TRAVEL RICH
旅奇週刊
2026.11.09 出刊 每週一發行
VOL. 935

用永續帶動創新

從TAISE頒發「永續會展獎」看見台灣永續實力



TRAVEL
TALK



窄體客機崛起
點對點航線改寫全球旅遊版圖

作為飛機製造龍頭之一，波音公司每年發布的《Commercial Market Outlook》（簡稱CMO，商用市場展望），一直是全球航空產業觀察市場發展的重要指標。如近期發布的《2026－2045年報告》，便預測未來飛機需求，同時也透露全球人口、經濟、旅遊消費、航空網絡與區域市場的變化方向。

報告中有3點格外吸引目光，首先是全球客運量2045年將相較於2026年搭到倍數的成長，年均成長約4%。其次是2045年全球商用飛機數量將超過5萬架。第3則是這20年之間，客貨機新機交付需求將達到46,000架之多。

而造就這些數字的關鍵原因，包括：1.全球航空市場仍處於長期擴張階段，航空運輸不會因短期地緣政治、能源價格或經濟波動，失去長期成長動能。2.航空成長重心逐漸向新興市場移動，亞洲、南亞、東南亞、中東與非洲的重要性持續提高。3.航空公司持續採購飛機用於更新機隊、提高營運效率，並重新配置航線與服務。

有趣的是，在各大航空紛紛加速引進廣體客機、開闢洲際航線的這個時代，波音卻觀察到未來的需求將朝著點對點的區域航線為主，原因在於單走道客機占比接近77%，並預估未來20年交付的新機中，全球單走道的客機機隊量將接近翻倍，超過33,000架；廣體客機則將超過7,700架。

這並不代表著大型樞紐與洲際航線的重要性降低，而是航空公司將擁有更多彈性，透過不同機型與航線配置，直接串聯過去受限於運能、成本或客源規模而難以經營的城市，同時帶動中小型城市、區域旅遊目的地獲得更多發展機會。

另一個關鍵，則是歸功於LCC的高速成長，波音預估LCC機隊的成長規模將以年均4%的幅度攀升，透過航點不斷擴增、價格更具吸引力的情況下，旅遊的門檻也將持續下修。

同時，航空市場的話語權與重心將轉移，在新機交付的全球板塊中，北美、歐亞、大洋洲、東北亞等成熟市場佔比達到45%，而中國、中東、拉丁美洲、東南亞、非洲等轉型中的新興市場，則將達到55%，顯示出新興市場因為人口結構、中產階級擴張、旅遊普及等原因催化之下，將成為高需求的區域。

但倘若我們跳出這些數據來看會發現，市場結構轉變最大的部分，將是從過去樞紐導向轉為目的地導向。過去航空網絡多數仰賴樞紐機場的人流轉移，如東京、香港、新加坡、首爾、杜拜等，從樞紐銜接到二線城市或區域型目的地。

然而波音觀察到2015年以來，全球航空公司已增加近5,500組新的機場對航線（Airport Pairs），帶動航空網絡連結度提升近30%，意味著航空公司正積極尋找新客源的組合，以更直接的航線來縮短旅客行程時間。

當航空公司持續引進窄體客機，未來單走道客機將承擔全球超過一半的航空運能；同時不斷嘗試點對點的拓展，連結2個具有一定旅客需求的城市，反映航空網絡正在變得更加密集，也宣告著航空市場正持續轉變。

對於台灣而言，這樣的趨勢值得關注。過去國際航空市場長期以桃園國際機場為核心，透過大型樞紐串聯全球航點，但隨著單走道客機運用彈性提高，以及區域直飛航線逐漸增加，台中、高雄有機會依據自身地理位置與客源腹地，發展不同的國際航空市場。

桃園持續強化全球轉機與長程航網的定位，台中則能深化日本及東南亞區域航線，高雄藉著地理位置進一步擴大南向市場，讓台灣的競爭力從過去單一機場的規模，展變成整體航網的互補。

波音描繪的是未來20年的航空需求與預測，但真正決定市場版圖的走向，仍是航空公司如何布局、城市如何爭取，以及旅遊產業如何掌握客源移動的方向。

總編輯 王玫

CONTENTS

VOL935
出刊日：2026／11／09
封面設計：曾繁淵

EDITORIAL｜旅奇社論

02 窄體客機崛起
點對點航線改寫全球旅遊版圖

COVER STORY｜封面故事

04 **用永續帶動創新**
從TAISE頒發「永續會展獎」
看見台灣永續實力

FOCUS｜特別企劃

06 美國國家旅遊局力推薦美國精彩節慶盛典

AIRLINES｜航空飛訊

07 **華航**第3屆馬拉松星光夜跑「聖」大開場

華航2027年月曆亮相 迎接全新B787客機

紐航×**紐觀局**打造「紐西蘭美食胖卡」現身華山

大溪地旅遊局看好台灣市場 邀同業攜手推廣

阿聯酋航空以杜拜串聯全球目的地 打造舒適長程體驗

星宇聯手**台中交通局**將SNOOPY彩繪公車開進台中！

TAIWAN TRAVEL｜國旅專題

10 臺灣中區觀光圈聯盟協會舉辦旅行業國際遊程踩線暨媒合活動 整合3大廊帶特色資源串聯區域觀光能量開創新動能

2026年冬候鳥回嘉半日營
暨生態攝影分享會 展現濕地無窮魅力

新竹旅遊新玩法！推「新竹風PASS」自由行套票

JAPAN｜和風日本

14 體驗山口縣！自然景觀與歷史底蘊滿嘆

TRADE TALK｜旅業大小事

15 2026 ATTA台中國際旅展秋季場吸引近28萬人次

觀光署攜手中央、地方推「亮點大會師」市集

台北美福攜手瑞穗天合國際舉辦品牌高峰會

溫德姆加速台灣多品牌布局 雙品牌首度登台

列治文旅遊局赴台灣舉辦晚宴暨交流會

《迪士尼探險號：駛向新程》11／28起Disney+正式上線

沒有童年的女孩：5歲睡公園 15歲失去妹妹

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
副總編輯／林宥銦 Ruru Lin
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／陳品樺 Penny Chen

BRAND USA | 旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團
日本旅遊情報局官網 日本旅遊情報局粉絲團
玩買主意 旅奇傳媒

用永續帶動創新 從TAISE頒發「永續

由理念倡議走向具體實踐　中央部會、縣市政府、航空公司勇奪



是否有思考過，當展覽結束後，使用過的展場材料該何去何從？而怎麼樣的處理流程，
才能呼應國際正在倡議的永續發展，在今年8月份登場的2026亞太永續博覽會中，出現了極佳的參考案例。

▲為鼓勵亞太地區會展產業在活動籌辦及運作中全面融入永續理念，台灣永續能源研究基金會特別設立「亞太永續會展獎」，表彰會展活動中推動環境保護、節能減碳與善盡社會責任的企業與機構，並透過典範的力量，引領業界進一步落實永續目標。

隨著全球會展產業重心持續向亞洲傾斜，許多國家、地區紛紛成為會展產業的重要新興市場，台灣也在此趨勢中備受關注。

然而隨著每年在全台各地登場的大型展覽如雨後春筍般登場，展覽後所產生的展場材料如何有效利用，從材料選擇到展後再利用，已經成為許多參展商在策展過程中的具體行動與考量點。

如2026亞太永續博覽會中，參展的信義房屋便透過循環租賃鷹架與再生材料，讓展場結構及製作物可回收或重複使用比例達96％；經濟部打造的「GO ZERO！」展館，則在規模擴大25%之下，仍讓總碳排放量較前屆下降18.9％。

為此，台灣永續能源研究基金會（TAISE）特別於11／3假台大醫院國際會議中心，舉辦「2026亞太永續博覽會－實踐論壇暨永續會展獎頒獎典禮」，今年共有49家單位獲得亞太永續會展獎，其中6家榮獲最高白金級殊榮。

其中包括交通部在內的中央部會、各縣市政府，乃至於中華航空、長榮航空皆斬獲殊榮，展現出政府單位到民間企業對於永續發展的積極響應與落實。

活動除表揚優秀參展單位，也邀請台灣設計研究院、衛生福利部、經濟部、三立電視及信義房屋分享永續策展經驗，並公布2027年第6屆亞太永續博覽會規劃，持續擴大政府、企業與社會各界的永續參與。

從倡議走向實踐
台灣永續正加速

台灣永續能源研究基金會董事長簡又新表示，第5屆亞太永續博覽會成果豐碩，今年透過亞太永續會展獎，表揚在永續策展上表現傑出的企業與單位，對各界長期投入永續發展的努力深感佩服。

2026第5屆亞太永續會展獎榜單

白金
- 衛生福利部
- 經濟部
- 三立電視股份有限公司
- 統一超商股份有限公司
- 中鼎集團
- 信義房屋股份有限公司

金
- 佛教慈濟基金會
- 遠東集團
- 昇恆昌股份有限公司
- 國泰金融控股股份有限公司
- 遠東百貨股份有限公司
- 交通部
- 崇越科技股份有限公司
- 臺中榮民總醫院
- 弋之春創意巨業有限公司
- 花王(台灣)股份有限公司
- 新北市政府
- 文化部
- 高雄榮民總醫院
- 高雄市政府
- 大東電業廠股份有限公司
- 臺中市政府
- 中華航空股份有限公司
- 桃園市政府

銀
- 日勝生集團
- 農業部
- 財團法人中鼎教育基金會
- 新竹市政府
- 德泛企業股份有限公司
- ESG智慧綠能建築解決方案館
- 臺灣證券交易所股份有限公司
- 安泰商業銀行股份有限公司
- 環境部資源循環署
- 臺北市政府
- 長榮航空股份有限公司
- 財團法人台灣創價學會基金會
- 臺南市政府

銅
- 全聯實業股份有限公司
- 社團法人台灣幸福健築協會
- 富采光電股份有限公司
- 台灣金聯資產管理股份有限公司
- 臺北聯合大學系統
- 財團法人圓道文教基金會
- 聯利媒體股份有限公司
- 內政部
- 輔仁大學學校財團法人輔仁大學
- 新光三越百貨股份有限公司
- 台新新光金融控股股份有限公司
- 德明財經科技大學

永續導覽卓越獎

衛生福利部	高雄榮民總醫院	農業部
經濟部	交通部	遠東集團
三立電視股份有限公司	臺中榮民總醫院	遠東百貨股份有限公司
統一超商股份有限公司	昇恆昌股份有限公司	弋之春創意巨業有限公司
中鼎集團	國泰金融控股股份有限公司	新竹市政府
花王(台灣)股份有限公司	佛教慈濟基金會	
全聯實業股份有限公司	新北市政府	

會展獎」看見台灣永續實力

獎項肯定　看見永續正在台灣深耕與落實

撰文／王政　圖片提供／台灣永續能源研究基金會、本刊圖庫





▲永續的概念不應只停留在展覽內容的呈現，更要落實於展覽本身的規劃與執行，如果展覽結束後留下大量廢棄物，反而大大違背推動永續的初衷。

回顧台灣過去20至30年的永續發展歷程，無論企業、大專校院或非政府組織（NGO），都持續深耕永續議題，讓今年成為台灣永續成果豐收的1年。過去永續常被認為是抽象的理念，如今已逐漸轉化為具體行動，今年更應以「落實」作為永續發展的核心。

簡又新強調，永續不應只停留在展覽內容的呈現，更要落實於展覽本身的規劃與執行。如果展覽結束後留下大量廢棄物，反而違背推動永續的初衷。因此，基金會將推動成立「台灣永續MICE聯盟」，串聯會展產業及各界資源，鼓勵更多單位透過展覽向社會展現永續成果，同時持續改善策展方式、降低環境負擔，讓每一次展覽不只是成果展示，更成為推動永續持續進步的具體行動。

台灣永續MICE聯盟即將登場 2027亞太永續博覽會開放申請

台灣永續能源研究基金會副執行長葉彥伯於會中分享成果並指出，今年博覽會共吸引165家單位參展、設置593格攤位，舉辦26場論壇及工作坊，3天累計57,847人次參觀。迎接TAISE成立20週年，2027年第6屆亞太永續博覽會將以「永續，正在發生」（Sustainability in Motion）為主題，於2027／8／26～28在台北世貿一館舉行，規劃「韌性城市、創新解方、教育培力、能源科技、低碳生活、健康福祉、自然共生、國際行動、共好夥伴」9大展區。

此外，TAISE也將推動成立「台灣永續MICE聯盟」，預計於今年12月下旬召開成立大會，串聯場館、旅宿、交通、設計及科技等會展供應鏈夥伴，促進永續會展產業交流與跨域合作，進一步擴大台灣永續會展的影響力。從展場材料減量、循環設計到數位科技應用，今年亞太永續會展獎展現政府與企業將永續理念落實於展覽實務的多元成果，讓每一場展覽不僅呈現成果，也成為下一次永續行動的起點。

從「實踐論壇」看見永續理念的可行性

台灣設計研究院

從展後回收走向源頭設計　建立循環會展新模式

台灣設計研究院產業前瞻組組長吳於軒指出，永續會展正從過去著重節能減碳、環保材料及廢棄物回收，轉向結合循環設計、低碳營運與數位創新的整合模式。

傳統展覽常因一次性木作、PVC輸出及短時間撤場，產生大量廢棄物，必須從策展初期就將材料耐用性、可拆卸重組、模組化設計及展後再利用納入規劃。永續展覽不僅要兼顧設計美感與品牌價值，更應透過展具重複使用率、廢棄物減量率及單位展位碳排量等具體指標，讓展場資源能在不同展會間持續運用。

衛福部

首度整合6單位參展　展現醫療與社福永續成果

衛生福利部秘書處處長許朝程以「健康領航 永續飛揚」為題，分享衛福部首次整合醫事司、健保署、醫福會、長照司、社家署及秘書處，呈現醫療減碳、智慧照護及社會福利等永續成果。

展館採用可重複使用結構、租賃設備及數位集章等方式減少資源消耗，全展館碳排放量為1,399公斤CO_2e，並透過互動體驗，讓民眾認識醫療體系在減碳、資源循環與健康照護上的實際應用。

經濟部

GO ZERO！展館規模擴大25%　碳排反降18.9%

經濟部淨零辦公室副所長王芳華以「GO ZERO！一場有感的永續策展實踐」為題，分享此次經濟部攜手台電、中油及循環經濟推動辦公室，以流域概念串聯6大展示主題，透過電網互動模型、碳捕捉展示及原生魚尋蹤任務，讓民眾認識淨零轉型。

展館運用租賃模組、再生材料及數位展示設備減少一次性耗材，在展館規模較前屆擴大25%的情況下，總碳排放量仍下降18.9%，展後部分展具也將持續移展或再利用。

三立電視

跨界打造400公斤循環水獺　AI互動吸引民眾參與

三立電視永續辦公室副執行長王若庭分享，今年三立以「從山到海：韌性島嶼 共好未來」為主題，結合節目內容及產學資源，打造重達400公斤、以營建廢棄物3D列印製成的水獺「阿特」，展後將保留作為長期展示裝置。此外，展區導入AI虛擬人導覽、ESG互動問答及數位合影，讓永續故事透過科技與實體展示走進民眾生活。

信義房屋

打造96%可循環展場　舊制服再製延續服務故事

信義房屋倫理長謝英哲分享，此次展區採用循環租賃鷹架、回收地毯、循環展布及LED燈具，讓展場結構與製作物可回收或重複使用比例達96%，並透過QR Code數位導覽減少紙本使用。

此外，信義將業務同仁的舊制服重新設計為手提包，並將ISO 20121永續活動管理概念融入展前規劃、施工管理及展後追蹤，展現企業從策展設計到活動管理的永續實踐。

美國國家旅遊局力推美國精彩節慶盛典

經典遊行、璀璨燈海、文化傳統　體驗節慶魅力絕佳時機

撰文／張偉浩 圖片提供／美國國家旅遊局Brand USA



▲費城近郊Longwood Gardens以璀璨燈飾點亮冬日佳節。



▲德州格雷普韋恩以節慶裝飾妝點街區，洋溢濃厚聖誕氣氛。

美國知名歌手瑪麗亞凱莉名言：「萬聖節過後就是我大展身手的感恩節以及聖誕節了！」然後她就開心地到處表演名曲All I want for Christmas is you，歡樂佳節將至，全美各地從繁華城市到特色小鎮，紛紛換上節慶新裝，迎接一年中最令人期待的假期時光。從迎來100週年的梅西感恩節大遊行、璀璨燈飾與節慶展演，到各具地方特色的跨年倒數活動，旅客可透過多元方式感受感恩節、光明節、聖誕節、寬扎節與新年的節慶氛圍。



▲密蘇里州布蘭森Shepherd of the Hills以節慶造景營造親子友善佳節氛圍。



▲華盛頓州萊文沃思雪景與燈飾交織，展現夢幻聖誕小鎮風情。

美國國家旅遊局總裁暨執行長Fred Dixon表示，佳節最能展現美國多元而鮮明的魅力。全美各地皆以獨特方式歡慶節日，從擁有百年歷史的經典遊行、璀璨燈海，到深具地方特色的文化傳統，各自展現不同風貌。無論旅客嚮往白雪覆蓋的小鎮慶典、熱鬧的海濱派對，或別具特色的跨年倒數，每逢佳節正是感受美國節慶魅力的絕佳時機。

百年慶典與樂園創新 美式聖誕的經典傳承

2026年美國歲末節慶迎來多項歷史性里程碑。最具代表性的紐約「梅西感恩節大遊行」邁入100週年，除回顧百年經典時刻，更推出迪士尼「米奇魔法師」造型氣球等嶄新亮點；底特律的美國感恩節大遊行也同步歡慶百年。路易斯安那州納奇托什則迎來第100屆聖誕節慶，以逾30萬盞燈飾點亮Cane River Lake。此外，費城啞劇藝人大遊行將於2027年元旦迎來125週年，展現濃厚的地方喜劇與音樂傳統。

除了歷史慶典，各大主題樂園也全面升級體驗。密蘇里州布蘭森銀元城推出全新的節慶夜間遊行，主打沉浸式互動；紐澤西與喬治亞的六旗樂園重現冬季主題園區；加州迪士尼樂園歡慶70週年，打造主題巡禮與造型城堡；威廉斯堡布希花園則以1960年代復古電視節目的懷舊風格呈獻歌舞特別秀。從歷史悠久的城市遊行到主題樂園的冬日盛宴，交織出濃厚的歡樂氛圍。

璀璨燈海與主題市集 多元文化交織的佳節體驗

從東岸到西岸，全美城鎮換上夢幻冬日裝扮。華盛頓州萊文沃思以50萬盞燈飾打造「燈光村」，堪薩斯市與德州格雷普韋恩則分別以亮燈儀式及上千場活動營造夢幻景致。肯塔基州路易維爾更推出全球唯一的地下洞穴燈光秀，而Gaylord Hotels' ICE!™ 則以《哈利波特》與《小鬼當家》等經典IP的大型冰雕驚艷遊客。各地聖誕市集亦熱鬧登場，包括阿拉巴馬州卡爾曼的德式市集、賓州全美最古老的米夫林堡戶外市集，以及加州聖塔莫尼卡碼頭首度亮相的瑞士冬日村。

美國年末節慶更展現了豐富的文化包容性。華盛頓特區與紐約舉辦光明節點燈與文化活動；底特律與里奇蒙則隆重呈現寬扎節的太陽能燭台與藝術慶典；夏威夷威基基海灘更有聖誕老人搭乘獨木舟登場的獨特島嶼風情。跨年之際，除了紐約時代廣場經典水晶球降落與芝加哥首度納入直播的中部時區倒數外，各式如發光松果、鳳梨與巨型橡實等地方特色倒數儀式，為全美佳節畫下璀璨句點。

華航第3屆馬拉松星光夜跑「聖」大開場

呼應萬聖節主題造景　逾8千名海內外跑者共襄盛舉

撰文／陳妍潔　圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）10／31在台北大佳河濱公園舉辦第3屆「華航馬拉松星光夜跑」，吸引逾8,000名海內外跑者共襄盛舉。現場有萬聖節主題造景、星光音樂會及特色市集，華航制服人員也提著南瓜桶發送糖果，為跑者及親子家庭增添歡樂氛圍，打造結合運動、音樂與節慶元素的星光嘉年華。

邁入第3屆的華航馬拉松，從路跑賽事逐步發展為兼具運動、旅遊及娛樂體驗的品牌盛會，讓跑者能更加享受慢跑樂趣。本屆賽事首度由運動部擔任指導單位，運動部長李洋特別出席，並為21K半程馬拉松組鳴槍開跑；華航董事長高星潢、總經理陳漢銘亦加入領跑行列，和跑者一同用腳步響應全民運動。運輸安全調查委員會主委林信得、交通部政務次長伍勝園、交通部常務次長林國顯、民航局局長何淑萍、交通部航政司長韓振華、民航局副局長林俊良、台北市政府體育局局長游竹萍及各界貴賓、贊助商與協力夥伴代表也到場共襄盛舉。



▲中華航空第3屆馬拉松星光夜跑於台北大佳河濱公園盛大開跑。由（左3起）運動部政務次長黃啟煌、運動部部長李洋、中華航空董事長高星潢、總經理陳漢銘共同鳴槍，揭開賽事序幕。

今年華航馬拉松以「親子運動嘉年華」為主題，活動更是眾星雲集，台灣首位全英羽球公開賽男單冠軍球星林俊易也共同參賽6K組，與跑者一同感受星光夜跑的活力；台灣網球好手曾俊欣特別到場共襄盛舉，為賽事增添星光。極地超馬好手陳彥博今年也與母親攜手報名6K賽程，展現親子同行、健康樂活的精神。除賽前有中信兄弟啦啦隊Passion Sisters熱力應援暖場，華航今年提供豐富完賽禮包，現場也抽出長程線、區域線及國內線逾30張機票，加上共20萬會員飛行哩程等好禮抽獎。星光音樂會則邀請DJ林貓王、藝人魏如萱及理想混蛋接力演出，為活動注入滿滿活力。現場還設有華航飛機造型氣球、呼應萬聖節主題的拍照裝置、互動遊戲及超過30攤美食、文創與生活風格市集，不論是跑者或是到訪民眾，盡情享受如嘉年華般的樂趣。

華航2027年月曆亮相 迎接全新B787客機

融入新機與華航團隊元素　限量發送華夏晶鑽、翡翠會員

撰文／陳妍潔　圖片提供／中華航空



▲中華航空2027年月曆以「飛閱787夢幻時刻」為主題，展現新機全新面貌與團隊合作精神。

中華航空（以下簡稱華航）迎接全新787客機，2027年月曆以「飛閱787夢幻時刻」為主題，12個月份共譜一趟完整旅程，邀請旅客搶先一覽新機風貌。787豪華商務艙驚喜的梅花燈座點亮微光，是華航的溫暖陪伴；升級座椅的經濟艙，共享親子同行的歡樂時刻，除了是飛行的延伸，也是閱讀世界的想像與期待，飛往專屬華航的787夢幻時刻。

華航2027年月曆聚焦團隊合作精神，展現787的不同面貌，串起華航的職人專業與服務，從多元視角記錄各個部門為新機到來的準備與投入，傳遞全體團隊攜手迎接787的共同使命。1月從黎明機坪揭開序幕，機師、空服、地勤及修護人員同框，展現喜迎新機的全新氣象；2月聚焦發動機及修護細節，傳遞3萬英呎的從容，源自毫米的堅持；3、4月前往地勤與貨運作業現場，呈現對旅客行李到珍貴貨物的細心守護；5月登機走入客艙篇章，暖心迎賓的細緻服務，逐月揭開787不同的客艙空間及體驗。

6月及7月將玉山晨曦、合歡山雲霧融入787客艙迎賓飾板設計，營造東方美學氛圍與尊榮質感；8月、9月及10月分別走進豪華經濟艙、經濟艙及豪華商務艙3艙等，展現華航細緻入微的款待時刻，享受舒適飛行；11月深入駕駛艙，呈現機師專注飛行的身影，守護每趟飛行；12月則由天色漸亮中的787啟程，象徵邁向嶄新旅程的全新篇章。

2027年華航月曆有掛曆與桌曆設計，其中桌曆頁面含括4頁功能頁、放大書寫空間，另新增Q版航空角色及旅行符號貼紙頁，方便使用者自由點綴、標記特殊節日，兼具實用及趣味。2027年延續限量贈送形式，即日起陸續發送華夏晶鑽、翡翠會員等；於11／6～11／9參加ITF台灣國際旅展華航攤位現場活動，也有機會獲得。

紐航X紐觀局打造「紐西蘭美食胖卡」現身華山

生活不必太為難，轉身飛去紐西蘭　優惠票價讓旅客輕鬆遊紐國

撰文・攝影／王政



▲紐西蘭航空以「生活不必太為難，轉身飛去紐西蘭」為主題，邀請旅客即刻出發、感受在地的美好。







◀▲紐西蘭航空於光復連假期間，攜手紐西蘭觀光局在華山1914文創園區打造造型吸睛的「紐西蘭美食胖卡」，把紐國道地的美食、特色農產與悠閒旅行氛圍帶到台北。

作為台灣與紐西蘭唯一直飛的空中橋梁，紐西蘭航空自2018年11月開通台北至奧克蘭航線以來，便憑藉著穩定的飛航，以及後段可輕鬆轉機前往皇后鎮、威靈頓、基督城、羅托魯瓦等19個紐西蘭國內航點，還有澳洲、南太平洋島多個目的地的優勢，深獲消費者喜歡。

隨著ITF台灣國際旅展到來，紐西蘭航空以「生活不必太為難，轉身飛去紐西蘭」為主題推出限時優惠，讓旅客能依照不同季節與旅行計劃，提早安排下一趟紐西蘭假期。

除了線上旅展，紐西蘭航空也於光復連假期間，攜手紐西蘭觀光局在華山1914文創園區打造造型吸睛的「紐西蘭美食胖卡」，把紐國道地的美食、特色農產與悠閒旅行氛圍帶到台北。

從線上旅展優惠到線下吃喝玩樂體驗，邀請旅客在出發前先感受紐西蘭，也為下一趟旅程提前暖身。

大溪地旅遊局看好台灣市場 邀同業攜手推廣

首度集結當地供應商來台　與台灣業者交流產品與合作需求

撰文・攝影／陳妍潔



▲大溪地旅遊局首席國際營運官Hironui Johnston。



▲大溪地旅遊局攜手大溪地航空台灣總代理飛達旅運，首次來台舉辦路演活動。

大溪地旅遊局於10／30首度在台北舉辦路演活動，邀集11家大溪地旅遊供應商來台，與台灣旅行業者進行1對1交流。活動由大溪地航空台灣總代理飛達旅運協辦，並邀請17家台灣旅行業者參與，協助雙方直接交流產品內容、當地服務與合作需求。

本次來台的11家大溪地旅遊供應商包括：The Brando （米其林3星鑰）、Te Moana Tahiti Resort、Tahiti Travel Services、Tahiti Tours、Tahiti Nui Travel、PONANT、Pearl Resorts Tahiti、Marama Tours、Hilton French Polynesia、Air Moana及紐西蘭航空。活動中讓旅行業者與各家供應商面對面商談，深入了解住宿、島際交通、遊程、郵輪及航空等產品資源。

大溪地群島由118座島嶼與環礁組成，是海島愛好者嚮往的南太平洋目的地，潟湖、水上屋、島嶼自然景觀與從容的生活步調，也使大溪地成為全球高資產旅客尋求私密度假體驗的首選之一。依據法屬玻里尼西亞統計研究所（ISPF）資料，疫前台灣赴大溪地旅客為571人；疫後旅客人數逐步回升，從2024年的269人增至2025年的372人，年增約38%。2026年1至6月已有203人，相當於2025全年人數約55%，顯示市場回溫動能延續。

大溪地旅遊局首席國際營運官Hironui Johnston指出，看好台灣市場的發展潛力，大溪地去年即著力拓展台灣市場，雙方不僅具有長遠的歷史連結，當地華人社群與台灣也有深厚淵源，因此期待藉由此次交流，讓台灣業者進一步認識大溪地的旅遊資源。他亦期盼在台灣業者的協助下，能在明年突破2017年台灣市場的旅遊人次紀錄，挑戰吸引600名台灣旅客前往大溪地，進一步擴大雙方合作成果。

飛達旅運表示，此次路演提供台灣旅行業者與大溪地供應商面對面交流的機會。對大溪地行程、團體操作或產品合作有興趣的旅行同業，歡迎聯繫飛達旅運，洽詢大溪地航空假期套裝行程年度價格及相關產品資訊。

阿聯酋航空以杜拜串聯全球目的地 打造舒適長程體驗

期間限定A350執飛「台北－杜拜」第2航班 滿足寒假春節旅遊需求

撰文／謝旻蒨 圖片提供／阿聯酋航空

隨著2026年進入尾聲，阿聯酋航空邀請台灣旅客重新探索杜拜的冬日魅力，並利用阿聯酋航空遍及歐洲41個、非洲21個目的地的綿密航網，經由杜拜樞紐前往各具特色的旅遊勝地，從西班牙的文化古城巡禮、肯亞的野生動物生態，到芬蘭欣賞令人嚮往的極光美景，感受不同地域的冬日特色。

2027／1／28～2／15期間，阿聯酋航空由A350寬體客機執飛杜拜往返台北的每日第2班航班，滿足台灣冬季旺盛的旅遊需求。同時近期開航的杜拜往返芬蘭赫爾辛基的每日定期航班，亦採用A350客機執飛。

根據資料統計，2026年寒假及春節期間，前往歐洲與非洲的台灣旅客人數，分別較去年同期成長超過1成及2成。阿聯酋航空訂位數據亦顯示，開羅、巴塞隆納、馬德里、奧斯陸及斯德哥爾摩，為過去2年春節期間最受台灣旅客青睞的目的地，反映出台灣旅客日益多元的長程旅遊選擇，也展現阿聯酋航空可透過杜拜樞紐，為旅人提供通往世界各地的豐富航線選擇。



▲阿聯酋航空以杜拜串聯全球精彩目的地 打造難忘的寒假春節旅程。


▲杜拜每年1～2月氣候溫和宜人，邀請旅客探索杜拜旅遊魅力。

為讓提前規劃假期的旅客有更多彈性，阿聯酋航空提供多項便利措施，包括所有機票均可免費更改1次日期，不限目的地，以及免費保留票價24小時。前往杜拜的旅客，不分艙等更可不限次數免費更改旅行日期，飛往杜拜的航班亦享有調降後的退票手續費，讓旅客更從容地安排假期。符合條件的轉機旅客亦可透過杜拜轉機服務（Dubai Connect），享有免費飯店住宿、餐點、機場接送及簽證協助。只需於航班出發至少24小時前提出申請，便有機會將轉機時光化身為一段迷你假期。

星宇聯手台中交通局將SNOOPY彩繪公車開進台中！

機場快線串聯台中市區 3款主題增添街頭色彩 輕鬆展開台中探索之旅

撰文／謝旻蒨 圖片提供／星宇航空



▲SNOOPY彩繪公車開進台中！星宇航空聯手台中交通局推廣機場快線。



▲星宇航空同步於官方社群發起「『努』力捕捉SNOOPY」抽獎活動。

延續星宇航空與Peanuts聯名合作的熱烈迴響，為讓主題體驗從雲端延伸至地面，星宇航空今年與台中市政府交通局展開跨界合作，結合台中市政府的SNOOPY交通安全推廣，聯手宣傳台中熱門的333機場快線，推出SNOOPY主題彩繪公車。量身打造3台專屬彩繪公車，以「春天」、「夏天」與「秋冬」3款不同季節的主題呈現，為台中街頭增添活潑豐富的季節風貌！

星宇航空表示，台中國際機場為星宇航空極力發展的第2營運基地，目前由台中出發的航點已多達11個，包含澳門、富國島、沖繩、高松、神戶、宮古島、成田（東京）、熊本、釜山，以及最新的札幌與名古屋等熱門城市。為了提供搭乘星宇航空抵達台中的國際旅客及中部在地民眾更順暢、便捷的接駁體驗，特別與台中市交通局合作推廣333路與555路的台中機場快線。旅客抵達台中後，可直接搭乘機場快線迅速進入市區，沿途行經東海大學、秋紅谷、市政府等多個台中知名地標與熱門景點，讓國際旅客及中部民眾都能享有更便利的交通選擇，輕鬆展開台中城市探索之旅。

除了打造充滿驚喜的乘車體驗，星宇航空同步於官方社群發起「『努』力捕捉SNOOPY」抽獎活動。即日起至12／31止，民眾只要在台中街頭捕捉到任一款SNOOPY主題公車的照片，並上傳至星宇航空官方Facebook指定貼文，就有機會抽中限定SNOOPY精美周邊好禮！

臺灣中區觀光圈聯盟協會舉辦旅行業國際遊程踩線暨媒合

北中南旅業齊聚踩線發掘特色亮點與體驗價值　以阿里山、



◀10／28於東光行旅舉辦的產業媒合會圓滿成功。

▶（左起）中區甲種旅行社聯誼會會長林碧真、南區甲種旅行社聯誼會會長陳巧翎、台南市旅行業經理人協會副理事長廖庭萱、旅行社聯保聯誼會會長朱永達、日月潭風管處秘書涂振昇、甲種旅行社聯誼會總會會長王丹鳳、臺灣中區觀光圈聯盟協會理事長李吉田、台北市旅行商業同業公會副理事長林義順、台灣旅行業國民旅遊發展協會副理事長吳睿騰。



▲（左起）台北市旅行商業同業公會副理事長林義順、溫泉觀光協會理事長李浩瑋、旅行社聯保聯誼會會長朱永達。



▲（左起）旅行社聯保聯誼會會長朱永達、參山風管處處長曹忠猷、味榮食品總經理許立昇。



▲（前排左8）阿里山風管處秘書楊淑玲與旅行業踩線團合影。

臺灣中區觀光圈聯盟協會於10／28～29舉辦「旅行業國際遊程踩線暨媒合活動」，邀集全台各大旅行業公協會業者代表，以中區觀光圈3大廊帶為主軸，走訪阿里山、日月潭及參山3大風管處轄內特色景點與產業場域，力促跨域遊程串聯、整合觀光資源積極拓展新市場。

旅行社聯保聯誼會會長朱永達表示，此次旅行社聯保聯誼會與台灣旅行業國民旅遊發展協會、台南市旅行業經理人協會、甲種旅行社聯誼會、中區甲種旅行社聯誼會、南區甲種旅行社聯誼會、裙益旅行業同業聯誼會等各會菁英代表攜手並進，考察中區豐沛的觀光資源，在臺灣中區觀光圈聯盟協會的安排下，短短兩天行程，走訪阿里山風管處（觸口遊客暨行政中心）、二延平步道、玉山國家公園塔塔加遊客中心、日月潭風管處向山遊客中心今年下半年啟動的4D沉浸式體感劇場「向劇場」、埔里虎頭山台灣地理中心碑園區、台灣味噌釀造文化館，除了踩線行程，更安排了場3場媒合會，業者對於中台灣的觀光資源有了更具象的認識，也在媒合會中接觸更多資源，未來在遊程安排可以更多元、更深入、更具爆發力。

臺灣中區觀光圈聯盟協會理事長李吉田表示，中區觀光圈3大廊帶主要是以中台灣最核心的阿里山、日月潭、參山（獅頭山、梨山、八卦山）3大風管處轄區為骨幹，將竹竹苗、中彰、大草嶺、235區域及金門等觀光圈的資源跨域整合，將觀光資源串連起來，將能為觀光產業創造新機遇，未來行銷策略也將主打團體戰，讓海內外旅客走進中台灣，感受不一樣的風景。此次活動特別感謝全台旅行業公協會的支持，期待未來攜手合作，打造共榮共好的合作平台，提供更多旅遊產品以饗市場。

10／28晚間於東埔溫泉區的東光行旅舉辦產業媒合會，溫泉觀光協會理事長李浩瑋表示，此次邀集各觀光圈的7家業者參與，包括：中興新村商圈發展協會、Onelife玩生活／魚人立槳、薰衣草森林－南投九九峰園區、彰化縣旅遊產業協會、山中茶學、悟佐Ssatori tea及東埔溫泉觀光協會，共同向旅行業代表推介中台灣特色體驗、團體遊程及合作資源，展現中區觀光圈跨區域整合行銷的能量。

水里鄉商圈創生共好協會於10／29上午假日月潭風管處一車埕遊客中心舉辦業者媒合會，**水里鄉商圈創生共好協會會長徐玉玲**表示，感謝旅業菁英蒞臨交流，期待未來攜手合作，共同開創水里觀光新契機。徐玉玲以精采的簡報內容，分享在地特色產業、文化觀光資源以及「里山悠遊」特色遊程規劃。他強調，愛旅行不只是走訪景點，更是一場深入地方、感受文化的美好旅程。透過此次媒合，希望業者在更加認識水里的山城魅力後，從陶藝文化、鐵道慢旅、在地美食，到永續觀光與社區共好，在未來產品包裝中納入水里豐富多元的觀光特色，期待透過業者的專業視角，將水里特色遊程推廣至更多旅遊市場，串聯在地產業，帶動商圈經濟，讓更多旅人走進水里、認識水里、愛上水里！



▲旅行業踩線團於日月潭風管處向山遊客中心合影。

此行最後一站選擇與味榮食品公司旗下台灣味噌釀造文化館媒合，參山風管處處長曹忠猷特別到場支持，**味榮食品公司總經理許立昇**表示，台灣各觀光工廠別具特色，希望能統籌資源，透過觀光工廠特色產業文化、職人手作深度體驗、在地伴手禮、台灣美食等，推動台灣深度旅遊與產業觀光，讓「台灣觀光工廠體驗旅遊」成為一個國際旅遊亮點品牌，讓更多的旅客體驗台灣產業觀光的特色，留下旅程中最難忘的回憶。

活動 整合3大廊帶特色資源 串聯區域觀光能量開創新動能

日月潭、參山為核心 攜手拓展國際市場

撰文・攝影／歐彥君





◀（左起）南投縣觀光處副處長溫銘忠、旅行社聯保聯誼會會長朱永達、臺灣中區觀光圈聯盟協會理事長李吉田。



▲旅行業踩線團在二延平步道口留影。



▲玉山國家公園塔塔加遊客中心位於海拔2,610公尺處，是前往玉山主峰與塔塔加遊憩區的重要門戶與中繼站。





▲（前排左4）水里鄉商圈創生共好協會會長徐玉玲與旅行業踩線團合影。





▲旅行業踩線團於埔里虎頭山台灣地理中心碑園區合影。

◀（左起）臺灣中區觀光圈聯盟協會理事長李吉田、茆師父洋菓子工房行銷部代表茆諺承、旅行社聯保聯誼會會長朱永達。

虎頭山台灣地理中心碑園區

位於南投埔里鎮虎頭山麓，是全台唯一設置「台灣地理中心碑」的重要地標，也是眺望埔里盆地與中央山脈景觀的熱門據點。園區結合自然生態、登山步道、飛行傘基地及地理教育意義，長期以來是旅客認識埔里山城風貌的重要入口。

由日月潭風管處推動園區環境整建，於入口處新設遊客資訊站，並攜手在地知名品牌 Feeling18 引進「靠山咖哩」餐飲服務，打造融合旅遊諮詢、休憩補給與特色美食的新型態旅遊服務空間。全新日式風格建築不僅提升整體景觀質感，也讓旅客在探索戶外景點之餘，能享有更舒適便利的旅遊體驗。周邊觀光資源豐富，包括以巧克力與伴手禮聞名的Feeling18巧克力工房、桃米休閒農業區、紙教堂、新故鄉見學園區、地母廟、廣興紙寮、埔里酒廠及鯉魚潭等特色景點；向南則可延伸至日月潭國家風景區，串聯向山遊客中心、水社碼頭、伊達邵及自行車道等知名景區，形成兼具自然景觀、人文體驗、美食與休閒旅遊的完整遊程。





台灣味噌釀造文化館

位於台中豐原，由深耕台灣逾80年的味榮食品打造，是全台首座以味噌與釀造文化為主題的觀光工廠。館內透過導覽解說、百年釀造器具展示及手作DIY體驗，帶領遊客認識味噌、醬油等天然釀造工藝，以及台灣獨特的飲食文化。

今年更積極結合永續旅遊與食農教育，推出全新「永續釀食美學饗宴」，攜手膳馨餐飲集團與在地農友，以味噌、醬油、醋及苦茶油等釀造風味結合台中在地農產，打造從產地到餐桌的食農體驗。透過創意料理、品醋品油、味噌手作及說菜體驗，讓旅客在品味美食的同時，也能深入認識農村文化與永續飲食理念，展現釀造文化與地方風土共融的新魅力。

作為台中重要的產業文化景點，台灣味噌釀造文化館不僅保存傳統釀造技藝，更透過創新體驗與永續餐桌旅行，讓每一道料理都成為認識台灣土地、人文與釀食文化的入口。

薰衣草森林－南投九九峰園區

以自然、生態與生活美學為核心，結合森林地景、高空氦氣球體驗、風土餐飲、藝術策展及環境教育等多元元素，打造全新的生活提案型旅遊場域。園區以「自然共感、風土共生、永續共好」為理念，鼓勵旅人放慢步調，在山林風景中重新感受土地、文化與生活的美好連結。



▲（右1）薰衣草森林行銷業務總監黃麗觀。



▲（前排左3）帝綸溫泉渡假大飯店總經理莊昆哲。

東埔溫泉觀光協會

該協會致力推廣東埔溫泉區觀光發展，整合在地旅宿、溫泉及觀光產業資源，提升區域旅遊服務品質與品牌能見度。東埔位於玉山腳下，是兼具溫泉養生、原鄉文化與登山旅遊特色的重要據點，協會持續推動溫泉觀光、部落文化與自然景觀串聯，打造兼具深度體驗與永續發展的山城旅遊環境。



▲（右2）彰化縣旅遊產業協會秘書長湯凱杰。

彰化縣旅遊產業協會

該協會是彰化具代表性的觀光產業組織，整合觀光工廠、旅宿、伴手禮、美食及交通等產業資源，透過交流合作、異業結盟與品牌行銷，共同提升彰化觀光形象與國際能見度。協會長期推動特色遊程開發與產業串聯，致力促進地方觀光發展，展現彰化多元而深厚的文化旅遊魅力。

山中茶學

源自南投鹿谷3代製茶世家，結合傳統凍頂烏龍茶工藝、設計創意與茶文化體驗，致力推廣台灣茶的當代價值。品牌以「山中作、茶中學」為精神，透過採茶、製茶、品茗與食農教育活動，帶領旅人深入了解茶園生態與職人文化，並以創新體驗屢獲國際設計獎項肯定。



▲（左1）山中茶學負責人嚴晟訓。



◀（左2）中興新村商圈發展協會理事長李光曜。

中興新村商圈發展協會

該協會以活化中興新村歷史文化資產與推動地方創生為核心，串聯特色店家、文創聚落及青年品牌，透過市集活動、導覽體驗與低碳旅遊，展現花園城市的人文風貌與生活魅力。協會近年積極推動社區活化與文化保存，結合美食、藝術、選物及慢旅體驗，打造兼具歷史底蘊與創新能量的特色商圈。



◀（後排左2）Onelife玩生活／魚人立槳負責人謝宜學。

Onelife玩生活／魚人立槳

由在地團隊創立，以日月潭為基地，結合SUP立槳、水域教育、單車旅行、戶外運動及永續旅遊，打造兼具文化深度與環境意識的體驗行程。品牌秉持「運動即生活」理念，透過逐路船騎、親清日月潭等特色產品，引領旅客從運動探索地方文化，實踐低碳旅行與責任旅遊精神。

悟佐茶 Satori tea

位於阿里山石棹茶區，由返鄉青農創立的品牌，專注於阿里山烏龍茶、金萱茶及蜜香紅茶製作，從茶園管理到製茶工藝皆親力親為。品牌以守護阿里山茶產業與傳承製茶文化為使命，結合文創茶禮、茶席體驗及產地導覽，希望讓更多年輕世代認識茶文化，並透過在地創生實踐茶產業永續發展。



▲（左）悟佐茶負責人葉喬溱。

2026年冬候鳥回嘉半日營暨生態攝影分享會 展現濕地無窮魅力

鰲鼓濕地生態旅遊解說團隊深耕在地 以專業帶領旅人探索飛羽之美

撰文．攝影／歐彥君 圖片提供／林業保育署嘉義分署



▲農業部林業及自然保育署嘉義分署分署長李定忠推動鰲鼓濕地生態不遺餘力。



▲鰲鼓濕地生態旅遊解說團隊為民眾解說候鳥蹤跡，專業度高、備獲各方肯定。（左起）鰲鼓濕地生態旅遊解說員黃錦麗、丁振管、農業部林業保育署嘉義分署嘉義分署科長劉洋辰、鰲鼓濕地生態旅遊解說員黃月英、林韋秀。



▲賞鳥男孩許宸，以12歲拍下全台第1張「黑玄燕鷗」照片聞名，現場分享賞鳥樂趣，

初冬將至，隨著北方候鳥陸續南下度冬，嘉義縣東石鄉鰲鼓濕地森林園區再度迎來一年中最具生態魅力的季節。農業部林業及自然保育署嘉義分署於10／31假鰲鼓濕地生態展示館舉辦「2026年冬候鳥回嘉半日營暨生態攝影分享會」，活動吸引無數愛鳥人士及旅客參加。

這場半日營以「生態導覽、食魚教育、手作體驗」為主軸，讓在地居民與旅客不只賞鳥，更能透過地方飲食、自然觀察與創作，理解鰲鼓濕地作為候鳥棲地、漁村產業與社區生活場域的多重面貌。

農業部林業及自然保育署嘉義分署分署長李定忠表示，鰲鼓濕地擁有嘉義地區重要濕地生態系，有廣闊水域與豐富食物資源，提供鳥類孕育新生命理想環境，也是候鳥南下覓食和避冬的絕佳場域；本次活動規劃冬候鳥回嘉半日營，從地方飲食、濕地環境到創作體驗，讓參與者以多元方式深入了解鰲鼓濕地的自然與產業，意義非凡。

3大體驗真精彩 連結濕地元素

活動規劃3大體驗關卡。首先是食魚教育，由「志哥的漁塭人生」黃良志分享在地養殖與水產故事，讓參與者從餐桌上的魚，回溯到濕地與漁塭共生的產業脈絡；還有「社團法人台北市野鳥學會」於鰲鼓濕地生態展示館進行鳥類解說，帶領民眾認識冬候鳥的棲息行為與濕地生態；值得一提的是，種子冰箱貼手作，由「喬ㄚ姨創意工作室」引導參與者以種子素材創作，將濕地元素帶入日常生活。



▲「2026年冬候鳥回嘉半日營暨生態攝影分享會」圓滿成功。

30幅鳥類影像 認識四季鰲鼓

同場舉辦的「生態攝影分享會」，展出30幅精選生態攝影作品，帶領民眾從影像認識鰲鼓濕地四季的生態樣貌，並由鰲鼓濕地生態旅遊解說團隊的生態旅遊解說員，分享多年在地觀察紀錄，透過長期守候與細膩取景，影像不只記錄候鳥蹤跡，也呈現解說團隊與這片土地之間的陪伴關係。

現場將展出30幅精選生態攝影作品，從候鳥抵達、濕地水位變化到四季風景，讓觀眾以影像為線索，理解鰲鼓濕地的季節節奏與生態價值。



▲鰲鼓濕地生態旅遊解說團隊解說員丁振管為大家講解多元鳥類習性，大人、小孩都聽得興致盎然。



▲鰲鼓濕地生態旅遊解說團隊解說員蔡金露講解鳥類生態活潑有趣。



▲「喬ㄚ姨創意工作室」創辦人喬琇瑾（第3排左1）引導參與者以種子素材創作冰箱磁鐵，將濕地元素帶入日常生活。

集章明信片 串聯鰲鼓濕地生活節

活動也設計「疊色集章明信片」互動。參與者完成各項體驗後，可收集不同色彩章印，逐步拼出鰲鼓濕地生活節主視覺；集章機制並將延伸至今年的鰲鼓濕地生活節，串聯園區據點、賞鳥體驗與手作市集。這不僅是一場半日活動，更是一份可收藏的遊程地圖——以「遊玩、集章、收藏」的方式，慢慢累積對鰲鼓濕地的認識。

鰲鼓濕地不僅是候鳥重要棲地，也是嘉義沿海居民生活與產業的延伸。這場活動以生態旅遊方式，把教育、飲食、文化、手作與社區生活串連起來，並透過鰲鼓濕地生態旅遊解說團隊的長期投入，邀請更多族群以旅行者的視角，重新認識濕地豐富的自然資源與地方特色。

★鰲鼓濕地生態旅遊解說團隊 預約專線0975-922678蔡執行長

新竹旅遊新玩法！推「新竹風PASS」自由行套票

串聯特色景點、自然生態、文創手作、在地美食　規劃專屬風城小旅行

撰文／謝旻蒨　圖片提供／新竹市政府



▲新竹市政府全新推出「新竹風PASS」旅遊套票。

來新竹旅行，不只有貢丸與城隍廟！新竹市政府推出「新竹風PASS」自由行套票，串聯城市、山、湖、海特色景點、自然生態、玻璃工藝、文創手作及在地美食，讓旅客依照喜好自由搭配，輕鬆規劃專屬風城小旅行。

推出3種套票選擇
自由搭配滿足多元旅遊需求

套票採「2大主行程任選1項＋特色副行程自由搭配」方式，主行程可選擇青草湖40分鐘天鵝船體驗，悠遊湖光山色，或騎乘單車暢遊17公里海岸線，感受海風吹拂的自在；另有12項特色體驗，包含台灣昆蟲館動物互動、新竹市立動物園、春室玻璃DIY、玲瓏窯工藝體驗、窯烤Pizza手作、植物與陶土DIY，以及特色茶飲、甜點、百年藥房文化體驗等，從親子探索到文創美食，一次滿足多元旅遊需求。

新竹風PASS推出「499元3合一」、「799元4合一」及「999元5合一」共3種套票，旅客可依預算與喜好彈性選擇，不必跟團、不受固定行程限制，購買後憑電子QR Code即可至合作店家兌換指定體驗，另享指定旅宿住宿優惠及限量紀念玻璃杯。

精選5大特色體驗
限時優惠買1送1

想來新竹玩，又不想煩惱交通與行程安排？新竹市政府推出超值團體1日遊優惠，即日起報名11、12月指定出發梯次，享2人同行買1送1，第2人免費！搭乘遊覽車輕鬆出遊，串聯湖畔風光、日式庭園、生態探索、百年老屋及舊城美食，一天就能感受新竹豐富多元的旅遊魅力。

行程精選5大特色體驗：漫遊青草湖，搭乘40分鐘天鵝船欣賞湖光山色；走訪麗池公園，感受日式庭園的靜謐綠意；前往台灣昆蟲館，近距離認識昆蟲與特色動物；造訪歷史建築「或者新州屋」，享有指定餐飲300元折抵，體驗百年老屋的獨特魅力；最後走進新竹城隍廟周邊，品嚐米粉、貢丸、肉圓等經典在地小吃，感受舊城文化與美食風情。

行程包含遊覽車接送及依行程安排之景點門票、遊船與體驗，另加贈新竹風PASS紀念品、特色酸梅湯及草本驅蚊包，讓旅程更加豐富。原價每人1,199元，2人同行原價2,398元，限時買1送1優惠價只要1,199元，等於第2人免費！優惠適用11、12月指定出發梯次，名額有限，快揪親朋好友一起出發，輕鬆跟風玩新竹！

新竹精選特色體驗



▲新竹風PASS主行程之一為青草湖天鵝船體驗。



▲新竹昆蟲館與動物互動體驗是親子難忘回憶。



▲新竹風PASS自由行熱門選配包括或者新州屋老屋下午茶。

體驗山口縣！自然景觀與歷史底蘊滿喫

下關海響馬拉松、秋芳洞、秋吉台自然動物園Safari Park、長府散策全網羅

撰文／陳品樺　圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲下關市城下町的「功山寺」紅葉最佳觀賞期略晚，11月中旬開始至12月上旬有機會欣賞楓葉美景。

位於本州最西端的山口縣，三面環海且擁有豐富的自然景觀與深厚的歷史底蘊，從福岡縣和廣島縣前往都非常便利，在行程安排上具備極高的操作彈性與市場潛力。本期精選山口縣4大指標亮點：從與海風同行的「下關海響馬拉松2026」國際賽事；到「秋芳洞」萬年地底鐘乳石探險；以及造訪鄰近日本最大喀斯特地形「秋吉台」的野生動物園；並沉浸在江戶城下町「功山寺」與「毛利邸」的古樸禪意中，伴隨賞楓時節散策，山口縣為旅客展現出極具層次的旅遊魅力。旅行同業若有任何山口縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

秋吉台・秋芳洞



▲「秋芳洞」內的「百枚皿」絕景。

位於美禰市秋吉台國定公園地下的「秋芳洞」是在約100多萬年前形成的日本最大鐘乳石洞，現已被列為特別天然紀念物。這座洞窟全長超過10公里，全年氣溫穩定在約17度，環境非常宜人。洞內的一大看點是「百枚皿」，由水中的石灰質沉澱後形成，宛如一個個堆疊的盤子，景象十分壯觀。

秋吉台自然動物園Safari Park



▲搭乘野生動物觀察巴士可與老虎近距離互動。

位於美禰市，是山陰山陽與四國地區唯一的野生動物園。旅客可乘坐野生動物觀察巴士或自駕車進入放養區，近距離觀察獅子、老虎、大象與黑熊等野生動物的自然姿態。搭乘餵食巴士時，能在安全保護下透過鐵網餵食猛獸，十分震撼。園內還設有可與水豚及小動物互動的親子接觸區，適合親子與喜愛動物的旅客前來放鬆休閒。

長府散策：功山寺+長府毛利邸



▲「長府毛利邸」母屋提供自助式綠茶服務，供旅客小歇。

下關市的城下町長府保留濃厚江戶武家風情，是漫步於歷史人文的絕佳場所。其中「功山寺」作為曹洞宗古剎，擁有日本最古老的禪宗樣佛殿建築，也是幕末英雄高杉晉作舉兵起義的歷史名勝，其紅葉最佳觀賞期略晚，至12月上旬還有機會欣賞楓葉美景。步行約5分鐘即可到達「長府毛利邸」，為14代藩主毛利元敏建造的邸宅，明治天皇亦曾在此下榻。走在白牆紅瓦與綠意圍繞的池泉迴遊式庭園中，遠眺四季分明美景，極具典雅悠閒。



下關海響馬拉松

於11／1精彩落幕的「下關海響馬拉松2026」，42.195公里賽道沿途可欣賞橫跨瀨戶內海與日本海的關門海峽壯闊海景，並將下關市著名的港灣地標與歷史名勝盡收眼底。本屆賽事規模盛大，吸引多達11,319名跑者參與，其中全馬組多達10,305人、2公里組則有1,014人同樂，並展現國際影響力，包含來自台灣等17個國家與地區、共137位海外跑者共襄盛舉。2027年邁入第20屆，預計於11／7舉辦。

◀「下關海響馬拉松2026」吸引破萬名跑者熱鬧參與。

更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

2026 ATTA台中國際旅展秋季場吸引近28萬人次

旅行社、住宿餐券、旅遊局展出規模300格 締造逾5億業績

撰文．攝影／林宥鋤



▲2026 ATTA台中國際旅展秋季場於10／30盛大開幕。（左起）農業部農村發展及水土保持署台中分署分署長陳榮俊、菲律賓觀光部台灣分處處長梅顏寶、海峽交流基金會文教處處長陳思豪、華信航空董事長陳大鈞、台中市觀光旅遊局專委林政勳、外交部中部辦事處處長王北平、台中市旅行公會理事長馮國豐、交通部觀光署旅行業組組長劉士銘、台中市經發局副局長林敏棋、屏東縣政府交通旅遊處副處長張瑞裕、交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷、旅行公會總會理事長吳盈良。



◀台北市旅行公會理事長陳怡璇（右1）、台中市旅行公會副理事長陳基源（右2）、外國駐台觀光代表聯合會（ANTOR）會長蔡璧如（右3）、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑（右5）、喜鴻假期執行副總藍一晴（左2）、彰化縣旅行公會理事長葉佳朋（左1）與貴賓們合影。



▲台中市旅行公會理事長馮國豐（左6）、監事會召集人邱志銓（右1）、外國駐台觀光代表聯合會（ANTOR）會長蔡璧如（左5）與ANTOR會員合影。



▲日本各縣市代表特別組團來台參加2026 ATTA台中國際旅展秋季場。

2026 ATTA台中國際旅展秋季場於10／30至11／2在台中國際會展中心圓滿落幕，4日共計吸引近28萬人次入場、創造超過5億元業績。本次展會由台中市旅行公會主辦，號召近30家旅行社參展，集結國泰航空、可樂、五福、東南、華府、喜鴻、樂活、美最時、迎家、隆祥旅行社等指標品牌，展出規模逾300格，為中台灣旅遊產業年度重要的交流平台。

台中直航航線增至31條 產官業攜手推觀光新動能

台中市旅行公會理事長馮國豐表示，公會持續以優質招商與專業展覽為核心，打造具市場指標性的旅展。近2年積極串聯華航集團、星宇航空、真航空、捷星航空、德威航空、台灣虎航及各大旅行社，共同推動台中直航市場發展，台中清泉崗機場直飛航線從最初3條至今31條，展現產業合作成果。此次展會感謝旅行社、各國觀光局、日本各縣市及台灣地方政府熱情參與，提升ATTA產業影響力與品牌代表性。**旅行公會總會理事長吳盈良**指出，旅行業是觀光產業鏈的重要樞紐，串聯航空、飯店、餐飲與景點，帶動旅遊經濟效益；未來仍需政府主管機關及各國觀光單位支持，攜手推動產業發展。

交通部觀光署旅行業組組長劉士銘表示，台中兼具都會風貌、景點、商圈及夜市美食等多元觀光資源，具備吸引國旅及國際旅客的潛力。觀光署將持續與台中市旅行公會及市府合作，促進觀光人潮與地方經濟。**台中市政府經濟發展局副局長林敏棋**指出，今年旅展移師全新啟用的台中國際會展中心，場地至今已舉辦58檔展覽，創造超過68億元效益。市府也推動「走進展覽館，也走進城市」，串聯飯店、餐飲、觀光工廠、商圈及夜市，落實「前店後場」策略，讓展覽效益延伸至各產業。

華信航空董事長陳大鈞表示，台灣赴日航班每週約200班且班班近滿載，相較之下，華信航空飛往金門等離島航線每週約70班，國旅與離島觀光仍有發展空間。若能將抵達台中的國際旅客順暢轉往澎湖、金門等地，將有助提升整體觀光效益，也期盼業者持續支持國內線航空，共同推動台灣觀光。

旅展匯聚多元旅遊亮點 集結冬季行程、餐券住宿優惠

本次展區涵蓋公會號召指標旅行社、台中13家星級餐券、東北亞國際旅遊館、台灣溫泉飯店聯盟暨親子出遊，及海外留遊學主題館等。東北亞館集結日本福島、山形、群馬、宮城、香川、德島、福岡、富士山、伊豆半島及韓國濟州等地觀光單位。旅行社推出冬季、極光、滑雪及深度旅遊產品；台中13家星級餐券最低57折起，另有溫泉、森林度假與星級飯店住宿券優惠，滿足旅客冬季出遊及休閒需求。

2026 ATTA參展旅行社

華府旅遊



▲華府旅遊董事長廖泳淀（左2）、副董事長陳盛山（右1）、總經理葉明偉（左1）。

隆祥旅行社



▲隆祥旅行社董事長董事長高振添（右2）、總經理林宜靜（左1）。

可樂旅遊



▲可樂旅遊台中分公司協理官阿彩（左2）。

五福旅遊



▲五福旅遊董事長許順富（中）。

觀光署攜手中央、地方推「亮點大會師」市集

百大亮點系列活動搶先開跑　一連3天邀請全民旅行再發現

撰文・攝影／王政 圖片提供／交通部觀光署



▲交通部觀光署攜手中央部會、22縣市政府、各風景區管理處及企業、民間夥伴，以「旅行再發現」為主軸，推出「亮點好時集」及「亮點熱映中」2大主題活動。

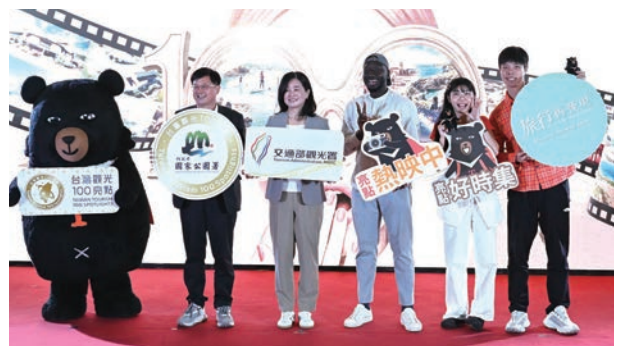


▲交通部觀光署署長陳玉秀。

作為「台灣觀光100亮點」系列活動的起始，交通部觀光署（以下簡稱觀光署）於10／29假松山文創園區2號倉庫展開為期3天的「亮點大會師—全民旅行開機日」體驗市集。此次觀光署攜手中央部會、22縣市政府、各風景區管理處及企業、民間夥伴，以「旅行再發現」為主軸，推出「亮點好時集」及「亮點熱映中」2大主題活動，邀請全民走進100亮點、解鎖旅行任務，發現不同的玩法與風景。

交通部觀光署署長陳玉秀表示，「台灣觀光100亮點」串起的不只是100個景點，更是台灣各地不同的風景、生活與故事。「旅行再發現」想傳達的是，大家以為自己熟悉的景點，換一種玩法，也能有新的發現。

觀光署從輕熟青年、親子家庭及樂齡族群的需求出發，與中央、地方及民間夥伴攜手打造新遊程、新內容、新服務，讓100個亮點不只是「到此一遊」，而是成為旅客「下次還想再來」的理由。



▲（左2起）國家公園署署長王成機、交通部觀光署署長陳玉秀、KOL黑龍、KOL肉比頭。



▲「亮點大會師—全民旅行開機日」特別安排走秀活動，由交通部觀光署署長陳玉秀擔任開場首秀。

2大亮點活動登場 感受全台旅遊魅力

為讓「旅行再發現」化為實際行動，觀光署推出「亮點好時集」，邀請民眾於2027／6／30前，前往亮點完成電子集章，即可參加總獎項價值50萬元的抽獎，集滿100個亮點還可兌換全套喔熊胸章組；「亮點熱映中」則募集100位亮點玩家，邀請走訪100亮點，並以短影音記錄、分享旅程，並將玩法上傳「去趣」旅遊規劃平台，入選玩家每人可獲1萬元獎勵金，並角逐總獎金35萬元的人氣獎項。

觀光署不僅邀請民眾「走進」亮點、「分享」亮點，更進一步將旅遊熱度延伸至產業端。現場邀集全台22縣市旅遊推廣單位、百家旅行業者及OTA平台交流媒合，透過「亮點推介會」將各縣市最新亮點遊程及旅遊資源，透過現場商談促進產品上架、市場曝光及跨界合作，讓地方觀光資源進一步轉化為旅遊產品與市場商機。



▲中央部會、縣市政府、風景區管理處、民間夥伴攜手合作　邀您感受「旅行再發現」

台北美福攜手瑞穗天合國際舉辦品牌高峰會

6年3度獲卓越5星　雙強聯合分享經驗打造品牌新標竿

撰文・攝影／陳妍潔



◀台北美福大飯店與瑞穗天合國際觀光酒店共同主辦的「卓越5星品牌高峰會暨媒體發布會」，首度跨界邀請交通部觀光署、台灣醫療產業、金控企業與觀光領域代表共襄盛舉。

由台北美福大飯店與瑞穗天合國際觀光酒店共同主辦的「2026卓越5星品牌高峰會暨媒體發布會」，10／30於台北美福大飯店登場，首度跨界邀請交通部觀光署、台灣醫療產業、金控企業與觀光領域代表共襄盛舉。

2家飯店為全台唯2「6年3度」獲得「卓越5星」肯定的旅宿品牌，此次雙品牌攜手，以「標準之上・卓越日常」為主軸，分享經營實踐並展開跨界對談，探索讓卓越品質永續的關鍵。高峰對談由高雄餐旅大學教授劉喜臨主持，邀請馬偕紀念醫院總院長張文瀚、中租迪和業務總經理陳瑞興、天成飯店集團副董事長暨執行長張東豪、台灣旅遊交流協會主任委員賴瑟珍等專家到場，聚焦「人才與組織」、「永續與經營」、「科技與溫度」及「下一個未來」4大議題，從跨產業經驗探索卓越服務得以長期延續的經營之道。

交通部觀光署自2019年增列「卓越5星級」評鑑等級，透過建築設備與服務品質等專業評核，引導旅館持續精進。

交通部觀光署副署長黃荷婷在致詞中提到，因應缺工、人才培育、數位轉型及氣候變遷等挑戰，交通部觀光署今年也啟動星級評鑑制度修正，並透過座談會蒐集業者意見，同時推動國際人才引進及數位科技應用，協助旅宿業提升營運彈性、降低氣候風險，朝永續經營與優質服務發展。

「1城市・1度假」勾勒出台灣頂級旅宿的2種風貌，也展現不同旅程、相同卓越的品牌精神。台北美福大飯店以台灣自創頂級品牌為特色，從寬敞客房、米其林星級肯定的米香台菜餐廳，到結合AI科技的休閒設施，將都會品味與精緻款待融入住宿體驗。瑞穗天合國際觀光酒店則以花蓮縱谷的自然生態與文化風土為核心，結合黃金溫泉、休閒設施、地方食材及原住民族文化，打造值得專程造訪的度假目的地。

溫德姆加速台灣多品牌布局 雙品牌首度登台

溫德姆花園與速8進駐台灣　攜手戴斯精選新據點串聯台中、台南與高雄

撰文／謝旻蒨　圖片提供／溫德姆酒店集團



▲溫德姆酒店集團加速台灣多品牌布局，展現「4店簽約、雙品牌首度登台」強勁動能。



▲溫德姆酒店集團亞太區總裁黃俊安。

全球特許經營酒店領導品牌溫德姆酒店集團（Wyndham Hotels & Resorts）於11／4正式宣告在台擴張迎來歷史性里程碑。集團一次性展現「4店簽約、雙品牌首度登台」強勁動能，同步引進旗下中高端花園商務品牌「溫德姆花園（Wyndham Garden）」與美式經典潮旅品牌「速8（Super 8 by Wyndham）」首度進駐台灣，並結合「戴斯精選（Days Inn by Wyndham）」新據點，分別插旗台中、台南與高雄市中心。

溫德姆酒店集團亞太區總裁黃俊安表示，此次簽約不只是酒店的增加，更代表我們在台灣的發展進入多品牌、跨區域的新階段。台灣兼具科技產業實力、國際商務往來與多元旅遊吸引力，集團期待與在地夥伴長期合作，讓適合不同旅客需求的品牌，在適合的市場落地。

深刻洞察全球半導體供應鏈延伸所形成的「半導體S廊帶」，串聯新北林口、中科、嘉義高鐵特區、台南南科與高雄亞灣，以及「商務休閒」旅遊型態崛起，溫德姆在台布局正式擴展至8家酒店、5大品牌。集團精準落位科技產業動線，實現「科技產業鏈延伸至何處，溫德姆國際服務標準即跟進至何處」的品牌承諾；同時透過在地合作導入全球分銷系統與上億會員的「溫德姆獎賞計劃®（Wyndham Rewards®）」，發揮「全球賦能，共享生態紅利」效益，全方位提升在地物業價值與國際能見度。

列治文旅遊局赴台灣舉辦晚宴暨交流會

加拿大連結國際重要門戶　擁有多元文化、歷史與豐富體驗

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左起）列治文旅遊局目的地與社群副總裁Ceri Chong、執行長Nancy Small與團隊合影。



▲列治文旅遊局攜手當地旅遊供應商赴台舉辦晚宴暨交流會活動，邀請台灣航空公司與旅遊業者參與。

位於加拿大大溫哥華地區的列治文（Richmond），鄰近溫哥華市中心，亦是溫哥華國際機場的所在地，此處融合亞洲多元文化、海港漁村風情與西岸自然景觀，是一座兼具美食、購物與歷史文化的城市。隨著疫後航班逐漸復甦，台灣赴加拿大旅遊也更為便利，為加速台灣旅客人次成長，列治文旅遊局特攜手當地供應商，於11／2舉辦晚宴暨交流活動，邀請加拿大駐台北貿易辦事處、航空公司與台灣旅遊業者共襄盛舉，並在會上分享列治文旅遊新訊。

列治文旅遊局執行長Nancy Small在致詞中表示，非常珍惜過去和台灣旅遊業界建立的緊密連結，感謝大家的長期支持，持續帶旅客前往當地旅遊。同時她亦提到，航空運輸對串聯台灣、亞洲與列治文至關重要，而列治文也是北美重要機場溫哥華國際機場的所在地，便捷的航空交通是推動目的地觀光發展的重要關鍵，近年列治文增加許多飯店進駐，歡迎更多旅客造訪當地，並持續深化彼此的合作關係。

列治文旅遊局目的地與社群副總裁Ceri Chong指出，列治文由17座島嶼組成，人口超過20萬，是一座多元文化城市，也是前往加拿大西部的重要門戶，旅客經由溫哥華國際機場，可透過水上飛機、公路及渡輪便捷前往加拿大各地。此外，當地共有28間飯店，提供多元住宿選擇，部分飯店更設有機場接駁服務。列治文兼具自然景觀、歷史文化與多元休閒體驗，結合交通便利性、購物、美食及豐富觀光資源，能滿足不同旅客需求，歡迎台灣業者帶領更多旅客前往體驗。**加拿大駐台北貿易辦事處代表Lesley-Ann Reed**表示，加拿大與台灣雖相隔太平洋，卻長期透過民間交流、民主與人權等共同理念及商業往來建立緊密連結，期盼此次活動能讓台灣業者更加認識列治文及其觀光魅力。

《迪士尼探險號：駛向新程》11／28起Disney+正式上線

揭密首艘以亞洲為母港的迪士尼遊輪誕生歷程、幕後故事及創意設計

撰文／謝旻蒨　圖片提供／迪士尼遊輪

迪士尼遊輪推出全新紀錄片《迪士尼探險號：駛向新程》（Disney Adventure: Charting a New Course），向觀眾呈現迪士尼探險號的建造歷程。影片跟隨這艘郵輪從德國一路航向母港新加坡，展現迪士尼遊輪旗下首艘以亞洲為母港的郵輪誕生幕後的團隊故事、創意設計與精湛工藝。

迪士尼遊輪東南亞區域副總裁兼總經理霍思華表示，迪士尼探險號為迪士尼遊輪在亞洲的發展揭開了令人振奮的新一頁，讓更多家庭感受迪士尼遊輪假期的奇妙體驗。這部紀錄片將帶領觀眾深入幕後，認識才華洋溢的幻想工程師與演職人員一正是他們親手為這艘郵輪注入了生命力。衷心期待與大家分享迪士尼探險號背後的非凡歷程，並以此致敬所有傾注其中的熱忱、創造力與創新精神，正是這一切，讓這艘遊輪成為獨一無二的迪士尼度假體驗。



▲《迪士尼探險號：駛向新程》將於11／28在Disney+正式上線，揭密首艘以亞洲為母港的迪士尼遊輪的誕生歷程。

《迪士尼探險號：駛向新程》將於11／28起，在部分地區的Disney+、國家地理頻道及JioHotstar播出。影片呈現迪士尼探險號從籌備到建造的各個環節，由船體在德國的建造階段開始，全程記錄這艘遊輪的蛻變，見證船上7大主題區域與各式海上體驗如何從設計圖一步步化為現實。

影片跟隨多個團隊，記錄他們如何將創意構想轉化為讓賓客全情投入的體驗：從演職人員接受系統性培訓，精進迪士尼遊輪標誌性的細緻服務，到演員與創意團隊構思及排練百老匯風格的舞台演出。此外，紀錄片亦帶領觀眾一探迪士尼探險號專屬原創百老匯風格音樂劇《Remember》的幕後製作，揭密迪士尼娛樂團隊如何將瓦力和伊芙首次帶上舞台。

沒有童年的女孩：5歲睡公園 15歲失去妹妹

成長過程努力照顧他人　來到CCSA才學會如何照顧自己

整編／編輯部　圖片提供／CCSA



▲海豬順利完成學業，最大的心願是能跟阿嬤同住。



▲海豬向育幼院少年介紹CCSA自立宿舍。



▲CCSA自立Menor（青少年講師）每年巡迴育幼院鼓舞失家兒。

「我整夜都在照顧嬰兒，白天到學校只能睡覺。聽到妹妹過世，我蹲在路邊大哭。」22歲的海豬個性開朗、喜歡與孩子相處，因此選擇就讀幼保系。然而，她的童年卻與快樂無關，從幼兒園開始，她就肩負起照顧家人的責任。

5歲成全職保母
報警救燒炭母親

海豬從小和媽媽、外婆相依為命。媽媽經常不在家，家中的大小事幾乎都落在年邁的外婆身上。幼兒園時，她就得自己打理生活，曾因身體沒有洗乾淨，被媽媽用力擦拭出血。5歲那年，妹妹出生，媽媽很快便將育兒責任交給她，只要做不好，就會遭到責罵與體罰。在她的記憶裡，媽媽總是不斷換男友。有一次妹妹跌倒受傷，媽媽竟將海豬的頭壓進水盆裡懲罰，從那之後，她變得更加小心。小學後，她經常在外遊蕩到深夜，甚至睡在公園長椅上，只為逃離沉重的育兒壓力。

小二時，媽媽要她去買木炭和火盆，她原以為家裡要烤肉，沒想到媽媽將自己反鎖在房間裡燒炭。年僅7歲的她，一邊拍打房門，一邊想起學校教過的求救方式，最後警消破門救回母親，她也因此成為新聞中的「勇敢女孩」。然而，家庭並沒有因此改變。1年後，媽媽因毒品案件入獄，海豬被安置到寄養家庭，她第一次接觸規律的家庭生活。

15歲逃家
進入CCSA學會自立

小五時，媽媽出獄將她接回家，度過短暫的平靜生活。但國二時，三妹出生，育兒責任再度落到她身上。她白天上學，晚上照顧妹妹，還得替凌晨返家的媽媽和男友準備宵夜，經常整夜無法入睡，長期睡眠不足，讓她一到學校就趴在桌上。

半年後，她不堪負荷，選擇逃家，借住在媽媽友人家。偶然返家時，她發現妹妹身上出現疑似受虐的傷痕，立即向社工通報，但妹妹最終未獲安置。不久後，她接到電話得知11個月大的妹妹肺炎過世，她蹲在路邊崩潰大哭：「如果我再多撐一下，妹妹是不是就不會死了？」直到今天，這份愧疚仍深埋心底。

15歲時，為了保護外婆最後的金項鍊，不讓媽媽男友變賣買毒，她與對方發生衝突，社工緊急介入，安排她入住CCSA自立宿舍，外婆則住進療養院。在CCSA，社工和生活輔導員沒有替她安排人生，而是陪伴她學習生活，從買菜、煮飯、管理金錢，到規劃升學與就業，她逐漸建立起生活能力。

一份支持
讓孩子不必獨自長大

在CCSA的支持下，她順利完成高中學業，並考上大學。然而，大一時，她因確診新冠肺炎主動公開足跡遭到嚴重的網路霸凌，數以千計的網友湧入她的社群留言謾罵，甚至有人假冒她的親友，捏造不實資訊散布網路。即使康復後回到校園，她仍遭受異樣眼光，就連求職也屢屢碰壁。即使遭遇一次又一次的打擊，CCSA始終沒有離開。社工持續提供生活物資與心理支持，也邀請她擔任「自立Mentor」，每年暑假走進育幼院，分享自己的生命故事，鼓勵和她有相似經歷的孩子。如今的海豬身兼2份工作，努力養活自己，也期待有一天能擁有屬於自己的家。

CCSA每年陪伴約1,200名失家與困境少年，提供住宿、就學、就業與心理支持，陪伴他們走成長最關鍵的一哩路。邀請您支持CCSA，讓每一個被迫提早長大的孩子，不必獨自面對人生，也有機會好好長大。

社團法人　中華育幼機構兒童關懷協會

瀏覽官網：搜尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
勸募字號：衛部救字第1141364348號

一、請捐款支持「失家兒自立」事工
銀行：台北富邦　永春分行（銀行代碼 # 012）
帳號：620-102613471
郵政劃撥 ： 19741137
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
匯款後請來電：（02）2378-8585 # 204
二、線上捐款 可使用信用卡、Line Pay
三、請以愛心碼 # 1717，「捐發票，送愛心」
與CCSA一起扶助自立青少年穩定生活！
四、台灣大哥大 手機用戶 請直撥 518040 捐款
中華電信　手機用戶 請直撥 51111 捐款
五、Podcast《窩是什麼東西》，歡迎搜尋追蹤，
聽聽失家兒的勇氣和希望。

敬請踴躍
分享&參與～伸援手，
讓失家兒也有未來!

過年就是要不一羊

新春賀歲團 早鳥開賣

新春賀歲 國航土耳其
醉戀蕃紅花、布爾薩10天
1/(29).30.31
$44,900

新春賀歲 義大利
威尼斯嘉年華 天空之城10天
(早鳥前10名送領司導小費)
1/(28).31、2/1.2.3
$81,900

新春賀歲 直飛土耳其
醉戀蕃紅花 布爾薩10天
2/6
$69,900

新春賀歲 五星布拉格 奧捷斯匈
奧匈帝國 玩饌東歐10天
(早鳥前10名送領司導小費)
1/(30)、2/~~4(滿)~~.6、7（11天）$84,900

新春賀歲 埃及
尼羅河遊輪紅海10天
(早鳥前10名送領司導小費再送阿布辛貝)
1/(31)、2/6
$74,900

新春賀歲 五星巴塞 西葡
伊比利半島 經典12天
(早鳥前10名送領司導小費)
1/(28)、2/4
$94,900

Luxury Holiday 友泰旅遊
www.lux-holiday.com
台北(02)2563-6119 台中(04)2326-7288 高雄(07)215-8588
友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準