

TRAVEL RICH

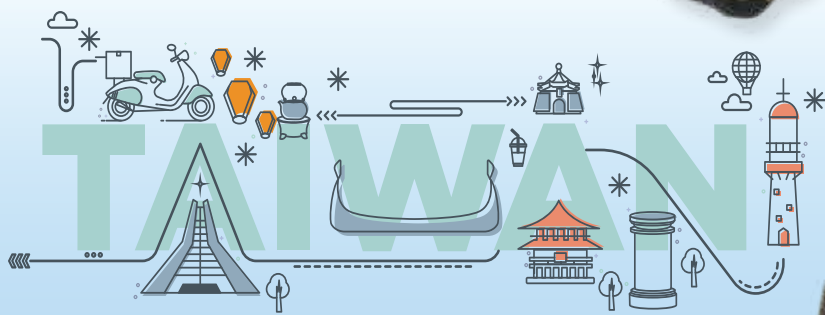
旅奇週刊

2020.08.24出刊 每週一發行

VOL. **611**

交通部觀光局局長

張錫聰



台灣觀光邁向下一個紀元

交通部觀光局推出「2030台灣觀光政策白皮書」

交通部加速協助觀光局改制觀光署 數位觀光發展納入組織執掌 成立專責國際行銷法人 雙管齊下打造台灣品牌

台灣觀光邁向下一個紀元 交通部觀光局

交通部加速協助觀光局改制觀光署 數位觀光發展納入組

環顧世界各國都在積極發展觀光產業，身為島國的台灣自然也積極為未來觀光發展訂定目標，交通部觀光局特別制定「2030觀光政策白皮書」，以「觀光立國」為願景，放眼未來10年的來台旅客市場，並研訂國旅市場KPI。

交通部觀光局局長
張錫聰



面對世界各國都在大力推廣、行銷來爭取國際遊客到訪，觀光局也在主管機關—交通部的指示下，積極提升自我競爭力，響應總統蔡英文的「觀光立國」政策。交通部觀光局局長張錫聰表示，「2030觀光政策白皮書」是以「觀光立國」為願景，建立政府各部門落實「觀光主流化」的施政理念，宣示政府高度推展觀光的決心與毅力，期盼集結全民共識，一同合作打造台灣成為觀光之島。

雖然原訂2030年達到來台旅遊人數2,000萬人次、國民旅遊2.4億人次、觀光總產值新台幣1.7兆元的目標，但各國陸續爆發新冠肺炎疫情，重創了全球觀光產業，因此觀光局也調降目標值，期2030年來台旅遊人數、國民旅遊人數及觀光總產值分別逾1,600萬人次、2億人次及新台幣1兆元。

6大施政主軸落實觀光主流化 打造亞洲友善旅遊勝地

張錫聰表示，「2030觀光政策白皮書」圍繞著6大主軸，分別是「組織法制變革、打造魅力景點、整備主題旅遊、廣拓觀光客源、優化產業環境、推展智慧體驗」，搭配23項策略及36項重點措施，藉此達成2030年的訪台人數、觀光產值等目標，同時將台灣營造成亞洲優質友善的旅遊勝地。

發展觀光不僅是觀光局的事，連總統府都加入拚觀光，各中央部會及地方政府相關機關也應該動起來，將「觀光主流化」的思維落實到施政之中，讓觀光成為帶領國家整體經濟發展的火車頭，倡導「人人心中有觀光，政府施政推觀光」。

張錫聰強調，人人心中有觀光是指全體國民，無論其在何時何地均心存觀光，都是推動觀光的共同力量，發揮國民公德心、友善態度、熱誠助人、自主美化鄉里家園等。其次是政府施政推觀光，除由觀光主管機關主責執行外，更需要各部會機關共同配合相互合作，在不違背其行政目的的原則下，不論是國防部、經濟部、農委會、客委會等都可以訂定KPI，以自身資源來發展觀光區域。

升格工程如火如荼進行 成立兩個法人機構提升宣傳力

而落實「2030觀光政策白皮書」的第一步，便是提升觀光推廣單位的層級，因此交通部特別於7月中旬召開第1次「籌設觀光署諮詢小組諮詢委員會會議」，由部長林佳龍親自主持，各委員對於觀光署組織改造與組織法草案相關內容已有初步共識，未來將進一步針對相關議題持續檢討精進。

未來組織法過關後，觀光署將聚焦在政策規劃，除了人力與組織架構都會擴增外，更將針對北、中、南、東、離島（金馬澎）劃分為5大觀光區，分別成立「區域分署」，整合區內觀光組織及地方政府資源。

張錫聰表示，除了組織升級外，觀光署更會成立兩個法人機構，分別是研議成立專責國際觀光推廣行政法人組織，以及財團法人觀光研訓中心，前者是參考亞洲多個國家都在施行的觀光推廣策略，透過專責國際行銷的民間組織，不僅行銷、宣傳更具靈活度，也能避開過往觀光局以政府行政機關角色在外

推出 2030台灣觀光政策白皮書

織執掌 成立專責國際行銷法人 雙管齊下打造台灣品牌



◀ (左起) 旅奇週刊社長何昭璋、交通部觀光局局長張錫聰。

交通部觀光局局長張錫聰

學歷

國立中山大學管理學院公共事務管理研究所碩士
國立中興大學法商學院(台北大學前身)法律系司法組畢業

經歷

交通部觀光局副局長、主任秘書、組長、副組長、科長
南投縣政府農業局局長、交通旅遊局局長
大鵬灣國家風景區管理處副處長
交通部路政司專員

國推廣的障礙困擾，整體行銷更具彈性。同時，人才的引進上也不受限公務體系出生，能延攬更多跨域的人才，進入組織來協助做國際宣傳推廣。而且觀光研訓中心則是號稱觀光版的商研院，以智庫形式培育人才進行產學研究。

此外，13個國家風景區管理處未來也會保留，但不論是維持13個，還是要有所整併仍在研議中，未來可以搭配各地區的分署，加大地方行銷、觀光整合業務。

短中長期策略 逐步擴大台灣吸引力

由於疫情的突然侵襲打亂了各國的觀光布局，張錫聰表示，針對台灣觀光宣傳方面，觀光局提出短期「觀光產業紓困方案」、中期「復甦及振興方案」及「觀光升級及前瞻方案」，長期政策則朝「Tourism 2030台灣觀光政策白皮書」所研議的「永續觀光發展」方針努力。

短期：「觀光產業紓困方案」

首重疫情的因應，觀光局正推動紓困3.0

方案，盼協助觀光業者度過難關，後續紓困措施將以因國門尚未開放，所經營出境或入境的旅遊從業人員、觀光旅館業，研議就該等業者提出紓困措施，避免衍生從業人員遭資遣、失業而影響家庭生計等社會問題。

然而，危機亦是轉機，觀光局趁勢審視觀光產業結構，輔導產業轉型，推出精緻、深度、在地、有品牌的國旅產品，待未來疫情趨緩，即能投入市場競爭。

中期：「復甦及振興方案」、「觀光升級及前瞻方案」

配合中央流行疫情指揮中心鼓勵民眾力行「防疫新生活運動」，以促進經濟發展之決定，規劃先由國內旅遊展開振興復甦，透過3階段的「防疫踩線旅遊」、「安心旅遊」及「國際行銷推廣」規劃，協助觀光產業推動振興措施，希望今年能從「外銷轉內銷」投入國旅，增進國旅及國際旅遊市場競爭力。

此外，觀光局亦提出觀光產業轉型策略，讓業者於疫情趨緩之際調整體質，內

容包含鼓勵區域觀光發展觀光圈、提升溫泉品牌與行銷知名度、旅宿業品質提升及觀光遊樂業優質化計畫、智慧觀光數位轉型等補助計畫。

長期：「Tourism 2030台灣觀光政策白皮書」

長期願景則是以「Taiwan Tourism 2030台灣觀光政策白皮書」為基礎，透過審視國內外觀光環境變遷及趨勢、分析亞太國家觀光政策、回顧台灣觀光政策成效。此外，從2017年起，觀光局每年都定義一個旅遊主題，2019年是「小鎮漫遊年」，2020「脊梁山脈旅遊年」、2021「自行車旅遊年」、2022「鐵道觀光旅遊年」，2023「跳島旅遊年」，直至2024博物館旅遊年，藉此來呼應台灣被葡萄牙人讚許為福爾摩沙、正式走入世界歷史的400年過程。

觀光局已擬定「Tourism 2025—台灣觀光邁向2025方案(草案)」，以「觀光立國」做為觀光發展願景，確立觀光產業在國家社經發展政策位階、建立各政府部門「觀光主流化」施政理念，逐步實現未來10年觀光願景，將創造兆元級規模的產值，打造台灣成為「亞洲旅遊重要目的地」。

▼觀光局每年都定義一個旅遊主題，包括2020「脊梁山脈旅遊年」、2021「自行車旅遊年」、2022「鐵道觀光旅遊年」，以及2023「跳島旅遊年」，藉此吸引國際旅客目光。



日月潭

風景區變大了!

交通部觀光局日月潭國家風景區管理處 力推「日月潭觀光圈」營運發展

觀光是臺灣經濟發展的一大要項，產、官、學三方環環相扣，為配合「2030觀光政策白皮書」，台灣以「觀光立國」及「觀光主流化」精神，同時，面對特殊傳染性肺炎（COVID-19）對臺灣島內經濟、社會之衝擊影響，交通部觀光局日月潭國家風景區管理處（以下簡稱：日管處）以南投縣及集集鐵道支線（含彰化縣田中、二水）為範圍，推動「日月潭觀光圈」示範計畫，期許提升昇、活絡國民旅遊的多元環節，增加豐富面向。

日月潭觀光圈 食宿遊購聯盟成立

日管處於2020年6月9日邀集觀光圈內食、宿、遊、購行等觀光產業代表，以及南投縣政府、國立暨南國際大學等單位，召開「日月潭觀光圈」聯盟成立大會，期能達成共識推動區域觀光發展，觀光圈內各觀光產業未來將朝共同合作，目標擴大區域觀光發展效益，提升區域觀光產業之整體經濟為目標，進而建立區域觀光品牌形象。

日月潭觀光圈並於2020年7月15日邀請到交通部林佳龍部長、行政院中部聯合服務中心蔡培慧執行長到訪位於埔里鎮的牛耳藝術渡假村，林佳龍部長、魚池鄉劉啟帆鄉長、埔里鎮廖志城鎮長齊力宣傳魚池、埔里在地高品質之農特產品、飲食文化及精緻旅遊遊程，並與日月潭觀光圈相關產業代表進行交流座談會議，掌握觀光產業意見需求，林佳龍部長並鼓勵觀光圈業者後續能夠穩健經營發展，共同創區域觀光發展榮景。

日管處將續研擬觀光圈執行發展及產業輔導之策略，藉由輔導觀光圈產業鏈提升本身之接待能力及推動整合行銷宣傳工作，塑造日月潭觀光圈品牌形象，也期盼未來國內旅行業者給予協助遊程整合，推動日月潭區域觀光旅遊發展，刺激旅遊住宿經濟供需。

日月潭國家風景特定區再擴大 埔里魚池水里皆納入

成立逾20年的日月潭國家風景區，1999年921大地震後，從縣級風景區升級為隸屬交通部觀光局管轄的國家級風景區，範圍從原先日月潭環湖周邊逐步擴大到埔里鎮桃米社區及信義鄉潭南、雙龍、地利村。此次座談會中，籌劃多年的擴大日月潭國家風景特定區範圍，允已批示同意公文，將新增範圍約1000公頃，包括埔里鎮約570公頃、魚池鄉東光與大林村420公頃，以及水里鄉車站區串聯集集鐵道範圍約20公頃，日月潭國家風景區管理處的管轄範圍將再變大，總面積擴增為1萬9100公頃。未來，日月潭國家風景特定區範疇更擴大，彰投山城共譜曼妙清新氣息，旅遊主題也與路線相應規劃，包含台灣地理中心碑、虎頭山飛行傘基地、地母廟宗教勝地也都在其中，提供多元面向發展，日月潭觀光圈將成無中臺灣旅遊不可缺少的主站。



▲日管處於2020年6月9日，召開「日月潭觀光圈」聯盟成立大會。



▲日月潭觀光圈於2020年7月15日進行產業交流座談會。



▲林佳龍部長特別宣傳埔里鎮觀光農特產。

最精彩的 湖畔花火音樂盛宴

10/08-11/21 絢爛登場

每年秋冬限定的「日月潭Come! BikeDay花火音樂嘉年華系列活動」今年將於10月8日至11月21日隆重展開，由交通部觀光局日月潭國家風景區管理處、台灣大哥大股份有限公司、國立臺灣交響樂團、中華運動生活協會、南投縣政府及魚池鄉公所等單位共同主辦。

適逢新冠肺炎（COVID-19）趨緩，許多活動陸續解封，加上觀光局推出一系列安心旅遊政策，今年主辦單位將接力舉辦四場不同型態音樂表演，並結合大日月潭地區之飯店、商家及業者推出優惠活動，使嘉年華系列活動增添豐富的旅遊元素。遊客白天騎乘自行車徜徉於日月潭湖光山色之美，夜間欣賞典雅浪漫的音樂演出，藉由悠揚的樂聲與璀璨湖畔花火交互輝映，擁有浪漫的週末假期。

連續7週活動 場場精彩可期

每年10月，「日月潭Come! BikeDay花火音樂嘉年華」是國內外遊客秋訪日月潭的指標性活動，今年將由南投縣政府在向山遊客中心舉辦幸福浪漫的「2020日月潭婚禮」（10/8）揭開活動序幕；緊接著是歷年來備受矚目的台灣大哥大日月潭花火音樂會（10/17），將在水社中興停車場隆重登場，勢必引爆一波熱潮。

接下來，當然就是高張力的三場運動賽事，包括結合樸實小鎮風光與山林景致的「集鐵小鎮瘋鐵馬」（10/24），吸引無數國內外好手參加的「2020日月潭環湖馬拉松」（10/25），以及日月潭招牌賽事「Come! BikeDay自行車嘉年華」（10/31~11/01）。

11月日月潭依然高潮不斷，「星空響宴花火音樂會」（11/07）將在全新的伊達邵碼頭點亮星空；舉辦近二十年的「日月潭紅茶文化季」（11/07~11/08），將邀請遊客品嚐最香醇的魚池紅茶；而享譽國際的「NTSO臺灣管樂團花火音樂會」將帶來精彩經典曲目，搭配煙火讓活動推向最高點；最後，11/21的「鼓火交鋒映明潭」將於伊達邵碼頭盛大展開，十鼓擊樂團以震撼的鼓聲加上精采璀璨的花火，將會是一場絕無僅有的演出，也讓系列活動劃上最精彩的句點！



COME! BIKE DAY
2020.10月—11月 日月潭花火音樂嘉年華
Sun Moon Lake Cycling, Music & Fireworks Festival

10月 October

- 10/08 Thu. **2020 日月潭婚禮**
2020 Sun Moon Lake Wedding
- 10/17 Sat. **台灣大哥大日月潭花火音樂會**
Taiwan Mobile Concert
- 10/25 Sun. **2020 日月潭環湖馬拉松**
2020 Sun Moon Lake Marathon
- 10/31 Sat. **Come! BikeDay 自行車嘉年華**
11/01 Sun. Sun Moon Lake Come! BikeDay Festival

11月 November

- 11/07 Sat. **星夜響宴花火音樂會**
Starry Night Banquet - Taiwan Cultural Concert
- 11/07 Sat. **日月潭紅茶文化季**
11/08 Sun. Sun Moon Lake Black Tea Culture Festival
- 11/14 Sat. **NTSO 臺灣管樂團花火音樂會**
NTSO Wind Ensemble Fireworks Concert
- 11/21 Sat. **鼓火交鋒映明潭**
Drum and Fire Fall in Love on Sun Moon Lake

詳細活動內容請上日月潭觀光旅遊網

再發現·動感日月潭!

2020日月潭Come! BikeDay
花火音樂嘉年華

跟著 北海岸及觀音山

樂活觀音山 2020觀音山系列活動登場

位於新北市五股區及八里區交界處的觀音山，因似仰躺觀音像而得名，最高峰的硬漢嶺海拔616公尺，山頂擁有極佳視野。今年適逢脊梁山脈旅遊年，加上疫情趨緩、國旅解封，北觀處也推出一系列親近山林活動，邀請民眾造訪觀音山，體驗山林之美。



樂活觀音山 活動好康一波波



▲一起造訪觀音山，體驗山林之美。

以「樂活觀音山」為核心，北觀處推出的「觀音山系列活動2020 LOHAS Guanyinshan」，從6月底密集展開，第2波至11月1日為止的「探索觀音山尋寶任務」，與國內知名的「健行筆記」合作，只要下載專屬APP就能參與。活動邀請民眾到觀音山尋找分別代表各步道特色的線上寶石，完成任務後即可參加等值10萬獎項及觀音山特約商家現金折價的抽獎活動，共有4次抽獎機會。此外，若完成7條步道的尋寶任務，還可獲得數位證書，憑數位證書能享有觀音山周邊逾60家特約商家優惠。

緊接著9至10月觀音山文旦柚成熟，第3波活動「秋日柚香登高趣暨猛禽館開幕」就在中秋節前的9月26日登場，活動當天在觀音山遊客中心前廣場會舉辦農夫市集及摸彩活動，邀請民眾上山品茶、嘗柚、逛市集，還有機會得到iPhone 等大獎。



▲9至10月觀音山文旦柚成熟。



◀觀音山遊客中心前廣場的農夫市集。

探索觀音山尋寶任務



健行筆記APP



iOS

Android

寓教於樂親子遊 觀音山猛禽展示館



每年春天，成群猛禽會沿著台灣西部海岸線一路由南往北，觀音山是遊客觀賞過境猛禽的最佳地點。位於遊客中心旁的「觀音山猛禽展示館」，將於今年9月26日正式開放，是台灣北部的第一個猛禽主題館。展示館共有二層樓，規劃出5大展區及1個特展區。二樓還有座VR劇場，透過VR設備可親身體驗猛禽視角，模擬感受翱翔觀音山群峰間的壯闊飛行過程。

觀音山猛禽展示館/新北市五股區凌雲路三段130號(遊客中心內)
09:00-17:00 館內免費參觀



▲「觀音山猛禽展示館」，將於今年9月26日正式開放。

北海文藝好吸睛 雕塑創作進駐白沙灣



▲白沙灣遊客中心前的雕塑作品。

今年5月北觀處在獲得台北藝術大學張子隆教授熱心提供兩件大型雕塑作品後，8月份再次於白沙灣遊客中心前增設兩件張教授作品，希望透過提供藝術作品的擺設，為北海岸增添新的人文藝術元素。



▲保羅六世 Paolo VI



▲姿Figure

「台灣觀巴」 遊觀音山天天出發~

造訪觀音山還可搭配台灣觀巴行程，結合政府「安心旅遊」的買一送一優惠更是划算！「擁抱觀音山~漫遊左岸一日遊」行程帶領遊客深度體驗在地特色。只要預先報名，專車就會在台北火車站、松山機場及台北市區各飯店負責接送，車上有專人導覽解說，或提供多國語音導覽及免費WIFI等貼心服務，不開車即可輕鬆出遊。



觀光巴士



國家風景區樂遊山海趣

北海岸音樂祭光影秀 輪番登場



▲漫郵廣場的旱噴水池，是去年底完工的園內新設施。

8/29 和平島大地音樂祭 聽音樂·親水去

每年夏季最盛大的活動「和平島大地音樂祭」，將於8月29日登場，要獻給民眾結合音樂與地景的美好饗宴。演出嘉賓陣容堅強，有甜心女孩林雨涵、海鷗K人聲樂團，以及聲林之王實力女聲許莉潔等歌手。現場還有以環保再生主題的小萌孩服裝造型秀、捐發票送園遊券的公益活動。園方從5月起開放的全區深度導覽解說服務，也歡迎大家踴躍參加，詳情請洽和平島官網。



▲和平島大地音樂祭

9/19 淺水灣秋日饗宴 碧海藍天親子遊

9月19日舉辦的「淺水灣秋日饗宴」，共規劃有草地舞台區、濱海童趣區，以及沙灘樂活區等三大活動區域。草地舞台區邀請到外國樂團與海洋藝術舞蹈表演輪番演出；濱海童趣區則有異國風的踩街遊行隊伍，還能跟著小丑一起進入繽紛的魔術與泡泡世界；沙灘樂活區提供了網紅味十足的海洋風充氣道具，供民眾打卡拍照！而當天於淺水灣商圈店家消費滿300元，還有機會抽中Iphone 11手機等好禮，千萬別錯過。



▲淺水灣濱海步道。

9/27-10/4 野柳石光·夜訪女王 奇幻光影華麗登場！



▲光影照射下的女王頭更添魅力。



▲奇幻又迷人的感官饗宴，錯過可惜！

順延至下半年登場的「野柳石光·夜訪女王」，10月3日（六）的「女王音樂會」，將請到歌手陳昇、周蕙、及小提琴手康妮媚演出，讓民眾邊吹海風邊聽音樂。

今年的岩石光影區域規劃了「俏皮公主」、「女王頭」燈區，讓民眾在海浪、奇岩、燈光及音樂中感受「石光交響曲」的魅力。活動期間夜間憑今年9-10月統一發票即可兌換入園；女王音樂會活動將結合FB粉絲團宣傳，隨機抽出75位，共計150名幸運兒入園，詳細訊息請見北觀處官網及粉絲團。

野柳遊客中心/ 新北市萬里區野柳里港東路167-1號
(02)2492-2016 8:00-17:00 (5-8月延長至18:00)
野柳地質公園網站 www.ylgeopark.org.tw

「野柳石光」活動時程

| | | |
|-----------------|-------|-------------|
| 9/27(日)-10/2(五) | 夜訪女王 | 18:30-21:00 |
| 10/3(六) | 女王音樂會 | 19:00-21:00 |
| 10/4(日) | 夜訪女王 | 18:30-21:00 |

11/7 台灣自行車節 極點慢旅極北點富貴角燈塔騎遊 騎鐵馬·遊北海岸



▲歷年的「極點慢旅」活動均獲得民眾熱烈參與。

台灣自行車節Light up Taiwan極點慢旅，是一年一度的自行車盛事，以極北、東、西、南四個方位的燈塔點為活動主軸，而其中位於北觀轄區內的富貴角燈塔，是台灣本島最北端的燈塔。今年的極點慢旅極北點富貴角燈塔騎遊活動將於11月7日登場，預計推出結合在地景點與極點燈塔的單車路線，邀請民眾一起騎鐵馬出遊去，體驗北觀的山海美景！今年的活動啟動儀式在中角灣國際衝浪基地，除了路線串聯在地特色景點外，更新增創意尋寶漫遊的規劃與市集。此外，目前富貴角燈塔正迎來每年僅有20多天的「燈塔懸日」奇景，將持續至8月底，



▲富貴角的「燈塔懸日」奇景（圖片提供 張隆）

整合中彰竹竹苗觀光資源 參山力推 觀光圈產業聯盟



▲中彰觀光圈產業交流座談會現場邀集180位公協會代表共襄盛舉

後疫情時期，安心旅遊大爆發，交通部觀光局參山國家風景區管理處推動旅遊人潮分流，打造臺中市、彰化縣、新竹市、新竹縣、苗栗縣等地區觀光特色品牌，近日分別舉辦竹竹苗、中彰觀光圈產業交流座談會，由交通部部長林佳龍親率觀光局局長張錫聰、參山處處長柯建興，聽取中彰竹竹苗地區地方政府、觀光產業公協會代表意見與建言。

短期內國際觀光無法恢復正常，剛好成為觀光業轉型升級的契機，並從盤點資源、整備設施與整合行銷等三個面向，著手進行跨域合作，為開放國境之後進行超前部署。參山處將扮演平台的

角色，對接中彰竹竹苗地方政府，整合地區觀光產業公協會，打造觀光圈產業聯盟，將在地食、宿、遊、購、行等資源串連，透過公私部門攜手合作重新發掘目的地旅遊魅力，推出具國際推廣潛力之觀光活動、多元遊程或旅遊商品，並串連產官學界資源及觀光產業鏈，推動優質觀光品牌。

觀光是火車頭產業，參山處期許擔任領頭羊的角色，來促成地區觀光產業聯盟，並透過觀光圈平台，來跨域整合中央、地方政府、觀光公協會觀光資源，推出中彰竹竹苗地區最優質的旅遊產品，為疫情後的台灣觀光打下「觀光立國」之願景基礎。



▲部長林佳龍於座談會中針對區域觀光發展侃侃而談



▲地方政府與各公協會熱情參與竹竹苗觀光圈產業交流座談會



▲峨嵋湖



▲八卦山採茶風情



「溫泉中台灣 幸福靚好湯」活動網站

溫泉中台灣 幸福靚好湯

參山處結合中部新竹內灣尖石、苗栗泰安、台中烏日、大坑、谷關、南投東埔及北港溪等七大溫泉區，提供價值超過40萬的獎品與獎金，實質回饋來中部七大溫泉區泡湯的民眾。遊客只要在9月20日之前至中部七大溫泉區旅宿業者與餐廳消費，或參加中部好湯主題遊程，憑消費滿500元之發票上傳至活動網站，即可每月參加抽獎，活動最後將抽出最大獎價值10萬元的國際知名品牌鑽石項鍊；集滿七大溫泉區之消費記錄，即可透過活動官網獲得由知名華裔設計師Daniel Wong所設計的「花漾」限量浴巾斗篷。「幸福靚好湯、尋找部落客」活動則邀請民眾分享上傳中部溫泉幸福好湯遊記圖文或影片，除了每月抽獎及有機會獲得豐富獎金外，參加投稿的作品更能被選刊登在《溫泉中台灣、幸福靚好湯》專書中，成為中部好湯最佳代言人。



▲俄羅斯美女安妮為中台灣好湯代言



▲跟著參山寶寶前往挑水古道探詢泉水的故事

參山步道抓寶趣 完成任務抽20萬好禮

參山處為響應2020脊梁山脈旅遊年，並行銷獅頭山、梨山及八卦山風景區豐富自然生態特色，結合全臺最大登山網站「健行筆記」舉辦「跟著寶寶漫步參山」活動，將轄內20條步道結合好玩又實用的APP抓寶任務，推廣戶外旅遊步道健行活動，欣賞參山之美。遊客只要用手機下載「健行筆記」APP，開啟「跟著寶寶漫步參山」任務，即可查詢步道路線圖、基本資料及「參山寶寶」的位置。遊客依循步道路線圖，邊走步道呼吸芬多精的同時，手機就能自動輕鬆「抓寶」，完成指定任務後還能兌換參山寶寶公仔造型限量餐具，並參加總價值20萬的好禮抽獎！

「跟著寶寶漫步參山」活動網站



台灣觀巴2人同行1人免費 再送台灣LV

為鼓勵國人選擇「台灣觀巴」自由行品牌來安心出遊，遊客只要參加參山轄內「苗栗南庄客家風情1日遊」、「客家酒莊、谷關1日遊」、「武陵農場舒壓之旅1日遊」、「福壽山花果雲霧之旅2日遊」及「梨山幸福巴士2日遊」等5條台灣觀巴路線，參山處加碼贈送潮流台灣觀巴限定版「台灣LV-茄芷袋」及「經典無染隨手方巾」，更可搭配「安心旅遊-2人同行1人免費方案」，歡迎大家乘坐台灣觀巴一起輕鬆體驗參山之美，重新深度認識臺灣這片土地的魅力與感動。

參山轄內台灣觀巴路線與優惠介紹



▲搭乘台灣觀巴拿台灣LV遊谷關



交通部積極拚建設 台76線快速道銜接台61線

交通部觀光局部署振興疫後國際來台旅遊市場 持續台日

交通部在部長林佳龍的率領下，不斷為台灣的交通網絡加強與建設，以中台灣為例，受惠於台76線快速道路的延伸，為地方成功帶來大量的觀光人潮。不僅如此，林佳龍更為台中捷運的綿密性積極爭取，綠線往北延到大坑、往南伸到彰化的可行性已獲得交通部通過，並報行政院核定，可望為中台灣的交通帶來更便捷的格局。



▲交通部部長林佳龍（前排左5）特別前往台中北屯視察，並宣布台中捷運綠線已經通過延伸往北到大坑、往南延伸彰化的計畫。

交通部觀光局維持台日觀光熱度



▲交通部觀光局持續台日觀光線上會談，雙向觀光交流不打烊。

由於近期疫情再顯嚴峻，各國邊境管制鬆綁轉趨保守，交通部觀光局為及早部署振興疫後國際來台旅遊市場，國際宣傳、交流合作工作從未間斷，繼6月底與日本三重縣鈴木英敬知事線上會談後，交通部觀光局局長張錫聰於8/18再度偕同台灣觀光協會葉菊蘭會長，與日本香川縣知事濱田惠造進行線上三方會談，就未來邊境開放後之合作交流等交換意見，持續與日方維繫密切合作關係，俾於邊境開放旅遊重啟後加速恢復日本來台市場規模。台灣與日本互為重要國際旅遊市場夥伴，2019年互訪規模達708



▲交通部觀光局張錫聰局長偕同台灣觀光協會葉菊蘭會長與日本香川縣濱田惠造知事進行線上三方會談。

萬人次，居全市場之冠，與日本地方政府多年來亦保持緊密的合作關係，此次對談的香川縣向與台灣互動頻繁、情誼深厚，濱田惠造除讚許台灣各項防疫作為與成果有目共睹，更感謝台灣各界捐贈口罩與醫療物資，讓香川縣防疫工作得以更為強化。台灣亦為該縣inbound旅遊之最大客源市場，過去交流互動頻繁，期盼疫情過後能早日恢復雙向往來。

張錫聰也特別歡迎香川縣明年台灣燈會繼續來台展燈，以燈會友，並希望未來透過「觀光、文化、藝術、鐵道」等多元面向合作，全力推進「台日共好」目標，疫情期間台日雙方面對面的交

創造觀光人潮 台中捷運未來延伸大坑加大便利性

觀光線上會談 雙向觀光交流不打烊

撰文／王政 圖片提供／交通部、交通部觀光局

以快速道路為例，過往彰化西南角的交通網絡並不成熟，進而限縮了地方的發展，因此交通部於去年底完成台61線（西濱快）芳苑到大城段，南來北往更加方便。今年再進一步，讓台76線快速道路往西延伸21公里，銜接到台61線，為地方帶來觀光人潮。由於交通是帶動國土均衡發展的關鍵，而道路不能只有線型，更要連成網絡，才能創造更大效益。

台灣西部縱向高快速道路有國1、國3、台61，橫向則有12條，目前僅台76線與台72線沒有與台61連結，因此交通部於近期為台76延伸動土，台72線也已經在可行性評估中，中央地方會積極合作，加速來落實。

加大中彰便利性 捷運直達大坑

為了回應台中捷運綠線向北延伸到大坑，地方對於延伸段儘速動工的期盼，林佳龍於8/14特別前往台中北屯視察並表示，台中捷運綠線已經通過要延伸往北到大坑、往南延伸彰化市，將使台中捷運綠線未來串連高鐵及台鐵的山海線，讓遊客能直接搭捷運到大坑登山步道，這也將成為全台灣第一個搭捷運到登山步道的路線。值得一提的是，此路線是林佳龍擔任台中市長任內爭取、啟動評估，並於交通部長任內通過。

林佳龍表示，地方的觀光透過捷運的

串聯，可以帶動未來觀光產業的發展，過去他也常到大坑登山，其中9號、10號步道是交通部所補助興建的步道，未來也會投入更多的資源，讓大坑與新社串連山城，打造台灣國家級的步道。

台中捷運烏日文心北屯延伸線辦理情形，有關「北屯—大坑」延伸段，路線以G3站為起點，向東沿松竹路延伸至大坑經補庫G1站，路線長2.49公里，新設2處車站，總經費77.69億元。

在交通部的積極推動下，中彰兩縣都獲得巨幅的進步，舉凡路高架化、高鐵串連台鐵集集支線、台中捷運綠線延伸彰化及公路網，都有相當大的進展，也讓未來觀光市場格外備受看好。

透過線上會議與日方地方政府雙向交流



▲日本香川縣知事濱田惠造與香川縣觀光大使呆呆獸



▲台灣觀光代言人喔熊組長邀請香川縣觀光大使呆呆獸一起戰勝病毒。

流雖然一時中斷，透過科技連結彼此傳遞關心與溫暖。台灣觀光協會葉菊蘭會長表示台灣防疫措施良好，很多展覽、會議等已經恢復舉辦，國內旅遊更是蓬勃旺盛，也期盼雙方合作交流更加緊密，共同為疫後旅遊型態轉變做好準備。交通部觀光局表示，為因應疫情發展，經採「防疫踩線旅遊」、「安心旅遊」及「國際行銷推廣」等三階段布局，目前國內旅遊漸收成效且發展出如搭乘郵輪跳島旅遊等新旅遊模式。台灣防疫

有成且積極對國際社會伸出援手，備受肯定，各駐外辦事處亦於疫情期間宣傳作為持續進行，7月中旬召開「2020駐外辦事處行銷推廣研討線上會議」，積極落實各項數位、網路宣傳與行銷工作，持續提升台灣觀光品牌與資源曝光度，許多國際旅客也表示希望疫情穩定後親自到台灣旅遊，一掃負能量。今後將持續配合CDC防疫政策調整國際入境旅遊推廣期程，俾於邊境開放旅遊重啟後力拓國際客源市場。

行政院中部聯合服務中心執行長蔡培慧

架接地方與中央的最佳橋樑 蔡培慧爭取修繕經費成功促使當



行政院中部聯合
服務中心執行長
蔡培慧



▲►南投為例，便相當適合發展親近大自然之旅，舉凡從最高的玉山、最容易親近的3,000公尺高山—合歡山，加上最美麗的風景日月潭，以及可以呼吸新鮮空氣的溪頭，都是南投，因此不論發展高山旅遊等產品都相當適宜。



「自2003年成立以來，行政院中部聯合服務中心（簡稱中辦）便扮演著苗、中、彰、投等縣市與中央的平台，加強服務中部地區民眾，促進區域均衡發展。而隨著南投土生土長的蔡培慧接任中辦執行長一職後，便持續發揮自身所長，為在地的經濟、交通、觀光等面向作出貢獻。」

於今年4月份正式接任行政院中部辦公室執行長蔡培慧表示，會接任這項重責大任，是因為期盼留在家鄉深耕，讓服務不曾間斷。感謝蘇貞昌院長肯定我的專業與能力，並期許自身所擅長的政策研究、整合協調及執行力能為國家十分重視台灣的農業發展有所發揮。

台中是科技研發與精密工業的重鎮、南投和彰化有許多中小企業和工廠是發展科技工業的協力產業，倘若能結合科技農業的發展，對科技人才、傳產技術創新的育才留才都是很好的方向。此外，透過輕軌、鐵路與高鐵的整合串聯，暢通交通路網是發展城鎮的一大關鍵，而教育及產業資源的盤整挹注都需要前瞻擘劃，在在是培慧長期關心地方的觀察，亦是未來我要更著力的方向。

蔡培慧強調，以台中為圓心，銜接南投、彰化及苗栗等中部經濟圈的整體戰略

思維，才有機會徹底改善中部各縣市的城鎮體質。

積極調整中部體質 交通、社區活化展項亮眼成績

而隨著接任執行長4個多月，蔡培慧也成功為中部縣市作出重大貢獻。以科技農業為例，蔡培慧接續參訪經濟部中台灣創新園區的先進製程技術研究室，仔細了解過他們將農業剩餘資材進行多元研發及循環再生技術，希望幫助農民解決問題也改善空氣汙染，讓農民棘手的農業廢棄物成為農業新烏金。因此，6月上旬蔡培慧特別邀請農委會陳吉仲主委到訪，也成功爭取到農委會允諾在此建立富氧炭材生產基地。

設立東草屯休息站 改善南投社區接駁

交通建設方面，近日最讓蔡培慧受到鼓

舞的，莫過於東草屯休息站的設立，因為早在擔任立委時期她便提過多次建議，該預定地是東西向國道及國6的首座休息站，鄰近九九峰及鳥嘴潭人工湖，該休息站將可停137部汽車，一小時預估可停到800部汽車，另有男女廁所共68間。此外，未來主建物更可以成為地方販售農特產品的平台，進而促進地方觀光、提振經濟，還可緩解用路人舟車勞頓。

蔡培慧前幾年多方思考，要改善交通不便的問題，最大要務是交通的點線面、方方面面多元銜接。接駁要以社區為主，例如她去年就改善了偏鄉地區長照服務交通接送不易及經營成本的問題。

另外，針對不同乘客群也要有不同的思考方向，例如社區型的小黃巴士接駁、針對高山旅遊及淺山健行愛好者的接駁交通。台鐵方面，利用觀光列車專線，發展集集支線串聯中、彰等台鐵站，發展成內

致力改善中部各縣市、城鎮體質

地活化 搭配交通改善 全力發展中部觀光、經濟、農業各面向



▲彰化是台灣工業重鎮，最好、最多元的觀光工廠都匯集於此。



▲台中也是1日旅行的最佳選擇，在交通便捷的優勢下，不管是從高雄來，或者台北到台中都只要1小時。

陸鐵道觀光載點。對外交通建設部分，台中捷運要延伸到草屯、南投，有便捷的交通才能讓觀光相關產業更有發展，台中捷運到南投的規劃，也獲得蔡總統高度支持。

點燃社區活化火炬 共促中興新村重現風華

而眾多施政中，最讓南投人引領期盼的，莫過於中興新村活化問題，從蔡培慧當立委開始，就爭取到修繕中興新村公園修繕經費，成為中興新村活化的起點。

而當她上任中辦執行長後，更多次親自向總統蔡英文、副總統賴清德、院長蘇貞昌、國發會主委龔明鑫等報告中興新村活化的想法，在民間也多次與當地新創業者交流互動。最重要的是，蔡培慧認為，要恢復中興新村的生活機能，就要「成功的把人找回來」，才能真正解決社區老化問題。



▲若是想感受溫泉的洗禮，絕不能錯過台灣的溫泉之鄉苗栗。

而人從哪裡來？一個是恢復行政機關的機能，將新設的機關單位或業務性質與中部較為密切的單位設在此；另一個就是促成中興大學來中興新村設立分校。而這兩個部分，在積極向總統、行政院多次報告之餘，也不斷與中興大學討論分校設置的實質內容，最近也愈來愈看見雛形出現，也讓蔡英文7月初到南投參香時，就公開表示「請蔡培慧負責作為地方與中央的橋樑，全力促成對設分校一事。」

讓中部觀光多元化 發揮各縣市之長

蔡培慧強調，在觀光市場方面，中台灣各縣市資源不同、各有所長，因此在中台灣的行程設計上建議同業們换位思考，依照觀光客的需求分為2大類型，包括時間型：大家都非常繁忙，可能會依據空閒時間來選擇旅遊的區域，1~3天行程不同的安排，給予食、娛、育樂等亮點；休閒類型：溫泉旅遊、宗教旅遊、農業體驗、遊樂區、運動體驗、科技研發、美食之旅、夏季學校，依據不同年齡層，不同客群給予多元選擇。

就以南投為例，便相當適合發展親近大自然之旅，舉凡從最高的玉山、最容易親近的3,000公尺高山—合歡山，加上最美麗的風景日月潭，以及可以呼吸新鮮空

氣的溪頭，都是在南投，因此不論發展高山旅遊等產品都相當適宜。

而彰化則是台灣工業重鎮，最好、最多元的觀光工廠都匯集於此，不論是台灣的玻璃文化，健康襪子或者機能布，以及精密機械及食品加工都在彰化，加上未來風力發電系統的連結，濁水溪的水利發電系統加持，讓彰化剛成為台灣的綠能基地，可以邀請都市的觀光客，看到電究竟從哪裡來？是現今的年輕人喜歡新知識的現場連結。

而台中是台灣美食基地，從傳統的糕餅業到星級餐廳都在此聚集，形成一個獨特的美食區，光是泡沫紅茶的發源地就可吸引許多觀光客親近，不僅如此，台中也是1日旅行的最佳選擇，在交通便利的優勢下，不管是從高雄來，或者台北到台中都只要1小時。因此不妨以觀光客的需求為核心，如果他要體驗農業、到觀光工廠參觀與實作；要看台灣民主化進展，可從228到省議會，或者是想要了解台灣科技研發或機器人的製造基地，台中都可以依觀光客需求規劃專業深刻又有趣的行程。

此外，若是想感受溫泉的洗禮，絕不能錯過苗栗，身為台灣的溫泉之鄉，這裡的泉質讓無數旅客難以抗拒，搭配上當地的原住民文化、客家文化等獨特魅力，都是吸引旅客到訪的最佳誘因。



領先全台各縣市 日月潭觀光圈推動聯盟舉辦願景

日月潭風管處、南投縣觀光處、暨南大學全力支持 邀請專家剖析韓、

隨著交通部長林佳龍宣布推動跨區域的觀光圈平台，各風管處無不積極盤點資源，而日月潭國家風景區管理處特別領先全國，率先攜手大日月潭各產業，推動「日月潭觀光圈推動聯盟」，並於8/20舉辦首次願景座談會，包括日月潭國家風景區管理處處長洪維新、南投縣觀光處處長陳志賢，以及南投各鄉鎮鄉鎮長與協會代表皆蒞臨，期望從借鏡國外案例，到盤點各區域協會意見，為發展日月潭觀光圈奠定優異基礎。



▲「日月潭觀光圈推動聯盟」於8/20舉辦首次願景座談會，包括日月潭國家風景區管理處處長洪維新、南投縣觀光處處長陳志賢，以及南投各鄉鎮鄉鎮長與協會代表皆蒞臨。

近年來觀光業已經成為各國政府積極推動的顯學，台灣要發展出更吸引旅客的魅力，便需要仰賴區域結盟的點、線、面串聯，盤點各區域觀光資源，加上地方政府的協助，扶植地方觀光品牌的建立，進而創造更優異的區域發展，讓國民旅遊乃至於國際旅客更願意前往。

而領先各縣市率先整合地方各產業鏈的「日月潭觀光圈推動聯盟」，特別透過8/20的座談會，邀集33個協會代表與會，在日月潭風景管理處、南投縣觀光處、暨南大學等單位的協助下，透過案例分析與剖析，加上匯集各區域對於南投發展的意見，期許迅速改善各項問題、發揚在地優勢。

日月潭觀光圈推動聯盟盟主魏振宇表示，日月潭觀光圈推動聯盟的座談會舉辦用意，是由聯盟作為平台串聯起整個產業鏈，並透過暨南大學擔任起智庫的角色來整合各方意見、想法並規劃，並在日月潭風景管理處、南投縣政府的全力支持下，加大南投的行銷力道，並真正走向國際。

南投縣觀光產業聯盟協會副理事長彭成裕表示，由於日月潭觀光圈囊括了南投13鄉鎮，以及彰化田中、二水等，建構了龐大的區域範圍。因此透過此次大型座談會的舉辦，邀請韓、日、澳等專家來分析達到經驗傳承，讓成員代表們對於國際在區域發展的作法有更進一步了解，並針對日月潭觀光圈的組織架構與未來發展訂定作基礎。

發展日月潭自己的DMO 讓區域觀光更添競爭力

DMO（觀光圈，Destination Marketing Organization）是近幾年相當火熱的話題，然而並非直接方法套用便能達到同樣效果，如同座談會中邀請到講者針對韓國、日本、澳洲的案例分析，韓國便是在文化體育觀光部的麾下，設立了行政法人—韓國觀光公社，透過半官方的模式，負責海外市場的行銷、國際會議等任務，DMO部分則是由政府進行部分費用補貼，並自行透過住宿稅、溫泉稅等項目來擴充財務，

來達到旅遊品質提升、區域友善環境等。

澳洲則是以澳洲摩頓灣區觀光行銷組織（簡稱MBRIT）作為案例分析，由於摩頓灣雖占地與新北差不多，人口卻僅有45萬人，為了行銷宣傳當地，由區政府分支出的觀光組織（NGO）在政府的資金贊助及當地會員的挹注下，僅有28人、四個部門的MBRIT，在以人為本的概念下，不斷向外宣傳當地的商業投資機會與品牌形象，加上每年舉辦超過12場活動，成功吸引年年超過290萬人次參加當地觀光活動。

DMO發展始祖—日本，在2003年小泉純一郎喊出觀光立國的概念後，2006年開始推動基本法，並發展地方創生，同時逐步調整成DMO模式，透過這個國家與地方長期願景展開的策略，不僅克服人口過於集中首都的問題，帶動地方發展，亦可保持經濟成長率。值得一提的是，日本DMO登錄制度需要幾項要素，包括區域內的各利益相關業者達成共識，以日版DMO打造觀光區；同時制定策略、設定KPI，建立PDCA流程；取得法人資格，建構決策組

撰文·攝影／王政

座談會 邀集在地33個協會共同探討區域觀光未來

日、澳等國旅遊地行銷組織案例 整合各方意見共謀大日月潭全新榮景



▲日月潭觀光圈推動聯盟主魏振宇



▲南投縣觀光產業聯盟協會副理事長彭成裕



▲日月潭國家風景區管理處處長洪維新



▲南投縣觀光處處長陳志賢



▲南投縣觀光產業聯盟協會副理事長茹晉詳



▲南投縣觀光產業聯盟協會榮譽理事長李吉田



▲魚池鄉鄉長劉啟帆



▲埔里鎮鎮長廖志城



▲國姓鄉鄉長丘埔生



▲集集鎮鎮長陳紀衡



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達



▲南投縣觀光產業聯盟協會秘書長曾喜鵬

織，同時具備數據收集、分析等能力。

由此不難發現，各國的DMO都各自發展出專屬於自己的耕耘模式，但共通模式包括在政府的資金挹注下，仍保有自己的營利來源，擁有更多能力來提升當地各項服務環節提升。

在3國的案例分析後，當日座談會則由各成員代表來發表對於目前市場上各自組織所面對的問題、期望改善的部分，以及對於觀光圈的未來願景，現場也提出包括交通改善、住宿品質提升，以及旅遊軸線的建議，提供給暨南大學統一彙整後，將

呈交日月潭國家風景管理處、南投縣觀光處，作為未來大日月潭區域發展的佐證。同時，聯盟也將與國旅專家、入境專家合作，透過實地踩線來盤點資源，包裝出最適合國人、外籍旅客的旅遊產品，共同行銷大日月潭。

旅遊地行銷組織國外案例研討會



▲台灣入境旅遊協會理事長王全玉(右)分析韓國市場，並由南投縣觀光處處長陳志賢(左)頒發感謝狀。



▲帝章旅遊目的地資源整合行銷公司負責人朱至凱(右)分析澳洲市場，並由日月潭觀光圈推動聯盟主魏振宇(左)頒發感謝狀。



▲交通部觀光局企劃組科長歐陽忻憶(右)分析日本DMO，並由日月潭觀光圈推動聯盟主魏振宇(左)頒發感謝狀。



▲現場特別與澳洲摩頓灣區觀光行銷組織MBRIIT專員陳俐璇進行跨海視訊交流。

▲交通部觀光局企劃組科長歐陽忻憶(右)分析日本DMO，並由日月潭觀光圈推動聯盟主魏振宇(左)頒發感謝狀。



2 COVER STORY | 封面故事

台灣觀光邁向下一個紀元

交通部觀光局推出「2030台灣觀光政策白皮書」

10 FEATURES | 國旅專題

交通部積極拚建設 台76線快速道銜接台61線 創造觀光人潮 台中捷運未來延伸大坑加大便利性

行政院中部聯合服務中心執行長蔡培慧致力改善中部各縣市、城鎮體質

領先全台各縣市 日月潭觀光圈推動聯盟舉辦願景座談會 邀集在地33個協會共同探討區域觀光未來

彰化、南投觀光美食推介會 2場次8/19好康登場！

挖掘台灣的在地美好 總裁假期正式登場 第一步先帶您走進彰投享受高端之旅

台灣第一家襪子工廠～吳福洋襪子故事館

2020台中觀傳局好湯溫泉季開鑼

中秋節18家必搶購的月餅獻禮 晚來就吃不到

大嘴鳥假期 花蓮秧悅美地熱賣中

17 HOT NEWS | 當週要聞

「星」氣象！『燦星旅』新團隊喬遷新址

廖文鈴榮膺四五高爾夫球聯誼會第50屆會長

20 FEATURES | 澎湖燈光節系列專題

2020澎湖國際海灣燈光節9/12登場 海島樂園夜晚很精彩

33 TRADE TALK | 旅業大小事

地表最強大叔—劉玉嘉 出新書《從心歸零》

34 AIRLINES | 航空飛訊

長榮航空「類出國」專案航班 歡樂再起飛

台灣虎航&岡山名果·期間限定夢幻果展

星宇航空推出七夕雙機飛行體驗

台灣虎航5度蟬聯《讀者文摘》白金獎

37 JAPAN | 和風日本

向日遊豆知識 岩手美食一口蕎麥麵

和苑三井花園飯店開幕試營運 預計4年內再拓2據點

星氣象！燦星旅新團隊喬遷新址

亞果遊艇集團董事長侯佑霖執掌新集團 集團資源整合打造新榮景瞄準海洋旅遊

撰文·攝影／王政



▲（左起）燦星國際旅行社董事長侯佑霖、總經理鄭寶蓮。



◀（左起）香港航空台灣分公司總經理莊孟翰、星宇航空客運處營業管理課課長潘虹君、悅榕集團台灣區行銷總監安素、燦星國際旅行社董事長侯佑霖、總經理鄭寶蓮、宿霧太平洋航空台灣總代理執行董事陳明宏（右1）。

▶（左起）香港航空台灣分公司總經理莊孟翰、旅行業品質保障協會理事長許禡哲、悅榕集團台灣區行銷總監安素、燦星國際旅行社董事長侯佑霖、華航台北分公司營業行銷推廣部主任席立潔、主任游宗霖、主任施美如、燦星國際旅行社總經理鄭寶蓮、東南亞部經理陳鈞揚、澳門航空業務經理周至仁、燦星國際旅行社海外旅遊協理王靜萍。



於2003年2月成立的燦星國際旅行社，2020年5月由亞果遊艇集團董事長侯佑霖入主接手經營，並在股東會改選榮任「燦星旅」董事長，鄭寶蓮則擔任總經理一職。

而侯佑霖入主經營的首要大事，就是讓原來燦星人安心，為了讓員工們有更好的上班環境，特別於7月下旬從原來的燦坤總部喬遷至台鐵汐科站旁的「遠雄U-TOWN」大樓內。

目前「燦星旅」團隊編制約莫百人及4處門市（新北樹林、桃園中壢、新竹竹科、台中），未來會因擴展版圖繼續徵才，並增加六都的實體店面，服務更多的消費者。

亞果、燦星旅強強結合 打造海上休閒旅遊專家

以往「燦星旅」主要從事旅遊網站及電子商務平台，商品則以台灣及東北亞、大中華等地區為主，除了旅遊網站外，同時加入門市店作為實體通路，完整布局線上、線下的一致性串連。侯佑霖擁有多元的水域資源，而遊艇屬於海上業務，在高端會員的旅遊行程僅占了五分之一，其餘仍屬岸上觀光，隨著燦星旅的加入，便能提供遊艇、休閒一條龍的全方位服務。

除了經營會員，更要借助「燦星旅」經營亞太地區旅遊產品與OTA的優勢，開發歐洲遊艇、帆船等與海洋相關行程，打造「海上休閒旅遊」的新亮點。

燦星旅董事長侯佑霖表示，雖然旅遊市場受到疫情重創，但國際遊艇市場卻逆勢成長，原因是疫情促使大眾旅遊方式的改變，大型團體如遊輪等數千人的出遊受到影響，小眾型10人左右的遊艇之旅反而受到歡迎，加上台灣是個藍海國度，政府也在積極推動海洋政策，讓他十分看好海上遊憩的發展潛力。

為了顛覆過往遊艇屬於高價、奢華的產品，侯佑霖強調，並不會反其道而行主打平價商品，而是推出物超所值的遊程，結合集團在海洋的優勢、燦星旅的通路，全面發展海洋休憩產業的計畫，包括結合「樂活海洋」推出「帆船

秘境」來體驗台灣海洋的魅力；或是以「燦星旅」的專長可提供集團企業主與會員們「上遊艇前」、「下遊艇後」的行程，串連「海上看陸上、陸上想海上」的精彩，豎立業界指標，全面強化台灣海洋觀光。

侯佑霖強調，燦星旅目標是推出高CP值的產品，讓海上遊程的費用更為親民，也拉近了民眾實現海洋休憩的夢想。

發揮OTA強項 打造差異性服務

燦星旅獨家的「樂活海洋、帆船秘境」以全面啟動的推廣目標，同時也邀請理念相同的業者一起聯營販售，在維持良好的市場秩序下，讓同業也能增加不同的客人族群，加強台灣人海上休閒的旅遊喜好。

此外，燦星旅目前積極優化網路平台，以擅長OTA的強項，將商品作出差異性，並加強以人為本的服務，提供線上、線下的全方位配套。服務對象不僅只有網路消費者，會擴展到各族群及企業主，為了讓旅遊更加精緻豐富多元，「燦星旅」計畫推出多元的「主題旅遊」、達人帶路，及與主管機關合作的旅遊案。



▲燦星國際旅行社喬遷，各界好友紛紛出席慶賀。

燦星旅新址 地址：新北市汐止區新台五路一段95號（C棟）16樓之12 電話：02-4498-998



▲交通部觀光局局長張錫聰（左）指出，「2030觀光政策白皮書」的出現，是宣示政府高度推展觀光的決心與毅力。

台灣拚觀光的下一步 放眼未來10年市場

當世界各國都在積極發展觀光產業，身為島國的台灣自然也積極為未來觀光發展訂定目標，在總統蔡英文的「觀光立國」願景下，交通部觀光局特別制定「2030觀光政策白皮書」，以此放眼未來10年的來台旅客市場，並研訂國旅市場KPI。

交通部觀光局局長張錫聰於日前受訪時便表示，「2030觀光政策白皮書」的出現，是宣示政府高度推展觀光的決心與毅力，期盼集結全民共識，一同合作打造台灣成為觀光之島。雖然原訂2030年達到來台旅遊人數2,000萬人次、國民旅遊2.4億人次、觀光總產值新台幣1.7兆元的目標，但各國陸續爆發新冠肺炎疫情，重創了全球觀光產業，觀光局因此調降目標值，期2030年來台旅遊人數、國民旅遊人數及觀光總產值分別逾1,600萬人次、2億人次及新台幣1兆元。

深入探討「2030觀光政策白皮書」，能發現它圍繞著6大主軸，分別是「組織法制變革、打造魅力景點、整備主題旅遊、廣拓觀光客源、優化產業環境、推展智慧體驗」，搭配23項策略及36項重點措施，藉此達成2030年的訪台人數、觀光產值等目標，同時將台灣營造成亞洲優質友善的旅遊勝地。

發展觀光不僅是觀光局的事，連總統府都加入拚觀光，各中央部會及地方政府相關機關也應該動起來，將「觀光主流化」的思維落實到施政之中，讓觀光成為帶領國家整體經濟發展的火車頭，倡導「人人心中有觀光，政府施政推觀光」。

張錫聰強調，人人心中有觀光是指全體國民，無論其在何時何地均心存觀光，都是推動觀光的共同力量，發揮國民公德心、友善態度、熱誠助人、自主美化鄉里家園等。其次是政府施政推觀光，除由觀光主管機關主責執行外，更需要各部會機關共同配合相互合作，在不違背其行政目的的原則下，不論是

國防部、經濟部、農委會、客委會等都可以訂定KPI，以自身資源來發展觀光區域。

而落實「2030觀光政策白皮書」的第一步，便是提升觀光推廣單位的層級，因此交通部特別於7月中旬召開第1次「籌設觀光署諮詢小組諮詢委員會議」，由部長林佳龍親自主持，各委員對於觀光署組織改造與組織法草案相關內容已有初步共識，未來將進一步針對相關議題持續檢討精進。

未來組織法過關後，觀光署將聚焦在政策規劃，除了人力與組織架構都會擴增外，更將針對北、中、南、東、離島（金馬澎）劃分為5大觀光區，分別成立「區域分署」，整合區內觀光組織及地方政府資源。

除了組織升級外，觀光署更會成立兩個法人機構，分別是研議成立專責國際觀光推廣行政法人組織，以及財團法人觀光研訓中心，前者是參考亞洲多個國家都在施行的觀光推廣策略，透過專責國際行銷的民間組織，不僅行銷、宣傳更具靈活性，也能避開過往觀光局以政府行政機關角色在外國推廣的障礙困擾，整體行銷更具彈性。而且觀光研訓中心則是號稱觀光版的商研院，以智庫形式培育人才進行產學研究。此外，13個國家風景區管理處未來也會保留，但不論是維或整併，未來都可以搭配各地區的分署，加大地方行銷、觀光整合業務。

隨著觀光署的籌備進度不斷推進，加上各風管處積極推動觀光圈的模式，都讓身處於觀光產業的每一份子十分期待，一同見證台灣觀光市場邁向全新紀元的光輝。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／吳永佳
副總編輯／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
設計／石佩玉

Kate Wu
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳需瑤
設計／張寶蓮

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩

Judy Lee

業務部

協理／王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮

Pat Huang

企劃主任／徐意雯

Dance Hsu

資深企劃／陳元瑩

Yuanying Chen

企劃編輯／張語柔

Zoe Chang

企劃編輯／何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯／張育祥

Yuhsiang Chang

企劃編輯／張子凌

Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

讓更多人知道 的旅行新城市 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

廖文鈴榮膺四五高爾夫球聯誼會第50屆會長

第一屆由女性擔任會長 廖文鈴：無比光榮更感到責任重大

撰文／張偉浩 圖片提供／四五高爾夫球聯誼會



▲四五高爾夫球聯誼會50屆會長交接，由世邦旅遊董事長陳屬庄（右）交接給星亞旅行社總經理廖文鈴（左）。



▲四五高爾夫球聯誼會50屆會長交接晚宴舉辦在鉅星匯。



▲頒發球敘活動獎金給與名列前茅的好手。

「四五高爾夫球聯誼會」由一群愛好高爾夫之台北市觀光、旅遊及交通界人士發起成立。宗旨為提倡正當運動，健康身心、聯繫情感，促進與有關事業人士之互相瞭解，共同發展台灣觀光事業及聯誼友邦之同業，於1971/8/18正式成立，今年邁向值得慶祝的成立第50屆。

四五高爾夫球聯誼會在2020/8/18舉辦會長交接，今年獲選會長的是星亞旅行社總經理廖文鈴，她表示，自己擔任四五高爾夫球聯誼會副會長暨財務長2年，這次擔任會長非常感謝前會長們的推薦與會員們的支持，今年適逢四五高爾夫球聯誼會成立第50屆，更是本會第一次由女性擔任會長，感到無比

的光榮。因此，在招募幹部方面也非常謹慎，也採納前任會長們與各方意見，因此挑選出來的服務團隊絕對是上上之選，目前四五高爾夫球聯誼會會員已經突破50名，也歡迎喜歡高爾夫球的產業從業人員加入（凡在觀光界服務，但其年齡未滿45歲者，經會員2人之推薦，並經本會幹事會審查合格後得參加為準會員）。此外，也特別感謝品質保障協會、台灣觀光發展協會、台北市旅行商業同業公會、木蘭隊好姊妹、北旅隊、

合協高爾夫、長長九九聯誼會等友會代表也聯袂出席，讓這次的會員大會、球敘圓滿成功。

四五高爾夫聯誼會第50屆幹部名單

- ★ 會長：廖文鈴
- ★ 副會長：陳俊成
- ★ 總幹事：王文琦
- ★ 財務長：陳菁徽
- ★ 裁判長：史青禾
- ★ 會員顧問：沈鵬溶、楊誌雄、江慶志、前會長們

四五高爾夫球聯誼會第50屆打球花絮



▲四五高爾夫球聯誼會第50屆球敘舉辦在林口第一球場。



▲會員在林口第一球場大會合影。



2020澎湖國際海灣燈光節9

透過現代科技打造藝術燈飾「藝術燈區」別出心裁！展現澎

今年「報復性旅遊」讓澎湖迎來了前所未有的龐大觀光人潮與商機，為了延續這波熱潮，2020澎湖國際海灣燈光節即將於9/12~11/14盛大登場，今年活動以「海島樂園」為策展主題，並由國內外藝術家打造多達20幾種燈飾，將閃耀澎湖秋冬旅遊市場。



▲2020澎湖國際海灣燈光節熱門打卡點—深海龍王。

在主題燈區有結合港灣水舞的燈光秀，浪漫唯美的美人魚燈飾結合氣勢磅礴的水舞為最大亮點之外，在藝術燈區也有多樣結合科技的互動燈飾，相當值得一看！例如設計概念出自於澎湖在地每年盛大舉辦的乞龜民俗活動—「龜來運轉」、來自澳洲燈光互動設計工作室Amigo&Amigo擅長製作大型互動燈組—「搖滾章魚」、曾榮獲德國紅點藝術大獎—禹禹藝術工作室打造的大型燈罩裝置「魚魚悠悠」等，一系列精采的燈光藝術品，讓人彷彿倘佯在海底世界中，打造令人難忘的燈影互動藝術體驗。



澎湖乞龜民俗活動大型燈光作品～ 龜來運轉

乞龜、乞綵、乞平安，淳樸的澎湖傳承著百年來世代間的情感與集體記憶。設計來自藝術家—張建祥，擅長以多變的手法與大型燈光作品展現當地核心特色，此次以在地傳統慶典文化為核心，用現代的形式體現這座海島文化的特殊性。

龜紋以浪為刻畫，寓意為每一位在海上拼搏的討海人都能乘著浪平安歸來；繽紛色彩的堆疊與叢聚代表海洋資源的豐富性，祈求這片島嶼與海洋能永續共存共榮，並希望透過水晶球祈願讓眾人的願望都能心想事成。

創作者張建祥先生帶領著多位藝術同好共同創作本次龜來運轉作品，他最擅長金屬材質的運用，看似剛硬的金屬鐵件，透過藝術家的巧手，展現優雅的姿態，張建祥先生最擅長動物造型，這次挑戰澎湖海龜希望能讓前來參觀的民眾感受不同凡響的視覺體驗。

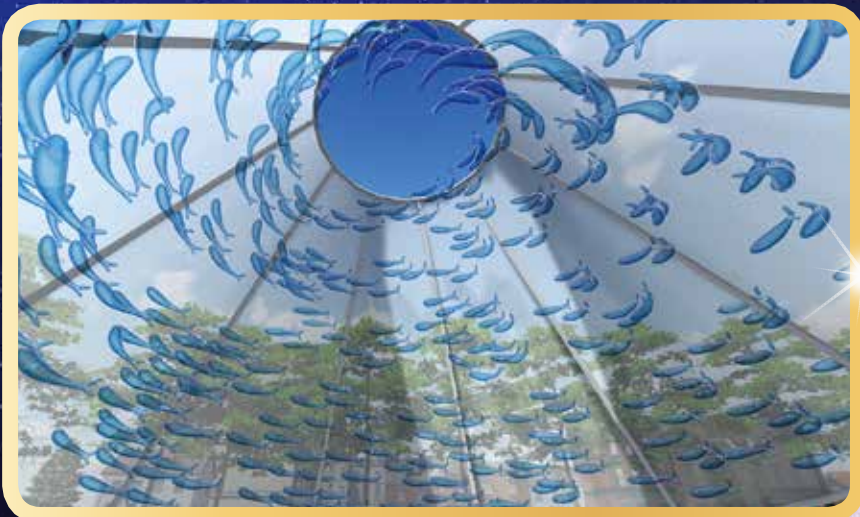
隨著民眾打擊而律動～搖滾章魚



此次澎湖國際海灣燈光節也邀請到國外藝術家前來參展，來自澳洲的Amigo&Amigo藝術團隊所設計的「搖滾章魚」外型相當酷似澎湖的石鉅章魚，除了獨特搶眼的造型外，章魚的八隻觸手則是會隨著民眾打擊放置在周圍的鼓而律動，讓每個打擊者都可以是燈光展演的規劃師。「搖滾章魚」來到海島樂園，邀請大家一起打擊合奏，跟著打擊節奏律動，體驗歡樂動感的樂趣，結合五彩繽紛的燈光讓觀眾彷彿不再是觀眾，而是成為了Octopoda表演的一部分。

12登場 海島樂園夜晚很精彩

湖乞龜民俗文化、與大小朋友打擊互動等 挑戰大家想像力



▲2020澎湖國際海灣燈光節熱門打卡點—菊島開箱玩。

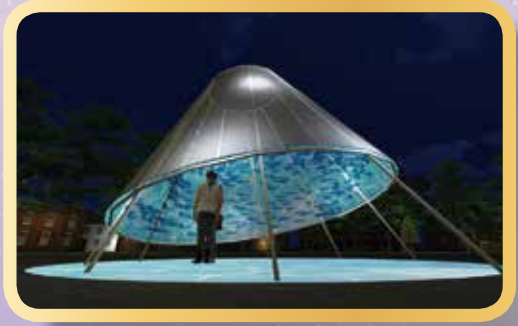
潛水員視角設計大型燈罩裝置～魚魚悠悠

茫茫大海中，許多魚類會群聚在光源下，迴游盤旋，或許是好奇心，或許是為了生存，或許是想找到同伴，這是魚兒的趨光性。這些特性就像人類對海底的世界充滿好奇，運用潛水員在海中觀看海底世界的視角，創造出如同置身海中，被魚群環繞的裝置空間。

曾榮獲德國紅點藝術大獎的禹禹藝術工作室，在2020澎湖國際海灣燈光節中運用了潛水員視角設計了大型燈罩裝置「魚魚悠悠」，以魚類群聚迴游盤旋的概念傳達出了魚兒心中的心境，運用了潛水員觀看海地世界的視角，創造出如同置身海裡被魚群圍繞的空間中。

禹禹藝術長期關注著地方文化與土地、人之間的關係，本次為澎湖海島樂園創作「魚魚悠悠」作品，希望傳達出人與自

然界的互動關係，喚起對大自然生物的尊重與重視，作品形塑極簡且具立體環繞的特性，並運用視覺跟身體上虛實空間的對應關係，透過燈光投射下反射出不同姿態與光影，呈現作品雕塑與光影流動相互呼應的律動感。禹禹藝術隨著經驗的累積，每一次創作都希望開展屬於在地的特質，透過當地文化與人的生活不同的步調發展出屬於自我特色的展演舞台並找回當中的感動與故事。



燈光展演秀時間表

每日點燈時間18:30-21:30

| 哈基樂！啟航 | | 菊島奇幻探險 | | 主燈秀 海島之歌+蓬勃之海 | | |
|----------|----------|----------------|-------|------------------|-------|--|
| 週二、週四、週六 | 週二、週四、週六 | 週一、週三 週五、週日 | 週二、週四 | 週六 | | |
| 18:35 | 18:35 | | | | | |
| 19:05 | 19:05 | | | | | |
| 19:35 | 19:35 | 19:30 | 19:30 | 19:30 | | |
| 20:05 | 20:05 | | | | | |
| 20:35 | 20:35 | | | 20:30 | | |
| 21:05 | 21:05 | | | | | |
| | | | | 21:15 | 21:15 | |



更多「2020澎湖國際海灣燈光節」相關訊息請上：

2020澎湖國際海灣燈光節活動頁面 <https://www.penghu-nsa.gov.tw/Activities/2020LightFestival/>

菊島歡樂遊-澎湖國家風景區臉書 Facebook粉絲團 <https://www.facebook.com/penghunsa>



彰化、南投觀光美食推介會

集結彰投優質旅遊業者與台北擺明旅遊同業交流 創造彰投

由彰化縣旅遊產業發展協會、南投縣美食旅遊交流協會主辦、品質保障協會協辦的「彰化、南投觀光美食推介會」於8/19熱鬧展開，共2場次，分別吸引50名旅遊同業一起與彰投當地縣政府、業者交流，分享彰投最新旅遊資訊，藉此打開彰投旅遊大門。



▲(前排左起)世群旅行社董事長葉庭林、埔里金都餐廳總經理王文正、南投縣政府觀光處推廣科科員歐志鵬、南投縣大日月潭觀光產業發展協會首席顧問／彰化縣政府顧問洪文能、品質保障協會理事長許禱哲、彰化縣城市暨觀光發展處處長湯國榮、理事長交流協會理事長暨住都大飯店國際行銷總監蘇乾亮、品質保障協會副理事長陳善國，與彰投業者合影。

彰化 坐擁300年文化榮景的悠久歷史

彰化坐擁著海岸線、高山、平原等地理環境的優勢，加上適合孕育農作物的特色，以及長達300年的悠久歷史，都為這裡造就了豐富的觀光資源。旅客可以在這裡體驗生態旅行、鐵道旅行、美食小吃、歷史人文。以生態之旅來說，能欣賞到灰面鵟鷹、高蹺鴿，以及芳苑的海牛體驗、親手採蚵、搖蚵活動；歷史人文則有獅頭藝術、傳統雞毛撻子、手工鼓、鹿港龍舟、南瑤宮媽祖繞境。此外，還有少不了的美食，像是二林的葡萄酒、社頭芭樂、爌肉飯、肉圓、麵線羹，都是不能錯過的好滋味。



▲彰化鹿港小鎮



▲彰化扇形車站

魔菇部落

為了追求「卓越品質、顧客滿意、市場導向」的理念，擅長於農業科技的葦優集團，特別於彰化創立了「魔菇部落」，在以人為本、順應自然、尊重生命的原則下，致力於食品安全的嚴格把關，讓民眾更認識菇類，也能享受到美味且安心的料理。

緞帶王

過去，台灣曾有相當完整的紡織產業鏈；然而在大環境變遷的衝擊下，工廠紛紛外移另謀出路。在紡織產業出走潮中，從內銷代工到進軍國際的緞陽企業，卻決心以「緞帶王織帶文化園區」根留台灣，保存緞帶完整的生產流程，讓大家一同見證傳統產業轉型茁壯的奇蹟。

祥安接送

祥安租車秉持著「用心、貼心、深得您心」的服務宗旨，提供全方位的各式接送服務，包含專業機場接送、國內旅遊包車、商務租車代駕及其他指定接送用車；「祥安租車」追求永續經營及成

長，多年來陪伴著許多旅客每一趟美好旅程，要讓您不再為了交通問題而苦惱。

百果山探索樂園

採用真實森林場景，多方位呈現史前恐龍棲息方式，不論是擺頭搖尾、撕裂叫聲、仿真比例體態打造，溫馴的腕龍、成穩的三角龍外，注入近40隻仿真恐龍。重現電影中經典場景「恐龍襲擊巴士」、「恐龍踩車」畫面更搭配虛擬實境AR、VR讓您更身歷其境。

水結利廚衛生活村

特地花費數年，用心打造水結利廚衛生活村，將台灣水五金產業的故事，結合水資源保育的議題呈現給普羅大眾們。以創造好生活為品牌的核心理想，與大自然為伍，與消費者並肩，以不斷開創優質產品為追求，積極展現環保理念、關懷在地人文、崇尚便利安全、體現生活美學。

台灣優格餅乾學院

累積了30年的糕餅行業經驗，台灣優格於1998

年開始投身於烘焙業界，一路走來不斷的創新研發，開發各種風味的餅乾，同時積極地與國外知名烘焙行業進行交流，開業至今，投入大量的研發量產設備，強大的量產能力與高品質的品管，成為各大品牌的堅強後盾。

台塑生醫健康悠活館

是全台灣第一座以「智慧健康生活」為主題的生活前哨站，為了讓民眾可以追求更健康的自己，館內結合居家照護檢測、全能醫體健儀量測、智慧肌膚水份檢測、頭皮健康檢測、健康居家體驗以及生活防衛戰等智慧健康服務，落實每一個人皆可為自己的健康把關。

台灣玻璃館

由台明將公司創立的「台灣玻璃館」，除了展示玻璃藝品，並以「四面亮麗、八方驚奇」的創意呈現於社會大眾眼前。館內以寓教於樂的方式，使參觀者能與玻璃有「零距離的另類接觸」；突破玻璃業傳統的刻板印象，讓人耳目一新，並使大眾深入了解這個晶瑩剔透的大千世界。

2場次8 / 19好康登場！

兩縣觀光資源互補 打造多元化行程 吸引更多旅客注目

品質保障協會理事

品保協會受託觀光局因應「受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓實施」促進轉型，舉辦了10個梯次的考察，每梯次共80個名額，約有800名的學員前往彰投考察，也體驗與以往不同的旅行，包括住民宿、文化體驗等，讓同業認識不一樣的彰投之旅。目前政府推出紓困3.0，以及7~10月的安心旅行計畫，業者也必須要努力爭取，補足因為肺炎疫情導致無法出團的空缺，更希望大家在這段時間，思考一下旅遊的未來性。



▲品質保障協會理事長許錫哲



▲南投縣大日月潭觀光產業發展協會首席顧問／彰化縣政府顧問洪文能



▲彰化縣城市暨觀光發展處副處長湯國榮

南投縣大日月潭觀光產業發展協會首席顧問／彰化縣政府顧問洪文能表示，曾在交通部觀光局國際組工作30年，並派去日本7年，回到南投後當觀光處的處長，後來也陸續擔任彰化縣、台中市的觀光顧問，對於3地的旅遊資源都相當了解，也籌組「中彰投觀光發展區域聯盟」，希望集結3縣市的觀光資源優勢，達到互補整合、提升品質、打造多樣化行程，才能吸引更多客源，迎合不同年齡層客群的需求。同業需要任何資源都可以找我們，將憑持著務實的心為大家服務。

彰化縣城市暨觀光發展處副處長湯國榮表示，彰化在台灣觀光旅遊推廣屬於末段班，過去旅客走過路過，只有偶爾停留，但其實彰化有很多精彩的景點，但是欠缺包裝跟行銷。彰化不只有大佛、鹿港，還有很多熱門景點值得推廣，彰化縣政府過去也舉辦過同業踩線團，協助旅行業者所需、提供各項資源，一直以來都非常重視觀光產業，今天的說明會更帶了許多優質的業者跟大家交流，讓大家發掘鹿港老街的百年建築，以及你不曾注意到的台灣國寶級人物。



▲「彰化、南投觀光美食推介會」實況。

南投 日月潭、清境、溪頭 3大旅遊亮點



▲南投日月潭

身為全台唯一不靠海的縣—南投，坐落在台灣的心臟地帶，這裡有包含台灣第一高峰玉山在內共41座3,000公尺以上的高山，綿延出令人嘆為觀止的綠海奇景；也有全台最長的濁水溪蜿蜒於此，搭配舉世聞名的日月潭點綴，東方小瑞士之稱的清境農場、山林絕美的溪頭，成就了3大觀光亮點。此外，也特別推廣合歡山杜鵑花、華語世界第一座國際暗空公園—合歡山、信義七彩吊橋、牛稠坑柳家梅園、草坪頭櫻花季、東埔溫泉、鹿谷螢火蟲。最值得關注的是，台灣好行近日也增加了東埔線跟清境線，串聯原本的日月潭、溪頭線，可以一次環狀暢遊各大著名景點。



▲南投清境農場

金都餐廳

埔里金都餐廳與埔里地區的農特產結合，以當地最新鮮的食材烹煮出一道道美味的料理，包括最為著名的紹興酒及筍白筍等，並積極推廣埔里觀光產業。以健康為取向的好滋味，更讓埔里金都餐廳獲得承辦5國元首之國宴，更獲得香港食神蔡瀾都曾多次帶領香港美食團至此，成為著名的美食餐廳。

本草自然生技

隨著現代人忙碌的生活節奏，常引發各種文明

病，而主打「天然、草本、手工」的相關產品，便成為近年來最炙手可熱的必備品。「本草自然」從對自然的理念，推出植萃手工皂、洗髮系列、護髮系列、護膚系列、沐浴系列、潔顏系列、保養系列、居家清潔系列、精油驅蚊按摩系列等商品，廣受大眾喜愛。

風歌小棧

風歌小棧是一處隱身埔里鄉間絕美浪漫的巴洛克風情民宿，古典的歐式建築，在藍天白雲下格外浪漫動人，讓旅人來到這眼觀四面山，細聽水潺

流，有種置身歐洲的錯覺。此外，風歌小棧更規劃多樣的休閒設施，讓旅客在休憩之外，也能享受多重樂趣。

中台世界博物館

中台世界博物館創辦人 惟覺安公老和尚秉持佛法慈悲行願，推動佛法教育化、學術化、藝術化、科學化及生活化等佛法五化運動，希望藉此廣傳佛法的慈悲與智慧。「中台世界博物館」的興建是佛法藝術化的具體建設，作為實踐「藝術化世」的平台。

挖掘台灣的在地美好

總裁假期正式登場

玩台灣就要玩得最深度、最頂級

專業達人嚴選彰投各大亮

是不是對於常規的國民旅遊感到厭煩，彼此總是在追逐在價格之間的漩渦，卻無形中讓品質低落，加上一程不變的旅程，更讓人意興闌珊。然而，為了瞄準高端市場的旅客，並且提供不同於過往的常規行程，讓「總裁假期」因應而生，堅持玩也要玩得深度、頂級的理念，第一步先從彰化、南投縣開始。



- 1.彰化獨步亞洲的扇形車庫。
- 2.遊山茶訪將安排您與達人面對面交流。
- 3.日月潭的優美風光，總裁假期特別安排遊船上聆聽悠揚的古典樂。
- 4.擁有淒美愛情故事的意樓。
- 5.鹿港玻璃媽祖廟。
- 6.隆盛木化石博物館將能感受億萬年大自然的鬼斧神工。
- 7.萬能習藝館欣賞銀雕大師的精湛工藝。
- 8.王功夕照。
- 9.鹿港民俗文物館。



隨著台灣疫情控制得宜，讓國民旅遊因而獲得最佳的發展空間，越來越多民眾趁著休假時出遊，不過盤點市場的各縣市遊程，總是清一色的價格戰，行程內容也因此大多走馬看花，即便能跳脫出價格戰的窠臼，行程也大多大同小異，很難讓人有驚豔的期待。

因此，跳脫於國旅市場過往的常規設定，「總裁假期」特別匯集了超過數十位旅遊業界總裁級人物，以專業玩家眼光，挖掘台灣各地獨特景點、安排私房美食、打造藝術饗宴，只希望能讓旅客們品味到最具深度的精彩旅程。銷售業者包括上順旅遊、山富旅遊、永業旅行社、永嘉旅行社、世群旅行社、行家旅遊、台華旅行社、宏韋旅行社、金龍永盛旅行社、悅群

旅行社、理想旅遊、逸歡旅遊、喜鴻假期、新進旅行社。

而「總裁假期」首波代表作，便是「彰投隱形冠軍、國寶之旅3日遊」，跳脫了彰化、南投常態的設定，讓您放慢腳步、深入古鎮之中，品味當地悠久的歷史氛圍，在餐桌上優雅的享受精美料理。即使是最尋常的景點，「總裁假期」也能在裡面找出與眾不同的亮點，讓您讚嘆原來自己生長的土地上，有如此獨特的美景未曾發現。

現在，就跟著總裁遊寶島，體驗總裁級的私房品味，玩味東南西北大小鄉鎮，精選VVIP 景點，專屬細緻服務，探索地方文藝，享用特色餐飲，入住魅力旅宿，打造難以形容的旅遊見聞觸動。

發覺彰化的風土人間 感嘆南投山水的魅力

提到南投，相信許多人早已耳聞當地的山水魅力，不論是舉世聞名的日月潭，或是純樸的小鎮風光，早就讓無數旅客神魂顛倒。而身為農業大縣的彰化同樣也是亮點眾多，更有許多隱形冠軍產業藏身於此，這些中小企業以台灣牛的打拚精神，持續發揮產業價值與品牌創新，堅守產品口碑，守護產業經濟，因而被稱作業界隱形冠軍！

感動彰化穀倉豐饒風土人文，驚嘆南投山城自然療癒力，秉持「好東西要與好朋友分享」的精神，「總裁假期」邀您一起探索隱藏日常的技藝冠軍，發現地方人間

品嘗總裁級的美食



◀◀金竹味餐廳大啖竹山著名的發財爆料雞。



▲平雲山都感受獨步全台的美味蔬食。



◀◀金都餐廳將享受國宴級的美食。

第一步 先帶您走進彰投享受高端之旅

點 從食、住、行、遊通通嚴格盤點 打造最完美的精緻旅程



國寶，共享最棒的奇妙旅途。

與人間國寶面對面 感受極致尊崇的旅程

為了讓行程內容更具深度，「總裁假期」特別安排了與「人間國寶級大師」面對面交流的機會，在彰化縣政府的支持下，行程中您將與雙認證木雕大師李秉圭暢談雕刻藝術，以及欣賞創新技法錫雕大師陳萬能巧奪天工的技藝，同時還將走訪台灣最大玻璃加工團隊打造的台明將台灣玻璃館，都讓行程中充滿特色。

而當走訪了充滿悠久歷史的鹿港，行程也展開了一場古都的探索，包括辜振甫故宅—鹿港民俗文物館（辜振甫故宅）、擁有一場淒美愛情故事的百年古厝祕境一意樓，或是走進全台保存最完整清朝建築的國定古蹟—鹿港龍山寺，還是國定古蹟鹿港天后宮，都讓人感受到悠久的歷史氛圍。行程當然不會走馬看花，您將在彰化縣精選的文史工作者帶領下，一一探訪這些景點，從他們口中更加了解這些古蹟的魅力與特色。

除此之外，您也將於田尾木化石博物館參訪億萬年前由大自然雕塑而成的木化石，店家更將開放VVIP樓層，將私藏的珍品讓您一睹為快。同時還將前往彰化獨步亞洲的三個唯一之一扇型車庫，欣賞列車軌道的展示。

而當抵達南投時，則是走進了藝術的饗宴，您將在遊山茶訪，與茶葉達人交流，領略他們對於茶葉藝術的堅持，以及一杯杯台灣好茶。當前往世界著名的日月潭時，您則是能搭乘電動遊船，徜徉在風光明媚之中，眼前是舉世無雙的美景，耳朵聽到的是專人特別演奏的悠揚樂曲，而嘴巴則是吃著藍帶下午茶，如此饗宴夫復何求。

享受味蕾的饗宴 從彰化吃到南投

吃當然也要與眾不同，行程特別嚴選了蔬食創作料理專家—掬翠拾煙，與台灣蔬食飯店佼佼者—平雲山都各自擅長的蔬食饗宴；在匯集了竹山在地特色入菜的金竹味餐廳大啖著名的竹山土窯發財雞，也能在

埔里唯一國宴料理指定的金都餐廳，享受總統級的高規格饗宴，還有在鹿港的百年古厝中，一邊品味建築古色古香的氛圍，一邊品嚐水蒸鹹蛋糕、鳳眼糕、牛舌餅，絕對都與眾不同。

因為獨特才更顯難得 體驗VVIP級的旅程

行程都如此精心安排了，住宿與交通當然也要高規格，在彰化鹿港探訪完歷史古蹟後，便將入住彰化鹿港最具代表性的高規格住宿：鹿港永樂酒店，讓您與國家一級古蹟—龍山寺左右為鄰。而前往優美山水環繞的南投埔里時，則是精選了最具代表性的山城民宿—風歌小棧，您可以在傍晚時分騎乘腳踏車或漫步穿梭在田野，感受沿路風光與夕陽美景，也能在夜晚與好友們小酌，或是卡拉OK室盡情颯歌。

遊覽車方面更是遵循了「總裁假期」的高規格設定，安排高端客群專用的遊覽車，包括尊榮三排座椅的設定，讓您能舒適的享受交通過程，揮別行車不適的刻板印象。

總裁假期銷售成員

上順旅遊、山富旅遊、永業旅行社、永嘉旅行社、世群旅行社、行家旅遊、台華旅行社
宏韋旅行社、金龍永盛旅行社、悅群旅行社、理想旅遊、逸歡旅遊、喜鴻假期、新進旅行社



台灣第一家襪子

特別推出百年手搖針織課程、襪子娃娃課



為協助傳統產業轉型，導入製造及服務複合經營模式，經濟部自2003年起積極輔導國內傳統工廠轉型兼營觀光服務，2008年導入評鑑制度，2009年起推動「優良觀光工廠」評選，2013年起推動「國際亮點觀光工廠」評選，為台灣傳統製造業開創嶄新格局。《旅奇週刊》本次介紹台灣第一家襪子工廠—吳福洋襪子故事館，不僅保存台灣織襪產業與企業歷史的珍貴史料，更展示織襪流程，另外搭配季節性主題的DIY課程，能讓民眾一同體驗百年前傳統手搖織襪的樂趣，深獲大小朋友喜愛。



▲吳福洋襪子故事館展示織襪流程。



▲透過吳福洋襪子故事館歷史區更能了解企業文化。



▲現場展示年代悠久的生產機器。

吳福洋針織是台灣第一家襪子工廠，創立於1936年，從日治時代起即積極參與領導台灣織襪產業的發展與革新。從早期手搖織襪到先進的電腦織襪，都可在現場欣賞到，讓人了解織襪流程結合傳統與創新。

堅持遵循正確工法 使用專用機織造好襪子

1930年代，日據時期的台灣尚無專業的襪子織造工廠，吳福洋第一代董事長吳迺洋觀察到台灣市場對襪子的需求及商機，自國外引進當時最先進的手搖織襪機，並聘請上海老師傳來台傳授製造高級全蠶絲襪，至此開始了吳家與襪子之間的深厚淵源。吳迺洋創業時，為紀念緬懷先父吳福堂，就將自己與父親的名字中各取一字替公司命名為「吳福洋」。

吳福洋堅持遵循正確工法，依使用者年齡、腳長尺寸區分出9種適合亞洲人腳型的尺碼，並使用專用機織造，讓襪子提供足部最舒適、最服貼的感受。由於吳福洋對襪子品質的堅持，許多國內外知名服飾運動品牌都是吳福洋襪品長年的主力客戶。

提供一個寓教於樂 織襪教育休閒環境

為保留台灣織襪工業的發展與吳福洋的歷史，第三代經營者吳泓洲一直希望能創立一座襪子故事館，提供一個寓教於樂的織襪教育休閒環境。當同業都外移中國，吳福洋襪品仍堅持根留台灣，決定創立故事館，希望藉此提供國人一個兼具娛樂化及知識化的產業教育環境，期許在此能給予遊客豐富的體驗感受，並且為臺灣織襪產業貢獻一份心力。

超過80多年來吳福洋一直專注於襪子織造，不同於其他襪廠分工製造的模式，從原料、設計、織造、銷售，都不假他人之手，對襪子品質保有著最高的堅持。至今吳福洋所織造出的襪子已超過一億雙，若將每隻襪子連接起來，長度甚至可繞地球一周！吳福洋始終堅持為消費者織造最優質的襪子，期待以品質及服務成就一家百年織襪企業。



▲吳福洋襪子故事館不定期舉辦活動，讓小朋友也能了解襪子製造過程與故事。

工廠～吳福洋襪子故事館

程 打造一個寓教於樂的織襪教育休閒環境

撰文／劉彥廷 圖片提供／吳福洋襪子故事館

DIY課程



百年手搖針織課程

改良簡化百年前傳統手搖織襪機，消費者能親自體驗古早織襪製程，可挑選喜歡的顏色，並織出專屬自己的獨特襪子、圍巾及眾多可愛獨一無二的針織造型娃娃。

課程費用：250元起

課程時間：約60分鐘

假日課程：10:00AM、11:40AM、1:30PM、3:30PM

(平日20人以上可預約開課)

襪子娃娃課程

使用色彩繽紛的襪子，來創造出不同的襪子娃娃造型。

課程費用：120元起

需30人以上提前電話預約，部份課程需手縫能力，孩童需家長陪同

商品特色

全程MIT

吳福洋襪品整合在地紡紗廠及染整廠，從抽紗、染整、織造、加工到包裝，所有的製襪流程皆是在台灣完成，致力於產業在地化，再創台灣生產契機。

美國精梳棉

吳福洋襪品的棉襪皆採用美國棉織造，穩定性較高，不易起毛球，舒適耐穿。在全球致力於環保的今天，吳福洋堅持使用天然環保的美國棉，為地球的永續發展盡一份心力。

指無痕™技術

吳福洋襪品的“指無痕™”技術是利用雷射定位進行縫合，使襪子與襪尖一體成型，使穿著再也不會因粗厚縫線而感到不舒適，呵護您的雙足更健康、無壓迫。

Trifresh抗菌除臭襪品

與日本技術合作結合台灣紡織研究所奈米抗菌纖維，結合綠環保天絲棉Tencel 開發而成。除了瞬間吸附臭味、溫和抗菌、減少細菌感染，且永久有效，更不易起毛球，是敏感肌膚最佳選擇的新一代機能襪。保證穿7天也不會臭。



* 趾無痕鞋型短襪

榮獲2014年新北市10大伴手禮獎
俏皮可愛鞋型襪，讓脫掉鞋子的您照樣時尚魅力，並增添生活樂趣。



* 食尚美味造型襪

榮獲2018年新北市15大伴手禮獎
食尚美味造型襪呈現一系列美食、甜點造型，如披薩、甜甜圈等經典美食，讓襪子不再只是穿在腳上，更可以滿足消費者的視覺味蕾。其擬真、趣味性的外觀，增添許多生活樂趣，作為禮品、伴手禮總是能成為許多話題。採用美國精梳棉，全程手工台灣製。



吳福洋襪子故事館 參觀資訊

參觀地址：新北市林口區工九路三號

預約電話：02-26035008

參觀含專業導覽採電話預約制

開館時間：每日 9:30AM~5:30PM

國定假日照常開放

假日導覽：11:40AM、2:40PM、4:40PM

導覽時間：約30分鐘

入場費用：每人100元，身高100cm以下免費（需大人陪同，幼稚園團體恕不適用），門票可折抵館內單筆消費100元，持有殘障手冊者優惠票每人50元，門票可折抵館內單筆消費50元。

團體接待：館內最多可同時容納240人



觀光工廠自在遊

2020台中觀旅局好湯溫泉季開鑼

市府邀請大家體驗幸福「湯」緣 購物節消費抽豪宅汽車

國旅熱潮興起，台中市政府觀光旅遊局8/17於烏日清新溫泉飯店舉辦「2020台中好湯溫泉季」啟動記者會，由觀旅局長林筱淇揭開活動序幕，與在地商圈及溫泉產業合力拚觀光，力邀民眾來台中結好緣，幸福泡好湯！



▲台中市政府觀旅局長林筱淇（前排左6），與各單位貴賓合影。



▲藝游愛樂四重奏演奏「十八姑娘一朵花」知名曲目。

台中市政府觀旅局長林筱淇表示，台中有好山好水，也有好湯，台中4大名湯谷關、大坑、烏日、東勢的優質溫泉遠近馳名，碳酸泉質對皮膚有輕微按摩作用，別稱「美人湯」。為了推廣台中好湯，市府每年用心舉辦「台中好湯溫泉季」活動，今年以「湯緣」為主題，結合在地溫泉故事、農特產品、溫泉美食、自然美景、登山健行樂趣及社區學校人才等元素，推出各項主題活動，邀請民眾來台中泡湯結緣，體驗在地人情味，期盼為後疫情時代注入溫暖泉源，打造台中幸福城市。

溫泉季融入劇場與音樂會 展現高度藝術文化

記者會在藝游愛樂四重奏悠揚樂聲中展開，演奏「十八姑娘一朵花」知名曲目，象徵活動熱鬧開鑼及邀民眾來台中結緣好緣。台中市議員劉士州特別到場支持，現場還有台中市烏日區長陳嘉榮、大肚區長

白峨嵋、參山國家風景區管理處代表、台中市溫泉觀光協會、好禮協會、民宿協會、和平區谷關社區發展協會理事長及企業代表齊聚一堂，產官合作推出多項好康優惠方案，搭配現正熱夯的台中購物節、安心旅遊及振興三倍券補助，就是要讓民眾來台中安心旅遊泡好湯、結好緣，享受幸福旅程。

林局長接著說，音樂如同溫泉，都是能讓人身心放鬆的絕佳體驗，這次溫泉季別出心裁，融入谷關在地故事劇場及音樂會，將以故事傳唱、原住民舞蹈、現代及古典音樂之藝術文化展現，希望能帶給民眾深刻動人的幸福體驗，歡迎民眾提早安排假期來台中泡湯旅遊，在活動現場感受市集熱鬧氣氛及免費美食體驗，同時還能享受最高規格的音樂與藝術演出。

推出山岳勇士住房專案 享優惠折扣及好禮相贈

觀旅局表示，市府特別邀請重量級表演團隊前來演奏，規劃4場演出，8/22在台中大坑的藝游愛樂四重奏弦樂團表演、8/29在烏日的TRF 紅色狂想不斷電電子弦樂三重奏表演，9/12在東勢的葉樹涵銅管五重奏表演；9/19閉幕演出則由泰雅原舞工坊在谷關夜晚舞亮星空，透過創

意歌、舞、劇來詮釋谷關溫泉的歷史來源與感動。這4場精彩活動並結合溫泉創意寫生比賽，歡迎大小朋友來台中溫泉地區旅遊時，為好湯絕景畫下創意聯想作品。

活動期間即日起至9/30並推出「台中深呼吸漫遊湯旅」及「山岳勇士住房專案」，民眾不僅可以預約享受溫泉在地導覽，住宿再享優惠折扣及好禮相贈，國人可利用安心旅遊國旅補助來台中溫泉地區旅遊住宿，搭配使用振興券，相當超值，8月底前消費累計500元，還能參加台中購物節抽獎活動，有機會將豪宅、汽車及現金等多樣好禮抱回家。



▲大坑溫泉泉質是碳酸氫鈉泉，又稱為美人湯。



▲爬完山之後不妨在東勢林場泡足湯，放鬆腳部疲勞。

撰文／張偉浩 圖片提供／桂田酒店、花蓮理想大地、寒舍集團、華航諾富特飯店、煙波國際觀光集團、福容大飯店、天成飯店集團、日月千禧酒店、台中林酒店、台北士林萬麗酒店、國賓大飯店、凱撒飯店連鎖、台北福華飯店、大員皇冠假日酒店、台南晶英酒店、綠舞國際觀光飯店、長榮文苑酒店、香格里拉台南遠東

中秋節 18家必搶購月餅獻禮 晚來就吃不到！

桂田酒店

「圍弈·知月」中秋月餅禮盒



▲6款特色月餅傳統與現代兼具，提供您形、色、味兼備，值得您細細品賞。

「琴棋書畫」為東方文化高雅精神的代表，「棋」是文人雅事中重要一環，歷代詩詞詠頌不在少數，桂田酒店今年中秋佳節，推出內外兼具的「圍弈·知月」中秋月餅禮盒，盒蓋設計附藏「五子棋盤」，禮盒以五斗櫃為設計理念，象徵五斗聚財、五子登科，為一款具有文創收藏設計風格的中秋禮盒。內有6款廣式月餅「棗泥核桃」、「御膳福圓」、「滷肉豆沙」、「丹波玄米黑豆月餅」、「金月奶黃」及「香蘭白玉南瓜子」。

華航諾富特飯店

質感月餅禮盒出爐 早鳥優惠中

以湛藍夜空為背景，點點的星光襯托明亮滿月，「映月星空月餅禮盒」售價880元，傳統芝麻口味，黑亮外皮散發濃厚芝麻綿密風味完整體現，奶皇



▲以湛藍夜空為背景，點點的星光襯托明亮滿月的「映月星空月餅禮盒」。

典風味歷久不衰，將蛋黃奶香濃縮香甜不膩，濃郁風味一口滿足！另外「詠月星空月餅禮盒」搭配由華剛職人五代傳承的製茶經驗，將梨山烏龍以獨門傳統慢火工法製作的「經典泉芳」及散發別緻熟果蜜甜芬芳，富有醇和質感的「東方美人」，交織出豐富多樣的層次變化。

花蓮理想大地

獨創蜂月餅 冠軍百花蜂蜜基底



▲蜂月餅每盒定價880元，即日起於飯店餐廳及官方網站強勢開賣。

理想大地推出不同市面傳統月餅的作法，以連續3屆獲得比利時世界食品品質評鑑大會銀獎的招牌蜂巢糕為底，使用花蓮在地農場養殖的冠軍百花蜂蜜為基底，結合理想大地獨家西班牙蒸氣烘焙法，用在地食材打造安心美味的「理想中秋蜂月餅」禮盒與您迎中秋，8月31前預購即享早鳥優惠。理想蜂月餅共4款口味，包括「如蜂啄芋」、「蜂華柚現」、「綠野仙蜂」、「港式蜂情」，融合花蓮道地食材，持續替您傳達最真摯的心意。

煙波國際觀光集團

絕美秋品！攜小茶栽堂茗茶飄香



▲煙波國際觀光集團推出「澄月舞秋」、「月曜金秋」2款中秋禮盒。

煙波國際觀光集團與茶的行家—小茶栽堂以「團圓月光中，茶香漫心田」為主題，將最蘊含歷史軌跡的茶文化融入月餅中，獨家設計2款品茗精品禮盒：「澄月舞秋」售價980元及「月曜金秋」售價1,680元，皆內含手摘特選經典烏龍茗茶，讓您不只品好餅還要佐好茶！特別是禮盒典雅的外觀設計，不管是滿足口福或精巧送禮需求，都是展現品味的首選。此外，煙波新竹湖濱館於10/1至3，推出烤肉派對，祭出肥美龍蝦及海陸重磅美食。

寒舍集團

月花朗朗中秋月餅禮盒開賣



▲寒舍集團中秋禮盒以台灣老屋常見的鐵窗花為靈感。

皎潔月光透窗花，月圓團圓望長安。寒舍集團旗下台北喜來登大飯店、台北寒舍艾美酒店、寒舍艾麗酒店及礁溪寒沐酒店，暖心鉅獻3款寒舍中秋月餅禮盒，「映花櫺」廣式月餅禮盒1,300元/6入、「窗知秋」典藏月餅禮盒1,100元/9入，與「月相伴」蛋黃酥禮盒900元/8入，即日起開始預購，9/11前預付享85折早鳥優惠。今年更打造全新精裝禮盒，從鐵窗花發想，交織3款平和雅致的莫蘭迪色系，思念無限傳遞，款待親朋好友，齊心伴月夜更甜。

福容大飯店

推出「福盈月容」月餅禮盒



▲廣式月餅人氣歷久不衰，選用嚴選天然在地食材融合經典餡料。

福容大飯店推出「福盈月容」廣式月餅禮盒，即日起開始限量販售，每盒8入售價1,080元。此外，大量購買的企業客戶買滿50盒，可享85折優惠；滿100盒則可享8折優惠。即日起至10/1於福容線上食堂購買月餅禮盒加XO醬禮盒，優惠合購價只要1,880元（原價2,160元），加購限量手工餅乾只要288元（原價398元），不論是佳節餽贈員工以傳達感謝，或致贈予親朋好友傳遞祝福，都能送禮送到心坎裡，是中秋送禮最佳首選。

天成飯店集團 台鐵限定柚比快飛月餅禮盒



▲台鐵限定柚比快飛月餅中秋禮盒1,280元。

中秋節不僅只有廣受歡迎的傳統式禮盒，天成飯店集團在中秋月餅規劃上，秉持著企業精神「多元、融合、共享、延續」，除了傳統風味且送禮大方的禮盒外，連續4年融合集團旗下品牌代言人的意象，推出食玩概念月餅禮盒，更首次與交通部台灣鐵路管理局跨界結盟，獻上台鐵限定柚比快飛月餅禮盒，禮盒外觀以普悠瑪列車為設計主軸，並加贈柚比化為可愛的兒童戲水玩具，讓大小朋友在品味月餅更添回憶童趣。

日月千禧酒店 攜手一之鄉 推出聯名中秋禮盒



▲禧鄉逢2020中秋月餅禮盒。

2020中秋佳節，台中日月千禧酒店首度與45年糕點老舖一之鄉合作，獻出「禧鄉逢」月餅禮盒，內含由一之鄉專為日月千禧設計的獨家口味月餅桃山蜂蜜香柚、廣式奶皇流芯、廣式金絲棗泥桂圓、廣式香菇牛肉4款（每款各1入），並搭配一之鄉招牌的黑芝麻蜂蜜蛋糕5片裝1盒以及千禧精選高山烏龍茶包5包。而在禮盒設計上，以手繪童趣風格的月亮、玉兔插畫，粉紅亮眼顏色，呈現出佳節歡樂、喜悅的氣氛。

台中林酒店 中秋推「月舞樂林」蛋黃酥禮盒



▲連續4年狂賣超過2萬顆純手工自製的「月舞樂林」蛋黃酥禮盒。

台中林酒店是少數仍採手工自製月餅禮盒的5星飯店，「月舞樂林」松子蛋黃酥禮盒著重真材實料，特聘曾經服務國家元首的西點主廚林倍生，以多年經驗累積的純熟手藝、全手工打造。內餡的部份採屏東萬丹紅豆熬製而成的烏豆沙，再搭配智利松子及彰化的鹹蛋黃，巧妙工法完成黃金比例配方。傳統豆沙飽滿而鬆軟的口感、甜而不膩的口味，搭配鹹香的蛋黃，再加上烤至酥香、層次豐富的外皮，讓人一再回味。

台北福華飯店 一口驚喜 鮑魚、櫻桃鴨攻占味蕾



▲璽月雙層禮盒，包含鮑魚火腿奶黃、松子櫻桃鴨口味。

台北福華推陳出新搞創意，卯起來將烏魚子、鮑魚、干貝及櫻桃鴨等頂級食材入餡，以創意口味挑逗饕客嗜鮮味蕾，勢必在中秋月餅市場中製造新鮮話題。頂級蘇式月餅（璽月雙層禮盒精裝限量500盒），嚴選6款創新風味，純手工耗時製成，餅皮香潤光滑，搭配綿密細緻內餡，以更加和洽的口感呈現；其中口味包含鮑魚火腿奶黃、松子櫻桃鴨胡椒、鮭魚咖哩、古早味魯肉乾、烏魚子鳳梨及干貝XO醬，令人齒頰生香，愛不釋口！

大員皇冠假日酒店 「獅情畫藝」中秋送禮您最時尚



▲台南大員皇冠假日酒店2020年中秋月餅禮盒主打懷舊藝術風。

如何在一片眾多月餅禮盒海中，找到最佳的送禮首選。台南大員皇冠假日酒店接連2年推出限量設計款月餅禮盒，都引起搶購風潮。2020年主打懷舊藝術風，推出經典款禮盒「豐藏鳳羽」6入裝每盒800元，以及藝術款禮盒「潮月Chill」8入裝每盒1,580元，以廣式月餅、蛋黃酥和流沙口味為主，遵循傳統古法，嚴選優質原料，口味經典又創意，展現月餅的獨特風味，中秋送禮不僅大方體面，更要讓人品嚐後會懷念的好味道。

台南晶英酒店 傳遞台南府城文風上乘之選



▲「南城月」以獨一無二的流蘇點綴書冊外盒，象徵台南深厚的文化底蘊。

時值仲夏，中秋佳節的月餅預購大戰已悄悄開打，台南晶英酒店推出「月耀五福」與「南城月」2款具有傳承經典意味的廣式月餅禮盒，高質感的禮盒包裝加上親民好入手的價格，無疑是消費者送禮自用兩相宜的品味之選！台南晶英酒店中秋禮盒即日起開賣，每盒600元起，8/31前預購並付款，單盒享85折優惠，公司行號大宗訂購更可享最低75折優惠，挑戰福委禮盒最低價，迎戰中秋送禮的火熱市場。

台北士林萬麗酒店

「萬星茗月」中秋月餅禮盒



▲士林萬麗「萬星茗月」中秋月餅禮盒。

台北士林萬麗酒店今年延續去年「接地氣」之品牌特色，結合萬麗酒店新穎摩登之品牌形象，在口味與禮盒設計上皆以「傳統Mix創新」作為主軸規劃，推出「萬星茗月」中秋月餅禮盒，每盒售價1,080元，內容包含傳統廣式月餅—經典香鬆、棗泥松子、蜜沙福圓及創新繽紛桃山月餅—黑麻焦糖、奶皇豆沙、綿香芋頭，另含精選桂非茶4包入。即日起至10/1（四）開放訂購，於8/31（一）前預購，可享早鳥85折優惠918（原價1,080元）。

國賓大飯店

月餅常勝軍！年銷28萬顆月餅



▲國賓飯店「月映金秋」禮盒風華無限，馬口鐵盒實用富巧思。

國賓大飯店的月餅是飯店月餅界銷售常勝軍，每年熱賣超過5萬盒共28萬顆月餅，早已是各大企業的指定送禮款，而讓顧客不斷回購的魔力在於國賓將經典不敗的「廣式月餅」結合台灣優質在地食材，今年更嚴選著名茶鄉南投鹿谷的高山茶，打造出創新獨特「鹿谷烏龍」口味。9/10前預購國賓「月映金秋」6入月餅禮盒（1,380元），及「白玉攬月」4入月餅禮盒（980元），即可享有早鳥9折優惠。

凱撒飯店連鎖

點燈慶中秋 祈月燈盒驚艷亮相



▲凱撒月餅禮盒「祈月福臨慶中秋」彩月禮盒。

凱撒飯店連鎖今年再度聯合旗下品牌飯店，以「祈月福臨」為主題推出2款中秋月餅禮盒，經典款的「祈月禮盒」內含6入廣式月餅，以為世界點燈祈福作為設計概念，同時以鏤雕技術刻上「平安、團圓」書法字樣，象徵著明月高掛、團圓平安的祝福。另一款則是台灣手搖飲口味桃山月餅的「彩月禮盒」內含8入月餅，外盒造型延伸阿中部長引領的粉色旋風為主色搭配繽紛花彩融合設計，兩款禮盒不論口味或造型各具特色。

綠舞國際觀光飯店

不二堂首度聯名「月光秘境」



▲月光秘境聯名中秋禮盒，每盒售價1,35元。

今年綠舞國際觀光飯店和不二堂首度聯名，攜手打造復古優雅兼具的「月光秘境」中秋禮盒，不二堂玩轉創意外盒，揉合日本富士山、神社、狛狐和宜蘭龜山島、蘭陽平原等意象，妝點藝術與茶文化，襯托出送禮者滿滿心意；打開外盒，映入眼簾的是楓葉摺扇，傳遞日式典雅的氛圍，彷彿一起進入月光秘境、共享月夜下美好時光。中秋佳節期間限時推出「中秋月光秘境」住房專案，贈送日式經典浴衣、和菓子體驗。

長榮文苑酒店

首次推出蘭田明月中秋禮盒



▲長榮文苑酒店首次推出蘭田明月中秋月餅禮盒。

搶攻中秋送禮商機，長榮文苑酒店（嘉義）首度推出「蘭田明月」限量中秋禮盒，每盒售價880元，內含蛋黃酥（奶黃、肉鬆各3入）及土鳳梨酥4入，綿而不膩的奶黃餡料搭配鮮香味美的鹹蛋黃，口感極佳；肉鬆蛋黃酥則添加了嚴選豬後腿肉製成的豬肉脯，豐富味蕾；土鳳梨則是酸甜清爽。外盒設計融入嘉義在地及故宮南院元素。即日起開始預購，單筆訂購10盒以上享95折優惠，滿20盒以上再享台灣本島同一地點免費宅配。

香格里拉台南遠東

跨界合作藝術家 別具「益」義



▲延續歷年關懷在地發展遲緩的嬰幼兒，捐出部份金額予「伯利恆文教基金會」。

香格里拉台南遠東國際大飯店與城市藝術家跨界合作，以「古都風情·溫情意濃」為主軸，將府城最美麗的鳳凰花季、如黃金雨般的阿勃勒及人文巷弄為題材，運用豐富的色彩與強烈留白風格，設計濃厚藝術風格的「魚龍舞」傳統月餅禮盒、「星如雨」奶黃月餅禮盒與「憶家鄉」鳳梨酥·芒果酥禮盒等3款雅緻禮盒；同時，也推出手工蛋黃酥禮盒，以及香格里拉台北台南限定款「南北映月」禮盒，即日起正式販售。



大嘴鳥假期 花蓮秧悅美地熱賣中

花蓮最夯主題—徜徉在金針花海之中 入住香草主題酒店更舒適



▲每到夏秋之際，便是金針花灑滿花蓮的季節，永嘉旅行社（大嘴鳥假期）特別規劃精選遊程，讓旅客能飽覽壯麗花海。



▲滿山遍野的金針花，讓徜徉在其中的您瞬間忘記煩惱。



▲行程特別安排入住中央山脈山腳下的「秧悅美地度假酒店 Gaeavilla Resort」。



▲酒店保留大片自然景觀，保留許多老樹與植物，因此造就更豐富的自然生態，讓酒店住客宛如置身森林公園。



擁有一片優美山水景緻的花蓮，一直以來都是旅客的心之所向，尤其在疫情導致邊境封閉的此時，更讓花蓮成為首選。擁有豐富操作經驗的永嘉旅行社（大嘴鳥假期），特別瞄準8、9月份最夯的主題：花蓮金針山，推出2人成行的商品，以1泊2食或3天2夜套裝的模式，讓旅客能輕鬆預定出發，行程更將入住擁有「有機、永續、綠色、環保」DNA的5星香草主題酒店「秧悅美地」，加上中秋假期也有保留房，以及專屬同業的豐厚退佣，歡迎同業大力推廣。

享受金針花海的包圍 最佳拍照打卡首選

提到夏秋之際的花蓮，金針花季絕對是代名詞，每到8~10月份，遍地澄黃綿延至山頭，吸引遊客走訪，暢遊在有著仙境般的花海美景之中，讓您輕鬆忘卻一竊憂愁。除了拍照也可品嚐金針花風味餐，體驗農村風光、夜晚觀星等，各

有一番風味。

永嘉旅行社將安排旅客走訪最具代表性的赤科山、六十石山，這裡有著滿山遍野的金針花海，加上各種花卉工藝、環山表演藝人等，絕對讓您感受到充滿趣味的賞花之旅。

入住香草主題酒店 花蓮秧悅感受完美休憩

除了行程充滿亮點外，入住方面也是格外用心，行程特別入住為於中央山脈山腳下的「秧悅美地度假酒店 Gaeavilla Resort」，這間2019/5/16才開幕的酒店，將「友善大地」的理念融入整體規劃中，酒店建築物刻意採取低樓層的設計，可以融入環境，另外還有保留大片自然景觀，保留許多老樹與植物，因此造就更豐富的自然生態，讓酒店住客宛如置身森林公園。除了「視覺」上的環保概念，更落實生態環保規劃，雖然因此讓房間數較少，卻也因此增大了住客的活動空間，同

時有更多機會接近大自然，及知識之旅的深度體驗。

由於酒店母集團—君達集團30多年來長期耕耘花蓮的有機香草與推廣，早已成為香草的代名詞，而當旅客訂房或入住時表明不需要使用一次性備品、續住，同時不需要更換床單和毛巾，即可取得以「友善大地、住秧悅美地」專案住房的資格，於退房時可獲得君達集團開發的「友善大地小禮」，內含多種有益身體健康的香草產品，使用的原料都是君達休閒農場自己栽種的有機香草，沒有添加有害環境及身體的化學物質。

精心的安排搭配上舒適且充滿主題性的客房，絕對讓旅客在花蓮享受到最放鬆、貼近大自然的美好旅程。

永嘉旅行社
(大嘴鳥假期)
電話：(02) 2503-8899

地表最強大叔—劉玉嘉 出新書從心歸零

36天完成800公里「聖雅各朝聖之路」 展開人生挑戰之旅

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／劉玉嘉



▲《從心歸零》作者劉玉嘉。



▲劉玉嘉與出版社、媒體界、旅遊界貴賓一同合影。

人生就是不斷的挑戰與超越，無論年紀大小，只要身體力行就能追尋屬於自己的夢想，2019年獲得馬里亞納觀光局「馬里亞納7日店長」的劉玉嘉，當時年紀55歲的他，在西班牙花30天徒步800公里完成朝聖之旅，這趟洗滌心靈之旅讓現場評審大為感動，也在2020年透過他的幽默與妙筆，獲得出版社的青睞，成功出版新書《從心歸零》一書，觸動許多人設立挑戰自我的目標。

全球旅客趨之若鶩的朝聖道路「聖雅各朝聖之路」，今年受新冠病毒影響而封閉，已於7/1重新開放，這條朝聖之路每年吸引高達30萬的旅客，聖雅各之路也被稱為朝聖者之路，起自歐洲各大城鎮，終點位於「西班牙聖雅各大教堂」，並延伸到菲尼思特雷海岸的一條步道。這條步道沿途風光明媚，也充滿了許多感人的故事，更被拍成了電影《聖雅各的天空》，劇情描述6位來自紐

西蘭和澳洲的陌生旅人，各自踏上這條從法國到西班牙的「聖雅各之路」。他們在此不期而遇，途中雖得面對嚴峻的挑戰，每個人卻都超越年齡與體力的限制，從中學習面對生命中的挫敗，開始懂得如何與悲痛共存、並樂觀以對。他們揮灑38天的汗水與淚水，跨越了這條800公里的「人生之路」。

新聞工作者的職業病 沿途採訪感人熱淚故事

劉玉嘉在看完這部電影之後，也在55歲這年辭掉手上的工作，開啟一段不可思議的旅行，並且花了36天走完全程。這趟旅程他與5名朝聖夥伴一起前行，包括一對丹麥情侶、美國父子、巴西女孩，過程中宛如電影一般，高潮迭起、感人熱淚，他也持續在朝聖之旅之中在社群平台發布每日紀錄，獲得網迷大力鼓吹，希望可以出一本完整的故事記錄書。

劉玉嘉表示，本來規劃是在路途中與自己對話、找尋自我，寫書也不在自己原始規劃中，甚至沒有帶專業的單眼相機，也許是因為自己是新聞工作者的關係，職業病的使然讓他發現並採訪了許多有趣的人事物，也希望未來有人想要踏上朝聖之路，有更多的參考價值。

「先能接受，才能改變」 朝聖之路的斷捨離

發表會現場也分享許多精彩故事，像是來自法國高齡70歲的老爺爺，因為另一半肺炎病痛纏身而無法前行，卻一心嚮往朝聖之路，在她往生後毅然決然地步上承諾之旅，用他的雙眼、雙腳再次刻劃屬於兩人的美好記憶。此外，劉玉嘉自己也因為高齡加上身體的退化，膝蓋不堪負荷，差點放棄了朝聖之路，劉玉嘉說：「先能接受，才能改變」這一朝聖者之路，不僅是一條歷史的道路，也是一條心靈洗滌的道路，也讓他學會了斷捨離，就像當朝聖者到達舊大陸的盡頭（哥倫布發現新大陸之前的西班牙海岸）把身上所穿的衣服燒盡時，也象徵告別舊有的過去，迎接新生，就像書的名字一樣「從心歸零」。目前新書也高踞旅遊類暢銷書排行榜，並將計畫持續舉辦新書分享會，與讀者們一起分享旅途中的精采故事與大膽嘗試。



▲活動吸引超過50名讀者到場支持。



▲劉玉嘉與5名朝聖夥伴一起前行。

★劉玉嘉第2本新書 即將登場！馬里亞納人文書 預計2021年出版

長榮航空



「類出國」專案航班 歡樂再起飛

夢想機飛出「讚」 向所有防疫英雄及民眾致敬

撰文／劉彥廷 圖片提供／長榮航空



▲為了帶給旅客驚喜，長榮航空特別在登機前舉辦有獎徵答，現場旅客熱情參與，高聲歡呼舉手搶答，得獎旅客開心合影，將Hello Kitty夢想機飛機模型、空服員小熊等多項精美禮品帶回家。



◀長榮航空別出心裁於恆春外海飛出感人航線，在空中畫了一個「讚」的手勢，向每一位無私奉獻的防疫英雄致敬。



▲旅客被夢想機超萌的三麗鷗家族明星包圍，現場熱情合影、打卡的氣氛嗨翻天。



◀旅客在「Hello Kitty夢想機專屬候機室」與三麗鷗家族明星同歡。



▲長榮航空為第2班「類出國」專案航班，準備了許多好禮送給旅客，有長程線品牌過夜包以及「夢想機」大禮包，包含7款以三麗鷗明星家族為主題的彩繪機撲克牌、長榮航空彩繪機明信片、原子筆以及樂e購促銷折扣碼及1-Free全球通用免費網卡。

長榮航空第2班「類出國」專案航班，於8/15滿載著旅客的出國夢想歡樂起飛。此次最大的壓軸彩蛋就是A330機隊的李孔傑總機長與其團隊，繼上次父親節飛出「愛心航線」的經典佳作後，更別出心裁於恆春外海飛出感人航線—在空中畫了一個「讚」的手勢，向每一位無私奉獻的防疫英雄致敬，同時也感謝民眾齊心防疫的努力。

長榮航空8/8第1班的類出國包機，旅客被夢想機超萌的三麗鷗家族明星包圍，現場熱情合影、打卡的氣氛嗨翻天。8/15第2班的旅客也不遑多讓，在「Hello Kitty夢想機專屬候機室」與三麗鷗家族明星同歡，紛紛發揮創意拍出獨樹一格的可愛照片。現場展示的米其林

機上美食、繽紛歡樂的服務用品，以及長榮航空獨家銷售的Hello Kitty聯名商品，不僅大朋友愛不釋手，小朋友也看得目不轉睛，直呼太可愛。

8/15起飛的BR5288類出國專案航班是由Hello Kitty夢想機執飛，飛行時間約2小時45分鐘，再度由A330機隊總機長李孔傑親自為旅客導覽，上午10點30分自桃園機場起飛後，飛行高度約為1萬6千~2萬英呎，至陽明山與鼻頭角燈塔，飛經日本琉球列島西端與那島國上空，接著沿台灣東部海岸線，行經龜山島、清水斷崖與花東縱谷，再往南至三仙台、綠島、鵝鑾鼻、恆春及小琉球。飛機在恆春外海附近的天空中畫一個「讚」字，之後依原航線北返，在下午

1點30分抵達桃園機場。

長榮航空表示，每一次推出的類出國航班都希望旅客能留下最深刻的記憶點，這次飛出大大的「讚」，就是要為台灣及全世界按「讚」加油打氣，期盼疫情早日解除。

台灣虎航 & 岡山名果 · 期間限定夢幻果展

岡山名果白桃及麝香葡萄產地直送 免出國也能品嚐美味

撰文 · 攝影 / 張偉浩



▲(左4起)商田實業董事長林啟森、岡山縣台灣推廣事務所所長鍾雨欣、台灣虎航董事長陳漢銘、微風集團總經理畑明男共同宣布果展正式開始。

一年之中平均有三分之二以上都是陽光普照的好天氣，而有「晴天之國」美喻的日本岡山縣，得天獨厚的氣候環境及不斷革新的培育技術，因而盛產各種美味水果。邁入夏天盛產時節，台灣虎航特與日本岡山縣政府於8/21合作推出「台灣虎航 & 岡山名果 · 期間限定夢幻果展」，更特別選在以高品質精品頂級超市Breeze Super微風超市復興店做為指定銷售推廣據點，3方共同推廣岡山2大代表名果—白桃及麝香葡萄，讓民眾免出國也能品嚐到季節美味。

「台灣虎航 & 岡山名果 · 期間限定夢幻果展」於8/21起在微風廣場復興店B2微風超市Breeze Super展出，由台

灣虎航董事長陳漢銘、台灣虎航總經理張明璋、岡山縣台灣推廣事務所所長鍾雨欣、微風集團總經理畑明男、商田實業董事長林啟森共同宣布開始，現場更請來台灣虎航網紅虎將、岡山縣吉祥物福桃星與虎寶虎妞大跳水果舞宣傳，場面熱絡；岡山縣知事伊原木隆太也特別拍攝視訊影片親自推薦，希望更多人能品嚐來自岡山、新鮮直送的白桃及麝香葡萄。

岡山是日本水蜜桃的故鄉之一，栽種歷史十分悠久，品種豐富，其中最高級的白桃品種，具有清爽高雅的甜味及柔嫩多汁的果肉，被稱為「日本第一美味」；岡山的麝香葡萄同樣遠近馳名，果色如翡翠般翠綠鮮豔，果實碩大飽滿，



▲岡山縣知事伊原木隆太也特別拍攝視訊影片親自推薦。

無籽帶皮品嚐，18度以上的甜度，呈現的多層次口感有著清新的夢幻風味。

全新電商平台一虎禮選 購買岡山產地直送水果

台灣虎航自2016/7/14獨家開航桃園—岡山航線，從開航初期的每週3班增至天天飛，讓國人能夠輕鬆前往當地盡情享用岡山水果的絕妙滋味。目前雖受限於台日雙方邊境防疫管制措施而無法自由前往當地觀光，但是對於非常懷念岡山水果的虎迷們，即日起可以透過台灣虎航全新電商平台一虎禮選(tigerselect, 官方網址: tigerselect.tigerairtw.com.tw)購買到從岡山產地直送的白桃及麝香葡萄。除了線上販售，並同步指定於微風超市Breeze Super(復興店)實體店舖販售。

而於上述通路購買岡山名果任1種，即可獲得「台灣虎航 & 岡山桃太郎空港備前燒磁鐵」及/或「台灣虎航 & 岡山桃太郎空港mt紙膠帶」1組，數量有限，送完為止；更多相關訊息請參考活動網頁(activity.tigerairtw.com/okayama/)



▲台灣虎航網紅虎將、岡山縣吉祥物福桃星與虎寶虎妞大跳水果舞宣傳。



▲台灣虎航網紅虎將(右)、岡山縣吉祥物福桃星一起推薦岡山名果。

星宇航空推出七夕雙機飛行體驗

攜手KLOOK、可樂旅遊、雄獅旅遊、喜鴻假期及易遊網開賣



▲星宇航空8/22「比翼雙飛·七夕雙機」飛行體驗，雙航班JX8025、JX8520呈獻最特別難忘的空中約會，已於KLOOK、可樂旅遊、雄獅旅遊、喜鴻假期及易遊網開賣。

星宇航空將於8/22推出「比翼雙飛·七夕雙機」飛行體驗，雙航班JX8025、JX8520呈獻最特別難忘的空中約會，並安排多項七夕驚喜，經濟艙飛行體驗價每人5,520元（含稅），已於KLOOK、可樂旅遊、雄獅旅遊、喜鴻假期及易遊網開賣。

七夕雙機飛行體驗破格將部分原為一排3人的座位安排成情人雅座，並為所有旅客準備情人節限定迎賓禮，除最受飛機迷喜愛的星宇獨家撲克牌、A321neo飛行飄帶，也應景的加入浪漫小物：炫久之芯紅豆水、義大利Amedai巧克力，更難得的將星宇香Home in the Air製成居家體驗噴霧，木質調的香氣為浪漫的七夕約會增添溫暖優雅的氣息。

JX8025你愛我航班由KLOOK限定販售，航班於中午11:00起飛，特別請到姻緣專家—台北霞海城隍廟月老親臨候機室，為不論情侶或是單身的旅客祈福並贈送香袋等姻緣加持小物。KLOOK本

撰文／劉彥廷 圖片提供／星宇航空

次也與知名飯店合作包裝一泊二食行程，售價18,888元起（含稅），經濟艙旅客可選擇台北晶華酒店、台北大倉久和飯店或台北香格里拉遠東國際大飯店，商務艙旅客則安排入住桃園大溪威斯汀酒店。

JX8520我愛你航班由可樂旅遊、雄獅旅遊、喜鴻假期及易遊網協力販售，航班於下午16:30起飛，在一天之中最浪漫的時段飛行，帶旅客將絢麗的夕陽及夜景盡收眼底，候機室也將安排驚喜彩蛋活動。4家業者並與知名飯店合作，推出商務艙情人座、經濟艙情人雅座的雙人機加酒行程，售價17,520元起（含稅），搭配入住台北萬豪酒店、台北大直英迪格酒店或台北寒舍艾美酒店，在飯店享用精緻早餐，從早到晚與心愛的人黏在一起，度過難忘的七夕週末。

台灣虎航5度蟬聯《讀者文摘》白金獎

低成本航空公司品類

榮獲信譽品牌最高榮譽肯定



▲台灣虎航商務長許致遠（左）代表領取《讀者文摘》信譽品牌最高榮譽白金獎

由消費者投票，決定最值得信賴品牌的第22屆「讀者文摘信譽品牌」大調查在5月底公布結果後，於8/20下午在台北喜來登飯店舉辦頒獎典禮；台灣虎航自2016年首度於低成本航空公司品類中獲得最高榮譽白金獎

品牌，共計超過50項產品及服務類別，台灣虎航於旅遊類別的低成本航空公司中，5度獲得最高榮譽白金獎。

台灣虎航商務長暨發言人許致遠今日代表出席領獎時，向所有投票支持肯定台灣虎航的消費者獻上感謝並表示，今

後，2020年為第5度獲獎。

「讀者文摘信譽品牌」大調查在全球5大洲、30個國家中舉辦，亞洲地區已連續舉辦22年，透過每年一次的研究調查，了解消費者心目中最值得信賴的品牌及最喜歡的品牌為何，長久以來已在國際間建立卓越的聲譽，2020年台灣地區最值得信賴的

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航商務長許致遠感謝民眾對台灣虎航品牌的持續肯定。

年對所有航空及旅遊業者來說，都面臨到前所未有的挑戰，台灣虎航作為台灣第一也是唯一的國籍低成本航空，除了秉持「熱情、溫暖、真誠」的企業精神外，也將「危機」視為「轉機」，公司團隊不斷思索如何因應現下特殊情況靈活應變，也推出許多創新的提案，在提升品牌好感度及能見度的同時，也能帶給旅客耳目一新的服務內容。

向日遊豆知識 岩手美食一口蕎麥麵

特色吃法受國內外遊客喜愛 更有全國大賽能挑戰

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊、岩手縣



▲岩手縣美食非常多，其中一項不可錯過的就是「一口蕎麥麵」！

一口蕎麥麵的由來眾說紛紜，大部份說法是源自盛岡市或花卷市，因此想要品嚐道地滋味，絕不能錯過這兩大區域。吃法獨特且享用時有「熱情勸食」的習俗，饕客每吃完一口，搭配著店員吆喝的響亮口號，下一口隨即添加進碗中。對於從未體驗過的外國遊客來說，剛開始或許覺得害羞不習慣，隨著幾碗蕎麥麵下肚，也能漸漸融入這場岩手縣特有的美食饗宴裡，而且不分季節與時期，只要來到岩手縣隨時都有機會品嚐。一口蕎麥麵的名聲遠播，可說是無人不知的岩手必吃美食，也和盛岡炸醬麵、盛岡冷麵一起被稱為「盛岡三大麵」。每年2月11日與11月中上旬，花卷與盛岡更會舉辦一口蕎麥麵競賽，就算是外國觀光客，只要提前報名成功，也能到場角逐大胃王寶座！

什麼是一口蕎麥麵？

一口蕎麥麵的日文唸做「わんこそば (WANKO SOBA)」，是將木碗的方言「わんこ (WANKO)」與蕎麥麵的日文「そば (SOBA)」結合在一起的詞彙，日文直譯為「碗子蕎麥麵」，因其特殊的吃法讓人印象深刻，也被稱為「一口蕎麥麵」，為到訪東北岩手縣必吃的傳統鄉土料理之一。每碗蕎麥麵約有10公克，大約15~20碗左右就等於平常1碗蕎麥麵的份量。



▲品嚐一口蕎麥麵時店員會站在身側，隨時幫饕客補充，並把吃完的碗疊成高塔。

一口蕎麥麵怎麼吃？

根據店家不同，一口蕎麥麵的吃法也稍微有異，有些店家會在添加蕎麥麵時熱情吆喝、有些店家則是會先敲擊和太鼓宣示，才開始享用美食。除了常見的吃到飽方案以外，也有部份店家貼心的推出上限30碗左右的特殊方案，相較吃到飽來說價位上較為便宜，專門提供給想要感受一口蕎麥麵樂趣，但食量較小的遊客們享用。一口蕎麥麵在吃法上其實並沒有限制一定要吃很快，可以三五好友相約互相競賽吃下的杯數多寡，也能選擇放慢步調，搭配店家所推出的多種漬物好好享用。

岩手縣超可愛吉祥物「碗子兄弟」

結合岩手縣象徵熱情款待的「一口蕎麥麵」以及日本國內產量第一的「漆器」兩項元素，外型可愛的「碗子兄弟」就此誕生。以蕎麥碗弟為首，再加入岩手縣4大區域特產，創造出雜糧弟、豆腐弟、麻糬弟、海膽弟共4個夥伴，遊客到訪岩手時，隨處都有機會看見它們的可愛身影！



雜糧弟 (縣北代表) 豆腐弟 (縣央代表) 蕎麥碗弟 (岩手縣吉祥物) 麻糬弟 (縣南代表) 海膽弟 (沿岸代表)

一口蕎麥麵的起源？

起源雖然已不可考，但主要能分成2種說法，花卷說法是約在370年前，以東北為據點的陸奧國(今岩手與青森部分區域)第27代藩主「南部利直」在前往江戶的路上曾在花卷停留，當地居民為了招待他，獻上以平碗盛裝的鄉土美食蕎麥麵，由於實在太過美味，利直公一連吃了數碗，居民也盛情款待、熱情吆喝大人再多多享用，成為今日一口蕎麥麵的原型。而盛岡說法則和當時知名的平民宰相「原敬」有關，據說他非常喜歡蕎麥麵，某次回到故鄉盛岡吃蕎麥麵時說了「蕎麥麵果然適合以平碗盛裝」，因而被流傳下來。



▲品嚐一口蕎麥麵時，絕對要吃店家精心準備的配菜！根據店家不同，能吃到海苔、白芝麻、蔥、與多種漬物。

吃飽了只要這樣做！

一口蕎麥麵就像是一個無限增值的聚寶盆，每吃完一口，下一口隨即會出現在碗裡，如果覺得自己差不多吃飽了，只要將放在桌上的蓋子蓋住碗，店員就會知道你已經吃飽，便不會再加麵到碗裡。特別需要注意的是，店員們都相當熱情好客，只要一看到麵被吃光，就會幫忙馬上加麵，因此要比他們更眼明手快，趕在被加麵前將蓋子快速蓋上。

一口蕎麥麵大胃王競賽

每年2月11日是「碗子蕎麥麵紀念日／一口蕎麥麵紀念日」，花卷地區會舉辦「元祖一口蕎麥麵全日本大會」，讓來自各地的挑戰者們以一口蕎麥麵決一勝負，比賽劃分為多個組別，以3-5分鐘內以吃下的碗數多寡來評斷，目前最高紀錄為5分鐘連續共吃了258碗。盛岡地區則是會在每年11月中上旬有「全日本一口蕎麥麵選手權」，該場大賽從1986年開始舉辦，過去沒有限制競賽時間，曾創個人吃下559碗的紀錄，自1997年開始改為限定15分鐘後，目前最高紀錄是2018年來自東京的挑戰者，創下個人632碗的驚人紀錄！



▲兩場競賽都開放民眾可以免費入場觀賽，如果前往岩手旅遊剛好遇到比賽期間更是不能錯過！

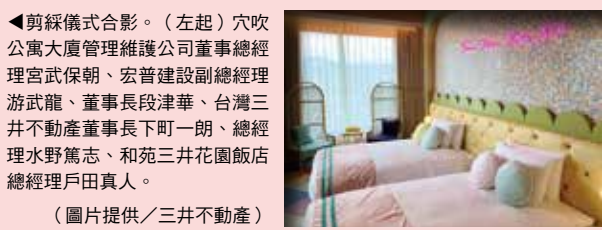
更多岩手縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

和苑三井花園飯店開幕試營運 預計4年內再拓2據點

台灣魅力結合日式品質 主題概念房、空中大浴場吸客

撰文·攝影／徐意雯

三井不動產於2016年1月在台開設林口三井Outlet之後，投資腳步就不間斷。2018年台中港三井Outlet開幕，今年旗下高級商務旅館三井花園飯店海外首間分館也落腳於台北黃金地段，並於8月18日起試營運。開幕發表會上，台灣三井不動產董事長下町一朗更表示，接下來的4年內，將投入更多資金，陸續拓展商業設施、飯店及住宅三方面的新據點。



▲和苑三井花園飯店就位於忠孝新生捷運站旁，地利位置絕佳。

◀九份主題概念房，沉穩的色調及紅燈籠是最大特色。

▼台灣甜點主題概念房融入珍珠奶茶、鳳梨等元素。

◀剪綵儀式合影。(左起)穴吹公寓大廈管理維護公司董事總經理宮武保朝、宏普建設副總經理游武龍、董事長段津華、台灣三井不動產董事長下町一朗、總經理水野篤志、和苑三井花園飯店總經理戶田真人。

(圖片提供／三井不動產)

三井不動產旗下的飯店事業共有36個設施，而三井花園飯店(MGH Mitsui Garden Hotel)則是主力飯店品牌，主要以東京及京阪地區為主，全日本目前共有32個據點，是台灣旅客訪日時的人氣選擇。海外首間分館「和苑三井花園飯店 台北忠孝」落腳於台北市忠孝新生捷運站旁，佔地超過440坪，共有297間客房，其中有3間主題概念房，另外還有台灣商務旅館少見的大浴場。

和苑三井花園飯店以結合台灣魅力與日本品質魅力為概念，飯店中隨處可見充滿台灣自然風味的細節以及日系貼心纖細的服務。同時透過裝飾在飯店中台灣本土藝術家的作品，呈現日台特色交融的迷人獨特氛圍。

飯店一般標準房落在6-8坪左右，客房中融入台灣特色，能夠欣賞到原住民紡織品及竹製品元素。平均挑高3.2公尺的天花板及大片觀景窗、玻璃隔間等，營造出穿透舒適的空間。衛浴部分採各自獨立的設計，使用上不會互相影響。除了必備的免治馬桶之外，更裝設台灣飯店罕見的暖氣設備，在寒冷的冬季期間也能舒適度過。

客房中又分別以台灣特色為發想，打造了「九份」、「台灣甜點」、及「故鄉」三間主題概念房。九份房中點綴著來自石板路、夜景、紅燈籠等復古情懷靈感的裝飾；以繽紛粉彩色調裝潢的甜點房，可尋找到珍珠奶茶、鳳梨、馬卡龍等設計亮點；設計靈感擷取台灣傳統生活風貌的故鄉房，令人就像是回到阿嬤家一樣熟悉跟安心。

一般商務型旅館罕見的頂樓大浴場可說是本飯店的亮點之一。浴池內鋪設著閃爍金光的高雅馬賽克磁磚，在水波晃蕩下更顯波光粼粼，搭配窗外的台灣群山意象造景，彷彿身在幽雅山谷中泡湯。若入住樓層較低，也可以來頂樓大浴場，邊泡湯邊愜意欣賞台北街景。



▲從頂樓大浴場能夠眺望台北市街景。

飯店餐廳由在台灣已有三間分店的日式義大利餐酒館JAPOLI進駐。早餐採自助吧方式，提供台灣在地的有機蔬菜、魚肉所烹調的和洋料理外，更有許多來台必吃的小吃。包括特製擔仔麵、海鮮粥之外，滷肉飯、蛋餅、爆漿地瓜球等特色美食料理也都會登場。

和苑三井花園飯店總經理水野篤志表示，三井不動產的飯店經營理念就是希望成為讓客人記憶深刻的飯店，期待能夠在台灣實現。最初客層設定鎖定為日本來台的觀光及商務旅客，但由於肺炎疫情影響，目前首年房價落在3,000元左右，也將以推展台灣國旅內需為主。此外，在2022年及2024年，於台北市的善導寺站及松山機場附近，都有全新飯店的開業計畫。



▲故鄉主題概念房中，重現南臺灣的傳統生活風貌。

雲豹輪

台灣最新 · 高速客輪

藍鵲輪



嘉義布袋
▶ 澎湖馬公

60 分鐘

(註:視天候海象情況而異)

【雲豹輪/藍鵲輪 航 | 線 | 船 | 期 | 表】

布袋港 ▶ 馬公港 **週一** ▶ **週日** 10:30 開航

馬公港 ▶ 布袋港 **週一** ▶ **週日** 16:30 開航

高速平穩 不易暈船

加裝電腦水下穩定平衡儀，提升抗浪性，高速卻平穩，不必擔心暈船。

防疫空調 五倍換氣

獨家使用防疫級「暖通空調」設備，達五倍換氣量，提高室內外空氣轉換，讓乘客安心搭乘。

精緻豪華 舒適搭乘

高規格的豪華精緻內裝設計，打造更舒適放鬆的旅程體驗。

加班船說明

① 連續假日或運務需求增加時，將適時調整或增加航班，加班船非每日固定航班。

② 加班船預定開船時間(加班船時間僅供參考)

布袋 ▶ 馬公 開航時間:
07:30 / 09:30 / 15:00



百麗航運 BRAVE LINE

百麗航運帶給您舒適愉快的乘船體驗

馬公營業部: 06-9268199

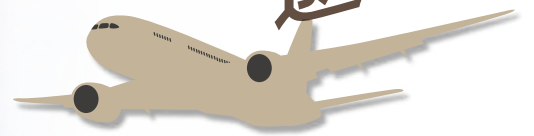
台北業務部: 02-27062636

花蓮直飛

澎湖

手刀下單
稍縱即逝

澎湖跨海大橋



11500元起

元/人

花蓮 → 澎湖馬公
10.22 ~ 24

WELCOME to PENGHU



旅遊好順
請掃我



Allpass 全順旅遊
enjoyour.com.tw

很近
專線

03

8357 666

全順旅行社有限公司 | 交觀甲7592 | 品保花038 | 花蓮市國民九街21號