

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.07.13出刊 每週一發行

VOL. 605

## 給最懂我們的交通部長按讚 全國旅行業理事長攜手共同聲援林佳龍



### 全國各地旅行業代表聲明稿

疫情爆發以來，整個政府團隊關心產業受創即時伸出援手，交通部林佳龍部長一直走在前面，在第一時間協助旅行業者，不僅薪資補助，還有營運成本補貼三個月，一直到現在政府沒有放任旅行業者解散或停業。目前為止旅行業者都知道整個政府團隊佳龍部長給我們的幫忙是最具速度、溫度及精準度的！

過去接近半年的時間從人才培訓一直到紓困2.0甚至紓困3.0，並啟動安心旅遊

為觀光產業振興點火，部長和觀光局一直沒有放棄業者，反而花更多預算，苦口婆心希望我們轉型升級，提高競爭力分散市場，更期盼我們不要被疫情打敗，甚至能走過危機變得更強更壯！

然而如今部份報導不符事實並模糊焦點，更讓社會大眾有所誤會，今天結合全國各地旅行公會代表，特別發出聲明，誠懇呼籲大家給觀光產業鏈更多鼓勵，給政府相關單位更多肯定。

旅行公會全聯會理事長  
旅行公會全聯會副理事長  
台北市旅行公會理事長  
新北市旅行公會理事長  
桃園市旅行公會理事長  
台中市旅行公會理事長

蕭博仁  
張永成  
吳志健  
林毓淳  
呂中豪  
張進丁

台灣省旅行公會聯合會理事長  
台南市旅行公會理事長  
高雄市旅行公會理事長  
金門縣旅行公會理事長  
連江縣旅行公會理事長

張東周  
蘇榮堯  
吳盈良  
林永標  
楊曜誌



# 旅行公會全聯會理事長蕭博仁：給願意做事的人更

## 從紓困到振興 從防疫旅遊到安心旅遊 一路走來林佳龍用

資訊爆炸的時代，越來越多新聞採取「標題殺人法」，用震撼、有待商榷卻充滿誘因的標題吸引讀者眼球，僅是為了追求點擊率，卻忽略了無形中可能帶錯市場風向的問題，讓不知所以的讀者單方面汲取錯誤訊息。交通部部長林佳龍便是一例，僅因為某篇新聞刻意採取吸睛的標題，讓觀光業者們心中最接地氣的部長，瞬間備受爭議，也讓這些長久以來將林佳龍用心看在眼裡的觀光業者們充滿不捨。



▲(左起)旅行公會全聯會理事長蕭博仁、衛服部部長陳時中、交通部部長林佳龍、台灣觀光協會會長葉菊蘭於5/27宣布防疫踩線登場。

交通部部長

林佳龍



「很敢講 旅行社湧倒閉潮 林佳龍：市場剛好洗牌、沒競爭力的退場」，新聞標題短短的20幾個字，就讓上任以來總是與觀光產業站在一起的交通部部長林佳龍，從與民所苦的形象，變成大眾眼中不通情達理的官僚。

然而對於真正身處在觀光產業的業者來說，林佳龍真的如此不食人間煙火的官僚化？其實不然，從疫情爆發期間便與林佳龍保持熱線的**旅行公會全聯會理事長蕭博仁**便指出，林佳龍可說是至今最接地氣的交通部部長，不只是因為他從疫情爆發開始，第一時間就不斷推出各項因應補助與紓困專案；更是因為他總是用心的看待每一件事，每一個補助細節都仔細推敲，寧可半夜也要與業者不斷電話溝通，深怕補助不夠全面、不能雨露均霑，無法及時幫助身處水深火熱的業者一把。從此能看出，林佳龍並不是傳統式的政府官員，而是真正站在業者角度設身處地著想，以人溺己溺的心態處理每項政策。

也因此，林佳龍曾喊出「救命錢、快快發」，力挺業者度過難關，降低裁員或

降薪的衝擊，更維繫成千上萬相關產業從業人員的家庭生計，包括紓困1.0、2.0到3.0，都能看出交通部對於觀光業者的重視。

### 回顧事情起源 最大主因在於尊重業者意願

回到當時林佳龍受訪的時空背景，是在某家老字號旅行業者宣布與員工進行薪資協商後，他被媒體詢問到面對旅行社倒閉潮的因應策略，他回答：「我覺得這個市場可以經過這一次做一個盤整，重新洗牌，那我們做為觀光的主管機關，就讓這個過程比較平順，中央會展開紓困3.0方案，有心留在觀光業或有心轉型、升級的業者，政府會給予員工薪資補貼。那些可能認為說長期來講不一定很有競爭力，這個時候決定逐步地退場，只要做好對員工權益的保障，我們也是尊重的。」

從原文來看，能看出林佳龍在政策推出時，最大目的是尊重業者的意願，願意繼續在產業拚搏的，政府會全力救援；但自認為已經疲累，願意在此時退出的業者，

## 全國各縣市旅行公會理事長



旅行公會全聯會理事長 **蕭博仁**

部長與觀光局一直沒有放棄業者，反而願意花更多預算，苦口婆心希望我們轉型升級，提升競爭力，更期盼不要被疫情打敗。然而不符合事實的報導卻模糊了焦點，讓社會大眾有誤會，因此全國各地旅行公會代表特別聯合聲明，希望給予政府相關單位與觀光產業更多肯定與鼓勵。

旅行公會全聯會副理事長

**張永成**



台北市旅行公會理事長

**吳志健**



新北市旅行公會理事長

**林毓淳**



桃園市旅行公會理事長

**呂中豪**





# 多鼓勵 旅行產業力挺最懂我們的交通部長林佳龍

## 心力挺觀光產業 現在輪到我們觀光業一起來成為您的後盾



▲交通部部長林佳龍特別與旅行業者共同協商針對疫情紓困部份開會。



▲安心旅遊啟動，也宣示台灣進入後疫情時代。

政府也會秉持著人道原則，協助逐步退場。

如此便能看出標題中「市場剛好洗牌，沒競爭力的退場」這兩段話，是刻意變相拼湊組合而成，他真正原意是「有些業者自行評估，認為長期沒有競爭力的，想要退場，只要做好對員工權益的保障，我們也尊重。」

### 陪觀光業度過艱辛時刻 迎接市場轉型、接待能力提升

林佳龍在粉絲團曾表示，他重點在說明「政府的分際和責任」，部分報導卻把重點擺在「我如何評價退場的旅行社」。

政府的分際在於，自行評估後決定逐步退場的業者，交通部除了尊重市場機制，作為觀光主管機關主要的職責有二：首要之務，保障受雇勞工應有權益；其次，維持產

業秩序，防止瞬間的崩盤。面對旅行社倒閉潮，身為主管機關首長，該定調的正是這些分際與責任。

林佳龍強調，觀光是「百業之母」，也是帶動各項經濟的「火車頭」產業。在美麗的台灣，觀光業是寶，觀光不能倒。在疫情之下，從防疫、紓困一直到振興，市場可能被迫面臨重新洗牌；目前國境嚴管，國內鬆綁，因此需要透過國旅來帶動整體產業，相關的觀光旅遊業勢必也要做轉型。

交通部會一直陪著觀光產業度過這艱辛的時刻，許多觀光業者已經開發出更精緻的遊程，進行產業轉型，使台灣的旅遊服務更優質，讓旅客願意一來再來；也讓過去出國玩的國人，重新體驗國內旅遊的美好。

### 接地氣不是空口說 政府與產業黏著度史無前例

蕭博仁表示，對於這次的爭議風波，最有權利表達意見的，當屬身處於暴風與海嘯第一排的觀光產業，而對他們來說，林佳龍是歷年來「最接地氣的部長」，最直接的依據，是即使身居主管機關首長，他卻仍願意加入擁有500人觀光產業LINE群組，並親自回應相關訊息，讓過往總留於形式的群組，能成為疫情時期救援業者的

最佳平台，而政府與產業之間的黏著度也是史無前例的高。

面對數百人的群組，每位發言的人士都是觀光各產業鏈的佼佼者、領頭羊，四面八方傳遞而來的訊息類別、內容，複雜度可想而知，但林佳龍幾乎有問必答。而其中讓人避之唯恐不及的，還有各項反對意見與批評，甚至毫不保留的直接呈現，但即使面對任何讚揚與謾罵或紛爭，林佳龍仍處變不驚，只為了從中歸納、彙整出有利於觀光產業的政策，進而施行。

也因此從政府推出紓困開始，許多時候會看到觀光政策出現重大轉彎，然後更貼近需求的版本出現，就是因為林佳龍真正了解到什麼是對於產業有幫助的補助。而這種類似的群組，林佳龍就參加了20~30個，其中艱辛不難想像。

蕭博仁也指出，近期爭議傳出，不少業者都私下致電給他，著急澄清說交通部其實很關心旅遊業，怎麼還會有人落井下石？因為疫情下各產業都受到衝擊，旅遊業還有政府願意協助與支持，應該感恩。

蕭博仁強調，目前旅遊業者都知道，整個政府團隊中，林佳龍所提供的幫忙是最具速度、溫度，以及精準度，因此全國各地旅行公會代表特別聯合聲明，誠懇呼籲大家給觀光產業鏈更多鼓勵，給政府相關單位更多肯定。



▲針對紓困3.0，交通部部長林佳龍特別與旅館業者座談。

## 全力聲援交通部部長林佳龍

台中市旅行公會理事長  
張進丁



台灣省旅行公會聯合會理事長  
張東周



台南市旅行公會理事長  
蘇榮堯



高雄市旅行公會理事長  
吳盈良



金門縣旅行公會理事長  
林永標



連江縣旅行公會理事長  
楊曜誌





《專訪澎湖縣政府旅遊處處長陳美齡》

# 2020澎湖文化旅遊年

# 邀您

## 澎湖國際海上花火節於7/6~9/3盛大開幕

## 還可走訪

由澎湖縣政府主辦的2020澎湖國際海上花火節已於7/6盛大開幕，首日約有2萬今年除了有艾怡良和畢書盡兩位當紅歌手獻唱之外，更首度與華特迪士尼異業合作，打造華麗盛大的漫威宇宙，活動迴響熱烈。本期《旅奇週刊》特別專訪澎湖談花火節的活動內涵，以及今年主推的「澎湖文化旅遊年」內容與想法，如何進

澎湖縣政府旅遊處處長  
**陳美齡**



▲2020澎湖國際海上花火節已於7/6盛大登場，將連續舉辦21場花火活動，其中最大亮點是與華特迪士尼合作的8場漫威專場，打造漫威專屬

澎湖國際海上花火節今年邁入第18年，每年參與人數節節攀升，去年突破42萬人次參與，今年更有望再創佳績，根據統計，每年在澎湖花火節期間，單月的旅遊人次已超越暑假旺季，像是去年6月份就有20萬旅遊人次，相當驚人，可見花火節已成功帶動澎湖觀光市場，從每年4月下旬開始一路旺到秋季，吸引各個年齡層客群前往。

### 透過花火節創造感動 打造獨一無二的回憶

2020澎湖國際海上花火節幕後推手、澎

湖縣政府旅遊處處長陳美齡指出，煙火不僅是短短10幾分鐘綻放而已，而是要創造感動、打造回憶，吸引更多國內外旅客來到澎湖，深度體驗澎湖之美。

今年澎湖因防疫得當，一直維持零確診佳績，澎湖縣政府也在解禁後立刻搶得先機，以花火節作為年度觀光先鋒軍攻佔全台觀光市場，從7/6~9/3期間共21場花火活動，成為國旅熱門選擇，其中最大亮點是與華特迪士尼合作的8場漫威專場，打造漫威專屬無人機科技燈光秀搭配璀璨煙火，為本次花火節活動最大亮點。

## 2020澎湖文化旅遊年～走尋媽宮城



▲台澎最古老廟宇—澎湖天后宮



▲現今僅存的媽宮城遺址—順承門

### 古往今來走尋媽宮發展史 (3~7月)

水下文物館(郵便局)→水仙宮→中央老街→四眼井→天后宮→陰陽堂→順承門→篤行十村→潘安邦紀念館→張雨生故事館→馬公金龜頭礮臺文化園區

### 再現媽宮闔澎歷史話風華 (8~12月)

水下文物館(郵便局)→海靈殿→順承門→陰陽堂→8~9月篤行十村、10~12月洪根深美術館暨菊島文創中心→澎湖廳憲兵隊→馬公水上警察官吏派出所→澎湖氣象站→天后宮→中央老街→施公祠→四眼井→媽宮城隍廟



◀澎湖最早開發的街道—中央老街

▶澎湖最古老的井—四眼井



◀參加活動就有機會獲得「走尋媽宮城」紀念品。



# 體驗自然生態與文化行旅

## 經典戰役遺跡、廟宇宗教心靈之旅 感受澎湖浪漫文化

8,000名遊客入場，吸引滿滿人潮，作，以漫威主題無人機秀搭配大型煙縣政府旅遊處處長陳美齡，邀請她暢一步打造澎湖觀光新亮點。



的無人機璀璨煙火秀。

### 首度與漫威合作 共同行銷花火節

今年花火節除了與漫威合作以外，更攜手行銷花火節，雙方合作以花火ft.漫威為主題設計一系列活動限定商品，包含紀念T恤、馬克杯、紀念帽、紀念杯墊等，詢問度非常高，更設計一系列行銷廣告宣傳花火ft.漫威主題，無論是台北松山機場、高雄小港機場皆可看到大幅廣告版面，相當吸睛。

還有台北捷運板南線可見花火漫威專車、澎湖縣內204縣道、203縣道、澎湖機場、觀音亭園區、縣府廣場、市區道路等重要交通節點，皆可見到大幅花火節廣告版面，這也是花火節首度捨棄傳統道路旗幟，改以地景廣告形式進行宣傳，一方面

節省道路旗幟容易損壞的隱形成本，並降低潛在道安危險，另一方面也能提供更好版面展示效果，為觀光活動開啟新的型態。

### 澎湖文化旅遊年 主打歷史觀光新行程

除了年度盛事國際海上花火節，今年也是「澎湖文化旅遊年」，澎湖縣政府推出一系列知性文化旅程，主打歷史觀光，帶領旅客從廟宇、古蹟、戰役遺跡等景點，重新了解澎湖、愛上澎湖，打造一趟全新的心靈之旅。

「澎湖文化旅遊年」系列活動包括：走尋媽宮城、外垵漁火讚元宵、閉鎖陣地體驗之旅、澎湖國際風箏節、戀戀海味澎湖美食假期、探索貓島微甜之旅、情定澎湖灣、蒙面主題旅遊、銅牆鐵壁體驗之旅等，展現豐富的觀光文化資源，成功引起遊客高度興趣，也利於推動澎湖一年四季觀光商機。

以「走尋媽宮城」活動為例，特別推出兩條路線行程：古往今來走尋媽宮發展史、再現媽宮闔澎歷史話風華，透過專業導覽人員講說下，走訪建於1924年的水下文物館、台灣最古老廟宇—天后宮、澎湖最早開發市街—中央老街、澎湖最古老的井—四眼井、現今僅存的媽宮城遺址—順承門等景點，帶領遊客一路深度漫遊，探索澎湖迷人老時光。

### 7月開放龍門閉鎖陣地 12月推出銅牆鐵壁體驗

許多人可能不知道，澎湖歷史上經過4場大戰役，遺留下眾多戰場與古堡遺址，例如：蛇頭山荷蘭城堡、西台古堡、東台古堡、金龜頭礮台等，這些都開放遊客進

行參觀，讓人遙想當年荷蘭、法國、日本等國家侵略澎湖時的戰役場景，也更能清楚了解澎湖在東亞海域的重要地位。

預計今年7月中旬將會開放「龍門閉鎖陣地體驗之旅」，讓許多軍事迷引頸期待，這座地下坑道，興建於1980年，全長705公尺、寬60公尺、高1.8公尺，可容納約150人，走入坑道之中，沿途可見機槍堡、防砲堡、彈藥庫，目前軍方已經撤離，但仍留下濃厚的軍事氣息和昔日戰爭肅殺氛圍；此外，「銅牆鐵壁體驗之旅」也預計今年12月開放預約，遊客能深入日據時代的大型彈藥庫，同時也會開放「情定澎湖」活動的新人來這拍攝婚紗照，讓新人留下難忘回憶。

### 推出虎井嶼經典小鎮旅遊 加大力度打造冬季旅遊特色

為配合交通部觀光局的「經典小鎮旅遊」，澎湖也推出「探索貓島微甜之旅」，帶領大家前往人煙稀少的虎井嶼，從文化導覽、在地特色餐和星空賞景，深度感受澎湖小島小鎮原始之美，當地受限硬體條件，無法接待大型團體，只能配合小團、小眾旅遊。

陳美齡強調，針對冬季，澎湖更是推出多場精彩節慶活動，打破大家對澎湖冬季的刻板印象！自9/3開始「2020澎湖國際風箏節」、9/26起「情定澎湖灣—結婚派對」、9月中旬起「婚紗體驗館和復古體驗館」、10~12月「戀戀海味澎湖美食假期」、11月~隔年1月「蒙面主題旅遊」等，讓遊客能在不同季節、感受澎湖不同的美，打造一年四季都是澎湖觀光旺季。

## 2020澎湖文化旅遊年~經典戰役遺蹟之旅

### 亮點1



◀「銅牆鐵壁體驗之旅」預計今年12月開放預約。

### 亮點2

▶「龍門閉鎖陣地體驗之旅」預計今年7月中旬對外開放。



## 2020澎湖文化旅遊年~經典小鎮之旅



◀澎湖推出「探索貓島微甜之旅」，帶領大家前往人煙稀少的虎井嶼，探索經典小鎮旅遊。

▶澎湖經典小鎮之旅，安排走訪南寮咕啞石牆老屋群和漁民生活藝術，非常受到年輕人喜愛。





# 臺灣港務公司舉辦高雄港大港橋啟

## 台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勛豐 見證高雄港埠觀光

臺灣港務公司於7/6下午5時於輕軌大義站前舉辦「高雄港大港橋啟用典禮」，交通部部長林佳龍親臨嘉勉，行政院南部聯合服務中心執行長陳政聞、高雄市政府副秘書長王啟川、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勳豐、交通部航港局郭局長添貴、航商業者以及各機關代表均蒞臨參加，見證隆重的啟用典禮，並由新古典室內交響樂團精湛的表演揭開序幕。



▲臺灣港務公司於7/6下午5時於輕軌大義站前舉辦「高雄港大港橋啟用典禮」。

◀ (左起) 交通部航港局局長郭添貴、交通部部長林佳龍、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勳豐、臺灣港務公司董事長李賢義

臺灣港務公司董事長李賢義感謝各單位共同戮力完成大港橋，可提升亞洲新灣區的港埠觀光產業效益。緊接著交通部林部長佳龍啟動全台首座水平旋轉—「大港橋」，觀賞大港橋開啟轉動後，嘉信遊艇帶領2艘超級遊艇航行通過橋址，展現大港橋除了提供遊客及自行車通行，並保有船舶通行的航道，成為高雄港埠觀光發展的重要里程碑。

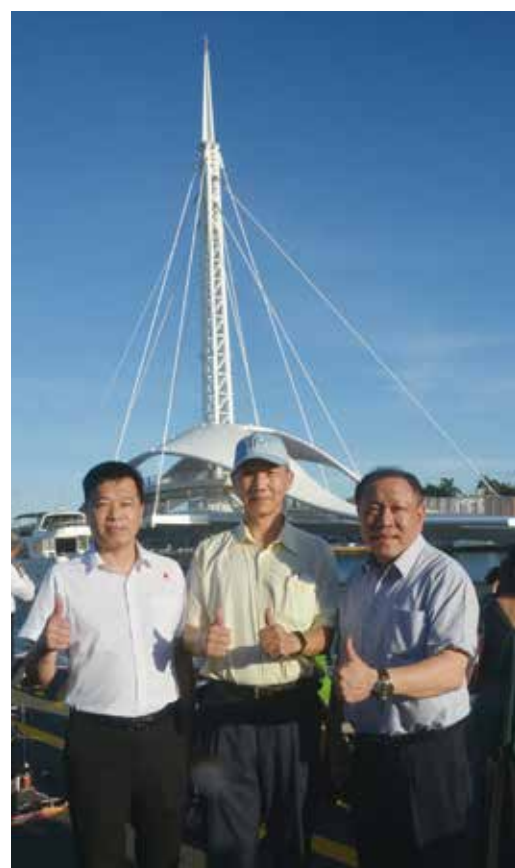
台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勳豐表示，2019/6月就曾與臺灣港務公司業務副總經理鍾英鳳深談台灣各大港口的發展，其中「大港橋」就是一大重要指標，工程於2018/9/22開工，2020年終於順利完工。大港橋沿第三船渠與愛河灣，串連蓬萊商港區、駁二文創區、鐵道園區、郵輪旅運等周邊觀光產業，以塑造親水遊憩空間，成為高雄港另一亮點，未來也將是郵輪停靠時觀光旅遊包裝的好選擇。

**大港橋斥資約3.2億元  
眺望高雄港市海上風情**

臺灣港務公司董事長李賢義表示，

大港橋斥資約新臺幣3.2億元，橋長110公尺，橋寬5公尺到11公尺不等，開放時間自上午8時至晚上10時，並於每日下午3時開啟旋轉及閉合，每次各約5分鐘完成，閉合時可供550人通行及自行車牽行，縮短進出駁二、蓬萊港區原需30分鐘的步行距離。大港橋不僅兼顧第三船渠既有船舶及遊艇通行，同時設有離橋面高3公尺之鯨豚流線型觀景平台，以36階之螺旋式階梯環繞主塔逐步升高，可讓民眾眺望高雄港市重要建設的海上風情，成為臨水岸觀景、觀光休憩及約會打卡的新亮點。

高雄港大港橋在交通部部長林佳龍帶領下進行剪綵儀式，正式對外開放通行，林佳龍表示，大港橋有世界級的美學，藉由大港橋串聯高雄市駁二藝術特區及高雄港蓬萊商業區，展現高雄港市觀光發展的新契機，高雄港舊港區將營造屬於市民遊客親水觀光及休憩的打卡新景點，未來可望引入大量人潮創造可觀的經濟效益，歡迎各地遊客以三倍券來大大振興高雄觀光產業發展。



▲ (左起) 高雄市旅行商業同業公會理事長吳盈良、臺灣港務股份有限公司行銷運籌處資深處長郭光輝、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勳豐



# 用典禮 交通部部長林佳龍親臨嘉勉

## 發展重要里程碑 全台首座水平旋轉—高雄港大港橋正式啟用



▲交通部部長林佳龍（左5）帶領下進行剪綵儀式，正式對外開放通行。



▲（左起）基隆港務分公司總經理劉詩宗、台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳勳豐、臺灣港務公司業務副總經理鍾英鳳。



▲（左起）高雄市旅行商業同業公會理事長吳盈良、立法院交通委員會立法委員李昆澤、台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳勳豐。



▲交通部部長林佳龍



▲臺灣港務公司董事長李賢義



▲（左起）立法院交通委員會立法委員許智傑、交通部部長林佳龍、立法院交通委員會立法委員李昆澤，在大港橋大玩自拍。

### 全台首座水平旋轉橋、亞洲最長跨港旋轉橋

高雄港大港橋長110公尺，橋寬5到11公尺不等，可供550人及自行車同時通行，為台灣首座水平旋轉橋、也是亞洲最長跨港旋轉橋，以貝殼和海豚等作為設計概念。高雄港大港橋是串聯亞洲新灣區的最後一哩關鍵工程，藉由高雄輕軌連結高雄港大港橋，將把整個新灣區的重要公共建設、高港棧庫群（蓬萊商港區約30公頃）、駁二藝術特區串接在一起，形成一個龐大的觀光廊道。

▼大港橋可以串聯高雄市駁二藝術特區及高雄港蓬萊商業區。



### 增加觀光便利性 大幅縮減步行路程

大港橋不僅兼顧第三船渠既有船舶及遊艇通行，同時可讓民眾享受親水遊憩的海上風情，成為高雄市民臨水岸觀景、觀光休憩及約會打卡的新景點，將大幅提升高雄港市亞洲新灣區水岸觀光產業及周邊產業之效益。未來還能在大港橋上欣賞港濱夕陽，大幅縮減往來駁二藝術特區、棧貳庫、高雄流行音樂中心、香蕉碼頭的步行路程，增加旅客便利性。

### 高雄打卡新景點 欣賞夕陽、港濱約會

大港橋每次開啟、閉合可在3分鐘內完成水平運轉，開放行人、單車通行，除了維持第三船渠內航道通行，還可縮減民眾進入蓬萊商港區的路程，從輕軌大義站下車只要2分鐘，即可透過大港橋直接進入高港棧庫群（蓬萊商港區），將節省至少30分鐘的步行路程，也成了欣賞夕陽、港濱約會的打卡新景點。



# 台灣國際郵輪協會 (ICCT) 2020年

## 台灣超前部署 有望成為全球第一個解封郵輪旅遊的國家

隨著台灣疫情趨緩，有望成為全球第一個解封郵輪旅遊的國家，提升郵輪產業人員能力也需要與時俱進。台灣國際郵輪協會 (ICCT) 辦理「2020年郵輪產業轉型培訓」課程，依照「交通部協助受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓實施要點」，第三梯次從6/29~7/3開始，第三梯次提供導遊及領隊報名參訓，每梯次80人，三梯次共可提供240人學習進修，有效強化人才專業與產業升級。



▲台灣國際郵輪協會 (ICCT) 副理事長林博宗



▲台灣國際郵輪協會 (ICCT) 副理事長林博宗參加第三梯次開訓活動。



▲台灣國際郵輪協會 (ICCT) 轉型培訓課程第三梯次學員報到。

依參訓人員實際參訓時數核給每小時158元之轉型培訓費，每梯次上課40小時，上課學員最高可核給轉型培訓費6,320元。課程包括產業升級及服務轉型之準備、安全提升及旅客權益保障、數位及精準行銷、配合交通部觀光政策行銷推廣、職能教育訓練、辦理異地教學標竿學習6大領域，集結了官產學各界的菁英講師、教授、學術代表，給予最全面的郵輪產業轉型培訓之能量。

除了室內課程之外，更搭配辦理異地教學標竿學習，帶領學員戶外導覽（郵輪陸上觀光景點），包括北海岸旅遊景點，探訪和平島，以及郵輪陸上觀光景點：如基

隆港東西岸踩線、正濱彩色漁港、阿根廷造船廠，讓學員知識面以及實務面都有良好的學習與認識。

### 郵輪替代陸地旅遊 大力推廣海洋活動

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 副理事長林博宗表示，2019年郵輪旅客約有3千萬人次，其中最大的郵輪客源市場是北美，約佔一半左右，歐洲有6百萬、亞洲約4百萬，近年隨著產業東移，中國大陸已取代德國成為全球第二大的客源市場，重要港口遍布沿海地區，推出多樣航程。雖然面對疫情的影響，現階段全球郵輪幾近停

擺，但台灣有望在7月底推出「台灣跳島郵輪航線」復甦市場，更有國外的郵輪推出預訂未來郵輪船艙的優惠活動，顯示郵輪旅遊還是具有相當吸引力。郵輪因應疫情也不斷改變服務模式，包括乘船人數的限制、自助餐改為服務人員上菜，減少旅客的接觸，大大提升旅遊過程的安全性。

此外，後疫情時代也有許多議題可供探討，包括年節連假改由郵輪旅遊替代陸地旅遊，可以減少塞車與住房問題，以及大力推廣海洋旅遊。過往由於戒嚴，台灣民眾較少接觸海洋，台灣坐擁豐富的海洋資源，可以體驗遊艇、海釣、潛水、SUP、獨木舟等活動，感受海洋魅力，也是未來協會努力的目標。



▲導遊講師在八斗子講解北海岸的地質特色。

▶八斗子最著名的打卡景點—哈利波特掃帚。



▲學員在和平島聽從專業人員的引導。



▲潮境公園除了潛水勝地，在假日也有許多特色商店與小吃營業。

◀學員在港務大樓內聆聽基隆港近年的發展及建設過程。



# 郵輪產業轉型培訓 3梯次好評完訓

## 人才培訓刻不容緩 協會將持續強化人才專業與產業升級



▲國立臺灣海洋大學博士嚴佳代



▲奇寶國際旅行社總監陳潮濱



▲鑫泓國際旅行社執行長徐牧柔



▲金龍永盛旅行社副總經理諸葛蘭



▲成長旅行社董事長陳錫賢



▲台灣國際郵輪協會（ICCT）第三梯次學員於八斗子合影。



▲台灣國際郵輪協會（ICCT）第三梯次學員於和平島合影。



▲台灣國際郵輪協會（ICCT）第三梯次學員於和平島的地質景觀區合影。



▲星夢郵輪探索夢號將開啟航線，學員直擊郵輪在基隆港靠岸。



▲探索夢號靠岸在基隆港。



▲基隆東碼頭建置全新自動通關系統。

### 台灣國際郵輪協會學員學習心得

#### 學員1

所有授課老師都非常專業，承辦單位也非常用心，準備項目面面俱到。同學教學相長之間，專業知識提升非常多，另外在戶外教學的部分，在和平島考察、海關的出境作業升級，確實可看到未來產業發展的願景，大家可以一起把餅做大，提升整體郵輪觀光產業。



#### 學員2

協會課程準備紮實多元，啟發後疫情時代的個人生涯規劃，更在課程中認識到很多優秀的夥伴，可以去談過去經驗，並在未來計畫如何實現夢想，期待協會再開出相關的郵輪課程，讓學員在這個產業可以有永續學習的機會。



#### 學員3

2019年自費參加過郵輪協會課程，搭配這次轉型培訓課程，把學員從初學帶領到進階，有種賺到了的感覺。尤其是高端郵輪與河輪產品的課程，都有前輩或是專業人員分享帶團經驗與遊玩方式，讓我們深入了解。有了好的開頭，希望下半年可以有繼續進修郵輪相關課程的機會。





# 台灣省旅行商業同業公會聯合會舉辦

## 攜手12縣市旅行公會理事長及代表 號召400名業者前進

為了進一步協助旅遊業者紓困及提升競爭力，台灣省旅行商業同業公會聯合會特別舉辦「振興台灣觀光跨域旅遊教育訓練」，分別於澎湖、桃園舉行3天2夜行程，安排走訪當地多個特色景點和室內課程，澎湖場反應熱烈，舉辦多達7梯次、共計350人參與，桃園場次約50人參與，兩場活動盛大、圓滿成功。



▲(前排左起)臺南市旅行公會理事長蘇榮堯、旅行公會全國聯合會副理事長張永成、臺中市旅行公會理事長張進丁、台灣省旅行公會聯合會理事長張東周、旅行公會全國聯合會理事長蕭博仁、雲林縣旅行公會理事長蔡璧穗、台北市旅行公會理事長吳志健、台灣省旅行公會聯合會副理事長樓麗萍、高雄市旅行公會理事長吳盈良。(後排左起)屏東縣旅行公會理事長楊聖民、澎湖縣旅行公會理事長謝光富、桃園市旅行公會理事長呂中豪、宜蘭縣旅行公會理事長吳志賢、苗栗縣旅行公會理事長賴志明、嘉義市公會理事長賴俊杰、台灣省旅行公會聯合會榮譽理事長楊于正、台灣省旅行公會聯合會副理事長楊士漢合影。

**台灣省旅行商業同業公會聯合會理事長張東周**表示，台灣疫情逐漸趨緩，國旅市場明顯成長，在交通部指導下，6月份推出「振興台灣觀光跨域旅遊教育訓練」，以振興觀光、教育訓練和踩線行程為主，帶領會員朋友更加瞭解台灣各地方文化和旅遊資源，進而包裝出優質

多樣的行程，持續帶動國旅熱潮。

### 探索澎湖文化之美 漫遊虎井嶼精典小鎮

尤其澎湖在今年暑假詢問度非常高，甚至一房難求，張東周指出，澎湖擁有豐富的觀光資源，除了自然景觀、海洋

生態，還有農漁業和人文古蹟，獨具風情，透過這次活動，帶領業者先去踩線，深度了解當地特色玩法和最新亮點，利於業者回去包裝，準備迎接澎湖觀光商機。

這次澎湖行程安排入選「2020精典小鎮」的虎井嶼，榮登「全球百大綠色旅遊

## 振興台灣觀光跨域旅遊教育訓練—澎湖場次





# 「振興台灣觀光跨域旅遊教育訓練」

## 澎湖、桃園 深度探索當地特色景點及安排教育訓練課程



▲（左起）台灣省旅行公會聯合會理事長張東周、桃園市觀光旅遊局局長楊勝評合影。



▲（前排左6起）台灣省旅行公會聯合會理事長張東周、旅行業品質保障協會理事長許福哲、桃園市觀光旅遊局局長楊勝評等合影。

地」的澎湖南寮社區、參觀世界難得一見的摩西分海、安排北環島：跨海大橋、葉柱狀玄武岩、二崁聚落、通樑古榕、中屯風力園區等景點，並且規劃室內課程：澎湖旅遊資源及觀光趨勢、澎湖新創嶼地方創生、後疫情時帶觀光轉型，在講師的分享下，讓業者能從活動中學習，吸收新知。

### 發現桃園地方特色 協助業者包裝新行程

張東周指出，近年來桃園市政府積極

推動旅遊產業，將地方特色打造成獨一無二的活動慶典，並引進民間創意及優質服務，每年吸引超過300萬以上的觀光人潮，故這次特別也選在桃園舉辦「振興台灣觀光跨域旅遊教育訓練」，讓全台更多業者了解桃園之美、進而學習如何規劃桃園遊程。

桃園場次行程安排虎頭山白駕車園區導覽體驗、永安巡禮、桃園觀音蓮花季、高鐵探索館導覽、興仁夜市等，並規劃室內課程：桃園旅遊資源及觀光趨勢、桃園新

創與地方創生、後疫情時帶觀光轉型，豐富的3日行程，讓業者收穫滿滿。

### 感謝交通部觀光局支持 業者同心協力面對疫情

張東周強調，感謝交通部觀光局的支持，以及全台各縣市旅行商業同業公會理事長的全力相挺，面對這次疫情，讓全台業者齊心協力，加深凝聚力，一起來迎戰後疫情旅遊商機。

## 振興台灣觀光跨域旅遊教育訓練—桃園場次





# 雲豹輪 藍鵲輪

地表最快速平穩的

高·速·客·輪



**布袋一馬公 60分鐘**  
(比一般客輪更快速)

打造最舒適安心的澎湖航程

**高速  
平穩**

加裝電腦水下穩定平衡儀，提升抗浪性，  
高速卻平穩，不必擔心暈船。

**防疫  
空間**

獨家使用防疫級「暖通空調」設備，達五倍換氣量，  
提高室內外空氣轉換，讓乘客安心搭乘。

**精緻  
豪華**

高規格的豪華精緻內裝設計，  
打造更舒適放鬆的旅程體驗。



## 雲豹輪/藍鵲輪 航線船期表

布袋港→馬公港

週一～週日

09:30開航

10:30開航

馬公港→布袋港

週一～週日

16:00開航

16:30開航

### 加班船說明

- 加班船說明：連續假日或運務需求增加時，將增加班次或增加航班，  
加班船非每日固定航班。
- 加班船預定開船時間：(加班船時間僅供參考)  
布袋-馬公 07:30 / 15:00  
馬公-布袋 09:00 / 13:30

**百麗航運 BRAVE LINE**

百麗航運帶給您舒適愉快的乘船體驗

馬公營業部: 06-9268199

台北業務部: 02-27062636





# 百世多麗花園酒店 PESCADORES

北緯23.5度 澎湖頂級海上度假天堂



澎湖媲美地中海的碧海藍天  
世界級島嶼風光、稀珍的玄武岩地貌  
「百世多麗花園酒店」都一一珍貴收藏了  
船型風格的築外觀，海洋流線造型的大廳，以台灣島形狀為輪廓  
搭配來自國外的高級建築、傢飾、豪華水晶燈  
令人驚艷這座美麗的頂級海上度假花園

「百世多麗花園酒店」規劃有一館、二館  
客房內雅緻簡約及寬敞的空間，營造舒適的度假時光  
館內規劃有泳池、水療SPA、KTV、健身房、港式飲茶美食  
以及免稅購物中心等多元豐富的休閒設施  
占地千坪的花園廣場，更收藏了陶藝名家王秀杞銅雕作品，洋溢島嶼藝術風情

因為**百世多麗** 讓你愛上澎湖的美。

百世多麗花園酒店  
澎湖縣馬公市新店路420號

澎湖訂房專線 06-921-9399  
台北總公司 02-7711-8800





- 2 COVER STORY | 封面故事  
**旅行公會全聯會理事長蕭博仁：**  
**給願意做事的人更多鼓勵 旅行產業力挺最懂我們的交通部長林佳龍**
- 
- 4 HOT NEWS | 當週要聞  
**2020澎湖文化旅遊年 邀您體驗自然生態與文化行旅**  
**臺灣港務公司舉辦「高雄港大港橋啟用典禮」 交通部部長林佳龍親臨嘉勉**  
**台灣省旅行商業同業公會聯合會舉辦「振興台灣觀光跨域旅遊教育訓練」**
- 
- 8 CRUISES | 郵輪即時通  
**台灣國際郵輪協會 (ICCT) 「2020年郵輪產業轉型培訓」3梯次好評完訓**
- 
- 14 AIRLINES | 航空飛訊  
**加拿大航空 領先業界健康衛生安全措施**
- 
- 17 CELEBRITY | 國旅達人分析  
**國民旅遊切入點大不易**
- 
- 20 FEATURES | 國旅專題  
**旅行業品質保障協會「旅行業產業轉型培訓專業職能提升」第6期圓滿落幕**  
**台灣省旅行商業同業公會聯合會舉辦「振興台灣觀光跨域旅遊教育訓練」**  
**花蓮縣樂活旅遊發展協會舉辦「觀光產業從業人員轉型培訓課程」第2梯次**  
**觀光領隊協會 觀光產業轉型培訓課程 南部7/6~7/10熱情開課**  
**台北夏季旅展7/17~20世貿一館盛大展出 今夜不回家全台玩透透！**  
**安心旅遊 三倍券振興優惠大集合！ 12家飯店聯合出擊夏日快意之旅**  
**大鵬灣東港吃冰節 引爆吃冰旋風**  
**西拉雅夏秋之旅 愛·曙泥的光芒**  
**嶄新的外澳服務區 重新與您見面**  
**參山步道抓寶趣 完成任務抽20萬**
- 
- 34 JAPAN | 和風日本  
**迎向後疫情時代 日本觀光啟動新政策**  
**向日遊魅力週報 宮城必訪紅葉絕景6選**

## 參加團體旅遊 台北送好禮



二天一夜  
以上行程  
免費坐觀巴



10人以上  
成團



台北  
GO  
了沒

安心旅遊



贈送團客  
超過3,000元以上  
超值大禮包



報名請洽  
各大旅行社

活動期間  
109年7/15-8/31





觀光傳播局  
活動網站





## 元 | 泰 | 大 | 飯 | 店

**澎湖優質星級豪華飯店 | 打造南洋低奢自然度假風情**

豪華氣派的大廳以鮮花與柚木家具的芬芳，迎接旅客的到來  
洋溢著南洋風格的設計讓人立刻開啟悠閒的島嶼度假模式  
77間高級舒適客房，均以進口柚木裝潢綴以峇里島風格設計  
浴室更搭配養生多功能SPA水療機及國外進口客房備品及服務  
豪華氣派的宴會廳、中西式餐廳、專業貼心的服務  
讓旅人盡情享受寬敞舒適的度假時光



**Yentai Hotel**  
元 | 泰 | 大 | 飯 | 店



880澎湖縣馬公市東文里新店路477號

E-MAIL: [Yentai.hotel@msa.hinet.net](mailto:Yentai.hotel@msa.hinet.net) | TEL: (06)9211111

[www.yentai-hotel.com.tw](http://www.yentai-hotel.com.tw)



# 加拿大航空



## 領先業界健康衛生安全措施

推出一系列精選服務 確保旅客安心、提供彈性重新預訂

撰文／張偉浩 圖片提供／加拿大航空



▲以靜電噴灑器徹底清潔機艙及座位上方行李置物櫃。



▲需要機場工作人員服務的旅客只需掃描登機證即可列入虛擬隊伍。



▲實施領先業界的零接觸行李託運流程。

加拿大航空超前部署，將為搭乘幾近滿載航班之經濟艙旅客提供彈性的重新預訂選擇，並於機場推出更多零接觸流程，同時加強機上服務和其他設施，藉此推動其領先業界的健康衛生安全措施。

加拿大航空正逐步恢復航班安排，同時不斷豐富產品和服務種類，以便安全有效地提升旅客的旅程體驗。**加拿大航空產品部副總裁 Andrew Yiu**表示，加航推出領先業界的簡化型、零接觸式機場流程，例如零接觸行李託運和虛擬排隊服務，並恢復供應加拿大烹飪團隊精心設計的餐點。持續評估全新的健康衛生安全措施，進一步提升領先業界的「Air Canada CleanCare+」，計畫涵蓋多層次健康衛生安全措施，讓旅客能夠放心享受加航安全無虞且更臻完美的飛行體驗。

**加拿大航空台灣區總經理陳美至**表示，疫情期間加拿大航空將過往經驗歸零、打掉重練，不斷收集全球航點城市的疫情狀況，並運用醫學與科學數據的分析，制訂下一步該如何布局，有效復航具有效益的航班，並致力於提升旅客的旅遊安全性。其中也在7月起捨棄停售經濟艙相鄰座位（梅花座）的政策，改採全新的透明化流程，為旅客提供彈性的重新預訂選項。在經濟艙預訂幾近滿載（約7成）的情況下，在辦理劃位報到手續前，向經濟艙旅客發送通知電子郵件，並在登機門廣播通知。旅客可以選擇改簽至3天內啟航的其他航班，或是改

簽至下個航班，無須支付額外費用。

### 機場提供零接觸服務 創新推出虛擬排隊

加拿大航空正持續衡量並評估於機場實施的其他免接觸服務以及全新生物安全措施，以便進一步提升旅程效率及安全性。目前多倫多、蒙特婁、溫哥華和卡加利機場的所有國內航班實施領先業界的零接觸行李託運流程，目前正在將此流程擴展至加拿大其他指定機場以及搭乘國際航班的旅客。7月下旬，加拿大主要機場也將推出虛擬排隊服務，以便更有效地管理特定櫃檯的等候時間。需要機場工作人員服務的旅客只需掃描登機證即可列入虛擬隊伍，隨後可經由智慧型手機接收通知並前往櫃檯尋求協助。此外，楓葉休息室預計將於今年夏末時候重新開放。

### 恢復供應機上餐點 提供防疫旅客服務包

7月下旬開始，加拿大航空將在加拿大航空尊享商務艙恢復供應由加拿大名廚團隊精心打造的餐點服務，並將首次於商務艙（北美）推出主廚設計的餐點。搭乘國際航班經濟艙的旅客也將享受更優質的餐點服務。

針對航程超過2小時的北美航班經濟艙，將重新推出限量機上餐食（需提前預訂）。還將根據艙等和航線為旅客提供更多酒精和非酒精飲料。值得關注的



◀全體員工亦配戴口罩，以及其他可選用的個人防護裝備，如手套等。

是，除了Air Canada CleanCare+ 旅客服務包（內含潔手液、口罩、抗菌濕紙巾、手套、瓶裝水、耳機和小食）之外，加航也將在每次供應餐點時和洗手間內提供額外的抗菌濕紙巾。所有國際航班將重新開始提供枕頭和毯子，並加以密封包裝再交給旅客。

### 加拿大航空防疫3大亮點

- 提供預訂於航班較滿載之經濟艙旅客，更改班機的彈性選擇。
- 零接觸機場服務，包括零接觸行李託運、以及臨櫃服務的虛擬排隊服務。
- 恢復由加拿大航空烹飪團隊，精心設計的餐點。

### 2021/3/28起恢復台北直航加拿大

- 2021/3/27以前往返加拿大，旅客可經由東京、香港轉機，台灣出發的去程，可從東京轉機前往加拿大 TPE—NRT—YVR；加拿大出發的回程，可以由香港轉機回台灣 YVR—HKG—TPE，票價最優惠，最低售價來回11,000元起（未稅）。
- 2021/3/28 起恢復台北直飛溫哥華，現在預訂明年春季直飛機票，最低售價來回也只要11,000元起（未稅）。



# 龍星餐廳

26年老店的好味道 澎湖海鮮台式料理饗宴



創立民國83年至今，已是26年的老店，以「澎湖海鮮」台式料理為主打，選用新鮮現撈的海鮮食材，搭配當地蔬果，變化出一盤盤精緻又美味的海鮮饗宴，色香味俱全，讓人食指大動。

來到龍星餐廳不可錯過的招牌料理有：龍蝦三明治、紅蟳麵疙瘩、花枝丸、大蛤米糕、海鮮和風、燴鮑魚等，吃過的在地人和遊客讚譽有佳，在澎湖擁有超高人氣！



營業時間：10:00~14:00 17:00~21:00 電話：06-927-3399 營業地址：澎湖縣馬公市治平路15-6號

f 臉書：龍星餐廳 @LungXingRestaurant





▲用堅定信心與團隊合作迎接曙光

# 挺真心做事的人！

Covid-19疫情讓台灣邊境從年初關閉至今，觀光旅遊產業被稱作「海嘯第一排」，交通部接連端出紓困1.0至3.0救急，前後投入三波預算要協助旅遊業紓困、振興、轉型。

然而，7/7有媒體出現斗大「旅行社湧倒閉潮 林佳龍：市場剛好洗牌、沒競爭力的退場」報導，新聞標題短短20幾字，一時間在網路上掀起軒然大波。

然而，這則報導對林佳龍公平嗎？

作為台灣最專業旅遊業媒體的旅奇週刊，同時近幾個月來始終緊密關注追蹤政府對旅遊業政策的我們，這一期便緊急抽換封面故事，嘗試還原事件真相，並表達我們對此事的看法及立場。

從疫情爆發期間便與林佳龍保持熱線的旅行公會全聯會理事長蕭博仁，幾乎可說是第一個跳出來力挺部長的，他觀察道，林佳龍是至今最接地氣的交通部部長，不僅是因為他從疫情爆發的第一時間，就不斷推出各項因應補助與紓困專案，更因他確實用心與觀光業站在一起，每一項補助細節仔細推敲，半夜仍與業者持續電話溝通，深怕補助不夠全面、不能雨露均霑、及時幫助業者。

政策制定，最忌諱坐在高堂之上、自我想像，無法「苦民所苦」。但今年以來面對疫情衝擊，身居主管機關首長的林佳龍，卻加入擁有500人的觀光產業LINE群組，並一一親自回應，讓過往留於形式的群組，成為疫情時期救援業者的最佳平台，亦使得政府與產業間的黏著度，達到史無前例的最高水平。

試想，面對數百人的群組，每位發言者都是觀光各產業鏈的意見領袖，四面八方湧入的訊息類別、內容，複雜度可想而知，但林佳龍幾乎有問必答。當中亦不乏各項反對意見與

批評、甚至毫不保留的謾罵或紛爭，林佳龍仍從容以對，親上火線耐心應對。

也因此從政府推出紓困開始，許多時候會看到觀光政策出現重大轉彎，然後更貼近需求的版本出現，就是因為林佳龍不斷從這些互動中了解到什麼是真正對於產業有幫助的補助，然後劍及履及地修正、改善。類似的群組，林佳龍就參加了20~30個，這些努力，觀光同業都看在眼裡。

回到當時林佳龍受訪現場，是在日前他被媒體詢及面對旅行社倒閉潮的因應策略，回答：「我覺得這個市場可以經過這一次做一個盤整，重新洗牌，那我們做為觀光的主管機關，就讓這個過程比較平順。中央會展開紓困3.0方案，有心留在觀光業或有心轉型、升級的業者，政府會給予員工薪資補貼。那些可能認為說長期來講不一定很有競爭力，這個時候決定逐步地退場，只要做好對員工權益的保障，我們也是尊重的。」

從原文來看，林佳龍在政策推出時，本意是尊重業者意願，願意繼續在產業拚搏的，政府會全力救援；但對於自認已經疲累、選擇退出的業者，政府也給予尊重，並協助逐步退場。

「一言以興邦，一言以喪邦」，媒體殺人很容易，然而當此時刻，整個業界更當團結、自救，我們是否該對真正有心做事的人給予更多包容與鼓勵，而非惡意曲解！

總編輯 **吳永佳**

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

**編輯部 Editorial**

總編輯／吳永佳  
副總編輯／王政  
主編／劉彥廷  
採訪編輯／張偉浩  
設計／曾繁淵  
設計／石佩玉  
**文案部 Copy Writer**  
經理／謝筱華  
資深專案經理／彭可玟  
文案／李昭頤  
文案／楊昀潼

Kate Wu  
John Wang  
Max Liu  
Kevin Chang  
Joe Tseng  
Zoe Shih  
Anne Hsien  
Poppy Peng  
Zahar Lee  
Elsie Yang

**設計部 Art**

設計主任／林洋正  
資深設計／吳姣錚  
資深設計／張曉元  
設計／吳霏瑛  
設計／張寶蓮

James Lin  
Yamiko Wu  
Neo Chang  
Wendy Wu  
Brook Chang

**行銷業務團隊 Marketing & Sales**

**eProject Unit**  
資深專案經理／周威廷  
**Process Control**  
經理／李曉倩  
**業務部**  
協理／王相涵  
經理／王相淳  
經理／王政介

Wayne Chou  
Judy Lee

**國際市場部**

經理／蔡雅雯  
企劃副理／黃千珮  
企劃主任／徐意雯  
資深企劃／陳元瑩  
企劃編輯／張語柔  
企劃編輯／何昕穎  
企劃編輯／張育祥  
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai  
Pat Huang  
Dance Hsu  
Yuanying Chen  
Zoe Chang  
Hsinying Ho  
Yuhsiang Chang  
Tzuling Chang

**旅奇週刊**  
**TRAVEL RICH**

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

臺灣人的必讀  
的旅行雜誌 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

**Establishment**

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

**Publishing**

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)  
客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



# 國民旅遊切入點大不易

台灣人太瞭解台灣 要吸引消費者流連忘返 業者必需非常用心



旅行社聯保聯誼會 主委

台灣旅行業國民旅遊發展協會 榮譽理事長

台北市旅行商業同業公會 國旅委員會主任委員

旅行公會全聯會 國旅副總召集人

品保協會 國旅委員會主任委員

朱永遠

在台灣各縣市，不論是國民旅遊走的景點，或是Inbound走的景點，很多消費者都說「該去都去過了」，但實際上，還是有非常多的人沒走過、看過，都是道聽塗說，就算有去過，很多人都是自行開車遊賞景點，沒有經過專業導覽人員解說，只知及其一，並沒有真正深入瞭解，這其中的典故，以及奧妙、美好之處。

光是台灣9個國家公園及13個國家風景區，很多人仍分不清，不是只有消費者不知，連旅行社的從業人員，也不清楚地理位置或位處於哪一縣市，更不用說還有22個國家森林遊樂區及16個原住民分佈及153條國家步道，所以，原來操作國外或入境旅行社業者，實在難於短期內切入國民旅遊市場。

操作國民旅遊及國外旅遊差異最大部份是：真正國民旅遊的行程，都要自己親手安排，要考慮台灣人很瞭解台



▲今年花東地區旅遊市場變得更加熱門，考驗業者國旅行程操作技巧。

灣，才能安排出最適合的行程及餐宿；而國外行程，多數由國外旅行社排好大部份景點，台灣再串接班機及其他少部份，形成一個完整行程。

大型旅行社包裝出國外的行程，都是由中小型旅行社負責代賣他們的產品，左手收進客人，右手轉交給大型旅行社出團，賺取應得的少許行銷通路費，這是多數中小型旅行社業務方式。

當境外管控時，大型旅行社多數對於國民旅遊行程包裝、餐食、路程長短、地理位置，均不甚清楚，又如何來包裝出最適合台灣人遊玩的國民旅遊行程？雖然有花時間踩線及探堪行程，對他們那些探堪的旅行社人員，不也是跟消費者一樣，看一次沒去過的地點，那又如何能真正安排出高品質以及訂定出比平常超高價位的行程？

擔心收太高的價位，內容及餐食仍跟不上水平，包括帶團人員由帶國外團的專人，轉成去帶國內團，可想而知狀況會如何？而那些不想玩國內的消費者，勉強參加了國內的旅遊行程，結果高價及預期品質不合乎，可能又會怪罪國民旅遊的品質低落，甚至嫌太貴。

台灣原國民旅遊市場的價位非常透明化，而且消費者也知道行程遠近、門票

價格，費用落在哪，要吃好或住好，費用就高，餐食費用的高低、住的等級的高低，報價也會有所不同，如何配合客人的經費來拿捏取捨，這才是真正會執行國民旅遊的專業操盤手必備能力。

並不是統包單一價錢來推出行程，要學會（統包）也要學會（拆解費用，配合客人行程需求的報價方式），這真是國民旅遊的一門學問。

千萬別攪亂了國民旅遊市場，也別讓客人對國內旅遊沒信心。等國外開放後，大家又回原崗位了，結果亂了市場，又亂了費用，希望大型旅行社及想操作國內市場的同業們，大家一起好好做，讓市場更好，雖然沒能幫各旅行社賺到大筆的收益，但不無小補的學習、增加收入，在特別時期，做該做的事。



▲近年來國內單車旅遊越來越熱門，成為業者一大商機。



▲受到疫情無法出國，「偽出國」澎湖之旅變得熱門。



▲高雄佛光山一直以來是南台灣熱門旅遊景點。



# 解決地方創生困難

## 解決辦法

建議交通部提撥一筆專案費用，委請旅行社團隊協助輔導取得證照，及教學訓練如何對消費者負責。由國內旅行社專才執行，倚重其專業，讓地方創生業者能獲得最全面的知識與協助，確保經營市場觀念。

地方



# 讓消費者出遊更安心

創生

## 解決辦法

建議政府做擔保協助申請旅行社，由國發會責請原民會、農林廳、文化部、金管會設立專案基金。讓地方創生業者能申請旅行社，以無息可分 10 年還款的方式分批歸還，讓地方創生業者每年能以自身獲利來歸還，不僅屆時進場門檻更低，也更有發揮的空間。



# 旅行業品質保障協會「旅行業產業轉型

## 安排產業升級及服務轉型、數位及精準行銷課程 走訪



▲旅行業品質保障協會副理事長陳善國、授課講師李齊嶽

為了加大協助受到疫情影響的旅遊業從業人員，在交通部觀光局指18期間舉行「旅行業產業轉型培訓專業職能提升」第6期，並分為兩專業能力，獲得熱烈迴響。



▲授課講師林義順



▲授課講師李齊嶽



▲旅行業品質保障協會

**旅**行業品質保障協會理事長許禡哲表示，在疫情這段期間，交通部觀光局大力協助觀光產業紓困，協會也藉此機會推出一系列的專業課程，希望業者多加參與、多學習，一起面對疫情，等待雨過

天晴；同時，也希望業者能多照顧自己身體，保持健康，才能繼續賺錢。

此次課程精心安排：產業升級及服務轉型、數位及精準行銷、新北市穆斯林標竿學習，以及苗栗跨區域交流、宜蘭跨區域

交流等課程，讓業者能進一步提升產業知識和競爭力，以利於「後疫情時代」的旅遊行程操作。

### 宜蘭跨區域交流



▲宜蘭分享座談會



◀學員於宜蘭景點合影。



### 苗栗跨區域交流



▲學員於苗栗景點合影。



▲學員於苗栗景點合影。



◀學員體驗手作樂趣。



撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／旅行業品質保障協會

## 培訓專業職能提升」第6期圓滿落幕

### 宜蘭、苗栗、新北等地跨區域交流 業者收穫滿滿

導下，旅行業品質保障協會於6/8～梯兩班，成功協助眾多業者紓困及提升



常務理事陳思蒼



▲授課講師林聰益



◀室內課程不僅安排採梅花座，保持安全社交距離，學員也都落實配戴口罩。

### 台灣旅遊令人安心 業者應掌握暑假商機

許禡哲認為，在政府的防疫政策之下，在台灣旅遊是非常令人安心的！尤其配合「安心旅遊」計畫、三倍券等補助，勢必帶動另一波商機，尤其現在正是7、8月暑假旺季，業者應好好把握機會推廣銷售；放眼國外，雖然目前政府還尚未開放出國旅行，但期盼亞洲鄰近無疫情國家能盡快開放，恢復交流，讓大家都安心旅遊，且都有生意做，一起正面迎接市場。

係，只要手上有客人就不用太過擔心，透過此次課程，業者便能進一步了解國內旅遊的新亮點和特色文化，多加與同業交流，像是這次安排走訪苗栗、宜蘭、新北市等多地，重新深度旅遊，帶業者感受不一樣的行程。

許禡哲也強調，大家一起迎接國旅市場的同時，切記不要亂砍價、低價來破壞市場，大家辛苦撐過這段時間，希望業界應該同心協力，共同維護旅遊品質、維持利潤價格，大家都賺得到錢，才能做大市場，這個時間點，應讓消費者出遊感到開心與安心最重要。

### 後疫情時代國旅正盛行 透過課程交流分享商機

許禡哲指出，台灣疫情已逐漸趨緩，國內旅遊越來越盛行，以前沒做過國旅也沒關

### 新北跨區域交流



▲學員聆聽專業導覽。



◀學員於台北、新北著名景點合影。



▲學員體驗放天燈文化。

◀課程座談會與導覽行程。



# 花蓮縣樂活旅遊發展協會舉辦「觀光

## 安排英文、韓文基礎課程 協助增進業者外語能力 並特別規劃

為了協助受到疫情影響的觀光業人員，在交通部觀光局指導下，由花蓮縣樂活旅遊發展協會舉辦「觀光產業從業人員轉型培訓課程」，活動獲得熱烈迴響，並在5/25~7/6期間舉辦第二梯次，總時數120小時，成功輔導更多業者轉型紓困。



▲花蓮縣樂活旅遊發展協會舉辦「觀光產業從業人員轉型培訓課程」第二梯次學員合影。

**花**蓮縣樂活旅遊發展協會理事長黃秀梅表示，本協會會員都是觀光產業業者，這次受到疫情影響非常嚴重，生意停擺，感謝在交通部的輔導之下，協會便開始積極辦理轉型培訓課程，邀請花蓮業者多來上課、充實自己，學以致用，待疫情過去，便能做好準備，迎接商機。

### 規劃英文、韓文課程 提升業者外語溝通能力

為了加強業者的外語能力，花蓮縣樂活旅遊發展協會用心規劃一系列語言課程，包括「韓語發音學習」、「韓文初見面接待初學」、「加強韓語解說能力」、「花蓮FUN英文教學」等，簡單又趣味的教學方式，有效增進大家的基礎外語，學員展現

高度興趣。

黃秀梅指出，去年易斯達航空從花蓮直飛韓國，此次故特別安排基礎韓語課程，期盼疫情趨緩之後，能再度開通此航線，讓更多業者能做韓國旅遊生意，溝通無障礙。

### 數位設計、數位行銷 讓年長業者也跟上潮流

協會也精心安排一系列數位行銷、拍攝、設計等課程，例如：「觀光微電影拍攝製作」、「影像修改文字特效」、「文宣DM設計製作」、「影像修改文字特效」、「手機基礎能力操作」、「手機也能做出宣傳海報」、「社群LINE APP應用」、「FACEBOOK應用及粉絲專業經營」等，透過這些專業課程，讓一些年長的業

者也能跟上年輕潮流，自己動手製作影片、海報，更熟練這些APP功能和特效。

### 特別安排旅遊心理學 從數字密碼發現個性

黃秀梅表示，這次還安排一些不一樣的課程，例如「旅遊心理學—數字密碼」，只要從手機號碼、身分證字號等數字，在老師的專業解讀下，能了解進一步這位客人的個性和特性，業者以後便能提供更客制化服務，滿足旅客的需求。

這次課程也規劃戶外英文實物教學，前往太魯閣國家公園九曲洞、燕子口、布洛灣、七星潭等地，透過專業老師導覽，讓業者能熟知如何用英文介紹台灣這些美麗景點和故事，未來便學以致用。

## 戶外培訓課程—前往太魯閣國家公園





撰文／劉彥廷 圖片提供／花蓮縣樂活旅遊發展協會

## 產業從業人員轉型培訓課程「第二梯次」

### APP運用、微電影製作、影像設計等數位課程 業者展現高度興趣



▲由交通部觀光局指導、花蓮縣樂活旅遊發展協會所舉辦「觀光產業從業人員轉型培訓課程」第二梯次，多樣化專業課程，讓業者收穫滿滿。

▲花蓮縣樂活旅遊發展協會會員與轉型培訓學員合影。

### 協會長期投入社會公益 捐款給花蓮生命線協會

黃秀梅強調，本協會成立以來，長期秉持奉獻熱情及社會公益，過去曾捐款、捐白米、捐血給各個單位，而今年在這段疫情期間，大家也自由樂捐近6千元給花蓮縣生命線協會，期盼透過協會平台，會員一起成長，並且回饋社會。





# 觀光領隊協會 觀光產業轉型培訓

## 觀光領隊協會副理事長辛義文：延後退休、不支薪 就為了領隊人員



觀光領隊協會副理事長  
**辛義文**

配合交通部觀光局補貼導遊人員及國民旅遊隨團服務人員生計，觀光領隊協會響應交通部提出觀光相關產業轉型培訓專案，針對領有有效領隊執業證，並於最近2年內有實際執業的人員，規劃免費課程參訓，對失業無團可帶的領隊提供旅行業新知及金錢補助。



▲觀光領隊協會副理事長辛義文（左4）、常務監事陳鶯華（左3）與理監事、領隊學員一同合影。

根據觀光領隊協會統計，目前台灣的合格領隊約有6萬多人，每年大概有2萬多人換發有效證照，無旅行社當雇主的約有1萬人，必須靠帶團才能賴以為生。若以交通部所提出的原則：課程總經費每次最高300萬元，參訓人員撥予每小時158元轉型培訓費，補助時數每人每月以120小時為限，相當每月每人補助最高1萬

8,960元，領隊協會培訓專班分為北、中、南、東區（東區聯合花蓮與金門）開班，讓全台領隊受惠。

高雄紓困班開課程為36小時，日期從7/6~7/10，包括越南行程、旅遊英文、歐洲帶團實務、旅遊保險常識、大陸帶團實務、韓國行程介紹、數位行銷APP介紹、航空票務、台灣風

### 協會親自走訪規劃行程 7/8、9走訪台南、屏東

身為觀光領隊協會，這次的旅程安排都是由觀光領隊協會親自走訪與規劃，包括遊覽車的路線、停放位置、景點停留時間都實際演練一遍，確保學員在考察的時候可以感受到規劃者的用心，進而轉向自己所服務的旅客，讓旅行團成為一優質的出遊選擇。7/8行程規劃走訪萬金教堂、大鵬灣小巨蛋、帆船碼頭、天明製藥農科觀光藥廠，7/9則是台南府城、奇美博物館、萬國通路觀光工廠、延平郡王祠、安平老街，感受府城的古色古香與屏東海洋魅力。



▲觀光領隊協會考察萬金教堂。



▲大鵬灣濱灣公園碼頭有長達200公尺的人工沙灘除了可從事多樣化水域活動，還有船席位可供重型帆船及遊艇靠泊。



▲觀光領隊協會於奇美博物館前廣場合影。



▲萬金聖母聖殿位在屏東縣萬金村，清同治年間由西班牙神父郭德剛所創建。



▲觀光領隊協會考察大鵬灣小巨蛋。



▲鄭成功延平郡王祠大堂



撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、大鵬灣風景區、觀光領隊協會

## 課程 南部7 / 6~7 / 10 熱情開課

### 的生計 持續舉辦經驗分享會 讓領隊待業期間也能感受帶團熱情



▲觀光領隊協會副理事長辛義文（前排左5）與領隊協會幹部、義工一同合影。



▲觀光領隊協會理監事共同出席轉型培訓課程開課儀式。



▲觀光領隊協會南區課程在高雄開課。

景區介紹，以及跨境教學課程前往台南府城、屏東大鵬灣地區，豐富的室內與戶外課程，讓學員學以致用。

### 副理事長從事領隊40餘年 將協會當作畢生事業

觀光領隊協會以促進旅行業觀光領隊之合作聯繫，砥礪品德及增進專業知識，提高服務品質、配合國家政策、發展觀光產業及促進國際交流為宗旨。**觀光領隊協會副理事長辛義文**表示，自己從事領隊工作已經40年之久，在協會更擔任副理事長長達18年，對於協會運作，以及領隊人員的品質，表現不遺餘力、鞠躬盡瘁，一直把它當作是

畢生的事業，就算本來在今年已經符合退休的年紀，遇到新冠肺炎的影響，第一線帶團的領隊、導遊人員直接面臨零收入的困境，這麼多曾經帶領的領隊學員有了生計的問題，身為副理事長當然義不容辭地繼續幫忙下去。協會也有超過20幾位的義工，不收分毫、向心力強，也致力為這次的紓困轉型培訓課程努力，就是希望領隊人員、協會能在面對困境，不斷充實自己、提升自我能力與見識，在疫情好轉之後蓄勢待發。

### 十年樹木 百年樹人 副理事長桃李滿天下

南部地區目前有約2萬名合格領隊，定

期換發領隊證照的約有6千人，辛義文指出，其中約有1萬9千名的領隊是出自他的教導，為了不斷跟領隊有密切的交流，自新冠肺炎爆發以來，在3月起每週都會舉辦1次經驗分享會。

除了分享自身帶團經驗，也讓其他領隊一起教學相長，甚至是外聘老師教學，像是數位旅遊資訊的課程，教導領隊如何使用國外定位系統，讓領隊不會遺失旅客，減少旅客客訴發生，提升旅遊品質。

另外還有旅遊意外、保健、證件遺失、高原帶團須知等內容，就算沒有在實際帶團，也能持續感受帶團的熱忱與能力。



▲奇美博物館是臺灣館藏最豐富的私人博物館、美術館。



▲觀光領隊協會於參觀奇美博物館。



▲觀光領隊協會副理事長辛義文（左3）與學員合影。



▲鄭成功延平郡王祠廟堂。



▲觀光領隊協會於延平延平郡王祠入口處合影。



▲台南安平開臺天后宮天上聖母



▲觀光領隊協會副理事長辛義文（右3）與學員在安平老街考察，來碗道地的豆花消暑。



# 台北夏季旅展7/17~20世貿一館

## 廠商祭優惠、拚買氣 三倍券×國旅補助省超大 住宿餐券下殺

「2020第五屆台北夏季旅展」7/17~7/20是疫情解禁之後第一場、同時也是2020世貿首場大型實體旅展巡迴開跑的第一站，深具指標意義。而全台旅展列車之後也將陸續於7/24~27高雄巨蛋國際旅展、7/31~8/3台中國際旅展展出。是同業炒熱國旅的最好時機。



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍（第2排右4）與縣市政府觀光局處、觀光局國家風景區、品牌旅行社、五星飯店代表合影。

本次展覽近20個縣市政府、200家廠商、500個攤位盛大展出，主辦單位廣邀全台縣市政府觀光局處、觀光局國家風景區、品牌旅行社、5星飯店、休閒農漁業、特色民宿、星級餐券、美食伴手禮等業者，甚至邀請海峽兩岸旅遊交流協會臺北辦事處設置兩岸展區，推出豐富多元的優惠旅遊商品，包含親子旅遊、團體行程、國內跳島遊、星級餐券、泡湯SPA券、網紅特色民宿，應有盡有，全部挑戰最便宜。千萬別錯過夏季最大旅遊盛會！

7/9在晶宴會館民權館B1樓第2劇場舉行展前記者會，特別邀請台北市政府、宜蘭縣政府、觀光局脊梁山脈、台灣休閒農業發展協會、雄獅旅遊、東南

旅遊、晶華飯店、美福飯店、福華飯店、誠品行旅、圓山飯店、福容飯店、麗寶樂園等業者出席，推出暑假壓軸出清行程及5星熱銷餐券，想找國旅超值行程、住宿，中秋、雙十連休行程，買住宿券、餐券，抽獎、拿好禮的人，歡迎把握機會，來現場搶好康！

### 早鳥紅包200個免費送 首創夜市體驗精彩活動

主辦單位在展場規劃了樂遊台灣主題區、旅遊相關用品區、特色伴手禮專區等，營造旅遊展覽多元性；展出期間亦推出各項活動，如贈送旅遊週邊好禮、旅遊行程講座、舞台表演等，為參觀民眾提供最佳的展演體驗。繼去年廣獲好評後，夏

季旅展今年再度開放兒童入場，民眾只要至官網，預約看展且加入會員，即有機會免費逛展，參加早鳥紅包200個免費送、滿額好禮大FUN送、旅遊基金幸運抽，還有旅展首創夜市體驗各種精彩活動。

其中，2020宜蘭縣政府主打「夜經濟系列活動」，今年夏季不能錯過的盛事，就是即將於7/18於冬山河親水公園登場的「童玩星光樂園」，為期44天。此外，還有臺北館特別邀請北投溫泉發展協會，推薦大家夏日泡湯解熱排濕氣的療癒玩法，並於現場規劃北投溫泉主題區，推出系列優惠好康，讓大家享受不塞車、不漲價、高品質的夏日好湯。

喜愛農遊樂的朋友也不能錯過農業旅遊館推出「台灣農場趴趴走旅遊票券」、「農村廚房尋味之旅」、「Chill Farm~去喔！漁花農廚」等農業主題遊程，整合休閒農場、觀光農園、農莊民宿等130家，精選近300條優質農業主題旅遊路線，與家人朋友一起5G健康遊，放心玩農場。

### 歡慶台灣抗疫有成 50萬購物金大方送

7/17~7/20期間，每日前200名具入場資格者，可領取號碼牌1張，憑號碼牌免費獲得驚喜包1份，內含高級住宿券、餐券等多項好禮。旅展期間，憑當日消費累計滿10,000元（含）之購物單、發票或收據，即可至大會贈品區換取1張QRcode，Google表單填寫完畢即具抽獎資格，每人最多1次，精選住宿券、餐券等實用好禮，最大獎還有國內熱門遊樂園門票，等你帶回家。

歡慶台灣抗疫有成，主辦單位今年大手筆祭出「50萬



▲宜蘭縣觀光協會聯合宜蘭旅館公會推出住宿最低下殺5折優惠。





# 盛大展出 今夜不回家全台玩透透！

## 1.5折起 國旅主題多 郵輪跳島夯 旅展好康數不完 振興登場

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／台北夏季旅展



▲(左起)台灣旅遊交流協會理事長賴琴珍、雄獅旅遊總經理游國珍。



▲台灣旅遊交流協會理事與東南旅遊團隊合影。



▲開場表演團體共同秀出夏季旅展優惠。

購物金大方送」活動！凡於官網預約且報到之會員，可現場立即抽購物金，現抽現用（消費金額需超過抽中之購物金面額），消費後憑發票、收據等至大會服務台兌換現金，4天總價值高達50萬元，幫大家省荷包，買得更划算。

2020 台北夏季旅展 主舞台活動節目表				
日期 時間	7月17日(五)	7月18日(六)	7月19日(日)	7月20日(一)
10:00-10:30	預備時間	國家風景區 影片欣賞	國家風景區 影片欣賞	國家風景區 影片欣賞
10:30-11:00		雲遊大陸 影片賞析	國家風景區 影片欣賞	國家風景區 影片欣賞
11:00-11:30	開幕活動	走進南投 吃喝玩樂通通遊	雲遊大陸 影片賞析	雲遊大陸 影片賞析
11:30-12:00		美人旗袍舞 孫夢萍舞團	新北投溫泉商團 有獎徵答	新北投溫泉商團 有獎徵答
12:00-12:20	轉場時間	新北投溫泉商團 有獎徵答	走進南投 吃喝玩樂通通遊	新北投溫泉商團 有獎徵答
12:30-12:50	遊台灣 搭觀巴	金藝印度舞 孫夢萍舞團	遊台灣 搭觀巴	走進南投 吃喝玩樂通通遊
13:00-13:20	高雄六大新玩法 高雄市政府	農村廚房 台灣休閒農業發展協會	新北投溫泉商團 有獎徵答	日本觀光說明會 日語國語
13:30-13:50	日本觀光說明會 日語國語	諸藝瑣 與他的舞蹈電台	日本觀光說明會 日語國語	農村廚房 台灣休閒農業發展協會
14:00-14:20	走進南投 吃喝玩樂通通遊	高雄六大新玩法 高雄市政府	高雄六大新玩法 高雄市政府	無障礙旅遊 新藍海
14:30-14:50	新北投溫泉商團 有獎徵答	諸藝瑣 與他的舞蹈電台	雲遊大陸 影片賞析	雲遊大陸 影片賞析
15:00-15:20	農村廚房 台灣休閒農業發展協會	搖滾見面會 台北市政府	農村廚房 台灣休閒農業發展協會	無障礙旅遊 新藍海
15:30-15:50	無障礙旅遊 新藍海	日本觀光說明會 日語國語	無障礙旅遊 新藍海	國家風景區 影片欣賞
16:00-16:20	雲遊大陸 影片賞析	無障礙旅遊 新藍海	國家風景區 影片欣賞	雲遊大陸 影片賞析
16:30-16:50	國家風景區 影片欣賞	雲遊大陸 影片賞析	5G 健康遊 放心玩農場 We Will Be Good	轉場時間
17:00-17:20	雲遊大陸 影片賞析	國家風景區 影片欣賞	國家風景區 影片欣賞	

備註：現場演出活動節目表以當日演出節目為主，主辦單位保有最終決定權。

### 各大廠商活動與優惠

#### 美麗中華一雲遊大陸 設置AR體感互動拍照區

為持續深化兩岸文化和旅遊交流與合作、增進兩岸人民相互的瞭解和情感，海峽兩岸旅遊交流協會臺北辦事處以「美麗中華一雲遊大陸」為主題，設置了AR體感互動拍照區、單車騎行體驗區、LED多媒體展示舞臺、好康產品販售區和文宣資料打卡區等。為了豐富展覽內容，臺北辦事處邀請了中國南方航空、中國東方航空、海南航空、吉祥航空等4家航空公司參展。這4家航司將在本次旅展中從機型、航線、餐食、行李托運、預訂票、退票等乘客最關心和關注的方面上做詳細地介紹。

#### 雄獅旅遊X星夢郵輪 郵輪跳島7,900元起

暑假搭郵輪玩跳島，一次飽覽基隆港都風情、澎湖海上花火、金門戰地風光或馬祖藍眼淚。雄獅旅遊推出8/2、9、16、23、30出發，星夢郵輪探索夢號4天3夜跳島航程，報名海景房，優惠價7,900元起，第3、4人半價優惠。另還有5天4夜超級跳島航程。

#### 東南旅遊「使用振興券0元優惠」專案

東南旅遊則打出「使用振興券0元優惠」專案，金門原價6,300元、嘉義阿里山賓館住宿原價12,000元等，旅展價通通3,000元；旅展期間「全館買3千再送3百」，另有多條旅展限定1日遊「買1送1」，把旅客的振興券放到最大。

#### 可樂旅遊「脊梁山脈優質行程」萬元有找

可樂旅遊今年特別推薦「脊梁山脈優質行程」，融入在地人文風情、生態體驗元素，其中兩項行程《花蓮春日織羅瓦拉米》及《阿里山雲境茶霧道、秘境阿葉溪》更榮獲交通部觀光局的脊梁山脈旅遊年經典行程大賞。萬元有找，可搭配振興券使用。

#### 喜泰旅行社 預訂國外郵輪送福容住宿1晚

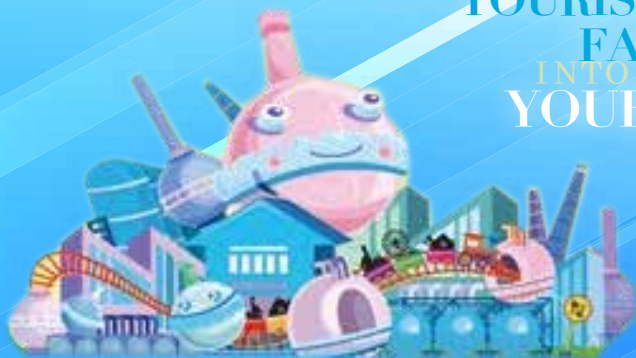
預訂國外郵輪行程（名人遊輪、皇家加勒比遊輪等）即贈福容大飯店1晚住宿。「輕鬆漫遊小琉球3天2夜」，每人6,388元起、「小琉球高鐵輕旅行」，2人成行，每人4,588元起、「2020花火菊島摩西七美遊3天2夜」1萬元有找，可搭配振興券使用。

#### 大地假期 預約指定行程最高省3萬元

大地假期挑戰最狂優惠！推出預約指定行程，最高省3萬元，適用行程包含加拿大、北歐、俄羅斯的極光行程，俄羅斯、中亞、葡萄牙、東非肯亞、印尼+汶萊、澳洲、紐西蘭等行程。在2016年更擁有俄羅斯旅遊市場台灣出團量第一的榮耀。







# 三倍券在手 全國觀光工廠

## 醇酒類、居家生活類登場 33家政府認證觀光工廠優惠

對於越來越精打細算的消費者來說，不論是什麼商品，都要有極大的誘因，才能吸引他們願意掏出口袋中的錢，隨著行政院推出「振興三倍券」，預計能創造千億商機，也因此吸引各界紛紛推出眾多優惠來吸引消費者。觀光工廠也紛紛使出渾身解數推出多樣好康，總計有96家共同參加，此次特別針對醇酒類、居家生活類羅列出33家精選觀光工廠，多項優惠提供市場多元的參考。

### 醇 酒 類



#### 福祿壽觀光酒廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送酒釀餅乾一份或樣品酒一瓶。
2. 六入咖啡酒+提拉米蘇一份，原價770元，優惠價500元。
3. 持券購買黑豆+牛蒡酒組合，送一瓶600ml料理米酒；買一箱12入芙月米露水（原味）再送1瓶芙月米露水。

地址：雲林縣古坑鄉中山路11號  
電話：05-5823106



#### 臺酒公司臺中觀光酒廠

1. 振興三倍券使用期間，來館拍照打卡即送台灣麵糰三杯雞風味乾1包。
2. 持券購買烏梅、桂圓黑麥汁2手優惠價165元（6入刮刮卡版，原價300元）。
3. 持券購買1公升10年極品玉露酒禮盒1盒贈0.3公升玉山麥燒酎1瓶；1.8公升玉山泉花雕酒1盒贈0.3公升玉山蕎麥燒酎1瓶。

地址：台中市西屯區協和里工業28路2號  
電話：04-23501318#431、448



#### 臺酒公司宜蘭觀光酒廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送紅麴餅乾乙包。
2. 持券購買烏梅、桂圓黑麥汁2手優惠價165元（6入刮刮卡版，原價300元）。
3. 持券購買老紅酒系列產品或0.6L甲子蘭晶醇，送0.6L米酒1瓶。

地址：宜蘭縣宜蘭市舊城西路3號  
電話：(03) 935-5526 轉386



#### 臺酒公司桃園觀光酒廠

1. 振興三倍券使用期間，來廠打卡按讚送精巧筆袋1個。
2. 即日起至9月30日購買紅麴葡萄酒+極品紅麴葡萄酒+金標紅麴葡萄酒各一，原價1150元，組合特價：1000元。
3. 購買菊富士純米大吟釀禮盒及菊富士純米吟釀清酒各一，原價2600元，組合特價1500元。

地址：桃園市龜山區文化一路55號  
電話：03-3283001



#### 臺酒公司花蓮觀光酒廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送啤酒酵母香蔥花生或麻辣花生一包。
2. 持券購買烏梅、桂圓黑麥汁2手優惠價165元（6入刮刮卡版，原價300元）。
3. 持券購買0.7公升黃金竹葉青禮盒1盒，贈送0.6公升公賣局特級紅標純米酒1瓶。

地址：花蓮市美工路6號  
電話：03-8222130



#### 臺酒公司南投觀光酒廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送白蘭地壓縮毛巾或冰酒石
2. 持券購買烏梅、桂圓黑麥汁2手優惠價165元（6入刮刮卡版，原價300元）。
3. 持券購買白蘭地系列產品1瓶，送60ml玉山荔枝白蘭地1瓶。

地址：南投市軍功里東山路82號  
電話：049-2234171



#### 臺酒公司嘉義觀光酒廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送開瓶器或其他贈品。
2. 持券購買烏梅、桂圓黑麥汁2手優惠價165元（6入刮刮卡版，原價300元）。
3. 持券購買0.6公升台灣玉山山曲八年甕藏（玻璃瓶）藍鵲、0.6公升台灣玉山高粱酒八年甕藏（帝雉）（普銷版），即贈0.3公升玉山台灣參茸酒1瓶。

地址：嘉義縣民雄鄉福樂村中山路4號  
電話：05-2215721

### 居 家 生 活 類

#### 基隆市 一太e衛浴觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送價值200元擠牙膏器一個。
2. 一太電腦馬桶座300RT（原價10,500元），優惠價6,990元（66折）。
3. 一太衛浴漱口杯（原價400元），享有買一送一優惠。

地址：基隆市安樂區大武崙工業區武訓街51號  
電話：02-24342111

#### 桃園市 太平洋自行車博物館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送太平洋BRICS紀念胸章
2. 參觀門票原價300元，優惠價200元，多款限定商品優惠：BRICS紀念T恤\$499優惠價\$329
3. 多款商品享有買一送一優惠：輕便水壺\$35；T-Shirt \$200

地址：桃園市新屋區永安里永福路686號  
電話：03-4861231#312、218

#### 老K舒眠文化館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送DIY小床組
2. 老K坐墊或午安枕原價300元，三倍券專區優惠200元
3. 老K馬克杯 原價150元，享有買一送一優惠

地址：桃園市新屋區梅高路3段97號  
電話：03-4205050



#### 臺酒公司屏東觀光酒廠

1. 振興三倍券使用期間，來館拍照打卡即送咖啡酒香霜淇淋一支。
2. 持券購買「0.7L玉尊台灣威士忌綠+藍標酒+0.3L咖啡香甜酒2瓶」優惠價800元（原價1198元）。
3. 持券購買「0.7L玉尊台灣威士忌綠+藍標酒+0.3L陳年小花雕酒2瓶+威士忌杯乙組（3入）」優惠價800元（原價1450元）。

地址：屏東縣內埔鄉建國路34號  
電話：08-7781640



#### 臺酒公司埔里觀光酒廠

1. 振興三倍券使用期間，來館拍照打卡即送巧克力冰棒乙支。
2. 持三倍券購買烏梅、桂圓黑麥汁2手優惠價165元（6入刮刮卡版，原價300元）。
3. 持三倍券購買一盒狀元紅或女兒紅（0.7公升）送一瓶狀元紅或女兒紅（0.15公升）。

地址：南投縣埔里鎮中山路3段219號  
電話：049-2984006#456



#### GB識酒館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送iCAN330ml鮮釀啤酒1罐
2. GB識酒館專人導覽+啤酒試飲門票原價300元，優惠價200元
3. 持三倍券購買鮮釀啤酒買一送一

地址：新竹縣竹北市惟馨街79號2F  
電話：03-5519188



撰文/王政 圖片提供/經濟部

# 跟我遊！近百家業者推出優惠好康任君挑選

## 盡出 買一送一、打卡送好禮 讓您手上的三倍券價值倍增

宜蘭縣



### 台灣足鞋健康知識館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送香氛擴香石膏
  2. 拉筋軟Q組原價3200元，三倍券優惠價2200元
  3. 嚴選健康鞋出清專區，持三倍券享自由搭買一送一
- 地址：宜蘭縣五結鄉中里路18號  
電話：03-9500551分機501

新北市



### 玉美人孕婦裝觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送玉美人載具型布口罩乙個
  2. 月亮造型側睡枕1大+1小原價1,770元，優惠價1,000元
  3. 有機棉寶寶新生服六件組1,380元，買一送一
- 地址：新北市板橋區四川路2段16巷10號5樓  
電話：02-89669762#13



### 吳福洋襪子故事館

1. 振興三倍券使用期間，來館拍照打卡即送福寶小水瓶套一個
  2. 全館襪品持三倍券消費-升值1.5倍(買一送一；零碼出清商品除外)
  3. 持三倍券購買甜甜圈(原價250元)/披薩創意襪品(原價280元)，享有買一送一優惠
- 地址：新北市林口區工九路3號  
電話：02-26035008



### 宏洲磁磚觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送祈福春聯磁鐵
  2. 限定款瓷墊原價\$320元，持三倍券購買優惠價\$200元
  3. 限定款陶瓷吸水杯墊原價\$120元，持三倍券買一送一
- 地址：新北市鶯歌區中正路230巷16號  
電話：02-86782786



### 亞洛美精靈國度

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送香氛娃娃
  2. ARMA珍珠凍：\$119優惠價80元；花朵凍：\$99優惠價66元
  3. 持三倍券購買Y箱寶除臭系列，享有買一送一優惠
- 地址：新北市鶯歌區中正路156巷59號  
電話：02-26772170

台中市



### 台灣不二衛生套知識館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送本廠專屬logo紀念商品
  2. 使用三倍券購買本館商品滿額200元，即贈館內獨家商品(原價100元起)乙份
  3. 持三倍券購買館內衛生套買一送一(限同價位商品)
- 地址：新北市淡水區行忠路132號  
電話：02-37655005



### 寶熊漁樂碼頭

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送吉祥物BO貼紙6入乙張
  2. 持三倍券購買1F伴手禮中心A區商品累積滿200元，可免費挑選B區商品(超過200需補差額)
  3. 持三倍券不分平假日，購買釣魚故事館門票原價200元直接升級至B方案門票原價350、再加贈魚拓DIY原價50元，每人限用乙張
- 地址：台中市潭子區中山路三段11號  
電話：04-35013338



### 鞋寶觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送小花鑰匙圈一組。
  2. 持三倍券購買DIY童鞋鑰匙圈及大象鑰匙圈(原價320元)，優惠價200元(含2位免費入館)。
  3. 持三倍券購買DIY童鞋鑰匙圈原價200元，享有買一送一優惠(含2位免費入館)。
- 地址：台中市西屯區工業區八路11號  
電話：04-23505773

彰化縣



### 水結利廚衛生活村

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送爆米花乙份
  2. 持三倍券購買香水泡沫炸彈商品優惠價200元(原價300元)
  3. 持三倍券購買廠區內300元以下花灑系列商品買一送一(300元以下花灑系列任選)
- 地址：彰化縣秀水鄉下崙村育民巷2號  
電話：04-7682712



### 樂活襪之鄉博物館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送樂活襪好禮一雙
  2. 本館設置3倍券升值1.5倍專區。
  3. 本館設置買一送一專區優惠
- 地址：彰化縣社頭鄉社石路559號  
電話：04-8720522

南投縣



### 台灣手套博物館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送手套人貼紙。
  2. 持三倍券購買防水保暖手套優惠價265/2雙(原價398/2雙)。
  3. 持三倍券購買單車手套買一送一(原價399元)。
- 地址：彰化縣社頭鄉織機一路8號



### 襪仔王觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送二雙品牌卡通襪。
  2. 持券購買竹碳護腰(原價1,680元)，優惠價950元(57折)。
  3. 持券購買冰涼防曬袖套(原價199)，買一送一。
- 地址：彰化縣田中鎮員集路三段440巷16弄1號  
電話：04-8749909



### 卷木森活館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送鼠來寶手機架手作一份。
  2. 持三倍券購買卷木愛情摩天輪原價1,600元，可享1,000元優惠價。
  3. 持三倍券購買暴龍戰鬥陀螺原價180元，享有買一送一優惠。
- 地址：彰化縣鹿港鎮工業東三路6號  
電話：04-7812018



### 旺根城—藏傘閣觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送限量款精美鑰匙圈
  2. 晴雨防風傘(蝴蝶系列)原價800，優惠價500元
  3. 雙層防風子母傘原價500元，買一送一
- 地址：南投縣竹山鎮延平路10號  
電話：049-2643411



### 采棉居寢飾文化館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡寵物小抱枕免費DIY。
  2. 蠶絲銀離子涼被5\*6尺(原價800元)，持券消費只要500元(63折)
  3. 持三倍券1000元購買老爺枕(市價1600元)送夫人枕(市價1400元)(買一送一)
- 地址：南投縣竹山鎮延平一路12號  
電話：049-2642166

台南市



### 國王家族羽絨服飾觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送多功能輕量型後背袋
  2. 內褲售價單盒(三入)450元，兩盒900元，優惠價600元
  3. UMORFIL膠原蛋白美肌防曬袖套售價200元，買一送一
- 地址：台南市佳里區民安里同安寮2-8號  
電話：06-7213380



### 臺南·家具產業博物館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡送小三桿吊飾。
  2. 木聲-擴音手機座(原價299元)，優惠價200元(67折)
  3. 紫檀追遙印章原價660元，買一送一(贈品印章為無水鑽版)。
- 地址：台南市仁德區仁二路一段315巷50號  
電話：06-2661193



### 華美光學eye玩視界

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送品牌公仔/眼鏡束口袋
  2. 時尚流行太陽眼鏡 定價1,050元，三倍券優惠700元。
  3. 運動太陽眼鏡(720/wensotti/swans)即送太陽眼鏡乙副
- 地址：台南市安定區中沙里沙崙30號  
電話：06-5937597#6802



### 和明織品文化館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送精美明信片
  2. 義大利手工襪衫，原價3,400元/件，三倍券優惠價2,267
  3. 持手扎渲染T恤，800元/件，買一送一
- 地址：台南市七股區大埤里大埤189號  
電話：06-7875288



### 彪琥台灣鞋故事館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送「精緻鑰匙圈」一個
  2. 綻花布腳鞋系列原價2,880元，三倍券優惠價1,200元
  3. 輕量舒適女鞋系列及減壓穩足高跟鞋系列買一送一
- 地址：高雄市三民區民族一路335巷43-1號  
電話：07-3892246#109、110



# 安心旅遊 三倍券振興優惠大集合！

## 力麗觀光加碼振興券 加碼送同等值力麗振興抵用券



▲力麗樓蘭山莊溫馨家庭房。

力麗觀光搭配政府振興三倍券政策，自7/15凡使用使用振興三倍券消費入住力麗觀光旗下8間飯店，使用多少政府發佈的振興券（需為實體券以示辨別）消費，飯店則加贈同等值的力麗振興抵用券，每個館依預估消費來客數使用振興券，預計將發放價值數10萬的力麗振興抵用券。力麗振興抵用券每張面額100元，下次消費滿500元可抵用100元，消費越多抵用越多，有效抵用期限至12/30止，等於是擴大振興券再延長加碼抵用。

## 大地酒店7倍回饋 享樂一夏專案 到北投仲夏享溫泉



▲享樂一夏住房使用三倍券全館3,000元消費折抵。

大地酒店推出2天1夜住宿專案「享樂一夏」振興旅遊住宿專案，即日起至8/31，每房9,200元起，只要使用振興三倍券預訂住房專案，不僅可以每房可折抵3,000，搭配安心旅遊補助可再折抵1,000，大地酒店再提供您3,000元館內消費折抵金，全館餐廳、休閒設施、酒水消費皆可使用，另贈送雙人下午茶券與享有提早住房、延遲退房的貼心服務，讓您不需舟車勞頓享受悠閒的度假。另外飯店徹底實踐防疫措施，齊心抗疫，讓您安心入住。

## 台中金典住房優惠多 與「侏羅紀×恐龍水世界」合作



▲台中金典酒店精緻客房。

台中金典酒店即日起至9/14與知名展覽活動「侏羅紀X恐龍水世界」合作，推出平日入住雙人精緻客房3,300元起，民眾不僅可以同時使用安心旅遊補助及振興三倍券，選擇此住房專案還加贈早餐，以及該展覽門票或是恐龍親子襪、哈根達斯迷你杯、造型棉花糖等多項贈品，如果是小家庭平日入住1晚，則建議可以選擇每晚5,600元的4人豪華家庭房，同樣包含上述贈品，期望除了政府補助之外，能夠搶攻即將到來的暑期親子市場。

## 捷絲旅振興三倍券 從北到南6個據點「零元入住」



▲捷絲旅台北西門館豪華3人客房零元入住，加碼贈送助眼牛排。

晶華國際酒店集團旗下風格旅店Just Sleep捷絲旅品牌，集結全台北到南共6個據點，包括捷絲旅台北西門館、台北三重館、宜蘭礁溪館、花蓮中正館、高雄站前館及高雄中正館，聯合推出優惠住房專案，使用振興三倍券入住可全額折抵房費，無論使用紙本或信用卡支付，最高可享「零元入住」！等於不須再付任何費用，全台環島玩透透。暑期7至8月官網訂房加購高鐵車票再享7折優惠，每日限量供應、要訂要快。

## 理想大地力挺振興 「振興住房3.3」再回饋300元抵用券



▲理想大地力挺振興，最高3.3倍使用率超狂。

花蓮理想大地度假飯店響應加碼推出「振興住房3.3」優惠方案，希望能帶動此波國旅熱潮，讓每一位旅客的「Money用到最大」！凡於8/1~12/30期間，使用振興券三倍券指定「森聆遇、毛孩旅行趣、悠悠理饗樂」其中一項住房專案，理想大地再回饋300元館內消費抵用券，適用於餐飲、伴手禮、育樂活動及酒吧等做抵用，將振興消費券再加值放大！此外，和「毛孩旅行趣」西班牙主題房型2天1夜住宿，專案每房7,200+10%元起。

## 新竹喜來登6倍優惠 當地住房專案 下班後順路度假



▲新竹喜來登推新竹縣居民限定住房優惠，搭配安心旅遊補助，每房最低只要2,000元。

振興三倍券的消費抵用將於7/15上路，全台各大飯店業者已蓄勢待發，規劃加碼回饋搶攻振興券的消費商機；新竹豐邑喜來登於7/15至9/30推出振興券餐飲優惠，霸氣升級振興券3倍變6倍；即日起推出新竹縣居民限定「新竹好鄰居 當地住房優惠」，下班就能立即切換度假模式。此外，持「實體振興券」至餐廳消費，如餐飲消費6,000元，自付3,000元實體振興券，新竹喜來登當場回饋3,000元，享受5星級美食料理。



力麗觀光、大地酒店、台中金典、凱達大飯店、老爺集團飯店、國泰飯店觀光事業、Just Sleep捷絲旅、花蓮理想大地度假飯店、新竹喜來登、福華大飯店、礁溪晶泉丰旅

## 12家飯店聯合出擊夏日快意之旅

### 嬉遊凱達 發現艋舺 踩點必比登美食 補助入住只要99元



▲台北凱達大飯店美食兌換券、地圖、青草包。

隨著全台防疫逐步解禁，暑假即將來臨，家長們終於可以帶著大、小朋友們，走出戶外！台北凱達大飯店推出「嬉遊凱達·發現艋舺」優惠住房專案，凡完成踩點任務圖，入住精緻雙人客房每晚享1,099元起，家庭3人房1,499元、家庭4人房1,999元，再加碼送您吃必比登美食「小王煮瓜黑金滷肉飯」、「天然青草防蚊包」，另可搭配振興三倍券、安心旅遊補助1,000元，等於入住只要99元起，趕快啟動休假模式，安心Fun暑假囉！

### 老爺集團三倍券來了！ 全台11家飯店食宿優惠攻略



▲圖持振興券入住北投老爺享房型升等優惠。

國內旅遊大利多的振興消費三倍券、安心國旅補助雙雙在7/1起即將放送，旅遊消費各類促銷活動蓄勢待發。讓人眼花撩亂的優惠訊息龐雜，網友都想知道振興券3,000元、安心國旅補助1,000元怎麼用最划算？全台最好用、加碼幅度最大、11家飯店任選、吃好住好一次滿足都在老爺集團飯店，完整優惠攻略一次公開。

**攻略1：**振興三倍券住老爺三重送

**攻略2：**加價使用振興券，升等房間、多送1晚賺更多

**攻略3：**振興券到老爺，吃飯泡湯一次滿足

### 和逸、慕軒夏旅提案 安心補助&振興券 0元快意出遊



▲MADISON TAIPEI HOTEL慕軒飯店經典客房雙人房，輕鬆價入住台北米其林指南推薦飯店。

迎接夏日安心出遊之際，國泰飯店觀光事業旗下HOTEL COZZI和逸飯店與MADISON TAIPEI HOTEL慕軒飯店雙品牌共5家飯店，推出優惠住房雙提案。9/30前預訂「2020愛自己愜意遊」住房專案，和逸飯店每晚2,599元起、慕軒飯店3,599元起，入住可享豐盛自助式早餐、飯店精緻下午茶和榮獲國際美妝大獎的台灣面膜之光「提提研新極輕絲系列」面膜組；或選擇於8/31前雙人入住「999超值輕鬆遊」專案，每人每晚只要999元起（上述房價均未稅）！

### 福容送最大回饋9千 再推環島集章活動 住12晚送12晚



▲福容加碼送最大，入住福容一口氣可省下4,500元。

政府推動振興三倍券以帶動國旅成長，福容大飯店為了感謝享福卡會員一直以來的支持，決定「送最大」！配合振興政策加碼大放送，享福卡會員於9/30前持振興三倍券於全台任一福容大飯店消費不限金額，即可獲得總價值9,000元的「三倍變12倍券」，且不論新舊會員都適用！加碼回饋內容包括面額500元的住宿折抵券12張，福容大飯店每1分店各可使用1張，全台玩透透；以及15張面額200元的餐飲折抵券，效期均可使用到12/30。

### 福華大飯店北高再加碼 你花3,000福華再送3,000住房專案



▲台北福華大飯店高級單床房客房。

福華大飯店台北與高雄齊挺振興推出「你花3,000，福華再送3,000住房專案」，凡消費者訂房台北福華、高雄福華滿3,000元（振興券或現金均適用），飯店加碼回饋送1,000元住宿抵用券、1,000元餐飲抵用券及1,000元台北高雄福華名品抵用券。還有凡於館內任一餐廳單筆消費滿3,000元，不限振興券或現金付費，即可享1,000元超低優惠憑證入住原價萬元的高級雙人客房，快趁暑假出遊玩一波，因為福華已經幫您精打細算絕對最划算。

### 礁溪晶泉丰旅挺振興 海陸龍蝦鍋晚餐1泊2食 零元入住



▲礁溪晶泉丰旅海陸龍蝦鍋晚餐。

針對追求極致住宿的礁溪晶泉丰旅，即日起至11/30，週一至週四，2人同行，每人可同時使用振興券3,000元及每房限1次安心旅遊補助1,000元，入住雅緻溫泉家庭客房1泊2食享優惠房價7,000元起，每房享有輕日式自助式早餐2客及極致海陸龍蝦鍋物晚餐2客，原價13,860元，現賺萬元以上。除住宿加倍禮遇，使用振興三倍券到飯店三燻礁溪餐廳用餐，也享超過面額的消費折抵優惠。憑振興券1,500元，極致牛肉壽喜燒吃到飽自晚餐2客原價1760元。



## 大鵬灣東港吃冰節 引爆吃冰旋風

7/4水上冰市集 集結當地特色等你來清涼一夏

撰文／張偉浩 圖片提供／大鵬灣管理處



▲鵬管處處長陳煜川（後排右3）、屏東縣政府交通旅遊處副處長倪國鈞（後排左2）與數家冰店業者合影。

炎 炎夏日來一碗清涼的冰是國人一大享受，國境之南有著最熱情的太陽，大鵬灣管理處搶搭潮流，持續舉辦最夯的「東港吃冰趣」，7/4於大鵬灣新秘境「潮口平台」舉行開幕活動，特別整合地方特色與在地物產，由數家冰店業者腦力激盪研發出在地特色冰品，提供遊客更多選擇，也讓遊客投票選出最具特色的冰品；活動現場更提供限量名額可報名冰品DIY體驗，馬上化身冰品界小當家；另外，更邀請屏東在地業者共同辦理水上冰市集，使活動更為精采豐富，創造最具南國風情的特色節日，讓東港吃冰節漸漸成為大鵬灣夏天不可或缺的季节限定活動。

## 嶄新的外澳服務區 重新與您見面

黃色外牆襯著藍天大海 顯得特別輕鬆休閒

撰文／張偉浩 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處



▲東北角暨宜蘭海岸管理處處長陳美秀（左1）參加外澳服務區開幕典禮。

外 澳服務區正對著龜山島，擁有一片得天獨厚的沙灘，可供遊客散步賞景及從事衝浪、游泳、戲水及飛行傘等活動。且這座建築造型現代並兼具地方特色，在黃色外牆襯著藍天大海下，顯得特別輕鬆休閒，早已成為遊客休閒去處的首選之一。但因建築物已顯老舊，加上原委外經營管理廠商合約於2019/12月底到期，交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處除了重新辦理招商外，也在2020/1月起，針對建築物外牆等設施進行改善，同時業者也進行內部空間及營運設施整修，終於在2020/7/3以嶄新的面貌正式與大家見面，讓外澳服務區隨時美美的迎接大家。

## 西拉雅夏秋之旅 愛·曙泥的光芒

玉井吃冰節、雲海音樂會、火王爺巡山祭

撰文／張偉浩 圖片提供／西拉雅國家風景區管理處



▲西拉雅國家風景區管理處處長許主龍（左5）與左鎮區長、玉井區長、白河區長、在地協會和業者們共同行銷。

後 疫情時代，在炎炎夏日中先讓西拉雅玉井芒果冰為你降溫一夏，接著來到二寮觀星、追日和關子嶺火王爺拉山車一起掀起夏秋旅遊熱潮吧！交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處今年首度將轄內3大活動整合為一系列的「愛·曙泥的光芒—2020西拉雅夏秋季活動」，從7/11至9/6止，活動有玉井吃冰節、左鎮二寮日出雲海音樂會及觀星活動、白河關子嶺火王爺巡山祭，週週精彩可期，邀請民眾一起來趟西拉雅夏秋之旅。西拉雅國家風景區管理處處長許主龍表示，今年特別聯袂臺南市長黃偉哲，揪大家來西拉雅放暑假，體驗西拉雅多元的旅遊。

## 參山步道抓寶趣 完成任務抽20萬

與健行筆記合作 「跟著寶寶漫步參山」任務

撰文／張偉浩 圖片提供／參山國家風景區



交通部觀光局參山國家風景區為配合2020脊梁山脈旅遊年，並行銷獅頭山、梨山及八卦山風景區

豐富自然生態特色，將自即日起至11/30期間舉辦「跟著寶寶漫步參山」活動，藉由線上APP集章抓寶任務，推廣戶外旅遊步道健行活動，並鼓勵民眾於疫情趨緩之際，帶著全家走出戶外，也能欣賞參山之美。參山處處長柯建興表示，本次活動與健行筆記合作，將轄內20條步道結合好玩又實用的APP任務，下載「健行筆記」APP，開啟「跟著寶寶漫步參山」任務，即可查詢步道路線圖、基本資料及「參山寶寶」的位置，完成指定任務後還能兌換獎品，並參加總價值20萬的好禮抽獎！



## 金龍永盛 面對疫情努力撐下去 歡迎同仁自動提出「留停」與「離職申請」

撰文／攝影／張偉浩

伴隨旅客超過一甲子的老字號旅行社一金龍永盛，面對新冠肺炎的影響之下，收入來源銳減，等不到客人、紓困3.0也尚未正式宣布，只能發函告知公司200多名員工，將採最低工資發放全薪薪資，並歡迎同仁自動提出「留停」與「離職申請」。



▲金龍永盛旅行社總經理楊琮霖

金龍永盛旅行社總經理楊琮霖也指出，金龍永盛是個體質非常健全的旅行社，但面對疫情的衝擊之下，業務零收入、公司要生存，不能打腫臉充胖子。然而旅行社正努力轉型，在MICE會展旅遊、商務開發團等業務上持續開發，但是同期還是萎縮高達9成，是整體環境使然，不是經營不善，也期盼疫情早日結束，恢復旅遊市場。

## 長榮城市觀光半馬熱烈報名中 國內外機票大方贈 鼓勵民眾走出戶外迎接陽光

撰文／王政 圖片提供／長榮航空

已連續第3年舉辦的「長榮航空城市觀光半程馬拉松」，至今累計逾43國、數萬名跑者一同感受台灣、



▲「長榮航空城市觀光半程馬拉松」現正火熱報名中。

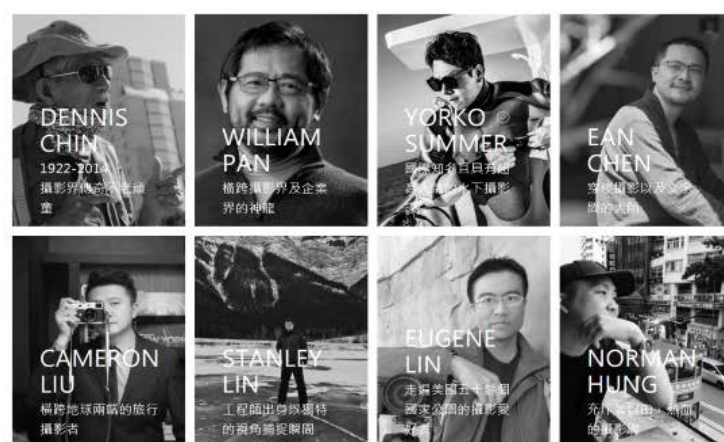
台北之美，今年將如期在10/25於總統府前開跑，現在熱烈報名中。長榮航空為感謝所有跑者持續支持本賽事，將提供10張國際線長、短程機票，以及20張國內線不限航點經濟艙機票讓參賽跑友抽獎，鼓勵大家作伙來運動！

長榮航空今年再次邀請知名運動品牌Nike為跑者設計賽衣，半程組跑友參賽另可獲得精美的賽事衣保袋，凡完成半馬、10公里、3公里組報名並登錄活動，即可分別獲得長榮航空無限萬哩遊哩程數3,000哩、2,000哩與1,500哩的好康。

長榮航空也將結合關係企業資源，提供5張歐美澳不限航點經濟艙機票、5張亞洲區不限航點經濟艙機票及20張立榮航空國內線不限航點經濟艙機票讓參賽者抽獎；此外，跑者憑號碼布優惠碼，最高可折抵ITF台北國際旅展之線上旅展機票500元、長榮樂e購8折、立榮假期以及台灣地區長榮桂冠酒店之專屬優惠，詳細活動辦法歡迎民眾至<https://www.evairun.com>查詢。

## AIT攜手DAC舉辦線上攝影展 「美夢遊美·夢想啟程」分享照片抽機票

撰文／張偉浩 圖片提供／美國旅遊推展協會



▲即刻跟著攝影師一起神遊美國，等待時機成熟時，夢想即將啟程！

美國在台協會與美國旅遊推展協會共同推出「美夢遊美·夢想啟程 (Dream Now, Travel Later)」線上攝影展，邀請了8位知名攝影師參展，帶領民眾壯遊美國嘆為觀止的經典景點，在疫情尚未解除自由出入邊境的時期，夢想依然無遠弗屆，讓「心」去旅行。本次線上攝影展，包括迪士尼、夏威夷、關島、馬里亞納、愛達荷州、賓州、蒙大拿州、黃石國家公園、冰河國家公園、羚羊峽谷等18個著名景點、超過千張的精彩照片。活動期間民眾可以將活動網站的照片製成電子明信片，分享到個人的社交媒體上，參與活動就有機會獲得長榮航空台美來回機票、百夫長登機箱、無線耳機等超過500個獎項。

## 大韓航空延長免除改票手續費 歡迎同業多加運用提供乘客更優質服務

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



大韓航空延長免除改票手續費促銷活動。具體內容如下：**1.適用路線：**KE全部國際線；**2.促銷內容：**符合以下條件時，可免收改票手續費1次（運價規定中不允許改期的也適用）。**適用機票：**開票日：2020/3/10~2020/7/31。出發日：2020/3/10~。票種：180 Stock KE有償機票。**允許改票日期：**出發日/改票日：原機票有效期內（全程未使用：開票日起一年/部分未使用：最初出發日起一年）**機票差價：**如因行程，BKG CLS, CBN CLS, 淡旺季等變更而產生的差額，需正常收取。**其他：**除改票手續費外，其他Fare rule規定需遵循原機票規定；透過旅行社購票，乘客需聯繫旅行社進行改票。**備助：**改票時，需輸入AUTH CODE：0RCTFRWIHW。

希望各位同業多加利用此優惠政策，積極為乘客提供更優質的服務，如需更多詳細資訊，請諮詢大韓航空各地辦事處。



# 迎向後疫情時代 日本觀光啟動新政策

## 日本台灣交流協會經濟部主任履新 安心旅遊指引

撰文·攝影／黃千珮 圖片提供／日本政府觀光局



▲(左起)日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任畠中環、中杉元、柏木彩

日本在6月下旬開放全國跨縣移動，具有指標性的東京迪士尼度假區也於7月1日起重新開園，讓4月7日發佈首波緊急狀態以來的日本觀光產業，終能看見曙光，重啟各種交流活動，日本政府觀光局（JNTO）也陸續展開國內旅遊與訪日旅遊的各項新政策。

2016年7月上任，連結日本政府觀光局與台灣航空旅遊業界之間交流要角的日本台灣交流協會經濟部主任中杉元，結束4年任期於7月調任回日本，現職由曾從事國際物流、國際支援／交流與日本入境等業務近10年的經濟部主任畠中環接手，並由曾派駐首爾事務所多年的主任柏木彩輔助各項業務，共同持續深化與台灣觀光業界的交流。

### 投注空前預算 振興觀光

新任主任畠中環表示，受到疫情重挫的日本觀光業界，4月以後有80%的飯店旅館訂房率減少8成以上，無論出入境或日本國內旅遊的旅行社營收和去年相比，減幅近百分百。為此，日本政府觀光廳早已啟動紓困政策，有6成飯店旅館及旅行業者完成申請，運用於補貼員工薪資或其他資金。而緊急狀態解除後的觀光振興計畫「Go To Campaign」，更編列1兆6,794億日幣的追加預算，協助旅遊、餐飲、活動、商店街復甦，預定於7/22起至今年12月底止，啟動鎖定日本國內旅遊的「Go To Travel」

計畫。僅限居住於日本國內才可享有的「Go To Travel」旅遊補助，包括購買住宿+交通的套裝行程、純住宿或參加團體行程，都能補助旅費5成，住宿每晚補助上限為2萬日幣，當天來回則為1萬日幣，補助金額的7成可直接折抵，3成則發放能用於景點、餐廳、特產店等當地設施的消費券，而補助款並沒有次數限制。

### 安心·安全遊日 迷你團將成趨勢

至於外國遊客入境日本的觀光振興，由於全國均受影響，預估將會以超越東日本大地震的觀光振興預算來支援產業。在台灣市場，已確定將參加8月舉行的「2020TTE台北國際觀光博覽會」，與各縣市駐台單位合作，或藉由視訊方式推廣安心、安全玩日本。後疫情時代則預期增加戶外旅遊、體驗大自然的需求，將提供各種資料。目前各地政府、飯店或巴士公司，皆已完成安心旅遊指引並確實執行，未來也計畫補助航空公司與旅行業者，盼能持續先前航線，讓遊客方便抵達日本，更因應防疫而衍生的迷你團趨勢，規劃支援6-8人旅遊商品。此外，疫情期間也作足準備，補助各地方充實無線網路或多國語言導覽指引。

### 自由行與團體客 可望同步開放

談及台灣期待的邊境開放時程，日本政府觀光局在與各地方政府交換意見過程中，幾乎所有地區都表示期盼首波能迎接台灣遊客。目前開放對象規劃仍依序為商務客、留學生，觀光客則是最後階段開放。團體旅遊市場成熟的台灣，會考慮同時開放自由行與團體旅客入境。針對人數眾多的獎勵旅遊，因疫情未能明朗，目前僅能提供所需資料，而2019年交流創新高的教育旅行，考量家



▲將提供台灣遊客更多隱藏版日本魅力。(岡山倉敷美觀地區)

長的疑慮，則需等到完全穩定，觀光正常化之後才會積極推動。

### 持續深化交流 發現隱藏版魅力

任期屆滿的主任中杉元表示，4年來前往日本旅遊的台灣遊客不斷創新高，台日交流突破700萬人次大關，47個都道府縣的外國遊客住宿統計中，台灣遊客更於20縣居冠。任期間雖然遭逢北海道地震、西日本風災等重大天災，但首波回到災區，振興觀光的都是台灣遊客，要特別感謝航空界、旅行業者們的努力。7月起擔任觀光交流組長重責的主任畠中環敘述，任內將持續加深與航空公司、旅行業者們的交流，更會將台灣魅力宣傳到日本，盼雙向交流再創新高。甫上任的主任柏木彩說明，將活用派駐首爾的經驗，挖掘各地特殊景點，提供台灣遊客更多日本魅力。

### 日本台灣交流協會經濟部主任簡歷

#### 畠中環

- 2017年 進入日本觀光局任事業本部海外宣傳部資深副理
- 2018年 企劃總室資深副理
- 2019年6月 就任(公)日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任(2020年7月起擔任觀光交流組長)

#### 柏木彩

- 2010年 進入日本觀光局事業本部海外宣傳部
- 2012年 就任首爾事務所次長
- 2016年 經營管理部副理
- 2017年 經營管理部資深副理
- 2018年 總務部資深副理
- 2020年6月 就任(公)日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任



# 向日遊魅力週報 宮城必訪紅葉絕景6選

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊、宮城縣觀光課

## 必訪景點1 鳴子峽

東北知名紅葉景點「鳴子峽」為大谷川侵蝕而形成的自然景觀，深達約100公尺的V字峽谷兩側奇岩怪石林立，10月中旬～11月上旬為紅葉最佳觀賞期，峽谷內可以欣賞紅、橘、黃交錯的璀璨秋景，推薦漫步長約2.2公里的大深澤步道、前往大深澤橋



▲鳴子峽絕美的秋日景色搭配周圍溫泉陶冶，非常享受。

拍攝JR陸羽東線列車穿過紅葉峽谷的瞬間，或是駕車行駛國道47號線從不同角度欣賞鳴子峽之美。往年紅葉期間鳴子溫泉站～中山平溫泉站會運行臨時公車，串聯起鳴子溫泉、日本木芥子館、鳴子峽、中山平溫泉等觀光地點，無論團體或自由行前往，交通皆相當方便。

## 必訪景點2 圓通院

圓通院鄰近日本三景之一「松島」，距離JR松島海岸站徒步約5分鐘就能抵達，為東北深受歡迎的紅葉景點，也是祈求緣份的知名寺院，一踏入山門就能看到結緣觀音像及信徒供奉的整面結緣木芥子牆，10月下旬～11月下旬進入紅葉最佳觀賞



▲夜間點燈之下的圓通院，宛如紅葉幻境。

期，圓通院會舉辦長達約一個月的夜間點燈活動(※)，推薦到訪感受與白天截然不同的魔幻魅力，境內更規劃有用餐空間，一次品味懷石料理與庭園紅葉美景。國家重要文化財「三慧殿」內展示有伊達正宗旗下家臣自歐洲帶回的玫瑰畫作，而「白華峰西洋之庭」庭園更罕見的栽有玫瑰花，為圓通院獨特亮點。

※2020年尚未公告。

## 必訪景點3 藏王ECO LINE (生態公路)

東西向橫貫藏王連峰的山區公路「藏王ECO LINE (生態公路)」全長約26公里，連結宮城縣與山形縣之間，9月下旬起沿途景色逐漸染



圖片提供：宮城縣觀光課

▲秋季推薦自駕行駛藏王ECO LINE，感受絕美山色。

上秋意，可欣賞由紅、黃、橘、綠等多種色彩交織而成的美景，公路沿線還能順遊會隨著時間變化而呈現出多種色澤、夢幻無比的超人氣景點「藏王御釜」，可說是安排宮城縣開車兜風的必訪路線。受天候影響，每年11月上旬～隔年4月下旬冬季期間藏王ECO LINE會全線封閉，而4月下旬開通後，直到5月中旬都能欣賞潔白綿延的雪之迴廊，夏季則是由高山植物帶來翠綠圍繞的沁涼景觀。

3 藏王ECO LINE (生態公路)

6 秋保大瀑布

5 長老湖



## 必訪景點4 栗駒山



圖片提供：宮城縣觀光課

▲呈現出「全山紅葉」美景，相當吸睛的登山天堂栗駒山。

海拔約1626公尺的栗駒山幅員寬廣，被稱為「花之百大名山」，更擁有「神之絨毯」美譽，以整座山都能欣賞到紅葉的「全山紅葉」景觀聞名，是來到東北地區必訪的紅葉景點。範圍橫跨宮城、岩手、秋田三縣之間，9月中旬～10月中旬紅葉報到，色彩絢麗、層次豐富的秋日美景自山頂一路綿延而下，景象相當壯觀。栗駒山整體規劃有約9條登山步道，靠近宮城縣側的6條步道沿途最適飽覽紅葉，根據腳程與路線不同，攻頂單趟需花費約1.5小時，結束後則能安排前往位於栗駒山腳下的駒之湯溫泉等多個溫泉區享受陶冶。

## 必訪景點5 長老湖

湖面透徹、倒映出絕美山巒景緻的「長老湖」，距離深受遊客喜愛的觀光景點「宮城藏王狐狸村」車程僅12分鐘就能抵達，位於南藏王地區熱門登山地點「不忘山」山腳下，周圍有規劃完善的健行步道，能夠漫遊欣賞湖景，繞行湖泊一周只有約2公里，即使是健行初心者也



▲天氣良好時能夠清楚欣賞到滿山滿谷的紅葉映在長老湖當中。

能輕鬆挑戰。9月下旬起周圍景緻逐漸轉紅，10月中旬～11月上旬就是紅葉最佳觀賞期，往年紅葉期間長老湖周圍會進駐攤販及店鋪可逛，也能租借釣魚工具或小舟體驗遊湖，從不同的角度欣賞長老湖紅葉之美。

## 必訪景點6 秋保大瀑布

以壯闊美景聞名的「秋保大瀑布」是國家名勝地，高低落差55公尺、寬幅達6公尺，夏季期間新綠圍繞，10月中下旬～11月上旬則能欣賞紅葉，雪白瀑布自紅葉之間傾瀉而下，美景令人驚嘆。入列日本瀑布百選的秋保大瀑布不僅可以遠眺，也能行走步道一路向下，前往靠近瀑布底部的深潭，沿途水花聲魄力十足、還有機會感受瀑布水花飛濺到臉上的沁涼感。根據各地說法不同，秋保大瀑布也被譽為是與栃木縣華嚴瀑布、和歌山縣那智瀑布並列的日本三大瀑布之一。



▲寬廣又開闊的秋保大瀑布。

更多宮城縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



秋收,我們相約在花蓮織羅部落

用自己的雙眼、雙腳走進  
齊柏林大師鏡頭下的大腳印稻田。

不急不趕,真正深入,才能深刻感受



稻田餐桌美食·  
部落小農斜插體驗

### 織羅部落樂活巡禮

迎賓 / 米彩繪DIY / 稻田腳印餐桌 / 部落巡禮 / 農事體驗 / 部落皇后藝術咖啡



部落皇后·僑席夫的  
藝術空間品咖啡



月廬食堂的  
山景秘境私房菜



秧悅千禧酒店  
有機香草療癒住宿



董事長等級  
豪華三排椅遊覽車



奢華海鮮龍蝦·  
旭蟹等豪邁享用

限量入席

花蓮太魯閣國家公園  
織羅部落  
雲山水夢幻湖3日

13,900元起

#### 出發日期

10/2.9.16.23.30、11/6.13.20.27、12/4.11(周五出發)

#### 精彩景點

太魯閣國家公園(清水斷崖、長春祠、燕子口、九曲洞  
步道)、花蓮雲山水夢幻湖

#### 特別贈送

自製伴手禮—米彩繪、佳興檸檬汁(每人一瓶)



翔順旅行社

交聯單5088 | 品質918  
國際標準組織IATA會員



02-2567-9229