

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.07.20出刊 每週一發行

VOL. 606

市長林右昌用專業設計基隆
翻轉城市新面貌



基隆的改變很有感 各項建設陸續完工
全方位型塑市港共生的海洋國家門戶

翻轉基隆 市長林右昌：2021年迎接



基隆市市長
林右昌

放眼郵輪觀光龐大潛力 精準運用

過往提到基隆，總是與雨晝上等號，這個位於台灣最北端的都市，早在17世紀左右便有外來移民入墾，加上依山傍海的自然資源，讓基隆營造出傲居各縣市的獨特歷史與文化。然而，近幾年來當人們再次提到基隆時，取而代之的卻已經是郵輪母港、海洋城市等其他代名詞，顯示出基隆已經出現全方位的翻轉，而背後的靈魂人物便是基隆市市長——林右昌。

擘劃，因此今明2年開始迎接甜蜜的豐碩成果，不僅將讓基隆的海洋城市形象更加穩固，也朝向林右昌心中「大台北首都圈—海洋的門戶」的藍圖穩步邁進。

盤點基隆發展郵輪優勢 港口直抵市中心成為利基

林右昌表示，郵輪之於基隆的重要性不言而喻，因此在郵輪觀光發展上，不論是母港、掛靠港，抑或是近幾年盛行的Fly Cruises等，對於基隆來說，最重要的第一要務便是如何將旅客留下來。

基隆港與其他母港不太一樣，郵輪靠港後等於直接抵達最繁華的市中心，這是環顧亞洲乃至世界的郵輪港群中，都極為罕見的優勢，當旅客通過便捷的通關抵達基隆港後，不需要接駁便可以直接遊覽這個古都的繁華與歷史。

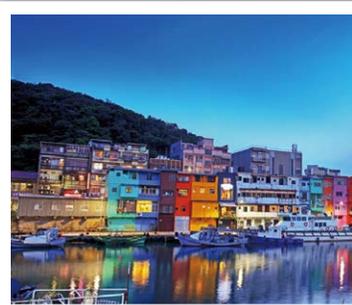
不僅如此，基隆不僅僅只有基隆，它更是東北角與北海岸兩個海岸線的軸心，同時背倚大台北首都圈，旅客不論是前往九份、金瓜石、北海岸甚至台北，短短的一小時內便可以玩山玩海，或是直抵台灣最繁華的市中心，對於旅客來說，都充滿了強大的吸引力。

瞄準郵輪觀光潛力 各項大型建設陸續完工

對於基隆來說，郵輪市場是邁向國際化的重要指標，因此在相關硬體建設上早已進行多時，而當這些整備工作陸續完工，正好迎接後疫情時代的到來。

林右昌表示，隨著旅客對於郵輪旅遊需求的持續增加，國際郵輪彎靠台灣的噸位數越來越大，等級也越來越豪華，當動輒數千人的進出關，通關速率、服務環境、舒適性便至關重要。

▼基隆港與其他母港不太一樣，郵輪靠港後等於直接抵達最繁華的市中心，這是環顧亞洲乃至世界的郵輪港群中，都極為罕見的優勢。



由於從就讀大學、碩士班期間，便主修景觀設計、建築與城鄉研究等類別，讓林右昌對於城市的整體品牌定位擁有更精準的見解，因此當他於2014年正式接任基隆首長一職開始，便積極將基隆的品牌定位導向「海洋國家門戶」與「台灣郵輪母港」2大主軸。

林右昌表示，海洋是基隆與生俱來的獨有特色，倘若善加運用便能成為自身優勢之一，尤其近幾年來，郵輪已經成為觀光顯學，僅以去年為例，在多艘國際郵輪的彎靠下，基隆港便迎接了94.6萬人次的旅客，幾乎占據了全台客運量的9成之多，由此可看出郵輪已經成為基隆清晰的品牌形象。

而這個品牌形象的建立，是來自於各項郵輪大型硬體相關建設的推砌而成，由於基隆市府早於多年前便開始



建設收成年 打造基隆成海洋國家門戶

基隆得天獨厚優勢多項建設陸續到位 將基隆推向觀光新興都市行列



▲基隆市府全面加速推動「市港再生標竿計畫」、「基隆城際轉運站」等建設，帶動基隆轉型。



▲基隆市市長林右昌所提出的「市港再生標竿計畫」，是基隆轉型的最大動能。



有鑑於基隆港旅運服務的不足，交通部特別提撥4.9億元的經費增建旅運設施，包括東岸旅客大樓外觀與空間都進行改善與新建，預計今年下半年完工。

除此之外，東岸旅運大樓今年已完成4間雙向第三代自動通關系統驗收，隨著第一期工程於6/30完成後，通關速度從每小時1,300人提升至2,800人，而第2期工程預計11月左右整個完工，屆時整個旅運通廊將可同時運作兩艘郵輪靠泊進行進出關作業，整個營運乘載量大幅提升。

而西岸旅客大樓則配合基隆港務分公司的西3改建工程，預計今年底完成4間雙向第三代自動通關的建置，隨著整體建設於明年完工後，通關速度則從每小時800人次提升至2,800人次。

而最讓林右昌興奮的是，莫過於早於3年前啟動的基隆西2至西4碼頭改建工程竣工，不僅碼頭長度約550公尺，水深更達負11公尺，可提供22.5萬噸超大型國際郵輪靠泊，該郵輪不僅是個郵輪航商現行最大規格的旗艦郵輪，超過5,000人的乘載數，更預料帶來更多郵輪觀光財。

各項建設跟著動 市港再生標竿計畫讓基隆轉型

除了郵輪外，基隆轉型的動能還來自林右昌所提出的「市港再生標竿計畫」，在這計畫之下，涵蓋了「城際轉運站」、「國門廣場計畫」、「西二、西三倉庫旅客中心」、「西岸會展旅運智慧大樓」、「市火車站南側停車場」、「山海城串聯再造計畫（希望之丘）」、「東三東四旅運設施增建工程」、「軍港碼頭遷移」等大型計畫，全方位營造港、城、丘三大區域。隨著計畫的陸續完工，未來從西456號碼頭至東4、5號碼頭，都將成為郵輪娛樂港的範疇，更能同時停泊5艘郵輪到港。

為此，搭配整個環境需求，基隆市府持續在交通的建設上，如未來連結市公車、國道／省道客運、火車、捷運等多方運輸的「基隆城際轉運站」預計明年7月底完工，它不僅可滿足基隆市民的通勤需求，更能將旅客來回運輸，成為「國際級公共建築」。

林右昌表示，由於計畫已經進行多年，預計將於今明兩年陸續完工，明年更會是集大成的收成年，將讓人看見更不一樣的基隆。

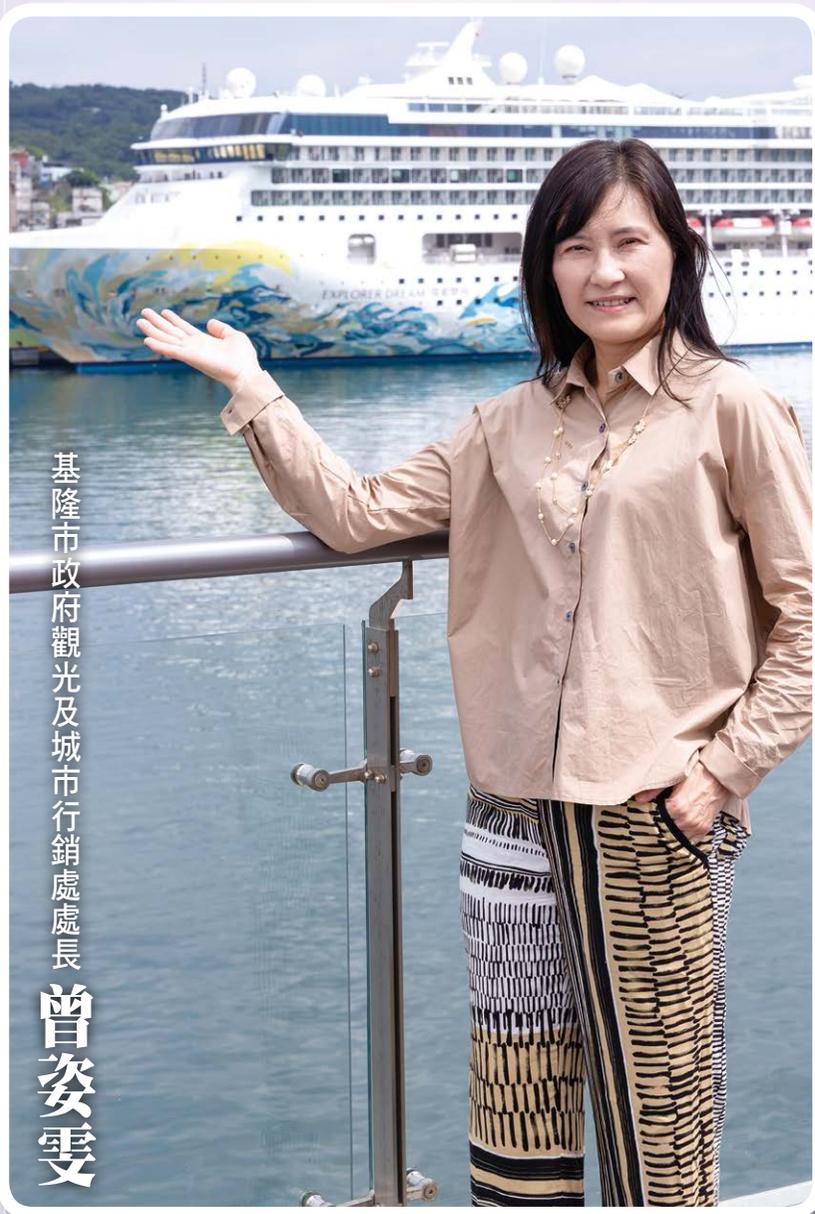
看見過去、現在、未來 基隆將成為各縣市的標竿

隨著各項建設的完工，將讓基隆出現脫胎換骨的轉變。在2021年9月底、10月初基隆將舉辦一連9天的「基隆城市博覽會」，將成為基隆轉型的最佳示範。

由於基隆就是個經由設計改變的城市，因此博覽會將跳脫出過往建築內的狹小空間策展模式，基隆市府將把整個城市都作為展場，從市區到水岸，都將成為博覽會的舞台。第一個市區主展場將從西岸碼頭倉庫一直到太平山城、城際轉運站、東岸商場、海洋廣場、文化中心，到東三、東四號碼頭旅運大樓與義二路豎梯地標等龐大範圍。第二個展場則從正濱舊漁會大樓、正濱漁港延伸進和平島廊帶，第三個則在潮境公園一直連結到望海巷水岸、海科館、八斗子等，透過這些場域不只呈現靜態展覽過程，更展現了基隆的轉變之下，過去、現在與未來之貌，彰顯基隆整座城市發展、空間策略、產業發展概念上的進步，相信能成為台灣其他縣市可以學習參考的標竿城市。



來基隆防疫新生活！搭郵輪國



基隆市政府觀光及城市行銷處處長 曾姿雯

基隆市政府觀光及城市行銷處打造全新觀

今年受到新冠肺炎疫情影響，許多國際郵輪無法停靠基隆，對於基隆觀光產業受到嚴重影響，不過同時，基隆市政府觀光及城市行銷處在響應「防疫新生活」之下，推出全新觀光巴士、海陸遊基隆2種行程，以及推薦遠離人群的自然生態路線等等，受到全台遊客高度矚目，透過今年國旅熱潮，勢必讓更多人重新認識基隆之美。

往暖暖山、瑪陵坑、姜子寮、和平島等地，可以參考基隆市政府觀光及城市行銷處推出的「暖暖七堵旅行小手冊」，其中曾姿雯大力推薦「暖江壺穴、暖暖老街、百年幫浦間、暖東峽谷、暖暖東勢坑產業步道」，尤其基隆的暖江壺穴有著國際級獨特性與國家級稀有性，深具學術研究、鄉土教育及觀光發展之價值，相當值得一訪。

還有台灣小百岳之一的姜子寮山，其中一處的登山口就位於基隆市七堵區泰安路底，姜子寮山是全基隆最高的一座山，海拔729公尺，在2019年整修完畢後，道路皆已完善，整條步道全長1.67公里，來回僅需2小時左右的時間，爬山沿途有樹蔭，不用擔心曬陽曝曬，爬到山頂後景觀台更可看見來自四面八方的景色，這條路線可說是老少咸宜。

今年暑假推出全新觀光巴士 海陸遊基隆結合在地商家

曾姿雯表示，今年暑假起，基隆市再推出2種全新玩法，讓旅客可以藉由特色的交通工具，以不同的角度體驗基隆在地之美。

第1種為去年7月開始營運的觀光巴士，原本是依國際掛靠郵輪停泊時發車，而今年6月起，將以郵輪式列車概念發車，有別於運輸需求，觀光巴士更著重於觀光行銷，讓任何遊客產生「搭過觀光巴士就等於來過基隆」的想法，並進一步藉由觀光巴士行銷基隆「天然觀光資源」、「人文觀光資源」景點，建立基隆印象。

第2種全新玩法是今年暑假推出的「海陸遊基隆」，從市區小艇碼頭連結至社寮頭福德宮為試辦停靠點，以路上大眾運輸交通工具串聯水上運輸，建構結合水路及陸路之遊憩系統，來緩解和平島假日塞車問題。

更重要的是，遊客能從海上不同的角度來認識基隆的美，路上行程也納入和平島周邊景點，如：正濱漁港色彩屋、阿根廷造船

基隆市政府觀光及城市行銷處處長曾姿雯指出，面對疫情來臨，雖然人與人之間距離變遠了，但不會把彼此心的距離拉遠，大家還是需要放鬆跟旅遊，在政府積極防疫之下，台灣相對安全，基隆市也做好各項準備，持續提升觀光品牌和城市行銷，拉近基隆與遊客的心。

基隆母港出發展開跳島遊 推薦自然生態之旅避免群聚

今年基隆市推出2大熱門行程：「郵輪國內跳島遊」和「生態路線」，因民眾目前仍無法出國旅遊，特別與星夢郵輪、雄獅旅遊等業者進行合作，規劃基隆港出發至澎湖、金門、馬祖等地行程，推出以來受到廣大迴響，並和業者合作在行程中包裝基隆半日遊，讓遊客也能透過郵輪，順道漫遊基隆、品嚐道地美食。

另外，在防疫期間，建議大家不要去人多的地方，基隆市除了推出景點人潮警示之外，並推薦「基隆生態路線」，歡迎遊客前



內跳島遊 & 漫遊自然生態路線

光巴士、海陸遊基隆2種行程玩法 以及推出走動式觀光旅遊服務展現友善旅遊服務



▲基隆市市長林右昌（左5）、觀光及城市行銷處處長曾姿雯（左4）及基隆市觀光旅遊服務人員。



▲今年6月基隆觀光巴士轉戰國旅市場。



▲今年暑假推出的「海陸遊基隆」，從市區小艇碼頭連結至社寮頭福德宮為試辦停靠點。

廠、台船、考古遺址、和平島公園等熱門打卡景點，並結合在地商家例如35活海產餐廳、畢加索餐廳、藍媽媽水餃、郭家肉包、阿九沙魚羹、阿根納原味餐廳等在地商家一同作推廣，將地方產業、漁港、遊憩等資源融入地方創生概念，讓遊客進行深度城市旅遊。

今年6月全新推出 走動式觀光旅遊服務

除此之外，基隆市今年更強化了「友善旅遊服務」，過去都是提供定點旅遊諮詢，遊客須走到車站或指定位置才能詢問，而今年6月起推出「走動式觀光旅遊服務」，安排配戴草帽、穿著紅色T-shirt和海洋風格領巾的服務人員，走動在海洋廣場周邊及廟口商圈等觀光熱點，提供遊客最即時和最便利的諮詢服務。

曾姿雯認為，韓國、台北等地都有提供走動式觀光旅遊服務，而基隆作為友善城市，也跟進潮流，希望能主動為國內外遊客提供交通資訊、推薦遊程、旅遊諮詢、拍照等多元化服務，這些服務人員除了精通中文、英文、日文等，也會透過手上的平板電腦，翻譯其他多國語言，讓全球各地來的遊客，都能感受到基隆的熱情。

正面迎擊基隆觀光瓶頸 基隆城際轉運站明年7月落成

曾姿雯分享，基隆推展觀光面臨3大挑戰，必須提出解決方案；第1基隆跟高雄的天氣非常不同，基隆經常下雨，於是將雨天「特色」進行包裝，推出「雨的伴手禮」，搭配一些活動，贈送禮物，營造出浪漫的元素。

第2基隆發展早、老房多，行銷策略也受到影響，於是，曾姿雯運用資源，透過歷史場景串聯遊程，引領遊客走入基隆老

街巷弄，探索充滿歷史性的古蹟，像是日據時代房子、古砲台等，讓人發現不一樣的基隆古味，並預計下半年推廣「大基隆歷史場景」遊程。

第3過去基隆的交通沒有完整計畫、公共運輸系統混亂，且停車位少，受到詬病，為了解決許久的交通問題，基隆市長林右昌上任後便積極打造「基隆城際轉運站」，由基隆市政府觀光及城市行銷處負責興建工程。除了配置國道客運停靠月台13席、市公車12席、候車大廳、旅客服務附屬設施、戶外花園等，更一併整修火車站舊站建築，打造基隆交通新樞紐。

曾姿雯強調，基隆城際轉運站預計明年7月底完工，目前進度超前，屆時將可徹底改善基隆的公共運輸環境、交通動線和城市景觀意象，期盼帶給基隆煥然一新的觀光活力。

未來觀光亮點：基隆城際轉運站 2021年7月落成！



重點推廣路線之一：和平島秘境阿拉寶灣

和平島是離台灣本島最近的島嶼，坐落於台灣基隆市中正區，基隆港東北方，其以台灣第一座跨海大橋「和平橋」與台灣本島做連接。因受長期風化侵蝕與浪濤衝擊，包含阿拉寶灣在內擁有金剛岩、法老岩、鱷魚岩淚、基隆市島黑窩岩、花豹岩、豬頭岩、人面獅身岩、海豹岩、彈塗魚岩、海兔岩，一共有10個造型特殊岩石，和平島公園還設計了專屬觀景窗，只要從觀景框望去，就能輕鬆找到守護岩。

今年和平島的傳說秘境阿拉寶灣也在5/1開放，單日人數上限為300人，如果民眾有想參觀阿拉寶灣，必須7天前在和平島公園官方網站報名、專業導覽人員陪同及全程穿戴安全裝備，全程皆為戶外體驗，無樹木遮蔭，民眾需準備物理防曬用品，再加上天候關係開放時間不長，因為這些原因使阿拉寶灣成為「秘境中的秘境」。



▲阿拉寶灣。



▲和平島美景。



雲豹輪 藍鵲輪

地表最快速平穩的

高·速·客·輪

布袋一馬公 60分鐘

(註:視天候海象情況而異)

打造最舒適安心的澎湖航程

高速平穩 | 加裝電腦水下穩定平衡儀，提升抗浪性，高速卻平穩，不必擔心暈船。

防疫空調 | 獨家使用防疫級「暖通空調」設備，達五倍換氣量，提高室內外空氣轉換，讓乘客安心搭乘。

精緻豪華 | 高規格的豪華精緻內裝設計，打造更舒適放鬆的旅程體驗。



雲豹輪/藍鵲輪 航線船期表

布袋港→馬公港

週一～週日

09:30開航

10:30開航

馬公港→布袋港

週一～週日

16:00開航

16:30開航

加班船說明

- 1 加班船說明：連續假日或運務需求增加時，將適時調整或增加航班，加班船非每日固定航班。
- 2 加班船預定開船時間：(加班船時間僅供參考)
布袋-馬公 07:30 / 15:00
馬公-布袋 09:00 / 13:30

百麗航運 BRAVE LINE

百麗航運帶給您舒適愉快的乘船體驗

馬公營業部: 06-9268199

台北業務部: 02-27062636

百世多麗花園酒店 PESCADORES

北緯23.5度 澎湖頂級海上度假天堂



澎湖媲美地中海的碧海藍天
世界級島嶼風光、稀珍的玄武岩地貌
「百世多麗花園酒店」都一一珍貴收藏了
船型風格的築外觀，海洋流線造型的大廳，以台灣島形狀為輪廓
搭配來自國外的高級建築、傢飾、豪華水晶燈
令人驚艷這座美麗的頂級海上度假花園

「百世多麗花園酒店」規劃有一館、二館
客房內雅緻簡約及寬敞的空間，營造舒適的度假時光
館內規劃有泳池、水療SPA、KTV、健身房、港式飲茶美食
以及免稅購物中心等多元豐富的休閒設施
占地千坪的花園廣場，更收藏了陶藝名家王秀杞銅雕作品，洋溢島嶼藝術風情

因為**百世多麗** 讓你愛上澎湖的美。

百世多麗花園酒店
澎湖縣馬公市新店路420號

澎湖訂房專線 06-921-9399
台北總公司 02-7711-8800



2 COVER STORY | 封面故事

翻轉基隆 市長林右昌：2021年迎接建設收成年 打造基隆成海洋國家門戶
來基隆防疫新生活！搭郵輪國內跳島遊 & 漫遊自然生態路線

10 HOT NEWS | 當週要聞

許冠濱：突破觀光困境 做導遊人員的堅強後盾
團體行程包裝最佳選擇 加灣部落休閒廣場讓您放鬆 深度感受花東無盡魅力

13 CELEBRITY | 國旅達人分析

7、8、9月最佳休閒及旅遊地～請選擇山區旅遊！

16 FEATURES | 國旅專題

2020台灣經典／山城小鎮聯展暨小鎮護照2.0正式開跑 感受小鎮濃厚人情味
2020菊島澎湖跨海馬拉松11／1破風開跑！ 打造全台唯一「跨海+跳島+龍蝦」跑旅賽事
台北夏季旅展登場 「今夜不回家 全台玩透透」
海旅會打造「美麗中華·雲遊大陸」全新體驗
觀光大縣—南投縣前進台北參加解封後首場大型旅展 聯合7家廠商邀請旅客走進南投
中彰投區域聯盟開花結果 彰投好食在系列行程讓您看見中台灣無盡魅力
迎向海洋·擁抱綠地·活力新蘭陽系列活動登場
立法委員陳歐珀：落實防疫、紓困、振興 全力協助觀光業者
「幸福公路台61—海路漫行輕旅行」出發！ 體驗知性與感性兼具的公路之美
讓您手中的三倍券價值倍增！ 全國觀光工廠近百家業者推出優惠好康任君挑選
這個夏天就要在飯店玩到翻！ 6大飯店推出主題之旅
6大飯店集團線上旅展24小時不打烊 優惠一直到7月底！

35 TRADE TALK | 旅業大小事

長榮航空全新響應式官網上線

36 JAPAN | 和風日本

向日遊魅力週報 富山必訪紅葉絕景5選
東急飯店集團線上商談會與業者面對面
宮城縣中文宣傳網站推廣美景
四國極西觀光交流據點「佐田岬HANAHANA」

參加團體旅遊 台北送好禮



二天一夜
以上行程
免費坐觀巴



10人以上
成團



台北
GO
了沒

安心 旅遊



贈送團客
超過3,000元以上
超值大禮包



報名請洽
各大旅行社

活動期間
109年7/15-8/31






觀光傳播局 活動網站

YENTAI HOTEL IN PENGHU

元泰大飯店

澎湖優質星級豪華飯店
打造南洋低奢自然度假風情



豪華氣派的大廳以鮮花與柚木家具的芬芳，
迎接旅客的到來，洋溢著南洋風格的設計，
讓人立刻開啟悠閒的島嶼度假模式，
七十七間高級舒適客房，
均以進口柚木裝潢綴以峇里島風格設計
浴室更搭配養生多功能 SPA 水療機
及國外進口客房備品及服務
豪華氣派的宴會廳、中西式餐廳、專業貼心的服務
讓旅人盡情享受寬敞舒適的度假時光

許冠濱：突破觀光困境 做導遊人員的堅強後盾！

向交通部提出短、中、長期建議 協助失業導遊紓困及舉辦34場轉型培訓課程

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／許冠濱



▲交通部部長林佳龍（左6）、觀光局長張錫聰（左5）、觀光導遊協會理事長許冠濱（左7）及理監事、業者代表合影。



▲（左起）觀光導遊協會理事長許冠濱、觀光局長張錫聰、旅行公會全聯會理事長蕭博仁合影。



▲（左起）觀光導遊協會理事長許冠濱、旅行業品質保障協會理事長許禔哲合影。



▲（左起）前任觀光局長周永暉、觀光導遊協會理事長許冠濱合影。

導遊人員可說是團體旅遊中的靈魂人物，負責執行整趟旅程的重要任務，但是近年來，台灣導遊面臨眾多挑戰與困境，其中包括兩岸關係惡化，使華語導遊團量大幅減少，以及今年的新冠病毒疫情，影響全台超過2萬名導遊，生計大受衝擊。尤其絕大多數導遊參加相關公會投保勞健保，全數自理，無法申請就業補助與事業勞工休防疫假減薪等待遇，比職業勞工處境更悲慘。

受兩岸關係、疫情所影響 許冠濱為導遊發聲

為此，觀光導遊協會理事長許冠濱一肩扛起重責大任，從去年9月起便與交通部部長林佳龍單獨會面，提出華語導遊所面臨的困境及提出建議方案，分為近期：急需處理專案—政府提供導遊每日2千導遊津貼，解決嚴重失業問題、中期：盡速核撥語言轉型方案—第二語言專長初級班、長期：解決方案—輔導導遊人員第二語言訓練中級班等。

在許冠濱積極爭取之下，去年10月底獲得交通部專案指示，導遊參與國民旅

遊每人每日2,000元，期間從2020年2月至6月，讓多數華語導遊都能獲得補助。

成功爭取 以訓代賑 協助2千位導遊紓困

然而，今年初遇上新冠病毒疫情，影響範圍從兩岸市場、迅速蔓延至全球，讓所有導遊人員都面臨失業危機，今年2月交通部召開緊急會議，在交通部次長黃玉霖主持之下，許冠濱便提出導遊教育訓練部貼基本工資、導遊紓困無息貸款等方案，並獲得政府正面回應，確認「紓困、復甦、振興方案」，以訓代賑方式，導遊專案核給每位參訓人員158元/時，最多120小時/每月/每人，進一步協助導遊人員度過難關。

除此之外，因應導遊申請時遇到諸多困擾，許冠濱便向交通部觀光局反映修正補助條款，放寬條件，例如導遊與領隊人員8團或40天（原為8團且40天）、放寬實際帶團起訖時間為108年1月1日至109年4月16日止（原為108年12月31日止）等，讓近千名導遊也能受惠，達到真正「賴以為生·補助生計」之目的。

感謝交通部觀光局 協助導遊人員度過難關

許冠濱指出，感謝交通部觀光局的協助，尤其感謝交通部部長林佳龍、政務次長黃玉霖、主秘黃荷婷、前主任陳長偉、觀光局長張錫聰、業務組組長劉士銘等人，不遺餘力為觀光產業人員來解決各種難題與經濟問題，讓導遊在面臨疫情困境之時，能獲得妥善的照顧。

在交通部指導之下，觀光導遊協會上半年度辦理「導遊人員職能教育培訓精進訓練」多達34班，超多2千多名人員上課，成功協助導遊度過疫情難關。

許冠濱強調，自上任以來，已達成3大目標：1.會址整建，從去年9月起將觀光導遊協會辦公室進行裝修，打造更舒適明亮的空間。2.會員制選舉改成會員代表制選舉，提高會務效率。3.網站重建改版，操作更為人性化，網站資訊更一目了然。他期盼，未來繼續與理監事團隊一起推動改革，為全台導遊人員發聲、爭取更多福利。

龍星餐廳

26年老店的好味道 澎湖海鮮台式料理饗宴



創立民國83年至今，已是26年的老店，以「澎湖海鮮」台式料理為主打，運用新鮮現撈的海鮮食材，搭配當地蔬果，變化出一盤盤精緻又美味的海鮮饗宴，色香味俱全，讓人食指大動。

來到龍星餐廳不可錯過的招牌料理有：龍蝦三明治、紅蟳麵疙瘩、花枝丸、大蛤米糕、海鮮和風、燴鮑魚等，吃過的在地人和遊客讚譽有佳，在澎湖擁有超高人氣！



營業時間：10:00~14:00 17:00~21:00 電話：06-927-3399 營業地址：澎湖縣馬公市治平路15-6號

f 臉書：龍星餐廳 @LungXingRestaurant



▲林右昌近年積極將基隆的品牌定位導向「台灣郵輪母港」。

來去基隆搭郵輪！

過往提到基隆，總是予人陰雨綿綿、市容老舊等印象。然而，近幾年當人們再次提到基隆，取而代之開始出現「郵輪母港」、「海洋城市」這類形容詞，不能不說，為基隆帶來印象大翻轉，背後的靈魂人物便是基隆市市長—林右昌。

台灣世界新聞傳播協會日前公布全國縣市施政滿意度調查，基隆市長林右昌拿下85.1%滿意度，再度名列前段班，甚至突破去年再創新高。每個城市的基礎不一樣，過去基隆有它發展上的限制，但在數年間，林右昌卻成功地將基隆翻轉成幸福城市，打造包括東岸商場等多個新地標，不僅讓滿意度連連創新高，更讓基隆人開始以基隆為榮。

本期旅奇期刊封面故事便以基隆市的觀光新面貌為主題，專訪市長林右昌、以及基隆市觀光及城市行銷處處長曾姿雯，讓你看見不一樣的基隆。

大學、碩士班期間便主修景觀設計、建築與城鄉研究的林右昌，對於城市的整體品牌定位擁有精準見解，因此當他於2014年接任基隆首長，便積極將基隆的品牌定位導向「海洋國家門戶」與「台灣郵輪母港」2大主軸。

林右昌認為，海洋是基隆與生俱來的獨有特色，倘若善加運用便能成為自身優勢之一，尤其近幾年來，郵輪已經成為觀光顯學，僅以去年為例，在多艘國際郵輪的彎靠下，基隆港便迎接了94.6萬人次的旅客，幾占全台客運量9成之多。

這成績背後是由各項郵輪大型硬體建設堆砌而成，基隆市府早於多年前開始擘劃，今明兩年將陸續驗收成果。像是有鑑於基隆港旅運服務的不足，交通部特提撥4.9億元的經費增建旅運設施，包括東岸旅客大樓外觀與空間都進行改善與新建。除此之外，東岸旅運大樓今年已完成4間雙向第三代自動通關系統驗收，通關速度從每小時1,300人提升至2,800

人，而第2期工程預計11月左右完工，屆時整個旅運通廊將可同時運作兩艘郵輪靠泊進行進出關作業。而西岸旅客大樓則配合基隆港務分公司的西3改建工程，預計今年底完成4間雙向第三代自動通關的建置，預期明年通關速度從每小時800人次提升至2,800人次。

而最讓林右昌興奮的是，莫過於早於3年前啟動的基隆西2至西4碼頭改建工程竣工，不僅碼頭長度達554公尺，水深更達負11公尺，可提供22.5萬噸超大型國際郵輪靠泊，超過5,000人的乘載數，預料帶來更多觀光財。

除了郵輪外，基隆轉型的動能還來自林右昌所提出的「市港再生標竿計畫」，在這計畫之下，涵蓋了「城際轉運站」、「國門廣場計畫」、「西二、西三倉庫旅客中心」、「西岸會展旅運智慧大樓」等大型計畫，全方位營造港、城、丘三大區域。隨著計畫的陸續完工，未來從西456號碼頭至東4、5號碼頭，都將成為郵輪娛樂港的範疇，更能同時停泊5艘郵輪到港。

為此，搭配整個環境需求，基隆市府持續在交通的建設上，如未來連結市公車、國道／省道客運、火車、捷運等多方運輸的「基隆城際轉運站」。他還預告，2021年底基隆將以整個城市作為展場舉行「基隆城市設計博覽會」，打造魅力新據點，成為基隆轉型的最佳示範，基隆人的光榮感也將大大提升。

林右昌正朝向「大台北首都圈—海洋的門戶」的心中藍圖穩步邁進，基隆的未來令人期待！

總編輯 **吳永佳**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／吳永佳
副總編輯／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
設計／石佩玉
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／李昭頤
文案／楊昀潼

Kate Wu
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih
Anne Hsien
Poppy Peng
Zahar Lee
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳霏瑛
設計／張寶蓮

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Wayne Chou
Judy Lee

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
資深企劃／陳元瑩
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張育祥
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Zoe Chang
Hsinying Ho
Yuhsiang Chang
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVELRICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業界専門誌 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅行社聯保聯誼會 主委

台灣旅行業國民旅遊發展協會 榮譽理事長

台北市旅行商業同業公會 國旅委員會主任委員

旅行公會全聯會 國旅副總召集人

品保協會 國旅委員會主任委員

朱永達

7、8、9月最佳休閒及旅遊地 ~請選擇山區旅遊！

夏日上山避暑！山下平均氣溫35~39度、山上平均氣溫僅11~17度超涼爽



▲山區旅遊是避開人群及避暑的最佳選擇。

近日氣溫居高不下，最佳國內旅遊地點絕對是1,200~3,000公尺左右的山區景點！台灣3,000公尺以上的高山共有268座，在這7、8、9月炎熱暑假之時，最適合安排到山區旅遊，因為平地的平均氣溫有35~39度，而山上平均氣溫只有13~20度，相較下舒適怡人多了。

目前離島、花東住宿已滿，但西部各縣市的景區仍有空間，希望旅行社好朋友推薦給客人多一些西部行程，市區飯店可多運用，費用也比較適中。

台灣目前有非常多的橫向快速道路，例如：62、64、66、68、72、74、76、78、82、84、86、88等12條，由東向西或西向東，橫向連通各縣市海與山，縮短很多車程時間，應研究由哪一點串哪一景點，餐廳及住宿如何搭配安排，在行程安排上也會有不同的選擇及新思緒，當然，南北向的國道中山高，以及二高也要搭配考量，現在又

多一條台61線西濱快速道路來參與，行程安排更加精采。

人說「學中作，作中學，學無止境」，透過探訪、踩線、觀察、多問、多看，都將會對安排行程有多方面的幫助，台灣雖小，但是推陳出新的旅遊行程，卻是不斷的在演進，每個國旅、Inbound、Outbound業者，也可利用疫情的這段時間，邊玩、邊學、邊做，也許能多發揮創意，有意想不到的驚奇。

直至目前的狀況，旅行社多安排團體出遊，因為國民旅遊的獲利率不高，明碼實價且國人多數都知道行情價落在哪，想賺暴利似乎不大可能，所以要積少成團才有所盈餘。而自由行的客源，自行上網訂房，旅行社看的到，但吃不到，沒有多大的獲利。

雖然官方數據一直停留在85~90%的台灣人都安排自由行，只有10~15%找旅行社安排團體遊，但這數據因採樣及統計方式，跟實際市場上有很大的差距，我們業界也無法改便此統計事實正確否。

國旅市場以「公司員工旅遊」為大

宗，從40多年至今，有大大小小的工業區、科學園區、每棟大樓內的中小企業體、外資公司等，都會安排1~5天的員工旅遊，依公司的淡旺季來安排國內旅遊。

光新竹科學園區的公司一出門就是2個月分梯出遊，因為團體遊要安全有保障，旅行社有很嚴格的旅責險最有保障，所以舉凡學生畢旅及鄰里長旅遊及鄉市鎮公所旅遊，也全都是旅行社團體的天下，結果統計出來仍是10~15%的台灣人都是自由行，真無言不知如何說起。

真正自由行的客人，是拿國民旅遊卡的公務人員，因為原公務員及老師們在數十年前仍有一年一度的團體出遊，後來有了國民旅遊卡之後，就再也沒有團體出遊了，因規定公務人員休假於平日，自由在異地消費，才有補助。

從此旅行社再也無法賺到公務人員團體遊的費用了，所以官方的好朋友問到旅遊方式，都是自由行居多，當然忘了民間真正的需求及旅遊方式了，一再用官方語言及數據來作政策考量，不管對與錯，請試著了解我們「國民旅遊業者」的需求，也請撥空凝聽我們的聲音。



▲炎炎夏日，不妨到山區旅遊吧。



▲台中梨山景色優美，是遠離人群、度假的好場所。

大自然的改變，
我們無法抗衡
但是可改變的事實，
卻無從說起。
自立自強，
旅行社業界大家一起加油！

團體行程包裝最佳選擇 加灣部落休閒

台九線177K的放鬆之地 本月主打星：花蓮觀自在有機

團體行程的包裝中，總是需要一些能讓旅客休閒、放鬆的去處，才能讓整體旅程更加順暢、舒適，而當您走訪花蓮時，有個「加灣部落休閒廣場」，它提供了在地農特產品，加上寬敞的購物空間、休閒區域，已成為前往太魯閣國家公園前，團體走訪的最佳休憩場域。

位於台九線177K的「加灣部落休閒廣場」，是一個相當特別的休閒廣場，它集合了購物、休閒、手作等多元娛樂元素於一體，於2016年開幕後，因為坐擁前往太魯閣國家公園的必經之地，也是蘇花改返回台北的入口，不論是返家或是前往花蓮著名旅遊勝地，「加灣部落休閒廣場」都是團體旅客中停、稍加休憩的最佳選擇。

「加灣部落休閒廣場」店長張蕾表示，成立多年的「加灣部落休閒廣場」，最初成立宗旨是希望為在地農作物產提升附加價值，並帶動當地原住民的就業機會，因此休閒廣場中特別彙集了來自花蓮特有的農作產品，舉凡手工精油皂、烘焙咖啡、小農物產、靈芝茶、靈芝咖啡等養生飲品，都是來自花蓮甚至全台的精選農作品。

攜手花蓮有機農場 消暑好物山苦瓜正式登場

為了讓到訪的民眾與團體能買到花蓮最在地的產物，「加灣部落休閒廣場」7月起開始特別跟「花蓮觀自在有機農場」合作，推出有機山苦瓜產品，張蕾表示，「加灣部落休閒廣場」會特別與「花蓮觀自在有機農場」攜手合作，最主要的原因在於其所有產品都具備了有機認證，包括土壤都要經過檢驗認證，10年以上土壤未檢測出農藥才能合格的嚴格標準。

「花蓮觀自在有機農場」老闆林瑞鵬原先是日本寺廟神社建築修復師，但因為工作過於勞累導致肝硬化，為了身體健康，決定回鄉以有機方式種菜，在用



▲坐擁台九線便捷交通的「加灣部落休閒廣場」，是團體旅遊的造訪首選。

心的栽種下，不僅廣獲好評，更於2013年還榮獲台灣農業奧斯卡—神農獎的殊榮，都顯示出其商品品質值得放心。

山苦瓜退火消暑 讓您平衡三高降血糖

山苦瓜被許多人都奉為超級食物，原因在於它有「減重、減脂、降血糖三重功用」，由於含有「苦瓜素」，相較於一般苦瓜更加苦中帶甘，經烹煮後則成苦甘味，嫩果可涼拌、炒、煮或醃漬，嫩葉及花果亦可煮湯，全株曬乾後並可供煮茶飲用或加入其他中藥製成即溶式粉劑茶包，或是經切片以高溫烘焙處理，沖泡成苦瓜茶飲用。

而山苦瓜最大賣點在於具有降火、抗發炎的功能，還可活化PPAR（過氧化體增殖劑活化受體），它在人體的新陳代謝中扮演至關重要的角色，當PPAR被壓抑時，容易使脂肪組織、肝臟組織的代謝發生障礙，便易引發血糖過高而後變糖尿病，也可能引發心血管疾病及癌症，而苦瓜的品種中，就以山苦瓜及綠苦瓜成效最好。

此外，除了降血糖外，還有抑制癌細胞、降血壓、降血脂等各種作用，國內有許多研究發現，苦瓜不僅可改善高脂飲食誘發、非常容易發展成糖尿病的高胰島素血症，還能達減重、降血脂，特別是對預防腹部脂肪堆積格外有作用。

張蕾表示，「加灣部落休閒廣場」特別引進「花蓮二號山苦瓜果茶」、「花蓮二號山苦瓜果粉」、「花蓮二號山苦瓜乾片」等，讓民眾能購買到最安心且最具功效的山苦瓜系列商品，好好消暑一番。

嚴選花蓮在地好物 金針、蜂蜜薑黃系列商品登場

除了山苦瓜商品外，「加灣部落休閒廣場」也特別推薦金針商品，由於花蓮的六十石山、赤科山、太麻里山為花東縱谷三大金針栽植區，每年盛夏到秋分時，漫山遍野隨風閃耀的金黃花海，構成一幅特有的天然美景。



▲最多元、最具品質的山苦瓜產品都在「加灣部落休閒廣場」。

廣場讓您放鬆 深度感受花東無盡魅力

農場好物 有機山苦瓜熱銷產品讓您退火消暑一「夏」



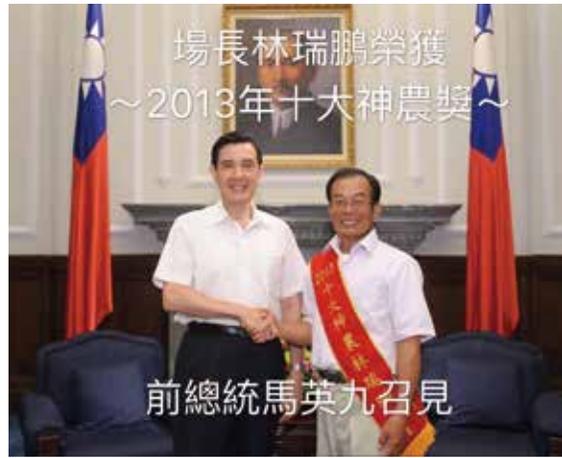
▲旅客能在「加灣部落休閒廣場」的落地窗前，品咖啡、賞美景。

▲由於一旁是中央山脈雄踞，讓「加灣部落休閒廣場」擁有無敵的壯麗景觀。



▲天億集團董事長吳建忠特別前往「花蓮觀自在有機農場」，親自了解山苦瓜的功效與特色，並引進「加灣部落休閒廣場」。

◀山苦瓜被許多人都奉為超級食物，原因在於它有「減重、減脂、降血糖三重功用」。



▲「花蓮觀自在有機農場」老闆林瑞鵬於2013年還榮獲台灣農業奧斯卡—神農獎的殊榮，更獲得前總統馬英九的召見。

由於金針花含豐富維生素A、B1及鈣等，有助維護視力與上皮細胞完整，兒茶素與沒食子酸則有高抗氧化效果，而尤其是蘆丁和橙皮苷，則能發揮類似抗憂鬱的效果。因此「加灣部落休閒廣場」特別推出金針相關系列商品，並強調嚴選無漂白的「無硫金針」，選購上更安心。

張蕾也特別推薦坊間少有的「蜂蜜薑黃」，由於薑黃雖能達到抗發炎、抗氧化、抗菌、改善老人癱瘓等效果，但因為屬於水溶性，因此不易被人體吸收。但隨著加入蜂蜜後，能讓薑黃成為脂溶性，更

易被食用者吸收，加強相對的功效。兩者的組合讓產品充滿了抗氧化劑、維生素與酵素，優異的抗發炎效果對於食用者來說受益匪淺，相當推薦民眾選購。

坐擁台九線優勢 同業包裝最佳選擇

張蕾指出，由於台九線是旅遊團體前往太魯閣國家公園的必經之路，也是欲經蘇花改返回台北時的入口，因此讓位居於此的「加灣部落休閒廣場」成為適合旅遊團中停放鬆的休憩天堂。而您的團體若是剛

遊覽七星潭後需要好好休息，這裡因為距離近、空間寬敞，同樣可以造訪、好好充電一番。值得一提的是，「加灣部落休閒廣場」一旁是中央山脈雄踞於此，形成了無敵的壯麗景觀，相當適合旅客買杯咖啡或是茶，坐在落地玻璃前，一邊啜飲一邊欣賞風景放鬆一下。

張蕾特別指出，為了提供同業最佳的奧援，「加灣部落休閒廣場」除了提供豐厚退佣給予送團的同業外，也能靈活配合團體到訪時間來營業，歡迎同業踴躍洽詢，一同迎接國民旅遊市場爆發的無限商機。



▲「加灣部落休閒廣場」特別推薦金針商品，並強調嚴選無漂白的「無硫金針」，選購上更安心。



▲坊間少有的「蜂蜜薑黃」，充滿了抗氧化劑、維生素與酵素，優異的抗發炎效果對於食用者來說受益匪淺。



GPS:24.080438,121.605957



加灣部落休閒廣場

地址：新城鄉康樂村加灣39-16號
電話：(03) 826-8628

歡迎團體提前聯絡預定0905025790跟掃QR Code

2020台灣經典／山城小鎮聯展暨小鎮

召開全球推廣行銷線上會議 超前邊境開放佈署國際來台

為推動「小鎮漫遊年」，交通部觀光局於去年遴選40個特色小鎮，今年延續小鎮熱潮，遴選出30個經典／山城小鎮，並舉辦「2020台灣經典／山城小鎮聯展暨小鎮護照2.0發表會」，由交通部部長林佳龍及觀光局局長張錫聰共同宣佈「小鎮漫遊護照2.0」活動正式開跑，邀請民眾走入山林，一同感受台灣小鎮濃濃的人味情，體會小鎮風土民情之美。



▲「2020台灣經典／山城小鎮聯展暨小鎮護照2.0發表會」邀請民眾走入山林，一同感受台灣小鎮濃濃的人味情，體會小鎮風土民情之美。 ▲交通部部長林佳龍特別出席發表會。

台灣小鎮之美，一直深受民眾喜愛，今年配合推動2020年「脊梁山脈旅遊年」，結合小鎮及台灣特有山脈旅遊，導引遊客透過深度旅遊體驗在地文化，帶動新一波小鎮漫遊熱潮，另明年小鎮推廣將升級3.0，配合交通部觀光局行銷主軸「自行車旅遊年」，邀請大家騎自行車漫遊小鎮。

發表會現場有來自宜蘭羅東的羅東之歌舞蹈表演，以及屏東霧台與台東長濱原住民歌舞等小鎮在地表演團隊演出，讓台北鬧區也飄出濃濃的小鎮味。另外為了讓台北民眾也能體驗小鎮風光特色，現場擺設攤位，各小鎮無不祭出渾身解數，端出特色專屬遊程及伴手禮，例如花蓮富里的小農產品、新北市貓空的茶飲點心、蘇澳的特色遊程等都吸引民眾高度興趣。

知名網紅Iku老師亦現身香堤大道，與林佳龍同遊小鎮市集，透過直播向全世界各地的網友介紹台灣小鎮特產與風土民情。

延續熱潮 集章活動登場

接續去年熱潮，觀光局再度推出小鎮漫遊護照2.0，最受歡迎的集章活動也於7/15~10/31再度登場，只要至指定地點，運用實體印章或雲端掃描集滿5個章，就有機會獲得國旅精選遊程與好客民宿住宿券等多項好禮，集滿30個小鎮章，還有機會把5萬元現金抱回家，邀請民眾一起玩遍30小鎮；使用電子設備輕鬆掃描集章，還有額外加碼獎項，加碼總額高達26萬元，還有現金5萬元等大獎，小鎮旅遊也能帶回滿滿的記憶和豐厚的獎品。

此外，今年也透過「小鎮大富翁」線上



▲交通部部長林佳龍（左4）、觀光局局長張錫聰（左3）共同宣佈「小鎮漫遊護照2.0」活動正式開跑。

遊戲，讓民眾上網解鎖有關30小鎮旅遊特色的問答任務，只要天天上網玩遊戲，完成線上環島，也有機會獲得好客民宿住宿券等，把大獎抱回家！

護照2.0正式開跑 感受小鎮濃厚人情味

市場 即時與產業溝通相關補助措施兼顧最大效益及衡平性

觀光局召開全球推廣行銷線上會議 超前邊境開放部署國際來台市場



▲2020全球推廣行銷線上會議由觀光局局長張錫聰親自主持。



▲開2020全球推廣行銷線上會議由全球15處駐外辦事處不分時區同時上線召開會議。

交通部觀光局今年面對全球各市場受新冠肺炎疫情衝擊，尤以觀光產業影響最鉅，考量疫情因素，同時各市場仍應維持台灣觀光的聲量討論熱度與達標，一年一度最重要的「駐外辦事處行銷推廣研討會議」，由國際組在疫情期間分2階段辦理視訊會議，要求各駐外辦事處應以新思維提出疫後各項計畫的必要性、預算需求、預定達成效益，且必須逐案或逐年進行滾動檢討，俾汰蕪存菁。

超前布局 爭取疫後開放市場需求

今年面臨新冠肺炎疫情的衝擊，各駐外辦事處於疫情期間仍持續運用各種線上活動，辦理台灣通檢定或與網紅、旅遊平台合作宣傳，同時舉辦業者線上交流會及教育訓練，宣傳台灣安心安全旅遊環境，隨時運用不同的露出通路讓台灣的美好持續被看見，期能讓台灣成為國際旅客疫後出境旅遊的首選目的地之一。

相應各國於疫後爭取國際旅客競爭，交通部觀光局除於6月間分別聽取各市場Inbound旅行社業者之建議外，也密集與各駐外辦事處研商，掌握駐地觀察的第一手市場發展及趨勢，並共同擬定疫後有助快速拓源的行銷策略。由於各辦事處針對疫後市場振興均提出不同的對策，交通部觀光局要求務必配合疫情影響民眾出國旅遊之需求加強數位行銷、辦理虛擬推廣活動、推出FIT或適合團體旅客之CP值高的個人化旅遊產品以為因應。

張錫聰也肯定各駐外辦事處於疫情期間的努力，並表示全球觀光市場受新冠肺炎疫情之影響較2003年的SARS更鉅，來台旅客恢復去年水準將需要一段復原期，疫情趨緩後各國雖以國內旅遊優先，但一旦邊境開放後，交通部觀光局將面臨各國爭取國際旅客的激烈競爭，交通部林佳龍部長亦關心觀光局海外行銷策略與作為，請各駐外辦事處在駐地務必就各目標市場變化及早部署，同時應擬具疫後有助快速拓源的短中長程行銷策略，以因應多變的市場需求。

觀光局戮力符合市場需求 振興紓困

針對日前媒體報導旅行業紓困方案是否有不分規模一視同仁情形，交通部表示在擬定旅行業紓困方案時，多次指示觀光局邀集產業公協會及大型旅行業者辦理紓困座談會進行面對面政策溝通，故旅行業各項紓困方案並非一視同仁進行單一標準補助，而是先評估其可經營業務型態（綜合、甲種、乙種及分公司家數等）、員工人數多寡等公司規模進行補助。

目前7月正式啟動的安心旅遊團體旅遊補助，亦是依旅行業經營規模增加團數上限。交通部和觀光局隨時都與旅行業公協會和大型旅行者保持溝通，相關補助措施，均會一併評估考量，以兼顧最大效益及衡平性。以五福旅行社為例，融資貸款協助最高上限可貸款至5億元，另查五福申請營運及員工薪資補助及出入團補貼等，已撥付五福旅行社逾2,800萬元。

各項旅行業紓困方案包括：

1. 旅行業配合防疫政策停止出入團補助項目，綜合旅行業依其員工人數最高分別可申請500團次及300團次，甲種旅行業則為200團次及100團次。
2. 入境旅行社紓困項目則以綜合旅行業最高可申請350萬元，甲種旅行業為250萬元為標準進行補助。
3. 旅行業營運負擔補貼項目，依旅行業經營規模大小進行補貼，每家總公司每月補貼10萬元，每家分公司每月補貼5萬元。
4. 在旅行業員工薪資補貼方面，依旅行業所僱用之從業人員人數計算其補貼金額，大型旅行社員工人數眾多，相對能領取較高額度補貼以維持員工生計。
5. 旅行業融資貸款及利息補貼項目則依貸款性質，旅行業資本性融資最高可貸至3,000萬元，旅行業營運週轉金則為2,000萬元。
6. 在觀光產業人才培訓項目，本部觀光局亦協調觀光產業公協會辦理多場次大型旅行業者人才培訓企業專班，以符合大型旅行者待訓員工人數眾多之需求。

2020菊島澎湖跨海馬拉松11/1破風開跑！

7/14起開放報名 今年首度加碼贈送澎湖產地直送新鮮大龍蝦

為推廣澎湖秋瘋季系列活動並帶動國內旅遊市場，今年繼澎湖國際海上花火節、澎湖國際海灣燈光節之後，精心策畫全台唯一結合「跨海+跳島」的國際級專業跑旅賽事—2020菊島澎湖跨海馬拉松，已於7/14下午5點開始受理報名，11/1破風開跑。預計將帶動澎湖超過約5,000以上人次的觀光熱潮，今年更首度加碼贈送澎湖產地直送新鮮大龍蝦，讓跑者除了徜徉在澎湖的絕美景色之外，超豐盛的在地美食補給站，造成熱烈迴響與轟動。



▲(左起)極地探險家林義傑、奧運風帆國手張浩、交通部觀光局澎湖國家風景管理處處長許宗民、交通部觀光局執秘蔡明玲、澎湖縣政府旅遊處副處長劉美凡、活動代言人運動名模王心恬、立榮航空營業部協理陳永裕、立榮航空營業部經理李繼唐

2020菊島澎湖跨海馬拉松於7/14舉辦報名啟動記者會，現場邀請到交通部觀光局執秘蔡明玲、活動代言人運動名模王心恬、奧運風帆國手張浩及極地探險家林義傑齊聚一堂，以「#破風而行 我的本事！」為主軸，邀請跑者們不畏澎湖十級陣風，一同用雙腳破風而跑，挑戰全台獨一無二的國際專業級規格馬拉松，將澎湖絕美景色、小鎮特色風情、在地美食與濃厚人情味推廣至全世界。

推廣渡假型跑旅文化 來離島馬拉松正夯

交通部觀光局執秘蔡明玲表示，今年交通部觀光局以「脊梁山脈旅遊年」為觀光主題，推廣台灣「奇、險、峻、秀」的山脈之美，而澎湖著名的大菓葉玄武岩火山地形奇特壯觀，為世界級認證的地質奇景，呼籲民眾一定要親身體驗。

蔡明玲也進一步表示，觀光局為推廣「渡假型跑旅文化」提升國人旅遊信心

及振興國內經濟，「安心旅遊國旅補助方案」已於7/1宣布正式上路，更額外推出僅供離島使用的加碼補助方案，鼓勵民眾高CP值玩遍澎湖。

美食創意補給站超吸睛 外島首創AB點不折返

交通部觀光局澎湖國家風景管理處處長許宗民也表示，這次打造「創意補給站」，結合澎湖在地社區新鮮美食，讓選手都能一邊跑、一邊品嚐澎湖好味道，尤

2020菊島澎湖跨海馬拉松賽事路線

今年賽事共分為4組，包括5K小雲雀組、21K天人菊組、42K綠蠟龜組及去年好評不斷的42K全馬接力組。

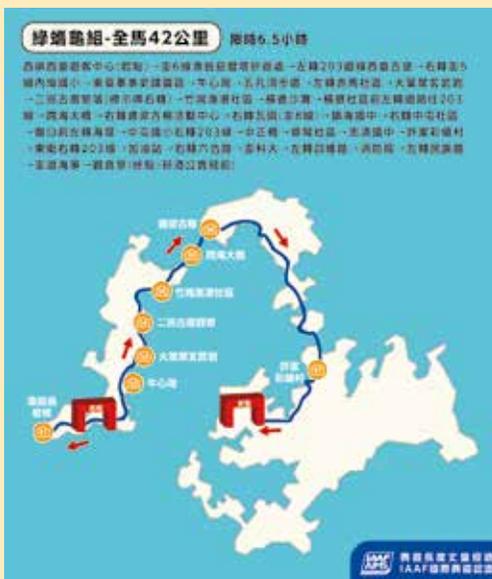
小雲雀組 (5公里)



天人菊組 (半馬21公里)



綠蠟龜組 (全馬42公里)



撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／交通部觀光局澎湖國家風景管理處、本刊圖庫

打造全台唯一「跨海+跳島+龍蝦」跑旅賽事

打造多種在地料理「創意補給站」美食饗宴 邊跑邊品嚐澎湖味



▲交通部觀光局執秘蔡明玲指出，澎管處將澎湖冬季強風的劣勢化為特色，透過馬拉松活動，邀請大家一起來破風而行。



▲澎湖縣政府旅遊處副處長劉美凡表示，2020菊島澎湖跨海馬拉松將於11月開跑，期盼延長澎湖旺季旅遊，同時也宣布2020澎湖國際海上花火節如火如荼開演中。



▲2020菊島澎湖跨海馬拉松獎牌海龜造型超吸睛。

▼2020菊島澎湖跨海馬拉松記者會安排龍蝦表演，炒熱現場氣氛。

其今年加碼推出龍蝦補給、各組前5名再贈送大龍蝦，希望讓愛好馬拉松和跑步的朋友大家一起來，感受澎湖最美海灣風光。

值得一提的是，今年2020菊島澎湖跨海馬拉松具備IAAF／AIMS國際專業賽道認證，除了是全台唯一結合「跨海+跳島」的渡假型跑旅，更為外島首創「AB點」不折返、不繞圈的馬拉松賽事，路線經過西嶼、澎湖跨海大橋、白沙、中屯及最大的澎湖本島等地，一趟就能讓跑者飽覽澎湖不重複的絢麗風光，除此之外，賽事沿途還有吸睛的賽道啦啦隊等為跑者隨時補充身心靈的疲憊。

追風音樂會、菊島市集 深度體驗當地人文與美食

會後更有追風音樂會、菊島市集等周邊

特色活動，讓跑者不只用雙腳體驗澎湖的美，也藉由深度體驗當地人文風情、特色美食等，將澎湖的多樣風貌盡收眼底。為嘉許熱愛路跑的勇者們，活動更提供價值高達4,000元的豐富活動贈品。

同時，為推動永續環保的理念，活動贈品包含由極地探險家林義傑自創運動服飾品牌SUPERACE所聯名設計的100%環保回收紗製



成短袖排汗衫、可重複使用的環保折疊杯及今年首次贈送的時尚衣保袋，讓超過3,500位英勇跑者們滿載而歸。

2020菊島澎湖跨海馬拉松4大亮點！

亮點1

全台唯一結合「跨海+跳島」的渡假型跑旅賽事



2020菊島澎湖跨海馬拉松具有IAAF／AIMS國際專業賽道認證，透過AB點不折返、不繞圈賽道，融合離島與澎湖特有的元素，設計獨樹一格的賽道路線，沿途將經西嶼、白沙、中屯及馬公本島，此外，賽道沿線也充斥各知名景點圍繞，如漁翁島燈塔、大菓葉玄武岩、二坎聚落、跨海大橋及中屯風力園區等知名旅遊景點，絕對讓跑者體驗到與眾不同的跑旅界盛會。

亮點3

首贈賽事主題時尚藍色衣保袋



為了讓所有參賽者都能滿載而歸，今年活動贈品除了有由極地探險家林義傑的自創品牌SUPERACE聯名設計，使用100%環保回收紗製成的短袖排汗衫、環保摺疊杯以外，更首度贈送以賽事主題打造的衣保袋，讓所有參賽者可以時尚起跑。

亮點2

澎湖龍蝦新鮮直送 多種在地料理
打造「創意補給站」美食饗宴



除了過往路跑賽事皆有的飲食補給之外，還有許多遊澎湖當地美食打造的「創意補給站」，包含澎湖當地新鮮直送的大龍蝦、自造興枕頭餅、緝馬灣花枝丸、海鮮粥、牡蠣酥、海鮮粥及黑糖糕等豐富美食，也提供跑者消費圓遊券，就是要讓跑者把澎湖美食一次網羅，吃到捨不得完賽。

亮點4

結合在地產官學界深度合作向下扎根
共同推動當地觀光



此次賽事特別邀請在地產官學界共同合作，齊推動澎湖觀光向下扎根，除了有集結近30個特色小吃及伴手禮攤位打造的菊島市集外，今年更推出旅遊套裝行程、特約商店優惠，與在地產業深度合作，提高澎湖國際觀光能見度。

海洋守護組（全馬接力）



台北夏季旅展登場今夜不回家 全台玩透透

疫情解禁後首場旅展 秉持為業界搭建商機理念 意義非凡

2020台北夏季旅展將於7/17~7/20起一連4天在世貿一館登場，此次共有近20個縣市政府、200家廠商、500個攤位盛大展出，推出豐富多元的優惠旅遊商品，包含親子旅遊、團體行程、國內跳島遊、星級餐券、泡湯SPA券、網紅特色民宿，住宿/餐券下殺1.5折起、郵輪跳島7,900元起、澎湖1萬有找，預約國外最高省3萬，全部挑戰最便宜。全台旅展列車之後也將陸續於7/24~7/27高雄巨蛋國際旅展、7/31~8/3台中國際旅展展出。



▲高雄市府商業同業公會理事長吳盈良（最後排左5）、旅行業品保協會理事長許禔哲（最後排左6）、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍（最後排左9）、台北市市長柯文哲（最後排左10）、宜蘭縣縣長林姿妙（最後排左11）、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿（最後排右4），與貴賓合影。



▲（左起）台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、台北市市長柯文哲。



▲（左2起）台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、台北市商團產業聯合會榮譽理事長、台北市溫泉發展協會理事長周水美、台北市市長柯文哲，參加台北夏來一起玩開幕。



▲（前排左2起）宜蘭縣縣長林姿妙、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍，與貴賓參加樂活宜蘭開幕。

台北夏季旅展是疫情解禁後的第一場，旅遊同業、參展廠商、旅客都引頸期盼。本次旅展配合政府三倍券振興消費推出多重優惠措施，各參展廠商都以最好品質的旅遊產品，實質回饋進場的消費旅客，相信定能創造三贏局面。活動特別感謝指導單位台灣旅遊交流協會，也是旅展籌委會最高顧問賴瑟珍理事長，因為新冠疫情影響，全球觀光產業遭逢重大衝擊，台灣自無法避免，雖然面對困難重重，旅展依然秉持為業界搭建商機，為消費者提供最安心

的旅遊商品為理念，今年首場實體旅展得以順利開展，其意義自是非凡。

台北市市長柯文哲表示，面對這次疫情，正是國旅大幅提升內容的最好時機，將整體旅由水平拉高，像是台北市擁有北投、大稻埕、城北廊帶、萬華艋舺及城南臺大等具有歷史意義的建築與街區重新盤點，作為5大城市博物館概念，深度介紹給旅客。此外，還有台北電影節、艋舺大稻埕八家將等活動，作為主要行銷觀光重點。面對後疫情時代，不斷升級產業內容，是大家共同努

力的目標。

宜蘭縣縣長林姿妙指出，宜蘭主打「夜經濟系列活動」，今夏不能錯過的就是在7/18登場的宜蘭童玩星光樂園，為期44天，每日16點到20點免費暢遊，從傍晚到夜晚安排魔幻星光水舞秀、星空舞台、星光YA市集、星光遊藝踩街、星光遊戲場、星光裝置藝術等系列活動，打造冬山河親水公園成為極具魔力的樂園。此外，還有宜蘭情人節、葛瑪蘭公主文創光雕展演及冬戀蘭陽溫泉季等活動，歡迎旅客到訪。

東南旅遊 3千寵愛於東南 全商品滿3千送3百



▲東南旅遊團隊合影。

喜泰旅行社 名人遊輪講座登場 力推加拉巴戈斯



▲（左2起）吉祥航空台灣分公司首席代表劉大為、廈門航空台灣區總經理鄭松濤、山東航空台灣分公司總經理趙瑜、喜泰旅行社董事長吳瑞蓮、（左7起）海南航空台灣分公司總經理邢舟、中國東方航空台灣分公司經理惠楊、喜泰旅行社旅遊顧問董國樑與團隊、合作廠商合影。

海旅會打造美麗中華，雲遊大陸全新體驗

透過AR體感互動拍照 讓民眾在旅展現場也能感受大陸文化和旅遊魅力



▲「美麗中華—雲·遊大陸」讓民眾在現場感受大陸各地風景名勝、歷史文化之美。

◀海旅會台北辦主任任佳燕（左7）、台灣旅遊交流協會理事長賴慧珍（左8）及業者代表合影。



▲（左起）廈門航空台灣區總經理鄭松濤、山東航空台灣分公司總經理趙瑜、海南航空台灣分公司總經理邢舟、吉祥航空台灣分公司劉大為



▲海旅會在2020台北夏季旅展攤位內容豐富，吸引滿滿人潮。

運用最新科技AR技術 讓人一秒置身於大陸美景

海旅會台北辦事處主任任佳燕指出，今年海旅會台北辦展區面積225平方米，特別設置了AR體感互動拍照區、單車騎行體驗區、LED多媒體展示舞台、好康產品販售區和文宣資料打卡區等，通過多媒體播放、AR互動等高科技，以及豐富、活潑的互動體驗節目，全方位展示大陸的山水美景、非物質文化遺產、民俗節慶、民俗風情等，帶給大家「雲·遊大陸」的嶄新體驗。

今年最大亮點就是「AR體感互動拍照區」，民眾站在綠幕下，運用高科技感應及電腦特效，就能拍攝出置身於大陸景區的圖片，只要單手輕輕一揮，便

可選擇不同場景，無論是少林寺、張家界、內蒙古大草原、北京故宮、海南島等等，選擇相當多樣，最後還可用手機掃一掃輕鬆下載，把美麗合影帶回家，新奇有趣的AR體驗，讓現場民眾玩得不亦樂乎。

此外，展區還設置了「騎行中華」自行車互動體驗項目，獨具特色的單車，專業的、貼心的騎行服務，搭配大陸壯美的山水，一定會給騎行愛好者一次「騎行中華」完美的體驗和感受。

在展區舞台上，定時安排了精彩旅遊線路推介、騎行中華活動推介、大陸航空公司推介、大陸各省旅遊影片欣賞、有獎問答等節目，觀眾可以參與互動領取精美獎品，活動反應熱烈。

為持續深化兩岸文化和旅遊交流與合作、增進兩岸人民相互的了解和情感，海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處（簡稱海旅會台北辦）於7/17~20參加台北夏季旅展，今年以「美麗中華—雲·遊大陸」為主軸設計展區，此次除了邀請中國東方航空、中國南方航空、海南航空、吉祥航空和大陸華雁旅遊聯盟、新概念合作社家等共同參展之外，更精心打造「AR體感互動拍照區」，讓民眾在現場即可感受大陸各地風景名勝、歷史文化之美，4日活動吸引滿滿人潮。

AR體感互動拍照～超級吸睛！



美麗中華IG粉絲募集中

只要追蹤美麗中華的官方Instagram帳號@beautifulchina_tbb，然後來到台北夏季旅展海旅會攤位拍攝「雲遊大陸AR體感照片」，將照片上傳到IG並於內文標註@beautifulchina_tbb和hashtag #雲遊大陸AR，就有機會獲得便利商店禮物卡500元/100元！

觀光大縣—南投縣前進台北參加解封後首場

美食旅遊為宣傳主軸 集結餐廳、民宿、觀光工廠共同行銷 縣府帶頭推



▲（左起）交通部觀光局日月潭國家風景區管理處長洪維新、南投縣政府觀光處副處長林秀梅、埔里金都餐廳董事長林素貞、總經理王文正。

◀（左起）台灣國際觀光救援服務協會理事長許高慶、南投縣政府觀光處副處長林秀梅、交通部觀光局日月潭國家風景區管理處長洪維新、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、埔里金都餐廳董事長林素貞、總經理王文正、世群旅行社董事長葉庭林。

隨著安心旅遊實施，全台疫情解封後第一場實體旅展7/17~7/20於台北世貿一館登場，讓悶壞的民眾能有新穎的旅遊選擇。身為觀光大縣的南投縣也不缺席，特別攜手交通部觀光局日月潭風管處、南投縣美食旅遊交流協會，以及中台灣國宴級金都餐廳、南投星空季、溪頭米堤大飯店、湧香製茶廠、本草自然生技園區、埔里民宿風歌小棧、南投縣觀光工廠協會等南投知名業者，齊力呈現「走進南投」南投館，提供吃喝玩樂逍遙之旅。

南投縣政府觀光處副處長林秀梅表示，為了讓民眾更認識南投的魅力，此次南投館特別以「美食旅遊」為主題，在縣政府的協助下，以南投縣美食旅遊協會結合當地旅宿業者、餐廳，搭配多項優惠來抓住民眾目光。

以南投星空季為例，將邀請民眾感受一下去年甫獲得國際認證的暗空公園：合歡山，它於去年8月甫獲得國際暗空協會（IDA）正式批准通過，是台灣首座、亞洲第三座，但相比韓國永陽郡、日本西表島，合歡山暗空公園交通更容易到達，且全年皆可觀星，因而成為南投下半年主推的體驗型活動。

瞄準千億商機 南投縣大方送出轎車

振興三倍券方案正式上路後，南投縣



▲嘉賓們於主打吃喝玩樂南投館合影。

政府也特別加碼，除了推出「中台灣好玩卡」帶大家走訪經典景點，更整合縣內60家業者推出振興券使用優惠，歡迎來南投大玩特玩，即日起至南投消費滿500元即可登錄發票抽獎。屆時南投縣將於10/18閉幕的南投世界茶業博覽會抽出第一部汽車得主，跨年晚會再抽第二部汽車得主。

同時還有頂級飯店住宿券等大獎，只要登陸抽獎未獲獎，即可再參加下一次的抽獎；另憑店家消費發票及合法旅宿業住宿單據，可前往縣內借問站或合作店家索取限量3萬張刮刮樂，現刮即中試手氣。

此外，南投縣下半年觀光活動一檔接一檔，如9/27登場的「日月潭萬人泳渡」，10/1登場的「南投巧克力咖啡節」，10/9起為期10天的「南投世界茶業博覽會」等，都將吸引民眾目光。

喜迎日月潭轄區擴增 觀光區域聯盟借力推動觀光

交通部日前宣布日月潭國家級風景特定區擴大範圍，將埔里虎頭山風景區部分地區、東池東光及大林社區、水里火車站等處，總計將增加約1000公頃，全面積近2萬公頃，對於南投縣來說更添觀光助力。

林秀梅表示，為了加大觀光利基，南投縣特別與彰化縣、台中市組成觀光發展區域聯盟（DMO），透過集結中部資源優勢，以相輔相成的方式來吸引旅客走進中台灣。而經過縣市政府與觀光業者的努力，首個精選商品「彰投好食在」也正式亮相，讓廣大的民眾能有機會以更深度的方式感受中台灣旅遊魅力。

大型旅展 聯合7家廠商邀請旅客走進南投

優惠 消費500元即可抽抽轎車等大獎 搭配全國首座暗空公園超吸睛

湧香製茶

來自優異的地理環境孕育出多品項台灣好茶的南投縣，湧香製茶廠坐落台灣紅茶故鄉「魚池日月潭」，秉持自然無毒農法種植大葉種茶樹，經由專業製茶師多年經驗累積工法製成，讓紅茶的味道形成具花果香之特色紅茶香味，這次夏季旅展期間也將有茶師現場泡茶，打造芬芳的茗茶饗宴。



金都餐廳

以當地地方特色美食與推廣埔里產業觀光的金都餐廳，曾於1996年創意取材地方研發的「紹興宴」揚名台北中華美食展，在健康意識抬頭的現今社會，成為兼具美食與養生概念的料理。



埔里民宿・風歌小棧

整合了南投縣、彰化縣的在地特色與自然美景，打造出「彰投好食在」系列商品，特別於旅展現場推出6,990元的震撼價，讓旅客能用親民的售價，就享受到最高規格的中台灣旅遊行程。



本草自然

本草自然生技以自然素材打造，耗時近3年，完成結合天然、環保及綠建築為一體之自然生技園區，董事長林坤永希望將如左手香等台灣許多在地好植物，結合現代科技研發，讓許多好的本草產品問世。



南投縣觀光工廠協會

南投縣擁有許多口碑卓越的觀光工廠，像是：妮娜巧克力夢想城堡、采棉居寢飾文化館、藏傘閣觀光工廠等，提供民生飲食與日用的旅遊好選擇，共同推廣南投地方觀光特色，達到深度旅遊的目的。



暗夜星空季

合歡山暗空公園於去年8月甫獲得國際暗空協會（IDA）正式批准通過，是台灣首座、亞洲第三座，但相比韓國永陽郡、日本西表島，合歡山暗空公園交通更容易到達，且全年皆可觀星，因而成為南投下半年主推的體驗型活動。



溪頭米堤大飯店

甫獲得5星飯店標章的溪頭米堤大飯店，特別於展場推出優惠好康，其中最吸睛莫過於2天1夜僅需3,200元起的住宿券，內容包括可免費使用山泉泳池、山泉三溫暖、沙發電影院、親子歡樂室等設施。





中彰投區域聯盟開花結果 彰投好食

誰說中台灣沒有旅遊亮點 集結彰化人文歷史、南投自然風光嚴

位於中台灣的彰化、南投，您，真的熟悉嗎？有住過最具特色的精品旅館與民宿嗎？有在王功伴隨夕陽品嚐最鮮美的海鮮嗎？或是在充滿古色古香的鹿港老街漫遊並大啖當地料理嗎？還是走進最多觀光工廠的彰化，認識這些都排列各領域世界第一的隱形冠軍企業？由銷售專家共推的「彰投好食在」，將彰投的精華濃縮在3天的行程中，嚴選食、宿、行、遊、購最高規格，打造史無前例的彰投精選之旅。



▲「彰投好食在」銷售聯盟特別親身走訪彰化、南投，感受當地的優美風光與高規格的行程。

近期國民旅遊市場正夯，許多民眾無不趁著假期大舉出遊，然而卻出現一個現象，會出現塞車或龐大人潮的，往往都是花東、離島等縣市，擁有豐富資源的中彰投地區反而不一定成為旅客出遊首選。最大主因，在於民眾對於彰投的優勢與魅力大多不熟悉，因此僅安排路過或甚至當日來回，卻忽略了深度旅遊能認識當地的重要性。

因此由世群旅行社、喜鴻假期、翔順旅行社、大昌旅行社、金龍永盛旅行社、三圓旅行社、中聯旅行社、安宇旅行社、百合旅行社、那米哥國際旅行社、金順風旅行社、星盟旅行社、首安旅行社、康喜旅行社、喜美旅行社、福樂旅遊等專家共組而成的銷售聯盟，特別推出「彰投好食在」之旅，用史無前例的高餐標、精選的特色住宿、嚴選的

旅遊景點，在火熱的國旅市場中，一枝獨秀的設計勢必開創無窮商機。而銷售聯盟也特別於7/13舉辦踩線團，親自感受彰化與南投的魅力。

世群旅行社董事長葉庭林表示，彰化、南投各自擁有絕佳的自然資源和文化底蘊，只是缺少深度挖掘與整合，在「中彰投觀光發展區域聯盟(DMO)」的整合下，成功嚴選出彰化的人文、南投的自然風光，加上高規格、高標準的產品內容設定，不僅跳脫了國旅市場傳統商品的設計窠臼，更讓旅客能真正認識這兩個縣市的特色。

顛覆市場設定 高規格餐標、住宿難以超越

當離島紛紛推出2、3千定價的團體商

品，「彰投好食在」卻將定位放在8,990元，搭配安心旅遊專案6,990元起，原因在於過往國旅行程大多餐標低廉、住宿無特色，讓旅客總覺得同樣的旅費不如出國玩，但其實高品質的商品同樣擁有廣大的潛力客群，反而有時候更能創造價值。

因此「彰投好食在」特別將餐標設定在午餐3,500元、晚餐5,000元，與市場做區隔；住宿部分則是嚴選鹿港最具特色的紅樓精品旅館，以及南投搭配好山好水的民宿。

行程設定上同樣格外用心，包括鹿港精華的小鎮漫遊、南投的地標：日月潭、向山旅客服務中心，加上充滿當地代表性的觀光工廠，大大加深產品的豐富度，都讓一般的國旅行程難以匹敵。

食在彰投 高餐標區隔常規行程

彰化 鹿港小吃宴



王功樹活海鮮餐廳



南投 金都餐廳



金竹味餐廳



埔里牛相觸花園餐坊



在系列行程讓您看見中台灣無盡魅力

選優質住宿、超高規格餐標 6,990元起打造團體遊最佳選擇



▲彰化縣副縣長洪榮璋（前排左6）特別與銷售聯盟業者合影，並期許更多旅客到訪充滿無數特色的彰化。



▲交通部觀光局日月潭國家風景區管理處副處長廖錫標（右）特別致贈銷售聯盟紀念品，由世群旅行社董事長葉庭林代表。



▲（左起）遊覽車品質保障協會理事長鄭春綸、南投縣大日月潭觀光產業發展協會首席顧問洪文能、彰化縣城市暨觀光發展處處長湯國榮、埔里牛相觸花園餐坊老闆游義誠、老闆娘劉慧珠、百合旅行社董事長李淑珠、世群旅行社董事長葉庭林。

嚴選在地特色 打造高規格住宿

彰化 鹿港紅樓精品旅館



南投 風歌小棧

（嚴選5家民宿滿足團體需求）



深度探掘彰投魅力 讓您真正認識生長的土地

鹿港小鎮



桂花巷藝術村



王功夕照



集集火車站



深度認識觀光工廠 了解台灣隱形冠軍企業群

魔菇部落



本草自然 生技園區



緞帶王



虎頭山遠眺埔里市區



全台唯一玻璃媽祖廟



台灣優格餅乾學院



菁芳園



日月潭風光



日本大師操刀設計的 向山旅客服務中心



拉緹快眠科學研究所



Hohocha喝喝茶主題館



迎向海洋・擁抱綠地・活力新蘭陽系列活動登場

從海上、山上、傳統、日式等多面向角度 重新認識宜蘭之美



▲「迎向海洋・擁抱綠地・活力新蘭陽活動」業者合影。



▲租車業品質保障協會理事長蕭明仁



▲立法委員陳歐珀（左）、租車業品質保障協會理事長蕭明仁（右）



▲「迎向海洋・擁抱綠地・活力新蘭陽活動」業者合影。

為了進一步推廣國旅市場及業者交流，由交通部觀光局主辦、新北市旅行公會承辦、租車業品質保障協會協辦之下，於7/8~10舉辦「迎向海洋・擁抱綠地・活力新蘭陽活動」活動，帶領業者會員前往宜蘭，展開3天2夜行程，深度探索宜蘭文化魅力及最新旅遊亮點。

推出8個梯次 每梯近百人參加 3天2夜深度探索宜蘭觀光資源

此次活動課程共推出8個梯次，每梯次

報名人數約百人，活動反應熱烈，行程中安排從海上看宜蘭—登上龜山島賞八景、從山上看宜蘭—前往棲蘭森林遊樂區森林步道、從傳統看宜蘭—來國立傳統藝術中心感受人文之美、從日式看宜蘭—參觀綠舞觀光飯店，帶領會員們從各個角度探索宜蘭多樣迷人面貌，深度了解宜蘭之美，會員不僅交流熱烈，且收穫滿滿。

立法委員陳歐珀也特別在晚宴出席致詞，他強調，宜蘭不只是自然風光美

麗，宜蘭人熱情又善良，充滿人情味，歡迎業者多多推廣宜蘭，讓更多人感受到宜蘭自然與文化獨有魅力。

陳歐珀強調，面對疫情，台灣政府有效推動防疫、紓困到振興，並推出「防疫旅遊」和「安心旅遊補助」，一系列計畫超前部署，希望能協助觀光業者度過難關，雖然計畫趕不上變化，不過還是要給願意努力流汗的政府部門給予掌聲，期盼疫情早日消弭，重新迎接觀光商機。

「迎向海洋・擁抱綠地・活力新蘭陽活動」合影



立法委員陳歐珀：落實防疫、紓困、振興 全力協助觀光業者

提出推廣宜蘭3大方向：串聯當地博物館、提高龜山島和湖泊國際能見度、打造頭城五漁村



▲立法委員陳歐珀

與觀光產業積極開會 了解業者處境與困境

陳歐珀指出，面對這次疫情，應分為3大步驟：防疫、紓困到振興，針對不同階段，一步一步去執行，從一開始疫情爆發時，台灣有很好的防疫團隊全力守護台灣，做好各項防疫工作，讓台灣人民感到安心與放心。

接下來，便在立法院從特別條例到紓困編列，協助受疫情影響的產業紓困，在這段期間，陳歐珀與宜蘭地區旅行社、飯店業、民宿業、租賃車、遊覽車等觀光產業開會，透過這些會議能充分了解業者的處境與困境，並進一步向政府提出解決方案。

今年受到新冠肺炎疫情影響，衝擊台灣觀光產業，立法委員陳歐珀近來積極與相關部會、觀光業代表開會，聆聽各方需求與困境，並進一步協助推動當地觀光產業。



▲龜山島被世界知名旅遊網站列入「全世界最具特色的12座天然島嶼之一」。

安心旅遊國旅市場旺 政府大力支持提供補助

陳歐珀強調，感謝租車業品質保障協會理事長蕭明仁的密切合作，有好的理事長，便能更有效率的去執行和推動，政府都有按步驟在作業，會盡力協助產業紓困。

目前台灣疫情已趨緩，沒有本土病例，令人放心，現在要做的就是第3步驟「振興」，現在外國人士無法來台、台灣民眾也無法出國旅遊，現階段能推廣的就是國旅，政府目前推出「安心旅遊補助」，鼓勵民眾能在台灣多走走，深度體驗台灣各地之美，同時也振興台灣觀光產業。

提出3大方向推廣宜蘭 展現宜蘭文化與自然之美

陳歐珀指出，台灣每個地方都有各自特色和資源，而宜蘭有絕對的觀光資源優勢，加上宜蘭人善良又熱情，人情味很濃厚，受到國內外旅客喜愛。若要進一步推

廣宜蘭，可針對3大方向，第1點，宜蘭具備田園風光，風光宜人，且擁有眾多博物館，包括：蘭陽博物館、國立傳統藝術中心、宜蘭文學館、積木博物館、三星青蔥文化館等多個藝術館和觀光工廠，應該進行串聯，讓宜蘭文化發揚光大，增添可看性。

第2點，宜蘭擁有得天獨厚的自然資源，例如龜山島被世界知名旅遊網站列入「全世界最具特色的12座天然島嶼之一」，可加強龜山島各項觀光行程，另外，還有壯圍沙丘、龍潭湖、蚵埤湖、梅花湖等自然景點，可透過舉辦活動、產業結合來營造亮點，吸引更多遊客。

第3點，義大利有世界知名的五漁村，而宜蘭頭城也有「五漁村」：石城、大里、大溪、梗枋、外澳，這一條海岸線全長將近21公里，遊客除了海邊玩水，還可探索宜蘭傳統漁村文化和風情，陳歐珀也要求觀光局需重視，應加速串聯宜蘭漁村品牌，將宜蘭打造成世界級旅遊亮點。



▲搭船遊龜山島行程一直以來非常熱門，湛藍海水和火山島風貌令人嘖嘖稱奇。



▲近年來越來越多人指定登上龜山島，探索島上神秘風情。



▲宜蘭有許多景色優美的秘境湖泊，相當值得推廣。

「幸福公路台61—海路漫行輕旅行」出發！

公路總局局長許鈺漳及副局長黃運貴親自帶隊 旅行公會總會

新冠肺炎（COVID-19）疫情趨緩加上暑假來臨，政府推出安心旅遊補助及振興三倍券方案，將帶動國內旅遊之熱潮，公路美景及特色工程，推出「幸福公路台61—海路漫行輕旅行」，希望及鼓勵未來民眾於安心旅遊行程可一起體驗知性與感性



▲「幸福公路台61—海路漫行輕旅行」踩線首發團7/3由公路總局局長許鈺漳（前排左6）、旅行公會總會國民旅遊委員會總召集人林義順（前排左7）帶著旅行業者，前往台61線周邊景點參訪。



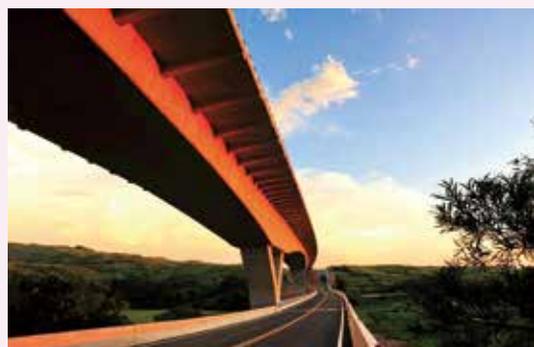
公路總局說明，北起新北市八里，南至臺南市曾文溪的台61線，縱貫臺灣西部海岸線，是條名符其實的「吹海風的路」，沿途包括各類風土民情及自然景觀，非常適合1日遊或2日遊，由臺北出發，行經白沙岬燈塔、永安漁港及綠色隧道、好望角、白沙屯拱天宮、大甲鎮瀾宮、高美濕地、鹿港老街、北門遊客中

心、井仔腳鹽田等知名景點外，還能盡覽台61線永安脊背橋、鳳鼻隧道、大安大甲脊背橋、王功脊背橋、為保育鳥類而設置隔音牆的七股溪橋等特色工程建設，而且沿線還有許多秘境值得前去探索體驗。（可參閱公路總局出版的《吹海風的路》及《台61海路漫行》）

為推廣「幸福公路台61—海路漫行輕旅

行」，公路總局特由局長許鈺漳及副局長黃運貴邀請旅行業者在7/3及7/10分別於北、南兩區進行踩線活動，並安排工程、文史、旅遊專業人士導覽，將台61線的特色一次串起，讓旅行同業親自體驗這條沿著臺灣西部美麗海岸線的公路欣賞動人景緻及美麗故事，進而推出符合市場需求的「幸福公路台61—海路漫行輕旅行」套裝行程。

公路總局局長許鈺漳 公路沿線帶動觀光 活絡經濟



▲2號高架橋夕照。

台61線是從2019年完工通車，發展期間台61線也有其獨特歷史，當初在沿路海邊有溼地、景點、文化、廟宇等各不同旅遊資源，公路總局除建設公路以外，在觀光上也幫旅客介紹台61線的好去處，並在觀光上推廣行銷。公路總局局長許鈺漳表示，長期來說這2年來公路總局一直在收集台61線的資料，做相關的行銷書籍、找出歷史，出一本名叫《吹海風的路》的書，也拍了微電影推薦台61線沿線美麗景點。早期來說台61線大家的印象認知是較貧瘠，希望利用行銷帶動整個區域的沿線觀光，活絡週邊經濟，這是公路總局的出發點。

因為公路總局的專業是建設公路，對於旅遊的部分這次特別委託旅行公會總會協助，邀請旅行業者參與台61線公路踩線，介紹台61線給旅行同業，並安排1、2、3日旅遊行程，希望經過旅行社業者的幫忙，在觀光上做得更好。

未來發展重點

- 未來台61線不足的建設部份會持續精進，例如：休息站、廁所的部份會再努力興建，但與高速公路不同的是，暫時較無法建設大型服務區，可以從短期的異業結盟，利用橋下的土地面積改建為小型休息區，並和地方創生結合，幫助地方經濟轉型。
- 計劃再拍台61線公路實用的影片，如影像資料庫，在家裡就可以先了解沿線的景點，再安排旅遊行程，團體旅遊則透過旅行業者來幫忙，個人自由行透過網路平台，體驗台61線和其他旅遊景點不一樣的魅力。
- 台灣還有很多省道景點可以介紹給旅客，像是浪漫台3線、東部蘇花公路都是非常漂亮的路線，自蘇花改通車後，未來原蘇花公路車流會慢慢變少，可以轉變為漫活公路，準備打造台太平洋景觀公路（台11線）。

公路總局 近年公路建設

公路總局副局長黃運貴程，主要讓台灣的旅行路結合的套裝行程，透（濱南溫宏發主工導識到相關的資訊、橋的得一些靈感，包裝產路特色與景點，像是七等的景點，都是一大亮目前公路總局有個網站臺灣」，主要介紹全台台61（西部濱海快速公路）、台18（阿里山公路建設、景觀都有大業者推廣結合公路主題灣民眾認識這樣不同的若有需要公路總局相關和各工程處或公路總局

撰文／張偉浩 攝影／林秀美 圖片提供／公路總局

體驗知性與感性兼具的公路之美

協助行銷推廣 將台 61 線的特色一次串起 活絡沿線觀光經濟

總局響應安心旅遊，蒐羅台61線沿途兼具的臺灣公路之美。



副局長黃運貴（前排左8）帶隊，在井仔腳鹽田合照。



▲「幸福公路台61—海路漫行輕旅行」踩線團在大甲鎮瀾宮合照。



▲西濱快速道路在通霄新埔交流道—最美公路「日落大道」。

照。旅行業品保協會副理事長陳善國（前排左7）。

關於台 61 線



▲鹿港天后宮

台61線，又稱西部濱海快速公路，路線名稱為沙崙—青草崙，是縱貫臺灣西部沿海地區的省道快速公路，也是全台最長的快速公路，計畫長度共301.834公里。因不收取過路費，而被稱為「Free的高速公路」。其通車路段北起於新北市八里區，南迄至臺南市七股區。

▶台北北門—井仔腳瓦盤鹽田



▲鹿港天后宮



▲觀音白沙岬燈塔



◀搭船導覽七股溪橋、紅樹林生態。

副局長黃運貴、景觀都大幅提升

表示，此次踩線行業者，能安排和公過工程單位的同仁（覽）介紹，可以認識設計理念，從中獲品。尤其是結合公股溪橋和高美溼地點。

「DriveTaiwan行旅臺灣的主題公路，如路）、台26（屏鵝公路），這幾年在幅提升，希望旅行的套裝行程，讓台旅遊方式。過程中資訊、協助，都可連繫。



▲永安漁港及鄰近的綠色隧道皆能欣賞台61線永安脊背橋特色工程。



▲台南七股溪橋

旅行公會總會國民旅遊委員會總召集人林義順 走公路也是一種旅行之美

交通部公路總局以公路之美帶動台灣的觀光，透過高架的公路以不同的高度看到台61線（西濱線）的山海之深、田園之美，沿途的自然美景都具有欣賞的價值，缺少的是人文上的設施，讓人可中途休憩的地方，如洗手間、緩和長途旅行的跋涉，是其比較弱項的部份。

公路總局在各個橋樑有別具用心的設計，來代表當地人文意像的表徵，全部都表露無遺，如：大甲大安—蘭草造型及稜轆腳造型脊背橋、王功—

水鳥造型景觀脊背橋，說明一件事情，公路不在是建築公路之美，結合當地的地方色彩，除交通運輸載具，成為走公路也是一種幸福、走公路也是一種美，就從台61線公路開始。

▲西快白沙屯南通灣新建工程濱海3號高架橋空照現況。



▲西快白沙屯南通灣新建工程—新埔心型公路。



▲西快白沙屯南通灣新建工程濱海3號高架橋夕陽之美。



讓您手中的三倍券價值倍增！

健康美妝類、藝術人文類31家業者推出多元優惠 打卡送

三倍券上路的短短幾天，領取紙本券的民眾已經迅速突破300萬人，龐大的商機讓無數廠商都躍躍欲試，爭相推出優惠來吸引民眾目光。近百家觀光工廠也紛紛推出多樣好康，此次特別羅列健康美妝類、藝術人文類等31家觀光工廠，歡迎旅行社組團到觀光工廠享優惠。

健康美妝類

宜蘭縣



菌寶貝博物館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送寶貝菌多多一包。
 2. 益生菌系列原價800元，加碼買二盒送一盒，再加碼贈送體驗盒一盒。合計原價2,500元，優惠價1,600元。
 3. 魔法面膜系列原價1,000元，買一送一。
- 地址：宜蘭縣宜蘭市梅洲一路22號
電話：03-9281168

桃園市



雅聞魅力博覽館

1. 振興三倍券使用期間，打卡即送氨基酸雙效修護洗髮精50ml一瓶
 2. 護手霜任選三件原價300元，優惠價200元
 3. 持券購買頭皮養護調理跳動慕斯150g (原價1,000元)，送價值500元氨基酸雙效修護洗髮精250ml
- 地址：桃園市楊梅區中山北路一段21巷1號
電話：03-4883800



葡萄王健康活力能量館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送獨家經典樟芝濾掛咖啡一份。
 2. 持三倍券消費滿500元加碼送500元禮券。
 3. 持三倍券購買葡萄王舒敏優30粒買一送一，只要500元。
- 地址：桃園市平鎮區金陵路二段402號
電話：03-2712121



蛋寶生技不老村

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送精美小禮物乙份
 2. 保健品三倍券專區 (價值約1500元的專區商品，優惠價500元)
 3. 浴衣體驗三倍送 (三倍券200元，可享3人同行，2人免費)
- 地址：桃園市平鎮區金陵路三段105號
電話：0800-655600

苗栗縣



雅聞七里香玫瑰森林

1. 振興三倍券使用期間，打卡即送氨基酸雙效修護洗髮精50ml一瓶
 2. 護手霜任選三件原價300元，優惠價200元
 3. 持券購買頭皮養護調理跳動慕斯150g (原價1,000元)，送價值500元氨基酸雙效修護洗髮精250ml
- 地址：苗栗縣頭屋鄉明德村明德路226號
電話：037-256588



立康健康養生觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送立康綜合堅果乙包
 2. 法國原裝進口逆轉之鑰修護精華油，原價\$2,000/瓶，2瓶\$1,340
 3. 持三倍券購買大象筆架原價200元，買一送一
- 地址：苗栗縣頭份市蘆竹里工業路55號
電話：037-629888

彰化縣



台塑生醫健康悠活館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送健康小禮一份
 2. 豐潤肌活精華油50ml+異黃酮豐潤滋養霜15ml，原價3,980元，優惠價2,090元
 3. 持三倍券設有買一送一專區
- 地址：彰化縣彰化市中山路三段359號
電話：04-7236101



白蘭氏健康博物館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送白蘭氏壓縮毛巾
 2. 雞精盆栽DIY，兩個原價300元，三倍券優惠價200元
 3. 優敏乳酸菌30入、鈣+大豆萃取精華、紅膠原青春凍，買一送一
- 地址：彰化縣鹿港鎮彰濱工業區鹿工路18號
電話：04-7810077

嘉義市



月桃故事館

1. 振興三倍券，來館打卡即送精油香氛包一份。
 2. 持三倍券200元可購買300元面膜系列，手工皂系列持1,000元 (三倍券) 可享有二盒1,000元再送一盒 (一盒600元)。
 3. 頂級Q10果凍面膜 (一盒599) 持三倍券買一送一 (限量50盒)。
- 地址：嘉義市保忠一街359號
電話：05-2766399

南投縣



果寶歡醇觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送有機樹葡萄奇亞籽健康飲一瓶
 2. 有機嘉寶果發酵原液含酵素，原價1,980元，優惠1,200元
 3. 全館商品除1.5倍專區，所有商品均買一送一
- 地址：南投縣埔里鎮珠格里下涵巷15號
電話：049-2991207

雲林縣



雅聞峇里海岸

1. 振興三倍券使用期間，打卡即送氨基酸雙效修護洗髮精50ml一瓶
 2. 護手霜任選三件原價300元，優惠價200元
 3. 持券購買頭皮養護調理跳動慕斯150g (原價1,000元)，送價值500元氨基酸雙效修護洗髮精250ml
- 地址：雲林縣斗六市福北里中興路333號
電話：05-5511585

台南市



台鉅美妝觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送吸油面紙一組以及隱藏版好禮。
 2. 逆齡保養、完美底妝套組 (原價8,030元)，優惠價1,500元起。
 3. 唇妝全系列商品任選360元，買一送一。
- 地址：台南市仁德區中正路三段589號
電話：06-2052013



新百祿燕窩觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館拍照打卡即送健康隨手包 (珍珠美人/清靚佳人/益生菌/藻精乳鐵，依現場贈送品項為主) 一日份。
 2. 持券購買燕萃美肌膠原蛋白飲3盒 (原價2,700元)，優惠1,800元。
 3. 持券購買經典燕窩12瓶簡易提盒1盒贈補給C錠1包 (原價2,910元)，可用2,600元帶走。
- 地址：台南市南區新和路38號
電話：06-2650924



立康中草藥產業文化館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送立康綜合堅果乙包
 2. 法國原裝進口逆轉之鑰修護精華油，原價\$2,000/瓶，2瓶\$1,340
 3. 持三倍券購買大象筆架原價\$200，買一送一
- 地址：台南市永康區環工路29號
電話：06-2335356



蘭都觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送好禮多效牙膏20g一支
 2. 蘭萃淨色牙膏3支原價750元，優惠價500元
 3. 蘭花水原價500元，買一送一
- 地址：台南市六甲區和平街185-7號
電話：0800-230288



天一中藥生活化園區

1. 振興三倍券使用期間，來館拍照打卡即送潤喉珠+嚼樂梅體驗組。
 2. 持券消費，金白錠及青順錠任選買2送1 (原價750元特價396元)。
 3. 持券享嚼樂梅買一送一優惠。
- 地址：台南市官田區二鎮里工業路31號
電話：06-6985800

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

全國觀光工廠近百家業者推出優惠好康任君挑選

好禮、商品享有優惠價、買一送一 讓您盡情享受血拼樂趣



屏東縣 超值優惠

- 天明製藥農科觀光藥廠**
1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送金門一條根舒緩貼布（3片入）
 2. 視晶明*1+益生菌*1，原價2580，持三倍券優惠1,380元
天明膠囊養生機*1+養生膠囊3盒，原價7,787，優惠3,990元
 3. 康滑力三倍券\$1,000/2罐（原價1,800/罐）
- 地址：屏東縣長治鄉德和村神農路3號
電話：08-7629666



宜蘭縣 藝術人文類

- 蜡藝蜡筆城堡**
1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送陀螺蠟筆
 2. 易擦拭白板筆畫板組售價370元，持三倍券優惠價200元
 3. 購買水性6色人體彩繪顏料（350元）即加贈人體彩繪模板1包12張
- 地址：宜蘭縣蘇澳鎮海山西路500號
電話：03-9907101



新北市

- 許新旺陶瓷紀念博物館**
1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送集瓷MINI杯款
 2. 任2款鼠年醬油碟售價760元，持三倍券優惠價500元
任兩款遊遍台灣變色杯（101除外）售價1200，持三倍券優惠價700元
 3. 設置持三倍券，買一送一專區
- 地址：新北市鶯歌區尖山埔路81號
電話：02-26789571



桃園市

- 祥儀機器人夢工廠 未來館**
1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送機器人文件夾1份
 2. 太陽能小恐龍Diy課程+門票一張，原價780，三倍券優惠500
 3. 設置持三倍券，買一送一專區、品項任選
- 地址：桃園市桃園區桃鶯路461號
電話：03-3623452



台中市

- 張連昌薩克斯風博物館**
1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送扭蛋一次。
 2. 禮品區與飲品區350元商品，優惠價200元。
 3. 禮品文具買一送一。
- 參觀資訊：
地址：台中市后里區公安路330-1號
電話：04-25562363



台灣氣球博物館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送笑臉氣球包
 2. 空飄鉛箔氣球（含氦氣），原價\$150，三倍券優惠\$100
 3. 購買N7-2吋水球一包（原價\$40,特價30），送一件水球幫浦
- 地址：台中市神岡區大豐路5段505號
電話：04-25284525



台灣印刷探索館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送精美筆記本乙份
 2. 升值1.5倍購專區 \$300元優惠 \$200，\$750元優惠 \$500元
 3. 魔幻精裝筆記本每本250元，持三倍 享有買一送一
- 地址：台中市大里區中興路一段288號
電話：04-24951001



彰化縣

- 緞帶王觀光工廠**
1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送精美緞帶3R
 2. 憤怒鳥及星際大戰絨毛吊飾，原價299元，優惠200元
 3. DIY小熊婚禮筆，每支150元，享有買一送一優惠
- 地址：彰化縣鹿港鎮鹿工路15號
電話：04-7813366



台灣玻璃館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送祈福金箔片
 2. 持三倍券麵線糊套餐雙入組，原價200元、優惠價100元。
 3. 持三倍券消費熊本熊專區系列玻璃杯、呷茶開講100元/組、奉茶100元/組，可享受買一送一優惠。
- 地址：彰化縣鹿港鎮鹿工南四路30號
電話：(04) 7811-299 #266 #229



愛玩色創意館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送閃亮金蔥粉三色組
 2. 持三倍券購買環保型液態粉筆7色組原價\$799，特價\$500
 3. 迎春納福DIY彩繪收納袋 原價250元 享有買一送一優惠
- 地址：彰化縣北斗鎮三號路296號
電話：04-8886016



織夢樂園

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送識別證帶一條
 2. 識別證套3口袋系列原價300元，三倍券優惠200元
 3. 識別證套1口袋與拉環搭配一套組原價290元三倍券優惠買一送一，290元/2套
- 地址：彰化縣北斗鎮復興路568號
電話：04-8884540



光遠燈籠觀光工廠

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送精美明信片乙張
 2. 14吋柑型花布燈籠系列，原價1800元/對，優惠價1200元/對
 3. DIY彩繪燈籠買一送一（原價\$300元/組）
- 地址：南投縣竹山鎮延平二路11號
電話：049-2642394



水里蛇窯陶藝文化園區

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送陶瓷小禮
 2. 活動套票原價1500元，優惠價1000元（包含三張門票、三份陶土）
 3. 你吃飯我送陶-凡購蛇窯套餐（200元以上套餐）送限定精美陶禮
- 地址：南投縣水里鄉頂坎村水信路一段512巷21號
電話：(049) 2770967



台灣金屬創意館

1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送金屬紀念幣
 2. Q版DIY金剛，原價1200元，持三倍 購買優惠500元
 3. 鋁線鑰匙圈，原價400元，持三倍 購買享有買一送一
- 地址：台南市永康區永科環路598號
電話：06-2030728



高雄市

- FLOMO富樂夢觀光工廠**
1. 振興三倍券使用期間，來館打卡即送防疫橡皮擦一顆
 2. 32入盒裝橡皮擦特價300元，加贈橡皮擦一把抓（保障至少16顆）
 3. 設置持三倍券，買一送一專區
- 地址：高雄市湖內區中興路二段42號
電話：07-6996173



觀光工廠自在遊



這個夏天就要在飯店玩到翻！6大飯店推出主題之旅

台北士林萬麗酒店 食在中西 × 雙廚大比拚



▲「食在中西」主題料理活動，由萬麗軒中餐廳主廚李豪盛（左）攜手士林廚房主廚黃仁人，以及餐飲部新任總監鄭佳睿Jerry（中）共同規劃。

台北士林萬麗酒店士林廚房自助餐廳，重新定調供餐方向，調整為「半自助餐（Semi-buffet）」餐型外，並於即日起～8/31推出「食在中西」主題活動，首次由士林廚房主廚黃仁人攜手萬麗軒中餐廳粵籍主廚李豪盛，雙廚搬出壓箱寶中西合璧主餐菜色，每道1,280+10%起。活動期間更加碼推出「好禮週週抽」抽獎活動，凡於活動期間至士林廚房餐廳用餐消費，即贈活動抽獎券1張，只要投下心目中的廚藝大師，即有機會獲得總價值超過25萬元的獎項！

大地酒店聯袂加賀屋 仲夏優惠 住2家只要23,600元



▲「仲夏享溫泉」住房優惠，悠閒養生入住兩家飯店。

為推廣國人夏日泡湯的養生觀念，今年夏天，北投大地酒店與日勝生加賀屋國際溫泉飯店聯袂合作，推出北投雙好湯，養生泡湯趣「仲夏享溫泉」住房優惠，並邀請再生診所院長黃鼎殷醫師與資深醫藥記者洪素卿小姐，以豐富的專業經驗，讓民眾更瞭解大自然最寶貴的北投溫泉，不獨厚冬天，夏天泡溫泉更是保養身體的最佳時間！「仲夏享溫泉」住房優惠，專案包含住宿、餐飲、SPA、白磺泉與青磺泉雙好湯，只要23,600元（含稅與服務費）。

台北凱撒大飯店 以茶會友與「新北好茶」合作



▲Checkers餐廳主廚高志華踏訪坪林茶鄉產地，與「白青長茶作坊」經營人之一白俊育討論茶宴料理的口味。

台北凱撒大飯店今年夏季以茶會友與「新北好茶」合作推出一系列創新別緻的茶藝菜式，將芬芳茶香融入台菜、法式甜點、調酒，更首次將茶藝講座與好茶市集搬入飯店，邀新北在地茶職人和大家一起談茶、品茶以及用五感品味茶文化，提升茗茶的藝術精隨，同時也呼籲民眾支持國產特色茶與在地食材。目前Checkers餐廳與「新北好茶」聯合推出的「幻夏茶饗曲」平日雙人下午茶套餐，每位580+10%，供應期間為7~8月的週一至週四的下午茶時段。

台北喜來登大飯店 「囍出去玩外」台北+新竹大優惠



▲台北喜來登大飯店「囍出去玩外」戶外泳池。

台北喜來登大飯店推出「囍出去玩外」台北+新竹暑期住房專案，日期從即日起至9/30止，專案價格只要每房6,000元（含稅）專案內容：入住台北喜來登舒適客房／豪華客房1晚，贈送新竹豐邑喜來登豪華客房住宿券1張，以上2晚皆含2客早餐。若先入住新竹豐邑喜來登豪華客房1晚，則贈台北喜來登舒適／豪華客房住宿券1張，以上2晚皆含2客早餐。本專案可適用振興及安心旅遊補助方案，每房每晚可折抵1000元。

台南大員皇冠假日酒店 搶暑假親子客推「機器人主題房」



▲台南大員皇冠假日酒店鋼鐵機器人主題房—銀河。

歡樂的暑假到來，該如何給孩子們一個滿滿回憶的暑假假期？台南大員皇冠假日酒店搶暑假親子出遊商機，與德陽艦獨家合作，推出鋼鐵機器人主題房，滿足所有大小男孩的科幻夢，讓人熱血沸騰的鋼鐵機器人主題房為之驚喜，每日限量4間房，每房7,688元起，再送機器人親子T恤、機器人紋身貼紙、機器人迎賓茶點以及睡前機器人巧克力牛奶，1個家庭4個人入住，宛如也化身成機器人，一起加入銀河守衛戰的行列。

台南老爺行旅 攜手「乖乖」首創「零食主題房」



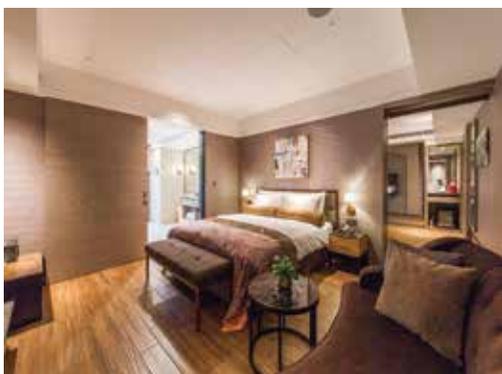
▲台南老爺行旅乖乖在老爺家打通關！

乖乖在老爺家！擅長創造驚喜樂趣體驗的風格設計旅店「台南老爺行旅」，首度攜手國民零食品牌「乖乖」，將充滿留白哲學的旅宿空間成為畫布，注入乖乖經典又百變的元素，打造出全台首創的「零食主題房」！3款限定房型不僅有專屬主題遊戲、超喇嘴的乖乖零食組合包，更加碼贈送Bar 21調酒師獨家設計「玩調酒禮盒」，讓旅人們在房內也能親手搖製出專屬飲品，專案每晚3,300元起，讓你吃喝玩樂20小時暢玩不打烊！

撰文／張偉浩 圖片提供／天成飯店集團、村却國際溫泉酒店、理想大地度假村、豐邑喜來登大飯店、福容大飯店、福泰飯店集團

6大飯店集團線上旅展24小時不打烊 優惠一直到7月底！

天成飯店集團 推出最低1.7折起聯合住宿券



▲瑞穗天合國際觀光酒店莊園精緻家庭房。

天成飯店集團旗下5館：台北天成大飯店、台北花園大酒店、天成文旅—繪日之丘、天成文旅—華山町及天成文旅—蜂巢，推出超殺優惠最低1.7折起的聯合住宿券，任選館別住宿1晚含早餐每張售價3,699元（最高總價值22,220元，下殺1.7折）不分平假日皆可入住，12/23前於台北4館住宿特別加碼免費加送1晚，或是當日可入住2間，適合年底前安排全家出遊；天成飯店集團旗下餐飲品牌共同推出餐券下殺5.2折起，可至官網進行線上選購。

新竹豐邑喜來登大飯店 推出「快閃餐券」限時促銷活動



▲「八色片皮鴨二吃券」72折超值折扣回饋，品嚐采悅軒牌片皮鴨多達32種創新口味。

國內旅遊及消費逐步回溫，也讓業者趁勝追擊、加碼促銷力道。新竹豐邑喜來登大飯店於即日起至7/26推出「快閃餐券」限時促銷活動，將於新竹喜來登官網及現場販售「餐飲通行券」、「5大餐廳消費抵用券」等多項超低折扣的美食餐券，聰明消費又能輕鬆享受5星美食，讓味蕾跟著一起安心解封。首度推出的「餐飲通行券」每張550元；詢問度最高的「5大餐廳消費抵用券」，每張800元可直接抵用價值1,000元餐飲消費。

村却國際溫泉酒店 超人氣住宿券 買10再贈1



▲村却國際溫泉酒店為宜蘭最高度假飯店，日夜變化景色宜人，蘭陽平原一覽無遺。

羅東村却於7/10~7/31推出夏季線上旅展，長達22天，要讓民眾把握暑假第一波出遊優惠。目前推出超人氣商品1泊1食雙人住宿券，每券5,990元，買10再贈1，平均每券只需5,445元，一併享受碳酸氫鈉及奈米牛奶浴雙湯池。同時推出1泊2食雙人住宿券、雙人大眾平日湯屋券、雙人大眾泡湯券結合下午茶券、23F東西匯餐券、頂級鐵板燒餐券和雙人英式下午茶券等7大優惠商品。不需至旅展現場人擠人，在家裡動動手指就能購買，要買要快！

福容大飯店 首推「花都輕奢LIH SPA券」



▲福容台北一館極致舒壓的LIH SPA按摩。

福容大飯店首度推出極致享受「花都輕奢LIH SPA券」，可以放鬆享受福容台北一館LIH SPA 60分鐘按摩，1套5張14,995元，贈送雙人港點下午茶券5張、30分鐘局部按摩1次，買10張就送雙人港點下午茶券10張、60分鐘按摩1次；若想要使用館內設施，「花都舒壓LIH SPA券」額外享有溫泉泡湯、健身房、游泳池3小時的使用時間；「聯合住宿券」買10送1，平均1張只要2,454元，再贈價值2,000元的餐飲抵用券，趕快來報復，輕鬆環遊台灣！

理想大地度假村 「森。聆遇假期」早鳥7,200元起



▲2.2公里的蜿蜒河道，白天搭乘遊艇傾聽蟲鳴鳥叫的綠色漫遊。

花蓮理想大地曾獲得綠色品牌大調查「飯店觀光休閒類」首獎，園區擁有國內最長人工運河，更以多樣化的遊程活動著名，近年來已成為三五好友、家庭出遊的最佳選擇，台北線上旅展「全台防疫行」最後倒數，至7/31前預購9月至12月「森。聆遇假期」早鳥專案每晚7,200元起，包括2天1夜、3天2夜套裝行程，享免10%的服務費優惠，此外，線上旅展適用安心旅遊補助及振興三倍券活動！有計畫出遊的民眾可趁這波搶便宜。

福泰飯店集團 攜家帶「券」呼朋引伴最好玩



▲「2020夏季旅展聯合住宿券」可以輕鬆入住全台。

福泰飯店集團與全台6家飯店聯盟合作，攜手推出「2020台北國際夏季旅展聯合住宿券」，即日起至7/24購買，持券可住宿台北、新竹、台中、雲嘉、高雄、宜蘭、花東任一飯店平日雙人房型，每張只要1,800元，可選擇住宿全台福泰商務飯店、桔子商旅，礁溪山形閣溫泉飯店，翡翠灣福華渡假飯店，以及以下聯盟合作旅館—雲林華安大飯店、台南星象商旅、高雄喜悅酒店、花蓮海悅酒店、花蓮美崙飯店、台東南豐鐵花棧等知名飯店。

北海岸夏日海洋慶典活動 打造「2020北觀山海樂活節」山海皆精彩

撰文／張偉浩 圖片提供／北海岸及觀音山國家風景區管理處



▲交通部觀光局局長張錫聰（左4）與貴賓合影。

北海岸及觀音山國家風景區自然景觀豐富，擁有得天獨厚的觀光焦點，北海岸及觀音山國家風景區管理處為持續形塑「北海岸夏日海洋慶典活動」品牌，舉辦一系列豐富精采的北海岸樂活海灣活動，並呼應「脊梁山脈旅遊」主題，今年更結合「樂活觀音山系列活動」打造「2020北觀山海樂活節」，活動自即日開始至10/4；包括有8/15白沙灣沙灘生活節、8/29和平島大地音樂祭、9/19淺水灣秋日饗宴、9/26觀音山秋日柚香登高趣及9/27~10/4野柳石光·夜訪女王，透過各活動亮點打造話題，結合海洋、地質、文化、音樂、登山健行與生態體驗，讓遊客感受北觀山海皆精彩的旅遊氛圍。

暑假到來～茂林！我Young 「2020競風小騎士滑步車競賽」趣味登場

撰文／張偉浩 圖片提供／茂林國家風景區管理處



▲茂管處辦理競風小騎士滑步車競賽正式宣告暑假的到來。

茂林國家風景區管理處於7/11假新威遊客中心前廣場辦理「茂林！我Young—2020競風小騎士滑步車競賽」活動，競賽分為滑步車組（2至6歲）及單車慢活組（7歲至10歲），約有171位小朋友報名挑戰，經過14組激烈競賽後產出名次，每組前3名各獲金石堂1,000元、500元及300元禮卷。茂管處處長簡慶發表示，本處特選在新威遊客中心獨一無二之「桃花心木步道」首辦活動，參賽者至服務台報到，即可獲得茂管處贈送精美小禮物，活動現場也有美食可享。參賽者還有100元點數（面額有50元、30元、20元）之折價券，持折價券上的任何點數即享9折優惠。

一見雙雕藝術季 七股開展 全臺最大鹽雕、鹽鄉風情畫 驚艷登場！

撰文／張偉浩 圖片提供／雲嘉南濱海國家風景區管理處

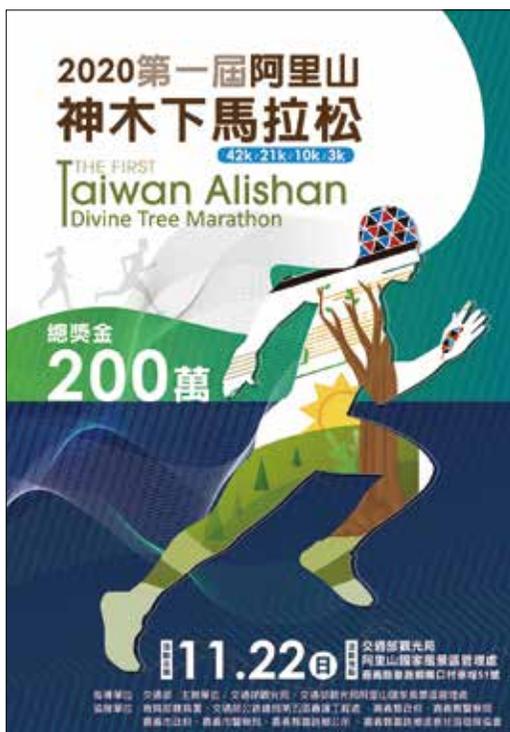


▲交通部觀光局副局長周廷彰（左4）、雲嘉南管理處處長徐振能（左6）、臺鹽實業股份有限公司副總經理陳世輝（左7），與貴賓合影。

由交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處主辦、臺鹽公司合辦的「2020一見雙雕藝術季」，7/11分別在「七股鹽山」及「七股遊客中心」熱鬧起跑！其中包含最大鹽雕「星心相愛」，還有首度以「鹽」融入生活元素打造的「鹹鹹在家」，以及走入鹽田畫境中「鹽鄉風情畫」正式登亮相，另外結合鹽雕與光雕的「3D新視界」劇場，也在七股遊客中心同步開演，一早便湧現想爭先目睹人潮，人氣強強滾！七股鹽山除了有「鹽雕創藝展」，還有「星心相愛找星座自拍」FB打卡上傳，即獲意幸相吸磁鐵。每逢假日還有鹽田體驗，享受曬鹽及收鹽樂趣。

第1屆阿里山神木下馬拉松 報名費享折扣優惠 提高額總獎金達200萬元

撰文／張偉浩 圖片提供／阿里山國家風景區管理處



▲11/22於阿里山管理處觸口遊客中心開跑！

阿里山國家風景區管理處首次辦理「2020第1屆阿里山神木下馬拉松」並於11/22舉行，即日起至7/31開放報名，且逢2020脊梁山脈旅遊年，賽事各組報名費均享有折扣優惠，想體驗嘉義在地文化、飽覽阿里山美景的跑者，千萬別錯過了！本次賽事規劃42K全馬組、21K半馬組、10K挑戰組及3K親子組4大組別，另為兼顧趣味性，將舉行「啦啦隊加油競賽」及「選手創意服裝競賽」活動，並提高額總獎金達200萬元（42K全馬組第1名可獲得30萬元，第2名15萬元，第3名10萬元），參加活動的朋友，亦可報名體驗結合在地特色文化與美食之半日遊程。

長榮航空全新響應式官網上線 優化跨平台服務 提供12種國際語言選擇

撰文／張偉浩

長榮航空全新官網7/15亮相！為滿足今日消費者透過行動裝置隨時隨地獲取重要訊息與購物的高速時代，全新官網採用響應式網頁設計（RWD, Responsive Web Design）技術，EVA Mobile APP也新增生物辨識功能，讓旅客能夠透過各種行動裝置及電腦使用長榮航空所提供的跨平台一致性服務，全新個人化的直覺圖像操作介面，以貼近使用者邏輯方式呈現，提供民眾最便利的數位服務。

長榮航空表示，新版官網可偵測民眾使用電腦、平板、手機等不同裝置的螢幕大小以及解析度，自動縮放成適當的比例，達到最佳的使用模式；在語言選擇方面，也因應客源全球化的趨勢，提供中、英、日、韓、越等12種語言選擇，並會主動顯示出使用者習慣的語言介面，提供友善、快速的網站服務。

長榮航空進一步指出，為了配合此次新版官網上線，EVA Mobile APP也同步優化，繼2019年底提供護照掃描及Google pay 票卡功能，此次新增人臉辨識及指紋辨識功能，讓民眾可以快速登入無限萬哩遊帳戶，方便會員管理訂位紀錄、查詢哩程現況及預辦登機，非會員則可註冊成為EVA Fans使用部分功能。

卡達航空恢復11條航線 7月拓展65個目的地 航班數增1倍以上

撰文／張偉浩

儘管疫情大流行對全球航空業帶來了前所未有的挑戰，卡達航空仍然維持在航空業中的領先地位。卡達航空宣佈率先恢復11條國際航線，繼續領導全球航空業的復甦。卡達航空自7月中旬將航線網絡拓展至65個目的地，每週執行超過430架次航班，卡達航空也將繼續與政府機構緊密合作，根據入境政策的調整逐步恢復更多商業航班的營運，計劃在7月底前恢復疫情前航線網絡中3分之2的航點數量。卡達航空預計7月份的航班數量將增長1倍以上，計劃執行3,500架次航班；而在6月份，這一數字僅為2,100架次。

以下為新增航點

復飛日期	目的地	航班頻率
2020年7月1日	印尼 峇厘島 / 登帕薩	每日
	黎巴嫩 貝魯特	每週七班
	塞爾維亞 貝爾格萊德	每週三班
	德國 柏林	每週三班
	美國 波士頓	每週五班
	英國 愛丁堡	8月1日起每日一班
	賽普勒斯 拉納卡	每週三班
	美國 洛杉磯	每週三班
	捷克 布拉格	7月17日起每日五班 8月1日起每日六班
	美國 華盛頓特區	每週三班
	克羅埃西亞 札格雷布	每週五班
2020年7月4日	加拿大 多倫多	每週三班
2020年7月9日	土耳其 安卡拉	每週三班
2020年7月11日	坦尚尼亞 桑給巴爾市	每週四班
2020年7月13日	坦尚尼亞 吉力馬札羅	每週三班
2020年7月15日	羅馬尼亞 布加勒斯特	每週四班
	保加利亞 索非亞	每週四班
	義大利 威尼斯	每週三班

友泰旅遊「好想出去玩」 旅行社的逆襲～細數挪威世界文化遺產

撰文／張偉浩

好想出去玩啊、好想出國喔！這應該是最近很多人的心聲，台灣很棒，有許多美麗景觀，但坐上飛機出國的感受就是不同，「偽出國」大概是最近作秀的名詞之一。專營歐洲、中東等長程旅遊路線的「友泰旅遊」，面對完全停擺的國外旅遊，深知旅客渴望出國的心，所以逆向思考，將舉辦一系列「好想出去玩」旅遊講座。

系列講座首先登場的是北歐系列，第一場邀請資深領隊陳中洲分享「挪威世界遺產」。挪威是一個自然景觀極為豐富的國家，維京人的故事更有趣又傳奇，豐富的漁業資源又為這個幸福國度帶來怎樣的經濟發展？歡迎有興趣民眾一起與我們喝杯茶，超前佈署我們想玩又愛玩的心！

時間：7/17（星期五）14:00~16:00

地點：台北市松江路80號5樓（友泰旅遊會議室）

路線：捷運松江南京站2號或3號出口，出站右轉步行約3分鐘

活動連絡人：陳泓燁（02）7701-6866 # 317

報名網址：<https://reurl.cc/L3Ozby>

關島觀光產業7/20解封 好消息！台灣旅客入境短期停留免隔離

撰文／張偉浩 圖片提供／關島觀光局



▲關島最有名的杜夢灣，林立高級的5星級度假酒店。

關島總督Lou Leon Guerrero於7/17當地時間下午13:35宣布，關島因疫情趨緩、控制得宜，將於7/20進入第3級準備狀態（PCOR3, Pandemic Condition of Readiness 3），全面開放學校以及商家恢復營運，社交聚會人數上限將從25人調整增加為50人。而從週五7/24起，凡是來自低風險國家（台灣為其中之一）的旅客，且在關島停留5天4夜以內，入境時皆不需隔離，也不需檢疫（旅客入境體溫監控是無發燒症狀者）。總督也再次強調，在重啟產業的同時，關島持續視所有人民與旅客的健康安全為首要考量，更歡迎低風險的國家旅客來關島觀光，體驗海島風情。

東急飯店集團線上商談會與業者面對面

不畏疫情 2020全新飯店橫濱、靜岡三島開幕

撰文・攝影／黃千珮
圖片提供／東急飯店集團



▲線上說明會由東急飯店集團營業行銷部部長水野博之詳述現況。

雖然目前政府仍未解除出團禁令，邊境管制也無法解封，今年邁向60週年，在日本全國擁有47家飯店的東急飯店集團超前部署，於日前首創舉行線上商談會暨說明會，透過直播與台灣媒體面對面，並集合旗下19家飯店與總部所在的澀谷地區，向旅行業者詳細介紹目前狀況，更直接線上帶看各飯店設備。

東急飯店集團營業行銷部部長水野

博之表示，在緊急狀態解除後，集團便祭出多項優惠方案並確實執行各飯店的防疫政策，強調安全、安心盼住客回流。雖然大環境悲觀，但今年東急飯店集團的二家嶄新飯店：鎖定都會商務客層的「橫濱東急REI飯店」與位於靜岡，充分享有富士山景觀的「富士山三島東急大飯店」仍順利開幕。

而東急飯店集團營業行銷部課長西谷泰久則表示，和全球觀光產業相同，集團全面受到衝擊，都會地區住房率下滑9成，即使二、三線城市也僅剩不到2成。受限於都會地區疫情尚未趨緩，目前推出客房辦公方案、日間使用、住宿搭配餐飲等專案來吸引客人，也針對為避免感染，無法遠行的客群提供非日常的飯店奢華體驗。談及後疫情的旅行方式，



▲6/30開幕的「富士山三島東急大飯店」頂樓浴場可眺望富士山。

集團過去以都會為重心，未來可能也會考慮重視人潮較少的郊區渡假飯店。

此外，東急集團於總部所在的澀谷地區仍持續推動為期12年的百年開發計畫，去年11月開幕的「Shibuya Scramble Square」立刻以頂樓的開放式觀景台「Shibuya SKY」創造話題，成為超人氣澀谷新地標。隔鄰同步開業的「Shibuya Fukuras」則是集合購物、餐飲辦公的複合商業大樓，發展計畫直到2024年，將延伸至澀谷車站南端。

宮城縣中文宣傳網站推廣美景 集結自由行資訊、地圖、部落客遊記

撰文／何昕穎

位於東北的宮城縣擁有豐富的旅遊資源，除了東北地區政經中心的仙台、日本三景之一的松島、宮城藏王樹冰等知名地區及景點之外，還有石卷、南三陸、氣仙沼海岸線風光；山林的鳴子和栗駒溫泉鄉等地也各具特色。特別為台灣遊客推出的中文宣傳網站「戰國武將伊達政宗領地～宮城縣～探索歷史絕景東北行」，不僅充滿當地美麗的風景圖像，也提供快速認識宮城縣各地區的導覽地圖、交通資訊，並集結知名藝人、部落客所撰寫的宮城旅遊心得文章，範圍遍及縣內各地。此外也直接串連旅行社官網，讓旅客在線上能輕鬆做足自由行功課或參團，待疫情結束後就能來場放鬆心情的東北小旅行。



▲2020年宮城縣特設網頁。

四國極西觀光交流據點「佐田岬HANAHANA」 國道九四渡輪三崎港旁 在地特產餐廳進駐

撰文／黃千珮 圖片提供／愛媛縣國際交流課

位於愛媛縣西端，日本最細長半島「佐田岬半島」上，有座「伊方町觀光交流據點設施—佐田岬HANAHANA」，地點就在三崎港，緊鄰著可串



▲2020重新開幕的佐田岬HANAHANA。

連九州大分縣「佐賀關港」的渡輪「國道九四渡輪」航站，經過整修，甫於2020年5月重新開幕，新加入了餐廳、咖啡區，並販售豐富特產，能夠滿足遊客各項需求。

入口以充滿周邊地域特色的石垣為概念，設計石頭推疊加上文字而成的招牌，盼能成為最新打卡點。新增加的餐廳「吻仔魚食堂」是自吻仔魚主題園區搬遷而來，從生魚、炸魚到鹽水吻仔魚，供應各種吻仔魚料理，另外也有放上龍蝦、海膽、鮭魚卵等食材的豪華海鮮丼，而生魚片、天婦羅、炸蝦定食或簡單的咖哩飯都能品嚐，餐廳共有76個座位；另外咖啡館則提供漢堡、三明治等西式餐點。而特產販售區以佐田岬生產的柑橘加工品為主，並展售各種愛媛山海物產。

向日遊魅力週報 富山必訪紅葉絕景5選

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊

必訪景點1 黑部峽谷

黑部峽谷被譽為日本三大峽谷之一，也是日本最深的V字型峽谷，10月~11月為紅葉最佳觀賞期，推薦搭乘穿梭在峽谷之間、串聯起宇奈月溫泉至樺平的「黑部峽谷鐵道小火車」欣賞沿途美景，小火車



▲黑部峽谷小火車自紅葉山谷奔馳而過的夢幻秋景。

分為無窗車廂及有窗車廂，遊客可根據自身喜好提前規劃，或是選擇以健行、享受沿線溫泉等方式，品味黑部峽谷的秋日景色。

必訪景點2 立山黑部

立山黑部海拔約3,000公尺，高低落差達2,000公尺，能夠換乘6種交通工具一次感受山麓至山頂特色美景。由於地形關係，立山黑部的紅葉前線不僅會提早報到，最佳觀賞期更從9月中旬一路延伸至11月，被譽為是日本



▲立山黑部多采多姿的秋日景觀，推薦搭乘立山纜車飽覽。

紅葉期間最長的景點。每年約在10月左右，立山黑部山頂室堂周圍會迎來初雪，屆時還能一睹由紅葉、白雪、蔚藍天空形成的自然絕景。

必訪景點3 高岡古城公園



▲高岡古城公園交通便捷，為富山縣賞紅葉熱門景點。

擁有400年以上歷史的「高岡古城公園」，幾乎完整保留下過往面貌，公園約三分之一的空間為護城河，四季景色映照相當絕美，不僅入列日本百大櫻花名所，秋季也是欣賞紅葉的熱門景點。周圍可安排順遊擁有帥氣長相且被譽為日本三大佛的「高岡大佛」、入列重要傳統建築物保存區的「山筋町」之外，備受遊客喜愛的哆啦A夢路面電車(萬葉線)也有行經公園周圍，自JR高岡站出站後即可轉乘路面電車前往。



必訪景點4 庄川峽



▲庄川峽紅葉最佳觀賞期為11月上旬，個人遊客不須事前預約就可搭乘，歡迎到訪乘船感受峽谷紅葉絕景。

四季美景如畫，不限季節皆能搭乘的「庄川遊覽船」自小牧港出發，主要分為2條路線，往返大牧溫泉的長距離路線全程約需1小時；繞行至長崎橋的短距離路線則約25分鐘就能盡享，搭乘遊覽船穿梭在峽谷當中，從水平面欣賞受四季點綴的庄川峽之美。此外，庄川更是遠近馳名的鯉魚產地，若在夏季期間來到庄川，不可錯過沿岸鯉魚料理店與溫泉飯店推出的特色鯉魚料理！

必訪景點5 世界遺產五箇山合掌村

富山縣西南方的五箇山為豪雪地帶，為了因應冬季降雪，因而衍生出屋頂傾斜、獨特的合掌造建築樣式，菅沼集落、相倉集落的合掌造在1995年與岐阜縣白川鄉一同入列為世界遺產。五箇山在江戶時代是協助加賀藩製造火藥的產地，因而受到加賀藩的庇護，此處合掌造的建築樣式較為雄偉華麗，10月下旬~11月中旬秋季期間能欣賞紅葉、楓葉、合掌造交織而成的秋日絕景。



◀相倉集落的數量較多，共有23棟合掌造建築可以細細欣賞。



◀菅沼集落擁有9棟合掌造建築，搭配山林秋色景緻相當優美。

更多富山縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



向山遊客中心



▲ 王功鮮蚵

一睜
大一吋

五大推薦 地方美食

- 鹿港小鎮-小吃宴
- 王功-豐盛海鮮餐
- 竹山-發財爆料雞
- 埔里-紹興料理
- 魚池-農家宴



▲ 麵線糊

彰投 好食在



▲ 龍山寺



▲ 桂花巷藝術村

超越一般國旅餐標

午餐\$3,500 晚餐\$5,000

用心著墨經典佳餚，創造驚喜

彰化濱海夕照.南投逍遙山城 美食文化樂活購物之旅3日

出發日 7月21日起 每週日、一、二、三 (滿20人出團)

7/21.22.26.27.28.29

8/2.3.4.5.9.10.11.12.16.17.18.19.23.24.25.26.30.31

9/1.2.6.7.8.9.13.14.15.16.20.21

安心旅遊特惠價

原訂超級美食價 ~~8,990元~~



6,990元起

人氣景點

- 經典百年小鎮 鹿港老街
國定古蹟龍山寺、天后宮、百年糕餅老店、桂花巷藝術村
- 中台世界博物館
館藏豐富，被譽台灣佛教界羅浮宮
- 王功漁港
豐富濕地生態與人文景觀，王功夕照秀麗浪漫，令人沉醉
- 向山遊客中心
日本建築大師團紀彥打造，環抱整片日月潭湖光山色



▲ 中台世界博物館

觀光工廠走透透

- 台灣優格餅乾學院
- 緞帶王觀光工廠
- 魔菇部落休閒農場
- 本草自然觀光工廠
- 拉提快眠科學研究所
- 喝喝茶日月潭紅茶觀光茶廠

樂活住宿

『埔里山城』

- 滿一民宿 擁有綠林環繞幽靜環境
- 水鄉民宿 千餘坪綠意空間5棟獨立VILLA
- 眉溪曉莊 人文哲思的禪意莊園
- 風歌小棧 風格鮮明歐式建築
- 七里山塘 萬坪園區觀星賞月

『鹿港精選』

- 紅樓精品旅館 打造奢華異國風情之夜
- 澄悅商旅JOY INN
- 永樂酒店



▲ 紅樓精品旅館



▲ 埔里民宿風歌小棧



▲ 魔菇部落休閒農場



▲ 台灣香日月潭紅茶廠
阿薩姆紅茶冰淇淋



▲ 本草自然觀光工廠

三圖旅遊 (02)2718-7998
 中聯旅行社(02)2507-7789
 世群旅行社(02)2506-3137
 百合旅行社(02)2552-4411
 安宇旅行社(02)2516-9911

那米哥國際旅行社(02)2501-5288
 金龍旅遊(02)2718-7300
 金順風旅行社(03)666-9797
 首安旅行社(02)2509-9159
 星盟旅行社(02)2563-7567

華泰旅遊(02)2772-8911
 康喜旅行社(02)2711-2165
 喜鴻假期(02)2511-8855
 翔順旅行社(02)2567-9229
 福樂旅行社(02)2505-1298

