TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.11.16 出刊 每週一發行

VOL. 936



HX遊輪探險
亞洲區
商務副總裁
鄒亨達

HX遊輪探險
亞洲區
行銷暨銷售經理
王亭懿

130年極地探險巨擘

揭曉2028–2029 全新航線與市場 戰略布局

攜手台灣市場開拓格陵蘭、西北航道探險新商機

TRAVEL TALK



如何滿足消費者的VP值心理

作為全年度規模最大的旅遊展，近期落幕的「2026 ITF台灣國際旅展」，適逢邁入40週年，今年也同步迎來品牌升級。無論展覽規模或參展單位，都較過往更為盛大，最終以總入場人次38.1萬、年成長4.54%的成績，為這場年度旅遊盛事畫下句點。

由於ITF長期被產業視為觀察隔年旅遊消費趨勢的重要風向球，參展業者的銷售表現，自然也成為各界關注的焦點。

整體而言，多數業者都指出，今年無論銷售成績或現場人潮，都較去年略有成長。尤其在近期股市劇烈震盪、戰事推升油價與旅遊成本，加上日本退稅制度即將調整等多重不利因素交織之下，整體買氣仍能維持去年水準，甚至略有提升，顯示旅遊市場的消費動能依舊穩健，長期發展仍值得期待。

然而從採訪過程中也發現，多數業者不約而同提到一個現象：消費者在選購旅遊商品時，雖然仍會貨比三家、反覆比較，但最終真正影響購買決策的，不單純是價格，而是產品本身所能提供的內容與價值。

這也反映出當代消費模式正逐漸從CP值（Cost Performance Ratio，性價比），轉向VP值（Value Performance Ratio，價值比）。過去者追求「便宜又大碗」，如今則更在意商品能否帶來超出價格本身的價值感受，以及情緒上的滿足與體驗。

VP值逐漸成為消費主流，背後反映的是消費者需求的轉變。過去能夠明確量化的實用功能與物質需求，已不再是唯一的選購標準；相較之下，能否創造心理層面的富足、情感連結與獨特體驗，反而成為影響消費決策的重要因素。從盲盒、IP周邊商品，到演唱會、沉浸式體驗等消費熱潮，乃至於購買後能夠拍照打卡、分享社群的各種商品，都反映出一種新的消費心理：只要能夠滿足內在期待，就具有值得付出的價值。

經濟學家Thorstein Veblen在《有閒階級論》（The Theory of the Leisure Class）一書中，提出「炫耀性消費」（Conspicuous Consumption）一詞，指出消費者購買的往往不只是商品本身，更包括商品所象徵的身分與地位。他將這種消費行為視為一種社會從眾現象，消費者為了取得被認可的「標準配備」，會隨著大眾消費習慣的改變而調整自己的選擇。當普羅大眾開始更新所認定的標配，有地位意識的消費者也會迅速跟進。從早年的冷氣、電視，到如今的課金手遊、智慧型手機，甚至自2024年爆紅至今仍不墜的Trader Joe's迷你帆布袋，都能看見類似的消費邏輯。

回到今年ITF的銷售現場，過去單純主打低價的商品，不再是吸引消費者的唯一主力。從日本二、三線城市的深度探訪，到歐美極光、北歐單國深度旅遊、極地探險郵輪，再到航程與天數逐漸拉長的基隆港出發郵輪商品，都是今年受到市場青睞的選擇。

這些產品看似屬性各異，卻有著相同的特質：不只提供交通、住宿與景點等基本服務，更進一步滿足旅客對深度探索、獨特體驗、社群分享與創造專屬回憶的期待。換句話說，消費者願意付出的，不只是完成一趟旅程的費用，更是為了購買一段具有意義、值得分享且難以複製的體驗。

展望2027，旅遊市場的競爭將更偏向解讀消費者心中對價值的定義，當CP值不再是唯一指標，VP值便可成為設計商品、建立品牌差異化的重要方向，感受到「這趟旅程值得」的產品，也更有機會脫穎而出。

總編輯 王玫

旅遊頻道 CHANNEL-T

告別手動湊票與組團！
CHANNEL-T 打造旅遊業
24HR 智慧成交



整合多品牌旅遊資源，讓庫存快速變訂單！

多品牌供應商行程 分銷系統

行程一站搜尋
整合多家旅行社行程，
快速搜尋、比價、分銷

一鍵貼牌銷售
綁定個人的官網，分銷同業行程，客戶訂單留在自己的品牌



平台團體票 湊票系統

跨社機位媒合
整合各家所剩餘機位，
快速找到可用票源。

智慧配對需求
彈性媒合機位與旅客需求，
加速成交、減少庫存浪費。



數位轉型樞紐廠商

省時 80%
AI 自動解析行程表，
減少上架與報價時間

省力 75%
RecBot AI 智慧搜尋，
減少客服查找時間

台灣新型專利
M673133

免費開通，立即體驗！
掃描 QR Code 體驗24小時不打烊的智慧平台

途銳資訊股份有限公司｜Tourrec AI Technology
www.channel-t.com.tw

諮詢信箱：serrice@tourrec.com
諮詢專線：(02) 2788-5999 / 黃崇雄：0932-099-674

hotel royal 北投老爺酒店 beitou
長榮鳳凰酒店（礁溪） EVERGREEN RESORT HOTEL (JIAOSI)
SHERATON Taoyuan Hotel 桃園喜來登酒店
Regent 晶華酒店
錦霞樓

企業專屬・福委優惠

2027 飯店年菜 新春送禮

把飯店年菜 送到家
輕鬆備好團員餐桌

商品價格含運｜低溫宅配｜直送指定地址

出貨日期 1/7–1/13、1/14–1/20、
1/21–1/27、1/28–2/1












立即掃描查看品項，請洽
峻盟國際/樂奇創新科技
李小姐0933-904-913
享企業專屬優惠

CONTENTS

VOL936
出刊日：2026／11／16
封面設計：葉美君

EDITORIAL｜旅奇社論

02 如何滿足消費者的VP值心理

COVER STORY｜封面故事

06 **130年極地探險巨擘 HX重磅亮相ITF**

AIRLINES｜航空飛訊

10 泰會飛！**華航**穩健布局泰國滿足市場需求

中華航空感恩企業會員 強化台中市場經營

達美航空企業客戶之夜 深化台美合作連結

長榮領航、翼同翱翔　2026感恩餐會盛大登場

長榮港廣雙樞紐 靈活中轉解鎖深度旅遊

國航系2026同業推介會 展示全球航網布局藍圖

四川航空舉辦「台灣地區W26換季推介會」

星宇AIRSORAYAMA Gold助陣中華隊征戰亞冠賽

日本越洋航空增班沖繩　每日早晚2班起飛

馬航即將推出A330neo執飛「台北－吉隆坡」

阿聯酋航空公布2026～2027上半年度財報

香港航空推20週年限時優惠

聯合首推台灣官方LINE帳號

FOCUS｜特別企劃

20 **2026 ITF台灣國際旅展圓滿落幕 40週年從優惠競爭走向高品質、深度與創新**

8大業者旅展業績報喜 冬季春節商品領跑

DESTINATION｜實地探訪

28 越捷航空10／25啟動「台南－河內」航線 每週4班開啟台越交流新篇章

探索不一樣的菲律賓！海陸空多元冒險體驗 輕鬆玩轉北民答那峨島

TRADE TALK｜旅業大小事

32 味榮舉辦「永續釀食美學饗宴成果說明會」

台灣國際郵輪協會×醒吾科大簽署MOU

出遊更安心 品保協會舉辦「赴陸旅遊安全講座」

德州旅遊局攜手休士頓舉辦媒體餐敘

亞利桑那攜手飛鷹騎士首度亮相ITF

瑞士格勞賓登旅遊局舉辦媒體餐敘

ITF泰觀局延續療癒即新奢華主題打造泰國館

沖繩海麗客蘭尼冬季奢華避寒首選

金龍永盛旅行社攜手型男私廚Kevin

仙境西拉雅款待啟程 打造深度旅遊新體驗

JAPAN｜和風日本

38 **冬之青森 尋訪獨一無二夢幻絕景**

榮譽顧問／夏克堅　Frank Hsia
發行人／黃秀春　Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君　Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志　Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政　John Wang
副總編輯／林宥銦　Ruru Lin
資深採訪編輯／張偉浩　Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨　Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔　Annie Chen
資深設計／曾繁淵　Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華　Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹　Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵　Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正　James Lin
資深設計／葉美君　Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜　Stefanie Liu
資深設計／林芳存　Tina Lin
資深設計／林韋志　Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷　Wayne Chou
經理／李曉倩　Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵　Abby Wang　0922-671-775
經理／王相淳　Sammi Wang　0922-566-614
經理／王政介　Randy Wang　0912-815-962
專案經理／林秀美　Hidemi Lin　0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
企劃副理／黃千珮　Pat Huang
企劃編輯／何昕穎　Hsinying Ho
行銷企劃／陳品樺　Penny Chen

BRAND USA｜旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站　旅奇週刊粉絲團
日本旅遊情報局官網　日本旅遊情報局粉絲團
玩買主意　旅奇傳媒



鰲鼓濕地解說員形象照（攝影／雅比斯公司）





嘉義「鰲鼓濕地森林園區」解說員領路 闡述土地故事、守護水鳥天堂

農業部林業及自然保育署所轄森林育樂場域「鰲鼓濕地森林園區」位於嘉義縣東石鄉的鰲鼓村西方，有著蓊鬱的樹林、浩瀚的濕地。

過去政府為發展農業，築起約10公里的堤防，開發成鰲鼓海埔新生地，1972年起轉交由台糖公司負責經營。隨著土壤中的鹽分逐漸淡化、海埔新生地也成為可用的耕地，當年的鰲鼓，放眼望去，盡是一望無際的甘蔗田，然而滄海桑田，隨著台灣產業結構的改變加上颱風侵襲、南邊堤防潰堤，海水淹沒300公頃的土地，漸漸因地層下陷及土壤鹽化等因素，部分區域不再適合耕作，意外形成鰲鼓濕地，孕育許多的生命。

由於鰲鼓自然資源豐富，農業部（前農委會）根據野生動物保育法，公告劃定為「嘉義縣鰲鼓野生動物重要棲息環境」，為兼顧生態保育、環境教育、地方產業的理念，林業保育署2012年正式成立「鰲鼓濕地森林園區」，結合野生動物重要棲息環境及平地森林，總面積計1,470公頃。

嘉義分署完成5公頃人工濕地、25.55公里自行車道（含步道共構段）、5.95公里木棧道及步道、入口意象2座、賞鳥亭6座、迷彩賞鳥涵管4個、裝置藝術1組，完善賞鳥設施，提供水鳥多樣化的棲息環境。

當地有豐富多彩的自然生態，記錄的鳥類多達287種以上，約佔臺灣鳥種的（以670種計）43%，其中保育類即有62種，特有亞種與特有種共30種。而鰲鼓濕地森林園區在近10年的生態監測中，也發現國際保育鳥種黑面琵鷺度冬數量有逐年增加的趨勢，尤其是近5年數量約佔全臺灣棲息數量的5至18.4%之間，顯示園區已成為黑面琵鷺的重要棲息濕地之一。此外，兩棲爬蟲類、夜棲生物、魚類等生物共同造就了此處成為臺灣自然界的海角新樂園。

為讓遊客深入認識鰲鼓濕地，嘉義分署自2014年起培育周邊社區居民擔任生態導覽解說員，以「在地人說在地故事」為核心，結合濕地生態、地方歷史與人文特色，發展深度生態旅遊。

首期培訓共有30位學員結訓，其中21位通過考核取得認證，目前團隊共有12位解說員，包括女性8位、男性4位。透過專業且生動的解說，帶領遊客認識候鳥習性、濕地環境及地方文化，讓賞鳥不只是休閒活動，更成為認識自然與環境保育的重要體驗。團隊成立至今，已累計提供1,937團生態導覽服務，成為鰲鼓濕地推動環境教育的重要推手。

投入生態監測與社區回饋　實踐永續共好

除了導覽服務，解說員每年義務投入至少25次濕地巡守及環境監測，協助維護環境、觀察生態變化及通報異常事件。自2013年起，團隊持續監測鳥類、高頭蝠及家燕等指標物種，更曾記錄鸕鷀在臺灣繁殖的重要發現，為濕地生態保育累積珍貴資料。

生態旅遊成果也實際回饋地方。自2013年至2025年，導覽解說收入累計超過700萬元，並提撥34萬餘元回饋港口、鰲鼓及四股等周邊社區，透過關懷長者、贈送保暖用品及照顧學童等方式，嘉惠地方居民。

鰲鼓濕地生態旅遊解說團隊

預約專線 0975-922-678 蔡執行長



農業部林業及自然保育署嘉義分署　廣告

130年極地探險巨擘 揭密2028、2029新航線與全包式探險服務 格陵蘭短天數大幅優化同業包裝彈性 探險套房展現極地

全球首家探險遊輪公司「HX遊輪探險」（以下簡稱HX）適逢品牌創立130週年，於台灣國際旅展（以下簡稱ITF）再度亮相，將獨家「南極VR沉浸式體驗」首度引進展覽現場，更重磅發布2028、2029全新航季規劃。不僅展現HX深耕台灣高端旅遊市場的堅定決心，更首度揭露未來3至5年台灣極地旅遊的倍增戰略、同業差異化合作模式，以及全球船隊併購擴張的宏偉藍圖。



▲HX遊輪探險團隊於台灣國際旅展合影。

解密HX品牌核心理念 「探險、舒適與好奇心」絕佳平衡



HX遊輪探險亞洲區商務副總裁鄒亨達表示，HX自1896年開啟全球首航以來，始終秉持「探險、舒適與好奇心」的核心哲學，打造絕佳平衡的極地探索模式。此外，HX堅持採用全職聘僱的探險隊與船員團隊，許多服務人員在船上任職長達15至20年，熟悉的溫馨服務讓回流客感覺「如同回到家中」，建立起業界罕見的品牌忠誠度與極高的復購率。

品牌核心維度	服務與硬體設計亮點	對旅客與同業的獨特價值
探險	專業探險隊隨行、衝鋒艇登陸、公民科學計劃與船上科學中心。	由全職科學家與探險專家帶領，深入未開發秘境，賦予旅程教育與知性深度。
舒適	混合動力節能船隻、極致安靜航行、高級特色餐廳、免費 Starlink Wi-Fi 與洗衣服務。	打破極地探險「艱苦辛苦」的刻板印象，提供5星級度假感與極高航行穩定度。
好奇心	360度極地風光、自然生態講座、專業攝影師旅程相簿紀錄。	啟發旅客對地球生態與環境永續的熱情，創造一生一次的感動體驗。

台灣極地玩家成熟化 深度與稀缺航程詢問度飆升



▲全球首家探險遊輪公司「HX遊輪探險」適逢品牌創立130週年，於台灣國際旅展再度亮相。

作為全場唯一設立獨立展位參展的專業探險遊輪品牌，HX在今年ITF現場獲得市場極熱烈的迴響。**HX遊輪探險亞洲區行銷暨銷售經理王亭懿**指出，相較於去年多數民眾僅聚焦於「夢想清單首選」的南極航線，今年旅展現場呈現出顯著的市場成熟轉變，也特別觀察到3大趨勢。

1. 從「單一南極」跨越至「北極與稀缺航路」



在今年展位現場，許多已有極地體驗或預算充足的年輕與高端客群，不再僅詢問南極，而是直接鎖定「格陵蘭」、「冰島」、「西北航道」以及「阿留申群島」等極具稀缺性的特殊航線。這顯示台灣極地旅遊市場已超越「初探性認知」，快速邁向深度玩家時代。

HX重磅亮相ITF 極地旅遊戰略布局



的舒適與價值 引領台灣極地探險市場年增達41%

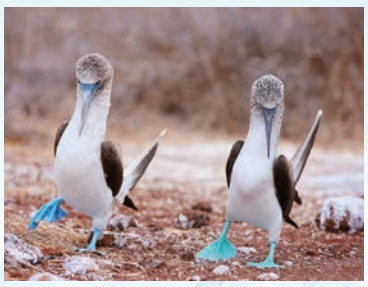
撰文／張偉浩
圖片提供／HX遊輪探險

2. 高價值探險套房獲市場認可 現場轉化率超乎預期



過往消費者常認為探險遊輪的頂級套房昂貴難及，但今年現場詢問套房的客群顯著增加。由於HX採「全包式」服務模式，套房不僅包含頂級專屬餐飲、Wi-Fi、專業極地裝備與船上小費，其價格定位相較於傳統奢華遊輪入門房型更具競爭力，吸引大量目的性強烈的客群現場下訂。

3. 赤道生態聖地加拉巴哥 「第3極」潛力航段



在航線開發上，除了南北極與格陵蘭外，HX特別看好被譽為「第3極」的加拉巴哥群島。該航段擁有超過6,000種物種與15種特有種生物，且具備365天全年營運優勢，預期將成為完成極地挑戰後的高端玩家與親子家庭首選。

「澳洲模式」擺脫低價競爭 OBS轉化率達46%



面對台灣旅遊市場的蓬勃發展，HX強調與理念相同的夥伴共創雙贏。鄒亨達指出，台灣與澳洲旅遊市場高度相似，旅行社同業具備極強的元件包裝能力與產品設計彈性，不鼓勵同業進行削價競爭或販售低價包船產品，而是主張「以價值取代價格」。

目前HX在台灣的核心合作夥伴根據HX提供的優質行程，各自搭配陸地行程，甚至包裝「全套房高端團」，實現差異化行銷。再者，鄒亨達透露，在歐洲市場，旅客在航程中進行「船上銷售（OBS）」的轉化率高達46%。建議台灣同業領隊與隨團人員，可於航程尾聲舉辦下一站目的地說明會，能精準抓住客群，帶動「一個種子發芽成大樹」的連動效應，實現長達5年以上的客戶銷售週期。

未來3～5年市佔倍增 20%～30%資源挹注



展望未來，HX對台灣市場寄予厚望。目前在台灣南極市場表現亮眼，每年穩定服務約300～400名旅客，以高達40%的市佔率穩居極地探險龍頭。為滿足持續升溫的深度探險需求，HX已制定明確指標，目標在未來3～5年內將台灣赴極地人數提升至每年500～600人。為展現深耕決心，並計劃於未來幾年追加20%～30%的行銷與營運資源。根據財務與市場預估，台灣市場年複合增長率（YOY）將達32%～41%，期望在2至3年內實現翻倍。

此外，針對全球船廠船檔漸滿的現狀，擁有5艘頂級探險船隊的HX計劃於未來併購全新的探險遊輪公司。透過艦隊擴充，營運版圖將進一步拓展至紐澳、西非等全新航段，持續引領全球永續探險遊輪發展。鄒亨達強調，HX以130年的悠久歷史為底蘊，憑藉頂級混合動力船隊、黃金比例的服務承諾，以及深耕台灣市場的決心，正攜手在地旅行社同業，為台灣旅客開啟通往全球極致秘境的全新航向。

HX新航季6大亮點 黑五限時優惠



2028、2029全新航季遍及全球14個目的地，共推出57個航次，其中26條為全新航線，並新增2個首航目的地，涵蓋南北極、阿拉斯加及北歐等多元探險區域。HX也推出年度黑色星期五限時優惠，活動期間為即日起至12／2，適用於12／1～2028／3／31出發的指定航次，目的地涵蓋南極、格陵蘭、阿拉斯加、加拉巴哥群島、加拿大北極、挪威與南美等地。

1. **南極與南喬治亞**｜全新18晚航線，結合南極與市場上少見的南喬治亞，一次探訪南大洋2大野生動物王國。
2. **全新南極出發門戶**｜睽違10多年，再度推出從馬爾維納斯群島出發的南極航次，為旅客提供不同的南極探索方式。
3. **斯瓦爾巴群島**｜2028年共推出23個航次，創下HX史上最長航季，首次將航程延伸至9月，讓旅客從極晝時節一路探索至極光季節，體驗北極不同季節的自然風貌。
4. **環繞巴芬島**｜推出19天「西北航道」探險航程，挑戰環繞加拿大北極巴芬島，深入探索北極偏遠地區的自然景觀與文化。
5. **斯堪地那維亞**｜推出HX首個斯堪地那維亞航線，首度駛入波羅的海與波的尼亞灣，探索北歐沿岸的自然風光與文化特色。
6. **短天數探險**｜格陵蘭與阿拉斯加新增8天航線，讓假期時間有限的旅客，也能透過較短的航程體驗探險遊輪的魅力。

Matsu

從季節觀光走向深度旅遊 2027年打造馬祖不可取代的觀光魅力！

撰文・攝影／謝旻蒨　圖片提供／連江縣交通旅遊局

從秋冬老酒飲食、聚落漫遊到媽祖文化體驗 持續延長旅遊停留時間 細品島嶼特色風情

秋冬的馬祖，少了春夏追逐藍眼淚的人潮，卻多了另一種值得細細品味的島嶼風景。芹壁聚落在淡季展現出不同於旺季的寧靜氛圍，老酒飲食呈現秋冬限定的暖心滋味，媽祖文化則串起島嶼的信仰與日常。從山海漫步、在地美食到文化體驗，帶旅客以不同方式認識馬祖。





▲八八坑道是馬祖酒廠最具特色的天然儲酒坑道。

「馬祖不只是值得來一次的地方，更是一個值得一來再來、每次都有不同感動的島嶼。」**連江縣交通旅遊局局長陳如嵐**提到，馬祖的觀光不應只停留在景點造訪，而是要讓旅客真正深入地方、探索島嶼魅力。透過4鄉5島的特色串聯，讓旅客走進傳統聚落、認識閩東文化、體驗在地飲食、感受島嶼生活，並在這裡放慢腳步，享受馬祖所帶給每個旅客的放鬆自在。

過去馬祖觀光多以藍眼淚、戰地文化及海岸景觀為主要亮點，但秋冬時節正值馬祖傳統蒸糯米、釀製老酒的時節，從老酒釀造、紅糟料理到黃金餃、白丸等地方米食，都是可以轉化為旅遊體驗的常民文化。2027年，馬祖將持續思考如何把地方飲食、傳統聚落及手作體驗整合進旅遊產品，讓旅客不只是品嚐一道料理，而是有機會了解背後的製作過程與文化脈絡。同時，也鼓勵曾經在馬祖服役的退役老兵於淡季重返駐守據點，透過尋訪過往生活記憶，發展具有情感連結的旅遊體驗。

四季旅遊魅力豐富 持續開拓客群引導深入聚落

在全年旅遊布局上，馬祖也正逐步擺脫單一季節的觀光印象。春夏以藍眼淚、海洋生態及戶外活動為主，秋季則規劃結合月光音樂會、夕陽音樂會及媽祖昇天祭等活動，串聯宗教信仰與地方文化；冬季則以老酒、傳統米食及聚落生活為主題，並銜接冬末春初的櫻花景觀，建立更完整的四季旅遊節奏。同時針對暑期部分，亦將針對年輕族群及親子市場，研議軍事體驗營、藝術島行程與海上活動等多元內容，持續吸引不同年齡層客群造訪馬祖。

除了季節活動，馬祖也透過新品牌IP與旅遊路線，拓展旅客對島嶼的認識。包括結合國際藝術島設計的「黃魚公車」，曾以元宵燈籠形式呈現，並跨海參與白沙屯媽祖進香，創造不同於傳統觀光的話題。另一方面，透過全縣9座媽祖廟推出「下一站天后」九宮格集章及朝聖護照，將宗教信仰延伸至跨島旅遊，引導旅客深入各聚落。



▶連江縣交通旅遊局局長陳如嵐

3大方向推進觀光發展 將馬祖打造成不可取代的地方

展望2027年，馬祖觀光將朝品牌整合、旅遊產品升級及數位行銷3大方向推進。其中，4鄉5島各具不同的文化、地景與產業特色，未來希望透過共同觀光行銷，建立更完整的馬祖旅遊品牌；遊程方面，則將景點、住宿、餐飲及地方體驗進一步串聯，並思考由現行常見的3天2夜行程，逐步推展4天3夜的深度旅遊，讓旅客有更多時間走入社區、認識島嶼生活。

「我們不一定要把馬祖變成別的地方，而是要讓馬祖成為別人無法取代的地方。」陳如嵐表示，觀光發展不僅是吸引更多旅客到訪，而是期待讓每一次旅行都能留下更深刻的記憶，讓馬祖成為值得一再造訪的目的地。



▶2027年馬祖國際藝術島將於8／20～11／7登場。



▶秋冬的馬祖少了擁擠的人潮，多了蕭瑟的寧靜美感。

秋冬漫遊馬祖 4種 方式走進島嶼日常

1 慢步山海 感受島嶼靜謐

秋冬的馬祖少了旺季喧囂，多了一份自在與寧靜。走訪芹壁聚落，欣賞依山而建的閩東石屋；沿著媽祖朝聖步道前行，感受宗教帶來的身心靈淨化，讓旅客在山海景色間放慢腳步，體會馬祖靜謐風情。



▲石頭屋特色的芹壁聚落，是馬祖保存最完善的閩東建築之一。





▲▶南竿朝聖步道結合媽祖宗教信仰，是當地具代表性的徒步路線。

2 暖心旬味 品嚐馬祖風土

從老酒麵線、紅糟料理到黃金餃、繼光餅，再到南竿介壽獅子市場裡的蝔餅、鼎邊糊等，馬祖的飲食承載著島嶼日常與傳統滋味；最後搭配佛手、蠑螺、苦螺等現採海鮮料理，讓旅客認識馬祖獨有的飲食文化。



▶馬祖特有海鮮－佛手、蠑螺、苦螺。



▲因老酒文化延伸出的紅糟料理、老酒麵線，是屬於馬祖人的共同記憶。



▲▶位在南竿介壽獅子市場的蝔餅、鼎邊糊，是旅客必吃的福州特色美食。

3 老酒手作 留住島嶼記憶

走進老酒釀造DIY，從傳統釀酒工序認識馬祖老酒文化，親手體驗地方生活的風土智慧。透過手作過程，讓旅程不只是走訪景點，也能將專屬於馬祖的記憶帶回家。



4 朝聖尋章 探索下一站天后

以「下一站天后！跟著媽祖遊馬祖」為主題推出《馬祖朝聖護照》，串聯4鄉5島的9座媽祖廟，透過打卡集章方式，讓旅客藉由「媽祖」深入認識馬祖的文化底蘊與島嶼特色。



▲「下一站天后」主題串聯4鄉5島的9座媽祖廟。



▲▶推出《馬祖朝聖護照》，透過打卡集章方式認識馬祖文化。



連江縣政府 廣告

中華航空 CHINA AIRLINES
The best carrier from Taiwan

泰會飛！華航穩健布局泰國滿足市場需求

靈活調整航班運量　深度旅遊產品成趨勢吸引多元客群

撰文・攝影／陳妍潔



◀（左起）可樂旅遊產品部泰國線組長經理吳裕仁、百威旅遊東南亞線團控張琇媚、山富旅遊商品部東南亞線線控蕭瑀珊、中華航空台北分公司營業行銷推廣部資深營業代表郭朝凡、營業代表劉詩慧、東南旅遊北區出境本部東南亞部課長劉怡君、雄獅旅遊行銷部產品行銷企劃薛怡卉、東南亞部專案主任李佩蓉、中華航空台北分公司營業行銷推廣部資深營業代表施美如、資深營業代表林逸民。

作為熱門的東南亞旅遊目的地，泰國已連續2年突破台灣赴泰旅遊百萬人次，隨著旅運量持續攀升，航空運能也成為業者布局泰國旅遊的重要關鍵，中華航空（以下簡稱華航）除持續掌握曼谷航線的穩定載客表現，也將針對清邁旺季運能進行規劃，視市場狀況彈性調整機型，提供旅行業者更多團體機位與旅客搭乘選擇。

旅展開票數亮眼 整體需求強勁

中華航空台北分公司營業行銷推廣部資深營業代表郭朝凡指出，曼谷與清邁航線旳團體與自由行需求都相當穩定，整體載客率多落在9成以上。此次旅展亦能看出泰國旅遊強勁需求，台北一曼谷航線個人機票開票量約占整體東南亞開票量4分之1。此外，考量清邁每年10月中旬至11月水燈節期間，以及11月至隔年2月旺季需求，預計研議自明年冬季班表期間擴大機型，以提供更多團體操作空間。

精選曼谷、清邁產品 包裝亮點一次看

★山富旅遊

曼谷產品以國際5星級飯店為主軸，結合萬豪、洲際等品牌，鎖定追求品質與度假體驗的客群，並融入自由活動、網紅打卡及文創街區探索，延伸芭達雅、華欣、北碧府桂河等周邊目的地，搭配水上湖泊住宿等特色體驗，打造悠閒度假行程。清邁方面，則以慢活、自然及動物生態體驗為主要方向，透過森林探索、近距離接觸動物等活動，呈現與曼谷截然不同的旅遊氛圍。

★雄獅旅遊

為擺脫泰國產品價格競爭，雄獅明年將以特色與體驗為主軸，聚焦節慶旅遊、沉浸式體驗及健康療癒3大方向。其一是透過全年節慶活動創造旅遊話題，藉此吸引不同客群；其次結合科技互動景點與入住高CP值國際5星飯店，提升產品吸引力。其三則是呼應泰國觀光局推動的「療癒即新奢華」策略，將曼谷瑜伽、頌缽、冥想及清邁自然療癒等元素融入行程，拓展產品多元性。

★百威旅遊

產品透過曼谷生態、清邁冒險的差異化定位，開發泰國旅遊的多元玩法。曼谷跳脫傳統觀光路線，推出前往尖竹汶府的產品，安排紅樹林探索、餵食老鷹及竹筏漂流等活動，讓旅客感受泰國不同於市區的旅遊面貌。清邁則別於慢活印象，主打戶外冒險與刺激性活動，包括叢林滑索、卡丁車、動力滑翔傘及竹筏漂流等，藉此打破旅客對清邁只有古城、人文及悠閒度假的既有印象。

★可樂旅遊

曼谷、清邁產品同質性高，若以華航航線為主題開發商品，可結合其機上餐食及特色餐飲等優勢，凸顯產品差異化。而曼谷以年輕客群為主，行程保留自由活動時間，並延伸至華欣、北碧府、羅勇及沙美島等周邊目的地。清邁則受限於航班及機位，較適合發展Mini Tour小團產品，並安排特色餐廳、景點與飯店，提升行程彈性，未來則考慮規劃前往清萊，包裝泰北更深度的玩法。

★東南旅遊

呼應泰國觀光局「Beyond Bangkok」的觀光政策，2027年產品包裝朝向延伸至熱門城市以外的地區，例如曼谷可延伸至東北部、考艾、象島，以及清邁往拜縣、美斯樂等地，開發更具深度與差異化的旅遊路線。此外，東南旅遊搭配華航曼谷機＋酒精緻旅遊2.0產品，採小量、精緻及話題性的方式操作，不以大量團體為主要目標，讓旅客能依需求自由搭配出適合自己的度假體驗。

台北－曼谷

航線	航班號	起飛／抵達	飛行日
台北－曼谷	CI831	10：05／13：05	Daily
曼谷－台北	CI832	14：05／18：40	
台北－曼谷	CI833	07：00／09：50	
曼谷－台北	CI834	10：55／15：25	
台北－曼谷	CI835	13：50／16：45	
曼谷－台北	CI836	17：50／22：25	
台北－曼谷	CI837	22：30／01：35＋1	
曼谷－台北	CI838	02：35／07：15	

台北－清邁

航線	航班號	起飛／抵達	飛行日
台北－清邁	CI851	07：20／10：25	Daily
清邁－台北	CI852	11：25／15：55	

高雄－曼谷

航線	航班號	起飛／抵達	飛行日
高雄－曼谷	CI839	14：45／17：35	Daily
曼谷－高雄	CI840	18：35／22：55	

★曼谷

山富旅遊　可樂旅遊　百威旅遊　東南旅遊　雄獅旅遊

★清邁

山富旅遊　可樂旅遊　百威旅遊　東南旅遊　雄獅旅遊

中華航空感恩企業會員 強化台中市場經營

台中直飛沖繩每週4班　感謝企業夥伴支持共拓新局

撰文・攝影／林宥銦



▲中華航空於10／30舉辦企業會員感恩餐會，感謝中部企業夥伴長期支持。



▲（左5起）中華航空台北分公司經理陳敏、台灣地區行銷協理宋道明、台中營業所營業副理李宜純及台中營業團隊熱情迎賓。

中華航空（以下簡稱華航）於10／30在台中頂粵吉品舉辦「2026中華航空企業會員感恩餐會」，邀請中部企業客戶共襄盛舉，感謝長期以來的支持與合作。中華航空台灣地區行銷協理宋道明、台北分公司營業行銷推廣部經理陳敏、台中營業所營業副理李宜純及團隊親自出席接待，展現對中部市場的重視。活動結合Live Band、日本太鼓、三味線及舞蹈演出，並安排多項驚喜抽獎，獎項涵蓋商務艙、經濟艙機票、降噪耳機、皮卡丘飛行夾克、頸枕等好禮，讓企業夥伴在輕鬆愉快的氣氛中交流，也為年度合作留下美好回憶。

深耕台中47年 串聯北中南日本航網

中華航空台灣地區行銷協理宋道明表示，華航深耕台中市場47年，服務眾多企業客戶，有幸與在地產業共同成長、攜手並進。面對外在環境變化與市場挑戰，華航持續推動轉型創新，無論是因應市場需求，或追求突破，都必須在客戶服務與營運策略上持續求新求變。今年華航順利開航「台中－沖繩」直飛航線，展現拓展中部市場的具體行動。展望明年，華航對台中市場更抱持高度期待，並已針對機隊資源與整體營運規劃進行周全布局，期盼企業夥伴持續給予支持，未來攜手合作、共創更多發展機會。

華航自7／21開航「台中－沖繩」直飛航線，結合桃園、高雄兩大航點，串聯台灣北中南市場，每週營運近30班往返沖繩航班；台日間往返的航班總數更超過170班，提供旅客更多元、便利的赴日選擇，也進一步強化華航日本航網布局與中部市場服務量能。

達美航空企業客戶之夜 深化台美合作連結

聯營擴大美亞市場航網　A350旗艦機型升級商務體驗服務

撰文・攝影／林宥銦

達美航空（以下簡稱達美）於11／11舉辦「達美航空X台灣美國商會企業客戶之夜」，邀請近70位企業客戶共襄盛舉，活動特別安排Live Band演出、美酒佳餚及驚喜抽獎，獎項包括商務艙、豪經艙機票等好禮，藉由豐富活動安排，展現達美航空重視企業客戶的用心。

達美航空亞太區全球銷售總監Athar Khan表示，感謝台灣在地企業夥伴長期支持，尤其對「台北－西雅圖」航線的肯定與愛護，並強調達美秉持「照顧好員工，員工就會照顧好客戶，進而為股東創造價值」的經營理念，全球近10萬名員工是維持服務品質與競爭力的重要基石。航網方面，達美航空與大韓航空透過聯營合作串聯美亞市場，台灣旅客除可每日直飛西雅圖，也能經仁川轉機前往美國14個門戶城市，並提供行李直掛服務，未來將推出免2次行李安檢，提升轉機便利性。



▲（左3起）達美航空台灣總代理達盛旅行社訂位票務總監黃彥華、達美航空銷售經理Jane Wilshaw、亞太區全球銷售總監Athar Khan、大中華區銷售總監劉璟華、達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲與團隊合影。



▲達美航空舉辦企業客戶之夜活動，邀近70位企業客戶共襄盛舉，感謝夥伴長期支持，深化合作情誼。

達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲指出，「台北－西雅圖」航線自2024年6月開航後，載客率與營運表現持續成長，「早到晚回」的航班時間帶，方便旅客抵達西雅圖後，當日轉機前往全美超過200個城市。自冬季班表起，航線升級為A350-900旗艦機型，套房式「達美至臻商務艙」增至40席，提供舒適的搭乘體驗及專屬貴賓室禮遇。

此外，因應2027年1月拉斯維加斯全球消費電子展（CES），達美航空特別規劃台灣首度「台北－拉斯維加斯」直飛航班，去程於1／5出發、1／10返台。旅客亦可彈性搭配「台北－西雅圖」航線，選擇經西雅圖轉機前往拉斯維加斯，或去程搭乘台北直飛拉斯維加斯航班，回程再由拉斯維加斯經西雅圖轉機返台，依需求安排不同航程組合；另透過合作夥伴Wheels Up，提供美國國內及國際私人包機服務，滿足商務差旅或獎勵旅遊等多元需求。

網羅全球名輪　集結人氣品牌　匯聚頂級名輪

百威旅遊 全球遊輪

北歐 NORTHERN EUROPE

【MSC遊輪·神女號·珍愛號】 冰島／北歐／北極12～18天	建議出發 4～8月
【公主遊輪·帝王公主號】 北角／波羅的海12～18天	建議出發 5月
【HX遊輪探險·南森號】 環遊冰島14天	建議出發 5月
【維京遊輪·伊敦號】 北歐波羅的海17／18天	建議出發 4～8月

地中海 MEDITERRANEAN SEA

【皇家加勒比遊輪·海洋神話號】 東／西地中海11～15天	建議出發 5～10月
【MSC遊輪·亞細亞號】 地中海12～13天	建議出發 3～12月
【公主遊輪·太陽公主號】 地中海·愛琴海12～14天	建議出發 5～10月
【大洋遊輪·御韵號】 地中海11／16天	建議出發 9～10月
【維京遊輪·伊敦號】 地中海10／11天	建議出發 1～2月

歐洲河輪 EUROPE

【維京河輪】 多瑙河10～13天	建議出發 4～10月
【維京河輪】 萊茵河13天	建議出發 4～10月

阿拉斯加 ALASKA

【公主遊輪·星辰公主號】 阿拉斯加冰河11～15天	建議出發 4～9月
【MSC遊輪·詩歌號】 阿拉斯加冰河11天	建議出發 5～9月
【大洋遊輪·海濱號】 阿拉斯加冰河14天	建議出發 5月23/6月13

極地 POLAR REGIONS

【HX遊輪探險·南森號】 西格陵蘭／西北航道／南極18～30天	建議出發 1～8月



BWT 百威旅遊 BEST WAY TRAVEL

台 北 (02)2751-5775
桃 園 (03)356-7995

日不落版圖

THE SUN NEVER SETS

涵蓋探險度假

囊括全球航線

配備專業領隊

深耕郵輪操作

多元品牌完整布局！
從經典到頂級，

日本 JAPAN

【飛鳥遊輪 III號】
日本5天
建議出發 2～12月

【公主遊輪·藍寶石公主號·鑽石公主號】
日本10～13天
建議出發 3～8月

【意鉑遊輪EXPLORA III號】
10~12天
建議出發 2027/10月(賞楓) 2028/3～4月(賞櫻)

基隆港 KEELUNG PORT

【MSC郵輪·榮耀號】
沖繩／宮古島／日韓4～6天
建議出發 3月/6～7月

東南亞 SOUTHEAST ASIA

【皇家加勒比遊輪·海洋領航者號】
新馬5／6天
建議出發 3～8月



中壢 (03) 427-5222
新竹 (03) 578-2255
台中 (04)2320-9393
嘉義 (05) 216-3031
台南 (06) 268-2299
高雄 (07) 536-5757

交觀綜2132號．品保北1174號
同業請上 b2b.bwt.com.tw

長榮領航、翼同翱翔 2026感恩餐會盛大登場

感謝同業支持帶動客運營收寫下雙位數成長 12／1印度開航再添熱度

撰文・攝影／王政



▲長榮航空總經理孫嘉明指出，在同業的大力支持下，讓長榮航空客運寫下雙位數的成長。



◀長榮航空總經理孫嘉明（左5）、首席副總經理廖至維（左4）、客運營業本部副總經理王振興（右4）率領（左起）經理沈淑娟、經理陳洵善、協理康財義、協理林玄修、經理林耀熙、經理游憶雯等營業部夥伴，一同感謝同業的長期支持。



▲長榮航空總經理孫嘉明（中）抽出全球不限航點商務艙機票。



▲長榮航空首席副總經理廖至維（中）抽出全球不限航點豪經艙機票。



▲長榮航空客運營業本部副總經理王振興（左2）抽出全球不限航點經濟艙機票。



▲星野集團台灣總代理湯桂禎國際旅行社董事長湯桂禎（中）加碼度假村住宿券給予幸運同業。

為了感謝同業夥伴的支持與協助，長榮航空（以下簡稱長榮）特別選在ITF台灣國際旅展開幕首日（11／6）晚間，假士林萬麗酒店舉辦「長榮航空2026感恩晚宴」，以美食、美酒搭配上精采的表演，慰勞辛苦整年的旅行社夥伴們。而隨著全球不限航點的經濟艙、豪經艙、商務艙機票陸續抽出時，更讓全場氣氛沸騰到最高點。

長榮航空總經理孫嘉明致詞時表示，雖說今年經歷了戰爭導致的油價上漲，使得整體經營成本大幅增加，所幸旅遊同業們的大力支持，成為長榮在翱翔全球天際的最佳後盾，也讓今年至今的客運業績寫下雙位數的成長。

而隨著今年6月份開航美國首都—華盛頓後，今年12月份也將開闢另一個國際首都—印度德里，為旅遊同業創造更多元的飛航選擇。新機引進方面，雖說遇到飛機製造商的供應鏈問題導致遞延，但長榮仍將靈活調整現有運能，並在新機陸續交機後，繼續為市場帶來新穎的服務。

孫嘉明特別強調，已經連續11年在SKYTRAX勇奪「5星級航空公司」肯定的長榮，今年更榮獲「全球最佳家庭友善航空公司」世界第1的殊榮，這對於著重於服務細節提升的長榮來說，絕對是最佳肯定。展望未來，長榮仍相當看好市場的長期發展，期盼在同業的大力推動之下，帶領更多旅客搭乘長榮，實現翱翔全球的夢想。



◀長榮航空貼心準備驚喜小禮物給予每一位蒞臨的貴賓。

長榮航空感恩餐會 同業夥伴共襄盛舉



EVA AIR
STAR ALLIANCE

長榮港廣雙樞紐 靈活中轉解鎖深度旅遊

密集的航班串聯陸空網絡 靈活包裝昆明、蒙古與廣西風光

撰文．攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部大陸港澳課謝佳諭、副課長顏漢嘉、程永萱。



▲烏蘭巴托的「蒙古包區」是這座現代化首都中最具衝突與生命力的獨特地景。



▲麗江古鎮始建於大理末元初，至今已有8百多年的歷史。

隨著赴陸與海外旅遊習慣顯著改變，單一城市的短天數購物與美食行程已無法完全滿足市場需求。長榮航空（以下簡稱長榮）以香港與廣州作為「雙門戶樞紐」，結合陸空聯運、高鐵網絡及一本票行李直掛服務，進一步延伸至中國大陸內陸，正成為當前旅遊市場最受青睞的新趨勢。業者可透過長榮多航點交叉進出與彈性票價組合，不僅能有效縮短轉機等待時間，更能推出涵蓋自然風光、嶺南文化、企業參訪與人文旅拍的多元化產品，全面開啟港廣中轉的旅遊新篇章。

冬季進入傳統淡季 機位充足、票價具優勢

長榮指出，台灣旅客赴港澳與華南區域的旅遊型態，已從過往3至4天的純購物美食自由行，轉型為追求深度體驗與多目的地串聯的創新模式。在產品銷售結構上，目前市場團體與散客比例約為7比3，其中團體行程高度依賴靈活的中轉航點搭配。

在季節銷售方面，12月至翌年2月則進入大陸地區傳統淡季。長榮建議業者可善用淡季顯著的票價降幅與充裕機位進行包團規劃，以大幅降低成本並提升產品競爭力。長榮航班綿密度亦具備極大優勢：台北－香港每日提供6至7班、高雄－香港每日2班，每週共高達56班以上，提供密度極高的航班選擇；台北－廣州則於冬季提供每週3班（週一、五、日）早去午回航班，方便旅客早晨抵達後順暢銜接當地的高鐵或後續行程。

多家航空簽約合作 港轉內陸行李直掛

香港憑藉國際航空樞紐地位與完善班次，成為台灣團體旅客轉機延伸內陸的首選門戶，其中經香港中轉的團體客源即佔整體香港團體量的7成。長榮更與東航、國航及蒙古航空等簽約合作，提供便捷的行李直掛服務，轉機時間僅需1.5至2.5小時，大幅提升中轉順暢度。

長榮觀察發現，經香港中轉的熱門目的地中，「昆明」與蒙古「烏蘭巴托」即占據高達7成的中轉量。昆明行程通常包裝為8天，旅客可轉機2.5小時抵達，甚至可延伸至麗江體驗學騎馬與特色旅拍，或搭乘特色觀光列車「昆明號」；烏蘭巴托則需搭機4.5小時，行程多包裝為8至13天，主打大草原體驗、夜間觀星與露營風情。若單純遊覽香港，四季皆宜的亞熱帶季風氣候適合3至4天短天數美食自由行，旅客能盡情品嚐經典港味，並體會中西文化交融的獨特魅力。



▲香港太平山頂纜車不僅見證了香港的百年變遷，更成為飽覽維多利亞港景致與觀賞百萬夜景的經典旅遊地標。

廣州1小時內串聯珠江三角洲 雙點進出超彈性

廣州以其優越的地理位置與極高密度的高鐵網絡，成為自由行與企業團體彈性排程的最佳樞紐。廣州高鐵發車密度媲美地鐵，1小時內即可串聯珠三角周邊城市，如前往佛山、中山、深圳與珠海，票價僅需100至300元，極具成本優勢。長榮早班機抵達廣州後，旅客可搭配香港、澳門或深圳等不同航點進出，非常適合安排2至3天週末輕旅行或3至5天珠三角走透透行程。

業者更可運用高鐵4小時車程，將行程延伸至廣西（桂林、陽朔、柳州）或湖南郴州，包裝8天的大自然山水與苗族體驗行程。廣州與周邊美食景點極具吸引力，包含越秀公園五羊石像、永慶坊月亮橋、北京路步行街及珠江夜景；美食方面必嚐雙皮奶、中山烤乳鴿、深圳燒鵝與鵝油飯，以及柳州道地的辣味螺螄粉。針對春季特有的「回南天」潮濕氣候，亦能引導旅客體驗在地「涼茶」去濕降火，享受充滿嶺南風韻的深度之旅。

國航系2026同業推介會 展示全球航網布局藍圖

國航攜手深航、山航及澳門航空 介紹最新航空產品、深化合作關係

撰文．攝影／謝旻蒨



▲中國國際航空聯合深圳航空、山東航空、澳門航空於11／11舉辦「國航系2026同業推介會」。



▲（左起）澳門航空台灣分公司副總經理周至仁、山東航空台灣分公司總經理鄭立新、中國國際航空台灣分公司總經理程丹、澳門航空台灣分公司總經理楊明宗、中國國際航空台灣分公司銷售經理金明。

中國國際航空聯合深圳航空、山東航空、澳門航空等中航集團成員，於11／11舉辦「國航系2026同業推介會」，詳細介紹冬春季最新航線布局、航空產品及服務優勢，與台灣旅遊同業進行資源共享，深化合作夥伴關係，期待攜手共譜兩岸航空市場新篇章。

感謝同業支持 攜手達成雙贏新局

中國國際航空台灣分公司總經理程丹提到，特別感謝同業夥伴長期以來對國航系航司的信任與支持，尤其在行程規劃、航線推廣以及航班異動時的專業配合，是讓航空公司服務貼近市場、確保旅客出遊順暢的核心力量。此次，透過推介會展示完整的兩岸與國際樞紐航網，提供旅客對中轉銜接、轉機便利與整體服務體驗日益多元的需求；同時聆聽第一線市場建議，將航線資源轉化為優質產品，達成多方雙贏局面。

山東航空台灣分公司總經理鄭立新提到，山東航空與同業夥伴有著堅實的合作基礎，並於今年暑假成功開通「台中－青島」航線，擴充自身業務範疇，提供兩地人民便利的飛行選擇，更帶動在地合作夥伴的業績成長。**澳門航空台灣分公司總經理楊明宗**則表示，在同業夥伴的支持下國航系成員在台灣地區整體營運績效獲得總部高度認同，期待未來能持續攜手展開新局。



▲國航系成員向台灣同業夥伴詳細介紹最新航線布局。

持續擴大全球航線網絡 滿足旅客便捷出遊需求

目前中航集團擁有一支超過1,000架飛機的龐大機隊（含154架寬體客機），並配合星空聯盟覆蓋全球1,150個城市的強大布局，「鳳凰知音」常客計劃會員更已突破1億人，提供尊榮的星盟貴賓權益。

在2026年冬春航季規劃中，國航持續加大國際與地區航線的運力投入，日均計劃執行航班達到1,782班，同比增長約11％，航網覆蓋全球53個國家及地區的204個通航城市，計劃執行航線總數達460條（國際114條、地區11條、國內335條）。同時，今年國航更新開與復航包括北京首都至冰島、威尼斯、平壤、德里、比什凱克，以及北京大興至法蘭克福、米蘭等10條洲際與國際熱門航線，持續擴大全球航線網絡。

針對兩岸航線，國航構建高密度的班次布局，精準對接華北、華東及西南樞紐。包括「桃園－杭州」、「桃園－北京」、「桃園－上海浦東」、「桃園－成都雙流」、「桃園－重慶」、「松山－上海虹橋」、「松山－重慶」。在歐洲布局上，國航通航城市擴增至28個，日均雙向提供逾80班全寬體機服務，並支援雙點進出與搭配不同歐洲航網行程，在不減少景點的前提下幫助旅客省去昂貴的歐洲住宿成本，大幅提升產品的市場競爭力。另外，為提供高效順暢的轉機體驗，國航在北京首都國際機場提供國際轉國際60分鐘、國際轉國內90分鐘的最短銜接時間（MCT）；同時符合條件的中轉旅客更可享免費中轉飯店或休息室禮遇。

深航、山航、澳航 展現門戶優勢與中轉服務

在國航全球航網的帶動下，深圳航空、山東航空與澳門航空亦各自展現獨特的區域與門戶樞紐優勢。深圳航空以大灣區樞紐為核心，通航15個以上國家與地區、擁有386條航線，能高效銜接墨爾本、雪梨、倫敦、新加坡、首爾等洲際航線，提供最短120分鐘的轉機時間，並提供6～36小時內可預約免費中轉住宿。

山東航空則深耕青島基地，兩岸航線營運「桃園－青島」與「台中－青島」航線（每週共4班），其中台中航班於13：50抵達青島，可無縫中轉至首爾及東北地區，並提供24小時內行李直掛及免費中轉住宿服務。

澳門航空憑藉台灣北、中、南每日9班的綿密航班，以及與長榮航空168班代碼共享，並搭配港珠澳大橋，輕鬆規劃港澳雙點進出的靈活行程。另外，澳門航空還提供45分鐘快捷中轉、經濟艙單件32公斤免費托運行李，以及涵蓋八木蛋撻、美高梅杏仁餅與永利皇宮水舞纜車優先搭乘的全城登機證獨家禮遇。

四川航空舉辦「台灣地區W26換季推介會」

公布2027年度布局　展現深耕台灣市場決心　攜手夥伴共創商機

撰文・攝影／謝旻蒨

四川航空（以下簡稱川航）於11／5舉辦「台灣地區W26換季推介會」，向台灣同業介紹川航最新營運布局與發展策略，期盼持續攜手夥伴共創商機。**四川航空台灣分公司總經理蘇劍穎**表示，隨著航班換季以及自今年7月起航線營運從成都天府機場調回雙流機場，市場的團體座位數逐漸減少，因此川航將營運重心轉向FIT客群，並利用雙流機場近市區的地理優勢，以及積極下修經成都、重慶中轉至中國大陸各大城市的票價，以提供旅客更便捷的飛行選擇。同時為配合FIT銷售，川航亦會持續完善服務與預訂功能，包含開放GDS選位以及由台灣在地團隊協助預訂特殊餐食、行李與過夜中轉免費酒店等服務，來展現深耕台灣市場的決心。



▲四川航空於11／5舉辦「台灣地區W26換季推介會」。


▲四川航空台灣分公司總經理蘇劍穎。

目前川航已針對不同客群推出多元年度特色產品，包含針對銀髮客群的「敬老票」、青年旅客折扣票，以及會員專屬自由行優惠，未來亦將持續深化產品的精準行銷與包裝。在航線與銷售策略上，川航將「I+D」（國際轉國內）中轉市場列為2027年的拓展重點，將善用成都雙流與重慶樞紐優勢，積極推廣經成都中轉至中國大陸內陸城市的航線網絡。

此外，近期全新上線的新官網亦大幅升級服務功能，會員登入後即可自行線上申辦特殊餐食、中轉酒店預定、預付費行李加購及在線客服功能，未來還將進一步擴增線上劃位選座等功能，搭配台灣在地團隊提供的24小時服務支援，全方位提升訂位與出遊體驗。

四川航空W26航班表

航班編號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
3U8392	松山－成都雙流	19：05	22：50	1_3_5_7
3U8391	成都雙流－松山	14：30	17：45	
3U8184	松山－重慶	19：20	22：45	__3_5_7
3U8183	重慶－松山	15：05	18：00	

阿聯酋航空公布2026～2027上半年度財報

展現強大韌性　受地緣政治與高油價影響仍維持穩定獲利

撰文／陳妍潔　圖片提供／阿聯酋航空

阿聯酋航空集團公布2026～2027上半年度財報，前6個月的稅前淨利達41億迪拉姆（11億美元），儘管波灣地區持續衝突，造成營運受阻並推升燃油價格，集團仍展現穩健的營運表現。計入所得稅費用後，集團稅後淨利為36億迪拉姆（10億美元），較去年減少66％。有賴於強勁的營運表現，阿聯酋航空集團的稅前息前折舊攤銷前利潤（EBITDA）達125億迪拉姆（34億美元），較去年同期的211億迪拉姆（約57億美元）下降41％；去年同期，集團曾創下利潤和營收雙雙創下歷史新高的佳績。

阿聯酋航空集團2026～2027上半年度營收為662億迪拉姆（180億美元），較去年同期的754億迪拉姆（206億美元）下降12％。截至9／30，阿聯酋航空集團於2026～2027財政年度上半年結束時，現金持有額為541億拉姆（147億美元），低於3／31的596億迪拉姆（162億美元）。憑藉充裕的現金準備，集團得以支應各項營運需求，包括支付新機交付資金與既有債務償付。此外，集團亦已向股東杜拜投資公司（Investment Corporation of Dubai，ICD）支付剩餘的20億迪拉姆（5.45億美元）股息，完成2025～2026年度宣告派發的35億迪拉姆（9.53億美元）股息。**阿聯酋航空集團董事長暨執行長謝赫阿哈邁德親王**表示，過去6個月充滿挑戰，而阿聯酋航空集團的營運模式與團隊再次展現強大的韌性。面對前所未有的區域情勢挑戰與高漲的燃油價格，集團仍達成41億迪拉姆（11億美元）的稅前淨利。儘管全球航空燃油價格較去年同期翻倍調漲，推升營運成本並影響獲利表現；客戶需求維持穩定，貨運業務亦帶來顯著貢獻，使集團維持穩健的營收與現金水位。


▲面對中東衝突與燃油價格提高等挑戰，阿聯酋航空集團營收然維持亮眼表現。

日本越洋航空增班沖繩　每日早晚2班起飛

載客率突破8成5好成績　搶攻冬季深度與運動旅遊市場

撰文．攝影／張偉浩

日航集團旗下的日本越洋航空（以下簡稱JTA）宣布，為滿足強勁的日本旅遊需求，台北直飛沖繩航線自即日起全面增班，升級為「每日早晚各1班」（每日共2班服務）。搭配2026 ITF旅展限時優惠，不僅帶來超值票價，更提供直達沖繩離島的無縫銜接，推動沖繩深度與運動旅遊熱潮。

根據JTA冬季航班表（10／25～2027／3／27），每日往返各提供2班次：台北飛沖繩包含早班機NU302（10：15—12：50）與晚班機NU308（19：40—22：15）；沖繩飛台北包含早班機NU301（08：35—09：15）與晚班機NU307（17：55—18：40）。**JTA日本越洋航空販賣推進部促銷企劃組前城美琳**分析指出，新推晚去早回航班極具價格優勢，節省下來的機票差額足以抵銷住宿費用，旅客隔日清晨即可展開購物觀光，變相多出半天行程；搭乘早班機回台亦可於下午順利返工，排程極具彈性。



▲JTA日本越洋航空販賣推進部促銷企劃組前城美琳（左1）與團隊合影。



▲JTA日本越洋航空販賣推進部促銷企劃組前城美琳（左）與久米島觀光協會代表合影。

營運數據顯示，JTA沖繩航線增班前平均載客率即維持在80％至85％以上的高水準，其中台灣旅客比例高達8成5。作為傳統航空，JTA提供與日航（JAL）同規的高品質服務，每位旅客享有免費託運行李2件（每件23公斤），並提供免費指定座位、無限制免費機上Wi-Fi與全艙等USB充電設備。豪華經濟艙旅客更享有專屬櫃檯報到、貴賓室休息、優先行李領取及特製餐點，對於運動主題的旅客，旅客可輕鬆帶上自行車參與沖繩單車賽事（數量有限，以航空公司規定為主），深度體驗海島魅力。此外，旅客抵達那霸後，可順暢轉乘JTA離島班機至久米島、石垣島、與那國島、宮古島、多良間島及奄美大島等秘境。

馬航即將推出A330neo執飛「台北－吉隆坡」

全新商務艙提供舒適尊享體驗　廣體客機滿足所有旅客飛行需求

撰文／謝旻蒨　圖片提供／馬來西亞國際航空



▲馬來西亞國際航空宣布自2027／1／15起，將以全新A330neo廣體客機執飛「台北－吉隆坡」航線。



▲全新A330neo商務艙為旅客帶來更舒適、更具質感的飛行體驗。

馬來西亞國際航空（以下簡稱馬航）自2027／1／15起，將以全新A330neo廣體客機執飛「台北－吉隆坡」航線，為旅客帶來更舒適、更具質感的飛行體驗。

馬航全新A330neo商務艙採用1-2-1座位配置，每個座位皆可直接進出走道，並配備專屬隱私拉門與全平躺式座椅，打造舒適自在的私人空間。搭配17.3吋4K高畫質娛樂螢幕、無線充電設備及免費Wi-Fi，無論是商務出差或休閒旅行，都能自在享受每一段飛行時光。此外，馬航商務艙最具代表性的招牌美食－馬來西亞經典沙嗲（Signature Satay），更是旅客必吃推薦，以香氣四溢的炭烤風味，搭配濃郁花生醬，讓旅客在雲端就能感受馬來西亞的熱情與美味。

全新A330neo經濟艙採用現代化客艙設計，搭配舒適座椅、豐富的機上娛樂及貼心服務，讓旅客在飛往吉隆坡的途中，也能盡情享受飛行的美好。無論是探索吉隆坡的城市魅力，或經由吉隆坡轉機前往世界各地，馬航都將以更舒適的飛行體驗，陪伴旅客開啟下一段精彩旅程。

A330neo執飛日期

飛航期間	執飛星期	機型
2027／1／15～2／1	1__4567	升級為A330-900（28C／269Y 共297席）
2027／2／2～3／27	12_4567	
2027／3／28起	每日*	

＊自2027／3／28起，部分日期由B737-800客機執飛。實際航班時刻及執飛機型請以訂位系統顯示為準。

星宇AIRSORAYAMA Gold助陣中華隊征戰亞冠賽

祝福中華隊實現「搭金機、奪金牌」　邀請旅客一同為Team Taiwan集氣

撰文／王政　圖片提供／星宇航空



▲中華隊11／10搭乘星宇航空JX800「台北-東京」航班赴日參加「2026亞洲職棒冠軍爭霸賽」。



▲星宇航空AIRSORAYAMA Gold助陣中華隊征戰亞冠賽　祝福中華隊實現「搭金機、奪金牌」。



▲星宇航空祝福Team Taiwan在賽場上全力以赴、勇奪佳績，實現「搭金機、奪金牌」。

中華隊11／10搭乘星宇航空JX800「台北-東京」航班赴日參加「2026亞洲職棒冠軍爭霸賽」，為此，星宇航空特別安排以「AIRSORAYAMA Gold」藝術機執飛，期盼透過空山金為中華隊帶來好運，祝福Team Taiwan在賽場上全力以赴、勇奪佳績，實現「搭金機、奪金牌」。

星宇航空表示，飛機不只是交通工具，更是承載夢想、傳遞情感的重要橋梁。每當中華隊選手站上國際舞台，總能凝聚全民的關注與熱情，這份為台灣加油的力量也讓人深受感動。此次特別安排AIRSORAYAMA Gold藝術機執飛，希望透過金色所象徵的榮耀與勝利，為中華隊帶來祝福，也讓選手們在啟程之際就能感受到來自台灣的支持。祝福所有選手發揮最佳實力，將榮耀帶回台灣。

為了替中華隊加油打氣，星宇航空更精心準備專屬「Fly In Gold! Go For Gold!」應援毛巾與京盛宇提供的「夢想好棒」茶包，致贈中華隊代表團及當班旅客，讓應援氣氛從登機前就熱烈展開，邀請所有旅客一同為Team Taiwan集氣。

此外，星宇航空也特別安排曾代表中華隊出賽的棒球女國手、現任空服組員張甄芸，以當班組員隨行服務，陪伴中華隊踏上征途，為即將出賽的選手們送上最真摯的祝福。

香港航空推20週年限時優惠

來回機票最低8折　優惠涵蓋全球多個目的地

撰文／謝旻蒨　圖片提供／香港航空



▲香港航空推出20週年限時機票優惠。

香港航空迎來成立20週年！為感謝旅客一直以來的支持，特別推出「香港航空20週年慶」限時機票優惠，指定航線來回機票低至8折，單程機票低至85折，誠邀旅客以優惠票價開展下一段旅程。「Look up & Smile微笑啟程，相伴廿載」，香港航空將以20週年為新起點，持續深耕香港品牌特色，持續提升飛行體驗，加強香港與世界的聯繫。優惠涵蓋香港、中國大陸、馬爾地夫、澳洲及加拿大等目的地，無論是城市探索、海島度假，還是長途旅遊，均有豐富選擇

20週年限定優惠

訂票日期：即日起至11／30

出發日期：11／10至2027／3／18

來回機票：指定訂位艙等低至8折

單程機票：指定訂位艙等低至85折

聯合首推台灣官方LINE帳號

成為好友抽機票　再獲得額外里程數

撰文／張偉浩　圖片提供／聯合航空



▲聯合航空歡慶服務台灣市場40年，首度推出官方LINE帳號打造更緊密的旅客互動。

聯合航空宣布推出台灣官方LINE帳號，為台灣旅客打造更便捷的互動管道，隨時掌握最新旅遊資訊、機票優惠及前程萬里飛行計劃會員消息。為慶祝官方LINE帳號登場，聯合航空於即日起至12／25期間推出活動雙重好禮回饋，第1重好禮邀請旅客加入聯合航空官方LINE帳號成為好友並完成參與互動遊戲，即有機會獲得美國、關島、東京來回經濟艙機票，第2重好禮則邀請旅客於上述活動期間內完成註冊前程萬里飛行計劃（MileagePlus）便有機會獲得額外里程數，以上好禮所適用之對象與條件請依活動官方說明為主。聯合航空未來也將持續推出更多專屬活動及優惠，為LINE好友帶來更多飛行禮遇。

2026 ITF台灣國際旅展圓滿落幕 40週



▲（第1排左起）故宮博物院副院長黃永泰、外交部次長葛葆萱、文化部常務次長徐宜君、原委會副主委陳義信、退輔會主任委員嚴德發、客委會副主委廖育珮、農業部次長黃昭欽、交通部觀光署署長陳玉秀、交通部部長陳世凱、台灣觀光協會會長簡余晏、總統賴清德、ITF主委葉菊蘭、日本台灣交流協會代表片山和之、駐台北韓國代表部代表黃載皓、AIT美國在台協會代理處長郭海光、貝里斯觀光青年體育暨僑務部部長馬勒、瓜地馬拉共和國大使館大使艾特維、巴拉圭共和國大使館大使傅達耀、聖露西亞大使館大使路易斯、聖文森及格瑞那丁大使館大使姜康特、聖克里斯多福及尼維斯大使館大使范東亞；（第2排左起）法國旅遊發展署台灣辦事處台灣區代表翁淑惠、馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈裴之、史瓦帝尼王國大使館參事Sithembiso Gama、泰國觀光局東亞區區長Ms. Siriges-a-nong Trirattanasongpol、台灣高鐵董事長史哲、台灣鐵路董事長鄭光遠、台灣虎航董事長黃世惠、星宇航空執行長翟建華、長榮航空董事長林寶水、中華航空董事長高星潢、日本觀光振興協會理事長最明仁、韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎、阿曼王國駐台北商務辦事處處長木罕莫德・阿巴拉米、馬尼拉經濟文化辦事處代表Corazon A. Padiernos、菲律賓觀光部次長Stanley K. Ng。

全台規模最大、邁入第40年的「ITF台灣國際旅展」，於11／6～11／9期間在台北南港展覽館1館生大登場，4天展期入場總人數達381,893人次，較去年成長4.54%。

特別蒞臨開幕典禮的**總統賴清德**表示，邁入第40年的ITF，今年升級為「台灣國際旅展」。為了推展台灣的觀光，政府將朝著3個面向發展，包括，1.發揮觀光國家隊的能量，在交通、旅宿、餐飲、旅遊業等持續提高服務品質及水準，目標2030年國際客來台破千萬人次、觀光產值突破1兆元。

2.打響台灣的觀光品牌，推出「縱走台灣Twalk」計劃，整合淡蘭古道、樟之細路等6條代表性的國家級步道，讓台灣觀光質與量並進。

3.加速觀光產業的轉型，透過AI大數

中華航空
熱門航線76折起 5大區搶先體驗787魅力



▲（前排左2起）華信航空總經理莊明哲、董事長陳大鈞、中華航空董事長高星潢、資深副總經理彭寶珠、資深副總經理陳一戈與中華航空團隊及空服員合影。

中華航空於2026 ITF台灣國際旅展，邀請旅客搶先體驗787機隊夢幻客艙，同時祭出台灣出發熱門航線最低76折起優惠，讓精彩旅程從華航ITF出發。今年展區以「飛閱無限 Fly Beyond with China Airlines」為主題，打造出5大體驗區，融合現代科技風格，帶旅客搶先感受中華航空787的飛行魅力。

長榮航空
把「印度皇宮」搬進展場 為德里首航加溫



▲（前排左起）長榮航空客運營業本部副總經理王振興、ITF主委葉菊蘭、總統賴清德、長榮航空總經理孫嘉明、交通部部長陳世凱與長榮團隊及貴賓們合影。

以「印度皇宮」為主題的長榮航空，讓攤位呈現濃濃的華麗風格，為12／1即將開航的「桃園－德里」暖身，現場設有印度景點的AI生成拍照區，體驗搭配印度傳統服飾的精彩瞬間，更特別邀請蓋染老師分享印度文化及旅行故事，並指導蓋染手作體驗，讓民眾能將DIY作品帶回家。

台灣虎航
邀小魏魏嘉瑩親臨 嗨翻全館



▲（左6起）台灣虎航董事長黃世惠、總統賴清德、交通部部長陳世凱、台灣虎航總經理邱彰信、中華航空董事長高星潢與台虎團隊及貴賓們合影。

台灣虎航旅展現場推「招福虎運籤」、「祭典嗨翻天」等互動活動，準備超過9千份好禮，還抽不限航點來回機票。年度亮點「虎將見面會」則邀請相信音樂旗下創作女聲魏嘉瑩驚喜登場，與虎將同台教跳《快出來玩》虎爪舞，現場熱鬧氣氛。

年從優惠競爭走向高品質、深度與創新

撰文／王政 攝影／編輯部 圖片提供／台灣觀光協會



▲走過40週年的2026 ITF台灣國際旅展於今年升級，繼續扮演台灣觀光前進的關鍵旅展與平台。

據分析，精準掌握旅客需求及喜好，開發更多具競爭力的旅遊產品。

ITF主委葉菊蘭在閉幕典禮致詞時表示，參展單位的策展內容一年比一年進步，推出更多優質的深度主題遊程，展現觀光人的創意。

台灣觀光協會會長簡余晏表示，從郵輪旅遊、百日環遊世界、台鐵假期、高鐵全新N700ST新車假期到智慧眼鏡，都在ITF亮相，感謝參展單位用專業與創新帶領所有旅客學習用旅行改變生活，一起探索世界與台灣的美好。







▲現場特別頒發「最佳表演獎」、「最佳創意獎」、「最佳人氣獎」、「最佳永續獎」、「最佳展館獎」等獎項給予參展夥伴。

大韓航空

深耕台灣57年 首度展示商務艙座椅



▲大韓航空市場部品牌體驗團隊資深經理羅素敏（左8）、台北分公司總經理徐旼廷（左7）與大韓航空團隊及空服員合影。

為提升全球品牌認知度，大韓航空正於全球巡迴舉辦「BRAND NEW KE」系列宣傳活動，並於ITF台灣國際旅展期間，在韓國觀光公社的韓國館內打造「BRAND NEW KE：in Taipei」專屬展位，今年更首度將其備受讚譽的商務艙座椅空運來台，以此向過去57年來一直支持大韓航空的台灣旅客表達感激。

日本航空

攜手7地展現多元旅遊魅力



▲日本航空台灣分公司總經理福田和磨（左7）與7個日本縣市代表合影。

日本航空今年以「日本．精彩呈『縣』」為參展主題，攜手青森縣、鹿兒島縣奄美群島、高知縣檮原町、兵庫縣、阪神集團、岡山縣津山市及井原市等7個日本團體，並邀日本越洋航空共同參展。透過特色觀光資源分享，展現日本各地多元風貌。

阿提哈德航空

首次進駐ITF 攜手6大業者打造多元產品



▲阿提哈德航空資深客戶經理張俊雄（前排中）與夥伴合影。

首度參加ITF的阿提哈德航空，此次結合線上機票優惠與實體旅展活動，推出阿布達比、倫敦、巴黎及馬德里等熱門航點優惠票價，並攜手6大旅行社提供歐洲、中東及非洲多元團體行程，邀請旅客把握旅展期間規劃下一趟精彩旅程。

國泰航空

「同心飛躍80年」下單抽香港來回機票



▲國泰航空80週年2026 ITF旅展盛大登場，全球逾70個精選航點8折起，現場下單還抽香港來回機票。

星悅航空

每日限量100名的單程機票666元



▲星悅航空團隊合影。

麗星郵輪

5大限時優惠 抽百萬航程好禮



▲麗星夢郵輪副總裁徐牧柔（最前排中）與地表最強郵輪銷售聯盟合影。

東南旅遊

聯名武德宮 海外旅遊買1送1



▲東南旅遊董事長李清松（前排左2）特別來到旅展現場給同仁加油打氣。

易飛旅遊

「易起尋寶·開箱世界」優惠全面開箱



▲易飛旅遊董事長周昀生（前排左8）與團隊合影。

燦星旅遊

主打「寒假·春節搶先預約」！



▲（左7起）燦星旅遊總經理羅俊英、董事長侯佑霖、產品處行銷部經理謝侑融與燦星旅遊團隊合影。

永信旅遊

祭出旅展限定折扣 行程超優惠



▲永信旅遊團隊合影。

喜鴻假期

限定5重好康 最高省7萬再送陽台艙



▲喜鴻假期總裁鄭穆誠（中）與團隊合影。

JR東日本

買週遊券 贈「GREEN X EXPO 2027」



▲JR東日本創造旅行社企劃部黃芝園（中）與團隊合影。

撰文・攝影／編輯部

HX遊輪探險
南極VR沉浸式體驗首度登場



▲HX遊輪探險亞洲區商業副總裁鄒亨達（左1）、行銷暨銷售經理王亭懿（右1）與團隊合影。

可樂旅遊
迪士尼探險號+環球影城打卡牆超吸睛



▲可樂旅遊董事總經理謝雲苗（前排右1）與團隊合影。

鳳凰旅遊
預購2027開春歐洲萬元折扣



▲（最前排左起）鳳凰旅遊策略長邵鼎清、總經理卞傑民與團隊合影。

日和旅行社
把日本地方文化帶進旅展



▲日和旅行社總經理蔡勝智（後排中）與團隊合影。

長汎旅遊
破盤優惠 2人同行旺季最高省1萬2



▲（最前排左2起）長汎假期產銷副總經理蔡錦惠、董事長葉時忠、產品副總經理王寶明與團隊合影。

名生旅遊
實現夢想旅程！第2人省1萬



▲名生旅遊董事長柯佳銘（左3）、副總經理黃榮利（左4）、行銷企劃部部長黃維德（右1）與團隊合影。

世邦旅遊
下單抽Apple Watch 12、10萬禮金



▲世邦旅遊董事長陳屬庄（最前排左4）與團隊合影。

旅遊家旅行社
超殺優惠 日本全線2萬有找



▲（前排左3起）旅遊家旅行社董事長周順禹、業務部總經理廖恭德與團隊合影。

菲律賓觀光部
美食、表演、限時優惠拿不完！



▲（前排左4起）菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶、馬尼拉經濟文化辦事處主席暨駐台代表Corazon Avecilla - Padiernos、菲律賓觀光部次長Capt. Stanley K. Ng、菲律賓觀光部市場發展處處長Azucena C. Pallugna（前排右6）與貴賓及旅行社業者合影。

韓國觀光公社

邀韓國表演團演出 現場抽來回機票



▲（左2起）交通部觀光署署長陳玉秀、台灣觀光協會會長簡余晏、交通部部長陳世凱、ITF主委葉菊蘭、總統賴清德、駐台北韓國代表部代表黃載浩、韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎與貴賓合影。

泰國觀光局

以文化體驗詮釋「療癒即新奢華」



▲泰國觀光局亞洲及南太平洋市場副總局長Kittipong Prapattong（第3排左7）、泰國觀光局台北辦事處處長張瑞祺（第3排左8）與貴賓及旅行社業者合影。

美國館

每天抽從台灣飛往美國機票



▲（左5起）觀光署署長陳玉秀、台灣觀光協會會長簡余晏、ITF主委葉菊蘭、總統賴清德、美國在台協會代理副處長郭海光、美國各州政府辦事處協會（ASOA）會長嚴樹芬與貴賓合影。

亞利桑那旅遊局

攜手飛鷹騎士共推傳奇66公路



▲（左起）領隊協會副理事長唐受衡、理事長嚴從音、台北城市科技大學民生學院院長蕭靜雅、美國旅遊推展協會副會長王美美、亞利桑那旅遊局台灣代表處處長蔡璧如、飛鷹騎士台灣總代理僑興旅行社總經理何顯騏、旅遊名人李秀媛、百夫長集團創辦人陳志彬。

農遊館

尋一味風土茶香 探索台灣茶鄉之旅



▲農業部政務次長黃昭欽（最後排左4）與業者及貴賓合影。

觀光工廠

9家特色觀光工廠齊聚展館



▲齊聚台灣特色觀光工廠參加ITF旅展。

交通部觀光署

點亮「台灣起步走」 展現步道觀光國際魅力



▲（最前排左3起）台灣港務公司董事長周永暉、交通部觀光署署長陳玉秀、ITF主委葉菊蘭、台灣觀光協會會長簡余晏、旅行業品質保障協會協會理事長張永成與貴賓合影。

新北市政府

冬季FUN開玩 耶誕Light新北



▲新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉（第2排左5）與全體參展業者合影。

台北市政府

推AI旅遊新體驗 滿額加碼抽住宿



▲台北市政府觀光傳播局副局長薛秋火（後排左8）與業者及貴賓合影。

撰文／編輯部　圖片提供／基隆市政府、新北市政府、台北市政府、桃園市政府、苗栗縣政府、台中市政府

基隆市政府 消費滿500元送500元住宿



◀基隆市政府文化旅遊局局長江亭玫（後排左5）與業者合影。

台南市政府 特色伴手禮、農特產輕鬆帶回家！



◀（後排左2起）台南市旅行公會理事長蔡承鴻、台南市政府觀光旅遊局專門委員丁玲琍與貴賓及業者合影。

桃園市政府 超值好康一次購足 4大好裡帶回家



◀桃園市政府專門委員陳苑芳（前排左4）與業者合影。

南投縣政府 花卉嘉年華、南投燈會Young光感未來



◀南投縣政府觀光處處長林秀梅（後排左7）與貴賓及業者合影。

新竹市政府 新竹旅遊新玩法！新竹風PASS



◀新竹市館集結5家在地特色業者參展。

高雄市政府 「KEEP VIBRANT KAOHSIUNG」展現城市活力



◀高雄市政府觀光局局長高閔琳（第2排左4）與業者合影。

苗栗縣政府 旅展限定！推消費禮、滿額禮優惠



◀苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫（前排右3）與貴賓及業者合影。

屏東縣政府 秋冬遊屏東 攜在地業者參展



◀屏東縣政府交通旅遊處副處長張瑞裕（後排左3）與貴賓合影。

台中市政府 「大玩台中」祭限定旅展優惠



◀台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀（前排左4）與業者合影。

連江縣政府 「馬祖之美、嶼眾不同」



◀連江縣交通旅遊局觀光遊憩科劉子敬（左4）與業者合影。

撰文／編輯部

力麗觀光



▲串聯旗下旅宿，邀您走進喜歡的風景，安排一趟療癒旅程。

宜蘭力麗威斯汀度假酒店



▲旅展限定優惠，現場滿額再送好禮！

溫德姆酒店集團



▲首度亮相ITF台灣國際旅展。

新北北海溫泉洲際酒店



▲ITF旅展初登場，最低6折享受溫泉假期。

台中港酒店



▲玩進台中海線，最低2,999元起入住、攜手旅客做公益。

大板根森林溫泉酒店



▲推優惠住宿券，森林療癒、溫泉假期超值享。

福泰飯店集團



▲運動結合旅遊新體驗「Stay Active運動旅宿」祭超值優惠。

凱撒飯店連鎖



▲凱撒飯店連鎖祭餐飲好康，890元餐券買1送1限時搶。

福容大飯店



▲福容徠旅買6送1加碼贈券。

桃禧飯店集團



▲ITF旅展限定優惠，5館聯合住宿券最低33折。

大地酒店



▲推8款優惠票券，住宿、泡湯、美食一次滿足。

桂田集團



▲饕客必搶！阿力海晚餐券買5送1強勢登場。

撰文／編輯部

旅業8強旅展業績報喜 冬季春節商品領跑

麗星郵輪

3天業績超越去年4天總額

麗星郵輪憑藉在台建立的良好品牌形象，在旅展前3天銷售量即超越去年4天總額，整體成長約20％，單日業績也較去年同期增加逾5％。隨著品牌的信任度逐漸提升，長天數郵輪行程銷售表現尤其理想，今年也新增2、3晚的企業團體行程，吸引不少公司行號提前詢問及預訂。此外，旅展也明顯感受到年輕族群增加，對主題郵輪及特色行程的詢問度提高。

可樂旅遊

保守買氣無礙整體銷售依舊亮眼

近期受到股市波動、燃油附加費、台幣貶值、日本退稅機制修改等因素影響，消費略顯保守，然而今年銷售成績仍追平去年營業額，對於市場前景依舊樂觀。銷售方面以歐洲線為最大宗，其中北歐單國、極光等主題性且深度商品最後歡迎；歐美極光系列行程同樣買氣熱絡，展現長程線的強勁消費力；而在報名總人數方面，依然由日本奪下冠軍。

雄獅旅遊

百萬刷手助攻業績成長2成

受惠於2027春節7天、請2休11的休假攻略，加上寒假出遊需求提前啟動，整體線上加線下業績較去年同期成長約2成，旅展4天皆出現百萬刷手大單，帶動業績創往年新高。出境市場方面，日本穩居銷售冠軍，歐洲次之，第3名以亞非與美洲互有領先，國旅部分則以「鐵道旅遊」的行程最為熱絡。

整體出發高峰以明年1月至3月最集中，訂單能見度最遠已排至明年9月，顯示早鳥預訂風氣盛行。

東南旅遊

長、短線表現皆捷 業績成長約1成

展期整體業績較去年同期成長約1成。隨著寒假及農曆春節出遊需求提前發酵，日本、歐洲商品買氣熱絡，旅客把握旅展優惠，提前規劃出境行程。觀察銷售表現，日本線最受旅客青睞，其中關西、關東樂園行程詢問度高，以親子家庭客群為主；北海道流冰船、北陸冬季點燈等季節限定行程，也吸引旅客關注。歐洲線則以奧捷經典路線及荷比盧庫肯霍夫花季等行程買氣穩定，現場更有旅客專程到場下單荷比盧花季行程，單筆訂單金額突破百萬元。

永信旅遊

高單價、長天數詢問度顯著提升

永信旅遊觀察到，隨著旅客出境旅遊經驗日益豐富，旅遊需求逐漸從單純走訪景點轉向深度體驗，更加重視行程品質與旅遊舒適度。因此，消費者在選擇產品時也不再一味追求低價，部分旅客願意提高預算，換取更好的旅遊體驗，帶動高單價、長天數行程的詢問度增加。除了農曆春節、極光等季節性產品外，動物大遷徙等具特色的深度主題行程也受到消費者青睞。

長汎假期

高CP值產品成突圍關鍵

受到近期全球股市震盪影響，買氣略顯下滑，然而週末人潮湧現後成功注入強勁的買氣後，週日單日銷售甚至比過往提升，造就整體營業額與去年相比略高。路線來看，日本仍穩坐銷售冠軍，其次為東南亞，歐洲線則因單價較高，買氣相比去年略減。整體來看，在股市震盪與選舉因素夾擊下，消費者明顯較為觀望、多重比價，因此高CP值商品更能吸引旅客下訂。

旅天下旅行社

首度攜手加盟商獨立參展 業績成長1成多

旅天下今年首度攜手加盟夥伴一起於台灣國際旅展獨立設置展攤，觀察到現場民眾進場消費的目的性極為明確，帶動全線產品銷售相當熱絡。

受冬季旅遊旺季加持，熱門目的地仍以日本表現最出色，其中又以北海道破冰船與東北地區如樹冰等行程詢問度與買氣最高。整體而言，本次展期營業額預估較去年成長約1成多。

易飛旅遊

長短線商品與機位供給完整 業績成長近3成

日本線表現亮眼，以東北樹冰、北海道破冰船等行程最受青睞，春節前南北九州全覽因價格實惠吸引報名。此外，再度攜手日本ZIPAIR推出2027年春節東京、東北藏王樹冰商品，主打免請假、含30公斤託運行李及免費機上網路，銷售熱絡。越南、泰國寒假及春節商品買氣旺，其中「中越華儷三都」串聯峴港、會安、順化，結合文化遺產與美食，持續熱銷。企業員工旅遊需求亦顯著升溫，峴港包機商品因價格具競爭力、行程豐富，吸引企業客戶現場下單。

越捷航空10／25啟動「台南－河內」

組織南部同業考察團 深度探訪歸仁、芽莊魅力 邀當地旅



▲越捷航空於10／25啟動「台南－河內」首航儀式。（左2起）越捷航空國際銷售副處長阮氏蘭香、越捷航空台灣總代理易飛旅遊執行副總經理張瑞琳、越捷航空商務副總裁Ta Huu Thanh、台南市副市長葉澤山、越捷航空董事會副董事長Nguyen Anh Tuan、台南市政府觀光旅遊局代理局長林國華、台南航空站主任楊益瑞、台南市議員許至椿。



▲（左起）越捷航空國際銷售副處長阮氏蘭香、越捷航空台灣總代理易飛旅遊執行副總經理張瑞琳。

看好越南旅遊需求的日益上漲，越捷航空（以下簡稱越捷）於10／25啟動「台南－河內」航線，以每週4班的航班串聯兩地，首航航班230席全數載滿，顯示南部市場對國際航線的發展潛力，也宣布正式開啟台南與越南北部交流的新篇章。

越捷航空董事會副董事長Nguyen Anh Tuan表示，自2014年首度飛航台灣航點開始，越捷便積極布局雙邊航網，目前共開闢12條直飛航線，連接台北、台中、台南、高雄與越南河內、胡志明市、富國島等主要目的地，並已累積超過38,000架次航班，運送台越旅客超過500萬人次。

隨著「台南－河內」航線的啟動，不僅進一步擴大南台灣市場布局，透過每週4班的往返航班，能提供便捷的飛行選擇，促進觀光旅遊、商務往來與文化交流；同時亦能讓兩地民眾深入認識河內、台南的旅遊魅力，共同開創台越旅遊榮景。

歸仁具豐富旅遊資源 可開發深度旅遊商品

為讓南部業者深入認識越南旅遊特色，越捷特別於10／25～10／30組織考察團，透過首航從台南飛往河內，再經由綿密的國內航線飛往歸仁、芽莊進行考察，並與當地旅宿業者進行B2B交流洽談會，以此創造更多商務合作機會。

越捷航空國際銷售副處長阮氏蘭香表示，歸仁擁有綿延海岸線、潔淨海灘及相對樸實的旅遊消費價格，可朝越南度假型旅遊市場發展，尤其適合追求放鬆、慢遊的旅客。當地不僅有具備高性

歸仁＆芽莊推薦景點



奇科沙灘（Ky Co Beach）

奇科沙灘被譽為越南版小馬爾地夫，這裡清澈湛藍的海水、潔白細沙及環繞海灣的岩石地形聞名。海岸線呈月牙形，山海相映形成獨特景觀，旅客可在此戲水、搭乘快艇或體驗浮潛，還有多處網美打卡布景，是歸仁代表性的海濱景點。



風之岬（Eo Gio）

風之岬因兩側山壁環抱海灣，海風沿著岩壁穿行而得名。沿著海岸步道行走，可欣賞層疊的奇岩、遼闊海景與海浪拍岸的景致，是歸仁欣賞自然地形及拍攝海岸風光的熱門景點。







Nha Trang Xua

Nha Trang Xua以越南傳統生活文化為主題，透過古式建築、庭院、傳統工藝及飲食體驗，呈現昔日越南鄉村生活風貌。在這裡可以親手製作河粉、體驗奧黛換裝，讓旅客以輕鬆的互動方式，認識越南文化與生活方式。



航線 每週4班開啟台越交流新篇章

宿業者進行B2B洽談　共同開創雙邊旅遊榮景

撰文・攝影／謝旻蒨



▲（前排左2起）山富旅遊企業服務部專員郭以諾、橘武旅行社總經理陳欣慈、喬安旅行社業務課長趙翊涵；（前排左9起）越捷航空台灣總代理易飛旅遊客運營業組資深經理葉政翰、五福旅遊高雄分公司經理鄒家鳳、易飛旅遊業務廖翊彤、快樂旅行社董事長黃瑞榮、航友旅行社總經理張文顯、Vietravel副總監阮氏碧水；（後排左起）越捷航空台灣總代理易飛旅遊經理溫曉容、雄獅旅遊東南亞部線控鍾蕙瞞、喜鴻假期台南業務部業務主任吳仲堯、睿帝旅行社業務經理楊雅珊、活力旅行社業務經理邱子嘉、找到了旅行社業務張聿菲、新光旅行社總經理呂孟鴻、找到了旅行社業務彭以文、金遠東國際旅行社高雄分公司經理楊家瑜。



▲特別邀請台灣旅遊同業與當地旅宿業者進行B2B交流洽談會。





價比的度假Villa與海景飯店，也涵蓋高爾夫、親子旅遊、SPA按摩及海鮮美食等多元體驗，能滿足不同客群需求，也相當適合台灣旅客前來造訪。因此，未來越捷將持續規劃航點的開闢可行性，預計將以包機直飛歸仁的形式，有效降低旅客的交通成本，將歸仁獨立包裝成5～6天的深度旅遊產品。

台南往返河內需求旺盛 同步拓展南台灣旅遊市場

越捷航空台灣總代理易飛旅遊執行副總經理張瑞琳提到，歸仁除奇科沙灘（Ky Co Beach）、風之岬（Eo Gio）等自然景觀外，還有探索科學館、野生動物園、網紅打卡漁村及水上活動等多種特色體驗。未來亦能結合鄰近省份的山區景觀與部落文化，發展海岸與山區的雙重旅遊內容，將有助於豐富商品層次。

針對台灣市場，張瑞琳指出，台南開闢河內航線，主要考量南部市場既有的雙向旅運需求。台南擁有越南商會、同鄉會及越南新住民等客源基礎，返鄉探親需求穩定；同時，越南留學生及赴台工作的勞工往來，也為航線提供一定的客源支撐。另一方面，隨著台南南部科學園區與北越河內、海防等地的產業鏈連結增加，商務差旅及企業交流需求亦逐步浮現。

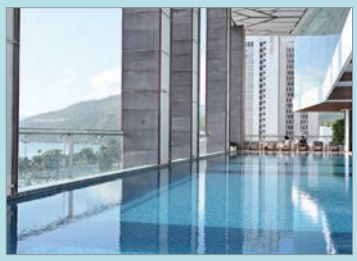
過去台南的國際航線選擇相對有限，但如今透過直航的往來，除能服務在地居民及商務旅客，也可進一步串聯下龍灣、沙壩等北越旅遊產品，拓展南部旅遊市場的商品選擇。同時，在台越持續穩定發展的情況下，將有助於推動航線及包機規劃，提升越南特色旅遊目的地在台灣市場的能見度。

越捷航空台南－河內航班資訊

航班編號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
VJ1943	台南－河內	12：10	14：00	_2_45_7
VJ1942	河內－台南	07：50	11：10	_2_45_7

歸仁推薦住宿

Luviaf Hotel



Luviaf Hotel位於歸仁市區海岸，主打結合現代設計與海景視野的住宿體驗，旅客可近距離享受海濱景致，同時便利前往市區餐飲及生活商圈。飯店設有室內游泳池、SPA及健身設施，兼顧休閒度假與城市探索需求。

FLC Hotel & Resort





FLC Hotel & Resort是結合飯店、度假Villa及高爾夫球場，打造大型海濱度假園區。園區內擁有多種房型，包含附設私人泳池的海景Villa，適合家族旅遊及多人同行；另設有18洞高爾夫球場、SPA、泳池、餐廳與休閒娛樂設施。

婆耶加占婆塔及五指山



位於芽莊市區的婆耶加占婆塔，是當地重要的文化遺址，塔群以磚造建築呈現古代占婆王國的宗教信仰與建築特色，至今仍是當地重要的祭祀場所。鄰近的五指山則以海岸巨石群聞名，其中一塊岩石留有形似五指的印痕，並流傳巨人垂釣留下手印的傳說。



河內新亮點



《Đất Nước Thiên Hùng Ca》沉浸式劇場演出

《Đất Nước Thiên Hùng Ca》是一場以越南4,000年歷史為主題的大型沉浸式舞台演出，從傳說中的雒龍君、嫗姬到越南歷代建國與守國歷程，透過舞蹈、雜技、武術及多媒體聲光技術，呈現越南民族的歷史發展。

探索不一樣的菲律賓！海陸空多元冒

菲航綿密航網串聯　深入尋訪南方文化、冒險和自然之都

位於菲律賓群島南部的民答那峨島（Mindanao），為僅次於呂宋島的菲律賓第2大島嶼，其中北民答那峨更擁有「南方文化、冒險和自然之都」美譽。此處山海相映、文化相融，自然餽贈的沃土使其成為菲律賓主要的農業基地也為當地居民的生活與文化發展奠定基礎。隨著歷史演進，9個原住民部落的傳統與不同文化在此交會，逐步形塑出兼具自然底蘊與人文特色的獨特風貌。



▲（前排左3起）全聯旅行社菲律賓團體部副總經理趙雅慧、菲律賓觀光部台灣分處行政經理洪明媚、易遊網機票事業處機票業務部總監瞿立豪；（後排左3起）山富旅遊客戶服務業務專員錢佳皜、揆信旅行社經理周莉虹、菲律賓航空台灣分公司票務及訂位專員帖應安與KOL合影。

為吸引更多台灣旅客到訪這塊自然與人文薈萃的寶地，菲律賓觀光部台灣分處（以下簡稱菲觀部）攜手菲律賓航空（以下簡稱菲航），於10／16～10／21組織台灣同業及媒體考察團，前往北民答那峨的卡加延德奧羅（Cagayan de Oro）、伊利甘（Iligan）、與布基農省（Bukidnon）等地，體驗菲律賓多元旅遊魅力。

機場民營化 目標開拓亞洲國際航網

透過菲航便捷航網串聯，行程經馬尼拉轉機至北民答那峨的重要門戶「（Laguindingan International Airport, CGY）」。原為國營的拉金丁幹機場位於卡加延德奧羅，於今年4月交由百年企業Aboitiz InfraCapital集團接手後，更加著力於機場安全體系與營運效率的提升，並以開發新航線設為主要目標。其中，機場更期望開通國際航線，透過直飛航班的增加以支持當地旅遊與商貿發展，目前已計劃開通韓國包機直飛航班，而台灣則成為其未來所冀望開發的潛力市場。此次更特別安排B2B商務交流活動，藉以強化雙方認識，促進台灣與當地業者的合作。

菲航順暢銜接國內航線 展現菲律賓多元旅遊風貌

菲律賓觀光部台灣分處行政經理洪明媚表示，拉金丁幹機場具備接待較大型飛機的硬體條件，具有進一步發展國際航線的潛力，在機場轉為民營之後，目前也正積極與其它亞洲市場接洽，並優先鎖定台灣、香港及韓國等客源市

精彩海陸空



▲卡加延德奧羅是菲律賓著名的白水泛舟勝地，許多海內外旅客都會特別為此來訪體驗。

卡加延德奧羅－白水泛舟

菲律賓白水泛舟首選就在卡加延德奧羅！整體行程時間約莫2～3小時，選擇在雨季前往能感受到更加刺激的泛舟體驗，揚起的激流與壯觀的山河景致，為這趟泛舟之旅增添樂趣。泛舟過程中會有2位教練隨行，確保行程安全性，亦會有工作人員會在旁捕捉大家泛舟時的精彩畫面與美照，為旅客紀錄下刺激的旅程。





▲溯溪過程中由於部分水深高於腰部，因此須由當地嚮導陪同才能進入。

伊利甘－Sikyop Underground River溯溪

擁有「瀑布之城」稱號的伊利甘，境內擁有超過20處特色瀑布景觀，是喜愛自然與冒險的旅客極佳的旅遊目的地。其中Sikyop Underground River為經流水侵蝕而成的石灰岩洞穴，每當陽光灑落高聳岩壁間，眼前的景象完美呼應「Sikyop」在當地語言中「隱藏的天堂」的意涵。探訪洞穴時，旅客須由當地嚮導陪同涉水前行，雨季時部分地區水深甚至可達肩部，或需攀爬岩石登至高處，為旅程增添更多探險體驗。



▲當陽光照進岩壁之間，眼前呈現猶如置身天堂般的美麗景象。

布基農省－Communal Ranch騎馬體驗

Communal Ranch的偉岸山脊與遼闊草原景致，可謂顛覆大家對於菲律賓海島的想像！佔地廣達642公頃的高山牧場，目光所及之處皆是碧綠，周遭無建築物遮蔽視野，天際與草地相映讓人生出心曠神怡之感。除了感受自然所帶來的療癒，騎馬更是相當推薦的體驗項目，戴上帽子化身牛仔騎在馬背上，隨著馬匹行進的節奏享受涼風吹拂，沉浸在高山與曠野帶來的舒暢。



▲Communal Ranch為菲律賓公有牧場，壯闊的山群與草原景緻打造出與世隔絕的療癒之地。



▲頭戴牛仔帽騎在馬背上又是不同的感受。

險體驗 輕鬆玩轉北民答那峨島

沉浸南島山海與人文魅力

撰文・攝影／陳妍潔



▲菲律賓觀光部特別於拉金丁幹機場安排傳統舞蹈表演歡迎考察團。



▲透過舉辦B2B商業交流，北民答那峨期望能促進彼此雙向旅遊互動。

場。而過往台灣旅客對於菲律賓的印象不外乎是海島與海洋活動，因此此次考察特別根據北民答那峨豐富的自然資源，安排泛舟、騎馬與滑翔傘等特殊行程，期望帶給台灣旅客別於以往的旅遊玩法，認識菲律賓不同旅遊面貌。

菲律賓航空台灣分公司票務及訂位專員帖應安指出，目前菲航提供台北往返馬尼拉每日2班，透過其在國內綿密的航線網路，除薄荷島、長灘島等熱門旅遊目的地外，亦能延伸至其他特色城市，滿足不同旅客的旅遊需求。菲航由台北出發至馬尼拉國際線有早晚2班可供旅客選擇，提供旅客更多元且彈性的搭乘時段，亦有助於配合不同旅遊行程之規劃。此外，若全程搭乘菲航並購買一本票，還可享有行李直掛服務，省去轉機時重新提領及託運行李的不便。透過菲航完整的航點布局、便利的航班安排及轉機服務，讓台灣旅客能有更多機會深入探索菲律賓各地，拓展旅遊選擇。

而經過此次考察行程，業者普遍認為北民答那峨具備自然景觀、戶外活動及深度體驗等旅遊特色，能提供不同於宿霧、馬尼拉的旅遊感受，具有市場發展潛力。然而，目前台灣市場對當地認識有限，且交通、住宿、活動安全及接待能力等配套仍待完善，短期內團體旅遊產品較難快速擴大。未來若能串聯周邊城市、豐富行程內容，將有助於逐步開拓市場。

菲律賓航空卡加延德奧羅冬季班表

馬尼拉－卡加延德奧羅（Cagayan de Oro）

航班號	航班日	起飛／抵達
PR 2519	Daily	04：05／05：45
PR 2521	Daily	08：10／09：45
PR 2525	Daily	14：45／16：20
PR 2533	Daily	17：10／18：45
PR 2527	Daily	19：20／20：55
PR 2529	Daily	22：05／23：40

卡加延德奧羅（Cagayan de Oro）－馬尼拉

航班號	航班日	起飛／抵達
PR 2530	Daily	00：20／01：55
PR 2520	Daily	06：40／08：05
PR 2522	Daily	10：45／12：15
PR 2526	Daily	17：30／19：10
PR 2534	Daily	19：35／21：05
PR 2528	Daily	22：55／00：35＋1

挑戰自我極限

布基農省－Dahilayan Adventure Park高空滑索



▲在高空滑索上不僅可以體驗速度感，沿途還能欣賞到園區的山林景致。

園區依山林而建，集結多種極限體驗與兒童遊憩項目，打造出全齡式遊樂場所。此外，這裡更設有亞洲最長的雙人高空滑索，全長超過800公尺，開放式戶外空間讓刺激感更加昇華。若想增加遊戲刺激感，不妨嘗試定點跳傘或是高空自由落體，在加速度的助力之下感受腎上腺素飆升與失重感，在極限運動中挑戰自己的膽量。



▲膽大的人還可以體驗高空自由落體，感受從37公尺的高度快速墜落的刺激感。

布基農省－Mt. Anahawon Skypark雙人滑翔傘

Mt. Anahawon Skypark位處山頂，置身於山群與雲海之間，行至玻璃觀景台可俯瞰群山與田野廣闊壯麗的景象。若想以不同視角一覽Anahawon山景，推薦大家付費體驗雙人滑翔傘，在專業教練的帶領下自海拔9千公尺飛行，在全長約10～15分鐘的體驗時間內，猶如鳥兒翱翔於天際，滑翔在山谷與雲霧之中，在欣賞美景的同時感受飛行帶來的極致快樂。



▲在教練的專業帶領下，旅客可以安全飛行，俯瞰山峰與田野的壯麗景色。



▲鳳梨冰以整顆鳳梨做外殼，每口都吃的到最真實的鳳梨美味。

前進原產地 感受農業魅力

北民答那峨因較少受到颱風侵襲且鄰近火山群，擁有極佳的種植條件，因此成為菲律賓重要的農業發展基地，布基農省更是當地農業發展的核心。其中鳳梨更是佔據菲律賓全國產量半額之多，因此隨處可見鳳梨相關的食品與周邊；此外，布基農省亦是菲律賓咖啡的主要產區，在這裡不僅能夠買咖啡豆與其加工製品，還能參加咖啡杯測等獨特體驗，沉浸式感受該地農業多元風貌。



◀透過咖啡杯測體驗，以不同方式感受不同豆種的獨特香氣與味道。

味榮舉辦「永續釀食美學饗宴成果說明會」

從在地農產到米其林餐桌 以釀造工藝打造永續食農新體驗

撰文・攝影／陳妍潔



▲味榮食品、台灣味噌釀造文化館舉辦「永續釀食美學饗宴成果說明會」，邀請旅行業者與觀光旅遊相關單位共襄盛舉。



▲（左起）台中市民宿協會理事長陸冠全、台中市政府經濟發展局主任秘書許瓊華、味榮食品總經理許立昇、董事長許賴枝月、交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷、農業部農村發展及水土保持署臺中分署分署長陳榮俊、立法院副院長江啟臣辦公室特助呂明杰、立法委員陳清龍辦公室秘書長連小華、台中市產業故事館發展協會理事長吳德利。

味榮食品（以下簡稱味榮）、台灣味噌釀造文化館於10／27舉辦「永續釀食美學饗宴成果說明會」，邀集農業、觀光旅遊及相關產業代表共同參與，發表歷經數月培力與研發的10道釀食料理，並頒發學員結業證書。活動由在地青年與米其林膳馨餐飲集團營運副總張宸瑋現場「說菜」，完整呈現從在地農產、釀造調味到餐桌體驗的成果。



▲（左起）中衛發展中心代組經理徐瑩真、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、味榮食品總經理許立昇、中衛發展中心董事長謝明達、台中市產業故事館發展協會理事長吳德利、中衛發展中心處長莊旭芹。



▲農業部農村發展及水土保持署臺中分署分署長陳榮俊（中），頒發結業證書肯定培力課程學員的努力。

實踐永續理念 培力成果延伸農村體驗

本活動在農業部農村發展及水土保持署臺中分署指導下辦理，為「農村體驗發展食農及永續特色計畫」成果發表，以「永續釀食美學饗宴」為主題，串聯地方農產、釀造文化與餐飲專業，並正式將培力成果延伸為農村體驗遊程，對接旅行業市場。

農業部農村發展及水土保持署臺中分署分署長陳榮俊指出，近年味榮從原本的單一特色據點出發，逐步串聯農園、農會及地方業者，發展特色遊程，並於今年進一步結合台中市金牌農村及在地食材，透過米其林膳馨餐飲集團合作，打造具有地方特色的美食饗宴。本次味榮結合永續餐食與食農體驗，展現農村旅遊的多元魅力。周邊亦有豐原鎌村社區江家玫瑰園，以友善農法及無毒栽培為特色，以及公老坪社區結合景觀與多元體驗的流星花園，民眾可串聯周邊特色場域，規劃農村旅遊行程，深入體驗在地產業特色與農村風情。

味榮食品總經理許立昇提到，味榮深耕釀造產業逾80年，此次把釀造從產品帶進料理，再從料理延伸到體驗。10道菜不是一次性的展演，而是文化館未來可以穩定端上桌的內容。

從料理認識風土 以味蕾感受台中

會中由分署長陳榮俊為培力學員頒發結業證書，肯定學員的投入，也象徵把所學帶回日常服務與餐桌體驗。10道菜由在地青年與米其林膳馨餐飲集團營運副總張宸瑋分工說菜，從釀造調味、食材產地到料理設計逐道解說，讓料理成為認識土地的入口。活動更邀請3位在地生產者分享：外埔「雷檬泰」吳駿泰從皮革化工廠跨足農業，以草生栽培培育可連皮食用的檸檬；大肚「沙拉農場」董事長楊君博將LED光源與環境控制導入農業，並把百年穀倉轉化為生菜體驗空間；南屯「城市耕農雞」老師陳君如為第7屆百大青農，透過種植與食農體驗讓更多人認識台中南屯的麻荖文化。



▲味榮食品攜手米其林膳馨餐飲，結合在地農產推出永續饗宴。

本次發表的10道料理，串聯外埔檸檬、大肚生菜、南屯麻薏與城市耕農雞蛋、台中菇類、潭子馬鈴薯、公館梅乾菜與紅棗、埔里茭白筍、屏東雨來菇等在地農產，展現味噌、醬油、醋、苦茶油及複方醬料的多元應用。「從產地走向餐桌，再從餐桌延伸至旅程；讓每一道料理，都成為認識台中農村風土與台灣釀造文化的入口。」味榮期盼透過永續釀食美學饗宴，逐步建立「農產供應X餐桌體驗X觀光遊程」的合作模式，讓地方農產從食材轉化為具有文化與體驗價值的農村特色內容。

台灣國際郵輪協會×醒吾科大簽署MOU

攜手北公會見證郵輪業深植校園　為台灣郵輪產業人才培育開創新局

撰文・攝影／王政



▲台灣國際郵輪協會與醒吾科技大學旅運管理系於11／11舉行產學策略聯盟簽約儀式。



▲（左起）醒吾科技大學副校長黃寶元、校長劉晉立、台北市旅行公會理事長陳怡璇、台灣國際郵輪協會理事長林博宗。



▲醒吾科技大學校長劉晉立（左）致贈感謝狀給予台灣國際郵輪協會、台北市旅行公會。

為促進台灣郵輪觀光產業發展，深化教育界與產業界的合作交流，台灣國際郵輪協會與醒吾科技大學旅運管理系特別於11／11舉行產學策略聯盟簽約儀式，並邀請台北市旅行公會理事長陳怡璇與會，見證產學界攜手合作的重要時刻。透過此次合作，台灣郵輪產業與高等教育建立更緊密的夥伴關係，也為產業人才培育及觀光發展開創全新契機。

台灣國際郵輪協會理事長林博宗表示，台灣位處亞洲重要海運與觀光航線樞紐，隨著國際郵輪市場持續蓬勃發展，產業所需職能日益多元，涵蓋營運管理、旅客服務、岸上觀光規劃、國際旅遊行銷、船上服務及港口接待等領域，亟需兼具專業知識與實務能力的人才。

協會長期致力郵輪觀光推廣、專業人才培育及國際產業交流，此次與醒吾科技大學旅運管理系建立策略合作，將結合協會的產業資源、專業師資與業界實務經驗，以及學校在教學研究與人才培育方面的優勢，共同推動郵輪相關教育及人才發展。

醒吾科技大學校長劉晉立表示，透過與台灣國際郵輪協會建立策略聯盟，將有助於深化旅運管理專業與產業實務的連結，讓學生在學期間掌握國際郵輪產業的發展趨勢，並透過多元合作方式提升專業能力與未來就業競爭力。

台灣國際郵輪協會X醒吾科大6方向共促產學接軌

1. 郵輪專業人才培訓。
2. 船上服務人才培育。
3. 產學實習與就業媒合。
4. 專業師資與課程交流。
5. 專業認證與職能提升。
6. 郵輪觀光推廣與國際交流。

出遊更安心 品保協會舉辦「赴陸旅遊安全講座」

提升產業一線人員危機處理技巧　全台巡迴分享強化安全管理能力

撰文・攝影／王政



▲旅行業品質保障協會秘書長吳美惠分享「赴陸旅遊安全與緊急應變」措施。



▲擁有豐富經驗的旅行業品質保障協會緊急事故委員會主委張桂銓，從各項實例中分享「旅行社赴陸緊急事故處置」措施。

作為台灣民眾的出境市場第2大目的地，中國大陸憑藉著優美風光、悠久歷史深獲無數旅客喜愛，僅今年1～9月期間，便有279萬人次前往中國大陸旅遊。然因應近期赴陸旅遊環境及相關法規變動，旅行業者如何掌握最新規範、做好行程安全管理，並在突發事件發生時迅速且妥善應變，已成為旅遊服務與風險管理的重要課題。

為協助旅行業者強化團體赴陸旅遊安全管理能力，提升第一線人員的危機處理技巧，在交通部觀光署的指導下，旅行業品質保障協會（TQAA）特別於全台巡迴舉辦「赴陸旅遊安全與緊急應變」培訓課程。透過課程的舉辦，協助參加的業者掌握「赴陸旅遊安全應注意事項」與「緊急事件的預防與處理」，涵蓋最新法規重點、行程安全風險控管及第一線緊急應變處置SOP，協助業者掌握實務操作規範，降低履約風險。目前尚有11／17台中彰化場、11／19高雄屏東場、11／20台南場，以及12／4澎湖場。

11／11登場的台北場，便由**旅行業品質保障協會秘書長吳美惠**分享「大陸旅遊安全宣傳」，她指出，隨著陸委會2024年調升赴陸旅遊警示為橙色燈號後，目前仍維持旅行業者不得公開招攬不特定人組團赴陸旅遊。然而「考察」、「參訪」，以及「旅客自組團」並屬於此範圍中。吳美惠強調，旅遊業者應落實4項告知，包括：

風險告知：確實向旅客說明赴陸旅遊安全注意事項與潛在風險。

協助登錄：完成團體赴陸行前登錄。

資料填報：配合觀光署每月填報赴陸業務的相關統計資料（2代系統）。

投保保險：確實為團體旅客投保旅行業責任險。

於此同時，現場也安排經驗豐富的**旅行業品質保障協會緊急事故委員會主委張桂銓**，分享「旅行社赴陸緊急事故處置」，針對食、衣、住、行等提供應變指南，並從各類型的突發事件與經驗，讓業者熟悉突發狀況的應變原則及處理流程。

德州旅遊局攜手休士頓舉辦媒體餐敘

揭曉2027德州4大旅遊新亮點、米其林榜單 與免稅好康

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）TaxFree Shopping經理Leo Padilla、長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課副課長何俊益、課長張靜萍、德州旅遊局旅遊行銷專員Oliver Yang、局長Nate Gieryn、台灣市場經理馮正筠、休士頓旅遊局亞太區代表Leo Yao。



▲德州旅遊局（Travel Texas）在台北舉辦媒體餐會，邀請貴賓一起用牛仔甩套繩的姿勢合影。

德州旅遊局（Travel Texas）在台北舉辦媒體餐會，公布2027年德州4大旅遊新亮點，涵蓋主題樂園、會展場館、星級飯店與文化地標，為台灣旅客帶來更豐富的旅遊選擇；2026年德州《米其林指南》更有19家餐廳獲1星肯定，展現頂級美食實力。

4大旅遊新亮點中，主題樂園包含休士頓凱馬海濱木棧道（Kemah Boardwalk Bay）水上樂園，以及聖安東尼奧六旗樂園全長4,120英尺的世界最長家庭彈射雲霄飛車「狼人峽谷」（Werewolf Gorge）；住宿與文化則有佛列德里克斯堡「希爾莊園華爾道夫酒店」、休士頓「博德薩爾酒店」與聖安東尼奧阿拉莫博物館升級。此外，《米其林指南》2026年德州榜單亦同步揭曉，全州共有19家餐廳獲得1星肯定，其中4家為德州燒烤（Texas BBQ）餐廳，3家為新進榜餐廳，而沃斯堡（Fort Worth）迎來史上首家米其林星級餐廳Goldee's Barbecue，吸引台灣旅客朝聖摘星。

席間，**德州旅遊局副局長Nate Gieryn**感謝長榮航空每日直飛休士頓與達拉斯，並示範傳統牛仔領巾繫法，鼓勵台灣旅客品嚐正宗燒烤與塔可，探索全州7大旅遊區。**德州旅遊局旅遊行銷專員Oliver Yang**則強調德州牛仔文化與牛仔購物獨一無二，並推薦大彎國家公園（Big Bend National Park）璀璨銀河與MLB德州遊騎兵等熱血賽事。

最後，**休士頓旅遊局亞太區代表Leo Yao**表示休士頓身為直航樞紐，兼具科技與多元文化魅力，是拓展北美的首選門戶。**TaxFree Shopping經理Leo Padilla**則強調德州為全美唯一提供國際旅客購物銷售稅退稅（Sales Tax Refund）的州，全州設有250多家合作商家與14個據點（含DFW及IAH 機場），辦理僅需10至15分鐘，讓旅客享有輕鬆超值的購物體驗。

亞利桑那攜手飛鷹騎士首度亮相ITF

歡慶美國66號公路百年！ 打造重機自駕與文化旅遊盛宴

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）中華航空台灣地區行銷協理宋道明、亞利桑那旅遊局台灣代表蔡璧如、中華航空董事長高星潢、飛鷹騎士台灣總代理僑興旅行社總經理何顯騏、中華航空資深副總經理彭寶珠、資深副總經理陳一戈。



▲亞利桑那旅遊局首度攜手美國授權重機旅遊品牌「飛鷹騎士」舉辦業者與媒體交流餐敘。

全台規模最大的「2026 ITF台灣國際旅展」盛大登場！亞利桑那旅遊局首度攜手美國授權重機旅遊品牌「飛鷹騎士」（Eagle Rider台灣總代理僑興旅行社）參展。適逢美國傳奇公路—66號公路（Route 66）迎來開通100週年紀念，特別舉辦業者與媒體交流餐敘，邀請多位曾完成4,000多公里、橫跨8個州與3個時區的騎士勇者聚首交流。現場特別邀請知名旅遊作家艾瑞克帶來第一手亞利桑那州旅遊亮點分享，吸引眾多旅遊同業與媒體共襄盛舉。

飛鷹騎士台灣總代理僑興旅行社總經理何顯騏表示，今年特別推出15天至18天的「66號公路百年紀念團」，帶領騎士們從芝加哥一路西行至洛杉磯。行程沿途行經暗空城市與冥王星發現地旗桿鎮、保有西部淘金風情的威廉斯小鎮，並轉乘大峽谷鐵道火車體驗沉浸式牛仔表演與壯麗峽谷。除了哈雷重機騎乘外，66號公路亦非常適合租車自駕，旅遊局將持續推出多款串聯國家公園的深度路線。

旅遊作家艾瑞克於餐敘中分享，隨著中華航空與星宇航空開航直飛鳳凰城，台灣旅客前往亞利桑那州更為便捷。鳳凰城擁有多元面貌，包括索諾蘭沙漠幾層樓高的巨型仙人掌、攀爬僅需5分鐘即可俯瞰城市的「石中洞」、大聯盟響尾蛇隊主場，以及全球樂器博物館。此外，被譽為「上帝居住之地」的塞多納擁有著名的紅岩景觀與靈性能量漩渦，並設有全球唯一的「綠松石麥當勞」與聖十字教堂。喜愛冒險的旅客更可體驗刺激的吉普車越野之旅，或在大鳳凰城地區逾200座高爾夫球場享受戶外時光。

亞利桑那旅遊局台灣代表蔡璧如指出，亞利桑那州涵蓋5大核心地區，觀光資源極為豐富。盼藉由本次ITF旅展與業者交流餐敘，結合66號公路百年熱潮與直飛優勢，進一步深化台灣旅遊市場，攜手旅行業者開創更多元優質的美西主題旅遊產品。

瑞士格勞賓登旅遊局舉辦媒體餐敘

運動、療癒、慢步調3大主題 展現當地四季旅遊風華

撰文・攝影／陳妍潔

格勞賓登州（Graubünden）位於瑞士東部，與義大利、奧地利及列支敦斯登接壤，是瑞士面積最大的州，總面積約7,100平方公里，約占瑞士國土面積的6分之1。境內地形以阿爾卑斯山脈為主，擁有高山、峽谷、冰川及高山湖泊等多元自然景觀，四季皆有不同的旅遊魅力。春夏適合健行、登山及親近自然，冬季則以滑雪及雪地活動為主要特色。為推廣格勞賓登州旅遊亮點，瑞士格勞賓登州旅遊局特別於11／6舉辦媒體餐敘，並以近年蔚為流行的「運動」、「療癒」、「慢步調」3大旅遊主題切入，展現當地多元的旅遊資源。

瑞士格勞賓登州旅遊局指出，台灣目前沒有直飛瑞士的航班，旅客可經倫敦、巴黎或慕尼黑等歐洲城市轉機前往瑞士，再由蘇黎世轉乘火車前往格勞賓登州首府庫爾，車程約1.5小時，旅客也能透過州內完善的鐵路，串聯各大山區度假城鎮，滿足喜歡規劃多城市深度旅遊的客群。此外，格勞賓登州擁有豐富的戶外運動資源，境內擁有完善的健行步道、滑雪道以及越野滑雪、自行車等路線，提供旅客全年不同的運動選擇；其中州內更擁有超過40座滑雪區，以及分齡雪上娛樂，滿足各課群冬季運動旅遊體驗。格勞賓登州亦具備完善的高端度假資源，當地擁有多家國際頂級飯店及精品住宿品牌，部分飯店更結合米其林餐飲、溫泉設施、建築美學與個人化健康管理，讓旅客在這裡同樣能享受更深度的休閒與療癒體驗。在州內綿密的鐵路網絡中，主要由瑞士國鐵及雷蒂亞鐵路負責串聯各地，其中雷蒂亞鐵路更以多條景觀鐵道路線聞名，包括知名的冰河列車及伯連納快車，旅客可透過火車深入阿爾卑斯山區，沿途欣賞高山、冰川、峽谷及世界遺產鐵道橋梁，沉浸鐵路慢旅的魅力。



▲（左起）瑞士格勞賓登州旅遊局代理Heavens Portfolio公關經理陳昱安、日本＆台灣區總經理蕭亦竹。

ITF泰觀局延續療癒即新奢華主題打造泰國館

有望再達赴泰百萬人次目標 鼓勵旅客深入探索泰國各地

撰文／陳妍潔 圖片提供／泰國觀光局



▲旅展現場安排多場DIY體驗，讓民眾透過首座加深對泰國文化的認識。



▲此次展攤延續療癒即新奢華主題，期望帶給民眾泰國多元旅遊體驗。

泰國觀光局（以下簡稱泰觀局）於2026 ITF台灣國際旅展期間，延續「Healing is the New Luxury－療癒即新奢華」主題打造泰國館，攜手旅遊業者推出旅展限定優惠，結合草本手作、文化展演與旅遊分享，邀請台灣旅客依照自己的興趣與步調，規劃一趟兼具身心放鬆與文化深度的泰國之旅。新任泰國觀光局亞洲及南太平洋市場副總局長Kittipong Prapattong也出席本次旅展，為台灣市場帶來新的發展策略，其提出的2027年市場發展方向，以「品質優先（Value over Volume）」為核心，著重吸引重視旅遊品質、具較高消費潛力的旅客，透過優質服務與深度體驗提升旅遊消費價值，帶動永續觀光成長。延續這項方向，泰觀局以Wellness－身心靈療癒之旅及Beyond Bangkok年度專案，串聯文化、自然及地方生活，讓旅客有時間照顧自己，也有機會體驗所到之地，感受泰國作為身心放鬆目的地的魅力。

此次參與業者包括台北市旅行公會（金典國際、鼎泰國際、天星、華府國際）、開新旅行社、雄獅旅遊、天海旅行社、東南旅遊、可樂旅遊、長汎假期及山富旅遊，攜手泰觀局推出「Beyond Bangkok」年度專案，鼓勵旅客在深度探索曼谷之餘，進一步走訪清邁、清萊、華欣、北碧、考艾、普吉島、喀比、沙美島及蘇梅島等目的地，依照自己的步調安排文化探索、自然體驗或度假行程。**泰國觀光局台北辦事處處長張瑞祺**表示，截至今年11／5，台灣旅客赴泰人數已達889,594人，泰觀局對今年突破百萬人保持樂觀態度。這份支持也鼓勵泰國持續提升旅遊品質，落實價值優先的政策方向，推廣深度文化體驗、Beyond Bangkok年度計劃與Wellness－身心靈療癒之旅。希望旅客每次來到泰國，都能找到適合自己的放鬆方式，與當地文化產生更深的連結，留下值得珍藏的回憶，並期待再次出發。

沖繩海麗客蘭尼冬季奢華避寒首選

沖繩唯一 Virtuoso奢華聯盟認證 獲國際「綠鰭」最高金牌認證

撰文・攝影／張偉浩



▲（左2起）沖繩海麗客蘭尼行銷暨銷售總監山本茂樹（Shigeki Yamamoto）、總經理福永健司（Kenji Fukunaga）、行銷總監真榮城省子（Shoko Maeshiro）與團隊合影。



▲沖繩海麗客蘭尼渡假村（Halekulani Okinawa）來台舉辦業者媒體餐敘。

今年冬季避寒去哪裡？許多台灣旅客首選日本沖繩。獨占海天一色絕景的沖繩海麗客蘭尼渡假村（Halekulani Okinawa）座落在恩納村海岸國定公園旁，奢華中帶著優雅的鬆弛感。作為代表夏威夷百年品牌「Halekulani」的第2間飯店暨夏威夷以外的首間海外分店，全館不僅具備360間全面海客房，更榮獲2024富比士評比認證，擁有沖繩唯一5星級水療SPA中心，是冬日享受超5星級極致度假體驗的最佳時機。

沖繩海麗客蘭尼珍視的使命之一為「與地方社會共存共榮」。恩納村被指定為SDGs未來都市並宣言成為「珊瑚村」，在日本國內首次全面引進環境友善國際準則「綠鰭（Green Fins）」。沖繩海麗客蘭尼積極推動永續海洋觀光，近日順利獲得綠鰭最高評價的金牌認證。**沖繩海麗客蘭尼總經理福永健司（Kenji Fukunaga）**表示，這次順利獲得綠鰭（Green Fins）認證，是將必須守護的美麗海洋傳承至下一代的重要里程碑。沖繩海麗客蘭尼今後也將與恩納村的各位一同追求世界級的永續度假村樣貌，並持續提供基於與地方社會和諧共處的真正款待。

沖繩海麗客蘭尼座落於約87,000平方公尺的豐富大自然中，面向全長約1.7公里的海岸線。為日本第3間加盟The Leading Hotels of the World（LHW）的飯店，並自2023年起成為沖繩唯一加入高端旅遊聯盟「Virtuoso」的飯店。全館共有360間面海客房與5棟配有溫水游泳池及天然溫泉池的獨立別墅（Villa）。館內配備4間個性豐富的餐廳酒吧、品牌精品店與5座泳池，包含採用150萬顆馬賽克磁磚拼貼卡特蘭蘭花圖案的主泳池「蘭花泳池」。此外，沖繩身為世界級「BLUE ZONES藍區」長壽地區之一，致力成為身心健康的高度擁護者，結合奢華、文化與自然，提供極致的暖冬慢活體驗。今年冬天，快來感受沖繩海麗客蘭尼無與倫比的奢華鬆弛感小旅行！

金龍永盛旅行社攜手型男私廚Kevin

推出「鳥取嶼海」奢華慢旅8日 打造五感風土新體驗

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）金龍永盛旅行社執行董事長朱光志、鳥取嶼海型男私廚賴勇宇。



▲鳥取嶼海型男私廚賴勇宇帶來許多當地伴手禮提供參與賓客抽獎。

走過一甲子的老牌旅行社金龍永盛旅行社宣布，攜手擁有20年科技背景與10年私廚經驗的型男主廚賴勇宇（以下簡稱Kevin），共同推出全新深度旅遊產品「金龍旅遊＆鳥取嶼海・山陰山陽五感風土知旅8日」，並隆重舉辦產品說明會。

金龍永盛旅行社執行董事長朱光志於說明會中指出，他與Kevin認識多年，非常認同其從科技業產品設計跨足餐飲私廚、再進一步將飲食與旅遊身心靈結合的跨界理念。Kevin的核心想法是「把人帶到與土地結合，享受土地帶給我們的歡迎與樂趣」。雙方透過Kevin在日本鳥取深耕的在地關係，共同開發山陰山陽秘境，並規劃長期的四季深度計畫，帶領旅客感受不同於日本一線城市的風土風貌。

此外，鳥取背山面海、物產豐饒。行程嚴選富含油酸而不膩口的鳥取和牛、肉質細緻的松葉蟹、深海限定的猛者蝦、高山雪水養殖銀鮭，以及鳥取砂丘意象咖哩與有機紫蘇油，引領旅客深度品味山陰山陽的自然餽贈。

私廚行程7大特色體驗 深度療癒與極致饗宴

1. **私廚Kevin全程隨團引路：**由私廚主廚全程隨團解密產地故事與風土料理。
2. **獨家文人宴盤上解意：**結合在地及書法大師王志陽，於瓷盤寫字盛菜，餐後由大師解字賞析。
3. **古寺禪意與頌缽身心療癒：**於古寺體驗打坐放空，並由隨團團隊進行頌缽放鬆體驗。
4. **手作河流掛包鮮活記憶：**現場DIY體驗風土掛包，為旅途創造專屬記憶點。
5. **頂級溫泉與絕景旅宿：**入住日本唯一湖中露天溫泉「望湖樓」、天空無邊際風呂「皆生溫泉—游月」及「神戶大倉飯店」。
6. **頂級旬味風土饗宴：**品嚐鳥取和牛、冬蟹王者松葉蟹、野生岩牡蠣、極鮮猛者蝦與星空舞米。
7. **無購物深度慢旅：**堅持不進觀光免稅店、控管車程，回歸旅遊本質。

仙境西拉雅款待啟程 打造深度旅遊新體驗

沈春華分享慢旅感動 攜手產業推出聯名商品風土選禮

撰文．攝影／林宥鋤

西拉雅風景區管理處（以下簡稱西拉雅風管處）11／11舉辦「仙境西拉雅款待啟程」成果推廣記者會，邀請資深主播沈春華分享走訪西拉雅的私房旅程，從旅人視角重新認識地方人情、風土與生活風景。現場同步展示心路基金會、台南禧榕軒大飯店及大西拉雅觀光圈業者推出的產品升級成果。



▲西拉雅風景區管理處處長許主龍（後排左4）與在地業者與知名品牌共同展現跨域共好成果。



▲西拉雅風景區管理處許主龍處長致贈東山咖啡好禮予資深主播沈春華（左）。

聯名推出5款風土選物 Klook推出冬季限定優惠

西拉雅風景區管理處處長許主龍表示，近年持續透過跨域合作、品牌梳理、商品優化及行銷輔導，協助大西拉雅觀光圈業者整合特色，讓地方物產不只是伴手禮，更成為傳遞土地故事的旅行記憶。本次攜手心路基金會、台南禧榕軒大飯店及觀光圈業者，推出5款地方風土選禮，從產品設計、包裝到品牌故事全面升級，也將公益共好融入觀光推廣。未來也將藉由旅宿、公益組織、旅遊平台等不同領域合作，創造更多可以進入市場的產品與服務。

沈春華此次卸下主播身分，以旅人腳步深入西拉雅，走訪淺山風景、特色聚落及在地產業，透過與地方職人、居民交流，感受不同於走馬看花的慢旅行。她表示，旅行真正留下的往往不只是景點，而是途中遇見的人、聽見的故事，以及一個地方帶來的感動。西拉雅擁有豐富自然與人文資源，適合不同年齡層旅客放慢步調，享受療癒之旅。

此外，西拉雅風管處攜手Klook推出冬季限定優惠，總價值達15萬元，串聯嘉義中埔築夢森居生態探索、一品咖啡莊園手烘咖啡DIY、台南後壁俗女村實境解謎，以及楠西龜丹六二溫泉露天湯池等體驗。

交通部觀光署委託觀光導遊協會辦理 116年稀少語別導遊輔導考照訓練

鑑於近年政府積極推動觀光產業，來台旅客快速成長，致使部分稀少語言市場導遊人數不足，為鼓勵具有高中職以上學歷之新住民、僑（外）生通過交通部觀光署舉辦之「外語導遊人員評量」協助順利取得執業證，投入導遊人力市場，解決導遊供需失調情形，為台灣觀光攜手築底人才、提升質能、拔尖國際，永續觀光發展，因此開辦「116年稀少語別導遊輔導考照訓練」免費課程。

實現成為導遊夢想、專業師資提供教材、62小時免費課程。

★對象：具有高中（職）以上畢業學歷之在台、東南亞新住民、僑（外）生及通曉其他外語能力者（英語、日語除外）為主。報名參訓學員需檢具身分證或居留證影本。

★時間：

假日班（每週六、日）；上課總時數為62小時

上課時間 09：00～16：50（共計10天）

北區2026／12／5至2027／1／17

★上課地點：銘傳大學（基河校區）

南區2026／12／19至2027／2／14

★上課地點：國立高雄科技大學(建工校區)

＊請前往協會網站報名

費用全免，需繳交保證金2,000元。

（缺課少於15小時且報考「116年外語導遊人員評量」將退還保證金），亦提供外縣市學員報名選擇參加網路視訊同步授課。



課程內容：

介紹歷屆考題、筆試作答技巧及模擬測驗、總複習

1.「導遊執業實務」：包括導覽解說、旅遊安全與緊急事件處理、觀光心理與行為、航空票務、急救常識、國際禮儀。

2.「導遊執業法規」：包括觀光行政與法規、台灣地區與大陸地區人民關係條例、兩岸現況認識。

3.「觀光資源概要」：包括台灣歷史、台灣地理、觀光資源維護。

廣告

冬之青森 尋訪獨一無二夢幻絕景

一覽八甲田、奧入瀨溪流、弘前公園、津輕鐵道冬日奇景

撰文／陳品樺　圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲弘前公園內由櫻花枝椏交織形成的「櫻花愛心」打卡點，為情侶必訪景點。

位於本州最北端的青森縣，以絕美自然景觀與深厚文化底蘊聞名，一年四季皆具迷人魅力。搭配長榮航空「台北一青森」直飛航班至2027／3／27期間為每日飛航，僅需約3.5小時即可抵達，為行程規劃帶來極大便利。即將到來的冬、春季正是一覽青森縣絕景的最佳時機，前往「八甲田山」體驗纜車賞樹冰與雪地健行，順道至附近的「酸之湯溫泉」泡湯暖身；或往東前往「奧入瀨溪流」，探訪震撼的冬日冰瀑奇景；返回西邊的弘前市，漫步於「弘前公園」感受古城與櫻花交織的浪漫；還可搭乘「津輕鐵道」，體驗復古暖爐列車的溫馨。旅行同業若有任何青森縣資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

八甲田樹冰



▲八甲田獨特氣候與青森冷杉相互作用，孕育出巨型「雪怪」奇景。

每年1月至2月是觀賞八甲田樹冰的最佳時期。旅客可以搭乘空中纜車直達山頂俯瞰銀白樹冰群，或是穿梭其間滑雪。也非常推薦順道前往車程僅約10分鐘、擁有300年歷史的「酸之湯」名湯溫泉，體驗古色古香的千人風呂，徹底釋放一身的寒氣與疲勞。

八甲田雪地健行



▲為新手友善的雪地健行路線，由嚮導帶領探索樹冰景觀。

主打沒有經驗也能空手出發！行程費用包含纜車票與全套專業雪地裝備，在專業嚮導帶領下，旅客能安全地漫步於山頂雪原，近距離接觸壯觀的樹冰，深刻感受極寒大自然的獨特魅力。若遇到天候不佳、纜車停駛的情況，則調整為從酸之湯出發的雪鞋健行。

奧入瀨溪流冰瀑



▲旅客可參加導覽行程，近距離觀賞奧入瀨溪流的大自然冰雕藝術。

每年12月中旬至隔年3月上旬，奧入瀨溪流進入嚴冬，奔騰飛瀑在極寒氣候下凍結，凝結成巨型大自然冰雕藝術。參加導覽能深入被白雪覆蓋的溪谷，進行五感沉浸的秘境巡禮。夜間限定行程將為部分冰瀑打上絢爛色彩的燈光，呈現截然不同的奇幻神秘感。

弘前公園「冬日盛開的櫻花」



▲弘前公園冬季「冬日盛開的櫻花點燈」，利用粉色燈光將積雪變成櫻花。

弘前公園被譽為日本第1的櫻花名所，園內約50種、2,600株櫻花於每年4月中旬至5月上旬盛開，每年吸引超過200萬人造訪。而12月上旬至隔年2月下旬「冬日盛開的櫻花」夜間點燈，將於外濠打上粉色燈光，使樹枝上的積雪宛如滿開粉櫻。

津輕鐵道暖爐列車



▲旅客可在溫暖的環境中邊品嚐青森在地美食，邊欣賞窗外雪景。

每年12月至隔年3月限定運行的「暖爐列車」，1天僅行駛2～3個往返班次。復古木造車廂內燃起燒炭的鑄鐵暖爐，車廂瀰漫乘務員在爐火上現烤魷魚的濃郁香氣。乘客可一邊品嚐魷魚乾、喝地酒，一邊聆聽乘務員會演唱在地民謠。

更多青森縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

6/27-8/22暑假期間限定 每人減$2,000

優惠檔期至2027/12/15止 ★列車、祭典、PAK、韓國、沖繩之團體行程不得併用此優惠。

第二人減$10,000 優惠活動~11/30止

長榮｜冬之神戶與大阪樂園狂歡5日 2/4 $61,900
國泰｜雪國童話·北陸名園溫泉美旅6日 2/6 $84,900
國泰｜列車與樂園之約·關西魅力風情6日 2/6 $77,900
國泰｜列車與樂園之約·關西魅力風情6日 2/10 $64,900
國泰｜秘境絕景·南紀伊勢奢旅7日 2/8 $81,900
國泰｜童話與富士絕景·水陸空歡樂假期5日 2/8 $72,900
典藏日本｜頂級美食列車★雪月花·北陸冬日浪漫巡禮5日 2/8 ★列車PAK $81,900
典藏日本｜頂級美食列車52席の至福・漫遊飛驒秘境6日 1/19 ★列車PAK $82,900
長榮｜52席の至福・頂級美食列車 漫遊飛驒秘境6日 1/19★列車PAK $65,900
典藏日本｜頂級美食列車 海里號 越後山形 雪國樹冰名湯7日 2/19 ★列車PAK、★樹冰團 $90,900
典藏日本｜頂級美食列車52席の至福・富士伊豆河津櫻、輕井澤漫遊7日 2/16 ★列車PAK、★賞櫻團（含小費、不進店） $85,900
典藏日本｜頂級美食列車52席の至福・富士伊豆輕井澤 春櫻花海7日 3/24 ★列車PAK（含小費、不進店） $88,900
典藏日本｜高山山王祭～立山雪壁奇景7日 4/13 ★祭典PAK（不含小費、不進免稅店） $78,900

第二人減$6,000 優惠活動~11/30止

長榮｜浪漫道南冬物語·百萬夜景雪國巡禮5日 1/5 $45,900
長榮｜道東戲雪·漫步北國銀白秘境5日 1/19 $55,900
長榮｜東北雪見藏王秘境雪旅5日 1/9 $55,900、2/12 $57,900
長榮｜梅花與粉櫻絕景·伊豆早春風華5日 2/17.28、3/3.5 $43,900
長榮｜雪壁與紫藤祭絕景5日 4/15.18 $50,900
長榮｜冰壁奇景與紫藤春花物語5日 4/29、5/2 $50,900
長榮｜古都與奇幻樂園·關西冬之紀行5日 1/26 $43,900、1/28 $45,900
長榮｜四國足摺岬秘境梅影湯旅5日 1/6.13 $39,900
長榮｜冬日之約·雪舞九州經典巡禮5日 1/8、2/12 $32,900
長榮｜北東北絕景與鐵道漫遊6日 3/3 $50,900、3/17 $48,900
長榮｜極地美學銀白北海道5日 1/28 $58,900
長榮｜北海道冰雪光影風華5日 2/9 $63,900

北海道

長榮｜極地美學銀白北海道5日 1/28 $58,900起
長榮｜北海道冰雪光影風華5日 2/9 $63,900起
長榮｜雪舞道東·絕美祭典與藍海破冰5日 2/16 $59,900起
長榮｜道東戲雪·漫步北國銀白秘境5日 1/19 $55,900起
長榮｜浪漫道南冬物語·百萬夜景雪國巡禮5日 1/5、3/2 $45,900起
長榮｜北海道初春詩篇5日 3/30、4/8 $38,900起
長榮｜北海道春櫻詩意漫遊5日 4/27 $42,900起
長榮｜北海道道央輕鬆遊5日 11/28、12/26 $39,900起
長榮｜夏日童話北海道5日 7/6.20、8/3.17 $54,900起
長榮｜北海道盛夏漫旅5日 7/6.20、8/3.17 $57,900起
國泰｜雪國北海道東北銀白藏王樹冰浪漫之旅7日 2/16 ★樹冰團 $72,900起

東北

長榮｜冬日溫泉鄉 雪落藏王東北秘境5日 1/18、2/1 $57,900起
典藏日本｜東北四大名湯 長腳蟹百選溫泉 藏王樹冰6日 1/6.13.20、2/17 ★樹冰團 $64,900起
典藏日本｜東北夏祭之巔極致巡禮6日 8/2 ★祭典PAK $82,900起
長榮｜北東北極上美學5日 3/15 $41,900起
長榮｜北東北絕景與鐵道漫遊6日 3/3.10.17 $48,900起
長榮｜漫雪東北雙樹冰絕景 2/24 ★樹冰團 $63,900起
長榮｜東北雪見藏王秘境雪旅5日 1/9、2/20 $55,900起
長榮｜典藏東北山海漫旅5日 3/6.13.20 $42,900起
長榮｜仙台雪見物語5日 12/30 $46,900起
典藏日本｜頂級美食列車 EMOTION·東北賞櫻湯旅6日 4/25★列車PAK、★賞櫻團 $93,900起
典藏日本｜頂級美食列車 EMOTION·雪嶺與花海6日 5/12 ★列車PAK $88,900起
典藏日本｜頂級美食列車 EMOTION·東北名湯6日 5/26 ★列車PAK $83,900起

關東

長榮｜絕景富士·日本浪漫花穹5日 4/13.27、5/11 $45,800起
典藏日本｜頂級美食列車海里號·越後山形雪國樹冰名湯7日 2/19 ★列車PAK、★樹冰團 $90,900起
長榮｜冬日漫旅·暢玩粉雪天堂與古都風情5日 2/16 $46,900起
長榮｜梅花與粉櫻絕景·伊豆早春風華5日 2/17.28、3/3.5 ★賞櫻團 $43,900起
長榮｜春意北關東輕旅行5日 3/2.16 $36,900起
長榮｜櫻舞東日本奢享春旅5日 3/30 ★賞櫻團 $49,900起
長榮｜春櫻雪壁絕景巡禮7日 4/14.29、5/9.13 ★賞櫻團 $59,900起
長榮｜橫濱花境·東京夢旅5日 7/7.21、8/4.18 $42,900起
長榮｜綠意關東漫遊5日 12/18 $35,900起
國泰｜童話與富士絕景·水陸空歡樂假期5日 2/8.11 $67,900起
日航｜櫻花絕景·關東甲信越春日紀行5日 3/27.30 $49,900起
典藏日本｜頂級美食列車52席の至福・富士伊豆河津櫻、輕井澤漫遊7日 2/16 ★列車PAK、★賞櫻團 $85,900
典藏日本｜頂級美食列車52席の至福・富士伊豆輕井澤 春櫻花海7日 3/24 ★列車PAK、★賞櫻團 $88,900
典藏日本｜高山山王祭～立山雪壁奇景7日 4/13 ★祭典PAK $78,900
典藏日本｜頂級觀光列車SAPHIR藍寶石踢子號 伊豆雙銀水5日 5/25、6/8.22★列車PAK $63,900起
日航｜春光秘境之約·紫藤仙境與雪牆奇景6日 4/15.17.23 $57,900起

中部北陸

長榮｜雪壁與紫藤祭絕景5日 4/15.18 $53,900起
長榮｜冰壁奇景與紫藤春花物語5日 4/29、5/2 $52,900起
長榮｜楓林北陸盛秋行5日 12/7 $39,900起
長榮｜漫舞雪國仙境·北陸雙溫泉絕景5日 2/17、3/4.7.18.21 $39,900起
典藏日本｜金澤百萬石祭·立山黑部5日 6/2 ★祭典PAK $59,900
長榮｜漫遊童話合掌村·雙溫泉北陸名所5日 2/17、34/.7.18.21 $35,900起
長榮｜極上北陸山嵐秘境5日 6–8月 $38,900起
長榮｜北陸雪牆秘境漫旅5日 5/13.16.27.30、6/13 $40,900起
典藏日本｜頂級美食列車52席の至福・漫遊飛驒秘境6日 1/19 ★列車PAK $82,900起
長榮｜52席の至福・頂級美食列車 漫遊飛驒秘境6日 1/19★列車PAK $65,900起
長榮｜北陸山海詩意輕旅行5日 5/13.16.27.30、6/10.13.24 $37,900起
長榮｜北陸輕旅行5日 12/7 $33,900起
長榮｜北陸秘境立山絕景5日 5/13.16.27.30、6/10.13.24 $45,900起
長榮｜北陸絕景漫旅5日 6/24.27、7/11.25、8/8 $44,900起
國泰｜雲端纜車與雪國童話・三溫泉尊榮5日 2/10 $59,900起
國泰｜楓情水月花·北陸金秋湯旅5日 11/28 $46,900起
典藏日本｜頂級美食列車★雪月花·北陸冬日浪漫巡禮5日 2/8★列車PAK $81,900起
國泰｜雪國童話 北陸名園溫泉美旅6日 2/6 $84,900起

關西

長榮｜關西丹後輕旅行5日 1/5.7.12.14、2/11.16.18 $33,900起
長榮｜秋走京阪奈楓賞纜車5日 11/27 $39,900起
長榮｜楓行伊根秋走關西5日 11/29、12/13 $38,900起
長榮｜古都與奇幻樂園·關西冬之紀行5日 1/26.28 $43,900起
長榮｜花舞關西紫藤秘境5日 4/13.15.20.22.27.29、5/4.6 $40,900起
長榮｜關西春櫻漫舞絕代風華5日 3/25.30、4/6.8 $43,900起
典藏日本｜京都祇園祭·山與海盛宴5日 7/15 ★祭典PAK $56,900起
典藏日本｜京都五山送火祭關西漫遊5日 8/15 ★祭典PAK $55,900起
長榮｜關西丹後輕旅行5日 5–8月 $36,900起
長榮｜山城古韻關西丹後輕旅行5日 3/4.8.11.13.18 $33,900起
國泰｜列車與樂園之約·關西魅力風情6日 2/6.10 $64,900起
國泰｜秘境絕景·南紀伊勢奢旅7日 2/8 $81,900起
長榮｜關西古都千年鵜飼巡禮5日 5–8月 $41,900起
長榮｜瀨戶內蔚藍紀行 縱走四國山海5日 1/18、3/1.15 $38,900起
長榮｜絕景輕旅·西國名城與雙橋巡禮5日 1/5.19、2/16.23 $30,900起
長榮｜半自由行｜海之京都·秋楓漫旅5日 12/5 $38,900起
長榮｜冬之神戶與大阪樂園狂歡5日 2/4.10 $45,900起
長榮｜京阪神冬日物語·戲雪輕旅行5日 1–3月 $31,900起
長榮｜時光慢行·山陰山陽經典美學6日 12–3月 $42,900起
長榮｜海之京都絕景漫遊·京阪神美學5日 1/18、2/15、3/1.15 $32,900起
長榮｜大阪丹後京都五日 1/4.9 $28,900起

四國

長榮｜四國足摺岬秘境梅影湯旅五日 1–3月 $39,900起
長榮｜四國雅韻名湯物語5日 4–6月 $39,900起
長榮｜漫步春櫻湯巡四國足摺岬秘境5日 3/28、4/7 ★賞櫻團 $49,900起
長榮｜山陰山陽四國極境7日 2/11 $52,900起

九州

長榮｜冬日之約·雪舞九州經典巡禮5日 1–3月 $32,900起
長榮｜九州輕旅行五日熊本篇 1–3月 $32,900起
長榮｜九州春櫻花見漫旅5日 3/26、4/9 ★賞櫻團 $42,900起
長榮｜九州芝櫻紫藤絕景漫遊5日 4/16.23★賞櫻團 $42,900起
長榮｜九州紫藤芝櫻浪漫紀行5日 4/30、5/7★賞櫻團 $43,900起
長榮｜花舞九州春日漫旅5日 5–6月 $42,900起
長榮｜九州秘境夢幻巡禮5日 7/18、8/1.15 $46,900起

名生旅遊 MING-SHENG TOUR 02–25027588 www.msttour.com.tw



喜氣羊羊出國團圓

2027

新春賀歲精選行程 迎接好彩頭

1/30 奧捷斯匈10天
★布拉格升等五星二晚
★早鳥送領司導小費
$84,900起

1/31 義大利10天
★雙點進出
★早鳥送領司導小費
$84,900起

1/31 國航土耳其10天
★升等三晚五星
$49,900起

1/31 埃及10天
★早鳥送自費阿布辛貝
★早鳥送領司導小費
$74,900起

2/2 義大利10天
★雙點進出
★早鳥送領司導小費
$84,900起

2/3 義大利10天
★雙點進出
★早鳥送領司導小費
$84,900起

2/4 西班牙葡萄牙12天
★巴賽隆納升等五星
★早鳥送領司導小費
$104,900起

2/6 埃及10天
★早鳥送自費阿布辛貝
★早鳥送領司導小費
$74,900起

2/6 奧捷斯匈10天
★布拉格升等五星二晚
★早鳥送領司導小費
$84,900起

2/7 奧捷斯匈11天
★布拉格升等五星二晚
★早鳥送領司導小費
$79,900起

Luxury Holiday 友泰旅遊
www.lux-holiday.com
台北 (02)2563-6119
高雄 (07)215-8588
友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

LINE