

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.11.07 出刊 每週一發行

VOL. 726

航空產業的下一個角力新戰場

空中計程車 進入最後整備衝刺階段



2009年eVTOL概念萌芽

Air taxi可望於2024～2025年

正式走進生活 全面改變未來交通模式



人口的快速成長，加上經濟與科技的蓬勃起飛，造就21世紀的整體演進遠高於各個世代，然而文明的提升，連帶造成人口擁擠、交通壅塞等問題大量產生。所幸在科技持續演進之下，許多過去存在於科幻片的各項工具已不再是幻想，也讓空中，成為人們解決交通壅塞與時間耗損的新選擇。

最早的空中計程車（Air taxi）的概念，起源於美國國家航空暨太空總署（NASA）為加速小型飛機運輸系統（SATA）興起，解決全美數千個空閒機場的研究，意外促成計程車概念點對點的空中包機興盛，連帶使得「電動垂直起降飛機（eVTOL）」的概念於2009年登場，並吸引各大飛機製造商爭相投入研究，以及具有前瞻性的航空公司加入布局。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，根據INRIX統計，美國2018年平均通勤時間為27分鐘，每年因為交通壅塞造成的生產力總成本達

在科技的進步，「時間」成為無數現代人越來越不願揮霍的資源之一，然而面對大都會地區日益增長的車輛與人口，交通壅塞早已司空見慣，如何解決此問題也成為全球各大城市關注的議題。而空中計程車（Air taxi），將可望帶動交通邁向下一階段的關鍵。

870億美元，倘若無法有效解決，預計2030年將翻倍。

為求縮短交通時間、解決醫療壅塞、節省時間成本，短距離、低乘載量的空中計程車成為許多企業乃至於國家積極研究的課題，包括巴西航空工業公司、豐田、Uber、現代、空巴和波音等大型企業都積極投入eVTOL市場，eVTOL製造商Eve Air Mobilit、Joby Aviation、Lilium、Avolon亦獲得廣大的關注，可看出各界通力推廣下，期盼運用空中計程車將城市中心和郊區連起來，並可望於2024～2025年期間開始快速走進生活中。

摩根士丹利（Morgan Stanley）的研究報告指出，直到2040年，eVTOL飛機市場的價值可望達到1.5兆美元。Research and Markets也預估，該市場將從2024年的5.1981億美元增長到2028年的17.5628億美元，以35.6%的複合年增長率增長。

聯合、達美積極布局 2024～2026年在美推出

對於eVTOL擁有高度興趣的聯合航空，不僅向eVTOL製造商Eve Air Mobilit投資1,500萬美元，更同時下訂400架空中計程車（200架確定訂單+200架加購選項），此舉展現了看好該項科技將改變短程移動服務的前景，以及碳排更少能藉此達到永續發展的理念外，更因為該企業屬於巴西航空工業公司（EMBR3.SA）旗下企業，也讓聯合航空對於順利交貨擁有高度信心，預計最快2026年便開始陸續交貨。

Eve Air Mobilit的空中計程車採用固定翼加上升力旋翼及推進旋翼的設計，據



▲空中計程車即將走入人類生活，進而掀起一場空中交通的新革命。

稱將有100公里的航程，相較於傳統飛機可以降低音量達90%。這是聯航減排的努力的一部份，聯航希望在2050年達到碳中和，因此透過自家的United Airlines Ventures基金，對氫燃料電池引擎、再生燃料、當然還有電動飛車進行投資。

於此同時，達美航空也加入eVTOL的市場中，斥資6,000萬美元投資飛機製造商Joby Aviation，獲得2%的股權，未來也可望將投資總額拉高到2億美元。據悉雙方有意攜手合作，作為附加服務的方式提供給達美航空的旅客，確保高端客群由家裡到機場之間的交通順暢，預計可節省50%以上的時間成本，該公司預計2024年將正式推出eVTOL的原型。

中東國度加入戰場 沙國採購百架著眼高端市場

沙烏地阿拉伯航空（Saudia）與德國空中計程車新創企業Lilium簽訂協議，將購買多達100架電動飛機用於國內服務。這些飛機將用於「頂級服務」，每台飛機載運4～6名乘客，成為中東與北非地區首家將電車飛機引進的航空公司。

總部位於慕尼黑的Lilium，2019年便首次展示新的5座空中出租車原型，並在德國上空的首飛，該原型機由36個全電動噴氣發動機提供動力，使其能夠垂直起飛和降落，同時實現高效的水平或巡航飛行，加上全景窗



▲日本航空已宣布與Avolon的訂單中，選擇Vertical Aerospace的VA-X4機型，作為布局2025年登場、為期6個月的大阪關西EXPO期間投入使用。

場 空中計程車進入最後整備衝刺階段

將於2024～2025年正式走進生活 全面改變未來交通模式



▲對於eVTOL擁有高度興趣的聯合航空投資1,500萬美元，更同時下訂400架空中計程車。



▲沙烏地阿拉伯航空（Saudia）與德國空中計程車新創企業Lilium簽訂協議，將購買多達100架電動飛機用於國內服務。



▲全日空與加州Joby Aviation合作，攜手於大阪推出空中出租車服務。

戶到鷗翼門，期望為客戶創造神奇的體驗。

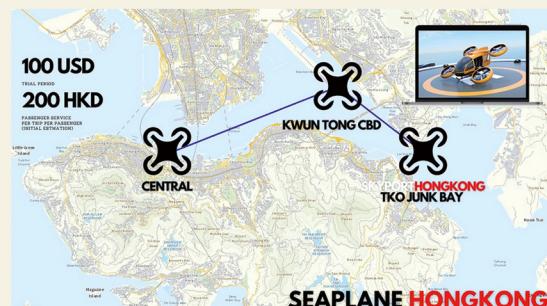
日本航空雙雄切入 2025大阪EXPO成最佳舞台

eVTOL的風氣同樣吹進日本，日本航空已宣布與Avolon的訂單中，選擇Vertical Aerospace 的VA-X4機型，作為布局2025年登場、為期6個月的大阪關西登場的世界博覽會EXPO投入使用，目前日航將可從Avolon 購買或租賃多達100架垂直VA-X4 eVTOL飛機，可望在日本引發一場「空中機動革命」。VA-X4 將有4名乘客（含飛行員）的空間，將以超過200英里／小時行駛，相較直升機安靜100倍，也更安全。

不讓日本航空專美於前，全日空則是與加州Joby Aviation合作，攜手於大阪推出空中出租車服務，透過eVTOL飛機將縮短大阪站和關西國際機場之間的旅程時間。Joby Aviation 已開發出可駕駛的5座eVTOL飛機，航程為241公里，時速達321公里，且電力推進的模



▲▼將觀光列為發展重點的香港，目前也積極投入eVTOL的領域，名為「Seaplane Hong Kong」的企業，宣布將在香港推出城市空中交通服務。



式將降低噪。屆時關西國際機場與大阪車站之間55分鐘車程，將可縮短至14分鐘內完成，對於追求高效的客群而言無疑是一大福音。

香港、濟州積極布局 將觀光推向空中

將觀光列為發展重點的香港，目前也積極投入eVTOL的領域，名為「Seaplane Hong Kong」的企業，宣布將在香港推出城市空中交通服務，並於香港政府通過相關認證後，將試運營首條城市空中交通客運專線。

據該公司的計畫，7座的客運無人機航班能達到時速100公里，航程為30～50公里，第一階段的服務將放在香港本島，連接中環、觀塘商圈和將軍澳新市鎮，通勤時間將縮短至5～8分鐘，期間單程票價非高峰時段預計低至200港元，接近一般計程車的票價，一路上乘客可以鳥瞰香港美麗的天際線，為繁忙的香港人與觀光客提供更為便捷的交



▲空中交通已經成為新型戰場，eVTOL製造商VoloConnect目標於2026年投入使用。

通。值得一提的是，隨著第一階段成功運行後，下一目標則是推動大灣區的新航線，包括珠海機場、陽江市和台山市等目的地。

韓國濟州島也加入戰場，計劃為遊客提供eVTOL的服務，預計2025年間登場，成為韓國第一個採用城市空中交通（UAM）計劃的城市。根據計畫，濟州島將串聯濟州國際機場和島上一些最受歡迎的旅遊目的地，包括從機場到西歸浦地區、西歸浦到南部的Gapado和Marado小島，以及連接濟州國際機場和城山日出峰的選擇。目前濟州島與韓國Kenco Aerospace、濟州自由國際城市發展中心積極研擬中，將允許遊客在濟州機場搭乘eVTOL飛機直接降落在濟州國際機場。於此同時，濟州島更將與主要酒店設立垂直起降的機場，讓到訪的百萬遊客與有更多元的選擇。

eVTOL改變旅運市場 帶動航空邁向新變革

陳盛山指出，eVTOL的推動行之有年，但疫情的突然侵襲，無疑成為加速該項領域推動的進程，尤其後疫情時代旅客更傾向減少接觸的習性，eVTOL的方式不僅能縮減旅遊上的移動時間，也能降低與大量人群在交通移動上的接觸。

隨著各大航空已陸續加入eVTOL的投資，預計2024—2025年期間將能看到首批eVTOL服務正式登場，屆時也象徵全球的天空將邁向全新變革。然值得關注的是，在傳統客機、直升機與eVTOL之間的飛行空域如何相互搭配，以及票價如何吸引更多客群選擇，都將影響到該項服務是否能達到更全面的拓展，真正帶動世代的變革。

揭示日本「觀光立國」關鍵： 完整國家觀光戰略+歷任首相全面貫徹

精準訂定各項戰略措施 從政府組織、法律、政策全面調整
進而成功締造近4千萬到訪旅遊人次 值得台灣學習借鏡

日暉 過3年，迎接邊境解封的2022 ITF台北國際旅展，11／4起便展現了強大的話題旋風，在「永續」的主題下，不僅重新吸引多家航空公司、71個國家地區，及全台40餘家旅行業者爭相進駐，各項旅遊商品也精銳盡出，吸引大批民眾前往尋找優惠，甚至屢屢出現百萬大單的企業團下訂需求。然而看似國際觀光市場終於恢復的榮景，但台灣真的準備好重新迎接與各國短兵相接的國際觀光宣傳戰了嗎？

觀光旅運可概略分為出境、入境、國民旅遊等3大模式，大量的出境代表的是國民消費能力的提升，然入境旅遊與國民旅遊則是彰顯著台灣對於旅客的吸引力及創造觀光經濟產值。回顧過去台灣在出入境的數據上總是顯示著逆差，尤其日本等熱門國度，更是年年存在著數百萬人次的觀光逆差，這裡面所呈現的，是日本在觀光推動的強烈企圖心與優越政策加持，才能造就全球旅客爭相前往。

撇開各國不盡相同的人文歷史、景色節慶等，剖析日本的觀光發展特色，最大原因在於「推進觀光立國基本法」的帶動下，官方與民間的共同協力，使其能逐漸蛻變，進而成為全球鍾愛的旅遊目的地。

回顧過去日本並未十分重視觀光發展，然面對國內邁入超高齡化社會，國際的列強紛紛大力推展觀光，讓日本對於觀光的發展從常態轉為高度重視，其分水嶺可落在2003年，為了進一步刺激日本觀光事業，**時任首相小泉純一郎**拋出「觀光立國」的戰略，也宣告日本轉而投入觀光發展的懷抱，2005年1月正式設置國土交通省觀光立國推進本部，以「日本觀光促進活動Visit Japan Campaign」，積極推動2010年海外觀光客1,000萬人次的遠期目標。

安倍晉三就任內閣總理大臣展開第一次執政後，於2007年正式實施《觀光立國推進基本法》，明確將觀光產業作為國家發展支柱產業，而作為觀光推動重要推手的日本觀光廳於2008年正式成立，目標日本觀光立國、打造魅力觀光地、振興國際觀光等3大目標。

2009年鳩山由紀夫出任首相，則將觀光視為解決2008年金融海嘯的解方，除了任命前原誠司擔任交通大臣，並在國土交通省建立專門的委員會，負責觀光推動的主要措施外，也於同年12月成立振興室，持續推動觀光立國。

2012年安倍晉三領導自由民主黨重奪執政權後，則是將2020年東京奧運的舉辦作為人口提升的契機，實現遊客4,000萬人次的目標。也因為歷任首相與政府團隊的高度重視與推廣下，讓日本的外國旅客數逐年攀升。

值得一提的是，《觀光立國推進基本法》是日本邁向高度觀光發展的利基點，從根本結構進行改革。同時制定了《推進觀光立國基本計畫》，5年為一個基期的草案，由國土交通大臣聽取交通政策審議會意見所作成，並且須獲得閣議決議，由觀光廳負責全力推行。

明確的目標下，讓日本的國際到訪旅遊人次與觀光收益節節攀升，倘若疫情未攬局，日本很有機會藉由東京奧運的契機，實現遊客4,000萬人次目標，甚至放眼2030年突破6千萬人次。

觀光的推動，取決於「完整的國家觀光戰略」，台灣的觀光魅力與人文特色並不亞於各國，真正差異點在於政府推動觀光立國的組織、法律、政策，以及景點景區的接待能力是否提升足以對接國際化，倘若真正將「觀光立國」內化到骨子裡，才能讓2019年來台的1,186萬人次再度提升，真正邁向觀光立國。

線上旅展

友泰旅遊

土耳其、歐洲 超值特賣

早鳥前10優惠3000元



產品價格時有調整
請以實際報價為準

♦ 土耳其9天/10天(直飛) NT\$ 39,900 元起 11/ 28 . 12/07

♦ 新春過年土耳其12天(6晚五星,2晚洞穴飯店) NT\$ 92,900 起 1/ 21

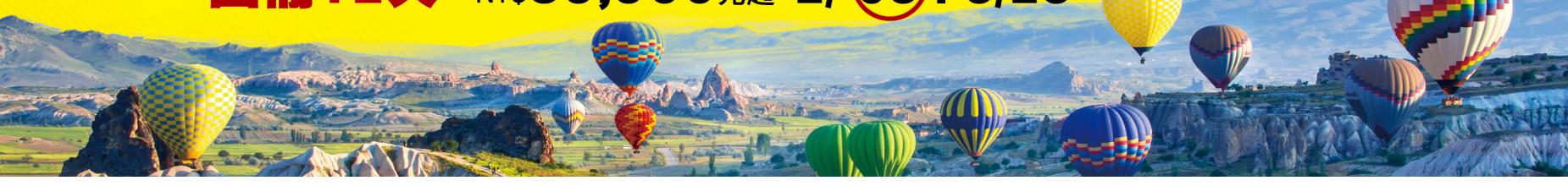
♦ 奧捷10天 NT\$ 52,900 元起 12/ 12

♦ 奧捷斯匈10天 NT\$ 66,900 元起 12/14 . 12/18 . 12/26

♦ 義大利10天 NT\$ 67,900 元起 12/ 17

♦ 北歐10天 NT\$ 84,900 元起 2/ 07 . 3/11

♦ 西葡12天 NT\$ 89,900 元起 2/ 08 . 3/28



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

電話 (02)7701-6866

傳真 (02)2521-0963

友泰國際旅行社

交觀綜 2175

品保北 1605



COVER STORY | 封面故事

02 陳盛山：航空產業的下一個 角力新戰場 空中計程車進入 最後整備衝刺階段

EDITORIAL | 旅奇社論

04 揭示日本「觀光立國」關鍵： 完整國家觀光戰略+歷任首相全面貫徹

FOCUS | 特別企劃

07 恨會挑起爭端 愛能遮掩一切過錯

TAICHUNG | 臺中市產業故事館發展協會系列專題

08 釋放你內心的小惡魔！ 雪莉貝爾彩繪冰品五花八門繽紛造型超吸睛

TAIWAN | 國旅情報讚

10 盛邀全台旅行公協會理事長 參與「2022苗栗音樂佳餚節」啟動儀式

2022草嶺古道芒花季 濱芒舞秋風
台中觀光公車正式上路 串連山海屯都觀光交通路網
歡慶17歲生日 西拉雅推出好康邀您一起玩瘋仙境
水保局南投分局打造四季風土餐桌音樂饗宴
跟著節氣去彰化秀水旅行就對了！

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志Winnie Ou
Jack Liu編輯部 Editorial
總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩Wayne Chou
Judy Lee文案部 Copy Writer
經理／謝筱華
資深專案經理／彭可茲
文案／楊昀潼Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介
專案經理／林秀美Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962
Hidemi Lin 0935-357-017國際市場部
經理／蔡雅斐
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

TAIWAN | 國旅情報讚

18 嘉義市企業經理協進會舉辦「中台灣產業創新論壇」 北市文化局修復北投賴氏祖厝10/28開幕

ITF | 台北國際旅展

22 2022 ITF台北國際旅展首日盛大登場

「泰國我來了」動身泰國之旅 體驗前所未見
避冬首選！馬來西亞暢享南洋熱帶風情
搶攻疫後觀光潮 ITF日本館55攤總動員

JAPAN | 和風日本

29 成田機場進出好順路！酒酒井PREMIUM OUTLETS® 與世界接軌！國寶彥根城參加蒲公英藝術 投影企劃 閃閃發亮

TRADE TALK | 旅業大小事

31 臺灣國境開放 穆斯林藍海旅遊市場商機增 領隊導遊面面觀 誠摯服務帶來良好回饋 泰越捷航空 台北—曼谷航線 新增為每週10班 台北市旅行公會舉辦登山、慢速壘球活動 瑞士旅行通行證2023票價調降 有利團體包裝

玩買主意 fun idea mall



官 網

粉 緣 團



旅奇週刊官方網站

旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網

日本旅遊情報局粉絲團

旅奇 週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
世界人のための
旅 旅行新聞
毎月2回発行

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005. 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)

客服E-mail : judy@richmarcom.tw

印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北號字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.

玩買主意

旅奇傳媒



恨會挑起爭端 愛能遮掩一切過錯

山地育幼院長大 感動回任工作照顧院童

整編／楊昀潼 圖片提供／CCSA



▲水母天性樂觀開朗。



▲水母跟院童講故事。



▲水母透過線上直播進行Mentor講演。



▲水母自小熱愛照顧比自己年幼的院童。

稱“水母”的她，24歲選擇在養育她成長的偏鄉育幼院擔任保育員，可愛逗趣的綽號和同理有愛的性格擄獲許多大小院童的心。回首水母5歲那年，入住六龜育幼院，因父母離異，媽媽帶著姊姊離開，留下哥哥和一歲的她跟著北上工作的爸爸生活，直至即將上學，才返鄉與年邁的阿嬤同住，無奈阿嬤無力照顧二位幼童，幾經思量，安排兄妹倆住進有逾百位院生的山地育幼院，起初每當夜深人靜好想回家，直到知悉每月也有返家日能與阿嬤團聚，她才重展笑顏。

育幼院度過踏實生活 伴隨著群體逆風成長

國小四年級，未曾有記憶的母親突然現身育幼院，原來是阿姨偶遇哥哥，從臉龐、神韻想他就是失聯的外甥，再聯繫媽媽前來探視。母女相認那一刻，錯愕與意外，媽媽非常不捨孩子住進育幼院，抱著水母一直流淚，水母卻渾身僵硬，對陌生女士的舉動感到困惑。此後，媽媽未再出現，水母卻結識了早先被媽媽帶走的姊姊。聽姊姊說，媽媽在重組家庭中過得並不好，經濟也窘迫，

染上了酗酒惡習，時常情緒不穩…。回顧自己的長大歷程，育幼院的物質條件雖不寬裕，卻讓她保有安穩踏實的生活，也能專心於課業學習，水母有感而發地說：「我是逆風，卻幸運的成長！」

在育幼院大家庭中，水母早就懂得照顧年幼的院童弟妹，「育幼院的小朋友多半遭遇原生家庭的破碎，心裡傷痛很難撫平，剛進入群體生活，都像刺蝟，別人三言兩語就會踩中地雷，這時大孩子會給他們一些時間去調適，慢慢他就比較願意打開心扉。」而被院生喊為「爺爺、奶奶」現已身故的老院長常會在雨天或夜晚敘說年輕時或創院的故事，孩子們圍在一起靜靜聆聽，是長大的水母仍常回味的時光。

從小立定志向 往幼保之路邁進

感於六龜育幼院是一個比孩子原生家庭更重要的存在，早在小學時，水母就立定志向：要做個能夠照顧別人的幼保員、老師或護理師，傳授經驗、關懷傾聽、陪伴鼓勵傷心難過的院生弟妹們。因此當如願完成大學學業，面臨職涯選擇及離院在即時刻，六龜育幼院正在徵才-保

育員，水母立即把握機會，憑著幼保專業證照獲得這份工作機會，從小朋友眼中的「水母姊姊」變成「水母老師」。

雖然水母仍住在六龜育幼院，卻必須面對自我身份定位的挑戰，有頑皮的院生一如既往的想找水母玩耍，把她的拖鞋藏起來，水母又著急又難過，一面尋找一面回想自己之所以愛物惜物，是因為從小物質條件不豐厚，凡是阿嬤送她的東西，就算是一個氣球、一枝鉛筆，她都會小心翼翼的珍藏；而當院生爭執或群架，水母總會花時間聽聽每人的心聲，仔細觀察，思索如何有助這些心智年齡還未成熟、卻必須過團體生活的孩子。親師間的張力，並未讓水母對這份工作打退堂鼓，反而成為她在幼保領域繼續進修的動力。

因緣際會下，水母參與培力，成為CCSA的自立Mentor，在巡迴演講中，除了暢談自己求學、就業、考取證照、實踐夢想的經歷，也不忘叮嚀育幼院的孩子：要存款、降低物慾、養成簡樸的人生觀，同時分享一段影響自己深遠的聖經箴言：「恨能挑起爭端，愛能遮掩一切過錯。」水母說：「對我們來說，出生條件不如別人，又容易被社會歧視，『恨』很容易，『愛』卻是很難擠出來。」水母也曾經不諒解生母的離去、酗酒、詆毀生父等行徑，卻在育幼院的教誨中豁然理解：唯有愛能撫平傷痛、為自己和身邊人帶來幸福。秉持愛心與熱忱，持續在幼保職場耕耘的水母，如今不只確立了自己的價值與方向，更願成為育幼院孩子人生穩步前行的明燈。

更多認識CCSA失家兒：www.childrenhome.org.tw

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」

◎ 勸募字號：111年度衛部救字第1101364147號

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～

銀行：台北富邦 永春分行 (銀行代碼 #012)

帳號：620-102613471

郵政劃撥：19741137

戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

匯款後請來電：(02) 2378-8585 #204

二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」
與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！



三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」

CCSA官網”單筆線上捐款滿2000元”，即獲贈「CCSA 20周年限量紀念版－失家兒悠遊卡」乙張！

★ 敬請踴躍分享 & 參與 ~ 伸援手，讓失家兒也有未來！ ★



臺中市產業故事館發展協會系列專題

釋放你內心的小惡魔！雪莉貝爾彩繪冰品

將家喻戶曉的台灣日本冰 轉型成親子旅客最愛的小熊彩



▲（左起）雪莉貝爾創意冰品經理陳汶萱、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

5~6年級生對於外型酷似日本國旗的5菖樺台灣日本冰一定不陌生，扁圓形雙色冰棍，揉合大甲芋頭、屏東萬丹紅豆以及北港花生，加上新鮮的季節水果，在各大觀光景點都能買得到，全台佈有超過100家加盟店，是2008年以來最具人氣的冰棒，連續幾年都獲得台中市10大伴手禮的殊榮。

雪莉貝爾創意冰品經理陳汶萱表示，帶著傳統懷念滋味，菖樺台灣日本冰發展全新品牌，在2013/6/10自己滿20歲生日當天，創立了新品牌「雪莉貝爾彩繪冰品專賣店」，於台中市市中心台灣大道上設立旗艦店。此後，為了讓喜歡冰品的朋友們，更加喜歡我們的理念及冰品，在2015年又前往美國，經過一學期留學學習藝術課程歸國後，創立第二個品牌「小惡魔雪莉貝爾DIY冰棒・蛋糕店」，讓每個人都能發揮創意，設計獨一無二的專屬冰品・蛋糕，吸引了無數親子旅客青睞，打開藍海市場。

創業、學業蠟燭兩頭燒 「先苦後甘」年輕就是本錢

就讀靜宜大學的陳汶萱，對於同學來說，就是冰品店的千金，接下家族事業後未來一定不愁吃穿，也沒有經濟的煩惱，但光鮮亮麗的背後，壓力卻沒有人知道。陳汶萱表示，當初父親希望她接下「菖樺食品有限公司」之後進行創意轉型，但「雪莉貝爾彩繪冰品專賣店」雖然是父親給予的創業金補助，但是無論是展店的設計、營運政策與銷售，都要自己一肩扛起，盈虧自負，對於就讀英國語文學系的她，根本是隔行如隔山，創業期間也碰了一鼻子灰，也常常不自主地哭了出來。

但是她不氣餒，也試圖證明自己的實力，她大學時期排課程最多到下午兩點，之後就回到店裡上班，利用閒暇的時間去上政府補助的免費創業課程，也自己做行銷企劃，與各大飯店合作，讓住客變顧客，最後也加入各大公協會拓展人脈，跟很多大老闆談異業結合，親力親為，一步一腳印地穩住事業。

陳汶萱笑著說，同學都以為我很愛錢，

你的大學時代，是參加各式社團與不同科系的同學交流，還是與朋友參加派對、夜衝，盡情地揮灑青春的汗水？但這些對於剛升大二的陳汶萱來說，卻是一個遙不可及的夢。從20歲就必須接下父親創立的「菖樺食品有限公司」，將具有時代感的日本冰，搖身一變轉型為「雪莉貝爾彩繪冰品」，用可愛的熊造型，擄獲大小朋友的心！雖然過程艱辛，但她卻比同年齡層的人有更成功的人生，未來能追尋更精彩的夢想。



◀ 品牌吉祥物一小惡魔五超人。

愛錢到差點被21（當掉退學），但其實是日校與事業兩著要兼顧，必須要花更多的心力。接手10年以來，雖然同學、朋友越來越少，但也印證了爸爸的話「先苦後甘」道理，以前付出的努力都沒有白費！

推廣多元藝術教育課程 讓孩子發揮想像創造力

談到品牌理念，陳汶萱從小對繪畫創意就很熱衷，總喜歡思考並塗鴉彩繪這個世界，在一次塗鴉時跟弟弟妹妹突發奇想畫出小惡魔熊（Bear）圖案，自己也很喜歡小熊的圖案，產品也希望走創意造型，符合創業人的



▲陳汶萱與妹妹合影。小惡魔雪莉貝爾冰棒蛋糕獲得2017年最佳現場人氣獎。



繪冰品五花八門繽紛造型超吸睛

繪冰 20歲接手事業的第三代陳汶萱 用創意冰品揮灑青春

撰文／張偉浩 圖片提供／雪莉貝爾彩繪冰品



▲陳汶萱用畫筆一筆一筆的創造出自己内心的小惡魔，一點一滴的打造了屬於自己的小世界，「小惡魔雪莉貝爾彩繪冰品、蛋糕店」就此誕生。



▲「小惡魔雪莉貝爾DIY冰棒・蛋糕店」門市，1個人都能體驗冰品DIY。



▲「小惡魔雪莉貝爾DIY冰棒・蛋糕店」門市外觀充滿童趣的塗鴉牆。



▲「雪莉貝爾彩繪冰品專賣店」是位於太平工廠的旗艦店。



▲「小惡魔雪莉貝爾DIY冰棒・蛋糕店」門市，1個人都能體驗冰品DIY。
◆雪莉貝爾創意冰品經理陳汶萱（右）與時任台中市長林佳龍合影。



▲資深音樂製作人王治平（中）也來體驗創意冰品的樂趣。



▲「小惡魔雪莉貝爾DIY冰棒・蛋糕店」在誠品舉行快閃店，讓大小朋友在書店體驗DIY的樂趣。



▲雪莉貝爾將配合不同年齡層的孩子，從體驗DIY手繪過程中，以故事畫的方式，讓孩子從中體驗到手作的獨特性。

精神，因此想把這個圖案結合冰品，搭配自己的名字雪莉（Sherry），創造Sherry Bear（雪莉貝爾）品牌，並成為樺冰品第三代傳承代表商品。

陳汶萱也發揮自己繪畫藝術的天分，推廣多元藝術教育課程。雪莉貝爾將配合不同年齡層的孩子，從體驗DIY手繪過程中，以故事畫的方式，讓孩子從中體驗到手作的獨特性，更將DIY手繪的教學影片，設計在課程當中，讓孩子發揮自己的想像創造力，讓冰棒可以有更多想像更多創意色彩，創造出屬於你獨一無二的惡魔熊與小天使。

計畫拓展國際市場 讓小惡魔飛向全世界

為了能讓更多人認識創意冰品的故事與歷程，2017／4 創意冰品觀光工廠誕生！「雪



▶「小惡魔雪莉貝爾DIY冰棒・蛋糕店」虎中冰獲得2020~2021臺中市10大伴手禮。



◀小朋友穿上和服品嚐菖樺台灣日本冰。

雪莉貝爾彩繪冰品專賣店

電話：04-23955902／0922-330929

電子信箱：service@taiwanjpice.com.tw

營業時間：週一至週五10：00～17：00

地址：台中市太平區新福東街109號

苗栗縣縣長徐耀昌重視觀光發展 盛邀全台旅行公

「中臺灣區域治理平台」7縣市觀光旅遊代表齊聚



▲苗栗縣縣長徐耀昌（左2）致贈苗栗甜柿禮盒感謝旅行公會全聯會理事長蕭博仁（右1）對苗栗觀光的支持。（左1）苗栗縣文化觀光局局長林彥甫。



▲苗栗縣縣長徐耀昌（左2）致贈苗栗甜柿禮盒感謝旅行業品質保障協會理事長張永成對苗栗觀光的支持。（左1）苗栗縣文化觀光局局長林彥甫。

「中臺灣區域治理平台」是由台中市擔任領頭羊，邀集彰化縣、南投縣、苗栗縣、新竹縣、雲林縣及嘉義市等7位縣市首長共同簽署「中臺灣區域治理合作宣言」，象徵中臺灣的區域合作邁入嶄新紀元。中臺灣七縣市合計人口數高達690萬人，土地面積占3分之1，7縣市針對「空污環保」、「經濟發展」、「交通建設」、「觀光旅遊」、「農產行銷」、「衛生安全」等議題擴大合作，持續展現亮麗合作成果，締造中臺灣共同福祉。

由苗栗縣政府擔任主政2022縣市，苗栗縣政府文化觀光局攜手7縣市觀光旅遊組夥伴，在10／28邀請全台旅行業公協會理事長齊聚「苗栗客家圓樓」，舉辦聯合行銷推廣活動，共同聽取中臺灣區域治理平台7縣市觀光旅遊組成員及參山國家風景區管理處報告未來觀光推動重點區域，現場互動非常熱絡。苗栗縣文化觀光局特別藉此機會，安排甫進駐客家圓樓的榮興客家採茶劇團表演傳統戲曲等節目，獲得滿堂彩，成功將客家文化結合苗栗觀光資源推向產業平台。

值得一提的是，苗栗縣縣長徐耀昌一向重視觀光發展，對於全台旅行業公協會具備實際推廣觀光的實力以及影響力尤其重視，特別於馥藝金鬱金香酒店設宴接待此



▲苗栗縣觀光品牌之一～邁入第5屆的音樂佳餚節活動，10／28晚間由苗栗縣長徐耀昌（左7）、議長鍾東錦（左8）盛邀旅行公會全聯會理事長蕭博仁（左6）、旅行業品保協會理事長張永成（左10）、苗栗縣觀光協會理事長鄭兆傑（左9）等人共同啟動，為活動揭開序幕。

次到訪苗栗的全台旅行業公協會理事長，席間交換後疫情觀光發展現況及共期未來合作榮景。

由於適逢苗栗縣的年度文化觀光盛事「2022苗栗音樂佳餚節」10／28晚間正式在竹南運動公園熱鬧登場，徐耀昌特別盛邀全台旅行業公協會理事長參與啟動儀式，與苗栗鄉親及遊客同歡。

徐耀昌表示，「2022苗栗音樂佳餚節」連續3天精彩巨星卡司輪番表演，除了美食

攤位、農特產品等展售市集，並安排「愛的鼓栗之夜」演唱會，邀請金曲歌后彭佳慧等卡司強勁的歌手輪番演出，讓鄉親及遊客聽音樂、逛市集、吃美食，體驗「慢城」慢食、慢活、慢遊的樂趣，歡度假期。

苗栗縣從2017年起結合苗縣觀光協會等民間團體，在台電通霄發電廠及中油探採事業部的贊助下，連續第5年舉辦音樂佳餚節活動，每年皆吸引大批鄉親及遊客參與，已形成年度盛會，打響了苗栗觀光品牌。



▲（左起）新竹縣交通旅遊處觀光企劃科科長蔡宜芳、南投縣觀光處科長黃山、雲林縣文化觀光處副處長蘇建蒼、參山國家風景區管理處遊憩課課長張淑華、苗栗縣文化觀光局局長林彥甫、嘉義市觀光新聞處副處長林金龍、台中市觀光旅遊局專員林建宏、彰化縣城市暨觀光發展處鄭武郎。

協會理事長參與「2022苗栗音樂佳節」啟動儀式

一堂 宣傳中台灣亮點計畫 展望未來共創新生代



▲「中臺灣區域治理平台」7縣市觀光旅遊代表與全台公協會理事長合影。



▲苗栗縣文化觀光局局長林彥甫致歡迎詞。



▲參山國家風景區管理處遊憩課課長張淑華致詞。



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁致詞。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成致詞。



▲旅奇週刊社長何昭璋致詞。



▲旅行社聯保聯誼會理事長朱永達特別為此次會議擔任主持人。



▲苗栗縣文化觀光局局長林彥甫（左）特別推薦榮興客家採茶劇團，並強調該劇團曾多次到海外美國、加拿大、中國大陸、日本、泰國、馬來西亞、奧地利、阿根廷、巴拉圭、巴西、澳洲、紐西蘭巡迴公演，將傳統客家採茶戲推向國際舞台，受到熱烈歡迎。



▲（前排左8）榮興客家採茶劇團創團人／藝術總監 鄭榮興、臺灣客家八音戲曲推廣中心執行長林姿嫻（後排左7）與貴賓合影。

榮興客家採茶劇團簡介



50年代客家採茶戲名伶鄭美妹女士之孫－鄭榮興，於1986年重組其祖母當年劇團，1988年重新登記為「榮興客家採茶劇團」，曾獲教育部「民族藝術薪傳獎」、「推展社會教育有功團體獎」、「社教公益團體獎」，為苗栗縣「無形文化資產」傳統藝術類「採茶戲」之保存團體。

該劇團以研究、保存、傳承與推廣傳統客家戲曲藝術文化為宗旨，自成立以來，致力於推廣傳承客家戲曲表演藝術文化，培訓儲備客家戲曲表演人才，執行客家藝文資源調查研究專案，承辦相關藝術文化活動，呈現傳統藝術新風貌，發揚傳統客家文化之光華！



2022草嶺古道芒花季 濱芒舞秋風

鐵道自行車野餐溫泉旅宿觀光 1~2日小旅行花浪捲濃情



▲「2022草嶺古道芒花季－濱芒舞秋風·花浪捲濃情」浪漫體驗意象，更結合野餐籃展示大東北角觀光圈精彩豐富美食手作農特產品。

◀交通部觀光局主秘林佩君（第2排左3）、東北角管理處處長馬惠達（第2排左2），與立法院賴品妤辦公室主任賴錫聰、新北市貢寮區秘書劉格偉、宜蘭縣政府工商旅遊處科長方彥仁、宜蘭縣觀光工廠發展協會理事長賴文典、宜蘭縣溫泉產業發展協會理事長林友信、新北市民宿發展協會理事長呂人鳳及福容大飯店福隆總經理戴瑞宏帶領下進行啟動儀式，宣告2022草嶺古道芒花季精彩活動內容與優惠正式開跑！



▲草嶺古道每逢夏季有花香漫山飄香、秋季則盛開滿山如銀雪的芒花。

宜蘭故事生動傳遞；壓軸登台的是游阿媽樂團以說唱形式搭配吉他彈奏互動演出，以大東北角生活圈為範疇，透過《宜蘭的風》、《來宜蘭迺菜市場》兩首曲目，將鄉村的特色文化詮釋進歌曲故事中。

並由大東北角觀光圈之觀光工廠及溫泉區業者帶來本屆活動重點體驗與優惠方案，以及圈內旅遊精選產品與體驗推薦；最後在交通部觀光局主秘林佩君、東北角管理處處長馬惠達帶領下進行啟動儀式，宣告2022草嶺古道芒花季精彩活動內容與優惠正式開跑！

蒐集5款特別設計紀念戳章 兌換地方特色限量文創商品

現場並透過秋日古道芒花野餐風格展示「2022草嶺古道芒花季－濱芒舞秋風·花浪捲濃情」浪漫體驗意象，更結合野餐籃展示大東北角觀光圈精彩豐富美食手作農特產品，象徵參與本屆芒花季系列活動不只有機會把「草嶺古道芒花季2022限定

款野餐墊」帶回家，還能吃飽喝足、逛好買滿！結合芒花季活動也加碼推出東北角管理處所管轄之「福隆遊客中心」、「大里遊客中心」、「壯圍沙丘生態園區」、「南方澳遊客中心」活動場域集章活動，加上「草嶺古道芒花季」的5款特別設計紀念戳章，不只讓旅人能一一探訪集章，還能憑集滿5個紀念章的集章卡片，至青年築夢聚落兌換地方限量文創商品，就是要讓旅人滿載而歸。

【海芒芒·釀市集】活動 每日提供限量名額供旅人體驗

「2022草嶺古道芒花季－濱芒舞秋風·花浪捲濃情」，將於11/5~12/4正式登場，活動期間每週末於大里遊客中心舉辦以「農創、文創、食創」為主軸的【海芒芒·釀市集】活動，以及設計結合元素之生活體驗，每日提供限量名額供旅人體驗。除了市集活動之外，每週末下午時段也特別與藝境絲竹樂團合作，帶給旅人不一樣的古道音樂展演，一起創造屬於自己的芒花季記憶！



▲3銀牌獎石世民—草嶺古道迎朝陽。

台中觀光公車正式上路 串連山海屯都觀光交通路網

谷關線、高美線、阿罩霧線正式上路 打造友善、便利旅行



▲為提升台中市觀光運輸服務，台中市政府觀光旅遊局宣布「153路谷關線」、「309路高美線」、「151路阿罩霧線」等3條示範路線正式上路。



▲台中副市長令狐榮達致詞。

為提升台中市觀光運輸服務，台中市政府觀光旅遊局於10/25舉辦「台中觀光公車」啟動記者會，宣布「153路谷關線」、「309路高美線」、「151路阿罩霧線」等3條示範路線正式上路。

「台中觀光公車」的啟動，未來將帶領旅客走訪山、海、屯各區重要觀光景點，搭配旅遊摺頁、e化語音導覽、專屬網頁、行動支付及搭乘享優惠等加值服務，有效提升觀光交通服務便利性，此外還可串聯台鐵、捷運、幹線公車及ibike等複合公共運具使用，形成台中市完整觀光交通路網，提供旅客更友善及便利的行旅體驗。



▲台中市3條觀光公車正式上路，串聯台中多元的魅力景點。

關線」及309路「高美線」等3條觀光公車路線，共計停靠29個觀光站點並可順遊52處景點，旅客從台中火車站及高鐵台中站就可搭乘觀光公車，前往谷關溫泉、東豐自行車綠廊、東勢客家文化園區、梧棲觀光漁港、高美濕地、秋紅谷、自然科學博物館、霧峰林家宮保第園區、霧峰農會酒莊、光復新村、921地震教育園區等台中山、海、屯各區知名觀光景點。

串聯山、海、屯、都 邀您一起大玩台中

台中觀旅局長韓育琪表示，台中觀光公車品牌專屬識別以台中的「中」字為軸心，串聯不同角度的中字組合，搭配山、海、屯、都各區的代表色「山林綠」、「海洋藍」、「磚瓦橘」及「都心黃」，象徵位處台灣中部的台中，不斷轉動創新多變，期待透過觀光公車串起城市每個角落的美好。以此品牌識別為基底，延伸至

各路線公車塗裝時，除加入路線代表色彩外，並結合知名設計師蕭青陽老師構思的兼具趣味及撞色的「大玩台中FUN TOUR TAICHUNG」圖騰文字，讓車輛具有高辨識度，吸引旅客以更直覺的方式選搭；另為了提供旅客各路線周邊旅遊資訊，也設計觀光公車旅遊摺頁，民眾可至沿線旅服中心及交通場站索取紙本摺頁，也可在台中觀光旅遊網之「台中觀光公車專區」網頁下載電子版摺頁。此外，車內也提供沿線52個知名景點的中、英語版e化語音導覽服務，讓旅客透過解說更能深度體驗台中魅力。

韓育琪指出，觀光公車品牌以串連台中觀光交通路網為主要目的，特別建置「台中觀光公車專區」網頁，網羅觀光公車乘車資訊、周邊旅遊資源、推薦遊程、特約店家等資訊。且為便利旅客瀏覽，更開發google地圖介接功能，直接以地圖顯現3條觀光公車、台灣好行、6條幹線公車、台鐵、捷運、YouBike及周邊食宿遊購等相關資訊，並搭配觀光公車路線即時動態資訊顯示，提供旅客完整的線上交通旅遊服務。未來，市府將視各區觀光旅遊需求及客運業者經營意願，逐步拓展相關路線，期盼透過完整的交通服務網絡帶動觀光產業發展，達到遊客便利旅遊、觀光效益加值的雙贏目標。



▲山林綠－谷關線。



▲海洋藍－高美線。



▲磚瓦橘－阿罩霧線。

歡慶17歲生日 西拉雅推出好康邀您一起玩瘋仙境

生日限定！ 免費搭乘「台灣好行—菱波官田線」 來場與西拉雅的約會



▲歡慶17週年，交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處推出「台灣好行—菱波官田線」免費搭乘服務。



▲「菱波官田線」擁有眾多西拉雅代表性景點，絕對不容錯過。



▲烏山頭水庫太陽能遊艇。

作為國家風景區管理處最年輕的一員，交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處即將於11/26迎來17歲生日。作為射手座寶寶的西拉雅，為了跟大家分享這份喜悅，特別於11/1~11/30，隆重推出「台灣好行—菱波官田線」免費搭乘服務的優惠，邀請喜愛西拉雅的民眾一起搭乘台灣好行瘋玩仙境西拉雅，歡迎各位朋友一起把握機會。

此次釋出免費優惠的「菱波官田線」，藏有非常多新穎的景點等著旅客來探索，對於喜歡騎乘自行車的朋友，可搭乘「台灣好行—菱波官田線」至官田遊客中心體驗同名「菱波官田線」的自行車路線，您將從隆田車站出發，經過烏山頭水庫風景區、八田與一紀念園區、官田遊客中心、隆田酒廠、隆田chacha文化資產教育園區等精華景點，沿途有非常豐富的人文及自然景觀，讓您騎乘自行車在這條路線上，一邊飽覽美景，一邊認識到在地最獨特的自然與人文特色。

值得一提的是，管理處將於11/12~11/13舉辦「2022西拉雅玩水酷—水庫騎跡自行車」活動，共有10K、23K、77K三



▲大崎村落創藝基地。

條不同風格的酷騎路線，今年也特別規劃非常適合親子一起騎乘的「西拉雅田田圈線」，從官「田」遊客中心至充滿日式元素的八「田」與一紀念園區。

沿途安排導覽解說、DIY等體驗，讓您更能理解官田在地故事；在官田遊客中心草原上也準備豐富表演、多元特色市集與遮陽設備租借服務，還有以「愛麗絲夢遊仙境」主題佈置的氛圍打卡點，歡迎前來官田當一回草原「田」心！更多詳細資訊可至西拉雅國家風景區管理處觀光資訊網及臉書粉絲專頁查詢。

一起暢遊西拉雅 優惠套票倒數中把握良機

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處處長徐振能表示，歡迎大家一起來搭乘「台灣好行—菱波官田線」慶祝西拉雅17歲生日快樂，細品當地自然與人文情懷。

另外，「台灣好行—關子嶺線及菱波官田線」套票優惠倒數中，將於11/30結束優惠，優惠期間最低可以用100元享單日無限次搭乘服務，持票根至與「台灣好行—關子嶺線及菱波官田線」合作的沿線店家還可獲得獨家優惠或贈禮。

兩條路線深入在地特色景點之外，還可以一起來參加11/12、11/13即將在官田遊客中心登場的「2022西拉雅玩水酷—水庫騎跡自行車」活動，趁著涼爽的天氣，來場與西拉雅的約會吧！



▲關子嶺老街散策。



▲關子嶺芳榮米廠體驗懷古樂趣。



▲關子嶺懷香食堂享用美食。

「2022西拉雅玩水酷—水庫騎跡自行車活動」報名連結：★ 10K <https://reurl.cc/XVo3Za> ★ 23K <https://reurl.cc/pM7X3e> ★ 77K <https://reurl.cc/kEmvrb>



水保局南投分局打造四季風土餐桌音樂饗宴

2022尋海味·樂遊漁村趣 用味蕾深度認識在地的美好



▲「2022尋海味·樂遊漁村趣—四季風土餐桌音樂饗宴」於10／22假口湖遊客中心登場。



▲（左起）口湖鄉長林哲凌、口湖鄉鄉長候選人呂老乾等長官特別蒞臨。

在水土保持局南投分局產業行銷推廣計畫輔導下，「2022尋海味·樂遊漁村趣—四季風土餐桌音樂饗宴」於10／22假口湖遊客中心辦理。

現場邀集了來自雲嘉南地區的休閒產業者、小農、在地社區、文創DIY體驗，提供現場與會的旅行業踩線團、團體遊客及一般民眾。除了特別安排樂團表演之餘，當天也分別進行各項體驗活動，包括台南將軍海中央小舖現場教作的虱目魚丸、布袋好美農漁產帶來的蛤蜊娘XO醬、李記烏魚子的魚子漢堡、好蝦間男社的鮮蝦、香腸料理、佶蜂園的海口蜜體驗、梧北社區現作的小魚燕雞蛋糕、晃陽休閒農場過貓手卷教學、月光下友善農場陶藝杯墊、天緣油行苦茶油、麻油產品、水林杰樂農園薯片、四湖茉莉花系列產品、農村社區小舖的蛤貝工藝、沐藝家木藝彩繪DIY等…系列展售及體驗活動。

舌尖上的雲林 感受當地的多變與魅力

四季風土餐桌音樂饗宴於傍晚正式登場，晚宴料理由口湖在地女總鋪師謝淑枝率領烹飪團隊燴製，在陳威光老師精心布



▲口湖在地女總鋪師謝淑枝率領烹飪團隊燴製，打造舌尖上的饗宴。

置的場域中，晚宴在加一古典吉他精彩的演奏下進行，一首首動人的樂曲讓賓客陶醉不已，尤其當一首外婆的澎湖灣樂曲響起時，活動主持人蔡孟峰老師帶領現場賓客也隨之起舞同歡，為活動帶來最高潮。

雲林縣政府農業處長魏勝德表示，雲林縣這2年來在推動觀光旅遊方面，結合了社區產業、人文、景觀、生態等，發展出屬於雲林特有的農業旅遊元素，如；雲西濱海線豐饒的養殖漁業資源、百大青農有機耕種的稻米、五穀雜糧，興盛的二級加工產品—鰻魚、台灣鯛、烏魚子、扁魚、黑蒜頭、日曬麵、祥益炊粉、小麥系列產品，未來縣府將致力於山、海、平原的資源整合，推動雲東療癒旅遊，將古坑咖啡串連石壁竹林綠色療癒元素，提供外

縣市民眾有機會體驗深度的雲林之旅。

口湖鄉長林哲凌強調，口湖鄉公所結合民間團體、社區組織，共同為地方的觀光發展努力，近年來已頗具成效。尤其是透過口湖遊客中心的場域服務，提供旅人一處旅遊諮詢，自行車租借、餐飲美食及農特產伴手禮選購，在金湖休閒農業發展協會帶頭啟動各項資源整合及農業旅遊推動下，不但在2021年增加了幸福台61-246K口湖休息站、入選全國百大經典小鎮，更陸續榮獲全國金牌農村銅牌獎、全國休閒農業區評鑑卓越獎及全國農村領航獎等獎項的肯定，是產、官、學資源連結最佳的典範，鄉公所除了在軟體的輔導之外，也持續爭取各項公共建設，未來將增加海口故事園區露營區的啟運，結合雲嘉南濱海國家風景區管理處的各項資源協助，讓口湖鄉從落後貧窮的定印象翻轉為友善、悠活的旅遊勝地。

主辦單位**口湖鄉金湖休閒農業發展協會理事長陳玄茂**也表示，特別感謝所有與會的嘉賓參加遊程體驗，並且以3天2夜的深度遊程遊賞雲嘉南，更歡迎大家持續支持農業旅遊，讓位處偏遠區位的農漁村能注入農遊的經濟發展。



▲活動除了安排樂團表演之餘，當天也分別進行各項體驗活動。

跟著節氣去彰化秀水旅行就對了！

打造「好物產創意市集」 讓在地之美被旅客看見



▲「跟著節氣去旅行」的「好物產創意市集」在10/29~30假富雨洋傘文化館週邊場域舉行。



▲結合自行車盛行的風氣，讓旅客用鐵馬看見秀水的優美風光。

由行政院農業委員會水土保持局南投分局指導、富雨洋傘有限公司主辦、彰化縣產業觀光發展促進協會協辦的「跟著節氣去旅行」，整體活動分為「節氣食農體驗遊程」、「單車騎旅鐵馬遊程」、「好物產創意市集」、「節氣遊程工作坊」4大單元，期盼營造「人與大自然和諧共存」的環境，讓民眾可以運用五感體驗學習，進而提升民眾對農產品與食農教育正確認知與概念，並透過體驗讓民眾認知原始食材的樣貌，養成健康的飲食習慣。更為永續推動在地特色，舉辦系列課程，強化培訓在地導覽人員，以節氣時令開發遊程體驗、養生餐食…等來帶動番花路沿線產業的發展。

隨著「節氣食農體驗遊程」、「單車騎旅鐵馬遊程」及「導覽人員培訓工作坊」已於9月中開始陸續舉辦，帶領大家體驗節氣的美好。精彩的「好物產創意市集」



▲富雨洋傘董事長董事長周淑秋。



▲水保局南投分局課長彭心燕。

也在10/29~30假富雨洋傘文化館週邊場域舉行。

創意市集有30個攤位帶你吃喝玩樂體驗在地特色美食與文化，有傘燈、藍白拖、魔速塊彩繪、櫛瓜盆栽…等多種DIY體驗活動。如10/29早上的記者會啟動儀式，便特邀童富源教授現場展示解說節氣養生餐，滿足你的視覺、挑戰你的味覺。而10/30則是邀請羅小麥瑜珈老師，以24節氣設計的經脈瑜伽親自示範，帶領大家跟著節氣動起來。

跟著節氣 享受旅行

富雨洋傘董事長董事長周淑秋表示，因為一把節氣養生傘的產生，開啟了「跟著節氣去旅行」構思，透過結合在地的休閒

產業業者，一起推動以番花路為主的農村遊程，不僅有吃有玩還有住宿。尤其近年來低碳旅遊的盛行，吸引無數自行車隊的車友前來，甚至還有親子一起到訪騎乘自行車，體驗番花路的四季風光。為了推動在地特色與永續觀光，在地透過系列課程的舉辦強化培訓在地導覽人員，並以節氣時令開發遊程體驗、養生餐等來帶動番花路沿線產業的發展。

人類身體就是一個宇宙，節氣養生是古老生活智慧。旅行順節氣，健康有朝氣！跟著節氣去旅行活動以「節氣」為主題，以番花路沿線產業為旅遊景點，帶你在「友善食農教育基地—24節氣不彎腰菜園」採摘時令蔬果，體驗「不時不食，美時美食」，再由社區媽媽提供養生節氣風味餐，五感體驗美食療育、生態和文化療育，一同享受新鮮食材所帶來的感動，讓你越吃越健康。



▲民眾可以動手製作節氣傘。



▲「好物產創意市集」現場將在地的作品呈現給旅客。

好美社區發展協會 筆港五湖四海宴在台北華山盛大開宴

南北兩地媽祖首次齊聚華山賞藝 展期吸引眾多信眾朝聖



▲以辦桌形式展現台灣傳統工藝特色的「笨港五湖四海宴」，10／28至10／30再度移師台北華山園區盛大開宴。



▲10／29展覽開幕記者會，文化部次長蕭宗煌（左4）、雲林縣傳統工藝文創產業發展協會理事長陳明洲（左5）、總幹事蔡享潤（左6）、臺灣工藝研究發展中心副主任江瑞麟（左1）與近百位工藝界人士都共同參與。

以辦桌形式展現台灣傳統工藝特色的「笨港五湖四海宴」，10／28至10／30再度移師台北華山園區盛大開宴，除了集結許多工藝師一同展藝外，也首次迎請北港豆干舖金津順傳藝媽祖與北台灣大境主關渡媽共同賞藝鑑展，3天展覽期間吸引許多北台灣民眾前往觀展，獲得熱烈迴響。「五湖四海宴」發想源自北港朝天宮媽祖過爐擺設拜神的108道菜，為傳達對媽祖的虔誠敬意，工藝師們透過展現拿手的傳統工藝技藝，以辦桌的形式，將最好的工藝呈現給媽祖。

南有北港媽、北有關渡媽 擁有悠歷久史信仰文化

媽祖婆是許多台灣人信仰的神明，從古早俗諺「南有北港媽，北有關渡媽」中，

可以體會到兩地媽祖所擁有的悠久歷史信仰文化。其中北港因早期港運關係，有著許多百年舖會，這些舖會見證北港商業繁盛的歷史，陪著北港經歷許多不同時期的變遷。而由北港豆製品業者所組成的舖會，公號為金津順，會內有一尊北港媽由爐主輪值供奉，稱為豆干媽，也就是現今的傳藝媽祖，每年中秋在五湖四海宴辦理時，會迎請媽祖賞藝，也會由工藝師們擲筊選出新任的值年爐主，是很有特色的信仰文化展現。

集結全國60位優秀工藝師 再現百年藝鎮特色精粹

10／29展覽開幕記者會，文化部次長蕭宗煌、雲林縣傳統工藝文創產業發展協

會理事長陳明洲與榮譽理事長許哲彥及近百位工藝界人士都共同參與，台灣工藝研究發展中心主任張仁吉也前往關心。**工藝協會總幹事蔡享潤**表示，「笨港五湖四海宴」今年邁入第9屆，每年於中秋節期間在雲林北港辦理，2021年就曾首度到台北展出，獲得許多民眾的好評，今年在文化部、工藝中心支持下，再度移師到台北華山展出。

這次集結了全國超過60位優秀工藝師的精彩作品，包含木雕、粧佛、剪黏、交趾陶、彩繪、花燈、錫藝、纏花等多樣媒材，不僅僅表現了對媽祖的崇敬，也提供雲林與全國的傳統工藝師們一個展示與交流的平台，對促進傳統工藝能見度與薪傳更多所助益，也完整再現北港媽祖信仰文化所孕育的百年藝鎮特色。



▲活動集結全國超過60位優秀工藝師的精彩作品，此為木雕。



▲活動集結全國超過60位優秀工藝師的精彩作品，此為花燈。



▲活動集結全國超過60位優秀工藝師的精彩作品，此為錫藝。

嘉義市企業經理協進會舉辦「中台灣產業創新論壇」

集結80位中台灣傑出經理人腦力激盪 梳理後疫情時代產業變化與應變



▲嘉義市企業經理協進會所舉辦的「後疫情時代&文創與旅遊產業創新論壇」，聚集80多位來自中台灣的專業經理人共同腦力激盪。



▲(左起)太平社區產業合作社理事主席嚴清雅、雲冠旅行社總經理陳慧如、昭和J18、嘉義市史蹟資料館執行長葉欣芝、嘉義市企業經理協進會理事長陳威瀚、STUDIO文創中心暨帝國製糖廠執行長楊于儀、優遊吧斯鄒族文化部落董事長鄭虞坪。

嘉義市企業經理協進會成立於1995年，為中小企業主及專業經理人交流與學習之平台，成員由企業負責人、高階主管、學者專家等菁英所共同組成學習型組織。秉持著「專業、創新、責任、關懷」的企經信念，透過各項活動，提供廣泛交流及永續學習的空間，不但促進友誼，也增廣企業經營與管理技能的視野之優質團體。

隨著2019年底Covid-19疫情爆發後，迅速重創全球經濟與產業發展，在疫情影響下，從產業、娛樂到生活都受到根本性的巨大改變。所幸隨著疫情趨緩逐步解封下，文創與觀光旅遊產業即將迎來復甦，然而如何面對變化莫測的疫情發展，以及應如何邁進「後疫情時代」作好準備，成為無數人關注的重點。

為此，嘉義市企業經理協進會特別於10/25假優遊吧斯鄒族文化部落，舉辦「後疫情時代&文創與旅遊產業創新論壇」；活動邀集共至少80位中台灣地區傑出經理人，齊聚嘉義阿里山進行座談論壇交流。

嘉義市企業經理協進會理事長陳威瀚表示，一場疫情從經濟到生活，都受到巨大衝擊與改變。台灣擁有豐富的海洋、山林資源，除了造就自然生態多樣性外，更有多元族群和人文歷史，所形成文化及飲食



▲嘉義市企業經理協進會理事長陳威瀚。



▲太平社區產業合作社理事主席嚴清雅談「創造太平新故鄉願景」。



▲優遊吧斯鄒族文化部落董事長鄭虞坪談「如何創造一個被需求被利用的文化巢」。

多樣性的觀光條件；但在疫情影響下，首先受到衝擊的即是文創與觀光旅遊產業，有鑑於此，嘉義市企業經理協進會希望透過觀光、文化等不同領域傑出經理人的觀點，透過論壇分享來進行交流討論和意見回饋，除了作為產業見鏡、學習，及為下一個階段做好準備外，更希望亦能提供政府作為未來施政及產業發展之參考。

曾榮獲第12屆傑出經理人獎、第32屆國家傑出總經理獎，現任**優遊吧斯董事長**的**嘉雲區傑出經理人聯誼會召集人鄭虞坪**表示，過去的觀光思考都是從觀光產業的需求去發展，但隨著ESG永續觀光發展淨零碳排議題發燒後，逐漸為企業經營顯學，隨著全球觀光陸續恢復，推動「永續觀光」發展刻不容緩；對於地方來說，最重要的價值是文化與環境，如何發掘每一

個地方的文化以及環境資源，在「後疫情時代」的觀光思維與布局，更是很重要的一步及考驗。

從文創出發 探討後疫情創新概念

嘉義市企業經理協進會所舉辦的「後疫情時代&文創與旅遊產業創新論壇」，活動結合嘉義、台中市企業經理協進會及中台灣地區傑出經理人共至少80位齊聚參與，上午除了參訪優遊吧斯鄒族文化部落交流外，下午並辦理產業創新論壇。

活動由前任理事長暨中正大學兼任助理教授陳志昕博士擔任論壇引言人及提問，另外邀請文創與旅遊產業5位代表與談分享，分別為：太平社區產業合作社理事主席嚴清雅，談「創造太平新故鄉願景」。雲冠旅行社總經理陳慧如，談「旅遊產業的創新與趨勢」。昭和J18、嘉義市史蹟資料館執行長葉欣芝，談「從永續觀點看文化場域的再生」。STUDIO文創中心暨帝國製糖廠執行長楊于儀，談「文化、創意@歷史建築營運」。優遊吧斯鄒族文化部落董事長鄭虞坪，談「如何創造一個被需求被利用的文化巢」。



▲「後疫情時代&文創與旅遊產業創新論壇」結合遊程，讓與會者實地探訪在地的優美風光。

北市文化局修復北投賴氏祖厝10/28開幕

百年老屋結合藝文活動與食農教育 賦予歷史建築新生命



▲臺北市歷史建築「北投賴氏祖厝」於10/28舉辦開幕活動。

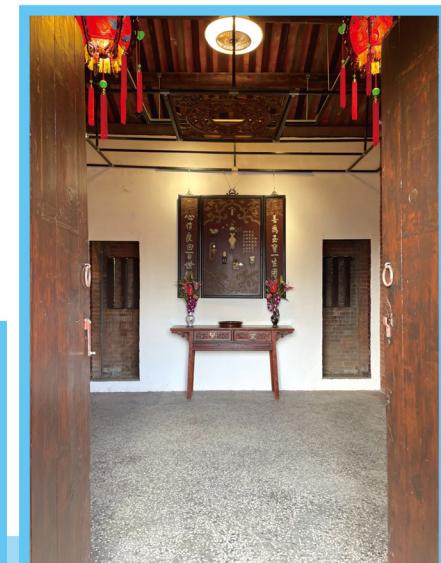


▲「北投賴氏祖厝」為紅磚造一層樓，屋頂為兩批水斜屋頂，正門入口有凹壽設計，及疊澀出簷。

臺北市歷史建築「北投賴氏祖厝」於10/28舉辦開幕活動，成為文化局成為「老房子文化運動計畫」第21處開幕營運的文化資產，文化局透過「老房子文化運動計畫」引入民間力量，並與營運單位共同投入近2,400萬元經費修復賴氏祖厝，讓佇立在福星公園中的百年老屋與市民重新見面，後續營運團隊將透過文創及藝術活動，同時結合食農教育，賦予歷史建築新生命。

賴氏祖厝登錄歷史建築 凹壽設計及疊澀出簷

「北投賴氏祖厝」位於北投區福星公園，約建於1915年，並於2006年登錄為歷史建築，建物為紅磚造一層樓，屋頂為兩批水斜屋頂，正門入口有凹壽設計，及疊澀出簷，並有傳統式磚百葉，周圍有古井、龍眼樹，形成完整歷史意象，是本區少數原貌保存墾拓時期的見證。本歷史建築經歷軟橋地區開發徵收，由文化局保留下來，並透過「老房子文化運動計畫」公私協力進行後續修復及活化再利用，是文化局該項計畫中目前唯一的閩式磚造建築。



▲「北投賴氏祖厝」位於北投區福星公園，約建於1915年，並於2006年登錄為歷史建築。

►祖厝創立「心田居」文創品牌，讓民眾穿梭於歷史與藝文中。

►期望藉由結合臺灣文創與藝術，賦予歷史建築新生、重生與再生的機會。

結合臺灣文創與藝術，賦予歷史建築新生、重生與再生的機會，並展現另類的社會教育功能。此次開幕期間特別邀請旅遊畫家簡文仁老師展出油畫作品，簡老師因妹妹嫁到北投賴家，曾以油畫記錄下昔日賴氏祖厝的身影，展覽別具意義。

年底將有22處老房得以重生 公私協力一同再現風華

「老房子文化運動計畫」實施迄今邁入第9年，歷經公告、媒合、計畫審查、修復，截至今年底預計將有22處老房子因民間熱忱投入，得以重生並對外開放，豐富了臺北的文化魅力；本局亦將持續推動此一計畫及推出相關標的，尋求專業優秀團隊，透過公私協力一同再現老房子風華，再造歷史文化新據點，更多老房子相關訊息可上老房子文化運動計畫官網<https://oldhouse.taipei/home/>

[zh-tw](https://www.facebook.com/taipeidesign/)，本市藝文活動資訊可上文化局臉書專頁查詢<https://www.facebook.com/taipeidesign/>。



JR東日本大飯店 台北



「JR東日本大飯店 台北」2022 ITF線上旅展至11/27，推出都會客房一泊一食住宿券3,600元起，平日雙人下午茶餐券1,190元起。



大倉久和大飯店



大倉久和大飯店線上旅展至11/20，推出各式餐飲券，包括下午茶單人卷700元起，菁英客房住宿券4,999元起。



中天溫泉渡假飯店



中天溫泉渡假飯店推出線上官網優惠，一泊一食5,800元起，慢活湯泉生態之旅6,999元起。



天成飯店集團



天成飯店集團參加2022 ITF台北國際旅展，工作人員合影。



六福旅遊集團



六福旅遊集團線上推出台北六福萬怡－卓越客房輕旅行住房專案2,999元起，關西六福莊－探索旅行3人住房專案8,888元起。



北投麗禧溫泉酒店



北投麗禧溫泉酒店參加2022 ITF台北國際旅展，工作人員合影。



福華集團



福華集團連鎖推出線上旅展至11/11止，住宿券買十送一，每張2,900元起。



村却國際溫泉酒店



村却國際溫泉酒店線上推出除夕春節餐飲專案優惠，以及3H雙人湯屋3,000元。



台南桂田酒店



台南桂田酒店推出線上旅展，台南雙人漫遊豪華客房含早餐3,660元起，雙人阿力海吃飽喝足一泊二食6,200元起。



理想大地渡假飯店



理想大地渡假飯店推出玉兔迎春春節住房專案一泊二食、玉兔迎春毛孩旅行趣等春節專案。



凱撒飯店連鎖



凱撒飯店連鎖推出線上旅展至11/13限時搶購，包括聯合住宿券買10送1特價25,000元，買10送1聯合餐飲券7,200元起。



圓山大飯店



圓山大飯店線上旅展至11/23，推出平日松鶴自助午晚餐單人券10張9,990元，高雄圓山平日市景客房住宿券含早餐5張14,900元起。



義大皇家酒店



義大皇家酒店冬季旅展，推出2022悠遊趣住宿券買10送1張，一張4,299元，2022皇家享食券買10送1張，一張750元。



福容大飯店



福容大飯店ITF線上旅展至11/28，聯合住宿券會員獨享買15送1再贈1，平均只要2559元。



遠雄悅來大飯店



遠雄悅來大飯店參加2022 ITF台北國際旅展，工作人員合影。



烏石港海景酒店



烏石港海景酒店推出線上旅展，雙人一泊一食住宿禮券，每張3,900元。



2022 ITF台北國際旅展首日盛大登場

葉菊蘭盼持續和業界團結合作 迎向觀光產業最好的年代

撰文・攝影／王政 圖片提供／台灣觀光協會



▲（前排左起）交通部觀光局長張錫聰、故宮博物院副院長黃永泰、原住民族委員會副主任委員鍾興華、客家委員會主任委員楊長鎮、文化部部長李永得、交通部部長王國材、總統蔡英文、台灣觀光協會會長葉菊蘭、日本台灣交流協會代表泉裕泰、駐台北韓國代表部代表鄭炳元、泰國貿易經濟辦事處代表Twekia Janprajak、馬來西亞友誼及貿易中心代表Sharon Ho Swee Peng、帛琉共和國大使David Adams Orrukem。

2022 ITF台北國際旅展11／4於南港展覽館一館開幕，總統蔡英文、交通部部長王國材、文化部部長李永得、客委會主委楊長鎮、原民會副主任委員鍾興華、故宮博物院副院長黃永泰，以及日本交流協會、駐台北韓國代表部、帛琉、聖文森及格瑞那丁、貝里斯、海地、聖露西亞、宏都拉斯等各國大使一同蒞臨開幕典禮，展現各界共同推廣觀光的決心。

總統蔡英文表示，ITF作為國境開放後的第一個國際旅展，是國際旅遊重啟的重要象徵，也感謝台灣觀光協會在過去兩年疫情期

間堅守旅展品質，並期望透過今年旅展為觀光產業注入更多量能。而截至10月底，已有52團旅遊團入境，相信產業復甦的脚步會越來越快，邀請業界朋友與政府一同努力，把握機會用品質與服務，創造國內外旅遊更好的發展，為產業帶來更大商機。

台灣觀光協會會長葉菊蘭表示，觀光是國家重要的戰略產業，也是台灣和全球互動的連結點。據世界旅遊及觀光委員會(WTTC)的推估，未來10年亞太地區的觀光GDP每年將成長8.5%，帶動整個區域的經濟成長。在重啟國門之後，台灣觀光協會繼續

和觀光產業界一起團結合作，以觀光走向國際，迎接後疫時期有無限可能的旅遊藍海。

交通部部長王國材表示，感謝觀光業者2年多來堅守崗位共體時艱，交通部也持續推動各項振興國旅方案，獎勵觀光業包裝精緻旅遊，並輔導產業順勢加速數位轉型，活絡內需市場，為國境開放迎接國際觀光客奠定厚實的基礎。而台北國際旅展是非常重要的國內外旅遊平台，透過旅遊交易會，接軌台灣業者與世界市場，向全球業者說明台灣觀光準備好了，歡迎大家來到台灣。

17個觀光圈任你行 發現台灣觀光圈產業之美



▲（第2排左6起）台灣觀光協會會長葉菊蘭、交通部觀光局局長張錫聰與嘉賓一同啟動觀光圈產業亮點主題館開幕。

觀光局規劃17個觀光圈，從遠眺看海的大東北角觀光圈、芬多精圍繞的大草嶺觀光圈，到看得到戰地歷史痕跡的馬祖觀光圈，讓民眾可以從北到南玩透透。為了讓民眾更加了解，特別進駐ITF，彰顯推動觀光圈的堅定決心，不僅將主題館面積較往年增大一倍，結合觀光圈特色景點食宿遊購行，推出豐富多樣的特色小旅行，成立觀光圈產業亮點主題館，展現轄下各管處推動觀光圈的豐碩成果。

長榮打造360°環景劇場 「e化新旅行」一機掌握完美旅程



▲（前排左3起）交通部觀光局局長張錫聰、台灣觀光協會會長葉菊蘭、總統蔡英文、長榮航空董事長林寶水、交通部部長王國材、長榮航空客運營業本部協理王振興。

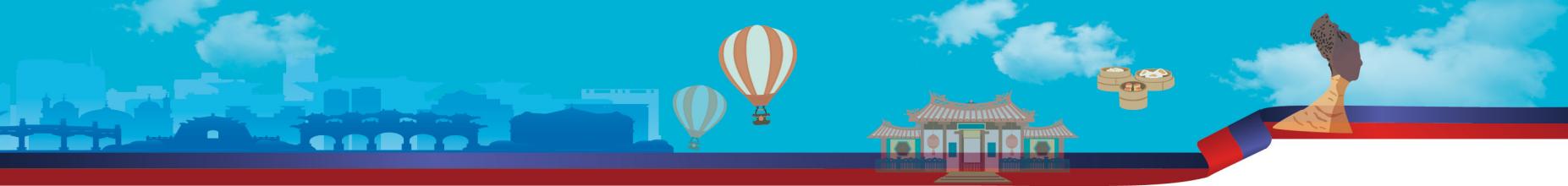
為了讓大家實現一秒出國的願望，長榮航空特別以嶄新的思維參展，打造前所未有的虛擬實境現場，讓民眾搶先體驗全新的e化新旅行服務。旅展期間，只要加入長榮航空LINE官方帳號並完成虛擬登機證製作，即可透過長榮航空旅展攤位現場擬真打造的1：1機場自助託運行李櫃檯，同步體驗零接觸的快速登機步驟，更精心打造360度環景劇場，熟悉的登機音樂讓人如同置身於機艙中。

台虎推出全線促銷優惠 1,299元起超殺優惠邀您輕鬆出遊



▲（前排左2起）台灣虎航商務長許致遠、台灣觀光協會會長葉菊蘭、總統蔡英文、台灣虎航董事長陳漢銘、交通部部長王國材、台灣虎航總經理張明璋。

台灣虎航則推出全線促銷單程未稅1,299元起優惠價，旅展現場購票還有機會再享票價88折，以及每日展場限定的成交好禮。若購買韓泰航線的機票，即可享有tigerselect虎禮選免稅商品購物優惠，旅客可於出發前至指定活動頁面進行免稅品預購，滿千送百，最高可折500元；若購買日本航線可換取完美行日本上網卡，購買日本指定航點並加購JR東日本票券再送限量好禮。



「泰國我來了」動身泰國之旅 體驗前所未見

專訪泰國觀光局亞洲及南太平洋國際市場副局長Mr. Tanes Petsuwan

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲(右起)泰國觀光局亞洲及南太平洋國際市場副局長Mr. Tanes Petsuwan、台北辦事處處長丁蓉采。



▲每年的旅展都為民眾帶來不同驚喜的泰國館，今年現場的攤位設計以2022~2023拜訪泰國年之驚艷泰國新篇章為推廣主題。

每年的旅展都為民眾帶來不同驚喜的泰國館，今年現場的攤位設計以2022~2023拜訪泰國年之驚艷泰國新篇章為推廣主題，活動標語為「泰國我來了」強調動身泰國之旅體驗前所未見以及重新定義旅遊的意義，在疫情過後旅客覺得旅遊對你來說的意義是什麼，是放鬆，是探索自我，是全家歡聚，是學習新事物等等。泰國觀光局（以下簡稱泰觀局）今年邀請到8家旅行社共同推廣泰國行程，有東南、開新、五福、雄獅、天海、品冠、燦星、長汎，特別包裝全新的泰國行程，並搭配不同的專案優惠，提供給旅客選擇，希望能為開放後的旅遊踏出成功的第一步。

期望2023年達1,800萬人次 2024~2025間徹底復甦

泰觀局非常重視台灣旅遊市場，特別在攤位安排開幕剪彩儀式，並邀請到泰國貿易經濟辦事處代表Mr. Tawekiat Janprajak，泰國觀光局亞洲及南太平洋國際市場副局長Mr. Tanes Petsuwan，東亞區區長Mr. Chuwit Sirivajjakul，研發部執行長Mr. Vinid

Rangpueng，東亞行銷處處長Ms. Sirigesanong Trirattanasongpol以及台北辦事處處長丁蓉采一起參加開幕活動。

泰國觀光局亞洲及南太平洋國際市場副局長Mr. Tanes Petsuwan表示，一直都很想要來造訪台灣，適逢10/13台灣邊境解封，才有機會第一次來台灣，與台灣的航空公司、旅行社、媒體進行交流。泰國在2019年的觀光人數約有4千萬人次，台灣約有78萬人次，是非常重要的市場之一，好在泰觀局在疫情期間不斷的宣傳泰國旅遊的魅力，自2022/1月解封以來，已經有700萬人次回流泰國，距離目標1,000萬人次已經達到7成，泰觀局非常有信心能達標，也期望在2023年達到1,800萬人次，並在2024~2025年間恢復到2019年的盛況。

建議亞洲旅客持續互訪 台灣旅客明年達30萬人次

Mr. Tanes Petsuwan主要負責亞洲及南太平洋國際市場，目前前2大主要旅客市場是馬來西亞與印度。他表示，隨著越來越多的國境開放，旅遊的熱潮也會不斷推升，但歐美旅客受到經濟萎縮，以及國際石油

價格能源飆漲的因素，復甦的力道將會放緩，所以亞洲市場更顯得重要，希望亞洲各國的旅客能多次互訪，促進旅遊GDP的成長。

然而台灣也是泰國的重要發展市場，隨著越來越多的航空公司復航台泰航線，其中包括中華航空在2023/1/20復航台北—清邁航線，預計能吸引更多旅客來訪，也期望2023年能有超過30萬人次的台灣旅客赴泰旅遊。

推出「重生旅遊計畫」 讓旅遊更加永續 重「質」感

隨著泰國永續觀光業經營管理標準獲得全球永續觀光業委員會GSTC之認可之後，Mr. Tanes Petsuwan也觀察到疫後旅遊更加注重「質」，而非「量」多，特別關注健康養生、環保議題、永續經營和旅遊體驗，不走馬看花，共同維護自然生態，對環境有責任心，讓美好的環境延續到下一代。

為了達到這個目標，泰觀局計畫在2023年推出「重生旅遊計畫」，讓旅客能在蘇梅島（Koh Samui）附近的島嶼—龜島（Koh Tao），進行浮潛和海灘度假，享受海島的悠閒時光，讓歷經疫情磨難的旅客，能有重生般的美好。該計畫是期望讓龜島上百家的潛水店家回到龜島，進行環保相關的活動，包括修復海底生物的家，或是清潔垃圾，以及種植珊瑚礁，讓未來遊客來訪時能更加驚艷。

此外，Mr. Tanes Petsuwan也力推運動旅遊，他觀察到，台灣旅客喜歡打高爾夫、騎單車，他來訪台灣也實際騎乘單車體驗台灣海岸線的魅力，以及揮桿小白球的樂趣。他認為，泰國清邁與清萊有很多自行車道與高爾夫球場，絕對是台灣旅客體驗運動主題旅遊的最好選擇。



▲蘇梅島（Koh Samui）附近的島嶼—龜島（Koh Tao），進行浮潛和海灘度假，享受海島的悠閒時光，讓歷經疫情磨難的旅客，能有重生般的美好。



避冬首選！馬來西亞暢享南洋熱帶風情

復刻國民餐室 Kopitiam 經典特色 美食、古城、海洋多元文化交織

撰文／王政 攝影／王政、張偉浩 圖片提供／馬來西亞觀光局在台辦事處、台灣觀光協會



▲（左起）馬來西亞友誼及貿易中心首席代表何瑞萍、馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪荳。



▲馬來西亞在ITF旅展復刻在地特色茶餐室Kopitiam，（左起）沙巴旅遊局副總經理鄭素蓮、交通部觀光局局長張錫聰、台灣觀光協會會長葉菊蘭、總統蔡英文、馬來西亞友誼及貿易中心首席代表何瑞萍、交通部部長王國材、馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪荳。

親切熱情的馬來西亞，匯集馬來文化、印度、中華文化等精髓，還有繽紛多元的自然生態奇景，更有主題樂園、繽紛海底世界，滿足喜愛山野、海洋旅遊、親子度假的不同年齡層客群，尤其沙巴、砂拉越、檳城等地對喜愛海島、雨林、原住民族群文化與慢活步調的團體遊客更是推薦。

為了迎接解封後首次ITF台北國際旅展，馬來西亞觀光局在台辦事處特別別出心裁，復刻國民餐室 Kopitiam 經典特色，懷古風情十足的在地食肆變身成為互動舞台與洽談櫃台，打造充滿娘惹元素的主題展館。

「Kopitiam」發音與福建話「咖啡店」相同，這處匯聚馬來西亞多元民族的用餐所在，成為融合馬來人、印度人與華人文化和諧交流的集散地。多元種族文化背景薈萃，不只讓馬來西亞成為饕客們的美食天堂，更讓馬來西亞整年度都充滿著歡慶的熱鬧盛典。不僅如此，為期4天的旅展中，更安排文化舞蹈表演、勁歌演唱、拉茶秀、旅遊講座、商品福袋限時特賣等精彩內容，傳遞「馬來西亞 ITF 真有意思」。



▲馬來西亞匯集多種族，不同風味美食讓人垂涎三尺，圖為娘惹餐。



▲馬來西亞觀光局邀請沙巴旅遊局參展攜手共推沙巴旅遊行程。

出國首站就到馬來西亞 盡情享受不受打擾的旅程

歷經2年多，悶了好久，台灣國境大門再開，出國旅遊的首站，最想去哪兒玩？馬來西亞絕美的海島資源，無論是熱浪島、停泊島、刁曼島以及鄰近沙巴的週邊島嶼，想來個不受打擾的悠閒海島假期，就從馬來西亞展開。

對於老饕而言，亞洲美食就像大觀園，各地各菜系在傳統與創新中找到不同的滋味，提到馬來西亞食物，看似與台灣飲食相同卻又不盡相近，香茅、薑黃、茴香、辣椒、蔥蒜、生薑等辛香料、醬料賦予食材多層次香氣，為魚、雞、羊、牛等肉類佳餚畫龍點睛，餐桌特色美食諸如：椰漿飯、沙嗲、肉骨茶、海南雞粒飯、甘榜雞、印度拉茶、烤餅、叻沙、福建蝦麵、炒粿條、咖哩麵等，道道經典誘人。而色彩絢爛的娘惹糕點使用了斑蘭葉、棕櫚糖、椰漿、等材料相佐，除了口味獨特更是吸睛，佳餚在前讓人垂涎三尺。

超過600年歷史的馬六甲古城，保留了葡萄牙、荷蘭人、英國、日本殖民遺跡，古城區仍保留許多不同風格建築與文化，

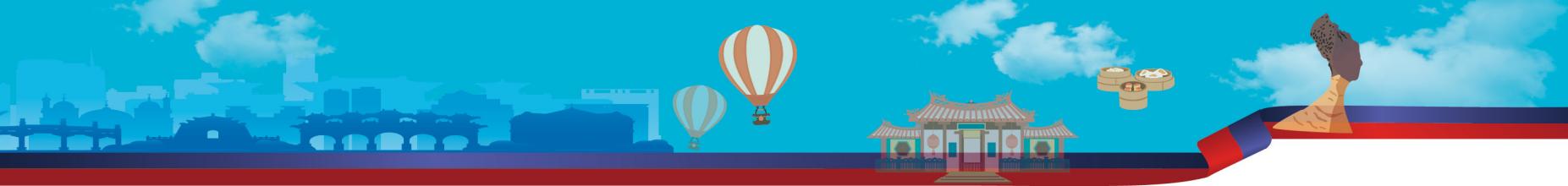
這裡還有許多華人會館，像是福建會館、廣東會館、海南會館等中式建築，加



▲（左起）馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪荳、馬來西亞友誼及貿易中心首席代表何瑞萍接受媒體專訪。

上洋樓與混合風格的外牆，說是一座露天建築博物館也不為過，也被聯合國教科文組織列為世界文化遺產。來到馬六甲走古蹟、逛運河、參觀紅色建築群，不管是大鐘樓、基督教堂或紅屋，別有一番穿越風情。

檳城，包含喬治市在內，是馬來西亞華人比率最多的一州，曾多次被評選為全球宜居城市，首府喬治市被聯合國教科文組織列為世界文化遺產，其悠閒、慢調的生活日常格外吸引人，這兒有是大批華人移居的家、還有印度人、歐洲人與馬來人，形成多元融合，美食、建築、語言，中、英、閩南語都通，讓檳城有一種熟悉感。推薦必逛喬治老城牆壁畫街、娘惹博物館、張弼士故居，想看夜景或呼吸新鮮空氣，可搭亞洲最長纜車上升旗山，從這個制高點俯瞰整座檳城，更可漫步The Habitat 的 Tree Top Walk空中步道，至多可容納120人，360度的環景步道設計，近距離接觸130萬年歷史的熱帶雨林，享受芬多精療癒，擁抱無死角的壯麗自然景觀，眺望檳城含喬治市的市景風貌。



撰文・攝影／王政、張偉浩

圖片提供／台灣觀光協會水保、客委、原民、台休農、屏東、嘉義

水保局打造優遊農村館

農村體驗遊程、農村好物精選推薦



▲行政院農業委員會水土保持局局長李鎮洋（中）。

「優遊農村館」將通過評鑑的62條主題遊程呈獻給喜愛農村旅遊的國人，更從中精選適合冬旅、春遊的33條當季特色農村體驗遊程，在旅展期間推出 10%以上的優惠折扣或滿額贈禮！現場還有33款農村好物提供嚐鮮與限時促銷，無論是漫遊宜蘭冬山茶園體驗茶的撲鼻清香，或是來場搭配星級、溫泉等特色旅宿，也可親臨彰投雲嘉，感受風土滋味各自精采的精品咖啡莊園之旅，都是能療癒身心靈的絕佳體驗遊程。

農遊超市推出享玩農遊滿千折百

陪你找尋各種從未經歷的美好體驗



▲台灣休閒農業發展協會理事長徐文良（右1）、秘書長游文宏（左1）。

廣受好評的農遊超市館再度進駐旅展，今年特別把食農精神搬到旅展現場，以「食農好好玩」為主題，除傳達及體現食農理念與精神完整發揮「享在地、食當季、玩中學」之教育意義外，現場將引導國人真實走進農場，感受療育美感的農業，體驗當令食材採摘及親手料理後，好好品嚐那份在地原味的感動，加上匯集17類農業特色元素、全台230家農場聚集在一起的700條農遊商品，就此喚起對大自然的無限嚮往！

客委會邀您在客庄迷失方向

Somewhere in Hakka 迷客庄 魅力小旅行精彩繽紛



▲客家館以「在客庄迷失方向」主題，集合全台百大行程，帶大家一同迷失方向，遇見美好。

客家主題館以「在客庄迷失方向Somewhere in Hakka」為主軸，結合全台旅行社、客庄社區、等路伴手禮、遊樂園業者，盛大推出逾百條以上精選客庄行程，透過線上線下聯合參展的方式，提供消費者客庄社區小旅行、茶金小旅行、微醺之旅、環島迷客庄、品可可黑金之旅、國家綠道「樟之細路」、樂活養生、五星度假之旅等精彩豐富，適合家庭旅遊、小資旅行、退休樂齡、企業員工旅遊等各類客群需求的客庄慢遊行程。

原民會「部落心旅行」

推出部落經典遊程感受最「原」味的旅程



▲原民會推出多條部落旅遊路線，並以「文化生態遊程」及「秘境溫泉」等旅遊主題，帶領民眾深度體驗，走進部落體驗大自然及文化洗禮。

原住民族委員會推出近30條部落經典遊程，結合7個縣市政府和5處原鄉秘境溫泉，持續與旅行社合作，現場販售遊程及提供諮詢，從個人泡湯體驗、團體旅行等多樣旅遊形式，一同窺探部落的優美景致和豐富的自然人文生態。此次部落旅遊緊扣著永續核心，以降低環境衝擊、支持地方經濟及文化發展為重要目標，近幾年原民會積極透過相關計畫推動，全面升級部落旅遊軟硬體，提供旅客「重質不重量」的深度體驗。

屏東縣建構「勝利星村」

走進最美大武山 年度活動不停歇



▲（左5起）觀光局副局長林信任、屏東縣政府交通旅遊處副處長倪國鈞，與團隊合影。

屏東館這次主展館造型以「勝利星村」為主題，勝利星村為屏東市著名新式眷村體驗基地，展現過去的歷史記憶、空間與現代生活融匯，象徵屏東兼容並蓄，新舊並存的文化色彩，除此之外，更將佳評如潮的屏菸1936文化基地一大武山沈浸投影表演規劃於此次展區活動中，邀請民眾身歷其境感受屏東在地風情與文化底蘊，歡迎大家相互邀約出發到屏東，一同來體驗疫後生活，屏東好好，好好慢活！

嘉義市用美學行銷

I CHIAYI U 推廣4種風格嘉義住宿



▲嘉義市團隊合影。

試著賦予嘉義市的印象顏色，腦中浮現七色彩虹的紅橙黃綠藍靛紫，每種顏色各自蘊含文化的記憶、木都的美學、低碳的遊趣、森林的感動、自然的療癒、夜晚的魔力以及味覺的探索，七種深藏的嘉義+1魅力，交織出獨一無二的居遊體驗。這次旅展匯集嘉義唯一五星飯店—耐斯王子飯店、慢享嘉義自然風情—南院旅墅、全台最美飯店—新悅花園酒店、豪華精品旅宿—皇品國際酒店，帶給旅客不一樣的住宿饗宴。



2022 iTF 台北國際旅展

Taipei International Travel Fair



撰文・攝影／王政、張偉浩

雲林縣開箱雲林

持票根享觀光工廠獨家優惠



▲（前排左2起）雲林縣政府建設處處長李俊興，與雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足，與觀光工廠夥伴合影。

11/7~2023/3/1期間持憑ITF旅展票根到雲林縣參與優惠的觀光工廠享獨家優惠，包括大同醬油黑金釀造館，現場產品定價9折、朝露魚舖觀光工廠DIY體驗活動第2件半價、丸莊醬油觀光工廠可享9折優惠（DIY除外）、源順芝麻觀光油廠現場產品定價85折、福祿壽觀光酒廠鮮果直釀體驗課程，第2件5折優惠、塔吉特千層蛋糕大使館全品項9折優惠、雅聞峇里海岸觀光工廠享免費體驗DIY乙場、瑞春醬油觀光工廠購買醬油6瓶以上，享8折優惠。

彰化縣「食旅彰化」

網羅代代相傳美食活動與優惠旅遊方案



▲彰化縣政府參議王玟升（左）、城市暨觀光發展處代理副處長郭秋君（右）。

台灣於10/13敞開國門，鬆綁返台邊境管制，彰化館以「食旅彰化」為主題參與此次國際旅展，和在地優質業者共同推出旅展超值優惠方案，將彰化代代相傳的美食、優質活動與遊程推薦給大家，並期望參展期間與日本、韓國等各國及國內外重要航空公司、旅行社互動交流，引進更多國際旅客，提升彰化國際曝光與觀光競爭力。

苗栗縣 品味在地美好風光

苗栗「泰安溫泉」角逐台灣好湯一金泉獎



▲（前排左3起）觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、旅行公會全國聯合會理事長蕭博仁、苗栗縣政府文化觀光局副局長王浩中、行業品質保障協會理事長張永成、台灣省旅行商業同業公會理事長林慶仁，與貴賓合影。

苗栗縣政府文化觀光局這次帶領業者參與旅展推廣苗栗旅遊風光，業者包括苗栗舊山線鐵道自行車，以及享沐時光莊園渡假酒店、蘇維拉莊園民宿、泰安觀止溫泉會館、尚順育樂世界。此外，觀光局舉辦「台灣好湯一金泉獎」票選活動，投票即可有機會獲得iPhone14手機、住宿券及泡湯券等大獎，呼籲大家每人每天投1票、唯一投給「泰安溫泉」，把榮耀留在苗栗！

溫泉聯盟聯合行銷

集結代表性溫泉飯店聯合住宿券暢玩全台



▲台灣溫泉飯店聯盟全台9家飯店業者合影。

透過「台灣溫泉飯店聯合住宿券」，可一次暢遊9間全台頂尖溫泉飯店，聯合住宿券面額3,500，讓喜愛溫泉的玩家们自由選擇各自需求的溫泉旅遊假期規劃。全台9家飯店：台北陽明山天籟度假酒店、三峽大板根森林溫泉酒店、苗栗泰安觀止溫泉會館、苗栗享沐時光莊園渡假酒店、台北北投春天酒店、台中惠來谷關溫泉會館、台中日光溫泉會館、台東知本金聯世紀酒店、台東鹿鳴酒店溫泉飯店。

花蓮縣精選最美旅遊面貌

祭出好康 現場消費滿千元 抽住宿券



▲（第2排左2起）花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、花蓮縣政府觀行銷科科長柯博哲，與團隊合影。

花蓮縣準備3,000份宣傳小禮物大放送，還有玉里赤柯山及富里六十石山小農商品大禮包、花蓮瑞穗/安通聯合泡湯券等好禮，另外還有來回機票抽獎等。此外，花蓮形象館最新最好玩的花蓮特色旅遊、美食、住宿等豐富資訊，現場優惠多多，除了各家推出的優惠之外，現場還有加碼活動，只要在花蓮形象館現場消費滿千元，即可參加多樣活動，包括住宿券、泡湯券。

經濟部工業局攜手觀光工廠行銷

頒發國際亮點、優良 邀您看見觀光工廠獨特魅力



▲經濟部工業局局長鍾錦漳（第2排中）與觀光工廠業者合影。

經濟部工業局以「觀光工廠自在遊」主題，召集全台國際亮點與優良觀光工廠一同參展，並頒發111年度觀光工廠典範、國際亮點觀光工廠與優良觀光工廠，以及年度評選的節慶首選、職人手作與教育導覽獎項，邀請民眾一起到場共襄盛舉，看展體驗觀光工廠獨特魅力。今年的頒獎特別新增觀光工廠典範，表揚多次獲選國際亮點且持續精進的觀光工廠，而新入選國際亮點與優良觀光工廠的業者也都是一時之選。



撰文／王政 攝影／王政、張偉浩
圖片提供／台灣觀光協會

菲律賓觀光部多項優惠出爐 這次菲出國不可 旅展搶先訂起來



▲（左4起）菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、行政經理露易莎，與貴賓合影。

菲律賓觀光部台灣分處這次特別與業者合作推出多樣優惠方案，包括富立旅遊遊長灘島優惠折扣自由配，包括省20,000元、免費升等Henann系列、第2位9,999、通通可以自由選擇。百威旅遊則有宿霧過年1/20~25出發，第2人減5,000元。另外，菲律賓旅遊也越來越夯，菲觀部也結合4家遊學業者：非凡遊學、締佳遊學、杜威遊學、澳貝客國際留遊學，推出多樣優惠活動，吸引遊學計畫的旅客目光。

邀您一起尋找愛上韓國的理由

「安心旅遊就在韓國」團體/自由行商品加碼送



▲總統蔡英文（左5）、台灣觀光會長葉菊蘭（左4）、駐台北韓國代表部代表鄭炳元（左6）進行台韓互訪宣誓儀式。

韓國自11月起重啟台韓免簽證來往，台灣人赴韓旅遊的意願大幅回升，韓國觀光公社特別擴大今年韓國館的規模，分為舞台區、韓流區、自駕露營區、地方政府宣傳區、郵輪區、銷售區，攜手20家旅行社和4間航空公司共同推廣促銷訪韓特惠商品。銷售區有多家旅行社提供多樣的韓國安心旅遊商品，還有各家航空銷售機票，邀您疫後第一趟旅程就到韓國，現場下訂還有精美的下單禮可以拿。

瞄準訪日全面解禁旺盛需求

日本館擴大舉辦 邀集50個單位共襄盛舉



▲日本觀光振興協會皆見薰常務理事等人歡迎總統蔡英文（左4）蒞臨日本館，並贈予千葉縣吉祥物布偶。

隨著訪日旅遊全面解禁，日本館今年的參展單位也增加為去年的2倍，共有50個單位，向民眾介紹從北海道至九州、沖繩的觀光景點與設施。日本館內有包含東京、富士山，以及各地的雪景、賞櫻勝地等受到台灣人喜愛的景點，還有戶外活動或是酒藏旅遊等新旅行類型的資訊。此外，日本館內還有台灣5家旅行社參展，提供各種充滿魅力的日本旅遊商品，加上久違日本的各種體驗活動，可以說超級精彩。

馬里亞納瞄準高端客 250萬元起 感受最精彩的馬里亞納之旅



▲（左起）馬里亞納觀光局顧問唐受衡、馬里亞納觀光局台灣代表蔡璧如、公關行銷經理鄭全隆。

馬里亞納觀光局攜手頂級旅遊俱樂部 Le Orano 推出珍稀版旅遊「頂級迷你團—灣流私人飛機暢遊馬里亞納」每團250萬起，客製化行程三度挑戰旅展最高價！「圓夢灣流—暢遊馬里亞納」依據行程主題，分別邀請各領域KOL，分別親自帶領VIP探索碧海藍天之美，珍稀限定每航班250萬元起，安排深度探訪塞班島、天寧島、羅塔島隱藏版景點，體驗高規格的富豪人生。

華航線上線下優惠滿滿

宿霧機票5千有找 玩轉全球就等這檔



▲（左5起）總統蔡英文、華航董事長謝世謙。

歡慶ITF登場，華航線上旅展搶先開跑，以「Looking forward to seeing you again 期待與您再次相逢」精神，在官網推出為期35天優惠促銷，與旅客一起迎接久違的出國旅遊，想要聰明省錢，搭乘中華航空最好康。華航第4季全線規劃增班5成，每週提供超過300班的航班服務，為歡慶新開航點，特別祭出購票指定航點加碼24張免費機票大方送，加上購票刷中國信託華航聯名卡再享好康等多重優惠，邀請旅客搭乘華航暢遊全球。

飛達旅遊攜手瑞士國家旅遊局

瑞士自由行現省2,500元 團體行程折價1萬元



▲飛達旅遊攜手瑞士國家旅遊局祭出超優惠方案，最高可享團體折價1萬元。（左起）飛達旅遊行銷總監黃明瑋、行銷經理李佩璇。

飛達旅遊此次與瑞士國家旅遊局攜手合作，推出瑞士自由行現省2,500元，團體行程折價10,000元，線上旅展優惠同步展開。由於瑞士已全面取消國際旅行限制和境內防疫措施，上半年的國際旅客留宿夜數已恢復至2019年同期的90%。截至目前，新加坡赴瑞士旅遊已達2019同期的2倍、馬來西亞赴瑞士旅遊達2019同期的1.7倍，對於10月剛解禁的台灣，瑞旅局表示，期待台灣旅客再次重返瑞士！

撰文・攝影／蔡雅雯

搶攻疫後觀光潮 ITF日本館55攤總動員

傾力宣傳冬季農曆年熱門景點 齊備各種最新中文旅遊資料



今年的台北ITF是國境開放後首場最大的國際性旅展，年年聲勢浩大的日本館今年也強勢回歸，包括地方縣市政府、鐵道、飯店、購物商場等共計55個攤位，齊備各種在地最新情報，就等著大家前往日本旅行，再創訪日新高峰！

►日本台灣交流協會泉裕泰代表（中）拜訪日本館各攤位。

青森縣



青森縣多年來以蘋果推觀光有成，在攤位舉辦蘋果套圈圈活動，只要完成挑戰再填問卷就免費送青森蘋果。現場還有青森縣觀光吉祥物亦酷貝的手持看板提供大家拍照留念。

►（右起）青森縣誘客交流課長佐藤宏、國際交流員呂貞儀、台灣代理向井純。

北部九州



九州觀光機構今年與北部九州的福岡、長崎、佐賀、熊本、大分五縣、以及西鐵、JR九州共同出展，希望透過在地交通的詳細解說介紹，讓更多台灣旅客能更加深入走訪北九州。

►九州觀光機構次長加納孝康（後排左3）、主任蔡佩瑾（前排右1）與各縣代表合影。

長崎縣



懷念長崎美食嗎？在攤位的試吃時間內出示粉絲團按讚畫面，即可品嘗經典伴手禮「長崎物語蛋糕捲」，針對西九州新開通也備有多種途中下車的推薦旅行方案，希望提供給來場者更多不同樣貌的旅行規劃。

►長崎縣今年在攤位準備多重好禮和豐富資料提供給來場者。

長野縣



長野縣擁有許多台灣人熱愛的經典景點如輕井澤、上高地等，疫後來台宣傳冬季雪景魅力，希望喚回台灣旅客重返長野觀光。信濃鐵道深耕台灣市場多年，11/11起也將參加2022鐵路便當節，展現在地美食魅力。

►（左起）信濃鐵道台灣代表AMBER、長野縣觀光機構山田浩太。

靜岡縣



攤位上設有AR拍照體驗，將相片上傳還可以索取可愛禮品。此外，濱松市與台北市、濱名湖與日月潭分別締結為姊妹市、姊妹湖，即將邁向十周年，預計未來也將規劃各式宣傳。

►靜岡駐台辦事處宮崎悌三所長（左2），與濱松濱名湖觀光協會部長鈴木康久（右2）齊力推廣。

愛媛縣



愛媛縣以吉祥物力推觀光，今年攤位主打跟著特派副縣長蜜柑狗狗帶你心遊日本，蜜柑狗狗不定時出沒愛媛攤位與旅展會場，同時長年定居愛媛的粉絲團小編也將上台開講愛媛自由行的最新旅遊攻略。

►愛媛縣代表正岡和也（左2）和海外交流連攜推進員張月琇（右1）來台宣傳。

佐賀縣



佐賀縣今年最大盛事首推西九州新幹線開通、新觀光列車「雙星4047」和「36+3」上路。武雄市和嬉野市內除了車站煥然一新外，也因此增加許多新設施。中文流利的浦山寬更親自上場提供來場者第一手觀光解答。

►（左起）佐賀縣觀光連盟副課長劉壽根與主事浦山寬來台宣傳。

PREMIUM OUTLETS



10月開放自由行以來，柿崎部長表示已感受到來客人數成長，但因機位不足，買氣仍無法與過去相比。這次來台主要宣傳10/20埼玉縣新開幕的FU-KAYA-HANAZONO PREMIUM OUTLET，發送最新情報給台灣朋友。

►（左起）三菱地所SIMON株式會社部長柿崎一則、行銷企劃李珍鳳。

成田機場進出好順路！酒酒井PREMIUM OUTLETS®

220間店鋪齊聚一堂 距離機場車程僅15分鐘

撰文／張語柔 · 圖片提供／向日遊



▲酒酒井PREMIUM OUTLETS®為安排關東旅行的購物好去處。

PREMIUM OUTLETS®是隸屬三菱地所集團的大型購物設施，具備鄰近熱門觀光景點、交通選擇性多元且便捷、腹地寬廣與商品種類豐富等優勢，能一次滿足不同族群購物需求，長久以來深受遊客喜愛。千葉縣的酒酒井PREMIUM OUTLETS®是最靠近成田國際機場的大型購物設施，無論安排遊程首日或最後一日到訪都相當合適，歡迎由成田進出的團體、遊客多加利用。包含10月全新開幕的深谷花園，目前共有10處營業據點，範圍遍佈東北至九州都能活用搭配行程。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，敬請隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

酒酒井PREMIUM OUTLETS®

開闊感十足的「酒酒井PREMIUM OUTLETS®」距離成田國際機場車程約15分鐘就能抵達，對於利用成田國際機場的客群，可說是最便捷的購物地點。而且無論從東京車站、成田國際機場等交通樞紐，都具備直達車能串聯，即使非自駕的自由行遊客也能輕鬆抵達。

商場整體設計融入美式裝飾藝術（American Art Deco）風格，現階段集結約220間店鋪，涵蓋國際知名品牌、美妝服飾、生活雜貨、運動用品與嬰幼兒商品等多元面向。所有店鋪都位於1樓，境內規劃有寬敞走道、兒童遊戲場以及多個休息區，無論輪椅族或是嬰兒車都能輕鬆逛街。

餐飲方面則有近30間店鋪進駐，能前往美食街或餐廳品味國際連鎖品牌、日本連鎖品牌或是使用千葉當地食材入菜的料理好滋味。迎接訪日外國遊客到訪，PREMIUM OUTLETS®推出多項專屬好康，針對自由行遊客提供電子優惠券，團體遊客除了可使用電子優惠券之外，只要事前聯絡還能協助製作歡迎看板。

PREMIUM OUTLETS®不光只有購物魅力，特色活動也熱鬧不停歇！緊接著11／11～12／25期間旗下各個營業據點都能欣賞以迪士尼明星為主題的聖誕樹與璀璨彩燈裝飾，若在指定店家購物滿1,000日圓，還有機會領取迪士尼明星聖誕樹造型卡片等紀念小禮物。



▲商場購物環境舒適、空間寬敞，設有許多休息區可使用。

地址：千葉縣印旛郡酒酒井町飯積2-4-1

交通：【電車】JR酒酒井站或京成酒酒井站搭乘公車，車程約15～20分鐘。

【巴士】東京站搭乘直達高速巴士，車程約50分鐘。

【接駁車】成田國際機場搭乘付費接駁車。※現階段停駛

★一日遊行程範例★

【抵達日】成田國際機場（早上班機抵達）→成田山新勝寺（停留約1小時）→酒酒井PREMIUM OUTLETS®（停留約2小時）→入住東京飯店

【回國日】飯店出發→佐倉故鄉廣場（推薦欣賞春季鬱金香，夏季向日葵，秋季大波斯菊。停留約1小時）→酒酒井PREMIUM OUTLETS®（停留約2小時）→成田國際機場（下午班機回國）

► 美食街營造出機場氛圍，整體色調繽紛搭配植栽，上方則設置搶眼的即時航班動態電子看板，提醒遊客逛街同時也別忘了注意班機時間！



更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

疫後推觀光！JR北海道加速數位化 人氣票券相互串連 標榜連續使用更便利

撰文・攝影／黃千珮

情期間日本各地交通機關紛紛加速數位化服務，JR北海道也積極推動。一解封便特地訪台的北海道旅客鐵道株式會社鐵道事業本部營業部專任課長平澤信表示，目前外國旅客專用北海道鐵路周遊券已完成電子化，過往進出車站需經過站務人員驗票通道，現在則是使用自動驗票機即可通過。為因應數位化系統，北海道鐵路周遊券也有大幅變革，目前主推連續使用的5日用、7日用北海道鐵路周遊券，並新增可串連人氣地區小樽、登別的「札幌—登別區域鐵路周遊券」（8,000日幣起）與富良野、美瑛的「札幌—富良野區域鐵路周遊券」（9,000日幣起），二者皆可連續4天使用，未來也將持續販售，讓外國遊客的鐵道之旅更便利。



▲（左起）北海道旅客鐵道株式會社鐵道事業本部營業部海外宣傳鄭佳昇、專任課長平澤信。

與世界接軌！國寶彥根城參加蒲公英藝術投影企劃 閃閃發亮

滋賀縣彥根市以NAKED投影創作攜手京都市／宇治市／大津市合作宣傳

近來活躍在各大活動的NAKED，不斷以燈光投影藝術創造出令人驚豔的視覺盛宴。為了推廣觀光，滋賀縣彥根市再次與其合作，成為「NAKED GARDEN ONE KYOTO」的活動會場之一，同時目標為登錄世界遺產的彥根城今年也與延曆寺、及京都的平安神宮等聯合實施蒲公英藝術投影企劃（DANDELION PROJECT）。自11月5日至12月3日的8天期間，讓象徵和平的蒲公英數位之花夜夜在大京都文化圈中燦爛綻放。

快速掃描！大京都圈之蒲公英藝術投影展



■京都・北野天滿宮（國寶・重要文化財）

期間：11/12~11/27



■京都・平安神宮（重要文化財）

期間：11/18~12/25



■滋賀縣大津市・比叡山延曆寺－根本中堂（世界文化遺產）期間：11/3~12/4



■京都府宇治市・興聖寺

期間：11/11~11/18、11/29~12/2

熊本市訪台 積極招攬觀光客 主打熊本城特別見學通路大公開

撰文・攝影／蔡雅雯



▲在疫情期間開放的熊本城特別見學通路，希望疫後能吸引旅客前來。（圖片提供／熊本市）



►熊本市觀光政策課石松由一來台參加TTJ設攤宣傳熊本旅遊。

疫情時代，熊本市積極向海外旅客招手。熊本市觀光政策課石松由一日前來台參加Touch the JAPAN設攤推廣活動，他表示，「希望有更多台灣朋友能知道熊本的魅力、來熊本旅遊。」最推薦眾所矚目的熊本城，在2016年4月的大地震後，歷經4年才修好大天守的外觀，於2019年10月公開。接著新建的熊本城「特別見學通路」也在疫情期間的2020年6月公開，是從地上6公尺高度近距離觀賞熊本城和各重要文化財的全新角度，全長約350公尺，使用縣產的檜木製作，耗費17億日圓，也在今年8月獲得日本建築業協會的優秀建築作品BCS大賞，歡迎疫後台灣旅客前來探訪。

撰文／蔡雅雯 圖片提供／株式會社NAKED



■滋賀縣彥根市・彥根城

期間：11/05~12/03

【勘誤啟事】

★上週本刊725期第44頁「三觀光列車海陸空巡禮PAK」，前言及圖說中「悠揚旅行社」正確應為「悠陽旅行社」。因編輯疏失造成誤植情形，特此更正說明。謹向悠陽旅行社與讀者致歉。

臺灣國境開放 穆斯林藍海旅遊市場商機增

臺北五星級、防疫旅館積極整備友善環境 獲頒輔導認證

撰文・攝影／張偉浩



▲（最排左7起）臺北市觀傳局局長劉奕霆、伊斯蘭商務發展公司教長蔡勤甫，與各穆斯林國家代表，以及穆斯林友善環境改善輔導計畫飯店業者合影。

臺北市穆斯林友善景點暨旅宿輔導成



▲伊斯蘭商務發展公司教長蔡勤甫致詞說明台灣防疫期間，仍有許多穆斯林朋友有宗教需求待解決。

全球觀光產業受疫情重創，國境關閉將近3年後，臺灣已於10/13重開國境，而臺北市一向是國際旅客來臺首選且必停留的城市。北市府觀光傳播局今年特別將穆斯林輔導成果發表會選在2019年本局輔導認證、也是北市著名的觀光景點地標—臺北101舉辦，期待國境開放後穆斯林旅客大量湧入臺北。

臺北就學穆斯林分享經驗 期盼吸引更多旅客來訪

看好穆斯林潛在19億人口商機及臺灣優勢的地理位置，觀光傳播局自2019年起積極推動穆斯林友善環境改善輔導計畫，每年辦理至少2場教育訓練，協助臺北市景點及旅館業做好穆斯林宗教生活必須的飲食及祈禱需求的軟硬體相關設施改善，至今已連續辦理第4年，輔導的業者家數已達78家，為全臺之冠。

10/25由**臺北市觀傳局局長劉奕霆**頒發驗證標章，並安排在臺北就學的穆斯林博士生傅瑞卡（臺科大）及莉姐（臺北醫學大學）來分享穆斯林在臺北就學生活的經驗及甘苦談，以及平常課後休閒喜歡到臺北哪些景點去遊玩，讓景點及旅館業者可以更清楚年輕穆斯林朋友的喜好。

今年輔導2處景點及13家旅館 提供不同客群旅遊需求

臺灣穆斯林國際觀光推動頻傳好消

息，因臺灣在交通運輸、社會安全與信仰自由等GMTI指數表現突出，且對穆斯林朋友十分友善與尊重。今年6月甫獲得新加坡新月評等首屆Halal旅遊獎「年度最包容旅遊目的地—非伊斯蘭合作組織（non-OIC）」獎，並蟬聯萬事達卡「全球穆斯林旅遊指數（GMTI）」評為今年「非伊斯蘭合作組織旅遊目的地（non-OIC destinations）」第2名。

劉奕霆表示，有許多五星級飯店及防疫旅館業者看好疫後旅遊潮，且階段性防疫任務即將結束，故於年中紛紛積極加入「2022年穆斯林友善景點暨旅宿輔導計畫」行列。今年共輔導2處景點及13家旅館，其中2處景點皆位於國際客常到訪的陽明山國家公園內的陽明書屋及梅居休閒農場，還有13家旅館，星級飯店有台北喜來登大飯店、台北美福大飯店、台北六福萬怡酒店、福容大飯店台北一館，以及位於熱鬧區位逛街非常方便的台北西門町意舍酒店、松山意舍

酒店，商務出差非常熱門的大湖璞旅、芝山璞旅、松河璞旅、帥客旅店，還有深受背包客及國際學生喜愛的南港安樂旅社、國洲大旅社，以及位於北投溫泉區積極推動觀光醫療的北投老爺酒店，皆為今年積極取得穆斯林友善認證的旅宿業者。

與台灣學之旅公司合作 提供教育訓練及觀摩參訪課程

伊斯蘭商務發展公司教長蔡勤甫表示，疫情期间，許多旅館調整為防疫旅館，來度過這段困難時期，我們也發現到仍有許多來臺灣經商、念書及工作的入境旅客是穆斯林，他們隔離期間每天的飲食跟禱告需求是一大問題，我們這次輔導的旅館中，有商旅意識到這個問題的重要性，為他們提供Halal早餐跟點心的服務，並且在客房中也備好禱告毯與淨下設備，滿足3餐及祈禱的需求。藉由這次臺北市政府的輔導計畫，與台灣學之旅公司合作提供教育訓練及觀摩參訪課程，介紹Halal規範與穆斯林祈禱室所需之設備，期望現在國門重啟，國際旅客逐步回流的情況下，做好接待穆斯林的準備，爭取更多商機。



▲蔡勤甫教長與穆斯林學生於台北101觀景台祈禱室示範禮拜。

領隊導遊面面觀 誠摯服務帶來良好回饋

傳達友善正能量 讓整趟旅程更添光彩

【憶當年】

販售“好”的服務 是領隊導遊人員的重要理念

許多台灣人旅遊首選的國家是日本，日本擁有美麗自然風景，以及積累深厚的歷史文化，但讓許多台灣遊客印象深刻的在於當地人面對遊客時的“禮貌”，真誠的鞠躬與微笑，充滿了正向情緒的服務文化，這些細節都會讓旅客更覺得舒服，想再次遊玩。

無論是觀光從業人員、導遊、領隊人員，我們首要賣的就是“服務”，什麼叫好的服務呢？不好的服務又是如何？依個人經驗來看，如果客人享受到優良服務，對於劣質的服務馬上就能感受出來。在探討服務的觀念時，以我的好友舉例，上順旅行社的董事長－李南山先生，他在管理經營的時候，就有注意到服務品質的重要性，全面性的在各個業務著手，因為各個層面都會涉及到客戶服務，領隊與導遊的服務講求實務，對客人提供服務、表現服務，讓客人有所感受，叮囑員工在細節中做出區別，唯有基層做足了，才能為整個旅行社團隊奠定良好的業務基礎。

因此身為領隊、導遊人員，面對客人時，無論何時保持親切有禮是相當重要的，傳達正能量出去，客人當然也能感受到後而給予正面的回饋，或是主動去對客戶關心，舉例來說，比如剛吃完飯後外面在下雨，可以主動詢問餐廳或是去買雨

繼上次分享擔任領隊與導遊兩者交互影響、互補的部分，旅遊界的國寶級講師－張明石老師，這次將探討作為觀光從業人員，如何在服務中做出區別，不僅給予客人良好印象，好的服務也能帶來持續的客源，做出正面的口碑。



▲帶團工作照。

具，把客人當作友人或是家人對待，這些都是我們服務人員可以多加銘記的，從善出發、眼神親切接觸，給予真誠良好的態度就是最好的服務。行程結束後是否會收到團員的小費，有不少人會在乎這一塊，但其實會有客人用不同的方式表達謝意，不一定會是用金錢的方式贈與；同樣的要主動關心客人的問題或是需求，聆聽後提供解決辦法或是專業建議，多一份叮嚀、提醒，這些細膩表現都會給客人留下良好的印象。

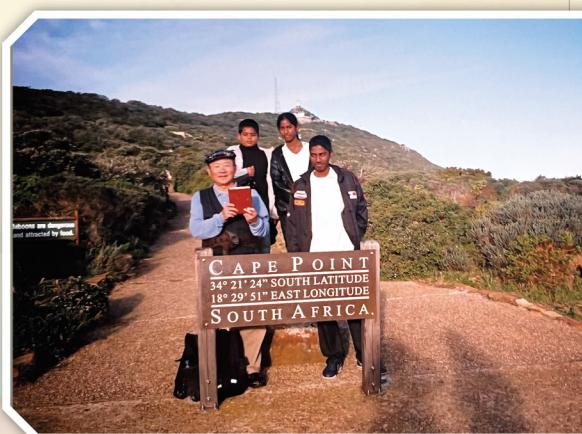
做好溝通角色 學習在旅程中八面玲瓏

領隊身為團隊的窗口，需要與各方角色溝通，要擔任一位好的領隊，英語方面應當加強留意、強化表達



能力，平日就可以透過英語的媒體增進英文能力。另一方面，依我個人建議，若是要擔任台灣的導遊，應該強化台語能力，外國旅客一定會對台灣本土的語言有所興趣，有了流利的台語加上翻譯成英語，旅客更能深入認識台灣。

即使年紀大了當導遊也沒問題，活動上較沒有領隊多奔波、走長程線路，多半會在碼頭、機場接待旅客。若是如果喜歡賞鳥、喜歡健行登山，喜歡原住民部落生活藝術，這方面的背後知識都必須強化，才能在擔任導遊的時候，精彩講述旅客看到的相關人文背景知識，讓整趟行程更加難以忘懷。



▲與當地人合照，攝於南非開普角。
►攝於荷蘭桑斯安斯風車村。



泰越捷航空 台北—曼谷航線 新增為每週10班

總部11／3特地訪台交流 提供台泰更方便、實惠旅行選擇

撰文／張偉浩 圖片提供／泰越捷航空



▲泰越捷航空商務總監Mr. Pinyot Pibulsonggram。



▲(左起)泰越捷航空公關專員Mr. Piyawat Chuangsri、商務總監Mr. Pinyot Pibulsonggram、公關專員Mr. Siwarut Mongpra。

從2022年下旬開始，疫情逐漸明朗，泰越捷航空於8／18每週1班的形式，復航台北—曼谷國際航線，為提供旅客更好的服務，於10／30起將此航線新增為每日1班，12／3起每週將會再增加3班，期間承蒙媒體朋友們的關照，出席兩次線上記者會及機場的復航儀式，泰越捷總部11／3特地來台灣拜訪，希望透過這個餐敘和舊雨新知多加交流。

直飛航班服務推出以來獲得台泰市場熱烈反饋

泰越捷航空商務總監Mr. Pinyot Pibulsonggram表示，鑑於台灣目前的隔離政策，泰國越捷航空進一步宣布，從12／3起，台北—曼谷的每週航班將新增為10班。在COVID-19長期休戰之後，國際旅行市場的逐步恢復絕對是一個重要的跡象。出乎我們意料的是，自從我們的航班服務推出以來，泰國和台灣之間的市場反饋非常好。台北和曼谷早在2022／8月。隨著旅行限制的進一步放寬，我們希望在即將到來的旅遊旺

季增加更多航班，為台灣和泰國之間的國際遊客提供更方便、更實惠的旅行選擇。

曼谷延伸國內旅遊熱點 10／12起營運曼谷—富國島

泰越捷航空在曼谷素萬那普機場營運多條連接泰國國內旅遊地的航班，包括普吉島、甲米和清邁。此外，還宣布了從10／12起營運從曼谷（素萬那普）到新興的國際遊客島嶼富國島（越南）的新國際航線。目前，進入泰國的乘客不再需要在進入泰國之前或抵達時持有COVID-19陰性結果的檢測證書。（自

5／1起取消了「Test & Go」計劃，乘客也無需在抵達時進行隔離。）

作為增長最快低成本航空 獲2022年新航空公司獎

作為2020年增長最快的低成本航空公司（由倫敦全球商業展望雜誌授予），泰越捷航空不斷擴大其國內和國際航班網絡。儘管世界廣受COVID-19影響，該航空公司最近獲得了2022年樟宜航空公司獎的「新航空公司獎」，以開始飛往樟宜機場的航班服務，突顯了該航空公司的大流行期間為保持新加坡航空樞紐的彈性所做的貢獻。



▲泰越捷總部11／3特地來台灣拜訪，希望透過餐敘和舊雨新知多加交流。

台北—曼谷國際航線

由12／3起，台北至曼谷（素萬那普）的航班，每週將執飛10班，航程約3小時55分鐘，航班時刻表如下。

航班號	出發地	目的地	起飛時間	抵達時間	航班營運日
VZ562	曼谷	台北	10：05	14：40	週一、二、四、五、六、日
VZ562	曼谷	台北	10：35	15：10	週三
VZ564	曼谷	台北	15：10	19：45	週二、四、六
VZ563	台北	曼谷	15：40	18：35	週一、二、四、五、六、日
VZ563	台北	曼谷	16：10	19：05	週三
VZ565	台北	曼谷	20：45	23：40	週二、四、六

台北市旅行公會舉辦登山、慢速壘球活動

壘球邀請賽睽違兩年再度捲土重來 台中旅行公會一舉奪冠

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／台北市旅行公會



▲台北旅市旅行公會理事長駱炫宏、監事主席翁炳贊及康樂委員會主委高秀霞帶著康樂委員們雨中辛苦完成任務。



▲10/15舉辦的陽明山健行活動，當天雖然下著雨，但卻超過150人熱情參與。



▲台北市旅行公會盃慢速壘球邀請賽在2022年邁入第14屆，共9隊伍爭奪最後榮耀。



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏擔任開球手。

為了落實永續旅遊與後疫情時代的健康生活，台北市旅行公會多年來致力於舉辦淨灘活動，以及多樣的戶外活動，自今年7/9發起「北海岸萬里淨灘」活動，會員超過百人共襄盛舉之後，在10/15再度舉辦陽明山健行活動，以及10/22的台北市旅行公會盃慢速壘球邀請賽，讓旅行同業能在工作之餘，更能愛護自己的身體健康與保護地球環境。

登山健行、風雨無阻 公會超過150人熱情參與

10/15舉辦的陽明山健行活動，當天雖然下著雨，但卻超過150人熱情參與，所有會員早上8點半在劍潭站集合，並於9點出發，健行來回約1個半小時，活動於12點結束，會後也準備小餐點，包括壽司、可頌、三明治等美食，犒賞辛苦登山的會員朋友。台北市旅行公會常務理事藍一晴（近期獲得升遷，任職喜鴻假期副總經理）表示，理

事長駱炫宏、監事會主席翁炳贊也響應活動，全程參與，並特別感謝在康樂委員會主委高秀霞領導下，與團隊合作無間，讓活動舉辦的盡善盡美，也期待下一次活動會員也能風雨無阻鼎力相挺。

台中旅行公會明年再辦球賽 邀請各路好手一較高下

台北市旅行公會盃慢速壘球邀請賽在2022年邁入第14屆，因新冠疫情的影響之下，2020年與2021年停辦兩年。隨著台灣逐漸與病毒共存之後，慢速壘球邀請賽在10/22再度熱力開打，包括台北市旅行公會、台中市旅行公會、雲林縣旅行公會、臺南市旅行公會、高雄市旅行公會、世邦旅遊、可樂旅遊、長榮航太、長異發動機共9隊報名組隊。

活動在新北市五股區五股壘球場登場，A、B、C三個場地同時舉行，採3隊為第一個循環，每組取一、二、三名，最後由「第一名

循環」組分出冠軍、亞軍、季軍。最後由台中市旅行公會奪冠，臺南市旅行公會、高雄市旅行公會分別居亞季軍。

藍一晴表示，活動從理事長駱炫宏擔任開球手，掀起白熱化的戰局，同時幸運撿到球的同業，駱炫宏也大方包出紅包，讓現場氣氛嗨到最高點。而這次活動台中旅行公會理事長馮國豐帶來的人馬最為眾多，表達強力問鼎冠軍的氣勢，也不負眾望摘下桂冠。馮國豐期望台中也能舉慢速壘球邀請賽，預計在2023/4登場，希冀旅行同業再度共襄盛舉，一較高下。



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏與各隊隊長代表合影。

瑞士旅行通行證2023票價調降 有利團體包裝 瑞士交通系統市場營運總監Fausto Zaina 疫後首次訪台



▲（左起）飛美家旅行社產品總監鄭安雅、飛達集團副總經理徐珮怡、真善美國際旅行社總經理郭逸豪、晴天旅遊線控部副理陳冠維、時報旅遊產品部線控劉子儀、瑞士交通系統市場營運總監Fausto Zaina、華友旅行社總控經理李政儒、飛達集團行銷總監黃明瑋、那米哥國際旅行社行銷企劃經理林秋瑛、誠真旅行社執行總監洪聖晏、飛達集團行銷經理李佩璇。

以「火車」暢遊瑞士，最能實踐永續旅行，還可兼顧深度旅行的樂趣。瑞士交通系統市場營運總監Fausto Zaina在國境開放之後首次訪台，舉辦旅行同業餐敘，分享市場新訊與最新消息。Fausto Zaina表示，瑞士旅行通行證Swiss Travel Pass一張票可以搭乘瑞士全境的火車、巴士、船，包含台灣旅客最喜歡的冰河列車Glacier Express、伯連納



▲（左起）飛達集團副總經理徐珮怡、行銷經理李佩璇、瑞士交通系統市場營運總監Fausto Zaina、飛達集團行銷總監黃明瑋。

列車Bernina Express、黃金列車GoldenPass Panoramic、琉森—因特拉肯快線Luzern - Interlaken Express，以及聖哥達景觀列車 Gotthard Panorama Express等5大高級景觀列車Premium Panoramic Trains，都能暢遊，自2010年推廣到2019年，台灣市場已經成長610%，表現亮眼。在見識過台灣成長潛力之後，瑞旅局相當期待台灣旅客再次重返瑞士！

撰文・攝影／張偉浩

目前瑞士交通系統推出3、4、6、8、15天的旅行通行證，讓旅行同業根據自身需求包裝產品。其中連續票種8天與15天在2022~2023年的票價較2021年分別調降7%與17%，Flex彈性票種也分別有12~21%降幅，在機

票、旅館、餐廳、遊覽車齊漲的後疫情時期，瑞士旅行通行證的降幅，加上瑞士交通系統推出的便利Door to door飯店對飯店行李托運服務更有利於團體產品包裝。

有意了解更多歡迎洽詢歐洲鐵路台灣總代理飛瑞旅行社火車同業部（02-8161-3456），或加入飛瑞同業LINE官方帳號（搜尋@ojl0519g）。

阿聯酋Skywards積點優惠 航班、飯店、租車賺取哩程數

撰文／張偉浩 圖片提供／阿聯酋航空



▲迎冬日旅遊旺季！阿聯酋航空Skywards推出多項限時積點優惠。

阿聯酋航空忠誠計劃Skywards今年冬季以多項優惠敲響旅遊旺季，每個月都將推出特別優惠，會員可透過航班、飯店住宿、租車、購物等方式賺取更多哩程數。即日起至11/18，Skywards會員可透過以下合作夥伴賺取上千哩程數。包括入住飯店最多可賺取14,500點哩程數、租車最多可賺取5,000點紅利哩程數、持阿聯酋航空信用卡，最高賺取100,000點紅利哩程數、轉換銀行點數至Skywards哩程數。此外，也將陸續推出比斯特購物村系列、Skywards Everyday、skywardsmilemall.com及utu Tax Free app等更多精彩優惠。

土耳其共和國99週年國慶酒會 代表貝定可期盼百年慶旅客量破10萬人次

撰文／張偉浩 圖片提供／駐台北土耳其貿易辦事處



▲駐台北土耳其貿易辦事處代表貝定可（Muhammed BERDİBEK）（左4）與夫人（左3）。

為慶祝土耳其共和國99週年國慶，於10/28在遠東國際大飯店舉辦慶祝酒會。駐台北土耳其貿易辦事處代表貝定可（Muhammed BERDİBEK）表示，這是上任後第一次在台灣主持國慶酒會，心情非常亢奮。土耳其目前是世界排名11、為歐洲國家中成長最快速的經濟體，擁有充滿活力的民營企業和年輕的人口結構。土耳其也是G20、北約、OECD和大部分國際和區域性組織的活躍成員。近年土耳其與台灣的關係在各個領域中都蓬勃發展，尤其是在土耳其航空開啟伊斯坦堡－台北直航（目前每週6班），和雙邊實施免簽證費待遇之後。明年在慶祝土耳其建國100週年之際，希望到土耳其遊玩的台灣旅客量能突破10萬人次！

美國最前線線上分享會登場 介紹NTTO統計工具 利用大數據了解旅客喜好

撰文／張偉浩 圖片提供／美國國家旅遊局Brand USA



▲美國商務部國際貿易管理局全球旅行和旅遊團隊負責人Aron M. Davidson（右下）、國家旅遊局（NTTO）研究副主任David Huether（左上）、美國在台協會商務官薄康霖（Clint Brewer）（左下）、美國國家旅遊局Brand USA台灣區代表羅世玟（右上）。

美國在台協會與美國國家旅遊局Brand USA聯合舉辦美國最前線線上分享會，美國在台協會表示，在疫情之前美國是最多台灣人喜歡的長程線旅遊國家，隨著台灣邊境的解封，有望在重返前20大海外客源國。美國國家旅遊局Brand USA台灣區代表羅世玟則特別介紹，USA Discovery Program幫助同業深度了解美國，以及免費圖庫讓業者上架產品做行銷使用，還有Global marketplace線上商談會平台，旅行社可以在線上得到各州旅遊局最新資訊，也能線上交談，得到相關旅遊資源。最後還有National Travel and Tourism Office（NTTO）工具，提供業者各項統計，包括台灣旅客前往美國的地區、過夜數、消費，甚至是喜好，協助業者利用大數據包裝台灣旅客最喜歡的商品。

2019/2020/2021米其林必比登美食餐廳



【神雞妙蒜 黑金煲湯】

極品煲湯

秋日養生首選 美味送到家



神雞妙蒜黑金煲湯 1份
參雞蓬勃元氣煲湯 1份
狗尾神通養生煲湯 1份

\$1,980 元 / 3份



神雞妙蒜黑金煲湯 2份
參雞蓬勃元氣煲湯 2份
狗尾神通養生煲湯 2份

\$3,600 元 / 6份

【參雞蓬勃 元氣煲湯】

【狗尾神通 養生煲湯】

玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官 網



粉 緣 團

