

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.10.05 出刊 每週一發行

VOL. 930



桃園秘境新場域

後慈湖

從軍事禁地到深度旅遊
歷史、生態、科技一次解鎖



各大航空加碼高雄的盤算

你

有聽過「Airport leakage」嗎？

在航空領域中，這個詞通常翻譯為「機場客源流失」，指某個地區的居民、旅客寧願捨近求遠，放棄距離最近的本地機場，也要選擇較遠地區的機場搭乘。

過去，中南部旅客若要海外旅遊，在航班更多、班次更密集、票價更便宜等綜合考量下，往往無奈選擇奔波前往桃園國際機場。相形之下，扮演次要選擇的高雄、台中，便面臨「機場客源流失」的困境。

然而，這種「人往北走」的情況在疫後正逐漸改變。

以高雄國際機場為例，目前共有26家航空公司營運，今年夏季班表期間每週飛航415班，較2019年的每週368班成長約13%。市場更看好今年高雄機場旅客量可望突破700萬人次，其中航線占比最高的仍以日韓市場為主，每週航班達200班。

從載客率來看，高雄今年航線平均載客率已突破8成，也優於去年平均78%的表現。根據高雄國際航空站最新統計，8、9月份總旅客數達134萬人次，共計飛航10,924個海內外班次，顯示南部航空市場的旅運需求仍在持續升溫。

從上述的數據我們可以發現2個變化。

首先，是中南部旅客的消費需求持續抬頭。當旅遊時間變得越來越珍貴，旅客願意用較高的價格換取時間與便利，就近從高雄、台中出發，自然成為愈來愈多人的選擇。

其次，航空公司的航網布局也正在改變。

面對桃園市場高度競爭，與其持續在北部與航空列強正面交鋒，航空公司不如把運能投入仍具有成長空間的中南部市場。在「逐利而居」的商業邏輯下，運能自然開始向高雄、台中外溢，而這也進一步形成需求與航網相互帶動的正向循環。

更值得關注的是，需求並不只有出境。隨著演唱會經濟發酵、國際大型郵輪頻繁彎靠，以及大型會展活動增加，東北亞、東南亞旅客皆呈現成長，甚至韓籍旅客已超越長期居首的日本，成為南部國際航線的重要支撐。

旅運之外，商務需求也正在形成另一股力量。高雄市政府積極推動半導體S廊帶政策，大量海內外商務人口進入，不僅帶動商務往來需求，也同步推升航空物流市場。對航空公司而言，這群人口不只是平日的商務客，更可能延伸成「平日商務、週末旅遊」的穩定旅運客源。

在這樣龐大的需求下，自然吸引航空公司加快布局。以宣布10/1開航高雄—金浦的中華航空為例，不僅擴大高雄航網，更攜手同集團的高雄空廚承接高雄國際機場貴賓室營運，從空中航班延伸至地面服務，打造更完整的旅客體驗。

台灣虎航同樣早已看準南部市場。隨著小松、石垣等航線陸續開航，高雄營業額已占整體近3成，並在過去2年擴大南部辦公室規模、招募高雄客艙組員、持續開拓航線，從人力到航網同步加碼。

長榮航空也不落人後，將A330-300投入高雄市場，服務東京、上海、澳門等需求強勁的航點；而選擇將高雄視為第2據點的星宇航空，也已宣布明年1月開闢神戶、沖繩航線。不只台籍航空，外籍航空對南部市場的關注也從未間斷。除了每週超過40班的國泰航空集團（國泰航空+香港快運），以及來自東南亞、東北亞的航空業者，今年7月聯合航空也將全新的B737 MAX 投入東京航線，都顯示南台灣已逐漸成為航空公司不能忽視的市場。

而因應旅運市場成長，中央預計投入880億元經費，將現有千萬人次規模的高雄國際機場分2期擴建，未來年容量將提升至1,650萬人次的新航廈，並採「先建後拆」方式推進，以降低施工對營運的影響。

從「人往北走」到今天的爆發成長；從南部旅客追著航班走，到如今航空公司驅動市場邁進，「就近出發」已成為中南部旅客的新選擇，也宣告Airport leakage所代表的時代正在翻頁。

總編輯

王政



日本・韓國

沖繩專屬包團美麗海水族館4日

✈ 出發日 1/22.29 同業價 **\$12,700**起

韓國華川冰魚嘉年華5日

✈ 出發日 1/26.27.28.30 同業價 **\$27,500**起

浪漫京阪神環球影城輕旅行5日

✈ 出發日 1/25.29 ; 2/1 同業價 **\$29,999**起

童話九州輕旅行高千穗5日

✈ 出發日 1/24.31 同業價 **\$30,900**起

東京迪士尼・富士山甜點列車・雪上樂園5日

✈ 出發日 1/22.25.29 同業價 **\$38,900**起

迷戀白の北海道5日

✈ 出發日 1/21~2/10 同業價 **\$56,900**起

東南亞

寒假歡樂輕鬆選峇里5日

✈ 出發日 2/3.4.6.9 同業價 **\$36,900**起

沙巴喜羊羊絲綢灣美人魚島5日 早鳥每人省3,000

✈ 出發日 2/5 同業價 **\$45,800**起

探索北碧長頸鹿五星曼谷怡圖怡6日

✈ 出發日 2/4 同業價 **\$45,900**起

寒假峴港會安水燈海鮮龍蝦饗宴5日

✈ 出發日 2/3.4.7 同業價 **\$49,900**起

全程五星清邁森呼吸米其林5日

✈ 出發日 2/4 同業價 **\$56,900**起

羊羊得意新馬樂翻天5日 早鳥每人省3,000

✈ 出發日 2/6 同業價 **\$59,900**起

歐洲

【福羊迎春】Bonjour Paris經典小巴黎8日

✈ 出發日 2/4 同業價 **\$98,800**起

【福羊迎春】法比荷新春經典10日

✈ 出發日 1/28 同業價 **\$98,800**起

【福羊迎春】賀歲義大利10日

✈ 出發日 2/2 同業價 **\$112,900**起

【福羊迎春】FUN心玩奧捷10日

✈ 出發日 2/2 同業價 **\$118,800**起

【福羊迎春】德瑞雙峰古堡童話10日

✈ 出發日 1/29 同業價 **\$127,800**起

【福羊迎春】FUN心玩奧捷斯匈12日

✈ 出發日 2/6 同業價 **\$138,800**起

長期汎票回饋金計畫！團費折抵・利潤升級・最高每人回饋\$800



長汎假期
EverFun Holiday

長榮航空直營

台北 (02) 2513-3113 | 台中 (04) 2259-9236

長汎旅行社股份有限公司
交觀綜2075 品保北0993

歡迎加入長汎同業網會員 b2b.everfuntravel.com



CONTENTS

(VOL 930)
出刊日：2026／10／05
封面設計：葉美君

EDITORIAL | 旅奇社論

02 各大航空加碼高雄的盤算

COVER STORY | 封面故事

06 後慈湖解密再進化！
桃園打造歷史與生態旅遊新場域

AIRLINES | 航空飛訊

08 華麗美洲走進翡翠之城
感受咖啡、海風、科技、美景交融的城市集錦

「英維」有您 華航歐洲多點布局靈活產品包裝
機酒自由行 華航「精緻旅遊2.0」
華航攜手高雄空廚 進駐高雄機場貴賓室

南台灣飛北陸「松」輕鬆！台灣虎航
「高雄一小松」開航 玩轉日本地方第一勝地

台越里程碑 越航X旅行公會總會簽署MOU
長榮連11年榮獲5星級航空殊榮
賀！新航榮獲全球最佳航空

MARKET TRENDS | 市場趨勢

20 看好2027年全球旅遊市場擴張動能強勁
6大趨勢揭開產業新變局

PRODUCT | 焦點產品

22 麗星郵輪「探索星號」冬季暨2027年新航季
金龍永盛旅行社2027年開啟永續新篇章
營收逐年成長 永信旅遊穩健布局未來
行家旅遊2027年多元產品線 瞄準市場新商機
東南打造堅實團隊 滿足全台同業票務需求
中亞熱度升溫 朋威深耕市場打造深度體驗

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

34 寰宇精品河輪加入長榮「魅力歐洲」陣容
世紀遊輪全新長江旗艦「世紀夢想號」首航

TRADE TALK | 旅業大小事

36 陳德合當選第13屆中華旅館經理人協會理事長
深化姊妹市情誼！2026年台北大邱觀光說明會登場

JAPAN | 和風日本

37 東京近郊觀光、血拚首選佐野PREMIUM OUTLETS®

DESTINATION | 實地探訪

38 泰國高爾夫旅遊交易會(TGTM 2026)登場 看見泰式高爾夫的優雅與精彩
行家旅行社深耕湘西旅遊 結合自然景觀與苗族文化 走遍張家界與秘境風光

FOCUS | 特別企劃

42 展笙旅遊獨包芽莊航線 連2年創奇蹟
展笙旅遊 全台首次獨家高雄—峴港包機
展笙深化長龍航空合作 布局台中市場延伸航網資源

榮譽顧問／夏克聖
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
副總編輯／林有鈞 Ruru Lin
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蓓 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／陳品樺 Penny Chen



旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

**2026北海道
快樂滑雪營募集中**

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

Taiwanese only 限定京阪神奈 鶴橋亭
住宿四晚 Free 一晚

我們的強項

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊(明星團體)
- 3.專業銀髮孝親遊
(家族、99歲長者)

生活幫手・ 健行獨家路線

留學生、租房、Share H
代辦)、台人於日本特殊策

各類體驗(富 登山領隊、住

茶道、和菓子、高爾夫、滑
體驗、騎行安排、廂貨車領騎者沿途補給

打球、包車及租車 (不論年齡、職業、愛好特制專屬遊)

7-8人座(阿爾法)、10人座(海獅)、Micro bus(北海道限定豪華
車輛)、中巴、大巴、指定車型租借、代安排球場、高球導遊專車

注意!!小心搭上便宜黑車觸法

摘発の瞬間

2026年
7月24號



演唱會門票)

票代購、車票(公路交
各類演唱會或歌話劇表

訂(主題飯店)

關、豪斯登堡、樂高樂
色餐廳、會席・懷石料

快哉風

、台人遭遇緊急事件

敝社將願為所有同業、客人提供協助義援!

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事:如金錢遺失 護照遺失...等等)

* 非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✧日本國旅行業務取扱管理士
- ✧日本海洋船舶操縦士免許
- ✧日本國運行管理者合格

- ✧日本國通譯案内士合格
並非(旅程管理者)

- ✧日本國宅地建物取引士
- ✧日本不動產鑑定士



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室: 朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室: 中山路21號新榮大廈
長春辦公室: 寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15



日本旭日旅遊交流網



按



讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:



asahi25091848

十勝公司創立於: 1998年

交觀甲5978 品保北1091

後慈湖

解密再進化！

撰文／謝旻蒨
攝影／江凱
圖片提供／桃園市政府

桃園打造歷史與生態旅遊新場域

從軍事禁區到秘境景點

以預約導覽、AI科技與風土餐桌延伸旅遊體驗
串聯大溪至北橫深度旅遊版圖

曾經被視為「國家最高機密」的後慈湖，在歷經重新整修後再度向旅客敞開大門。不同於一般以大量人潮、打卡景點為導向的觀光模式，桃園市政府此次重新定位後慈湖，希望保留其特殊的歷史與生態環境，透過預約導覽、科技展館、地方餐飲等方式，延長旅客停留時間，並進一步串聯前慈湖、大溪老街、大溪木藝生態博物館、大溪老茶廠、角板山及北橫沿線，打造從歷史、人文一路延伸至自然生態的深度旅遊路線。

後慈湖最特殊的觀光價值，來自其長年封閉的歷史背景，過去作為軍事管制區，後慈湖長時間未對外開放，也因此意外保存了相對完整的山林生態。在這裡可以看見50年以上歷史的大片肖楠木群，以及高聳的蕨類植物與台灣原生芭蕉等，讓園區除了歷史背景外，也具備自然生態觀察的條件。

「這裡同時給你歷史的重量、生態的清新，還有一種曾經是禁地、現在屬於你的特殊感受。這樣的組合，全台灣真的找不到第2個地方。」桃園市長張善政提到，後慈湖從封閉到重新開放，

本身就是城市轉變的縮影。過去因時代需求必須封閉，如今則透過適度開放，讓歷史不再只存在於檔案與文字中，而是讓民眾真正走進場域、親身感受。

而這種「歷史＋生態」的雙重特色，也成為桃園市府未來發展後慈湖觀光的重要基礎。相較於單一主題的觀光景點，旅客在後慈湖同一條步道上，既能看到蔣家生活痕跡，也能接觸過去戰備規劃留下的設施，歷史場景與自然環境交織，反而形成後慈湖獨有的旅遊體驗。



AI科技活化歷史記憶 打造沉浸式展覽

在場域升級上，1號辦公室推出《後慈湖·蔣生活》常設展，以AI互動、多媒體展示及影像重構等方式，呈現蔣家人在慈湖的歷史記憶與生活面貌。展覽從戰爭、外交等時代事件延伸至旗袍、家庭生活、慈湖景致及電影文化等主題，透過科技手法重新詮釋歷史資料，讓原本較為靜態的影像與文字轉化為更具互動性的觀展體驗。



▲ 透過AI科技讓觀眾化身旗袍人物互動。

《後慈湖·蔣生活》常設展以「蔣生活」為策展概念，從歷史事件、人物形象到家庭生活等不同面向切入，規劃「跨越世紀同框」、「夫人旗袍時尚」、「第1家庭萌寵」、「慈湖人間仙境」、「行館生活日常」及「再現電影時光」6大主題展區，結合AI互動、多媒體展示、影像重構及情境設計，帶領觀眾從不同角度認識慈湖與蔣家生活。

其中，部分歷史紀錄影像由工研院運用生成式AI進行影像重構與超解析度處理，在提升觀賞品質的同時，也讓珍貴歷史影像以新的形式呈現。



後慈湖
預約入園申請



▲ 餐廳裝潢典雅、別緻，走出戶外還能欣賞湖光山色美景。

風土餐桌呈現地方文化 打造複合式旅遊體驗

相較於1號辦公室著重歷史展示，2號辦公室則進一步將體驗延伸至餐飲，由蕃薯藤TINA有機家族進駐經營，打造「風土餐桌」。品牌長期以有機食材與在地農產為餐飲基礎，此次進入後慈湖，也將桃園在地食材與慈湖場域特色融入菜單設計，讓用餐成為後慈湖旅程的一部分。蕃薯藤TINA有機家族亦於2025年獲得綠色餐飲指南（GDG）年度大獎，持續從食材來源、料理製作到餐飲體驗，發展有機與在地特色。

「風土餐桌」以桃園在地小農及自家有機農場的當季食材為主要選擇，並從慈湖的歷史與地方文化汲取料理靈感，推出有機蔬菜沙拉、在地有機麵包、甜菜根羅宋湯、總統豆乾拼盤、復興三民白斬雞、大漢溪苦花魚、桃園黑毛豬及上海菜飯等餐點，從農產、山林到河川物產，呈現桃園不同地域的食材特色。甜點則有美齡鬆糕、慈湖天鵝餅乾及俄羅斯軟糖等，部分品項也融入慈湖歷史與地方意象，讓旅客在品嚐料理的同時，接觸場域背後的故事。

除了後慈湖的風土餐桌，蕃薯藤TINA有機家族也在慈湖遊客中心設有「蕃薯藤自然咖啡 桃園慈湖店」，提供旅客遊園前後的休憩、餐飲及伴手禮選擇，販售咖啡、手工烘焙及慈湖相關限定商品。其中，以慈湖天鵝為意象的天鵝餅乾，以及俄羅斯軟糖等特色商品，將地方元素轉化為旅客能帶走的旅遊記憶。

而在大溪、復興旅遊路線上，品牌今年也進一步布局角板山，於角板山行館園區開設「蕃薯藤自然咖啡 桃園角板山店」。旅客走訪角板山行館、戰備隧道及週邊景點後，可在此休憩用餐，延續有機及在地食材概念；空間則以木質元素及自然採光呼應山林環境，讓餐飲成為旅遊行程中的休憩節點。



▲ 2號辦公室提出「從農場到餐桌」理念，打造特色風土餐桌。



▲ 多樣甜點融入慈湖歷史記憶。



▲ 推出慈湖限定伴手禮，將地方元素轉化為可帶走的旅遊記憶。



▲ 餐廳裝潢典雅、別緻。



西雅圖篇

華麗美洲走進翡翠之城 感受咖啡、

每週5班充足運能 + 西南航空順暢銜接 驅動旅



▲華麗美洲PAK與中華航空團隊、媒體於西雅圖地標——太空針塔合影。



▲（左起）美國國家旅遊局（Brand USA）台灣代表蔡璧如、中華航空美洲地區資深助理翁豪、鳳凰旅遊董事長張巍耀、中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、尊榮假期總經理劉奕樑、中華航空總經理室辦公室主任朱桓毅、旅遊家旅行社執行董事長周順禹、可樂旅遊董事總經理謝雲苗、易遊網執行長陳志豪、中華航空總經理陳漢銘、雄獅旅遊批發處總經理楊文彬、中華航空客運處處長陳雅妮、西雅圖分公司總經理蕭祈增、洛杉磯分公司總經理兼美洲地區處長華德麟、永信旅遊董事長黃士元、旅天下董事長李嘉賓、豐旅旅遊董事長高月美、巨匠旅遊董事長項國棟。

在「讓美國再次偉大」政策拉抬下，美國所驅動的龐大商機吸引了各產業紛紛加大力度投資，人流與物流需求的快速擴張，也促使航空運能的攀升，其中作為美國華盛頓州最大的城市，西雅圖便成為各大布局於台美市場的航空公司關注選擇。

多雨氣候與四季常綠交錯，壯闊的海灣與獨特的城市景觀共融，加上飄香全球的咖啡，還有微軟、亞馬遜總部及波音工廠齊聚的頂尖科技，這都是被譽為「翡翠之城」的西雅圖享譽全球的形象。

而隨著2024年7月，中華航空（以下簡稱華航）A350-900客機帶領數百位旅客，睽違16年後再度翱翔於西雅圖天際，並降落在塔科馬國際機場，也正式宣告著台灣與西雅圖之間將擁有便捷且舒適的飛行選擇。

作為疫情後首個開闢的航點，自2024年啟航西雅圖、將機翼觸角擴張至美國西北後，華航便提供每週5班的充足運能，除了為台美旅客帶來更多的選擇，同時透過綿密的區域航網搶占亞洲轉機客。

而對於旅遊業者而言，西雅圖可說是北美的最佳中繼站之一，往北能造訪加拿大、往南延伸加州，甚至能將觸角深入美國中部或東部。因此華航團隊攜手華麗美洲PAK（雄獅旅遊、可樂旅遊、鳳凰旅遊、易遊網、永信旅遊、巨匠旅遊、尊榮假期、璽旅旅遊、旅遊家、旅天下），前進這座融合壯麗自然美景與現代科技的獨特城市。

中華航空總經理陳漢銘指出，華航飛航洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖、鳳凰城、紐約、溫哥華等北美7大航點，以每週超過40班的運能服務市場，更與華麗美洲PAK夥伴強化團體產品，致力給予旅客更多元的行程選擇。

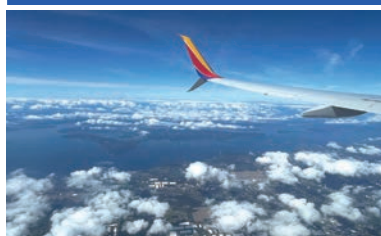
B787有望年底加入 驅動華航北美布局加速

由於波音供應鏈造成的交機延遲，使得華航B787引進持續延宕，所幸經過積極爭取後，可望在座椅碰撞測試通過後，能於今年底先引進2架B787，並力拼明年底再交機12架。

陳漢銘指出，隨著新機交付，初期將先投入如首爾、大阪等亞洲區域航線，讓機組人員熟悉運作，華航也能將原本配置於該區域的寬體客機運能釋出，優先調度至北美這個高收益市場；而新機加入亦能加速老舊機型的汰換，不僅油耗降低，還能在客貨效益方面同步提升，活化整體服務。面對市場詢問是否會進一步開拓美國其他城市，陳漢銘指出，在現有機隊條件下，開闢新航點未必是最好選擇，他更傾向「先加綿加密、再開新點」，把現有高收益航點的價值發揮到最大。

如高達6成客群皆為轉機客的西雅圖，越南旅客的比重便不斷提升，經過觀察該族群消費偏好攜帶較多行李、豪經艙使用比例高，因此華航團隊不斷思考如何透過不同配套來吸引目光，讓豪經艙旅客願意升等至商務艙，同時讓經濟艙旅客願意提高預算轉進豪經艙。

乘著西南航空羽翼 打造跨太平洋完整航網



華航在北美市場深耕超過50年，直飛西雅圖、鳳凰城成功將客運航網觸角擴大，為提供旅客更便捷的服務，華航特別攜手西南航空，透過無縫轉機與一站式購票服務，旅客可從華航飛抵洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖、鳳凰城等門戶城市後，輕鬆銜接西南航空航班前往芝加哥、休士頓、達拉斯、華盛頓、奧蘭多、拉斯維加斯、丹佛、聖地牙哥、奧斯汀等主要城市，享受更順暢、更高效的北美轉機體驗。

中華航空台北-西雅圖航班時刻表

航線	班號	起飛／抵達	班次
台北—西雅圖	CI022	23:30 / 19:15	12_4_67
西雅圖—台北	CI021	01:15 / 05:00+1	123_5_7

海風、科技、美景交融的城市集錦

遊商品多元變化 建構跨太平洋完整航網

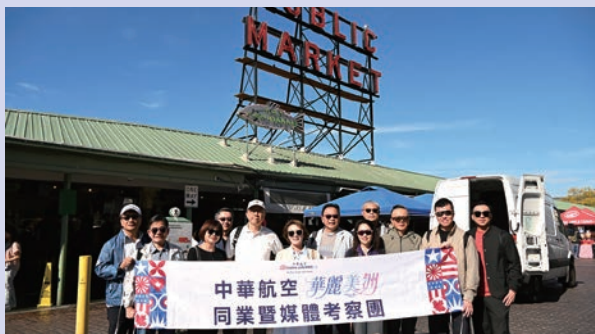
撰文・攝影／王政

走進西雅圖 品味翡翠之城魅力

1 漫步於派克市場

來到這裡，映入眼簾的是洶湧的人潮，此起彼落的叫賣聲和令人驚豔的丟魚技術，是一大亮點。走上幾步又來到另一個打卡熱點「口香糖牆」，這面牆過去只是劇院售票處外的一面普通牆壁，因等待的人們閒來無事將口香糖黏在牆上，久而久之便形成了現在這個五彩繽紛的口香糖牆。

當然，全球知名「星巴克」創始店也在這裡，這裡保留了1971年創立時的原始復古外觀與古銅色招牌，更販售印有原始的棕色雙尾美人魚LOGO限量紀念品，是到訪此處絕不能錯過的伴手禮與紀念品。



2 徜徉海灣欣賞城市天際線

比鄰派克市場的水岸碼頭區，則是呈現西雅圖最迷人的海灣景致，旅客能在海濱55號碼頭（Pier 55），搭乘當地歷史最悠久、最具代表性的海港遊船公司——Argosy Cruises欣賞沿岸風光。

這家遊船公司自1949年開業以來，提供了多條經典的觀光航線。以1小時的航程為例，將徜徉於Elliott Bay，眺望西雅圖天際線、太空針塔及奧林匹克山脈，海風的吹撫下，眼前是亮麗的景致，加上船上的專業導覽員提供即時解說，都將對西雅圖有更深一層的認識。



3 藝術與天際的雙重饗宴

想來趟藝術之旅，絕不能錯過奇胡利玻璃藝術園，這裡集結了玻璃藝術之父—奇胡利一生經典的創作。由於跨越了作者每一個的創作時期，因此觀眾能在一個個作品中，感受如美國原民、海洋、花卉等不同元素的作品，色彩亮麗的玻璃製品在燈光或自然光的照射下，折射出變化萬千的色彩。藝術園一旁便是知名的太空針塔（Space Needle），這座因世界博覽會而建於1962年的地標，是西雅圖最高的大樓，登上塔頂後不僅能盡覽全市區的景致，還能欣賞如奧林匹克山脈、雷尼爾峰，以及鄰近的島嶼風光。



味蕾上的西雅圖

4 穿越西雅圖的百年飛行

對於航空迷而言，來到西雅圖絕不能錯過的便是成立於1965年的飛行博物館，這裡從木製飛機、洛克希德等各式老飛機，到航空史上驚鴻一瞥的協和號，以及著名的美國空軍一號，甚至太空梭都能一次盡覽。博物館甚至打造了還原度極高的塔台，以及波音當年的總部與飛機製造工廠，絕對讓飛機迷大呼過癮。



豪邁砸著吃 The Crab Pot Seattle

坐落於Waterfront河濱公園邊的The Crab Pot，以豐富且新鮮的海鮮為核心，當店員一股腦兒將海鮮全部倒在鋪著餐巾的桌上，便是賓客以雙手搭配木槌大快朵頤的信號。

西雅圖限定！Dick's Drive In

作為連比爾蓋茲都得乖乖排隊的美食，這家創立於1950年代的老字號漢堡品牌，以極其簡單卻又不失美式風情的薯條、奶昔，成為最具當地特色的美食。



治癒台灣胃 豪景大酒樓

位於聯合湖畔（Lake Union）的Seattle Harbor Restaurant（豪景大酒樓），是能治癒遊歷海外多天、思念中式料理的台灣胃最佳解方。



「英維」有您 華航歐洲多點布局靈活產品包裝

冬季歐遊更深度、更彈性 票價優惠提高產品銷售競爭力

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



◀（前排左起）中華航空台北分公司客運營業部鄭雅榕、營業行銷推廣部資深營業代表杜家好、雄獅旅遊歐洲部產品企劃葉婷、產品企劃王芸恩、鳳凰旅遊長程部協理黃喬琳；（後排左起）可樂旅遊產品部東歐組組長經理陳勁霖、中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業員張敏華、營業員林希璞、雄獅旅遊歐洲部線控吳郁宣、線控謝忠諄。

▶中華航空倫敦直飛不中停，保留更多深度遊覽英國的時間。



倫敦既是英國旅遊的重要目的地，也是旅客延伸歐洲行程的入口；維也納則憑藉地理位置，成為串聯奧地利與中東歐多國旅遊的中樞。同時擁有英國與維也納航點的中華航空（以下簡稱華航），即以便捷的直飛服務與飛航時間，提供旅客更多元的旅遊選擇。

中華航空台北分公司營業行銷推廣部副理吳國平表示，面對歐洲市場競爭與旅客需求轉變，華航除持續發揮歐洲航網優勢，攜手業者開發深度旅遊及雙點延伸產品外，更期望藉由持續升級的機上服務體驗，進一步打造更具質感的高端旅遊產品。華航將透過「航網拓廣度、行程做深度、體驗升高度」的產品思維，精準對應各客群需求，創造產品差異化與更高附加價值，共同拓展歐洲市場新商機。

台籍航空唯一直飛倫敦 早去晚回活化行程安排

作為唯一直飛倫敦的台籍航空，華航在倫敦旅遊市場發展上即搶占先機。**中華航空台北分公司營業行銷推廣部資深營業代表杜家好**提到，華航透過歐洲綿密的航網布局，提供業者在單點深度或雙點不走回頭路等彈性選擇，在冬季更推出票價優惠，提高產品價格競爭力，助力業者在冬季產品的包裝與銷售。

雄獅旅遊歐洲部產品企劃王芸恩表示，在雄獅旅遊倫敦經典

9日產品，行程完整涵蓋英格蘭經典景點為主要特色，並搭配劍橋大學撐篙、探訪莎士比亞故居與英式下午茶等豐富活動，倫敦市區則涵蓋西敏寺、大笨鐘、大英博物館、倫敦塔、白金漢宮等重要景點，並安排1日中文導覽，讓旅客能一次全覽倫敦必訪經典，更透過安排入住莊園飯店昇華旅遊體驗。

鳳凰旅遊長程部協理黃喬琳認為，現旅客前往英國旅遊，除了到訪景點本身，也更加重視知識性與文化內容，因此產品設計則著重於深度旅遊體驗。在住宿安排上，則特別選定入住車站週邊等市中心區域，免去每日須從郊區往返的過程，保留更多觀光的時間；餐食除經典的英式料理外，亦加入義大利麵、印度與中式料理，藉由提高餐點品質與多元性，改善旅客對英國餐飲選擇較少的既有印象，同時打造產品差異性。

雙點進出不走回頭路 短天數促進冬季買氣

華航手握維也納與布拉格2大歐洲主要航點優勢，讓業者得以透過雙點進出包裝交叉行程，並依據客群需求推出8～12

日等多元產品。**雄獅旅遊歐洲部產品企劃葉婷**指出，過去維也納、布拉格交叉行程主要以12天為主，隨著航班增加，目前冬季推出10天行程，天數與價格也更加平易近人。目前主推的10日行程採維也納進、布拉格出的雙點安排，產品涵蓋鹽湖區、哈修塔特、薩爾茲堡、國王湖、庫倫洛夫、皮爾森、卡羅維瓦利等著名景點，以及維也納、布拉格市區主要觀光勝地，並搭配部分5星級飯店及湖畔度假村住宿，提高整體產品質感。

可樂旅遊產品部東歐組組長經理陳勁霖提到，透過雙點進出的模式，可省下許多拉車時程，保留景點停留與遊覽時間，更成為華航東歐產品的重要差異化優勢。為促進冬季東歐旅遊買氣，可樂旅遊特別推出8日短天數行程，產品涵蓋濃縮10日的產品精華，並以具競爭性的價格切入市場。陳勁霖直言，若促銷後價格落在6萬元上下，有機會吸引原本預計前往日本、韓國等地旅遊的客群，以日本北海道等產品約5萬元左右的價格作比較，旅客只需增加部分預算，即有機會轉向選擇奧捷產品，繼而讓東歐團體市場客群更趨年輕化。

中華航空倫敦／維也納航班時刻表

航點	航班號	機型	起飛／抵達	2026／12	2027／01
倫敦	CI81	A 350-900	08：50／16：301	123_56_	123_56_
	CI82		21：10／18：05+1	123_56_	123_56_
維也納	CI63	A 350-900	23：35／06：50+1	1_34__7	1_34__7
	CI64		11：00／05：35+1	12_45__	12_45__

*實際起降時間依官網公告為主

機酒自由行 華航「精緻旅遊2.0」

攜手業者串聯資源 打造一站式旅遊選購平台

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

隨著網路科技與數位平台日益成熟，旅遊產品的銷售模式更加多元，旅客亦可輕鬆自主預訂機票、飯店及各項旅遊行程，大幅降低自由行的規劃門檻。另一方面，傳統團體旅遊則逐漸朝向主題化、精緻化及客製化發展，透過深度行程規劃、特色體驗設計，以及結合高端艙等服務等方式，提升產品差異化與附加價值。

中華航空（以下簡稱華航）「精緻旅遊2.0」整合自由行的彈性自主優勢，以及通路業者在產品規劃、資源整合與專業服務上的豐富經驗，提供兼具自由度與品質保障的旅遊方案，滿足新世代旅客對個人化與高品質旅遊體驗的需求。

華航「精緻旅遊2.0」以「機票＋住宿」自由搭配為核心，結合華航航網優勢與旅行社即時包裝系統，讓旅客依需求彈性規劃行程。透過華航品牌、航班及

票價資源，結合旅行社產品設計與銷售服務，帶動精緻旅遊2.0持續創造亮眼業績。

產品策略方面，長程市場著重住宿品質與深度體驗，短程市場強調便利與彈性；並推出香港城市旅

遊、日本九州自駕與鐵道、世界馬拉松等主題產品，滿足不同客群需求。

華航「精緻旅遊2.0」精選沖繩、宿霧、峇里島及帛琉4大海島目的地。沖繩兼具海景、美食與購物魅力；宿霧主打跳島與海洋體驗；峇里島以Villa度假與南洋慢活氛圍著稱；帛琉則以純淨海域及豐富海底生態聞名。透過「機票＋住宿」自由搭配模式，滿足旅客從休閒度假到海洋探索的多元需求，打造更具主



▲中華航空與機加酒自動打包系統的旅行社合作，共同推出華航「精緻旅遊2.0」。

題特色的海島旅遊產品。

華航「精緻旅遊2.0」以「機票＋住宿」為核心，未來將持續深化與旅行社及目的地夥伴合作，整合交通、票券與在地體驗資源，透過數據分析與數位行銷強化合作效益，打造一站式旅遊平台與完整旅遊生態系。



精緻旅遊2.0海島產品

華航攜手高雄空廚 進駐高雄機場貴賓室

結合餐飲專業與國際級標準 優化貴賓室服務提升候機體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



◀（左4起）高雄空廚董事長鍾婉君、高雄國際航空站主任王郁珍、中華航空高雄分公司總經理陳鵬宇、移民署國境事務大隊副大隊長廖維元與貴賓合影。

順應高雄航空旅遊市場的蓬勃發展，為提升中華航空（以下簡稱華航）對顧客的整體航空旅行服務品質，華航攜手集團公司高雄空廚合作，自即日起正式由高雄空廚承接華航高雄機場貴賓室營運，期結合航空餐飲專業及國際級服務標準，持續提升旅客候機體驗，打造兼具品質、溫度與高雄特色的貴賓室服務新體驗。

深耕高雄近半世紀的高雄空廚，長期提供海內外航空公司高品質機上餐飲

服務，同時長期經營台北松山機場航空聯合貴賓室，於相關貴賓室營運經驗已有相當成熟度。本次接手高雄小港機場貴賓室營運，即是進一步將優質服務延伸至南台灣市場，期望透過與華航緊密合作，讓旅客從地面至機上，都能感受到一致且優質的服務。為慶祝高雄貴賓室服務全面升級，華航及高雄空廚特別邀請高雄國際航空站各單位主管蒞臨體驗華航貴賓室全心服務，包括航站主任王郁珍、航警局高雄分局長田偉仁、財

政部關務署高雄關主任曾信義、移民署高雄機場國境事務隊等駐場單位代表蒞臨交流，共同見證高雄貴賓室嶄新營運的重要時刻。與會貴賓對於高雄空廚接手營運後展現的專業餐飲規劃及服務品質均表達肯定，期盼透過各單位持續合作，共同提升高雄國際機場整體服務水準。

中華航空高雄分公司總經理陳鵬宇向高雄航站各單位主管說明，華航不論是航點航線，還是分公司員工人數都是各航最多的，這次又共同攜手子公司高雄空廚打造頂級服務，目前不論餐點菜色品項與品質皆往上提升，展現華航深耕高雄的決心與品質。同時他也向航站主任王郁珍表示，不論現在或者未來，如果航站可以給予華航更大的發揮空間，相信華航一定是高雄小港機場最閃耀的那顆鑽石。

南台灣飛北陸「松」輕鬆！台灣虎航「高雄

台灣穩居石川訪客冠軍！南部民眾直飛日本海側門戶 搭配



◀石川縣小松市長宮橋勝榮（左3）、（左7起）眾議院議員川裕一郎、石川縣知事山野之義、台灣虎航董事長黃世惠、立法委員許智傑、駐大阪辦事處處長范振國與石川縣廳、小松機場協議會及所有致力於推動「高雄—小松」航線實現的相關單位代表合影。

為深化日本石川縣與台灣之間的觀光、經濟及文化交流，台灣虎航（以下簡稱台虎）正式開航「高雄—小松」定期航線，並於小松、小港雙機場舉行隆重的開航慶祝儀式與記者會。本次開航象徵著台日合作邁入全新里程碑，不僅讓南台灣民眾能由高雄直飛進入日本北陸、甲信越地區門戶，更進一步推動日本北信越地區（石川、福井、富山、長野）居民前往南台灣進行觀光與商務交流。

小松機場開航儀式現場冠蓋雲集，台灣虎航董事長黃世惠於致詞時，首先向石川縣廳、小松機場協議會及所有致力於推動「高雄—小松」航線實現的相關單位表達最深切的感謝。台虎自2018年首航「桃園—小松」航線以來，長年扮演連結台灣與北陸地區的重要橋樑，目前台北航線維持每週2班的穩定營運，今年1月至今的平均載客率更已強勢突破90%，顯示北陸地區對台灣旅客具備極高吸引力。未來旅客更可以彈性規劃小松與名古屋「雙航點進出」，輕鬆安排深度旅遊！

加賀屋目標設定2029年開幕 傳承歷史羈絆與促進多縣串聯

石川縣知事山野之義特別提到，石川縣與台灣的歷史連結深刻，包括出身石川縣的著名水利工程技師八田與一（打造烏山頭水庫）、工程師磯田謙雄，以及著名建築師梅澤捨次郎（設計台南警察署等建物）等關鍵人物，均在台灣留下深刻文化與建設印記，使石川縣民對台灣特別是南台灣懷有極其特殊的感情。未來，石川縣廳將展開全面的宣傳推廣，不僅針對石川縣民，更將擴大至鄰近的福井縣、富山縣及長野縣，全面宣導從小松直飛台灣南部的便利性，致力提升日本出境赴台客源。

談及震災復興與加賀屋重建進度，山野之義說明，目前縣廳正全力以赴，目標設定於2029年3月前完成重建並重新開幕。並特別強調，石川縣自江戶時代前田家族統治以來，積澱了媲美京都的加

賀友禪（和服）、九谷燒、輪島塗、茶道文化及加賀懷石料理等精緻文化，未來將積極打造加賀溫泉鄉及南石川區域的深度周遊行程。

石川縣吃喝玩樂 T o p



1. 加賀水果樂園

加賀水果樂園提供四季採摘體驗，夏季有黑奧與紅皇后葡萄，秋季有蘋果，冬春季（12月至5月）則有草莓與藍莓、櫻桃等。採葡萄與蘋果免預約且無時間限制吃到飽。園區內設有自家製果醬賣店、水果聖代咖啡廳，非常適合全家同樂。



6. 那谷寺

那谷寺為神佛習合的千年古剎，現存木造建築多為400年前重建，山門立有神社鳥居。金堂華王殿供奉高8公尺、11面40手的千手觀音像。境內擁有2萬年前海水侵蝕形成的自然奇岩洞窟，穿過洞窟象徵於「母體胎內重生」，能洗滌塵垢、獲得心靈沉澱。



2. 月兔之里

月兔之里成立於2007年，源於江戶時代兔子拯救水災的吉祥傳說，象徵幸運與吉兆。園區採放養方式，擁有8種品種共約40隻可愛兔子可近距離互動。館內設有大型日式團體餐廳，且距離小松機場與水果樂園僅約10至30分鐘車程，是極受歡迎的觀光景點。



7. 日本自動車博物館

日本首座汽車博物館，3層樓建築內展出超過500輛來自世界各地的珍貴名車。鎮館之寶包含耗時8年、使用1,000片金箔打造的「金箔車」，以及黛安娜王妃訪日曾乘坐的皇家勞斯萊斯專用座車。此外還展示有極速達70公里的立體哆啦A夢太陽能電動車。

「一小松」開航 玩轉日本地方第一勝地

名古屋輕鬆實現「雙航點進出」深度北陸遊

撰文・攝影／張偉浩



▲兼六園橫跨霞之池水口的石橋，弧線優美，與後方的老楓樹及微軫燈籠相映成趣。

石川縣觀光數據解析：台灣穩居海外訪客第1名

根據石川縣官方最新公布之觀光數據，石川縣在日本全國47個都道府縣的外國人入境住宿排名中高居第13名，若扣除3大都會區及傳統黃金路線（東京、京都、大阪、北海道、沖繩、福岡等），石川縣穩居全日本地方縣市及日本海側第1名之領先地位。此外，歐美旅客市場比例極高，全日本僅石川縣與廣島縣具此獨特結構。



▲台灣虎航董事長黃世惠。

專賣店思維翻轉台灣虎航！ 黃世惠將低成本航空玩出新高度： 聚焦高雄戰略與轉機模式

「台虎不是『百貨公司』，而是精準對位客群的『專賣店』。」談起營運哲學，黃世惠用靈活的戰略思考，翻轉了低成本航空的既定印象。台虎走過前3階段—從早期奠定低成本航空基因、聚焦日本二線城市與團體市場，再到航網精準化動態調整，現已奠定結構性獲利模型，正式挺進最具野心的「第4階段」，並將高雄市場視為未來的關鍵成長引擎。黃世惠指出，看準東南亞旅客強勁的赴日需求，台虎發揮台灣地理樞紐優勢，計劃推出「東南亞客源經台灣轉機，直達日本二線城市」的獨門航網，將既有日本航點優勢極大化。同步推動的「LCC合作」更扮演測試新市場的關鍵工具，既能引導東南亞客源進日本二線，也能讓台灣旅客銜接合作夥伴航網延伸至其他國家。這套轉機與聯航策略，正將台虎的日本二線優勢築成最堅固的護城河。

另一個戰略重心落在南部市場。隨著半導體與外商產業南移，高雄已從單純觀光轉型為高質量的商務人口市場，部分高雄航線獲利甚至超越競爭激烈的台北，目前營收占比已達27%。台虎積極擴建高雄市場，預計今年第四季客艙組員將逼近百人。對於高雄的未來發展，黃世惠強調「不為了南北平衡而南下」，而是追求資源配置最大效益。例如台北已高度競爭的「熊本」航線，台虎即選擇從高雄切入，不僅免去南部旅客北上搭機的時間與交通成本，更為台虎開闢出高效益的藍海市場。從航線精算到轉機樞紐，台虎打破傳統低成本航空單一運作框架，展現出靈活且具前瞻性的商業戰略。

1 0 景 點 攻 略



3. 武家屋敷

武家屋敷鄰近金澤城，是保留江戶時代風貌的武士宅邸街區。漫步於古色古香的街道上，可以欣賞保存完好的土牆建築與盎然樹木。這裡散發著濃厚的歷史韻味，非常適合穿著和服或隨意漫步打卡拍照，感受昔日加賀藩武士的生活氛圍與歷史風采。



8. 山中溫泉河鹿莊

位於山中溫泉區的河鹿莊擁有約60年歷史，經翻新後提供精緻的和式與洋式套房，房內配有知名九谷燒茶具。館內餐點嚴選加賀在地食材與現場現做料理。飯店更於指定時段（15：00～22：00）提供免費無酒精與酒精飲料暢飲服務，CP值極高。

4. 白山比咩神社



白山比咩神社擁有2千多年歷史，主祀白山比咩大神，被奉為水之神與結緣女神。長約250公尺的表參道由180階石階組成，兩旁古木參天，景色幽靜。境內設有莊嚴的禊場，供信眾進行傳統的淨身儀式（禊），將身體浸泡在清涼的地下湧泉中淨化身心。



5. 自遊花人

自遊花人水引博物館將日本傳統水引（紙繩）工藝創新升級，自主研發出高達200種繽紛色彩。展館將水引融入燈飾與藝術創作，並推出夏季水引風鈴、冬季水引聖誕樹等季節限定裝置。水引象徵吉祥喜慶，館內亦販售各式精美手工飾品，是近期極具人氣的打卡勝地。



9. 湯之國之森

湯之國之森為佔地廣達13萬坪的傳統工藝村，創立於平成元年。園區聚集石川縣各項傳統工藝館，包含輪島塗、九谷燒與金箔館等。館內提供高達100多種手作體驗，大部分作品可當天帶回，讓遊客親身體驗傳統工藝之美，非常適合親子同樂與文化巡禮。



10. 一山樓

一山樓是享負盛名的日式料亭，以極品金澤牛壽喜燒料理著稱。嚴選石川在地頂級的金澤和牛，肉質油花分布均勻、口感柔嫩即化。搭配獨門調配的壽喜燒醬汁與在地時令蔬菜一同烹煮，濃郁醬香完美襯托出和牛本身的鮮甜旨味，是造訪金澤絕不能錯過的高級美食饗宴。

台越里程碑 越航X旅行公會總會簽署MOU

台越提供每週41班運能

輕鬆經河內、胡志明市延伸全球

撰文・攝影／王政



▲越南航空於日前舉辦秋酒，邀請合作夥伴共襄盛舉。



▲越南航空台灣分公司總經理陶長流（左）與旅行公會總會理事長吳盈良簽署「深耕台越觀光市場、共創雙贏旅遊生態合作備忘錄」。



▲在駐台北越南經濟文化辦事處代表潘喬鍾（左9）與各旅行業公會協會業者的見證下，越南航空與旅行公會總會簽署合作備忘錄，象徵台越觀光邁向全新里程碑。

致力深耕台越市場的越南航空（以下簡稱越航），近幾年不斷強化在台的飛航服務，為了讓旅遊夥伴們更加了解未來布局，特別於9／17舉辦中秋酒會，席間除了分享今年冬季班表的規劃外，也提出2027～2030年的全面布局，並與旅行公會總會攜手簽署合作備忘錄，展現出深耕台灣市場的決心。

在「深耕台越觀光市場、共創雙贏旅遊生態合作備忘錄」中，強調雙方基於兩地觀光發展提升的前提，建立長期且

穩定、密切的戰略合作夥伴關係。越航將提供網絡與資源，總會則藉由全台旅行業者的通路，共同推動觀光市場邁向多元化、高品質的永續發展。

越南航空台灣分公司總經理陶長流指出，越航持續強化在台布局與運能，如台北—河內便在原有的Daily服務外，新增每週6班午班機；高雄—河內也從每週7班增為10班，高雄—胡志明市則從7班增為11班，使得目前北高往返河內、

胡志明市的航班數已經達到每週41班。

同時，越航也不斷開闢洲際航線的服務，包括新增米蘭、哥本哈根、阿姆斯特丹等歐洲熱門航點。在越航便捷的天際橋梁下，消費者能藉由充足的台越航班經河內、胡志明市2大樞紐中轉全球，同時越航也提供STPC的貼心服務，為旅客提供最完美的飛航服務。此外，越航亦積極評估峴港的直飛航班，以及台中國際機場的飛航可行性，敬請期待。

長榮連11年榮獲5星級航空殊榮

勇奪3項世界第一 展現卓越飛航服務

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



◀長榮航空不僅連續11年被SKYTRAX評選為5星級航空公司，長榮航空首席副總經理廖至維（中）特別前往英國受獎。

擁有「航空界奧斯卡」美譽的知名航空業調查機構SKYTRAX，9／18舉行第27屆「全球航空公司大獎頒獎典禮」，長榮航空不僅連續11年被評選為5星級航空公司，更勇奪2026年「全球最佳豪華經濟艙」、「最佳豪華經濟艙服務用品」及「全球最佳家庭友善航空公司」3項世界第一，此次共計囊括18個TOP 10獎項的好成績，親自前往英國受獎的長榮航空首席副總經理廖至維表示，感謝全球旅客及專業評審對長榮航空的肯定，今年除了連續11年獲得SKYTRAX 5星級航空的殊榮外，也再次獲得多項全球航空大獎的成就得來不易，這份榮耀是屬於全體員工，長榮航空也將秉持安全、服務、永續的核心理念，不斷精進各項服務，為全球旅客持續提供最安全且舒適的5星級服務。

賀！新航榮獲全球最佳航空

6度獲頒桂冠 酷航同步獲得最佳長程LCC

撰文／王政 圖片提供／新加坡航空



◀新加坡航空榮獲2026 SKYTRAX全球最佳航空殊榮。

新加坡航空（以下簡稱新航）於今年SKYTRAX獲選為「全球最佳航空」，除了是第6度獲得此項殊榮外，更獲得「亞洲最佳航空」、「全球最佳經濟艙」及「全球最佳經濟艙機上餐飲」等獎項。同時，集團旗下酷航（Scoot）亦連續6年獲選為「全球最佳長程低成本航空」。

新加坡航空總裁吳俊鵬表示，這項殊榮充分肯定新航團隊的投入與專業，同仁始終全力以赴，持續努力維持新航享譽全球的服務品質與營運標準。酷航總裁湯康庄表示，衷心感謝忠誠旅客及重要業界夥伴長期以來的支持，讓酷航得以獲得這項殊榮。我們將持續創新、強化營運韌性並提升旅客體驗，進一步鞏固在低成本航空的領先地位。



日本越洋航空



沖繩 更方便

OKINAWA

早晚各**1**班

更方便



冬季班表 每日早晚2班 2026/10/25~2027/3/27

航線	航班編號	起飛時間	抵達時間	運航日
台北 (桃園) — 沖繩 (那霸)	NU 302	10 : 15	12 : 50	每日運航
	NU308	19 : 40	22 : 15	
沖繩 (那霸) — 台北 (桃園)	NU301	08 : 35	09 : 15	每日運航
	NU307	17 : 55	18 : 40	

■ 航班時刻依飛航日期略有前後調整，請以訂位系統顯示時刻為準。

豪華經濟艙限定好禮

活動期間 | 2026.10.1—2026.11.30

適用航線 | JTA 沖繩（那霸）— 台北（桃園）

活動對象 | 指定期間內搭乘「豪華經濟艙」之旅客



- 注意事項 | 每次搭乘限贈1個，數量有限，送完為止。
- 贈品款式恕無法指定；活動內容如有變更或提前結束，恕不另行通知。

NU301/NU307班機 沖繩（那霸）— 台北（桃園）

贈 JTA原創「悠遊卡」
造型鑰匙圈



NU302/NU308班機 台北（桃園）— 沖繩（那霸）

贈 「Depot Island」
聯名造型鑰匙圈



贈品內容

盡享傳統航空的貼心服務和機艙的舒適空間



免費托運行李
每位23公斤x2件



免費指定座位
不分艙等任您選擇



免費機上Wi-Fi
無時間限制及串流服務



不分艙等皆可充電
USB Type-A，USB Type-C



長榮航空佈局北美洲
10全·10美·10航點



航點最多



航班最密



主題最炫



西雅圖 SEATTLE | 舊金山 SAN FRANCISCO | 洛杉磯 LOS ANGELES | 達拉斯 DALLAS | 休士頓 HOUSTON | 芝加哥 CHICAGO | 華盛頓 WASHINGTON, D.C. | 紐約 NEW YORK | 溫哥華 VANCOUVER | 多倫多 TORONTO

極光

PAK經典玩美加族Chill愛黃刀極光10日 NET. 132,900起

2027/1/15、2/4.5.6.26、3/5.12.18.19.25

加拿大極光 | 玩美加族~黃刀鎮賞極光3晚·景觀帳篷營地·狗拉雪橇·西雅圖太空針塔·溫哥華10日

《玩美加族》阿拉斯加幸福極光8天 早鳥優惠 10/31前付訂，第2人折扣NT\$ 3,000 2027/2/14開始，加贈狗拉雪橇，加量不加價 NET. 109,900起

2026/11/22、12/20 || 2027/1/10.17.24.31、2/2.3.7.14.21.28、3/7.14.21.28

美西

《玩美加族》臥谷長榮奇幻美西9天（LAX/SFO）..... 早鳥優惠 10/31 前付訂，第2人折扣NT\$ 3,000 NET. 88,900起

2026/10/18、11/15 2027/1/17、2/21、3/7.21、4/17.25、5/8

11/15特惠價，不適用早鳥專案；付訂前10名團費包小費

PAK特選玩美加族西溫洛磯10日 NET. 83,900起

2027/1/16.30.31、2/2.3.7.27 美加雙城 | 班夫國家公園·硫磺山纜車·溫哥華·西雅圖10日

PAK特選玩美加族西溫洛磯賞櫻10日 NET. 83,900起

2027/3/27.30、4/2 華盛頓大學賞櫻·洛磯山脈·硫磺山纜車·溫哥華·西雅圖

《玩美加族》美西三城+NBA球賽（美國籃球職業聯賽）8日 NET. 82,900起

2027/1/29 NBA球賽·天空步道·環球影城·OUTLET

美東華盛頓

美東五城尼加拉雙點10日 NET. 96,900起

2027/1/16.30、2/3.5.6.27 尼加拉瀑布、四星面瀑房、紐約景觀台、費城、華盛頓、匹茲堡、OUTLETS購物

春節美東三城8日 NET. 88,900起

2027/2/3.5 華盛頓直飛、紐約SUMMIT、歷史費城、首都華盛頓、OUTLETS購物

美東三城賞櫻8日 NET. 89,900起

2027/3/24.31、4/2 華盛頓櫻花季、紐約SUMMIT景觀樓、自由女神遊船、歷史費城、OUTLETS購物

玩美加族~長榮航空首航華盛頓 美東精彩漫遊9天(IAD/IAD) 早鳥優惠前10名付訂，團費包小費 NET. 92,900起

2026/10/17

南美

《玩美加族》秘魯經典12日 早鳥優惠 前10名早鳥折扣NT\$ 3,000 NET. 234,900起

2027/1/29、2/3.26、3/13、4/2.24、5/8.15、6/19、7/1.17、8/6.14、9/3.18、10/8.23、11/6.20、12/4.10

黃金印加古城·馬丘比丘·的的喀喀湖·納斯卡大地畫

《玩美加族》墨西哥11日 早鳥優惠 前10名早鳥折扣NT\$ 3,000 NET. 227,900起

2027/1/22、2/6、3/19、4/16、5/21、6/11、7/23、8/27、9/17、11/19、12/10

馬雅文明金字塔·坎昆度假勝地連泊

遊輪

尋夢公主號·樂遊美墨五城·奇岩古鎮龍舌蘭11天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 NET. 71,900起

2026/11/6.13.20.27、12/4 || 2027/1/15.22.29、2/5.26、3/12.19.26、4/2.16.23

嘉年華禧年號·奇幻加勒比海·熱帶天堂·德州全覽13天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 NET. 118,900起

2026/11/6

尋夢公主遊輪·阿拉斯加山海戀·冰河灣如夢幻境12天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$12,000 NET. 131,900起

2027/5/20、6/3.17、7/1.15.29、8/12.26、9/9

尋夢公主遊輪·阿拉斯加冰河灣·丹奈利景緻列車15天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$20,000 NET. 198,000起

2027/5/14.28、6/11.25、7/9.23、8/6.20、9/3

星辰公主遊輪·阿拉斯加冰河景緻·維多利亞星夜11天 ★年度超值特惠★ 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 NET. 109,900起

2027/5/8.15.22.29、6/5.12.19.26 ...

——| 預 | 訂 | 長榮航空 玩美加族 旅 | 遊 | 行 | 程 (請洽各大旅行社) ——

長榮航空·魅力歐洲

用旅行寫下你的歐洲故事

直飛6大城市·行程選擇最多·精彩待續



❧

【魅力歐洲】瑞士雙峰～山中之王馬特洪、歐洲之巔白朗峰、冰河路線國鐵、世界最美圖書館10日

◆馬特洪+白朗峰、冰河列車路線國鐵
2026/12/30、2027/1/13、2/10、3/10.24 \$109,900起

【魅力歐洲】法比荷～最愛羅浮宮、特色三遊船、絕美羊角村、運河風車城8日

◆長榮雙點早到晚回實玩六天、羅浮宮+三遊船
11月-2027年3月 \$76,900起

【魅力歐洲】瑞法送小費 瑞士雙峰、香頌法國、雙高速列車、雙米其林推薦餐廳10日

◆少女峰+白朗峰、白朗峰景觀列車、兩段TGV、兩次米其林推薦餐廳
11月-2027年3月 \$127,900起

【魅力歐洲】法比荷～羅浮宮凡爾賽、浪漫三城遊船、5D飛行體驗、歐洲之桅登頂10日

◆長榮雙點早到晚回實玩八天、羅浮宮+凡爾賽、布魯日古城旅館
11月-2027年3月 \$95,900起

【魅力歐洲】德瑞法～全覽鐵力士山、萊茵河三遊船、凱旋門登頂趣、海德古堡纜車10日

◆長榮雙點當日抵達、德國古城+瑞士山水+巴黎購物
11月-2027年3月 \$97,900起

【魅力歐洲】荷比盧～5D飛行體驗、童話雙城遊船、聖彼得山洞窟、歐洲之桅登頂9日

◆當日抵達+晚班機回實玩七天、5D飛行體驗+歐洲之桅登頂+聖彼得山洞窟
11月-2027年3月 \$79,900起

【魅力歐洲】西班牙 | 主城連泊·山城海濱小鎮·聖家堂·奎爾公園入內·佛朗明哥秀·Outlet購物·巴黎遊船雙日遊11日

11/16、12/14.28 2027/1/11.25、2/8.22 \$118,900起

【魅力歐洲】西葡 | 四大名城巡禮·安達魯西亞三古城·高第建築·雙高速火車·二晚五星14日(送巴黎)

11/22 2027/1/3.17.31、2/28 \$148,900起

中西歐

❧

【魅力歐洲】北歐·冰島魔幻極光冰洞·荷蘭9天

◆極光遊船、金環三合一、草帽山、冰洞、露天溫泉、火山岩漿隧道、小龍蝦餐
11/10.24
2027/1/19、2/16、3/2.16 <早鳥優惠> \$158,900起

【魅力歐洲】北歐·冰島魔幻極光冰洞時尚英倫9天

◆極光遊船、金環三合一、草帽山、冰洞、露天溫泉、火山岩漿隧道、小龍蝦餐
11/7.21
2027/1/30、2/13、3/11.25 <早鳥優惠> \$163,900起

【魅力歐洲】冰島魔幻極光冰洞浪漫巴黎10天

◆極光遊船、金環之旅、草帽山、冰洞之旅、露天溫泉、火山岩漿隧道、巴黎兩晚市區
11月-2027年3月 <早鳥優惠> \$160,900起

【魅力歐洲·璀璨北歐】夢幻極光典藏12天

◆玻璃極光屋、捕帝王蟹、雪上摩托車、滑雪體驗、破冰船、極光列車、五星酒店
11/18、12/21.30
2027/1/13、2/10.24、3/24 <早鳥優惠> \$196,900起

【魅力歐洲·夢幻北歐】芬蘭賞極光·玻璃屋·時尚巴黎12天

◆玻璃極光屋、捕帝王蟹、雪上托車、狗拉雪橇、破冰船、極光列車
11/14.28、12/12.27
2027/1/9.18.23、2/6.20 <早鳥優惠> \$193,900起

【魅力歐洲·繽紛北歐】魔幻冰島·芬蘭極地秘境·賞極光旗艦14天

◆冰洞、玻璃極光屋、破冰船、捕帝王蟹、雪上摩托車、滑雪
11/3.17、12/1.6
2027/1/21、2/5.12.24、3/26 <早鳥優惠> \$255,900起

【魅力歐洲·幻境北歐】芬蘭賞極光·玻璃屋·驚艷米蘭12天

◆玻璃極光屋、捕帝王蟹、雪上托車、狗拉雪橇、破冰船、極光列車
2027/2/18、3/4.18 \$201,900起

❧

北歐

❧

南歐

❧

出發魅力歐洲精彩旅程



全球奢華遊輪常勝軍

維京海輪 X 維京河輪

Profile

噸位 — 47,800 噸
首航 — 2017
載客數 — 930 人
客房比 — 約 1:2
艙房數 — 465 間

維京海輪

雅奢。地中海

限量免費升等 | 高級陽台艙房(DV)

01. 即日起報名並付訂者, 限量免費升等價值 46,000 元高級陽台艙房(DV)
02. 加碼贈送 1 人 / 張歐洲陸地使用網卡

Features

北歐美學 X 大人系度假

明亮自然採光揉合溫潤木質調的空間設計; 捨去喧鬧娛樂設施, 在純粹靜謐中, 享受真正放鬆的品味度假。



地中海文明精華之旅 15 天

聖馬可島、希本尼克、杜布洛尼克、科孚島、那不勒斯風情、奇蹟廣場、馬賽舊港

保證出發 11/24(二) 206,900 元

地中海文明精華之旅 15 天

蒙地卡羅、比薩斜塔、愛奧尼亞海巡航、科孚島、科爾丘拉、希本尼克、威尼斯

保證出發 10/25(日) 206,900 元

西地中海經典 10 天

巴塞隆納巡禮、法國賽特、馬賽舊港、蒙地卡羅、比薩奇蹟廣場、山城聖吉米納諾

保證出發 12/6(日) 155,900 元

希臘及亞得里亞海古蹟 10 天

聖馬可島、斯普利特、杜布洛尼克、科托爾峽灣、科孚島、奧林匹亞遺跡

保證出發 2027/1/24(日) 208,900 元

東地中海鄂圖曼循跡之旅 13 天

威尼斯、安科納、杜布洛尼克、黑山科托爾、哈尼亞老城、艾菲索斯、伊斯坦堡

保證出發 11/5(四) 186,900 元

義大利文藝魅力之旅 11 天

那不勒斯風情、西西里島墨西拿、克羅托內、巴里老城、希本尼克、聖馬可島

保證出發 12/12(六) 175,900 元

義大利與東地中海瑰寶之旅 10 天

雅典考古博物館、艾菲索斯、哈尼亞、墨西拿、那不勒斯

春節航次
保證出發 2027/1/31(日) 239,900 元

東地中海鄂圖曼循跡之旅 12 天

伊斯坦堡、艾菲索斯、雅典、哈尼亞老城、黑山科托爾、杜布洛尼克、安科納

保證出發 11/15(日) 169,900 元

義大利文藝魅力之旅 10 天

聖馬可島、希本尼克、巴里老城、愛奧尼亞海巡航、西西里島墨西拿、那不勒斯風情

保證出發 12/20(日) 159,900 元

經典西地中海 11 天

羅馬聖殿、比薩、聖吉米納諾、蒙地卡羅、馬賽、法國賽特、巴塞隆納

春節航次
保證出發 2027/2/06(六) 259,900 元

詳情請洽各大旅行社 五福 | 東南 | 世邦 | 百威 |



Features 獲獎無數的肯定
同時蟬聯兩大頂級旅遊媒體：Condé Nast
Traveler與Travel+ Leisure讀者票選全球第
一的遊輪品牌。



維京河輪

慢遊。萊茵河、多瑙河

Profile

噸位 — 2,062 噸
載客數 — 180 人
客服比 — 約 1: 3.6
艙房數 — 90 間

河輪特惠

凡於出發日的90天前報名且繳訂之貴賓：

01. 第 2 人優惠 20,000 元
02. 贈送一人一張歐洲上網卡

經典多瑙河10天

帕紹、瓦豪河谷、維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯(德國上船)

2027出發 7/9、10/24 182,000元

浪漫多瑙河13天

雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、梅爾克修道院、布達佩斯(德國上船)

2027出發 3月~10月 209,000元

璀璨聖誕多瑙河13天

聖誕市集、雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、布達佩斯(德國上船)

保證出發 11/27(五)
出發 12/17(四) 175,000元

經典萊茵河10天

巴塞爾、海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹(瑞士上船)

保證出發 10/17(六)
2027出發 4/23(五) 170,000元

鬱金香季萊茵河13天

庫肯霍夫、盧森、海德堡、科隆大教堂、小孩堤防(瑞士上船)

2027出發 3/27、4/6、13、16、26 209,000元

漫遊萊茵河13天

盧森、少女峰地區、海德堡、科隆大教堂、小孩堤防(瑞士上船)

保證出發 10/7(三)
2027出發 5月~8月 209,000元

售價包含

國際線經濟艙來回機票。

海輪住宿為2人1室「精緻陽台艙(V2)」

河輪住宿為2人1室「標準客房」

*以上單人報名或指定單人房，需補單房價差

贈送 岸上觀光及行程安排中的餐食、住宿、景點門票

贈送 兩地機場稅、燃油稅、遊輪靠港稅

贈送 全程領隊/導遊/司機服務費小費

贈送 海輪/河輪上的午、晚餐用餐時段間酒水飲料

贈送 海輪/河輪服務費

贈送 海輪/河輪上的WIFI網路

贈送 全程導覽講解耳機

看好2027年全球旅遊市場擴張動能強勁

從慢旅、奢華郵輪到AI與永續治理，旅客需求走向有意識、

2027年全球旅遊市場迎來深層的結構轉型，旅客轉向追求個人化、深度體驗與身心平衡。

美國旅遊業權威研究機構（Phocuswright）預測全球旅遊總預訂額將突破1.8兆美元，年均成長5.2%，其中約3分之2交易將在線上完成；亞太旅行協會（PATA）預估赴亞太的國際旅客約達8億人次。本文綜合國際旅遊產業權威機構預測與分析，解析2027年6大旅遊趨勢。



▲中西文化薈萃的香港，2027年仍是國際旅遊市場焦點。

趨勢1

離峰平季與冷門目的地崛起 熱門景點+秘境 組合式玩法漸興

在全球熱門景點過度旅遊（Overtourism）疑慮加劇的背景下，避開人潮與彈性時間安排已從少數人的選擇轉變為主流趨勢。引述Skyscanner Horizons市場調查數據顯示，高達34%的全球旅客計劃尋找較為安靜、冷門或次要的目的地；同時有31%的旅客考慮選擇在肩季（Shoulder Season，即介於淡旺季之間的平季）造訪熱門旅遊勝地，藉此降低花費並獲得更佳的旅遊品質與體驗。

美國旅遊平台Tripmasters技術長暨行銷主管Rudy Tan對此現象進行深度分析：「旅客對於『何時去』以及『去哪裡』旅行，正變得更加審慎與有意識。與其完全放棄歐洲等傳統熱門目的地，許多人選擇調整旅行時間，或將熟悉的熱門景點與較少人造訪的地點互搭，藉此體驗目的地完全不同的風貌與文化深度。」這種將「熱門景點與秘境搭配」的組合式行程，將是2027年最受歡迎的旅遊產品型態之一。

►旅客更加重視身心平衡，在工作、休息與療癒之間尋找新節奏。



趨勢2

慢旅延長停留與重新平衡 虛實融合與健康養生新時代

隨著生活節奏加快與數位資訊過載，旅遊也從「打卡式觀光」逐步轉向更重視個人需求與體驗價值的旅行方式。保德信、安聯（Allianz Travel Insurance）與Tripmasters等報告顯示，旅客不再只關注「去哪裡」，也開始思考「為什麼去」以及旅程能為生活帶來什麼改變，深度探索、彈性安排與更有意義的體驗因此受到重視。

國際連鎖飯店集團希爾頓（Hilton）《2027趨勢報告》將這股轉變稱為「大重新平衡（The Great Rebalance）」，指出旅客正重新尋找工作與休息、計劃與即興、冒險與療癒之間的平衡，並透過科技提升旅遊便利性，同時更加重視人際連結與真實待客體驗。報告也觀察到「近似獨旅（solo-ish）」興起，旅客在保有社交互動的同時，也希望擁有自主探索的時間。

健康與養生則成為另一項重要趨勢。亞太旅行協會（PATA）指出，2025至2027年養生旅遊需求預期持續增加，瑜伽、溫泉及數位排毒等體驗受到關注；香港理工大學酒店及旅遊管理學院副院長宋海岩教授認為，市場將更重視健康導向與價格可及的旅遊產品。整體而言，未來旅遊將不只是「離開日常」，而是透過更有意識的選擇，獲得身心平衡、個人成長與真實連結。

6大趨勢揭開產業新變局

深度與個人化

這篇文章想告訴你什麼？

1. 2027年旅遊市場從規模轉向體驗經濟。
2. AI加速個人化旅遊，人的溫度仍不可取代。
3. 永續、健康與韌性成為目的地新競爭力。

撰文／林宥鈞 圖片提供／本刊圖庫

資料來源／Advantage Travel Partnership, Allianz Travel Insurance, Hilton, ITB Berlin, Klook, Lonely Planet, OECD, PATA, Phocuswright, Skyscanner Horizons, UN Tourism, Virtuoso.

趨勢3

奢華旅遊與沉浸式郵輪 銷售增長且不再多國走馬看花

在頂級高端旅遊市場，奢華定義也從「物質彰顯」轉向「經驗的獨特性與文化深度」。根據國際奢華旅遊聯盟Virtuoso於今年8月中下旬在2026Virtuoso Travel Week發布的分析指出，高端旅客不再追求一次行程跨多國家的走馬看花，而是希望在單一或鄰近區域內進行深度的雙國或多點沉浸體驗。如肯亞與坦尚尼亞的野性巡禮組合，或泰國與越南的文化美食深度對接。

奢華郵輪市場持續升溫，根據Virtuoso資料，2026年銷售額成長22.4%，並進一步重塑高端旅客對「旅程」的想像。奢華郵輪不僅講究船艙與餐飲，更強調在地探索與沉浸式體驗，讓航程成為連結目的地文化的載體。此外隨著The Ritz-Carlton、Orient Express、Aman等高端品牌相繼布局海上市場；Explora Journeys等品牌推出住宅式套房設計的郵輪，質感足以媲美世界級飯店，也吸引原本尚未關注奢華郵輪的新客群。



◀奢華郵輪銷售持續增長，深度體驗與在地探索成新焦點。

圖片提供／Explora Journeys

趨勢4

事件驅動與主題式熱門目的地 人情味與飲食文化 台灣夜市推向國際

從目的地行銷的角度觀察，2027年的旅遊流量將呈現「事件驅動」與「主題偏好」特徵。英國獨立旅遊業者聯盟Advantage Travel Partnership指出，阿爾巴尼亞、埃及、香港與越南等目的地在2027年將備受矚目。大型國際體育賽事與特殊天文現象（如日全食與極光期）也是引導全球旅客選擇目的地的主要驅動力，如對天文愛好者而言，8月初的「世紀日食」將可在西班牙南部及北非部分地區觀賞。

知名旅遊指南《孤獨星球》（Lonely Planet）發布《Best in Travel 2027》評選出50個最值得造訪的目的地。該榜單打破了傳統的城市知名度排名，改以獨特的主題體驗切入。例如，澳洲內陸北領地南方的「紅土中心（Red Centre）」主打原住民歷史與荒野故事；日本東北地區則強調壯麗景色、深厚文化底蘊與迷人的待客之道。值得注目的是，台灣亦成功入選2027年亞洲推薦目的地，獲選的主題亮點即為「夜市美食探索」，顯示台灣獨特的人情味與飲食文化已成為國際觀光的核心吸引力。



▲AI引領旅遊新樣貌，個人化與在地體驗並重。

趨勢5

AI探索門戶與在地溫度結合 台灣旅客信心高居亞太之冠

人工智慧（AI）技術的成熟正從根本上重塑旅遊業的營運與服務流程。AI對2027年旅遊業的影響可歸納為4大面向：

✦ **AI成為旅遊探索的「新門戶」**：調查顯示，近半數的亞太區旅客在規劃行程時，已將AI對話工具（如ChatGPT、Gemini）與社群媒體懶人包作為首要搜尋管道。傳統搜尋引擎不再是唯一的入口，對話式AI成為靈感啟發與篩選的第一道門。

✦ **亞太旅客數位偏好**：Klook跨國調查顯示，台灣旅客在亞太地區擁有高達86%的出遊信心，高居亞太之冠。台灣旅客極為擅長運用對話式AI助理結合數位平台，精準搜尋高CP值的私房秘境與景點。

✦ **超個人化行程建議**：亞洲主流旅遊平台（如Klook、Agoda、Rakuten等）廣泛引進AI助理，提供跨語言即時翻譯、自動比價與行程優化。AI能夠針對3代同堂、情侶快閃等不同同行團體結構，動態給予超個人化的提案。

✦ **保留「人際溫度」與在地驚喜**：AI並非取代人類服務，而是協助處理Check-in、填表等繁瑣流程，旅客能專注於感受旅宿員工的親切接待，享受真實的人性互動。人們開始運用AI建立航班、交通與路線等行程架構，再透過當地社群補充私房景點、在地資訊與人情味，兼顧科技效率與旅遊溫度。

趨勢6

永續治理與目的地韌性轉型 擺脫人潮指標 聚焦長期經濟效益

面對極端氣候、地緣政治變化與營運成本上升，永續旅遊正從理念逐步走向具體的目的地治理。德國柏林國際旅遊交易會（ITB Berlin）指出，未來觀光成效不宜只看旅客人數與過夜人次，也應納入經濟、社會及環境等面向，建立更完整的衡量架構。

經濟合作暨發展組織（OECD）《Tourism Trends and Policies 2026》亦強調，未來政策將更重視永續與韌性、旅客流量分散、社區參與及極端氣候因應。透過數據分析與AI工具，目的地可更精準掌握旅客流動與景點承載量，在觀光發展、居民生活與環境保護間取得平衡。此外，聯合國大會宣布2027年為「國際永續與韌性旅遊年」（IYSRT），由聯合國旅遊組織（UN Tourism）協助推動，並強調會員國參與及實際落地，將永續與韌性從全球倡議進一步轉化為具體行動。

結語：展望2027—邁向未來就緒的觀光新紀元

綜觀國際趨勢，2027年旅遊市場將在科技效率與人文價值間尋求新平衡。AI帶來更個人化、便利的旅遊體驗，同時旅客也更重視在地文化、健康養生與永續發展。對業者與目的地而言，如何以科技提升效率、以人文創造連結，將成為迎接下一階段旅遊需求的重要課題。

營收逐年成長 永信旅遊穩健布局未來

鎖定泰國、美國海外市場 強化特殊產品開發提高競爭力

撰文・攝影／陳妍潔

雖年初受美伊戰爭影響，致使上半年營收受到較大衝擊，然而永信旅遊（以下簡稱永信）仍憑藉穩健的步伐前行，在下半年市場回穩之際，整體營運逐步回到正常軌道，年營收成長達12%。在戰事衝擊中東、歐美等旅遊市場的境況下，以長程線起家的永信卻仍保持穩定成長，足見其在多角化經營的成功。**永信旅遊董事長黃士元**指出，公司持續布局海內外市場，於今年成立台南分公司，強化南部服務量能，原訂成立新竹分公司計劃雖因市場環境暫緩，然未來仍將持續推動全台服務據點設立。海外市場則鎖定泰國與美國，分別看好泰國年輕且人口規模大的市場，以及美國龐大的華人旅遊需求，並希望結合既有產業與客源基礎拓展海外布局。

黃士元提到，今年公司除持續投入

ESG與公益活動，以具體行動實踐企業責任，同時因應中東市場受到戰爭事件影響，在阿聯酋航空與杜拜旅遊局支持下，安排逾200名員工分4批前往杜拜進行教育訓練旅遊，期望透過實地體驗，提升團隊對中東旅遊產品與市場的熟悉度。此外，永信除深化海外旅遊產品，亦持續深耕國旅發展，開發台灣在地生態、ESG及鳳金旅遊等產品，今年亦承接大專院校日月潭泳渡、中國大陸戈壁挑戰賽等體育活動，展現永信多元旅遊服務與專業。

放眼未來，永信將持續強化公司財務透明、員工福利與品牌發展，以公司、員工及投資人的長期利益為考量，打造共享、共好的產業環境。黃士元表示，未來永信將與科技、旅遊資訊及數據平台合作，導入AI技術整合旅遊資源，



▲永信旅遊董事長黃士元。

同時因應不同客群及旅遊型態發展新品牌，並著力開發運動、樂齡、南北極、高端郵輪及火車等特殊主題產品，透過人員與資源投入擴大市場，打造出更具競爭力的旅遊品牌。

行家旅遊2027年多元產品線 瞄準市場新商機

深化北歐行程、MSC郵輪熱銷與進軍南亞旅遊版圖

撰文／林宥鈞 圖片提供／行家旅遊

迎接2027年旅遊市場，行家旅遊將北歐長線旅遊行程與MSC郵輪列為銷售主軸，並延伸極地探險與南亞產品。長年深耕北歐，憑藉豐富操作經驗與關鍵資源掌握，穩固「北歐專家」的優勢。MSC郵輪基隆港出發的日韓航次一路熱銷至2027年夏季，以大型新世代郵輪，強化度假型產品吸引力，展現行家旅遊對市場的前瞻敏銳度與多元企劃的實力。

掌握資源 推春季北歐行程 拓展極地航線 進軍南亞市場

行家旅遊企劃部經理井慶瑜表示，北歐產品將持續發揮提前布局的優勢，早在市場啟動前一年便展開作業，透過預先付訂鎖定峽灣飯店、保證入住玻璃極光屋等稀缺資源，掌握熱門季節的住宿與體驗品質。

2027年「北歐極光與春遊北極圈」進一步延伸季節玩法，除了秋冬極光行程，也首度將北極圈精華帶進春季。為偏好舒適氣候的旅客量身打造，保留夜宿極光屋、搭魚骨船捕撈、享用帝王蟹及造訪聖誕老人村等特色體驗，並加入拉努阿野生動物園觀察北極熊、落庫雅森林輕健行及利明卡灣觀鳥，讓極光之旅不只是追光，更能深入感受北極圈自然生態。

除了北歐，極地探險也是2027年產品亮點。「66度極地探險郵輪」主打中英文雙語服務及「2人成行」，推出直達北緯80度斯瓦巴島的北極遠征，及市場少見「北歐3島」16天航線，串聯冰島、法羅群島與羅浮敦群島，讓旅客以更彈性的方式走進極地。

郵輪方面，「MSC地中海郵輪榮耀號」基隆港出發的日韓航次將銷售延伸



▲行家旅遊將北極圈精華延伸至春季，安排森林輕健行，感受自然風光。

至2027年夏季，持續以大型郵輪與航點吸引市場。南亞則結合長榮直飛與國泰航班綿密優勢，推出印度金三角、印度尼泊爾及喀什米爾等產品，規劃多樣化的旅遊選擇。

2027年行家旅遊以專業為基礎，持續掌握市場需求，透過產品多角化布局，開拓市場新契機。

麗星郵輪「探索星號」冬季暨2027年新航季

迎接來台30週年 唯一全年台灣雙母港 最台灣人的郵輪

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／麗星郵輪



▲麗星郵輪副總裁徐牧柔。

麗星郵輪宣布，「探索星號」2026

年冬季航次暨2027年新航季將於10／1全面開放預訂。冬季航次自12／11起登場，2027年新航季則由12／31跨年航次揭開序幕；本次首波公布航次至2027年9月底，後續航程將陸續推出。

麗星郵輪副總裁徐牧柔表示，「探索星號」為唯一全年以台灣為母港營運的郵輪，以基隆為主要母港，規劃2晚至7

晚多元航程，涵蓋沖繩海島、日韓雙國及日本深度旅遊；寒假期間另由高雄出發，推出2晚及4晚香港、沖繩航程，提供旅客更多元的出發港口與旅遊選擇。

基隆出發2晚至4晚航程以沖繩海島度假為主軸，前往那霸、石垣島、宮古島等人氣目的地，另有公海遊選擇。5晚航程則將旅行半徑延伸至日本、韓國雙國，涵蓋釜山、濟州、福岡、長崎、佐世保、鹿兒島及那霸等人氣目的地，一趟假期即可體驗日韓不同城市風貌。其中，2027／3／21出發航次適逢春季賞櫻時節，走訪釜山、佐世保及那霸，一趟旅程收藏日韓春日風景。暑假期間，「探索星號」特別推出2027／8／1出發7晚日本深度航程，從基隆出發，一次走訪高知、東京（經橫濱）、清水及大阪，一趟旅程橫跨四國、關東及關西。

為台灣旅客量身打造，不只反映在航程。「探索星號」持續以「策展式郵輪」概念，將目的地、餐飲、演唱會娛樂及星海夏令營主題活動融入航程，讓郵輪假期不只是前往不同城市，船上的時間同樣值得期待。這也延續麗星郵輪從「目的地導向」走向「體驗導向」的產品方向。

擁有「舌尖上的郵輪」美譽的「探索星號」，除了多元國際料理，更提供中式桌菜免費無限享用，讓一家人可以圍桌共享熱騰騰的中式料理，把台灣旅客熟悉的用餐方式帶進郵輪假期。白天靠港探索不同城市，回到船上，美食、娛樂與休閒體驗繼續接力；海上巡遊的日子，更有充裕時間享受船上設施與活動。不用頻繁轉乘、換飯店、反覆整理行李，把更多時間真正留給旅行與家人。

金龍永盛旅行社2027年開啟永續新篇章

內外管理並進 搶攻MICE與客製市場、品牌形象再升級

撰文・攝影／林宥鈞



▲金龍永盛旅行社總經理楊琮霖。

隨著永續旅遊趨勢深化與市場型態轉變，深耕旅遊業超過一甲子的金龍永盛旅行社（以下簡稱金龍旅遊），正式揭示2027年整體布局藍圖。回到企業經營的本質，金龍旅遊從內部管理、第三方驗證、產品策略到品牌年輕化，一步步扎穩腳步，並將MICE與客製特製團列為重點發展市場，也為下一階段的

永續經營開啟新篇章。

**深化主題與客製、MICE團
活化品牌 展現專業新形象**

金龍永盛旅行社總經理楊琮霖

表示，內部管理是企業走向永續的第一步，團隊正將理念一點一滴融入日常，讓永續成為企業DNA。今年初已取得台灣銀級環保標章，近期也順利通過「人才品質管理系統（TTQS）」驗證，將教育訓練、SOP與師資評選完整文件化。同時積極申請國際GTS好旅行標章（Good Travel Seal），讓企業目標與執行有更清楚的依循。這些來自第三方的客觀驗證，不只是對內提升服務品質，也讓業務團隊在爭取企業客戶及MICE專案時，多了一份值得信賴的專業底氣。

在產品發展上，金龍旅遊持續尋找

「不一樣」的可能，從差異化主題到更具彈性的客製服務，逐步拓展產品深度。歐洲線聚焦德國、西班牙、克羅埃西亞及極光深度行程；日本線則延伸至鳥取等二、三線城市，結合節慶祭典與主題旅遊，帶旅客走進更貼近地方的旅行風景。並穩健發展國際郵輪、塔克旅遊（Tauck），及規劃重啟印度旅遊市場。在客源布局上，則持續將客製團、特製團做深做精，並積極拓展企業獎勵旅遊市場。

另一方面，走過多年歲月的金龍旅遊，也希望讓品牌與年輕世代旅客有更多對話。除了穩住中壯年主力客群，近年積極布局IG、Threads、YouTube及短影音等社群平台，以更活潑的內容與持續更新的節奏，讓品牌被更多年輕族群看見。與時俱進的創新活力，為2027年的永續經營一步步累積更穩健的力量。



STAR NAVIGATOR

麗星郵輪2.0 探索星號

一次玩三地

日韓雙國

台灣出發



2027 / 中華民國一一六年 / 【歲次丁未·羊年】

最台灣人的郵輪 打造 最好聽 最好看 最好玩 海上體驗

01 JAN	02 FEB	03 MAR	04 APR	05 MAY	06 JUN
日 一 二 三 四 五 六 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	日 一 二 三 四 五 六 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	日 一 二 三 四 五 六 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	日 一 二 三 四 五 六 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	日 一 二 三 四 五 六 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	日 一 二 三 四 五 六 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

請洽麗星郵輪銷售聯盟 上FB搜尋「麗星郵輪2.0官方粉絲頁」◆依國際公法及慣例，船長有權因航務及旅客安全等因素，改變航程或取消停靠。◆麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

大登旅行社 (02)2531-2541 | 上順旅行社 (02)2517-1157 | 永業旅行社 (02)2515-5989 | 永信旅遊 (02)8979-5588 | 良友旅行社 (02)2507-2323 | 捷利旅行社 (07)335-1250 | 統一旅行社 (02)2546-0101 | 翔順旅行社 (02)2567-9229 | 新進旅行社 (02)2561-7788 | 鳳凰旅遊 0800-089-789 | AsiaYo (02)7755-0575



金龍永盛旅行社

DRAGON TOURS / SINCE 1958

2027

中華民國 116 年

2027 請假攻略

精選連休提案

春節

請 2 天 | 連休 11 天

請 2/11-2/12

休 2/4-2/14

清明·兒童節

請 3 天 | 連休 9 天

請 4/7-4/9

休 4/3-4/11

端午節

請 2 天 | 連休 5 天

請 6/10-6/11

休 6/9-6/13

中秋節

請 2 天 | 連休 5 天

請 9/16-9/17

休 9/15-9/19

教師節

請 1 天 | 連休 4 天

請 9/27

休 9/25-9/28

歲末·跨年

請 4 天 | 連休 10 天

請 12/27-12/30

休 12/24-2028/1/2

一月 JAN

日	一	二	三	四	五	六
					1 元旦	2 廿五
3 廿六	4 廿七	5 廿八	6 廿九	7 三十	8 十二	9 初二
10 初三	11 初四	12 初五	13 初六	14 初七	15 初八	16 初九
17 初十	18 十一	19 十二	20 十三	21 十四	22 十五	23 十六
24 十七	25 十八	26 十九	27 二十	28 廿一	29 廿二	30 廿三
31 廿四						

二月 FEB

日	一	二	三	四	五	六
		1 廿五	2 廿六	3 廿七	4 立春	5 除夕
7 初二	8 初三	9 初四	10 初五	11 初六	12 初七	13 初八
14 初九	15 初十	16 十一	17 十二	18 十三	19 十四	20 十五
21 十六	22 十七	23 十八	24 十九	25 二十	26 廿一	27 廿二
28 廿三						

三月 MAR

日	一	二	三	四	五	六
	1 和平禮讚	2 廿五	3 廿六	4 廿七	5 廿八	6 廿九
7 三十	8 二	9 三	10 四	11 五	12 六	13 七
14 八	15 九	16 十	17 十一	18 十二	19 十三	20 十四
21 十五	22 十六	23 十七	24 十八	25 十九	26 二十	27 廿一
28 廿二	29 廿三	30 廿四				

四月 APR

日	一	二	三	四	五	六
					1 廿五	2 廿六
3 廿七	4 廿八	5 廿九	6 三十	7 初一	8 初二	9 初三
10 初四	11 初五	12 初六	13 初七	14 初八	15 初九	16 初十
17 十一	18 十二	19 十三	20 十四	21 十五	22 十六	23 十七
24 十八	25 十九	26 二十	27 廿一	28 廿二	29 廿三	30 廿四

五月 MAY

日	一	二	三	四	五	六
					1 勞動節	2 廿五
3 廿六	4 廿七	5 廿八	6 廿九	7 三十	8 初一	9 初二
10 初三	11 初四	12 初五	13 初六	14 初七	15 初八	16 初九
17 初十	18 十一	19 十二	20 十三	21 十四	22 十五	23 十六
24 十七	25 十八	26 十九	27 二十	28 廿一	29 廿二	30 廿三
31 廿四						

六月 JUN

日	一	二	三	四	五	六
		1 廿七	2 廿八	3 廿九	4 三十	5 五月
6 初一	7 初二	8 初三	9 初四	10 初五	11 初六	12 初七
13 初八	14 初九	15 初十	16 十一	17 十二	18 十三	19 十四
20 十五	21 十六	22 十七	23 十八	24 十九	25 二十	26 廿一
27 廿二	28 廿三	29 廿四	30 廿五	31 廿六		

七月 JUL

日	一	二	三	四	五	六
				1 廿七	2 廿八	3 廿九
4 初一	5 初二	6 初三	7 初四	8 初五	9 初六	10 初七
11 初八	12 初九	13 初十	14 十一	15 十二	16 十三	17 十四
18 十五	19 十六	20 十七	21 十八	22 十九	23 二十	24 廿一
25 廿二	26 廿三	27 廿四	28 廿五	29 廿六	30 廿七	31 廿八

八月 AUG

日	一	二	三	四	五	六
	1 廿九	2 三十	3 初一	4 初二	5 初三	6 初四
7 初五	8 初六	9 初七	10 初八	11 初九	12 初十	13 十一
14 十二	15 十三	16 十四	17 十五	18 十六	19 十七	20 十八
21 十九	22 二十	23 廿一	24 廿二	25 廿三	26 廿四	27 廿五
28 廿六	29 廿七	30 廿八	31 廿九			

九月 SEP

日	一	二	三	四	五	六
				1 初二	2 初三	3 初四
5 初五	6 初六	7 初七	8 初八	9 初九	10 初十	11 十一
12 十二	13 十三	14 十四	15 十五	16 十六	17 十七	18 十八
19 十九	20 二十	21 廿一	22 廿二	23 廿三	24 廿四	25 廿五
26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九	30 三十		

十月 OCT

日	一	二	三	四	五	六
					1 初二	2 初三
3 初四	4 初五	5 初六	6 初七	7 初八	8 初九	9 初十
10 十一	11 十二	12 十三	13 十四	14 十五	15 十六	16 十七
17 十八	18 十九	19 二十	20 廿一	21 廿二	22 廿三	23 廿四
24 廿五	25 廿六	26 廿七	27 廿八	28 廿九	29 三十	30 初一
31 初二						

十一月 NOV

日	一	二	三	四	五	六
	1 初四	2 初五	3 初六	4 初七	5 初八	6 初九
7 初十	8 十一	9 十二	10 十三	11 十四	12 十五	13 十六
14 十七	15 十八	16 十九	17 二十	18 廿一	19 廿二	20 廿三
21 廿四	22 廿五	23 廿六	24 廿七	25 廿八	26 廿九	27 三十
28 十一	29 初二	30 初三				

十二月 DEC

日	一	二	三	四	五	六
					1 初四	2 初五
3 初六	4 初七	5 初八	6 初九	7 初十	8 十一	9 十二
10 十三	11 十四	12 十五	13 十六	14 十七	15 十八	16 十九
17 二十	18 廿一	19 廿二	20 廿三	21 廿四	22 廿五	23 廿六
24 廿七	25 廿八	26 廿九	27 三十	28 十一	29 初二	30 初三
31 初四						



金龍永盛旅行社

台北總公司 (02) 2718-7300

新竹 (03) 563-2013

嘉義 (05) 227-1312

台中 (04) 2323-5789

台南 (06) 216-0006

彰化 (04) 752-4369

高雄 (07) 535-7999





GENTING DREAM

星夢郵輪 雲頂夢號

新加坡
出發

東南亞海上假期



2027 / 中華民國一一六年 / 【歲次丁未·羊年】

最懂亞洲人的郵輪
中文友善服務 × 環球風味料理 × 多元娛樂活動

07 JUL	08 AUG	09 SEP	10 OCT	11 NOV	12 DEC
日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

請洽星夢郵輪銷售聯盟 上FB搜尋「星夢郵輪2.0官方粉絲頁」◆依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或取消靠岸。◆星夢郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

大登旅行社 (02)2531-2541 | 上順旅行社 (02)2517-1157 | 永業旅行社 (02)2515-5989 | 永信旅遊 (02)8979-5588 | 良友旅行社 (02)2507-2323 | 捷利旅行社 (07)335-1250 | 統一旅行社 (02)2546-0101 | 翔順旅行社 (02)2567-9229 | 新進旅行社 (02)2561-7788 | 鳳凰旅遊 0800-089-789 | AsiaYo (02)7755-0575



金龍永盛旅行社

DRAGON TOURS / SINCE 1958

2028

中華民國 117 年

每一年
都有新的風景

讓我們陪您
一起遊遍世界

客製化訂製行程

精緻系列團體

國際商務差旅服務

TAUCK TOURS

一月 JAN	二月 FEB	三月 MAR	四月 APR
日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
五月 MAY	六月 JUN	七月 JUL	八月 AUG
日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
九月 SEP	十月 OCT	十一月 NOV	十二月 DEC
日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六	日 一 二 三 四 五 六
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



金龍永盛旅行社
台北總公司 (02) 2718-7300

新竹 (03) 563-2013
嘉義 (05) 227-1312

台中 (04) 2323-5789
台南 (06) 216-0006

彰化 (04) 752-4369
高雄 (07) 535-7999



假日依現行規定推算，調補假以人事總處公告為準。



永信旅遊 與您一起遨遊

HAVE A GREAT JOURNEY, ENJOY YOUR LIFE

專業窗口 | 專業服務 | 專注為您 |



中華民國 116 年

推薦請假
連假日期

2028年
中華民國 117 年

01.JAN 行憲 請4休10天

日	一	二	三	四	五	六
27 廿九	28 三十	29 初一	30 初二	31 初三	1 初四	2 初五
3 初六	4 初七	5 初八	6 初九	7 初十	8 十一	9 十二
10 十三	11 十四	12 十五	13 十六	14 十七	15 十八	16 十九
17 二十	18 廿一	19 廿二	20 廿三	21 廿四	22 廿五	23 廿六
24 廿七	25 廿八	26 廿九	27 三十	28 初一	29 初二	30 初三
31 初四						

02.FEB 過年 請5休16天

日	一	二	三	四	五	六
	1 廿五	2 廿六	3 廿七	4 廿八	5 廿九	6 三十
7 初一	8 初二	9 初三	10 初四	11 初五	12 初六	13 初七
14 初八	15 初九	16 初十	17 十一	18 十二	19 十三	20 十四
21 十五	22 十六	23 十七	24 十八	25 十九	26 二十	27 廿一
28 廿二						

03.MAR 228 請4休9天

日	一	二	三	四	五	六
	1 廿四	2 廿五	3 廿六	4 廿七	5 廿八	6 廿九
7 三十	8 初一	9 初二	10 初三	11 初四	12 初五	13 初六
14 初七	15 初八	16 初九	17 初十	18 十一	19 十二	20 十三
21 十四	22 十五	23 十六	24 十七	25 十八	26 十九	27 二十
28 廿一	29 廿二	30 廿三	31 廿四			

04.APR 清明 請3休9天
勞動 請4休9天

日	一	二	三	四	五	六
				1 廿六	2 廿七	3 廿八
4 廿九	5 三十	6 初一	7 初二	8 初三	9 初四	10 初五
11 初六	12 初七	13 初八	14 初九	15 初十	16 十一	17 十二
18 十三	19 十四	20 十五	21 十六	22 十七	23 十八	24 十九
25 二十	26 廿一	27 廿二	28 廿三	29 廿四	30 廿五	

05.MAY

日	一	二	三	四	五	六
					1 初五	2 初六
3 初七	4 初八	5 初九	6 初十	7 十一	8 十二	9 十三
10 十四	11 十五	12 十六	13 十七	14 十八	15 十九	16 二十
17 廿一	18 廿二	19 廿三	20 廿四	21 廿五	22 廿六	23 廿七
24 廿八	25 廿九	26 三十	27 初一	28 初二	29 初三	30 初四
31 初五						

06.JUN 端午 請4休9天

日	一	二	三	四	五	六
		1 廿七	2 廿八	3 廿九	4 三十	5 初一
6 初二	7 初三	8 初四	9 初五	10 初六	11 初七	12 初八
13 初九	14 初十	15 十一	16 十二	17 十三	18 十四	19 十五
20 十六	21 十七	22 十八	23 十九	24 二十	25 廿一	26 廿二
27 廿三	28 廿四	29 廿五	30 廿六			

07.JUL

日	一	二	三	四	五	六
				1 廿七	2 廿八	3 廿九
4 三十	5 初一	6 初二	7 初三	8 初四	9 初五	10 初六
11 初七	12 初八	13 初九	14 初十	15 十一	16 十二	17 十三
18 十四	19 十五	20 十六	21 十七	22 十八	23 十九	24 二十
25 廿一	26 廿二	27 廿三	28 廿四	29 廿五	30 廿六	31 廿七

08.AUG

日	一	二	三	四	五	六
1 廿九	2 三十	3 初一	4 初二	5 初三	6 初四	7 初五
8 初六	9 初七	10 初八	11 初九	12 初十	13 十一	14 十二
15 十三	16 十四	17 十五	18 十六	19 十七	20 十八	21 十九
22 二十	23 廿一	24 廿二	25 廿三	26 廿四	27 廿五	28 廿六
29 廿七	30 廿八	31 廿九				

01.JAN

日	一	二	三	四	五	六
						1 元旦
2 初二	3 初三	4 初四	5 初五	6 初六	7 初七	8 初八
9 初九	10 初十	11 十一	12 十二	13 十三	14 十四	15 十五
16 十六	17 十七	18 十八	19 十九	20 二十	21 廿一	22 廿二
23 廿三	24 廿四	25 廿五	26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九
30 三十	31 初一					

09.SEP 中秋 請4休9天

日	一	二	三	四	五	六
			1 八月	2 初二	3 初三	4 初四
5 初五	6 初六	7 初七	8 初八	9 初九	10 初十	11 十一
12 十二	13 十三	14 十四	15 十五	16 十六	17 十七	18 十八
19 十九	20 二十	21 廿一	22 廿二	23 廿三	24 廿四	25 廿五
26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九	30 三十		

10.OCT 國慶 請4休9天

日	一	二	三	四	五	六
					1 初二	2 初三
3 初四	4 初五	5 初六	6 初七	7 初八	8 初九	9 初十
10 十一	11 十二	12 十三	13 十四	14 十五	15 十六	16 十七
17 十八	18 十九	19 二十	20 廿一	21 廿二	22 廿三	23 廿四
24 廿五	25 廿六	26 廿七	27 廿八	28 廿九	29 三十	30 初一
31 初二						

11.NOV

日	一	二	三	四	五	六
	1 初四	2 初五	3 初六	4 初七	5 初八	6 初九
7 初十	8 十一	9 十二	10 十三	11 十四	12 十五	13 十六
14 十七	15 十八	16 十九	17 二十	18 廿一	19 廿二	20 廿三
21 廿四	22 廿五	23 廿六	24 廿七	25 廿八	26 廿九	27 三十
28 初一	29 初二	30 初三				

12.DEC 行憲 請4休9天

日	一	二	三	四	五	六
			1 初四	2 初五	3 初六	4 初七
5 初八	6 初九	7 初十	8 十一	9 十二	10 十三	11 十四
12 十五	13 十六	14 十七	15 十八	16 十九	17 二十	18 廿一
19 廿二	20 廿三	21 廿四	22 廿五	23 廿六	24 廿七	25 廿八
26 廿九	27 三十	28 初一	29 初二	30 初三	31 初四	1 元旦

02.FEB 228 請4休9天

日	一	二	三	四	五	六
						1 元旦
2 初二	3 初三	4 初四	5 初五	6 初六	7 初七	8 初八
9 初九	10 初十	11 十一	12 十二	13 十三	14 十四	15 十五
16 十六	17 十七	18 十八	19 十九	20 二十	21 廿一	22 廿二
23 廿三	24 廿四	25 廿五	26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九
30 三十	31 初一					



台北 02-8979-5588

桃園 03-2866-899

台中 04-2211-9333

台南 06-300-9889

高雄 07-3311-935

行家就是北歐專家

——長年深耕北歐·受北歐觀光局肯定——

真正的北歐·不是誰都做得好

我們比別人更早開始

當市場還沒開始規劃北歐夏季時，
我們早已提前一年
預定峽灣飯店與關鍵資源



提前一年
卡位飯店



鎖定最佳
住宿位置



確保團位
品質穩定



旺季資源
優先保留



不是每一間旅行社
都能在北歐旺季拿到
真正理想的住宿

2027 中華民國 116 年

歲次丁未·羊年

七月	日	一	二	三	四	五	六
					1 廿七	2 廿八	3 廿九
4 初六	5 初七	6 初八	7 初九	8 初十	9 十一	10 十二	11 十三
12 十四	13 十五	14 十六	15 十七	16 十八	17 十九	18 二十	19 廿一
20 廿二	21 廿三	22 廿四	23 廿五	24 廿六	25 廿七	26 廿八	27 廿九
28 三十	29 初一	30 初二	31 初三				

八月	日	一	二	三	四	五	六
1 廿九	2 三十	3 初一	4 初二	5 初三	6 初四	7 初五	8 初六
9 初七	10 初八	11 初九	12 初十	13 十一	14 十二	15 十三	16 十四
17 十五	18 十六	19 十七	20 十八	21 十九	22 二十	23 廿一	24 廿二
25 廿三	26 廿四	27 廿五	28 廿六	29 廿七	30 廿八		

九月	日	一	二	三	四	五	六
				1 八月	2 初二	3 初三	4 初四
5 初五	6 初六	7 初七	8 初八	9 初九	10 初十	11 十一	12 十二
13 十三	14 十四	15 十五	16 十六	17 十七	18 十八	19 十九	20 二十
21 廿一	22 廿二	23 廿三	24 廿四	25 廿五	26 廿六	27 廿七	28 廿八
29 廿九	30 三十						

十月	日	一	二	三	四	五	六
						1 初二	2 初三
3 初四	4 初五	5 初六	6 初七	7 初八	8 初九	9 初十	10 十一
11 十二	12 十三	13 十四	14 十五	15 十六	16 十七	17 十八	18 十九
19 二十	20 廿一	21 廿二	22 廿三	23 廿四	24 廿五	25 廿六	26 廿七
27 廿八	28 廿九	29 三十	30 初一				

十一月	日	一	二	三	四	五	六
		1 初四	2 初五	3 初六	4 初七	5 初八	6 初九
7 初十	8 十一	9 十二	10 十三	11 十四	12 十五	13 十六	14 十七
15 十八	16 十九	17 二十	18 廿一	19 廿二	20 廿三	21 廿四	22 廿五
23 廿六	24 廿七	25 廿八	26 廿九	27 三十	28 初一	29 初二	30 初三

十二月	日	一	二	三	四	五	六
				1 初四	2 初五	3 初六	4 初七
5 初八	6 初九	7 初十	8 十一	9 十二	10 十三	11 十四	12 十五
13 十六	14 十七	15 十八	16 十九	17 二十	18 廿一	19 廿二	20 廿三
21 廿四	22 廿五	23 廿六	24 廿七	25 廿八	26 廿九	27 三十	28 初一
29 初二	30 初三						



行客旅遊

www.protour.com.tw

行家旅行社股份有限公司

104 台北市中山區松江路23號7樓、8樓

台北：(02)2515-9002 傳真：(02)2509-5047

交觀綜 2028

台中：04-23280155

台南：06-2953606

高雄：07-9717277

歐洲·南亞·非洲·中東

東北亞·東南亞·北亞·

中亞·西亞·遊輪·中國

美洲·大洋洲·機票



全球精彩行程

帶你暢遊全世界

Have a great journey, enjoy your life.

企業獎勵旅遊
量身訂做行程
高爾夫球團
主題旅遊

國內旅遊 → 國外旅遊

即刻出發

打卡聖地

歐洲 | 中東 | 非洲 | 杜拜 | 遊輪 | 海島 | 東南亞 |
美加 | 紐澳 | 亞洲 | 日韓 | 中國 | 南北極

YS 永信旅遊
YS TRAVEL
(交觀綜220700)

本公司歐洲線 / 中東線機位優勢，歡迎同業洽詢

台北 02-8979-5588 | 桃園 03-2866-899 | 台中 04-2211-9333 | 台南 06-300-9889 | 高雄 07-3311-935



同業
LINE社群



Facebook

MSC地中海郵輪

榮耀號

旗艦郵輪滿載世界新奇

滿載絢麗奢華，猶如浩瀚長河中的璀璨明珠。
它承載300年航海世家的榮耀，驚喜地開啟你的榮耀時代，
並為大家帶來全方位的奢華“郵”玩體驗！
而榮耀號不僅是目前全亞洲最大、最新的郵輪，
也是基隆港入港最大噸位的郵輪。



MSC
地中海郵輪

⚓ | 航次日期 | ⚓

2026.11.25-2027.01.09

2027.03.11-2027.03.19

2027.06.23-2027.07.23

2027 中華民國 116 年

歲次丁未 · 羊年

一月 JAN	日 3 廿六 初三 初十 十七 廿四 卅一	一 4 廿七 初四 十一 十八 廿五	二 5 廿八 初五 十二 十九 廿六 廿九	三 6 廿九 初六 十三 二十 廿七	四 7 三十 初七 十四 廿一 廿八	五 1 元旦 八 十五 廿二 廿九	六 2 廿五 九 十六 廿三 三十
二月 FEB	日 7 初二 初九 十六 廿三 三十	一 1 廿五 初三 初十 十七 廿四	二 2 廿六 初四 十一 十八 廿五	三 3 廿七 初五 十二 十九 廿六	四 4 立春 十一 十八 廿五 廿二	五 5 除夕 十二 十九 廿六 廿三	六 6 春節 十三 二十 廿七 廿四
三月 MAR	日 7 三十 初七 十四 廿一 廿八	一 1 和平補假 八 十五 廿二	二 2 廿五 初二 初九 十六 廿三	三 3 廿六 初三 初十 十七 廿四	四 4 廿七 初四 十一 十八 廿五	五 5 廿八 初五 十二 十九 廿六	六 6 廿九 初六 十三 二十 廿七
四月 APR	日 4 兒童節 十一 十八 廿五	一 5 清明節 十二 十九 廿六	二 6 兒童補假 十三 二十 廿七	三 7 三月 十四 廿一 廿八	四 1 廿五 初二 初九 十六 廿三	五 2 廿六 初三 初十 十七 廿四	六 3 廿七 初四 十一 十八 廿五
五月 MAY	日 2 廿六 初四 十一 十八 廿五	一 3 廿七 初五 十二 十九 廿六	二 4 廿八 初六 十三 二十 廿七	三 5 廿九 初七 十四 廿一 廿八	四 6 四月 十三 二十 廿七	五 7 初二 初九 十六 廿三	六 1 勞動節 八 十五 廿二
六月 JUN	日 6 初二 初九 十六 廿三	一 7 初三 初十 十七 廿四	二 8 初四 十一 十八 廿五	三 9 端午節 十六 廿三	四 3 廿九 初六 十三 二十	五 4 三十 初七 十四 廿一	六 5 五月 十二 十九 廿六



神采飛羊

跨年★春節 熱門行程

跨年專區

海島

帛琉藍色海洋傳說超值4日

CI

2次出海、升等老爺飯店跨年晚宴 12/30

第2人優惠3,000

NET. **33,000**元起

東歐

GOOD GO 德東 捷克~雙首都·柏林圍牆+

CI

布拉格古堡·童話小鎮克倫洛夫·魔法溫泉鎮10天

童話小鎮克倫洛夫、魔法溫泉鎮 12/29

NET. **74,900**元起

中東

阿聯假期 杜拜哈里發塔五星跨年煙火水舞秀7天

EK

一生必看一次 | 鼎泰豐跨年晚宴 | 黃金席次

12/29

NET. **121,900**元起

東歐

雙享奧捷8天

CI

雙點進出 2/1

NET. **79,900**元起

雙享奧捷10天

EK

雙點進出 2/3、2/6

NET. **83,900**元起

愛在東歐~華麗奧捷12天

EK

2/3

NET. **119,900**元起

愛在東歐~華麗奧捷12天

CI

1/31、2/4、2/7

NET. **124,900**元起

愛在巴爾幹半島~五星克·斯·波·蒙13天

CI

2/4

NET. **129,900**元起

西歐

德東 捷克~雙首都·柏林圍牆+布拉格古堡·童話

CI

小鎮克倫洛夫·魔法溫泉鎮·ICE科技高鐵10天

童話小鎮克倫洛夫、魔法溫泉鎮、ICE 高鐵 1/31 NET. **88,900**元起

德瑞·絕美雙湖區·新天鵝堡·鐵力士山10天

CI

鐵力士山、新天鵝堡、HB啤酒館 2/3、2/8

NET. **93,900**元起

好「士」成雙·瑞士·眺望三大名峰美景10天

CX

三大名峰、雙觀景列車 2/4

NET. **149,900**元起

超值葡萄牙10天

EY

杜羅河酒莊品酒、巨石小鎮、天空之城、

大航海里斯本 1/27

NET. **71,900**元起

超值西班牙地中海全覽11天

EY

最超值西班牙壯遊

經典美食：海鮮飯、TAPAS、燉牛尾 1/30

NET. **99,900**元起

西班牙地中海全覽11天

EY

聖家堂、哥多華清真寺、塞維亞大教堂、

阿爾罕布拉宮 1/30

NET. **106,900**元起

饗樂西班牙·直布羅陀建築美食11天

EK

中段飛機、馬德里皇宮、聖家堂、直布羅陀、

雪莉酒莊品酒 2/3

NET. **124,800**元起

舞動伊比利 西葡奇境 童話佩納宮 高第建築藝術深度13天

EK

阿爾罕布拉宮、聖家堂、托雷多、

佩納宮、洛卡岬 1/29

NET. **129,900**元起

西葡雙饗·建築美食遨遊13天

EY

世界文化遺產門票、佛朗明哥晚餐秀、

特色美食、Outlet 2/2

NET. **139,800**元起

北歐

N° RDIC北歐極光旅人 帝王蟹玻璃屋破冰船探險10天

EK

玻璃屋、破冰船、帝王蟹捕撈、

馴鹿+狗拉雪橇、聖誕老人村 2/2、2/4

NET. **192,900**元起

中東

阿聯假期 慶新年~神秘土耳其經典 11日

EK

不同的旅遊體驗~入住洞穴旅館、

一窺歐亞兩岸博斯普魯斯海峽遊船 2/1

NET. **75,900**元起

阿提哈假期 法老王的秘密~新春埃及紅海·尼羅河11天

EY

前往宏偉阿布辛貝大小神殿、金字塔景觀開羅宣言饗宴

2/2

NET. **96,900**元起

阿聯假期 新春埃及 金字塔·紅海·尼羅河11天

EK

一段國內段飛機省時又輕鬆、千年神祕話題金字塔巡迴之旅

2/1.5

NET. **111,900**元起

永信旅遊
YS TRAVEL

(交觀綜220700)

台北

總公司

☎ 02-2508-0789

☎ 02-2521-8979

桃園

分公司

☎ 03-286-3899

☎ 03-216-1399

台中

分公司

☎ 04-

☎ 04-

本公司歐洲線 / 中東線 / 亞

玩轉新年

輕鬆玩世界



中東

千年埃及・神秘金字塔・木乃伊・單飛全覽12天 TK

入內帝王谷圖坦卡門參觀木乃伊、飽覽大埃及+文明兩大博物館
2/5 NET. **125,900**元起

黃金新春・浪漫杜拜7天 EK

(2人成行) 奢華飯店住宿體驗
1/29.30.31、2/1.2.3.4.5.6.7.8.9.10 NET. **199,900**元起

非洲

阿聯假期 夢想啟航～肯亞遊獵探險10日 EK

飽覽四大國家動物公園保護區、Carnivore百獸宴餐廳
2/4 NET. **209,900**元起

阿聯假期 夢想啟航～肯亞12日 EK

五大國家動物公園保護區、長頸鹿保育中心～親手餵食長頸鹿
2/2 NET. **249,900**元起

美洲

環遊美西～環球影城・絕美雙峽谷・雙選國家公園・ 幻麗拉斯維加斯之旅10天 CI

環球影城、美雙峽谷、雙選國家公園 2/6 NET. **112,900**元起

極星高照～溫哥華・西雅圖・黃刀鎮三晚～夢幻極光10天 BR

保證中段直飛・來回節省8小時
入住當地優質飯店、黃刀鎮整整3天 2/3 NET. **146,800**元起

漫遊秘魯・馬丘比丘・納斯卡・絕美彩虹山・的的喀喀湖13天 BR

2/2 NET. **248,900**元起

阿聯假期 2027巴西嘉年華冠軍之夜15天 EK

森巴盛典、亞馬遜雨林、伊瓜蘇大瀑布、里約熱內盧、巴西利亞
NET. **499,900**元起

東南亞

泰北蘭納風情 5+1日 FD

(無購物) 經典藍白聖殿、金三角船遊三國、
森系米其林推薦 1/27 NET. **21,500**元起

海島

帛琉藍色海洋傳說超值4日 CI

(第2人優惠3,000) 2次出海、
升等老爺飯店跨年晚宴 12/30 NET. **33,000**元起

帛琉愛來藍色海洋傳說5日 HB

(前6名報名付訂，每人優惠2,000)
2次出海、1日自由活動 2/6 NET. **50,888**元起

關島～五星日航自由行5日 JX

贈送市區觀光&戀人岬門票 NET. **59,888**元起

帛琉尊享老爺海洋戀曲5日 CI

(生肖屬羊限量升等《海景房》)
2次出海、無毒水母湖 2/6 NET. **66,888**元起

馬爾地夫坎迪瑪渡假村6日 HB

(10/31前報名付訂，享2人優惠1萬)
全日用餐、活動多元、家庭友善 1/16.20.23 NET. **88,800**元起

馬爾地夫瑞僖敦迪古拉島渡假村7日 SQ

雙島餐廳酒水無限、克蘭詩SPA、
珊瑚浮潛&落日巡航 2/4.5.6.7 NET. **115,500**元起

遊輪

MSC PREZIOSA珍愛號～北海郵輪精選13天 BR

在冬日浪漫氛圍中，穿梭歐洲5國人文與歷史魅力
1/26 NET. **144,900**元起

麥哲倫探索號17天 BR+LA

(2人成行) 南極登陸、百內國家公園 1/29 NET. **765,000**元起

※價格將隨時調整，報價請洽專員。

洲線機位優勢，歡迎同業洽詢

2213-7676
2227-1289

台南
分公司

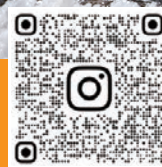
06-300-9689
06-222-7889

高雄
分公司

07-331-1539
07-331-1509



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW



Facebook

2027

闔家喜

HAPPY
NEW YEAR

歐洲 × 極光 × 中東

中西歐

巴黎假期8日

全程入住4星市區飯店、羅浮宮、凡爾賽宮、香榭大道、2日自由活動

日期：1/22、2/5 NT\$ **69,999** 起

經典荷比法10日

羅浮宮、凡爾賽宮導覽、三城遊船、羊角村、風車村、米其林推薦餐

日期：1/26、1/28、2/1 NT\$ **95,800** 起

【第二人折扣】收訂前10名，優惠6,000，每人3,000元

德瑞精華10日

少女峰、新天鵝堡、升等一晚5星飯店、8大風味餐、景觀列車頭等艙

日期：1/29、2/7 NT\$ **128,800** 起

收訂前10名，優惠5,000元

南歐

新春環遊・義大利13日

2027春節+威尼斯面具節、升等3晚五星飯店

日期：1/30、1/31、2/6 NT\$ **168,888** 起

【第二人折扣】收訂前10名，優惠16,000，每人8,000元



熱門長程精選

第二人優惠最高省

雙點全覽・經典西班牙11日

聖家堂、奎爾公園、阿爾罕布拉宮、佛朗明哥歌舞秀

日期：2/9 NT\$ **126,800** 起

【第二人折扣】收訂前10名，優惠10,000，每人5,000元

東歐

暢遊克羅埃西亞12日

升等五星飯店一晚、十六湖、雙島遊船、黑山共和國、波士尼亞

日期：1/28 NT\$ **104,800** 起

【揪團省很大】優惠6,000元

喜迎金羊 暢遊特選奧捷10日

兩晚五星、國王湖、赫盧博卡城堡、布拉格、哈修塔特、OUTLET

日期：2/1 NT\$ **109,800** 起

【第二人折扣】優惠10,000元

漫遊小東歐奧匈斯波捷13日

雙遊船、格德勒宮、酒莊品酒、塔特拉山脈纜車、溫泉小鎮

日期：1/22 NT\$ **112,800** 起

【第二人折扣】優惠8,000元



喜鴻假期

台
桃北 (02) 2542-2288
園 (03) 316-7213新竹光復分公司
(03) 668-7180

放寒假

新年

東 × 澳洲 × 加拿大

8,000元

北歐

經典北歐挪威極光11日

羅弗敦、特羅姆瑟、精靈峽灣遊船、阿比斯庫、六晚入住極光圈

日期：1/24 NT\$ **177,800** 起

【第二人折扣】優惠8,000元

經典北歐芬蘭極光8日

極光列車、極光屋、聖誕老人村、北極漂浮、狗拉雪橇

日期：1/22 NT\$ **157,800** 起

【第二人折扣】優惠6,000元

中東

中段飛機 · 經典土耳其11日

杜登瀑布遊船、暢遊濱海小鎮、半島酒店下午茶、香宮中餐廳、5星希爾頓

日期：1/30 NT\$ **93,800** 起

收訂前16名 【第二人折扣】優惠5,000元

阿布辛貝 · 迷情埃及11日

金字塔群、尼羅河巡航、大埃及博物館、紅海、走訪沙漠綠洲

日期：2/5、2/8 NT\$ **105,800** 起

收訂前16名 【第二人折扣】優惠5,000元

澳洲

酷玩澳洲雪梨7日

藍山蒸汽火車、滑沙賞豚、動物園、歌劇院、無尾熊合照、
港灣遊船

日期：1/26、2/5、2/6、2/8 NT\$ **73,800** 起

【第二人折扣】優惠6,000元

東澳全覽9日

親餵海豚、無尾熊合照、神仙小企鵝、藍山、旋轉餐廳、兩
晚五星飯店

日期：2/7 NT\$ **145,800** 起

【第二人折扣】優惠10,000元

加拿大

夢幻加拿大黃刀鎮極光10日

極光三晚、球體玻璃屋、狗拉雪橇、冰酒品嘗、格蘭維爾島

日期：1/21、1/28、2/4 **一口價** NT\$ **148,000** 起

以上價格皆為直客價

台
嘉

中 (04)2326-5711
義 (05)278-6691

台
高

南 (06)213-0198
雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社股份有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

JET 東南旅遊

東南打造堅實團隊 滿足全台同業票務需求

結合4大據點 以靈活彈性與風險控管致力提供B2B專業服務

撰文・攝影／謝旻蓀

面對疫後旅遊市場的快速回溫，同業夥伴對機票的需求不僅是票源數量，而是更看重報價效率與後端支援的穩定度。作為台灣深耕同業市場多年的專業票務，東南旅遊（以下簡稱東南）整合全球超過百家航空公司資源，每月服務超過800家同業，全台合作夥伴更已突破3,000家，以「專業、效率、服務」的核心價值，致力協助同業提升競爭力。

4大據點貼近在地需求 15年以上資深團隊即時服務

東南旅遊票務本部協理林家弘表示，為提供貼近在地需求的服務，東南在台北、新竹、台中及高雄設有4大實體據點，並搭配LINE@數位平台，即使跨區服務也能快速回應、即時支援同業，提供一致且高效率的服務品質。

林家弘強調，票務強調「經驗」的不可替代性，由於各家航空公司的票價規則、退改規定與票種繁多，且常遭遇突發的非標準化狀況。因此，東南選擇由平均服務年資超過15年的資深票務團隊坐鎮，全台4大據點配置將近30位線上客服OP，其中光是台北即有10位專責人員，確保每項疑難雜症都能獲得精準解答。此外，東南與每家合作旅行社亦配



▲東南旅遊票務本部協理林家弘。

有專屬業務，無論是平日下班時間或假日遭遇航班異動等緊急突發狀況，都能隨時尋求協助。

數位轉型雙軌並進 提供全年無休票務支援

在數位化轉型方面，東南採用「B2B同業訂票平台」與「LINE官方帳號」雙軌並進策略，大幅提升溝通與作業效率。目前B2B同業平台的開票使用率已

突破5成，平台與GDS訂位系統後端直接串接，同業可自行在線上完成自動開票與訂單管理，省去傳統電話等待時間。

對於需要人工處理的諮詢需求，東南所推行的LINE官方帳號好友數已突破3,000人，高達9成以上的合作同業習慣透過LINE進行詢價、訂位、開票、退改票等作業，即使在連續假期或突發航班異動的狀況下，團隊依然提供全年無休的票務支援。

全台4大據點LINE官方帳號

★台北票務



★台中票務



★新竹票務



★高雄票務



同業專屬利多回饋 手續費減免及國泰航空優惠

近期東南推出多項同業專屬回饋，包括「線上退票手續費減免100元」，同業透過B2B平台線上申請全程未用機票之退票，即可享有手續費減免優惠，並同時積極開發「全程未用機票自動退票系統」，未來將實現一鍵自動完成退票。另外亦與國泰航空合作，於10～12月期間，透過東南B2B平台開立國泰航空長程線機票，享免收代開票服務費；經濟艙每張再折減100元，特選經濟艙及商務艙每張再折減200元。

國泰航空擁有完整的全球航網及優質服務，能讓旅行社規劃多元的產品，包括於2027/1/9即將開航的阿拉木圖航線，以及多個洲際航點的串聯，皆能提供同業有力的競爭優勢。因此，東南特別結合國泰航空資源，提供長程線加碼優惠及專屬票務支援，不僅能有效降低同業營運成本，更能為其創造更多銷售機會。

東南B2B專屬

國泰航空長程線好康一次享

2026

① 網路下單 | 免收代開費

10/1
12/31

透過東南B2B網路下單
(自動開票)免收代開費

2026

② 長程線 | 再享減價優惠

10/1
12/31

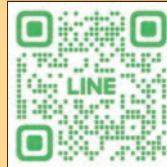
於東南B2B網路下單(自動開票)
開立國泰航空長程線再享專屬優惠

國泰航空長程線飛行航點圖

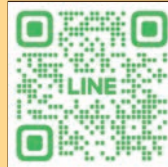


加入東南票務LINE@

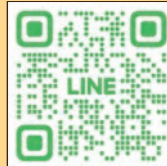
台北



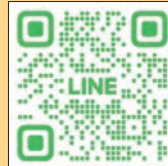
新竹



台中



高雄



加入東南
同業會員



中亞熱度升溫 朋威深耕市場打造深度體驗

推出客製化旅遊服務 獨家代辦中亞自由行簽證、邀請函

撰文／陳妍潔 圖片提供／朋威旅遊、本刊圖庫



▲朋威旅遊總經理陳芊玟（右）與總經理陳鎮泉長期深耕中亞，打造出中亞旅遊多元旅遊選擇。



▲烏茲別克為古代絲綢之路中樞，為中亞旅遊入門磚。

隨著旅遊型態轉變，消費者的旅遊喜好從「廣度」轉向「深度」，目的地的稀缺性開始成為出遊選擇的考量因素。在此趨勢之下，中亞的神祕、豐富的絲路文化與壯麗自然景觀，逐漸躍入台灣旅客眼簾，朋威旅遊（以下簡稱朋威）看準中亞旅遊潛力，著力深耕該地區產品發展，帶領旅客一揭中亞神秘面紗。

中亞市場規模逐年提升 高CP值行程抓住旅客心

在市場的耕耘之下，中亞的獨特魅力也在台灣逐漸發酵，產品詢問度逐年攀升。朋威旅遊總經理陳鎮泉指出，過往台灣旅客對於中亞相對陌生，甚至容易因安全、戰亂等刻板印象而卻步。然近年隨著市場資訊與相關旅遊產品增加，旅客對中亞的認識逐漸加深，市場接受度相較往年更為成熟。目前市場上雖以中亞5國（烏茲別克、哈薩克、吉爾吉斯、塔吉克、土庫曼）為主流，但單國、雙國、3國產品仍具一定出團量，因此明年中亞市場規模可望較今年增加

約2~3成。

陳鎮泉直言，早期中亞產品動輒27、28萬元，使高昂團費成為阻礙中亞發展的主因之一，因此朋威積極調整行程結構，在品質不打折的情況下包裝出更平易近人的產品，目前5國產品控制在23萬元左右，其中烏茲別克單國產品更以10萬元以下為主要價格帶，藉此降低旅客首次踏入中亞市場的門檻。

豐富市場操作經驗 著力開發土庫曼旅遊

憑藉在中亞的長期深耕，朋威與當地已構築出穩定的合作模式與操作經驗，除提供系列團與客製化服務外，公司搶先於台灣市場推出中亞簽證與個人旅遊邀請函申請服務，讓旅客可直接於烏茲別克塔什干國際機場辦理落地簽，免去繁複簽證申請流程，輕鬆開啟中亞之旅。陳鎮泉提到，中亞體育風氣相當盛行，故成為台灣移地訓練的目的地之

產品包裝優勢

1. 深耕中亞市場，產品價格親民、布局更多元。
2. 提供系列團與客製行程，推出市場唯一中亞簽證、邀請函申請服務。
3. 豐富市場經驗掌握特殊路線，提前布局土庫曼旅遊產品。

一，因此朋威多次承接移地訓練需求的客戶，協助處理相關簽證與申請的同時，也能為其在訓練結束後延伸安排數天旅遊行程，提供更加完整的服務。

陳鎮泉表示，中亞於歐美等國而言其實已具一定旅遊成熟度，但對台灣市場而言仍相對陌生，因此朋威便從原有的體育交流經驗出發，進一步深入研究中亞旅遊，並逐漸拓展至系列團及客製化行程。目前操作中亞的旅行社多以直客或特殊旅遊為客群，朋威則成為市場少數以wholesale身分操作，期望透過產品、簽證及地接等方面的支援，協助沒有相關經驗的同業也能承接相關客源。

此外，陳鎮泉也透露，目前正積極規劃「烏茲別克+土庫曼」雙國深度旅遊產品。土庫曼長期因神秘的國家形象、特殊的入境規定及有限的旅遊資訊，讓台灣旅客較為陌生，也因此成為中亞旅遊市場中極具探索性的目的地。未來將透過雙國行程安排，拉長旅客在土庫曼的停留時間，一次串聯絲綢之路重鎮烏茲別克與神秘之國土庫曼，帶領旅客深入探索中亞少見的文化與旅遊風貌。



◀地獄之火為土庫曼知名景觀。



全球熱門行程 超值開玩

日本	三大蟹和牛酒水暢飲溫泉6日 北海道破冰船+北國玩雪三合一	N T	39,900	起
	大阪阪九輪瀨戶內海廣島岡山秘境5日	N T	39,900	起
	漫遊九州別府溫泉美食5日	N T	36,900	起
	四國高松淘金物語遊船5日	N T	37,900	起
中亞	神秘絲路之心中亞五國17天 10+1出團 3/28、4/6、5/9 哈薩克、吉爾吉斯、烏茲別克、塔吉克、土庫曼 含五國簽證、含小費、贈網卡、贈轉接頭	N T	229,000	起
	古絲路中亞三國13日 10+1出團 4/1 哈薩克、吉爾吉斯、烏茲別克 含三國簽證、含小費、贈網卡、贈轉接頭	N T	159,000	起
	絲路雙國千年時光·哈薩克×烏茲別克10日 10+1出團 5/9 含雙國簽證、含小費、贈網卡、贈轉接頭	N T	119,000	起
	絲路藍城·烈焰奇境 烏茲別克+土庫曼11天 10+1出團 含雙國簽證、含小費、贈網卡、贈轉接頭	N T	129,000	起
沖繩	蔚藍陽光空氣沖繩美的冒泡4日 海洋博水族館、可可愛愛鳳梨園	N T	25,900	起
	沖繩趴趴走自由行4日	N T	17,900	起
	斯里蘭卡 五大世界遺產 斯基里雅 雅拉國家公園9日 入住五星全包式渡假村、含稅簽證、送網卡、快速通關	N T	59,900	起
	台灣首發 宿霧5日 4人成行 神鬼奇航大冒險	N T	33,900	起
菲律賓	楓花雪嶽首爾5日 雪嶽山、南怡島、五臺山	N T	16,900	起
	慶尚南道釜蔚邱5日 鋼鐵藝術村、樂天世界+OUTLET、百年韓屋星巴克	N T	17,900	起
	深秋楓紅釜山慶州5日 海鮮百匯自助餐、粉紅亂子草、韓服遊校村	N T	18,900	起
	華川冰釣首爾5日 1/21 冰釣山鱒魚、採草莓、五星汗蒸幕	N T	22,900	起
韓國	深度暢玩釜山5日 海鮮百匯自助餐、長林浦口彩色漁村、松島海上纜車	N T	16,900	起
	SUN玩富國島四星5日超值團	N T	19,900	起
	超SUN樂遊富國島五星渡假5日嚴選	N T	26,900	起
	輕奢四星度假6日(超值)出海巡航	N T	23,900	起
越南	超SUN樂遊富國島五星渡假6日嚴選	N T	28,900	起

歐洲	阿提哈德沉醉希臘10天 聖托里尼、米克諾斯、國內段飛機	N T	110,900	起
東南亞	幸福王國不丹之旅6日 2人成行 帕羅、虎穴寺、廷布、普納卡、結婚聖地	N T	99,000	起
	皇城水鄉汶萊五日	N T	23,900	起
	黃金帝國~雨林夢之帆	N T	27,900	起
	F1賽道狂熱阿布達比盛典7日 12/02 保證出發 含F1收官賽門票	N T	99,000	起
中東	小資風尚 解密阿聯酋超值7日 杜拜之框、朱美拉古城市集、衝沙+騎駱駝	N T	39,900	起
	漫遊雙城 走進沙漠奇蹟杜拜阿布達比7日 地球村夜市、海鮮手抓飯、衝沙+騎駱駝	N T	49,900	起
	童趣阿聯酋樂園阿布達比杜拜7日 暢玩法拉利樂園+海洋世界、全程5星酒店	N T	53,900	起
	璀璨金沙阿聯酋五星尊爵7日 一次玩遍阿聯酋五大國度	N T	49,900	起
離島	極致奢華 傳奇阿聯酋杜拜阿布達比7日 海鮮龍船、拉斯海瑪度假酒店、阿提哈德塔	N T	59,900	起
	巔峰視界 阿聯酋未來之約7日 八星酋長皇宮金箔下午茶、MARINA遊船、海鮮龍船	N T	69,900	起
	沙城倒數 阿聯酋煙火盛宴跨年7天 12/29、12/30 夜海遊船跨年煙火、亞特蘭提斯自助餐	N T	79,900	起
	金沙開春 阿聯酋賀歲杜拜阿布達比7日 1/30、2/2、2/4、2/6、2/9 5星酒店、亞特蘭提斯自助餐、阿提哈德塔	N T	59,900	起
埃及	南北竿3日 10-12月 必訪天后宮、北竿坂里遊客中心、北竿芹壁聚落、馬祖酒廠	N T	4,999	起
	花樣菊島澎湖自由行3日 10-12月	N T	5,988	起
	澎湖秋冬三日遊-南北環.黃金雙島 10-12月 4人成行	N T	8,799	起
	金門浯島大小金3日 陳景蘭洋樓、翟山坑道、後浦老街、金門建功嶼	N T	8,899	起
峇里島	暢遊武山大小金3日 莒光樓、漁村小艇坑道、太武山	N T	9,199	起
	漫步埃及10日 東航+上海航空、五星尼羅河遊船、五星飯店、夜臥火車體驗 送熱氣球+8G網卡+轉接頭	N T	79,900	起
	漫步埃及10日 東航+上海航空、五星尼羅河遊船、五星飯店、虎加達住宿2晚(中段飛機) 送熱氣球+8G網卡+轉接頭	N T	85,900	起
	浪花朵朵峇里島五日 6人成行 4星+5星VILLA	N T	29,900	起
	浪花朵朵峇里島五日 2人成行 5星VILLA+阿雅娜渡假村	N T	36,900	起



Check in 驚喜南台灣

南區觀光圈跨界發揮「航空」

打造「航空引流、產品承接、平台轉換、內容擴散」



▲（第2排左起）台灣蔦屋董事長大塚一馬、交通部觀光署雲嘉南濱海風景管理處代理處長莊名豪、西拉雅風景區管理處處長許主龍、副署長黃荷婷、台灣南區觀光聯盟協會秘書長吳文豪、交通部觀光署茂林風景區管理處處長柯建興、大鵬灣風景區管理處副處長施宗泓與貴賓KOL合影。

交通部觀光署西拉雅風景區管理處（以下簡稱西拉雅風管處）盛大舉行「Check in 驚喜南台灣！南區觀光圈國際引客推廣記者會」。本次推廣記者會攜手長榮航空（以下簡稱長榮）、易遊網、Klook、蔦屋以及來自日、港、馬3組國際知名內容創作者（KOL），共同發布南台灣年度國際與台灣市場行銷引客策略，並宣布祭出總額突破千萬元的超值旅遊加碼回饋。

活動現場打破傳統記者會框架，特別與台灣蔦屋跨界合作，將會場打造為兼具閱讀風格、在地物產與生活美學的「驚喜南台灣VIP Lounge」。現場以機場貴賓室迎賓儀式，呈現南台灣精選圖書、風土物產與旅遊陳列，讓與會來賓在宛如啟程前的貴賓候機空間中，提前預覽南台灣豐富多元的旅行驚喜。記者會也特別邀請知名型男主廚楊盛堯擔任「南台灣風土領航員」，從南區觀光圈代表性的在地食材與飲食文化吸取靈感，特別設計3道限定風土料理，讓嘉賓從味覺出發認識在地生活與旅遊體驗。



▲台灣蔦屋董事長大塚一馬。



▲知名型男主廚楊盛堯擔任「南台灣風土領航員」。



▲交通部觀光署副署長黃荷婷。

立體化山海資源 聲量精準轉化為實體訂單

交通部觀光署副署長黃荷婷於致詞時指出，南區觀光圈整合了雲嘉南濱海、西拉雅、茂林以及大鵬灣等4個風景區管理處與區域觀光資源。南台灣擁有極具優勢的立體旅遊面貌，從海平面0公尺的鹽田潟湖、平原農村，一路延伸至海拔3,952公尺的玉山山脈、山城部落與港灣國境之南，景點與城市間的交通極具便捷性與可達性。

黃荷婷特別強調，今年的推廣戰略不再僅止於「目的地曝光」，而是透過深層鏈結航空公司、旅行社及線上旅遊平台（OTA），將宣傳聲量精準轉化為實體送客訂單。針對港澳、星馬等重遊率極高的國際主力市場，藉由旅遊元件的精緻包裝與線上線下通路的串聯，讓旅客從「看見南台灣」到「完成預訂」形成一條龍的消費轉換。

建立國際引客市場基礎 長榮香港30週年契機

交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長許主龍表示，南區觀光圈國際行銷以「航空引流、產品承接、平台轉換、內容擴散」4大核心架構為基石。透過長榮航空國際踩線與商品上架、FIT自由行加碼、易遊網千萬回饋、Klook折扣優惠，以及國際創作者的分眾市場深度推廣，目標是建構南台灣長效送客的產業市場基礎，提供海內外旅客立即出發的強烈動力。

而長榮作為全台唯一同時串聯台灣南北雙航點及港澳航網的台籍航空公司，提供國際旅客極具彈性的雙向進出選擇。記者會特別鎖定長榮香港航線開航30週年之重大契機，深化與香港當地旅遊業者的合作，成功將先前的業者踩線成果轉化為「高雄、屏東、台南4日3晚樂悠遊套票」等深度旅遊商品，並獲得香港在地媒體專題報導。

未來雙方將進一步合作拓展FIT自由行市場，搭配觀光署的加碼獎勵政策，透過「官網購票贈送自由行體驗券」及香港合作旅行社的機加酒自由行產品，串聯南部4大景點體驗，建立「共同開發、持續送客」的長期商業合作模式。



▲香煎虱目魚捲西瓜綿襪水蓮。



▲蓮子雙鮮小點。



▲油芒割稻飯。

「×OTA×風格通路」綜效

長效送客機制 祭千萬優惠搶攻國際與國旅市場

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署西拉雅風景區管理處

日港馬國際KOL踩線 重現南台灣多元魅力

在國際內容推廣方面，南區觀光圈依據不同市場的旅遊偏好，邀請香港、馬來西亞及日本創作者進行分眾踩線。香港市場著重原住民族文化、地方故事與深度體驗；馬來西亞市場以年輕夫妻共遊、自然美景、互動體驗及華人信仰為溝通重點；日本市場則從持續以台灣感性、傳統市場、當季水果、特色海產及地方生活切入。藉由不同創作者的第一視角與實際旅行分享，讓南台灣不再只是地理概念，而是能對應不同客群旅遊動機的多元目的地。



香港KOL AV in TAIWAN

走訪西拉雅二寮迎曙光，
驚豔於南台灣自然美景。



馬來西亞KOL Just Travel

對茂林樣仔腳文化共享空間的
手作植物槌染留下深刻印象。



日本KOL Hana

深入屏東華僑市場，
品嚐當季新鮮海產美味。

業界關注！千萬加碼回饋與優惠促銷內容總整理



易遊網「驚喜出發・南台灣」主題旅遊專頁優惠

優惠內容：南台灣旅遊產品共計32支，下單現折500元，共2萬份，總價值1千萬元。

優惠期間：即日起至11／30（或用罄為止）

專頁連結：<https://trip.eztravel.com.tw/activity/southtw/>



Klook南區觀光圈優惠折扣

優惠期間：即日起至11／30（或用罄為止）

優惠內容：南台灣旅遊產品共計30支，台灣用戶現折200元，共200組；香港用戶現折港幣50元，共300組。

網頁連結：https://www.klook.com/zh-TW/tetris/promo/tw_travel/

南區觀光圈合作旅遊產品：<https://reurl.cc/YmmXyn>

長榮航空自由行加碼優惠

優惠券使用期間：10／10至2027／1／31止

優惠內容：推出南區觀光圈4大景點體驗券（限量200份），每位旅客可由4項體驗中，擇2項兌換。

兌換型態：經官網購票或經香港合作旅行社購買自由行（機＋酒）產品之旅客，每人將會獲得1份景點優惠兌換票券。

合作旅行社：永安旅遊（Wing On Travel）、新華旅遊（Sunflower Travel）、南華（快捷）Nan Hwa（Express）。

長榮加碼 4大景點 優惠內容

- 1.西拉雅風管處—曾文水庫觀光遊艇：遊湖行程1小時（須先預訂），價值300～350元／人。
- 2.雲嘉南濱海風管處—北門井仔腳鹽田：消費購物金300元／人（視同消費券，不開發票不找零）。
- 3.茂林風管處—樣仔腳文化共享空間：植物槌染束口袋（5人成行，須先預訂），價值250元／人。
- 4.大鵬灣風管處—大鵬灣單車站：大鵬灣單車站單人電輔車租借2小時，價值300元／人。



寰宇精品河輪加入長榮「魅力歐洲」陣容

攜手13家業者 推萊茵、多瑙、隆河及聖誕市集4大主題

撰文・攝影／張偉浩



▲寰宇精品河輪攜手長榮航空「魅力歐洲」，與13家旅行業者共同銷售。（左8起）寰宇精品河輪亞洲區董事總經理俞翰傑、長榮航空客運營業本部營業部經理林耀熙。

歐洲高端旅遊再添亮點！寰宇精品河輪（以下簡稱寰宇）正式宣布加入長榮航空（以下簡稱長榮）「魅力歐洲」聯營產品陣容。長榮航空客運營業本部營業部經理林耀熙表示，此次合作結合長榮6大歐洲航點（巴黎、倫敦、阿姆斯特丹、維也納、米蘭、慕尼黑）與13家合作旅行業者（雄獅、可樂、東南、長汎、百威、易遊網、喜鴻、世興、清晨、山富、世邦、五福、鳳凰）

的專業銷售通路，帶領台灣旅客從傳統趕行程的觀光模式，升級為「沿著河流、住進歐洲風景裡」的頂級深度體驗。

寰宇以「One-of-a-Kind Ships，1船1設計」為品牌特色，每艘船皆擁有不同的設計主題與風格，從公共空間、藝術陳設、餐廳到客房，展現如同精品酒店般的精緻氛圍。寰宇精品河輪亞洲區董事總經理俞翰傑指出，台灣為寰宇在亞洲的第1大市場，旅客黏著度極高。數據顯示，1年內回

購率達3成，3年內回流率更高達7成。針對本次合作，首波規劃11個精選出發航次，將以萊茵河、多瑙河、南法隆河及多瑙河聖誕市集4大主題產品為推廣重點。每航次預計銷售15至20位團體旅客，並搭配中文導遊與領隊隨行服務，沿著歐洲河流造訪歷史古城、世界文化遺產、葡萄酒產區與特色小鎮，重新感受歐洲旅行的魅力。2026年適逢寰宇邁入50週年慶，品牌持續擴大船隊與市場布局，除了今年新下水的「艾蜜莉號」，未來還有4艘新船將相繼下水，航線更拓展至東南亞全新的印尼香料群島行程。未來3方將持續攜手，為頂奢旅客打造質感與深度兼具的河輪假期。

2027年行程出發日期

- ★ 萊茵城堡巡禮12天：4/10（艾蜜莉號）、5/29（伊莉莎白號）、8/28、11/6（維多利亞號）
- ★ 多瑙河美學風華11天：6/4、7/30、9/10（艾蜜莉號）
- ★ 金秋多瑙河美學風華11天：10/30（馬琳號，2027年下水）
- ★ 多瑙河聖誕市集11天：12/13（艾蜜莉號）
- ★ 耀眼隆河酒鄉浪漫南法小鎮12天：6/19、10/23（艾蜜莉號）

世紀遊輪全新長江旗艦「世紀夢想號」首航

發布全新世紀臻選品牌體驗 推出「餐飲＋服務」度假體驗

撰文／謝旻蓓 圖片提供／世紀郵輪

世紀遊輪旗下全新長江旗艦「世紀夢想號・Century Vision」於9/21在重慶朝天門舉行首航儀式，正式加入「世紀臻選船系」並開啟首航季。同日，世紀遊輪亦正式發布「世紀臻選品牌體驗」，面向全球賓客推出以「餐飲＋服務」為核心的河輪度假體驗。相關體驗將在世紀遊輪臻選船系落地，覆蓋「經典三峽・渝宜線」重慶至宜昌4天3晚、宜昌至重慶5天4晚航程。

「世紀臻選品牌暨世紀夢想首航新聞發布會」呈現了多個品牌首發時刻。包括世紀遊輪長江內河艦隊將形成「世紀優選・世紀臻選・世紀奢選」3大產品體系，以更清晰的產品定位與差異化的度假體驗，回應全球多元客群的旅行需求。同時，在全球發布環節中，由6位中外星廚組成的「環球賞味・星廚顧問團」與「世紀禮賓」團隊共同亮相，



▲世紀遊輪於9/21舉辦「世紀臻選品牌暨世紀夢想首航新聞發布會」。

與出席嘉賓一同揭幕「世紀臻選品牌體驗」。以環球美食、專屬禮賓和無憂出行為亮點的3大品牌體驗同步首發，將國際餐飲經驗與東方待客之道融入長江遊輪假期。

全新旗艦「世紀夢想號」是品牌長期提高品質長江內河市場堅實基礎的重要組成，也是品牌全球探索之路中的重要



▲世紀夢想號為世紀臻選船系代表之一。

里程碑。而全新首發的「世紀臻選品牌體驗」依托品牌30餘年口碑服務和餐飲體驗，和全新的國際化視角打造，為賓客提供卓越品質的內河遊輪度假體驗，這是世紀遊輪以品牌體驗的高標準，致力打造長江首個「臻選品牌體驗」，持續縱深品質度假體驗與待客服務的品牌承諾。

把歐洲交給河流，把世界留給探索

世界遊輪聯盟布局三大河輪航程，延伸赫伯羅德極境版圖，邀同業共拓高端旅遊商機

對講究品味的旅客而言，一趟值得珍藏的旅行，既要住得舒適，更要走得深入。世界遊輪聯盟以多瑙河、萊茵河與隆河為主軸，整合精品河輪、精選岸上觀光與專屬行程設計，讓歐洲文化、美食與風景，成為同業提案時具體可感的產品價值。

萊茵河

古堡名城入畫，新世代河輪添彩

2027 / 5 / 24 出發 · 12天



Aurea 船景 | 日光甲板泳池

以萊茵河沿岸深厚的歷史底蘊為主題，將經典河景與古城漫遊編織成細膩旅程。從科布林茲「德國角」欣賞兩河交會，到施派爾探訪帝國古城，精選岸上安排讓旅客走近教堂、街巷與城市記憶，為熟悉歐洲的客人開啟另一種閱讀風景的方式。

2026 年新船 Aurea 搭載混合動力與熱能回收科技，設有日光甲板恆溫泳池、Lido Bar、全景餐廳及 Café Vienna。全船 67 間客房與 12 間套房，A / B 級指定房型提供下拉式全景窗，套房另享戶外陽台，兼具新船話題、舒適空間與悠閒度假感。

皇室文化 × 山景慢旅 × 中文導覽

多瑙河

循皇室足跡，住進歐洲風景

2027 / 8 / 31 出發 · 13天



Amara 陽台套房 | 室內泳池

從布達佩斯航向帕紹，串聯布拉提斯拉瓦、維也納與瓦豪河谷，七晚巡航鋪展中歐的人文風華。專屬安排走進茜茜公主鍾愛的戈多洛皇家宮殿、探索匈牙利音樂之家；離船後續遊薩爾茲堡水泉宮與阿爾卑斯山區，搭配當地資深中文導遊，讓皇室故事、藝術建築與山間風光彼此呼應。

2025 年首航的 Amara，設有室內泳池、全景酒廊及健身空間。A / B 級指定房型約 5.3 坪，以下拉式全景窗迎入河岸景致；約 7.9 坪 AMADEUS Suite 配備可步出的戶外陽台，讓私人賞景時光成為升等誘因。

皇室文化 × 山景慢旅 × 中文導覽

隆河

把梵谷的光，釀成南法的日常

2027 / 9 / 17 出發 · 13天



Ravel 戶外甲板 | Palm Court 酒廊

七晚亞維儂至里昂巡航，從教皇宮、亞爾古羅馬遺跡到聖雷米的梵谷足跡，交織南法藝術與歷史。專屬行程加入雷博城、橄欖油工坊、法芙娜巧克力與葡萄酒體驗，由當地資深中文導遊帶領深入風土；離船後延伸安錫與夏慕尼，以湖畔浪漫與阿爾卑斯山景收束旅程。

Riverside Ravel 配置 55 間套房、最多接待 110 位旅客，全套房管家服務、全景落地窗與精緻寢具，營造從容私密的水上居所。主廚以現點現做的料理呈現沿岸風味，讓美食與住宿同樣成為南法之旅的主角。

藝術風土 × 全套房管家 × 法式美饌

Hapag-Lloyd Cruises 從海上奢華，走向世界深處

赫伯羅德郵輪與探險船，為同業延伸高端產品版圖。

EUROPA / EUROPA 2 以細緻餐飲與海上款待見長；HANSEATIC 探險系列結合 Zodiac 小艇巡航、登陸探索與隨行專家解說，讓自然奇景轉化為有深度的旅行閱歷。

2027-2028 四大極境精選航次



北極 · 格陵蘭西北岸

2027 / 7 / 8 - 7 / 20 · 13天

康克魯斯瓦格 往返

Kangerlussuaq

探索冰川景觀與因紐特文化。



南極 · 南喬治亞島

2028 / 1 / 7 - 1 / 21 · 15天

烏斯懷亞 往返

Ushuaia

走進企鵝王國與白色大陸。



南太平洋夢幻島嶼

2028 / 3 / 14 - 4 / 6 · 24天

奧克蘭 至 峇里島

Auckland — Bali

串起島嶼風情與蔚藍秘境。



亞馬遜河傳奇探險

2028 / 4 / 2 - 4 / 20 · 19天

貝倫 至 伊基托斯

Belém — Iquitos

深入雨林，感受生命之河。

陳德合當選第13屆中華旅館經理人協會理事長

4大發展主軸延續產業力量 多元跨域合作全方位引領旅宿升級

撰文・攝影／謝旻蒨



▲（左起）第13屆中華旅館經理人協會理事長陳德合、第12屆理事長熊亮杰。



▲第13屆中華旅館經理人協會理監事團隊。

中華旅館經理人協會於9／17順利舉行第12屆會員大會暨第13屆理監事改選。在第12屆理事長熊亮杰任內，協會積極推動勞動部ICAP認證、CHM銀階認證、碳精算師與智慧旅宿等近20場專業訓練及交流活動。本次改選由陳德合接任第13屆理事長，象徵著旅館產業專業力量的延續與世代交棒。

第13屆中華旅館經理人協會理事長陳德合具備化學工程與醫療器材研發背景，跨足旅宿業經營10餘年，並取得美國飯店業協會（AHLA）市場營銷師（CHSP）、餐旅培訓師（CHT）及營收管理師（CHRM）等多項國際認證。他強調，經歷疫情洗禮後，深刻體會經理人的專業素養與穩定性是飯店存續與發

中華旅館經理人協會第13屆新任理監事名單

理事長：陳德合
副理事長：張珮妮、盧碧蓮
常務理事：趙式祥、黃鈺喻
理事：汪靜怡、邱翠華、高泉傑、高瑤光、張佳玄、張蓉芳、張毅曾、梁博凱、黃美慧、舒程、楊欣欣、楊文宇、楊景州、廖信華、鄭雅馨、劉子揚
常務監事：蔡佳怡
監事：劉淑玲、蘇敏綺
秘書長：李東穎

展的關鍵。此次接下重任，他將承接過去、深化現在、布局未來，同時團隊以「跨界整合、專業升級、產業共好、國際接軌」為4大發展主軸，除了將CHM認證從「銀階」進一步推動至「金階認證」外，更展開多元跨域合作，包括與淨零協會合作培育ESG人才、引進海外AI數位管理講座與專業財務顧問課程，全方位引領台灣旅宿業共創新局。

深化姊妹市情誼！2026年台北大邱觀光說明會登場

台韓觀光交流再創新高 大邱積極搶攻台灣旅客赴韓旅遊熱潮

撰文・攝影／謝旻蒨

為介紹大邱多元豐富的觀光資源，大邱廣域市及大邱文化藝術振興院觀光本部於9／17舉辦2026台北大邱觀光說明會，透過B2B洽談會及多元旅遊說明等活動，持續深化雙方觀光業者的夥伴關係，期盼共同促進旅遊商品開發與旅客成長。

大邱廣域市觀光課科長申世娜表示，大邱與台北自2010年締結姊妹市以來，在觀光與多個領域保持深厚合作，不僅有多條直飛航線滿足飛行需求，同時當地豐富的美食、節慶活動與在地文化，成為台灣旅客探索韓國新目的地的絕佳選擇。

韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎表示，台灣訪韓市場成長強勁，前8個月成長率達35%，預計今年將突破200萬人次，有望連續2年躍居韓國入境市場第1名。目前韓國觀光公社正積極推



▲大邱廣域市及大邱文化藝術振興院觀光本部於9／17舉辦2026台北大邱觀光說明會。



▲舉辦B2B洽談會讓雙邊業者面對面交流。

動地方發展，包括去年以大邱、釜山為核心的南部觀光年，以及今年將大邱辣炒年糕節納入Taiwan Only產品中，並同時針對大邱團體旅遊提供支援制度，積極鼓勵業者結合資源開發出更多大邱多元旅遊產品。

台北市政府觀光傳播局副局長薛秋火提到，台北與大邱觀光交流密切，長

期互相支持彼此指標性活動，如炸雞啤酒節、台北燈節等，顯示雙方緊密的連結。台北具有多元的城市魅力，不僅捷運交通便利且四季皆有盛事，歡迎全球旅客共同關注年底的台北最High新年城及明年台北燈節活動，讓更多旅客深入了解台北旅遊精彩之處。

東京近郊觀光、血拚首選**佐野PREMIUM OUTLETS®**

搭配世界遺產日光、伊呂波坂、中禪寺湖 浪漫秋日之旅

撰文／陳品樺 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲佐野PREMIUM OUTLETS®以美國東岸都市風貌為設計靈感，空間開放感十足。

隸屬於三菱地所集團旗下的PREMIUM OUTLETS®在日本主要城市如東京、大阪、名古屋、福岡等交通便利的地區共擁有10處獨具特色的購物勝地，為日本數一數二的大型連鎖暢貨商場。以度假村概念所打造的空間中，匯聚來自世界各國不同領域的知名品牌，讓遊客能夠輕鬆一站購足，是訪日時安排購物行程的最佳去處。栃木縣佐野市的「佐野PREMIUM OUTLETS®」鄰近高速公路，除了能自駕前往外，也能從東京、新宿等交通樞紐乘坐高速巴士，車程約90分鐘即可抵達。旅行同業日後若有任何三菱地所旗下購物設施PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

佐野PREMIUM OUTLETS®

佐野PREMIUM OUTLETS®以美國東海岸的城市風格為設計靈感，打造了一個開放且充滿活力的購物區域。這裡匯聚了約180家國內外的知名品牌店鋪，從奢侈品、運動與戶外品牌，到時尚、家居用品、雜貨等，提供了豐富的選擇。無論是尋找時尚單品，還是購買家庭用品，都能以優惠的價格找到心儀的商品。佐野PREMIUM OUTLETS®距離東京只需約90分鐘車程，即使當天來回非常也合適。另外推薦從東京出發，安排順遊週邊中禪寺、日光等景點，作為近郊的2天1夜小旅行，也能豐富行程樂趣。



▲旅客能在11/6~11/15、11/20~11/29黑五折扣季買到各大品牌高CP值商品。

★東京出發！範例行程★

東京都內出發→佐野PREMIUM OUTLETS®（停留約2小時）→日光東照宮、二荒山神社、輪王寺（停留約2小時）→伊呂波坂、華嚴瀑布（停留約1小時）→中禪寺湖→入住日光周邊飯店

世界遺產・日光 【距離商場約70分鐘】

世界文化遺產日光社寺，由日光東照宮、日光山輪王寺、日光二荒山神社組成的2社1寺構成。其中日光東照宮最為著名，祀奉德川幕府創始人德川家康，其中「眠貓」與「三猿」等精湛雕刻更是必看景點。另外日光山輪王寺和日光二荒山神社為同樣擁有高歷史價值的國寶級建築。



▲日光東照宮聚集全國優秀匠人之手打造，工藝精湛豪華至極。

伊呂波坂 【距離商場約90分鐘】

連接日光市區與中禪寺湖的伊呂波坂，為日本著名的紅葉景觀山道。48個髮夾彎蜿蜒，秋季時與滿山紅葉交織壯麗景致。「伊呂波坂」位於海拔800公尺處，中禪寺湖位於海拔1,260公尺處，兩者高低差約440公尺，可以欣賞到逐漸變色的紅葉美景。



▲紅葉包圍伊呂波坂的道路，為日光具代表性的秋季風光之一。

中禪寺湖 【距離商場約80分鐘】

中禪寺湖位於標高1,269公尺的奧日光，日本標高屈指可數的湖，為火山噴發形成的堰塞湖。四季風光旖旎，尤以秋季漫山遍野的楓紅倒映湛藍湖面最為壯觀。過去各國大使館、別墅等在此建立，有25公里散步道，或可搭乘遊覽船飽覽雄偉的山水美景。



▲中禪寺湖的自然景觀與文化歷史充滿魅力，也是著名賞楓名勝。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

泰國高爾夫旅遊交易會（TGTM 2026）

走進泰國4大高球區域探索多元旅遊面貌

讓高球與

集結了風景優美、文化豐富等優點的泰國，也是高爾夫球的熱門目的地之一，許多位列世界前茅的一流球場散落於曼谷、普吉島、芭達雅和清邁等地，憑藉著優美的風景、綠茵的草坪，成為高爾夫球客的心之所向。



◀▲▼作為極具代表性的交易會，泰國高爾夫旅遊交易會（以下簡稱TGTM）於9／14登場，並邀請到49家國際買家公司和63家泰國賣家，讓買賣雙方能透過面對面交流方式，共同推升泰國高爾夫旅遊市場成長。



作為極具代表性的交易會，泰國高爾夫旅遊交易會（以下簡稱TGTM）旨在鞏固泰國作為世界級體育、健康和養生目的地的地位，同時鼓勵遊客延長停留時間和拓展旅行範圍。

而今年泰國高爾夫旅遊交易會（TGTM 2026）於9／14在佛統府皇家寶石高爾夫體育俱樂部（The Royal Gems Golf and Sports Club）拉開序幕。有別於常規交流模式，TGTM特別於洽談會前舉行高爾夫錦標賽，採用System 36計分制進行個人比桿賽。當晚隨即舉辦交流活動與頒獎典禮，並由曼谷航空、Golfdigg、LEBORN、阿爾卑斯高爾夫俱樂部、斯普林菲爾德皇家鄉村俱樂部、帕塔納體育度假村等單位贊助眾多大獎。

隨後泰國觀光局（TAT）於9／16假曼谷Topgolf Megacity舉辦「2026年泰國高爾夫旅遊交易會（以下簡稱泰觀局）」的主要貿易洽談會，匯聚49家國際買家公司和63家泰國賣家，現場更將高爾夫與泰式按摩、養生、美食、文化、購物以及眾多體驗完美結合，為海外高爾夫旅遊專家與來自泰國各地的高爾夫和旅遊企業搭建了交流平台。

泰國旅遊局負責數位化、研究和發

►泰國高爾夫旅遊交易會（TGTM 2026）於9／14在佛統府皇家寶石高爾夫體育俱樂部（The Royal Gems Golf and Sports Club）拉開序幕。

展的副局長吉迪蓬·普拉帕通（Mr. Kittipong Prapatpong）表示，高爾夫是泰國「價值重於數量」策略的重要组成部分，因為遊客體驗遠不止於打完一輪球。在療癒即新奢華（Healing is the New Luxury）的理念下，高爾夫如何融入更廣泛的旅程，涵蓋修復、健康、美食、文化和泰式熱情好客等元素，一直是泰觀局高度關注的重點。

走進泰國4大區 領略泰式高球魅力

在交易會上，泰觀局特別從4個區域分別介紹泰國的高爾夫旅遊魅力。

北部地區擁有山谷和山地景觀中的高地高爾夫球場；南部地區融合了海岸和林克斯風格的特色，並提供豐富的健康養生服務。

東北部地區則以水庫、水道和河谷平原為特色，呈現出典型的山谷高爾夫風貌；而曼谷、中部平原和東部沿海地區則構成了泰國高爾夫最集中的區域，交通便利級，擁有眾多休閒錦標賽級、度



◀泰國旅遊局副局長吉迪蓬·普拉帕通（Mr. Kittipong Prapatpong）特別出席並親自主持泰國高爾夫旅遊交易會。

假村和東部沿海地區可供選擇。

值得一提的是，泰國擁有超過250個高爾夫球場，全年開放，遍布全國。交通網絡的改善也為多目的地行程提供了更多選擇，包括連接東部沿海地區、北碧府和東北部的公路，以及作為通往東部沿海地區門戶的烏塔帕國際機場。

此次交易會匯集了來自北美、歐洲、南亞、東南亞、大洋洲和東北亞的買家；泰國賣家則包括高爾夫球場、飯店及度假村、地接社以及其他與高爾夫相關的旅遊企業。透過「2026年泰國高爾夫旅遊目的地計劃」（TGTM 2026），泰觀局鼓勵旅遊業開發跨區域、融合泰國特色體驗的高爾夫行程，延長遊客停留時間，擴大旅遊活動範圍，並為全國各地的旅遊企業創造更多機會，也成為帶動整體旅遊市場發展的助力。

登場 看見泰式高爾夫的優雅與精彩

健康、美食、文化及泰式熱情完美結合

撰文・攝影／王政介 文章整編／王政



◀泰國觀光局台北辦事處秘書陳家珍（左2）、雄獅旅遊高爾夫主題部門總經理王天寶（右3）、永信旅遊顧問李清利（右2）。

Mousai Wellness Center

位於曼谷熱鬧的Sukhumvit 39巷，緊鄰BTS澎蓬站。機構將現代科技與個人化護養結合，主打全方位的身心平衡與肌膚煥活。館內提供豐富的服務項目，涵蓋深層面部保養、抗老修護、體雕塑形、淋巴排毒按摩等療程。每項服務皆由專業技師執行，並會依據客人的健康狀況與肌膚狀況需求，量身客製專屬保養方案。環境設計採簡約寧靜風格，營造出隱密且放鬆的沉浸式氛圍，讓顧客能在繁華的曼谷市中心暫時隔絕外界喧囂。憑藉便利的地理位置、極高評價的親切服務與精緻療程，Mousai Wellness不僅是當地居民日常保養的首選，也是許多外國旅客前往曼谷身心靈保養旅遊的遊客安排熱門清單。

Rajadamnern Stadium

這個創立於1945年、全球首座專為泰拳建造的專用體育場，也被譽為全球泰拳運動的最高殿堂。這裡擁有多樣賽事，包括每週六舉辦的世界級國際賽事RWS（Rajadamnern World Series），結合高規格製作與節奏明快的3回合賽制；平日則有高淘汰率的KO速戰賽事以及傳統5回合的泰拳經典對決。



Let's Relax Spa

泰國極具代表性的知名連鎖Spa品牌，自1998年創立以來，憑藉穩定高品質的服務與合理的價格，成為許多旅客前往泰國體驗泰式按摩的首選品牌。其優勢包括分店遍布曼谷、清邁、普吉島、華欣等城市，且多數進駐購物中心、地鐵站旁或5星級飯店內。不同於一般街邊按摩店，Let's Relax採用簡約現代的木質調風格，提供衛生且具隱密性的放鬆空間，部份旗艦店（如曼谷通羅店）更結合了日式溫泉與岩盤浴設施。服務則提供傳統泰式按摩、草藥熱敷、腳底按摩、4手聯彈按摩，以及芳香精油與火山熱石Spa等，店內亦使用獨家研發的品牌香氛產品。值得一提的是，多數分店在療程結束後，會為消費滿額的顧客附上1份熱茶與泰國著名的芒果糯米飯或傳統甜點，成為深受好評的特色。



Fast & Fit

這間位於曼谷、主打運動恢復（Recovery）與高效健體的現代健康概念工作室，提供多項服務。如冰浴療法（Ice Bath），提供低溫冰水浸泡體驗，專為促進血液循環、加速肌肉修復、減輕發炎反應及緩解運動後疲勞所設計。遠紅外線桑拿（Infrared Sauna）與紅光治療（Red Light Therapy）部分，則是利用遠紅外線深層加溫促進排汗與新陳代謝，配合紅光療法輔助肌膚修復與舒緩壓力。



Topgolf Megacity Bangkok

位於曼谷，是全球知名的高科技高爾夫娛樂複合式中心，結合科技遊戲、美食餐飲與夜生活酒吧，成為曼谷極受歡迎的休閒娛樂熱點。



曼谷素坤逸嘉悅里酒店

佇立於曼谷繁華動感的核心地段，是希爾頓集團旗下高端生活方式品牌Canopy（嘉悅里）進駐東南亞的代表作。飯店強調在地文化融合、現代時尚設計與輕鬆奢華的住宿體驗。



行家旅行社深耕湘西旅遊 結合自然景觀

以武漢為起點，經鳳凰古城、墨戎苗寨一路走進武陵



▲（前排左起）張家界地接途佳旅行社副總經理馮日、觀光產業資訊協會常務理事怡容國際旅行社董事長呂威德、觀光產業資訊協會理事長白中仁（前排左5）、光隆集團周裕斌（前排右3）與佘東旅行社經理曾開基（前排右2）；日本資深業者總經理楊聰貴（後排左1）、開喜旅行社董事長高成功（後排左3）與觀光產業資訊協會監事暨永通旅行社總經理黃奉瑞（後排右1）。



▲觀光產業資訊協會理事長白中仁（右），與張家界途佳國際旅行社總經理馮日（左）相互致贈禮物。

觀光產業資訊協會規劃「張家界武陵源、天門山、夢裡水鄉、鳳凰古城8天」行程，由會長白中仁率領，從武漢出發，串聯荊州、鳳凰、張家界與岳陽，不把旅程侷限在單一景區，以自然景觀、歷史城市、古城文化與湘西民族風情安排在一起，從兩湖歷史文化一路走進湘西山水的深度旅程。

歷史、城市生活與地方美食納入同一旅遊路線，讓旅客不只欣賞自然景觀，也能深入體驗不同地域文化。

張家界擁有世界級自然景觀，下一步更重要的是與台灣旅遊業者合作，將景觀優勢轉化為完整旅遊體驗。未來具競爭力的產品不一定在於安排多少景點，而是讓旅客在行程節奏、內容深度及特色體驗間取得平衡，留下舒適且具記憶點的旅遊感受，這也是張家界所期待推動的「品質旅遊」。

地緣優勢帶動旅遊需求 中國大陸市場具成長空間

白中仁表示，旅遊屬於「無煙囪」產業，即使面對經濟或外部環境變化，旅遊需求仍會存在。台灣與中國大陸距離近、語言及文化相通，在正常往來下仍具旅遊市場發展空間，整體出境旅遊市場今年也可望持續成長。他指出，早年造訪張家界時，當地自然景觀雖已令人印象深刻，但整體旅遊環境與今日相比

觀光產業資訊協會理事長白中仁表示，張家界過去以自然風景聞名，如今已由單純景區發展為湖南省地級市，從景區走向城市的轉型歷程，也成為此次考察重點。白中仁表示，考察行程配合現有航班條件，因疫情後長沙航班尚未恢復，加上兩岸包機仍受限制，因此改以武漢進出，串聯荊州古城、仙桃、常德及岳陽樓，豐富歷史人文內容。張家界因《阿凡達》取景受到國際關注，此行也將觀察其如何兼顧觀光發展、自然生態與文化永續，從昔日湘西地區逐步轉型為國際觀光城市。

深化台灣市場拓展信心 串聯跨區域打造品質旅遊

張家界途佳國際旅行社總經理馮日表示，疫情後台灣旅客赴張家界的熱度超出預期，也更加堅定深耕台灣市場的信心。未來除持續深化張家界旅遊產品，也將善用武漢、重慶等直航門戶，串聯湖北、湖南及湘西等地，發展跨省聯遊，擴大產品布局。

馮日指出，可依航空入境點整合週邊旅遊資源，例如由武漢串聯湖北與湖南，或以重慶延伸至湘西、張家界，將名山大川、江河湖泊、古城古鎮、人文

【夢裡水鄉】

走進仙桃「夢裡水鄉」以江漢平原自然生態與鄉土文化為主軸，將水域、森林、濕地、花海與傳統村落融入旅遊空間，旅客可搭乘遊船、電瓶車或沿木棧道探索。荷塘村、水上花海及鄉野濕地呈現不同於張家界山岳景觀的平原風貌，其中水上森林由池杉與水域交織，隨季節變換色彩，成為自然攝影亮點。



【荊州古城】

荊州古城是行程中的歷史文化重點，與楚文化及三國歷史密切相關，「大意失荊州」更讓其成為台灣旅客熟悉的三國地名。搭乘電瓶車走訪古城牆，從建築與歷史脈絡認識城市發展，也讓三國故事從課本走入實際場景。



【鳳凰古城】

鳳凰古城是這趟行程由湖北進入湘西後的轉折點。古城以青山、沱江、吊腳樓、石板街與傳統建築構成獨特的湘西風貌，沈從文故居、北門城樓、石板街及沱江泛舟，讓旅客從不同角度認識這座歷史古城。夜晚搭乘遊船順著沱江而行，沿岸百年吊腳樓與城牆建築映入眼簾，是認識鳳凰古城最具代表性的方式。



【墨戎苗寨】

位於湖南湘西，是一座保存苗貌的特色村寨。走進寨中，可樓、層疊錯落的木造建築，及服飾與手工藝。苗族歌舞、攔



與苗族文化 走遍張家界與秘境風光

源、天門山、七星山，一次看遍湘西山水人文

撰文・攝影／楊仁渤



▲台灣業者考察七星山「天空之眼」，站上玻璃觀景台感受震撼高空景致。



▲觀光產業資訊協理理事長白中仁（前排左4）率隊考察夢裡水鄉。

已有明顯進步。近年親友及同業造訪後多給予正面評價，也反映張家界觀光發展持續升級。

針對台灣旅客，白中仁認為，若僅停留單一景區，容易只留下「看奇山」的印象，此次8天行程則從武漢進入，串聯荊州、常德、鳳凰古城、苗寨及張家界3大景區，並以七星山、岳陽樓收尾，從歷史人文延伸至自然山水，形成完整旅遊體驗。隨著市場產品日益多元，張家界仍是台灣旅客認識湘西山水與文化的重要目的地。

荊楚水鄉走進湘西山水 串起自然、人文與歷史風景

旅程的特色不在於跑了多少景點，而是沿著由淺入深的路線，逐步走進湖北與湖南的自然、人文與歷史風景。從夢裡水鄉的水林花海出發，途經承載三國記憶的荊州古城，再一路前往鳳凰古城，沿著沱江、吊腳樓與石板街感受湘西古城風情，並深入苗寨認識在地文化。



▲天門山地標「天門洞」是張家界最具代表的門戶意象。

進入張家界後，從文化之旅轉向自然山水。大峽谷、武陵源，到天門山的天門洞、玻璃棧道。旅程尾聲來到七星山，以「天空之眼」眺望高山、峽谷與雲海。一路從平原水鄉、歷史古城、民族村寨走進群峰峻嶺，最後再欣賞岳陽樓與洞庭湖畔的古典人文景觀，讓整趟旅程形成完整而鮮明的地域脈絡。

張家界3大景區 一次深度玩遍山水經典

張家界國家森林公園為中國大陸首座國家森林公園，1992年列入世界自然遺產名錄。此次深入武陵源核心區，



▲張家界大峽谷「雲天渡」玻璃橋凌空峽谷，帶來高空刺激，成為年輕客群話題亮點。

串聯袁家界、天子山、西海石林、迷魂台、天下第一橋、金鞭溪及十里畫廊等景觀，並搭乘百龍天梯及十里畫廊小火車，完整體驗張家界峰林地貌。袁家界乾坤柱因被視為電影《阿凡達》「哈利路亞山」原型，更增添國際知名度。

天門山則以海拔1,518公尺、天門洞、鬼谷棧道及玻璃步道著稱，安排纜車與山體隧道扶梯，從不同高度欣賞峭壁景觀。張家界大峽谷則以雲天渡玻璃橋為亮點，搭配觀光電梯及遊船，從高空、峽谷到水域，多角度感受當地自然地貌。

文 景 點 推 薦

【七十二奇樓】

位於張家界武陵山大道，是融合土家族建築、民俗文化、餐飲與夜間演藝的特色文旅街區。核心建築「天宮奇樓」高達109.9公尺，以湘西土家族吊腳樓為設計元素，中央巨型鏤空門洞高38公尺，將多座吊腳樓融入建築之中，形成極具視覺張力的立體景觀。園區還規劃煙火老街、七十二奇寨等區域，結合特色小吃、非遗工坊與沉浸式演藝。



【七星山】

相較於武陵源與天門山已經廣為台灣旅客熟悉，七星山提供更開闊的高山景觀。海拔1,528.6公尺，以懸崖絕壁、孤峰地貌為特色，行程搭乘纜車、環保車，並登上360度「1520天空之眼」全玻璃觀景平台，俯瞰山谷與雲海。串聯峰林、峭壁、大峽谷及高山景觀，為自然及攝影愛好者增添不同層次的旅遊體驗。



【岳陽樓】

岳陽樓位於湖南岳陽市洞庭湖畔，與湖北武昌黃鶴樓、江西南昌滕王閣並稱江南3大名樓。始建於三國時期，歷經多次修繕，如今所見建築保留古典樓閣風貌，以3層木構樓體、盔頂式屋頂與飛簷展現獨特氣勢。登樓遠眺，洞庭湖水天相接，湖光與岳陽城景盡收眼底。



展筌旅遊獨包芽莊航線 連2年創奇蹟

直飛芽莊不轉機 必取代富國島、台北—峴港旅遊產品

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲展筌旅遊業務部副總經理李銘任。

隨著東南亞旅遊市場熱度轉移，過往熱門的區域逐漸面臨客源飽和與價格戰。展筌旅遊自推出桃園直飛越南芽莊的包機產品後，憑藉完善的度假設施與獨特市場定位，開創出高質感的東南亞藍海。看好市場獨佔優勢，展筌旅遊於11月起正式推出「越捷航空獨包」營運模式，以每2週3班（每月6班）的穩定運能，提供5天（週三出發）與6天（週五、日出發）深度行程，宣示主導市場行情、絕不削價競爭



▲珍珠島是芽莊有名的地標之一，島上擁有室外遊樂區、室內遊戲區、水上世界公園、海底世界、商店街和美食村等多項遊樂設施。

的經營藍圖。

展筌旅遊業務部副總經理李銘任指出，芽莊具備全越南最完善的沿海度假設施，氣候舒適且海鮮資源豐富。產品設計上，5天行程主打芽莊深度休閒；6天行程則特別延伸至號稱「越南後花園」的高原山城大叻。由於大叻白天平均氣溫僅約26度，6天商品發展出高達5種休閒觀光團型。其中，芽莊與大叻合計擁有6座高品質高爾夫球場，氣候宜人打球體驗極佳，成功吸引大量球友定期前往。

在整體客群結構方面，目前團體旅遊（含企業員工旅遊與公會包團）佔比達70%；高爾夫球團佔20%；純機票加酒店的自由行客群則佔10%。行程在餐食與住宿上的獨家安排亦是高滿意度的關鍵。特色餐食包含嚴選大叻高山甜美野菜的「蔬菜水果火鍋吃到飽」、趣味十足的在地美食「敲鍋雞」，以及享譽盛名的芽莊平價新鮮龍蝦海鮮饗宴。住宿則提供全越南最大「珍珠樂園」島上飯店入住1晚，或是全程入住市區飯店等豐富選項。

李銘任強調憑藉極佳的休閒放鬆感，芽莊航線展現出驚人的旅客回流率，甚至有旅客在半年內連續前往6次。隨著寒假與農曆新年旺季接踵而至，熱門檔期機位已迅速詢問過半，展筌旅遊將持續深耕芽莊獨包市場，為台灣旅客打造舒適高質感的越南度假首選。

展筌旅遊 全台首次獨家高雄—峴港包機

北、中、南飛機大串聯 南台灣銷售氣勢強強滾

撰文／張偉浩 圖片提供／展筌旅遊、本刊圖庫

隨著南台灣出境旅遊市場需求持續增長，展筌旅遊特別針對南部市場開闢高雄直飛越南峴港的包機航線。首波航期自5/30一路營運至2027/3/23，採用每2週3班（每月約6班）的穩定運力，提供5天與6天深度行程。展筌旅遊透過穩健的航網配置，為南台灣旅客提供更豐富的度假選擇。

展筌旅遊高雄分公司副總經理洪煌城表示，2027年的航段精準鎖定南部旅遊黃金檔期，包含學生寒假、農曆春節7連休（跨足2/4假期首日出發）、228連假以及3月份企業傳統招待團。架次集中且銷售期佳，顯著降低同業控位壓力，獲得南部同業夥伴的一致看好與期待。

在產品組合方面，展筌旅遊提供差別化的天數包裝。5天產品主打「峴港+會安」經典雙城，體驗雙遊船、迦南



▲越南巴拿山的「黃金橋」，海拔高度超過1,400公尺的空中步道又稱為佛手橋。

◀展筌旅遊高雄分公司副總經理洪煌城。

島竹籃船、巴拿山佛手橋、美山聖地；6天行程則深度延伸至古都「順化」，走訪順化皇城，為越南現存規模最大的古建築群。由於目前高雄出發的其他航空公司大多僅提供5天Pattern航班，缺乏6天產品空間。展筌旅遊結合越捷航

空的運能彈性，打造市場獨有的6天產品線，成功填補市場天數缺口，成為同業銷售的最佳選擇。展筌旅遊持續深化高雄出發市場，透過靈活航班與獨家路線，為南部旅遊產業開創永續商機。

展筌深化長龍航空合作 布局台中市場延伸航網資源

以台中—成都為基礎 積極操作中國大陸內陸及中亞航網串聯機會

撰文・攝影／謝旻蓁 圖片提供／本刊圖庫



◀浙江長龍航空台灣總代理展筌旅遊董事長簡至鵬。



產品包裝優勢

1. 以成都為產品起點，可搭配九寨溝、川西、稻城亞丁等旅遊路線。
2. 僅配置170席座位，提升旅客搭乘舒適度。
3. 中台灣旅客直飛新選擇，可省去北上桃園交通成本。

◀長龍航空在中國大陸內陸航網涵蓋逾80座城市、航線超過140條。

採用A320執飛 全服務型航空最安心

此次台中—成都天府航線，是展筌拓展中部航空市場的重要布局。航線採用A320機型執飛，規劃170席座位，與一般A320約183席的配置來說更為寬裕，透過座位數配置調整增加座椅間距，提升旅客整體搭乘舒適度。

航班目前每週二、六飛航，去程GJ8302由台中出發15：25抵達成都天府18：35；回程GJ8301則於成都天府11：10起飛，14：25抵達台中，整體航程約為3.1小時，即可抵達。

定位為全服務型航空公司的長龍航空，目前機隊規模已超過78架，在中國大陸內陸航網涵蓋逾80座城市、航線超過140條。為提供旅客舒適的飛行體驗，長龍航空除了提供機上餐飲、茶水服務之外，同時擁有託運23公斤、手提10公斤的免費行李額度。

為搶攻台中航空市場，浙江長龍航空（以下簡稱長龍航空）於7／28正式開航台中—成都天府航線，由展筌旅遊（以下簡稱展筌）取得台灣總代理，不僅持續擴大旅客前往中國大陸的航點選擇，更提供業者進一步操作中國大陸內陸及中亞市場的航網條件。

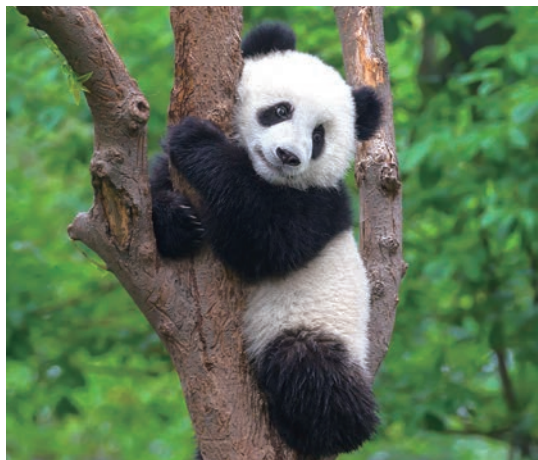
搶攻台中航空市場 提供旅客多元飛行選擇

浙江長龍航空台灣總代理展筌旅遊

董事長簡至鵬表示，展筌在取得長龍航空台灣總代理後，將積極針對票務銷售及市場需求進行調整操作，除了著眼台中—成都航線本身外，更希望善用航空公司資源，讓同業夥伴在規劃產品時，提供更多操作空間，透過綿密的航網布局，延伸更多航點搭配的可能。

簡至鵬提到，成都本身具有成熟的旅遊市場，但展筌看中的並不只是成都單一城市，而是以成都作為產品設計的起點，搭配九寨溝、川渝雙城、川西及稻城亞丁等旅遊路線，進一步發揮長龍航空航網優勢，將成都作為串聯中國大陸西南、西北乃至中亞市場的重要入口。

同時，相較於台北穩定的航線布局，台中市場具有產品開發空間，尤其對中部及中南部旅客而言，若能減少前往桃園機場的交通成本，直飛航點本身便具有一定吸引力。因此，展筌後續市場操作也將以台中為核心，透過同業合作及產品包裝擴大客源，滿足更多不同類型的旅遊需求。



◀航線除可規劃成都外，還可延伸至多個熱門旅遊目的地。

新春賀歲團 早鳥開賣

喜氣洋洋 賀歲啟程

新春賀歲

【國航土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天

早鳥前10名送領司導小費

1/29.30.31

NT**42,900**起

新春賀歲

【直飛土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天

早鳥前10名送領司導小費

2/6

NT**69,900**起

新春賀歲

【埃及】尼羅河遊輪紅海10天

早鳥前10名送領司導小費再送阿布辛貝

1/30.31、2/6

NT**69,900**起

新春賀歲

【義大利】威尼斯嘉年華、天空之城10天

早鳥前10名送領司導小費

1/28.31、2/1.2.3.6

NT**76,900**起

新春賀歲

五星布拉格

【奧捷斯匈】奧匈帝國、玩饌東歐10天

早鳥前10名送領司導小費

1/30、2/4.6

NT**79,900**起

新春賀歲

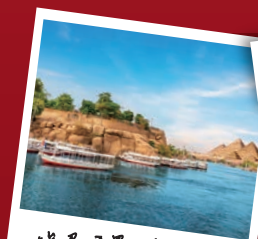
五星巴塞

【西葡】伊比利半島、直布羅陀 經典12天

早鳥前10名送領司導小費

1/28、2/4

NT**89,900**起



埃及尼羅河



土耳其艾菲索斯古城



聖索菲亞大教堂

