

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2018.09.03 出刊 每週一發行

508

高雄市旅行公會理事長 吳盈良競選服務團隊力拼連任

10大政績 會員最有感！秉持用心、努力、專業、效率
團結南台灣業者力量 持續為旅遊產業服務 開創新商機



中國南方航空

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

全台獨家！桂林進、南寧出

每週11班直飛廣西 雙點進出 省去舟車勞頓 行程更具深度
升等入住4晚國際5星酒店 賞雙秀、高餐標 市場最高品質

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）南航台灣分公司行銷業務課線控毛鼎森、銷售專員范振翰。



▲亞洲第1、世界第4大的跨國瀑布—德天瀑布，氣勢磅礴，震撼又壯觀。

提到大陸山水風光，許多人第一印象便是「桂林山水甲天下」，廣西桂林優美的灕江景色與壯麗的喀斯特地貌，讓人走過一趟，永生難忘。為提供旅客更豐富、高品質的旅遊行程，南航假期今年再度推薦「南寧德天瀑布·通靈峽谷·桂林陽朔·龍脊梯田8日·保證升等國際5星品牌酒店·賞雙秀」，帶旅客深度探索不可思議的廣西秘境。

全台唯一！ 雙點進出遊廣西

中國南方航空台灣分公司行銷業務課線控毛鼎森表示，目前南航從台灣直飛廣西有2大航點：桂林與南寧，每週多達11班，無論是商務旅遊或是團體旅行，都相當方便，還可雙點進出，行程省時省力，玩得更精彩，利於業者銷售。



▲透過南航航點優勢，能輕鬆走入如詩如畫的廣西秘境。

南航假期廣西8日行程中，以桂林進、南寧出，不走回頭路，減少拉車時間，提升內容豐富度，並且保證入住4晚國際5星酒店：2017年全新開幕的萬達嘉華度假村，不僅打造奢華的度假氛圍，更同時展現傳統的壯族風格設計感，受到旅客喜愛，另外，安排入住桂林喜來登酒店，位於灕江畔、桂林市中心，地理位置好，客房更是打造完美舒適感，金碧輝煌的大廳，更是顯得浪漫又吸睛。

走訪龍脊梯田 與亞洲最大德天瀑布

行程中精選廣西最代表景點：遊覽「世界梯田之冠」—龍脊梯田，始建於元朝、完工於清初，距今有650年歷史，展現壯美而大器的梯田文化；走訪亞洲第1、世界第4大的跨國瀑布—德天瀑布，橫跨大陸與越南2國，瀑布高度



▲龍脊梯田有「世界梯田之冠」之美稱，距今有650年歷史。

落差70米，形成3階大型瀑布，氣勢磅礴，近年知名大陸電視劇《花千骨》、《酒是故鄉醇》等都前往當地取景拍攝，吸引年輕旅客前往打卡。

行程走訪荔浦銀子岩、南寧青秀山、靖江王府、獨秀峰、靖西通靈峽谷、靖西鵝

泉、舊州繡球街、陽朔西街、南湖明樹公園、廣西民族博物館、青秀山等熱門景點，完整暢覽廣西最美自然風光與歷史古街。

安排廣西最吸睛雙秀 印象劉三姐與山水間

除了感受廣西壯麗美景，更少不了獨特的旅遊體驗，行程安排陽朔船遊灕江、德天瀑布竹筏漂流、明仕田園竹筏，賞百里山水畫廊，帶旅客以最愜意悠閒的步伐，細細品味浪漫山水，並且規劃欣賞張藝謀執導之實景演出《印象·劉三姐》，以及玄幻歌舞秀《山水間》，感受最震撼的視覺效果。

餐食部分，以人民幣50～80元高餐標安排，可品嚐到7星漁村桂花宴、明仕大盤菜、野蕈火鍋、啤酒魚宴、龍脊風味等道地美味餐食，並7餐安排包廂用餐，帶領旅客從美食中進一步瞭解廣西文化魅力。

毛鼎森強調，針對冬季，南航假期同步推出東北哈爾濱瀋陽雙城6日、東北全覽8日、哈爾濱冰雪節6／8日、黔進貴州8日等精彩行程，以無購物、無自費，吃住高檔次，入住國際5星飯店等特色，提供旅客最優質的大陸旅遊體驗。



中國南方航空 直。飛。兩。岸。

品味大陸風采 人。文。古。韻。

· 南航假期 精緻食宿 無購物 無自費 ·

桂林陽朔

百里山水盛宴



南寧德天瀑布 · 通靈峽谷 · 桂林陽朔 · 龍脊梯田 8 日

出發期間 11 月 - 3 月

NT **30,900** 元起 (含稅)

【保證升等國際五星品牌酒店 · 賞雙秀】

【市場獨家 - 南方航空雙點直飛航班《桂林 × 南寧》，不走回頭路】

【東北三省】出發期間 11 月 - 3 月

哈爾濱瀋陽雙城 6 日

NT **19,900** 元起 (含稅)

五星酒店、俄羅斯風味餐、入住伏爾加莊園、哈瀋高鐵、無購物、無自費

東北全覽 8 日

NT **21,900** 元起 (含稅)

升等五星、長白山天池鏡泊湖峽谷、偽滿皇宮、瀋陽故宮、百年鐵路玻璃橋、無購物無自費

哈爾濱冰雪節 6 日

NT **27,900** 元起 (含稅)

升等五星酒店、亞布力滑雪、伏爾加莊園、雪鄉賞雪、冰雪大世界、無自費、無購物

哈爾濱冰雪節 8 日

NT **30,900** 元起 (含稅)

五星酒店、萬達小鎮娛雪、伏爾加莊園、冰雪大世界、觀霧淞、無自費、無購物

【貴州河南】出發期間 11 月 - 3 月

黔進貴州 · 西江苗寨 荔波大小七孔 · 黃果樹瀑布 8 日

NT **24,900** 元起 (含稅)

保證入住國際五星品牌酒店

醉美貴州 · 國酒茅台 赤水丹霞 · 世界自然遺產 6 日

NT **21,900** 元起 (含稅)

升等國際五星品牌酒店 2 晚

功夫少林寺 · 康百萬莊園 龍門石窟 · 開封文化客廳 6 日

NT **17,900** 元起 (含稅)

無購物、無自費

詳情請洽各旅行社或南航台灣分公司

地址：台北市民生東路三段 69 號 1 樓 電話：02-2509-9555

global.csair.com

facebook 搜尋 [CSAirTaiwan](#)



中国南方航空
CHINA SOUTHERN



雄獅 02-87935488
行家 02-25159002

雄峰 02-25172696
喜鴻 02-25422288

五福 02-25471777
中安 02-25610785

麗寶 02-77366999
百威 02-27515775

山富 02-25518866
康福 02-25676601

東南 02-25239199
信安 02-25016936

愛旅遊 02-66007988

四川航空 台北松山=成都

每週4班

四川 不僅僅有熊貓



Sichuan Airlines



www.sichuanair.com

+86 28 8888 8888





四川航空
SICHUAN AIRLINES



www.tsichuan.com
www.youtube.com/sichuan



VOL 508

出刊日期：2018/09/03
本期封面設計：曾繁淵

NEWS!

您有事？我來報！

新訊、活動、記者會等訊息，歡迎來函
旅奇新聞中心！E-Mail：news@richmarcom.tw

2 AIRLINES | 航空飛訊

中國南方航空 全台獨家！桂林進、南寧出
加拿大航空 冬季產品玩法多、成本低、獲利高
台灣虎航 tigerlink線上作業全面登場
長榮航空 玩美加族、魅力歐洲攜手舉辦說明會
長榮航空 清邁開航至今載客率達9成以上

7 HOT NEWS | 當週要聞

中國國際航空 國航假期大陸PAK研討會登場
泰國觀光局 泰國簽證依以往程序辦理不改變
日航邀請合作夥伴歡慶Skytrax 5星級喜悅

8 STRATEGY ROOM | 觀光戰略室

打造「盛會城市」不是夢想 台中勇奪IFEA
頒布2018全球節慶活動城市獎

10 INSTITUTE | 觀光研究院-喜臨開課

市場行銷接地氣之美麗與哀愁
腦子...在求新求變，就是好事

18 COVER STORY | 封面故事

高雄市旅行公會理事長吳盈良
競選服務團隊力拚連任

24 CRUISES | 郵輪即時通

挪威郵輪亞洲區銷售副總裁陳海勁
拜訪台灣國際郵輪協會（ICCT）

26 LONG HAUL | 長程布局

熱搜長程旅遊hashtag #聖誕市集、#極光、
#義大利、#土耳其

鳳凰旅遊 搭阿聯酋航空暢遊杜拜&歐洲
友泰旅遊 不用比了！土耳其29,900元起
波羅的海假期聯盟
打造東北歐波羅的海旅遊新選

38 PRODUCT | 焦點產品

長汎旅運
多元商品協助同業揮軍國旅市場
長汎旅運
提前布局明年春夏歐洲市場
泰美學PAK
泰觀局、泰獅航聯合支持

46 TRADE TALK | 旅業大小事

樺一攜手韓國新華青國際共推濟州
汶萊皇家航空12/3直飛台灣
華航直飛安大略 好哩加倍送
台灣海峽兩岸旅遊發展協會會員大會
台灣海峽兩岸旅遊發展協會考察港珠澳大橋



★美西洛杉磯自由行 兩人就出發 / 直客價 **24,888** 元起(含稅)
(旅遊日期卡 2018/9/19-10/10 費用需另外查詢)

- 搭乘香港航空 桃園-(香港)-洛杉磯-(香港)-桃園 旅遊時間：2018/9/1-2019/1/24(效期一個月)
- 第一晚飯店住宿 (The Hotel Fullerton 或同級)
- 半天市區觀光 (好萊塢星光大道、中國戲院、杜比戲院、史坦波中心) 另贈：迪士尼樂園門票一張 or 環球影城門票一張

★美西舊金山自由行 兩人就出發 / 直客價 **24,888** 元起(含稅)
(旅遊日期卡 2018/9/5,6,11-14,17,19-27,29-10/10,10/21-24 費用需另外查詢)

- 搭乘香港航空 桃園-(香港)-舊金山-(香港)-桃園 旅遊時間：2018/9/1-2019/1/24(效期一個月)
- 第一晚飯店住宿 (Hotel Whitcomb 或同級)
- 半天市區觀光 (漁人碼頭、金門大橋、藝術宮、九曲花街、聯合廣場) 另贈：舊金山市中心經典交通工具~叮噠車 (1人2張)

★阿拉斯加極光珍娜溫泉 8 天 / 同業價 **89,900** 元起(含稅)
出發日期：11/04,13、2018/1/14、2/17、3/5、4/7

3大獨家：①橫跨北極圈 (市值 7,500 元) ②觀賞 4 晚極光 ③獨家入住極光星球屋 2 晚 (一晚市值 12,000 元)
贈送獨一無二北極圈 & 極光證書



格緻旅行社 www.shtravel.com.tw

台北總公司 (02) 2542-0560

交觀甲 7781 品保北 2171

中國國際航空 國航假期大陸PAK研討會登場

運用國航系綿密航網優勢 打造雙點進出、多省遊產品特色
不斷創新行程設計 堅持做好行銷與推廣 持續進化引領市場

撰文・攝影／劉彥廷



▲中國國際航空台灣分公司副總經理林泓（左5）、中國國際航空台灣分公司行銷經理谷崢（左7）、產品渠道組經理廖足（左8）及業者合影。



▲中國國際航空台灣分公司副總經理林泓（前排左5）、中國國際航空台灣分公司行銷經理谷崢（後排左2）、產品渠道組經理廖足（右1）及業者合影。



▲中國國際航空台灣分公司副總經理林泓（前排左5）、中國國際航空台灣分公司行銷經理谷崢（後排左1）、產品渠道組經理廖足（前排右2）及業者合影。



▲中國國際航空台灣分公司副總經理林泓（前排左6）、中國國際航空台灣分公司行銷經理谷崢（後排左1）、產品渠道組經理廖足（前排右4）及業者合影。

中國國際航空「國航假期PAK」成立於2011年6月，今年邁入第8年，以高品質、專業和創新的旅遊商品，在市場上打響好口碑。為持續帶給旅客最獨特美好的旅遊體驗，國航於8/30假台北國賓大飯店舉辦「2018國航假期PAK研討會」，除了針對上半年的經營回顧、探討FB現況與經營，更邀請旅讀中國代表分享客製化旅遊行程，最後進行分組討論，一同激盪大陸旅遊新玩法。

不斷創新&堅持 加大推廣國航假期產品

中國國際航空台灣分公司副總經理林泓表示，國航強調「創新與堅持」，不僅是在產品面上做創新，提供旅客不一樣的旅遊感動，更堅持做好市場推廣與宣傳，通過各種方式，讓更多人了解國航假期產品的獨特性，並加強教育旅客與粉絲團，讓越來越多人能接受主題旅遊與跨省遊，從不同面向感受大陸之美。

中國國際航空台灣分公司行銷經理谷崢則指出，自2016年開始舉辦國航假期PAK大陸研討會，推出不同點進出的全新行程，2017年更推出「空+地」，從國航的「空中航網優勢」結合「大陸高鐵串聯」，大幅提升交通的便利性，省時又省力，創新的商品設計也成功獲得旅客肯定。

國航假期大陸PAK 產品銷售成長亮眼

谷崢強調，國航假期大陸研討會一直以來是國航年度重要活動，針對隔年的產品進行研討及調整，國航不跟隨市場，運用創新來領導市場，從國航假期PAK產品中，充分展現國航的影響力，這幾年下來，國航假期大陸PAK也取得非常好的成績，像是今年的新疆團體行程，比去年成長4倍之多，銷售數字亮眼，尤其運用國航系不同點進出、跨省遊的設計，提升旅客記憶感和收穫感。

此次分組討論中，業者建議可運用國

航系東北航點，推出「東北建築美學、美食文化主題」，走訪哈爾濱俄羅斯異國風情、冬季還可賞冰雕與雪雕，以及瀋陽故宮、少帥府，在美食部分則可規劃涮火鍋、烤全羊、俄羅斯料理和滿漢全席，提升產品特性。

運用國航航點優勢 遊遍內蒙、絲路、大西北

業者也提出「成吉思汗王者攻略」行程，透過北京中轉，銀川進、包頭出，以成吉思汗的歷史故事為賣點，帶旅客暢遊內蒙古、陝西、甘肅和寧夏4省，玩法更豐富。

透過國航航點優勢，業者更建議可設計跨5省遊行程：「橫行中國—金色之旅」，使用滬昆高鐵做賞花行程，從江西婺源、景德鎮到鳳凰古城、千戶苗寨、黃果樹，最後到昆明等地，運用高鐵輕鬆遊，也增添行程看點，別具創意的行程玩法，令人期待。

打造「盛會城市」不是夢想 台中勇奪

全年度眾多精彩活動接力開跑台中各地多點開花 成功吸 讓台中「上市國際」 以國際型盛事作利基 推動會展市場

台中市長林佳龍說過，打造台中成為「盛會城市」不是夢！如今這個夢想成功走出想像，成為備受國際肯定的殊榮。國際節慶活動組織（International Festivals & Events Association，簡稱 IFEA）舉辦的2018「全球節慶活動城市獎」中，便由台中市成功榮獲殊榮，成功讓世界關注台中，與全球一線國際城市並駕齊驅。

OK臺中自行車嘉年華



台中好湯溫泉季



大安沙雕音樂季



台中國際花毯節



台中國際踩舞祭



爵士音樂節

▲台中以多元的國際性活動一步步地聚焦世界目光，成功邁向「盛會城市」的道路。

會讓台中走向盛會城市（Event City）的道路，源自於林佳龍於2016年於台中國家歌劇院首演成功時所發出的豪語，隔年更在施政總報告時首度提出台中「上市國際」的概念，由於台中的發展已經成功國際看見，對國際社會而言，台中是個全新的品牌，充滿無限發展可能的創造力與活力，因此如何將這個品牌走向世界便是台中的首要任務。

在林佳龍的率領下，台中市各局處積極開展出多元的節慶活動，展現大台中「盛會城市」的魅力，舉凡媽祖國際觀光文化節、國際花毯節、巧聖先師文化祭、爵士音樂節、花都藝術季、國際踩舞祭等，無一不是備受國際關注的盛事。

同時，台中每年都有國際級大型活動亮相，包括今年將登場的台中世界花博，2020年亦成功爭取到世界蘭花會議與展覽主辦權，一步步地聚焦世界目光、引進國際資源。

不僅要讓活動精彩，台中市府更在其中注入了多元族群特色和平權參與等特性，同時將活動展演場地擴及全市山、

海、屯、城等各區，時間軸則是拉長到全年度，目的要成功建立起屬於台中市的節慶品牌，就是因為如此的努力，終於成功榮獲IFEA青睞。

台中市觀光旅遊局局長陳盛山指出，台中市近年推動文化平權、藝術下鄉，在巿各地舉辦各種精采活動，盼吸引更多國際遊客到訪台中，巿府將持續努力，讓世界看見台中的美麗。眾多的表現也讓台中受到國際正面肯定，包括CNN肯定為台灣最宜居城市，以及調研機構歐睿信息諮詢公司（Euromonitor International）評為「全球百大旅遊目的地城市」等，都讓台中巿政府擁有更大的責任，積極推動台中成為國際城市。

未來，觀光客在國際地圖上不只會看到台北、高雄，還會在台灣的中部看到台中市，「讓國際看見台中，台中也邁向國際」，這就是林佳龍所打出的台中「上市國際」願景與概念。

**與國際城市齊名
展現台中無窮魅力**

「國際節慶活動組織」自1956年成立至

今已60餘年，以建構分享世界各地節慶活動的論壇及平台為主，總部設於美國愛達荷州，分支機構遍及全球。該組織於2010年起舉辦「全球節慶活動城市獎」，推展國際節慶觀光，獲獎城市將可參與相關國際會議及展覽，並由IFEA協助國際行銷。

「全球節慶活動城市獎」每年獲獎城市約6至13個，歷年獲獎的知名皆為享譽全球的國際城市，隨著台中的獲獎，成為繼新北市後全台灣2獲此殊榮的城市，更與美國費城、澳洲雪梨、英國倫敦、大陸上海、荷蘭鹿特丹、加拿大渥太華、南韓河東郡及阿拉伯杜拜等國際都會並駕齊驅的一員。

**讓活動內容更具縱深
強調主題性、季節性抓住目光**

陳盛山指出，台中不僅僅是單純舉辦活動製造話題，更要將這些節慶活動的縱深拉長，同時隨著四季的更迭推出專屬於該季節的亮點活動，如夏季舉辦巧聖先師文化祭、大安沙雕音樂季，秋季展開原住民文化活動、爵士音樂節；冬季則推出花都藝術季、國際踩舞祭等，每年均吸引百

IFEA頒布2018全球節慶活動城市獎

引無數國際觀光客目光 國際節慶活動組織大力肯定 成立中台灣會展產業聯盟 雙軌並行推動台中國際化



▲中台灣會展產業聯盟串聯會展產業上、中、下游供應鏈，攜手發揮會展產業「火車頭」效應，創造高產值。

萬人潮到訪，將台中市妝點成盛會城市。

同時，多元的主題也能成功吸引國際客目光，如花卉為主題的「台中國際花毯節」，2017年便帶進超過172萬人潮；台中大甲媽祖遶境每年吸引超過250萬名信徒隨行，更被行政院文建會指定為「國家重要民俗活動」。此外，台中市還規劃「台中媽祖國際觀光文化節」，結合宮廟特色與文化創意，亦獲「天下雜誌」金牌服務業調查「節慶活動類」冠軍。

陳盛山強調，台中所舉辦的活動也著重在地扎根、平權參與及與國際連結，如東勢新丁板節發揚台灣客家文化，凝聚族群焦點；爵士音樂節邀請海內外優質團隊演出，每年觀眾人次破百萬；花都藝術季長達2個多月，在全市安排超過200場展演；國際踩舞祭則成功促進台日雙方舞蹈相關科系代表隊伍的交流，今年11／9～11登場的第3屆國際踩舞更將邀請日韓越等國共襄盛舉，促進活動國際化。而即將登場的2018台中世界花卉博覽會，結合市府及民間力量打造出花園城市，搭配精采展演，將使台中市再次成為全球的矚目焦點。

下一步瞄準會展市場 會展＋觀光一同拉動城市發展

由於會展是「火車頭」產業，可帶來龐大的產業關聯性及就業機會，隨著台中首次闖進亞洲前30大會議城市，搭配台中每年舉辦

大型國際活動帶來人潮，並爭取主辦2022世界設計之都等計畫，會展與觀光的串聯將成為台中下一階段重要的城市定位與發展策略。

台中市政府串連會展產業供應鏈，結合民間力量成立「中台灣會展產業聯盟」，成員涵蓋會展產業上、中、下游供應鏈，包括台灣區工具機暨零組件公會、台灣手工工具公會、台灣木工機械公會、台中市糕餅公會、台中市工商協進會、台中市觀光旅館公會以及中台灣各縣市政府、台中轄區內各大專院校與會展研究機構等成員。

不僅如此，市府更與中央合作在水湳智慧城興建「水湳國際會展中心」，加上高鐵烏日站的會展中心積極興建，規劃以「One-Stop Shopping」這種「前店後廠」的採購模式，發揮會展產業「火車頭」效應，創造高產值。

陳盛山指出，參加會展除了能引進人流與消費外，更能將這些參展人士引流到各地

水湳國際會展中心

水湳國際會展中心分為東、西側展覽館，約可提供4,460攤，作為產業資訊與國際交流的重要推廣平台，邀請全世界買家來到台中觀展，還可就近參觀工廠，在30分鐘至1小時的車程內，體會台灣完整的產業鏈與創新研發能力，不僅讓國際見證台灣工具機產業的雄厚實力，達到廠商與買主共創雙贏的局面，達到快速接單的目的，啟動台中蓬勃商機。

2018年多元活動打造台中邁向盛會城市

活動名稱	主辦機關	辦理日期	活動地點
2018中台灣元宵燈會	觀光旅遊局	2／24～3／11	台中公園、清水港區藝術中心
2018台中媽祖國際觀光文化節	文化局	2～5月	全區
2018台中東勢新丁板節	東勢區公所	3／2～3	東勢客家文化園區
107年全國中等學校運動會	教育局	4／21～26	全區
2018大安沙雕音樂季	觀光旅遊局	6／2～6／18	大安濱海樂園
2018台中巧聖仙師文化祭	客委會	6／2～3	東勢區
2018南屯端午木屐節	南屯區公所	6／18	南屯區
2018台灣設計展	文化局	8／15～9／16	台中文創園區
2018臺中自行車嘉年華	觀旅局	9／9～10／7	全區
2018臺中好湯溫泉季	觀旅局	9月～10月	全區
2018台中學國際研討會	研考會	10／6～7	東海大學
2018台中國際動畫影展	新聞局	10／11～16	台中站前秀泰影城及凱擘影城
2018台中爵士音樂節	文化局	10／13～21	西區及山海屯三區
2018搖滾台中	新聞局	10月	舊城區
2018台中國際踩舞祭	觀光旅遊局	11月	西屯區
2018台中世界花卉博覽會		11／3～明年4／24	豐原、后里、外埔
台中花都藝術季	文化局	10／13～12／31	全區
2019台中市跨年晚會	新聞局	12／31	台體大、麗寶樂園
2018台中耶誕嘉年華	新聞局	12／7～25	西屯區

旅遊，例如以水湳為中心，延伸到中區、高美濕地等景點，或是體驗台中的道地美食、泡湯等文化，將會展與觀光作串聯。如同觀旅局每年舉辦的「台中自行車嘉年華」中，其中便涵蓋了為期1週的「自行車週Bikeweek」，透過全球自行車國際採購商齊聚於台中，針對下個年度採購自行車零組件的重要時刻，讓這些車商能夠順道暢遊台中各大景點。

透過會展與觀光的連結，將成為台中邁向盛會城市奠定穩固的發展基石，攜手拉動城市發展。

▼會展結合觀光是台中邁向盛會城市不可或缺的關鍵，如同台中每年登場的「自行車週Bikeweek」，自行車國際採購商齊聚於台中針對下個年度採購自行車零組件。



▲台中大甲媽祖遶境每年吸引超過250萬名信徒隨行。（攝影／呂可喜）



▲OK台中自行車嘉年華，邀請香港車手一同攻武嶺。



▲台中國際踩舞祭即將邁入第3屆，集結多國表演團隊震撼觀眾目光。



▲台中爵士音樂節邀請海內外優質團隊演出，每年觀眾人次破百萬。





市場行銷接地氣之美麗與哀愁 腦子……在求新求變，就是好事

台北市觀傳局近日推出馬來西亞市場行銷影片（<https://youtu.be/qpilmoqoi4E>）詼諧且話題性十足的操作模式，應該要給觀傳局鼓鼓掌。這樣的影片就如同爆紅黃小玫的「我們在台灣見吧」一樣（<https://youtu.be/MtHwzjZSJxk>），新聞下標：「萌妹自編日文歌環島拍台灣，網讚：大勝觀光局」，只是，1個是可愛小美女，1個是爭議性高的才子帥哥，坦白說，我個人非常讚賞台北市觀傳局同仁的創意與勇氣。

公務機關常常背負著「包袱」而動輒得咎，正經八百的影片傳播效益不彰無法捲動市場；花拳繡腿的又打不到要害（打動目標客層，產生吸引力），短短1、2分鐘或30秒，一定掛一漏萬，當然不管怎麼做，都會被酸，其實，套句黃小玫的話：歡迎大家告訴她還漏掉什麼，下次會記得唱進去。觀傳局對網軍也是戒慎恐懼，他們也非常在意外界的評價，問我的意見，我也順勢再來做個調查，看看不同世代觀點與想法：

《中央觀光行業管理官員，男》

感覺這部片子行銷鎖定的目標客群是星馬年輕族群，詼諧加上年輕美眉，容易進入它的宣傳情境，以帥哥當結尾，但過程主打城市慢遊，文化，善良，和美食，凸顯美食與南洋文化的接近，讓旅客來台北仍可有家人的感覺，很像新加坡，但沒凸顯觀光目的地的差異性，不知是否了解過星馬旅客在不在意差異性。

《公關公司行銷策略專家，男》

很棒的部分，透過流行文化與語言連結性，讓遊客有「熟悉的安全感」而降低阻礙。可惜的部分，把核心宣傳「美食」，包裝成分「Me too」，減少了跨文化體驗的冒險期望。如果是我，可能不會操作成「相似而不踩地雷，而是強調台北米其林的庶民好滋味（少少預算享受米其林）」，否則，如果強調星馬也有類似味道，那為何要來台北？（要不然從星馬帶泡麵來就好了）

《高端長線國際領隊，女》

幽默風趣的宣傳短片，對我們來說是在地的，對星馬人是很親民的。美食的部份少了大家很愛的冰品、珍珠奶茶、鹽酥雞、還有台灣厲害的水果，總覺得少了差異性。不知是否只宣傳台北市，如果再多一點台北市景點或週邊的景點，利用捷運的便利性可能內容會更多元一點。比如：即使在台北這樣的大都會裡，半小時的捷運就可以到得了海邊（淡水）。

《中央觀光行業管理官員，女》

- 1、行銷目標不明確。
- 2、前半段OK，後半段不OK（從美食以後），沒有找到台北在地特色。
- 3、有趣但不夠詼諧，無法連結來台動機。



▲台北市觀傳局推出馬來西亞市場行銷影片，詼諧且話題性十足。

《五星飯店總經理，女》

值得肯定、真的不需太在乎官僚的想法，鎖定目標族群的需求與貼近方式，才是國際觀光所需要的手法，貼近年輕人。

《中央駐吉隆坡官員，女》

不是死板板的、傳統的宣傳片，是會引起網友討論轉載，有話題性的那種。那個講話方式和臺詞，馬來西亞人會覺得親切有fu，台灣人覺得新鮮有趣。2地美食比喻真的蠻貼切的，但宣傳面向有點狹隘（主要是美食），或許可能有下集。

《整合行銷公司專業經理，女》

台北的觀光行銷很新、夠創新、我覺得很棒。黃明志雖是爭議人物，但話題性夠，對行銷面來說是夠的，但不是每1位長官心臟都能承受的。行銷國家跟行銷城市，長官顧慮的點很不同，但現在年輕族群都不吃老套了。（行銷：結果論！）

《中央觀光駐外主管，男》

拍得很有趣，不像傳統的宣傳影片，網民也覺得不像CF。我覺得馬來西亞的華人市場很成熟，資訊流通也非常快速，需要這種影片才會讓人有印象。真心高興看到台北市的東南亞推廣手法推陳出新（包括上一次的菲律賓網紅MV），可以跟我們的媒宣素材有互補。

《國家風景區行銷主管，女》

影片的製作發想應該是在於台灣跟馬來西亞、新加坡有類似但還是不同的生活背景與環境文化。黃明志風格十分強烈，但是旅遊體驗在地生活的深度不夠，只有相似點沒有記憶點，不知道為什麼要來台北玩（因為跟原來想像不一樣）。最後看另外一段黃明志為觀傳局拍攝的影片，呈現的是在台灣旅行／生活可以體驗／發現到的用語差異，影片最後一段最重要，那是右駕國家到左駕國家旅遊的最大安全風險點！

我的意見呢：一定會有酸民！（或道德主義者）

但很符合馬來西亞人的FU。畢竟，要吸引的是星馬觀光客（但還是會有人說，台灣人自己都不認同何來吸引外國人？暫不討論酸民的思維），「網路事，網路解決」要讓年輕人出來發聲「貼近生活才是王道，小小玩笑無傷大雅」。我個人會給台北市觀光傳播局鼓鼓掌，當然，一定會有嘸聲，有些人就是看到政府就反，聽聽就好。（我是不知北市府有沒有規定最後一定要放單位？有時候不放，人家會猜，誰那麼有才！後來才發現原來是觀傳局做的！這也是另一種操作）

附註：一直想不通的是，台北市政府宣傳不能跨越到新北市的景點。好像不只是台北市，幾乎各縣市政府多多少少存在有門之見！建議：要改啊！

國立高雄餐旅大學
教授（級）兼副校長

劉喜臨

泰國簽證依以往程序辦理不改變

**泰國觀光局台北辦事處積極處理台灣業者需求與問題
感謝各大公協會攜手努力 歡迎同業持續支持泰國旅遊**

撰文／王政 圖片提供／泰國觀光局台北辦事處、本刊圖庫



▲泰國觀光局台北辦事處處長邱杰

泰國是台灣旅客出遊的熱門旅遊地點，根據觀光局統計，去年民眾赴泰旅遊人次達55萬之多，是泰國重要的海外旅遊市場。然而泰國貿易經濟辦事處日前公告，為了提供更便利的辦簽流程，未來將簽證將由委外的VFS Global簽證中心辦理，增加手續費470元，加



▲在泰國觀光局與旅遊產業的積極溝通下，泰國貿易經濟辦事處公告簽證費將維持以往程序辦理。

上原本辦事處收取的1,200元簽證費用，費用將達1,670元，8／28召開記者會宣布，並預計10／1正式實施。

此一政策的曝光，直接影響第一線代為消費者辦理泰國簽證的同業。了解到旅遊市場對於泰簽代辦費漲價問題十分憂慮，為此泰國觀光局台北辦事處處長邱杰積極協同業者會談，並將業者的想法與反應傳達給泰國貿易經濟辦事處。

經過各方的努力溝通與爭取下，泰國貿易經濟辦事處於8／29正式公告，將暫停原有的計畫，申辦觀光簽證將依以往程序辦理，消費者仍舊可自行送件至辦事處或委由旅行社代辦，至於未來申辦泰國簽證的調整也將於相關單位進行研究。

**泰觀局期許攜手業者
共同為市場繁榮努力**

邱杰表示，感謝各界對於此事的協助與努力，泰國觀光局台北辦事處將持續與同業合作，也期盼台灣市場能持續支持泰國旅遊。

根據泰國觀光局統計，台灣赴泰市場1~7月份成長22%，其中7月份更有16%的成長，歸功於同業的大力送客。

泰國觀光局歡迎同業包裝更多元的主題式商品。舉凡家庭旅遊、畢業旅行、高爾夫球、60歲以上的銀髮族，以及公司行號的MICE等進行規劃，泰國觀光局也將提供豐沛的資訊與相關支援，歡迎同業踴躍洽詢。



歌詩達·威尼斯號

·希臘·埃及·以色列·約旦·阿曼·斯里蘭卡·

品 味 義 式 奢 華 享 受 精 彩 人 生

跨越 14 國 25 個航點




重尋馬可·波羅之路

55/28日



義大利 里雅斯特
義大利 巴里
希臘 克里特島
以色列 海法
埃及 蘇伊士運河
約旦 亞喀巴
阿拉伯聯合大公國 富吉拉蒙爾費坎
阿曼 賽拉索
印度 莫爾穆加奧
印度 科契
斯里蘭卡 可倫坡
新加坡
馬來西亞 檳城
馬來西亞 怡保
馬來西亞 巴生
泰國 蘭查邦
越南 峴港市
越南 富安
中國 深圳
中國 香港
台灣 基隆

NT **399,900** 起含稅

買一送一 2019/3/3 保證出團

本公司保有行程更改權利 最新行程表請歡迎來電查詢

成長旅行社
OLIVE TREE 綠樹假期
http://www.fuon.com.tw

台北總公司	電話 02-2500-6061	傳真 02-2500-6077	地址 台北市中山區松江路101號2樓之1
台中分公司	電話 04-2293-0562	傳真 04-3509-0568	地址 台中市北屯區中清路2段7號3樓

負責人 陳錫賢 | 交觀甲第0709號 甲第01311號



▲在吳盈良的推動下，攜手高雄市政府、臺灣港務公司與麗星郵輪，成功開拓南台灣郵輪航線。

選對人，才有感！

上週《旅奇週刊》封面故事專訪了台灣國際郵輪協會（ICCT）拜會新任交通部部長吳宏謀，並十分「精實」地針對幾大主題探討台灣郵輪產業的發展、困境與展望，更超有效率地提出處理方案及時間表。

其中，高雄港埠旅運中心將於明年第4季啟用，會議中協會成員和交通部熱烈探討開發中南部及海外郵輪客源市場。同樣的議題，過去，我們亦多次專訪、請教過高雄旅行公會理事長／捷利旅行社董事長吳盈良，他總是不吝提出各種前瞻性的建言和實際努力發展的成績，讓我們見識到南台灣活力滿滿如太陽般熾熱的熱情。

在專訪過程中，我們發現高雄旅行公會理事長這個位置實在是「非常人」，根本是「超人」才能當的，不分平日假日，全天候活動滿檔，從立足南台灣、串聯兩岸到接軌國際，積極整合、對接國內外旅遊相關單位，如觀光局、航空公司、郵輪航商、旅行業者等，到各種推介會、參訪、座談、論壇、餐會等大大小小的活動，吳理事長的行程表排得密密麻麻，當下直想著，這人哪來這麼多活力？而且每次看到他，總是謙和有禮地待人接物，令人深感佩服。

猶記今年捷利旅行社歡慶璀璨30年的慶祝晚會上，吳盈良一如既往地期許攜手同業再創南台灣旅業新高峰。這位在旅遊業界享有盛譽的捷利旅行社董事長吳盈良，基於對南台灣旅遊產業的熱愛與疼惜，加上產官學界的豐沛人脈和堅強的整合與執行能力，於2015年在同業的支持力挺下，高票當選第13屆高雄市旅行商業同業公會理事長。

吳盈良表示，高雄市旅行公會目前擁有超過400家會員數，自2015年當選以來，從第11屆的378家會員，至今已達到466家，歷屆最高，進一步團結、凝聚高雄的旅遊業者。

為不辜眾望，高雄市旅行公會近年來戮力推動南台灣觀光產業，對外協助政府推行政令，為同業發聲，促進產業發展，加大推動國內外觀光事業；對內則以增進同業利益為宗旨，擴大會員服務與福利，讓高雄市旅行公會發揮出新的能量及正面影響力，對產業貢獻可說是有目共睹。

高雄市旅行同業公會作為南台灣旅業的領航者，吳盈良於2年多前上任便積極拜訪產官學界，從立足南台灣、對接兩岸、串聯國際，積極開拓觀光產業發展。

在吳盈良的推動下，攜手高雄市政府、臺灣港務公司與麗星郵輪，成功開拓南台灣郵輪航線。由旗下郵輪「雙子星號」及「寶瓶星號」，以高雄為母港，開闢南北向多個航次，創下麗星郵輪首度以高雄港進行雙郵輪服務的里程碑，不僅為南部業者帶來更大的銷售商機，更帶動國際郵輪進駐南台灣的熱潮。

今年首創3天2夜澎湖花火節航次，對應觀光局「海洋旅遊年」年度宣傳主軸，透過郵輪旅行，把國際旅客帶進高雄與澎湖，把台灣海洋之美，完美展示給全世界。不勝枚舉的成功案例，都顯示著吳盈良團隊的專業與努力，讓業者超有感。

多年來堅持財務透明化的吳盈良指出，「財務公開透明化才能贏得同業的信任。」吳盈良團隊端出的10大政績，讓會員最有感！堅持財務透明化、爭取旅業勞工責任制、辦理講座與職訓課程、強化各委員會功能、爭取各地方資源與經費補助。更多精彩政績和政見，請速速翻至內頁，一睹為快。

總編輯

曾靜葳

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

USA
GoUSA.tw

旅奇週刊
TRAVELRICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
週刊旅奇週刊 旬刊旅行新聞

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

編輯部 Editorial

總編輯／曾靜葳
主編／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
採訪編輯／林涵詩
設計／曾繁淵
設計／石佩玉
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華
文案／林書好
文案／李昭頤
設計部 Art
設計主任／林洋正
資深設計／李蔚群
設計／張曉元
設計／吳需瑀
設計／許嘉瑜

Jing Tseng
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Evelyn Lin
Joe Tseng
Zoe Shih

Anne Hsien
Rita Lin
Zahar Lee

James Lin
Lee
Neo Chang
Wendy Wu
Ruby Hsu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介
國際市場部
經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千琨
企劃主任／徐意雯
資深企劃／陳元瑩
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張語柔

整合行銷部
協理／曾滄藏
企劃／姚宣羽

Wayne Chou
Judy Lee

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Singing Ho
Zoe Chang

Jing Tseng
Sherry Yao

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.
Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：台北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政台北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



日航邀請合作夥伴歡慶Skytrax5星級喜悅

因為有您而備受國際肯定 台日航線服務明年將邁入一甲子 致力擔任雙邊飛航橋樑 以完美服務、親民票價協助同業獲利

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（左2起）日本航空台灣分公司支店長高橋徹、日本台灣交流協會代表沼田幹夫。



▲日本航空台灣分公司支店長高橋徹開場致詞，感謝嘉賓們蒞臨。



▲日本台灣交流協會代表沼田幹夫特別前來祝賀。



▲日本航空台灣分公司營業所所長方曼麗帶領開場乾杯儀式。



▲日本航空台灣分公司支店長高橋徹（後排左3）、營業所所長方曼麗（後排右1）與嘉賓們合影。



▲麗寶旅遊總經理吳瑞蓮（左4）與日本航空同仁合影。



▲（左2起）日本航空台灣分公司營業所所長方曼麗、雄保旅遊董事長戴啟珩、交通部觀光局國際組科長黃怡平。

日本航空（以下簡稱JAL）於2018年7月在倫敦航空展中舉辦的Skytrax「World Airline Awards」頒獎典禮中，榮獲「5星級航空公司」最高評價。不僅如此，JAL更是連續2年榮獲全球航空引頸期盼的「最佳經濟艙座椅」獎項，於此不難看出，JAL優異的服務與品質深獲全球航空旅客所喜愛。

為了分享這份喜悅，JAL特別於8/29假國賓大飯店舉辦感謝餐會，並邀請長期緊密合作的夥伴們一同蒞臨，包括日本台灣交流協會代表沼田幹夫、各大合作業者代表皆共襄盛舉。

日本航空台灣分公司支店長高橋徹表示，此次能獲得5顆星名列全球頂尖航空公司行列，承蒙各位合作夥伴對於

JAL的搭乘與全力推薦。對於JAL來說，台灣是重要的市場極具觀光魅力，雖然越來越多航空加入台日之間的飛航，JAL也將堅持服務品質，透過機型的變更、不斷提升的高品質服務與便利性，為雙邊市場貢獻心力。值得一提的是，明年JAL的台日航線即將喜迎60週年，JAL也將持續攜手合作夥伴持續為台日關係竭盡全力，攜手共迎市場的全新紀元。



JAL堅持不斷提升 榮登5星級航空之列

能在此次Skytrax脫穎而出，原因在於JAL過去5年來不斷努力提升商品與服務品質，提供高水準的機艙座位與個人娛樂設備，加上國際線與國內線人員所不懈努力，在5項表現中展現突出成績，因而獲得「五星級航空公司」最高評價。

1.主要國際航線機內座椅的優異設計。2.機場貴賓室不斷推出嶄新的服務，例：成田機場頭等艙貴賓室，提供高質感休憩空間，安排主廚為貴賓現場製作壽司。在羽田國際機場頭等艙貴賓室，貴賓可享用鐵板燒料理。3.國內線機內提供免費WiFi，以及充實的影音娛樂節目。4.空服員以及機場人員充分展現日式真心誠意的待客之道。5.精緻美味的機內餐飲。



▲日本航空台灣分公司支店長高橋徹頒發商務艙機票給幸運兒。



▲日本航空台灣分公司營業所所長方曼麗頒發經濟艙機票給幸運兒。



▶日本航空台灣分公司總務部部長初田圭祐（左4）頒發高爾夫用品組。



▶台北松山機場空港所所長張仁德（左4）頒發波音787模型飛機。



◀桃園機場空港所所長黃小鶯（左5）頒發高爾夫用品組。

加拿大航空



冬季產品玩法多、成本低、獲利高

運用航網優勢 輕鬆銜接北美各大航點 行李一本票 轉機更便捷
溫哥華—白馬市／黃刀鎮每天2班 不只賞極光 戶外活動超吸睛

撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲加拿大航空台灣區總經理陳美至（左5）、雄獅旅遊集團經理徐景璘（左3）、Calgary Tour 經理Charles（右4）及業者合影。



▲來到加拿大可搭乘狗拉雪橇，探索浪漫的極光。

為提供同業更豐富的冬季銷售選擇，加拿大航空於8／25～31在台北、桃園、台中、台南和高雄舉辦5場同業說明會，除了詳細介紹加拿大航空航班優勢，更特別邀請雄獅旅遊集團經理徐景璘與來自卡加利的Calgary Tour經理Charles，2位北美旅遊達人來台，與同業分享加拿大冬季特色玩法。

航班綿密 中轉快速 比去北歐賞極光還容易

加拿大航空台灣區總經理陳美至表示，透過此次說明會，不僅展現出加拿大冬季多樣化的團體行程，更教導業者如何運用加拿大航空優勢來包裝產品、規劃出與市場不一樣的走法，進而獲取更多利潤，加拿大航空堅持作好同業的最佳銷售夥伴。

透過加拿大航空航班優勢：搭乘全新波音787-9夢幻客機從台北直飛溫哥華，可順接至白馬市或黃刀鎮，並且自溫哥華至白馬市及黃刀鎮均每天2班，航班選擇多，位置取得容易，另外，溫哥華—卡加利每天12班、溫哥華—蒙特婁每天4班，綿密的航班，飛往加拿大各大城市可說是輕而易舉，省時又便捷。

行李一本票貼心服務 價格優惠具競爭力

陳美至強調，看極光的地方選擇很

多，不過運用加拿大航空強大的航網優勢，使業者操作行程上更加便利，尤其加拿大航空提供行李一本票，不同於低成本航空公司，票價結構浮動，旅客轉機還得搬行李，相當麻煩，而加拿大航空價格穩定、高品質服務，回程行李直掛，並且國內段航班陸續更新使用737MAX機型執飛，內裝設計感與高科技服務，更趨近於人性，給予旅客優質的飛行享受，這都是其他航空公司無法相比的。

不僅如此，近期相當受到旅客歡迎的尊享商務艙，加拿大航空也提供更優惠的價格，讓業者可事先預訂尊享商務艙、豪經艙與經濟艙不同艙等位置，以取得更划算的票價，並再規劃團體座位的套裝產品，以進一步獲取更大的利潤。

冬季季節限定玩法 狗拉雪橇、極地溫泉、冰上釣魚

冬季來到加拿大，還可體驗到「季

節限定」玩法！雄獅旅遊集團徐景璘推薦，搭乘加拿大航空從溫哥華轉機至多倫多，中轉時間僅2個多小時，相當快速，輕鬆暢遊尼加拉瓜瀑布、千島湖，或是一路玩到蒙特婁、魁北克等城市，或前往惠斯勒，體驗台灣人最喜愛的溫泉—Scandinave SPA，讓冬季旅遊一點也不覺得寒冷。

除了白馬市或黃刀鎮賞極光，獨特的戶外活動更是不可錯過，例如狗拉雪橇、冰上捕魚、雪上摩托車、冰湖大道等多樣玩法，業者也可設計成自費行程，彈性安排，做出產品區隔；Calgary Tour經理Charles也推薦「加西雙城、洛磯山國家公園」行程，可搭乘加拿大航空卡加利進出或卡加利進、愛蒙頓出，暢遊最美國家公園冬季景色。

值得一提的是，冬季地接費用相較於夏季更為優惠，成本低、獲利高，對於業者銷售而言更是一大利多。



▲加拿大冬季浪漫雪景與多樣化的戶外運動，有效吸引不同客群前往體驗。



▲加拿大惠斯勒擁有夢幻溫泉SPA，讓冬季旅遊一點也不覺得寒冷。



加拿大航空 讓商務旅行成為一種夢幻享受

全新尊享商務艙Signature Service 雙人同行每人70,000元起(未稅)

多次榮獲Skytrax肯定為北美最佳的加拿大航空，即日起推出全新升級的尊享商務艙服務(Signature Service)，自桃園機場由全台獨家的禮賓專員接待展開，一路享受專屬報到櫃台、優先登機、貴賓室等各種禮遇；飛行途中愜意體驗可180度平躺的個人專屬包廂，品嚐由溫哥華名廚與最佳侍酒師悉心準備的佳餚美饌；讓飛行途中每一次睜開雙眼、都如同置身夢境。

優惠期限至2018年9月15日前，同業另享退佣。請洽加拿大航空總代理 萬鈞旅行社02-2511-7799

冬季航班時刻表(2018年10月28日起至2019年3月30日期間適用)

航班號碼	出發地	起飛時間	抵達地	抵達時間	每週班次
AC18	台北	18:00	溫哥華	12:25	每週5班 (1,2,4,6,7)
AC17	溫哥華	11:35	台北	16:30+1	每週5班 (1,3,5,6,7)



A STAR ALLIANCE MEMBER 

台灣虎航 tigerair 台灣虎航



tigerlink線上作業全面登場

喜慶4週年「tigerrun4」9/16開跑 百張免費機票加碼超吸睛
新增「帳戶對帳單及退稅功能」 提供會員更省時、便捷流程

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲台灣虎航營業銷售部Indoor線控團隊，（左起）台灣虎航營業銷售部林彥君、孟良珣、葉美麗、吳文婷、吳若芸、林雯頤。



▲「tigerlink」線上作業系統，讓業者可藉由便利的線上功能，縮短原本需電話洽詢或更改紀錄的作業時間。

作為唯一台籍全資的台灣虎航，以低成本航空的靈活，兼具團體票價、包機服務等傳統航空公司服務的特性，透過遍布日、韓、澳門、泰國等19個航點、26條航線，為同業打造出穩定的飛航運能與操作舞台。

除此之外，台灣虎航為同業打造的「tigerlink」線上作業系統也將邁入第3階段，預計8月底、9月初將全數上線完畢，屆時全面優化的服務內容將為市場帶來更便捷的操作流程，台灣虎航也預計將於台北、高雄舉辦同業說明會，敬請拭目以待。

第3階段即將亮相 新增帳戶對帳單、退稅功能

台灣虎航營業銷售部專員吳文婷指出，台灣虎航所推出的「tigerlink」線上作業系統，讓業者可藉由便利的線上功能，自行入名單、修改、查詢等等，縮短原本需電話洽詢或更改紀錄的作業時間。

目前「tigerlink」第1、2階段都已經上線，功能提供如可自行上傳團體名單，並於開票前自行更新旅客資料及附加服務，讓業者可確認航班資訊及即時更新對團動態。8月初上線的第2階段則新增1.自動化開票：可自行操作扣款開票，更佳有效管理帳戶；2.開票透明化：隨時確認開票進度，掌握所有

流程；3.可自行寄送行程單及查詢開票紀錄：開票完成後仍可於系統上重新發送，日後可於系統查詢歷史行程單、各項開票紀錄，有效掌握開票狀況。

預計8月底、9月初登場的第3階段，則將新增「帳戶對帳單及退稅功能」，提供給業者即時的扣款明細並有效控管帳戶金額。「tigerlink」上線後可使業者更準確的掌握所有訂位資料，即時更新及調整各項開票內容，減少延遲開票及開票錯誤的可能性；並提供帳戶明細讓業者有效控管帳戶金額及節省相關開票作業時間。台灣虎航也將持續更新及調整「tigerlink」各項功能，為業者提供更便利的團體作業流程。

值得一提的是，台灣虎航也貼心為同業提供一批專業的營業銷售部Indoor線控團隊，將為業者的問題給予最即時的服務，鉅細靡遺的解決各類問題。

百張機票大方送 路跑歡慶台虎4週年

每年總是創造話題的台虎路跑，從首屆tigerrun虎潮路跑吸引萬人齊聚開始，年年都透過不同的主題，吸引數千人共襄盛舉。為了歡慶台灣虎航開航4週年，第4屆的tigerrun將主題訂為「台灣虎航之虎妝路跑：tigerrun4」，於9/16於臺北市立動物園舉辦，邀請參賽者們用創意、巧思打造展現自我特色的老虎造型，一起為台灣虎航開航4週年慶祝。

而路跑將分為12公里組及4公里組，同時提供給跑者的回饋禮包含紀念衫、旅行收納包、運動旅行環保折疊杯、完賽獎牌、限量紋身貼紙等。值得一提的是，報名跑者們不但活動當天皆可憑號碼布免費進出動物園，台灣虎航現場更將加碼抽出100張台灣虎航指定航點來回免費機票。



▲台灣虎航將於9/16舉辦第4屆tigerrun，主題訂為「台灣虎航之虎妝路跑：tigerrun4」，歡迎踴躍參加。

台灣虎航之虎妝路跑 tigerrun4

日期：9/16（星期日）05：30～09：30
活動地點：臺北市立動物園

各個時間段參賽人數：

活動組別	12公里挑戰組	4公里體驗組
活動時間	06:40-08:40	06:50-07:50
出發時間	06:40-06:50	06:50-07:00
活動地點	臺北市立動物園正門對面	
終點	臺北市立動物園遊客中心前	
報名時間	3,000人	3,000人

19航點、26航線 台灣虎航帶你暢玩亞洲



台灣虎航
官方粉絲團



台灣虎航
官方網站

www.tigerairtw.com

高雄市旅行公會理事長吳盈良

10大政績 會員最有感！ 秉持用心、努力、專業、效率 團
堅持財務透明化、爭取旅業勞工責任制、辦理講座與職訓

高雄市旅行商業同業公會即將於9／18進行理監事改選，力拚連任的現任理事長吳盈良表示，這3年來，感謝各界對公會的支持與肯定，也感恩理監事團隊的努力付出，讓會務運作非常順利，成功達成多項目標。接下來3年，期盼會員及同業朋友給予支持，「讓對的人，為大家做對的事」，持續來為旅遊同業爭取福利，保障業者生存權。

撰文／編輯部 攝影／吳尚鴻

在旅遊業界享有盛譽的捷利旅行社董事長吳盈良，基於對南台灣旅遊產業的熱愛與疼惜，加上產官學界的好人脈、堅強的執行能力，在2015年同業的支持力挺下，成功高票當選第13屆高雄市旅行商業同業公會理事長。這2年多來，秉持用心、努力、效率、專業的服務理念，為南台灣旅業開創新局，並運用高雄的好人緣與人脈，與公會理監事團隊齊心合作，攜手產官學界，一步一腳印，共榮南台灣旅業。

持續發揮高雄影響力 對產業貢獻 有目共睹

吳盈良表示，高雄市旅行公會目前擁有超過400家會員數，自2015年當選以來，從第11屆的378家會員，至今已達到466家，歷屆最高，進一步團結、凝聚高雄的旅遊業者。

為不辜眾望，高雄市旅行公會近年來戮力推動南台灣觀光產業，對外協助政府推行政令，為同業發聲，促進產業發展，加大推動國內外觀光事業；對內則以增進同業利益為宗旨，擴大會員服務與福利，讓高雄市旅行公會發揮出新的能量及正面影響力，對產業貢獻可說是有目共睹。

積極拜訪產官學界 對接兩岸、串聯國際

高雄市旅行同業公會作為南台灣旅業的領航者，吳盈良於2年多前上任便積極拜訪產官學界，從立足南台灣、對接兩岸、串聯國際，積極開拓觀光產業發展。

在吳盈良的推動下，攜手高雄市政府、臺灣港務公司與麗星郵輪，成功開拓南台灣郵輪航線。由旗下郵輪「雙子星號」及「寶瓶星號」，以高雄為母港，開闢南北向20多個航次，提供超過3萬個旅客艙位，創下麗星郵輪首度以高雄港進行雙郵輪服務的里程碑，不僅為南部業者帶來更大的銷售商機，更帶動國際郵輪進駐南台灣的熱潮。

另外，今年首創3天2夜澎湖花火節航次，對應觀光局「海洋旅遊年」年度宣傳主軸，透過郵輪旅行，把國際旅客帶進高雄與澎湖，把台灣海洋之美，完美展示給全世界。不勝枚舉的成功案例，都顯示著吳盈良團隊的專業與努力，讓業者超有感。

高雄市旅行公會理事長
吳盈良

競選服務團隊力拼連任

結南台灣業者力量 持續為旅遊產業服務 開創新商機
課程、強化各委員會功能、爭取各地方資源與經費補助



吳盈良競選服務團隊 懇請各界投票支持

堅持財務公開透明化 舉辦免費課程與講座

「財務公開透明化才能贏得同業的信任」，多年來堅持財務透明化的吳盈良指出，每個月都將上網公布財務收支，並且每年請會計師簽核，以真正做到財務透明化，另外，每年舉辦2次的高雄旅展，將活動盈餘回饋給會員，針對原先價格較高的高雄旅展，特別提供會員每家限定1格單位1萬元的優惠，另一部分作為會員教育經費，透過多樣化的課程，有效提升業者的競爭力和服務品質。

高雄市旅行公會每期固定召開理監事會議，都會提出財務報表供與會人員檢視，也會送主管機關核備；公會活動遴選執行長，並透過公開招標方式，由各承辦人辦理，杜絕關說情形發生。

另外，公會固定舉辦免費課程與講座，開放會員的員工參加，透過各項實用課程，促使旅行社的服務更加精進，讓消費者從洽詢產品到旅遊體驗過程中，能獲得更完美的享受，也降低客訴產生。

針對一例一休對旅行業所造成的強大衝擊和影響，公會第一時間積極向政府陳情，爭取重新界定旅行社屬性與領隊等4類人員應適用責任制，替旅業爭取解套，成功為會員朋友解決困擾。

感謝業界前輩不吝指導 期盼同業再次給予支持

吳盈良團隊除了多項利於產業的創舉，照顧會員朋友更是不遺餘力。3年下來會員家成長數最多、回饋金歷屆最高。此外，會員代表團體保險（保費最低、保障最高），還有春節、端午、中秋連續3年回饋會員應節禮品，以及會員代表生日蛋糕等，眾多貼心的舉

一路走來·始終如一 吳盈良競選10大政策

1. 堅持財務透明化。
2. 透過立法院爭取旅行業勞動工時為責任制。
3. 持續向航空公司協商放寬不合理規定。
4. 辦理稅務講座、勞動工時講座，讓業者了解法源，免於觸法。
5. 持續辦理各項專業在職訓練課程。
6. 協助台灣旅行業者發展秘境路線，爭取團體利潤。
7. 持續強化公會各委員會功能，落實理監事責任區服務會員。
8. 積極爭取國外旅遊業者至高雄辦理推介會、洽談會及公會旅展，增加商機。
9. 主動向政府爭取各項經費補助、減稅以紓緩旅遊業者經營的困境。
10. 因應政府新南向政策，主動爭取各地方政府資源。

措，讓同業備感窩心。

吳盈良特別感謝蕭博仁、沈本立、林尚志、黃金祥、吳寶順、陳水波等多位理事長及業界前輩的指導，將運用各方專業經驗，繼續為會員全力打拼。

吳盈良強調，身為高雄市旅行公會理事長，責無旁貸，將廣納各方建言，持續攜手產官學，推展南台灣觀光，讓觀光產業越在地化、越國際化，帶領高雄走向世界，讓全世界看見高雄。



高雄市旅行公會 第十 吳盈良 競選服

理事候選人

13屆
現任



4 劉家禎

東南旅行社 副總經理

經歷：現任高雄旅行公會理事/第12屆理事。高應大觀光系兼任講師。樹德科大課程編排諮詢委員。東南旅行社。
專長：航空票務。門市開發。行銷管理。海外旅遊業務。

13屆
現任



5 黃鳳珠

百樂旅行社 總經理

經歷：現任高雄旅行公會理事/監事。台北天一旅行社。美倫旅行社業務。
專長：國內/國外旅遊。特殊行程規劃。

13屆
現任



8 鄔秋芬

大裕旅行社 總經理

經歷：現任高雄旅行公會理事/法規調解糾紛委員會主委。經理人聯誼會會長。
專長：國外團體/自由行業務。處理法規調解事宜。



15 羅雪雲

康福旅行社 協理

經歷：康福旅行社 協理。可樂旅遊。
專長：電子商務。整合行銷。

13屆
現任



18 石宏明

福客旅行社 副總經理

經歷：現任高雄旅行公會常務理事。品保協會監事。
專長：航空票務。日本/大陸旅遊。

13屆
現任



19 黃潛民

旅順旅行社 董事長

經歷：京城旅行社。
專長：大陸旅遊事務。大陸行程規劃。

13屆
現任



31 王憲國

國益旅行社 董事長

經歷：現任高雄旅行公會副理事長。第9-12屆常務理監事。101大會手冊招商執行長。103、105年高雄旅展執行長。105年創造公會3隻吉祥物及命名。
專長：國內旅遊。空間規劃。

13屆
現任



32 林家凌

楓蓮旅行社 總經理

經歷：高雄市旅遊業經理人協會理事。高雄市旅行協會監事。
專長：金門/澎湖/小三通團體旅遊。團體票務。

13屆
現任



35 蔡宗佑

育昇國際旅行社 董事長

經歷：現任高雄旅行公會常務理事。品保協會監事。103年手冊招商執行長。
專長：專營金門、馬祖、澎湖線LOCAL/小三通/陸客赴台業務。



43 陳家麟

清晨旅行社 經理

經歷：清晨旅行社同業服務。專任長程線領隊。歐洲線產品總線控。
專長：系列團常態組團。長程線特殊團暨MICE團規劃。長程線領隊教育訓練。團體機位與歐洲地接社供應橋樑。

13屆
現任



44 楊子昀

樂遊多旅行社 總經理

經歷：第13屆高雄旅行公會副理事長/歷屆常務理事/監事。全聯會理事。品保協會旅遊糾紛協調副主任委員。國際旅展執行長。
專長：航空票務。領隊實務。網路行銷規劃。旅遊糾紛協調。

13屆
現任



46 林明宗

皇越旅行社 總經理

經歷：現任高雄旅行公會理事。金遠東國際旅行社。
專長：中南半島。越南。柬埔寨。寮國。緬甸LOCAL。

13屆
現任



54 楊詠馨

永馨翔旅行社 執行長

經歷：現任高雄旅行公會監事。永馨翔旅行社。永全通運。
專長：國內旅遊。遊覽車租賃。

13屆
現任



59 王秋智

大成國際旅行社 總經理

經歷：現任高雄旅行公會理事。第9屆品質保障協會安全委員會委員。高雄市旅行公會冬季旅展執行長。
專長：大陸/東南亞/高爾夫旅遊規劃。國內各學校/機關團體「赴日」參訪交流。

13屆
現任



61 李世禎

帝康國際旅行社 董事長

經歷：高雄市遊覽車公會理事。高雄市經理人協會副理事長。高雄市觀光協會理事。駿捷/帝康國際旅行社負責人。信用國際/中悅國家執行總監。
專長：ATM簽證。南部ATM代理廠商。政府採購標案。

13屆
現任



8 許秋萍

揚昇旅行社 總經理

經歷：現任高雄旅行公會理事。亞洲旅行社。駕利普租賃公司。
專長：國內遊覽車調度。日本線專業導遊。

13屆
現任



16 楊孟容

沅雅旅行社 總經理

經歷：現任高雄旅行公會理事。建國遊覽車公司。高南租賃小客車公司。沅雅旅行社。
專長：活動企劃設計。電腦美工設計。遊覽車監理業務。

13屆
現任



20 唐招貴

麥克國際旅行社 董事長

經歷：現任高雄旅行公會理事。金龍裝運。西北航空台灣總代理業務代表。
專長：國際線票務。歐美紐澳長程線專業領隊。

四屆

務團隊

優質的團隊

專業的組合

The BEST CHOICE

13屆
現任



9 康維民

惠康旅行社 董事長

經歷：現任高雄旅行公會理事/國旅委員會主委、高市觀光協會理事/東南亞委員會召集人、品保監事
專長：協助同業國旅操作、同業網站雲端行銷呈現、東南亞/大陸入境操作、協助同業教育訓練



10 黃文傑

吉獅國際旅行社 董事長

經歷：第8、9屆高雄旅行公會理事/第10屆常務監事/第11屆常務理事、第5屆全聯會常務監事/第6屆理事
專長：日本旅遊、大陸來台觀光

13屆
現任



12 林依榮

上慶旅行社 總經理

經歷：現任高雄旅行公會監事、上慶旅行社總經理、新住民互助發展協會理事、高雄市圖書教育用品商業同業公會顧問
專長：代送護照/台胞證/各國簽證

13屆
現任



20 吳孟達

喬安旅行社 副總經理

經歷：現任高雄旅行公會理事、高雄市旅遊業經理人協會常務理事
專長：大陸/東南亞/中南半島/韓國旅遊

13屆
現任



22 林重信

萬旅遊旅行社 董事長

經歷：現任高雄旅行公會副理事長、第8-12屆高雄市旅行公會理事/監事、第1-2屆冬季旅展執行長、萬旅遊旅行社
專長：餐飲公關服務

13屆
現任



28 王有德

台旅旅行社 總經理

經歷：現任高雄旅行公會理事、現任中華民國品質保障協會常務監事/南部聯合辦事處主任

13屆
現任



38 趙明璋

山富國際旅行社 副總經理

經歷：高雄國際郵輪協會理事、旅行業經理人訓練班講師、國立屏東科技大學景觀遊憩所兼任講師
專長：國際郵輪、專案企劃

13屆
現任



40 林逸群

三益旅行社 董事長

經歷：現任高雄旅行公會理事、日本留日留學生會長、日本德島文化產物特使、現任高雄旅行協會理事
專長：日本旅遊線

13屆
現任



42 吳盈良

捷利旅行社 董事長

經歷：現任高雄旅行公會理事長、第12屆高雄市旅行公會副理事長/理事、國際郵輪協會理事
專長：票務、郵輪、商旅、遊覽車調度

13屆
現任



48 袁新舜

喜鴻旅行社 經理

經歷：喜鴻旅行社經理
專長：日本旅遊線、韓國旅遊線、大陸旅遊線、航空票務

13屆
現任



50 吳洞俊

五福旅行社 副總經理

經歷：現任高雄旅行公會理事、中華民國領隊協會講師、第4屆品保協會高雄辦事處副主任
專長：南亞/西亞/歐洲、領隊訓練

13屆
現任



52 宋芸芸

蓋華旅行社 總經理

經歷：南區甲種旅行社聯誼會召集人、國旅委員會主任、中華民國解說導覽協會常務理事
專長：國內外旅遊規劃、自由行訂房業務、遊覽車出租

監事候選人

13屆
現任



3 吳清標

友翔旅行社 董事長

經歷：現任高雄旅行公會理事、東勢旅行社、三公旅行社、狀元旅行社、友翔旅行社、高爾夫球聯誼會
專長：航空票務、公關接待

13屆
現任



4 方志雄

雄獅旅行社 副總經理

經歷：現任高雄旅行公會常務監事/理事、中華民國領隊協會理事
專長：電子商務、整合行銷

13屆
現任



7 洪培文

三達國際旅行社 總經理

經歷：現任高雄旅行公會理事、飛達旅運、荷蘭航空、世達通運
專長：航空票務、同業B2B業務

13屆
現任



24 莊清發

享趣旅行社 南區營運長

經歷：現任高雄旅行公會理事、現任高雄市旅遊業經理人協會常務理事、現任長程線委員會大洋洲主任委員、品保第10屆旅遊糾紛調處委員
專長：紐澳專家國際認證大學院校業界講師

13屆
現任



26 宋文蘭

達人網旅行社 董事長

經歷：現任高雄旅行公會理事、票券委員會主委、旅遊達人網、扇平山莊
專長：各項主題樂園票券/餐券、電子票券、墾丁在地LOCAL、所有活動票券及飯店代訂

13屆
現任



28 鄭雪玲

東宏旅行社 董事長

經歷：曾任高雄旅行公會監事會主席/理事/常務理事/監事/常務監事、三泰/永欣/美亞/旅順旅行社國外業務
專長：大陸入台接待業務、會計/訂房/票務/業務推展

長榮航空

清邁開航至今載客率達9成以上

8~10月銷售如虹、團體需求火熱 氣勢延燒至11、12月
攜手主力業者推廣 多元選擇打造清邁商品完整供應鏈



長榮航空客運營業本部營業部
東南亞港澳課課長 **李明鴻**

是位於泰北的泰國第2大城—清邁，具有深厚的文化底蘊，生活步調和緩、悠閒、清靜，曾被旅遊雜誌TripAdvisor票選為世界25大最佳旅遊地，也名列Travel and Leisure的10大旅遊城市，是歐美背包客最喜愛的旅遊勝地之一，近年更受到台灣民眾的喜愛。

看好市場需求，長榮航空自7/1開闢台北—清邁天天出發的航班，以A321-200機型執飛，機上配置有8席商務艙、176席經濟艙。隨著該航線的開闢，長榮每週多達128班飛往東南亞11個城市，每週亦有35班飛往泰國，提供旅客多元的選擇。

長榮航空客運營業本部營業部東南亞港澳課課長李明鴻表示，隨著長榮7/1開闢清邁直航航班後，載客率皆達到9成以上，而團體需求亦十分強勁，銷量熱度更延燒到10月份，也讓11、12月的整體機位銷售開出紅盤。

團體需求強勁 招待團詢問度提升

過去台灣前往泰北並無直飛航班，必須透過轉機的方式前往，使旅遊市場發展受限，但隨著長榮投入飛航後，讓清邁成功名列最受台灣旅客歡迎的航點之一。

不同於曼谷仰賴FIT為主的市場走向，台灣市場的清邁商品仍偏重團體需求，操作方面目前也與可樂旅遊、長汎旅運、東南旅遊、喜鴻假期、五福旅遊、百威旅遊、雄獅旅遊等主力業者攜手合作。

從數據上看，7月份期間台灣業者平均每天送客4團左右，而9月份後不只系列團需求強勁，招待團的詢問度也開始湧現。李明鴻強調，長榮自開航前便相當看好清邁的發展潛力，後續的優異成績也符合當時對於該航線的期待。

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

面對如此優異的載客率，長榮目前暫無增班計畫，但不排除未來加大機型的可能。

早去午回吸引消費者 5、6天多元商品任君選

隨著長榮在清邁航線開出紅盤，目前也有外籍航空將投入該市場的消息。李明鴻指出，由於長榮提供天天出發的航班，加上是早去午回的設定，不論是航班數或時間帶都極具優勢，能夠區別不同客源群，對於業者包裝上也將更為便利。

搭配長榮的穩定航班，目前業者以5天的純清邁為主，也有延伸到泰北其他地區的6天行程，值得一提的是，除了傳統的旅遊商品外，目前高爾夫球團的需求也湧現。李明鴻表示，以往清邁因為多廟宇，使得市場既定印象為老人客群居多，但由於當地的消費相較於曼谷更為親民，加上充沛運能帶來的便利性，更能吸引年輕人與小資族群，從旅客年齡層分布也不難發現成功挖掘出年輕客群的趨勢，歡迎同業一同踴躍推廣，攜手迎接清邁旅遊市場全新商機。

長榮航空台北—清邁航班表

航線	航班編號	飛航班次	起飛時間	抵達時間
台北—清邁	BR257	每日飛航	07:25	10:25
清邁—台北	BR258	每日飛航	11:30	16:45



▲在清邁不論是跟團參訪、穿越叢林體驗大自然，或與三五好友自由行前往度假，享受揮霍的樂趣皆十分適合。

長榮航空



玩美加族、魅力歐洲攜手舉辦說明會

邀請專家達人現身說法 剖析祕魯、葡萄牙銷售亮點 來去北歐追極光 入住2晚極光屋、品長腳蟹最吸睛

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲同業說明會現場吸引眾多同業參加，透過達人的專業解說，讓業者更了解PAK的商品優勢與特色。

◀長榮航空客運營業本部營業部副協理李佳芳（左4）、副理黃薇先（左5）、美加歐澳課副課長葉雅惠（左2）與魅力歐洲PAK、玩美加族PAK合影。

透過長榮航空飛航全球的綿密航點作為利基，深耕歐洲地區的「魅力歐洲PAK」與不斷推出美加線新穎商品的「玩美加族PAK」特別於8／29舉辦同業說明會，邀請旅行同業一同聆聽由達人與專家的深度介紹，了解在面對消費者時如何精準闡述商品亮點，以及與坊間傳統商品不同之處，藉此創造商機、迎接獲利。

前進中南美祕魯 穩定出團掌握商機

去年上半年登場的「玩美加族《超低價》南美古國：祕魯！世界七大奇觀馬丘比丘、的的喀喀湖、庫斯科、納斯卡線！印加帝國經典探索12日」，自推出以來便廣受好評，原因在於祕魯對於台灣民眾而言熟悉度更高，加上10人即可成行，相當受到重遊客與蜜月客的喜愛。透過長榮與智利南美航空的相互串聯，行程將帶領旅客深入祕魯，探訪如世界7大奇觀之首一天空之城馬丘比丘、印加帝國首都庫斯科、包船航行世界最高淡水湖的的喀喀並登陸古老民族的人工蘆葦島，同時還將親臨高海拔的山谷鹽田與巨大劇場圓形梯田，以及搭乘全景式玻璃火車欣賞馬丘比丘，旅客還能自費搭乘12人座飛機俯瞰神秘的納斯卡線。

為讓旅程更加舒適，行程貼心安排入住景點周遭的飯店，選址包括庫斯科主廣場與太陽神廟鄰近飯店、的的喀喀湖畔飯店、南部沙漠中的悠閒渡假村等，搭配特色料理品嚐，都讓行程更加精采。也因此，目前9～12月團都已額滿，明年初的團型更有許多保證出團的日期，PAK也建議同業能提早瞄準如明年暑假的出團，搶攻商機。

葡萄牙團團秒殺 5字頭售價超吸睛

在長榮航空阿姆斯特丹、巴黎雙點優惠票價的支持下，魅力歐洲PAK特別推出直售59,900元起的「5星熱情葡萄牙10天」，由於售價親民且內容豐富，7月份推出5團立即秒殺，瞄準秋季的10月團型也將登場。值得一提的是，每年11～2月份南歐處於相當舒適的氣候，值得旅客到訪並欣賞葡萄牙的無限魅力。

由於PAK採用波爾圖進、里斯本出的模式，讓旅客能從北到南順暢玩翻葡萄牙，一次暢遊里斯本、葡萄牙牛津—孔

布拉、葡國威尼斯—阿維羅、豐富宗教色彩的布拉加，以及北方第1大城一波爾圖，搭配馬爾旺天空之城、瓊寧圖書館等私房景點，推升行程豐富度。不僅如此，PAK在食宿方面堅持一貫的高標準，除了里斯本入住5星飯店外，更將大啖葡式烤乳豬、蛋塔、海鮮拼盤，讓旅客享受到葡萄牙不同的魅力。

入住2晚極光屋 輕鬆玩雪+帝王蟹吃到飽

近年來北歐可說是追極光的代名詞，魅力歐洲特別推出「北歐芬蘭挪威極光10日」，不同於坊間常規設定，行程將入住極光屋2晚，並加入雪地摩托車夜遊獵極光之旅、帝王蟹腳吃到飽、搭乘芬蘭最大的三寶號破冰船、狗拉雪橇的特殊體驗，加上聖誕老人村的造訪，用更多精彩亮點區隔傳統商品。

由於行程採巴黎進出，回程時旅客將能前往法國最大的春天百貨或老佛爺百貨大肆血拚，晚間再享受精心規劃的市區漫遊，品味巴黎夜晚的美麗景致。



▲透過長榮航空綿密的航班，魅力歐洲PAK、玩美加族PAK分別為市場提供北歐賞極光、祕魯造訪世界7大奇景之首，以及品味葡萄牙熱情的多元商品。

挪威郵輪亞洲區銷售副總裁陳海勁

特別來台請益並深入了解台灣郵輪旅遊市場現況 以利規劃未來4星級挪威郵輪經典不敗夏威夷航程、5星級大洋郵輪頂級美食

亞洲郵輪市場蓬勃發展，吸引各大國際航商進駐。挪威郵輪控股有限公司亞洲區銷售副總裁陳海勁日前特別來台拜訪台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳勛豐，除進一步了解台灣郵輪旅遊市場的現況，以利規劃未來推廣計劃，也針對旗下3大品牌特色及航線予以介紹。挪威郵輪自2015年於香港成立分公司，針對亞洲市場推出多元行銷推廣方案，3年多來品牌拓展迅速、知名度大增。

挪威郵輪控股有限公司亞洲區銷售副總裁**陳海勁**表示，挪威郵輪旗下共有挪威郵輪

（Norwegian Cruise Line）、大洋郵輪（Oceania Cruises）、麗晶七海（Regent Seven Seas Cruises）3大品牌，郵輪等級分別隸屬4星級、5星級、6星級，品牌定位明確、目標客群精準，提供全方位的郵輪旅遊服務。

►（左起）永業旅行社副總經理郭怡如、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、挪威郵輪控股有限公司亞洲區銷售副總裁陳海勁、挪威郵輪控股有限公司銷售總監江可人。

台灣國際郵輪協會理事長
吳勛豐



挪威郵輪控股有限公司亞洲區銷售副總裁
陳海勁

4星級挪威郵輪 家庭親子

挪威郵輪首創「自由閒逸式郵輪假期」（Freestyle Cruising），顛覆傳統郵輪的刻板印象，不僅服裝沒有硬性規定，旅客還可以選擇在喜愛的時間與地點用餐，相當彈性且自由，娛樂節目更率先採用與眾不同的全新嘗試，廣受顧客一片好評，而豐富的軟硬體設施，如兒童天地、虛擬實境遊樂設施、全球首創海上雙層賽車道、Mandara Spa水療中心、超過20家獨具特色的餐廳酒吧等，能滿足各年齡層旅客喜好，最適合家庭親子闔家出遊。挪威郵輪亦提供多元的住宿選擇，兼具船中船概念的「The Haven by Norwegian」豪華客房區，附設套房、私人泳池和餐飲場地，並配有禮賓及私人管家服務，旅客在享受豪華大型郵輪的豐富設施之餘，也能保有私人空間，度過悠閒舒適的郵輪假期。

The Norwegian Edge創新計劃 宣布2019、2020年航程計劃

不斷突破傳統為郵輪旅遊引進創新元素的挪威郵輪，將通過為期2年的創新計劃「The Norwegian Edge」，將其屢獲殊榮的船隊推向新高峰，引以為傲的餐飲服務全面升級，並將伯利茲和巴哈馬的2座私人島嶼新增為旅遊目的地，而2019年更將有1艘全新郵輪加入船隊陣容，提供旅客更優質的服務品質。

挪威郵輪旗下船隊目前共有16艘郵輪，可載客1,936~4,248人，客服比1：2。今年6月全新下水的挪威暢悅號（Norwegian Bliss）與姊妹郵輪挪威喜悅號（Norwegian Joy）將於2019年夏季同時執航阿拉斯加航程，並於2019年、2020年冬季展開前往墨西哥蔚藍海岸和巴拿馬運河的季節性航程；挪威明珠號（Norwegian Pearl）將於2019年夏季展開歐洲航程，成為挪威郵輪品牌在歐洲部署的第6艘郵輪；挪威翡翠號（Norwegian Jade）和寶石號（Norwegian Jewel）將於2019年、2020年冬季起為亞洲及大洋洲地區的航程執航。另一方面，挪威郵輪將持續著力於中國郵輪市場，派遣挪威之勇號（Norwegian Spirit）於2020年夏季起在中國展開季節性航程。



▲▼今年6月全新下水的挪威暢悅號（Norwegian Bliss）擁有全球首創海上雙層賽車道。

挪威郵輪2019及2020年全新航程計劃

名稱	時間	執航地區
喜悅號、暢悅號	2019年夏季	阿拉斯加航程
	2019年與2020年冬季	墨西哥蔚藍海岸和巴拿馬運河的季節性航程
明珠號	2019年夏季	歐洲航程
翡翠號、寶石號	2019年與2020年冬季	亞洲、大洋洲地區航程
挪威之勇號	2020年夏季	中國季節性航程



拜訪台灣國際郵輪協會（ICCT）

來行銷推廣計劃 並介紹旗下3大品牌特色及航線
結合深度旅遊、6星級麗晶七海郵輪奢華1價全包

撰文・攝影／林涵詩
圖片提供／挪威郵輪控股有限公司



旅遊首選



▲挪威暢悅號設有180度透明觀景窗Lounge，讓旅客可以飽覽阿拉斯加的絕美風光。



▲美國之傲號（Pride of America）夏威夷航程是挪威郵輪歷久不衰的經典產品，同時也是全球唯一每週六定期出發環遊夏威夷4島的郵輪行程。

夏威夷經典環島航程 阿拉斯加航程持續熱賣

陳海勁特別推薦台灣旅客挪威郵輪阿拉斯加航程，以及挪威郵輪夏威夷航程。挪威暢悅號設有180度透明觀景窗Lounge，讓旅客可以飽覽阿拉斯加的絕美風光，而美國之傲號（Pride of America）夏威夷航程更是挪威郵輪歷久不衰的經典產品，同時也是全球唯一每週六定期出發環遊夏威夷4島的郵輪行程，由歐胡島檀香山（Honolulu）固定啟航，經由卡胡盧伊（Kahului, Maui）、希洛（Hilo, Hawaii）、科納（Kona, Hawaii）以及納威利威利（Nawiliwili, Kauai），最後再回到檀香山。搭乘郵輪是暢遊夏威夷諸島的最佳旅遊方式，由於夏威夷當地住宿費用所費不貲，若是搭乘飛機跳島旅行耗費的金額更是驚人，搭乘郵輪不僅省時省力又省錢，同時也可以享受郵輪上的軟硬體設施，旅遊CP值極高，加上台灣直飛夏威夷航班增加誘因，相當適合規劃獎勵旅遊產品或是家族聚會與蜜月之旅。

5星級大洋郵輪 全面翻新服務升級

大洋郵輪旗下擁有6艘郵輪，載客數684~1,250人，客服比1：1.56~1.71，由於船身輕巧能更深入許多大型郵輪無法抵達的港口，探索更獨特的旅遊景點。新推出的OceaniaNEXT計劃，將大洋郵輪賽麗娜號（Oceania Sirena）、大洋郵輪諾蒂亞號（Oceania Nautica）、大洋郵輪英錫亞號（Oceania Insignia）、大洋郵輪利嘉特號（Oceania Regatta）4艘郵輪，依照備受推崇的大洋郵輪瑪麗娜號（Oceania Marina）、大洋郵輪蔚藍海岸號（Oceania Riviera）重新改裝，並於2018~2020年陸續亮相，進一步提升船隊水準。

名廚掛帥頂級美食 豐富多元岸上觀光

大洋郵輪以「The Finest Cuisine at Sea」為品牌定位，頂級的餐飲品質備受好評，且船上所有餐廳均不需額外付費，同時更聘請法國名廚雅克・貝潘（Jacques Pépin）擔任大洋郵輪旗下船隊的料理總監，負責設計、管理所有船上餐飲的菜單。為豐富消費者的旅遊體驗，大洋郵輪精心安排多元岸上觀光行程，讓客人深入探索各停靠目的地的文化、歷史和美食。

陸地旅行系列（Land Tour Series）更提供1~4晚的陸地住宿，讓旅客盡情領略從開普敦到南美洲雨林的歷史和文化。而獨具特色的美食探索之旅（Culinary Discovery Tours）則由大廚帶領旅客穿梭在地市場購買食材、參訪百年酒莊或安排海上首座名廚指導的烹飪課程，並體驗全球最具標誌性的餐廳。種種細緻頂級的服務，造就大洋郵輪的高回客率，吸引大量熱愛精緻旅遊與美食的旅客。



▲大洋郵輪以「The Finest Cuisine at Sea」為品牌定位，頂級的餐飲品質備受好評。



►大洋郵輪船身輕巧能更深入許多大型郵輪無法抵達的港口，探索獨特的旅遊景點。

6星級麗晶七海 全包式奢華服務

麗晶七海郵輪為全包式奢華郵輪品牌，旗下擁有4艘郵輪，包含耗資1.25億美元重新翻新、世界第1艘全套房、全陽台的豪華郵輪七海水手號（Seven Seas Mariner）、七海航海家號（Seven Seas Voyager）、七海領航者號（Seven Seas Navigator）與七海探索者號（Seven Seas Explorer），載客數為490~750人，客服比1：1.38。而2020年即將下水的七海輝煌號（Seven Seas Splendor）為七海探索者號的姊妹郵輪，推出10個奢華套房級別，令人充滿期待。

麗晶七海郵輪全包式奢華服務包含：無限次參加岸上觀光行程、無線上網、啟航前1晚酒店住宿禮遇（限入住禮賓級以上套房旅客）、特色食府、包括高級紅酒及烈酒等無限酒水飲品、開放式酒吧和酒廊、小費。



▲麗晶七海郵輪全包式奢華服務，提供旅客頂級尊榮的旅遊體驗。



熱搜長程旅遊 hashtag

長榮增班維也納、**華航**增班羅馬、**法航**巴黎共掛航班 充
俄羅斯、克羅埃西亞聖誕市集登場、漂浮冰湖賞極光、極

台灣位於副熱帶與熱帶氣候區之間，冬季除高山地區有降雪機率，過寒冬氣氛較為單薄。近年來玩雪為冬季主要旅遊元素，體驗聖誕市集、欣賞極光，更成為冬季旅遊不可或缺的新亮點，加上季節獨有，一直都是同業銷售的重點。

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、NORDIC UNIQUE TRAVELS



聖誕市集、欣賞極光的主要旅遊地區主要落在歐洲地區，加上歐洲地區是台灣旅客旅遊的首選。根據交通部觀光局統計2018年1～6月台灣旅客前往歐洲旅遊達272,839人次，相較2017年239,608人次，成長13.87%，表現亮眼。此外，近兩年來，長榮與華航也積極布局歐洲市場，像是華航2017年12月開航倫敦航線，在2018年4月與法航共掛班號、7月又增班義大利羅馬，以及長榮航空台北—維也納航線3／9新增3班直飛航班，都大大增加台灣旅客前往歐洲的便利性。

另外一個值得關注的是，除歐元維持在1：35左右的幅度，讓旅遊消費相對親民外，土耳其里拉急速貶值，今年為止已經跌幅約40%，旅客無論是購買精品、一般花費都便宜25%，更增添旅客前往意願。本期《旅奇週刊》針對1.歐洲聖誕市集、2.歐美極光夯、3.華航義大利增班、4.土耳其里拉貶值，詢問度高，4大長程旅遊分析重點銷售指南。

歐洲聖誕市集 史上包裝分布地區最多元

業者提早銷售 暑假就有商品上架 搶先機
俄羅斯、克羅埃西亞市集 新玩法嶄新登場

今年歐洲聖誕市集廣告打得特別早，很多業者都已經開始再推廣。加上今年有需多航空開航或是共掛航班前往歐洲，甚至是中轉的新方式，都讓今年聖誕市集的包裝方式更加多元。像是熱門的俄羅斯、今年世足大冷門的克羅埃西亞都有商品登場。以莫斯科紅場來說，將會在12／22～2019／1／4登場，而盧比安納於12／1～2019／1／6、札格雷布則將在12／1～2019／1／19，讓旅客感受東歐聖誕市集魅力。此外，陸籍航空也不遑多讓，以南航系航空公司來說，包括南航、廈航、四川航空，預計在10月，將推出「三航歐洲一起飛」。採南航「廣州—長沙—法蘭克福」，搭配四川航空的「成都—布拉格」，讓旅客東西歐聖誕市集都能輕鬆前往。



推薦產品

東南旅遊【賺很大】俄羅斯冬宮博物館、克里姆林、馬戲團、伏特加、莫斯科地鐵8日
【賺很大】克羅埃西亞、十六湖公園、布列德湖、雙纜車、鐘乳石洞10日

賞極光還在陸上看？海上看、湖上看才吸客

坐擁自己的森林與湖泊 北極光漂浮正夯
搭郵輪玩冰島 6晚雷克雅未克賞極光機率

極光旅遊越來越成熟，俄羅斯、北歐、美國、加拿大為主要觀賞點。為了提供更獨特的極光旅遊體驗，首次參加台灣旅展的北極圈地接社—NORDIC UNIQUE TRAVELS憑藉著中文服務人員的優勢，積極拓展台灣市場。除了多樣經典旅遊方式，更因為擁有自己的湖泊與森林，可以安排森林滑雪、北極光攝影之旅、北極光漂浮、冰屋桑拿森林浴湯，讓極光旅遊更加獨一無二。東南旅遊代理PEACE BOAT和平號也推出了2019／9／1號出發102回的冰島幸福極光103天，除了通過巴拿馬運河、蘇伊士運河外，更在冰島雷克雅未克停留6晚，提供6次觀賞極光的機會。此外，還能在楓葉季節造訪蒙特婁、魁北克、感受晚秋的浪漫情懷。



推薦產品

東南旅遊 102回冰島幸福極光103天
魅力歐洲～北歐芬蘭挪威極光10日
北極光攝影之旅、北極光漂浮、冰屋桑拿森林浴湯

#聖誕市集、#極光、#義大利、#土耳其

沛運能大助攻 今年1~6月歐洲旅遊人次增幅高達13.87%
光郵輪遊冰島、里拉大跌 多樣契機 增添秋冬長程旅遊風采



中華航空 7月增1班義大利羅馬

與義大利航空共用班號 延伸南北5大城市
1~6月台灣旅客成長1.81% 華航助攻有加

根據義大利旅遊局統計，2017年有5,870萬人次的外國遊客，與2016年相比增長了11.8%，台灣部分2018年1~6月前往義大利旅客也有24,342人次前往，成長1.81%，顯示義大利旅遊穩健成長。

此外，中華航空從7月起，自台灣直飛羅馬的班機從每週2班增為3班，華航同時也與義大利航空以共用班號合作，讓旅客可延伸義大利南北5大主要城市，包括北部城市米蘭、威尼斯、佛羅倫斯，南部城市西西里島的巴勒摩與卡特尼亞兩處。華航駐義大利總經理蔡光政表示，華航從前年12月將羅馬航班改為直飛後，業績穩定，加上持續引進A350新機，因此決定增班，希望服務更多來歐洲旅行的台灣旅客。



推薦產品

巨大旅遊 愛戀卡布里、南北義、山海美景10天
珍愛義大利、悠遊南北義12天
情定義大利、典藏南北義12/13天

里拉狂跌40% 土耳其訂單大增63%

品質保障協會指出 土耳其熱潮再度席捲全台
楊方：跳脫低價 延伸中、東部安那托利亞最佳

旅行業品質保障協會日前點出4大旅遊趨勢，其中就包括土耳其熱潮再起，加上近來里拉狂跌40%，團費更親民，土耳其免3萬即可成行，業者大增63%旅遊訂單。

而在土耳其政府多年來的努力下，積極宣傳旅遊與維持旅遊安全性，亞洲旅客回穩與俄羅斯協商和平議題，讓旅客人數呈現強勁復甦。據土耳其文化旅遊部統計，2018年第1季土耳其的外國旅客人數就超越了300萬人次，較去年同期成長35%，確實策略奏效。愛琴海旅行社總經理楊方指出，3萬元左右的產品價格，雖然吸引人卻走馬看花，看不出門道。而業者想要跳脫市場侷限，殺出血路，將天數延長，串聯中、東部安那托利亞是最佳選擇。



推薦產品

友泰旅遊 土耳其·阿聯酋航空·醉戀蕃紅花10天/11天
喜鴻假期 土耳其進行曲12天

浪漫歐洲 聖誕童話



★歐洲經典聖誕市集 ★搭乘中華航空、阿聯酋航空 ★德國東歐經典深度之旅

GOGO囉！超值荷比德小西歐漫遊8天 12/16.18.20.23

早鳥價 \$39,900 (含稅、簽證)

童話德國市集～經典德捷.米其林.羅曼蒂克大道10天(CI) 11/25、12/9.13

\$46,900 (含稅、簽證)

FUN送德瑞.皇后美景.景觀飯店10天(CX) 11/26、12/3.10

\$49,900 (含稅、簽證)

五星奧地利.捷克.米其林、湖區、雙城堡皇宮、遊船登塔10天(CI) 12/2

\$54,900 (含稅、簽證)

華麗歐洲-FUN送法瑞.皇后山.LV香檳酒廠.瑞士國家公園10天(BR/CI) 11/5.30

\$54,900 (含稅、簽證)

【阿聯假期】舞動奧捷10天(EK) 12/19

\$59,900 (含稅、簽證)

華麗歐洲.德瑞少女峰 歐洲之巔 浪漫雙遊船雙城堡10日(CI) 11/18.25、12/2.9.16

\$63,900 (含稅、簽證)

五星奧捷～國王湖、音樂會、六晚五星、鹽礦、熊布朗宮、米其林11天(CI) 12/4.14.18

\$74,900 (含稅、簽證)



奇幻北歐 追戀極光



★極光玻璃屋 ★破冰船之旅 ★體驗冰川健行 ★藍冰洞探險

超值冰島初體驗冰川健行
品味倫敦7天

1/7.21、2/11.25、3/11.25

\$68,888 (含稅雜費)

超值冰島初體驗冰川健行
花都巴黎8天

1/11.18、2/22、3/1.8.15.22.29

\$74,900 (含稅雜費)

冰島極光 花漾荷蘭
冰川健行藍冰洞探險
白日夢冒險山10天

10/30、11/6.13.20.27、12/4.11、1/15、2/19.26

\$109,900 (含稅雜費)

夢幻極光玻璃屋
破冰船之旅10天

12/28、1/11.18、2/1.22、3/1.8.15

\$139,900 (含稅雜費)

9/30前享早鳥優惠7000

(04)2323-8828
573號7樓E室

高雄

TEL (07)5370-969 FAX (07)5370-198
高雄市前鎮區中山二路2號13樓之3



台北LINE@



台中LINE@



高雄LINE@

東南旅遊

給你的不只物超所值

英國大英博物館、泰晤士河、下午茶、倫敦四晚、比斯特折扣城6日

NET 31,400元起

法國塞納河遊船、羅浮宮、蒙馬特、左岸、OUTLET8日

NET 34,499元起

荷比法羅浮宮、羊角村遊船、連泊法國4晚、拉丁天堂歌舞秀9日

NET 44,400元起

奧捷醉美童話小鎮、回程晚班機、皮爾森啤酒廠、彩繪塔登頂8日

NET 44,400元起

德國小童話、BMW博物館、楚格峰雙體驗、名牌購物城10日

NET 52,100元起

義大利天空之城、五漁村、酒莊體驗、水都遊船10日

NET 55,900元起



首席設計師-林如偉 首席設計師-吳泳濤

CHRISTMAS

冬季浪漫限定～ 歐洲聖誕市集 限時下殺加碼3大好禮

冬令哈燒降 下單送好禮

為感謝同業及旅客長期以來大力支持，東南旅遊今年冬季特別推出：「歐美紐澳冬季哈燒降，只降價不降溫」全新企劃，凡於即日起至2018/10/5，購買活動團體旅遊商品，確認出團即可享3大好禮！

好禮1.贈送「出遊3件組」，內含精品造型硬殼旅行包、品牌行李束帶和轉接插頭，出國度假更輕鬆。好禮2.贈送皇家酒廠派對水果酒兌換券1張。好禮3.凡報名聖誕／跨年指定出發日期，確認出團者每團1名額外加碼抽出100元歐元或美金購物金，報名東南旅遊，好禮享不完。

**賺很大系列！市場沒得比
歐洲全面促銷讓你省荷包**

針對歐洲，推出最熱門的「英國大英博物館、泰晤士河、下午茶、倫敦4晚、比斯特折扣城6日」，加贈泰晤士河遊船、英式風味下午茶、入住4晚倫敦市區飯店，深度探索英倫風情；「法國塞納河遊船、羅浮宮、蒙馬特、左岸、OUTLET 8日」，安排羅浮宮與香水博物館、特別安排塞納河遊船，值得一提的是，英法行程中都規劃OUTLET，讓旅客有充裕時間盡情享受購物樂趣！

「荷比法羅浮宮、羊角村遊船、連泊法國4晚、拉丁天堂歌舞秀9日」，獨家安排拉丁天堂夜總會歌舞晚宴Paradis Latis、連續入住巴黎4晚，停留時間最長，行程最精彩；「德國小童話、BMW博物館、楚格峰雙體驗、名牌購物城10日」，前進楚格峰、新天鵝堡、BMW博物館、海德古堡等地深度探

歐美紐澳冬令金喜

好禮 1  出遊懶人包 | 下單就造型硬殼旅行包、品國度假更輕鬆。

好禮 2  天冷來一杯 | 報名水果酒1瓶。

好禮 3  暖心好驚喜 | 凡報名加碼抽出100元歐元



訪，尤其德國是聖誕市集發源地，年底前往還有機會感受最熱鬧的節慶氛圍。

「奧捷醉美童話小鎮、回程晚班機、皮爾森啤酒廠、彩繪塔登頂8日」，維也納回程晚班機，停留歐洲時間最長，特別安排登上庫倫洛夫城堡區彩繪塔；「義大利天空之城、五漁村、酒莊體驗、水都遊船10日」，漫遊羅馬、威尼斯、白露里治奧、比薩、米蘭、五漁村、西恩那等城市，行程豐富深度，東南旅遊的歐洲行程就是不一樣！

聖誕跨年加碼再送3大好禮溫暖你的心

【賭城跨年煙火】美西三城～環球影城、海景火車、拉斯維加斯兩晚四星8日 12/28 NET 52,900元起

【雪梨跨年煙火】歌劇院、港灣大橋、雪梨塔8天 12/28 NET 55,900元起

雙點進出！美東四城～紐約時代廣場跨年、波士頓、升等3晚四星飯店8日 12/29 NET 59,900元起

東澳雪墨雙城、藍山國家公園、酒莊品酒、墨爾本之星8日 12/30 NET 68,300元起



預定冬季專屬幸福

送「出遊3件組」，含精品牌行李束帶和轉接插頭，出

付訂，贈送皇家酒廠派對

聖誕跨年指定出發日期或美金購物金。



全台獨家！時代廣場跨年 拉斯維加斯不夜城跨年煙火

針對美加紐澳，東南旅遊推出紐約時代廣場跨年團：「國泰雙點進出！美東4城～紐約時代廣場跨年、波士頓、升等3晚四星飯店8日」，安排連續入住紐約四星級喜來登飯店3晚，紐約市區觀光貼近著名地標，安排登上帝國大廈，搭乘遊船觀賞自由女神風光，行程堪稱經典且貼心，全台獨家僅此一團！除了時代廣場跨年，東南旅遊也推出「美西3

HAPPY NEW YEAR

首席設計師-黃曉君

迎接2019 經典跨年勝地 獨家推出紐約時代廣場跨年和
拉斯維加斯跨年商品 雪梨跨年團詢問度高 全面倒數搶購中

城～拉斯維加斯升等4星、環球影城、大峽谷國家公園、海景火車8日」，搭乘華航直飛安大略，以最省時方式前往拉斯維加斯，獨家安排帶旅客前往全球最嗨不夜城跨年，感受華麗煙火秀與歡樂氣氛，一輩子必去一次。

來去雪梨看跨年煙火行程 精彩豐富迎好年

另外，提到跨年少不了世界最著名的雪梨跨年煙火！「雪梨跨年煙火·歌劇院、港灣大橋、雪梨塔8天」行程中，帶旅客前往雪梨大橋週邊，與來自全球旅客一同倒數，欣賞不可思議的大型煙火秀，保證永生難忘，另外遊覽藍山國家公園、入內參觀雪梨歌劇院、海德公園、維多利亞購物中心，享用星空之城自助餐、雪梨塔自助

晚餐等，好吃好玩又好買，滿足旅客所有需求。

中亞非旅遊旺季開跑 多元超值商品搶先購

針對中亞非地區，東南旅遊特別推出多款精彩行程，尤其冬季是當地旅遊旺季，氣候舒適，更加適合前往，熱門商品包括印度6日、土耳其10日、杜拜6日和埃及11日等，旺季出遊高貴不貴，物超所值。



桃園同業行銷部 TEL:03-333-3101 FAX:03-334-7890

台中同業行銷部 TEL:04-2225-6199 FAX:04-2225-3199

彰化同業行銷部 TEL:04-7228-777 # 4731

台南同業行銷部 TEL:06-2159-623 前金同業行銷部 TEL:07-2153-388

FAX: 02-2523-2702 / 02-2521-8505



鳳凰旅遊

搭阿聯酋航空暢遊杜拜&歐洲

A380直飛杜拜2人成行 餐食住宿頂級安排 參觀阿布達比羅浮宮
尼斯進巴黎出 暢遊南法秘境、波斯匈10日雙點進出行程最順

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲透過阿聯酋航空綿密航網優勢，可雙點進出暢遊東歐多國。

鳳凰旅遊成立60多年來，以高品質、專業形象，在市場上擁有極佳口碑，深受旅客信賴。為持續提供更豐富多樣的旅遊產品，鳳凰旅遊攜手Skytrax 5星級阿聯酋航空，運用穩定機位及票價優勢，包裝出多款杜拜和歐洲旅遊產品，成為旅客出遊第一首選。

搭A380直飛杜拜 2人成行說走就走

「杜拜・沙迦・阿布達比・水舞間秀・羅浮宮7日」，以2人成行，輕鬆暢遊阿拉伯聯合大公國3大酋長國，一次完整感受各地浪漫異國風情及奢華文化。

行程走訪最新阿布達比羅浮宮、華納兄弟室內樂園、最新登場的水舞間秀，以及安排連續入住2晚杜拜市區的希爾頓飯店、阿聯酋皇宮飯店、麗池卡登飯店等5星級高檔享受；餐食精心設計在哈里



▲鳳凰旅遊推出尼斯進、巴黎出「邂逅南法普羅旺斯・蔚藍海岸・浪漫花都11天」。

發塔的亞曼尼飯店用餐、亞特蘭提斯飯店自助午餐、阿布達比中式料理加正統波斯灣龍蝦大餐，以及阿聯酋皇宮豪華晚餐等，頂級高餐標的安排，與市場上產品做出區隔。

尼斯進、巴黎出 雙點進出暢遊南法

透過阿聯酋航空航點優勢，推出尼斯進、巴黎出，雙點進出的「邂逅南法普羅旺斯・蔚藍海岸・浪漫花都11天」，特別規劃巴黎市區入住3晚、亞維儂連續住2晚，以及升等1晚5星洲際飯店，給予旅客高檔享受，相當適合蜜月客群。

在9~10月份天氣涼爽之時，浪漫走訪法國著名度假勝地：尼斯、坎城、聖保羅藝術村、普羅旺斯，參觀羅浮宮及凡爾賽宮、塞納河遊船晚宴、巴黎超人氣影子餐廳，以及3家米其林餐廳等，並安排TGV子彈列車，省去舟車勞頓，



▲針對聖誕節慶也推出多個出發日，帶領旅客感受熱鬧的節慶氛圍。

產品包裝優勢

1. 取得阿聯酋航空穩定機位，產品多元化。
2. 杜拜2人成行，欣賞最新的水舞間、阿布達比羅浮宮。
3. 南法行程巴黎市區住3晚、亞維儂連續住2晚，再升等1晚5星飯店。
4. 波斯匈雋永之旅10天的11/29、12/13出發，促銷價55,900元起。

旅客還有一整日的自由時間可逛巴黎市區，相當貼心。

華沙進、布達佩斯出 同業促銷55,900元起

「遇見蕭邦波斯匈雋永之旅10天（波蘭、斯洛伐克、匈牙利）」行程中，搭乘阿聯酋航空華沙進、布達佩斯出，不走回頭路，安排一段高速火車，從華沙至克拉科夫，省去2小時拉車時間，深度感受東歐的迷人風格。

餐食安排波蘭餃子餐、斯洛伐克烤鵝腿、湖區鮮魚料理，以及布達佩斯民俗舞蹈傳統餐廳等，帶給旅客最道地美味的美食饗宴。

值得一提的是，11/20~12/17期間，將會特別安排走訪克拉科夫、布達佩斯等地的聖誕市集，感受滿滿道地節慶氛圍；另外，針對11/29、12/13出發日，同業促銷價只要55,900元起，價格極具競爭力，歡迎同業把握機會銷售。



▲克拉科夫是波蘭第2大城，在11世紀至14世紀曾是波蘭的首都。



友泰旅遊

不用比了！土耳其29,900元起

特別企劃「6大非去不可」景點 大環線輕鬆走訪各地特色古城
里拉貶值 售價比去年便宜1萬元 冬季優惠還可欣賞浪漫雪景

撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）友泰旅遊產品部張龍洲、陳鑑茹、宋宛芸、副理葉庭雯。

產品包裝優勢

1. 取得阿聯酋航空大量機位包裝，售價更優惠。
2. 冬季特別推出土耳其10／11日同業價只要29,900元起。
3. 連續住宿2晚卡帕多其亞和世界遺產蕃紅花城。

時間專業訓練課程、外語能力好，展現高度專業與用心，能滿足旅客各種需求，使土耳其產品在市場上叫好又叫座。



▲土耳其橫跨歐亞兩洲，除了能感受到獨特的異國風情，還可欣賞浪漫的鄂圖曼風格建築。

友泰旅遊深耕土耳其市場多年，向來以高貴不貴的行程安排，打響好口碑，2017年更是送客突破萬人次，領先同業市場，成為土耳其旅遊首屈一指專家。

里拉貶值 今年更便宜 促銷價只要29,900元起

友泰旅遊產品部副理葉庭雯表示，今年取得Skytrax 5星阿聯酋航空穩定機位，推出土耳其10天／11天熱銷產品，行程豐富精彩，價格更是超值，尤其因土耳其里拉大幅貶值，使今年產品整體售價相較於去年便宜1萬元，促銷價只要29,900元起，目前銷售速度相當快，歡迎同業把握機會銷售。

友泰旅遊擁有高水準領隊群，經過長

特別企劃6大非去不可 感受世界自然遺產之美

「土耳其・阿聯酋航空・醉戀蕃紅花10／11天」，搭乘阿聯酋航空A380飛往杜拜中轉至伊斯坦堡，行程順暢，飛行舒適，讓搭飛機也是一種享受。行程中特別企劃「土耳其6大非去不可」：世界文化遺產—蕃紅花城、土耳其首都—安卡拉、不可思議的月球地形—卡帕多其亞、超夢幻棉花城堡—巴慕卡麗、木馬屠城記故事所在地—特洛伊城，以及伊斯坦堡，帶旅客深度感受土耳其迷人歷史文化與世界遺產。

行程以最順暢的大環線，走訪土耳其各地迷人風光，並且安排連續住宿2晚卡帕多其亞，讓旅客有更多充裕時間欣賞世界獨一無二的地形地貌，以及特別

安排入住世界遺產蕃紅花城，真正感受古色古香的迷人小鎮情調。

冬日遊土耳其更浪漫 欣賞雪景 出遊更省錢

葉庭雯強調，時節即將進入冬季，冬日遊土耳其更是非常適合，不僅可欣賞到浪漫的雪景，感受有如童話世界的幽美氛圍，同時，冬季也是旅遊淡季，景區不會人擠人，價格也更優惠，友泰旅遊取得一系列穩定位置，價格相較於市場其他家更是優惠許多，今年11月至隔年3月期間，同業價只要29,900元起，歡迎同業把握機會逕洽。



▲冬季的卡帕多其亞，千變萬化的火山灰地形與白雪相互輝映，別有風情。



▲蕃紅花城在1994年被聯合國教科文組織列入世界遺產。



▲棉堡有如雪白仙境，是土耳其西南部最熱門的景點之一。



▲特洛伊位於土耳其西北部，可感受濃厚的希臘史詩與歷史故事。



波羅的海假期聯盟

打造東北歐波羅的海旅遊新選

從消費者需求出發精心策畫商品 從景點到餐食嚴格把關
國航一手機位支持 每週2團穩定出發 豐厚退佣最安心

撰文／王政 圖片提供／波羅的海假期聯盟、本刊圖庫



▲波羅的海假期聯盟成員～宗龍旅行社總監林佩芬特別親自考察當地，以消費者的角度包裝商品貼近市場需求。

近幾年來隨著旅客的旅遊範圍、次數不斷擴增，越來越多消費者開始將注意力放在坊間較少的旅遊商品，如同東北歐的波羅的海3小國詢問度便相當高，看好市場的旺盛需求，在中國國際航空的穩定機位支持下，波羅的海假期聯盟特別推出冬季東北歐的系列商品「波羅的海純情純樸8天」，一次走訪3小國與波蘭，價格更訂在3字頭有找，加上同業的豐厚退佣，為市場提供新穎的獲利選擇。

波羅的海假期聯盟成員～宗龍旅行社總監林佩芬表示，為讓同業能安心銷售，特別跟國航掌握今年10月至明年3月的一手機位，以一週2團、每團40人的充足空間滿足同業的送客需求，由於商品定價在直客39,900元起，並保有穩定退

產品包裝優勢

1. 中國國際航空一手機位支持，每週2團安心銷售。
2. 只要3字頭就可輕鬆暢遊東北歐，輕鬆滿足旅客需求。
3. 堅持無購物無自費，深度探訪打造美好回憶。

佣，加上無購物、無自費的設定，商品上架至今銷售長虹，歡迎同業把握機會銷售。

讓您安心銷售的選擇 從內容到餐食全面把關

為了讓同業能安心銷售，聯盟在首次推出的東北歐系列團上保持著一貫的嚴格把關，包括選擇轉機時間較短的國航；行程內容親自走訪，力求縮短景點之間的車程，提供舒適的旅程。不僅如此，餐食規劃上也是親自走訪時，細細挑選每一道菜，而非坊間由Local提供的制式餐食，在不斷的調整下，終於推出這個與坊間常規商品大相逕庭的精選商品。

值得一提的是，看好市場的需求，除了目前冬季版商品火熱銷售外，未來也不排除推出夏季的東北歐商品，讓旅客能在日照長的季節保留更為充足的時間造訪景點，歡迎同業拭目以待。

完美串聯3小國 看見世界遺產之美

曾受過戰火侵襲的波蘭與3小國，在

蘇聯、德國的炮火下仍舊屹立不搖，更將自有的文化完整保存下來，也因此成為極具魅力的亮點

來吸引旅客目光。

行程透過北京的中轉，將抵達波蘭的華沙展開旅程，由於穿越西伯利亞領空，僅需8.5小時即可到達。沿途造訪立陶宛首都維爾紐斯、拉脫維亞首都里加，以及愛沙尼亞塔林等，除了著名的蕭邦公園、居里夫人故居、聖歐拉夫教堂、帕努沙灘、里加聖彼得教堂景點外，行程也安排華沙舊城、塔林舊城區等名列世界遺產的景點一訪。行程更貼心的保留足夠時間，讓旅客走訪在世界遺產或是這些城市的老城區時，能以悠閒的腳步漫遊，或是品嚐當地點心、咖啡等，為旅程增色不少。不僅如此，當旅客到達老城區時，貼心聘請當地導遊為旅客解說，透過當地專家的口將帶領旅客更了解當地歷史與特色。

親自考察回來的林佩芬特別推薦可以盡覽塔林舊城區全景的口圖景觀台，相當適合拍照的壯闊風光就連造訪眾多國家的她都讚嘆不已。

此外，行程更安排2餐特色風味餐，並佐以中、西式料理相互搭配，讓旅客的味蕾能不斷享受到震撼。



▲塔林擁有童話般的美麗街景，是歐洲最迷人的城市之一。



▲拉脫維亞擁有迷人的古建築群，值得旅客到訪享受一趟精彩的視覺之旅。



▲行程將安排旅客造訪波蘭華沙，並保留充足時間暢遊華沙老城區。

11/03 2018

正式開放

静岡

日本平
山頂展望台

示意圖

位於日本平山頂，視野能同時納入駿河灣與富士山美景，並發揚日本平歷史與文化價值的日本平山頂展望台將於11月3日正式開放。

三層樓的日本平山頂展望台，包括可透過觸控螢幕了解日本平歷史與文化的展示空間、能夠放鬆身心欣賞景觀的休憩空間，與頂樓展望層共同

組成。戶外展望迴廊設置繞行一圈約200公尺的木平台，可以360度全景眺望，同時欣賞富士山與駿河灣、三保松原等美景！

日本平山頂展望台的開放時間為9:00-17:00（週六至21:00），可以免費入場參觀。休館日則為每月第二個週二與日本新年期間（12/26~12/31）。

春天的櫻花、夏天的清水港與靜岡市區夜景、秋天的楓葉及冬天的富士山，透過此展望設施可欣賞“日本平一整年360度視野”的景觀。展望設施的正式名稱也將於2018年9月確定。作為日本平纜車、久能山東照宮與日本平飯店之外的嶄新觀光景點，期待台灣遊客們的來訪。

久能山東照宮

www.toshogu.or.jp

日本平纜車

ropeway.shizutetsu.co.jp

日本平飯店

www.ndhl.jp

日本平

遠眺駿河灣、富士山、伊豆半島無敵美景

日本觀光地百選名勝地

HIT

話題1



位於靜岡縣中部的日本平，是可以遠眺富士山和駿河灣的丘陵地帶，被指定為縣立自然公園。從這一帶遙望富士山和駿河灣，可欣賞到遼闊的風景。目前日本平正在擴建日本平山頂展望台，為了讓旅客享有更寬廣的視野以及傳遞富士山的歷史文化，預計將於2018年11月3日正式開放。

來到日本平，可以搭乘日本平纜車，以5分鐘的空中纜車之旅飽覽駿河灣遼闊的四季景色，登

頂參訪祭祀一代將軍德川家康華麗的國寶「久能山東照宮」。欣賞全國東照宮的最初創建的神社，外觀金碧輝煌、色彩鮮豔、做工精緻，感受江戶時代精湛工匠技術與藝術文化美學。

登上日本平，還有被稱為風景美術館的日本平飯店，可遠眺富士山、駿河灣、伊豆半島、靜岡市區。想感受靜岡山與海的歷史文化豐饒，日本平與久能山絕對是最佳去處。

日本平飯店 風景美術館

舉辦獎勵旅遊、會議宴會的絕佳選擇

坐擁富士山和駿河灣美景優越地理

HOT

話題2



飯店距離台北直飛的富士山靜岡機場，車程只要一小時，不但能一覽世界文化遺產富士山與三保松原，也能欣賞駿河灣，隨著時間的轉換還可以看到變化多端的美景。從東京車站或名古屋車站搭乘新幹線約一小時即達的靜岡車站前來，車程也只要30分鐘。客房共有80間，可以透過整面的落地窗欣賞雄偉的風景，度過一段悠閒的時光。

飯店擁有五間宴會廳，提供最新穎的設備。宴會上供應的西式餐點與日本料理，將由宴會廳與餐廳以滿足客人的需求來設計，即使是素食料理或各種細節要求都能完美達成。頂樓的餐廳則能欣賞2016年8月被登錄為「日本夜景遺產」的絕美夜景並享受雞尾酒。

想遠離日常喧囂與一成不變的風景，日本平飯店提供悠閒舒適的時光，衷心期待各位的到來。

山口夢花博開幕倒數！9／14起萬花爭豔

優惠門票好評熱賣中 欲索取山口縣迎賓鳥居請洽向日遊
日本第一設施逗趣吸睛 團體巴士事先申請即可輕鬆入場

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊



山口縣今年秋季最盛大的活動「山口夢花博」將在9／14正式開幕。使用數萬花卉與特殊工法打造而成的絕美花朵王國，預計將在山口KIRARA博紀念公園內展開為期52天的芬芳盛典。旅行同業安排商品時，除了能夠事先在山口夢花博官網申請停車許可證之外，向日遊亦有販售優惠門票以及提供製作精美的山口縣迎賓鳥居，歡迎同業來電洽詢與索取。



▲花之谷區域已準備就緒，屆時將呈現滿開美景迎接到訪遊客。（實景拍攝日：8／23）

▲特製的山口縣迎賓鳥居，匯聚觀光、美食等多元魅力。

時逢明治維新150周年紀念，作為明治維新主要發展地之一的山口縣以「自山口綻放・向未來播種～回首過往150年之歷史・牽起未來150年之羈絆～」為本次主題，山口夢花博會場內一共設立了8個特色區域，以及明治維新體驗館。2個免費區域包含海之大草原遊樂區和2050年的森林區，而6個付費區域則為迎賓之區、花之谷區、庭院之展區、森之野餐區、山之戶外遊戲區以及海之戶外遊戲區。付費區域內除了擁有最為搶眼、色彩繽紛的萬花地毯之外，更有4項日本之最，分別為日本

最大草坪廣場、日本最長竹製雲霄飛車、日本最長與最高的木製鞦韆，安排遊程時能夠結合各個區域每日豐富的體驗活動，無論早晚、何時抵達都能完整感受夢花博的迷人魅力。

團體商品規劃上可搭配獲選「日本最美景點31選」的元乃隅稻成神社、能夠觀賞首屈一指巨大鐘乳石洞，日本最大喀斯特地形高原的秋吉台、或是被指定為日本國寶的琉璃光寺五重塔等觀光亮點，亦可選擇入住湯田溫泉鄉，規劃為2日遊以加深行程深度，觀光資源豐富的山口縣旅行同業多加利用。

必訪亮點1 趣味迎賓×永續環保



▲使用木棧板所打造的迎賓入口可愛吸睛，為圓弧型的方格紋路。

踏入迎賓之區，映入眼簾的就是集結山口縣內19個市町特色所打造出的花之通道，使用大型三角立牌展示日本花藝大師假屋崎省吾等人之作品，夜間還會施行特殊點燈。穿越花之通道後，能夠看見使用搬送貨物的木棧板所打造的圓弧型迎賓入口與小型花卉展售中心，而所使用的木棧板也預計將在展期結束後回收再利用，充分展現環保意識與永續發展意念。

必訪亮點2 雲霄飛車×稻梗巨獸



▲稻梗編織而成的狐狸家族模樣維妙維肖。

山之戶外遊戲區利用地形優勢，建造出日本最長竹製雲霄飛車，自山頂滑下時能夠遠眺海景，竹子摩擦碰撞所帶來的搖晃感非常刺激。區域內亦設有包含岩石、樹屋等多個小型主題遊樂區域，適合親子活動。此外，亦擺設使用乾燥稻梗編織而成的數座動物雕像，高度約達4公尺，十分震撼。

必訪亮點3 日本最高×日本最長



▲日本最高木造鞦韆達30公尺，歡迎喜歡體驗刺激的遊客前來挑戰。

海之戶外遊戲區內最顯眼的地標就是高達30公尺的日本最高木造鞦韆，以及可同時提供75人體驗，全長150公尺的日本最長木造鞦韆，擺盪時隨著高度起伏海景映入眼簾，既刺激又好玩。而在靠近月之灣的海岸區域，還有許多海上活動能夠報名體驗，或也能選擇聆聽海灘音樂會，渡過悠閒度假時光。

▶日本最長木造鞦韆，打造在海景第一排，75人同時體驗的景象非常壯觀。



更多山口縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

長野千曲FIT講座 首創午茶音樂會

千曲觀光大使率口風琴樂團 領軍15位市民熱情合奏 力推杏桃小城多元魅力 吉祥物杏桃公主也來站台推廣

撰文／張語柔 攝影／王昭人



▲信州千曲觀光局事務局次長林欣克(前排左一)率千曲市團隊來台辦講座，千曲市民和參加者開心合影。



▲杏桃公主大推空運來台的千曲杏桃甜品。



▲千曲市首創午茶音樂會引來現場參加者爭相拍照錄影。



▲當地酒藏長野銘釀提供以姨捨梯田米製成的清酒試飲。



▲千曲市上山田溫泉鄉的手湯體驗讓現場民眾直呼泉質超優。

長野縣千曲市多年來努力推廣觀光、極為重視台灣市場，日前8／26第四度在台北主辦針對直客的旅遊分享會。除了邀請不僅多次到千曲旅遊、甚至帶粉絲團前往的部落客小虎分享千曲魅力外，更首度請來千曲市觀光大使Tommy Cho(張智仁)的口風琴樂團、以及15位千曲市民來台，現場演奏多首動人曲目、甚至包括吉祥物杏桃公主之歌，首創別開生面的午茶音樂會形式，大獲來場者好評。

為了讓來場者更加了解千曲市，特別鎖定「杏桃」主題宣傳，強調千曲市在3月底4月初的春天，可以欣賞一目十萬株的粉紅杏花花海；6月底7月初夏天時還能吃到全日本唯一可以生吃的杏桃。整個千曲市更不斷開發多種杏桃甜點加工品，連杏桃枝葉都可以發展出獨特的手染織品一杏桃染。同時，千曲市的吉祥物杏桃公主也再度登場講座，與現場民眾互動，並登場參與杏桃公主之歌主題曲跳舞。本次亦空運各式杏桃甜點、

杏桃紅茶，以及當地酒藏長野銘釀使用姨捨梯田米釀成的清酒來台，和講座參加者分享千曲好滋味。

作為長野縣中心地的千曲市，距離台灣客最愛的輕井澤和長野市距離都非常近，車程在30分至1小時左右，甚至往北到湯田中溫泉鄉的雪猴泡湯、南至赫赫有名的上高地、松本市都相當適合串連旅遊，非常推薦可以作為從東京出發的近郊延伸小旅行。

賀！日本茨城縣笠間市 成立台灣辦事處

致力推廣高爾夫運動和觀光文化交流 歡迎同業多多洽詢 8市長連袂訪台推觀光 四季分明物產豐富 展現多元魅力

撰文・攝影／蔡雅雯



▲(左起)日本台灣交流協會代表沼田幹夫、笠間市議長海老澤勝、市長山口伸樹、中華高爾夫協會理事長王政松。

茨城縣笠間市日前在台北成立了台灣辦事處，笠間市長山口伸樹和其他8市的市長、議長、議員們都特地前來共

襄盛舉。來自台灣交流協會、台灣農委會、高爾夫球協會等各界嘉賓也雲集現場，慶賀笠間市台灣辦事處的成立。

笠間市長山口伸樹表示，希望辦事處能加深台灣與笠間的交流，特別在運動、文化方面能更加密切。擁有800年歷史的笠間市，從東京搭電車前往僅需1小時10分鐘，距離羽田機場1個半小時、成

田機場約80分鐘，十分便利。同時笠間市的高爾夫球運動也相當盛行，共有125個高爾夫球場；迎接2020年東京奧運，笠間市正是高爾夫球指定比賽場地。

笠間市出身的日本台灣交流協會代表沼田幹夫表示，目前在台灣設立辦事處的日本地方政府共有沖繩、靜岡、富山縣、山口縣美禰市，如今再添茨城縣的笠間市，預期將促成更多交流。

笠間市台灣辦事處

- 地址：台北市大安區安和路2段78號8樓
- 電話：02-27086590
- 處長：木下知香



長汎旅運

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

多元商品協助同業揮軍國旅市場

歡迎同業需求離島機位、飯店 金馬澎多元商品任君選
小琉球、綠島出發直至12月份 氣候宜人、價優更吸睛



長汎旅運國內旅遊部經理
郭建武

長汎旅運不僅出境旅遊表現亮眼，在國旅方面亦用心耕耘，透過立榮航空的航班優勢，加上跳脫坊間的傳統設定，針對馬祖、澎湖、金門、小琉球、綠島、蘭嶼等離島，特別打造出更具溫度的旅遊商品，以多元的旅程來滿足市場需求。

長汎旅運國內旅遊部經理郭建武表示，隨著暑假即將結束，國旅市場也將邁入淡季波段，雖然團客數量減少，但觀察市場旅客人數，9月後散客需求反而湧現，約佔前往離島旅客數的7成左右，顯見金馬澎的旅遊需求仍舊暢旺。

為此，長汎特別針對旗下商品推出同業專屬優惠活動，歡迎有需要的同業前來洽詢機位、飯店，或是當地地接服務，期盼協助同業增加出團率、創造利潤。針對散客部分，因應10月份後各離島行程的低價銷售模式，長汎特別推出優質的金馬澎自由行，搭配小琉球、綠



▲針對可以出發至12月的綠島，長汎旅運提供精彩的遊程滿足旅客需求。

島的多元選擇，以質好價優作為訴求，全面滿足市場需求。

銷售直至12月 小琉球、綠島欣賞優美風光

針對小琉球、綠島、蘭嶼等離島，長汎特別包裝許多優惠商品，郭建武指出，由於秋冬海象影響，蘭嶼僅能銷售到10月中旬。而小琉球、綠島都因風浪較不影響船程，加上氣溫相對宜人，目前已上架到12月份。

為讓同業安心銷售，長汎在商品包裝上幾乎全數囊括旅客的需求，以蘭嶼為例，雖直售定價1萬元，但其中已包含住宿、高鐵來回、左營至後壁湖接駁等；8,500元起的小琉球3日也同樣囊括高鐵來回、高鐵至碼頭來回接駁、機車費、住宿、保險，價格十分優惠。

不僅如此，了解遊客對離島水上活動的喜愛，長汎也貼心在綠島、小琉球、蘭



▲可以玩到10月中旬的蘭嶼，長汎旅運所推出的商品貼心將高鐵、交通、浮潛等費用通通囊括。



▲澎湖部分主打北高都可輕鬆出發，入住和田飯店深度感受澎湖之美。

嶼行程中贈送浮潛，增加旅客購買誘因。

飯店、民宿滿足各類客群 深度小旅行輕鬆成團

對於旅客相當喜愛的金門，許多熟齡客群偏好指定入住金湖大飯店，而年輕客則喜愛民宿體驗，因此長汎也特別推出金湖自由行2日遊，以及CP值高的囍口秘境民宿3日遊，以分級的方式吸引旅客。

澎湖則主打入住和田飯店的超值自由行，北、高都可輕鬆出發；同時也有提供入住澎湖喜來登的高端選擇。馬祖方面首推6人即可成團的深度小旅行，不僅可以體驗特色食材披薩DIY與枸杞揉茶DIY，還將入住雲津客棧並由屋主作導覽，為旅客打造有別於坊間的深度旅遊。



長汎旅運國旅推薦商品

馬祖深度小旅行
金門自由行—囍口秘境民宿
FUN遊金門—金湖自由行
戀上小琉球3日
FUN玩紅頭嶼3日
戀戀火燒島3日

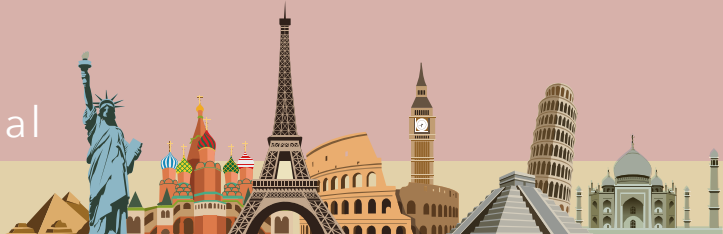


The Heart of Global

WORLD



旅遊天下



長汎旅運

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

提前布局明年春夏歐洲市場

各區域需求強勁提早作業 搭配同業專屬早鳥方案更優惠
直批差距加大直接回饋同業 推出專屬活動賣越多賺越多



▲看準每年前往荷蘭庫肯霍夫花季的旺盛需求，長汎旅運貼心提供8~10天的商品，並擴大直批價差讓同業更有感。



▲英國除了輕鬆漫遊的8天之旅，長汎旅運也提供11天的全覽選擇。

依循著集團對服務與品質的堅持，在穩扎穩打的策略下，長汎旅運致力提供市場最佳的旅遊商品，並以同業需求出發，包括增加商品豐富度提升銷售契機、加大直批售價差距保留利潤空間等，都為同業打造最佳的操作環境。

長汎旅運歐洲部協理許銓哲表示，由於近期歐洲市場相當暢旺，舉凡維也納等地區都出現需求強勁且提早作業的情勢，使得同業在春夏季的歐洲團飯店、機位取得較不易，長汎特別提前開跑，為同業提前佈局明年春季的歐洲市場，以一系列優選商品搭配同業早鳥促銷專案，協助業者布局。

許銓哲特別指出，長汎歐洲在商品規劃時除了拉大直售與批售之間的價差，給予同業更有感的銷售空間，亦保留了豐厚的退佣。不僅如此，長汎更將提供銷售集點方案，針對每1季送客人數達門檻的合作夥伴們，都將另外提供優惠獎金，賣越多賺越多。

搭配長榮歐洲航點 輕鬆銷售各大區域

因應東歐近期相當暢旺的需求，長汎特別運用長榮航空維也納航點，包裝出明年春夏季出發的「搶GO奧捷真善美10

日」、「FUN遊克羅埃西亞夢幻十六湖國家公園・亞得里亞海珍珠11日」等商品，並推出同業專屬早鳥專案。

近幾年受到旅客歡迎的西葡，長汎則透過直飛巴黎航點作延伸，打造出葡萄牙單國8天商品，以更深度的旅遊方式帶領旅客品味南歐的獨特魅力。並提供倫敦進出、適合旅客輕鬆遊的「限量英國8日」，或是延伸到愛丁堡的「英國愛丁堡9日」與深度全覽的「英格蘭蘇格蘭11日」，同樣享有春夏早鳥專案回饋同業。

而觀望明年度中西歐的市場，上半年銷售亮點莫過於3/21~5/19登場的庫肯霍夫花季，有鑑於歷年來都會提早湧現購買需求，長汎搶先推出相應的8~10天花季商品，透過阿姆斯特丹或巴黎航點進出，讓行程更加便利之餘，商品更把直批之間的價差拉到6,000~8,000元，讓同業銷售更有感。



▲希臘明年將提供14天的深度選擇，瞄準蜜月客需求。



▲長汎旅運歐洲部協理許銓哲。

感受魅力歐洲 希臘深度之旅即將登場

由於今年「魅力歐洲~希臘愛琴海全覽13日」商品深受市場歡迎，明年度PAK也將透過巴黎進出航點，包裝延伸希臘的14天全覽之旅，搭配早鳥專案及更深度的旅遊方式，讓蜜月客能造訪當地的藍白教堂與優美風光。

同樣適用早鳥專案的「魅力歐洲~5星小東歐精選12日」，以維也納進出帶領旅客一次奧地利、斯洛伐克、匈牙利、捷克4國，透過5晚5星住宿、全程來回升等豪華經濟艙、品味當地風味料理等設定，讓旅客一次玩轉東歐。

長汎旅運歐洲線推薦商品

搶GO奧捷真善美10日

FUN遊克羅埃西亞11日

限量英國8日

英國愛丁堡9日

英格蘭蘇格蘭11日

花季荷比法9日

魅力歐洲~5星小東歐精選12日

泰美學PAK

Thai Lion Air
FREEDOM TO FLY

泰觀局、泰獅航聯合支持

7家泰國銷售業者精銳盡出 包裝6人成行市場獨家商品 普吉、曼谷、芭達雅、華欣、喀比、麗貝 組合超多元

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲東南旅遊東南亞部泰國線課長劉怡君

根據泰國觀光局統計1~7月旅客成長量高達22%，其中單7月就有16%旅客成長的好成績，顯示泰國一直是台灣旅客最喜歡的旅遊國度。看好泰國旅遊市場，東南旅遊、展筌旅遊、旅天下、雙向國際旅行社、聯翔國際旅行社、春暉旅行社、世興旅行社等，泰國旅遊操作專家組成的「泰美學PAK」，在泰國觀光局及泰獅航的聯合支持下，推出普吉島、曼谷、芭達雅、華欣、喀比、合艾、麗貝島多種組合玩法，提供市場嶄新泰國新玩法

泰獅航是泰國當地的低成本航空，以廊曼為樞紐，航絡版圖涵蓋13條國內線，可延伸至清邁、清萊、普吉、合艾等航點，讓旅客一次中轉就能輕鬆暢遊。泰美學PAK中心東南旅遊東南亞

產品包裝優勢

1. 泰觀局、泰獅航全力支持，銷售最安心。
2. 善用泰獅航中轉優勢，打造多樣獨家產品。
3. 市場唯一前往泰國馬爾地夫—麗貝島，感受海天一色之美。

部泰國線課長劉怡君表示，在泰獅航優惠票價支持下，PAK特別推出6人即可成行的商品，推出以來受到旅客熱烈歡迎，其中以曼谷+沙美島、普吉與華欣的Mini Tour銷售最火熱，麗貝島詢問度也逐漸提升，是同業不可錯過的商機。

漫步泰國馬爾地夫 合艾中轉享受獨家清幽旅程

泰國擁有眾多島嶼，其中擁有「泰國馬爾地夫」、「流浪者天堂」美譽的麗貝島，鮮少台灣旅客探訪。因此，PAK獨家推出「輕鬆FUN玩~合艾、麗貝島5日」，透過泰獅航合艾中轉優勢，直搗泰國海島天堂。

全長2.5公里的麗貝島，可以步行方式將島上美景盡覽，由於天候因素因此每年僅有11月至隔年3月才能前往，可說是世界上少數充滿清靜的旅遊秘境。PAK將安排旅客走訪雞蛋島，並在島上的永恆之愛石門合影，據說情侶攜手走過這扇門，可以得到永遠的祝福。此外，還有芭達雅步行街、日落海灘、浮潛探索瀑布、石洞，或登上山林俯瞰海天一色，歡度藍色天堂假期。

沙美島參加火舞派對 海邊大啖泰式海鮮晚宴

「曼谷·芭達雅·沙美5+1日」，帶領旅客暢遊距離曼谷最近的天堂島嶼—沙美島，感受潔白如雪的細沙、欣賞精彩的火舞派對、大啖海邊餐廳的泰式晚餐，加上曼谷的精華景點安排，讓旅客能用最親民的售價，享受最高CP值的旅程。景點包括安排四方水上市場、顛倒屋、夕陽美景晚餐、泰國最大人妖秀、美功鐵道市集、丹能沙朥水上市場，並在沙美島島上自由探索、享用海邊餐廳、Beach Boys火舞派對。

安排泰國最大水上樂園 見證皇室愛情必訪景點

特別前往華欣的「曼谷·芭達雅·華欣5+1日」，則安排泰國最大水上樂園—Ramata水上樂園、聖托里尼遊樂園、海洋造景碼頭購物中心、是拉差老虎園、安帕瓦水上市場、愛與希望之宮、海灘文青廣場，以及曼谷最新火車復古夜市，將曼谷、芭達雅、華欣經典旅遊風情一次網羅，將行程的豐富度提升到極致。



▲麗貝島位於安達曼海南部，是泰國最南端的小島之一。



▲四方水上市場。



▲曼谷最新火車復古夜市。

泰

啟動夢幻海島的節奏

美學

amazing
THAILAND



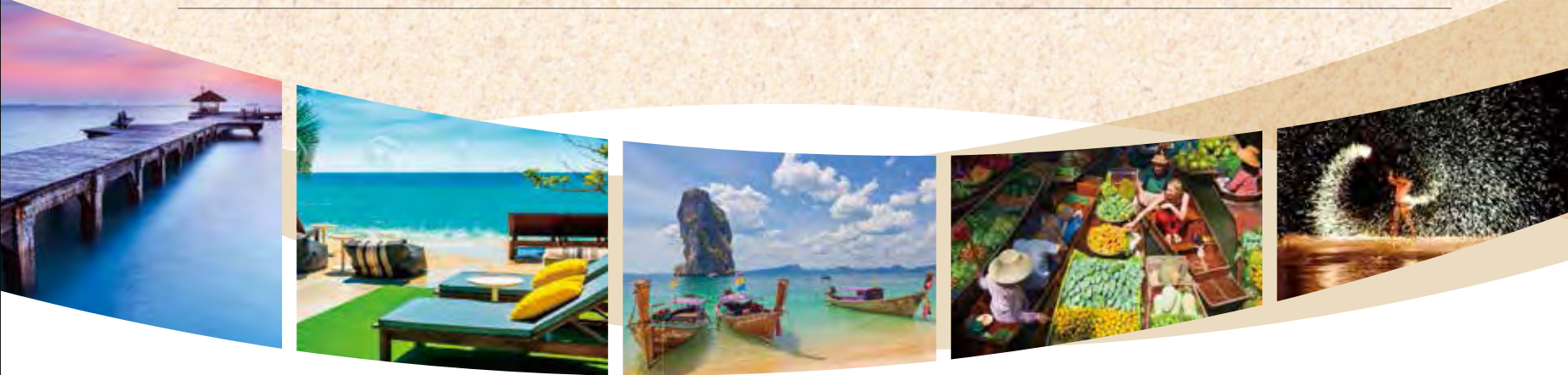
放慢你的步調

慢享泰式風情

媲美馬爾地夫的麗貝島
絕美如天堂的喀比
曼谷最靠近天堂的秘境－沙美島
一座座令人忘憂的夢幻海島，盡在微笑國度－泰國
一起去放空身心靈，啟動零節奏的泰國度假模式吧！

[泰美學 輕鬆玩]

◆ 輕鬆 FUN 玩～玩美普吉島 5 日	NET 22,100 元起
珊瑚島・泰式服裝拍照+泰菜 Diy・豪華帆船遊・3D 立體美術館・入住豪華 VILLA2 晚	
◆ 曼谷・芭達雅・華欣 5 + 1 日	NET 22,500 元起
Cicada 週末創意市集・海灘文青廣場・週末黃昏安啲哇水上市場・泰國最大 - RAMAYANA 水上樂園	
◆ 曼谷・芭達雅・沙美 5 + 1 日	NET 24,500 元起
入住沙美島上一晚・BEACH BOYS 火舞派對・洽圖洽假日市集・美功鐵道市集	
◆ 雙 Pool Villa ～喀比普吉五日遊	NET 26,100 元起
美如天堂 - 喀比・柏森 Villa 渡假村・豪華帆船遊・拉威海灘漫遊散步	
◆ 輕鬆 FUN 玩～合艾+麗貝島 5 日	NET 33,100 元起
泰國馬爾地夫 - 麗貝島 Koh Lipe・泰國南部最大城市 - 合艾	



聯翔 (02)2563-0909 展笙 (02)7702-0888 東南 (02)2523-9199 旅天下 (02)7706-3999
春暉 (02)2516-0777 世興 (02)2503-4000 雙向 (02)7729-1357

東南亞

SOUTHEAST ASIA
& ISLANDS

& 海島

秘境搶先報

內行人帶路

我們排除路程困難，
為您呈現第一手私房景點



• 印尼・《畢諾斯森林》捧在巨人手心賞雲海

提到印尼，大多數人的印象只停留在《峇里島》的陽光、沙灘以及美麗海岸，但其實印尼有許多森林系景點，漸漸被挖掘出來成為爆紅的打卡熱點位。在印尼最古老城市《日惹》的近郊，有一座神秘的裝置藝術隱身在《Pinus Pengger》松林裡，這是以全樹枝打造一巨大手掌，自山丘懸崖延伸而出，你可以走進手掌體驗被捧上手心的同時，還能居高臨下眺望壯闊山巒及雲海交錯的美景，感受人類渺小與宏偉自然的強烈對比！另外還有大型金字塔空心樹屋、奇特的半圓拱橋以及同樣以樹枝搭建的各種裝飾，就像身處在巨人國度般的奇幻，拍出來的照片絕對能刷爆朋友圈。每年4~11月是此地旅遊旺季，加上山林的氣溫舒適，讓《畢諾斯森林》成為遊玩印尼的新寵兒！

• 泰國・《北砂紅樹林》忘憂系森林秘境

《北砂紅樹林》為960萬平方公尺種滿水筆仔的沼澤地，在平時呈現翠綠的樹葉，因陽光灑落角度變成金色而有「黃金紅樹林」之稱，加上比人高的樹林圍繞木棧道，被譽為「泰國7大景觀步道之一」，是在地人與攝影玩家才知道的秘境。

• 越南・《迦南島生態》水上椰林原始生態

會安秋盆河流域擁有水上椰林原始生態，沿岸的《迦南島》保留傳統越式水上茅草屋及漁業活動，成為少見的純樸水鄉，除了飽一窺水上生態還能搭乘特殊簾箕船，來場刺激的水上咖啡杯體驗，這也是一般行程極少安排的隱密景點。



人氣打卡景點精選

潮·北越 5 天

皇后宮遊覽車、下龍灣天橋、五星下午茶

偉士牌遊法蘭區、聖地牙哥教堂、歷史生輝遊船

19,900元起

五里雙城·經典金邊吳哥 5 天

吳哥窟四大神廟、金邊遊覽車、金邊五星酒店

巴達維亞路、小吳哥日出、微風吳哥、特約餐館

19,900元起

揪愛泰國 5 天

皇家馬車、藍色沙美島、沙龍火烈鳥之夜、高空滑索體驗

龍坦冰上奇緣、暹羅海濱5合1歡樂遊

20,500元起

潮玩峇里 5 天

Tree Top 探險、靈林泛舟、巔峰市鎮

巔峰高空跳傘、島嶼探險、仙山山莊水神廟

20,900元起

馬來西亞 5 天

1晚大紅花水上VILLA、玻璃莊、熱浪海邊、離生遊覽船

珍珍龍天宮之龍、夜遊生命之河、船紅龍高塔

21,500元起

萬象泰國 5 天

五星遊覽1晚、時尚遊覽夜遊湄河、東南亞最大商場Siam Paragon

同金海岸人魚灣、露天高空酒吧、特約晚餐Buffet

22,300元起



檳城蘭卡威 5 天

蘭卡威跳島、世界最高空橋、越迷宮、黃金龍包廂

喬治市慶典、海水溫泉、全球最大彎曲吊橋、東方花園村

22,500元起

小資帛琉 4 天

玻璃水堡、大新屋浮潛、安佛魯的綠意花園

藍色珊瑚礁、天然SPA牛奶浴、鯊魚城

23,900元起

直飛巴拉望 5 天

世界最美地底河遊、一島一飯店、本田跳島

海星島、空中網人ZIP LINE、夢幻藍色大船遊

25,900元起

A咖宿霧 5 天

異域風光游、澄湖池畔環繞、2晚薄荷島海濱度假村

世界奇景巧克力山、聖地牙哥、大區府府署

27,300元起

關島返還遊 5 天

上升滑水道體驗地心引力、水底風光塔

前往聖地的無人機、龜島公園環遊MV與餐

27,500元起

Mini Tour網美 5 天

傳統料理學院烹飪體驗、稀世天空步道上下午茶、專屬一車一導

網美必去、網美聖地牙哥、網美早飯、復古無人機空拍

27,900元起

推 | 薦 | 行 | 程 |

玩轉日惹 5 天

世遺聖地巴南神廟、蘇丹皇宮、水晶宮、皮影戲

畢諾斯森林探險、CNN旅遊獎狀、畢諾斯森林

29,900元起

另類泰國 5 天

尖竹汶海濱遊覽、公主廟、神秘奇幻舞《KAAN》

北砂紅樹林、公主廟歐式莊園

22,500元起

中越峴在星浪漫 5 天

法式巴拿山、會安不夜城、順化皇城、美溪沙灘

越南南生龍之遊、驚天越水上咖啡杯

24,900元起

SAS

SAS
Scandinavian Airlines
北歐航空

魔幻北歐 極光之戀

破冰船 極光屋 帝王蟹10天

NET **125,900** 起
(含稅)

12/27.28 1/18.24.31
2/21 3/7.15

北歐四國

雙峽灣10天

NET **59,900** 起
(含稅)

11/1.8 1/31
2/21.22.23 3/21.22.23

北歐六國

峽灣經典12天

NET **74,900** 起
(含稅)

2019年 3/21.25

交展錦2175
品保北1605
友泰國際旅行社

Luxury
Holiday

友泰旅遊
www.lux-holiday.com

台北
(02) 2563-6119

QATAR
AIRWAYS قطرية

Emirates

經·典·行·程·團·團·熟·練

土耳其

里拉大貶

搶GO正是時候!

醉戀蕃紅花10/11天

NET **29,900** 起
(含稅)

桃園 (03) 338-0936

台中 (04) 2326-7288

台南 (06) 214-5828

高雄 (07) 215-8588

樺一攜手韓國新華青國際共推濟州

9/21易斯達首航 中秋假期玩濟州最低8,888元起

入住藍鼎、暢玩神話世界 提供高球團滿足各類客群

攝影・撰文／王政
圖片提供／本刊圖庫



▲樺一旅行社董事長嚴從音



▲樺一旅行社掌握穩定的房間，將安排旅客入住濟州神話世界的藍鼎度假酒店享受高規格的住宿品質。

看好台灣旅客對於韓國的喜愛，樺一旅行社特別攜手濟州當地接待量最大的韓國新華青國際旅行社，共同規劃濟州旅遊商品。隨著易斯達航空將於9/21起直飛台北—濟州，樺一旅行社也特別針對每週一、五出發航班分別包裝4、5天商品，首發團更打出限量20名最低同業價8,888元起的優惠，讓旅客中秋假期暢遊濟州。

樺一旅行社董事長嚴從音表示，為讓

市場擁有更多元的濟州商品可參考，樺一特別與新華青達成戰略合作，邀請專家駐點台灣，讓商品報價、客製化行程設計等都能提供最便捷的優質服務。

不僅如此，樺一更掌握易斯達航空9/21起台北—濟州的穩定機位，每週一出發規劃5天商品、每週五出發則提供4天選擇，另有高爾夫的客製化選擇，包括4天可打2~3場球、5天揮桿3~4場，讓旅客盡情享受征服果嶺的樂趣。

週五出發少請半天假 藍鼎掌握穩定房間最安心

嚴從音特別指出，易斯達航空濟州航班為早去早回，對於旅客而言，返抵台灣時為10:15，下午還能接續上班少請半天假。由於新華青掌握位於濟州神話世界的藍鼎度假酒店穩定房間，因此行程提供入住1~3晚的選擇，搭配5花特2級的香格里拉酒店，將行程住宿品質拉到最高規格。入住2晚藍鼎的團型，還將安排充足時間暢遊濟州神話世界。

不僅如此，除了早餐安排於飯店內使用外，更貼心安排一餐鮑魚粥讓旅客享受當地特色早餐，搭配馬鈴薯豬骨湯、海鮮火鍋、韓定食等料理，全面滿足旅客味蕾。另外也提供無購物商品，或是高爾夫打球團報價，歡迎同業踴躍洽詢樺一旅行社。（02）2506-3581。

汶萊皇家航空12/3直飛台灣

全新A320NEO執飛 汶萊+沙巴最低8,000元起 早鳥預購享有優惠 延伸商品可免費中停汶萊一次

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



汶萊皇家航空於今年12/3起重啟台灣桃園直飛汶萊，行程包裝除了汶萊單點旅遊之外，亦可延伸至印尼、沙巴，甚至到澳洲墨爾本及杜拜等國。汶萊皇家

航空打破以往延伸航點加價規則，從汶萊延伸沙巴FIT票價相較於汶萊單點便宜約4,000元！此外，更貼心提供外籍移工經濟艙40公斤行李額度。而倫敦及墨爾本的學生票經濟艙行李除原有30公斤外，學生持相關證件，額外提供15公斤行李優惠。（開票日期：8/6~12/31；適用出發日12/3~2019/12/31）

現在起，購買汶萊皇家航空45天早鳥預購票，更有約2,000元以上優惠，所有航點如杜拜、峇里島、沙巴等地皆提供GV2/GV4票價，且經汶萊轉機可免費中停（stopover）汶萊一次，方便業者包裝Mini Tour或Package Tour操作。為外籍移工朋友提供台北經汶萊飛往泗水的航班服務，機上所有餐點都有清真認證，讓旅客享受安心放鬆的機上時光。詳情請洽汶萊皇家航空台灣總代理展瑞旅行社。

汶萊皇家航空產品說明會

說明會將針對汶萊皇家航空執飛航線、包裝商品，以及地接服務詳細說明。

台中場 時間：9/11下午13:00

地點：台中裕元花園酒店

高雄場 時間：9/12下午13:00

地點：高雄台鋁晶綺盛宴珊瑚廳

聯絡電話：台北（02）2567-758 高雄（07）331-0897

Hertz攜手中租租車

相輔相成 以雙品牌方式經營台灣市場 提供各種租車選擇、超過19個服務據點

攝影・撰文／張偉浩



▲（左6起）Hertz亞太副總裁Eoin MacNeill、中租企業集團總裁辜仲立、董事長楊子汀與團隊貴賓一同合影。

Hertz International Limited 宣佈與知名汽車租賃公司中租租車（Chaise Auto Rental Co.）達成一項推薦合作關係。透過新的合作關係，Hertz、Dollar和Thrifty的用戶來台灣出差或度假都能使用中租租車的所有租車服務，包括各種租車選擇以及19個以上服務點的短期和長期租賃服務，雙方將以雙品牌方式經營台灣市場。台灣出境遊的中租租車用戶也能在全球各地使用Hertz全方位的交通解決方案。Hertz亞太副總裁Eoin MacNeill表示，中租租車十分熟悉台灣租車市場，我們新的合作關係將為來台的Hertz、Dollar和Thrifty用戶帶來便捷、優質的租車解決方案。我們也期待著全球各地的Hertz、Dollar和Thrifty服務點為中租租車用戶提供服務。

華航直飛安大略 好哩加倍送

贈雙倍哩程、送WiFi、經濟艙2萬元有找
玩美西更快更便利！眾多週邊景點玩不完

撰文／劉彥廷 圖片提供／中華航空



▲華航針對安大略航線推出3大好禮，買到賺到。

中華航空自3／25起，開闢台北直飛加州安大略機場的服務，通關快速，不管是探親訪友、旅遊觀光都非常便利。

為慶祝加州安大略航線開航，華航祭出3大好禮：好禮第1重，自即日起至2018／9／15期間，於華航官網購買安大略商務艙或豪華經濟艙來回機票，並於官網網站上完成活動登錄，即可獲贈台北—安大略航段加倍華夏會員雙倍哩程，哩程累積更快速，所累積的哩程可升等座艙，讓飛行旅程更舒適，另外，還可兌換華航貴賓室，等待登機2小時不無聊。好禮第2重，購買安大略來回機票之金卡、翡翠卡、晶鑽卡華夏會員，就送機上WiFi 24小時，輕鬆體驗空中上網樂趣。第3重經濟艙再享19,999元起（含稅），價格相當優惠。

歡迎來電預約免費業務教育訓練！

歡迎瀏覽 www.scholiday.com.tw



尼泊爾8天6晚
限9/23前出發 美金 599 元起



印度6天5晚
限9/23前出發 美金 499 元起



斯里蘭卡8天6晚
限9/23前出發 美金 699 元起



不丹尼泊爾8天6晚
限9/23前出發 美金 1,699 元起



喀什米爾vs泰姬瑪哈8天7晚
限9/23前出發 美金 799 元起

* 以上美金報價以當地團費為主，不包含從台灣開的國際段機票稅金、簽證、保險、小費等台幣費用 * 可代開團體機票、代辦簽證等業務

世群旅行社 專線 02-25063137 「印度旅遊集團—台灣總代理」
www.scholiday.com.tw
總代理 印度/尼泊爾/斯里蘭卡/不丹 歡迎整團估價

2018全羅道訪問年

光州廣域市、全羅南北道訪台
7／27濟州航空開台北一務安

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）全羅南道台灣代表處處長李春成、百威旅遊韓國總經理彭君一、寶馬旅行社副總經理鄭淑貞、東南旅遊資深經理姜秋月、全羅北道專門委員崔仁敬、韓國觀光公社台北支社長全東炫、全羅南道處長郭富英、可樂旅遊副總經理萬麗香、光州廣域市觀光協會會長金修真、五福旅遊韓國線資深經理韓庭宇、易遊網東北亞團體部資深總監李道珩。

韓國觀光公社特別邀請光州廣域市、全羅南北道訪台舉辦「2018全羅道訪問年」。全羅南道處長郭富英表示，7／27起濟州航空於全羅道機場開通了台北—務安定期航班，方便台灣與全羅道旅客互相交流。韓國觀光公社台北支社長全東炫表示，全羅道是以韓國美食著稱的地區，也充滿了文化藝術的氣息，也因為韓國超人氣電影《我只是個計程車司機》以光州為時空背景，再次受到關注，是台灣旅客旅遊好選擇。

群英會8月份例會

運用易經智慧趨吉避凶
10月舉辦馬來西亞Outing

撰文・攝影／劉彥廷



▲群英會會長蕭國光（左1）、秘書長潘延泉（左2）、易經文化學者兼企業人資策略專家鍾旭（右1）及當月壽星合影。

群英會於8／22假台北長榮桂冠酒店舉辦8月份例會，活動邀請現任易經文化學者兼企業人資策略專家鍾旭，以「如何利用易經智慧讓你一趨吉避凶」為主題，分享易經入門學，以及運用易經智慧來對應職場學，讓現場會員們受益良多。群英會會長蕭國光表示，群英會透過不同領域的專業講座，讓會員們一同學習成長，另外預計10月份舉辦馬來西亞美里姆魯5日Outing，歡迎會員朋友參加。

甲聯會月例會登場

邀請凱斯金旅遊公司業務來台
帶來最新歐洲、杜拜、印度產品

撰文・攝影／劉彥廷



▲甲聯會會長陳宜信（左1）、凱斯金旅遊公司業務經理Anita Lin（左2）及貴賓合影。

甲種旅行業聯誼會（簡稱甲聯會）於8／23假台北晶宴會館舉辦8月份例會，活動邀請到凱斯金旅遊公司（COX & KINGS TOURS LLC-Taiwan）業務代理來台，推介歐洲、杜拜及印度產品，獲得現場會員朋友熱烈迴響。甲聯會會長陳宜信表示，接下來9月例會將邀請到澳旅局推介，以及專業講師分享職災處理主題，期盼提供會員朋友更多實用的資訊，另外，原定今年的山東踩線活動暫停，將改為國旅Outing，後續將會公布活動細節，歡迎會員朋友參加。

台灣海峽兩岸旅遊發展協會會員大會

心繫兩岸發展 大遊行、拜會北京當局、舉辦論壇為產業發聲 呼籲產業團結共同爭取權益 丁守中前來致敬一同為觀光打拼

撰文・攝影／王政



▲（前排左起）競選台北市長團隊丁守中動員組執行長水雲翔、中華觀光精品協會榮譽理事長張雅琍、台北市旅館公會榮譽理事長邱榮芬、觀光領隊協會理事長張榮坤、旅行公會總會理事長蕭博仁、台灣海峽兩岸旅遊發展協會理事長姚大光、旅行公會總會榮譽理事長曾盛海、旅行公會總會榮譽理事長許錫哲、旅館公會總會榮譽理事長徐銀樹、台北市商團產業聯合會理事長周水美、民宿協會總會理事長劉玲玲；（後排左起）中華旅行企業協會理事長陳松桂、昇恆昌免稅商店副總經理康德福、遊覽車品保理事長鄭春網、麗寶旅遊總顧問董國樑、觀光導遊協會理事長莫國強、台北市市長候選人丁守中、台北市遊覽車客運公會理事長林坤輝、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達、旅行公會總會副理事長呂中豪。



▲（左起）台灣海峽兩岸旅遊發展協會理事長姚大光、監事代表張永成。

▶（左起）台灣海峽兩岸旅遊發展協會理事長姚大光、台北市市長候選人丁守中、台北市商團產業聯合會理事長周水美。



▲觀光產業代表大集合，攜手為產業打拼，並與台北市市長候選人丁守中合影。

心繫兩岸、致力為產業發聲的台灣海峽兩岸旅遊發展協會，匯集來自旅行社、旅館、遊覽車、精品、導遊等各觀光產業鏈的有志之士，自成立以來便積極推廣兩岸旅遊，發展兩岸觀光及各項交流，促進觀光產業經濟發展，保護消費者權益為宗旨，以作為兩岸旅行業交流中，台灣最重要的服務窗口之一。

即使面對大陸赴台市場情勢不斷變化，協會也持續關注市場脈動與趨勢，並在其中積極擔任產業發聲的第一陣線。如**台灣海峽兩岸旅遊發展協會理事長姚大光**於第2屆第3次會員大會中便指出，從2016年開始，協會邀集觀光產業各界一同站出來，將旅遊產業的心聲喊給當局聽，因此促成912觀光產業大遊行。同年更攜手觀光產業鏈的各單位，赴北京拜會有關當局代表，傳達台灣

產業對於陸客的友善之意。

不僅如此，2017年協會更攜手產官學各界，舉辦史無前例的「2017觀光產業發展論壇」，一連2天活動中，邀請觀光產業代表擔任引言人，針對旅行業、旅館民宿業、遊覽車、觀光精品等各界需求進行深度剖析，將目前遇到的各類問題彙整、討論。並在論壇結束後特別制訂成冊，發送給交通部、行政院、立法院等主管機關，讓市場正視產業的需求與困境。

不斷的為產業發聲，也讓許多有關當局的人開始注意產業的需求，包括**台北市市長候選人丁守中**便特別前往協會會員大會的餐敘，並承諾將積極為觀光產業打拼，致力為兩岸觀光貢獻心力，期許在各界的攜手合作下，重新促進兩岸觀光產業新紀元的到來。

台灣海峽兩岸旅遊發展協會考察港珠澳大橋

澳門中聯辦盛邀 首批台灣旅遊業者親自走訪世界級奇觀 大橋串聯粵港澳3大區域 刺激3地旅遊市場攜手起飛

撰文／王政 圖片提供／台灣海峽兩岸旅遊發展協會、本刊圖庫



▲中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室台灣事務部部長徐莽（右）邀請台灣海峽兩岸旅遊發展協會理事長姚大光（左）與業者考察港珠澳大橋。



▲中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室台灣事務部部長徐莽（後排左5）與台灣考察團業者合影。



▲斥資480億人民幣打造的港珠澳大橋，預計10／1正式通車，台灣業者首次前往探勘。



連接香港、廣東珠海和澳門3地的「港珠澳大橋」，總長55公里、斥資480億人民幣，是珠江出海口上最新景點，預定在10／1啟用通車。隨著大橋正式啟動，對3地的航空及旅遊業務將會有相當大的刺激與提升，加上現有的周遭高速公路、軌道交通，來往珠江口兩岸的交通將更加便利。

為了讓台灣業者更加了解港珠澳大橋的資訊與最新狀況，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室（簡稱澳門中聯辦）特別邀請**台灣海峽兩岸旅遊發展協會理事長姚大光**與台灣代表業者於8／19～8／22期間前往考察，一次走訪澳門、珠海、台山等地，透過親自的走訪，讓業者們了解市場的最新趨勢與脈動。

姚大光指出，以往香港前往珠海的路程十分曲折、行駛公路至少要4個小時，海上渡輪開通後，路程縮短至大約75分鐘，但未來經由港珠澳大橋的通

行，同樣的路程只要花1小時。港珠澳大橋擁有「最長跨海大橋」、「最長海底隧道」、「最大沉管隧道」等亮點，其工程之複雜堪稱交通工程界的珠穆朗瑪峰。未來，港珠澳將成為1小時生活圈，以及粵港澳黃金3小時旅遊圈，對於業者而言，包裝上將更添變化度。

粵港澳大灣區形成 經濟、旅遊同步蓬勃發展

從經濟方面來看，隨著橫貫東西的港珠澳大橋，加上南北飛馳的廣深港高鐵此2條交通大動脈開通，將把香港、澳門與大陸更為緊密融合，營造出「粵港澳大灣區」型態，將香港、澳門與廣東省珠江周邊的深圳、東莞、廣州、珠海、佛山、中山、肇慶、惠州、江門等9個地級市與2個特別行政區，構成一個沿海灣共同發展的經濟圈。屆時，經濟圈內城市不論經濟、軟硬體都將全面提升，同步帶動旅遊發展，開創全新紀元。



▲港珠澳大橋管理局黨委副書記紀委書記韋東慶（右）迎接考察團，並致贈紀念品。



▲（左2起）台灣海峽兩岸旅遊發展協會理事長姚大光、台山市旅遊局局長雷克。



寧夏旅遊發展委員會
台灣營銷中心

台北
Taipei

直飛
Direct flight

銀川
Yinchuan

神奇寧夏

絲路驛站

只給最好的寧夏行程

行程內容豐富

全年度機位保證OK

無購物無自費

11月起銀川升等5星國貿假日酒店

中衛升等準5星禹都麗茲酒店

特別安排體驗騎駱駝之樂趣

絲路驛站神奇寧夏須彌山石窟8日

NET 18,900 起

絲路驛站神奇寧夏黃河石林8日 10/6.13

NET 28,900 起

內蒙古阿拉善盟額濟納旗胡楊林8日

NET 38,900 起



中安旅行社
www.joantour.com.tw

電話

(02)2561-0785



新疆

直飛烏魯木齊

北疆東方瑞士喀納斯.禾木.巴音布魯克直航十一日

9/27 第二人減10000

NET 63,900 起

南疆塔克拉瑪干大沙漠澤普胡楊林喀什石頭城十二日

NET 50,900 起

絲路

古絲路河西四郡驪軒古羅馬城直航八日

NET 36,900 起

甘南官鵝溝拉卜楞寺桑科草原八日

NET 36,900 起

古絲路玉門關魔鬼城祁連山風光青海湖直航十二日

NET 47,900 起

千年古都西安兵馬俑五日

NET 16,900 起

東北

東北三省長白山鏡泊大峽谷高鐵八日

NET 28,900 起

東北秘境~鏡泊湖長白山雙坡全覽八日

NET 29,900 起

漠河北極村.海拉爾呼倫湖.呼倫貝爾大草原滿洲里.哈爾濱單飛十二日

NET 42,900 起

湖南

美麗新視界~張家界天門山袁家界大峽谷玻璃橋鳳凰古城六日

NET 17,900 起

張家界天門山袁家界鳳凰古城玻璃橋精選八日

NET 27,900 起

山西·河南

白銀帝國.山西.五臺山.平遙古城.壺口瀑布八日

NET 22,900 起

白銀帝國.山西五臺山.雲岡石窟.平遙古城.內蒙草原八日

NET 24,900 起

河南少林寺龍門石窟精彩六日

NET 11,900 起

河南少林寺龍門石窟雲台山精彩八日

NET 16,900 起

貴州

多彩貴州~馬嶺河峽谷萬峰湖黃果樹瀑布精選八日

NET 19,900 起

多彩貴州~織金古城威寧草海千年銀杏黃果樹瀑布八日

NET 21,900 起

金色貴州~羅平油菜花千戶苗寨黃果樹瀑布八日

NET 23,900 起

醉美貴州~國酒茅台赤水丹霞世界自然遺產六日

NET 26,900 起

黔進貴州~西江苗寨荔波大小七孔黃果樹瀑布八日

NET 29,900 起

廣西

山水桂林~陽朔銀子岩堯山印象劉三姐精選五日

NET 15,900 起

南寧德天瀑布友誼關花山壁畫青秀山六日

NET 15,900 起

南寧德天瀑布通靈峽谷桂林陽朔龍脊梯田八日

NET 31,900 起

稻城亞丁

探秘甘孜-最後的香格里拉.稻城.亞丁.新都橋.丹巴.四姑娘山八日

NET 24,900 起

探秘甘孜-最後的香格里拉.成都.稻城.亞丁單飛八日

NET 36,900 起

探秘甘孜-最後的香格里拉.四姑娘山.稻城亞丁.新都橋.海螺溝十二日

NET 47,900 起

雲南

昆明.瀘沽湖.麗江.香格里拉雙飛八日

NET 35,900 起

中甸(香格里拉)昆明大理麗江雙飛雙秀八日 (無購物、無自費)

NET 38,900 起

蒞臨仁川機場第二航廈 為您開啟全新的旅行體驗

2018年1月18日開始
大韓航空將遷移至仁川機場第二航廈



大韓航空誠摯邀請您蒞臨體驗仁川機場第二航廈，
讓我們用更加快捷和便利的服務為您寫下旅行體驗的新篇章

Excellence in Flight
KOREAN AIR

