

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2019.07.15 出刊 每週一發行

553

走進超乎想像的旅遊勝地

新悅旅行社讓峴港、芽莊近在咫尺



今年的越南很精采 峴港炙手可熱 3串包機直飛打造獲利首選
9/2起捷星太平洋航空每週3班飛入芽莊 悠閒享受海島度假樂

愛芽芽～ 新悅旅行社9/2起

吳宗憲推薦「一生必去景點」就是這！ 9/2起每週一、直飛看見芽莊多元面貌 走進越南迪士尼—珍珠島水陸樂



▲(左起)銀火旅行社董事吳子言、新悅旅行社總經理王志瑞。

芽莊，在這座靠海的城市裡，擁有綿延不絕的長沙灘，潔白的細沙不輸各大度假海島，加上湛藍的海水，甚至被譽為東方馬爾地夫，不僅如此，當地更擁有獨特的泥漿浴、大型樂園，對於女性顧客或親子客群而言，絕對為之瘋狂。



▲芽莊擁有豐富美麗的海洋與島嶼，更是風景名勝與文化歷史的匯聚地，宜人的氣候條件與眾多誘因，使得其成為歐美人士喜愛的度假天堂。

也因為如此的優美景緻，讓芽莊成為繼中越峴港之後，旅遊業群雄所爭相注目的大餅。看準市場的旺盛需求，成功打造出峴港全新格局的新悅旅行社總經理王志瑞，將複製直飛中越的成功經驗，於9/2起揮軍飛入芽莊，運用捷星太平洋航空每週一、三、五出發的充足運能，以「愛芽芽」朗朗上口的口號打造專屬品牌，全台唯

愛芽芽～ 芽莊就該醬玩

5天玩芽莊 充足自由時間讓您輕鬆遊



▲芽莊占婆塔。

針對5天的時間帶，新悅提供輕鬆遊與豪華版的2種商品選擇，「愛芽芽跟我走！東方馬爾地夫～芽莊美人灣輕鬆遊5日」中，將帶領旅客入住3晚芽莊嚴選的4星飯店，搭配1晚美人灣渡假村，由於該酒店擁有私人沙灘區，將讓旅客盡情享受陽光沙灘的美景洗禮。行程亮點則是走訪YANG BAY森林保護區、占婆塔等知名景點，行程更特別保留充足的自由活動時間，讓旅客能恣意暢遊喜愛的景點。

5天愛芽芽好好玩 奢華版體驗越南迪士尼2晚



▲新悅旅行社不惜成本安排入住芽莊珍珠島渡假村2晚。

而「愛芽芽好好玩！東方馬爾地夫～豪華芽莊5日」則是特別加入了越南迪士尼—芽莊珍珠島渡假村的元素，旅客將入住該渡假村2晚，享受1島1飯店的魅力，搭配一票到底的珍珠島樂園，不論海底公園、遊樂場、大型水陸樂園、4D電影院等多元設施，讓旅客從早玩到晚、玩到High，新悅更不惜成本安排渡假村2餐自助餐，以及高檔度假村的深層泥漿溫泉，就是要用高規格來寵愛旅客。

進軍芽莊 打造越南下一個銷售金雞母

三、五直飛芽莊 全台唯一直飛讓您細細品味優美風光 園 感受私人島嶼—情人島魅力 探訪東方小巴黎大勒

一直飛的優勢，搭配上5、6天的產品，全面滿足同業的銷售選擇。

王志瑞表示，芽莊位於越南中南部，以綿延6公里的純淨海岸及清澈見底的海水，被譽為「東方的馬爾地夫」、「全球最美的海灣之一」，憑藉著浪漫的海濱風情與潛水勝地，成為東南亞最受歡迎的旅遊地之一。

芽莊擁有豐富美麗的海洋與島嶼，更是風景名勝與文化歷史的匯聚地，宜人的氣候條件與眾多誘因，使得其成為歐美人士喜愛的度假天堂，更是極為成熟的旅遊勝地。透過全台唯一直飛的航班，僅需3.5小時便可以直抵這個充滿海島悠閒度假風格的城市，加上當地消費也較為親民，相比其他旅遊勝地，旅客更能享受到高CP值的旅程。

王志瑞特別強調，新悅擁有專業地接的能力，加上掌握捷星太平洋航空穩定出發的機位數，以及峴港的成功經驗加持，絕對能協助同業迎接商機，歡迎踴躍推廣。



芽莊銷售優勢看過來！ 全台唯一直飛成為獲利首選

1. 全台唯一直飛，9/2起每週3班輕鬆出發。
2. 推出5、6天商品，任君挑選。
3. 延伸東方小巴黎大勒，打造多元選擇。
4. 機位掌握最充足，同業銷售不用擔心。
5. 專業地接+峴港推手豐富經驗，全面打造銷售利基。

用5、6天看見越南中南部之美

放慢步調輕鬆出發 6天豪華版顛覆傳統選擇

擁有更多時間的旅客，新悅則提供了「愛芽芽好好玩！東方馬爾地夫～豪華芽莊6日」，以豪華版5天的行程作為延伸，旅客同樣將暢遊珍珠島樂園一票到底，並入住度假村2晚，並享用2餐自助餐。



▲珍珠島渡假村將可享受一票到底的樂趣，對於親子而言更添吸引力。

不僅如此，行程也是亮點滿滿，不同坊間的泥漿浴設定，新悅特別嚴選！Resore渡假村的泥漿溫泉Spa，這個曾榮獲亞洲建築獎的度假村，獨特的建築架構搭配濃厚Spa風格的礦泥浴，將讓旅客能享受最深層的自然療法。

不僅如此，行程更安排旅客造訪私人景點—寧靜情人島，讓旅客脫離城市的喧鬧，身處在只有大海跟沙灘的優美景致中，全面忘卻平常工作的壓力與吵雜的聲音，徹底放鬆。

愛大芽好好玩 芽莊+大勒享受獨有旅程

除了深度挖掘芽莊的美景，新悅更將芽莊融和市場少有的東方小巴黎—大勒旅程，隆重推出「愛大芽好好玩～東方馬爾地夫芽莊+大勒雙城山海戀6日」。擁有



▲大勒被譽為東方小巴黎，濃厚的山城特色是歐美客度假的首選。

1,500公尺高海拔的大勒曾是法國殖民時期的渡假勝地，這裡有著1,300棟法式建築，加上最熱不超過25°C，讓大勒成為如同小巴黎般的存在。1893年被一位法國醫生發現後，便開啟了外國人式爭相前來度假的盛況，成為越南中南部最負盛名的避暑勝地。也因為濃厚的法式風格，讓到訪大勒的旅客就彷彿走進歐洲，當地瀰漫著悠閒的慢步調，入眼皆是法式與越式相互融和的建築，新悅將安排旅客入住1晚大勒，深度感受當地迷人氛圍。同樣行程也將搭配如芽莊珍珠島渡假村、泥漿溫泉Spa等元素，讓旅程的奢華度層層堆疊到極致。



芽莊四島

- 一日跳遊，木島（潛水和遊泳）
- 銀島（日光浴、水上活動）
- 妙島（水族館、漁場、水上活動）
- 和慶島（海上浪遊不靠岸）



誰說享受奢華
要花大錢？



芽莊



愛芽芽！小賣樂游遊～

探索東方馬爾地夫～芽莊、藍色海洋美人灣5日

- 安排入住3晚芽莊四星飯店、1晚美人灣度假村(盡情享受陽光沙灘美景)
- 暢遊：YANG BAY森林保護區、占婆塔

\$17,900起/含稅簽

愛芽芽！享樂樂游遊～

徜徉東方馬爾地夫-芽莊泥漿溫泉SPA+海上樂園5日

- 安排入住2晚一島一飯店～芽莊珍珠島度假村(含2餐自助餐)
- 珍珠島樂園一票到底(含纜車、水陸樂園、海底世界、沙伏里野生動物園)

\$21,900起/含稅簽

歐美日遊客渡假首選
跳島旅遊最佳體驗



全台唯一直飛芽莊



一島一飯店
全程無購物

心滿意足



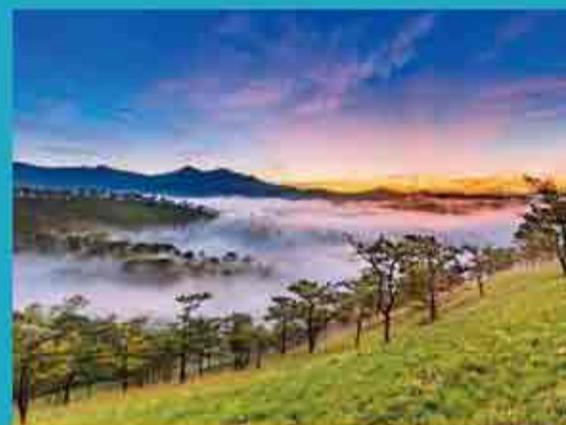
海鮮美味

龍蝦螃蟹通通有，品嚐
越南最便宜的海鮮，就來芽莊。



珍珠島

越南迪士尼，有4D電影院、東南亞
最大泳池、長達700公尺私人海灘、
世界最長跨海纜車。



東方瑞士-大勒

海拔高度1500公尺，是高原避暑勝地，
種植多種花卉與水果和酒莊，
如詩如畫宛如置身歐洲。

詳情請洽 **JET 東南旅遊** 02-2523-9199

愛穿穿！繽紛樂遊遊～

東方馬爾地夫秘境情人島 芽莊泥漿溫泉 海上樂園6日

- 安排入住2晚一島一飯店～芽莊珍珠島度假村(含2餐自助餐)
- 珍珠島樂園一票到底(含纜車、水/陸樂園、海底世界、沙伐里野生動物園)

\$24,900起/含稅簽

越洋重話山海戀～

法式山林大叻城鎮+東方馬爾地夫芽莊泥漿溫泉SPA 6日

- 暢遊：東方馬爾地夫～芽莊、越南清邁～山城大叻、越南迪士尼～珍珠島樂園
- 入住2晚一島一飯店～芽莊珍珠島度假村(含2餐自助餐)
- 珍珠島樂園一票到底(含纜車、水/陸樂園、海底世界、沙伐里野生動物園)

\$25,900起/含稅簽

越南專家出手帶您獲利

新悅旅行

用中越峴港改變您的旅遊三觀 吃好住
88節回饋專案火熱實施中 爸爸出遊

近年來旅遊市場上關注度最火熱的話題，莫過於越南，不只因為當地的優美景緻令無數旅客著迷，更因為尚未在台灣旅遊市場全面打開知名度，因此每當有新旅遊景點被開發時，總能改變台灣民眾的三觀，驚訝越南竟然能如此美麗與吸睛。



新悅旅行社總經理 王志瑞



就以位於越南中部的峴港為例，即使有「東方夏威夷」之稱，但對於許多旅客而言，仍是相當不熟悉的新興旅遊城市。但隨著2016年新悅旅行社主導的直飛航班正式啟動後，4年的持續加溫，讓越來越多年輕人認識到越南，前進中越的美好風景中。

新悅旅行社總經理王志瑞表示，透過遠東航空的直飛航班，旅客能用短短的2.5小

時，就能品味到中越當地的優美景致與特色，加上當地的國際飯店與渡假村林立，以及悠久的歷史底蘊加持，都讓峴港的火熱程度一日千里。從航班飛航班數就可以了解，由原先的5天1班，逐步擴增到至今已有第3串包機的啟動，讓暑假旺季期間每個月多達23班、每週有6個出發日的選擇。

出遊第一步

團費超優惠 誰說一家人出遊很貴

以往一家人想要出遊，第一考量便是需支付的金額，因為動輒數十萬的團費，對於一般家庭而言都不是輕鬆的負擔，加上當地消費的額外費用，都是一筆大開銷。但其實旅遊並沒有這麼貴，想出遊就選峴港吧。

新悅旅行社霸氣推出「帶爸爸遊峴港，4人同行，爸爸的費用我來出！」，旅客不僅能夠一起出遊凝聚家人感情，費用上也不用感到太大的負擔，還可以一起感受最火熱旅遊目的地—峴港的優美景致，可說是一舉多得。

王志瑞強調，8月屬於爸爸的月份，新悅霸氣推出『付清』專案來回饋父親，旅客僅需選擇超值版的商品且4人成行，爸爸僅需付相關規費的5,000元，就可以享受最美好的峴港假期。

而專案一推出後迅速開出紅盤，雖然暑假旺季期間已有3串包機的飛航，但旺盛需求仍讓銷售量節節攀升，目前光是在父親節活動的加持下，已經讓8/6、10、16、17、18、25、28、29、30等9個出發日滿團，暢旺需求可見一斑，敬請同業把握時機，搶攻無限商機。



▲帶爸爸出遊很容易，就讓新悅旅行社帶您玩峴港。

社邀請同業攜手共迎峴港無限商機

好、再享多重優惠 新悅重新賦予市場全新銷售獲利選擇 免費加持8月份迅速滿團中 敬請同業把握良機踴躍送客

出遊第二步

台語溝通沒問題 搭台籍航空讓爸媽不用雞同鴨講

近幾年來越來越多外籍航空飛入台灣，雖然英文已經是許多人必備技能，但許多長輩多少會擔心飛機上的溝通問題，讓旅遊意願大打折扣，既然如此，不如就選擇搭台籍航空吧，因為這樣您不只能享受溝通無障礙、服務最貼心等，還擁有更漂亮的出遊時間帶。遠東航空憑藉著台籍航空的優勢，擁有最適

合台灣旅客的峴港出發時間帶，旅客不用下午或晚上才出發，然後最後一天還得一早急急忙忙趕往機場，一個5天的假期，東扣西扣下卻只剩下3天的時間。透過3串包機的飛航，旅客能擁有早去晚回、早去午回的時間帶可以挑選，讓寶貴的假期不將就，用最充足的時間享受最美好的峴港。

不僅如此，旅客還能享受到美味的機上餐食、行李托運服務，以及台籍空服員所帶來的無微不至服務，不用擔心語言的隔閡，甚至台語也能通，不用跟外籍空服員雞同鴨講，絕對是帶家人出遊的最佳選擇。

出遊第三步

住要住得好 貼心享受難以超越

不只爸爸不用付全額費用，住宿還能享受絕佳的體驗，新悅特別針對超值版的「中越峴港·風華再峴·最美海灣5日」

產品中，從原本順化1晚、峴港3晚全程4星級飯店設定，特別加碼送，保證升等入住5星國際連鎖峴港皇家美居飯店

(GrandMercureDanang) 共2晚。

皇家美居飯店坐落於峴港的心臟地帶，位在峴港市中心河畔，館內設有3間餐廳、酒吧、SPA、室外游泳池和



健身設施。客房標準配備包含32吋平面有線電視、沏茶/咖啡沖泡用具、浴缸和空調，此溫馨客房還設有超大窗戶，可欣賞壯麗海景、山景或河景，如此優越的住宿，絕對讓爸爸笑得合不攏嘴。



出遊第四步

贈送水上3合1 讓子女也能快樂出遊

既然都來到擁有世界前6名沙灘的峴港，怎麼能錯過玩水的旅程，別說新悅只有迎合爸爸的需求，王志瑞特別於6~8月的暑假旺季，贈送旅客水上活動3合1，包括海上跳跳床+浮潛；水上摩托車或拖曳傘，加上私人秘境沙灘的門票+消暑飲料，對於喜愛玩水的年輕客群來說，能在世界級的沙灘上暢遊一夏，絕對最吸睛。



出遊第五步

上網不求人 1萬張WIFI卡大方贈送

考量到現代人出遊怎能沒有網路，新悅更準備1萬張WIFI卡贈送給旅客，讓旅客能盡情拍照、PO上社交軟體，送完為止。從如此細節都注意到，不難看出新悅滿滿的用心，要讓旅客享受到最有感的服務，也為同業創造最全面的銷售利基。



銀火旅行社 × 捷星太平洋航空直飛

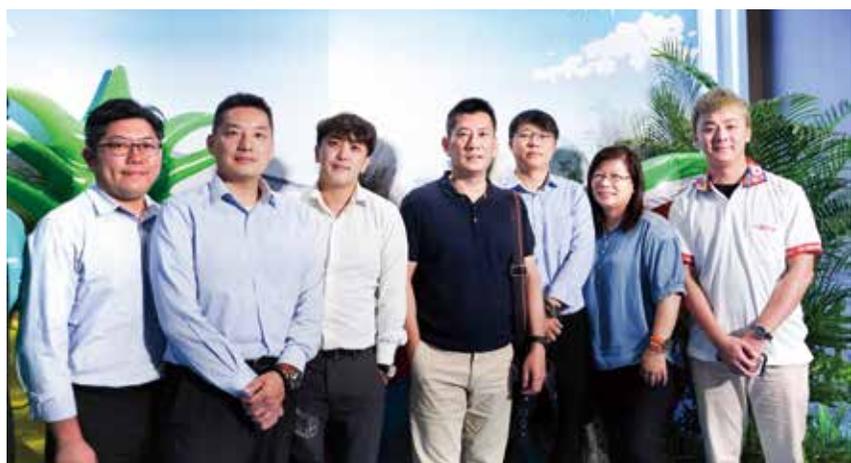
每週固定飛3班 推出機+酒自由行、團體行 保證入住5星級杜雲哈度假
豪華房高貴不貴 坐擁無敵海景 配備獨立陽台、獨立淋浴間、浴缸



▲綜藝天王吳宗憲（左）在記者會上表示，金蘭杜雲哈度假村是他近5年住過最好的飯店。



▲新悅旅行社總經理王志瑞（右1）與現場同業精英合影。



▲旅行社同業精英合影。

近年來同業於「越南」這塊人人搶攻的旅遊市場上，不斷推陳出新，拓展新景點，航空公司亦積極新增航班來搶攻市場占比，銀火旅行社×捷星太平洋航空7/9於直飛芽莊5星級金蘭杜雲哈度假村發表記者會上，包括新悅旅行社總經理王志瑞與諸多同業，還特別邀請台灣綜藝天王吳宗憲到場站台，為同業、旅客現身說法，芽莊到底有多好玩。

銀火旅行社表示，台灣人還對越南芽莊感到陌生，但芽莊已被LonelyPlanet評

他提到，行程包裝重點5星級金蘭杜雲哈度假村，總共有522間樓房、87間Villa別墅，擁有私人沙灘、水上SPA、6間餐廳、兒童遊戲區、高爾夫練習場、健身房，在21樓還設有空中酒吧、KTV、2個遼闊泳池。

航空、旅行社到飯店一條龍 台北直飛芽莊不到4小時

銀火旅行社指出，此次行程從航空、旅行社到飯店一條龍作業，台北—芽莊直飛班機密度最高，不僅行程順暢，價

為全球最浪漫的10個景點之一、被TripAdvisor列為亞洲10大新興旅遊目的地、被《美國國家地理雜誌》指定為一生必去的50個地方之一，歐洲人更盛讚它為「亞洲的馬爾地夫」。

格也超值，為讓旅客玩的輕鬆，旅程是從台北的午後出發，航程約3.5個小時，抵達機場後，豪華賓士免費接送到5星級金蘭杜雲哈度假村，只需要8分鐘車程。

配合這次包裝行程，捷星太平洋航空每3個月為一期，推出期間限定直飛航線，自9/2起每週一、三、五推出限量包機機位，一週固定飛3班。行程目前分為機+酒自由行5天4夜21,800元、6天5夜23,800元，同樣的2種天數，若選擇團體行，價格分為28,800元及32,800元，團體行景點內容豐富，包括遊覽占婆島、五指岩、蘭花島+猴子島、蠶島一日遊、體驗I Resort熱礦泥浴、歡樂珍珠島遊樂園+越式SPA等特色行程。行程均另加附加費簽證+快速通關+保險+雜支1,800元。

藝人吳宗憲亦親臨記者會分享他親赴芽莊旅遊的私話，不僅捷星太平洋航空A321座艙非常舒適，在當地拍照和住宿後，都不禁讓他懷疑「這真的是越南嗎」。他特別提到，當地氣候晴朗無雲，溫度適宜，而且從飯店望出去的無敵海景實在太美，是他近5年住過最好的飯店。餐食部分，有著越南異地風情，又貼近國內口味，不想錯過的朋友，趁著暑假尾端再去芽莊衝一波吧。

越南芽莊 9/2正式首航 隆重起飛

村 全芽莊離機場最近、最頂級 綜藝天王吳宗憲驚嘆近5年住過最好飯店 房客免費使用2座巨型室外泳池、高爾夫練習場、室外網球場、健身房

5星級金蘭杜雲哈度假村



金蘭灣全年天氣溫暖舒適，非常適合生態旅遊和水上運動，近2年新落成的Duyen Ha Resort Cam Ranh度假村正位於金蘭市的海灣，整個度假村占地17.6公頃，共有609間房間。交通上，酒店位處優越，距離芽莊市21公里，離市中心僅30公里的路程，離機場也僅有5公里的路程，方便住客前往市區內的熱門景點。

飯店每年接待大量的旅客，優質貼心的服務和方便實用的設施，普遍贏得客人好評，最著名是擁有壯美景觀的20樓的日式餐廳和21樓空中酒吧，還有當代池畔酒廊、海濱美食等。高檔頂級的房間和別墅附有免費無線網路、24小時保安、每日客房清潔服務等。部分客房還配備有平板電視、浴室電話、免費即溶咖啡，免費茶水、壁爐等貼心配備。更棒的是，房客一律免費使用2座巨大的室外泳池、高爾夫球練習場、健身房、2座室外網球場、兒童俱樂部等優質設施。

522間樓房與87間別墅

飯店主區域是設備高檔、中等價位的豪華房，設有獨立陽台和浴缸浴室。步行1分鐘即可到達銀火Casino和飯店大廳，同型還有豪華房（空景）、豪華房（露台海景）。高樓層的總統海景套房設豪華會客室和帶室外浴缸的超大陽台，擁有高層花園泳池和蔚藍海景，客房面積比其它房型寬敞。個人別墅房型自帶私人泳池，設有廚房，咖啡機和充分隱私的室外浴室，提供咖啡、茶包和汽水的多樣免費選擇，多人的別墅房型還多了會客區、開放式廚房、餐桌和咖啡機。



1



2



3

1. 豪華房型。2. 總統海景套房。3. 別墅房型。



▲杜雲哈度假村擁有2座巨大露天游泳池。



▲杜雲哈飯店21樓Skybar。



▲杜雲哈飯店20樓Sori-Kai日本餐廳。

◀杜雲哈度假村的私人沙灘。

喜鴻假期暑期楓搶 楓迷山東8日

無購物無自費 每房一台jetfi WIFI機 盡情PO美照打卡 還送年畫、葡萄酒
 新品「杏會山東」主打4,150萬美元甫落成張家樓千畝人工生態園、千株紅楓

撰文／邱榆蕙 圖片提供／喜鴻假期



▲喜鴻假期大陸線主任陳品言。



▲賞楓必去的濟南紅葉谷，美不勝收。

喜鴻假期近年以所有路線產品均「無購物無自費」穩坐市場大位，讓遊客觀光旅遊更自在，全產品路線還提供每房一台jetfi WIFI機，讓旅客不用擔心異地網路的問題，盡情上網PO照片打卡、和親友分享美照趣事。

力推山東路線 賞楓必去濟南紅葉谷

喜鴻假期大陸線主任陳品言特別介紹，今年暑假期間力推中國大陸山東路線產品，山東擁有許多全大陸第一的封號，像是出產「聖人」最多、古代帝王封禪最多次之聖地、大陸最早的城邦……等等歷史之最的事蹟都在此處誕生，也成為觀光旅遊必去之省份，沒去過山東，可別說你有多了解大陸。

陳品言指出，首先讓旅客「楓」狂搶購的「楓迷山東～濟南紅葉谷、世界雙遺產－泰山、孔廟、青島啤酒、升等5星希爾頓8日」，直飛路線為桃園－濟南，主打賞楓必去之濟南紅葉谷，因植被覆蓋率達97%，空氣中負氧離子含量是市區的300多倍，沁人心脾，疲憊身心煥然一新。建議賞楓時段10月下旬～11月上旬。

除此之外，旅程中會前往被譽為「天下第一泉」5A級的趵突泉及位居五嶽之

首的泰山；與天津的楊柳青、蘇州的桃花塢並稱大陸3大年畫產地的楊家埠民俗村；再現宋代金礦的淘金小鎮與黃金博覽館；張裕·卡斯特酒莊（含品酒）等經典景點，更重要的是，最後一晚入住濟南5星魯能希爾頓酒店，每位旅客還能獲得濰坊木版年畫1張、張裕紀念葡萄酒1小瓶。

新品「杏會山東」賞楓杏 享海鮮蒸鍋+啤酒暢飲

陳品言特別提到，今年新露出的產品「杏會山東～銀杏林、油畫小鎮張家樓鎮、浮來山風景區、八仙渡景區、青島啤酒、台兒莊古城8日（海鮮蒸鍋+啤酒暢飲）」，景點包含新落成、總投資4,150萬美元的張家樓珠山芝田人工生態園，該處占地千畝，大規模移栽千株美國紅楓、秋紅楓，建議賞楓時段10月下旬～11月上旬。



▲山東浮來山的千年銀杏樹，據說樹齡達4千年以上。

這支新品「雙打楓杏」，路線從桃園－青島直飛進出，第1天安排前往青島車遊棧橋、電影博物館、融創mall、張家樓鎮賞楓葉，第2天到莒縣的麗正園、莒州博物館、具有樹齡4千年銀杏樹的浮來山風景區，第3天走訪臨沂銀杏林台兒莊遊運河古城（乘船進電瓶車出）當天入住古城內的荷田客棧，第4天與孔孟相約，特別前往孟府、孟廟與孔子六藝城。

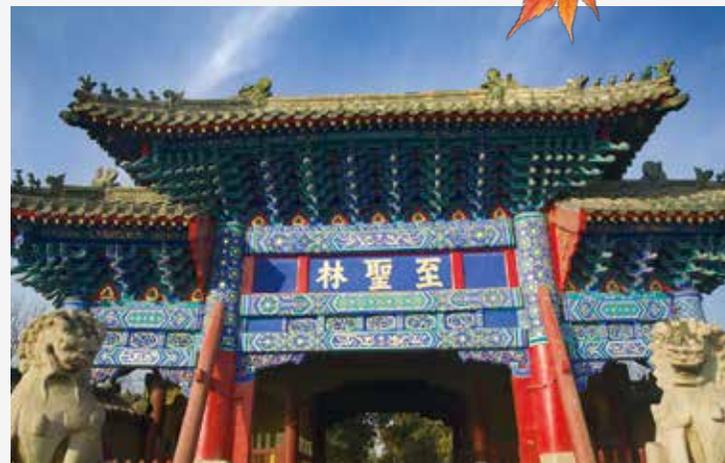
中後段行程更是豐富，從濟南大明湖遊船、黑虎泉、泉城廣場、曲水亭街、濰坊齊魯酒地景區到蓬萊八仙渡風景區（途中贈送蘋果園蘋果採摘）、煙台的張裕卡斯特酒莊（品酒），第7天回青島瞻仰總督府、青島啤酒廠、八大關、外觀天主教堂之風貌，當晚附送餐標人民幣150元的海鮮蒸鍋+啤酒暢飲雙重滿足味蕾，再入住準5星海泉灣皇冠假日度假酒店，讓旅客怎麼玩都享受。



▲新品「杏會山東」行程升等餐標人民幣150元的海鮮蒸鍋+啤酒暢飲。

知否、知否 應去 山東 SHANDONG 賞秋楓!

【超值同業價格、早鳥另享折扣!】



山東小合掌村5日

煙墩角-東方天鵝王國、嶗山北九水、
牟氏莊園、青島啤酒、溫泉度假酒店五日

同業價 **12,900**起

玩轉山東8日

大裂谷、定遠艦、八仙渡風景區、嶗山
北九水、青島啤酒、升等兩晚五★品牌酒店

同業價 **20,900**起

贈每人1隻波士頓龍蝦

趣味山東8日

八仙渡景區、張裕葡萄酒、牟氏莊園、
周村古大街~製作燒餅DIY、
黃金海岸、升等青島五星海景房

同業價 **21,900**起

早鳥優惠 省**3,000**

來去青島涵碧樓住一晚(一泊二食)5日

海草房、青島啤酒、牟氏莊園、
東方天鵝王國五日

同業價 **16,500**起

杏會山東8日

銀杏林、油畫小鎮張家樓鎮(賞楓)、
浮來山風景區、八仙渡景區、青島啤酒、
台兒莊古城、海鮮蒸鍋+啤酒暢飲

同業價 **21,500**起

早鳥優惠 省**1,500**

楓狂搶購 楓迷山東8日

濟南紅葉谷、世界雙遺產—泰山、孔廟、
青島啤酒、升等五★希爾頓

同業價 **22,500**起

早鳥優惠 省**2,000**





2 COVER STORY | 封面故事

愛芽芽~ 新悅旅行社 9/2起進軍芽莊 打造越南下一個銷售金雞母 越南專家出手帶您獲利 新悅旅行社邀請同業 攜手共迎峴港無限商機

8 HOT NEWS | 當週要聞

銀火旅行社×捷星太平洋航空直飛越南芽莊
9/2正式首航 隆重起飛
喜鴻假期暑期楓搶 楓迷山東8日
喜鴻假期 9/4起搭長榮暢遊峴港
喜美旅行社 (華泰旅遊)
「雲南王」陳進溢重出江湖!

14 INSTITUTE | 觀光研究院-喜臨開課

隨興與嚴謹 企業文化與企業形象客製化?

16 TAIWAN | 台灣新視界

朱永達肯定地方創生 但不應後門大開違法亂紀

21 AIRLINES | 航空飛訊

汶萊皇家航空
攜手旅行社推出多樣商品
台灣虎航推出因應冬季旅遊市場優惠方案
大力支持同業團體票價
遠東航空
日韓越5大航線 市場中流砥柱

22 CRUISES | 郵輪即時通

雲頂郵輪集團星夢郵輪「世界夢號」
7/8基隆首航慶典重磅登臺

28 CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

歌詩達新浪漫號
美酒佳餚讓您義猶未盡!
麗寶旅遊名人遊輪 (Celebrity Cruises)
台灣區唯一代理 首度舉辦大型說明會

44 FOCUS | 特別企劃

來自10大業別、200公協會、40萬從業人員
的共同呼籲

46 FEATURES | 極光專題

魔幻極「光」結合瑰麗風「光」
今年冬天就要這兩「光」!
行家旅遊 繽紛北歐極光產品隆重登場
百威旅遊 拍極光玩極地全攻略
鳳凰旅遊 欣賞美加大自然的煙火秀
世邦旅遊 阿拉斯加金秋大地狩獵極光

58 PRODUCT | 焦點產品

渠道分銷商—Amago Trip正式登場
尊榮假期 MSC專家邀您感受全新海上之旅
澳門旅遊局 雙門傳奇打造顛覆想像的奢華之旅
樺一旅行社 強力主打濟州親子、自由行市場

72 CHINA | 神州覽勝

2019海峽兩岸台北夏季旅展即將隆重登場
台北世貿一館盛大展開

金龍旅遊

泰國

秘境西昌島、生猛海鮮吃到飽、一房一廳一套房

不進珠寶皮件蛇藥

10/31前出發 贈送泰國乳膠頸枕

莎瓦迪卡~泰夯5+1日 21,900元起

泰甜蜜5日 21,900元起



金龍永盛旅行社
好朋友讓我們陪您遊遍世界

台北 (02)2718-7300
台中 (04)2323-5789
彰化 (04)752-4369
嘉義 (05)227-1312
台南 (06)216-0006
高雄 (07)535-7999



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

9/4起搭長榮暢遊峴港

早去午回絕佳選擇 搭乘5星航空品味峴港悠遠歷史+亮麗風光
5天3場球抓住球友目光 4人即可成行 朋友揪越多團費省越多



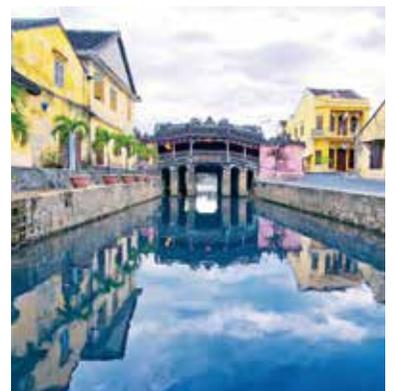
▲喜鴻假期東南亞線控副理張維華。



▲憑藉著世界前6美的細白沙灘，讓峴港成為無數觀光客的新寵兒。



▲最秀的巴拿山黃金橋，是峴港目前最秀的打卡點。



▲旅程將走訪名列世界遺產的百年古鎮—會安。

位於越南中越的峴港，可說是最火熱的旅遊度假首選，隨著近幾年多家航空公司陸續加入飛航後，將這個度假天堂的美好展現在大眾面前。看好市場的旺盛需求，長榮航空預計於9/4起正式飛航峴港，初期以5天1班、早去午回的方式飛航，喜鴻假期特別掌握每班穩定的運能，為市場推出精選的商品，搭配上5星航空的強大品牌形象，輕鬆創造銷售利基。

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

喜鴻假期東南亞線控副理張維華表示，市場對於峴港一直擁有旺盛的需求，隨著Skytrax 5星級評比的長榮航空即將開航，空中可享受到長榮的優質服務，還有托運30公斤、手提7公斤與機上餐點，搭配上峴港的多項亮點，勢必將成為旅客的旅遊首選。目前長榮將於9/4~12/17期間採取5天1班的飛航模式，預計12/21開始天天直飛。

掌握了穩定席次的喜鴻假期，特別針對峴港量身打造全覽精華景點的5天團體商品，以及5天可打3場球、全程5星的高爾夫球團，全程都無購物，藉此滿足全面客群的所需，同時價格相當親民，如團體行程僅需2字頭，還有第2人省3,000元的優惠，並贈送網卡，勢必對於旅客而言更添吸引力。

盡覽峴港世界之最 世遺+風味餐+秀最精彩

喜鴻假期推出「世界文化遺產（順化）迦南島竹桶船、巴拿山黃金橋、山茶半島、會安古鎮、會安印象秀5日」，可說是將峴港最精華的面貌通通囊括在內，

旅客既能感受峴港世界前6優美的細白沙灘外，也能走訪充滿古色古香的三朝古都順化，以及百年古鎮會安，來趟世界遺產之旅，搭配精彩的會安印象秀，讓行程豐富度破表。

不僅如此，喜鴻假期更安排旅客前往目前最火紅的巴拿山法國山城，20分鐘直抵海拔4千公尺的高山上，這裡坐落了一個充滿法式風情的樂園，能在最秀的打卡點—黃金橋拍照打卡，也能在夢想公園中體驗如3D電影、鐵軌卡車等娛樂設施。

食宿方面同樣能感受到喜鴻假期的用心，行程羅列了越南風味餐、順化宮廷風味餐、迦南島海鮮火鍋、會安古城餐，加上嚴選的完美飯店，將讓旅客的峴港之旅豐富性達到極大化。

來去峴港打球去 越多人省越多

針對高爾夫球客，喜鴻假期則推薦「峴港高爾夫豪華假期5日」，只要4人就可成行，讓旅客不用跟著球隊也能輕鬆出發。張維華表示，由於車資與導遊金額是球友分攤，因此4人即可成行，但揪越多

朋友一起出發，價格就會越優惠。

不同於坊間行程拉空的方式，喜鴻假期除了嚴選蒙哥馬利海灣俱樂部、巴拿高爾夫俱樂部、峴港高爾夫俱樂部等3個球場外，行程頭尾也都貼心安排景點，讓球友能深度認識峴港。行程中除了打球期間為了旅客便捷而自理外，其他都安排當地風味餐，加上全程5星的設定，要讓球友吃好睡好、輕鬆揮桿去。

同業銷售小幫手

1. 團控查詢
2. 報名清單
3. 即時通訊

3大優勢

喜鴻假期特別建置資料庫，讓每位客人都清楚記載當初由哪位同業送客，未來即使旅客自己報名，同業也將獲得應有的紅利點數，可說相當貼心。



圖片提供／本刊圖庫

隨興與嚴謹 企業文化與企業形象客製化？

觀光產品學

觀光策略學

觀光經濟學

觀光行銷學

觀光未來學

觀光客消費學

又是難得的機會，早上由釜山飛回台北，入境後又直接出境飛吉隆坡。有趣的是，同日歷經聯盟型航空公司與LCC（低成本航空 Low-cost Airline or Low-cost Carrier）二種不同的空中體驗，不知因公出國或愛旅行的您，會喜歡那一種航空公司呢？

「全包式價格與標準化服務」vs「組合式價格與碎片化服務」，各自的客群為何？那一種較受歡迎？那一種會引導未來產業趨勢？那一種有助於觀光產業發展？由行銷STP來看，航空公司市場區隔除了國家別（文化習俗）的差異外，應該是屬價格區隔或期待服務完整度的交叉組合。

聯盟型航空有其企業形象與聯盟特色，空服員以客為尊、體貼入微，隨時嘘寒問暖，深怕一個不小心待慢了客人、得罪了客人就被投訴，再來就是不斷的檢討報告與再訓練。

穿上制服，就代表企業的形象，一舉一動又要優雅氣質，空服人員被訓練到每個人都要像林志玲一般，梳化儀容高顏值、行為舉止甜美笑容高EQ……，尤其是台籍的兩家航空，不斷地競逐全球「最佳服務」航空公司品牌，爰此會發生被客人要求擦屁股事件也不足為奇了。

LCC呢？是一項一項消費需求與服務供給的組合，一件一件都必需付費，任何的服務是有價的，選擇「Hot seat」要錢、要求座位在「Quiet Zone」要錢，吃餐要錢、飲料要錢，但就是因為都要錢，選擇更為多樣，不會總是被要求在「麵」與「飯」之間做抉擇。空服人員率性風趣，具個人風格，站沒站相、坐沒坐相，在客人面前也一樣，男生手插著口袋逛大街（走道）、女生腳跟永遠和鞋底離得遠遠的，每個人都可以像小S，隨時和你擠眉弄眼、精靈古怪，不優嗎？很抱歉，XYZ世代就愛這一味。



▲看到航空公司的「全包式價格與標準化服務」vs「組合式價格與碎片化服務」，觀光產業的我們，是不是也能夠有這樣彈性的思維？

廉價航空（低成本航空）為了增加機票本身以外的獲利，任何附加服務都可以量化成「金額」，只要你願意花下去的話。（ps：我個人並不認為「低成本航空公司」的產品總合會是低價呀！）今天暫不討論那一邊獲利較高，商人自有一套獲利法則，相較於聯盟型航空公司的經營模式，LCC透過採取較低成本的經營方式，以達到降低票價的目標，這樣的風潮因「背包客」重鎮歐美國家行之有年且相當普遍，逐步傳入亞洲市場，原來針對在幅員遼闊的大陸國家，飛機是主要的長途交通工具，旅客只求在城市間的快速移動，倘若將亞洲思考成是一個區域型的連結，LCC的跨域連結非常符合現在亞洲年輕人轉戰各個不同城市體驗

文化的需求。現在的LCC不必然僅針對年輕人以省錢為目的，亦會開發商務客或公司團體在全球化、國際化商業需求上的場域移動轉換，LCC稱之為「低成本」但不必然是「廉價」，他也可以有商務艙的配置，滿足不同客層。

觀光產業的我們，是不是也能夠有這樣彈性的思維？例如，觀光遊樂園以一票到底的經營型態來做「全包式」的完整服務，相對的在「票價」成本上常常就是作為促銷與競爭武器，倘若我們希望能夠開發更多的客群且在他自己所思維、可掌握的「自我客製化」需求下進行遊樂園區的使用，每一項設施是否也可以變成是「元件零碎化」的購買，看起來似乎回到最早期的經營模式：每一項遊樂設施購票使用，但倘若現在的趨勢需求就是這樣，回復以前的經營型態未嘗不可，並且應該加上現有科技的輔助，可以讓消費者以儲值卡的概念或是手機載具來進行每一項遊樂設施元件設施的使用與參與（輔以套裝促銷、消費回饋等行銷手段），未嘗不是一項新的嘗試。旅宿業在標準化的服務情況之下，是不是能夠因地制宜的提供在地化的服務而非完全沒有體驗驚喜的感覺？很多事情不嘗試，就不會有創新，台灣觀光應該要有更多的想像力。

國立高雄餐旅大學教授

劉喜臨

喜美旅行社 (華泰旅遊)

撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/本刊圖庫

「雲南王」陳進溢重出江湖！

利用國泰+港龍台北—香港—昆明航點 推出6、8天產品
走訪女兒國瀘沽湖、特殊景點石卡雪山 行程規劃最獨特



▲喜美旅行社(華泰旅遊)副總經理陳進溢。

雲南四季如春，地理環境特殊，眾多的民族和絢麗的民族風情為雲南旅遊的一大特色，加上中國東方航空在6/26開啟台中—昆明直飛首航，以及原本台北—麗江/昆明，以及國泰+港龍的台北—香港—昆明的多航點優勢，成為近期最火熱的旅遊市場。

安排昆明—麗江/大理動車 嚴選飯店提升舒適感

號稱「雲南王」的喜美旅行社(華泰旅遊)副總經理陳進溢重出江湖，特別運用國泰港龍的航段優勢，推出週日出發的「東方女兒國·搭豬槽船遊瀘沽湖·中甸大雪山+普達措國家公園精選6天」、週六出發的「滇藏雲南~昆大麗香約女兒國8日」2支產品，提供不同天數假期的旅客選擇。

他指出，國泰昆明航點為Daily，且從

產品包裝優勢

1. 透過國泰+港龍的台北—香港—昆明，包裝6、8天產品。
2. 安排昆明前往麗江、大理動車，提升行程流暢度與增加旅遊時光。
3. 規劃瀘沽湖搭豬槽船、大索道纜車上下石卡雪山，景點最精彩。

香港轉機的時間非常短，只需要2個小時。搭配昆明—麗江/大理的動車，可以推出多樣天數的產品，價格更有競爭力。產品更特別嚴選住宿，8天將安排國際昆明索菲特大酒店、2018年新開幕的大理三悅大酒店，以及中甸天界神川大酒店，提供旅客最舒適的住宿環境。

6天暢遊雲南精華景點 感受東方瑞士麗江之美

6天產品是8天產品的濃縮版，旅客能在最短的天數之中享雲南的獨特風情，8天則延伸昆明增加金馬碧雞坊、翠湖公園、官渡古鎮。全系列產品景點包括古

老而神秘的「女兒國」瀘沽湖，讓旅客搭豬槽船環湖、登上里務比島、眺望瀘沽三島，許多文人騷客賦詩，吸引旅客慕名而來，絕妙的景致引起人們的驚嘆。

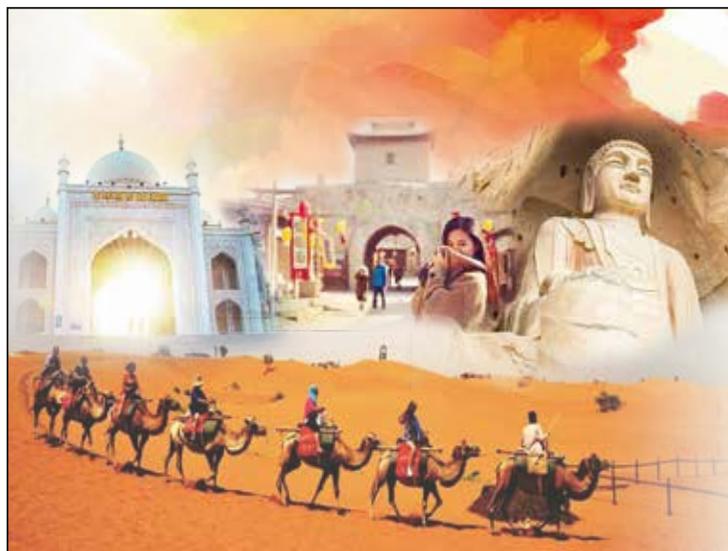
另外還有團體鮮少走訪的石卡雪山(含大索道纜車上下)，景區彙集了雪山、峽谷、森林、湖泊、花海、草甸等香格里拉特色的自然景觀和生物及民俗宗教文化，綜合體現了雪域高原特有的自然美景和民族風情。當然不能錯過的還有東方瑞士之稱的「麗江」，古色古香的麗江古城，盡是土木結構的瓦房、垂柳隨風飄揚、門窗雕有花鳥圖案、路旁河水潺潺，淌經千家萬戶，絕美景象被聯合國列為世界歷史文化遺產。



▲瀘沽湖是由斷層陷落而形成的高原湖泊。



▲石卡雪山是雲南美麗的神山。



寧夏

八日

無購物



升等一晚喜來登酒店

沙坡頭、須彌山石窟、西部影視城、鹽池古城、西夏王陵

出發日：9/8.22.29 10/6.13.20.27 11/3.10 AGT **31,900**起(含稅)

華泰旅遊

GLORIA TOUR

www.gloriatour.com.tw

喜美 綜合 **旅行社**

代表號：2772-8911





朱永達肯定地方創生 但不應後門大開違法亂紀

反對為求便利而鬆綁法規 來讓地方創生業者不受約束的合法！
台灣已有完整的觀光法條來約束業者 希望政府單位一視同仁！

文字整理／王政 圖片提供／本刊圖庫

為地方創生大開後門 只為了選票嗎？

1. 借鏡日本創生，由鄉市開一家旅行社來共同經營行銷小旅行，台灣地方創生業者為何不行？
2. 開旅行社需要有資本額、保證金、入品保、保履約險、1張專業經理人證照，對於消費者是一個保障，對政府是一個考核標準。
3. 國民旅遊發展協會及各公協會，極力反對取消經理人證照一案。

行政院已成立「地方創生會報」，由中央部會、地方政府及關心地方創生領域的民間產業負責人與學者專家組成，並由國發會負責統籌及協調整合部會地方創生相關資源，落實推動地方創生工作。提出了「地方創生國家戰略計畫」6大項：1.企業投資故鄉、2.科技導入、3.整合部會創生資源、4.社會參與創生、5.鼓勵新生兒誕生、6.品牌建立。

接近10月了，立法院院期也快告一段落了，地方創生仍如火如荼的加緊腳步透過媒體來曝光，立委更要求政府各部會給一個答案，是否來為地方創生另立新章修法，修一份符合且適合他們輕鬆過關，不用約束的法案。**台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達**表示，此舉讓人不禁聯想是否要在休會前闖關通過，只因為選舉到了！

最近觀光局為了地方創生召開會議，將乙種資本額從上一次會議定的300萬下修至150萬，最近又由150萬下降至120萬。並針對旅行社經理人證照要取消未過關之法案討論，只為了要放寬地方創生，這一次國民旅遊發展協會及各公協會，仍會極力反對取消經理人證照一案，因為此模式一出，未來地方創生如想開旅行社，不需經理人證照馬上可營業了。

旅行社需要專業門檻 試問地方創生能嗎？

開旅行社需要有資本額、保證金、入品保、保履約險、1張專業經理人證照，這些都是基本的門檻。有了這些基本元素，對於消費者是一個保障，對政府是一個考核標準，為何地方創生業者一直找很多很多的藉口，不願來開旅行社，來作長期的合法經營。難道一直想等農林廳、原民會、文化局、其他部會撥款來補助開旅行社嗎？這數十年來政府已花了1,500多億的經費放在地方創生改造及輔導了！

請問，早點開旅行社不就完成每一地區自己自足的能力了嗎？政府可低利貸款來圓他們不足的

地方。還是有心人士想藉輔導的經費來作其他用途？請走正規的路，走合法的途徑，跟全台灣的旅行社一樣繳稅，接受政府及消費者監督考核，讓合法業者適者生存，不適者淘汰。

不只是國旅受影響 Inbound也將面臨考驗

朱永達呼籲，所有Inbound業者及政府單位要特別注意，所有地方創生小旅行因為接待量有限，其實它們想作的是國外來的自由行散客市場，透過全世界網路平台來的自由行旅客，不想透過台灣Inbound業者合作，也不想花錢開旅行社，就想接生意賺錢營利，打著回饋鄉里留住返鄉青年的口號。

他們沒想到，要接外國客生意，必需要甲種旅行社才是合法。有多少社區的營利會回饋鄉里？就算開了旅行社，開很容易、經營很困難，要營利需靠專業及本事，能經營下去的旅行社都有一定的專業程度，並非外行的人所能明瞭的。說不定下一次又要修甲種的資本額了？因為地方創生根本不知接待國外客人，是要開甲種旅行社才對。

觀察日本的地方創生，有一項是要年輕人回鄉生小孩，讓鄉里多些人口。當地鄉市採用老舊房舍一個月費用約日幣10,000元（台幣3,000元）租給他們，自行維修及整理，鄉市公所幫戶長找工作，維持一定的收入。

如有空暇則一起安排其他活動，例：小旅行或其他鄉市協助農忙或其他工作。但是小旅行必需在一切合法的營運下進行，日本沒有社區協會，是由鄉市開一家旅行社來共同經營行銷小旅行，日本可以做的到，台灣地方創生業者為何不行？難道是當初有拿輔導費支持的立委及學者帶頭反對及抗爭嗎？協助輔導開旅行社來作長期的合法營運才是正確的作法。

總之，台灣行政院的地方創生方針有6大項，品牌小旅遊是最後一項政策，他們都本末倒置，其他項目不去先規劃安排，專挑馬上可營利的小旅行先執行，真是亂套了！為了要選票嗎？

台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長

朱永達

福菜午市定食



福天下

FOOD WORLD

福州料理私房菜



新上市



左海鮮米粉 \$450+10%



鼓樓紅糟雞 \$260+10%



豐洲風目魚 \$350+10%



閩山清蒸魚 \$380+10%



晉安府紅糟燉飯 \$350+10%

* 另有精選10人份團餐,合菜
\$ 8000價位的專案:極品佛跳牆.
福味紅蟳螃蟹飯.福州糖醋荔枝肉
等推薦佳餚

卿 A TEAM

全省向您報到



引進商機 跑遍全台 心繫地方



卿力卿為文

第11屆旅行業品質保障協會理事長候選人 黃文卿



持之以恆 絕非口號

- 產業尊嚴 誓死捍衛
- 擋不合法 汰除舊法
- 提升品質



▲擁有綿延6公里月牙形海灘的優勢，搭配上直飛包機的啟動，新悅旅行社將在9月份帶領旅客前進芽莊的美景中。

見證越南下個旅遊新興城市的騰飛

自古以來，是英雄造時勢、抑或是時勢造英雄，歷史從未真正定論，但其實兩者間，都是歸功於彼此的相輔相成，當機遇加上準備，對的時機遇上對的人，即使兩者比重不同，仍會演化為成功。

放眼現今，相同的情形其實也發生在旅遊目的地的發展上，許多時候，一個旅遊城市其實已經坐擁無限風光與亮點，卻因為沒有直飛航班的機遇加持，讓這個地方無法被台灣大眾所知悉。而航空公司直飛一個新興旅遊城市，也不一定能夠保證馬上炒熱這個市場，有時需要得是旅遊專家的包裝與操作，才能相輔相成出全新的局勢。

如同為於中南半島的越南為例，回顧多年前，當時市場的旅遊產品仍舊著重在南北越，北越以下龍灣團體為主，甚至締造出9成的越南團都是參加下龍灣日遊船／過夜船為主，而南越則是單純鎖定在胡志明市的周遭旅遊。

其中有一段時間，專營越南的業者們不斷絞盡腦汁挑戰市場，期盼透過不同方式來突破產品的現有框架，將峴港、芽莊、大勒等早已名滿歐美的城市，推向台灣大眾面前，卻仍然一籌莫展，甚至後來逐漸認定越南僅能著重於南北越的發展。

如同峴港，即使多年來曾有多個航空公司、旅遊業者來主導直飛，但無奈總是棋差一著，知名度上總是無法突破，讓這個坐擁無數亮點的旅遊城市，仍舊無法被台灣旅客所熟悉。

但隨著2016年新悅旅行社聯手遠東航空後，成功將這個旅遊城市逐步推廣出去，在專業菁英們的操盤下，以更能吸

引旅客的角度推出商品。而旅客的接受度也反應在銷售數字上，總是逼近或達到100%的載客率，讓新悅旅行社不斷增加飛航的運能，隨著第3串加班機的加入後，整個月份的飛航航班達到23班、每週6班的盛況，整體市場需求已經不輸給台灣旅客最喜愛的日本旅遊城市。

而接下來，新悅旅行社將目光鎖定在芽莊，這個同樣坐擁優美海景與迷人度假氛圍的城市，即使有航空公司於今年執行包機計畫，卻仍未真正打響名號。但新悅旅行社特別攜手專業夥伴，預計將於9月起推出每週3班的直飛包機，邀請旅客走進這個連綜藝天王吳宗憲都念念不忘的旅遊勝地。

越南芽莊曾被LonelyPlanet評為「全球最浪漫的10個景點之一」，被TripAdvisor列為「亞洲10大新興旅遊目的地」，更被《美國國家地理雜誌》指定為一生必去的50個地方之一，歐洲人更盛讚它為「亞洲的馬爾地夫」。

而隨著包機記者會的發布後，成功讓大眾立即對芽莊，台灣旅客開始關注起這個擁有綿延6公里月牙形海灘的度假勝地，常年清澈見底的海水，搭配上細緻綿軟的白沙，讓人不禁想赤腳漫步在此，將視線就鎖定在這個能讓心境靜謐的優美風景之中。

完美的度假選擇，搭配上不用再轉機的便捷直飛，以及專業旅遊業者的齊心推廣，勢必將讓這個新興度假城市一炮而紅，就讓我們拭目以待。

副總編輯

王政

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／曾滯葳
副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
採訪編輯／邱榆蕙
設計／曾繁淵
設計／石佩玉

Jing Tseng
John Wang
Kevin Chang
Lena Chiu
Joe Tseng
Zoe Shih

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玕
文案／李昭頤
文案／姚竣瀚

Anne Hsien
Poppy Peng
Zahar Lee
John Yao

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／李蔚群
設計／張曉元
設計／吳霽瑤
設計／許嘉瑜
設計／張寶蓮

James Lin
Lee
Neo Chang
Wendy Wu
Ruby Hsu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Wayne Chou
Judy Lee
Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
資深企劃／陳元瑩
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／張笠筠
企劃編輯／何昕穎

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Zoe Chang
Leo Chang
Hsinying Ho

整合行銷部

協理／曾滯葳

Jing Tseng



旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
美國國家旅遊局 臺灣旅行同業指定合作夥伴

美國國家旅遊局 ★ 臺灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



汶萊皇家航空



攜手旅行社推出多樣商品

每週4班台北直飛汶萊 優異中轉能力大獲旅客好評
網羅汶萊、砂勞越、峇里島 感受亞洲各地獨特魅力

撰文 / 張偉浩 圖片提供 / 本刊圖庫

(MICE團特別提供汶萊入境卡及酒類申報單)。

長線航線停點不加價 輕鬆包裝雙國旅遊

每週4班台北直飛汶萊的充沛航班，業者更利用其不同通路，設計包裝特色產品，除了短線東南亞如沙巴、汶萊、婆羅洲、砂勞越外，長程線也在DXB、LON、MEL停點不加價政策下，已有多家旅行同業包裝多元產品。謝富興強調，下半年進入東南亞旅遊旺季，汶航依旅客不同年齡層、興趣，聯合銷售夥伴推出不同主題性行程供同業選擇，以亞洲國家來說，就有純汶萊／汶萊高爾夫、馬來西亞婆羅洲、印尼峇里島等多樣產品。此外，並竭誠歡迎同業組員工旅遊團一同至汶萊觀光考察。



▲汶萊皇家航空台灣總代理展瑞旅行社總經理謝富興。

汶萊皇家航空在去年提供台北直飛汶萊的空中渠道，使用最新的A320neo執飛，平均機齡只有2年，以每週4班台北直飛汶萊的航班，提供同業彈性包裝產品，搭配其優異的中轉優勢，更能延伸亞洲、歐洲、澳洲、中東等國家。汶萊皇家航空台灣總代理展瑞旅行社總經理謝富興表示，汶萊皇家航空開航至今半年，經常與業界配合，

舉辦多場說明會與汶萊小課堂、登門拜訪做教育訓練，讓業者了解到飛行優勢，讓產品開始呈現多元化，逐漸打開汶萊旅遊大門。

MICE團廣獲好評 優惠票延至11月底

汶萊皇家航空因票價結構團體操作富彈性，符合業者需求，除一系列團體機位已給銷售夥伴銷售外，在6/23增加週日航班，讓行程安排更有彈性，還能延伸雙國旅遊。業者更依據銷售對象及通路屬性，配合汶萊航空促銷專案，賺取豐厚利潤。

其中，週日及週一航班詢問度大大提升，如週日出發峇里島反應熱烈、週一出發的汶萊MICE團亦反應頗受好評，票價優惠更延至11月底，歡迎同業洽詢

汶萊皇家航空×銷售夥伴產品推薦

婆羅洲

飛龍旅行社 金色砂勞越×汶萊×姆魯美里8日

喜滿客旅行社 砂勞越古晉·黑金汶萊·斯里巴加灣·雙國雙城5日

巨大旅遊 綠色奇蹟~砂勞越+汶萊+姆魯美里·帝國酒店8日



汶萊／汶萊高爾夫

志洋旅行社 汶萊高爾夫球豪華5日

汶航假期 汶萊五星帝國酒店·長鼻猴生態5天



峇里島

酷吉旅遊 秘境星願灣6日



雲頂郵輪集團星夢郵輪世界夢號

創臺灣母港郵輪最高噸位紀錄 首創「母港兼掛靠港」營運新 星夢郵輪總裁戴卓爾·布朗：臺灣作為水晶郵輪亞洲第三大市場



▲雲頂郵輪集團旗下星夢郵輪15萬噸「世界夢號」首航基隆，刷新基隆港母港郵輪最高噸位紀錄。



▲星夢郵輪「世界夢號」7/8抵達基隆，雲頂郵輪集團盛大舉辦「世界夢號基隆首航慶典」，（左起）世界夢號酒店總監張澍、臺灣港務公司基隆分公司總經理劉詩宗、雲頂郵輪集團臺灣區業務部副總裁劉曉寧、航港局局長郭添貴、星夢郵輪總裁戴卓爾·布朗（Thatcher Brown）、基隆市市長林右昌、臺灣港務公司董事長吳宗榮、世界夢號船長Robert Bodin、雲頂郵輪集團市場部高級副總裁李鳳霞、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、日本沖繩縣政府駐台代表所長仲本正尚等貴賓共襄盛舉。

雲頂郵輪集團旗下高端品牌星夢郵輪「世界夢號」繼7/1首航高雄港後，於7/8抵達基隆港並盛大舉辦「世界夢號基隆首航慶典」，星夢郵輪總裁戴卓爾·布朗（Thatcher Brown）、雲頂郵輪集團市場部高級副總裁李鳳霞及雲頂郵輪集團臺灣區業務部副總裁劉曉寧，盛邀基隆市長林右昌、航港局局長郭添貴、臺灣港務公司董事長吳宗榮、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、日本沖繩縣政府駐台代表所長仲本正尚等貴賓及旅行業界夥伴和媒體共襄盛舉，見證臺灣郵輪產業創下新紀錄的美好時刻。

領航亞洲的雲頂郵輪集團繼今年3月，經重塑升級並加入星夢船隊的「探索夢號」規劃首航3航次從基隆母港啟航後，星夢郵輪再度規劃逾15萬噸豪華郵輪「世界夢號」來臺首航，不僅創下臺灣港群母港郵輪最高噸位之紀錄，更以業界首創「母港兼掛靠港」全新營運模式經營基隆、高雄雙母港，今夏限定一7/1高雄出發、7/8基隆出發以及8/26高雄出發的母港3航次，共將攜帶1.2萬名香港及國際旅客訪臺，預計創造高達新臺幣1.6億元的觀光效益。

雲頂郵輪深耕臺灣逾20載 寶瓶星號年度採購及碇泊費3.6億

星夢郵輪總裁戴卓爾·布朗（Thatcher Brown）表示，基隆在星夢郵輪所屬雲頂郵輪集團的發展歷史中一直佔據著至關重要的地位，很高興「世界夢號」的基隆首航為雲頂郵輪集團與基隆的故事寫下新一頁的篇章。自1994年集團旗下創始品牌麗星郵輪首度掛靠臺灣，25年來，雲頂郵輪集團已總計在臺接載約500萬人次出入境旅客。而基隆港則是雲頂郵輪集團在臺灣的第一個母港，早在1997年，麗星郵輪「山羊星號」就曾首度以基隆為母港，直到2015年，「寶瓶星號」成為了

第一艘也是唯一一艘全年在臺進行母港營運的郵輪，令基隆成功躋身亞洲為數不多的全年母港之列。去年（2018），麗星郵輪在臺共開啟204個航次，全年載客人次高達近48萬，約占該年度臺灣港群郵輪旅客人次的40%。

雲頂郵輪集團深耕臺灣逾20載，旗下麗星郵輪至今仍為全臺唯一「全年母港」營運的郵輪品牌，多年以來的航次數、載客人次均為業界之冠，「寶瓶星號」每年在臺採購物資金額達新臺幣1.8億元，每年在臺碼頭碇泊費亦達到新臺幣1.8億元，加總金額高達3.6億元，為臺灣母港郵輪經濟的發展做出傑出貢獻，並持續協助臺灣站穩亞洲第二大郵輪客源市場。

世界夢號、雲頂夢號雙入選 世界十大最佳大型郵輪

戴卓爾·布朗進一步指出，以麗星郵輪的成功運營為基礎，集團於2016年創立了亞洲豪華郵輪品牌星夢郵輪。品牌旗下兩艘專為亞洲中產及高端市場量身訂製的排水量逾15萬噸、載客量可達3,500人的全新巨輪——「雲頂夢號」、「世界夢號」相繼於2016年11月及2017年11月下水，填補了亞

洲豪華郵輪市場的空白。

「世界夢號」及「雲頂夢號」，自投入運營以來備受業內人士及旅客讚譽，雙雙入選郵輪業界權威指南《伯利茲郵輪年鑑》星級十優評選之「世界十大最佳大型郵輪」——同時也是目前僅有的兩艘在亞洲區運營的十佳大型郵輪。

自星夢郵輪推出以來，雲頂郵輪集團驚喜地發現臺灣市場對豪華郵輪概念的接受度非常高，僅2017至2018兩年，就有超過兩萬名臺灣旅客飛抵香港及新加坡搭乘星夢郵輪，這也讓雲頂郵輪集團對臺灣市場的未來發展充滿期待。為響應臺灣市場的熱烈需求，剛於今年三月加入星夢船隊的第三名成員「探索夢號」在完成重塑升級以後，就選擇基隆作為下水之後的首站母港。

最大母港郵輪從家門口出發 環球級智慧郵輪客房搶先亮相

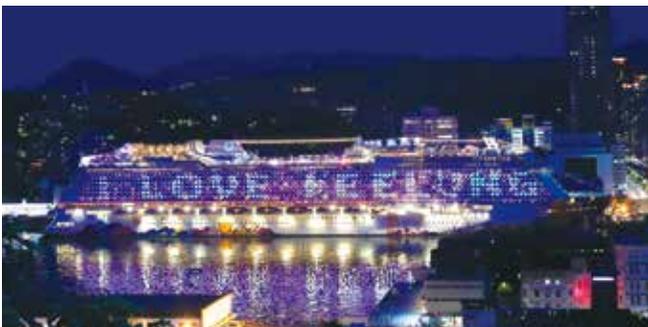
「世界夢號」來到基隆開展首航，讓更多臺灣民眾可以從家門口出發，體驗完美融合中西元素的星夢旅程，享受最大最漂亮的母港郵輪，7/8基隆首航當晚，船身LED燈打出「I LOVE KEELUNG」字樣，讓民眾感受到Pier Power的魅力，也讓基隆人



7/8基隆首航慶典重磅登臺

撰文·攝影／曾靜葳
圖片提供／雲頂郵輪集團

模式 今夏3航次吸引1.2萬國際旅客訪臺 創造1.6億觀光效益 豪華新船Endeavor明年來臺 首航、南極、紐西蘭航線人氣旺



▲星夢郵輪「世界夢號」7/8基隆首航當晚，船身LED燈打出「I LOVE KEELUNG」字樣。



▲星夢郵輪總裁戴卓爾·布朗(Thatcher Brown)表示，明年3至10月星夢郵輪將在臺增加運營至10個航次，預計帶來逾4萬名國際旅客。



▲星夢郵輪總裁戴卓爾·布朗(Thatcher Brown)致贈基隆市長林右昌(右)以「環球級」郵輪銅板製作而成的船模。



▲星夢郵輪總裁戴卓爾·布朗(Thatcher Brown)致贈臺灣港務公司董事長吳宗榮(右)按1:800比例打造的「世界夢號」首航紀念模型。



▲臺灣港務公司基隆分公司劉詩宗總經理(左)致贈世界夢號船長Robert Bodin首航紀念牌，歡迎「世界夢號」成為基隆港的一員。



▲星夢郵輪總裁戴卓爾·布朗(中)及雲頂郵輪集團團隊與台灣國際郵輪協會會員於「世界夢號基隆首航慶典」上合影留念。

產生自豪感。連同7/1以及即將於8/26開展的高雄航次，「世界夢號」今年夏天預計將為臺灣帶來1.2萬名香港及國際入境旅客。

展望未來，星夢船隊還將於2021年迎來首艘20.4萬噸，載客量可達9千名旅客的郵輪，「環球級」郵輪將成為亞太郵輪史上最大最豪

華的郵輪。同時，也是造船史上技術含量最高的人工智慧郵輪。為了讓更多旅客搶先一睹這艘未來之船的風采，特別展出面積約為20平方公尺的「環球級」郵輪標準智慧客房。

在「環球級」郵輪到來之前，雲頂郵輪集團也將不斷加大在臺灣市場的投入，以今夏3

個臺灣航次的成功為基礎，明年3月至10月，星夢郵輪將進一步增加在臺運營至10個航次，預計將為臺灣帶來超過4萬名香港及國際入境旅客，目前正朝更多選擇性規劃，像是增加航線及加長天數。

水晶郵輪亞洲第三大市場 豪華新船Endeavor明年來臺



戴卓爾·布朗表示，臺灣作為亞洲第二大客源市場，對於郵輪的認知和滲透率較高，名列水晶郵輪亞洲第三大市場，僅次於香港和新加坡。水晶郵輪旗下首艘2萬噸極地破冰級遊艇「Crystal Endeavor」將於2020年8月下水，9月帶來自東京前往臺北以及自臺北前往峇里島的兩個16晚行程。

作為遊艇中最大噸位數的Endeavor，可搭載200人、每人空間比為世界最大、員工對客人服務比例亦為業界最高的Endeavor，首季產品炙手可熱，幾已售罄。基於遊客的搶先嘗鮮心態，Endeavor最受歡迎的是首航航線，從東京出發前往多座日本內海的美麗島嶼，小型郵輪可輕鬆抵達大型郵輪難以抵達的目的地。

南極、紐西蘭航線人氣旺 水晶郵輪加大來臺密度

此外，南極和紐西蘭航線亦很受歡迎，紐西蘭航線可體驗從臺灣上船坐到香港，再南下大洋洲的移航之旅。而南極之旅一般是從阿根廷烏蘇懷雅出發，從臺灣飛到阿根廷約30幾個小時，無直航班機，而從紐西蘭前往南極之旅，從臺灣飛到紐西蘭航程約11個小時，更加舒服快捷。水晶郵輪重視亞洲市場，Endeavor第一季布局亞洲，更將臺灣列為折返母港(Turnaround Port)，雖然暫時沒有長期母港的規劃，但會加大來臺的密度，今年和明年水晶合韻號都會來臺。隨後，水晶郵輪首艘6.7萬噸「鑽石級」郵輪亦將於2022年加入船隊。



歐洲水晶河川郵輪受矚目 臺灣離島跳島遊計畫研商中

水晶河川郵輪同樣受到臺灣市場矚目，目前有四艘河輪分布於亞洲人喜愛的目的地，主要規劃萊茵河和多瑙河經典航程和景點。載客量僅150~180人的豪華河輪採一價全包、全管家服務，對企業或旅行社包船較易操作。今年臺灣有兩個艘次的包船，明年則有3~5個包船計畫。至於7/1於「世界夢號」舉辦的海上高峰會探討的離島跳島遊計畫，基於雲頂郵輪集團源自亞洲，且具有三大品牌不同類型和大小的郵輪，交通部希冀與雲頂郵輪集團討論跳島遊行程，以離島金門、馬祖、澎湖來說，需要較小噸位數的船，以水晶郵輪來說，規劃航程至少需時兩年，目前正在研商中。

香港出發

15.1萬噸 亞洲最新最大的郵輪

星夢郵輪 世界夢號

歡享燦爛 海上時光



適用期間：即日起~2019/12/29

● 暑假不加價

✓ 3天2夜 週五出發

【香港海上假期】

含香港來回機票 + 2晚郵輪住宿

每人 **9,900**元起

✓ 4天3夜 週四、五出發

【香港海上假期】

含香港來回機票 + 2晚郵輪住宿 + 1晚香港住宿

每人 **11,900**元起

✓ 6天5夜 週日出發

【東南亞郵輪假期】

含香港來回機票 + 5晚郵輪住宿

每人 **21,800**元起

※以上價格不含機場稅、港務費用、郵輪服務費及個人性消費等；優惠艙房數量有限，售完為止。

永樂 (02)2515-5998

良友 (02)2507-2323

上順 (02)2517-1157

新進 (02)2561-7788

捷利 (02)2515-9806

大豐 (02)2515-9806

World Dream 
完成你的夢想清單!



DREAM CRUISES
星夢郵輪



水艙生活 · 水景



水上溜滑梯



攀岩牆



滋味鐵板燒



VR探索營

31-2541 翔順 (02)2567-9229 雄獅 (02)8793-9608 統一 (02)7742-0017

東南 412-8688 地接王 (02)2775-4321



歌詩達 **新浪漫號** 美酒佳餚讓您**義**猶未盡！

擁有多座主題餐廳 提供各式美味佳餚 包含頂級牛排、新鮮海鮮、日式拉麵
特別推薦Casanova餐廳 米其林主廚Umberto Bombana量身訂製的專屬菜色



身為歌詩達郵輪船隊中，最精緻輕奢的精品郵輪，新浪漫號上擁有多座主題餐廳，提供各式美味佳餚，包含頂級牛排、新鮮海鮮，以及使用明火烤爐現做的經典披薩。而在眾多的特色餐廳中，特別推薦Casanova餐廳，在這裡可以吃到米其林主廚Umberto Bombana量身訂製的專屬菜色；此外，卡布里餐廳的燒烤區，也首度引進日本知名的一風堂拉麵，滿足您的味蕾享受

撰文／張偉浩 圖片提供／歌詩達郵輪

波提切利藝術餐廳 Botticelli restaurant

該餐廳的裝飾從一代巨匠波提切利的名畫《春天》中獲取靈感。Murano玻璃吊燈和精巧的珍珠工藝品交相輝映，令您感受到來自義大利的浪漫氣息。餐廳每天提供不一樣的套餐，提供旅客自由選擇，包括開胃菜、沙拉、湯、義大利麵、主菜、飯類、甜點、起司、水果，保證滿足而歸。



★甲板：8層船尾 ★容納：738人

花園自助餐廳 Giardinobuffet restaurant

陽光穿過落地窗，投射進古典而優雅的餐廳內，令餐廳中特別佈置的檸檬樹都仿佛散發花園的氣息。提供早、中、晚精緻餐飲服務，豐盛的各式佳餚，讓所有乘客都能盡享寰宇美味；餐廳更貼心提供橄欖油、義大利油醋、奶油等配料佐餐，突顯菜式風味，增添更多層次的口感。



★甲板：10層船中和尾 ★容納：378人

義大利手工霜淇淋 Gelato



嘴裡輕啣著義大利式甜蜜，想像著自己像奧黛麗赫本那樣，漫步在羅馬街頭，咬一口Gelato，心情簡直飛了起來。Gelato空氣含量少，口感上明顯較扎實、香濃滑順，脂肪也比較少，是相對健康的冰品，被旅客視為歌詩達必嚐「癮」品。

米其林星級廚師設計菜單 CASANOVA Restaurant



米其林三星餐廳8½ Otto e Mezzo BOMBANA 的主廚親選菜單，被稱為白松露之王的他為歌詩達郵輪訂製了一份專屬菜單，9道美食都以雕琢藝術品的態度製作。在這裡，用味覺來與純正義大利美食來場一對一交流，體會從南到北的義大利風味。

★甲板：9層船尾

★容納：72人 ★59美金/位（含稅） ★搭配葡萄酒88美金/位（含稅）



卡普里披薩餐廳 Capri Pizzeria



傳承數百年的頂級酵母，烹製經典義式披薩。為了保證最純正的披薩口感，是唯一一個可以使用明火烤制的披薩餐廳，讓旅客在這艘船上，能夠吃到真正用炭火烤出的熱騰騰披薩。口味包括道地的瑪格麗特，想要品嚐多口味，四季披薩就是你最好選擇。

★甲板：11層船尾 ★容納：118人 ★8.5美金/份（不含稅）



佛羅倫薩牛排餐廳 La Fiorentina Steak House



開放式廚房，精緻的餐具，明亮優雅的格調，矚目遠眺窗外就是蔚藍的大海和廣闊的天空，在這裡每一道菜都是一件充滿味覺與視覺享受的藝術作品。餐廳還有開放式的廚房設計，讓旅客可以直接觀看廚師的料理技術，感受特別奇妙。

★甲板：9層船中 ★容納：90人 ★33.5美金/位（含稅）



一風堂拉麵 Ippudo

正宗日本九州博多風味，享譽全球的日本拉麵體驗，是首次跟郵輪公司合作推出海上門市。讓旅客想在海上吃一碗熱騰騰拉麵時，都可到此區點選，大快朵頤一番。另有現做中式湯麵，清粥小菜、麵包、沙拉、水果、甜點等。

★甲板：11層船尾 ★容納：118人 ★拉麵7.76美金/份（不含稅）



飯後輕啜一杯小酒 享受歡樂、自我的時光

酒足飯飽之後，旅客還能夠到自己喜歡的酒吧小酌一杯；與其說是酒吧，歌詩達郵輪更樂意向每位乘客提供一個場所。您可以約上家人朋友盡情嗨歌，或者品嚐紅酒靜靜聽一曲古典樂，又或者和親密愛人耳鬢私語、光影交錯間，恍如隔世。

8間風格各異酒吧&活動場所場地名稱	容納人數
義大利廣場大酒吧	424
巴萊音舞空間	224
維羅納酒吧	48
熱力探戈	134
濃情巧克力吧	49
雪茄吧	24
聖特羅佩泳池酒吧	無特定人數限制
蒙特卡羅泳池酒吧	無特定人數限制





歌詩達郵輪 新浪漫號 COSTA neoROMANTICA

義式血統 精品郵輪 基隆啟航

最豪華的海上假期 就是要義起童樂

滿載義式度假風情 一次暢玩日韓雙國



豪華精緻艙房
滿滿義式風情

義大利名師超刀設計，採用高級大理石、罕見的木材材質為元素，處處體現義大利典範。



米其林美食
義式私廚饗宴

特別邀請米其林6星主廚 Bombana Umberto 設計專屬菜單，讓您在船上也能品嚐到頂級的義式美食饗宴。



豐富休閒設備
日夜娛樂滿檔

船上擁有7座酒吧、1座迪斯可沙龍、3座戶外泳池、2座按摩池、健身房等休閒設備，讓你日夜都繽紛精采。



分齡兒童俱樂部
大人小孩都歡樂

船上針對3-6、7-11、12-17歲，規劃了Pizza Party、尋寶遊戲等豐富的活動課程，全家出遊都玩得開心。

行家旅遊
02-2515-9002

易遊網
412-8001(9:00-02)

東南旅遊
02-2523-9199

雄獅旅遊
02-8793-5488

喜鴻假期
02-2542-2288

鳳凰旅遊
02-2537-0011



歌詩達新浪漫號

2019年10月 基隆港航程

早鳥好禮 2 選 1

好禮1
第二人
半價

好禮2
每房享最高
減六仟

Ps 兩項優惠只能擇一使用，不得合併

宮古島自主遊3天

11/3 全艙等第二人半價

第三、四人

\$3,900 元起/每人

沖繩·石垣島自主遊4天

10/17 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$5,900 元起/每人

石垣島·沖繩自主遊4天

10/24 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$5,900 元起/每人

石垣島·宮古島自主遊4天

10/31 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$5,900 元起/每人

沖繩·宮古島·石垣島自主遊5天

10/20 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$7,900 元起/每人

宮古島·石垣島·沖繩自主遊5天

10/27 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$7,900 元起/每人

佐世保·濟州自主遊6天

10/12 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$9,900 元起/每人

長崎·麗水自主遊6天

11/5 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$9,900 元起/每人



東方禪學SPA水療 盡享身心靈放鬆

美國郵輪網站評鑑為Best Spa
「聖莎拉水療中心」，融合
海上環境與東方禪學，打造
SPA按摩、精油芳療等療程。



主題晚宴 歡享美食不停歇

正統義大利Pizza每日現做現
烤，還有4間不同餐廳，另有
「船長晚宴」、「義大利之夜
主題晚宴」，餐餐驚喜不斷。

燦星旅遊
02-2796-6115

大興旅遊
02-2567-1076

五福旅遊
02-2547-1777

百威旅遊
02-2751-5775

世邦旅遊
02-2511-1158

海陸雙

4 Alaska
 大詠嘆

見證千年冰河

《阿拉斯加冰河航線唯一國家公園》 《一天只允許2艘遊輪進入



早鳥報名
 最高優惠
 減1萬

皇家公主號

阿拉斯加雙冰河灣+
 丹奈利公園12/15天

8月2.30(極光團)

NET **131,900**起

北美

星辰公主號 NET 82,900起

阿拉斯加崔西峽灣冰河巡航11天(內灣)

8月10.17、9月14

北美

紅寶石公主號 NET 85,900起

阿拉斯加冰河灣+西雅圖11天(內灣)

9月13(保證出發)

北美

帝王公主號 NET 136,900起

新英格蘭、阿卡迪亞公園賞楓11天

9月21.28、10月5.12.19

東南亞

藍寶石公主號 NET 26,500起

東南亞走自己的路6~17天

12月~2020年4月



海上天空步道



親眼見證冰崩奇觀



探索費爾班極光之旅

阿拉斯加

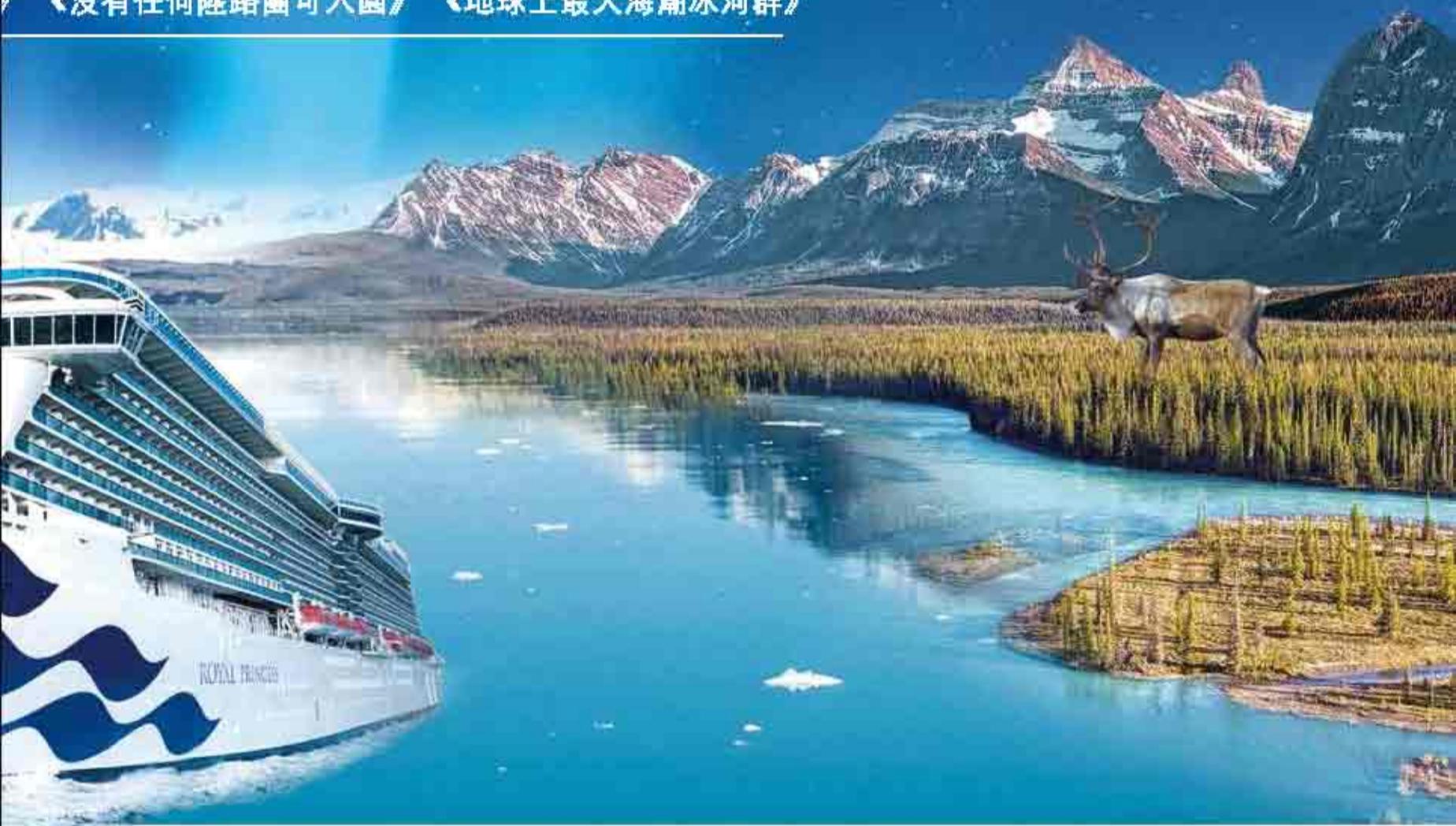
雙重奏

找尋永恆極光



TRAVEL WEEKLY

《沒有任何陸路團可入圍》 《地球上最大海潮冰河群》



皇家公主號 NET 49,900起
美西蔚藍海岸、墨西哥10天
10月26、11月2.16.23

藍寶石公主號 NET 285,000起
挪威峽灣、極光追獵15天
10月18(保證出發)

盛世/紅寶石公主號 NET 145,000起
紐西蘭遊山玩水15/16天
9月~2020年3月

鑽石公主號 NET 111,900起
日本賞櫻之旅11天
2020年3月~4月

皇冠/奇緣公主號 NET 152,900起
地中海、愛琴海、希臘列島11天
2020年4月~10月

星空公主號 NET 173,000起
波羅的海、聖彼得堡15天
2020年4月~8月



景觀火車180度圓頂透明車廂



朱諾-棉田峽冰河



遇見驚奇的野生動物



東南旅遊 02-2523-9199

雄獅旅遊 02-8793-5488

喜鴻假期 02-2542-2288

鳳凰旅遊 02-2537-0011

燦星旅遊 02-2796-6115

了解更多世界旅遊



Celebrity X Cruises®

麗寶旅遊名人遊輪Celebrity Cruises

名人遊輪3大重要里程碑：愛極號系列登場、5億2020全新特殊航程：冰島+格陵蘭14晚、以色列+

郵
輪
趨
勢
報

CRUISES
TREND



▲名人遊輪說明會聚集超過百位同業一起到場支持。

由美國旅遊雜誌《Travel+Leisure》評選出來的「全球最佳大型郵輪船隊」名人遊輪（Celebrity Cruise），自1989年成立以來，已成功實現當初所有的承諾，提供最精緻、高雅的遊輪行程。麗寶旅遊除了從2018年正式跨足遊輪航商，成為名人遊輪台灣區唯一代理，更首次在7/4舉辦大型說明會，拉近與台灣旅行社的距離。

名人遊輪亞太區銷售&行銷主管Apple Woo表示，名人遊輪旗下擁有13艘船艦，布局全球7大洲、超過290個港口、77個國家、170個過夜處，提供最完整的世界航程。旗下船隊

分為4個系列、13艘遊輪，包括MILLENNIUM CLASS、SOLSTICE CLASS、EDGE CLASS、GALAPAGOS，其中「EDGE CLASS」是名人遊輪最新的系列，名人遊輪愛極號（Celebrity EDGE）於2018/12月正式下水，其姊妹船至極號（Celebrity APEX）則將在2020/5月從英國南安普敦下水啟航，航行於地中海地區。值得關注的是，最後一個系列GALAPAGOS定位為探險遊輪，是以加拉巴戈斯群島為目的地的遊輪，讓旅客探索達爾文進化論中的神秘島嶼。

Apple Woo強調，名人遊輪除了是奢華現代的遊輪之外，更是注重生活品質「LUXURY LOVERS」旅客的最愛。因此在打造每一艘遊輪都有其生活理念輸入，像是「愛極號」的教母，便是諾貝爾和平獎得主馬拉拉，致力爭取巴基斯坦婦女教育權利，成為最年輕的得主。從中可以深知，名人遊輪重視和平與平等，在乎地球上每一個人的生活與權利。



▲諾貝爾和平獎得主馬拉拉（中）。

名人遊輪全新航程

名人尖峰號（Celebrity Summit）冰島+格陵蘭14晚

出發日期：2020/8/2、16。

- ★ 2個格陵蘭新的目的地：Qaqortoq & Prins Christian Sund
- ★ 在雷克雅未克過夜
- ★ 在Qaqortoq 11小時

名人水映號（Celebrity Reflection）以色列+地中海12晚

出發日期：2020/9/26、10/8

- ★ 參觀義大利，希臘，以色列和塞浦路斯的所有重要歷史名勝
- ★ 在阿什杜德過夜，60公里到耶路撒冷
- ★ 在庫薩達斯（Kusadasi）12小時，進入以弗所古代遺址



台灣區唯一代理 首度舉辦大型說明會

美元「名人革新」計畫、花神號專航加拉巴戈斯群島 地中海12晚 暑假3大優惠登場 提供同業最佳銷售商機



▲(前排左7起)名人遊輪亞太區銷售及行銷主管Apple Woo、名人遊輪台灣區唯一代理麗寶旅遊總經理吳瑞蓮、總顧問董國樑。



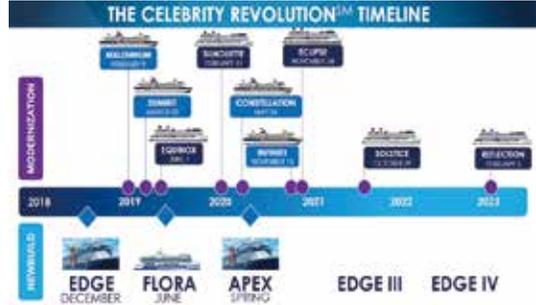
▲(左起)名人遊輪台灣區唯一代理麗寶旅遊總經理吳瑞蓮、名人遊輪亞太區銷售及行銷主管Apple Woo、旅奇週刊社長何昭璋。

愛極號提供29個用餐區 小廚師奇遇記最推



1. 提供高檔義大利美食的Tuscan餐廳、浪漫法式Normandie餐廳、地中海風味的Cyprus餐廳、新式美國菜Cosmopolitan餐廳的4個主餐廳。
2. 以Spa為靈感的餐廳Blu、有3D動畫人物陪伴顧客用餐的小廚師創意餐廳，或是日本壽司的RAWON5、Fine Cut牛排館，都呈現絕佳的美食體驗。
3. 「小廚師奇遇記Le Petit Chef」雖然在台北也能品嚐到卻要價不菲，在名人遊輪愛極號卻只要55元美金的訂位費，物超所值。

全系列遊輪愛極化 5年陸續全面改裝



1. 名人遊輪致力打造最時尚奢華的遊輪體驗，為了帶給旅客最新感受，名人遊輪從2019年開始斥資5億美元開啟「名人革新」計畫（CELEBRITY REVOLUTION）。
2. 以最新下水的「愛極號」為藍圖，預計5年內時間將旗下船隊陸續全面改裝。增強了多樣功能，以符合挑剔的世界旅行者。
3. 重新設計的客艙和套房、為套房客人增設The Retreat，讓旅客享有日光浴平台和重新設計的休息室、令人驚嘆的餐廳和酒吧、重新設計的水療中心和賭場、新銳設計師的精品店。

獨家呈現海上芭蕾舞 星級主廚Daniel Boulud上菜



1. 名人遊輪也與美國芭蕾舞劇院和米其林星級廚藝大師Daniel Boulud合作。
2. 通過與美國芭蕾舞劇院和世界領先的烹飪機構Daniel Boulud合作，名人遊輪創造的體驗不僅滿足這些期望，更打破了他們的眼界。
3. 名人遊輪搭配美國芭蕾舞劇和星級主廚Daniel Boulud的行程，於2019年在名人尖峰號（Celebrity Summit）、名人季候號（Celebrity Equinox）、名人千禧號（Celebrity Millennium）陸續推出。

下載「Celebrity」APP 整趟旅程手機就搞定



1. 旅客只需要在登船前下載「Celebrity」的應用程式就能事先預辦登船，屆時只需要秀出「XPRESS PASS」就能直接登船，無須等候，還可以檢查行李是否送到了房間。
2. 可以運用智慧型手機打開艙房門，甚至是控制房間內的所有裝置。
3. 轉換為無限陽台艙（Infinite Verandas）模式，將連結陽台與艙房的摺疊門打開，成為室內空間的一部分。讓「Everything will on the phone」一切變的好便利。

名人花神號全年啟航 探訪加拉巴戈斯群島



1. 名人遊輪除了萬眾注目的愛極號之外，還有以加拉巴戈斯群島為主要航線的花神號（Celebrity FLORA）全年啟航。
2. 以全落地玻璃窗打造的全套房遊輪，盡顯現代奢華，可以搭載100名旅客走訪加拉巴戈斯群島內環與外環之旅，7晚的航程包括免費艙房點餐與上網。
3. 由加拉巴戈斯國家公園認可的自然學家，為旅客提供講座與節目，還能免費租借潛水用具、潛水衣、雙筒望遠鏡、登山杖，走訪各式各樣的岸上觀光行程，輕鬆探索加拉巴戈斯群島的獨特生物。

名人遊輪同業暑假3大好禮

- 預訂日期：即日起至8/1
 出發日期：即日起至2020/3/3
 (包含跨大西洋和跨太平洋航程)
1. 飲料券、船上小費、150美金消費金、無線網路，選擇其中2、4項享特別優惠。
 2. 不同艙等類型節省費用：內艙、外艙、陽台艙、Concierge Class, Aqua Class，每房每人省200美金。套房每房每人省250美金。
 3. 第3、4、5名同行旅客享有5折遊輪費用。

台灣虎航 推出因應冬季旅遊市場

旅天下自由行機+酒最低不到8千元、同業再降500元 同步推出
東南旅遊推出8月限定一萬元有找自由行 入住7/1全新開幕ibis



▲(左起)天海旅行社團體部副總林淑君、東南旅遊自由部經理蔡瑞容、台灣虎航營業銷售部副理盧美惠、營業銷售部主任李璋涵、旅天下東南亞資深經理彭楷評、產品部線控王毓琳、五福旅遊自由行經理林宜學。

接近寒冬時期，台灣赴泰旅遊市場也即將接受嚴峻的挑戰，加上明年1月適逢2020總統立委大選，今年第4季市場預期不樂觀，台灣首家低成本航空台灣虎航提早推出因應方案，冬季團體票價給予同業最有力的支持，用最划算的價格回饋同業，希望能業者在冬季產品的規劃上更具競爭力，搶先市場收客。

【台灣虎航B2B同業網】

SkyAgent是專門為旅遊同業設計的即時購票平台，透過此平台可即時查詢票價、預訂機位，操作簡單且加入可享同業優惠：

1. 與直客相同之優惠價格，還可保留訂位24小時
(台灣虎航正航班適用)
2. 首次加值5萬元，開票即可享有訂位服務費之減免
(每人每航段220元)

歡迎同業多加利用。

註冊帳號請上台灣虎航官網-旅行社專區：

<https://www.tigerair.com/zh-tw/cooperate/travel-agent>

天海旅行社



▲ Le Meridien Bangkok酒店房間。

天海旅行社團體部副總林淑君表示，配合虎航優惠，強打「泰震撼五星艾美無購物曼谷5日」，全程無購物行程，直客價16,900元起含稅，獨家前往網紅推薦、曾

被評為全泰國最浪漫的夜景餐之一「懸崖餐廳」，享用最道地的泰式料理，再送保證入住1晚國際五星艾美曼谷酒店(Le Meridien Bangkok)，而且在10/31前泰國落地簽證免費，直接幫旅客現省1,200元。

此外，行程還有升等曼谷水流蝦吃到飽、烤乳豬、生炒熟食吃到飽及啤酒喝到飽，加上到當地一定要玩的3大水上樂園活動，水上摩托車、香蕉船、海上拖曳滑板(每人每次限玩1次)、特色嘟嘟車遊古城，還送水上市場手搖船行程，最後還多送泰式古法按摩2小時，行程買1送多，物超所值。

林淑君提到，另一支超優惠的購物行程(不進珠寶店)「【哇虎-玩瘋泰國】5天4夜」，直客價14,900起(含稅簽)，同業特別再優惠2,000元，除了價格超值，行程上安排也相當用心除了欣賞經典芭達雅最新人妖秀表演劇場，亦特別安排叢林騎大象+猴子學校、黃金海岸人魚灣私人海灘俱樂部、最新超人氣大型歐式鄉村建築戶外餐廳Chocolate Ville 巧克力鎮，最後霸氣加碼贈送168流水蝦海鮮餐吃到飽。



▲天海旅行社團體部副總林淑君。

五福旅遊

五福旅遊自由行經理林宜學則力推自由行優惠，

「【微遊雙城】曼谷+華欣」同業價含稅12,900元起，和「【微遊雙城】曼谷+芭達雅精選自由行5日」同業價含稅10,900元起，住宿等級選擇上也很自由，從3星級到5星級不等，並贈送三大好禮，內容包括占床每人1張BTS 1日券；占床每人1張泰國Happy Tourist電話卡，內含7天無限上網+100泰銖通話費；3段酒店-

機場接送服務。另外一支產品，萬元有找的「泰好拍曼谷Haven't Met 酒店自由行5日」同業價含稅8,900元起，還贈送王權玻璃天空步道門票，預計7月底開賣。



▲五福旅遊自由行經理林宜學。



▲萬元有找的「泰好拍」贈送王權玻璃天空步道門票。

優惠方案 大力支持同業團體票價

「華欣泰國5日」特別安排「金剛王日式燒烤X泰國大頭蝦吃到飽」 Style Ratchada酒店 位在MRT出口旁邊 位置優越 週邊生活機能良好

日本東北航線已開放銷售



▲台灣虎航的仙台及花卷冬季航班已開放銷售。

台灣虎航營業銷售部資深主任莊璧蓮特別介紹，仙台及花卷冬季航班已開放銷售，團體行皆為5天行程，為求旅程多樣化組合，除了點對點之外，另搭配不同點進出，仙台為週一、四、五、日為仙台同點進出之團體、花卷進出為週六出發；仙台／花卷不同點進出，則為週二及週三出發。主要銷售業者為雙獅、山富、五福、大榮、康福。花卷／花仙不同點進出者的主要銷售者則雙獅、易遊。

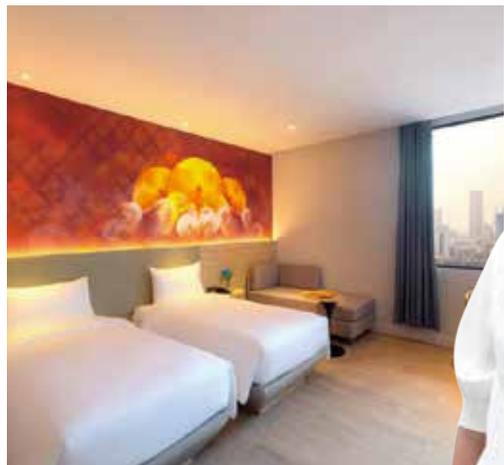
▲台灣虎航營業銷售部資深主任莊璧蓮。

強力推薦~菲律賓長灘島新景點水牛島 Carabao Island

水牛島位於長灘島上方，塔布拉斯島下方，是距離長灘島最近的世外桃源。搭乘螃蟹船從長灘島出海，約40分鐘可抵達。島嶼面積比長灘島大很多，島上僅不到1萬人，路上幾乎看不到汽車，保留了大部分的原生生態景觀，擁有幽靜愜意的熱帶風光，是一座寧靜的純樸小島。水牛島遠離一般遊客紛擾的近海浮潛點，有著與世隔絕的優美寧靜及有如藍寶石般顏色的海水。海中珊瑚鋪滿海底、且魚群種類繁多。島上集結了優美風景與探險行程，遊客可以在原始的海灘放鬆身心，又能體驗刺激的水上活動。目前菲律賓3航線團體機位由雙向包銷，如同業有團體機位需求，歡迎與洽詢雙向國際旅行社。

菲律賓				菲律賓			
航線	日期	團名	價格	航線	日期	團名	價格
台北-宿務	2024/7/1	雙獅	2024/7/1	台北-宿務	2024/7/1	雙獅	2024/7/1
台北-宿務	2024/7/1	山富	2024/7/1	台北-宿務	2024/7/1	山富	2024/7/1
台北-宿務	2024/7/1	五福	2024/7/1	台北-宿務	2024/7/1	五福	2024/7/1

東南旅遊



▲8月限定一萬元有找行程入住今年新開幕的ibis Style Ratchada酒店。



▲東南旅遊自由部經理蔡瑞容。

東南旅遊自由部經理蔡瑞容表示，東南也推出自由行優惠，「8月限定一萬元有找自由行5日」，這支產品市場評價優，特別安排入住今年7/1全新開幕的ibis Style Ratchada酒店，這間住宿位置優越，鄰近生活機能非常好，位在MRT出口旁邊，去鄰近火車夜市也很方便，價格訂在含稅價8,888元起，暑期是含稅價9,999元，同業再優惠600元。

蔡瑞容指出，結合虎航的超值票價，可大幅提升吃住品質，因此推出「【曼谷泰玩美】曼谷美食自由行5日」，這支產品將讓旅客享用5星級飯店Indigo正宗泰式經典下午茶饗宴、Cafe9泰式自助餐吃到飽，它的自助餐餐點多變，不論是新鮮海鮮、義式Pizza及開放式廚房能現點現做的義大利麵、還有多樣化的泰式料理及點心；住宿方面則升級為泰式設計復古風格的5星飯店Hotel Indigo，位在BTS非隆奇站步行僅僅5分鐘。

旅天下

旅天下指出，這次配合虎航做出的優惠品項十分精彩，自由行和團體行都有，遊客選擇更自由，首推價格最便宜的機+酒「曼谷小資平價酒店自由行5日」，價格居然低於8字頭，直客價7,499元起含稅，同業還有500元的優惠空間，不僅如此，再加碼贈送BTS、電話卡與地圖。

團體行部分，「虎玩泰國5日購物團」，同業12,999元起含稅，內含諸多特色行程與美食，包括5星海景下午茶、海鮮燒烤吃到飽、水陸雙主題樂園（一票到底）。另外，無購物行程的虎耀泰國5日同業14,999元起含稅，6人即可成行、升等1晚時尚A咖飯店Aloft Bangkok，第2人還能折抵2,000元優惠，特色行程為泰劇天生一對古都之旅 x 泰服體驗 x 水上市場、年輕人最喜愛火車夜市挖寶趣。以及無購物華欣泰國5日，同業17,900元起含稅，產品特色包括特別安排人氣美食「金剛王日式燒烤 X 泰國大頭蝦吃到飽」，入住5星渡假村1晚、歐式水上市場 x 鐵支路等，讓旅客吃住品質再升等。



▲（左起）旅天下產品部線控王毓琳、旅天下東南亞部資深經理彭楷評。



▲旅天下推出獨家餐食泰國大頭蝦吃到飽。

遠東航空

FAT 遠東航空
Far Eastern Air Transport

日韓越5大航線 市場中流砥柱

秋田、新潟、福島、濟州、峴港 航線穩定 同業操作無虞
「峴」在去最「港」好！ 9月起維持2串包機 每5天1串

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、遠東航空



▲遠東航空行銷處國際業務部經理汪祥龍。

遠東航空穩健布局兩岸航線之外，近年來積極拓展日本、韓國二線城市，獲得優異的載客率，2019年更是加重力道放在東南亞國家，像是去年重新開放的長灘島，以及日益火紅的旅遊新寵兒—越南峴港，都讓遠東航空的航網更加強大，成為同業包裝產品的最佳後盾。

福島、新潟每週2班 秋田固定航班適逢連假

日本航線目前有新潟、福島、秋田3



▲佐渡島盆舟體驗，是神隱少女動畫中的真實場景。

個航線，都是目前台灣直飛日本的獨家航線。其中新潟表現最為出色，在旅行社積極推廣之下，與綜藝節目合作，慢慢發展成為年度系列商品。目前為每週2班（一、五），4天產品符合上班族需求，請短假出遊；5天則適合退休旅客避開人潮、愜意散心。福島則是在福島縣政府的協助與支持之下，推出了年度包機計畫，每週2班（四、日），同樣能包裝4/5天的產品。

秋田則是遠東航空極力培養的北東北城市，每個月以固定班次直飛，出發日其包括7/13、16、27、30；8/17、20；9/14、17；10/1、5、12、15，共12個班次，其中更橫跨中秋、雙十等連續假期，成為旅客詢問度最高的產品。

濟州一、五航班帶 年輕、年長旅客都好遊

韓國與台灣互訪旅客皆破百萬人次，也成為主流市場。看好其發展潛力，遠東航空也在去年10/5正式開航濟州島，有別於搶攻首爾、釜山等一級戰區，選擇火山島—濟州，為旅遊同業把餅做大。航班帶為固定每週2班（一、五），配合哈韓年輕旅客的習性，航班時間安排在星期五下班起飛、星期一回台，旅客不需要請長天數的假期。

而濟州島不只有購物商圈、主題樂園、韓劇拍攝場景、美麗的海灘，也有



▲城山日出峰被列為世界自然遺產。

許多自然美景、景區，如城山日出峰、濟州民俗村、牛島等，還有韓國的第一高峰漢拏山！透過週一出發、週五回的離峰時段，也吸引了不少年長旅客跟團出遊，享受美麗的風光與人文風俗。

峴港航線載客率破9成5 銀川航線預計9月復飛

峴港「黃金橋」躋身美國《時代雜誌》評選的2018年全球100個最佳目的地榜單後，2019年旅客接待人數有望突破800萬人次。遠東航空慧眼識英雄，早在2016年10月起耕耘市場，如今也獲得亮眼的成績，載客率每每都有9成以上的優異表現。因此，從6月份起遠東航空開闢第3串峴港包機，目前每週達到6班規模，一直到8月底，每個月共23班，充沛的運能讓同業有利可圖。9月開始維持2串包機，每5天1串，成為直飛峴港最密集的航空公司，歡迎同業逕洽。

兩岸航線遠東航空也表現十分穩定，松山—福州載客率穩定在8成以上，銀川航線5月也有8成2，松山—太原在陸客回流之下，同樣維持8成2載客率，松山/桃園—合肥固定每週1班，破9成5，成為大陸航線之冠。國內航線以金門最為主軸，台北、台中、高雄皆可飛往金門，提供台灣旅客旅遊探親之外，也能搭包裝小三通產品。



▲黃金橋是峴港最新、最火紅的打卡景點。



暢遊日韓越 帶你輕鬆高飛遠走

美好旅行 遠東航空 為你展開



秋田

Akita



新潟

Niigata



福島

Fukushima



濟州

Jeju



峴港

Da Nang

國際航線

- 桃園—**新潟** 每週一、五
- 桃園—**福島** 每週四、日
- 桃園—**秋田** 7/27.30、8/17.20、9/14.17、10/01.05.12.15
- 桃園—**濟州** 每週一、五
- 桃園—**峴港** 五天一串共三串(八月底前)
五天一串共兩串(九月)

兩岸航線

- 松山—**福州** 每週一、三、五
- 松山—**太原** 每週六
- 松山—**合肥** 每週日
- 桃園—**合肥** 每週二、四
- 高雄—**福州** 每週一、四
- 高雄—**廈門** 每週二、五

國內航線

- 松山·台中·高雄—**金門** Daily
- 松山·台中·高雄—**澎湖** Daily



www.fat.com.tw



FAT官網



FAT FB



FAT微信



FAT LINE



許楊哲 精英團隊 堅若

許楊哲與張永成 重申品保協會核心價值

1. 品保不是發財平台，是業者與消費者間的橋梁。
2. 業者擁有友善的經營環境，消費者買到合理滿意的商品。
3. 面對旅遊糾紛難釐清，
4. 陳舊不合時宜的法規，

台北市

許楊哲 天擎旅行社 董事長 | 旅行公會總會 名譽理事長

目前旅遊業陷入瓶頸，大環境不利經營，公協會要整合資源，對外爭取改革，對內團結業者。

張永成 雲品旅行社 董事長 | 旅行公會總會 副理事長

好的開始是成功的一半，希望品保協會成為大家強力的後盾。

陳善國 國鼎旅行社 董事長 | 品保協會 副理事長

希望品保能進一步推動業者與大陸之間的交流，一起為旅遊品質努力。

朱永達 萬商旅行社 總經理 | 國民旅遊發展協會 理事長

由於許楊哲的全力促成，讓9年前國民旅遊的業者有機會能走進公會、走進總會，為國旅業發聲。

王采紅 東威旅行社 總經理 | 台北公會 理事

面對同業及旅客對遠航事件後續處理的無奈和不滿，激發我進入品保服務的想法。

杜文縣 巨鼎旅行社 董事長 | 真理大學校友會 會長

品保與公協會要扮演更重要的角色一起發揮加乘力量。希望能對接各大公協會，對外向公部門發聲，對內團結業者。

陳松桂 大德天下旅行社 總經理 | 中華旅行企業協會 理事長

期待品保加強更多直客方面的宣傳，讓消費者更了解旅遊行程品質的重要性。

許楊哲
第11屆旅行業品質保障協會理事長參選人



台北市

葉庭林 世群旅行社 董事長 | 旅行業經理人協會 常務理事

希望許楊哲能將過去近20年的經驗貢獻給品保會員，為全台產業付出。

陳思蒼 尚通旅行社 董事長

許楊哲20多年不求回報的做人做事態度，值得許多人效法。

柯中文 富豪旅行社 總經理

我在經營上有不懂、困難的地方，他也會不吝嗇給我一些建議與幫助。

曾偉繁 五福旅行社 協理

希望藉由金旅獎的功能，讓更多業者為消費者提供適合且優質的好行程。

江文馨 永青國際旅行社 總經理

品保對於旅遊同業而言極為重要，希望與許楊哲一起努力奮鬥勇往直前。

葉曉倩 展望旅行社 總經理

被楊哲不求名、不求利、只求為同業服務的精神所打動，對旅遊產業重燃出熱情，加入此次參選的服務團隊。

秦文沂 全球通旅行社 總經理

目前品保最需要著重於教育訓練的提升，團隊也將秉持取之於同業、用之於同業的心來回饋產業。



台北.新

鑽石 引領品保 再創盛景

應成立品保律師顧問團。
品保要站出來督促修法。



張永成
第11屆旅行業品質保障協會監事主席參選人

台北市.新北市

林聰益 旅見旅行社 執行長

世界正邁向大數據時代，感謝許禱哲願意讓年輕人有機會出來，為產業帶來更多創意與熱情。

邱喬菁 大昌旅行社 執行長

適度調降課稅百分比、重視司機的工時，建立起互利互惠的管道。

趙益宏 八方行旅行社 董事長

品保協會應該主動幫旅遊業者爭取權益，並且透過機制來保障經營風險，同時透過多元課程與教育訓練來協助產業升級。

陳靖宜 鼎運旅行社 副總經理

靖宜會秉持著「心態才是王牌」的理念，在旅行業努力耕耘、虛心學習。

張玉霞 中欣旅行社 總經理 | 新北公會 榮譽理事長

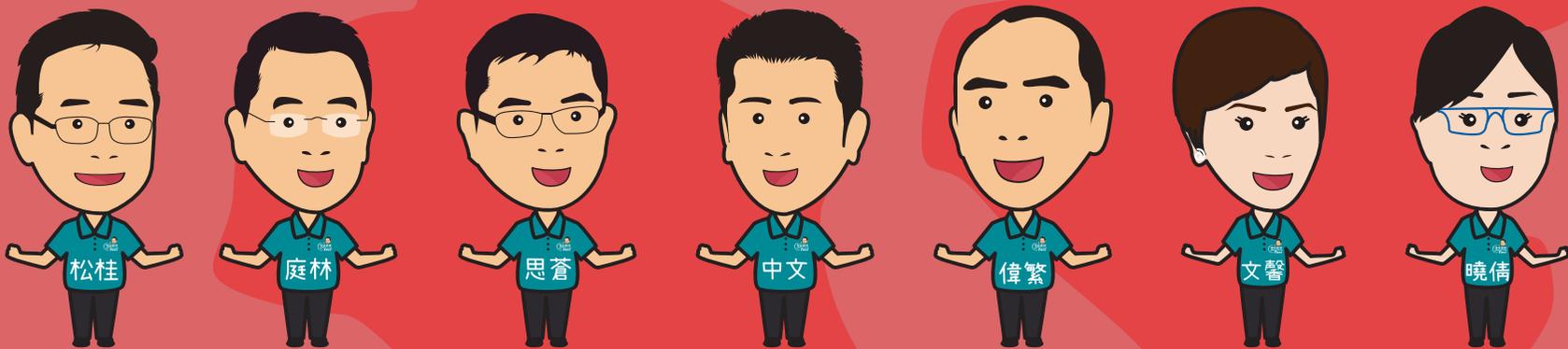
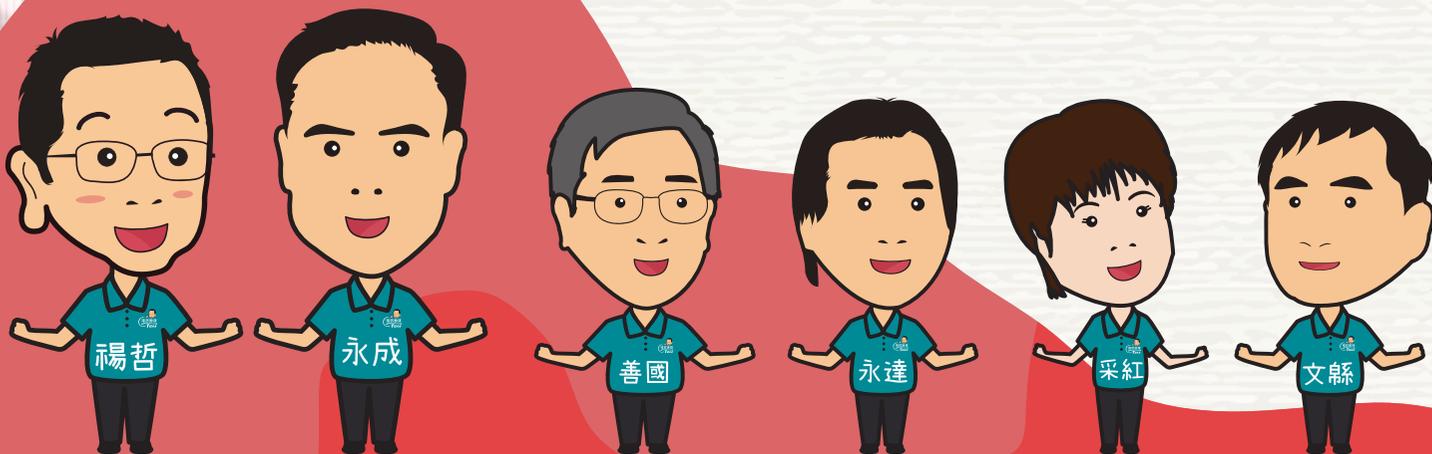
希望許禱哲團隊入主品保協會後，遇到旅客糾紛協調會可以如天平一樣站在業者與消費者之間，達成雙贏。

蕭明仁 巨豐旅行社 董事長 | 新北公會 副理事長

旅行業與租車業密不可分，希望未來能夠與許禱哲團隊一起攜手，雙品保協會一起保障業者與消費者的權益。

盧進鎰 隆興旅行社 董事長 | 新北公會 常務理事

許禱哲團隊對公協會事務熱忱打動每個支持他的業者，希望許禱哲入主品保後能建構業者與消費者間良善的溝通橋樑。



桃園.新竹.苗栗

呂中豪 政豪旅行社 總經理 | 桃園公會 理事長

當初在競選桃園旅行公會理事長時，許禡哲給予我相當大的支持，這樣願意提攜年輕人的前輩，更應該獲得各界的支持。希望藉由許禡哲將公協會實務經驗傳承給年輕人。

吳紹周 益歡旅行社 董事長 | 桃園公會 副理事長

無論是旅行業的專業，或是服務同業的熱忱，許禡哲都是一級棒的學習對象，遇到不同意見的人，也能很有耐心的聽取建議。

陳淑華 冠宇旅行社 總經理 | 桃園公會 常務理事

當禡哲選擇為品保協會貢獻心力，本人便決定共同為同業爭取更多權益。

張永明 永明旅行社 董事長

品保協會需要許禡哲這樣樂於服務業者的理事長。

林文弘 泰順旅行社 總經理 | 苗栗公會 榮譽理事長

希望許禡哲團隊能夠斡旋旅行業者與地方社區協會達成共識，讓在地創生的推動不僅合理，更要合乎法律。

台中

陳基源 喜歡旅行社 總經理 | 台中公會 副理事長

許禡哲為人誠懇，20多年來在公協會服務的熱忱與經驗眾人皆知。所以，台中市旅行公會選擇支持許禡哲團隊入主品保。

許清泉 長合旅行社 董事長 | 台中公會 秘書長

許禡哲個人公司經營成功，歷經台北公會理事長，全國聯合會理事長，可說資歷最為完整。

楊明峯 帝樂旅行社 總經理 | 台中公會 常務監事

「旅行業者站出來，我們要為自己爭取合理且對等的權益！請支持我們「許禡哲競選團隊」！」

邱志銓 僑新旅行社 總經理 | 台中公會 常務理事

這次帶著為中部業者服務的決心與熱忱，以及認同許禡哲服務理念加入團隊。

林芳仁 尊采旅行社 總經理 | 台中公會 常務理事

品保需由許禡哲先生之豐富資歷及經驗帶領下才能成為旅行業後盾。

許鳳釵 大星旅行社 總經理 | 台中公會 理事

將協助制定對業者有保障的客訴協商機制及公平的理賠保障。

雲林.嘉義.台南.澎湖

周家興 上興旅行社 總經理 | 台灣省旅行公會 常務理事

為全國旅遊業者爭取最大的權益。

陳聿銘 豐鎂旅行社 總經理 | 嘉義公會 常務理事

整合資源，讓業者有更好的經營環境

蘇榮堯 飛揚旅行社臺南分公司 總經理 | 台南公會 理事長

他是一位相當有親和力的理事長，願意將自身多年的服務經驗傳承給年輕一輩。相信許禡哲絕對有能力與熱忱在品保協會服務業者。

蔡旻珊 福鑽旅行社 總經理 | 台南公會 監事會召集人

認同『禡哲的堅持、6大承諾+6大政見』，有建設性，有方向性，有熱情與和諧。

張文顯 航友旅行社 總經理 | 台南公會 常務理事

旅行業諸多不合理的現象必須爭取行政及立法單位支持修法。

張東周 龍弘旅行社 董事長 | 台灣省旅行公會聯合會 理事長

許禡哲在政見中提出將拉拔年輕一代，將20多年來的服務經驗傳承下來，正好與我的理念符合。

陳仁和 佳期旅行社 董事長 | 澎湖公會 榮譽理事長

本次參與品保協會選舉，藉著連結台澎金馬資源共享，希望能為澎湖旅行業做出貢獻。

高雄

楊子昀 樂遊多旅行社 總經理

高雄公會 副理事長

提升旅遊品質與保障消費者權益，需要所有公會協會的密切結合，及消費大眾有相互的了解與共識。

王秋智 大成國際旅行社 董事長

高雄公會 理事

扮演好品質保障協會的組織功能及解決旅遊消費調解糾紛，進而推廣優質的旅遊商品及提升從業人員專業職能。

蘇紹德 便宜網旅行社 董事長

希望能協助同業有效降低成本，保有合理利潤及維護旅遊品質，與消費者雙贏。

孫玉玲 永詮旅行社 董事長

由25年公協會豐富服務經驗的許禡哲來帶領品保協會為同業創造更友善的營商環境是最佳首選。

蘇惠美 喬安旅行社 董事長

透過內部有效的流程管理，整合外部協力商，滿足客戶的同時讓業界保有獲利。

石坤錫 一信國際旅行社 總經理

在快速變化的旅遊市場中，品質保障協會的角色更加重要，需要讓有能力、有經驗的團隊來執行——許禡哲團隊便是首選。

宜蘭.花蓮.台東

林承烈 天將旅行社 總經理

宜蘭公會 常務理事

許禡哲有高度的協調能力，為了旅遊業者及消費者犧牲、奉獻、不忘初心、歷歷在目，在相同的理念下參加禡哲團隊。

樓麗萍 詠莉旅行社 董事長

花蓮公會 榮譽理事長

品保若有花蓮當地的理監事，更能就近服務當地的45家業者。

曹德修 東島旅行社 總經理

台東公會 理事長

台灣東部旅行社的旅遊產品向來較少得到重視，希望許禡哲團隊能夠藉由品保協會，將更多的產業說明會或教育訓練資源放到東部。

關於禡哲更多的生活點滴，請搜尋

Wowooo禡哲來了！



許揚哲 鑽石團隊

攜手堅持
旅遊品質
專業保證



中豪 淑華 紹周

文弘 永明

承烈

桃竹苗

宜蘭

台中

基源 清泉 明峯 志銓

東周 仁和

家興

鳳釵 芳仁

雲林

麗萍

嘉義

聿銘 玉玲 紹德

花蓮

榮堯 昞珊 文顯

台東

台南

子昀 秋智 坤鋆 惠美

高雄

德修



山水景王

黃山 長江三峽遊輪

國 航 假 期 帶您一次飽覽幽深壯闊的山水景王之旅

中國第一奇山 **黃山**，以崢嶸群峰、蒼勁松樹 夢幻雲海，被中國譽為「國之瑰寶、世界奇觀」

中國第一長河 **長江**，以雄奇、幽深、險峻之美及世界最浩大水利工程「三峽大壩」聞名於世

山水景王·黃山宏村·長江三峽五星遊輪之旅9日

黃金系列(上水) 山上1晚 贈徽韻秀 (無購物)

 **AIR CHINA**
中國國際航空公司
A STAR ALLIANCE MEMBER

詳情請洽

山富 02-2551-8866

大安 04-2295-2117

雄獅 02-8793-5488

五福 02-2547-1777

良友 02-2507-5151



國航

AIR CHINA

假期



奇美北疆
魅力南疆
神秘南北疆



馳騁壩上草原
蒙古森呼吸
成吉思汗鐵馬西征
榮歸六盤山



心靈西藏
稻城亞丁



中越秘境
下龍灣
花山壁畫

臺灣 02-2542-2288
格緻 02-2542-8989
東南 02-2523-9199

愛旅遊 02-6600-7988
行家 02-2516-8000
揚子國際 02-2560-1833

凱旋 02-2507-5000
友泰 02-7701-6866
信安 02-2501-6936

來自10大業別、200公協會、

台灣觀光將邁向下個十年 觀光產業推出4大訴求期盼提升 建請觀光局升格為觀光署 廣設海外推廣機構、倍增行銷預



行政院於2017年1月核定Tourism 2020，推動多元市場，迄今已有卓著的成果，尤其以新南向旅客3年來由142萬成長到243萬最為顯著。因此，行政院復於2018年11月推出擴大國旅計畫，鼓勵國人利用平日出遊，去年12月，一般旅館住房率成長10%，創下歷史新高。2019年以來施政成果陸續展現，1~5月的觀光客成長13.02%，全年來台旅客可望超過1,200萬，觀光外匯收入將超越4,500億。

在前述基礎下，觀光局刻正辦理Tourism 2030規劃，初步擬定目標「來台旅客至少2,000萬人次、國旅2.5億人次、產值達1.6兆」。

對於政府願意制定具挑戰性的目標，觀光產業皆予以肯定。但觀光產業涉及數十萬家庭的生計，並能帶動偏鄉發展、促進青年返鄉，為確保前述政策目標如期達成，經各產業公協會意見領袖決議，提出下列政策主張，希望下一任政府領導人能具體承諾。

1

觀光局升格為觀光署，並成立北、中、南、東分署。

整合各區之機關及地方政府，推動分區旅遊，讓發展觀光的利益擴及全台各縣鄉。

▼主要發起人

《連署發起人》



靜宜大學觀光事業學系副教授
黃正聰



觀光旅館公會暨商業總會理事長
賴正鑑



旅館公會總會理事長
張榮南



民宿協會全國聯合會理事長
劉寧源



中華兩岸商務旅行協會理事長
姚大光



旅行公會總會理事長
蕭博仁



遊覽車公會總會理事長
林建良



旅行業品質保障協會理事長
許晉睿

40萬從業人員的共同呼籲

觀光產業能見度 確保政策穩定發展、觀光產業持續提升 算 制定觀光立國基本法 保障觀光產業不分區立委席次

2

廣設海外推廣機構，倍增行銷預算。

觀光產值達8千億，但國際行銷預算僅約20億，因此產業主張：海外推廣機構的數量及預算都應大幅增加，確保2,000萬旅客目標早日達成。

3

制定「觀光立國基本法」，以凝聚朝野共識，不因政黨輪替、閣揆更迭而有變動。

主要內容包括：「觀光發展基金法制化」、「海外推廣機構行政法人化」、增加「政策研究及人才培育機構」、規範國人及各部會應配合事項以促進「國內旅遊發展」，擴大平日旅遊。

2020政策主張連署網站

<https://reurl.cc/RGXqZ>



「台灣觀光下個十年」粉絲專頁

<https://www.facebook.com/uptaiwan2020/>



4

保障觀光產業不分區立委席次，協助法規調適。

觀光發展事涉跨部會，如外交部（簽證）、移民署、陸委會（陸客）、教育部（教育旅行）、體育署（運動賽事）、文化部（文創影視）、衛福部（醫美觀光）、經濟部（會展、商圈、購物退稅）、農委會（休閒農業）、人事總處（國旅卡）。觀光事業管理權責亦分散在各部會，如勞工、環保、建管消防（如無障礙客房）、稅賦。觀光局是政府3級機關，協調層級低，除行政院設觀光發展推動委員會外，另需有不分區觀光立委及區域立委協力，在立院各委員會協調管理法規之調適。

全台性64單位、縣市級72單位



台灣區觀光協會全國聯合會理事長
余紫菱



台灣全國觀光商團聯盟總會總會長
蔡濬宇



台灣觀光發展協會理事長
林進榮



旅奇整合行銷集團總裁
何昭璋



旅行業品質保障協會總顧問
黃文桂



觀光導遊協會理事長
許冠濱



台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長
朱永達



小客車租賃商業同業公會總會總顧問
葉金泉

魔幻極光結合瑰麗風光

CNN Travel評選全球11處最佳賞極光地點 您去過哪幾 入住精靈套房、體驗冰河健行、搭乘珍娜河輪、漁村秘境

極光是帶電的高能粒子和高層大氣中的原子碰撞造成的發光現象，在每年9月底到次年4月初是欣賞極光的最佳時機。根據CNN Travel評選的全球11處最佳賞極光地點，包括阿拉斯加費爾班、芬蘭帕茨河、冰島冰河湖、挪威羅弗敦、蘇格蘭凱恩戈姆山國家公園、格陵蘭南斯特倫菲尤爾、加拿大黃刀鎮、挪威特羅姆瑟、瑞典阿比斯庫、芬蘭拉普蘭區、紐西蘭斯圖爾特島，成為旅客朝聖極光的最佳選擇。



極光旅遊地區最新訊

NASA在挪威發射極光探測火箭

NASA在4/8於挪威Andøya太空中心，執行AZURE任務，發射2枚探空火箭，透過火箭上的儀器，以及釋放特殊氣體，得以偵測極光風中性和帶電粒子。初步報告顯示，該任務得到非常滿意的成果，未來計畫在11月繼續執行，提供挪威更準確的極光偵測系統。

冰島旅遊人次下修 產品不再一房難求

Wow Air於3月聲請破產，導致冰島4月住房率減5%、5月觀光人數比去年同期大減24%。冰島凱夫拉維克國際機場預估，2019年的國際旅客人數將減少17%。雖然旅遊人數與收入慘淡，但是對於台灣旅遊業者來說卻是喜訊，今年包裝冰島不再一房難求、成本也將降低。

極光光環 阿拉斯加連續3年秋冬旅客成長

拜極光所賜，阿拉斯加連續3年秋冬旅客成長，從2015~2016年秋冬的315,500人次到2017~2018年秋冬的322,000人次，成長了2.1%。阿拉斯加旅遊局分析，秋冬市場從2016年開始一直到2018年轉機到費爾班的旅客分別增加26%、11%、9%。顯示極光是秋冬旅遊市場的主角。



體驗 1

入住芬蘭極光精靈套房 享受烤箱壁爐

位在芬蘭Ivalo的kaksilauttanen極光精靈套房，約在北緯68.4度左右，比北極圈66.33度還要再高2度，提升20%欣賞到極光的機率。房間呈現兩個部分，有傳統的壁爐木屋與圓頂玻璃極光屋，旅客除了欣賞極光零死角之外，還可以在房間裡面享受療癒身心的烤箱與壁爐。壁爐中燃燒的是當地種植的樺木，生長緩慢、質地結實，能讓房間充滿香氣，這時候坐在搖椅上，來杯熱紅酒，是最愜意不過的事情。



體驗 2

阿拉斯加珍娜溫泉 秋季特別體驗黃金河輪

珍娜溫泉是阿拉斯加賞極光的聖地，旅客在此住宿1晚，可以體驗露天溫泉、欣賞冰雕博物館、品嚐青蘋果冰杯雞尾酒、躺在冰床上面之外，還能品嚐帝王鮭魚、帝王蟹腳。最特別的是秋季時節，可以特別增加一趟充滿新奇的夢幻旅程~Riverboat discovery珍娜河奇幻之旅，乘船緩緩而下，兩岸秋色夢幻，還可欣賞水上飛機的起降，可愛的哈士奇基地，了解到愛斯基摩人的生活習俗，絕對是非常值得的奇幻之旅。



體驗

馬塔努斯卡 順遊極光小

馬塔努斯卡冰川（Matanuska）一個山谷冰川。長27英里（43是旅客可以駕車抵達的最大的冰這裡比周邊地區更容易出現陽光冰川是很多冰川徒步者的不二之帶領下進行冰川健行。此後便能（Wasilla），入住露西爾湖畔飯



今年冬天就要這兩光！

個!?! 不容錯過費爾班、黃刀鎮、拉普蘭、羅弗敦、冰河湖
賞極光、ATV尋飛機殘骸 5大特殊體驗 讓您打卡臉上有光

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、NASA、加拿大航空、北歐航空、吉祥航空

極光帶動航空增班、投入航線



加拿大航空 全年每日2班溫哥華直飛黃刀鎮

2018年的金質獎北美2項獲獎旅遊產品，一個就是黃刀鎮看極光，也讓黃刀鎮成為賞極光的重要勝地。因此，為了讓台灣旅客更輕鬆直搗極光重鎮，加拿大航空也宣布將溫哥華—黃刀鎮航班增班為全年每日2班，旅客可更彈性賞極光與享受北國風采。

吉祥航空 6/28開通上海至赫爾辛基直飛航線

吉祥航空公司執飛的上海至赫爾辛基直飛航線已在6/28開通，並與芬蘭航空簽署協議，共掛班號，利用芬蘭航空在歐洲的網絡，讓從上海啟程前往歐洲的旅客實現「一票到底」，利用萬塔機場轉機前往其他歐洲城市。同時，芬蘭航空也通過吉祥航空拓展產品線路。



北歐航空 2020/1月投入A350執飛哥本哈根

北歐航空從2020年1月開始採用最省油的長途飛機—A350機型，共採購8架，入駐北歐航空在哥本哈根機場的基地。第1架將於2020年1月28日投入哥本哈根和芝加哥之間的長途航線飛行，此後陸續投入北京，紐約，東京，上海，香港和舊金山等6條航線。

3

冰川健行 鎮瓦西拉

Glacier) 是美國阿拉斯加州的公里)，寬4英里(6.4公里)，川。由於山谷冰川的地貌特徵，明媚的天氣，因此馬塔努斯卡選；一般旅客也可在專業嚮導的順遊無光害的極光小鎮—瓦西拉店等待極光的出現。



體 驗 4

授權ATV尋找冰島飛機殘骸 攝影師必追逐

位於冰島南部Vik附近「Sólheimasandur」沙灘的美軍DC-3飛機的飛機殘骸，是當時美軍飛機是在1973年飛行途中因燃油耗盡而緊急迫降於此，因回收成本太高，只拆除重要儀器後，就將飛機遺留在沙灘，近期因為攝影師拍攝而聲名大噪。因為禁止未授權的車輛接近，一般旅客通常要走4公里的路，花費50分鐘才能抵達，也有業者透過合法ATV全地形越野車前往，讓旅客可以輕鬆一睹其遺世獨立的淒美荒涼感。



體 驗 5

來去羅弗敦仙境住1晚 極光交織漁村超夢幻

位於北極圈內北緯68到69度之間、世界上最北端之一的羅弗敦群島(Lofoten Islands)，有如世界盡頭的人間仙境被旅人們列為此生必去島嶼之一。旅客可以透過北歐航空自奧斯陸飛往羅弗敦群島的2大機場Leknes(LKN)和Svolvær(SVJ)，夏季可以品嚐美味的鱈魚，欣賞漁民將鱈魚排掛在外頭的景象；冬天則變成欣賞極光的新選擇。如果旅客入住塞尼亞島上的峽灣，夜晚時分就能拍攝漁村與極光的奇幻景緻。





一生必追
瞬間即是永恆的幸福體驗

神秘而夢幻的極光
是極地圈最珍貴而美麗的自然奇觀
傳說，看到極光就能幸福一輩子
是一生必去的夢幻旅程
冬天是極光最佳觀測時間
今年，就來預約你的幸福追光之旅吧！

北歐

UNI北歐四國 斯堪地那維亞10天(QR)

9/6、10/4.11.18.25、11/4.8.12、3/6.13.20

NET **59,900**元起(含稅簽險)

超值冰島初體驗冰川健行 哥本哈根8天 (SK)

★超值促銷！不二價 11/3.17、2/9

NET **72,800**元起(含稅簽險)

UNI北歐八國 環遊波羅的海12天(QR) 3/10.17.24

NET **74,900**元起(含稅簽險)

北歐四國 挪威三峽灣交響樂章12天(QR) 10/4.11.18.25 NET **89,900**元起(含稅簽險)

冰島極光 樂遊倫敦 冰川健行藍冰洞ATV

飛機殘骸冒險9天 (CI) 11/4.11.18.25

NET **109,900**元起(含稅簽險)

北歐夢幻極光玻璃屋破冰船之旅10天 (TG/EK) NET **139,900**元起(含稅簽險)

超級早鳥專案！7/31前收訂早鳥10,000、9/30前收訂早鳥7,000、11/30前收訂早鳥5000

1/17.22.24.25.26、2/11.21.25.28

極光之戀

北歐 V S 美加

美加

阿拉斯加費爾班極光
樂FUN西雅圖10天(CX)

9/25、10/2.16

NET **95,900**元起(含稅簽險)

加拿大育空、白馬賞極光
溫哥華8日(AC)

12/15、1/5.12

NET **96,900**元起(含稅簽險)



(04)2323-8828
573號7樓E室

高雄 TEL (07)5370-969 FAX (07)5370-198
高雄市前鎮區中山二路2號13樓之3



台北LINE@



台中LINE@



高雄LINE@

行家旅遊

繽紛北歐極光產品隆重登場

12團保證入住芬蘭極光精靈套房 沒有入住每人退2萬！
特別推出挪威+冰島、挪威+羅弗敦 多樣極光旅遊商品

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、MSC



▲行家旅遊總經理吳敏昌。

行家旅遊為冬天北歐極光產品的創始者，耕耘市場10幾年來不斷提升產品內容，用最原創、正統的體驗項目打造最高品質的行程。以「芬航假期～北歐極光精靈套房、破冰船&帝王蟹之旅10日」產品為例，不論是保證12團入住玻璃極光精靈套房、搭乘具有真正破冰能力的三寶號破冰船，都是行家旅遊首創，帶給同業最有賺頭的商機。

體驗芬蘭獨家三寶號破冰船 享精靈套房烤箱、壁爐

為了提供旅客最高滿意度的極光之旅，挑選玻璃極光屋成為最重要的關鍵。有別於緯度不高、坐落在機場附近的玻璃屋，行家旅遊特別挑選位在Ivalo的kakslauttanen的極光精靈套房。房間呈現兩個部分，有傳統的壁爐木屋與圓頂玻璃極光屋，旅客除了欣賞極光零死角



▲行家旅遊保證入住芬蘭限量37間的極光精靈套房，無法入住每人退費2萬。

產品包裝優勢

1. 12團保證入住精靈極光套房。
2. 體驗真正具破冰能力的三寶號破冰船。
3. 推出挪威+冰島、挪威+羅弗敦多樣賞極光產品。

之外，還可以在房間裡面享受療癒身心的烤箱與壁爐。

行家旅遊總經理吳敏昌表示，壁爐中燃燒的是當地種植的樺木，生長緩慢、質地結實，除了讓房間充滿香氣之外，燃燒殆盡不留餘灰，更符合環保概念。這時候坐在搖椅上，來杯熱紅酒，是最愜意不過的事情。此外，12團也保證安排全球只有芬蘭一家獨有的三寶號破冰船，船身撞擊超過80公分厚的冰層，感受爆裂巨響的刺激感

欣賞冰島獨有「鑽石海灘」 暢遊最美島嶼羅弗敦群島

為了豐富歐洲極光產品多元性，行家也特別推出「北歐雙國～挪威峽灣+冰島極光之旅10天」，在挪威旅客可以搭船遨遊全世界最長最深且號稱「峽灣之后」的索納峽灣，還可以在冰島停留4天3夜，欣賞極光、見識「鑽石海灘」。鑽石海灘是傑古沙龍冰川湖流往海灘的巨大冰塊，在陽光的照射之下，密度變高，像是一顆顆晶瑩剔透的鑽石



▲另一個欣賞極光的美麗島嶼—挪威羅弗敦群島。

一般而得名。

另外還有將冰島和有世界最美麗島嶼之稱的「羅弗敦群島」作為串聯，在秋季推出「挪威+羅弗敦極光10天」產品，帶領旅客探索世界的盡頭。以及親民價格的「丹麥冰島極光8天」同業價只要75,900元起，提供最划算的方式前往冰島圓夢之旅。

MSC鴻圖號2019／11月啟航 暢遊義法西地中海之旅

行家旅遊推出「冬季MSC鴻圖號西地中海11天」，鴻圖號181,000噸，是地中海郵輪第一艘「傳奇Plus」等級郵輪，噸位和載客量均超越傳奇號和榮耀號。其擁有地中海式的長廊及加長版98.5米的LED海上天幕，與享譽世界的太陽馬戲團合作、搭載智能語音私人助理Zoe，以及打造全新法國特色餐廳L'Atelier Bistro。航程將從熱那亞出發，沿途彎靠羅馬、西西里島帕勒摩、地中海心臟的馬爾他、藝術建築之都的巴塞隆納、充滿普羅旺斯風情的馬賽，體驗全新西地中海之旅。



▲MSC鴻圖號是地中海郵輪第一艘「傳奇Plus」等級郵輪。

行家

帶你邂逅 北歐浪漫極光



MSC地中海遊輪

2019最新MSC西地中海郵輪
鴻圖號11日

出發日期 12/6,13,20 1/3,10,17,24,31
2/7,14,28 3/6,13

同業價 73,900 元起

醉愛歐洲

年度回饋團~超值奧捷10日

出發日期 9/16,25 10/4,18 11/1,15,29 12/6,27

同業價 47,900 元起

真捷斯甸10日

出發日期 8/22 9/1,19 10/6,27 11/10,24 12/1,22

同業價 54,900 元起



其他產品

促銷-SQ土耳其10日(夏季)

出發日期 8/10 9/7 10/4,5 ⑧,⑩ 12/19,26

同業價 41,900 元起

(夏季)土耳其深度體驗·異域風情單飛10日

出發日期 8/13,27 9/10,25 10/1,21,23

同業價 53,900 元起

(夏季)歐亞之春~搭豪華飛土耳其11天

出發日期 8/11 9/13

同業價 53,900 元起

埃及火車10天超值版

出發日期 10/12, 11/3,10,22, 12/1,10,31

同業價 54,900 元起

埃及豪華火車10天

出發日期 10/12, 11/3,10,22, 12/1,10,31

豪華火車更豪華：報名收訂後10名加贈豪華黃金字塔聖光秀

同業價 58,900 元起

巴爾幹半島四國18日-克斯蒙被

出發日期 8/25 9/1,25,27

同業價 106,900 元起

巴爾幹半島四國10日-克斯蒙被

出發日期 9/12,26

同業價 82,900 元起

神祕古國印度尼泊爾15日

出發日期 9/21 10/5,19 11/2,16,30

保證10名收訂，贈小費150 USD 同業價 86,000 元起

斯里蘭卡參訪郵輪假期8日

出發日期 8/10,24,31 9/7,14,21,28 10/5,12

同業價 36,000 元起

(LX)(CX)瑞士四大名峰 少女峰 白朗峰 馬特洪峰 瑞吉山
三大景觀列車 冰河列車 黃金雙列車 伯恩納列車12日

出發日期 9/11,25 10/9,23

同業價 150,900 元起

LH德奧捷每13天

出發日期 9/1,15 10/6,20

同業價 128,000 元起

LH西葡13天

出發日期 9/1,15 10/6,20

同業價 131,000 元起



2019-2020 冬季北歐

北歐極光精華套房破冰船·帝王餐10日

早鳥優惠：前16名報名收訂第2人減10,000

特別贈送：WIFI分享機(2人1台)

出發日期 12/26 1/9,18,19,30 2/6,20,27 3/12,19

同業價 160,000 元起

醉愛歐洲~丹麥冰島極光8天

出發日期 11/⑧,17,24 12/①,8,15,1/3,10

同業價 75,900 元起

冬季北歐雙國~挪威冰島峽灣極光之旅10天

早鳥優惠：前10名報名收訂送小費

出發日期 11/14,28 12/12,26 1/9,30 2/6,20 3/5,19

同業價 120,000 元起

北歐單國~挪威+羅浮敦10日

早鳥優惠：前10名報名收訂送小費

出發日期 9/26 10/10,24 11/7,21

同業價 127,000 元起

2019夏季北歐

特別贈送：戴克耳機+wifi機2人一台

北歐五國雙遊輪 雙峽灣 傑古沙龍湖15日

早鳥優惠：前16名報名收訂第2人減10,000

出發日期 8/9,23 9/2①,27 10/4,11

同業價 196,000 元起

北歐四國首都 雙遊輪&雙峽灣之旅12日

早鳥優惠：前16名報名收訂第2人減6,000

出發日期 9/15,22,29 10/6,13

同業價 124,000 元起

北歐四國+俄羅斯15日(SU)

早鳥優惠：前16名報名收訂第2人減8,000

出發日期 9/5,12,26 10/3

同業價 168,000 元起

SU波羅的海三小國+俄羅斯11日

出發日期 9/1,29 10/13

同業價 102,000 元起

百威旅遊

拍極光玩極地全攻略

想拍北歐幸福極光不再怕隆冬冽風 新品秋季版楓極洛磯山10天
新熱門景點羅弗敦入住仙境漁村 俄羅斯打卡最「靠北」麥當勞

撰文／邱榆蕙 圖片提供／百威旅遊、本刊圖庫



▲百威旅遊專業安排北歐極光系列行程，行程獨特又超值。

想拍北歐幸福極光又怕寒峭刺骨的朋
友有福了！百威旅遊特別規劃秋
季版「楓極洛磯山10天」的行程，讓旅
客不用一邊發抖、一邊等待拍攝極光
的好時機。同步推出冬季版「飛黃洛磯山9
天」，供喜愛自由度高的旅客不同選擇。

百威旅遊美加線經理張世棠表示，目
前已穩定取得飯店和機位，就等旅客來
玩。秋季版自桃園乘坐加拿大航空到溫哥
華，再坐當地航空到黃刀鎮、卡加立，之
後進入洛磯山脈，沿路坐車途經露易絲
湖、夕卡摩、科隆那，最後回到溫哥華。

最夯拍極光方法「極光獵人」 追攝不同背景的極光身影

張世棠指出，該產品有3晚黃刀極光，
與市面產品不同的是，首晚帳篷谷、次晚
極光村、第3晚則體會當「極光獵人」，
捕捉不同背景下的極光身影。更棒的是，
行程幾乎囊括當地重要的景點，像是北
方文化遺產中心、熱門打卡點、飛行員



▲冬季版洛磯山行程超值附贈冰湖狗拉雪橇體驗。

產品包裝優勢

1. 市場獨家推出「秋季版」洛磯山脈拍極光行程，3晚黃刀極光。
2. 市場獨家包裝歐美人士最愛景點之一「羅弗敦」，入住幽靜峽灣漁村。
3. 3晚俄羅斯森林小屋，在溫暖小屋裡就能迎接極光到來。

紀念碑、班夫溫泉、史丹利公園、格蘭
維爾島、蓋士鎮的蒸氣鐘等，並入住露
易絲湖費爾蒙城堡酒店（或同級城堡酒
店）1晚、河石賭場度假酒店1晚，其
它晚上入住鎮上酒店，夜生活更豐富。

張世棠提到，冬季版在交通上則是一
路飛到卡加立，行車至班夫、露易絲湖
遊覽後，多出1個班機從卡加立到溫哥
華，提昇冬季遊玩的舒適度。行程頭1
晚在德塔族原住民部落欣賞極光，同時
與德塔族人進行文化交流。此產品入住
2晚露易絲湖費爾蒙城堡酒店（或同級
城堡酒店），第7日溫哥華改為全日自
由活動，特別提到，冬季版行程再超值
加贈「冰湖狗拉雪橇體驗」。

羅弗敦號稱「海上阿爾卑斯山」 入住仿若仙境的濱海小鎮

百威旅遊歐洲線線控洪新皓表示，今
年新推出「挪威羅弗敦極光10天」，這
支產品包裝「純挪威+號稱海上阿爾卑斯山
的羅弗敦」，總共有5晚「舞動極光」，
第5晚特別入住羅弗敦仙境漁村民宿，就
近觀看漁民平時掛著豐收的整排鱈魚頭；
亦會抵達觀賞崎嶇峽灣的好所在「塞尼亞
島觀景平台」，入住塞尼亞島上的峽灣海
景住宿，他特別說明，這些寧謐鄉野，當



▲「挪威羅弗敦極光10天」特別入住羅弗敦仙境漁村民宿，讓
你白天看漁民豐收掛著的整排鱈魚頭，晚上看極光。

遇到對的季節與氣候，就變成最適合拍攝
極光的天堂。

行程還安排其它好玩的地方，像是挪
威極地野生動物中心，你會驚訝發現極地
動物親近人類的一面，然後前往薩米人文
化村體驗馴鹿餵養、騎乘純種冰島馬、在
米其林推薦美憶羅弗敦景觀餐廳吃大餐。
值得一提的是，氣墊艇螃蟹追獵，隨經驗
老道的氣墊船船長一起抓海中螃蟹成為當
日大餐，這也是漁村生活的日常。

2晚極光森林小屋 暖屋內迎接極光到來

「觀測極光最好的地方在俄羅斯」百
威旅遊俄羅斯·南亞線控副理吳珮君
介紹新出爐的「俄羅斯極地極光傳說10
天」，首日搭機經香港轉搭「俄羅斯航
空」豪華班機直飛莫斯科，之後到莫曼
斯克、聖彼得堡等遊客必去景點。行程
安排2晚極光森林小屋，在溫暖小屋內就
能迎接極光的到來哦！旅途中亦前往隱士
盧博物館、巴甫洛夫斯克宮、參觀世界
遺產「紅場、克里姆林」，還能到私房
景點「最靠北」緯度的麥當勞向朋友們
打卡炫耀，餐食包括俄式鄉村風味餐、
莫斯科河破冰船午宴、莫曼斯克風味餐
等，住宿部分，再加碼5晚5星級酒店。



▲全球最「靠北」緯度的麥當勞，是熱門的看極光打卡景
點。

鳳凰旅遊

欣賞美加大自然的煙火秀

規劃冰川健行+珍娜溫泉 繽紛體驗阿拉斯加極光之旅
加航2段中段飛機 洛磯山風光、魔幻極光 一次雙享

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲加拿大黃刀鎮極光。

鳳凰旅遊超過一甲子的好信譽，一直都是同業銷售的最佳夥伴。為了帶給同業最快最新的商機，提前開打冬季極光旅遊商品，推出美國阿拉斯加與加拿大黃刀鎮旅遊商品，包括「阿拉斯加·冰川健行·珍娜溫泉·幸福極光9天」、「加拿大黃刀鎮幸福極光7天」、「盡享洛磯山美景·遇見黃刀鎮幸福極光9天」3支產品。

鳳凰旅遊副總經理邵鼎清指出，阿拉斯加產品有別於市場純看極光，特別安排冰川健行，是市場首家推出。而加拿大黃刀鎮則是延伸洛磯山脈，住宿露易絲湖1晚，盡享湖光山色、人間仙境。

阿拉斯加4晚極光機會 順遊西雅圖市區景點

「阿拉斯加·冰川健行·珍娜溫泉·



▲馬塔努斯卡冰川健行。

產品包裝優勢

1. 市場首家包裝冰川健行+阿拉斯加極光旅遊商品。
2. 運用加拿大航空推出黃刀鎮極光，延伸洛磯山脈之旅。
3. 入住露易絲湖城堡旅館沿著湖畔步道悠閒漫遊。

幸福極光9天」安排搭乘長榮航空台灣直飛西雅圖，經轉機至阿拉斯加安克拉治。有別於搭乘火車直接前往費爾班，鳳凰旅遊特別規劃途中的馬塔努斯卡冰川（Matanuska），在專業嚮導的帶領下進行冰川健行體驗（約2小時），此後便能順遊無光害的極光小鎮一瓦西拉（Wasilla），入住露西爾湖畔飯店等待極光的出現。除此之外，還有費爾班連續住宿2晚，並住宿珍娜溫泉1晚，共4晚機會看到極光，是市場上最多機會欣賞到極光團。回程西雅圖還可以造訪派克市場、太空針塔，並安排Outlet，讓各位貴賓可盡情Shopping。

黃刀鎮體驗狗拉雪橇 1天溫哥華自主時光

「加拿大黃刀鎮幸福極光7天」則是運用加拿大航空直飛溫哥華中轉黃刀鎮的便利航班，全程一本票、行李直掛的優勢，讓旅客一路順暢前進極光之都—黃刀鎮。行程安排3晚Aurora Village欣賞極光，看到極光概率可達90%以上，期間可享用免費提供的熱飲和小食。另

外更規劃了旅客最愛的狗拉雪橇，體驗20~30分鐘，享受雪地狂奔的樂趣。邵鼎清表示，回程到溫哥華，旅客享有1天的自由活動時間，可以靈活安排行程，訪友、購物、市區觀光，是現在旅客最喜歡的團體自由行型態。

黃刀鎮延伸洛磯山脈 入住露易絲湖城堡

「盡享洛磯山美景·遇見黃刀鎮幸福極光9天」同樣使用加拿大航空直飛溫哥華空中渠道，並透過2段中段飛機溫哥華—卡加利、卡加利—黃刀鎮，讓旅客以最快速的方式一次暢遊露易絲湖、班夫國家公園，以及黃刀鎮3晚極光，讓瑰麗風「光」與迷幻極「光」，絕美光景一次盡享。

行程將走訪優鶴國家公園並參觀加拿大太平洋鐵路工程最艱難的8字型隧道，水面色彩如綠玉般的翡翠湖，經踢馬河終年不斷沖刷所形成的天然石橋等，瑰麗美景令人目不暇給。以及入住露易絲湖城堡旅館沿著湖畔步道悠閒漫遊，吸取大自然的靈氣，享受加氛舒活樂趣。



▲無光害的極光小鎮一瓦西拉。



▲冬季露易絲湖城堡，猶如白色仙境。

世邦旅遊

阿拉斯加金秋大地狩獵極光

限量推出秋季版9／11、18兩團 體驗珍娜河遊輪奇幻之旅
安排入住珍娜溫泉 體驗露天溫泉、大啖帝王鮭、帝王蟹腳

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、riverboat discovery、Chena Hot Springs Resort



▲世邦旅遊行銷企劃部總經理呂汶中。

以長榮航點作為產品操作的世邦旅遊，多年來利用西雅圖中轉阿拉斯加，推出極光追逐之旅。歷經近10個年頭的操作經驗，無論是住宿、路線、餐食、體驗的部分都不斷精進，現階段已是阿拉斯加極光產品中最成功的代表。

世邦旅遊行銷部總經理呂汶中表示，阿拉斯加是全球最早可以追逐極光的地區，從8月下旬就可以開始前往。由於費爾班位在2座高山之中，冬天沒有強風、暴雪，氣候相對穩定。因此今年特別拉長銷售戰線，從秋季開始推出「玩美加族～阿拉斯加幸福極光金色大地之旅7日」限量9／11、18兩團，讓旅客提前感受極光魅力。

阿拉斯加秋季活動一籬筐 欣賞水上飛機起降

呂汶中強調，一般冬季賞極光多半在零下20度左右的環境下，讓怕冷的台灣旅客躊躇，遲遲無法前行。為了體貼旅客的旅遊舒適度，世邦旅遊特別推出秋季版，氣候不但維持在零度左右，還可以欣賞阿拉斯加的一片金黃，感受金秋大地之美。



▲美麗又魔幻的阿拉斯加極光。

秋季產品也特別增加一趟充滿新奇的夢幻旅程～Riverboat discovery珍娜河奇幻之旅，乘船緩緩而下，兩岸秋色夢幻，還可欣賞水上飛機的起降，可愛的哈士奇基地，欣賞這些可愛狗兒的表演，更可以了解到愛斯基摩人的生活習俗，絕對是非常值得的夢幻神奇之旅，註定是您永生難忘的旅程。

享受3晚極光狩獵之旅 領取旅遊局極光證書

冬季版的「玩美加族～阿拉斯加幸福極光之旅7／8天」從10／2首發一直到明年3月，其中2020／1／22出發日期適逢春假，讓旅客輕鬆享受年節極光假期。產品安排旅客前往極光之都費爾班，享受3晚極光狩獵之旅，領取阿拉斯加旅遊頒發的極光證書，並住宿珍娜溫泉1晚，體驗露天溫泉、欣賞冰雕



▲秋天珍娜河奇幻之旅還能感受金黃蕭瑟的自然景致。

產品包裝優勢

1. 推出秋季阿拉斯加極光之旅，限量9／11、18兩團。
2. 安排入住珍娜溫泉1晚，體驗露天溫泉、賞冰雕博物館。
3. 品嚐當地帝王鮭、帝王蟹腳高檔美食，滿足旅客味蕾。

博物館、品嚐青蘋果冰杯雞尾酒、品嚐帝王鮭魚、帝王蟹腳。呂汶中指出，住宿在珍娜溫泉可讓旅客在欣賞完極光之後，免去舟車勞頓，不用拉車回市區，能直接回房間，體驗獨一無二的極光之旅。

參觀聖誕老人的家 感受阿拉斯加大油管震撼

產品除了欣賞極光主題之外，亦特別網羅多樣景點，包括費爾班大學北方極地博物館、參觀北極村聖誕老人的家，拜訪聖誕老人專屬坐騎Reindeer馴鹿與小木屋、縱貫阿拉斯加1,480公里的大油管、展現阿拉斯加的自然、文化、旅遊歷史和特色的莫里斯湯普森文化中心，以及展現印地安人與白人民族大熔爐的黃金心臟公園，讓旅客感受在地自然與人文精神。



▲珍娜溫泉可以體驗雪地溫泉的極致快感。

台日友好！富山縣射水市牽手台北士林

內川遊覽船賞港町風情 海王丸公園、新湊大橋浪漫遊

新湊市場嘗富山灣鮮味 串聯立山黑部打造新魅力商品

撰文／張語柔

圖片提供／向日遊·富山縣



▲富山縣射水市市長夏野元志（左2）和台北市士林區區長江慶輝（右2）締結友好交流合作備忘錄後握手合影。

富山縣射水市和台北市士林區於本月9日正式締結友好交流合作備忘錄，富山縣射水市市長夏野元志率眾熱情訪台，盼透過此次機會促進台日雙方交流，加深觀光、教育、運動等領域之連結，也熱情歡迎台灣遊客造訪充滿魅力的射水市，感受射水市獨有的觀光魅力。

射水市鄰接海洋資源豐饒、景色絕美的富山灣，擁有內川、海王丸公園、新湊大橋、新湊Kittokito市場等魅力亮點，可活用於延伸遊程豐富度或是規劃用餐地點時使用。世界最美海灣之一的富山灣不僅能夠漫步欣賞，騎乘自行車更是一大享受，玩樂手段相當多元，射水市能夠搭配遊客喜愛的立山黑部一同規劃，還可再加以串聯富山縣美術館、富岩運河環水公園世界最美星巴克分店等話題景點，規劃出不同特色的立山黑部延伸行程，盼旅行同業多加介紹與利用。

魅力亮點

內川遊覽船X港町風情



▲內川美景令人驚艷，擁有日本威尼斯之美譽。

內川全長約3公里，沿途會經過12座設計感截然不同、獨具特色的橋樑，平穩的水路兩側有近80艘小船停泊、日式民房林立，傳統又寧靜的生活氛圍圍繞，被美譽為日本的水都威尼斯。繞行內川一周的觀光遊覽船萬葉丸號全年度皆有運行，每艘遊覽船可以乘載48名乘客，根據遊程和時間上的安排可自由選擇從海王丸公園出發及返程的完整一周航程，船程約需花費50分鐘；或是體驗自內川新湊出發的半周航程。12月~2月冬季期間若安排平日乘船需要額外預約，10人以上團體可享有優惠價格。

內川沿途的12座橋樑不僅由鄉土藝術家、雕刻家的跨刀設計，更有結合當地小學生創意或是由外國人設計的作品，無論是橋樑上方搭建出紅色屋頂的「東橋」、以日式古城為靈感打造的「二之丸橋」、或是使用彩繪玻璃的「神樂橋」等，全程吸睛魅力不間斷。

魅力亮點

海王丸公園X新湊大橋



▲海王丸公園不僅能欣賞帆船，更是飽覽富山灣景緻的絕佳地點！

海王丸公園鄰接富山灣，主要展示被譽為是海上貴婦人的純白色帆船「海王丸」，區域內兼設日本海交流中心、富山新港臨海野鳥園、餐廳等，設施完善多元。海王丸為商船學校的練習用帆船，1930年正式啟航後59年間所航行的距離約可繞行地球50圈，孕育出一萬多名的學生。每年4月~10月期間有約10次的總帆展帆展示活動，能夠看見29張帆一齊展開的稀有景象。

新湊大橋全長約3.6公里，連接富山新港兩側，為日本海側規模最大的斜張橋，採用上下兩層建築工法，不僅開車經過能飽覽絕美富山灣，更可選擇在下層的步行者專用道悠閒欣賞。富山灣2014年正式加入世界最美海灣俱樂部，為世界上最美海灣之一，由富山灣、新湊大橋、海王丸三者形成的景緻優美，近年來成為戀人約會聖地，天氣良好時還有機會遠眺立山連峰，觀光魅力層層加疊。

魅力亮點

新湊Kittokito市場X鮮味登場



▲新湊Kittokito市場午間競標，螃蟹一字排開的場面相當壯觀。

匯聚日本魚貝類精華的富山灣能夠捕撈到各式各樣的絕品海鮮，來到「新湊Kittokito市場」不僅可以盡情大啖海味、還能感受漁港特有的文化體驗！除每週三、週日及公休日之外，每日中午13點左右熱情洋溢午間競標便會登場，當日剛捕撈上岸、最新鮮的漁貨在此此起彼落的吆喝聲中競價，場面相當熱鬧（每年9月~隔年5月期間參觀午間競標需額外收費，每人100日圓）。

螢魷和白蝦可說是只有在富山灣才能品嚐到的特殊美食，口感鮮美甘甜、外表透澈明亮的白蝦被譽為「富山灣的寶石」，無論直接生吃或是搭配鄉土料理烹煮、製成乾燥蝦都相當好吃。螢魷身長約7~8公分，只要受到外界刺激就會像是螢火蟲般散發光芒，海面宛如銀河美麗。捕撈螢魷的美景不僅是春季富山縣特有的觀光魅力，螢魷的絕妙美味更是讓人一吃難以忘懷。

更多富山縣射水市觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

富士山湖畔飯店 法菜餐廳開張

嚴選當地食材入菜 佐以富士山河口湖景
法籍巨匠擔主廚 正統法菜亦開放純用餐



◀ 可眺望河口湖景、享受法式料理的餐廳「PREMIER」店內一景。

經過去年8月起約半年的試賣，山梨縣富士河口湖町的富士山湖畔飯店於今年2/9正式開張法國料理餐廳「PREMIER」。5月起，主廚由曾任東京椿山莊大酒店「Camellia」餐廳料理長的法籍巨匠Daniel Paquet擔當，著重富士山麓、沼津港的當地食材入菜，更有每天早晨現做的麵包、主廚特製甜點等，套餐菜式樣樣充滿細緻典雅的巧思。佐餐則配上精心挑選的甲州葡萄酒，讓旅客能在餐廳盡情享受正統法式料理與富士山、河口湖壯闊的日夜美景。除了住宿客，也接受純用餐的預約，午餐3,500日圓起、晚餐7,000日圓起（不含稅金與服務費），其中晚餐為完全預約制。餐廳容納人數至多40人，每週二公休。

支笏湖鶴雅別莊—碧之座

鶴雅集團海拔最高之飯店 5/1新開幕
全房破30坪奢華大空間 皆可泡湯賞湖景



▲Executive Suite Villa房型。

鶴雅集團5/1於北海道支笏湖溫泉開幕集團中海拔最高的飯店「支笏湖鶴雅別莊 碧之座」。該館在集團最高檔的「座」系列當中亦被設定為最高規格，全房大小皆超過30坪，打造寬敞私人空間。館內有繩文土器與高達8公尺地層的壁面藝術等，傳承繩文文化之美；「碧」字以支笏湖的水色命名，共25室客房皆可觀賞隨時辰變化的「支笏藍」湖色，房內更附3~4人規模的露天溫泉浴池。別棟另有能體驗頂級別墅感的「Executive Villa」4房。飯店提供滿溢當季、當地食材之魅力的懷石料理，還有可體驗藍染與愛努民族服飾的culture lounge、雪茄吧等多種設施，可盡情享受奢華湖畔假期。

靜岡伊東溫泉新鳩屋

5/1全新推出兩種新房型
附溫泉或陽台 眺望伊豆海域



▲附海邊露天風呂之房型。

靜岡縣伊東溫泉新鳩屋飯店於5/1全新開幕，將原為大浴場的五樓全面改裝，新設「海邊展望露天風呂和室」5房與「海邊展望陽台洋室」2房。對此，社長原口茂表示館內已有高人氣的海底溫泉，因而選擇新設附加價值高的露天風呂房型。和室瞄準家庭或團體旅行，寬敞空間可容納至10人，設有半露天溫泉；洋室更可於陽台享受海風拂面，並設有無障礙空間，住宿人數至多3人（其中一床將為沙發床）。

阿寒湖之森夜間散步

道東阿寒湖 全新體驗型設施
光影數位技術 演繹愛努傳說



▲KAMUY LUMINA形象圖。

由阿寒Adventure Tourism株式會社與數位藝術集團Moment Factory攜手合作，阿寒湖溫泉Bokke（泥火山）的森林遊步道體驗設施「阿寒湖之森夜間散步KAMUY LUMINA」於7/5正式開幕。遊客可漫步於阿寒湖之森，欣賞融合最新數位與光音技術、巧妙利用湖邊地形景觀所演出的愛努民族「Konkuwa」傳說，部分收益更將使用於阿寒湖周邊之自然保護或愛努文化振興。預售票大人2,700日圓，所需約1小時；11/10後進入冬季休業，訂於明年春季再度開放。

橫濱麵包超人博物館

更近橫濱車站 室內不怕下雨
四公尺高麵包超人 打卡新景點



▲設施外觀示意圖。

於2007年創立於神奈川縣橫濱市港未來區的「橫濱麵包超人兒童博物館&購物商場」已於5/26閉館，並於7/7以「橫濱麵包超人兒童博物館」為名，移址至距橫濱站更近的地段重新開幕。新館為不必擔心下雨的室內型設施，入口處還設有四公尺高的麵包超人像作為地標；館內除了付費展區，也有餐廳和商店可消費，更新增了體驗型活動，於一樓挑高大廳舉行的氣球秀則是一大看點。入場費為2,200日圓（含稅），附地下停車場（120輛）。

搭乘太平洋景觀列車 探訪高知縣東部秘境絕景

土佐黑潮鐵道後免-奈半利線每日2班 悠閒漫遊山海之境 莫內花園、龍河洞、伊尾木洞、網紅咖啡廳 美景紛呈

圖文提供／高知縣



▲土佐黑潮鐵道太平洋景觀列車每天兩班次往返「後免～奈半利」。

高知縣為四國地區唯一完全面向太平洋側，縣內高達81%的森林，出產最後的清流四萬十川，以及各式山產海鮮等美食及美酒。近來搭配觀光列車之旅行商品正夯，由高知站出發往東的土佐黑潮鐵道，每日兩班太平洋景觀列車，開放式露台環覽一望無際的太平洋，非常舒服，沿線還有多處絕景值得探訪，持JR四國AllRail-Pass也可搭乘。

不可錯過景點像是世界唯一法國官方認定「莫內花園」、日本三大鐘乳洞「龍河洞」、宮崎駿魔法少女世界「伊尾木洞」、漂浮在太平洋上的絕景咖啡廳「Sea House」以及人文景點手提燈籠賞浮世繪「繪金藏」等等，搭乘鐵道深度感受高知東部魅力。

北川村莫內花園 馬摩丹



「北川村莫內花園馬摩丹」位於土佐黑潮鐵道終點奈半利站，法式庭園風格有如調色盤繽紛多彩，夏季盛開的藍色睡蓮更是忠實重現莫內睡蓮畫作。四月紫藤花、五月玫瑰拱門、六至十月睡蓮、秋季落羽松、冬季彩燈節，一年四季都精彩可期。

伊尾木洞



「伊尾木洞」是高5米、寬3米、全長約40米的海蝕洞，洞窟內壁生長著數萬年前原始生態系，蕨類及貝類化石隨處可見，追溯300萬年前沈積在海底的洞穴因造山運動浮出地表，被指定為國家天然紀念物，亦為知名能量景點。附設巴士停車場，徒步五分可達。洞內氣溫舒適適合夏季避暑，團體亦可免費租借雨鞋。

龍河洞



日本三大鐘乳洞「龍河洞」全長4公里，其中1公里開放遊客參觀，舊石器彌生時代出土神之壺，唯一考古學界證實曾有人類居住的鐘乳洞，令和元年引進「洞內彩燈秀」及「光雕投影」等互動型元素，彷彿置身銀河系。

Sea House



網路上爆紅打卡景點，太平洋絕景咖啡廳「Sea House」提供和洋式餐點，一樓和式座位40席平日接受團體預約，浩瀚太平洋絕景盡收眼底，傍晚賞夕陽聖地。

繪金藏



「繪金藏」為江戶時代歌舞伎場景浮世繪，巨型六米四方屏風畫陳列於暗示內，須提著燈籠於微光中欣賞，有別於一般美術館賞畫體驗。館內附設繪師生平中文簡介，讓旅客在賞畫前可充分了解歷史典故。

2019年高知縣下半年住宿補助金公告

住宿期間：2019/10/1~2020/3/31
(以下日期除外2019/12/31~2020/1/3)

條件：

- ① 台灣出發團體旅行
- ② 住宿高知縣一晚以上
- ③ 有償住宿人數10人以上

補助金額：

住宿1晚：4,000日幣/人
住宿2晚：6,000日幣/人

- ★單一事業單位之上限為下半年累計100萬日圓
- ★歡迎特殊團、大團將視情況提供特別優惠

更多高知縣資訊請洽高知縣台灣代理
誠亞國際有限公司 02-25217811

渠道分銷商—Amago Trip正式登場

提供細緻售價管理、多元銷售渠道 攜手同業製造雙贏
系統第3季上線 提供大台北多元飯店選擇 明年進軍5都

祥詠旅行社Amago Trip
創辦人 葉旻冠



▲祥詠旅行社Amago Trip開幕宣傳會。(左起)群英會會長駱炫宏、新竹市旅行公會理事長江百松、台灣觀光發展協會理事長林進榮、品保協會理事長許晉睿、祥詠旅行社Amago Trip創辦人葉旻冠、台北市旅行公會理事長吳志健、觀光領隊協會理事長張榮坤、旅行業經理人協會理事長彭培興、甲聯會會長黃文卿。

隨著旅遊市場不斷的轉變，同業越來越有感需要更細緻的服務與精準的目標區域，為此，祥詠旅行社Amago Trip因應著市場需求而生。這個屬於全球旅遊的渠道分銷商，於7/11正式舉辦宣傳會，特別邀集航空公司、GDS、旅遊局、飯店業者等多達160名合作夥伴到場，共同見證全新的銷售模式來臨。

祥詠旅行社Amago Trip創辦人葉旻冠表示，Amago Trip是一個全新的品牌，是旅行社，但服務範疇不只是旅行社，用精準的說法，Amago Trip目標是渠道分銷商的角色，在吉帝旅遊、道旅科技、Elite Marketing、AMADEUS等合作夥伴的支持下，透過完善的系統為同業處理所有日常作業。

葉旻冠發現這些年隨著消費習慣的改變，並不是只有好的服務或是優良的產品就能成功地行銷出去，網路世界對傳統旅遊帶來的衝擊讓整個旅遊業不知所措，因此特別從泰國回到台灣，打造出以奢華與專業為概念的新品牌—Amago Trip，以飯店專業為核心，將產品推廣到更多元的銷售渠道。

Amago Trip秉持著專業、互惠的核心價值，積極與業界的佼佼者深入開發資源與客戶，服務客戶遍布航空公司、飯店、包銷商、旅行社，以高品質的資源整合服務，把台灣優良的在地資源，用接地氣的方式國際化。

了解飯店、熟悉市場 深耕B2B創造市場商機

葉旻冠表示，Amago Trip目標深耕於B2B，中心思想是必須創造雙贏的局面，不止增加銷售管道並且更準確的鎖定目標區域來做資源投放，保護飯店的價格讓市場需求延續的更長更遠，與產業合作夥伴們達到雙贏的目標。

了解飯店需求，也熟悉市場的Amago Trip，將為合作夥伴提供詳盡的入住率(Occupancy, Occ)，以及平均房價等資訊，並針對不同客戶的需求，提供不同性質的產品，並延伸其附加價值。此外，Amago Trip也將固定參加全球性的展會來提高知名度，為同業創造更多利基。

系統第3季正式上線 明年前進五都

葉旻冠表示，Amago Trip系統預計於第3季上線，首要目標是飯店及航空公司，並與台北市70%的3~5星級飯店合作。於2020年第1季開始，服務版圖將會擴散到五都，建立更多直連資源廠商，期望於第3季開始走向其他區塊的旅遊項目。

更重要的是，在業務增長的同時Amago Trip會採取小心謹慎、如履薄冰的宗旨，全力維護各位的價值及品牌定位。葉旻冠特別強調，Amago Trip核心思想是以專業、互惠為出發點，期盼各位合作夥伴真正達到把產品賣出去、客人帶進來。

道旅科技與Amago Trip達成戰略合作

為提供更多元服務，Amago Trip特別與道旅科技簽下獨家合作協議，成為台灣唯一簽約代理商。道旅科技是總部為於大陸的全球飯店著名批發商，擁有來自全球超過70萬家酒店，資源覆蓋211個國家、7,405個城市，憑藉著尖端的技術，成功贏得近2萬個來自OTA、差旅管理公司、旅行社、航空公司的客戶信賴，也在去年創造營業額23.8億人民幣的傲人成績。



▲(左3起)祥詠旅行社Amago Trip創辦人葉旻冠、道旅科技副總裁莊棟杰。



▲(左3起)祥詠旅行社Amago Trip創辦人葉旻冠、AMADEUS大中華區零售及經銷董事總經理李隆賜。



◀(左起) Elite Marketing 董事總經理胡鑠華、祥詠旅行社Amago Trip創辦人葉旻冠。



◀▲祥詠旅行社Amago Trip開幕當天多達160位來自旅遊業、飯店業、GDS、航空公司等夥伴到場齊慶賀。

MSC專家邀您感受全新海上之旅

輝煌號展開亞洲航程 榮耀號明年接棒 多元港口滿足旅客需求
提升中文服務 搭配原有完美硬體設施 完美呈現郵輪美好面貌

撰文／王政 圖片提供／尊榮假期、本刊圖庫



▲尊榮假期總經理劉奕樑（右）成為大中華區唯一受邀的台灣業者。

——直以來，尊榮假期憑藉著紐澳市場的豐富經驗，成為產業的領航者角色，而近幾年隨著延攬劉奕樑出任總經理一職後，將尊榮假期的服務範疇延伸到長程線與郵輪。以地中海郵輪MSC為例，今年特別舉辦大中華區的同業考察團，劉奕樑為台灣唯一受邀代表，顯示出尊榮假期的專業操作備受肯定。而此次的參訪，也讓劉奕樑親身感受到MSC針對軟硬體服務不斷提升的用心，對於操作亞洲郵輪市場更具信心。

劉奕樑指出，MSC目前以13萬噸的輝煌號來進行亞洲母港航程，載客數可達到3,000多人，而隨著明年的傳奇級的榮耀號將來接手後，屆時17萬噸的空間將可容納5,700名乘客，搭載更多尖端科技，為旅客的海上體驗帶來全新優化，顯示出MSC對於亞洲市場的重視。



▲海中閣火鍋餐廳讓人驚艷不已。



產品包裝優勢

1. 正式加入MSC銷售代理，同業銷售最安心。
2. 中文服務持續提升，全面滿足華人旅客需求。
3. 10/17百人壯遊團即將登場，一次暢遊日韓中。



▲目前MSC以輝煌號航亞洲航程。

值得一提的是，過去2年整體大陸市場對於各個國際郵輪的包船業務需求下降，也讓MSC不斷反思、自我提升，將呈現更多元的航程、更貼心的細緻服務，以及更具友善的旅遊環境，讓同業銷售上更添利基。

航程選擇更多元 7大港口任君挑選

為了滿足旅客多元的需求，MSC提供旅客可以由天津、上海、蛇口、廈門等大陸港口登船，也能由日本東京、橫濱、福岡上下船，提供豐富的航程需求。尊榮假期將採取一長一短的操作模式，長線瞄準如旅客喜愛的地中海、北歐、波斯灣等選擇；短線則是主攻韓日中的8天之旅，從5~12天的旅程都全面滿足。

劉奕樑特別指出，了解到台灣旅客對於日本旅遊的鍾愛，尊榮假期主力推薦由日本出發的航次，如5/31的百人壯遊MSC郵輪巡航便大受好評，10/17的

日韓中第2次百人壯遊也即將登場，歡迎同業拭目以待。

此外，針對大陸港口



▲MSC不斷調整軟體服務，讓亞洲旅客能更融入船上的娛樂體驗。

登船，尊榮假期也推出MSC首創的船中船(YACHT CLUB)旅遊概念，旅客能享有獨立的櫃台、泳池、健身房、餐廳，加上入住皇宮或行政套房，且2人即可成行，享受最受尊崇的VIP感受。

不斷超越自我 MSC打造超乎期待的旅程

此次重返輝煌號的劉奕樑，十分驚嘆於MSC的用心，因為4年前曾於歐洲搭乘過同艘船，卻仍保持如同3年內新船的硬體設施，而軟體服務更是不斷提升。

因應大中華區的市場崛起，輝煌號1,300名服務人員中已有20%具有中文服務能力，同時更推出「MSC FOR ME」手機APP中文版，詳細羅列船上的活動與訂餐廳、付費等貼心功能，讓旅客出遊溝通無障礙。娛樂活動同樣加入亞洲元素，如雜耍表演、日本茶道體驗、太極教學，提升旅客參與度。

值得一提的是，餐飲方面同樣加入東方元素，3家付費餐廳中，有2家分別提供了港式飲茶，以及獨步市場的海上火鍋，尤其後者讓劉奕樑驚艷不已，旅客能在16樓甲板一邊欣賞絕美海景，一邊品味由亞洲星廚梁子庚特別打造的海陸大餐，全面打破郵輪餐點讓華人吃不慣的刻板印象。

澳門旅遊局

雙門傳奇打造顛覆 想像的奢華之旅

將澳門的無限式再延伸 美食、9家專業菁英達人帶路 超優價格

世遺、星級酒店一一羅列 讓您吃好、住好、玩得開心



◀結合同樣是歷史文化遺產的江門，澳門旅遊局打造出雙門傳奇的多元選擇。

(聯合國教科文組織金牌認證)

- ★ 2005年澳門歷史城區名列「世界文化遺產」
- ★ 2007年開平雕樓名列「世界文化遺產」
- ★ 2014年順德榮獲「創意城市 美食之都」認證
- ★ 2017年澳門榮獲「創意城市 美食之都」認證



▲行程將安排旅客走訪著名的議事亭前地。

為了吸引口味不斷轉換的旅客，澳門旅遊局在推廣上也不斷推陳出新，加上隨著港珠澳大橋通車之後，形成一個前所未有的粵港澳大灣區旅遊選擇，因此澳門旅遊局特別推出「雙門傳奇之旅～澳門+江門4天3夜」行程，以一程多站的方式，邀請業者包裝更多元的主题商品，帶領旅客以澳門進出的模式，探索更精彩的旅程。

此次雙門傳奇合作業者包括：吉帝、日紳、榮華、活力、飛揚、雄峰、世興、竹企、昱欣等達人帶路，以超吸睛的售價，搭配精彩的旅程，為同業開啟全新的銷售商機。

從美食、歷史看見雙門魅力 全新旅程創造無限商機

其實深度剖析澳門與江門，會發現兩者之間有著眾多的相同性，如澳門是世界文化遺產歷史城區，江門亦坐擁中國四大海戰之一的宋元崖門海戰歷史文化遺產；美食的角度來看，澳門以葡國菜等多國料理精隨而享譽全球，順德以粵菜被譽為美食之都。

再加上澳門本身就是以匯集了許多國際連鎖酒店進駐而深受旅客喜愛，加上江門的豪華飯店，都將成為吸引旅客前往、感受完美旅程的最大誘因。而港珠澳大橋的開通，也讓澳門往返珠三角其他城市

的交通有更多元的選擇，多元亮點加上大橋開通的契機，

全程5星還不夠 搭配精彩景點暢遊雙門

為讓旅客享受最佳的旅遊品質，行程特別安排入住澳門5星級喜來登酒店、江門首家5星—江門逸豪酒店，以及順德國際5星新世界酒店，讓旅客每天都能在精彩旅程後享受絕佳的住宿。不僅如此，行程更安排精緻的粵西、江門、鵝城、順德、珠海等地的風味餐，以及5星永利皇宮泰式饗宴、銀河渡假村美食套餐午餐與晚餐，讓旅客吃好又住好。

此外，旅客也將走訪如宋元崖門古砲台、僑鄉新八景—開平立園，議事亭前地廣場、仁慈堂大樓等順德、江門、澳門等精選景點外，加上澳門的酒店度假村巡禮，將讓旅程豐富度不斷提升，享受最精彩的一程多站之旅。



▶澳門憑藉著豐富的娛樂加上迷人的歷史氛圍，成功吸引台灣旅客一訪再訪。

7月的澳門很精彩

7/14 海事及水務局同樂日

7/17~21 2019國際青年音樂節

7/20~25 2019國際青年舞蹈節

7/26 關帝誕

7/7、8、10、27、31
2019澳門管樂藝術節

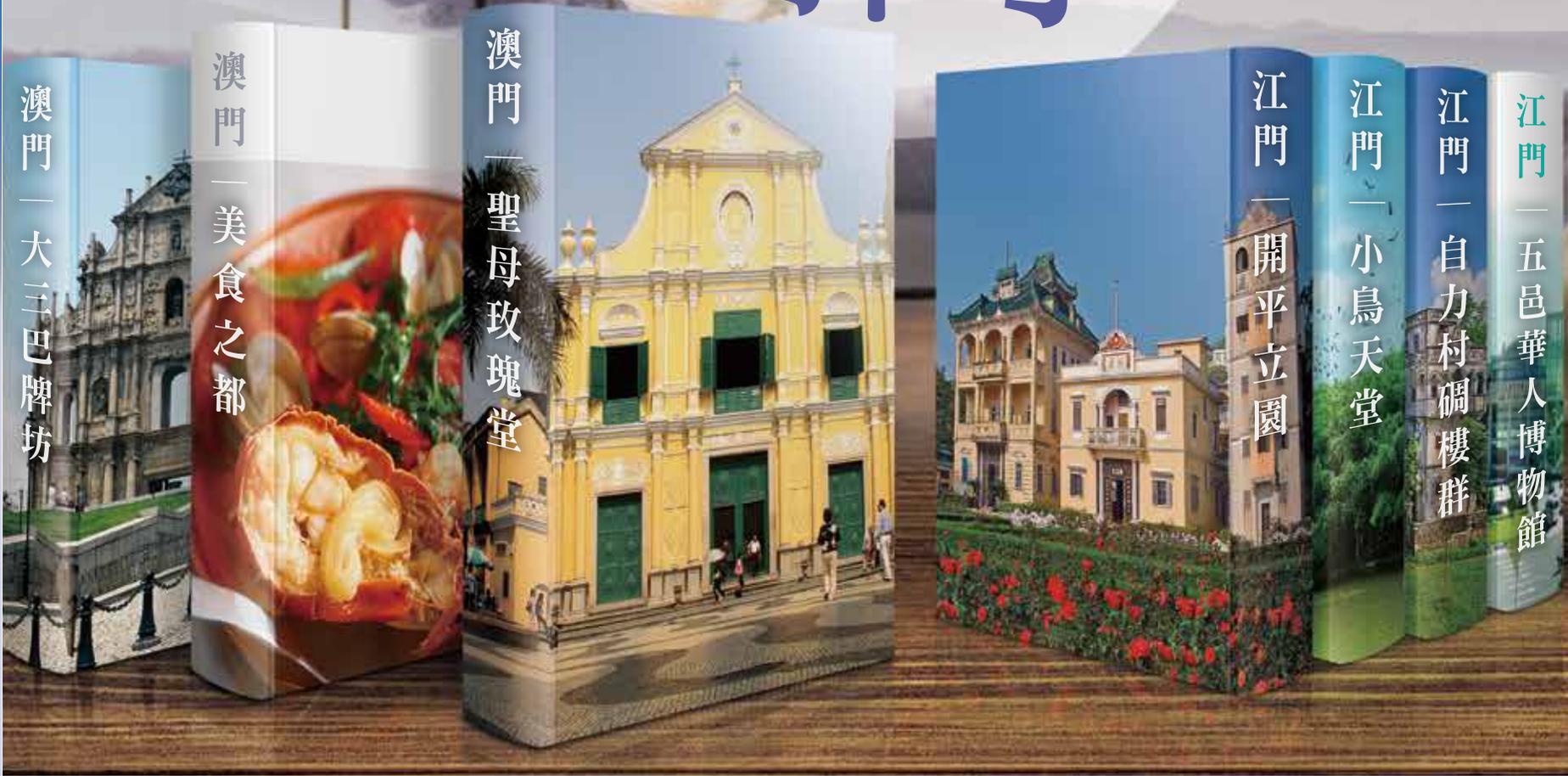
不
可
能
的
傑
作

澳門+江門
雙又門
傳奇

業界一片讚歎！

史無前例！

從澳門玩到廣東江門，
粵、港、澳大灣區的第一次精采呈現，
聯合國教科文組織認證——
世界文化遺產、美食之都，
名家推薦：如果今年只出國一次，
就是——「雙門傳奇」！



精彩！毫無疑問！推！【雙門傳奇 - 澳門+江門】

奢華星級之旅4天3夜 \$17,999元起(含稅)

◆ 世界文化遺產 ◆ 美食之都 ◆ 港珠澳大橋 世界新七大奇景 ◆ 無自費、無購物、無車購



【澳門 葡式非洲雞】



【澳門 議事亭前地】



【江門 風味美食】



【江門 立園】

夢想的描繪

多款超高CP長線遊任你挑
就讓美好旅程幫你實踐！



加拿大 | 溫哥華 · 洛磯山脈 · 露易絲湖 · 班夫小鎮 · OUTLET · 品酒8日
10-2020/3月

同業價 33,700 起

加拿大 | 冬戀黃刀極光 · 雙龍瀑布 · 悠閒惠斯勒 · 溫哥華8日
1/28 · 2/26 · 3/14, 29

同業價 76,900 起

加拿大 | 秋賞極光洛磯城堡 · 幸福黃刀極光10日
10/28 · 11/23

同業價 105,900 起

澳洲 | 擁抱無尾熊送照片 · 酒莊品酒送紀念酒 · 百萬遊艇7日
9/13 · 10/12 · 10/26 · 11/08 · 11/23

同業價 27,800 起

埃及 | 金字塔 · 紅海 · 尼羅河 · 世界遺產之旅10日
10-12月

同業價 49,999 起

斯里蘭卡 | 獅子岩 · 肯迪 · 高山火車 · 茶園 · 迦勒古城8日
11-2020/3月

同業價 38,900 起

尼泊爾 | 加德滿都 · 費娃湖 · 喜瑪拉雅山8日 *送雲南印象秀
8-12月

同業價 42,900 起

印度 | 喀什米爾 · 斯里那加 · 賈馬 · 艾巴奈麗 · 印度金三角9日
8/22 · 9/12

同業價 54,900 起





奧捷 | 雙國首都 · 兩大城堡 · OUTLET · 六大世界遺產10日
10/28、11/11.25、12/6.27 *行李46公斤

同業價 40,900 起

荷比盧 | 風車村 · 鐘乳石洞 · 羊角村遊船 · OUTLET · 盧森堡10日
11/19、12/3.10

同業價 41,900 起

德波 | 兩大世界遺產 · 華沙 · 克拉克夫 · 柏林 · 德勒斯登10日
8-10月

同業價 46,900 起

義大利 | 最美聖馬利諾 · 五大名城 · 兩大山城 · 八大世界遺產10日
11-3月

同業價 49,900 起

希臘 | 酷航 · 世界中心 · 阿拉霍瓦 · 愛琴海三小島7日
11-2020/3月

同業價 36,900 起

希臘 | 火星山丘 · 世界中心 · 阿拉霍瓦 · 米克諾斯10日
8/26、9/13.20

同業價 55,900 起

西班牙 | 馬德里 · 薩拉曼卡 · 亞維拉 · 托雷多 · 塞哥維亞 · OUTLET 8天
*前10名，同業價再折1,000元 11/02、11/4、11/16、11/23

同業價 36,900 起



菁英招聘 I WANT YOU!

團線控人員(RC)、手配、旅遊客服專員、門市業務、業務代表

人才需求發佈日期：2019/07/15



02-7707-0660



日韓

KOREA

Brand New Travel Attractions

時代在走
全新設計要有



首爾 | P

炎炎盛夏，除了有日本樂園活動及夏季限定體驗外，還有韓國圈粉無數的俏皮萊恩KAKAO FRIENDS樂園、魔法迷必朝聖《POTID》哈利波特主題咖啡廳，以及《五味料理研究所》歐巴教你學做韓國菜，一次打包日本、韓國攻佔IG、各大平台最新亮點，你想不到的新奇旅程，都在百威旅遊！

● 全新登場！KAKAO FRIENDS VR主題樂園

全球首座KAKAO FRIENDS樂園來襲！跟著你最愛的萊恩熊與桃子一起探險去吧！園內共分成7大主題區，引進最新科技VR技術，不需炎熱日曬就能與你最愛的角色征服奇幻世界。

● 波特迷打卡地：釜山《POTID》咖啡廳

隨著《哈利波特：巫師聯盟》手機遊戲開放，波特迷是不是也喚起了許多記憶？盤據熱搜榜許久的釜山《POTID》主題咖啡廳，外觀宛如斜角巷中的魔杖店，內部裝潢更是神還原哈利波特場景，粉絲一定要去朝聖打卡！

● 韓食料理對決！五味料理研究所

喜愛品嚐香辣有味的韓式料理，絕對不能錯過《五味料理研究所》。從藥令市場採買食材、親是韓國特色調味料到學習如何完成辣炒年糕、海鮮煎餅、大醬湯等韓式料理，跟著在地韓國人學習做菜，來場深度之旅吧！

BWT
百威旅遊
BEST WAY TRAVEL

台北 (02)2751-5775
桃園 (03)325-0678

中壢 (03)427-5222
新竹 (03)578-2255



KAKAO FRIENDS VR主題樂園 |

韓國 Korea | 推 | 薦 | 行 | 程 |

- 限時GO韓國 5天** AR視覺藝術·創意塗鴉秀·復古韓版美拍
 3D轉眼壁·南怡島·景福宮·樂天世界 **7,800元起**
- 韓國真好玩 5天** 冰雪&慶賀雙樂園·南怡島碼頭游船
 慶賀樂園·首爾塔·南怡島·釜山 **11,900元起**
- 邱釜雙城 5天** 玩轉雙樂園·安東抽抽親皮影·私房韓式美食
 仙樂山植物園·KAKAO旗艦店·手作安東燒雞DIY **9,800元起**
- 好威釜慶饗宴 5天** 入住蔚山五層飯店x慶州古塔地地韓屋
 兩地兩天·太和江竹林花露·韓服住屋園·二站購物 **20,800元起**
- 暖心遊濟州 4天** 復古森林小火車x三大特色主題館
 順方足浴·春日咖啡廳·歐風小火車·釜山秀 **10,800元起**



日韓·夏日
推薦行程

| 韓國 / 全新推薦潮流玩法 |

- 務安真好玩 4天** 深入探訪全羅南道·釜山海景x復古一次get
 哈利波特·太陽台溫泉·麗州攝影公園·旭瑞水杉林道 **10,900元起**
- 韓國真好玩 4天** 5月全新開幕-Kakao Friends VR主題樂園
 KAKAO VR主題·慶賀樂園·首爾塔·南怡島·釜山秀 **11,900元起**
- 韓國米其林饗宴 5天** 6人成行饗食饗宴：米其林餐廳定食x五級料理師
 韓式料理研究所·益善湖湖屋·全羅市區特二·飯廳抽[高級重項] **39,900元起**

日本 Japan | 推 | 薦 | 行 | 程 |

- 暑假九州長榮超值五天** 福岡新地標MARK JS福岡MOMOCHI
 五星帶爾網漁住兩晚三大勝景吃對飽 **28,900元起**
- 【促銷】關東歡樂迪士尼 5天** 雙迪士尼+HELLO KITTY三樂園
 既定出發日：07、2、11、18、19 **25,800元起**
- 名古屋FUN暑假樂園 5天** 樂高樂園·明治村博物館
 大人小孩都愛的樂高樂園·明治村遊樂園 **28,800元起**
- 長榮北海道 5天** 雙點進出·區內野蠻衣草·七彩稻田·鐘錶觀光
 歐舒宮良野花田美景·登別全網·魚崎夜景電車 **32,800元起**
- 關西大四喜 5天** 保住萬眾·浴衣企鵝DIY雙樂園
 環球影城兩哈利小小兵·夏洛克探險·臺灣可美食館 **30,800元起**

台中 (04)2320-9393
彰化 (04)726-2133

台南 (06)268-2299
高雄 (07)536-5757

交觀綜2132號·品保北1174號
同業請上 b2b.bwt.com.tw

樺一旅行社

強力主打濟州親子、自由行市場

親子旅客暢遊神話樂園、凱蒂貓、泰迪熊3大主題樂園
主控易斯達機位、藍鼎穩定房源 2大優勢自由行最有賺頭

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、濟州神話世界



▲樺一旅行社董事長嚴從音。

根據線上旅遊平台統計，暑假出外旅遊，遊樂園的票券的銷量都較平日翻倍成長，主要購買族群是25歲至45歲的媽媽。除了部分家長崇尚自由行，但大多數的家長還是仰賴團體旅遊，不但省去了行程規劃，更不用自行開車，多了更多時間照顧小孩與小孩同樂。

樺一旅行社董事長嚴從音表示，其中擁有濟州神話樂園、凱蒂貓、泰迪熊主題樂園的濟州島，是親子旅客近年來最喜歡前往的度假天堂，不但直飛只要100分鐘，優惠的價格更成為有預算考量的父母的最佳選擇。

沉浸濟州主題樂園世界 來跟凱蒂貓一起下午茶

目前易斯達航空桃園—濟州每週4班（一、三、五、日），因樺一主控濟州的所有機位，全新包裝「易起GO~濟州神話樂園、凱蒂貓、泰迪熊、塗鴉秀5日」，直售價僅9,900元起，集結3大超



▲走進神話主題公園後，最先映入眼簾的便是視界之港，它是把遊客帶入夢幻世界的穿越之門。

產品包裝優勢

1. 主控易斯達航空濟州所有機位，票價優勢，產品CP值高。
2. 推出濟州3大主題樂園，提供親子、家族旅客共享天倫。
3. 取得濟州神話世界度假酒店—藍鼎的穩定房間數和優惠房價。

人氣樂園、3大體驗活動、6大韓劇韓綜拍攝場景，以及7大韓國美食料理，讓親子旅客共享天倫。

濟州島Hello Kitty樂園是以凱蒂貓為主題的有趣故事空間，您可見到具有40年歷史的凱蒂貓，更可至2樓的凱蒂貓咖啡館自費來杯香噴噴的咖啡跟特製甜點與凱蒂貓有個歡愉時光。泰迪熊博物館中可以見到世界各地、不同年代生的泰迪熊，以歷史上有名的事件為主題展示，逗趣造型讓人會心一笑。而最值得關注的則是韓國濟州神話世界，擁有15個令人興奮的遊玩設施和逗逗蟲，奧斯卡的綠洲、旋轉公園、歡樂熊餐廳等。

行李限額升等為20公斤 提供機上輕食餐點

目前樺一旅行社因主控易斯達航空濟州的所有機位，除了取得價格優勢之外，透過樺一旅行社或PAK成員報名相關行程，搭乘易斯達航空每人行李限額從原有的15公斤升等為20公斤，更是自由行旅客最開心的消息。無論美妝、零食、紀念品通通都能塞行李箱，讓旅客買



▲韓國第一高峰漢拏山就位在濟州島。

得更過癮，另外，搭乘易斯達航空現在也能享有機上輕食餐點，加值不加價。

濟州自由行13,900元起 多樣飯店任君挑選

透過易斯達航空直飛的便利性與票價優勢，樺一旅行社推出多款濟州熱銷商品，例如機加酒自由行：搭配香格里拉飯店4天3夜，只要13,900元起，搭配濟州神話世界度假酒店—藍鼎4天3夜，只要16,900元起，價格優惠，吸引小資族群。特別值得關注的是，樺一取得濟州神話世界度假酒店—藍鼎的穩定房間數和優惠房價，使產品更具競爭力，藍鼎距離濟州市中心僅28公里，前往各地觀光景點都非常便利，並且酒店提供免費機場接駁巴士，利於自由行旅客出行。

濟州自由行 必訪10大景點大公開

- | | |
|-----------|------------------------|
| 1. 東門市場 | 6. 漢拏山 |
| 2. 黑豬肉一條街 | 7. 牛島 |
| 3. 龍頭岩 | 8. 城邑民俗村 |
| 4. 正房瀑布 | 9. 城山日出峰 |
| 5. 中文觀光園區 | 10. O'sulloc
雪綠茶博物館 |



▲可愛的石頭爺爺遠眺世界自然遺產城山日出峰。

華航馬來西亞大玩家

快搶！超值機票最低7,275元起
優質團體行程多達11種選擇

撰文／張偉浩 圖片提供／中華航空



華航攜手馬來西亞觀光局及旅行業者，共同推出「馬來西亞大玩家」直飛吉隆坡、檳城促銷活動，超值機票最低7,275元起，優質團體行程多達11種選擇，邀你今夏衝一波，暢遊吉隆坡、檳城打卡曬臉書！

目前台北—吉隆坡提供每週2班、台北—檳城為每週1班，提供同業包裝單點或雙點進出的商品，合作旅行社包括可樂、喜鴻、雄獅、百威、山富、五福、東南。更多華航官網促銷機票、精選團體行程，請參考活動網站：<http://bit.ly/2X5w8nw>。

濟州特別自治道觀光局

攜手圖文創作者「葛瑞絲」
舉辦3場自由行旅遊講座

撰文／張偉浩 圖片提供／濟州特別自治道觀光局

濟州特別自治道觀光局首次與知名圖文創作者「葛瑞絲」聯手合作，邀請「葛瑞絲的小宇宙」中喜愛到處旅遊的最萌角色「藍眼睛」為「2019台灣地區濟州觀光宣傳大使」。並攜手濟州觀光公社、濟州特別自治道觀光協會，與韓國觀光公社台北支社及3家台灣出發直航濟州的易斯達、遠東、台虎將於8/3台北、8/25桃園及8/24台南舉辦3場「濟州島夏季自由行旅遊講座」。詳細講座資訊及報名將陸續公告於網站www.freetkorea.com（活動洽詢專線0939-183-837）。



釜山副市長來台宣傳MICE

世界排名第7、亞洲第4會獎城市
台釜雙邊交流密切開創無限商機

撰文·攝影／王政



釜山廣域市行政副市長邊城完（右1）、釜山觀光公社社長鄭熙准（左1）。

釜山積極發展MICE產業，僅去年舉辦MICE活動便多達12,000場，共計600多萬人次赴釜山參與，也讓它躍升為亞洲第4、世界第7名的會議城市。為此，釜山廣域市行政副市長邊城完、釜山觀光公社社長鄭熙准近日特別率隊來台，並於7/3舉辦交流活動。

邊城完表示，2014年前每年僅有7~8萬名台灣旅客赴釜山觀光，而去年時，人數已經成長至24萬人，其中約3,400人次為MICE旅客。值得一提的是，為了爭取2030世博會，釜山積極發展硬體建設，預計未來將增建2萬坪的第3會展中心，洛東江也計畫打造7萬坪全新會展中心，並積極申請新機場的建設計畫，讓釜山不斷蛻變新貌。

汶萊天樂假期 & 杜拜星之旅說明會

時間：8/8（四）下午14:00~16:00

地點：台北市中山區四平街20號6樓（台北市旅行商業同業公會）

講師：許素珍（珍媽）

說明會內容：

1. 推廣汶萊皇家航空組合各項產品，包括汶萊、婆羅洲及杜拜。
2. 汶萊、古晉、沙巴、姆魯、杜拜景點介紹及建議行程配置包裝。

報名截止日期：即日起至8/2（五）

※現場備有精緻茶點及精美禮物抽獎，說明會人數上限40名，額滿為止。（每家旅行社最多報名2位）

電話：02-25676998 # 510

AirAsia 訂單更換A321neo客機

撰文／張偉浩 圖片提供／AirAsia

亞洲低成本航空領導品牌 AirAsia宣布計畫升級旗下空中巴士客機訂單，將原本253架A320neo客機訂單，全數更換為



更大型的A321neo客機，以提高乘載量以及航空網絡的需求，也因此AirAsia成為全球最大的A321neo客戶。

2人成行

泰航佛陀假期9天

10/16 11/13 12/18 \$58,800起

機+酒 2人成行

\$39,800起

2人成行

泰航斯里蘭卡[錫蘭]假期8天

8/24.31 9/14 \$38,800

9/21.28 \$45,800起

10/5.12.26 11/9.16.23.30 12/7.14.21.28 \$55,800起

尼泊爾之旅8/9天

8/3.17.31 9/14. 28 ◀保證成團

10/12.26 11/9.23

12/14.28

\$55,900起

2人成行

孟買進出

印度寶萊塢假期8天

8/17 9/7.21 10/5.19 11/2.16

《直售價》\$46,900起

不丹尼泊爾8天

8/3 9/7 10/5

11/2 12/7

\$79,900起

印度超值皇室假期8天

8/18.25 9/1.8.15.22.29

10/6.13.20.27 11/3.10.17.24

\$38,800起

世群旅行社 專線 02-25063137 0932-253642 「印度旅遊集團—台灣總代理」

www.scholiday.com.tw

總代理 印度 | 尼泊爾 | 斯里蘭卡 | 不丹 歡迎整團估價

專業舵手皮金營引領台北凱達大飯店遨遊藍海

優越地理位置+全台第2大量體 繳出住房率8成亮眼表現 控制淨房價3,000元打造誘因 成功吸引無數國際旅客到訪

撰文·攝影/王政 圖片提供/凱達大飯店

直至墾丁凱撒大飯店。累積了豐富經驗的皮金營，甚至還利用週末完成了政大EMBA碩士學程。

也因為難以匹敵的經驗，讓他被凱撒飯店集團徵召，擔任起凱達大飯店的籌備工作，後續更接掌飯店，迎戰整個台北西區飯店市場。而他也沒辜負集團的重視，與團隊的共同努力下，繳出亮眼的住房率。從數字中可看出，自2017年11月正式開幕以來，擁有750間房的凱達寫下8成住房率的佳績，每天滿房的數量套用在其他飯店基本上都是100%的住房率，顯示出凱達團隊的驚人銷售能力。

運用優勢 成功打造最佳住宿選擇

皮金營表示，凱達除了集團的品牌加持外，坐擁台北市西區交通樞紐是最大利基，不僅飯店與萬華火車站共構，捷運站亦僅步行3~5分鐘，更鄰近剝皮寮、龍山寺、艋舺夜市及西門町等景點，成功吸引日、韓、港、澳等旅客入住。

硬體亦是凱達引以為傲的利器，占地寬廣的優勢完美的呈現出飯店的氣派感，從迎賓大廳到能容納270人的中餐廳與750人的宴會廳，直至區分豪華、精緻、輕工業風3種風格的住房，充裕的胃納量讓凱達傲視大台北地區。

為了吸引市場，凱達特別將淨房價設定在3,000元，餐飲也訂在1,000元就可上桌，雙管齊下方式成功打開各個銷售通路。放眼未來，皮金營有信心的強調，服務業與觀光業絕對是台灣未來趨勢，而凱達在量的引進時也同時追求質的提升，致力為市場帶來更豐富的住宿與休閒度假選擇。



▲凱撒飯店連鎖副總裁兼凱達大飯店總經理皮金營。

直以來，台北熱門戰區的評斷與旅客量密不可分，當東區需求逐漸下探時，挾帶著無數觀光客的西門町取而代之，強勢奪回一級戰區寶座，而其中首當受惠的便屬飯店業者。

坐擁全台第2大量體，以及優越地理位置的凱達大飯店，歸功於當初集團籌備初期的精準策略，成功在旅客蜂湧入西門商圈時，成為最佳住宿選擇，而執掌這個巨型飯店的靈魂人物，就是累積近40年經驗的凱撒飯店連鎖副總裁兼凱達大飯店總經理皮金營。

大型的量體是種壓力，皮金營也不諱言開幕後半年的時間幾乎徹夜難眠，總是思考如何吸引旅客上門；但「Big is



▲與火車站共構的凱達大飯店，以優越的交通地理位置，吸引國際觀光客到訪。

better」，就是因為放眼全台幾乎無人能及的房間數，不僅能滿足蜂擁而入的國際旅客，亦能搶攻大型招待團的需求，讓操作上更游刃有餘。

專家操盤 引領巨型飯店啟航

要能銷售750間客房，需要得是執掌人具備的豐富經驗與精準策略，皮金營自1977年加入旅宿業後、由石門芝麻大酒店服務生開始起步，便沒有轉換過跑道。一路以來，他經歷了服務人員、櫃台、行銷業務，到籌備大型飯店任務；工作經驗也由台東知本老爺、西華飯店、小西華飯店、台東娜路彎大酒店，



▲區分豪華、精緻、輕工業風3種風格的住房，滿足各類客群所需。



▲擁有750間客房的台北凱達大飯店，能一次滿足大型團體與自由行客的需求。



▲豐富的餐食卻擁有超優惠的售價，讓凱達大飯店輕鬆抓住旅客目光。

台南大員皇冠港點心6折

平日港式點心折扣後70元起 蒸煎炸焗20樣
 12/31前滿1,500元集1點 集滿換1鴨3吃



▲台南大員皇冠假日酒店的彩豐樓推出平日港點6折優惠。

台南大員皇冠假日酒店2樓「彩豐樓」粵式餐廳搶攻消暑餐飲市場，趁勢推出「港式點心6折優惠」，週一～週五午、晚餐時段，即日起至8/30止，折扣後只要70元起，蒸籠類有7款、煎炸焗類8款、特點3款與腸粉2款，總計20款港式點心通通點上一輪也不必擔心傷荷包。還能參與「集點換美食」集點卡活動，凡12/31前於彩豐樓消費滿1,500元，即可獲贈1點，每集滿3點可兌換「蒜香脆皮雞」半隻、集滿6點可兌換「蒜香脆皮雞」1隻、集滿12點可兌換「廣東掛爐片皮鴨」1鴨3吃。請事先訂位，訂位專線06-3911899轉6650。

台北南港老爺住房專案

「午安·晨之美」住房享午餐與延遲退房
 8月前Soft Kitchen推啤酒同品項買2送1



▲新開幕的南港老爺行旅，房內採北歐配色，地板呈黃、灰及木紋之組合。

今年新開幕的南港老爺行旅，室內設計邀請荷蘭設計團隊 Mecanoo，規畫179間北歐配色的簡約時尚客房、藝文公共空間、會議室及特色餐廳。即日起開放預訂「午安·晨之美」住房專案，即可入住旅人客房1晚並享午間套餐及延遲退房服務，平假日售價為3,850元；計畫全家出遊快預訂「親鬆一夏」住房專案，享旅人客房1晚、自助早餐、不二堂精釀啤酒與軟性飲料1瓶，不分平假日連續住2晚或1日預訂2間售價皆為7,320元。另外，8月前，位於10樓的Soft Kitchen推出特選夏日啤酒同品項買2送1！誠摯邀請旅人們前來飯店一起舉杯同歡。

台北凱達大飯店住房

家庭3人房每晚4,299元起
 送早餐、兒童新樂園遊樂券

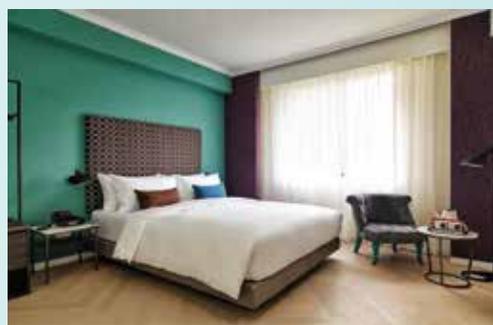


▲「大頭FUN暑假」住房優惠搭贈兒童新樂園門票，讓大人小孩在戶外盡情玩耍。

台北凱達大飯店推出「大頭FUN暑假」住房優惠，自6/14~8/31，2大1小入住家庭3人房每晚只要4,299元起，等同原價24折；2大2小入住家庭4人房每晚5,399元起，最低每人只要1,350元！每房依房型人數贈送飯店自助式早餐、兒童新樂園遊樂券；以及享有可愛童趣的「大頭」聯名甜點套餐和系列童書乙本。大頭聯名甜點3人套餐580元+10%，4人套餐940元+10%。來場親子FUN電小旅行，讓卡哇依的大頭陪孩子度暑假。

Folio Hotel歡慶3週年

1泊2食3,890元起贈兒童餐
 7~8月壽星住宿升等再贈蛋糕



▲1泊2食超值親子遊一享房型「富寓客房」升等至「富藝客房」。

富邦集團自創品牌Folio Hotel首間旅館，歡慶3週年，自7月起推出「三年有誠」住房與餐飲多重優惠，包含週年慶1泊2食3,890元起加贈兒童餐，房型由「富寓客房」升等至「富藝客房」與主廚精選午或晚餐套餐1次。7~8月壽星獨享住宿升等與Port23餐廳消費贈生日蛋糕一份等，餐廳亦推出限定贈「繽紛沙拉吧套餐」，另外，「10oz 爐烤美國Prime紐約客牛排佐桑甚醬汁」只要1,080元。凡加入Lina@好友飲料買1送1 (ID: @foliohotels)。

台北福華大飯店 X Nino

全新親親寶貝遊戲屋房型
 配備10多款歐美兒童家具



▲台北福華大飯店【大寶寶餐】餐飲形象照。

台北福華大飯店與「Nino」精品嬰兒家具聯名，推出全新「親親寶貝遊戲屋」，於8/31前溫馨開賣，房內配備10多款歐美進口兒童家具，包括開發思維及動手能力的小木屋書桌椅、造型時尚俏皮的印第安帳篷小屋，還有最帥氣的平衡滑步機，提供寶寶進階式的平衡感練習等。同步「推出親親寶貝遊戲屋」親子住房專案，平日住房專案6,800元，入住豪華雙床房（家庭房）並於麗香苑享2客早餐（6歲以下免費）。

GOBI DESERT **戈壁花現** SILK ROAD **絲路**

橫跨甘肅、陝西的古絲綢之路，除了歷史傳說、千年石窟，在浩瀚的戈壁大漠，壯美的青海聖湖
盛夏期間，還有祁連山的油菜花海、金昌的茉莉花海為荒漠開出一片最美麗的繽紛驚喜



華東

- 富遊老江南-上蘇杭經典行程.和平酒店下午茶點.扁鵲.百年風味大團饗美食 5日
(最佳是杭州秀.三排座車.無購物.無自費.無車購) NET 30,900元起
- 7-8月-促銷限團送小費 漫遊黃山-黃山兩次上山.飽覽前後山.膠縣安村.徽文化體驗 5日 (贈送四彩秀.無購物.無自費) NET 17,900元起
- 08/08送小費-保證出團-帶爸爸去黃山 精彩黃山.九華山.太平湖.歙縣雙名山超值 6日遊 (無購物.無自費) NET 22,900元起
- 早鳥促銷中報名第二人減三千 徽之黃山-山上乙魂.西海大峽谷.宏村.三河古鎮.屯溪+合肥 6日
(升等乙晚國際五星酒店.送阿菊秀.無購物.無自費) NET 23,900元起
- 7/28.8/30保出-此系列報名第二人半價 樂遊黃山+江西精彩 8日
(飽覽前山後山.婺源.新豐山.景德鎮.宏村.升等兩晚五星酒店.無購物.無自費) NET 26,000元起
- 8/2.8/9-保證出團-勁爆價 直飛江西千年文化 8日 (景德鎮+樂川古城+滕王閣.升等一晚五星酒店.贈送滕王宴樂.無購物.無自費) NET 14,500元起
- 早鳥-限團第二人減三千 暢飲山東青島國際啤酒節-泰山.滕州紅荷濕地賞荷花 8日
(升等兩晚國際五星酒店.無購物無自費.送封禪大典秀加贈送) NET 30,900元起

華南

- 7/28 8/16-保證出團 超值港珠澳-體驗港珠澳大橋.長隆海洋王國.澳門威尼斯人 4日 (澳門進出.無購物.無自費) NET 17,800元起
- 好康促銷中-限團報名送小費 繽紛-廣賞花籃-漳州十里藍山+金門4日遊(升等一晚五星.贈送閩南秀.小三題.無購物.無自費) NET 9,900元起
- 8/12-保證出團 《福慶世界》雙遺產~武夷山+永定土樓.三坊七巷.寨下大峽谷.錦麗石林.五華洞.鼓浪嶼深度全覽 8日
(無購物+溫泉) NET 23,900元起
- 印象桂林-漓江四星船.世外桃源.大面山鑼道.雙古鎮.雙岩洞 5日 (五星香格里拉+團三姐秀.三排特) NET 19,900元起
- 猴好廣桂林 5日~銀子岩.漓水人家.世外桃源+船遊漓江 (希爾頓.三排特.送團三姐.無購物送自費三項行程【價值NT2600】) NET 17,000元起
- 留戀貴州~黃果樹瀑布.鐵金洞.馬嶺河峽谷.萬峰湖+遊艇 6日 (升等一晚五★的兩星酒店.無購物.無自費) NET 20,900元起
- 8/16 8/30-保證出團 多彩貴州~興義萬峰湖.馬嶺河峽谷.黃果樹瀑布 8日 (五★的兩晚2晚.無購物.無自費.贈送多彩貴州秀) NET 25,900元起
- 季節限定-報名第二人減9000 海南藍香華 5日 (VIP遊艇出海半日遊.浮潛+深潛專業教練一對一.送音樂雅秀.無購物站) NET 16,900元起
- 報名限團送小費 海南藍風光 5日 (椰風水城.火山口.海上巴士巡航.南天竺椰林輪船.無購物站) NET 14,900元起

大西北

- 限團第二人-5000 | 每日好康-絕美北疆喀納斯.禾木村.魔鬼城.巴音布魯克10日 (賽里木湖環湖.聆賞其民俗村.無購物.無自費) NET 51,800元起
- 超值北疆二遊喀納斯.魔鬼城.巴音布魯克10日 (賽里木湖環湖.三排座特車.無購物.無自費) NET 40,000元起
- 慶祝父親節特惠中! 特惠北疆二遊喀納斯.魔鬼城.巴音布魯克.那拉提11日 (賽里木湖環湖.三排座特車.無購物.無自費) NET 41,000元起
- 報名付定送小費! 超值銀川.沙坡頭.西夏王陵.賀蘭山 8日 (銀川進出.無購物.無自費) NET 21,900元起

花現絲路-蘭州.張掖.青海湖.塔爾寺8日

-新通山草原.金昌紫荊花海.油菜花海.無購物.無自費-

NET **23,500**元起

每日特惠驚喜-蘭州.張掖.嘉峪關.敦煌經典

絲路雙窟8日-榆林窟.莫高窟.鳴沙山騎駱駝.無購物.無自費-

NET **26,800**元起

早鳥優惠！限團報名第二人-5000

東方羅馬、絲綢之路三段高鐵精彩8日

-西史.兵馬俑.麥基山.莫高窟.鳴沙山騎駱駝.無購物.無自費-

NET **28,900**元起



華中

- 河南山西飛渡太行山~八泉峽.萬仙山郭亮村.醫聖山.天界山.太行大峽谷 6日 (升等三排車.無購物.無自費) NET 19,900元起
- 奇峰仙境雙雙遊~張家界+恩施大峽谷 6日 (三排車WiFi.無購物.無自費) NET 21,900元起
- 好廬兩湖~武漢黃鶴樓.張家界.天子山.桃花源古鎮 8日 (三排車.無購物.無自費) NET 16,900元起
- 長江三峽下水.恩施大峽谷 8日 (世紀鐘石壁+VIP附加服務) NET 31,900元起
- 稻城亞丁.四姑墳山.丹巴藏寨.攝影天堂新都橋 8日 (3排車.無購物.無自費) NET 29,900元起
- 雲端天堂若爾蓋花湖+紅原大草原.離南官鷄溝.天空之城扎尕那 8日 (無購物) NET 24,900元起
- 神祕西藏布達拉宮+青藏鐵路 12日 (林芝巴松措.海晏桑耶寺.日喀則二大聖湖.西寧青海湖) NET 73,900元起

雲南

- 春城特選-昆明.大理.麗江玉龍雪山環線 8日 (優待車.九龍.普山.麗江.麗江木金沙.麗江五星2晚.無購物.無自費) NET 19,900元起
- 春城特選-昆明.大理.麗江玉龍雪山環線 8日 (優待車.九龍.普山.麗江.麗江木金沙.麗江五星2晚.無購物.無自費) 台中直航 NET 22,000元起
- 初見雲南-麗江.中甸.巴拉格宗.雙雪山.雙古城.雙秀煙爐 8日 (香巴拉佛塔.雲杉.普達.豪華五星酒店.無購物.無自費) NET 24,800元起
- 限團報名付定第二人半價！好廬-麗江.中甸.巴拉格宗.雙古城深度遊 8日 (香巴拉佛塔.雲山第一村.麗江.豪華五星酒店.無購物.無自費) NET 28,500元起
- 7月限團送小費 康梭雲南-麗江.瀘沽湖.中甸巴拉格宗精彩 8日 (玉龍雲杉坪.篝火晚會.藏文化體驗.無購物.無自費) NET 34,800元起

華北

- 精彩北京~雙長城.雙皇宮.古北水鎮溫泉 5日 (無購物.無自費) NET 27,900元起
- 長白山天池~東北松花江.霧凇.伏爾加莊園.鏡泊湖峽谷 8日 (升等國際5★.贈三秀.無購物.無自費) NET 27,900元起
- 金秋賞楓~東北長白山天池.中朝邊境.紅葉谷.關門山楓紅 8日 (升等國際5星.哈大高鐵.贈雙秀.無購物.無自費) NET 30,900元起
- 特惠山西~太原古都.雲岡石窟.平遙古城 8日 (王家大院.九龍壁.懸空寺.無購物.無自費) NET 15,500元起
- 雙省山西內蒙~五臺山.萬年冰洞.平遙古城.響沙灣.那爾多新草原 8日 (常康莊園.雲岡石窟.5★始爾曼.無購物.無自費) NET 24,900元起
- 奢華內蒙~頂級蓮花度假.美食饗宴 6日 (國際5★黃龍.蓮花自助餐.豪華蒙古包.無購物) NET 34,900元起

高雄出發

- 徽韻黃山~西遞村.木坑竹海.臥龍玻璃天橋 6日 (山上兩晚.網紅地標.升等五星黃山豪華團.酒店自助餐) NET 24,500元起
- 六朝古都南京城.新晉上海.烏鎮水鄉.蘇杭歲月 8日 (牛首山.寶塔塔.ERA時空之旅) NET 22,000元起
- 美哉！雲南-經典景點咱兜去.昆大麗香格里拉萬年冰川大巔嶺三秀車飛+高錫五星 8日 (松贊林寺.納帕海下午茶) NET 41,900元起
- 武漢湖北天下第一雲陽龍缸.恩施大峽谷.清江畫廊 8日 (雙高錫.無購物.無自費) NET 28,500元起
- 富遊張家界.天門山.煙臺大橋.鳳凰古城 8日 (禾田居木廊2晚+三排車+雙秀+無購物.無自費) NET 32,800元起



黟縣徽黃旅遊發展(集團)有限公司

邀
您
來

黟縣

作
客

感受浪漫，徽派風格假期

粉牆黛瓦，飛簷翹腳，裊裊炊煙，山水相映，猶如一幅最具山水韻味的巨匠畫作，更是詩人們靈感的泉源！這裡是黟縣，唐朝詩人李白曾作詩《小桃源》讚譽黟縣之美：「黟縣小桃源，煙籠百里間。地多靈草木，人尚古衣冠。」如人間淨土，美麗又充滿靈氣，每一處角落都值得去細細品味……

多年來致力於整合在地資源、結合人文特色的黟縣徽黃旅遊發展(集團)有限公司，開創出全新的旅遊項目與觀光型態，不僅成功帶動當地旅遊市場，更將黟縣旅遊推向國際，張開雙手迎接國內外每位旅客，讓每個人都能感受歷史悠久、優雅的「徽」文化之美。

▶ 推廣「徽」文化不遺餘力

整合全縣旅遊資源

2012年11月成立的黟縣徽黃旅遊發展(集團)有限公司，致力於全縣旅遊資源整合開發、黟縣大景區建設提升、旅遊公共設施配齊建設、旅遊業態創新發展等，透過細緻的團隊分工、專業觀光開發，成功將「徽」文化推向巔峰，創造全新的旅遊體驗與價值。

此外，黟縣徽黃旅遊發展(集團)有限公司經營範圍除了吃、住、行、遊、購、娛於一身外，還擁有10個景區的開發、經營與管理權，例如：美溪黃姑河、情侶林片區獨家開發經營權，以及經營體育旅遊、國際旅行社、旅遊商品開發等業務，與時俱進，更加多元。

▶ 多元化創新發展

開創嶄新旅遊型態

從2014年起陸續與知名企業與集團攜手合作開發全新項目，像是2014年與途家網合作開發宏村景區周邊皖南風情文化生態旅遊度假基地、宏村印象B18號樓、五里分時度假產品等項目；2015年與精工建設集團合作開發宏村印象D區；2015年與景城集團合作開發關麓片區、南京淳瑣旅遊合作開發「百匠堂」項目，並與無錫天語合作舉辦「西遞音樂節暨山地馬拉松賽」。

目前集團正與多家業內企業合作洽談，朝著多元化方向發展，堅持打造景區差異化、發展旅遊新業態，加快品牌的深度開發，逐步茁壯，力爭早日形成品牌化、規模化經營的國有控股集團公司。

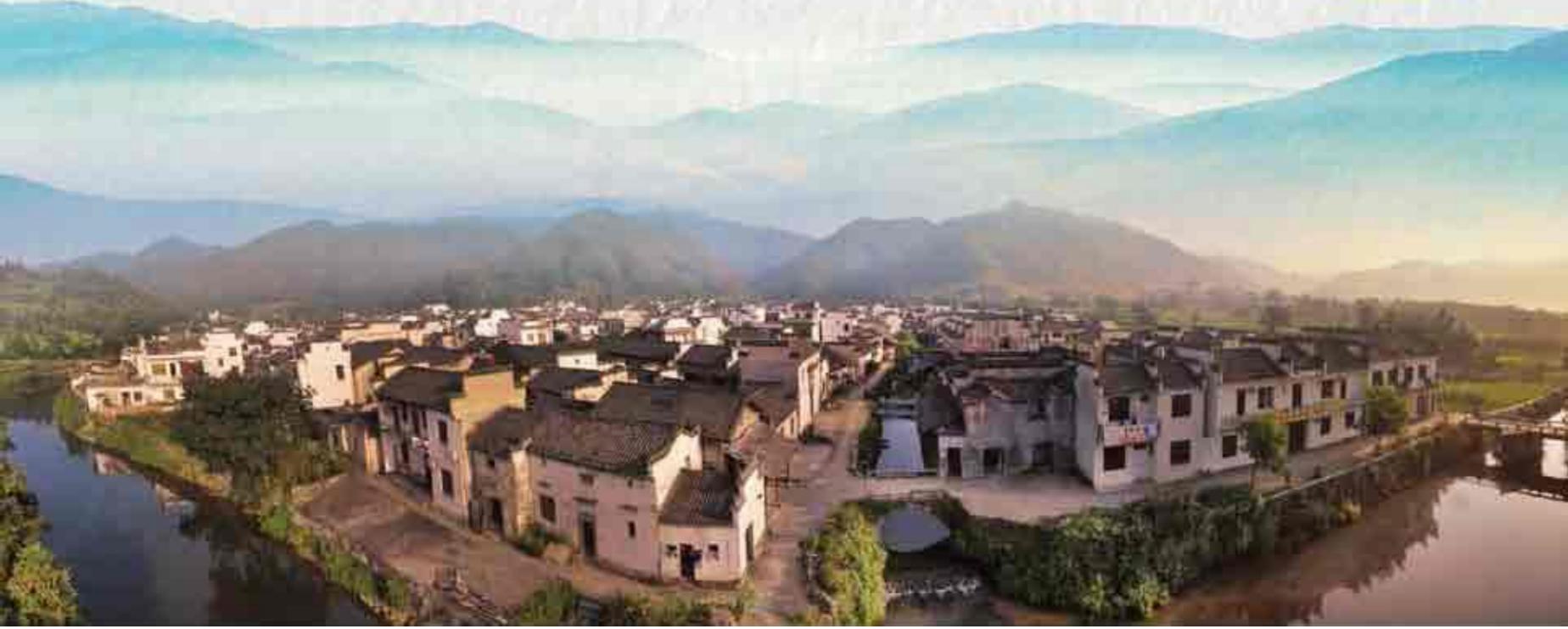
▶ 各大知名景區急速發展

將徽文化推向國際

黟縣內有許多景區早已名聞遐邇，其中就包含享譽國際的世界文化遺產「西遞」與《臥虎藏龍》拍攝地「木坑竹海」，不僅完整呈現黟縣絕美風光，更是將徽文化的精彩與美推向國際舞台！

現今黟縣徽黃旅遊發展(集團)有限公司擁有10個景區的開發權，分別為5A景區1個、4A景區2個、3A景區1個、正在申報4A景區1個、古村落文化型景區4個、自然景觀型景區5個、體驗型景區1個等10個景區，並積極計畫將徽文化推向頂尖、邁向國際。

其中10大景區包含前述的「西遞」與「木坑竹海」景區外，還有華東最大的瀑布群「打鼓嶺」、中國風水文化名村「屏山」、中國木版第一村「盧村」、陶淵明筆下十里桃花渡「桃花源漂流」、億年喀斯特地貌「西遞石林」、中國三大秋色之一「塔川」、神奇建國古民居「關麓」、杜鵑花海「五溪山」等景區，不僅景色優美宜人，更是有著豐厚的歷史文化、精彩的人文藝術，非常歡迎台灣旅客前往探索！



黃山

Mount
Huangshan
邀您共品精彩時光

黃山風景區溫泉徽州文化5日遊

- 行程安排** 黃山-黃山風景區、黃山溫泉、徽韻西遞古民居、徽韻徽州古城、徽州古村落、休寧齊山、徽州文化藝術館、徽韻徽州等
- 風味安排** 黃山徽菜風味、黃山風味、徽州家鄉養生宴、徽風家鄉玉屏宴、白果風味
- 酒店安排** 屯溪-香茗酒店或同級 黃山風景區-白雲或同級 溫泉區-溫泉度假或同級 休寧-梓庭或同級

黃山高爾夫暢打5日遊

- 行程安排** 黃山-黃山高爾夫(彩虹谷+翠華村)、太平湖高爾夫、徽州文化藝術館、屯溪西遞古村落、徽韻西遞古民居等
- 風味安排** 新安風味、徽菜風味、農家風味等
- 酒店安排** 屯溪-黃山高爾夫或同級 太平湖-綠地皇庭或同級

黃山寧波紹興普陀山6日遊

- 行程安排** 黃山-徽韻西遞、黃山風景區等 紹興-魯寧、東湖等 普陀山-普濟寺、慧竹林、普濟寺、法雨寺等 寧波-天一閣等 杭州-西湖、明報坊、湖濱公園、景福寺、杭州等
- 風味安排** 黃山風味、徽菜風味、舟山風味、海鮮風味、普陀家鄉等
- 酒店安排** 紹興-世賢堂或同級 屯溪-湖月樓或同級 黃山風景區-四海或同級 朱家尖-綠城威斯汀或同級 普陀山-養生或同級

黃山千島湖杭州南潯7日遊

- 行程安排** 黃山-黃山風景區、徽韻徽州古城、徽州古村落、屯溪西遞古村落、徽韻徽州等 千島湖-中心湖區等 杭州-南潯水鄉等 杭州-西湖、湖濱公園、湖濱西園、景福寺、杭州、太陽城樂園《X光幻之城》等
- 風味安排** 徽菜風味、農家宴、福地家鄉名人宴、皇都江畔自助餐、千島湖魚宴、杭州西湖風味、古鎮風味等
- 酒店安排** 屯溪-景福堂或同級 黃山風景區-四海或同級 千島湖-綠波客棧或同級 杭州-錦江高怡或同級

合肥黃山宣城蚌埠淮南亳州徐州8日遊

- 行程安排** 合肥-李鴻章故居、淮河路徒步區等 宣城-八公山風景區、天寶堂文化園等 宣城-宣水文脈、宣紙文化園等 黃山-黃山風景區、徽韻西遞古民居等 蚌埠-華佗故里、地下運兵道等 徐州-漢文化景區、龜山漢墓 蚌埠-龍子湖風景區、包公寺等
- 風味安排** 農家風味、福地家鄉養生宴、淮南豆腐宴、亳州藥膳風味、徐州地攤、蚌埠河蟹風味等
- 酒店安排** 合肥-徽園或同級 黃山風景區-徽韻或同級 屯溪-徽韻或同級 宣城-徽韻或同級 蚌埠-蚌埠或同級 亳州-亳州或同級 徐州-開元名湯或同級 蚌埠-富力萬達或同級

黃山景德鎮三清山8日遊

- 行程安排** 上饒-三清山風景區等 婺源-徽味家鄉等 景德鎮-浮梁古瀾街、窯業等 黃山-黃山風景區、齊雲山風景區、屯溪山水旅遊區、屯溪湖濱公園等
- 風味安排** 徽菜風味、養生家鄉福地宴、徽菜風味、景德鎮家鄉、白果風味、假日廚房自助餐、麗湖自助餐等
- 酒店安排** 屯溪-徽韻或同級 蚌埠-梓庭或同級 黃山風景區-北海或同級 三清山-禧爾或同級 婺源-東方或同級 景德鎮-景德或同級

溫州雁蕩山天臺山8日遊

- 行程安排** 溫州-雁蕩山、江心嶼、五馬路、印書塔等 雁蕩-古瀾橋、東澗、黃巖古街等 天臺-國清寺、濟公故居、興公院等 仙居-神仙居風景區等 溫州-金湖、南塘等 黃山-古鎮風味等
- 風味安排** 小艇風味、仙居風味、天臺風味等
- 酒店安排** 溫州-香格麗拉或同級 天臺-豐地或同級 黃山-新華或同級





2019海峽兩岸台北 即將隆重登場

由海峽兩岸旅遊交流協會與旅行業品質保障協會共同主辦的「2019海峽兩岸台北夏季旅展」，訂於7/19~22假台北世貿一館隆重登場。大陸總計21省市，近380位大陸文化和旅遊協會、組團社、景區、酒店、文創、農家樂及觀光工廠等企業代表共同組團來台參展。

此外，台灣也將有36個單位參加，參展單位有航空公司、旅行社、5星級飯店、休閒度假旅館及農場與知名文創伴手禮等。各大旅行社如：雄獅、東南、台灣中旅、鳳凰及喜泰等，更有5星級酒店如：圓山、君悅、美福、晶華、福華、老爺、天成、誠品、福容、宜蘭冬山河休閒度假酒店、水美溫泉及杉林溪渡假村等，最具台灣代表性的台灣休閒農場及民宿業者也未缺席。

此外，擁有高知名度的連江縣馬祖酒廠、南投縣美食協會、及台灣知名精品文創伴手禮業：昇恆昌、綺麗珊瑚、維格餅家等也同場

較勁，加上飯店誠意十足推出超優惠促銷套裝產品，是今年夏季最大旅展中絕不可錯過的最大亮點。

主辦單位表示，為了擴大參展旅展效益，藉此次大陸21省代表團來台參展，同時也能為台灣旅遊產業搭建陸客來台的B2B商機，已訂7/19（週五）下午14:00—17:00於世貿一館二樓第一會議室辦理。

此次規劃邀請台灣觀光相關產業及旅館暨旅行業者超過100人次出席，以洽談會方式與來自大陸21省文化與旅遊協會及辦理赴台旅遊的大陸旅行業者百餘家，分上下兩場，總計165人次進行面對面洽商，超過450場次，搭建兩岸最新旅遊資訊與送客來台計畫，延伸參展商機，期待兩岸旅遊持續蓬勃發展交流。

值得一提的是，世貿今年特別放寬，取消以往120公分以下兒童不能進場的限制，首度開放兒童也能跟家長共同參觀，預計將吸引更多人次到訪。

兩岸聯手巨獻 精彩表演爭奇鬥艷



▲湖北武當功夫。



▲台灣采風樂坊。



▼福建南音表演團隊。

今年是大陸各省文化和旅遊部門合併之後，第一次大規模在台旅遊推廣活動，各省皆紛紛推出精采且深具當地文化與深厚藝術底蘊的表演團體來台亮相，非常值得期待。除了將舉辦福建與苗栗的兩岸擂茶PK賽外，主舞台4天計有自大陸：海南水晶女子樂團、福建廈門南音樂團、湖北武當功夫表演，及貴州黎平縣侗族文化等，來自大陸各省精采絕倫的表演，以及旅遊與人文影片同步賞析。

4天展期，主舞台也同時安排有來自台灣享譽國際的台灣采風樂坊—阿銘上菜音樂劇、阿里山優遊吧斯美音再現、馬祖小鎮漫遊，以及南投一紙上南投。4天總計安排高達51場兩岸精彩文藝饗宴，一連串免費且精采的兩岸



▲阿里山優遊吧斯。

文藝表演、體驗及互動，為兩岸旅遊再創新猷，勢必成為歡迎喜愛旅遊的台灣消費大眾親身享受夏日兩岸旅遊的藝文饗宴。



▼貴州黎平縣侗族文化公司。

夏季旅展

撰文／王政 圖片提供／海峽兩岸台北夏季旅展主辦單位、本刊圖庫

台北世貿一館盛大展開

網紅達人直播—展場粉專互動分享

於兩岸展主舞台旁同時增設有現場網路名人直播室，7/19—7/21三天自10：30—17：00期間總計安排KOL網紅直播活動，總計邀請11位名人於旅展現場直播室中以現場直播方式親自分享渠等赴大陸旅遊的各項精彩食住行娛樂等等的親身教戰手則，並可以在粉絲頁中後續擴大分享，並分贈來自當地的小禮物與粉專們。本次邀請名人網紅於旅展現場直播，親自現身與旅客分享大陸各省的好吃、好玩秘訣，包含：電視主播陳海茵、旅遊達人溫士凱、明星旅遊作家ERIC李昂霖、插畫家王子麵、美食家米兒、旅遊作家黃郁清、美食家王瑞瑤、新生代作家夏雪、旅遊作家大衛、旅遊達人Yvonne、部落客13等名人，民眾互動答題還可以獲贈送精美小禮物，絕對值得期待。

時間	7月19日(五)	7月20日(六)	7月21日(日)
10:30-		美食家 王瑞瑤 江蘇	
11:30-			
12:00-	新生代作家 夏雪 四川	旅遊作家 大衛 上海	旅遊作家 黃郁清 雲南
13:00-			
13:30-	插畫家 王子麵 貴州	美食家 米兒 澳門	旅遊達人 Yvonne 天津
14:30-			
15:00-	旅遊達人 溫士凱 新疆	部落客 13 古晉	美食家 米兒 北京
16:00-			
16:30-	明星旅遊作家 ERIC 李昂霖 雲南	知名主播 陳海茵 江蘇	旅遊作家 黃郁清 內蒙古
17:30-			

註：網紅現場直播活動若有變更，依現場公佈為主。



大陸旅遊產品說明會—最新旅遊產品推介



▲安徽萬佛湖。

今年於展期的週六、日兩天於世貿展場二樓第一會議室不間斷預計舉辦來自大陸8省共計14場的最新版大陸旅遊產品推介會（B2C），提供消費者以專場專講方式，進一步了解大陸各省市旅遊魅力。今年產品說明會現場更以搭建大型LED螢幕同步播放大陸各省精彩旅遊影片，及精緻小禮免費贈送。



▲江蘇徐州漢朝兵馬俑。



▲雲南。



▲寧夏。



▲海南三亞亞特蘭蒂斯。

7月20日(星期六)		7月21日(星期日)	
時間	主題	時間	主題
11:00-11:30	甘肅精品旅遊線路	11:00-11:30	湖北十堰旅遊推介
11:30-12:00	活力廣東	11:30-12:00	張家界旅遊推介
12:00-12:30	風花雪月 自在大理	12:00-12:30	優遊吧斯-阿里山旅遊
13:30-14:00	貴州避暑旅遊推介	13:30-14:00	台灣休閒農業發展協會 水花旅行
14:00-14:30	神奇寧夏旅遊推介	14:00-14:30	蘇州市旅遊推介
14:30-15:00	上海研學旅行推介	14:30-15:00	泰州：研學藝術之旅
15:00-15:30	上海海昌海洋公園推介	15:00-15:30	華僑旅遊聯盟推介
15:30-16:00	河南旅遊推介	15:30-16:00	台灣休閒農業發展協會 水花旅行
16:00-16:30	南京市旅遊推介	16:00-16:30	優遊吧斯-阿里山旅遊
16:30-17:00	重慶旅遊推介	16:30-17:00	喜泰旅行社-郵輪狂歡派對

2019海峽兩岸台北夏季旅展時間表

第一天7/19(週五)

09：00 開幕典禮
14：00—17：00 旅遊業洽談會（B2B）—兩岸旅遊業者商機搭建
10：00—18：00 全天展覽+主舞台表演+網紅直播

第二天7/20(週六)

10：00—18：00 全天展覽+主舞台表演+網紅直播
11：00—17：30 旅遊產品說明會（B2C）—大陸最新旅遊產品發表

第三天7/21(週日)

10：00—18：00 全天展覽+主舞台表演+網紅直播
11：00—17：30 旅遊產品說明會（B2C）—大陸最新旅遊產品發表

第四天7/22(週一)

10：00—18：00 全天展覽+主舞台表演



首爾

由台北出發帶您遨遊韓國 體驗繽紛文化之旅

go korean

KOREAN AIR 

大韓航空 訂位服務 02-2518-2200
www.koreanair.com



50
years