TRAVEL RICH
旅奇週刊
2026.10.19 出刊 每週一發行
VOL. 932

竹企旅行社

多元商品企劃力領航



「昆明號」賞花專列、三峽豪華遊輪、東北雪國到中原大地 串聯特色旅遊版圖

低碳進行式！首推10大低碳特色遊程 產官學攜手開創永續旅遊新商機

2026國家公園低碳生態旅遊成

因應全球氣候變遷衝擊與國家「2050淨零排放」政策目標，內政部國家公園署於9／16～9／17在松山文創園區1號倉庫盛大舉辦「2026國家公園低碳生態旅遊成果展」。這場成果展不僅是一場淨零轉型的政策成果展示，更是臺灣旅遊產業升級轉型的重要里程碑。現場匯聚來自政府機關、觀光學術界、旅遊旅行業者、旅館民宿業及在地社區等數十位重量級產業夥伴，展現出國旅產業齊心跨域合作、共創永續商機的強烈決心。

展覽現場盛大發表國家公園署精心盤點與規劃的10條低碳生態特色遊程、3條低碳永續登山示範路線，以及國家公園署組織溫室氣體盤查第三方查證成果。

國家公園署以身作則，由署本部及各國家公園管理處的日常營運與行政管理出發，推動組織溫室氣體盤查作業，循序漸進精準掌握內部碳排放現況。



▲「2026國家公園低碳生態旅遊成果展」現場匯聚來自政府機關、觀光學術界、旅遊旅行業者、旅館民宿業及在地社區等數位重量級產業夥伴。

歷經嚴謹的內部查核與模擬稽核後，國家公園署日前正式通過「財團法人金屬工業研究發展中心」第三方查證，並利用今日低碳生態旅遊成果展的機會，頒發查證意見，展現國家公園署在推動淨零轉型上的具體實踐力、數據一致性與可追溯性，為推動園區實質減碳與低碳永續經營奠定厚實基礎。

結合保育與產業 打造品質與深度的綠色遊程

國家公園署副署長張維銓於開幕致詞時指出，臺灣國家公園擁有極其豐沛且珍貴的自然資源與生物多樣性，除了肩負生態保育與學術研究的核心使命外，提供臺灣人優質且富含教育意涵的遊憩體驗，亦是國家公園極為關鍵的法定職掌。隨著全球淨零轉型趨勢加速，國家公園署積極思考如何在既有的保育基礎之上，推動更具前瞻性的永續遊憩模式。

張維銓表示，這次成果展能有如此豐富且具體的呈現，特別感謝產官學共同深入全台各大國家公園進行資源盤點、產線設計與碳排模組計算，才得以淬鍊出今天呈現給大家的10條特色低碳生態遊程，以及「與自然同行」國際研討會所推動的3條永續登山示範路線，總計13條優質路線。

面對現場多位旅遊業、旅館業及品保協會的高階管理階層，國家公園署寄予厚望，誠摯邀請旅遊業界將這些低碳產品導入市場。共同開發更多對環境友善、極具深度市場吸引力的旅遊產品，讓國人與國際觀光客都能看見臺灣國家公園的綠色永續魅力，達成「玩得更深、走得更慢、碳留得更少」的綠色旅遊新境界。

官學合作引領產業破局 為國旅注入永續新生機

中華觀光管理學會名譽理事長李銘輝表示，對國家公園署展現的前瞻視野與果斷執行力給予極高評價。以往傳統觀念中，旅遊產業與觀光發展的主管機關多聚焦於觀光署，然而國家公園署卻率先起而行，從機關內部的組織碳盤查到園區生態旅遊路線的低碳認證，展現出令人欽佩的政策遠見與行動力。



▲財團法人金屬工業研究發展中心（金屬中心）頒發給內政部國家公園署「組織溫室氣體盤查第三方查證意見」。（左）國家公園署副署長張維銓。



▲中華觀光管理學會名譽理事長李銘輝。

「2026國家公園低碳生態旅遊成果展」花絮









攝影／張偉浩　圖片提供／國家公園署

架構國家公園永續旅遊新思維

果展盛大登場



▲內政部國家公園署於9／16～9／17在松山文創園區1號倉庫盛大舉辦「2026國家公園低碳生態旅遊成果展」。

團隊原森旅行社透過資源盤點、在地夥伴關係建立，將各遊程的自然景觀、文化體驗、友善生態餐食及低碳交通等特色作為基礎，分析其適合之旅客族群，並規劃符合不同客群需求的旅遊內容，建構出10條低碳生態旅遊遊程路線；團隊晶淨科技股份有限公司透過建立易上手、能快速推算的碳足跡模擬計算工具，依海拔等地理特性並經全體團隊深入現場進行實地踩線與碳足跡估算各遊程總碳足跡。

談及當前臺灣旅遊產業面臨的現實挑戰，李銘輝直言，近期臺灣人瘋赴海外旅遊，國內旅遊市場面臨嚴峻考驗，許多傳統景點與各地飯店旅館業者經營相當辛苦。而國家公園署這次推出的10條低碳生態遊程，正是為旅遊業界提供了一條破局轉型的全新生機。

旅遊產業廣泛響應　迎向ESG綠色旅遊新時代

本次成果展現場特別設置豐富的互動體驗區，包括「南安黑熊趣旅行」特色桌遊體驗、DIY低碳手作、亮點攤位展示以及多場精采的低碳永續分享會。透過互動式的體驗設計，讓參與的觀光業者與一般民眾能以輕鬆趣味的方式，切身理解低碳旅遊的實際執行方式與核心價值。

與會的旅行社、品保協會及旅館公會全聯會代表均一致表示，隨著全球企業對ESG永續報告書與綠色供應鏈的要求日益嚴格，綠色旅遊已從過往的「選配選項」躍升為未來的「核心競爭力」。國家公園署此次推出的10條低碳遊程，不僅具備高度的自然與文化價值，為旅行社業者在包裝企業獎勵旅遊（MICE）、ESG永續員工旅遊以及國際觀光客深度遊時，提供了極具市場說服力的優質產品選擇。

國家公園署最後強調，推動低碳生態旅遊並非一蹴可幾，而是需要政府、學界、旅遊產業及在地社區持續發酵的「進行式」。未來國家公園署將持續深化與國家公園濕地生態旅遊與企業合作之策略及推動模式，陸續推出更多認證路線與產業對接媒合會，帶動全臺交通、住宿、餐飲、遊憩與地方創生共同升級。



▲東南旅遊副董事長李樹軍走訪成果展攤位，並蒐集蓋章換好禮遊戲。



▲「南安黑熊趣旅行」特色桌遊體驗。



▲團隊原森旅行社分享低碳生態旅遊路線。









內政部國家公園署 廣告

TRAVEL
TALK



當AI什麼都能生成 真實反而更稀缺

近期，你是否也曾在社群媒體上刷到一段影片？一群西裝筆挺、面無表情的學生站在階梯上，鏡頭前方則是神情桀驁不馴的男主角。當他點起香菸、走入人群後，眾人隨即展開極其誇張的群舞，以仰天、翻身等動作盡情舞動。狂躁的肢體語言，對比主角始終冷漠的神情，形成一種衝突卻又意外和諧的視覺張力。

這是今年上半年風靡社群媒體的單曲〈STORM II〉中的群舞片段，由法國組合GENER8ION與瑞典饒舌歌手Yung Lean偕手打造。作品憑藉獨特的視覺風格，推出後迅速引發關注。而近期再度掀起討論，背後推手正是AI。

隨著AI技術持續迭代，影片生成的長度、畫面表現與多模態參考能力不斷提升，讓創作形式更加多元。此次便吸引無數使用者開始上傳自己的照片，將原本的主角Yung Lean替換成自己，製作專屬的〈STORM II〉二創影片，讓這股熱潮再次延燒。

然而，當AI二創大量湧現，另一種現象也逐漸浮現，當新鮮感消退得越快，受眾的疲乏與抗拒便越容易出現。大眾對生成式內容的態度，正呈現出一種矛盾：一方面享受AI帶來的便利與效率，另一方面卻也對內容的真實性、原創性與道德界線抱持疑慮。

WordPress VIP的調查報告便指出，美國消費者雖頻繁使用AI工具，對AI生成內容的信任度卻仍偏低；超過6成受訪者表示，若品牌在行銷宣傳中頻繁使用AI，反而會降低對品牌的好感。

這種既接受又抗拒的心態，反映的不只是對新科技的觀望，更是AI對既有價值體系帶來的衝擊。當AI只需短短幾秒，就能生成過去需要長時間磨練才能完成的作品，人們難免開始質疑創作的價值，也讓部分生成內容被貼上「不勞而獲」甚至「垃圾內容」的標籤。

然而，當AI生成逐漸成為日常，一場看似笨拙、卻充滿人性的演出，反而可能在眾多精緻內容中脫穎而出。

10月初，韓國慶尚北道榮州市政府為宣傳當地人蔘節，由副市長嚴泰賢帶領60多名主管級公務員，親自重現這段在全球社群爆紅的〈STORM II〉群舞。

有趣的是，扮演Yung Lean的嚴泰賢，穿著襯衫、打著領帶入鏡，嘴裡叼著的不是香菸，而是榮州特產豐基人蔘（Punggi Ginseng）。他努力維持著表情管理，一邊嚼著人蔘、一邊緩緩走入人群，隨後60多名公務員便如同MV中的舞者般，奮力扭動身體，賣力演繹這段知名舞蹈。

從影片第一個畫面開始，觀眾便能感受到這是一場真人參與、沒有AI生成痕跡的演出。公務員略顯生澀、甚至不太整齊的舞步，反而形成意料之外的幽默感，這種不追求完美、卻充滿真實感的表現，獲得海內外網友的高度讚賞，也讓榮州人蔘節的知名度隨之攀升。

值得一提的是，這支宣傳片不只搭上全球社群話題，也巧妙地將地方特產融入，當原本象徵叛逆的香菸，被換成需要時間栽培、蘊含地方特色的人蔘，整段影片便有了不同的意義，從單純的模仿，轉化為結合在地產業、城市形象與網路文化的創意行銷。

回頭來看我們能發現，AI可以快速複製畫面、生成創意，卻不一定能複製人們為了一件事親自投入的過程，以及過程中流露的笨拙、幽默與真誠。

對品牌而言，AI是推升自己進步的工具，但是當所有人都能用AI製造看似完美的內容時，自己還能留下什麼無法被輕易取代的價值，畢竟科技可以降低創作的門檻，卻不該成為品牌與受眾之間唯一的溝通方式，因為整體來說，溫度與人性才是一切最關鍵的核心。

總編輯 王玫

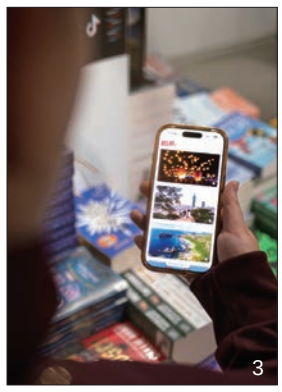
1.荷蘭主流大報《De Volkskrant》以楊双子及《臺灣漫遊錄》（Taiwan Travelogue）為主軸，從文學角度多方面介紹台灣。
2.荷蘭Relay門市現場播放活動影片。
3.荷蘭民眾掃描現場QR Code參加活動，完成後瀏覽台灣旅遊資訊。
4.荷蘭Relay門市現場活動文宣。



1



2


3



4

從布克獎到荷蘭機場

一本台灣小說如何化身210萬人的觀光引路人？

觀光署攜手華航與連鎖書店　用《臺灣漫遊錄》把荷蘭讀者變旅客

撰文／歐彥君　圖片提供／觀光署駐倫敦辦事處

借勢行銷 文化聲量化為旅遊引力

趁著台灣文化在荷蘭受到高度關注，交通部觀光署駐倫敦辦事處迅速將這股文化話題延伸為旅遊行動。自10／1～29，觀光署攜手荷蘭Relay連鎖書店與中華航空，在荷蘭7處主要交通據點推出「Win a trip for two to Taiwan」雙人台灣之旅推廣活動。

《臺灣漫遊錄》以1930年代日治時期的台灣為背景，透過日本作家與台灣通譯之間的故事，描繪島嶼的飲食文化與時代情感，為歐洲讀者打開了理解台灣的窗口。**觀光署駐倫敦辦事處主任林毓珊**表示，台灣文學獲得國際肯定，不僅讓世界看見台灣的創作能量，也為海外觀光推廣創造了極佳的文化交流契機。希望趁著荷蘭民眾對台灣故事產生興趣時，把這份好奇進一步轉化為『想去台灣看看』的旅遊動機。

跨界聯手 日常通路啟動實體行銷

為了落實這項策略，此次活動特別深入阿姆斯特丹、海牙、鹿特丹、布雷達及恩荷芬機場（Eindhoven Airport）等7大交通樞紐的Relay門市。透過通勤族與旅客每天必經的實體通路，提高台灣旅遊品牌在荷蘭市場的能見度。活動期間，消費者只需在參與活動的Relay門市消費，即可憑收據上的活動碼參加雙人台灣旅遊抽獎。整體活動預估將觸及約210萬人次，並創造約20萬次店內及相關影音曝光。

活動網站同時串聯了荷蘭語台灣旅遊網站Beeleftaiwan.nl，讓消費者在參與活動之餘，能進一步探索台灣的城市、自然景觀與美食資訊，並能直接查詢荷蘭旅行社目前推出的台灣旅遊產品，將對文學的興趣高效轉化為實際的旅遊需求。



5



6



7

5.觀光署駐倫敦辦事處主任林毓珊。
6.荷蘭Relay連鎖書店門市人潮不斷。
7.荷蘭民眾熱情參加台灣旅遊推廣活動。

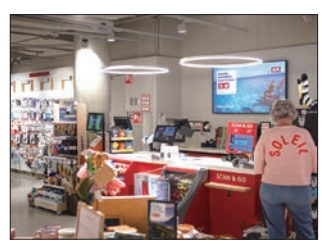
這項創新合作亦獲得中華航空的大力支持。**中華航空荷蘭分公司總經理龔元昭**表示，中華航空很榮幸參與此次合作，透過阿姆斯特丹與台北之間便捷的航空連結，邀請更多荷蘭旅客親自飛往台灣，感受台灣豐富的文化、美食與自然魅力。此次華航贊助了阿姆斯特丹往返台北的雙人來回機票，觀光署則加碼搭配台北4晚住宿、1日特色遊程、悠遊卡、國立故宮博物院門票，以及《臺灣漫遊錄》荷蘭文版，攜手打造一趟「從閱讀出發、親身走進台灣」的文化探索之旅。

軟實力落地　讓習以為常的風景成為遠方

此次合作成功結合了Relay在荷蘭主要交通據點的實體通路、中華航空的航線資源，以及荷蘭語旅遊資訊平台，將國際文學獎項所帶動的台灣文化聲量，無縫轉化為實際的旅遊吸引力，讓更多荷蘭民眾將台灣納入下一趟亞洲旅行的目的地選擇。

從《臺灣漫遊錄》在倫敦摘下國際布克獎、荷蘭文版問世，到主流媒體的大篇幅報導，再到車站與機場書店裡的一張張旅遊邀請，台灣正透過文學、文化與旅行的結合，讓世界從不同角度重新認識這座島嶼。那些台灣人習以為常的飲食、街景、歷史與生活風景，正在世界另一端發酵，成為令歐洲旅客渴望啟程探索的遠方。





◄▲荷蘭Relay連鎖書店成為行銷台灣旅遊的最佳場域之一。

CONTENTS

VOL932
出刊日：2026／10／19
封面設計：林芳存

EDITORIAL｜旅奇社論

04 當AI什麼都能生成 真實反而更稀缺

COVER STORY｜封面故事

08 **竹企旅行社以多元產品 領航文化參訪團新局**

AIRLINES｜航空飛訊

10 **長榮航空**開航德里 邀業者一起來Jo「印」

長榮深耕維也納35年 冬季「夢幻價」吸客

長榮2026年度中區企業會員感恩活動圓滿落幕

大韓航空榮獲8大獎項肯定

新航推出各客艙全新機上備品

華航ITF線上旅展開跑

遊釜山 玩大阪 首選**華航**輕鬆出遊

PERSPECTIVE｜用情用心 看好台灣

19 **融合山海慢活與科技創新的交響樂 鍾東錦致力讓苗栗成為「觀光科技新都心」**

樹也ChooArt Villa：宛如泡一壺茶的經營哲學 讓建築與自然共存、互不搶戲

三代齊心協力 重新讓 飛牛牧場從飛翔到舞動

PRODUCT｜焦點產品

26 **尊榮假期**領航西澳伯斯、塔斯馬尼亞深度遊

展望「關鍵航班優勢」 點燃赴越旅遊溫度

珍禾旅行社攜手沙巴旅遊局 開展8大主題

JAPAN｜和風日本

31 千葉縣兩大藝術盛事！2027年3月春天登場

MARKET TRENDS｜市場趨勢

34 **從航網擴張到區域整合 中台灣如何接住國際旅客？**

FOCUS｜特別企劃

36 Nordis Travel舉辦北歐旅遊B2B研討會

歐鐵品牌整合 全新「Interrail」進軍台灣市場療科技

TRADE TALK｜旅業大小事

38 Kuoni Tumlare在台舉辦中／東歐旅遊說明會

亞利桑那秋冬旅遊亮點齊發 特色體驗升級

韓國觀光公社年底優惠持續！冬季玩法再升級

西部慶南觀光說明會邀9個市郡代表來台交流

BTI攜手The First Group 舉辦說明會

可樂旅遊×土耳其航空推出限時優惠！

賀！黃文卿接下世新大學觀光校友會理事長

ITF台灣國際旅展匯聚最新旅遊情報

CHINA｜神州覽勝

42 **中秋佳節串聯瓊港澳台旅遊同業 海南省積極開拓多元主題布局**

行家旅遊合作華航開通「高雄－重慶」包機

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
副總編輯／林宥銦 Ruru Lin
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／陳品樺 Penny Chen

BRAND USA｜旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站
旅奇週刊粉絲團
日本旅遊情報局官網
日本旅遊情報局粉絲團
玩買主意
旅奇傳媒

中華航空
CHINA AIRLINES
The best carrier from Taiwan

華麗美洲

下一站，美洲　華麗登場！

城市玩樂 × 壯闊奇景 × 紐約跨年 × 極光追夢



美西

PAK華麗美洲美西雙城（環球）8日 同業價 NT **65,900** 起
11/21、12/19、2027年1/16、1/30、2/13、2/20、3/6

PAK華麗美洲美西NBA環球8日 同業價 NT **74,900** 起
12/19、2027年1/30、2/13、3/6

PAK特選華麗美洲美西金好玩環球9日 同業價 NT **73,900** 起
2027年2/5、2/13、3/4

PAK特選華麗美洲美西鳳凰城奇景9日 同業價 NT **74,900** 起
11/18、12/2、12/16

PAK特選華麗美洲美西三大國家公園9日 同業價 NT **80,900** 起
2027年1/20、2/3、2/24、3/10

美東

PAK特選華麗美洲美東尼加拉面瀑10日 同業價 NT **109,900** 起
11/7、2027年2/4、3/27

PAK經典華麗美洲紐約跨年9日 同業價 NT **99,900** 起
12/27

西雅圖

PAK特選華麗美洲阿拉斯加西雅圖10日 同業價 NT **131,900** 起
12/17、2027年1/7、1/28、2/4、2/25、3/4、3/11、3/18

加拿大

PAK特選加西華麗美洲洛磯黃刀極光11日 同業價 NT **141,900** 起
11/16、11/26、12/3

可樂旅遊　永信旅遊 YS TRAVEL　巨匠旅遊 ARTISAN TOUR　易遊網 ezTravel　旅天下

Traveler 旅遊家　雄獅旅遊 LION TRAVEL　鳳凰旅遊 PHOENIX TOURS　尊榮假期 ETS　璽旅旅遊


東北哈爾濱「冰雪大世界」


新疆禾木村


雲南香格里拉

竹企旅行社以多元產品 領航文化參訪團新局

撰文／林宥銦
圖片提供／竹企旅行社、本刊圖庫

「昆明號」賞花專列、三峽豪華遊輪、東北雪國到中原大地 串聯特色旅遊版圖

隨著中國大陸旅遊市場邁向深度與高品質化，傳統走馬看花的行程已無法滿足旅客期待，具備文化底蘊與特色體驗的「文化參訪團」成為市場新藍海。竹企旅行社（以下簡稱竹企）以敏銳的洞察力，布局中國大陸旅遊板塊，透過多元航網的串聯與獨家地接資源，為旅遊同業打造具競爭力與高價值的優質行程。

竹企旅行社總經理江百松表示，包裝中國大陸文化參訪團的核心，在於深厚的地接資源與第一手機位掌控能力。竹企長期與中國南方航空、廈門航空、中國國際航空、長榮航空等深度合作，取得穩定且充足的一手機位。多數行程特別嚴選友善時段的航班、當日中轉與行李直掛等服務，讓旅客不用辛苦搭乘紅眼航班，就能悠閒出遊。此外，竹企憑藉提前布局、掌握稀缺資源與房源，提供同業豐厚利潤、品質穩定且不踩雷的行程內容等堅實後盾，助攻業者開拓文化參訪團新商機。

昆明號賞花專列春季首航 「長江行·攬月號」科技遊輪登場

在特色鐵路與遊輪產品上，推出市場矚目的雙亮點。2027／2／24首航「昆明號」雲貴賞花專列，精準鎖定初春油菜花盛開的黃金花期。列車精心規劃「安途尊享包間」含獨立衛浴與高CP值「悅途品質包間」，讓旅客夜宿移動城堡，白天可飽覽羅平萬畝油菜花海與小火車、萬峰林景區及普者黑的喀斯特湖泊遊船等；更重磅安排黃果樹瀑布旅客VIP快速通道，享受快速免排隊的尊榮感。

另一方面，針對長江三峽，主推2026年12月全新下水、最具科技感的超5星豪華遊輪「長江行・攬月號」。運用台北直飛武漢航班優勢，於2027年春季至夏季推出多個精選梯次，提供極致舒適且平穩的頂級水上之旅。

南航鄭州樞紐 前進中原 東北、北疆 高質感慢遊之旅

對於內陸龐大的文化參訪團需求，竹企也善用南航以鄭州為中原核心的樞紐優勢。由於鄭州地處中國中心，除巴士外部分路線靈活運用舒適動車（車程5小時內）串聯周邊省份，創新規劃3大主題路線：第1「河南一地」，探訪少林寺與老君山；第2「西進陝西」，從鄭州、洛陽、三門峽一路延伸至西安，飽覽秦始皇兵馬俑、龍門石窟、大唐不夜城等；第3「北上山西」，尋訪關公故鄉運城、平遙古城晉商票號、雲岡石窟及應縣木塔等，完整呈現千古中原文化的底蘊。

長天數行程中，東北線主打10天與12天產品，安排長白山戶外雪景溫泉、雪鄉與哈爾濱冰雪大世界：或體驗雪國列車前進漠河北極村等，安排南航「長春進、哈爾濱出」航班，行程順暢不走回頭路。北疆則主打13天大環線，天數充裕不需每日辛苦拉車趕路，體驗優雅高質感的北疆自然人文盛宴。

雲南航網綿密 機位充足穩定 全力支援 同業安排文化參訪團

在雲南產品線方面，竹企同時代理南航與廈航優勢航網，提供充足且穩定的機位保障。產品涵蓋廈航8天（昆明進出）與南航9天（昆明／麗江進出）等多種選擇，行程完整串聯昆明、大理、麗江、香格里拉與瀘沽湖等全滇西精華，並善用動車段縮短拉車時間，滿足不同客群的彈性需求，是同業經營雲南市場的最強後盾。

竹企旅行社 文化參訪團4大優勢

1. **掌握第一手充足機位：南航、廈航等直飛或當日中轉航班**
2. **提前布局稀缺地接資源：提前鎖定熱門景點VIP通道與高品質房源**
3. **精準企劃獨家路線：鐵路專列昆明號、頂級遊輪長江行・攬月號**
4. **同業合作後盾堅強互利：提供豐厚讓利空間與專業行程規劃支援**



精彩中國·玩出新高度

搭頂級列車、賞壯麗山河、訪千年古都，開啟不一樣的中國自由行

2027昆明號

雲貴黃金花季8日 沈浸萬畝櫻花園 A/B行程



安途尊享包間
獨立衛浴 12m



悅途品質包家
共享衛浴 10m

湖北．重慶

長江行·攬月～水陸三峽、高奢五星8日

上海．江蘇．浙江

江南有漾·濮院時尚與上海風華6日

北疆

北疆大環線·獨庫公路·神的後花園13日

東北

雪國列車～吉林霧淞雪鄉與漠河北極村10日

東北冰雪童話～
長春·長白山·中國雪鄉·哈爾濱 冰雪節10日

雲貴

南航～靈秀貴州8日
黃果樹瀑布·馬嶺河峽谷·萬峰林
荔波小七孔·西江千戶苗寨

南航～雲南秘境戀曲·昆大麗香格里拉9日

雲貴

廈航～【滇西北全覽】
大理·麗江·瀘沽湖·香格里拉8日

廈航～馬上有黔～經典全景貴州8天7晚

三峽武漢

長江行·攬月～水陸三峽、高奢五星8日

張家界

南航～武漢進出·張家界鳳凰古城8日
VIP通道·豪華雙排座椅巴士

陝西

陝西深度8日～陝北靖邊波浪谷·
雨岔大峽谷·壺口瀑布·秦皇兵馬俑

夢回長安·秦唐風華與中原古都8日





新竹總公司 03-535-6966 台北分公司 02-2568-1396
品保：新00270001
竹企旅行社 LINE官方帳號

EVA AIR
STAR ALLIANCE

長榮航空開航德里 邀業者一起來Jo「印」

攜手14家業者翻轉印度印象　打造雙向交流與多樣化產品

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫





▲被譽為「上帝的國度」的印度喀拉拉邦，擁有長達600公里面朝阿拉伯海的迷人海岸線。
◀泰姬瑪哈陵是印度地標性的絕美建築，被稱為世界新7大奇景之一。



▲阿育吠陀是印度源遠流長的傳統醫學體系，梵文意為「生命的知識」。

隨著長榮航空（以下簡稱長榮）宣布於12／1正式開闢「桃園－德里」直飛航線，每週提供5班直航服務（週二、三、五、六、日），採A330-300機型執飛，成為目前唯一直飛印度的台籍航空公司。**長榮航空客運營業本部營業部東南亞課副課長范淑媛**表示，已攜手雄獅、可樂、東南、長汎、世群、五福、百威、喜鴻、山富、巨匠、永信、旅天下、旅遊家及鳳凰等14家旅行業者，共同推出7至10天的印度團體旅遊行程，全面串聯世界文化遺產、歷史古城、在地文化體驗、瑜伽、美食與國際5星級飯店。

7～8天產品適合初體驗 一生必去朝聖之旅

范淑媛進一步分析市場銷售反應指出，目前7天與8天的金三角團體產品銷售表現亮眼，非常推薦作為首次造訪印度旅客的「初體驗」首選；而9天與10天的行程則相當適合重遊客進行深度探索。在航班訂位狀況方面，12／1首航航班去程已告全滿，首航回程班機仍有部分空間，且後續出發日期的訂位量正保持穩定成長態勢。如果搭配南印度清奈航點與長榮德里返台的首航班，業者能包裝「南北印度世界文化遺產之旅」，讓旅客可一次體驗南北印度的世界文化遺產與多元風貌。

此外，想要來趟朝聖之旅，也有「印度佛陀8大聖地朝聖之旅」，帶領旅客走訪鹿野苑、菩提伽耶、王舍城靈鷲山、那爛陀、味舍離、拘尸那羅、藍毗尼與舍衛城等聖地，並融入「文明、宗教、生活、心靈、健康、自然」等6大主題，與「看見、認識、走進、發現、讀懂」5重深度理念。

翻轉負面刻板印象 開闢台印觀光新廊道

為了徹底破除旅遊市場上對印度的傳統負面刻板印象，如治安疑慮、種姓制度歧視、衛生飲食不佳或交通拉車漫長等迷思，范淑媛指出，合作旅行業者在行程設計上全面落實「住得好、吃得好、車子好、專業帶路」的品質承諾。行程嚴選國際連鎖品牌與準5星級飯店，餐飲全面升級並嚴格控管飲水與食品安全，車輛亦採用新型遊覽車並善用新通車的高速公路，大幅縮短拉車時間，提升旅客遊覽時光。

透過高品質的硬體與專業中文導遊，期望吸引更多元的旅客客群前往印度，包括對瑜伽、冥想、心靈療癒有強烈興趣的女性族群，以及學生與多元文化、建築愛好者。更重要的是，長榮直飛航線的開通與業者的產品推廣，不只著眼於送台灣旅客出遊，更致力於推動印度旅客與商務客訪台。更可透過長榮綿密的北美航網與星空聯盟夥伴印度航空的國內航點，吸引印度商務與觀光客訪台，帶動台印雙邊觀光與經貿的深層互動。

延伸清奈、喀拉拉邦 不丹、尼泊爾雙國遊

長榮發揮直航優勢之下，旅遊的規劃不再侷限於傳統的「德里、阿格拉、齋浦爾」金三角路線，而是進一步推展多樣化的延伸行程與跨國聯遊產品。在南印度延伸方面，可以前往清奈與喀拉拉邦的深度旅遊。清奈作為南印度門戶與影視文化地標，具備豐富的世界文化遺產與古老文明風貌；而喀拉拉邦則以自然椰林景致、宜人氣候與源遠流長的阿育吠陀自然醫學與身心靈療癒度假村聞名，成為極具潛力的放鬆養生勝地。

業者亦可以包裝雙國聯遊行程，可自德里便利轉接航班前往不丹探索喜馬拉雅山國的神秘風情，或銜接尼泊爾走訪佛陀誕生地藍毗尼等文化景點。透過金三角延伸與跨國雙國遊的多元布局，長榮期許能帶領旅客從「第一次看見印度」逐步走向「一去再去」的深度探索，開創直航時代的南亞觀光新榮景。

長榮航空桃園－印度德里航線航班時刻表

航線	航班編號	飛航週期	起飛時間	抵達時間
桃園—德里	BR367	_23_567	11：00	15：35
德里—桃園	BR368	_23_567	19：55	04：20＋1

EVA AIR
STAR ALLIANCE

長榮深耕維也納35年 冬季「夢幻價」吸客

彈性雙航班帶掀起冬遊熱潮 團體價格下修引爆預訂量

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



◀（左起）長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課副課長何俊益、課長張靜萍、經理林耀熙、美加歐澳課謝廷欣。



▶奧地利哈爾斯塔特湖畔小鎮，被譽為「世界最美小鎮」，以依山傍水、如明信片般的童話木屋聞名。

深耕歐洲市場35年的長榮航空（以下簡稱長榮），自1991年開航維也納航線後，已成為其經營歐洲市場的重要樞紐。長榮目前「台北—維也納」航線提供每日1班的密集服務，包含3班直飛與4班中停曼谷航段，展現極高的班次彈性與綿密航網優勢。

針對即將到來的冬季歐洲旅遊市場，長榮11月至12月受惠於溫馨的聖誕市集、極光熱潮，冬季銷售表現相當強勁，目前熱門檔期的機位預訂率已高達9成。為了活絡冬季旅遊氣氛，長榮攜手各家旅行業者，提早進行市場布局與控位，推出維也納6萬至7萬元的「夢幻價」團體行程，相較於夏季高達10萬元的團費大幅降價，成功吸引廣大普羅大眾搶先預訂，為冬季的中東歐觀光市場注入強勁動能。

直飛與中停雙軌並進 滿足高端與購物客群

在航段規劃與客群區隔上，長榮針對「直飛無中停」與「中停曼谷」2大航班型態進行精準定位。直飛航段（BR65／BR66，1週3班）採用B787夢幻客機執飛，主打最新的「第4代豪華經濟艙」，空間與服務規格全面升級，深受市場好評。直飛班機於晚間11點半左右台北起飛、隔日清晨6點半抵達，落地後團體即可直接開啟全天行程，非常適合偏好省時直達、不希望中停，以及重視艙等舒適度與升等需求的團體與高端旅客。

另一方面，中停曼谷航段（BR61／BR62，1週4班）則於曼谷約1小時的短暫停留，旅客不需卸下隨身行李即可下機稍作舒展，對於不適應連續16小時長途飛行的旅客而言十分貼心。**長榮航空客運營業本部營業部經理林耀熙**則特別補充，BR62回程航班安排於下午起飛，對旅行社與自由行客群而言具備極高的操作彈性；旅行業者可於最後1天早上安排旅客前往Outlet進行購物採買，享用午餐後再順暢前往機場，充分發揮最後1天的行程價值，特別適合喜愛購物、重視行程多元性與偏好分段飛行緩和疲勞的客群。



▲維也納聖誕市集是結合宮殿與歌德式教堂背景，在華麗燈光中流露濃濃歐洲童話氛圍的冬季盛典。

樞紐優勢多國串聯 寰宇與星盟雙重加持

除了靈活的航班搭配，長榮更發揮維也納地理位置優勢，發展出豐富的多國串聯行程。維也納最經典旅遊產品非奧捷或是奧匈莫屬，雄獅、可樂、東南、世邦、山富、五福等旅行社皆供許多種選擇，若想參加長天數的深度旅遊，鳳凰、加利利、長汎也皆有提供，若喜歡自然景觀，喜鴻、百威、巨大的克斯雙國行程也是值得考慮的選項，而明年4月起引進「寰宇精品河輪」新產品，提供旅客有別於傳統巴士旅遊的全新高端體驗。

林耀熙強調，航空公司長程線營運的核心利基在於「綿密的航網」與「聯盟夥伴」的合作效應。現代機票銷售已非單純點對點概念，長榮運用綿密航網與聯盟夥伴的延伸航線，能協助商務與觀光旅客順暢接駁至中東歐各大中小型城市，同時透過聯盟哩程累積與升等機制，進一步凝聚高頻率飛行客群的忠誠度，全面鞏固長榮在歐洲線的市場領先地位。

長榮航空桃園—維也納航班時刻表

航點	航段	航班	機型	飛航頻次	起飛時間	抵達時間
VIE	TPE／BKK／VIE	BR61	B781	12_4_6_	22：30	08：10＋1
	VIE／BKK／TPE	BR62		_23_5_7	16：00	13：25＋1

航點	航段	航班	機型	飛航頻次	起飛時間	抵達時間
VIE	TPE／BKK／VIE	BR65	B78P	__3_5_7	23：35	06：30＋1
	VIE／BKK／TPE	BR66		1__4_6_	12：05	06：40＋1

長榮2026年度中區企業會員感恩活動圓滿落幕

迎光而行・阿里山森之旅　感受百年林鐵風華、共創美好回憶

撰文／王政　圖片提供／長榮航空



▲長榮航空於10月舉辦「中區企業會員感恩活動－迎光而行・阿里山森之旅」。



▲長榮航空精心準備機票摸彩與企業會員夥伴同樂，幸運中獎者開心領取獎項，燦爛笑容成為活動中的亮點時刻。

為感謝中區企業會員長期以來的支持與肯定，長榮航空（以下簡稱長榮）於10月舉辦「中區企業會員感恩活動－迎光而行・阿里山森之旅」，邀請企業夥伴搭乘福森號觀光列車，感受百年林鐵風華與山林之美，共同度過一段難忘且充滿溫度的旅程。

為展現對企業夥伴的重視，長榮航空客運營業本部副總經理王振興及協理康財義特別蒞臨參與，代表公司向所有企業會員表達最誠摯的感謝，並表示一路走來，正因企業夥伴長期的信任與支持，長榮得以持續精進服務品質，並在國際舞台上屢獲肯定。

活動當天，貴賓們沿著阿里山森林鐵路深入山林，在專業導覽老師帶領下欣賞沿途自然景觀與人文故事，於悠揚樂聲陪伴中漫步森林，感受山林靜謐氛圍，並透過茶席體驗深入了解阿里山茶文化的獨特魅力。

活動期間亦安排與企業會員交流互動遊戲「長榮航空航點BINGO樂」，現場氣氛熱絡，歡笑聲不斷，企業夥伴踴躍參與。貴賓們紛紛給予高度肯定，表示活動安排「金用心」，不僅是一場難得的體驗，更充分感受到長榮航空對企業會員的重視與感謝。透過此次阿里山森之旅，不僅拉近長榮與企業會員間的距離，更展現雙方攜手合作、共創雙贏的夥伴關係。未來，長榮將持續秉持「萬千一心、精彩每一程」的服務理念，提供更優質的飛航服務，與企業會員夥伴攜手前行，共創更多精彩旅程。

大韓航空榮獲8大獎項肯定

連2年獲得金獎榮譽　產品服務有感升級

撰文／陳妍潔　圖片提供／大韓航空



▲大韓航空在2026年《旅遊週刊》麥哲倫獎中榮獲8項大獎，展現優異的服務品質。

大韓航空在「2026年《旅遊週刊（Travel Weekly）》麥哲倫獎（Magellan Awards）」中榮獲8項大獎，獎項涵蓋該航空公司在旅客服務、技術創新以及企業永續發展項目等多個領域的卓越表現。此次大韓航空分別於航空公司綜合類：國際航空公司、服務，以及航空公司單項類：頭等艙、機場貴賓室、機上餐食，獲得金獎肯定；另於航空公司綜合類：技術解決方案，及航空公司單項類：商務艙、環保永續航空公司拿下銀獎。大韓航空已連續2年榮獲「國際航空」及「服務」類金獎，其煥新升等的頭等艙產品及機上餐飲服務亦連2年獲得金獎；此外，其商務艙同樣獲得了評審團的高度評價，充分展現大韓航空在優化飛行體驗上所持續投入的努力。

新航推出各客艙全新機上備品

首度於商務艙推出睡衣　昇華長途飛行體驗

撰文／陳妍潔　圖片提供／新加坡航空



▲新加坡航空首度於商務艙推出睡衣，提高旅客飛行舒適度。

新加坡航空（以下簡稱新航）全面推出各客艙全新機上備品，此次攜手法國頂級美妝品牌希思黎（SISLEY），精心為套房及頭等艙旅客，推出專屬男士款及女士款備品系列，更度為商務艙旅客推出2種尺寸睡衣，提升旅客在飛行期間的穿著舒適度。此外，商務艙旅客亦將獲得來自瑞典斯德哥爾摩的香氛品牌BYREDO過夜包，成為全球首家提供BYREDO Blanche系列產品的航空公司；經濟艙旅客則提供印有新航標誌性蠟染印花圖騰的束口收納袋，內含眼罩、襪子及潔牙套組等旅行必備用品。全新機上備品將自今年11月起陸續於飛行時間超過6小時的航班上推出。睡衣則將於部分飛行時間超過6小時的中程夜間航班，以及所有長程航班上提供。



iTF台灣國際旅展

2026 Taiwan International Travel Fair

11.06‧11.09 台北南港展覽館1館

Taipei Nangang Exhibition Center Hall 1

TVA TAIWAN VISITORS ASSOCIATION 台灣觀光協會

下一趟旅行，想去哪裡？
來 iTF 找靈感！



從海外遊程到深度探索台灣，
滑雪、郵輪、文化探索、大自然數位排毒，
123國家/城市，1600攤位一次網羅，還有機票、餐券、住宿券！
到ITF蒐集旅遊資訊，一站備妥旅行所需。

● 世界旅行提案，主題行程任選

日本館展出規模史上最大！韓國、泰國、菲律賓及歐美熱門目的地一次集合。想滑雪、追極光、搭郵輪、泡溫泉、探索文化，或到山林好好放空，都能找到屬於你的旅行提案。

● 自由行也能逛，ITF滿載而歸

熱愛自己規劃行程的旅客也別錯過！旅遊資訊諮詢、機加酒方案、eSIM、交通票券等一次找齊，到ITF諮詢、補齊旅程實用選擇。

● 國旅玩法多元，全台暢遊不停

山林祕境、離島風光到鐵道旅行、文化體驗，全台各地遊程應有盡有。想安排週末小旅行、親子出遊或放鬆慢旅行，通通找得到。

● 全台餐券住宿，一站通通買齊

五星飯店餐券、住宿券及人氣餐飲，無論家庭聚會、好友相約、雙人度假或是獨旅都能找到所需！

● 來台灣走走！6大綠道集章挑戰

集滿T WALK台灣6大國家綠道印章，限定貼紙與好禮等你抽！走進百年的淡蘭古道、樟之細路、從台江內海通往玉山的山海圳、串起嘉南平原的百年大圳、沿著昔日火車軌跡的糖鐵國家綠道，以及承載原住民族記憶的原民古道。

● 大會刷卡滿額，好禮加碼帶走

消費達指定門檻即可獲得大會滿額禮，使用指定銀行信用卡消費還有刷卡滿額禮，逛展買優惠，好禮一起帶回家。

售票通路

klook　kkday　ibon 售票系統　FamiTicket　udn售票網 tickets.udnfunlife.com　TaiTIX

中華航空ITF線上旅展開跑

全航線76折起　登錄抽機票、哩程再優惠

撰文／陳妍潔　圖片提供／中華航空

台灣年度最盛大的「ITF台灣國際旅展」即將於11／6登場，中華航空於10／16～11／21期間推出一系列線上旅展活動優惠，以4大主軸為旅客帶來機票、住宿、交通與哩程折抵等好禮，為實體旅展作暖身。

1. 集氣抽機票：

活動以集氣解鎖的概念作為行銷亮點，登錄機票張數越多、抽獎獎項越多，最多提供6張區域線豪華商務艙／商務艙來回機票作為抽獎獎項。

2. 異業合作：

抽獎獎項除豪華商務艙機票外，另包含Klook（日本樂園門票）／凱悅酒店集團景觀房券／高鐵5折乘車券／大阪INNN接車（大阪關西機場共乘接送券）等。

3. 哩程優惠：

規劃哩程優惠折抵活動，包含好哩券（使用優惠哩程兌換電子票券）、好哩宿（用更少哩程，住更多精彩）、華夏精選（旅遊體驗及兌換機上Wi-Fi）等。



4. 互動遊戲：

採用AI濾鏡將旅客照片與各航點風景合成，鼓勵旅客分享照片，活動結束將抽出20名旅客，贈送2027年華航桌月曆乙份。

遊釜山 玩大阪 首選華航輕鬆出遊

深度產品包裝打造特殊體驗　多元熱門產品一次選購夠

撰文．攝影／陳妍潔



▲（左起）可樂旅遊產品部日本線副組長經理沈順達、中華航空台北分公司東北亞線主任席秉正、可樂旅遊韓國部釜濟組組長副協理陳雅芬、中華航空台北分公司東北亞線主任林姿吟、東北亞線營業代表陳威凱。

從熱門旅遊城市大阪到近年熱度攀升的釜山，中華航空（以下簡稱華航）以充足航班資源，助力業者靈活包裝產品，並因應東北亞自由行趨勢，透過多元價位及深度體驗，結合節慶、文化與季節主題，打造具團體旅遊優勢的特色行程。

深度體驗傳統文化 特殊行程提高吸引力

截至今年7月，台灣已躍升為釜山最大客源地區，**中華航空台北分公司東北亞線主任席秉正**提到，華航釜山航線旺季載客率逾8成，並持續增班支應市場需求。面對自由行普及，業者轉向深度體驗，結合釜山煙火節、賞楓及傳統文化，並推出VIP觀賞席與《黑白大廚》學餐名家李美英監製限定餐盒，同時打造冬季沉浸式鄉村體驗行程，強化團體旅遊特色。**中華航空台北分公司東北亞線主任林姿吟**表示，大阪航線則透過充足運能及季節性航班調整，支援業者布局多元價位產品，鎖定不同客群。

針對旅客熟悉的大阪，其中，高價位行程主打農曆春節環球影城專屬派對產品，結合包場晚宴、表演互動、快速通關券及週邊飯店住宿，提升產品吸引力與體驗價值。相關產品詳見下方QR code。

台北－釜山時刻表

班號	飛航日	起訖時間	備註
CI 190	Daily	06：15／09：30	10／24前
CI 190	_2_3__67	06：00／09：10	10／25～11／29
CI 188	Daily	07：55／11：15	
CI 186	Daily	15：45／19：00	

釜山－台北時刻表

班號	飛航日	起訖時間	備註
CI 191	Daily	10：30／11：55	10／24前
CI 191	_2_3__67	10：10／11：50	10／25～11／29
CI 189	Daily	11：50／13：30	
CI 187	Daily	19：50／21：30	

台北－大阪時刻表

班號	飛航日	起訖時間
CI 156	Daily	08：15／12：00
CI 152	Daily	09：00／12：50
CI 172	Daily	14：20／18：05

大阪－台北時刻表

班號	飛航日	起訖時間
CI 157	Daily	13：10／15：05
CI 153	Daily	14：00／16：00
CI 173	Daily	19：05／21：10

遊 釜 山

雄獅旅遊　可樂旅遊　可樂旅遊　可樂旅遊　東南旅遊

玩 大 阪

雄獅旅遊　可樂旅遊　可樂旅遊　東南旅遊　東南旅遊

世紀遊輪
CENTURY CRUISES

傳遞生活的優雅與美好
A Destination of True Leisure

世紀夢想

9/21 全新啟航



5 大特色

✦ 全船管家



✦ 綠色船舶



✦ 電力靜謐



✦ 酒水暢享



✦ 星廚美食



魅力長江三峽(上水)8日
超五星 世紀夢想
大足石刻、體驗輕軌穿樓、洪崖洞解放碑

魅力長江三峽(上水)8日
超五星 世紀凱歌
武隆天生三橋、涪陵白鶴梁、洪崖洞解放碑

高雄直飛重慶(上水)8日
超五星 世紀凱歌/世紀榮耀
李子壩輕軌穿樓、洪崖洞夜景、濱江公園賞景

魅力長江三峽(上水)8日
超五星 世紀綠洲
武漢黃鶴樓、巫峽神女溪、武隆天生三橋

魅力長江三峽(上水)8日
超五星 世紀凱歌
武漢黃鶴樓、仙桃夢里水鄉、楚王車馬陣、李子壩輕軌穿樓

詩畫三峽(下水)8日
超五星 世紀綠洲
豐都鬼城、雲陽龍缸、武陵山大裂谷

重慶新紀元8日
超五星 江山如詩
武隆天生三橋、仙女山風景區、洪崖洞解放碑

縱覽萬里長江11-15日
超五星 世紀傳奇
江山如此多嬌山河頌｜上海/重慶



VIK

維京遊輪

一價全包✦大人系度假

地中海X北歐航線 維京海輪

BEST CRUISES 最佳河輪 肯定

NORDIC AESTHETIC 北歐美學 設計

5-STAR ROOM 頂級 景觀客房

限量免費升等 | 高級陽台艙房(DV)

01. 即日起報名並付訂者,限量免費升等價值 *46,000* 元高級陽台艙房(DV)

02. 加碼贈送 1 人 1 張歐洲陸地使用網卡

地中海文明精華之旅15天
聖馬可島、希本尼克、杜布洛尼克、科孚島、那不勒斯風情、奇蹟廣場、馬賽舊港

保證出發 11/24(二) 206,900元

地中海文明精華之旅15天
蒙地卡羅、比薩斜塔、愛奧尼亞海巡航、科孚島、科爾丘拉、希本尼克、威尼斯

保證出發 10/25(日) 206,900元

東地中海鄂圖曼循跡之旅13天
威尼斯、安科納、杜布洛尼克、黑山科托爾、哈尼亞老城、艾菲索斯、伊斯坦堡

保證出發 11/5(四) 186,900元

東地中海鄂圖曼循跡之旅12天
伊斯坦堡、艾菲索斯、雅典、哈尼亞老城、黑山科托爾、杜布洛尼克、安科納

保證出發 11/15(日) 169,900元

西地中海經典10天
巴塞隆納巡禮、法國賽特、馬賽舊港、蒙地卡羅、比薩奇蹟廣場、山城聖吉米納諾

保證出發 12/6(日) 155,900元

義大利文藝魅力之旅11天
那不勒斯風情、西西里島墨西拿、克羅托內、巴里老城、希本尼克、聖馬可島

保證出發 12/12(六) 175,900元

義大利文藝魅力之旅10天
聖馬可島、希本尼克、巴里老城、愛奧尼亞海巡航、西西里島墨西拿、那不勒斯風情

保證出發 12/20(日) 159,900元

希臘及亞得里亞海古蹟10天
聖馬可島、斯普利特、杜布洛尼克、科托爾峽灣、科孚島、奧林匹亞遺跡

保證出發 2027/1/24(日) 208,900元

義大利與東地中海瑰寶之旅10天
雅典考古博物館、艾菲索斯、哈尼亞、墨西拿、那不勒斯

春節航次

保證出發 2027/1/31(日) 239,900元

經典西地中海11天
羅馬聖殿、比薩、聖吉米納諾、蒙地卡羅、馬賽、法國賽特、巴塞隆納

春節航次

保證出發 2027/2/06(六) 259,900元

BWT 百威旅遊 BEST WAY TRAVEL

台北 (02)2751-5775
桃園 (03)356-7995
中壢 (03)427-5222
新竹 (03)578-2255
台中
嘉義

ING

05. 倍速 雅奢歐遊



線上賞船

EUROPE IN-DEPTH 深遊歐洲首選

ALL-INCLUSIVE 一價全包服務

CHINESE SERVICE 中文化服務

經典河輪 萊茵河×多瑙河航線

河輪特惠 Special Deal

凡於出發日的90天前報名且繳訂之貴賓：

01. 第 2 人優惠 20,000 元
02. 贈送一人一張歐洲上網卡

經典多瑙河10天
帕紹、瓦豪河谷、維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯(德國上船)

2027出發 7/9、10/24 182,000元

浪漫多瑙河13天
雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、梅爾克修道院、布達佩斯(德國上船)

2027出發 3月~10月 209,000元

璀璨聖誕多瑙河13天
聖誕市集、雷根斯堡、克倫洛夫、維也納、布達佩斯(德國上船)

保證出發 11/27(五)
出發 12/17(四) 175,000元

經典萊茵河10天
巴塞爾、海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹(瑞士上船)

保證出發 10/17(六)
2027出發 4/23(五) 170,000元

鬱金香季萊茵河13天
庫肯霍夫、盧森、海德堡、科隆大教堂、小孩堤防(瑞士上船)

2027出發 3/27、4/6、13、16、26 209,000元

漫遊萊茵河13天
盧森、少女峰地區、海德堡、科隆大教堂、小孩堤防(瑞士上船)

保證出發 10/7(三)
2027出發 5月~8月 209,000元

售價包含

國際線經濟艙來回機票。
海輪住宿爲2人1室「精緻陽台艙(V2)」
河輪住宿爲2人1室「標準客房」
*以上單人報名或指定單人房，需補單房價差

贈送 岸上觀光及行程安排中的餐食、住宿、景點門票
贈送 兩地機場稅、燃油稅、遊輪靠港稅
贈送 全程領隊／導遊／司機服務費小費
贈送 海輪／河輪上的午、晚餐用餐時段間酒水飲料
贈送 海輪／河輪服務費
贈送 海輪／河輪上的WIFI網路
贈送 全程導覽講解耳機

(04)2320-9393
(05)216-3031
台 南 (06)268-2299
高 雄 (07)536-5757
交觀綜2132號．品保北1174號
同業請上 b2b.bwt.com.tw

旅遊領補助，上山下海遊

花蓮獎勵旅遊3.0

團體旅遊

2026花蓮國內團體旅遊3.0-秋冬獎勵方案

旅行社安排 **20** 人以上（含）團體旅客至花蓮旅遊，符合方案規定即可申請！

住宿 1 晚	住宿 2 晚以上（含）	指定旅遊項目 六擇一	客家加碼獎勵
每團獎勵 **5,000元**	每團獎勵 **25,000元**	環保標章旅館 環保餐廳 環境教育場所 GSTC認證旅館 指定觀光活動及景點 食農教育場所	安排前往客家事務處指定旅遊地點 每團再加碼 **5,000元** 加碼期間 2026/9/1-10/31 或經費用鑿為止

或　＋　＋

符合住宿 2 晚以上+客家加碼條件，每團最高獎勵 **30,000** 元！

方案執行期間	最後出團日	客家加碼期間	秋冬遊花蓮正是時候！
2026/9/1-12/31 或經費用鑿為止	2026/12/30	2026/9/1-10/31 或經費用鑿為止	山海風景、特色體驗、美食饗宴，歡迎旅行業者提早規劃行程，揪團遊花蓮！

自由行

花蓮縣觀光旅遊住宿補助加碼方案

漫遊花蓮．山海同行|全國遊客Longstay　長住加碼×花蓮縣民專屬好康

方案一｜全國遊客住宿花蓮補助加碼 Longstay 方案

- 適用對象：身分證字號（非U字頭）
- 適用條件：入住同一間旅宿且連住至少2晚
- 使用次數：每人每月限使用1次
- 適用日期：第1、2晚皆須為每週日至週四，國定假日及連續假日不適用

第 1 晚 + 第 2 晚（須平日，週日至週四）	最高補助 NT$2,000
第 3 至 第 1 2 晚（續住跨國定假日及連續假期可適用）	每晚最高補助 NT$500

長住 12 晚，最高累積補助 **NT$7,000**

方案二｜花蓮縣民專屬補助加碼方案

- 適用對象：身分證字號（U字頭）或設籍花蓮縣
- 使用次數：每人每月限使用1次
- 適用日期：天天適用
- 補助內容：補助入住第1晚，最高補助 NT$1,200

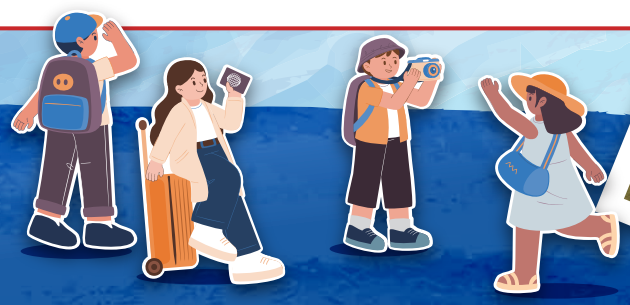
補助入住第1晚
最高補助 **NT$1,200**

申請資訊看這邊！



備註

❶ 本案與交通部觀光署115年平日住宿獎勵活動方案可以疊加折扣。
❷ 資格申請：進入活動網站，提出「自由行補助資格」申請。
❸ 資格證明：(1)年滿14歲以上者：上傳身分證正面
(2)未滿14歲者：上傳健保卡正面。
❹ 補助平日定義：每週日至週四；國定假日及連續假日不適用本補助方案一。
❺ 旅宿業者加入後一經申請退出並審核下架，即不得再次參加本活動，請審慎評估。





Hualien 花蓮縣政府　廣告

融合山海慢活與科技創新的交響樂

鍾東錦 致力讓苗栗成為 觀光科技新都心

台灣旅遊交流協會執行委員會主委 **賴瑟珍**

苗栗縣縣長 **鍾東錦**

融合山海慢活與科技創新的交響樂 鍾東錦

打破「過而不留」的山城刻板印象 觀光3箭精準命中靶心 台灣



台灣旅遊交流協會執行委員會主委
賴瑟珍

引言文 賴瑟珍

爽朗、健談、明快，是鍾縣長給人的印象，令人津津樂道得是他剛於5月份摘下遠見雜誌縣市長施政滿意度的4.5星首長，創下苗栗縣2011年以來新高，施政滿意度達74.4%、非6都13縣市組第4名。

認識縣長是他在擔任議長任內，2022年以無黨籍身分在縣市大選更上一層樓。上任後的他勤走基層，關注學童教育、長者及警消健康福利。對縣內資源如數家珍，對縣政的擘畫及照顧縣民生活，讓他連續2年成為4.5星首長，在《天下雜誌》永續幸福城市與縣市長施政滿意度調查強勢進入總排名第3名，獲評為標竿首長。

身為礦工之子，他將商場之道帶入縣府，以還債並興利的理念大力招商，展開苗栗脫貧之路，更秉持錢要花在刀口上。尤其看準科技才是生財工具，因而爭取「大矽谷計劃」落腳苗栗，成功讓苗栗縣連續多年在決算上維持賸餘。

為翻轉苗栗只是山城的印象，苗栗縣射出「觀光3支箭」，重新盤點資源，打造海岸觀光廊帶、明德水陸空遊憩區、白沙聖域天空之丘與南北延伸舊山線鐵道自行車路線，推動「雙慢城」與「海線慢魚」的慢旅品牌。其中明德水陸空遊憩區已成功招商，導入水陸空精彩體驗後成為新地標。

鍾縣長也宣示，因應永續觀光與智慧創新趨勢，未來將以「觀光科技新都心」來定位苗栗觀光。為推動慢城品牌，縣府攜手企業重新包裝礦坑聚落與慢城景點，與中油企業合作的出礦坑「微光之丘」即是成功案例；同時配合白沙屯媽祖與山邊媽祖聖地，讓靠海邊的通霄往休閒觀光農業方向發展，打破對通霄的刻板印象。

隨著「台灣燈會」睽違16年後將於2027年再次回到苗栗，鍾縣長分享到苗栗的山雖然不是高山，但變化多端各具姿態，曾經是茶葉大縣的名號也將逐步恢復，客家與原住民族文化更在這完美共生，邀請大家在燈會期間來做客，發現苗栗的不一樣。

提到苗栗，你首先會想到什麼？是山海兼具、得天獨厚的地理環境，是豐富的人文底蘊，抑或是被國際所讚譽的慢城，然而對苗栗縣縣長鍾東錦而言，這都是苗栗無窮魅力的一環。

「苗栗的山雖然不高，但若靜下心等待，你會發現這裡千變萬化，從雲海、山林到海岸線，每一秒都有不同感受，值得好好停留欣賞。」專訪中，他如數家珍地分享苗栗得天獨厚的自然風貌與山林魅力，眉飛色舞的神情中盡顯露出對於故鄉的滿滿驕傲。

而面對疫後旅遊趨勢轉變，苗栗縣府積極透過軟硬體的提升，致力打破外界對於這座山城「過而不留」的傳統印象，朝著「觀光科技新都心」的新定位邁進。

重塑苗栗觀光定位 翻轉成觀光科技新都心

過去外界對苗栗的旅遊認知多停留在傳統山城或單一季節性景點，但對於鍾東錦而言，苗栗是個多面向的潛力城市。

他強調，觀光是苗栗的出路，而科技是這座城市的未來，因此縣府團隊在整體戰略上，將觀光定位升級為「觀光科技新都心」，強調將科技創新與人文慢活進行有機結合，一方面發揮竹南、頭份及銅鑼等科技園區的產業綜效；另一方面則以自然景觀與文化資源為核心，打造永續的旅遊環境。

透過跨域資源整合與立體遊憩體驗的設計，引導旅客重新認識這座兼具現代科技活力與深厚文化底蘊的魅力大縣。

旗艦硬體先行 觀光3箭全面布局

要帶動觀光，首先得建構出具備國際吸引力的觀光硬體基礎，為此縣府團隊推動「觀光3箭」政策，分別從海線廊帶、水庫轉型及鐵道延伸等3大軸線進行全面升級。

1.「白沙聖域・天空之丘」

串聯後龍好望角至通霄白沙屯，建置全長約6公里的壯闊海岸觀光廊帶，包括全新觀景平台、旅服市集中心，同時規劃空中飛索與野營區，預計2027年完工，將海岸線的壯麗景致轉化為新亮點。

2.「明德水陸空遊憩區」

跳脫傳統，引進綠能電動遊艇、空中飛索與空中腳踏車，結合環湖步道，打造全台首創的3D複合式體驗。

3.「舊山線鐵道自行車」

作為全台首創的鐵道活化典範，搭乘人次已突破320萬的舊山線鐵道自行車，得益於縣府與營運團隊採取市場分眾配票策略，為國旅市場、在地旅宿及國際市場保留預約配票，成功提升搭載率。未來規劃將路線向南北延伸，串聯苗栗三義、台中泰安與后里來拓展腹地。

品牌塑造與軟體深化 慢、跨域雙策略布局

而要打破「過而不留」的旅遊模式，在城市品牌方面得以「慢」為核心哲學，打造「雙慢城」與「海線慢魚」雙品牌，同時搭配跨區域合作來創造多元性。

不斷強調跨域整合重要性的鍾東錦指出，「光靠苗栗是不行的，一定要打破行政疆界走出去，結合中、彰、投、苗，甚至雲嘉等縣市，才能擴大整體觀






致力讓苗栗成為「觀光科技新都心」

燈會推波助瀾　讓苗栗綻放新魅力

撰文・攝影／王政　圖片提供／苗栗縣政府、本刊圖庫



▲苗栗縣坐擁山海兼具、得天獨厚的地理環境，且擁有豐富的人文底蘊，更被國際讚譽的慢城。



苗栗縣縣長 **鍾東錦**



▲對於家鄉，苗栗縣縣長鍾東錦提出「推動產業升級、交通建設、醫療照護、教育文化及觀光永續」5大施政主軸，期望讓苗栗繼續朝著科技與人文並進、城市與自然共榮的藍圖邁進。



◀苗栗縣縣長鍾東錦如數家珍地分享苗栗得天獨厚的自然風貌與山林魅力，眉飛色舞的神情中盡顯露出對於故鄉的滿滿驕傲。

光深度！」

因此苗栗積極投中彰投苗等區域治理平台，並推動3、4天的跨縣市套裝行程，將景點點位串聯成線提升吸引力。而面對海內外的不同受眾，縣府同樣詳盡區分。

如國內市場便與旅宿公（協）會、旅行社及休閒農業區結盟，推出「溫泉＋採果」的綠色農遊，推廣低碳電輔車慢遊特色農會與休閒農場。同時推廣公館穿龍驛站客家美食、泰安溫泉區體驗，以及三義、南庄伴手禮，用文化故事與味蕾體驗留住旅客。

針對國際市場，苗栗則積極布局東南亞與日本市場，如前者便藉由「2027新加坡苗栗月」，以客家文化情感紐帶，精準對接喜好自然生態與農遊體驗的客群。後者則在今年落幕的「第17屆台日觀光高峰論壇」催化下，成功將舊山線鐵道自行車、木雕藝術與雙慢城品牌直接推介給日本。

球來就打、做就做到好 台灣燈會重返苗栗

對於睽違16年後台灣燈會再次落腳苗栗，鍾東錦指出，「燈會不是個人的工作，是大家的！苗栗將從縣府到18鄉鎮，在地宮廟與企業全數總動員，一同展現在地最美好的一面。」

在緊扣山海風貌與雙慢城的「山海之間，慢城光苗」主題下，於2027／2／20～3／7登場的燈會，主要燈區緊鄰台灣高鐵苗栗站與台鐵豐富站，一出站即可直達占地約3.5公頃的「宗教燈區」，該燈區集結白沙屯拱天宮、後龍慈雲宮等全縣重要宮廟共同參展。主燈區另一側則規劃近500攤在地美食市集與農業博覽會展場。

內容方面，縣府特別引進迪士尼著名IP《動物方城市》，設置專屬生態樂園主題展區，搭配在地內容呈現，包括：

客家與原民表演藝術：邀請紙風車劇團量身打造全新的客家親子劇；原住民族事務處則推出「光山歌林」原民歌舞劇，呈現震撼的動態視覺展演。

在地傳統民俗與工藝：融入苗栗獨有的「傍龍」文化、後龍慈雲宮「攻炮城」民俗，以及三義木雕與苑裡藺草百工技藝，展現深厚的文化底蘊。

苗栗的未來 觀光與科技並行

展望未來，以「觀光科技新都心」為宏觀願景的鍾東錦，將持續推動基礎設施升級與國際化招商，同時深化人文與生態的永續發展。

尤其面對日益增長的深度旅遊，深暗經商之道的他指出，「一定要有規模經濟，一開始框架就要大，再按步驟分期走，才不會變成拼裝車。」為此，縣府積極展開國際級5星級飯店的招商，重點布局高鐵特區、三義與銅鑼產業聚落，以及明德水庫、泰安溫泉區與南庄等遊憩區，全面提升苗栗國際觀光接待量能。

而在科技領域，縣府也實現招商引資突破5,000億元的輝煌戰績，成功引進台積電、美光等半導體產業龍頭進駐山城。從觀光到科技，從「觀光3箭」的硬體建設，到「雙慢城」與「海線慢魚」的軟體品牌，再到台灣燈會，苗栗正展現出前所未有的觀光活力。在鍾東錦「推動產業升級、交通建設、醫療照護、教育文化及觀光永續」5大施政主軸下，可望讓苗栗繼續朝著科技與人文並進、城市與自然共榮的藍圖邁進。

樹也ChooArt Villa：宛如泡一壺茶的經

堅持與樹共宿 用16年展現對土地的敬意、對服務細節的堅持 一起



台灣旅遊交流協會執行委員會主委
賴瑟珍

引言文賴瑟珍

對「樹也Chooart Villa」的認識，是Google評論高達4.8顆星，也是台灣最難訂的民宿之一。這次實地走訪，沿著蜿蜒山路一路前行，抵達入口時，兩旁參天的大樹與滿園綠意彷彿張開雙臂迎接來客。

接待大廳撲面而來的是滿室溫潤的樟木香氣，裝置藝術與雕塑點綴其間。雖已16年，這裡依然新穎、生氣勃勃，陳美邑營運長笑著分享，祕訣就在於重視休養生息，讓人與土地都能好好喘口氣。在「樹也」，我看到一個家族的凝聚力。正是這份凝聚力，讓它獲選全台10大頂級民宿第1，更代表台灣拿下2017 FIABCI環境復育類全球首獎。

營運長回憶，當初是父親想打造一處讓家人團聚的招待所，因此整棟建築都以「要給自己住」的規格用心打造。始終秉持「先得先，後得後」理念，興建最重要的原則就是：「遇到樹就轉彎，房間有樹就讓樹留下來。」萬坪的園區裡只蓋了4個房間，其中「樹泉」房間內直接長出一棵樹，與旅人朝夕相伴。

主廚料理的餐點，同樣讓人念念不忘。由於家族在台中有經營飯店的經驗，特別延攬5星主廚從挑選食材開始用心，讓遠道而來的旅人品嚐到在地最好味道。

談起經營的心路歷程，她坦言2011年剛接手時並不容易，一路透過媒體朋友的報導、推出住宿券，打開知名度。而最感到快樂的，就是客人真心喜歡，一次又一次地回來。

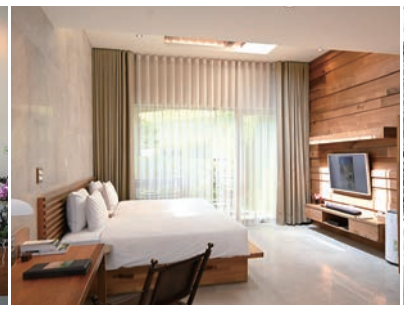
因為鄰近龍騰斷橋，旅客除了在園區裡盡情享受滿滿的芬多精，也能騎乘鐵道自行車，欣賞沿途的山林美景。家族對大自然的珍惜，更延伸到遠方的紐西蘭，在那種下茶樹，以最嚴格的制度把關，讓ZEALONG璽龍茶走向全世界。因此，旅客一抵達，就能先喝上一杯乾淨的好茶。

從父執輩為全家團聚而打造的招待所，到第2代以民宿的方式經營，再到園區裡為第3代而設、充滿童趣的雕塑，「樹也」不變的是對自然共生與樹木保育的堅持。不以量大取勝，不譁眾取寵，就如同它的建築風格：用最好的材質，卻以最樸實的台灣話「樹仔」來命名，真實體現了對生命的尊重、對樹木的喜愛，以及盡善盡美的處事哲學。

與龍騰斷橋比鄰，隱身苗栗三義山間的「樹也Villa」，坐落於蜿蜒山路深處。不同於以醒目外觀吸引目光的飯店或民宿，樹也以自然為名片，若沒有路標指引，很容易錯過這座幾乎與山林融為一體的秘境。

回顧樹也16年的經營歷程，從最初為凝聚家族情感而興建，到意外爆紅、躋身頂級民宿之列，宛如沖泡一壺台灣好茶，從選材、工法到最後呈現，每個環節都講究細節。即使茶湯飲盡，餘韻依然縈繞。







▲從建築本體到內部，都能看到與自然共生的設計理念。

茶道第1步
擇茶備器的一絲不苟

樹也最初並非為了營業而建，而是由中部知名開發商「久樘開發」創辦人陳梓旺，為凝聚家族情感打造的山中基地。

泡著家族在紐西蘭栽種的有機茶，國家一級茶藝師出身的樹也Villa營運長陳美邑，娓娓道來這段起點：「從白手起家、移民紐西蘭到重返故鄉，爸爸一路走來最重視的，就是家人之間的連結。當家人陸續成家、開枝散葉後，他決定將這片3公頃的山林，打造成承載親情的避風港。」

因為是為家人而建，從建築設計、用料到客房設備，無不講究品質。考量山區入夜後用餐不便，還特別聘請專業主廚進駐，並由家族投資的飯店團隊協助建立營運機制，以私人招待所的規格悉心經營。

更難得的是近乎匠人般的建造過程。創辦人與家族成員親自參與各個環節，前期花了10年復育森林，後續從環評到4間獨立Villa及主建築的興建，始終堅持不整地、不砍樹。寧可耗時4年半，也要保留土地原貌，讓建築自然融入山林，彷彿原本就生長於此。

茶道第2步
溫潤泡喚醒茶香

讓這座家族私人招待所走進大眾視野，源於一場美麗的意外。

當年，一組外景節目團隊前往私房景點「水載下瀑布」勘景，偶然經過樹也，被林間景致吸引，便按下門鈴入內探訪。節目播出後，優美的風光與獨特建築引發迴響，甚至有民眾直接致電苗栗縣文化觀光局詢問能否入住。

熱潮也引起時任苗栗縣長關注，並在專訪中提及樹也受到民眾喜愛，許多人期待它能對外開放。面對各方期待，文化觀光局主動派員輔導。由於樹也從興建之初便嚴格把關，建築結構、土地使用及房間數量均符合法規，短短1個月便取得合法民宿執照，於2011年正式迎接第1批旅人。

從意外被看見到正式對外營業，一切來得自然又迅速。就像茶葉遇上溫熱的水，蜷曲的葉片緩緩舒展，沉睡其中的香氣也隨之甦醒。

茶道第3步
壓力淬鍊茶葉的醇厚

開業初期，樹也委由飯店團隊代管，但固定比例的營運抽成，加上品牌定位尚未明確，成本居高不下，營運效益也不如預期。幾經考量後，具備商業與會計背景的陳美邑，在父親安排下走上營運第一線。

接手初期並不如想像中從容。從營運架構、成本控管到品牌定位，每件事都得親自摸索。許多夜晚她獨自留在山上，聽著林間蟲鳴不斷思索：如何讓父親用心守護的這片山林，走向永續經營？

那段艱辛歲月反而淬鍊出陳美邑的韌性與商業眼光。她推出預售住宿券，凝聚第1批支持者，媒體好友也協助傳播，加上以「不整地、不砍樹」的生態理念確立為品牌核心，形塑出難以取代的市場定位。這份堅持，也獲得建築界肯定，2012年以優異的施工品質獲得台灣「國家卓越建設獎」，2017年再以環境復育成果代表台灣參與有

營哲學 讓建築與自然共存、互不搶戲

走進最純淨的森林民宿中

撰文・攝影／王政



▲樹也Villa營運長陳美邑。

「建築界奧斯卡」之稱的FIABCI全球卓越建設獎，奪下環境（復育）類首獎。

此後，樹也陸續入選10大頂級民宿、獲頒「最佳生態民宿獎」，CNN評為台灣最美民宿之一，品牌聲量逐漸從台灣延伸至國際。隨著營運步上軌道、逐步實現自給自足，也讓陳美邑能更堅定地實踐與土地共生的理念。

茶道第4步
以溫杯的耐心與山林共生

泡茶前先以熱水溫杯，看似簡單，卻能讓茶湯的香氣與滋味更加鮮明。樹也的經營，同樣講究預留時間，讓環境與建築維持最佳狀態。

「樹也每個月都會固定休業幾天，讓團隊充分休息，也讓土地喘口氣；淡季還會休館1個月，進行全區設施檢修、環境修復與建築保養。」長年旅居紐西蘭的陳美邑，深知自然需要時間恢復，因此不以提高住房密度為唯一目標，而是將「為自然預留時間與空間」納入經營理念。

透過檢修與維護，以時間換取品質，讓建築在歲月中依然維持良好狀態。這份耐心，讓樹也經歷16年歲月洗禮，仍能以近乎新建的質感迎接賓客。

茶道第5步
掌握溫度的服務

沖泡一壺好茶，水溫與時間缺一不可；對樹也而言，服務同樣需要拿捏。





▲▼這座幾乎與山林融為一體的秘境，源自於父執輩對於凝聚家族情感的信念，以及2代對於環境永續的堅持。





陳美邑深知，樹也最大的優勢，在於萬坪山林僅設置4間獨立客房，寬敞空間與自然共生的環境優勢，因此她將經營重心放在服務溫度與細節。

首先打破傳統飯店的固定作息，將早餐安排在上午9點開始，讓旅人自然醒來、從容用餐，再回房泡湯放鬆。若有習慣早起的長輩，管家也會協調提前供餐，在自在體驗與個別需求間取得平衡。



▲（左起）台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、樹也Villa營運長陳美邑。

其次，建立完善的顧客關係管理（CRM），將管家服務延伸至客製化體驗。團隊詳細記錄賓客習慣，主廚也參考過往菜單重新設計餐點，讓回訪旅人每次都有新驚喜；管家也能依據週邊自然與文化資源，提供深度旅遊建議。

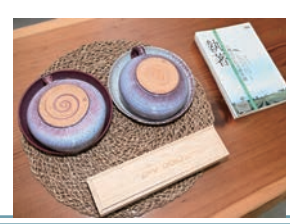
在茶飲與茶食，樹也選用家族於1996年將台灣烏龍茶成功移植至紐西蘭的品牌「璽龍Zealong」，並與百年老店「陳允寶泉」跨界合作，開發健康、低甜度的茶食，將家族的茶文化融入旅宿體驗。細膩的服務逐漸累積忠實客群，不少家庭選擇包園度假，也有知名作家連續4年於聖誕節前後入住，在山林間寫作、休養，讓樹也成為遠離日常、沉澱身心的私房居所。

茶道第6步
品味茶湯、走向永續

疫情讓人們不願群聚，轉而尋找私密、親近自然的度假空間，樹也便成為高階客群青睞的選擇。

為因應防疫需求，陳美邑彈性調整營運方式，包括降低住房量、分流空間，並由管家協助加熱、擺盤旅客自備的餐點，以細緻安排回應旅人對安全、自在與戶外生活的渴望。

回顧16年歷程，樹也從凝聚家族情感的私人招待所，逐步成為頂級獨立民宿的代表。從尊重自然的建築理念、客製化管家服務，到跨國茶文化的底蘊，樹也證明奢華不一定來自張揚的規模，也能是源於對土地的敬意、對服務細節的堅持。正如茶道講究過程、順應自然，樹也不求快、不求多，而是以時間淬鍊品質，讓自然與人彼此成就。當旅人離開山林，帶走的不只是一次住宿體驗，更是一縷如好茶般悠長、雋永的餘韻。





▲不讓旅客受到山林間小黑蚊的侵襲，樹也Villa不僅調配專屬精油，甚至特別打造專屬盒子，展現出經營團隊的用心。

3代齊心協力 重新讓飛牛牧場從

1代開疆、2代匠人、3代注入活力 不插手、不干預、尊重決策成農場創新



台灣旅遊交流協會執行委員會主委
賴瑟珍

引 言 文 賴 瑟 珍

大家對位於苗栗通霄的「飛牛牧場」印象應該還停在早期，是親子和畢業旅行必定前往的休閒農場，餵牛、看牛，再喝杯新鮮鮮奶。

在台灣休閒農業發展協會游文宏秘書長的力薦下，翻轉了對「飛牛牧場」的印象。綠樹長成大樹，牛群仍是主力明星，但多了羊群，環境更加乾淨美麗，也多了蝴蝶與水域生態區。

在飛牛牧場有一整片媲美卡通場景的大草原，配合陽光普照，是婚紗照最美的取景。別以為這片草原是自然長成的結果，總經理吳明哲都駕駛割草機親力親為除草，且有遵循的眉角才能養成這麼漂亮的大草原。

飛牛在2025年迎來50週年之際推出全新2.0版，自大草原望過去有棟紅色的建築矗立其中的「舞牛森度假飯店」，就是全新住宿品牌。

吳明哲眼內泛光娓娓道來，從初代創辦人之一的吳敦瑤董事長前往美國學習酪農技術，到第2代吳明哲因著天命投入牧場的經營，而第3代吳宗軒學習建築專業，3代人以專長的互補成為家族事業的核心目標，這樣的理念也落實在飯店的細節體現。酪農存錢桶與吳宗軒媽媽的親手畫作布置在每個房間，代表以養牛起家的不忘本，又融入創新與家族凝聚力的完美呈現。

吳明哲強調是以愛心來經營「舞牛森」，從飯店大廳映入眼簾的2張現代感十足的椅子與長桌，原是生長在飛牛的百年樟樹，因劇烈氣候變化根朽枝枯，吳敦瑤夫婦找到在地木雕師傅巧手製作成椅子與桌子賦予新生命，成為舞牛森鎮店之寶，也是住宿旅客用餐的所在。

近年舞牛森開發帶年長父母度假的親子目標客群，尊重專業設計的無障礙設施，便利留宿旅客的1泊2食專案絕不能錯過，特別遵循綠食宣言，以飛牛牧場各式乳製品入菜、選用在地食材，讓食農教育在每一次旅行中實踐。

「飛牛牧場2.0」+「舞牛森度假飯店」是以滿足0～99歲的品牌來打造連結土地與人的場域，您有多久沒去飛牛牧場了?飛牛牧場的轉變絕對值得您扶老攜幼再次造訪。

作為台灣休閒農業的先驅，位於苗栗通霄的飛牛牧場，早已成為大眾熟悉的休閒品牌。從最初的乳牛養殖，到轉型為寓教於樂的休閒農場，再到50週年推出象徵2.0時代的「舞牛森」度假飯店，一路走來，飛牛始終在尋找下一個成長的可能。

作為2代接班人，舞牛森度假飯店創辦人吳明哲不僅承接上一代對土地、畜牧與自然的情感，也在一次次環境變局中，摸索家族企業下一階段的經營方向；同時延續父親的交棒方式，逐步引導第3代加入經營。

而讓2個家族、3個世代能夠一路走到今天，或許不是沒有衝突，而是在不同世代的觀念碰撞中，都願意多一點「尊重」。

1代胼手胝足 讓乳牛飛起來

飛牛牧場的發展史，幾乎與台灣休閒農業的起步同步。當年為發展酪農產業，政府鼓勵業者赴美接受乳牛養殖訓練。19歲便扛起家中經濟重擔的第1代吳敦瑤，原本專長農作生產，後來一路升任水利會工作站站長。得知海外培訓機會後，他與同樣在農會擔任指導員的妻子商量。吳明哲笑稱：「媽媽為了讓爸爸打退堂鼓，便說如果能把英文練好就放行，誰知道爸爸竟然憑著一股毅力達成目標，並前往美國受訓20個月。」

1975年，吳敦瑤與其他學員返台後共同成立「中部青年酪農村」，然而乳品市場尚未成熟，經營十分艱辛，學員陸續賣地離開，最後只剩施尚斌、吳敦瑤與李穎耀咬牙堅守。

多年努力後，牧場開始思考轉型，並邀請美國HOH公司規劃園區營運。HOH參考美國飛馬、小飛象等品牌概念，建議將牧場改名為「飛牛牧場」，也讓這個名字在1995年正式成為台灣休閒農業的重要品牌。

第1代的堅持，奠定了飛牛親民、大眾化的定位，讓牧場成為旅人親近動物、接觸自然與接受環境教育的開放場域，也建立起乳牛飼養與乳品加工的基礎。

2代打破經營盲點 將被動轉為主動

如果說第1代靠著毅力讓牧場從無到有，承上啟下的吳明哲，則是將匠人精神帶進企業經營。

受訪當日仍開著割草機打理草皮的他，有著自己的「黃金7公分」哲學，「草越割會越密，所以幾天就要打理，維持在7公分的高度，草皮才會又密又漂亮。」即使年過60，他仍親自完成這件看似微小、卻是他所堅持的日常。

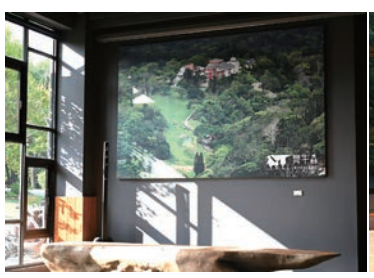
但守成並不是吳明哲的目標，體會到傳統觀光模式已無法滿足現代多元的消費需求，如何打破「被動接待未知旅客」經營模式便成為他的心願。

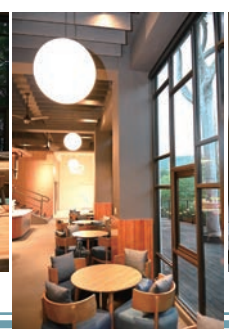
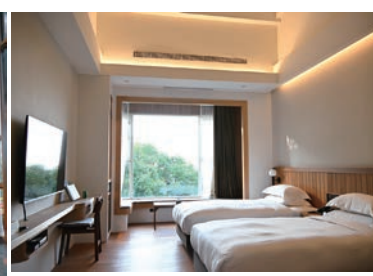
「過去飛牛面對的是未知的客人，每天開門後，無法預測人數、客群結構與消費需求，只能提供標準化的開放空間，讓遊客自行探索。但對企業而言，這並不是長久的經營之道。」

與此同時，園內由牛棚改建的旅館也逐漸老舊，吳明哲因此希望透過第3棟旅館的推出，為飛牛創造新的成長曲線。

3代攜手努力 飛牛2.0登場

當新旅館的構想正式提出，面對大環境的不確定性與龐大投資，另一位創辦人施

▲▶作為飛牛牧場的2.0階段，這個由3代一同打造的作品，處處都能看見融入飛牛特色的巧思。

飛翔到舞動

經營關鍵

撰文・攝影／王政



◀舞牛森度假飯店創辦人吳明哲。

▼飛客房除了有經典的牛奶瓶作為設計視覺外，第3代吳宗軒更邀請擅長油畫的母親，花費3年時間為每間客房親手創作獨一無二的作品。



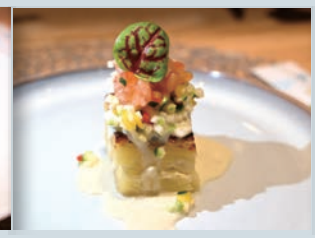


▲（左起）台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、飛牛牧場創辦人吳敦瑤、舞牛森度假飯店創辦人吳明哲。



▲飛牛牧場從最初的乳牛養殖，到轉型為寓教於樂的休閒農場，再到50週年推出象徵2.0時代的「舞牛森」度假飯店。







▲餐飲從「高級食材」轉向「在地價值」，將永續與綠色餐飲融入菜單，串聯在地農業與食材，透過廚師說菜，讓一餐不只是用餐，也成為認識土地的方式。

家一度有所猶豫。幾經溝通後，在不影響兩家人多年合作關係的前提下，新旅館最終由提出構想的吳家承攬並負責經營。

從原本共同分擔，到如今必須獨自承擔風險，吳明哲沒有退縮，反而是全家投入8年時間，從建築手稿、施工，到移植百棵落羽松，逐步孕育出「舞牛森」這個獨立品牌。即使疫情期間面臨成本大幅增加，吳家依然選擇把品質堅持到底。

其中最具象徵意義的，是吳明哲將飯店設計交給建築出身的大兒子吳宗軒，也代表第3代正式加入家族事業。「就像當年爸爸在無形中讓我跟弟弟接下經營的棒子，我也希望透過新旅館的設計，讓兒子打造出一個自己滿意的作品，最後加入經營。」

把設計交給下一代，也意味著3個世代的想法必然碰撞。例如客房窗戶原本依照常規設計，但第1代創辦人認為窗戶可以再放大，吳宗軒也認為大面窗才能將戶外景色帶進室內。面對2代人的想法，擁有最終決定權的吳明哲，選擇尊重與妥協。

因此，走進客房，可以看見3代人的想法交會，有環保永續，也有年輕世代的美學與創意。吳宗軒更邀請擅長油畫的母親，花費3年時間為每間客房親手創作獨一無二的作品。兒子設計空間、母親創作藝術、父親主持營運、爺爺提供經驗，跨越世代的分工，讓舞牛森不只是一間旅館，更像是一個家族共同完成的作品。

從飛到舞動起來
飛牛邁入下一階段

從1996年推出第1批住宿房間，到30年後舞牛森第1間客房誕生，吳明哲笑稱，這是一段重新經歷「從0到1」的類創業歷程，也讓飛牛有機會跳脫過去的經營框架，開始布局「已知顧客」的新模式。

「台灣有兩類常被忽略、卻有強烈需求的客群，一是出國不便的新手父母，二是需要子女陪伴的高齡長者，而他們就是舞牛森要主攻的服務對象。」

因此，飯店導入通用設計（Universal Design）概念，將無障礙設施與房型安排在出口旁，讓長者與推著嬰兒車的父母下電梯後即可方便入住；同時投資百萬建置全館軟水系統，從細節提升住宿體驗。

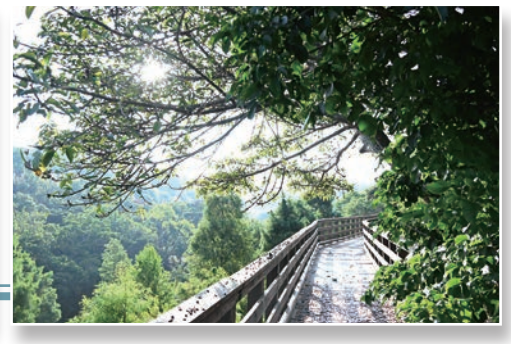
餐飲則從「高級食材」轉向「在地價值」，將永續與綠色餐飲融入菜單，串聯在地農業與食材，透過廚師說菜，讓一餐不只是用餐，也成為認識土地的方式。

而對飛牛的下一步，吳明哲有著更大的想像。「飛牛不該單打獨鬥，而是要把自己變成一個平台，串聯社區的年輕人與業者，透過彼此專長與資源互補，形成共好的在地產業生態圈。」說到未來，他笑著表示：「但這都是下一代要面對的挑戰，我這一代就是把舞台搭建好。」

從第1代胼手胝足建立休閒農場，到第2代重新思考企業經營，再到第3代將建築與美學帶進品牌，走過半世紀的飛牛完成另一場轉身。

這不只是一次旅館的升級，更是企業在世代交替之間，重新尋找未來。其中最重要的，不是誰接下了棒子，而是每一代人都願意為接棒者留下可以繼續奔跑的空間。





尊榮假期領航西澳伯斯、塔斯馬尼亞深度遊

掌握稀缺住宿與特色資源　打造高質感澳洲主題行程

撰文／林宥鋤 圖片提供／本刊圖庫



▲（左3起）尊榮假期董事長劉正輝、線控經理張志瑛與紐澳線專業團隊合影。



▲塔斯馬尼亞特別安排2次搖籃山入山體驗。

走過雪梨、墨爾本，澳洲旅遊還有哪些值得探索的精彩？被譽為紐澳市場專家的尊榮假期，鎖定重遊澳洲的旅客需求，以西澳伯斯與塔斯馬尼亞為主軸，將純淨自然、特色體驗與高品質住宿融入深度行程。憑藉多次獲得「國際金旅獎」肯定的產品實力，尊榮假期不僅掌握熱門景點與稀缺住宿資源，更透過流暢的路線設計，提升旅遊體驗與產品差異化。

金獎實力掌握市場需求 整合資源　深化同業合作

尊榮假期以專業品質為本、持續突破創新的經營堅持，曾以塔斯馬尼亞深度行程及創意美食東澳路線榮獲「國際金旅獎」肯定，建立難以撼動的好口碑與權威地位。**尊榮假期線控經理張志瑛**表示，面對澳洲重遊市場，團隊不只著眼於景點豐富度，更從旅客喜好出發，將名人同款拍攝場景、社群熱門生態體驗及國家公園園區住宿等特色元素，轉化為更具吸引力的產品亮點。



▲午後陽光映照下造訪西澳粉紅湖，有機會欣賞湖水展現夢幻的粉紅色澤。

對旅遊同業而言，產品銷售力來自特色行程與資源掌握。尊榮假期透過多次申請國家公園入山許可、提前掌握稀缺園區住宿房源，結合金獎品質優勢，讓產品能迅速打動目標顧客；同時提供同業夥伴豐厚利潤空間，攜手創造互利共贏的長期合作關係。

西澳串聯自然奇景 粉紅湖、尖峰石陣一次收集

「西澳粉愛你－伯斯9日」行程以伯斯為中心，串聯南北特色景點，透過分段走訪與沿途停靠，讓旅客在欣賞自然風光的同時，也能減少長途拉車的疲憊。南線前往巴瑟頓，搭乘復古小火車、漫步長堤，並造訪運河與藝人周杰倫拍攝MV的熱門藍色船屋，感受浪漫海岸風情；北線則探訪卡爾巴里國家公園與赫特瀉湖粉紅湖，特別安排午後陽光充足的時段觀景，掌握湖水呈現鮮明粉紅色澤的機會，並於當地住宿1晚，細細欣賞湖景變化。

行程也將地質奇觀與戶外活動融入旅程，從尖峰石陣、波浪岩到雙人滑沙，豐富旅途中的感官體驗。旅客也可利用自由活動日，自費搭船前往羅特尼斯島，尋找因招牌微笑表情而走紅的野生袋鼠「Quokka」，近距離感受澳洲生態魅力；或留在伯斯市區購物、悠閒漫遊。

塔斯馬尼亞南北雙門戶 入住國家公園 雙重保證

「金旅獎－澳洲塔斯馬尼亞心動10天」搭乘中華航空直飛雪梨或墨爾本，再銜接澳洲國內線，採朗塞斯頓進、荷巴特出的南北雙門戶設計，減少往返交通時間。行程最大亮點為保證入住搖籃山與酒杯灣國家公園各1晚，並安排2次搖籃山入山體驗，從鴿子湖沿岸步道欣賞山湖美景，隔日走訪森林步道，尋訪野生袋熊，深入感受自然生態。

旅程另涵蓋卡達拉特峽谷纜車、南半球最大薰衣草農場Bridestowe、壁畫村、巧克力工廠及懷舊羅斯小鎮，並走訪亞瑟港古監獄，搭船探索澳洲流放歷史。登上威靈頓山俯瞰荷巴特港灣、逛訪莎拉曼卡假日市集，及前往野生動物救護所認識塔斯馬尼亞惡魔（袋獾）。串聯山林、海灣、人文與生態特色，打造兼具深度與舒適度的塔斯馬尼亞旅遊體驗。

產品包裝優勢

1. 串聯伯斯經典地標，涵蓋粉紅湖、尖峰石陣與波浪岩。
2. 前往西澳周董MV拍攝的景點藍色船屋，搭配羅特尼斯島微笑袋鼠，創造話題打卡體驗。
3. 塔斯馬尼亞「朗塞斯頓」進、「荷巴特」出，南北雙門戶不走回頭路。
4. 塔斯馬尼亞保證入住搖籃山與酒杯灣國家公園各1晚，並規劃2次搖籃山入山體驗。



愛在南半球
尊享非凡旅程



紐西蘭・澳洲精選

金旅獎品質
早鳥優惠

2027 羊年行大運
春節行程熱賣中







紐航直飛 紐西蘭

愛戀紐西蘭南島10/11天
金旅獎.早鳥.隱士冰河船.東海岸
1/22；2/4.11
(含稅) NT$ 149,800起

新一品紐西蘭10/11天
早鳥.金旅獎.南北島.冰河峽灣
1/23.24.31；2/1.2.4
(含稅) NT$ 141,800起

山嵐之境9/10/12/13天-紐西蘭
超值經典南北島.長段國內線.東海岸.直飛
1/23.24.25.26.29.30
2/1.2.3.4.5.6.7.8.10
(含稅) NT$ 137,800起

戀戀紐西蘭南島9天
瓦那卡.皇后鎮希爾頓3晚.庫克山直升機
2/2
(含稅) NT$ 189,800起

紐西蘭南島風情10/11天
庫克山(直升機).冰河峽灣.東海岸
2/5.7
(含稅) NT$ 159,800起

澳洲

國泰航空
粉紅南西・夢幻雙澳之旅10日
袋鼠島、粉紅湖、尖峰石陣、小火車、酒莊之旅
1/22；2/6
(含稅) NT$ 169,800起

國泰航空
西澳粉愛你－伯斯9日
粉紅湖、波浪岩、尖峰石陣、小火車、傑拉爾頓入住兩晚
1/23；2/1
(含稅) NT$ 119,800起

中華航空
金旅獎升級－澳洲塔斯馬尼亞心動10/11日
入住雙國家公園、世界遺產、搖籃山、酒杯灣、亞瑟港
1/14. 25；2/2
(含稅) NT$ 175,800起





早鳥優惠實施中 歡迎洽詢

20th ETS 尊榮假期 EMINENT TRAVEL SERVICE

尊榮國際(綜合)旅行社 紐西蘭／澳洲／歐洲／亞洲／中國／郵輪／中東／美加／高爾夫
交觀綜2178號／品保北2186號／MSC地中海郵輪首選代理／榮獲23座國際金旅獎肯定
總公司(台北) 02-2581-3581／新竹 03-542-5577／台中 04-2329-0588／台南 06-268-1000／高雄07-332-6888

展笙「關鍵航班優勢」 點燃赴越旅遊溫度

高CP旅遊體驗　告別備選時代！台灣度假首選芽莊、峴港

撰文／張偉浩 圖片提供／展笙旅遊、本刊圖庫



▲（左起）展笙旅遊業務部副總經理李鎔任、展笙旅遊高雄分公司副總經理洪煌城。



▲位於越南峴港巴拿山上的佛手橋，是一座被一雙巨型石手凌空托起、全長150公尺的絕美天空步道。

產品包裝優勢

1. 獨家桃園一芽莊，打破傳統單一天數限制，推出5 、6天行程。
2. 高雄一峴港獨家6天延伸至古都「順化」，填補南部市場的天數缺口。
3. 峴港航段精準卡位節慶黃金檔期，架次集中且顯著降低同業銷售壓力。

東南亞旅遊市場近年迎來結構性大洗牌，過去被視為替代選擇的越南，如今憑藉豐富的自然景觀、頂級度假村與高CP值的旅遊體驗，已直接躍升為台灣旅客心中的「度假首選」。根據越南國家旅遊局最新官方統計數據，截至9月，累計迎來高達1,768萬人次的國際旅客，其中台灣造訪突破964,024人次，穩居越南在亞洲地區的第3大客源市場，亦高居全球前4大旅遊市場。

面對廣大台灣赴越旅遊的爆發性需求，展笙旅遊（以下簡稱展笙）正式推展雙線包機戰略，開闢「桃園—芽莊」與「高雄—峴港」2大關鍵航線。打破傳統旅行社僅側重行程景點推播的框架，改以「航班結構與航網掌控力」為核心優勢，透過靈活的天數配套、獨家直飛優勢與精準的季節性航班調控，為北中南旅客與同業夥伴打造無可取代的市場價值。

獨家桃園直飛芽莊 翻轉東南亞海島度假體驗

長久以來，芽莊常面臨轉機耗時或航班選擇受限的痛點。展笙自11月起，進一步啟動「越捷航空獨包」營運模式，以每2週3班（每月6班）的穩定運力，提供5天（週三出發）與6天（週五、週日出發）的航班帶，推出多樣深度旅遊產品。

展笙旅遊業務部副總經理李鎔任指出，5天鎖定預算與假期有限的輕度假族群，主打芽莊市區與奢華海邊度假村的深度放鬆。行程提供全越南最大「珍珠樂園」島上飯店入住1晚或全程市區飯店等彈性搭配，並安排享用平價新鮮龍蝦饗宴與在地美食。

6天則延伸至號稱「越南後花園」的高原山城大叻，強勢鎖定高端高爾夫球友。行程更獨家安排大叻高山「蔬菜水果火鍋吃到飽」、「敲鍋雞」，創造極高差異化。這套靈活且具獨佔性的航班結構，成功擺脫傳統旅行社削價競爭的惡性循環，甚至寫下「有旅客半年內連續回訪6次」的市場紀錄。

高雄直飛峴港 打破單一5天限制

在南台灣市場，高雄出發前往中越峴港的需求持續高漲。然而，過去高雄出發的競品航線多受限於單一的5天航班帶，缺乏6天行程的包裝空間，導致市場產品同質化嚴重。展笙攜手越捷航空，全台首次獨家開闢「高雄—峴港」包機航線，以獨家6天航段成為填補南部市場缺口的最大關鍵。

展笙旅遊高雄分公司副總經理洪煌城表示，展笙旅遊高雄—峴港航線航期自5／30一路營運至2027／3／23，採用每2週3班（每月約6班）的穩定運力，提供5天與6天深度行程。其中2027年的航班完全精準卡位南台灣旅遊最高峰，完美涵蓋學生寒假、農曆春節7連休（跨足2／4假期首日出發）、228連假以及3月企業傳統招待團。架次高度集中、天數極佳，使同業銷售時的控位壓力減半，吸引南部大型旅行業者積極加入切位合作。

在產品包裝上，除了5天「峴港＋會安」經典雙城外，獨家的6天行程更能輕鬆延伸至古都「順化皇城」，提供全程4星、5星及輕量購物等彈性組合，滿足南部旅客注重餐食與住宿品質的偏好。



▲芽莊珍珠島樂園號稱越南版的「迪士尼」。



▲順化皇城是越南部分皇朝的首都，也是越南現存規模最大的古建築群。

长龙航空
LOONGAIR



長龍航空 台中直飛 CHENGDU 成都

台灣總代理 **展笙旅遊**

每周二、六出發
定期航班開賣



夏季航班資訊

航班編號	出發地–目的地	起飛–抵達
GJ8301	**成都天府–台中**	11:15–14:25
GJ8302	**台中–成都天府**	15:25–18:35
飛行期間		飛行日
2026/07/28–2026/10/24		每周二、六

冬季航班資訊

航班編號	出發地–目的地	起飛–抵達
GJ8301	**成都天府–台中**	09:55–13:00
GJ8302	**台中–成都天府**	14:00–17:30
飛行期間		飛行日
2026/10/25–2027/03/27		每周二、六

长龙航空
LOONGAIR

台灣總代理 展笙國際旅行社　邀您一起共創美好旅程
台北總公司 (02)7702-0888 | 高雄總公司 (07)286-8588

珍禾旅行社攜手沙巴旅遊局 開展8大主題

翻轉自由行與Mini Tour新體驗 讓旅客與同業達到雙贏

撰文．攝影／張偉浩



▲珍禾旅行社總經理許素珍（左2）與團隊合影。（左起）珍禾旅行社May、珍媽、Pinkie、Moma、Celine。

在旅遊市場上有一句話叫「沙巴地接找珍媽」，深耕沙巴與婆羅洲地接30餘年的「珍禾旅行社」（以下簡稱珍禾），特別與沙巴旅遊局強強聯手，率先掌握2027年旅遊新趨勢，為台灣旅行同業量身打造5大亮點，提供旅客耳目一新的沙巴度假體驗！

亮點1：直飛短、無時差、無風災！度假天堂。台北直飛僅需約3.5小時，且一年四季與台灣完全無時差。更特別的是，全境無颱風、無地震，氣候相當穩定，極適合全年齡層旅客隨時出發。

亮點2：點對點拉車極短！景點銜接順暢不浪費假期。沙巴的交通便利性極高，從機場至市區僅需15分鐘，市區前往離島碼頭搭船亦只需15分鐘；大幅縮短拉車時間，讓旅程每一刻都沉浸在景點中。

亮點3：超高CP值！親民價格享受高檔。以團體或自由行預算來看，沙巴只需約2至3萬元，就能入住5星級豪華度假飯店！加上盛產螃蟹、奶油蝦與老虎蝦等海鮮，同時能品嚐在地的肉骨茶與生肉麵，驚艷旅客的味蕾。

亮點4：不可替代的獨家生態！沙巴具備其他國家無法複製的東南亞生態資源。神山能於樹頂吊橋漫步，還能深入山打根走訪紅毛猩猩與馬來熊保育區，欣賞紅樹林間滿天閃爍的夢幻螢火蟲與火舞表演。對親子家庭、生態夏令營或樂齡族群均具備強大吸引力。

亮點5：8大主題靈活彈性！珍禾將「8大主題」（企業獎勵、親子歡樂、高爾夫假期、山打根生態、仙本那海洋、樂齡慢遊、沙巴＋汶萊雙國、熱帶雨林探索）轉化為彈性選配單元。旅客可自行訂購機票酒店，並由珍禾提供優質車輛、船隻接駁與專業中文導覽服務，既滿足旅客自由度，又讓旅行同業獲得合理收益，實現雙贏。

除了沙巴在地深耕，珍禾更積極串聯汶萊、砂拉越古晉與姆魯國家公園，開創精彩的婆羅洲多點深度行程。憑藉長年豐富的國際接接實力，珍禾同步提供杜拜、埃及、土耳其、馬爾地夫，以及印度、不丹等得獎無數的海外優質地接服務，攜手台灣同業開創國際旅遊新商機。



千葉縣2大藝術盛事！2027年3月春天登場

房總國際藝術祭 Boso Triennale 2027 & 空・水・空藝術祭

撰文／陳品樺　圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲串聯市原市與大多喜町的小湊鐵道每逢3月下旬至4月上旬櫻花與油菜花綻放。

千葉縣近年致力透過藝術發掘在地魅力並擴大交流人口。2027年春季將舉辦兩大藝術盛事，包含3／6～5／30、每3年舉辦、場地橫跨市原市、木更津市、大多喜町跨區域的「房總國際藝術祭Boso Triennale 2027」，和3／20～5／23由成田市、印西市、榮町及千葉縣協同推動的新設藝術節「空・水・空藝術祭」。橫跨多國的強大陣容，讓千葉縣藝術祭不僅為日本在地創生舞台，更是具備國際頂尖規格的藝術博覽會，讓春季前往日本包裝藝術與文化深度旅遊的同業，迎來全新且最具話題性的黃金商機。旅行同業若有任何千葉縣資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

房總國際藝術祭

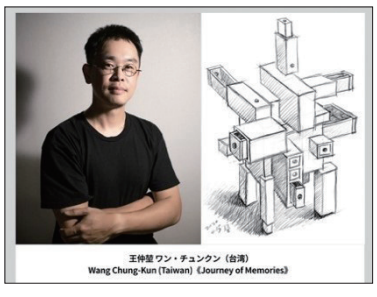
Boso Triennale 2027

2027／3／6～5／30

房総国際芸術祭
Boso Triennale

台灣藝術家王仲堃參展！
90組日本國內外大師齊聚

每3年舉辦一次的「房總國際藝術祭Boso Triennale 2027」會場位於千葉縣中部，場地橫跨千葉縣市原市、木更津市、大多喜町。本屆核心精神為「五感全開，旅行結合藝術、音樂、飲食計劃」，以藝術、音樂與表演為主軸，在望向太平洋的這片土地上，匯聚世界創作者，以成為全球化國際藝術祭據點為目標。小林武史擔任總製作、北川富朗擔任總策劃，結合藝術、音樂LIVE表演、飲食等，發表近90組海內外藝術家新作。台灣藝術家王仲堃亦首度受邀參展，作品《Journey of Memories》將於小湊鐵道【上総鶴舞駅】站展出。





▲台灣藝術家王仲堃亦首度受邀參展。
▶新作・新展開作品藝術家預計有59組（日本43組）。

空・水・空藝術祭

2027／3／20～5／23

空水空芸術祭
SORA MIZU KU ART FESTIVAL

台灣藝術家曾熙凱參展！
首次舉辦預計25組藝術家參與

「空・水・空藝術祭」是成田市、印西市、榮町及千葉縣協同推動的新設藝術節，會場距離成田機場僅需30分鐘內車程。由北川富朗擔任總策展人，主題核心「空（Sora）」象徵日本重要的空中門戶—成田國際機場；「水（Mizu）」指在圍墾與開發進程中，與該區域發展緊密的印旛沼與利根川；而「空（kū）」則體現萬物並非孤立存在，是多重關係中相互依存的世界觀。預計將有國內外約25組藝術家參與，包括活躍國際的台灣設計師曾熙凱，以及透過藝術探索社會議題的巴基斯坦光影藝術家Anila Quayyum Agha等，帶來絕佳藝術薰陶饗宴。



▲活躍國際設計活動的台灣設計師曾熙凱受邀參展。



▲巴基斯坦光影藝術家Anila Quayyum Agha展出作品《Rain Forest》。

照片提供：Sundaram Tagore Gallery staff

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。



各項優惠活動 不可併用

2027寒假專區搶先GO

1/21~2/11 期間限定

早鳥10/31前報名付訂每人減$2,000

長榮 | 海里號 越後山形 雪國樹冰名湯5日 1/29 $77,900起
國泰 | 童話與富士絕景·水陸空歡樂假期5日 2/8.11 $67,900起
長榮 | 北陸輕旅行5日 1/7.20 $32,900起
國泰 | 列車與樂園之約 關西魅力風情6日 2/6.10 $64,900起
長榮 | 九州輕旅行5日熊本篇 1/22、1/29 $34,900起
長榮 | 冬日之約 雪舞九州經典巡禮5日 1/22、1/29 $34,900起
國泰 | 雪國童話 北陸名園溫泉美旅6日 2/6 $84,900起
國泰 | 雪月花 北陸冬日浪漫巡禮5日 2/8 $81,900起
國泰 | 雲端纜車與雪國童話·三溫泉尊榮5日 2/10 $59,900起
長榮 | 冬日溫泉鄉 雪落藏王東北秘境5日 2/1 $61,900起
長榮 | 漫舞雪國仙境 北陸雙溫泉絕景5日 1/27 $41,900起
長榮 | 漫遊童話合掌村 雙溫泉與北陸名所5日 1/27 $37,900起
國泰 | 秘境絕景 南紀伊勢奢旅7日 2/8 $81,900起



超值特惠 限時撿便宜

長榮 | 大阪丹後京都5日 1/4.7 $26,900起
長榮 | 古都與奇幻樂園·關西冬之紀行5日 1/26.28 $43,900起
長榮 | 北海道風光雅韻輕旅行5日 11/7.24 $37,900起
長榮 | 北海道美學輕旅5日 11/24 $37,900起
長榮 | 綠意關東漫遊5日 12/18 $35,900起



東北賞雪 樹冰祭

早鳥10/31前報名付訂每人減$2,000

長榮 | 冬日溫泉鄉·雪落藏王東北秘境5日 1/3.18、2/1.15 $57,900起
長榮 | 東北雪見藏王秘境雪旅5日 1/9、2/20 $55,900起
國泰 | 雪國北海道東北銀白藏王樹冰浪漫之旅7日 1/19、2/16 $72,900起
長榮 | 海里號 越後山形 雪國樹冰名湯7日 2/19 $90,900起

名生旅遊 MING-SHENG TOUR
(02) 25027588
www.msttour.com.tw
交觀綜字第2162號 品保協會北1417號



秋季賞楓

長榮｜道央道南秋色巡禮5日 11/7.14 $46,900起
長榮｜秋楓東北溫泉漫旅6日★參團送小費 10/17 $59,900起
長榮｜關東甲信賞楓5日 11/6 $44,900起
長榮｜南東北賞楓之旅5日 11/6 $45,900起
長榮｜秋走京阪奈楓賞纜車5日 11–12月 $39,900起
長榮｜九州賞楓輕旅行5日 11/29 $35,900起
長榮｜北海道絕景楓情名湯5日（函館包機）10/26 $39,900起
★超值特惠價



秋季賞楓 送秋蟹

長榮｜秋走京阪奈楓賞纜車5日 11/13.20.27、12/4 $39,900起
長榮｜關東甲信賞楓5日 11/6 $44,900起
國泰｜楓情水月花·北陸金秋湯旅5日 11/7.14.28 $46,900起
長榮｜楓行伊根秋走關西5日 11/22.29 $43,900起



五星觀光列車

長榮｜海里號 越後山形 賞楓療癒名湯7日 11/18 $90,900起
★10/31前報名★第二人減1萬元
台虎｜雪月花 北陸冬日浪漫巡禮5日 2/8 $81,900起
日航｜海里號 越後山形 雪國樹冰名湯7日 2/19 $90,900起



立山·紫藤·芝櫻團

日航｜春光秘境之約·紫藤仙境與雪牆奇景6日 4/15 $59,900起
長榮｜雪壁與紫藤祭絕景5日 4/15.18 $53,900起
長榮｜冰壁奇景與紫藤春花物語5日 4/29、5/2 $52,900起
長榮｜春櫻雪壁絕景巡禮7日 4/14.29、5/9.13 $59,900起

北海道

長榮｜雪舞道東·絕美祭典與藍海破冰5日 2/16 $59,900起
長榮｜道東戲雪·漫步北國銀白秘境5日 1/19 $55,900起
長榮｜浪漫道南冬物語·百萬夜景雪國巡禮5日 /5、3/2 $45,900起
長榮｜北海道道央輕鬆遊5日 11/21.28、12/26 $39,900起
長榮｜札幌夜未眠5日 11/23、12/7 $39,900起
長榮｜道央道南楓葉物語5日 11/9 $43,900起

東北

長榮｜東北四大名湯 長腳蟹百選溫泉 藏王樹冰6日 $64,900起
1/6.13.20、2/17
長榮｜山形秋楓與名湯漫旅5日 11/7 $57,900起
長榮｜東北楓紅慢時光6日 12/26 $49,900起
長榮｜仙台雪見物語5日 12/30 $46,900起
長榮｜極上東北冬旅6日 11/30 $53,900起

關東

長榮｜冬遊關東經典5日 12/18 $35,900起
長榮｜雪國詩篇·樹冰與五星列車浪漫7日 2/19 $90,900起
長榮｜冬日漫旅·暢玩粉雪天堂與古都風情5日 2/16 $46,900起
長榮｜梅花與粉櫻絕景·伊豆早春風華5日 $43,900起
2/17.28、3/3.5
長榮｜楓紅東京秋日絕景輕旅行5日 10/29 $39,900起
長榮｜春意北關東輕旅行5日 3/2.16 $36,900起
長榮｜櫻舞東日本奢享春旅5日 3/30 $49,900起
日航｜櫻花絕景·關東甲信越春日紀行5日 $49,900起
3/27.30
長榮｜楓情萬種·山海鐵道與療癒名湯7日 11/18 $90,900起
長榮｜海里號·越後山形 賞楓療癒名湯7日 11/18 $90,900起
長榮｜海里號·越後山形 雪國樹冰名湯7日 2/19 $90,900起

中部北陸

長榮｜楓林北陸盛秋行5日 12/7 $39,900起
國泰｜列車山水漫旅·北陸冬日浪漫巡禮5日 $81,900起
2/8

關西

長榮｜關西丹後輕旅行5日 1–2月 $32,900起
長榮｜花舞關西紫藤秘境5日 4–5月 $40,900起
長榮｜關西春櫻漫舞絕代風華5日 $43,900起
3/4.8.11.13.18
長榮｜山城古韻關西丹後輕旅行5日 $33,900起
3/4.8.11.13.18
國泰｜關西青松號列車環球樂園6日 2/6.10 $64,900起
國泰｜南紀絕景環球樂園7日 2/8 $81,900起
長榮｜瀨戶內蔚藍紀行 縱走四國山海5日 $38,900起
1/4.18、3/1.15
長榮｜絕景輕旅·西國名城與雙橋巡禮5日 1–3月 $30,900起
長榮｜半自由行｜海之京都·秋楓漫旅5日 $33,900起
11/4、12/5.10
長榮｜冬之神戶與大阪樂園狂歡5日 2/4.10 $45,900起
長榮｜京阪神冬日物語·戲雪輕旅行5日 1–3月 $31,900起
長榮｜時光慢行·山陰山陽經典美學6日 12–3月 $42,900起
長榮｜海之京都絕景漫遊·京阪神美學5日 $32,900起
1/4.18、2/15、3/1.15

四國

長榮｜四國足摺岬秘境梅影湯旅5日 1–3月 $39,900起
長榮｜漫步春櫻湯巡四國足摺岬秘境5日 $49,900起
3/28、4/7
長榮｜山陰山陽四國極境7日 2/11 $52,900起

名生旅遊

LINE@服務

從航網擴張到區域整合 中台灣如何

從雙向旅運需求、跨縣市遊程到交通接駁與永續體驗 解析中台灣如何將航空優勢轉

隨著台中國際機場國際航線持續增加，台中逐漸成為海外旅客進入中台灣的重要門戶。然而，航線拓展只是國際觀光發展的起點，如何結合台中港的郵輪運輸、周邊縣市的觀光資源，以及交通接駁與旅遊產品規劃，讓旅客從台中延伸至中台灣各地，才是擴大區域觀光效益的關鍵。



▲台中國際機場持續拓展國際航網，航線數已由疫後初期的3條增加至30條。

根據交通部民用航空局統計，2025年台中國際機場國際及兩岸航線旅客約171.8萬人次，較前一年成長57%；2026年上半年載客人數則達113.5萬人次，平均載客率為83.5%，反映台中國際航空市場的旅運規模持續受到關注。

航空公司持續布局中台灣市場，考量的不只是海外旅客的入境觀光需求，也包括中部居民的出境旅遊市場。台中位處中部交通與生活圈核心，周邊涵蓋多個縣市，具備一定的區域人口腹地，百貨商圈、大型購物中心及量販通路等消費場域，也反映出當地的消費活動與市場規模。對航空公司而言，如何同時掌握入境與出境兩端需求，並評估航線載客表現及營運效益，是規劃航網布局的重要考量。

目前台中國際機場國際航線共有30條，涵蓋日本、韓國、東南亞、港澳及中國大陸等市場，航空公司也持續增加航點選擇。如將台中視為第2發展據點的星宇航空，於今年3月底陸續開航「台中－東京」、「台中－熊本」航線，並規劃於10月底開航「台中－名古屋」航線，進一步拓展中部出境市場；暑假期間，也有多家航空公司增加成都、青島及沖繩等航線選擇。航點增加為中部旅客帶來更多直航機會。

關鍵1：跨縣市合作拓展客源 有助旅客增加停留時間

在國際市場推廣方面，台中也與苗栗、彰化、南投等縣市合作，透過韓國、越南、新加坡等市場的同業推廣活動，向海外旅行業者介紹中台灣的旅遊資源。相較於單一城市行銷，跨縣市產品可依旅客興趣與停留時間，組合城市觀光、地方文化、農業體驗及山林景觀。例如，以台中作為交通起點，串聯苗栗的農村與自然體驗、彰化的歷史文化，以及南投的山林景觀，讓不同縣市的特色互相補足，增加行程安排的彈性。

對中台灣而言，跨縣市合作的重點不只是共同參與海外推廣，更在於將分散的景點與體驗轉化為旅行業者容易銷售、旅客也能順暢移動的完整產品。當交通入口、旅宿與各地遊程能夠相互配合，國際旅客才有機會從單一城市延伸至周邊地區，進一步增加停留時間與在地消費。

關鍵2：完善交通接駁服務 提升自由行便利性

航線增加後，旅客抵達機場能否順利前往市區，甚至轉往鄰近縣市，是影響自由行體驗的重要環節。因此，今年3月台中啟動「台灣好行555台中機場快捷線」，串聯台中國際機場、綠美圖、捷運文華高中站、市政府周邊及百貨商圈，車程約30分鐘即可往返機場與市區，並提供多國語音導覽及行李置物服務，方便旅客安排抵達後的交通。

此外，透過「台中Go」等旅遊優惠措

接住國際旅客？

化為區域觀光效益角色

撰文／謝旻蒨　圖片提供／台中市政府、本刊圖庫

這篇文章想告訴你什麼？

1.台中國際航線拓展，為中台灣帶來雙向旅運市場機會。
2.將台中從單一交通樞紐，發展為區域旅遊重要節點。
3.串聯跨縣市、永續旅遊資源，擴大中部區域旅遊效益。



▲台中已從單一交通樞紐成為中台灣國際觀光門戶的角色。

施，結合符合活動資格的航空公司登機證與交通票券優惠，鼓勵旅客利用大眾運輸安排市區行程。若要前往市區以外的景點，旅客也可搭配觀光公車及台灣好行路線，探索山、海、屯、城等不同區域的旅遊資源，提升自由行旅客跨區移動的便利性。

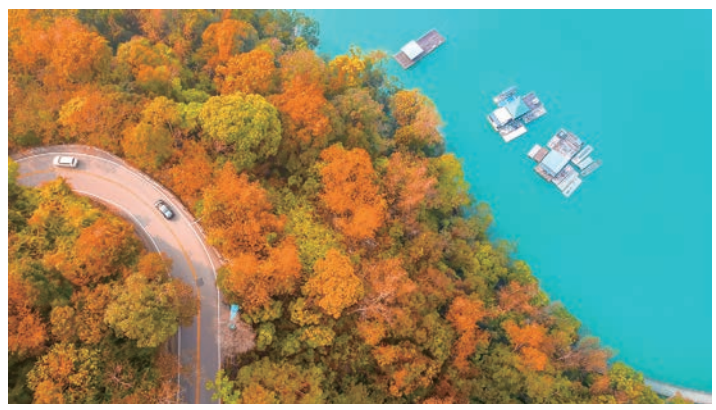
關鍵3：深化永續旅遊 提升市場吸引力

隨著國際旅遊市場日益重視環境友善與地方文化，「永續旅遊」也成為目的地發展旅遊產品時的重要方向。台中近年在永續旅遊方面已有具體成果，2024年以台中國際花毯節、2025年以環山獵人登山步道，連續2年入選全球百大綠色目的地永續故事獎；2026年更取得全球綠色旅遊目的地銅級標章，成為台灣首個以城市名義獲得此項驗證的地方政府。

除目的地管理外，台中也持續輔導在地景點與旅宿取得永續相關驗證，包括台灣味噌釀造文化館、阿聰師芋頭文化館、寶熊漁樂碼頭、自行車探索文化館、旅巷輕旅及霧峰林家宮保第園區等；台中福華大飯店則取得全球永續旅遊委員會（GSTC）永續飯店驗證。這些案例顯示，永續旅遊不只涉及自然環境，也涵蓋文化資產保存、地方產業發展及旅宿營運。

對區域觀光而言，取得驗證並非終點，更重要的是如何讓永續理念轉化為旅客能參與、能理解的旅遊體驗。從山林步道、自行車路線，到農村體驗、地方飲食及歷史聚落，各縣市都能依自身資源發展特色，再透過跨區遊程與交通接駁串聯，讓旅客深入認識不同地方的生活與文化。

對中台灣觀光產業，國際航線增加帶來新的市場機會，但旅運成長能否進一步轉化為觀光效益，仍取決於各縣市能否整合交通、旅遊產品與在地體驗。如何讓旅客從台中出發，進一步走訪周邊地區並增加停留時間，將是區域觀光發展下一階段的重要課題。



▲▼中台灣觀光能串連周邊縣市的地方文化與自然山林，來增加行程豐富度。

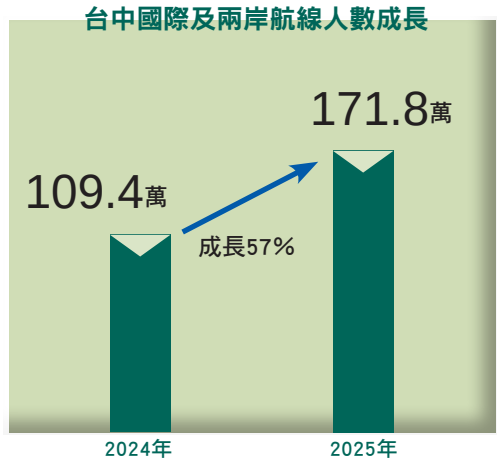




▲台中啟動「台灣好行555台中機場快捷線」，提供旅客往返機場與市區。



▲永續旅遊成為中台灣發展區域觀光的重要關鍵。



Nordis Travel舉辦北歐旅遊B2B研討會

發表台灣赴北歐旅遊4大新趨勢　打造深度地接生態系

撰文・攝影／張偉浩



▲Nordis Travel「北歐旅遊B2B研討會」活動現場匯聚超過40家台灣知名旅行業者，與供應商親自面對面洽談。



▲Nordis Travel東亞區域銷售總監David Liu。

總部位於丹麥哥本哈根、曾獲丹麥Børsen Gazelle2026成長獎的北歐地接社品牌Nordis Travel，於台北盛大舉辦「北歐旅遊B2B研討會」。活動現場匯聚超過40家台灣知名旅行業者，並邀請14家北歐在地航空、交通及頂級旅宿供應商親自面對面洽談。會中不僅公開台灣市場強勁的赴歐復甦數據，更發表以「Explore More（探索更多）」、「Stay Longer（停留更久）」與「Experience Deeper（深度體驗）」為核心的產品升級策略，宣告北歐深度旅遊新時代的來臨。



▲Nordis Travel盛大舉辦「北歐旅遊B2B研討會」邀請14家北歐在地航空、交通及頂級旅宿供應商訪台。

趨勢1：台灣出境需求爆發 開啟「3階段重遊模式」

根據Nordis Travel釋出的最新市場數據，台灣旅客前往挪威、芬蘭及冰島等地的旅遊需求自2024年起已全面超越疫情前水準，2025年旅客人數比2024年各別大幅增長40.6%、50.5%、34.5%。因應此浪潮，Nordis Travel在台灣的合作旅行社已擴展至40家以上，2026年服務全球出發團體已經突破2,000團。

Nordis Travel東亞區域銷售總監David Liu指出，並隨著市場逐漸成熟，台灣旅客的旅遊型態正從傳統「打卡景點」演化為3階段重遊模式。首訪：聚焦傳統經典路線與地標。2訪：跨足不同區域與季節體驗（如淡季或極光季）。3訪：深入在地文化，探索人文故事與獨家秘境。

趨勢2：3大產品策略升級 拓寬北歐旅遊藍海

面對市場質變，David Liu提出3大產品升級主軸，引導業者擺脫同質化競爭：

1.Explore More（探索更多）：解鎖傳統黃金路線以外的新興秘境，如詢問度顯著成長的法羅群島、羅弗敦群島、格陵蘭島，以及緯度與冰島相當且四季皆宜的芬蘭北極湖區（Vuokatti／Arctic Lakeland）。

2.Stay Longer（停留更久）：打破「天天換飯店、長途拉車」的痛點，主張於單一目的地停留2至3晚，落實慢遊質感。同時強調「住宿即體驗」，例如入住Skyview Igloo Resort的極光屋、溫水無邊際水池，或在羅弗敦海岸度假村（Skarungen）享受私人SPA與極致海景。

3.Experience Deeper（深度體驗）：將視覺觀光昇華為人文故事連結。包含在冰島Katlatrack專業團隊帶領下探索動態冰洞與冰川地質；於挪威特朗姆瑟體驗Best Arctic的帝王蟹捕撈與薩米文化；或搭乘Finnlines跨國夜航郵輪與Flåm景觀鐵路，將交通工具轉化為旅程亮點。

趨勢3：AI賦能效率 堅守在地服務的溫度與應變力

面對數位轉型潮，Nordis Travel已於報價、預訂與行程規劃中導入AI與數位化工具以提升作業效率。然而，Nordis Travel團隊特別強調：AI能大幅提升作業效率，但唯有「人」才能賦能品質、溫度與現場應變。北歐天候多變，如冰島暴風雪或格陵蘭航班天候異動等突發狀況，極度仰賴深耕當地的專業團隊提供24小時現場控管與即時支援，成為台灣旅行業者與旅客最堅實的後盾。

趨勢4：強大供應商生態系進駐 為台灣市場注入資源

本次交流會精選14家北歐頂級在地供應商跨海來台，涵蓋航空（Atlantic Airways、格陵蘭國家航空集團旗下的Greenland Travel）、極地交通與行程（Best Arctic Group、Finnlines、Teitur Travel、Norway's Best）、專業探險（Katlatrack），「以及特色旅宿與目的地業者（Strawberry Finland、Vuokatti Arctic Lakeland Finland、Skyview Igloo Resort、Skårungen、Haparanda Stadshotell、Explore the North），以及即將在2027年6月開幕的The Whale，展現完整的地接資源生態系。

交流會圓滿落幕後，參展業者紛紛表示將運用本次取得的獨家資源，積極規劃2026至2027年全新的北歐旅遊產品，為台灣消費者提供更具質感與溫度的深度旅遊選擇。

歐鐵品牌整合 全新「Interrail」進軍台灣市場

攜手飛達發表「瑞士5大新主題」 打造鐵道旅遊新契機

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／飛達旅運



▲（左起）飛達旅運行銷經理李佩璇、歐洲鐵路大中華區市場經理陳國豪、飛達旅運行銷總監黃明瑋。



▲歐洲鐵路台灣總代理飛達旅運與旅遊同業合影。

歐洲鐵路（以下簡稱歐鐵）與台灣總代理飛達旅運（以下簡稱飛達）舉辦媒體說明會與旅遊同業工作坊。活動現場除了針對媒體與內容創作者發表最新品牌戰略外，下午特別針對旅遊同業舉辦專屬研討工作坊，透過分組討論與案例交流，協助同業將最新的歐鐵產品與瑞士特色路線融入既有產品線中。歐鐵亦同步在台開跑「行程設計比賽」，邀請同業與旅客發揮創意規劃專屬鐵道漫遊行程。



▲活動特別針對旅遊同業舉辦專屬研討工作坊，透過分組討論與案例交流，協助同業將最新的歐鐵產品與瑞士特色路線融入既有產品線中。

歐鐵品牌化繁為簡 推出5大利多優勢

歐洲鐵路大中華區市場經理陳國豪表示，自今年起將原先區分歐洲居民（Interrail）與海外旅客（Eurail）的雙品牌架構正式整合成統一的全球品牌「Interrail」。本次整合代表歐鐵從傳統的「交通商品賣方」轉型為「推廣深度旅遊體驗的平台」。「The Interrail Effect」強調3項旅遊轉變：「探索歐洲不走尋常路」、「踏上旅程讓你成長蛻變」以及「解鎖無限驚喜」，鼓勵旅客放下緊湊的打卡行程，透過鐵路深入歐洲小鎮與秘境。

優勢1. 品牌與系統簡化整合成單一品牌「Interrail」，統一票種名稱、規定與數位平台，大幅降低海外旅客與業者的選擇與溝通成本。

優勢2. 鎖定合理預算，彈性應對臨近預訂，無懼臨前購票暴漲的高額單程票價，歐鐵通行證每日平均僅約30至50歐元，能以固定合理預算獲取最高行程彈性。

優勢3. 1票通行33國，享有極致自由串聯全歐33國鐵路網絡，涵蓋高鐵、區域列車與機場聯外鐵路，免排隊購票、隨上隨下，體驗極高自由度。

優勢4. 符合歐盟淨零碳排與政策補貼，受惠於歐盟與各國政府補貼，價格極具競爭力；同時響應減碳與減少短程航班政策，為永續旅遊首選。

優勢5. 豐富的家庭與青年優惠提供4至11歲兒童免費同行，以及12至27歲青年和60歲以上熟齡專屬折扣，大幅降低家庭與年輕、熟齡族群的歐洲旅遊門檻。

瑞士5大全新主題路線 特色玩法與優惠方案

瑞士鐵路旅遊熱潮不減，飛達亦與瑞士鐵路團隊攜手精選5大全新主題路線，結合獨家私房景點與瑞士旅行通行證（STP）優惠，提供業者輕鬆包裝嶄新的深度瑞士之旅！

★主題1：瓦萊州葡萄酒與健行

健行於Sierre至Salgesch 7.5公里步道，探訪2大葡萄酒博物館與34種葡萄品種，終點至Château de Villa享用Raclette。還可搭乘纜車至克朗蒙塔納享受奢華住宿與美饌。

STP優惠：免費參觀2個博物館及搭乘纜車。

★主題2：阿爾卑斯山麓快車（聖加侖－琉森）

串聯聖加侖世界遺產與琉森，車程2.25小時，每小時1班。搭乘Traverso列車行經瑞士最高鐵道橋（西塔高架橋），一次遠眺琉森湖、楚格湖與蘇黎世湖3大景致。

STP優惠：免費搭乘，免預約位子與訂位費。

★主題3：阿彭策爾區域與特色鐵道

距聖加侖僅30分鐘，擁雄偉鋸齒狀山峰。搭乘阿彭策爾銅紅車廂可探訪懸崖餐廳、Schäfler峰與Seealpsee湖。

STP優惠：免費搭鐵道與公車，纜車50% 折扣；住滿3晚免費獲阿彭策爾旅遊卡。

★主題4：Landwasser World鐵道世界

圍繞世界遺產「蘭德瓦塞高架橋」，以菲利蘇爾與達沃斯為中心。可搭RhB復古列車與接駁車，並至新落成的北面觀景台拍攝火車駛入懸崖隧道的絕景。

STP優惠：免費搭復古列車、接駁車及參觀觀景台。

★主題5：3大冷門山峰50%折扣

STP含3座山峰免費（如石丹峰、瑞吉山、師圖斯山）。更精選3大冷門半價山峰：尼森山（瑞士金字塔）、比爾根山（歐洲最高懸崖電梯）與格里登（月球地形步道）。

STP優惠：含3座山峰免費（如石丹峰、瑞吉山、師圖斯山），3大冷門山峰50%折扣。

Kuoni Tumlare在台舉辦中／東歐旅遊說明會

邀請集團旅遊專家赴台分享 攜手開創歐洲市場新商機

撰文・攝影／陳妍潔



▲Kuoni Tumlare舉辦中／東歐產品說明會與交流活動，與同業分享該區域市場新訊與特色。



▲（左起）Kuoni Tumlare區域經理Lukasz Woszczyk、匈牙利區域副經理Beata Marazi、首席體驗官Mirela Sucic Cevra、北亞與東亞區高級副總裁Victor Lopes、澳洲區域經理Klara Wirth、台灣區總經理林麗芳。

擁有超過百年的全球目的地管理經驗的Kuoni Tumlare，於10／13邀集來自維也納、布拉格、華沙、布達佩斯和札格雷布辦公室的旅遊專家，聯合舉辦「Kuoni Tumlare CEE Teaser Event」盛會，活動上分享中／東歐旅遊特色與市場新訊，並在會後舉辦交流活動，協助業者獲取第一手資訊，強化中／東歐旅遊布局。近年航空公司積極深化歐洲航網版圖，其中中／東歐憑藉親民的物價、豐富的人文歷史與獨特的自然景觀，成為近年大受旅客歡迎的旅遊目的地。**Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳**在致詞中提到，此次舉辦聯合活動旨在助力同業加強與中東歐市場的連結，攜手搶攻中東歐旅遊藍海。同時預告這場說明會也是為明年即將舉辦的相關大型活動做預熱，期望能提供同業更多產品開發靈感。

Kuoni Tumlare北亞與東亞區高級副總裁Victor Lopes指出，現隨著該區域對外連結增加與完善，旅客前往中／東歐的便捷性大幅提升，若將德國也納入中歐範圍計算，台灣每週直飛該地區的航班約25班，涵蓋慕尼黑、維也納、布拉格等城市，若再加上僅需轉機一次的航班，整體交通選擇就更加豐富，轉乘亦相當便利。由此可見中／東歐正逐漸成為歐洲的核心，更是整個歐洲的重要樞紐。**Kuoni Tumlare首席體驗官Mirela Sucic Cevra**表示，中／東歐各目的地皆具備獨特的文化底蘊、豐富的旅遊資源與多元體驗，市場具有相當大的發展潛力。Kuoni Tumlare深耕當地數十年，並於各目的地設有實體辦公室，具備在地專業知識及成熟的供應商合作網絡，可依不同市場需求提供休閒旅遊、系列團、高端客製化行程、MICE及主題旅遊等多元服務。

亞利桑那秋冬旅遊亮點齊發 特色體驗升級

直升機探索沙漠風光、沉浸歷史文化 多間旅宿翻新開幕

撰文／林宥鋤 圖片提供／H5 Helicopters, Visit Phoenix, Pacific Hospitality Group



▲H5 Helicopters直升機停靠山巔，飽覽遼闊山谷風光。



▲亞利桑那餐廳入選首屆《米其林指南》美國西南版。



▲鳳凰城Denū Hotel & Spa融合沙漠風格與都會質感。

亞利桑那迎接秋冬旅遊旺季，從直升機空中探索、歷史文化體驗，到騎馬、健行與射箭等西部度假行程，展現多元旅遊魅力。鳳凰城、圖桑及天堂谷等地多間旅宿陸續開幕或翻新，搭配自動駕駛叫車服務擴展，為旅客帶來更多旅行選擇。**亞利桑那旅遊局台灣代表處處長蔡璧如**表示，從鳳凰城、美食之都圖桑到度假勝地天堂谷，當地旅宿持續升級，提供首次造訪及回訪旅客更多住宿選擇。

H5 Helicopters推出全新直升機行程，自斯科茨代爾起飛，俯瞰沙漠湖泊、鹽河及四峰山脈，並於羅斯福角停留，欣賞自然景觀。普雷斯科特Sharlot Hall Museum每月舉辦維多利亞日，透過時代服飾、沉浸式演出與歷史展覽，重現19世紀生活。圖巴克Otero Ranch Experience則將於11／15至2027／4／30回歸，結合騎馬、健行、射箭及莊園住宿，呈現經典西部風情。

住宿部分，鳳凰城市中心Denū Hotel & Spa已正式開幕，設有水療中心、餐酒館及頂樓泳池；另一座JW Marriott預計2029年開幕。圖桑JW Marriott Tucson Starr Pass Resort & Spa已完成客房翻新，新增家庭套房與星空套房；凱爾弗里CIVANA Wellness Resort & Spa翻新8間獨棟度假屋，並提供每週逾100堂健身與正念課程。天堂谷Sanctuary Camelback Mountain則預計2027年啟動全館翻新。

此外，自動駕駛叫車服務Waymo持續拓展鳳凰城都會區，新增吉爾伯特與錢德勒等服務範圍，整體涵蓋逾350平方英里，未來並規劃進駐梅薩機場，強化機場與主要旅遊區域的交通連結。

BTI攜手The First Group 舉辦說明會

探索中東的觀光新維度　走進全球最高飯店Ciel 感受居高臨下的奢華

撰文・攝影／王政



▲（左起）B.T.I. Tourism亞洲市場區業務代表廖敏秀、副總裁兼總經理Jenny Wong、The First Group Hospitality業務銷售總監Alisa Guo、B.T.I. Tourism董事總經理Justin Bernstein。



▲活動除了邀請到阿聯酋航空、阿提哈德航空代表蒞臨外，也邀請眾多旅遊同業共襄盛舉。

作為成立近40年的專業目的地管理公司（DMC），B.T.I. Tourism已成為阿拉伯聯合大公國及海灣阿拉伯國家合作委員會（GCC）地區之中，能提供高端旅遊、MICE旅遊方案的最佳供應商。

為了讓市場更加了解中東目前的最新旅遊情況，B.T.I. Tourism特別於日前舉辦說明會，並攜手The First Group Hospitality，由其分享旗下全球最高的Ciel Dubai Marina酒店特色。

The First Group Hospitality業務銷售總監Alisa Guo表示，於杜拜擁有IHG、萬豪、溫德姆等10家酒店的The First Group Hospitality集團，提供超過7,000間客房，同時在沙烏地阿拉伯吉達乃至於非洲都有服務據點。

而作為旗下規模最大、最奢華的旗艦項目，Ciel Dubai Marina重新定義了杜拜的奢華，擁有377公尺公尺的飯店聳立於杜拜碼頭，不僅是當地的地標建築，更能飽覽杜拜天際線、阿拉伯灣。這裡提供了1,004間客房散落於82個樓層之中，以現代化的設計搭配景觀，建構成非凡旅居的完美享受。

想品嘗美食的旅客，能在WEST・13享受薈萃歐美式料理的精華，或是於EAST・14享受亞洲料理的感官之旅，而74樓的TATTU則提供了無敵視野與飯後小酌的絕佳場域。值得一提的是，對於團體旅客而言，飯店也設有專屬入口，確保賓客們抵達後順暢入住。而對於各界高度關心的中東局勢，**B.T.I. Tourism董事總經理Justin Bernstein**表示，目前阿聯酋整體市場已逐漸復甦，今年8月份共有86.9萬人次的過夜旅客，是今年2月以來單月新高，加上航班陸續恢復、住房需求增加，以及進入冬季旅遊旺季，都能預期後續市場的需求攀升。

可樂旅遊×土耳其航空推出限時優惠！

全航線88折起　活動從10／13至11／13　提供旅客更多長程選擇

撰文／謝旻蒨　圖片提供／可樂旅遊



◀可樂旅遊獨家攜手土耳其航空推出機票優惠。



▲經由伊斯坦堡可轉機前往全球超過350個目的地。

搶攻2027年海外旅遊商機，可樂旅遊獨家攜手土耳其航空推出機票優惠，活動從10／13至11／13（適用出發日期至2027／12／31），全航線最低88折起，航線涵蓋經伊斯坦堡轉機前往歐洲、中東、非洲等全球航點，提供旅客更多長程旅遊選擇。

可樂旅遊表示，伊斯坦堡不僅是土耳其航空重要的航網樞紐，經由伊斯坦堡除可轉機前往全球超過350個目的地外，僅需航程3至4小時左右更可抵達歐洲大部分城市，方便旅客規劃深度歐洲行或是不同點進出的彈性旅程。

看好歐洲深度旅遊市場，為回饋給旅客，可樂旅遊攜手土耳其航空祭出機票優惠，除了可享年末晚鳥優惠外，也能提早鎖定長程旅遊優惠票價。值得一提的是，F1土耳其大獎賽將於2027年10月登場，是睽違6年重返F1賽歷，喜歡F1的旅客千萬不能錯過。

為了便利轉機旅客，土耳其航空針對從台北出發、在伊斯坦堡轉機超過20小時的旅客，推出「Stopover in Istanbul伊斯坦堡免費樂停留」活動，經濟艙享2晚4星級飯店住宿、商務艙享3晚5星級飯店住宿；轉機時間介於6至24小時的旅客，則可參加「Touristanbul伊斯坦堡轉機免費市區觀光」，包含交通、早餐、午餐及景點門票，讓轉機時間也能成為旅程的一部分。

韓國觀光公社年底優惠持續！冬季玩法再升級

機票折扣、冬季體驗一次掌握　推行動支付回饋與台灣專屬活動

撰文／謝旻蒨　圖片提供／韓國觀光公社台北支社

韓國觀光公社台北支社持續推出多項台灣旅客專屬優惠，從航空票價、電子支付回饋，到景點折扣及季節限定活動，提供旅客更多元的韓國旅遊選擇。2026年「Fly-Pay-Enjoy」企劃攜手7-ELEVEN、航空公司及LINE Pay，串聯交通、消費與在地生活體驗，讓旅客從出發前到旅途中都能享有優惠。

韓國觀光公社與大韓航空、中華航空、可依航空、台灣虎航、易斯達航空、泰瑞航空及濟州航空合作，針對清州、大邱、釜山、濟州等地方航線推出機票折扣，票價現折500元起，另有抽機票及週邊商品等活動。10／23至12／11旅客於韓國指定店家使用LINE Pay付款，最高可享15%的LINE POINTS回饋。

此外，持符合條件的韓國機票，還可申請「Enjoy K-Local」13項專屬優惠，涵蓋愛寶樂園、小法國村、晨靜樹木園、韓國民俗村及租車等觀光體驗，部分項目最高可省50%，申請期限至12／31。另持12／31前出發的韓國機票，可於11／30前至韓國觀光公社台北支社KOREA PLAZA領取OLIVE YOUNG 10%折扣券；持11／30前出發的釜山機票，還可加領三進魚板券。

針對喜愛韓流及特色體驗的旅客，韓國觀光公社攜手可樂旅遊，邀請《黑白大廚》主廚「學餐名家」李美英推出釜山限定聯名餐盒，讓台灣旅客在欣賞釜山煙火節之餘，也能品嚐主廚推薦料理，並有機會近距離互動、合影。此外，2027／1／8～1／24登場的「洪川江冬季節」，將提供冰釣、雪橇及冬季民俗遊戲等體驗，並為台灣旅客規劃專屬冰釣區、徒手抓魚場次及限定紀念品。韓國觀光公社亦將持續透過優惠整合與主題活動，協助台灣旅客深入探索韓國各地，拓展冬季旅遊的不同玩法。



▲韓國觀光公社台北支社持續推出多項台灣旅客專屬優惠。

西部慶南觀光說明會邀9個市郡代表來台交流

獨特旅遊魅力成亮點　今年上半年旅遊人次大幅提升至47%

撰文．攝影／謝旻蒨



◀西部慶南觀光振興協議會與慶南觀光財團於10／14舉辦觀光推介會暨B2B商談會。



▶活動邀請慶南西部共9個市郡代表與台灣旅行業者交流洽談。

為向台灣旅遊市場介紹慶南春季旅遊的獨特魅力，西部慶南觀光振興協議會與慶南觀光財團於10／14在台北國泰萬怡酒店共同舉辦觀光推介會暨B2B商談會。活動邀請慶南西部共9個市郡代表，包括統營市、泗川市、河東郡、山清郡、巨濟市、咸陽郡、固城郡、南海郡、陜川郡，以及韓國觀光公社台北支社及台灣旅行業者共同參與，藉由活動彼此交流、增進感情，期許共同開創慶南旅遊商機。

西部慶南觀光振興協議會會長／泗川市觀光政策課課長朴龍局提到，此次特別率領慶南西部圈各市郡觀光負責人來台交流，與台灣業者建立對接管道，提供完善的旅遊資源與行程配套措施。慶南擁有四季分明的優美風光與豐富美食，櫻花、大海、自然、文化與小鎮風情，都能串聯成一段美好的旅程，歡迎台灣民眾親自造訪慶南，感受當地豐富精采的旅遊魅力。

韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎表示，台灣民眾對釜山及慶南地區的喜愛掀起「釜山病」熱潮，不僅使台灣成為造訪釜山最多的外籍客源，今年台灣航線班次更超越仁川航線。這股熱潮顯著帶動慶南觀光，去年赴慶南的台灣遊客成長17%，今年上半年更大幅增加至47%，預估今年整體訪韓遊客將突破200萬人次，年成長率為30%。未來韓國觀光公社將全力協助雙邊旅遊業者深化合作，讓台灣成為韓國不可或缺的重要觀光市場之一。

ITF台灣國際旅展匯聚最新旅遊情報

聚集123個國家與城市、共1,600個攤位　為您的旅程找靈感

撰文／王政　圖片提供／台灣觀光協會







2026 ITF台灣國際旅展

日期：

11／6（五）12：00～18：00

11／7（六）～11／9（一）10：00～18：00

地點：**台北南港展覽館一館1、4樓**

◀ITF台灣國際旅展現場集結最新資訊與遊程，掌握明年旅遊趨勢。

作為全台規模最大的旅展，邁入第40年的ITF今年正式更名為「ITF台灣國際旅展」，並於11／6～11／9在台北南港展覽館一館登場，集結123個國家／城市、共1,600個攤位。不僅日本館展出規模再創歷年新高，阿提哈德航空、太陽富國航空首度參展，全日空也再度回歸。

今年ITF策展主題定為「世界旅人，台灣啟程」，展場1樓聚焦國際旅遊，集結各國旅遊局、航空公司、旅行社；4樓則主打台灣旅遊，串聯中央及地方政府、飯店、主題樂園等參展單位。

從高品質度假、特色主題遊程，到自由行、團體遊與台灣深度探索，讓旅人一次掌握最新旅遊資訊，為年末假期及2027年旅行尋找靈感。

各大旅遊目的參加同樣踴躍，今年日本館高達252個攤位，展出規模再創歷年新高，韓國、美國、泰國、馬來西亞、法國、捷克等國家旅遊局皆帶來更多地方旅遊資訊與特色體驗，讓旅人不只走訪熱門城市，也能進一步深入探索世界各地。

航空陣容同樣值得期待，今年共有12家航空公司參展，包括中華航空、長榮航空、星宇航空、台灣虎航、國泰航空、日本航空、樂桃航空、星悅航空、天馬航空，以及首度參展的阿提哈德航空、太陽富國航空，睽違多年再度回歸的全日空（ANA）。

主辦單位台灣觀光協會表示，ITF是消費者掌握旅遊趨勢、尋找最新旅遊資訊的重要場域。今年特別增設「旅遊產品說明會」邀請參展單位分享最新目的地情報、特色遊程及主題玩法。無論是喜歡小眾目的地的旅遊玩家、追求獨特體驗的深度旅人，或希望為尋找下一趟旅行靈感的民眾，都能在ITF發現值得深入探索的旅遊新提案。

賀！黃文卿接下世新大學觀光校友會理事長

3大目標凝聚世新人精神　帶領團隊讓觀光系在產業發光發熱

撰文・攝影／謝旻蒨



◀世新大學世新大學觀光校友會於9／15舉行理事長交接典禮暨餐會活動。

▶世新大學觀光校友會第2屆理事長杜佩育（右）將理事長一職交棒給第3屆理事長黃文卿（左）。



世新大學觀光校友會於9／15舉行理事長交接典禮暨餐會活動，活動中特別邀請世新大學師長、校友會總會代表，以及台灣海峽兩岸觀光旅遊協會組長李宗盈、旅行業品質保障協會理事長張永成、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿等業界代表共襄盛舉，見證交接時刻。新任理事長一職由黃文卿接下，將帶領第3屆理監事團隊，重啟校友會平台，共譜全新篇章。

世新大學觀光校友會第3屆理事長黃文卿表示，接下理事長重任將以3大工作方向為目標，首先著重「深化產學合作」，緊密結合學校與業界資源；其次「搭建學生橋樑」，由業界校友提供實習機會、就業管道與實務經驗；最後「凝聚校友力量」，召回旅遊與飯店業等優秀校友傳承經驗並提攜學弟妹。期許藉此讓學校、業界與校友會緊密連結，攜手發揚世新人的精神，讓觀光系在產業界持續發光發熱。

世新大學觀光校友會第3屆理事團隊

理事長：**黃文卿**

副理事長：**蔡淑卿、駱炫宏**

常務理事：**凌榮浚、陳建合**

秘書長：**陳安莉**

理事：**陳乃瑜、何千玉、陳家宥、江寶羚、張萱懿、秦文沂、簡致信、白九天、葉蓓蓉**

監事會主席：**王士豪**

監事：**廖恭德、羅舜生**

中秋佳節串聯瓊港澳台旅遊同業

海南文旅資源全方位發展　從熱帶雨林、海島度假、康養休閒、國際消費

海南作為中國大陸唯一的熱帶海島省份，氣候溫暖、陽光充沛、水質清澈，是海內外遊客嚮往的度假勝地。在這裡除了有陽光、沙灘與度假飯店外，還有熱帶雨林、少數民族文化、航天科技、康養休閒、國際旅遊消費中心等資源，值得同業開發出不同主題的旅遊商品。



▶（左起）觀光領隊協會理事長嚴從音、台中市旅行公會理事長馮國豐、台北市旅行公會理事長陳怡璇、海南省旅遊和文化廣電體育廳廳長陳鐵軍、旅行公會總會理事長吳盈良、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長蕭博仁。

為讓台灣同業深入了解海南旅遊魅力，海南省旅遊和文化廣電體育廳（以下簡稱海南省旅文廳）於9／20～26舉辦「瓊港澳台旅遊業界交流踩線活動」，並由觀光領隊協會帶領20位台灣同業及領隊夥伴前往海南，從著名的度假勝地三亞、省會海口，到具有少數民族文化的瓊中、國際醫療先行區博鰲等多元主題路線，深入了解海南特色旅遊發展。

同時，考察期間適逢中秋佳節，因此海南省旅文廳亦特別安排「中秋賞月聯歡活動」，並邀請台灣旅行公會總會、台灣海峽兩岸旅行發展協會、台北市旅行公會、台中市旅行公會、高雄市旅行公會理事長們共同出席，與台灣及瓊港澳業者共近百人齊聚一堂，透過精采的活動節目及旅遊介紹，建立彼此情誼，共譜瓊港澳台文旅合作新篇章。

海南旅遊產品走向多元　深度體驗拓展全齡客群

觀光領隊協會理事長嚴從音表示，海南近年在基礎建設、軟硬體與服務品質上皆有大幅升級，呈現出全新且豐富的旅遊面貌。除傳統的海口、三亞等地的觀光旅遊外，還持續開發「文昌」航天產業可結合科學教育，「儋州」能從蘇東坡文化切入，最後再搭配黎苗少數民族文化、非遺美食及特色觀光工廠等體驗，豐富整體行程內容。

而針對此次的考察行程，景點多元具主題性，年輕旅客可鎖定西島水上活動及三亞衝浪，親子市場則能結合航天科學與度假飯店；中高齡旅客則可考慮熱帶森林、休閒養生等主題，讓海南不再只是單一的海島度假選擇。

不過，現階段台灣前往海南的交通便利性仍是市場推廣的一項挑戰。相較於過去約2小時的直航，目前需透過轉機或其他交通方式銜接，增加旅客的移動時間與產品成本。因此，行程規劃也需要同步提升住宿及整體體驗，透過較6天以上完整的天數安排與高端的飯店品質，讓旅客感受到旅遊價值。

特色景點推薦



▶旅客可近距離餵食不同種類的野生動物。

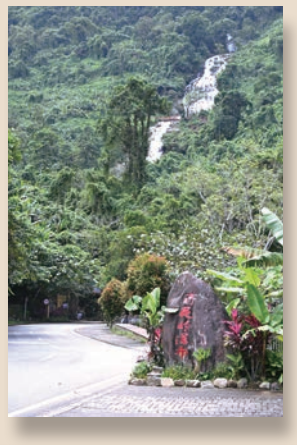
海南熱帶野生動植物園

位於海口市的海南熱帶野生動植物園，是結合野生動物觀賞、熱帶植物展示與生態教育的5A級旅遊景區。園區佔地1,500餘畝，以熱帶雨林生態為特色，熱帶森林覆蓋率高達99%，現有海內外珍稀野生動物130多種、2,000餘頭；珍稀熱帶植物有近300科，多達1,000多個品種。遊客在此能近距離觀察並餵食不同種類的野生動物，也能透過園區環境認識海南獨特的自然條件與生物多樣性，適合親子家庭及團體旅客前往體驗。

營業時間　開園／09：00（日常）；08：30（法定節假日）
閉園／18：00

百花嶺

百花嶺位於海南瓊中黎族苗族自治縣，是海南山林生態旅遊的代表性景點之一，以熱帶雨林自然環境及山區景觀為主要特色，是國家4A級旅遊景區並持續推進5A級創建工作。這裡與海口城市觀光、三亞濱海度假形成鮮明差異，旅客可安排步道健行、自然觀察並搭配導覽解說，提供旅客遠離塵囂的旅遊選擇。



◀總落差超過300公尺的百花嶺瀑布，是旅客打卡景點之一。



◀一齡生命養護中心具有多款先進設施，能滿足旅客醫療需求。

博鰲一齡生命養護中心

一齡生命養護中心是首批進駐博鰲樂城國際醫療旅遊先行區的醫療機構，這裡提供健康評估、慢病管理、功能醫學、抗衰老管理、營養干預及國際醫療服務的高端生命養護平台；除了前端的醫療防護外，另也有針對康復的生命品質改善中心，以及融合傳統與現代醫學的中醫院。

目前隨著旅遊市場發展出不同的觀光需求，部分旅客開始重視旅途中身心休養、健康管理及較長時間的停留體驗，台灣相關旅遊業者也已陸續發展相關產品，適合樂齡族與重視健康管理的旅客前往體驗。

海南省積極開拓多元主題布局

中心 滿足不同客群旅遊需求

撰文・攝影／謝旻蒨



▲觀光領隊協會帶領20位台灣同業及領隊夥伴於9／20～26參加「瓊港澳台旅遊業界交流踩線活動」。



▲觀光領隊協會理事長嚴從音。

深化瓊台文旅合作 推動客源互送、拓展雙向交流

海南省旅遊和文化廣電體育廳廳長陳鐵軍提到，海南與港澳台地區旅遊交流合作基礎深厚，一直以來是海南極為重要的客源市場與文旅合作夥伴。目前海南正加快建設具備世界影響力的自由貿易港與國際旅遊消費中心，全省旅遊產業發展強勁，2025年接待海內外旅客量已突破1.06億人次，總花費超過2,254億元。而今年1～8月全省入境遊客達129.87萬人次，同比增長44.4%，其中港澳台旅客達18.18萬人次；台灣旅客更超過4.4萬人次，大幅增長80%，香港與澳門旅客亦分別達12.4萬與1.3萬人次。

陳鐵軍表示，文化與旅遊是民心交流的橋樑，期盼藉由此次中秋聯誼深化交流，共同開發跨區域精品旅遊產品，推動資源互通與客源互送，持續拓展瓊港澳台文旅合作發展。

旅行公會總會理事長吳盈良表示，海南與台灣「地緣相近、風俗相近、民情相通」，兩岸旅遊界長期往來密切，尤其海南溫暖的氣候與美麗風光，更是台灣民眾極為鍾情的康養休閒基地；而隨著海南國際旅遊消費中心加速推進，當地旅遊配套設施與開放力度顯著提升，成為台灣旅遊貿易消費的重要目的地。

他強調，台灣在精緻旅遊、品質服務、鄉村文旅及康養休閒都累積豐富經驗；而海南則具備自貿區政策優勢、生態資源與廣闊市場，兩地優勢互補、合作潛力巨大。因此，公會將積極扮演瓊台民間交流的橋樑，推動旅遊路線串聯、客源雙向互通、行業經驗互補與特色產品互銷，帶動兩地文旅產業深度融合，實現合作共贏。



▲海南省旅遊和文化廣電體育廳特別安排「中秋賞月聯歡活動」，透過精彩節目活動串聯彼此情誼。

西島旅遊度假區

西島是結合海島景觀、漁村文化與海上休閒活動的旅遊目的地，目前已全面開發集旅遊、觀光、飲食、購物、度假和遊樂於一體的旅遊度假勝地。肖旗港客運碼頭、西島遊樂世界、牛王島生態公園的「1港2島」，與潛水、海上運動、拖傘、海釣、沙灘5大休閒運動俱樂部；海角金沙、金牛望海、海誓山盟、開天闢地、靈龜奇石等10大核心景觀的「5部10景」成為來訪旅客的必訪攻略。



▲海上活動是旅客造訪西島必玩的特色之一。



▲夢幻香山提供旅客沉浸式的芳香旅遊體驗

夢幻香山

夢幻香山是海南以芳香植物及農業休閒為特色的4A級旅遊景區，這裡全年花開、四季飄香，級現代農業、休閒旅遊、康養度假、芳香文化體驗於一體，為旅客提供沉浸式的芳香旅遊體驗。園區著力打造「看香山、走香道、聞香氣、品香茶、吃香餐、購香、採香果、睡香房、洗香浴、結香緣」的芳香養生全體驗，這裡除了有多樣的自然環境外，還有餐廳、飯店、娛樂可供旅客選擇，適合家庭、親子、研學、團建等多元客群。

崖州深海科技城

崖州深海科技城位於三亞崖州灣一帶，是海南發展深海科技、海洋科研及相關產業的重要區域。在深海科技城中可以從科研設施與產業布局了解當地如何運用海洋資源，推動深海探測、海洋技術研究及科技成果應用，並結合專業導覽與海洋知識的介紹，拓展企業考察、學術交流等主題參訪行程。



▲崖州深海科技城內詳細講述深海科技及海洋科研的知識介紹。

行家旅遊合作華航開通「高雄－重慶」包機

不同航點延伸多樣玩法　推出冬季長江三峽河輪突破市場

撰文・攝影／陳妍潔　圖片提供／本刊圖庫



▲（左3起）行家旅遊經理方志毅、執行長白中仁與團隊合影。



▲張家界的奇峰與深谷猶如仙界之景般令人著迷。

張家界以奇峰峻嶺與壯麗深谷聞名世界，融合其悠遠的歷史與少數民族文化，賦予其尤為獨特的旅遊風貌。近年張家界在觀光建設上更是發展快速，搭建出如百龍觀光電梯、天門山索道與通天大道、七十二奇樓等世界之最工程，展現出張家界多元的旅遊魅力。

深耕中國大陸的行家旅遊，近期攜觀光產業資訊協會組織湘西考察團，此行特別著墨於張家界地區，期望讓更多同業深入了解張家界急速發展的觀光資源。行家旅遊在行程包裝上以武漢或重慶不同航點進出，延伸規劃出不同旅遊產品線路，讓張家界旅遊更添變化性。此外，行家旅遊更與中華航空合作推出「高雄－重慶」的包機航班，預計自11／18起營運至隔年3月中旬每週飛航，利於南部旅客探訪張家界自然人文風采。

豐富旅遊元素
選擇多元滿足各客群

行家旅遊指出，目前台灣市場前往張家界，可透過武漢或重慶等城市進出，而此次行家旅遊合作中華航空開闢高雄往返重慶包機航班，也為南部旅客前往西南地區提供新的飛航選擇。午去晚回的航班時間，讓旅客能睡飽出發、滿足返家。行家旅遊表示，自武漢進出可串聯湖南、湖北景點；若由重慶進出，則可結合重慶市區觀光，安排洪崖洞、李子壩、磁器口古鎮等熱門打卡地，再前往張家界及鳳凰古城等經典名景，感受都市風華與自然壯闊兼具的旅遊體驗。

此外，行家旅遊更特別以去程搭巴士、回程坐高鐵的方式串聯，讓旅客能盡覽沿途旅途風光的同時，也能享受到交通的便捷與舒適性。目前張家界相關團體產品以8天為主要規劃方向，若旅客有不同需求，行家旅遊亦可依據旅客喜好提供客製化行程服務。

高端服務住宿品質
開創冬季三峽河輪市場

同時行家旅遊更成為開發長江三峽河輪冬季產品的先驅，結合冬季航班與船位資源，開發高品質河輪旅遊產品，突破台灣市場過去較少於冬季搭乘三峽河輪的消費習慣。行家旅遊提到，隨著船舶硬體、客艙設備及餐飲設施持續升級，長江三峽河輪已具備發展高品質度假產品的條件，因此產品包裝於今年甫下水的「長江行・攬月號」與「長江行・極光號」，以及高端品牌世紀遊輪旗下的「世紀傳奇號」，主打2人即可出發，以高規格的住宿與行程規劃，並結合船上餐飲、休閒設施及沿岸景觀，凸顯河輪度假的舒適性，以吸引高端旅遊客群。

行家旅遊認為，冬季長江三峽河輪產品具有開發空間，若能搭配適當航班及船班，便可吸引希望避開旺季、重視旅遊品質且對價格較敏感的客群。透過高品質船舶、不同客艙選擇及機加船產品的整合，提升三峽河輪在台灣市場的能見度，並逐步培養冬季旅遊需求，繼而壯大河輪於冬季的市場發展。



▲長江三峽為中國大陸著名的歷史與自然景區，乘坐河輪可慢慢欣賞沿途美景。

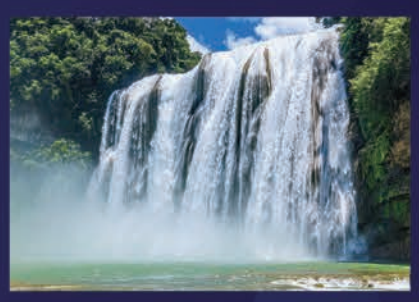


高雄/重慶

華航

自由行 2人成行





高雄出發

重慶～武隆、武陵山大裂谷、烏江畫廊、蚩尤九黎城 8 天

11/18.25、12/2.9.16.23.30、2027/1/6.13.20.27..... NT **47,800** 起

高雄出發

漫遊貴州～亞洲最大黃果樹瀑布、西江千戶苗寨、地球綠寶石～大小七孔風景區、青岩古鎮 8 天

11/18.25、12/2.9.16.23.30、2027/1/6.13.20.27..... NT **52,800** 起



高雄出發

張家界＋重慶 8 日～西陽桃花源、鳳凰古城、一腳踏三省邊城茶洞

11/18.25、12/2.9.16.23.30、2027/1/6.13.20.27..... NT **45,800** 起

高雄出發

川渝雙城記～成都熊貓金頂、重慶魔幻夜景 8 天

11/18.25、12/2.9.16.23.30、2027/1/6.13.20.27..... NT **49,800** 起



高雄出發

【峽谷巔峰】三峽之巔、白帝城、雲陽龍缸景區、洪崖洞 8 天

11/18.25、12/2.9.16.23.30、2027/1/6.13.20.27..... NT **58,800** 起

高雄出發

林芝、拉薩、羊湖、青藏鐵路 8 天

11/18.25、12/2.9.16.23.30、2027/1/6.13.20.27..... NT **89,800** 起



2027【世紀傳奇】縱覽萬里長江～江山如此多嬌山河頌 上海／重慶 15 天

3/25、4/15、5/6.27、6/17、9/2.23、10/14、11/4.25 NT **162,800** 起

2027【世紀傳奇】縱覽萬里長江～江山如此多嬌山河頌 重慶／上海 15 天

3/13、4/3.24、5/15、6/5、8/21、9/11、10/2.23、11/13 NT **159,800** 起

【超五星長江行★極光號】長江三峽（下水）8 天

11/30、12/7.18.25 NT **68,800** 起

【超五星長江行★攬月號】長江三峽（下水）8 天

11/14、12/4.11、2027/4/2.9.16.23、5/7.14.21、6/4.11.18.25 NT **65,800** 起

PRO TOUR 行家旅遊

行家(綜合)旅行社股份有限公司

台北總公司地址：(104)台北市中山區松江路23號7樓、8樓

台北：(02)2515-9002 傳真：(02)2509-5047

交觀綜 2028

台中：04-23280155

台南：06-2953606

高雄：07-9717277

歐洲·南亞·非洲·中東

東北亞·東南亞·北亞·

中亞·西亞·郵輪·中國

美洲·大洋洲·機票



2026/2 楓雪

食旅秋冬

跟著鼎運旅遊

日本



楓林立山5日

★童話合掌村★溫泉★

11/03.05.07.09
11/11.13.15.17.19

$36,900起/人



楓染伊豆5日

★富士山美景★伊豆半島海景★

11/20.22.24.26.28.30
12/02.04.06

$35,900起/人



楓艷四都5日

★金閣寺★清水寺★祇園花見小路★

11/21.23.25.27
12/01.03.05.07

$42,900起/人



楓遇秋田4日

★紅葉鳴子峽.大正銀山.藏王纜車★

11/05.12.19.26

$26,900起/人

韓國



醉美韓秋5日

★曲橋川賞銀杏★安城牧場樂園★

11/23.24.25.
11/26.27.28.29.30

$22,900起/人



華川冰雪季5日

★冰釣山鱒魚★草莓採果★

1/7.11.14.15.18.19.29

$20,900起/人



金羊報喜遊韓國5日

★滑雪趣★愛寶樂園★

2/6

$36,800起/人



釜山半來運轉5日

★松島海上纜車★海景汗蒸幕★

2/4.5

$36,900起/人

中國



桂林陽朔三江龍脊梯田8日

★坐妹秀★荔江灣★灕江山水★

出發日參考
11/17，12/3.10.12

售價參考 $28,900起/人



黃山.九華山8日

★西溪湿地公園★龍塢茶鎮★

出發日參考1/1.8.15.22.29，
2/5.12.19.26.

售價參考$31,900起/人



九寨溝希爾頓8日

★精選五星酒店★黃龍仙境★

出發日參考
12/2.4.26.27.29.30

售價參考 $31,900起/人



山西晉見山河8日

★懸空寺★五台山★平遙古城★

出發日 11/8.25，12/9.23.30
參考 1/6，2/10.12.17.24

售價參考$34,900起/人

全球



泰北清奢

★清邁清萊雙城★白藍雙廟★

12/2.16，
1/6.13.20.27

$25,900起/人



長榮泰好玩6日

★曼谷芭達雅★網紅76府★

11/4.13.16.18.19.
11/26.27.29.30

$19,500起/人



寮國龍波邦五星鉑爾曼+砂壩雙國精華7日

★銀色瀑布★5星坡邦鉑爾曼大飯店★

11/18，12/16

$53,900起/人



埃及古文明10日

★三大神殿★獅身人面像★

2/28，3/8.21.28
4/4.18，5/10.16.30

$78,900起/人

鼎運旅遊集團

www.tourone.com.tw 交觀綜2141號 品保北 0658

台北 電話:(02)2518-2000 傳真:(02)2516-5222台北市中山區南京東路二段178號9樓
桃園 電話:(03)422-0396 傳真:(03)422-0296 桃園市中壢區元化路226號6樓
台中 電話:(04)2322-1197 傳真:(04)2322-1187台中市西區台灣大道二段186號20樓之1 E室

同業網 B2B LINE@

2027

雙賞

旅行全球

一起GO!





冬凜伊豆半島5日

★雪粧富士合掌村★雅都鎌倉★雙名湯★

12/15.17.19.21.23.24，
1/10.11.12.16.17.19

$36,900起/人



雪花綴銀映北國5日

★札幌白色燈節★三大名湯溫泉★

12/16.17.21.22.23.26
1/06.07.08.10.11.12.20.22.24.26

$43,900起/人



雪戀北海道5日

★季節限定破冰船★三大蟹吃到飽★

1/15.16.17.18.19.20.21.22
2/11.12.15.16.17.18.19

$46,900起/人



東北藏王樹冰4日

★名城鐵道★雙溫泉★

12/1.8.15.22.29.
1/5.12.19.26

$29,900起/人



冬戀釜山4日

★雪盆體驗★草莓採果DIY★

12/16.23.27.30
1/3.6.10.13.17.24.27.31

$18,900起/人



冰雪首爾5日

★抱川雪橇★愛寶雪盆★

1/8.11.23

$18,900起/人



釜山輕鬆GO4日

★甘川文化洞★百萬夜景★

11/22，
12/2.9.13.16.27

$23,900起/人



濟州賀新春5日

★海洋世界★水之幻境水世界★

2/4

$36,900起/人



內蒙冬季戀歌8日

★烏蘭哈達火山★馬刨山溫泉★

出發日 12/2. 23. 30，1/13
參考 2/10.12.24，3/3.17

售價參考 $29,900起/人



聖域西藏8日

★西藏雙五星酒店★藏裝旅拍★

出發日 11/17.24.28
參考 12/1.5.8.12.15.19.22

售價參考 $56,900起/人



夢幻北國雙省聯遊8日

★冰雪大世界夢幻冰雪館★霧凇島★

出發日 11/23.30，
參考 12/7.14

售價參考 $39,900起/人



花進黔貴8日

★平壩櫻花園★貴州梅園★

出發日 1/3.9.17.30
參考 2/20.22.24.27

售價參考 $32,900起/人



土耳其10日

★粉紅天空之鏡★雪白棉花堡★

3/1.28，4/11
5/16

$48,900起/人



英姿卓越10日

★泰晤士河遊船★巨石群★約克肉舖街★

$81,900起/人



克斯匈三國秘境11日

★十六湖國家公園★布雷德湖★

1/6.13.27，
3/3.10.17

$73,900起/人



奧捷斯匈四國11日

★哈爾斯達特湖★多瑙河遊船★

1/6.13.27，
3/3.10.17

$82,900起/人

禁團令未開放前，若有整團考察、參訪、自組團、個別旅遊等需求，可參考此行程地點、出發日期及售價推薦。

中華航空 CHINA AIRLINES The best carrier from Taiwan
EVA AIR 長榮航空 STAR ALLIANCE
STARLUX 星宇航空
國泰航空公司
tigerair 台灣虎航
vietjetAir.com Thailand
vietjetAir.com
THAI
AIR CHINA 中國國際航空公司
中國東方航空 CHINA EASTERN
上海航空公司 SHANGHAI AIRLINES
海南航空 Hainan Airlines
四川航空 SICHUAN AIRLINES
JUNEYAO AIR 吉祥航空
中国南方航空 CHINA SOUTHERN AIRLINES
大灣區航空 GREATER BAY AIRLINES
山東航空公司 SHANDONG AIRLINES
ANA Inspiration of JAPAN
peach
malaysia airlines
t'way
JINAIR
JEJUair
AIR BUSAN
EASTAR JET
scoot

金羊賀歲

新春賀歲團 早鳥開賣





新春賀歲

國航土耳其 醉戀蕃紅花、布爾薩10天

(早鳥前10名送領司導小費)

1/㉙.30.31 $42,900

新春賀歲

義大利 威尼斯嘉年華 天空之城10天

(早鳥前10名送領司導小費)

1/㉘.31 2/1.2.3.6 $76,900

新春賀歲

直飛土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天

(早鳥前10名送領司導小費)

2/6 $69,900

新春賀歲

五星布拉格 奧捷斯匈 奧匈帝國 玩饌東歐10天

(早鳥前10名送領司導小費)

1/㉚ 2/4.6 $79,900

新春賀歲

埃及 尼羅河遊輪紅海10天

(早鳥前10名送領司導小費再送阿布辛貝)

1/30.㉛ 2/6 $69,900

新春賀歲

五星巴塞 西葡

伊比利半島 直布羅陀 經典12天

(早鳥前10名送領司導小費)

1/㉘ 2/4 $89,900



Luxury Holiday 友泰旅遊 www.lux-holiday.com

台北(02)2563-6119 台中(04)2326-7288 高雄(07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準