

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.05.25 出刊 每週一發行

VOL. 598

產官一佳仁 齊心救產業

交通部部長
林佳龍

續任觀光產業掌舵者

攜手全聯會推動防疫踩線



全聯會理事長

蕭博仁

攜手觀光產業齊推動

5/27 防疫踩線團正式登場





4 COVER STORY | 封面故事

產官一「佳」「仁」 齊心救產業

林佳龍續任觀光產業掌舵者
攜手旅行公會全聯會推動防疫踩線
嚴格落實防疫原則
為國民旅遊市場制定全新SOP

6 HOT NEWS | 當週要聞

賀！觀光業掌舵手林佳龍續任交通部部長
5/27防疫踩線登場宣告觀光業進入解封期

8 CRUISES | 郵輪即時通

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 受邀參加
「台灣郵輪產學發展中心啟用暨揭牌典禮」

10 FEATURES | 國旅專題

花蓮縣旅行同業公會 以訓代賑
會員員工及導遊領隊 8成受惠
車宿旅遊策略聯盟—遊go行登場！
打造一條龍服務國旅新平台
觀光導遊協會舉辦「轉型培訓課程」
協助上百名導遊提升專業知識與轉型準備

「疫」掃而空 旅遊再現

『花東Easy go聯盟』 高端踩線團赴花蓮秧悅千禧

端午佳節情義「粽」！

特殊食材、創意口味 再掀購買熱潮

凱撒飯店連鎖插旗台東

問鼎台灣飯店龍頭氣勢

喜鴻假期與你一起支持國旅！

號召百人花東團

24 JAPAN | 和風日本

向日遊魅力週報

悠閒散策北九州市9選

25 TRADE TALK | 旅業大小事

菲觀部推薦5道消暑甜點

GoUSA TV帶您如老饕般吃遍美國

星宇航空團隊部署不暫停

新竹旅行公會舉辦轉型培訓

Now Open

隆重開幕 御宿汽車旅館 中華館



中華館擁有39間豪華主題客房，氣派的挑高設計、時尚精緻的裝潢，

加上每間客房搭配一座電梯、多功能設施，如KTV歡唱、豪華按摩浴缸、蒸氣室等設備，致力給予貴賓最高規格的感受。

御宿旅館集團總裁劉坤福歡迎各位貴賓蒞臨。

地址：高雄市三民區九如三路58號（高雄市九如路、中華路口） 電話：(07) 311-0959



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁是此次防疫踩線的靈魂人物，在他與交通部的攜手合作下，將逐漸打開台灣封閉多時的觀光市場。

見證台灣觀光新扉頁 防疫踩線即將啟動

台灣觀光產業發展至今，早已寫下過無數的里程碑，不論是2008年兩岸直航的開通，或是過往需仰賴第三地轉機的洲際航線紛紛於近幾年開闢直飛航班，抑或是越來越多原先屬於較冷僻的航線卻在直飛後瞬間爆紅，種種的紀錄都象徵著台灣旅遊市場不斷突破創新，持續寫下歷史的新扉頁。

然而一切的榮景都隨著去年年底開始的新型冠狀病毒侵襲下，直接按下暫停鍵，當所有國家紛紛採取封鎖邊境的方式防堵疫情時，也同時宣告全球觀光業發展暫緩，更讓旅遊產業相關紛紛因此陷入巨大危機之中。

但如同黑夜過後便是黎明的到來，隨著台灣疫情逐漸趨緩後，龐大的觀光市場需求再度浮出水面，每到週末假日總能看見民眾出現在各大觀光景區或熱門景點，無形之中展現出台灣抗疫成功的堅強實力。

然而對於觀光產業而言，團體才是業者賴以維生的關鍵，因此隨著疫情逐漸趨緩後，公部門代表的交通部，便與旅遊業者代表—旅行公會全聯會不斷腦力激盪，研擬出透過哪些措施的佈署，才能讓消費者能安心的走出戶外、參加團體旅遊。

因此在交通部部長林佳龍與旅行公會全聯會理事長蕭博仁的共同努力下，交通部宣布將分3個階段逐步打開觀光市場，其中，第一階段便是開啟國民旅遊市場的動能，透過5/27的防疫踩線啟動，9條旅遊線路將以全台順時鐘的走法進行踩點，為未來的國民旅遊制定防疫的SOP準則。行程特別納入了觀光局主打的5大旅遊年特色、國家風景管理區、小鎮漫遊等

諸多元素，不僅能為消費大眾帶來別開生面的觀光遊程，亦能向國際宣示，台灣防疫告捷的軟實力。

為了讓這個象徵觀光市場啟動鍵的大會師能圓滿成功，當蕭博仁接到交通部委託後，便立即與六都一省旅行公會代表不斷商議，由於時間十分逼近，因此他馬不停蹄與各單位開會商議，同時與國民旅遊專家來回不斷討論之後，終於在短短2天內，便推出9條旅遊行程給予部會參考。

雖說對於專業的觀光業者來說，短時間內拿出多條旅遊線路並非難事，但難能可貴的是，這9條路線不僅是以全台順時鐘出發的走法外，更將海灣、生態、脊梁山脈、自行車、小鎮漫遊等5個觀光旅遊年主題納入，搭配以浪漫台3線、台61線為軸線，透過新舊交融的方式，讓各縣市的旅遊景點都能被挖掘出來，同時也賦予行程更多元的亮點。

值得一提的是，在防疫踩線的主題之下，全聯會所推出的防疫踩線行程都嚴格遵循了中央疫情指揮中心的防疫原則，舉凡食、住、行、遊等面向，通通加入了防疫的概念，目的是當9條踩線路線完成後，能成為未來國民旅遊市場商品規劃的最佳範例，讓消費者能安心出遊，更能成為未來防疫旅遊正式推動時，最強大的發展基礎。

而隨著防疫踩線的登場，也正式宣布台灣觀光產業進入解封期，從國旅先行，逐步開放到出入境，最終重新迎接市場的榮景。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志
Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
採訪編輯／蘇巧君
設計／曾繁淵
設計／石佩玉
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／李昭頤
文案／楊昀蓮

John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Llvy Su
Joe Tseng
Zoe Shih
Anne Hsien
Poppy Peng
Zahar Lee
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳霽瑛
設計／許嘉瑜
設計／張寶蓮

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu
Ruby Hsu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Wayne Chou
Process Control
經理／李曉倩
Judy Lee
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介
Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962
國際市場部
經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
資深企劃／陳元瑩
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張育祥
企劃編輯／張子凌
Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Zoe Chang
Hsinying Ho
Yuhsiang Chang
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
週刊人的ため 旬刊旅行新聞
の業界情報



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

產官一

佳

仁

林佳龍續任觀光產業掌舵者 攜手旅行公會全聯會推動防疫
蕭博仁偕同六都一省、各縣市公協會全力推動 促成5

全聯會理事長

蕭博仁



受到新型冠狀肺炎的全球肆虐，讓全世界各國無不紛紛以封鎖國境的方式
鍵，並且連帶使得各個產業都面對停滯不前的處境，而觀光產業更是首當
頭，因此各國無不將觀光列為首要發展項目。隨著台灣已經超過1個月無本
當疫情逐漸趨緩之際，促進國民旅遊以刺激內需正是時候。



▲為了落實防疫旅遊，旅行公會全聯會受交通部委託先行推出防疫踩線，旅行公會全聯會理事長蕭博仁（前排左5）特別攜手旅行
業品質保障協會、各縣市旅行公會理事長與代表們一同研議。

為了振興國旅市場，交通部特別攜
手旅行公會全國聯合會（簡稱全
聯會），在交通部觀光局的協助之下，
觀光產業將於5/27共同宣布推出「防
疫踩線 從心啟動」，透過**交通部部
長林佳龍**與**旅行公會全聯會理事長蕭
博仁**等人的共同宣示下，一起為國民
旅遊市場按下啟動鍵。

由於此次「防疫踩線 從心啟動」
的大會師活動，是宣示台灣抗「疫」成
功、重新出發的歷史里程碑，更是展現
全民共同防疫下的傲人成績與軟實力，
因此受交通部委託的全聯會理事長蕭博
仁在策畫活動上格外用心，包括不斷召
集相關會議，與六都一省、各縣市旅行
公會的理事長們一同研議各項細節；同
時委由國旅專家來制定全心的防疫踩線
遊程，不僅要全面落實中央疫情指揮中
心的防疫原則，更要賦予國旅行程擁有
新面貌，全方位的籌備只希望讓「防疫
踩線 從心啟動」能夠帶動國民旅遊市
場大幅成長，連帶促使後續出入境市場
逐步解封。

防疫踩線先行 帶動國旅市場啟動

由於國內疫情逐漸趨緩，已連續30

多天無本土確診病例，為了呼應中央流
行疫情指揮中心推動的防疫新生活運
動，交通部積極規劃防疫安心旅遊及各
項公共運輸鬆綁措施，預計透過3階段
來恢復市場。

其中第1階段將先行推動防疫旅遊及
初步鬆綁部分公共運輸防疫措施，防疫
旅遊踩線首發團確定於5/27啟動，交
通部觀光局並已訂定防疫旅遊參考守
則，針對防疫旅遊注意事項明確規範，
提供民眾及旅行社參考遵循，有效降低
防疫風險。

林佳龍強調，交通部透過3階段防疫
旅遊、安心旅遊及國際觀光旅遊的規
劃，以及各項公共運輸防疫措施的鬆
綁，將一步一步活絡國內市場，民眾生
活也將逐步恢復，同時利用台灣穩定的
疫情作為最佳的國際行銷，相信台灣將
是亞洲，甚至是全球，觀光復甦最快的
國家，國人將共享台灣防疫成功的美好
成果，迅速恢復經濟榮景。

未來，將視疫情發展，交通部也將
再逐步推動國旅振興計畫，並在國際疫
情趨緩之後，迎接國際觀光旅客，讓國
際看見台灣的驕傲，再創觀光產業榮
景。

齊心救產業

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

踩線 嚴格落實防疫原則 為國民旅遊市場制定全新SOP ／27防疫踩線團正式登場 為3階段恢復旅遊市場暖身

來防堵疫情，但在全球化的今日，如此做法也相對讓經濟成長按下暫停其衝。觀光業一直是帶動整體經濟發展的強大能量，更是牽動百業的火車土案例的發生，解除隔離的人數更超過400位，都顯示出防疫成效卓越，

交通部部長
林佳龍



▲旅行公會全聯會與各縣市旅行公會透過不斷的溝通與探討，共同研擬防疫踩線的重點。

順時鐘踩線成亮點 挖掘國民旅遊市場新面貌

蕭博仁表示，非常感謝交通部願意擔負起火車頭的角色，並責成交通部觀光局一起拉動觀光產業向前行，透過此次的防疫踩線概念實施，讓消費者能更安心的出遊，看見台灣的新亮點。

在防疫旅遊的大概念下，需要觀光產業全體總動員先行啟動，以業者防疫踩線的方式，將防疫原則完美融入國旅遊程中，同時為行程注入新意，才能為未來的國民旅遊市場全方位的質變。值得一提的是，透過此次防疫踩線行程實地考察的啟動，能同時蒐集各方意見與資訊的反饋，建置出最完整的防疫踩線SOP，打造出讓消費大眾真正安心的旅遊選擇，同時也能提振國人旅遊的信心。

為此，在交通部的責成下，蕭博仁立即與六都一省迅速展開研擬，並攜手國民旅遊市場的專家，在短短2天後立即排出9條旅遊路線。不僅如此，此次防疫踩線行程設計主軸，是在常規的國旅行程上加入新亮點，以浪漫台61線為軸線，並且呼應交通部觀光局的4個旅遊年主題，包括海灣、生態、脊梁山脈、自行車等內容，加上風景管理處、

觀光工場的元素來規劃各車次行程。同時，每個踩線主題也都將納入小鎮漫遊的元素，透過新舊交融的方式，讓行程更具亮點，成為未來發展防疫旅遊時的強大基礎，更能成為未來觀光產業再推出新行程時最佳的範例與參考。

蕭博仁指出，此次集結了旅行業、飯店旅宿、遊覽車、觀光工場、遊樂區等業者，攜手推出防疫踩線，如同口號所說「旅行公會全國動，防疫踩線順時中；景點踩線一條龍，國民旅遊向前衝」，踩線團將以順時中方式，北北基業者前往宜蘭、宜蘭業者到花蓮、花蓮業者走訪台東、台東業者造訪高雄、高屏的同業到雲嘉南、雲嘉南業者去中彰投、中彰投業者到桃竹苗，以及桃竹苗業者到北北基。透過全台順時鐘的防疫踩線方式，讓業者找尋到觀光新亮點，也逐步恢復國旅市場，更期盼能帶動出入觀光產業逐步解封，再創全新榮景。

「防疫旅遊」懶人包

車輛安排：一台遊覽車最多限坐20幾人，以類梅花座方式大家間隔就坐。

住宿：兩人一室、一人一張床安排。

餐飲：以個人套餐及自助式餐點為主，若非得要安排合菜，則規定要使用公筷母匙。

景點安排：景點多以戶外景點為主，室內則是需要寬敞場域為主。

出遊規範：配戴口罩、量體溫、肥皂勤洗手。

賀！觀光業掌舵手林佳龍續任交通部部長

解除隔離突破400例、本土案例消停超過30天 顯示
第一階段：推動防疫踩線與防疫旅遊 第二階



交通部部長
林佳龍

政府因應新型冠狀肺炎的全球肆虐，特別祭出多項禁令來防堵疫情的升溫，而隨著全民落實防疫原則讓國內疫情逐漸好轉後，交通部特別於5/15公布3階段解禁規劃來運輸與觀光業，讓觀光市場能逐步解封。

由於國內疫情逐漸趨緩，已連續30多天無本土確診病例，交通部林佳龍部長呼應中央流行疫情指揮中心推動的防疫新生活運動，積極規劃防疫安心旅遊及各項公共運輸鬆綁措施，交通部特別於5/15召開的第7次防疫會議，研商3階段的交通觀光防疫措施鬆綁推動方（草案）。

今年以來原配合疫情發展所規劃實施的各項公共運輸防疫措施，將視疫情發展結合防疫旅遊、安心旅遊及國際入境旅遊的推動，逐步鬆綁，預計向疫情指揮中心提報同意後據以實施，各項措施實施日期仍須視疫情狀況彈性調整，希望能及時掌握疫情趨緩時機，在防疫無虞前提下振興觀光，並逐步恢復民眾正常生活。

規劃3階段觀光及運輸業鬆綁，第1階段推動防疫旅遊及初步鬆綁部分公共運輸防疫措施；第2階段推動安心旅遊及公共運輸擴大鬆綁，並跟國旅振興方案結合，推出團體、自由行優惠；第3階段逐步開放國際觀光旅遊及邊境管制，包括解除轉機限制、返國旅客不得搭乘大眾運輸，放寬國際郵輪靠泊，以及恢復兩岸客運航點、海運直航及小三通客船航班等限制。

交通部部長林佳龍強調，交通部透

過三階段防疫旅遊、安心旅遊及國際觀光旅遊的規劃，以及各項公共運輸防疫措施的鬆綁，將一步一步活絡國內市場，民眾生活也將逐步恢復，同時利用台灣穩定的疫情作為最佳的國際行銷，相信台灣將是亞洲，甚至是全球，觀光復甦最快的國家，國人將共享台灣防疫成功的美好成果，迅速恢復經濟榮景。

第一階段： 推動防疫踩線 讓防疫旅遊更落實

第一階段將先行推動防疫旅遊及初步鬆綁部分公共運輸防疫措施，其中防疫旅遊踩線首發團確定於5/27啟動，交通部觀光局並已訂定防疫旅遊參考守則（草案），針對防疫旅遊注意事項明確規範，提供民眾及旅行社參考遵循，有效降低防疫風險。

至於公共運輸防疫鬆綁部分，則規劃於維持社交距離下放寬台、高鐵車內飲食，惟飲食完畢後仍須配戴口罩。

第二階段： 推動安心旅遊 帶動國旅市場振興

有關第二階段安心旅遊及公共運輸擴大鬆綁部分，其中安心旅遊將推動國旅振興方案，提供團體旅遊、自由行旅

5/27防疫踩線登場宣告觀光業進入解封期

台灣防疫有成獲得控制 交通部推出觀光3階段鬆綁 段：主打安心旅遊 第三階段：逐步開放國際觀光



客住宿、遊樂園入園、台灣觀巴、雙層巴士自由行等獎助優惠，並與地方政府合作推動在地特色觀光活動。

公共運輸鬆綁部分，將解除台高鐵車內飲食管制，並恢復列車商品販售、取消台高鐵梅花座、解除桃園機場航廈出入口管制等，並將視疫情狀況及指揮中心指示，取消強制戴口罩、量體溫及社交距離限制。

第三階段： 預計推動「國際觀光聯盟」 逐步放寬多項限制

由於目前國際疫情仍屬嚴峻，因此有關國際觀光旅遊及邊境管制逐步開放列為第三階段推動，國際觀光旅遊宣導部分，將配合疫情中心及外交部，評估與疫情控制穩定國家推動「國際觀光聯盟」，並視各主要客源市場邊境管制及直航台灣航班狀況，爭取國際來台市場復甦及成長機會，同時將配合指揮中心逐步放寬各項邊境管制措施，包括解除轉機限制、返國旅客不得搭乘大眾運輸，放寬國際郵輪靠泊，以及恢復兩岸客運航點、海運直航及小三通客船航班等。

交通部紓困與振興方案執行進度

截至5/20之進度	
觀光產業紓困	
觀光產業人才培訓	已受理677案，已核定516案，預計培訓7萬人，核定補助金額總計14億606.7萬元，已核撥322案共9億5,083萬元
入境旅行社紓困	已受理199件旅行社申請，已核定194家共1億4,000萬元，已核撥59件共3,379.7萬元
陸團提前離境補助	本項目已結案，已核撥47團次共194萬元
停止出入團補助	已受理1,067家旅行社提出1萬2,498團申請，已核定1,715團共5,277萬元，並已核撥4,359萬元
融資貸款及利息補貼	已有799件申請貸款案件(399家旅館業、112家民宿業、286家旅行社及2家觀光遊樂業)，業者貸款金額新臺幣計約53億5,452.8萬元
補貼旅館業營運負擔	已核定2,189家共12億1,111萬元，並已核撥1,978家共10億6,373萬元
觀光產業營運及員工薪資補貼	共已核准49億9,264.6萬元，並已核撥42億701.1萬元

陸運產業紓困	
營業車輛融資貸款利息補貼	已有96家業者提出申請，車輛數計316輛，已核定91家、295輛，並已撥付78家、249輛共17.3萬元
從業人員人才培訓	已受理273案，已核定237案共3億7,618萬元，預計培訓2萬6,914人，已撥付2億308萬元
補貼汽車燃料使用費	已補貼109年春季汽燃費應徵收金額之50%，補貼金額達4億4,999萬7,486元並已於4月1日繳庫
補貼使用牌照稅	已補貼109年上期營業車輛牌照稅應徵收金額之50%，補貼金額達2億7,200萬元並已於4月1日撥付給各地方政府
補貼計程車車輛油料	已於4月1日開始實施，每輛車每月補貼上限2,000元，已補貼約2億4,000萬元
國道客運路線營業車輛營運費用補貼	已受理申請車輛數為3,076輛，並已核撥1億8,280萬元
運輸從業人員薪資補貼	累計合格受理人數為10萬5,616人，109年4至6月份補貼款共已核撥31億6,232萬元

海運產業紓困	
船舶運送飛、載客小船所僱駕駛與助手及小三通港口客運場站業者補貼	<ul style="list-style-type: none"> ■已撥付兩岸直航及小三通客運固定航線停航業者補貼2,460.5萬元，並已撥付國內海運客貨運業者減班補貼274.6萬元 ■另已撥付小三通港口客運場站業者場地租金補貼604.4萬元、載客小船所僱駕駛及助手定額薪資補貼4,734萬元、國內海運客貨運固定航線(含小三通)船舶維修補貼5,476.8萬元、國內海運客運固定航線業者因載客量下降補貼油料及船員薪資1,094.7萬元
補貼國際郵輪在台代理、票務場站租金	已完成第1、2季租金補貼35.7萬元
提撥專款作為貸款信用保證	航港局已於5月19日開立18億元保證專款支票交付信保基金完成專款撥付
補助購置防疫物品	<ul style="list-style-type: none"> ■國籍船舶運送業及貨櫃集駁站經營業：已有127家業者提出申請，已撥付326.4萬元 ■港口棧埠作業相關業者：已受理231家業者申請，已核撥132家共46.2萬元

航空產業紓困	
航空業、機場業者費用補貼	已補貼363家業者相關費用，含降落費、土地、房屋、飛機修護廠、維護機庫使用費及權利金等，計約20.77億元
民用航空運輸業利息補貼	已核定2家業者申請貸款額度，並補貼其4月融資貸款利息共141.5萬元
提撥專款作為貸款信用保證	民航局已開立41.52億元保證專款支票交付信保基金完成專款撥付，信保基金並已審議通過提供11家業者共498.2億元紓困貸款之信用保證，業者已陸續與承貸銀行完成簽約，自5月起動撥貸款額度
補助購置防疫物品	已有10家業者提出申請，並已核定補貼23萬元，另已補貼防疫車隊消毒防護作業費用約5,244.3萬元



台灣國際郵輪協會 (ICCT) 受邀參加

國立臺灣海洋大學成立校級研究中心 「臺灣郵輪產學發展中心」 以跨域新思維「TOP (Technology、Occupation、Partner)」

國立臺灣海洋大學為台灣海洋領域研究之領頭羊，近年來關注海洋觀光產業發展，尤其對於郵輪觀光方面投入相當研究及教學能量，並積極與郵輪觀光產官學合作，於2019年與高雄科技大學、高雄餐旅大學共同簽署「台灣郵輪研究發展合作備忘錄」，2020年又在交通部觀光局指導下，於5/21舉辦「臺灣郵輪產學發展中心啟用暨揭牌典禮」，啟動郵輪產官學界整合平台，強化國內外郵輪觀光網絡治理及專業人才培育，促進觀光郵輪產業蓬勃發展。



▶ (左起) 台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勛豐、交通部參事周永暉、國立臺灣海洋大學校長張清風、臺灣郵輪產學發展中心主任林谷蓉。

在新冠肺炎疫情衝擊下，全球郵輪航次多數停擺，嚴重影響台灣郵輪市場，海大「臺灣郵輪產學發展中心」特別舉辦「郵輪跨域平台經驗分享」活動，邀請郵輪觀光產官學界代表與會，分別提出如何在後疫情時代，重拾消費者對郵輪觀光的信心，及對於郵輪產業未來發展的

因應之道，相信在「臺灣郵輪產學發展中心」積極推動下，將成功打造產官學界整合平台，帶領產業突破困境。

國立臺灣海洋大學表示，亞洲4大郵輪區域分別是台灣、香港、新加坡、中國大陸，近年來有越來越多郵輪公司看中台灣市場，紛紛將郵輪母港設在台灣，讓台

灣超越新加坡成為亞洲第2大郵輪客源市場。為了加速發展台灣郵輪觀光產業，交通部觀光局去年2月邀集國立臺灣海洋大學、高科大及高餐大共同簽署「台灣郵輪研究發展合作備忘錄」，致力完成北三角（日、韓、基隆）、南三角（越、菲、高雄）郵輪聯盟串聯，希望透過成立「臺

交通部參事 周永暉 以產學合作為台灣郵輪發展開創新機

郵輪旅遊系統是一個運輸、經濟、環境、政治連結的體系，應加大提供產學合作的機會與提升其效能，更要持續參與國際郵輪論壇，這都有助於提升台灣C (Cruise) — Team的成長與國際競爭力。未來仍應加大力道繼續強化，譬如說：1.提升從業人員素質；2.提高消費者保障；3.增強郵輪岸上產品體驗；4.深化台灣郵輪產業研究能量（國際郵輪論壇以及郵輪研發中心、委託高餐大的郵輪統計年鑑）；5.鞏固台灣亞洲郵輪市場（ACC、協會與其他國家交流、補助旅遊或學校串接其他國家學術合作交流）等。



台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長 吳勳豐 疫情過後台灣郵輪發展的契機

台灣是亞太地區第2大、世界第11大的郵輪客源市場，台灣發展郵輪產業很早，遠從1997年雲頂郵輪集團旗下麗星郵輪品牌就進駐台灣，加上公主遊輪、歌詩達郵輪陸續進駐台灣，以台灣為母港，讓台灣郵輪旅遊蓬勃發展。加上平均一個禮拜有4.4個航次，適合推展外國旅客來台體驗Fly Cruises。雖然目前世界遇到疫情影響，但台灣的防疫工作超前部屬，郵輪跳島旅遊是個可以研議的旅遊項目，希望產官學可以組成國家隊，成為全球第一個開打職棒、開啟台灣郵輪跳島旅遊的先鋒者。



臺灣港務股份有限公司 基隆港務分公司總經理 劉詩宗 栽培郵輪文化，茁壯產業根基

基隆港是亞洲非常重要的港口，本公司希望種下郵輪文化的種子，也藉此吸引更多的人才進入郵輪產業，台灣海洋大學設立「台灣郵輪產學發展中心」後，相信不僅有助更多莘莘學子先一步認識郵輪產業，更可配合觀光發展政策，深化郵輪發展相關研究、培育郵輪觀光專業人才，成為產業及學界的橋梁，未來台灣海洋大學與基隆港務分公司持續合作，期待未來產官學界透過中心的平臺，會有更多交流、合作、成長機會。



臺灣郵輪產學發展中心啟用暨揭牌典禮

踐行「台灣郵輪研究發展合作備忘錄」 發揮集聚效益與加乘效果 創建郵輪產學整合平臺 化危機為轉機 讓台灣郵輪觀光登「TOP」



▲(前排左起)臺灣郵輪產學發展中心主任林谷蓉、金界旅行社暨旅運服務集團董事長張李正琴、臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司總經理劉詩宗、高雄科技大學副校長俞克維、交通部參事周永暉、國立臺灣海洋大學校長張清風、基隆市政府觀光及城市行銷處處長曾姿雯、立法委員蔡適應秘書施裕仁、交通部航港局副局長劉志鴻、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勛豐、雲頂郵輪集團業務部副總裁劉曉寧、交通部觀光局國際組組長黃勢芳、公主遊輪行銷總監陳欣德(後排左3)等與會貴賓合影。



▲(左起)台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬、交通部觀光局國際組組長黃勢芳、高雄科技大學副校長俞克維、交通部參事周永暉、國立臺灣海洋大學校長張清風、交通部航港局副局長劉志鴻、臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司總經理劉詩宗、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勳豐、臺灣郵輪產學發展中心主任林谷蓉。

灣郵輪產學發展中心」，加強推廣台灣郵輪產業的全球能見度，更可直接鏈結產業與人才培育，提升觀光郵輪產業國際競爭力。

海大擁有最完整海洋領域系所 提供郵輪產業研究與專業服務

國立臺灣海洋大學校長張清風表示，依據國際郵輪協會 (CLIA) 報告顯示，台灣所處的西太平洋為近年成長最快速的郵輪市場。郵輪是台灣觀光發展重點，除了台灣具有先天地理位置優勢之外，加上國

家政策支持，讓台灣在亞洲郵輪市場極具發展的優勢。國內最大郵輪母港，占9成以上郵輪航班的基隆港，去年度客運量再刷新歷史紀錄，全年達109萬人次，足見台灣極具發展郵輪產業的潛力。

張清風校長強調，國立臺灣海洋大學是全台灣擁有最完整海洋相關領域系所的大學，也是世界頂尖的海洋大學。郵輪觀光本來就是海大海洋觀光管理學系的重點發展項目之一，校內又有海洋法政、海洋文化、海洋經營管理、應用經濟、運輸、航運、資訊及食品等相關系所支

援，人才濟濟、設備完善及場域完備。

除了與國際知名海洋海事大學締結姐妹校之外，也與國內外多個郵輪協會建立密切關係，擁有許多郵輪專業師資，又鄰近亞洲重要的郵輪母港基隆港，不論主客觀條件兼備，成立「臺灣郵輪產學發展中心」，整合既有的能量與外部的資源，建構多元整合平台，提供郵輪產業相關研究能量與專業服務等，將可作為國家郵輪產業發展及人才培育的堅強後盾，讓台灣成為國際郵輪產業重鎮。

打造產學新舞臺 拓展郵輪新氣象



▲臺灣郵輪產學發展中心主任林谷蓉。

臺灣郵輪產學發展中心主任林谷蓉指出，本中心設置之宗旨，係致力臺灣郵輪觀光發展相關議題研究、跨領域整合郵輪觀光相關學門人力與資源、推動本校與國內外郵輪產官學等公私部門合作，俾作為臺灣郵輪觀光發展決策諮詢與政策制定之智庫，並提升郵輪觀光產業核心競爭力。

值此新冠肺炎衝擊全球郵輪旅遊產業之際，本中心於5/21在產官學各界期許下正式啟用；面對承接郵輪觀光發展繼往開來新使命之歷史時刻，將秉持「戰戰兢兢，臨淵履薄」之精神，以跨越新思維「TOP (Technology、Occupation、Partner)」，創建台灣郵輪產學整合平臺，並期勉與台灣郵輪各界先進於此一關鍵時刻「疾業所疾」，化危機為轉機，共同攜手重振榮景，讓台灣郵輪觀光登「TOP」！



▲(左起)公主遊輪行銷總監陳欣德、臺灣郵輪產學發展中心主任林谷蓉。



▲(左起)臺灣郵輪產學發展中心主任林谷蓉、雲頂郵輪集團業務部副總裁劉曉寧。

本中心配合國家觀光發展政策與施政重點，推動下列7大具體工作目標：

1. 深化郵輪觀光議題研究
2. 整合創新郵輪研發平臺
3. 建構郵輪大數據資料庫
4. 建置郵輪觀光法規制度
5. 型塑推廣郵輪旅遊文化
6. 培育郵輪優質專業人才
7. 促進國際接軌區域治理

花蓮縣旅行同業公會 以訓代賑

7大主題課程 著重網路行銷、結合地方再生、異業結盟 希望 3大主因 學員結訓滿意度極高 1.培訓環境優異、高度防疫

肺炎疫情趨緩，中央放寬旅遊、聚會管制，花蓮各大景點開始出現人潮，訂房量增加，疫情剛發生時，團客少了5成以上，目前已經逐漸恢復，業者也感受到景氣逐漸回溫。日前為了讓業者挺過疫情難關，花蓮縣旅行同業公會申請辦理交通部觀光局推出紓困1.0實施「產業人才提升及轉型培訓」方案，4/20於翰品酒店正式開課，一直到5/8，在以訓代賑的同時也能提升人員職能，期盼有效達成政府對業者紓困及補助的效果。



▲花蓮縣旅行同業公會理事長吳永昌。



▲花蓮縣旅行同業公會理事長吳永昌（最前排中）與貴賓合影。

交通部編列總經費8億元的「觀光產業培訓計畫要點」，鼓勵旅遊業、旅宿業，以「人員培訓課程」，取代無薪假或裁員，幫助旅遊業度過疫情難關，每人每小時補助158元，每月最多120小時來算有1萬8,960元，而每案申請補助上限300萬元，估計3.2萬人受惠。

交通部觀光局觀光產業再推第2波紓困方案，補貼旅行業營運及薪資費用，「營運費用補貼」每家總公司每月補貼10萬元，每家分公司每月補貼5萬元，得與薪資費用補貼合併申請。「薪資費用補貼」依實際在職且未採勞動部減班休息補助方案或減薪未達2成之員工人數計算，並以薪資減少前業者實際支付之薪資為基準，補貼每人每月薪資40%，最高2萬元，共3個月。

開訓儀式特別邀請行政院東部辦事處副執行長郭應義、交通部觀光局代表及花蓮縣政府觀光旅遊處專員林佳陵等多位長官指導打氣，希望業者能配合政府之紓困政策共體時艱，以協助業者撐過此次因疫情帶來的困境。

歷經3週的培訓課程 學員出席率高成果滿滿

花蓮旅行同業公會理事長吳永昌表示，經過3週合計14天112小時的培訓課程。授

課內容包含：職能教育培訓、產業升級與服務轉型之準備、交通部觀光政策行銷推廣、安全提升及旅客權益保障、結合青創或新創與在地觀光相關計能提昇、跨區域交流或標竿學習、數位及精準行銷共7大主題。邀請前來授課的官學界專業講師陣容堅強。有花蓮旅行同業公會理事長吳永昌、花蓮導遊領隊協會常務監事賴興岳、太魯閣國家公園生態講師林宏達、台灣國際觀光救援協會理事長許高慶、財團法人台灣觀光協會董事林玉華、台灣觀光學院兼任講師黃家榮、台北海洋科技大學海洋休閒觀光系助理教授劉明雄、中華旅行企業協會理事長陳松桂、全聯會國民旅遊組副召集人杜傳簡、台灣尖端生技公司講師群、科威資訊媒體內容中心主任周德曄、花蓮縣攝影學會前理事長邱文賢、和樂旅行社負責人孫菊生及柯妮妮經理等。

理事長吳永昌表示，此次培訓授課內容深入簡出內容務實，學員出席率高且收穫滿滿。對未來工作提昇及經營轉型多所助益。內容包含旅遊業未來趨勢及發展、台灣生物多樣性（動植物）、花蓮溫泉小鎮及日本移民村的今昔、旅遊與攝影—台灣脊梁山脈之美、旅遊安全與緊急救援及案例分享、前進新藍海—穆斯林市場開發及行銷、花蓮城市老街今昔及地方創生、海洋生態行程設計及

規劃、國際航空趨勢及票務、行程規劃及網路行銷、台灣觀光工廠之現況與旅遊發展的策略合作、脊梁山脈行程設計及規劃、國際醫療主題之行銷及觀光醫療市場實務、數位行銷概念及跨區域交流及標竿學習等科目。

台灣連續0確診疫情趨緩 花蓮旅遊期盼再掀熱潮

5/8培訓課程結訓時，花蓮旅行同業公會理事長吳永昌特邀請常務監事樓麗萍及理事黃秀梅一同出席。並於結訓致詞中感謝全體學員們3週以來的認真學習，雖然十分辛苦但也獲益良多。接下來大家帶著滿滿的能量，迎接新的市場挑戰。尤其是過去僅從事outbound國外旅遊的業者，勢必要轉型學習經營國民旅遊的業務。加上網際網路+及OTA線上旅遊代理平台的迅速發展，5G時代的來臨及O2O即時訊息及消費的型態改變，都是將來旅行社經營的最大挑戰及危機。

疫情進入5月份以後，以有逐漸趨緩的情形。東部花蓮是台灣最後一塊淨土，也是沒有疫情確診案例的縣市。參加培訓的學員均紛紛表達，此次舉辦的培訓除場地寬敞舒適外，公會也貼心提供各類茶點飲料，讓學員能安心且便利得上課。希望疫情趕快過去，讓花蓮的旅遊在掀熱潮。

整編／張偉浩 圖片提供／花蓮縣旅行同業公會

會員員工及導遊領隊 8成受惠

藉此培訓課程強化員工在職能力 提供旅遊業者轉型的契機
2.準備豐盛茶點、提升體力 3.課程內容優異、學員出席率高



▲瀚品大飯店經理莊俊妙致詞。



▲(左起)花蓮縣旅行同業公會理事長吳永昌、台灣國際觀光救援服務協會理事長許高慶。



▲學員上課認真聽講，獲益良多。



▲導師講解如何規劃台灣旅遊行程。

跨區域交流及標竿學習 2日

跨區域交流及標竿學習2日從5/6~5/7，由花蓮出發，沿途走訪新社梯田大地裝飾、石梯坪漁港及海蝕地貌導覽、長濱八仙洞遺址探索、東部海岸國家風景區管理處、富山漁業資源保護區憩區，隔日再遊覽關山米國學校產業觀光導覽、伯朗大道、花東縱谷國家風景區羅山遊客中心、大農大富平地森林遊樂區生態導覽、光復糖廠／馬太鞍濕地，感受花東的純淨、自然之美。



▲學員在東部海岸國家風景區管理處合影。



▲學員在花蓮旅遊景點進行考察。



▲關山米國學校產業觀光導覽。



▲學員在伯朗大道上開心跳躍。



▲伯朗大道的美景。



▲石梯坪海蝕地貌導覽。



▲學員參與富里農會動物迷蹤稻草藝術季，與大猩猩開心合影。



▲3台遊覽車一起進行花蓮旅遊考察。

車宿旅遊策略聯盟—遊go行登場

租車業品質保障協會攜手全台近百家租車、旅宿、餐飲、新北市旅行同業公會同步推出宜蘭導覽訓練及推廣活

今年受到新冠肺炎疫情影響，對觀光產業、租車業衝擊之大，為了重新拓展國旅商機和提高租車業者的就業機會，租車業品質保障協會於5/21正式發表「車宿旅遊策略聯盟—遊go行」，攜手全台近百家的租車業者、旅宿業者、餐飲業者、遊樂園等，打造全新購買旅遊商品的服務平台，讓民眾暢遊國旅更便利。



▲租車業品質保障協會理事長暨新北市旅行公會名譽理事長蕭明仁（後排左7）及監事、貴賓合影。

租車業品質保障協會理事長暨新北市旅行公會名譽理事長蕭明仁表示，以往民眾想出遊，必須自行開車，或是自行購買高鐵票、台鐵票，然後再上網訂購飯店、電話預定餐廳等等，需要經過許多手續和程序，而全新推出的「車宿旅遊策略聯盟—遊go行」能解決民眾的煩惱，透過這個網站，能以一條龍式的服務，幫民眾輕鬆規劃

旅程、預定各種交通工具，一次搞定，提供更有效率、高品質的出遊選擇。

若民眾不想開車或是因疫情影響不想搭乘遊覽車，也可從「車宿旅遊策略聯盟—遊go行」選擇租車公司，無論是小客車或是9人座小巴，應有盡有，出遊時間有1日遊到多日遊都可安排，讓專屬司機為民眾打造最安全、最舒適的旅程。

疫情改變傳統旅遊模式 租車加住宿 大受歡迎

蕭明仁認為，有鑑於疫情影響嚴重，已改變了傳統的旅遊模式，而租車業品質保障協會也特別攜手同業會員合作「車宿旅遊策略聯盟—遊go行」，民眾在此能找到近百家的租車、旅宿、餐飲、遊樂園，期盼在疫情

車宿旅遊策略聯盟—遊go行 9大特色

- 1. 租車優惠遊go行：**走到哪租到哪，不論從家裏或是飯店甚至於便利商店出發，全台取還車或上下車據點突破500個以上，讓消費者真正享受到府服務的便利，並能享受到專案組合價，讓單租價格比較低於市場近1成以上的優惠。
- 2. 住宿優惠遊go行：**結合多項商品及全台旅宿業者所提供優惠價的專案，讓您在同樣的預算下，住的旅宿等級更好及享有更多優惠。
- 3. 餐飲門票優惠遊go行：**專屬的聯合銷售模式，將在地好吃美食及好玩景點的通通搞定，提供給消費者，還將服務加成費全部一次打折給您。
- 4. 雙鐵及機船票的代訂優惠遊go行：**去離島自由行遊go行幫您準備好了高/台鐵票、機票、船票及代訂當地租車等服務，不用再花時間預定或現場排隊了，讓您更準確掌握自己的旅程。
- 5. 溝通管道遊go行：**訂購後到旅遊完成，隨時可與供應商聯繫提供服務更直接，「遊go行」受到雙品保協會認證機制，讓人安心又放心。
- 6. 旅遊景點的提供遊go行：**專業的旅遊專家可協助您完成行程規劃，再加上當地活動或美食的訊息即時提供。在地業者就是您的導航系統，迷路、道路狀況不再是您最大的困擾。
- 7. 品質保障遊go行：**國內自由行的沒有旅遊保險的，自己加保也是一筆負擔。只要訂購遊go行商品，旅遊保險全部優惠送給您，讓您出門到返家都安心。
- 8. 參加當季活動遊go行：**聯盟團隊將不定期在FB或LINE@網站上提供許多當季當地的活動快訊給消費者，讓加入會員的消費者獲的一手旅遊資訊，所有好玩的、好吃的、最優惠的資訊絕對不漏接。
- 9. 消毒安全抗議防護遊go行：**所有消費者乘坐的車輛，每日均會以最高規格的「消毒SOP」來進行抗疫防護，讓您安全出發。

車宿旅遊策略聯盟—遊go行

請上網搜尋關鍵字：

遊GO行

專線電話：02-2256-8100

傳真：02-2256-8200

網站：ugopass.com

LINE ID：0928435547

撰文·攝影／劉彥廷

！一條龍服務 打造國旅新平台

遊樂園 提供最優惠價格、最優質服務和最便利商品 動 培訓近千名會員並帶更多人到宜蘭體驗山海之美



▲租車業品質保障協會理事長蕭明仁上台致詞，感謝交通部觀光局的支持。

期間，帶給觀光市場另一波新商機，大家一起賺錢，同時也讓民眾能享受到前所未有的超值優惠。

目前第一階段整合產品為租車加住宿，有多款汽車可預訂租借，包括TOYOTA VIOS、ALTIS、SIENTA、CAMRY，還有9人座的Hyundai-STAREX等，另外還可專人專車出發，8小時只要3,500元起，以及台灣國內機票+租車+住宿只要5,999元起，選擇相當豐富且多樣化。

蕭明仁強調，租車業品質保障協會秉持「保障消費者、品質至上、維護安全、平衡價格」理念，致力打造消費者和租車廠商之間最佳溝通橋樑。多年來，在理監事和全體會員努力之下，成功促進租車業服務品質、協助推廣旅遊活動、保障租車乘客權益等。如今，面對疫情來臨，推出「車宿旅遊策略聯盟一遊go行」，打造一個最優惠的價格、最優質的服務品質、最便利的商品，創造客

戶、聯盟及廠商三贏的市場。

新北市旅行公會 推出宜蘭精緻旅行活動

此外，為了精進司機和導遊專業能力，新北市旅行公會更推出一系列「迎向海洋·擁抱綠地·活力新蘭陽導覽訓練及推廣活動」，將訓練一批近千名導覽人員，協助新北市旅行公會會員轉型培訓，提供更多機會。此活動將從5/27開始，共8梯次，5~6人一車，不用到車站集合，將可至旅客家或離大家最近的地方出發，由導覽員帶旅客沿路感受宜蘭山海之美、品嚐宜蘭在地美食和私房菜，打造宜蘭旅遊在地化、有趣化、知性化。

租車業品質保障協會舉辦「租車業從業人員專業知識培訓計畫」



▲租車業品質保障協會「從業人員培訓班」結業合影。

為了協助業者在疫情期間重新轉型及提升競爭力，租車業品質保障協會日前舉辦一系列「租車業從業人員專業知識培訓計畫」，號召廣大會員來上課，在這段時間充實自我、吸收專業知識，同時也能獲得政府紓困補助，活動獲得廣大迴響。



▲租車業品質保障協會「從業人員培訓班」結業合影。



▲租車業品質保障協會理監事合影。



▲租車業品質保障協會「從業人員培訓班」結業日合影。



▲租車業品質保障協會安排一系列專業課程，讓會員收穫滿滿，交流熱烈。

觀光導遊協會舉辦「轉型培訓課程」 協

理 事 長 許 冠 濱 感 謝 交 通 部 觀 光 局 全 力 支 持 與 協 助 降 低 安 排 多 樣 化 課 程 內 容 包 括 專 業 知 識、專 業 技 能、數 位 行

為了協助受疫情影響的導遊人員，交通部觀光局與觀光導遊協會自3月起共同辦理「導遊人員職能教育培訓精進訓練」，推出A、B、C、D、E等多種課程，上課總時數從30小時到56小時不等，課程內容包括觀光專業知識、專業技能、導遊帶團趨勢發展與轉型準備、數位產品運用及導遊管理行銷、導遊APP運用社群行銷、戶外實務導覽、語言課程等等，不僅提升導遊人員專業知識和轉型準備，同時也提供了每小時158元的轉型培訓費，活動獲得熱烈迴響。



▲觀光導遊協會「導遊人員職能教育培訓精進訓練」學員合影。

觀光導遊協會理事長許冠濱表示，非常感謝交通部觀光局的大力協助與支持，尤其感謝交通部政務次長黃玉霖、總務司司長黃荷婷、主任陳長偉，以及觀光局代理局長張錫聰、業務組組長劉士銘等人，不遺餘力為觀光產業人員來解決各種難題與經濟問題，讓導遊在面臨疫情困境之時，能獲

得妥善的照顧。

許冠濱強調，面對突如其來的疫情衝擊，導遊人員應試著「深蹲再出發」，透過觀光導遊協會所舉辦的一系列課程，導遊人員能藉此拓展視野與格局，充實自我、提升競爭力，更能啟發導遊人員的公眾表達能力和同理心，待疫情過後，帶團的技巧與表達

便能有所不同。

安排專業課程與技能 有效提升導遊實力

導遊人員職能教育培訓精進訓練中，內容豐富多樣，其中「專業知識」課程包括台灣建築特色—廟宇文化、地方創生與休閒文

導遊人員職能教育培訓精進訓練課程戶外實務導覽



◀▶▶導遊人員職能教育培訓精進訓練 B班進行3天戶外課程。

▲除了室內課程，也前往戶外進行實地導覽課程。

撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／觀光導遊協會

助數千名導遊提升專業知識與轉型準備

疫情對導遊人員的衝擊 同時提升導遊專業知識和競爭力 銷、戶外實務導覽等 準備迎接疫情解封後的國旅旺季



▲觀光導遊協會理事長許冠濱。



▲導遊人員職能教育培訓精進訓練課程，吸引上百名導遊報名，活動反應熱烈。



▲觀光導遊協會學員合影。

化、部落旅遊、台灣生態旅遊、穆斯林友善旅遊、台灣名人故事等，數位產品運用及導遊管理行銷、導遊帶團趨勢發展與轉型準備，讓學員受益良多。

「專業技能」課程則有旅客溝通與導遊公開表達力、資深導遊實務分享，此外，除了室內課程，還有戶外課程，學員前往花蓮、高雄、台北等城市熱門景點，重新認識台灣的自然與文化魅力。

許冠濱表示，除了提升導遊專業技巧，課程中更帶導遊走出去，探索一些台灣的隱藏版景點，讓學員收穫滿滿，另外還推薦位於花蓮的山月村，在此既能欣賞太魯閣壯麗風光，還能感受充滿原住民文化之美，以及位於阿里山的優遊巴斯，能漫步於茶園、深入鄒族文化部落，這些都是能代表台灣味的住宿、旅遊首選。

數位行銷、網路社群課程 打造導遊個人品牌

此外，這次課程中還有導遊APP運用及社群行銷、數位產品運用及導遊管理行銷、3C部落格等數位行銷，教導人員如何建立個人品牌，如何善用網路Facebook、部落格等社群媒體。許冠濱強調，數位行銷、善用網路社群力量很重要，導遊應該好好經營個人品牌，為疫情後的產業復甦或轉型做準備！



◀▶▶導遊人員職能教育培訓精進訓練 A班高雄班。



導遊人員職能教育培訓精進訓練 A班課程內容

類別	授課內容	時數
轉型準備8%	導遊帶團趨勢發展與轉型準備	4
數位行銷8%	數位產品運用及導遊管理行銷	4
專業知識 39%	臺灣之美-國家風景區管理處	3
	臺灣建築特色-廟宇建築	3
	地方創生與休閒文化	2
	部落旅遊	4
	穆斯林友善旅遊	2
	臺灣生態旅遊	3
	臺灣名人的故事	3
專業技能 41%	旅客溝通與導遊公開表達力	2
	資深導遊實務分享	3
	戶外實務導覽(兩天一夜)	16
其他2%	筆試	1
其他2%	職能教育	1
	合計	51

導遊人員職能教育培訓精進訓練 B班課程內容

授課內容	時數
導遊APP運用及社群行銷	2
3C部落格	2
筆試	1
資深導遊實務分享	3
戶外實務導覽(三天戶外課程當日來回)	24
合計	32

「疫」掃而空 旅遊再現 『花東Easy』

集結各線路專家一同聚焦國民旅遊市場 用亮點行 看準國民旅遊成為最夯選擇 專家組成聯盟共同前進花



▲（左起）永嘉旅行社總經理任培義、花蓮秧悅千禧度假酒店董事長尹純綱、旅行公會全聯會理事長蕭博仁。

隨著新型冠狀肺炎趨緩之際，花蓮5星級的秧悅千禧度假酒店5/17旅遊業者所組織的踩線考察團，此次的旅遊同業團為疫情緩和後，組的踩線團，不僅如此，成員中有許多業者原先都以出境及高端旅應疫情影響禁止團體出入境後，期待透過本次的踩線，幫助旅行業的旅遊資源，藉此包裝高檔的國旅產品，協助旅行業快速走出疫情



▲『花東Easy go聯盟』特別前進花蓮與台東，並入住花蓮秧悅千禧度假酒店，為國旅找尋新亮點。

此踩線團取名為『花東Easy go聯盟』，由永嘉旅行社總經理任培義與花蓮秧悅千禧度假酒店董事長尹純綱聯合主辦，團員包括旅行公會全聯會理事長暨大馨旅行社董事長蕭博仁、前交通部觀光局局長暨久華旅行社董事長蘇成田、台南市旅行公會理事長暨台南飛揚旅行社總經理蘇榮堯、新竹市旅行公會理事長暨竹企旅行社董事長江百松、台灣國際觀光救援服務協會理事長許高慶、金龍永盛旅行社董事長沈鵬溶、金界旅行社董事長張李正琴、台灣中國旅行社總經理黃德貞、天擎旅行社總經理陳玉鳳、翔順旅行社董事長王魁元、西北旅行社總經理陳瑞生、中僑旅行社總經理林雲鶴、都邑國際旅行社總經理秦秋玉、新聯華旅行社董事長郭承和、鼎運旅行社副總經理李燕玲、良友旅行社副總經理吳復界、達康旅行社副總經理陳家瑩等30人，無一不是從事旅遊產業多年的專家。

透過此行3天2夜的行程，除入住秧悅千禧度假酒店，也特別考察吉安鄉干城社區、慶修院、花東縱谷鯉魚潭、七星潭、太魯閣國家公園等地，都成為未來在操作上的利基點。



▲『花東Easy go聯盟』踩線團團員於花蓮鯉魚潭，體驗秧悅千禧頂級管家服務特色的野餐。



▲旅行公會理事長蕭博仁與『花東Easy go聯盟』成員合影。

無懼出境市場影響 國旅成為火熱選擇

踩線團團長永嘉旅行社總經理任培義表示，國內多數的旅行社多以國外歐美旅遊及亞洲與大陸為主，從2月至今為配合防疫措施，所有業務都宣告停擺。

雖然最近國內疫情已大為緩和，但國外一些旅遊目的地疫情仍在延燒中，即使全球各國逐漸開放邊境，也還需要很長時間才有可能再逐漸恢復旅行業務，因此現在旅行社都把焦點先放在國內旅遊。

任培義表示，這次的踩線團於四月初疫情嚴峻時即開始籌組，經過2個月多次考察並且獲得主要合作夥伴秧悅千禧度假酒店董事長尹純綱的專案支持，才能快速並集結國內許多重量級業者組成『花東Easy go聯盟』。

由於國內的旅行社不管是經營那條業務路線，都一定有許多自己的老客戶，而這些客戶也是受到疫情影響，累積好幾個月無法出國，讓眾人幾乎都快悶壞了，因此旅行業者準備齊力來推出一些國內旅遊的優質產品，鼓勵民眾出來度假散心。

尤其是花東地區的美景資源豐富，又有很好的度假旅館，主題活動不斷，如太魯閣峽谷、阿美族豐年祭、賞鯨豚、金針山賞花、台東熱氣球嘉年華、田園單車道，非常適合推薦給民眾來參加。

以特色度假旅館為亮點 香草七感療癒吸引目光

任培義表示，這次熱情協助踩線團的花蓮秧悅千禧度假酒店，就是國內非常特色的度假旅館，以香草及無毒為主題，也是

撰文／王政 圖片提供／花東Easy go聯盟、本刊圖庫

『花東Easy go聯盟』 高端踩線團赴花蓮秧悅千禧

程吸引老客戶目光 協助觀光產業盡速走出疫情低潮 東 走進千坪的美麗生態 以花蓮秧悅千禧七感做亮點

迎來全台30位重量級第一個旅行社業者自遊的業務為主，但因者重新開發花東後山的低潮。



▲『花東Easy go聯盟』踩線團團員在秧悅千禧度假酒店，穿戴著廚師帽與圍裙體驗香草創意料理課程。（左起）天擎旅行社協理林宜靜、翔順旅行社總經理羅麗瑩、天擎旅行社總經理陳玉鳳、永嘉旅行社（大嘴鳥假期）副總經理戴淑珠、台灣中國旅行社總經理黃德貞。



▲久華旅行社董事長蘇成田。



▲『花東Easy go聯盟』特別前進太魯閣山月村，並與山月村村長鄭明岡（前排右1）合影。



全聯會理事長蕭博仁（右）親自參加聯盟，並當Model促銷國民旅遊。

旅行找個透氣舒壓療癒的地方，而花蓮地處大山大水，多年來也倡導無毒農業和有機農業，非常符合大家來深呼吸和舒壓透氣。台灣已超過30天以上本土維持零確診，國人也可以放心出外走走，重新逐漸回復正常的生活，參加這次踩線的旅行業者都非常認同花蓮的條件，並肯定秧悅千禧度假酒店的服務品質，一定可以帶給客人全新的度假體驗。



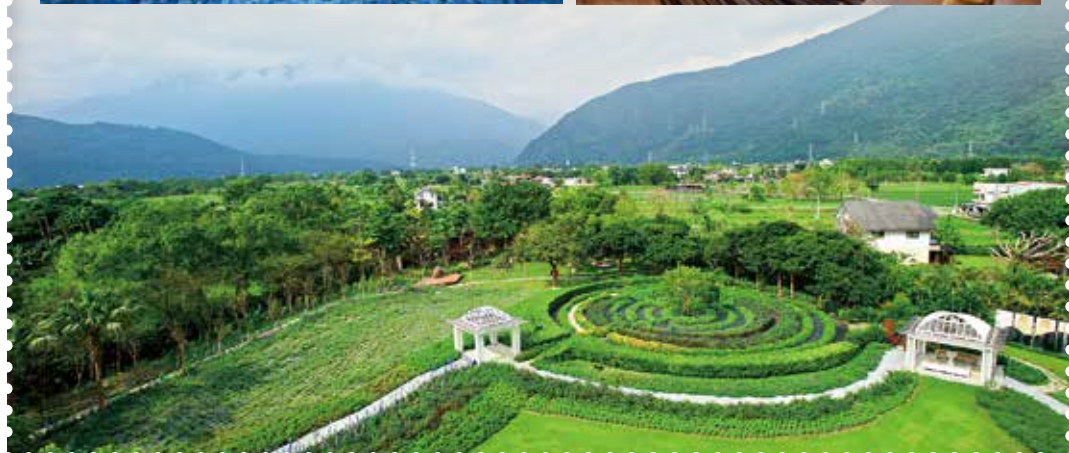
全球頂級的香草七感療癒文創酒店，在花蓮深耕有機香草產業近30年，早期由君達集團轉型而來，不但延續品牌特色，更以有機香草為主軸結合休閒農業、文創養生、身心靈療癒為主題，打造出歐美國園式的度假酒店。

新冠肺炎疫情後，大家需要出門

走進千坪的美麗生態 飯店與大自然和諧共生

花蓮秧悅千禧坐落於中央山脈山腳下的有機村落中，在這裡擁有花蓮的好山好水、生態農業，以及國際級的自然景觀，加上隨處可以聽到蛙、鳥、蟬的鳴叫聲，迷人的多元誘因成功吸引無數國際旅客到訪。

為讓這些旅客能夠感受到最頂級的住宿環境，花蓮秧悅千禧規劃了142間客房，分為客房、套房和別墅區，包括薄荷豪華客房、迷迭香尊貴客房、薰衣草行政客房、水景薰衣草卡班納套房、天竺葵親子星空花園套房、玫瑰天竺葵奢華花園套房、尊榮洋甘菊別墅、尊爵玫瑰別墅等，以多元的選擇來滿足旅客。在初期設計時，就已將生態元素融入酒店的每個角落，讓旅客從所謂的眼、耳、鼻、舌、身、意、境7感之中，都能感受到花蓮大自然山林之氣，以及有機香草的芳香療癒。





端午佳節情義粽！特殊食材、

六福集團端午粽子開賣啦！

仙草創意入料 搭配伊比利豬、干貝、鮑貝
5/31前預訂 享早鳥優惠9折 滿額免運費

六福旅遊集團推出2款端午粽禮盒組，其中，在地仙草創意入料的「豐融伊比利豬海陸粽禮盒」，以清熱退火的仙草搭配伊比利豬、



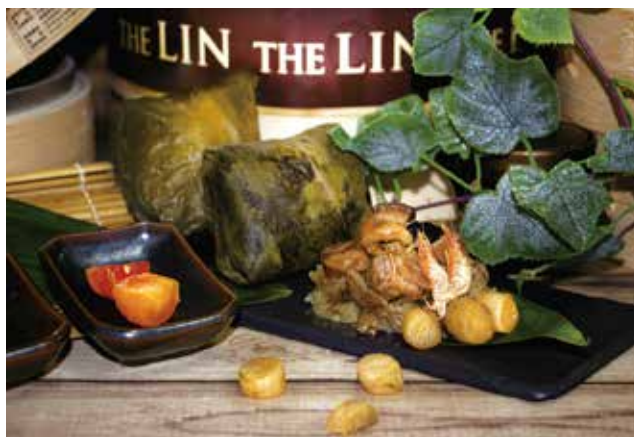
▲六福端午粽子開賣啦！推出在地仙草創意入料的「豐融伊比利豬海陸粽禮盒」(右)及道地北部古早味的「開運究好粽禮盒」(左)，搶攻端午送禮商機。

日本干貝、祕魯鮑貝等頂級海陸食材，每組5入售價為1,280元；道地北部風味的「開運究好粽禮盒」，依循傳統古早味北部粽製法，選用人道飼養的究好豬，新社香菇、栗子、開陽、鹹蛋黃等豐富食材入餡，每組5入售價為699元。於六福美饌官網購買，並在5/31前訂購端午粽禮盒組，即享早鳥優惠9折，折扣後金額滿1,800元，再享冷凍宅配免運費，6/1至6/22間依訂單順序陸續出貨，不用出門領貨就能在家享受好吃粽子宅配到府送上門。

台中林酒店櫻花蝦干貝荷葉粽

鹹香四溢腴潤清甜 6/15前預購9折優惠
再推極品XO醬禮盒 優惠價只要990元

端午節將近，一定要吃到應景的美味粽子才算是過端午！台中林酒店即日起



▲櫻花蝦干貝荷葉粽，荷葉清雅的香氣，不僅替經典美味加分，更緩解油膩感。

推出端午粽禮盒專案，每盒內含10顆櫻花蝦干貝荷葉粽（鐵盒包裝），售價990元，不含鐵盒售價為890元。此外，凡購買端午粽禮盒，可享極品XO醬1瓶特價450元（原價580元）。另有極品XO醬禮盒：原價1,299元，優惠價只要990元。林酒店推出的櫻花蝦干貝荷葉粽，選用西螺長糯米，搭配東港櫻花蝦、日本珠貝、埔里鈕扣菇，以及台灣本地的臘腸、豬五花、雞腿肉，再綴以帶有酒香綿密的蛋黃，裹入荷葉內清蒸。荷葉清雅的香氣，不僅替經典美味加分，更緩解油膩感。

日月千禧獻出養生、經典雙粽

松露湖州肉骨粽、窖藏東坡海味鮑粽
6/10前預購享早鳥9折 與家人分享

台中日月千禧酒店2020年推出海陸珍粽系列端午禮盒，其中有以養生為設計概念，嚴選紅麴酒香豬肋排搭配健康食材的「松露湖州肉骨粽」，另外



▲2020窖藏東坡海味鮑粽。

還獻出經典熱銷、可與家人一同分享的「窖藏東坡海味鮑粽」，6/10前預購並可享有早鳥9折優惠。日月千禧總經理許瑄芷強調，「松露湖州肉骨粽」，粽餡巧搭紅麴酒香豬肋排、鳳眼果、猴頭菇。豬肋排肉質軟嫩，擁有漂亮的紅麴色澤，並帶有淡淡的甜酒香，搭上鳳眼果、猴頭菇，不僅緩和肉類的油膩、碰撞出多元的口感。粽米的部分除了長糯米、特別加入眉豆、薏仁，且拌入由牛肝菌、黑松露醬特製的醬汁，昇華風味與質感。

凱撒飯店祝好運「粽」在您身邊

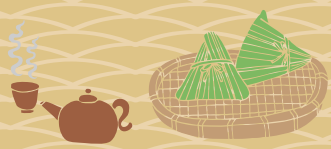
早鳥優惠驚喜禮盒價672元 平價搶攻市場
4款養生美味特色粽 國宴團隊純手工製作

因疫情在年初掀起健康飲食的潮流，將一路燒到粽葉飄香的端午佳節。凱撒飯店連鎖為延續



▲以經濟實惠價格享受5星主廚手工養生美味粽！

端午美粽口碑，今年推出4款養生美味的特色粽（養生紅藜麥粽、極品黑松露粽、鮮肉鹹蛋黃粽、秘傳花雕雞粽），皆由台北凱撒大飯店王朝餐廳主廚王裕賢精心研發監製，並全程由國宴團隊純手工製作今年限量的端午粽禮，最棒的是還有充滿典雅風的保溫/冰袋裝盛，作為贈禮分享健康美味，象徵祝福親朋好友好運「粽」在您身邊！定價1,590元的「粽享端午禮盒」與定價1,580元的「粽望所歸禮盒」，喜迎端午全面特惠價每款都只要790元，5月底前早鳥優惠再享85折。



撰文／張偉浩 圖片提供／六福集團、日月千禧、台中林酒店、凱撒飯店、高雄國賓、義大、台南晶英、

創意口味 再掀購買熱潮

高雄國賓「粽」星雲集迎端午

堪稱南部粽子王 5/28前預購享88折優惠
節慶送禮需求 購滿8粒粽子贈時尚保冰袋

高雄國賓飯店粽子禮盒向來講究食材的真材實料與師傅的精湛手藝，其中「瑤柱八寶粽」堪稱南部粽子王，去年狂賣1.5萬顆，另外還有味道樸實清香的「松子香菇花生素粽」及健康營養取向的「紅蓮地瓜粽」，皆是嚴選配料並遵循古法手工製作，



▲高雄國賓端午節粽子+粽情香冰袋。

讓鮮香十足的粽子成為節慶好滋味，5/28前預購享88折優惠，5/29~6/17享9折優惠。考量到節慶送禮需求，國賓特別設計具重複使用與保冷功能的「粽情香冰袋」，袋上的龍舟圖案呼應端午特色，凡購滿8粒粽子即贈送粽情香冰袋1個，讓送禮盡顯美觀體面，即日起接受預訂，5/28開始取貨。

義大情深義粽 端陽禮盒

皇家酒店獨特蘸醬 主廚特調 開胃好夥伴
天悅八寶粽鮮滋味 另推素粽征服茹素老饕

義大皇家酒店與義大天悅飯店今年推出不同風格的粽子禮盒，送禮自用兩相宜。義大皇家酒店「情深義粽禮盒」，嚴選瑤柱八寶台灣粽3入、鮑魚裹蒸粽2入、以及堅果紫米養生粽3入，3種款式共8顆，更特別的是，今年創舉，禮盒附上「蒜味甜辣醬」



▲義大皇家酒店端午粽禮盒，今年創舉附上「蒜味甜辣醬」與「桂花蜜汁」2種獨家自製口味蘸醬，多種吃法、物超所值。

與「桂花蜜汁」兩種獨家自製口味蘸醬，無論搭配肉粽，或是拌麵拌飯，多種吃法。義大天悅飯店則是推出2款禮盒，「古早八寶粽禮盒」將海鮮食材一淡菜，與古早味滷肉香包覆一起，海味甘美的口感與傳統粽餡料加乘，毫無違和感；另外，為了滿足茹素者味蕾，還首次推出「好事花生素粽禮盒」。

台南晶英拉長激烈粽禮大戰

推出「福壽藥膳豬腳粽」 為父母添福壽
攜手廣富號帆布行 文青端午粽禮袋搶訂中

時序進入炎熱五月天，今年適逢農曆閏四月，讓端午節延至6/25，也拉長了市場上激烈



▲由中點主廚吳睿桓精心設計的藥膳豬腳粽，嚴選溫體豬富有膠質的後腿蹄膀。

的粽禮大戰，台南晶英酒店推出全新4款口味，包含老饕必吃的經典干貝粽、精緻迷你雙蓮粽、還有可為父母添福壽的藥膳豬腳粽、以及甜品控最愛的紫米奶黃流沙粽；人氣居高不下的「粽」合禮袋也向來是飯店忠實粉絲收藏的亮點，本次再度與廣富號帆布行聯名推出「鼠來寶福袋」，盛裝共六顆鹹甜香粽，這個端陽佳節就提著「粽色系」包包出門，成為文青時尚新焦點！即日起至6/22開始接受預購，凡於5/31前下訂單享85折優惠，6/15前享9折優惠，千萬不要錯過！

桂田酒店端午獻粽香

端午詩情萬里揚 桂田獻粽香滿堂
與家人朋友共聚一堂 品嚐南粽家鄉味

桂田酒店應端午節慶推出南部粽以饗顧客，由行政總主廚高文強、行政副總主廚陳錫熙及中餐宴會主廚彭玉麟聯手獻藝創作二款「粽情意禮盒」，為「八寶干貝粽」及「粽意派」等2款禮禮盒。

「八寶干貝粽」禮盒售價680元（8粒）每顆粽重量170±10g，精選長糯米及豐富的內餡食材，干貝、櫻花蝦、鮑魚、香菇、栗子、宜蘭鹹蛋黃、五花肉、花生，裹入粽葉，吃起來Q彈柔軟、香氣十足。「粽意派」售價480元，重量730g±20g，以西點派皮為底，填入的糯米，加入香菇、精選宜蘭鹹蛋黃，鋪上乳酪絲烘烤，口感軟糯咸香、搭配起司香氣十足、派皮酥脆，是端午佳節大力推薦您全家品嚐的一款創意中式鹹派。



▲2020端午獻粽香—八寶干貝粽。

凱撒飯店連鎖插旗台東 問鼎台灣飯店龍頭氣勢

第10家飯店趣淘漫旅6月份開幕 襯托台東浪漫氛圍 無懼新冠肺炎疫情侵襲 連鎖飯店靠連橫走出新格局



▲凱撒飯店連鎖副總裁兼凱達大飯店總經理皮金營。

凱撒飯店連鎖副總裁兼凱達大飯店總經理皮金營表示，從疫情爆發至今，凱撒飯店連鎖不斷調整腳步來因應，包括採取連橫方式，讓觀光業3大集團凱撒飯店連鎖、老爺集團、與雲朗觀光集團進行前所未有的跨品牌合作，攜手發行「CLR聯合通用券」，為國旅市場注入活水。同時，也將擁有年輕、潮流設計風格的「趣淘漫旅」帶入台東，鎖定喜愛當地浪漫、悠閒風格的旅客目光。

堅持3不政策 讓員工願意跟著公司一起衝

回頭看2003年SARS期間，雖3月台灣爆發首波病例後，但6月份便逐漸控制，當時經濟各面向也迅速止跌反彈；但在此次疫情長時間影響下，從年後大環境便相對不佳，各大企業也相繼出現無薪假或裁員等消息。

然而此時，凱撒飯店連鎖董事長林鴻道特別於2月底發出一封公司內部信，堅持「不裁員、不減薪、不放無薪假」三不政策，展現出願意先苦企業主也不讓員工生計受影響的堅持。如此作法不僅成功穩定軍心，也讓集團不斷腦力激盪出多元的營銷策略來增加營收。

無畏新型冠狀肺炎的衝擊，穩坐台灣飯店龍頭的凱撒飯店連鎖選擇於此時再度出手，以旗下設計風格旅店品牌「Hotel Cham Cham趣淘漫旅」台東館，作為延伸到台東的服務觸角。隨著5月份試營運後，6/5將正式開幕，該飯店不僅是「趣淘漫旅」繼台北、台南後第3個連鎖據點，更是凱撒飯店連鎖旗下第10家據點，將集團旗下各品牌飯店客房數總數提升至3,100間。



▲凱達大飯店以750間客房的巨大量體，成功繳出平均8成的住房率，顯示出團隊的驚人銷售力與精準的品牌定位。

皮金營表示，凱撒飯店連鎖的優勢在於傲視全台飯店界的巨大量體，在開源節流時期，不僅內部人員可以大規模的機動派遣前往各單位支援，也能透過統一採購的方式相對降低各項成本。同時，集團也在此次疫情發生後的蹲點時間開始未來佈局，舉凡數位化、電子商務與會員模式都成為內部積極研擬的重要項目。

集團連橫成為未來趨勢 多元觸角佈局全市場

此次疫情的影響，雖然造成市場的波盪，但也進而促使許多企業開拓出全新的格局，就以此次3家飯店集團攜手合作，便成功跨越了長久以來單兵作戰的鴻溝，讓產業看見在彼此競爭之外的合作可能。如同皮金營所指出，當3家集團轄下的28家飯店一同行銷，其影響力與吸引力對於消費者而言都十分巨大，僅以「聯合通用券」為例，便已發行數萬張的佳績。而此次合作奠定

的基礎，也將隨著未來市場重新點燃後，成為下一步發展的重要利基點。

複製凱達成功經驗 進軍台東市場

雖然在疫情期間仍推出新飯店，讓許多人認為過於大膽，但凱撒飯店連鎖早以習慣將不可能轉換為商機，一如2017推出的品牌—「台北凱達大飯店」，當時擁有750間客房的巨大量體進駐萬華，是全台量體第2大飯店，讓無數人擔心其住房率，但自開業以來，凱達卻寫下平均8成、最高94%的住房率，套用在其他飯店基本上都是100%的住房率，顯示出凱達團隊的驚人銷售能力。

皮金營表示，準確的品牌定位與營銷策略，加上凱撒飯店連鎖的知名度，都是凱達脫穎而出的成功祕訣，同樣的概念也能複製到趣淘漫旅—台東，如同該品牌英文名Cham Cham，是西藏語：輕鬆自在的旅遊與踏青的寓意，期盼透過其的進駐，讓旅客走訪台東時也將盡興的自在玩樂。

皮金營表示，準確的品牌定位與營銷策略，加上凱撒飯店連鎖的知名度，都是凱達脫穎而出的成功祕訣，同樣的概念也能複製到趣淘漫旅—台東，如同該品牌英文名Cham Cham，是西藏語：輕鬆自在的旅遊與踏青的寓意，期盼透過其的進駐，讓旅客走訪台東時也將盡興的自在玩樂。

趣淘漫旅—台東

飯店位處台東市交通樞紐，距離火車站僅3分鐘步程，上線後憑藉著年輕、潮流的獨特風格，將與凱撒飯店連鎖全台各據點搭配組合出不同套裝假期，建構全方位休閒遊憩鏈滿足旅客需求。



喜鴻假期與你一起支持國旅！號召百人花東團

6／27～30、7／17～20、8／7～10前進花東輕旅行度假趣
行程豐富又深度 走訪網美打卡景點 同時加強防疫安全出遊



隨著疫情減緩，喜鴻假期開始推廣國旅，6月起將推出「花東4天3夜」、「花蓮3天2夜」、「台東3天2夜」等行程，主打吃好住好、高CP值、深度特色之旅，未來還將推出更多自由行、自駕遊等玩法，攜手同業再創商機。

攜手花東高檔飯店 打造高CP值行程

喜鴻假期副理陳建安指出，從今年6月開始，已預訂花東地區多家知名高檔飯店，將帶旅客入住花蓮理想大地、知本金聯世紀溫泉飯店、台東桂田喜來登飯店等5星等級飯店，讓旅客能以最省錢的方式，體驗最完美的假期。

除了天天出發的自由行之外，喜鴻更特別推出3個日期的200～300人大型團體旅遊，與大家同樂（出發日期為：6／27～30、7／17～20、8／7～10），並精心準備布農族迎賓禮、舞團表演和烤山豬肉



▲喜鴻假期從6月起將推出全新花東之旅。

▶7月之後將可帶旅客前往鹿野高台，來一趟熱氣球圓夢之旅。

等，氣氛超High，適合家族旅遊。

陳建安強調，行程搭火車前往至花東，安全又舒適，並且火車座位已提前預訂完成，不用擔心車票問題；另外，行程中也加強防疫措施，每天為旅客量體溫、在花東地區的遊覽車上每天用酒精消毒清潔、車上和用餐座位安排梅花座等等，保持安全社交距離，打造安心又放心的旅程。

花東網美景點一次走訪 「喜鴻之夜」永生難忘

此行程安排前往太魯閣砂卡礑步道，沿途可見壯麗的峽谷與清澈溪水、花蓮網美打卡景點—親不知子海上古道，太平洋美景盡收眼底，以及來到新社梯田、金剛大道，眺望遼闊的花東風光，讓人心曠神怡，還有東管處魯瓦表演、東河橋品嚐在地美食東河包子等，美食美景雙重享受。

行程還走訪「尋找會走路的樹」—鸞山部落生態之旅，特別安排布農族迎賓禮、體驗打麻糬，參觀森林博物館，另外

◀受到疫情影響，許多人在家悶壞了，花東成為台灣出遊放鬆的首選地。



▲行程安排前往太魯閣砂卡礑步道，沿途可見壯麗的峽谷與清澈溪水。



在7、8月份，還將前往鹿野高台，參加一年一度的熱氣球嘉年華，晚上更安排精彩的「喜鴻之夜」，有原住民表演、烤山豬BBQ大餐等驚喜，必能讓旅客永生難忘！

最後一日參觀被譽為「全台最美的火車站」—多良火車站，眺望無限延伸的鐵軌與太平洋，隨手一拍都宛如明信片，並且還參觀台東台糖文創園區、史前文化博物館、台東大學等景點，行程相當豐富有趣。

花東3天行程精選 入住理想大地、遠雄飯店

不僅如此，喜鴻「花蓮3天2夜」則安排前往馬太鞍濕地、光復糖廠吃冰、單車悠遊大農大富平地森林園區、前進「太陽的部落」—靜浦部落、享用陶甕百合春天無菜單料理、新磯隧道天空步道，並且入住花蓮理想大地、花蓮遠雄悅來飯店等，給予旅客充裕時間體驗飯店設施。陳建安強調，花東行程精彩可期、與眾不同，歡迎同業踴躍洽詢，攜手合作打造國旅市場！

期待下一個玩樂時刻

回到美好的旅遊日常，重返歡樂時光



現在，讓我們暫時停下腳步，發現生活中更珍貴的價值；讓我們感謝每位防疫人員，也給彼此一點包容與支持；讓我們用愛與信念，串起身邊每個人的心。

未來，讓我們相約在碧海藍天下，與海龜、鯨鯨同游；在青山綠樹間，大力呼吸清新氣息；在歡聲笑語中，感受樂觀歡樂的菲式哲學。我們期待與你相遇在7,000多個熱情島嶼，讓菲律賓喚醒你，展開新的每一天！

菲律賓觀光部台灣分處 向全體防疫英雄致敬



愛旅遊 一切從愛開始

疫情來勢兇猛

但打不斷我們對旅遊的期望

感謝政府對於疫情辛苦防守

我們也再等待開啓的那一天

愛旅遊已準備好最優惠的產品及

最好的服務重新啓動

愛旅遊/迎家國際旅行社 全體員工敬上



縱使疫情重創
我們仍堅強迎戰
同心齊力防疫總動員

大樂旅遊，全員升級，蓄勢待發
期待未來帶著您，一起探索更美的風景

大樂旅遊 全體夥伴敬上



當全世界都籠罩在疫情期間

我們依舊全年無休敞開大門

無論您是來聊聊天或是喝杯咖啡

我們都真心期待您的到來

因為每一位夥伴都相信

Tomorrow will be fine.

名人遊輪、喜樂旅行社
和您一起為世界加油！

刻



長久以來巨大旅遊秉持著專業的服務對所有客戶，雖此次疫情嚴重影響旅遊產業，但我們持續努力希望更進步，所有同仁仍在工作崗位上服務每一位客人，並做好教育訓練以提供更優質的服務。

疫情會持續多久我們不知道，但烏雲終究會散去，困難也將過去，巨大旅遊永遠會帶給您希望與快樂，期待雨過天晴盡快到來。

醫護人員加油！觀光產業加油！全世界我們一起加油！

巨大旅遊總經理 黃士元 敬上

山富旅遊 richmond tours

疫情來襲，有人按下暫停鍵有人啓動更新鍵...
向所有旅遊同業和防疫英雄致上最高敬意

祝平安、順利、再興榮
讓我們攜手前行迎向新開
山富旅遊 富裕人生

山富旅遊 全體員工敬上



沒有下不完的雨，也沒有永恆的黑夜。
諾貝爾獎得主山中教授曾說過「若要高飛
必先遠退」。

為了能展翅高飛的「那一天」，讓我們將
苦勞轉為前進的力量！

JR東日本創造旅遊和大家一起努力！

創造旅行社董事長 大友昌介
暨全體員工敬上



料想不到的疫情，也帶來了料想不到的
衝擊。疫情改變了我們的生活習慣，卻
沒澆熄名生人對旅遊的熱情與堅持。

感謝公司在大雨滂沱的時候沒有鬆開握
住傘的那雙手，依然堅持照顧員工生
計，名生旅遊將歸零檢視重新擊劃未
來，在旅遊業發光發熱，為旅客創造無
盡的歡笑與美好回憶。

名生旅遊 全體員工敬上



疫情當前，防疫人員辛苦了全民齊心
做好自我保護，增加自我免疫力，現
在只是短暫休息，明天將很快到來。

逸歡旅遊陪您一起度過，

並期待未來一同探索世界的美。

逸歡旅遊/名冠&凱越旅行社 全體員工敬上

向日遊魅力週報 悠閒散策北九州市9選

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊、北九州市

亮點 1

門司港懷舊地區

沿途歐風、紅磚建築林立，推薦從標高103公尺的展望室眺望港灣美景，去年「門司港站」歷經約6年半整修重新開幕，站體復原成建造初期樣貌，絕美的文藝復興式木造車站為必拍亮點，更是日本第1個被指定為重要文化財的車站。欣賞美景以外，門司港燒咖哩或門司港地啤酒等在地美味也務必體驗。

▼象徵性建築門司港站夜間還可欣賞美麗點燈。



小倉市區出發，約30分

亮點 2

小倉城、小倉城庭園

小倉城約有400多年歷史，於2017年入列「續日本百名城」，展示有小倉藩主史料之外，更再現出宮本武藏及佐佐木小次郎相傳曾在巖流島決鬥的場景等，5樓展望台景緻優美，更開放供租借使用。



自小倉站徒步，約15分

一旁的小倉城庭園則再現出德川幕府身旁名臣小笠原家族的庭園與書院，可在此體驗茶道等。

◀小倉城天守閣建築風格為罕見的「唐造」樣式。

亮點 3

平尾台

「平尾台」與山口縣「秋吉台」、愛媛及高知交界的「四國喀斯特」並列為日本三大喀斯特地形，海拔高度介於300~700公尺，開闊園區內可漫步健行欣賞奇岩怪石，或前往「千佛鐘乳石洞」、「目白洞」挑戰洞窟探險。境內的平尾台自然之鄉為匯聚露營地、餐廳、體驗工房的複合式設施，能夠進行手打蕎麥麵或陶藝體驗等。

▼腹地廣大、匯聚自然奇景的平尾台為健行者天堂。



小倉市區出發，約50分

亮點 4

皿倉山

入列為世界新三大夜景，如鑽石般璀璨的景色被譽為價值百億美金，只要轉乘2趟纜車、約10分鐘就能輕鬆到達海拔622公尺的山頂展望台，推薦可在日落前抵達，一次飽覽夕陽西下到夜晚瞬息萬變的絕景。此外，山頂展望台餐廳提供超值平價料理，只要約1千日圓就能用餐兼賞美景，更是不可錯過。

▼皿倉山交通相當方便，JR八幡站也設有免費接駁車。



小倉市區出發，約30分



亮點 5

北九州市立自然歷史博物館

北九州市立自然博物館是西日本最大規模的自然史、歷史博物館，館內最大看點就是全長約35公尺、震撼無比的恐龍骨骼模型，以及相傳在阿波羅登月計畫時帶回的月球岩石等，不只有恐龍館藏豐富、也匯聚



動植物生態介紹與各種化石等，並設有化石觸摸區可供遊客體驗。

◀博物館為熱門親子景點，深受國內外遊客喜愛。

小倉市區出發，約30分

亮點 6

九州鐵道紀念館

展區寬廣劃分為2大區域，室內常態展區可看到列車模型、歷代站務員制服等，還重現了明治時代車站月台；戶外可欣賞9輛歷史悠久的退役列車之外，更推薦前往設備逼真的「迷你鐵道公園」體驗駕駛迷你火車，單次300日圓，最多可乘載3人。

小倉市區出發，約30分



亮點 7

旦過市場

旦過市場為商家齊聚而自然形成的商店街，相傳起源於大正時代，已有百年以上歷史。市場目前有約100間店鋪，售價親民且商品多元，深受當地居民喜愛，擁有「北九州的廚房」美譽，更是遊客到訪北九州不可錯過的美食基地。

▼各式各樣的商家林立兩側，相當熱鬧。



自小倉站徒步，約15分

亮點 8

北九州市漫畫博物館

北九州市漫畫博物館位於匯聚動漫、電玩、聲優與偶像等次文化元素的複合式設施「Aruaru City」5樓~6樓，不僅有北九州市漫畫家專區，展示描繪出超人氣漫畫《銀河鐵道999》的松本零士老師、《城市獵人》的北条司老師等共33位漫畫家作品，館藏約5萬本漫畫也能盡情閱讀。

▼漫畫時光隧道介紹1945年至今的漫畫歷史。



自小倉站徒步，約5分

亮點 9

TOTO博物館

為紀念TOTO創業100週年而開幕，全館可供免費參觀，介紹企業百年來經營故事以外，也能看到被列為「近代化產業遺產」的陶瓷衛浴設備、餐具組等，不光展示品獨特吸睛，2樓的博物館商店還能買到免治馬桶造型肥皂、存錢筒、巧克力等趣味伴手禮。

◀TOTO博物館2015年開幕，新奇有趣的內容吸引遊客到訪。

小倉市區出發，約15分



更多北九州市觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

菲觀部推薦5道消暑甜點

甜在心 透心涼 Fun鬆嚐
勾起您對菲律賓的甜蜜嚮往

撰文／張偉浩 圖片提供／菲律賓觀光部



▲下午茶不可或缺的滋味「芒果提拉米蘇Mango float」。

暑氣漸長，讓人只想待在涼涼的冷氣房裡，或是跳到清涼泳池中驅走瀰漫在身旁的熱氣，而位於熱帶氣候區的菲律賓，四季如夏，平均溫度都在25度以上，也因此菲律賓當地有許多消暑氣，消火氣的冰涼甜品，菲律賓觀光部特別推薦5道紓壓消暑甜品，勾起大家對菲律賓的美好滋味與回憶！分別是：菲律賓最具代表性的甜品—哈囉哈囉Halo-Halo、下午茶不可或缺的滋味—芒果提拉米蘇Mango float、人手一杯的解渴飲料—Sago at Gulaman、簡單的幸福—Buko Pandan、宴會常駐嘉賓—焦糖布丁Leche Flan，期待疫情結束之後，回到菲律賓好好品嚐和感受。

GoUSA TV帶您如老饕般吃遍美國

街邊小吃與經典美食一次納入口袋清單吧
及時不出國 也可以線上探索美國美食地圖

撰文／張偉浩 圖片提供／Brand USA



▲旅行期間少了隱藏版公路美食，您的旅程就少了那麼點調味。

台灣疫情趨緩，對於期待已久的美食之旅卻還裹足不前嗎？免費的GoUSA TV提供各式好吃又好玩的美食節目，讓你的眼睛先「吃起來」！簡單從iOS或Android手機就可免費下載GoUSA TV，隨時隨地觀賞「波登不設限」、「美國公路美食」、「DC名廚上菜」、「大快朵頤的日子」、「美食節慶探尋」、「吃在底特律」等美食節目，或者跟著最火的英國YouTuber男團SORTED food挑戰美國「美食寶藏」，就算在家也能透過GoUSA TV上完全免費的美食節目用眼睛嘗遍美國的道地美食，讓觀眾即使不出國，也可以線上探索美國尋找更多樂子！

星宇航空團隊部署不暫停

自訓飛航員招募 6 / 1 開跑
下半年規劃招募軍方退役飛航員

撰文／劉彥廷 圖片提供／星宇航空



▲星宇航空人才招聘官網<https://careers.starlux-airlines.com>，筆試及面試預計於9月起陸續進行。

星宇航空宣布再度展開自訓飛航員招募，6/1~8/14於官網開放投遞履歷，應徵者需為中華民國國籍、擁有合格之英文檢定證明，並持有效甲類體檢證，具FAA/CAA/ICAO任一認可之商用駕駛員執照（含雙引擎機及儀器飛行等級），總飛行時數達250小時以上（含模擬機上限50小時），且報考前12個月內須有實機飛行經驗。星宇航空執行長翟健華表示，著眼將來的航線佈局及機隊成長，星宇航空空勤團隊的擴充不會停歇，期盼延攬優秀的飛航員一同守護飛安，星宇也會利用現階段重整步調、優化各方面的服務及流程，待疫情過去，星宇將能再度為旅客提供高品質的飛行服務。

新竹旅行公會舉辦轉型培訓

重大疫情影響觀光產業轉型培訓第2梯次
課程圓滿落幕 學員收穫滿滿 反應熱烈

撰文／劉彥廷 圖片提供／新竹旅行公會

在交通部觀光局指導之下、由新竹旅行公會主辦「協助受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓班」第2梯次，課程活動圓滿成功，迴響熱烈。新竹市旅行公會理事長江百松表示，透過課程的舉辦，希望會員們能學習到更多專業知識與技能，能擁有更多元的競爭力來面對未來挑戰，在疫情嚴峻之下，大家一起度過難關、一起迎接疫情後所帶來的無限商機。



▲新竹旅行公會「協助受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓班」第2梯次學員合影。



好山好水 去埔里溜溜

騎著單車悠遊田野間



6月30日以前防疫優惠價

- 平日雙人房含早餐：2,800元起
- 四人房含早餐：3,800元起
- 星期六連續假日加 1,000元

7月1日起至8月30日, 暑假期間特惠價

- 平日雙人房含早餐：3,300元起
- 四人房含早餐：4,300元
- 星期六連續假日加 1,000元

××× 免費民宿體驗活動：茭白筍知性遊、鐵騎幸福遊（需提前預約） ×××



以上優惠方案包含333營養早餐

特別禮聘飯店大廚精心設計在地食材早餐料理！

3+3+3 健康早餐

3 樣在地新鮮食材

3 樣在地當季水果

3 樣在地生菜沙拉

外加主廚推薦招牌《米粉湯》



詳情請洽: 02-25063137
 手機: 0932253642
 葉庭林 Paul paul11632



埔里風歌小棧
 南投縣民宿581號

