景觀與生活美學。

首度訪台參與交流 加強對台連結

維也納莫札特樂團

維也納莫札特樂團市場與銷售代表Bernhard Haberl表示，維也納莫札特樂團成立至今已有約40年的歷史，並深耕台灣市場25年以上，並與奧地利旅遊局維持穩定的合作關係。其主要客源市場包括中國大陸、台灣、新加坡、日本及韓國，其中台灣一直是公司的核心市場之一，



每年都有不少台灣旅客參與音樂會及相關活動，亦是在B2B銷售及全球合作夥伴布局上的重要地區。

莫札特傳奇沉浸式多媒體體驗館

莫札特傳奇沉浸式多媒體體驗館銷售代表Peter Unsinn指出，體驗館是以莫札特為主題的沉浸式多媒體空間，並非傳統以資訊展示為主的博物館，而是結合音樂、藝術、燈光與科技，讓旅客以更感性的方式認識莫札特。目前場館已營運近4年，此次交流會雖為首次正式進入台灣市場，



過去也已透過台灣旅行社等合作夥伴接待台灣團體，並獲得諸多正面回饋，因此此次特別來台參與交流會，期望進一步拓展台灣市場。

瑞士少女峰攜手格林德瓦旅遊局舉辦晚宴

新任 CEO 首訪台灣 未來 5 年持續加強產品與基礎設施

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）格林德瓦旅遊局局長Bruno Hauswirth、少女峰鐵路集團執行長Oliver Hammel、台灣／香港／新加坡銷售代表楊詔嵐、銷售總監Stefan Pfister。



▲瑞士少女峰鐵路集團與格林德瓦旅遊局特別舉辦2026年度感謝晚宴。

瑞士少女峰鐵路集團（以下簡稱少女峰）與格林德瓦旅遊局（以下簡稱格林德瓦）特別舉辦2026年度感謝晚宴，表達對台灣旅遊業者長期支持與信任的深刻感謝。本次活動焦點為少女峰鐵路集團新任執行長首次拜台，向台灣市場宣示深化合作夥伴關係、共同展望2027年發展的計畫。

具有工程師專業背景且曾在亞洲工作15年的少女峰鐵路集團新任執行長Oliver Hammel表示，台灣與新加坡、

日本並列為全球對少女峰產品最為瞭解的前3大關鍵市場，更是集團4大VIP市場之一。他指出，台灣旅客重視旅遊品質且偏好深度體驗，在山頂停留的時間與消費深度皆顯著高於平均。為因應亞洲市場領先的數位化趨勢，少女峰將持續致力於API系統與預訂介面的升級，協助旅遊業者更靈活便利包裝行程與預訂服務。

針對未來的發展藍圖，少女峰宣布在未來5至6年內將持續加大對產品與基礎設施的投入，進一步提升旅客體驗。

進在交通優化方面，艾格快線已成功將前往少女峰峰頂的時間大幅縮短至45分鐘；未來更規劃將格林德瓦火車站直接連結至費爾斯特纜車起點，使搭乘時間由現行的28分鐘減半至15分鐘，運量升至每小時近2,000人。此外，艾格冰川站亦將興建擁有400個座位的新餐廳，屆時總座位數將達1,700個，兼顧自由行與團體旅客需求，提供更彈性的用餐選擇。

格林德瓦旅遊局局長Bruno Hauswirth則強調格林德瓦作為阿爾卑斯山最美山谷的獨特魅力，除了雄偉的艾格峰北壁與好萊塢電影取景地外，格林德瓦具備365天全天候營運的交通與住宿設施。並特別向台灣同業推薦秋季與四季皆宜的慢遊行程，並鼓勵搭配3天通行證（Travel Pass）同時體驗少女峰與費爾斯特等多元景點。

呂以民：「半島時間」於全球12個酒店推行

感受旅程不受時間限制的奢華感 代表性的專屬禮遇再+1

撰文／王政 圖片提供／半島酒店集團



▲半島酒店集團大中華區市場及銷售高級副總裁呂以民。



▲「半島時間」與定制勞斯萊斯車隊、私人直升機，以及優雅的遊艇等，一起成為半島酒店集團最具代表性的專屬禮遇。

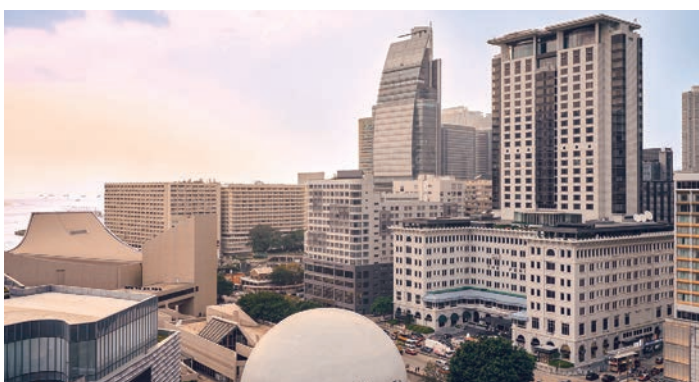
對無數消費者而言，旅行早已是必需品，而旅程中真正奢侈的，是時間的自主性。以尊崇禮遇享譽全球的半島酒店集團，早於20年前便觀察到旅客對於時間自主的殷切期盼，推出特色禮遇：「半島時間」。

半島酒店集團大中華區市場及銷售高級副總裁呂以民（Cecilia Lui）表示，隸屬於香港上海大酒店的半島酒店，以香港為起點，並在上海、北京、東京、馬尼拉、曼谷、倫敦、紐約、芝加哥、比佛利山，以及伊斯坦堡等城市設有12間酒店，相比於快速擴張，半島更專注於提供消費者期盼的住宿服務。

以目前正在全球據點推行的「半島時間」為例，旅客透過官網或指定夥伴預訂客房，即可選擇於入住當日清晨6點起辦理入住，並於退房日延至晚間10點退房，最多可為旅程增加19個小時，得以更從容地享受設施與目的地風光。而這項服務，也與定制勞斯萊斯車隊、私人直升機，以及優雅的遊艇等，一起成為半島最具代表性的專屬禮遇。

呂以民也強調，半島酒店集團將於2028年迎來100週年慶，屆時也將舉辦一系列活動，並啟動百億台幣的升級工程，搭配持續的數位化與AI轉型，以提供旅客更具溫度、效率的完美服務。

◀隸屬於香港上海大酒店的半島酒店，以香港為起點，並在全球設立12間據點。





四川航空
SICHUAN AIRLINES

40th

飞跃四十年 向新启航

FLY BEYOND
40 YEARS,
EMBARK ON A
NEW JOURNEY

庆祝四川航空成立40周年

1986-2026

