

曼谷繁華中的綠洲





暹羅凱賓斯基酒店

新通凱賓斯基酒店

穩站曼谷飯店市場頂端 歐洲豪華酒店品牌

延續歐洲最古老酒店品牌品質 發展別於市場的



始於1897年的凱賓斯基,是歐洲古老的豪華酒店品牌之一,直至今日凱賓斯基酒店的足跡已遍布亞洲、歐洲、中東、非洲及中美洲,優雅的品牌風格、頂級的服務與設施,讓凱賓斯基集團在競爭激烈的飯店業中仍穩站市場前端,並融合百年的市場經驗持續淬鍊出奢華的酒店體驗。

度蟬聯最多人造訪城市冠軍寶座的泰國曼谷,飯店產業競爭尤為激烈,然而凱賓斯基酒店卻在這塊市場中殺出重圍,成為當地極具代表性的飯店品牌,顯見其品質與服務深受旅客喜愛。繼2010年暹羅凱賓斯基酒店(Siam Kempinski Hotel)開幕後,相隔10年新通凱賓斯基酒店(Sindhorn Kempinski Hotel)也同在曼谷開張,並迅速成為當地熱門的住宿選擇。



城市中的綠洲 暹羅凱賓斯基酒店





酒店位於泰國曼谷市中心,鄰近素萬那普國際機場和廊曼國際機場,車程無須1小時即可抵達,且靠近泰國地鐵BTS暹羅站,旅客可輕鬆銜接中心熱門景點與商圈。酒店緊鄰多家購物中心與娛樂區,酒店2樓連橋更直通世界知名的精品百貨暹羅百麗宮。

全間酒店共有397間豪華客房,包括83間套房,且為曼谷唯一提供可直通泳池的獨特房型及以動物王國為主題的家庭套房飯店,還有特別設立的兒童俱樂部,讓入住的親子旅客都能同樂。便捷的交通、豐富的購物中心與娛樂場所、專屬私人花園與多座泳池等設施,猶如城市中的一處綠洲,滿足旅客購物與娛樂慾望的同時,還能放鬆身心感受度假村式的住宿體驗。

- 1. Cabana Room可直通泳池,擁有特大的住宿空間及私 人陽台。
- **2.** 曼谷唯一以動物王國為主題的家庭套房是親子旅客 入住的好選擇。
- 3. 兒童俱樂部擁有相當完善的遊樂設施與服務,讓大 人小孩都能一起同樂。
- **4.** 飯店內提供免費的高爾夫球車,讓旅客能輕鬆前往 飯店附近景點與交涌站。





凱賓斯基 開闢城市鬧區中的綠洲與世外桃源

入住體驗離塵不離城感受泰國多樣城市風情

飯店相鄰風格相異 瞄準客群發展多樣服務

新通凱賓斯基酒店商業總監Jee Hoong Tan指

出,疫情開始前泰國即是全球熱門旅遊國家之一,之 後更是先於他國放寬入境旅客限制,並於2022年10月 全面解封,這也讓泰國迅速累積入境旅客人次。去年 泰國累積入境旅客成功超越2千萬人次,今年也設下3

千萬入境旅遊人次目標,並期望於2025年回復至疫前入境旅遊人次,而泰國政府陸續開放各國免簽的政策也有助於人次達標。

Jee Hoong Tan提到,凱賓斯基集團預見曼谷之於泰國旅遊市場的重要性,因此特將2家飯店皆設於此,2家飯店雖相距不遠,但卻有不同的經營模式,提供不同客群依據需求做選擇。而他也強調台灣於他們而言是相當重要的市場,因多數訪泰





■暹羅凱賓斯基酒店銷售與市場總監Chanidapa Buranasilpin(前排左3)、新通凱賓斯基酒店商業總監Jee Hoong Tan(第2排左1)、新通凱賓斯基酒店銷售主管Unchayar Trithinnapat(第2排左3)、暹羅凱賓斯基酒店高階銷售經理Saowanee Anuphongsirisakun(第2排左4)、泰國信威SWT旅行社吳崇文(第2排右2),與台灣業者代表合影。

的台灣旅客後續都會再訪,加上迷你團的趨勢漸起,有許多家庭、朋友旅遊,因此針對訂房取消政策也會更加彈性。同時他 建議入住旅客可與芭達雅、華欣、甘加那汶里府、大城等地區 串連,旅客僅須開車、無須搭機即可遊覽更多泰國多樣文化風 情或自然生態。

身為熱門旅遊目的地的曼谷,飯店產業競爭十分激烈,Jee Hoong Tan認為要從眾多飯店脫穎而出,如何精準抓住旅客所求是最重要的,且要從飯店基本設施與服務中,再創造出有別於其他飯店的住宿體驗。例如暹羅凱賓斯基酒店非常適合接團體客群,因其不僅與許多購物中心、娛樂區相連,同時還有水療中心、按摩等,多種體驗讓旅客隨心而至,而凱賓斯基酒店也有多種房型,滿足家庭、商務等多樣化類型,讓旅客拉長在飯店的停留時間,享受舒適假期。

- 凱賓斯基酒店位處曼谷市中心,交通便利輕鬆銜接名景。
- 2. 暹羅凱賓斯基酒店緊鄰購物中心及娛樂區,步行即可開始愜意旅程。
- 3. 新通凱賓斯基酒店擁有設備建全的健康中心,讓旅客能在旅程中同時強健身體、放鬆身心。

◀新通凱賓斯基酒店與繁忙的城市區隔出靜謐的住宿環境。

曼谷世外桃源 新通凱賓斯基酒店





有別於暹羅凱賓斯基酒店,新通凱賓斯基酒店 則是繁華之中的靜謐之地,遠離曼谷市中心的喧 囂,緊鄰廣闊、四季長青的魯比尼公園,被綠意 環繞的酒店宛若一處世外桃源,兼具豪華與健康 的環境,讓旅人們放緩生活步調,浸心泰國之 旅。

新通凱賓斯基於2020年開幕,全間酒店共擁有274間客房與套房,融合泰國傳統風格與凱賓斯基集團的元素,以身心靈調養為主軸,延伸出一系列的硬體與軟體服務,挑高的大廳空間、明亮的室內設計、蓊鬱的私人花園與地景,打造出專屬曼谷的健康度假中心。飯店9樓為健康中心,4,000平方公尺的空間內共有26間護理室、含括情侶私人護理套房和無邊際泳池,以及溫泉、桑衛各在度假的同時能放鬆療養身心。

- 5. 大廳設計風格簡約明亮,盎然綠意自豪華的裝潢中再添 舒適感。
- 客房空間寬廣且視野極佳,擁有辦公或休憩兼具的多樣 化空間。
- 7. 飯店內擁有無邊際泳池,可遠眺曼谷市中心。
- 8. 旅客可預約桑拿按摩等服務,感受身心靈的放鬆







旅遊的腳步取決口袋的深度如何讓消費者心甘情願掏錢?

當疫後旅客的多樣化需求爆發式成長自由度、物超所值將成為關鍵

也許是經過3年的空窗,許多業者能發現旅客不再將預算視作第一、甚至唯一考量,而是追求如何在經濟實惠的價格中找到旅遊滿足感,甚至願意為了這個虛無飄渺的情感,支付更高昂的旅費。

這點並非空穴來風,根據世界最大旅遊電子商務公司之一的Booking.com《2024旅遊趨勢預測》中便指出,7大趨勢中的其中2項:單點式有錢體驗、為生活重新開機,都展現出後疫情時代的旅客們,更願意提升預算來滿足自我。

以前者為例,超過50%的旅客會選擇離家不遠的國度,或是消費能力低於自己居住地的區域旅遊,藉此在有限的預算中提升價值與奢華度;更甚者,會選擇在非旺季期間,帶著家人、小孩離開學校或工作崗位旅行,以此省下旺季期間旅遊供應商帶來相對應的漲價。

而後者則是指出,在全球政經關係、地緣政治持續不穩定下,旅客反而會更高度專注在能自我提升的靜修之地,並透過加購水療、SPA、舞蹈、運動,或是能促進健康的活動等附加方式,藉此釋放緊繃的身心靈。

同樣的趨勢也出現在商務旅行之中,根據Amadeus的《2024年旅遊趨勢報告》也提到,5項預估趨勢之一,便是為高端航空旅客提供更多選擇,隨著YZ世代逐漸成長、擔任重要職位後,加上疫情帶來的長時間壓抑,讓這些人更願意採取報復式的消費:支付高價讓旅行更為舒適與休閒,因而造就頭等艙、商務艙的需求提升,可以說越來越多不同年齡層的旅客都嚮往高端體驗,亦不願意在大流行後再回到經濟艙,而同樣的情況在名表、豪車市場同樣能窺知一二。因此Amadeus預測航空公司將透過擴大高端艙位旅行來應對生活方式的變化,航空公司亦將增加商務艙甚至更豪華艙等在機上的配比,以此獲取利潤。

面對這些越來越願意掏錢去享受一趟物超所值旅程的消費者,旅遊業的因應之道在哪?如同Booking.com副總裁兼行銷總監Arjan Dijk在報告時曾指出,「2024年的旅遊預測反應了一個概念:旅行不是為了逃避生活,而是讓我們能過好生活的契機。」

種種趨勢都顯示出,過去消費者單純追求價格極致化的性價比(又稱CP值)思維,已經轉換為我付出相比過往更高昂的價格時,便要獲得更超越過往的旅遊體驗。因此,彈性化、客製化、靈活化都將成為未來在抓住消費者目光的關鍵,當然,並非一昧的奢華堆疊才是王道,而是在常規行程中注入亮點、悠閒的生活中帶來些奢華體驗,自然能滿足越來越追求「旅遊儀式感」的疫後消費客群。

2024第1屆觀光節慶祝大會頒獎典禮登場

副院長鄭文燦親臨恭賀及感謝 海內外觀光之友齊心付出

撰文・攝影/張偉浩



▲(左起)台灣觀光協會會長葉菊蘭、行政院副院長鄭文燦、交通部部長王國材、 觀光署署長周永暉。

交通部觀光署2/22於台北圓山大飯店大會廳舉行「2024觀光 節慶祝大會頒獎典禮」, 感謝及表彰156位海內外各觀光產業 團體及從業人員,於疫後持續為拓展台灣觀光努力不懈。



▲旅行業從業人員。(左起)交通部部長王國材、飛揚旅行社執行長黃介詩、雄獅旅遊總經理黃信川、多 扶旅行社總經理吳孟玲、東南旅遊副董事長李樹軍、可樂旅遊行銷企劃主任陳燕曦、觀光署署長周永暉。

▶旅館業及民 宿管理輔導績 效考核績優縣 市。(左起) 高雄市、台中 市、連江縣 桃園市、觀光 署署長周永 暉、嘉義市、 彰化縣、台東 縣、台南市。







▲熱心觀光事業工作人員: (左起)交通部部長王國材、打個蛋海旅事業群執行長武薩恩·卡羅(林 志豪)、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、嘉義縣布袋鎮 好美計區發展協會執行長鄭怡雯、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、觀光署署長周永暉。



法人台灣永續旅行協會、 宏岳國際有限公司(和平 島地質公園)、財團法人 南鯤鯓代天府董事會。 ◀觀光產業團體: (左 起)交诵部部長王國材、

民宿協會全國腦合會、臺

中市旅行商業同業公會、 觀光署署長周永暉。

▲熱心觀光事業團體。

(左起)南投縣觀光產業

聯盟協會、雲林縣□湖鄉 金湖休閒農業發展協會、



▲觀光產業團體工作人員:(左起)交通部部長王國材、花蓮縣旅館 ▲台灣觀光貢獻獎美國、加 ▲台灣觀光貢獻獎美國、加 ▲台灣觀光貢獻獎新加坡 ▲政府機關優良觀光人員 商業同業公會理事長張琄菡、台灣觀光遊樂區協會秘書長林筱恩、觀 拿大組。中華航空美洲地區 拿大組。長榮航空美洲總分 組。星宇航空新加坡分部。 光領隊協會常務理事余曉玲、觀光署署長周永暉。



處。



公司。





獎。苗栗縣政府文化觀光局 蕭蓍芷。

出刊日期: 2024/02/26 本期封面設計:曾繁淵

COVER STORY | 封面故事

穩站曼谷飯店市場頂端 歐洲豪華酒店品牌凱賓斯基 開闢城市鬧區中的緩洲與世外桃源

EDITORIAL 旅奇社論

04 旅遊的腳步取決口袋的深度 如何讓消費者心甘情願掏錢?

FOCUS | 特別企劃

05 2024第1屆觀光節慶祝大會頒獎典禮登場

AIRLINES | 航空飛訊

07 中國南方航空睽違3年再次舉辦感恩餐會 喜迎龍年到!中華航空組走春團 領財神拜訪48家旅行計獻新春祝福 新春送元寶、祝福龍年行大運 長變航空恭賀合作夥伴好運一整年、獲利旺旺旺 **台灣虎航**領團隊拜訪11家夥伴 將幸福龍虎哩! 中華航空舉辦餐敘 感謝媒體夥伴支持 新加坡航空走春 祝福合作夥伴龍年大發

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

14 航向郵輪市場新藍海 亞洲跳島郵輪聯盟(AACA) 舉辦首屆推介會 激請7大國際郵輪航商交流

JAPAN | 和風日本

16 京阪集團推琵琶湖&比叡山周遊特別企劃商品 文華東方酒店進軍高松:首島 箱根遊船SORAKAZE 2/23啟航

TRADE TALK | 旅業大小事

18 永信旅遊生活事業舉辦集團年終尾牙餐會 攜手合作夥伴與同仁共迎新年度

台南市旅行公會攜手仙台市舉辦業務商談會 品保協會全力協助年代旅遊案件 爭取打集體訴訟

雄獅偕臺鐵打造南港站禮賓候車室2/1開幕

世邦旅遊舉辦2024春酒暨春遊 復古趴炒熱氣氛High翻天 ITA舉辦「印度共和紀念日」75週年酒會

關島2024龍Time No See 新年包機銷售一空 盼恢復直飛航線 新南威爾十州旅游局歲末感恩宴

台鋼燦星2023表現超亮眼 營業額年增245% 合協隊、群英會、四五隊舉辦聯合春酒晚宴 賀!台灣芋頭酥之父-阿聰師傳記出書 群英會1月例會 邀教授陳盛山分享觀光見聞 木蘭隊鴻運高照 穿紅衣、拿紅包 龍年大發 台灣永續觀光發展協會第1屆第2次會員大會 桔豐科技10週年慶尾牙 送eSIM平安符 甲聯會舉辦第21屆尾牙晚宴暨產業媒合會

領隊協會秉持 過往成功基石 再創2024新年榮景

蘇三仁撰寫《從旅行看世界風情1~3冊》

CHINA | 神州覽勝

31 中華兩岸旅遊產學發展協會赴河南考察文旅資源

榮譽顧問/夏克堅 發行人/黃秀春 社長/何昭璋

Josephine Huang

James Ho

副社長兼總經理/歐彥君

Winnie Ou Jack Liu

0912-815-962

編輯部 Editorial

總編輯/王政 John Wang 資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang 採訪編輯/謝旻蒨 Jasmine Hsieh 採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen 設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Conv Write

經理/謝筱華 Anne Hsien 資深專案經理/彭可玹 Poppy Peng 資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任/林洋正 資深設計/葉美君 資深設計/劉靜官 資深設計/林芳存

James Lin Mei-Chun Yeh Satefanie Tina Lin

資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

經理/李曉倩 業務部

協理/王相涵 經理/干相淳 經理/王政介

國際市場部

經理/蔡雅雯

專案經理/林秀美

企劃副理/黃千珮

企劃主任/徐意雯

企劃編輯/張語柔

企劃編輯/何昕穎

0922-671-775 Abby Wang Sammi Wang 0922-566-614 Randy Wang

Yawen Tsai Pat Huang Zoe Chang

Hsinying Ho

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物:旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

Establishment

日雜誌創刊·B2B網站開站/ Oct. 17. 2005.2005年10月17日

Biweekly & B2B website are Established in

發行所: 旅奇國際有限公司

Rich International Corporation

地址:臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓 4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel: (886-2)2747-9077 (代表號) Fax: (886-2)2747-9075 (代表號) 客服E-mail: judy@richmarcom.tw

印刷:威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執昭登記為雜誌交寄 本刊圖文版權所有,未經同意不得轉載或翻印! All rights reserved.



旅奇週刊官方網站





玩買主意



回点数值



旅奇傳媒

中國南方航空睽違3年再次舉辦感恩餐會

北、高6條航線提供50個往返班次 持續滿足兩岸旅客需求





▲中國南方航空台灣分公司財務經理楊齊(後排左2)、總經理謝厝邊(後排左5) 銷售部經理蘭軒、機場站長劉暉、機務經理陳順、貨運經理陳群



▲ (左起) 中國南方航空台灣分公司總經理謝厝 ▲ (左起) 喜鴻假期協理張家鵬、中國南方 邊、東南旅遊副董事長李樹軍、億陽旅行社董事長 航空台灣分公司總經理謝厝邊、喜鴻假期副 中卓川



總經理藍一晴



旅行計董事長施懿



▲ (左起)雄獅旅遊總經理林明華、中國 ▲ (左起)山富旅遊董事長陳國森、中國南方 南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、雄峰航空台灣分公司總經理謝厝邊、友泰旅遊董事 長朱聖暉



▲ (左起)県運集團副總經理羅瑪、中國 南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、海揚 國際旅行社總經理吳明峰



▲ (左起) 迎家國際旅行計總經理李逸、大安國際旅行計總經理陳 雄昭、中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、旨驛國際總經理曾 銷售部經理蘭虹、總經理謝厝邊、台钃燦 可樂旅遊旅行社董事總經理謝雲苗、山富旅遊經理葉尚青。



▲ (左起) 中國南方航空台灣分公司市場 星旅遊總經理殳蓁蓁



▲ (左起) 中國南方航空台灣分公 司市場銷售部經理蘭虹、可樂旅遊 旅行社董事總經理謝雲苗、雙向國



理謝厝邊表示,台灣分公司 已在台經營長達15年,作為 中國大陸航線網路最發達、年客運量最



、副理葉曉 ▲ (左起) 行家旅遊執行長白中仁、比斯特購物村台 ▲ (左起) 雄獅旅遊副總經理洪碧玲 灣顧問蔡璧如、京城天下旅行社總經理林明哲、育昇 蓁、可樂旅遊旅行社董事總經理謝雲苗、凱旋旅行 ▲(左起)大安國際旅行社總經理 國際旅行社副總經理高得興、雙向國際旅行社副總經 社部長王啟華、中國南方航空台灣分公司市場銷售 部經理蘭虹、比斯特購物村台灣顧問蔡璧如。



陳雄昭、迎家國際旅行社總經理劉 裕鴻、東南旅遊協理黃國軒。

目前南航共有6條航線,包括台北-廣州Daily、台北—上海Daily、台北—深 圳每週6班、台北—鄭州每週3班、台北 武漢每週1班、高雄—武漢每週1班, 每週將提供兩岸旅客共50個往返班次,

並預計於3月底夏季班表開啟後,台北-鄭州將增班至Daily、高雄—武漢增至每 週3班,希望以此滿足兩岸旅客的需求, 積極為同業伙伴爭取商機,共同開創兩 岸旅遊新篇章。



大的航空公司,將持續把安全視為最重

要的服務,同時通過創新產品,不斷為

台灣旅客提升服務品質。

◀中安旅 行社副總 經理許添 (左 1) 與業 者合影。







◀中國南 方航空台 灣分公司 提供多樣 大獎好禮 給業者抽 獎。



喜迎龍年到!中華航空組走春團

敬贈64週年紀念酒與A321neo飛機模

喜迎龍年慶賀開工大吉,中華航空台灣地區處長兼台北 分公司總經理李宜洲領銜,與華航團隊於2/16、2/ 19、2/20,行至48家旅行社獻上新春祝福。走春團隊 特贈旅行社業者以登機證作為包裝設計的華航64週年 紀念春酒,與華航目前最新機型A321neo模型,以極具 紀念意義的禮物與熱鬧的慶賀聲中迎接新年度到來。





現代國際旅行社



喜鴻假期





飛行家旅行社









中聯旅行社











百威旅遊





天海旅行社







永業旅行社











迎家國際旅行社易認

領財神拜訪48家旅行社獻新春祝福

型 祝賀業者財運滾滾、好運「龍」總來

























旅行社































新春送元寶、祝福龍年行大運長榮航空

長榮航空北、中、南團隊總動員前進各大合作夥伴公司賀新春期









▲長榮航空團隊特別贈送代表喜氣與獲利的大元寶,期許合作夥伴們能在2024年持續迎接商機、創下卓越表現。

東南旅遊





雄獅旅遊



喜鴻假期



金龍永盛旅行社



百威旅遊



大興旅行社



世邦旅遊



長汎假期



五福旅遊



易遊網



翔順旅行社



良友旅行社



加利利旅行社



美最時旅行社



恭賀合作夥伴好運一整年、獲利旺旺旺

許攜手再創市場新榮景 卓越飛航表現、高配合度深獲市場信賴

隨著新年假期的結束,隨著而來 的便是熱鬧的新春團拜。總將合 作夥伴放在第一順位的長榮航 空,延續著過去的優良傳統,再 度於開春後安排同仁進行全台各 大業者的走春拜會,如客運營業 本部營業部便於2/17~2/24期 間進行新春團拜,台中、高雄辦 事處也同樣前進各個夥伴的公司 道賀,期許同業們鴻圖大展、龍 年大吉大利大發財。



▲長榮航空客運營業本部營業部團隊進行新春團拜,由客運營業本部協理林玄修(左6)率隊道賀。

台中辦事處祝福同業龍年大發

太平洋旅行社



世興旅行社



金龍永盛旅行社(台中)



活力旅行社



大日業者們與面對面詳談、溝通,更加了解業者們與面對面詳談、溝通,更加了解業者們對於新年市場的目標與計劃,以利在未來能提供相對應的服務,期許協助業者們能在後疫情時代持續創造高效獲利。而長榮航空過去無論在疫情前的卓越飛航服務,疫情中間不斷優化服務區塊,以及邊境開放後的迅速展翅高飛,都獲得合作夥伴們的大力讚賞,甚至配合著後疫情時代的旅遊趨勢,提早下放機位提供業者們率先布局,同樣深獲好評,雙方也期許在密切合作之下,持續提供市場更優質的旅遊選擇。

高雄辦事處新春團拜賀新年

東南旅遊(高雄)



雄獅旅遊(高雄)



可樂旅遊(高雄)



五福旅遊(高雄)





▲長榮航空客運營業本部高雄辦事處經理鄭竣介(前排左3) 與同業們前往玉皇宮進行新春團拜。



學虎航領團隊拜訪11家夥伴 將幸福龍虎哩!

拓展全球航線、優化軟硬體設備 朝向亞洲最佳低成本航空目標

「**立**1年到、迎財神、虎來福、虎來 **月巨**旺,台灣虎航恭賀大家龍年行大 運、幸福龍虎哩!」台灣虎航為感謝合 作夥伴長期以來的支持,特別於2/16 舉辦新春拜年活動,以龍年的吉祥之 兆,期盼2024年業績長紅豐收。

今年台灣虎航迎來開航10週年,整 體航點布局日本、韓國、澳門、泰國及 越南等主要城市地區,目前共有26個航 點、33條航線,並展望新年度持續拓 點,除日本福島與香港外,包括東南亞 的吳哥窟、海防;港澳大陸的張家界、 天津、福州、廈門、無錫;日本鳥取、

島跟、靜岡、大分、宮崎都在規劃範圍 中。同時也將透過機隊汰舊換新、官 網及APP優化更新、不同領域的異業合 作,以及充滿創意的行銷宣傳計劃等,

讓來自各地的旅客看到不斷自我突破、 創造無限可能的台灣虎航,逐步朝亞洲 最佳低成本航空的目標邁進!





富立旅遊圖書館





五福旅遊



易遊網



旅遊家旅行社





台鋼燦星旅遊



易飛網





中華航空舉辦餐敘 感謝媒體夥伴支持

持續優化產品與服務品質

提高機上體驗開闢新航點



◀(左起)中華航 空台北分公司營業 行銷推廣部尤靖 玟、副理李玉成、 營業行銷主任吳國 營業代表楊霈 穎、營業代表呂竑 逸、台灣地區處長 兼台北分公司總經 理李官洲、營業行 銷推廣部周妤、台 灣地區行銷協理陳 雅妮、營業行銷推 廣部副理席立絜





▲活動當天抽出多樣華航極具紀念價值的豐富禮品與獎金

☆迎新年到,中華航空為感謝媒體夥 **1**伴的持續支持,特於2/2假神旺 潮品集,舉辦媒體餐敘活動。活動除發 布華航近期新訊外,還安排抽獎環節, 並祭出豐富的禮品與禮金與媒體夥伴同

中華航空台灣地區處長兼台北分公 可總經理李宜洲表示,舉辦媒體餐最 主要的目的即是感謝過去一年來媒體為 華航做許多報導露出,讓更多消費者得

以知道更多與華航相關的新訊。過去一 年華航也陸續開闢更多新航點,並在疫 後缺工、缺飛機的狀態下盡所能提升服 務品質,持續優化產品。**中華航空台灣 地區行銷協理陳雅妮**指出,去年新增 熊本、布拉格等航點於華行而言是相當 正向的訊息,同時還與知名品牌陽明春 天、五桐號、頤宮、陳耀訓等品牌進行 異業合作,在餐點上不斷推陳出新、於 服務品質持續精進。

新加坡航空走春

祝福合作夥伴龍年大發

提供便捷空中橋梁滶游世界

邀請旅客感受World Class世界級服務



▲新航台灣分公司總經理關山(右)特別換上恐龍 ▲新加坡航空團隊拜訪易遊網恭賀新喜 服裝,親自走訪各大合作夥伴,祝福龍年大發。





▲新加坡航空團隊前進東南旅游祝賀龍年大發。

→為翱翔天際的最佳選擇,新加坡 *航空(簡稱新航)長期以來致力 於提供完美的飛航服務,也因此成為旅 客出遊的首選,以及同業的最佳後盾。 隨著新春的到來,新航台灣分公司總經 理關山特別率領業務團隊前往各個合作 夥伴的公司進行新春團拜,更響應龍年 的到來換上相應的服裝,可說是誠意十

隨著全球邊境陸續解封,新航過去

1年在疫後旅遊潮和各界夥伴的合作之 下,持續以World Class世界級的服務在 國際航空市場上寫下了無數佳績。以 台灣市場為例,目前共飛航Daily 2的運 能,而看準農曆年的旺盛需求,特別於 2/3~3/17期間新增每週4班往返台北 與新加坡的航班服務,並以A350-900執 飛,便利旅客能享受到更具彈性、舒適 的飛航體驗,同時透過新加坡的中轉, 輕鬆翱翔全球。



▲新加坡航空團隊與雄獅旅遊合影,期許新年度持續密切合

航向郵輪市場新藍海 亞洲跳島郵輪聯盟 (AACA)

鎖定亞洲島鏈發展潛能 廣邀韓、日、菲、台觀光部



▲(前排左起)沖繩縣產業振興公社所長上江洲辰德、臺灣港務公司業務副總經理鄭淑惠、沖繩縣文化觀光體育部觀光振興課主查平賀敬人、福岡市港灣空港局理事早川哲史、交通部航政司司長韓振華、韓國全羅北道特別自治道扶安郡郡守權翼炫、交通部常務次長林國顯、澎湖縣政府副縣長林皆興、交通部航港局局長葉協隆、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、交通部觀光署副署長林信任、韓國國際郵輪研究院院長林福順、韓國觀光公社台北支社次長金韓圭;(後排左起)連江縣交通旅遊局局長劉性謙、台灣國際郵輪協會(ICCT)理事長林博宗、交通部航港局副局長陳賓權、公主郵輪亞洲行銷公關副理高得瑋、荷美郵輪目的地管理高級總監Michael Mihajlov、珊瑚探險郵輪產品主管Nicky Henderson、星凝郵輪澳洲&非洲承包交付經理Mark Kerr、商船三井高級執行顧問Anthony Kaufman、皇家加勒比國際郵輪遊客消費總監周智敏、名勝世界郵輪副總裁徐牧柔、台灣遊輪產業發展協會秘書長劉曉寧、台灣國際物流暨供應鏈協會理事長劉詩宗、金門縣政府觀光處處長許續鑫。

去年交通部航港局瞄準疫後跳島郵輪商機,偕同菲律賓海事產業署、韓國國際郵輪研究院、台灣遊輪產業發展協會共同簽署亞洲跳島郵輪聯盟(AACA)合作意向書,盼透過聯盟間的交流合作,活用境內豐富島嶼資源,協助整合各國郵輪資源與行銷獎勵制度,藉以促進亞洲成為國際郵輪停泊目的地。

合作意向書簽署後歷時近1年, 交通部航港局於1/22假台北美 福大飯店,舉辦首屆亞洲跳島郵輪聯盟 (AACA)推廣介紹會,並邀請韓國觀光 公社、韓國全羅北道扶安郡、韓國郵輪 研究院、菲律賓觀光部、日本福岡市港 灣空港局與經濟觀光文化局、日本沖繩 縣產業振興公社,與來自全球各地的7 大國際郵輪航商代表進行交流。

邀請7大國際郵輪航商 展示各國港口優惠措施

此次活動現場嘉賓雲集,除特邀多國 觀光單位與皇家加勒比、公主、荷美、 名勝、美商三井、珊瑚、星凝等國際郵 輪航商外,還邀請台灣相關公協會、觀 光圈與地方政府代表參與盛會,顯見全 球郵輪業者對於亞洲郵輪市場的重視及 潛力。活動亦特別安排台、日、韓等觀 光產業相關單位於現場設攤,展示各地 旅遊特色與可合作項目,以及分享各國 港口靠港優惠措施及特色,並在開場安 插代表台灣文化的歌仔戲表演,讓來自 全球各地的國際貴賓認識寶島台灣。 交通部常務次長林國顯指出,去年台灣共有327艘次、14萬郵輪旅客來台,今年根據台灣港務公司預測有望上漲至467艘次、82萬人次來台,期盼未來數字能持續增加,此次推介會也是當中的重要關鍵。而據國際郵輪協會(CLIA)的預測,2024年全球郵輪旅客量將達到3,570萬人次,高於2023年的3,150萬人次,預估成長幅度達13.3%,顯見全球郵輪市場正在加速復甦。

搭建買賣雙方橋梁 促進亞洲郵輪推廣國際

交通部航港局局長葉協隆表示,由於亞洲各國同時擁有許多豐富美麗又別具人文特色的島嶼,應透過整合資源,改以「亞洲隊」或「國際隊」的方式共同向全世界推廣亞洲的跳島郵輪旅遊。因此本次推介會的舉辦有別於以往的論壇形式,特別搭建了可以直接讓國際郵輪航商與各國推廣單位、台灣各地方政府、觀光圈及郵輪相關產業鏈業者等單位面對面溝通討論的交流平台,總計會有120場次的輪桌交流,希望有效達成

目的地的行銷,並實質促成雙方未來合 作的機會。

韓國全羅北道特別自治道扶安郡郡 守權翼炫提到,過去3年韓國郵輪產業 雖遭受疫情重創,但相信接下來透過亞 洲國家間的合作,可以讓亞洲郵輪觀光 更加興盛。福岡市港灣空港局理事早 川哲史及沖繩縣產業振興公社所長上 江洲辰德也分別表示區域內的港埠設施 都已相當完善,足以迎接大型國際郵輪 到來,吸引更多國內外旅客到訪。

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士提及,目前菲律賓的觀光旅遊已逐漸回到疫情前水準,但也希望未來郵輪旅遊產業可以更具韌性,能夠增強疫情再度發生時的應變措施,且現今郵輪是跨世代的活動,各年齡層的需求也不同,因此郵輪上須提供的設施也不同,而亞洲擁有很多島與資源,因此希望透過次的活動,未來能促成更多亞洲郵輪航線形成。



▲推介會安排亞洲跳島郵輪介紹及資訊分享環節,與國際郵輪航商分享各國港口的優惠措施與服務。

样首屆推介會 邀請7大國際郵輪船

通平台共計120場次輪桌交流



▲交通部常務次長林國顯。



▲交通部航港局局長葉協降。



▲菲律賓觀光部台灣分處處長 海瑟博士



▲韓國全羅北道特別自治道扶安 郡郡守權翼炫。



▲福岡市港灣空港局理事早川 哲史。



▲沖繩縣產業振興公社台北事 務所所長上汀洲辰德。



▲(左起)交通部航港局副局長陳賓權、局長葉協隆、交通部 ▲(左起)台中市政府觀光旅遊局 ▲(左起)高雄餐旅大學觀光研 ▲(左起)高雄餐旅大學觀光研究所教授劉喜臨、山富旅遊創新研 常務次長林國顯、航政司司長韓振華。



協降。



研究院院長林福順。



科長巫宗霖、交通部航港局局長葉 究所教授劉喜臨、韓國國際郵輪 究部經理陳其泓、交通部常務次長林國顯、航港局局長葉協隆、航 政司司長韓振華



▲交通部觀光署副署長林信任(左1)、(左4起)澎湖縣政府副縣長林皆興、交通部常 ▲(左起)交通部常務次長林國顯、台中 ▲(左2起)有限責任高雄市永安區新港社區合作社執行長陳坤成、 務次長林國顯、航港局局長葉協隆、澎湖縣政府旅遊處副處長劉美凡、(右1起)交通 市霧峰文化觀光協會理事長林俊明。 部航政司司長韓振華、高雄餐旅大學觀光研究所教授劉喜臨,與澎湖縣政府旅遊處及交 通部觀光署澎湖風景區管理處團隊合影。





高雄市政府海洋局科長莊士鋒、屏東縣政府交通旅遊處觀光推廣科科 長蔡璧光,與高雄市政府海洋局及屏東縣政府同仁合影。



▲推介會特別安排輪桌交流環節,共計120場 ▲名勝世界郵輪副總裁徐牧柔(中)與其團隊





及業者合影



▲珊瑚探險郵輪與全國觀光工廠促進協會團隊合 ▲金界旅行社副董事長張詩怡(左1)與其團 ▲永業旅行社與屏東縣政府團隊合影。 隊及業者合影。



▲公主遊輪亞洲行銷公關副理高得瑋(左2) 與沖繩縣產業振興公社台北事務所團隊合影





▲商船三井與菲律賓觀光部台灣分處團隊合影



▲荷美郵輪與業者交流過程。

京阪集團推琵琶湖&比叡山周遊特別企劃商

搭車沿途好風光 天空美術館與琵琶湖美景-

撰文/徐意雯 圖片提供/向日遊



關西雖為自由行大宗市場,但團體旅遊也能利用 在地型商品提供旅客更深度的旅行體驗。京阪集 團旗下電車串聯大阪、京都、滋賀三縣,其中滋 賀縣雖然同樣觀光資源豐富,但地理位置及交通 相較前兩大都市稍微不便,因此京阪集團本年度 推出使用旗下電車來銜接觀光景點的企劃商品, 讓遊客能夠享受搭乘有別於市區風景的交通工具 之外,同時能欣賞到美術館以及琵琶湖的秀麗風 景。目前有八瀨及坂本兩種行程,並提供同業特 惠價格,歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

■從比叡山上眺望的琵琶湖風暑。

琵琶湖&比叡山周遊2024特別企劃商品

琵琶湖&比叡山周遊行程為利用京阪集團旗下鐵道前往「花園 美術館比叡」參觀後,再由風景優美的比叡山自駕公路下山, 亦可走反向路線,自由度很高。商品費用中已涵蓋鐵道車票、 美術館門票以及過路費的費用,為針對20人以上團體所設計。 且依利用鐵道不同有兩種路線:「八瀨行程」包含叡山電車 及叡山纜車,空中纜車單程車票,商品總費用為net價2,050日 圓;「坂本行程」則包含比叡山鐵道(坂本纜車)單程車票, 商品總費用為NET價1,850日圓。

京阪集團特別企劃商品~琵琶湖&比叡山周遊2024		
行程	八瀨	坂本
團體日圓 價格(NET)	成人2,050/小學生1,200/學齡前免費	成人1,850/小學生1,050/學齡前免費
設施	①叡山電車:出町柳〜八瀬比叡山口(單程) 叡山纜車:八瀬站←→比叡站(單程) 空中纜車:比叡站←→山頂站(單程)	①坂本纜車:坂本站~延暦寺站 (單程)
	②花園美術館比叡:入場	
	③比叡山自駕公路:田谷~山頂~巴士中心	
對象	20人以上團體(未滿20人以20人計價)	
預約	出發日至少10天前	

商品行程重點掃描

▲不需加價即可搭乘的觀光列車「HIEI」深受游客歡迎

叡山電車、纜車、空中纜車

往返於京都北部「洛北」的叡山電車分成兩條線, 本次行程可利用的是出町柳~八瀬比叡山口站區 間,沿途可欣賞到京都的市街風光外,推薦利用不 需加價便能搭乘的觀光列車「HIEI」,以大膽的橢 圓形車頭設計,搭配深綠色車體,呈現神秘的氣氛 及穿越時空的活力。

叡山纜車為高低差達561公尺的登山纜車,也是日 本第一,移動時間為9分鐘。之後轉乘叡山空中纜 車前往山頂,短短的3分鐘車程能夠俯瞰京都市的 街景,依造訪季節不同,滿山的新綠或是紅葉也非

▶行駛於 林間的叡 山牆車, 在 新 綠 及 紅葉期間 風景格外

常迷人。



比叡山鐵道(坂本纜車)

從滋賀縣的大津市前往比叡山,則可利 用坂本纜車。1927年開涌,全長為2.025 公尺的坂本纜車為日本最長路線的纜 車,沿線不僅有蓊鬱的森林美景,還會 經過7座橋梁、2座隧道等,可透過大面 車窗欣賞隨著高度爬升而出現的琵琶湖 早致。

▶行經朱紅色橋樑的坂本纜車



花園美術館比叡

以法國印象派畫作為主題打造的「花園美術館比叡」 在每年4月下旬至12月初營業,因位處海拔840公尺 的比叡山上,所以能瞭望到琵琶湖以及京都的街景, 也被稱為靠近天空的美術館。園區內擺放莫內、雷 諾瓦、塞尚、梵谷等印象派畫家的作品,並用各種 花卉打造出與其相映成趣的造景,非常療癒人心



▲走進花園美術館比叡就彷彿走進書中,庭園的設計優美

比叡山自駕公路

比叡山自駕公路是銜接大津市田之谷嶺到延曆寺山 頂的收費道路,沿途的「夢見之丘」為附設露臺咖 啡廳的展望台,可以從此一覽琵琶湖風景。而隨著 爬坡以及轉彎的角度不同,除了琵琶湖外,還能看 到京都與滋賀的街景,是條受人喜愛的風景優美兜 風路線。



▲行經比叡山自駕公路時,從車窗就能欣賞到琵琶湖風景。

更多京阪集團相關情報,請洽向日遊顧問有限公司:(02)2518-3587。

日本合作刊物:旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN 業界人のため 乳 旅行新聞

編譯・曾照晴/照片提供・旬刊旅行新聞

文華東方酒店進軍高松·直島|箱根遊船SORAKAZE 2/23 啟航 2027年起3座精品飯店陸續開業



▲直島瀨戶內文華東方酒店選址擁有800年歷史的名門三宅家宅邸

際頂級豪華飯店品牌「文華東方酒店集團」宣佈擴大其 **支**版圖,繼東京之後計畫在瀨戶內地區打造3座精品度假酒 店,預計陸續會在2027年至2030年間登場。首先在2027年夏 季亮相的是「高松瀨戶內文華東方酒店」,座落於鄰近高松車 站的「Sun Port高松」地區,為坐擁海景豪華空間的都市型度假 飯店。同一時期主打旅館風的「直島瀨戶內文華東方酒店」, 則選址在有800年以上歷史的名門三宅家宅邸,共計22間客 房。最後一間將於2030年夏季開業,同樣位於瀨戶內地區的島 嶼,儘管具體地點仍未公布,但預計提供50間客房,並搭配充 足的養生設施。

漂浮於蘆之湖上的綠色公園



▲「箱根遊船SORAKAZE」外觀水引繩結的設計十分亮眼。

┴→士急集團以「漂浮在箱根·蘆之湖上的綠色公園」為概 → 念,推出的全新遊覽船「箱根遊船SORAKAZE」2/23起 開始運行,並計畫配合九頭龍神社每月13日的「月次祭」推 出參拜航行路線。整體設計由JR西日本集團旗下高速船「SEA SPICA」、特急列車「WEST EXPRESS 銀河」的設計師川西康之 負責,由現有船隻「箱根丸」改裝而成,外觀以日本傳統「水 引繩結」裝飾,室外甲板鋪上天然草皮;船內則設置兒童休息 區,透過大窗戶可看見操舵室,同時還有吊椅、赤富十造型沙 發和能眺望湖景的吧台等多項休憩設施。吧台也將提供特製餐 點,讓遊客一邊享受美食,一邊在湖光山色中盡情放鬆。

沖繩宮古島度假村 全新飯店落成

宮古島・SHIGIRA MIRAGE於2月開幕



▲SHIGIRA MIRAGE飯店全景圖

→古島的奢華精品飯店品牌「HOTEL SHIGIRA MIRAGE」,於今年2月迎 來全新飯店「HOTEL SHIGIRA MIRAGE BEACH FRONT」的盛大開幕。新飯店大樓 共11層,位於象徵度假村的SHIGIRA海灘 正前方。根據樓層分為「高級」、「豪 華」、「頂級豪華」3種類型,總計93 間客房,頂層更是精心打造,提供250平 方公尺的奢華大空間。由高級家具品牌 Cassina ixc經手監修內裝,打造出以白色 為主的現代感十足空間。客房皆配置高 級廚房及客廳,滿足長期入住的需求。

岩手·湯之杜飯店大浴場

保留岩壁野趣 7種風呂桑拿任譔



▲2層樓的大浴場「日高見之湯」保留岩盤地層的設計,為

LL]手縣志戶平溫泉的湯之杜飯店內2 **一**層樓大浴場「日高見之湯」,經翻 新後盛大開幕。原本的岩盤地層作為牆壁 被完整保留,因此能近距離接觸充滿野趣 的岩壁。浴場內共有7種不同的浴池,包 括可一覽對岸溪谷美景的展望半露天浴 池,以及檜葉風呂、陶器風呂等,能充分 享受溫泉的樂趣及多樣性。此外,全新的 芬蘭桑拿被岩壁環繞,在洞窟中透過自助 蒸汽浴,將水淋在由岩手山熔岩製成的石 塊上,能在洞窟中享受寧靜的冥想時刻。

海菌娜飯店跨界合作薩摩酒造 特色主題房間 打造極致燒洒體驗



▲以「薩摩酒造燒酒」為主題的房間,將日本燒酒的特色融 入到各個角落。

T.I.S.飯店集團旗下的「海茵娜飯店鹿 1兒島 天文館」與薩摩酒造展開跨界 合作,自去年12月起推出燒酒特色主題 客房,牆面、床單以及椅子均裝飾上薩摩 酒造的燒酒圖標,並贈送品牌經典燒酒 薩摩白波、黑白波及櫻花白波的100毫升 迷你瓶裝組合。大廳免費提供SakePon試 喝服務,可以品嚐3種不同的燒酒後進行 比較。飯店在令人放鬆的空間中,特意 準備酒瓶造型抱枕等有趣的元素,推薦 夫婦和情侶入住,一同共度愉快時光。

永信旅遊生活事業舉辦集團年終尾牙

疫後全新團隊入主速成市場黑馬 創下同天出10個



永信旅遊以長程線產品在市 場打下穩定根基,並逐步朝 全方位發展,在晉升為綜合 旅行社後,得益於全新且專 業的團隊入主,活用各部門 主管及員工的豐富經驗,創 新多元的行程與服務,也讓 永信旅遊在疫後迅速重整步 伐,穩步前行。

₩ 感謝員工與合作夥伴的支持,1/ **/ 12**6永信旅遊假龍軒傳承,與旗下 品牌好漾旅遊舉辦聯合年終尾牙餐會, 並安排抽獎活動與頒發獎金環節,將活 動再掀高潮。尾牙活動還安插卡拉OK 歡唱、快閃舞蹈活動,現場更是嘉賓雲 集,在歡樂的氣氛中一起攜手迎向新年 度的到來。



▲永信旅遊與貴賓一同歡唱,炒熱現場氣氛。



同月出近千團 屢創市場佳績

永信旅遊董事長黃士元在活動上也 對永信旅遊的同仁、領隊及合作夥伴的 支持與付出表達感謝,他表示疫情3年 期間相當漫長,在2022年6月接手永信 旅遊後,與全新團隊重塑品牌,在疫 情旅遊業重啟後更迅速成為旅遊市場黑 馬,屢創佳績。黃士元更細數疫後旅遊 佳績,永信旅遊曾創下在同1天同時出 發10個歐洲團;在同個月份出近千團的 克羅埃西亞、斯洛維尼亞團,創下台灣 紀錄;去年杜拜也突破市場紀錄出了近 千個旅遊人次。黃士元亦注重員工培養 自身能力,他期盼員工未來都能有機會 投資永信旅遊,並維持財報透明化、朝 向資本市場去邁進,讓員工都能有機會 參與團隊決策,藉以增加公司向心力與 競爭力,與公司共同攜手成長。

活動現場除廣邀合作單位貴賓參與, 台北市旅行公會理事長駱炫宏、副理事長

詹林家與旅行業品質保障協會監事會主 席黃文卿、主任委員劉奕樑,也特別偕 同到場表達對永信旅遊的支持,並共同 合唱為永信旅遊發展致上祝福與鼓勵。

提高旅遊品質 獲國際金旅獎肯定

事實上永信旅遊在新團隊入主後, 於市場上斬獲的佳績不斷,藉由團隊堅 實的基礎與經驗將產品不斷優化,提高 旅遊品質與增加特殊體驗,獲得同業及 直客喜愛。其中「蒙古國 西伯利亞大 鐵路、奧立洪島、貝加爾湖環湖列車13 天」、「士在必行-瑞士・3大遊船・4 大列車・5大名峰・6大健行・雙米推饗 宴14天」、「溱愛杜拜帆船賞7天」等3 支出境旅遊產品,更在2023年國際金旅 獎獲得品保優旅選肯定,足見其產品的 高質量。永信旅遊總結2023年創下的各 種亮眼成績,並藉由年終尾牙餐會酬謝 同仁與合作夥伴,共同帶著對2024年的 期許迎來嶄新的年度到來。



▲永信旅遊中東/非洲及韓國線線控林庭安(後排左5)與 **專隊合影。**





餐會 攜手合作夥伴與同仁共迎新年度

鼓勵員工共同參與團隊決策增強內部向心力



公會副理事長詹林家、永信旅遊董事長黃士元、台北市旅行公 姍瑋(前排左5),與直售部團隊合影。 會理事長駱炫宏、旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿。





▲(左起)旅行業品質保障協會主任委員劉奕樑、台北市旅行 ▲永信旅遊董事長黃士元(前排左3)、永信旅遊直售部經理彭 ▲永信旅遊西歐及美加線線控龔冠彰(前排左1)、(前排左6起)董 事長黃十元、副總經理陳榮信、同業部經理黃冠傑,與同仁合影。



控經理高官湊(前排左4),與永信旅游高雄分公司團隊合影。 元,與永信旅游桃園分公司團隊合影。





▲永信旅遊董事長黃士元(前排左1)、高雄分公司與杜拜線線 ▲(前排左2起)永信旅遊桃園分公司經理鄭秋明、董事長黃士 ▲(前排左4起)永信旅遊董事長黃士元、海島/東南亞/中國線線 控經理林永達,與團隊合影。



▲(左起)歐威網遊總經理宋源烽、G2總經理施曉蕙、Miki Travel ▲(左起)永信旅遊副總經理陳榮信、好漾旅遊總經理陳寬翔、董事 ▲永信旅遊特頒獎金給予產品榮獲國際金旅獎線控。(左 Taiwan總經理朱國維、千山律師事務所律師林富郎、永信旅遊董事 長黃士元(左4),與貴賓及同仁合影。 長黃士元、台北市旅行公會副理事長李清利、KUONI TUMLARE台灣 區總經理林麗芳、天行旅行社總經理何炯維、歌詩達郵輪台灣區資 深業務經理林耿宇





起)永信旅游高雄分公司與杜拜線線控經理高官湊、中東/ 非洲及韓國線線控林庭安、西歐及美加線線控龔冠彰、董事 長苗十元。



▲永信旅遊董事長黃士元(左1)與企家班同學合影。



▲(前排左起)千山律師事務所律師林富郎、永信旅遊董事長黃 ▲快閃舞蹈環節邀請全場來賓跳永信旅遊專屬 士元、高雄分公司副理曾柏元、杜拜線線控經理高宜溱,與團隊 舞曲。





▲活動上特選出3位同仁,並 頒發最佳造型獎獎金。

抽出













台南市旅行公會攜手仙台市舉辦業務商談會

響應台南400週年活動 期盼增進姊妹市觀光交流量能

撰文•攝影/陳妍潔



▲台南市旅行公會攜手仙台市觀光交流部、仙台觀光國際協會,舉辦業務商談及交流會活動,吸引眾多仙台市與台南市業者 共襄盛舉。



▲ (左起)仙台市文化觀光局觀光交流部部長小關達也、台南 市旅行公會理事長蔡承鴻、仙台觀光國際協會副理事長岩間文 書。

促進日本宮城縣仙台市國際觀光 量能,仙台市文化觀光局觀光交 流部與台南市旅行公會合作、仙台觀光 國際協會主辦,於2/23假台南禧榕軒 大飯店舉辦業務商談及交流會活動。此 次活動邀請仙台市16家觀光產業業者來 台,與台南39家旅行社業者進行合作交 流。

加深兩市互動 展現仙台之美

2006年台南市即與仙台市正式締結為 姊妹市,期間陸續舉辦相關活動以促進 兩市交流,而仙台市亦將台灣作為重要 的發展市場。此次活動**仙台市文化觀光 局觀光交流部部長小關達也**特別透過簡 報介紹仙台市觀光特色,促進台南旅行 社業者瞭解先台之美。小關達也指出, 因仙台市與台南市互為姐妹市,因此往 年都會舉辦類似的交流會活動,此次更 恰逢台南400週年,因此也應台南市政府 邀請來台參加於台南主辦的台灣燈會活 動。藉由此次的活動期望讓日本業者多 加推廣仙台市的美麗,吸引台南業者帶 來更多客源,並促進兩市的觀光交流。

仙台觀光國際協會副理事長岩間文 費表示,仙台市擁有日本東北獨特的文 化與自然風情,且每日有上百班次往返 東京的電車,只需90分鐘即可抵達,十 分便利。不論是日常用品、名牌商品皆 可一次購足,日本東北最大的不夜城國 分町也在仙台市。此次活動除推廣仙台 觀光魅力,同時也期望仙台市乖光業者 也能更加了解台南這座城市,逐步推動 兩市觀光,並持續舉辦類似活動,增進 雙方業者交流機會。

適逢台南400週年積極推動與日交流

台南市旅行公會理事長蔡承鴻提到,今年恰逢台南建城400週年及主辦台灣燈會活動,台南市政府也特別邀請姊妹市仙台赴台參與台南盛事。疫情3年期間,兩市交流從未因此停歇,解封後台南市政府更是積極推動與日本各城市交流活動。去年台南市旅行公會受日本東北的邀請到仙台進行交流,也到了山形跟市長佐藤孝宏進行拜會,回台後

更促成台南一仙台包機,將台南市民帶 往仙台觀光。同時公會主辦的2023台南 國際旅展活動,日本友好單位也積極參 與推廣各城市觀光勝地,參展數量突破 以往,顯見台南與日本觀光單位的正向 交流。

共計16家單位赴台 安排雀舞表演

商談會每場12分鍾共9次輪替,仙台市展出攤位有:仙台市・仙台觀光國際協會、東北觀光推進機構、JR東日本大都會大飯店仙台/仙台東、仙台國際飯店、Hotel Green連鎖飯店、和樂旅行社、東北 CHURA 旅遊、竹屋TAKEYA交通、宮城縣松島離宮、和服出借Ume Luv、仙台泉PREMIUM OUTLET、東北工藝製作所、仙台海洋之森水族館、東橫INN、TAZEN(仙台銅壺)、SPRING VALLEY滑雪場。會後接續舉辦商談會餐敘活動增進兩市業者交流時間,並特別安排仙台雀舞表演,展現仙台獨特歷史文化之美,為整場活動留下美好回憶。





▲商談會環節十分熱絡,透過交流了解雙方合作事宜。



▲交流會餐敘安排仙台特有雀舞表演

品保協會全力協助年代旅遊案件 爭取打集體訴訟

全台有近4千家優良旅行社 盼懲戒不良業者挽回旅遊業聲譽

撰文·攝影/謝旻蒨

對在過年期間美加國際旅行社 (年代旅遊)富國島團部分旅客 春節期間遭丟包之事件,交通部觀光署 於2/16處分停止經營旅行業業務3個 月,並洽請旅行業品質保障協會(以下 簡稱品保協會),依章程規定全力協助 參加該旅行社權益受影響之旅客。

據交通部觀光署查證,年代旅遊違反 旅行業管理部分之事實,包括該旅行社 10團未依約定辦妥入住飯店、餐食及交 通接駁,10團皆未與地接社簽訂之承諾 書或保證文件、其中6團旅遊團體未與 部分旅客或全團團體旅客簽訂旅遊定型 化契約、以及1團未依規定派遣領隊隨 團服務,顯已違反「發展觀光條例」及 「旅行業管理規則」規定,依發展觀光 條例裁罰,共計新臺幣81萬。

旅行業品質保障協會理事長張永 成表示,年代旅遊自2/13事件爆發以



▲交通部觀光署署長周永暉(左)於2/17舉行年代旅遊旅遊違約及消費爭議處理 記者會,並治請品保協會理事長張永成(右)協助處理後續申訴案件

來,所承諾的退費要求都未兌現,並告 知協會無法對旅客負起賠償及出團責 任。張永成強調,全台共有近4千家旅 行社,年代旅遊的惡意行為對台灣旅遊 業環境造成相當的傷害,因此為嚴厲懲 戒此不良旅行社, 品保協會除將協助旅 客處理爭議及理賠外,也希望旅客提供 相關事證,幫助旅客打集 體訴訟,剷除無良業者, 挽回旅遊業的聲譽。

品保協會將以2大要點 協助旅客申訴,包括於2 /10出發前往富國島旅 游日行程受影響之旅客, 請檢具定型化契約書、代 收轉付收據及至當地額外 支付之費用單據(住宿費 用、門票或是活動費用單 據),向品保協會申訴。

尚未出發之旅客:(1)以信用卡支付 者:向發卡銀行申請爭議款處理。(2) 以現金或匯款方式:填寫「品保協會糾 紛申訴表 」,並檢具代收轉付收據、契 約書等相關單據,由品保協會協助申請 保險理賠。

雄獅偕臺鐵打造南港站禮賓候車室2/1開幕

必嚐限定版「桂花蜜茶香鬆餅」免運費代購花蓮伴手禮



▲臺鐵南港站禮賓候車室盛大開幕。(左起)臺鐵公司副總經理劉雙火、總經理馮 輝昇、董事長杜微、交通部次長胡湘麟、雄獅旅遊董事長王文傑、雄獅集團董事總 經理黃信川共同並經。

·獅旅遊攜手國營臺灣鐵路股份有 **太** 上限公司整合全台交通樞紐,繼 2023年「花蓮站禮賓候車室」竣工, 北部首間「南港站禮賓候車室」趕在農 曆年前2/1正式啟用,服務春節返鄉旅 客,這也是台灣都會區第一個禮賓室, 代表臺鐵公司成立後,積極活化觀光產 業及資產開發,彰顯台灣鐵道價值。 尤其南港車站平均每日運量超過6萬人



鄉」理念為發想,呈現古色古香傳 統氛圍。

次,禮賓室能同時服務三鐵共構的龐大 人流,位置更特別選在尚未對外開放的 場域空間打造全新秘境,室內設計導入 傳統意象及現代美學,將1885年代南港 茶之鄉、梯田紋理意象刻劃其中,營造 兼具在地特色及國際水準的空間。

雄獅旅遊持續深耕鐵道觀光,推動以 鐵道為主體的旅遊型態,強化場站行旅 服務及軟硬體設施。南港站禮賓候車室 比照國際機場 貴賓室規格, 結合藝廊空間 設計美學,內 裝以1885年 代「南港茶之 鄉」的理念為

發想,利用棕色調呈現古色古香的傳統 氛圍,並設置沙發休憩區、免費充電插 座、無線網路等設施,提供雄獅旅遊會 員、臺鐵會員、鳴日號旅客、EMU3000 型騰雲座艙旅客、特約客戶使用,入內 低消100元另可享免費行李寄放服務。

雄獅旅遊國旅暨入境總經理王岳聰 表示,除南港站禮賓候車室外,目前尚 有新鳥日站、新左營站禮賓室持續規劃 中,3大站體皆為三鐵共構場域,尤其 南港站更是鳴日號首發站,針對高端客 群提供完善一條龍服務。

世邦旅遊舉辦2024春酒暨春遊 復古趴炒熱氣氛High翻天

威謝同仁辛勤付出 2023年繳出亮眼成績單 持續提供市場優質旅遊選擇

文字編整/王政 圖片提供/世邦旅游



▲世邦旅遊董事長(右3)頒發業績傑出貢獻獎



▲世邦旅遊總經理呂汶中(右4)頒發服務滿20年紀念獎。

邦旅遊因疫情停辦3年 的春酒活動,今年於2 /16~17假瓏山林蘇澳冷熱 泉度假飯店舉行春酒晚宴暨春 季郊遊,除了台北總公司之 外,桃園、台中、高雄分公司 也共襄盛舉,另外還邀請到辛 苦帶團的領隊群,共同歡慶豐 收的1年。

世邦旅遊春酒晚宴今年由 商務部負責舉辦,主題為「復

古趴Spunk Style」,安排3段精彩的舞蹈 表演,期間還穿插同仁們最期待的抽獎 活動,大獎包括美國不限航點豪經艙、 歐洲不限航點經濟艙、iPad 10以及多個 現金大獎,人人有獎;同時董事長陳屬 庄還再加碼額外抽出10個現金大獎,也 送給辛苦帶團的領隊每人1個紅包。

第2天一早,由台中分公司協理熊瑞 峯帶領同仁們一起攀登鄰近的七星嶺, 登高望遠可盡覽整個蘇澳港的美麗風 光,來回約2小時,為今年的春酒暨春 遊活動畫下完美句點。



▲世邦旅遊董事長陳屬庄(右3)、總經理呂汶中(右4)率領線 ▲世邦旅遊董事長陳屬庄(左4)與帶團領隊合影



疫後迅速站穩腳步 持續帶給市場優選服務

世邦旅遊董事長陳屬庄於春酒晚宴 致詞時表示,去年這1年來,同仁們都 非常辛苦,因為疫情按下暫停鍵的這3 年,我們能在去年就立即就定位,全都 是靠大家共同辛苦努力而來。公司每位 成員都有危機感,發揮團隊精神努力度 過,無論是內勤還是外勤單位;希望今 年大家還是一樣保持著戰鬥力,讓公司 的獲利率能維持。此外,還要感謝每位 帶世邦團的領隊,領隊在疫情期間都沒 有收入,去年市場復甦後很快就無縫接 軌,讓世邦團體旅遊的優質口碑能持續 保持,這是相當不容易的。

世邦旅遊總經理呂汶中指出,世邦 旅遊在市場中是相對穩定的旅行社,這 是因為有一批老員工撐起來,目前公司 超過20年年資者超過2成以上,因此公 司藉由春酒晚宴的機會,頒發服務滿20 年紀念獎座及獎金,另外也頒發去年業 績傑出貢獻獎,以鼓勵辛勤付出的員工 們。



▲世邦旅遊商務部同仁精心打扮的復古裝帶來表演活動。





▲春遊活動安排飯店旁的七星嶺,登高望遠盡覽蘇澳港的 美麗風光。

■TA舉辦「印度共和紀念日」75週年酒會

印台雙邊貿易2022增長至109億期盼直飛航班盡快恢復

撰文・攝影/張偉浩



▲ (後排左5起)外交部長吳釗燮、印度台北協會會長葉達夫。

(左起)旅行業經理人協會國際事務委員會主委陳子 文、旅行業經理人協會理事長葉庭林、印度台北協會副會 長甘泉、PATA學譽會長張奉文。



▲印度台北協會副會長甘泉(左)正式加入 ANTOR會員,與 ANTOR會長雷均(右)合

度台北協會(India-Taipei Association, ITA)於1/22晚間舉 辦「印度共和紀念日」75週年慶祝酒 會;印度共和紀念日是印度國慶日,也 是紀念現行印度憲法正式生效的日子, 外交部長吳釗燮也特別出席活動。印度 台北協會會長葉達夫指出,印台雙邊貿 易在過去有所進展,雙邊貿易額自2006 年的20億美元,增長至2022年的109億 美元。印台的民間交流也不斷深化,台

灣的友好與熱情,已成為在台印度僑民 第2個家,台灣也是許多印度學生求學活 躍之地,目前有超過3,000名在台印度學 生,攻讀各種工程領域的碩博士課程。 此外,期望未來台印之間因疫情暫停的 直飛航班能盡快恢復,讓台灣繼續在印 太區域發揮重要作用。

外交部長吳釗燮則表示,印度2023 年成為全球人口最多及第4個成功登月的

國家,並成功舉辦G20峰會,今年更將 擔任「四方安全對話」(QUAD)輪值主 席,凸顯全球強權地位;同時,台印度 關係穩健成長,人民往來密切,外交部 已連續4年與在台印度僑民共同歡慶「排 燈節」(Diwali),未來將持續與印度推 動恢復直航等各項合作,並持續透過經 貿、科技、醫藥、教育及文化等方面的 合作與印度深化緊密友好關係。

闊島2024龍Time No See

盼恢復直飛航線 新年包機銷售一空

撰文·攝影/張偉浩



▲ (左起)台南市旅行商業同業公會理事長蔡宗佑、台北市旅行商業同業公會理事長駱炫 宏、外國駐台觀光代表聯合會會長雷均、台北市觀光傳播局局長干秋冬、外交部北美司司長 王良玉、關島台灣辦事處處長嚴樹芬、美國在台協會商務組組長謝貝晴(Betsy Shieh)、美 國旅遊推展協會會長唐靜儀、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、台南市旅行商業同業公會監事

來2024年農曆新年,關島觀光局假台北艾麗酒店隆重舉辦 「2024龍Time No See關島新年賀歲餐敘」,宣布距離台灣 僅3.5小時飛行的美國領土—關島,農曆新年期間2/6、2/10的 台灣與關島包機直飛航班已全數銷售一空,凸顯台灣旅客對關島 的熱切期待,與關島為海島旅遊的首選!關島台灣辦事處處長 嚴樹芬表示,盼望在恢復直飛航班後,能為台灣與關島開創更 多雙贏的觀光旅遊投資的商機!」嚴處長同時介紹關島在台灣旅 遊市場的回顧,2024年包機直航資訊、關島當地年度活動,以及 對航空業者提供機場作業費用減免與獎勵措施,與針對旅行業者 MICE(獎勵旅遊)以及冒險運動旅遊。

爾士州旅遊局歳末咸恩

西雪梨機場2026預計登場提升旅遊便利性



◀ (左起)澳洲航 空公司東北亞區總 經理張博傑、中華 航空台灣地區行銷 協理陳雅妮、新南 威爾十州旅游局北 亞區局長黃沁儀、 澳洲航空公司台灣 區總代理總經理李 怡萍、中華航空台 北分公司營業行銷 推廣部營業經理宋

★有迷你版澳洲美譽的新南威爾士州,憑藉著多樣化的觀光資 業們的支持,新南威爾士州旅遊局特別於1/30假鉅星匯國際宴 會廳舉辦歲末感恩餐會,並在會中向旅遊同業們分享最新的旅 遊資訊與操作資源。新南威爾士州旅遊局北亞區局長董沁儀表 示,作為澳洲到訪人數最多的州,新南威爾士州擁有著名的雪梨 與藍山國家公園等經典必訪景點。為了提供旅客更多元的旅遊選 擇,州內不斷強化旅遊豐富度,除了塔龍加動物園新增野奢度假 酒店配套選擇、集藝術、建築、景觀於一體的新州美術館現代館 等,搭配上陸續落成的皇冠酒店、嘉佩樂酒店、W酒店等大型酒 店,以及2026年可望啟用的雪梨第二機場西雪梨航空站,還有 繽紛雪梨燈光音樂節、雪梨跨年煙火等大型節慶,都將為到訪的 旅客帶來精彩絕倫的旅遊體驗。

台鋼燦星2023表現超亮眼 營業額年增245%

龍躍星年晚宴感謝夥伴支持 2024積極拓點、參展、打造精選商品



▲(後排左起)長榮航空客運本部營業部經理馬瑜光、南航台灣分公司客運部經理蘭虹、媒體 代表趙少康、泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽、台鋼燦星旅遊總經理殳蓁蓁、日本光伸真 珠株式會社社長河崎惠子、台鋼燦星旅遊董事長侯佑霖、台北市旅行公會理事長駱炫宏、華航 台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲、台灣虎航商務長許致遠、日本航空台灣營業處處長 王富民與台鋼雄鷹專屬啦啦隊-Wing Stars合影。

▲(前排左3起)台鋼 燦星旅遊產品線副總經 理羅俊英、總經理殳蓁 、董事長侯佑霖率領 -級主管感謝合作夥伴 的支持。

2023年展現強大氣勢與企圖心的 _ _台鋼燦星旅遊,特別於2/21舉 辦春酒晚宴,並邀請長期合作的航空公 司、旅遊局,以及供應商及媒體共襄盛 舉,除了精心安排精彩的節目外,也特 別分享了公司2024年的計畫與布局,期 許攜手合作夥伴們共創新局。

台鋼燦星旅遊總經理殳蓁蓁分享 中提到,從2022年到2024年1月,公

司員工數量自43人增長到120人,增長 179%;同期間總服務人數從23,000人增 長至63,000人,提升173%,因此營業額 更是從2022年的4億成長至13.8億元, 增長了245%。

放眼2024年,台鋼燦星將持續直航日 本高知、秋田,從2024年3月底至2025年 3月底,維持每週2班,泰國普吉島則從 2024年5月21日復航直飛,每週從原本2

撰文•攝影/王政 班增加為3班,天 數則調整以5、6 天為主軸。

包機業務方 面,台鋼燦星將 持續擴增,預計

增加日本岡山、九州、北海道;韓國濟 州島、清州等系列產品,同時搭配總代 理悅榕集團飯店優勢,優化泰國與越南 中高階商品,提升產品價值。

為了提升整體能見度,台鋼燦星今年 則會積極參與各大旅展,包括3月台北 春季、5月台北國際觀光博覽會、11月 台北國際旅展,以及新增的4月台中春 季和11月高雄巨蛋冬季旅展。同時,隨 著2023年已成立的5家分公司外,今年 將擴展到11家分公司,包括新北市板橋 中永和兩家、桃園、竹北、台中,台南 等。期盼透過全方面的布局,擦亮台鋼 燦星的招牌。

合協隊、群英會、四五隊舉辦聯合春酒晚宴

盼促進彼此會員感情 交流業界旅遊新訊 共譜美好願景



▲ (方起) 四五隊副會長徐謚豐、木蘭隊第25屆會長戴淑珠、長長久久球隊隊長 ▲ (方起) 四五隊 / 合協隊隊長劉奕樑、 ▲品保協會理事長張永成。 關宏文、四五隊/合協隊隊長劉奕樑、群英會會長江百松、品保協會理事長張永 群英會會長江百松







▲合協隊榮譽會長駱炫宏

促進旅遊業界交流,合協隊、群 **「小り**英會、四五隊於2/22席開8桌舉 辦聯合春酒晚宴,除藉此增進會員間彼 此感情、交流高爾夫球技巧外,更期 盼能與群英會的旅遊業先進探討業界 近況。四五隊/合協隊隊長劉奕樑表 示,特別感謝大家能撥冗參加此次聯合 春酒活動,希望藉此次春酒於卸任前再 集合會員們敘敘舊,一起向大家新春團



拜,期盼新的一年都能有更好佳績。群 英會會長江百松除表感謝之意外,更特 地從新竹帶上擁有70年歷史的「福源花



▶四五隊副 會 長 徐 毓 豐 (左) 致贈開 運悠遊卡給與



生醬」給與會貴賓,期望以此加深彼此 感情基礎,共創旅遊業美好願景。

實)台灣芋頭酥之父一<mark>阿聰師</mark>傳記出書

突破重圍、翻轉家鄉 糕餅界代表性人物的傳奇故事

撰文/謝旻蒨 圖片提供/阿聰師

工藝捏出自己的故事,用堅持傳承家鄉的記憶」這是成立於1960年的阿聰師所一直堅持的理念,也是創辦人吳聰朝透過自身經歷所描繪出的願景。

吳聰朝人稱台灣芋頭酥之父,在1998 年為緩解大甲芋頭的供過於求,獨創出 充滿故事的「芋頭酥」,不僅解決當時 芋頭產量過剩的燃眉之急,更帶動台灣 芋頭產業的經濟效益,透過家鄉土地原 始、自然的食材,製作出一道道特色糕 點,一舉成為台灣糕餅界備受敬重的代 表性人物之一。

為將自身經驗分享給更多民眾,吳聰 朝與遊讀世界出版社共同發行人生傳記 《壓不垮的紫色玫瑰:點芋成金的米其 林做餅魔法師》,內容講述他從業64年 來的糕餅烘焙之路,以及如何從一介學 徒創業,經歷人生巔峰和低谷,用糕餅 創意翻轉家鄉、屢創奇蹟的傳奇故事,



▲《壓不垮的紫色玫瑰:點芋成金的米其林做餅魔法師》於1 /21於台北誠品西門店舉辦新書專題講座。

讓讀者了解老師傅突破重圍到佔有糕餅 一席之地之歷程,更加深入認識阿聰師 的故事。

《壓不垮的紫色玫瑰:點芋成金的米 其林做餅魔法師》於1/21於台北誠品 西門店舉辦新書專題講座,吸引眾多產 業先進、讀者前來聆聽、簽書。吳聰朝 也在現場分享了自己的浴火重生之路, 以及在逆境中堅持自己的信念,都讓聽



▲阿聰師講述從業64年來的烘焙之路,突破重圍成為台灣 糕餅界的代表性人物。

眾為之動容。

阿聰師的故事不僅是一個人的成長歷程,更是台灣糕餅業的發展史,也是台灣農業、觀光、地方創生的代表。歡迎有興趣的民眾前往阿聰師各大門市或書局通路,均可了解《壓不垮的紫色玫瑰:點芋成金的米其林做餅魔法師》一生的糕餅傳奇,將讓您獲益良多、受益匪淺。

群英會1月例會 邀教授陳盛山分享觀光見聞

感謝會員提攜 江百松:盼大家能持續給予鼓勵與鞭策



▲群英會會長江百松(左)致贈錦旗與車馬費,給中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山(右)。



▲活動安排1月壽星慶生環節,與會員同樂。

下舊稱群英會)於1/25假台北長 榮桂冠酒店,舉辦第32屆首次的例會活動,活動更邀請中華科技大學航空運輸 管理研究所教授陳盛山,以「開航之神 城市CEO思維,台灣觀光經濟發展」為 題,分享其餘觀光產業之見聞見解。群 英會長江百松坦言,由於是首度擔任 會長,故對於今年接任群英會會長一職 朝著戒慎恐懼的心情,同時他也感謝歷 屆會長與會員們的提攜,期盼未來大家 都能給予自己鼓勵與鞭策。

中華科技大學航空運輸管理研究所 教授陳盛山分享,根據自身在產官學界 從業的經驗,罷工與勞資雙方糾紛等問 題根本關鍵在於交通部、各事業單位都 有相當重要的關係,而旅行社則是夾在 雙方之間且必須同時處理旅客問題的角 撰文·攝影/陳妍潔 色。最根本的原因 是事業體禮要簽定 團體協議,規範3 年間不能罷工,3 年後勞資雙方再續 議,避免讓旅客權 益壓在勞資雙方的 談判籌碼上,有失 公平性。

因此他認為交

通部有義務針對航空公司罷工問題出來協調合作,且交通部與勞動部間要有基本的準則,讓罷工事件產生時仍有規則可循,以免在談判間犧牲個體權益,如何從中平衡至關重要。陳盛山亦透過其著作《開航の神》的內容,分享自身在觀光產業、航空界與學界中的豐富經驗,探討台灣觀光經濟產業發展。

木蘭隊鴻運高照 穿紅衣、拿紅包 龍年大發

8婦女節舉辦會長交接儀式 駱炫宏擔任26屆會長





◀第25屆木蘭 隊會長戴淑珠 (後排中)與 幹部們合影。

▼2月慶生會 壽星切蛋糕合 影。(左起) 大嘴鳥假期 (永嘉旅行 社)副總經理 戴淑珠、鼎運 旅遊集團董事 長陳怡璇。

▲木蘭隊在2月舉辦尾牙暨2月慶生會,出席率高達9成。

▲旅業木蘭女子高爾夫球聯誼會 ┗(以下簡稱木蘭隊)在第25屆會 長戴淑珠的帶領下,舉辦多項活動與 餐敘交流,包括日本茨城打球、苗栗 OUTING考察、主題餐敘,讓姊妹們每 次都有說不完的話題與溫馨快樂的氛 圍。在25屆最後一次的聚餐活動,木 蘭隊會長戴淑珠也特別準備蘿蔔糕作 為伴手禮,希望會員都能步步高升;接

任的第26屆會長駱炫宏則精心贈送牛軋 糖,讓會員在過年期間能夠感受甜甜滋 味。而活動的最高潮則是符合這次的服 裝主題「鴻(紅)運高照」,姊妹們穿 紅通通,手拿會長發的紅包,感受滿滿 喜氣,也順便為2月生日壽星慶生,留 下難忘珍貴的回憶。也特別預告3/8即 將舉辦會長交接儀式,同天舉辦球敘活 動,為下年度的團隊陣容打響第一桿。



台灣永續觀光發展協會第1屆第2次會員大會

積極推廣永續觀光、精進旅遊新知 盼成為台灣永續觀光推手



▲(前排左起)桃園市旅行公會理事長劉美忻、甲種旅行業聯誼會會長陳森木、台北市政府觀光傳播局科長 朱品澤、台北市政府觀光傳播局專委沈永華、台灣永續觀光發展協會理事長吳佳怡、台北市旅行商業同業公 會理事長駱炫宏、旅行業品質保障協會副理事長陳善國、銘傳大學觀光校友會會長伍永益。



(左)致贈感謝狀給桃園市政府觀光旅 理事長吳玉茹主講「永續旅遊-台灣企 游局局長周柏吟(右)。



▲台灣永續觀光發展協會理事長吳佳怡 ▲邀請台灣東臨太平洋碳中和行動聯盟 業ESG解方」專題講座。

灣永續觀光發展協會於2/4假台北 **」**天成大飯店召開第1屆第2次會員大 會暨貴賓會員聯歡餐敘,會中特別邀請台 灣東臨太平洋碳中和行動聯盟理事長吳玉 茹主講「永續旅遊-台灣企業ESG解方」 專題講座,像同業夥伴解析台灣觀光旅遊 該如何因應ESG的潮流,設計規劃符合永續 觀光發展的遊程,讓在座會員收益良多。

台灣永續觀光發展協會理事長吳佳 **怡**表示,任何組織於草創時期都是最艱

困的,協會自2022/3/27成立至今僅 1年多的時間,是個非常年輕還在學步 的幼兒,然慶幸協會當中有多位重要幹 部大力的支持,以及會員、各界長官、 友會給予的指導與牽成,使協會逐漸茁 壯、邁向穩健,未來還請各位夥伴多加 扶持,創造更良好的台灣旅遊業環境。

吳佳怡提到,雖說協會正值草創時 期,不過卻已成功申辦「觀度關渡」的 台北市觀光活動,並規劃執行一系列多

元精采的永續活動,如看見(空拍)、 追風、走讀關渡等,為保育地方生態注 入更多的心力。同時也率領會員及業者 參與2023台灣燈會在台北及台北城市博 覽會等活動,積極推廣台北市觀光。

「永續」是全世界最夯的議題,期望 台灣永續觀光發展協會能作為推手,協 助奠定與提升會員及觀光產業朝向觀光 的永續發展邁進。歡迎對永續觀光發展 有興趣的產業菁英加入協會行列。

槽豐科技10週年慶尾牙 送eSIM平安符

2023年業績恢復疫前6成以上 期望APP下載量破20萬

撰文·攝影/張偉浩



(左起) 桔豐科技副總鍾啟豐、董事長徐毓豐、總經 理丁平顥、副總經理吳佩玲

灣WiFi器第一品牌「桔豐科技」在 26於鉅星匯國際宴會廳舉辦尾 牙,會中也特別贈送與鎮瀾宮聯名推出 的「eSIM平安符」,董事長徐毓豐更親 自「過香爐」,讓所有賓客方便置放在 皮夾中,達到保佑旅途平安的功用。

枯豐科技董事長徐毓豐表示,隨著 疫情的陰霾走入歷史,2023年整體業績 已經恢復到疫前的6成以上,特別要感 謝旅遊同業的支持與媒體的大力報導。



▲桔豐科技與主桌貴賓合影。

其中2023年推出的jetfi eSIM APP,在4 個月內突破2萬人次下載,期望在2024 年叩關30名內,登上20萬人次下載量 的里程碑。目前,桔豐科技與旅行社攜 手,推出jetfi eSIM APP亞洲10國免費體



▲桔豐科技團隊合影

驗300MB/1天的好康專案,包括目前最 **夯的日本、韓國之外,還有泰國、中國** 大陸、越南、新加坡、馬來西亞、菲律 賓、印尼,讓旅遊同業吸引更多旅客報 名團體。





甲聯會舉辦第21屆尾牙晚宴暨產業媒合會

盛 邀 近 6 0 家 廠 商 與 會 員 交 流 盼 協 助 夥 伴 創 造 無 限 商 機



▲甲聯會於1/22舉辦第21屆尾牙晚宴暨媒合會

來以「整合共同資源,協助會員 口」成長」為理念的甲聯會,於1/22 舉辦第21屆尾牙晚宴暨產業媒合會,邀 請到觀光工廠、飯店、景區、旅行社等 近60家廠商組成媒合會,為會員介紹新 的旅遊資訊,並於晚宴中讓各廠商與會 員進行交流,盼藉此促進雙方感情,共 創雙贏局面。

甲聯會會長陳森木表示,隨著科技 的日新月異,甲聯會持續開設新的E化



▲甲聯會會長陳森木。

課程,包括架設網站、網路設計等,讓 會員能不斷獲取新資源,跟上世界潮流 的腳步,並透過網路無遠弗界的宣傳效 果,讓旅行業者在立足台灣的同時,將 目光放眼全世界。

於此同時,甲聯會為因應疫後旅遊 型態的不斷轉變,也特別在歲末年終之 際舉辦產業媒合會,協助會員接觸新業 者及廠商,了解新景點、景區及旅遊趨 勢,讓會員有機會獲取更優惠的報價資



▲特別舉辦抽獎活動犒賞所有會員[,]希望在歲末年終之際都能

訊,並以維持高水準的品質服務,做出與 坊間市場的差異性,打造高CP值的旅遊 產品,以此持續壯大甲聯會,創造更多利 基,抬升整體台灣旅遊業的服務品質



▲邀請近60家廠商舉辦媒合會,盼協助會員獲取更多商機

領隊協會秉持

過往成功基石 再創2024新年榮景

持續爭取會員權益 積極找尋相關資源 協助會員步入領隊軌道

撰文·攝影/謝旻蒨 圖片提供/領隊協會



進光領隊協會(以下簡稱領隊協會)作為領隊 **進九**與旅行社之間的橋樑平台,在新的一年將持 續為會員尋找相關資源,積極培訓領隊從業人員、 規畫相關教育訓練課程、開設專題講座及媒合會, 協助會員能盡速熟悉最新旅遊趨勢,為台灣旅遊產 業注入新生機。

加強各線路研習團提升會員旅遊新知

觀光領隊協會理事長嚴從音提到,新的一年領隊協會將秉持過去成功的基石,如規劃系列課程、舉辦媒合會等活動,持續協助會員找尋機會,幫助更多領隊夥伴重返業界。其中「在職訓練」是協會著重的重點之一,將加強各線路的研習團,找尋資深領隊及各航空公司,洽談相關出團資訊,讓會員能實際走訪歐美長線、東南北亞短線,抑或是未來3月即將開放的大陸線,以此增強會員的實際操作能力,為日後旅行產業增添生力軍。嚴從音提到,邊境雖已開放,但國外局勢瞬息萬變,協會將積極與ANTOR外國駐台觀光代表聯合會合作,提升各國旅遊知識,分享當地旅遊資訊及政策,讓領隊能即時掌握國際趨勢。

強化服務品質 提供即時訊息

為提供會員更詳盡的服務,領隊協會預計於年 後新增專屬於會員的Line@服務,統一管理所屬會 員、即時接收旅遊新訊,並與官方帳號做出區別,



▲領隊協會將不定期舉辦各線路研習團,增強會員的實務能力。

讓會員不錯過任何一則相關訊息,同時會員也能透過 Line@平台1對1的與協會聯繫,給予建議事項,強化 整體服務水準。而隨著E世代的來臨,協會除了將資 訊電子化外,會員還能在線上進行辦證服務,只要準 備好所需資料即可於網路操作,省去過往郵寄及現場 辦證之困擾,逐步提高領隊辦證比例。

著重在職訓練 固定舉辦媒合會

領隊協會將透過在職訓練培訓從業人員,加強全面性的實務能力,並固定於每週二在線上、線下同步進行專題講座,邀請各行業專家,分享有關法規、政策、專業知識、帶團風險到緊急事件處理等資訊,同時持續於北、中、南相繼舉行媒合會,協助旅行社與領隊媒合人才。目前北部媒合會的時間訂在3/14、3/21、4/18、4/25、5/16、5/30、6/20、6/27,歡迎有興趣的領隊人員與協會洽談聯繫。

歡迎加入領隊協會大家庭

★入會贈送一年期意外保險

- 1、意外身故及失能保險金100萬元。
- 2、大眾運輸工具團體傷害保險金100萬元。
- 3、實支實付傷害醫療保險金2萬。

★會員獨享人力媒合

辦理媒合會,建置雙向媒合橋樑。

★團體行程優惠價

會員可獨享「配合旅行社團體行程優惠 價」,實質回饋,全年無限次數。

★台灣住宿享優惠價

獨享「配合旅館飯店業優惠價」,實質回饋會員, 憑會員名片享優惠價。

★專業講師專題講座

北、南各區每月均安排課程,邀請業界優良講師授課。

★專屬海外實習團

由職訓講師或資深領隊帶隊,行程中詳盡介紹帶團技巧。

★協會具名認識

可由「中華民國觀光領隊協會」具名代為印製彩色名片。

▶新增專屬於會員的Line@服務,統一管理所屬會員、即時接收旅遊新訊。



讓世界看見台灣北觀處擦亮永續招牌

致力推廣永續旅遊

輔導業者取得GTS認證加大吸引力





▲交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處長年以來持續推動永續,透過在地/旅遊業者輔導等方式,帶動整體產業向上提升。

續旅遊」(Sustainable Tourism)與常 ▶聽到的文化觀光、生態旅遊、低 碳旅遊、商務旅行不同,永續旅行並不 是一種特定的旅遊模式,而是針對各種 旅遊衝擊採用適當的管理,達到生態環 境、社會文化與地方經濟3者的平衡。 而隨著地球暖化等多項議題不斷被討 論,如何在旅遊的過程中能最大幅度降 低汙染與破壞力,也成為後疫情時代的 旅客高度關注的重要議題。

因應國際永續旅遊趨勢,交通部觀光 署北海岸及觀音山風景區管理處長年以 來持續推動永續,設法降低旅行時對環 境和社會的衝擊,並促進旅遊地經濟發 展,包括透過永續管理、在地/旅遊業 者輔導、遊客行為引導等方式,保護自 然環境及維持生物多樣性、尊重當地社 區的社會文化與價值觀、創造社區就業 及經濟收入機會,讓在地居民、業者、 旅遊產業、管理單位共榮共享、共同攜 手邁向永續。

其中最具代表性的莫過於北觀處於 2023年積極輔導產業推廣永續旅遊,其 中野柳地質公園(經營業者:新空間國 際股份有限公司),便於2024年取得綠 色旅行標章Green Travel Seal (GTS) 一星 認證,為北海岸繼和平島地質公園(業 者:宏岳國際股份有限公司)之後,第 2個獲此認證的業者,也讓北觀處成為 台灣永續旅遊的重要目的地之一。



▲野柳地質公園(經營業者:新空間國際股份有限公司)於2024

對接國際永續旅遊熱潮 GTS成為關鍵

交通部觀光署北海岸及觀音山風景 區管理處處長陳煜川表示,疫情後全 球提倡永續觀光旅遊,北觀處於2023年 即積極輔導轄區內觀光圈業者取得GTS 綠色旅行標章 (Green Travel Seal),綠 色旅行標章認證主要在提供旅遊業者-

個具公信力的檢核機制,確保業者在經 濟發展過程中對於環境保護、社會責任 及安全健康,達到努力與承諾,並能根 據標章系統檢視營運方式,避免破壞環 境,使在地特色延續,讓下一代可以持 續生活為目的。北觀處輔導業者從召開 說明會、媒合有意業者、提出完成申請 至資料整備作業,最後實地查核取得相 關認證,期望能夠延續在地觀光特色, 進一步接軌進入全球永續旅遊潮流,拓 增觀光圈品牌國際永續形象。目前轄區 內已有2個業者取得GTS認證,歡迎民眾 優先選擇認證店家旅遊,共同維護地球 環境的永續。

陳煜川強調,北海岸具備豐富多元的 觀光資源,透過綠色旅行標章認證,在 北觀處永遠都有更永續的旅遊選擇,野 柳及和平島地質公園努力不輟的向「國 際永續旅遊」邁進!



▲野柳地質公園淨灘活動

蘇三仁撰寫《從旅行看世界風情1~3冊》

詳談近40年旅遊業生涯 帶讀者深度了解當地風土民情





▲約旦佩特拉神殿。 **■**莫斯科聖巴索教堂。

有40年旅遊業經驗的蘇三仁,是 **技**自灣出境觀光的首批先驅,他的 足跡踏遍5大洲7大洋,走訪超過150個 國家,並於疫情期間提筆撰寫《從旅行 看世界風情1~3冊》,內容收錄南北極 +全球108個國家的旅遊經驗,期盼透 過書籍分享世界各地的特色文化及風土 民情,讓讀者深度了解當地旅遊概況。

學生亦能透過此書對各國文化有基礎認 識,增添無限想像空間、強化見聞、豐 富視野。於此同時,書中還在各章節加 入小巧思,當翻閱到不同國家的資訊 時,將會有建議一同播放的音樂清單, 目的是為讓讀者能身歷其境的融入當 地,感受最原始純粹的旅遊體驗,期盼 以簡單、親民的風格,成為後輩學子們

《從旅行

看世界風

情》作者蘇 三仁擁有旅

遊業近40年

跳脫過往沉悶教條 盼成學界鮮活經驗參考書

《從旅行看世界風情1~3冊》撰寫風 格既不像教科書般的生硬,又不像旅遊 散文書的風花雪月,它是一套不管是否 從事旅遊業都相當適合的書籍。對觀光 學界來說,它跳脫沉悶的法規條例,以 輕鬆活潑的方式敘述著每個國家的基本 概況,包括國土面積、歷史、地理、人 口、首都、語言、宗教、氣候、時差、 電壓、貨幣、政體、平均國民所得、主 要產業等,讓教職人員能快速明瞭當地 背景,從而針對有興趣的話題及項目延 伸相關教材,找尋可發揮的觀光實例,

適合各年齢層閱讀 帶讀者遊歷世界各國

鮮活的經驗參考書。

蘇三仁在《從旅行看世界風情》的自 序中提到,「旅行在老人身上找到生活 的智慧;在成人身上找到珍貴的友誼; 在小孩身上找回自己的童貞」旅行是一 個沒有年齡限制都可以進行的體驗,所 以書籍特別採用B5尺寸的特殊設計,

並將字體放大減輕讀者的 視覺負擔,同時透過加入 1,700張彩色照片,來增添 書本的活潑度,輕鬆享受 閱讀的樂趣。除此之外, 《從旅行看世界風情》更 有別於市面上多數專寫單

·區域或單一國家的的旅遊書籍,蘇三 仁特別以系統化、簡潔的方式撰寫,編 輯成市面上首本全球多國旅遊經驗用 書,詳談近40年的旅遊業生涯,讓讀者 省下最少2千萬的旅費遊歷全球多個國 家,讓其認識各國美麗之景、體會各國 特色所帶給每位讀者的無限空間,更期 盼成為旅遊業界的參考指南。

蘇三仁生平簡介

- ★服務於理想旅行計27年
- ★理想旅行社上海分公司高級顧問
- ★旅行業品質保障協會旅遊糾紛長程線協調委員
- ★觀光領隊協會講師
- ★松山社區大學講師
- ★行健旅行社商務部副總經理
- ★雋品旅行社執行副總經理
- ★雄獅旅游日本線專任導游(2014年~2023年)
- ★國際專業領隊(1983年~2023年)





從旅行看世界風情 3 (南北極 + 世界108國園光)

▲《從旅行 看世界風情 1~3冊》

歡迎有興趣的同業夥伴購買! 恕不賣單冊,一套3冊合購價1,500元(含郵寄費)

戶名:蘇三仁 郵政劃撥:50468504

中華兩岸旅遊產學發展協會赴河南考察文旅資源

歷史與創新交織出魅力新河南 沉浸且生動的感悟老家河南記憶

翼文/謝旻蒨 圖片提供/中華兩岸旅遊產學發展協會





▲中華兩岸旅遊產學發展協會於1/18~22為期6天舉辦「2024山行唐宋間河南考察團」。

大力推動台灣與中國大陸旅遊產業和學術交流的中華兩岸旅遊產學發展協會,受河南省文旅廳及河南中游信旅遊集團的邀請,於1/18~22為期6天舉辦「2024山行唐宋間河南考察團」,邀請協會會員、旅行社、觀光工廠、媒體共23位先進赴河南熟悉當地旅遊資源及趨勢,盼共創兩地旅遊業的交流發展。

揮別厚重歷史氛圍 新河南著重沉浸式體驗

擁有中國大陸千年歷史文明的河南, 坐擁少林寺、洛陽城、開封等多個耳熟 能詳的歷史景點,是許多旅客探訪文化 奧秘、華夏文明之源的重要地方。中 華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁 蘋提到,濃厚的古都氛圍、中華文化的 「老家」,都讓過去的河南批上一層厚 重的歷史感,但近年透過基礎設施的革 新,徹底顛覆過往認知,不僅有許多自 然資源如雲臺山、新鄉南太行的景區效 益加持,還透過「只有河南」、「隋唐 ▲河南中游信旅遊集團總經理陳競。

◀中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋(左3)、台中市產業故事館發展協會榮譽理事長吳德利(左1)致贈紀念品給新鄉南太行旅遊度假區董事長付九忱(左2)。

洛陽城明堂」等沉浸式體驗的方式,把歷史轉化為與遊客的互動式體驗,將整體遊程帶向年輕客群,讓旅客深度體驗魅力的古都文化,奇

「豫」新河南!

疫情3年的闊別,新河南已透過場景、 文化、體驗、沉浸的文旅變化,精進河 南當地的旅遊資源,賦予文化主題及內 容,讓歷史可體驗、讓文化可觸摸、讓 收穫可延伸、讓感動可傳遞,讓旅客再 次認識河南的全新樣貌,沉浸且生動 的感受老家河南所帶來的獨特潮流。

新鄉南太行旅遊度假區

俗話說「太行山把最美的一段留給了河南」,新鄉南太行旅遊度假區以此為願景,景區涵蓋八里溝、天界山、九蓮山、萬仙山、關山、秋溝、齊王寨等7個生態文化遊覽區,並擁有國家5A級景區1處、國家4A級景區1處、國家3A級景區2處,致力將自然景觀原始還原於旅客眼前,讓旅客在遊覽過程中透過不同角度認識太行山美景。其中此次走訪的天界山,透過基礎設施的強化,提升整體細節與品質,不僅邀請老師表演精彩豫劇,更精心安排動線規劃,給予無微不至的貼心服務,期盼將新鄉南太行的文旅資源帶回台灣,促使推出多元的旅遊新產品,共同促進雙方互動發展。



▲(左起)台灣中國旅行社董事長黃德貞、新鄉南太行 旅遊度假區董事長付九忱、中華兩岸旅遊產學發展協會 理事長齊雁蘋、柬威旅行社總經理王采紅。



▲在天界山雲峰畫廊中,全景感受太行山的雄偉和 紅岩峽谷的震撼。



▲《只有河南》在景區打造出21個大小不一的劇場。

只有河南・戲劇幻城

「只有河南」以棋盤、夯土、麥田,構築天地之間的 戲劇幻城,除是中國大陸首座全景式沉浸戲劇主題公 園及國家4A級景區外,更是中國大陸規模最大、演 出時長最長的戲劇聚落之一。景區以黃河文明為創作 根基,採用棋盤式格局,共分為56個空間,打造出21 個大小不一的劇場、近千名演員,講述關於土地、糧 食、傳承的故事,讓遊客親臨現場轉換於不同場景, 沉浸在不同的劇場中,感受戲劇文化的魅力,創造出 文化與旅遊相結合的新文旅產品。

