

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.09.28出刊 每週一發行

VOL. 616



台灣旅行業協會
TAIWAN TRAVEL AGENTS ASSOCIATION

台灣旅行業協會正式成立

黃文卿眾望所歸

獲選首屆
理事長



致力成為甲種旅行社堅強後盾
8大宗旨帶領產業向上提升

全新電商平台

玩買主意 funidea mall

即日起至10/16前

歡慶上線！玩買有禮

- 1 活動期間不限金額，下單就送**100元購物金**(限下次購物折抵)
- 2 消費滿**2000元**，限時免運
- 3 消費滿**5000元**，贈 **Renata** 襪款一雙(隨機出貨，市價850元)



下載



APP，送**100元購物金**(可當次折抵)

抱持著一份「分享」的心意，一群旅遊界的玩咖、買咖，透過多年來遊樂的深刻經歷，將自己親身體驗、值得購買、珍藏的好物，精挑細選，以「選物」的概念推薦給廣大的朋友們，讓大家跟我們一起邊玩邊買，將旅行及玩樂時最美好的回憶及感動，留存延續。

既是「選物」，「玩買主意」的商品追求高品質及健康，期望帶給現代人更美好的體驗。

玩買主意分出食嚴選、挑好物、玩不累、遊樂誌四項。「食嚴選」嚴選特色創意的美食美味，陪伴您用味蕾探索世界；「挑好物」精選天然好物、創新產品，讓生活增添更多創意與驚喜；「玩不累」則是挑選有益健康的實用好物，增進身體活力，豐富樂活人生；還有「遊樂誌」蒐羅豐富多元的國內外旅遊情報，快速掌握玩樂脈動。

挑
好
物

精選天然、創新好物，
讓生活增添更多創意與驚喜！



本草自然 天然有機系列

本草自然堅持天然、回歸原始、重視環保，讓你享受天然、純淨、清新無負擔的生活。熱銷商品「左手香樟芝多醣黑髮素」，首創左手香樟芝多醣與酵素，翻轉反應成黑髮素，並通過SGS無重金屬認證，不含矽靈PPD、化學香精、防腐劑，不傷頭髮。洗完髮後待微乾輕抹即可，免沖洗，七天即可看見效果！

食
嚴
選

嚴選特色美食美味，
陪伴您用味蕾探索世界。



米其林極品紅寶石B腱牛肉鍋

吃鍋的季節到了！米其林必比登推薦天下三絕麵食館之「極品紅寶石B腱牛肉鍋」，以四種蕃茄、兩種洋蔥、肋骨燉煮出食材風味，淺嚐即能感受甜、香、清三種不同層次的口感；精選美國上等腱心肉，嚼勁十足。一鍋6人份可變化6種吃法，內含：頂級厚切B腱牛肉塊、黃金牛肉湯、紅寶石蕃茄湯（素）二種湯頭任搭；另附特製祕研蒜辣醬，更添風味。

玩
不
累

有益健康的實用好物，
增進身體活力永遠玩不累！



Renata芮納德 系列產品

引用日本尖端生物科技產物「B-ION礦石粉末」，轉印至日常保健的肢體護具上，啟動遠紅外線放射率及蓄熱保溫效能，並釋放負離子能量，緩解日常生活中身體的疲憊。穿上Renata保健襪，雙腳就像被按摩一樣舒服，搭配登山靴、運動鞋也很上鏡，是秋日出遊良伴！

遊
樂
誌

蒐羅豐富多元的國內外
旅遊情報，快速掌握玩樂脈動。



總裁假期 彰投高端之旅

「總裁假期」匯集旅遊專業玩家，發掘台灣獨特景點。首波代表作「彰投隱形冠軍、國寶之旅3日遊」，讓您品味古鎮悠久歷史氛圍，優雅享受私房料理，還有與國寶級大師面對面、限定版百年古厝意樓、只為VVVIP開放的木化石珍品、日月潭遊湖感受悠揚樂曲與藍帶級下午茶等頂級行程。



台灣旅行業協會 (TAIWAN TRAVEL

黃文卿眾望所歸當選首屆理事長 9/23舉辦第一屆第一次會員大

為了替台灣旅行社的權益發聲，台灣旅行業協會在9/23正式在鉅星匯國際宴會廳舉辦第一屆第一次會員大會，當日遴選理事長、理監事、常務監事理事、召集人，並由大會召集人黃文卿獲選為第一屆理事長，協助會員們一起攜手成長，在競爭的大環境中開拓出新藍海。



▲台灣旅行業協會第一屆理事長、理監事合影。



台灣旅行業協會理事長
黃文卿

台灣旅行業協會在內政部網站註冊並寄送發起人審核名冊及章程，由內政部核准成立，選出籌備委員及主任委員共9人，並召開兩次籌備會議，最後於9/23舉行第一屆第一次會員大會。台灣旅行業協會為依法設立、非營利為目的之社會團體，以「促進旅行業產品創新發展及品牌升級、加強國際及兩岸旅行業交流提升競爭力、強化旅遊環境安全及服務品質、強化產業互助與學習提升產業價值」為宗旨。

台灣旅行業協會理事長黃文卿表示，自己身為上一屆甲聯會會長，在新冠肺炎疫情期間，感受到甲聯會是個很團結的聯誼會，但很可惜的甲聯會就單純只是聯誼會。甲種旅行業者在操作上經常遇到許多困難，舉凡法規的限制、商機的找尋、平台的營造等，都需要一個強而有力的協會作為後盾，包括疫情期間旅行社的轉型培訓、上課領取補助，都希望有個協會能夠



為旅行社發聲。

因此成立這個協會就是期盼能夠服務更多的會員，宗旨就是「和平」，然而協會不只是理事長跟理監事的，而是全體會員的，每個人都有服務的機會，而自己則是開個先鋒。未來也希望爭取更多的會員，並且成立中區或是南區分會，照顧更多需要被照顧的旅行社，扮演會員們的最佳依靠，致力提供商機、爭取友善環境的營造，捍衛旅遊產業的權益。

協會成立目的 (應會員需求增列之)

1. 提供會員創新營運模式。
2. 打造會員共享經濟環境。
3. 提供會員解決法規問題。
4. 定期舉辦講座活動。
5. 建立協會與官方、各地公協會溝通橋梁。
6. 不定期舉辦會員國內外踩線參訪活動。
7. 接受執行主管機關委託之產業發展項目。
8. 其他符合本會宗旨之事項。

AGENTS ASSOCIATION) 正式成立

會 期盼為甲種旅行社權益發聲 在競爭的大環境中開拓出新藍海



▲台灣旅行業協會第一屆理事長、理監事、會員合影。



◀(左起)金環球集團總裁翁炳贊、台灣旅行業協會副理事長黃國瑜、中華兩岸旅行協會榮譽理事長許晉睿、台灣旅行業協會理事長黃文卿、統聯旅行社副董吳亭葦、台灣旅行業協會監事召集人李春霖、品保協會常務理事秦文沂。



▲(左起)台灣旅行業協會副理事長孫上惟、副理事長黃國瑜、理事長黃文卿、監事召集人李春霖、副理事長蔡淑卿、副理事長郭宥婕。



▲台灣旅行業協會理事長黃文卿(左6)與二代會合影。



▲(左6起)台灣旅行業協會理事長黃文卿、監事召集人李春霖與貴賓合影。



▲台灣旅行業協會理事長黃文卿(中)與會員合影。



◀台灣旅行業協會理事長黃文卿(左)與常務理事詹林家高歌一曲。

▶選舉活動在監票人與召集人監票之下順利完成。



▲選舉唱票。



▲會員大會召開實況。

台灣旅行業協會理監事名單

- 理事長 | 黃文卿
- 副理事長 | 黃國瑜、江百松、蔡淑卿、孫上惟、郭宥婕
- 常務理事 | 詹林家、魏維義、許策淵、陳妍蕓、陳豐華
- 理事 | 王雅苓、張瑁菡、謝宜廷、林亭妤、林延欣、陳乃瑜、高秀霞、張曉秋、蕭彥德、謝天恩、鍾國華、林士傑、蘇清、賴正順、楊勝安、賴耀村、蕭冠群、杜廷宏、廖庭萱、倪季家、謝明秀、李怡甄、蔡宗佑、楊明輝
- 監事召集人 | 李春霖
- 常務監事 | 鄭建峯、王丹鳳
- 監事 | 林永標、江銘德、鍾秀惠、林森木、車素華、陳青澤、林泰宇、王正志

旅行業品質保障協會召開第11屆第2次會員大會

理事長許禔哲：今年聘請專業律師團與保險團隊 全力協助業者解決問題

撰文·攝影／劉彥廷



▲（左起）旅行業品質保障協會秘書長吳美惠、監事會召集人張永成、理事長許禔哲、育稔國際法律事務所創所暨主持律師及董事長陳士綱、創所律師兼營運長鄭皓軒。



▲旅行業品質保障協會理事長許禔哲。

旅行業品質保障協會於9/23假大直典華召開第11屆第2次會員大會，當日邀請主管機關觀光局業務組長劉士銘、旅行公會全聯會理事長蕭博仁以及全台各地觀光產業理事長蒞臨，上百名業者齊聚一堂，熱鬧非凡，現場並進行理監事會務工作報告、第11屆第1次會員大會決議執行和討論提案等多項議題。

今年推出7大項目計畫 後疫情時代全力協助業者

旅行業品質保障協會理事長許禔哲致詞表示，今年受到新冠肺炎疫情影響，旅行業面臨空前困境，造成觀光產業重創，許多同業近期零收入，雖然政府提供產業紓困振興補助，但也是杯水車薪，在這段時間品質保障協會也配合交通部觀光局做了許多項工作，可分為7大項目：

一·舉辦全省法規說明會，對於旅遊



▲觀光局業務組長劉士銘



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁。

契約、航空機票不合時宜規定，進行彙整後請專業律師研究，會請有關單位協助及爭取，以解決會員問題。

二·聘請專業律師團，針對勞資問題將於10月份舉辦座談會，教導同業如何妥善解決勞資糾紛。

三·在後疫情時代，協助業者轉型發展，因此整合旅行業與在地觀光產業，希望將觀光資源彙整，讓業者來靈活運用。

四·舉辦數位觀光課程，讓業者學習數位行銷技巧、提升業者職能競爭力，活動推出以來反應非常好，品質保障協會將會爭取更多資源，繼續舉辦相關課程。

五·聘請保險專業團隊，希望未來航空公司能比照履約責任保險，對旅行社才有保障。

六·應用數位科技，將常發生意外狀況或是旅遊專業知識進行整理後，透過Line機器人，讓從業人員可隨時查詢，快速取得處理方法，以減少公司損失及

糾紛。

七·製作旅遊宣傳短片，在各大車站播放，讓消費者清楚了解解約後應負擔費用，以減少糾紛。

許禔哲強調，品質保障協會將再接再厲，協助會員開拓旅遊商機、協助解決問題，一起加油，等待觀光產業撥雲見日，重返曙光。

觀光局第3波紓困 攜手品質保障協會

觀光局業務組長劉士銘也表示，全球新冠肺炎疫情嚴峻，在這段期間交通部觀光局為了協助觀光產業度過難關並保障從業人員就業安定，陸續執行各項紓困方案，從1.0、2.0到3.0一直持續進行中，會運用有限經費，為觀光產業紓困、復甦與振興，此外，也會與品質保障協會、各地旅行公會保持密切合作，盡全力協助業者，期盼疫情早日消弭、開放邊境，回歸正常生活與旅遊。



▲品質保障協會第11屆第2次會員大會登場，上百名業者到場。

2020戀戀海味·澎湖美食假期10月登場

秋冬遊澎湖 現領500元美食券 10/15起開始發放

撰文·攝影／劉彥廷



▲澎湖縣政府旅遊處長陳美齡（左5）、2020澎湖美食假期代言人朱孝天（左6）、旅行業品保協會理事長許錫哲（左4）、澎湖國家風景區管理處副處長洪志光（右4）、華信航空經理鄭春雪（右3）、立榮航空副理李繼唐（右1）、觀光領隊協會副理事長顏從音（左1）等貴賓合影。

為了延續「瘋澎湖」熱潮，澎湖縣政府在秋冬推出「戀戀海味·美食假期活動」，以3大主題活動、2大行銷好康，以及一券遊澎最划算的概念，打造整個美食假期活動，內容精彩豐富，今年更特別邀請代言人朱孝天出席，一同推廣澎湖美食和旅遊美景。

延續今夏旅遊熱潮 冬季來澎湖吃美食

澎湖縣政府旅遊處長陳美齡表示，今年夏季澎湖國際海上花火節、澎湖國際海灣燈光節接力之下，澎湖旅遊非常火熱，為了要讓這波熱潮延續，推出「2020戀戀海味·美食假期活動」，在冬季遊客少、天氣舒服之時，來澎湖吃美食、享受慢活吧。

她感謝合作廠商沐聯構海灣建設股份有限公司、澎湖福朋喜來登酒店和澎澄飯店，接力推出系列美食主題活動，用接棒的方式讓每個月都有不同的美食故事，也感謝交通部觀光局支持補助經費，配合推出美食券活動。

每月都有主題 每週都有活動

今年戀戀海味澎湖美食假期活動從10~12月，每月都有主題，每週都有活動，10月與沐聯構海灣建設開發股份有限公司在全台最早的篤行十村合作推出「眷村美食月」，打造傳統懷舊美食體

驗提供懷舊老歌演奏、老電影播放、精選眷村美食進駐，還模仿早期眷補證設計抵用券，只要民眾在園區內打卡，即可兌換50元眷補證在園區眷村美食消費抵用，限量1,000份，發完為止。

11月和澎澄飯店合作推出「CHEN CHEN's Party」（澄澄派對），以經典粵菜、潮州料理、老菜新吃的美味與歡樂的派對氛圍，打造「音樂+美食+美酒」三重饗宴，12月與澎湖福朋喜來登合作推出「五星餐酒月」，每週2場採預約制高檔餐酒會為主題，呈現澎湖美食多元面貌，以「澎式主題」融入餐酒的概念特色，提供精緻好味的澎湖菜、海鮮及創意滿分的餐酒。

另外，創新結合義大利、法國及日本菜式，讓饕客們今年無法出國，也能跟著澎湖海鮮用舌尖環遊世界，打造「越在地、越國際」多層次質感；還搭配「尋找故事菜」、「菊島好食光美食護照集章」等有趣小遊戲，吸引遊客走訪澎湖推薦美食店家，消費集點集章換驚喜小禮物。

10/15起發放美食券 總計2萬份發完為止

今年最大亮點是10/15起開始發放的美食券，僅限非澎湖籍遊客領取，每人限領一次且須於離開澎湖縣境內前領取，總計2萬份，數量有限，發完為止，使用日期可到今年11/30止。兌領



▲澎湖縣政府旅遊處長陳美齡（左）、2020澎湖美食假期代言人朱孝天。



美食券期間來澎湖遊客持「台灣前往澎湖之機票或船票正本（搭乘日期限109年10/10以後）」、「身分證、護照、戶口名簿（擇一）（正本，且姓名應與持憑兌領之機票或船票登載相符）」、「2晚以上合法旅宿之發票、收據或入住證明（住宿日期限109年10/10以後）」至兌領地點（澎湖縣工商發展投資策進會，澎湖縣馬公市新明路71號），每人可兌領500元美食券限於菊島好食光合作店家消費，將再度引發一波遊澎熱潮。

2020澎湖國際海灣燈光節「咕基號！」

活動邁入第3週！準台語歌王曾瑋中、創作才子蕭閔仁

2020澎湖國際海灣燈光節於9/12~11/14在澎湖金龍頭盛大登場，今年以澎湖海洋意象、「海島樂園」為策展主軸，打造澎湖大型燈光展演活動，整體活動規劃了3大主題燈區、14場主題之夜，以及日間的9場文化藝術講座，豐富的展演內容涵蓋了國際視野、在地民俗風情、現代科技互動、多元化的舞台表演，活動吸引滿滿人潮，成為今年下半年度國旅最熱話題。



▲實力派的歌手接續演唱，讓2020澎湖國際海灣燈光節的現場人潮熱力不減。



▲五光十色的光雕秀加入了高潮迭起的故事作為展演的內容，打造彷彿置身戶外電影院般的享受與故事臨場感。

長達2個多月的2020澎湖國際海灣燈光節將邁入第3週，精采豐富的活動內容獲得了熱烈迴響及讚賞，延續前2週的熱潮，第3場主題之夜，邀請了今年入圍金曲獎最佳台語男歌手的曾瑋中，以及創作才子蕭閔仁演唱。

多位實力派歌手接續演唱 活動現場人潮滿滿

以歌唱節目比賽出道的曾瑋中，除了穩固的演唱功力，每年都發行專輯的他，也累積推出多首台語電音舞曲，勢必再次捲動現場熱潮，也希望曾瑋中在澎湖國際海灣燈光節的加持下，能一舉拿下金曲獎最佳台語男歌手的寶座。

當日壓軸登場的是許久不見的創作才子蕭閔仁，雖然近期多方位經營副業，但曾發行過多首膾炙人口歌曲的蕭閔仁，在今年公布演唱卡司之後，就受到許多粉絲的討論與期待，實力派的歌手接續演唱，將讓2020澎湖國際海灣燈光節的現場人潮熱力不減。

「咕基號！！啟航」光雕秀 每週2、4、6在中正堂展演

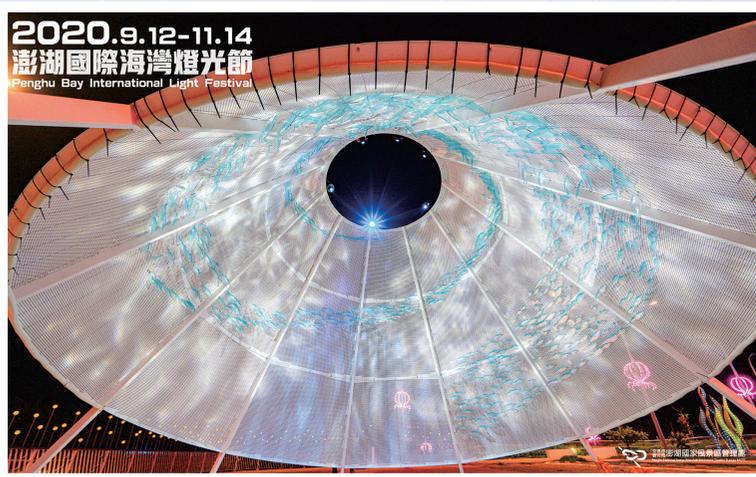
本次燈光節展演之一的「咕基

號！！啟航」光雕秀，每星期2、4、6在澎湖中正堂外牆上進行展演，是以高潮迭起的海洋冒險故事做為展演內容，運用光彩奪目的視聽效果訴說著咕基號船長，在出航前往澎湖海島樂園途中，所遇到的海洋生物好朋友們與各種緊張刺激的故事，加上融入劇情中的燈光節海中生物燈飾作為角色，讓觀賞的旅客彷彿與船長一同搭著咕基號，在海上冒險般的刺激感。

中正堂頂樓還特別打造了戴著蛙鏡的潛水員，探著頭一起觀賞燈光秀的精彩演出，可愛的樣貌在展演時間以外也成為打卡熱點之一。

第2場藝術講座登場 帶你領略澎湖古厝之美

2020澎湖國際海灣燈光節第2場「看見澎湖的光點」文化藝術系列導覽講座，9/26邀請到澎湖在地的資深文史工作者—陳英俊老師來介紹澎湖特色古厝、考古遺址、紀念建築等，帶領民眾一同探索澎湖的古厝之美。



▶潛水員視角設計大型燈罩裝置—魚魚悠悠。

！啟航」邀你一同航向世界最美麗海灣

接力歡唱 炒熱澎湖旅遊旺季



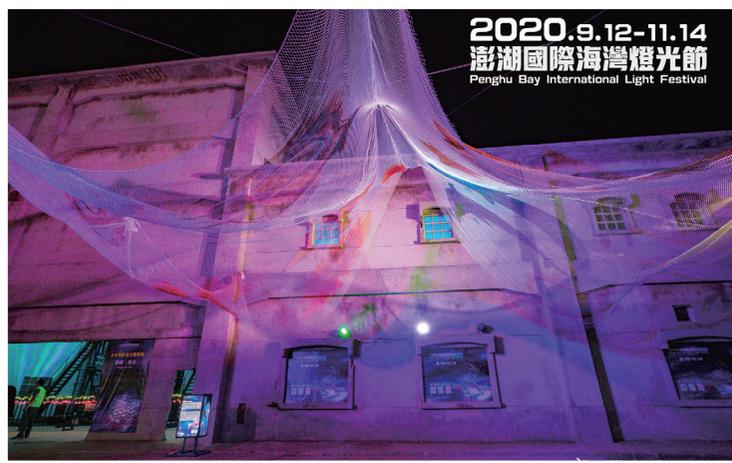
▲蒸汽龐克風格的互動藝術～菊島奇幻探險。

陳老師長年鑽研於澎湖的歷史人文研究，身為建築專業的他，尤其以歷史建物及遺址最有心得，也曾出版多本攝影集，擅長以紀錄式演說帶領學員們探尋澎湖的古厝之美，藉由從前所遺留下來的建物或紀念碑，知曉從前人們的建築型式、生活軌跡，進而了解到以前的價值觀、審美觀或是文化脈絡。

利用生活中不可或缺的「住」及「用」說出從日治時期至今的菊島故事，讓從前的軌跡能讓人了解，將澎湖隱藏在古厝背後的美繼續留傳下去。



▲互動光影的多媒體展演—海灣派對。



◀美人魚主燈搭配燈光與水舞，非常吸睛。

中秋節加碼《美人魚的眼淚》活動辦法

抽獎卷兌換日期 | 9/29(二)至10/1(四)

抽獎卷兌換時間 | 18:30-21:30

(10/1提早至20:30結束發送)

兌換地點 | 2號服務台

兌換方法 |

步驟1：拍下與當日指定燈飾合照。

步驟2：至『菊島歡樂遊-澎湖國家風景區』粉絲專頁按讚。

步驟3：上傳當日合照照片至本活動貼文下方留言處，並留言「2020澎湖國際海灣燈光節」。

步驟4：至燈光節活動現場2號服務台出示手機畫面，即可兌換抽獎卷！

抽獎時間 | 10/1(四)21:00 兌換禮品地點 | 2號服務台

兌換禮品時間 | 21:00- 21:30 (限當日現場兌換，逾時不候！)

連續三天都來支持的朋友每天都可以參加打卡活動獲得抽獎卷，若非常幸運中了兩張或三張，一人也只能領取一份喔。

(為避免重複兌換情形，請配合簽收與蓋活動專屬章)

指定合照燈飾



9/29-海洋星點光廊



9/30-美人魚打卡板
(舞台前方)



10/1-海島之歌



活動留言貼文
Qrcode



▲大型鉤織藝術品喚起環保意識～忘憂花園。

◀國內外藝術團隊以菊島在地文化共同創造，打造全新澎湖魅力。

**2 FUNIDEA MALL | 玩買主意****全新電商平台 玩買主意****即日起至10/16前歡慶上線 玩買有禮****4 COVER STORY | 封面故事****台灣旅行業協會 (TAIWAN TRAVEL AGENTS ASSOCIATION)
正式成立 黃文卿眾望所歸 獲選首屆理事長****6 HOT NEWS | 當週要聞****旅行業品保協會召開第11屆第2次會員大會****2020戀戀海味·澎湖美食假期10月登場****台灣遊輪產業發展協會 帶領業者去淘「金」****台虎佐賀祭 邀您大啖日本最高等級「佐賀牛」****公主遊輪攜手陽光基金會傳愛慶中秋****8 FEATURES | 2020澎湖國際海灣燈光節系列報導****2020澎湖國際海灣燈光節「咕基號！！啟航」邀你一同航向世界最美麗海灣****14 FEATURES | 國旅專題****國道5號公共藝術作品開幕再現雪山隧道偉大工程 林佳龍特別出席剪綵****台南唯一把團膳、便當製程開放大眾參觀的中央廚房~卡多良食故事館****食慾之秋！不能錯過的6大秋季飯店美食****台灣好行新路線「大鵬灣琉球線」****台灣自行車節Light up Taiwan****2020澎湖跳島 101K自行車活動****阿里山秋季茶會 秘境品茗****21 JAPAN | 和風日本****向日遊豆知識 青森市藝術魅力無窮****22 TRADE TALK | 旅業大小事****台灣入境旅遊協會打造不一樣的Gala dinner呈現台北魅力****菲律賓面具嘉年華首度來台 為社會傳遞正能量**

台灣遊輪產業發展協會 帶領業者去淘金

一次盡攬兩岸風光 金門遊艇遊輪「偽出國」新玩法

許多人對金門第一印象就是一個飽受戰爭的離島地區。隨著時間的演化，金門已經從戰地轉型成為觀光島嶼，充滿豐富多元的閩南文化觀光資源，具有從地理人文到自然生態的風貌，獨特的地理空間以及保留完善的戰地文化、閩南建築與世界知名的金門高粱酒和其他相關產業，讓金門擁有一份無法取代的特性，這種獨特的歷史人文和得天獨厚地理位置讓金門在觀光上充滿一股蓬勃的朝氣。

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣遊輪產業發展協會



▲（後排左8起）台灣遊輪產業發展協會秘書長許堂修、副理事長曾俊鵬，與考察業者合影。



▲從海上看「三民主義統一中國」的大標語更顯得壯觀。



▲搭乘遊輪遊艇可以從海上遠眺廈門的繁華夜景。

為了平衡發展台灣離島遊輪遊艇觀光，台灣遊輪產業發展協會在會員大會提出構想之後，立即結合金門金廈航運，由台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬及秘書長許堂修，帶領多家業者組成同業考察團前往金門踩線，考察業者包括長汎假期、奇寶國際旅行社、龍皇旅行社、捷登旅行社、華碩旅行社、宏韋旅行社、新亞旅行社、金界旅行社、靜宜大學等業者、學者，體驗跳島遊輪、遊艇的新玩法，希望創造新一波「偽出國」的感受。

遊輪遊艇發揮功效 金廈最新玩法

許堂修指出，過往金門都是以岸上觀

光為主，但是有很多的秘境與戰地文化景點是透過陸路方式無法到達，因此遊艇與小型遊輪發揮了最大的旅遊效能，也能讓旅行社包裝更獨特的旅遊商品。旅客可以透過船舶的方式前往小金門，探訪大膽島西側的「三民主義統一中國」，一探前線的緊張神秘面紗。

此外，距離金門僅4公里的廈門，是個現代化的城市，高樓大廈櫛比鱗次，晚上燈火通明，從海上遠眺伴隨著海波粼粼璀璨無比，讓人有種置身異國的奇幻感。另外還有建造中的金門大橋，串聯大小金門，預計在2021年完工，屆時將成為來訪金門的最大亮點。

為了讓產品更具吸引力，未來也將規

劃遊艇前往「海洋牧場」，旅客可以在海上平台上釣魚、抓蚵，現煮尚青的海鮮料理，一邊品嚐金門的海味，邊欣賞夕陽餘暉，讓人不禁感嘆「人生如此，夫復何求」！

許堂修強調，遊艇可以乘坐40人，只要20個人就可以協助旅行社客製化商品，2小時內遊遍金門島嶼秘境。此外，台灣遊輪產業發展協會也計畫在10月前往馬祖考察，歡迎有興趣的業者與協會聯繫。



▲金門平尚國際觀光遊艇。

藍色公路微旅行

平尚國際觀光遊艇看好金廈海面的海上公路前景，斥資1,200萬元買下40人座遊艇，附設沙發座椅、歡唱KTV、冷氣、杯水、保險200萬，專供親子海釣、島嶼秘境巡航，也可以夜航眺望金廈風光。路線包括兩岸島嶼、秘境巡航，走訪水頭碼頭、金門大橋、獅嶼、二膽島、大膽島、猛虎嶼、復興嶼，如潮汐允許當日免費加碼看南山頭玄武岩、烈嶼媽祖公園、九宮坑道。



▲離島旅遊新玩法，到金門包租富豪級遊艇一覽兩岸風光。



▲黃文卿高票當選，眾望所歸獲選為第一屆理事長。

卿自抗疫 台灣旅行業協會成立！

世界旅遊組織9/15公佈報告數據顯示，與2019年相比，2020年上半年國際遊客入境人次暴跌65%，換算成出口收入估計損失4,600億美元。數據顯示，今年1月至6月，國際入境遊客總人次減少了4.4億，而為了抗疫，亞洲國家名列全球最嚴格管制邊境，且最慢對國際觀光客敞開大門的區域，比去年減少了72%；這對高度倚賴國際旅客的亞太經濟體而言，壓力更加沉重。

而抗疫有成的台灣，沒有了國際旅客支援之下，開啟了安心旅遊計畫，搭配各項優惠、紓困方案，也在暑假期間創造一波「報復性旅遊」、搭飛機環空「偽出國」、搭郵輪跳島「類出國」的風潮，各家旅行社雖然雨露均霑，各個都受惠，但卻有種僧多粥少的困境，抵擋不住產業萎縮的浪潮。

為了讓旅行社有更多元的發聲管道、團結旅行業者的能量與信心，台灣旅行業協會（TAIWAN TRAVEL AGENTS ASSOCIATION）經過內政部網站註冊並寄送發起人審核名冊及章程，由內政部核准成立，選出籌備委員及主任委員共9人，並召開兩次籌備會議，最後於9/23舉行第一屆第一次會員大會後正式成立，並由黃文卿高票當選，眾望所歸獲選為第一屆理事長。

從投入旅遊業20多年來，黃文卿從未轉換過跑道，不論是出境、入境、Local、郵輪等都接觸過，對於業者的辛勞與問題也能感同身受。因此他積極投入如新旅會、二代會、甲聯會、台北市旅行公會、品保協會等公協會

的服務，就是希望能憑藉著對於產業的熱情，攜手眾人一起改變現狀。也是因為有著大家的支持，讓他能有機會站上此次台灣旅行業協會（TAIWAN TRAVEL AGENTS ASSOCIATION）的舞台，即使是未來的20年，他也將持續竭誠為產業付出。

台灣旅行業協會理事長黃文卿表示，自己身為上一屆甲聯會會長，在新冠肺炎期間，感受到甲聯會是個很團結的聯誼會，但很可惜的甲聯會就單純只是聯誼性質的協會。甲種旅行業者在操作上經常遇到許多困難，舉凡法規的限制、商機的找尋、平台的營造等，都需要一個強而有力的協會作為後盾，包括疫情期間旅行社的轉型培訓、上課領取補助，都希望有個協會能夠為旅行社發聲。

因此成立這個協會就是期盼能夠服務更多的會員，宗旨就是「和平」，然而協會不只是理事長跟理監事的，而是全體會員的，每個人都有服務的機會，而自己則是開個先鋒。未來也希望爭取更多的會員，並且成立中區或是南區分會，照顧更多需要被照顧的旅行社，扮演會員們的最佳依靠，致力提供商機、爭取友善環境的營造，捍衛旅遊產業的權益。

採訪編輯

張偉浩

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／吳永佳
副總編輯／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
設計／石佩玉
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼
設計部 Art
設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳需瑀
設計／張寶蓮

Kate Wu
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih
Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang
James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Wayne Chou
Process Control
經理／李曉倩
Judy Lee
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介
Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962
國際市場部
經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌
Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的必讀
的業界專門雜誌 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

台虎佐賀祭 邀您大啖日本最高等級「佐賀牛」

董事長陳漢銘以美食家的身份 完美還原「西西里飯」

撰文·攝影／張偉浩



▲台灣虎航董事長陳漢銘親自示範料理。

◀(左起)台灣虎航總經理張明璋、董事長陳漢銘、美福國際股份有限公司企劃部行銷公關主任李易軒。

以佐賀牛為主要料理食材，完美還原有「佐賀最強當地美食」之稱的「西西里飯」。讓參與料理教室的體驗民眾們，品嚐後紛紛大呼想念佐賀的美食，也期待能早日恢復到自由自在想飛就飛的日子。無法親臨現場推廣的佐賀縣知事山口祥義也透過錄製影片向現場民眾傳達問候及表達感謝，亦歡迎更多的旅客於疫情後再訪佐賀，「佐賀縣珍惜與台灣之間的緣分，希望現在藉由佐賀的美食讓各位回想起佐賀的元氣及活力，期待未來雙邊開放後，能有更多人搭乘台灣虎航體驗多元風采的佐賀！」



◀台虎與佐賀縣合作推廣佐賀牛等當地代表物產。

提到日本九州的佐賀縣，國人最熟知的除了超級阿嬤外，其次莫過於被喻為「日本最高等級和牛」的佐賀牛了，其恰到好處的油花比例、香甜彈嫩的肉質、入口即化並在口中激起漣漪的多層次滋味，更是被各國旅客視為到佐賀縣非吃不可的在地超級美饌！

為了讓更多人認識佐賀牛的美味，台

灣虎航與日本佐賀縣聯手推出「台虎佐賀祭」活動，於Cooking in Taipei舉辦小型料理教室，邀請知名部落客小紫分享佐賀美食魅力外，台灣虎航董事長陳漢銘也親臨現場，以美食家的身份，為現場體驗民眾說明各樣佐賀食材的特色之處，並請來日本料理職人川村勝行親自示範烹調多道佐賀牛料理。活動中，更

公主遊輪攜手陽光基金會傳愛慶中秋

邀請年度品牌代言人Selina任家萱親手繪製帆布提袋

撰文／張偉浩 圖片提供／公主遊輪



▲陽光基金會特意致上感謝狀，望未來能再續合作。(左起)陽光社會福利基金會宣廣部主任王君裳、公主遊輪行銷公關經理李尚瑜。



▲Selina畫出心中最喜歡的遊輪美景，希望帶給更多人正面能量。

基金會的大家庭，三方合作「公主限定版手繪提袋」，用愛給予陽光夥伴們關懷與鼓勵。

公主遊輪行銷總監陳欣德表示，今年中秋我們回歸節慶本質，並期望傳遞愛、團圓與幸福三大理念。公主遊輪與代言人Selina任家萱、

陽光基金會推出「公主限定版手繪提袋」，以遊輪美景為設計主軸，希望讓收到提袋的人能感受遊輪旅行時的感動和團聚時充滿愛的氛圍。

此次特別邀請陽光基金會愛心大使Selina展現繪畫功夫，用「任式」獨特風格把心中最愛的遊輪景色呈現出來，更

透露：「畫中女孩就是我自己，在遊輪上，最喜歡在甲板上賞海，完全放空就是一種頂級的享受！」讓中秋節不再只有烤肉味，更別有一番溫暖的滋味。這次合作也是Selina第一次將畫作做成禮品，不免展現緊張情緒：「因為沒有學很久，讓我又期待又怕做不好，但只要想到能透過我的畫作帶給別人力量，給陽光基金會傷友關懷，在創作時愛的能量就自然展現出來，很榮幸能跟品牌一起做一件很有意義的事情！」陽光基金會一直以來都致力於協助傷友回歸社會，重拾對於生活的信心。藉此次合作，公主遊輪更希望能喚起大眾意識，給予陽光基金會支持與關懷，同時也給予社會更多正向能量。

公主遊輪想來點不一樣的！身為全球豪華遊輪領導品牌，公主遊輪在海上細心服務每一位賓客，在陸地上致力於履行企業責任，每年更投入心力於台灣在地的公益活動上，今年則是選擇度過一個最有愛的中秋佳節。在年度品牌代言人Selina的引薦，公主遊輪加入陽光



國道5號公共藝術作品開幕 再現雪山隧道偉

但昭璧接任桃園國際機場公司總經理一職 交通部觀光局i-center旅

交通部高速公路局9/23在國道5號頭城交流道高架橋下及蘇澳服務區發表「國道5號宜蘭段公共藝術計畫」《平安回家》及《流動的光河》2件公共藝術作品，以及民眾參與計畫成果展，自2020/9/23~10/25展開一系列公共藝術活動。今年適逢高速公路局成立50週年，透過公共藝術計畫與民眾及空間的對話，表達出「人與城市」、「交通與產業」、「地方情感與地景創造」的流動感，更藉此再現雪山隧道偉大工程之歷史精神。



▲交通部部長林佳龍（中）出席「國道5號宜蘭段公共藝術計畫」。

此計畫以國道5號為軸心，北於國5頭城交流道高架橋下，由在地藝術家羅萬照團隊以導坑TBM為素材創作的《平安回

家》、南於蘇澳服務區由當代藝術家楊尊智團隊創作的《流動的光河》，除了2件結合雪山隧道歷史精神的作品，由宜蘭縣博物

館家族協會執行的《種樹成林-民眾參與計畫》成果展，同步於蘇澳服務區2樓展出。高公局指出，本案是一個結合常設實體



— 中秋連假疏運嚴峻 林佳龍要求交通部嚴陣以待 —



▲（左起）交通部政務次長王國材、部長林佳龍。

會議中林佳龍指出，這次中秋連假交通部提出不少創新的作為，然而各種作為仍舊有配套宣傳機制，務必要給用路人充分的資訊，達到路線分流。受限國道路幅限制，道路於尖峰時間易有壅塞的狀況，因應此狀況，交通部這次提出各種公共運輸的優惠措施，多數民眾都可以

理解與支持，未來應及早決定、露出，並且提早、延後適用時間，讓民眾有誘因利用，達到時間、運具分流的目標。交通部鼓勵民眾往返東部多使用公共運輸，交通部也祭出北花線客運來回只要400元，89條國道客運平均85折，且憑票根宜蘭、花蓮租車還享折扣，抵達景點後45條台灣好行持電子票證享半價優惠。

中秋連假即將到來，交通部高公局預計這次車流直逼大年初一，9/24下午召開部務會議，部長林佳龍指示嚴陣以待，三位次長應分工視察疏運狀況，同仁也應提供用路人充分資訊，讓民眾可以掌握即時路況並善用公共運輸，對於紓解車流的客運優惠措施，也要提早上路、做好宣傳，達到時間、運具與路線分流的目標。

— 桃園國際機場公司

桃園國際機場公司9/22舉行第4屆第3次臨時董事會，會中通過新任總經理但昭璧就任案。但昭璧致詞時表示，非常榮幸也戰戰兢兢地膺此重任，桃園機場公司自成立以來，在機場管理及旅客服務方面已多次獲得國際肯定與獎項，他自許將秉此優良傳統繼續精進。此外，為了面對機場營運所面臨的挑戰，他將致力於基礎能量的堅實，其中包括設施及人力，亦即有形部分優化桃園機場各項基礎設施能量與品質、無形方面則善用人力資源、精實人員專業訓練。而為了迎接未來疫情結束、運量恢復及成長，第三航廈和第三跑道當然更是重點項目；他將與同仁共同與總顧問、設計顧問密切合作、各司其職，以期能夠如期、如



撰文／王政 圖片提供／交通部

大工程精神 交通部部長林佳龍特別出席剪綵

遊服務體系評比成績 疫情下同仁仍堅守崗位戮力讓民眾安心旅遊



▲公共藝術作品—「平安回家」(頭城交流道高架橋下)。



▲公共藝術作品—「流動的光河」(蘇澳服務區)。

◀交通部部長林佳龍致詞。

掘機則是貫通雪隧最具代表性文物，期望傳遞國道5號雪山隧道工程及無名英雄之精神，讓民眾經由藝術家羅萬照作品《平安回家》得以一覽TBM的全貌。

《流動的光河》公共藝術作品由藝術家楊尊智創作，是以雪隧空間的真實比例呈現，高度自明性的作品造型，作為蘇澳服務區之重要指標入口意象，邀請遊客以行走的

方式走入作品，感受隧道實際的尺度，流動的光點猶如行車中的燈光，亦如TBM削刀與岩壁畫出的刻痕，帶給人震撼與美感。另由宜蘭縣博物館家族協會執行的民眾參與計畫，邀請在地文化館舍與文化工作夥伴，回歸居民實地參訪、踏查國5周邊的人文歷史，再串聯不同館舍舉辦工作坊，引導民眾集體創作出公共「藝樹」作品。

作品、民參展演，且充滿歷史感與未來性的公共藝術計畫，其中國道5號沿線最具指標性的設施為「雪山隧道」，而全斷面鑽

總經理但昭璧履新

機場公司卸任總經理交接



▲機場公司新總經理但昭璧(右)由卸任總經理林祥生(左)手中接下印信，監交人為交通部參事楊永盛(中)。

質、如度完成目標。他也會與桃園機場公司所有同仁及機場大聯盟夥伴們，讓機場平穩發展、進步。

但昭璧歷任民航局科長、航空站航務組長、機場公司副總經理，表現受各界肯定，也是機場公司第一位內升的同仁，桃園國際機場將借重他的航空專業，廣續智慧機場、第三航廈、第三跑道規劃興建，帶領桃園機場邁向新里程碑。

i-center旅遊服務體系評比成績出爐 疫情下堅守崗位 讓民眾安心旅遊

交通部觀光局自2004年度起輔導各地方政府及國家風景區管理處於全台推動i-center旅遊服務體系服務，以使國內外旅客能便捷取得各類觀光旅遊資訊、深入了解全台重要觀



▲交通部觀光局主任秘書林佩君(前排右4)出席i-center旅遊服務體系服務品質提升評比。

光景點並提供旅遊所需之協助。為維持並鼓勵精進服務品質，每年均委請第3公正單位辦理服務品質評比作業，相關評鑑成果也成為激勵與肯定相關單位的重要獎項。

今年度i-center旅遊服務體系服務品質提升評比成績出爐，共有15處服務據點獲選特優等，且為貼近第一線旅服

人員與遊客的服務環境，今年首度移師至彰化八卦山脈生態遊客中心於舉辦成果發表會，會中邀請所有得獎代表上台接受表揚，由交通部觀光局主任秘書林佩君頒贈獎座及獎金，共同見證榮耀時刻。現場並邀請獲獎單位代表，分享服務過程中經驗談，以標竿學習方式共同精進服務品質。



台南唯一把團膳便當製程

打造便當工廠、麵包工廠、DIY手作課程、兒



為協助傳統產業轉型，導入製造及服務複合經營模式，經濟部自2003年起積極輔導國內傳統工廠轉型兼營觀光服務，2008年導入評鑑制度，2009年起推動「優良觀光工廠」評選，2013年起推動「國際亮點觀光工廠」評選，為台灣傳統製造業開創嶄新格局。位在台南市後壁區的「卡多良食故事館」，是一座主打健康便當的觀光工廠，來到這，不僅可參觀便當工廠、麵包工廠，館內有便當、歐式自助餐、DIY手作課程、良食小舖可參觀購買，更有兒童遊戲區、親子抓周等豐富活動，適合親子共同出遊。



▲卡多良食故事館—兒童遊戲區，寓教於樂。



▲卡多良食故事館—食農教育區，相當適合小朋友校外教學。

卡多利亞食品股份有限公司於1997年成立，簡稱「卡多利亞」，成立以來每一天皆保持初心，從食材管理、衛生安全到從業人員訓練，都是卡多利亞關注管理的項目，20多年來，卡多利亞總是用心面對每一個餐盒的製作，不僅要安全無虞，更要兼具美味健康。

用良善的心 做好的食物 創辦人鄭淑秋30年來如一日

「用良善的心，做好的食物」一直以來是創辦人鄭淑秋的創辦初衷，這份用心至深的愛，也從1980年代的炸雞速食店，延續至日產一萬多份便當的團膳中央廚房。

鄭淑秋表示，真正的良善就是即使要賺錢，也不能愧對消費者的期待與健康。這份堅持30多年來如一日，讓卡多

利亞不僅成為陪伴台南新營人共同成長的回憶，更是餵養嘉南一帶國小、國高中孩童重要的營養把關者。

2014年成立觀光工廠 讓大家認識一份餐點如何製成

為了能推廣食品安全理念及營養教育，鄭淑秋於2014年成立「卡多良食故事館」，除了講述創業艱辛的歷程外，

更重要的是要讓孩童與民眾透過故事館，親身看見便當團膳業的製程進化，同時藉由多元手作課程，讓大小朋友有機會去認識食材的原型原味。

此外，更創辦「卡多利亞自助餐廳」，將平民食材化身成為季節性的特色菜，讓民眾不僅能夠吃得安心飽足之外，更能認識許多食物小知識，落實食農教育。



▲卡多良食故事館—蔬果占卜牆。



▲卡多良食故事館提供抓周活動，趣味性十足。

開放大眾參觀的中央廚房~卡多良食故事館

童遊戲區跟親子抓周活動 提供豐富多樣活動

撰文/劉彥廷 圖片提供/卡多良食故事館

特色產品



★在地食材歐式自助餐



★五行特色便當



★美味冷凍調理包

(花生豬腳, 剝皮辣椒雞湯, 鳳梨苦瓜雞湯, 紅蔥肉燥)



★良食好醬

(鳳梨蔭醬, 破布子, 豆鼓魚香辣椒醬, 辣馬子酸菜, 剝皮辣椒醬)

DIY手作課程

達克夫德手作課程

開課人數限制: 200人

課程費用: 250/人

童趣披薩

童趣披薩DIY, 披薩製作過程不困難, 不管大人小孩都能輕易上手, 製作專屬於你的美味披薩。

難易程度: ★



巫婆手指餅

巫婆手指餅乾, 基礎的餅乾製作, 加上特別裝飾與造型塑形, 製作專屬你的恐怖搞怪的巫婆手指餅乾。

難易程度: ★★★

天然五彩飯糰

五彩飯糰 DIY, 白飯糰變身成彩色健康飯糰, 飯糰顏色皆使用食材原色製作, 吃得健康又安心。

難易程度: ★



卡多良食故事館

地址: 台南市後壁區後壁里42-26號

網址: <https://www.cadozea.com.tw/>

粉絲專頁: <https://www.facebook.com/cadozea.food/>

開放時間: 09:00~17:00

(週二公休, 除夕初一休息)

參觀方式: 自由參觀

預約電話: 06-6874762

入場方式: 免費參觀, 歐式自助餐350元, DIY250元

E-Mail: cadozea.storyhouse@gmail.com

食慾之秋！不能錯過的6大秋季飯店美食

台北福華飯店

「蟹」逅金秋 美蟬上桌！



▲「台」味十足的「紅蟬米糕」售價1,280元。

秋意漸濃、菊黃蟹肥，正是品嚐飽滿蟹黃、鮮美蟹肉的好時節，在台灣，紅蟬是秋天蟹宴上的常客，其美味的程度可跟大閘蟹與毛蟹分庭抗禮。為迎接食慾之秋，台北福華大飯店館內中餐廳，即日起至11/30推出「品蟬宴」，以江浙、台式與粵式等多種烹調手法，像是富有江浙風味的酒燒麻油烹紅蟬麵線、道地廣東古法烹調的薑蔥紅蟬粉絲煲和台式懷舊手路料理芙蓉上紅蟬及紅蟬米糕，絕對滿足老饕們的胃！

凱達大飯店

自助餐廳海陸雙饗吃到飽



▲百宴自助餐廳特別規劃「中秋BBQ海陸雙饗」自助餐。

凱達大飯店為讓饕客有個難忘的中秋佳節，百宴自助餐廳規劃「中秋BBQ海陸雙饗」自助餐。活動期間10/1至10/11，主廚現場烹調美味料理，特選爐烤美國戰斧肋眼牛排，在地現撈海鮮基隆奶油蒸螃蟹、嗆辣澎湖小卷、青蔥烤生蠔無限量供應、鹽烤阿根廷天使紅蝦、孜然香料羊排、明太子醬燒雞丁，以及多達20種的法式精緻小點、瑞士頂級莫凡彼冰淇淋、泰國明果冰淇淋、包含台灣啤酒無限暢飲多種飲料，讓您吃飽喝足，每人只要820元+10%起。

和逸飯店桃園館

尋味探鮮巡禮 盡享食慾之秋



▲避風塘口味改良「乾椒香酥」利用特調的香辛料與蒜酥，襯托出螃蟹的鮮美滋味。

國泰飯店事業旗下旗艦品牌「COZZI Blu和逸飯店·桃園館」開幕以來積極搶攻餐飲版圖，匯聚豐富性與明確主題菜色佳餚，帶來令人驚豔的用料與料理巧思，樹立超高餐飲規格的典範。而館內川揚料理中餐廳「逸薈軒Yi Hui Xuan」更是推出秋季限定「蟹逅」美饌蟬宴。由邱有彬行政總主廚領軍的餐飲團隊，以道地川揚料理烹調手藝，推出清蒸、紹興鹽焗、鮮味粉絲煲、干鍋麻辣、乾椒香酥等5種料理方式，搭配嚴選新鮮活體紅蟬、花蟹，直送飯店。

寒舍艾麗酒店

LA FARFALLA味蕾漫遊義大利



▲主菜推薦「海大蝦·漁夫辣味海鮮義大利麵」。

寒舍艾麗酒店La Farfalla義式餐廳，自即日起，週二至週日午晚餐時段供應義國美食，平日午餐推出「樂活午餐套餐」，主菜推薦「海大蝦·漁夫辣味海鮮義大利麵」、「伊比利僧帽豬·榛果·馬沙拉醬汁」及「炭烤美國Prime肋眼菲力牛排6oz·南瓜麵疙瘩·黑胡椒醬汁」等，每套880元起，包含湯品、主菜、甜點及飲品，另可享用午間限定的「輕活義饗沙拉吧」，以崇尚健康蔬食，營養價值豐富的食材為主，為信義區午間洽公及聚餐地點注入新選擇。

高雄國賓飯店

露天池畔烤肉百匯及啤酒暢飲



▲由專業廚師團隊嚴選優質食材，現場炭烤海陸珍饈。

高雄國賓飯店i River愛河牛排海鮮自助餐廳將於10/1晚上舉辦「中秋月光BBQ派對」，每位1,680元加1成服務費，可享用近百道豐富美饌，另將在緊鄰的戶外池畔區由廚師現烤生蠔、大蝦、透抽、丹麥豬排等各式山珍海味，並提供啤酒無限暢飲，讓大家體驗烤肉配啤酒的節慶樂趣。此外，飯店還霸氣加贈價值1,600元的雙人份澎湃海鮮桶，桶內的整隻波士頓龍蝦可說是派對最大彩蛋，另現場將備有多款吸睛有趣的派對道具讓賓客拍出網美照。

晶英國國際行館

秋分豐收至 極致款待饗秋宴



▲UKAI懷石料理—竹亭Chikutei著名料理朴葉燒。

晶英國國際行館Ukai-tei Kaohsiung遵循日本料理「時旬」傳統的職人精神，及UKAI「從食材開始創作」的理念，將當令最佳食材結合精湛的料理手法，在最鮮美的時間點，品嚐食材最真實的美好滋味，體驗一期一會的感動。本季以「旬鮮精彩 完美呈獻」的豐收喜悅展現UKAI美味究極的料理與款待之心，融入西餐、鐵板燒及懷石料理三品牌不同類型的呈現，希望為賓客創造多層次的味蕾感受；堅持在料理的「最鮮時機與最佳溫度」於客人面前上桌，讓客人能感受我們款待的心意。

台北凱撒大飯店

住房下殺27折 Checkers夯肉780+10%元

撰文／張偉浩 圖片提供／台北凱撒大飯店



▲Checkers自助餐廳10月份推出的「夯」肉盛宴。

今年10月集結中秋節與國慶兩個連續假期，台北凱撒大飯店同步推出住房與餐飲優惠歡慶，除了有下殺27折超激省的住房專案，Checkers餐廳更應景的在10月份推出由5星主廚帶領的國慶酒會團隊為您「夯」肉的盛宴，邀請大家共度難忘熱鬧的光輝10月！「夯」肉盛宴由5星主廚帶領的國慶酒會團隊嚴選精緻的海陸食材搭配繽紛蔬果，採用低溫少油煙的烹調烤法，兼顧美味與健康，平日晚餐每位只要780+10%元，假日每位也只要980+10%元。

和逸飯店·桃園館

搶先推「探索XPark之旅」住房專案

撰文／張偉浩 圖片提供／COZZI Blu和逸飯店



▲海洋之旅套裝旅遊新體驗 玩樂無縫接軌！

COZZI Blu和逸飯店·桃園館今年8月盛大開幕，開幕至今每月住房率平均高達95%的亮眼成績。除了飯店為全台唯一以海洋元素特色打造，設計風格更是讓旅客嘖嘖稱奇。飯店因應眾多旅客對於套裝旅遊行程的期待，即日起至12/30，正式與日本橫濱八景島Xpark水族館合作，首推全台獨家的「探索Xpark之旅」住房專案，入住即依房型贈送超夯水族館門票，專案每房5,840元起，邀請海洋愛好者入住COZZI Blu，在旅程裡享受人生、開啟一趟充滿視覺感官的驚奇探險。

萬豪國際集團

「豐厚積分豪華住」住房專案

撰文／張偉浩 圖片提供／大溪威斯汀



▲大溪威斯汀行政套房。

即日起至11/15，位於台北、林口、桃園大溪和台中4個魅力度假目的地、橫跨8個品牌的台灣9家萬豪旅享家參與酒店，連袂推出「悠遊台灣」住房超值禮遇，是萬豪國際集團首次聯合台灣市場旗下多家品牌酒店打造的專屬活動，期望以豐富多元的酒店品牌資源滿足不同旅客的出行需求。此外，更獨家推出「豐厚積分豪華住」住房專案，預訂行政套房每房晚3000點獎勵積分；預訂行政樓層房間每房晚2500點獎勵積分；其他房型每房晚2000點獎勵積分。

「台北外宿節」

首波摸彩 送出近400項好禮

撰文／張偉浩 圖片提供／臺灣商團產業觀光發展聯合總會

北市旅宿業受嚴重特殊傳染性肺炎衝擊，為提振旅宿業發展並帶動消費，台北市政府觀光傳播局辦理「台北外宿節」，活動自8/21開跑，截至9/8已有破百家旅宿業者響應參與，更目標募集北市150家旅宿業者共襄盛舉。台北市觀光傳播局局長劉奕霆表示，「台北外宿節」9/7於官方粉絲團公開直播第一場週週摸彩活動，現場抽出免費住宿券、住宿折扣券及外宿包等共389個獎項，獲得民眾熱烈迴響，得獎名單已於外宿節臉書粉絲團公布。



澎湖福朋喜來登

海島秋日漫步 沙灘野餐之旅

撰文／張偉浩 圖片提供／澎湖福朋喜來登



▲「秋涼野餐趣」住房專案特別打造「沙灘野餐風格」。

時序入秋，節氣逐漸由酷熱轉微涼，告別暑假人擠人的排隊之苦，此時最溫暖宜人的季節，正適合到海島安排一趟秋日漫步之旅。澎湖福朋喜來登酒店即日起至11/30，以「秋涼野餐趣」為主題搭配9/12盛大登場的「2020澎湖國際海灣燈光節」，推出住房專案，3天2夜入住側港景豪華雙床客房、享用宜客樂海港百匯自助早餐，2人成行每人每晚2,663元起（套裝價：10,650元），邀您一同暢遊海島秋日浪漫，盡情享受沙灘野餐之旅！

水樂園馬拉灣

國慶中秋連假 第2人20元

撰文／張偉浩 圖片提供／麗寶樂園度假區



▲馬拉灣玩水最後倒數，中秋國慶連假麗寶優惠好康多。

今年適逢20週年慶的馬拉灣水上樂園，將在10/11後展開季節性休園，麗寶樂園度假區在馬拉灣休園前送給遊客們好康優惠，中秋連假10/1~4、國慶連假10/9~11期間，馬拉灣、探索世界、天空之夢摩天輪、密室逃脫，全場域同享第1人購買全票，第2人只要20元；馬拉灣還有10月壽星專屬優惠，10/1~11只要是憑身分證件購票，馬拉灣門票只要20元，超誠意優惠，讓民眾可以把握最後一波玩水機會。



台灣好行新路線「大鵬灣琉球線」 力推6款超值套票 交通便利性大為提升

撰文／張偉浩 圖片提供／大鵬灣國家風景區管理處



▲邀遊客趁秋高氣爽且避開人潮，正是來大鵬灣賞遊的最佳季節。

台灣好行新路線「大鵬灣琉球線」9/1正式啟航以來，從高鐵左營站直達大鵬灣濱灣碼頭無縫接駁，更可預約轉乘鵬琉線交通船直抵小琉球，推動單位大鵬灣國家風景區管理處攜手在地業者自9/15起推出「跳島經典好行」、「遊湖饗宴浪漫行」、「港灣小鎮漫遊行」及「好鵬遊安心遊」4大類共6款套票與超值行程。內含台灣好行大鵬灣琉球線來回車票、鵬琉線來回船票、濱灣碼頭飲料免費兌換、小琉球環島公車1日券、大鵬灣遊湖遊程、東港租機車、咖啡手作DIY體驗、東港住宿等多元組合方案。此外，網路預約訂票系統單程原價153元，來回優惠價只要250元。

台灣自行車節Light up Taiwan 「極西點」國聖港燈塔自行車夕陽騎旅

撰文／張偉浩 圖片提供／雲嘉南濱海國家風景區管理處



▲極點慢旅「極西點」國聖港燈塔暨雲林濱海小鎮自行車慢遊活動。

台灣自行車節Light up Taiwan 2020極點慢旅「極西點」國聖港燈塔暨雲林濱海小鎮自行車慢遊活動，在9/19及20日熱血出發！「極點慢旅」是「台灣自行車節」系列主題活動，為今年「台灣自行車節—極點慢旅」的首場活動。以台灣週邊美麗的海洋與東西南北4個極點特色的「燈塔」為主題，搭配自行車活動，吸引民眾前往旅遊。4極點燈塔各具特色的自行車旅遊路線，引領民眾尋訪燈塔美麗的身影及壯闊的藍海濤聲外，更提供地方小鎮食、宿、遊、購、行資訊，讓遊客探訪週邊小鎮，體驗台灣小鎮美妙的景色與濃厚的人情。

2020澎湖跳島101K自行車活動 迎風馳騁一路嗨到底 盡覽澎湖各處秘境

撰文／張偉浩 圖片提供／澎湖國家風景區管理處



▲澎湖不只有美麗的海洋資源，更有獨特的海島風情。

為配合觀光局推動「2020台灣自行車節」，及增加澎湖秋冬觀光旅遊之宣傳亮點，交通部觀光局澎湖國家風景區管理處規劃以「第5屆澎湖秋瘋季」為主題的系列活動，整合各觀光推廣活動及休閒運動賽會，首先由「2020澎湖國際海灣燈光節」打頭陣，接著9/20在澎湖遊客中心熱烈展開「2020澎湖跳島101K自行車活動（101 Hopping Bike）」，共吸引全台700多名車友參加，以自行車代步盡覽澎湖各處秘境，大啖尚青海鮮並造訪全世界最美海灣。賽事規劃有「挑戰組101公里」以及「休閒組20公里」，賽道行經嵵裡沙灘、北寮奎壁山、跨海大橋及漁翁島燈塔等知名景點，欣賞澎湖最負盛名之風景。

阿里山秋季茶會 秘境品茗 1314浪漫之巔 野溪飛瀑、大地茶園沁涼忘憂

撰文／張偉浩 圖片提供／阿里山國家風景區管理處



▲秋季茶之旅在瑞峰「1314觀景臺」制高點享受360度茶園環抱的浪漫。

阿里山國家風景區管理處，9/19在瑞峰1314觀景臺、太興飛瀑步道及太興大地茶席區舉辦「2020阿里山四季茶旅—秋季茶會」，茶會現場由茶旅達人發揮茶藝美學培訓的成果，採用節氣花卉佈置，結合現場環境的氛圍營造出秋天的專屬色彩，活動在優美音樂聲中由茶旅達人進行閩式工夫泡茶藝展演揭開序幕；此次茶會茶席分佈在茶園中、雲霧裡、飛瀑旁，由茶旅達人奉茶，感受從品茗到靜心沉澱，品嚐茶旅達人以在地食材結合在地意象，用心製作秋饗茶點心。此外，還有12/19舉行的「冬季茶會」、2021/3/13~14將於在觸口牛埔仔愛情大草原盛大舉辦「花漾草原茶會」，歡迎旅客參加。

向日遊豆知識 青森市藝術魅力無窮

青森犬誕生的奧秘

逛美術館、三內丸山遺跡

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



青森縣位於日本本州的最北端，相隔津輕海峽與北海道對望，如果搭乘直飛航班前往，只要約3.5小時就能抵達位於青森市區的青森機場，交通非常方便。青森不僅以蘋果和睡魔祭聞名世界，其實這裡也是富含藝術文化的地區，青森市內的「青森縣立美術館」館藏豐富多元，涵蓋日本畫作、西洋畫作以及現代藝術品，館內的象徵性裝置藝術「青森犬」為日本知名當代藝術家「奈良美智」的作品，外觀潔白又巨大，展示空間周圍高牆聳立，獨特的設計靈感其實與當地文化緊緊相連。「青森縣立美術館」與一旁的「三內丸山遺跡」距離青森機場車程約20分，從JR新青森站更是只要約10分就能抵達，非自駕遊客也能選擇從JR新青森站東口搭乘循環市內多個魅力景點的「睡魔號巴士」前往，交通手段多元。

◀「青森犬」是到訪青森縣立美術館必看的裝置藝術。

奈良美智作品・「青森犬」

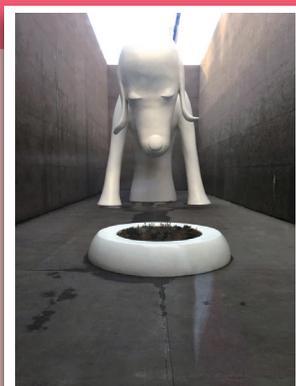
日本知名當代藝術家奈良美智出生於青森縣，因此包含青森縣立美術館在內，縣內的幾處美術館都有機會可以欣賞到他的藝術作品。奈良美智的作品經常可見溫和乖順的大狗狗以及神情細膩的小孩為主要形象，宛如訴說與反抗著來自大人世界的權力與欺壓，從過去的斜眼看人、到近年來的小孩轉為正視，也可說是呈現出作者內心世界的肖像畫。

由奈良美智創造出來的大型裝置藝術「青森犬」高達8.5公尺，低垂的頭與看似正在沉思的神情，據說會根據觀賞者心境而有不同的詮釋，青森犬只有上半身露出地表，下半身彷彿被掩埋住，創作靈感來自「三內丸山遺跡」出土的大型板狀土偶挖掘現場，作品不僅充滿奈良美智的風格，也成功傳遞出故鄉青森的當地文化與歷史風情，是來到青森必訪必拍的景點！

青森縣立美術館

青森縣立美術館的外觀相當具有特色，由為國際精品品牌「Louis Vuitton」設計出旗下多間專賣店、被稱為是「LV御用建築師」的日本知名建築師青木淳操刀完成。創作靈感同樣來自「三內丸山遺跡」，宛如考古挖掘現場般的巨大土溝（壕溝）和整體以白色為主的美術館相互結合，土牆與白牆的強烈對比令人一見難忘。

美術館分為4層樓，2樓設有咖啡廳，能夠遠眺奈良美智所創作的「八角堂」；1樓有多個展示空間，也具備美術館商店及劇院設施，地下1樓為創作體驗工房和常設展區，地下2樓則是企劃展區，還能夠近距離欣賞「青森犬」。



▲遊客不僅能遠遠欣賞，也可走近與它合照。

三內丸山遺跡

三內丸山遺跡是目前日本規模最大的繩文時代集落遺跡，從出土的遺跡群能夠窺探約5,500年~4,000年前人類在此生活的面貌，珍貴且歷史意義深遠，在2000年被指定為國家特別史跡。三內丸山遺跡原本是建設棒球場的預定地，1992年展開事前調查時，意外挖掘出大量遺跡，青森縣因此決定中止建設工程，從1994年起致力於遺跡維護，現在肩負研究繩文文化、保存出土文物、展示與教育宣導等功能，從遺跡園區的專用通道徒步就能到達美術館，非常適合一起順遊。

各地遺跡常見的豎穴式住居群、高架式建築遺跡之外，也挖掘出許多其他地區出產的翡翠、琥珀、漆器等，推測為透過貿易交換而來，此外，還有許多石器、土器與土偶。這些土偶造型相當特別，因為外觀薄如板狀，現被稱為「板狀土偶」，目前出土文物當中體積最大的「大型板狀土偶」高約32公分，已入列國家重要文化財，現展示於園區博物館內。園區內也復原部份豎穴式住居群、倉庫群與一座高約14.7公尺的大型掘立柱建物等，提供民眾參觀，感受過往生活面貌。



▲「大型板狀土偶」出土時的挖掘現場為一狹長的土壁，博物館將其完整保留下來，而青森犬周圍的高牆，也是從此獲得靈感設計而來。

更多青森市觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

台灣入境旅遊協會打造不一樣的Gala dinner呈現台北魅力

星級酒店外匯、懷舊布袋戲、Live Band多元紛呈讓「一遊未盡樂台北」更具魅力



撰文·攝影/王政 圖片提供/台灣入境旅遊協會



▲台灣入境旅遊協會特別安排1日遊程，讓賓客體驗到不一樣的台北之旅。

▲高雄餐旅大學教授劉喜臨特別到場。

◀(左起)宏祥旅行社董事長郭裕家、多美國際旅行社董事長孫璋辰、開陽旅行社總經理鄧禹興、台北市觀光傳播局局長劉奕霆、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、金界旅運集團董事長張李正琴、冠翔世紀溫泉會館總經理方翠華、天天旅行社董事長陳昭德。

台灣每年都吸引千萬名的國際旅客到訪，要如何讓他們能在旅程中感受到驚艷，便需要業者的精心包裝，也因此造就許多入境專家都擁有包裝令人眼睛為之一亮的產品策劃能力。而在面對疫情衝擊、國際客無法來台之餘，為了鼓勵會員，並讓會員們感到不一樣的中秋佳節，台灣入境旅遊協會Taiwan Inbound Tourism Association (簡稱TITA) 特別於9/25假國定三級古蹟—西門紅

樓舉辦「一遊未盡樂台北」晚宴，除了會員們踴躍參與外，產官學也有眾多嘉賓到場。透過晚宴的舉辦，台灣入境旅遊協會以以目的地管理者的思維出發，透過極具台灣特色的MICE晚宴高規格模式，展現出Inbound人的專業能力。

台灣入境旅遊協會在於帶動國內Inbound市場新氣象，並由資深同業熱心貢獻經驗，達到「傳承」的美德，並且願意透過與國外業者多年來的合作夥伴

關係，協助國內產業媒合與提升專業服務品質。台灣入境旅遊協會理事長王全玉致詞時特別表示，入境業者是專為台灣帶來外匯收入的業者，藉此感謝他們長久以來的辛勞，活動的舉辦並不是結束，而是另一個起點與開始，同時也期盼透過活動的舉辦，讓各界能保持密切交流，再創未來全新面貌。

受邀出席的台北市觀光傳播局局長劉奕霆表示，旅遊產業受到疫情相當嚴重，尤其台北市業者更是慘重，為此台北市政府推出防疫旅館等配套措施，7、8、9月也推出相當多文化、藝文等活動，以月月有活動的方式，相挺觀光產業。

甲聯會9月份例會登場

主題 善用「資源」借力使力不費力

撰文·攝影/劉彥廷



▲(左起)甲聯會副會長謝宜廷、會長林明俐、台華網董事長許傳萍。

甲種旅行業聯誼會於9/24假晶宴會館舉辦例會活動，當日邀請台華網董事長許傳萍，以「善用『資源』，借力使力不費力」主題，與會員分享如何運用政府資源，進一步提升和發展公司的人力資源、創

意資源、會展資源、活動資源等等，讓現場業者獲益良多。

甲聯會會長林明俐表示，受到疫情影響，今年8月開始才正常舉辦例會活動，希望能持續穩定舉辦與大家密切交流，同時也宣布下個月例會將改在公館自來水園區，推出上、下午兩場踩線活動，例會地點則在龐德羅莎公館店內，歡迎會員踴躍報名參加。



▶甲聯會會長林明俐(左4)與新進成員合影。

2020卦山草地藝術嘉年華登場

12/5紙風車創意園遊會來場親子派對

撰文/劉彥廷 圖片提供/交通部觀光局參山國家風景區管理處



▲參山處與紙風車劇團合作，於9/27及12/5分別於社頭及芬園演出。



▲中美貌與白雪公主屆時將於表演現場與遊客互動。

交通部觀光局參山國家風景區管理處邀請大人小孩都喜歡的「紙風車劇團」，9/27下午4點於「社頭清水岩溫泉露營區」演出年度大戲《巫頂環遊世界》、12/5下午1點更在「就是愛荔枝樂園」舉辦「紙風車創意親子園遊會」，將有「深海魚劇場」、「遊戲關卡」、「創意市集」等系列活動。

參山處長柯建興表示，2場活動皆為免費自由入場，歡迎大朋友小朋友手牽手來看戲，開演前推薦造訪社頭著名的織襪觀光工廠，或有300年歷史的清水岩寺、寶藏寺等，深入了解八卦山脈的歷史文化與特有風土人情。

菲律賓面具嘉年華首度來台 為社會傳遞正能量

柯文哲特別蒞臨體驗 鼓勵台北市民與移工朋友相互交流打造友善城市



▲(前排左起)菲律賓觀光部經理曾雅惠、台灣分處處長海瑟博士、行政經理露易莎(前排右1)一同現身首屆於台北舉辦的「菲律賓面具嘉年華」。



▲台北市市長柯文哲(左)也特別蒞臨。

台北市已有56,000個新住民家庭、移工人數達46,000多人，其中超過7,000名移工為菲律賓籍。而隨著新住民及移工人數逐年增加，台北市今年首度舉辦「菲律賓面具嘉年華」，邀請14個移工朋友組成的團體、共32個參加隊伍呈現面具嘉年華風貌，另有14個新移民組成的團體身穿各自傳統國服。台北市市長柯文哲也特別現身，並體驗穿戴面具跟隨著表演隊伍行走在台北市街頭，從下午3時於聖多福天主堂出

發，沿著中山北路3段、農安街、林森北路，雙城街，到達晴光公園，晴光公園隨之變成時尚伸展台，每個穿戴華麗服裝及面具的隊伍進行走秀，爭取最佳面具獎、最佳造型獎、最佳人氣獎、最佳台風獎、最佳活力獎等獎項。值得一提的是，菲律賓觀光部處長海瑟博士也率領著同仁一同參與這場盛事，期望將菲律賓人的樂觀天性透過活動的舉辦，為台灣注入正能量。

「菲律賓面具嘉年華」起源於巴克羅，它位於菲律賓盛產蔗糖的省分——內格羅斯島Negros，由於1980年適逢蔗

糖產業蕭條，導致當時居民生活艱困，加上同年一場造成700人喪生的M/V Don Juan號沉船意外，使得舉國陷入哀傷氛圍。為了鼓勵人民，巴克羅舉辦了一場別開生面的面具嘉年華—Masskara Festival，藉由歡樂的歌舞與大大的笑臉撫慰人們的心。Masskara這個字是由「人群」和「臉」組成，巴克羅當地的藝術家為面具設計一張張大大的笑臉，希望讓每位參加慶典的民眾都能趕走悲傷，重新讓微笑掛上臉龐，巴克羅也因此被稱為「微笑城市」。



▲「菲律賓面具嘉年華」邀請14個移工朋友組成的團體、共32個參加隊伍呈現面具嘉年華風貌。

香港航空10/15起重開台北—香港航班

每週四往返台北—香港 落實各項防疫措施 安心伴您飛



▲香港航空10/15起，重開台北—香港，落實各項防疫措施。

為提供更便捷的飛行服務，香港航空自10/15起，重開台北—香港航班，每週四直飛，香港出發航班號HX254，出發時間13：05，抵達時間15：20；回程航班號HX255，台北出發

時間16：20，抵達時間18：15，可透過香港航空官網訂購，或致電香港航空台灣分公司洽詢。

此外，為了確保航程中乘客的安全與健康，香港航空落實各項防疫措施，例如出發前「強制配上口罩」：在辦理登機手續、登機以及在飛行中全程佩戴口罩或面罩，而在航機上飲食或在緊急情況下機組人員作出特別指示除外。「配合追蹤監測措施」：為協助地方衛生部門的追蹤及監測，在官方網站預訂航班時請輸入聯絡資料。「零接觸辦理登機手續」：為減少與他人接觸，起飛前48小時使用網上預辦登機服務。「保障候機每

撰文／劉彥廷 圖片提供／香港航空

一刻」：排隊辦理登機手續或登機時，請與其他乘客保持最少1.5公尺安全距離。

「強制體溫檢查」：旅客乘搭前往中國大陸或任何高風險地區的航班，需要在開口量度體溫。如發現有發燒或新型冠狀病毒的病徵，將不准登機。「零接觸登機程序」：為避免登機開口過於擁擠，乘客將會按座位行數依次登機。

「加強機艙清潔」：先進潔淨系統將確保乘客在登機前把機艙進行全面清潔及消毒。另外，也減少機艙活動、減少機艙內的接觸等，以守護乘客與機組人員的健康。

始發地—目的地	航班號	出發時間	抵達時間
香港—台北	HX254	13：05	15：20
台北—香港	HX255	16：20	18：15



彰投隱形冠軍 國寶之旅3日遊

旅遊特惠價 **16,800** (2人/室)
元/每人

出發日期：每週二（限定22位貴賓）

您知道
隱形冠軍
是什麼嗎

臺灣的中小企業以臺灣牛的打拚精神，持續發揮產業價值與品牌創新，堅守產品口碑，守護臺灣產業經濟，隱身在城鄉巷弄間，遠耀臺灣之光，堪稱業界隱形冠軍！其中，彰化縣為傳統產業大本營，更是許多隱形冠軍的家鄉。

行程特色

• 人間國寶無以倫比

與百工大師來一場藝術隱匿對談

- ※ 合明將台灣玻璃館 (台灣最大玻璃藝術館)
- ※ 雙龍燈木雕大師李東主
- ※ 金飾彩漆法羅尼大師陳萬龍

• 彰化與眾不同體驗

- ※ 田尾木化石博物館 - VVVIP樓層 (特別開放)
- ※ 瑞華玻璃工廠觀賞 - 台灣玻璃宮
- ※ 獨步亞洲排三 / 隱形車庫 - 列車噴漆展示

• 古都人文探索

- ※ 鹿港民俗文物館 (華商故事)
- ※ 辜鴻銘情百年古厝浴池
(鹿港版《知味夫人》的感懷愛情故事)
- ※ 國定古蹟 - 鹿港龍山寺
(全台保存最完整的明末清初建築)
- ※ 國定古蹟 - 新官宮
(官署官拜堂台地位最尊的府前廳)
- ※ 國定古蹟 - 鹿港天后宮

• 南投尊爾不凡感受

- ※ 日月潭遊船下午茶 - 夏爾羅倫理塔音樂演奏
- ※ 劍山山訪 - 享受頂級茶樓饗宴
- ※ 中台世界博物館 - 台灣佛教文化的海洋宮

• 在地特色美食

- ※ 鹿港拍型 - 蔬食創作料理健康美食
- ※ 竹山土產發財雞 - 金竹味燉雞
- ※ 鹿港特色糕點
(水餃餛飩、圓仔糕、牛舌餅...)
- ※ 金獅舞獅 - 國劇料理指定
- ※ 平穩山部 - 台灣美食飯店佼佼者
- ※ 風歌小島 - 歐風音樂廳加中西式精緻早餐

• 舒適尊崇乘坐感受

- ※ 履歷高爾專用遊覽車
- ※ 舒適乘坐設定22位

