TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.10.31 出刊 每週一發行

VOL. 725

交通部部長 王國材

交通部觀光局局長 張錫聰

展現台灣觀光軟實力

觀光圈及產業聯盟計畫成功翻轉寶島

13個管理處開創17個觀光圈組織深耕在地
邀請國際客親身感受後疫情時代新台灣

Northeast and Yilan Coast
東北角暨宜蘭海岸

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

觀光圈：大東北角觀光圈

▲2022草嶺古道芒花季即將開跑，活動期間為11／5～12／4。

大東北角觀光圈轄內地景多變，四季景色變化鮮明，除了擁有多元的登山步道、豐富的河岸生態、獨特的礁石奇岩、古樸的老街風情等豐富的自然及人文觀光資源外，亦集結農山漁村之發展，使得每個地區都擁有獨一無二的鄉鎮文化特色，從海洋資源到鄉鎮文化，再從城市光景到壯麗山景，當中更有許多國際知名景點，是國內深度旅遊熱門地區。

Tri-Mountain
參山

參山國家風景區管理處

觀光圈：中彰區域觀光聯盟、竹竹苗區域觀光聯盟

中彰區域觀光圈

以台中市、彰化縣為主，建立目的地行銷組織（DMO），透過午茶生活節等多元的行銷策略，以及在地如工作坊的深耕與培訓，讓中彰地區的業者能從全面蛻變，打造令人印象深刻的旅遊新品牌。

放眼後 台灣藉由觀光圈

交通部部長 **王國材**

觀光圈1.0階段　7大國家風景區管理處

打造10大觀光圈作為示範點

帶動台灣邁向「質」變

疫情讓全球按下暫停鍵，即使島國的台灣亦無可避免。然而在防疫控制得宜的情況下，成功為台灣爭取到時間，在交通部的授意下，觀光局開啟了「觀光圈及產業聯盟」計畫，從最根本處重新挖掘出台灣的亮點與魅力，成為邁向後疫情時代的最佳利器。

Sun Moon Lake
日月潭

日月潭國家風景區管理處

觀光圈：日月潭觀光圈

觀光圈範圍分布山脈、丘陵、河川、湖泊、瀑布、濕地、溫泉、森林、草原、田野，以日月潭作為中心點向外擴張。觀光圈特別藉由自由、開闊、清新、探索、經典等意象打造CIS，並將旅遊區域劃分為台灣之心、中興文創、集集鐵道、太極美地等4大區域，同時創造「日月繁星假期」，在產官學界的共同推升下，不斷為市場帶來驚艷的行銷成果。

Southwest Coast
雲嘉南濱海

雲嘉南濱海國家風景區管理處

觀光圈：雲嘉南濱海觀光圈

作為觀光圈平台的「台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會」，由雲嘉南濱海地區及週邊地區業者，包含食、宿、遊、購、行等不同產業領域共同成立，秉持「行銷先行，跨域串聯」為推動原則，後續透過區塊鏈結及商業模式，進行產業整合、行銷、輔導等措施，達到提升觀光服務軟硬體品質及風格形塑，建構產業互補優勢之觀光圈，同時推動永續觀光發展，吸引青年返鄉就業，為雲嘉南濱海觀光圈永續經營模式。

竹竹苗觀光圈

竹竹苗位於台灣西北部，是台灣客家族群大本營，觀光圈善用境內的豐富自然資源景觀、農特產品、文創商品、穆斯林友善環境與客家歷史文化，造就出屬於竹竹苗地區獨特的魅力與風情。

疫情時代
及產業聯盟脫穎而出

撰文／王政　圖片提供／交通部觀光局、本刊圖庫

在邊境關閉期間，如何提升自我的觀光競爭力，是各個積極發展觀光的國家首重之重。台灣過去憑藉著小而巧的觀光優勢享譽全球，但倘若當市場重啟之時，卻沒有新穎元素注入，便難與各國一較高下。因此，蹲點的首要任務便是重新盤點各區域最精華、最潛藏的亮點，除了既有的國際級景點，更要將各地珍珠一一串連，重新形塑台灣的旅遊新形象。

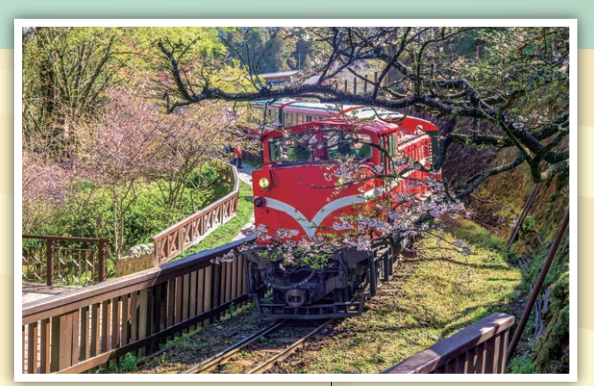
為此交通部特別指派觀光局，由原先負責景區修繕、維護、推廣的國家風景區管理處作為統籌角色，從全台13個國家風景區管理處中，優先挑選出7個作為示範平台，透過管理處廣袤的轄區，打破固有縣市轄區的既有窠臼，以「觀光圈及產業聯盟」跨領域方式，重新整合觀光產業，兜攏各界菁英，形塑出一支支專屬於在地的觀光勁旅，藉此挖掘出在地的亮點與精華。

張錫聰
交通部觀光局局長

Siraya
西拉雅

西拉雅國家風景區管理處
觀光圈：大西拉雅觀光圈

「仙境．西拉雅Touching SIRAYA」為大西拉雅觀光圈的全新品牌識別，仙境是你所未見的秘境、是鮮為人知的文化、是歲月靜好的日常風景線。觀光圈橫跨台南市與嘉義縣許多個特色區域，其中也納入經典小鎮後壁、鹽水等地區，更是許多優質「仙食」生產基地，期待大家走進西拉雅，因為西拉雅已經不僅僅只是你想像的模樣，「西拉雅，比你想的還美」。



Alishan
阿里山

阿里山國家風景區管理處
觀光圈：大阿里山觀光圈
235區域觀光圈
大草嶺觀光圈

大阿里山觀光圈

以「精緻、小眾、深度」為核心理念建構「茶、咖啡、鐵道、原民、生態、浪漫」6大行銷主軸，為了行銷在地品牌，特別推出「阿里山EASY-GO」電商平台，除6大主題遊程，並發行多個不同類型主題套票，讓遊客可以自由選取。

235區域觀光圈

顧名思義就是北回歸線23.5度穿越的嘉義縣市地區，嘉義市是都市型城鎮，有許多旅館、美食等產業生態，是個讓遊客停留、休息、參與旅程的重鎮，遊客足跡亦可延伸到阿里山地區，串成從山到海的精彩遊程。

大草嶺觀光圈

觀光圈最大任務是帶動地震後的大草嶺地區浴火重生，將地方特色店家風格重新形塑營造，帶動地方產業軟硬體品質提升，進而協助觀光資源的行銷與推廣，讓大草嶺地區風華再現，目前有超過50位的觀光產業夥伴。

Dapeng Bay
大鵬灣

大鵬灣國家風景區管理處
觀光圈：屏東觀光圈

為了讓在地之美能全方位的展現給消費大眾，觀光圈致力於「行銷先行、輔導並進」，從資源盤點、創新遊程、場域改造到青年創業輔導等各個角度切入執行，將各個觀光構面重新再造。近期觀光圈特別推出「屏東觀光圈NFT」，成為「全台首個發行NFT的觀光圈」，成功串聯大屏東的店家共同走向數位新領域。

North Coast &
Guanyinshan
北海岸及觀音山

北海岸及觀音山國家風景區管理處
觀光圈：皇冠海岸觀光圈

北海岸位居台灣地圖之首，綿延海岸線形似皇冠，加上野柳女王頭，更契合皇冠海岸意象。北觀處串聯新北五股、八里、淡水、三芝、石門、金山、萬里及基隆在地商家，攜手打造「皇冠海岸觀光圈」共同行銷，經長期蹲點深耕、提升整體軟硬體服務品質，跨域結盟串出北台灣多元遊程，與在地共享、共榮，營造讓遊客喜愛的旅遊目的地。

East Coast
東部海岸

觀光圈及產業聯盟邁向2.0階段 13個

全台各地百花齊放
從根本翻轉觀光產官學界
放眼後疫情時代邊境重啟龐大觀光需求

Maolin
茂林

茂林國家風景區管理處
觀光圈：高雄觀光圈

為整合高雄市及屏北三鄉旅遊服務與觀光動線，茂林國家風景區管理處於2022年9月宣告成立高雄觀光圈，發展主軸品牌為「山—海流動」，以高雄海河交會意象，引導遊客由港區都會搭乘便捷的大眾交通，溯源而上，漫遊山城之美。會員包括高雄市政府觀光局、高雄市政府文化局、高雄市政府文化局文創發展中心、高雄農場等公部門，以及38個公協會單位代表，133個公司行號，呈現高雄觀光圈近200個食、宿、遊、購行業別成員，於後疫情時期攜手共創新局面。

Penghu
澎湖

澎湖國家風景區管理處
觀光圈：澎湖觀光圈

澎湖擁有歷史悠久的人文古蹟、得天獨厚之自然景觀、潔淨的沙灘、清澈的海水，是休閒度假的好去處。以數位觀光為基礎，澎管處以「潮澎遊」為品牌成立澎湖觀光圈，由澎湖地區食宿遊購行產官學研公協會等單位機構代表、在地創生產業、有旅遊服務經驗人員組成，以產業服務優化、品質提升、整合資源、開拓客源，增進澎湖觀光產業鏈質量發展，並利用數位及智慧觀光，使澎湖與國際接軌永續觀光。

管理處打造17個全新在地推廣組織

撰文／王政　圖片提供／交通部觀光局、本刊圖庫

成立觀光圈是交通部的觀光政策之一，期望能藉由地方產、官、學組成的觀光圈在地組織，重新盤點在地資源，透過強大的區域個體概念，行銷與推廣在地旅遊，打造各具在地特色的區域性旅遊目的地，進而在後疫情時代吸引國際旅客造訪、重遊，並能將人流從首都圈向外擴散，更能深入各地、拉長旅遊天數，看見更深度的台灣。

隨著「觀光圈計畫1.0」的實施獲得卓越成效後，觀光局再度安排尚未成立觀光圈的6個國家風景區管理處加入觀光圈的推展計畫，並將該政策擴散到台灣東部、南部，以及離島區域，造就觀光圈計畫正式在全台各地迎來百花齊放的新格局。

Matsu
馬祖

馬祖國家風景區管理處
觀光圈：馬祖觀光圈產業聯盟

以「打造全台唯一觀光藝術島」為目標，馬祖管理處特別號召四鄉五島代表領袖及在地業者，以「馬祖野吧（馬祖好厲害）」為主軸，共同經營觀光圈品牌。2022年馬祖首度結合縣政府與文化總會和馬祖管理處舉辦第一次的馬祖國際藝術島，透過藝術不僅轉化出地方的故事、文化與歷史，搭配產業聯盟的誕生，將讓世界看見馬祖另一股深藏不露的軟實力正在醞釀。

東部海岸國家風景區管理處
觀光圈：東海岸觀光圈

東部海岸國家風景區管理處積極推動食、宿、遊、購、行的觀光資源串聯整合，提升夥伴關係、導入優化輔導機制、開拓數位轉型及創新旅遊體驗，並規劃新型態交通服務及永續旅遊的觀光策略。目前已打造出8大區域觀光圈：跳浪洄瀾風、雙濱生活趣、秀姑巒大河戀、成功人．事、東河大風吹、富岡港港好、綠島．天堂島嶼、悠遊南迴。

East Rift Valley
花東縱谷

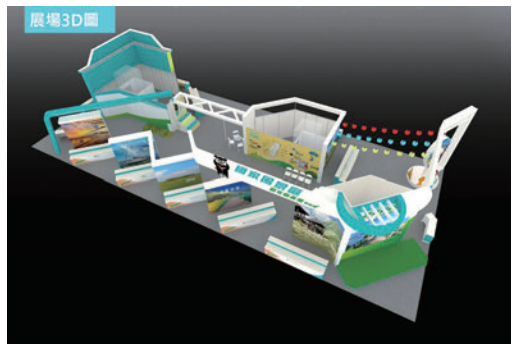
花東縱谷國家風景區管理處
觀光圈：花東觀光圈

為促進花蓮縣與台東縱谷區域內之觀光資源及產業整合、串連，交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處推動「花蓮觀光圈」、「台東縱谷觀光圈」，形成區域內產業組織、業者、社區、部落、公部門單位的溝通平台，提升花蓮與台東縱谷內旅遊品質深度化、差異化、國際化及友善化。目前共有縱谷時光機、縱谷山野行、縱谷米樂園、縱谷原遊會、徐行縱谷等作為推廣主軸。

展現觀光軟實力　國家風景區觀光圈產業亮點館進駐ITF

隨著觀光圈計畫成功在全台各地展開，13個國家風景區管理處、17個觀光圈各自在區域內不斷翻轉在地特色，透過多元的行銷、遊程的設計等，讓在地的亮點被世界看見。

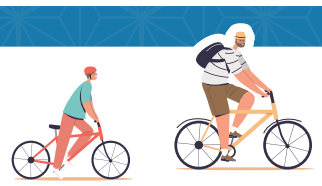
為此，交通部觀光局特別在2022台北國際旅展（ITF）中，推出「國家風景區觀光圈產業亮點館（K1313）」，現場將展示各個觀光圈的特色與亮點外，也將推出眾多的互動遊戲與表演，邀請民眾一起看見在觀光圈的政策加持下，台灣所帶來的質與量轉變。



中興文創

區域召集人 朱怡甄

青山依舊在 走讀省府巷弄
五感手作與主題餐桌 品味聚落氛圍



來到中興新村，有各種品味方式，透過騎乘協力車與走讀巷弄，見證台灣近代史的文化聚落，以省府文化為主軸推廣美學體驗與在地特色，進行深度五感走讀，述說在地故事與分享，塑造感官體驗，以推動具有地方感及生活感的旅行方式，讓花園城市過往的美好質樸重新為人所認識。

透過美食餐桌，體驗省府文化飲食記憶傳承的好味道，更藉由友善耕作之天然食材，品嘗在地慢活療癒的日常生活「食」光。此外，以省府文化為主軸推廣美學體驗與在地特色，進行深度五感感官體驗，像是從環境中的花草樹木感受省府生命之美，講師將帶領學員認識環境植物風景，以手作苔球將迷人的植物濃縮成一個深邃、引人駐足的迷你世界。除了透過眼睛來看見中興新村，更以美食激發味蕾、手作感受質樸、聆聽新村的愜意，從全方位的重新認識過往美好質樸的優閒生活。

台灣之心

區域召集人 陳巨凱

「手作之心、運動之心、山脈之心」3遊程
從山到水徜徉日月潭湖光山色

日月潭觀光圈台灣之心區域包括南投縣境內的國姓鄉、埔里鎮、魚池鄉與仁愛鄉，本區域擁有得天獨厚的自然風景、具備層次、質感的觀光與休閒農場以及不可取代的台灣之心地理位置。日月潭觀光圈台灣之心區域團隊在本次的創新旅遊商品精準踩線別出心裁安排了『手作之心』、『運動之心』與『山脈之心』等三天主題遊程，層次也從海拔3千公尺的石門山一窺中央山脈到東光村自行車導覽領騎與徜徉日月潭湖光山色的SUP水域活動等。

除動態活動之外，也加入了手作、體驗的療癒元件，如榮獲世界柑橘類果醬大賽金獎的玫開四度玫瑰莊園、百年博物館美譽的木生昆蟲館、榮獲農委會模範獎的糯米橋休閒農業區與曾榮獲第八屆國際名茶評比紅茶金獎的東峰紅茶廠等，在豐富遊程的參與最後一天來到埔里鎮虎頭山地理中心碑，由解說員帶領漫步健行於登山道，並於海拔555公尺的台灣之心互道祝福，結束本次行程。

日月潭

Sun Moon

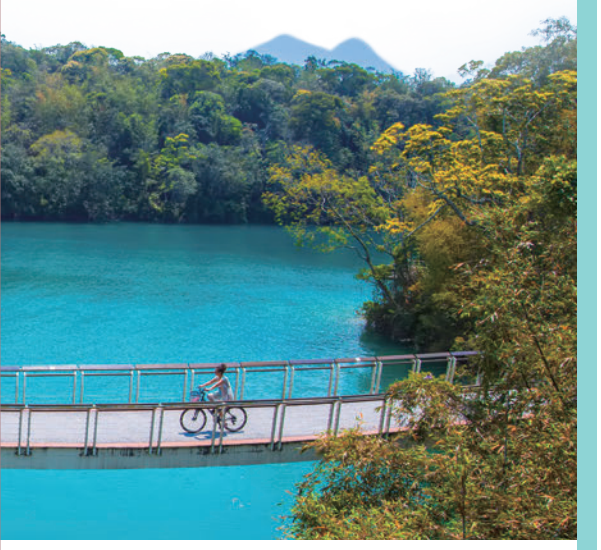
攜手四

力推地方特色旅遊

日月潭觀光圈因涵蓋廣泛，透過日月潭國家風景區管理處依據不同地域特色劃分出4大區域，台灣之心（埔里、國姓、仁愛、魚池）、中興文創（南投、草屯、中寮、名間）、集集鐵道（田中、二水、集集、水里、信義）、太極美地（竹山、鹿谷），追求共同目標：「強化旅遊地的競爭力與永續；並與居民和遊客共創在地化的旅遊體驗」，透過執行「跨域共享」、

觀光圈 Lake PLUS 大區域

展現品牌形塑魅力



「品牌形塑」、「創新遊程」、「數位轉型」、「精準行銷」等目標，齊力推動日月潭觀光產業升級，打造多元、友善、便捷的南投旅遊體驗。

日月潭觀光圈 SunMoonLake PLUS

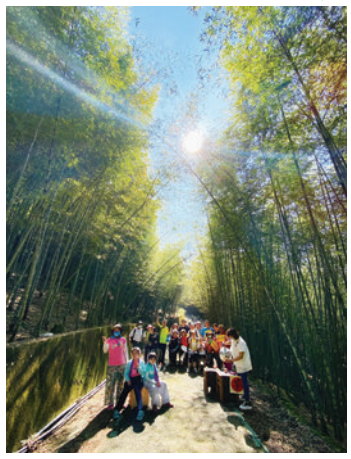
日月繁星假期

交通部觀光局日月潭國家風景區管理處 廣告

太極美地

區域召集人 張淑貞

來「太極美地」品好茶、看最美竹林 體驗生活美學



竹山、鹿谷擁有得天獨厚的茶、竹文化，形成「太極雙軸」，在地圖上猶如陰陽兩儀，是深具文化內涵的觀光勝地。

看場竹海舞吧！竹山鎮『大鞍竹海風景區』與鹿谷鄉『長源圳-古戰場竹海』、『鳳麓飛煙步道』萬頃竹海，氣勢磅礴，可在竹林內聽音樂、竹林瑜珈、聽竹生命脈動；『青竹文化園區』種植近200多種類竹子，騎著竹製腳踏車徜徉竹山小鎮，拜訪『竹文化園區』、『竹巢學院』，享受竹山的傳統美食與竹筒大餐。

喝杯好茶吧！區域內有知名凍頂茶區、杉林溪茶區！終年雲霧繚繞，成為烏龍茶最優質茶產區，太極美地更以時尚現代感的設計，研發『祈福茶』、『玩・點茶』『潮茶』以及『山中茶香氛』等體驗，讓茶香融入生活中，還有『採茶體驗』、『職人手作茶』、『茶乳液』『一日茶師、一日評鑑師』體驗等活動，深入了解茶製作流程、品茶香與茶學。開啟茶、竹、森林元素，是太極美地想帶給大家的精彩生活美學體驗。

集集鐵道

區域召集人 鄭宗政

漫遊集集鐵道 一場鐵道、水圳、濁水溪時光之旅

透過日月潭觀光圈積極規劃多條主題旅遊，集集鐵道結合鐵道、水圳、濁水溪，串連各鄉鎮特色，成為在地走讀小旅行路線，讓建築及美景述說著自己的故事。

「集集」透過「紙芝居」結合地景體驗導覽騎行集集角落，從永福堂古宅為起點，「開闢鴻荒竭」一級古蹟見證台灣開山撫番史，回到大眾爺廟暢談林爽文事件享用爽文字燒及海蘭茶。

「水里」水裡坑時光走讀，回顧過去木業興衰，穿梭老巷弄並深入水里市場街（全程專人導覽解說，體驗水里人生活文化、宗教信仰、自然美景及歷史人文），安排用濁水溪特有龍紋石，利用其特有紋路制作獨一無二紀念品。

「信義」達瑪巒（TAMAZUUAN）部落探索，布農族部落族人們從迎賓儀式到入山前的祈安，帶領大家聆聽傳統歌謠、聽部落故事、教唱語言、製作由傳統食材衍變而來的香水。

「田中」發堀時光慢旅行，騎自行車田中老街巡禮，有清朝、日治及光復後的各期特色建築，一天穿越三百年。

「二水」設計系列古圳漫遊活動，尋找八堡圳頭仙，化身巡水員，回憶源泉故事。

壯圍沙丘生態園區觀光發展願景論壇

期凝聚地方共識 從在地觀光資源、友善遊憩建設、特色遊程體驗、地方

▲交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處10／21舉辦「壯圍沙丘生態園區觀光發展願景論壇」，論壇現場特別邀集產官學界。（最前排左2起）壯圍鄉民代表會主席詹旺彬、宜蘭縣壯圍鄉鄉長沈清山、交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達、立法委員陳歐珀特助吳文進、宜蘭縣議員黃建勇。

▲（左起）交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達、魚樂天地鄉鎮應援執行長何立德。

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處10／21舉辦「壯圍沙丘生態園區觀光發展願景論壇」，論壇現場特別邀集產官學界，包含立法委員陳歐珀特助吳文進、文化部、交通部觀光局、宜蘭縣政府、宜蘭縣議員黃建勇、宜蘭縣壯圍鄉鄉長沈清山、壯圍鄉民代表會主席詹旺彬、壯圍鄉各村長及在地觀光產業蒞臨會場，就壯圍沙丘生態園區觀光發展願景進行交流對話，期凝聚地方共識，從在地觀光資源、友善遊憩建設、特色遊程體驗、地方夥伴參與面向著手，攜手促進壯圍區域觀光繁榮及永續發展。

建構屬於宜蘭壯圍的平台 為遊客創造深度美好體驗

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達表示，壯圍沙丘生態園區及周邊擁有豐富自然景觀、深厚的人文產業底蘊，並與宜蘭濱海自行車道為鏈結，型塑壯圍特色觀光廊帶，本處近年除持續優化觀光遊憩環境、推動壯圍特色遊程體驗及地景藝術行銷活動，並透過大東北角觀光圈與地方產業結合提升觀光競爭力，期望建構屬於宜蘭壯圍展示、展售、展演地方生活之美的平台，為遊客創造深度美好的壯圍旅遊體驗，而我們需要大家一起努力，持續打造地方的未來，實現大家共同的觀光藍圖。

「壯圍沙丘的前世與今生」 交流傾聽不同意見與聲音

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處為提升壯圍沙丘生態園區觀光遊憩服務，於今年度持續召開多場地方工作坊及業者沙龍活動等系列活動，聆聽各界意見，所有參與者均充份表達期盼與建議，也積極從環境的改善、遊程體驗及產業行銷等討論，給予了正面迴響與期待；10／21並於傳統藝術中心煙波花時間舉辦「壯圍沙丘生態園區觀光發展願景論壇」活動。

論壇先由財團法人全聯善美的文化藝術基金會執行長羅欣怡及國立臺灣海洋大學海洋文創設計產業系助理教授莊育鯉進行區域活化案例分享，激發地方夥伴的觀光創意想像，緊接著則是以「壯圍沙丘的前世與今生」作為主軸，由東北角暨宜蘭海岸國家風管處處長馬惠達、立法委員陳歐珀特助吳文進、財團法人仰山文教基金會秘書長陳鑫益和現場中央及地方產官學界進行與談，交流傾聽不同意見與聲音，並一同針對壯圍沙丘生態園區的未來定位與觀光發展願景進行討論、凝聚共識。

馬惠達強調，本次壯圍沙丘生態園區觀光發展願景系列地方共識活動舉辦為啟動的開始，未來將持續建構友善遊憩環境、結合大東北角觀光圈培力在地，攜手提升地方觀光量能，並串聯地方區域的觀光魅力，推動多元主題體驗遊程，並營造自行車及特色行銷活動，打造最適地發展的壯圍觀光旅遊體驗，帶動宜蘭壯圍觀光發展新契機。

◀「壯圍沙丘生態園區觀光發展願景論壇」現場花絮。

撰文・攝影／張偉浩

「程序正義、凝聚地方」創造壯圍觀光發展藍圖

夥伴行動參與規劃 攜手活化壯圍沙丘生態園區之功能及永續發展

▲「壯圍沙丘的前世與今生」作為主軸，由東北角暨宜蘭海岸國家風管處處長馬惠達（右）、立法委員陳歐珀特助吳文進（左）、財團法人仰山文教基金會秘書長陳鑫益（中）和現場中央及地方產官學界進行與談。

◀（左起）立法委員陳歐珀特助吳文進、交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達、財團法人仰山文教基金會秘書長陳鑫。

壯 圍 沙 丘 生 態 園 區 觀 光 發 展 願 景 論 壇

立法委員陳歐珀特助吳文進表示，自己也是壯圍人，壯圍沙丘生態園區在觀光局的輔導之下，花了很多心血與心思，通常有活動舉辦會吸引較多的人潮，但隨著活動結束，觀光客也會減少，是比較可惜的地方，未來希望能朝向永續發展為目標，大家一起集思廣益，讓壯圍沙丘生態園區越來越好。

宜蘭縣壯圍鄉鄉長沈清山指出，感謝東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處投注很多經費發展壯圍沙丘生態園區，目前大多是外縣市的朋友來找宜蘭的朋友會一起去走走，本地人較少。但由於蔡明亮導演的策展較為靜態，希望能有更多與民眾互動的方式，可吸引更多人潮，或是可借鏡福容飯店福隆，讓沙灘結合Villa做成渡假村，讓當地更為活絡。

壯圍鄉民代表會主席詹旺彬表示，壯圍交通便利，更是看龜山島最漂亮的地方，特別感謝東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處建設觀景平台，還有設置沙丘鐵馬廊道觀景平台計畫，讓更多遊客重新感受宜蘭濱海遊憩的魅力，引入觀光人潮帶動地方發展。但也期望未來能有更多規劃能與在地故事連結、原創藝術，成為在地人與外地遊客訴諸情感的方式，增加旅遊溫度。

宜蘭縣議員黃建勇表示，壯圍沙丘生態園區面積很大，加上臨海的地利優勢，讓這個觀光景點本身就具有旅遊亮點，但如果未來能規畫更有層次的設計，不斷注入新的活水與概念，可以讓遊客不斷回流。像是去年爆紅的三層坪，透過流水、湖泊、落羽松的規劃，宛若異國的氛圍，吸引源源不絕的旅客造訪。

借鏡台日鄉鎮交流案例—

壯圍沙丘生態園區觀光發展願景規劃

◀魚樂天地鄉鎮應援團執行長何立德。

壯圍鄉是蘭陽平原之海岸廊帶，有魚塭、海岸、田園、沙丘等景觀，主要以農業生產為主，特產哈密瓜及青蔥，而稻米的產量更名列台灣3大米倉之一，也是宜蘭縣重要養殖區，包括石斑魚、龍虎斑、白蝦、九孔鮑等品質優良在地水產品。**魚樂天地鄉鎮應援團執行長何立德**表示，透過壯圍沙丘之「青年築夢聚落」，以壯圍遊客中心為起手基地，不斷挖掘在地特色DNA，讓更多的農漁青創事業擁有更多發揮空間的大舞台，讓滿懷希望回鄉的青年們，有機會可以盡情揮灑創意，進而為大東北角增添地方色彩、增添質感。

「千葉館山，地產地消」案例
地域性活化策略帶動鄉村發展

目前「青年築夢聚落」串聯大東北角轄區與週邊共計19個鄉鎮，並且透過設立鄉鎮品牌概念，述說產地故事。何立德指出，壯圍創生累積地方合作共識與決心，包括小旅行商品及創新服務設計工作坊、壯圍海岸廊帶文化特色共識會議、地方產業共識工作坊等，讓觀光圈整體之成員能逐步在此集結發輝，揮別單打獨鬥的模式，以策略夥伴關係攜手努力。

分享會中，何立德也以日本案例—「千葉館山，地產地消」，以觀光結合地產地消、推動外國人訪日帶動「人流」，並利用館山既有的優勢、設施和地域性活化策略帶動鄉村發展，值得作為台灣漁村活化的參考案例。

強調「共同發展」的重要性
將旅服中心擴充加強推出2.0

最後，何立德強調「共同發展」的重要性，不僅只是一個場域或一位設計師形塑角度或是單一展覽或活動的效益貢獻，應該是「公私部門通力共同合作」的開局，是群體持續努力的階段性成果。未來旅遊服務中心之場域空間也將功能擴充加強，計畫推出2.0版本，包括建置觀光遊客服務系統、觀光人才與事業育成系統，增設地方旅遊「借問站」服務據點，以永續旅遊接軌ESG、CSR，導入SDGs，符合國際觀光市場發展趨勢。

日本鄉鎮推動案例—

海大海洋文創產業學士

地方特色產業意象是人們對場域（Land）有了長時間接觸、認識、經驗、關心與愛護，從抽象、中性、無意義的空間轉成具象、有感情、有意義，經過長期感受而對地方產生深刻的感受，產生記憶的過程。

臺灣海洋大學海洋文創產業學士學位學程助理教授莊育鯉表示，地方特色產業，是指依據當地氣候、地理資源、歷史故事、傳統技藝、種族風俗所發展的經濟活動，具有獨特、唯一、歷史、文化的特性。經地方再造3階段：地域品牌再造、地域產業振興、地域創生，讓產品經過規劃設計，創造人、物、經濟的流動後，促進地方公共建設、規劃區域交通，吸引居民居住，在地就職。

重新包裝10項石垣島名產
網路舉行設計公募吸引關注

分享中，莊育鯉以Loftwork株式會社與石垣市共同推動的專案為例，透過島上產物，再發現島嶼魅力，並重新包裝10項石垣島名產，共同開發名產新風貌，傳達石垣島特色。以及尋找只有島上才有的時光，重新思考石垣島活動體驗，打造嶄新島上旅行行程。因此，專案特別針對島上業者實施說明會，選出10項名產，與在地業者進行訪談，了解產品背後故事與特色細節，最後在網路上舉行設計公募，讓全日本的設計師參與比稿提案。

莊育鯉指出，選定的名產一定要是使用石垣島和八重山諸島的材料，富有商品潛力，具有獨一無二的　史特徵，並活用在地傳統製法，與生產者合

◀（左起）魚樂天地鄉鎮應援團執行長何立德、全聯善美的文化藝術基金會執行長羅欣怡、臺灣海洋大學海洋文創產業學士學位學程助理教授莊育鯉。

撰文・攝影／張偉浩

孕育蘭陽平原大河流域

全聯善美的文化藝術基金會執行長羅欣怡

◀全聯善美的文化藝術基金會執行長羅欣怡。

財團法人全聯善美的文化藝術基金會於2015／11／23成立，由林敏雄董事長及全聯集團各公司為營運傳藝園區出資成立基金會，以提升文化生活品質、健全傳統藝術發展環境為宗旨。2016／3／30與文化部簽約，接手傳藝園區經營權。

全聯善美的文化藝術基金會執行長羅欣怡表示，傳統位於宜蘭五結冬山河畔，占地24公頃，5年經營下來，參加財政部金擘獎與文化部文馨獎，分別拿下優等獎及金獎，另金擘獎也同步獲得雙語卓越獎及公益獎。每年約1,200位（工藝及表藝）藝師於此展演及交流，吸引約485萬人次參訪，創造宜蘭每年約13～18億觀光財，表現相當亮眼。

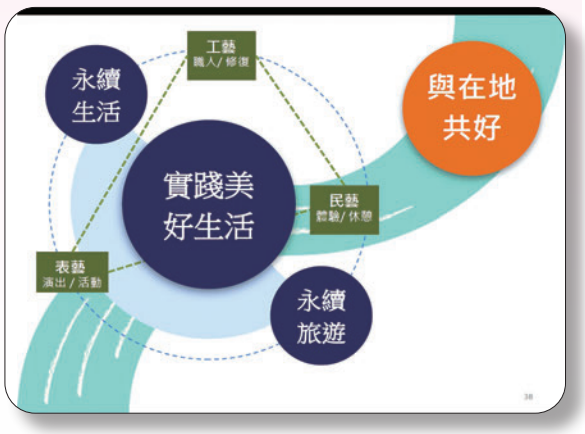
將利潤回饋給社會
藉此生生不息之循環模式

秉持全聯實業及旗下基金會一貫之經營風格，以社會企業之精神經營宜蘭傳藝文化園區。希冀能建立自主營運的模式，將獲得的利潤再繼續回饋給社會，藉此生生不息之循環模式，打造專案法人有機經營機制。也以基金會作為專案法人型態，較公司組織更能專注於各類傳統藝術的傳承與推廣，若有盈餘亦再投入於園區，使園區有源源不絕之能量，啟動文化園區應有的媒合、運轉機能。.

與在地共好
實踐美好生活 創造永續旅遊

羅欣怡指出，園區分為3館、3街、3建築，除了有各店家工藝師展演，以及接班人工坊 14位結業藝生的動態演出之外，還有柑仔龜保平安特展、鉛字裡有緣特展、巧藝館—泡茶席、傳藝動物園、蟠龍燭台展、工藝日常靜態展，成為遊客、外交使節、國內外知名學者、貴賓來訪時之交流與介紹台灣工藝之平台。

此外，宜蘭傳藝文化園區每年撥付固定支出修復園區內的3棟傳統建築，並與在地文化信仰連結，復刻柑仔龜、香案、平安粥，以及歌仔戲推廣、林午銅鑼、大駐園等表演藝術，邀請宜蘭在地設計／文創單位協力舉辦展覽與市集，希望與在地共好，實踐美好生活，創造永續旅遊。

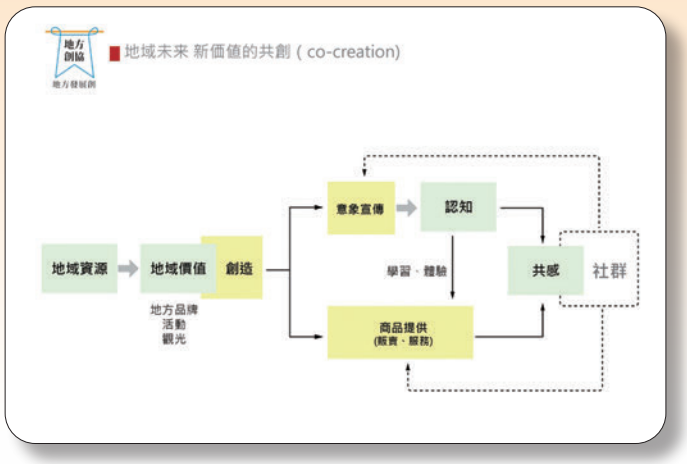


日本區域性設計發展

學位學程助理教授莊育鯉

▲臺灣海洋大學海洋文創產業學士學位學程助理教授莊育鯉。

作，才能真正代表石垣島特色。而透過網路舉辦設計公募的方式，除了可以認更多日本人知道石垣島這個地方之外，也能在網路上引起更多的討論與關注，進而吸引旅客慕名前往旅遊，購買再地產品帶回日本各地作為伴手禮，創造石垣島旅遊聲量。



旅奇
TRAVEL RICH EDITORIAL
社論

別讓台灣觀光在疫後輸在起跑點上

台灣觀光組改及產業結構的大變革才是關鍵所在

根據世界經濟論壇（WEF）於2022年5月份發布的「2021旅行及觀光發展指數（Travel & Tourism Development Index 2021，TTDI）」中顯示，能看見亞太各國早已紛紛提高自身的競爭力，觀光發展指數大幅提升，尤其日本高居全球第一，新加坡則已擠進全球前10名，韓國名列15名，香港則來到19名，越南、菲律賓、印尼等國亦在後面強烈追趕。但過去在30名上下的台灣，卻未列入此次的統計中。

報告所展現的，是各國雖然面對疫情的侵襲，依舊持續強化自身的觀光競爭力，因此能在各項指標數據中獲得亮眼成績，進而名次提升，如香港便在「港口與地面基礎設施」的評比中得分最高。

然固守多時，選擇10／13終於重新開放的台灣，在經過3年的國際觀光空窗後，是否已經成功用時間換取空間，針對觀光產業進行結構性的變革，能與亞洲各國一起在觀光戰場上一較高下。

台灣觀光發展的困境，在於政府並未真正將觀光業視為真正的「產業」，因為假使中央與高層願意正視觀光所帶來的挹注，進而視其為獨立的產業體，便會願意加大相關主管機關的高度。如政府高度重視數位發展，因此行政院於2021年啟動組織改造時，便將科技部恢復為國家科學委員會，而該組織的遺缺，則由數位發展部填上，從無到有創造一個新的部會，此舉無疑彰顯了政府對於推升台灣成數位大國的高度期望。

檢視台灣的觀光組改及產業結構問題，仍尚待解決部分，包括：

1. 提升觀光主管機關的組織層級

牽動著百工百業的觀光，首重之重一直是主管機關的組織層級應提升，當亞洲各國皆以部會作為觀光推廣的主管機關，台灣依舊由三級單位作為主舵手，即使終於要升格為署，也無法在疫情的3年內通過，至今仍卡在立院靜待立法完成。

2. 缺少院際平台橫向連結

由於各部會的業務各自不同，但隨著時代的演進下，為了加大自身產業的能見度，觀光是最迅速的鏈結方式，因此造成觀光的主管機關是交通部觀光局，而其他部會也都積極發展各項觀光業務的奇妙景象。雖說過去有行政院觀光推動委員會，然而在2021年廢除後，至今未有取代的平台出現，使得觀光資源依舊散落於各單位，繼續照著現在的舊有模式，在本位主義之下閉門造車。

3. 觀光圈應常態化發展

DMO是協助中央與地方觀光發展的重要平台，而觀光圈及產業聯盟政策是台灣疫情期間的重要政策之一，可以強化台灣觀光競爭的軟實力，因此更需要常態化的推動、使其能獨立運作、長遠的耕耘在地，而不是淪為一年一次的公標案，仰賴政府的一次性預算支撐。

4. 設立專業的觀光研究單位

環伺亞洲重視觀光的國家，皆有設立專業研究單位來提供主管機關各項精確的數據、趨勢，如韓國在文化內容振興院（KOCCA）的推動下，成功締造出風靡全球的韓流。而台灣急需這類機構與單位，才能協助台灣掌握國際市場脈動。

5. 觀光邁向數位化

雖說疫情間各部會皆有推出各項輔導案與課程，提供產業員工轉型升級，但在現今數位化的趨勢下，政府更應該重視觀光產業邁向數位發展的進程，才能進一步加大觀光競爭力。

6. 確立台灣觀光行銷的主戰場

雖然政府在國境開放後，國際宣傳方面預計以主攻日韓、助攻南向、深化歐美、維溫陸港澳等4大計畫，但對於許多入境業者而言，仍無法真正確立政府宣傳的下一個動作，尤其佔據近400萬人次的陸港澳空缺將由誰來補上，也是業者高度關注的議題。應加大與業者的橫向溝通，使得入境業者能清楚知曉政府的策略，進而攜手推廣。

一個國家的觀光競爭力，是從方方面面去觀察與分析，但若要大幅度的躍升，最大關鍵取決於政府的重視程度，倘若只是維持現有狀況或稍微改變，台灣將在旅客消費習性大改變的後疫情時代，繼續原地踏步。

馬祖觀光圈產業聯盟跨區觀摩 前進竹竹苗、阿里山

上阿里山、下馬祖海　攜手大阿里山觀光圈締結姊妹觀光圈加大行銷利基

撰文／王政　圖片提供／叡點行銷

▲為了提升在地業者的競爭力與視野，馬祖管理處特別組織馬祖觀光圈產業聯盟者業者一行45人，觀摩竹竹苗與大阿里山觀光圈。

▲馬祖觀光圈產業聯盟與大阿里山觀光圈姊妹觀光圈簽署。

以「打造全台唯一觀光藝術島」的概念，交通部觀光局馬祖國家風景區管理處（以下簡稱馬祖管理處）特別號召四鄉五島代表領袖及在地業者，加入觀光圈2.0的計畫中，共同經營觀光圈品牌行銷在地。

由於成立觀光圈的目的是為了資源整合、擴大行銷及建立品牌，而擁有四鄉五島的馬祖，無論是景點、人文都具備國際潛力，勢必成為後疫情國門重啟後的重點觀光目的地之一，也讓各界對於對於馬祖的未來觀光發展充滿期待。

為了提升在地業者的競爭力與視野，馬祖管理處特別組織馬祖觀光圈產業聯盟業者一行45人，自10／15起展開3天2夜的觀光圈標竿學習參訪，觀摩竹竹苗與大阿里山觀光圈。也藉由此次參訪的機會，馬祖觀光圈產業聯盟並與大阿里山觀光圈締結姊妹觀光圈，期藉由兩處觀光圈「上阿里山、下馬祖海」的聯盟誓約，帶動觀光產業發展。

考察團實地走訪 感受各地觀光圈優勢

首日馬祖觀光圈產業聯盟與竹竹苗區域觀光聯盟交流，參訪苗栗銅鑼、雙峰草堂，瞭解草堂堂主堅持使用台灣在地食材做為銅鑼燒內餡，打造出來苗栗必遊的特色銅鑼燒茶屋；第2天至觸口遊客中心與阿里山風景區管理處辦理座談會，分享阿里山以「精緻、小眾、深度」為核心理念，建構「茶、咖啡、鐵道、原民、生態、浪漫」6大行銷主軸之策略，進一步見習生力農場與優遊吧斯的創生能量。最後一天則是參訪嘉義太平雲梯，聽嘉義縣梅山鄉太平村長嚴清雅分享返鄉推動地方發展，包括一手催生太平雲梯、成立合作社回饋地方，打造「幸福家園」，創造在地就業機會，帶動更多商機，這正是地方創生的典範。

馬祖管理處處長方正光表示，馬祖觀光圈整合區域內食宿遊購行的業者，建立一個產業交流共好的平台，讓各相關產業業者可以攜手往前邁進，創造更大的發展能量。本次觀摩行程除瞭解阿里山風管處推動大阿里山觀光圈發展的目標與策略，也看見業者團結齊心翻轉地方的力量，此次標竿學習讓業者有跨區交流的機會，參與的業者紛紛表示獲益良多，也期盼馬管處未來將以各產業為目標的跨區標竿學習，加速提升各別產業發展的實力，帶動馬祖觀光圈的整體發展及品質的提升。

▲嘉義縣梅山鄉太平村長嚴清雅（第2排左9）特別與馬祖觀光圈產業聯盟分享返鄉推動地方發展經驗。

▲透過實地的參訪，讓馬祖觀光圈產業聯盟代表們獲得無數寶貴經驗。

交通部觀光局馬祖國家風景區管理處 廣告

TRAVEL RICH
2022 10/31~2022 11/06

CONTENTS

VOL 725
出刊日期：2022/10/31
本期封面設計：曾繁淵

COVER STORY｜封面故事

02 放眼後疫情時代 台灣藉由觀光圈及產業聯盟脫穎而出
觀光圈及產業聯盟邁向2.0階段
13個管理處打造16個全新在地推廣組織

FOCUS｜特別企劃

08 壯圍沙丘生態園區觀光發展願景論壇
「程序正義、凝聚地方」創造壯圍觀光發展藍圖

EDITORIAL｜旅奇社論

12 別讓台灣觀光在疫後輸在起跑點上

FOCUS｜特別企劃

13 馬祖觀光圈產業聯盟跨區觀摩 前進竹竹苗、阿里山
馬祖「嶼」眾不同 觀光圈聯盟亮點行動方案再出擊
中彰區域觀光聯盟推動跨域合作 加值霧峰區域產業發展 創新觀光體驗經濟亮點
金龍永盛旅行社【迴遊阿罩霧．慢步草悟道】形塑中彰觀光圈「創生中彰」魅力焦點
金龍永盛旅行社助力吸引國際旅客入境三部曲
跨域創新遊程 形塑國際品牌 精準市場行銷

AIRLINES｜航空飛訊

22 2022長榮航空城市觀光馬拉松盛大開跑

FOCUS｜特別企劃

36 農遊超市商談媒合會登場
提供多達700條的遊程與旅遊業者深入交流

PRODUCT｜焦點產品

40 山富旅遊嶄新日本團隊 從北海道賣到沖繩
越泰美PAK 打造讓市場驚豔的熱銷產品

JAPAN｜和風日本

42 台灣虎航10／16開航新千歲機場
首發團載客9成大成功
三觀光列車海陸空巡禮PAK
7日樂遊九州．四國．山陽．關西
重啟四國春櫻花見行程 愛媛大推薦賞花路線
來玩不一樣的岩手！小岩井農場季節魅力不間斷

TRADE TALK｜旅業大小事

49 入住Paradise Garden 深度感受長灘島的優美
狀元國際推出點燈之夜保證住宿白川鄉合掌造民宿
第9屆臺越觀光合作會議於台南舉行 共謀重返百萬人次互訪
2022～2023台灣好湯金泉獎票選活動登場

玩買 fun idea mall 主意
官網 粉絲團

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH
日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN 旬刊旅行新聞

Establishment
日雜誌創刊．B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站
旅奇週刊粉絲團
日本旅遊情報局官網
日本旅遊情報局粉絲團
玩買主意
旅奇傳媒

馬祖「嶼」眾不同 觀光圈聯盟亮點行動方案再出擊

緊扣ESG趨勢 結合歐洲商會與國際精品企業 打開國際旅遊門戶

撰文／王政 圖片提供／質地有本

▲馬管處持續開創馬祖觀光圈的地方品牌，辦理永續觀光說明會，馬祖國家風景區管理處處長方正光（右1）與參與業者合影

▲馬管處持續開創馬祖觀光圈的地方品牌，辦理永續觀光說明會，在地參與業者合影留念。

為打造全台唯一的「藝術觀光島」馬祖，交通部觀光局馬祖國家風景區管理處對內強化馬祖觀光圈聯盟實際產業輔導與品牌打造，對外積極以景點健檢團進行診脈，並以「永續旅遊」為軸心，召開永續觀光說明會，廣邀馬祖觀光圈業者與公務單位等一同參與，期待透過永續旅遊的感召力，與產業共同持續打造馬祖成為世界級的觀光景點指標。

配合解封國境，因應國際客、商務客、國際企業獎勵旅遊等來台旅遊商機，特別規劃以國際遊程洽邀來自歐洲商會成員、國際知名精品企業、會展公會等菁英代表，於10／18、19前來馬祖感受不同的島嶼魅力。

此次國際企業踩線團業者有來自歐洲商會成員及歐美精品業者代表，商務飯店則有遠東香格里拉飯店行銷公關總監，會展產業則邀請來自台灣會展公會理事、專業經營歐美電商旅客，同時過去亦為世大運選手接待之MyTaiwanTour執行長，以及為台灣唯一英文電子媒體Taiwan Scene創意總監。

行程以深度探訪走進南竿的創新與經典景點，包括具戰地遺址再造歷史特色的梅石營區軍官特約茶室與工兵教室，漫步傳統閩東聚落的津沙聚落，在約九十年歷史的古厝林義和工坊體驗老酒DIY，並官帽山步道深訪超人氣龍貓隧道，感受軍事遺址活化後的據點資產，同時邀請到馬祖酒廠總經理劉九銘親自帶路八八坑道探詢馬祖高粱酒甘醇香的秘密。由於團員們皆是首度踏上馬祖旅遊的旅人，均表示這個島有自己的獨特識別，同時表示希望未來能將國際型商會移師至馬祖舉辦，成功為觀光圈產業聯盟打下國境開放後的第一支強心針。

馬祖之美超乎想像 多元亮點行銷國際

馬祖國家風景區管理處處長方正光指出，擁有豐富戰地觀光資源的馬祖，最適合放慢速度的深度旅遊體驗，有珍貴的戰地史蹟文化資產與島嶼好風光，除了有必訪的藍眼淚、星砂之外，更有呼應國際觀光趨勢的暗空計畫推出全新玩法，登上小奈良「大坵」看星空賞月光海，更有許多古蹟、舊建築活化再生等深具國際觀光魅力，不分夏冬都是暢遊馬祖好時機，誠摯邀請國內外旅客，透過慢遊馬祖享受在地特色文化、品嚐道地特色美食，領略戰地風光。本次企業參與的業者，不乏歐美大型產業，希望透過本次踩線拋磚引玉讓馬祖透過多元視角被國際看見，為馬祖觀光開創更嶄新的遊客與市場。

為迎接國際觀光潮流、對內持續提升業者軟實力，管處特別於10／18辦理永續觀光說明會，邀請台灣永續旅遊協會理事長陳盈潔進行國際標章趨勢分享，以及台灣地區第一間獲得CU-GSTC認證旅館的集集兩腳詩集民宿創辦人高志豪進行案例分享，實務性課程獲得在地業者大力支持，期盼持續透過實際產業行動力，讓世界離馬祖更近。

▲一行人在約90年歷史的古厝林義和工坊體驗老酒DIY。

▲走訪八八坑道，探索馬祖高粱的甘醇香的秘密。

▲走訪南竿人氣景點-龍貓隧道。

▲參觀深具閩東建築特色的津沙聚落。

中彰區域觀光聯盟推動跨域合作 加值霧

參山國家風景區管理處、水土保持局臺中分局、霧峰農會

▲（左起）中彰區域觀光聯盟計畫主持人吳政和、參山國家風景區管理處處長曹忠猷、中彰區域觀光聯盟副總召集人暨霧峰農會總幹事黃景建。

▲（左起）參山國家風景區管理處處長曹忠猷、行政院農業委員會水土保持局臺中分局分局長邱啓芳；（右起）中彰區域觀光聯盟計畫主持人吳政和、霧峰農會總幹事黃景建。

邊境解封迎來觀光熱潮，疫後觀光趨勢指向農業休閒旅遊主題，有全台最美酒莊稱譽的霧峰農會酒莊，別開生面舉辦以美酒佳餚為主軸的「慢漫草地餐酒會」，中彰區域觀光聯盟助力霧峰農會結合酒莊酒品與議廬會館在地美食，9／30、10／1舉辦全台首創客製化草地清酒餐酒饗宴，美酒佳餚搭配音樂演奏，以及由釀酒師親自解說每道菜與酒搭配的秘訣，讓品嚐每道精緻料理巧搭酒品的體驗更升級，達到最完美的身心靈享受。霧峰農會將開放客製化預訂餐酒會，推廣霧峰的「慢漫」生活態度，發展在地自然與人文深度旅遊。

交通部觀光局參山國家風景區管理處推動中彰觀光圈（中彰區域觀光聯盟）與產業合作，攜手行政院農委會水土保持局臺中分局、霧峰農會共同舉辦「慢漫草地清酒餐會」，強調以農會酒莊酒品結合美食料理打造浪漫的戶外餐桌，串連霧峰地區的人文薈萃景點，希望吸引更多的遊客到霧峰。包括農委會水保局臺中分局長邱啟芳、參山處長曹忠猷、中彰區域觀光聯盟計畫主持人暨中華觀光管理學會理事長吳政和以及市府代表、知名網紅等30餘人出席在霧峰酒莊草坪舉辦的餐酒會。

參山處處長曹忠猷表示，參山處去年推出「迴遊・阿罩霧」觀光巡迴巴士，成功串連整合霧峰周邊地區觀光產業發展，並結合水保局輔導社區共同推廣在地農遊，未來也持續透過中彰區域觀光聯盟，攜手旅遊業者共同推動霧峰農業旅遊，讓中彰觀光圈添加更多元觀光魅力。

水保局臺中分局長邱啓芳指出，霧峰農會酒莊於2021年獲水土保持局通過優遊農村評鑑，結合週邊社區連結合作，包稻草稻田體驗、黑翅鳶保育與友善農業與米食DIY等推廣在地農遊，未來將持續以酒莊為基地，規劃打造從農業到生態、從產地到餐桌的6級化食農示範基地，以利擴大推動食農教育體驗的綠色小旅行。

中彰區域觀光聯盟副總召集人暨霧峰農會總幹事黃景建強調，餐酒會食材多選自霧峰在地及台中各農漁會，用簡單、健康的理念，以不過度調味且較為自然養生的蒸煮方式烹飪，並以山、海、屯的概念對應豬肉、魚肉及霧峰香米的食材組合，相互襯托出多層次滋味，實為順應自然天時與養生美味的經典料理，讓旅客感受舌尖上的霧峰，「食」在幸福。黃景建說，在地農產品可變出滿桌佳餚，也能釀出在國際上屢拿金牌的美酒。像是「初霧洋菇麻油雞」以獲得國際金牌的「燒酎」取代傳統米酒，入菜一同燉煮的洋菇，完整的吸收了麻油雞的湯底與燒酎精華，創造出傳統料理前所未有的新香氣、新口感。

餐酒宴可以讓賓客逐一品嘗農會酒莊以霧峰香米製作的純米大吟釀等各式清

來了，就不想走了！ 美酒佳餚夜太美

撰文・攝影／歐彥君

峰區域產業發展　創新觀光體驗經濟亮點

聯手舉辦「慢漫草地清酒餐會」　打造農業＋觀光市場新商機

▲（左起）台灣生態城市暨國土規劃學會祕書長陳育正、參山國家風景區管理處遊憩課課長張淑華、行政院農業委員會水土保持局臺中分局正工程司兼課長劉鎮榮。

▲「慢漫草地清酒餐會」議蘆餐廳廚師團隊、尋樂藝術樂坊演奏者、霧峰農會酒莊釀酒師與來賓合影留念。

▲「慢漫草地清酒餐會」客製化餐酒會賓主盡歡。

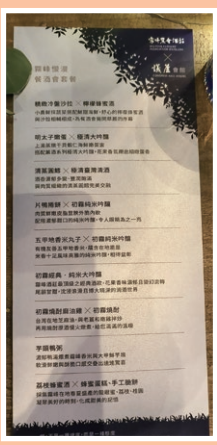
酒，還有以家政班學員為班底經營的議蘆餐廳精彩餐點，米和蔬菜食材則以區農會推廣的黑翅鳶米和小農自產的有機蔬果為主，不僅促銷了農產品，還推廣了食農教育。

「慢漫草地清酒餐會」客製化餐酒會的示範場次，精選7款經典酒品，搭配9道議蘆會館美食，饗客們品飲到包含每年僅生產1次、僅有500支產量的純米大吟釀。純米大吟釀製程繁複，製麴期間須全神貫注在麴體變化，約每半小時需要翻身1次，釀酒師在釀製期間必須全神貫注，是餐酒會中唯一沒有搭配餐點的酒款。另外也品飲極清大吟釀、初霧純米吟釀（金牌酒款）、燒酎（金牌酒款）、檸檬蜂蜜酒，以及萬人迷的荔枝蜂蜜酒（金牌酒款）。

中彰區域觀光聯盟計畫主持人吳政和表示，霧峰農會是中彰區域觀光聯盟成員之一，霧峰坐擁豐富的觀光資源，在地物產豐饒，農村景觀、生態、生活與清酒文化獨特，成為聯盟的示範亮點。此次活動以在地食材美食結合初霧美酒，呈現香米最真實的細膩，帶動社區業者的合作，與在地特色景點，整合觀光體驗經濟，造就中彰區域觀光產業的加值與創新，成為新亮點。未來將持續推動旅行業者以藝術、音樂、美食及不同的文化元素，包裝農業旅遊並帶動農村產業經濟發展，為中彰區域觀光整合跨域資源，增添多元魅力。

霧峰農會近年致力於發展農業旅遊，除了四季都有不同的農村體驗，也提供一般遊客參與常態性品酒會，更可透過農會客製化舉辦專屬餐酒活動。在微涼秋夜晚風下，襯著月光享受音樂、美食與美酒，客製化餐酒會每人1,500元+10%起，20人以上即可預約，須於30日前與議蘆會館或霧峰農會酒莊聯繫，詳情請見霧峰農會酒莊官方LINE@帳號、官網、臉書粉絲專頁查詢。

霧峰農會推出全台首創客製化清酒餐會



金龍永盛旅行社【迴遊阿罩霧．慢步草悟

串聯臺灣花園城市發展協會、台灣鄉村旅遊協會、舊正

▲金龍永盛旅行社台中分公司全體人員。

金龍永盛旅行社為配合中彰觀光圈魅力焦點形塑，攜手台灣農創興業股份有限公司、京越國際股份有限公司、台灣聯合農業服務有限公司，在經濟部中小企業處的指導與中彰區域觀光聯盟的協力合作下，以「特色產品」、「共創體驗」等內容深耕霧峰，同時為達永續觀光發展，串聯舊正社區、光復新村與寶島好鄉小旅行平台等在地協會，打造霧峰旅遊目的地行銷組織（DMO），透過活化「人、地、產」形成地方品牌意象，提高重遊率創造觀光產值，希冀以《城鄉同框》概念達到「人進、貨出，城鄉聚財」的新契機。

辭「舊」迎新「正」當時 舊正小農新風貌

▲「小農宣傳商業照」—指導構圖技巧。

▲柬埔寨學生DIY豆腐。

金龍永盛旅行社安排4名講師以「看舊正說故事」、「小農宣傳商業照」、「小農LINE貼圖行銷」、「舊正伴手禮設計」等4堂課程培訓舊正社區近50名在地小農，並輔導6名小農作為核心帶動舊正社區的持續發展，在輔導過程中，金龍永盛旅行社更與大專院校合辦創意競賽，透過「賽事觀光」先後擾動近200名年輕消費族群前進舊正農遊趣。

舊正社區發展協會除了與金龍永盛旅行社共同邀請國際學生來做豆腐DIY與採摘芭樂等農遊體驗，持續優化接待國際旅客的能力之外，更於今年6月與來自台中、彰化等其他區域的協會與農民業者於舊正社區道之驛以阿罩霧人文劇場及數個市集攤位打造阿罩霧嘉年華，邀請產官學界與會嘉賓共襄盛舉，初步展現舊正小農新風貌的輔導成果，也為霧峰發展建立新旅遊目的地。

▲大專院校參賽者至舊正社區自然生態園區參觀。
◀阿罩霧嘉年華霧峰丁台社區攤位。

▲「舊正伴手禮設計」—伴手禮特點說明。

▲大專院校合辦創意競賽，參賽者至舊正社區做植物染DIY。

▲協會理事長向國際學生說明霧峰芭樂特性。

撰文／張偉浩 圖片提供／金龍永盛旅行社

道】形塑中彰觀光圈「創生中彰」魅力焦點

社區發展協會打造霧峰DMO 共同推動霧峰觀光事業發展

午後食「光」不「復」返 光復午茶新組合

▲魯西歐咖啡。

▲光復新村下午茶組合。

▲光復新村國際學生踩線團。

為推動光復新村業者深度參與中彰觀光圈品牌活動「午茶生活節」，在金龍永盛旅行社與臺灣花園城市發展協會多次踩點與開會討論後，決定先以「魯西歐咖啡－瑪德蓮」、「咖啡地方－苦瓜拿鐵」、「米子泥研－泥作字母」等3家在地小店業者與其主打產品，組成下午茶聯盟發行「光復新村午茶體驗券」，金龍永盛旅行社更邀請專業攝影團隊為光復新村與3家在地業者製作宣傳影片，提高品牌曝光度與完善產品服務流程。

金龍永盛旅行社總經理楊琮霖入鏡拍攝。

◀米子泥研。

▼單車輕旅行。

隨著日益發達的科技，雲旅遊慰藉著人們嚮往詩和遠方的心靈，也成為疫情期間旅遊的一種替代選擇。金龍永盛旅行社以午茶體驗券為主題，與臺灣花園城市發展協會共同舉辦雲旅遊行銷宣傳競賽，藉由「雲旅遊」的形式做攝影紀錄，將具潛力的「迴遊阿罩霧．慢步草悟道」旅遊品牌推廣至蓬勃發展的旅遊市場，吸引不同社群的消費者對地方特色產品產生新體驗，進而打造光復新村成為觀光旅遊魅力的新據點。

鄉村旅遊全通路 寶島好鄉新電商

除了實體的產品與輔導外，金龍永盛旅行社與台灣鄉村旅遊協會、白日夢創意開發股份有限公司共同建置線上「寶島好鄉」小旅行電商平台，平台上除了包含「春。出走；夏。漫步；秋。散策；冬。尋旅」等四季走讀、「北。享鄉；中。覓樂；南。藝遊；東。森活」等區域小旅行分類外，還設計了由團隊精心挑選推薦在地逸品的「台灣鄉寶」專區，並希望以「中部輕旅行」、「單車輕旅行」、「舊正社區DIY」、「光復新村午茶體驗卷」等產品為領頭，以網路社群做通路，依託實體店家與金龍永盛旅行社的客戶群體，透過定期推播內容行銷，同步客戶資訊與提升黏著度，持續進行顧客關係管理促成產品回購，並導流至霧峰場域旅遊，透過OMO融合進而建立「人進貨出」永續經營。

▲寶島好鄉販售電子票卷。

金龍永盛旅行社助力吸引國際旅客入境三部

攜手中華創意旅遊發展學會「Friendship in Taiwan國際學生遊

▲國際學生到臺灣的據點—金龍永盛旅行社，與團隊合影。

過去2年入境旅遊的空窗期讓眾多旅行業不敵疫情肆虐紛紛倒下，而金龍永盛旅行社卻趁這機會自發性整合資源，鎖定每年將近10萬名從世界各國來臺就學的國際學生，透過具備「溫度與人情味」的旅遊工作坊，讓國際行銷推廣沒有過往濃厚的商業氣息，取而代之的是這些親身體驗的國際學生自發性成為臺灣最佳的宣傳大使，而每位學生的背後都是一個個龐大的家庭組織，眾多的國際青年也意味著上萬潛在入境市場有待開發，因此若能善加耕耘，讓這些在臺灣生活的海外學子潛移默化下，便有機會將這些學子打造成一個個能在自己國家宣傳臺灣在地之美的KOL，讓臺灣的友善與魅力傳遞給他們的家鄉。

▲【誰是國際代言人】桃園觀光工廠－巴基斯坦、日本、印尼、柬埔寨、哥倫比亞、馬來西亞、菲律賓、越南、緬甸。

▲【國際熱氣球嘉年華】臺東觀光工作坊－香港、印度、印尼、緬甸、巴基斯坦、土耳其、祕魯、菲律賓、土耳其、美國、越南、巴拉圭、智利。

▲國際學生用臺灣國產魚作出八國聯軍異國料理。

創新遊程追主題 跨域共享求整合

金龍永盛旅行社總經理楊琮霖表示，隨著5G時代及智慧手機普及，與Z世代消費者的崛起，近年觀光不再局限於景點的遊憩，而是需要以適合各類客群的多元旅遊目的地主題式活動，或是將既有的行程搭配不同的元素重新再詮釋，因此跨域整合不同的資源以及滿足旅客不一樣消費習性的服務流程，是近年金龍團隊所追求的目標。

除了與參山國家風景區管理處、西拉雅國家風景區管理處、臺中市政府觀光旅遊局、臺東縣政府交通及觀光發展處等觀光部門合作外，金龍永盛旅行社在疫情期間也透過不斷的創新，與各部會打造不同的觀光品牌，例如在經濟部中小企業處指導下與霧峰在地協會合作的「迴遊阿罩霧・慢步草悟道」；在漁業署指導下與台中魚市場合作的「4月漁人不愚人・世界漁人節」；在臺中市東勢區農會指導下與黎之鄉休閒農業區合作的「國際友善梨樹

▲國際學生對於臺東熱氣球嘉年華提供更具國際市場需求的建議。

▲國際學生報告對於臺中的觀光意象。

國際學生拍攝影片與社群媒體發文推廣實例

◀日本學生影片作品。

▶西班牙學生影片作品。

撰文／張偉浩 圖片提供／金龍永盛旅行社

曲 跨域創新遊程 形塑國際品牌 精準市場行銷

臺灣」社群 邀請來自30個國家的國際學生共創臺灣觀光吸引力

▲【四月漁人不愚人· 世界漁人節】國產魚國際料理餐桌－智利、印度、印尼、越南、柬埔寨、日本、馬來西亞、緬甸。

▲【西拉雅暖心之旅】臺灣好行溫泉之旅－印尼、法國、柬埔寨、泰國、菲律賓、越南、緬甸。

▲【梨山18條好漢】採梨體驗－巴拉圭、日本、尼泊爾、印尼、法國、烏克蘭、馬來西亞、越南、緬甸。

▲【樂活臺中創造營】臺中Halloween－巴拉圭、巴基斯坦、日本、史瓦帝尼、尼泊爾、印尼、印度、坦尚尼亞、法國、柬埔寨、泰國、馬來西亞、菲律賓、越南、緬甸。

認養」等主題活動，並透過活動地點周邊旅遊元素設計出配套的創新遊程，希望透過此種模式創造不一樣的旅遊體驗。

臺灣寶藏
國際創意．世界開箱

經過前期踩線安排臺灣觀光業者內符合標準的伴手禮與體驗活動，除讓國際學生於旅遊體驗期間對其做介紹影片及宣傳照的產出外，亦透過工作坊、成果發表等方式為「臺灣觀光」進行國際吸引力創造與國際友善環境營造，不僅擴大海內外觸及客群，更能於疫情期間吸引在臺國際學生、在臺工作外籍人士深度體臺灣之美，將產品與服務提升為國際標準，建立一套標準作業服務流程，以利未來永續經營與持續擴張，並進一步與有意願業者進行品牌故事共創，以國際學生自身背景為基礎建立國際IP。

金龍永盛旅行社並沒有因為疫情而停止前進，趁此機會擴大與臺灣業者的合作協助國旅的轉型，同時也將「國際友善旅行社」的品牌意象深植在臺國際學生的心中，在國際開放之際，持續與國際學生維護良好關係，贈送伴手禮予其家人，吸引家長親朋好友組團來臺參與「畢業典禮」，體驗在臺陪伴國際學生的「國際友善」旅遊，同時維持國際網路上的發聲曝光量，增加社群平臺推播效益，積極為觀光工廠國際觀光發展宣傳，吸引外籍人士來臺觀光旅遊，共同見證「臺灣寶藏」！

▲尼泊爾學生為梨山代言。

◀馬來西亞學生影片作品。

▶巴基斯坦學生社群媒體發文。

◀哥倫比亞學生社群媒體發文。

2022長榮航空城市觀光馬拉松盛大開跑

首屆全程馬拉松隆重登場　天公作美讓2萬跑者盡情揮灑汗水

撰文・攝影／王政　圖片提供／長榮航空

▲（前排左4起）路跑協會理事長郭國雄、長榮航空總經理孫嘉明、台北市體育局局長李再立、長榮航空發言人陳耀銘、交通部觀光局國際組組長黃勢芳；（後排左2起）美國休士頓旅遊局局長Jorge Franz、長榮航空客運營業本部協理王振興、日本青森縣企劃政策部交通政策課課長奧田昌範（後排右1）與嘉賓們一同為賽事鳴槍揭開序幕。

▲長榮航空董事長林寶水（後排左10）、總經理孫嘉明（後排左9）、客運營業本部協理王振興（後排左8）與嘉賓及長榮航空同仁們合影。

▲長榮航空總經理孫嘉明（前排左）致贈感謝獎牌給予台北市體育局局長李再立。

▲首度升級全馬的2022長榮航空城市觀光馬拉松今天在總統府前盛大開跑，現場超過2萬名跑者熱情參與。

雖然連日大雨，但10／23登場的「2022長榮航空城市觀光馬拉松」，卻迎來難得的好天氣，在長榮航空總經理孫嘉明、台北市政府體育局局長李再立、交通部觀光局國際組組長黃勢芳、美國休士頓旅遊局局長Jorge Franz、日本青森縣企劃政策部交通政策課課長奧田昌範等多位貴賓共同鳴槍下，為首屆加入全程馬拉松的賽事揭開序幕，現場超過2萬名跑者熱情開跑，

長榮航空總經理孫嘉明表示，長榮航空城市觀光馬拉松是今年以來規模最大、人數最多的路跑賽事，這代表長榮航空跟跑者都一起準備好了！希望能夠透過賽事持續推廣健康的生活態度，向大家介紹台北這座美麗的城市，同時期望在邊境開放之際，與旅客共同迎接久違的出國旅遊。

迎接首屆全馬盛會 處處驚喜令人驚艷

為了迎接首屆「全馬」盛會，長榮航空於終點提供全馬跑者「完賽連帽斗篷」，斗篷設計以長榮航空飛機為主軸，帶領跑者飛向倫敦、上海、芝加哥等世界知名馬拉松的地標，加上美味及營養並重、由長榮空廚設計的輕食冷餐盒，以及多達十項以上的豐厚禮物，讓跑者滿載而歸。

此外，最讓參賽者期待的機票大獎，今年也送出共10張歐美澳和亞洲區不限航點機票，同時邀請長汎假期提供10名3,000元旅遊金供跑者抽獎，加上每位跑者參賽者不限組別每跑1公里，長榮航空就送無限萬哩遊100哩，最高可享4,200哩的哩程回饋，以及國際線機票折扣碼、樂e購專館8折等超多優惠，讓跑者可以好好的規劃久違的出國旅遊。

日本青森縣廳為了重啟當地的觀光市場，特別從日本空運來台數千顆青森蘋果，加碼致贈予各組第一名優勝跑者一大盒的青森蘋果，長榮航空於現場加碼舉辦拍照打卡即贈青森蘋果的活動，邀請大家一起赴日旅遊。

舉辦城市觀光馬拉松之餘，長榮航空也不忘宣導企業永續的精神，持續朝2050年淨零碳排的目標努力，包括推行無紙化數位服務，跑者可於官網直接查詢及下載成績證明、使用保時捷電動車作為大會前導車，以及賽事補給站全數使用中華紙漿超環保非塑食安用紙杯，本次賽事活動所採用的環保措施項目，換算約減少7.5噸的二氧化碳排放，相當於近22.6萬顆樹每日吸收量。

同時長榮航空亦善盡企業社會責任，每年馬拉松賽事都會提撥部分報名費投入關懷與照顧弱勢團體，今年將捐贈120萬元予財團法人高雄市耕馨身心關懷協會，期盼可以拋磚引玉，邀請各位一同響應社會公益。

▲日本青森縣廳特地空運來台數千顆青森蘋果支持2022長榮航空城市觀光馬拉松。

台北國際旅展

2022 Taipei International Travel Fair

展場平面圖

標示說明 Instruction

- 政府主題館 Taiwan
- 旅館 Hotel
- 國外區 Overseas Exhibitor
- 特色民宿 B&B
- 旅行社 Travel Agency
- 主題樂園 Theme Park
- 航空/交通運輸 Airline/Transportation
- 旅遊相關 Travel Related

- 悠遊卡購票入口 Easycard Entrance
- 售票口 Ticket Office
- 電梯 Elevator
- 手機充電站 Mobile Phone Charging Station
- 電扶梯 Escalator
- 自動體外心臟電擊去顫器(AED) Automated External Defibrillator
- 醫療站 First Aid
- 嬰兒車借用處 Stroller Service
- 服務台 Information Counter
- 輪椅借用處 Wheelchair Service
- 廁所 Toilet
- 公用電話 Pay Phone

防疫措施與進場須知 COVID-19 Notice

1. 請全程佩戴口罩，未戴口罩者謝絕入場。
   Please wear a mask before entering.
2. 請配合量測額溫，體溫超過37.5度者謝絕入場。
   To ensure exhibitors and visitors health, one with temperature above 37.5°C, admittance would be declined.
3. 場內請勿邊走邊飲食。
   No food and beverages while walking.

注意事項 Remarks

- 請勿與非參展名錄上之單位購買商品
  Please do not purchase products from vendors not included in the list of exhibitors.
- 購買商品時請索取發票或憑證
  When purchasing products, please request for receipt or proof of purchase.

贊助單位：BABI GRAND MAYFULL TAIPEI 台北美福大飯店

協辦單位：外交部、文化部、國立故宮博物院、客家委員會、原住民族委員會、行政院農業委員會、行政院農委會林務局、行政院農委會水土保持局、宜蘭縣政府、臺北市政府觀光傳播局、新北市政府觀光旅遊局、桃園市政府觀光旅遊局、公益社團法人日本觀光振興協會、外國駐台觀光代表聯合會(ANTOR)

▲平面圖以現場公告為主

農委會優遊農村

農遊農產一把抓

優遊農村 Quality Rural Trip

ITF 台北國際旅展

南港展覽館1館 ▶ 農委會優遊農村展區

展期參訪時段 | 11/4(五) 12:00-18:00
11/5(六)~11/7(一) 10:00-18:00

11/4五~7一 | 展區號碼 **J1817**

最優質、最深度、人情味滿滿的農村體驗在這裡！農委會水土保持局精選全台「優遊農村」62條遊程和限時快閃的「農村好物」，在ITF台北旅展精彩呈獻，錯過再等一年！

展｜期｜好｜康

1. 旅展限定優惠與遊程
2. 每日舞台推廣活動，好禮拿不完
3. 每日限量免費DIY活動，手作專屬紀念品
4. 闖關活動拿精美贈品

北部 有機茶園農場(採茶、炒茶、揉茶體驗)+個人茗杯DIY創作

一日遊 $799 元起

宜蘭縣冬山鄉的自然生態茶園，沒有用任何除蟲、驅蟲的農業資材，採用大自然生態自然平衡法，利用益蟲克制害蟲的原理，讓茶園的生態自然平衡，所以茶園生態豐富，是一個生態教育的最佳場所。

一日遊 $899 元起 甜蜜蜂擁～風糖饅頭手作、蘭園蜜蜂生態

新竹縣的寶山鄉，以黑糖聞名海內外，是台灣重要的製糖產地之一，近年成立了《新城風糖》，致力將新城的特色重新包裝，推廣寶山的糖文化。

中部 中苗農村暢遊卡+臺中市樂活聯合住宿券

6大優遊農村路線，結合臺中市星級、溫泉、特色飯店/民宿、旅館19間任選一間入住，價格超優惠！

1. 客家山城的手作體驗風情-**薯莨染布**
2. 高接梨故鄉的山城文化體驗-**草頭娃娃DIY**
3. 花香果香紅酒香外埔農村體驗-**四大酒莊品酒體驗**
4. 裝享受田園小鎮的農事體驗-**蜂蠟護唇膏**
5. 清酒釀造職人的酒香體驗-**酒粕手工皂DIY**
6. 最低海拔看見雲海的薑麻園-**薑黃染DIY**

農遊體驗手冊 ▶
這裡看更多！全台優遊農村62家精選遊程～

暢玩農遊 全台遊程

南部
屏東新龍社區、隘寮社區
串聯藍皮解憂號遊程

龍膽石斑故鄉新龍社區、黃荊產地隘寮社區，讓藍皮串聯南迴最美微笑曲線，於山海間享受款款行的浪漫。

東部
五星住宿、馬太鞍濕地
下午茶三日遊 $8399 元起

花蓮縣光復鄉馬太鞍是阿美族人的傳統生活區域，昔日這裡長滿了樹豆，因此被稱為馬太鞍（阿美族語樹豆之意）。而居住在此的阿美族人，發展出巴拉告生態捕魚法，堅守不竭澤而漁的原則。

手作道地泰式料理、小龍蝦現抓現、雲山水夢幻湖一日遊 旅展限定價$2500元起

花蓮縣擁有先天養殖優勢的山泉水，讓壽豐鄉的養殖業相當發達，跟著主人的腳步，一起穿上青蛙裝，親自下水抓肥美的澳洲小龍蝦。

台東南迴小米學堂「藜不開米」上課趣 $990 元起

南迴沿線部落，擁有特色山林自然景觀與人文風情，還有原民風味的建築與裝飾，每一處都有無盡的故事等著旅人們去拜訪。

中南部
彰投雲嘉
精品咖啡莊園之旅

嚴選16條咖啡莊園遊程，吃喝玩樂遊透透，感受最純淨的咖啡香。

1. 花音咖啡莊園×上福裕紅茶莊園×澀水社區
2. 百勝村咖啡莊園×糯米橋休閒農業區
3. 螢之光×桂林社區
4. TGC咖啡莊園×大埔社區
5. 琥珀社咖啡莊園×太平風景區
6. 青葉山莊×瑞里社區×茶藝咖啡之旅

共16條嚴選遊程，歡迎至現場洽詢唷~

農村好物

【員林食品】百年仙草
【松葉美食】愛玉凍飲
【筍友部落】筍乾
【金椿茶油工坊】茶油麵線
【漁品軒】海鮮醬拌麵
【大方合展】阿里棒棒肉乾

主辦單位 | 行政院農業委員會水土保持局 Soil and Water Conservatuon Bureau

遊程內容與價格以現場販售為主 廣告

從產業故事出發 深度挖掘彰化的美好

好吃、好玩、好有趣 從文化、生活、生態、美食、運動等多方面 看見彰化之美

撰文／王政 圖片提供／彰化縣政府

有「台灣米倉」之稱的彰化縣，坐擁著豐富的農業資源與產業聚落，造就了這裡不僅充滿優美風光，亦兼具了豐富的特色與故事底蘊，成為旅遊市場上最繽紛的旅遊大縣。為了讓彰化的美被更多人看見，彰化縣府特別依據自身最具代表性的產業聚落重新形塑與包裝，讓產業能從製造延伸到觀光，夾帶著特殊性與故事性的雙重優勢，讓彰化發展與眾不同的特色與魅力。

從舌尖認識彰化

興麥蛋捲烘焙王國

帶您進入烘焙世界，跟隨甜點化身成的可愛童話人物，認識他們的歷史、小知識、好吃的祕密，除了生動精彩的互動展示區，還有各式烘焙點心：蛋捲、餅乾、蛋糕、奶酪、布丁…等多種產品可以選購。

地址：彰化縣線西鄉和線路741巷5號

電話：886-4-7588389

台灣優格餅乾學院

在線西鄉裡拔地而起的餅乾城堡，是一棟充滿童心與知識的魔法城堡，孩子們可以在餅乾學院裡邊吃邊玩，更不能錯過好吃、好玩、好有成就感的餅乾DIY，趕快來愜意的享受下午茶時光吧！

地址：彰化縣線西鄉草豐路501巷5號

電話：886-4-7582448

台灣穀堡

蒐羅世界各地的稻米樣品堆疊成高牆，猶如「天下糧倉」。館中除了能了解米文化，參觀成排儲米槽、科技分裝廠，還有米棒棒、米餅、壽司等DIY體驗課程。

地址：彰化縣埤頭鄉彰水路二段526號

電話：886-4-8926088

冰粽發明館

逛完外牆逼真的3D彩繪藝術後，館中有豐富的故事牆、捏麻糬與包冰粽體驗，了解冰粽與麻糬的製程外，還能挑戰傳統手藝。附設遊樂球池區、試吃販賣部等，讓您免費參觀，玩透透。

地址：彰化縣埤頭鄉六號巷107號

電話：886-4-8783393

從編織探索彰化深度

織足藏樂館

原為「織襪產業發展中心」，而後再次活化成為織襪專賣店，展售知名的「社頭襪子」，還有各類款式和多元化的織品，亦可觀摩相關製程。

地址：彰化縣社頭鄉員集路三段706巷25號

電話：886-4-8713613

台灣手套博物館

一入館內6公尺高的巨型針車手套馬上成為目光焦點，館中展示手套盛產時期的文物及設備、另有縫製知識站、導覽牆、戲沙及親子遊樂區、DIY手套教室等，還有2,000多種手套供遊客認識與選購。

地址：彰化縣社頭鄉織襪一路8號

電話：886-4-8736168

襪仔王觀光工廠

館內有DIY體驗及商品選購區，還有織襪歷史、製程、產品等介紹，帶領大家了解老式與新式的製程，認識織襪產業。

地址：彰化縣田中鎮員集路三段440巷16弄1號

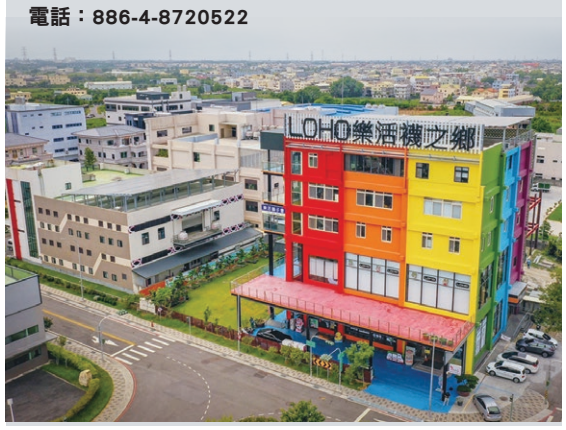
電話：886-4-8749909

樂活襪之鄉博物館

引人注目的七彩建築外觀，專門生產極抗臭襪產品。內部販售各類襪品及襪品文創商品，隨著彩虹階梯到二樓，陳列著最舊型的手搖織襪機，戶外設施有繪滿童趣動物的小屋、大片綠地及以玩沙區，皆能玩得盡興、買得開心。

地址：彰化縣社頭鄉社石路559號

電話：886-4-8720522



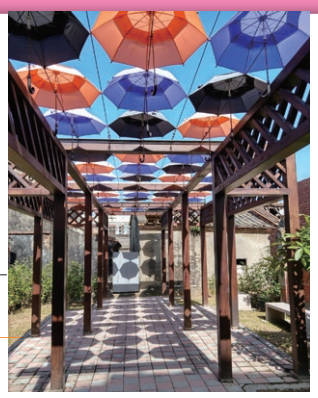
華新MASK創意生活館

秉持為大眾製作最舒適、安全的防護口罩，而創立的亞洲首座口罩觀光工廠，廠內有生產線導覽、口罩選用知識解說、創意口罩DIY，還設有親子遊戲區、美味餐飲部等區域，寓教於樂。

地址：彰化縣田中鎮中州路二段751號

電話：886-4-8761226

多元主題看見彰化產業特色



卡里善之樹為愛撐傘

館中陳列各式繽紛傘具、雨衣，另有傘面彩繪體驗，還有彩繪傘展覽，而館外如同伸向天際撐起小傘的卡里善之樹、附近老巷中的糖果色雨傘走廊、七彩光色撒落的彩虹隧道等，來到這裡，處處驚喜。

地址：彰化縣和美鎮孝義路391巷5號
電話：886-4-7358038

愛玩色創意館

以特殊顏料為出發點的愛玩色創意館，是國內少數以親子館為主要概念設計的觀光工廠，活潑溫馨的氛圍和玩不膩的彩繪活動，無論大人小孩只要走進館內，必定會被喚醒童心，一同進入豐富的彩色世界。

地址：彰化縣北斗鎮三號路296號
電話：886-4-8886016

緞帶王觀光工廠

台灣老字號的緞帶、織帶觀光工廠。以繽紛色彩妝點，搭配各式體驗活動與DIY，從中了解緞帶製程，還有各種緞帶販售，熱愛手工藝者絕對不能錯過。

地址：彰化縣鹿港鎮鹿工路15號
電話：886-4-7813366

茉莉花壇夢想館

將閒置的舊穀倉改造後，成為了解茉莉花的歷史跟相關知識的新天地，以優質的茉莉花農特產結合傳統茶文化，設計獨具匠心的禮品包裝，近年來陸續榮獲國內外設計大獎的肯定，使得來自台灣的優質產品名揚國際。

地址：彰化縣花壇鄉花壇街273號
電話：886-4-7877558

織夢樂園

全台首座以織帶禮品為主題的觀光工廠，館內有夢幻可愛場景可以拍照打卡，遊樂園化的設施適合小朋友盡情放電，而開放式工廠生產線能了解傳統產業故事，並提供好玩的製程導覽與手做DIY課程，讓旅人在樂園裡暢玩。

地址：彰化縣北斗鎮復興路568號
電話：886-4-8884540

彰化百寶村

全新米黃色外觀搭配埤頭特產台梗9號米諧音轉換的最新設計吉祥物「牛頭梗小9」，整個園區充滿童趣又兼具地方特色。周圍規劃帶狀的休憩廊道、遊客互動設施、主題形象裝置藝術、街道彩繪等，漫步於場域空間有全新感受。

地址：彰化縣埤頭鄉斗苑西路92號
電話：886-4-8923339

健康彰化　精彩多元

台塑生醫健康悠活館

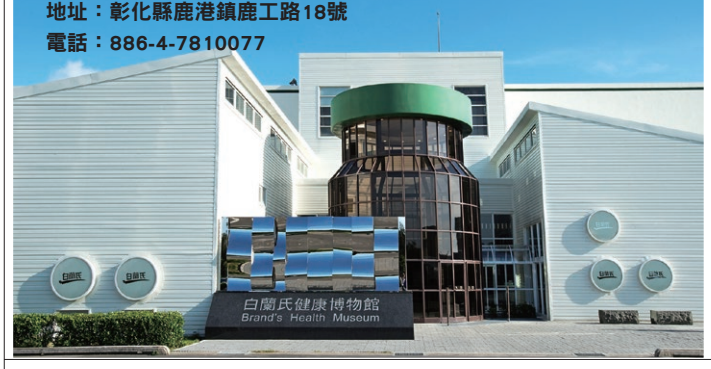
是台塑企業唯一開放民眾進入廠區，以智慧健康生活為主題的觀光工廠，民眾可以了解台塑對產品的研發、品質控管、生產…等，還能了解自己的健康需求。

地址：彰化縣彰化市中山路三段359號
電話：886-4-7286100

白蘭氏健康博物館

全台第一座以健康為主題的博物館，也是亞洲首座白蘭氏健康博物館，館內除了介紹品牌故事，還有互動體驗、健康市集、空中走廊，藉由互動遊戲，邊玩邊學習保健資訊，知性、玩樂兼具。

地址：彰化縣鹿港鎮鹿工路18號
電話：886-4-7810077



跟著文化漫遊彰化

臺灣玻璃館

以寓教於樂的方式，使旅人與玻璃有著零距離的接觸，打破對玻璃的既定印象，在光影交錯，玻璃的折射與反射，猶如電影科幻場景的黃金隧道處處充滿驚奇，周邊還有亞洲唯一的玻璃媽祖廟，將藝術與在地文化結合。

地址：彰化縣鹿港鎮鹿工南四路30號
電話：886-4-7811299

富雨洋傘

台灣本土的雨傘製造老牌商，以耐用、堅韌、多元圖樣、MIT認證擄獲不少消費者的心。廠內規劃富雨小學堂、傘具製作流程介紹，還有手做坊，讓您打造一把獨一無二的傘。

地址：彰化縣秀水鄉番花路183號
電話：886-4-7690003

巫家捏麵館

是全台第一座捏麵文化館，除了有捏塑作品展覽，也可以試試DIY捏麵，體驗從古傳承至今的技藝樂趣。館旁還附設路易莎咖啡，悠閒邊喝咖啡、欣賞落羽松。

地址：彰化縣溪湖鎮彰水路四段439巷151號
電話：886-4-8610865

從生活百態認識彰化

卷木森活館

以「環保、原始」為宗旨的觀光工廠，是全台唯一木皮板觀光工廠，有可愛的卡通隧道，還有木工DIY，自製木質小玩具，也有輕食部可供飲食休憩，適合親子共同參與的互動樂園。

地址：彰化縣鹿港鎮工業東三路6號
電話：886-4-7812018

順達磚窯

入內可以看到早期紅磚的產品與歷史，再往裡走可以看到早年使用的機械設備跟充滿歲月痕跡的隧道窯，還有客製化磚雕製作、古蹟修復專用磚、磚雕教學…等，快來一睹磚窯文化的風采吧。

地址：彰化縣花壇鄉水坑巷2號
電話：886-9-37590168

水錎利廚衛生活村

專營水龍頭產業結合自身產業融入水資源議題打造全台唯一的水龍頭觀光工廠。規劃各式體驗區，有3D彩繪、AR遊戲區、水上國王村、水龍頭文物展區...等，而吸睛的世界最大水龍頭絕對是最酷打卡景點！

地址：彰化縣秀水鄉育民巷2號
電話：886-4-7682712

屏東館 走進最美大武山

身歷其境體驗投影沉浸劇場

2022 ITF台北旅展

屏東館主展館造型以知名新式眷村體驗基地「勝利星村」為主題，展現過去的歷史記憶、空間與現代生活融匯，象徵屏東兼容並蓄，新舊並存的文化色彩。

旅展現場也規劃獨具屏東特色的舞台遊戲，讓民眾享受遊戲的過程之餘也能更加認識屏東，更將於現場發送特色禮贈品與民眾互動搶答，讓民眾留作紀念。

ITF台北國際旅展 攤位編號K108

屏菸1936文化基地-大武山沈浸投影表演

屏東館這次最大的特色，是將佳評如潮的屏菸1936文化基地-大武山，以沈浸投影表演方式展現，邀請民眾身歷其境感受屏東在地風情與文化底蘊，歡迎大家相互邀約出發到屏東，一同來體驗疫後生活，屏東好好，好好慢活！

遊程到伴手禮 食宿玩購一次滿足

屏東縣政府此次也邀請在地優質觀光產業業者一同共襄盛舉，參展業者包括屏東縣觀光協會、屏東縣觀光創生聯盟、大鵬灣觀光產業聯盟、屏東縣恆春半島觀光產業聯盟、屏東旅行商業同業公會、小雨果巧克力、樸作良食(竹林有機)、一把皂企業社等，讓民眾從遊程到伴手禮，食宿玩購一次滿足。旅展首日除特別邀請本府與大鵬灣國家風景區管理處合作的「屏東觀光圈」至屏東館宣示未來屏東觀光圈之發展願景與方向，一同創造屏東旅遊的下一個里程碑，並持續於旅展期推廣在地優質業者，搭配獨具屏東特色的舞台遊戲，讓民眾享受遊戲的過程之餘也能更加認識屏東，更將於現場發送特色禮贈品與民眾互動搶答，讓民眾留作紀念。

屏東11月好好玩

縣府交通旅遊處表示，11月份屏東十分熱鬧，即將於111年11月4日登場的「2022四重溪溫泉季」，將以金色燈海搭配「四重溪溫泉公園-卡比園區」特色主題。精彩的「2022屏東落山風藝術季」也於11月4日開幕，大型藝術作品在車城鄉海口港從沙灘延伸至看海美術館，在天、地、海之間對話，帶領民眾進入新的藝術體驗！位於屏菸1936文化基地10號倉庫還有期間限定的「鬼滅之刃」全集中展，好評如潮的「2022南國漫讀節」系列講座，以及即將於11月13日在勝利星村星星廣場舉辦的「111年屏東縣新住民創意市集」，歡迎大家相邀屏東旅遊！詳細活動內容請參閱縣府交通旅遊處屏東GO好玩臉書或上屏東旅遊網：https://www.i-pingtung.com/查詢。

溫泉、藝術 特展、市集 輪番登場

四重溪溫泉季

屏東縣政府 廣告

I ♥ CHIAYI ♥ U

七色彩虹記憶帶你回「嘉」

小城市，大創新

試著賦予嘉義市的印象顏色，
腦中浮現七色彩虹的紅橙黃綠藍靛紫，
每種顏色各自蘊含文化的記憶、木都的美學、
低碳的遊趣、森林的感動、自然的療癒、
夜晚的魔力以及味覺的探索，七種深藏的嘉義＋1魅力，
交織出獨一無二的居遊體驗。

嘉義市館
攤位編號
K1908

耐斯王子飯店 嘉義唯一五星飯店

平日雙人
2,600起

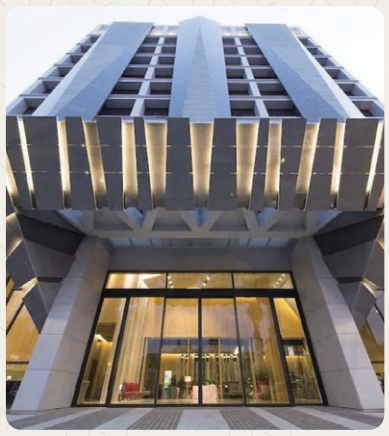
嘉義地區唯一五星級認證國際觀光飯店，更是台灣第一家加盟日本王子飯店連鎖系統之國際飯店，今年旅展再度推出年度最殺優惠，最低26折起。

2022-ITF 旅展推出

平日雙人純住宿只要2,600元，兩人同行，早餐加購只要600元/組(2人)，尤其是2023年2月底前入住可享《假日不加價》優惠，再享同房第三、第四人免費住宿(此專案不含早餐)。

南院旅墅 慢享嘉義自然風情

平日自由行
2,199起



南院旅墅，慢享嘉義純樸風情，這裡有阿里山的山林生態、嘉南平原的田園美景以及西南沿海的豐沛活力，構築出山、海、平原的獨特風光盛宴，誠摯歡迎閣下蒞臨嘉義！
一宿嘉義、啟程美好，「南院旅墅」竭誠為您服務。

2022-ITF 旅展推出

平日自由行2,199元起，一泊二食2,999元起。

新悅花園酒店 全台最美飯店

限時優惠
4折起

全台最美飯店-新悅花園酒店，擁有戶外千坪花園及各項設施，175間人文客房，舒適的氛圍貼心的服務，讓身心靈得到完全的放鬆。

2022-ITF 旅展推出

今年旅展推出限時優惠4折起！
平日一泊一食，標準雙人房2,899元、精緻家庭房4,199元；
平日一泊二食，標準雙人房4,899元、精緻家庭房5,999元。

皇品國際酒店 豪華精品旅宿

一泊一食
2,400起

嘉義市最受商務旅客，國際觀光客喜愛的豪華精品住宿，坐落於嘉義市中心，位於綠樹成蔭、交通便利的自由路上，尊榮且舒適安靜的住宿大空間是旅遊洽公的首選，並且擁有最受本地客人喜愛的奢華婚宴，精緻佳餚。

2022-ITF 旅展推出

今年旅展推出豪華專案：1.豪華雙人房一泊一食2,400元。
2.豪華四人房，睡到飽2,800元。

嘉義市政府 廣告

amazing THAILAND
www.tattpe.org.tw

2022-2023 觀光復甦旅遊推廣計畫
2Q+5 NEWs政策鎖定全年旅遊推廣

2022-2023年是「拜訪泰國年（Visit Thailand Year）」，透過《驚艷泰國新篇章》展開運動、健康、放鬆、環保、戶外、美食、浪漫、親子等多元度假風情。

泰國觀光局 亞洲及亞太地區副局長 Mr. Tanes Petsuwan

促進觀光營收、幫助受影響企業

2023年被認為是亞洲和南太平洋市場的「The Year of...The Great Resumption」泰國政府政策重點是協助旅遊業帶來收入以恢復國內經濟，並幫助受到 Covid-19 影響的企業家；2023年TAT短程的外國遊客目標占市場的72%，2022年10月前接待超過700萬來自世界各地的遊客，其中TOP5均來自短程市場，預估2023年將有1,800萬來自世界各地的外國遊客前往泰國。

設定一切都恢復正常、無限制、無旅遊條件

以「2Q +5 NEWs」政策投入恢復大復甦年目標，企劃符合「泰國旅遊-新篇章、新際遇」理念。**「Quick Win」**恢復主流市場，增加質量客群前往泰國，包括 Millennials、Family with Kids、Active Senior 和 Incentive；**「Quality」**將泰國形象延伸短程市場運營，增加優質遊客數量，並瞄準具有高消費能力的特殊族群。

為恢復亞洲和南太平洋市場，調整為全年旅遊，主要目標是 CLMV 國家（柬埔寨、寮國、緬甸和越南）、馬來西亞、新加坡、印尼、印度、中國和香港，與所有駐外辦事處同步實施落實 **5 NEWS新篇章計畫**。**1. New Segment** 接觸新潛在旅客，以 Q-Quality 進行政策執行；**2. New Area** 開發新區域包含印度東北部、蒙古、釜山、馬來西亞、澳洲、日本、中國大陸地區；**3. New Partner** 尋求亞洲地區合作夥伴共同推動市場，包含航空公司、大型集團、特定利益共同體；**4. New Infarstructure** 促進與周邊國家互動，諸如昆明-寮國高鐵連接泰國東北北區延伸陸路到泰國旅遊；**5. New Way** 促進社會責任和保護環境旅遊，短程市場交辦在地辦事處（日、台、韓、香港、澳洲）實施「Reborn the Nature」計劃，提高自然保護意識，創造有意義旅遊經驗，塑造泰國新形象符合 BCG（Bio-Circular-Green）模式。

東南亞區區長 Mr. Chuwit Sirivajjakul

配合總局推廣計畫　提升優質旅客市場

在泰國全國開放的第一階段，將專注於高品質市場並恢復 Re-visit 的族群，熟悉並熱愛泰國的真正粉絲的老朋友；第二季重點關注在優質旅客，旨在促進具有旅行潛力的優質遊客：高消費、注重對社會和環境責任及生命價值和生活體驗、可立即前往泰國旅遊、快速增加泰國觀光收入、包括 B-Leisure、Millennial 和 Remote Worker，提供增值旅遊產品和服務。

為提升符合 BCG 模式的體驗，專注於連接美食、當地文化、社會責任的旅遊和健康之旅，在台灣市場將與當地的夥伴合作。例如：航空公司和旅行社密切合作增班提高載客率，推廣高爾夫市場（包含水療，泰式按摩、購物、美食）。

2023年4月泰國觀光局將在華欣舉辦 2023 Thailand Golf Travel Mart（TGTM），擴大推廣銀髮族、退休公務人員、提早退休人員的旅遊市場，市場規模約530,000人，年齡鎖定55-65歲，居住在台北及附近地區。根據 SHA Plus 標準提供安全旅遊服務、米其林星級美食、水療和泰式按摩等為賣點。

台北辦事處處長 丁蓉采 Duangjai Kanteeranon

「泰國…我來了」攜手旅業夥伴 齊力回復泰國送客水平

不只台灣旅行社等待國門旅遊開放，泰國觀光局台北辦事秉持同樣心情期待在市場開始的這一刻，與所有旅行社、航空公司和媒體合作夥伴合力推廣。針對泰國旅遊推廣，台北辦事處以2個方向推動，如推廣優質旅遊行程包含五星級酒店、泳池別墅、高爾夫、水療、泰國美食、節慶（水燈節、跨年、農曆新年、潑水節）組成，最重要的是體驗泰國 Experience Thainess 為遊客帶來美麗的體驗並留下深刻的印像。2022年泰國觀光局邀請再次造訪泰國的旅客 Revisit 也邀請新客戶 First Visit 和 Incentive Group 等到泰國旅遊。

2022 ITF是旅遊展推廣平台之一，泰國觀光局將展示美麗旅遊景點及種類繁多的產品和優質的服務；包括曼谷、芭達雅、華欣、清邁、南邦、普吉、攀牙、喀比等，由8家知名旅行社包裝泰國遊程銷售。旅展現場也有泰國舞者、手工藝示範、泰國 Divana Spa 為台灣遊客提供見面禮。

2022 ITF旅展 泰有料了 泰想趣啦！

VISIT THAILAND YEAR 2022-2023
AMAZING NEW CHAPTERS

泰國觀光局 展攤編號：J503

五福旅遊
www.lifetour.com.tw

現場第二人-3000元

- 泰奢華5日-五星凱賓斯基、翡翠灣、東芭樂園、水上市場 $34,800起
- 泰美五星5日-美珊島+獨木舟+尼莫共舞、人妖秀 $29,800起
- 清邁泰超值 4 日-趣味騎象、綠光森林遊記、嘟嘟車遊古城 $25,800起

現場第二人-2000

- 曼谷美蒂雅連鎖酒店自由行5+1日-虎航 $15,000起（含稅）

燦星旅遊
www.startravel.com.tw

- 泰威了～曼谷芭達雅獨棟泳池VILLA2晚.泰服體驗.流水蝦吃到飽啤酒無限暢飲+雙按摩5日（華航、購物一站）$26,900起
- 清邁清萊雙城～米其林雙饗.夜間藍廟.泰服體驗.雙龍寺.金三角遊船5日（長榮/無購物）$28,900起/含稅
- 全程五星奢華普吉島.悅榕庄獨棟泳池VILLA+萬豪.跳島遊.泰國大堡礁浮潛5日 $54,900起

天海旅行社
www.tourking.com.tw

買就送：7 Daysd Sim Card

- 泰饗宴～玩樂翡翠灣.金東尼人妖秀.泰式按摩.米其林推薦5+1天（泰獅/泰越捷）$18,900起 **第二位優惠減 $3,000**
- 我愛清邁～五星饗宴趴趴走5天（四人成行/長榮）$29,900起 **第二位優惠減 $500**
- 我愛華欣～摩洛哥風情5天（長榮/星宇）26,900起 **第二位優惠減 $3,000**
- 珍愛曼谷～五星帝寶.美食饗宴.渡假風超豪華5天（二人成行）長榮/星宇 $49,999起 **（含全程小費+送泰簽）**

長汎旅運 長榮航空直營旅行社
EverFun Travel

每人贈送旅行袋+團費扣1000

- 全程五星華欣皇室風情5日 $25,900起
- 全程五星泰國渡假無購物5日 $26,900起
- 森入泰國～帳篷酒店探秘5日 $33,900起
- 暹羅玩家～泰北清邁、清萊美麗境界5日 $23,900起
- FUN遊清邁清萊超值5日 $20,900起
- 泰FUN鬆超值泰國5日 $20,900起

東南旅遊 JET

- 【曼芭跨年】JODD FAIRS文青夜市。海上夜店。嗨翻2023。五日 $29,900起 **第二人省 $10,000**
- 【曼谷跨年】煙火秀輕鬆遊自主5日（媚南河倒數煙火、曼谷來回接送機專車）$24,900起 **第二人省 $6,000**
- 頂泰風。米其林美食。豪華水上屋酒店。祕境桂河之旅5日 **《含稅 贈小費》** $65,900起
- 極致東方～百年文華。海上夜店。暹羅天地。入住一晚奢華酒店五日 **《含稅》** $26,900起

品冠旅遊 PkTravel
品冠旅遊 www.pktravel.com.tw

- 曼谷自由行（機+酒） 2人成行 $23,800起 **送：Sim Card+機場接送、現場優惠省$1,500**
- 蘇美自由行（機+酒） 2人成行 $31,800起 **送：半日長尾船活動、現場優惠省$2,000**
- 華欣/芭達雅自由行（機+酒） 2人成行 $25,800起 **送：Sim Card+行程好禮三選一、現場優惠省$1,000**
- 清邁新篇章-傣族文化體驗、Paramotor飛行、泰式料理教學、MAYA步行街 6人成行 $39,800起 **送：Sim Card+漁夫帽+按摩一次、現場優惠省$2,000**

開心假期 開新旅行社

- 泰國自由行5日 $12,999起 **送：SIM CARD**
- 泰美啦～曼芭精選5日遊 $27,999起 **送小費**
- 來趣泰北玩清邁 $27,999起 **送小費**
- 嚴選！普吉島米其林必比登美食制霸團 $52,999起 **送：SIM CARD、送小費**
- 清邁/曼谷/芭達雅高爾夫球5日(2人成行) $39,500起 **送：SIM CARD**
- 泰秋了！畢旅旗艦雙五星7日 $29,900起 **送：SIM CARD、送小費**

LION TRAVEL 雄獅旅遊

- 升等一晚VILLA.格蘭島海之旅,舒活SPA,新火車夜市,水流蝦吃到飽五日 $19,999起 **（含稅）**
- 河畔五星文華東方酒店.格蘭島海之旅.海鮮燒烤BBQ.暹邏天地ICONSIAM.無購物五日 $29,999起 **（含稅）前10名免簽證費**
- 入住兩晚五星JW萬豪.贈行政酒廊.洲際酒店沙灘BBQ.甜點DIY.大城遺址.無購物五日 $36,900起 **（含稅）前10名免簽證費**

PHILIPPINES

等好久！這次菲出國

富立旅遊

遊長灘島 優惠折扣自由配

- 省20,000!
- 免費升等
- 第2位9,999!
- 通通可以

1.長灘島 奢華假期 6星度假5日

2人同時報名，第二位扣20,000

機票+ Crimson Deluxe Room住宿(2人1房)4晚+
動(風帆船、電動車環島2小時、Islands Hopping+
肉吃到飽(啤酒暢飲)+500萬旅責險

2.長灘島旅遊專門家豪華行5日

旅展期間 免費升等Henann系列酒店4晚

來回機票+ 一般四星(Tides 或 Aloha)標準房住宿
李小費)+活動(風帆船、ATV、Islands Hopping+
(韓式烤肉吃到飽+Henann自助晚餐+Paradise
B Q)+ 500萬旅責險

3.長灘島 小資假期輕鬆半自助(4

2人同行第二位9999起

來回機票+平價一般Tides 或 Aloha 或Patio或同
房)3晚+當地接送(含行李小費) 500萬旅責險

菲律賓遊學正夯 邊玩邊學

DeWey 杜威遊學
abroad.dewey.com.tw

杜威遊學 2023年杜威寒假遊學團，熱烈招生中！

★擁有22年海外遊學代辦經歷的杜威遊學提供1對1專屬顧問諮詢。

★協助規畫美、加、歐、紐、澳、日、菲律賓等國的海外遊學，讓學生全程安心遊學。

FeifanStudy 非凡遊學

非凡遊學 旅展獨家優惠

★旅展期間報名非凡遊學，可享菲律賓各大語言學校限時獨家優惠

★參展拍照按讚打卡即贈非凡遊學獨家菲律賓遊學雜誌

★拍照按讚打卡+評論5顆星再送限量英文學習工具書喔！

★英文工具書價值1000元

★菲律賓遊學雜誌價值200元

拍照打卡送雜誌

攤位編號：J309

菲律賓

到攤位填問卷送小禮物

不可 ITF旅展特惠 搶先訂起來

百威旅遊

宿霧過年1/20-25出發 相約出遊 第2人減5,000元

1.【鴻兔大展】宿霧 5 天～資生堂島、巧克力山、與鯨共游、薄荷島

★住宿市區四晚：免去搬行李換飯店的憂慮
★遇見點點巨人：歐斯陸與鯨共遊
★唯美資生堂島：大啖海鮮
★薄荷島一日遊：不賣巧克力的巧克力山．萌萌迷你眼鏡猴．叢林遊船

NT$49,500/每位（含稅簽）

2.【鴻兔大展】宿霧薄荷島住二晚 5 天～與點點巨人共游、巧克力山、野生海豚追蹤

★住宿薄荷島海濱度假村 2 晚：享受海島風情
★世界知名的大斷層浮潛餵魚.野生海豚追蹤
★相遇溫柔海中巨人：豆腐鯊共游

NT$54,500/每位（含稅簽）

旅展優惠 1/22-24出發 第2人減5000元

小孩玩很大

★ 2-5歲小孩不佔床減8,000元
★ 滿6歲-10歲小孩不佔床減5,000元

（註:以大人原價價格減免，優惠不能重複使用。）

1.【鴻兔大展】長灘島 5 天～出海浮潛、雙SPA、體驗水晶船、異國風味美食

NT$47,900/每位 1/22.23.24 前六名報名繳訂者免費升等 2 晚HENANN系列酒店

2.宿霧自由行 4 天 NT$9,900/每位

3.長灘自由行 5 天 NT$19,700/每位

Henann系列!
自由選擇!

Crimson Deluxe Room

當地接送(含行李小費)+活
Crimson 泡泡派對)+韓式烤

(2人1房)4晚+當地接送(含行
菲式按摩+綿綿冰品)+餐食
Garden自助晚餐+I Love BAR

/5/6日)（平日出發）

級酒店等標準房住宿(2人1

澳貝客國際顧問
iOutback

澳貝客國際留遊學 菲律賓遊學限定優惠 好康獎不完

★ 展場掃描QR CODE追蹤IG就送菲律賓精美小物。

★ 多家知名語言學校同步優惠，免註冊費、折現金、贈送第一次書籍費等等好康獎不完。

Study Here
締佳國際教育遊學中心

締佳遊學 菲律賓遊學四週 NT$27,900元起

★菲律賓遊學正夯 小資遊學/短期進修/親子遊學/一般英語 商用英語/多益/雅思/托福 眾多課程供您選擇

★眾多學生極力推薦-締佳菲律賓遊學代辦

★合法登記遊學代辦公司，與各大語言學校皆有正式合約

★底價遊學 就找締佳

TOURISM MALAYSIA

馬來西亞
亞洲魅力所在

Travel To Malaysia
現在就出發 探索馬來西亞

11/4-11/7 2022 ITF旅展 攤位編號：J109

購買旅遊行程＆付訂

- 前100名購買套裝行程，送『限量版輕便背包』
- 購買沙巴行程，再加贈『精美環保袋』

數量有限，送完為止

展攤活動 天天有樂子

- 歌曲演唱：馬來西亞歌手陳廷婷 Diva
- 文化表演：舞行者 表演舞團
- 拉茶秀：皇室御用主廚傳人Anand Pusudoray
- 玩家旅遊講座：旅遊部落客傑菲亞娃＆甜心主播呂佳宜＆印度裔馬來西亞諧星Boris
- 福袋限時開賣：馬來西亞人氣點心組合

觀度·關渡

GuanDu Observe

2022/10/22 ~ 11/20

邀｜請｜您｜一｜同｜來｜參｜與

臺北市最後一塊濕地淨土，擁有「城市之腎」、「城市之肺」等稱號的『關渡』歷來聚落形成與城市發展依傍河流應運而生，淡水河匯流了大漢溪、新店溪，交會著基隆河，滋養台北市的建城與興起。 隨著農業、商業、工業、科技化的進程，首善之都台北市積累了屬於自己的發展史。當SDG、ESG概念在WHO的呼召下，大至國家企業小至地方個人都必須從心重視，如何撫平人類過度發展衍生的自然耗損，及其所帶來地球難以承載的災難，進而重新認識、關照滋養我們的土地成為當務之急。

『台灣永續觀光發展協會』經過將近半年準備及盤點臺北市的各種觀光資源之後，決定選擇『關渡』地區作為台北市觀光推廣計畫之場域基地。『觀度。關渡』打破傳統思維與眼界，以多種不同『觀點』『視角』於2022/10/22-11/20(周末假日)期間，從「看見關渡」、「定觀關渡」、「追風關渡」、「發現關渡」、「尋寶關渡」、「走讀關渡」六大面向，舉辦系列主題講座(空拍、單車、生態、人文)，以及多場看見關渡(無人機空拍)、發現關渡(自然生態)、追風關渡(單車騎車體驗)、走讀關渡(人文宗教)、手作DIY等活動，引導民眾與旅人前往關渡體驗多元豐富的觀光資源。

適逢11/5-20「關渡花海」期間特別規劃搭配單車騎乘造訪秘境；另透過精心設計「探索關渡尋寶圖」搭配在地推薦Google導航當地景點、商家以尋寶集章鏈結展現關渡在地產業特色與促進在地經濟。活動過程中將積極做環保教育宣導，提升民眾環保觀念，促進永續觀光發展。

360度五感體驗 關渡大觀園

宏觀 看見關渡

空拍基礎觀念與操作講解課程，透過空拍機以天使的視角從空中紀錄與欣賞關渡地區之美景。

騎觀 追風關渡

騎乘自行單車穿梭於台北大縱走(基隆河河濱自行車道-關渡段)，於關渡花海期間造訪關渡平原鮮為人見秘境之美。

微觀 發現關渡

觀察關渡自然公園及紅樹林生態探索關渡豐富的自然生態，招潮蟹、水筆子、各類浮游生物。

靜觀 走讀關渡

透過導覽解說造訪關渡宮探究1965開始的人文與宗教史蹟。

感觀 尋寶關渡

設計尋寶集章導覽地圖，掃描QRCODE即可進入『關渡在地google導航』，引導與鼓勵民眾跟著地圖與推薦本計畫合作之在地商家，增進消費。

定觀 手作關渡

透過手作老師教學引導課程，如：種子螞蟻、紙御守等DIY課程，與在地資源意象連結。

主題講座

WELCOME!

- 空拍機的創作與應用
- 騎車人的心視野 Kan-tāu 干豆、甘豆們
- 鳥類生態-巨嘴鳥科
- 關渡的前世今生

觀度.關渡 系列活動

- 活動期間：2022/10/22～11/20
- 日期：10/22、11/5～6、11/12～13、11/20

誠摯地歡迎各界與民眾踴躍登記報名參加，相關資訊請至活動網頁瞭解與報名。

FB粉絲專頁 | 活動網頁 | 在地推薦導航

※預定辦理活動相關時間、場次、內容主辦單位有調整之權益，正確敬請以官網發佈或通知為準，感謝關注與配合。

主辦單位 TSTDA 台灣永續觀光發展協會 TAIWAN Sustainable Tourism Development Association

贊助單位 undiscovered taipei 你所未見的台北 | TAIPEI 觀光傳播局 Department of Information and Tourism 廣告

農遊超市商談媒合會登場　提供多達

從農業體驗、田園美食、農莊住宿、農村廚房、1日遊、2日遊、冬

▲（左起）旅奇週刊社長何昭璋、台灣休閒農業發展協會祕書長游文宏、台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、行政院農業委員會輔導處休閒產業科簡任技正兼科長楊欣佳、技正廖麗蘭。

▲農遊超市攜手全台230家農場、700條農遊商品，提供市場最新銷售選擇。

為了讓民眾輕鬆找到喜愛的休閒農遊，「台灣休閒農業發展協會」特別打造台灣首創農業旅遊專賣店—「農遊超市（Farmtour Market）」。精心彙整多元農遊魅力與亮點，集結全台灣最優質的農遊場域，提供多達700條的遊程，從農業體驗、田園美食、農莊住宿、農村廚房、1日遊、2日遊、冬季採果樂、寵物友善農場等應有盡有，且分布於全台各個縣市。為了讓旅行社也能了解農遊的魅力，特別在10／24舉辦「農遊超市商談媒合會」，現場聚集眾多旅業菁英，熱鬧空前。

積極輔導業者透過特色認證 讓業者與農場各取所需

台灣休閒農業發展協會理事長徐文良表示，疫情2年多來大家都很辛苦，尤其是旅行同業。在行政院農業委員會的支持之下，台灣休閒農業發展協會創立「農遊超市」品牌沒有停頓，反而將產業做改變，進行產業升級，在國境封閉的同時，台灣旅客不敢去人多熱鬧的地方，轉而體驗農遊的魅力，算是疫情之下的受惠者。現在透過「農遊超市」的宣傳平台，將經過特色農業旅遊場域認證資格的業者資訊詳細呈現，讓業者不

撰文・攝影／張偉浩

700條的遊程與旅遊業者深入交流

季採果樂、寵物友善農場應有盡有 讓農遊成為台灣旅遊新指標

▲「農遊超市商談媒合會」，現場聚集眾多旅業菁英，熱鬧空前。

▲台灣休閒農業發展協會理事長徐文良（左）抽出農遊現金券3千元給幸運業者。

需要單打獨鬥對外宣傳，旅行社也不用花費心思到處找產品，幫旅客輕鬆在網站上找到喜愛的景點，進行一趟完美的農遊之旅。

進階ESG永續旅遊檢核 讓生態也能轉化成經濟模式

行政院農業委員會輔導處休閒產業科簡任技正兼科長楊欣佳表示，台灣擁有豐富的農產與生態物種，一年四季都有不同面貌，更有獨有生物，享譽國際。目前「農遊超市」提供超過700條旅遊行程，可以與旅行社合作，達到雙贏局面。此外，特色農業旅遊場域認證是第一步，行政院農業委員會也將持續進階ESG永續旅遊相關的檢核指標，檢視農場內是否符合循環運用，在地資源有沒有被充分挖掘，更可以結合在地生態，把特色農場與週遭旅遊資源一起結合，提供更多服務，讓生態也能轉化成經濟模式，更能永續保存生態樣貌。

農遊不但愜意更是場知性之旅 值得旅行社大力推廣行銷

台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏表示，現代人生活工作非常忙碌，放假就想到戶外走走，台北長大的小孩沒看過農田，可能不知道農作物是長在地上，還是長在樹上，透過農遊的方式，不但可以享受充實的假期，更能暢遊一場知識之旅。

利用這次的推廣會有超過30多家農場，讓我們一起利用旅行社最擅長的行銷能力來推廣農遊體驗，無論是在農場體驗農事，或是住1晚，都是不錯的享受。

白石森活休閒農場

台南鴨莊休閒農場

周家庄觀光農場

三才靈芝生態農場

佳芳休閒農場

星寶蔥體驗農場

松滿綠有機農場

酒堡庄

清香休閒農場

梅居休閒農場

豐碩果園

藏酒酒莊

福和成餅店

綠竹園山薯農場

麗野莊園休閒農場

農遊超市

山富旅遊

嶄新日本團隊　從北海道賣到沖繩

獨包越捷直飛峴港 北、中部旅客輕鬆出發享受過年假期

撰文．攝影／張偉浩

▲（左起）山富旅遊商品部東北亞線控經理徐向緯、經理宋慧珊、副總陳春生、經理章懿欣、經理劉耀宗、經理游翊鋌。

隨著日本政府一步步放寬入境政策，山富旅遊幫同業做足了準備，組織全新日本團隊，從北海道到沖繩，都有專人規畫產品，一手掌握機票與當地旅遊食宿遊購資源，並實地考察，重新設計行程，期盼給予市場嶄新銷售商機。不只東北亞市場，山富也將目光瞄準東南亞旅遊，包括越南、泰國，都有多元豐富商品，提供想要報復性旅遊出國的旅客。

日本4～8人小包團行程 協助同業規劃客製化行程

山富旅遊商品部日本線副總陳春生表示，台日航段運能在年底前將會恢復到疫情前的3成，預計到2024年Q2有望到5成，因此團體機票在操作上有僧多粥少的狀況，加上日本Go to travel的政策補助，讓日本國內溫泉飯店變得一房難求。好在山富旅遊超前部署，在國境開放之前就重振旗鼓，派員實地考察，並取得華航、長榮、星宇、台虎，以及明年1月復航台北—北海道的馬印航空穩定機位，讓山富旅遊在國境開放之後，就有齊備的商品提供同業銷售。

此外，後疫情時代旅客偏好私人旅遊，三五好遊組團出遊，山富旅遊也推出4～8人的小包團行程，除了可以幫助客人規劃客製化行程，也能減少與陌生人接觸的機會，是未來日本旅遊的商機所在。陳春生強調，雖然機票與飯店，以及餐食都有調漲，但是在日圓貶值的情況之下，還是有哈日旅客持續回流，旅行同業要積極掌握客群需求，就能迎向豐富利潤。

「星宇殺很大」全程5星高餐標 河內入住傳奇索菲特飯店

東南亞旅遊也是旅客在國門開放後衝一波的首選，山富旅遊預計推出越捷航空包機前往峴港，不獨愛北部旅客，讓中部旅客也能在台中出發，輕鬆直達中越。**山富旅遊副總黃迺珍**表示，為了讓旅客在溫暖的陽光下，享受假期，也特別推出過年專機，讓旅客在峴港過新年。想要搭乘星宇航空的，也有「星宇殺很大」，全程5星飯店，規劃龍蝦、螃蟹高餐標。另外還有跨年團直飛芽莊，包裝6天產品，除了可以延伸擁有法式風情的大叻，全程入住國際5星飯店，以及富國島5＋1天，安排2晚北島，2晚南島，讓旅客完整享受富國島海島氛圍。北越則有「河內安子山傳奇美憬閣5日」安排下龍灣ERA過夜船，以及入住河內索菲特，是傳奇Legend系列，全球僅有6家，讓旅客享受頂級服務。

泰國部分則有推出純曼谷跟純清邁商品，純曼谷有別以往主打年輕化，不包餐食讓旅客自由選擇想要吃的餐點，並規畫多樣的打卡熱點。純清邁則是入住豪華帳棚，體驗叢林滑索，符合年輕旅客喜愛體驗活動的心。

同業福音！山富同業機票訂房網 24小時自動開票不求人

▲山富旅遊票務部協理施曉琪。

山富旅遊一直致力於同業合作經營，為持續提供更完善的開票服務，從2019推出「山富同業機票訂房網」已經獲得多數同業好評，隨著國境開放，訂票需求越來越旺盛，為了讓同業假日、下班時間開票不求人，山富與Galileo、Sabre、Amadeus合作，讓同業在任何電子設備上都能24小時自動開票，即時又便利，不論身處台灣或出國在外，下PNR造橋即可自動出票。

山富旅遊票務部協理施曉琪表示，歡迎旅遊同業，包括公司行號、靠行業者皆能提出申請取得信用額度。同業會員無須繳交預付款或銀行信用保證書等資料，山富會依據過往交易信用紀錄，評估客戶需要，給予最適當的信用額度。同業訂票作業只需要4個步驟，輸入PNR後，系統隨即報價，若同業滿意報價內容，確認同意扣除信用額度。2022年更串聯訂房系統，讓同業輕鬆規畫機加酒。

「山富同業機票訂房網」優勢

- ★全球航司代理，票價優勢
- ★不需預先儲值
- ★最佳報價系統．全程自動化，24小時皆能下單開票
- ★RWD介面，有網路就能開票
- ★開完票即取得帳單及電子機票
- ★全年無休，線上客服
- ★VOID機票不求人
- ★一站搞定機票與房事

日本・韓國

旅遊首選 獨家商品 報名抽全球不限航點機票

★暢遊冰雪世界 滑雪勝地 文化祭典 時尚潮流 溫泉美饌

歐洲・美加・紐澳

旅展驚喜價 優惠最高折抵萬元

★搶先預定 早鳥限時優惠 ★銀行好禮 旅展加碼送

遊玩世界 從山富旅遊開始

It's time to play !

春節強檔╳獨家商品╳限定優惠

旅展限定 好禮天天送

峴港過新年 直飛峴港、芽莊、富國島

春節專區 旅展獨享價

★探索東方夏威夷 ★魅力中越 風華再峴 ★台北 台中雙點直飛

泰國・菲律賓・峇里島
馬來西亞・新加坡

★享受陽光沙灘 體驗純粹渡假風情

企業觀光・商務旅遊服務

提供旅遊專業 成就您的事業

★ESG整合 商務差旅 國際會議 員工獎勵旅遊

機票、訂房輕鬆省

24小時線上訂定 價優便利 服務專線:02-77349656

★356天全年無休優質服務

★即時線上預訂、付款、開票一鍵搞定

★多航段進出提供靈活、專業的行程規劃

★商務差旅簽核系統/全球飯店預定/租車服務/24小時接機

★歡迎公司行號成為企業夥伴,享專屬票價優惠

山富旅遊 RICHMOND TOURS

台北(02)25518866 桃園(03)280-6555 中壢(03)422-7070 新竹(03)5240318

台中(04)2322-4032 彰化(04)713-9777 嘉義(05)222-7700 台南(06)222-0101

高雄(07)201-0303 b2b.travel4u.com.tw | 同業合作以富裕人生出團・安心・放心

已投保新光產險公司履約保證保險新台幣1億1仟6佰萬元

越泰美PAK

打造讓市場驚豔的熱銷產品

多家航空公司一手機位支持　泰越商品搶先登場

撰文・攝影／王政　圖片提供／泰越美PAK

▲（左起）龍翔旅行社總經理陳茂彬、開喜旅行社團體部副理林柏甫、和興旅行社執行總經理高三丰、川流國際旅行社總經理游文章、現代國際旅行社董事長魏清山、團控蔡佩昀、探索國際旅行社林湘穎、長漢旅行社總經理凌榮浚、蔓蔓遊國際旅行社董事長吳明生。

產品包裝優勢

1. 各大航空支持，出發選擇最多元。
2. 量身打造泰越商品，瞄準市場需求最大宗。
3. 親民售價、高規設定，銷售更添助力。

▲泰國行程中特別安排走訪古都大城，並體驗身著泰式服裝的體驗。

隨著國境宣布重啟，旅遊市場逐漸恢復昔日風采，旅行社也紛紛摩拳擦掌準備搶攻疫後復甦的旅遊熱潮。考量到疫情大幅改變各國的旅遊市場狀況，無論旅行社或旅客，都需要更為精確、符合市場需求的產品，因此聚集多位專家的「泰越美PAK」正式成立，透過航空公司的穩定機位、各家業者的專業實力，以及地接旅行社的全力支持，期盼讓業者能乘著後疫情旅遊的熱潮擁抱商機。

越泰美PAK中心—現代國際旅行社董事長魏清山表示，PAK集結了川流國際、長漢、和興、蔓蔓遊國際、探索國際、開喜、龍翔、現代國際等旅遊產業專家，憑藉著星宇航空、台灣虎航、越竹航空、越捷航空、泰越捷航空的一手機位，針對民眾出遊旅遊首選的越泰雙國進行包裝，無論是熱門的曼谷＋芭達雅，甚至廣受好評下龍灣、峴港等路線皆一次滿足。

舞動曼芭「泰」迷戀　雙城、三城任君挑選

對於旅客鍾愛的泰國，PAK特別推出「泰迷戀～舞動曼芭—水上市場、嘟嘟車遊老曼谷6日」，以曼谷＋芭達雅為主，搭配甫登場、耗資千萬元打造的黑森林景觀餐廳，到最好玩的Terminal 21 Pattaya、CENTRAL WORLD、ASIATIQUE亞洲夜市、火車頭夜市，加上精選的THE Rize、SN Connx、PRASO@Ratchada 12等星級住宿，以及貼心贈送的泰式按摩2小時，讓旅客享受最精彩的泰國之旅。

在雙城的基礎上，PAK也推出延伸泰劇「天生一對」拍攝地—大城的版本，除了走訪瑪哈泰欣賞樹中佛陀外，更獨家安排身穿泰服體驗漫遊大城，古服＋古城宛如穿越古代，絕對是拍照打卡的最佳選擇。

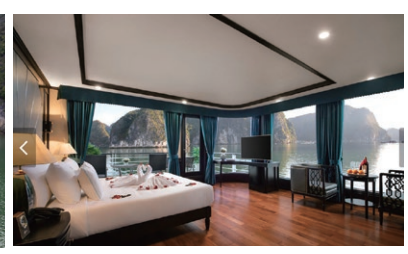
此外，PAK也推薦「迷戀泰國6日」，最大亮點便是讓旅客化身為網美，除了品嘗網紅打卡新聖地—黑森林景觀餐廳，更將於The Sky Gallery絕美海景餐廳襯著美景享受各式海鮮吃到飽，加上網美最愛的曼谷747咖啡店享用飲品與拍照，精彩的設定將讓旅客難以忘懷。

深度探訪北越　最新飯店、遊船入列

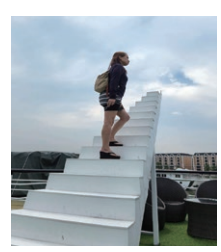
廣受旅客喜愛的越南，PAK首推「激活吧！北越」，以雙龍灣＋小會安5／6天的選擇滿足同業銷售的需求，行程將安排寧平小會安、雙纜車、摩天輪、海鮮火鍋餐、越法精緻晚餐&紅酒、電瓶車遊36古街等，搭配河內5星飯店，讓旅客享受最精采的旅程。同時特別獨家安排新下水的皇后號日遊冷氣船，除了體驗廚藝教室、卡拉OK與精緻下午茶外，還能拍張網美IG照讓朋友羨慕一番。

期望享受下龍灣日與夜之美的旅客，PAK則推出「Aspira Cruise海上行宮雙龍灣＋小會安6日」，最大亮點便是安排2020年疫情期間甫下水的5星豪華遊輪—Aspira Cruise，5星服務搭配精緻的歐陸式早餐、室外泳池、健身中心、酒吧、餐廳等，加上PAK堅持使用陽台房，寬敞的室內空間加上獨立的陽台，讓旅客在船上享受最舒適的下龍灣巡航。

此外，PAK也特別推薦「星動再峴—峴港會安順化巴拿山（含印象會安）5日4星」，旅客將一覽綿延30公里潔白沙灘的峴港、擁有浪漫法式氛圍的巴拿山城、超夯的打卡首選—金橋，以及悠遊的迦南島簸箕船，搭配數百年悠久歷史的會安古城及順化古城，還有特別贈送的《印象會安》大型演出、奧黛體驗及嚴選星級住宿，讓行程的整體豐富度提升到極致。



▲PAK特別安排5星豪華遊輪—Aspira Cruise，搭配陽台房的獨家設定，舒適感受下龍灣之美。



▲皇后號日遊冷氣船將能拍攝網美照讓朋友羨慕。

越泰美 星動再峴

旅展特賣 搶先玩起來!!

泰越捷航空 桃園-曼谷

泰迷戀/舞動曼芭6日 每週四、日出發

素攀水上市場(含遊船)、嘟嘟車遊老曼谷、暢遊曼芭Night City、黑森林景觀餐廳 NT**19,888**起(含稅簽)

泰迷戀/舞動曼芭城6日 每週四、日出發

天生一對穿越古城、泰服變裝秀、曼遊古城、素攀水上市場(含遊船)、嘟嘟車遊老曼谷 NT**20,888**起(含稅簽)

迷戀泰國/閃亮曼芭-穿越古今"暹邏傳奇樂園"網美IG熱拍點、海鮮燒烤無限放題6日

攀水上市場(含遊船)、無敵海景餐廳THE SKY GALLERY下午茶、黑森林景觀餐廳、波音747飛機咖啡廳、泰服體驗 NT**20,888**起(含稅簽)

長榮航空 桃園-峴港 旅展限定

星光乍峴/峴港、會安古鎮、巴拿山、黃金橋、迦南島5日 每週五、日出發

世界文化遺產-會安古城、法國山城-巴拿山黃金手、迦南島水上咖啡杯 NT**22,888**起(含稅簽)

星動再峴/峴港、順化古都、會安古鎮、巴拿山、黃金橋、迦南島5日 每週五、日出發

世界文化遺產-會安古城、順化皇城、水春村、越南薄儀宮殿-安定宮、
法國山城-巴拿山黃金手、迦南島水上咖啡杯、燈籠DIY+放水燈 NT**25,888**起(含稅簽)

台灣虎航 桃園-峴港 旅展限定

閃亮峴港/峴港、會安、巴拿山、黃金橋、迦南島4日 每週三出發 12/28；1/4、11、18

巴拿山搭乘世界最長纜車、Fantasy Park夢想樂園、迦南島搭竹桶船、山水石雕村、山水沙灘、粉紅教堂 NT**19,888**起(含稅簽)

閃亮峴港/峴港、會安、巴拿山、黃金橋、迦南島5日 每週六出發 12/24、31；1/7、14

巴拿山搭乘世界最長纜車、Fantasy Park夢想樂園、迦南島搭竹桶船、五行山、山水石雕村、粉紅教堂 NT**20,888**起(含稅簽)

越捷航空 台灣-河內 旅展限定

閃亮北越/雙龍灣+小會安5日 每週二、五出發(10人可成行 台北 台中 高雄)

升等皇后號日遊冷氣船、寧平小會安、女皇雙纜車+太陽之眼摩天輪、海鮮火鍋餐、電瓶車遊36古街 NT**19,888**起(含稅簽)

激活吧！北越/雙龍灣+小會安5日 每週二、五出發

獨家皇后號日遊冷氣船、電瓶車遊36古街、越法精緻晚餐河內五星飯店 NT**24,888**起(含稅簽)

越竹航空 桃園-河內

激活吧！雙龍灣+小會安6日 每週一、三出發

獨家皇后號日遊冷氣船、電瓶車遊36古街、越法精緻晚餐、法式下午茶、五星飯店 NT**26,888**起(含稅簽)

Aspira Cruise海上行宮/雙龍灣+小會安6日 每週一、三出發

五星豪華郵輪陽台房、女皇雙纜車+太陽之眼摩天輪、寧平小會安、五星下午茶、越法精緻晚餐、河內及下龍灣五星飯店 NT**29,888**起(含稅簽)

川流國際旅行社	長漢旅行社	和興旅行社	蔓蔓遊國際旅行社	探索國際旅行社	開喜旅行社	龍翔旅行社	現代國際旅行社
(02)2508-2888	(02)2721-0777	(02)2515-2175	(02)2521-5252	(04)2358-2122	(02)2541-6066	(02)2551-7768	(02)2571-3550

台灣虎航10／16開航新千歲機場

從札幌到道東賞楓去　遊阿寒湖、體驗熱氣球、

▲台灣虎航董事長陳漢銘（左3）參加在新千歲機場舉辦的首航剪綵儀式。

▲本次執飛的B-50025航機，是由台灣虎航董事長陳漢銘於今年7月初親赴法國土魯斯空中巴士原廠接回的A320neo新機。

▲慶祝新千歲首發團啟動，台灣虎航在桃園機場候機室也提供紀念合影。

日本於10／11重啟入境免簽、開放自由行以來，台日旅遊全面回溫。台灣虎航在10／16開航新千歲機場直飛北海道札幌，首發團載客率達9成，可見國人於後疫情時代對訪日旅遊的高度期待。札幌也是台灣虎航繼函館、旭川後的第3個北海道航點，更是布局全日本的第15個航點。台灣虎航董事長陳漢銘特別搭乘首航班機，參加在新千歲機場所舉辦的歡慶首航剪綵儀式，他表示，「睽違2年8個月重返日本，歡迎大家多加利用北海道境內3航點自由配搭規劃行程。」

此外，慶祝首航札幌(新千歲)，搭乘該航班旅客都可獲得台灣虎航精心設計的限定虎將航點紀念徽章、首航明信片各乙份，以及享用由《小小廚神美國版》冠軍Liya所監製，與全家便利商店三方聯名的金飯糰。本次媒體首發團由大榮旅行社、易飛網、旅天下協力，規劃最符合時令的賞楓之旅，由札幌一路往東向較少旅客前往的道東，一探楓葉秘境之美。

▲十勝川溫泉觀光協會與在地代表和大榮旅遊社長郭湘嵐（左3）合影。

▲台灣虎航機上餐特別推出《小小廚神美國版》冠軍Liya所監製的餐盒和金飯糰。

新千歲機場周邊

【惠庭市】札幌啤酒花園

從新千歲機場開車50分鐘可達。札幌啤酒花園佔地廣大，除了可以預約參觀工廠，也能在餐廳大啖成吉思汗烤肉喝啤酒。美麗的庭園更是楓紅處處，讓人流連忘返。

【小樽市】小樽運河紅磚倉庫群

同樣距離新千歲機場約1小時車程。疫情後的小樽運河周邊人潮雖然湧現，許多店家其實都是10月初才重新開店營業。台灣旅客最愛的銀之鐘1號館咖啡店，喝咖啡吃蛋糕還能任選咖啡杯把杯子帶回家的午茶套餐，才550日圓，依然超值。

十勝地區

熱氣球體驗

入住十勝川大平原溫泉飯店就有機會體驗的熱氣球，需看氣候風向才能在清晨時段搭上升空，俯瞰十勝川和十勝平原的壯闊景觀。

十勝池田葡萄酒城

十勝地方盛產葡萄釀酒，池田葡萄酒城外觀像是歐洲中世紀的古城，而且腹地廣大，不僅有葡萄田，還能參觀地下酒窖葡萄酒熟成室、白蘭地蒸餾室，賣場尤其超好逛！

首發團載客9成 大成功

3大蟹吃到飽 亮點滿滿

撰文・攝影／蔡雅雯
協力單位／台灣虎航、大榮旅行社、易飛網、旅天下

道東地區

足寄五色沼

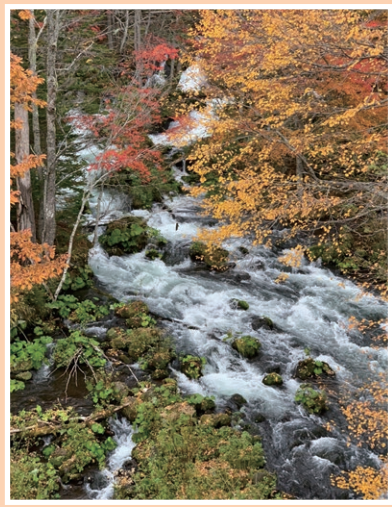
位於阿寒摩周國立公園內的遠內多湖，是海拔623公尺的秘境堰塞湖，湖面顏色會隨著天氣光線、觀看角度而不同，又有五色沼的別稱，是北海道3大秘湖之一。

阿寒湖

是道東第一招牌景點，湖中有4座小島，搭阿寒湖遊覽船會在其中的「ciw-ruy島(チュウルイ島)」上岸，島名來自愛努語，意指激流，遊覽船繞行湖面一圈約85分鐘(含上島)，還能在島上觀賞到綠球藻的自然生態。

瀧見橋

位於阿寒湖周邊、國道旁，可輕鬆觀賞傾瀉而下的瀑布與紅楓景致，每年都有超過1萬人次來訪的熱門紅葉名所，橋下另有小徑繞入後眼前又是另番美麗光景。



摩周湖

「北海道遺產」之一的摩周湖是日本最透明的湖泊，為迎接遊客，今年夏天在摩周第一展望台有全新的觀景區「摩周湖Kamui Terrace」啟用，特別設置能躺著觀星賞景的座位，360度開闊視野在晴天時能遠眺斜里岳，幸運的話清晨也能看到雲海。

能取湖珊瑚草

網走招牌景觀。逐漸變色的珊瑚草因類似海底珊瑚而得名，猶如紅葉將湖面蓋上一層，也像是紅地毯般迎接遊客，好天氣時搭配藍天更是迷人。

層雲峽

銀河流星瀑布

招牌景觀是二道從奇石絕壁「不動岩」左右流瀉的瀑布：被喻為雄瀑的「銀河之瀑」與猶如白絲般的「流星之瀑」，皆是日本瀑布百選之一。最佳賞楓期落在每年9月下旬開始染色。

紅葉谷賞夜楓

位於日本最早紅葉的大雪山國立公園內，超夢幻楓紅美景足可延續一個月以上，今年層雲峽溫泉紅葉谷還有「奇蹟的點燈V」夜楓活動，配合地面投影更有意境。

札幌市

北海道大學銀杏林道

秋天造訪北海道必看，長380公尺的道路兩旁約有70株銀杏，最美路段在北13條十字路口往工學系，除了銀杏還穿插許多紅葉，展現錦繡美景。

狸小路通

北海道古老商店街之一，歷史已超過145年，從1丁目到7丁目全長900公尺皆設置頂棚，無論颱風下雨或大雪，都不影響你逛街買物的決心，沿途約有200間商店。

三觀光列車海陸空巡禮PAK 7日

搭乘三台觀光列車 體驗文化與自然 感受日本在地熱情與款待

▲悠陽旅行社總經理游雅婷（前排左5）、三益旅行社董事長林逸群（右4）、總經理陳怡秀（右5）、五福旅行社產品事業群東北亞線副理林佳儀（左3）、直售行銷事業群直售部三課專案主任陳燕茹（左2）參加首發團考察行程。

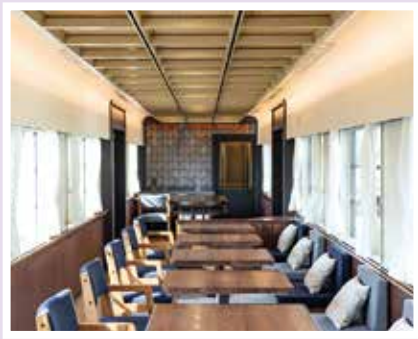
九州・四國・山陽・關西 三觀光列車海陸空巡禮七日遊PAK由悠陽旅行社、五福旅行社、三益旅行社、京城旅行社、方正國際旅行社、永勁旅行社、旅比ベエンタープライズ等業者為中心組成。透過福岡進大阪出班機，順遊九州・四國・山陽・關西，並結合西鐵「築後廚房」、JR四國「土佐時代黎明物語」、「四國真中千年物語」、「伊予灘物語」等多台觀光列車，搭配出豐富多元商品。

首發團於10／14～10／20出發，悠陽旅行社總經理游雅婷、三益旅行社董事長林逸群、總經理陳怡秀、五福旅行社產品事業群東北亞線副理林佳儀、直售行銷事業群直售部三課專案主任陳燕茹也一同參團考察，了解旅客感想與需求。

觀光列車亮點

西鐵THE RAIL KITCHEN CHIKUGO

西日本鐵道推出的築後廚房列車，車身設計以桌巾為概念，展現現代感清新氣質。將「窯」放到車廂中，提供在地食材烹調的西式創意料理。天花板使用八女竹、壁面利用久留米市的城島瓦、餐桌椅則是大川市的家具，充滿在地特色。路線有福岡來回或福岡～大牟田，旅客能在列車上優雅享用午餐。



JR四國 志國土佐時代黎明物語

向土佐的幕末志士致敬的觀光列車，行駛於高知縣沿海，能飽覽海景風光。車身繪有坂本龍馬圖像，深色車廂「KUROFUNE黑船」象徵幕末時代歷史，白色車廂「SORAFUNE宙船」則象徵嶄新時代黎明，同時體驗文化歷史與自然風情。沿線有無數民眾朝列車熱情揮手，乘客也能在停靠站和在地人互動同樂，感受日本人的熱情。

JR四國 四國真中千年物語

列車行經德島縣與香川縣之間，沿著河流穿越山嶺，從車窗還能一覽大步危小步危峽谷景緻。車上餐飲利用地元食材烹調，展現在地特色。車廂設計以四季色彩為概念，1號車廂「春萌之章」充滿新春翠綠，2號車廂一側為「夏清之章」，另一側白色則為「冬清之章」，3號車廂則是赤紅「秋彩之章」，充滿日式典雅風格。

撰文・攝影／何昕穎　圖片提供／四國旅客鐵道株式會社、西日本鐵道株式會社

樂遊九州・四國・山陽・關西

福岡進大阪出 暢玩栗林公園、倉敷美觀、姬路城等一級景點

魅　力　景　點

福岡・太宰府天滿宮

為日本12,000座天滿宮總本社，主祭神為「天神」菅原道真，即學問、文化及藝術之神。神社境地古韻猶存，參道上商家林立，非常繁榮。

福岡・櫛田神社

神殿建於1587年豐臣秀吉複興博多之際，自古以來以乞求不老長壽和生意興隆而聞名。展示在旁的夏季祭典「博多祇園山笠」豪華巨型神轎也是一大看點。

福岡・柳川遊船

柳川市因410年前為發展城下町建設多條人工運河，而有「日本威尼斯」、「水鄉」之稱。搭船遊河不僅能感受兩岸垂柳風情，還能欣賞船夫現場演唱。

琴平溫泉・紅梅亭

湯元金比羅溫泉華之湯紅梅亭位在金刀比羅宮山腳下，能享受兩種源泉天然溫泉，設有大浴場、露天溫泉與足湯。

愛媛・臥龍山莊

明治時期的大洲富商河內寅次郎花10年構思、4年建造的別墅，整個建築就是件工藝品。懸崖上的不老庵底下就是肱川的「臥龍淵」，景致絕佳。

▲團員與大步危遊船老闆娘開心合影。

德島・大步危遊船

大步危遊船能近距離欣賞幽深溪谷與斷崖峭壁，秋天景色絕美。老闆娘以喜愛台灣出名，熱情模樣成為一大特色。

岡山・倉敷美觀地區

江戶時代白壁建築與倉敷川沿岸柳樹交織成絕美風景，土產店、特色商店林立，適合漫步購物。因倉敷市為丹寧布產地，相關特色商品店也很多。

高知・竹林寺

據傳建於724年，是1,200公里四國88寺朝聖之旅的第31站。供奉掌管智慧的文殊菩薩，以祈求金榜題名聞名。秋天為賞楓景點。

香川・栗林公園

有著近400歷史的環遊式大名園林，為國家指定的特別名勝，米其林評價三星景點。借景紫雲山，巧妙分布六個水池和十三座假山，1400顆松樹姿態優美。

兵庫・姬路城

日本三大名城、日本12座現存天守之一。從未受天災與戰事波及損壞，是日本保存最完整城堡。為國寶及國家特別史跡，也是日本首批世界文畫遺產之一。

德島・祖谷蔓橋

祖谷蔓橋是日本三大奇橋之一，橋身由重達5噸軟棗獼猴桃樹枝製成，走在橋上樹枝嘎嘎響，搖搖晃晃好刺激！

兵庫・書寫山圓教寺

湯姆克魯斯主演電影《末代武士》取景地。天台宗古老寺院，由性空上人創立於 966年。搭乘纜車約5分鐘內能抵達，建築雄偉，也有銀杏、紅葉，秋色絕美。

驚　艷　安　排

大阪萬豪都酒店

位於全日本最高摩天大樓「阿倍野HARUKAS」38-55樓飯店，樓上為展望台，底下為地鐵百貨商圈，從客房落地窗即能俯瞰大阪絕景，房內還附有南部鐵器茶壺與高檔備品。

重啟四國春櫻花見行程

春 浪 漫 ！ 日 本 原 色 風 景

瞄準航班供給更加穩定的2023年，愛媛提供四條人氣賞花路線。以和風老街聞島波海道沿線盡是可將瀨戶內海與櫻花同步納入的美景，松山東部的西条則有

內子　賞花期：3月下旬～4月上旬

石疊東之枝垂櫻

受到攝影師們青睞爆紅的「石疊東枝垂櫻」是一株擁有350年悠久歷史的櫻花，已被列入愛媛縣天然紀念物。就位於距內子老街約25分鐘車程，充滿農村風情的石疊地區，高8公尺，延展寬度約達15公尺，猶如巨型粉色箱體般盛開，於滿開的週末會舉行熱鬧花季活動。

地址：愛媛縣內子町石疊

交通：距內子五十崎交流道約30分車程，遍路37號「弓削神社」旁。

川登筏流

內子在交通不發達的江戶後期將10根長約 4 公尺的原木為一組，製成名為「KOMATA」的木筏船隻，並利用當地的小田川順流而下至河口的長濱運送。如今每年4月的第 4 個週日當地居民會舉辦「 川登筏流」活動，由穿著蓑衣戴著斗笠的筏師以站姿巧妙操縱，共有10 組以上木筏連接行駛於河道，重現往昔獨特風景。

石疊之宿

為了能活用閒置空屋，內子有許多古民宅改造的民宿，「石疊之宿」也是其一，建築已有百年歷史，一樓保留著的和風地爐構築出老屋風情，二層樓共有3間房，自1994年起由內子町委由當地媽媽們經營，供應最在地的美味家常料理，為內子人氣民宿之一。

內子美食：內子豚朝霧鍋

內子豬眷養於空氣乾淨，海拔400公尺高的山林，飲用山泉水成長，以朝霧鍋為名的涮涮鍋主要特徵是使用白濁色澤的麴汁湯底，能引出豬肉鮮甜，並代表內子早晨時霧氣環繞，搭配當地生產的新鮮蔬菜及特調沾醬，爽口不油膩。

島波海道　賞花期：4月上旬～4月中旬

開山公園

位於伯方島北端的開山山頂，每年春天約1,000株染井吉野櫻綻放，在展望台可眺望大島大橋、大三島橋、多多羅大橋等3座橋及瀨戶內海風光，最佳賞花期的4月上旬，會在夜間點燈，可欣賞夜櫻的美麗景象。

地址：愛媛縣今治市伯方町伊方乙108-38

交通：伯方島交流道下車程約10分

頓田川河堤之櫻

愛媛縣內，人氣前三的「頓田川河堤之櫻」沿著堤防種植約2,000株染井吉野櫻與八重櫻，依時序開花爭奇鬥艷，有絕佳的視角可欣賞180度櫻花海相當壯觀，夜間點燈展現不同氣氛，周邊鄰近以潔白沙灘與翠綠松林著名的唐子濱地區。

大三島藤公園

大三島藤公園以大三島美術館為中心，東側有長300公尺的藤棚，於4月下旬開始綻放紫色藤花，長300公尺的紫藤花海隧道迎風搖曳，每年5月初還會舉辦一年一度的藤花祭。西側還有被白壁環繞的日式庭園，可欣賞1,000朵牡丹花、繡球花。

島波海道美食：今治烤雞

有別於印象裡的日式烤雞串，被喻為日本三大烤雞之一的今治烤雞最大特色是沒有竹籤串起，而是將切塊的雞肉放上鐵板燒烤，雞皮也是必點菜單，能快速完成美味上桌恰恰符合今治人的急性子。

愛媛4大推薦賞花路線的百花盛宴

撰文／黃千珮・圖片提供／愛媛縣觀光國際課

名的內子，在300平方公里的面積散落著12處賞花景點，可依行程路線與時間來安排。賞櫻的小嵐山、芝櫻依序綻放，秘境川之江城周邊則是櫻花、繡球花陸續登場。

西条　賞花期：3月下旬～4月上旬

武丈公園

每年春天會吸引超過2萬人次特地造訪的賞櫻名勝，位於流經西条市的加茂川沿岸，一年四季都是市民休閒的公園，包括染井吉野櫻、寒緋櫻等，種植約100品種，1,500株櫻花，春天花季盛開時節櫻花隧道綿延更加迷人，甚至能媲美台灣遊客最愛的京都櫻花，被稱為「四國的嵐山」。

地址：愛媛縣西条市福武甲

交通：松山高速公路「西條」交流道下車程約15分

禎瑞之芝櫻

西条市郊區出海處的中山川堤防，每年4月中旬~5月上旬會開滿多種色彩的芝櫻，白色、紫色、粉紅、桃紅，像是交織出一大張迷人地毯，這是由當地約70戶人家一起手工栽種，遇上好天氣，遠方有著白雪冠頂的石鎚山，前方更是水景倒映出多彩芝櫻，能夠拍出吸睛美照。

西条採果體驗

西条以潔淨水質出名，每年初夏至冬天，能夠體驗摘採各種新鮮水果，從夏天李子、藍莓、秋季葡萄、柿子到冬天的奇異果，可至8家農園組成的「丹原現採俱樂部」體驗，僅需向一處窗口預約即可。

西条美食：鐵板拿坡里義大利麵

日本人喜愛的古早味番茄義大利麵「拿坡里義大利麵」在西条市是以鐵板盛裝，並放入蛋液增添特色，目前有15家餐廳供應，主要食材為火腿或熱狗，搭配在地鮮蔬野菜，融入每家餐廳的創意。

四國中央市　賞花期：3月下旬～4月上旬

川之江城

位於四國四縣交界位置的鷲尾山山頂，川之江城歷史可遠溯至14世紀，原本有佛殿因此又名佛殿城，但早在1615年便已廢城，只有石牆、護城河遺跡。目前所看到建築都是1984年建造，4層樓的天守閣仿造犬山城，可眺望市區與遠方瀨戶內海各島嶼景觀。春天櫻花與秋天紅葉時節最適合造訪，遠遠就能欣賞美景之間的天守閣。

新宮紫陽花之里

擁有2萬株繡球花的「新宮紫陽花之里」位於四國中央市，約4公頃山坡上種滿許多品種的繡球花，每年進入6月中旬的梅雨季節盡情綻放，花叢二旁步道規劃完善，更推薦體驗以農用作業軌道改造，穿梭花朵間的迷你單軌電車，一車可搭載12人，從高處眺望山坡繁花，每人500日幣。

霧之森

複合觀光設施「霧之森・霧之高原」位於愛媛與高知縣界，可於大自然中品嘗特色茶—新宮茶製作的各式美食。腹地內分為多棟主題館，有作為新宮茶專賣的傳統古民家、茶博物館及茶工房。而愛媛縣超人氣新宮茶甜點「霧之森大福」總店也在此，另有供應新宮茶蕎麥麵的「霧之森餐廳」。

四國中央美食：霧之森大福

被喻為夢幻甜點的「霧之森大福」是愛媛超人氣伴手禮，大量使用清新的新宮茶，結合了奶油、紅豆餡、麻糬、抹茶粉展現4重層次，軟Q口感中舌尖能同時感受茶香甘苦與甜味餡交織出的美味。

來玩不一樣的岩手！小岩井農場季節魅力不間斷

江刺藤原之鄉玩樂兼用餐　森之風鶯宿飯店享溫泉庭園美景

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊

▲森之風鶯宿飯店距離盛岡站車程1小時內就能抵達。

岩手縣面積僅次於北海道，是本州最大的縣，造就出縣內多元觀光魅力，能欣賞自然鬼斧神工，也擁有美景美食齊聚的沿海地區。期盼台灣虎航花卷航線復航，約3.5小時就能直達，或可利用鄰近機場搭配新幹線前往。四季魅力不間斷的小岩井農場現正迎來紅葉期，緊接著冬季可期待夜間點燈與雪祭活動，宛如穿梭千年時空的歷史公園江刺藤原之鄉不只服裝體驗，還能安排為團體用餐處。具備庭園、景觀露天溫泉及活動表演等優勢的森之風鶯宿飯店，更是岩手住宿的好選擇。旅行同業若有任何岩手縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

小岩井農場

▲小岩井農場距離盛岡站車程約35分鐘，無論自駕或搭乘公車都相當方便。

開幕距今有百年以上歷史的小岩井農場腹地約3,000公頃，是規模屈指可數的民營綜合農場。擁有自己的農產品品牌，無論牛奶、起司、優格或蛋糕都深受老饕喜愛！境內能體驗DIY奶油、騎馬、餵食動物、欣賞綿羊放牧或是大啖小岩井牛的烤肉套餐等。10月上旬至11月上旬是農場紅葉最美的時期，冬季則有號稱東北規模最大的夜間點燈活動「銀河農場之夜」，璀璨彩燈、美食與欣賞高空煙火能一趟滿足。每年2月這裡還是「岩手雪祭」主會場之一，搭配戲雪活動也深具魅力！而春季則有遠近馳名的「小岩井農場一本櫻」絕景能夠安排欣賞。

歷史公園江刺藤原之鄉

▲遊客能身穿平安時代服飾拍照，事前預約更可體驗傳統服飾十二單（需付費）。

歷史公園江刺藤原之鄉是NHK大河劇經常使用的知名拍攝地，20公頃的園區重現約120棟古代建築，可感受距今千年日本平安時代的華美風貌與體驗貴族生活。包含入列世界遺產的平泉町金色堂複製品在內，能欣賞東北知名歷史建築齊聚一堂。貴族服飾或盔甲變裝、挑戰射箭、彩繪貝殼等體驗活動多元，也推薦安排團體在此用餐，岩手縣產食材入菜的多樣化套餐餐標介於1,100～2,200日圓，更有數量限定前澤牛和牛燒肉等，寬廣用餐區設有500個座位(※)，歡迎至官網的電話專線預約。

※配合防疫現階段縮小規模，最多提供100～200人用餐。

森之風鶯宿飯店

◀▲「四季彩」客房附設露天溫泉浴池，享受私人時光且能迴避人群。

飯店擁有露天浴池、室內大浴場與包場浴池可享受，露天浴池以和風、歐風為主題，採男女湯早晚交替制，能欣賞岩手山、奧羽山脈不同角度的開闊美景。晚餐提供多元選擇，大啖岩手縣食材為主的創意會席料理、爐端會席料理或是創意日式套餐等，用餐後推薦前往2樓的祭典廣場漫遊，宛如廟會現場般打造出可挑戰射擊、撈彩球、抽籤等小遊戲的攤位，還能欣賞太鼓秀(※)與民謠現場演唱。非自駕自由行遊客，也能事前預約往返盛岡站的飯店接駁車前往入住。

※受疫情影響，現階段太鼓秀暫停舉行。

Flower & Garden森之風

▲Flower & Garden森之風腹地約23,000平方公尺，能享受季節花卉美景。

森之風鶯宿飯店併設的庭園設施Flower & Garden森之風，榮獲以世界知名英國切爾西花展為首的多項金獎肯定，可說是日本規模最大的景觀庭園。栽有超過300種植物，春夏秋三季粉蝶花、芝櫻、薰衣草、繡球花與黃花波斯菊接力盛開。境內規劃兩大區域，森之溪谷主打感受水岸與自然，森之丘則以秘密花園為設計主題，共有6座小型庭園與1處入列「戀人的聖地」的愛與幸福之鐘。往年11月至1月舉辦的冬季點燈活動更是一大看點！森之風鶯宿飯店住客可憑房卡入園，非飯店住客則可購票入園參觀。

更多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

入住Paradise Garden 深度感受長灘島的優美

獨享4公頃熱帶花園　卓越硬體、優異服務重新定義您的「菲」常旅程

撰文／王政　圖片提供／Paradise Garden Resort Hotel & Convention Center

▲Paradise Garden Resort Hotel & Convention Center是到訪長灘島絕佳的住宿選擇。

▲舒適的客房服務，讓每位入住的旅客都給予高度肯定。

▶舒適的SPA服務，將能釋放旅客緊繃的身心靈。

菲律賓長灘島向來是國人喜歡的島嶼旅遊地點之一，最大原因在於其優美的沙灘、清澈的海水、豐富的水上活動，加上完美的度假氛圍，廣受各國旅客喜愛，更獲評選為世界最美麗的沙灘、亞洲最美沙灘等殊榮，造就年年吸引無數旅客爭相前往這個僅長7公里、寬4公里的小島中，盡情感受完美假期。

而來到長灘島，除了享受美景、品嘗美食外，更不能錯過的環節，便是享受一下島上飯店的優越服務。如距離海灘不遠的「Paradise Garden Resort Hotel & Convention Center」，便因為優越的軟硬體設施及服務，加上卓越的地理位置，在旅客之間享有高度的評價與口碑。

於2007年成立的飯店，坐擁著4公頃如熱帶花園的廣袤空間，由於毗鄰迷人海灘，因此享有著優美景緻，亦有眾多的休閒設施，加上520間客房的充沛數量，雖自身定位為4星級酒店，卻有著出人意表的超高服務水準，可以說重新定義了奢華度假的概念。

享受完美住宿 硬體設施超乎想像

為了提供旅客最完美的服務，「Paradise Garden Resort Hotel & Convention Center」特別規劃了500多間客房，包括59間高級客房、275間豪華客房、207間大天堂客房、28間大天堂行政套房，以及1間擁有5間臥室的家庭套房。

若想品嘗美食，這裡則貼心規畫了5間餐廳，各自提供不同的異國美食滿足旅客的味蕾，還有一個位於泳池的下沉式酒吧，深受旅客喜愛。想游泳？這裡則設有2個室外游泳池、一個SPA池，一旁則有救生員隨時待命，確保著客人的安全。當然，想要體驗刺激，這裡也有帆船、潛水等多元活動，絕對要讓追求刺激的大膽旅客大呼過癮。

▲飯店設有3個泳池，讓旅客能盡情游泳。

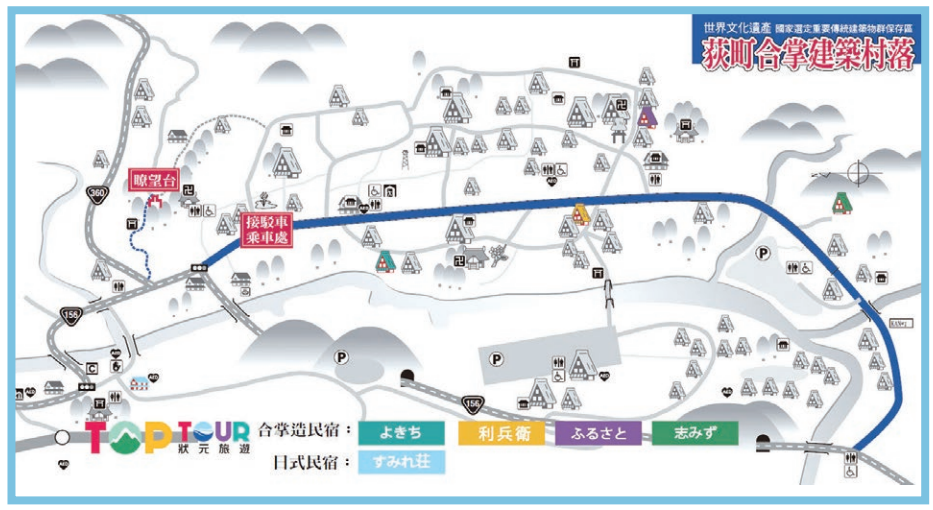
◀▲多元的水上活動，適合年輕旅客體驗。

狀元國際推出點燈之夜保證住宿白川鄉合掌造民宿

從心出發串起跨域文化的DNA　白川鄉合掌村點燈一起Light Up 2023

撰文／王政　圖片提供／狀元國際旅行社

▲沒有人聲嘈雜的童話世界，只屬於合掌村的住客。



▲荻町合掌村瞭望台及狀元國際合作之合掌造民宿地圖。

「白川鄉合掌村點燈」是市場中稀少且具有獨特性的主題旅遊產品，點燈之夜住宿於世界文化遺產的民宿裡，和村民們一同度過山村寧靜的夜晚、品嚐民宿媽媽烹調的鄉土料理，翌日清晨，呼吸著山村清新的空氣、漫步在童話般的雪景中，是難得的文化體驗。

看準疫後旅遊市場，狀元國際旅行社引進實力雄厚的日本線團隊，為市場提供最精選的商品。**狀元國際旅行社副總經理陳靜華**表示，我們耕耘日本深度旅遊多年，尤以推廣白川鄉合掌村主題旅遊，除得到品保協會金質獎旅遊行程的肯定，還獲得白川鄉觀光協會的全力支持，合掌村是擁有300年歷史的世界文化遺產，即便再有錢，也不一定能住得到村裡的合掌造民宿，尤其在點燈期間，每房與日式民宿的價差在新台幣5,000元左右，但仍然一房難求。

多年來，我們與合掌村民宿主人維持著良好的合作關係，每年都能獨家拿到點燈當天的房間，並安排旅客登上瞭望台欣賞在精心打造的燈光投射下、獨一無二的美景，這是我們長年用心經營的獨家優勢。

除了行程最亮點－點燈之夜，精選百選溫泉及飛驒高山溫泉飯店，讓旅客在絕美的環境中享受優質美湯帶來的身心舒放，也是我們在設計產品時考量的重點，不論是琵琶湖百選溫泉飯店綠水亭、里湯昔話・雄山莊、湯元館，或山代百選溫泉飯店瑠璃光、湯之國天祥，或飛驒古川之溫泉宿 季古里、高山　泉ひだホテルプラザ、飛驒花里之湯 高山櫻庵 Dormy Inn，都是我們團隊秉持多年經營專業的最佳安排。

堅持不懈只為追求卓越 從品質面打造競爭力

為了更加提升品質和競爭力，狀元國際在餐食安排上額外地用心，除了白川鄉合掌村民宿的鄉土料理和溫泉飯店的懷石御膳料理，行程用餐特別安排有別於一般團體並以當地文化和特色名物升等的餐標，如：飛驒A5牛排、虎河豚料理、高瀨川二條苑、加賀屋料理長御膳料理及和風創意料理等特色餐食，餐標從日幣2,750到6,600不等。其中，有多家餐廳是不接團體，但狀元國際安排於前述餐廳用餐，一方面提升了產品的質感和價值，另方面也展現了該公司日本線團隊的操作實力。

◀行程中每人餐標日幣6,600元的飛驒A5牛排套餐，更加突顯狀元國際在餐食安排上的用心。

一起Light Up 2023 讓旅遊從心出發

白川鄉合掌村的點燈日期有6次，分別為1／15、1／22、1／29、2／5、2／12、2／19，點燈時間為晚上17：30～19：30，短短的2小時，每年都吸引大批遊客前來登瞭望台觀看和拍照。近幾年，為避免遊客因搶拍照地點而發生爭吵的情形，於冬季封閉瞭望台步道，前往瞭望台必須搭乘接駁車，並且限制資格為住宿於白川鄉或有抽到點燈抽籤的人。

而參加狀元國際合掌村點燈行程的旅客，不僅享有上瞭望台的資格，還有最多的時間感受合掌村白天、晚上不同的美。以點燈之夜為主軸，狀元國際共推出5天大阪進／出、6天大阪進／名古屋出，以及7天大阪進／東京出等3支產品，出發日期從1／12～2／29，不同的設定可滿足不同層次的旅客，還精心安排專業導遊講解日本文化歷史與現代潮流，不進免稅店、不走馬看花，更深度地讓消費者深入日本文化的五感體驗！

陳靜華強調，旅行不只是打卡，而是從心出發，以主題式故事，串起跨域文化的DNA，疫後新生活，從「旅、食、樂」把每一次旅行，都當作一場學習。

精選商品　盡在狀元國際　詳細行程內容請參考狀元國際官網 https://www.toptour.com.tw

第9屆臺越觀光合作會議於台南舉行 共謀重返百萬人次互訪

明年將於越南順化省擴大舉辦　力創雙邊旅遊市場新契機

撰文、攝影／歐彥君　圖片提供／交通部觀光局

▲越南國家旅遊總局局長阮重慶（左）、觀光局局長張錫聰禮尚往來。

▲第9屆臺越觀光合作會議雙方代表合影留念。

▲台越代表交流晚宴，臺南市市長黃偉哲（左）致贈越南國家旅遊總局局長阮重慶【臺南守護神安平劍獅】交趾陶。

▲台越代表交流晚宴，臺南市市長黃偉哲（左）致贈觀光局局長張錫聰紀念禮。

第9屆臺越觀光合作會議受疫情延期兩年，今年於10／25假台南遠東香格里拉大飯店重啟辦理，也是邊境開放旅遊後首場國際觀光交流會議，雙方以「加速恢復雙邊觀光互訪規模」為目標，在雙方充分討論後達成多項疫後觀光合作共識，包含持續推動台越美食交流、加強雙邊觀光推廣、推動城市觀光交流及市場復甦合作計畫等策略進行實質合作，攜手衝刺雙邊旅遊市場，期以達成疫前送客目標。

此次越方代表團由越南國家旅遊總局局長阮重慶親率各司處主管、廣治省等10個等地方政府觀光廳主管及10位越南主力旅行業者代表25名來台，會議中達成每年一城市觀光交流及鼓勵雙方業者或觀光相關協會簽訂疫後送客計畫等合作共識，希望將多年來台越觀光合作機制更深化及在地化。

台越雙方自2012／11／21在台北舉辦第1屆臺越觀光合作會議以來，即輪流在兩國不同城市舉行；在歷經8屆雙邊合作會議後，交通部觀光局與越南國家旅遊總局已分別就觀光產業投資、人才培訓、學者交流及市場推廣等觀光項目合作共進，成績斐然，而台越雙邊合作成果豐碩也反映在互訪人次上，尤其台灣自2014年實施觀宏專案，簡化優質團來台簽證申請程序後，越南來台旅客人次逐年穩定成長，更在2018年達到49萬人次，而台越互訪遊客人次也在同年正式突破百萬。此次會議雙方為了疫後旅遊復甦達成合作共識：在加強美食交流相互推廣台越特色美食；透過積極參與及協助雙邊觀光推廣、國際旅展、業者及媒體熟悉旅遊等；以每年促成雙邊一縣市／城市（或觀光圈）進行簽署友好協定方式推動城市觀光交流，並且鼓勵雙方業者或觀光相關協會簽訂合作送客計畫，力促市場盡速復甦。

▲第9屆臺越觀光合作會議舉辦城市臺南市觀光旅遊局局長郭貞慧，代表臺南市政府致歡迎詞。

觀光局局長張錫聰表示，觀光局一直以營造「安全旅遊、首選台灣」形象，推動台灣是一個安全、熟悉且具特色的旅遊目的地，邊境重啟後，將在既有基礎上全面強化國際媒體宣傳、加速大型媒宣推廣計畫及邀約國外業者來台踩線等規劃。觀光局駐胡志明市辦事處已經在邊境開放後立即邀請20家越南主力旅行社業者來台踩線，後續也規劃5梯次超過70人次的業者、媒體及網紅部落客來台踩線，也研議首發團贈禮及台灣旅遊產品廣告分攤計畫，期能加速團客市場復甦，重返百萬人次互訪規模。

第9屆臺越觀光合作會議在雙邊交流及充分討論下圓滿落幕，2023年第10屆臺越觀光合作會議主辦城市將於越南清化省擴大舉辦，繼續攜手共創榮景。

▲（右起）觀光局副局長林信任、臺南市觀光旅遊局局長郭貞慧。

第9屆臺越觀光合作會議，特與臺南市休閒農業協會合作策展，在會議場外布置臺南觀光宣傳展版，搭配九品蓮花茶、佛都愛玉、柳營牛奶糖、瓜瓜園地瓜蜜餞、椪餅、東山龍眼蜂蜜、果乾等農特產美食，並請到風靡全世界的珍奶元祖店家～翰林茶坊，現場調製國際旅客最喜愛的珍珠奶茶，提供與會嘉賓人手一杯，也對臺南農特展美食留下深刻印象。

2022~2023台灣好湯金泉獎票選活動登場

邀請民眾選出7大獎　多元宣傳致力讓台灣掀起溫泉瘋

撰文／王政　圖片提供／交通部觀光局日月潭國家風景區管理處

▲為了行銷台灣好品質的溫泉，交通部觀光局特別推出「2022~2023台灣好湯金泉獎行銷記者會」。

▲嘉賓們一起參與啟動儀式，宣布「2022~2023台灣好湯金泉獎」開跑。

秋風再起，落葉紛飛，宣告泡湯的時節又來臨了，有著台灣溫泉奧斯卡之稱的金泉獎也即將再度登場啦！「2022~2023台灣好湯金泉獎行銷記者會」於2022／10／26假大板根森林溫泉酒店召開，現場貴賓包含交通部觀光局日月潭國家風景區管理處處長簡慶發、溫泉觀光協會理事長李吉田，以及來自全台灣19個溫泉協會理事長或代表等逾80位來賓共襄盛舉。

延續「2022~2023台灣好湯活動啟動儀式」熱度，金泉獎票選活動將於11／1~12／31舉辦，全台19個溫泉區都將全力以赴，展現各溫泉區特色，向大眾推介台灣的溫泉文化。

今年度金泉獎分為最佳新創獎、最佳CP值獎、觀光友善環境獎、最佳旅遊推薦獎、最佳造景美學獎、優質服務獎，以及眾多溫泉區最夢寐以求的溫泉金獎「十泉十美獎」，總計7大獎項，藉由民眾票選以及專家評比，各縣市政府與溫泉區業者為了爭取亮眼成績都將傾全力支持，並展現出最優質的服務與品質，在往年更造成一波又一波的溫泉瘋，成為台灣年度的溫泉盛事。

▲交通部觀光局日月潭國家風景區管理處處長簡慶發。

▲溫泉觀光協會理事長李吉田。

多元宣傳
讓台灣好湯被看見

為了提升能見度，本年度「台灣好湯金泉獎」更有一系列高潮迭起的宣傳造勢活動，除將分別於台北車站（10／29）、向山遊客中心（11／6）、台南美術館二館（11／20）、花蓮火車站（12／3）等4個地點舉辦實體宣傳，讓民眾能夠多加瞭解台灣好湯金泉獎盛事外，更將在網路上舉辦最具話題度的金泉獎票選活動，邀請大家一同擔任溫泉專家，為心儀的溫泉區投下最神聖的一票。

11／1~12／31票選期間，民眾只要加入台灣好湯官方Line@，就可以參加十泉十美獎的網路票選，每人每日最多可以投5票，今年也提供包含IPhone最新款手機、全台溫泉區的溫泉住宿券、南投茶葉等總價值超過新台幣10萬元的獎品，投票次數越多，就越有機會將以上好禮帶回家，更能夠幫助心目中最喜歡的溫泉區奪得十泉十美獎。

此外，加入官方Line@更能了解泡湯資訊，甚至是業者提出的泡湯好康優惠，歡迎大家在冬天走出戶外，一同來泡好湯。

▲台灣溫泉擁有獨特魅力，值得民眾親自探訪。

台灣找好湯　就看金泉獎

台灣好湯官網 https://taiwanhotspring.net/
台灣好湯粉絲團 https://www.facebook.com/taiwanhotspring/
台灣好湯LINE@搜尋@hotspring_taiwan

星野集團首場說明會

北海道冬季預約量恢復65%

撰文・攝影／張偉浩

▲（左2起）長榮航空經理馬瑜光、中華航空台北分公司總經理李宜洲、星野集團北海道事業統括總支配人相內学、湯桂禎國際旅行社董事長湯桂禎、華航台灣區行銷協理陳雅妮、星宇航空商務長梁文龍與團隊、貴賓合影。

星野集團北海道，除了國人熟知的星野TOMAMU度假村之外，在2022年OMO5小樽by星野集團、OMO3札幌薄野by星野集團及界—波羅多陸續開幕，滿足各種不同需求之旅客。此外，為了提供更多更完善的選擇，星野集團北海道也同時推薦入住位於札幌、旭川、釧路及函館等北海道旅遊精華地帶的WBF Hotel系列飯店，因應旅客需求提供更多住宿選擇。星野集團北海道事業統括總支配人相內学表示，目前星野集團可以提供約2,106間房，今年冬季台灣旅客預約量恢復到疫情前的65%，表現亮眼。

三創帶您赴韓看MLB

亞洲唯一一站 釜山、首爾登場

撰文／張偉浩 圖片提供／三創旅行社

▲用K-ETA到韓國看MLB明星賽。

今年海外巡迴亞洲唯一一站，11／11～12釜山、11／14～15首爾，MLB華麗球星陣容旋風訪韓，韓國隊蓄勢待發派出國家隊應戰，11／11釜山場派出南部三巨頭：NC恐龍、三星獅、樂天巨人組合而成TEAM KBO，由韓國隊第4棒—李大浩領軍，搭配韓國隊關門石佛—吳昇煥，帶領韓國南部地緣的球隊一同以球會友。11／12釜山和11／14～15首爾，更是派出韓國國家隊王牌投手金廣鉉、梁琯種、重砲手金賢洙、羅成範，以及話題人物風之孫、李政厚等新生代主力，為2023年WBC經典賽熱身。

華航線上旅展開跑

產品服務再升級 滿足您想飛的心

撰文／張偉浩 圖片提供／中華航空

▲華航線上旅展開跑，五「利」全開超優惠。

2022 ITF台北國際旅展將於11／4登場，華航線上旅展於10／25上午9時搶先開跑，以「Looking forward to seeing you again 期待與您再次相逢」精神，在官網推出為期36天優惠促銷，為殷切期待出國的民眾，大手筆祭出限時優惠，多條航線超值限時促銷，台北—宿霧4,800元起（未稅），而國人喜愛的日本航線，如台北—琉球（沖繩）也只要7,566元起（未稅），陪您輕輕鬆鬆玩轉全球，給您五「利」全開！划算出國就衝這一波，玩轉全球就等這一檔。

台虎攜手蝦皮購物

送全年12趟不限航點來回套票

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣虎航

▲（左起）蝦皮購物品牌行銷長廖君凰、台灣虎航商務長許致遠。

台灣虎航配合電商平台年度盛事之「11.11最強購物節」，共同合作推出豪華大禮包，預計送出台虎全年12趟不限航點來回機票套票1組的超級大獎外，還有日、韓、泰等地的最高4趟來回套票，趁著出國解封熱潮，立即輕鬆出遊！即日起至11／11，凡蝦皮購物用戶只要領取6張0元起免運券並玩環遊機票寶箱，就有機會抽中台灣虎航全年12趟不限航點來回機票套票1組，或台灣虎航的指定航點來回機票套票3組，共計4組來回機票作為最大好禮。

群英會10月份例會

品保協會熱情參與 推4大目標

撰文／張偉浩 圖片提供／群英會

▲群英會會長馬永奎（最前排左7）與團隊貴賓合影。

群英會舉辦10月份例會，群英會會長馬永奎表示，10／13國境開始解封，許多會員也如火如荼的展開銷售，也期望大家業績長紅。此外，台灣最大兩個公協會理事長，都是群英會的會員，也讓本會蓬華生輝，倍感榮幸。品保協會理事長張永成則指出，感謝大家支持之下順利當選，未來將會落實4大政策，包括建立內稽內控制度、與公協會緊密合作、降低旅遊糾紛、產業提升，持續舉辦金質獎，提升旅遊品質，並積極參與國際交流。

日本Touch The Japan與悠遊卡合作

11月起悠遊卡前進沖繩 活動現場也可使用

撰文・攝影／蔡雅雯

▲（右2起）ITCO理事長安藤俊介、藝人林葉亭、悠遊卡公司董事長陳亭如、長榮航空客運營業本部經理黃薇先、台北市旅行公會理事長駱炫宏、旅行業品質保障協會榮譽理事長許禧哲、中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業經理林智義、日本首席和服設計師池田雅。

第6屆Touch The Japan Festival博覽會（以下簡稱TTJ）將在10／21～23，於華山1914文創園區熱烈登場。主辦單位ITCO理事長安藤俊介表示，本次活動首度與悠遊卡公司合作舉辦，不僅3天活動現場都能使用悠遊卡，11月起也能在沖繩實地用悠遊卡進行各種消費，完全以當天匯率計價扣款，相當划算又方便。也在現場舉行琉球卡首賣。TTJ活動集結將近百個參展單位，包括豐富的日式美食屋台祭、日本商品祭特別販售，還邀請了熊本市等多個日本縣市擺攤，更有日本首席和服設計師池田雅領軍日籍留學生，示範價值百萬日圓的傳統和服穿戴，民眾也有機會進行和服體驗。

2023
我們一起
遊遍世界

日本

泰國

韓國

汶萊

菲律賓

越南

tourone TRAVEL

中華航空 CHINA AIRLINES
EVA AIR 長榮航空 A STAR ALLIANCE MEMBER
國泰航空公司
STARLUX 星宇航空
tigerair 台灣虎航
peach
JAPAN AIRLINES
ANA 全日空
ASIANA AIRLINES
FLY GANGWON
BAMBOO AIRWAYS
vietjetAir.com
Emirates
ROYAL BRUNEI AIRLINES
malaysia airlines
TURKISH AIRLINES
AIR NEW ZEALAND
THAI
UNITED
scoot

● 專業
團體、自由行
商務旅行
獎勵旅遊

德國

土耳其

全球傳奇

杜拜

法國

義大利

澳洲

touronegroup 鼎運集團
旅 / 宿 / 車 / 購 / 藝

Safe travels by WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL TAIPEI touronegroup 鼎運旅遊

全台唯一全方位旅遊集團

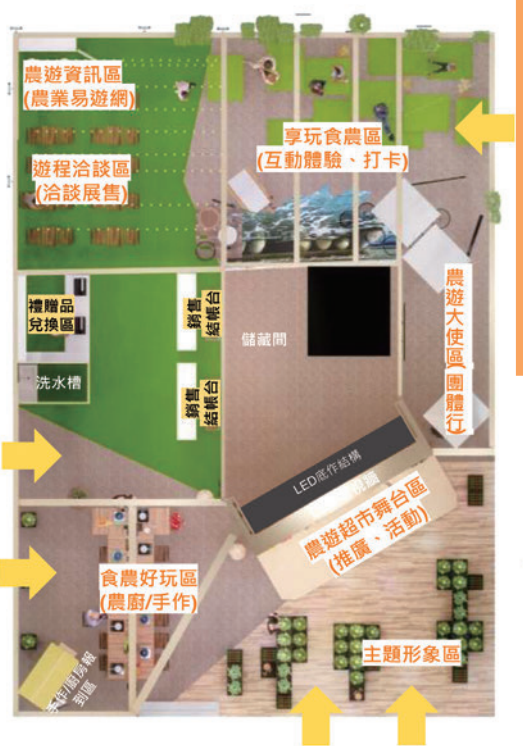
電話：(02) 2518-2000 www.tourone.com.tw
傳真：(02) 2516-5222 交觀綜2141 品保北0658
地址：台北市南京東路二段178號9樓

鼎運 LINE@

鼎運粉絲專頁

原來食農能這麼有趣！農遊超市將最

行政院農業委員會邀您一起享在地、食當季、玩中學　農遊超市



疫情影響之下，讓民眾越來越重視戶外的旅遊，享受被大自然環加了解台灣農遊的特色與亮點，今年農遊超市再度參加ITF台北國搬到旅展現場，以「食農好好玩」為主軸，讓民眾猶如真實走進體驗植物採摘、食材料理及在地手作，更特別推出「食農好玩五感體驗，期盼將最純粹的食農理念與精神完整發揮，邀請民眾

▲透過多元的主題館，讓民眾更加了解台灣農遊的魅力。

玩農場就到農遊超市
各式主題、多元票券最精彩

農遊超市目前已與全台230家農場合作，推出700條以上農遊商品，此次旅展期間除了推出強檔商品外，同時規劃出適合秋冬之際出遊的各類主題農遊，以多元的選擇來滿足各類客群。

1.食農好玩券：每張面額450元，此通用票券共集結55家以上農場，供遊客任選一家兌換，感受一券暢玩的五感體驗，藉此傳遞食農教育的內涵價值。

2.採果通用券：每張面額250元，此通用票券共有63家果園，供遊客任選一家兌換，踏進果園聆聽農知農事、體驗採摘與品嚐當季新鮮果物。

3.享玩券：每張面額10,000元，此券為ITF台北旅展限定商品，持有者可至農遊超市線上旅遊平台任意挑選農遊商品進行兌換至額度使用完畢為止，無兌換期限，讓您想玩就玩，全年暢遊農旅。

4.農村廚房尋味之旅：每人1,200元起，即可體驗休閒農業旅遊新型態（農事體驗、食材採集或採買、廚藝學習、料理品嚐、在地伴手），探索讓人驕傲的寶島美味、原味、鮮味、在地味與人情味。目前可適用全台20家農場。

5.秋冬主題農遊：針對目標客群推薦秋冬之際的農遊玩法—食聚歡樂吧／冬季野果物語／相遇田園時光／深刻暢玩當季旅行／跨年迎曙光，喚起對大自然的嚮往，豐富喜愛旅行的心。

6.農遊大使帶你玩：採取散客團出的操作模式，由12位農遊大使推出17條路線，快跟著農遊大使探索自然、挖掘在地，在深度解說與暖暖人情中，看見台灣休閒農業之美，開啟一場豐富又精彩的農旅遊程。

▲食農好好玩區

▲農遊大使區

撰文／王政　圖片提供／農遊超市

精彩的農遊通通搬進ITF台北國際旅展

館、國家森林館、農遊伴手館、優遊農村館打造精彩闖關活動

◀農遊超市特別將農場的精華全數搬到ITF台北國際旅展，邀請民眾深度認識食農教育。

▼農遊超市舞台區

繞的美好感受，也造就一股強勁的農遊旋風。為了讓民眾更際旅展，並且維持過去的創意與巧思，除了將「食農精神」農場，呈現豐富多元且療育美感的休閒農業，透過互動活動券」，集結55家農場隨您任選其一家，即刻感受一券暢玩的一起了解「享在地、食當季、玩中學」的食農精神。

精彩活動就在展區
從玩樂中學習食農教育

除了多元的遊程外，農遊超市在此次旅展中也特別在攤位設置各項活動，舞台區特別推出旅展限定「食農料理王」互動遊戲，來測測你對產地到餐桌的了解程度。

也可以在食農好玩區，強調親手做的「食農教育」，現場規劃由「食農好玩券」的業者帶領民眾，從體驗農事到料理烹飪，深刻感受玩中學之意涵。

若想更深度了解農遊的特色，現場也特別設置農遊大使區，首次邀請到最懂玩農村的《農遊大使》現身旅展，分享超夯旅遊路線外，還規劃了17條秋冬好好帶你玩的農旅遊程。

當然，玩樂怎麼能少了打卡，現場特別打造非玩不可的享玩食農區，傳達享在地、食當地、玩中學的食農精神之際，設置農旅打卡牆，讓你拍照留念回家好好回味。

農委會各局處動起來
邀您農遊闖關GO

此次農委會的各局處紛紛動起來，一同於ITF現場大力推廣農遊，因此特別攜手推出「農遊闖關GO」的活動，凡是於11／4～7每日11：00～17：00，「農遊超市服務台」將發放每日100名、每人限領1張的農遊闖關GOGO卡，從農遊超市館→國家森林館→優遊農村館→農遊伴手館等依序走訪農遊4大展館，填寫答案至農遊闖關GOGO卡上，完成各館闖關後，便可於「農遊超市服務台」領取闖關好禮50元農粉幣，便能在農遊伴手館採購抵用商品。

▶現場特別推出「農遊闖關GO」的活動，邀您一起走訪農遊4大展館。

農遊超市促銷方案　趕快手刀搶購

★滿千折百無上限：
當日單筆消費金額滿1,000元現抵100元、滿2,000元現抵200元，以此類推，每滿5,000元現抵1,000元。

★雙重送農粉幣
當日單筆消費發票金額累計滿500元送農粉幣50元、滿1,000元送農粉幣100元，以此類推，農粉幣限旅展期間至農遊伴手館消費抵用。

★滿額限量聯名禮
當日單筆消費發票金額累計滿20,000元，可獲「農遊超市 x HYDY」獨家聯名保溫瓶乙個（原價1,280元 / 360ML），並可客製化雷雕文字於瓶身，統一於12／20寄出。

遠離喧囂、就到農場
農遊超市推出食農好玩通用券

整合全台55家以上精選農場　深度品味台灣 、體驗食農教育盡在這裡

隨著消費習性的不斷改變，倒空自我、追求新體驗、深度接觸大自然，已經成為旅遊市場的顯學之一，透過享在地、食當季的方式，從五感中重新認識台灣，受到無數旅客喜愛。

致力推動農遊與食農教育的「農遊超市」，看好市場對於農遊的需求日漸提升，此次特別整合全台55家以上農場，全新推出「食農好玩券」，讓消費者可以快速便利找到有食農教育意義的遊玩景點，甚至從遊玩過程當中學習成長，體悟到大自然價值並開始重視。

「食農好玩券」是以物美價廉、一票多樣玩法的方式發行，目前適用全台55家以上農場，期望帶給前來遊玩的人們滿滿的趣味以及知識，所以每一個遊程內必須包含導覽解說，透過人員講解、影片看板解說等呈現，提升每次出遊的價值感，除此之外當然少不了玩最特色的體驗活動，吃最在地的美味料理，最重要的是在當地玩好玩滿，帶著滿滿知識與回憶回家。

精選55家農場業者
邀您看見台灣農遊獨特魅力

宜蘭 青蔥文化館

蔬菜

兌換內容：導覽解說＋玉蘭茶擂茶&三星青蔥蘇打牛軋餅製作＋三星翠玉蔥水餃製作＋贈送青蔥文化館限定紀念品（銀柳寶寶吊飾或三星五寶吊飾）（8人成行）

遊程特色：蔥田到餐桌經過繁複細膩的工作，才能看到桌上的美味料理，透過製作翠玉蔥水餃，利用三星蔥汁液渲染餃子皮，玩出大自然的調色盤，還有親手做出最在地的擂茶，襯托每一種食材不一樣的香氣。

宜蘭 天山休閒農場

禽畜

兌換內容：導覽解說（含抱小豬體驗、小豬合影等）＋豬頭蔥油餅製作＋植物染方巾製作（1人成行）

遊程特色：農場運用農業智慧，在場域內種植七里香等植物，用農業友善汙水集中不外流方式，讓環境乾淨臭味少，在舒服的環境中，製作在地蔥油餅，學習食材知識，還有方巾植物染，一起感受大自然的美味與神奇。

宜蘭 星寶蔥體驗農場

蔬菜

兌換內容：三星蔥田導覽＋拔蔥＋洗蔥＋三星蔥派DIY＋帶蔥伴手禮回家＋動物學堂體驗（含飼料及50元折價券）＋三星蔥蛋捲伴手禮或冷凍蔥油餅伴手禮（1人成行）

遊程特色：從產地到餐桌 一手包辦，農夫不畏風吹日曬雨淋，只為採收起的那一刻，經過挑選 經過清洗，再來到餐桌前的烹調、製作，如此得來不易，體驗過後，三星蔥會成為你最愛吃的食物。

宜蘭 宜紅茶苑

茶

兌換內容：導覽解說＋石頭草埒文創商品彩繪＋茶樹導覽＋DIY活動2擇（鮮奶茶DIY／紅茶杯測DIY）（4人成行）

遊程特色：觀其色、聞其香、品其味，人人一杯手搖飲讓人忘記慢慢品嘗，這裡的有機茶帶你玩懂茶葉的有趣，體驗茶的五感體驗，讓你離開後還念念不忘這裡的茶香。

宜蘭 香格里拉休閒農場

蔬菜

兌換內容：導覽解說＋採菜體驗及帶回（帶回數量依現場而定）＋採摘咸豐草煮青草茶體驗（1人成行）

遊程特色：產地到餐桌，每天看到的青菜其實是農夫花費時間辛苦摘種出來的，親手採摘後你會明白蔬菜的好壞，會明白蔬菜的珍貴，親手採摘不只好玩也很有知識。

撰文／王政　圖片提供／台灣休閒農業發展協會

宜蘭 香草星空休閒農場

香藥染草

兌換內容：導覽解說＋左手香防蚊液製作體驗＋品嘗香草娘惹糕點、香草飲品＋帶回小糕點（4人成行）

遊程特色：香草植物不單只是能食用，也可以當作藥用、驅蚊用，在這裡使用農場內的左手香，利用酒精浸泡法，製作出天然防蚊液，所有材料成分都來自農場，不用擔心市面上防蚊液有其他添加物，安全又好用。

宜蘭 勝洋休閒農場

景觀植物

兌換內容：導覽解說＋水草魚丸及水草麵製作＋釣魚體驗＋享用水草魚丸麵（20人成行）

遊程特色：魚丸攪和、摔、捏，麵條揉、滾，桌上的一碗麵是自己親手做出來的，體驗從無到有，農場上百種的水生植物、淡水魚，夠你數整個下午，還有釣魚可以玩，快來體驗當小小漁夫。

宜蘭 童話村生態渡假農場

米

兌換內容：導覽解說＋摸蜆兼洗褲＋抓大肚魚黑殼蝦回家做環保義工＋讓大肚魚做腳底按摩趣＋碾米體驗、搓稻子、挑稻梗、幫稻子穿國王新衣＋帶回1公斤的芋香芽米（1人成行）

遊程特色：想體驗農村簡單愜意生活，就來這裡，完整感受農夫種稻生活，水裡抓魚玩水認識水中小動物，小孩可以放電又長知識！

宜蘭 鵝山茶園

茶

兌換內容：導覽解說＋採茶製茶體驗＋古早法煙燻技術茶燻蛋DIY＋伴手禮茶葉（1人成行）

遊程特色：一日茶農體驗，在偌大的茶園中，採茶、捻茶到喝茶，深刻感受每一步都不容易，才發現茶葉也是得來不易。

台北 東林休閒農園

水果

兌換內容：導覽解說＋草莓果醬製作＋手繪鬆餅製作＋蜂蜜草莓氣泡飲乙杯（1人成行）

遊程特色：果醬的製作其實是在傳達珍惜食物，每一顆草莓的養成都是農夫辛苦種出來的，當農產過剩或是賣相不好時丟棄太浪費，但如果製作成果醬、果乾，不但能保存的更久還能吃到不同樣貌的美味零嘴！

宜蘭 冬山良食農創園區

米

兌換內容：導覽解說＋自製飯糰及雙色蔬菜蛋捲＋享用園區內每一吧的特色野餐盒（包含冬山農村廚房的廚藝、買吧的食材、聊吧的茶飲、玩吧的古早味雞蛋糕、及學吧的野餐籃等）（1人成行）

遊程特色：冬山鄉的七葉蘭香米、素馨紅茶是非常有名的，來到這裡體驗茶業小知識，製作茶香明信片，把旅途當中的茶香與美好回憶與親朋好友分享，還可以玩碾米與炒米香，體驗稻穀是如何變成白米，口乾酥脆的炒米香又跟爆米香友什麼差別，快來一探究竟吧！

宜蘭 官老爺休閒農場

水果

兌換內容：導覽解說—哈密瓜醬瓜溯源＋哈密瓜醬瓜製作體驗＋美味哈密瓜雞湯製作體驗 （10人成行）

遊程特色：宜蘭壯圍生產哈密瓜，高品質的產業定有不一樣的經營方式及過程，高經濟的一級產業如產出二級的加工又是如何變成體驗活動，來到這裡就會知道。

宜蘭 梅花湖休閒農場

水果

兌換內容：導覽解說（認識芸香科果樹、香草植物）＋金棗或桔子手工點心製作＋彩繪筆袋＋享用鮮採花草茶與自製手工點心（4人成行）

遊程特色：梅花湖休閒農場不只有水果，也有豐富的香草植物，利用各樣葉子，葉拓在筆袋上，留下來自大自然的美好回憶，在配上清新小點，悠哉的在農場裡放鬆享受。

基隆 金明昌農場

蜜蜂

兌換內容：導覽解說＋蜜蜂採收—體驗蜂巢片上的蜜蜂用長刷刷乾淨，把封口的蜂蠟切開，放入離心機將蜂蜜甩出，品嘗親自現採的蜂蜜等（10人成行）

遊程特色：近距離接觸蜜蜂，來看看工蜂、雄蜂、女王蜂都在做些什麼，每年6月時，是採集蜂蜜的時候！體驗用長刷刷下蜂巢上的蜜，取到蜂蜜時，相信你一定會成就感滿滿！再吃一口自己採的蜜，體會每一口蜜都是養蜂人辛苦取到的。

台北 梅居休閒農場

蔬菜

兌換內容：導覽解說＋採摘野菜＋製作野菜小盆摘體驗＋自製野菜卷（4人成行）

遊程特色：來到一片綠油油的綠地中，依據特徵、味道尋找可食用的蔬菜，野菜變化百百種，藉由製作野菜卷，讓大家體會，其實只要了解每種野菜的口感及味道，都能在生活中變化出更多不同料理。

台北 清香休閒農場

蔬菜

兌換內容：導覽解說＋享用健康防疫茶＋蔬材野菜採集活動＋健康料理DIY＋農家風味餐享用（魚腥草煎蛋、白飯、滷肉燥、切阿麵、燙青菜6種、什錦時蔬湯品吃到飽）（20人成行）

遊程特色：餐桌上的食物，來自於每個人親手採摘的，每一道料理從清洗、切菜、入鍋料理，全都自己來，最後帶著滿足的心一起享用滿桌的料理。

台北 農驛棧農場

蔬菜

兌換內容：導覽解說＋珠蔥採集、蔥油餅製作、烹飪、品嚐（10人成行）

遊程特色：蔥油餅從頭開始做，連麵皮都自己來，搭配當地農產草莓，更有一番風味，從採摘、清洗、製作、料理，一連串的玩法，連小朋友都能勝任。

台北 莓圃休閒農園

水果

兌換內容：導覽解說＋草莓醬製作＋白雪草莓飲製作＋草莓口袋吐司製作（10人成行）

遊程特色：原來新鮮草莓可以有這麼多變化！市面上看到的草莓麵包、果醬，裡面真的有草莓嗎？在這裡親手製作，讓你知道什麼才是真正的草莓果醬，味道又是如何呢？想要吃得健康又好玩，那就絕對不能錯過！

台北 美麗田農園Farmily

蔬菜

兌換內容：導覽解說＋採摘蔬菜體驗（6～9月採絲瓜、10～12月採青蔥）＋田園蔬果汁品嘗＋帶回價值150元蔬菜（10人成行）

遊程特色：從產地到餐桌，每一種蔬果都是農夫細心呵護照顧的，邀請你親手採摘每一株蔬菜，學習挑選新鮮健康的蔬果。

台北 曹家花田香

蔬菜

兌換內容：導覽解說＋季節蔬菜採摘＋帶回一斤蔬菜＋曹家花田香門票一張（可兌換100元飲品）（6人成行）

遊程特色：陽明山上有蔬菜也有花卉，讓達人帶你從陽明山蓬萊米曬穀場（稻米知識）走到曹家古厝（歷史），告訴你為什麼這裡的蔬菜好吃，還有在地花卉的小知識等著你發現。

桃園 光倫禪園

雜糧

兌換內容：導覽解說＋採靈根～挖蓮藕DIY＋蓮藕QQ圓～手做藕粉珍珠DIY＋門票（100元可折抵園內消費）（1人成行）

遊程特色：你知道蓮藕其實是屬於塊根嗎？是澱粉類不是蔬菜喔！親手採摘蓮藕到製作成QQ圓，每一步都由自己來把關。

新竹 周家庄觀光農場

水果

兌換內容：導覽解說＋採摘當季蔬菜或水果體驗＋仙楂蒟蒻DIY＋餐前品嘗仙楂茶＋午餐—仙楂雞火鍋＋餐後品嘗仙楂冰淇淋、蜜釀仙楂醋（2人成行）

遊程特色：九芎湖盛產的仙楂，約在6月中至10月初採收，採草莓採橘子，但應該沒採果仙楂吧？這裡一年四季都有水果可以採，還教你製作仙楂蒟蒻，從採摘製作過程發現，仙楂竟然跟水梨長在同棵樹上，為什麼呢？農夫智慧的栽種方式～等你來發現。

苗栗 蜜鄉養蜂園

蜜蜂

兌換內容：導覽解說＋親近蜜蜂品嘗新鮮蜂蜜＋蜂蠟布製作體驗＋下午茶—花粉蜂蜜蛋糕＋花草蜂蜜水（4人成行）

遊程特色：觀察蜂箱內部—視覺，品嘗新鮮蜂蜜—味覺、嗅覺，動手抓螯針雄蜂—觸覺，製作環保蜜蠟布—觸覺，聽「蜂」聲及農村的大自然聲音—聽覺，有好的環境才有好的食材，透過簡單五感體驗，你會明白蜜蜂的重要、蜜蜂的好玩。

苗栗 福基好客坊（公館鄉農會）

蔬菜

兌換內容：導覽解說＋擠福菜＋紅棗醋氣泡飲調製＋品嚐紅棗霜淇淋乙支或紅棗養生茶熱飲乙杯、紅棗茶葉蛋、紅棗巧克力脆條2入（1人成行）

遊程特色：古時農友為了感謝珍惜食物，利用醃漬方法延長食物保存，擠福菜雖然是簡單製作，但其實有不簡單的涵義，除此之外也讓你知道福菜的一生，不只好玩而且還長知識。

苗栗 天福農場

水果

兌換內容：導覽解說＋檸檬採摘體驗（可採摘6顆，2～3顆檸檬醋使用，剩下的帶回）＋檸檬醋製作（600ml）（2人成行）

遊程特色：採摘—清洗—製作，一連串都由自己親手製作，選用友善耕作，歡迎你邊體驗邊找找小動物，在無毒無農藥的環境，是可以親身感受出來的。

彰化 **二林開心火龍果**

水果

兌換內容：導覽解說＋採果體驗＋可帶回400元火龍果＋鮮切火龍果一盒（1人成行）

遊程特色：親手採摘到水果才終於明白農夫的辛苦，每一顆水果都得來不易，你知道火龍果晚上才開花嗎？到底是為什麼呢？快來一探究竟。

彰化 **綠寶禾農園**

蔬果

兌換內容：導覽解說＋採果體驗—芭樂、火龍果、溫室小黃瓜＋涼拌小黃瓜DIY＋蔬果三明治點心＋帶回芭樂1顆、火龍果1顆、小黃瓜300克（4人成行）

遊程特色：體驗鮮採蔬果其實超好玩，用眼睛看—挑選成熟好吃的蔬果，用耳朵聽—蟲鳴鳥叫自然的聲音，用鼻子聞—成熟水果散發的香氣，用雙手摸—果皮平滑粗糙的觸感，用嘴巴吃—品嘗新鮮友善的蔬果，更多蔬果小知識等著你來發現。

彰化 **哈哈漁場**

漁撈養殖

兌換內容：導覽解說＋漁夫體驗—牽罟、撈蛤蠣、各式網具操作體驗、划竹筏等（10人成行）

遊程特色：來到這裡不但可以下水「摸蛤仔」，還有「漁夫牽魚」、「收蛇籠捕蝦」等特色活動可以參加，藉由親自操作、切實了解漁夫工作以及各種不同的捕魚工具如何利用，開心感受「一日漁夫」的生活！

彰化 **東螺溪休閒農場**

蔬菜

兌換內容：導覽解說＋農事體驗—當季蔬果採摘＋米食體驗—菜頭粿製作＋午餐農家割稻飯（高麗菜飯＋時蔬湯＋青菜）

遊程特色：在這裡從米飯、蔬菜到水果，親手採摘大地孕育的果實，再經過各樣的處理後，變成餐桌上的美味料理，體驗一番後，相信你會更珍惜嘴裡吃下的每一口食物。

彰化 **279順福天然農場**

香藥染草

兌換內容：導覽解說＋天然精油噴霧製作體驗（6人成行）

遊程特色：香藥染草不只能吃，也能運用，透過五感享受各種香草，了解植物特性，並親手製作精油噴霧、拓印香包袋等，給自己一場香氣之旅。

彰化 **魔菇部落休閒農場**

蔬菜

兌換內容：導覽解說＋種菇體驗＋炸菇聯合國—各式炸菇物（1人成行）

遊程特色：當個種菇小農，親手將木屑培養基質填入菌瓶內，觀察菌絲生長狀況細心照顧照三餐噴水，看著菇蕾慢慢冒出，享受菇菇長大療癒快感，最後親手採收菇菇，並料理一頓菇菇大餐好玩又好吃!

南投 **Hugosum和菓森林紅茶莊園**

茶

兌換內容：導覽解說＋茶園巡禮—茶園散策及社區介紹＋茶包調製體驗＋下午茶—紅茶冰淇淋乙份＋原味茶乙杯（1人成行）

遊程特色：成為製茶師傅需要多年的歷練才能當上，採茶、製茶、調茶、品茶等，聽來好像都是困難的事，但在這裡，由專業的職人帶領，不只可以認識各式紅茶還能親手製作茶包，快來成為小小製茶師。

南投 **水鏡農莊休閒農場**

蔬菜

遊程特色：導覽解說＋從土地到餐桌，親手採摘及清洗＋午餐—搭配自家熬煮湯頭，隨餐附基本肉盤、綜合菇、手工拉麵、招牌鮮果汁（1人成行）

兌換內容：進到田園裡面親手採摘每一株種植者用心照顧的蔬果，從採摘、清洗到川燙野菜火鍋通通自己來，不只玩得開心更長知識。

南投 **果寶徹酵有機嘉寶果農場**

水果

兌換內容：導覽解說＋採果體驗—在園內不限時間樹葡萄吃到飽＋我是調酵師—親手製作果實酵素＋帶回一盒鮮果（2人成行）

遊程特色：酸酸甜甜的酵素幫助身體健康，但什麼樣的原料才能吃得安心又健康呢？在這裡由達人教你，從採摘到製作通通自己來，搭配樹葡萄的高營養價值，完美製作出好玩又好喝的酵素飲。

南投 **集元果農場**

水果

兌換內容：導覽解說＋山蕉蛋糕製作體驗（3個）＋享用山蕉咖哩雞套餐（山蕉咖哩雞、香蕉花茶葉蛋、山蕉花茶凍、山蕉雞湯、飲品—香蕉花茶或者香蕉牛奶）（10人成行）

遊程特色：甜點店裡的蛋糕是如何做出來的呢？從麵粉、雞蛋、水果調味裝飾，直到製作出山蕉蛋糕，全部一手包辦，不只可以認識食物原型、香蕉、也學習挑選食材，還有在地美味香蕉可以吃。

南投 台一休閒農場

花卉

兌換內容：食農學習單＋門票（無折抵消費）＋彩繪盆栽製作（植物依季節變動）＋義大利麵套餐（1人成行）

遊程特色：四季的變化孕育不同植物，台一花卉香草百百種，透過五感體驗，認識植物特色，再親手繪製屬於自己的盆栽，並種下當季的小植物，讓你帶著滿滿回憶回家。

雲林 蜜蜂故事館

蜜蜂

兌換內容：導覽解說＋四季蜜釀花果茶製作＋披薩豪華套餐—蜜汁杏鮑菇披薩／南洋夏威夷披薩（2擇1）（5人成行）

遊程特色：走進蜜蜂園中，眼睛看、耳朵聽、鼻子聞，會發現忙碌的工蜂其實非常可愛，現代人人一杯手搖飲，「糖」到底健不健康，來親手自製蜜釀花果茶，甜度來自眼睛看得到的材料蜂蜜，從花蜜到桌上的蜂蜜，其實每個環節都是非常重要的。

雲林 橙色農作休閒果園

水果

兌換內容：導覽解說＋農事體驗—剪枝、除草、套網、疏果＋採果體驗（荔枝7月／芒果7至8月／火龍果7至11月／臍橙11月／帝王柑12月／茂谷柑1至2月）＋帶回2斤水果＋手作體驗—橙香Q餅／荔枝果露（當季限定）／火龍果茶醬（3選1）＋當季水果及農場自製茶飲品嘗（4人成行）

遊程特色：繁忙生活，暫時放下忙碌，讓土地來療癒你，從最初的種植、修剪到套網等，再看到果實的時刻，才發現那是多得來不易，再到桌前製作成餅乾、果醬，並吃進肚子裡，這一路程真的不容易。

雲林 田園秘境咖啡

咖啡

兌換內容：導覽解說＋採咖啡體驗＋烘培咖啡體驗—磨豆、品嘗咖啡、小點心＋帶回4包掛耳咖啡（1人成行）

遊程特色：身處咖啡園中，園主分享咖啡成長過程，從親手採摘到咖啡烘培，才發現小小一顆果實，竟然能散發出如此濃郁的味道，到底是如何變成的，歡迎你一探究竟。

雲林 林內教芋部

蔬菜

兌換內容：導覽解說（芋頭農業導覽＋芋頭料理導覽）＋採芋苗體驗＋苗盆手作＋芋泥銅鑼燒製作（4塊）（1人成行）

遊程特色：進入到芋頭田間，觀察芋頭、觸摸芋頭，再親手採摘芋頭幼苗，製作成芋頭盆栽，期待它長大的那一天，再來製作芋頭銅鑼燒，才發現能吃到美味的芋頭料理，其實都是農夫辛苦栽種出來的。

嘉義 向禾休閒農場

漁撈養殖

兌換內容：導覽解說＋自製釣竿＋漁事捕魚體驗＋鮮魚湯料理製作＋贈送海盜活力餅一包（6人成行）

遊程特色：體驗一日漁夫之旅，現代為加快捕獲速度，採用電動、機械方式補撈，容易導致環境汙染或破壞問題，在這裡從製作釣竿到補魚，每一步都自己來，才發現其實都很得來不易，要吃到好吃又安全的東西，就來這裡！

嘉義 南笨港休閒農業區發展協會

雜糧

兌換內容：導覽解說＋暢遊板頭藝術村騎乘四人協力車＋手動榨麻油體驗＋交趾剪黏工藝園區參觀（12人成行）

遊程特色：全台唯一親自體驗榨麻油，平時餐桌上香噴噴的麻油料理，其實是芝麻榨出來的，從芝麻的生長到榨麻油，每個環節都需要細心的呵護，經過這樣的辛苦後，是不是開始珍惜食物了呢？

台南 長盈海味屋

漁撈養殖

兌換內容：導覽解說＋蚵殼水鳥製作體驗＋漁村小點心（泰式魚柳、甜湯、剉冰）（10人成行）

遊程特色：水鳥主要材料來自蚵殼，蚵是在地漁民的主要收入來源之一，結合北門環境因素吸引來的候鳥，製作而成的藝術品，顯得有故事與價值。

高雄 裕園農場

水果

兌換內容：導覽解說＋採摘蜜棗體驗＋品嘗蜜棗＋帶回3斤蜜棗（1人成行）

遊程特色：每種水果的採摘方式都不同，正確的採摘方式，才能讓水果完好也保存的久，親手摘下水果，才明白每顆蜜棗的珍貴。

高雄 巴黎圓農場

水果

兌換內容：導覽解說＋鳳梨香草茶一瓶或鳳梨酥（3顆）製作＋鳳梨飲品品嘗（4人成行）

遊程特色：每到鳳梨的盛產季節，容易造成剩食問題，如果製作成其他加工品、鳳梨酥等，不但好吃延長保存，而且不浪費食物，在製作過程中也認識鳳梨小知識，相信下一次吃到鳳梨時，會有滿滿的珍惜。

屏東 **幸福莊園**

香藥染草

兌換內容：導覽解說＋香草（艾草）五感體驗＋艾草條製作＋下午茶套組—手工楓糖餅乾、香蔥餅、綠豆糕、布朗尼及飲品咖啡或香草茶（1人成行）

遊程特色：香草植物—艾草在農業社會中是家家戶戶不可或缺的，獨特的香氣可以食用、驅蟲、淨化空氣，透過看、聞、觸、喝、玩艾草體驗，製作有效驅蚊、淨化空氣的艾草條，用最天然的方法，給自己一個健康的身心靈。

屏東 **竹林有機農場**

香藥染草

兌換內容：導覽解說＋採摘蘿勒＋青醬製作體驗＋蘿勒茶包製作／蘿勒純露製作（二選一）＋享用特色羅勒茶點（10人成行）

遊程特色：青醬根莖葉各有用處，不論是做成吃的青醬，或是做成茶包、純露，原來農夫辛苦種出的蘿勒，有這麼多用法，快來試試看，讓蘿勒的特殊香氣，不只鼻子感受到，連記憶都久久不散去。

屏東 **中原世紀休閒農場**

水果

兌換內容：導覽解說＋田地踩踏種作體驗（作物依季節變動）＋餵魚、鵝、雞、羊、烏龜、兔子＋體驗—青木瓜酵素飲製作（400ml）、青木瓜酵素涼拌、左手香防蚊液製作60ml（3選2）＋特色點心—青木瓜酵素與羊奶、酵素蛋糕、布丁（3選2）（4人成行）

遊程特色：走進田間尋找青木瓜，再到餐桌製作成青木瓜酵素飲，然後吃到酵素蛋糕，一連串的產地到餐桌，待在農場裡就能搞定，還可以餵食小動物，夠玩一整個下午。

屏東 **蘭欣辣汗花果休閒農場**

蔬菜

兌換內容：導覽解說＋DIY辣椒盆栽＋溫室無毒蔬果豬肉個人火鍋套餐（1人成行）

遊程特色：有些人喜歡辣椒、有些人不喜歡，但透過製作辣椒盆栽認識不同品種辣椒，每一種辣椒也有不同用處、料理方式，其實會發現很神奇 ，同是辣椒卻又分好多種，或許對有些人來說製作完成後，還是不敢吃辣，但你一定會知道他的珍貴，還有期待他長出果實的那一刻。

花蓮 **立川漁場休閒農場**

漁撈養殖

兌換內容：導覽解說—人員導覽、數位解說教材＋摸蜆體驗＋蜆殼吊飾製作體驗＋特製黃金蜆餐盒＋黃金蜆冰淇淋（5人成行）

遊程特色：一兼二顧，摸蜊仔兼洗褲，體驗粒粒皆辛苦的漁人生活，親手捕撈每一個得來不易的食材，還可以製作蜆殼吊飾，學習廢棄物再利用，有回憶又有學習。

花蓮 **君達休閒農場**

香藥染草

兌換內容：導覽解說＋有機香草包製作體驗＋伴手—香草植物乙盆 （4人成行）

遊程特色：擁有全台獨一無二、無光害的生態秘境，與數百種香草負離子的芳療空間，以低碳永續、養身健康的理念，嶄新打造全台第一座香草七感療癒，結合在地有機農業與豐厚的自然生態文化，讓您沉浸於放鬆自在的香草七感療癒！

花蓮 **木日光文旦驛站**

水果

兌換內容：導覽解說＋手作柚葉菜包製作＋簡易的柚香料理製作—柚香拌麵及柚子飲品（8人成行）

遊程特色：這裡以文旦柚為核心，地理位置特殊性、柚子產季和中秋節日的連結到傳統農務與節氣關係，透過遊戲的方式告訴你，在柚子盛產之地親手製作柚香料理，品嘗柚子、觸摸柚子，來一趟柚香之旅吧！

台東 **曲禾酒莊**

水果

遊程特色：導覽解說＋梅酒製作體驗＋伴手—養聲福袋—枇杷茶飲3包、枇杷茶包2包（1人成行）

遊程特色：在這裡酸酸甜甜的梅子，搖身一變，成了人人都愛梅酒，用最在地的食材到製作，才發現製作出好喝的梅酒，需要花上多少功夫與經驗，在這裡體驗一日製酒師。

台東 **池上鄉農會金色豐收館**

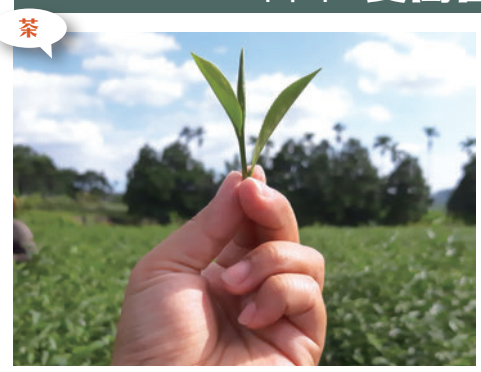
米

兌換內容：導覽解說＋QQ米格子體驗＋品嘗農村碗公飯＋小白屋咖啡飲品可任選一杯（4人成行）

遊程特色：QQ米格子體驗以池農米研磨成米穀粉，融入池上特色作物（如南瓜、火龍果、洛神、咖啡等），開創多元米食點心新樣，口感QQ又札實，快來體驗米的多樣變化。

台東 **饗鄉台東**

茶



兌換內容：導覽解說＋由專業茶師帶領茶席體驗（1人成行）

遊程特色：從認識茶葉的製程開始，跟著茶師的講解，為自己沖泡一壺好喝耐泡的紅烏龍茶，品完茶後，再品嘗用紅烏龍茶葉製作的簡單茶點。

撰文／陳志東 文章編整／王政 圖片提供／台灣休閒農業發展協會

農遊大使帶路 傳遞台灣休閒農業之美

讓農村的熱愛者擔任橋樑 向世界講述台灣獨特魅力與人情味

▲為了讓農業旅遊的靈魂之美被看見，台灣休閒農業發展協會從8年前開始培育專業農遊大使。

▲8年來主動報名農遊大使培訓的學員超過500位，但目前僅僅70位獲得銅牌（含）以上農遊大使，可以說獲得認證的，幾乎都是休閒農業界或旅遊業界菁英。

一般旅遊行程也許風景與建築優美，也許美食多樣，但農業旅遊最大特色就是充滿食材、土地與人情故事，它的美不像極光、冰河、金字塔那樣一眼讓人震撼，但透過解說員慢慢訴說背後的故事，就能看見那動人的靈魂。

為了讓農業旅遊的靈魂之美被看見，台灣休閒農業發展協會從8年前開始培育專業農遊大使，要成為農遊大使，必須擁有導遊證照或從事休閒農業的青年農民，接著要親自走訪至少10家甚至30家以上農場，了解每一家農場的故事與作物特色，再透過協會培訓、考核，歷經多重考驗後才會給予金牌、銀牌或銅牌的「農遊大使」。

嚴格評選考核機制 讓最優秀的專家為您解說

這8年來，主動報名農遊大使培訓的學員超過500位，但目前僅僅70位獲得銅牌（含）以上農遊大使，可以說獲得認證的，幾乎都是休閒農業界或旅遊業界菁英。

這裡面有的是香港人，因為愛上台灣農村因此來台定居並報名農遊大使培訓，帶領國際遊客以國際化的眼光看台灣農村。也有從小在基隆七堵山區種著綠竹筍與山藥長大的青農，實際耕作並愛上耕作，報名農遊大使培訓後，不只把農村與農業故事講得更動人，還會帶團走訪基隆正濱漁港、彩虹屋、八斗子漁港、和平島、七堵鐵道公園等景點，從農村出發帶領遊客看見整個北台灣的歷史發展脈絡與山海之美。

當然也有原本專帶國外旅遊行程的領隊，看過世界各地美景後，才驚覺台灣農村原來充滿人情與魅力，因此放棄眾人稱羨的不停出國，轉而走進農村，以成為專業的「農業導遊」為使命，從頭認真學習生態、食材與農業知識。

這些農遊大使，每位各有不同專長與擅長領域，配合2022台北國際旅展-行政院農業委員會「農遊超市館」邀請其中12位農遊大使，推出17條路線，每條路線2團合計34團團體行程，並將以優惠行程及深入角度帶領遊客走訪白石湖採草莓、灣潭古道賞蕨類、基隆挖山藥、桃園新屋看老屋與水鹿、竹北搏石斑，或到寶山看糖廠...，每一場，都精采。

2022台北國際旅展限定

凡購買農遊大使帶路限定團，除享滿千現折一百、滿五千現折一千優惠外，成行出團者將贈送每人兩百元農遊現金券。

12位農遊大使、17條路線、34團，在深度解說與暖暖人情中，看見台灣休閒農業之美

▲在農遊大使的帶領下，旅客將從不同的角度看見台灣農遊之美，深度品味在地人文與魅力。

首發推出 農遊大使帶你玩團體行程

農遊大使的5大使命

體驗農業旅遊休閒氛圍
呈現農業旅遊文化品味
分享休閒農業綠色生活
維護農業旅遊服務品質
建構農業旅遊在地品牌

1 台北 幸福莓好食光不需遠求—台北白石湖草莓季 5G 輕鬆遊
出團日 12/2(五)、12/9(五)
★888元／人（原價：1,100元／人）

2 台北 清香療育採果之旅
出團日 12/7(三)、12/10(六)
★1,799元／人（原價：2,899元／人）

3 新北 悠遊淡蘭山徑～灣潭古道
出團日 11/12(六)、11/19(六)
★1,600元／人（原價：2,100元／人）

4 基隆 山海基隆之農村體驗+正濱漁港風情+彩虹屋
出團日 11/15(二)、11/29(三)
★1,599元／人（原價：2,100元／人）

5 基隆 山海基隆之農村體驗+和平島傳統特色體驗
出團日 11/23(三)、12/5(一)
★2,199元／人（原價：2,600元／人）

6 桃園 農村體驗/森林浴健行路線
出團日 11/27(日)、12/11(日)
★2,799元／（原價：3,599元／人）

7 新竹 甘蔗青、客家情~客家農作文化一日體驗
出團日 12/4(日)、12/11(日)
★1,399元／人（原價：1,600元／人）

8 宜蘭 探索冬山之旅
出團日 11/18(五)、12/11(日)
★1,799元／人（原價：2,899元／人）

9 花蓮 花蓮好野人二日遊
出團日 11/27-28(日、一)
★4,800元／人

10 台北 樂活農遊療育紓壓一日小旅行
出團日 11/20(日)、12/4(日)、12/11(日)
★1,499元／人（原價：1,800元／人）

11 台北 白石森活「心」體驗 師大大使帶您遊
出團日 11/18(五)、12/2(五)
★1,800元／人（原價：2,800元／人）

12 新北 悠遊山中威尼斯～頂雙溪
出團日 11/13(日)、11/20(日)
★950元／人（原價：1,200元／人）

13 基隆 山海基隆之農村體驗+船遊八斗子漁港體驗
出團日 11/17(四)、12/1(四)
★2,499元／人（原價：2,800元／人）

14 桃園 水鹿五感體驗團
出團日 12/3(六)、12/17(六)
★1,799元／人（原價：2,899元／人）

15 新竹 漁村漁事體驗/農村廚房/東海萊姆園/新月沙灘騎單車吹海風路線
出團日 12/3(六)、12/4(日)
★2,599元／人（原價：2,999元／人）

16 新竹 柿柿如意健康之旅
出團日 11/17(四)、11/27(日)
★1,799元／人（原價：2,899元／人）

17 花蓮 哇哇蝦蝦叫
出團日 11/28(一)、12/11(日)
★1,600元／人，二人同行3,000元（原價：1,800元／人）

農遊大使遊程

農遊超市官網

20221027

線上旅展

友泰旅遊

土耳其、歐洲 超值特賣

早鳥前10優惠3000元

產品價格時有調整
請以實際報價為準

- **土耳其9天/10天(直飛)** NT$**39,900**元起 11/29.12/07.12/19
- **新春過年土耳其12天(6晚五星,2晚洞穴飯店)** NT$**92,900**起 1/21
- **奧捷10天** NT$**59,900**元起 12/09. 12/12
- **奧捷斯匈10天** NT$**66,900**元起 12/14 . 12/18. 12/26
- **義大利10天** NT$**67,900**元起 12/17
- **北歐10天** NT$**84,900**元起 2/07. 3/11
- **西葡12天** NT$**89,900**元起 2/08. 3/28

Luxury Holiday 友泰旅遊
www.lux-holiday.com
電話 (02)7701-6866 傳真 (02)2521-0963
友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605