

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.05.29 出刊 每週一發行

VOL. 755

面對觀光界期待

觀光署首任署長

將接招的

9

大課題

台灣真正邁向觀光立國

打造院際平台
帶動永續觀光

觀光產業升級
促與國際接軌

面對觀光界期待 觀光署首任署長將接招的9大課題

恢復院際政觀推機制重新改組 促成跨部會整合觀光資源平台 推動觀光發展基金運用效益最大化等政策 讓台灣真正邁向觀光立國

經歷20多年的爭取，交通部觀光局終於在日前迎來好消息，立法院三讀通過將改制為觀光署，預計最快今年底便能掛牌。隨著觀光組織將重大調整，象徵台灣的觀光將邁入一個分水嶺，而觀光局到觀光署的轉變，最顯而易見得除了政策性更高、員額的擴編、內部組織轉為常任編制利於業務推廣、預算同步增加外，最重要的是署長的任用從過去的文官制轉為雙軌制，不僅能從現有的文官中找尋優秀人才，亦能擴大到民間同樣具有國際經驗或遠見的專家，讓觀光署的相關政策更為多元，也貼近產業需求。

隨著「政策規劃」與「執行業務」的功能提升，也讓產業不斷期待觀光署如何針對過往的不足之處進行補強，或是進一步改變整個觀光產業生態，然而面對無往例可循，加上改制是台灣在面對後疫情時代所推出的重要觀光變革，接棒首任觀光署署長一職的職掌者，勢必將面對來自產業的高度期待。

根據觀察，我們統整出9項產業界所殷切期盼的觀光改革，包括1、推出政觀推同性質的院際平台協調機制；2、籌劃觀光研究院；3、提高現有17個觀光圈角色與功能，與國際宣傳對接；4、中央與地方觀光資源整合；5、協助觀光產業轉型升級；6、重新調整國際觀光行銷策略及計劃；7、整合行政院跨部會觀光資源；8、提出永續觀光發展方案，以及9.行銷國際的觀光發展基金發揮效益最大化。

雖說改組並非升格，組織與業務調整也並非讓觀光署的觀光推動實權一次到位，但台灣若要以觀光作為

與國際競爭的重點產業，觀光署署長勢必在未來的政策上做出調整與回應，才能面對產業的期待。如產業近期不斷倡議的院際溝通平台與觀光研究院，便是台灣觀光向上提升的關鍵之一，以前者為例，隨著院級的溝通平台廢除超過1年，至今依舊沒有相關替代方案，將觀光推廣的橫向溝通重任交還給交通部、甚至三級單位的交通部觀光局，都相對吃力。如果要跨向觀光立國，更需要各部會的緊密整合、資源統整，才能進一步滿足國際行銷宣傳需求。

專任的觀光研究院亦是如此，台灣要與國際競爭，不只需要長期的永續觀光發展專案，更要研究院等相關機構針對國際情勢、市場特性、旅客需求、台灣自身優勢等多方面進行深度探討，才能讓觀光署適時提出更新穎的行銷策略與推廣活動，進一步挖掘更多潛藏國際旅客到訪。

值得一提的是，在疫情期間為了補助、振興而大幅消耗用罄的觀光發展基金，面對財庫水位拉警報、得向銀行舉債的窘境，如何在未來的觀光宣傳戰中，將現有緊縮的基金發揮更大效益，也考驗著署長的智慧。

在面對邁入後疫情時代的戰場清理階段，國際客已大舉出遊，各國也祭出多項策略積極搶攻國際客，已經迎接200萬人次到訪的台灣，觀光署的改制將有效提升觀光宣傳，但如何進一步優化台灣觀光產業、提升自我競爭力，最終達成觀光立國的遠大目標，都考驗著將接任首任觀光署署長的智慧與執行魄力。



EDITORIAL | 旅奇社論

02 **面對觀光界期待
觀光署首任署長
將接招的9大課題**

FOCUS | TTE旅展特別報導

04 **解封後上半年度最大旅展登場
第17屆台北國際觀光博覽會
5/26~29喜迎龐大人潮
賴清德出席2023台北觀光博覽會歡迎午宴**

AIRLINES | 航空飛訊

12 **加拿大航空 推出全新分銷 (NDC) 計劃**

FOCUS | 特別企劃

13 **品保協會聯合北公會 舉辦培訓課程講座
陳盛山：空中計程車Air taxi
2025大阪世博亮相 將成功改變當代交通**

TAIWAN | 國旅情報讚

16 **喜迎第200萬來台旅客 全力衝刺台
灣觀光放眼600萬人次**

TAIWAN | 國旅情報讚

17 **觀光局駐外行銷推廣會議
高階主管養成班即日起受理報名
2023觀光界座談會—東部場 5/26登場
Fun! 放大東北角系列4大活動接力登場
旅展限期優惠 蘭陽烏石港海景酒店推超值住宿券
北觀處 推出2023觀音觀鷹3系列活動**

TRADE TALK | 旅業大小事

22 **群英會舉辦例會 分享藍色公路規劃與發展
甲聯會5月例會 推介會邀請維旅假期
薄荷島BAHRR協會率團抵台舉辦推介會
看好市場需求 克拉克特區區長率團宣傳
難言之隱之痛 勇敢走向自立**

JAPAN | 和風日本

25 **體驗另一種山口！
推薦不同形式大玩秋吉台、錦帶橋**

TRADE TALK | 旅業大小事

26 **美麗中華成2023台北觀光博覽會亮點
各旅行公會攜手海旅會舉辦聯誼餐會
第18屆海峽旅遊博覽會台灣主辦方中華兩岸
旅行協會 開創疫後旅遊市場新篇章**

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼荷 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政政 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzulung Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的目的地
的雜誌專門誌 刊 旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)

Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)

客服E-mail : judy@richmarcom.tw

印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

解封後上半年度最大旅展登場 第17屆台北

蔡英文、蔣萬安出席展現觀光高重視度 觀光局即將升格觀光署



▲被譽為上半年最大旅展的「台北國際觀光博覽會」，集結250家海內外廠商，展位格數達700格，包含10國海外單位、5大航空公司、中央部會及全台16縣市政府、50家旅行社和飯店共襄盛舉。

被譽為上半年最大旅展的「台北國際觀光博覽會」，隨著台灣正式解封後，已成為無數民眾高度期盼的最大旅遊盛事，此次旅展集結250家海內外廠商，展位格數達700格，包含10國海外單位、5大航空公司、中央部會及全台16縣市政府、50家旅行社和國內飯店共襄盛舉，讓開幕的第一天便吸引滿滿人潮。

由台北市旅行公會主辦的「2023台北國際觀光博覽會」，於5/26~5/29為期4天假台北世貿一館盛大開展，作為睽違3年後海外旅遊重啟的重要旅展之一，眾多觀光產業代表皆熱情出席，蔡英文與台北市市長蔣萬安亦共襄盛舉，展現對於觀光產業的高度重視。

台北市旅行公會理事長駱炫宏致詞時表示，第17屆台北國際觀光博覽會延續過往對於國際化、內容豐富的高度堅持，

致力成為產業與消費者的橋樑。為了進一步刺激觀光市場，今年旅展不僅特別規劃B2B同業商談會，更攜手交通部觀光局推出「聯合徵才專區」提供680個工作機會，讓有興趣加入產業的民眾能面對面與旅遊業者交流，進一步媒合人才。駱炫宏也特別向蒞臨的蔡英文請願，希望解除組團赴陸禁令解除，恢復第三類海外人士觀光來台，讓兩岸交流順利恢復，進一步帶動台灣觀光重回榮景。

蔡英文致詞時提到，面對疫情的3年侵襲觀光產業界辛苦了，政府積極協助產業邁向疫後復甦，行政院也啟動各項措施包含補助國民旅遊等，為產業續立。隨著解封後，來台前10名市場中，韓國、日本、東南亞就佔了6個國家，代表了附近國家對台灣充滿興趣。目前交通部組織法已經完成修法，改制為交通部觀光署，觀光資源一定會更強勁，全力衝刺600萬國際旅客來台目標，讓台灣旅客感受台灣的美及安

長榮航空 33條航線優惠機票限時熱賣



▲(左2起)上聯國際展覽總經理時醒華、台北市旅行公會理事長駱炫宏、蔡英文、長榮航空客運營業本部副總經理王振興、客運營業本部營業部協理林玄修。

為了滿足市場需求，長榮航空除了參加旅展，官網亦推出台灣出發指定33個航線優惠票價，而旅展現場中特別打造AR360虛擬實境，讓人一秒置身國外美景中，此外也準備精美小禮要送逛展民眾，只要加入長榮航空LINE官方帳號好友，完成LINE問答小遊戲還可抽好禮：飛行前拆除鑰匙圈、長榮航空城市觀光馬拉松全馬限定斗篷、「未玩待續限量版悠遊卡」、長榮航空樂e購折扣碼及長榮航空官網機票折扣碼，其中機票折扣碼還可以直接在現場購票使用。

中華航空 線上+線下 今年就讓華航伴你到處飛



▲(左起)華航台灣地區行銷協理陳雅妮、上聯國際展覽總經理時醒華、台北市旅行公會理事長駱炫宏、蔡英文、華航總經理高星漢、華信航空總經理彭榮敏、華航台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲。

為滿足民眾搶購暑假機票與及早規畫下半年出國旅遊的行程，華航除了參加台北國際觀光博覽會，日前亦開跑線上旅展。華航線上旅展全航線均享優惠，東南亞9國、15個航點中，幾乎未稅價均萬元不到，讓您輕鬆渡假無負擔。若想来趟藝術之旅，華航即將於7/18開航台北—布拉格，一週兩班直飛，亦可搭配維也納，完整體驗歐洲浪漫深度之旅。此外，北美如天天直飛的洛杉磯、安大略、舊金山及溫哥華，或是航線部署完整的紐澳，都是出遊絕佳選擇。



國際觀光博覽會5/26~29喜迎龐大人潮

進一步強化台灣競爭力 高度信心迎接年度600萬人次目標達標



台北市旅行公會理事長
駱炫宏



總統
蔡英文



台北市市長
蔣萬安



交通部觀光局副局長
林信任

全。針對產業界希冀的兩岸交流，相信交通部正在討論這件事，希望疫後兩岸可以逐步恢復健康有序的交流，交通部正在討論兩岸疫後旅遊開放。

台北市市長蔣萬安表示，作為上半年最盛大的觀光旅展，台北國際觀光博覽會一直具有高度的代表性，適逢邊境於去年10月解封，旅展更成為民眾出遊的參考首選。台北市作為首善之都，結合便捷的交通網絡、舒適的旅館、巷弄美食、異國料理、米其林餐廳，都值得國際客與民眾到訪，加上每年的101跨年煙火被CNN評選為10大必看跨年煙火，今年2月登場的台灣

燈會亦吸引1,200萬人次造訪。蔣萬安強調，台北市不論白天晚上都非常安全、舒適，可讓旅客安全的自由行，此次台北市政府亦參展，主題是「親子Fun一夏・森度旅遊」，今年台北也有「台北親水節」、「兒童藝術節」、「2023大稻埕夏日節」適合全家人一起來台北旅遊。

交通部觀光局副局長林信任表示，去年8月份登場的旅展中，理事長駱炫宏便向中央呼籲開放邊境，府院亦迅速指示行政院仔細評估開放邊境的時程表、適時開放觀光客入境，短短的34天便宣布於10/13開放國際客入境，為台灣觀光恢復。

今年3/25台灣迎接首位百萬旅客到訪，5/24則是迎接來自香港的第200萬國際客到訪，兩個數字中能發現，第一個百萬遊客花費了84天，第200萬只花了60天便達陣，已經恢復到每個月有50萬國際客到訪，在面對機場接待、航空運能尚未全面恢復便有如此佳績，對於今年的600萬國際客目標十分有信心。特別感謝疫情期間觀光產業仍不斷深耕，並與觀光局前往海外市場宣傳，使得目前新南向客群已經恢復到疫情前8成，歐美旅客則恢復到7成，日本也可望隨著4月份正式降級後將迎來爆發，期盼觀光產業

台灣虎航 全線促銷單程未稅899元起 再享9折



▲(左起)台灣虎航經營發展處協理林巧婉、上聯國際展覽總經理時醒華、台北旅行公會理事長駱炫宏、蔡英文、台灣虎航董事長陳漢銘、總經理張明璋、商務長兼發言人許致遠。

台灣虎航以「水樂園」為主題，打造滿滿歡樂、輕鬆的夏日出遊氛圍，民眾於旅展現場購票還可享票價9折再送成交禮，鼓勵虎迷們呼朋引伴一起規劃下一趟旅程。攤位一如往常的色彩繽紛，充滿夏日活潑愉悅的玩樂心情，映入眼簾的刺激滑水道和巨無霸飲料杯，完美重現水樂園的既視感，還有最有人氣的網紅虎將不時來串場，歡迎民眾一起來同樂。此外台灣虎航亦推出線上旅展，並打出單程未稅899元起的旅展限定優惠促銷價，旅行期間為即日起至2024/3/30。

台灣休閒農業發展協會 4大優惠感受今夏農旅熱潮



▲台灣休閒農業發展協會理事長徐文良(右3)與同仁合影。

今年農遊超市以電玩設計為主要概念，將農業旅遊的場景轉化為時下流行的電玩遊戲畫面，在展區內讓民眾進行實境互動體驗，輕鬆勇闖農遊之國，現場還有農遊超市知識王挑戰賽活動，成功即贈好禮，除了要給民眾耳目一新的農業旅遊新感受外，也將科技概念結合農業旅遊，創造獨特的新風潮，同時線上的農遊超市旅展也搶先開跑，推出超殺旅展限定的4大優惠，讓民眾在這萬物皆漲荷包不漲的情況下，享受到有別於出國的體驗行程。

賴清德出席2023台北觀光博覽會歡迎午宴

展現政府高度支持觀光產業 期許2023年迎接600萬人次



▲（左起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、賴清德、上聯國際展覽總經理時醒華。



▲（左起）行政院政務顧問暨信賴之友觀光旅遊交通運輸總召黃文桂、台北市旅行公會理事長駱炫宏、賴清德、台北市旅行公會副理事長詹林家、交通部觀光局副局長林信任。

隨著全球邁入後疫情時代，台灣亦跟上腳步，除了於去年10/13開放邊境、12/10取消入境人數限制，跟國際接軌，今年2/7起更將取消自中國大陸入境人士的唾液PCR，加上口罩禁令的逐步放寬，都讓台灣已經逐步邁入常態化生活階段，恢復正常生活。而這些也象徵著台灣已經展開雙臂，迎接國際旅客重返。

被譽為上半年最大的旅展，「台北國際觀光博覽會」已成為無數民眾高度期盼的最大旅遊盛事，由於集結250家海內外廠



▲賴清德特別蒞臨台北觀光博覽會歡迎午宴現場，與觀光產業界面對面交流，展現出高度重視觀光產業發展的決心。



▲（左5起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、賴清德、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、旅行業品質保障協會理事長張永成、台北市旅行公會副理事長詹林家與參展業者合影。



▲（左起）中美洲經貿辦事處主任廖鴻達、山形縣朝日町町長鈴木浩幸、八幡平市市長佐々木孝弘、台北市旅行公會理事長駱炫宏、觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮。

商，展位格數達700格，不僅旅展首天便吸引大批民眾參加，蔡英文、台北市市長蔣萬安亦特別蒞臨開幕，賴清德更親自抵達台北觀光博覽會歡迎午宴現場，與觀光產業界面對面交流，展現出當局高度重視觀光產業發展的決心。

賴清德指出，觀光產業對台灣經濟、尤其是庶民生活十分重要，觀光產業的覆蓋率能擴展到百工百業，達到社會穩定的重要性。尤其政府在強化台灣經濟韌性的7項工作中，便有針對觀光產業強化這一策

略，期盼今年能吸引600萬人次的國際觀光客到訪台灣，為觀光產業加溫加熱。

根據交通部觀光局於日前公布，繼今年3月25日國際觀光客突破第100萬人次，於相隔2個月後喜迎第200萬人次，不僅展現台灣觀光強勁的復甦力道，百萬人次的達標時程也逐步縮短，加上各國的旅客大舉出遊，以及觀光局積極針對日韓、新南向、歐美等重要市場行銷，都讓台灣可望在今年度迎接600萬人次重返，同時擁有更雄厚的資本展望明年。



▲觀光產業熱情參與2023年第17屆台北觀光博覽會，展現出台灣成功度過疫情侵襲，再度擁抱國際觀光。



泰國觀光局 5F+4M角度 強調驚艷泰國



▲泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采（左4）與旅行業者合影。

每年的旅展都為民眾帶來不同驚喜的泰國館，今年攤位的設計強調「驚艷泰國，精彩你的生活」從5F+4M的角度來規劃。從大家最愛的泰國美食、時尚、泰拳、影劇、節慶以及獨特的元宇宙、音樂、博物館、大師等，希望可以讓大家從不同的視角看到泰國旅遊的嶄新風貌，強調物超所值的體驗以及重新定義旅遊的意義，讓您的每一段旅程留下難忘的回憶。泰國觀光局今年邀請東南、雄獅、長汎、樂活、品冠、開新、世興、山富旅行社共同參與推廣泰國。

馬來西亞觀光局 雙層巴士帶來超值暑假行程



▲（左4起）馬來西亞觀光局亞洲/非洲國際推廣部東北亞副部長ROSBI MAMAT、副處長娜伊瑪荳，與旅行業者合影。

馬來西亞觀光局邀請你體驗「亞洲魅力所在」，精彩活動將在2023台北國際觀光博覽會登場！展場以「雙層觀光巴士之旅」打造主題展館，帶領民眾感受馬來西亞的迷人風情，透過豐富節目和互動抽獎，讓你盡情享受超值假期！馬來西亞觀光局邀請多家旅行業者共推產品優惠，包括天海旅行社；世興旅行社；海揚國際旅行社。現場購買行程除了再享折扣，馬來西亞觀光局加碼現場前100名購買套裝行程者，就送限量精美折疊背包及精美清潔組。

澳門旅遊局 澳門豪砸5星酒店自由行



▲（左2起）澳門航空台灣區總經理楊明宗、台澳文創經濟交流協會監事會召集人林鴻祥。

澳門館今年在澳門特別行政區政府旅遊局的支持下，由澳門航空與可樂、吉帝、雄獅及東南等旅遊業者合作，共推優惠自由行套裝行程，現場也祭出許多贈品活動，包括10套澳門5星級酒店3天2夜自由行、各式樂園門票等。澳門不但免簽證，且擁有距離台灣最近的世界文化遺產、豐富多元的美食小吃，整合串聯特色節慶，推出遊澳主題，有配合6/18聯合國持續美食烹調日的「美食666」，以及暑假檔期的「夏日樂繽紛」等活動，攜手打造精采的暑假澳門樂無限之旅。

菲律賓觀光部 「菲」凡旅展行程優惠找驚喜



▲（前排左起）菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、行政經理露易莎、經理曾雅惠，與團隊、旅行業者合影。

菲律賓觀光部集結業者參展攜手共推熱門旅遊目的地長灘島、宿霧及薄荷島、巴拉望超值行程，攤位舞台規劃贈獎互動節目及經典菲式料理試吃，持續放送動人島嶼精采。菲律賓擁有遊學環境優勢與島嶼觀光資源蔚為暑假出團熱門，其中長灘島旅遊圖書館（富立旅遊）祭出寵愛女人節優惠，行程第2人報名享半價；5星奢華之旅第2位省2萬。Traveler旅遊家旅行社推長灘島、巴拉望與宿霧薄荷島行程瘋搶驚喜價自16,800元起。新魅力旅遊主打宿霧5日遊，現場付訂現折1千。

韓國觀光公社 韓國訪問年 介紹K-Culture特色



▲（左起）上聯國際展覽總經理時醒華、台北旅行公會理事長駱炫宏、蔡英文、韓國觀光公社台北支社社長李長儀、次長金韓圭。

韓國館帶來表演團體「愛舞動」精采表演，館內還有16間旅行社、6間航空公司輪流提供訪韓商品、以及10個宣傳單位提供最新的韓國旅遊資訊。本次韓國館的設計，是以2023~2024韓國訪問年的色系為主，並介紹了K-Culture的多樣特色，包含了韓國慶典、運動觀光、公演觀光、K-POP演唱會。同時，館內也舉辦集點活動，凡前往本次參展的釜山、大邱、仁川、忠清北道、全羅南道、慶尚北道、濟州島等10個攤位完成6個任務，即可把韓國觀光公社吉祥物Kingdom Friends玩偶夾帶回家！

香港旅遊發展局 香港推出國泰機票買1送1



▲香港旅遊發展局台灣處處長徐維妮（後排左8），與航空公司、旅遊業者合影。

香港館此次合作五福旅遊、可樂旅遊、吉帝旅遊、易遊網、東南旅遊及雄獅旅遊6家業者，加碼推出國泰航空「機票買1送1」的促銷活動，同時祭出多項旅遊套裝行程優惠，香港自由行3天2夜或4天3夜最低只要7,888元（未稅），同時還有熱門的香港迪士尼樂園專案優惠，主題酒店住宿搭配樂園門票套裝更划算！敞篷雙層巴士九龍夜遊行程、昂坪來回纜車票等多種體驗套票與門票亦有不同優惠，凡購買香港海洋公園或水上樂園電子門票還能再享港幣50元紀念品購物券。

東南旅遊 出國免萬元 票券買1送1



▲東南旅遊管理本部副理林杏櫻（最後排左3）與團隊合影。

東南旅遊全系列商品凍漲，暑假出國免1萬元，再享票券買1送1。其中環遊世界108天最高省1萬5千元、加賀屋47,900元、東京一口價27,900元、歐美紐澳商品通通第2人省6千、香港迪士尼樂園主題酒店自由行3日9,888元、濟州島暑假出遊9,999元、北越雙龍灣20,888元起。此外，自由行旅客最愛的電車票券：西武川越1日券、成田機場單程券、多樣京城地鐵票券、箱根鎌倉3日周遊券、大阪周遊卡、京阪電車、太宰府・柳川暢遊套票、九州SUNQ PASS等，獨家買1送1。

世邦旅遊 遊歐洲享第2人折1.2萬優惠



▲世邦旅遊董事長陳屬庄（左7）與團隊合影。

世邦旅遊提供全線行程，在口碑最佳的歐洲行程中，北歐13/16天、瑞士13天，都提供不同天數的早鳥優惠，最高可享第2人減1.2萬優惠，而高檔內容規劃的奧捷10天也有第2人減8,000元的折扣；其他如西班牙11天、法瑞義10天、法比荷10天、法國8天等也皆享有不同折價的優惠。在北美部分，世邦利用長榮及星宇的有限機位包裝，推出雙點進出美加東的賞楓行程；暑假親子旅遊最熱門的日本，則是採用長榮、星宇的機位包裝；韓國採用長榮包裝首爾遊程，強打主題樂園。

行家旅遊 郵輪專賣家 祭旅展優惠



▲行家旅行社協理兼董事長特助盧志宏（中）與團隊合影。

行家旅遊推出歌詩達郵輪莎倫娜號，沖繩、石垣（或宮古）行程，最低只要17,900元起，第3、4人還有優惠，在旅展期間每間艙房還可減3,000元，8/14沖繩、宮古5天行程，快閃優惠價還可每間減6,000元，另外還有史上基隆最大郵輪的MSC沖繩自主遊的早鳥優惠，2024/2/13出發每人33,900元，第3、4人只要9,900元，在6/30前預購的話，還能現省6,000元，旅展期間也能享有再減2,000元的優惠。

大榮旅遊 暑期優惠2人成行即省5千



▲大榮旅遊團隊合影。

大榮旅遊搶攻暑假旅遊商機，推出「暑假終極『夏』殺優惠」，推出北海道、東京、大阪、名古屋/九州、四國/沖繩等地區的旅展限定優惠，2人成行即可省5千、加碼折扣最高還可省7,500元、嬰兒只要0元就能出國，同時祭出旅展超殺一口價，北海道6日遊最低只要23,888元即可成行。大榮旅遊提供多種日本跟團旅遊優惠及豐富遊程，不論自組團、員工旅遊、獎勵旅遊或特殊機位一手全包，讓旅客輕鬆暢遊日本。

喜鴻假期 小孩不佔床現省6千元



▲喜鴻假期團隊合影。

喜鴻假期推出連假優惠，中秋與雙十連假遊玩歐洲最高可省萬元，團體行程第2人再折3,000元。此外鎖定暑期親子團體，精選親子雙樂園6日行程，玩翻名古屋樂高樂園加SEA LIFE水族館與日本環球影城，更祭出小孩不佔床立即折扣6千元優惠。針對韓國行程則主推「早去晚回玩翻首爾5日」，帶領旅客前往天然水上樂園、韓劇拍攝地、韓屋村等知名景點，行程提供WIFI機讓旅客隨時都能拍照打卡，每人只要20,900元起，第2人再現折5,000元！

鴻大旅行社 搭紐航 一起享受紐西蘭之美



▲鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容。

作為紐澳線路最專精的業者代表，鴻大旅行社在2023台北國際觀光博覽會中，特別推出紐西蘭經典之旅，以連續蟬聯5度的全球最佳航空—紐西蘭航空為橋樑，透過台北直飛奧克蘭航線，打造出純南島的「醉愛南島大探索8日遊」，以及全覽紐國風光的「紐西蘭南北島13日遊」。延續著過去多次受到紐西蘭國家觀光局認證「全亞洲最佳紐西蘭旅遊行程獎」的自我要求，無論純南島或是全覽商品，皆嚴選當地最具代表性的精華，包括南島入住庫克山隱士蘆飯店等設定，為民眾提供最完美的紐國之旅。



花蓮縣政府 花蓮形象館 永續洄瀾美空



▲(前排左3起)花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、花蓮縣觀光處處長張志翔，與團隊合影。

「花蓮走向世界、世界走進花蓮」為了迎接疫後國內外遊客觀光熱潮，花蓮縣政府鎖定家庭、企業旅遊等不同客源，串連各項永續樂活及特色遊程，整合縣內觀光相關協會及業者參加5大年度旅展。首場旅展「台北國際觀光博覽會」以錐麓古道、白楊步道、瓦拉米步道等縣內絕美步道為佈展意象設置花蓮形象館，以「永續洄瀾美空」為主題展現花蓮美好山水，歡迎國內外遊客趁旅展期間來花蓮形象館參觀安排暑假等假期行程，到花蓮體驗慢活的深度旅遊！

桃園市政府 樂遊桃園展攤打卡送好禮



▲桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟。

桃園市政府觀光旅遊局為搶攻國內旅遊市場今年首度共同參展，結合世界客家博覽會及桃園海客遊程主題宣傳推廣，讓現場民眾深入認識、體驗桃園！桃園展攤以「世界客家博覽會」為主題，邀請民眾8/11至10/15一同共襄盛舉，主副展區位於桃園機場捷運A17-A19站，分為世界館、臺灣館2大主展館，另設8處副展館包含橫山書法藝術館、1895乙未保台紀念公園、海螺文化體驗園區、臺灣客家茶文化館等以「Travel to Tomorrow 天光日个客家」為主軸，歡迎旅客蒞臨。

大韓航空 買機票即享行李免費託運



▲大韓航空台北分公司客運部經理江奇備。

南韓最大航空公司大韓航空搶攻旅展商機，推出桃園直飛釜山5,500元起(未稅)與桃園直飛仁川7,800元起(未稅)優惠，連帶祭出「買機票，送行李」活動，凡購買大韓航空台北韓國機票，就能免費託運行李1件，如在旅展現場下載大韓航空APP並加入SKYPASS會員、開啟活動通知，就能立即獲得大韓航空獨家週邊商品，提供多種優惠活動給想前往韓國旅遊的民眾。

長汎假期 行程最高可享萬元折扣



▲長汎假期團隊合影。

長汎假期鎖定暑期旅遊浪潮，祭出指定行程最高1萬元的折扣價，只要到全台門市皆可同享旅展優惠，造福無法前往旅展攤位民眾。除夏季行程推出超殺優惠，秋季賞楓行程同樣擁有超值折扣，日本秋季限定「九州秘境賞楓5日」最低只要33,900元，「東北星野紅楓慢旅5日」最低只要59,900元。東南亞遊程最低2萬元有找，熱門渡假勝地優惠任君選擇。

基隆市政府 結合特色呈現海港新樂園



▲(第2排左1)基隆市城銷科科長蔡慧婷與團隊合影。

為搶攻夏季暑假旅遊人潮，基隆市政府推出「海港新樂園」主題，將展館打造為海底世界及海洋遊憩樂園，並將舞台設計為潛水員視角，呈現海底世界豐富繽紛的海底生物特色，同時也納入海科館及智能海洋館、和平島地質公園及外木山等海港風情元素，吸引民眾紛紛駐足拍照打卡，主題館也結合在地觀光及伴手禮業者，特別推出旅展限定優惠，全館滿800元，即可參加「人人有獎」扭蛋活動，還有DIY的手作體驗，都讓基隆館集結大批民眾。

台北市政府 探索台北 體驗夏日



▲(左起)台北市自來水處處長范煥英、台北市立動物園園長譚亦聰、貓空阿義師、台北市長蔣萬安、觀光傳播局副局長薛秋火、台北市吉祥物熊讚歡迎親子來台北度過美好盛夏。

今年「台北館」採用環保材質設計呼應主題，落實綠色會展精神，以探索綠色台北與親子歡樂時光為核心，集結優良店家共同參展，不僅有住宿優惠券、餐券、交通票券，還有限定超值套裝行程，希望號召全國民眾「森度探索台北」，享受親子好時光，同時也以「親子Fun一夏·森度旅遊」為主題籌組「台北館」，推出「走靜貓空」、「2023台北親水節」、「2023台北兒童藝術節」、「2023大稻埕夏日節」等系列活動，邀旅客一同到訪。

永信旅遊 最夯旅遊第2人最高省8千



▲永信旅遊總經理彭珊瑋（左7）、日本部本部長葉家榮（左8），與團隊合影。

永信旅遊成立以來首次參加台北國際旅展，特別推出2023最夯旅遊一網打盡主題，包括極光旅遊—北歐極光、黃刀鎮；郵輪旅遊—歌詩達郵輪、MSC地中海郵輪；沙漠旅遊—中東、北非、特殊路線，第2人最高優惠8千元。其中北歐極光10天，特別安排2晚玻璃屋住宿、體驗破冰船+漂浮龍蝦裝、挪威帝王蟹吃到飽、雪地摩托車追極光。郵輪部分則有歌詩達西地中海托斯卡尼號12天、MSC東地中海音樂號12天。沙漠規劃以約魔幻12天，走訪迦南美地玫瑰城、突尼西亞10天，拜訪撒哈拉。

鳳凰旅遊 推多線優惠 稀有南極行程



▲鳳凰旅遊總經理卞傑民（左6）與團隊合影。

鳳凰旅遊推出「金牌特務—愛爾蘭巨人、北高地、英國全覽16天」限定團前10名第2人減1萬，「瑞士名峰景觀火車10天」及「瑞士阿爾卑斯峰雲會12天」第2人減6,000元優惠，另外還推出加拿大、澳洲、土耳其、日本、東南亞等地多項優惠，另外還推出稀有高端行程「絕美南極登陸特別企劃之旅」，精心包裝17天、19天、21天的探索登陸計劃，2024/11出發，旅展期間可獨享每人減5萬元優惠，安排旅客搭乘法國頂級郵輪品牌龐洛郵輪星輝號，欣賞南極奧妙美景。

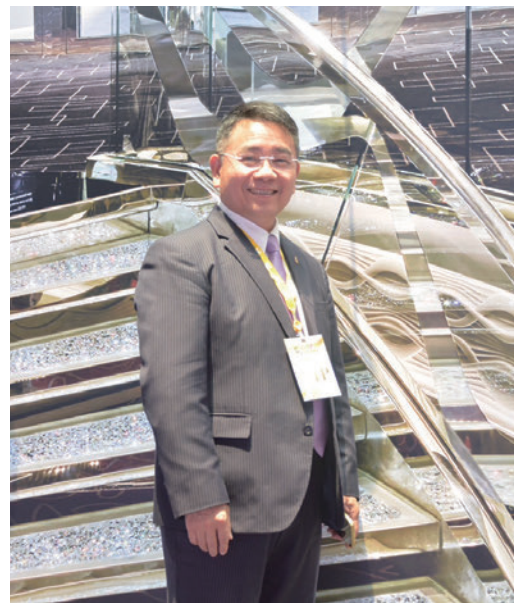
大登旅遊 4大優惠玩郵輪 再享多樣折扣



▲大登旅遊副總經理許中光（左）。

大登旅遊於旅展期間祭出名勝世界郵輪4大優惠，1、於5/22~6/11購買行程，可享有每間艙房減2,388元的優惠；2、2人以上入住同艙等，即享第1、2人每優惠1,799元；3、買2送1，同艙等入住，第3人免付艙房費；4、12歲以下孩童作為第3、4人入住同艙房，免付艙房費。另外「MSC地中海榮耀號郵輪」即日起到6/30止預購，享有每房6,000元的優惠，2024/1~2024/3從基隆出發的沖繩航程，每人只要31,900元，抵達日本沖繩、宮古島、石垣島等。

世群旅行社 印度喀什米爾之旅下殺1萬



▲世群旅行社董事長葉庭林。

世群旅行社以印度、尼泊爾、斯里蘭卡、不丹等國家的旅遊為專業，可堪稱是印度旅遊的主要推行者，在旅展期間也祭出許多優惠，其中主要以6-8月期間限定推出「印度金三角、喀什米爾之旅9天」的優惠，原價69,800元的團費，下殺1萬，僅需59,800元即可到訪，體驗節慶、人文、及特色餐食，更可以欣賞世界人工奇景之一的泰姬瑪哈陵，感受別有風味的印度民情。

蒙古國 體驗深度自然人文行程



▲（左3起）松田崗蒙古渡假村協理黃殿人、駐台北烏蘭巴托貿易經濟代表處副代表阿拉坦德希；（左6起）金禾國際旅行社董事長洪厚民、駐台北烏蘭巴托貿易經濟代表處代表羅扎亞、觀光領隊協會理事長嚴從音、金禾國際旅行社總經理鄭俊業。

擁有「藍天之國」之稱的蒙古國，為世界上第2大內陸國，豐富的自然美景及獨特的風土民情讓民眾對其深深著迷，此次旅展蒙古國也將建築及文化搬進場館，規劃了傳統藝術表演、蒙古服飾體驗、有獎徵答等精彩環節，也有相關行程特色提供給民眾，包括安排探訪遊牧民族、體驗蒙古族生活與文化、還有參觀不同時期的生活環境等，旅展期間還享有多項優惠，帶領民眾感受蒙古自然人文行程。

尊榮假期 推澳洲、汶萊雙國8日遊



▲尊榮假期總經理劉奕樑（左3）與團隊合影。

尊榮假期推出全新旅遊體驗「尊爵金色雙國—澳洲+汶萊8日」遊程，同時提供旅展直售價格，行程同時體驗澳洲與汶萊不同民風與自然美景，除前往墨爾本必去景點大洋路、搭乘蒸汽火車、觀看企鵝歸巢與淘金鎮外，同時安排汶萊經典行程：到紅樹林觀賞長鼻猴、一覽蘇丹紀念館、到水上人家體驗鄉村純樸生活，並入住2晚帝國飯店，感受汶萊多樣風情，豐富遊程體驗市場少見，不容錯過。

今年端午 就愛這味道



膠質滿溢 Q彈滷香

牛三寶粽

210公克 / 1顆

牛腱心、牛肚、牛筋、花生、香菇

滿滿大海鮮味

珍鮑貝粽

210公克 / 1顆

鹹蛋黃、花生
鮑魚、墨魚、干貝、五花肉、香菇

美味絕配

私廚名粽+珍寶湯品

- | | | |
|---|-----------------|----------------------|
| <p>A 牛三寶粽 4顆 + 珍鮑貝粽 4顆</p> | <p>售價 / 免運費</p> | <p>1,980元</p> |
| <p>B 牛三寶粽 4顆 + 珍鮑貝粽 4顆 +
極品紅寶石B腱牛肉鍋【不含鍋】</p> | <p>售價 / 免運費</p> | <p>3,580元</p> |

六塊頂級B腱牛肉 極品紅寶石 B腱牛肉鍋

B腱牛肉、黃金牛肉湯、
紅寶石蕃茄湯、獨門蒜辣醬

售價 **1,680**元 (不含鍋)



*圖片為示範料理，提供烹飪參考。



加拿大航空 推出全新分銷 (NDC) 計劃

將為旅行社和旅行買家提供新的福利 和額外的同業支援

撰文／張偉浩 圖片提供／加拿大航空

加航宣佈推出新分銷 (NDC) 計劃，該計劃將為旅行社和旅行買家提供新的福利、更豐富的内容和額外的同業支援。該計劃將為傳統分銷提供更具競爭力的替代方案，使代理商能夠獲得加航機位庫存、票價、附加服務、開票作業和數位產品。對於買家和旅客來說，NDC技術意味著他們的合作旅行社現在可以用最優惠的價格，提供更廣泛的加航旅行選擇和服務，從而提高競爭力和客戶體驗。

直售票價高效搜尋體驗 減少Debit memo的產生

加航產品、營銷和電子商務高級副總裁Mark Nasr表示，從當地獨立旅行社到大型企業差旅旅遊服務商，我們的旅遊業界合作夥伴過去、現在和將來都對加航的業務成果至關重要。隨著我們繼續推出新產品和收入管理功能，我們有責任為旅遊行業提供更好的技術，以便他們為未來做好充分準備。轉化成現代分銷，將可取得加拿大航空公司所提供的全方位內容，票價，以及未來許多即將推出的產品和服務，這些產品和服務將提升旅行體驗。

加航通過了廣泛的第三方調查研究，直接瞭解到旅行社代理商和客戶對航空公司的期望。其計劃設計解決了主要需求，包括機位庫存、收益、功能和串接的成本。除了提供最全面的加拿大航空內容外，我們的優化NDC計劃還為直售



▲加拿大航空B787-9執飛5大洲的31條航線，服務範圍也多達27國語言的旅客。

票價產品提供了高效的搜尋體驗，並減少了Debit memo的產生。即時票價及套票也計劃於2023年內推出。升級後的服務和支援包括專屬的營業與IT團隊，會維持24／7無時差的監控和近乎同步的系統狀態。今年還將推出其他自動化服務包含了訂單異動的即時通知功能。

4種NDC靈活串接選項 推出分銷成本回收方案

加航全球銷售和加航假期副總裁Lisa M. Pierce表示，我們專注於在NDC上引入新內容，而不是從GDS EDIFACT管道中刪除現有內容，這是同業合作夥伴提供的意見所得的結果。加航也將提供NDC 4種靈活的串接選項，每種選項都因應不同的同業業務模式而設計，從API串連和免費的Web連接工具，或透過持續增加的技術認證供應商以及

GDS的解決方案串接。作為加航現代化努力的一部分，將推出分銷成本回收方案 (DCR)，以解決傳統作業模式的高成本問題。自6／14起，此DCR將適用於經由GDS EDIFACT管道在全球開立的所有機票。

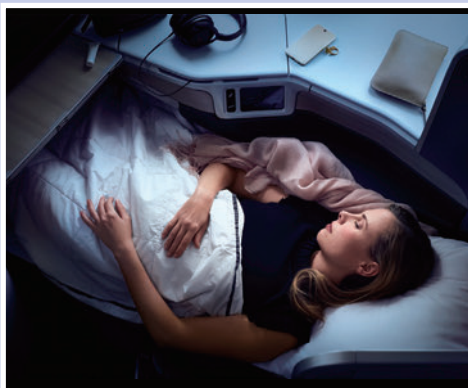
NDC獎勵措施6／14推出 支援同業旅行社轉換期

NDC技術上立即可提供的額外內容包括國內基本票價，以及6／14推出的最優惠座位庫存和附加產品的折扣價格。NDC獎勵措施也將從6／14開始推出，此方案用來支援同業旅行社的轉換期。僅適用於直接通過加航NDC API串接或通過選定的NDC技術認證合作夥伴，符合條件的NDC訂位。

加航致力於提供資訊、支援和透明的溝通，包括aircanada.com/ndc的NDC中心，提供最新的計劃資訊。還將提供培訓機會、互動網路研討會和定期電子郵件溝通。加拿大航空公司的許多主要同業合作夥伴已經開始實施NDC串接，包括Priceline，Flight Centre，Fareportal，Flighthub，Hopper Maritime Travel，Skylink Voyages和Travix。隨著計劃的發展，這些合作夥伴和其他早期合作夥伴將有機會促進更多的需求和新功能。加航將對NDC的功能和服務視為加航的新產品來推廣。有關更多資訊，旅行社可以到以下官網的連結獲得更多瞭解：aircanada.com/ndc。

加拿大航空榮獲2023年北美最佳娛樂APEX乘客精選獎 APEX Passenger Choice Award for Best Entertainment

APEX (Airline Passenger Experience Association) 收集乘客針對航空公司的座椅舒適度、機艙服務、餐飲、機上娛樂、Wi-Fi和整體承運方面作評價，加拿大航空脫穎而出，獲得肯定，贏得北美最佳娛樂類別2023年乘客精選獎得主。此外，加拿大航空公司也和貝爾 (Bell Canada) 攜手合作，從即日起開始，為全球所有Aeroplan會員在加拿大航空機隊中配備有Wi-Fi的飛機上，提供免費傳送訊息的服務。包括Air Canada Rouge和Air Canada Express航班。該功能適用的應用程式包括Apple的iMessage、Meta的WhatsApp和Messenger、Rakuten的Viber以及Google的Messages。此外，包括聯合航空United MileagePlus、德國漢莎航空Miles & More和阿聯酋航空Skywards的會員，也可享受這個福利。



▲加航曾經榮獲7次「北美最佳航空公司」頭銜，也曾榮獲「北美最佳商務艙」頭銜的優異業界成績。

品保協會聯合北公會 舉辦培訓課程講座

分享旅遊糾紛應對及金質旅遊行程企劃 提升疫後旅遊品質

撰文·攝影/陳妍潔 圖片提供/品質保障協會



▲旅行業品質保障協會與台北市旅行公會合作，開設「疫後旅遊品質提升培訓課程」講座邀請會員與同業參與。

以提高旅遊品質、保障旅遊消費者權益為宗旨的旅行業品質保障協會，為鼓勵同業提升職能做出服務差異化，同時整合各國旅遊趨勢以協助旅遊產業重新設定產品設計、規劃優質旅遊企劃，特與台北市旅行公會合作，推出「疫後旅遊品質提升培訓課程」講座，邀請4位講師各別針對「金質旅遊行程企劃」及「旅遊糾紛應對案例分析」做分享及探討。

北公會盼減少旅遊糾紛 品保協會致力4大目標

全台共舉辦6場培訓講座，台北場分別在5/22及5/23舉行，並邀請品保協會理事長張永成及台北市旅行公會理事長駱炫宏擔任講座共同主持人，**台北市旅行公會理事長駱炫宏**表示，隨著疫後國門解封，台灣出境人數大幅提升，因此品保協會與台北市旅行公會特舉辦培訓講座。產生旅遊糾紛的根本是由於消費者對於期望產生落差，透過案例分享的課程分享來讓同業們能多瞭解消費者



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成。



▲旅行業品質保障協會秘書長吳美惠。

各種面向，相信透過講座分享可以讓旅遊同業們在未來能避免與消費者發生糾紛，規劃出更優質的行程。

品保協會理事長張永成指出，自其上任以來一直致力於4大工作目標，其一是協會治理，建立各種制度維持協會正常運行；其二是為所有會員服務，滿足會員需求；其三是提升社會對旅遊產業的信任，提高消費者選擇旅行社服務的意願；其四是產業提升，期望提升價格、價值、品質與產值，增進他人對旅

遊產業的尊重，同時期盼藉由大家共同努力，以建立消費信賴，降低旅遊糾紛之產生。

探討實際案例應對方式 分享優質行程規畫關鍵

講座首日上午由品保協會秘書長吳美惠以「旅遊糾紛應對案例分析」為題，列舉近期實際發生旅遊糾紛事件並從中解析，以深入淺出的方式探討並提供應對與如何避免的方式。而品保協會為鼓勵推廣優質旅遊行程、提升旅遊品質，每年皆會舉辦「金質旅遊行程」評選，此次培訓課程亦特別安排「優質行程企劃撰寫技巧」講座，深入解析優質行程特點，從中讓學員瞭解更多安排出金質旅遊行程關鍵。

課程講座貫串生活實例，講師结合自身經驗分享相關資訊，學員亦積極與講師互動，透過問題探討及豐富教學，讓參與課程的同業們皆獲益良多，亦盼能讓更多從業人員增進自身能力，共創優質旅遊環境。



▲金質獎選委員會主任委員劉奕樑。



▲晴天國際旅行社總經理蕭世華。



▲吉光旅遊總經理林瑞昌。

陳盛山：空中計程車Air taxi 2025大阪世博亮相 將成功改變當代交通

空中交通的全新戰場 免跑道、電池取代傳統石化燃料、
更安靜多項優勢加持 讓空中計程車有望創造旅運新模式



▲面對大都會地區日益增長的車輛與人口，交通壅塞早已司空見慣，而空中計程車（Air taxi）將可望帶動交通邁向下一階段的關鍵。

雖然「2025日本大阪世界博覽會（簡稱大阪世博）」仍有接近2年的籌備期，但已經備受無數人期待，尤其台灣為了參展特別編列20億元預算，然並非世博會管理組織「國際展覽局」的成員，因此將以企業「玉山數位科技株式會社」的名義參加，屆時將展現領先全球的數位科技來吸引目光。然而此次非以「台灣」名義參加，因此備受各界熱議。

由於世界博覽會可說是展現當代與未來的意象，因此許多嶄新產品都將於此問世，其中可望改變空中交通運輸的空中計程車（Air taxi），也預計在2025年舉辦的大阪世博中正式登場。**中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山**指出，面對大都會地區日益增長的車輛與人口，交通壅塞早已司空見慣，而空中計程車（Air taxi）將可望帶動交通邁向下一階段的關鍵。空中計程車的概念起源於美國國家航空暨太空總署（NASA）所研發的「電動垂直起降飛機（eVTOL）」，由於空中計程車的問世

與大量施行，不僅能縮短交通時間，更能解決醫療壅塞、節省時間成本，因此成為許多企業積極投入研究中，除了巴西航空工業公司、豐田、Uber、現代、空巴和波音等大型企業投身eVTOL市場，eVTOL製造商Lift Aircraft、Eve Air Mobilit、Joby Aviation、Lilium、Avolon等企業亦是市場開拓的先驅，在各界的積極投入下，空中計程車可望在近幾年成功走進生活中，而大阪世博便將是這個夢想實踐的最佳舞台。可以說，未來的空中交通競爭，將從一萬公尺高的航空飛航，另闢出500公尺上下的空中計程車全新戰場。

解決舉辦地交通困境 空中計程車成為解方

由於此次大阪世博舉辦地位於大阪市最西端的人工島—夢洲，這個原先被視為日本經濟泡沫的「負資產」，隨著大阪市於2018年擊敗俄羅斯的葉卡捷琳堡、亞塞拜然首都巴庫等參賽者，確定取得世界博覽會舉辦權後，舉辦地—夢

洲也再度走進世人的眼中。除了佔地155公頃的世博會場已開工建設，日本政府亦於今年4月批准建設計畫，將由大阪府、大阪市、美國美高梅酒店集團攜手合作，在夢洲建設大規模的綜合渡假村，預計2024年將落成。

然而夢洲畢竟屬於人工島，因此許多基礎建設仍亟需解決，目前僅有夢舞大橋、夢 隧道做為聯外交通管道，雖然大阪市計劃斥資超過500億日圓，把現有的大阪地鐵中央線延長進夢洲，卻仍需要更多解方來面對交通問題，而空中計程車便將成為解決這一困境的良策之一。



▲世博營運組織已經遴選出全日空、日本航空、丸紅、SkyDrive等4組企業，作為世博期間執行會場至市中心、機場的空中接駁服務，也讓各個企業開始各展神通積極開發。

即將於2025年4月登場的「2025日本大阪世界博覽會」，

主場地選在大阪市此花區的人工島——夢洲，

這個長達半年的國際級盛事，

將展現當代社會文明的智慧，

以及對於未來的前瞻想像，

可以說屆時大阪將成為全球的注目焦點。

撰文／王政

圖片提供／2025年世界博覽會日本協會、本刊圖庫



▲▶將於2025年4月登場的「2025日本大阪世界博覽會」，主場地選在大阪市此花區的人工島——夢洲，這個長達半年的國際級盛事，將展現當代社會文明的智慧，以及對於未來的前瞻想像，可以說屆時大阪將成為全球的注目焦點。



展現日本領先科技力 用空中運具解決交通課題

為了解決大阪世博的交通問題，日本政府自2018年起經產省召開了一連串「邁向空中移動革命官民協議會」，並於2021年確定將在大阪世博上呈現空中計程車的服務應用，由於屬於日本首次商業飛行，國土交通省也預計在2023年底前訂定相關制度。

隨著官方積極推動下，各界也積極發展空中計程車的施行可行性，目前大阪世博希望能建立連接8個預定目的地的空中計程車服務，將連結夢洲、大阪、神戶、京都，以及周邊機場或地點。目前大阪的目的地預計包括大阪國際機場、伊丹機場、關西國際機場，以及神戶的神戶機場等，都將成為空中計程車的飛航目的地，並提供每小時約20個航班的服務運能。

世博空中交通成前哨戰 4大企業積極投入空中接駁

由於世博營運組織已經遴選出全日空、日本航空、丸紅、SkyDrive等4組企業，作為世博期間執行會場至市中心、機場的空中接駁服務，也讓各個企業開始各展神通積極開發。

以日本航空雙雄為例，日本航空已宣布與Avolon的訂單中，選擇Vertical Aerospace的VA-X4機型，作為布局2025年登

場、為期6個月的大阪世博使用，日航將可從Avolon購買或租賃多達100架垂直VA-X4 eVTOL飛機，VA-X4將有4名乘客（含飛行員）的空間，將以超過200英里／小時行駛，相較直升機安靜100倍，也更安全。此外，日本航空也與德國企業Volocopter攜手合作，藉由期所研發的「VoloCity」，能夠垂直起降接載2人，最高飛行時速110公里，最長飛行時間30分鐘，航程可達35公里。

不讓日本航空專美於前，全日空控股已經與加州Joby Aviation簽訂合作備忘錄，攜手於大阪推出空中出租車服務，透過eVTOL飛機將縮短大阪站和關西國際機場之間的旅程時間。Joby Aviation已開發出可駕駛的5座eVTOL飛機，航程為241公里，時速達321公里，且電力推進的模式將降低噪。屆時關西國際機場與大阪車站之間55分鐘車程，將可縮短至14分鐘內完成，對於追求高效的客群而言無疑是一大福音。值得一提的是，豐田汽車為Joby的投資者，也象徵傳統車廠早已關注到空中計程車的市場潛力。

此外，丸紅商社則是攜手英國eVTOL企業Vertical Aerospace，後者已經取得有來自歐美日等國家的航空公司高達1,000架以上訂單，其中丸紅商社以部分訂金取得25架的預約權，並已在大阪地區進行公開實飛。

而作為日本本土開發的代表，Sky-

Drive則宣布將與日本鈴木實業（Suzuki）合作，致力開發、生產型雙座電動飛行汽車，目標是在2025年大阪世博期間提供空中計程車服務，並同時在日本其他地區開辦相關服務。該企業已經於2019年成功挑戰日本首次飛行。

從世博發展空中計程車 台灣要正視空中交通未來新趨勢

陳盛山指出，根據摩根士丹利（Morgan Stanley）的研究報告指出，直到2040年，eVTOL飛機市場的價值可望達到1.5兆美元。Research and Markets也預估，該市場將從2024年的5.1981億美元增長到2028年的17.5628億美元，以35.6%的複合年增長率增長。

隨著各界積極投入空中計程車的服務領域，加上大阪世博可望成為量化使用的最佳舞台，象徵全球的天空將邁向全新變革，但傳統客機、直升機與eVTOL之間的飛行空域如何相互搭配，以及票價如何吸引更多客群選擇，都將影響到該項服務是否能達到更全面的拓展，而面對這股趨勢，台灣也值得持續觀察，並適時針對法規修改、放寬，以因應未來的空中新趨勢。

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光局

喜迎第200萬來台旅客 全力衝刺台灣觀光放眼600萬人次

香港躍居赴台冠軍 韓日緊追其後 觀光局啟動多元行銷搶攻國際客



▲台灣於5/24迎接今年第200萬來台幸運旅客為香港籍Chan Yee Ling小姐。



▲交通部觀光局桃園國際機場旅客服務中心主任曾憲文（右2）送上觀光吉祥物喔熊組長禮物給第200萬香港旅客Chan Yee Ling小姐。

交通部觀光局於5/24假桃園國際機場迎接來自香港的第200萬幸運旅客Chan Yee Ling小姐，繼今年3/25突破第100萬人次，於相隔2個月後喜迎第200萬人次，顯見台灣觀光復甦力道明顯，各國旅客已迫不及待到訪台灣旅遊。

觀光局指出，在今年2/20港澳旅客開放來台自由後，港澳旅客快速回流，4月份單月計10.18萬人次居來台之首，累計1至4月全球來台旅客162萬人次，其中以香港居首、韓國居次、日本第3位。

觀光局桃園國際機場旅客服務中心主任曾憲文親自送上台灣觀光吉祥物喔熊組長

精美大禮包給第200萬幸運旅客香港籍Chan Yee Ling小姐，Chan小姐表示已是第3次訪台，這次更是疫後首次帶全家來旅遊，此行不但抽中了5,000元消費金，還如此幸運地成為2023年第2百萬名旅客！，預計待上6天行程，主要安排北部地區如北投、台北動物園等親子遊程，已經迫不及待要帶孩子一起好好享受台灣的美食和美景。

放眼後疫情時代，觀光局致力運用多元行銷管道宣傳推廣，包含啟動日本、泰國市場最新觀光代言人（川口春奈及帕貢·查博里拉）；並參加柏林ITB及吉隆坡MATTA等大型旅展，讓業者重新熟悉台灣

觀光新產品，而香港市場疫後則以山林、海洋、美食為主題強力行銷台灣觀光。

值得一提的是，台灣自5/1起將COVID-19防疫降級，來台旅遊更加便利，觀光局趁勢祭出多項吸客優惠措施，包含重啟過境半日遊、啟動團體旅客來台獎助

每團5,000-5萬元優惠、自由行旅客來台抽消費金5,000元活動等優惠措施；更順應日本於5月8日將防疫降級時機，於5月中旬率團赴東京辦理觀光推廣會深獲日方好評等各式創新作為及優惠促銷，加強來台觀光旅遊之宣傳力道，吸引國際旅客將台灣列為首選旅遊目的地，搶攻全球市場旅客來台觀光，體驗台灣獨有的自然美景、歷史古蹟及特色美食。放眼未來，觀光局將持續透過參加旅展、舉辦推廣會、雙邊會議交流、加強媒體宣傳、促銷優惠專案等方式齊力宣傳，全力衝刺台灣觀光，達成今年度來台旅客600萬人次目標。

觀光局駐外行銷推廣會議 全力衝刺 爭取國際旅客來台



▲交通部觀光局與駐外辦事處行銷會議，觀光局局長張錫聰（前排中）勉勵駐外單位衝刺2023來台旅客600萬為目標。

交通部觀光局於近日召開全球15個駐外辦事處國際行銷推廣會議，以加速擴大入境觀光、迎接國際旅客。觀光局局長張錫聰要求各駐外辦事處主任，以衝刺2023來台旅客600萬為目標。

今年的駐外辦事處行銷推廣研討會中，以「加速擴大吸引來台旅客方案」為主題，加強海外行銷計畫。張錫聰勉勵駐外主任觀光局改制為觀光署後，將增補駐外人力，可擴大國際觀光行銷力道，各駐外辦事處務必將本次研討會的相關結論納入年度工作計畫，加強配套運用「加速擴大吸引國際觀光客方案」，鼓勵自由行旅客及國外組團社與國內接待旅行社合作攬客組團來台旅遊，尤其疫前為短航程之重要客源市場：日韓、新南向與港澳市場客源復甦。

高階主管養成班即日起受理報名 培育觀光產業關鍵人才 推動永續創新策略

為培育觀光產業人才，提升接待外國旅客服務品質以及增強國際競爭力，交通部觀光局今年續辦「觀光產業關鍵人才培育計畫」，藉由系統化培育與赴國外交流訪學，汲取國外觀光產業經營概念及成功案例，並辦理各式主題課程與觀光論壇等，強化觀光產業管理階層專業知能及基層人員應變能力，於產業內部發酵擴散培訓成果。

「高階主管養成班」自即日起開始受理報名，6/8下午6時截止報名，預計甄選出60名學員，詳細甄選公告及本計畫後續課程相關資訊，請至「112觀光產業關鍵人才培育計畫」網頁<https://tourism-training.tw> 查詢。



2023觀光界座談會—東部場 5/26登場

陸海空齊共進 推展花東國際觀光旅遊人次 提升國旅品質



▲花東在地食、宿、遊、購、行等各觀光產業公協會代表與夥伴約200位，齊聚觀光界座談會。



▲（左起）花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、東部海岸國家風景區管理處處長林維玲、台東縣縣長饒慶鈴、交通部部長王國材、立法院委員劉權豪、交通部觀光局長張錫聰、花蓮縣觀光處處長張志翔、花東縱谷國家風景區管理處處長郭振陵。

交通部為因應疫後國境開放，衝刺國際觀光市場，除已由觀光局持續透過國際旅遊展、大型活動、異業結盟、辦理講座推廣主題遊程、廣告宣傳、數位行銷及KOL網紅行銷等進行海外宣傳推廣外，更爭取疫後特別預算，冀期加速推動吸引國際觀光客來台。因此，交通部部長王國材特別於5/26到台東主持2023觀光業界東部場次座談會，並由觀光局說明有關加速擴大吸引國際觀光客、觀光景點公共運輸接駁與花東觀光圈之執行計畫與方案。

與會座談的業界及單位代表，包括行政院東部聯合服務中心執行長洪宗楷、交通部觀光局長張錫聰、航港局主任秘書饒智平、立法院委員劉權豪、台東縣縣長饒慶鈴、交通及觀光發展處處長江慧卿、花蓮縣政府觀光處處長張志翔等中央部屬與地方鄉鎮，以及花東在地食、宿、遊、購、行等各觀光產業公協會代表與夥伴約200位，齊聚共商花東國際旅遊推展、國旅品質提升、公共運輸與觀光圈整合等業務之共同合作，全力衝刺來台旅遊人次。

來台旅客超出目標值37% 實施「加速吸引國際客方案」

交通部部長王國材表示，經觀光局於2022年因應國境開放，陸續推動多項的國際行銷計畫，2023年1~4月累計來台旅客162萬人次，超出目標值37%；5/24達200萬人次，來台旅客市場呈現逐步成長。且為穩健推升來台觀光客人數，更自5/1起實施「加速擴大吸引國際觀光客方



▲交通部部長王國材特別於5/26到台東主持2023觀光業界東部場次座談會。

案」，包含針對自由行旅客的5,000元消費金與針對團客的獎助，以及從5/20起台灣好行搭乘半價優惠等措施外，陸續還有旅宿業者增僱獎助金、「在地有腳」交通接駁補助，提供觀光景點、交通場站、旅宿間目的地旅遊有更便利之交通串接，讓遊客更深度及廣度體驗各區域旅遊新亮點及特色旅遊主題，利用觀光圈資源整合在地產業資源，讓東部觀光的吸引力達到最高。

台東縣縣長饒慶鈴亦表示，觀光業界座談會於台東辦理，使各機關政府、公協會及在地業者齊聚一堂，為花東觀光圈未來發展共同討論，另外，這幾年非常感謝中央政府的協助，尤其是在2022年9/17及9/18地震後，交通部快速研議提出TTGO的交通接駁服務，解決花東地區的運輸需求缺口，未來，期望中央與地方持續配合，使花東觀光圈於疫後大放異彩。



▲台東縣縣長饒慶鈴為花東觀光圈未來發展共同討論。

推動花東永續旅遊包機計畫 吸引國際郵輪停泊花蓮

至於在協助花東地區拓展國際客源上，王國材特別說明將採陸、海、空並進，包括鐵路運輸改善，利用花蓮及台東機場持續與縣府合作「推動花東永續旅遊境外包機計畫」，以及吸引國際郵輪停泊花蓮港。同時也期望藉由在地產官學組成的觀光圈，重新評估並串聯食、宿、遊、購、行等區域資源，行銷和推廣在地旅遊，打造花東區域的觀光亮點，如同會中所展出東台灣3大觀光圈—花蓮觀光圈、台東縱谷觀光圈與東部海岸觀光圈之在地產業成果、伴手禮與特色旅宿、文創品或部落工藝等，展現東台灣原始、自然、美麗的觀光特色。

更多相關內容，請至交通部觀光局一行政資訊網 (<https://admin.taiwan.net.tw/>)，隨時掌握最新消息，讓國際遊客深入體驗台灣東部的旅遊魅力。



撰文／張偉浩 圖片提供／東北角管理處

Fun！放大東北角系列4大活動接力登場

福隆生活節、壯圍生活節、草嶺古道芒花季及築夢之旅



▲東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處舉辦「放大東北角接力系列活動」全台記者會。



▲壯圍生活節將於6/11於壯圍沙丘生態園區旁沙灘舉辦「迎曦拾光·朝日音樂會」，將有十鼓擊樂團精彩表演。

為行銷宣傳東北角暨宜蘭海岸國家風景區及大東北角觀光圈，5/26上午10時交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處舉辦「放大東北角接力系列活動」全台記者會，以「浪漫、生活、芒花」3大主題為核心，透過觀光策展串聯4大活動，福隆生活節、壯圍生活節、草嶺古道芒花季及東北角築夢之旅，並打造26件藝術作品，融合地景、產業、藝術策展，注入嶄新思維，營造各地特色氛圍，展現大東北角觀光圈的旅遊魅力。

頒獎GTS綠色旅遊標章 接軌全球永續旅遊

東北角管理處今年首度舉辦東北角永續實踐故事競賽，於今天記者會上進行頒獎並獎勵榮獲GTS綠色旅遊標章業者，鼓勵大東北角觀光圈業者一同接軌全球永續旅遊行動；會場更驚喜亮相「FUN！放大東

北角」專屬快閃行動餐車，宣告未來將不定時的出現在東北角各大美景及限定活動中，搭載限量冰棒及商品販售，歡迎大家來到東北角享受山海美景、小鎮生活及美食的Fun鬆慢旅。

以「浪漫、生活、芒花」 3大主題為核心

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達表示，大東北角觀光圈涵蓋新北市及宜蘭縣共19個鄉、鎮、市區，各具多元特色，在東北角管理處長期力推永續觀光經營下，連續7年榮獲全球百大綠色目的地（Green Destinations）及百大故事獎肯定，實至名歸。今年更發揮創意巧思結合在地產業及觀光資源以「浪漫、生活、芒花」3大主題為核心，推出屬於大東北角特色之4大活動「福隆生活節、壯圍生活節、草嶺古道芒花季及東北角築夢之旅」觀光品牌，並以「山海地景即展場」推出北福隆、南壯圍雙核心策展，匯聚藝術家透過藝術的轉化與引導，



▲福隆國際沙雕藝術季「迪士尼百年慶典」沙雕作品是今年超級亮點。

於各地展現大東北角及宜蘭地景魅力。

6/11「迎曦拾光 朝日音樂會」登場 6/9展開福隆生活節

從6/9展開「福隆生活節」及「福隆國際沙雕藝術季」、6/11「壯圍生活節—迎曦拾光·朝日音樂會」，陸續還有「東北角築夢之旅」、「草嶺古道芒花季」等年度活動。此外，壯圍生活節將於7~8月在壯圍沙丘生態園區，結合自然地景及藝術創作舉辦3場「丘·海嘯音樂會」齊聚更多精彩表演，邀您來一同參與東北角的活動盛會，將帶領大家看見更深刻的風景、在地生活的精彩。



▲草嶺古道芒花季是大東北角4大特色活動之一。

更多詳細活動資訊

「迎曦拾光·朝日音樂會」，即日起至6/1開放報名<https://reurl.cc/N01eXp>。詳情請關注粉專「東北角之友」、「Fun！放大東北角」，一同熱鬧東北角。透過更大範圍的區域合作及資源整合，讓觀光產業相互加乘，打造共創、共享、共榮的觀光圈，形成更具國際觀光魅力的大東北角旅遊廊帶，期待為每一位到訪者帶來有別以往的東北角體驗。

撰文／張偉浩 圖片提供／北觀處

北觀處 推出2023觀音觀鷹3系列活動

為期半年 帶您感受「觀音山」 1日輕旅的樂活時光



▲北觀處與綠生活旅行社合辦一系列活動。



▲行程帶領民眾深入大台北近郊的觀音山，體驗1日筍農生活。

為推廣觀音山生態旅遊，交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（下稱北觀處）於4/29~10/31為期半年，舉辦「觀音觀鷹」系列活動，「觀音觀鷹」系列活動自2002年起，每年4月中下旬皆會在觀音山遊客中心舉行，至今已舉辦超過20個年頭，每年都會吸引各地愛好賞鳥人士齊聚一堂，欣賞赤腹鷹、灰面鵟鷹、鳳頭蒼鷹、大冠鷲等「觀音4秀」的姿態，是到訪觀音山必賞的猛禽，而今年活動結合台灣猛禽研究會專業講師舉辦「賞鷹」生態導覽活動，分享猛禽知識及實際觀賞等體驗，更帶領民眾走入林梢步道，體驗漫步於林梢，並瞭解沿途的生態及文史故事，希望藉此讓更多民眾認識觀音山豐富的生態環境。

觀音山尋寶 帶您勇闖7條登山步道

「觀音觀鷹」系列活動已於5月開始起跑一直到10月底，活動包含勇闖觀音山7條步道的數位集章－「觀音山尋寶」活動、提供免費70場以上「生態導覽」、旅行社1日或2日的「親山旅遊」在地美食行程，歡迎喜歡賞鷹、登山、文史、自然、美食的大小朋友，到觀音山邊走邊玩集章邊森呼吸，享受數位登山的樂活時光！

本次活動與健行筆記攜手合作「觀音山尋寶」活動，民眾只要登入「健行筆記APP」，至新北市觀音山7條步道，包含牛

▶活動學習認識其豐富的自然環境與人文生態，認識不同風貌的觀音山。

港稜步道、牛寮埔步道、楓櫃斗湖步道、硬漢嶺步道、林梢步道、尖山步道、福隆山步道，即可體驗登山抓寶樂趣，累計完成步道有機會獲得線上徽章、數位證書、實體徽章及參與月月抽獎！

3種系列活動 體驗觀音山特色風貌

北觀處與綠生活旅行社合辦一系列活動，4~5月的與鷹有約賞鷹趣~觀鷹生態、猛禽速寫DIY；6~9月的農遊趣~一

日農夫農事體驗「田園採筍樂趣」品嚐觀音山有名的「綠竹筍」；6~10月的步道趣~悠遊牛港稜步道、林梢步道、再結合週邊電影「不能說的秘密」拍片場景，行程內容精彩豐富不容錯過；體驗漫步於步道，都將帶領民眾深入大台北近郊的觀音山，體驗獨特的特色活動，學習認識其豐富的自然環境與人文生態，更盛大邀請民眾走入「觀音山」品味農產，認識不同風貌的觀音山。

帶領民眾深入大台北近郊的觀音山，體驗1日筍農生活，學習辨別好吃的綠竹筍，品嚐綠竹筍風味餐，並認識觀音山的人文與生態，額滿截止！北觀處歡迎民眾全家出遊或好友結伴一起來參與，走入「觀音山」自然生態、品味農產，認識不同風貌的觀音山，歡迎喜歡賞鷹、登山、文史、自然、美食的大小朋友，一起來同樂！



▲產品安排旅客品嚐綠竹筍風味餐，並認識觀音山的人文與生態。

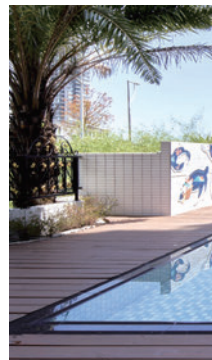
活動相關資訊查詢

北觀處官網：<https://theme.northguan-nsa.gov.tw/hawkwatching/>
北觀粉絲團—幸福北海岸：<https://www.facebook.com/northguan/>
報名處：綠生活旅行社
電話：(02) 2500-7227、0980-028-188
網址：www.greenlifetravel.com.tw
歡迎公司團體、同業包團！





1. 蘭陽烏石港海景酒店是以藍色大海形塑的飯店品牌。
2. 3. 升等房型能遠望龜山島景致，感受宜蘭海景之美。
4. 在半露天泳池能同時欣賞到藍天白雲景致。
5. 專為6—12歲兒童設計的虎船長親子天地，提供幼童遊憩空間。



旅展限期優惠 蘭陽烏石港海景酒

搶攻旅展祭出多種優惠 絕佳海景體驗 感受蘭陽八景魅力

蘭陽烏石港海景酒店以藍色大海形塑飯店品牌，打開房門，湛藍的海水、蔚藍的天空，映入眼簾竟是全球最酷海上小島之一的龜山島，眼前海天一色的美景正是睽違3年，走出疫情好好自由呼吸的最佳渡假地點。這個夏日，踩著悠閒的步伐，趁天氣好，出發宜蘭旅遊吧！

加購烏石港賞鯨體驗 繞島欣賞龜山島景致

飯店鄰近頭城老街、蘭陽博物館、烏石漁港，依山傍水，與山海齊行，面海景的景觀客房除了能夠欣賞大海風光，每年夏日，旅客還可另外加購賞鯨體驗，搭上遊艇在宜蘭頭城鄰近外海找尋鯨豚蹤跡，更能親身感受大海的魅力，賞鯨體驗從烏石港出發，往龜山島

方向前進，全程約2小時，由專業解說員帶領，可親眼看見海上芭蕾舞者之稱的「長吻飛旋海豚」華麗轉身，或號稱海洋公園明星的「瓶鼻海豚」活潑跳躍，偶爾還可巧遇小虎鯨、抹香鯨驚喜現身；結束海上賞鯨豚後，遊艇將航向龜山島，以繞島方式近距離欣賞鐘乳石奇觀的「眼鏡洞」，讓龜山八景重現眼前。

鎖定旅展商機 推出住宿優惠

2023台北觀光博覽會將於5/26—5/29盛大展開，飯店配合旅展商機，於官網祭出超低價住宿券，「一泊一食山嵐平日住宿券」，雙人每張3,900元，4人每張5,700元，暑假另外加價後，雙人房最低只要4,500元起，還沒感受過經典蘭陽八景之一「龜山朝日」



▲福容淡水漁碼店是全台最美夕陽飯店，為北海岸親子渡假首選。

福容大飯店推出聯合住宿券與連鎖餐券 加入享福卡會員即獲兌換券 優惠好康享不完

為迎接暑假旅遊人潮，福容大飯店搶搭春夏旅展商機，推出5/22~6/9限時限量搶購，聯合住宿券買10送1，優惠價29,000元；免費加入福容會員，享買15送1「再贈1」，平均1張只要2,559元。只要1張就能入住福容花蓮店或福容墾丁店，平均每人只要1,280元，悠閒享受陽光沙灘與海洋；使用2張即可入住福容淡水漁碼店海景豪華客房，北海岸親子渡假首選；3張聯合住宿券就能入住福容福隆店Villa區簡樸禪風客房3天2夜，平均1晚每人只要1,920元起。4人出遊到美棧墾丁大街，也只要使用1張住宿券，平均每人僅需640元。或是選擇福隆店的湯屋優惠，感受Villa風呂湯屋溫泉小旅行的悠閒，現在可享買15送6的優惠。連鎖餐券買10送1只要10,800元，平均1張只要981元，即可享用星級自助餐或特色中式高級套餐，每套價值高達1,380+10%。此外，福容會員只要購買成套餐品，於5/22~6/25期間憑發票登錄享福卡APP即可參加抽獎，有機會獲得福容聯合住宿券等多項好禮。現在立即加入享福卡會員，即可獲得美饌大賞兌換券，還有機會抽中聯合住宿券，立即加入享福卡會員，好康享不完！



▲JR東日本大飯店台北鉅麗安全日餐廳以異國料理及日本東北的經典料理為主要特色。



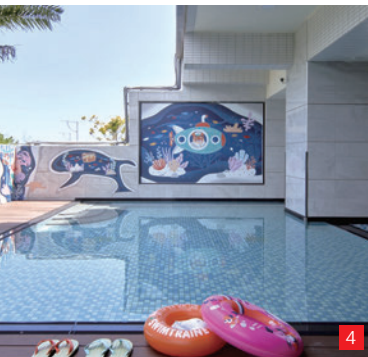


HOTEL

HOT 本週新訊 NEWS LOOK

撰文·攝影／陳妍潔

圖片提供／蘭陽烏石港海景酒店、福容大飯店、JR東日本大飯店台北
台北福華大飯店、宜蘭綠舞國際觀光飯店、將捷金鬱金香酒店



台北福華明星餐廳聯手推出餐券 美饌饗味任君挑 提供多種親友聚餐好選擇



▲珍珠坊港點粵菜推出任你選餐券，只要950元即可享用多款現做港點美饌吃到飽。

台北福華明星餐廳聯手推出多款美饌饗味餐券，「港點粵菜任你選餐券」只要950元即可享用到榮獲2021年愛食記月排行榜人氣前10台北餐廳的珍珠坊，各式道地港式美饌盡情吃到飽。親友聚會也有好選擇，小家庭可選擇江南春、珍珠坊、蓬萊邨

2,999元「中式餐廳合菜餐券」，買5張贈1張，平均1人不到700元即可享用到名聞遐邇的掛爐烤鴨6吃、經典台味合菜亦或是廣式燒臘合菜。大家庭也有13,888元「中式十人桌餐券」的選擇，最低下殺61折，買10張再贈1張。1,099元的「彩虹座通用自助餐券」是不可錯過的餐食新體驗，以豐富且多樣性的菜色及優雅的用餐環境獲得旅客喜愛，依規定加價後全餐期午餐、晚餐以及下午茶皆可使用，由五星主廚規畫道地的亞洲及西方料理，超過70道中西美饌輪番上陣，每道佳餚都可讓人恣意大飽口福，5/2起在台北福華仁愛外賣櫃及線上商城，即可搶購到星級百味珍饈餐券，買越多送越多！

宜蘭綠舞國際觀光飯店最高優惠46折 會員禮遇5折起 最低2,297元入住山海美景房型



▲飯店提供隱蔽又寬敞空間的獨棟設計Villa房型，適合露營車住宿券推出限量100張，4人入住只需NT\$11,288。

宜蘭綠舞國際觀光飯店自5/17至6/13推出「2023春夏線上旅展」最高優惠46折起，住宿券優惠每人只要2,297元起即可入住欣賞不同山海美景的房型；夏日必玩的露營車住宿券推出限量100張，4人入住只需NT\$11,288。

凡購買住宿券即可換穿唯美經典浴衣或和風洋派的大正浪漫裝束漫步日式主題園區，再贈超療癒的萌宠餵食體驗，與可愛爆表的動物們互動拍照，同場再加映贈送新品牌黑RURU CAFE免費入園，與來自瑞士的瓦萊黑鼻羊近距離接觸！綠舞會員還能享旅展獨家優惠，每張會員卡只要20,888元即可享眾多會員禮遇5折起，再贈送價值34,000元的入會好禮，老饕們不可錯過的西式buffet或日料會席的雙廳共用餐券，每人用餐只要760元起！夏季出遊必備玩水活動，10張「泳池+浴場遊園券」下殺55折，每張只要330元即可享戶外景觀泳池及大眾風呂浴場體驗獨家精油湯池，還可暢遊日式園區一整日。

將捷金鬱金香酒店最低下殺31折 6歲以下兒童免費 暑期週日至週四入住不加價



▲持券可享用灑尾之星雙下午茶，邂逅一場浪漫微甜的下午茶時光。

將捷金鬱金香酒店即日起至6/5，推出「2023台北高雄線上旅展」優惠，旅展住宿券每張3,300元、餐飲下午茶券每張800元，祭出折扣最低下殺31折，同時享有6歲以下兒童免費入住、暑假期間週日至週四入住不加價！此外，因應暑假即將到來，

「望高樓 星空電影夜」將於6月每週五至週日及7、8月每日放映。本次線上旅展優惠首推「平日雙人標準客房」（不含早餐），只需使用2張旅展住宿券即可入住，原價值為10,560元，換算可省7,260元，相當於31折超殺優惠！使用2張住宿券則可以選擇「平日雙人高級客房一含早晚餐2客」或「假日雙人高級客房一含早餐2客」，往年熱銷秒殺的住宿券平日皆可使用，價格相當優惠且彈性方便。暑假即將來到，持券再享有暑假期間週日至週四入住不加價，6歲（含）以下兒童免費入住，快趁著線上旅展優惠推出期間搶購一波！

店推超值住宿券

的旅客，更可以搭配「海藍房升等券」，以每張300元最優惠的價格在客房景觀陽台遙望龜山島靜默在藍色大海中；倘若習慣在飯店享用美食的旅客，可選擇「一泊二食山嵐平日住宿券」，雙人每張5,700元，4人每張9,300元，線上旅展住宿券從即日起銷售至6/8，更多訊息請詳見官網或電洽訂房專線。



▲透過騎自行車漫遊宜蘭，感受更深度的海景之旅。

JR東日本大飯店台北祭出旅展超優惠 涵蓋超值餐飲與住宿券 團購再享住宿券買10送1

JR東日本大飯店台北於即日起至6/5祭出2023年春夏旅展優惠，推出超值餐飲與住宿券，由日籍總主廚-芦浦隆二主導的Brilliant鉑麗安全日餐廳，此次春夏旅展推出饗客優惠「鉑麗安平日自助餐券」雙人優惠價2,500元，與親朋好友團購享「平日自助餐券買5送2」超值價8,000元；擁有30多年主廚經驗並榮獲中華與歐洲廚藝金牌榮譽的凱華樓中華料理楊德興主廚推出商務、家人聚餐都受到歡迎的「磐龍宮殿御膳」雙人套餐3,088元及內含凱華樓招牌菜式「黃袍北京烤鴨」的「中唐燒尾鴨合宴」4人套餐7,999元；專精日本懷石料理的HAYASE一郡司行雄料理長，此次推出懷石料理午餐套餐2客4,400元、鐵板燒午餐套餐2客5,600元，搶優惠就趁現在；位於1樓大廳酒吧PLATFORM月台則推出受到貴婦名媛歡迎的平日下午茶雙人套餐1,190元。

JR東日本大飯店台北推出住宿券優惠，「都會客房不含早住宿券」優惠價4,400元、「行政尊榮客房1泊1食」住宿券6,900元，含2客早餐及行政酒廊禮遇。喜愛套房可選擇入住19坪大的「行政套房1泊1食住宿券」含2客早餐及行政酒廊禮遇，優惠價8,900元，與家人朋友一起團購還享住宿券買10送1。



群英會舉辦例會 分享藍色公路規劃與發展

邀請航港局航務組組長到場 與會員說明政策規劃與推動

撰文·攝影/陳妍潔



▲群英會舉辦5月例會，邀請會員共同歡聚交流。

群英聯誼會於5/18在台北國泰萬怡酒店舉行5月例會，會上除幫當月壽星慶生以外，還特別邀請交通部航港局航務組組長賴炳榮針對藍色公路規劃與發展做詳細講解。賴炳榮表示，在臺灣製造業十分發達的年代，利用海運進出口塑造出藍色公路，而後伴隨旅遊思維漸興，開始出現結合海運的旅遊模式。為讓台灣旅客能更深入瞭解海洋之美，航港局推出「Taiwan Hi」品牌，並

針對航、港、船、遊4大面向作相關規劃與政策推動，將台灣航運服務升級、優化港埠設施、提升船舶效能及促進海洋觀光，重新整頓台灣旅客服務中心，將老舊公船做汰換，將國門換上嶄新面貌，以迎接更多國內外旅客。

航港局藉由中央與地方合作推動政策計畫進行，同時亦以Taiwan Hi為主題積極行銷國旅船遊行程，透過具網路聲量的youtuber拍攝影片體驗與參展國際旅



▲(左起)群英會第31屆會長葉正吉、交通部航港局航務組組長賴炳榮。



▲5月除幫壽星慶生外，還邀請女性會員一同慶祝母親節。

展，來宣傳離島航線及船遊觀光，讓民眾能更加瞭解台灣藍色公路，一同透過海上旅遊向美麗的海洋說聲Hi。

甲聯會5月例會 推介會邀請維旅假期

分享馬來西亞旅遊新資訊 介紹精彩遊程與星級飯店

撰文·攝影/陳妍潔



▲甲聯會舉辦5月例會及推介會活動，邀請維旅假期做為活動主講。

甲種旅行業聯誼會於5/25在晶宴日光香頌會館舉行5月例會，同時舉辦推介會活動，由維旅假期做為主講，並交由馬來西亞旅遊局協辦，以馬來西亞新視界、熱浪鷹揚與螢河藍眼淚為題做新資訊的分享，並請到遊程所配合的星級飯店負責人員到場介紹飯店設施與服務。

甲聯會會長張玉芬表示，馬來西亞雖然是大家十分熟悉的國家，但在疫情3年也產生不少變化，因此這次特別邀請

馬來西亞相關旅遊業者到場，介紹更多馬來西亞的新資訊，相信大家都能夠收穫滿滿。馬來西亞觀光局副處長娜伊瑪荳提到，馬來西亞有許多旅遊產品可供選擇，從美麗的自然風光到文化，漁產和美食嘉年華，很高興能做為馬來西亞人接待大家到美麗的馬來西亞遊玩。

位於馬來西亞吉隆坡的維旅假期專精於客製化行程，憑藉豐富經驗及服務品質為客戶訂製出多種獨特行程，並擴展台灣設立維旅假期台灣辦事處。維旅假



▲(左起)維旅假期台灣辦事處負責人謝昭明、永續發展委員會召集人楊先輝、維旅假期執行董事陳志雄、馬來西亞觀光局副處長娜伊瑪荳、甲聯會會長張玉芬、維旅假期董事長單子滄。

期董事長單子滄表示自己從事旅遊業已屆28年，疫情3年期間其實也讓旅遊業得已重整步調、休息沉澱，而透過推介會可以讓大家更加瞭解馬來西亞更多旅遊資訊，以及維旅假期的所提供的完整服務。推介會除介紹特色遊程，亦特別提到前往熱浪島的行程中交通方式有別於過往需以陸運加海運前往，而是與成功航空合作搭乘飛機直達熱浪島，直接免去拉車的旅途疲憊，盡情享受熱浪島之旅。

薄荷島BAHRR協會率團抵台舉辦推介會

精選在地最佳飯店 B2B面對面深度交流 探詢薄荷島新商機

撰文・攝影／王政



▲菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟（前排右2）、菲律賓薄荷島酒店、度假村與餐廳協會（BAHRR）會長Mr. Rommel Gonzales（前排左6）與航空公司、台灣業者合影。



▲菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟。



▲菲律賓薄荷島酒店、度假村與餐廳協會（BAHRR）會長Mr. Rommel Gonzales。

客能享受到更舒適且便捷的旅遊體驗。

菲律賓薄荷島酒店、度假村與餐廳協會（BAHRR）會長Mr. Rommel Gonzales表示，薄荷島擁有知名的巧克力山、最迷你乳類動物—「眼鏡猴」等旅遊亮點，

作為菲律賓第10大的島嶼，亦是最大的旅遊目的地，薄荷島與長灘島、巴拉望被視為菲國的3大旅遊勝地，每年吸引大批的國際觀光客造訪。隨著疫情解封，根據交通部觀光局統計，菲律賓1~3月已經吸引逾5萬人次的台灣旅客前往，成為民眾旅遊的前10大旅遊目的地之一。

看好台灣市場的旺盛需求，菲律賓薄荷島酒店、度假村與餐廳協會（BAHRR）特別於5/16組團赴台宣傳，期盼透過面

對面的交流，將最新的旅遊資訊傳遞給台灣業者。菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士表示，台灣為菲律賓的重要客源市場，因此非常感謝台灣業者能踴躍出席此次的推介會。台灣與薄荷島的距離十分近，觀光資源亦十分豐富，除了2018年啟用邦勞國際機場（TAG）外，更在疫情期間不斷優化自身的觀光競爭力，透過此次的推介會舉辦，將讓同業更進一步的掌握最新資訊，也期許在台灣市場的大力推廣下，促成雙邊的直航航班啟動，以利旅

更是知名的潛水天堂。雖然目前台灣沒有直航航班，但旅客亦可透過台北—馬尼拉、台北—宿霧等航班抵達後，再轉機前往。BAHRR是由薄荷島的酒店、度假村、餐廳和相關機構所組成非股份制的非營利組織，致力推廣在地觀光，旨在將薄荷島打造成最受歡迎的旅遊目的地。此次特別攜手8家薄荷島飯店業者前來宣傳，從星級飯店、渡假村到民宿任君挑選，期盼在同業的包裝下，讓更多旅客能感受到薄荷島的無窮魅力。

看好市場需求 克拉克特區區長率團宣傳

3大航空投入運能 邀您輕鬆暢遊「東方小美國」

撰文／王政 攝影／梁書眉



▲克拉克經濟特區區長Atty Agnes Devanadera（後排左7）特別率領業者團抵台宣傳，並與台灣業者合影。



◀透過面對面的交流與宣傳，將讓台灣業者更熟悉克拉克的旅遊特色與發展潛力。

位於菲律賓呂宋島中心的經濟特區克拉克（Clark），距離首都馬尼拉與蘇比克灣僅需一個多小時車程，過往因美國空軍駐守當地帶來深遠文化影響被冠上「東方小美國」稱號，隨著軍事色彩褪去後，克拉克開始展現觀光活力，從建築風格、餐飲習慣、休閒娛樂與教育學校完美融合美菲文化，產出獨特在地閒逸度假風情，獲得國際旅客青睞。

為推廣菲律賓克拉克旅遊，克拉克

經濟特區區長Atty Agnes Devanadera特別於5月初親自率領業者負台，假台北晶宴會館舉辦菲律賓中部呂宋暨克拉克推薦會，透過與台灣業者面對面交流的機會，為台菲觀光市場加溫加熱。

目前台灣至克拉克的航班部分，除了長榮航空於3月底起開闢菲律賓市場的第3個航點，提供Daily的飛航服務，宿霧太平洋航空亦於4月底開闢直飛航班，目前飛航每週一、三、五、日。而星宇航空



亦將其作為菲律賓第3個航點，預計8/15起開闢天天出發的航班。藉由台北—克拉克的飛航，除了滿足國際中轉客的需求外，台灣旅客亦可以由克拉克轉機深入菲律賓南部，創造更為豐富的旅遊行程。

難言之隱之痛 勇敢走向自立

入住少年之家&CCSA自立宿舍 失家少女習藝成長療癒自我

撰文／陳妍潔 圖片提供／CCSA



▲小茵至機構分享自立經驗。

小時候全家去遊樂園玩，爸爸揹我進鬼屋，媽媽趕緊阻止，因為我有先天性心臟病，怕被嚇到，後來換媽媽抱著我在外面，等爸爸和2個哥哥出來，這是一家5口很美好的回憶。儘管小茵五歲時，爸爸癌逝，她仍清晰記得被關愛、被呵護的孩提往事。

惡狼入住 惡夢纏身

然而，自從媽媽交了男友，那位叔叔搬來同住，小茵開始無止境的惡夢。叔叔有暴力傾向，會毆打媽媽，2個國小的哥哥也常挨揍，而她則因尿床被打。在步入青春後，她漸漸意識叔叔多年來一直侵犯自己，是犯罪的事！但想到媽媽可能情緒崩潰、撞牆、自殘，她選



▲小茵當二廚考取烘焙證照。



▲小茵藉由參與餐與教會活動，療癒過往創傷。

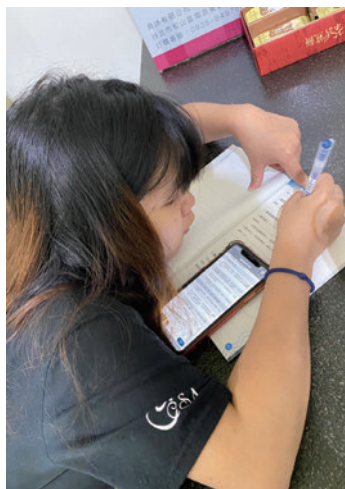
擇隱忍，不說出自己的遭遇。

升上高一，好友群起建議她報警、告訴老師，她卻躊躇。直到有一天隨老師做事、聊天時，老師機警揭開殘酷事實，將小茵帶往醫院、通報社工，那天起，小茵未再回到那個有叔叔的家。

安置調適 揮別陰霾

猶記剛入住緊急安置機構，小茵天天懊喪哭泣，不知「講出來會讓自己被帶走」，但家園的輔導老師和有相似境遇的少女都肯定她：這麼做是正確的，才讓她漸漸釋懷，繼而是漫長的官司訴訟，最終那位叔叔被判4年刑期。

小茵在少年之家持



▲小茵努力學習，成功通過駕訓班考試。



▲小茵首次受邀擔任自立Mentor，前往育幼院與中途家園巡講。

續升學、學習才藝，每當回憶過往遭遇陷入低落情緒時，她會安靜專注做手工藝，從中感受自我療癒。每週日她隨老師、園生前往教會，也決定受洗展開全新人生。她的個性漸從憂鬱變開朗、害羞變自信，深知自己的改變源自許多人的幫助和支持。

社工扶持 自信自立

屆期離開少年之家，小茵住進CCSA自立宿舍，CCSA社工每日不間斷的關心與鼓勵，讓她彷彿幼年被關愛保護的感受，她也學著在心情陷溺時轉移焦點。當她穩定自立生活後，也受邀擔任「自立Mentor」，勇敢上台向育幼院和中途家園的弟妹分享一路以來的歷程。

喜歡孩童的她，希望有朝一日可考取媒母證照，也期待能體驗大學生活。最近她接續考取烘焙丙級、汽車駕照，猶如1劑強心針，代表她可以掌握人生的方向盤，開創自我未來。問她，如果有機會想如何幫助從前的自己，她說：想鼓勵國中時的自己，不要害怕別人的眼光或評價，勇敢說出口、勇敢求助，人生雖有難關，但只要日漸強大，自己就有實力突破困境。

◀小茵參加興趣探索團體。



社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
勸募字號：111年度衛部救字第1101364147號

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）
帳號：620-102613471
郵政劃撥：19741137
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
匯款後請來電：(02) 2378-8585 #204

二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」
與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！
三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」
CCSA官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈
「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！



敬請踴躍
分享&參與～伸援手，
讓失家兒也有未來！

體驗另一種山口！推薦不同形式大玩秋吉台、錦帶橋

電動滑板車輕鬆遊 錦帶橋秋季紅葉舟 魔幻工廠夜景必看

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊

山口縣位於日本本州的最西端，交通選擇可利用福岡機場、北九州機場或廣島機場延伸規劃。山口縣知名景點秋吉台是日本腹地最大的喀斯特台地，適合安排漫步健行，更不容錯過趣味十足的Segway電動滑板車體驗。日本三大名橋錦帶橋四季風光明媚，緊接著即將到來的夏季能欣賞千年技藝鵜飼捕魚、秋季則能安排搭乘紅葉舟遊船度過悠閒時光。瀨戶內海沿岸的周南市為工業大城，當地的工廠夜景名列日本12大工廠夜景之一，推薦搭乘擁有近距離欣賞優勢、兼具導覽的工廠夜景遊船探訪奇幻世界。旅行同業若有任何山口縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



▲秋吉台擁有一望無際的開闊自然美景，是到訪山口不可錯過的特色景點。

秋吉台Segway電動滑板車

日本規模最大喀斯特台地的秋吉台，距今已有3億多年歷史，坐落於山口縣中部的美禰市。放眼望去能飽覽一望無際草原與奇岩怪石共舞的獨特景觀，安排漫步健行之外，也相



▲利用Segway電動滑板車暢遊秋吉台，輕鬆不費力！

當推薦在秋吉台感受Segway電動滑板車的樂趣！包含1小時的行前說明在內，整趟遊程約2.5小時。提供16歲至70歲、體重介於45公斤至118公斤的遊客參與，可透過網路事前預約。

體驗型交流公園「重源之鄉」

境內茅草小屋林立、展現出日本過往農村風貌的重源之鄉，是主打重現昭和時代初期風貌的主題園區，腹地寬廣環境清幽，具備規劃完善的遊步道與水



▲和紙體驗能根據自身喜好，選擇製作成為明信片、書籤或是雙套組。

車小屋、餐廳、伴手禮商店。推薦安排遊客在此體驗製作蕎麥麵、和紙、藍染、編織、木頭或是竹製工藝品等，體驗項目非常多元。現階段園區進行大規模整修工程，預計將在2024年重新開幕。

錦帶橋秋季遊船「紅葉舟」



▲錦帶橋搭配春櫻、夏季鵜飼捕魚、秋紅葉與冬雪的四季變化，展現不同魅力。

錦帶橋是日本三大名橋與日本三大奇橋之一，做工精湛的木造五連拱橋橫跨錦川，周圍能眺望山巒綿延，推薦搭配岩國城，秋季再加上鄰近的紅葉谷公園安排順遊。伴隨紅葉季節到來，錦帶橋會推出應景的秋季遊船「紅葉舟」，幽默風趣的船頭們撐篙技術一流，引領遊客從不同角度欣賞紅葉之美，今年度的紅葉舟預計在11/1至11/30運行。

工廠夜景遊船



▲船長不僅會介紹工廠夜景，更會在最佳角度臨停，讓乘客盡情拍攝絕景。

周南市沿岸一帶的周南工廠，是日本規模首屈一指的工廠群之一，夜幕低垂後，工廠群一路綿延的壯觀點燈景象，被譽為宛如銀河般。周南市是日本12大工廠夜景地點之一，同時也被認定為日本夜景遺產一員。工廠夜景遊船自德山港出發，可近距離感受工廠夜景魄力、欣賞倒映水面的魔幻景色，根據方案不同單趟船程約90~120分鐘。

更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

美麗中華成2023台北觀光博覽會亮點

茶香飄兩岸 邀請台灣民眾用品茗認識千年歷史 旅遊領略中華之美

撰文·攝影／王政



▲（左起）新竹市旅行公會理事長江百松、宜蘭縣旅行公會理事長林翼豐、第9屆中區甲聯會會長張文姬、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任任佳燕、旅行公會總會理事長蕭博仁、台南市旅行公會理事長蔡承鴻、雲林縣旅行公會理事長蔡璧穗、省公會聯合會理事長林慶仁、基隆市旅行公會理事長王壽山、南投縣觀光協會總幹事朱柏勳。



▲（左起）海南航空台灣分公司總經理邢舟、中國南方航空客運部經理蘭虹、海旅會台北辦事處主任任佳燕、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、中國機電商會台北辦事處副主任甘軍、海霸王總管理處總經理謝和江、中國機電商會台北辦事處助理郝文辰。



▲（左2起）台北市旅行公會副理事長詹林家、新竹市旅行公會理事長江百松、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處副主任張益維、中華兩岸旅行協會理事長許晉嘗。



▲「美麗中華」展攤準備一系列精彩節目、活動、小遊戲，除了提供逛展的遊客掌握最新旅遊情報，更有有機會帶回精美好禮，因此吸引大量民眾將旅展現場圍得水洩不通。



睽違3年，2023夏季最大旅展終於到了，5/26~5/29登場的「2023台北觀光博覽會」於台北世貿一館同步登場，海峽兩岸旅遊交流協會「美麗中華」展攤也準備一系列精彩節目、活動、小遊戲，除了提供逛展的遊客掌握最新旅遊情報，更有有機會帶回精美好禮，因此吸引大量民眾將旅展現場圍得水洩不通。

每次旅展都為民眾帶來驚喜的「美麗中華」，今年不例外的別出心裁，打造名為「茶和天下·雅集」的空間，期盼讓民眾透過茶旅文化、神遊天下，茶沿觀色、轉換身心。民眾對於耳熟能詳的

洞庭碧螺春、霍山大茶、安化黑茶，卻不清楚是大陸哪個省份的代表茶種，而透過此次「美麗中華」的策展，邀您一起探索綠茶、白茶、黃茶、武夷岩茶、滇紅、黑茶各色茶湯與香氣的奧妙，從茶香漫遊茶鄉，暢遊茶產地，認識江蘇省、福建省、浙江省、雲南省、安徽省、湖南省的特有茶特色。

值得一提的是，「美麗中華」現場也攜手中國國際航空、海南航空、東方航空、中國南方航空、吉祥航空，於現場設置專櫃帶來兩岸航點最新資訊與旅遊情報，還有旅遊業者提供旅遊產品諮詢，蒐羅必遊景點攻略，認識精彩中華

歷史文化、文宣資料、人文風俗。

期許兩岸盡速恢復 重回昔日蓬勃榮景

由於目前台灣只開放商務旅遊及自由行赴陸，尤其赴陸組團禁令更如緊箍咒，讓許多旅遊業者難以恢復運營。因此自去年10/13邊境重啟後，無數旅遊業者、公協會代表皆不斷向有關當局請願，陸籍航空業者也紛紛希望兩岸交流盡速恢復、航空運能提升，才能滿足兩岸自由行、團體相互交流的殷切期盼，也讓觀光產業盡速恢復昔日榮景。



◀▲「美麗中華」現場也攜手中國國際航空、海南航空、東方航空、中國南方航空、吉祥航空，於現場設置專櫃。



▲「美麗中華」打造名為「茶和天下·雅集」的空間，期盼讓民眾透過茶旅文化、神遊天下，茶沿觀色、轉換身心。



各旅行公會攜手海旅會舉辦聯誼餐會

兩岸觀光產業共同希冀盡速恢復交流 共促市場重返榮景

撰文·攝影／王政



▲旅行公會總會攜手品保協會、各縣市旅行公會共同舉辦「各旅行商業同業公會、海峽兩岸旅遊交流協會、陸籍航空代表感恩聯誼餐會」，並邀請海旅會、陸籍航空夥伴共襄盛舉。



▲海旅會台北辦事處主任任佳燕希望旅遊產業開發更多主題商品，帶領台灣民眾深度感受大陸之美。



▲旅行公會總會理事長蕭博仁許兩岸旅遊市場盡速恢復至2016年的榮景。



▲（左起）吉祥航空台灣分公司首席代表劉大為、中國國際航空台灣分公司總經理胡建、中國東方航空台灣分公司客運銷售部經理向明、工商建設研究會監事會召集人王伯綸、中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、海南航空台灣分公司總經理邢舟、春秋航空台灣分公司總經理丁彥俊。



▲（左起）高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、宜蘭縣旅行公會理事長林稟豐、基隆市旅行公會理事長王壽山、新竹市旅行公會理事長江百松、海旅會台北辦事處副主任張益維、省公會聯合會理事長林慶仁、新北市旅行公會理事長林毓淳、海旅會台北辦事處主任任佳燕、旅行公會總會理事長蕭博仁、旅行業品質保障協會理事長張永成、澎湖縣旅行公會理事長謝光富、屏東縣旅行公會理事長徐健銘、中國國民黨組發會社會部主任水雲翔、台南市旅行公會理事長蔡承鴻。

一直以來，兩岸觀光是旅遊產業十分重視的區塊，無論航空公司、旅遊業者，皆對於兩岸旅遊高度仰賴，因此如何在後疫情時代更進一步的發展，都讓無數業者格外注目。為了感謝海峽兩岸旅遊交流協會（海旅會）長期對於兩岸推動的支持，旅行公會總會特別於5月初舉辦「各旅行商業同業公會、海峽兩岸旅遊交流協會、陸籍航空代表感恩聯誼餐會」，並邀請海旅會台北辦事處主任任佳燕、各大陸籍航空總經理、旅行業品質保障協會，以及全台的各地旅行公會理事長共襄盛舉，加大雙邊的交流與感情。

旅行公會總會理事長蕭博仁表示，

感恩聯誼餐會的目的是希望強化兩岸的感情，然而遇到疫情緣故而推遲3年，所幸已經邁入後疫情時代，因此特別舉辦餐會讓產業界能相互交流。特別感謝海旅會台北辦事處主任任佳燕長期擔任起兩岸觀光的推廣橋樑，也希望在各界的通力合作下，共同促進兩岸旅遊交流恢復到2016年左右的榮景。

海旅會台北辦事處主任任佳燕致詞時表示，希望隨著疫情趨緩、航空公司運能持續提升，雙邊能恢復昔日交流的榮景，特別感謝旅行公會總會大力推動兩岸交流，如今年3月初理事長蕭博仁便率領各縣市理事長代表團赴陸拜會，反映台灣旅遊產業希望盡快恢復兩岸旅遊

正常往來的心聲，海旅會也會積極推動雙邊的交流。

值得一提的是，3年的時間大陸旅遊資源無論在優化，或是新項目的落成都有長足的發展，如海旅會積極在台推動的東奧旅遊、大運河旅遊、長江旅遊、黃河旅遊等主題旅遊模式，都能看到新興亮點，絕對能讓台灣民眾感到震撼。此外，疫情後旅遊模式邁向大轉變，走馬看花的模式不復存在，而是會出現更多如近期火熱的「淄博燒烤」等主題式體驗如雨後春筍般出現，也期許各界能大力使用陸籍航空夥伴的多元航線，深入到大陸更多城市，體驗更深度的旅遊。



▲（左起）中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、新竹市旅行公會理事長江百松。



▲中國國際航空台灣分公司總經理胡建特別獻唱。



▲（左起）春秋航空台灣分公司總經理丁彥俊、中國東方航空台灣分公司客運銷售部經理向明、海南航空台灣分公司總經理邢舟、吉祥航空台灣分公司首席代表劉大為共同獻唱。



▲（左起）旅行公會總會大陸旅行委員會總召集人許淑玲、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、海旅會台北辦事處財務栗杰。

第18屆海峽旅遊博覽會 台灣主辦方中華

疫後旅遊模式轉變 期透過參展、交流 了解雙方旅遊商品 考

睽違疫情3年再度舉辦的第18屆海峽旅遊博覽會、第8屆中國（廈門）國際休閒旅遊博覽會，於5/19~5/21盛大舉行，展出面積達5萬平方公尺、展位近1,500個，包含吃、住、行、遊、購、娛、學、藝等8大消費元素，進一步整合升級文旅資源、發揮強大的展會平台功能、多層次滿足旅客需求。中華兩岸旅行協會獲旅博會指定合作，特別於第18屆海峽旅遊博覽會設立台灣館，期盼以此為大陸民眾獲取台灣第一手旅遊消息，共同迎向兩岸旅遊市場的新篇章。



▲第18屆海峽旅遊博覽會、第8屆中國（廈門）國際休閒旅遊博覽會，於5/19~5/21盛大舉行。



中華兩岸旅行協會理事長
許晉睿



▲（左起）台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處主任林洋廣、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、組委會負責人廈門建發國旅集團董事長陳麗霜、台灣海峽兩岸觀光旅遊協會福州辦公室主任劉連官、台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處組長安婷婷。



▲（左起）安徽省旅行社協會會長高則如、租車業品質保障協會理事長蕭明仁、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、金門旅行公會理事長翁丙信、品保協會監事會主席黃文卿。

此次活動台灣分別以買、賣家團出席，邀請台灣經營兩岸市場業務之旅行社，共計約120位旅行業者共同考察，以期透過博覽會了解兩岸旅遊商品，逐步邁向疫後旅遊新篇章。海峽旅遊博覽會始終秉持「融合發展、合作共贏」的主題，並推進兩岸業界之間的交流互動，致力打造成為雙方資源展示及宣傳行銷的重要平台，因此現場匯集各地旅行社、OTA等設立展位，也於開幕活動中邀請中國大陸各省分的旅遊主管機關、辦事處，以及兩岸相關協會代表等共同出席，同時也邀請福建省文化和旅遊廳副廳長肖長培、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、組委會負責人廈門建

發國旅集團董事長陳麗霜在開館儀式上致辭，期盼創造更好的兩岸旅遊市場。

獲主管機關支持參展 共推兩岸旅遊市場

第18屆海峽旅遊博覽會台灣主辦方的中華兩岸旅行協會理事長許晉睿提到，此次參展獲得台旅會支持，帶領台灣約40家業者赴廈參展，並設立台灣展區，向中國大陸旅客推薦台灣旅遊景點、美食小吃、風俗民情與特色民宿，其中又以台灣民宿協會、金馬地區的土特產較受民眾歡迎，整體詢問度相當熱絡，期待藉此讓兩岸旅遊業者進行交流，為疫後觀光產業帶來新商機。同時



▲（左起）台旅會福州辦公室主任劉連官、台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處主任林洋廣、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、台旅會上海辦事處組長安婷婷於台灣展區前合影。

許晉睿表示，此次會場為歷屆最多展位且面積最大的一次，從而展現出對於兩岸旅遊的重視，希望藉由參展活動帶給台灣示範性的作用，表達雙方積極的態度，共同推動旅遊市場，亦期盼透過民間的交流互動，鼓勵更進一步的宣傳推廣。

兩岸旅行協會 開創疫後旅遊市場新篇章

察疫後景點及配套措施 提前做足準備 迎接兩岸旅遊開放



▲中華兩岸旅行協會理事長許晉睿帶領嘉賓到訪台灣館。



▲（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會副理事長徐貴新、旅行公會省公會聯合會理事長林慶仁、廈門建發國旅集團董事長陳麗霜、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、福建省文化和旅游廳副廳長肖長培、租車業品質保障協會理事長蕭明仁、福建省閩台文化交流中心主任鄭金龍、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、福建省文旅廳港澳台處幹部顏海青、品保協會監事會主席黃文卿。



▲（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、東森電視整合戰略規劃部總監姚靜宜、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、台旅會上海辦事處主任林洋廣、台旅會上海辦事處組長安婷婷。



▲（左起）台灣中國旅行社總經理黃德貞、廈門旅遊局副局長許麗玲、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、廈門市文旅局副局長王國娣、行家旅行社執行長白中仁、中華兩岸旅遊產學發展協會副理事長徐貴新、廈門市文化和旅遊局對外交流合作處處長彭軍。



▲中華兩岸旅行協會理事長許晉睿（左2）、台灣民宿協會聯合總會理事長張心盈（左4）率領團隊參展，將台灣民宿介紹給更多兩岸旅客。



▲台灣館展現出特色、美食及文化，吸引大陸旅客感受台灣獨特魅力。



川越 Turkey 土耳其11天

早鳥
前10名
減3,000
元

NT **42,900** 起

出發日期
6/25 7/02.09.16
8/06.13 9/03.10

義大利時尚米蘭10天 NT **59,900** 起
▶ 6/15.17

西葡12天 早鳥前10名減3,000 NT **92,900** 起
▶ 7/08 8/05.12.19.26 9/02.16.23

義大利義趣風發羅馬假期10天 NT **49,900** 起
▶ 6/22 7/06.13.20.27

北歐四國三峽灣12天 NT **102,900** 起
▶ 6/16 7/21 8/18 9/15 早鳥減3,000

義大利羅馬假期10+1天 NT **49,900** 起
▶ 6/14

北波波8國15天 NT **139,900** 起
▶ 6/28 7/9 8/06.30 早鳥減3,000

德奧捷斯匈11天 NT **62,900** 起
▶ 7/05.12.19.26 8/09.10.16 早鳥減3,000

北歐冰島北角五國15天 NT **224,900** 起
▶ 6/23 早鳥減10,000

奧捷斯匈10天 NT **59,900** 起
▶ 7/01.06.15.22 8/05.12.19

土耳其11天 早鳥前10名減3,000 NT **49,900** 起
▶ 6/17 7/24.29.31 8/05.14.19.21.26.27

荷德比法10天 NT **57,900** 起
▶ 6/14 7/09.16 8/06.20

埃及10天 NT **45,900** 起
▶ 6/26 7/03.17 8/07.14 9/04.11



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

電話
(02) 2563-6119

傳真
(02) 2521-0963

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

