

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.02.24 出刊 每週一發行

VOL. 846



朋威旅遊 規模再升級!

朋威旅遊副總經理
陳富貴



朋威旅遊總經理
陳芊妏



朋威旅遊副總經理
吳賢璞



朋威旅遊總經理
陳鎮泉



穩定入境市場 放眼出境商機
朝拓展全線版圖邁進



朋威旅遊再升級！辦公室規模 穩定入境市場 放眼出境商機 規劃烏茲別克行程 深

「做自己旅行的主人，為自己的旅行做主」這是朋威旅遊的主打宣言。成立於2015年的朋威旅遊，從最初的入境市場起家，提供台灣豐富的地接資源，深受消費者好評。疫後，在維持原有入境市場的基礎下，同步拓展出境市場，不僅深度規劃東南亞、日本、韓國、中東、中亞地區等特色行程，2025年更目標將版圖拓至歐洲、美加地區，持續朝綜合旅行社目標邁進。



▲朋威旅遊總經理陳芊芊。



▲朋威旅遊全體同仁合影。

疫後華麗轉型最佳案例 持續招攬優秀人才

提到一路以來的創立路程，**朋威旅遊總經理陳芊芊**提到，特別感謝身邊朋友、同事們的打拼，從無到有的步步經營，每走的一步都是奠定成功的重要基石。過去受惠於陸客來台的需求，朋威在金門、澎湖皆設有分公司，提供豐富的台灣旅遊資源，因此疫情期間，不僅即時掌握國旅商機，更華麗轉型開啟同業市場，協助台灣同業規劃一系列的旅遊行程。

陳芊芊提到，隨著疫後國境的開放，朋威開始放眼出境市場，不僅持續招攬優秀人才，更踏穩每個腳步，從東南亞的越南線開始，布局全球旅遊市場板塊，慢慢拓展到日本、杜拜、中亞等地區。其中今年目標市場又以「中亞」為主力重點，推出烏茲別克單國行程，透過韓國、中國大陸轉機，規劃7~8天的行程，帶旅客深度探訪具濃厚歷史韻味的特色國家。而在入境市場上，將持續透過金門分公司，接待陸客造訪金門的相關規劃；同時依照不同國家的旅遊需求，專業性的客製化所有行程，讓旅客

出遊無須擔心，享受最精緻的台灣旅遊。

朋威擴大辦公室規模 各地旅遊同業至上祝福

朋威向來以專業的操作備受業界肯定，因此為提供同仁完善的辦公空間，應對市場的瞬息萬變，特於2/12進行大規模的喬遷活動，從最初30坪的空間，到現在新址約有150坪，整體辦公室空間寬敞、明亮，並設有會議室以便業者來訪洽公。喬遷當天許多旅遊同業紛紛到場祝福，抑或是致贈花籃表達喬遷誌喜，顯見朋威在業界的好人緣。



旅遊同業於喬遷當天到場獻上祝福，展現朋威業界好人緣。

擴大 2025年致力拓展全線版圖

度探訪中亞旅遊秘境 持續與同業夥伴並肩作戰

日本

主推大阪進出特色產品 朝客製化小團規劃出遊

朋威主推【關西絕美南紀5日】產品，帶旅客領略大阪無限魅力，同時因為旅遊市場趨勢的轉變，將逐步朝向「客製化小團」的操作模式，包括規劃4人成行大阪進出的團體，抑或是季節性、主題性的特色產品，提升遊日旅客團體行的比例。在航空選擇上，朋威多數使用台籍航空公司及少部分LCC，提供旅客高CP值的出遊選擇。除大阪常規產品外，九州、北海道、東北等旅遊，皆有和其他旅行社組成PAK共同銷售，提供旅客豐富、多樣化的產品需求。



◀朋威旅遊副總經理陳富貴（左3）與團隊合影。

東南亞

首推4~10月芽莊包機 持續開拓各線旅遊產品

東南亞地區以越南市場為主力核心，除河內、峴港、富國島外，還將於4~10月合作推出芽莊包機，探訪中越度假寶地。泰國則推出4條路線，以曼谷為中心向外延伸至大城、華欣、北碧、芭達雅，同時積極與普吉島尋求合作，盼未來能開發當地旅遊。另外還有馬來西亞、汶萊的特色產品，包括暑假大馬的親子市場、新馬雙樂園、汶萊+沙巴等特色產品，皆是未來東南亞的發展重點方向。



◀朋威旅遊東南亞線控李坤蒼（中）與團隊合影。

韓國、杜拜、沖繩

安排全新亮點旅遊元素 供旅客更多出遊選擇

為增加旅客造訪韓國的團體比例，將推出特色景點及飯店，如安排入住首爾迎仕柏娛樂度假村、釜山Wyndham Grand等，帶旅客體驗韓國新的旅遊資源。同時行程中亦會安排1~2天的自由活動，來滿足旅客在團體出遊的方便性，以及自由行的自主性。杜拜商品有透過中國大陸、香港轉機，或是台灣直飛的選項，將安排帆船酒店、品嚐阿拉伯餐，讓整體行程更有賣點。其中推薦搭乘阿聯酋航空，透過港轉的方式前往杜拜，相較於台灣直飛價錢更優惠，還能當天直轉抵達杜拜，是不可錯過的選擇之一。沖繩商品則會使用泰越捷航空，推4、5天的行程，融合熱門景點、自由活動的等元素，打造適合親子旅客前往的旅遊行程，同時亦有機加酒的行程，可供旅客選擇。



◀朋威旅遊產品部線控謝婉瑜（左2）與團隊合影。

烏茲別克、入境

親民價格領略烏茲別克風貌 安排美國學生入境交流

坊間推出的烏茲別克團體價格多數偏高，因此朋威透過多次的實地考察，以親民的價格讓台灣旅客認識中亞烏茲別克的奧妙。烏茲別克當地歷史底蘊濃厚、旅遊風氣純樸，尚未經歷過多的商業開發，是旅客能深度體驗文化風華的去處。行程有搭乘韓亞航經韓國轉機的7天行程，以及搭陸籍航空經中國大陸的8天行程；另還有烏茲別克、哈薩克、吉爾吉斯3國的行程供旅客選擇。在入境市場上，將以美國的研學團為主力，每年皆安排多團美國學生來訪，與台灣學生進行互動交流，不僅增添彼此之間情誼，更能拓展學子對國際雙語的認識。其餘國家則會視需求，進行客製化安排，提供靈活、多元的台灣特色行程。



◀朋威旅遊總經理陳鎮泉。

國旅

規劃季節性特色產品 客製化安排旅客出遊需求

國旅市場特別針對金門、馬祖、澎湖推出季節性產品，如金門每個月皆有當地活動，將因應節慶安排特色行程；馬祖主要以4~6月的藍眼淚為主要旺季；澎湖則是5~7月的花火節。除離島常規行程外，朋威還能根據旅客需求，客製化安排其他縣市的旅遊行程，歡迎同業來電洽詢。此外，朋威還有專賣金廈小三通套票，廈門碼頭提供貴賓室使用，讓客人舒適的等待船班抵達，同時也能協助預訂廈門自由行住宿，讓客人自由的前往旅遊。



◀朋威旅遊國內總經理潘采琳（右）與團隊合影。

做自己旅行的

絲路尋奇

中亞

韓國

- 酷玩首爾5日** (3-9月) 18,900起
五星INSPIRE度假城、熱氣球、海鮮蒸貝
- 饗食百匯首爾5日** (3-9月) 14,900起
升等鬧區酒店、加碼塗鴉秀
- 釜山奢華五星溫德姆5日** (3-9月) 21,900起
浦項船錨觀景台+雲霄步道、膠囊列車

沖繩

- 蔚藍陽光空氣沖繩美的冒泡4日** (4-6月) 23,500起
海洋博水族館、可可愛愛鳳梨園
- 浪漫海景沖繩好好玩5日** (4-6月) 24,000起
恐龍公園、鹽場冰淇淋、海洋博水族館

日本

- 九州熊本鐵道遊船5日** (4-5月) 33,900起
- 大阪立山名花之星點燈5日** (4-5月) 35,900起
- 東北會津鐵道賞櫻5日** (4-5月) 38,900起
- 北海道櫻花函館夜景5日** (4-5月) 41,900起
- 日本關西絕美南紀5日** (4-5月) 34,900起

越南

- 岷慕-岷港會安豪華五星** (3-6月) 33,900起
- 最美中越岷港** (4-10月) 26,900起
世界文化遺產豪華海鮮五星五日
- 中越岷港三城** (4-10月) 27,900起
岷港、會安、順化皇城六日
- 直飛海島芽莊** (4-10月) 28,900起
探索東方馬爾地夫絕美風光5日
- 直飛芽莊大叻珍珠島** (4-10月) 32,500起
越版小歐洲普羅旺斯大叻雙城遊6日

主人



古鎮探秘 越南

泰國

泰好玩野生大城5日 (4-10月) **26,800**起

泰惠選~泰CHILL北碧6日 (4-10月) **30,800**起

中亞非

走訪中亞之心烏茲別克深度8日 (3-9月) **85,900**起
兩段高鐵、製鐵教學

古絲路中亞三國14日 (3-9月) **159,000**起
哈薩克、吉爾吉斯、烏茲別克

西伯利亞夢幻藍冰貝加爾湖8日 (3月) **88,000**起
奧利洪島、雪橇犬拉車、氣墊船滑冰

中東

璀璨雪爵中東杜拜8日 (3-6月) **42,900**起
衝沙騎駱駝、夜遊杜拜河

頂級豪奢杜拜阿聯酋7日 (6-9月) **79,800**起
七星帆船酒店、八星酋長皇宮自助餐

國內離島

煙花菊島澎湖三日 (5-7月) **12,388**起
必遊七美島、國際花火節、海鮮炭烤BBQ吃到飽

相約去馬祖三日 (4月促銷) **9,900**起
純南北竿、芹壁聚落、北海坑道、海鮮痛風餐

澄綠大小金門三日 (3-5月) **7,888**起
季節限定小麥田、海岸石槽、建功嶼摩西分海

小三通

金廈趴趴走自由行3日 (3-4月) **8,700**起
獨家贈送廈門碼頭VIP貴賓室服務



春遊

繽紛櫻



北海道

櫻櫻期盼北海道5日

保住三晚溫泉、五稜郭櫻花公園、櫻花隧道、米其林函館夜景、企鵝散步、螃蟹饗宴

39,800元起

北海道道東花海5日

芝櫻公園、浪漫鬱金香、旭山動物園、歐風小樽、螃蟹溫泉

39,800元起

櫻吻北國×芝櫻季北海道5日

升等鶴雅、粉紅芝櫻公園、浪漫鬱金香、釧路濕原丹頂鶴、浪漫小樽、螃蟹美人湯

42,800元起

東北

櫻花漫舞東北5日

賞櫻名所角館、賞櫻百選北上展地、弘前城、狹鼻溪遊船、縱貫鐵道

38,800元起

春櫻漫漫東北5日

櫻花百選、最上川、三春瀧櫻瀑布、果園採果樂、會津長井雙鐵道

收訂前10名，優惠4,000元
第二人折扣 第二人以上，每人2,000元 51,800元起

北陸

黑部立山雪牆5日

世界遺產合掌村、兼六園、馬籠宿漫步、熱田神宮、鬱金香四季彩館

44,800元起

北陸

小資首選·超值黑部立山5日

世界遺產合掌村、上高地、金澤兼六園、東茶屋街、高山老街

48,800元起

北陸雪大谷·賞花三重奏7日

輕井澤、黑部立山、合掌村、上高地、松本城、足立紫藤

前16名 早鳥1,500 56,800元起

東京

花漾東京·輕井澤慢旅5日

足利紫藤、富士芝櫻、常陸粉蝶、敘敘苑燒肉、螃蟹溫泉

37,900元起

東京櫻花迪士尼5日

歡樂迪士尼、敘敘苑燒肉、橫濱百選櫻花、箱根富士遊船、螃蟹溫泉

40,900元起

東京漫舞櫻花5日

橫濱百選櫻花、新宿御苑、箱根富士遊船、干鳥之淵、敘敘苑、螃蟹溫泉

40,900元起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180

日本

花物語

賞櫻百選 ● 合掌村 ● 鬱金香 ● 百萬夜景



大阪

大阪萬博京都5日

京都美山合掌村、宇治抹茶、嵐山小火車、伊根天橋立、
敘敘苑燒肉 **29,800**元起

紫藤×芝櫻關西5日

櫻之絨毯、宇治平等院、出石城、天橋立、伊根遊船、黑
毛和牛、溫泉 **36,800**元起

紫藤溫泉5日

京阪神奈四都、宇治平等院、奈良春日大社、有馬古街、
大阪城公園、無自理餐 **39,800**元起

九州

熊愛春櫻九州5日

和菓子體驗、熊本城、湯布院、柳川遊船、水前寺、菊池
神社 **38,900**元起

九州親子探險趣賞櫻5日

叢林巴士、海之中道海生館、別府纜車、柳川搖船、九重
夢大橋 **38,900**元起

九州櫻花鐵道海陸空5日

由布院鐵道、柳川搖船、九重夢吊橋、湯布院、螃蟹吃到
飽 **40,900**元起

沖繩

沖繩輕鬆玩4日

世界遺產首里城跡、小希臘瀨長島、系滿漁市場、美國
村、波上宮祈福 **16,900**元起

蔚藍沖繩5日

海綿寶鳳梨園、鐘乳石玉泉洞、人氣海博館海豚秀、AEON
永旺來客夢、贈單軌電車券、包六餐 **23,900**元起

大阪 / 東京 自由行

機加酒·東京自由行5日

淺草區、漫畫風TAVINOS飯店、酷航、含輕食早餐
15,999元起

機加酒·大阪自由行5日

大阪心齋橋商圈、JUST SLEEP、亞洲航空、贈送早
餐、20公斤 **18,888**元起

沖繩 自由行

機加酒·沖繩自由行5日

那霸倫勃朗風格飯店、搭乘亞洲航空、含20公斤托運行李
13,800元起

機加酒·沖繩自由行5日

SUN QUEEN太陽皇后酒店、含早餐、含20公斤托運行李
15,888元起

以上價格皆為直客價

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

喜迎25 開展鴻圖 喜鴻集團強化數

2024年業績大幅成長27%再創歷史新高 年送7,500團展現



▲(左起)喜鴻集團副總經理陸一方、副總經理陳東隆、總裁鄭穆誠、董事長葉友芳、總經理郭佳、副總經理藍一晴、副總經理李柏璋。



▲喜鴻集團總裁鄭穆誠特別感謝同仁的不懈付出，以及合作夥伴的大力支持，讓喜鴻繳出歷史新高的營收表現。

於1999年成立的喜鴻假期，秉持著對品質的堅持、誠信的服務以及多元創新等理念，不僅深獲消費者信賴，也是同業送客的最佳後盾，更從旅遊本業持續向外拓展，發展成規模龐大的喜鴻集團。隨著邁過25週年，喜鴻集團也將開足馬力，持續強化競爭力，繼續朝著旅遊市場領導品牌的道路大步邁進。

為了感謝同仁的努力，以及合作夥伴的長期支持，喜鴻集團特別於2/14假大直典華舉辦感恩春酒、席開近70桌，並特別廣邀長期緊密相連的合作夥伴到場，與喜鴻303位同仁一同歡度佳節。當日包括各大航空公司、旅遊局、旅行社，以及日本遠道而來的廠商們，近700人同歡的場景，也看出喜鴻集團的堅強實力與好人緣。

晚宴特別以喜鴻精心製作的25週年CIS影片作為開場，將企業核心精神與理念全部濃縮於視覺之中，更邀請到知名藝

人黃豪平主持，並且安排如戴愛玲等實力派歌手演出，精彩的表演讓遠道而來的國際合作夥伴們都驚嘆不已。

喜鴻集團總裁鄭穆誠表示，特別致上真摯的感謝給予303位優秀同仁，因為有他們長期以來的努力與付出，才造就了今日的喜鴻。回顧過去的25年，喜鴻從小小的團隊出發，至今逐漸發展成業界領導品牌之一，一路以來不僅克服無數挑戰，更締造了眾多令人驕傲的成績，都是同仁們齊心努力的成果。

值得一提的是，雖然疫情期間受到大

環境影響的因素，使得喜鴻經營團隊縮小1/3之多，然而同仁們卻不輕言懈怠，更在疫情開放至2023年期間，眾志成城全力推展各項業務，因而造就全年度整體營收相比2019年最高峰的歷史表現，寫下22%的大幅成長；2024年又再度以27%的成長刷新歷史營收紀錄，在在展現出團隊面臨挑戰時的堅強與韌性。

鄭穆誠同時也特別感謝所有的合作夥伴，因為各界的信任與支持，讓喜鴻能持續成長，並創下一年出發7,500團的亮眼成績。



▲喜鴻集團總裁鄭穆誠(右)抽出大獎給予幸運同仁。



▲喜鴻集團董事長葉友芳(左)抽出大獎給予幸運同仁。



▲喜鴻集團總經理郭佳(左1)抽出大獎給予幸運同仁。

頒發優秀傑出員工獎項



▲喜鴻集團副總經理藍一晴(左)頒發2024年台北總公司同業部最佳業績獎。



▲喜鴻集團副總經理藍一晴(左)頒發2024全省分公司同業部最佳業績獎。



▲喜鴻集團副總經理藍一晴(左)頒發2024線上客服大躍進給予桃園分公司。



▲喜鴻集團企業服務部協理王湘潔(左)頒發2024線上客服集客卓越獎給予台北直客部。

位轉型、申請IPO 劍指領導品牌地位

強大實力 導入GOOGLE AI智慧化管理 加足馬力再拓新局



▲(前排左起)喜鴻集團董事長葉友芳、總裁鄭穆誠與合作夥伴合影。



▲喜鴻集團總經理郭佳(前排左4)、副總經理藍一晴(後排左2)、副總經理陳東隆(後排左4)與合作夥伴合影。



▲喜鴻集團副總經理藍一晴(左)抽出大獎給予幸運同仁。



▲喜鴻集團副總經理陳東隆(左)抽出大獎給予幸運同仁。



▲喜鴻集團副總經理陸一方(左1)頒獎給予趣味遊戲前3名的同仁。



▲長榮航空客運營業本部副總經理王振興(左4)致贈多項機票大獎給予喜鴻集團的幸運兒。



▲星宇航空商務長梁文龍(左3)致贈多項機票大獎給予喜鴻集團的幸運兒。

25週年晚會圓滿落幕 行銷企劃部展現強大策畫能力

總以無限創意而享譽市場的喜鴻集團，除了擁有專業的旅遊商品策畫、銷售能力外，更坐擁實力堅強的行銷企業部作為後盾，為集團品牌在整體市場能見度與影響力作出貢獻。以感恩春酒為例，無論是全新推出的CIS形象視覺影片，以及將企業精神融入到全場晚宴的視覺呈現，乃至於整體活動流程規劃與巧思，都能看見行銷企劃團隊的用心，也展現出喜鴻的強大競爭力。

▲喜鴻集團行銷企劃部經理鄭宇倫(右1)與同仁合影。

4大目標布局未來 推動集團向前邁進

鄭穆誠有感而發表示，2020年突如其來的疫情，讓大環境皆陷入困境，無法置身事外的喜鴻面對前所未有的挑戰，有賴於同仁的團結一心，積極與公司進行轉型，從電商、物流配送，到咖啡廳的開設，都展現出喜鴻的強烈企圖心。而隨著各項投資事業都已獲得穩定回報之下，也讓喜鴻更具信心邁向下一個25年。

展望未來，喜鴻也將進行4大目標，包括：

- 1. 本業持續深耕：**堅持提升旅遊品質的信念，持續強化客戶服務，鞏固市場領導地位。
- 2. 多角化經營：**延續疫情期間的多元化發展，在咖啡廳、電商等新事業體方面持續深耕，未來更計畫投資飯店建設，以創造更多元的營收來源。
- 3. 完成數位轉型：**喜鴻特別與GOOGLE合作，並將於今年3月份導入智慧化管理系統，透過內部作業系統、大數據應用等方式，有效提升超過40%的整體營運效益，並為客戶帶來更優質的體驗。同時也預估3年之後，喜鴻將從

內部ERP系統(企業資源規劃)到外部官網實現近80%的自動化。

- 4. 申請上市上櫃：**已經邁入25週年分水嶺的喜鴻將再度蛻變，關鍵便是今年將進行「首次公開發行(IPO)」，完成私人公司轉化為上市企業的重要階段。

從持續締造的優異表現，到清晰的未來願景與規劃藍圖，在在顯示出喜鴻擘畫未來的企圖心與方向，也讓人不禁期待邁向下一個25年的喜鴻，將繼續為市場與消費大眾注入源源不斷的驚喜與創新。



▲喜鴻集團企業服務部協理王湘潔(左)頒發2024全省分公司直客部最佳業績獎。



▲喜鴻集團企業服務部協理王湘潔(左)頒發2024台北總公司直客部最佳業績獎。



▲(左3起)喜鴻集團副總經理陸一方、協理戴聖祥與賓客合影。



▲喜鴻假期產品部長程線協理鄭詩涵(右)與賓客合影。



躉售旅行社加速AI技術導入 準備彎道超車

進入21世紀後，得益於大數據等科技的快速發展，讓AI（人工智慧）在近幾年已獲得長足的進步，尤其疫情後造成的缺工等，更促使越來越多大企業加速自身AI導入的發展進程，而這股人工智慧的浪潮，也同樣在旅遊產業風行數年。

相信對於廣大的旅遊同業來說，都深知AI是個趨勢，但能否真正導入產業、節省更多效益，以及是否有其必要性，一直是各界關注的重點。畢竟數位化轉型的背後，便代表著企業必須做出巨大改變，無論是過去習以為常的工作模式，抑或是需持續投入且所費不貲的預算，都是一大考量點，而作為強調人與人之間服務的旅行社，是否有加入AI軍備戰的必要性與需求，也值得深思。我們可以從國際案例來看，線上旅行社Priceline為了強化整體競爭力，過去便導入Google強大的AI搜尋引擎服務，替遊客精準安排客製化旅遊行程，以此來抵禦對手Expedia將手機App服務結合ChatGPT聊天機器人的服務。

而作為歐洲最忙碌的國際機場之一，英國希斯洛國際機場一年需要處理超過50萬次的飛機起降作業，然隨著AI系統導入塔台，提供塔台人員全方面做出迅速判斷，來保證與效率；於此同時，機場也使用Salesforce開發的聊天機器人Einstein Bot取代部分人力，自2023年導入後，每個月能協助回答4千個問題，節省27%的通話服務量。

視線回到台灣，旅行社嘗試導入AI或智慧化服務方面早已不是新聞，畢竟能有效提供整體的效率和便利性，還能夠為旅客和旅行業者帶來了全新的體驗，對於業者而言都是一大加分，更有望在全台3千多家旅行社的競爭中脫穎而出。以躉售型業者為例，擁有超過百萬會員數、服務數千家企業客戶經驗的可樂旅遊，以此作為大數據系統

的核心，從品質控管、分包商管理、客戶關係經營，到領隊的稽核等，讓服務達到細緻化。

而邁入40週年的雄獅旅遊，也已導入AI技術來提升票務系統的效率與準確性，並開發多語言的互動售票等服務，搭配大數據的彙整顧客消費習慣等，以此來面對缺工、缺料等課題，甚至在去年法說會也強調將持續拓展數位化創新的應用，以達到優化客戶體驗。

此外，甫迎接52週年的喜鴻集團，即使已經繳出年送客達到7,500團以上佳績，同樣也宣布與GOOGLE完成簽約，預計今年3月中便會開始導入GOOGLE AI內部作業系統與大數據。透過AI的導入，除了有望提升40%的工作效益，更預估3年後內部系統、外部官網都將迎接80%的自動化，對於過去強調穩健邁出每一步的喜鴻集團來說，不啻是一項企業經營史的重大轉變。

從上面案例來看，都能發現躉售型業者都早已加入AI的爭奪戰，甚至積極加速整體的發展進程。筆者相當認同一個觀點：新創公司抑或是初期便定位為OTA的旅行社，在經營過程中持續擁抱新科技、採用新策略並不稀奇；然而經營有成，且營運模式相當成熟的企業，卻願意投入更多預算導入自動化等策略，便代表該項趨勢的浪潮已經到不可忽視的發展地步。

也相信當越來越多大型的旅行業者願意投入、擔任領頭羊後，將吸引更多已有一定規模的旅行業者們繼續投入AI導入的步伐。而AI的關鍵在於需要大量的數據作為餵養與教育，隨著自身內部的大數據庫建置完成，加上外部可取得的公開資料，進而找尋、建置適合自身的AI輔助機制，屆時整體旅行業邁入數位化發展的步調勢必將獲得進一步提升。

總編輯

王政

名勝世界郵輪

春日與你有約 名勝世界郵輪宣布3/28重返台灣

3/28~11/7共推72趟艘次 3/30起賞櫻限定航程驚喜價2萬有找

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫



▲名勝世界郵輪特別宣布將於3/28~11/7期間，台灣民眾熟悉的「名勝世界壹號」將強勢回歸。

◀(左起)名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、總裁吳明發。

作為國際頂級的旅遊集團，名勝世界郵輪是「名勝世界」的品牌延伸，自2022/6/15於新加坡成立起，憑藉著團隊50年酒店管理經驗，以及30年全球郵輪豐富資歷，成功為世界各地的旅客提供卓越的郵輪體驗，也成為無數台灣遊客最鍾愛的郵輪品牌之一。

名勝世界郵輪業務部總裁吳明發表示，台灣一直是名勝世界郵輪高度看重的客源市場，有鑑於整體的旺盛需求與殷切期盼，名勝世界郵輪特別宣布將於3/28~11/7期間，台灣民眾熟悉的「名勝世界壹號」將強勢回歸，並以72趟艘次的充沛運能，搭配上2、3、5晚的多元選擇，讓熱愛海上航行的旅客們能再度享受擁有豐富的船上娛樂與頂尖美食的海上之旅。

櫻花限定航程登場 一起感受櫻花漫天的美好

名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔也分享，3月份春暖花開之際，正是台灣旅客大舉出遊賞櫻的旅遊旺季，為此名勝世界郵輪特別推出3/30、4/6出發的「名勝世界壹號」獨家櫻花限定航程，透過5晚、3個目的地的規劃，讓旅客能乘坐著期待已久的豪華郵輪再次徜徉在大海上，並在日本欣賞漫天的櫻花飛舞，絕對是人生一大樂事。

不僅如此，名勝世界郵輪更打出「2人入住、每人只要19,900元起」的震撼優惠，同時訂購即贈每人1GB日本漫遊eSim流量，從航程安排到定價，都展現名勝世界郵輪滿滿的誠意。由於售完即止，因此建議預購從速，歡迎洽詢名勝世界郵輪銷售聯盟。

►「The Palace皇宮」獨特的「船中船」概念，是「名勝世界壹號」一直深獲旅客讚揚的亮點之一。



名勝世界郵輪業務部總裁吳明發： 「體驗」是吸引旅客再次登船的關鍵

名勝世界郵輪此次特別帶來多元的海上航程滿足旅客，天數有限的客群，可以選擇2晚徜徉大海的海上之旅，或是直抵沖繩享受美好假期；也可以登上3晚的航程，來到今年最夯的九州暢遊2個目的地。針對假期充裕的旅客，則可選擇5晚的航程，無論是九州+琉球，或是造訪大阪+高知，甚至還有一次遊日韓雙國的航程，都是絕佳的旅遊體驗。

而面對越來越多國際航商大舉加入台灣市場，吳明發樂見能刺激整體市場熱度，也自豪的指出，名勝世界郵輪擁有眾多優勢來面對各種競爭，以名勝世界壹號為例，便擁有業界最強中文服務、世界級娛樂表演，以及「舌尖上的郵輪」的美譽彰顯出船上的卓越餐飲服務。

吳明發接受專訪時不斷強調，「體驗」，才是吸引旅客不斷登船的關鍵，不同於台灣大多採包船模式布局市場，名勝世界郵輪由航商與業者共同操盤，一起腦力激盪，共同針對船上的各式服務不斷調整，以滿足市場所需，舉凡各式娛樂體驗、表演活動，甚至在去年在杜拜航程深獲好評的主題派對等，都會帶到此次的台灣航程之中，即使是重遊客也會感受到郵輪的蛻變與滿滿的巧思、創新。

值得一提的是，名勝世界郵輪旗下第3艘郵輪「天蠟星號」正式更名為「領航星號」，並於2025/3/26正式加入船隊，屆時除了以新加坡、雅加達為雙母港，並開啟新加坡、泰國、越南等多元航程外，也不排除前來台灣，讓旅客享受到全新體驗。



櫻花限定航次

春日之約

名勝世界壹號



市場
獨家



3/30 長崎、熊本、那霸遊

4/6 鹿兒島、熊本、那霸遊

6天5晚

雙 | 人 | 入 | 住 每人

19,900

元起

訂購即贈每人1GB日本漫遊eSim流量 欲購從速，售完即止

· 依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或取消靠岸 · 名勝世界郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權力

請洽全台各大旅行社 / 各大網路平台

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323

東南旅遊
(02)412-8688

櫻花漫天，
相思如潮，
揚帆再起，
只為不負期待。

全新升級 露台房禮遇

- 1. 迎賓飲品：**每位賓客可享用一杯，依郵輪規定提供。
- 2. 專屬登船手續與優先行李處理：**享有專屬櫃檯辦理登船手續與優先行李處理服務。
- 3. 全套客艙備品：**提供完整的艙房內設施與備品，讓旅程更加舒適。
- 4. 專屬座席觀賞演出：**享有專屬座席，視現場座位情況而定。
- 5. 水療禮遇：**享受水療療程 9 折優惠。
- 6. 購物優惠：**於紀念品商店 (Souvenir Mart) 消費可享 9 折優惠。
- 7. 餐飲消費額度 (DNCR)：**每間客艙每晚可享 NTD 1,200 餐飲消費額度。

DNCR使用條款與細則：

- 適用於 套餐、單點菜單及飲品
- 僅限內用，不可外帶
- 不適用於促銷 F&B 菜單/套餐，如酒水套餐、「隨用隨付」(Pay-as-You-Go) 等

星夢餐廳



羅馬泳池



露台客房



捷利旅行社
(07)335-1250

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
0800-047788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575



COVER STORY | 封面故事

02 朋威旅遊再升級！ 辦公室規模擴大 2025年致力拓展全線版圖

HOT NEWS | 當週要聞

08 喜迎25 開展鴻圖 喜鴻集團強化數位 轉型、申請IPO 劍指領導品牌地位

EDITORIAL | 旅奇社論

10 躉售旅行社加速AI技術 導入準備彎道超車

11 春日與你有約 名勝世界郵輪宣布3/28重返台灣 大韓航空榮獲「2025年全球最佳航空公司」 尊榮假期榮獲MSC基隆母港銷售卓越貢獻獎

FOCUS | 特別企劃

20 YES蛇~ 長榮航空客運營業本部走春團登場 祝福蛇年點蛇成金發大財！ 長榮航空玩美加族PAK 獨佔美加市場鰲頭25年 長榮航空6大直飛航點 遊訪歐洲魅力無限

FOCUS | 特別企劃

28 長榮航空4/18神戶開航 著力發展東北、關西 長榮領航升級 推出第4代豪華經濟艙座椅 立榮5度蟬聯「國內定期航線組」金翔獎 名生旅遊 長榮全航點 春賞日本多重魅力 大興旅遊 推出春櫻浪漫之旅 延伸立山黑部

DESTINATION | 實地探訪

36 綠色環保旅遊結合自然生態與人文景觀 泰觀局帶業者深入發掘泰西寶藏景點

JAPAN | 和風日本

38 青森縣十和田、八戶 冬季必訪魅力景點

TRADE TALK | 旅業大小事

39 名生旅遊迎春團拜餐會 感謝合作夥伴支持 TPTE台北國際春季旅展熱鬧開展 台北市旅行公會為同業打造舞台迎戰春季商機 「檳城很懂玩，也很好玩」檳城代表團 首度前進台中、高雄舉辦旅遊推介會 韓國觀光公社總社代理社長徐英忠來台支持業者 僑興旅行社舉辦春酒宴會 推5大代理航空 眾望所歸！齊雁蘋連任中華兩岸 旅遊產學發展協會理事長

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia 社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
發行人／黃秀春 Josephine Huang 國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼倩 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee
業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的在地 雜誌發行 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊 / B2B網站開站 / 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

大韓航空榮獲「2025年全球最佳航空公司」

全面性優化機上服務 引領業界響應永續昇華飛行體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／大韓航空



◀大韓航空在2025年AirlineRatings年度評選中，獲得全球最佳航空公司稱號，及全球最佳經濟艙航空公司殊榮。

近期全球知名航空安全與產品評級機構AirlineRatings公布2025年度獎項，大韓航空憑藉卓越表現榮獲「2025年全球最佳航空公司（2025 Airline of the Year）」稱號，以及「全球最佳經濟艙航空公司（World's Best Economy Class）」殊榮，並在「全球25家最安全航空公司（Top 25 Safest Airlines）」榜單中名列第8名。在疫情後旅遊需求持續增長的背景下，今年AirlineRatings特

別關注各航空公司的應對能力與市場表現，並針對全球超過350家航空公司進行全面評估，標準涵蓋安全性、旅客滿意度、機齡、獲利能力、各艙等表現、重大事故紀錄、ESG經營與營運能力等多個面向。

大韓航空長期致力於提升服務品質，為旅客提供更安全、舒適的飛行體驗，本次獲獎充分展現大韓航空相較於其他航空公司的優勢，同時象徵其在航空服

務領域取得卓越成就，包括更寬敞的座椅配置與更貼心的機上服務，其經濟艙服務更獲得旅客高度好評。

自去年起，大韓航空持續引進具備高效性、可靠性與安全性的中大型客機，包括B787-10與A350-900，加速推動機隊現代化進程，並持續優化機上餐飲，以滿足旅客日益多元化的需求。此外，大韓航空憑藉穩健的財務基礎與優異的經營表現，成功完成與韓亞航空的企業合併，同時積極響應全球減碳趨勢，引領業界推動ESG經營戰略，獲得業界的高度評價。AirlineRatings執行長Sharon Petersen表示，大韓航空不僅成功完成對韓亞航空的收購，樹立其邁向未來的重要里程碑，同時積極推動機隊現代化建設，透過持續投資新一代機型，始終保持業界領先地位，並在各艙等為旅客提供卓越服務，獲得旅客廣泛好評。

尊榮假期榮獲MSC基隆母港銷售卓越貢獻獎

再獲大中華區台灣銷售冠軍 多項殊榮加身肯定亮眼表現

撰文／陳妍潔 圖片提供／尊榮假期



▲MSC地中海郵輪大中華區總裁黃瑞玲（左）親自頒獎給予尊榮假期總經理劉奕樑（右）。



▲MSC地中海郵輪銷售副總裁王勇（左）頒發「基隆母港銷售卓越貢獻獎」，肯定尊榮假期亮眼的銷售成績。

擁有逾300年航海歷史與傳承的MSC地中海郵輪，持續引領全球郵輪風潮，憑藉卓越服務與強勁運量，深受全球旅客青睞，在世界各大重要海域皆展現領先優勢。其中亞洲旗艦郵輪「榮耀號」特別在2/11於日本航程中舉行年度旅業頒獎典禮，邀請來自中國大陸、香港及台灣近200家頂級銷售代理商齊聚一堂，共同見證MSC地中海郵輪在

2024年的卓越成就與未來全球航運升級藍圖，並在典禮上特別頒發大中華區績優代理商獎項，彰顯亞洲市場日益提升的關鍵地位。2024年，台灣基隆母港航線總運量達63,100人次，而作為包船業者之一的尊榮假期更以亮眼表現，榮獲「基隆母港銷售卓越貢獻獎」，由MSC地中海郵輪銷售副總裁親自頒發，肯定其在推動郵輪旅遊發展上的傑出貢獻。

在大中華區2024年海外航線（Fly Cruise）銷售競賽中，尊榮假期更勇奪台灣區銷售冠軍，並獲得大中華區第2名的殊榮。

值得一提的是，尊榮假期精心規劃並銷售的MSC歐羅巴號郵輪行程，亦在2024年榮獲「國際金旅獎」肯定，寫下首座郵輪產品獲得該獎項的歷史新頁。此舉不僅成功打破「叫好不叫座」的市場迷思，更以卓越品質贏得高度認可，完美詮釋「曲高和眾」的極致體驗。典禮現場，MSC地中海郵輪大中華區總裁黃瑞玲親自頒獎予尊榮假期總經理劉奕樑，並特別感謝尊榮假期與MSC攜手創造歷史。典禮最終在「榮耀號」倫敦大劇院激昂的音樂中圓滿落幕，MSC地中海郵輪與所有旅遊業夥伴亦滿懷期待，持續攜手馳騁5大洲，開啟更輝煌的未來。

義式豪華郵輪 | 基隆港出發

歌詩達莎倫娜號



與最愛的人
歡享日韓海上假期

COSTA SERENA

海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴 | 6間風格餐廳、米其林星級美食

豐富設施 | 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場

SPA放鬆 | samsara spa 水療、按摩池

主題派對 | 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷

精彩娛樂 | 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部

精緻艙房 | 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅

4月

春
假

航
次

4天3夜 / NT 4,900元起

沖繩、石垣島自主遊4天 ▶ 4/5 ★4/8 第三人0元

5天4夜 / NT 6,900元起

沖繩、石垣島自主遊5天 ▶ 4/22

6天5夜 / NT 8,900元起

福岡、釜山自主遊6天 ★4/14 第三人0元



歌詩達莎倫娜號

Costa
歌詩達郵輪

限定
航次

專 | 屬 | 優 | 惠

3/26 3/31 4/8 4/14

第3人

0元



詳情請洽各大旅行社

百威旅遊 | 行家旅遊 | 易遊網 | 找到了旅遊 | 易飛網 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊



日
韓
海上追櫻

2025 賞櫻航次 6天5夜

3/26 佐世保、濟州賞櫻自主遊6天

限 量 開 賣

3/31 福岡、釜山賞櫻自主遊6天

／NT 8,900元起

(★第三人0元)



6-8月

暑

假

航次

4天3夜 / NT 4,900元起

沖繩、宮古島自主遊4天 ▶ 6/25、7/10

沖繩、石垣島自主遊4天 ▶ 7/07.13、8/04.07.31

沖繩自主遊4天 ▶ 7/20、8/01

5天4夜 / NT 6,900元起

沖繩、宮古島自主遊5天 ▶ 6/28、8/23

沖繩、石垣島自主遊5天 ▶ 7/16.23、8/10.19.27

6天5夜 / NT 8,900元起

福岡、濟州自主遊6天 ▶ 7/02

佐世保、鹿兒島自主遊6天 ▶ 7/27

福岡、釜山自主遊6天 ▶ 8/14



大和品味



北歐美學

頂級雅奢

Viking Yi Dun

維京遊輪伊敦號



日本賞櫻跳島
秘境巡禮

2025 日本航程

賞櫻航次

日本10天

種子島、奄美大島、五島市福江島、濟州島

2025 3/21 **183,900**起

2025 3/28 **190,900**起

2025 4/4 **187,900**起

日本賞櫻11天

釜山、境港、金澤、秋田、函館、宮古

2025 4/11 **192,000**起

精選航次

日本名城9天

懷石料理、四萬十川鯉魚旗節、金刀比羅宮

2025 4/20 **157,000**起

日本名景10天

東京、廣島、鞆之浦、和歌山、鳥羽、釜山

2025 4/27、5/5、5/13 **178,000**起

日本世界遺產之旅10天

嚴島神社、高野山、伊勢神宮

2025 5/21 **181,000**起

詳情請洽各大旅行社

五福

東南

易遊網

世邦

最佳遊輪

《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍

船隊新穎

船齡4.5年
傲視平均13.7年小型奢華遊輪

豪華浴室

大型淋浴間
配備加熱地板、北歐Freyja備品

深旅日本

靠港時間最長
深度探索當地美景



Free!

輕鬆享受 · 一價全包

提供遊輪市場中最多的免費服務！

免費 午晚餐佐餐酒水

免費 24小時咖啡、茶飲

免費 全程Wi-Fi

免費 頂級水療和健身房

免費 港口稅

免費 全船主題餐廳

免費 24小時客房服務

免費 自助洗衣服務

限時 早鳥優惠

即日起至 **2/28** 期間報名並付訂
可享每間艙房優惠 **20,000** 元。

加碼贈送：日韓上網卡（1人1張）



維京遊輪 · 伊敦號

- 噸位數：4.8萬噸
- 載客數：930人
- 航程特色：深入市場罕見景點，例如四國高知宿毛、九州宮崎細島、熊本八代、長崎五島市、廣島《崖上的波妞》靈感發源地鞆之浦，以及穿越關門海峽

七大主題餐廳全部免費

- 維京主餐廳 | 環球餐廳
- 主廚的餐桌—創意料理
- Manfredi's 義大利餐廳 | 池畔燒烤
- Mamsen's 北歐點心—挪威鬆餅
- 冬季花園—英式下午茶

安排入住高級陽台房

- 讀者評選海上最佳衛浴
- 7.56坪寬敞明亮北歐風艙房
- 配備免費Wi-Fi
- Mini Bar軟性飲料、水及零食
- 42吋LCD電視，有免費隨選電影



YES蛇~ 長榮航空客運營業本部走春

營業團隊北、中、南齊動員走春 恭賀同業金蛇獻



▲長榮航空客運營業本部營業部特別組成「YES蛇舞蹈團」，前往各大合作夥伴的公司賀新春。

無論是綿密的航網、航點，抑或是卓越的空中服務，悉心在每個細節都追求完美的長榮航空，一直是消費者出遊最喜愛的搭乘首選，自然也成為旅遊同業在操作行程時的最佳後盾與選擇。

為了歡慶新春的到來，總是年年開春為同業帶來驚喜的長榮航空客運營業本部營業部，再度組成「YES蛇舞蹈團」，由經理林耀熙、經理楊菁菁、經理馬瑜光、經理游憶雯及各線課長帶隊，充滿喜氣的財神與活潑熱情的舞蹈團於2/7、8之際出發，前往各大合作夥伴的公司賀新春。在「金蛇獻瑞迎新歲 玉犬呈祥福滿門」的口號下，搭配別出心裁的「YES蛇舞」，以及象徵日夜進鈔票的春節禮品—鈔票煎餅禮盒，種種細節都讓旅遊同業們深刻感受到長榮航空的用心與重視。



▲長榮航空台中辦事處攜手合作夥伴們一同新春祈福團拜，祈求2025年業績長紅、銷售暢旺。



▲長榮航空高雄辦事處於2/4農曆初七之際，邀請高雄業者齊聚玉皇宮新春祈福團拜。

不僅台北的團隊熱情奔放，長榮航空台中、高雄辦事處亦邀請合作夥伴們於開春之際一起走春，並前往知名廟宇祈

福團拜，祈求2025年大家都可以點蛇成金、業績長紅。

喜氣財神 + YES蛇舞蹈團攜手賀新春



團登場 祝福蛇年點蛇成金發大財！

瑞迎新歲 2025年攜手密切合作共擘市場無限榮景

雄獅旅遊



易遊網



五福旅遊



可樂旅遊



百威旅遊



金龍永盛旅行社



加利利旅行社



喜鴻假期



翔順旅行社



大興旅行社



泰星旅行社



長汎假期



鳳凰旅遊



美最時旅遊



東南旅遊



祝福同業蛇來運轉、點蛇成金



良友旅遊





EVA AIR 長榮航空

特別企劃
FOCUS

長榮航空玩美加族PAK 獨佔美加市場鰲頭25年

北美航線霸主+菁英業者操盤 「玩美」組合打造最全面的銷售選擇

撰文/王政 攝影/張偉浩 圖片提供/本刊圖庫



▲深獲消費者喜愛的長榮航空，在美加航線布局8大航點，每週飛航超過87班，建構起全方位的台美天空橋梁。

◀(左起)長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課蔡寶雲、經理林耀熙、美加歐澳課課長劉達吟。

作為旅遊產業最長壽的PAK品牌，於1999年成軍的「玩美加族PAK」，憑藉著長榮航空在美加線的綿密布局，加上10家菁英業者對於市場需求、旅客喜好的精準掌握，不僅讓商品擁有多元的變化性，更曾繳出單月送客3,000人次的佳績，成功在美加市場奠定話語權。

而能讓玩美加族PAK在美加市場不斷

維持強大聲勢的主因，莫過於長榮在北美航點的強大競爭力。**長榮航空客運營業本部營業部經理林耀熙**表示，目前長榮共有飛航美加8大航點，提供一週超過87班的充沛運能，如洛杉磯、舊金山便有Daily3，西雅圖每週10班，紐約、休士頓、芝加哥、加拿大溫哥華與多倫多亦有天天出發的運能，不僅能滿足商務

差旅、團體旅遊的需求，還可包裝交叉點進出的商品，賦予行程多元面貌。

值得一提的是，長榮除了預計於今年11月開闢第9條航線：台北—達拉斯外，今年6/2~9/12期間更將針對需求火熱的台北—西雅圖，增開每週一、五的航班，使得該航點每週將有12班的運能，進一步帶動整體市場的供給。

長青、親子一次囊括 歡樂、奇幻雙行程登場

世邦旅遊總經理呂汶中表示，美加今年市場需求依舊十分暢旺，如長青的「玩美加族國家寶藏12日」，主打一次走訪黃石、大堤頓、錫安、布萊斯、拱門、大峽谷等6大國家公園，搭配紀念碑山谷、羚羊峽谷等吸睛景點，長期受到消費者喜愛，如5月份便皆已團團保出，不難看出整體市場的火熱賣況。而同樣深獲好評的「臥谷長榮9天」，則是因應接下來的市場轉換，特別推出奇幻、歡樂2大版本，前者除了保留大峽谷、布萊斯、錫安等國家公園經典元素外，更將入內參觀耗資23億美元打造的斯維加斯新地標Sphere，帶給旅客前所未有的視覺與聽覺震撼。



而歡樂版9天則是瞄準暑假親子客大舉出遊的商機，以好萊塢環球影城，搭配上優美地與大峽谷等國家公園，以及金門大橋、漁人碼頭等舊金山景點元素，還有旅客最愛的OUTLET，從大自然到娛樂等精彩元素一次滿足。

隨著時序步入秋冬，PAK也將於9月底~10月中旬賞楓旺季期間，推出多倫多+紐約交叉點的賞楓之旅，將楓葉大道在內的賞楓景點一次囊括。同時，阿拉斯加極光之旅亦將在9月份登場，以全方位、全年度的策略，全面滿足同業銷售所需。

保證入住城堡欣賞無敵風光 獨家安排遊船追鯨去

雄獅旅遊美加部資深協理朱柏安表示，藉由長榮每週10班直飛西雅圖的充足運能，加上6~9月期間旺季增班，PAK特別推出多元商品滿足市場所需。如因應第3季暑假旺季的到來，首推暢銷的美加12天，除了各項經典元素外，更打出2大獨家設定，包括1.抵達班夫國家公園時，為了讓旅客能近距離欣賞著名的露易絲湖，特別下榻露易絲湖城堡飯店，由於是湖畔唯一一家飯店，不僅受到全球遊客瘋搶，價格也十分高昂，但PAK特別保證每個出發日都已取得穩定房源，要讓旅客能從不同角度欣賞湖畔優美景色。



2.行程更安排登上薩利希海賞鯨遊船，穿過薩利希海尋找殺人鯨與座頭鯨的蹤跡，加上專業的導遊生動講解，這趟近4小時的航程絕對讓旅客大呼不虛此行。

而隨著時序步入秋冬、日照時間縮短，PAK也特別推薦10天的黃刀鎮極光之旅，揮別過往都在天寒地凍之際追尋極光，此時氣候仍相當宜人，反而更適合在夜晚靜待極光的墜罩；加上黃刀鎮眾多湖泊尚未結冰，當極光出現時倒影於湖中，又是另一種截然不同的震撼。PAK也別出心裁安排舒適的極光小屋品嘗點心及軟飲，還能體驗在湖畔享受BBQ燒烤，幸福感直接拉滿。

長榮航空6大直飛航點 遊訪歐洲魅力無限

多航點雙點進出、巴黎早班機優勢 遊歐時光春風得意

撰文·攝影／張耐力 圖片提供／本刊圖庫



▲(左起)長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課黃怡潔、可樂旅遊產品部中西歐組組長協理張瑛中、長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長劉達吟、客運營業本部營業部經理林耀熙、可樂旅遊產品部中西歐組副組長副理黃雨晨、線控副理林一權。

隨著春季來臨，歐洲旅遊市場逐步回溫，長榮航空憑藉其在歐洲的6大航點，持續深耕旅遊市場，讓台灣旅客能夠輕鬆前往，展開難忘的旅程。其中，在長榮支持之下的「魅力歐洲PAK」，由12家菁英業者的聯盟包裝推廣之下，網羅中西歐地區的豐富歷史文化、美麗自然景觀，與世界級米其林美食等元素，獲得無數旅客青睞，成為旅遊市場的熱門選擇。

荷蘭鬱金香花季登場 荷比法、荷比盧大熱銷

可樂旅遊產品部中西歐組組長協理張瑛中表示，第1季受農曆新年9天長假與寒假影響，歐洲旅遊市場銷售表現亮眼，尤其1月份的成績相當出色。隨著3月下旬荷蘭鬱金香花季開啟，旅遊需求再度攀升。根據過往觀察，柯肯霍夫花園的鬱金香花季(3/20~5/11)，無論何時都一定有花盛開，風光明媚，吸



▲鬱金香原產於土耳其，16世紀末引進荷蘭後成為國花，數千品種編織無限色譜。

引大批遊客前往。

目前，市場上的中西歐行程主要集中在8至12天區間，主力航點包括：巴黎、慕尼黑、阿姆斯特丹，搭配市場需求推出靈活的雙點進出行程規劃。其中魅力歐洲8天與10天行程最受歡迎，包括法瑞、德瑞、德瑞法、荷比法、荷比盧多種組合，提供最舒適的旅遊時光。

值得關注的是，長榮航空於2025年在波音787-9客機上推出「第4代豪華經濟艙座椅」5月起陸續服務桃園出發至慕尼黑、米蘭、維也納等航線，為中長程航線的乘客提供「類商務艙」的乘坐體驗，更有望推高旅歐浪潮。

業界出團量名列前茅 增鐵塔餐廳帶動買氣

可樂旅遊產品部中西歐組線控副理林一權指出，「魅力歐洲PAK」業界出團量名列前茅，尤其在中西歐行程方面，荷比法、荷比盧行程銷售量最大，



▲在巴黎標誌性的埃菲爾鐵塔內享用一頓別緻的餐點，欣賞巴黎的壯麗景色。



▲慕尼黑是歐陸數一數二的啤酒和釀酒之都

雖然第2季初期銷售速度稍顯放緩。不過隨著荷蘭花季的開始，市場需求回升，目前系列團體行程的預訂率已達9成。

花季之後行程後也將增添新的亮點，例如鐵塔餐廳等特色餐飲體驗，並已與當地廠商合作，預計於暑期推出相關產品，以提升旅遊吸引力。此外，為刺激銷售，「魅力歐洲PAK」計畫調整價格策略，下修5,000元，預計可吸引更多旅客報名。6月起已陸續接獲新訂單，並計劃在高雄旅展期間進一步帶動買氣。

慕尼黑可串聯奧瑞 拉車時間大幅縮短

可樂旅遊產品部中西歐組副組長副理黃雨晨表示，因長榮航空提供的雙點進出航班，成為台灣旅客的旅歐首選。其中唯一擁有巴黎直飛航點優勢，可於翌日清晨抵達，無需花費額外1天車程即可展開行程，搭配阿姆斯特丹回程的晚班機，使8天與10天行程安排時間更充足、不走回頭路，還能節省1晚住宿費用，價格更有競爭力。

此外，2022年起長榮新增慕尼黑，使德瑞旅遊市場潛力大增。黃雨晨指出，慕尼黑成為環繞德瑞的理想進出點，並可串聯奧地利與瑞士，遊覽南德與阿爾卑斯山區，相較於傳統他航進出的行程，拉車時間大幅縮短，更加舒適便捷。

長榮航空與12大旅行社攜手合作，持續拓展歐洲市場版圖。隨著花季、暑假旺季的到來，業界預期歐洲旅遊市場將持續升溫，為2025年帶來更亮眼的成績。



玩美
U.S.A CANADA
加族

美麗人生

紐約、洛杉磯、西雅圖、舊金山

長汎假期
02-2513-3089

山富旅遊
02-7746-9935

五福旅遊
02-2547-1777

可樂旅遊
02-2502-6601

世邦旅遊
02-2511-1158

The Way
美加
長榮



漸入加境

、芝加哥、休士頓、溫哥華、多倫多



巨大旅遊
02-2509-7738

百威旅遊
02-2751-5775

東南旅遊
02-2523-9199

喜鴻假期
02-2542-2288

雄獅旅遊
02-8793-9000

長榮航空
魅力歐洲



EUROPE W
歐！一起

歐遊最



巴黎



倫敦



米蘭

✦ 搭乘
長榮航空

長汎假期
02-25133089

可樂旅遊
02-25026601

五福旅遊
02-25471777

世邦旅遊
02-25111158

百威旅遊
02-27515775

東南旅遊
02-25239199

ONDERLAND



追夢去~

佳首選!



成就 夢想之旅



慕尼黑



維也納



阿姆斯特丹

喜鴻假期
02-25422288

雄獅旅遊
02-87935488

山富旅遊
02-77469935

清晨旅行社
07-2235101

世興旅行社
04-23274611

易遊網
02-25093661



長榮航空4/18神戶開航 著力發展東北、關西

滿足旺盛赴日需求 搭配愛媛松山航點包裝四國深度旅遊體驗

撰文 攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部東北亞課副課長劉肇亞、營業部經理游憶雯。



▲長榮航空將在4/18開航神戶，帶旅客輕鬆一覽當地知名景點。

長榮航空持續深耕日本航線已逾30週年，截至2024年已開闢出直飛東京羽田、成田、大阪、札幌、福岡、沖繩、小松、仙台、愛媛松山和青森等10大航點，看好日本旅遊熱度，更在今年4月宣布開航神戶，提供前往日本關西旅遊的旅客更多元的航班選擇。

每週10班飛往東北 神戶每週一、五直飛

疫後長榮航空加快航班恢復的腳步，逐步復飛過往直飛航點，並透過增班、擴大機型以強化整體運能，讓其在2024年日本整體航線繳出相當亮眼的航運量。針對2025年布局，長榮航空客運營業本部營業部經理游憶雯指出，長榮航空現有仙台天天飛，以及青森每週二、四、六3班（3/30起將改為每週二、五、日飛航），共計每週10班飛往東北地區，藉此可組合出滿足台灣人喜

好的雙點進出行程。目前整體航班不會有太多變動，然未來不排除根據季節擴大航班機型，以利業者做季節性產品安排。

在關西地區除大阪每週3班外，4/18也將迎來神戶首航，在4/18~4/27期間將以每週一、二、五、六，共4班執飛，後續則將調整為每週一、五共2班。游憶雯提到，目前神戶主要提供給團體操作，並於6/20開放給一般旅客預訂，而在深度旅遊漸興的趨勢下，業者更可利用長榮航空愛媛松山航點，組合出雙點進出路線，將行程延伸至四國地區，包裝出更多元的遊程體驗。

活用航點包裝雙點進出 著重2大區域發展

2025年4月將迎來大阪世界博覽會盛事，將為關西地區帶來龐大旅遊商機，加之業者也預估2025上半年日本旅遊

仍舊暢旺，因此長榮航空開航神戶不僅能有效滿足大量的赴日需求，透過搭配其現有航點更為旅客帶來多元的行程組合。游憶雯提到，此次為神戶機場首度迎來國際航線，故目前神戶航點日方是開通包機航權，需待2030年才能轉為定期航班，期間神戶機場也將持續更新機場軟硬體設備，以迎接更多航班需求。長榮航空也針對神戶首航特別舉辦同業考察，讓業者能實地了解目前神戶機場現況，以及週邊旅遊景點，以利後續行程包裝。

長榮航空積極強化整體運力，而目前日本航線已趨近疫前，滿足台灣旅客旺盛的赴日旅遊需求。游憶雯表示，長榮航空2024年在日本航線團體票銷售上，相較2023年成長約29%，未來將著重在東北與關西2大區域發展，並持續優化機上服務與提升運能，給予旅客最優質的飛行體驗。

▶位於日本東北的青森縣擁有豐富的自然景致，獨特景致吸引眾多旅人前往探訪。



◀立山黑部將在4月迎接開山，業者可透過長榮航空大阪航點包裝出相關行程。



長榮領航升級 推出第4代豪華經濟艙座椅

業界最寬42英吋椅距 提升類比商務艙規格 滿足多元需求

撰文／張偉浩 圖片提供／長榮航空



▲「專注進化·從心出發 長榮航空第4代豪華經濟艙發表會」，由長榮航空總經理孫嘉明（左4）、首席副總經理廖至維（右4）、發言人陳耀銘（左3）及副總經理蕭錦隆（右3）共同揭幕，嶄新設計的座椅正式亮相。

長榮航空於長榮航太第4號飛機修護廠舉辦「專注進化·從心出發 長榮航空第4代豪華經濟艙發表會」，由長榮航空總經理孫嘉明主持儀式，嶄新設計的座椅正式登台亮相。長榮航空首次將全新豪華經濟艙導入波音787-9客機，把設計理念從「經濟艙升級」再提升為「類比商務艙」的規格，提供兼具優雅與舒適的客艙體驗，打造更完整、更多元的3艙等服務。

孫嘉明表示，長榮航空作為全球第一

家推出豪華經濟艙的航空公司，多年來專注旅客需求為導向推動創新，引領業界潮流，第4代座椅除延續前3代豪華經濟艙的理念，以旅客的舒適感為核心，結合時尚與功能，展現長榮航空在服務創新與細節打造上的不懈追求。配備全新豪華經濟艙的波音787-9客機將率先投入桃園—雅加達，未來也會陸續投入桃園出發至慕尼黑、米蘭、直飛維也納及舊金山早班機等航線服務。

第4代豪華經濟艙座椅共設有28席座



▲長榮航空第4代豪華經濟艙座椅後傾採用搖籃式座椅傾斜技術，椅背以5英吋後傾實現等同於8英吋的舒適角度，使後座旅客空間更顯充裕。

位，採2-3-2格局，前後椅距長達42英吋，為業界最寬敞椅距。椅背後傾採用搖籃式座椅傾斜技術，椅墊同步向前及向上滑動，以5英吋後傾實現等同於8英吋的舒適角度，使後座旅客空間更顯充裕。座椅配備目前業界最大的15.6吋高畫質螢幕和娛樂系統控制器，餐桌提供個人行動裝置放置架，座椅亦配備110V AC與USB複合式插座，以滿足現代旅客的多元需求。

立榮5度蟬聯「國內定期航線組」金翔獎

日新月異 推出AI智能客服「小U」 創台灣航空業界先例

撰文／張偉浩 圖片提供／立榮航空



▲立榮航空多次榮獲金翔獎殊榮，在董事長林志忠（左6）及副總經理陳永裕（左5）帶領全體空地勤同仁下，將持續為旅客打造更優質的飛行體驗。



▲立榮航空第10度榮獲交通部民航局頒發金翔獎「國內線定期航線組」第1名殊榮，是獲獎次數最多的航空公司。

<https://www.uni-air.com.tw>及下載立榮航空App <https://reurl.cc/jQKjGn>查詢更多資訊。

金翔獎為民航局自1998年起，每2年舉辦一次民用航空運輸業營運與服務評鑑，也是台灣航空業最受矚目的獎項，立榮航空在此次評鑑中除了獲頒「國內線定期航線組」第1名外，也在最佳網站及e化服務中脫穎而出，並在處理旅客意見反映方面表現優異，立榮航空也是該獎項設立以來，獲獎次數最多的航空公

立榮航空雙喜臨門，今年5度蟬聯交通部民航局金翔獎「國內線定期航線組」第1名殊榮，至今已第10次獲獎，足見立榮航空在台灣運輸上的表現備受肯定。此外，為精進服務品質，立榮航空全新AI智能客服機器人「小U」，即日起正式上線，全天候24小時服務旅客，也是台灣首家導入生成式AI智能客服的航空公司，旅客可至立榮航空官網

公司，深獲主管機關及旅客的高度認同。

立榮航空多年來持續推出多項領先業界的創新服務，以旅客需求為導向的生成式AI智能客服機器人「小U」，能夠即時回覆旅客的常見問題，並提供準確解答，還能根據旅客需求提供智能建議，旅客可隨時透過立榮航空全球資訊網及立榮航空App與「小U」互動，享受24小時全年無休的服務。

立榮航空飛航網路遍布全台，為營運台灣線航班最密集的航空公司，多年來不斷創新、精益求精，此次金翔獎獲獎及推出AI智能客服機器人，皆證明立榮航空勇於突破且靈活機動的營運策略獲得肯定。歡慶獲獎及新服務上線並感謝旅客的支持，立榮航空特別舉辦抽獎活動，提供多達100個豐富獎項，詳情請見立榮航空官網。未來立榮航空將持續秉持「安全」與「服務」的核心價值，提供旅客舒適、便捷的貼心服務。



EVA AIR 長榮航空

特別企劃
FOCUS

名生旅遊 長榮全航點 春賞日本多重魅力

櫻花紫藤芝櫻、立山黑部、主題列車 從北到南玩透透

撰文／張偉浩 圖片提供／名生旅遊、本刊圖庫



隨著日本旅遊需求增加，加上大阪世界博覽會的舉辦，旅費呈現上揚趨勢。身為日本旅遊專家的名生旅遊，一直以來用最優渥的資源、豐富的經驗，提供市場最完整的銷售商品，帶領業者在逆風中依然商機無限。**名生旅遊副總經理黃榮利**表示，名生旅遊透過長榮航空多個航點，在Q2包裝日本從北到南春季賞花、立山黑部開山、主題列車等路線。無論是單點進出、雙點交叉不走回頭路的方式，都讓旅遊氛圍耳目一新，感受有別以往。

神戶松山雙點進出 全覽關西、探索四國

當前旅遊市場中，最受矚目的莫過於長榮將於4月開闢的台北至神戶新航線。此新航點不僅提供更多元的日本旅遊選擇，亦可與現有的松山航線結合，設計出5至6天的精緻行程。特別推薦「四國跳島之旅」系列，包括「小豆倉敷5日遊」，行程涵蓋岡山倉敷古街、小豆島橄欖園、大步危峽谷遊船等特色景點；「神松跳島四國6日遊」則結合神戶牛美食、道後溫泉、烏龍麵DIY體



▲北海道的芝櫻花海，每年春季如粉紅色地毯般鋪滿大地，夢幻而壯觀。

▲小豆島因吉卜力電影《魔女宅急便》取景地而聲名大噪，成為日本旅遊的夢幻之地。

▶立山黑部的「開山」儀式標誌著壯麗雪壁奇景的正式揭幕，吸引無數遊客前來朝聖。

驗，讓旅客沉浸於四國的自然與文化；「小豆怡情5日遊」更加入金刀比羅宮參拜及黃綬褒章懷石料理，體驗正宗日式風情。

黃榮利指出，藉由新航線的便捷交通，旅客能輕鬆全覽關西與探索四國的雙重魅力，未來還計畫安排入住1晚小豆島，讓旅客深入《魔女宅急便》的世界，與市場少見的四萬十川，為2025年的旅遊計畫增添更多精彩選擇。

超搶手櫻花鐵道列車 讓美食美景一網打盡

關東與關西地區則特別以鐵道列車為主題，設計出結合交通與景點的多元行程，讓旅客在移動中盡享沿途美景。以東京進出的「至福列車春櫻奢華雙溫泉5日」，行程涵蓋蘆之湖遊船、雕刻之森美術館、忍野八海、懷古風情的小諸園及採果體驗，享受春日櫻花與溫泉放



至福列車

▲「至福列車」沿途櫻花樹海如粉色彩帶般隨行，窗外風景美得令人屏息。

產品包裝優勢

1. 全新長榮神戶新航點，搭配松山一次玩轉雙城。
2. 預訂多樣主題列車，讓旅客在移動畫卷中品嚐美食。
3. 日本全系列賞花之旅，無論何時出發都是最佳時機。



鬆之旅；「心動鐵道雪月花5日」則帶領旅客乘坐雪月花觀光列車，沿途可欣賞到越後富士的妙高群山、日本海絕景與鄉村田園風光，體驗達摩彩繪及龜天戶神社參拜，並於雙溫泉中舒緩身心。

而以大阪進出的「關西花海鐵道行5日」，則串聯芝櫻庭園、白毫寺紫藤花海、花鄉Okada等夢幻花景及天橋立，更安排搭乘丹後鐵道黑松號，穿越宮津到舞鶴，並參拜草津3大神社，體驗結合自然、文化與鐵道的獨特旅程，為春季旅行帶來更繽紛的色彩。

北陸開山賞花全都有 北海道鬱金香浪漫可期

北陸、東北、北海道的賞花之旅也同樣精彩可期！小松進出的「立山芝櫻紫藤祭5日」，行程涵蓋日本3大名園之一的兼六園、色彩繽紛的礪波鬱金香花田、壯麗的立山黑部雪牆、夢幻的國田家芝櫻，以及美濃竹鼻紫藤祭和世界遺產合掌村，為旅客打造賞花與文化的極致體驗。除此之外，花期較晚的北海道與東北地區也不容錯過，將推出「北海道芝櫻+鬱金香」之旅，讓您徜徉在廣袤花海與浪漫春景之中；同時還有「青森、仙台進出的賞櫻行程」，讓旅客欣賞滿開櫻花與在地美食，享受最粉色浪漫的春季假期。

日本櫻花*紫藤*芝櫻前線

Flowers in Japan

春旅情緣超值遊日趣

現折 \$4,000 [長榮] 北海道三大溫泉 4/14.26.28.29
原價\$37,900 → \$33,900

現折 \$2,000 [長榮] 初春關東5日 3/4.18
原價\$25,900 → \$23,900

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆ 特惠期間 2/6~2/28 *結束後即恢復原價* ◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

芝櫻

芝櫻是一種繡球花，因為開在地面上，日本人叫草皮做「芝生」，而芝櫻心形的花瓣和櫻花相似，因此取名為芝櫻。綻放於春季至初夏時期，顏色眾多且艷麗，盛開時像鋪滿地面的彩色絨毯。



紫藤花

垂散而下的紫藤花，宛如瀑布的紫色花朵，綻放於春季到初夏時期。紫藤花的特徵是有著最長可達到1公尺的長垂枝，並由許多紫花相連綻放，就如紫色的稻穗。

中部北陸

日航	春映若東櫻旅行三溫泉6日 3/22	\$45,900起
長榮	福井春遊記5日 3/29	\$45,900起
日航	立山雪壁紫藤花6日 4/15	\$57,900起
長榮	立山芝櫻紫藤祭5日 4/29	\$43,900起

關東

長榮	櫻色關東春花綻5日 4/6	\$45,900起
長榮	浪漫關東櫻吹雪5日 4/6	\$42,900起
長榮	至福列車春櫻奢華雙溫泉5日 4/6	\$49,900起

九州

長榮 九州春花綻5日遊 3/25 \$41,900起

中國

華航 山陽遇見四國春浪漫6日 3/25 \$46,900起

關西

長榮 紫藤芝櫻花海5日 4/24 \$41,900起

長榮 花海鐵道行5日 4/24 \$47,900起

北海道

長榮	北海道春賞雙溫泉5日 4/14.15.26.28.29	\$40,900起
長榮	北海道春旅雙溫泉5日 3/16	\$42,900起
日航	雪戀北海道7日 3/4.18.25	\$71,900起

東北

長榮	尊享東北遊船三溫泉5日 4/7、5/4.27	\$49,900起
長榮	東北超值船遊雙溫泉5日 4/7、5/4.27、6/17	\$40,900起
日航	櫻花雪舞在東北7日 4/18.19.25	\$86,900起

關東

長榮	初春關東5日 3/4.18	\$25,900起
長榮	關東春風花語5日 5/11.12.13.18.19.20	\$37,900起
長榮	千葉河口湖樂雪5日 3/14.16.17.18	\$39,900起
長榮	初夏關東松綠5日 5-6月	\$39,900起
長榮	春夏 長榮日本南東北5日 3-4月	\$39,900起
長榮	夏 長榮日本南東北5日 5-6月	\$39,900起
長榮	雪走房總輕井澤5日 3/4.8.17.18.19	\$40,900起
長榮	靚東迪士尼採果5日 3/8.17.19	\$40,900起
長榮	關東水鄉遊船花賞5日 4-5月	\$41,900起
長榮	浪漫關東櫻吹雪5日 4/6.7.8	\$42,900起
長榮	關東春櫻紫藤三溫泉5日 4-5月	\$42,900起

長榮	關東春櫻鳥語5日 4-5月	\$43,900起
長榮	櫻色關東春花綻5日 4/7.8	\$43,900起
長榮	心動鐵道雪月花 5/18、6/10	\$46,900起
長榮	至福列車春櫻奢華雙溫泉5日 4/9	\$49,900起
長榮	關東初夏鳥語5日 5-6月	\$39,900起

中部北陸

長榮	北陸漫步古街5日 4/7.11	\$29,900起
長榮	北陸童話三溫泉雪走5日 3/10.11	\$35,900起
長榮	福井春遊記5日 4/7.11	\$42,900起
長榮	立山芝櫻紫藤祭5日 4-5月	\$43,900起
日航	立山雪壁紫藤花6日 5/8.13.20	\$57,900起
長榮	北陸傳統文化璀璨之旅5日 5-6月	\$45,900起

關西

長榮	京都遊走丹後大阪5日 3-6月	\$29,900起
長榮	輕旅關西三都5日 3/21	\$32,900起
長榮	東北超值船遊雙溫泉5日 4/7、5/4.27	\$40,900起
長榮	關西紫藤芝櫻花海5日 4/28、5/5.8	\$40,900起
長榮	關西日本海五星美景5日 5-6月	\$40,900起
長榮	關西紫藤芝櫻花海5日 4/28、5/8	\$41,900起
長榮	南紀秘境金獎優選5日 3-6月	\$40,900起
國泰	綜藝玩很大 日本鳥羽玩很大5日 3/1.7.10.20	\$41,900起

長榮	花博鶴見綠地5日 3/20	\$42,900起
長榮	關西新三都賞遊5日 3-6月	\$43,900起
長榮	關西花海鐵道行5日 4/24、5/8	\$47,900起
長榮	四國跳島之旅 小豆移情5日 4/19.26	\$48,900起
長榮	立山春呼吸精粹6日 5/11	\$51,900起
長榮	四國跳島之旅 小豆倉敷5日 4-5月	\$56,900起
長榮	神松跳島四國 濃情道後6日 5/2.9.30、6/13	\$58,900起

中國

華航 廣島、島根文化6日 3/4.11.18 \$49,900起

九州

長榮	輕旅九州漫遊5日 5-6月	\$31,900起
台虎	九州別府霧冰纜車5日 3/2.9.16	\$31,900起
長榮	精緻九州系列團5日 5-6月	\$32,900起
台虎	宮賀虎狗讚6日 2-3月	\$36,800起
星悅	九州山口漫遊深度6日 2/28	\$37,800起
長榮	九州山海花語5日 5-6月	\$37,900起
長榮	九州悠然 三溫泉美饌5日 4-6月	\$37,900起
長榮	九州春花綻5日 4/5	\$37,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw





大興旅遊推出春櫻浪漫之旅 延伸立山黑部 運用長榮航空 規劃多款櫻花與歷史文化交織的夢幻商品

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲松山城是松山市的象徵，以堅不可摧的城堡而聞名天下，更被列入「日本賞櫻名所100選」。



▲千鳥淵綠道可以看到千鳥淵河畔成排的櫻花樹，是您絕對不容錯過的景緻。

春天的日本是一場粉色夢境，櫻花滿開時，四處瀰漫著詩意與浪漫。大興旅遊運用長榮航空日本全航點，特別為賞櫻愛好者規劃日本賞櫻百選之旅，並納入米其林美食、自然美景、古都溫泉，帶您走進春櫻與歷史文化交融的美景。

直飛愛媛松山優勢 入住四國秘境小豆島

在「愛媛松山5日」中，運用松山航點優勢，旅客將入住1晚四國秘境小豆島，登上櫻花百選之一的松山城，並在日本最古老的道後溫泉中放鬆身心。而「九州古城5日」產品則安排古城巡禮搭配浪漫櫻花，沉浸於花見季節的靜謐氛圍，並享受豐盛的螃蟹豪華晚餐與雙溫泉療癒之旅。

台灣旅客最常去的東京，規劃「關東賞櫻百選5日」行程將帶您遊覽東京的千鳥淵與隅田川，搭乘遊船欣賞櫻花沿岸的美景，並在箱根溫泉旅館中享受和風料理+長腳蟹吃到飽。另外，「日本

櫻花戀情5日」行程精選米其林3星景點與世界遺產一二條城、東大寺，深入探索古都風華，感受櫻花下的傳統韻味，打造一場難忘的豪華旅程。

北陸、東北櫻花隧道 日本秘境的春日樂章

北陸與東北地區的春櫻，擁有截然不同的壯麗風光，等待著旅人細細品味。在「北陸春櫻漫舞5日」行程中，您將漫步於足羽川櫻花隧道，欣賞櫻花交織出的浪漫粉色長廊，並探訪名列櫻花百選的鶴舞公園，造訪合掌村的獨特茅草屋，品味飛驒牛的頂級美味。

東北地區則以絕美春櫻聞名，推出2支「絕美春櫻東北5日」產品，第1款走訪百年歷史的三春瀧櫻、壯觀的白石川堤千本櫻，或是山形舞鶴山的櫻花雲海，皆展現東北春日的瑰麗景緻。另1款東北行程則涵蓋奧入瀨溪流、弘前城

產品包裝優勢

1. 網羅全日本賞櫻勝地，規劃全系列花見之旅。
2. 入住星野度假村，走訪奧入瀨溪流、十和田湖。
3. 搭乘北極星列車，欣賞窗外道南沿途春櫻風光。

與花見角館，體驗歷史與自然交融的櫻花勝地，北上櫻並木的壯觀櫻花道更讓人沉醉於花海之中。若想體驗豪華住宿則有「星野度假村5日」，行程融合奧入瀨溪流、十和田湖與花見角館的絕景，在舒適的溫泉與豪華住宿中，讓您享受高端旅遊體驗。

熱氣球飛行獨特樂趣 空中俯瞰廣闊春日大地

如果您嚮往北國的春櫻之旅，北海道將是最佳選擇。第1款「北海道賞櫻5日」行程則北極星列車為亮點，路經登別櫻花隧道，夜晚登上函館山纜車，俯瞰日本3大夜景之一的函館璀璨燈火，並品嚐頂級帝王蟹饗宴。另1款夢幻「芝櫻5日」行程，帶您前往北海道的青池與阿寒湖，入住5星級鶴雅飯店，體驗熱氣球飛行的獨特樂趣，在空中俯瞰廣闊的春日大地。這些頂級行程將為您帶來前所未有的賞櫻體驗，讓每一刻都充滿驚喜與感動。

無論哪條路線，大興的日本春櫻之旅都將帶來一場無與倫比的視覺饗宴與文化體驗。趁著櫻花盛開之際，踏上這場浪漫與美景交織的旅程，感受日本春天最動人的風華！



▲在角館能欣賞到充滿歷史感的武家屋敷垂枝櫻。



▲「東藻琴芝櫻公園」園區內被一座開滿花的小山丘圍繞，種植芝櫻的面積高達10公頃。

| 浪 | 漫 | 滿 | 開 |

日本賞櫻立山特輯

SAKURA

【愛媛松山】驚艷四國春櫻～
小豆島秘境・櫻百選松山城・道後溫泉5日

03/20.26.28.31、04/01.03 直客價 38,900起

九州古城～花見季節・尋幽賞櫻・螃蟹豪華晚餐・雙溫泉5日

03/18.20.23、04/03.05 直客價 36,900起

關東賞櫻百選～千鳥淵・隅田川遊船・溫泉美食花見之旅豪華5日

03/21.22.25.26.27.28.31、04/01.03.04.06.07.09 直客價 42,900起

日本櫻花戀情 (米其林三星景點・世界遺產)・
深度古都豪華5日

03/23.24.26.27.29.31、04/01.02.04 直客價 49,900起

北陸春櫻漫舞～足羽川櫻花隧道・鶴舞公園・合掌村・溫泉飛驒牛5日

3/31、4/01.02.03.04.06.10.13.14 直客價 38,900起

北陸立山黑部・上高地仙境・
黑部峽谷鐵道・合掌村・溫泉飛驒牛5日

04/17.19.22.23.24.25.26.27.28.29.30、
05/01.03.04.06.07 直客價 40,900起

絕美春櫻東北～三春瀧櫻・白石川堤千本櫻・山形舞鶴山・溫泉美食5日

03/24.29.31、04/01.02.04.05.10 直客價 38,900起

絕美春櫻東北～奧入瀨溪流・弘前城・花見角館・北上櫻並木5日

4/11.12.13.14.15.18.20.22.25.26.27.28.29 直客價 47,900起

【星野渡假村】春櫻東北～奧入瀨溪流・十和田湖・花見角館・溫泉豪華5日

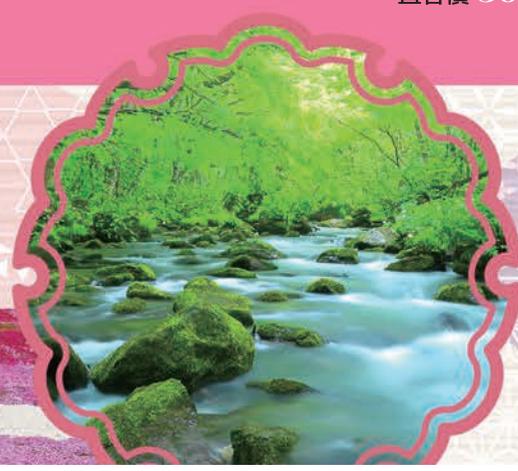
04/10.11.14.18.20.25.26.27.28 直客價 51,900起

賞櫻★北極星列車之旅★函館夜景纜車・櫻花隧道・溫泉帝王蟹5日

4/26.29、5/02.03.04.05.06.07.09.10 直客價 38,900起

【芝櫻】北海道夢幻青池・阿寒湖遊船・五星鶴雅飯店一晚・熱氣球體驗5日

5/02.04.09.11.12.14.15.16.18.20.24.30 直客價 36,900起



日 | 本 | 專 | 賣 | 店
大興旅行社
TA HSIN TOUR

台北

02-2537-6666

高雄

07-2298-111

台中

04-2329-1511

www.tahtour.com.tw



可樂
旅遊

旅業首創！可樂

舉辦直售業務專屬「



▲可樂旅遊2月15日於台中李方艾美酒店舉辦直售業務「百萬菁英會」活動，邀請151位業務同樂。

▲今年「百萬菁英會」活動以叢林為靈感，斥資500萬元以三金頒獎典禮規格，打造沉浸式叢林狂歡派對。

可樂旅遊創旅遊業界先例，2月15日於台中李方艾美酒店舉辦直售業務第五屆「百萬菁英會」活動，邀請去（2024）年個人業績突破5千萬元的151位業務同樂。

為 感謝及激勵第一線營業人員，可樂旅遊自2017年舉辦「百萬菁英會」活動，今年已邁入第五屆，規模一年比一年更盛大，今年活動以叢林為靈感，斥資500萬元以三金頒獎典禮規格打造，不但紅毯、燈光、舞台通通一應俱全，還運用3面270度環景螢幕，及花草LOGO打卡牆，打造沉浸式叢林狂歡派對。

活動現場準備精品名牌包、江蕙演唱會門票、奢華泰國祈福之旅等大獎，來感謝每一位業務同仁過去一年的付出，可樂旅遊總經理李季柏加碼宣布，明年百萬菁英會將首度移師海外擴大舉辦，地點就選在香港迪士尼樂園，期盼藉由具競爭力的薪資及福利，吸引更多優秀人才加入旅遊業。

可樂旅遊打造幸福企業

快樂員工分享世界的美好

可樂旅遊董事長黃明峰致詞時感謝直售業務同仁過去一年的付出及辛勞，因為有大家的努力，讓可樂旅遊的2024年直售業績已超越疫情前水準。董事長黃明峰表示，可樂旅遊近年不斷強化品牌形象，除了透過媒體報導外，站在第一線的營業人員也提供高品質服務，大大提升可樂旅遊的品牌價值。

董事長黃明峰進一步指出，可樂旅遊已開始進行上市櫃計畫，公司對於薪資及福利也有所提升，今年起全體同仁加薪最高10%，希望讓大家看見可樂旅遊是個幸福、快樂的企業，「要有快樂的員工，才能帶旅客去分享世界的美好。」

百萬菁英會獎不停 飛泰國祈福旺上加旺

可樂旅遊表示，2024年度共計151位直售業務個人業績達5千萬元以上，成功拿到百萬菁英會的入場券，更有24位年度業績超過1億元大關，其中業績冠軍是桃園門市業務副理陳嘉蔚，個人業績突破2億元；新店門市鄭羽絮，年僅24歲的她加入可樂旅遊還未滿2年，是本次活動最年輕的參與者。

活動中最受矚目的抽獎活動，獎品總價值超過200萬元，除了精品名牌包、江蕙演唱會門票外，最大獎奢華泰國祈福之旅，將入住豪華五星曼谷文華東方酒店及曼谷暹羅凱賓斯基酒店各2晚，並前往以招財、招人緣聞名的「龍波本廟」參拜，讓每個人在新的一年都可以旺上加旺。



►桃園門市業務副理陳嘉蔚（左一）2024年個人業績突破2億元，已連續五屆拿下百萬菁英會業績冠軍；年僅24歲的新店門市鄭羽絮（右一），是本次活動最年輕的參與者。

旅遊斥資5百萬 百萬菁英會



▲為感謝每一位業務同仁過去一年的付出，可樂旅遊準備精品名牌包、江蕙演唱會門票、奢華泰國祈福之旅等大獎，總價值超過200萬元。



▲可樂旅遊打造幸福企業，「要有快樂的員工，才能帶旅客去分享世界的美好。」



▲2024年度共計151位直售業務個人業績達50萬元以上，成功拿到百萬菁英會的入場券。



▲可樂旅遊總經理李季柏將親自帶隊，前往曼谷以招財、招人緣聞名的「龍波本廟」參拜，讓每個人在新的一年都可以旺上加旺。

「在旅遊業，只要努力 就能創造自己想要的人生！」

來自桃園門市業務副理陳嘉蔚，在可樂旅遊年資超過20年，憑藉「守時」、「不怕苦」、「積極開發」三大心法，連續五屆穩坐百萬菁英會業績冠軍。除了過路客之外，自己也主動開發企業客戶辦理員工旅遊，並在出團時親自到機場送機，貼心準備早餐、點心等，讓客戶對自己的服務品質留下好印象。

Z世代新鮮人不怕苦 入職第二年躋身百萬菁英會

身為Z世代鄭羽絮，大學一畢業就加入可樂旅遊的行列，從基礎開始穩扎穩打，不到兩年的時間就躋身百萬菁英會行列，其實個性內向的她，以前連跟陌生人講話都不敢，但卻毅然選擇直售業務這份工作，是希望激勵自己面對不一樣的挑戰，而她也透過真摯熱情的服務，獲得一眾客戶肯定。



▲可樂旅遊致力於用具競爭力的薪資條件及福利制度，打造讓員工安心工作的環境。

業務年薪上看百萬 可樂旅遊開逾百職缺搶優秀人才

可樂旅遊總經理李季柏表示，可樂旅遊致力於用具競爭力的薪資條件及福利制度，打造讓員工安心工作的環境，以及最有力的後盾，以本次參與百萬菁英會的151位直售業務為例，有近半數去年年薪突破百萬元。同時可樂旅遊今年已宣布全體員工加薪最高10%，亦將舉辦多次海外獎勵旅遊，招待公司績優員工出國放鬆。

因應組織擴增及實體門市展店，加上企業上市櫃計畫啟動，可樂旅遊今年持續進行人才招募計畫，職務包含業務、線控、行政、資訊、行銷、客服等逾百項職缺，目標是將人力補足至超越疫情前水準。

綠色環保旅遊結合自然生態與人文景觀

小包團精緻綠色旅遊延伸更多目的地 開發曼谷以外深



▲泰國觀光局舉辦業者與媒體綠色踩線團，由泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓（前排左2）率團前往曼谷。



▲業者們在北碧府桑卡拉武里縣孟族村落換上孟族傳統服飾參與布施活動。泰國觀光局台北辦事處行銷專員蔣娟麗（左1）、kkday產品行銷部副理陳虹妤（左2）、西北旅遊總經理陳瑞生（左4）、（左6起）可樂旅遊董事長特助黃麒巨、華泰旅遊總經理隋桂珍、開新旅行社總經理賴怡君。

2024年台灣旅客赴泰旅遊破百萬人次，泰國觀光局（TAT）亦揭示2025年為「Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025」，望吸引更多台灣旅客，促進泰國旅遊業更加繁榮。在此前提下，泰觀局特別組團邀約台灣業者與媒體，前往曼谷週邊與西部佛統、北碧府等地踩線考察，藉由一連串的軟性運動與親近大自然的活動，彰顯本次的綠色主題，進一步點燃泰國深度旅遊的各種商機。

綠色旅遊延伸更多目的地 發掘更多寶藏景點與資源

泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓表示，本次踩線團是帶旅遊業者和媒體到佛統、桑卡拉武里、北碧等地參訪的綠色路線，讓業者更新商品組合。綠色主題主打環保旅遊，希望不對自然造成傷害，讓參與者可以親身體驗這些有趣的活動，並了解它們運作方式。

泰觀局希望業者和媒體可以推廣曼谷以外的目的地，發現您可能從未見過的新事物，亦可以從事許多軟性或刺激的冒險活動，這些都是在大城市沒有的；走得更遠，您可以欣賞到更多自然與環境之美。讓無論團體或自由行都可以體驗更多，例如芭達雅、考艾等地，或者去本次前往的佛統、暖武里、北碧等地，而泰北亦有直航的清邁，可循同樣模式推及週邊地區，眾多精彩紛呈的寶

藏景點有待各位去深入探索。

此外，2024年台人遊泰創百萬人次歷史新高，今年泰觀局更提高KPI，至少要達到110萬人次。泰觀局期許台灣遊客能多前往泰國享受各種豐沛觀光資源，也嘗試推廣更多目的地。泰國南部也是今年的推廣重點之一，在航班方面，目前多是包機或轉機，泰觀局鼓勵航空公司更加關注泰國南部市場，並有機會開航定期航班；那裡也有許多令人驚艷的各



Amazing Thailand 驚艷泰國魅力

GO GREEN 綠色旅遊



◀在曼谷近郊陶瓷島（柯叻島Koh Kret）體驗騎單車暢遊小島陶藝村與市集的樂趣。

▶在北碧府桑卡拉武里縣孟族村每天早上都有布施活動，遊客可身著孟族傳統服飾列隊為當地僧侶布施，體驗在地生活。



桑卡拉武里文化體驗

桑卡拉武里（Sangkhla Buri）位於北碧府西北邊境，人口以孟族為主，在餐飲與文化上都展現獨特的風貌。孟族是居於泰緬境內的古老民族，有自己的文化和語言，服飾亦自成一格。境內因1985年興建水庫，致使位於庫底之3座廟遷建，今水庫中保留原始廟宇建築，自水中浮出的「水中廟」成為熱門景點。孟族村早晨例行的布施活動為泰國境內規模最大的布施活動之一，活動時僅百餘公尺的街道擠滿數排人潮，遊客們都換上傳統孟族服飾，布施品多到需要以物資車收集運送，轉贈偏遠地區孩童，是與其他地區布施活動截然不同的文化景觀。

曼谷後花園單車漫遊

曼谷市民近年喜愛到訪週邊的區域進行週末小旅行，鄰近衛星鄉鎮地帶因為巷弄狹窄且村落建設較為原始，必須租單車在其中騎行漫遊，在這些「曼谷後花園」騎車行進頗有柳暗花明的尋訪樂趣。其中，陶瓷島（柯叻島Koh Kret）位於曼谷北方近郊暖武里府湄南河上，由於島上居民以孟族為主，多數以陶器製作維生，騎車在村中漫遊時隨處可見擺滿陶製品的陶作坊，假日更有熱鬧的市集。邦喀造（Bang Krachao）則是被昭披耶河包圍的綠洲，距曼谷市中心僅半小時車程，區內大片植被廣被，有「曼谷綠肺」美譽。



The Hindad Hot Spring

在北碧府The Hindad Hot Spring與當地人一同在溪邊露天溫泉池，感受大自然的溫暖包圍。一旁溪中還有數量龐大的游魚，雖吃素不會來咬腳，但可以溪旁樹上的無花果等餵食，在腳邊悠遊覓食亦妙趣橫生。



泰觀局帶業者深入發掘泰西寶藏景點

度探訪景點路線 吸引更多台灣觀光客一遊再遊



▲業者們在北碧府野生動物園體驗和長頸鹿、斑馬同框合影與餵食的樂趣。



▲重建後的北碧府孟族廟呈現和泰國境內廟宇略有不同的風格。

種體驗等待台灣遊客去探索，例如潛水等冒險活動，還有美麗的度假勝地，當地的食物更是自成一格，值得遊客一一去品味。

結合爆紅景點拉抬人氣 小包團綠色旅遊玩到最精緻

華泰旅遊總經理隋桂珍表示，北碧雖然是2線城市，原本就有經典桂河大橋路線，有些景點疫情後突然非常受旅客歡迎，例如友善大象營和動物園長頸鹿合照行程。這次到訪的桑卡拉武里（Sangkhla Buri）位於泰國西部更邊境處，是泰國3大美景城市之一，無論風景或民俗活動，對於台灣遊客而言都是蠻

新鮮的。

開新旅行社總經理賴怡君表示，考察行程把泰國桂河這一帶深度綠色旅遊玩到最精緻，目前市場上比較沒有走這樣的行程，一般是來泰國很多次的旅客比較懂得來玩，屬於深度旅遊。開新本來就專注在開發像這類的新景點，這次的行程很適合推薦給一直想重遊泰國，但又覺得沒有什麼新玩法的旅客。

歷史文化體驗豐富精緻遊程 深度探訪泰西民族風情魅力

可樂旅遊董事長特助黃麒巨表示，行程綜合自由行與團體風格，團體不一定會到這麼遠的地方，而之前在自由行

部門已知道北碧府、Safari Park 長頸鹿等路線，本次更深入到孟族村落，接觸到更特殊的文化體驗，令人印象深刻。惟團體考量時，若能克服拉車和住宿的部分，或以小包團的方式進行，一定能提供非常獨特的旅遊體驗。

西北旅遊總經理陳瑞生表示，西北專注高端訂製旅遊，此次到訪大城古城，感覺是即使是來過曼谷很多次也容易被

遺忘的一個景點，重遊後覺得很適合進行深度旅遊，好好探訪一下。另外十多年後再訪桂河大橋，深感周邊建設變化極大，新增許多優質的旅遊資源，尤其是深入叢林、需要搭長尾船才能抵達的祕境奢華度假村等等，著實令人驚艷。

kkday產品行銷副理陳虹好表示，北碧府野生動物園的長頸鹿體驗因為網路爆紅而熱賣，雖然車程非常遠但遊客們還是趨之若鶩，讓他們對於推廣深度旅遊深具信心。個人印象最深刻的則是桑卡拉武里的孟族儀式，非常適合喜歡歷史文化的旅客前往參與，他們客群熱愛以拍照及文字分享社群媒體，蠻值得包裝起來。



孟族廟金佛塔

北碧府孟族廟之金佛塔是建水庫後重修的佛寺建築群之一，塔身呈現現代幾何結構，令人讚嘆，遊客可上金塔基座處繞圈祈福。

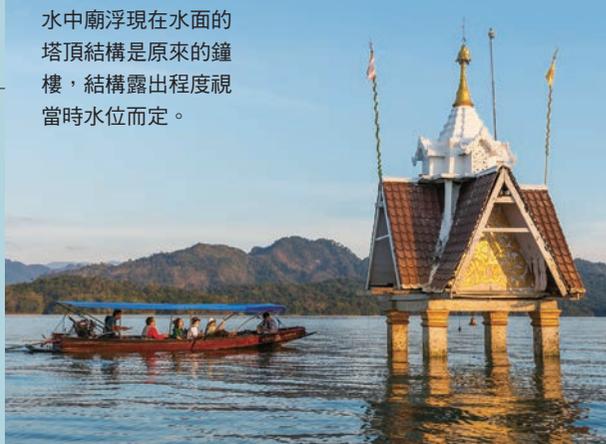


大城大臥佛

大城羅卡雅蘇塔寺（Wat Lokayasutha）大臥佛近年重修，煥然一新。近來越來越多遊客換上泰服來此拍照留念。

水中廟

水中廟浮現在水面的塔頂結構是原來的鐘樓，結構露出程度視當時水位而定。



桂河大橋

桂河大橋因1957年電影而聲名大噪，這段鐵路亦充滿戰爭血淚史，是泰緬邊境著名景點，每到火車經過的時段往往擠滿人潮。

桂河度假村酒店

River Kwai Resotel

需搭乘長尾船才能抵達的叢林祕境度假村，享受無干擾的自然綠意，以最低限的人為環境坐擁整片純淨天空。



青森縣十和田、八戶 冬季必訪魅力景點

遊湖獨木舟、鄉土美食、傳統祭典與現代藝術的饗宴

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲八戶柄振舞是當地代表性的民俗活動。

位於本州最北端的青森縣，東臨太平洋、北邊坐擁陸奧灣，南方更有馳名的奧入瀨溪與十和田湖，本身的自然觀光資源就極為豐富，是東北極富人氣的觀光地區。在長榮航空復飛青森後，安排行程更為便利。十和田市是以豐富的自然以及現代藝術聞名，「十和田湖」是東北首屈一指的景點，而「十和田市現代美術館」則是以藝術振興城市的知名設施；八戶市的「八戶柄振舞」為傳承800年的祭典，此外當地也有許多能體驗在地生活的美食設施。想更加了解青森縣資訊的同學，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

十和田市 | 十和田湖冬季獨木舟體驗



▲彷彿在潑墨山水畫的湖上泛舟般不可思議的風景。

十和田湖是一座橫跨青森縣與秋田縣的二重破火山口湖，也是日本第三深的湖泊。每年2月，湖畔的休屋地區都會舉辦「十和田湖冬季物語」祭典，這是當地最具代表性的冬季盛事。而划獨木舟體驗則不受季節限制，無論春夏秋冬，都能欣賞到湖區不同的自然風貌。冬季時，湖周圍的群山被皚皚白雪覆蓋，營造出靜謐而動人的氛圍，還有機會在湖面上看到蓮花冰等雪國特有的自然奇景。

十和田市 | 十和田市現代美術館



▲藝術作品「Flower Horse」象徵了十和田市作為名馬產地的輝煌歷史。

Arts Towada是一項致力於活化十和田市官廳街道的都市再生計畫，目標是將其打造成一座大型戶外美術館。其中，作為計畫重點的「十和田市現代美術館」館藏豐富，現擁有來自世界各地共33位藝術家創作的38件永久收藏作品，包括台灣人熟悉的草間彌生、奈良美智等知名藝術家。這些藝術品不僅展示於館內，更散布於戶外空間，部分作品甚至可供觸摸與互動，讓藝術自然地融入日常生活，成為街道風景的一部分。

十和田市 | 十和田炒牛五花



▲牛五花與洋蔥在鐵板上炙烤後，香氣撲鼻。

十和田炒牛五花是當地代表性的庶民美食，曾獲得B-1美食大賞，因此聲名大噪。主要使用牛五花，但部分店家也提供豬五花、馬肉或羊肉等選擇。這道料理以大量洋蔥搭配醬油為底的甜辣醬汁，在鐵板上翻炒，五花肉的油脂香氣與洋蔥的甜味交織，成就讓人食慾大開的美味，也可說是名副其實的「偷飯賊」料理。目前，十和田市內約有80間以上的店鋪提供十和田炒牛五花，各家的醬汁與調理方式略有不同。造訪十和田市時，絕對不能錯過這道經典的鄉土美食。

八戶市 | 八戶柄振舞



▲夜晚的柄振舞氣氛和白天截然不同。

八戶柄振舞是八戶地區具代表性的民俗藝能，擁有約800年歷史，並被指定為國家重要無形民俗文化財。每年2/17~20舉辦，舞者頭戴馬頭造型的黑帽，裝飾鮮豔奪目，一邊甩頭一邊跳象徵插秧、播種的動作，為豐收祈福，場面十分吸睛。祭典期間約有30組舞團參與，並穿插祝禱舞增添氛圍。此外，過去財閥宅邸「更上閣」也會舉辦「庭院柄振舞」，可於室內品嚐甘酒與八戶煎餅湯，同時欣賞庭院表演，體驗獨特的傳統祭典文化。

八戶市 | 三六橫丁



▲來三六橫丁能品嚐到許多青森在地美食。

三六橫丁位於八戶市中心，鄰近JR本八戶站，因串聯三日町與六日町而得名。這條橫丁自2002年東北新幹線八戶站開通後誕生，是市內8大橫丁中最年輕且最具代表性的一條。橫丁內聚集26間各具特色的小型餐飲店，每間僅3~4平方公尺，卻充滿濃厚人情味。最大特色是每隔3年進行店鋪更新，吸引許多創業者挑戰開店。2024年4月第六次翻新後，新增13家店鋪，提供牛舌、煎餃及以青森產蒜頭為主的料理等。遊客亦可參加導覽，深入體驗橫丁獨特的美食與氛圍。

八戶市 | 八食中心



▲好買又好逛的魚市場，是許多人訪日喜愛造訪的設施。

八食中心是由魚市場與美食街組成的室內市場，全長170公尺，匯集約60家店鋪，不受天候影響，能輕鬆採買八戶港新鮮漁獲、當地土產、日本酒等特色商品。市場內設有「七厘村」，可親買海產後體驗炭火燒烤的樂趣，亦可前往「廚 STADIUM」與「味橫丁」，品嚐壽司、海鮮丼及八戶煎餅湯等鄉土料理。此外，這裡還有多樣伴手禮，如南部煎餅與地酒等，是購物與美食兼具的熱門景點。從八戶站可搭乘百元巴士直達，交通便捷，適合旅途中順道造訪。

更多青森縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

名生旅遊迎春團拜餐會 感謝合作夥伴支持

廣邀航空公司、日本友好單位 盼新年度攜手再創產業佳績

撰文·攝影／陳妍潔



▲名生旅遊特邀日本觀光產業合作夥伴共襄盛舉。

▲（前排左起）國泰航空業務代表李佳娜、中華航空副理席立黎、國泰航空經理羅佩鈺、日本航空副理陳姿君、中華航空資深營業代表施美如、營業員吳明璟、菲律賓航空業務督導初昌樂、長榮航空業務黃宇如、日本航空主任秦瑞蓮；（後排左起）日本航空處長王富民、馬印航空業務代表賴宗富、日本航空支店長福田和磨、名生旅遊董事長柯佳銘、總經理廖培沅、菲律賓航空總經理陳振聲、長榮航空客運營業本部營業部副課長劉肇亞、菲律賓航空業務代表劉冠慶。



▲名生旅遊董事長柯佳銘逐桌向與會貴賓敬酒，感謝各方單位支持。



於2003年創立的名生旅遊以「日本專賣」為發展核心，憑藉豐富的操作經驗與在日人脈，透過優秀的日本旅遊產品建立起良好的市場口碑，疫後憑藉台灣旅客旺盛的赴日旅遊熱潮，名生旅遊亦迎來亮眼的銷售成績。

榮獲獎項肯定 致謝友好合作單位

回顧去年，名生旅遊展現「日本專賣」的專業，在產品發展上持續推陳出新，活用豐富的市場資源組合出日本各地獨特的旅遊行程，豐富旅客選擇。其優異表現更榮獲2024年品保國際金旅獎優旅選肯定，在產品中展現對細節的要求與卓越品質，廣獲業界及旅客好評。

為感謝內部團隊與合作夥伴的努力與支持，名生旅遊特於2/14舉辦迎春團拜餐會，並邀集多家航空公司與友好的

日本觀光產業代表一同喜迎新春，展現其好人緣。**名生旅遊董事長柯佳銘**在致詞中表示，3年疫情為旅遊產業帶來諸多壓力與恐慌，隨著疫後出境旅遊重啟，名生旅遊承蒙航空公司、日本友好合作夥伴的幫助，公司發展逐步邁向正軌，在此也感謝各方單位長期以來的支

持，讓名生旅遊能持續擴展業務，同時展望新年度能再迎來佳績。

趣味春酒活動 炒熱現場氣氛

活動上除安排美酒佳餚供大家享用外，名生旅遊更特別安排公司人人有獎



▲加碼獎金安排各桌猜拳，增添來賓參與感及樂趣。

的趣味抽獎活動，現場更額外加碼提供紅包，以猜拳方式決定出獎落誰家，不論員工或與會貴賓都能共同參與，歷經緊張刺激的遊戲活動，不僅展現名生旅遊團隊間的好感情，也將春酒活動氣氛推向新高潮。會後名生旅遊更特別準備伴手禮贈予出席春酒的嘉賓，延續此次新春活動中的美好回憶。



▲會上抽出多包豐厚獎金，歡笑不斷。

TPTTE台北國際春季旅展熱鬧開展 台北市

同步舉辦媒合會強化旅遊市場發展 集結80攤供應商與業



▲▲迎接初春旅遊熱潮，台北市旅行公會率先於2/14~2/17期間假世貿一館，舉辦台灣年度首場旅展「TPTTE台北國際春季旅展」，滿滿人潮展現出民眾對於旅遊的熱愛。



伴隨年假結束，迎接初春旅遊熱潮，台北市旅行公會率先於2/14~2/17期間假世貿一館，舉辦台灣年度首場旅展「TPTTE台北國際春季旅展」，為旅遊業者與消費者搭建交流平台，帶來最新旅遊趨勢與優惠。

在台北市旅行公會積極推動下，此次旅展匯聚了飯店、民宿、旅行社、伴手禮、豪華遊輪、海外遊學等多元旅遊資源，讓民眾能輕鬆規劃理想旅程。此外，為促進旅遊市場發展，公會亦在旅展首日另舉行觀光產業／旅宿業／旅遊

相關業者交流媒合會，積極搶攻年度旅遊商機。

搶先推出年度首場旅展 為觀光業注入強心針

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，年節之後將迎來春季旅遊熱潮，因此公會特別籌辦旅展以讓民眾們能即時獲得新的旅遊資訊，而參加的各大廠商也紛紛祭出極具吸引力的優惠價格，無論是郵輪體驗、日本賞櫻的主題商品，抑或是歐洲、紐澳等旅遊勝地通通一應

俱全，加上溫泉飯店、民宿、伴手禮等觀光產業供應鏈的積極響應，為2025年的旅遊市場率先打上一劑強心針。

駱炫宏強調，放眼2025年觀光旅遊市場仍相當看好，因此台北市旅行公會不斷透過各類措施，包括率先舉辦年度第一場旅展，期盼促進產業發展、為旅遊同業創造商機，更為旅遊愛好者尋找靈感與優惠的最佳平台。無論是探索新目的地，還是掌握市場動態，這場展會都將帶來豐富收穫，持續推動台灣旅遊市場蓬勃前行。

行家旅遊

郵輪、歐洲、日本全上線 精彩行程任君挑選



◀行家旅行社協理兼董事長特助盧志宏(左1)與團隊合影。

信安旅遊

推出MSC春季航程 超殺優惠搶攻目光



◀信安旅遊日本郵輪線經理王思云(左1)與團隊合影。

鴻大旅行社

紐澳專家出手 上萬團送客經驗最安心



◀(右起)鴻大旅行社董事長翁鴻仁、台北市旅行公會副理事長柯牧洲。

台灣菲律賓遊學發展協會 (PECA)

10間菲律賓語言學校參展 協助學子規劃學習之旅



◀看好遊學市場呈現蓬勃發展的趨勢，台灣菲律賓遊學發展協會(PECA)聯合10間菲律賓語言學校參展，現場提供免費1對1中文諮詢，協助學子規劃最適合的學習之旅。

旅行公會為同業打造舞台迎戰春季商機

者面對面交流 兩岸旅遊商談會交流熱絡看見業者高度興趣



▲活動邀請眾多觀光產業貴賓參與。(左起)花蓮縣旅館公會理事長張瑋函、甲種旅行業聯誼會會長陳永翔、台灣國民旅遊發展協會理事長蔡子建、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、台北市旅行公會理事長駱炫宏、中華兩岸旅遊學發展協會理事長齊雁蘋、觀光產業理事長交流協會副理事長蘇乾亮、台灣導遊協會理事長陳松柱、台北市旅行公會副理事長暨台北國際春季旅展執行長柯牧州、常務理事藍一晴、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事劉志強。



▲台北市旅行公會舉辦觀光產業／旅宿業／旅遊相關業者交流媒合會，強化台灣國旅產業發展。

搭建產業交流平台 強化國旅競爭力

此次同業媒合會參與十分踴躍，集結全台知名飯店、觀光工廠、遊樂園及郵輪商近80攤，透過即時互動，加深同業資訊交流。

駱炫宏指出，在新春伊始之際，旅遊產業亦隨時間有所變化，加上現台灣出境旅遊相當旺盛，為強化台灣入境旅遊發展，因此公會特別藉由舉辦同業間的交流媒合會，搭建出觀光產業與業者溝通平台，藉由活動展現觀光新訊與亮點，同時讓業者能更了解台灣國旅旅遊特色，藉新產品包裝出更多元的旅遊體驗。

積極推動兩岸交流 展現雙方旅遊動向

台北市旅行公會積極跟進兩岸旅遊發展動



▲媒合會集結台灣知名飯店、觀光工廠等業者，展示產業亮點。



向，疫後更傾聽業者強烈心聲，極力爭取兩岸旅遊恢復。

駱炫宏特別指出，現台灣旅遊業者對於中國大陸旅遊變化擁有高度興趣，以中國大陸地接社業者赴台交流並參訪台灣旅展為契機，公會特別在交流媒合會進行的同時，同時進行兩岸旅遊業者交流商談會。透過商談會，不論旅遊同業或是觀光媒合會展出單位都可藉此機會進行

交流，中國大陸旅遊業者也能透過現場面對面的對談，加深對台灣旅遊現狀的認識，增進未來安排赴台旅遊的認識。

中華兩岸旅遊學發展協會理事長齊雁蘋在致詞中提到，此次商談會比以往赴中國大陸參加旅展所見到的業者更加完整許多，雖目前兩岸旅遊開放之事尚未明朗化，但雙方皆為兩岸旅遊恢復持續努力。



◀台北市旅行公會舉辦兩岸旅遊業者交流商談會，集結數十家中國大陸旅行社參與。

▶商談會促進台灣與中國大陸間產業連結與了解。



集結堅實團隊 強化北公會服務範疇

此次媒合交流會活動經台北市旅行公會12位委員策畫執行，透過各委員豐富的旅遊市場經驗及人脈，為台灣旅遊產業注入新量能。



◀台北市旅行公會觀光產業／旅宿業／旅遊相關業者交流媒合會籌備委員合影。(左起)詹林家、堯惠美、游文章、吳雁輝、陳秀美、柯牧洲、駱炫宏、藍一晴、魏清山、張桂銓、馬效山。

「檳城很懂玩，也很好玩」 檳城代表團

檳城旅遊及創意經濟事務辦公室、檳城環球旅遊機構攜手



檳城是個極具美感融合的魅力城市，既有世界文化遺產的古色古香建築，也匯聚了豐富的自然景觀，搭配上多元文化相融激發的各式美食與文化特色，成功讓每位國際旅人都深陷於這座獨具魅力的度假天堂之中。

▲為了讓更多台灣同業深度了解檳城的旅遊魅力，檳城旅遊及創意經濟事務辦公室（PETACE）聯同檳城環球旅遊機構（PGT），以及檳城的旅行社、景點、醫療中心、婚紗等11家業者組成宣傳團隊前往台中、高雄舉辦旅遊推廣會。

為了讓更多台灣同業深度了解檳城的旅遊魅力，檳城旅遊及創意經濟事務辦公室（PETACE）聯同檳城環球旅遊機構（PGT），以及檳城的旅行社、景點、醫療中心、婚紗等11家業者，在檳州旅遊及創意經濟事務行政議員黃漢偉親自率領下，共同組成宣傳團隊，並於2/17、2/19分別前進台中、高雄舉辦「檳城 很懂玩，也很好玩」旅遊推廣會，吸引眾多台灣旅遊業者、媒體共同參與。

檳州旅遊及創意經濟事務行政議員黃漢偉於媒體專訪時表示，檳城不僅擁有世界文化遺產喬治市，更是馬來西亞文化、藝術、歷史交會的中心。透過此次的宣傳活動，我們希望讓更多台灣朋友從深厚的歷史底蘊、豐富的美食文化，到令人驚嘆的自然景觀，深度認識檳城的獨特魅力，並且造訪這個值得探索的目的地。



▲（左起）檳城州議員王麗麗、檳州旅遊與創意經濟事務行政議員黃漢偉、檳城環球旅遊機構總執行長黃茁原歡迎台灣旅客前往檳城感受在地的美好。



▲馬來情緣旅遊有限公司董事長廖祐阡（中）與團隊合影。

2024年台成為第4大客源市場 積極爭取直飛航班增加

在旅遊人數表現上，根據檳州政府統計首站抵達的人數中，台灣客源市場於2023年達到3.5萬人次，而2024年則是躍升到4.2萬人次，同比增加19.34%，且該數據尚未包括藉由其他樞紐中轉抵達檳城的人數，不難看出台灣旅客的熱愛，而顯著的增長也讓台灣成為繼印度、新加坡、中國大陸後第4大客源市場。

然而目前台灣、檳城直飛的航班中，

原先提供每週3班的星宇航空預計於3/30起暫停飛航，屆時將僅剩華航的Daily運力。深知直航航班所帶來的強大經濟效益，因此此次檳城宣傳團隊除了於台中、高雄舉辦說明會外，另一大任務便是積極拜會各大航空公司爭取直飛航班，目前也傳出台灣虎航已積極評估直飛可行性的好消息。

感受多元檳城魅力 旅遊、醫療、教育任君挑選

黃漢偉指出，台灣一直是檳城的重要



▲旅遊推廣會現場也特別準備多項好禮、趣味活動，讓活動氣氛十分熱絡。

首度前進台中、高雄舉辦旅遊推介會

抵台宣傳 積極拜會航空公司爭取檳城直飛帶動整體熱度



▲貴賓於台中場旅遊推廣會合影。(左起)馬來情緣旅遊有限公司董事長廖祐阡、檳城環球旅遊機構總執行長黃田原、台中市旅行公會理事長馮國豐、檳城州議員王麗麗、檳州立法局議長劉子健、檳州台商會長許上智。



▲貴賓於高雄場旅遊推廣會合影。(左起)高雄市旅行公會副理事長王秋智、監事會主席楊子昀、理事長蔡宗佑、檳城環球旅遊機構總執行長黃田原、檳州旅遊與創意經濟事務行政議員黃漢偉、檳城州議員王麗麗、檳州台商會長許上智、中華航空高雄分公司總經理黃世惠、香港快運台灣總代理資深經理郭智翔、馬來情緣旅遊有限公司董事長廖祐阡。



▲此次檳城共有11家分別來自旅行社、景點、醫療中心、婚紗等業者齊聚台灣，與台灣旅遊同業面對面交流。



◀(左起)香港快運台灣總代理資深經理郭智翔、檳州旅遊與創意經濟事務行政議員黃漢偉、檳城環球旅遊機構總執行長黃田原。

自世界各地的藝術家、表演者和創意產業人士，讓遊客能夠親身體驗國際級的藝術表演與展覽。

可以說，無論是悠閒旅行、美食品味、文化探索，還是高品質醫療與國際教育資源，檳城都能帶給旅客超乎預期的體驗。

市場，雙方在文化、美食、旅遊體驗上有許多相似之處，使得過去便吸引眾多台灣遊客到訪。此次推介會除了展示檳城的最新旅遊產品與特色行程外，檳州政府也希望與台灣旅遊業界展開更深入的合作，開發更適合台灣市場的旅遊行程，讓檳城成為台灣遊客的首選目的地之一。

檳城是個古今交融的城市，擁有百年歷史的華人寺廟、印度廟及清真寺，亦是東南亞最重要的現代化醫療與教育中心之一，擁有國際級的醫療設施，每年吸引大量海外病患前來尋求高品質、可負擔的醫

療服務。同時，檳城的國際學校也享譽全球，成為亞洲學生嚮往的求學之地。

而作為世界公認的美食天堂，檳城的道地小吃如炒粿條、亞參叻沙、福建蝦麵、椰漿飯等深受遊客喜愛。檳城的美食文化不僅融合馬來、西方、華人、印度等多元風味，更因其道地與獨特性，吸引無數饕客慕名而來。

不僅如此，檳城也是亞洲最具文化創意的城市之一，喬治市的壁畫與街頭藝術已成為遊客的打卡熱點，而每年舉辦的喬治市藝術節 (George Town Festival) 更吸引來

打造檳城精選商品最佳選擇

1. 眾望酒店
2. 檳城阿瑪瑞酒店
3. 彩虹天空步道
4. G酒店
5. 馬來情緣旅遊有限公司
6. 檳城新欣名牌城
7. 頤思殿酒店
8. 檳城婚慶專業協會
9. 檳城雙威醫療中心
10. 檳城橄欖樹酒店
11. 馬來佳緣 (第二家園) 有限公司

精彩檳城 值得一訪



▲市政廳為檳城標誌性建築之一。



▲The Top彩虹天空步道，感受高空中的檳城魅力。
◀多元文化在檳城和諧共存，圖為水上清真寺。



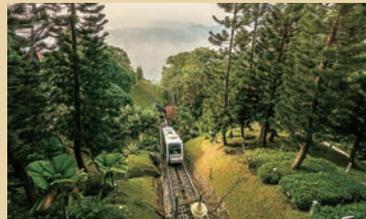
▲The Habitat生態旅遊公園，漫走天空步道，暢享森林浴。



▲蟲鳴大地 (ENTOPIA) 蝴蝶公園，是世界第一個蝴蝶和昆蟲保護區。



▲喬治市的壁畫與街頭藝術，已成為遊客的打卡熱點。



▲搭纜車升旗山，登高賞景、親近大自然。

韓國觀光公社總社代理社長徐英忠來台支持業者

訂2025年台灣旅客158萬訪韓人次 著力推動韓國南部觀光計畫

撰文・攝影／謝旻蒞



▲韓國觀光公社總社代理社長徐英忠特別介紹韓國南部觀光資源。



◀（後排左2起）韓國觀光公社台北支社社長扈受暎、總社代理社長徐英忠、台北支社次長金韓圭、次長尹炯善與台北支社團隊合影。

韓國的文化潮流、美食、慶典，成為台灣旅客造訪的關鍵要素之一。根據統計資料顯示，2024年台灣旅客訪韓的觀光人次為147萬，超過原定126萬目標；相較2019年成長約17%，同時優於台灣整體出境旅遊市場復甦率。因此，看好台灣訪韓熱潮上漲，韓國觀光公社總社代理社長徐英忠特別來台，與台灣業者進行交流，並獨家以專案支援的方式，提供台灣業界全新旅遊內容，期盼攜手共創全新商機。

挑戰歷史訪韓最高目標 提供消費者多元旅遊元素

有鑑於2024年台灣市場「超標」的漂亮收尾，2025年台灣旅客訪韓人次將挑戰歷史最高紀錄，訂下158萬目標，相較2019年約增加25%。韓國觀光公社總社代理社長徐英忠認為，台灣市場恢復迅速的原因在於，旅客對K-POP、K-Culture的熱潮持續擴散，吸引許多MZ世代的旅客前往觀光。同時在地方航線包括金海、大邱、清州、濟州的增班、拓點上，提供充足的機位需求，讓旅客能深度造訪韓國多個旅遊目的地。

為達成2025年歷史之最佳的目標，韓國觀光公社今年將以「韓國南部觀光年」為主打，加強推廣慶尚道（包含釜山、蔚山、大邱等）、全羅南道（包含光州）的發展，並同步結合美食、文化、觀光慶典等活動，以此吸引更多旅客赴韓觀光。於此同時，針對台灣同業市場，將於4月舉辦「韓國新旅行B2B洽談會」，邀請韓國當地業者來台交流，加

深台韓雙方合作；5月則會針對B2C市場，在高雄舉辦「2025韓國文化觀光大展in高雄」，增添台灣民眾對韓國南部地區的認識，提供消費者多元化的旅遊新元素。

3大核心戰略布局 協助業者包裝特色產品

台灣是韓國第3大客源市場，約佔整體韓國旅遊市場的9%。徐社長提到，台灣具有相當健全的旅行社體系，來提供消費者赴韓的旅遊需求。因此，韓國觀光公社將特別針對台灣市場布局3大核心戰略，首先於今年3~6月，針對旅行社優秀商品、MICE支援制度提升2倍，提供同業全新商機。其次，根據美食、在地體驗、K-Culture、K-Lifestyle等類型的旅遊內容，包裝成商品推廣販售。最後，則會著重針對「南部地區」、「FIT」、「SIT」等不同領域，協助業者包裝相關產品，以此促進訪韓旅客的成長。

優秀商品支援內容

	原先支援內容	特別追加支援內容
優秀商品	提供支援清單中觀光景點／體驗／公演門票1項	提供支援清單中觀光景點／體驗／公演門票2項
優秀商品升級 雙認證商品	提供巴士支援費（每人限額3萬韓元）或支援清單中觀光景點／體驗／公演門票1項（2種僅能擇一，恕無法一起支援）	提供巴士支援費（每人限額3萬韓元）+清單項目中觀光景點／公演／體驗共1項

*特別追加支援適用期間：2025年3~6月出發團體 更多資訊請洽韓國觀光公社

MICE團體商品

人數（人）	獎勵旅遊	原先支援內容	特別追加支援內容 （僅訪問首都圈的團體不適用）
10~99	4等級（C等級）	紀念品	紀念品+1個合約觀光項目
100~499	3等級（B等級）	紀念品或觀光景點／體驗／公演門票中 4擇1	紀念品或合約觀光景點 2擇1或2個合約觀光景點
500~1999	2等級（A等級）	紀念品、合約觀光景點、客製型制度皆可選擇，至多選2項（唯紀念品可重複選擇，其他項目只能選擇1次）	X
2,000以上	1等級（S等級）	紀念品、合約觀光景點、客製型制度皆可選擇，至多選3項（唯紀念品可重複選擇，其他項目只能選擇1次）	X

*僅訪問首都圈的團體不適用特別追加支援 更多資訊請洽韓國觀光公社

感謝業者創造韓國盛況 韓國旅遊安全無疑慮

其實早在這次徐社長來台前，就已於2005~2008年間在台擔任台北支社長，因此對台灣市場的發展潛力再熟悉不過了。他提到，20年前台韓雙方之間剛復航，資源還未像現在這麼豐富，因此能看到如今盛況，特別感謝台灣業者之間的配合，用心開發出訪韓特色產品，不僅提高雙方旅遊人次，更進而凝聚彼此的友誼連結。

而提到近期多數台灣民眾關心的政治情勢、航空議題，徐社長提到，其實這些問題皆未影響韓國人民的正常生活，觀光客亦能照常進行旅遊交流，尤其在去年12月及今年1月，赴韓人次更是同比增長23%及28%；航空事故也已迅速獲得處理，韓國政府及人民皆已作好萬全準備，來迎接更多台灣旅客的造訪。

僑興旅行社舉辦春酒宴會 推5大代理航空

冰島、阿曼、斯里蘭卡、烏茲別克、尼泊爾航空 精銳盡出

撰文·攝影／張偉浩



▲（左4起）僑興旅行社總經理何顯騏、理想旅運集團董事長蔡榮一，與團隊合影。



▲僑興旅行社於2／18假JR東日本大飯店台北2樓牡丹廳舉辦春酒宴會，邀請旅行同業及合作夥伴共聚一堂。



▲僑興旅行社總經理何顯騏致詞，感謝旅遊同業長期以來的支持與愛護。

僑興旅行社於2／18假JR東日本大飯店台北2樓牡丹廳舉辦春酒宴會，邀請旅行同業及合作夥伴共聚一堂，感謝大家長期以來的支持與愛護，並期待在2025年攜手共創佳績、邁向永續發展。

僑興旅行社總經理何顯騏表示，僑興旅行社目前代理5家航空公司，包括冰島航空、阿曼航空、斯里蘭卡航空、烏茲別克航空及尼泊爾航空。冰島航空積

極推動機隊更新計畫，購買A321系列以提升營運效率，並擴大航線加強歐洲及北美市場競爭力。阿曼航空以物超所值的商務艙票價及高品質經濟艙服務吸引旅客，機隊由波音787夢幻客機、波音737及空中巴士A330組成，加上位於馬斯開特的得獎商務艙貴賓室與便捷轉機體驗，是被低估的絕佳選擇。

斯里蘭卡航空為寰宇一家聯盟成員，機隊包括A320、A321（含neo機型）及

A330，提供優質飛行體驗。烏茲別克航空近年持續更新機隊，積極引進更節能的A321neo及787-800，以提升航班舒適度。尼泊爾航空作為國家航空公司，機隊由A330-200及A320-200組成，政府持續計畫引進新飛機並提升整體服務品質，吸引更多旅客搭乘前往目的地。僑興旅行社致力於提供專業且貼心的航空代理服務，歡迎業界夥伴提前布局，共創商機！

全新航線 一同啟航

從台灣飛向關島、
東京、舊金山，
遍遊全美及更多目的地！



UNITED
AIRLINES

STAR ALLIANCE



© 2025 United Airlines, Inc. All rights reserved.

眾望所歸！齊雁蘋連任中華兩

邀兩岸業者齊聚一堂 期盼藉產業、學術界彼此交流 激



◀(第1排左起)中華美食交流協會榮譽理事長郭宏徹、吉林環球國際旅行社總經理朱瑩、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、台灣中國旅行社董事長黃德貞、旅遊新概念合作社社長賀志勇；(第2排左起)行家旅遊執行長白中仁、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處副主任張益維、中華兩岸旅遊產學發展協會創會理事長沈冠亞、中華兩岸旅遊產學發展協會監事主席王采紅、旅行社聯保聯誼會會長朱永達、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、中華觀光管理學會理事長吳政和。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋。



▲台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍。



▲中華觀光管理學會理事長吳政和。



▲旅遊新概念合作社社長賀志勇。

中華兩岸旅遊產學發展協會於2/17舉辦第6屆第1次會員大會暨春酒晚宴，並於會中進行新任監事改組事宜，不負眾望由齊雁蘋、王采紅，再次分別擔任理事長與監事主席。除理監事選舉外，活動當天特別邀請全台各地旅遊同業，以及中國大陸地接合作夥伴、旅遊新概念合作社共同參與，不僅帶來多樣伴手禮、現金好禮給業者們抽獎，更透過活動的交流，增添彼此情誼，共同迎接兩岸旅遊春天的到來。

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋表示，特別感謝各界旅遊同業到訪參與，目前中華兩岸旅遊產學發展協會的會員數持續增長，人數已達130餘位，涵蓋旅遊業、旅宿業、學術界等夥伴，提供協會豐富多元的觀光資源。齊雁蘋提到，此次成功連任理事長，將秉持首任承諾，除盡職完成理事長職責外，亦會透過自身專精兩岸業務的經驗，與協會會員共享資源，達成共榮、

共好的願景。同時期盼在這屆任期內，將協會作為平台，建構出「旅行業採購名單」，推薦會員夥伴優質的中國大陸旅行社，以利未來開展更多兩岸旅遊商機。最後，再次感謝創會理事長及前任理事長一路以來的提攜，未來將承先啟後的為兩岸旅遊奮鬥，持續協助會員夥伴開創兩岸旅遊商機，促進彼此文化的交流，攜手共進，迎接兩岸融景恢復之際。

兩岸產學界貴賓獻上祝福 展現兩岸和平友好使命

台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍表示，中華兩岸產學發展協會在創會理事長沈冠亞的指引下，奠定了堅實的基礎，而後在白中仁理事長、齊雁蘋理事長的帶領下，會員數迎來大幅的成長，是產業界樂見的喜事。協會在疫情期間積極維繫兩岸情誼，在疫後不僅努力推動旅遊與經貿交流，同時也在海旅會的支持下，成功舉辦「華夏文明，

薪火相傳」活動，展現出對經營兩岸旅遊強大的決心與行動力。賴瑟珍提到，此次活動還特別感謝旅遊新概念來台交流，加深彼此情誼，不僅讓台灣業者了解最新旅遊現況，同時也能夠過交流，讓兩岸業者開展更多商機。期盼未來，兩岸業者能體認到旅遊應肩負的歷史、文化使命，提供更具特色與價值的旅遊體驗。

「文化是旅遊的靈魂，旅遊是經貿的摩天輪」，**中華觀光管理學會理事長吳政和**表示，很開心去年有機會與協會一同參加「贛台經貿文化合作交流大會」，讓兩岸民眾互相理解彼此文化的差異，以及彼此文化的獨特性。此外，由中華觀光管理學會與中華兩岸產學發展協會合作的「華夏文明，薪火相傳」活動，這次特別邀請獲獎同學到現場，展現出學術與旅遊結合的重要價值。除學術貢獻外，中華觀光管理學會在去年10/30舉辦第14屆海峽兩岸學術研討會，迎接67位中國大陸學者來台交流；2025/4/26應北京旅遊單位邀請合辦交流會，延續

岸旅遊產學發展協會理事長

發旅遊靈感及商機 攜手共進共同開展兩岸旅遊藍圖



▲（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會監事主席王采紅、理事長齊雁蘋。



▲中華兩岸產學發展協會於2/17選出新任理事監事團隊。



▲特別邀請旅遊新概念合作社成員參加協會春酒盛宴。



▲（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會監事主席王采紅、創會理事長沈冠亞、第3~4屆理事長白中仁、理事長齊雁蘋。



▲（左起）高雄餐旅大學教授甘唐沖、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、中華觀光管理學會理事長吳政和。



▲（左起）旅遊新概念合作社社長賀志勇、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、吉林環球國際旅行社總經理朱瑩。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長盛金鑫（前排左5）與會員合影。



▲晚宴特別邀請「華夏文明，薪火相傳」獲獎同學到場，頒贈獎狀、獎金及好禮。

兩岸合作的傳統，皆發揮兩岸友好的使命。

旅遊新概念合作社社長賀志勇表示，很开心在蛇年的正月能在齊雁蘋理事長連任的春酒活動上，讓中國大陸27省37位的旅遊同業，能與台灣業者、教授共同交流見面。賀志勇提到，華人是天底下最聰明、最勤奮的人，儘管現在兩岸門戶未開，但相信未來一定能共同迎皆旅業春天的到來，旅遊新概念也會攜手台灣同業，共同開展兩岸旅遊新藍圖。

中華兩岸旅遊產學發展協會第6屆理事監事團隊名單

- 理事長：齊雁蘋
- 副理事長：許傳萍、徐貴新、黃德貞
- 常務理事：孫菊生
- 理事：甘唐沖、黃建雄、呂協翰、林炳章、李文瑞、黃侯恭、賴銀山、羅仁宏、區明東、張念梓
- 後補理事：陳素萍、張璋莉
- 監事主席：王采紅
- 常務監事：謝美娟
- 監事：姚靜宜、李金安、林基銘
- 候補監事：郭宥婕



◀兩岸業者皆準備豐富好禮互相抽獎。



醉戀土耳其

Turkey



東方土耳其 醉戀蕃紅花.布爾薩10天

3/25、4/2.9.13.16.23、5/4.9.14.21.28、10/4

桃園出松山回

NT34,900起

國航土耳其 醉戀蕃紅花.布爾薩10天

3/20.22、4/5

5/3.10.24.31、6/7.14.21.28

NT35,900起

川越土耳其 醉戀蕃紅花.布爾薩11天

3/16.21、4/4.6.13.18.27、5/9.16.23.30

松山來回

NT39,900起

直飛土耳其10/11天

3/30、4/9.30、

5/14 6/4.13.23、7/2.9.16.30

NT46,900起

德瑞 湖光山色,新天鵝堡.萊茵瀑布10天

4/5、5/15、6/5、7/3.24、8/14、9/11、10/16

NT69,900起

德荷比法 經典中西歐10天

5/15、6/5、7/3、8/14、9/11、10/16

NT74,900起

荷比法 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天

3/14

NT42,900起

香頌巴黎 梵谷藝術小鎮 巴黎輕旅行8天

4/3.27、5/11、6/22

NT46,900起

捷克、波蘭 七大名城、六大文化遺產11天

4/20、5/11、6/15

NT65,900起

奧捷斯甸 夢幻湖區·東歐帝國經典10天

3/28、4/18、5/9.23、6/6.8.15.25.29.29

NT57,900起

義大利 義趣風發·羅馬假期10天

3/18.22.29、4/1.3.5.17.19.22

NT52,900起

杜拜 沙漠奇蹟·輕奢7天

3/9.15.20.22 4/3.27、5/8.22.29 6/8.15.26

NT32,900起

西班牙 西班牙南歐經典10天

3/19.26、5/02

NT56,900起

西葡 伊比利半島·直布羅陀樂遊12天

5/6、6/1.5.7.28.29

NT79,900起

國航北歐五國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.愛沙尼亞.峽灣12天

4/13、5/6.11.18.25、6/1.8.15

NT93,900起

北歐五國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.愛沙尼亞.雙峽灣10天

5/27、6/28

NT104,900起

俄羅斯9天

3/27.31、4/6.13、5/4.25、6/8.22.29

NT64,900起

川越古文明 埃及尼羅河遊輪紅海10天

3/21.26、4/18.25、5/2.7.9.16.30

NT49,900起

松山來回.早鳥前10名送阿布辛貝



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588



TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.02.24 出刊 每週一發行

VOL. 846



朋威旅遊 規模再升級!

朋威旅遊副總經理
陳富貴



朋威旅遊總經理
陳芊姘



朋威旅遊副總經理
吳賢璞



朋威旅遊總經理
陳鎮泉



穩定入境市場 放眼出境商機
朝拓展全線版圖邁進



朋威旅遊再升級！辦公室規模 穩定入境市場 放眼出境商機 規劃烏茲別克行程 深

「做自己旅行的主人，為自己的旅行做主」這是朋威旅遊的主打宣言。成立於2015年的朋威旅遊，從最初的入境市場起家，提供台灣豐富的地接資源，深受消費者好評。疫後，在維持原有入境市場的基礎下，同步拓展出境市場，不僅深度規劃東南亞、日本、韓國、中東、中亞地區等特色行程，2025年更目標將版圖拓至歐洲、美加地區，持續朝綜合旅行社目標邁進。



▲朋威旅遊總經理陳芊芊。



▲朋威旅遊全體同仁合影。

疫後華麗轉型最佳案例 持續招攬優秀人才

提到一路以來的創立路程，**朋威旅遊總經理陳芊芊**提到，特別感謝身邊朋友、同事們的打拼，從無到有的步步經營，每走的一步都是奠定成功的重要基石。過去受惠於陸客來台的需求，朋威在金門、澎湖皆設有分公司，提供豐富的台灣旅遊資源，因此疫情期間，不僅即時掌握國旅商機，更華麗轉型開啟同業市場，協助台灣同業規劃一系列的旅遊行程。

陳芊芊提到，隨著疫後國境的開放，朋威開始放眼出境市場，不僅持續招攬優秀人才，更踏穩每個腳步，從東南亞的越南線開始，布局全球旅遊市場板塊，慢慢拓展到日本、杜拜、中亞等地區。其中今年目標市場又以「中亞」為主力重點，推出烏茲別克單國行程，透過韓國、中國大陸轉機，規劃7~8天的行程，帶旅客深度探訪具濃厚歷史韻味的特色國家。而在入境市場上，將持續透過金門分公司，接待陸客造訪金門的相關規劃；同時依照不同國家的旅遊需求，專業性的客製化所有行程，讓旅客

出遊無須擔心，享受最精緻的台灣旅遊。

朋威擴大辦公室規模 各地旅遊同業至上祝福

朋威向來以專業的操作備受業界肯定，因此為提供同仁完善的辦公空間，應對市場的瞬息萬變，特於2/12進行大規模的喬遷活動，從最初30坪的空間，到現在新址約有150坪，整體辦公室空間寬敞、明亮，並設有會議室以便業者來訪洽公。喬遷當天許多旅遊同業紛紛到場祝福，抑或是致贈花籃表達喬遷誌喜，顯見朋威在業界的好人緣。



旅遊同業於喬遷當天到場獻上祝福，展現朋威業界好人緣。

擴大 2025年致力拓展全線版圖

度探訪中亞旅遊秘境 持續與同業夥伴並肩作戰

日本

主推大阪進出特色產品 朝客製化小團規劃出遊

朋威主推【關西絕美南紀5日】產品，帶旅客領略大阪無限魅力，同時因為旅遊市場趨勢的轉變，將逐步朝向「客製化小團」的操作模式，包括規劃4人成行大阪進出的團體，抑或是季節性、主題性的特色產品，提升遊日旅客團體行的比例。在航空選擇上，朋威多數使用台籍航空公司及少部分LCC，提供旅客高CP值的出遊選擇。除大阪常規產品外，九州、北海道、東北等旅遊，皆有和其他旅行社組成PAK共同銷售，提供旅客豐富、多樣化的產品需求。



◀朋威旅遊副總經理陳富貴（左3）與團隊合影。

東南亞

首推4~10月芽莊包機 持續開拓各線旅遊產品

東南亞地區以越南市場為主力核心，除河內、峴港、富國島外，還將於4~10月合作推出芽莊包機，探訪中越度假寶地。泰國則推出4條路線，以曼谷為中心向外延伸至大城、華欣、北碧、芭達雅，同時積極與普吉島尋求合作，盼未來能開發當地旅遊。另外還有馬來西亞、汶萊的特色產品，包括暑假大馬的親子市場、新馬雙樂園、汶萊+沙巴等特色產品，皆是未來東南亞的發展重點方向。



◀朋威旅遊東南亞線控李坤蒼（中）與團隊合影。

韓國、杜拜、沖繩

安排全新亮點旅遊元素 供旅客更多出遊選擇

為增加旅客造訪韓國的團體比例，將推出特色景點及飯店，如安排入住首爾迎仕柏娛樂度假村、釜山Wyndham Grand等，帶旅客體驗韓國新的旅遊資源。同時行程中亦會安排1~2天的自由活動，來滿足旅客在團體出遊的方便性，以及自由行的自主性。杜拜商品有透過中國大陸、香港轉機，或是台灣直飛的選項，將安排帆船酒店、品嚐阿拉伯餐，讓整體行程更有賣點。其中推薦搭乘阿聯酋航空，透過港轉的方式前往杜拜，相較於台灣直飛價錢更優惠，還能當天直轉抵達杜拜，是不可錯過的選擇之一。沖繩商品則會使用泰越捷航空，推4、5天的行程，融合熱門景點、自由活動的等元素，打造適合親子旅客前往的旅遊行程，同時亦有機加酒的行程，可供旅客選擇。



◀朋威旅遊產品部線控謝婉瑜（左2）與團隊合影。

烏茲別克、入境

親民價格領略烏茲別克風貌 安排美國學生入境交流

坊間推出的烏茲別克團體價格多數偏高，因此朋威透過多次的實地考察，以親民的價格讓台灣旅客認識中亞烏茲別克的奧妙。烏茲別克當地歷史底蘊濃厚、旅遊風氣純樸，尚未經歷過多的商業開發，是旅客能深度體驗文化風華的去處。行程有搭乘韓亞航經韓國轉機的7天行程，以及搭陸籍航空經中國大陸的8天行程；另還有烏茲別克、哈薩克、吉爾吉斯3國的行程供旅客選擇。在入境市場上，將以美國的研學團為主力，每年皆安排多團美國學生來訪，與台灣學生進行互動交流，不僅增添彼此之間情誼，更能拓展學子對國際雙語的認識。其餘國家則會視需求，進行客製化安排，提供靈活、多元的台灣特色行程。



◀朋威旅遊總經理陳鎮泉。

國旅

規劃季節性特色產品 客製化安排旅客出遊需求

國旅市場特別針對金門、馬祖、澎湖推出季節性產品，如金門每個月皆有當地活動，將因應節慶安排特色行程；馬祖主要以4~6月的藍眼淚為主要旺季；澎湖則是5~7月的花火節。除離島常規行程外，朋威還能根據旅客需求，客製化安排其他縣市的旅遊行程，歡迎同業來電洽詢。此外，朋威還有專賣金廈小三通套票，廈門碼頭提供貴賓室使用，讓客人舒適的等待船班抵達，同時也能協助預訂廈門自由行住宿，讓客人自由的前往旅遊。



◀朋威旅遊國內總經理潘采琳（右）與團隊合影。

做自己旅行的

絲路尋奇

中亞

- 韓國**
- 酷玩首爾5日** (3-9月) 18,900起
五星INSPIRE度假城、熱氣球、海鮮蒸貝
 - 饗食百匯首爾5日** (3-9月) 14,900起
升等鬧區酒店、加碼塗鴉秀
 - 釜山奢華五星溫德姆5日** (3-9月) 21,900起
浦項船錨觀景台+雲霄步道、膠囊列車

- 沖繩**
- 蔚藍陽光空氣沖繩美的冒泡4日** (4-6月) 23,500起
海洋博水族館、可可愛愛鳳梨園
 - 浪漫海景沖繩好好玩5日** (4-6月) 24,000起
恐龍公園、鹽場冰淇淋、海洋博水族館

- 日本**
- 九州熊本鐵道遊船5日** (4-5月) 33,900起
 - 大阪立山名花之星點燈5日** (4-5月) 35,900起
 - 東北會津鐵道賞櫻5日** (4-5月) 38,900起
 - 北海道櫻花函館夜景5日** (4-5月) 41,900起
 - 日本關西絕美南紀5日** (4-5月) 34,900起

- 越南**
- 岷慕-岷港會安豪華五星** (3-6月) 33,900起
 - 最美中越岷港** (4-10月) 26,900起
世界文化遺產豪華海鮮五星五日
 - 中越岷港三城** (4-10月) 27,900起
岷港、會安、順化皇城六日
 - 直飛海島芽莊** (4-10月) 28,900起
探索東方馬爾地夫絕美風光5日
 - 直飛芽莊大叻珍珠島** (4-10月) 32,500起
越版小歐洲普羅旺斯大叻雙城遊6日

主人



古鎮探秘 越南

泰國

泰好玩野生大城5日 (4-10月) 26,800起

泰惠選~泰CHILL北碧6日 (4-10月) 30,800起

中亞非

走訪中亞之心烏茲別克深度8日 (3-9月)
兩段高鐵、製鐵教學 85,900起

古絲路中亞三國14日 (3-9月)
哈薩克、吉爾吉斯、烏茲別克 159,000起

西伯利亞夢幻藍冰貝加爾湖8日 (3月)
奧利洪島、雪橇犬拉車、氣墊船滑冰 88,000起

中東

璀璨雪爵中東杜拜8日 (3-6月)
衝沙騎駱駝、夜遊杜拜河 42,900起

頂級豪奢杜拜阿聯酋7日 (6-9月)
七星帆船酒店、八星酋長皇宮自助餐 79,800起

國內離島

煙花菊島澎湖三日 (5-7月)
必遊七美島、國際花火節、海鮮炭烤BBQ吃到飽 12,388起

相約去馬祖三日 (4月促銷)
純南北竿、芹壁聚落、北海坑道、海鮮痛風餐 9,900起

澄綠大小金門三日 (3-5月)
季節限定小麥田、海岸石槽、建功嶼摩西分海 7,888起

小三通

金廈趴趴走自由行3日 (3-4月)
獨家贈送廈門碼頭VIP貴賓室服務 8,700起



春遊

繽紛櫻



北海道

櫻櫻期盼北海道5日

保住三晚溫泉、五稜郭櫻花公園、櫻花隧道、米其林函館夜景、企鵝散步、螃蟹饗宴

39,800元起

北海道道東花海5日

芝櫻公園、浪漫鬱金香、旭山動物園、歐風小樽、螃蟹溫泉

39,800元起

櫻吻北國×芝櫻季北海道5日

升等鶴雅、粉紅芝櫻公園、浪漫鬱金香、釧路濕原丹頂鶴、浪漫小樽、螃蟹美人湯

42,800元起

東北

櫻花漫舞東北5日

賞櫻名所角館、賞櫻百選北上展地、弘前城、狹鼻溪遊船、縱貫鐵道

38,800元起

春櫻漫漫東北5日

櫻花百選、最上川、三春瀧櫻瀑布、果園採果樂、會津長井雙鐵道

收訂前10名，優惠4,000元
第二人折扣 第二人以上，每人2,000元 51,800元起

北陸

黑部立山雪牆5日

世界遺產合掌村、兼六園、馬籠宿漫步、熱田神宮、鬱金香四季彩館

44,800元起

北陸

小資首選·超值黑部立山5日

世界遺產合掌村、上高地、金澤兼六園、東茶屋街、高山老街

48,800元起

北陸雪大谷·賞花三重奏7日

輕井澤、黑部立山、合掌村、上高地、松本城、足立紫藤

前16名 早鳥1,500 56,800元起

東京

花漾東京·輕井澤慢旅5日

足利紫藤、富士芝櫻、常陸粉蝶、敘敘苑燒肉、螃蟹溫泉

37,900元起

東京櫻花迪士尼5日

歡樂迪士尼、敘敘苑燒肉、橫濱百選櫻花、箱根富士遊船、螃蟹溫泉

40,900元起

東京漫舞櫻花5日

橫濱百選櫻花、新宿御苑、箱根富士遊船、干鳥之淵、敘敘苑、螃蟹溫泉

40,900元起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180

日本

花物語

賞櫻百選 ● 合掌村 ● 鬱金香 ● 百萬夜景



大阪

大阪萬博京都5日

京都美山合掌村、宇治抹茶、嵐山小火車、伊根天橋立、
敘敘苑燒肉 **29,800**元起

紫藤×芝櫻關西5日

櫻之絨毯、宇治平等院、出石城、天橋立、伊根遊船、黑
毛和牛、溫泉 **36,800**元起

紫藤溫泉5日

京阪神奈四都、宇治平等院、奈良春日大社、有馬古街、
大阪城公園、無自理餐 **39,800**元起

九州

熊愛春櫻九州5日

和菓子體驗、熊本城、湯布院、柳川遊船、水前寺、菊池
神社 **38,900**元起

九州親子探險趣賞櫻5日

叢林巴士、海之中道海生館、別府纜車、柳川搖船、九重
夢大橋 **38,900**元起

九州櫻花鐵道海陸空5日

由布院鐵道、柳川搖船、九重夢吊橋、湯布院、螃蟹吃到
飽 **40,900**元起

沖繩

沖繩輕鬆玩4日

世界遺產首里城跡、小希臘瀨長島、系滿漁市場、美國
村、波上宮祈福 **16,900**元起

蔚藍沖繩5日

海綿寶鳳梨園、鐘乳石玉泉洞、人氣海博館海豚秀、AEON
永旺來客夢、贈單軌電車券、包六餐 **23,900**元起

大阪 / 東京 自由行

機加酒·東京自由行5日

淺草區、漫畫風TAVINOS飯店、酷航、含輕食早餐
15,999元起

機加酒·大阪自由行5日

大阪心齋橋商圈、JUST SLEEP、亞洲航空、贈送早
餐、20公斤 **18,888**元起

沖繩 自由行

機加酒·沖繩自由行5日

那霸倫勃朗風格飯店、搭乘亞洲航空、含20公斤托運行李
13,800元起

機加酒·沖繩自由行5日

SUN QUEEN太陽皇后酒店、含早餐、含20公斤托運行李
15,888元起

以上價格皆為直客價

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

喜迎25 開展鴻圖 喜鴻集團強化數

2024年業績大幅成長27%再創歷史新高 年送7,500團展現



▲(左起)喜鴻集團副總經理陸一方、副總經理陳東隆、總裁鄭穆誠、董事長葉友芳、總經理郭佳、副總經理藍一晴、副總經理李柏璋。



▲喜鴻集團總裁鄭穆誠特別感謝同仁的不懈付出，以及合作夥伴的大力支持，讓喜鴻繳出歷史新高的營收表現。

於1999年成立的喜鴻假期，秉持著對品質的堅持、誠信的服務以及多元創新等理念，不僅深獲消費者信賴，也是同業送客的最佳後盾，更從旅遊本業持續向外拓展，發展成規模龐大的喜鴻集團。隨著邁過25週年，喜鴻集團也將開足馬力，持續強化競爭力，繼續朝著旅遊市場領導品牌的道路大步邁進。

為了感謝同仁的努力，以及合作夥伴的長期支持，喜鴻集團特別於2/14假大直典華舉辦感恩春酒、席開近70桌，並特別廣邀長期緊密相連的合作夥伴到場，與喜鴻303位同仁一同歡度佳節。當日包括各大航空公司、旅遊局、旅行社，以及日本遠道而來的廠商們，近700人同歡的場景，也看出喜鴻集團的堅強實力與好人緣。

晚宴特別以喜鴻精心製作的25週年CIS影片作為開場，將企業核心精神與理念全部濃縮於視覺之中，更邀請到知名藝

人黃豪平主持，並且安排如戴愛玲等實力派歌手演出，精彩的表演讓遠道而來的國際合作夥伴們都驚嘆不已。

喜鴻集團總裁鄭穆誠表示，特別致上真摯的感謝給予303位優秀同仁，因為有他們長期以來的努力與付出，才造就了今日的喜鴻。回顧過去的25年，喜鴻從小小的團隊出發，至今逐漸發展成業界領導品牌之一，一路以來不僅克服無數挑戰，更締造了眾多令人驕傲的成績，都是同仁們齊心努力的成果。

值得一提的是，雖然疫情期間受到大

環境影響的因素，使得喜鴻經營團隊縮小1/3之多，然而同仁們卻不輕言懈怠，更在疫情開放至2023年期間，眾志成城全力推展各項業務，因而造就全年度整體營收相比2019年最高峰的歷史表現，寫下22%的大幅成長；2024年又再度以27%的成長刷新歷史營收紀錄，在在展現出團隊面臨挑戰時的堅強與韌性。

鄭穆誠同時也特別感謝所有的合作夥伴，因為各界的信任與支持，讓喜鴻能持續成長，並創下一年出發7,500團的亮眼成績。



▲喜鴻集團總裁鄭穆誠(右)抽出大獎給予幸運同仁。



▲喜鴻集團董事長葉友芳(左)抽出大獎給予幸運同仁。



▲喜鴻集團總經理郭佳(左1)抽出大獎給予幸運同仁。

頒發優秀傑出員工獎項



▲喜鴻集團副總經理藍一晴(左)頒發2024年台北總公司同業部最佳業績獎。



▲喜鴻集團副總經理藍一晴(左)頒發2024全省分公司同業部最佳業績獎。



▲喜鴻集團副總經理藍一晴(左)頒發2024線上客服大躍進給予桃園分公司。



▲喜鴻集團企業服務部協理王湘潔(左)頒發2024線上客服集客卓越獎給予台北直客部。

位轉型、申請IPO 劍指領導品牌地位

強大實力 導入GOOGLE AI智慧化管理 加足馬力再拓新局



▲(前排左起)喜鴻集團董事長葉友芳、總裁鄭穆誠與合作夥伴合影。



▲喜鴻集團總經理郭佳(前排左4)、副總經理藍一晴(後排左2)、副總經理陳東隆(後排左4)與合作夥伴合影。



▲喜鴻集團副總經理藍一晴(左)抽出大獎給予幸運同仁。



▲喜鴻集團副總經理陳東隆(左)抽出大獎給予幸運同仁。



▲喜鴻集團副總經理陸一方(左1)頒獎給予趣味遊戲前3名的同仁。



▲長榮航空客運營業本部副總經理王振興(左4)致贈多項機票大獎給予喜鴻集團的幸運兒。



▲星宇航空商務長梁文龍(左3)致贈多項機票大獎給予喜鴻集團的幸運兒。

25週年晚會圓滿落幕 行銷企劃部展現強大策畫能力

總以無限創意而享譽市場的喜鴻集團，除了擁有專業的旅遊商品策畫、銷售能力外，更坐擁實力堅強的行銷企業部作為後盾，為集團品牌在整體市場能見度與影響力作出貢獻。以感恩春酒為例，無論是全新推出的CIS形象視覺影片，以及將企業精神融入到全場晚宴的視覺呈現，乃至於整體活動流程規劃與巧思，都能看見行銷企劃團隊的用心，也展現出喜鴻的強大競爭力。

▲喜鴻集團行銷企劃部經理鄭宇倫(右1)與同仁合影。

4大目標布局未來 推動集團向前邁進

鄭穆誠有感而發表示，2020年突如其來的疫情，讓大環境皆陷入困境，無法置身事外的喜鴻面對前所未有的挑戰，有賴於同仁的團結一心，積極與公司進行轉型，從電商、物流配送，到咖啡廳的開設，都展現出喜鴻的強烈企圖心。而隨著各項投資事業都已獲得穩定回報之下，也讓喜鴻更具信心邁向下一個25年。

展望未來，喜鴻也將進行4大目標，包括：

- 1. 本業持續深耕：**堅持提升旅遊品質的信念，持續強化客戶服務，鞏固市場領導地位。
- 2. 多角化經營：**延續疫情期間的多元化發展，在咖啡廳、電商等新事業體方面持續深耕，未來更計畫投資飯店建設，以創造更多元的營收來源。
- 3. 完成數位轉型：**喜鴻特別與GOOGLE合作，並將於今年3月份導入智慧化管理系統，透過內部作業系統、大數據應用等方式，有效提升超過40%的整體營運效益，並為客戶帶來更優質的體驗。同時也預估3年之後，喜鴻將從

內部ERP系統(企業資源規劃)到外部官網實現近80%的自動化。

- 4. 申請上市上櫃：**已經邁入25週年分水嶺的喜鴻將再度蛻變，關鍵便是今年將進行「首次公開發行(IPO)」，完成私人公司轉化為上市企業的重要階段。

從持續締造的優異表現，到清晰的未來願景與規劃藍圖，在在顯示出喜鴻擘畫未來的企圖心與方向，也讓人不禁期待邁向下一個25年的喜鴻，將繼續為市場與消費大眾注入源源不斷的驚喜與創新。



▲喜鴻集團企業服務部協理王湘潔(左)頒發2024全省分公司直客部最佳業績獎。



▲喜鴻集團企業服務部協理王湘潔(左)頒發2024台北總公司直客部最佳業績獎。



▲(左3起)喜鴻集團副總經理陸一方、協理戴聖祥與賓客合影。



▲喜鴻假期產品部長程線協理鄭詩涵(右)與賓客合影。



躉售旅行社加速AI技術導入 準備彎道超車

進入21世紀後，得益於大數據等科技的快速發展，讓AI（人工智慧）在近幾年已獲得長足的進步，尤其疫情後造成的缺工等，更促使越來越多大企業加速自身AI導入的發展進程，而這股人工智慧的浪潮，也同樣在旅遊產業風行數年。

相信對於廣大的旅遊同業來說，都深知AI是個趨勢，但能否真正導入產業、節省更多效益，以及是否有其必要性，一直是各界關注的重點。畢竟數位化轉型的背後，便代表著企業必須做出巨大改變，無論是過去習以為常的工作模式，抑或是需持續投入且所費不貲的預算，都是一大考量點，而作為強調人與人之間服務的旅行社，是否有加入AI軍備戰的必要性與需求，也值得深思。我們可以從國際案例來看，線上旅行社Priceline為了強化整體競爭力，過去便導入Google強大的AI搜尋引擎服務，替遊客精準安排客製化旅遊行程，以此來抵禦對手Expedia將手機App服務結合ChatGPT聊天機器人的服務。

而作為歐洲最忙碌的國際機場之一，英國希斯洛國際機場一年需要處理超過50萬次的飛機起降作業，然隨著AI系統導入塔台，提供塔台人員全方面做出迅速判斷，來保證與效率；於此同時，機場也使用Salesforce開發的聊天機器人Einstein Bot取代部分人力，自2023年導入後，每個月能協助回答4千個問題，節省27%的通話服務量。

視線回到台灣，旅行社嘗試導入AI或智慧化服務方面早已不是新聞，畢竟能有效提供整體的效率和便利性，還能夠為旅客和旅行業者帶來了全新的體驗，對於業者而言都是一大加分，更有望在全台3千多家旅行社的競爭中脫穎而出。以躉售型業者為例，擁有超過百萬會員數、服務數千家企業客戶經驗的可樂旅遊，以此作為大數據系統

的核心，從品質控管、分包商管理、客戶關係經營，到領隊的稽核等，讓服務達到細緻化。

而邁入40週年的雄獅旅遊，也已導入AI技術來提升票務系統的效率與準確性，並開發多語言的互動售票等服務，搭配大數據的彙整顧客消費習慣等，以此來面對缺工、缺料等課題，甚至在去年法說會也強調將持續拓展數位化創新的應用，以達到優化客戶體驗。

此外，甫迎接52週年的喜鴻集團，即使已經繳出年送客達到7,500團以上佳績，同樣也宣布與GOOGLE完成簽約，預計今年3月中便會開始導入GOOGLE AI內部作業系統與大數據。透過AI的導入，除了有望提升40%的工作效益，更預估3年後內部系統、外部官網都將迎接80%的自動化，對於過去強調穩健邁出每一步的喜鴻集團來說，不啻是一項企業經營史的重大轉變。

從上面案例來看，都能發現躉售型業者都早已加入AI的爭奪戰，甚至積極加速整體的發展進程。筆者相當認同一個觀點：新創公司抑或是初期便定位為OTA的旅行社，在經營過程中持續擁抱新科技、採用新策略並不稀奇；然而經營有成，且營運模式相當成熟的企業，卻願意投入更多預算導入自動化等策略，便代表該項趨勢的浪潮已經到不可忽視的發展地步。

也相信當越來越多大型的旅行業者願意投入、擔任領頭羊後，將吸引更多已有一定規模的旅行業者們繼續投入AI導入的步伐。而AI的關鍵在於需要大量的數據作為餵養與教育，隨著自身內部的大數據庫建置完成，加上外部可取得的公開資料，進而找尋、建置適合自身的AI輔助機制，屆時整體旅行業邁入數位化發展的步調勢必將獲得進一步提升。

總編輯

王政

名勝世界郵輪

春日與你有約 名勝世界郵輪宣布3/28重返台灣

3/28~11/7共推72趟艘次 3/30起賞櫻限定航程驚喜價2萬有找

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫



▲名勝世界郵輪特別宣布將於3/28~11/7期間，台灣民眾熟悉的「名勝世界壹號」將強勢回歸。

◀(左起)名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、總裁吳明發。

作為國際頂級的旅遊集團，名勝世界郵輪是「名勝世界」的品牌延伸，自2022/6/15於新加坡成立起，憑藉著團隊50年酒店管理經驗，以及30年全球郵輪豐富資歷，成功為世界各地的旅客提供卓越的郵輪體驗，也成為無數台灣遊客最鍾愛的郵輪品牌之一。

名勝世界郵輪業務部總裁吳明發表示，台灣一直是名勝世界郵輪高度看重的客源市場，有鑑於整體的旺盛需求與殷切期盼，名勝世界郵輪特別宣布將於3/28~11/7期間，台灣民眾熟悉的「名勝世界壹號」將強勢回歸，並以72趟艘次的充沛運能，搭配上2、3、5晚的多元選擇，讓熱愛海上航行的旅客們能再度享受擁有豐富的船上娛樂與頂尖美食的海上之旅。

櫻花限定航程登場 一起感受櫻花漫天的美好

名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔也分享，3月份春暖花開之際，正是台灣旅客大舉出遊賞櫻的旅遊旺季，為此名勝世界郵輪特別推出3/30、4/6出發的「名勝世界壹號」獨家櫻花限定航程，透過5晚、3個目的地的規劃，讓旅客能乘坐著期待已久的豪華郵輪再次徜徉在大海上，並在日本欣賞漫天的櫻花飛舞，絕對是人生一大樂事。

不僅如此，名勝世界郵輪更打出「2人入住、每人只要19,900元起」的震撼優惠，同時訂購即贈每人1GB日本漫遊eSim流量，從航程安排到定價，都展現名勝世界郵輪滿滿的誠意。由於售完即止，因此建議預購從速，歡迎洽詢名勝世界郵輪銷售聯盟。

►「The Palace皇宮」獨特的「船中船」概念，是「名勝世界壹號」一直深獲旅客讚揚的亮點之一。



名勝世界郵輪業務部總裁吳明發： 「體驗」是吸引旅客再次登船的關鍵

名勝世界郵輪此次特別帶來多元的海上航程滿足旅客，天數有限的客群，可以選擇2晚徜徉大海的海上之旅，或是直抵沖繩享受美好假期；也可以登上3晚的航程，來到今年最夯的九州暢遊2個目的地。針對假期充裕的旅客，則可選擇5晚的航程，無論是九州+琉球，或是造訪大阪+高知，甚至還有一次遊日韓雙國的航程，都是絕佳的旅遊體驗。

而面對越來越多國際航商大舉加入台灣市場，吳明發樂見能刺激整體市場熱度，也自豪的指出，名勝世界郵輪擁有眾多優勢來面對各種競爭，以名勝世界壹號為例，便擁有業界最強中文服務、世界級娛樂表演，以及「舌尖上的郵輪」的美譽彰顯出船上的卓越餐飲服務。

吳明發接受專訪時不斷強調，「體驗」，才是吸引旅客不斷登船的關鍵，不同於台灣大多採包船模式布局市場，名勝世界郵輪由航商與業者共同操盤，一起腦力激盪，共同針對船上的各式服務不斷調整，以滿足市場所需，舉凡各式娛樂體驗、表演活動，甚至在去年在杜拜航程深獲好評的主題派對等，都會帶到此次的台灣航程之中，即使是重遊客也會感受到郵輪的蛻變與滿滿的巧思、創新。

值得一提的是，名勝世界郵輪旗下第3艘郵輪「天蠟星號」正式更名為「領航星號」，並於2025/3/26正式加入船隊，屆時除了以新加坡、雅加達為雙母港，並開啟新加坡、泰國、越南等多元航程外，也不排除前來台灣，讓旅客享受到全新體驗。



櫻花限定航次

春日之約

名勝世界壹號

市場
獨家



6天5晚

雙 | 人 | 入 | 住 每人

19,900 元起

訂購即贈每人1GB日本漫遊eSim流量 欲購從速，售完即止

• 依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或取消靠岸 • 名勝世界郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權力

請洽全台各大旅行社 / 各大網路平台

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323

東南旅遊
(02)412-8688

櫻花漫天，
相思如潮，
揚帆再起，
只為不負期待。

全新升級 露台房禮遇

- 1. 迎賓飲品：**每位賓客可享用一杯，依郵輪規定提供。
- 2. 專屬登船手續與優先行李處理：**享有專屬櫃檯辦理登船手續與優先行李處理服務。
- 3. 全套客艙備品：**提供完整的艙房內設施與備品，讓旅程更加舒適。
- 4. 專屬座席觀賞演出：**享有專屬座席，視現場座位情況而定。
- 5. 水療禮遇：**享受水療療程 9 折優惠。
- 6. 購物優惠：**於紀念品商店 (Souvenir Mart) 消費可享 9 折優惠。
- 7. 餐飲消費額度 (DNCR)：**每間客艙每晚可享 NTD 1,200 餐飲消費額度。

DNCR使用條款與細則：

- 適用於 套餐、單點菜單及飲品
- 僅限內用，不可外帶
- 不適用於促銷 F&B 菜單/套餐，如酒水套餐、「隨用隨付」(Pay-as-You-Go) 等

星夢餐廳



羅馬泳池



露台客房



捷利旅行社
(07)335-1250

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
0800-047788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575



COVER STORY | 封面故事

02 朋威旅遊再升級！ 辦公室規模擴大 2025年致力拓展全線版圖

HOT NEWS | 當週要聞

08 喜迎25 開展鴻圖 喜鴻集團強化數位 轉型、申請IPO 劍指領導品牌地位

EDITORIAL | 旅奇社論

10 躉售旅行社加速AI技術 導入準備彎道超車

11 春日與你有約 名勝世界郵輪宣布3/28重返台灣 大韓航空榮獲「2025年全球最佳航空公司」 尊榮假期榮獲MSC基隆母港銷售卓越貢獻獎

FOCUS | 特別企劃

20 YES蛇~ 長榮航空客運營業本部走春團登場 祝福蛇年點蛇成金發大財！ 長榮航空玩美加族PAK 獨佔美加市場鰲頭25年 長榮航空6大直飛航點 遊訪歐洲魅力無限

FOCUS | 特別企劃

28 長榮航空4/18神戶開航 著力發展東北、關西 長榮領航升級 推出第4代豪華經濟艙座椅 立榮5度蟬聯「國內定期航線組」金翔獎 名生旅遊 長榮全航點 春賞日本多重魅力 大興旅遊 推出春櫻浪漫之旅 延伸立山黑部

DESTINATION | 實地探訪

36 綠色環保旅遊結合自然生態與人文景觀 泰觀局帶業者深入發掘泰西寶藏景點

JAPAN | 和風日本

38 青森縣十和田、八戶 冬季必訪魅力景點

TRADE TALK | 旅業大小事

39 名生旅遊迎春團拜餐會 感謝合作夥伴支持 TPTE台北國際春季旅展熱鬧開展 台北市旅行公會為同業打造舞台迎戰春季商機 「檳城很懂玩，也很好玩」檳城代表團 首度前進台中、高雄舉辦旅遊推介會 韓國觀光公社總社代理社長徐英忠來台支持業者 僑興旅行社舉辦春酒宴會 推5大代理航空 眾望所歸！齊雁蘋連任中華兩岸 旅遊產學發展協會理事長

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia 社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
發行人／黃秀春 Josephine Huang 國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee
業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的在地 月刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊 / B2B網站開站 / 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

大韓航空榮獲「2025年全球最佳航空公司」

全面性優化機上服務 引領業界響應永續昇華飛行體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／大韓航空



◀大韓航空在2025年AirlineRatings年度評選中，獲得全球最佳航空公司稱號，及全球最佳經濟艙航空公司殊榮。

近期全球知名航空安全與產品評級機構AirlineRatings公布2025年度獎項，大韓航空憑藉卓越表現榮獲「2025年全球最佳航空公司（2025 Airline of the Year）」稱號，以及「全球最佳經濟艙航空公司（World's Best Economy Class）」殊榮，並在「全球25家最安全航空公司（Top 25 Safest Airlines）」榜單中名列第8名。在疫情後旅遊需求持續增長的背景下，今年AirlineRatings特

別關注各航空公司的應對能力與市場表現，並針對全球超過350家航空公司進行全面評估，標準涵蓋安全性、旅客滿意度、機齡、獲利能力、各艙等表現、重大事故紀錄、ESG經營與營運能力等多個面向。

大韓航空長期致力於提升服務品質，為旅客提供更安全、舒適的飛行體驗，本次獲獎充分展現大韓航空相較於其他航空公司的優勢，同時象徵其在航空服

務領域取得卓越成就，包括更寬敞的座椅配置與更貼心的機上服務，其經濟艙服務更獲得旅客高度好評。

自去年起，大韓航空持續引進具備高效性、可靠性與安全性的中大型客機，包括B787-10與A350-900，加速推動機隊現代化進程，並持續優化機上餐飲，以滿足旅客日益多元化的需求。此外，大韓航空憑藉穩健的財務基礎與優異的經營表現，成功完成與韓亞航空的企業合併，同時積極響應全球減碳趨勢，引領業界推動ESG經營戰略，獲得業界的高度評價。AirlineRatings執行長Sharon Petersen表示，大韓航空不僅成功完成對韓亞航空的收購，樹立其邁向未來的重要里程碑，同時積極推動機隊現代化建設，透過持續投資新一代機型，始終保持業界領先地位，並在各艙等為旅客提供卓越服務，獲得旅客廣泛好評。

尊榮假期榮獲MSC基隆母港銷售卓越貢獻獎

再獲大中華區台灣銷售冠軍 多項殊榮加身肯定亮眼表現

撰文／陳妍潔 圖片提供／尊榮假期



▲MSC地中海郵輪大中華區總裁黃瑞玲（左）親自頒獎給予尊榮假期總經理劉奕樑（右）。



▲MSC地中海郵輪銷售副總裁王勇（左）頒發「基隆母港銷售卓越貢獻獎」，肯定尊榮假期亮眼的銷售成績。

擁有逾300年航海歷史與傳承的MSC地中海郵輪，持續引領全球郵輪風潮，憑藉卓越服務與強勁運量，深受全球旅客青睞，在世界各大重要海域皆展現領先優勢。其中亞洲旗艦郵輪「榮耀號」特別在2/11於日本航程中舉行年度旅業頒獎典禮，邀請來自中國大陸、香港及台灣近200家頂級銷售代理商齊聚一堂，共同見證MSC地中海郵輪在

2024年的卓越成就與未來全球航運升級藍圖，並在典禮上特別頒發大中華區績優代理商獎項，彰顯亞洲市場日益提升的關鍵地位。2024年，台灣基隆母港航線總運量達63,100人次，而作為包船業者之一的尊榮假期更以亮眼表現，榮獲「基隆母港銷售卓越貢獻獎」，由MSC地中海郵輪銷售副總裁親自頒發，肯定其在推動郵輪旅遊發展上的傑出貢獻。

在大中華區2024年海外航線（Fly Cruise）銷售競賽中，尊榮假期更勇奪台灣區銷售冠軍，並獲得大中華區第2名的殊榮。

值得一提的是，尊榮假期精心規劃並銷售的MSC歐羅巴號郵輪行程，亦在2024年榮獲「國際金旅獎」肯定，寫下首座郵輪產品獲得該獎項的歷史新頁。此舉不僅成功打破「叫好不叫座」的市場迷思，更以卓越品質贏得高度認可，完美詮釋「曲高和眾」的極致體驗。典禮現場，MSC地中海郵輪大中華區總裁黃瑞玲親自頒獎予尊榮假期總經理劉奕樑，並特別感謝尊榮假期與MSC攜手創造歷史。典禮最終在「榮耀號」倫敦大劇院激昂的音樂中圓滿落幕，MSC地中海郵輪與所有旅遊業夥伴亦滿懷期待，持續攜手馳騁5大洲，開啟更輝煌的未來。

義式豪華郵輪 | 基隆港出發

歌詩達莎倫娜號



與最愛的人
歡享日韓海上假期

COSTA SERENA

海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴 | 6間風格餐廳、米其林星級美食

豐富設施 | 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場

SPA放鬆 | samsara spa 水療、按摩池

主題派對 | 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷

精彩娛樂 | 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部

精緻艙房 | 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅

4月

春
假

航
次

4天3夜 / NT 4,900元起

沖繩、石垣島自主遊4天 ▶ 4/5 ★4/8 第三人0元

5天4夜 / NT 6,900元起

沖繩、石垣島自主遊5天 ▶ 4/22

6天5夜 / NT 8,900元起

福岡、釜山自主遊6天 ★4/14 第三人0元



歌詩達莎倫娜號

Costa
歌詩達郵輪

限定
航次

專 | 屬 | 優 | 惠

3/26 3/31 4/8 4/14

第3人

0元



詳情請洽各大旅行社

百威旅遊 | 行家旅遊 | 易遊網 | 找到了旅遊 | 易飛網 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊



日
韓
海上追櫻

2025 賞櫻航次 6天5夜

3/26 佐世保、濟州賞櫻自主遊6天

限 量 開 賣

3/31 福岡、釜山賞櫻自主遊6天

／NT 8,900元起

(★第三人0元)



6-8月

暑

假

航次

4天3夜 / NT 4,900元起

沖繩、宮古島自主遊4天 ▶ 6/25、7/10

沖繩、石垣島自主遊4天 ▶ 7/07.13、8/04.07.31

沖繩自主遊4天 ▶ 7/20、8/01

5天4夜 / NT 6,900元起

沖繩、宮古島自主遊5天 ▶ 6/28、8/23

沖繩、石垣島自主遊5天 ▶ 7/16.23、8/10.19.27

6天5夜 / NT 8,900元起

福岡、濟州自主遊6天 ▶ 7/02

佐世保、鹿兒島自主遊6天 ▶ 7/27

福岡、釜山自主遊6天 ▶ 8/14



大和品味



北歐美學

頂級雅奢

Viking Yi Dun

維京遊輪伊敦號

日本賞櫻跳島
秘境巡禮

2025 日本航程

賞櫻航次

日本10天

種子島、奄美大島、五島市福江島、濟州島

2025 3/21 **183,900**起

2025 3/28 **190,900**起

2025 4/4 **187,900**起

日本賞櫻11天

釜山、境港、金澤、秋田、函館、宮古

2025 4/11 **192,000**起

精選航次

日本名城9天

懷石料理、四萬十川鯉魚旗節、金刀比羅宮

2025 4/20 **157,000**起

日本名景10天

東京、廣島、鞆之浦、和歌山、鳥羽、釜山

2025 4/27、5/5、5/13 **178,000**起

日本世界遺產之旅10天

嚴島神社、高野山、伊勢神宮

2025 5/21 **181,000**起

詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦

最佳遊輪

《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍

船隊新穎

船齡4.5年
傲視平均13.7年小型奢華遊輪

豪華浴室

大型淋浴間
配備加熱地板、北歐Freyja備品

深旅日本

靠港時間最長
深度探索當地美景



Free!

輕鬆享受 · 一價全包

提供遊輪市場中最多的免費服務！

免費 午晚餐佐餐酒水

免費 24小時咖啡、茶飲

免費 全程Wi-Fi

免費 頂級水療和健身房

免費 港口稅

免費 全船主題餐廳

免費 24小時客房服務

免費 自助洗衣服務

限時 早鳥優惠

即日起至 **2/28** 期間報名並付訂
可享每間艙房優惠 **20,000** 元。

加碼贈送：日韓上網卡（1人1張）



維京遊輪 · 伊敦號

- 噸位數：4.8萬噸
- 載客數：930人
- 航程特色：深入市場罕見景點，例如四國高知宿毛、九州宮崎細島、熊本八代、長崎五島市、廣島《崖上的波妞》靈感發源地鞆之浦，以及穿越關門海峽



七大主題餐廳全部免費

- 維京主餐廳 | 環球餐廳
- 主廚的餐桌—創意料理
- Manfredi's 義大利餐廳 | 池畔燒烤
- Mamsen's 北歐點心—挪威鬆餅
- 冬季花園—英式下午茶



安排入住高級陽台房

- 讀者評選海上最佳衛浴
- 7.56坪寬敞明亮北歐風艙房
- 配備免費Wi-Fi
- Mini Bar軟性飲料、水及零食
- 42吋LCD電視，有免費隨選電影



YES蛇~ 長榮航空客運營業本部走春

營業團隊北、中、南齊動員走春 恭賀同業金蛇獻



▲長榮航空客運營業本部營業部特別組成「YES蛇舞蹈團」，前往各大合作夥伴的公司賀新春。

無論是綿密的航網、航點，抑或是卓越的空中服務，悉心在每個細節都追求完美的長榮航空，一直是消費者出遊最喜愛的搭乘首選，自然也成為旅遊同業在操作行程時的最佳後盾與選擇。

為了歡慶新春的到來，總是年年開春為同業帶來驚喜的長榮航空客運營業本部營業部，再度組成「YES蛇舞蹈團」，由經理林耀熙、經理楊菁菁、經理馬瑜光、經理游憶雯及各線課長帶隊，充滿喜氣的財神與活潑熱情的舞蹈團於2/7、8之際出發，前往各大合作夥伴的公司賀新春。在「金蛇獻瑞迎新歲 玉犬呈祥福滿門」的口號下，搭配別出心裁的「YES蛇舞」，以及象徵日夜進鈔票的春節禮品—鈔票煎餅禮盒，種種細節都讓旅遊同業們深刻感受到長榮航空的用心與重視。



▲長榮航空台中辦事處攜手合作夥伴們一同新春祈福團拜，祈求2025年業績長紅、銷售暢旺。



▲長榮航空高雄辦事處於2/4農曆初七之際，邀請高雄業者齊聚玉皇宮新春祈福團拜。

不僅台北的團隊熱情奔放，長榮航空台中、高雄辦事處亦邀請合作夥伴們於開春之際一起走春，並前往知名廟宇祈

福團拜，祈求2025年大家都可以點蛇成金、業績長紅。

喜氣財神 + YES蛇舞蹈團攜手賀新春



團登場 祝福蛇年點蛇成金發大財！

瑞迎新歲 2025年攜手密切合作共擘市場無限榮景

雄獅旅遊



易遊網



五福旅遊



可樂旅遊



百威旅遊



金龍永盛旅行社



加利利旅行社



喜鴻假期



翔順旅行社



大興旅行社



泰星旅行社



長汎假期



鳳凰旅遊



美最時旅遊



東南旅遊



祝福同業蛇來運轉、點蛇成金



良友旅遊





EVA AIR 長榮航空

特別企劃
FOCUS

長榮航空玩美加族PAK 獨佔美加市場鰲頭25年

北美航線霸主+菁英業者操盤 「玩美」組合打造最全面的銷售選擇

撰文/王政 攝影/張偉浩 圖片提供/本刊圖庫



▲深獲消費者喜愛的長榮航空，在美加航線布局8大航點，每週飛航超過87班，建構起全方位的台美天空橋梁。

◀(左起)長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課蔡寶雲、經理林耀熙、美加歐澳課課長劉達吟。

作為旅遊產業最長壽的PAK品牌，於1999年成軍的「玩美加族PAK」，憑藉著長榮航空在美加線的綿密布局，加上10家菁英業者對於市場需求、旅客喜好的精準掌握，不僅讓商品擁有多元的變化性，更曾繳出單月送客3,000人次的佳績，成功在美加市場奠定話語權。

而能讓玩美加族PAK在美加市場不斷

維持強大聲勢的主因，莫過於長榮在北美航點的強大競爭力。**長榮航空客運營業本部營業部經理林耀熙**表示，目前長榮共有飛航美加8大航點，提供一週超過87班的充沛運能，如洛杉磯、舊金山便有Daily3，西雅圖每週10班，紐約、休士頓、芝加哥、加拿大溫哥華與多倫多亦有天天出發的運能，不僅能滿足商務

差旅、團體旅遊的需求，還可包裝交叉點進出的商品，賦予行程多元面貌。

值得一提的是，長榮除了預計於今年11月開闢第9條航線：台北—達拉斯外，今年6/2~9/12期間更將針對需求火熱的台北—西雅圖，增開每週一、五的航班，使得該航點每週將有12班的運能，進一步帶動整體市場的供給。

長青、親子一次囊括 歡樂、奇幻雙行程登場

世邦旅遊總經理呂汶中表示，美加今年市場需求依舊十分暢旺，如長青的「玩美加族國家寶藏12日」，主打一次走訪黃石、大堤頓、錫安、布萊斯、拱門、大峽谷等6大國家公園，搭配紀念碑山谷、羚羊峽谷等吸睛景點，長期受到消費者喜愛，如5月份便皆已團團保出，不難看出整體市場的火熱賣況。而同樣深獲好評的「臥谷長榮9天」，則是因應接下來的市場轉換，特別推出奇幻、歡樂2大版本，前者除了保留大峽谷、布萊斯、錫安等國家公園經典元素外，更將入內參觀耗資23億美元打造的斯維加斯新地標Sphere，帶給旅客前所未有的視覺與聽覺震撼。



而歡樂版9天則是瞄準暑假親子客大舉出遊的商機，以好萊塢環球影城，搭配上優美地與大峽谷等國家公園，以及金門大橋、漁人碼頭等舊金山景點元素，還有旅客最愛的OUTLET，從大自然到娛樂等精彩元素一次滿足。

隨著時序步入秋冬，PAK也將於9月底~10月中旬賞楓旺季期間，推出多倫多+紐約交叉點的賞楓之旅，將楓葉大道在內的賞楓景點一次囊括。同時，阿拉斯加極光之旅亦將在9月份登場，以全方位、全年度的策略，全面滿足同業銷售所需。

保證入住城堡欣賞無敵風光 獨家安排遊船追鯨去

雄獅旅遊美加部資深協理朱柏安表示，藉由長榮每週10班直飛西雅圖的充足運能，加上6~9月期間旺季增班，PAK特別推出多元商品滿足市場所需。如因應第3季暑假旺季的到來，首推暢銷的美加12天，除了各項經典元素外，更打出2大獨家設定，包括1.抵達班夫國家公園時，為了讓旅客能近距離欣賞著名的露易絲湖，特別下榻露易絲湖城堡飯店，由於是湖畔唯一一家飯店，不僅受到全球遊客瘋搶，價格也十分高昂，但PAK特別保證每個出發日都已取得穩定房源，要讓旅客能從不同角度欣賞湖畔優美景色。



2.行程更安排登上薩利希海賞鯨遊船，穿過薩利希海尋找殺人鯨與座頭鯨的蹤跡，加上專業的導遊生動講解，這趟近4小時的航程絕對讓旅客大呼不虛此行。

而隨著時序步入秋冬、日照時間縮短，PAK也特別推薦10天的黃刀鎮極光之旅，揮別過往都在天寒地凍之際追尋極光，此時氣候仍相當宜人，反而更適合在夜晚靜待極光的墜罩；加上黃刀鎮眾多湖泊尚未結冰，當極光出現時倒影於湖中，又是另一種截然不同的震撼。PAK也別出心裁安排舒適的極光小屋品嘗點心及軟飲，還能體驗在湖畔享受BBQ燒烤，幸福感直接拉滿。

長榮航空6大直飛航點 遊訪歐洲魅力無限

多航點雙點進出、巴黎早班機優勢 遊歐時光春風得意

撰文·攝影／張耐力 圖片提供／本刊圖庫



▲(左起)長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課黃怡潔、可樂旅遊產品部中西歐組組長協理張瑛中、長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長劉達吟、客運營業本部營業部經理林耀熙、可樂旅遊產品部中西歐組副組長副理黃雨晨、線控副理林一權。

隨著春季來臨，歐洲旅遊市場逐步回溫，長榮航空憑藉其在歐洲的6大航點，持續深耕旅遊市場，讓台灣旅客能夠輕鬆前往，展開難忘的旅程。其中，在長榮支持之下的「魅力歐洲PAK」，由12家菁英業者的聯盟包裝推廣之下，網羅中西歐地區的豐富歷史文化、美麗自然景觀，與世界級米其林美食等元素，獲得無數旅客青睞，成為旅遊市場的熱門選擇。

荷蘭鬱金香花季登場 荷比法、荷比盧大熱銷

可樂旅遊產品部中西歐組組長協理張瑛中表示，第1季受農曆新年9天長假與寒假影響，歐洲旅遊市場銷售表現亮眼，尤其1月份的成績相當出色。隨著3月下旬荷蘭鬱金香花季開啟，旅遊需求再度攀升。根據過往觀察，柯肯霍夫花園的鬱金香花季(3/20~5/11)，無論何時都一定有花盛開，風光明媚，吸



▲鬱金香原產於土耳其，16世紀末引進荷蘭後成為國花，數千品種編織無限色譜。

引大批遊客前往。

目前，市場上的中西歐行程主要集中在8至12天區間，主力航點包括：巴黎、慕尼黑、阿姆斯特丹，搭配市場需求推出靈活的雙點進出行程規劃。其中魅力歐洲8天與10天行程最受歡迎，包括法瑞、德瑞、德瑞法、荷比法、荷比盧多種組合，提供最舒適的旅遊時光。

值得關注的是，長榮航空於2025年在波音787-9客機上推出「第4代豪華經濟艙座椅」5月起陸續服務桃園出發至慕尼黑、米蘭、維也納等航線，為中長程航線的乘客提供「類商務艙」的乘坐體驗，更有望推高旅歐浪潮。

業界出團量名列前茅 增鐵塔餐廳帶動買氣

可樂旅遊產品部中西歐組線控副理林一權指出，「魅力歐洲PAK」業界出團量名列前茅，尤其在中西歐行程方面，荷比法、荷比盧行程銷售量最大，



▲在巴黎標誌性的埃菲爾鐵塔內享用一頓別緻的餐點，欣賞巴黎的壯麗景色。



▲慕尼黑是歐陸數一數二的啤酒和釀酒之都

雖然第2季初期銷售速度稍顯放緩。不過隨著荷蘭花季的開始，市場需求回升，目前系列團體行程的預訂率已達9成。

花季之後行程後也將增添新的亮點，例如鐵塔餐廳等特色餐飲體驗，並已與當地廠商合作，預計於暑期推出相關產品，以提升旅遊吸引力。此外，為刺激銷售，「魅力歐洲PAK」計畫調整價格策略，下修5,000元，預計可吸引更多旅客報名。6月起已陸續接獲新訂單，並計劃在高雄旅展期間進一步帶動買氣。

慕尼黑可串聯奧瑞 拉車時間大幅縮短

可樂旅遊產品部中西歐組副組長副理黃雨晨表示，因長榮航空提供的雙點進出航班，成為台灣旅客的旅歐首選。其中唯一擁有巴黎直飛航點優勢，可於翌日清晨抵達，無需花費額外1天車程即可展開行程，搭配阿姆斯特丹回程的晚班機，使8天與10天行程安排時間更充足、不走回頭路，還能節省1晚住宿費用，價格更有競爭力。

此外，2022年起長榮新增慕尼黑，使德瑞旅遊市場潛力大增。黃雨晨指出，慕尼黑成為環繞德瑞的理想進出點，並可串聯奧地利與瑞士，遊覽南德與阿爾卑斯山區，相較於傳統他航進出的行程，拉車時間大幅縮短，更加舒適便捷。

長榮航空與12大旅行社攜手合作，持續拓展歐洲市場版圖。隨著花季、暑假旺季的到來，業界預期歐洲旅遊市場將持續升溫，為2025年帶來更亮眼的成績。



玩美
U.S.A CANADA
加族

美麗人生

紐約、洛杉磯、西雅圖、舊金山

長汎假期
02-2513-3089

山富旅遊
02-7746-9935

五福旅遊
02-2547-1777

可樂旅遊
02-2502-6601

世邦旅遊
02-2511-1158

The Way
美加
長榮



漸入加境

、芝加哥、休士頓、溫哥華、多倫多



巨大旅遊
02-2509-7738

百威旅遊
02-2751-5775

東南旅遊
02-2523-9199

喜鴻假期
02-2542-2288

雄獅旅遊
02-8793-9000

長榮航空
魅力歐洲



EUROPE W
歐！一起

歐遊最



巴黎



倫敦



米蘭

✦ 搭乘
長榮航空

長汎假期
02-25133089

可樂旅遊
02-25026601

五福旅遊
02-25471777

世邦旅遊
02-25111158

百威旅遊
02-27515775

東南旅遊
02-25239199

ONDERLAND



追夢去~

佳首選!



成就 夢想之旅



慕尼黑



維也納



阿姆斯特丹

喜鴻假期
02-25422288

雄獅旅遊
02-87935488

山富旅遊
02-77469935

清晨旅行社
07-2235101

世興旅行社
04-23274611

易遊網
02-25093661



EVA AIR 長榮航空

特別企劃
FOCUS

長榮航空4/18神戶開航 著力發展東北、關西

滿足旺盛赴日需求 搭配愛媛松山航點包裝四國深度旅遊體驗

撰文 攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部東北亞課副課長劉肇亞、營業部經理游憶雯。



▲長榮航空將在4/18開航神戶，帶旅客輕鬆一覽當地知名景點。

長榮航空持續深耕日本航線已逾30週年，截至2024年已開闢出直飛東京羽田、成田、大阪、札幌、福岡、沖繩、小松、仙台、愛媛松山和青森等10大航點，看好日本旅遊熱度，更在今年4月宣布開航神戶，提供前往日本關西旅遊的旅客更多元的航班選擇。

每週10班飛往東北 神戶每週一、五直飛

疫後長榮航空加快航班恢復的腳步，逐步復飛過往直飛航點，並透過增班、擴大機型以強化整體運能，讓其在2024年日本整體航線繳出相當亮眼的航運量。針對2025年布局，長榮航空客運營業本部營業部經理游憶雯指出，長榮航空現有仙台天天飛，以及青森每週二、四、六3班（3/30起將改為每週二、五、日飛航），共計每週10班飛往東北地區，藉此可組合出滿足台灣人喜

好的雙點進出行程。目前整體航班不會有太多變動，然未來不排除根據季節擴大航班機型，以利業者做季節性產品安排。

在關西地區除大阪每週3班外，4/18也將迎來神戶首航，在4/18~4/27期間將以每週一、二、五、六，共4班執飛，後續則將調整為每週一、五共2班。游憶雯提到，目前神戶主要提供給團體操作，並於6/20開放給一般旅客預訂，而在深度旅遊漸興的趨勢下，業者更可利用長榮航空愛媛松山航點，組合出雙點進出路線，將行程延伸至四國地區，包裝出更多元的遊程體驗。

活用航點包裝雙點進出 著重2大區域發展

2025年4月將迎來大阪世界博覽會盛事，將為關西地區帶來龐大旅遊商機，加之業者也預估2025上半年日本旅遊

仍舊暢旺，因此長榮航空開航神戶不僅能有效滿足大量的赴日需求，透過搭配其現有航點更為旅客帶來多元的行程組合。游憶雯提到，此次為神戶機場首度迎來國際航線，故目前神戶航點日方是開通包機航權，需待2030年才能轉為定期航班，期間神戶機場也將持續更新機場軟硬體設備，以迎接更多航班需求。長榮航空也針對神戶首航特別舉辦同業考察，讓業者能實地了解目前神戶機場現況，以及週邊旅遊景點，以利後續行程包裝。

長榮航空積極強化整體運力，而目前日本航線已趨近疫前，滿足台灣旅客旺盛的赴日旅遊需求。游憶雯表示，長榮航空2024年在日本航線團體票銷售上，相較2023年成長約29%，未來將著重在東北與關西2大區域發展，並持續優化機上服務與提升運能，給予旅客最優質的飛行體驗。



▶位於日本東北的青森縣擁有豐富的自然景致，獨特景致吸引眾多旅人前往探訪。



◀立山黑部將在4月迎接開山，業者可透過長榮航空大阪航點包裝出相關行程。

長榮領航升級 推出第4代豪華經濟艙座椅

業界最寬42英吋椅距 提升類比商務艙規格 滿足多元需求

撰文／張偉浩 圖片提供／長榮航空



▲「專注進化·從心出發 長榮航空第4代豪華經濟艙發表會」，由長榮航空總經理孫嘉明（左4）、首席副總經理廖至維（右4）、發言人陳耀銘（左3）及副總經理蕭錦隆（右3）共同揭幕，嶄新設計的座椅正式亮相。

長榮航空於長榮航太第4號飛機修護廠舉辦「專注進化·從心出發 長榮航空第4代豪華經濟艙發表會」，由長榮航空總經理孫嘉明主持儀式，嶄新設計的座椅正式登台亮相。長榮航空首次將全新豪華經濟艙導入波音787-9客機，把設計理念從「經濟艙升級」再提升為「類比商務艙」的規格，提供兼具優雅與舒適的客艙體驗，打造更完整、更多元的3艙等服務。

孫嘉明表示，長榮航空作為全球第一

家推出豪華經濟艙的航空公司，多年來專注旅客需求為導向推動創新，引領業界潮流，第4代座椅除延續前3代豪華經濟艙的理念，以旅客的舒適感為核心，結合時尚與功能，展現長榮航空在服務創新與細節打造上的不懈追求。配備全新豪華經濟艙的波音787-9客機將率先投入桃園—雅加達，未來也會陸續投入桃園出發至慕尼黑、米蘭、直飛維也納及舊金山早班機等航線服務。

第4代豪華經濟艙座椅共設有28席座



▲長榮航空第4代豪華經濟艙座椅後傾採用搖籃式座椅傾斜技術，椅背以5英吋後傾實現等同於8英吋的舒適角度，使後座旅客空間更顯充裕。

位，採2-3-2格局，前後椅距長達42英吋，為業界最寬敞椅距。椅背後傾採用搖籃式座椅傾斜技術，椅墊同步向前及向上滑動，以5英吋後傾實現等同於8英吋的舒適角度，使後座旅客空間更顯充裕。座椅配備目前業界最大的15.6吋高畫質螢幕和娛樂系統控制器，餐桌提供個人行動裝置放置架，座椅亦配備110V AC與USB複合式插座，以滿足現代旅客的多元需求。

立榮5度蟬聯「國內定期航線組」金翔獎

日新月異 推出AI智能客服「小U」 創台灣航空業界先例

撰文／張偉浩 圖片提供／立榮航空



▲立榮航空多次榮獲金翔獎殊榮，在董事長林志忠（左6）及副總經理陳永裕（左5）帶領全體空地勤同仁下，將持續為旅客打造更優質的飛行體驗。



▲立榮航空第10度榮獲交通部民航局頒發金翔獎「國內定期航線組」第1名殊榮，是獲獎次數最多的航空公司。

<https://www.uni-air.com.tw>及下載立榮航空App <https://reurl.cc/jQKjGn>查詢更多資訊。

金翔獎為民航局自1998年起，每2年舉辦一次民用航空運輸業營運與服務評鑑，也是台灣航空業最受矚目的獎項，立榮航空在此次評鑑中除了獲頒「國內定期航線組」第1名外，也在最佳網站及e化服務中脫穎而出，並在處理旅客意見反映方面表現優異，立榮航空也是該獎項設立以來，獲獎次數最多的航空公

立榮航空雙喜臨門，今年5度蟬聯交通部民航局金翔獎「國內定期航線組」第1名殊榮，至今已第10次獲獎，足見立榮航空在台灣運輸上的表現備受肯定。此外，為精進服務品質，立榮航空全新AI智能客服機器人「小U」，即日起正式上線，全天候24小時服務旅客，也是台灣首家導入生成式AI智能客服的航空公司，旅客可至立榮航空官網

公司，深獲主管機關及旅客的高度認同。

立榮航空多年來持續推出多項領先業界的創新服務，以旅客需求為導向的生成式AI智能客服機器人「小U」，能夠即時回覆旅客的常見問題，並提供準確解答，還能根據旅客需求提供智能建議，旅客可隨時透過立榮航空全球資訊網及立榮航空App與「小U」互動，享受24小時全年無休的服務。

立榮航空飛航網路遍布全台，為營運台灣線航班最密集的航空公司，多年來不斷創新、精益求精，此次金翔獎獲獎及推出AI智能客服機器人，皆證明立榮航空勇於突破且靈活機動的營運策略獲得肯定。歡慶獲獎及新服務上線並感謝旅客的支持，立榮航空特別舉辦抽獎活動，提供多達100個豐富獎項，詳情請見立榮航空官網。未來立榮航空將持續秉持「安全」與「服務」的核心價值，提供旅客舒適、便捷的貼心服務。



EVA AIR 長榮航空

特別企劃
FOCUS

名生旅遊 長榮全航點 春賞日本多重魅力

櫻花紫藤芝櫻、立山黑部、主題列車 從北到南玩透透

撰文／張偉浩 圖片提供／名生旅遊、本刊圖庫



隨著日本旅遊需求增加，加上大阪世界博覽會的舉辦，旅費呈現上揚趨勢。身為日本旅遊專家的名生旅遊，一直以來用最優渥的資源、豐富的經驗，提供市場最完整的銷售商品，帶領業者在逆風中依然商機無限。**名生旅遊副總經理黃榮利**表示，名生旅遊透過長榮航空多個航點，在Q2包裝日本從北到南春季賞花、立山黑部開山、主題列車等路線。無論是單點進出、雙點交叉不走回頭路的方式，都讓旅遊氛圍耳目一新，感受有別以往。

神戶松山雙點進出 全覽關西、探索四國

當前旅遊市場中，最受矚目的莫過於長榮將於4月開闢的台北至神戶新航線。此新航點不僅提供更多元的日本旅遊選擇，亦可與現有的松山航線結合，設計出5至6天的精緻行程。特別推薦「四國跳島之旅」系列，包括「小豆倉敷5日遊」，行程涵蓋岡山倉敷古街、小豆島橄欖園、大步危峽谷遊船等特色景點；「神松跳島四國6日遊」則結合神戶牛美食、道後溫泉、烏龍麵DIY體



▲北海道的芝櫻花海，每年春季如粉紅色地毯般鋪滿大地，夢幻而壯觀。

▲小豆島因吉卜力電影《魔女宅急便》取景地而聲名大噪，成為日本旅遊的夢幻之地。

▶立山黑部的「開山」儀式標誌著壯麗雪壁奇景的正式揭幕，吸引無數遊客前來朝聖。

驗，讓旅客沉浸於四國的自然與文化；「小豆怡情5日遊」更加入金刀比羅宮參拜及黃綬褒章懷石料理，體驗正宗日式風情。

黃榮利指出，藉由新航線的便捷交通，旅客能輕鬆全覽關西與探索四國的雙重魅力，未來還計畫安排入住1晚小豆島，讓旅客深入《魔女宅急便》的世界，與市場少見的四萬十川，為2025年的旅遊計畫增添更多精彩選擇。

超搶手櫻花鐵道列車 讓美食美景一網打盡

關東與關西地區則特別以鐵道列車為主題，設計出結合交通與景點的多元行程，讓旅客在移動中盡享沿途美景。以東京進出的「至福列車春櫻奢華雙溫泉5日」，行程涵蓋蘆之湖遊船、雕刻之森美術館、忍野八海、懷古風情的小諸園及採果體驗，享受春日櫻花與溫泉放



至福列車

▲「至福列車」沿途櫻花樹海如粉色彩帶般隨行，窗外風景美得令人屏息。

產品包裝優勢

1. 全新長榮神戶新航點，搭配松山一次玩轉雙城。
2. 預訂多樣主題列車，讓旅客在移動畫卷中品嚐美食。
3. 日本全系列賞花之旅，無論何時出發都是最佳時機。



鬆之旅；「心動鐵道雪月花5日」則帶領旅客乘坐雪月花觀光列車，沿途可欣賞到越後富士的妙高群山、日本海絕景與鄉村田園風光，體驗達摩彩繪及龜天戶神社參拜，並於雙溫泉中舒緩身心。

而以大阪進出的「關西花海鐵道行5日」，則串聯芝櫻庭園、白毫寺紫藤花海、花鄉Okada等夢幻花景及天橋立，更安排搭乘丹後鐵道黑松號，穿越宮津到舞鶴，並參拜草津3大神社，體驗結合自然、文化與鐵道的獨特旅程，為春季旅行帶來更繽紛的色彩。

北陸開山賞花全都有 北海道鬱金香浪漫可期

北陸、東北、北海道的賞花之旅也同樣精彩可期！小松進出的「立山芝櫻紫藤祭5日」，行程涵蓋日本3大名園之一的兼六園、色彩繽紛的礪波鬱金香花田、壯麗的立山黑部雪牆、夢幻的國田家芝櫻，以及美濃竹鼻紫藤祭和世界遺產合掌村，為旅客打造賞花與文化的極致體驗。除此之外，花期較晚的北海道與東北地區也不容錯過，將推出「北海道芝櫻+鬱金香」之旅，讓您徜徉在廣袤花海與浪漫春景之中；同時還有「青森、仙台進出的賞櫻行程」，讓旅客欣賞滿開櫻花與在地美食，享受最粉色浪漫的春季假期。

日本櫻花*紫藤*芝櫻前線

Flowers in Japan

春旅情緣超值遊日趣

現折 \$4,000 [長榮] 北海道三大溫泉 4/14.26.28.29
原價\$37,900 → \$33,900

現折 \$2,000 [長榮] 初春關東5日 3/4.18
原價\$25,900 → \$23,900

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆ 特惠期間 2/6~2/28 *結束後即恢復原價* ◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

芝櫻

芝櫻是一種繡球花，因為開在地面上，日本人叫草皮做「芝生」，而芝櫻心形的花瓣和櫻花相似，因此取名為芝櫻。綻放於春季至初夏時期，顏色眾多且艷麗，盛開時像鋪滿地面的彩色絨毯。



九州

長榮 九州春花綻5日遊 3/25 \$41,900起

中國

華航 山陽遇見四國春浪漫6日 3/25 \$46,900起

關西

長榮 紫藤芝櫻花海5日 4/24 \$41,900起

長榮 花海鐵道行5日 4/24 \$47,900起

紫藤花

垂散而下的紫藤花，宛如瀑布的紫色花朵，綻放於春季到初夏時期。紫藤花的特徵是有著最長可達到1公尺的長垂枝，並由許多紫花相連綻放，就如紫色的稻穗。



中部北陸

日航 春映若東櫻旅行三溫泉6日 3/22 \$45,900起

長榮 福井春遊記5日 3/29 \$45,900起

日航 立山雪壁紫藤花6日 4/15 \$57,900起

長榮 立山芝櫻紫藤祭5日 4/29 \$43,900起

關東

長榮 櫻色關東春花綻5日 4/6 \$45,900起

長榮 浪漫關東櫻吹雪5日 4/6 \$42,900起

長榮 至福列車春櫻奢華雙溫泉5日 4/6 \$49,900起

北海道

長榮 | 北海道春賞雙溫泉5日 4/14.15.26.28.29 \$40,900起

長榮 | 北海道春旅雙溫泉5日 3/16 \$42,900起

日航 | 雪戀北海道7日 3/4.18.25 \$71,900起

東北

長榮 | 尊享東北遊船三溫泉5日 4/7、5/4.27 \$49,900起

長榮 | 東北超值船遊雙溫泉5日 4/7、5/4.27、6/17 \$40,900起

日航 | 櫻花雪舞在東北7日 4/18.19.25 \$86,900起

關東

長榮 | 初春關東5日 3/4.18 \$25,900起

長榮 | 關東春風花語5日 5/11.12.13.18.19.20 \$37,900起

長榮 | 千葉河口湖樂雪5日 3/14.16.17.18 \$39,900起

長榮 | 初夏關東松綠5日 5-6月 \$39,900起

長榮 | 春夏 長榮日本南東北5日 3-4月 \$39,900起

長榮 | 夏 長榮日本南東北5日 5-6月 \$39,900起

長榮 | 雪走房總輕井澤5日 3/4.8.17.18.19 \$40,900起

長榮 | 靚東迪士尼採果5日 3/8.17.19 \$40,900起

長榮 | 關東水鄉遊船花賞5日 4-5月 \$41,900起

長榮 | 浪漫關東櫻吹雪5日 4/6.7.8 \$42,900起

長榮 | 關東春櫻紫藤三溫泉5日 4-5月 \$42,900起

長榮 | 關東春櫻鳥語5日 4-5月 \$43,900起

長榮 | 櫻色關東春花綻5日 4/7.8 \$43,900起

長榮 | 心動鐵道雪月花 5/18、6/10 \$46,900起

長榮 | 至福列車春櫻奢華雙溫泉5日 4/9 \$49,900起

長榮 | 關東初夏鳥語5日 5-6月 \$39,900起

中部北陸

長榮 | 北陸漫步古街5日 4/7.11 \$29,900起

長榮 | 北陸童話三溫泉雪走5日 3/10.11 \$35,900起

長榮 | 福井春遊記5日 4/7.11 \$42,900起

長榮 | 立山芝櫻紫藤祭5日 4-5月 \$43,900起

日航 | 立山雪壁紫藤花6日 5/8.13.20 \$57,900起

長榮 | 北陸傳統文化璀璨之旅5日 5-6月 \$45,900起

關西

長榮 | 京都遊走丹後大阪5日 3-6月 \$29,900起

長榮 | 輕旅關西三都5日 3/21 \$32,900起

長榮 | 東北超值船遊雙溫泉5日 4/7、5/4.27 \$40,900起

長榮 | 關西紫藤芝櫻花海5日 4/28、5/5.8 \$40,900起

長榮 | 關西日本海五星美景5日 5-6月 \$40,900起

長榮 | 關西紫藤芝櫻花海5日 4/28、5/8 \$41,900起

長榮 | 南紀秘境金獎優選5日 3-6月 \$40,900起

國泰 | 綜藝玩很大 日本鳥羽玩很大5日 3/1.7.10.20 \$41,900起

長榮 | 花博鶴見綠地5日 3/20 \$42,900起

長榮 | 關西新三都賞遊5日 3-6月 \$43,900起

長榮 | 關西花海鐵道行5日 4/24、5/8 \$47,900起

長榮 | 四國跳島之旅 小豆移情5日 4/19.26 \$48,900起

長榮 | 立山春呼吸精粹6日 5/11 \$51,900起

長榮 | 四國跳島之旅 小豆倉敷5日 4-5月 \$56,900起

長榮 | 神松跳島四國 濃情道後6日 5/2.9.30、6/13 \$58,900起

中國

華航 | 廣島、島根文化6日 3/4.11.18 \$49,900起

九州

長榮 | 輕旅九州漫遊5日 5-6月 \$31,900起

台虎 | 九州別府霧冰纜車5日 3/2.9.16 \$31,900起

長榮 | 精緻九州系列團5日 5-6月 \$32,900起

台虎 | 宮賀虎狗讚6日 2-3月 \$36,800起

星悅 | 九州山口漫遊深度6日 2/28 \$37,800起

長榮 | 九州山海花語5日 5-6月 \$37,900起

長榮 | 九州悠然 三溫泉美饌5日 4-6月 \$37,900起

長榮 | 九州春花綻5日 4/5 \$37,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw





大興旅遊推出春櫻浪漫之旅 延伸立山黑部

運用長榮航空 規劃多款櫻花與歷史文化交織的夢幻商品

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲松山城是松山市的象徵，以堅不可摧的城堡而聞名天下，更被列入「日本賞櫻名所100選」。



▲千鳥淵綠道可以看到千鳥淵河畔成排的櫻花樹，是您絕對不容錯過的景緻。

春天的日本是一場粉色夢境，櫻花滿開時，四處瀰漫著詩意與浪漫。大興旅遊運用長榮航空日本全航點，特別為賞櫻愛好者規劃日本賞櫻百選之旅，並納入米其林美食、自然美景、古都溫泉，帶您走進春櫻與歷史文化交融的美景。

直飛愛媛松山優勢 入住四國秘境小豆島

在「愛媛松山5日」中，運用松山航點優勢，旅客將入住1晚四國秘境小豆島，登上櫻花百選之一的松山城，並在日本最古老的道後溫泉中放鬆身心。而「九州古城5日」產品則安排古城巡禮搭配浪漫櫻花，沉浸於花見季節的靜謐氛圍，並享受豐盛的螃蟹豪華晚餐與雙溫泉療癒之旅。

台灣旅客最常去的東京，規劃「關東賞櫻百選5日」行程將帶您遊覽東京的千鳥淵與隅田川，搭乘遊船欣賞櫻花沿岸的美景，並在箱根溫泉旅館中享受和風料理+長腳蟹吃到飽。另外，「日本

櫻花戀情5日」行程精選米其林3星景點與世界遺產一二條城、東大寺，深入探索古都風華，感受櫻花下的傳統韻味，打造一場難忘的豪華旅程。

北陸、東北櫻花隧道 日本秘境的春日樂章

北陸與東北地區的春櫻，擁有截然不同的壯麗風光，等待著旅人細細品味。在「北陸春櫻漫舞5日」行程中，您將漫步於足羽川櫻花隧道，欣賞櫻花交織出的浪漫粉色長廊，並探訪名列櫻花百選的鶴舞公園，造訪合掌村的獨特茅草屋，品味飛驒牛的頂級美味。

東北地區則以絕美春櫻聞名，推出2支「絕美春櫻東北5日」產品，第1款走訪百年歷史的三春瀧櫻、壯觀的白石川堤千本櫻，或是山形舞鶴山的櫻花雲海，皆展現東北春日的瑰麗景緻。另1款東北行程則涵蓋奧入瀨溪流、弘前城

產品包裝優勢

1. 網羅全日本賞櫻勝地，規劃全系列花見之旅。
2. 入住星野度假村，走訪奧入瀨溪流、十和田湖。
3. 搭乘北極星列車，欣賞窗外道南沿途春櫻風光。

與花見角館，體驗歷史與自然交融的櫻花勝地，北上櫻並木的壯觀櫻花道更讓人沉醉於花海之中。若想體驗豪華住宿則有「星野度假村5日」，行程融合奧入瀨溪流、十和田湖與花見角館的絕景，在舒適的溫泉與豪華住宿中，讓您享受高端旅遊體驗。

熱氣球飛行獨特樂趣 空中俯瞰廣闊春日大地

如果您嚮往北國的春櫻之旅，北海道將是最佳選擇。第1款「北海道賞櫻5日」行程則北極星列車為亮點，路經登別櫻花隧道，夜晚登上函館山纜車，俯瞰日本3大夜景之一的函館璀璨燈火，並品嚐頂級帝王蟹饗宴。另1款夢幻「芝櫻5日」行程，帶您前往北海道的青池與阿寒湖，入住5星級鶴雅飯店，體驗熱氣球飛行的獨特樂趣，在空中俯瞰廣闊的春日大地。這些頂級行程將為您帶來前所未有的賞櫻體驗，讓每一刻都充滿驚喜與感動。

無論哪條路線，大興的日本春櫻之旅都將帶來一場無與倫比的視覺饗宴與文化體驗。趁著櫻花盛開之際，踏上這場浪漫與美景交織的旅程，感受日本春天最動人的風華！



▲在角館能欣賞到充滿歷史感的武家屋敷垂枝櫻。



▲「東藻琴芝櫻公園」園區內被一座開滿花的小山丘圍繞，種植芝櫻的面積高達10公頃。

| 浪 | 漫 | 滿 | 開 |

日本賞櫻立山特輯

SAKURA

【愛媛松山】驚艷四國春櫻～
小豆島秘境・櫻百選松山城・道後溫泉5日

03/20.26.28.31、04/01.03 直客價 38,900起

九州古城～花見季節・尋幽賞櫻・螃蟹豪華晚餐・雙溫泉5日

03/18.20.23、04/03.05 直客價 36,900起

關東賞櫻百選～千鳥淵・隅田川遊船・溫泉美食花見之旅豪華5日

03/21.22.25.26.27.28.31、04/01.03.04.06.07.09 直客價 42,900起

日本櫻花戀情 (米其林三星景點・世界遺產)・
深度古都豪華5日

03/23.24.26.27.29.31、04/01.02.04 直客價 49,900起

北陸春櫻漫舞～足羽川櫻花隧道・鶴舞公園・合掌村・溫泉飛驒牛5日

3/31、4/01.02.03.04.06.10.13.14 直客價 38,900起

北陸立山黑部・上高地仙境・
黑部峽谷鐵道・合掌村・溫泉飛驒牛5日

04/17.19.22.23.24.25.26.27.28.29.30、
05/01.03.04.06.07 直客價 40,900起

絕美春櫻東北～三春瀧櫻・白石川堤千本櫻・山形舞鶴山・溫泉美食5日

03/24.29.31、04/01.02.04.05.10 直客價 38,900起

絕美春櫻東北～奧入瀨溪流・弘前城・花見角館・北上櫻並木5日

4/11.12.13.14.15.18.20.22.25.26.27.28.29 直客價 47,900起

【星野渡假村】春櫻東北～奧入瀨溪流・十和田湖・花見角館・溫泉豪華5日

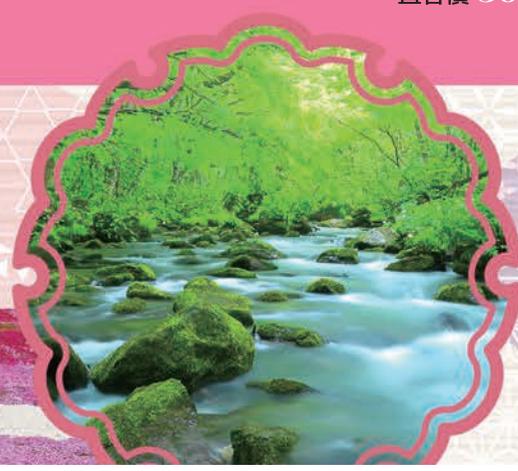
04/10.11.14.18.20.25.26.27.28 直客價 51,900起

賞櫻★北極星列車之旅★函館夜景纜車・櫻花隧道・溫泉帝王蟹5日

4/26.29、5/02.03.04.05.06.07.09.10 直客價 38,900起

【芝櫻】北海道夢幻青池・阿寒湖遊船・五星鶴雅飯店一晚・熱氣球體驗5日

5/02.04.09.11.12.14.15.16.18.20.24.30 直客價 36,900起



日 | 本 | 專 | 賣 | 店
大興旅行社
TA HSIN TOUR

台北

02-2537-6666

高雄

07-2298-111

台中

04-2329-1511

www.tahtour.com.tw



可樂
旅遊

旅業首創！可樂

舉辦直售業務專屬「



▲可樂旅遊2月15日於台中李方艾美酒店舉辦直售業務「百萬菁英會」活動，邀請151位業務同樂。

▲今年「百萬菁英會」活動以叢林為靈感，斥資500萬元以三金頒獎典禮規格，打造沉浸式叢林狂歡派對。

可樂旅遊創旅遊業界先例，2月15日於台中李方艾美酒店舉辦直售業務第五屆「百萬菁英會」活動，邀請去（2024）年個人業績突破5千萬元的151位業務同樂。

為 感謝及激勵第一線營業人員，可樂旅遊自2017年舉辦「百萬菁英會」活動，今年已邁入第五屆，規模一年比一年更盛大，今年活動以叢林為靈感，斥資500萬元以三金頒獎典禮規格打造，不但紅毯、燈光、舞台通通一應俱全，還運用3面270度環景螢幕，及花草LOGO打卡牆，打造沉浸式叢林狂歡派對。

活動現場準備精品名牌包、江蕙演唱會門票、奢華泰國祈福之旅等大獎，來感謝每一位業務同仁過去一年的付出，可樂旅遊總經理李季柏加碼宣布，明年百萬菁英會將首度移師海外擴大舉辦，地點就選在香港迪士尼樂園，期盼藉由具競爭力的薪資及福利，吸引更多優秀人才加入旅遊業。

可樂旅遊打造幸福企業

快樂員工分享世界的美好

可樂旅遊董事長黃明峰致詞時感謝直售業務同仁過去一年的付出及辛勞，因為有大家的努力，讓可樂旅遊的2024年直售業績已超越疫情前水準。董事長黃明峰表示，可樂旅遊近年不斷強化品牌形象，除了透過媒體報導外，站在第一線的營業人員也提供高品質服務，大大提升可樂旅遊的品牌價值。

董事長黃明峰進一步指出，可樂旅遊已開始進行上市櫃計畫，公司對於薪資及福利也有所提升，今年起全體同仁加薪最高10%，希望讓大家看見可樂旅遊是個幸福、快樂的企業，「要有快樂的員工，才能帶旅客去分享世界的美好。」

百萬菁英會獎不停 飛泰國祈福旺上加旺

可樂旅遊表示，2024年度共計151位直售業務個人業績達5千萬元以上，成功拿到百萬菁英會的入場券，更有24位年度業績超過1億元大關，其中業績冠軍是桃園門市業務副理陳嘉蔚，個人業績突破2億元；新店門市鄭羽絮，年僅24歲的她加入可樂旅遊還未滿2年，是本次活動最年輕的參與者。

活動中最受矚目的抽獎活動，獎品總價值超過200萬元，除了精品名牌包、江蕙演唱會門票外，最大獎奢華泰國祈福之旅，將入住豪華五星曼谷文華東方酒店及曼谷暹羅凱賓斯基酒店各2晚，並前往以招財、招人緣聞名的「龍波本廟」參拜，讓每個人在新的一年都可以旺上加旺。



►桃園門市業務副理陳嘉蔚（左一）2024年個人業績突破2億元，已連續五屆拿下百萬菁英會業績冠軍；年僅24歲的新店門市鄭羽絮（右一），是本次活動最年輕的參與者。

旅遊斥資5百萬 百萬菁英會



▲為感謝每一位業務同仁過去一年的付出，可樂旅遊準備精品名牌包、江蕙演唱會門票、奢華泰國祈福之旅等大獎，總價值超過200萬元。



▲可樂旅遊打造幸福企業，「要有快樂的員工，才能帶旅客去分享世界的美好。」



▲2024年度共計151位直售業務個人業績達50萬元以上，成功拿到百萬菁英會的入場券。



▲可樂旅遊總經理李季柏將親自帶隊，前往曼谷以招財、招人緣聞名的「龍波本廟」參拜，讓每個人在新的一年都可以旺上加旺。

「在旅遊業，只要努力 就能創造自己想要的人生！」

來自桃園門市業務副理陳嘉蔚，在可樂旅遊年資超過20年，憑藉「守時」、「不怕苦」、「積極開發」三大心法，連續五屆穩坐百萬菁英會業績冠軍。除了過路客之外，自己也主動開發企業客戶辦理員工旅遊，並在出團時親自到機場送機，貼心準備早餐、點心等，讓客戶對自己的服務品質留下好印象。

Z世代新鮮人不怕苦 入職第二年躋身百萬菁英會

身為Z世代鄭羽絮，大學一畢業就加入可樂旅遊的行列，從基礎開始穩扎穩打，不到兩年的時間就躋身百萬菁英會行列，其實個性內向的她，以前連跟陌生人講話都不敢，但卻毅然選擇直售業務這份工作，是希望激勵自己面對不一樣的挑戰，而她也透過真摯熱情的服務，獲得一眾客戶肯定。



▲可樂旅遊致力於用具競爭力的薪資條件及福利制度，打造讓員工安心工作的環境。

業務年薪上看百萬 可樂旅遊開逾百職缺搶優秀人才

可樂旅遊總經理李季柏表示，可樂旅遊致力於用具競爭力的薪資條件及福利制度，打造讓員工安心工作的環境，以及最有力的後盾，以本次參與百萬菁英會的151位直售業務為例，有近半數去年年薪突破百萬元。同時可樂旅遊今年已宣布全體員工加薪最高10%，亦將舉辦多次海外獎勵旅遊，招待公司績優員工出國放鬆。

因應組織擴增及實體門市展店，加上企業上市櫃計畫啟動，可樂旅遊今年持續進行人才招募計畫，職務包含業務、線控、行政、資訊、行銷、客服等逾百項職缺，目標是將人力補足至超越疫情前水準。

綠色環保旅遊結合自然生態與人文景觀

小包團精緻綠色旅遊延伸更多目的地 開發曼谷以外深



▲泰國觀光局舉辦業者與媒體綠色踩線團，由泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓（前排左2）率團前往曼谷。



▲業者們在北碧府桑卡拉武里縣孟族村落換上孟族傳統服飾參與布施活動。泰國觀光局台北辦事處行銷專員蔣娟麗（左1）、kkday產品行銷部副理陳虹妤（左2）、西北旅遊總經理陳瑞生（左4）、（左6起）可樂旅遊董事長特助黃麒巨、華泰旅遊總經理隋桂珍、開新旅行社總經理賴怡君。

2024年台灣旅客赴泰旅遊破百萬人次，泰國觀光局（TAT）亦揭示2025年為「Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025」，望吸引更多台灣旅客，促進泰國旅遊業更加繁榮。在此前提下，泰觀局特別組團邀約台灣業者與媒體，前往曼谷週邊與西部佛統、北碧府等地踩線考察，藉由一連串的軟性運動與親近大自然的活動，彰顯本次的綠色主題，進一步點燃泰國深度旅遊的各種商機。

綠色旅遊延伸更多目的地 發掘更多寶藏景點與資源

泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓表示，本次踩線團是帶旅遊業者和媒體到佛統、桑卡拉武里、北碧等地參訪的綠色路線，讓業者更新商品組合。綠色主題主打環保旅遊，希望不對自然造成傷害，讓參與者可以親身體驗這些有趣的活動，並了解它們運作方式。

泰觀局希望業者和媒體可以推廣曼谷以外的目的地，發現您可能從未見過的新事物，亦可以從事許多軟性或刺激的冒險活動，這些都是在大城市沒有的；走得更遠，您可以欣賞到更多自然與環境之美。讓無論團體或自由行都可以體驗更多，例如芭達雅、考艾等地，或者去本次前往的佛統、暖武里、北碧等地，而泰北亦有直航的清邁，可循同樣模式推及週邊地區，眾多精彩紛呈的寶

藏景點有待各位去深入探索。

此外，2024年台人遊泰創百萬人次歷史新高，今年泰觀局更提高KPI，至少要達到110萬人次。泰觀局期許台灣遊客能多前往泰國享受各種豐沛觀光資源，也嘗試推廣更多目的地。泰國南部也是今年的推廣重點之一，在航班方面，目前多是包機或轉機，泰觀局鼓勵航空公司更加關注泰國南部市場，並有機會開航定期航班；那裡也有許多令人驚艷的各



Amazing Thailand 驚艷泰國魅力

GO GREEN 綠色旅遊



◀在曼谷近郊陶瓷島（柯叻島Koh Kret）體驗騎單車暢遊小島陶藝村與市集的樂趣。

▶在北碧府桑卡拉武里縣孟族村每天早上都有布施活動，遊客可身著孟族傳統服飾列隊為當地僧侶布施，體驗在地生活。



桑卡拉武里文化體驗

桑卡拉武里（Sangkhla Buri）位於北碧府西北邊境，人口以孟族為主，在餐飲與文化上都展現獨特的風貌。孟族是居於泰緬境內的古老民族，有自己的文化和語言，服飾亦自成一格。境內因1985年興建水庫，致使位於庫底之3座廟遷建，今水庫中保留原始廟宇建築，自水中浮出的「水中廟」成為熱門景點。孟族村早晨例行的布施活動為泰國境內規模最大的布施活動之一，活動時僅百餘公尺的街道擠滿數排人潮，遊客們都換上傳統孟族服飾，布施品多到需要以物資車收集運送，轉贈偏遠地區孩童，是與其他地區布施活動截然不同的文化景觀。

曼谷後花園單車漫遊

曼谷市民近年喜愛到訪週邊的區域進行週末小旅行，鄰近衛星鄉鎮地帶因為巷弄狹窄且村落建設較為原始，必須租單車在其中騎行漫遊，在這些「曼谷後花園」騎車行進頗有柳暗花明的尋訪樂趣。其中，陶瓷島（柯叻島Koh Kret）位於曼谷北方近郊暖武里府湄南河上，由於島上居民以孟族為主，多數以陶器製作維生，騎車在村中漫遊時隨處可見擺滿陶製品的陶作坊，假日更有熱鬧的市集。邦喀造（Bang Krachao）則是被昭披耶河包圍的綠洲，距曼谷市中心僅半小時車程，區內大片植被廣被，有「曼谷綠肺」美譽。



The Hindad Hot Spring

在北碧府The Hindad Hot Spring與當地人一同在溪邊露天溫泉池，感受大自然的溫暖包圍。一旁溪中還有數量龐大的游魚，雖吃素不會來咬腳，但可以溪旁樹上的無花果等餵食，在腳邊悠遊覓食亦妙趣橫生。



泰觀局帶業者深入發掘泰西寶藏景點

度探訪景點路線 吸引更多台灣觀光客一遊再遊



▲業者們在北碧府野生動物園體驗和長頸鹿、斑馬同框合影與餵食的樂趣。



▲重建後的北碧府孟族廟呈現和泰國境內廟宇略有不同的風格。

種體驗等待台灣遊客去探索，例如潛水等冒險活動，還有美麗的度假勝地，當地的食物更是自成一格，值得遊客一一去品味。

結合爆紅景點拉抬人氣 小包團綠色旅遊玩到最精緻

華泰旅遊總經理隋桂珍表示，北碧雖然是2線城市，原本就有經典桂河大橋路線，有些景點疫情後突然非常受旅客歡迎，例如友善大象營和動物園長頸鹿合照行程。這次到訪的桑卡拉武里（Sangkhla Buri）位於泰國西部更邊境處，是泰國3大美景城市之一，無論風景或民俗活動，對於台灣遊客而言都是蠻

新鮮的。

開新旅行社總經理賴怡君表示，考察行程把泰國桂河這一帶深度綠色旅遊玩到最精緻，目前市場上比較沒有走這樣的行程，一般是來泰國很多次的旅客比較懂得來玩，屬於深度旅遊。開新本來就專注在開發像這類的新景點，這次的行程很適合推薦給一直想重遊泰國，但又覺得沒有什麼新玩法的旅客。

歷史文化體驗豐富精緻遊程 深度探訪泰西民族風情魅力

可樂旅遊董事長特助黃麒巨表示，行程綜合自由行與團體風格，團體不一定會到這麼遠的地方，而之前在自由行

部門已知道北碧府、Safari Park 長頸鹿等路線，本次更深入到孟族村落，接觸到更特殊的文化體驗，令人印象深刻。惟團體考量時，若能克服拉車和住宿的部分，或以小包團的方式進行，一定能提供非常獨特的旅遊體驗。

西北旅遊總經理陳瑞生表示，西北專注高端訂製旅遊，此次到訪大城古城，感覺是即使是來過曼谷很多次也容易被

遺忘的一個景點，重遊後覺得很適合進行深度旅遊，好好探訪一下。另外十多年後再訪桂河大橋，深感周邊建設變化極大，新增許多優質的旅遊資源，尤其是深入叢林、需要搭長尾船才能抵達的祕境奢華度假村等等，著實令人驚艷。

kkday產品行銷副理陳虹好表示，北碧府野生動物園的長頸鹿體驗因為網路爆紅而熱賣，雖然車程非常遠但遊客們還是趨之若鶩，讓他們對於推廣深度旅遊深具信心。個人印象最深刻的則是桑卡拉武里的孟族儀式，非常適合喜歡歷史文化的旅客前往參與，他們客群熱愛以拍照及文字分享社群媒體，蠻值得包裝起來。



孟族廟金佛塔

北碧府孟族廟之金佛塔是建水庫後重修的佛寺建築群之一，塔身呈現現代幾何結構，令人讚嘆，遊客可上金塔基座處繞圈祈福。

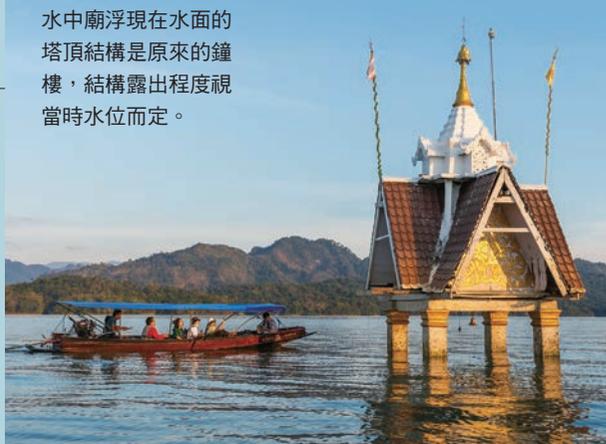


大城大臥佛

大城羅卡雅蘇塔寺（Wat Lokayasutha）大臥佛近年重修，煥然一新。近來越來越多遊客換上泰服來此拍照留念。

水中廟

水中廟浮現在水面的塔頂結構是原來的鐘樓，結構露出程度視當時水位而定。



桂河大橋

桂河大橋因1957年電影而聲名大噪，這段鐵路亦充滿戰爭血淚史，是泰緬邊境著名景點，每到火車經過的時段往往擠滿人潮。

桂河度假村酒店

River Kwai Resotel

需搭乘長尾船才能抵達的叢林祕境度假村，享受無干擾的自然綠意，以最低限的人為環境坐擁整片純淨天空。



青森縣十和田、八戶 冬季必訪魅力景點

遊湖獨木舟、鄉土美食、傳統祭典與現代藝術的饗宴

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲八戶柄振舞是當地代表性的民俗活動。

位於本州最北端的青森縣，東臨太平洋、北邊坐擁陸奧灣，南方更有馳名的奧入瀨溪與十和田湖，本身的自然觀光資源就極為豐富，是東北極富人氣的觀光地區。在長榮航空復飛青森後，安排行程更為便利。十和田市是以豐富的自然以及現代藝術聞名，「十和田湖」是東北首屈一指的景點，而「十和田市現代美術館」則是以藝術振興城市的知名設施；八戶市的「八戶柄振舞」為傳承800年的祭典，此外當地也有許多能體驗在地生活的美食設施。想更加了解青森縣資訊的同學，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

十和田市 | 十和田湖冬季獨木舟體驗



▲彷彿在潑墨山水畫的湖上泛舟般不可思議的風景。

十和田湖是一座橫跨青森縣與秋田縣的二重破火山口湖，也是日本第三深的湖泊。每年2月，湖畔的休屋地區都會舉辦「十和田湖冬季物語」祭典，這是當地最具代表性的冬季盛事。而划獨木舟體驗則不受季節限制，無論春夏秋冬，都能欣賞到湖區不同的自然風貌。冬季時，湖周圍的群山被皚皚白雪覆蓋，營造出靜謐而動人的氛圍，還有機會在湖面上看到蓮花冰等雪國特有的自然奇景。

十和田市 | 十和田市現代美術館



▲藝術作品「Flower Horse」象徵了十和田市作為名馬產地的輝煌歷史。

Arts Towada是一項致力於活化十和田市官廳街道的都市再生計畫，目標是將其打造成一座大型戶外美術館。其中，作為計畫重點的「十和田市現代美術館」館藏豐富，現擁有來自世界各地共33位藝術家創作的38件永久收藏作品，包括台灣人熟悉的草間彌生、奈良美智等知名藝術家。這些藝術品不僅展示於館內，更散布於戶外空間，部分作品甚至可供觸摸與互動，讓藝術自然地融入日常生活，成為街道風景的一部分。

十和田市 | 十和田炒牛五花



▲牛五花與洋蔥在鐵板上炙烤後，香氣撲鼻。

十和田炒牛五花是當地代表性的庶民美食，曾獲得B-1美食大賞，因此聲名大噪。主要使用牛五花，但部分店家也提供豬五花、馬肉或羊肉等選擇。這道料理以大量洋蔥搭配醬油為底的甜辣醬汁，在鐵板上翻炒，五花肉的油脂香氣與洋蔥的甜味交織，成就讓人食慾大開的美味，也可說是名副其實的「偷飯賊」料理。目前，十和田市內約有80間以上的店鋪提供十和田炒牛五花，各家的醬汁與調理方式略有不同。造訪十和田市時，絕對不能錯過這道經典的鄉土美食。

八戶市 | 八戶柄振舞



▲夜晚的柄振舞氣氛和白天截然不同。

八戶柄振舞是八戶地區具代表性的民俗藝能，擁有約800年歷史，並被指定為國家重要無形民俗文化財。每年2/17~20舉辦，舞者頭戴馬頭造型的黑帽，裝飾鮮豔奪目，一邊甩頭一邊跳象徵插秧、播種的動作，為豐收祈福，場面十分吸睛。祭典期間約有30組舞團參與，並穿插祝禱舞增添氛圍。此外，過去財閥宅邸「更上閣」也會舉辦「庭院柄振舞」，可於室內品嚐甘酒與八戶煎餅湯，同時欣賞庭院表演，體驗獨特的傳統祭典文化。

八戶市 | 三六橫丁



▲來三六橫丁能品嚐到許多青森在地美食。

三六橫丁位於八戶市中心，鄰近JR本八戶站，因串聯三日町與六日町而得名。這條橫丁自2002年東北新幹線八戶站開通後誕生，是市內8大橫丁中最年輕且最具代表性的一條。橫丁內聚集26間各具特色的小型餐飲店，每間僅3~4平方公尺，卻充滿濃厚人情味。最大特色是每隔3年進行店鋪更新，吸引許多創業者挑戰開店。2024年4月第六次翻新後，新增13家店鋪，提供牛舌、煎餃及以青森產蒜頭為主的料理等。遊客亦可參加導覽，深入體驗橫丁獨特的美食與氛圍。

八戶市 | 八食中心



▲好買又好逛的魚市場，是許多人訪日喜愛造訪的設施。

八食中心是由魚市場與美食街組成的室內市場，全長170公尺，匯集約60家店鋪，不受天候影響，能輕鬆採買八戶港新鮮漁獲、當地土產、日本酒等特色商品。市場內設有「七厘村」，可親買海產後體驗炭火燒烤的樂趣，亦可前往「廚 STADIUM」與「味橫丁」，品嚐壽司、海鮮丼及八戶煎餅湯等鄉土料理。此外，這裡還有多樣伴手禮，如南部煎餅與地酒等，是購物與美食兼具的熱門景點。從八戶站可搭乘百元巴士直達，交通便捷，適合旅途中順道造訪。

更多青森縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

名生旅遊迎春團拜餐會 感謝合作夥伴支持

廣邀航空公司、日本友好單位 盼新年度攜手再創產業佳績

撰文·攝影／陳妍潔



▲名生旅遊特邀日本觀光產業合作夥伴共襄盛舉。

▲（前排左起）國泰航空業務代表李佳娜、中華航空副理席立黎、國泰航空經理羅佩鈺、日本航空副理陳姿君、中華航空資深營業代表施美如、營業員吳明璟、菲律賓航空業務督導初昌樂、長榮航空業務黃宇如、日本航空主任秦瑞蓮；（後排左起）日本航空處長王富民、馬印航空業務代表賴宗富、日本航空支店長福田和磨、名生旅遊董事長柯佳銘、總經理廖培沅、菲律賓航空總經理陳振聲、長榮航空客運營業本部營業部副課長劉肇亞、菲律賓航空業務代表劉冠慶。



▲名生旅遊董事長柯佳銘逐桌向與會貴賓敬酒，感謝各方單位支持。



於2003年創立的名生旅遊以「日本專賣」為發展核心，憑藉豐富的操作經驗與在日人脈，透過優秀的日本旅遊產品建立起良好的市場口碑，疫後憑藉台灣旅客旺盛的赴日旅遊熱潮，名生旅遊亦迎來亮眼的銷售成績。

榮獲獎項肯定 致謝友好合作單位

回顧去年，名生旅遊展現「日本專賣」的專業，在產品發展上持續推陳出新，活用豐富的市場資源組合出日本各地獨特的旅遊行程，豐富旅客選擇。其優異表現更榮獲2024年品保國際金旅獎優旅選肯定，在產品中展現對細節的要求與卓越品質，廣獲業界及旅客好評。

為感謝內部團隊與合作夥伴的努力與支持，名生旅遊特於2/14舉辦迎春團拜餐會，並邀集多家航空公司與友好的

日本觀光產業代表一同喜迎新春，展現其好人緣。名生旅遊董事長柯佳銘在致詞中表示，3年疫情為旅遊產業帶來諸多壓力與恐慌，隨著疫後出境旅遊重啟，名生旅遊承蒙航空公司、日本友好合作夥伴的幫助，公司發展逐步邁向正軌，在此也感謝各方單位長期以來的支

持，讓名生旅遊能持續擴展業務，同時展望新年度能再迎來佳績。

趣味春酒活動 炒熱現場氣氛

活動上除安排美酒佳餚供大家享用外，名生旅遊更特別安排公司人人有獎



▲加碼獎金安排各桌猜拳，增添來賓參與感及樂趣。

的趣味抽獎活動，現場更額外加碼提供紅包，以猜拳方式決定出獎落誰家，不論員工或與會貴賓都能共同參與，歷經緊張刺激的遊戲活動，不僅展現名生旅遊團隊間的好感情，也將春酒活動氣氛推向新高潮。會後名生旅遊更特別準備伴手禮贈予出席春酒的嘉賓，延續此次新春活動中的美好回憶。



▲會上抽出多包豐厚獎金，歡笑不斷。

TPTTE台北國際春季旅展熱鬧開展 台北市

同步舉辦媒合會強化旅遊市場發展 集結80攤供應商與業



▲▲迎接初春旅遊熱潮，台北市旅行公會率先於2/14~2/17期間假世貿一館，舉辦台灣年度首場旅展「TPTTE台北國際春季旅展」，滿滿人潮展現出民眾對於旅遊的熱愛。

伴隨年假結束，迎接初春旅遊熱潮，台北市旅行公會率先於2/14~2/17期間假世貿一館，舉辦台灣年度首場旅展「TPTTE台北國際春季旅展」，為旅遊業者與消費者搭建交流平台，帶來最新旅遊趨勢與優惠。

在台北市旅行公會積極推動下，此次旅展匯聚了飯店、民宿、旅行社、伴手禮、豪華遊輪、海外遊學等多元旅遊資源，讓民眾能輕鬆規劃理想旅程。此外，為促進旅遊市場發展，公會亦在旅展首日另舉行觀光產業／旅宿業／旅遊

相關業者交流媒合會，積極搶攻年度旅遊商機。

搶先推出年度首場旅展 為觀光業注入強心針

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，年節之後將迎來春季旅遊熱潮，因此公會特別籌辦旅展以讓民眾們能即時獲得新的旅遊資訊，而參加的各大廠商也紛紛祭出極具吸引力的優惠價格，無論是郵輪體驗、日本賞櫻的主題商品，抑或是歐洲、紐澳等旅遊勝地通通一應

俱全，加上溫泉飯店、民宿、伴手禮等觀光產業供應鏈的積極響應，為2025年的旅遊市場率先打上一劑強心針。

駱炫宏強調，放眼2025年觀光旅遊市場仍相當看好，因此台北市旅行公會不斷透過各類措施，包括率先舉辦年度第一場旅展，期盼促進產業發展、為旅遊同業創造商機，更為旅遊愛好者尋找靈感與優惠的最佳平台。無論是探索新目的地，還是掌握市場動態，這場展會都將帶來豐富收穫，持續推動台灣旅遊市場蓬勃前行。

行家旅遊

郵輪、歐洲、日本全上線 精彩行程任君挑選



◀行家旅行社協理兼董事長特助盧志宏（左1）與團隊合影。

信安旅遊

推出MSC春季航程 超殺優惠搶攻目光



◀信安旅遊日本郵輪線經理王思云（左1）與團隊合影。

鴻大旅行社

紐澳專家出手 上萬團送客經驗最安心



◀（右起）鴻大旅行社董事長翁鴻仁、台北市旅行公會副理事長柯牧洲。

台灣菲律賓遊學發展協會 (PECA)

10間菲律賓語言學校參展 協助學子規劃學習之旅



◀看好遊學市場呈現蓬勃發展的趨勢，台灣菲律賓遊學發展協會（PECA）聯合10間菲律賓語言學校參展，現場提供免費1對1中文諮詢，協助學子規劃最適合的學習之旅。

旅行公會為同業打造舞台迎戰春季商機

者面對面交流 兩岸旅遊商談會交流熱絡看見業者高度興趣



▲活動邀請眾多觀光產業貴賓參與。(左起)花蓮縣旅館公會理事長張瑋函、甲種旅行業聯誼會會長陳永翔、台灣國民旅遊發展協會理事長蔡子建、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、台北市旅行公會理事長駱炫宏、中華兩岸旅遊學發展協會理事長齊雁蘋、觀光產業理事長交流協會副理事長蘇乾亮、台灣導遊協會理事長陳松柱、台北市旅行公會副理事長暨台北國際春季旅展執行長柯牧州、常務理事藍一晴、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事劉志強。



▲台北市旅行公會舉辦觀光產業／旅宿業／旅遊相關業者交流媒合會，強化台灣國旅產業發展。

搭建產業交流平台 強化國旅競爭力

此次同業媒合會參與十分踴躍，集結全台知名飯店、觀光工廠、遊樂園及郵輪商近80攤，透過即時互動，加深同業資訊交流。

駱炫宏指出，在新春伊始之際，旅遊產業亦隨時間有所變化，加上現台灣出境旅遊相當旺盛，為強化台灣入境旅遊發展，因此公會特別藉由舉辦同業間的交流媒合會，搭建出觀光產業與業者溝通平台，藉由活動展現觀光新訊與亮點，同時讓業者能更了解台灣國旅旅遊特色，藉新產品包裝出更多元的旅遊體驗。

積極推動兩岸交流 展現雙方旅遊動向

台北市旅行公會積極跟進兩岸旅遊發展動



▲媒合會集結台灣知名飯店、觀光工廠等業者，展示產業亮點。



向，疫後更傾聽業者強烈心聲，極力爭取兩岸旅遊恢復。

駱炫宏特別指出，現台灣旅遊業者對於中國大陸旅遊變化擁有高度興趣，以中國大陸地接社業者赴台交流並參訪台灣旅展為契機，公會特別在交流媒合會進行的同時，同時進行兩岸旅遊業者交流商談會。透過商談會，不論旅遊同業或是觀光媒合會展出單位都可藉此機會進行

交流，中國大陸旅遊業者也能透過現場面對面的對談，加深對台灣旅遊現狀的認識，增進未來安排赴台旅遊的認識。

中華兩岸旅遊學發展協會理事長齊雁蘋在致詞中提到，此次商談會比以往赴中國大陸參加旅展所見到的業者更加完整許多，雖目前兩岸旅遊開放之事尚未明朗化，但雙方皆為兩岸旅遊恢復持續努力。



◀台北市旅行公會舉辦兩岸旅遊業者交流商談會，集結數十家中國大陸旅行社參與。

▶商談會促進台灣與中國大陸間產業連結與了解。



集結堅實團隊 強化北公會服務範疇

此次媒合交流會活動經台北市旅行公會12位委員策畫執行，透過各委員豐富的旅遊市場經驗及人脈，為台灣旅遊產業注入新量能。



◀台北市旅行公會觀光產業／旅宿業／旅遊相關業者交流媒合會籌備委員合影。(左起)詹林家、堯惠美、游文章、吳雁輝、陳秀美、柯牧洲、駱炫宏、藍一晴、魏清山、張桂銓、馬效山。

「檳城很懂玩，也很好玩」 檳城代表團

檳城旅遊及創意經濟事務辦公室、檳城環球旅遊機構攜手



檳城是個極具美感融合的魅力城市，既有世界文化遺產的古色古香建築，也匯聚了豐富的自然景觀，搭配上多元文化相融激發的各式美食與文化特色，成功讓每位國際旅人都深陷於這座獨具魅力的度假天堂之中。

▲為了讓更多台灣同業深度了解檳城的旅遊魅力，檳城旅遊及創意經濟事務辦公室（PETACE）聯同檳城環球旅遊機構（PGT），以及檳城的旅行社、景點、醫療中心、婚紗等11家業者組成宣傳團隊前往台中、高雄舉辦旅遊推廣會。

為了讓更多台灣同業深度了解檳城的旅遊魅力，檳城旅遊及創意經濟事務辦公室（PETACE）聯同檳城環球旅遊機構（PGT），以及檳城的旅行社、景點、醫療中心、婚紗等11家業者，在檳州旅遊及創意經濟事務行政議員黃漢偉親自率領下，共同組成宣傳團隊，並於2/17、2/19分別前進台中、高雄舉辦「檳城 很懂玩，也很好玩」旅遊推廣會，吸引眾多台灣旅遊業者、媒體共同參與。

檳州旅遊及創意經濟事務行政議員黃漢偉於媒體專訪時表示，檳城不僅擁有世界文化遺產喬治市，更是馬來西亞文化、藝術、歷史交會的中心。透過此次的宣傳活動，我們希望讓更多台灣朋友從深厚的歷史底蘊、豐富的美食文化，到令人驚嘆的自然景觀，深度認識檳城的獨特魅力，並且造訪這個值得探索的目的地。



▲（左起）檳城州議員王麗麗、檳州旅遊與創意經濟事務行政議員黃漢偉、檳城環球旅遊機構總執行長黃茁原歡迎台灣旅客前往檳城感受在地的美好。

2024年台成為第4大客源市場 積極爭取直飛航班增加

在旅遊人數表現上，根據檳州政府統計首站抵達的人數中，台灣客源市場於2023年達到3.5萬人次，而2024年則是躍升到4.2萬人次，同比增加19.34%，且該數據尚未包括藉由其他樞紐中轉抵達檳城的人數，不難看出台灣旅客的熱愛，而顯著的增長也讓台灣成為繼印度、新加坡、中國大陸後第4大客源市場。

然而目前台灣、檳城直飛的航班中，



▲馬來情緣旅遊有限公司董事長廖祐阡（中）與團隊合影。

原先提供每週3班的星宇航空預計於3/30起暫停飛航，屆時將僅剩華航的Daily運力。深知直航航班所帶來的強大經濟效益，因此此次檳城宣傳團隊除了於台中、高雄舉辦說明會外，另一大任務便是積極拜會各大航空公司爭取直飛航班，目前也傳出台灣虎航已積極評估直飛可行性的好消息。

感受多元檳城魅力 旅遊、醫療、教育任君挑選

黃漢偉指出，台灣一直是檳城的重要



▲旅遊推廣會現場也特別準備多項好禮、趣味活動，讓活動氣氛十分熱絡。

首度前進台中、高雄舉辦旅遊推介會

抵台宣傳 積極拜會航空公司爭取檳城直飛帶動整體熱度



▲貴賓於台中場旅遊推廣會合影。(左起)馬來情緣旅遊有限公司董事長廖祐阡、檳城環球旅遊機構總執行長黃田原、台中市旅行公會理事長馮國豐、檳城州議員王麗麗、檳州立法局議長劉子健、檳州台商會長許上智。



▲貴賓於高雄場旅遊推廣會合影。(左起)高雄市旅行公會副理事長王秋智、監事會主席楊子昀、理事長蔡宗佑、檳城環球旅遊機構總執行長黃田原、檳州旅遊與創意經濟事務行政議員黃漢偉、檳城州議員王麗麗、檳州台商會長許上智、中華航空高雄分公司總經理黃世惠、香港快運台灣總代理資深經理郭智翔、馬來情緣旅遊有限公司董事長廖祐阡。



▲此次檳城共有11家分別來自旅行社、景點、醫療中心、婚紗等業者齊聚台灣，與台灣旅遊同業面對面交流。



◀(左起)香港快運台灣總代理資深經理郭智翔、檳州旅遊與創意經濟事務行政議員黃漢偉、檳城環球旅遊機構總執行長黃田原。

自世界各地的藝術家、表演者和創意產業人士，讓遊客能夠親身體驗國際級的藝術表演與展覽。

可以說，無論是悠閒旅行、美食品味、文化探索，還是高品質醫療與國際教育資源，檳城都能帶給旅客超乎預期的體驗。

市場，雙方在文化、美食、旅遊體驗上有許多相似之處，使得過去便吸引眾多台灣遊客到訪。此次推介會除了展示檳城的最新旅遊產品與特色行程外，檳州政府也希望與台灣旅遊業界展開更深入的合作，開發更適合台灣市場的旅遊行程，讓檳城成為台灣遊客的首選目的地之一。

檳城是個古今交融的城市，擁有百年歷史的華人寺廟、印度廟及清真寺，亦是東南亞最重要的現代化醫療與教育中心之一，擁有國際級的醫療設施，每年吸引大量海外病患前來尋求高品質、可負擔的醫

療服務。同時，檳城的國際學校也享譽全球，成為亞洲學生嚮往的求學之地。

而作為世界公認的美食天堂，檳城的道地小吃如炒粿條、亞參叻沙、福建蝦麵、椰漿飯等深受遊客喜愛。檳城的美食文化不僅融合馬來、西方、華人、印度等多元風味，更因其道地與獨特性，吸引無數饕客慕名而來。

不僅如此，檳城也是亞洲最具文化創意的城市之一，喬治市的壁畫與街頭藝術已成為遊客的打卡熱點，而每年舉辦的喬治市藝術節 (George Town Festival) 更吸引來

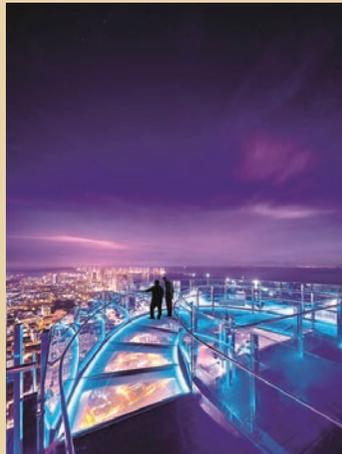
打造檳城精選商品最佳選擇

1. 眾望酒店
2. 檳城阿瑪瑞酒店
3. 彩虹天空步道
4. G酒店
5. 馬來情緣旅遊有限公司
6. 檳城新欣名牌城
7. 頤思殿酒店
8. 檳城婚慶專業協會
9. 檳城雙威醫療中心
10. 檳城橄欖樹酒店
11. 馬來佳緣(第二家園)有限公司

精彩檳城 值得一訪



▲市政廳為檳城標誌性建築之一。



▲The Top彩虹天空步道，感受高空中的檳城魅力。
◀多元文化在檳城和諧共存，圖為水上清真寺。



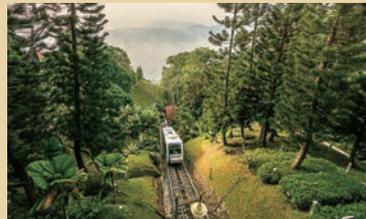
▲The Habitat生態旅遊公園，漫走天空步道，暢享森林浴。



▲蟲鳴大地 (ENTOPIA) 蝴蝶公園，是世界第一個蝴蝶和昆蟲保護區。



▲喬治市的壁畫與街頭藝術，已成為遊客的打卡熱點。



▲搭纜車升旗山，登高賞景、親近大自然。

韓國觀光公社總社代理社長徐英忠來台支持業者

訂2025年台灣旅客158萬訪韓人次 著力推動韓國南部觀光計畫

撰文・攝影／謝旻蒞



▲韓國觀光公社總社代理社長徐英忠特別介紹韓國南部觀光資源。



◀（後排左2起）韓國觀光公社台北支社社長扈受暎、總社代理社長徐英忠、台北支社次長金韓圭、次長尹炯善與台北支社團隊合影。

韓國的文化潮流、美食、慶典，成為台灣旅客造訪的關鍵要素之一。根據統計資料顯示，2024年台灣旅客訪韓的觀光人次為147萬，超過原定126萬目標；相較2019年成長約17%，同時優於台灣整體出境旅遊市場復甦率。因此，看好台灣訪韓熱潮上漲，韓國觀光公社總社代理社長徐英忠特別來台，與台灣業者進行交流，並獨家以專案支援的方式，提供台灣業界全新旅遊內容，期盼攜手共創全新商機。

挑戰歷史訪韓最高目標 提供消費者多元旅遊元素

有鑑於2024年台灣市場「超標」的漂亮收尾，2025年台灣旅客訪韓人次將挑戰歷史最高紀錄，訂下158萬目標，相較2019年約增加25%。韓國觀光公社總社代理社長徐英忠認為，台灣市場恢復迅速的原因在於，旅客對K-POP、K-Culture的熱潮持續擴散，吸引許多MZ世代的旅客前往觀光。同時在地方航線包括金海、大邱、清州、濟州的增班、拓點上，提供充足的機位需求，讓旅客能深度造訪韓國多個旅遊目的地。

為達成2025年歷史之最佳的目標，韓國觀光公社今年將以「韓國南部觀光年」為主打，加強推廣慶尚道（包含釜山、蔚山、大邱等）、全羅南道（包含光州）的發展，並同步結合美食、文化、觀光慶典等活動，以此吸引更多旅客赴韓觀光。於此同時，針對台灣同業市場，將於4月舉辦「韓國新旅行B2B洽談會」，邀請韓國當地業者來台交流，加

深台韓雙方合作；5月則會針對B2C市場，在高雄舉辦「2025韓國文化觀光大展in高雄」，增添台灣民眾對韓國南部地區的認識，提供消費者多元化的旅遊新元素。

3大核心戰略布局 協助業者包裝特色產品

台灣是韓國第3大客源市場，約佔整體韓國旅遊市場的9%。徐社長提到，台灣具有相當健全的旅行社體系，來提供消費者赴韓的旅遊需求。因此，韓國觀光公社將特別針對台灣市場布局3大核心戰略，首先於今年3~6月，針對旅行社優秀商品、MICE支援制度提升2倍，提供同業全新商機。其次，根據美食、在地體驗、K-Culture、K-Lifestyle等類型的旅遊內容，包裝成商品推廣販售。最後，則會著重針對「南部地區」、「FIT」、「SIT」等不同領域，協助業者包裝相關產品，以此促進訪韓旅客的成長。

優秀商品支援內容

	原先支援內容	特別追加支援內容
優秀商品	提供支援清單中觀光景點／體驗／公演門票1項	提供支援清單中觀光景點／體驗／公演門票2項
優秀商品升級 雙認證商品	提供巴士支援費（每人限額3萬韓元）或支援清單中觀光景點／體驗／公演門票1項（2種僅能擇一，恕無法一起支援）	提供巴士支援費（每人限額3萬韓元）+清單項目中觀光景點／公演／體驗共1項

*特別追加支援適用期間：2025年3~6月出發團體 更多資訊請洽韓國觀光公社

MICE團體商品

人數（人）	獎勵旅遊	原先支援內容	特別追加支援內容 （僅訪問首都圈的團體不適用）
10~99	4等級（C等級）	紀念品	紀念品+1個合約觀光項目
100~499	3等級（B等級）	紀念品或觀光景點／體驗／公演門票中 4擇1	紀念品或合約觀光景點 2擇1或2個合約觀光景點
500~1999	2等級（A等級）	紀念品、合約觀光景點、客製型制度皆可選擇，至多選2項（唯紀念品可重複選擇，其他項目只能選擇1次）	X
2,000以上	1等級（S等級）	紀念品、合約觀光景點、客製型制度皆可選擇，至多選3項（唯紀念品可重複選擇，其他項目只能選擇1次）	X

*僅訪問首都圈的團體不適用特別追加支援 更多資訊請洽韓國觀光公社

感謝業者創造韓國盛況 韓國旅遊安全無疑慮

其實早在這次徐社長來台前，就已在於2005~2008年間在台擔任台北支社長，因此對台灣市場的發展潛力再熟悉不過了。他提到，20年前台韓雙方之間剛復航，資源還未像現在這麼豐富，因此能看到如今盛況，特別感謝台灣業者之間的配合，用心開發出訪韓特色產品，不僅提高雙方旅遊人次，更進而凝聚彼此的友誼連結。

而提到近期多數台灣民眾關心的政治情勢、航空議題，徐社長提到，其實這些問題皆未影響韓國人民的正常生活，觀光客亦能照常進行旅遊交流，尤其在去年12月及今年1月，赴韓人次更是同比增長23%及28%；航空事故也已迅速獲得處理，韓國政府及人民皆已作好萬全準備，來迎接更多台灣旅客的造訪。

僑興旅行社舉辦春酒宴會 推5大代理航空

冰島、阿曼、斯里蘭卡、烏茲別克、尼泊爾航空 精銳盡出

撰文·攝影／張偉浩



▲（左4起）僑興旅行社總經理何顯騏、理想旅運集團董事長蔡榮一，與團隊合影。



▲僑興旅行社於2/18假JR東日本大飯店台北2樓牡丹廳舉辦春酒宴會，邀請旅行同業及合作夥伴共聚一堂。



▲僑興旅行社總經理何顯騏致詞，感謝旅遊同業長期以來的支持與愛護。

僑興旅行社於2/18假JR東日本大飯店台北2樓牡丹廳舉辦春酒宴會，邀請旅行同業及合作夥伴共聚一堂，感謝大家長期以來的支持與愛護，並期待在2025年攜手共創佳績、邁向永續發展。

僑興旅行社總經理何顯騏表示，僑興旅行社目前代理5家航空公司，包括冰島航空、阿曼航空、斯里蘭卡航空、烏茲別克航空及尼泊爾航空。冰島航空積

極推動機隊更新計畫，購買A321系列以提升營運效率，並擴大航線加強歐洲及北美市場競爭力。阿曼航空以物超所值的商務艙票價及高品質經濟艙服務吸引旅客，機隊由波音787夢幻客機、波音737及空中巴士A330組成，加上位於馬斯開特的得獎商務艙貴賓室與便捷轉機體驗，是被低估的絕佳選擇。

斯里蘭卡航空為寰宇一家聯盟成員，機隊包括A320、A321（含neo機型）及

A330，提供優質飛行體驗。烏茲別克航空近年持續更新機隊，積極引進更節能的A321neo及787-800，以提升航班舒適度。尼泊爾航空作為國家航空公司，機隊由A330-200及A320-200組成，政府持續計畫引進新飛機並提升整體服務品質，吸引更多旅客搭乘前往目的地。僑興旅行社致力於提供專業且貼心的航空代理服務，歡迎業界夥伴提前布局，共創商機！

全新航線 一同啟航

從台灣飛向關島、
東京、舊金山，
遍遊全美及更多目的地！



UNITED
AIRLINES

STAR ALLIANCE



© 2025 United Airlines, Inc. All rights reserved.

眾望所歸！齊雁蘋連任中華兩

邀兩岸業者齊聚一堂 期盼藉產業、學術界彼此交流 激



◀(第1排左起)中華美食交流協會榮譽理事長郭宏徹、吉林環球國際旅行社總經理朱瑩、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、台灣中國旅行社董事長黃德貞、旅遊新概念合作社社長賀志勇；(第2排左起)行家旅遊執行長白中仁、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處副主任張益維、中華兩岸旅遊產學發展協會創會理事長沈冠亞、中華兩岸旅遊產學發展協會監事主席王采紅、旅行社聯保聯誼會會長朱永達、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、中華觀光管理學會理事長吳政和。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋。



▲台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍。



▲中華觀光管理學會理事長吳政和。



▲旅遊新概念合作社社長賀志勇。

中華兩岸旅遊產學發展協會於2/17舉辦第6屆第1次會員大會暨春酒晚宴，並於會中進行新任監事改組事宜，不負眾望由齊雁蘋、王采紅，再次分別擔任理事長與監事主席。除理監事選舉外，活動當天特別邀請全台各地旅遊同業，以及中國大陸地接合作夥伴、旅遊新概念合作社共同參與，不僅帶來多樣伴手禮、現金好禮給業者們抽獎，更透過活動的交流，增添彼此情誼，共同迎接兩岸旅遊春天的到來。

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋表示，特別感謝各界旅遊同業到訪參與，目前中華兩岸旅遊產學發展協會的會員數持續增長，人數已達130餘位，涵蓋旅遊業、旅宿業、學術界等夥伴，提供協會豐富多元的觀光資源。齊雁蘋提到，此次成功連任理事長，將秉持首任承諾，除盡職完成理事長職責外，亦會透過自身專精兩岸業務的經驗，與協會會員共享資源，達成共榮、

共好的願景。同時期盼在這屆任期內，將協會作為平台，建構出「旅行業採購名單」，推薦會員夥伴優質的中國大陸旅行社，以利未來開展更多兩岸旅遊商機。最後，再次感謝創會理事長及前任理事長一路以來的提攜，未來將承先啟後的為兩岸旅遊奮鬥，持續協助會員夥伴開創兩岸旅遊商機，促進彼此文化的交流，攜手共進，迎接兩岸融景恢復之際。

兩岸產學界貴賓獻上祝福 展現兩岸和平友好使命

台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍表示，中華兩岸產學發展協會在創會理事長沈冠亞的指引下，奠定了堅實的基礎，而後在白中仁理事長、齊雁蘋理事長的帶領下，會員數迎來大幅的成長，是產業界樂見的喜事。協會在疫情期間積極維繫兩岸情誼，在疫後不僅努力推動旅遊與經貿交流，同時也在海旅會的支持下，成功舉辦「華夏文明，

薪火相傳」活動，展現出對經營兩岸旅遊強大的決心與行動力。賴瑟珍提到，此次活動還特別感謝旅遊新概念來台交流，加深彼此情誼，不僅讓台灣業者了解最新旅遊現況，同時也能夠過交流，讓兩岸業者開展更多商機。期盼未來，兩岸業者能體認到旅遊應肩負的歷史、文化使命，提供更具特色與價值的旅遊體驗。

「文化是旅遊的靈魂，旅遊是經貿的摩天輪」，**中華觀光管理學會理事長吳政和**表示，很開心去年有機會與協會一同參加「贛台經貿文化交流大會」，讓兩岸民眾互相理解彼此文化的差異，以及彼此文化的獨特性。此外，由中華觀光管理學會與中華兩岸產學發展協會合作的「華夏文明，薪火相傳」活動，這次特別邀請獲獎同學到現場，展現出學術與旅遊結合的重要價值。除學術貢獻外，中華觀光管理學會在去年10/30舉辦第14屆海峽兩岸學術研討會，迎接67位中國大陸學者來台交流；2025/4/26應北京旅遊單位邀請合辦交流會，延續

岸旅遊產學發展協會理事長

發旅遊靈感及商機 攜手共進共同開展兩岸旅遊藍圖



▲（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會監事主席王采紅、理事長齊雁蘋。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會於2/17選出新任理事監事團隊。



▲特別邀請旅遊新概念合作社成員參加協會春酒盛宴。



▲（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會監事主席王采紅、創會理事長沈冠亞、第3~4屆理事長白中仁、理事長齊雁蘋。



▲（左起）高雄餐旅大學教授甘唐沖、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、中華觀光管理學會理事長吳政和。



▲（左起）旅遊新概念合作社社長賀志勇、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、吉林環球國際旅行社總經理朱瑩。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長盛金鑫（前排左5）與會員合影。



▲晚宴特別邀請「華夏文明，薪火相傳」獲獎同學到場，頒贈獎狀、獎金及好禮。

兩岸合作的傳統，皆發揮兩岸友好的使命。

旅遊新概念合作社社長賀志勇表示，很开心在蛇年的正月能在齊雁蘋理事長連任的春酒活動上，讓中國大陸27省37位的旅遊同業，能與台灣業者、教授共同交流見面。賀志勇提到，華人是天底下最聰明、最勤奮的人，儘管現在兩岸門戶未開，但相信未來一定能共同迎皆旅業春天的到來，旅遊新概念也會攜手台灣同業，共同開展兩岸旅遊新藍圖。

中華兩岸旅遊產學發展協會第6屆理事監事團隊名單

- 理事長：齊雁蘋
- 副理事長：許傳萍、徐貴新、黃德貞
- 常務理事：孫菊生
- 理事：甘唐沖、黃建雄、呂協翰、林炳章、李文瑞、黃侯恭、賴銀山、羅仁宏、區明東、張念梓
- 後補理事：陳素萍、張璋莉
- 監事主席：王采紅
- 常務監事：謝美娟
- 監事：姚靜宜、李金安、林基銘
- 候補監事：郭宥婕



◀兩岸業者皆準備豐富好禮互相抽獎。



醉戀土耳其

Turkey



東方土耳其 醉戀蕃紅花.布爾薩10天

3/25、4/2.9.13.16.23、5/4.9.14.21.28、10/4

桃園出松山回

NT34,900起

國航土耳其 醉戀蕃紅花.布爾薩10天

3/20.22、4/5

5/3.10.24.31、6/7.14.21.28

NT35,900起

川越土耳其 醉戀蕃紅花.布爾薩11天

3/16.21、4/4.6.13.18.27、5/9.16.23.30

松山來回

NT39,900起

直飛土耳其10/11天

3/30、4/9.30、

5/14 6/4.13.23、7/2.9.16.30

NT46,900起

德瑞 湖光山色,新天鵝堡.萊茵瀑布10天

4/5、5/15、6/5、7/3.24、8/14、9/11、10/16

NT69,900起

德荷比法 經典中西歐10天

5/15、6/5、7/3、8/14、9/11、10/16

NT74,900起

荷比法 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天

3/14

NT42,900起

香頌巴黎 梵谷藝術小鎮 巴黎輕旅行8天

4/3.27、5/11、6/22

NT46,900起

捷克、波蘭 七大名城、六大文化遺產11天

4/20、5/11、6/15

NT65,900起

奧捷斯甸 夢幻湖區·東歐帝國經典10天

3/28、4/18、5/9.23、6/6.8.15.25.29.29

NT57,900起

義大利 義趣風發·羅馬假期10天

3/18.22.29、4/1.3.5.17.19.22

NT52,900起

杜拜 沙漠奇蹟·輕奢7天

3/9.15.20.22 4/3.27、5/8.22.29 6/8.15.26

NT32,900起

西班牙 西班牙南歐經典10天

3/19.26、5/02

NT56,900起

西葡 伊比利半島·直布羅陀樂遊12天

5/6、6/1.5.7.28.29

NT79,900起

國航北歐五國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.愛沙尼亞.峽灣12天

4/13、5/6.11.18.25、6/1.8.15

NT93,900起

北歐五國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.愛沙尼亞.雙峽灣10天

5/27、6/28

NT104,900起

俄羅斯9天

3/27.31、4/6.13、5/4.25、6/8.22.29

NT64,900起

川越古文明 埃及尼羅河遊輪紅海10天

3/21.26、4/18.25、5/2.7.9.16.30

NT49,900起

松山來回.早鳥前10名送阿布辛貝



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

