TRAVEL RICH
旅奇週刊
2026.11.23 出刊 每週一發行
VOL. 937



2027年

Q1旅遊市場動態大解析

TRAVEL
TALK



當廉價航空不再追求塞滿座位

如果說LCC過去最大的競爭武器，是盡可能將機艙內的座位塞滿，那這套奉行數十年的經營哲學，近幾年正面臨重新定義的局面。

不難發現，這些曾以簡化服務、高座位密度聞名的航空業者，近幾年不再一味追求座位數量，而是重新調整客艙配置、增加腿部空間更大的座位，甚至將部分座位轉化為具有更高附加價值的產品，最具指標性的便屬美國廉價航空先驅—西南航空。

2026年西南航空完成旗下機隊客艙重新配置，除了告別沿用多年的自由選位制度，改採劃位模式，也針對不同機型調整座位間距，推出加大腿部空間與優選座位等產品。部分B737-700機型甚至減少6個座位，換取更寬敞的乘坐空間。

這對一家曾經以高效率、低票價與簡單服務作為品牌核心的航空公司而言，無疑是相當重要的轉變。

但值得思考的是，西南航空真的不再追求低成本了嗎？顯然它真正放棄的，是過去認為增加座位就等於增加收益的單一思維。

過去航空公司計算一架飛機的經濟效益，往往先從座位數量出發，座位愈多，能夠承載的旅客愈多，在其他條件不變的情況下，便有機會創造更高收入。然而，這套邏輯有個前提，就是市場必須有足夠需求，而且每個座位都能以合理價格售出。

當廉價航空市場逐漸成熟，業者愈來愈多，低價競爭也日益激烈，單純依靠增加座位、壓低票價，已不見得能帶來理想獲利。尤其當傳統航空公司也推出基本經濟艙，並透過不同艙等與座位產品爭取價格敏感型旅客，LCC原有的價格優勢便開始受到挑戰。

更重要的是，旅客的需求正在急速的分眾化，有人追求最低票價，有人重視行李與選位，有人則願意為多幾英吋的腿部空間支付額外費用。航空公司若仍將所有經濟艙座位視為相同商品，反而可能錯失不同客群所能創造的收益。這種概念在亞洲同樣有先驅者投入，越捷航空（Vietjet Air）便早已推出商務艙（Business）及高階服務艙等SkyBoss來滿足不同需求。

當然轉變也不只是LCC，達美航空、聯合航空等傳統航空公司，同樣積極提高高級座位比例，甚至重新規劃機艙配置。傳統航空往下延伸，以基本經濟艙爭取低價客群；廉價航空則往上發展，透過更舒適的座位與附加服務，爭取願意提高預算的旅客。

當然，增加腿部空間並非沒有代價。座位減少不只影響載客量，也涉及機隊改裝成本，若旅客加價意願不高，反而出現收益不增反減的情況，因此這並不是放諸四海皆準，而是必須依照航線距離、客群結構、競爭環境與機隊條件，重新計算產品價值。

回過頭來看，西南航空之所以能成為LCC代表，正因為它將簡單、有效率、低票價發揮到極致，但當它開始改變選位制度、收取不同座位價格，甚至重新配置機艙，代表市場競爭已經迫使這家老牌LCC開始用不同方式思考經營效益。

可以說，航空業的競爭已從過去的規模與價格戰，逐漸走向產品與收益的精準戰，確保旅客心甘情願為更好的飛行體驗買單。

總編輯 王玫

CONTENTS

VOL937
出刊日：2026/11/23
封面設計：曾繁淵

EDITORIAL｜旅奇社論

02 當廉價航空 不再追求塞滿座位

COVER STORY｜封面故事

04 **從品保「合理參考價格」看2027年Q1市場風向**
各線路旅遊資訊、成本、漲幅、原因深度剖析 旅遊銷售關鍵字輕鬆掌握

AIRLINES｜航空飛訊

06 支持基層體育發展 **華航**舉辦公益棒球營

達美航空連續16年蟬聯BTN航空評比榜首

台灣虎航×故宮博物院聯名彩繪機啟航！

台灣虎航將於明年春節包機直飛東京羽田

星宇航空進軍大洋洲 雪梨奧克蘭雙點開賣

國泰航空推香港機加酒7折起 年末Chill一下

CRUISES TREND｜郵輪趨勢報

09 **MSC與新旅局開啟新加坡母港部署**

意鉑奢華郵輪迎雙重造船里程碑拓展艦隊

TAIWAN TRAVEL｜國旅專題

10 島嶼生活節奪MUSE金獎 海岸美學展永續魅力

力麗觀光冠名贊助TIC挑戰賽

台中港酒店推自行車住房專案

福容大飯店花蓮週年慶優惠

桃禧漫遊渡假露營園區跨年專案

JAPAN｜和風日本

12 岩手縣大船渡市 探索奇岩美景與在地美味

TRADE TALK｜旅業大小事

13 年末快閃首選！「香港繽紛冬日巡禮」登場

南投特色旅宿前進竹科迎商機

南加州內陸帝國旅遊局舉辦午宴交流活動

觀光署對韓市場觀光宣傳廣告好評如潮

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
副總編輯／林宥銦 Ruru Lin
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／陳品樺 Penny Chen

BRAND USA | 旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團
日本旅遊情報局官網 日本旅遊情報局粉絲團
玩買主意 旅奇傳媒

從品保「合理參考價格」看

各線路旅遊資訊、成本、漲幅、原因深度剖析

農曆春節、寒假與春季賞櫻即將到來，
正是消費者規劃出國旅遊與國民旅遊的最高峰。
面對燃油附加費調漲、匯率波動（如日圓、美元、歐元等）、
各地機場稅調整及全球通膨壓力，
2027年第一季的旅遊團費究竟該如何評估？
各線市場有哪些最新亮點與省錢時段？



旅行業品質保障協會（品保協會）特別於11／19召開「2027年1至3月各線旅行團合理參考價格」記者會。會中由各線代表發言人全面解析各大熱門旅遊線路的價格漲跌幅、航班機位供應狀況，並提供消費者精準的參團指引與旅遊交易安全提醒。

同時，為推動旅遊品質與保障消費者權益，品保協會將於12／10舉辦有著「旅遊業奧斯卡獎」的「第14屆國際金旅獎」，屆時將公布各界矚目的獲獎名單，表彰優質與創新行程。

馬新泰菲印
過年避寒首選

1～3月東南亞氣候普遍溫暖，多數熱門地區正值乾季，適合安排海島度假、跳島浮潛及自然探索。此時各國也陸續有大型活動登場，如菲律賓宿霧聖嬰節、馬來西亞大寶森節、新加坡妝藝大遊行等，都將在Q1登場。

於此同時，許多新穎景點亦亮相，舉凡新加坡近年新增海洋生態館、萬態雨林探險園；馬來西亞2026年新開幕吉隆坡榴槤體驗中心；泰國曼谷新增《侏羅紀世界》沉浸式體驗館；印尼峇里島推出Nuanu創意文化園區，以及菲律賓宿霧則有Cebu Lighthouse海濱景點等，為旅遊增添新穎感。

與去年同期相比 漲幅約3-5%，受航空公司燃油稅增加。

日本
整體價位持平發展

今年台灣赴日預估可達到800萬人次，相比去年成長17%。然而陸續面臨如日本離境稅、台灣機場稅、燃油附加稅等陸續增加，整體讓旅遊成本比去年同期高了約3,000元左右。同時，日本的退稅制度從11月起改為離境時在機場處理，全球旅客仍尚在適應中。

在機位供給上，華航的釧路包機、長榮的旭川加班機等，大幅增加日本航線機位供給，進一步帶動機票價格下修，降低旅遊成本。

與去年同期相比 雖稅金跟匯率成長，但機位充裕讓票價下修，價位相對持平。

中南半島
越南市場穩中有變

越南呈現不同區域發展態勢，北越除下龍灣持續熱賣外，沙壩深度旅遊需求明顯成長，預期2027年仍有上升空間。航空方面，越捷自10／25開航「台南－河內」每週4班，拓展南部旅客赴越市場；峴港包機則因銷售不佳，12月到明年1／18取消航班，2027／1／19開始復飛2週3班。

另一方面，芽莊及富國島面臨住宿供給與價格壓力。因慶和省試辦中國大陸團體旅客免簽政策，可能增加芽莊、大勒路線的房源競爭；富國島則受國際客源及本土度假需求帶動，旺季4星級飯店房源緊張。

與去年同期相比 北越漲幅約5～20%，峴港約2～5%、芽莊約10%富國島售價漲幅約40%；各線春節期間約微漲2～5%。

韓國
主題旅遊成市場主流

2027年是《觀光振興基本計劃》的關鍵收官年，然Q1有多重因素影響，包括燃油附加費多波調漲、台韓航班大增有效平抑票價暴漲、旅遊消費走向「K型化」兩極，以及在地通膨與飯店成本上揚。

除此之外，旅遊走向也開始不同，旅遊人潮不再侷限於首爾，像是釜山、大邱、濟州島等地均迎來大批外國重遊客。同時結合滑雪、醫美、教育參訪、運動觀光、地方慶典的主題旅遊成為市場主流。

與去年同期相比 市場預期仍將維持穩定需求，平時時段預估約有3～7%上漲。

2027年Q1市場風向

旅遊銷售關鍵字輕鬆掌握

撰文／編輯部　圖片提供／本刊圖庫

美加
長假讓市場需求看俏

美加旅遊市場仍面臨幾項不利因素，包含短期股市震盪可能影響旅客長線美加出團意願、匯率讓新台幣部吃相、小費文化等因素。

然Q1保持樂觀，原因包括台美籍航空公司增加運能，每週有近200個航班飛往美國；亞利桑那和德州旅遊局相繼來台設立辦事處，目前已經有26個辦事處，更規劃出更多主題性和多元的旅遊行程來吸引消費者。

同時，適逢元旦3連休、農曆春節 7 天假期、228和平紀念日、以及第2季初的清明連假，有助於旅客安排長天數美加行程。

與去年同期相比　高峰期除了幾個春節特定出發日期之外，機位不虞匱乏，銷售價格與同期相比持平或稍低～3%左右。

紐澳
美食成為最新誘客關鍵

Q1正值南半球夏轉秋，氣候溫和宜人，適逢台灣寒假與農曆春節連假，市場需求旺盛，進一步推升售價達到高峰。

機位供給方面，華航、長榮在澳洲團體機位供應穩定，但因寒假春節旺季一位難求，過年期間可另搭配國泰、新航、馬航的團體機位滿足市場需求。紐西蘭則由紐西蘭航空直飛團體機位透過加班機安排，充分補足旺季運能。

產品除西澳粉紅湖、塔斯馬尼亞薰衣草花田等熱門景點外，更能結合紐西蘭米其林指南及新公告的南澳阿德雷德米其林指南等美食話題，持續吸引重遊旅客與高端客群。

與去年同期相比　澳洲漲幅約12%起，紐西蘭漲幅約20%起，反映物價與營運成本上升。

歐洲
平季需求攀升、高端深度成熱銷

Q1雖仍有地緣政治、通膨等問題，但近年台灣前往歐洲旅遊市場呈現「平季需求逆勢升溫」與「高端、深度體驗產品預訂火熱」的雙軌發展，台灣長程線旅遊依舊強勁，歐洲線整體銷量甚至逆勢成長約2成。第一季前往歐洲，主要有「南歐避寒與嘉年華」、「北歐極光與冰雪體驗」以及「中西歐度慢遊」3大主題最受歡迎。

與去年同期相比　飯店、車資、餐廳及匯率導致漲幅約3～5%。

中亞非
價格分級化滿足不同消費客群

第1季中亞非市場持續多元發展，土耳其、埃及仍是主要熱點，摩洛哥因恢復受理台灣觀光簽證，首季已有結合古城與撒哈拉沙漠的團體行程。

土耳其3月下旬鬱金香花季可望帶動旅遊熱度；埃及則受惠於大埃及博物館（GEM）正式營運持續吸引古文明愛好者；突尼西亞以沙漠體驗與古文明遺跡，且因摩洛哥暫停簽證期間的外溢效應成為北非替代選擇。肯亞與東飛多國則可避開暑期動物大遷徙旺季，以較實惠價格體驗獵遊、探索非洲。

產品方面，各國持續推出分級選擇，涵蓋土耳其、埃及平價入門團，以及南非高端行程、中亞五國經濟版，滿足不同預算需求。此外，春節連假也帶動團費差距，部分1月底出發團期因跨入假期，價格明顯高於平日。

與去年同期相比　平時段團費下降約11～18%，春節團費則上漲約7～9%，土耳其同款10天團跨春節梯次價差最高達3.4萬元。

國民旅遊 5大主題成銷售首選

適逢農曆春節、寒假及早春花季，整體行銷主題著重於以下5大方向，包括：

1、春節團圓與跨世代同遊：以親友、三代、家庭小旅行為包裝，重視交通便利、餐食舒適及行程節奏。

2、冬季溫泉與慢旅：以溫泉、養生、休閒住宿及地方餐飲為主題，搭配平日出遊優惠。

3、早春花季與自然體驗：依實際花期及地方活動公告安排賞花、森林及戶外體驗。

4、地方文化與美食深度遊：結合農村體驗、文史導覽、在地工藝及特色餐食。

5、平日高CP值旅遊：鼓勵彈性休假與平日出遊，提升旅遊舒適度。

與去年同期相比　微幅調漲約2%～5%，基本工資調漲對飯店房務與餐飲服務的人事成本衝擊。



支持基層體育發展 華航舉辦公益棒球營

邀請旅外球星親赴屏東 藉公益計劃發揮企業影響力

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）長期深耕基層體育發展，11／17於屏東糖廠棒壘球場舉辦第7屆公益棒球營，由董事長高星潢與資深副總經理羅雅美共同揭開活動序幕，並邀請旅外球星鄭宗哲、陳柏毓、林家正及林昱珉組成豪華教練團，陪伴來自屏東縣鶴聲國中、里港國中及高泰國中共120位小球員展開1日棒球訓練交流，將寶貴經驗傳承給下一代。

秉持「飛更遠，愛無限（Flying beyond, Caring more）」核心理念，華航公益棒球營特別選在屏東舉辦，**中華航空董事長高星潢**表示，期盼透過企業力量支持基層體育，為年輕選手創造更多成長機會。此次活動除安排專業訓練課程外，也特別捐贈訓練球予參與學校。身為屏東縣鶴聲國中校友的鄭宗哲回到母校授課感觸良多，站在學弟們每天練習的場地上，彷彿看見昔日努力的自己，很感謝華航攜手返鄉回饋家鄉，也希望透過自身經驗鼓勵孩子們相信自己、勇敢追夢。



▲中華航空第7屆公益棒球營邀請旅外球星鄭宗哲、陳柏毓、林家正及林昱珉，前往屏東與120位小球員展開1日棒球訓練交流。

公益棒球營課程內容豐富多元，由鄭宗哲、陳柏毓、林家正與林昱珉親自示範棒球動作要領，協助小球員強化基本功與實戰能力，現場安排成果驗收活動，由球星們親自帶隊進行模擬實戰對抗，讓學員將當天所學應用於比賽情境中，感受職業球員的訓練與比賽氛圍。隨後舉辦分享會及Q&A交流環節，4位選手與小球員分享旅外經驗及心路歷程。

華航多年來推動公益棒球營、籃球營、羽球營、桌球營等運動扎根計劃，結合企業資源與運動明星影響力，陪伴更多孩子拓展視野、朝夢想邁進；舉辦華航馬拉松星光夜跑，以創新多元方式推廣全民運動。華航將持續發揮企業影響力，深化環境永續、社會關懷等面向，攜手各界創造更多公益價值，為社會帶來更多溫暖與正向力量。

達美航空連續16年蟬聯BTN航空評比榜首

同步獲《富比士旅遊指南》連3年全美最佳航空公司肯定

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空



▲達美航空在商旅雜誌《Business Travel News》（BTN）2026年度航空公司調查中，連續第16年位居榜首，獲評為商務旅客首選航空公司。

權威商旅雜誌《Business Travel News》（以下簡稱BTN）公布年度航空公司調查結果，達美航空（以下簡稱達美）連續第16年位居榜首，獲評為商務旅客首選航空公司。達美在在邁向第2個飛航百年之際，創下這項前所未有的紀錄。

達美航空全球銷售資深副總裁Bob Somers表示，連續16年獲得這項肯定，反映了達美對商務旅客一貫的承諾，也體現企業客戶與旅行社夥伴長期以來對達美的信任。這份信任需要每天用行動去贏得。達美持續傾聽客戶需求、不斷改進，為客戶提供可靠的營運、貼心的服務與符合需求的解決方案。達美為這項肯定深感自豪，也期待繼續提升商務旅遊的服務標準。

BTN年度航空公司調查被廣泛視為企業差旅領域的重要指標。排名根據企業差旅管理者與採購人員的回饋，評估項目涵蓋客戶服務、業務支援、銷售通路、航網、產品與服務，以及整體價值。2026年，達美延續近年對企業差旅的投入，透過旗下企業差旅服務Delta Business推動多項更新，以簡化差旅管理流程、改善各項服務之間的銜接，並更即時回應企業客戶與旅行社夥伴的需求。

Delta Business推動4大更新

1. **全面更新Delta Business使用體驗：**全新Delta Business網站自今年稍早起陸續向美國企業客戶推出。網站依企業差旅管理需求設計，在同一平台整合更直覺的導覽、更智慧的搜尋功能及更簡便的電子錢包操作。
2. **全新旅行社平台預計於2027年推出：**新平台將讓旅行社夥伴透過單一介面自行處理更多作業，管理使用者帳號與權限，並運用平台工具因應航班異常、掌握營運資訊，以及透過新的管道與達美航空聯繫。
3. **推出主動式服務方案：**達美全球銷售解決方案團隊推出主動服務方案，提供每週營運預報、針對可能受影響對象發送的營運提醒，以及新的溝通工具，協助企業客戶與旅行社及早掌握營運變動、辨識可能受影響的旅客，並提前因應。
4. **持續推進新一代銷售通路：**達美於2026年持續推進新分銷能力（New Distribution Capability，NDC）策略，並與旅行社夥伴展開測試，為未來提供更具彈性、更個人化的選擇及更完善的服務支援奠定基礎。

台灣虎航×故宮博物院聯名彩繪機啟航！

「國寶出遊去」翱翔天際　集結10大國寶級文物推周邊商品

撰文／謝旻蒨　圖片提供／台灣虎航



◀台灣虎航X故宮博物院聯名彩繪機。



▶（左起）台灣虎航總經理邱彰信、故宮博物院副院長黃永泰、台灣虎航董事長黃世惠特別前往台灣飛機維修公司機棚視察已完工的彩繪機。

台灣虎航於今年9月底攜手故宮博物院展開跨界合作，將10件舉世聞名的國寶級文物與畫作幻化為機身設計，打造集結歷史與現代創意的聯名彩繪機。「國寶出遊去」聯名彩繪機於11／19正式啟航，首航航班為IT240由桃園飛往福岡，不僅象徵台灣文化美學躍上國際天空，更重現且傳承台日12年前的文化交流與深厚情意，歡迎廣大航迷共同捕捉最具代表性的「空中名片」翱翔天際的難得畫面！

本次聯名彩繪機機身視覺以《富春山居圖》的山稜線為底蘊，生動集結故宮人氣3寶「翠玉白菜」、「肉形石」、「毛公鼎」，以及「雕橄欖核舟」、「玉龍」、「玉貓」、「青花穿蓮龍紋天球瓶」、「鬥彩雞缸杯」與古代神獸「玉辟邪」等10大珍貴典藏，讓舉世聞名的國寶在萬呎高空驚艷合體。

除了機身設計驚艷登場，更將創意延伸至周邊，台灣虎航與故宮攜手推出一系列精緻商品，包含萬眾矚目的「台灣虎航x故宮聯名彩繪模型飛機」、融合故宮古畫與虎將俏皮視覺的「飛虎將眼罩」，以及實用的化妝包、手機袋與撲克牌等旅行配件，旅客可至tigerselect虎禮選選購，讓虎迷與文化愛好者都能輕鬆帶回家。

此外，台灣虎航與故宮博物院更推出專屬登機證優惠活動，即日起至2027／12／31止，凡持台灣虎航登機證至故宮博物院，即可享有國立故宮博物院南、北院臨櫃購買門票9折，以及附設博物館商店指定9折優惠，鼓勵海內外旅客搭機之餘，也能走進故宮親睹國寶風采。

台灣虎航將於明年春節包機直飛東京羽田

攜手易飛於「虎加酒 tigertel」平台上同步推出4大組合套票

撰文／謝旻蒨　圖片提供／台灣虎航

台灣虎航持續拓展南台灣航網布局，於11／18宣布因應農曆春節的旅運需求，將於2027／2／1～2／15營運「高雄－東京羽田」春節包機航線，每日營運1班，預計將可大幅縮短南台灣旅客的交通時間，提供旅客更快速便利的赴日新選擇。

因應此包機航線，台灣虎航攜手易飛旅遊於「虎加酒 tigertel」平台上同步推出4大組合套票，結合熱門景點、溫泉與住宿體驗，一站式滿足機票、住宿與行程需求，讓南台灣的旅客輕鬆規劃東京自由行。

目前台灣虎航自高雄出發之日本航點已涵蓋札幌（新千歲）、仙台、東京成田、名古屋、大阪關西、岡山、福岡、熊本、沖繩、石垣島、小松，若再加上「高雄－首爾金浦」、「高雄－濟州島」、「高雄－峴港」，以及「台南－熊本」、「台南－沖繩」航線，高雄及台南出發航線總數已達16條。若再加計「高雄－東京羽田」包機航線，整體航線總數將達17條，預計可提供南台灣旅客最多元且便捷的飛航選擇。



▲台灣虎航將於2027／2／1～2／15營運「高雄－東京羽田」春節包機航線。

為提供南台灣旅客更多元的選擇，本次的「高雄－東京羽田」包機航線，僅限定在虎加酒tigertel平台銷售，提供「東京景點暢遊套票」、「平和島天然溫泉套票」、「富士山曙光1日遊套票」，以及「lyf銀座東京機加酒套票」等，含稅價最低13,499元起，滿足自由行旅客多元需求。旅客不僅可享受直飛羽田即直達市區的便捷優勢外，更能透過多元套票深入探索東京及周邊地區魅力，打造兼具便利與深度的旅遊體驗。

星宇航空進軍大洋洲 雪梨奧克蘭雙點開賣

2027年3月啟航每週4班 5／1起每日飛航串聯紐澳市場

撰文／林宥鋤 圖片提供／星宇航空



▲星宇航空首度開航澳洲雪梨，拓展大洋洲航網版圖，開啟台澳空中往來新篇章。



▲星宇航空大洋洲航線將以A330-900機型執飛。

星宇航空正式進軍大洋洲市場！宣布「台北－雪梨－奧克蘭」航線正式開賣，預計2027／3／23啟航，首度將國際航網延伸至南半球。新航線採A330-900機型執飛，開航初期每週4班，並自5／1起增班為每日1班，提供旅客更彈性的紐澳旅遊及商務往返選擇。另透過與澳洲航空（Qantas）的聯航合作，延伸串聯澳洲國內主要城市、紐西蘭及斐濟航點，拓展南太平洋旅遊市場。

星宇航空執行長翟健華表示，大洋洲航線開闢象徵全球航網布局邁入全新里程碑。雪梨與奧克蘭不僅是南半球重要國際城市，也具備商務、留學及觀光等多元市場需求。此次雙航點布局，將進一步串聯亞洲與大洋洲市場，搭配澳洲航空聯程服務，讓旅客可由雪梨延伸前往澳洲各大城市、紐西蘭南北島及度假勝地斐濟，提升跨國旅遊便利性。

為迎接大洋洲雙航點開賣，星宇航空同步推出全新互動網站《星宇CHILL研究所》，以紐澳悠閒生活風格為靈感，結合特色景點及隱藏版秘境介紹，並透過線上互動測驗，引導旅客探索適合自己的紐澳旅遊目的地。即日起參與網站「人氣航點票選」，有機會抽中「台北－雪梨或台北－奧克蘭（中停雪梨）」經濟艙來回機票。此外，配合新航線開航，星宇航空推出COSMILE會員獎勵哩程加贈活動，2027／3／23至4／30期間搭乘指定航班，「台北－雪梨及台北－奧克蘭」航線每航段加贈5千哩，「雪梨－奧克蘭」航線每航段加贈1千5百哩。

星宇航空 航班時刻表

航線	班號	起飛—抵達	班次
台北—雪梨	JX183	19：40—08：10＋1	_2_45_7
雪梨－奧克蘭		11：05—16：10	1_3_56_
奧克蘭—雪梨	JX184	18：35—20：05	1_3_56_
雪梨—台北		21：35—04：05＋1	1_3_56_

＊備註：2027／5／1起增為每日1班，最新航班時刻及相關資訊，請以星宇航空官網公告為主。

國泰航空推香港機加酒7折起 年末Chill一下

攜手3大旅遊平台 串聯美食、酒吧與冬日節慶體驗

撰文／林宥鋤 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空香港國際機場「玉衡堂」貴賓室，提供舒適雅緻空間，讓旅客享受從容返程時光。



▲搭乘國泰航空暢遊香港，走訪舊城中環，穿梭百年建築與特色街巷，感受城市新舊交融魅力。

迎接年末旅遊旺季，國泰航空攜手易遊網、易飛旅遊及Trip.com，推出「下班飛香港，年末犒賞Chill」機加酒自由行優惠，即日起至12／2，精選香港機加酒行程最低7折起，邀請上班族安排一趟香港輕旅行，從港式美食、特色酒吧、舊城街區到冬日節慶，感受香港多元旅遊魅力。

此次優惠整合3大平台旅遊產品，易遊網推出「香港機加酒3天2夜」，享香港eSIM加購新台幣1元起、指定機場快線及接送優惠；易飛旅遊「香港冬日追光機加酒」指定商品最低7折起，並加碼抽最高整單免費；Trip.com則提供機加酒彈性搭配，預訂指定專案可享Trip Coins回饋，滿足不同旅遊需求。

港式美食暖心開場 國泰貴賓室貼心服務

香港冬日旅程可從暖心的港式打邊爐展開，再漫步「舊城中環」，穿梭百年建築、藝術壁畫及特色選物店，感受新舊交融的城市風貌。入夜後，跟著「香港宵夜地圖」探索近80個餐飲品牌、逾100間門市，享受晚間9時後限定優惠；亦可造訪Bar Leone、Argo、Montana及Gokan等人氣酒吧，品嚐特色調酒，體驗香港精彩夜生活。

年度盛事「香港繽紛冬日巡禮」串聯中環、尖沙咀及銅鑼灣3大冬日小鎮，以節慶燈飾及沉浸式光影體驗點亮城市。其中「冬日小鎮．中環」設置22米巨型聖誕樹、特色小屋及主題裝置，營造濃厚節慶氛圍，成為年末香港旅遊亮點。

國泰航空亦將精緻服務延伸至旅程前後。符合資格的旅客可於桃園機場貴賓室享用現做雲吞麵、擔擔麵及特色飲品；返程則可使用香港國際機場「玉衡堂」及「逸連堂」貴賓室，在舒適空間享用餐飲、放鬆休憩，為年末香港輕旅行增添從容與質感。

MSC與新旅局開啟新加坡母港部署

宣布3年合作　推出管樂號8至12晚的精選航次

撰文／張偉浩 圖片提供／MSC地中海郵輪

全球第3大郵輪公司、3百年歐洲航海世家MSC地中海郵輪攜手新加坡旅遊局共同宣布，雙方達成一項為期3年的合作，自2028年第4季起，MSC地中海郵輪將開啟新加坡母港營運，並由MSC管樂號（MSC Orchestra）執航。這是MSC地中海郵輪在新加坡的首個母港部署，此次合作不僅是MSC地中海郵輪拓展亞洲市場版圖的重要里程碑，也進一步鞏固了新加坡作為區域領先郵輪樞紐的地位。

MSC管樂號將推出8至12晚的精選航次，帶領賓客前往泰國、柬埔寨、越南、馬來西亞和印尼等目的地。賓客無需反復整理行李，即可輕鬆便捷地暢遊多個目的地，以理想的海上度假方式探索亞洲風情。

自2028／29年冬季航季起，MSC管樂號將加入MSC榮耀號，成為MSC地中海郵輪屆時在亞洲部署的第2艘郵輪。2艘郵輪將大幅拓展MSC地中海郵輪在亞洲的產品布局，進一步體現品牌深耕亞洲市場的長期承諾，並為賓客提供更豐富的選擇與更多出遊機會，探索亞洲的活力都市、多元文化與迷人海岸風光。



▲自2028年第4季，MSC地中海郵輪將開啟新加坡母港運營，並由MSC管樂號執航。

憑藉廣泛的航空網路、成熟的郵輪基礎設施以及多元豐富的旅遊體驗，新加坡成為吸引全球賓客的理想登船港口。賓客還可在郵輪行程前或行程後安排城市停留，進一步感受這座城市將歷史底蘊、多元文化、美食與娛樂融於一體的獨特活力。此次全新部署將進一步鞏固新加坡作為區域門戶的地位，滿足日益增長的郵輪度假需求。

意鉑奢華郵輪迎雙重造船里程碑拓展艦隊

意鉑五號浮水出塢與六號擲幣儀式於熱那亞造船廠舉行

撰文／張偉浩 圖片提供／意鉑奢華郵輪




◀▶生產計劃專員Consuelo Brunelli擔任意鉑五號浮水出塢教母。

MSC地中海航運集團（以下簡稱MSC）旗下高奢海洋旅行品牌意鉑奢華郵輪（Explora Journeys）與芬坎蒂尼集團於意大利熱那亞塞斯特里波南特船廠舉行雙重儀式，慶祝意鉑五號浮水出塢及意鉑六號擲幣儀式 。此舉標誌著品牌朝向2028年完成建置6艘郵輪艦隊的目標邁出關鍵一步 。

繼2026年7月意鉑三號交付後，意鉑四號預計於2027年春季營運，意鉑五號於同年年底加入艦隊，意鉑六號計劃於2028年夏季正式啟航 。

活動現場匯聚MSC地中海航運集團郵輪事業部執行主席Pierfrancesco Vago、意鉑奢華郵輪全球總裁Anna Nash及芬坎蒂尼高層與海事代表 。儀式致敬海事傳統，由Anna Nash與船廠廠房經理Camilla Ronco擔任意鉑六號教母，將紀念硬幣放入船體結構以祈求航行平安 ；生產計劃專員Consuelo Brunelli則擔任意鉑五號浮水出塢教母。**Anna Nash**表示，意鉑六號標誌著首批6艘郵輪建置的重要里程碑，將持續塑造海洋旅行未來 。

在推進海洋技術創新方面，艦隊所有郵輪均配備岸電連接系統，靠泊港口時可接入電網並關閉引擎以消除靠泊直接排放 。繼意鉑三號成為品牌首艘液化天然氣（LNG）動力郵輪後，意鉑五號與六號亦採用LNG動力，並支援使用生物液化天然氣及生物燃料等可再生燃料 。意鉑六號更配備燃料電池技術提升能源效率，意鉑五號亦預留加裝空間，全力推進MSC長期能源轉型與永續發展策略 。

島嶼生活節奪MUSE金獎 海岸美學展永續魅力

日出阿拉寶灣、月升和平島 結合音樂、野餐與淨灘行動

撰文／林宥鋤 圖片提供／交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處



▲（左2起）宏岳國際董事總經理黃偉傑、交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處處長吳建志、基隆市文化觀光局江亭玫與貴賓們身穿白色服飾參與白潮野餐，共享海島悠閒時光。



▲悠揚樂聲與海風交織，在海風陪伴下享受悠閒時光。

交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處（以下簡稱北觀處）舉辦「2026島嶼生活節」，以「日出阿拉寶灣、月升和平島」為主題，串聯海岸景觀、音樂演出、野餐市集及環境行動，從日出晨光到夜間海岸，打造融合自然美學與島嶼生活的觀光體驗。活動更榮獲美國MUSE Creative Awards繆思創意獎「活動類－節慶／嘉年華」（Event－Festival／Carnival）金獎，展現台灣海岸觀光活動的創意策劃與永續實踐成果。

白潮之夜營造海島美學 野餐與音樂點亮和平島

2026島嶼生活節主活動於9／19至9／20在基隆和平島公園登場，以「白潮之夜」為主軸，邀請民眾穿白色服飾參與，透過白色天幕、花藝佈置、野餐場景及入口意象，串聯草地、沙灘與水岸空間，營造獨具特色的海島節慶氛圍。白天安排白潮野餐下午茶及特色市集，讓遊客在海風陪伴下享受悠閒時光；入夜後，大型月球裝置





▲跨境音樂交流演出，為和平島注入多元文化活力。



▲日出美學淨灘團走進阿拉寶灣，以行動守護海岸環境。

點亮海岸，呼應「月升和平島」主題，搭配音樂演出與跨國文化交流，呈現多元豐富的島嶼生活風貌。

日出美學結合百人淨灘 清除292公斤海洋廢棄物

除主活動外，北觀處另規劃2場日出美學百人淨灘團，將晨間海岸觀光與環境教育相結合，引領參與者走進阿拉寶灣，欣賞日出美景後，進一步投入海岸清潔行動。2場活動累計約百人參與，共清除292公斤海洋廢棄物，讓旅遊不僅止於欣賞風景，更透過親身參與，認識海洋廢棄物對自然環境的影響，將環境保護融入旅遊體驗，展現負責任旅遊的實踐精神。



▲2026島嶼生活節榮獲美國MUSE繆思創意獎活動類金獎。
◀民眾親手撿拾海洋廢棄物，將永續理念融入旅遊體驗。

從景觀體驗深化地方觀光 節慶與環境關懷 創旅遊價值

北觀處表示，島嶼生活節以和平島獨特的自然景觀與地方生活特色為核心，透過活動策劃吸引民眾走進北海岸、延長停留時間，進一步建立與地方的情感連結。此次獲得MUSE Creative Awards金獎，是對活動創意規劃與執行團隊的肯定，而百人淨灘、清除數百公斤海廢的成果，更讓節慶活動從觀光體驗延伸至環境保育，兼具觀光推廣與永續價值。

北觀處也感謝和平島地質公園園區、表演團隊、市集夥伴、工作人員及參與民眾共同投入，讓2026島嶼生活節順利落幕。未來將持續整合北海岸在地特色、文化創意與環境關懷，發展兼具地方辨識度及民眾參與感的觀光活動，吸引海內外旅客深入探索北海岸，並透過實際行動落實負責任旅遊，讓自然景觀、地方文化與永續理念持續共好。

撰文／陳妍潔　圖片提供／力麗觀光、台中港酒店、福容大飯店花蓮店、桃禧漫遊渡假露營園區

力麗觀光冠名贊助TIC挑戰賽

旗下飯店威斯汀、溫德姆斬獲6項榮譽



▲力麗觀光旗下宜蘭力麗威斯汀度假酒店、日月潭力麗溫德姆溫泉酒店參與TIC台北國際廚藝挑戰賽，雙館共獲6項殊榮。

2026第5屆TIC台北國際廚藝挑戰賽於11／13～11／16舉行，力麗觀光受邀參與，除冠名贊助「力麗觀光盃－金牌侍饌師說菜大賽」，並由旗下宜蘭力麗威斯汀度假酒店及日月潭力麗溫德姆溫泉酒店參與「金選年菜評鑑」。雙館以蘭陽平原稻米、金棗、沿海海味，以及南投農產、日月潭湖鮮為創作素材，各推出2道年菜作品，共獲米食類特金賞、優選及佛跳牆金賞、優選等4項肯定；此外，威斯汀酒店行政主廚賴俊宏亦獲「力麗觀光盃－金牌侍饌師說菜大賽」入選表彰，知味西餐廳副主廚李家興於「現場熱烹－美國雞肉星廚爭霸賽」斬獲佳作，合計6項競賽榮譽，展現力麗觀光餐飲團隊的專業實力與創作成果。

台中港酒店推自行車住房專案

祭88折優惠　慶榮獲中部最佳人氣觀光旅館



▲台中港酒店提供住客免費自行車租借服務，讓旅客能藉由不同方式認識台中海線之美。

交通部觀光署11／16舉辦「自行車友善旅宿票選活動頒獎典禮暨聯合優惠活動」，台中港酒店在全台上百家參與業者中脫穎而出，以8,038票榮獲「中部最佳人氣觀光旅館獎」，展現車友與旅客對飯店自行車友善服務的支持與肯定。為感謝各界支持，台中港酒店同步推出「騎遇海線」自行車住房專案，即日起至12／31止，旅客攜帶成人自行車於平日入住指定房型，即可享1泊1食88折優惠，邀請更多旅人以低碳方式探索台中海線的自然景色與人文風情。其中，雅緻雙人房由原價4,200元優惠至3,696元；雅緻家庭房由原價5,700元優惠至5,016元，2種房型皆包含早餐，讓車友能在騎行之餘享受舒適住宿與休憩時光。

福容大飯店花蓮週年慶優惠

限量住房3折起　消費滿額登錄抽大獎



▲福容大飯店花蓮店週年慶活動期間消費滿額App登錄發票，再抽萬元和洋套房。

福容大飯店花蓮店迎接開幕16週年，以「十六歡聚・好運加倍」為主題，自12／1～12／31推出一系列住房、餐飲及抽獎優惠，邀請旅客一起到花蓮慶生！活動最大亮點包括12／5壽星，當天限量免費入住、身分證字號符合「1、2、0、5」4個指定數字中的3碼，即可享住房3折起優惠，限週日至週四適用，每日限量5間；人氣自助晚餐原價1,280元加1成服務費，週年慶優惠價只要999元。活動期間館內消費滿3,000元，會員App登錄發票還有機會抽中市價16,800元加1成服務費的和洋套房，另有海景客房、市景客房、烤鴨5吃、XO醬禮盒及早午餐等多項好禮，讓旅客從住宿、美食到抽獎，一次享受週年慶驚喜。

桃禧漫遊渡假露營園區跨年專案

遠離跨年擁擠人潮　沉浸森林度假氛圍迎新年



▲桃禧漫遊渡假露營園區於12／31跨年當天推出「跨年音樂漫遊」住房專案，打造舒適假期體驗。

瞄準跨年商機，桃禧漫遊渡假露營園區推出「2027跨年音樂漫遊」1泊4食雙人住房專案，賓客不僅能大啖迎賓下午茶，還可享用豐盛火鍋晚宴及翌日早餐，更有1日限定的現場音樂演出、烤棉花糖活動及跨年煙火倒數，打造一場結合美食、音樂與自然景致的跨年假期，邀請旅客暫別城市的繁忙節奏，走進自然環繞的戶外度假空間。桃禧漫遊渡假露營園區以輕鬆自在的森林度假氛圍為主軸，並推出4種房間類型，雙人入住充滿童趣的「彩繪露營車」房型最低10,800元起，喜愛帳篷風格的「桃禧屋型帳」最低11,800元起，想體驗高檔美國經典露營車品牌Airstream可選擇「豪華露營車」最低17,000元起。

岩手縣大船渡市 探索奇岩美景與在地美味

漫遊碁石海岸、大啖三陸海岸鮮味、名菓海鷗蛋&海鷗霜淇淋

撰文／陳品樺　圖片提供／向日遊顧問有限公司



岩手縣大船渡市位於三陸海岸南側，擁有以奇岩怪石、白砂松林與日本音風景百選聞名的「碁石海岸」，距離花卷機場也僅1小時20分鐘車程，距離盛岡則約1小時50分鐘車程。這裡不僅能遊覽海岸壯麗自然景觀、品味三陸海域的鮮美滋味，還有購買人氣東北名菓「海鷗蛋」，是結合美食、購物與放鬆的完美1日遊。旅行同業若有任何大船渡市資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▲位於岩手縣大船渡市的碁石海岸，是三陸復興國立公園內的代表性勝景。

碁石海岸



◀▲碁石海岸的地形孕育壯觀的斷崖絕壁、奇岩怪石。



碁石海岸為黑色頁岩構成的奇岩群，包含「亂曝谷」、「雷岩」、「千代島」等景觀，被列入日本百選。可搭乘由當地漁夫船長駕駛的「穴通船」從海上近距離欣賞著名景點「亂曝谷」、發出雷鳴般海浪聲的「雷岩」、「千代島」的潮吹岩等。若有機會穿過「穴通磯」據說能帶來幸福。也可搭配完善健行步道，盡情俯瞰壯麗景觀。

海之幸款待中心



▲餐廳使用漁港直送的新鮮漁獲。

距離碁石海岸僅16分鐘車程。想一次滿足味蕾對三陸海鮮的所有想像，「海之幸款待中心」是必訪之地。由當地漁業合作社經營，餐廳提供刺身丼、烤扇貝、牡蠣、海膽等豪華料理，每道菜皆使用漁港直送的新鮮漁獲。館內亦開放加工場參觀，讓旅客了解漁獲貝類從捕撈、處理到上桌的完整過程。設有大型巴士停車場。



▲餐廳料理美味豐盛，可嚐盡新鮮漁獲。

海鷗露臺



▲東北人氣名菓「海鷗蛋」內餡包裹香草奶油與白豆沙。

提到岩手縣的代表性伴手禮，首推齊藤製菓的「海鷗玉子」。設計成海鷗蛋外觀的這款點心結合了白巧克力跟充滿蛋香的豆沙內餡，除了原味外還有各種口味可挑選。鄰近海之幸款待中心，僅2分鐘車程的複合式旗艦店，不僅能買到琳瑯滿目的限定伴手禮，還可參觀部分工廠區域。館內更設有提供人氣「海鷗霜淇淋」的咖啡廳。



◀「海鷗霜淇淋」擠上黃豆沙餡，並以白巧克力點綴。

更多岩手縣・大船渡市相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

年末快閃首選！「香港繽紛冬日巡禮」登場

「香港冬日小鎮」擴大至中環、尖沙咀、銅鑼灣3大旅遊熱點

撰文／謝旻蒨　圖片提供／香港旅遊發展局



▲「香港繽紛冬日巡禮」於11／18登場，首度串聯中環、尖沙咀及銅鑼灣3大冬日小鎮。



▲中環設有歷年最高的22公尺戶外聖誕樹，將成為矚目的冬日地標。

年度旗艦節慶盛事「香港繽紛冬日巡禮」於即日起至2027／1／5盛大舉行，今年活動規模歷來最大，內容最豐富，首次將焦點活動「香港冬日小鎮」擴展至中環、尖沙咀及銅鑼灣3大旅遊熱點，並呈獻不同主題的光影表演，全城也推出10萬份冬日優惠，推動節慶購物消費。年尾壓軸登場的跨年倒數煙花匯演也會全面提升規模，送上精彩難忘的跨年盛典。

中環以環球聖誕為題 歷年最高聖誕樹登場

中環皇后像廣場花園今年會打造成以環球聖誕歷奇為主題的冬日小鎮，化身成歐陸風格火車站，旅客可與長達12公尺的經典蒸氣火車及可愛馴鹿、經典玩具熱氣球等聖誕裝飾盡情打卡。而歷年最高的22公尺戶外聖誕樹更將成為矚目冬日地標，深受大小朋友喜愛的聖誕老人亦將不時於小鎮內的聖誕郵局驚喜現身。

場內設有多間特色小木屋，營造歐陸聖誕市集氛圍，讓旅客盡情選購精選節日禮品、美食及飲品。場內亦特設聖誕珍藏市集，義賣歷年珍藏聖誕紀念品



▲銅鑼灣將於12月中初開始舉行聖誕市集及一連串聖誕工作坊。



▲香港文化中心將化身光影舞台，上映洋溢歡樂氣氛的「冬日星光音樂會」。

珍藏聖誕回憶，分享暖心祝福，收益將撥作慈善用途。訪客除了可以到訪聖誕寄願站，亦可於明信片專區寫下節日祝福，向親友傳遞冬日祝福。配合遮打道璀璨燈飾及節慶佈置，整個中環核心商業區將洋溢濃厚佳節氣氛。

尖沙咀多元主題亮相 打造雙重冬日光影體驗

節日氣氛亦會在維港對岸的尖沙咀綻放，多個地標會上演不同主題的光影表演，精心打造以連串光影體驗為主軸的「香港冬日小鎮．尖沙咀」。尖沙咀鐘樓及香港文化中心將化身光影舞台，上映洋溢歡樂氣氛的「冬日星光音樂會」。旅客可於文化中心觀景台欣賞匯演，屆時企鵝、松鼠等卡通動物朋友將逐一啟動神奇點唱機，將多首耳熟能詳的聖誕樂曲重新演繹成活力十足的流行舞曲、輕快熱鬧的搖擺爵士樂等，透過璀璨光影與動感音樂交織，為海濱注入節日動感。

遊人沿海濱漫步，可走進截然不同的浪漫光影世界。香港藝術館及香港太空館外牆將呈獻「極光幻境」，香港藝術館將披上夢幻絢麗的極光色彩，勾勒出醉人的北國風光；香港太空館則化身巨型水晶球，漫天雪花伴隨可愛馴鹿翩然飛舞。加上逾7,000盞燈球組成燈海，隨樂章變幻色彩，營造浪漫動人的冬日世界，讓大家在巨型水晶球下擁抱至愛，攜手許願。

銅鑼灣施展冬日魔法 光影故事及燈海推高節日氛圍

「香港冬日小鎮．銅鑼灣」以聖誕老人與6隻可愛精靈的奇幻相遇為靈感，將銅鑼灣變身成精靈村莊。活動期間，蘭芳道及白沙道兩幢大廈外牆將上演光影表演，呈現精靈們在聖誕工房內忙碌準備禮物的故事。恩平道及希慎道亦會亮起閃爍燈飾及節慶裝飾，為鬧市增添濃厚冬日氣氛。希慎道將打造成全新鬧市中的悠閒空間－全長40米戶外精靈酒吧，讓旅客一邊品嚐特調飲品，一邊共度歡樂的夜晚。遊客更可參加一系列銅鑼灣導賞團及本地樓上舖文化體驗，深入感受深厚的文化底蘊。此外，「香港冬日小鎮．銅鑼灣」更將於12月中初開始舉行聖誕市集及一連串聖誕工作坊，並推出多項零售及餐飲節慶禮遇。

南投特色旅宿前進竹科迎商機

南投縣府帶頭衝　攜手產業公協會拓展觀光商機

撰文／王政　圖片提供／南投縣民宿觀光協會



▲南投縣政府、觀光產業公協會及參展業者齊聚竹科企業推介會，共同推廣南投特色旅宿與旅遊資源。



▲南投縣政府攜手觀光產業公協會辦理「南投旅宿暨特色旅遊推介會」，與會貴賓及參展業者於活動現場合影。



▲南投縣政府觀光處副處長溫銘忠於推介會現場致詞，期盼透過企業媒合拓展南投觀光市場。



▲南投縣民宿觀光協會理事長林雪華於推介會致詞，期盼透過企業媒合拓展南投旅宿市場。



▲暨大行旅於活動現場介紹住宿服務及企業合作方案，向企業福委代表推廣南投旅宿特色。

為開拓企業市場，南投縣政府持續推動「南投縣旅宿業輔導行銷計畫」，11／12晚間由南投縣政府觀光處領軍，攜手南投26家旅宿及特色觀光業者前進新竹科學園區。在台灣科學園區科學公會職工福利聯合委員會的協助下，業者們舉辦首場「南投旅宿暨特色旅遊推介會」，向企業推介南投多元的住宿、旅遊及在地體驗資源。

活動吸引新竹科學園區49家企業、85位企業代表報名，連同研究機構及園區公會代表，總計51個單位、90人報名參與，展現企業對南投旅遊資源的高度關注。台灣科學園區科學公會新竹園區辦事處處長盧秉志亦親自出席，與園區公會職工福利聯合委員會召集人李宥蓁共同參與交流。

縣府、產業主動出擊　走向市場了解需求

南投縣政府觀光處副處長溫銘忠表示，南投四季皆有精彩的旅遊風景，春天有南投燈會與櫻花，夏天可賞螢、走進山林避暑，秋天有南投世界茶業博覽會，冬天則能享受溫泉之旅。縣府希望旅客不只是走訪景點，更能放慢腳步、多留1晚，真正「住進南投的四季風景」，帶動旅宿、餐飲及地方消費。

此次主動帶領業者走進竹科，就是希望直接對接企業需求，讓南投成為科技業員工旅遊、家庭度假及團隊活動的優先選擇，為地方觀光注入更多發展動能。

南投縣旅館公會理事長李吉田表示，南投旅宿型態多元，從國際品牌飯店、度假酒店、溫泉旅館，到特色民宿與包棟住宿，都能依企業預算、規模及活動性質提供合適方案，滿足獎勵旅遊、教育訓練、團隊活動及員工家庭旅遊等需求。

此次南投業者直接與企業福委交流，主動走向市場、了解需求，期盼透過實質媒合，讓更多企業看見南投旅宿的競爭力。



▲參展業者向企業福委介紹南投特色旅遊及住宿資源，促進雙方交流與合作。



▶南投參展業者提供住宿券作為活動摸彩獎項，現場致贈幸運中獎的企業福委代表。

6大主題旅宿　全面滿足市場需求

南投縣民宿觀光協會理事長林雪華表示，面對旅遊市場與消費需求不斷改變，旅宿產業更需要透過特色化經營、跨域整合與主動行銷開創新契機。

很榮幸能與南投縣旅館公會攜手執行縣府3年期旅宿輔導行銷計劃，推動自行車友善、寵物友善、親子友善、樂齡友善、觀星體驗友善及健康飲食友善6大主題旅宿，協助業者依不同客群需求發展服務特色。

林雪華進一步指出，26家南投業者共同前進竹科，不僅是一次行銷推介，更展現產業攜手合作、主動開拓市場的決心，也期待未來能把更多竹科企業與員工帶進南投，目前2026年度主題旅宿遴選活動正熱烈受理報名，期盼更多業者踴躍參與，透過主題化發展與聯合推廣，持續提升南投旅宿的市場競爭力。

南加州內陸帝國旅遊局舉辦午宴交流活動

歡慶66號公路100週年　著力推廣運動、原住民文化旅遊

撰文．攝影／陳妍潔



▲南加州內陸帝國旅遊局歡慶66號公路100週年，特別邀請66號公路沿線州的代表共同參與。



▲南加州內陸帝國旅遊局局長畢龍飛。

被譽為美國最代表性的公路之一，66號公路（Route 66）自1926年開通以來，串聯美國中西部至西岸多個州，沿途經過特色城鎮、復古餐廳與經典公路景觀，不僅見證美國公路文化的發展，亦是自駕旅行的重要象徵。2026年適逢66號公路開通100週年，南加州內陸帝國旅遊局特別於66號公路100週年當天赴台舉辦午宴活動，邀請合作夥伴與媒體共襄盛舉，並針對南加州內陸帝國地區市場新訊，以及2027年計劃作深度分享。

南加州內陸帝國旅遊局局長畢龍飛表示，此次活動以美國66號公路100週年為主題，並邀請其他66號公路沿線州的代表共同參與，推廣重點不單是單一目的地，而是以66號公路為主軸，帶領旅客體驗美國公路自駕文化。台灣旅客可從安大略或洛杉磯入境後租車出發，沿途經過亞利桑那州、德州，甚至一路延伸至芝加哥，感受美國50年代的復古風情與沿線特色景觀。

2027年除將舉辦南加州內陸帝國地區高峰會外，旅遊局亦將持續拓展運動旅遊市場，目前已著手推廣當地棒球場館及相關運動觀光資源，並計劃與洛杉磯合作，籌辦2028年奧運會前期相關活動，藉由奧運賽事帶動國際旅客關注。除公路自駕與運動旅遊，南加州也積極推廣原住民文化、戶外活動及自然觀光。美國許多目的地及公路沿線皆與原住民部落文化有關，當地也保有豐富的原住民歷史與文化特色，是台灣旅客可以深入探索的旅遊主題。此外，南加州具備多元戶外觀光資源，包括滑雪、國家公園及各類戶外運動體驗，也有酒莊等特色景點，能夠透過自駕方式串聯不同區域，打造兼具自然、人文與休閒的旅遊行程。

觀光署對韓市場觀光宣傳廣告好評如潮

走訪中南部自然人文美景　展現台灣觀光多元魅力

撰文／陳妍潔　圖片提供／交通部觀光署





▲宣傳廣告透過與親人、朋友、獨旅等不同旅遊形式，展現台灣能滿足不同客群的觀光形象。

交通部觀光署日前針對韓國市場推出全新台灣觀光宣傳廣告，邀請韓國人氣演員金惠奭擔任韓國市場代言人。影片上線後在社群平台大受好評，成功掀起一波台灣觀光熱潮，也得到海內外粉絲與網友的齊聲讚揚。為回應對宣傳影片的熱烈迴響，觀光署更於11／17順勢發布「加長特別版」宣傳影片，上線後再度獲得大眾一致喜愛與好評。

交通部觀光署表示，為持續搶攻韓國市場，宣傳以「任何人、任何時刻都大滿足」為核心主軸，延續「台灣，我們很快再見面！」的品牌精神，再次向韓國旅客強調台灣是短程旅遊的第1選擇，歡迎韓國旅客一來再來探索多樣豐富的台灣，走出自己獨特的台灣ways。本次影片除持續鎖定20至39歲女性核心客群外，更藉由代言人金惠奭親切、開朗明亮的形象，進一步觸及不同年齡層與多元旅遊族群。

本次宣傳影片特別走訪中南部多處兼具人文風情與自然景致的景點取景，帶領觀眾跟隨代言人的腳步探索台灣多元魅力。交通部觀光署進一步表示，未來將持續透過韓國主流媒體、數位及社群平台擴大宣傳效益，並結合旅遊、美食、跑旅及生活風格等主題，與韓國電視台及知名YouTube創作者合作推出多元內容，透過線上話題與線下業者踩線雙管齊下（如近期即安排韓國業者前往日月潭參加ComeBikeDay活動，加強日月潭環潭車道的推廣，讓到訪日月潭可以有不同的體驗方式），持續呈現台灣觀光的精采魅力，推升韓國旅客訪台意願。



喜氣羊羊出國團圓

2027

新春賀歲精選行程 迎接好彩頭

1/30 奧捷斯匈10天
★布拉格升等五星二晚
★早鳥送領司導小費
$84,900起

1/31 義大利10天
★雙點進出
★早鳥送領司導小費
$84,900起

1/31 國航土耳其10天
★升等三晚五星
$49,900起

1/31 埃及10天
★早鳥送自費阿布辛貝
★早鳥送領司導小費
$74,900起

2/2 義大利10天
★雙點進出
★早鳥送領司導小費
$84,900起

2/3 義大利10天
★雙點進出
★早鳥送領司導小費
$84,900起

2/4 西班牙葡萄牙12天
★巴賽隆納升等五星
★早鳥送領司導小費
$104,900起

2/6 埃及10天
★早鳥送自費阿布辛貝
★早鳥送領司導小費
$74,900起

2/6 奧捷斯匈10天
★布拉格升等五星二晚
★早鳥送領司導小費
$84,900起

2/7 奧捷斯匈11天
★布拉格升等五星二晚
★早鳥送領司導小費
$79,900起

Luxury Holiday 友泰旅遊
www.lux-holiday.com
台北 (02)2563-6119
高雄 (07)215-8588
友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

LINE