

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.12.28 出刊 每週一發行

VOL. 629

群策群力 跨域共好

發揮觀光工廠品牌價值 產官互研深耕觀光業

工研院智慧機械科技中心、觀光工廠促進協會攜手請益國旅/入境專家 共謀旅遊市場新氣象

觀光工廠促進協會理事長 許立昇

妮娜巧克力城堡董事長 魏振宇

工研院智慧機械科技中心經理 蔡秀如

台灣旅行業國民旅遊
發展協會榮譽理事長 朱永達

入境協會理事長 王全玉



工研院智慧機械科技中心、觀光工廠促進協會

群策群力跨域共好 期許發揮觀光工廠的品牌價值 產官互

觀光工廠促進協會理事長

許立昇

妮娜巧克力城堡董事長

魏振宇

工研院智慧機械科技中心經理

蔡秀如

台灣旅行業國民旅遊
發展協會榮譽理事長

朱永達

入境協會理事長

王全玉



受到疫情的影響，讓旅遊業者紛紛轉戰國民旅遊市場，也為市場迎來前所未有的興盛與競爭。但在激烈的競爭中，要如何賦予產品更為獨特的面貌來吸引消費者的目光，是同業最費心的問題，因為要在熟悉不過的地方，包裝出更為獨特的旅遊商品，才能讓這些消費者有掏出錢包的意願。而觀光工廠的出現，便是有效提升整體商品豐富度的重要環節。

兼具本業特色又有觀光場域的觀光工廠，在國旅爭奪戰中，成功佔據舉足輕重角色，成為旅遊市場中不可或缺的包裝元素，原因在於從原本的工廠轉型跨足到觀光領域，觀光工廠是向每位消費者訴說著自己長久以來的經營故事，以及產品特色，這樣跨領域、跨類別的經營方式，更能貼近現代客群追求深度與故事性的喜好。

而隨著經濟部工業局推出「觀光工廠輔導計畫」、由財團法人工業技術研究院執行，讓觀光工廠迅速成長到150多家的規模。但觀光工廠如雨後春筍的增加，自然也衍生種種問題，包括如何與旅遊產業對接、如何讓觀光工廠品牌化，都是急需解決的問題。

為了讓觀光工廠能完整融入觀光體系，讓市場不論經營國民旅遊、入境旅遊的業者都能十分熟悉，擔任輔導角色的工研院

智慧機械科技中心與觀光工廠促進協會特別攜手，在國際亮點的業者代表陪同下，於12/23一同向國民旅遊代表、台灣入境旅遊協會等單位請益，期盼能在眾人腦力激盪之下，一同為觀光工廠帶來不一樣的格局與面貌。

落實觀光工廠品牌化 打造點線的串聯

觀光工廠促進協會理事長許立昇表示，觀光工廠致力與旅遊產業媒合，雖然過往曾因雙方溝通語言不在同一頻道產生問題，由於觀光工廠都以製造業轉型而來，當面對觀光業出身的旅行社，自然出現溝通語言隔閡的問題。所幸隨著越來越多觀光工廠敞開雙手迎接旅行社到來，在雙方不斷磨合之下，觀光工廠開始了解到旅遊產業的特性與眉眉角角，讓彼此合作更為

順暢。

但仍有相當多業者並不了解觀光工廠的分類，包括國際亮點的觀光工廠，因為有多國語言導覽、寬闊的場域，不僅適合大型的團體遊客、學生，甚至能讓入境旅客輕鬆了解其工廠特色。而優良觀光工廠雖受限於場域大小，但同樣精緻的導覽內容與底蘊，相當適合小型的獎勵旅遊、VIP團等到訪。

其次是觀光工廠如何品牌化，許立昇強調，觀光工廠不會因為流行的更迭而沒落，而是會因為導覽的不斷精進成為旅遊熱潮，但如何落實品牌化、並且備受市場肯定都將是協會的重點工程。

國際亮點觀光工廠代表—妮娜巧克力城堡董事長魏振宇亦指出，觀光工廠不是目的地，而是串聯遊程的重要一環，因此觀光工廠業者應不斷進行自我提升，從

攜手請益國旅／入境專家 共謀旅遊市場新氣象

研讓觀光工廠完整導入觀光業 攜手擘劃旅遊市場全新榮景



▲獲得國際亮點評鑑的觀光工廠，最大優勢在於擁有多國語言的導覽服務，加上寬闊的場域，不僅適合大量的團客，對於國際旅客而言也相當合適。

導覽、服務等各面向進行全方面升級與優化，讓旅遊市場了解到觀光工廠的魅力與特色。於此同時，除了增加行銷力道外，更要加大與旅遊產業的交流及媒合，讓觀光工廠品牌化，進而促使市場更熟悉觀光工廠的特色，才能達到遊程的點線面串聯。

導覽、遊程、溫度成關鍵 工研院積極導入智能服務

工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如表示，經濟部自2003年起便積極輔導台灣傳統工廠轉型兼營觀光服務，讓製造業迎接服務化的新時代，成功篩選出上百家來自各產業領域堪稱表率的觀光工廠。為了讓這些亮點被市場看見，工研院鼓勵優質業者走出去，與不同領域跨域合作，從學界、旅宿業、科技業到去年的全聯會媒合會，都讓觀光工廠走出不同的格局。

由於體驗、遊程、溫度是觀光工廠發

揮的3大要點，尤其透過專人的引導與介紹，更能讓遊客更貼近商家的過往與歷史，進而產生連結。因此工研院近幾年不斷在導覽方面著手，包括開發智能導覽服務，期盼讓業者能藉此提升導覽特色。此外，工研院也與通訊公司洽談，期盼透過後者的大數據庫，為觀光工廠分析旅客的消費動向，協助業者向上提升。

從業者角度看觀光工廠 品牌化為關鍵重點

從業者的角度來看，觀光工廠要導入觀光市場中，最重要的莫過於知名度與品牌化。**台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達**便指出，隨著先前觀光工廠與旅遊業界的跨域媒合，在疫情之後產業已帶動數千團前往台中、上萬團前進南投等縣市，並且都進入觀光工廠體驗遊程。然而觀光工廠在知名度上仍有相當大的提升空間，因此建議能舉辦巡迴性的大型媒合會，以區域劃分，讓全國的觀光工廠能真正跟旅行業者進行深度的媒合與交流，化被動為主動，讓業者了解為何要送客到觀光工廠，並且能對遊程能有如何大幅的提升。

台灣入境旅遊協會理事長王全玉則強調觀光工廠應落實盤點、整合、商業模式營造等工

程，台灣在景區與觀光工廠的最大問題在於，公部門需要進行全方位的盤點，不僅觀光工廠有大小之分，甚至在對國際時，英文字也應設定從Factory改為Plaza、Museum等詞彙，因為外國人不一定對於工廠有興趣，但一個有故事的活動場域才能抓住客群的目光。

其次在於商業模式的營造，許多觀光工廠在該領域都是躋身全球前茅之列，但不一定是吸引旅客的重點，加上大多都單調且統一的導覽介紹，會讓旅客不一定期盼前往，因此業者應著重如何創造更有溫度的故事與完善的服務概念，並讓負責團體操作的旅行業者與他們找到共同語言，才能創造效益。

王全玉強調，形象品牌塑造是觀光工廠的重點，如同打造一個建築，要先蓋好本體再來規劃房間，按部就班的一一進行。但這工程需要動員產、官、學、媒等各界一同進行全方位的審視與分析，才能找出完整的定調，同時導入國際化的思維，將品牌化、行銷思維、商業模式通通綁在一起，讓觀光工廠具代表性的核心價值能被呈現出來。

此外，觀光局與入境業者都可以是觀光工廠行銷的重要工具，因為透過這些長期於國外宣傳的單位口耳相傳下，更能加大觀光工廠在國際的能見度。

簡單來說，觀光工廠要邁開新的面貌，不論硬體的空間、軟體的服務與導覽，甚至宣傳行銷都跟上國際化，才能創造更截然不同的格局。

◀獲得優良評鑑的觀光工廠，雖然場域不一定寬闊，但擁有深度的內容與故事，則適合業者包裝如MICE或VIP團。



2019
2020
米其林美食
必比登推薦餐廳

私廚 年夜飯

今年團圓菜來點不一樣!



→ 帝王蟹就是霸氣
單購 3,800元

天下三絕 私廚料理

A 經典必BUY年菜 5,888元
(5人份)

B 吃貨最IN年菜 8,888元
(A+佛跳牆或帝王蟹2選1)

C 老饕超High年菜 11,888元
(A+佛跳牆+帝王蟹)

→ 佛要念禪先跳牆
單購 3,800元 (不含醬)



conas
CHOCOLATE

經典禮盒

最佳伴手禮巧克力

| 多層內餡 | 完美比例 | 新鮮現做 |



乾果巧克力 NT\$299起

世界巧克力大賽
INTERNATIONAL
CHOCOLATE AWARDS
金牌



愛玩，愛買 愛在這 **禮** 逛

坪林



北頂茶園

百年製茶工藝

年年榮獲茶葉評比頭等獎

連續13年獲「慈心有機認證」



現在消費滿 4000元

▶▶ 即贈 精選茶包 (20入~25入)

森芝鑽

白樺茸咖啡

❖ 來自俄羅斯森林瑰寶 ❖



西伯利亞靈芝白樺茸森林鑽石珈琲

▶▶ 買二送一

(黑咖啡/三合一)
NT\$750起

玩買 fun idea mall
主意

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !

精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官 網



粉 絲 團



Google play



App Store

下載 玩買主意 邊玩邊買



▲為了讓觀光工廠能向上提升，工研院、觀光工廠促進協會特別向國旅、入境業者請益，共謀市場邁向全新榮景。

國旅玩出新花樣 觀光工廠將成為關鍵

經濟部工業局自2003年起推動「觀光工廠輔導計畫」，以製造業導入兼營觀光服務成為觀光工廠型態，多年來經過一連串輔導措施，成功協助150餘家各具產業知識及文化的傳統工廠轉型為觀光工廠，並建立起符合傳統產業轉型的全新經營模式，也成功讓這些傳統製造業看到一線生機。

而觀光工廠在經過輔導成立新的經營面貌後，經濟部工業局透過初階、進階輔導完成之工廠必須接受評鑑外，更訂定觀光工廠評鑑作業機制，提供自力建置轉型觀光的廠商可經由嚴謹的評鑑審查機制來通過觀光工廠評鑑。

藉此能確保每位進入工廠觀光的遊客，將在舒適的環境中汲取產業知識、閱讀產業文化，並透過產品體驗過程增進旅遊樂趣，發現傳統製造業生生不息的活力，進而形成安心消費的良性循環。

而隨著工業局、負責輔導的工研院，以及產業自主成立的觀光工廠促進協會等產官攜手努力下，觀光工廠開始進入蓬勃發展的階段，入場參訪的民眾人數亦不斷攀升，除了2018年稍微下滑外，走進觀光工廠的旅遊人次年年都繳出亮眼成績。不僅如此，社會各界對於產業觀光反應熱烈，也讓行政院經建會及交通部觀光局於去年開始首肯，同意納入國民旅遊卡特約商店範圍，各級政府公務人員在安排國內旅遊行程時可多加利用。

然而即使獲得市場的擁抱，但觀光工廠仍希望在現有的基礎上不斷精進與提升，而大量導入團體遊程與建立品牌便成為最為重要的兩個課題。

以前者為例，在工研院的積極奔走與旅行公會全聯會的支

持下，觀光工廠與旅遊業者曾於2019年在台中舉辦別開生面的超大型媒合會，也讓彼此合作與對談語言開始進入同一個頻道。而隨著台灣的疫情情勢稍稍趨緩後，市場便開始大量送客到台中、南投等縣市，並走訪觀光工廠體驗遊程，從數千團到上萬團的規模，展現出操作國旅團體的業者們雄厚經營實力。

但對於全台數千家的旅遊業者而言，即使疫情之後受限於無法出國而轉戰國旅市場，但真正將觀光工廠包裝進遊程中的產品仍不在多數，因此舉辦全台大型的巡迴性媒合會便成為必然工程，才能讓觀光工廠在旅遊市場被全面看見，進而了解到他們的特性與優勢，旅遊市場才更願意將其導入遊程之中。

此外便是品牌化的建立，觀光工廠區分成觀光工廠、優良、國際亮點等3個層級，目的是希望藉由業者的導覽、場域空間等不同條件進行區分，藉此滿足不同客群所需，但不僅消費者相當陌生，甚至旅遊業者也不一定了解，因此觀光工廠促進協會便期盼能積極提升與帶動觀光工廠落實品牌化的腳步，讓觀光工廠不僅成為國民旅遊的一環外，更能瞄準未來國際市場重新開放時，國際旅客到訪台灣的最佳選擇。

觀光工廠是充滿產業觀光魅力的活動場域，已悄然成為新興的熱門觀光景點，隨著國民旅遊業者與入境旅遊業者等產業別一同加入攜手推廣之下，這類工廠兼營觀光服務必然成為觀光產業獲利的新藍海。

副總編輯

王政

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳需瑪

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩

Judy Lee

業務部

協理／王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮

Pat Huang

企劃主任／徐意雯

Dance Hsu

企劃編輯／張語柔

Zoe Chang

企劃編輯／何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯／張子凌

Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVELRICH

日本合作刊物・旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

業界人的ための業界専門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

台中市旅行公會第三屆第三次會員大會

進行2020年工作會報 持續與政府協商溝通 補助旅行產業

撰文・攝影／張偉浩



▲（前排左起）新北市旅行公會榮譽理事長張永成、台中市政府社會局承辦人廖國欽、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、外交部中部辦事處處長翁瑛敏、台中市旅行公會理事長張進丁、監事會召集人徐常僑、旅行業品質保障協會理事長許楊哲、臺中市遊覽車客運商業同業公會理事長張治本。

◀台中市旅行公會理事長張進丁。



▲（左8起）台中市政府觀光旅遊局副局長鄭隆為、外交部中部辦事處處長翁瑛敏、台中市旅行公會理事長張進丁、交通部觀光局業務組組長劉士銘，與貴賓合影。



▲台中市旅行公會全體理監事合影。



▲（左起）香港旅遊發展局台灣處長徐維妮、馬來西亞觀光局駐台辦事處處長艾姿瑪（Azimah Aziz）、ANTOR會長蔡璧如、台中市旅行公會理事長張進丁、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士（Dr. Hazel Habito Javier）、關島觀光局台灣代表嚴樹芬，贈送ANTOR之友。



▲（左起）台中市旅行公會理事長張進丁、臺中市遊覽車客運商業同業公會理事長張治本，受贈贊助獎金。



▲藝人歌手王艷薇（左）受邀前往台中市旅行公會尾牙表演。

台中市旅行公會第三屆第三次會員大會暨尾牙在聖誕節前夕12／23舉辦，進行2020年工作會報，並提出2021年工作計畫。台中市旅行公會因應新冠肺炎舉辦13梯次「觀光旅遊業跨域交流及培訓課程」，並應邀參加交通部部長林佳龍6都1省旅行公會餐敘座談，以及舉辦10／23～26的ATTA台中國際旅

展，為產業貢獻良多。台中市旅行公會理事長張進丁表示，接任以來面臨很多考驗，包括2019年的長榮與華航罷工事件，以及遠東航空停飛，加上2020年新冠肺炎的重創，都讓旅遊從業人員受到波及，雖然在安心補助之下，讓國旅市場蓬勃

發展，卻只帶動了餐廳、飯店、遊覽車業者的生意，旅行社業者還是受限於政府命令之下，不能操作外國旅遊團，現在將持續與政府協商溝通，希望2021年持續給予旅遊從業人員補助，保留旅行社的一線生機。此外，會中也特別邀請外交部中部辦事處處長翁瑛敏，向會員介紹2021年新版護照。



▲台中市旅行公會理事長張進丁（左5）頒發資深從業人員獎項，以表感謝之意。



▲台中市旅行公會第三屆第三次會員大會現場實況。



02 COVER STORY | 封面故事

工研院智慧機械科技中心、觀光工廠促進協會 攜手請益國旅／入境專家 共謀旅遊市場新氣象

04 私廚年夜飯 今年團圓菜來點不一樣！
愛玩，愛買 愛在這“禮”逛

官 網



粉 絲 團

07 HOT NEWS | 當週要聞

台中市旅行公會第三屆第三次會員大會

10 MIDDLE TAIWAN | 中彰系列報導

中彰區域觀光聯盟受邀參加台中市音樂美學協會年終茶會 讓藝文美學 深植台中

中彰區域觀光聯盟用藝文成為牽引觀光的橋樑 讓中台灣的觀光更添多元
魅力

跟著中城再生文化協會一起漫遊台中中區 看見從日治到現代的歷史遷移
感受懷古氛圍

中彰區域觀光聯盟攜手霧峰文化觀光協會 引領旅客感受台灣5大家族之
霧峰林家魅力

18 CRUISES TREND | 郵輪即時通

台灣國際郵輪協會（ICCT）X雲頂郵輪集團 攜手臺中市、彰化 縣嶄新格局

20 FEATURES | 國旅專題

逸歡旅遊攜手雲科大國際管理學士學位學程 首次呈現產學合作成果

28 JAPAN | 和風日本

向日遊豆知識 富山嶄新美味富富富

鳥取縣政府X鳳凰旅遊 共同舉辦觀光宣傳活動

手筒花火發祥地豐橋市 參加台南國際好友文宣展

吉祥物千葉君宣傳千葉縣觀光

31 TRADE TALK | 旅業大小事

台南市旅行公會第四屆理事長 蔡承鴻榮任！

第22屆木蘭隊聖誕派對 披紅掛綠溫馨登場

臺灣商圈產業觀光發展聯合總會 1週年慶



即日起 ▶ 2021.4.30

午茶餐桌 風味旅行

讓食材跨越地理的界線，串聯起中彰旅遊的珍珠
體驗『食當季、遊當地』的趣味，富足身心的美好
——在尋食的旅程，品嚐土地與人的溫暖

主題午茶沙龍 50場

文化之美、產地食農、趣味手作、
知識品味的新食感體驗。

春天午茶PARTY——市集嘉年華

2.27(六) 春日麥田市集

📍 彰化縣大城鄉潭墘村

3.20(六) 月台上的午茶時光

📍 臺中火車站

食旅中彰——幸福雙路

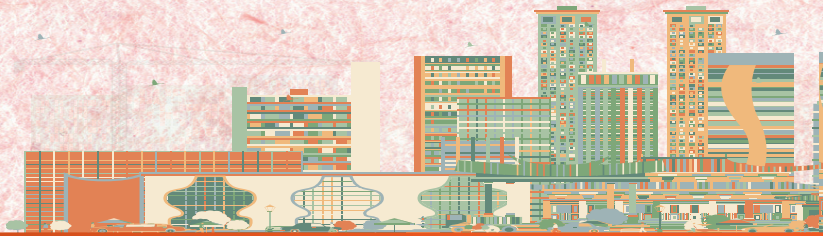
鐵道旅行小確幸 - 中彰限定火車站遊程導覽
家庭團體公路慢遊 - 午茶餐桌旬食包套行程

中彰午茶業者 優惠專案

集結中彰地區特色午茶業者，
共同推出各式精彩餐飲優惠。

以上活動詳情請見
FB粉絲頁【食旅中彰】





中彰區域觀光聯盟受邀參加台中市音樂美

國立台灣交響樂團×台中國家歌劇院×台中市音樂美學協會

藝術，不僅能陶冶心性、達到自我的提升，有時更能帶動觀光的產生，如成立多年的台中市音樂美術協會為例，透過協會成員不斷的厚植在地藝文底蘊，加上國立台灣交響樂團與台中國家歌劇院的推波助瀾，讓台中這個藝文方面曾瀕臨淡化的城市重新擦亮招牌，展現藝術與涵養兼具的面貌。而隨著中彰區域觀光聯盟的加入與整合，更可望讓台中的藝文成為帶動觀光的利器，開創更多元的格局。



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林（右）、台中市音樂美學協會總監林莉華。

成立於1995年的台中市音樂美學協會，是由一群來自各行各業的人士，單純憑藉著對於藝文的熱愛，以及期盼推動全民喜愛音樂藝術的初衷，透過持續舉辦講座或藝術交流、輔導各式業餘表演團體等方式，為台中的藝文氣質穩健扎根。

對於致力整合中彰各界資源來推展觀光的中彰區域觀光聯盟，藝文是挖掘觀光的利器之一，也因此成為首個將藝文展演導入觀光圈行列的組織，總召集人柴俊林指出，藝文與觀光其實密不可分，用藝文活動、音樂等文化美學，能帶動更多潛在的客群，成為引領觀光的誘因之一。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林於



▲（左起）台中國家歌劇院副總監汪虹、台中市音樂美學協會總監林莉華、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、中彰區域觀光聯盟藝文展演業召集人暨國立台灣交響樂團團長劉玄詠。

12月中旬受台中市音樂美學協會邀請參加年終茶會，國立台灣交響樂團與台中國家歌劇院也列席，期許在台中重要的產學代表齊聚下，未來能攜手催生大台中的美學基因。

**在沙漠種植玫瑰
如今已玫瑰成林**

中彰區域觀光聯盟藝文展演業召集人暨國立台灣交響樂團團長劉玄詠表示，台中的藝文欣賞人口近幾年大幅成長，是歸功於台中市音樂美學協會幾年來的大力推廣，雖其艱辛如沙漠中種玫瑰，但在協會會員積極動員與推廣下，現在已玫瑰成林。

而台中藝文欣賞人口成長的重要因素更包含了台中國家歌劇院於5年前的落成，雖然當時令許多藝文朋友擔心台中民眾對於購票進場觀賞的習性是否能培養，但在幾年看下來，因為歌劇院坐落市中心的地利之便，加上優質的推廣團隊與精彩節目的引進，以及台中市音樂美學協會的推波助瀾，已使得歌劇院成為中台灣欣賞藝文表演的重要中心點，

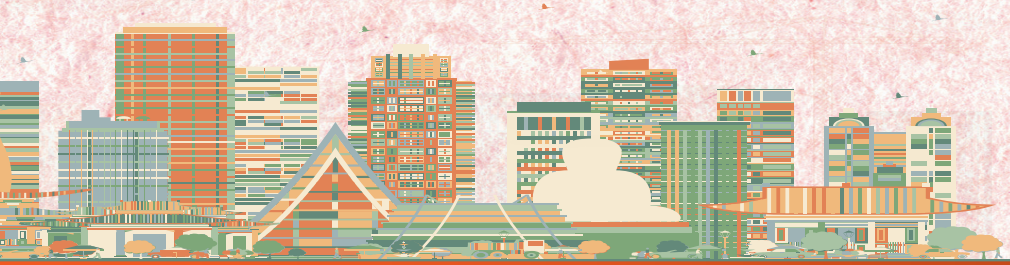
更成為無數表演團隊期盼演出的舞台。

其實回首百年前的台中，可說是文化發展的樞紐，在霧峰林家代表林獻堂的推廣下，包括籌措台中一中、建設中央書局等，都讓台中形成文化聚落。但到20、30年前，台中卻因為各種負面因素逐漸失去文化之城的地位，而被其他城市取代；所幸在台中市音樂美學協會的成立、台中國家歌劇院的落成等，加上永豐餘集團的信誼基金會等企業支持，讓中央書局以古蹟再現的方式重新亮相，都讓台中民眾喚起昔日對於藝文追求的記憶。

**打破心中的隔閡
讓藝文深植人心**

台中國家歌劇院副總監汪虹表示，台中國家歌劇院最大特色是因為建築大師安藤忠雄的巧思下，使其成為開放式的空間設計，加上坐落七期的地理優勢，讓民眾能輕鬆地前往、無須購票便可入內參觀。

從入場人次能看出歌劇院對於台中的影響，自2016年9月開幕以來，年平均入場達150萬人次，至今年11月整體已超過700



撰文／王政 圖片提供／中彰區域觀光聯盟、本刊圖庫

學協會年終茶會 讓藝文美學深植台中

強強聯手將藝文DNA注入 讓台中重新恢復昔日文化城榮景



▲台中市音樂美學協會特別邀請知名藝人澎恰恰宣傳主演的中文音樂劇《麗晶卡拉OK的最後一夜》，並與台中市音樂美學協會理監事與嘉賓合影。

萬。雖然觀眾人數不等於參觀人數，但截至去年底高達70多萬觀賞人次的成績，仍能顯示出台中對於藝文的高度擁抱。

汪虹特別指出，過往民眾總認為劇場與他們的生活有隔閡、落差，但在台中國家歌劇院藝術總監邱瑗2年來的推廣下，不斷導入各種類型的表演藝術，並且增加更多導覽項目（如夜間導覽、小朋友導覽等），以潛移默化的方式逐漸讓藝術的因子融入於民眾生活中。

此外，台中市音樂美學協會亦是關鍵，這群來自各行各業、對於表演藝術有著極大熱情的同好，雖原本以古典樂為主，但隨著歌劇院落成後，開始接觸如現代／傳統戲劇、舞蹈等藝文活動。也因為在地組織的推廣下，讓藝文的擴散力不斷加大，不僅客群增加，也讓更多表演團體願意來到台中，而節目也在協會成員們或觀賞者的口耳相傳下，甚至讓台中的銷售情形有時更勝於台北。

以近日甫落幕的「白建宇32首貝多芬鋼琴奏鳴曲」為例，由於台中民眾對於這位來自韓國的鋼琴大師不熟悉，前幾場票房不盡理想，但隨著觀賞後的口耳相傳下，讓最後三場全數完售。於此同時，今年受到疫情影響之故讓外國團體無法訪台，但歌劇院靈活的滾動式調整表演名單，趁此機會讓更多台灣優質的團體被看見，同樣讓票房十分亮眼。

而放眼2021年，國家歌劇院表演分為3大主軸，包括春季以科技等跨域混搭的表演藝術打造的藝術節、主打親子與音樂劇的「夏日放／FUN時光」，以



▲知名藝人澎恰恰宣傳主演的中文音樂劇《麗晶卡拉OK的最後一夜》。



▲台中國家歌劇院副總監汪虹。

及秋冬季與大師對談的「遇見巨人」系列，讓台中的藝文愛好者盡情滿足。同時，在總監認為藏館應全台中市民共享的概念下，由特別成立的藝術教育部門不斷推出各項免費講座或工作坊，以多管齊下的方式，讓大家成員歌劇院的一員，也藉此孵育藝文的新興愛好者。

無私的精神推廣 加大台中藝文涵養

受到國台交、台中歌劇院推崇的台中市音樂美學協會，能發揮如此巨大的能量，靈魂人物之一便非總監林莉華莫屬。早在歌劇院未落成之前，民間便透過舉辦藝文講座、集體購票方式來推廣劇目，而林莉華便是以無私的奉獻精神，為廣大觀眾穿針引線、購票推廣的關鍵人物。

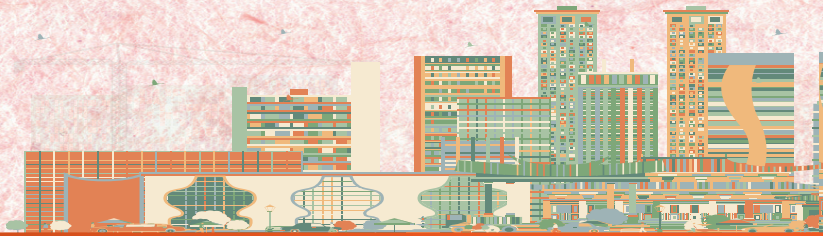
被表演藝術界暱稱的「莉華姊」的她，因為兒子學習古典樂的緣故，從此一頭栽進這個藝術世界，帶領他欣賞如馬友友、林昭亮等音樂大師的演出。即使兒子已出國深造，她仍維持藝文的欣賞習慣，也因為長期的薰陶培養出深厚

的鑑賞能力，讓越來越多人仰賴她對於劇目的評鑑與協助購票，而這一作便是20多年。

免費義務代購的名號打響後，越來越多將到台中演出的表演團體開始與她接觸、委託其推廣，而林莉華也憑藉著對於藝文的熱愛，以及劇目開賣前便先行看過與評估的嚴格堅持，讓她累積了一大批追隨著，而她也總是全年無休的熱心為愛好者們訂票、為優質的劇目背書與推廣。

所幸，在她的熱情感召下，越來越多志工加入推廣行列，協助林莉華進行文宣轉貼、訂票，讓這個藝文工程逐漸形成聚落。林莉華強調，台中人獨有的熱情與「呷好道相報」的習性，讓越來越多藝文朋友在觀賞節目後，不斷口耳相傳，也讓台中的藝文需求甚至逐漸趕上台北，甚至兩廳院銷售不佳的劇目，到台中反而票房亮眼，都顯示出台中人對於藝文的需求不斷提升。

也是因為林莉華如阿信的精神推廣，加上國台交與台中國家歌劇院的協助，讓台中逐漸重返文化之城的行列。



中彰區域觀光聯盟用藝文成為牽引觀光

國立台灣交響樂團成為觀光引路人 攜手交通部觀光局



▲中彰區域觀光聯盟藝文展演業召集人暨國立台灣交響樂團團長劉玄詠。



▲國立台灣交響樂團的「慢慢小鎮音樂會」前進基隆八斗子漁港舉行。

提升觀光的模式相當多元，因為觀光不僅僅只有旅遊面向，從各個方面其實都有施力點，也因此不論是建築、美食、運動、音樂等，都能成為主題遊程、帶動觀光。為此，中彰區域觀光聯盟早在組織籌組規劃階段中，便率先將藝文產業列入，並邀請國立台灣交響樂團團長劉玄詠擔任「藝文展演業」召集人，成為全台各大觀光圈的先驅者。

藝文與觀光結合，彼此能加乘出更強大的效益，尤其在藝文有時候相較於純旅遊，更能吸引愛好者的目光，透過前往目的地找尋自己喜愛的藝文方式，不論朝聖或欣賞，都能使其獲得極大的滿足感，也因此藝文近幾年來，已成為吸引民眾參與旅程的主題遊程之一。

中彰區域觀光聯盟藝文展演業召集人暨國立台灣交響樂團團長劉玄詠表示，觀光有多元的形式，但仍有許多的在地觀光深厚底蘊尚未被挖掘出來。因此他的最大目標便是「用觀光行銷藝文、用藝文包裝觀光」，在優美的旅遊勝地中搭配充滿特色的「定目劇」這類可促進國內外文化觀光量身特製的售票表演，將能為在地加分。

攜手觀光局 打造慢慢小鎮音樂會

國立台灣交響樂團（簡稱國台交）多年來不斷與觀光單位

合作推廣，以交通部觀光局為例，國台交便在觀光局所遴選的經典小鎮，推出「慢慢小鎮音樂會」。劉玄詠指出，台灣擁有368個鄉鎮，因為地緣、歷史文化影響，讓小鎮各有獨特的風貌與韻味，呼應觀光局2019年的「小鎮漫遊年」主題，雙方攜手推出音樂會，由交響樂團移師基隆八斗子漁港進行演奏，期盼讓全球的旅客可以透過台灣小鎮特有的文化，以不同的角度了解台灣，從文化、歷史、生態、人文等類別拼湊出台灣迷人的意象。

聯合各公家單位 讓藝文與觀光深入結合

除了觀光局外，國台交也將演奏的觸角深入各風景區，包括與日管處攜手讓交響樂與著名的花火節結合，讓民眾能在好山好水的環境聽上國台交與殷正洋合作的音樂盛宴。國台交的鄰居一參山處同樣也是合作對象，舉凡八卦山、梨山等，都能看



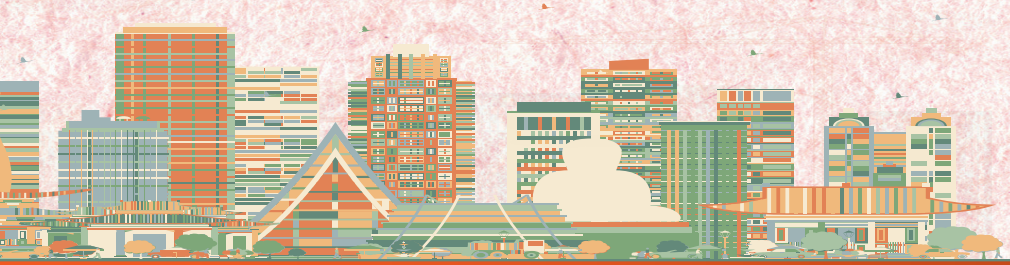
▲「慢慢小鎮音樂會」宜蘭場獲得廣大迴響。



▲國立台灣交響樂團附設青年交響樂團受邀參加台中国家歌劇院的2020耶誕公益音樂會。



▲國立台灣交響樂團在日月潭舉辦演奏會，成功



撰文／王政 圖片提供／國立台灣交響樂團、交通部觀光局、本刊圖庫

的橋樑 讓中台灣的觀光更添多元魅力

深入台灣各地演奏 成功挖掘潛力客群帶動旅遊人潮

交通部觀光局副局長周廷彰 藝文+觀光發揮加乘效果 悠揚樂曲迴響經典小鎮



城市是文化的容器，而文化是城市的靈魂，也因此藝文對於城市的提升至關重要。在這觀念下，交通部觀光局不斷將藝文活動導入觀光之中，尤其與國旅組的鄰居—國台交更是緊密合作的夥伴。如去年的經典小鎮，為了提升整體效益，並讓非都會區的民眾也能欣賞到國家級的大型音樂演出，因此特別攜手國台交前進基隆八斗子、宜蘭市運動公園舉辦「慢慢小鎮音樂會」，場場都吸引爆滿人潮。尤其在宜蘭場最後所演奏的童謠《丟丟銅仔》格外應景，也因此獲得熱烈回響，更帶動旅客前進小鎮旅遊、購物、住宿，創造觀光效益。不僅如此，為了歡慶中橫開通60週年，參山國家風景區管理處特別攜手國

台交，在海拔2,000多公尺的群山環繞下，用樂曲向昔日的開路英雄致敬。此外，觀光局與國台交的合作也深入到各個小鎮，舉凡嘉義梅山、新竹北埔、台東池上、新竹舊城區等，都為當地帶起一股藝文觀光熱潮。

而展望未來，觀光局也已制定各項主題旅遊年的推廣計畫，同時與藝文串聯，如2021年自行車旅遊年，也將在經典特色小鎮為舞台下，讓民眾欣賞到高水準的音樂演出。而2022鐵道觀光旅遊年更受惠南迴鐵路電氣化的利基，可望串聯台鐵局知名的明日號、普悠瑪號、太魯閣號等列車，推出環島鐵道音樂之旅，行駛進各個經典小鎮，讓藝文與觀光能完美結合。

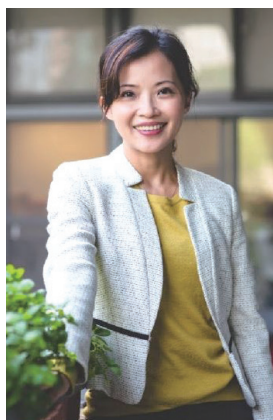
到他們演奏的足跡，甚至今年登場、於梨山舉辦的高山感恩祈福音樂會，同樣在國台交的悠揚樂聲中，向當年開路英雄致敬。

於此同時，客家委員會所舉辦的「行行台三聽浪漫」交響音樂會，也邀請國台交擔綱演出，作曲家陳樹熙更為此全新創作客家交響樂《台三浪漫行》，將客家元素與西洋交響樂相互融合。而當今年占地67公頃的台中水湳經貿園區中央公園正式啟動時，同樣特別邀請國台交附團—台灣管樂團進行演奏，為台中的新未來揭開序幕。

由此能看出，在國台交的用心推廣與奔走，加上聯合公家單位擴大效益，讓藝文的觸角能深植，進而帶動觀光人流的產生，為在地開創出多元的旅遊格局。

東海大學餐旅管理系專任副教授 朱惠玲博士

藝文是城市的一環 無窮潛力讓台中邁向文化之城行列



藝文是觀光重要的一環，如同紐約、拉斯維加斯等大型國際型城市，便有許多遊客單純是為藝術演出、表演劇而前往朝聖，有時相較於靜態的風景，動態的人文反而更能深刻的保存在旅客記憶中。而在邁向藝文之都的道路上，過往發揮較為侷限的台中其實擁有極大的發揮潛力令人期待，因為它不僅擁有歷史古蹟、美食、文化、自然美景等亮點；硬體建設方面更坐擁國美館、屯區藝文中心等藝文空間，

加上如中國家歌劇院具有代表性的城市地標，以及不間斷的重量級藝文演出，都讓台中完整勾勒出充滿藝文氣息的城市形象。

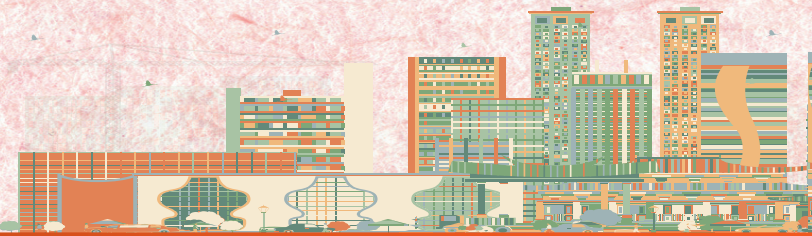
而讓台中邁開大步的關鍵點，在於它有著便捷的交通網絡擔任起喚醒與帶動城市生命力的重要血管，讓越來越多外縣市的民眾能以高鐵+台鐵或公車、Ubike/Ibike 等交通工具，輕鬆前往台中來趟藝文體驗，或享受在地的歷史人文、購物、糕餅點心，抑或是單純享受在地的悠閒氛圍。然後再以台中作為中心點，延伸如清水、豐原、大甲、彰化區域，甚至到訪南投享受自然之旅，建構起短至長天數的精彩旅程。



吸引旅客目光。



▲台中水湳經貿園區中央公園正式啟動時，特別邀請國台交附團—台灣管樂團進行演奏。



跟著中城再生文化協會一起漫遊台中中區

中城再生文化協會策畫多元遊程 「大墩報」詳細羅列在



▲（左起）中城再生文化協會理事長蘇睿弼、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、中城再生文化協會秘書長陳冬梅。

「人類因為夢想而成長，城市因為夢想而再生」，這句話對於中城再生文化協會來說，可說是最佳的印照，因為這個組織的成立，是由於東海大學建築系專任助理教授蘇睿弼，接受台中市政府委託執行「台中市舊市區再生計畫研究案—台中市舊市區都市再發展行動計畫」，因緣際會之下，促成中區再生基地（中城再生文化協會的前身），也吸引眾多志同道合的夥伴，一同挖掘中區的美好面貌。

中城再生文化協會理事長蘇睿弼表示，在籌組中區再生基地時，眾人便有著希望能讓旅客能輕鬆遊覽中區、挖掘在地特色的念頭，因此基地從2013年中期間便開始出版「大墩報」，每一刊皆配合主題繪製一張台中中區手繪地圖，不僅為這個沉寂許久即將轉變重生的美麗舊市區留下了真貴的紀錄，也讓自由行遊客能根據自己喜愛的主題、商家、美食等，自行輕鬆前往。

台中的中區，是全國最小的行政區，而它，也曾經是全台灣地價最貴的地段，這個百年前就規劃好的街區，隨著時代的更迭淹沒在歷史的洪流中，所幸在中城再生文化協會的挖掘下，中區的昔日美好面貌逐漸重回世人眼前，也成為中彰區域觀光聯盟所攜手共同耕耘在地的第一站，一同讓最在地的魅力被旅客看見。



▲中城再生文化協會攜手在地店家聯合推出「鈴蘭通散步納涼會」，透過變裝遊行、街頭表演、啤酒節等多元活動，喚起人們重新重視中區。

蘇睿弼強調，大墩報的模式並不是坊間制式的工具書概念，而是希冀挖掘有溫度的中區特色與魅力，讓讀者能更輕鬆閱讀，因此在刊物上採用了活潑的設計，加上詳細的資訊與內容，讓整體能更貼近自由行或年輕旅客。

挖掘中區的魅力 舊建築、私房景點等待挖掘

蘇睿弼表示，身為台灣從日治時期以來最早商業活動的聚落，讓中區擁有相當獨特的歷史地位，也匯聚了眾多產業的故事，包括中區的戲院密度曾經是台灣最高，中影甚至曾經坐落於此；也因為商家林立特性，讓中區甚至有酒家、娛樂業等需求因應而生，而製作三明治享譽全國的洪瑞珍，最早也是在中區以糕餅業起家，台灣最早的泡沫紅茶、珍珠奶茶也是在四維路登場，由此可以看出各種文化相互碰撞之下，激發出多元的亮點。



撰文・攝影／王政 圖片提供／中城再生文化協會、本刊圖庫

看見從日治到現代的歷史遷移 感受懷古氛圍

地商家、旅館、美食 帶領各類客群深入中區找尋所愛

中城再生文化協會挖掘在地美好 大墩報成為旅人走訪中區最佳指引

感受舌尖上的中區 用味蕾探訪舊城美好

大墩報的「巷弄美食在中區」刊物中，便帶領旅客享受舌尖上的中區，用味蕾來回憶舊城，包括有著40年來如一日的暖味道一平等街光復飯糰、晚來只能向隅的傳統鹹粥、在第二市場中令人懷念的傳香肉羹、或是可口彈牙的肉圓—茂川餛飩肉丸，以及幾乎可說是台中代表美食的大麵羹。

雖然都是銅板美食，卻代表著過去台中中區的人們生活日常，而在中城再生文化協會的細心梳理之下，成為旅客穿梭在巷弄之中可尋找的另一個亮點。

找出在地亮點 打造經典遊程

中城再生文化協會秘書長陳冬梅表示，也因為中區如同一個巨大的寶庫等待旅客來挖掘，因此中城再生文化協會也推出多條遊程讓旅人能參考、走訪。

以蘇睿弼擅長的建築學為例，便在大墩報推出「舊城迷走空屋記」的主題，詳細介紹了雖然閒置、但有深刻老故事的空屋，以及背後所乘載的生命軌跡。舉凡有大片水泥浮雕，經過歷史更顯典雅的綠洲大飯店、前身為台中鐵道大飯店的竹舫百

貨、多年前便相當摩登的南夜歌舞廳、大眾熟悉的鬼樓—千越大樓等，都在中城再生文化協會的一一走訪與記錄下，重新被世人看見。

此外，協會也推出許多私房路線，如陳冬梅相當推薦的「柳川邊上的美好」，便是以挖掘在地美好事物出發，包括走訪只放台灣拍攝電影的樂舞台戲院，以及專門放映武俠片的東海戲院，都有濃厚的歷史氛圍。

而「發現鈴蘭通」則是走訪台中第一條現代化街道—中山路，當年這條路上有著一盞盞鈴蘭花造型的路燈，照亮了曾經的人文薈萃、風華鼎盛，也成為無數老台中人的回憶。在日治時期，中山路貫穿了當時的綠川町、榮町、大政町、寶町、錦町、新富町等精華地段，也因為中城再生文化協會從草創便駐紮於中山路上，能深刻感受到這個城市、這個區域每天登場的不同節奏，也因此格外有感情。

為了激起舊時代的火花，中城再生文化協會特別攜手在地店家，聯合推出「鈴蘭通散步納涼會」的年度活動，透過變裝遊行、街頭表演、啤酒節等多元活動，邀請人們以輕鬆的心情到訪中山路，一起回味這座城市的風華歲月與歷史人文厚度。如同第7刊的「中山路—舊城踏踩鈴蘭通」中，便詳細的記錄著中山路到自由路上的過去美好，帶領旅客深度探訪鈴蘭通的過往與今日。



中彰區域觀光聯盟攜手霧峰文化觀光協會

霧峰林家花園頂厝、下厝攜手整合共促在地觀光發展 景薰樓+宮



▲景薰樓為頂厝系的主要宅邸。

◀（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、霧峰林家宮保第園區總經理林俊明、明台高中副校長林承俊、中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人吳政和。

霧峰，是個從政府到地方組織都相當重視的區域，從人文、歷史到農產，都讓當地累積了深厚的發展底蘊，也因此中彰區域觀光聯盟特別攜手霧峰文化觀光協會，並在霧峰林家花園的支持下，攜手拓展在地觀光產業，期許導入更多人流，讓市場看見昔日台灣5大家族之一的迷人魅力與面貌。

從清代便發跡的林家，之於台中霧峰的重要性可說是不言而喻，這個在日治時期甚至被稱作台灣5大家族之一，即使到近代仍對在地的文化、觀光、教育等方方面面仍有極大影響力的家族，自19世紀中期以來便掌控了中台灣的發展脈動，從協助平定戰亂、擁有數千精良兵勇以及樟腦專賣權等特權，讓林家不斷發揚光大，早已經成為台中霧峰的最佳代名詞。

雖然霧峰林家曾於1837年分家成一下厝林定邦（堂號「林本堂」），以及頂厝林奠國（堂號「錦榮堂—景薰樓」）兩系，但仍就不減對於在地的耕耘與回饋，下厝以軍功發跡，頂厝則是以藝文、社會運動知名。

而了解到若要持續促進在地產業發展，便需要攜手合作，因此霧峰林家花園2大派系一頂厝與下厝特別聯合出擊，與中彰區域觀光聯盟協力共促霧峰在地觀光邁向新格局。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，霧峰擁有極大的旅遊發展空間，農業有霧峰區農會大力推廣，藝文方面則有國立台灣交響樂團以此為基地，而歷史與人文是以霧峰林家作為利基，可見霧峰的發展能量相當巨大。

隨著頂厝與下厝的資源整合，可望讓知名的景薰樓、宮保第、林獻堂博物館、萊園等精華景點串聯，打造出最吸睛的旅程。

揭開頂厝神秘面紗 景薰樓+蓉鏡齋成亮點

雖然霧峰林家經歷過兵荒、戰亂等侵襲，但在子孫們的用心經營下，仍繳出亮眼成績，尤其林朝棟引領林合商號經營的樟腦事業、堂弟林獻堂在藝文推廣與民主推動等，都讓這個百年家族不斷擦亮招牌。

而提到頂厝，最具代表性的建築莫過於林獻堂故居—「景薰樓」，這個為頂厝系的主要宅邸，於1864年開始興建，1867年完成第一落內外護龍、正身與景薰樓門樓；1883年完成第二落主體建築與第三落部分。後來林獻堂曾於日治時期重新整修，並增建正廳前葡萄架、門樓重建等工程，形成今日所看到的規模。值得一提的是，過往景薰樓並不對外開放，而近幾年來隨著子孫的推廣下逐漸打開，讓世人看見其面貌。

興建於1838年的「蓉鏡齋」，則是由林獻堂父親—林文欽改為私家書齋，以傳統二進書院的格局所建，前庭如孔廟，中央為講台，兩側典雅軒亭，可說是放眼台灣格局最為完整的私家書院。



▲200多年歷史的霧峰林家宅第，是到訪霧峰不可錯過的朝聖景點。



引領旅客感受台灣5大家族之霧峰林家魅力

保第+林獻堂博物館串聯精彩遊程 遙想霧峰林家昔日卓著貢獻



▲景薰樓第一落為「公媽廳」，即放置祖先牌位及祭祀的地方，門楣上懸掛有林文欽於1893年中舉人之「文魁」匾額。



走進林獻堂博物館 看見名園之首萊園

由於熱心於文教公益，林獻堂曾號召台灣仕紳成立「台中中學校」（今台中一中），成立「台灣文化協會」，同時創辦負責社區總體營造的「霧峰新會」，並開辦「萊園中學」（今明台高中），而後人便特別將林獻堂博物館設立於明台高中，這個佔地250坪、台中首個獲核准成立的私人博物館中，展示了林獻堂的日記、墨寶、台灣議會請願活動等重要相關史料，在博物館中完整的呈現出從清朝、日治到現代的完整歷史軌跡。

而「萊園」則是1893年林文欽中舉時，為了回饋其母養育之恩特別整建的花園，它與板橋林本源邸園、台南「吳園」、新竹「北郭園」被譽為台灣4大名園。其特色是依山傍水的建築，與火燄山九九峰連成一片，順著地勢蜿蜒到達五桂樓前的小習池，形成園內無數的自然景觀，巧妙的配合天然地形，達到「因



▲萊園。
▶「蓉鏡齋」是放眼台灣格局最為完整的私家書院。

地制宜」的特色，形成自然與人文的完美結合。而這裡也成為台灣教育、文化、政治、社會運動時的重要據點，極具歷史地位。

國際巨星加持 宮保第成為遊覽霧峰必訪

霧峰林家花園與宅邸建築群包含頂厝、下厝、與萊園3大部分，走進建築群就如同閱覽台灣傳統建築的百科全書，而宮保第園區則是下厝最具代表性的景觀之一，與大花廳、草厝合組成3大建築聚落。宮保第是台灣僅存的清朝一品官宅，也是台灣首個閩式官宅，建築整體



空間左右對稱，為五進十一開間格局，十分壯觀。

而提到宮保第，最不能錯過的便是大花廳，以五開間三落格局、福州式戲台與特色卷棚作法成為全台唯一，過去是林家舉辦軍事會議及公共宴席的首選，更是宴客與看戲空間。而到現代，在後人的用心規劃下，成為欣賞表演、體驗古裝等漢學文化領略的絕佳選擇，甚至國際巨星蔡依林與安室奈美惠MV亦於此取景，讓宮保第的名聲更為響亮。



▲明台高中。



▲林獻堂博物館。





台灣國際郵輪協會 (ICCT) × 雲頂郵

將中台灣納入郵輪觀光圈 甚至以台中為母港 發展多元跳



▲ (左起) 臺中市政府觀光旅遊局副局長鄭隆為、參山國家風景管理處副處長曹忠猷、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳助豐、雲頂郵輪集團台灣區業務副總裁劉曉寧、彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮、臺中市旅遊協會理事長趙成年。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 於11/3~5在臺中市政府、彰化縣政府的精心安排，以及臺灣港務公司臺中港務分公司的協辦之下，參加「台中市暨彰化縣郵輪岸上觀光景點踩線團」，品嚐無數美食和感受各種體驗，透過精彩的導覽，深度了解中台灣食宿購行的繽紛多彩。為了持續推廣郵輪旅客到訪中台灣，臺中市政府、彰化縣政府，以及參山風管處、臺中市旅遊協會，在12/22特別拜會台灣國際郵輪協會理事長與雲頂郵輪集團台灣區業務副總裁劉曉寧，共商中台灣郵輪旅程未來發展性。

台中港是進出中台灣的海運樞紐，可從台中港出發1到2小時內就可前往海線大甲、鹿港、南投集集及苗栗三義、及嘉義故宮南院等台灣10大特色小鎮及世界級景點，是外地遊客遊覽中台灣最佳進出點。雖然疫情全面重創觀光業，所有國

際航線都取消，但危機就是轉機，此時正好給了整年忙碌無法分心旁騖的郵輪業者一個逆向操作的機會，除了啟動國內跳島郵輪、環島郵輪，成為亞洲第一個郵輪啟航的國家。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳助豐表示，台灣

成立中彰區域觀光聯盟 提供雙路線限量名額

中彰兩縣市不僅特性相似，彼此也各有所長，台中市擁有迷人的都會風情，彰化則有悠久歷史與人文底蘊，加上有港口、機場的優勢加乘，在雙方相輔相成之下，能打造出不輸給首都圈的觀光面貌。參山國家風景管理處副處長曹忠猷表示，



在交通部長林佳龍指示，參山國家風景區管理處的整合之下，所成立的中彰區域觀光聯盟，串連60多個公私部門，整合食宿遊購行，打破單打獨鬥模式，經由串連合作推出的旅遊路線，一定有別於過往，提供嶄新的體驗。台中跟彰化可以各提出2條旅遊路線，限量名額，提供參與郵輪航次的旅客體驗。

美好彰化小旅行超夯 讓郵客體驗在地生活節奏

彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮表示，彰化縣坐擁得天獨厚之地理環境，人文、自然、農業及產業資源等各具特色，同時亦創造多元的觀光遊憩活動，為了使旅客能體驗彰化獨特風情，在2019年曾舉辦「春遊美好彰化小旅行」，包含「彰化小西特色街巷與鐵道



文化親子遊」、「清水岩自然森林饗宴小旅行」、「田中尋米小旅行」、「田尾公路花園樂遊花鄉小旅行」、「海牛文化與食農環教生態體驗營」等豐富行程，讓旅客聽彰化人說故事、體驗彰化人的在地生活節奏。而這活動也獲得非常大的迴響，相當適合推薦給郵輪旅客體驗不一樣的彰化。

輪集團 攜手臺中市、彰化縣嶄新格局

島、環島旅遊路線 大力發展中台灣「郵客」旅遊路線特殊化



▲臺中市政府、彰化縣政府，以及參山風管處、臺中市旅遊協會，在12／22特別拜會台灣國際郵輪協會理事長與雲頂郵輪集團台灣區業務副總裁劉曉寧。



▲台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳勛豐向中彰介紹過往旅遊的行銷經驗，展示旅遊地圖與消費優惠。

國際郵輪協會都是最尖端的郵輪產業出入境旅行業者，以及各大郵輪集團在台總代理及代理商，最能代表郵輪最前線的銷售端。藉由上次考察與本次的會談，提供郵輪航商與業者規劃郵客訪中台灣的新藍圖，更提供各地方政府建議與郵輪業者心聲，希望藉由通力合作，能將中台灣納入郵輪觀光圈，甚至是以台中為母港，發展多元跳島、環島旅遊路線，大力發展中台灣「郵客」旅遊路線特殊化。

面對疫情雲頂經驗十足 布局近中遠程航線計畫

雲頂郵輪麾下的麗星郵輪，自1993年成立起已歷經27年，進駐台灣也邁向第23年，20多年來與台灣共同寫下郵輪發展

史，也經歷了SARS與H1N1等傳染疾病，面對2019年的新冠肺炎，可說是經驗十足。雲頂郵輪集團台灣區業務副總裁劉曉寧表示，防疫成為郵輪旅遊的新常態，早在疫情爆發之前，雲頂郵輪集團一直以來都落實船員體溫監測、戴口罩，確保郵輪乘客安全健康。因此，在復航之路也奠下了良好基礎，獲得疾管局的批准，開啟全球首艘復航郵輪里程碑。

有了好的開頭，雲頂郵輪集團也計畫近、中、遠程的布局；近程：藉由復航帶領台灣旅客重新認識台灣之美，深度了解台灣的獨特性，發掘不一樣的新玩法。中程：希望與低風險的國家建立旅遊泡泡，建立郵輪旅遊泡泡圈。遠程：在CNN、路透社、日本新聞採訪之下，大力讚賞台灣防疫措施，世界各地都認識台灣，未來等疫情過後，彎靠台灣就成為國際首選。

台中港集結多樣攤商店家 免費贈送遊客消費券

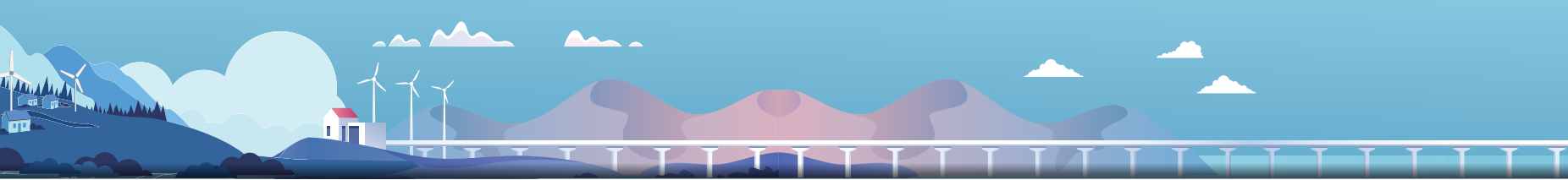
臺中市政府觀光旅遊局持續與臺中港務分公司合作，以共創港市發展榮景。「探索夢號」郵輪預計於2021／1／18及2／1停靠台中港，觀旅局將辦理專案性的迎賓儀式，積極經營郵輪停靠台中港帶動中部地區的觀光旅遊市場。臺中市政府觀光旅遊局副局長鄭隆為表示，除了有專案型的迎賓儀式，計畫可以在台中港閒置腹地上設置攤位，並贈送登輪旅客消費券，讓不想走行程的旅客能下船消費，創造在地經濟。此外，台中港三井OUTLET PARK啟動二期商場興建案，將以三井Outlet Park為核心，串聯遊艇碼頭及梧棲觀光漁港、高美濕地、海洋生態博物館、永續綠能博物館等沿線觀光景點，形塑台中港複合觀光遊憩水岸空間，帶動台中港及周邊地區轉型躍進之動能。劉曉寧也補充，郵輪行李公斤數較為寬鬆，三井Outlet Park也相當適合入住皇宮套房的高端旅客前往購物消費，不擔心超重問題。



臺中市旅遊協會服務範疇廣 盤點成員資源提供航商

「臺中市旅遊協會」創立自1996年，主要配合政府推行各項觀光旅遊政策，推動觀光旅遊產業結盟、異業資源整合及旅遊資源網路行銷。臺中市旅遊協會理事長趙成年表示，協會旗下會員負責觀光業務範疇龐大，囊括旅遊相關的業者，含休閒農場、觀光花市、飯店、旅行社、旅遊景區、餐廳、觀光工廠、購物店、遊樂園，整合多樣資源提供給郵輪航商，以及中彰區域觀光聯盟整套包裝，以最優惠的專案吸引消費者的注目。回應臺中市政府觀光旅遊局副局長鄭隆為，也可以將臺中市旅遊協會的商品帶到台中港設攤，讓郵輪旅客一下船就可以體驗台中旅遊精華，不需要東奔西跑就能輕鬆享受。





逸歡旅遊攜手雲科大國際管理學士

活動主題《奇歡之旅》 進行推廣、分析、比較5種不同的

國立雲林科技大學重視學生教育及各系所發展之特色，該校強調國際特色的菁英學程－國際管理學士學位學程，著重於理論與實務上的兼具。延續著本學程之傳統，每年皆以不同主題及形式舉辦成果展。此活動主要目的是為了使就讀國管學程一年級的學生將管理學課程學以致用，並讓學生從中學習團隊合作、發揮創意力等。

►（左起）國立雲林科技大學國際管理學士學位學程專任助理教授黃宥婷博士、逸歡旅遊董事長駱炫宏、國立雲林科技大學管理學院院長陳昭宏、國立雲林科技大學國際管理學士學位學程主任呂學毅。



▲（左起）逸歡旅遊董事長駱炫宏、國立雲林科技大學國際管理學士學位學程專任助理教授黃宥婷博士。

逸歡旅遊董事長駱炫宏 跳脫以往行銷模式 讓學生發揮創意才能

逸歡旅遊1991年成立至今，以開創優質旅遊新時代堅持品味為宗旨，除了包裝多樣旅遊產品之外，也協助辦理商務考察、會議會展活動、學生研習交流活動。這此參加由國立雲林科技大學國際管理學士學位學程所舉辦的《奇歡之旅》，跳脫以往參加行銷活動、旅展，都是以面對面座談方式呈現，第一次有如此寓教於樂、趣味橫生的合作模式，學生也發揮創意，將旅遊產品運用表演、小遊戲，自身所學的專業，展現旅遊的不同面貌，讓人期待未來由國管學程人才投入產業，會有什麼不一樣的火花。



▲逸歡旅遊董事長駱炫宏（左5）抽出環保袋獎品，贈送給幸運的觀眾。



▲國立雲林科技大學國際管理學士學位學程專任助理教授黃宥婷博士（右1）抽出環保袋獎品，贈送給幸運的觀眾。

本年度第11屆國管學程管理學成果展於12／24盛大舉行，這次特別與逸歡旅遊合作，以進行推廣、分析、比較5種不同的國內旅線，包含花東、北海岸、宜蘭、嘉義及金門地區。本屆活動主題《奇歡之旅》，以動物們尋找失散的5顆能量寶石－愛、勇氣、毅力、團結、智慧，並拯救島上和為故事主軸，全體國管學程一年級學生扮演成不同類型的動物，一同踏上冒險之旅。此主題理念代表著國管學程學生的必備特質－勇於挑戰，不管遇到多麼困難的事物，也不會輕易退縮。

國立雲林科技大學國際管理學士學位學程專任助理教授 **黃宥婷博士**
學生在學期間接觸產業面向 提早扎根職場專業素養

本學程以全英文授課，強調國際視野的開拓與國際移動能力的培養，從事專業課程、語文能力與海外實際體驗來強化菁英學生的就業競爭力。國際管理學士學位學程每年都會與不同產業建立產學合作，讓學生在就學期間就能接觸產業面向，便利未來在進入職場之前就能補足不足的學程項目。黃宥婷博士強調，國際管理學士學位學程與其他大學相較有獨特之處，除了大四學生需要出國交換學生、實習之外，從大一新生就開啟產學合作，有別於其他學校大四才開始，提早向下扎根。本屆與逸歡旅遊合作，從旅行社產品中挑選5條行程，學生必須學以致用，從企業、人力資源、國際行銷、創新、財務多方面剖析管理旅遊產業，換一個角度去翻轉學習方式。

學位學程 首次呈現產學合作成果

國內旅線 學會專案管理特殊技巧並體會團隊合作重要性



▲國立雲林科技大學管理學院院長陳昭宏。



▲國立雲林科技大學國際管理學士學位學程主任呂學毅。



▲（左起）逸歡旅遊董事長駱炫宏、國立雲林科技大學國際管理學士學位學程專任助理教授黃有婷博士。頒發感謝狀。



▲逸歡旅遊董事長駱炫宏（左3）在雲科大設攤位介紹逸歡旅遊產品。



▲快樂紫色—Sun & Moon。



▲PSRCC—IG潮遊金門。



▲綠豆加薏仁—The Forgotten Beauty。



▲火爆甜心—Eastern Vibe。



▲四神湯超級大魔王—日里萬基。

活動呈現靜態展覽及動態表演 運用自身所學管理知識

此活動包含了靜態展覽及動態表演兩部分，靜態展覽的方面，除了逸歡旅遊到場設置攤位提供豐富的旅遊資訊，同學們也於場內設置展板，並分為5個展區，分別是：1、綠豆加薏仁—The Forgotten Beauty；2、PSRCC—IG潮遊金門；3、快樂紫色組—Sun & Moon；4、四神湯超級大魔王—日里萬基；5、火爆甜心—Eastern Vibe，此5個展區均透過學生以中英雙語進行講解，為各個旅線的景

點做介紹，並運用己身在管理學所學習到的知識，針對各個旅線進行行銷工具分析，並根據此分析規劃出適當的行銷方案。此外，若來賓於進場階段中未拿到限量的活動紀念品，亦可在參展之餘參加由各組精心設計的小遊戲來獲得專屬於各組的精美紀念品。透過5個展區和演出內容，期望以環環相扣的作業細節，讓學生實際執行演練，透過做中學汲取經驗，並藉此深入瞭解籌辦一場大型活動所進行的行銷企劃，從調查、發想、推廣、執行行銷方案等面向，當中所需掌握的步驟及邏輯。而透過舉辦大型會展演練讓學生學習如何撰寫企劃書，進行職務分工與主導活動的進行，學會專案管理特殊技巧並體會團隊合作的重要性。

PSRCC—IG潮遊金門獲得冠軍 贏得逸歡「北海岸溫泉2日遊」



▲《奇歡之旅》開場表演。



▲綠豆加薏仁—《團結第一，創造奇蹟》。



▲PSRCC—《誰說愛，要門當戶對》。



▲四神湯超級大魔王—《斑馬的勇氣》。



▲快樂紫色—《眾神降臨》。



▲火爆甜心—《一切都是巧合》。

在動態表演的部分，首先由1位精靈長老帶領著5隻小精靈出場，這5隻小精靈分別象徵著人類不同的個性—樂樂、怒怒、傲傲、呆呆、憂憂，且由他們為我們進行生動活潑的開場主持以及熱情洋溢的舞蹈表演，藉此述說著整體故事的開頭並為之後的表演揭開序幕。此外，每組同學都有各自精心準備的戲劇表演並融合各組分配到的旅線，搭配上整體故事，踏上屬於自己組的「奇歡之旅」，尋找著失散各處的能量寶石。



▲人氣獎投票版，最高人氣獎最後由快樂紫色組獲得。

《奇歡之旅》獎項名單

- ★MVP（冠軍）：PSRCC
- ★最佳人氣獎：快樂紫色組
- ★最佳演員獎：火爆甜心
- ★最佳展位設計：綠豆加薏仁
- ★最佳講解員：四神湯超級大魔王



▲由PSRCC—IG潮遊金門獲得冠軍，贏得由逸歡旅遊提供的「北海岸溫泉2日遊」。

同學們精彩絕倫的表演貫穿整場成果展，獲得了在場觀眾熱情滿滿的回應，而在全體同學的出色表現後，評審選出當天最有價值之團隊，最後由PSRCC—IG潮遊金門獲得冠軍，贏得由逸歡旅遊提供的「北海岸溫泉2日遊」，在頒獎歡呼聲之中，第11屆管理學成果展—「奇歡之旅」圓滿落幕！

「愛在聖誕，愛在宜蘭」 點亮蘭陽

聖誕樹燈光秀、聖誕車遊行、聖誕晚會接力登場

文字整理／謝筱華 圖片提供／宜蘭縣政府



▲宜蘭聖誕燈飾藝術在宜蘭縣議會廣場啟動。

落實防疫新生活運動，宜蘭縣政府力推蘭陽越夜越美麗系列活動，12／20由林姿妙縣長率縣府團隊與宜蘭眾教會團體，啟動「點亮宜蘭 迎聖誕」點燈儀式。今年聖誕樹設計，有別於一般靜態型式，特別運用風動所產生的轉動，並結合音樂每半小時啟動聖誕樹燈光秀，讓聖誕樹變得很不一樣。側邊以聖誕老公公、麋鹿等造型立體設置搭配歡樂燈海，帶來濃濃的耶誕氛圍，聖誕燈飾藝術每晚5點至12點亮燈，持續點亮至110／2／28。此外，另有系列活動12／24～25在羅東鎮、員山鄉及宜蘭市聖誕燈車遊行；12／26在宜蘭運動公園舉辦「歡樂蘭陽·愛聖誕」晚會，歡迎各地遊客來體驗光彩炫目的年節氣氛。

基隆南下參展 旅遊達人Eric教你玩

「阿根納造船廠」+「潮境公園」場佈成打卡熱點

文字整理／謝筱華 圖片提供／基隆市政府



▲基隆市政府觀光及城市行銷處處長曾姿雯（右4）與高雄業者相見歡。

「2020高雄市旅行公會國際旅展」於12／21圓滿落幕，基隆市政府首度參展，以熱門景點「阿根納造船廠」造景佈置展場，設置「潮境公園」海景拍照區，吸引許多民眾駐足拍照。基隆市政府觀光及城市行銷處處長曾姿雯與旅遊達人李昂霖(Eric)共同推廣基隆特色旅遊亮點，並強力推薦觀銷處最新出版「基隆人生活風格寶典」自由行手冊，適合背包客按圖索驥遊基隆。曾處長則特別介紹基隆24小時不斷電玩法，包含和平島日出、品嚐銀鮑湯配手工蔥油餅早餐、正濱漁港色彩屋、忘憂谷、潮境公園、港邊喝下午茶，吃廟口夜市碳烤三明治、咖哩沙茶牛肉等，再喝碗鮮魚湯，基隆讓您吃喝玩樂一次滿足！

愛在台北 聖誕夜送暖住宿補助 1000 元

「台北加碼 GO」12／24 開跑 加贈雙層觀光巴士票 2 張

文字整理／謝筱華 圖片提供／臺北市府觀光傳播局



▲台北市推出住宿補助1千元優惠，加碼贈雙層觀光巴士單次票電子兌換券。

為吸引民眾到臺北旅遊、消費，台北市政府規劃即日起至2021／3／7台北燈節期間止，限量補助10萬名自由行旅客於平日前一天或春節期間入住北市合作旅館，享有每房每晚最高補助1000元住宿優惠，還加碼贈送雙層觀光巴士單次票電子兌換券。第一階段即日起至2021／1／31預計補助約5萬名旅客，第二階段2021／2／1至3／7再補助約5萬名旅客，迄今已有257家旅館參加活動，更有不少旅館推出房型升等、餐飲回饋、好禮相贈等行銷活動，旅客入住後將獲得雙層觀光巴士單次電子票2張，上車時只要掃描Email內的QR-code就可以輕鬆攜伴同遊台北！（補助需先上「台北加碼GO」官網登記）

2021彰化月影燈季 幸福璀璨73天

「花在彰化」大年初一 溪州公園登場

文字整理／謝筱華 圖片提供／彰化縣政府



▲2021璀璨彰化，賞花賞燈景有滿滿幸福能量。

越夜越美麗，彰化縣政府特別打造異國燈飾燈區，即日起至2021年3月1日止舉辦「2021彰化月影燈季」，每日晚上5點半至10點在彰化八卦山展出，展期長達73天。在美術館廣場有「爬牆的聖誕老人」，沿卦山路至八卦山大佛風景區遊客中心、天空步道則有日本風格的「朱紅の鳥居」、中東風格的「阿拉丁神燈」、歐式花園風格的「幸福鐘聲響」、「魚躍龍搶珠」、「金牛照鴻運」等祈福主題亮點。八卦山大佛遊客中心還有親手摺紙鶴掛至天空步道祈福活動；2／12大年初一起在溪州公園的「花在彰化」活動，夜間也布置各種吸睛燈飾，白天可賞花，晚上則可沉浸在璀璨浪漫的氛圍中，用最正面積極的態度迎接2021年。

基隆海洋老鷹嘉年華 十周年展

翱翔守護 展現地方創生蘊含能量

文字整理／謝筱華 圖片提供／基隆市政府



▲基隆海洋老鷹嘉年華十周年展在海科館海洋劇場一樓大廳展出。

基隆身為海洋城市，連續十年來舉辦「基隆海洋觀光季-基隆海洋老鷹嘉年華十周年展」，以海洋文化為主題設計四大展區，展示基隆地方創生能量，市長林右昌和觀光及城市行銷處長曾姿雯邀大家感受基隆海洋之旅。展覽精神沿襲基隆老鷹嘉年華之象徵，融合基隆面海臨山、大型郵輪停泊港口等城市印象，更以老鷹矗立於湖海間的視覺呈現，展現不同於以往翱翔感的守護及精神指標之意，並以「基隆海洋觀光季」延續過往基隆老鷹嘉年華的精神，展現基隆海洋國家門戶之形象，希望藉由系列活動，讓更多人了解基隆係由海洋而起的多元樣貌，展期為12／25～29（周一休館）。

旅行業者組團 體驗臺中之美

超前部署 2021 後疫情觀光商機

文字整理／謝筱華 圖片提供／臺中市政府觀光旅遊局



▲全台旅遊業者到台中踩線，超前部署打造不一樣的旅遊包裝。

臺中市政府觀光旅遊局12／14、15日舉辦兩天一夜旅行業者踩線，邀集全臺各大旅行業者走訪臺中各地觀光景點並與觀光公協會進行交流，為臺中2021年後疫情時代觀光產業振興預先布局。觀旅局長林筱淇表示，根據觀旅局公布今年1～9月主要遊憩據點遊客統計，臺中以3,445萬人次蟬聯第一，突顯台中深受遊客喜愛。此行到訪：臺灣第一閩式官宅「霧峰林家宮保第園區」、「臺灣味噌釀造文化館」親身DIY體驗製作味噌、全台唯一賽車主題旅館T11、T12 Hotel、柳川散策欣賞耶誕點燈活動、有臺中綠肺之稱「中央公園」等景點，共同為振興臺中觀光產業與經濟而努力。

全新的一年 就從台南開始

元旦滿檔活動 為身心補給滿滿活力

文字整理／謝筱華 圖片提供／臺南市政府觀光旅遊局



▲元旦假期到台南旅遊，享受美食美景好湯的療癒力。

準備好揮別2020年無法遠行的煩悶，並迎接2021年的曙光了嗎？歡迎來台南享冬陽跨年，入選2021台灣經典小鎮的北門區，井仔腳鹽田夕陽映鹽田的美景是每年最夯的送夕陽地點；市府於永華市政中心舉辦的跨年演唱會邀請到韓國少女時代的孝淵等含金量最高的超強卡司陪民眾一起熱情倒數跨年；「關子嶺送夕陽迎新歲－跨年三部曲」帶您從火山碧雲寺居高臨下欣賞落日美景，享用名廚推出美食饗宴，入住關子嶺溫泉區飯店享受台灣好湯、品嚐美味山產、桶仔雞及青皮椪柑及享譽國際的東山咖啡和滋補桂圓，是適合攜家帶眷的跨年選擇。

2020花蓮太平洋溫泉季 汽車得主出爐

元旦到七星潭健走 燈會2／6～3／8登場

文字整理／謝筱華 圖片提供／花蓮縣政府



▲花蓮有瑞穗英雄湯及安通美人湯，水質好更有優美風景。

花蓮縣政府舉辦「2020花蓮太平洋溫泉季」活動於12／20日圓滿落幕，共吸引逾3萬人次體驗花蓮好湯，「雙泉奇浴・住宿抽汽車」抽獎活動12／21由秘書長張逸華以直播方式抽出IPNONE12手機及最大獎三菱COLT PLUS汽車幸運得主。「2020-2021花蓮太平洋觀光節」跨年演唱會，12／31將在海山廣場開唱；「2021愛戀花蓮元旦七星潭健走」邀您1／1在七星潭賞星廣場一起迎接太平洋的第一道曙光；眾所矚目的「2021花蓮太平洋燈會」也將於2／6～3／8（除夕休）於太平洋公園及花蓮鯉魚潭登場，展現傳統民俗與現代科技與藝術融合之美。

溫泉觀光協會邀您泡湯 抽特斯拉 泡好湯X享好康 激推全台溫泉旅遊

文字整理／謝筱華 圖片提供／北海岸及觀音山國家風景區管理處



▲即日起至2021年2月28日前全台泡湯旅遊，再抽特斯拉電動汽車。

天氣冷颼颼，臺灣泡湯旅遊人數激增，中華民國溫泉觀光協會與各區業者聯合舉辦「2020—2021 泡好湯x享好康 全台溫泉促銷活動」，12／15於交通部觀光局旅遊服務中心揭開序幕，並搭配多元旅遊方式串連快速又方便的高鐵假期、自由行，打造全年度都是溫泉旅遊的好季節！即日起至2021／2／28止於全台溫泉區合作店家消費，單筆滿額500元以上於指定網頁登錄完成，可抽全臺溫泉區住宿券、泡湯券、3C商品…等多項好禮，最大獎將送出「特斯拉MODEL3 STANDARD RANGE汽車乙台」，消費越多，中獎機率越高，歡迎民眾踴躍參加！

台灣好行 助力大東北角觀光圈 2021 搭好行公車路網 暢遊新北及宜蘭

文字整理／謝筱華 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處



▲台灣好行完成大東北角觀光圈最後一里路。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處為推動大東北角地區觀光，整合台灣好行資源，2021年起將在新北市的黃金福隆線（856公車）及宜蘭縣的宜蘭東北角海岸線（綠19公車）兩條台灣好行路線，各自延駛至台灣極東點的「馬崗站(三貂角燈塔)」，正式將新北市及宜蘭縣的公車路網串聯起來，完成大東北角台灣好行公車路網的最後一塊拼圖。預計將推出大東北角觀光公車旅遊套票，遊客可從瑞芳水金九、龍洞、福隆等地，一路玩到頭城、礁溪、宜蘭，一票玩到底，暢遊大東北角地區豐富的觀光景點，體驗具國際觀光魅力的大東北角旅遊廊帶，共同朝向「永續旅遊」的方向前進。

冬夜溫暖大鵬灣 打狗亂歌團東港開唱 小鎮觀光看好戲 抽萬元行李箱等好禮

文字整理／謝筱華 圖片提供／大鵬灣國家風景區管理處



▲「2020小鎮遊戲趣2.0」活動於大鵬灣國家風景區管理處登場。

交通部觀光局繼2019「小鎮漫遊年」帶動小鎮旅遊風潮，2020年再度選出16個鄉鎮規劃「旅遊加看戲」的系列活動，期盼在觀光中結合文化藝術，讓旅客看見城鎮不同的風貌。交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處於12／18在濱灣碼頭停車場，攜手金曲獎得主「打狗亂歌團」上演《轉來Key牽手路，走唱世界去》音樂饗宴，處長陳煜川指出，期許用溫暖歌聲歡迎大家來屏東做客，透過「旅遊+看戲一小鎮遊戲趣」概念，在觀光中結合文化藝術，帶領旅客看見城鎮不同的風貌；另推出「環島趣看戲 集章送好禮」活動，觀賞演出集「北中南東2區及4區」電子戳章，即有機會獲得知名品牌行李箱及多項精美好禮。

東海岸大地藝術節 獲「台灣景觀大獎」傑出獎 東管處以美學、人文、藝術營造風景區 成果卓越

文字整理／謝筱華 圖片提供／東部海岸國家風景區管理處



▲東海岸大地藝術節暨月光·海音樂會，獲台灣景觀大獎肯定。

交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處於2019年以「東海岸觀光資源重點景觀風貌參與式設計及示範計畫」獲得台灣景觀大獎「社區營造地方創生類」傑出獎肯定；2020年再以「東海岸大地藝術節暨月光·海音樂會」報名參賽「2020第八屆台灣景觀大獎」，榮獲「特殊主題類」傑出獎殊榮。「大地藝術節暨月光·海音樂會」為東管處最具代表性的品牌活動，核心精神在以大地藝術裝置為媒介，展現東海岸人文魅力，創造人與環境和諧共生的優質觀光氛圍，多年來此活動也獲獎連連，名列「2020十大好評藝術節第一名」、「此生必瘋全台20大最強音樂祭前十名」、「全台夏日七大音樂會」等殊榮。

「屏東觀光圈」輔導說明開跑

產官學互助 利用觀光圈平台進行數位轉型與品質提升

文字整理／謝筱華 圖片提供／大鵬灣國家風景區管理處



▲「屏東觀光圈輔導計畫」屏北場，引起地方創生與轉型的熱烈迴響。

「屏東觀光圈」於12／10成立大會後，引起熱烈討論，交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處自10/17起共辦理3場輔導說明會，吸引超過200位屏東觀光圈夥伴出席，邀請前王品集團副總經理葉文琦、日本GOOD DESIGN AWARD在台總顧問范成浩等講師到場分享，互相交流與處方借鏡，展現改變企圖心。鵬管處處長陳煜川表示，「屏東觀光圈輔導計畫」開放報名已有許多觀光圈夥伴表達興趣和支持，透過說明會辦理讓夥伴了解及實際的參與，進一步了解「屏東觀光圈」成立的目的並協助夥伴們利用觀光圈平台進行數位轉型及品質提升，透過改造方案，帶來耳目一新的服務新風貌。

雲嘉南濱海風管處 贈 2021 風景月桌曆

結合 2021 自行車旅遊年 看見雲嘉南濱海之美

文字整理／謝筱華 圖片提供／雲嘉南濱海國家風景區管理處



▲特製月、桌曆於於七股/北門口湖遊客中心及布袋543故事館限量索取。

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處於2021年—自行車旅遊年，以「白色雲嘉南」為主題，精選雲嘉南濱海國家風景區12個特色景點，並由雲嘉南管理處7位員工擔任Model進行拍攝，推出雲嘉南濱海月曆及桌曆，耳目一新。月曆景點涵蓋雲嘉南3縣市濱海地區，分別為三條崙海水浴場、箔子寮喔熊藝術村、植梧滯洪池、鰲鼓濕地、東石漁人碼頭、布袋543故事館、布袋高跟鞋教堂、北門水晶教堂、井仔腳瓦盤鹽田、馬沙溝海洋休閒運動度假中心、七股遊客中心、七股鹽山；拍攝時，搭配月份季節以及地方景致，型塑出不同的情境氛圍，美景紛呈。

阿里山EASY GO觀光產業媒合會

結合旅行、旅館同業 打造阿里山新玩法

文字整理／謝筱華 圖片提供／阿里山國家風景區管理處



▲阿里山EASY GO觀光產業媒合會共有百人出席，打造2021新風貌大阿里山旅遊。

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處於日前舉辦「阿里山EASY GO觀光產業媒合會」，現場齊聚11家旅行業者（KKday、可樂旅遊、雄獅旅遊、東南、金建、愛玩美、新南向、星天樂、酷玩國際、行易、喬大等旅行社）及嘉義縣市旅宿業者與轄內27家產業夥伴等近百人參與媒合會。處長馬惠達表示，大阿里山的商品種類非常多，能搭配遊程的套裝商品也相當豐富，透過媒合會辦理期能讓旅行業及旅宿業者了解阿里山在地資源，一同推廣阿里山的旅遊；阿里山管理處將阿里山旅遊訂為：浪漫、原民、咖啡、茶、鐵道及生態等六大主題規劃，打造精彩豐富的阿里山旅遊。

阿里山四季茶旅 老厝前思古悠情品茗

文學巷弄和茶園環抱 古厝茶席令人驚艷

文字整理／謝筱華 圖片提供／阿里山國家風景區管理處



▲透過品茶文學體驗旅程，感受冬季阿里山之美。

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處12／19於太平老街文創古厝、太和鹿寮古厝和石棹林家古厝，舉辦「阿里山四季茶旅冬季茶會活動」，坐在古厝前，感受山上人家百年來的思古悠情，茶會現場由茶旅達人發揮茶藝展演的成果，在優美音樂聲中由進行閩式工夫泡茶藝展演，由阿里山管理處處長馬惠達、行政院農業委員會茶業改良場場長蘇宗振、嘉義縣梅山鄉農會總幹事黃世裕共同為活動揭開序幕。此次冬季茶會規劃多條文青風的冬季茶之旅套裝行程，包含品茗在歷史古厝間的茶席，還有手捏陶杯、吹青瓷器、小文青絹印、多肉小竹筒、療育苔球、茶食及柿子布包製作等體驗。

將捷金鬱金香酒店 樂開趴

滬尾藝文休閒園區 從跨年玩到元旦

文字整理／謝筱華 圖片提供／將捷金鬱金香酒店



▲跨年到滬尾藝文休閒園區享受繽紛電音派對。

淡水滬尾藝文休閒園區，帶你從日落玩樂到日出！來淡水欣賞2020最後一道夕陽，一同舉杯共飲共度美好時光展望未來。欣賞完夕陽，在園區最美的河畔餐廳享受完美食，還可登高到「望高樓」以八里觀音山夜景搭配暖呼呼的熱紅酒，為2021跨年準備活力！將捷金鬱金香酒店首度規劃跨年電音Party，身著Dress Code藍、黃、紅、金等顏色，一起在DJ的帶動下，自由享受肆意放鬆，一路狂歡倒數慶新年。派對結束直接入住酒店，舒適的放鬆休息，用歡喜的心情迎接2021年的來臨；若要睡飽飽，早餐直接升級自助午餐，2021年開年就養精蓄銳；元旦當天下午還有新年音樂會同步直播，不必舟車勞頓就可以將夕陽、跨年歡樂及升旗一次收齊。

麗寶樂園 堅守防疫五原則

跨年元旦雙演唱會 再送獨家限量口罩

文字整理／謝筱華 圖片提供／麗寶樂園渡假區



▲台中麗寶樂園將進行跨年與元旦雙演唱會、雙煙火秀，陪您過年。

全台最大麗寶樂園渡假區，2020以「雙演唱會、雙煙火秀」陪您跨年迎新，12／31及1／1連續兩天，除了有大型演唱晚會外，將施放大型煙火秀，近6,000發、高低空交錯的煙火270度環繞，為您呈現繽紛絢爛的重要時刻。此外，堅守防疫五原則，包含「全程戴口罩、禁食及現場不得販售飲食」、「提高公廁消毒頻率」、「室內場域採實聯制無站票」、「民眾須隨身帶手機」、「正執行自主健康管理及身體不適者不得參與戶外活動」，全場域防疫滴水不漏，持續打造安心、安全購物與活動環境。同時貼心準備消費兌換限量口罩活動，陪您安心跨年。

九族文化村 元旦同慶

連假三天 元月壽星入園特價650元

文字整理／謝筱華 圖片提供／九族文化村



▲元旦假期到九族文化村與原住民朋友迎新，一起搗麻糬、許願祈福。

歲末年終就是要跨年！元旦三天連假就到別具特色的日月潭湖光跨年、金龍山迎新年曙光，暢遊日月潭周邊包括九族文化村等知名景點，是中台灣理想的新年假期安排。九族文化村特別釋出「元月壽星可享650元優惠價入園」優惠活動，歡迎幸運星快來遊園，12／31在伊達邵有跨年晚會，一月一日邀您在金龍山觀景台，迎接2021年的曙光，再到九族文化村和原住民朋友歡慶新年祈福許願，還可搭纜車前進日月潭，一覽微笑山谷之美。

理想大地 不一樣的跨年夜

不用人擠人 元旦迎花東第一道曙光

文字整理／謝筱華 圖片提供／花蓮理想大地渡假飯店



▲跨年假期到花蓮理想大地渡假飯店，感受東海岸祕境美景。

跨年不想人擠人看煙火嗎？與家人朋友到滿滿異國風情的花蓮理想大地度假吧！狂歡慶祝今年最後一天，施放祈福的天燈，聆聽民歌演奏、熱情的舞團表演與樂團演出，在驚嘆歡樂的氣氛當中，和金鼠年說再見，接著到花蓮東海岸，欣賞破曉的紅霞，迎接新年的第一道破曉之光！理想大地在跨年前夕舉辦繽紛的天燈祈福活動，為親朋好友及世界獻上祝福；元旦還規劃東海岸秘境的迎日出活動，免費提供20位住客前往鹽寮海邊迎接旭日東昇。

和逸飯店 最Chill年末派對

恣意吃喝玩樂 享受節慶氛圍

文字整理／謝筱華 圖片提供／和逸飯店



▲不愛人擠人，就到全台各館和逸飯店與朋友共度繽紛倒數時光。

2021年即將到來，和逸飯店（台北民生館／台北忠孝館／桃園館／高雄中山館）規劃多項跨年活動，提供海陸全自助百匯、精緻特調、美酒暢飲等用餐型態，台北民生館及台北忠孝館首度推出「跨年饗食夜」（2020／12／31）一泊二食住房專案，每房8,588元＋15.5%起；高雄中山館將舉辦「跨年開趴之夜」享用各式炸物、辣雞翅、爆米花與特調飲品等美味熱宵夜；桃園館推出跨年夜限定「醉好的一天」，邀來知名樂團與主唱陪您跨年。

台南大員皇冠假日酒店

「法鬥主題房」亮相 法鬥成名畫麻豆超逗趣

文字整理／謝筱華 圖片提供／台南大員皇冠假日酒店



▲台南大員皇冠假日酒店提供每日限定的逗趣法鬥主題房。

搶國旅商機，更看準年輕族群IG打卡熱潮，訴求時尚設計風格的台南大員皇冠假日酒店與汪來汪趣_wdog獨家合作推出每日限量4間的「法鬥主題房」雙人陽台房，希望吸引情侶或閨蜜，或喜歡插畫童趣設計的旅客。可愛的法鬥主角共有：台南景點篇、蘭花篇、運動篇與名畫篇，各式各樣的逗趣人物，置身在房間各角落，陪您一起入眠；每間客房佈置從迎賓入口處、客房、浴室到廁所等，處處有逗趣、可愛與搞怪姿勢，每房5,180元起，含2客早餐、法鬥房卡鑰匙圈2張(價值300元)、法鬥手工餅乾1組(4片價值500元)、法鬥萬用小提袋(價值490元)，創造滿滿的好心情。(須另加5%營業稅與10%服務費)

台北福華大飯店上菜

「牛」運當頭迎新春 年菜外帶夯

文字整理／謝筱華 圖片提供／台北福華大飯店



▲台北福華大飯店蓬萊邨富貴套餐。

搶攻年菜市場50億元商機，台北福華大飯店主廚團隊秉持當日現做、真材實料，加熱後口感不變的高品質，推出53道常溫年菜單品、4組年菜套餐及4款年節禮盒。蓬萊邨台菜餐廳主廚王永宗以傳統手路菜風味，將製作繁複的五福拼盤和台式佛跳牆排翅等上等食材入饌，精心獻上6人份「富貴套餐」；江南春江浙餐廳主廚劉宜嘉，講究刀工的滬式料理，精心打造6人份「鴻運套餐」；珍珠坊主廚葉晉誠端上6人份「高陞套餐」，道道讓您唇齒留香，品嚐經典粵菜之美，每套9,888元。另外，更為小家庭量身打造4人份「賜福套餐」每套5,288元。

理想大地渡假飯店

連續三連霸「台灣最美飯店」殊榮

文字整理／謝筱華 圖片提供／花蓮理想大地渡假飯店



▲花蓮理想大地渡假飯店連續三連霸「台灣最美飯店」殊榮。

2020第三屆「台灣最美飯店」票選活動優勝名單揭曉！有「台灣威尼斯」美名的花蓮理想大地渡假飯店，獲得「2020豪華渡假型台灣最美飯店」佳績，蟬聯台灣最美飯店票選三連霸的殊榮，2021年1月起至2/26前，周日至周四指定日期，以優惠住宿專案3088(三連霸霸)入住理想大地渡假飯店，每人只要 \$3,088起(限定雙人以上入住)，一泊二食住房優惠回饋，另贈3項館內活動、300元館內餐飲抵用券，再加送3項紀念品伴手禮。

巧虎夢想樂園開幕

12/31前購兒童票享1位成人免費

文字整理／謝筱華 圖片提供／和逸飯店·桃園館



▲「海洋世界舞台」海洋派對秀可近距離看到巧虎本人。

坐落於桃園高鐵站旁「置地廣場桃園」的「巧虎夢想樂園」終於開幕了，除了樂園內設計的多樣遊樂設施外，能與巧虎近距離的互動更是一大亮點，共規劃有五大體驗區，包含：巧虎繽紛大球池、琪琪夢想體驗城、桃樂比互動遊戲區、妙妙未來實驗室、海洋世界舞台。即日起接受線上預約，每天共4個場次、每次2.5小時，讓親子一起來場難忘的冒險之旅，12/31前推出入園優惠，凡購買兒童票即可享有一位陪同成人免費。

淡水福容飯店 喜抱三大獎

生日身份證號有3 快來享優惠

文字整理／謝筱華 圖片提供／福容大飯店 淡水漁人碼頭



▲福容飯店淡水店有喜，生日、身份證號有3都有優惠。

淡水福容飯店歡慶年終獲三獎「台灣最美飯店」、「世界奢華飯店」、「五星飯店口碑之星」殊榮，祭出感恩活動，2021/2/9前，「預訂官網專案」只要生日或身份證中有「3」，不分平假日皆享優惠。住宿優惠對號一個300元、二個折600元、三個折900元、四個以上省1000元(官網專案適用)；餐飲對號一個打97折、二個打94折、三個打91折、四個以上打9折；泡湯對號一個折100元、二個折150元、三個折200元、四個以上省250元，歡迎旅客同慶。

向日遊豆知識 富山嶄新美味富富富

栽種於富山大自然中 米粒晶瑩剔透口感絕佳

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



坐落於日本海側的富山縣，因為得天獨厚的地理位置與豐饒的自然環境，孕育出許多美味海鮮，包含富山灣壽司、富山白蝦、螢烏賊等都是到訪富山不可錯過的知名美食。但其實不只海鮮有名，富山也可說是出產稻米的一大重鎮，根據日本農林水產省近年來的統計資料顯示，富山縣在各方面都曾奪下日本第一的榮耀，包含2017年縣內稻米出產量占農業出產總量的68%，2018年水田的占比高達95.5%等，今年更成為出貨種植用米種至縣外地區的首位，由此就能感受富山米的超高人氣。2018年登場、命名非常逗趣的「富富富」是近年來不可錯過的富山米品牌，聽起來彷彿就像歡樂的笑聲般，為經過多年研究改良，品質與口感都絕佳的稻米，歡迎遊客下趟到訪富山時，盡情享受獨具魅力的美食與伴手禮，旅行同業若需要任何富山縣觀光資訊，敬請聯繫向日遊顧問有限公司。

◀唸法相當逗趣、名稱也很吉利的稻米品牌「富富富」。

富山米新品種「富富富」

「富富富」從2003年開始培育，與越光米進行品種交配後，於2018年秋季正式問世，為使用富山好水、生長於富山大地、由富山人所栽種培育的新品種富山米，不僅強調美味，栽種過程也極力減少農藥，讓消費者能吃的安全又安心。煮熟後呈現出晶瑩剔透光澤的「富富富」，好吃的秘密就是多年研究之下發展出來的高品質稻米，有效減緩了過往稻米不耐高溫酷暑，進而導致「白未熟粒(※)」的狀況，使得米粒外觀更加完整、口感絕佳，咀嚼品味同時能感受到其獨特的米香。此外，經過研究顯示將煮好的米飯經過約20小時長時間放置後，幾乎能完整保留宛如剛煮好般的美味狀態，相較於其他品種，富富富的米質不容易變硬，更是美味關鍵！

※「白未熟粒」：指晶瑩剔透的稻米米粒上，呈現出一定大小的白色不透明區塊，為高溫環境下栽種稻米時會出現的狀況，容易導致稻米品質下降。



▲盡享富山之旅後，別忘了還要將富山名產帶回與親朋好友共享。



▲自雨晴海岸遠眺，立山連峰和海岸形成海天一線的絕景清楚呈現。

富山縣 × 富山米

自然絕景眾多的富山縣，擁有深受國內外遊客喜愛，每年4月中旬開山能欣賞高達數公尺壯麗雪之大谷奇特景觀的「立山黑部」，是許多遊客春遊日本的首選地點。立山連峰和富山縣也有密不可分的關係，自海拔3,000公尺高山白雪融化後形成的充沛水源一路灌注至富山灣內，造就富山縣的河川清澈、水溫相對涼爽，即使在夏季也能以絕佳溫度的水源來進行灌溉。而在栽種土地方面，過去立山連峰的湍急河川曾多次氾濫，帶來富含養分的泥土，成就出今日的富山平原，提供稻米生長絕佳環境，再加上由極盡講究品質的富山人來栽種，因此所出產的稻米才更香甜可口、風味絕佳。匯聚了富山各種元素的富山米，不只要親臨品嚐，也適合做為富山之行的伴手禮和親朋好友分享，下趟到訪富山縣除了走訪觀光景點，在地美食也千萬別錯過！

更多富山縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

鳥取縣政府X鳳凰旅遊 共同舉辦觀光宣傳活動

鳥取傘舞、名物試吃、溫泉手湯等超滿足體驗

撰文／徐意雯 攝影／周威廷

鳥取縣政府與鳳凰旅遊在12/19於台北市攜手舉辦戶外的觀光宣傳活動，帶來了精采的傘舞表演，提供三朝溫泉的手湯體驗之外，更展示數種當地人氣伴手禮，民眾可當場品嚐到鳥取的好滋味，在無法出國旅遊的現在，撫慰懷念日本的心情。



▲（前排右6起）鳳凰旅遊執行長陳樂強、日本線協理林怡君、（後排右2）企劃部協理姚舜華與其他同仁、銘傳大學傘舞表演者合照。



▲（左起）鳥取縣觀光交流局台灣駐在員黃筱琪、鳳凰旅遊日本線協理林怡君。



▲活動中也邀請來場者一同學習體驗鳥取傘舞。



▲來場民眾踴躍舉手回答鳥取觀光問題。



▲民眾與鳥取風景看板合照。

鳥取縣位於本州島西端、中國地方的東北處，境內自然豐富，以雄大的砂丘風景廣為人知。背山面海的地形也帶來許多山珍海味，包括松葉蟹、二十世紀梨等。此外，鳥取更是出名的漫畫王國，是《鬼太郎》作者水木茂及《名偵探柯南》作者青山剛昌的故鄉。為了讓國人更了解鳥取縣，活動中展出鳥取砂丘以及春天迷人的櫻花風景，讓現場洋溢和風氣氛。

每年8月盂蘭盆節期間，鳥取更會舉辦鏘鏘祭，這是當地最大規模的祭典，每年遊客多達20萬人以上。其中最熱鬧的一環就是傘舞的部分，人數可高達4,000人，在2014年被金氏世界紀錄登錄為「世界最大規模傘舞」。台灣銘傳大學應用日語系每年都會與鳥取縣的大學進行交換學生，學生們在日本期間會

學習傘舞，因此本次也特別邀請該校學生演出，可說是原汁原味重現。

鳳凰旅遊連續3年在4月賞櫻及11月賞楓季都有直飛鳥取砂丘柯南機場的包機，省下不少交通時間，可規劃深度山陰行程，對於推廣鳥取觀光可說是大功臣之一。去年秋季與華信航空合作執飛台中一鳥取、長榮航空與中華航空執飛

桃園一鳥取，總共5架次也順利完售。當時鳥取方面的行程重點為走訪鳥取砂丘、境港鬼太郎街道、倉吉白壁等。

春天賞櫻的包機行程則主推櫻花百選秘境，享受在櫻花樹下品嚐點心，體驗在地賞櫻風情。本次活動現場也備有全程行程規劃的DM提供給來場民眾參考，期望在疫情之後能夠再度創下送客佳績。



▲現場展示豐富的鳥取人氣點心。



▲活動中提供多種鳥取人氣點心試吃。

手筒花火發祥地豐橋市 參加台南國際好友文宣展

吉祥物TOYOCKY、刺子繡袋等2021年1月底展出中

撰文・攝影／蔡雅雯



▲台南市政府新聞及國際關係處科員王社勻介紹在市府展出的豐橋文宣品。



▲台南鹽埕圖書館助理員張文凱歡迎大家來參觀豐橋市文宣展。



▲每年9月的炎之祭典是豐橋市最大的手筒花火儀式。
(圖片提供/豐橋市)

愛知縣豐橋市為提升在台知名度，加深與台南市政府的交流，12月起參加「台南國際好朋友資訊站-在台南跟世界做朋友」的國際城市文宣展，分別於台南市政府永華市政中心一樓與六樓、台南市鹽埕圖書館展出，前者展期至12月底，後者展期至明年1月29日。

豐橋市展出重點為手筒花火、吉祥物TOYOCKY、刺子繡袋的介紹。豐橋市向來以「擁有450年歷史的三河傳統手筒花火」發祥地聞名。手筒花火是在地人

趨吉避凶、祈求五穀豐收的供奉儀式。每年9月的炎之祭典號稱最大規模，十多位花火師一字排開施放手筒花火的情景極具震撼力。

值得一提的是，為了預防煙火的火花飄到花火師身上、避免燒傷，通常會穿著厚厚的刺子繡衣上陣。由於只在祭典時才穿太可惜，近年特別把刺子繡衣重新加工再製成手提袋等貼身用品，讓手筒花火文化可以更貼近民眾的日常生活。

此外，為了紀念豐橋市100周年而誕

▶刺子繡衣再製的手提袋讓豐橋市手筒花火文化更深入日常。



生的吉祥物TOYOCKY，以鬼祭中赤鬼的「鬼」（キ）和「豐橋」的豐（トヨ），命名為トヨッキー(TOYOCKY)。在造型上則迎合豐橋市高科技產業發展形象，設計出赤鬼機器人。展區現場也有摺紙提供有興趣的民眾體驗DIY摺出TOYOCKY的趣味感。

明年3月豐橋市預計與台南市台日友好交流基金會合作推出深度主題展。

吉祥物千葉君宣傳千葉縣觀光

為台北桃園馬拉松選手加油

撰文／蔡雅雯 攝影／吳家華・陳元瑩



▲千葉君與跑友紀念合影。



▲連續三年參加桃園石門水庫楓半馬。

日本千葉縣以吉祥物千葉君宣傳運動觀光行之有年，特別是為了推廣在千葉舉辦的2年一次的千葉東京灣跨海大橋馬拉松，幾乎年年來台。今年雖然面臨疫情，依然派遣吉祥物千葉君來台，於12月5日設攤參加桃園石門水庫楓半馬，這已經是連續第三年參加該項賽事，為選手

們打氣加油。

此外，千葉君也沒有錯過一年一度的台北馬拉松大盛事，於12月17日至19日在馬拉松運動博覽會的花博爭艷館會場進駐台灣JTB攤位，每天與來場民眾互動，有不少參加過東京灣跨海大橋馬拉松的選手親自來到攤位與千葉君紀



▲吉祥物千葉君在馬拉松運動博覽會攤位上招呼跑友們。

念合影。千葉縣也準備了許多馬拉松相關小禮物致贈現場跑友，歡迎疫情過後再來千葉跑步。

台南市旅行公會第四屆理事長 蔡承鴻榮任！

疫情期間2021年6月前免收會費 轉型升級E化管理作業

整編／張偉浩 圖片提供／台南市旅行公會



▲台南市旅行公會第四屆理事長蔡承鴻。



▲台南市旅行公會第四屆理監事合影。

蔡承鴻任內重點工作

- ★疫情期間，2021年6月前免收會費。
- ★每年不定期舉辦國內或國外自強活動，加強公會與會員的互動交流（例：登山、烤肉、成立聯誼社團）。
- ★輔導會員轉型升級E化管理作業。如：客戶管理系統、建立網站、網路行銷、社群、LINE、FB、IG等。
- ★每月固定旅遊法律法規諮詢。
- ★會員定期健檢，會員代表每年免費身體健檢，員工可享優惠價健檢。
- ★為每家會員代表投保意外險。
- ★公開透明理監事會議記錄，讓會員也能隨時掌握公會現況及未來展望。

台南市旅行公會第四屆第一次會員大會，在12／18於富信大飯店召開，會中也進行理事長及理監事改選。最後由蔡承鴻榮獲理事長一職。**台南市旅行公會第四屆理事長蔡承鴻**表示，在歷任理事長及現任蘇理事長的帶領之下，公會日趨穩健成熟，並在6都公會中佔有重要地位及一定聲量，承蒙大家厚愛，成為新一屆理事長，承鴻也歷經了4屆理監事團隊，其中有部份的政策及制度觀點不同，權限不及與我，為讓根基更牢固，制度功能更完備健全，需要全體會員先進們的支持與配合。

當前新冠疫情在全世界蔓延，世界性經濟危機初現，旅遊遭遇了前所未有的壓力和制約在如此困難時刻。蔡承鴻堅定選擇投入服務，力爭第四屆旅行公會理事長。蔡承鴻指出，自己對旅遊工作的熱誠，公益事業的奉獻，全體成員單位的信賴，及未來的期望，堅信黑暗終將過去，讓我們一起攜手迎接黎明的到來！展現大台南旅行業欣欣向榮的未來。眾所周知，蔡承鴻也致力於廟宇信仰因為我們都祈禱神明保佑，也都踐行着積德行善心善則信譽高，言善則人緣廣，行善則天地寬風物長宜放眼量，全台旅遊重在台南！只有我們大家一起努力，一起耕耘，一起互助合作，把台南的旅遊繼續做大做強，讓每一個會員先進們在公會最有力的支持和協助下廣開財源、心想事成。

台南市旅行商業公會 第4屆理事、監事芳名錄

NO	職稱	姓名	公司名稱
1	理事長	蔡承鴻	神川國際旅行社 董事長
2	副理事長	趙宇萱	喬安旅行社台南分公司 經理
3	副理事長	王憲文	國益旅行社台南分公司 總經理
4	副理事長	李敏妃	洋基國際旅行社 董事長
5	常務理事	劉士誠	東立旅行社 經理
6	常務理事	李航	漂鳥旅行社 總經理
7	常務理事	黃國書	貴族旅行社 董事長
8	常務理事	許家榮	永和國際旅行社 董事長
9	常務理事	王素敏	捷利旅行社台南分公司 副總經理
10	理事	柯詔雅	麗群國際旅行社 經理
11	理事	林燕虹	京城旅行社台南分公司 經理
12	理事	吳炳南	駿霆旅行社 副總經理
13	理事	江惠國	太達旅行社 總經理
14	理事	陳欣慈	橋武旅行社 經理
15	理事	孫婉菁	富康旅行社台南分公司 協理
16	理事	邱信瑜	保昇旅行社 經理
17	理事	陳建志	駿威旅行社 董事長
18	理事	蔣文清	全方位旅行社 總經理
19	理事	胡志青	青航海外旅行社 董事長
20	理事	廖庭萱	良佳旅行社 總經理
21	理事	陳嫻嫻	嘉升旅行社 總經理
22	理事	陳乃綱	大益旅行社 副總經理
23	理事	陳佳雯	協輝旅行社 經理
24	理事	林文欽	非凡之旅旅行社 總經理
25	理事	侯忠宏	百樂旅行社 董事長
26	理事	沈佳燕	誠祥旅行社 經理
27	理事	邱俊耀	佳皇旅行社 總經理
1	監事會召集人	李佳璉	嘉年華旅行社 副總經理
2	常務監事	許煜承	高欣旅行社 總經理
3	常務監事	李怡甄	廣信旅行社 董事長
4	監事	劉勇彰	清晨旅行社台南分公司 經理
5	監事	張晏誠	東立旅行社南紡分公司 副理
6	監事	蘇隆基	寶言旅行社 董事長
7	監事	劉忠孝	專佳旅行社 協理
8	監事	蘇琮盛	金冠國際旅行社 董事長
9	監事	戴麗華	南一旅行社 董事長

第22屆木蘭隊聖誕派對 披紅掛綠溫馨登場

席中慶祝12月份壽星 會長洪寶秀：希望2021產業復甦

撰文・攝影／張偉浩



◀木蘭隊第22屆會長洪寶秀（左4）共同慶祝12月份壽星生日快樂。

旅業最具向心力、最具歷史的木蘭女子高爾夫聯誼會（簡稱木蘭隊）已走過22多個年頭，雖然2020年遇到疫情的衝擊，木蘭隊仍然在聖誕節前夕團聚在一起，展現十足的好情誼。

第22屆會長由近代旅行社副董事長洪寶秀擔任，他表示，活動特別選在兄弟大飯店的花香鐵板燒，提供活龍蝦、鮮干貝、蒸蛤蜊，以及肋眼沙朗牛、特選羊小排、脆皮雞腿排3種主菜擇一，就是要讓姊妹在聖誕節吃的彭湃豪華，感受溫馨聖誕節。活動中也特別慶祝12月份壽星，會長洪寶秀剛好也是壽星之一，她許願，希望2021年疫情逐漸好轉，旅行產業能再度復甦。



▲第22屆木蘭隊聖誕派對姊妹合影。

◀活動特別選在兄弟大飯店的花香鐵板燒。

旅友會舉辦聖誕聚餐 交換禮物

來年更改會費制度 並歡迎4位新會員加入

撰文／張偉浩 圖片提供／旅友會



▲旅友會第17屆會長湯桂禎（前排中）與會員、貴賓合影。

旅友會舉辦聖誕聚餐，祝福會員聖誕節快樂。第17屆會長湯桂禎表示，自2004年從事旅遊產業16年來，這1年擔任會長認識最多旅遊產業先進，更因為疫情的關係，有更多的時間與大家相處，讓自己慢下腳步，關心周遭與朋友，特別感謝會員在歲末年終齊聚一堂，祝福大家聖誕、新年快樂，身體健康。秘書長蕭業勝也在會中表示，因為新任會長有事不克前來交接，但也精心準備了聖誕交換禮物活動，讓現場氣氛熱絡了起來。此外，今年也加入4位新會員，包括統一旅行社副總經理許文甫、五福旅遊總經理林惠玉、雄獅旅遊總經理裴信佑、歌詩達郵輪資深銷售經理林耿宇。

群英會攜手會員歡度聖誕

邀請藝術鑑賞大師陸潔民親自剖析藝術

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲群英會會長田書治（左4）與11、12月份壽星一起合影。

以 提升自我為己任的群英會，特別於12／22假君品飯店舉辦月例會，並特別邀請藝術鑑賞大師陸潔民親自為同學們進行藝術鑑賞分析，同時也在聖誕佳節前夕讓眾人一起相聚，歡慶2021年的到來。曾擔任台灣畫廊協會秘書長的陸潔民表示，沒有豐富感性體驗的人生是枯燥的，而不能享受藝術音樂的人生則是遺憾，在馬洛斯社會心理學需求層次五大階段中，分別為日常需求、安全生活、社交話題、唯我獨尊、自我實現。而藝術涵養的導入能帶來生活的提升，建議眾人能在日常生活時前往博物館欣賞國際大師的畫作，以重點式的閱覽找出自己最鍾愛的畫作，同時進行評分，逐漸增加自己對於藝術品的鑑賞能力，進而陶冶心性。

臺灣商圈產業觀光發展聯合總會 1週年慶

舉辦第一屆第二次會員大會、高雄考察之旅 拜會陳其邁

撰文／張偉浩 圖片提供／臺灣商圈產業觀光發展聯合總會



▲（左起）臺灣商圈產業觀光發展聯合總會會長周水美、高雄市長陳其邁。



▲「臺灣商圈產業觀光發展聯合總會」於12/22在高雄漢來大飯店舉行第一屆第二次會員大會。

臺灣商圈產業觀光發展聯合總會」於12/22在高雄漢來大飯店舉行第一屆第二次會員大會，總會長周水美及全體理監事偕2百多位會員出席盛會，總統蔡英文也特別以賀電及致贈花籃祝賀大會圓滿成功！時逢疫情期間，會中各商圈理事除了匯報發展的方向及展望外，也期許透過此次的交流及參訪，結合各商圈產業資源，達到共榮的目標。

總會長周水美表示，會員大會主要發展方向，積極結合台灣商圈及產業與觀光發展組織，共同整合發展產業鏈結深度與串聯。其中台北外宿節從8/21舉辦至今，在12/21（星期一）在高雄漢來大飯店為週週摸彩第16場畫下完美的句點。12/22早上，全體會員及理監事前往高雄市政府拜會高雄市長陳其邁。市長陳其邁提及，過去在行政院透過轉型計畫，對於如何同步活絡商圈、

夜市、市民經濟以及創造更好的購物環境，提出街廓再造，進行8大商圈進行轉型，並搭配交通建設、整合商圈停車場，以及導入行動支付等配套措施，提升商圈軟實力，促進現代化發展，值得本會學習。期望本會邁向更好的未來。此外，這次來訪高雄更考察了高雄新崛江商圈，以及台南後壁商圈、台中藝術村，會員收穫滿滿。

台灣虎航與KKday簽訂合作備忘錄

首波合作產品開賣 還可再獲1張未來機票

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航董事長陳漢銘（左）與KKday執行長陳明明共同簽署合作備忘錄。

台灣虎航與KKday於2020年中攜手推出「空中米其林饗宴一大碗燒肉快閃店」微旅行航班，並由KKday獨家進行銷售，除創下秒殺的好成績之外，台灣虎航也成為台灣首家執行微旅行航班的航空公司。此外，台灣虎航與KKday推出的航空體驗營也大受好評，獲得高達4.9分的正面體驗評價。雙方於12/23正式簽訂合作備忘錄，同日宣布結盟後的首波合作產品「北台灣人氣溫泉泡到飽套票」同步開賣，精選國內的5大溫泉飯店，讓旅客不用遠赴日本。此外購買「北台灣人氣溫泉泡到飽套票」者，即可再加贈台灣虎航的日本不限航點來回機票1張，提早入手未來的出國旅遊票券。

鼎運旅遊全台業務列車 前往花蓮

感謝花蓮旅遊先進給予支持 擘劃2021年計畫

撰文／張偉浩 圖片提供／鼎運旅遊集團



▲（前排左2起）鼎運旅遊集團營運長Benson陳、花蓮旅行公會理事長吳永昌、活動召集人&詠莉旅行社總經理樓亞芬，與貴賓、一級主管合影。

鼎運旅遊集團全台業務列車第2站，所有一級主管在12/8前往花蓮，在福容大飯店跟花蓮旅遊相關業界餐敘，會中特別感謝花蓮旅遊業在2020年給予鼎運集團最大支持。鼎運旅遊營運長Benson陳表示，在疫情時代，鼎運旅遊快速而成功的務實轉型，得到同業的認同和支持，也針對2021年的市場方向和計畫，與大家面對面溝通調整，更利用時間說明鼎運旅遊未來在運動、主題、特殊、獎勵旅遊上的資源共享和彼此共利方向努力前進。會後所有業者都給予鼎運集團在國內外旅遊，出入境市場的貢獻和肯定，並期待2021年能共創新局，以新創意、新合作、新獲利，讓2021花東市場更發光、發熱。



彰投隱形冠軍 國寶之旅3日遊

旅遊特惠價 **16,800** (2人/室)
元/每人

出發日期：每週二（限定22位貴賓）

您知道
隱形冠軍
是什麼嗎

臺灣的中小企業以臺灣牛的打拚精神，持續發揮產業價值與品牌創新，堅守產品口碑，守護臺灣產業經濟，隱身在城鄉巷弄間，這群臺灣之光，堪稱業界隱形冠軍！其中，彰化縣為傳統產業大本營，更是許多隱形冠軍的家鄉。

行程特色

• 人間國寶無以倫比

與百工大師來一場藝術雕鑿對談

- ※ 台明將台灣玻璃館（台灣最大玻璃藝術館）
- ※ 雙認證木雕大師李秉圭
- ※ 創新技法錫雕大師陳萬能

• 古都人文探索

- ※ 鹿港民俗文物館（辜振甫故宅）
- ※ 意樓愛情百年古厝祕境
（鹿港版《蝴蝶夫人》的凄美愛情故事）
- ※ 國定古蹟－鹿港龍山寺
（全台保存最完整明末清初建築）
- ※ 縣定古蹟－新祖宮
（官建官拜全台地位最高的媽祖廟）
- ※ 國定古蹟－鹿港天后宮

• 彰化與眾不同體驗

- ※ 田尾木化石博物館 - VVIP樓層（特別開放）
- ※ 璀璨玻璃工藝瑰寶 - 台灣護聖宮
- ※ 獨步亞洲唯一／扇形車庫 - 列車軌道展示

• 南投尊爵不凡感受

- ※ 日月潭遊船下午茶 - 顛覆體驗/環湖音樂演奏
- ※ 遊山茶訪 - 享受頂級茶道饗宴
- ※ 中台世界博物館 - 台灣佛教文化的羅浮宮

• 在地特色美食

- ※ 掬翠拾煙 - 蔬食創作料理/健康美食
- ※ 竹山土窯發財雞 - 金竹味餐廳
- ※ 鹿港特色糕點
（水蒸鹹蛋糕、鳳眼糕、牛舌餅…）
- ※ 金都餐廳 - 國宴料理指定
- ※ 平雲山都 - 台灣蔬食飯店佼佼者
- ※ 風歌小棧 - 歐風音樂饗宴中西式精緻早餐

• 舒適尊崇乘坐感受

- ※ 嚴選高端專用遊覽車
- ※ 舒適乘坐限定22位