

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.07.06 出刊 每週一發行

VOL. 604

2020

澎湖國際海上花火節

7/6~9/3 登場

澎湖縣長
賴峰偉



今年首度結合漫威英雄無人機秀 閃耀澎湖夏夜星空 打造全新震撼視覺饗宴！
2020澎湖文化旅遊年 結合歷史文化與旅遊景點 力推4大戰役遺址亮點

《專訪澎湖縣長賴峰偉》

2020澎湖國際海上

今年首度結合漫威英雄無人機秀 閃耀

澎湖擁有得天獨厚的自然風光和文化資源，一直以來都是國內外旅客最喜愛的度假勝地，尤其2020澎湖國際海上花火節即將於7/6~9/3登場，首次與迪士尼公司異業合作推出「漫威主題之夜」，將帶給民眾耳目一新的視覺饗宴，勢必再帶動一波澎湖旅遊熱潮。《旅奇週刊》本期特別專訪澎湖縣長賴峰偉，邀請他分享澎湖今年觀光推廣重點與計畫，以及如何打造一年四季都精彩的澎湖假期！



澎湖縣長 賴峰偉

2020 澎湖國際海上花火節
漫威宇宙 隆重呈現
PENGHU INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL FEATURING MARVEL
7/6 ▶ 9/3 (每週一、四) 主場地 馬公市觀音亭園區
(主場) 煙火燃放時間 21:00 (離島場) 煙火燃放時間 20:00

7/6 開幕、煙火、漫威無人機秀	7/27 煙火、無人機秀	8/15 望安、煙火、無人機秀
7/7 煙火、無人機秀 (耶誕之夜)	7/28 煙火、無人機秀 (興富發之夜)	8/17 煙火、無人機秀 (福朋喜來登之夜)
7/8 煙火、漫威無人機秀	8/1 七美、煙火、無人機秀	8/20 煙火、無人機秀 (興富發之夜)
7/9 煙火、無人機秀	8/2 煙火、漫威無人機秀	8/24 煙火、無人機秀 (新光人壽之夜)
7/16 煙火、無人機秀	8/6 煙火、無人機秀	8/27 煙火、漫威無人機秀
7/17 煙火、無人機秀	8/13 煙火、無人機秀	8/31 煙火、無人機秀
7/20 煙火、漫威無人機秀	8/14 煙火、無人機秀	9/3 開幕、煙火、漫威無人機秀
7/21 煙火、無人機秀	8/15 煙火、無人機秀	

MARVEL FIND YOUR POWER

官方網站 粉絲團 行程資訊

異業結盟，規劃8場次「漫威主題之夜」，令人引頸期待，勢必吸引大小朋友前來朝聖，再創旅遊高峰。

從7/6開幕首日起，就可欣賞大型煙火和漫威無人機秀，一睹漫威官方所設計的造型演出，以及搭配漫威系列經典電影音樂，讓人彷彿置身在漫威超級英雄世界，聲光效果無可比擬。

除了每週一、四登場的主活動之外，還特別規劃5場企業主題之夜：7/9澎坊之夜、7/30興富發之夜、8/17福朋喜來登之夜、8/20興富發之夜、8/24新光人壽之夜，以及3場周末離島場次：7/18

吉貝場、8/1七美場、8/15望安場，一共21場的煙火加無人機秀，將會閃耀澎湖整個夜空，讓民眾大飽眼福。

2020澎湖文化旅遊年 探訪歷史上4大戰役故事

賴峰偉表示，今年是澎湖「文化旅遊年」，文化是立縣的根本，透過文化讓澎湖人了解先民如何打拚，也讓更多遊客能深度了解澎湖、愛上澎湖，未來將著重澎湖歷史古物的重現及縣誌的編撰，期待能帶來另一波旅遊商機。

賴峰偉進一步介紹，澎湖歷史上有4大戰役，首次戰役是明朝與荷蘭的戰役，如今在澎湖還能欣賞到「沈有容諭退紅毛番韋麻郎」石碑，以及風櫃蛇頭山荷蘭城堡遺址；第2次戰役是1683

澎湖縣長賴峰偉指出，今年受到新冠肺炎疫情影响，民眾無法出國旅行，澎湖便成為國旅的最熱門首選，讓許多人重新發現澎湖之美，然而澎湖不光只有海岸沙灘和觀光景點，還有眾多充滿特色的節慶活動，例如即將登場的第18屆澎湖國際海上花火節，這不僅是全台歷史最悠久的大型活動，也是澎湖年度重要觀光盛事之一。

首度推出漫威主題之夜 煙火加無人機表演更有看頭

去年澎湖國際海上花火節運用大型煙火秀和無人機表演，營造出最璀璨浪漫的夜空，成功創下42萬人次的佳績，而今年受到疫情影响，雖然延期至7月登場，但特別首度與迪士尼公司

花火節 7/6~9 3盛大登場

澎湖夏夜星空 打造全新震撼視覺饗宴!

撰文·攝影/劉彥廷 圖片提供/澎湖縣政府

年明朝與清朝在澎湖的海戰，施琅拔劍掘井救萬軍，遺留「萬軍井」；第3次中法之戰，法軍從崙裡登陸，當時法兵染病死亡，埋葬蛇頭山的「法軍萬人塚」；第4次中日戰爭，日軍從裡正角及林投登陸，並建置目斗嶼及東吉嶼2座燈塔。

如今走訪這些大型戰役所留下的歷史遺跡，便能更加了解澎湖的世界海洋史和軍事史，發現在地的美好與深厚文化底蘊。

歷史文化結合旅遊景點 推出「走尋媽宮城」行程

目前澎湖有8處國定古蹟、18處縣定古蹟和35處歷史建築，擁有豐富的文化資產，尤其澎湖在東亞海域佔有重要地理位置，留下許多古蹟，包括台灣巡撫劉銘傳建造拱北、金龜頭、東台、西台等4大新式砲台，以及有百年以上歷史媽宮古城牆、天后宮等，非常具有觀光潛力。

澎湖縣政府將「歷史文化」與「旅遊景

點」進行結合，推出系列旅遊活動，例如「走尋媽宮城」，並規劃「古今往來走尋媽宮發展史」及「再現媽宮闖澎歷史話風華」2大旅遊路線，在專業導覽人員解說之下，帶領旅客探訪古城，細細品味過往時光與故事，從現代化的馬公，領略昔日的媽宮古城。

落實環保、加強淨灘 打造乾淨海灣與新景點

賴峰偉指出，除了文旅年與一系列精彩的觀光慶典，近年來縣府積極落實環保政策、推動減塑、加強淨灘，並將舊有墳墓遷移、活化土地、解決砂石濫採等問題，讓澎湖環境越變越乾淨，風景變得更加美好，並且進一步招商投資開發澎湖，只要澎湖做好準備，便能吸引廣大國內外觀光客，「花若盛開，蝴蝶自來」。

來到澎湖，不可錯過世界罕見的貝殼沙灘—赤崁珊瑚貝殼沙灘，還有景色非常夢

幻的林投金沙灘、2019年建成的新地標—貝殼教堂、山水30高地夜景等，處處展現澎湖的自然資源和最新亮點。

另外，還可參觀澎湖開拓館，是日治時期澎湖廳長與二戰後澎湖縣長的官邸，民眾能更加瞭解澎湖歷史故事，以及走訪澎湖生活博物館，是台灣第一座城市博物館，集結教育、文化、觀光於一體的現代化博物館，更能認識澎湖的信仰與習俗，非常值得一遊。

澎湖冬季天氣溫和 歡迎民眾來漫遊度假

賴峰偉最後強調，澎湖一年四季都適合旅遊，受到溫室效應影響，澎湖冬季已不同於大家過去記憶中「風大、天氣惡劣」，現在冬天天氣溫和、舒適，旅遊業也不再是做半年生意而已，今年歡迎大家冬季來澎湖漫遊，感受悠閒的假期，體驗澎湖文旅年魅力。

2020 澎湖國際海上花火節 7/6 登場!



▲澎湖縣長賴峰偉（左6）及貴賓於2020澎湖國際海上花火節記者會合影。



▲此次特別推出多款澎湖與漫威合作週邊商品，受到大小朋友青睞。

2020 澎湖文化旅遊年



▲在專業導覽人員解說之下，帶領旅客探訪古城，從現代化的馬公，領略昔日的媽宮古城。



▶走訪媽宮城專屬紀念品



▲澎湖縣長賴峰偉（前排左5）、澎湖縣政府旅遊處處長陳美齡（前排左2）及貴賓、培訓導覽解說人員合影。

雲豹輪 藍鵲輪

地表最快速平穩的

高·速·客·輪



布袋一馬公 60分鐘
(比一般客輪快30%)
打造最舒適安心的澎湖航程

- 高速平穩** | 加裝電腦水下穩定平衡儀，提升抗浪性，高速卻平穩，不必擔心暈船。
- 防疫空間** | 獨家使用防疫級「暖通空調」設備，達五倍換氣量，提高室內外空氣轉換，讓乘客安心搭乘。
- 精緻豪華** | 高規格的豪華精緻內裝設計，打造更舒適放鬆的旅程體驗。



雲豹輪/藍鵲輪 航線船期表

布袋港→馬公港

週一～週日

09:30開航

10:30開航

馬公港→布袋港

週一～週日

16:00開航

16:30開航

加班船說明

- 加班船說明：連續假日或旅遊需求增加時，將增加班次或增加航班，加班船非每日固定航班。
- 加班船預定開船時間：(加班船時間僅供參考)
布袋-馬公 07:30 / 15:00
馬公-布袋 09:00 / 13:30

百麗航運 BRAVE LINE

百麗航運帶給您舒適愉快的乘船體驗

馬公營業部: 06-9268199

台北業務部: 02-27062636



百世多麗花園酒店 PESCADORES

北緯23.5度 澎湖頂級海上度假天堂



澎湖媲美地中海的碧海藍天
世界級島嶼風光、稀珍的玄武岩地貌
「百世多麗花園酒店」都一一珍貴收藏了
船型風格的築外觀，海洋流線造型的大廳，以台灣島形狀為輪廓
搭配來自國外的高級建築、傢飾、豪華水晶燈
令人驚艷這座美麗的頂級海上度假花園

「百世多麗花園酒店」規劃有一館、二館
客房內雅緻簡約及寬敞的空間，營造舒適的度假時光
館內規劃有泳池、水療SPA、KTV、健身房、港式飲茶美食
以及免稅購物中心等多元豐富的休閒設施
占地千坪的花園廣場，更收藏了陶藝名家王秀杞銅雕作品，洋溢島嶼藝術風情

因為**百世多麗** 讓你愛上澎湖的美。

百世多麗花園酒店
澎湖縣馬公市新店路420號

澎湖訂房專線 06-921-9399
台北總公司 02-7711-8800



- 2 COVER STORY | 封面故事
2020澎湖國際海上花火節7/6~9/3盛大登場
-
- 9 CELEBRITY | 國旅達人分析
不只安心旅遊 各縣市政府也推出多樣加碼補助
-
- 12 HOT NEWS | 當週要聞
花蓮團體必遊2大指標 天億寶石博物館+加灣部落休閒廣場7月份重新登場
-
- 14 CRUISES TREND | 郵輪趨勢報
星夢郵輪攜手雄獅旅遊 推台灣跳島旅遊「探索夢號」成為第1艘全球復航國際郵輪
-
- 16 FEATURES | 國旅專題
交通部邀集旅館業者座談推動第3波紓困 國際客源為主飯店研擬列入紓困對象
呼應「脊梁山脈旅遊」 北觀處推出「2020觀音行腳樂活系列活動」
中華兩岸旅遊產學發展協會舉辦「旅行業職能精進及產學轉型培訓班」第5梯次
翔順旅行社 走進齊柏林的稻田腳印餐桌
中華優質旅遊發展協會 辦理旅行產業精緻服務轉型研習班第6梯
三倍券在手，全國觀光工廠跟我遊！96家業者共推超激優惠省更多
中市府觀旅局「一沙一世界」世界文化巡禮
2020台灣國際熱氣球嘉年華10週年
2020福隆國際沙雕藝術季「安心旅遊·沙雕巡禮」
-
- 35 JAPAN | 和風日本
向日遊魅力週報 岩手必訪紅葉絕景5選
-
- 38 FOCUS | 特別企劃
帛琉觀光局台灣辦事處 期盼建立台帛旅遊泡泡
-
- 40 TRADE TALK | 旅業大小事
菲律賓觀光部7/2舉辦新竹場推介會
ANTOR拜會全聯會、品保協會、觀光領隊協會3大協會
來基隆嶼打卡吧！林右昌：7月起歡迎登島觀海賞生態







了解更多

長榮航空城市觀光半程馬拉松

10.25台北開跑

報名時間 2020/06/22 17:00 至 2020/07/20 17:00

★ 1 ★

參賽抽機票

歐美澳 / 亞洲 / 國內線

★ 2 ★

報名贈哩程數

最高贈 3,000哩

★ 3 ★

相關企業優惠

立榮假期 長榮酒店等



21.0975KM/10KM/3KM

澎湖

元泰大飯店

打造南洋低奢自然度假風情



優 | 質 | 星 | 級 | 豪 | 華 | 飯 | 店

豪華氣派的大廳以鮮花與柚木家具的芬芳，迎接旅客的到來
洋溢著南洋風格的設計讓人立刻開啟悠閒的島嶼度假模式
77間高級舒適客房，均以進口柚木裝潢配以峇里島風格設計
浴室更搭配養生多功能SPA水療機及國外進口客房備品及服務

豪華氣派的宴會廳、中西式餐廳、專業貼心的服務

讓旅人盡情享受寬敞舒適的度假時光



Yentai Hotel
元 | 泰 | 大 | 飯 | 店

★ 星級旅館
STAR HOTEL

880澎湖縣馬公市東文里新店路477號

E-MAIL: Yentai.hotel@msa.hinet.net | TEL: (06)9211111

www.yentai-hotel.com.tw



▲除了火花璀璨，澎湖也要讓世人看見文化的澎湖。

體驗文化的澎湖

近期國旅大爆發，在這一波報復性出遊的風潮下，所謂的「類出國」離島遊成為最夯行程。而其中，熱門中的熱門，就屬澎湖了，成為國人出遊首選。

過往數年來，每逢五、六月，旅人們就在瘋澎湖花火節；而今年，雖然花火節因為疫情影響、延至7/6才開始，然而推陳出新地與國際迪士尼合作，推出「漫威主題之夜」，加上300架無人機的科技燈光秀等新亮點，果然又造成遊客大爆滿，在這後疫情時代，預期每日湧入上萬人次遊客。

目光所及，航空公司看中澎湖旅遊市場，租用台灣虎航A320空中巴士客機3架，7/5進行首航。並自即日起至8月底，每日3班機、單點飛行11航次。長榮航空集團旗下立榮航空也從這個月開始放大機型以A321飛航離島。以澎湖為例，每日有高達20班次以A321機型飛航，單月新增15萬個座位。

此外，雄獅旅遊亦與基隆市政府合作，以澎湖、金門、馬祖等離島為目的地，推出一系列星夢郵輪「探索夢號」的出遊行程，以國際郵輪規格服務國內旅客，堪稱業界創舉。

或許可說拜疫情所賜，也逼出旅遊業更多創意火花、積極求變。這一點，不難從澎湖經營觀光的經驗中得到借鏡。

過往，人們只知澎湖有花火節，只知澎湖夏天超好玩，但到了秋冬時節，旅客下滑嚴重。但如今，澎湖積極透過秋天的澎湖國際海灣燈光節、自行車跳島嘉年華、菊島澎湖跨島馬拉松.....等大型藝術展演活動及國際運動賽事等，企圖炒熱澎湖秋冬旅行的氣氛，讓國內外旅客認識更多面向的澎湖。

而在這些展演、活動的背後，來自於澎湖官方以及民間許多熱心人士的長期投注心力。旅奇週刊近期將持續報導這些澎湖的人與事，本期封面故事首先專訪澎湖縣長賴峰偉，他認為澎湖不只有海岸沙灘及觀光景點，還有眾多充滿特色的節慶活動，值得大家探索。

賴峰偉將2020年設定為澎湖的「文化旅遊年」，因為文化是澎湖立縣的根本，未來縣政府將著重於澎湖歷史古物的重現與縣誌的編撰，期待創造旅遊新商機。

他舉例，澎湖歷史上有4大戰役，包括明朝與荷蘭的戰役、明朝與清朝的海戰、中法之戰、中日戰爭等。走訪這些大型戰役遺留下來的古戰場，能更加了解澎湖的世界海洋史及軍事史、以及它在東亞海域的特殊位置。

其實澎湖目前有8處國定古蹟、18處縣定古蹟、和35處歷史建築，文化資產豐富。探訪台灣巡撫劉銘傳所建造的4大砲臺、媽宮古城牆、天后宮等，您將更能領略在地深厚的文化底蘊。

近年來澎湖縣政府也呼應全球友善環境風潮，積極於落實環保、加強淨灘，讓澎湖變得越來越乾淨。賴峰偉積極向國內外旅客招手，歡迎大家秋冬也可以來澎湖悠閒漫遊，體驗澎湖文化旅遊年的獨特魅力。

總編輯 **吳永佳**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／吳永佳
副總編輯／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
設計／石佩玉
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／李昭頤
文案／楊昀潼

Kate Wu
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih
Anne Hsien
Poppy Peng
Zahar Lee
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳霽瑛
設計／張寶蓮

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Wayne Chou
Judy Lee

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
資深企劃／陳元瑩
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張育祥
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Zoe Chang
Hsinying Ho
Yuhsiang Chang
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

臺灣人的必讀 週刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

不只安心旅遊 各縣市政府也推出多樣加碼補助

建議除了觀光局35團額度外 也可同步申請各縣市補助案 迎接國旅商機



旅行社聯保聯誼會 主委

台灣旅行業國民旅遊發展協會 榮譽理事長

台北市旅行商業同業公會 國旅委員會主任委員

旅行公會全聯會 國旅副總召集人

品保協會 國旅委員會主任委員

朱永達

根據行政院資料顯示，振興券預購於7/1早上9點開跑後，短短12小時內共有192萬人預購三倍券，顯示出火熱情況；於此同時，交通部的安心旅遊補助專案也如火如荼展開中，更讓國民旅遊市場越發火熱。

但對於消費者來說，針對安心旅遊補助專案部分，普遍認為振興券是屬於自己應得的，自由行住房折抵1,000元房費也是屬於自己，因此誤以為國內團體旅遊補助的3、5、7萬也都是消費者應有福利。

對於越來越精打細算的消費者來說，旅行社的團體旅遊應該先確認能退多少錢，才會考慮給不給此家旅行社來承辦，在此標準下評判，將取決於誰能先退錢，而且退的錢越多，所承辦的機會才會越大。

然而其實這樣的思維，便造成市場



▲端午連休假期，許多景點都湧現大量人潮，在媒體的大肆報導下，讓國民旅遊市場能見度進入全新高度。

全亂套了，本來就會操作國旅的旅行社因額度受限，無法多接團；而不熟悉此項業務面的旅行社卻無法承接，造成額度用不完，值得關注。

持續關注國民旅遊市場 共促市場品質提升

有記者問端午連休期間，各地火熱、到處塞塞塞，許多景點承載量不夠，連帶造成旅遊品質下滑，房價高漲。說實話，從以前開始，國內不管是過年期間、228連假、清明節、端午節、中秋節、國慶日，抑或是卡到六日的連休假期，不也是發生同樣問題嗎？以前的電視新聞、報章雜誌都僅有簡短帶過，這一次卻卯起來全程各地連環報，見縫插針，用顯微鏡來研究報導，深怕百姓、官員不知所有過程及結果。

以旅遊業者的角度來看，非常感謝大家如此重視國民旅遊，也希望以後每年不論何時，都能多重視台灣國民旅遊的景點，督促各縣市政府多放一些心思來規劃行進動線及停車數量的增減，定期

給予該景區經費補助，修建出更好的環境動線。

因為對於一個健康的旅遊市場來說，應該先以本國人為優先，因此台灣旅客需求列為第一要素，未來有多的國外人士來訪，都是現賺的。

隨著此次媒體與全國放大鏡的監督、批評，國民旅遊旅行社、相關產業、景點、飯店、餐廳的容納量與接待能力都將會因此被關注，進而提升該有的品質。不過還是需要官方及縣市政府更大力度的協助及提供資源，不管是輔導或是實質的幫助，都將會改變原有市場的不足，讓水平提升到原有幅度，甚至更高。

**大家一起度過非常時期
很多大中小型的旅行社要撐住
大家一起加油
轉機就是生機
我們都要一起活下去！**



▲近期全台的放大鏡檢視，有助於國民旅遊旅行社、相關產業、景點、飯店、餐廳針對容納量與接待能力提升品質。

地方創生如何

給自己永續的合法經營
不走灰色地帶

地方

問題

旅行社經理人執照

關於旅行社申請經理人之規定：

1. 經理人應為專任。
2. 綜合旅行業不得少於 4 人，甲種旅行業不得少於 2 人，乙種旅行業不得少於 1 人。

落實合法、安全

可以合法招攬
對消費者有保障

創生

問題

**乙種旅行社成立資本額
需新台幣 120 萬元**

.....
旅行業管理規則：第 11 條
旅行業實收之資本總額，規定如下：
乙種旅行業不得少於新臺幣一百二十萬元。

花蓮團體必遊2大指標 天億寶石博物館

迎接後疫情時期的「報復性旅遊」熱潮 天億、加灣嚴選花蓮

食、宿、遊、購、行，一直是產品包裝時的重要元素，對於團體旅客來說，除了飯店與行程安排需有亮點與誘因外，適度的遊憩與購物場域，對於行程來說更能增加豐富度。而瞄準國旅市場的蓬勃興盛，位於花蓮的天億寶石博物館與加灣部落休閒廣場也預計於7月份重新登場，提供市場多元的選擇空間。



▲「加灣部落休閒廣場」、「天億寶石博物館」特別宣布分別於7/1、7/10重新登場，讓同業在進軍花蓮市場時，能擁有更多元的包裝元素納入行程中。

深度認識台灣的在地瑰寶 天億寶石博物館將花蓮玉石帶到全新格局



▲天億寶石博物館是東部最大玉石博物館。

花蓮一直以來以盛產玉石聞名，也讓當地出現許多玉石專賣店，但由於店家素質、大小不同，造成品質上總是良莠不齊，許多遊客難得到花蓮想購買玉石作紀念，往往因為誤入地雷店而無法獲得購物保障或是遭到價格坑殺。

因此「天億寶石博物館」自成立以來，便將品質作為經營的第一要務，包括提供最穩定且優惠的售價，同時提供國際認證的保證書，目的都是希望讓消費者能安心採購。

此外，作為東部最大玉石博物館，博物館內收藏了花蓮貓眼玉、台灣玉、玫瑰石以及七彩石等各類特色礦石，並開發為具收藏價值的台灣地方特色禮品，同時提供不同的主題展廳與寶石區域讓民眾認識台灣的玉石特產，包括花蓮特有的

「玫瑰石」展區、絢麗奪目的「七彩寶瓶」展區、有著藍寶石著稱的「藍玉髓」展區、古典優雅的「玉石」展區等。

買得安心 同業送客也放心

天億寶石博物館經理王瀟表示，為了落實品質的同時，也讓價格更具競爭力，因此天億直接與礦主大量採購，將價格壓低；同時天億加入旅行業品質保障協會列入旅行購物品保店家，更貼心提供消費者購物保證卡，羅列了品名、品項、規格等。

為了迎接國旅市場，天億也特別調整經營策略，包括1.給予台灣消費者專屬優惠價；2.提供最詳盡的解說服務；3.以專業與品質雙重優勢作為號召。透過3點的經營方向，讓遊客能更深入認識花蓮，並且透過產品販售讓花蓮特有的「美石」能夠發散，因為遊客所購買的這些產品不僅僅是一個「紀念品」，更是一個深度認識當地的重要媒介。



▲天億寶石博物館提供價格與品質的雙重保障，讓旅客能在遊覽花蓮後，能購買當地特色玉石商品，為旅遊增添豐富回憶。



天億寶石博物館

電話號碼：03-8538711

手機：0977-413-478

地址：花蓮縣吉安鄉南濱路一段116號



十加灣部落休閒廣場 7月份重新登場

玉石、咖啡代表產物打造旅客伴手禮首選 同業進軍後山最強後盾



由於防堵疫情有功，讓台灣逐漸成為越來越安全的旅遊天堂，許多旅客也開始揮別過往足不出戶的防疫模式，紛紛於放假期間前往各大旅遊景點。就以剛落幕的端午連假為例，全台各大旅遊景區都紛紛湧現人山人海的旅客潮，讓市場看見後疫情時代的「報復性旅遊」威力，以及蘊含於其中的無限商機。

瞭解到同業在規劃行程時，除了飯店與景點外，對於旅客來說，融合了購物與遊憩功能的購物環境也是必要元素，為了讓同業能在操作團體時擁有更多元且優質的選擇，「加灣部落休閒廣場」、「天億寶石博物館」特別宣布正式投入國民旅遊市場的經

營，分別於7/1、7/10重新登場，讓同業在進軍花蓮市場時，能擁有更多元的包裝元素納入行程中，進而提升商品的豐富度。

天億寶石博物館董事長吳建忠表示，在疫情肆虐的期間，民眾原本的旅遊需求相對被壓縮與限制，但隨著台灣逐漸解封後，積蓄已久的需求勢必將會產生巨大的爆發力。因此天億旗下的天億寶石博物館與加灣部落休閒廣場，特別調整經營策略與優化產品，包括針對台灣消費者習性提供相應新穎商品，運用最具花蓮特色的在地產品，搭配專業的解說，加上寬敞的空間，以及豐厚的退佣，讓同業能安心送客到花蓮。

串聯太魯閣、七星潭的鐵三角 加灣部落休閒廣場邀您品咖啡



▲加灣部落休閒廣場擁有寬闊的場域，再多遊覽車停泊都不是問題。

位於台九線上的「加灣部落休閒廣場」，是一個結合了購物、休閒、手作等元素於一體的休閒場域，因為坐擁前往太魯閣國家公園的必經之地，也是蘇花改返回台北的入口，距離太魯閣僅需10分鐘車程、七星潭也只要8分鐘即可到達，三方串聯成旅遊鐵三角，成為團體旅客中停、休憩的絕佳選擇。

「加灣部落休閒廣場」店長張蕾表示，為了替在地農作物產提升附加價值，並帶動當地原住民的就業機會，「加灣部落休閒廣場」特別彙集了來自花蓮乃至於全台特有的農作產品，包括手工精油皂、烘焙咖啡、小農物產、養生飲品，讓旅客能在旅遊當地後選購花蓮特色商品為回憶添加色彩。

對於團體來說，最擔心的莫過於空間不足，加上廁所不足，讓旅客的購物體驗充滿不適感，加灣擁有寬敞的停車場，可讓數十台遊覽車同時間停放；除了展場空間相當寬闊外，更貼心備有20間洗手間，同

業再大的團體都不用擔心客訴問題。

打造超寬闊場域 休憩購物都便利

為了提供絕佳購物體驗，加灣特別嚴選了寶島的優質商品讓旅客盡情購物、血拚。作為全台唯二生產咖啡且產量與品種都名列前茅的縣市，加灣特別挑選花蓮的部落咖啡豆烘焙，用最純粹的美式咖啡提供旅客享用。具有清火、解毒、養顏美容等功效的縣花一蓮花同樣也是購買指標，加灣透過蓮花茶的方式，讓民眾能好好放鬆；而旅客最喜愛的生化界瑰寶—牛樟芝、靈芝，在這裡同樣能找到。除了各項精選商品外，加灣更推薦坊間少有的「蜂蜜薑黃」，雙方的結合更易被食用者吸收增強功效。



▲為了提供絕佳購物體驗，加灣特別嚴選了寶島的優質商品讓旅客能盡情購買。



加灣部落休閒廣場

地址：新城鄉康樂村加灣39-16號

電話：(03) 826-8628

歡迎團體提前聯絡預定 0905025790跟掃QR Code



GPS:24.080438,121.605957



DREAM CRUISES
星夢郵輪

LION TRAVEL
雄獅旅遊

郵
輪
趨
勢
報

CRUISES
TREND

星夢郵輪攜手雄獅旅遊 推台灣跳島旅遊

8/2起至9/2每週日從基隆港出發 行經澎湖、金門或馬祖

隨著國內新冠趨緩，國內旅遊解封，國旅市場大幅成長，更掀起一陣「類出國」風潮。在交通部全力推動跳島旅遊之下，雲頂郵輪集團特別與雄獅旅遊合作，推出星夢郵輪「探索夢號」國內跳島4天行程。因此，台灣即將迎接獨步全球的郵輪復航，未來我國郵輪產業將提升至不一樣的層次。



◀ (左起) 基隆市政府觀光及城市行銷處處長曾姿雯、雲頂郵輪集團業務部副總裁劉曉寧、航港局長郭添貴、觀光局長張錫聰、雄獅集團董事長王文傑、交通部長林佳龍、基隆市長林右昌、金門縣副縣長黃怡凱、澎湖縣政府旅遊處副處長劉美凡、臺灣港務公司董事長李賢義、金門縣政府旅遊局觀光處處長丁健剛

雄獅與星夢郵輪合作的國內跳島旅遊，「探索夢號」不僅將成為第1艘全球復航的國際郵輪，更讓郵輪產業帶動觀光內需領先全世界。預計8/2起至9/2每週日從基隆港出發，行經澎湖、金門或馬祖，共5航次，一次體驗澎湖花火節、金門戰地風光、馬祖藍眼淚。在台灣搭郵輪玩跳島是一個全新體驗，不但有媲美國外的離島美景，更能享受國際郵輪上豐富的餐飲娛樂設施和表演，絕對是今夏最有「國際旅遊度假感」的旅遊新模式！**雄獅集團董事長王文傑**表示，跨國旅遊無法預測，原本8,000億的國人出境商機，將由「外轉內」，需求帶動供給面，台灣觀光將步入新世紀！

台灣防疫大國變成觀光大國 2023年設定為跳島旅遊年

6/29雄獅集團與基隆市政府合作的

雄獅與星夢郵輪合作的國內跳島旅遊記者會，包括交通部長林佳龍、觀光局長張錫聰、航港局長郭添貴、基隆市長林右昌、雄獅集團董事長王文傑、雄獅集團品牌策略總經理游國珍、雲頂郵輪集團業務部副總裁劉曉寧、金門縣副縣長黃怡凱、澎湖縣政府旅遊處副處長劉美凡等貴賓皆蒞臨現場。**交通部長林佳龍**表示，此次基隆市政府與雄獅旅遊、星夢郵輪的跳島航線規劃，期盼讓國人透過郵輪旅遊去體驗台灣是個海洋國家，也決定將2023年設定為跳島旅遊年，透過郵輪更深入了解跳島旅遊，讓台灣從防疫大國變成觀光大國。同時「大船入港」也將帶動內需，除了刺激國旅市場、民眾消費都留在台灣，更解決了離島交通與住宿的問題，將為台灣旅遊相關產業帶來莫大的挹注。

基隆市長林右昌表示，這次跳島郵輪旅遊很特別，以往母港之國內旅客都是

在登船前才來到基隆，消費及觀光的量不大，這次雄獅旅遊特別為團體旅客安排登船前的基隆自由行旅遊體驗，提供基隆港接駁和碧砂漁港、中正公園、正濱漁港的交通，相信可以讓更多民眾認識基隆，促進國旅市場發展。也歡迎民眾提前來到基隆進行半日遊，搭乘大眾交通運輸工具來到基隆的旅客，在市區即有海洋廣場等步行可到的景點，亦可至南站商圈及仁愛市場探訪隱藏在地美食，體驗最道地的基隆。感謝所有一同推動國內跳島郵輪旅遊的業者，希望今年暑假的國內跳島郵輪旅遊「試營運」能夠順利、平安，作為台灣郵輪旅遊發展的起手式，帶動台灣郵輪觀光發展。

台灣TOP6熱門旅遊目的地 澎湖、金門和馬祖都上榜

儘管邊境管制國人無法出國旅遊，但交通部7/1起推動安心旅遊，伴隨著



▲金門縣政府也在現場展示紀念品。



▲澎湖縣政府展示國際海上花火節。



▲基隆市政府展現基隆海港特色。

「探索夢號」成為全球第1艘復航國際郵輪

共5航次一次體驗澎湖花火節、金門戰地風光、馬祖藍眼淚



▲交通部部長林佳龍



▲雄獅集團董事長王文傑



▲基隆市長林右昌



▲金門縣副縣長黃怡凱



▲澎湖縣政府旅遊處副處長劉美凡

即將到來的暑假旺季，將迎來台灣國旅市場前所未有的熱潮！根據雄獅旅遊觀察，在熱門旅遊目的地的前6名排行當中，澎湖、金門和馬祖佔有3席。**雄獅集團品牌策略總經理游國珍**表示，目前7~8月各離島的總訂單量約較去年同期大幅成長2倍之多，為提供國人更多旅遊型態選擇，雄獅特別規劃4天3夜的獨家國內跳島郵輪行程，無論是澎湖跳島金門，或是澎湖跳島馬祖，不但能一次解決旺季的機位、住宿一位難求，並首創在國際郵輪的制高點上，欣賞海上花火節及漫威無人機表演，並透過郵輪上多元的娛樂設施，和高品質的餐飲水準與服務，來滿足台灣旅客的異國風度假需求。

此外，金門縣政府於暑假期間推出親子嘉年華活動，包含親子DIY綁高粱掃把、手作風獅爺紅龜粿、營區水彈槍射擊體驗、台灣唯一官窯捏陶彩繪DIY等。**金門副縣長黃怡凱**表示，為了歡迎郵輪入境金門的旅客，縣府特別準備傳統藝陣蜈蚣座、公揸婆迎賓，同時將贈送每人1瓶金門酒廠防疫酒精，讓大家更安心旅遊。

星夢郵輪制定「八重防控保障」 確保旅客和船員安全健康

雲頂郵輪集團業務部副總裁劉曉寧表示，星夢郵輪以旅客權益為首重項目，為防範新冠疫情，使旅客安心進行郵輪旅遊，制定「八重防控保障」：登船離船、客房區域、公共區域、食品衛生、活動演出、新風系統、醫療設施、

船員防護等核心防控，以確保旅客和船員的安全健康。

為確保旅客的健康安全，「探索夢號」開航前落實嚴格的衛教管理及消毒程序，並依照衛福部中央流行疫情

指揮中心指導程序，進行一連串的防疫衛教作業，包括：船員於防疫旅館進行居家檢疫14日後進行新冠肺炎PCR核酸檢驗、回船後再進行7日自主健康管理、全船經專業廠商進行消毒清潔、提升衛教及防疫等級、主管機關與公衛專家及學者登船檢核等措施。另管控旅客總量以「探索夢號」可載客量3,630人的50%為



▲記者會現場準備金粉讓貴賓一起揭開啟動儀式。

上限，所有艙房及船內空間均具備100%新鮮室外空氣循環系統，對外換氣、船內空氣不回流、不交叉；並加強全船每日消毒等級及頻率。餐飲部分將暫停自助取餐服務，採分時分區用餐，由工作人員安排座位或加裝座位隔板等。旅客上下船以紅外線量測旅客體溫，維持旅客的安全社交距離，確保旅客權益。

「Oh海呦！跳島去」優惠價格7,900元起

為了感謝旅客支持郵輪跳島行程，雄獅旅遊與基隆市政府特別加碼好禮，凡參加雄獅「Oh海呦！跳島去」航次，並報名離島岸上觀光的旅客，都能免費獲得基隆市區觀光半日遊，一次蒐羅基隆IG打卡美景！雄獅獨家推出市場唯一4天3夜「Oh海呦！跳島去」航程，一共5個航次包括：8/2(日)~8/5(三)、8/9(日)~8/12(三)、8/16(日)~8/19(三)、8/23(日)~8/26(三)、8/30(日)~9/2(三)每週日出發，即日起報名海景房可享優惠價格7,900元起，第3、第4人半價優惠，親子出遊省更多，建議想要在暑假搶搭郵輪玩跳島的旅客，盡早把握報名！



◀排水量7萬5千噸的「探索夢號」將以基隆為母港，由7/26開始展開「郵輪跳島遊」航線。

交通部邀集旅館業者座談推動第3波紓困

國門持續管制造成觀光客無法入台 交通部將受災飯店業列入補助



▲（左起）交通部部長林佳龍、台灣觀光協會會長葉菊蘭



▲交通部特別於6/29邀集旅館業者座談，推動第3波紓困。

隨著台灣疫情趨緩且穩定控制中，花東離島及各大風景區的國旅市場已陸續回溫，然而國際疫情遲未減緩甚至有捲土重來的跡象，中央流行疫情指揮中心尚未對境外區域或城市完全解封。因此，交通部為了協助旅館業者度過疫情難關，集思廣益之後決定推動旅館業紓困3.0，研議協助以國際客源為主的旅館業者將納入第3波紓困對象。

為避免衍生旅館業從業人員被資遣、失業而影響家庭生計等社會問題，交通部部長林佳龍特別於6/29邀集各大旅館業者座談，共同討論市場最新動態與業者受災情勢。

會中業者代表除肯定觀光局前2波紓困計畫協助業者度過疫情之衝擊外，也擔心國門持續管制讓業者無法營運，因此建議政府應持續紓困補助。

鼓勵業者轉型 用創意帶動市場革新

林佳龍在會中特別承諾，將持續照顧原以接待國際觀光客為主要業務、受衝擊的觀光旅館業及旅館業，並在會中向旅館業者表示，交通部已向行政院反映，「紓困3.0」補助的對象及範圍因考量預算及接待國際旅客市場受影響程度，將規劃以外

籍住客人次占一定比例以上之觀光旅館業及旅館業為補助對象。

林佳龍會中特別表示，政府自6月啟動「防疫旅遊」，7月主打「安心旅遊」，國旅市場在一波波的政策號召下已逐漸復甦。因此鼓勵旅館業者藉機會進行轉型，以創意行銷推動革新，搭配這次安心旅遊補助，提供各種住宿優惠，帶動更高的住房率，在「後疫情時代」政府的紓困加上業者的努力，創造雙贏。

觀光局啟動台日觀光線上對話 加強恢復雙向觀光交流

全球面對新冠肺炎疫情衝擊，觀光產業影響最鉅，在交通部部長林佳龍「超前部署」的政策指導下，交通部觀光局已迅速推出「紓困」、「振興」及「前瞻」方案循序協助產業振興，更持續透過「防疫踩線旅遊」、「安心旅遊」及「國際行銷推廣」3階段的佈局，輔導旅遊業轉型、發展國民旅遊與復甦國際市場。

而國際市場中，最重要的交流國家莫過於日本，根據統計台日互訪在2019年達708萬人次，而台灣強勁出國潛力市場就如同防疫成功為國際所重視。為此，日本三重縣鈴木英敬知事即對台日觀光交流恢復表達關注，交通部觀光局與三重縣特別

安排在6/30日上午由局長張錫聰、台灣觀光協會會長葉菊蘭與鈴木知事進行線上三方會談。

會中，鈴木英敬讚許台灣成功防疫的作為外，更感謝台灣各界捐贈口罩和醫療物資，也表示台灣是三重縣重要的夥伴，未來必要協助恢復觀光與修學旅行的交流，為推動後疫情時代的安心安全旅遊，縣內設施已有相關對策，在相互開放邊境時一定安排造訪台灣。

張錫聰特別感謝日本三重縣長期以來參與台灣燈會派遣表演團隊與展燈的支持，面對前所未見的疫情，身為國際社會的一員，台灣一定發揮人飢己飢、人溺己溺的精神與大家站在一起，未來的台灣與三重縣會再次用「燈」的光明帶來希望，儘速恢復台灣與日本的緊密交流。

葉菊蘭則表達，面對史無前例的危

台日互訪人數統計

2019年1~12月
合計：7,079,633人次 (+14.35%)
日→台：2,167,952人 (+10.10%)
台→日：4,911,684人 (+1.78%)

2020年1~5月
合計：950,974人次 (-66.80%)
日→台：262,855人 (-68.72%)
台→日：688,119人 (-66.00%)

國際客源為主 飯店研擬列入紓困對象

行列 同步鼓勵轉型 觀光局開啟台日對話加強恢復雙向觀光交流

撰文／王政 圖片提供／交通部、本刊圖庫



▲(左起)交通部觀光局局長張錫聰、台灣觀光協會會長葉菊蘭



▲日本三重縣知事鈴木英敬與交通部觀光局、台灣觀光協會進行線上三方會談。

機，衷心期盼三重縣與大家都能順利度過難關，並攜手進入後疫情時代，台灣已恢復日常生活，各地旅遊也逐步恢復，台灣樂於分享防疫與復甦階段的經驗，期盼雙方為後疫情時代新的生活共同努力。

積極國際入境市場推廣 召開駐外線上會議加速推廣

交通部觀光局為及早佈署振興國際來台市場，已在6月上旬舉辦多場與國內各市場Inbound業者意見交流會議獲取共識，台灣的疫情穩定即是最好的國際入境旅遊推廣，讓世界各地看到台灣防疫成果，使國際旅客安心來台旅遊，爭取國際來台市場復甦及成長，也將以推動國際雙邊旅遊合作與掌握國際觀光市場脈動，規劃國際宣傳計畫，配合CDC政策調整國際入境旅遊推廣期程。

此外，也預訂7月中旬召開「2020駐外辦事處行銷推廣研討線上會議」，將要求各市場負責辦事處團隊務以新思維提前佈局，並於開放邊境後即啟動各項振興作為，俾儘速恢復來台市場的規模。

交通部紓困與振興方案執行進度

截至7/2之進度

觀光產業紓困

觀光產業人才培訓	已受理966案，已核定877案，預計培訓11萬5,203人，核定補助金額總計22億4,728萬元，已核撥739案共17億8,191萬元
入境旅行社紓困	本項目申請至4月30日截止，共受理199件申請案，已核定198件共1億3,891萬元，已核撥188件共1億3,187萬元
陸團提前離境補助	本項目已結案，已核撥47團次共194萬元
停止出入關補助	已受理1,383家旅行社共2萬2,328團申請，已核定6,904團共1億8,925萬元，並已核撥1億7,387萬元
融資貸款及利息補貼	已有1,017件申貸案件(其中508家旅館業、149家民宿業、354家旅行社業及6家觀光遊樂業)，業者申請貸款金額計約74億5,762.8萬元
補貼旅館業營運負擔	已核定3,075家共15億4,868萬元，並已核撥2,965家共14億1,157萬元
觀光產業營運及員工薪資補貼	共已核准56億5,942.6萬元，並已核撥53億8,101.6萬元

陸運產業紓困

營業車輛融資貸款利息補貼	已有300家業者提出申請，車輛數計755輛，已核定300家、755輛，並已撥付299家、748輛共69.9萬元
從業人員人才培訓	已受理359案，已核定356案共5億5,624萬元，預計培訓3萬8,410人，已撥付4億597萬元
補貼汽車燃料使用費	已補貼109年春季及夏季汽燃費應徵收金額之50%，補貼金額達9億855.2萬元
補貼使用牌照稅	已補貼109年上期營業車輛牌照稅應徵收金額之50%，補貼金額達2億7,200萬元並已於4月1日撥付給各地方政府
補貼計程車車輛油料	已於4月1日開始實施，每輛車每月補貼上限2,000元，共6個月，已補貼約4億3,400萬元
國道客運路線營業車輛營運費用補貼	本項目已執行完成，已受理申請車輛數為3,076輛，並已核撥1億8,346.8萬元
運輸從業人員薪資補貼	累計合格受理人數為10萬7,350人，已核撥補貼金額總計32億2,078萬元

海運產業紓困

船舶運送業、載客小船所僱駕駛與助手及小三通港口客運場站業者補貼	■已撥付兩岸直航及小三通客運固定航線停航業者補貼2,460.5萬元，並已撥付國內海運客運業者停航或減班補貼1,648.8萬元 ■另已撥付小三通港口客運場站業者場地租金補貼604.4萬元、載客小船所僱駕駛及助手定額薪資補貼4,752萬元、國內海運客運固定航線(含小三通)船舶維修補貼1億3,898.2萬元、國內海運客運固定航線業者因載客量下降補貼油料及船員薪資1,832.1萬元
補貼國際郵輪在台代理、業務場站租金	已完成第1、2季租金補貼35.7萬元
提撥專款作為貸款信用保證	航港局已於5月19日開立18億元保證專款支應交付信保基金完成專款撥付
補助購置防疫物品	■國籍船舶運送業及實體集散站經營業：已有130家業者提出申請，已撥付979.7萬元 ■港口棧埠作業相關業者：已受理1,119家業者申請，已核撥1,054家共377萬元

航空產業紓困

航空業、機場業者費用補貼	已補貼365家業者相關費用，含降落費、土地、房屋、飛機修護棚廠、維護機車使用費及權利金等，計約28.21億元
民用航空運輸業利息補貼	已核定4家業者申請貸款額度，並已補貼融資貸款利息共283.8萬元
提撥專款作為貸款信用保證	信保基金已審議通過提供11家業者共498.2億元紓困貸款之信用保證，11家業者已動撥169.2億元
補助購置防疫物品	已有12家業者提出申請，並已核撥74.5萬元，另已補貼防疫車隊車資及消毒防護作業費用約9,517.5萬元

幸福花東4日

 **出發日期：**7/17、8/07

 **參考車次：**去程 自強號212次 09:00~12:10
回程 自強號439次 17:05~22:00

 **好康贈禮：**台東當地農特產品一份！



第一天 / 台北火車站  花蓮火車站 → 太魯閣國家公園【砂卡礑步道】 → 花蓮【飯店享用設施】

早：敬請自理 **午：**達基力部落風味NT350/人 **晚：**飯店自助晚餐NT880/人
住宿：遠雄悅來大飯店 或 同級

第二天 / 花蓮 → 豐濱【親不知子海上古道、新社梯田】 → 成功【東管處豸互表演】 → 東河【東河橋(每人贈送品嚐東河包子一顆)】 → 卑南【高山復漁區】 → 知本

早：飯店自助早餐 **午：**中式合菜NT350/人 **晚：**飯店中式晚餐NT550/人
住宿：知本金聯世紀酒店 或 同級

第三天 / 知本 → 阿凡達的原鄉—森林博物館生態體驗之旅(換乘小車上山)【布農族迎賓禮、會走路的樹、森林博物館、打麻糬體驗】 → 武陵綠色隧道 → 台東市【桂田喜來登酒店晚宴—迎賓舞、原住民舞蹈、部落樂團】

早：飯店自助早餐 **午：**布農族風味餐 **晚：**桂田喜來登酒店晚宴NT800/人+原住民歌舞表演
住宿：台東桂田喜來登酒店 或 同級

第四天 / 台東 → 太麻里【多良火車站、曙光園區、櫻木平交道】 → 台東【台東大學IG打卡地金字塔圖書館、鐵道藝術村、鐵花村、彩色貨櫃屋】  台北

早：飯店自助早餐 **午：**太麻里後山傳奇NT350/人 **晚：**火車餐盒+飲料NT120/人
住宿：溫暖的家

費用包含：

◆ 台北 / 花蓮及台東 / 台北來回火車票費用。

◆ 全程所列餐食及門票費用。

◆ 保險：新台幣200萬旅行業責任意外險附加20萬意外醫療險。

兩人房 / 每人 NET. 14900 起

四人房 / 每人 NET. 13500 起

澎湖之美 2020 花火節

搶先訂位 ▶



2020澎湖花火節
 七美雙心石滬、金沙灘水上活動、
 海洋牧場、藍洞巡航三日
 海洋牧場 / 菊島跨海大橋 / 七美雙心石滬、小台灣 /
 藍洞秘境探索 / 金沙灘水上活動,不限次數暢玩
售價 \$ 9,200 起



立榮假期
 機+酒超值組合
 飛機班次、飯店民宿任選搭
售價 \$ 1,200 起



訂房推薦
澎湖夢想家海景大飯店
 步行至澎湖天后宮或四
 眼井都只要 5 分鐘
售價 \$ 2,950 起



訂房推薦
澎湖和田大飯店
 鄰近DAYAN SHAN、馬公港
售價 \$ 3,500 起

呼應脊梁山脈旅遊 北觀處推出

「樂活觀音山」為活動主軸 首波活動「觀音山登山趣」率先登場

隨著疫情逐漸獲得控制，而境外仍處於封閉的情況，台灣民眾無不將旅遊注意力鎖定在國內旅遊，國民旅遊市場獲得前所未有的強大關注度，也讓各方無不竭盡全力來推出新誘因吸引消費者目光。



▲觀音山硬漢嶺俯瞰大台北一景。

◀交通部觀光局代理主任秘書吳潔萍（前排右2）、北海岸及觀音山國家風景區管理處副處長金玉珍（前排左2）、觀音山站主任王絲幸（前排左1）6/26帶隊前進觀音山踩線。

為了呼應今年「脊梁山脈旅遊」主題，交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（以下簡稱北觀處）以「樂活觀音山」為核心，推出「2020 觀音行腳樂活系列活動」，首波活動「觀音山登山趣」搭配綠竹筍季開始，即日起至7/31，凡與觀音山步道合影並於IG或FB打卡分享，即可獲得摸彩券及活動限定柚香手工皂1份（數量有限，送完為止）。

第2波活動「探索觀音山尋寶任務」，自7/1~11/1止，邀民眾親近山林，到觀音山7條步道尋找特色寶石，完成任務即可參加抽獎還可取得數位證書，有名牌登山包等多項好禮等您拿。

第3波活動「秋日柚香登高趣暨猛禽館開幕」則是預計於10/1的中秋佳節亮相，北觀處邀請民眾中秋登高、品嚐吃柚，並且參觀全新完工的猛禽展示館，歡迎大小朋友作伙來登觀音山。

端午節4天連續假期帶來超過2萬5千名喜愛親山的遊客來到觀音山風景區，北觀處特別推薦這個時節一定要來品嚐鮮嫩脆甜如水梨般的綠竹筍，由於每年6至9月適值觀音山綠竹筍盛產季節，脆而鮮如水梨般的口感深受饕客喜愛。而位於觀音山麓的旗竿湖農場今年6至9月每週六、日舉辦「親子採筍」及「生態導覽」活動，體驗自己吃的綠竹筍自己採，一起來當小小農夫。

走進觀音山 體驗山林之美

觀音山位於新北市五股區及八里區交界處，因似仰躺觀音像而得名，全區共有十八連峰，最高峰硬漢嶺海拔616公尺，山頂擁有極佳視野，可眺望台北港、淡水河、大屯山、台北盆地、林口臺地等地區，牛港稜、硬漢嶺、楓櫃斗湖、福隆山、牛寮埔、尖山及林梢等七條步道分布於山林間，各具特色且設施完善，適逢脊梁山脈旅遊年，北觀處推出一系列親近山林活動，邀請民眾造訪觀音山，體驗山林之美。

首波活動「觀音山登山趣」自即日起

走進觀音山 感受山中美景、綠竹筍鮮美



「2020觀音行腳樂活系列活動」

「探索觀音山尋寶任務」、「秋日柚香登高趣暨猛禽館開幕」接棒亮相

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處、本刊圖庫



▲觀音山林梢步道



▲觀音山牛港稜步道樹屋造型觀景台



▲觀音山步道生態豐富，是民眾假日休閒好去處。



▲每年6至9月觀音山綠竹筍盛產，可至農村體驗採筍樂。



▲觀音山農夫市集

至7/31止，民眾可至觀音山7條步道任選1條，與有步道名稱的指示牌或主要地標（如硬漢碑、牛港稜樹屋造型平台等）打卡拍照，並於FB或IG等社交平台公開發文，即可獲得摸彩券及領取限量版柚香手工皂（數量有限，送完為止）。

一起來尋寶探索 10萬好禮等您來拿

北觀處精心推出的第2波活動「探索觀音山尋寶任務」，則於7/1接力登場，完成活動任務即可參加等值10萬獎項及觀音山特約商家現金折價抽獎活動，此次活動北觀處特別與「健行筆記」合作，需下載專屬APP參與，共有4次抽獎機會，凡完成7條步道尋寶任務的朋友，還可獲得數位證書，憑數位證書享有觀音山週邊逾60家特約商家優惠。

8/15揪夥百人登山 觀音山活動一籬筐

隨著1、2波活動結束後，交通部觀光局也將於8/15在觀音山舉辦一日百人登山行募集活動，刻正接受報名中！緊接著9~10月觀音山文旦柚成熟時，第3波活動「秋日柚香登高趣暨猛禽館開幕」也預計於10/1中秋節登場，活動當天於觀音山遊客中心前廣場舉辦農夫

市集及摸彩活動，邀請民眾上山品嚐吃柚逛市集，還有機會得到iPhone等大獎。

值得一提的是，歷經4年規劃及整修的觀音山猛禽展示館也將於中秋節盛大開幕，內有5大展區及1特展區，打造VR

貼近距離與猛禽互動，現場規劃猛禽小學堂生態解說活動，是認識猛禽的最佳場所，歡迎民眾利用假期，全家大小一起悠遊於山間步道，享受森林浴，留下美好回憶。

2020 脊梁山脈旅遊年

2020 觀音行腳樂活系列活動

第1波活動「觀音山登山趣」

第2波活動「探索觀音山尋寶任務」

特別加碼活動觀音山採筍趣

輕鬆漫遊

安心遊

每周1.4.7出發

小琉球三天兩夜



特別加贈

小琉球排隊美食黑糖實士包(每人一份)

潮間帶導覽(視潮汐時間而定)

夜間導覽

兩人一部摩托車，單人須加價NT\$400

● 住宿日卡假日: 需加價 ● 行程報價已扣除政府安心旅遊團體補助方案



台北出發!



台中出發!

四人一房 每人 **8,988** 元

三人一房 每人 **9,288** 元

兩人一房 每人 **9,588** 元

海明珠
一館

四人一房 每人 **6,988** 元

三人一房 每人 **7,288** 元

兩人一房 每人 **7,588** 元

四人一房 每人 **8,388** 元

三人一房 每人 **8,688** 元

兩人一房 每人 **9,988** 元

海明珠
一館

四人一房 每人 **6,388** 元

三人一房 每人 **6,688** 元

兩人一房 每人 **6,988** 元

台北→卡拉OK大車拼&電影欣賞→國道觀光→碼頭搭船前往海上樂園-小琉球

早餐:自理 中餐:東港海鮮餐廳(10人/桌) NT3000

晚餐:當地料理(10人/桌) NT2500

住宿:海明珠民宿或同級

小琉球

輕鬆遊【美人洞】【山豬灣】【烏鬼洞】小琉球風景聯合套票

早餐:民宿內 中餐:網紅名店社區麵店抵用卷每人NT100

晚餐:海鮮自助BBQ

住宿:海明珠民宿或同級

搭船回東港碼頭→享用東港美食→台北

早餐:民宿內 中餐:東港海鮮餐廳(10人/桌) NT3000

晚餐:溫暖的家



加入官方好友 LINE@ 歡迎詢問!

喜泰(股)旅行社 股份有限公司
VISA TRAVEL www.visatour.com.tw

臺北(02)7736-6999
民權(02)2717-1399
中壢(03) 491-9363
苗栗(037) 278-789

臺中(04)2329-1999
臺南(06) 214-3799
高雄(07) 226-6677

交觀綜2042號
品保北0539號

請
認
明



阿美豐年祭 六十石山金針花季 花蓮3日之旅

出發日期：8/20 **已滿額**、8/23 **保證出團**

\$6,288起

(含住宿、餐食、交通工具、保險、司機領隊服務費)

Day

1

台北～雪山隧道～粉鳥林秘境
～蘇花改～台泥DAKA園區～
太魯閣國家公園～白楊步道(水
濂洞)～晚餐～飯店

Day

2

六十石山金針花～Mr. Sam山
姆先生咖啡館～豐年祭

Day

3

貨櫃星巴克～台開心農場～午
餐～小米文化館～四八高地戰
備坑道～返程

行程中安排之特色餐食或餐廳，將以實際
訂位情況為準配合行程順序做調整

金色花海♥

原住民族聯合豐年節!!

超夢幻～真實魔戒小屋



中華兩岸旅遊產學發展協會舉辦「旅行業

特別於6／29～7／3在高雄國際會議中心舉辦高雄場課程

新冠肺炎疫情嚴重衝擊旅遊產業，為了協助旅遊業從業人員紓困及振興，在交通部觀光局指導下，中華兩岸旅遊產學發展協會特別辦理「交通部協助受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓」課程，活動推出以來獲得業界廣大好評，同業報名反應熱烈，因此特別加開第5梯次高雄場課程，推出以來，80位名額立即秒殺，迴響熱烈。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長白中仁



▲中華兩岸旅遊產學發展協會第5梯高雄場學員合影。

中華兩岸旅遊產學發展協會於6／29～7／3辦理「旅行業職能精進及產學轉型培訓班」課程第5梯高雄場，提供符合參加資格之各觀光相關產業從業人員，以及有實際執業的領隊、導遊參與短期輔導培訓課程，短短5天，讓南部學員收穫滿滿、滿載而歸。

特別加開高雄場課程 協助業界朋友紓困培訓

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長白中仁表示，「旅行業職能精進及產學轉型培訓班」推出以來，在台北、台中舉辦多場課程，此次特別在高雄開課，期盼也能透過協會平台力量，幫助南部業者朋友，在這段期間好好充電，一同學習成長、一起提升專業性和競爭力，面對往後各種挑

戰，都能夠正面迎擊。

白中仁強調，來上課除了有金錢上的紓困，更可以透過一系列專業課程，大家多學一點，這些課不是要讓業者真的轉型、轉換跑道，而是要更加精進、更專業。例如這次安排國外旅遊實務、旅遊業數位與精準行銷、無人機操作和基礎飛行訓練、高山症的緊急處理、旅遊風景拍攝成功技巧、台灣國際郵輪市場的現況及展望等，課程都非常地貼近業者工作內容。

精心安排課程內容 提升業者產業專業度

白中仁進一步指出，過去業者帶團經常前往中國大陸的四川、雲南、西藏等省市，面對那些高海拔的地方，不少人會出現高原反應，這次安排了「高山症的緊急

處理」課程，業者往後便能更專業的處理這些問題、減少客訴發生，另外，針對近年來非常熱門的無人機空拍，也規劃無人機課程，教導業者如何操作、拍照取景，增加更多專業技能。

此外，課程規劃移地教學一日行程，安排前往台南白河、隆田酒廠、田寮月世界地景公園等地，在專業導覽人員的解說下，讓業者更能了解台灣在地的的美好，往後帶團時也能解說給客人知道，面對接下來國旅市場爆發期，更是利於業者規劃新線路行程。

國旅市場大爆發 建議銷售郵輪跳島遊

白中仁最後強調，接下來7～9月是國旅市場的大旺季，業者應好好把握機會，只

國外旅遊實務課程



無人機操作和基礎飛行訓練



撰文／劉彥廷 圖片提供／中華兩岸旅遊產學發展協會

職能精進及產業轉型培訓班「第5梯次」

限量80位名額推出即秒殺 同業反應熱烈 共同學習成長

要手上有客人，就不必擔心，多規劃國旅行程，也能迎接商機。

目前出境旅遊市場沒這麼快恢復，歐美還在疫情高峰期，短期看來是不會開放；東北亞有較多國際商務客，疫情也較複雜，

恐怕也要年底或明年才能恢復正常；預計東南亞地區國家將可先開放旅遊，相對下安全許多，但都還需等政府的評估。

另外，郵輪也是接下來的銷售重點，可運用以基隆港出發的星夢郵輪，前往澎湖

馬公、金門或是馬祖，展開國旅跳島遊，只要做好防疫，就無需太過擔心，行程可說是安全又悠閒，必定受到旅客歡迎，值得一提的是，銷售郵輪的利潤也比機票好很多，業者可提前做準備！

旅行業數位與精準行銷



移地教學一日行程



▲前往台南白河合影。

▶▶前往隆田酒廠。



▲品嚐蓮子特色餐。



旅行風景攝影成功技巧



▲參觀田寮月世界地景公園。

臺灣國際郵輪市場的現況與展望



高山症的緊急處理



翔順旅行社 走進齊柏林的稻田腳印餐桌

探訪織羅部落 山景秘境、藝術部落咖啡、香草療癒住宿

秋收，翔順旅行社邀您來花蓮享用一年的豐收！走進織羅部落，走進世外桃源，體驗稻田限定餐桌、山景秘境私房菜、藝術部落咖啡、香草療癒住宿，深度體驗季節限定的花蓮深度之旅。



▲翔順旅行社總經理羅麗瑩（中排右3）安排前往部落皇后·優席夫的藝術空間品咖啡。



▲（左起）部落皇后藝術空間品咖啡優席夫、翔順旅行社總經理羅麗瑩。

翔順旅行社總經理羅麗瑩表示，每年10到12月是花蓮秋收的季節，一大片綠油油的稻田將轉為迷人的金黃稻浪，讓人感受豐收的喜悅，過去在齊柏林《看見台灣》的空拍鏡頭下，一個大腳印烙在稻田裡，讓人驚嘆，現在轉為最具特色的稻田饗宴，讓旅客體驗有別以往的旅遊，潛逃花蓮世外桃源之中。

目前推出10/2、9、16、23、30、11/6、13、20、27每週五限量入席的「花蓮太魯閣國家公園·織羅部落·雲山水夢幻湖3日」，產品好評熱銷，僅存10/23、30、11/27三個出發日期。此外，還有8/7出發的「花蓮太魯閣國家公園·織羅部落·雲山水夢幻湖3日」、8/15出發的「花蓮六十石山金針花海·親不知子天空步道3日」2支產品尚有餘位（不含稻田腳印餐桌），歡迎同業報名。

米86拜師學藝一起玩手作 感受優席夫的藝術空間

產品最大特色就是前往織羅部落樂活巡禮，包括迎賓活動、米彩繪DIY、稻田腳印餐桌、部落巡禮、農事體驗、部落皇后藝術咖啡，深度探訪織羅部落的人文特色。花蓮織羅部落位於縣南最大的玉里鎮，綠意盎然的193縣道、秀姑巒溪與支流匯流在此。這裡沒有電線桿干擾、也沒有多餘的建築，美麗的天際線，與自然山水編織這片世外桃源，聚集多元族群，盛產稻米、葛鬱金、金多兒筍。今年秋收時刻，用自己的雙眼、雙腳走進齊柏林大師鏡頭下的大腳印稻田。在稻田中，享用在地人特別準備的餐桌佳餚。也跟部落小農「米86」拜師學藝，一起玩手作。

其中最特別的就是前往部落皇后·優席夫的藝術空間品咖啡，可以品嚐咖啡、欣賞藝術畫作，讓味覺與視覺同時享受。羅麗瑩指出，優席夫是位旅英藝術家，在希臘他在夢中夢到3位藍色的天使，教他如何使用畫筆，他的作品在愛丁堡國際藝術節大放異彩，而真正改變他命運的是Sala咖啡店，咖啡店的老闆幫助了他，雖然



▲跟部落小農「米86」拜師學藝，一起玩手作。



▲月廬食堂的山景秘境私房菜

只有短短的5天，他的作品賣出了8成5。回到台灣他用大紅大綠的色彩展現部落生命力，畫出自己原住民的作品，去呈現自己的文化之美，他說：對他們有感情，有感情的東西才有溫度，有溫度的東西才會美。



▲稻田餐桌美食·部落小農斜槓體驗。

產 品 特 色

1. 稻田餐桌美食·部落小農斜槓體驗
2. 月廬食堂的山景秘境私房菜
3. 部落皇后·優席夫的藝術空間品咖啡
4. 奢華海鮮龍蝦·旭蟹等豪邁享用
5. 秧悅千禧酒店有機香草療癒住宿
6. 董事長等級豪華3排椅遊覽車

秋收,我們相約在花蓮織羅部落

用自己的雙眼、雙腳走進
齊柏林大師鏡頭下的大腳印稻田。

不急不趕,真正深入,才能深刻感受



稻田餐桌美食·
部落小農斜插體驗

織羅部落樂活巡禮

迎賓 / 米彩繪DIY / 稻田腳印餐桌 / 部落巡禮 / 農事體驗 / 部落皇后藝術咖啡



部落皇后·僑席夫的
藝術空間品咖啡



月廬食堂的
山景秘境私房菜



秧悅千禧酒店
有機香草療癒住宿



董事長等級
豪華三排椅遊覽車



奢華海鮮龍蝦·
旭蟹等豪邁享用

限量入席

花蓮太魯閣國家公園
織羅部落
雲山水夢幻湖3日

13,900元起

出發日期

10/2.9.16.23.30、11/6.13.20.27、12/4.11(周五出發)

精彩景點

太魯閣國家公園(清水斷崖、長春祠、燕子口、九曲洞
步道)、花蓮雲山水夢幻湖

特別贈送

自製伴手禮—米彩繪、佳興檸檬汁(每人一瓶)



翔順旅行社

交聯單5088 | 品質918
國際標準組織IATA會員



02-2567-9229

中華優質旅遊發展協會 辦理旅行

課程網羅旅遊商品企劃、旅遊商品升級轉型、大數據社群行銷



▲中華優質旅遊發展協會理事長李奇嶽

中華優質旅遊發展協會理事長李奇嶽表示，第6梯分為3班制，第1班從6/4~6/10、第2、3班為6/8~6/12，包括2天的室內課程，以及3天的戶外考察行程，此次訓練課程，感謝觀光局的支持還有協辦單位台北城市科技大學觀光事業系，旅行業品保協會與旅行業經理人協會的大力協

助、共同規劃課程與選派師資，來自產業與學界的師資陣容堅強，更感謝交通部與觀光局能在第一時間就擬定出有效穩定旅行業員工就業並能充實專業學能的方案。



▲中華優質旅遊發展協會學員大合照。

內容包括旅遊商品企劃、旅遊商品升級轉型、大數據社群行銷、脊樑山脈、觀光政策，並特別前往新竹、宜蘭、八里分別進行

1天的戶外學習課程，提升服務品質及數位行銷技能外，更使參與的旅行業從業人員提升能力，受益良多。李奇嶽強調，課程從4月開辦以來，已經有不少學員完訓，也給予高度的評價，認為課程內容多元、知識豐富，加上行政作業流程順暢，紓困的核銷速度快，讓學員真正以訓代賑。

▶學員在八里考察合影。



▲學員在八里考察合影。



▶學員在新竹老街合影。



撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/中華優質旅遊發展協會

產業精緻服務轉型研習班第6梯！

、脊梁山脈、觀光政策 並前往新竹、宜蘭、八里進行1日考察



▲(左起)中華優質旅遊發展協會理事長李奇嶽、秘書長徐子倫



▲中華優質旅遊發展協會理事長李奇嶽在開訓當天給予學員加油打氣。



▲教室空間廣闊，讓學員上課不擁擠，不必擔心疫情影響。



▲(左起)中華優質旅遊發展協會理事長李奇嶽、旅行社經理人協會理事長彭培興

		06/04 (四)	06/05 (五)	06/08 (一)	06/09 (二)	06/10 (三)
第一堂課	08:30~09:20	08:30~09:30 開訓 旅遊商品企劃 講師:彭培興	戶外課程	戶外課程	戶外課程	大數據社群行銷 講師:張有群
第二堂課	09:30~10:20					
第三堂課	10:30~11:20					
第四堂課	11:30~12:20					
午休	12:20~13:30	午休				午休
第五堂課	13:30~14:20	旅遊商品升級轉型 講師:顏瑞棋	八里	新竹	宜蘭	脊梁山脈 講師:呂威德 觀光政策 測試員:徐雅惠
第六堂課	14:30~15:20					
第七堂課	15:30~16:20					
第八堂課	16:30~17:20					

		06/08 (一)	06/09 (二)	06/10 (三)	06/11 (四)	06/12 (五)
第一堂課	08:30~09:20	08:30~09:30 開訓 旅遊商品企劃 講師:彭培興	戶外課程	戶外課程	戶外課程	旅遊商品升級轉型 講師:顏瑞棋
第二堂課	09:30~10:20					
第三堂課	10:30~11:20					
第四堂課	11:30~12:20					
午休	12:20~13:30	午休				午休
第五堂課	13:30~14:20	大數據社群行銷 講師:張有群	新竹	宜蘭	八里	脊梁山脈 講師:呂威德 觀光政策 測試員:徐雅惠
第六堂課	14:30~15:20					
第七堂課	15:30~16:20					
第八堂課	16:30~17:20					

		06/08 (一)	06/09 (二)	06/10 (三)	06/11 (四)	06/12 (五)
第一堂課	08:30~09:20	08:30~09:30 開訓 大數據社群行銷 講師:張有群	戶外課程	戶外課程	戶外課程	旅遊商品升級轉型 講師:羅俊英
第二堂課	09:30~10:20					
第三堂課	10:30~11:20					
第四堂課	11:30~12:20					
午休	12:20~13:30	午休				午休
第五堂課	13:30~14:20	旅遊商品企劃 講師:彭培興	八里	新竹	宜蘭	觀光政策 測試員:徐雅惠 脊梁山脈 講師:徐志成
第六堂課	14:30~15:20					
第七堂課	15:30~16:20					
第八堂課	16:30~17:20					

師資名單

●張有群

現職：雄獅旅遊集團寶獅旅遊社行銷部副理
經歷：雄獅集團傑森全球整合行銷經營企劃處副總監
專長：社群媒體行銷

●徐雅惠

現職：創新旅行社團控經理
經歷：世邦旅行社美洲線團控/世界旅行社商務部

●羅俊英

現職：華旅網際旅行社
經歷：中華航空公司
專長：票務市場航線管理規劃行銷

●彭培興

現職：榮華旅行社股份有限公司董事長
經歷：台北市旅行商業同業公會常務理事、中華民國旅行社業經理人協會理事長
專長：行程計畫書撰寫

●呂威德

現職：台灣觀巴協會榮譽理事長
經歷：中華民國觀光領隊協會
專長：遊程規劃、導覽解說

●顏瑞棋

現職：德霖科技大學休閒系講師
經歷：春風旅行社副總經理
專長：遊憩概論/觀光法規與政策

●徐志成

現職：金鑫國際旅行社經理&領隊、導遊
經歷：順怡旅行社經理
專長：遊程規劃、導覽解說、旅遊疾病與救護、野營技巧



▶學員前往新竹一日考察。



▶學員在新竹體驗窯燒DIY。



三倍券在手 全國觀光工廠

34家美食觀光工廠搶先曝光 各家廠商使出渾身解數 消費升值、

經濟部歷年來推動工廠轉型觀光化，已大符提升觀光工廠的知名度，也塑造了企業形象與品牌價值，對於有意轉型的企業持續推動評鑑制度外，更導入消費者保護觀念與跨領域加值。雖然今年受到疫情影響，讓前往觀光工廠的旅客量驟減，但隨著行政院「振興三倍券」將於7/15~12/31期間登場，加上台灣本土疫情控制得宜，讓市場掀起一波波報復性消費與出遊，觀光工廠也紛紛使出渾身解數推出多樣好康，總計有96家共同參加。本次特別先羅列出34家美食觀光工廠，多項優惠提供市場多元的參考。



用味蕾遊遍台灣 34家觀光工廠提供超吸睛優惠抓住旅客目光

宜蘭縣



安永心食館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送海洋主題人物貼紙。
2. DIY任選乙款或下午茶+安永人氣蛋糕乙份優惠價200元（原價300元）。
3. Santé Beauty海洋膠原面膜一盒送一盒（原價600元/盒）。

地址：宜蘭縣蘇澳鎮中山路二段415號
電話：0800-533699



一米特米食點心觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送水果布丁。
2. 一米特寒天QQ凍禮盒（草莓/葡萄口味）三盒，原價360元，優惠價200元（56折）。
3. 一米特米寶歡樂袋每袋360元，買一送一。

地址：宜蘭縣蘇澳鎮祥和路199號
電話：03-9907779#500



奇麗灣珍奶文化館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送精美小禮物。
2. 低糖即溶奶茶隨身包原價320元，優惠價200元（67折）。
3. 玄米玉露隨身包每包380元，買一送一。

地址：宜蘭縣蘇澳鎮祥和路199號
電話：03-9907779#500



亞典蛋糕密碼館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送亞典瓦煎餅一包。
2. 原味年輪蛋糕特價150元，持三倍券500面額可購買五條。
3. 草蓆年輪蛋糕，原價280元，特價220元。持三倍券再享買一送一。

地址：宜蘭縣宜蘭市梅洲二路122號
電話：03-9286777



博士鴨觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送滷味試吃包1包。
2. 消費滿3,000元，贈櫻桃鴨風味餐體驗遊程1,500元折抵。
3. 黃金鴨骨湯180元/1kg及極潤澤保濕面膜3入350元買一送一。

地址：宜蘭縣五結鄉福興村新五路1-1號
電話：03-9606051



宜蘭餅發明館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送網站折抵券100元一張。
2. 藏金禮盒原價：720元，持三倍券優惠價480元。
3. 持三倍券購買特牛米香捲每箱3,000元、享有買一箱送一箱優惠。

地址：宜蘭縣蘇澳鎮海山西路369號
電話：03-9905999



聖瑪莉丹麥麵包莊園

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送莊園紋身貼紙組。
2. 消費200元就送330元折價券1張。
3. 一口芒果酥（12入/180元、20入/300元），2種規格都買一送一。

地址：新北市土城區中山路21號
電話：02-22689600



手信坊創意和菓子文化館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送精美小禮物。
2. 持三倍券消費，DIY體驗活動（原價150），兩人同行一人免費。
3. 設有振興商品優惠專區（買一送一）。

地址：新北市土城區國際路55號
聯絡電話：02-82620506



維格餅家鳳梨酥夢工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送精緻糕點一顆。
2. 全館設置升值1.5倍專區（買一送一除外）。
3. 持三倍券購買買一送一專區，享有買一送一優惠（文創商品除外）。

地址：新北市五股區成泰路一段87號
電話：02-22919122



四方鮮乳酪故事館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送鮮乳餅乾小包裝1包。
2. 輕食套餐原價300，持三倍券優惠價200。
3. 持三倍券購買清優酪乳原價60，享有買一送一優惠。

地址：苗栗縣竹南鎮大厝里9鄰59之13號
電話：037-472609

桃園市



郭元益糕餅博物館

1. 振興三倍券使用期間，來館拍照打卡即送精美小禮物一份。
2. 持券購買HOK指定餐點，享原價購買，產品升值1.5倍價值優惠。
3. 持三倍券購買「HOK芒果冰沙」享買一送一（原價130/杯）。

地址：桃園市楊梅區青年路9巷3號
電話：03-4962201



卡司·蒂菈樂園

1. 振興三倍券使用期間，來館拍照打卡即送代幣餅乾乙份。
2. 持三倍券購買DIY課程均一價200元（原價320元）。
3. 持三倍券購買花車限定商品，買一送一。

地址：桃園市蘆竹區宏竹村大竹北路90-66號
電話：03-2551999



宏亞巧克力共和國

1. 振興三倍券使用期間，來館拍照打卡即送桃園心藝象明信片乙份。
2. 持三倍券購買香蕉冰+手工巧克力原價210特價100、扭蛋機系列+卡片系列原價520特價200。
3. 持三倍券購買RUBY紅寶石巧克力每盒350元，享有買一送一優惠。

地址：桃園市八德區介壽路二段490巷90-66號
電話：03-3656555#777



江記豆腐乳文化館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送梅子豆腐乳200g一罐。
2. 持三倍券購買滿200元贈元氣梅子豆腐乳；買滿500元贈元氣豆腐乳380g系列商品兩罐及江記環保購物袋（買一送一商品不列入）。
3. 持三倍券購買黑金陳年黑豆甜酒豆腐乳（原價450），享有買一送一優惠。

地址：桃園市中壢區月眉路2段248巷85號
電話：03-4986018

台中市



台灣味噌釀造文化館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送1份精緻味噌禮盒，每日30份。
2. 醬職人國產黑豆醬油禮盒原價750，持券優惠價400元。
3. 台灣芝麻香椿Q麵110元、天然初榨橄欖油\$230元，買一送一。

地址：台中市豐原區三村里西勢路701號
電話：04-25320279

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

跟我遊！ 96家業者共推超激優惠省更多

拍照打卡、買一送一、DIY免費等多項優惠 將三倍券價值發揮到極致

彰化縣



台灣優格餅乾學院

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送村子裡的貓頭鷹筆筒餅乾禮盒。
 2. 持振興三倍券購買造型餅乾DIY雙人組原價300元特價200元，熱銷餅乾商品組合原價450元特價300元。
 3. 持三倍券購買全館指定商品，享有買一送一優惠。
- 地址：彰化縣線西鄉草豐路501巷5號
電話：04-7589501



台灣穀堡稻米觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館拍照打卡即送沖泡飲一包。
 2. 持券報名2份以上同品項DIY享1.5倍升值。
 3. 持券購買指定1KG飲品系列原價500元/包，享買一送一優惠。
- 地址：彰化縣埤頭鄉彰水路二段526號
電話：04-8926088



興麥蛋捲烘焙王國

1. 振興三倍券使用期間，來館拍照打卡即送天然奶油蛋捲一支。
 2. 持券消費翻糖蛋糕DIY課程優惠價100元（原價150元）。
 3. 持券消費，享冰淇淋買一送一（原價35元/2件）。
- 地址：彰化縣線西鄉和線路741巷5號
聯絡電話：04-7588389

南投縣



台灣麻糬主題館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送公仔扇子/公仔筆套/鑰匙圈乙個。
 2. 持三倍券消費台灣優壹禮盒組（口味：草莓、花生、哈密瓜+公仔便利夾）原價430元，優惠價200元。
 3. 持三倍券消費綜合平板酥原價100元，享有買一送一優惠。
- 地址：南投縣南投市自強三路3號
電話：049-2261123



JIJIBANANA集元果觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送山蕉霜淇淋一支。
 2. 持三倍券購買蕉心巧克力2盒原價656元特價430元。
 3. 持三倍券購買山蕉牛軋糖/山蕉牛軋餅系列產品，享有買一送一。
- 地址：南投縣集集鎮富山里5鄰大坪巷38號
電話：049-2764562



妮娜巧克力夢想城堡

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送妮娜精選薄片巧克力三盒裝。
 2. 生巧克力八盒原價3040元，特惠價1980元，薄片夾心巧克力八盒原價1992元，特惠價1194元。
 3. 持三倍券妮娜精選薄片巧克力65%原價199元，買一送一。
- 地址：南投縣埔里鎮桃米路32號
電話：049-2919528



朝露魚舖觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送新一夜干竹筴魚140g/尾。
 2. 挪威鱈魚片（240g）110元/片，3片原價330元，優惠價220元。
 3. 新一夜干挪威鱈魚（460g）300元/尾，買一送一。
- 地址：雲林縣斗六市斗工六路6號
電話：05-5575989#122



塔吉特千層蛋糕大使館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送迷你茼蒿盒乙盒。
 2. 吃果籽茼蒿（6入/包）一組8包，原價360元，優惠價200元。
 3. 35%鮮果汁凍原價200元，單一口味5入/條，買一送一。
- 地址：雲林縣斗六市榴中里工業路118號
電話：05-5574516



大同醬油黑金釀造館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送50元折價卷1張。
 2. 全館醬油類消費滿300元、憑三倍券優惠價200元。
 3. 持三倍券購買黑豆製作醬油，享有買一送一優惠。
- 地址：雲林縣斗六市斗工二路39號
電話：05-5576899



民雄金桔觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送金桔C凍。
 2. 金桔果茶2入組原價800元，三倍券優惠價500元。
 3. 清涼金桔檸檬茶40元/杯，持三倍券享有買一送一。
- 地址：嘉義縣民雄鄉三興村陳厝寮7鄰38號
電話：05-2720351



梅間屋梅子元氣館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送精美禮乙份+梅子玩偶貼紙乙張。
 2. “日式Q梅盒裝系列”任兩盒價值300元，優惠價200元。
 3. 醃梅DIY體驗課程，買一送一。
- 地址：嘉義縣梅山鄉中山路527號
電話：0800-606060



奇美食品幸福工廠

1. 振興券使用期間，來館打卡即送燒包品牌形象館門票1張（可兌換鳳梨酥和小禮物1份）。
 2. 持三倍券購買禮品區奇美食品自製商品消費滿750元可現抵250元。
 3. 持三倍券購買限定商品買一送一。
- 地址：台南市仁德區機場路1008號
電話：06-2698588



卡多利亞良食故事館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送冰品或冰飲。
 2. 超值XO醬拌麵組合原價800，優惠價500。
 3. 歐式自助餐平日四人同行一人免費。
- 地址：台南市後壁區後壁里42-26號
電話：06-6873480



紅頂穀創穀物文創樂園

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送圈圈酥草莓口味一包。
 2. 入場門票，三人同行一人免費（原價300元）。
 3. 32綜合穀類粉罐裝（限定版）、黑媽媽穀粉、圈圈酥任搭買一送一。
- 地址：高雄市左營區民族一路709號
電話：07-3460333



台灣滷味博物館

1. 振興三倍券使用期間，來館拍照打卡即送五香辣豆丁一份。
 2. 持券於全館消費，享金額升值1.5倍價值優惠。
 3. 持券購買紹興滷味系列（原價120元），買一送一。
- 地址：高雄市岡山區本工一路25號
電話：07-6229800



宏裕行花枝丸館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送咻滋蝦餅迷你包乙包。
 2. 持三倍券購買咻滋蝦餅組合（香辣、咖哩、海苔、原味、墨魚）優惠價450元（原價590元）。
 3. 持三倍券購買花枝丸館花枝伯週邊夾腳拖（原價69/雙）。
- 地址：高雄市前鎮區新生路240號
電話：07-8111319



珍芳烏魚子見學工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送觀光工廠限定好禮。
 2. 烏魚子干貝XO醬+烏魚子隨手包，原價750元，優惠價500元。
 3. 烏魚子冰棒，原價50元，持三倍券享有買一送一。
- 地址：高雄市前鎮區新街路296巷81弄13號
電話：07-8227488



裕賀牛觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館拍照打卡即送裕賀牛L夾一個。
 2. 持三倍券購買豪華烤肉禮盒，原價2250元，優惠價1500元。
 3. 持三倍券報名參加「全牛教室課程」牛排等級大對抗買一送一。
- 地址：高雄市燕巢區大仁路68號
電話：07-6151606



鮮饌道海洋食品文化館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送鱈魚香絲10克裝一包。
 2. 全館持三倍券消費-升值1.5倍（特價商品除外，不找零）。
 3. 持三倍券購買魚子醬原價每罐400元，享有買一送一優惠。
- 地址：屏東縣麟蹄鄉成功路122號
電話：08-8752229



觀光工廠自在遊

中市府觀旅局 一沙一世界 世界文化巡禮

到台中大安賞沙雕環遊世界 順遊2日海線魅力景點



▲首創「中臺灣最大共構式沙雕」以埃及金字塔、埃及豔后與獅身人面像驚豔全場。
◀中市府觀光旅遊局局長林筱淇(中)

中市府觀光旅遊局舉辦的「2020大安沙雕音樂季」即日起至7/12在大安濱海樂園熱鬧登場，今年以「嗨ON大安環遊世界」為主題，橫跨世界5大洲，打造13個國家特色景點，有亞洲日本的淺草寺雷門與晴空塔、非洲埃及金字塔、大洋洲雪梨歌劇院、歐洲義大利比薩斜塔、美洲紐約自由女神像等，讓民眾免出國世界景點一次看！開幕當天大安聲友音樂會也邀請台中創作歌手－魏嘉瑩、超人氣樂器女聲團體－安妮塔克等人熱力開唱，快跟著大

安海翁一起來台中環遊世界！

中市府觀光旅遊局局長林筱淇特別指出大安沙雕音樂季今年已邁入第10年了，年年觀光人次攀升，已建立良好口碑且成為台中觀光亮點的海洋活動之一，同時也是中部地區民眾夏天首選的海邊休閒活動勝地。

除了16天絕美的藝術沙雕展外，也精心規劃「日日FUN心玩」環遊世界明信片繽紛塗鴉樂與親子沙雕DIY周邊活動體驗動手做，增進親子間情感！大朋友帶小

朋友，不妨規劃一趟嗨ON大安環遊世界2日遊，來大安賞世界沙雕、靜待最美夕陽、海灘踏浪、探尋大安港海墘老街、大啖蠔味海產，順遊海線魅力景點大甲鐵砧山、文化創藝館、忘憂谷、觀光工廠等，晚上還能入住大安濱海樂園6月底剛開幕的向海那漾豪華露營區或甲安埔的安心旅宿，度過豐富又充實的1天！

第2天回程時，也能去甲安埔歷史悠久廟宇參拜、買個海線獨有的伴手禮，開心賦歸。

旅行業者組團中部踩線 看好中台灣農業觀光發展商機！

▶中市府觀光旅遊局主任秘書林鴻文(右)代表致贈台中好禮。



▼旅行公會全聯會2020農業觀光教育訓練

旅行公會全聯會於6月選擇在台中市辦理2梯次2天1夜台灣農業觀光教育訓練，合計超過600人到訪東勢區，走訪中部最美的森林花園「東勢林場」、連年獲優質農村體驗社區獎的「軟埤坑休閒農業區」、台中的阿爾卑斯山「大雪山」。台中觀旅局特別到場歡迎與致意，送上糕餅與東勢好梨，簡報台中安心旅遊與安心旅宿資訊，希冀業者協助將台中多元且優質的自然與人文觀光亮點呈現在國人面前，

共同振興台中國旅觀光發展。

中市府觀光旅遊局局長林筱淇表示，近年國人偏好深度旅遊，台中一年四季豐富的農業資源更是觀光旅遊發展的重要標的。新社採菇、東勢摘梨、大甲芋頭、外埔/后里釀酒、梨山好茶等，遠近馳名。在市府積極協助下，台中市現有11個休閒農業區，其中東勢的「軟埤坑休閒農業區」結合在地小農物產、自然生態景觀、水板條及薯良染布DIY等，夏季還可賞螢、摘果，大人小孩皆宜，非常適合國人暑假期間全家大小安排過夜旅遊。此外，第2屆台中購物節於7/1登場，活動期間來台中住宿旅遊消費，只要上網登錄，即可獲得抽獎資格。天天抽機車、週週抽10萬、雙週抽汽車，還有豪宅大獎等你拿，好禮獎不完，千萬別錯過！



▲觀旅局簡報介紹即將於7月開跑的台中購物節活動。

2020臺灣國際熱氣球嘉年華10周年

臺東森林公園進行一場光與森林的熱氣球協奏曲



▲首發場熱氣球光雕音樂會於6/27在池上大坡池正式登場。

臺東縣政府2020臺灣國際熱氣球嘉年華10週年將在7/11至8/30於鹿野高台舉辦之外，首發場熱氣球光雕音樂會於6/27在池上大坡池正式登場，以「10在感謝您」為主題，將邀請辛勞的防疫醫療人員、弱勢團體及社福團體志工（共10多個團體，約300位）欣賞這一場

精采的熱氣球光雕展演。其餘各場也將延續歷年場地—鹿野高台、三仙台、太麻里曙光園區及知本溫泉區輪番上演，而今年也將首次挑戰有「臺東黑森林」之稱的臺東森林公園進行一場光與森林的熱氣球協奏曲，總共8場的光雕音樂會將邀請大家一起來到臺東遠離「新冠肺炎」的焦慮與壓

撰文／張偉浩 圖片提供／台東縣政府交通及觀光發展處



▲活動期間也請民眾要做好自我的防疫措施及注意保持安全社交距離。

力，臺東縣政府特別提醒大家，雖然臺灣地區疫情趨緩，但是在活動期間也請民眾要做好自我的防疫措施及注意保持安全社交距離、勤洗手及戴口罩等自主健康管理，並配合相關防疫措施，讓大家快樂出遊、健康回家。

熱氣球光雕音樂會場次

- 7/11 (六) 19:00 鹿野鄉鹿野高台 (開幕光雕音樂會)
- 7/18 (六) 04:00 成功鎮三仙台 (曙光光雕音樂會)
- 8/01 (六) 04:00 太麻里鄉太麻里曙光園區 (曙光光雕音樂會)
- 8/08 (六) 19:00 卑南鄉知本溫泉區
- 8/16 (日) 19:00 鹿野鄉鹿野高台
- 8/22 (六) 19:00 臺東市臺東森林公園
- 8/30 (日) 19:00 鹿野鄉鹿野高台 (閉幕光雕音樂會)

2020福隆國際沙雕藝術季「安心旅遊·沙雕巡禮」

交通部、衛福部守護台灣觀光 安心旅遊活動正式開跑！



▲(左起)東北角暨宜蘭管理處處長陳美秀、交通部觀光局局長張錫聰、交通部長林佳龍、衛福部長陳時中、麗寶集團董事長吳寶田、福容大飯店執行副總楊正弘等人與摘口罩後的防疫國家隊沙雕合影。

6/29交通部長林佳龍及衛福部長陳時中到新北市參訪福隆國際沙雕藝術季，為交通部7/1的安心旅遊補助方案進行宣傳。今年沙雕季以「巨人的夢遊世界」為主題，結合交通部觀光局脊梁山脈旅遊年，打造許多奇幻的沙雕創作，其中巨大的金字塔沙雕，更讓人彷彿置身埃及！暑假即將來臨，眾多精采的系列活動

也同時開跑，希望能夠吸引「後疫情時代」爭相出遊的旅遊人潮。為宣傳交通部「安心旅遊」政策7/1開跑，交通部長林佳龍及衛福部長陳時中，今天也親自到新北市福隆進行沙雕巡禮，在「國家防疫隊」沙雕前一起揭下口罩，共同宣告安心旅遊活動正式開跑！交通部長林佳龍表示，希望藉由今天的儀式，宣導我們每個人都要作為防疫新生活落實不可或缺的一份子，也讓大家都能共同來享受台灣今天得來不易的防疫成果。今年安心旅遊補助是到10月底，而沙雕活動是到9月底，歡

撰文／張偉浩 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

也同時開跑，希望能夠吸引「後疫情時代」爭相出遊的旅遊人潮。

為宣傳交通部「安心旅遊」政策7/1開跑，交通部長林佳龍及衛福部長陳時中，今天也親自

迎大家到東北角體驗黃金沙灘。而衛福部長陳時中也表示，上次來福隆已經是50年前了，其實台灣沒有走透透就到國外去玩，實在很對不起自己，因為台灣的風景真的很棒，有山有海有沙雕有飯店，希望大家能夠在國內把好的景點都走透透，再到國外去玩。



▲福隆沙雕季巨人沙雕俯視圖

九族文化村送好康 門票、吃喝玩樂免費 再抽賓士車

撰文／張偉浩 圖片提供／九族文化村



▲九族文化村2020暑假致青春專案

九族文化村抓緊從7月開始的19歲以下免費入園的專案活動，釋出3大好康辦法。這個名為「致青春遊九族」的優惠活動，號稱門票、吃、喝、玩、樂通通免費，再送總獎5百萬摸彩券，最大獎賓士汽車讓你開回家。3大好康，分別是暑假期間，第1好康：19歲以下免費入園專案，門票（玩樂到底）免費、第2好康：致青春免費入園加碼送皇家套餐（吃喝）免費，第3好康：再送摸彩券人人有機會中大獎。

馬拉灣20歲生日慶 19歲以下免費玩 水戰+泡泡趴

撰文／張偉浩 圖片提供／麗寶樂園



▲馬拉灣7/1生日，園方特別舉辦慶祝活動，與7月壽星共同慶生。

7月起19歲以下學生可以免費玩全台22間遊樂園，實施首日，麗寶樂園湧現排隊人潮，約了三五好友自行來場畢旅或班遊，7/1同時也是水上樂園馬拉灣的生日，園方除了舉辦慶祝活動，還推出七月壽星玩馬拉灣只要20元的優惠，以及全新活動水戰生日慶、大海嘯驚喜彩球與電音泡泡趴等活動，吸引許多遊客前來體驗。麗寶樂園園長王永豪表示，預計這一波免費政策，可以爭取5萬人次的遊客造訪水陸雙樂園。

理想大地給毛孩最貼心呵護 5星級友善寵物飯店

撰文／張偉浩 圖片提供／理想大地



▲東部5星級友善寵物飯店，理想大地給毛孩最貼心的呵護。

理想大地推「毛孩旅行趣」寵物住房專案，讓您不用再為毛小孩的寄放與住宿問題擔心！理想大地特別為毛孩家庭設置專屬島區獨棟別墅，毛孩也能住進坐擁萬坪綠地草原的五星級服務飯店，讓主人和毛孩一起共享理想大地頂級服務！更貼心的是，為毛孩準備專屬備品，包含雀巢寵物食品、毛起來狗狗洗護組與潔牙棒，飯店更守護毛孩的健康提供台灣拜耳零蚤蟲項圈，讓您放心帶著狗狗玩耍，做好萬全準備，和毛孩玩得盡興！

台南大員皇冠假日酒店 亞洲街頭美食節7月登場

撰文／張偉浩 圖片提供／台南大員皇冠假日酒店



▲台南大員皇冠假日酒店亞洲街頭料理美食節12國美食大集合。

台南大員皇冠假日酒店元素自助餐即日起至7/31止推出「亞洲街頭美食節」，為饕客們準備了橫跨亞洲12國，包括日韓、台灣、港澳、馬、菲、越、泰、寮、緬、印度等街頭美食，不用飛出國就能吃透透12國經典美食。抓住亞洲各國料理的精髓，除了有韓式辣炒年糕、越式蔬菜生春捲、新加坡辣炒螃蟹這些耳熟能詳的美味之外，更有主廚的創意巧思，例如：韓式芒果起士蔬菜炒肉片、不用油炸的緬式椒麻雞等，光聽就讓人食指大動。

COZZI Blu和逸飯店桃園館 湛藍Blu旅境 7/29夢幻啟航

撰文／張偉浩 圖片提供／和逸飯店



▲「逸·市集」位於飯店2樓，全國獨家推出「BBQ室內露營野營區」，與日本知名露營品牌Snow Peak合作，席設250個座位的大型自助餐廳。

和逸飯店的全新旗艦品牌COZZI Blu於7月開放預約訂房，並於7/29暖身試營運。COZZI Blu鄰近高鐵桃園站和機場捷運A18，交通便捷優勢必定成為國際旅客首選的第一站。飯店設計規劃取材自法國科幻小說之父凡爾納所寫的《海底兩萬里》，室內以透白的水母造型燈、多樣海洋生物造型點綴公共空間，匯聚奧秘、浪漫、冒險、熱情、歡樂等元素精心打造，以適合全年齡層、全天候、全季節的多元需求，創造獨具魅力的海洋旗艦飯店。

長榮文苑推7+buffet 平日晚餐7種現做主菜吃到飽

撰文／張偉浩 圖片提供／長榮文苑酒店（嘉義）



▲旅客可無限量享用新鮮現做的爐烤肋眼牛排。

今年4月初剛開幕的長榮文苑酒店（嘉義），為鼓勵消費者平日前往酒店用餐，以更便宜、更划算的價格享用各式美食，即日起至9/30於平日晚餐時段推出「7+BUFFET」吃到飽，每人只要680元+10%，就能無限量享用新鮮現做的爐烤肋眼牛排、德式豬腳、韓式春川炒雞、燻鮭魚奶油義大利麵、金沙子腿骨、山葵潮鯛片、未來肉漢堡襯松露薯條（素）等多國風味主菜及自助吧，讓消費者吃飽、吃巧又能省荷包。

向日遊魅力週報 岩手必訪紅葉絕景5選

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊

必訪景點1 中尊寺



▲中尊寺「經藏」秋日絕美的紅葉景色。

中尊寺相傳建造於西元850年，距今已有千年以上歷史，10月下旬～11月上旬為紅葉最佳觀賞期，自入口處的月見坂開始，參道沿途紅葉圍繞，美不勝收。境內必訪華麗無比、閃爍金箔光輝的日本國寶「金色堂」，雖曾遭遇多次火災，但中尊寺仍保留下包含金色堂在內約3,000多件國寶及重要文化財，被譽為東日本首屈一指的平安時代佛教藝術寶庫。

必訪景點2 毛越寺



▲毛越寺「大泉之池」擁有幽靜又富含禪意的自然美景。

毛越寺與中尊寺同為世界遺產平泉的構成資產，相傳同於西元850年所建，據說過去曾擁有40多座堂塔、500多間禪房，規模龐大甚至超越中尊寺，歷經多次火災侵害後，現以「大泉之池」為主的淨土庭園美景最為人所知，秋季紅葉遍佈，遊客可以自JR平泉站搭乘平泉町「巡迴巴士Run Run」前往，還能搭配中尊寺一起暢遊。

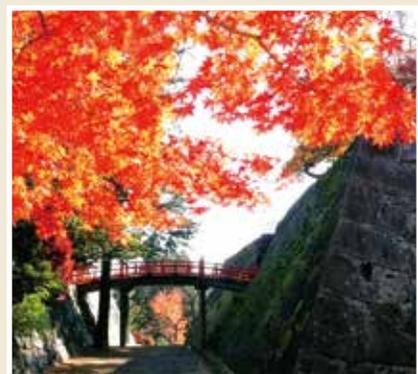
必訪景點3 八幡平



▲秋季期間的「八幡平熊沼」呈現一片金黃，相當夢幻。

海拔約1,613公尺的八幡平，春季期間能看到雪之迴廊綿延、夏季為登山愛好者的天堂，9月下旬～10月中旬則會成為欣賞紅葉絕景的最佳地點，推薦自駕行駛在全長約27公里的「八幡平遁形火山線(Aspite Line)」，沿途欣賞色彩斑斕、不間斷的紅葉美景，每年紅葉期間，八幡平熊沼周圍更會增設數個臨時停車場供遊客使用。

必訪景點4 盛岡城跡公園



▲推薦在渡雲橋周圍取景，能一次捕捉紅葉、渡雲橋和古老城垣。

盛岡城跡公園位於盛岡市區內，距離JR盛岡站搭乘巴士10分鐘內就能抵達，無論自由行或安排團體旅遊，交通都相當便捷。春季為岩手熱門賞櫻熱點，10月下旬～11月上旬則進入紅葉最佳觀賞期，約400多株楓葉、紅葉遍佈公園境內，再搭配列入日本百大名城「盛岡城」的古老城垣，呈現出色彩繽紛的秋日景色。

必訪景點5 夏油溫泉



▲夏油溫泉每年10月上旬～10月下旬為紅葉觀賞期。

夏油溫泉位於夏油川沿岸，自然環境豐饒、山毛櫸原生林圍繞，被譽為秘境之湯，自江戶時代就遠近馳名，亦入列全國名湯百選。邊享受露天溫泉邊欣賞紅葉以外，也推薦搭乘夏油高原滑雪場的纜車，從高空遠眺整片美景，且夏油高原滑雪場往年都會舉辦匯聚美食、舞台表演等盛大活動的「夏油高原紅葉祭(※)」，遊客可到訪共襄盛舉。

※2020年舉辦與否尚未正式公告。



岩手縣內各項設施營運現況

※調查截至6/18為止，若有異動請依照官網公告為準。

因應新冠肺炎疫情防疫，岩手縣境內祭典活動、觀光景點、住宿設施等營運狀況略有異動。截至目前為止，包含東北六大祭「盛岡三嶋舞祭」在內，約有150多個祭典及活動宣布取消；「宮澤賢治童話村」等少數設施持續休館當中，而多數則採用入場管制、縮短營業時間等對策；6月中下旬起，縣內住宿設施陸續重新營業，「雫石王子飯店」則預計7/23起再次開放；提供岩手美食「一口蕎麥麵」的店家方面，除盛岡市的直利庵、初駒本店、初駒盛岡IC店及花卷市的山貓軒之外，多數店家皆已重新營業，詳細清單請掃描QR Code查看。



岩手縣內各地營業現況，掃描馬上看

更多岩手縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

石川縣和倉溫泉 全新景點開幕

體驗當地四大祭典之美 近距離賞多款山車



▲館內展示的山車高達10公尺以上，相當震撼吸睛。

配合預防新冠肺炎而延期開幕的「和倉溫泉祭典會館」已於6/1正式開館，為將和倉溫泉觀光會館整修後的嶄新觀光景點。以入列聯合國教科文組織無形文化遺產的「青柏祭」為首，可透過影片、欣賞山車及互動體驗等，一次認識七尾市當地引以為豪的「石崎奉燈祭」、「御熊甲祭」及「能登島向田火祭」共四大祭典。高約17公尺的展示空間有各式各樣的祭典山車，由於向田火祭的「柱松明」高達30多公尺，因此改用自天花板垂吊印有山車圖案的巨大布幕代替，遊客同樣能感受其震撼規模。只要牽引螢幕下方的鋼繩，就能看到影片中的山車緩緩移動，宛如實際體驗祭典。館內設有伴手禮商店、觀光情報站、休憩空間及停車場，可供約89台汽車與5台大型巴士使用。

中部國際機場 邂逅波音787

6/12起展館重新開放 確切落實防疫措施



▲館內展示整架「波音787夢幻客機」，不僅外觀就連駕駛室也能參觀。

中部國際機場的複合式設施「FLIGHT OF DREAMS」日前因應防疫於2/29起臨時休館，歷經3個多月休館期後，已自6/12起再次開放，現階段1樓「航空公園」以及2樓至3樓的部分店鋪皆已重新營業，並針對防範新冠肺炎疫情擴散，確切落實各項防疫措施。不僅要求入場遊客皆需配戴口罩、測量體溫與使用酒精消毒雙手，為了維持場內的社交安全距離，也針對入場人次進行管制，售票櫃台則備有隔板防止飛沫噴濺，館內從業人員也配戴口罩且各項設備都落實消毒清潔。2樓及3樓的「Seattle Terrace」在座位區與排隊等待區採取間隔，以確保維持安全距離，桌面及哺集乳室等公共空間積極消毒之外，各店鋪也配合縮短營業時間。

長野上高地 迷你版開山祭

白樺莊自行籌備 山林美景依舊



▲初夏時節美麗的穗高連峰與上高地白樺莊飯店。

往年於4/27登場的「上高地開山祭」今年受到新冠肺炎疫情影響，僅舉辦祈求安全的祭祀活動，祭典本身則宣告中止。不僅局限於長野縣，為能更加推廣「春季觀光開幕」，自5/25日本宣布全面解除緊急事態宣言後，上高地白樺莊便著手企劃，在6/6推出迷你版開山祭活動，原價3千日圓左右的超人氣美食信州牛肉咖哩，開山祭紀念價只要1千日圓就能夠品嚐，限量100名且早鳥前50名還能加碼得到紀念品壓克力酒杯，盼上高地迷人美景吸引遊客回流。

長崎漫步行程 6月起再開

落實防疫 現階段僅限縣民參加



▲參與「長崎漫步」，透過專人導覽解說下深度認識長崎之美。

主打由導覽解說人員帶路、走訪長崎知名景點或隱藏版景點的「長崎漫步」，受疫情影響臨時休息約2個月，並在緊急事態宣言解除後，於6/1起再度受理報名。現階段率先開放長崎縣民參加，縣外遊客則尚需視疫情狀況而定，要求遊客需配戴口罩、落實消毒與保持社交距離之外，為讓遊客更安心安全的參加導覽活動，也導入使用無線耳機及縮短室內導覽時間等策略。全路線採預約制，根據路線內容不同收費各異，由長崎當地導覽人員帶路的長崎之旅，歡迎日後到訪一同參與。

石垣島部份設施重新營業

多條渡輪再開 現採階段式開放



▲石垣島進入梅雨季準備迎接盛夏，盼未來觀光客回流。

日前受疫情影響，針對來訪觀光客實施自肅策略的石垣市，自6/1起階段式開放觀光，石垣市所管轄的川平公園、米原露營場、底地海水浴場及玉取崎展望台等也在同天重新開放。運行定期船班與離島觀光船的安榮觀光、八重山觀光渡輪6/16起重啟繞行西表島、由布島的2島周遊路線，而包含竹富島在內的3島周遊路線則預計7/1重新啟航。此外，日本百景川平灣內，獲得米其林三星榮耀、主打透明船底一探海中生態的玻璃船也自6/16起正式恢復運航。

網路調查：台灣人訪日旅行網路情報來源&使用習慣

Facebook為主流管道 內容品質及友善介面是關鍵

撰文／張育祥 圖片提供／本刊圖庫



台灣專門訪日旅行媒體「日本旅行情報局」日前針對日本旅遊時所利用的網路媒體情形，以及肺炎疫情對情報蒐集的影響進行調查。結果顯示，社群龍頭Facebook已成為使用者獲取日本情報的主流管道，內容品質及友善介面則是選擇情報來源的關鍵，而幾乎所有受訪者都曾透過情報介紹實際前往當地旅遊。年初開始的疫情雖讓使用者減少搜尋日本旅遊情報，但多數人對於接收旅遊資訊仍抱持正面態度。

在網路上如何取得日本旅遊情報部分，調查結果發現將近九成的受訪者習慣透過社群媒體Facebook及媒體網站獲取資訊，六成的受訪者則利用部落格，四成則會使用線上論壇（如PTT、背包客棧等）。Facebook奪冠的理由，推測是多數媒體或觀光單位、KOL皆會開設粉絲團，因此做為情報發信或

搜尋的工具，深受使用者依賴。此外，同樣為社群媒體的Instagram、Youtube，在利用程度上則落後於前述幾種平台。

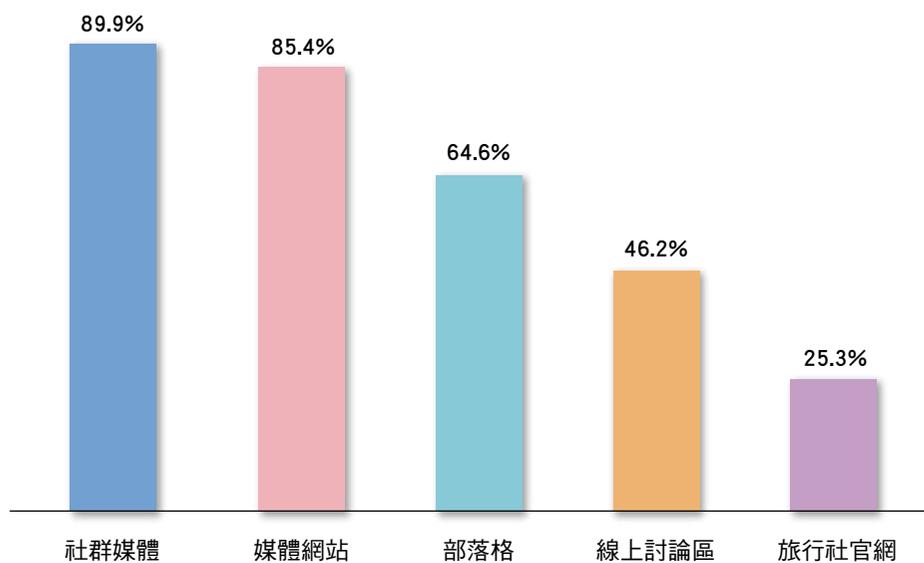
受訪者選擇情報來源的原因，據調查顯示，「優質內容」是最重要因素，其次為「手機使用便利性」；足見在媒體百家爭鳴的現在，傳統名牌光環已失效，「內容為王」的核心價值及配合使

用者閱讀習慣的友善介面，才是吸引使用者的重點。

其中有高達 96% 的受訪者曾因網路平台的介紹而實際前往該地造訪，主要原因是內容吸引人且照片很美。然而受到名人代言、優惠促銷等理由所影響的受訪者比例卻相對偏低。

此外，針對受訪者在疫情期間，對於搜尋及接收訪日情報的意願調查，結果顯示，多達七成五的受訪者對於接收旅遊資訊抱持正面態度。理由是可作為未來規畫的參考外，也會更期待下一次的旅行，部分則是想了解日本疫情處理現況。然而在主動搜尋方面，近六成的受訪者降低搜尋日本旅遊情報的頻率，認為沒有幫助外，還會影響心情。

受訪者的訪日旅遊網路情報來源



資深訪日旅行媒體「日本旅行情報局」目前臉書粉絲數超過27萬人，專門提供各種日本觀光情報以及實用資訊，與日本各觀光單位合作頻繁，期許透過旅行更加深化台日交流。



日本旅行情報局

帛琉觀光局台灣辦事處

期盼建立台帛旅遊泡泡

長榮航空預計開航台帛航線 有望成為首發出境遊

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



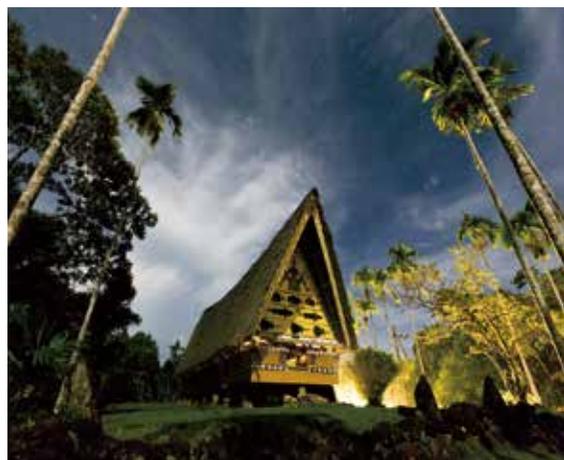
▲帛琉觀光局台灣辦事處代表雷均

新冠肺炎持續影響全球，台灣表現超前佈署、防疫良好，旅遊業者都在看旅遊是否也能夠超強佈署。隨著旅遊泡泡（Travel Bubble）想法的出現，可讓兩國旅客透過安全的簡易機制，對方國家入境的旅客順利通過機場的體溫或採檢檢查以後，不需居家檢疫14天，成為最新的旅遊模式。

帛琉不僅是迄今仍保持零確診的防疫優等生，也是首波指揮中心列入低感染風險的國家之一，更有著與台建交超過20年的邦交情誼，種種考量之下，帛琉有機會與台灣建立旅遊泡泡的島國之一。帛琉觀光局台灣辦事處代表雷均表示，長程線旅遊還在疫情的影響之下，鄰近的島國成為觀光紓解的最好選擇，過去在中華航空的每週4班的飛航



▲帛琉雅切隆州的遺跡



▲帛琉男人傳統會館

之下，讓台灣旅客對於這美麗的島嶼有所印象。

現在在各方單位的共同促成之下，包括帛琉駐台大使拜會外交部，以及觀光局、航空公司的努力，讓長榮航空已經向民航局申請每週2班的航班帶。根據兩國政府航權協議，每週台帛之間可以有8班來回航班，目前華航已經申請6班，剩下2班則可讓長榮執飛。雷均強調，未來若是營運能量不足，帛琉政府也歡迎增加航班，讓台灣旅行同業可以包裝更多元的商品，區隔過往的純海島旅遊，包括生態旅遊、16州原民文化之旅，或是陸地探索之旅，讓台灣旅客對於帛琉有別以往只有海洋、水母湖的舊有印象。

建立安全旅遊機制 讓旅客享受安心旅程

雷均建議，旅遊安全需要建立在4個基礎之上，第一是旅客需要附上健康證明，讓雙方旅客在入境的時候有所依據；第二、機場需要建立起檢疫機制；第三、落實實名制，旅客到訪之後便利疾管局追蹤；第四、機上消毒，讓飛行無疑慮。此外，目前帛琉的觀光旅遊業也處於停滯的狀態，所有飯店與觀光景點也必須要等待重新啟動，包括飯店重



▲安得貌天使大瀑布位於巴貝爾塔普島。

新整理與人員的防疫訓練，才能讓旅客享受安心的旅程。

帛琉政府補助業者 期盼未來再次迎客

觀光旅遊是帛琉政府重要收入來源之一，帛琉政府目前也對於國內建置紓困方案，根據失業工資補貼狀況每個月補助100美金上限500美金，一直到年底，並協助旅遊產業轉型，或是輔導轉向其他行業，讓失業人員有其他臨時就業機會。此外政府也幫失業人員找臨時工作，最多可以賺取596美金，比補助更多，幫助更大；企業部分則有低利貸款25萬美金，2年不需要繳交利息，之後也只有2%利率。最後也在國際銀行的幫助之下，帛琉可以維持平穩的經濟，期待等疫情過後可以敞開雙手歡迎旅客到來。

森呼吸

Forest breath

雪霸觀霧漫遊2日

清泉山椒魚館、雪霸休閒農場、張學良故居、
野馬瞰山步道、當季DIY體驗

NT\$ **6,500**起

雪霸星空夜野馬瞰山2日

觀霧雪霸、山上人家、森林咖啡、野馬瞰山步
道

NT\$ **6,900**起

六人成行~ 雪霸國家公園4日

雪見遊憩區、觀霧遊憩區、雪霸
休閒農場、泰安溫泉湯悅會館

NT\$ **18,800**起



全門市專線

五福旅行社股份有限公司 交觀總2023號・品保高字0059號

本DM商品價格與五福網站相抵銷時，售價將以網站售價為準優惠不合併使用，各商品名額有限，額滿為止。

100000

菲律賓觀光部7/2舉辦新竹場推介會

超前佈署！透過推介會 讓更多業者快速掌握菲律賓觀光產品 期盼台菲盡快開放旅行重起商機

撰文／劉彥廷 圖片提供／菲律賓觀光部、王政介



▲（左4起）菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、新竹市旅行公會理事長江百松、菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎及菲律賓觀光業者代表、貴賓合影。



▲（左起）新竹市旅行公會理事長江百松、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎。

為了進一步推廣菲律賓旅遊資源，菲律賓觀光部特別於7/2假新竹國賓飯店舉辦推介會，近百名在地業者熱情參與，場面盛大。雖然目前菲律賓尚未開放外籍人士入境，但透過此次座談會，讓業者進一步了解菲律賓觀光亮點和特色行程，待疫情趨緩、政府開放出國旅行後，便能大力推廣銷售。

今年全台首場推介會 進一步了解菲律賓

活動開始前，菲律賓觀光部邀請現場業者起身，一同為新冠肺炎疫情禱告，希望疫情能盡快消弭。**新竹市旅行公會理事長江百松**首先致詞指出，這次疫情對旅遊業造成極大衝擊，不過也因為疫情關係，同業更能團結一心、凝聚彼此力量，一起正面克服種種挑戰。

此次是菲律賓觀光部今年在台灣第一場說明會，因為菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士日前到新竹參訪，於是有了新竹場推介會的想法，希望在這波疫

情低潮期間，同業能藉由空檔來聆聽菲律賓觀光推介，多多充實自己，進一步了解菲律賓旅遊操作重點。

台菲疫情明顯趨緩 有望首波開放旅行

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士表示，感謝江百松理事長的大力促成，號召新竹縣市的旅遊業朋友一起來認識菲律賓，彼此多加交流；雖然目前台灣跟菲律賓尚未開放邊境，不過生命安全需放在第一順位，且雙方的疫情都已明顯趨緩，受到良好的控制，相信很快就能解封，期盼8~9月之後就能回歸正常旅遊交流。

海瑟博士認為，受到疫情影響，國內和區域旅行將會第一階段開放，尤其台灣是菲律賓最近的鄰居和朋友，從台北到馬尼拉或高雄到馬尼拉僅需2小時航程，相當快速；希望透過此推介會機會，分享菲律賓觀光資訊，特別是尚未參與菲律賓旅遊業的業者朋友。



▲菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士透過座談會，介紹菲律賓疫情後的洞察與遠瞻及菲律賓產品介紹。

亞太旅行協會預估 亞洲旅遊2021年很快恢復

海瑟博士強調，根據亞太旅行協會預估，亞洲旅遊應該在2021年可以很快恢復，因此希望大家抓住機會多多學習、吸收更多知識和新訊，增強自身能力，為未來做好準備，也歡迎待疫情趨緩之後，來菲律賓觀光及交流。



▲菲律賓觀光部舉辦新竹場推介會，活動獲得熱烈迴響。

2020.7.1~2020.8.15
世界級夢幻潛水聖地 菲潛不可

菲律賓 Diving Expo 線上潛水展

超值行程搶先購 豐富好禮等你拿

存在天地海之間的最後奇幻淨土，
菲律賓十大世界夢幻潛水聖地，
超震撼的沙丁魚風暴，神秘美人魚、
長尾鯊與你共遊，讓你菲潛不可，
還有超值潛水行程、豐富好禮等你拿



菲律賓十大世界夢幻潛水聖地



阿波島



薄荷島



巴拉望



科羅島



圖巴塔哈群礁



愛尼島



薄荷島



奧斯



阿尼塔



塞斯灣



知名潛水客推薦 Diving



金牌潛水人
李景白



主持人兼潛水專家
溫士琪



水下攝影師
江沛晴



潛水旅行生活家
黃佳華

飄揚出你的藍色天堂
潛水好禮大fun送

挑選出你最想去的菲律賓潛水景點，
就有機會獲得潛水行程或探險體驗券
等多項好禮。



2020菲律賓
線上潛水展 GO

ANTOR拜會全聯會、品保協會、觀光領隊協會3大協會

希望能為台灣與各會員國架起空中旅遊橋梁 發展旅遊泡泡

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／外國駐台觀光代表聯合會

外國駐台觀光代表聯合會（以下簡稱ANTOR），是由世界各國國家或州政府觀光組織在台觀光代表處所組成之一聯合會。隨著台灣疫情的趨緩，以及世界各地區開始建置旅遊泡泡，ANTOR會長蔡璧如特別帶領會員拜訪旅行公會全聯會、旅行業品保協會、觀光領隊協會3大協會，希望能為台灣與各會員國架起安全旅遊，發展全新旅遊模式。



▲ANTOR拜會3大協會完後一起前往陽明山欣賞繡球花。

領隊協會理事長張榮坤： 期盼發展旅遊泡泡 維繫領隊生計



▲（左起）領隊協會理事長張榮坤、ANTOR會長蔡璧如，致贈感謝狀。

領隊協會理事長張榮坤表示，目前台灣合格領隊約為6萬人，每3年必須更換一次領隊證，約有3萬多名的領隊持續更換，並在旅遊產業發展，因此帶團出國是維繫生計的命脈之一，也期盼各國觀光局與政府可以與台灣架起安全的旅遊泡泡，讓領隊有更多工作機會。此外，也特別感謝ANTOR與領隊協會合作，每週四都有2個小時的領隊職前訓練，加強宣導各國旅遊新訊，與未來旅遊計畫。



▲ANTOR會員與領隊協會貴賓一同合影。

旅行公會全聯會理事長蕭博仁： 7~9月持續申請補助 找合適國家先行先試



▲（左起）旅行公會全聯會理事長蕭博仁、ANTOR會長蔡璧如，致贈感謝狀。

旅行公會全聯會理事長蕭博仁表示，如果7~9月還是沒有辦法出團，全聯會也持續跟政府申請補助項目，期盼能夠讓旅遊產業有撐下去的動力。此外，全聯會也不斷陳情，期盼政府能夠適度地找一些合適、安全的國家，開一道口、先行先試，讓旅遊能夠再度復甦。未來也希望ANTOR能與全聯會經常聯繫，如果可以幫助個國家地方推廣觀光，全聯會將不遺餘力。



▲ANTOR會員與旅行公會全聯會貴賓一同合影。

旅行業品保協會常務理事秦文沂： 舉辦旅遊推廣會 補助旅客或是旅行業者



▲（左起）旅行業品保協會常務理事秦文沂、ANTOR會長蔡璧如，致贈感謝狀。

旅行業品保協會常務理事秦文沂表示，雖然目前國境尚未開放，但希望ANTOR可以先舉辦推廣會，喚醒台灣旅客對於當地旅遊的熱情。此外，能夠運用補助方案刺激旅客前往當地旅遊，像是餐廳餐費或是景區門票，可以直接回饋旅客或是優惠地接社，大大提升旅客旅遊意願。另外，新申請加入品保協會的旅行社還不斷增加中，曾有1天12家的紀錄，可見旅行業還是有相當吸引力。



▲ANTOR會員與旅行業品保協會貴賓一同合影。

來基隆嶼打卡吧！林右昌：7月起歡迎登島觀海賞生態

瞄準國旅解封後旺盛需求「台灣龍珠」每日開放1,200人登島朝聖

撰文／王政 圖片提供／基隆市政府、本刊圖庫



▲（左3起）基隆市市長林右昌、基隆市政府觀銷處長曾姿雯與嘉賓共同啟動「2020基隆嶼登島啟航儀式」。



▲有「台灣龍珠」美譽的基隆嶼於7/1正式開放登島。



▲基隆市政府、海巡署與崇右影藝科技大學合作新設的「基隆嶼打卡景點」。



▲基隆市市長林右昌率領多位貴賓提前「登嶼」。

在國內旅遊解封之際，有「台灣龍珠」美譽的基隆嶼也於7/1正式開放登島，基隆市政府特別於6/30在碧砂漁港舉辦「2020基隆嶼登島啟航儀式」，市長林右昌率領多位貴賓提前「登嶼」，共同為「基隆—離島」旅遊揭開新序幕。

除了在碧砂漁港完成啟航儀式，林右昌也特別搭船前往基隆嶼，先為市府、海巡署與崇右影藝科技大學合作新設的「基隆嶼打卡景點」進行揭幕儀式，並特別頒發感謝狀感謝崇右校方運用島上現有資源為基隆嶼新設打卡景點，還以有限的資源及閒置房舍設置藝文空間「小島美術館」，提供陳禹達、葉玉珠、李燕芬、蔡長青、陳代銳、蘇瑜琪、程原愛及連雅綺等藝術家畫作展示空間，將藝術的氛圍帶入基隆嶼，營造島上新亮點。

林右昌指出，為了讓基隆嶼永續經營，今年開始登島全面改採網路預約以及實名制，每天開放1,200人，民眾可以上網查詢登島資訊，由於登島行程相當熱門，目前預約已經滿到8、9月，想要登上基隆嶼一覽美景的遊客，請把握機會提早預約。

全面採網路預約制 整合港口船家共推多元行程

基隆市政府觀銷處長曾姿雯表示，今年觀銷處除了推出基隆嶼全新摺頁外，還特別製作基隆島燈塔印章，遊客可至島上海巡所蓋章留念。另外，夏天來基隆除了基隆嶼登島行程外，碧砂漁港週邊還有正濱漁港、和平島公園、海科館、容軒步道、101高地、大坪海岸等景點，也可以享用手工碳烤吉古拉、

八斗子阿婆小籠包等在地特色美食，探索基隆在地的私房路線。現在台灣疫情也已趨緩，相信基隆嶼將成為民眾安心國旅的首要選擇，更期待今年來基隆嶼玩的遊客都能有更優質的旅遊體驗。

今年登島全面改採網路預約制，民眾可以到基隆旅遊網點選「基隆嶼觀光預約平台」查詢登島資訊，市府整合各港口、船家共同推出「環島+遶島」2小時行程及「全島+遶島」3.5小時行程並統一票價供民眾選擇，出發前先向市府核准登島船舶進行預約，再由船家協助預約登錄。

除了建置登島預約平台外，市府今年也利用封島期間，進行候船亭、環島及登山步道整修，更針對船舶狀況、救生逃生設備、上下船便利性、導覽配備及遊客候船空間等相關服務設施進行評比，並要求每艘船皆隨團配有受紅十字會急救員訓練之專業導覽解說人員，以提升基隆嶼登島船舶整體服務品質，在旅遊的便利性、安全性上全面升級。

香港旅遊發展局主辦疫情後國際旅遊的新常態網上論壇

主席彭耀佳博士宣布「Open House Hong Kong」為迎接旅客重臨作好準備

撰文／王政 圖片提供／香港旅遊發展局



▲香港旅遊發展局主席彭耀佳博士在「疫情後國際旅遊的新常態」網上論壇開幕致辭上強調，重建消費者信心對重啟旅遊業至為重要。



▲7位來自不同行業的世界知名講者在論壇中分享了最新的消費者情緒與疫情後旅遊趨勢和旅遊業新準則等各類商業見解。

香港旅遊發展局於6/24舉行「疫情後國際旅遊的新常態」網上論壇，是全球首場集中討論香港、中國、亞洲及環球旅遊業在疫情後的新趨勢之同類活動。

論壇由全球最具影響力的業界領袖，就新冠病毒疫情對旅遊業影響、行業應

變，及疫情後消費者重新出遊時的新趨勢進行分析。香港旅遊發展局主席彭耀佳博士開幕致辭上強調，作為一大行業，我們首要任務是必須讓每一個旅客都對出遊充滿信心，確保他們的旅程從頭到尾都是徹底安全。要克服面前的挑戰，我們的合作必須跨越地域和業務

界限，結集各界知識和專長，發揮集體創意。

香港業界已採取了多項遏止疫情擴散的措施，有助香港較全球其他地方更早控制疫情。他宣布香港旅遊發展局將與香港特區政府及業界合作，

推出領先於區內的獨特旅遊平台「Open House Hong Kong」，向世界宣揚香港已免於新冠病毒疫情的威脅，亦將以不同的精彩體驗歡迎旅客回來。同時也邀請世界各地的業界夥伴響應平台，提供吸引優惠，帶動旅客訪港。

長汎假期讓夏季金馬澎 玩出新花樣再升級

多元行程暢玩離島 搭配振興券更優惠 滿千最高現折200超激省

撰文·攝影／王政



▲(左起)米飯旅行社旅行長工頭堅、長汎假期副總經理楊許虎、澎湖縣政府旅遊處副處長劉美凡、金門縣政府觀光處處長丁健剛、立榮航空副總經理劉同義、昇恆昌台北業務部協理姜詠耀、鴻順船運董事長王俊傑一同啟動「夏季金馬澎 玩出新花樣」盛事。

由於目前「類出國」行程超夯，立榮航空與長汎假期特別攜手推出「夏季金馬澎，玩出新花樣」團體旅遊產品，共有親子與品酒兩大主題特色旅遊，結盟各方優質觀光業者共同提振國內觀光，提供民眾夏季出遊新選擇，內容包括立榮航空來回機票、飯店住宿以

及升級的特色旅遊。

【這夏爸媽好輕鬆】產品於三地分別推出「馬祖船長探索海陸生態遊3日」、「澎湖探險家星空露營趣3日遊」、「金門小兵遊戰地體驗遊3日」，馬祖部分將讓小朋友與爸媽一起體驗乘坐客輪探索自然生態，不但是學習課外知識的難得

機會，還能穿著水手服，體會1日船長的樂趣，絕對是今夏最獨特的回憶。澎湖則是全家大小在貝貝嶼搭帳篷，享受賞滿天星斗的美好體驗。而喜歡挑戰的親子們絕不能錯過「金門小兵遊戰地體驗遊3日」，邀您入住軍事主題館，體驗戰地風情。

此外，【金馬澎酒鬼特別版】則推出「藍眼淚季節探索馬祖經典酒款3日」行程、「戰地金門老屋醇酒輕旅行3日」及「金色澎湖海島人文輕旅行3日」行程，由米飯旅行社創辦人暨知名旅遊達人—工頭堅帶路，邀您一起品酒享受美食的味蕾震撼。長汎假期推出「振興券滿千現折」的超值回饋，為民眾放大振興券的價值，只要在7月底前報名金馬澎團體旅遊及自由行產品，即可享有滿1,000元現折100元的優惠。

樂桃日本國內航線全面再開 睽違70天！力求同時兼顧防疫及飛航安全

撰文／張偉浩 圖片提供／樂桃航空



▲樂桃CEO森健明先生特別來到關西機場，目送首班重啟的大阪（關西）至釧路航班。

樂桃航空宣布將全面重啟睽違70天的日本國內22條航線。在疫情期間，樂桃為配合日本政府防疫措施，曾暫時停飛13條日本國內航線，然而自6月起，樂桃恢復沖繩（那霸）—福岡線，而6/19起，更全面重啟其他12條航線。樂桃CEO森健明先生也藉此機會，對醫療人員、當地自治團體、相關工作人員及旅客們表達感謝之意，同時也希望透過公共交通機關的身分，支援社會經濟活動的復甦，並促進地區經濟再生。樂桃預計於7/22恢復所有日本國內航班，並於旅遊高峰期的8/1起增開部分航班，希望在徹底執行防疫措施的同時也能兼顧航班運行，以此幫助區域經濟的復甦。

台灣旅遊發展促進協會 第5梯「轉型升級培訓課程」完美結訓

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣旅遊發展促進協會

為了協助受到疫情影響的旅遊業從業人員，由交通部觀光局指導，台灣旅遊發展促進協會於6/8~30舉辦第5梯「轉型升級培訓課程」課程規劃每班80人、總上課時數120小時，包括職能教育培訓、產業升級與服務轉型準備，以及跨域培訓考察：前往苗栗七里香玫瑰森林、彰化新町老街、深坑老街、十分瀑布、宜蘭、小烏來、九份金瓜石等，課程內容豐富，成功提升會員的產業專業度與能力。



▲台灣旅遊發展促進協會於深坑老街合影。



▲台灣旅遊發展促進協會於苗栗七里香玫瑰森林合影。

麗娜輪7/4復航蘇花航段 名字內有「麗」或「娜」歡迎免費上船

撰文／張偉浩 圖片提供／麗娜輪



▲麗娜輪開船時間特別延後1小時到上午11時，舒緩國5車潮。

蘇花藍色公路、麗娜輪營運業者東聯航運宣布，7/4復航蘇澳到花蓮航段，另為支持政府推動國民旅遊，7月份搭乘車輛免費，提供花蓮旅遊新選擇，預計復航後自由行旅客將創下新高。船期每週六早上11時蘇澳開航，下午1時抵達花蓮，每週日花蓮下午4時30分開航，6時30分抵達蘇澳。經濟艙700元、商務艙1,000元、頭等艙1,500元。另外也會推出搭船送載車的優惠，藉此吸引更多人搭乘。此外，只要您名字內有「麗」或「娜」歡迎上船！免付錢讓您免費搭！2人同行還可享有自小客車免費上船！歡迎同業趕緊訂票！優惠到7月底截止。

台灣虎航正式飛進離島了 即日起搭乘台虎輕鬆暢遊澎湖、金門

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航

台灣虎航正式飛進松山機場！由於近期國民旅遊市場大爆發，尤其離島更是需求旺盛，造成機位可說是一位難求，因此華信航空除了放大機型外，也透過濕租的方式，向同集團的台灣虎航租借飛機，也讓台灣虎航正式進駐松山機場。



▲台灣虎航正式飛進松山機場，提供澎湖、金門的飛航選擇。

台灣虎航將從7/5開始，每日將提供12趟松山—馬公來回，1趟松山—金門來回，一直到9月下旬，詳情請參考

<https://2020tigerair-madalin.tigerairtw.com/>。

班號 FL No.	起飛 Depart	抵達 Arrive	每週班次 Day of Week	機型 A/C Type	班號 FL No.	起飛 Depart	抵達 Arrive	每週班次 Day of Week	機型 A/C Type
AE2361	07:00	07:45	每天	A320	AE369	12:10	12:55	每天	A320
AE363	07:50	08:50	每天	AT7	AE2371	12:55	13:40	每天	A320
AE2363	08:20	09:05	每天	A320	AE371	15:10	15:55	每天	A320
AE2365	09:50	10:35	每天	E90	AE2373	15:30	16:15	每天	E90
AE2367	10:05	10:50	每天	A320	AE2375	15:50	16:35	每天	A320
AE367	10:25	11:25	每天	AT7	AE2377	16:30	17:15	每天	A320
AE365	11:05	12:05	每天	AT7	AE373	18:25	19:10	每天	A320
AE2369	11:40	12:25	每天	A320	AE2381	19:00	19:45	每天	A320

YOU CAN BE SURE
I KNOW MY PART

安心旅遊

環遊澎湖

REASSURING TRAVEL
PENGHU

任選 **松山** **台中** **高雄** 出發

南北無價差！

TRIP
01

澎湖南北環島3天 同業 **4,299**元起

深遊南半島

山水沙灘·風櫃洞·石敢
當·奎壁山海底步道

漫步北半島

玄武岩·市區古蹟
巡禮

海洋牧場

樂釣花枝



澎湖西嶼雙島3天 同業 **4,999**元起

TRIP
02

七美望安雙嶼全覽

雙心石滬·中社村古厝

南海觀光碼頭

樂釣花枝&市區古蹟巡禮

