

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.04.22 出刊 每週一發行

VOL. 802



韓國觀光公社  
KOREA TOURISM ORGANIZATION

韓國觀光公社  
台北支社支社長

扈受暎

力爭144萬

台灣旅客赴韓觀光



延續《韓國訪問年》計畫 推出客製化主題商品

目標20、30世代年輕客群貼近韓國人日常生活

# 韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎履

## K-culture為主軸發展主題性旅遊商品 Korean Lifestyle吸引台



韓國觀光公社台北支社支社長

扈受暎

2023年台灣旅客入境韓國總人次為96萬，遠超當年所訂之77萬目標，徹底展現疫後觀光的亮眼成績。因此今年韓國觀光公社更是加大目標，喊出將爭取2,000萬人次的全球觀光客造訪，其中台灣市場目標落在7.2%，也就是144萬入境人次，預計將超越2019年所創下的126萬赴韓人次紀錄。



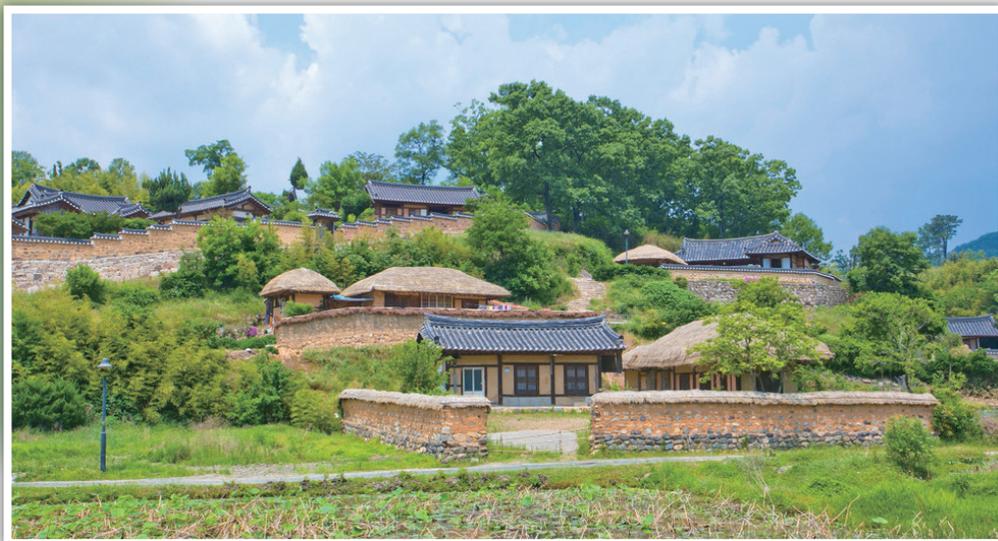
▲首爾聖水洞成為年輕人品嚐新興美食和咖

韓國向來是台灣旅客最熱門的旅遊目的地之一，其美食、文化、娛樂深深吸引著人們前往探索這個魅力國度。為強化推廣韓國旅遊，達成年度訪韓目標，韓國觀光公社台北支社迎來新任支社長扈受暎來台，期盼以新氣象帶動台灣訪韓人次、開發出特色商品，同時藉由支社長操作整體市場超過20年的豐富經驗，再次創下更多台灣旅客赴韓的傲人紀錄。

### 鎖定20、30世代 主推「在地化旅遊」模式

韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎提到，在大環境旅遊模式的轉變下，根據資料顯示，台灣旅客訪韓有50%是20到30多歲的年輕人，被稱為20、30世代，其中女性比男性多出3倍以上。其造訪景點也不再是侷限於明洞、江南，取而代之的是在漢南洞購買設計商品、在聖水洞踏訪咖啡廳等，享受有別過往的新興旅遊體驗。

為順應旅遊習慣的變化，韓國觀光公社特別針對台灣旅客設計出「在地化旅遊」模式，以「韓國道地的體驗內容」或「韓國的生活方式」為主題，包裝旅遊產品或1日遊商品販售。如在漢江公園煮泡麵、到美容皮膚科接受管理、逛傳統市場做韓國料理等，同時發展週邊城市觀光，搭乘地鐵前往京畿道、忠清道、江原道等近郊旅遊，吸引台灣旅客深度體驗韓國人的日常生活。



▲韓國觀光公社推薦利用釜山航點延伸週邊城市觀光。圖為韓國UNESCO世界文化遺產-安東河回村

# 新 力爭2024台灣旅客訪韓達144萬人次

## 灣旅客深度體驗韓國人日常 盼打造有別過往的特色旅遊體驗



啡廳的新去處。



### 扈受暎支社長簡介

姓名：扈受暎 (호수영)

最高學歷：英國Bournemouth University觀光學碩士、韓國外國語大學中國地區學碩士

現任：韓國觀光公社台北支社支社長

經歷：

- ★ 2024年4月～現在 台北支社支社長
- ★ 2023年1月～2023年12月 醫療Wellness組組長
- ★ 2020年9月～2022年12月 數位創新組組長
- ★ 2016年11月～2020年8月 上海支社次長／支社長
- ★ 2012年3月～2013年7月 觀光商品組次長
- ★ 2008年7月～2012年2月 中國大陸組次長
- ★ 2005年12月～2008年6月 韓國觀光公社北京支社課長
- ★ 2001年5月 韓國觀光公社入職 (海外數位行銷組)

### 續寫《韓國訪問年》計畫 提供客製化主題商品

隨著2023～2024《韓國訪問年》的成功，為韓國創造1,100萬人次的全球觀光客造訪，逐步恢復2019年6成以上的訪韓旅客水準。今年韓國政府將持續以此為目標，透過具有魅力的K-culture為主軸，推出多種活動、旅遊商品，為訪韓的外國旅客營造安全且充滿特色的環境。而台灣作為主要客源市場之一，除K-culture、MICE、優秀商品等是韓國旅遊行銷中不可或缺的主題外，韓國觀光公社也將提供更加具體、客製化的主題內容，如韓國美食100選，為台灣旅客詳細介紹美食場所；在MICE部分，除了原有的團體支援制度外，也希望順應台灣市場企業員旅機+酒模式的改變，提供新的MICE FIT支援。

扈受暎表示，現今多以自由行及客製化商品為主要市場，因此韓國觀光公社的發展團體新商品的同時，也會逐漸朝年輕化客群發展，將透過OTA平台把各旅遊景點製成一日遊商品銷售，並將各景點商品化，在社群平台上宣傳，讓更多民眾能了解當地的特色景點。

### 支援數位化轉型 建立5個數據平台

因應網路世代的趨勢，韓國政府利用疫情期間，全力投入支援傳統旅遊業的數位化轉型，包括提升旅行社業務的系統化／數據化、數位行銷技術教育、新創旅遊和旅行社的聯繫諮詢等。同時建立5個平台，包括韓國觀光大數據平台、韓國觀光數位內容平台、韓國觀光行銷平台【韓國國內】、韓國觀光行銷平台【海外：Visit Korea】、韓國觀光產業B2B平台。不但要讓業者了解產業間旅遊趨勢及新訊，即時掌握旅客所有偏好、消費習慣等，藉此改善自身地區和營業場所的旅遊商品，開發出特色的客製新產品，以更數位化的經營和營運方式推動當地商業活動，另一方面也可讓旅客利用data-based接收到客製化的旅遊訊息。



▲因應台灣旅客需求，今年將美食定為今年的K-culture代表性主題。

### 延伸航點週邊城市 體驗特色韓國風情

目前台灣到韓國共有仁川、釜山、濟州、大邱、金浦、清州6個直飛航點，旅客可藉由綿密的航網布局，輕鬆前往韓國旅遊。以現今直飛航點來說，前5個航點已有許多團體及FIT旅遊商品，唯獨中部的清州機場較少人了解。根據數據顯示，利用清州機場進出的台灣旅客，有80%是女性，主要年齡層為30～40多歲，因此韓國觀光公社將以此為目標，向目標客群介紹韓國人喜愛在清州的旅遊內容和行程，並準備相關旅遊商品和服務，以便旅客能進行實質性的消費活動。

此外，更期盼業者能著重開發南部的特色旅遊，利用主要城市的機加酒商品，搭配週邊地區1日遊行程，向自由行旅客介紹新的景點地區，如慶尚北道的慶州和安東、慶尚南道的統營等旅遊目的地，深入體驗韓國南部美麗的自然環境和文化遺產，更貼近的感受道地韓國人生活。

而隨著夏季旅遊的到來，韓國當地也準備各式各樣的慶典來迎接全球遊客，在韓國當地每天月有40～50個慶典，其中包括7月將舉行的韓國代表性地區慶典—保寧美容泥漿節、8月的新村水槍節，在首爾廣場或光化門廣場亦經常舉行多樣的慶典和活動，讓外國旅客感受城市中特有的慶典氛圍，廣邀民眾前往韓國感受獨一無二的旅遊體驗。



▲在漢江公園煮泡麵、休息是韓國人的日常，業者可包裝1日遊商品，吸引台灣旅客購買。

# 兩岸和平 理應觀光先行才能破冰

## 讓市場恢復自由機制 使政治不再成為觀光的禁錮

**聯** 合國預估2024年旅遊市場將恢復至疫情前水準，各個旅遊市場也早以全面布局、積極爭搶國際觀光客到訪。以亞洲觀光大國—泰國為例，總理賽賽塔便於4/11指出，得益於泰中相互免簽措施的良好效果，使得國際觀光客赴泰旅遊的表現十分亮眼，截至4/9全球到訪的國際觀光客數已突破千萬大關，相比於過去同期增加146%，其中過去扮演主要客源市場的中國大陸，隨著免簽措施實施後恢復速度最快，已達到192萬人次，已經超越2023年全年度陸客到訪總數一半以上。

值得一提的是，為了進一步帶動國際觀光客的到訪意願，泰國也積極與柬埔寨、寮國、馬來西亞、緬甸、越南諸國開會商討，期盼仿效歐盟深耕簽證的想法，讓國際客能在6個鄰近國家之間相互旅遊，進一步擴大效益。

從此不難看出，得利於觀光政策的精準實施與開放，讓泰國重新擁抱海量國際客到訪，即使是疫情開放後仍顯疲軟的陸客市場也迅速回溫；反觀台灣仍在堅持「對等尊嚴、互惠互利」的原則之下，與中國大陸依舊保持相敬如冰的局面，選擇閉門之外，亦宣布下調國際觀光客赴台目標，此舉也使得操作出入境的觀光業者們對於春暖破冰的期盼再度化為非菸。

有鑑於台灣觀光產業長期處於低迷之勢，觀光業者於4/19攜手國民黨黨團召開「強化國旅競爭力，促進觀光吸引力」座談會，旅行社、旅館、遊覽車、導遊、精品業等業者公協會代表紛紛齊聚一

堂，與負責觀光推廣的交通部觀光署，及處理兩岸事宜的陸委會進行面對面溝通。

令人印象深刻之處，即使面對全場產業代表的炮火連天之下，整場座談會中陸委會依舊維持「對等尊嚴、互惠互利」的論調，同時僅表示歡迎陸客採個人、家庭、團體、商務等旅遊方式訪台，也期盼中國大陸盡速恢復開放，才能帶動兩岸觀光市場逐步復甦。同時亦指出，制訂6月份取消赴陸團體的政策，是政院部會的跨部會協調結論，且觀光主管機關為交通部，在相關政策上更尊重主管機關的看法，並不會越俎代庖。而此番言論一出，自然令與會的產業代表們大失所望。

回歸現實面來看，當泰國憑藉著短短3個多月吸引近200萬人次的中國大陸觀光客，於第一季便站上千萬人次大關的觀光大國，台灣卻在「政治凌駕於觀光」的思維下，寧可調整喊出口的目標也不願意另尋他法，兩相比較之下自然看出在觀光推廣的用心上孰優孰劣。

觀光作為領頭產業之一，經歷了疫情的黑暗期，也開始迎接全球觀光重啟的曙光，現今的每時每刻都應該將觀光列為首要目標，大賺國際觀光財。站在公部門的角度，也應該以輔導代替限制，以提升競爭力代替閉門不談，更不應該將政治凌駕於一切。兩岸觀光如何再度迎來新春，或許如同業者在座談會上所說「兩岸和平、觀光先行」的措施下才有機會再創新面貌了。

# 阿聯酋航空團隊部分地區進行新人事調動

## 藉營運外派計劃 提升阿拉伯聯合大公國員工專業能力

撰文／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空



►Nasser Bahlooq於今年4月接任台灣總經理，持續率領阿聯酋航空拓展當地市場。

因應符合阿聯酋航空強勁的營運發展，阿聯酋航空宣佈歐洲、非洲和東亞地區部份營運團隊進行新的人事調動，指派阿拉伯聯合大公國當地優秀的潛力人士於阿聯酋航空的重要市場中擔任要職，協助阿聯酋航空應對各項挑戰和機會，實現短期、中期和長期目標。阿聯酋航空經由營運外派計劃，策略性地為阿拉伯聯合大公國籍員工在多個職位上提供擴展技能和專業知識的機會，以支持阿聯酋航空內阿拉伯大公國員工的專業發展，同時協助其與阿聯酋航空的合作夥伴與利害關係人建立重要且長期的聯繫。

阿聯酋航空副總裁暨商務長Adnan Kazim表示，阿聯酋航空非常驕傲能夠培養出優秀的阿拉伯聯合大公國人才，我們全力支持他們專業上的發展，並持續強化他們的領導能力。6位經理人將透過新的輪調，充分運用機會克服市場上的挑戰。隨著阿聯酋航空持續拓展全球營運，我相信新任命的經理們不僅將獲取新的經驗，也會運用他們現有的知識和技能，支持阿聯酋航空目前和未來的策略佈局。

### 阿聯酋航空營運團隊成員新職務調動列表

姓名	原職務	新職務
Nasser Bahlooq	香港區域經理	台灣總經理
Sultan Alriyami (譚禮旻)	台灣區域經理	香港區域經理
Mohammed Alqassim	賽普勒斯總經理	柬埔寨總經理
Ahmad Tamim	象牙海岸總經理	賽普勒斯總經理
Adnan Almarzooqi	南非業務支援經理	象牙海岸總經理
Mohamed Taher	埃及營運支援經理	烏干達經理

# 阿聯酋航空舉辦NDC線上實際操作說明會

## 實戰教學協助業者深入了解 開放Q&A解答訂、開票疑問

撰文／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空為中東地區最大的航空公司，航線遍布6大洲與上百座城市。

阿聯酋航空考量近期NDC使用率提升，為使同業夥伴在實務操作上能更加快速與熟稔，特安排於4/16舉辦線上教學，透過逐步詳細講解與實際操作，協助業者了解阿聯酋航空訂票與開票事宜。過去阿聯酋航空已舉辦NDC功能介紹，此次則更深入展示訂票流程與過程中可能發生之問題的處理方式，更特別提醒業者在訂票時務必留下旅客的聯絡資料，以利阿聯酋航空在航班有

變動時方便與旅客聯繫。而在訂票方面每次最多可新增至9名旅客，點擊主頁面右上角灰色飛機圖示即可進入快速訂位系統，針對航班時段不同的旅客也可進行代號分割，獲取與原訂票紀錄不同的PNR。

在機票計價方面，阿聯酋航空也提醒若非選取現行RBD計價，而使用系統最佳售價的話，可能會跳至不同艙位代碼的票價，造成選位與行李公斤數出現差異。若訂票時採用NDC系統，通路售價上會較GDS便宜台幣400~1,600元（僅限從台灣地區出發），而在改、退票的罰金則為GDS通路的7折。針對開票錯誤系統有提供當日開票作廢，在訂票過程中發現旅客訂位姓名錯誤時則不可修

改，需重新訂位，如若已開票則需額外支付費用進行修改。此外阿聯酋航空除商務艙H class外，其餘搭乘頭等艙、商務艙旅客可於全球多數航點預訂免費專車接送，在訂位開票後可在系統填寫搭乘起訖點與時間，另提供行李加購、付費選位等服務。業者也可透過登入阿聯酋航空Emirates Partner Portal，於最上方「Learning Hub」找到「Emirates Booking Portal」選項，即可觀看線上教學影片，協助業者瞭解訂位開票等相關流程。



### 實戰教學

1. 新訂位
5. 選位
2. 分割代號
6. 人會與卡號
3. 查詢票價/票規/DL
7. 原記錄改航班/日期
4. 開票(BT-大人/小孩)
8. 列印/寄送電子機票

▲阿聯酋航空於4/16舉辦NDC線上實戰教學。



COVER STORY | 封面故事

02 **韓國觀光公社台北支社  
支社長扈受暎履新  
力爭2024台灣旅客訪韓達144萬人次**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **兩岸和平  
理應觀光先行才能破冰**

AIRLINES | 航空飛訊

05 **阿聯酋航空**團隊部分地區進行新人事調動  
**阿聯酋航空**舉辦NDC線上實際操作說明會  
**長榮航空**榮獲國際醫藥冷鏈運輸認證  
**酷航**交付首架E190-E2  
**國泰**引進全新特選經濟客艙

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

08 **名勝世界壹號 中南部鄉親高雄就近出發  
遊覽日本 暑假限定3航次**  
**林博宗**再次當選台灣國際郵輪協會理事長  
**4大方向**盼持續開拓台灣郵輪新藍海  
**中僑旅行社** 帶您感受大洋郵輪美食之旅

TAIWAN | 國旅情報讚

13 **菲律賓旅行社**踩線團再訪 台中展觀光優勢  
**北觀處**推出觀音觀鷹樂活行腳系列活動  
徐榛蔚向鄉親喊話：「手攜手心連心 和花蓮一起度難關」  
**慕軒飯店**祭出10週年優惠  
**秧悅美地**度假酒店落實永續  
**丘丘森旅祭**優惠刺激東部觀光  
理想大地「輕。慢。野」優惠專案

PRODUCT | 焦點產品

17 **樺一旅行社**  
經濟實惠超划算！享受精彩濟州特色行程

JAPAN | 和風日本

18 **立山黑部4/15開山 雪壁超越去年高14公尺**

FOCUS | 特別企劃

19 **感受泰國新年魅力 2024泰國週正式登場**  
**DRT SHOW**台灣潛水展帶旅客「潛」進菲律賓！

TRADE TALK | 旅業大小事

21 **北公會與貓纜**合作辦考察團 盼將團客帶進貓空  
台中市旅行公會主辦2024 ATTA台中國際旅展  
全國觀光工廠促進協會歐洲綠色永續參訪  
「不一樣的檳城」檳城旅遊局率15家業者來台！

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜 Satefanie  
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政秀 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu  
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

## 旅奇週刊

### TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
臺灣人的目的地 月刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／  
Oct. 17, 2005.2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線  
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail: judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

# 長榮航空榮獲國際醫藥冷鏈運輸認證

## 強化冷鏈運輸量能 成為全球醫療可靠後盾

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空及長榮航勤再次獲得國際航空運輸協會醫藥冷鏈運輸國際認證，是台灣唯一、全球少數空地勤業務同時獲得此項認證的航空公司。



▲長榮航空與長榮航勤特別重視醫藥冷鏈運輸的風險評估與管理，包含運送前的場站能量分析評估、人員訓練、處理程序等皆有完善規劃，並於運送過程全程監控，以確保運送品質無虞。

長榮航空及長榮航勤日前再次獲得國際航空運輸協會（IATA）醫藥冷鏈運輸國際認證（CEIV Pharma），此項認證涵蓋長榮航空及其在桃園國際機場地面服務及空中運輸業務，是台灣唯一、全球少數空地勤業務同時獲得此項認證的航空公司。

IATA為提供全球醫藥運輸需求的

一致性及標準化，規範並協助空運供應鏈建立安全可靠之物流標準，CEIV Pharma認證被視為冷鏈運輸行業的最高標準，每3年需要重新取得認證，企業除了投入大量資金來升級現有或建設新的冷鏈設施，同時也要依CEIV認證要求，安排員工接受專業培訓並建立完善的品質管制系統，以符合運輸、儲存國

際標準規範。

長榮航空表示，長榮航空與長榮航勤冷鏈運輸的服務，特別重視醫藥冷鏈運輸的風險評估與管理，無論在運送前的場站能量分析評估、人員訓練、處理程序等皆有完善規劃，在認證過程中深獲IATA肯定。2021年長榮航空及長榮航勤首度取得醫藥冷鏈運輸國際認證，近年導入藥品冷鏈運輸業務年均成長率達30%，今年再度取得認證，有助於增進冷鏈運輸業務，對於台灣生技產業與世界鏈接具有正面的效益。

冷鏈市場的發展和完善不僅是經濟發展的需要，在面對不可知的疫情時，健全的冷鏈運輸更可保障關鍵物資的即時供應；長榮航空及長榮航勤再次榮獲IATA CEIV Pharma認證，除可提昇企業本身形象、獲得客戶信賴外，並成為全球醫藥冷鏈運輸堅強的後盾。

## 酷航交付首架E190-E2

### 9架全新客機2025年加入擴大規模

撰文／王政 圖片提供／酷航



▲酷航於日前迎接首架巴西航空工業公司（Embraer）E190-E2客機加入機隊。

新加坡航空旗下的低成本航空—酷航，於近日迎接其首架巴西航空工業公司E190-E2客機，該客機為酷航所引進9架全新E190-E2客機中的第1架，隨後再於4月底迎接第2架，其餘7架預計將在2025年底前逐步交付。

酷航執行長湯康莊（Leslie Thng）表示，很高興迎接首架E190-E2客機加入，不僅標示著酷航里程碑的全新篇章，也是彰顯酷航全體員工和合作夥伴的努力成果，包括新加坡民航局、新加坡樟宜機場集團、巴西航空工業公司和新航工程。他們在過去一年中與酷航密切合作，確保E190-E2客機如期投入服務，也期盼在新飛機上迎接我們的客戶。

## 國泰引進全新特選經濟客艙

### 以貼心設計提升顧客體驗帶來舒適旅程

撰文／王政 圖片提供／國泰航空



▲煥然一新的特選經濟客艙座椅提供皮革頭枕、特製座墊、配備個人閱讀燈的特製翼板、15.6吋4K超高清螢幕，為旅客帶來更舒適的飛航旅程。

致力於為顧客提供優質服務的國泰航空，於4月上旬在香港西九龍文化區的自由空間舉行了一場別開生面的顧客體驗展，首次展示全新的特選經濟客艙，將於今年在翻新後的波音777-300ER型號客機上推出，為特選經濟客艙帶來前所未有的舒適和隱私體驗。國泰航空也展示了一系列目前期間限定於頭等及商務客艙供應的中國美酒，並介紹最近與香港著名餐廳合作的餐飲精選，以及屢獲殊榮的機上娛樂體驗。顧客體驗及設計總經理羅穎怡表示，國泰一直仔細聆聽顧客的意見，並轉化為細意用心的設計和體驗，透過這些寶貴的意見激勵向前，確保他們在享用國泰航空不論是搭乘飛機、購物、消費或用餐，均能感受難忘的體驗。

名勝世界郵輪

# 名勝世界壹號 中南部鄉親高雄就

8/19、8/23、8/27分別前往那霸、石垣島及宮古島 高雄市

名勝世界郵輪旗下名勝世界壹號繼2023年於高雄港首航，首創以高雄及香港為雙母港航線後，今年夏季再度回歸高雄，帶來旅客熱切期盼的暑假航線，分別於8/19、8/23及8/27共3航次自高雄港出發，預計可搭載超過5,500人次，讓中南部鄉親可就近從高雄出訪日本，展開全新的夏季母港航程。本次航程與去年不同，將帶國內外旅客北向至國外旅遊最熱門的日本，分別前往那霸、石垣島及宮古島等地，讓旅客於日本一覽島嶼風光外，亦能暢快血拚，不必擔心行李超重。



▲(左起)臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司處長陳祖強、台灣國際郵輪協會榮譽理事長/銷售聯盟會長吳勳豐、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、高雄市政府秘書長郭添貴、立法委員許智傑、旅行公會總會監事會主席吳盈良、台灣國際郵輪協會理事長林博宗、高雄市政府觀光局局長高閔琳、高雄市政府海洋局局長黃登福。

於4/2高雄郵輪行程發布會中，高雄市政府秘書長郭添貴特地代表市府以東道主的身分歡迎「名勝世界壹號」郵輪再次來到高雄開設母港航班，並致贈高雄在地藝術中心的瓷器畫作《迴游》予名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔，期盼名勝世界郵輪可以乘載來自各地的旅客經常洄游，返回高雄母港的懷抱。

近年來，市府團隊積極整合各界資源，提供郵輪業者串連高雄各地岸上觀光等行程，誠摯歡迎來高雄旅遊的國際郵輪旅客們。高雄擁有許多豐富、有趣及好玩的觀光景點，市府將藉此推廣高雄觀光魅力，也歡迎全台灣各縣市民眾提早來到高雄玩起來，再從高雄出發前往日本，返台後也繼續在高雄玩個過癮；此外，近期積極發展的演唱會經濟大受好評，對於高科技產業的投資也在近日迭創佳績。市府團隊逐步在提升高雄市民的消費能力和生活品質的同時，希望郵輪航商與業者考量航程布局時，千萬別錯過高雄這匹潛力無窮的黑馬！

名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔表示，2023年高雄出發的雙母港航次成績斐然，讓名勝世界郵輪對台灣市場

更有信心，也更用心規劃今年暑期的母港行程，不僅在路線設計、出發時間和整體服務上均持續進步，食材採購更多元、品質有保證，力求旅客感受到名勝世界郵輪布局亞洲的決心，更深入體貼台灣旅客市場的各项需求。

## 獨家免費「中餐」料理 船中船盡享私人度假氛圍

名勝世界壹號總噸數7.5萬噸、船長268公尺、船寬32公尺、載客數1,856人，帶有豐厚的亞洲傳統文化風情，設有3間免費餐廳（星夢餐廳、百味軒、麗都自助餐廳）、6間特色餐廳（藍湖美食、絲路花舞中餐廳、海鮮燒烤餐廳、海馬日本料理、火鍋、義大利披薩餐廳）、3間酒吧與酒廊，以及凱撒滑水梯、羅馬泳池、VR探索館、星座劇院、動感地帶、精品購物、小小夢想家天地、沙龍、水療中心、健身房、籃球場等設施，還有台灣旅客最愛的麻將廳，在海上也能跟親朋好友摸1圈。

客房數量926間，其中擁有42間皇宮套房、326間露台客房、206間海景客房、354間內側客房，可以達載超過1,856名乘客，其中皇宮套房擁有船中

船的概念，除了有24小時的歐式管家服務，還有多樣私人設施，包括日光浴甲板、泳池、餐廳，以及免費歡樂時光飲品、全程無線網路、客製化活動，甚至享有優先辦理登記手續與登船，讓VIP的您不需要等待。

## 最多中文服務人員 全家老小出遊最放心

徐牧柔指出，名勝世界郵輪有許多郵輪業界「之最」！以「舌尖上的郵輪」著稱，有美食郵輪之最的稱號，除了有符合亞洲人胃口的道地免費中式料理外，亦供應各種異國美食佳餚，從港式茶餐廳到南洋風味、日本料理、義式披薩、精緻西餐等，特色餐廳菜餚不讓米其林專美於前。老饕、網紅紛紛帶路，



▲露天甲板設置凱撒滑水梯，讓大小朋友都能玩得不亦樂乎。

# 近出發遊覽日本 暑假限定3航次

## 政府秘書長郭添貴贈瓷器畫作 感謝名勝世界郵輪再度迴游



▲名勝世界壹號2024高雄航程發布會貴賓合照。



▲名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔接受媒體聯訪。



▲高雄市政府秘書長郭添貴(右)特地代表市府以東道主的身分贈高雄在地藝術中心的瓷器畫作〈迴游〉予名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔(左)。



▲名勝世界壹號高雄記者會請來舞龍舞獅來助陣。



◀名勝世界壹號總噸數7.5萬噸，帶有豐厚的亞洲傳統文化風情。

不少旅客竟是為了品嚐美食登船，而一試成主顧。且最多服務人員會講中文，語言溝通無障礙，堪稱最懂台灣人的郵輪。船上也匯集最多項娛樂及休閒設施，提供歌劇、VR探索、健身中心、水療中心及兒童專屬的俱樂部。此外，還特別提供最舒適的家庭房，適合暑假期間全家老小一同出遊，享受海上移動城堡的無窮樂趣。

### 進駐高雄港旅運中心 享受最優質通關效率

海洋局表示，依據目前高雄港務公司

2024年度郵輪預報，今年高雄港郵輪預報63艘次，其中母港為26艘次，掛靠港為37艘次，更有8航次國際郵輪首航高雄港旅運中心，推估將帶來約10萬人次及約3.7億元產值。而「名勝世界壹號」郵輪今年預計於8月進駐高雄母港，有別於去年往返香港的雙母港航程，而推出從高雄出發前往那霸、石垣島或宮古島的新選擇，每航次都可提供超過1,800人次搭乘，歡迎有興趣的民眾把握早鳥優惠及早報名，4/30以前每房減免6,000元，特定房型之第3、第4人最低4,900元即可成行。

最值得關注的是，今年8月名勝世界

壹號重新回到高雄港，也將使用高雄港旅運中心作為母港作業場域，名勝世界郵輪與港務公司、CIQS公務單位將齊心共同協助，提供郵輪旅客最舒適、最優質的通關體驗及服務效率。

這個夏天，想用比國旅還划算的價格全家遊日本嗎？感受一下名勝世界壹號刺激的滑水道，免費欣賞世界級水準的娛樂演出，大歎美食遊東瀛！名勝世界壹號7/12基隆啟航，指定郵輪最強銷售聯盟：大登旅行社、上順旅遊、永業旅行社、良友旅行社、東南旅遊、捷利旅行社、統一旅遊、翔順旅行社、新進旅行社、鳳凰旅遊，聯合熱銷中！



▲沖繩縣曾經名為琉球王國，形成了獨特的文化。



▲沖繩到處都有可愛的風獅爺，等著您來尋找。



▲位於石垣島北邊的川平灣Kabira Bay，被「米其林綠色指南日本篇」評選為3星級景點。

# 賀！林博宗再次當選台灣國際郵輪協會理事

敦聘吳勛豐為榮譽理事長 李隆豐擔任監事會召集人 攜

台灣國際郵輪協會自2014年成立至今，以推動人才培育、完善相關法規、促進港口建設、接軌國際市場為宗旨，帶領台灣郵輪旅遊產業蓬勃發展。協會匯集業內最堅強的菁英，成員都來自於台灣旅遊產業中的佼佼者，甚至是郵輪市場的主力操刀者，讓協會在面對廣闊的亞太郵輪旅遊市場中，能迅速從中解決問題。透過成員齊心合力、理監事與會員們的無私奉獻，為市場帶來全面性的幫助，持續開拓台灣郵輪新藍海。



▲（前排左起）中僑旅行社總經理林雲鶴、鳳凰國際旅行社董事長張巍耀、永業旅行社董事長吳勛豐、大登旅行社董事長林博宗、理想旅運社總經理李隆豐、行家旅行社執行長白中仁、中華觀光人力資源暨資訊發展學會理事長羅崇漢；（後排左起）僑興旅行社總經理何顯騏、永業旅行社副總經理潘麒麟、前高雄餐旅大學助理教授吳繼文、經偉船務代理總經理李紹齊、慶隆旅行社執行長方世宗、山富國際旅行社副總經理許展榮、東南旅行社副董事長李樹軍。

身為郵輪產業重要推手角色的台灣國際郵輪協會，於4/12假長榮桂冠酒店召開第4屆第1次會員大會暨理監事改選，由大登旅行社董事長林博宗再次榮任理事長、理想旅運社總經理李隆豐擔任監事會召集人，並敦聘永業旅行社董事長吳勛豐為協會榮譽理事長。同時持續攜手產、官、學、研、媒各界致力推展亞太郵輪觀光市場，偕同台灣郵輪產業菁英對接兩岸、接軌亞太、放眼國際。

台灣國際郵輪協會成立以來，始終秉持4大發展方向奠定會務堅實基石。1、培訓超過6,000位菁英投入郵輪旅遊市場，向下扎根培育優秀人才；2、參與海內外超過80場次以上的國際性論壇、會議、講座及活動，持續拓展台灣在國際上的能見度；3、促成郵輪團體旅遊定型化契約及郵輪旅遊綜合保險機制；4、建言推動台灣北基隆、南高雄郵輪母港持續更新建設與國際競爭，全方位的發展郵輪產業計畫。

## 超越2023恢復疫前榮景 與政府攜手邁向新高峰

台灣國際郵輪協會理事長林博宗表示，走過疫情期間，台灣郵輪產業

迎向與日俱增的趨勢。去年全台郵輪航次共達327個，載客人數約為54.7萬，其中外國旅客為14萬人次，已恢復疫情前最高峰的5成。今年根據港務公司統計，2024年國際郵輪預報共399艘次，母港240艘次、掛靠港159艘次，其中基隆港共298艘次、高雄港63艘次，各大港口總計到港人數為76.6萬人次，將超越2023年成績，朝向恢復2019年榮景。

林博宗提到，台灣擁有優異的地理位置及良好的港口運能，使多艘國際郵輪紛紛選擇台灣作為母港，其龐大的經濟效益及商機，是業者可以著重發展的旅遊市場之一。於此同時，台灣郵輪產業還需要公私合力才能持續進步，因此也特別感謝交通部觀光署、航港局、港務公司等政府機關，持續在海外推廣郵輪產業，未來協會也將會盡最大努力，一同幫助產業發展，期待能將台灣郵輪再次推向新高峰。

## 提升台灣郵輪產業知名度 帶進多元化郵輪產品

台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勛豐表示，協會自2014年成立以來，已走入第10個年頭，在這期間積極加入亞太地區相關郵輪組織，參與重要郵輪大會



台灣國際郵輪協會監事會召集人 李隆豐

台灣國際郵輪協會理事長 林博宗

# 事長 4大方向盼持續開拓台灣郵輪新藍海

## 手理監事、會員及各界菁英持續推展台灣郵輪觀光市場



▲台灣國際郵輪協會理事長林博宗。



▲台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勛豐。



▲▼台灣國際郵輪協會召開第4屆第1次會員大會暨理監事改選。



及論壇，並多次在海外發表台灣郵輪產業的近況，以及推廣台灣地區的郵輪觀光資源，致力提升台灣在郵輪產業的知名度和影響力。感謝一路上主管機關的支持與肯定，以及會員夥伴們的齊心合作，除助力台灣市場的郵輪產品更豐富外，也陸續吸引更多Fly Cruise旅客來到台灣觀光，為台灣帶進多元樣貌的郵輪經濟。

台灣自2015年起蟬聯亞太地區第2大、世界第11大的郵輪客源市場，吳勛豐表示，以台灣人口數及地域規模不大的條件下，卻能擁有這樣突出的成果，確實讓亞太地區週邊國家相當重視台灣郵輪市場，也顯見出台灣在全球郵輪市場的重要性。因此未來協會將對外銜接整個郵輪觀光產業圈，持續遊走於各產業界奮鬥，期盼發揮對產業觀光經濟的顯著貢獻，成為台灣郵輪市場舉足輕重的存在。

### 介紹4家郵輪航次 盼共同銷售創佳績

為讓會員夥伴了解市場狀況，會中還特別邀請郵輪、銷售團隊進行介紹。其中包括多年布局台灣市場的名勝世界郵輪，今年將在基隆港有11個航次，高雄港3個航次，有週日出發的6天5夜行程，也有週五出發3天2晚的行程，滿足不同旅客需求。而歌詩達郵輪莎倫號也將從6/30~9/5開啟暑假航次，走訪日本的福岡、佐世保、長崎、鹿兒島、熊本、那霸、石垣和宮古島等以及韓國的釜山與濟州島，提供旅客豐富的出遊選擇。

另外，初次以基

隆為母港的MSC地中海郵輪，今年銷售創佳績，船期尚未開始就銷售完畢，因此特別加開基隆港冬季航程，從今年11/26~2025/1/9共11航次前往沖繩、石垣、宮古島，以及2025/3/9~29的5個賞櫻航次。挪威郵輪將從6/5~9/17以基隆、高雄為雙母港，推出32個航次，目前銷售狀況已達5成，預計全年銷售目標可達8、9萬人次。

台灣國際郵輪協會理監事名單

1	理事長	大登旅行社董事長林博宗
2	副理事長	上順旅行社董事長李南山
3	副理事長	鳳凰國際旅行社董事長張巍耀
4	理事	中僑旅行社總經理林雲鶴
5	理事	行家旅行社執行長白中仁
6	理事	僑興旅行社總經理何顯騏
7	理事	經偉船務代理總經理李紹齊
8	理事	中華觀光人力資源暨資訊發展學會理事長羅崇漢
9	理事	台灣海洋大學兼任副教授呂江泉
10	理事	前高雄餐旅大學助理教授吳繼文
11	理事	百威旅行社總經理吳再裕
12	理事	金龍永盛旅行社總經理楊琮霖
13	理事	永業旅行社副總經理潘麒麟
14	理事	慶隆旅行社執行長方世宗
15	理事	東南旅行社副董事長李樹軍
16	後補理事	上宇國際旅行社執行長易景
17	後補理事	台灣國際郵輪協會秘書熊德忠
18	後補理事	創新旅行社董事長李奇嶽
19	監事會召集人	理想旅運社總經理李隆豐
20	監事	捷利旅行社董事長吳盈良
21	監事	山富國際旅行社副總經理許展榮
22	監事	鴻大旅行社董事長翁鴻仁
23	監事	宏祥旅行社董事長郭裕家
24	後補監事	科威資訊股份有限公司董事長陳明熙
25	榮譽理事長	永業旅行社董事長吳勛豐



▲持續開拓台灣郵輪產業，盼航向全球藍海市場。

# 中僑旅行社 帶您感受大洋郵輪美食之旅

## 斥資5千萬美金翻新Riviera 供法、義、美、亞洲4大料理



▲中僑旅行社總經理林雲鶴。



▲Riviera被郵輪聖經《Berlitz Guide to Cruising》給予5顆星高度評價。



▲更加寬敞舒適的套房和客艙，讓旅客感受豪宅般的舒適享受。



▲中僑旅行社特別於4/19帶領同業與客戶共48人參訪Riviera。

空間經過悉心設計，以迷人的藝術作品與經典名作家具點綴窗外的壯闊海景，展現品牌旗下豪華郵輪特有的高雅氣息和獨到品味；更加寬敞舒適的套房和客艙，換上雅致的織品、異國情調的石材及訂製家具，每個空間皆洋溢著時尚而溫馨的氣息，務求為賓客呈獻豪宅般的舒適享受。

### 現在報名指定航程 享有simply MORE™禮遇

大洋郵輪經營策略在美食，提供一系列免費的特色餐廳和獨特的用餐體驗，除了仍由法國名廚雅克·貝潘（Jacques Pépin）擔任料理總監，負責設計、管理所有船上餐飲的菜單之外，還可以造訪最能代表法式風情的名廚同名餐廳，而主餐廳的歐式西餐、Polo Grill的32盎司上等牛肋、Toscana的米蘭式燉小牛膝、Red Ginger的精緻亞洲經典菜式，一直到La Reserve的7道式品酒佳餚等，餐飲選擇豐富的程度讓賓客在下船後仍意猶未盡。

林雲鶴指出，自己最喜歡主餐廳，無論是想吃什麼料理都可以為旅客提供，甚至是強調健康養生的蔬食料理也不是問題，讓素食旅客用餐也能感受到奢華感。雖然大洋郵輪不是全包式，但高達75%部分不需要額外消費，可說是中高價位郵輪之中CP值最高的一艘郵輪。

值得關注的是，現在報名指定航程即可享有simply MORE™禮遇，包括岸上觀光消費額、享用船上特色餐廳及於午餐及晚餐時免費享用香檳及酒水，以及兩台智慧型電子設備的免費網路，讓旅客享受最VIP的假期。

全球前3大郵輪集團之一的「挪威郵輪控股集團（Norwegian Cruise Line Holdings Company）」，旗下擁有挪威郵輪、麗晶七海郵輪、大洋郵輪3大品牌，其中大洋郵輪屬於中高階郵輪，定位為優質郵輪。為了讓更多人認識這個高貴不貴的郵輪，中僑旅行社特別於4/19帶領同業與客戶共48人參訪Riviera，感受其獨特的魅力。

### 6~8萬噸是市場主流 航行穩定、深入秘境

中僑旅行社總經理林雲鶴表示，挪威郵輪控股集團早在2022年復航，隨著旅客的強烈需求下，於今年宣布重大購船計畫，將在10年內增加8艘郵輪，包括4艘挪威郵輪、2艘大洋郵輪，以及2艘麗晶七海郵輪，加上之前在義大利造船廠訂購的4艘郵輪，將陸續在2025到2027年交付，整體共有12艘新船亮相，讓郵輪愛好者引頸期盼。

其中大洋郵輪即將登場的郵輪大多落在6~8萬噸之間，是目前噸位數最棒的區間，除在各大海域都能穩定航行外，也能深入小型郵輪才能到抵達的挪威峽

灣，是未來郵輪的主流市場。此外，旅客數約在1,200名左右，規劃800位員工服務，客服比為1：1.4，恰到好處的空間與服務比例，都深受旅客高度喜愛。

### 郵輪聖經給予5顆星評價 Riviera提供豪宅享受

Riviera與Marina兩艘姐妹船於2011年下水，郵輪聖經《Berlitz Guide to Cruising》旋即在第1年就給予5顆星評價，並在「OceaniaNEXT」升級計劃中，分別於2022年12月及2024年5月斥資5千萬美金翻新，以嶄新的面貌為旅客帶來難忘的郵輪假期。

全面升級後的Riviera將大洋郵輪的特色發揚得更為精緻，瑰麗氣派的公共



▲主餐廳的3道式歐式西餐，提供高檔的菲力牛排。

撰文／張偉浩 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局

# 菲律賓旅行社踩線團再訪 台中展觀光優勢

## 菲律賓市場恢復疫前7成 前進TME旅展 帶動人次成長



▲菲律賓旅行社53位業者於4/15拜訪台中。



▲台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀致贈台中特色伴手禮予菲律賓業者代表。

菲律賓旅行社53位業者於4/15拜訪台中，此次為菲律賓旅行社今年第2次來台中踩線行程，落地後便驅車前往本市高美濕地等知名景點，見證台中得天獨厚的觀光資源，在台中市政府觀光旅遊局安排下，台中在地觀光業者與踩線團於晚宴席間進行熱烈交流，了解雙方觀光潛力及發展空間，促進菲國旅行業代表與台中業者之間的旅遊合作與未來交流。

### 53位業者2晚深入台中 與22家台中業者交流

台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，台中除了市區交通便捷，更是中台灣交通樞紐，本次菲律賓踩線團含宿霧及克拉克業者共53人，在來台有限的時間內，特別安排連續2晚住宿於台中，除了參訪霧峰農會酒莊及高美濕地，也將腳步



▲台中在地觀光業者與踩線團於晚宴席間進行熱烈交流，開心拍下360度照片。

延伸至南投，充分展現台中帶動中台灣觀光圈共榮的絕佳地理優勢。陳美秀進一步表示，台中擁有豐富觀光景點，如台中國

家歌劇院、麗寶樂園、彩虹眷村、宮原眼科、逢甲夜市、高美濕地等，不僅有大城市的魅力、山城的幽靜和海景的浪漫，亦有各式各樣美食選擇，歡迎各國旅客來台中體驗豐富精采、樂趣不間斷的多元旅遊行程。

此次推廣會暨交流晚宴共有22家台中業者參加，由旅宿業、觀光工廠、伴手禮、入境旅行社等業者將台中精選食宿遊購產品帶到現場，各家業者團結推廣，提供招牌伴手禮，讓菲律賓旅行社在短暫的停留中欣賞台中觀光資源，收穫滿滿。

### B2C、B2B多元觸及 提升菲旅客訪中台灣意願

東南亞國家中，菲律賓到台灣單程僅2小時，是航程最短的國家，疫情前2019年菲國來台人次約50萬，疫情復甦後，2023年來台人次計約35萬，恢復率已達7成，因此，台中市政府觀光旅遊局相當看重菲律賓市場，今年7月將隨交通部觀光署前往菲律賓參加下半年度最大規模的TME（Travel Madness Expo）旅展，並前往馬尼拉、宿霧、達沃推廣，透過B2C、B2B多元觸及，預期提升菲律賓遊客到訪中台灣意願，帶動國際觀光旅客人次成長。

◀台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀致詞。





撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處

## 北觀處推出觀音觀鷹樂活行腳系列活動

### 以「輕旅觀音山」作主軸 感受當地自然生態與人文歷史



▲觀音山小農市集上販售當地新鮮的特色農產與協會成果展示。



交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處（以下簡稱北觀處）於今年4月～6月舉辦「觀音觀鷹樂活行腳系列活動」，北觀處為提倡大眾親近大自然，更是以「輕旅觀音山」作為主軸，透過一系列的觀音山猛禽生態、步道、文化歷史及大地景走讀等導覽、尋寶遊戲、市集活動以及手作課程等活動，帶領大眾走進山林間走一走、放輕鬆，一同感受觀音山自然之美。

#### 結合2大風景區 開發新北市觀光亮點

今年的活動於4/14拉開序幕！新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉、立法委員洪孟楷、國會辦公室主任柳進豐、立法委員林淑芬、國會辦公室助理張玉玲及新北市議會辦公室代表陳偉杰、蔡錦賢、李宇翔等貴賓蒞臨共襄盛舉。**新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉**表示，新北市政府將結合北觀處及東北角及宜蘭海岸風景區管理處轄區，共同合作推出新北市亮點行銷活



▲賞鷹及步道導覽活動不論大人小孩都能參加，感受自然生態之美。



動，而觀音觀鷹活動即為其中重要的活動之一。除開幕活動外，還可觀賞街頭藝人的精采表演、賞鷹及步道導覽、逛逛生態小農的展攤以及超多手作DIY教室等豐富內容，為民眾帶來許多有趣精彩的體驗！

此外，即日起至6/30期間也與健行筆記網站合作，搭配豐富的觀音山步道路線，讓民眾悠遊山林之際，也可一同參與「親山尋寶趣—步道數位集章趣味活動」。漫步於7條觀音山步道中並收集寶石，得到數位證書，有機會獲得2024觀音觀鷹限定紀念徽章（限量1,000名）。5月～6月之間，有8場親旅漫遊與2場文化歷史專業導覽，以及健行活動「百人

『親』山去」，邀請百位民眾一同登上硬漢嶺步道健行，成為登頂的硬漢！凡是參與活動的民眾，還可至觀音山遊客中心服務台領取精美好禮。

#### 規劃觀音山特色遊程 專人解說探訪秘境

為讓更多人認識觀音山之美，北觀處也規劃了特別的旅遊行程。此活動特別結合旅行社、台灣觀巴等業者，推出觀音山套裝旅遊行程，除了有專人導覽解說觀音山的自然生態與人文故事外，還可在受CNN評選為台灣8大秘境之一的「老梅綠石槽」中，尋找水中綠寶石海藻覆蓋在礁岩上之特色景觀，保證讓你滿載而歸！

北觀處亦相當重視環境保護，提倡攜帶環保餐具及不製造多餘垃圾，積極地進行無痕山林旅遊。觀音山上停車空間有限，建議參加活動民眾搭乘大眾運輸前往，可於蘆洲捷運站搭乘三重客運之橘20或785號公車至觀音山遊客中心，系列活動之生態導覽、觀音山尋寶、親山旅遊詳見活動官網及臉書粉絲頁。



▲活動邀請在地音樂人與成州國小管樂隊等，在現場奏出美妙的音樂饗宴。



# 徐榛蔚向鄉親喊話：「手攜手心連心 和花蓮一起度難關」

## 從4/3災害中浴火重生 花蓮災後復建馬不停蹄 盡速恢復昔日生活模式



▲花蓮縣縣長徐榛蔚馬不停蹄前往各地勘災、關切



▲花蓮縣縣長徐榛蔚特別接續出席「社團法人花蓮縣諮商心理師公會第6屆第2次會員大會」、「花蓮縣易簡太極發展協會2024年會員代表大會」，用實際行動向各界喊話。



今年4/3的一場地震，讓過去被譽為旅遊天堂的花蓮受到嚴重的衝擊，所幸在政府機關與民間的通力合作下，逐步將災害控制。為了鼓勵民眾盡速從地震的傷痛中走出，花蓮縣政府除了持續進行各項工作外，**花蓮縣縣長徐榛蔚**也馬不停蹄前往各地勘災、關切。

如4/13徐榛蔚便特別接續出席「社團法人花蓮縣諮商心理師公會第6屆第2次會員大會」、「花蓮縣易簡太極發展協會2024年會員代表大會」，用實際行動向各界喊話，雖然4/3的地震花蓮災後重建之路漫長且艱辛，但透過「我們手攜手、心連心和花蓮一起共度難關」。

當徐榛蔚甫一走入會場，現場的會員們立即熱烈的拍起「愛的加油聲」為「花蓮加油」，也為4/3強震後，便馬不停蹄地勘災、撫慰鄉親的鐵娘子「徐縣長加油」。徐榛蔚向所有的鄉親強調，「山會動，地會搖，我們愛護自己的家鄉花蓮的心不會動搖，我們愛花蓮的心，比這次7.2級的地震還要堅強」。

### 持續勘災、協助地方 致力讓花蓮再度站起來

徐榛蔚堅定地說，我們要手攜手、心連心，和花蓮一起並肩走過，最艱苦的難關，現在有不少鄉親的房屋嚴重受損無法

居住，如果鄉親們有閒置的屋舍，可以租給這些受災的鄉親1~2年的時間，期望大家彼此互相幫忙，向身邊需要協助的鄉親們伸出援手，大家一起發揮力量，協助災難後的花蓮，盡快恢復生活腳步。

徐榛蔚也向鄉親說明，地震發生到現在，特搜隊員仍持續在山區搜尋失聯者，縣府第一時間成立防災應變中心，並成立「0403震災聯合服務中心，提供災害救助金發給、受災戶租金補貼、各項稅金減免

諮商的服務。這次強震造成花蓮300多棟的建築物受損，縣府也召集結構技師、土木技師快速盤點受損建築物並進行受損評估，對於集合式住宅紅黃單的說明會，4/18前依序辦理7場次說明會，以便鄉親了解修繕或重建計劃。

### 用行動支持花蓮 讓旅遊天堂再度展現風華

為協助救災及重建，開放賑災捐款專戶，接受民眾愛心捐款，募得款項將做為援助花蓮震災之用，將愛心送到災區，協助災民度過難關。民眾若想捐款援助，可利用以下2種方式進行捐款：

- (一) 臺灣銀行臨櫃/ATM/網銀捐款
- (1) 解款銀行：臺灣銀行花蓮分行（銀行代號0040185）
  - (2) 戶名：花蓮縣重大災害民間賑災捐款專戶
  - (3) 帳號：018-038-098-191
  - (4) 備註欄請指定捐款「0403地震捐款」
  - (5) 縣府秉持公開透明原則，於「花蓮縣政府○四○三震災資訊專區」最新消息及捐款/捐贈資訊，即時公告捐款入帳金額，歡迎民眾查閱 <https://www.hl.gov.tw/0403/Default.aspx>。
- (二) 可上花蓮縣「愛·分享」捐款暨物資申請服務平台指定捐款 <https://sadonation.hl.gov.tw/Donate.aspx?tid=29>。或是掃描QR code。



撰文／陳妍潔 圖片提供／慕軒飯店、秧悅美地度假酒店、丘丘·森旅CHU Resort、花蓮理想大地度假飯店

## 慕軒飯店祭出10週年優惠

接待超過50萬名旅客 第1季總營收成長30%



▲(左起)國泰飯店觀光事業營運事業部營運長黃綯霞、慕軒飯店總監周維浩出席慕軒飯店10週年記者會。

今年慕軒飯店迎來開幕10週年，精心推出「10光荏苒，一慕前行」系列住房專案和多項餐飲優惠，與旅客共享10年有成的喜悅和成就。過去10年來，慕軒飯店共接待超過50萬名海內外旅客，遍布亞洲、歐美眾多國家與地區，在疫情過後，近2年來自香港、韓國的旅客成為大宗，新加坡旅客比例也逐漸提升。國泰飯店觀光事業營運事業部營運長黃綯霞表示，集團對於慕軒飯店寄予高度的期望，而慕軒飯店也不負眾望，在2024年第1季就交出漂亮的成績單。與去年同期比較，慕軒在今年第1季的總營收成長30%，而今年目標是總營收較2023年成長20%，相信慕軒一定能達成！

## 丘丘森旅祭優惠刺激東部觀光

憑證享500折扣 假日入住不加價現省2,000元



▲丘丘·森旅位處中央山脈下的廣闊草原，震後積極檢修並推出「平安出遊優惠專案」吸引旅客到訪。

即日起至6/30止，於官網預定平日入住，出示入住日或退房日「台鐵紙本火車票、台鐵電子票證」或「設籍在花蓮、台東身分證件」憑證，每張可折抵「丘丘森旅館內消費500元」。同時加碼假日入住不加價，再省2,000元；預定「1泊2食專案」則會再加贈2位6~11歲兒童免費入住。

即日起至5/31期間訂位晚餐用餐，即享4人同行1人免費、買3送1優惠，包含4位旅客享用舒漾餐廳精緻百匯料理，與二子泉旅滋潤皮膚的碳酸氫納泉獨立湯屋泡湯。專案優惠在享用晚餐後，可選擇雙人湯屋2間或家庭湯屋1間泡湯50分鐘；另外更可享有心流體驗「頌鉢聲音療癒」課程加購4人2,000元優惠。

## 秧悅美地度假酒店落實永續

榮獲CU-GSTC國際認證 完成套裝行程之碳盤查



▲秧悅美地度假酒店為全台唯一「低碳」香草主題飯店。

君達集團30多年來堅持無毒友善環境，提倡香草7感身心靈療癒，推動食、住、育、樂、購之低碳綠色旅遊，使用在地食材、低碳綠色餐食，成為全台唯一「低碳」香草主題飯店。自2023年連續2年取得GTS綠色旅行標章，也接軌挑戰GSTC國際永續飯店認證，秧悅美地度假酒店在2024年4月獲得全球永續旅遊認證永續飯店CU-GSTC Hotel Certification。此外在東華大學永續發展中心協助下，於今年4月完成「綠色旅遊」、「綠色餐食」入住秧悅美地套裝行程之碳盤查，透過減碳量化達到永續旅遊之目標，成為ESG減碳之先行者，落實永續淨零目標。

## 理想大地「輕·慢·野」優惠專案

平日9,999元起 搭乘火車或開車回饋每房最高1,000元



▲理想大地4月起推出輕慢野優惠住房專案 開啟五感體驗的美好旅程。

花蓮理想大地度假飯店落實ESG永續旅行，延續低碳方向為品牌主軸，推出「輕·慢·野」優惠住房專案，即日起至12/31止。「輕」：鼓勵旅客搭火車、開電動車；「慢」主張慢生活的悠閒步調；「野」發掘食農教育的田園野趣。2人同行1泊2食，入住西班牙主題房型乙晚，平日優惠價9,999元起；2人同行2泊4食，3天2夜平日優惠價16,800元起，再加贈主題下午茶、專人單車導覽。即日起至6/30止，凡於理想大地官網及電話訂房之旅客，搭乘火車或自行開車入住飯店，提供回饋每房最高1,000元，於結帳時可抵扣房費。（專案詳情請洽官網：<https://www.plcresort.com.tw>）。

# 樺一旅行社

## 經濟實惠超划算！享受精彩濟州特色行程

滿足不同客群旅客需求 歡迎同業聯繫進行客製化安排

撰文／謝旻蓀 圖片提供／樺一旅行社、本刊圖庫



▲樺一旅行社董事長嚴從音。

為打造市場高品質的濟州旅遊商品，樺一旅行社推出「濟州升等4晚5星飯店－藍鼎、君悅、神話樂園、泰迪熊博物、騎駱駝5日」，無論是親子、家庭旅遊、度假都相當適合，行程精彩、價格超值，歡迎同業洽談詢問。

### 商品銷售熱絡 同業享後退2,500元

濟州島以獨天獨厚的自然風光和海島文化，吸引全球旅客前往觀光。樺一旅行社董事長嚴從音表示，此次行程除入住4晚頂級5星酒店外，還特別安排旅客欣賞濟州島2022年最新劇場－阿里郎『魂』跆拳道武藝秀、騎乘駱駝，以及走訪濟州必去景點、網鴻打卡地、主題樂園等，帶給旅客行程最精采、住宿最奢華的高CP值行程。

目前商品詢問度熱絡，僅剩5/22、6/4、6/21還有些許位置可銷售，歡迎有興趣的同業來電洽詢。行程直客價只要18,800元，同業還享後退2,500元，只



▲山茶花之丘共計約有500多種、6,000多株山茶花樹。



▲騎乘駱駝為濟州特色體驗行程。



▲亞洲首家個人收藏汽車博物館，內有收藏90餘輛古典老爺車。

### 產品包裝優勢

1. 主題樂園、親子動物區、汽車博物館等，適合不同族群旅客。
2. 完整體驗5天精彩濟州，走訪經典必去景點。
3. 享受濟州唯一騎乘駱駝體驗。

要有需求皆可進行客製化安排，攜手創造商機。

### 經典濟州必訪景點 享受騎乘駱駝樂趣

此次行程走訪濟州特色景點，如共計約有500多種、6,000多株山茶花樹聚集的山茶花之丘，園區內還有野生花園、寬廣草地廣場、生態蓮花池等多樣化植物園區，一年四季皆有不同景緻及花季。另外還有適合親子旅客前往的TESEUM 泰迪熊博物館，不僅有多樣的泰迪熊，還有可愛動物區可供餵食，絕對讓大小朋友玩的不亦樂乎。行程還安排濟州指定必訪的城邑民俗村、城山日出峰，以及總面積約280,000平方公尺的神話主題公園，提供旅客最道地的濟州風情。



▲艾芭花園多媒體藝術館共有10個藝術展覽空間，主打沉浸式觀覽體驗。

值得一提的是，行程將安排欣賞濟州島2022年最新劇場－阿里郎『魂』跆拳道武藝秀，並於散場後到一旁進行騎乘駱駝的特色體驗，而此次體驗是全濟州獨家行程，行程特地包裝，目的希望將亞洲地區較少見的駱駝帶給更多旅客認識。駱駝馬鞍為2人設計，並由專人引導於園區內騎乘，可讓親子或家庭旅客一起體驗騎乘樂趣，享受有別於沙漠，而是在綠地中騎駱駝的特殊體驗。

### 體驗完整5天行程 滿足不同客群需求

此次行程分別使用德威航空及易斯達航空班機，但由於易斯達為早去晚回的班機，除上述的經典景點外，還會新增其他豐富行程，旅客將完整體驗5天的精彩內容。

樺一旅行社特別安排多元且精彩遊程，將於航班抵達一早，帶領遊客體驗濟州島特有的海水三溫暖+汗蒸幕，洗去搭機疲勞，為接續的充實行程打氣。行程適合各年齡族群參加，不僅有男性最愛的汽車博物館，裡面收藏90餘輛歷史上具有價值的古典老爺車；還有優雅女性代表的鋼琴博物館，內收藏有各式各樣的華麗鋼琴，滿足不同族群喜好。另外還有符合時下年輕族群的艾芭花園多媒體藝術館，館內主打「沉浸式觀覽體驗」，共分成10個藝術展覽空間，透過鏡面反射和投影的形式，讓旅客一次享有視覺及聽覺的雙重享受。

# 立山黑部4/15開山 雪壁超越去年高14公尺

## 雪之大谷活動喜迎30週年 立山雪露台黃金週正式登場

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲立山黒部開山當日際逢兩年的好天氣，讓典禮氣勢更加如虹。

旅遊界春天最大盛事之一就是「立山黒部阿爾卑斯山脈路線」4/15的開山，每年雪壁的高度也是令人期待。今年雪之大谷雪壁最高點達14公尺，如預期般超越去年高度。開山當日天氣晴朗，典禮十分盛大，包括中華航空、長榮航空、星宇航空也特別出席參加。除了雪之大谷的絕景外，即將於今年12月起停止服務的立山隧道無軌電車同時吸引了不少遊客前來搭乘。旅行同業若有任何立山黒部觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



中華航空

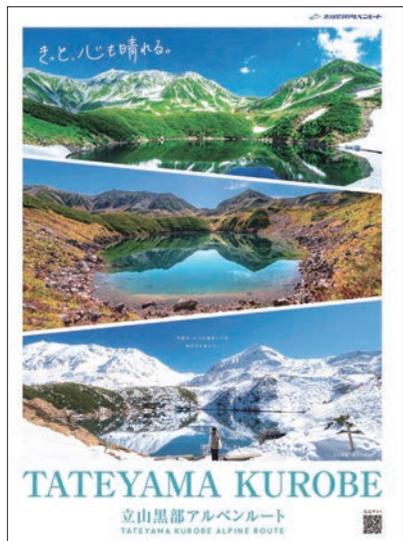


長榮航空



星宇航空

▲（左起）中華航空、長榮航空、星宇航空皆特別蒞臨開山典禮。



▲立山黒部2024年的形象海報主打御庫裏池的四季魅力。

### 立山團客午餐資訊



▲4/15至11/30期間提供的鰻魚重。



立山餐廳位於立山飯店，是阿爾卑斯山脈路線裡設施規模最大的飯店餐廳。今年在4、5月立山開山的繁忙期時，中餐提供以鰻魚重為主的便當，含稅價格為2,200日圓，其他還有雞肉并跟適合素食者的精進料理；6月之後另有數量限定的白蝦松花堂便當，含稅價格則為3,300日圓。

◀6/1至11/30期間提供數量限定的白蝦松花堂便當

### 雪之大谷活動30週年 推薦2階段玩法



▲360度望去皆是一片銀白世界，讓賞雪遊客拍照停不下來。



▲今年雪之大谷最高點為14公尺。

今年雪量比去年更加充足，不僅雪之大谷的雪壁達14公尺，雪之大谷旁的全景之路今年更延伸至室堂站，整體景色更為壯闊；去年大受歡迎的「立山雪露台」則於預計於黃金週期間限定登場。依據季節不同，雪之大谷活動分為2階段，第一階段為4/15~5/31，是欣賞壯闊雪景的最佳期間；第二階段為6/1~6/25，以御庫裏池為中心，享受殘雪與初夏新綠交織的獨特景色。

更多立山黒部相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 感受泰國新年魅力 2024泰國週正式登場

## 泰國貿易經濟辦事處力推3大活動 文化、音樂、美食接棒登場

撰文・攝影／王政 圖片提供／泰國貿易經濟辦事處



▲（左起）泰國貿易經濟辦事處代表文那隆、副代表馬化欣。

◀於今年2月份正式到任的泰國貿易經濟辦事處代表文那隆，歡迎台灣民眾一起前往「2024泰國週」，深度感受泰國無窮魅力。

泰國作為台灣最喜愛的旅遊國度之一，去年共計70多萬人次的台灣民眾到訪，尤其在去年11月宣布對台免簽措施實施後，更讓旅遊人次持續攀升，僅今年1月份台灣便高達85,805人次前往泰國，相比去年同期的56,952人次有顯著增長。

為了讓更多熱愛泰國的台灣民眾了解在地的文化與魅力，泰國貿易經濟辦事處特別在泰國新年（4月份）推出「2024年泰國週」活動，並於4/18舉辦記者會。特別出席的**泰國貿易經濟辦事處代表文那隆**致詞時表示，4月份是泰國新年，也是眾所週知的「泰國潑水節」，因此泰國貿易經濟辦事處計劃在這個月為台灣民眾及居住在台灣的外籍人士傳遞如同家人般的溫暖，在台灣一起歡度泰國新年。「2024泰國週」活動有別於以往，共分為3種不同形式的活動，包括1.慶祝泰皇72誕辰之古典弦樂音樂會、2.泰國美食節，以及3.泰國文化節。

### 台灣赴泰需求強勁 力拚全年度百萬人次

針對各界高度關心的免簽是否延長議題，文那隆特別指出，敬請靜候佳音，同時亦期盼台灣針對泰國遊客的免簽政

策，能在即將到期前也能傳來好消息。

由於台泰雙邊互為重要旅遊市場，隨著航空公司運能持續恢復下，目前台泰雙邊每週航班達到160班次，不僅提供親民的票價，也為泰國帶來源源不絕的高品質台灣旅客。尤其泰國實施免簽後，台灣赴泰成績每個月都維持15%的成長，今年也將朝著百萬人次赴泰的目標邁進。

### 美食、音樂、文化 深度探索泰國無窮魅力

「2024泰國週」活動可說是十分精彩，如泰皇72誕辰之榮耀弦樂團音樂會（活動時間：4/24晚間19：00時，於台北中正紀念堂演藝廳演出），以此歡慶7/28即將迎接泰皇72誕辰。

為保存並繼承泰皇浦美蓬陛下在音



▲透過「2024泰國週」的舉辦，將讓更多台灣民眾領略泰國的旅遊魅力與特色。

樂天才領域的榮譽，音樂會將演奏其親自創作的6首曲子，包括：1.〈Still on My Mind〉；2.〈Somewhere Somehow〉；3.〈Love in Spring〉；4.〈Lullaby〉；5.〈Nature Waltz〉；6.〈A Love Story Kinari Suite〉，音樂會將由來自泰國的甘拉雅妮·瓦塔娜公主音樂學院弦樂團成員超過40位樂手演出。

隨後是首次與台北文華東方酒店推出「泰國美食節」，活動設於該酒店5樓的Thai&Thai餐廳，一般民眾可於4/27~30期間，11：30~14：30及17：30~22：00，蒞臨用餐參與泰國美食節活動，每日19：00可欣賞精彩的Sbunnga舞蹈團之泰國團統舞蹈表演，並可持當天發票兌換美食抽獎券。

最後則是於信義區登場的泰國文化節，活動於4/26~28上午11：00~22：00於台北遠東百貨信義A13之4樓舉辦，主題為「泰國潑水節」嘉年華。現場也邀請到來自泰國的具有潛力的Y系列明星群 ENT. SYNC THaiLAND x IDX ENTERTAINMENT & TPOP，讓今年泰國文化節更精彩、更有看頭。

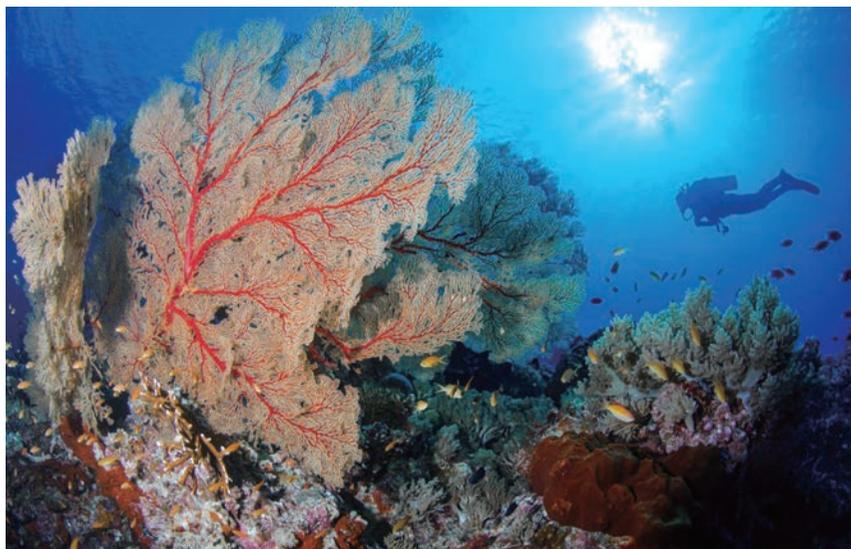
在「2024泰國週」3大活動的層層堆疊下，從泰拳、藝術、文化、美食、產品以及服務、觀光和泰國亮點創新產品等泰國文化魅力，將全面展現於台灣民眾面前。



# DRT SHOW台灣潛水展帶旅客「潛」進菲律賓！

## 深入全球最佳潛水目的地 展現海洋絕美景觀與旅遊量能

撰文／陳妍潔 圖片提供／菲律賓觀光部台灣分處



▲菲律賓連續5年獲得世界旅遊獎最佳潛水目的地，穩坐亞洲潛水霸主。



▲外型討喜的公子小丑魚佇足在礁石，讓長灘島潛客爭拍到訪紀念照。

最具全球視野的台灣國際潛水暨度假觀光展（Diving Resort Travel Expo Taiwan，簡稱「DRT SHOW台灣潛水展」）於4/19在台北圓山花博爭艷館登場。這場海洋盛宴匯聚潛水領域的專業菁英與優質品牌，進行為期3日的豐富活動內容包含水肺潛水、自由潛水專業知識型講座、喚醒海洋保護的意識型講座、水攝繁星藝廊作品見證海底世界的綺麗、潛水裝備展示會關注產業創新應用，提供海人深入交流的機會平台，一齊探索潛水與觀光旅遊的完美融合。

### 連獲「最佳潛水目的地」殊榮 看好菲律賓旅遊發展

菲律賓擁有理想潛水環境，連續5年榮獲世界旅遊獎「最佳潛水目的地」殊榮肯定，以溫暖的水域溫度、絕佳的水下能見度、繁不勝數的珍稀物種以及平



▲長灘島水域下不乏沉船與小型客機，豐富的水下樣貌推薦進階潛水客探索。



▲知名相機品牌Canon長期合作攝影師Peggy Chiang與其他國際神攝手一同潛進薄荷島，開箱Jagna新興潛點。

易近人的消費，奠定亞洲潛水霸主地位。菲律賓觀光部看旺市場商機積極發展潛水旅遊，力邀宿霧太平洋航空，以及菲律賓宿霧與薄荷島、海豚灣、八打雁灣與等地區11家優質潛水渡假村參展共推潛水套裝產品行程與住宿優惠，連續3日於國際潛水展推廣島嶼印象，邀請所有海人共同發掘更多熱愛菲律賓的理由。

### 開箱Jagna潛點 水下攝影保留海底美景

菲律賓距離台灣近，得天獨厚的地理

條件蘊藏豐富生態，讓Canon佳能長期合作攝影師Peggy Chiang特別鍾情千島之國這片藍海作為個人攝影的練功房，常常一趟潛旅就會待上數週的時間，潛進多處潛點尋寶。Peggy提到台灣人最熟悉的長灘島不僅是休閒度假的海島首選，更是最被低估的寶藏系潛點。長灘島附近有座外形酷似鱷魚而得名「鱷魚島」豐富的軟珊瑚礁群，海水清澈透明可見熱帶魚群穿梭於珊瑚淺礁之間，盡顯繽紛多彩，水下5米豐富景緻已足夠讓體驗的遊客滿足驚豔。另一處受矚目的雅泊峭壁（Yapark）具有強流經過帶來豐富營養鹽，蘊育許多美麗海扇，更有極高機會能與礁鯊打照面。長灘島珊瑚礁、魚群、沉船客機的豐富水下面貌，定能滿足各種程度潛客探索的渴望。

Peggy Chiang分享去年受邀參與邦勞潛水產業協會（PADO）舉辦的首屆潛水展（Boholdex 2023），與其他國際神攝手們齊聚薄荷島，潛進新興水域開箱Jagna潛點，該處受政府管理作為保護區，生態維護良好，水下珊瑚多樣性與覆蓋率極高，無論是微距還廣角，怎麼拍構圖都呈現如夢似幻的美好，最終Peggy不負眾望抱回多項水下攝影項目佳績。憑藉著自己對海洋的熱愛，發揮個人水下攝影專長，透過畫面喚醒更多人承諾守護海洋的決心，並於4/21於海豚舞台進行菲律賓潛水旅遊講座，直送菲律賓海平面下的精彩。

# 北公會與貓纜合作辦考察團 盼將團客帶進貓空

## 深度走訪貓空特色 擬定相關配套措施 邀旅客一同走靜貓空

撰文·攝影／謝旻蓓



▲台北市旅行公會於4/11舉辦理監事貓纜踩線團。



▲台北捷運公司遊憩休閒事業處纜車中心主任黃志明向同業介紹貓空特色。



▲可透過官網預約貓纜儲車區導覽，深入了解貓纜設施結構。



▲貓空站設有3個裝置藝術，各自代表貓空地區的人文歷史。



為凝聚會內成員共識，開發特色商品，台北市旅行公會（以下簡稱北公會）於4/11舉辦理監事貓纜踩線團，搭乘貓纜深度走訪貓空地區，欣賞週邊特色景點，並與台北捷運公司合作，了解貓纜的營運方式及特色，以利同業包裝產品，共同將貓空特色行銷給更多人認識。

### 了解貓纜特色優勢 助力發展貓空週邊效益

台北市旅行公會監事許展璋提到，這次北公會承蒙貓纜的邀約，帶領多位理監事團隊參加踩線活動，主要目的是希望在後疫情時代，讓旅行業者了解貓

纜的優勢特色，以及貓空地區的獨特魅力，進而規劃相關1日遊行程。同時亦期望藉此與貓纜公司合作，擬定相關配套措施、優惠政策，讓無論是FIT或團體外國觀光客，都能到訪貓空了解當地生態。

未來北公會還會與貓空地區的發展協會、地方創生、餐廳、景區等合作，持續協助將相關訊息曝光給更多同業先進，並發揮公會1,400家會員的力量，一同助力發展貓纜週邊經濟效益。

台北捷運公司遊憩休閒事業處纜車中心主任黃志明表示，貓空纜車自2007年通車後已持續10多年，是大台北地區重要的觀光景點之一，不僅票價

便宜，各站還能體會台灣的人文歷史，如指南宮站、貓空站，同時沿途還有豐富的自然生態、動物的蟲鳴鳥叫、一年四季的不同花季等，讓旅客能放鬆身心靈，忘卻城市一切塵擾，一同走靜貓空，感受貓空獨一無二的魅力。

為將更多團體旅客帶進貓空，貓纜特地與北公會合作促成此次考察，將貓空地區的歷史、文化、裝置藝術等特色介紹給同業認識，讓業者了解貓空的好玩、好吃、好看。黃志明提到，除搭乘貓纜之外，貓纜儲車區、步道可透過官網預約導覽，抵達貓空站也還能品嚐多樣化的美食，帶旅客深入了解貓空之美。



▲貓空纜車沿途有豐富的自然生態、動物的蟲鳴鳥叫、一年四季的不同花季。

### 台北市貓空纜車票價資訊

旅客性質	票價
一般旅客	搭乘1站70元、2站100元、3站120元
台北市民、台北市政府退休公教人員、全台6歲以上未滿12歲、全台65歲（含）以上、台北市55歲（含）以上原住民、身心障礙及陪伴者	搭乘一次50元
里民優待票（設籍台北市文山區指南里、老泉里、政大里及萬興里之里民）	每張60元（當日不限次數搭乘）
團體票	10人（含）以上，每人以單程票打9折優惠 40人（含）以上，每人以單程票打8折優惠
1日票	售價260元（限啟用當日有效）

# 台中市旅行公會主辦2024 ATTA台中國際旅展

## 305格攤位盛大開展 盼延續去年參觀人次再創旅遊商機

撰文・攝影／陳妍潔



▲2024 ATTA台中國際旅展舉行剪綵開幕儀式。(左起) 威典展覽總經理藍偉琛、旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿、燦星旅遊總經理段葵葵、農委會農村發展及水土保持署台中分署分署長陳榮俊、台中市政府經濟發展局主任秘書倪世齡、台中市政府觀光旅遊局局長陳育正、交通部觀光署旅行業組副組長陳嘉穎、台中市旅行公會理事長馮國豐、台北市政府觀光傳播局局長王秋冬、交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷、北海岸及觀音山風景區管理處處長施宗泓、泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽、旅行公會總監事主席吳盈良、中華航空副理陳孟秀。



▲(左起) 台中市旅行公會副理事長涂極東、泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽、台中市旅行公會理事長馮國豐。



▲(左起) 燦星旅遊總經理段葵葵、台中市旅行公會理事長馮國豐。



▲台中市觀光旅遊局局長陳美秀。



▲台中市旅行公會舉辦開幕午宴，活動現場嘉賓雲集。

由台中市旅行公會主辦的「2024 ATTA台中國際旅展」於4/19正式開展，開幕當天邀請眾多觀光旅遊產業政府單位、觀光局、公協會及業者一同參與，並舉辦剪綵儀式，以熱鬧的形式揭開旅展序幕。

### 集結上百家業者 期創亮眼銷售成績

為期4天的旅展邀請上百家旅遊業者參與，是台中唯一高達305格攤位的專業純旅展。包含中華航空與指標旅行社、台中12家5星品牌飯店、台灣溫泉飯店聯盟、5星知名親子度假飯店、台灣遊樂園區、國際觀光局、縣市政府與風管處、菲律賓觀光與遊學主題館、Glamping豪華露營等豐富精彩9大展區主題。其中旅展匯集百大品牌及指標旅行社則有中華航空、可樂旅遊、五福旅遊、燦星旅遊、吉帝旅遊、世興旅行社、樂活旅遊等32家旅行社聯手促銷，祭出旅展最高折扣10,000元！

台中市旅行公會理事長馮國豐在開

幕典禮上表示，期待本次旅展參展廠商及產品，能為中部地區民眾帶來更優惠的價格，除帶動觀光產業外，也為旅客提供更安全且物超所值的高品質旅遊產品。盼在公會與參展單位攜手努力下，能在4天展期創下亮眼的銷售成績。

### 積極推展台灣觀光 豐富國旅特色

交通部觀光署旅行業組副組長陳嘉穎指出，中部最大的旅展在台中市旅行公會團隊的策劃之下，每年都會帶來相當可觀的參觀人潮，相信此次展期銷售也會帶來佳績。交通部觀光署在去年9



▲旅展開幕當天即吸引眾多的觀展人潮。

月15改制以來，即積極在布局台灣國際觀光，盼藉此加速推動國際旅客訪台方案，並透過多元行銷管道推廣台灣觀光。

台中市觀光旅遊局局長陳美秀提到，台中國際旅展是台中最大的觀光盛事，感謝各旅遊同業一同參展支持，盼大家能共同合作，透過旅展增加商機，同時也帶更多旅客到訪台中。台中市政府觀光旅遊局副局長陳育正表示，疫後解封台灣旅客即一窩蜂的去各國旅遊，因此如何將旅客留在台灣是地方政府相當重要的課題，台中市政府也積極建設觀光資源、舉辦季節性的大型主題活動，期盼藉由多元化的活動形式，將旅客留在台灣。

台北市政府觀光傳播局局長王秋冬認為，台中跟台北有許多可以相互合作的地方，而此次台北市政府亦有在旅展設置台北館，提供旅客在台北食宿遊購的多樣優惠，也相信旅展在台中市政府與台中市旅行公會的策劃下，能夠延續去年參觀人潮，再創佳績。

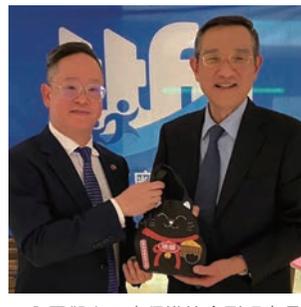
# 全國觀光工廠促進協會歐洲綠色永續參訪

## 積極輔導158家會員邁向綠色永續 海外巡禮提升經驗值

撰文／王政 圖片提供／全國觀光工廠促進協會



▲全國觀光工廠促進協會特別舉辦歐洲永續參訪暨綠色旅遊活動，並實際走訪當地製造廠進行考察。



▲全國觀光工廠促進協會副理事長林世閔（左）代表致贈紀念品給予駐義大利台北代表處大使蔡允中。

全國觀光工廠促進協會於3/15~3/21期間特別遠赴歐洲，由副理事長林世閔率團，與協會榮譽理事長吳聰朝、常務理事賴文典、理事吳睿麒、理事梁金生及旅行社聯保聯誼會會長朱永達等一行人參訪義大利，並走訪帕瑪起司工廠（Traversetolese Specialties of Parma）、火腿工廠（Salumificio Ziveri Claudio）、摩典娜酒醋廠（Agriturismo Acetaia Paltrinieri）、奇揚地酒莊（Fattoria Poggio Alloro）及巧克力工廠（Amedei Tuscany）等，體驗製造廠負責人介紹自家產品與生產過程時的熱忱與

自信。

於此同時，考察團也特別拜訪駐義大利台北代表處及駐米蘭台北辦事處，將台灣觀光工廠特色介紹給駐外代表，雙方就推廣台灣觀光工廠、來台踩線與商品外銷等議題進行交流，也同時見證了台義間熱情互動與友好情誼。

繼台灣觀光工廠於今年度有8家通過GTS綠色旅行標章認證後，觀光工廠協會積極帶領158家會員朝向綠色永續發展前進。因此藉由此次辦理歐洲永續參訪暨綠色旅遊活動，深度體驗義大利傳統的食品製造產業，用不同面向觀點來

看義大利傳產的獨特性，透過人工製造過程的導覽解說，加上現場量體展示與品嚐試吃，讓團員們感受與台灣觀光工廠截

然不同的文化體驗。

值得一提的是，本次亦拜訪駐義大利台北代表處大使蔡允中與駐米蘭台北辦事處處長林讚南。在他們的介紹下，了解當地與歐洲風土民情的差異外，同時知曉歐洲對工廠開放一般民眾參觀仍處於陌生階段，多以企業參訪交流為主，因此極力希望2駐外單位能將台灣觀光工廠與MIT商品推向歐洲，並邀請當地旅行社與民眾能來台體驗台灣製造業的軟實力，同時看到台灣觀光工廠正朝向綠色永續目標努力。

# 「不一樣的檳城」檳城旅遊局率15家業者來台！

## 帶給台灣業者第一手旅遊新訊 邀旅客一同探索檳城不同樣貌

撰文·攝影／謝旻蓀



▲檳城旅遊與創意經濟事務行政議員黃漢偉（後排左11）率領15家馬來西亞業者，於3/28來台舉辦「不一樣的檳城」交流活動。



▲檳城旅遊局特地提前拜會全聯會，與台灣業者深度交流，共同商討兩地旅遊對策。

為推廣檳城旅遊資源及特色，檳城旅遊局於3/28來台舉辦「不一樣的檳城」交流活動，並特地提前拜會全聯會、航空公司等旅遊單位，期待藉由交流往來，共同商討對策，同時將最新旅遊資訊帶給台灣業者，持續強化兩地的旅遊人潮。

「不一樣的檳城」活動，由檳州旅遊與創意經濟事務行政議員黃漢偉帶領15家企業代表率團參加活動，分別有來自飯店、旅遊景點、旅行社以及「第二家園」移居計畫等馬來西亞業者，台灣則

邀請代理商、全台旅行社、媒體一同交流。黃漢偉提到，台灣一直是檳城最重要的市場之一，也是抵達檳城旅客中排行前4名的國家，每年都有超過2萬名台灣旅客來到檳城度假或工作。目前台灣直飛檳城的班機，有中華航空Daily航班及星宇航空每週4班往返，未來亦會持續與航空公司爭取增加航班數，以利兩地旅客的交通往來。此外，台灣和檳城在歷史、文化和自然環境上也有著一些相似之處，以華人為主的社會文化，隱藏著無數的傳統故事，透過美食、文化

遺產，凸顯出檳城的獨特魅力和多元文化。在景點部分，檳城是馬來西亞半島上，唯一擁有「2個聯合國教科文組織遺址」的地方，分別有喬治市（世界遺產城）和升旗山（生物圈保護區），且同時市區鄰近山丘，讓旅客能在短時間內沐浴在大自然，以及在傳統城市中巡禮。而在美食部分，2023年米其林美食所公布的推薦指南中，檳城共有60處獲得米其林認證，從街頭小吃，娘惹餐館到精緻餐飲都榜上有名，都由此可見檳城在世界上的影響力。

# Turkish 土耳其

10天 出發日 5/18.23.28 6/06

N/T **32,900** 元起



義大利

義趣風發-羅馬假期10天

▶ 5/09.16.23.30、6/06.13 N/T **49,900** 元起

奧捷斯匈

夢幻湖區、東歐帝國10天

▶ 5/19.23.26.28、6/04.06.09.10.24 N/T **54,900** 元起

德瑞

新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 5/18.26 N/T **69,900** 元起

西葡

伊比利半島、直布羅陀樂遊12天

▶ 5/11、6/22 N/T **84,900** 元起

小南歐伊比利半島樂遊13天

▶ 6/08 N/T **79,900** 元起

北歐極光 2025

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹11天

▶ 1/22.27、2/26 N/T **149,900** 元起

義大利

卡布里島10天 羅馬進米蘭回

▶ 5/04、6/01.15 N/T **74,900** 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利

鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 5/14.28、6/02.17 N/T **75,900** 元起

荷德比法

經典中西歐四國10天

▶ 5/15.22.29、6/05.12.19.26 N/T **67,900** 元起

北歐四國 雙十連假

丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 10/07.14.21.28 N/T **99,900** 元起

北歐極光 2025

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹12天

▶ 1/24、2/21.28 N/T **156,900** 元起

北歐冰島五國14天

▶ 6/07.14.21.24 N/T **164,900** 元起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02)2563-6119

友泰國際旅行社

高雄 (07)215-8588

產品價格時有調整 請以實際報價為準

交觀綜 2 1 7 5

品保北 1 6 0 5

