

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.11.16 出刊 每週一發行

VOL. 623

總裁假期 CEO HOLIDAY

— 玩家企劃 — 高端饗宴 — 非凡品味 —

彰投 隱形冠軍 | 驚豔之旅 3 日遊

產官合作口碑卓著 客製遊程創新局
食、住、遊、購、行 全面高規格接待



感謝 彰化縣政府 南投縣政府 鼎力支持

總裁假期週週出發 深度挖掘彰化在地美好

彰化真的很有料 但實在太低調 用高端團看見觀光大縣之美



美好彰化

彰化

縣政府
CHANGHUA
COUNTY GOVERNMENT

彰化縣長
王惠美



▲亞洲三項唯一之一的扇形車庫。



▲唯一可以乘坐牛車出海採蚵的遊程就在彰化。

從鹿港鎮長任內便不斷大力推廣的彰化縣長王惠美表示，彰化縣有悠久的歷史與文化、有淳樸且熱情的民風、有各類型的自然風光，加上農業與工業各半的佔比，豐富的亮點加持讓彰化實在難以定位，若真要界定它的品牌形象，「多元」可說是彰化的最佳代名詞。

王惠美特別強調，「彰化縣真的很有料，但實在太低調」，所以過往許多旅客與業者都不知道其中魅力，因此大多走馬看花。然而總裁假期的行程，能深度得挖掘彰化在地美好與特色，也因為截然不同的特色，讓目前行程推出已吸引相當多旅客參加。

走進扇形車庫 漫遊鹿港小鎮

彰化憑藉著海岸線、高山、平原等地理環境的優勢，加上適合孕育農作物的環境，以及長達300年的悠久歷史，為這裡造就了難以想樣的觀光魅力，在總裁假期的安排下，您將能深度探訪充滿古色古香魅力的鹿港小鎮，還有欣賞彰化獨步亞洲的3個唯一，如唯一一座仍運轉的活古蹟—扇形車庫，這個做為火車頭旅館的建築，至今仍是許多鐵道迷的朝聖首選。此外，彰化還擁有全球唯一的玻璃媽祖廟「護聖宮」，這座用7萬多片玻璃建造而成的建築，已成為著名的宗教信仰中心，也將在總裁假期安排下，親身走訪。

王惠美特別指出，彰化相當適合高端團到訪領略其特色與魅力，從歷史、景觀到美食都任君挑選。如同目前主打高端體驗的「總裁假期」每週出發的方式，讓一團團的旅客都能親身感受彰化當地特色，對於行銷在地與觀光效益都相當巨大，民眾的消費更能帶動當地經濟，打造產業鏈的良善循環。

彰化擁有多元的面向，每位到訪的旅客都能獲得不同的旅程回憶，歡迎跟著總裁假期一起到訪彰化，親身譜寫出對於彰化的獨特感受。



▲台灣玻璃媽祖廟。

總裁假期帶您看見觀光首都・幸福南投

從日月潭、國宴餐、文藝 方方面面看見觀光大縣的特色



▲擁有優越地貌的南投，坐擁眾多自然美景吸引旅客目光，圖為清境高山美景。



▲日月潭是南投的代表景點。

南投縣大家長—林明濤十分擅長觀光行銷，而南投也在他的「三大幸福政策」下，逐漸發展成享譽全台的「觀光首都・幸福南投」。

林明濤表示，作為全台唯一不靠海的縣府—南投，它身居台灣的心臟地帶，雖沒有壯麗的海景，卻有著台灣第一高峰玉山在內共41座3,000公尺以上的高山，綿延出令人嘆為觀止的綠海奇景；也有全台最長的濁水溪蜿蜒於此，搭配舉世聞名的日月潭點綴，青山綠水加上盛產農特產品，讓南投從早期便以好山好水的形象，成為全球旅客追捧的旅遊勝地。

南投亮點十分多元，但大多旅客都僅知道遊覽日月潭，而總裁假期特別規劃了南投深度之旅，讓旅客能親身走進這個不靠海的山城，從品味美食、啜飲好茶，到享受世界級景點，對於南投認知將會有截然不同的觀感。



▲全球唯一用紙做成的教堂：「南投紙教堂」。

南投縣長 林明濤



一低三高策略 讓您享受不壅擠的南投

瞄準後疫情時代的到來，林明濤積極將南投縣打造為國際級的觀光首都，縣府特別規劃「一低三高」的旅遊方案來調整南投縣的觀光體質，透過低乘載分流避人潮擁擠。三高則是：高品質、高價值、高安全性作為主軸，從餐廳、遊樂區、景點，到包裝商品的旅行社，都遵循著3高的堅持，戮力維持景區的妥善率、餐廳的食安等面向，期盼讓旅客享受到最深度、最具安全性的南投之旅。

而在政策的推行下，參加總裁假期、到訪南投的旅客，便能在最舒適的環境中，輕鬆感受南投的美好，不論是揮別人山人海的日月潭體驗遊船，或是在充滿藝文氣氛的茶坊品茶，也能享用以在地作物入菜的國宴美食，都將讓旅客對於南投擁有更不一樣的感受。

總裁假期 彰投隱形冠軍、國寶

CEO HOLIDAY

縣政府與專家群策群力 讓旅程的每一分鐘都驚艷

受惠於台灣的疫情控制得宜，讓國民旅遊獲得最佳的發展空間，越來越多民眾趁著休假時出遊，透過親身的走訪，更加認識自己生長的土地。而看好市場的旺盛需求，同時期盼為市場帶來更不一樣的國旅選擇，匯集了數十位旅遊業界總裁級專家的「總裁假期」，以專業玩家眼光，挖掘台灣各地獨特景點、安排私房美食、打造藝術饗宴，只希望能讓旅客們品味到最具深度的精彩旅程。

「總裁假期」首波代表作便是目前在旅遊市場話題度最高的「彰投隱形冠軍、國寶之旅3日遊」，它跳脫了彰化、南投常態的設定，讓您放慢腳步、深入古鎮之中，品味當地悠久的歷史氛圍，在餐桌上優雅的享受精美料理。常說：越在地、越國際，

即使是最尋常的景點，「總裁假期」也能在裡面找出與眾不同的亮點，讓您讚嘆原來自己生長的土地上，有如此獨特的美景未曾發現。現在就跟著總裁遊寶島，體驗總裁級的私房品味，享受難以形容的旅遊見聞觸動。



▲被譽為彰化八景之一的王功夕照。

因為處處用心 從遊覽車到在地文史工作者



▲日星交通事業有限公司董事長、同時也是現任遊覽車客運業品質保障協會理事長的鄭春網。



所謂高規格的營造，是在於每個細節都嚴格把關、反覆推敲，才能讓參與其中的遊客感到驚艷，也能賦予遊程更不一樣的面貌。

專屬遊覽車 打造市場區隔

以遊覽車為例，在日星交通事業有限公司董事長、同時也是現任遊覽車客運業品質保障協會理事長鄭春網的支持下，「總裁假期」特別選用了今年剛出廠的遊覽車，並特別塗上專屬LOGO，鮮豔的外觀色系，以及內裝所呈現的優雅質感，讓每位乘坐過的「總裁假期」貴賓都大為讚賞。



▲在日星交通事業有限公司的支持下，總裁假期擁有專車來迎接貴賓。

◀遊覽車上每個座椅都擁有總裁假期專屬LOGO，搭配充滿質感的配色格外吸引人。

之旅3日遊 將國民旅遊玩出新格局

食、住、遊、購、行內容超越想像 為您揭開彰化、南投最深度的神秘面紗

總裁假期與眾不同 3大優勢難以複製

國民旅遊踏入的門檻雖相對低，但要玩出新花樣，仍需要格外用心，「總裁假期」之所以敢將產品定位在高單價的16,800元起，原因就在於每個環節都致力作到最頂級，即使曾到訪過該景點的遊客，但

在不一樣的氛圍下，也會有全新感觸。而「彰投隱形冠軍、國寶之旅3日遊」能如此火熱，並在推出後迅速送客多團，剖析行程便能發現有多項優勢是難以複製：

1. 縣政府高度肯定 鼎力支持

過往彰化總是人、車的中停站，而提到南投時旅客大多都只注意到日月潭，但其實坐擁豐富資源的兩個觀光大縣，仍有許多美景並未被看見，因此「總裁假期」格外用心在挖掘在地美好，也因此獲得彰化縣與南投縣的高度支持，甚至彰化縣長王惠美在受訪時也多次提到總裁假期的團體能看見更不一樣的彰化，深表肯定。

2. 堅持小細節 讓行程更全面

既然命名為「總裁假期」，行程自然要高規格，避免砸招牌，因此從交通、住宿、餐食，直至行程中，都是經過數十位專家反覆討論、推翻後再重新制定，並且堅持在各個環節都要最好、最優質，才願意推到市場上銷售。

3. 與眾不同 才能創造差異化

由於是在國內旅遊，因此要如何讓尋常景點賦予不同面貌，便需要精挑細選出與眾不同之處，包括在鹿港老街安排文史工作者導覽，深度走進每一條巷弄，或是在中台世界博物館由專業志工詳細解說每個文物，都讓旅客平時走馬看花的景點更不一樣。

都嚴格挑選 讓總裁假期得以與眾不同

執著於小細節 才能創造質感

貼心，不是空口所說，當您一登上遊覽車展開旅程時，「總裁假期」已經貼心先為每位賓客準備好早餐，甜酥餅搭配上豆漿的傳統好滋味，讓您先暖暖胃。而抵達高速公路休息站時，「總裁假期」早已為每個旅客點好鍾愛的咖啡，當旅客返回車上時，便能立刻啜飲咖啡，為等等精彩的彰化、南投之旅揭開序幕。

專家解說 讓您更認識鹿港面貌

一個再好、再有特色的景點，倘若少了專人解說，實屬可惜，往往都淪為走馬看花。為此，「總裁假期」特別邀請彰化在地最專業的文史工作者群，由知名的鄭武郎老師帶隊，憑藉著他與其團隊對於鹿港專業的知識與能說善道的口才，才讓旅客能真正認識到鹿港的每一個特色與不為人知的亮點。



◀著名的彰化在地文史工作者鄭武郎老師（左1）可說是在地金牌講解專家。

▼在彰化在地最專業的文史工作者的帶領下，旅客能更了解鹿港特色，圖為知名的鄭武郎老師為賓客解說。



深度探訪彰化、南投在地精華景

勾勒最精采的面貌呈現賓客 彰化、南投在地



彰顯精華

與人間國寶面對面 文史工作者帶您看見不一樣的面貌



▲在彰化縣政府的協助下，旅客將能與國寶級工藝大師進行對談。

看見大師精湛工藝 深度交流感受工藝博大精深

談起李秉圭，得先提到彰化鹿港地區執牛耳、榮獲教育部首屆「國家薪傳獎」民族藝師頭銜的木雕大師—李松林，他是李秉圭的父親，同時也是李秉圭的啟蒙老師。李家的木雕技藝，在李松林這一代達到最高峰，並獲得第一屆民族藝術師的肯定。而身為第五代傳人的李秉圭，也並沒有辱沒李家這塊金字招牌，年紀輕輕就在木雕界嶄露頭角。

李秉圭圓熟的木雕人格養成過程，除了因為家學淵源的傳承，他自己對於中國文史、書畫藝術的涉獵亦深遠廣博；尤其是他對於木雕技藝的執著投入，令人印象深刻。

而國寶級大師陳萬則以精細的純錫雕塑揚名兩岸，2005年連戰訪北京時代表台灣交流饋贈的禮物，就是由陳萬能親手打造的純錫雕塑牡丹鳳凰與九龍雙瓶。製錫涵蓋木雕石刻等技術，不但要熟稔金工鍛造，還需細巧的手藝與美學素養，才能造就溫潤燦亮的錫工藝！陳萬能的工作室擠滿了大大小小的成品與半成品，新訂單往往要等待上一、兩年的時間，才能製作交件。作品如此炙手可熱的原因，自然是因為陳萬能所製作的錫雕不同凡響，其深具特殊性與藝術價值，就是無法以其他作品來取代。



▲70歲的木雕大師李秉圭靠「鑿花技術」及「傳統木雕」風光摘下俗稱「人間國寶」藝師雙認證，是彰化縣4位「人間國寶」之一。



▲旅客將在百年餅舖一玉珍齋，享用貼心準備的總裁級糕點，回程時更會為每位賓客準備一盒伴手禮。



為了讓行程內容更具深度，「總裁假期」在彰化鹿港將安排與「人間國寶級大師」面對面交流的機會，在縣政府的支持下，旅客將與雙認證木雕大師李秉圭暢談雕刻藝術，以及欣賞創新技法錫雕大師陳萬能巧奪天工的技藝。



▲擁有淒美愛情故事的意樓，平時並不對外開放，而裡面收藏了眾多珍寶，是鹿港的知名特色。



▲位於田尾的木化石博物館收集了木化石、藍寶、花寶、葡萄玉、玉髓等多樣珍貴夢幻逸品，價格難以估計。



▲旅客將在總裁假期安排下，走進台灣玻璃館的黃金隧道。

深度尋訪彰化美景 走進不對外開放的VIP專屬區域

於此同時，您還將走訪隱身於彰濱工業區、台灣最大玻璃加工團隊打造的台明將台灣玻璃館，在黃金隧道中感受萬花筒般的視覺震撼，以及在欣賞彰化八景之一—王功夕照後，重返當地看見夜晚的玻璃媽祖廟在黑夜的襯托下，勾勒出的美景。當您身處在悠久歷史的鹿港，怎能錯過深度探訪這座蘊含數百年歲月的寶庫，旅客將在彰化縣精選的當地文史工作者帶領下，展開古都探索，包括辜振甫故宅—鹿港民俗文物館（辜振甫故宅）、擁有淒美愛情故事的百年古厝祕境—意樓，走進全台保存最完整清朝建築的國定古蹟—鹿港龍山寺，以及國定古蹟鹿港天后宮，以深度、慢遊的方式，品味悠久的歷史氛圍。

除此之外，您也將於田尾木化石博物館參訪億萬年前由大自然雕塑而成的木化石，店家更將開放特殊樓層，將私藏的珍品讓您一睹為快。同時，還將前往彰化縣長推薦、彰化獨步亞洲3個唯一的扇型車庫，欣賞列車軌道的展示。

點 從人間國寶到私房景點通通囊括

業者全力支持 提供最精華的景點為總裁假期加分



以超越

悠揚樂曲襯托日月潭 品茶、賞古物格外吸睛



- ▲日月潭搭乘電動船遊覽世界知名景點。
- ▲專業茶師砌出的好茶與咖啡。
- ▼由藍帶主廚巧手製作的甜點。



而當抵達南投時，則是開啟一趟藝術的饗宴。旅客將在遊山茶訪，與茶葉達人交流，領略品牌主理人對於茶葉藝術的堅持，以及一杯杯來自台灣的好味道。同時也將走訪日月潭體驗精采的遊湖、閱覽蒐羅無數文物的中台世界博物館等，都能感受與眾不同的魅力。



▲音樂家現場演奏的悠揚樂曲。

磅礴與悠閒一次兼具 博物館與世界景點交融無數驚奇

同時，您也將走訪斥巨資打造的中台世界博物館，透過專人的導覽，深度認識這些從唐代至今的佛教文物，由於旅客前往大多都走馬看花，但在專業導覽解說下，才能對這流傳千年的宗教有另一番見解。

當前往世界著名的日月潭時，「總裁假期」則安排搭乘電動遊船，帶您徜徉在風光明媚之中，眼前是舉世無雙的美景，耳朵聽到的是音樂家現場演奏的悠揚樂曲，而嘴巴則是吃著藍帶主廚精心製作的下午茶與糕點，搭配一旁服務生遞上專業茶師所砌出的好茶與咖啡，如此饗宴夫復何求。

將茶葉塑造成精品 感受台灣茶魅力

茶業雖如此盛行，卻少有人願意斥巨資將茶包裝成一個精品品牌，而位於南投縣的「遊山茶訪」卻在兩位達人吹毛求疵的堅持下作到了，這個在多國都能看到足跡的品牌，憑藉著將茶作到最好的理念，不斷在經營上下功夫，加上沿襲百年的傳統家業作為後盾，讓「遊山茶訪」成功從茶農轉變為一個領導品牌。

品一杯好茶從工藝橫跨線上對於「遊山茶訪」而言，喝茶是一種開門見山、人人都可以輕鬆感受的體驗，因此不論是海內外的門市，試茶空間通通採吧台式設計，同時提供茶卡、茶乾介紹、試聞瓶等媒介，讓旅客走進「遊山茶訪」的全程，能對於台灣茶有更宏觀的認識。在茶具方面「遊山茶訪」也同樣用心，包括選自工藝作家的茶器，透過專業達人的介紹，以及茶空間的精緻擺設，延伸出一個喝茶美學的完美空間。

►旅客將在遊山茶訪，與茶葉達人交流，領略品牌主理人對於茶葉藝術的堅持。



◀巨資打造的中台世界博物館，透過專人的導覽，深度認識這些從唐代至今的佛教文物。

享受味蕾的饗宴 嚴選彰投美食

高規格行程 餐食當然不容輕忽 讓道地

行程如此高規格，吃當然也要與眾不同，「總裁假期」特別在彰化與南投都嚴選當地最奢華的味蕾饗宴，從鹿港到地的平民料理、知名糕點，到埔里國宴級餐點，絕對讓每位旅客都難以忘懷。



▲掬翠拾煙主廚鄭光汎（右）。

蔬食也能令人激賞 誰說餐餐都要有肉

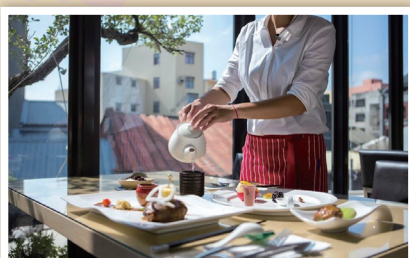
當您遊覽彰化時，「總裁假期」特別嚴選了蔬食創作料理專家——掬翠拾煙，媲美台北高單價的菜單中，主廚特別以蔬菜、菇類的特色，巧妙轉化出如同肉類料理的口感，讓平時無肉不歡的旅客，也難以招架蔬食的魅力。

掬翠拾煙主廚鄭光汎曾是做粵菜出身，他將傳統料理進行研發改良，提升食物原味料理，從簡單的食材變化出一道道宛如藝術品的華麗餐點，除了好看，更強調吃得健康，讓更多人喜愛吃素。例如招牌御品煎猴排，精選上等猴頭菇川燙後，再滷泡2天入味再煎，並搭配時令蔬菜和自製黑胡椒醬料，口感層次豐富，回味無窮，擷獲不少老饕的味蕾，另外還有全素的紅燒獅子頭、韓式泡菜豆腐煲、松露雲南米線、南洋咖哩鍋等選擇，多元化的異國特色餐應有盡有，充分展現蔬食的創意變化。

餐後，掬翠拾煙還提供桌邊服務「古法現沖豆腐花」，將熱豆漿緩緩道入鹽滷，蓋上蓋子後，運用小沙漏翻轉三次計時，約莫15分鐘，豆漿便凝固成綿密滑順的豆花，此時可加入薑糖水或是蜜紅豆等佐料到碗中享用，讓消費者客製化調成自己喜歡的比例，甜而不膩，濃郁迷人，讓人讚不絕口。



▲掬翠拾煙不僅美味健康，擺盤也相當講究。



▲掬翠拾煙用心變化菜色，讓人食指大動。



▲古法現沖豆腐花。

舌尖上的彰化

頂級美味與平民料理
一次滿足



▲森村傳統油飯



▲鼎泰興窯烤烤雞



▲林明堂素菜捲



▲漢彬水晶餃

集結鹿港老店與人氣小吃 在鼎泰興懷舊氛圍中用餐

平民料理同樣能彰顯鹿港的魅力，為了提供賓客一次品嚐到最多、最道地的鹿港小吃，在彰化縣政府協助及推廣下，當地商家進行合作，推出「鹿港小吃宴」。「總裁假期」特別安排旅客前往鹿港的百年古厝——「鼎泰興」中，一邊品味建築古色古香的氛圍，一邊品嚐肉圓、麵線糊、水晶餃、水蒸鹹蛋糕、鳳眼糕、牛舌餅，絕對都與眾不同。鹿港小吃宴集結了當地最熱門的小吃，包括：肉羹泉魷魚肉羹、龍山麵線糊、林明堂素菜捲、鹿港鮮肉包、素珠鮮肉芋丸、鼎泰興窯烤烤雞、漢彬水晶餃、蝦丸湯、森村傳統油飯、鴨肉米糕、三番古早味蚵仔煎、蝦猴酥、楊州肉圓、季節時蔬、彰化在地烏魚子、蔬菜焗烤或綠竹筍冷盤等等，選擇可說是非常多樣，讓人口水直流。



▲品嚐過鹿港小吃宴的旅客都會豎起大拇指稱讚。
◀擁有古色古香氛圍的知名糕點——鼎泰興。

國宴級美食與蔬食料理激盪出多樣火花

小吃、在地國宴料理、精緻蔬食刺激旅客的味蕾



▲（左起）埔里金都餐廳總經理王文正、埔里金都餐廳董事長林素貞。

品嚐在地美食，永遠是整段旅程中最難忘的記憶連結，「吃，已成為吸引觀光客最大的誘因」。當您來到風景秀麗的南投，在「總裁假期」的安排下，您將享受無與倫比的舌尖饗宴。

位於南投埔里的金都餐廳成立於1994年，會令人如此受到無數饕客激賞與讚揚，甚至連香港食神蔡瀾都曾多次帶領香港美食團至此，原因無他，就是因為靈魂人物總經理王文正、董事長林素貞夫婦，他們以永續發展台灣在地方美食的求好精神，讓埔里台式飲食文化成為觀光客到訪台灣埔里必到的吸引力。

您將在埔里唯一國宴料理指定的金都餐廳，享受總統級的高規格饗宴，這家餐廳曾代表台灣前往美國華盛頓特區的美國國會山莊，舉辦台灣美食的品嚐及展演活動，獲得美國眾議員及嘉賓們一致的好評，絕對刷新您對美食的標準。

「南」忘的味道

在山城埔里享受國宴餐的
味 蕾 震 撼



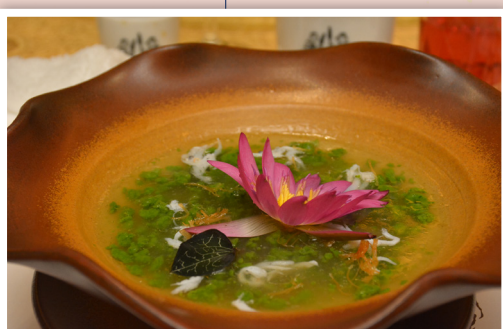
◀金都餐廳總經理王文正（後排）為賓客解說菜色、擺盤所使用的餐具，充滿趣味的介紹令賓客無不捧腹大笑。

吃在地、食當季 國宴餐令人驚豔

細數金都的特色，最大亮點在於他們擅長以當季的特色食材入菜，「吃在地、食當季」，坐擁好山好水、物產豐饒的埔里，讓擁有無盡創意的金都能盡情揮灑，配合時令推出不同菜色，幾乎一季就換一次菜色，用極具巧思的創意融入台灣文化，呈現既是台灣在地特色，亦擁有國際級的色、香、味、形等美味料理。

隨著名聲遠播，讓越來越多國際級宴會都特別邀請金都來操刀，包括前總統陳水扁曾到訪金都，並在此宴請東非五國元首，國宴下鄉的美

名傳開後，更讓金都聲名大噪。不僅如此，前總統馬英九也曾在2010年的治國週記中，以「樂遊台灣，感受生活」為主題，邀請時任觀光局長賴瑟珍、埔里金都餐廳老闆娘林素貞對話，分享政府推動觀光產業的成果。而2015年時任中國海峽兩岸關係協會會長陳德銘來台與南投縣長林明溱餐敘時，地點就選在金都。一次次的國宴級宴會，都讓金都深獲來自世界各地饕客及媒體的好評，也成功將台灣美食推向國際舞台。而您，將在「總裁假期」的安排下，深度感受國宴餐的驚奇與美味。



▲埔里唯一國宴料理指定的金都餐廳，將在「總裁假期」的安排下，深度感受國宴餐的驚奇與美味。

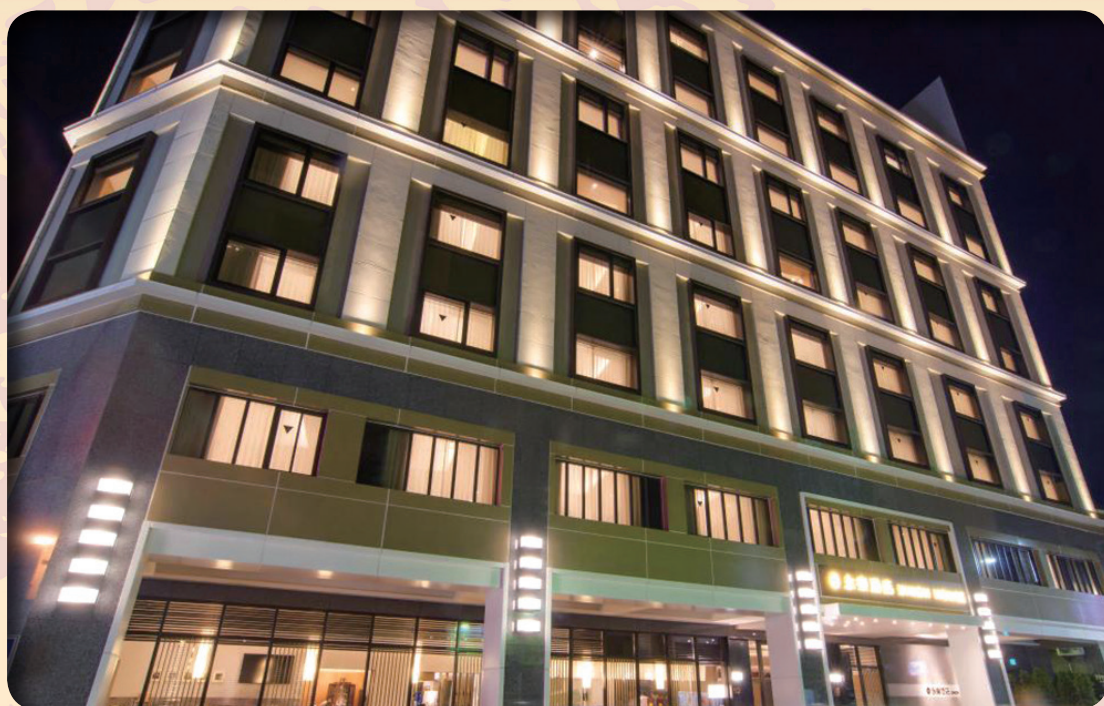
嚴選彰化、南投最佳住宿為

「總裁假期」特別嚴選鹿港在地最佳的星級酒店 以及南投埔



彰顯精華

下榻鹿港小鎮星級酒店
坐擁龍山寺的日與夜



▲由於與龍山寺僅一步之遙，旅客相當輕鬆便能欣賞到這個鹿港地標級景點。

◀於2017年落成的永樂酒店，已成為鹿港在地最具代表性的5興級服務概念精品酒店。

為了讓各位VIP能享受到最完美的旅程，總裁假期特別嚴選彰化與南投的最佳住宿，包括鹿港安排極具代表性的永樂酒店，它自2017年開幕，便成為當地首屈一指的5星級服務概念的精品酒店。鹿港永樂酒店名稱「永樂」2字，源自中國3千年來經濟實力最強盛的時期—明朝「永樂盛世」，不論政治、經濟、文化、貿易都是最鼎盛的時期，早期對於鹿港的開發也約莫是明朝開始的，酒店以極具親和力的服務品質，將鹿港最傳統人文、宗教及文化等融入國際水準的專業服務系統，再現鹿港昔日璀璨風華。

此外，永樂酒店英文UNION HOUSE的「UNION」有集合團結、和諧一致、聯盟合作的意思，而「HOUSE」原意即是家，期待旅人

們能自由地在飯店裡任意佇足，如同回到家裡一樣的感到舒適與溫馨。更曾榮獲入選為「全球奢華精品酒店」聯盟Small Luxury Hotels Of The World所認證的酒店，是彰化地區唯一的國際品牌認證飯店。

也因為地利之便，鄰近龍山寺、杉行街、摸乳巷、意樓、九曲巷等知名景點，不僅能輕鬆前往如鹿港第一市場享受美食，更與龍山寺僅一步之遙，從房間中就能看到寶寺莊嚴且恢弘的面貌，為整個鹿港小鎮勾勒出一幅優美圖畫。隔日一早您能欣賞到龍山寺不同於夜晚的景色，還能在大堂享用酒店特別匯集的鹿港在地早餐，足不出戶就可以吃遍在地美食。



▲飯店接待大廳氣派豪華。



▲鹿港永樂酒店豪華客房。



▲衛浴設備新穎乾淨。

每天精彩的旅程畫下完美句點

里隱身於茭白筍田的豪華莊園 為旅客洗滌一整天盡情暢遊後疲憊



以超越

在埔里莊園式豪宅享受鄉村氛圍
平凡中卻處處驚奇



▲為了給予旅客最高水準的享受，莊主特別安排專業咖啡師在早晨為賓客沖泡咖啡。

◀隱藏於田野之間的豪華莊園——風歌小棧。

山城埔里當然也少不了絕佳的住宿，賓客將入住莊園式豪宅中——風歌小棧，它佔地寬敞、視野開闊，在民宿四周所打造的景觀庭園中，保留足夠的綠地，另有清澈映景的生態池。佇立園中或房中的每個角落，目光所及，處處都像是一幅畫，讓你眼觀四面山，耳聽水潺潺，五感體驗一齊獲得大解放。

站在民宿前欣賞這空間，不難發現風歌小棧是一棟風格鮮明的歐式建築，氣派的格局，相當引人注目。內部的高挑設計，讓人置身其中，備感輕鬆無拘束。

風歌小棧這個隱身於田野之間的歐式豪宅，擁有千坪的空間，周遭是茭白筍田圍繞，除了提供雙人、4人房外，更有200吋卡拉OK讓你能盡情歡唱，也能騎乘腳踏車環繞於田野之間。

當您一抵達莊園，現場已經備好美味的迎賓水果與甜點，行李也貼心送到各樓層，房間更備有紅茶、餅乾、氣泡飲料，讓你能盡情在

房間發呆，或是騎乘鐵馬穿梭在田野間。而隔日更特別安排國宴廚師與專業茶師現場烹調美味餐點，除了果醬製作師親手製的香氣濃郁玫瑰花果醬、國宴級廚師做



▲早餐特別由專家現做的玫瑰花醬。

的早餐，更有專業咖啡師及茶師，為大家現場沖泡特選咖啡豆，莊主更煞費苦心安排著名的長笛老師，讓您在悠揚的樂曲中，搭配埔里的青天綠地好空氣，一邊品嚐國宴早餐，將讓您沉浸在完美的鄉村度假回憶中，一天美好的開始就應當如此享受。



▲獨步市場，旅客將在國宴級早餐與美景襯托下，聆聽專業長笛老師帶來的悠揚樂曲。



▲200吋卡拉OK讓賓客盡情歡唱。

今年團圓飯，來點不一樣

經典必BUY年菜

蔗香煙燻走地雞



海鰻換紅袍意主角



大蝦醉酒扮紅娘



蘆筍仙菇遇見愛



膠原美人伴豬蹄



豬肚淡菜天作之合



帝王蟹腳一番鮮



翻滾白玉魚丸湯



肋以忘憂好彩頭



2019
2020

米其林必比登推薦名店

天下三絕 私廚料理

A 經典必BUY年菜 5,888元
(5人份)

B 吃貨最IN年菜 8,888元

A+ 佛跳牆或帝王蟹 2選1

C 老饕超High年菜 11,888元

A+ 佛跳牆+帝王蟹

帝王蟹就是霸氣

嚴選產季現撈，肉質彈牙鮮美、質地細膩，解凍後即可食用，是年菜佳餚的重量級選擇。

單購 3,800元
(3台斤/1隻)

佛要念禪先跳牆

芋頭、花菇、栗子、排骨、豬腳、豬肚、大干貝、花膠、烏蛋、蹄筋、烏蔘、鮑魚等，細煨慢燉。

單購 3,800元
(5人份)



海鰻換紅袍當主角

酥炸紅糟鰻魚，是福州傳統名菜，新鮮的鰻魚經紅糟醃漬入味，外表鮮紅，糟香四溢，肉嫩多汁。



膠原美人伴豬蹄

特選國產後腿豬蹄，肉少皮Q不油膩，搭配私廚獨特配方，每咬一口是滿滿膠質。



肋以忘憂好彩頭

採用冬季鮮甜爽口白蘿蔔，搭配帶骨豬肋排，先炙燒後燉煮，自熬湯頭鮮香清甜，暖心又暖胃更解膩。



蘆筍仙菇遇見愛

採用澳洲進口翠綠大蘆筍，搭配肉質飽滿富彈性的大香菇，口感柔嫩細緻，脆甜可口，低糖低脂肪。



大蝦醉酒扮紅娘

新鮮草蝦肉身肥厚，肉質鮮甜，經蔥、薑、米酒、枸杞、特調醬汁及紹興酒醃製，冰鎮入味，酒香迷人。



蔗香煙燻走地雞

嚴選肉質緊實放山雞，經甘蔗煙燻製，外皮酥脆，肉質鮮甜多汁，充分保留雞汁味道，好看又好吃。



豬肚淡菜天作之合

選用營養豐富又提鮮的淡菜乾（海蛤類）與豬肚、排骨燉煮，湯濃又爽口，適合補氣、補肝、補腎。



翻滾白玉魚丸湯

福州魚丸外型圓潤潔白，剝茸的魚漿口感好、有嚼勁，帶有濃郁飽滿的海鮮風味，富含多種維生素。



帝王蟹腳一番鮮

頂級新鮮帝王蟹腳肉質飽滿、鮮甜，清蒸料理，保留滿滿大海味道，入口就知道不一樣。

圖為示範料理，提供烹飪參考





TIPC

臺灣港務股份有限公司
TAIWAN INTERNATIONAL PORTS CORP., LTD

亞·洲·最·長·跨·港·旋·轉·橋

高雄港大港橋 感動“旋轉”

高雄港大港橋，為亞洲最長的旋轉橋，已於2020年7月6日正式啟用，隨即成為高雄港水岸觀光最熱門的景點。大港橋位於高雄港第三船渠，斥資約新臺幣3.2億元，橋長110公尺，橋寬5公尺到11公尺不等，可在3分鐘內完成90度水平運轉。

——漫漫歲月裡

輕輕腳步聲

長長蓬萊岸

滿滿心觸動——



旋轉吧!大港橋

全台首座水平旋轉橋、亞洲最長跨港旋轉橋

結合貝殼及海洋意象，由大港橋吊索與橋面版勾勒出來的外貌，就像一艘大帆船，大港橋頂棚採弧形設計，從外觀上單看頂棚，就像一隻海豚魚躍入水之姿，也呼應了14號碼頭流行音樂中心的6隻小鯨魚，每一處的設計都呼應著高雄港在地海洋意象。同時設有離橋面高3公尺之鯨豚流線型觀景平台，以36階之螺旋式階梯環繞主塔逐步升高，可眺望高雄港的美景，享受港濱夕照的浪漫!

▼ 大港橋內部照



▲ 高港小火車



▲ 高港潮市集

出發吧!蓬萊岸見

歷史悠久倉庫群、引領懷舊新風潮

2018年底開放蓬萊舊港區1至10號碼頭，正式對外揭開約20公頃的歷史悠久棧庫群神秘面紗，在尊重歷史建物的同時活化建物，持續打造休閒親水遊憩空間。大港橋可與附近捷運及輕軌系統互相串接，往來駁二藝術特區及高雄港蓬萊岸所需步行時間，由30分鐘大幅縮短為3分鐘，並可順道造訪棧貳庫、高雄流行音樂中心及香蕉碼頭等。

隨著大港橋的完工，縮短了民眾進入蓬萊港區的路程，人潮接踵而至，在這裡您可以搭乘「高港小火車」兩節式電動遊園車從棧貳庫啟程，經過歷史建築香蕉棚、高港水花園、百年棧庫群，欣賞高雄港美麗景緻，體驗港區懷舊風潮，到了假日更有最潮流的「高港潮市集」，邊逛著市集並穿梭在歷史悠久倉庫間，吹著海風享受創意美食，欣賞高雄港百年風華。

為加強蓬萊港區的整體品牌形象，港務公司打造了「蓬萊岸」的品牌概念，以溫柔的浪花、與岸邊的人情味，並在大港橋的旋轉舞曲引領下，譜出動人的岸邊風采為發想，以歷史為基底，融合人文精神，打造高雄港水岸新視界。



高雄港大港橋 Great Harbor Bridge

開放時間 | 08:00-22:00

旋轉開合秀 | 每日下午3點一場，每逢週五六日晚間7點加開一場





2 COVER STORY | 封面故事

總裁假期週週出發 深度挖掘彰化在地美好

總裁假期帶您看見觀光首都・幸福南投

彰投隱形冠軍、國寶之旅3日遊 將國民旅遊玩出新格局

深度探訪彰化、南投在地精華景點 從人間國寶到私房景點通通囊括

享受味蕾的饗宴 嚴選彰投美食 國宴級美食與蔬食料理
激盪出多樣火花

嚴選彰化、南投最佳住宿為每天精彩的旅程畫下完美句點

17 HOT NEWS | 當週要聞

2020台灣「美麗中華」線上系列推廣活動
公主遊輪2021臺灣市場佈局藍寶石公主號

24 FEATURES | 國旅專題

雙11搶商機 盤點6大最優惠飯店指南

冬日奢華饗宴 來場美食環遊世界之旅

「中彰區域觀光聯盟」成立 團結行銷區域觀光

澎湖島可梦環島專車 輕鬆遊覽北環＋東南環

28 PENGHU | 澎湖系列報導

2020澎湖國際海灣燈光節動力火車、白安陪你閉幕 我們明年見！

30 JAPAN | 和風日本

線上搶先暢遊山口縣 感受四季之美

32 TRADE TALK | 旅業大小事

星夢郵輪攜手天麗生技 圓夢之旅愛心啟航

菲律賓觀光部台灣分處走訪宜花 舉辦推介會

臺灣國際衝浪公開賽10週年 總獎金80萬

大東北角觀光圈萌芽 廣邀業者凝聚共識

2020台灣「美麗中華」線上系列推廣活動

雲上出發 體驗精彩 11地連線為兩岸架接橋梁 推升雙邊合作

撰文／王政 攝影／王政、張偉浩



▲（左4起）海旅會台北辦事處主任任佳燕、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍與貴賓合影。



▲冬奧及冰雪之旅推介會吸引眾多嘉賓熱情參與。

受限於疫情緣故，使得各地紛紛採取封閉邊境的方式來遏止病情擴散，但仍擋不住兩岸交流的信念。為此，由海旅會主辦的2020台灣「美麗中華」線上系列推廣活動成功舉辦，於11／9～10舉辦，透過「雲方式」為兩岸旅遊業界搭建了橋樑、增強了信心、推進了合作。

為了讓台灣更了解後疫情時代，未來如何操作兩岸產品，活動特別精選「冬奧及冰雪之旅」、「陸上絲綢之路」、「海上絲綢之路」3大主題產品，並設置北京、河北、黑龍江、陝西、甘肅、新疆、江蘇、福建、海南、台北、高雄等11個會場通過線上互動，向台灣旅遊業界和媒體介紹相關省（區、市）在疫情後推出的新產品、優惠政策、景區恢復情況和安全防疫措施，開啟了一場內容豐富、多彩難忘的「美麗中華」線上體驗之旅。

雲端拉近距離 體驗神州精彩魅力

11／9下午登場的「冬奧及冰雪之旅」中，北京市文化和旅遊局圍繞「雙奧之城，魅力北京」主線，從老景點新玩法、新北京、奧運北京、購物及退稅等方面進行推介，展現了古老而煥發生機的北京形象；河北省文化和旅遊廳以「邂逅北方最美冬天」為主題，從戲冰雪、賞年俗、遊古跡、享康養進行推介，展示了燕趙大地的厚重積澱和美麗風韻；黑龍江省文化和旅遊廳推介了「極致滑雪」、「冰雪風光」、「雪



▲海上絲綢之路推介會嘉賓合影。

地穿越」等10大冰雪玩法及4條經典線路，展現了黑龍江作為「冰雪童話王國」的獨特魅力。

11／10上午則是「陸上絲綢之路」亮相，陝西省文化和旅遊廳以「絲綢之路」、「世界文化遺產」、「華夏尋根」、「美食之旅」為切入點，展示了歷史與現代交相輝映的迷人風采；甘肅省文化和旅遊廳推介了「詩與遠方·如夢敦煌朝聖遊」、「陸上郵輪·環西部火車遊」、「溫泉養生健身遊」等主題產品，品質精湛、特色鮮明；新疆維吾爾自治區文化和旅遊廳圍繞四季之美、自駕之趣、絲路古城、冰雪奇觀的主題，展現了新疆壯美的自然風光和深厚的人文底蘊。

在「海上絲綢之路」推介中，江蘇省文化和旅遊廳從地理、歷史、商貿、文化和藝術五個領域著眼，串聯起連雲港、南京、南通、揚州和蘇州五座城市，展示江蘇的歷史、自然、文化和活力之美；福建省文化和旅遊廳的推介分為「山海畫廊·海絲揚帆」、「清新人文·靈蘊生動」、「清新自然·醉美429」、「生態福建·茶香福地」，突顯相容並蓄，豐富多元的地域文化特徵；海南省文化和旅遊廳重點推廣酒店民宿、網紅打卡景點、海島美食，並串聯起對海灘休閒度假、溫泉養生、民俗文化、美食等旅遊資源介紹，展現安心遊、休閒遊、舒適遊的形象。



▲海旅會副會長、秘書長滿宏衛特別透過視訊方式與台灣的旅遊產業老朋友致詞。



▲在海旅會的安排下，台北、高雄分別了解到北京、河北、黑龍江、陝西、甘肅、新疆、江蘇、福建、海南各省的特色與最新資訊。





▲從早餐便能看出總裁假期的用心，從國宴級主廚、專業玫瑰花醬師，到專業的長笛老師，為賓客帶來多感的早餐盛宴。

總裁假期 在高端與在地之間完美拿捏

若不是因為一場突如其來的疫情侵襲，相信台灣旅遊業也難以見到國旅市場如今的興盛，而面對這塊市場大餅，也讓許多原先操作其它領域的業者躍躍欲試，雖說常有人說：國旅操作門檻相比出境低，但其實裡面學問相當淵博，因為要讓一個土生土長的台灣民眾願意掏出荷包參加國旅行程，需要的是費盡苦心、方方面面的設計，才能真正抓住自己設定的目標客群目光。

一如本期封面的「總裁假期」，面對國旅市場這潭深淵，也是面臨了從無到有、從國旅門外漢跨到在地專家的艱苦道路，這些業者僅憑藉著對於市場的用心，以及期盼給旅客享受最高端品質旅程的初衷，一無反顧地投身市場。而在這些原先操作出境的專家用心規劃下，終於成功獲得縣政府與在地業者的支持，一起攜手將高端市場這個美夢，築在彰化與南投這兩個縣市中，同時成功發酵，在旅遊市場上掀起一股話題旋風。

或許有人會問，彰化＋南投的國旅行程為何能賣到16,800元？或是認為這些景點我也能安排、這些飯店我也能規劃。但其實真正剖析過行程中的特色，便會發現許多環節並不是想做就能做，因為由而是匯集了來自好幾個縣市的專家一同出手，從旅遊業者到在地景點、餐廳、民宿、交通船、觀光工廠等的加入，才能將整個總裁假期的概念落實，並且創造這個高價值的產品。

對於從「總裁假期」孕育初期便參與其中的我來說，會認為這個品牌的概念應為「不追求曲高和寡，而是尋找認同台灣也能玩得很高端的客群」。從幾個小細節來分析，

1.因為不熟悉 也更沒有包袱放膽操作

由於操作的業者多數都是出境旅遊專家，對於國旅市場並沒有相對的概念，但這也成為眾人能夠放膽操作，並將好的理念

注入產品中，以餐食為例，不論是彰化的蔬食餐廳到埔里的國宴餐，每個單價都相當高，甚至不輸給被戲稱天龍國的台北，但為了讓旅客能真正享受到在地美食，業者便不計成本的規劃。

2.堅持小細節 反覆推敲到完美

一個行程的成形，都需要反覆推敲、推翻後再重新規劃，才能創造一個吸引人的旅程，當筆者跟隨著直客首發團前往時，消費者對於一上遊覽車便有早餐，到休息站便有咖啡等貼心設定。或是當前往位於埔里的豪華莊園下榻時，從迎賓點心，到晚上備有水果、飲料的卡拉OK，到隔天聘請國宴主廚、專業咖啡師、專業音樂家，攜手所呈現的味蕾、視覺、聽覺早餐盛宴，都令賓客驚艷不已。而當在日月潭遊湖時，也不僅僅是走馬看花，更安排藍帶主廚製作糕點、咖啡師沖泡咖啡，搭配悠揚的小提琴演奏，讓一個尋常的日月潭遊湖不再一般。

3.專家介紹 讓您更深度認識

為了讓旅客能享受更深度的行程，總裁假期安排了由縣政府認證的在地文史工作者團隊擔任專業解說老師，細數著彰化鹿港的人文、歷史、背景；而當前往中台世界博物館時，也安排了導覽員，為團員們介紹這些從唐代蒐羅至今的佛教文物，都讓已經走了好幾團的旅客反饋意見都是超乎預期。

著眼在小細節，再勾勒出全面的產品，這是總裁假期的特色。而不只彰化、南投，總裁假期這個品牌未來觸角更將延伸到其它縣市，讓原以為已十分了解台灣的民眾，能對自己生長的土地有著更不一樣的驚艷。

副總編輯 王政

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志
Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼
Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳需瑤
James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Wayne Chou
Process Control
經理／李曉倩
Judy Lee

業務部

協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介
Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌
Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVELRICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業界専門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

公主遊輪2021臺灣市場佈局藍寶石公主號

遊輪旅遊春燕來了！最新無接觸服務體驗與防疫大升級

撰文／張偉浩 圖片提供／公主遊輪



◀公主遊輪宣布
2021年將由藍
寶石公主號佈局
臺灣市場。

▼公主遊輪制訂
全新健康與安全
政策，望能增加
賓客對遊輪旅遊
的安全感與信

在全球遊輪旅遊復甦逐見曙光之際，全球豪華遊輪領導品牌公主遊輪宣布預計2021年將由藍寶石公主號以基隆為母港佈局臺灣市場。公主遊輪行銷總監陳欣德表示，國內旅遊正夯，公主遊輪初步規劃2021年4至8月營運國內跳島航線（金門、澎湖與馬祖）。臺灣防疫成效卓著，備受國內外讚許，若屆時國際疫情減緩及旅遊禁令解除，期望能調整布局並增加國際日韓航線。

為帶給臺灣賓客全新升級的體驗，藍寶石公主號為採用全新「勳章假期」（MedallionClass）的遊輪。此遊輪提供免費的穿戴式裝置「海洋勳章」（OceanMedallion™），取代傳統的船卡，運用高科技物聯網（IoT，Internet of things）創新技術，提供無接觸與個人化服務選項，讓遊輪旅遊安全更加分。

船上嚴格健康與防疫措施 陸上執行港口衛生安全政策

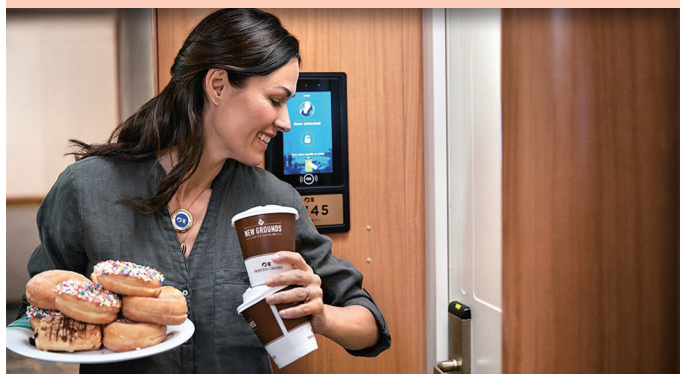
另外，公主遊輪將嚴格執行所制定的健康與安全防疫措施（CruiseHealth™）。登船前須提交健康申明書，且可利用「勳章假期」科技服務達到無接觸登船；遊輪航行期間，不僅簡化了傳統的救生安全演習（賓客可以在登船日當天在手機或客艙電視隨時觀看救生安全影片，啟航前於特定時間，前往緊急集合站地點，並讓船上工作人員檢查海洋勳章）、控管活動時間和人數以維持社交距離，更加強船上已在執行的嚴謹清潔規範，和升級HVAC通風系統至MERV13等級濾網，每5至6分鐘在公共區域和艙房通風換氣，並在重點區域加裝HEPA過濾系統，如：醫療中心和獨立隔離艙房，增加新鮮空氣、強化空氣過濾；船員在登船前與遊輪上將經過嚴格的健康檢查與頻繁的測試。



健康檢查與頻繁的測試。

陸地上，致力遵守造訪港口的衛生安全政策，消毒交通運輸工具，並可能減少岸上觀光報名人數。公主遊輪和公共衛生當局、醫療專家共同制定的健康安全防疫措施，會依據最新的科學資訊與疫情狀況，而調整最新規範。最後，有關航程細節，公主遊輪正準備向主管機關申請，將竭力配合主管機關政策與指導，打造安全的遊輪旅遊。如欲預購，詳細資訊與規範請洽公主遊輪官網與合作旅行社（百威、鳳凰、雄獅、東南、世邦、易遊網、五福、行家、大興、喜鴻）。

- | | | |
|---------------|------------------|------------|
| 「勳章假期」主要服務包含： | ★ 無接觸式交易 | ★ 行動服務請求 |
| ★ 無接觸登船與離船 | ★ 隨處隨選點單 | ★ 智慧裝置娛樂內容 |
| ★ 自動解鎖艙房 | ★ 勳章網路—海上最佳Wi-Fi | |



▲透過高科技服務海洋勳章假期，不僅讓賓客有更良好的體驗也更符合防疫規定。

「勳章假期」無接觸服務，主要包含：

- ★海洋預備（OceanReady™）：在家即可使用該應用程式填寫個人資料、旅行清單、喜好、帳戶資料與旅行健康申明書，享受簡便快速的登船手續，整個報到和登船手續會維持社交距離。
- ★自動解鎖艙房（Keyless Stateroom Entry）：只需要靠近房門，即可自動解鎖進房，不僅方便也能減少觸碰公共物品的機會。
- ★海洋點單（OceanNow®）：無論賓客身在何處，即使正在移動，都可以訂購遊輪所提供的餐食、飲料和商品也能送達手中，有效維持防疫規定。
- ★活動預先規劃：使用航行時刻表（JourneyView™）安排個人專屬行程，查看即將發生的事件和娛樂活動，並可自我掌控在船上遊輪時光。另外還可以查看設施人潮聚集的資訊，享受舒適完善的空間。

屏東桃花燈海啟動 冬日泡湯賞桃花

屏東打造世外桃源 桃花林燈海、粉紅旋轉木馬浪漫南台灣

文字整理／蘇巧君 圖片提供／屏東縣政府



▲（前排左4）屏東縣長潘孟安、（後排左1）立法委員周春米與表演小朋友開心合影。

2020最浪漫的屏東四重溪溫泉季活動，11／7在四重溪溫泉公園熱鬧點燈啟動！屏東縣長潘孟安、立法委員周春米、莊瑞雄、屏東縣議員盧玟欣、林采穎、林玉花、唐玉琴、車城鄉長張春桂、牡丹鄉長潘壯志及各級民意代表、觀光旅遊業者、地方仕紳，及滿場近千位民眾共同見證充滿溫馨的桃紅燈海。縣長潘孟安表示，今年縣府以桃花為主題，除了桃紅燈海及許多特色燈飾外，還有一片桃花林及小朋友最愛的粉紅旋轉木馬，將溫泉公園打造成浪漫樂園，讓大小朋友都能一起幸福滿滿！此外，在199線道另一端的旭海溫泉，也會打造成世外桃源，讓民眾享受2種不同的溫泉風情。

桃園萬聖城「邪惡無害 恐怖可愛」精彩開幕

2020首屆桃園萬聖城超過20萬人一起搞怪 打造桃園活動新品牌

文字整理／蘇巧君 圖片提供／桃園市政府



▲桃園萬聖城10／31～11／8開城期間，城內8座「邪惡無害 恐怖可愛」大型裝置藝術攻佔大家的IG、FB版面。

桃園萬聖城10／31開城至11／8閉幕，9天吸引超過20萬人參觀，首日以「全台獨家變裝演場會」揭開序幕超過6萬人進城！閉幕當天在桃園捷運公司贊助的「親愛愛樂」、桃園鐵玫瑰國際音樂節樂團大賽獲獎團隊「丘與樂」、東森YOYO台哥哥姐姐和卡通明星的音樂聲及歡樂舞蹈中畫下完美句點。為了推廣疫後觀光旅遊，桃園市政府推出桃園萬聖城活動新品牌，邀請插畫師創作可愛又搞怪的鬼明星，打造裝置藝術，並結合桃園高鐵、桃園捷運大眾運輸，吸引各地民眾來訪，更可順遊周邊JETS嘉年華、Xpark水族館、新光影城、華泰名品城、IKEA等新興點，為在地觀光產業的發展注入信心。

後壁田間玩很大 體驗稻香音樂無米樂

第5屆「田間玩很大」設計闖關遊戲體驗鄉村童趣及稻香美食

文字整理／蘇巧君 圖片提供／台南市政府觀光旅遊局



▲第5屆「田間玩很大」11／7啟動儀式圓滿落幕。

「田間玩很大」自2016年以來邁入第5年舉辦，今年結合休耕的「田間花海」於11／7舉辦，以趣味闖關遊戲方式讓民眾體驗後壁農村的鄉村童趣及稻香美食。台南市長黃偉哲表示，田間玩很大這個活動今年已經是第5年舉辦，也讓愈來愈多人可以享受到田園的樂趣，尤其是因為去年播出造成轟動的俗女養成記，也讓後壁無米樂更加打響知名度，第2季也再度選擇後壁拍攝，也預祝再創收視佳績，也歡迎各位民眾來欣賞花海、老街巡禮，並預祝今天活動圓滿順利，最後黃偉哲也邀請在場來賓騎乘活動現場T-Bike體驗後壁自行車道，感受在地田園風光。

石門楓活魚 抽500元石門活魚電子美食券

桃園推限定特色料理石門活魚 11／16前登記就能抽美食券

文字整理／蘇巧君 圖片提供／桃園市政府



▲桃園推出「石門活魚電子美食券」活動，將提供限量3,300組、每組新500元的電子美食券。

時序進入秋天，不但片片楓紅蘊染了石門水庫，肥美的石門活魚料理也到了最佳的品嚐時機。石門活魚是桃園限定的特色料理，料理方式從早期3吃到現在已發展超過有百種吃法，桃園市政府特別規劃「石門活魚電子美食券」活動，將提供限量3,300組、每組新500元的電子美食券，部分合作店家也將推出超值優惠，共同帶動石門活魚品嚐熱潮，即日起到指定網站登錄，就有機會抽中500元石門活魚電子美食券，可全額抵用石門活魚料理優惠，也特別提醒三倍券有時效性，年底前來吃石門活魚最划算，搭配抽中的電子美食券一同折抵，就可免費品嚐百吃的活魚美味。

樂遊台南還有機會成為大獎幸運得主

11月台南輕旅行 尋訪台劇場景、拜月老、抽大獎

文字整理／蘇巧君 圖片提供／台南市政府觀光旅遊局

台南市長黃偉哲表示，台南除了古蹟、美食、文創園區、自然生態外，擁有許多時下話題討論不斷及締結良緣的景點適合造訪，如祈求姻緣順利的府城4大月老廟，以及現在最夯的追劇景點等。為了介紹不同玩法與遊程給大



▲台南古蹟限定愛情商品「台南限定月老香水」與「月老知我心QQ軟糖」，有了台南愛情2大法寶，讓到訪台南絕對值回票價迅速脫單。

家，台南市政府觀光旅遊局特別推薦以不同的角度來認識台南，特別結合時下最夯之兩大本土偶像劇「俗女養成記」以及「我的婆婆怎麼那麼可愛」推出追劇場景攻略地圖；台南府城是台灣拜月老的重鎮，更有「4大月老」可以逐一收集；在台南市內任一家商店消費，憑單筆消費滿200元發票，即可至2020台南購物節活動官網（<https://tainanshopping.tw/>）登錄抽獎，單筆發票最多可獲100組抽獎序號，總獎品金額高達1500萬元，最大獎2戶輕豪宅還有車子。

2020花蓮太平洋溫泉季 11/21登場

英雄美人雙泉奇浴 粉色櫻花浪漫滿分

文字整理／蘇巧君 圖片提供／花蓮縣政府

秋冬最夯的「2020花蓮太平洋溫泉季」即將登場，為了推廣花蓮冬季旅遊和溫泉好湯，花蓮縣政府11/15於台北三創文化園區舉辦「2020花蓮太平洋溫泉季」宣傳記者會，活動將於11/21～12/20舉行。此次記者會與溫泉專車、2020太平洋fali fali音樂節一同舉辦，由溫泉季代言人甜美女聲林舒嬋和原民歌手耕莘、撒耘出席宣傳記者會介紹2大溫泉特色，並與花蓮縣長徐榛蔚一同進行鏡開儀式也象徵2020花蓮太



2020 花蓮太平洋溫泉季
英雄美人・雙泉奇浴
11.21(五) 18:00-22:00
瑞穗溫泉區、安通溫泉區
2020太平洋fali fali音樂節
11月21日19:00
瑞穗溫泉區、安通溫泉區

▲「2020花蓮太平洋溫泉季」將於11/21～12/20隆重登場。

平洋溫泉季正式啟動。花蓮縣長徐榛蔚表示，打造花蓮冬季觀光新亮點營造「幸福花蓮、花園城市」，延續國旅熱潮，此次首辦2020花蓮太平洋溫泉季，主推花蓮2大溫泉區，有黃金之湯美名的瑞穗溫泉是全台唯一碳酸鹽泉也是生男之泉「英雄湯」；而安通溫泉為弱鹼性硫酸鹽泉，浸泡後皮膚滑潤，又稱「美人湯」。

淡蘭古道官方網站正式上線

百年山徑x智慧科技 全台首創單一步道主題網站

文字整理／蘇巧君 圖片提供／新北市政府觀光旅遊局



▲淡蘭古道的官方網站於11/10正式上線，記者會上大家愉快分享使用心得。

全台首創專屬淡蘭古道的官方網站於11/10正式上線，登山健行者能透過智慧科技的應用，認識或探索淡蘭古道豐富的歷史人文及自然生態，新北市政府從使用者的角度設計，將行前準備、行程規劃、交通、天氣及休憩等資訊進行介接與整合，並利用互動式地圖設計，提供一個以人為本的一站式的網站資訊服務。新北市政府攜手早起設計，有別於傳統地圖，將淡蘭古道製作為飛覽互動式的瀏覽體驗，讓民眾在家即可預習沿線景點，更透過串聯公車即時動態，使用者可更直覺地進入查詢。另外，民眾在意的路程坡度，設計上轉化為圖像呈現，在點選相對應的路段能一併顯示更詳盡的資訊，而對登山者重要的天氣資訊，也即時同步中央氣象局開放資源。

2020新北歡樂耶誕城 迪士尼主題燈區搶先看

「迪士尼主題3D光雕」投影市府大樓 吸引民眾搶拍

文字整理／蘇巧君 圖片提供／新北市政府觀光旅遊局



▲2020新北歡樂耶誕城首次結合「迪士尼經典童話」，打造全台唯一的迪士尼主題3D光雕雷射投影秀。

連續舉辦10年的新北歡樂耶誕城，去年榮獲網友熱議5大國際耶誕節活動之冠，今年將於11/13正式開城。眾所矚目的「耶誕主燈秀」，已成為民眾每年引頸期盼的光雕盛事。今年主燈秀更與國際接軌，首次結合「迪士尼經典童話」，打造全台唯一的迪士尼主題3D光雕雷射投影秀。光雕雷射投影秀從11/13起到明年1/3止，每日17:30～22:00每半點、整點展演一次，除了開城後第1支「公主篇」之外，12月初也將呈現給民眾第2支的迪士尼光雕秀，也會與第1支光雕秀輪流每半小時展演一次！為滿足民眾期待，11/11搶先於市府大樓曝光主燈秀絕美畫面，讓民眾先睹為快，更引起民眾爭相拍照。

「星夜饗宴」花火音樂會11／7熱力開場

精彩表演、地景藝術與市集活動 為日月潭觀光增添遊興

文字整理／蘇巧君 圖片提供／日月潭國家風景區管理處



▲「星夜饗宴」花火音樂會璀璨絢麗的300秒煙火表演震撼現場民眾。

11／7在伊達邵碼頭廣場舉辦「星夜饗宴」花火音樂會，本次音樂會緊扣「療癒」主軸，盼以樂音帶給民眾柔和卻又充滿力量的撫慰，邀請雲火INFERNO火舞團、親愛愛樂弦樂團、虹谷樂團、力麗微風樂團等音樂藝術團隊現場演出，展現台灣流行、技藝及原住民表演藝術，並透過原民音樂闡述台灣文化特色，音樂會表演結束後施放300秒煙火，點亮夜間的日月潭湖畔。另外，日管處攜手部落打造全新地景藝術「築巢計畫II青背山雀」，由新銳藝術家范承宗所延續創作的作品，作品隨著光影透射的變化，帶領遊客從不同視野領略更多元樣貌的日月潭風景與文化。11／7當天也舉辦市集活動，期望藉由這一場花火音樂會，讓遊客對日月潭有更多認識與感動，藉此讓日月潭旅遊朝向更多元及永續方向發展！

11／7～9古董車巡遊嘉義縣市

「行動美術館」概念 結合美術、景點、體驗3大元素樂遊嘉義

文字整理／蘇巧君 圖片提供／阿里山國家風景區管理處



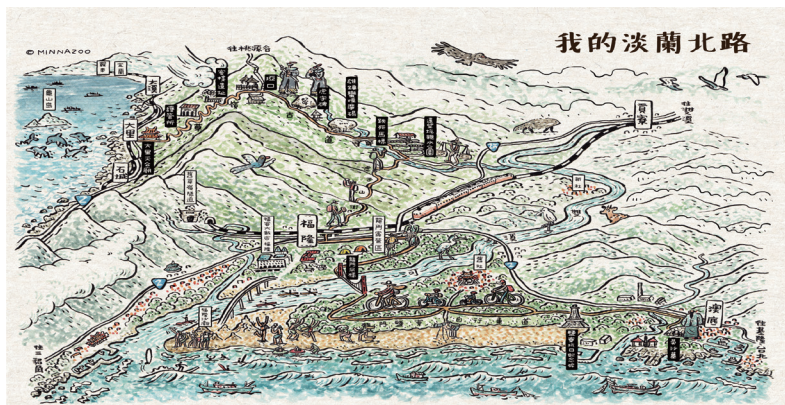
▲稀有古董車齊聚嘉義，吸引車迷們前往朝聖。

阿里山國家風景區管理處結合嘉義市旅館商業同業公會、嘉義市立美術館、台灣古董車發展協會、藝術文物交流協會及嘉義縣市媽爸寶貝育兒發展協會等單位合作，以『行動美術館』概念，結合美術、景點、體驗3大元素推出經典遊程。11／7～9一連3天，由經典古董車以「跳島行銷」，「動態串連」方式，走遍嘉義市大街小巷。阿里山國家風景區管理處處長馬惠達表示，本次用古董車大遊行與定點車展，以動線將特色景點串起來，橫跨嘉義縣市，跳島式行銷吸客，是新鮮嘗試。寄望透過古董車的內涵，襯托建築之美、景點之秀，迸發更多共鳴，讓嘉義散發的魅力感染更多人。

「我的淡蘭北路」集章活動反響熱烈

按圖索驥蒐集印章即可參加抽獎活動 豪華大獎等你帶回家

文字整理／蘇巧君 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處



▲特別邀請知名山林手繪師沈恩民，繪製淡蘭古道北路路線圖，遊客循著路線蒐集印章就有機會贏得大獎。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處邀請知名山林手繪師沈恩民繪製淡蘭古道北路路線圖，並以此作為設計規劃「我的淡蘭北路」集章活動，讓遊客循著路線蒐集印章，完成屬於自己的淡蘭北路健行之旅〈活動至11／15截止〉，凡於淡蘭北路〈澳底—福隆—大里〉指定景點完成指定章數，就能至福隆或大里遊客中心參加摸彩活動，有機會帶走價值超過萬元的大獎！另外，東北角風管處今年連續第5年榮獲「2020全球百大綠色旅遊目的地」，並陸續舉辦福隆沙雕藝術季、騎遇東北角、壯圍沙丘生活節等活動；即將於11／7～29登場的草嶺古道芒花季，民眾可搭配「我的淡蘭北路」集章活動，再踏訪草嶺古道同時，還能完成屬於自己的淡蘭北路健行之旅。

臺灣自行車節「極點慢旅」極北點壓軸登場

近千名車友響應 熱血騎遊極北路線 饗在地美食 賞北海岸美景

文字整理／蘇巧君 圖片提供／北海岸及觀音山國家風景區管理處



▲11／7在中角灣國際衝浪基地熱血騎動「極北點富貴角燈塔自行車騎遊活動」，吸引近千名車友響應。

「臺灣自行車節」系列主軸活動之一的「Light up Taiwan極點慢旅」活動，以臺灣周邊美麗的海洋以及極具特色的燈塔為主題，搭配自行車慢旅騎乘方式，吸引民眾前往探訪，體驗臺灣小鎮美妙的景色與濃厚的人情。提前為「2021年自行車旅遊年」暖身，北觀處舉辦的「極北點富貴角燈塔自行車騎遊活動」，於11／7在中角灣國際衝浪基地熱血騎動。聚集近千名車友參加，石門區公所區長林俊宏、金山區公所主任秘書陳其泓、墾丁國家公園管理處課長蔡豐富、在地萬壽里里長朱陳旺、中角國小校長朱聖雯、大鵬國小校長許聰顯、新北市溫泉觀光協會理事長游忠義、金山商協理理事長蔡坤明及在地業者等多位貴賓蒞臨活動，還有在地商圈園遊會吸引民眾共襄盛舉，現場熱鬧非凡。

騎遇福爾摩沙 在最佳的季節環台灣

11／7多組自行車團瘋台灣 為明年自行車旅遊年暖身

文字整理／蘇巧君 圖片提供／交通部觀光局



▲「騎遇福爾摩沙(Formosa 900)」11／7熱鬧開場，領航騎士團、E-Bike環島團、臺北騎士團等3個團體從台北市政府東門廣場出發一起瘋台灣。

台灣自行車節主軸活動「騎遇福爾摩沙(Formosa 900)」於11／7正式啟動。自2012年舉辦以來邁入第9年，已累計170個團體、5,000人來自全球各地愛好騎車的朋友參加，每年組成的團體不斷朝著多元的變化，行程一屆比一屆精彩。現在正是深度旅遊台灣的時候，交通部觀光局從今年7月積極從「國民旅遊」著手展開復甦，而自行車旅遊為旅程帶來更多秘境探索、地方連結。台灣擁有引領全球的自行車製造技術，E-Bike也成為自行車旅行的新助力，不論是武嶺、阿里山騎E-Bike上山讓人臉不紅氣不喘，遇到美景隨時都可停下來拍照，透過身體力行、親身體驗的自行車旅程，讓所有的旅人都「瘋台灣」。雖然今年騎遇福爾摩沙少了國際旅客參與，但整體參加人數仍高達682人，交通部公路總局、觀光局及13個國家風景區管理處也都派員加入領航騎士團的行列，為明年的自行車旅遊年注入更多張力與創意。

勇闖大梨山越嶺遊秘境 夏美領騎

自行車壯遊梨山雲端上美景 3天2夜遊程迴響熱烈

文字整理／蘇巧君 圖片提供／參山國家風景區管理處



▲台灣風景秀麗未來將結合更多的觀光資源，推動自行車運動主題旅遊為目標，讓遊客藉由自行車運動旅遊感受台灣的獨特魅力。

交通部觀光局參山國家風景區管理處為明年「2021自行車旅遊年」暖身，首度在梨山舉辦自行車騎乘活動，「勇闖大梨山越嶺遊秘境」3天2夜自行車騎旅，11／7一早由單車旅遊達人夏美領騎，從東勢河濱公園出發，11／9最後一站騎上海拔2,600公尺的福壽山農場天池探秘，為首度的梨山自行車騎乘劃下完美句點。在世界各地騎過單車的夏美認為，最美的風景還是在台灣！這次的梨山騎旅被大梨山的美景感動，沿著台八線遠眺雪山山脈中央山脈、溪谷交錯的壯麗，在高海拔的雲端上騎自行車，彷彿置身於世外桃源仙境的感受。

大鵬灣冬泳號召千人共襄盛舉

第3屆「大鵬灣海水長泳嘉年華」11／8盛大登場

文字整理／蘇巧君 圖片提供／大鵬灣國家風景區管理處



▲第3屆「大鵬灣海水長泳嘉年華」圓滿落幕。

「大鵬灣海水長泳嘉年華」於11／8在大鵬灣濱海碼頭區盛大登場。儘管在新冠肺炎疫情衝擊下，已經邁入第3個年頭的大鵬灣海水長泳，依然吸引近1,600名游泳好手報名，共享全台灣最適合冬泳場域大鵬灣潟湖。承辦單位屏東縣沿山晨泳會表示，大鵬灣海水長泳與其他長泳最大的不同就在於季節。大鵬灣位於南台灣的東港鎮，受地理位置影響有大武山為屏，冬天不受東北季風影響，大鵬灣成為了全台灣最適合冬泳的地點，而且因大鵬灣為一「囊狀潟湖」，不必擔心風浪，更有著相當的浮力，讓長泳的泳士們不必擔心安全且能游得更舒適。

小鎮遊戲趣2.0「紙風車劇團」領銜主演

11／7上演武松打虎 鎮公所招待關山米乖乖

文字整理／蘇巧君 圖片提供／花東縱谷國家風景區管理處

交通部觀光局小鎮遊戲趣2.0活動，於11／7由「紙風車劇團」為台東關山帶來劇院規格的演出，於關山夜市上演《武松打虎》，關山鎮公所為盡地主之誼特別準備1,000份全國第一包用米做成的乖乖—關山米乖乖，招待前來看戲觀眾。期盼在觀光中結合文化藝術，讓旅客看見城鎮不同的風貌，歡迎鄉親來到這個綠色小鎮漫遊。關山除了盛

產優質的稻米，還有全國第一的環保親水公園與全台第一條自行車休閒專用道『關山鎮環鎮自行車道』，沿線綠美化工程極佳，繞一圈正好盡覽關山全鎮風光，適合全家親子租借腳踏車，慢慢騎乘玩賞。



▲小鎮遊戲趣2.0活動，於11／7由「紙風車劇團」為台東關山帶來劇院規格的演出。

撰文／張偉浩 圖片提供／北投三二行館、大倉久和大飯店、台北六福萬怡酒店、大員皇冠假日酒店、新竹豐邑喜來登、礁溪寒沐酒店

冬日奢華饗宴 來場美食環遊世界之旅

北投三二行館

野生龍蝦、萬里蟹創頂級白松露



▲台東成功野生龍蝦及澎湖鮮魚。

每年秋冬產季，三二行館皆固定從義大利阿爾巴原產地，挑選全世界最高級白松露空運來台，以最迅速的方式，縮短從產地到餐桌的距離，以饗饕客。陳溫仁主廚（Jimmy）每年也都不斷尋思、研究不同的新菜色，追尋白松露料理的終極美味。例如：台東野生龍蝦、萬里蟹等，極盡巧思創意並結合廚藝手法推出全新菜式，將寶島台灣的海鮮刨上一片片義大利頂級白松露，讓東、西方的滋味能完美交融，激盪驚奇的味覺與視覺體驗！

大員皇冠假日酒店

「蟹」逅好食光 鮮味「橫」著走



▲煉·瓦一螃蟹柚子胡椒錫箔紙燒，用錫箔紙將蔬菜的甜、螃蟹鮮一起封包起來。

秋天是螃蟹肥美、蟹肉鮮甜，秋季品蟹正當時，台南大員皇冠假日酒店2020年秋蟹季匯集3家餐廳主廚一起展現廚藝。即日起至12／31止季節限定供應。2樓「彩豐樓」粵式中餐廳由香港籍袁東海主廚選用大沙公入饌，精心烹製6道活蟹料理；元素主廚沙德財則選用三點蟹、雪蟹、軟殼蟹製作料理；煉·瓦餐廳主廚吳進旺也推出「螃蟹柚子胡椒錫箔紙燒」。讓饕客只要380元起就能品嚐到這令人難以忘懷的活蟹美食饗宴。

大倉久和大飯店

桃花林午間「龍鮑宴」饗饕客



▲「龍鮑宴」包含蟹龍鮑燕各色菜品，主打東北角珍珠龍蝦與九孔鮑、燕窩海鮮羹。

在濕冷的冬季享用粵菜料理再適合不過，略為重口的濃郁食感正是暖胃，自即日起至11／30，桃花林中華料理推出午間限定「龍鮑宴」，套餐每位1,200元+10%，共7道，包含蟹龍鮑燕各色菜品。2018～2020連續3年榮獲米其林餐盤推薦的桃花林，精選台灣本地產頂級海鮮素材，經典廣式料理演繹「濃」、「醇」、「香」，體驗粵菜精神，一道道原湯化原食的清鮮佳餚背後，經歷繁複工序追求食材本味，實惠的價格回饋精緻餐點以饗饕客。

新竹豐邑喜來登

秋限蟹料理 大啖滿桌肥美鮮味



▲「芙蓉鉢鉢蟹」以萬里蟹加入鮮蔬炒蛋，鮮味十足且口感清爽。

時序進入微涼秋季，正是海鮮日漸肥美鮮甜的季節，各大飯店餐飲業者競相推出各具特色的秋蟹料理，滿足老饕們一嚐為快的挑剔味蕾；新竹豐邑喜來登大飯店於即日起至12月底推出一系列單點秋蟹料理，包含「采悅軒辣蟹」、「潮州蟹膏砂鍋粥」、「芙蓉鉢鉢蟹」、「梅縣肥腸粉絲煲」、「養生金瓜菌皇蟹」、「鮮竹梅菜肉蟹煲」及「南洋咖哩蟹佐法國麵包」多道蟹料理，豐美蟹膏與肥厚蟹肉，是秋冬限定的必嚐鮮味。

台北六福萬怡酒店

推「蟹蟹儂」吃敘日送大閘蟹



▲粵亮廣式料理將皇帝養生秘方搭配季節大閘蟹，推出豐富澎湃秋蟹饗宴。

台北六福萬怡酒店以秋蟹作為食材發想，於即日起至11／30間午、晚餐時段舉辦「蟹蟹儂」活動，推出各式美味蟹料理，讓饕客一次吃得過癮。活動期間至敘日全日餐廳點用1,380元（含）以上主餐，即贈送蟹膏肥滿、肉質甘甜的清蒸大閘蟹1隻，餐檯上另提供避風塘炒蟹、南印度風味咖哩蟹等多款料理吃到飽。粵亮廣式料理則將乾隆養生薑茶搭配大閘蟹推出季節限定套餐，還有秋蟹4人合菜及多種作法蟹料理，絕對能滿足海鮮控的味蕾。

礁溪寒沐酒店

MU TABLE「沐獻冬饗」歐陸美食節



▲擁有悠久歷史與人文風情的歐洲大陸，發展出豐富迷人的飲食文化。

礁溪寒沐酒店MU TABLE即日起至12／31推出「沐獻冬饗」歐陸美食節，週一至週日午晚餐供應，11／30前每位880元起+10%，12／1至12／31每位920元起+10%。首推英國耶誕餐桌上傳統「香料火雞」、英式經典菜餚「牧羊人派」、義大利「庫斯庫斯肉醬盅」、「長臂沼蝦佐西西里燉菜」、「西西里風乾番茄鯷魚麵」等，以及享有「少女的酥胸」美名的法式「馬卡龍」、散發迷人咖啡香氣的義式「提拉米蘇」等，細品歐洲各國精彩豐饒！

撰文／張偉浩 圖片提供／日月千禧酒店、台北花園大酒店、台北福華大飯店、大員皇冠假日酒店、遠東國際大飯店、福容大飯店

雙11搶商機 盤點6大最優惠飯店指南

日月千禧酒店

1111購物節商機 住房餐飲獻特惠



▲日月千禧酒店饗樂全日餐廳。

11月整月住房特別設計「歡慶1111，免費送你1+1+1+1」專案，提供3.7折起房價折扣，週日至週四，日月客房入住每房每晚5,111元含饗樂全日餐廳百匯自助式早餐2客，週六入住，每房每晚需加價1,000元，此外，入住期間每房免費搭贈：客房內冰箱飲料享用1次+大坑紙箱王創意園區門票1張+紙箱王火車票1張+退房時間可延後至13：00。此優惠專案不可與信用卡優惠或其他飯店優惠併用；不適用於團體及旅行社訂房。

台北花園大酒店

Lucky draw 雙11快閃限定優惠



▲台北花園大酒店全新品牌「饗聚廚房」To-Gather Kitchen以無國界料理為主題。

雙11光棍節成為家喻戶曉購物優惠節慶活動，各家業者紛紛推出各種優惠來開闢戰場搶商機。台北花園大酒店「饗聚廚房」自11/9~11/22限時兩週推出「Lucky draw 雙11快閃限定優惠」活動，凡消費者於活動期間前來饗聚廚房用餐，4人同行可享有一次抽獎機會，有機會抽中11號球，立即享有一位1.1折，只要一位147元，消費者可享用匯集中式、西式、泰國、日本、馬來西亞、越南等多國特色自助百匯，邀賓客揪團共拿好康，盡享雙11快閃優惠。

台北福華大飯店

身分證6個1 就能免費入住



▲每人每晚最低花不到1,000元，即可入住5星飯店。

11月有眾所矚目的雙11優惠，還有最暖心的感恩節！台北福華大飯店也準備了許多活動要回饋給消費者們，即日起至11/30期間推出「福華1心1意感謝您」住房活動，凡身分證字號中有超過2個「1」即可現場折抵房價；2個「1」的貴賓可現場折抵200元；3個「1」可折抵300元；4個「1」可折抵400元及5個「1」可折抵500元的優惠，若有6個「1」則可免費入住台北福華1晚，再贈2客早餐，每日限量1間。

大員皇冠假日酒店

元素吃到飽指定日買1送1

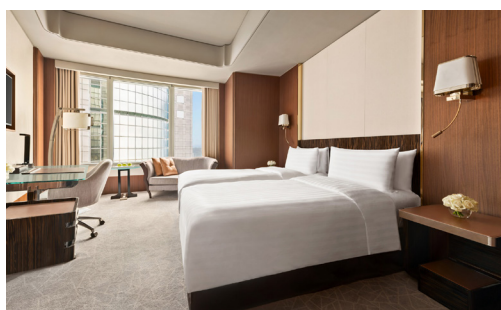


▲美食之都的台南不能少了大啖海鮮饗宴的機會。

美食之都的台南不能少了大啖海鮮饗宴的機會，元素自助餐搭上雙11的熱潮，11/11同步開放搶訂「元素指定日買1送1優惠」，指定用餐日為11/11、16、19、25、30晚餐時段17：30~21：30，每日限量10組客人享2人同行1人免費，等同於買1送1優惠，額滿為止。台南市民則是選擇11/1~12/30「每週一、二台南市民日」，享4人同行加碼送1張餐券（限下次使用），8人同行加碼送2張餐券，以此類推。

台南、台北遠東國際

雙11購物節 大台南國際旅展



▲香格里拉台北遠東豪華客房雙入住含全新開幕的遠東Café自助早餐，約2.4折。

2020大台南國際旅展將於11/20至23日在南紡世貿展覽中心開展，香格里拉台南、台北遠東兩家飯店線上旅展提前開跑，優惠餐券自即日起至11/30都可在線上購買；優惠住宿券則配合旅展於11/17至11/23推出，整個11月都是餐飲旅遊購物節！香格里拉台南、台北遠東國際大飯店（現場攤位28、29），不僅推出多款優惠住宿券2.2折起、餐券5折起，更打出年菜外帶預購與送禮提貨券，提前搶攻年節送禮市場大餅。

福容大飯店連鎖事業

雙11年末強檔 每人1,111元起



▲麗寶賽車主題旅店讓熱愛極速運動的朋友，感受賽車場上的刺激。

福容大飯店年末住宿優惠開跑啦！福容全台連鎖分店皆推出各式超優惠專案，位於深坑的福容台北二館搶攻雙11購物熱潮，11月底前每人只要1,111元；坐擁全台最美夕陽的福容淡水漁碼頭超值折扣31折，限量入住3,999元起，指定日免費再升等海景房。部份分店更加碼贈送房間升等、日式料理套餐、餐飲或體驗優惠券、購物優惠券、麗寶國際賽車場設施券、探索世界連續雙日門票等，年末優惠強檔來襲，住宿首選福容大飯店。

中彰區域觀光聯盟成立 團結行銷區域觀光

60餘個公協會及公部門參與 打造中彰地區特色觀光品牌

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／中彰區域觀光聯盟



▲交通部觀光局參山國家風景區管理處成立中彰區域觀光聯盟，邀請林務局東勢林管處、南投林管處、水保局台中分局及彰化、台中等60多個觀光產業公協會領袖，共襄盛舉。

◀（左起）參山國家風景區管理處處長柯建興、台中市副市長黃國榮、交通部觀光局副局長林信任、台中市國際觀光發展協會理事長柴俊林、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長田飛鵬。

因應區域觀光的發展趨勢，在國旅觀光市場的需求，交通部觀光局參山國家風景區管理處（以下簡稱參山處）為推動台中市、彰化縣的觀光產業成立「中彰區域觀光聯盟」，11／12在台中市全國大飯店舉辦成立大會。參山處邀請60餘個觀光產業公協會領袖一起共襄盛舉加入聯盟，宣誓整合公私部門資源，共同打造中彰地區特色觀光品牌的決心。

以參山處為行銷平台 促成跨區聯盟整合

交通部觀光局副局長林信任表示，8／14交通部部長林佳龍、行政院中部聯合服務中心執行長蔡培慧與觀光局副局長周廷彰，以及各公協會代表們在台中霧峰議蘆會館進行「中彰觀光圈產業交流座談會」，聽取大家的建言，並針對籌組觀光圈產業聯盟進行意見交流。於會中部長指示要以參山處為平台，促成中彰觀光圈的產業聯盟跨區整合，將旅遊帶的食、宿、遊、購、行等相關產業資訊整合在同一平台，著重在盤點資源，加強觀光旅遊設施與相關服務整備，以提供優質遊程、參加國際旅展，吸引國際觀光客來台旅遊。包括「觀光發展建構計畫／品牌整合發展計畫之前置作業」、「產業風格形塑」及「行銷推廣」等三面向來執行，中彰區域聯盟目前已積極辦理多項工作。

林信任指出，中彰區域觀光聯盟以風管處為主體，串連中彰區域60多個公協會，串接食宿遊購行，打破單打獨鬥模式，集結資源包裝出全新的觀光產品，未來若是疫苗研究成果發酵，可為疫後觀光復甦做萬全準備。

智慧旅遊建置計畫開跑 導入AR技術與VR實境

參山處處長柯建興表示，交通部於今年10月開始進行數位雙生虛實整合示範前導計畫案，將在台中市霧峰酒庄導入AR導覽技術及VR虛擬實境…等，進行智慧旅遊的建置計畫。另外，參山處已成立專案團隊，刻正進行中彰資源盤點，瞭解中彰區域觀光聯盟整體觀光資源以及公協會組織進成員的產業特色，發展出屬於「中彰區域觀光聯盟」觀光品牌與未來發展策略。

此外，觀光局及參山處協助辦理彰化縣二水跑水節、田中馬拉松活動、小鎮漫遊看戲趣等等活動，成果豐碩。如果沒有串連中彰，經濟效益僅限單一區域，若搭配住宿與遊程，再帶入馬拉松等主題活動，則能以1日、2日遊包裝，除吸

引外地旅客外，未來更能吸引國際旅客。

聯盟推動補強線、面不足 滾動式增加異業加入

台中市國際觀光發展協會理事長柴俊林指出，現在有區域觀光聯盟的推動，可補強線、面的不足，發展中彰區域觀光，不能單靠公部門的力量，還需要在地公協會、民間社團組織等不同產業的加入，初步已盤點出旅宿業、旅行業、伴手禮業、觀光工廠、遊樂園、文藝展演、休閒農業觀光、文創產業、交通運輸、商圈及運動賽事等，未來還會視觀光或消費的趨勢，滾動式的增加不同業別加入，讓觀光產業的夥伴可同業合作和異業結盟，組織完整及堅強的區域觀光聯盟，推動精緻又有特色的遊程。



撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、雄獅旅遊

澎湖島可夢環島專車 輕鬆遊覽北環＋東南環

一次遊覽10大網美景點 專車飯店接送 只要2人就能出發

由90座大小島嶼所組成的澎湖，海岸線長達326公里，豐富的海洋文化、地質奇觀與人文歷史孕育了澎湖豐富的觀光資源。旅客除了可以跟著旅行團一起遊覽之外，也可自行騎車或是開車，現在更推出環島專車，將澎湖的海洋之美盡收眼底。



▲澎湖縣旅行公會理事長暨元泰大飯店總經理謝光富。



▲網美島可夢環島專車，帶您輕鬆遊澎湖。

澎湖縣旅行公會理事長暨元泰大飯店總經理謝光富表示，澎湖縣旅行公會攜手觀光局在10月推出5團本島＋離島的主題遊程，搭配「2020澎湖國際海灣燈光節」的活動，大大推展澎湖的獨特魅力，也提升澎湖旅遊的品牌熱度。為了持續推廣各類型旅客訪澎湖，元泰大飯店以及多家飯店（和田大飯店、澎澄飯店、福朋喜來登酒店等）與雄獅旅遊合作，推出網美島可夢環島專車，旅客可以依據行程規劃，選擇北環線（5大景點）、東南環線（5大景點），或是北環＋東南環一天走完10大景區，專車從飯店定點上下車只要2人即可成行，另外還可加購午餐，讓整趟旅程更輕鬆、便利。

「東南環＋北環」環島專車午餐方案超值購

凡選購「東南環＋北環」環島專車的旅人，還可以直接選擇含午餐的方案，專車直送澎湖最具異國風情的元泰大飯店，享用「澎湖風味午餐」，由飯店主廚精心準備最道地、最新鮮、最能代表菊島的食材。提供主餐5選1（酸菜加志魚、清蒸土魷魚、酥炸鮮甜蚵、曬魚乾滷肉、鮮蔬炒飯）。

東南環線

- 1.風櫃聽濤：**此地因柱狀節理玄武岩發達，長年受海浪侵蝕，形成多個海蝕溝與海蝕洞。
- 2.山水沙灘：**坐擁清澈湛藍的海水、細緻柔軟的金黃沙灘，是踏浪踩沙的勝地。
- 3.林投公園：**澎湖唯一的觀光公園「林投公園」，是澎湖少數擁有大量綠地的風景區。
- 4.菓葉灰窯：**外型特殊如一座碉堡的窯場遺跡，是目前澎湖縣最壯觀的產業代表建築。
- 5.南寮古厝浮球秘境：**修復具歷史價值的古厝，並用撿拾來的浮球改造加工後，妝點了社區角落。



▲菓葉灰窯。



▲池西岩瀑（九孔瀑布）。

北環線

- 1.池西岩瀑（九孔瀑布）：**因早期頂端養殖九孔的魚塢水流傾斜而下，成了壯觀的岩瀑而負盛名。
- 2.小池角雙曲橋：**是一座建於海上的白色小橋，可以欣賞夕陽西下，波光粼粼的美景。
- 3.二崁聚落保存區：**規劃社區博物館、潮間帶館、童玩館等展覽館，讓到來的旅客能盡享鄉村之樂。
- 4.大義宮（加碼鏤空涼亭、3D海龜彩繪牆）：**擁有200年歷史的竹灣大義宮，是西嶼鄉在地居民的信仰中心。
- 5.澎湖跨海大橋：**來澎湖必看的景點，近年又建設了「魚躍有餘」的地景藝術，增加可看性。



▲二崁聚落保存區。

2020澎湖國際海灣燈光節 動力火車

成功打造澎湖「夏花火、秋燈光」觀光品牌 燈光節主燈區、

由交通部觀光局澎湖國家風景區管理處所主辦的「2020澎湖國際海灣燈光節」今年在澎湖金龍頭盛大舉行，活動在11／14晚間正式畫下句點，閉幕當日將由唱腔獨特的創作精靈白安與近期發佈多首新歌的搖滾天團動力火車接力演出，將帶領民眾HIGH到最高點，所有鄉親及遊客們把握今年最後一次機會，共同見證「2020澎湖國際海灣燈光節」最燦爛、最感動的菊島之夜！



▲圓滿落幕的澎湖海灣燈光節，設計及工作團隊向民眾相約明年再見。

今年澎湖觀光像是倒吃甘蔗一樣，大型活動如澎湖國際海上花火節、澎湖國際海灣燈光節等，不但受到疫情影響而延期舉辦，也取消了泳渡澎湖灣、端午節龍舟競賽等活動，重挫澎湖的觀光旅遊商機，但隨著台灣防疫有成，以及澎湖零確診的優異成績，也順利讓6月開始的「類出國」蔚為風潮。根據澎湖縣政府統計，今年6月起一直到9月都有10萬到25萬人次左右，秋季在澎湖國際海灣燈光節推波助瀾之下，也有數量可觀的旅客前往澎湖旅遊，成功打造澎湖「夏花火、秋燈光」，也讓傳統的澎湖淡季依舊人潮滿滿。

感謝立委楊耀爭取燈光節經費 9、10月遊客數成長20%

澎湖國家風景區管理處處長許宗民表示，今年主題燈區主燈美人魚與海上水舞秀的結合，以及藝術燈區多元的科技互動燈飾營造燈光展演的新型態與亮點，其展區與在地藝術文化結合，更獲得在地迴響。除了感謝策展單位與所有設計師的精心規劃外，更感謝交通部航港局、臺灣港務股份有限公司、澎湖縣政府、馬公市公所及澎湖灣行旅、貳拾貳隱巷文創旅館的鼎力協助與支持，也感謝楊耀立法委員爭取燈光節經費，點亮澎

湖秋冬之美，並成就了今年燈光節兩大燈區雙雙躍上國際舞台，更吸引了大批遊客紛紛到澎湖，據統計今年9至10月遊客人數較去年成長約20%，為歷年9至10月最多，這些肯定均為持續推動澎湖秋冬旅遊季之動力。

澎管處另表示，為了充實澎湖旅遊環境營造與增加藝術氛圍，「2020澎湖國際海灣燈光節」主燈區、藝術燈區各燈組作品及光環境燈飾後續也將由各中央、各地方機關及民間單位典藏，安排裝置於各觀光景點延展，一齊塑造澎湖旅遊意象的新地標與亮點，持續綻放光彩。

▼現場聚集壯觀旅客與民眾一起參與澎湖國際海灣燈光節。



、白安陪你閉幕 我們明年見！

藝術燈區典藏在觀光景點 塑造新地標與亮點 持續綻放光芒



▲動力火車為澎湖國際海灣燈光節壓軸演出，畫下圓滿句點。



▲唱腔獨特的創作精靈白安與近期發佈多首新歌，讓歌迷如癡如醉。

舞台表演超實力也星光熠熠 上千位民眾特地前來朝聖追星

2020澎湖國際海灣燈光節除了有多元的燈飾展演外，在10週的活動間安排了14場主題之夜舞台表演，除了邀請14組澎湖在地表演藝術團體以外共邀請30多位眾星演唱，其中共有15位曾入圍金曲獎的歌星，讓舞台表演超具實力也星光熠熠，從開幕演出的伍佰 & ChinaBlue即吸引1.6萬人次，其他場次的超人氣歌手輪番演出更有上千位民眾特地前來朝聖追星，讓燈光節展演現場更加璀璨耀眼。



2020澎湖國際海灣燈光節 再獲義大利國際設計獎項殊榮！



交通部觀光局澎湖國家風景區管理處辦理「2020澎湖國際海灣燈光節」，繼主題燈區榮獲MUSE Creative Award謬思創意設計大獎，藝術燈區也傳來佳績，兩件作品「龜來運轉」、「忘憂花園」榮獲A' DESIGN AWARD（A'設計大獎賽）藝術、手工藝的設計類別銀獎與銅獎殊榮。

藝達科技與藝術家張建祥共同創作的「龜來運轉」以澎湖當地的特有乞龜民俗慶典活動為核心的祈福燈組；「忘憂花園」鉤織藝術家楊海西老師以立體編織手法呈現海中色彩繽紛珊瑚世界，透過絢麗的燈光律動與大型藝術裝置結合，展現澎湖海島文化的特殊性與保育海洋的意涵。



線上搶先暢遊山口縣 感受四季之美

跟著影片體驗人文祭典美食 絕景照片也收錄

撰文／張語柔・圖片提供／山口縣、向日遊



▲山口縣人氣景點「元乃隅神社」擁有123座朱紅色鳥居，從海岸邊一路綿延而上，景象非常壯觀。

山口縣位於本州的最西側，相隔關門海峽與九州對望，能夠利用福岡機場、北九州機場、廣島機場等多元方式前往觀光，為近年來延伸九州旅行的最佳首選地點之一。山口縣擁有曾獲美國CNN評選為日本最美31個景點之一的「元乃隅神社」、被譽為死前必去的海天一線絕景「角島大橋」、日本國寶「琉璃光寺五重塔」、日本最大喀斯特高原「秋吉台」、日本三大鐘乳石洞之一「秋芳洞」以及入列日本三大名橋兼奇橋的「錦帶橋」等，縣內各地坐擁自然景緻與充沛的觀光資源。本次山口縣特別推出包含當地絕景美照與特色影片的多個「觀光素材集」，盼能透過照片及影片的帶領之下，搶先傳遞山口之美、協助並提供旅行同業日後規劃山口縣魅力行程時作為參考，歡迎多加利用。



▲山口縣擁有絕美四季景緻，圖中絕景依序為琉璃光寺五重塔（春）、角島大橋（夏）、紅葉谷公園（秋）以及錦帶橋（冬）。

山口縣照片集・美景瞬間線上欣賞

山口縣照片集現已上傳至雲端空間，只要透過電腦或智慧型裝置，就能隨時隨地讀取查看，操作亦相當方便。照片集內根據地區進行大規模分組，主要劃分為下關、宇部・秋吉台、周南、岩國、長門、縣央、萩與南瀨戶內海共8個母資料夾，點擊進入後會再細分為不同市的觀光景點、美食、祭典活動與特色體驗等多個子資料夾。雲端空間介面雖無單張圖片的關鍵字查詢功能，但透過系統性的分門別類，使用者依舊能順利找到觀光素材，歡迎同業掃描對應之QR Code進行使用。

山口縣影片集・提前感受山口魅力

透過短片認識山口吧！至今為止山口縣已經拍攝超過180支以上的影片，每支影片都有獨立主題，涵蓋能夠在縣內感受到的多樣化魅力。漫步於自然絕景當中、進行工藝體驗或品嚐在地美食，挑戰傳統工藝「萩燒體驗」、欣賞流傳千年的傳統捕魚法「鵜飼捕魚」等魅力全收錄，每支影片的片長約為30～60秒。近期還推出多支使用全景攝影機拍攝的360度全景導覽影片，藉由鏡頭帶領之下讓觀看者彷彿身歷其境漫步在日本三大名橋「錦帶橋」，或是走訪只有退潮才會出現、近年來成為拍照打卡聖地的神秘沙灘「岐波海水浴場」等，觀看方法除了經由特設網頁連結到每支影片的專頁同時欣賞影片與景點介紹外，也能直接連結至山口縣官方YouTube頻道「山口縣觀光動畫」進行觀看。



山口縣照片集



山口縣影片集特設網頁



山口縣官方YouTube頻道

更多山口縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

熊本熊彩繪飛機 超卡哇伊登場

Solaseed Air旗下13條航線 為受災地加油



▲豎起拇指的熊本熊彩繪飛機可愛又逗趣。

自9/15起，為了替7月遭受豪雨侵襲的熊本縣等受災地區加油打氣，日本廉價航空公司Solaseed Air旗下繪製有熊本縣吉祥物「熊本熊（KUMAMON）」的「大家一起加油吧！熊本熊號」彩繪飛機正式於旗下13條航線開始運行。機體後方左右兩側都能看到嶄露笑容、眨著眼睛的熊本縣營業部長兼幸福部長「熊本熊」大型彩繪圖案，為熊本縣熱情加油，左前方登機口則設計有熊本熊的LOGO，精神飽滿地迎接每一位登機遊客。Solaseed Air早在2013年3月起就有推出5架繪製熊本熊的彩繪飛機，盼能夠藉此吸引遊客的目光、成為促使遊客想要前往熊本縣遊玩的契機之一。

住在豪斯登堡！一個月住宿方案

園區生活兼辦公 感受非日常體驗享好禮



▲方案提供Wi-Fi分享器，無論在園區內何處都能辦公。

長崎縣佐世保市「豪斯登堡」旗下飯店設施「森林別墅飯店」推出獨特的30天「度假工作」住宿方案，主打住客能在舒適的飯店當中工作，或能漫步季節花卉圍繞的歐風園區，是在休閒度假型主題樂園才能感受到的獨特住宿體驗。住客可以活用遠端工作的特性，一邊工作同時也享受度假區或觀光景點氛圍。自去年11月起「度假工作自治體協議會(WAJ)」正式成立，目前也積極促進各地發展，本次30日純住宿方案費用約每人17萬4千日圓(5人1室)，包含方便住客在國內各處都能辦公的Wi-Fi分享器、腳踏車租借之外，也附贈豪斯登堡年票及溫泉利用券等多項好禮。

東京讀賣樂園享受天然溫泉

療癒陶冶全新溫泉設施10月起開幕



▲東京都內可享受溫泉的設施再添一處。

東京讀賣樂園旗下的「多摩境天然溫泉 森乃彩」10/1起正式開幕，為採用源泉掛流式的日歸天然溫泉設施，該設施舊址是京王電鐵旗下的「天然溫泉 休憩之湯 多摩境店」，由樂園承租後進行營運。館內露天溫泉浴池分成4個區域，溫泉源泉自地底1,700公尺湧出，以內部含有過去沉浸在關東平原海底的海藻為特徵，又被稱為「黑湯」，具有保濕、美肌與改善皮膚等功效。室內溫泉浴池為「碳酸泉」及每週替換香氣與色澤的「週替溫泉」等5種溫泉浴池，及2種不同的三溫暖設施可以使用。

日本觀光振興協會宣導影片

新潟佐渡協助製作 推新旅行型態



▲透過影片認識防疫新生活之下的全新旅遊型態。

日本觀光振興協會日前於官方網站及YouTube頻道推出主打防疫新生活模式的旅遊介紹影片「新旅行的體貼之意」，以推廣旅行者、當地居民與觀光從業人員之間的安心安全為目標，盼能有效達到宣傳及啟蒙效果。本次率先公開的影片是由新潟縣佐渡觀光交流機構協助拍攝的影片，片中以出發至佐渡島旅行為背景，仔細介紹在旅程途中包含量體溫、配戴口罩、保持社交距離等要點，日本觀光振興協會亦呼籲「盼望接下來即將出遊的遊客們能夠先行觀賞影片，希望大家能在帶著對周遭人事物的體貼之意之下，再暢遊旅行。」

美食美景兼具特色結婚典禮

WILLER EXPRESS巴士旗下新企劃



▲新人與賓客們在乘車前也能與巴士拍下紀念合照。

WILLER EXPRESS巴士公司自10/9起推出並販售新商品「餐廳巴士結婚典禮派對方案」，期盼在具開放感的敞篷式巴士當中，讓新人能和重要的親朋好友共創美好回憶，就算受到新冠肺炎影響，也能夠舉辦令人安心且印象深刻的結婚典禮。該方案由WILLER EXPRESS巴士負責執行與販售，攝影師、化妝師及婚禮相關的事項則由婚禮企劃公司ITONARI負責，特色為新人能以美麗街景作為婚禮會場，在感受東京絕景的同時於充滿婚宴氛圍的巴士上品嘗美味料理，每輛巴士最多可承載20人，費用60萬日圓起。

星夢郵輪攜手天麗生技 圓夢之旅愛心啟航

乘「探索夢號」賞台灣之美 獎勵優秀夥伴 愛心公益送暖

撰文／張偉浩 圖片提供／雲頂郵輪集團



▲「探索夢號」郵輪之旅能一次滿足多種需求，成為獎勵旅遊的熱門選項。

◀「探索夢號」迎來今年度規模最大之獎勵旅遊團一天麗生技，天麗生技亦邀請8個公益團體一同登輪，打造圓夢之旅。

在2020因新冠疫情影響導致全球產業遭受衝擊，全球首間復航的國際郵輪公司－星夢郵輪旗下「探索夢號」於7/26正式展開由台灣基隆出發的「郵輪跳島遊」，到訪澎湖、馬祖、金門及花蓮等目的地，過去2個月至今已成功完成22個航次，為超過25,000名旅客帶來安心安全的「類出國」郵輪之旅。

雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧表示，10/18非常榮幸地迎接今年最大的獎勵旅遊團一天麗生技，一同為台灣郵輪安心旅遊復甦寫下新的一頁；天麗生技一直以來持續地回饋社會，幫助弱勢公益團體，這次更邀請了8個公益團體，共128位大小朋友一起圓夢同遊，前往澎湖、金門與花蓮，展開

5天4夜的行程，共同感受郵輪與台灣之美，星夢郵輪也非常感謝能有機會一起完成這個意義非凡的圓夢之旅，期待能為飽受新冠疫情衝擊的2020送上希望與暖心的時刻。

郵輪提供更多互動機會 感受天麗生技大家庭溫暖

天麗生技國際股份有限公司執行長王宗易表示，此次的圓夢之旅，除了鼓勵一起打拼且表現卓越的夥伴們，也希望分享喜悅給8個公益團體的好朋友，因此邀請了包含許崑源慈善會、紅十字會育幼中心慈暉園、平安基金會身心障礙關懷中心、唐寶寶天公仔子愛心園、關懷弱勢婦女團體、新北市蘆洲區體育

會身心障礙運動委員會、張老師基金會、台灣關懷弱勢協會，共128位大小朋友一起來感受郵輪之旅的美。

而這次選擇星夢郵輪「探索夢號」作為獎勵旅遊及圓夢之旅的主要原因，就是郵輪可以一次滿足各項需求，不論是表揚活動、團隊活動，甚至是關懷同歡，讓參與的夥伴及好朋友們，能夠有更多機會互動，並感受天麗生技這個大家庭的溫暖，同時也跟所有夥伴一起在「探索夢號」上圓夢；除此之外，這次的行程讓大家感受台灣之美，前往澎湖、金門與花蓮，更特別在花蓮站安排了煙火表演，在船上無死角觀賞美妙煙火，希望能以璀璨的煙火，為天麗生技2020「探索夢號」愛心圓夢之旅帶來完美且溫暖的回憶。



▲星夢郵輪更特別於花蓮安排煙火表演，可於船上無死角觀賞美妙煙火，為天麗生技2020「探索夢號」愛心圓夢之旅帶來完美的回憶。

探索夢號全船實施嚴謹的防控細則

「探索夢號」全船實施嚴謹的郵輪防控細則，當中包括於所有表演活動場所及康體文娛設施實行社交距離舉措，減低客流密度，以及使用專業醫用級消毒劑對娛樂遊藝場設備、兒童活動區遊樂設備及玩具等進行高頻次的清潔和消毒。一如雲頂郵輪集團船隊所有郵輪，船上所有客房、船員房間及公共區域均可實現100%室外新鮮空氣循環，保持新鮮空氣恆定流通。

台灣大學公衛學院環境與職業健康科學研究所副教授陳佳堃指出，「探索夢號」配備正壓新風系統，確保沒有過濾的外氣不會輕易進入船內；每個房間和公共區域都有獨立的換氣系統，進出風口亦有各自獨立的管路系統，確保船內新鮮空氣不交叉不循環。

菲律賓觀光部台灣分處走訪宜花 舉辦推介會

超前部署解封後旅遊 宜蘭、花蓮旅遊同業熱情響應

撰文／蘇巧君 圖片提供／菲律賓觀光部台灣分處

菲律賓觀光部台灣分處分別於11／11宜蘭金樽廣場、11／12花蓮福容飯店舉辦推介會，2場推介會吸引近百名旅遊同業業者參與。**菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士**表示，今年雖然受到疫情影響，對各國旅遊業皆造成不小衝擊，但很開心在年末之際能與業者們交流，分享菲律賓的人文風情，預計將於全台縣市辦理17個場次推介會，這次特別感謝宜蘭縣旅行商業同業公會理事長吳志賢，和花蓮縣旅行商業同業公會理事長吳永昌戮力支持，也感謝到場的各位業者們，讓接連2場的推介會圓滿成功。



台灣與菲律賓互動愈趨頻繁 盼未來開啟菲—花直航班機

菲律賓觀光部已在台灣耕耘20多年，近年台灣在赴菲律賓外國遊客中名列前茅，更於2019年達到最高峰，舉凡是長灘島、宿霧、馬尼拉等熱門景點，都能見到台灣遊客的身影，另外，台灣年輕人選擇到菲律賓學習英文的人數也逐漸攀升，形成多元互動的良好關係。**花蓮縣旅行商業同業公會理事長吳永昌**表示，花蓮曾有數次包機直飛宿霧，希望在疫情結束國境解封後，能開啟菲律賓與花蓮直航班機，增加台灣與菲律賓之間的交流。

菲律賓當地飯店防疫影片 為遊客打造安心、安全的環境

此次菲律賓觀光部台灣分處特別準備了，菲律賓當地飯店的防疫影片在推介會現場播放，期待增加台灣業者對於菲律賓防疫的信心，其中包含位於宿霧的Marco Polo Plaza、馬尼拉的Conrad飯店、薄荷島上的Bohol Beach Club、長灘島的Belmont Hotel等，短片中可以看到菲律賓飯店業者以最高規格防疫，從接駁車到房內，乃至於飯店中每個角落皆實行定期消毒，服務人員嚴格執行自身衛生管理並戴上口罩，遊客也需經過體溫檢測和手部酒精消毒才能進入，力求讓每位到訪遊客享受安心、安全的舒適環境。

宜蘭推介會



花蓮推介會



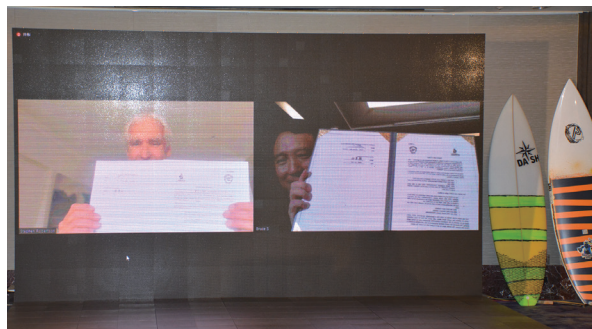
臺灣國際衝浪公開賽10週年 總獎金80萬

台東與WSL簽署LOI國際合作意向書 預告2021~2022世青賽

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）臺虎精釀董事長黃一葦、海洋委員會海巡署東部分署主任秘書陳臺光、台東縣副縣長王志輝、教育部體育署國際及兩岸運動組組長許秀玲、黑松股份有限公司行銷處協理邱煌達。



▲世界衝浪聯盟（World Surf League）總經理Andrew Stark（左）與台東縣副縣長王志輝，雙方共同揭示國際合作意向。



▲（左起）台東縣政府交通及觀光發展處處長余明勳、台東縣副縣長王志輝，邀請喜愛海洋、衝浪與台東的你，11/18至11/22一起參與在這場台灣最大的海上運動盛會。

臺灣國際衝浪公開賽今年邁入第10年，台東縣政府與世界衝浪聯盟（World Surf League以下簡稱WSL）合作，從賽前規劃、評分系統到現場轉播皆使用WSL提供的遠端技術，以世界級賽事規格辦理台灣冠軍賽，更破紀錄祭出國內最高額總獎金80萬元並且結合東浪嘉年華海洋主題活動，於11/18至11/22登場，要在台東金樽打造台灣最大海上運動盛會。

台東縣副縣長王志輝表示，今年因新冠病毒疫情影響，許多國際衝浪賽事紛紛宣布停辦，然而台灣在防疫工作表現亮眼，台東更是在疫情爆發至今始終維持零感染、零確診的好成績，讓臺灣國際衝浪公開賽能夠繼續辦理，提供衝浪好手展現的舞台。雖然各國好手受限於疫情無法來到台東參賽，但縣府仍然在疫情困境中開創新局面，持續與WSL合作，將WSL提供的遠端技術應用在賽前規劃、評分系統與現場轉播中，總獎金更破紀錄高達80萬元，除了讓國內賽國際化，也乘勢推廣國內衝浪運動風氣，提升國內衝浪運動競技規模。記者會中，副縣長王志輝也正式揭示與WSL共同簽署的LOI國際合作意向書，預告將於2021~2022年和WSL持續合作辦理男子QS3000、女子QS5000賽事與世界青少年冠軍賽。



▲（前排左4起）台東縣政府交通及觀光發展處處長余明勳、華信航空副總經理張西光、台東縣副縣長王志輝、立榮航空副總經理劉同義（前排右1）與貴賓合影。

東河金樽躍升亞洲衝浪勝地 國際衝浪賽事中佔有一席之地

台東縣政府自2011年開始與國際衝浪組織合作，以「TAIWAN OPEN OF SURFING」臺灣國際衝浪公開賽活動品牌，成功打響台東在國際能見度，不但每年賽事期間吸引全球千萬人線上觀看，賽事等級也由亞洲巡迴賽晉升至世界冠軍賽，至今全球累計已超過30個國家的衝浪好手參賽，並於2019年獲得行政院第二屆政府服務獎肯定、入選教育部體育署夯運動in Taiwan・百場賽事12場精選，更在今年於「2020傑出公關獎」奪得公部門品牌傳播獎優異殊榮。10年間讓東河金樽躍升世界最高等級的比賽場地，成為亞洲衝浪勝地，在國際衝浪賽事中佔有一席之地，成功擦亮台東運動賽事品牌，創造台東特有的運動觀光價值。

「橙」風破浪「旗」開得勝 臍橙節與旗魚季正式開跑

記者會中也同時宣布台東臍橙節與旗

魚季正式開跑，台東縣政府交通及觀光發展處處長余明勳表示，台東以觀光領航，由觀光引進旅客，創造商機帶動產業發展，衝浪賽就是最好的例子。比賽帶來的大量人潮，延燒至東海岸的成功臍橙節與成功旗魚季，讓有「橙界LV」之稱的肚臍橙與聞名全台的成功旗魚躍上國際，銷量暴增。現場也邀請到熱愛衝浪的全聯先生一邱彥翔特地出席記者會推薦台東好食，分享來自台東優質的農、漁產品。此外，台東縣旅行商業同業公會也推出「衝浪限定遊程」，旅客可以選擇以衝浪比賽為主的半日遊，體驗衝浪樂趣、享用台東道地美食，或是選擇「橙」風破浪「旗」開得勝1日遊，享用旗魚風味料理、欣賞阿美族傳統音樂饗宴、體驗肚臍橙採果，品嚐「橙界LV」的細緻香甜。另外還有專為喜愛深度旅遊的遊客規劃的「東浪部落2日遊程」，帶你進入鸞山部落進行森林生態體驗、大啖布農族風味美食、親身體驗聆聽名揚國際原住民八部合音、體驗搗麻糬等特色行程。

大東北角觀光圈萌芽 廣邀業者凝聚共識

永續旅遊為主軸 針對5大面向探討 打造地域型國際品牌

撰文／張偉浩 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處



▲「大東北角觀光圈」第一場觀光圈共識會議成功召開。



▲（左起）GSTC兩腳詩集永續旅館負責人高志豪、雄獅旅遊總經理黃信川、宜蘭冬山河香格里拉度假酒店董事長張清來、東北角風管處處長陳美秀、宜蘭縣觀光協會理事長王文新、台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏。

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（以下稱東北角風管處）為推廣大東北角地區觀光，11／10下午兩點於福容大飯店福隆店舉辦第一場觀光圈共識會議，由東北角風管處處長陳美秀親自主持說明「大東北角觀光圈」的運作模式，希望透過共識會議蒐集各方意見、凝聚初步共識，未來能共同朝向「永續旅遊」的方向前進，打造地域型的國際觀光品牌。

大東北角地區包含新北市4鄉鎮（瑞芳、平溪、雙溪、貢寮）及宜蘭縣10鄉鎮（頭城、礁溪、員山、壯圍、宜蘭、三星、五結、羅東、冬山、蘇澳），第一階段共識會議共計7場，將以「永續旅遊」為主軸，並分為5大面向「海洋休閒」、「文化教育」、「綠色經濟」、「樂活運動」、「移居生活」作深入探討，希望彙整各方意見，作為後續推動觀光圈的基礎。

世界百大綠色旅遊目的地肯定 走向國際打「世界盃」

陳美秀表示，今年東北角風管處已經連續5年獲得「世界百大綠色旅遊目的地」的肯定，可視為是推動永續旅遊的階段性成果，希望能夠以管理處多年來經營的成果為基礎，進一步整合周邊區域，形成「大東北角觀光圈」。未來將以台2線、台9線為縱軸，串聯區域內的山林、海洋環境及獨特的在地文化，



▲東北角風管處處長陳美秀致詞。

結合食、宿、遊、購、行等不同產業資源，打造出大東北角觀光圈的永續旅遊品牌，並以「團體戰」的方式，帶領大家走向國際打「世界盃」，搶佔全球觀光旅遊的龐大商機。

邀請產業界資深代表分享經驗 讓組織運作真正接地氣

第一場共識會議以「永續旅遊」為主題，廣邀新北市政府、宜蘭縣政府、觀光相關公協會、地方產業人員及鄉鎮區公所，一起透過演講沙龍的形式進行交



◀會後點心使用在地食材，將環保的概念融入飲食：龜山島櫻花蝦壽司(溪和櫻花蝦、宜蘭壯圍米)、花生豆腐(沙地花生)、奶香番瓜地瓜泥(貢寮-阿先農場水梯田地瓜)、鮮蝦旬蔬(東北角養殖青年 鮮物本舖-海水白蝦)。

流，會中邀請產業界資深代表分享操作永續旅遊的實務經驗，包含「台灣休閒農業發展協會」的秘書長游文宏分享綠色旅遊的國際行銷經驗、台灣第一家獲得全球GSTC永續旅館認證的南投集集「兩腳詩集」旅店負責人高志豪分享永續旅館的經營理念，以及「雄獅旅遊」總經理黃信川提供永續旅遊產品的設計與行銷手法建議，希望藉由業界專家的經驗分享，讓大東北角觀光圈的運作真正接地氣，提供在地產業最有效的幫助。

11／23舉辦「大東北角觀光圈」成立大會

大東北角觀光圈將於11／23（星期一）在宜蘭縣蘇澳鎮安永心食館舉辦「大東北角觀光圈成立大會」，並將持續在大東北角區域內各鄉鎮辦理不同主題的共識會議及專題講座課程，歡迎有興趣的觀光相關從業人員或對地方觀光發展有興趣的民眾持續關注東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處觀光資訊網最新消息：<https://www.necoast-nsa.gov.tw/News-List.aspx?a=5&l=1>，或請洽所屬新北市及宜蘭縣觀光公／協會詢問。



彰投隱形冠軍 國寶之旅3日遊

旅遊特惠價 **16,800** (2人/室)
元/每人

出發日期：每週二（限定22位貴賓）

您知道
隱形冠軍
是什麼嗎

臺灣的中小企業以臺灣牛的打拚精神，持續發揮產業價值與品牌創新，堅守產品口碑，守護臺灣產業經濟，隱身在城鄉巷弄間，這群臺灣之光，堪稱業界隱形冠軍！其中，彰化縣為傳統產業大本營，更是許多隱形冠軍的家鄉。

行程特色

• 人間國寶無以倫比

與百工大師來一場藝術雕磨對談

- ※ 合明將台灣玻璃館（台灣最大玻璃藝術館）
- ※ 雙龍燈木雕大師李東主
- ※ 金鑄佛法雕磨大師陳萬龍

• 古都人文探索

- ※ 鹿港民俗文物館（車鼓弄故宅）
- ※ 車鼓弄百年古厝發掘
（鹿港版《媳婦大人》的感懷愛情故事）
- ※ 國定古蹟—鹿港龍山寺
（全台保存最完整明末清初建築）
- ※ 縣定古蹟—新祖宮
（宜蘭官拜全台地位最高的媽祖廟）
- ※ 國定古蹟—鹿港天后宮

• 彰化與眾不同體驗

- ※ 田尾木化石博物館 - VVVVIP樓層（特別開放）
- ※ 瑞華玻璃工廠觀賞 - 台灣玻璃宮
- ※ 溪步亞洲三三／隱形車庫 - 列車軌道展示

• 南投尊爾不凡感受

- ※ 日月潭遊船下午茶 - 萬景園遊藝場音樂演奏
- ※ 慈山禪訪 - 享受頂級茶點饗宴
- ※ 中台世界博物館 - 台灣佛教文化故事浮宮

• 在地特色美食

- ※ 鹿港炮製 - 蔬食創作料理健康美食
- ※ 竹山土產發財雞 - 金竹冰凍雞
- ※ 鹿港特色糕點
（水餃、韭菜、蘿蔔糕、牛舌餅...）
- ※ 金鑄佛廟 - 國產料理指定
- ※ 平穩山部 - 台灣美食飯店住宿
- ※ 風歌小鎮 - 歐風音樂廳中西式精緻早餐

• 舒適尊崇乘坐感受

- ※ 鹿港高爾夫專用遊覽車
- ※ 舒適乘坐限定22位