

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.03.08 出刊 每週一發行

VOL. 639



雲嘉南濱海觀光圈北上 媒合旅行社擴大客源

交通部部長林佳龍特別出席打氣
期許雲嘉南成為示範重點區域

雲嘉南濱海觀光圈北上舉辦旅行社交流會

看好台61線及台17線沿線產業發展潛力 鼓勵雲嘉南

雲嘉南濱海國家風景區管理處（簡稱雲嘉南管理處）為落實交通部與觀光局指示的觀光圈政策，特別推動「雲嘉南濱海觀光圈」，並輔導成立「台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會」，範圍北至雲林四湖、口湖，南到台南安南，協助台61線及台17線沿線產業，整合在地組織及產業夥伴，打造成台南、雲林與嘉義的觀光產業聯合發展平台。



▲雲嘉南濱海觀光圈台北場媒合交流會活動在晶華酒店盛大舉行，吸引眾多觀光業者參與。

為了讓觀光圈的魅力被更多人看見，雲嘉南管理處攜手雲嘉南濱海觀光圈，於3/2假台北晶華酒店辦理「雲嘉南濱海觀光圈台北場媒合交流會活動」，並邀請雙北、桃園的業者媒合交流。除了雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能特別率隊北上外，交通部部長林佳龍、觀光局局長張錫聰、旅行商業同業公會全國聯合會理事長蕭博仁、觀光導遊協會理事長許冠濱、觀光領隊協會理事長張榮坤等產業代表紛紛共襄盛舉。

交通部部長林佳龍表示，由於之前在去年5月便與雲嘉南濱海地區業者約定將再見面，因此在協會成立後特別藉由本次參與的機會履行諾言，也為由雲嘉南濱海地區產業業者自主成立的「台灣雲嘉南濱海產

業文化觀光協會」打氣加油。

雲嘉南濱海地區近年取得穆斯林友善旅遊場域認證有16處，加上台61線快速道路全線通車及台61線口湖休息站也於上個月7日開始營運，帶動口湖發展新契機。而在2021經典小鎮方面，有雲林縣口湖鄉、嘉義縣布袋鎮及台南市北門區等3鄉鎮區入選，未來觀光前景看好，加上雲嘉南濱海觀光圈計畫的推動，在今年農曆年節台61幸福公路帶動雲嘉南濱海地區的繁榮，從口湖休息站、布袋地區及台灣燈會北門副燈區的亮眼成績，讓「台灣驕傲、世界知道」。

值得一提的是，本次媒合會中雲嘉南風管處同步發表鹽工便當，鹽工便當是雲嘉南風管處推動特色食材，建立新品牌，充

分發揮「越在地，越國際」的寫照，並藉此包裝青年返鄉創業的契機，與甘苦人、海中央等在地品牌攜手創造雲嘉南品牌推動，加上鳳梨等農特產品作為便當甜點，為台灣農產品加值走出新道路。林佳龍也強調，未來結合各部會資源，相信可帶動雲嘉南濱海地區觀光再發展，透過不同觀光圈的交流，帶入新的遊程及體驗。

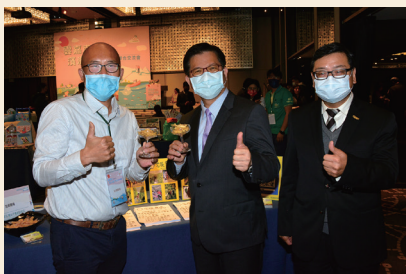
打造示範點 讓雲嘉南被世界看見

交通部觀光局局長張錫聰表示，觀光圈是部長林佳龍上任後對觀光發展的重要政策之一，觀光局也初步指定7個國家風景區管理處做為推動示範點，在嘉義、台南地區就有阿里山、雲嘉南濱海及西拉雅等3個示範

雲嘉南濱海產業文化



第一鰻波工坊



宏展農場



鰲鼓海盜村



巨無霸海鮮肉圓



青青山丘



海風長堤二館民宿



布袋陳船長



番王伯

交通部部長林佳龍特別出席為產業打氣

成為觀光圈示範區域 讓「台灣驕傲、世界知道」



▲交通部部長林佳龍（左5）、觀光局局長張錫聰（右2）、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能（右1）特別發表極具在地特色的鹽工便當。



▲交通部部長林佳龍。



▲觀光局局長張錫聰。



▲雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能。



▲雲嘉南濱海產業文化觀光協會理事長蔡茂昌。



▲交通部部長林佳龍（左7）授證，雲嘉南濱海產業文化觀光協會理事長蔡茂昌（左1）率領協會監事們逐一上台領證。



▲交通部部長林佳龍（左5）進行雲嘉南濱海國家風景區—穆斯林友善旅遊場域授證儀式，共13家完成認證。

點，一個在海岸地區、2個在山區，透過結合食、宿、遊、購、行各方面業者形成區域觀光圈，再透過觀光圈之間串聯互動，拓展傳統旅遊的深度及廣度，讓台灣亮點被看見。

雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，雲嘉南濱海地區飲食以海鮮、水產為主，結合農漁村體驗遊程，十分有條件吸引國民旅遊及穆斯林遊客前來雲嘉南濱海旅遊體驗，本次與北部地區旅行社交

流媒合，相關產業觀光業者已達成共識並成立「台灣雲嘉南濱海產業文化產業觀光協會」，並提出雲嘉南濱海穆斯林安心旅、幸福公路愛喫旅（台南、嘉義、雲林等3條路線）等包裝旅遊行程，供旅行社參考，並可依需求調整場域，增加遊程豐富性。

此外，未來雲嘉南將透過觀光圈周邊公、私部門，並與日月潭、參山、阿里山、西拉雅及茂林等國家風景區管理處成

立山線觀光圈共同合作，發揮互補及乘數效應交流擴大成為「山海戀」的多樣遊程、使旅遊時間的延長，營造遊客、業者與公部門三贏局面，也同時為疫情過後旅遊市場作準備，共創雲嘉南濱海地區觀光發展與共榮。

雲嘉南風管處發表極具在地特色的鹽工便當



觀光協會成員共襄盛舉



亮哥生態農場



阿水伯手工包子店



佛都愛玉



得意蝦餅



春大地



下營田媽媽鵝鄉園餐廳



台灣守護文創



金湖休閒農業發展協會



好蝦岡男社



盤點在地資源 中彰區域觀光聯盟前進

來一趟與山林的約會 東勢區農會打造「軟埤坑休閒農業區」、「梨

中彰區域觀光聯盟從去年成立開始，便積極盤點在地資源與特色，同時推出新穎的活動搶攻市場目光，提升區域內的觀光能見度。但即使聯盟已經打造出「食旅中彰·午茶生活節」、「迴遊·阿罩霧」等活動，仍同步進行盤點工程，期盼讓區域內的各個資源都能與觀光串聯，為中彰創造更寬廣的舞台。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、台中市東勢區農會休閒旅遊部主任楊炳煌。



▲（左起）有春茶館負責人陳沛澤、中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人吳政和、總召集人柴俊林、台中市東勢區農會休閒旅遊部主任楊炳煌、東勢區農會推廣股趙志豪、境堺創意策略公司總監陳育正。

為了讓觀光能與農業結合，中彰區域觀光聯盟特別前進知名的東勢區，並拜會台中市東勢區農會，期盼透過雙方交流之下，能挖掘出更多旅遊特色與亮點。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，農業與觀光結合一直是政府部會與民間積極著手的目標，如台中的霧峰與東勢便是兩者完美融合的最佳案例，在蓬勃發展的農業中添增觀光元素，成功為在地產業發展出截然不同的面貌。

因此聯盟期盼透過東勢的實地探訪，先行了解在地的亮點，並與相關產業連結，除了已經盛名在外的採果樂、料理廚房等亮點外，尋找出更多能包裝在遊程中的誘因，透過聯盟的平台將其發揚。此外，未來聯盟更將與農委會等中央部會單位進行跨部會的對接與溝通，為在地創造更多量能，讓觀光與農業達到真正相輔相成的效果。

積極扶植在地產業 多元體驗遊程格外吸睛

為了讓在地農業能提升，東勢區農會特別輔導在地產業組成2大休閒農業區，包括「軟埤坑休閒農業區」及「梨之鄉休閒農業區」，以「梨之鄉休閒農業區」為例，從2014年正式成立後，便運用580公頃的寬闊腹地，加上一群致力轉型的業者，在農產品輸出之外，更添增了觀光、體驗、遊程等多元服務，打造成一個



▲東勢擁有優美的山水與農產品，值得旅客到訪。



撰文・攝影／王政 圖片提供／東勢區農會

東勢 攜手農會創造跨產業觀光新量能 之鄉休閒農業區」 打造多元方式 讓旅客感受東勢在地特色與魅力



▲「梨之鄉休閒農業區」2018年的螢戀梨之鄉果樹認識活動。



▲客家料理廚房。



◀▼旅客將能在此體驗蔬菜自採自採自己烹調的樂趣。



農業與觀光結合的夢想基地，也讓更多人認識這片土地。

「梨之鄉休閒農業區」坐落在中料溪之上，位於東勢區東邊，區內主要幹道為東崎路，沿途可看見梨樹、橘子樹、柿子樹、落羽松，遠處映襯著山嵐美景。來到這裡，四季都會有驚喜，時節入冬時，果樹的花紛紛開了，樹葉也跟著紅黃交錯。而春夏之際這裡是螢火蟲喜愛出沒的地方，因為有純淨的山水環境，構築最美的景色。若是秋季到訪，路旁的落羽松此時期更顯色彩繽紛，高聳五葉松蒼綠勁挺，在每個轉彎都能發現新的視野、新的驚奇，登上頂峰，不同的時節與氣候，或許會發現雲海，或雲霧繚繞，或夕陽餘暉，一年四季有著不一樣美麗奇景。

值得一提的是，區內有接近30處的農場、民宿、果園，開放觀光採果、咖啡及蘭花生產、客家豬籠板DIY、多肉植物蝶谷巴

特、咖啡生態教學、客家料理、住宿等生態體驗；人文面的活動有陶藝、木雕、漆藝等手作活動，成了體會山城獨特魅力的最佳起點。

用香味抓住旅客 客家料理廚房成為亮點

「梨之鄉休閒農業區」的亮點之一，便是透過客家媽媽料理廚房，帶領旅客走入客家的經典菜色，用實際體驗讓客家傳承入味。仿效於泰、韓的料理廚房概念，「梨之鄉休閒農業區」讓旅客從採摘料理用的蔬菜開始，便展開一趟精彩的尋味之旅。3個小時左右的體驗活動中，旅客能在客家媽媽們的專業指導下，親手嘗試如何料理客家菜，同時了解這些客家菜餚中的獨特故事，以及南北縣市對於同樣料理的差異。

也因為充滿獨特的風格，加上可以最多容納40人左右的空間，讓客家料理廚房從推出之際，便深受各國旅客喜愛，在問卷調查中，客家料理廚房總是名列最受歡迎的榜首，透過這種親手料理的方式，也能讓原先陌生的旅客們開始交流、凝聚感情。

◀在純淨無污染的東勢尋找螢火蟲的蹤跡。



堅持傳統手法製造的美東號 將人情味注入醬油中

從黑豆、黃豆的原始面貌，經過釀造後脫胎換骨成為精粹的黑色醬油，在現今講求效率的社會上，早已是工業化的成批製造，但在東勢區，仍有一家堅持用最純粹的古早技藝、濃厚的人情味，製造令人驚豔的一瓶醬油。美東號傳統手工醬油負責人身兼台中市東勢區產業文化發展協會總幹事傅宏彥，便是堅持使用台灣黃豆與黑豆，透過與農民們農產契作，加上每一道手工都遵循著純釀造的信仰，用做藝術的態度做醬油。不僅如此，傅宏彥更延續三代的堅持，用柴燒及橡木桶過濾的方式做醬油，並一磚一土重新建築起上個世紀初傳下來的雙口大灶，讓傳承多代的美東醬油甘醇與芬芳完整延續。



▲（左起）台中市東勢區農會休閒旅遊部主任楊炳煌、台中市東勢區產業文化發展協會總幹事傅宏彥、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。



▲台中市東勢區產業文化發展協會總幹事傅宏彥講解美東醬油堅持傳統的做法。

交通部觀光局 廣告



中彰區域觀光聯盟前進彰化 盤點田中、

走進精瓶美欣賞工藝大師的精萃之作 在田中窯感受蜀葵花

積極盤點轄區內資源的中彰區域觀光聯盟，特別於3/3前進彰化縣，在彰化縣政府城市暨觀光發展處的安排下，由中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、副總召集人吳世長、彰化縣政府城市暨觀

光發展處副處長湯國榮帶隊，率領聯盟成員們走訪田中、社頭、田尾等地的在地風光，以及值得發展的旅遊亮點。

建縣將近300年的彰化，是一個具有豐富的文化



▲（左起）祥安接送總經理徐千惠、彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮、精瓶美工藝創作坊黃文彬、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、彰化縣政府城市暨觀光發展處徐秀芳、中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長。



精瓶美工藝創作工坊

榮獲台灣工藝之家殊榮的精瓶美工藝創作工坊，靈魂人物便是大師黃文彬，在他的巧手下，能將原始的木材，綜合了精巧的手工技藝與現代技術而創作出一件件精細的作品。難能可貴的是，每件作品都原汁原味的呈現木材原色美感，絕不著色的堅持，只用不同木材透過幾何圖形逐一排列後加工而成，加上黃文彬是一位機械製造的原型木模製作者，運用現代黏結材料加壓結合，讓作品保有木材原有的靈魂，更添增許多巧思，讓一件件作品除了擁有優美的外觀，更能成為收納盒等，搭配開啟時的悠揚音樂，在在展現出黃文彬的高超工藝。

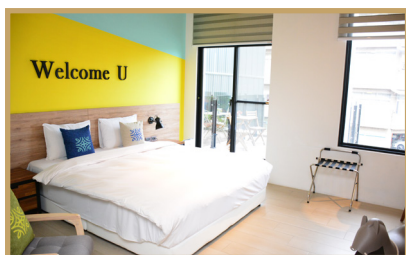


田中文旅

於2019年9月落成的田中文旅，座落在彰化的「稻米之鄉」田中小鎮上，一旁便是田中火車站，憑藉著充滿設計感的風格，簡潔的工業風搭配上處處的巧思與貼心，讓這裡充滿了溫暖與歸屬感，也因此自落成以來便成為旅客到訪南彰化的住宿第一首選。

當旅客踏進田中文旅，便會感受到設計者對於文旅的用心，外觀以清水模自然灰色搭配白色線條，沉穩中帶著時尚感，飯店一旁特別設立了一畝田，與田中的地名相互呼應。

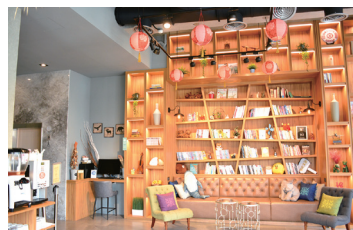
大廳則是以灰色調為主體並搭配木質感，在手法上運用了線條的變化性，使整體空間有著文青雅痞的風格，旅客能在這裡喝上一杯沁涼的



飲料，挑本好書慢慢欣賞，白天這裡是用餐區域，晚間則成為交流的最佳選擇。房間同樣充滿巧思，設計師以純白與淺木地坪營造舒適的氛圍，主題牆則挹注各式色調，讓每個套房都各具獨特性。



▲（左起）金龍永盛旅行社商務旅遊處經理賴委志、祥安接送總經理徐千惠、中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長、總召集人柴俊林、田中文旅總經理謝汶錡、彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮。





撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

社頭在地亮點 從工藝到美食一次網羅

環繞的夢幻氛圍 福井食堂大啖美食同步欣賞鐵道迷的狂熱

資產、人文藝術、自然海景、觀光工廠、休閒農場的城市，不論是品嘗美食、歷史探索、走進自然，或是感受特色人文，在這裡都能盡情領略。然而過往彰化的農業形象較為強烈，因此有許多

深藏其中的旅遊亮點並未被大眾所熟悉，因此透過中彰區域觀光連盟的全方位盤點，並透過聯盟的平台與成員共同推廣，可望將彰化的美好讓更多人看見。



▲（左起）金龍永盛旅行商務旅遊總經理賴志、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長湯國榮、台灣頂極工藝協會理事長葉志誠、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、祥安接送總經理徐千惠、中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長。



田中窯

代表著田中燒窯技術的『田中窯』，是由老闆葉志誠及許惠卿一手創立起來，他們的作品相當多元化，從最小僅一元銅板大小，大到兩層樓高、以組合方式完成的巨大作品，都是由老闆親手完成，也因為高超的技藝，讓他成為台灣頂極工藝協會的理事長，更是許多工藝賽事評審不二人選。

值得一提的是，這裡除了能參觀作品、製作專屬燒窯外，更能品嚐到可口的麵包、窯烤雞、窯烤Pizza，而在固定月份更欣賞到2.5公頃的夢幻蜀葵花海，對於喜愛拍照的人來說絕對是夢幻首選。



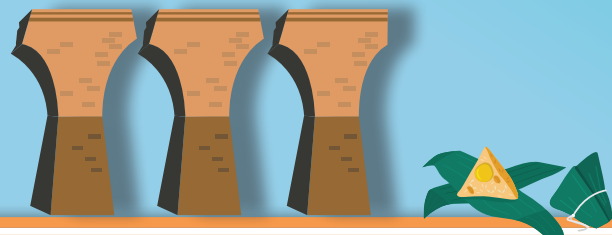
福井食堂

位於盛產芭樂與織襪的社頭，有一家由鐵道迷所開設的便當店—福井食堂，由於堂主陳朝強對於鐵道的熱愛，將其打造成一個兼具美食饗宴的鐵道天堂。在福井食堂，除了能享用到最美味的鐵道便當外，店裡不論任何環節都能看見堂主的用心，以及對於鐵道的熱愛，不論是店面特別設計成火車車廂，或是門外就停著一列糖廠135號巡道車，或是座位特別設計成車廂長條椅，搭配牆上展示的火車相關收藏，以及二樓蒐羅大量的火車相關絕版夢幻逸品，都讓人看見他的用心。也因此目前最夯的鳴日號停靠社頭時，也特別委託陳朝強製作超高單價的火車便當，讓搭乘的旅客大飽口福。



▲（左4起）福井食堂堂主陳朝強、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長湯國榮、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、副總召集人吳世長、祥安接送總經理徐千惠。





竹竹苗區域觀光聯盟 因應自行車

總召集人江百松 拜訪新竹縣政府交通旅遊處處長游志祥



▲（左起）竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、新竹縣政府交通旅遊處處長游志祥、旅奇週刊社長何昭璋。

因應2021自行車旅遊年，新竹縣積極打造多條單車微旅行路線，無論是濱海線、湖光山色線，都讓人神往。為了盤點浪漫台三線與台61，以及台68的橫縱向自行車旅遊路線，竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松特別前往新竹縣政府交通旅遊處拜訪處長游志祥，深入了解新竹單車路線的旅遊資源。

新竹縣政府交通旅遊處處長游志祥表示，台68的頭前溪南岸經典自行車道工程西起新竹縣與新竹市交界處的二重埔，東抵竹東河濱公園與台3線交會處，全長17.2公里，沿線途經頭前溪南岸高

灘地、竹東河濱公園，可以串連山線及海線自行車交通，耗資8,000萬元經費打造，2019年8月開工，歷經1年多順利通車。這條自行車道有獨特的迴紋針型車道設計，特殊的造型設計勢必成為當地新地標，成為車友打卡景點。

迴紋針型車道設計 穿越2座高架橋下方橋墩

竹東鎮緊鄰新竹市，過去新竹縣民眾都只能羨慕新竹市有完善的自行車路網，但未來新竹縣不僅有頭前溪南岸自行車道，也規劃其他路線，要串連起整

竹竹苗地區由浪漫台三線串起，沿途全長150公里，是台灣最重要的客家文化廊道；濱海地區則由台61線的臨海道路所連接，有山有海沿途都是瑰麗風景，為了讓這兩條山海之路不再是平行的兩條道路，台68線變成了友誼的雙手，將它們緊緊相連。

個新竹縣的自行車路網，民眾不僅能享受山景，還能飽覽新竹縣海岸風光，縣府會持續投注經費，要讓民眾假日有優質的休閒去處。

處長游志祥指出，頭前溪南岸自行車道工程最具特色的路段，就是二重埔至竹東生態公園段，尤其穿越台68線與國道3號下方，為了降低坡道落差，更特別以迴紋針型車道設計，民眾騎經該路段會穿越2座高架橋下方的橋墩群，景色非常壯觀，更可遠眺頭前溪風景，未來有機會成為熱門網紅打卡景點。

目前，南岸自行車道工程已全數完工，在2020/12/17正式通車，共設2座自行車專用新建橋梁，新設自行車道1,300公尺、改善3,910公尺，同時設置多處休憩站，以及沿途綠美化工程，車道串連浪漫台3線竹東鎮端到新竹市台1線，南行將可延伸至17公里海岸線。



▲民眾騎乘單車會穿越2座高架橋下方的橋墩群，景色非常壯觀。



▲特別以迴紋針型車道設計，成為熱門網紅打卡景點。



▲車道串連浪漫台3線竹東鎮端到新竹市台1線，南行將可延伸至17公里海岸線。

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／新竹縣政府交通旅遊處

擘劃台68線串聯台61線、浪漫台三線單車旅遊路線新玩法



▲寶山第二水庫（簡稱寶二水庫）周邊有一條全長約30公里的自行車道。



▲經過重新規劃的坡頭漁港煥然一新，港邊停靠著小型漁船及膠筏，遠處圍牆上的彩繪，讓漁港活潑了起來。

新竹縣單車路線推薦 (可串聯台68自行車專用道)

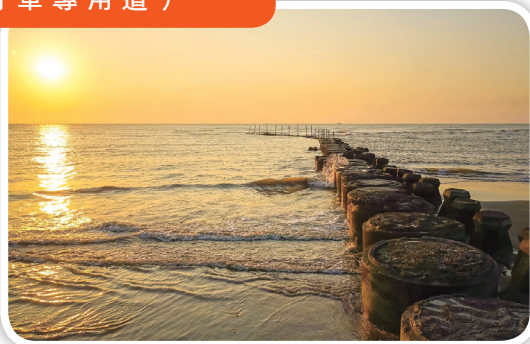
〔新豐—竹北〕

最美濱海自行車路線
馳騁海岸線吹風踏浪賞美景

新豐鄉擁有美麗的海岸線，騎著單車沿著濱海自行車道，從坡頭漁港、紅樹林濕地、鳳坑漁港，越過鳳鼻隧道來到竹北新月沙灘、水月休閒農業區，海天一色的美景令人流連忘返。自從高鐵通車後，城鎮的網絡發展變得更綿密，前往旅遊更加輕鬆便利，從市區向高山和大海延伸，串起精彩的旅遊地圖。來到新竹縣單車騎士可以享受濱海自然資源豐富，感受陽光滿盈的濱海單車路線，在海風的吹拂之下，拍下唯美又浪漫的照片，在許多IG祕境打卡，羨煞親朋好友的眼光。



▲從新豐坡頭漁港串聯至竹北新月沙灣，海岸線綿延12公里。



▲鳳坑漁港特別的圓柱型消波塊，加上夕陽成了絕美的景色。



◀台68頭前溪南岸
經典自行車道。



〔寶山〕

湖光山色盡收眼底
夏日輕旅行 鐵馬悠遊寶山

寶山鄉位於新竹縣的東南方，鄰近新竹科學園區。由於境內擁有水庫、埤塘、生態園區等休閒景點，因此被譽為「竹科後花園」。在寶山第一、第二水庫周邊道路旁的自行車道，沿線景致優美，熱愛單車運動的人，非常適合安排一趟鐵馬之旅，在湖光山色相伴下，盡情享受汗水的揮灑。

寶二水庫周邊有一條全長約30公里的自行車道，每到假日常見許多自行車友徜徉其中。這裡是竹縣熱門的單車騎乘路線，從寶二水庫往西走，沿著自行車道騎乘，可以前往生態大埤塘、休閒農場、觀光果園、生態公園、蠟燭藝術館等不同的休閒遊憩點，邊騎、邊玩，慢慢地探索寶山魅力！

東北角風管處「透過設計帶來價值」主題講座

結合大東北角文化底蘊 設計在地專業觀光品牌 看見產品亮點



交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（以下稱東北角風管處）2／23於國立宜蘭大學舉辦專題講座，邀請Hwat's樺致形象設計公司總監楊佳璋蒞臨演講，以「運用品牌之設計力，活化在地產業特色」為主題，期盼藉由楊總監執行的實際經驗與觀點，讓與會者思維設計的價值，如何將設計運用在生活以及觀光的不同面向，增加產業行銷競爭力，讓大眾看見產品亮點。

◀以「運用品牌之設計力，活化在地產業特色」為主題講座大成功。
▶Hwat's樺致形象設計公司總監楊佳璋。



東北角風管處處長馬惠達表示，設計跟生活相關，也跟觀光息息相關，像是公路客運「北花號」的設計、新竹台鐵便當重製、農產品包裝推廣，從硬體到軟體都可以連結，所以我們觀光也應要著重設計，讓我們好好的「設計人」，將視覺整合無縫接軌串起每個在地遊程，並且激發地方產業組織發展，使旅遊從一開始到結束都能在我們精心巧思下，開心享受每個過程。

挖掘內心對地方文化與認同 創造專屬台灣文化經典設計

「透過設計帶來價值」是本次專題講座楊佳璋總監一直秉持的理念，認為當大眾認知道原來生活中存有的「美感」，可以挖掘內心深處對地方的文化與認同，設計便開始出現文化性功能，能創造專屬於台灣文化底蘊的經典設計，也能激發在地觀光產業，在社區與觀光中找到最恰當的平衡。會中也邀請金炎沙雕藝術工作室負

責人周聖強和欣傳媒專案主任廖苡安擔任講座與談人，討論沙雕藝術如何與在地觀光結合，以及從媒體角度探討藝術如何成為開啟旅行的最佳理由，希望讓與會者想像觀光跟設計與藝術之間如何做媒合與串聯。

探索新北地方亮點團隊 觀摩活動串聯產業與在地



▲於福容大飯店福隆舉辦觀摩活動，帶領觀光圈轄內旅行業者與觀光產業夥伴，展開參訪見學之旅。

東北角風管處2／25帶領觀光圈轄內旅行業者與觀光產業夥伴，展開參訪見學之旅，觀摩績優業者營運模式，聽取對方經營優點並互相媒合，藉此提升彼此營運績效與服務品質，讓在地團隊被更多

人看見，共創觀光新商機。本次觀摩活動首先邀請計畫主持人何立德老師用食育酷樂園實例闡述，如何尋找地方DNA並開啟地方新活力；延續在地社區概念，請福容大飯店福隆總經理陳柏宏介紹他們運用樂活運動主軸，建設最新的自行車設備與創新路線遊程，連結福隆在地社區；再前往九份老街，請手作幸福八番坑道的負責



▲前往九份老街，請手作幸福八番坑道的負責人呂人鳳帶大家認識九份在地群聚。



▲下午前往猴硐礦工文史館，觀看如何用礦工歷史串起以產業文化為主題的小旅行。

人呂人鳳帶大家認識九份在地群聚，塑造出獨特的故事生活型態，讓人真正認識九份社區，細讀礦村深厚文化底蘊。下午前往猴硐礦工文史館，觀看如何用礦工歷史串起以產業文化為主題的小旅行。1日行程環繞在新北市不同面向的社區文化，期待給與會者開拓新知，真正的認識在地、感受在地，共同型塑觀光圈品牌和價值，營造觀光圈產業永續、共好共榮，互利共贏的團隊。

大東北角觀光圈 規劃武荖坑輕奢2日遊

綠色經濟心體驗！親子共遊、情侶網美、樂齡旅遊都適合



▲絕佳自然生態教室之稱的「武荖坑風景區」。



▲漫步在「冬山伯朗大道」中欣賞大自然絕美的彩稻布畫。

想要安排一趟小旅行，好山好水的大東北角絕對是不少人的首選！大東北角區域橫跨新北宜蘭2縣市，包含新北市的「瑞芳、平溪、雙溪、貢寮」及宜蘭縣的「頭城、礁溪、員山、壯圍、宜蘭、三星、五結、羅東、冬山、蘇澳」等。短短3小時的車程距離，不僅有絕美的海岸風光，更有巍峨的壯麗山景。各鄉鎮也因各自的歷史際遇，在景點特色及歷史人文上呈現截然不同的樣貌，進而形塑出許多國際知名景點。

而14鄉鎮近期攜手合作推出了15條以上包山包海、2日遊的夢幻

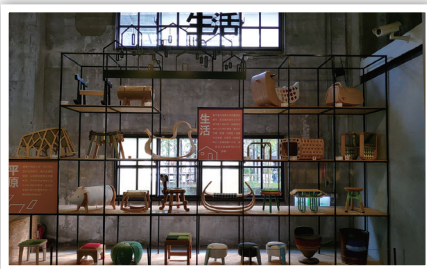
遊程，藉由遊程中的觀光圈內的食、宿、遊、購、行資源，推出了「綠色經濟、樂活運動、海洋休閒、宜居生活、文化教育」等5大主題遊程。其中最具綠色經濟體驗兼具文化教育的特色遊程「武荖坑輕奢2日遊」，將實地帶著大家走訪有絕佳自然生態教室之稱的「武荖坑風景區」，並可漫步在「冬山伯朗大道」中欣賞大自然絕美的彩稻布畫、享受山林秘境「猴洞坑瀑

布」中的芬多精，更可深入「中興文創園區」體驗復刻紙廠的古韻風華，再走訪「南方澳小



▲大力推動減塑愛地球「飛魚食染」的刈包飯糰餐盒。

鎮」前往漁港啖小吃，及在「二湖鳳梨館」自製鳳梨豆腐乳體驗、品嚐大力推動減塑愛地球「飛魚食染」的刈包飯糰餐盒，就是要讓旅客把2天1夜旅程中的美好滋味通通帶回家！期藉由走訪特色景點及深度體驗，提供旅客別於既往的新玩法。不管是親子共遊、情侶網美、樂齡旅遊都非常合適，快來跟我們一起暢享大東北角的新樣貌吧！



▲深入「中興文創園區」體驗復刻紙廠的古韻風華。

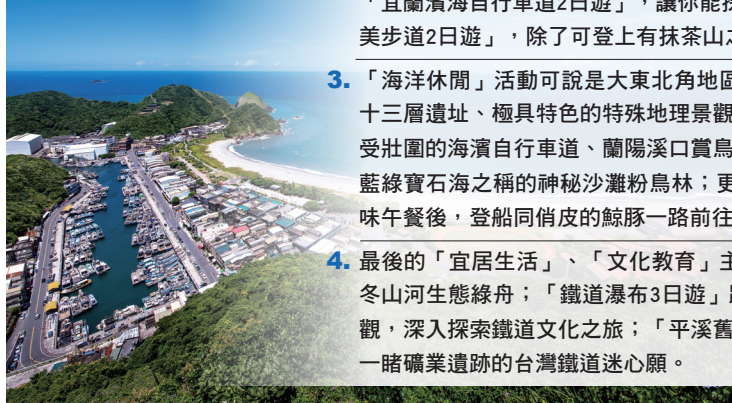


▲「二湖鳳梨館」自製鳳梨豆腐乳體驗。

「綠色經濟、樂活運動、海洋休閒、宜居生活、文化教育」5大主題優質遊程

1. 「綠色經濟」遊程中提供了多種農村體驗，或可乘鐵牛車遊內城社區的「農創賞花2日遊」；還有能採茶、採果、體驗東北角鮑魚九孔王國的「鮑魚採茶2日遊」；乃至可前往有著新蘭陽八景之一的武荖坑、觀賞三奇稻間美徑冬山伯朗大道的「武荖坑輕奢2日遊」與廣受遊客好評的「草嶺古道採果2日遊」，讓你享受山海不同風情的精緻農村之旅。
2. 「樂活運動」主題遊程中，最具代表性的就是因應2021自行車旅遊年所開設的2條山海秘境單車行程「舊草嶺鐵馬逍遙2日遊」與「宜蘭濱海自行車道2日遊」，讓你能探索舊草嶺、暢玩濱海自行車道；以及處處風景優美、走起來並不會太困難的「聖母山莊x林美步道2日遊」，除了可登上抹茶山之稱、台灣最美的聖母山莊看綠色波浪外，亦可前往有宜蘭小太魯閣美譽的林美石磐步道。
3. 「海洋休閒」活動可說是大東北角地區不可或缺的特色旅遊元素之一，「金水黃金陰陽2日遊」可欣賞有台版天空之城的水洞洞十三層遺址、極具特色的特殊地理景觀陰陽海、觀賞黃金瀑布；「蘇澳壯圍2日遊」則能見識到內埤海灘的海蝕地形海灣景色、享受壯圍的海濱自行車道、蘭陽溪口賞鳥保護區等特色美景；「宜蘭秘境2日遊」帶遊客出發前往美麗又夢幻的神秘海灣，一覽有著藍綠寶石海之稱的神秘沙灘粉鳥林；更不能錯過的是，每年季節限定的賞鯨行程「宜蘭賞鯨2日遊」，在烏石港漁港享用海鮮風味午餐後，登船同俏皮的鯨豚一路前往龜山島。
4. 最後的「宜居生活」、「文化教育」主題遊程中，「冬山蘭陽農場2日遊」不僅可近距離餵食梅花鹿，還能一探IG打卡爆紅仙境冬山河生態綠舟；「鐵道瀑布3日遊」跟「十分鐵道九份2日遊」前往曾榮獲CNN推薦的全球賞貓景點猴硐貓村，更能欣賞瀑布景觀，深入探索鐵道文化之旅；「平溪舊草嶺壯圍2日遊」擁有被日本鐵道迷稱為「獨眼小僧」的國寶級礦業運煤小火車，滿足親眼一睹礦業遺跡的台灣鐵道迷心願。

▼走訪「南方澳小鎮」前往漁港啖小吃。



※更多遊程資訊及詳情請查詢：<https://reurl.cc/10v9al>



阿里山風管處 舉辦「春櫻夜—櫻姿豐花」

讓遊客在春夜的櫻花下結合音樂和美麗的燈光下品茗

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山風管處）於3／3傍晚在嘉義縣竹崎鄉石棹地區石棹資訊站舉辦「春櫻夜—櫻姿豐花」創意行銷活動，本活動自2019年首次舉辦以來，規劃以結合花季活動的概念，讓遊客在春夜的櫻花下結合音樂和美麗的燈光下品茗，前年活動相關宣傳影片更獲得「2020日本國際觀光影像節」競賽勇奪東亞最佳影像獎。



▲阿里山風管處長洪維新（右1）與貴賓一同合影。

活動在嘉義縣縣長翁章梁、阿里山風管處處長洪維新、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、嘉義縣政府文觀局局長許有仁、新聞行銷處處長蕭英成、民宿協會全國聯合會總會長劉寧源及各社區協會理事長與村長等貴賓蒞臨下，並由在地茶主人阿里山石棹茶文化協會理事長林玉惠及中和村村長洪銀盛帶領著貴賓在長笛、大提琴及鍵盤等樂器的伴奏下

揭開序幕，接續由茶旅達人在優雅的音樂聲中展現茶藝，參加遊客魚貫入席，並透過司茶人、事、茶、儀軌及引導下，觀形、察色、聞香、嚐滋味，在色、香、味、形的情境氛圍中，細細品啜，通過心靈，體驗阿里山茶湯滋味，傳達品茗的心靈陶冶之感受，體現阿里山多元茶文化新風貌。品茗結束後亦赴櫻之道感受春櫻夜的浪漫氛圍。

另本活動入席品茗遊客係報名參加阿里山管理處結合旅行社推出的2天1夜經典遊程旅客共計160人，希望參加的遊客都有個美麗回憶、重遊的慾望及協助口碑行銷。

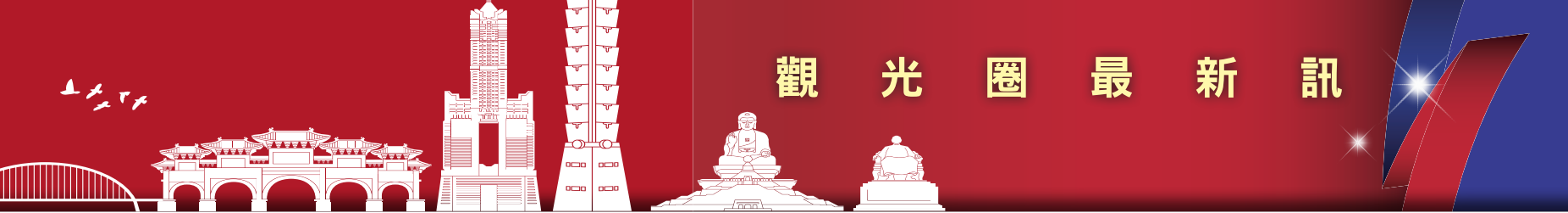
發展旅遊居住茶園民宿 一年四季都適合遊玩

石棹地區不僅有高品質的高山茶，還有豐富的自然景觀資源，包括氣象景觀的雲海、夜琉璃及豐富精彩的森林及櫻花，這個地區同時也發展適合旅遊居住的茶園民宿，阿里山管理處並結合當地觀光資源，興建友善的遊憩設施，包括雲之道、霧之道、愛之道、櫻之道、茶之道、霞之道等步道設施，一年四季都適合旅遊。

尤其是冬季到隔年3月的春季在東北季風來臨下更容易展現氣象萬千的雲海景觀及夜間琉璃光景，加上伴隨著朵朵盛開的櫻花綻放，更讓人陶醉於落櫻繽紛的情境氛圍。期待藉由本活動的舉辦吸引更多入參與，並帶動地方觀光及產業發展。



▲遊客在春夜的櫻花下結合音樂和美麗的燈光下品茗。



撰文／張偉浩 圖片提供／阿里山國家風景區管理處

新春好禮分享節 轄內業者參展報名

阿里山風管處為整合在地觀光及人文產業，推出最適合現下國旅及海外遊客旅遊形式及增強阿里山體驗觀光旅遊品牌，透過辦理專屬阿里山產業展方式行銷推廣，並於該展內尋求在地業者攜手合作參與本展，藉此強化阿里山觀光產業，加深國人每年皆可參加該展印象，並形塑展內6大主題館，以利現場遊客體驗及採購阿里山最道地相關伴手禮、旅遊商品等，並提供時下阿里山最新旅遊資訊，以利國人與國際人士認識阿里山，進而形塑阿里山優質之旅遊環境。

- ★ 報名時間：即日起至3／10（三）17：00止
- ★ 預計招商數量：13家（數量有限，請把握）
- ★ 公告錄取：3／22（一） 17：00前
- ★ 參展說明會：4／8（四）9：00～17：00
阿里山國家風景區管理處遊客中心2樓多媒體播放室
- ★ 報名方式：線上報名（請掃描QRcode）
- ★ 洽詢專線：宇程公司 陳小姐 0912-549436

主題	阿里山EASY GO精選好物 年中好禮分享節	阿里山EASY GO週年慶 新春好禮分享節
活動時間	4／30（五）～5／2（日） 每日上午10時至下午6時 （4／29（四）下午1時進場）	10／15（五）～10／17（日） 每日下午1時至下午9時 （10／14（四）下午9時30分或 10／15（五）上午8時進場）
地點	華山1914文創產業園區中4B館1F-1，中4B館2F-1	Big City遠東巨城購物中心 1樓戶外廣場
活動前配合	● 資料提供。 ● 3／26（五）～4／2（五）活動優惠商品上架阿里山EASY GO。 ● 3／26（五）～4／23（五）遴選上的特色體驗於阿里山新印象互動宣傳。 ● 4／8（四）參展業者開始於自家網路平台分享宣傳。	● 資料提供。 ● 9／10（五）～9／17（五）活動優惠商品上架阿里山EASY GO。 ● 9／10（五）～10／8（五）遴選上的特色體驗於阿里山新印象互動宣傳。 ● 9／13（一）參展業者開始於自家網路平台分享宣傳。



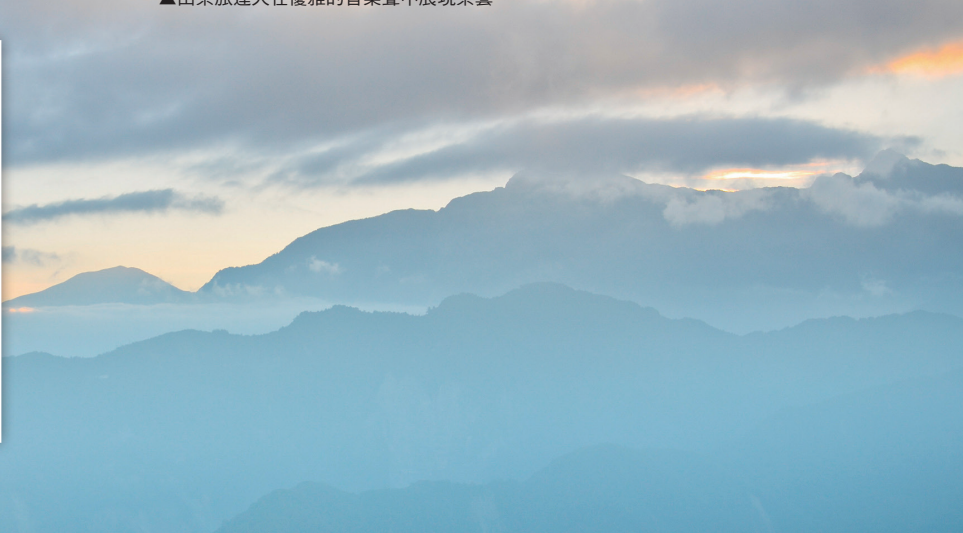
▲活動在長笛、大提琴及鍵盤等樂器的伴奏下揭開序幕。



▲由茶旅達人在優雅的音樂聲中展現茶藝。



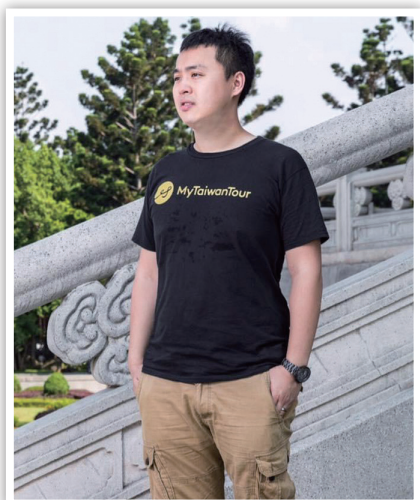
▲朵朵盛開的櫻花綻放，更讓人陶醉於落櫻繽紛的情境氛圍。



屏東觀光圈 大師開屏講座登場！

3／2起邀請7位觀光餐飲業界大師輪番赴屏東開講

由交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處（以下簡稱鵬管處）及屏東縣政府合作的「屏東觀光圈輔導計畫案」大師開屏系列講堂將從3／2起邀請台灣觀光策略發展協會理事長吳昭輝、米其林一星Longtail Restaurant & Bar和米其林餐盤Wildwood Live Fire Cuisine營運總監謝宗翰及老爺酒店集團執行長沈方正等7位觀光餐飲業界大師赴屏東開講，精彩可期，歡迎屏東觀光圈的夥伴共同到場學習及互動分享。



「屏東觀光圈輔導計畫案」開辦至今已經遴選出5個場域及8個微型企業進行專案輔導，受到觀光圈夥伴喜愛的大師開屏系列講堂也將在3月份隆重登場。首先登場的理事長吳昭輝（見上圖），他在2013年找了一群熱愛旅遊、志同道合的朋友創立了My Taiwan Tour飛亞旅行社，主打的是深度的旅遊，發掘不同的利基市場，專精於規劃的台灣秘境景點之旅及拜訪最熟稔當地人文自然景觀的嚮導，體驗台灣各種最真實寫意的文化與生活。

吳昭輝老師強調「愈在地，愈國際」的概念，屏東絕對有走向國際的本事及條件。他建議各個商家可以利用數據來做為理性客觀的分析依據，為自己的店家審視，才能更清楚地知道現在是否走在正確的路上，未來的營運方針要如何修正和調整，其實答案都已經在來到屏東的觀光客身上，只要問對問題，答案馬上就出現了。會後，屏東觀光圈也安排入選輔導案的夥伴「大茉莉農莊」及「善導書院」與吳老師進行一對一的座談，以大師的觀點出發看夥伴的經營成果。

接下來強棒接力的大師，有老爺酒店集團沈方正執行長、後續還有美福大飯店林偉德總經理、米其林一星Longtail Restaurant & Bar和米其林餐盤Wildwood Live Fire Cuisine營運總監謝宗翰、雄獅旅遊黃信川總經理、佳佳旅住文創蔡佩烜執行長及線上OTA平台KLOOK等精彩講師都將輪番上場，從「食、宿、遊、購、行」各角度切入分享和互動，各場次時間和地點及詳細報名方式請上屏東觀光圈輔導計畫案網站查詢www.ptdmo.com.tw，每場次名額數量有限，請千萬別錯過囉。

3
2



吳昭輝 理事長
台灣觀光策略發展協會
賣台走出一片天
在地的好，如何讓世界知道

3
8



沈方正 執行長
老爺酒店集團
多一度的服務 打造在地味

3
9



林偉德 總經理
美福大飯店
走過危機，再創新機
遊客消費心理與行銷對應策略

3
10



謝宗翰 營運總監
米其林一星Longtail及
米其林餐盤wildwood
米其林的完美

2021
大師
開屏

大鵬灣國家風景區管理處
屏東觀光圈輔導計畫

3
15



黃信川 總經理
雄獅旅遊
2021台灣鐵道觀光旅遊年
「晴日的台灣、台灣的明日」

3
16



李雅寧 資深商務
開發總監
客路KLOOK
數位轉型迎戰未來

3
29



蔡佩烜 執行長
地家有限公司
好環境會說好故事
美學文化導入

3
29



黃昭瑛 營銷長
酷遊天KKday
數位轉型與社群行銷
標準學習北部場-KKday辦公室

指導單位：交通部觀光局 主辦單位：大鵬灣國家風景區管理處 合作單位：屏東縣政府 承辦單位：國立高雄師範大學

相關資訊 請見活動網站 www.ptdmo.com.tw

《屏東觀光圈。行銷案 | 重要活動邀請》名額有限，即刻報名！

數位行銷媒合會，幫你找到對的線上通路&數位化方法！！屏東觀光圈的使命之一，是將數位轉型方案、科技與平台資源導入在地，期盼透過屏南、屏中、屏北3場的「數位行銷媒合會」，帶領都會的數位團隊，深入連結屏東在地食宿遊購行業者，找到解決需求的數位工具！

討論內容主軸：

1. 產業及市場，趨勢分享。
2. 通路／技術團隊商品，服務展示。
3. 科技如何應用，在地落實。
4. 地方推廣行銷，方案媒合。

預計邀約通路夥伴：

Klook、易遊網、iMarts、Asia Yo、Daione、王樣活動、My Pro Guide、萬里雲（Google Cloud Partner）、屏東觀光圈·數位幫手

漁村 X 古蹟 X 生態 屏中主題遊程正夯

屏東觀光圈邀網媒踩線 分享更多屏東在地閃亮珍珠給遊客

國旅不再走馬看花，鵬管處分享交通部長林佳龍的私房亮點。2／24邀網媒來親自感受，從大鵬灣出發，將周邊珍珠般的觀光業者串成項鍊的遊程，規劃3天2夜漫遊漁村文化、古蹟尋訪、自行車體驗、生態教育等主題。



▲加拿大裝置藝術家 Justin Tyler Tate至南平社區進行海廢裝置藝術創作。



▲林邊老宅頂樓海鮮辦桌夕陽，晚霞搭配屏東在地新鮮食材，讓林邊漁村氣氛特別浪漫。



▲深入佳冬走讀古蹟，騎著自行車拜訪台灣唯一一堂六院「蕭家古厝」

鵬管處表示，此次踩線團以「漁村文化x古蹟尋訪x生態漫遊」為主題，精彩的遊程包括深入佳冬走讀古蹟，拜訪台灣唯一一堂六院的3級古蹟「蕭家古厝」，再到「佳冬農會透紅小舖」採購在地農特產；用獨木舟、自行車、觀光遊艇等不同的方式暢遊大鵬灣，一覽潟湖與了解濕地生態景觀；走進漁村的日常，在牡蠣園搭管筏提上一

籃最鮮甜的牡蠣；親自操刀製作風味絕佳的牛仔魚一夜干；也會在林邊老宅的屋頂，享用交通部長同等級的在地食材佳餚，沐浴在金黃色的陽光裡感受國境之南辦桌的熱情等。

鵬管處指出，在推動「屏東觀光圈」過程中，看到的是屏東縣政府這幾年在縣長潘孟安的帶領下，不論是漁村、古蹟，再者生態，所見到的是

不同以往觀光環境基礎建設的快速進步或是對生態環境的人文關懷，都展現出極大的蛻變，也努力共同為輔導觀光產業在疫情期間品質的提升，為疫後觀光做準備，此次踩線團的商品，管理處將進一步與主題旅行社、OTA（Online Travel Agency）等通路媒合，希望透過屏東觀光圈的角度，分享更多屏東在地閃亮珍珠給遊客。



▲帶領網紅、媒體暢遊大鵬灣特色獨木舟，探索紅樹林生態。



▲屏東觀光圈邀媒體踩線團採訪佳冬農會透紅小舖。



▲屏東東港必買伴手禮鮑魚鬆，店家熱情接待網媒。



▲牡蠣下午茶搭配網美質感擺盤，林邊漁村體驗一大亮點，吃的亦不樂乎。



▲部落客、網紅媒體與大鵬灣國家風景區管理處及接待人員開心合影。



▲部落客、網紅媒體與鵬管處處長開心互動、介紹屏東好玩的食宿遊購。



▲林邊漁村在地團隊推出獨家好玩體驗遊程—蚵棚體驗。



▲觀光工廠導覽員解說，體驗鱈魚香絲的製作過程。

辦理場次資訊：

【3／10（三）屏南場 13：00～16：00】

地點：嵐翎白沙度假莊園（屏東縣恆春鎮下泉路5-69號）

13：00～13：15 | 屏東觀光圈開場分享

13：15～13：30 | 疫後市場趨勢演講

13：30～14：30 | 通路與科技團隊輪流介紹 & 主題短講（每家最多15分鐘）

14：30～15：00 | Klook與屏東觀光圈MOU記者會

15：00～16：00 | 媒合商談會

【3／11（四）屏中場 10：00～12：30】

地點：大鵬灣大飯店（屏東縣東港鎮中山路59號）

10：00～10：15 | 屏東觀光圈開場分享

10：15～10：30 | 疫後市場趨勢演講

10：30～11：30 | 通路與科技團隊輪流介紹 & 主題短講（每家最多15分鐘）

11：30～12：30 | 媒合商談會

【3／11（四）屏北場 14：30～17：00】

地點：讀者城市（屏東縣屏東市民生路4-17號）

14：30～14：45 | 屏東觀光圈開場分享

14：45～15：00 | 疫後市場趨勢演講

15：00～16：00 | 通路與科技團隊輪流介紹 & 主題短講（每家最多15分鐘）

16：00～17：00 | 媒合商談會

名額有限，立刻報名！

<https://forms.gle/c3VZZ8g5ZEpZsAGj9>





▲交通部部長林佳龍特別出席「雲嘉南濱海觀光圈」的台北場說明會，為當地業者鼓勵，期許透過眾人之力，讓雲嘉南濱海觀光圈成為最佳示範區域。

雲嘉南濱海觀光圈翻轉新面貌

觀光圈的政策，成功讓雲嘉南濱海一帶看見觀光的新氣象。

觀光圈是旅遊產業近幾個月最火熱的名詞，自疫情發生以來，為了持續產業深化、加大台灣的觀光競爭力，在交通部部長林佳龍的指示下，交通部觀光局以整備國內觀光環境及維持觀光能量為主要方向，同時執行觀光圈政策的推動，加強產業轉型觀光，延伸旅遊深度，有利於疫後的觀光再啟動。

然而轉變往往是需要大刀闊斧的方式才能創造新猷，因此在交通部觀光局的大力推動下，特別運用觀光局麾下的國家風景區管理處作為平台，打破縣市政府行政轄區的藩籬，以7個示範風管處作為平台，整合區域內的各個產業成員，一舉消弭了縣市隔閡、產業隔閡，攜手建立起更寬廣的發揮舞台。其中，雲嘉南濱海地區便是絕佳的案例。

過去雲嘉南3縣市各有不同的特長，不論人文、生態、歷史、物產等，都有傲視其他縣市的優勢，然而單就觀光發展方面，濱海一帶相較於其他旅遊景區來說卻相對弱勢，市場關注度也較低，對於有心耕耘的業者而言較為有心無力。而「雲嘉南濱海觀光圈」的登場，對於3縣市濱海區域來說便是一劑強心針。

也因為中央單位的執行力介入，讓雲嘉南濱海地區的籌備與整合速度十分迅速，短短時間內便輔導在地成立「台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會」，積極盤點在地遊程。而隨著區域內整備完善後，觀光圈便將觸角深入各縣市進行推廣，繼年前的台中媒合會，3月初也前往台北舉辦盛大的交流媒

合會，將雲嘉南濱海一帶的風光搬到北台灣業者面前。

其實細細觀察雲嘉南3縣市，能發現在觀光圈的推動下，正邁向質變的道路上。由於雲嘉南區域內61線快速路全線通車的利基，加上經典小鎮有雲林口湖鄉、布袋鎮及台南市北門區入選，而台61線口湖休息站也已開始營運，帶動口湖發展，目前更有16處獲得穆斯林友善旅遊場域認證，使得這裡累積了豐富的觀光資源與利多。

而搭配部長林佳龍積極推動的觀光圈政策，單單一個嘉南區域內，便有阿里山、雲嘉南濱海及西拉雅等3個示範點，區域內的食宿遊購行業者彼此串聯整合，透過資源互補與腦力激盪，將過去傳統旅遊路線進行深度與廣度的提升。

隨著整備完畢後，下一步便是彼此橫向連結，「雲嘉南濱海觀光圈」已計畫透過阿里山、西拉雅及茂林等國家風景區管理處成立的「山線觀光圈」，擴大合作「山海戀」多樣遊程，讓旅遊的時間延伸、內容走向深度，創造遊客、業者與公部門三贏局面。從以上不難看出，觀光圈對於雲嘉南的巨大影響。

觀光圈的立意，是希望為台灣創造出更多元、更具特色的觀光品牌，身處在其中的我們，不妨思考自己區域能為消費者創造怎樣的「品牌期待」，唯有不斷的換位思考，才能打造出讓自己驕傲、旅客也有感的觀光新格局。

副總編輯

王政

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳霽瑤

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理／周威廷

Process Control

經理／李曉倩

業務部

協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌

Wayne Chou

Judy Lee

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業界専門紙 旬刊旅行新聞

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

玩買主意 fun idea mall

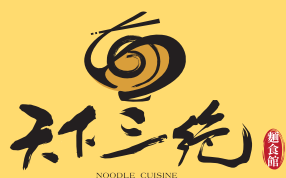


和朋友在家開派對時，或是想與家人圍爐，甚至想大口吃肉、大口喝湯時，這種時候來個份量十足的鍋最適合了！火鍋吃來吃去配料都差不多，想要來點不一樣，就試試湯頭講究、牛肉塊大又厚實的「天下三絕-極品紅寶石B腱牛肉鍋」，用這個當主鍋，絕對霸氣！同時更可變化出多道變化，也可做成牛肉麵、牛肉燴飯！

想開趴！ 簡單煮就很滿意



久違的朋友，熱情相聚，一起在家吃最自在，擺個桌巾、花、開瓶酒，創新搭配的米其林餐輕鬆完成！特級B腱肉一頭牛僅有兩塊，溫火精熬再撈起燜煮，湯頭精選牛油板、牛大骨、洋蔥、蕃茄一起熬煮，點點滴滴的營養與香氣全部鎖住，此等心意用來招待朋友最有誠意！還可搭配家常寬麵，做成牛肉麵，今晚星級主廚就是您了！



2019/2020
米其林必比登評鑑餐廳

天下三絕極品
紅寶石牛肉鍋

可變化呈現多種吃法：

- ★頂級蕃茄牛肉鍋 ★紅寶石B腱牛肉湯/麵 ★尊貴紅寶石蕃茄湯 ★牛肉燴飯
- ★牛肉乾拌麵 ★法式乾煎牛排 ★精燉牛肉燥飯

想約會！ 米其林必比登美食上桌

每次約會總到外面吃，偶爾也想兩人宅在家，舒適又溫馨！免排隊、免訂位，打開冰箱拿出極品紅寶石牛肉鍋，就能變出滿滿一桌驚喜料理！內有頂級厚切B腱牛肉塊、黃金牛肉湯、紅寶石番茄湯，還可將牛肉取出做成乾煎牛排，搭配濃郁蕃茄牛肉湯，滋味融合清燉的爽口與紅燒的濃厚，美味程度讓另一半刮目相看吧。



想野炊！ 戶外露營豪華又澎湃

近來，露營已經是最夯的戶外活動，呼朋引伴、闔家大小一起登山健行，度過綠色時光，好養身！在戶外還要準備大包小包料理，可能有點費工，別擔心，將蔬菜、丸子等配料事先準備好，帶上極品紅寶石牛肉鍋，用簡易瓦斯爐就能加熱，在戶外品嚐Q軟彈嫩的牛肉塊，還有營養滿點的蕃茄湯能做素麵、素湯料理，簡直是奢侈的安排。



歡樂派對 揪起來

一起來吃牛肉鍋





02 COVER STORY | 封面故事

雲嘉南濱海觀光圈北上舉辦旅行社交流會 交通部部長林佳龍特別出席為產業打氣

04 TOPIC | 觀光圈專題

盤點在地資源 中彰區域觀光聯盟前進東勢 攜手農會創造跨產業觀光新量能

中彰區域觀光聯盟前進彰化 盤點田中、社頭在地亮點 從工藝到美食一次網羅

竹竹苗區域觀光聯盟 因應自行車旅遊年 盤點新竹縣單車旅遊亮點
東北角風管處 「透過設計帶來價值」主題講座

阿里山風管處 舉辦「春櫻夜—櫻姿豐花」

屏東觀光圈 大師開屏講座！

47 天然好物，亮麗春遊 夢幻櫻花，追起來



官 網



粉 絲 團

20 HOT NEWS | 當週要聞

傳承・接軌 一起萊改變-丁萊競選總部正式成立 宣誓將會員福祉 放在第一順位

22 CRUISES | 郵輪即時通

台灣國際郵輪協會（ICCT）林博宗當選第3屆理事長敦聘吳勛豐為榮譽理事長

24 SPECIAL | 特別企劃

吳雁輝力挺 陳怡璇宣布投入第19屆北公會選舉

25 FOCUS | 焦點產品

奇寶遊輪 小型、探索、豪華遊輪時代來臨

28 JAPAN | 和風日本

愛媛魅力視訊共享 線上商談會登場

立山黑部今年迎接50周年！預計4／15開山

31 TRADE TALK | 旅業大小事

韓國觀光紀念品特展於精彩登場

聯合航空 4月起TPE—SFO恢復Daily

黃士元接任旅友會第18屆會長

2021熱氣球夢想節 台中麗寶樂園渡假區4／2登場

北區飯店前進嘉義 舉辦業者春酒暨業務推廣會

午茶生活節

食旅中彰

旬味好時光

春天午茶市集

月台上的午茶時光

悠揚的音樂饗宴，與充滿懷舊的文化巡禮、特色午茶沙龍
打造獨特新穎的午茶市集風貌體驗

3/20 六
13:00 ~ 20:00



臺中驛鐵道文化園區
(臺中火車站1F舊軌小舞台)

午茶
市集

文化
巡禮

音樂
演出

沙龍
體驗

活動詳情請見FB粉絲頁



食旅中彰-午茶生活節



指導單位:



中華民國交通部
MINISTRY OF TRANSPORTATION AND
COMMUNICATIONS R.O.C.



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC



國家風景區管理處

主辦單位:



台中市國際觀光發展協會
Taichung International Tourism Association

協辦單位:



交通部臺灣鐵路管理局



臺中驛鐵道文化園區
TAICHUNG STATION RAILWAY CULTURAL PARK

TCA-ART 中彰區域觀光聯盟

接受交通部觀光局補助廣告

傳承・接軌

傳承 / 20年公會服務經驗 新舊世代菁英一起攜手

投入旅遊產業40多年的丁萊，在公會服務長達20多年，不僅對於公共事務十分熟稔，更參與過許多重要觀光產業的里程碑，過去1年的紓困、補助會議上，也都能見到他奔波付出的身影。

有鑑於市場需要更多元且創新的服務模式，丁萊特別召集一批熱忱與服務經驗兼具的菁英團隊，宣布投入第19屆台北市旅行公會理監事選戰。期盼在「傳承・接軌」的信念下，不僅讓豐富的服務經驗得以傳承，更建立起與各政府部門無縫隙的溝通管道，為同業創造最友善的操作環境。



永利旅行社
董事長
丁萊

浦東旅行社
總經理
馬效山

注入新
生活活力，讓更
多年輕新血有機會為
旅遊產業服務、發
聲、貢獻。



新悅旅行社
總經理
王志瑞

群英旅行社
總經理特助
黃界夫

為會員
與政府爭取福
利，同時積極舉辦跨
產業媒合會，加大
操作利基。

堅持為同
業爭取最友善的操作環
境，並傳承自身日本線多年
耕耘經驗，為會員找尋更
多藍海市場。



皇牌旅行社
總經理
陳健

大興旅行社
副總經理
林大鈞

在大環境不
景氣之際，將持續貢獻過
去操作大陸線的知識，搭配原
先於公會服務的經驗，為同
業創造最大的效益。

競選總部正式成立 宣誓將會員福祉



丁萊、馬效山團隊與日本航空台灣分公司台灣營業處新任所長王富民（右1）等嘉賓合影。



連江縣旅行公會理事長楊曜誌（左3）。



長榮航空客運營業本部

一起來改變

接軌 / 致力民間與公部門 無縫接銜接

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

匯集來自
飯店、郵輪等產業經
驗，加上於公協會服務多
年，將致力傳承經驗協助
產業。



高平旅行社
總經理
趙怡光

品冠國際旅行社
協理
向建倫

加強與
政府溝通，為產
業營造最優質的操作
環境，協助業者度
過難關。

籌組有志
一同的熱血夥伴，願為
同業福祉奔波。傳承接軌、
廣納各界人才、全力傾聽
產業心聲。



浦東旅行社
總經理
馬效山

永利旅行社
董事長
丁萊

廣納各界人才

從國旅、出境、入境、各線路旅遊菁英，到善於創新的網路資訊整合專家，團隊囊括了各類菁英，期許創造多元的面貌。

傳承・接軌

承先啟後，傳續前輩的豐富經驗與優異政策，啟發產業新世代的創新思維。

積極扮演旅
遊產業與公部門的溝通平
台，同時藉由公會的力量，協
助政府前往海外市場宣傳台
灣旅遊魅力。

團隊3大主軸

全力傾聽業者心聲

業者是公會的根本，唯有真正了解同業的需求與傾聽心聲，才成真正知道市場的需求。



安順旅行社
總經理
林延欣

育昇國際旅行社
台北分公司副總經理
高得興

期許未來能
在公會體系持續學習，並
導入國旅與離島操作的專業思
維，致力為同業創造多元操
作選擇。

放在第一順位

各界業者與日本航空、長榮航空、旅遊局代表亦特別前來恭賀，期許讓這個擁有豐富經驗的團隊能進入北公會，為廣大會員服務。



協理王振興（中）。



大陸線業者特別前來力挺。



菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博（前排右4）特別前來。

競選團隊

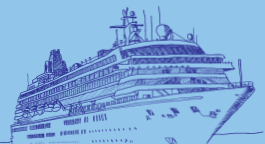
顧問：王啟漢、陳清鎮、沈本立、蕭博仁、許淑玲

團隊總幹事：陳秀美

團隊副總幹事：藍雪花、高得興

總部地址：

台北市建國北路2段33號7樓之5



台灣國際郵輪協會（ICCT）林博宗當選

召開第3屆第1次會員大會圓滿成功 吳勛豐特別感謝《旅奇週刊》



▲（左起）台灣國際郵輪協會（ICCT）副理事長李南山、常務顧問（財務）朱光志、新任理事長林博宗、航港局副局長陳賓權、台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳勛豐、觀光局副局長林信任、台灣國際郵輪協會（ICCT）首席顧問（前瞻策略）劉嘉臨、常務顧問（郵輪經濟發展）陳盛山、《旅奇週刊》社長何昭璋。

台灣國際郵輪協會（ICCT）於2／26假西華飯店召開第3屆第1次會員大會暨理監事改選，林博宗獲新任理監事推舉為第3屆理事長，並敦聘吳勛豐為協會榮譽理事長。榮譽理事長吳勛豐所經營的永業旅行社與第3屆理事長林博宗所經營的大登旅行社合作無間，早於1997年共同引進麗星郵輪並以基隆港為郵輪母港，開啟台灣郵輪發展史先河，成為台灣成功發展亞太郵輪經濟圈的重要推手，當年合作無間的精神延續至今，相信協會在前後2任理事長的帶領下必能更加全方位發展台灣國際郵輪產業，讓台灣郵輪觀光於國際上持續卓越發熱。

台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳勛豐表示，台灣國際郵輪協會於2014／11成立以來，感謝主管機關的支持與肯定，以及會員的同心齊力下，除了助力台灣市場的郵輪產品更為豐富外，也陸續吸引更多Fly Cruise旅客來到台灣觀光，為台灣帶進多樣貌的郵輪經濟；協會創始至今，會務蒸蒸日上不負眾望，期間積極加入亞太地區相關郵輪組織，參與重要郵輪大會及論壇，並多次在海外發表台灣郵輪產業的近況及推廣台灣地區的郵輪觀光資源，成功提昇了台灣在郵輪產業的知名度和影響力。台灣自2015年起蟬聯亞太地區第2大客源市場、世界排名則為第11名，以台灣人口數及地域規模不大的條件下，卻擁有這樣突出的成果，確實讓亞太地區周邊國家相當重視台灣郵輪市場。台灣國際郵輪協會對外銜接整個郵輪觀光產業圈之產、官、學、研、媒各界成果豐碩，對台灣郵輪觀光經濟發展發揮顯著貢獻，獲獎無數且倍獲肯定。

此外，協會今天能有如此成就，也要特別感謝一個人，他總是默默耕耘、支持協會，6年來近300期的報導，價值超過2~3千萬，無私的奉獻，都是對產業熱愛，而那個人就是《旅奇週刊》社長何昭璋。舉例來說協會第一次代表台灣參加中國交通運輸協會郵輪遊艇分會（CCYIA）召開的中國郵輪產業發展大會暨國際郵輪博覽會，郵輪5大航商雲集，《旅奇週刊》協助製作協會中英文版週刊，作為協會宣傳，藉此打開台灣與協會在國際上的能見度與知名度，雖然很辛苦但是我們一起做到了。會中吳勛豐也請現場貴賓給予《旅奇週刊》社長何昭璋5秒鐘的掌聲，感謝他不遺餘力的付出。

**秉持4大發展方向
奠定會務堅實基石**

台灣國際郵輪協會成立以來秉持4大發展方向奠定會務堅實基石，全方位發展拔尖郵輪產業計畫，並實踐了一、培育郵輪人才：



▲（左起）台灣國際郵輪協會（ICCT）新任理事長林博宗，在時任監事會召集人朱光志的監交下，由榮譽理事長吳勛豐手中接棒。

第3屆理事長 敦聘吳勛豐為榮譽理事長

鼎力報導 共同見證台灣國際郵輪發展史最重要的關鍵6年



▲（前排左5起）台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳勛豐、第3屆理事長林博宗與理監事、顧問團合影。

培訓超過4,000位菁英投入郵輪旅遊市場。二、接軌國際市場：參與海內外超過60場次以上國際性論壇及會議、講座及活動。三、完善相關法規：研議並促成郵輪團體旅遊定型化契約及郵輪旅遊綜合保險機制。四、促進港口建設：建言推動台灣北基隆、南高雄郵輪母港更新建設。

台灣國際郵輪協會第3屆理事長林博宗所經營的大登旅行社，除了是新航假期總代理外，更代理雲頂郵輪、挪威郵輪及MSC地中海郵輪等國際知名郵輪公司之產品，產品線多元，操作經驗豐富，在旅遊業界堪稱郵輪行家。

台灣國際郵輪協會（ICCT）新任理事長林博宗表示，感謝會員的支持，接任台灣國際郵輪協會理事長後，仍將持續攜手產、官、學、研、媒各界致力推展亞太郵輪觀光市場，偕同台灣郵輪產業菁英對接兩岸、接軌亞太、放眼國際。



▲（左起）台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳勛豐、第3屆理事長林博宗，特別致贈馬造型的感謝禮，代表「勛業永懷」。

旅奇週刊社長何昭璋 未來持續跟隨協會腳步 報導最新遊輪趨勢

旅奇團隊從2014年協會成立以來，跟隨理事長吳勛豐及協會成長的腳步一路向前，足跡遍及國內外各大郵輪圈重要場合，見證台灣國際郵輪發展史最重要的關鍵6年，報導期數達到300期以上，不僅篇篇精采不重複，更如實報導了台灣郵輪產業如何在國際郵輪協會的引領下，屢屢創造話題和成為亞太郵輪經濟圈的佼佼者。也因此，旅奇的郵輪報導常被國內外官方及媒體要求授權引用，這是協會的成果，也是旅奇的驕傲。《旅奇週刊》社長何昭璋表示，《旅奇週刊》與台灣國際郵輪協會（ICCT）合作無間、天衣無縫，只要理事長想要執行的，《旅奇週刊》無論如何都會使命必達。為了幫助台灣郵輪產業發展，就算是凌晨需要同仁協助報導，也會立刻召開會議，將內容完美呈現，成為協會征途全球各大重要郵輪場合的最佳左右手。



台灣國際郵輪協會第3屆理事會、監事會、顧問團暨各委員會召集人名單

- 理事會**
- 理事長：林博宗／大登旅行社董事長
副理事長（常務理事）：李南山／上順旅行社董事長
副理事長（常務理事）：張義輝／鳳凰國際旅行社董事長
理事：吳再裕／百威旅行社總經理
理事：林雲鶴／中僑旅行社總經理
理事：方世宗／新進旅行社總經理
理事：吳伯良／美國運通副總裁
理事：羅崇漢／中華觀光人力資源暨資訊發展學會理事長
理事：何顯騏／僑興旅行社總經理
理事：白中仁／行家旅行社執行長
理事：李紹齊／經偉船務代理總經理
理事：張詩怡／金展旅行社副董事長
理事：李宏炫／蘋果旅行社總經理
理事：呂江泉／國立臺灣海洋大學兼任副教授
理事：楊琮霖／金龍永盛旅行社總經理

- 監事會**
- 監事會召集人（常務監事）：李隆豐／理想旅運社總經理
理事：吳盈良／捷利旅行社董事長
理事：陳錫賢／成長旅行社董事長
理事：許展榮／山富旅行社副總經理
理事：郭裕家／宏祥旅行社董事長
榮譽理事長：吳勛豐／第一及第二屆理事長、永業旅行社董事長
- 顧問團**
- 首席顧問（前瞻策略）：劉喜臨／國立高雄餐旅大學教授
總顧問（行政）：陳政男／良友旅行社董事長
常務顧問（財務）：朱光志／金龍永盛旅行社董事長
常務顧問（人才培育、國際接軌）：呂江泉／國立臺灣海洋大學兼任副教授
常務顧問（資訊、會務）：裴信祐／雄獅旅行社董事
常務顧問（郵輪經濟發展）：陳盛山／中華科技大學航運所教授
顧問（公共關係）：黃文桂／行政院政務顧問

- 顧問（人才培訓）：洪良志／國立高雄餐旅大學兼任講師
顧問（接待推廣）：吳繼文／國立高雄餐旅大學助理教授
顧問（法規）：林谷蓉／國立臺灣海洋大學教授、臺灣郵輪產學發展中心主任
顧問（研究發展）：鍾政祺／國立臺灣海洋大學特聘教授、觀光系學程主任
- 委員會**
- 入會審查委員會召集人：陳政男／良友旅行社董事長
法規委員會召集人：王明仁／國立臺灣海洋大學助理教授
資訊委員會召集人：陳明熙／科威資訊董事長
港務委員會召集人：李紹齊／經偉船務代理總經理
活動參訪委員會召集人：章致恩／大腳旅行社副總經理
公共關係委員會召集人：羅麗瑩／翔順旅行社總經理
人才培育委員會召集人：嚴佳代／國立臺灣海洋大學助理教授
接待推廣委員會召集人：李樹軍／東南旅行社副董事長
研究發展委員會召集人：孫運琦／統一旅行社總經理
媒體公關委員會召集人：徐牧柔／鑫泓國際旅行社執行長

吳雁輝力挺 陳怡璇宣布投入第19屆北公會選舉

新團隊正式成立 強強聯手致力為北市廣大會員福祉打拼

撰文、攝影／編輯部



▲（左起）台北市旅行公會副理事長吳雁輝、鼎運集團董事長陳怡璇。

台北市旅行公會即將於今年進行理監事改選，隨著各派團隊紛紛宣布投入競選行列，擁有豐富公會服務經驗的現任台北市旅行公會副理事長吳雁輝特別於3/3舉辦感恩餐會，宣布將全力協助鼎運集團董事長陳怡璇，透過兩者皆從事旅遊產業數十年，以及公會服務多年的豐富經驗，宣布將攜手團結為全台北旅行業者的福祉共同努力。

鼎運集團董事長陳怡璇表示，非常感謝副理事長吳雁輝的讓賢，讓自己有機會參與第19屆的北市公會競選，為同業的福祉打拼。在他數十年服務的豐富經驗協助，以及一心一意的輔導與引領



▲（左起）旅行業品質保障協會副理事長陳善國、遊覽車品質保障協會理事長鄭春網、台北市旅行公會副理事長吳雁輝、旅行業品質保障協會理事長許楊哲、旅行公會全聯會榮譽理事長姚大光、榮譽理事長曾盛海、鼎運集團董事長陳怡璇、東威旅行社總經理王采紅、巨鼎總經理杜文縣。

◀（左起）旅行業品質保障協會理事長許楊哲、台北市旅行公會副理事長吳雁輝、鼎運集團董事長陳怡璇、旅行公會全聯會榮譽理事長曾盛海、榮譽理事長姚大光。

下，相信能將會員的需求與期盼放在第一順位，也期盼同業能給予支持，讓團隊有機會為市場服務。

過去在公協會服務數十年的台北市旅行公會副理事長吳雁輝，從2000年投入公協會服務開始，便一直是旅遊產業的靈魂人物之一，許多事項的處理上公會也都仰賴他的運籌帷幄與豐富經

驗，不論是旅展，抑或是各項活動都交付給他，吳雁輝也總是戰戰兢兢的心態將事情做到最好。

他表示，在公會服務期間，總是以最敬業的態度完成每一項囑託，也非常感謝同業長久以來的支持與不離不棄。相信陳怡璇能在團隊的扶持下，成為一位將同業福祉放在第一順位的競選人，

也希望長期支持的同業們，秉持著過去對於自己的支持與初衷，將其支持陳怡璇投入選戰，一起為產業共榮共好而努力。



◀感恩餐會當晚眾多支持者特別蒞臨，一起為台北市旅行公會副理事長吳雁輝、鼎運集團董事長陳怡璇聲援。



SEABOURN®

奇寶遊輪

小型、探索、豪華遊輪時代來臨

提振台灣離島觀光經濟發展 建立在地遊輪產業永續循環鏈

撰文／張偉浩 圖片提供／奇寶遊輪、龐洛遊輪



▲奇寶遊輪讓旅客在海上享受繽紛的水上活動。



▲奇寶遊輪帶您暢遊海上假期。

後疫情時期旅遊市場不斷創造新玩法，滿足旅客探索的心，為了發展國際化、精緻化、常態化的跳島遊輪旅遊，讓台灣旅客以及未來的國際旅客可以享受台灣離島之美，交通部航港局推動台灣跳島遊輪政策，發揚「2023跳島旅遊年」，創造提振離島觀光經濟發展、建立在地遊輪產業永續循環鏈，以及民眾

享有多元、豐富新穎旅遊的三贏模式，創造台灣海洋旅遊新藍海。

遊輪旅遊是目前唯一能將遠洋旅遊、近海旅遊及與陸上延伸旅遊全方面貫通的大眾旅遊形式。即使台灣許多港口條件受限無法使大型遊輪泊靠，但透過探險型遊輪的推廣仍可招攬國外高端遊輪到訪台灣。

奇寶遊輪董事長徐景奇表示，探索型遊輪噸位數於4萬噸以內，相較於中大型遊輪來說，可以更彈性的停靠各樣島嶼，不受港口碼頭胃納量的限制，或者是暗礁群生的小島，還可以抵達大船無法進入的冰山之間。因此，在台灣跳島遊輪之旅，

除了可以停靠金門、澎湖、馬祖之外，還能增加基隆嶼、龜山島、小琉球、蘭嶼、綠島，旅客還可以透過強化橡皮艇（Zodiac）探索不為人知的島嶼秘境，或是就在遊輪的附近輕鬆地玩水、體驗獨木舟，享受無與倫比的海上假期。目前特別推薦奇寶遊輪、龐洛遊輪，適合台灣旅行社包船，展開跳島之旅。

奇寶遊輪

多位大師、專家合作
攜手打造最頂級遊輪體驗

奇寶遊輪（Seabourn）創立於1988年，由挪威企業家籌設，30幾年來低調頂級的絕代風華，承載的不只是旅人探索世界的慾望，更是當時對於奢華旅行的美好想像。隨著時代的與時俱進，奇寶遊輪與多位大師、專家合作，攜手打造最頂級的體驗，為旅客呈現無與倫比的奢華感受。

包含與美國知名設計師Adam D. Tihany合作為船隊打造優雅空間、與美國7顆星米其林廚師Thomas Keller合作將米其林美食搬上船、還與英國音樂大師Tim Rice爵士合作協議為奇寶遊輪製作娛樂大秀、更與溫泉和健康大師Andrew Weil博士合作，打造身心靈都能放鬆的SPA空間與課程，為旅客開創全方位的海上精神生活。徐景奇指出，登上奇寶遊輪，就像受到私人招待所邀請的貴賓，以貼心、無微不至的服務讓旅客感受尊榮感，超6星級的船隊、「使命必達」的服務也成為奇寶遊輪最廣為人知的招牌。

▼Seabourn配有極地級PC6破冰標準之頂級豪華遊輪。



▲旅客可以在甲板上享受美好的日光浴。

龐洛遊輪

1D級安全係數最高
帶領旅客探訪世界盡頭

龐洛遊輪（Ponant）成立於1988年，總部位於法國馬賽，在30多年的發展中堅持以現代化、高科技、小型奢華探險遊輪為理念，打造一支擁有13艘小型探險遊輪的艦隊，是目前極區旅遊中最安全、最豪華的遊輪，探訪被譽為世界盡頭的極區、挑戰全球不易抵達的邊陲旅遊景點，讓旅客生命留下值得傳頌的故事與回憶。過往的的船隊航線穿梭於南極半島、冰島、格陵蘭島、加拿大北極群島—西北航道、俄羅斯遠東區—東北航道、堪察加半島、千島群島、美國—阿留申群島。龐洛遊輪以大型私人遊艇的旅遊新概念，約有100間房，其中90%都有陽台，防冰撞擊為1D級（安全係數最高），在藍圖規畫之初就貼心的設計由船尾上下橡皮艇，利用船身來控制洋流之方向，使客人能輕鬆、安全的登岸。徐景奇指出，因為其安全性極高、適應極地環境，未來在台灣展開跳島遊輪相得益彰。



▲利用船身來控制洋流之方向，使客人能輕鬆、安全的登岸。

▼龐洛遊輪防冰撞擊為1D級（安全係數最高）。



天成飯店與「乖乖」合作

「魔法比比瑞穗柚香乖乖」串接品牌IP
文字整理／謝筱華 圖片提供／天成飯店集團



▲天成飯店推出全台第一包飯店聯名款乖乖。

天成飯店集團與國民經典零食「乖乖」跨品牌聯名合作，推出全台第一包飯店獨家口味及包裝的「魔法比比瑞穗柚香乖乖」，採用花蓮瑞穗的文旦柚為基底融合蜂蜜，滋味獨特迷人，讓人一口接一口；外包裝則結合天成飯店集團品牌代言人IP「乳比」、「柚比」以及乖乖IP，攜手悠遊於南歐城堡溫泉度假村之中，十分童趣吸睛。即日起入住瑞穗天合國際觀光酒店，客房內即贈送限定版「魔法比比瑞穗柚香乖乖」，同步也上架天成文旅實體通路與網銷宅配，每包售價50元。

六福攜一禮莊園 推「植感」住房

手作多肉生態缸 品花漾饗宴
文字整理／謝筱華 圖片提供／六福旅遊集團



▲六福飯店攜手一禮莊園設計手作花藝課程，推出「植感」住房體驗。

民眾消費越來越追求品質，住飯店不僅是為了短暫休憩的空間，更講究身心滿足。台北六福萬怡酒店與Elite Concept一禮莊園跨品牌合作，聯手推出全新的夢幻系體驗「2021植感深呼吸 住房專案」（即日起至5月底前），規劃滿足視、味、嗅、觸、心5感的美學新體驗，3間不同系列的植感主題房、花漾饗宴套餐、手作多肉植物生態缸課程，還有可帶回家裝飾的日系浮游花精品禮，再加上隔日早餐，雙人價只要9,999元，恣意沉浸在浪漫的花草世界裡，讓身心靈獲得全面療癒。

喜來登 推「親子主題客房」

人氣插畫家 締造萌趣家庭時光
文字整理／謝筱華 圖片提供／台北喜來登大飯店



▲台北喜來登大飯店親子客房，打造療癒系童趣空間。

迎合家庭客國旅需求熱潮，台北喜來登大飯店攜手「騎士堡」兒童遊憩空間規劃公司，以及筆觸溫暖療癒的台灣人氣插畫家「小黃問」攜手合作，將六樓客房樓層全新規劃為5間「親子主題客房」與佔地45坪的「手拉手樂園」；風格融合喜來登家庭禮遇計畫精神，遊戲區包含：娃娃廚房、球池滑梯、小車積木與Switch電玩，為小賓客們打造奇思妙想的歡聚之旅。6／30前預訂親子主題客房享試營運優惠每晚4,999元起，包含Buffet之王豐盛早餐、遊戲室全日通、卡通電影無限看、兒童專屬備品等禮遇。

台南大員皇冠假日酒店 推法門主題房

法門成名畫麻豆 一起陪您台南旅遊透透
文字整理／謝筱華 圖片提供／台南大員皇冠假日酒店



▲台南大員皇冠假日酒店法門主題房，逗趣十足。

度假旅遊不僅要住的舒適、玩得盡興，更要有創意新亮點。台南大員皇冠假日酒店繼暑假期間推出「鋼鐵機器人主題房」親子家庭房之後，日前取得汪來汪趣wdog授權並獨家合作推出「法門主題房」雙人陽台房，吸引情侶或閨蜜或喜歡插畫童趣設計的旅客，每房5,180元起，含2客早餐、法門房卡鑰匙圈2張(價值300元)、法門手工餅乾1組(4片價值500元)、法門萬用小提袋(價值490元)；入住萌系法門主題房，每日限量4間，分別有：台南景點篇、蘭花篇、運動篇與名畫篇，搞怪又可愛。

和逸飯店 讓台南意「遊」未盡

獨家「探險活寶主題旅宿+卡通下午茶」
文字整理／謝筱華 圖片提供／和逸飯店



▲和逸飯店·台南西門館全台獨家卡通主題下午茶，讓用餐更添趣味。

以全台唯一卡通頻道主題旅宿及豐富親子設施著名的HOTEL COZZI和逸飯店·台南西門館，推出獨家卡通主題下午茶，以美國Cartoon Network卡通頻道「探險活寶」為主題，將大家最熟悉的老皮、阿寶融入餐點中；4／30前推出限定「猴塞雷卡通一泊二食專案」，雙人入住卡通主題房+豐盛早餐+卡通主題下午茶，僅4,488元起，在台灣就能體驗沉浸式卡通度假氛圍，每日14:00～17:00推出五款限定餐點，無論是入住的房客或是在地的朋友都可搶先品嚐。

福容台北二館 推貓熊主題房

貓熊家族鮮萌登場 創造出遊美好回憶
文字整理／謝筱華 圖片提供／福容大飯店



▲熊貓主題房，有一系列熊貓備品與週邊紀念品。

針對國旅熱潮，福容大飯店台北二館推出貓熊主題房快閃活動，專案優惠價8,888元，入住主題房有熊貓全系列備品，草地、熊貓帳篷、動物保齡球、遊戲桌、貓熊牙刷及漱口杯組等，「貓熊趴趴GO 福容樂享受 主題房專案」，四人每晚8,888元，贈送價值980元貓熊主題套餐兩客、貓熊兒童室內拖鞋2雙、動物園門票4張、棉花糖貓熊夾心餅乾1罐、貓熊牙刷4支，享福卡會員更有2,000元折扣，只要6,888元即可入住。

台北福華「蓬萊邨」好味道

總鋪師巧手獻藝 廟口佳餚創新演繹

文字整理／謝筱華 圖片提供／台北福華大飯店



▲台北福華大飯店蓬萊邨推台灣廟口桌菜。

經典台菜的老味道讓人魂牽夢縈，台北福華大飯店「蓬萊邨」台菜餐廳，搭配迪斯可概念舞廳與DJ台設計，用餐氛圍更是復古懷舊！「蓬萊邨」王永宗主廚獻藝，推出8道寶島古早美味，將台灣由北到南知名廟宇的代表料理入菜。宜蘭城隍廟「紅糟炆魷魚」、基隆廟口「龍蝦三明治」、「奶油焗紅蟳」、「沙茶魚頭煲」、嘉義先天宮「干貝蚵嗲酥」；雲林「當歸鴨麵線」與台南「清燉牛肉湯」搭配「蕃薯椪、芋頭丸」，讓蓬萊寶島的文化於餐桌上體現，更讓經典老口味繼續傳承。

偽出國旅遊 來嘉賞花

穿和服散步檜意村 感受美好嘉「意」

文字整理／謝筱華 圖片提供／耐斯王子大飯店



▲來嘉義賞花，穿和服體驗日式風情。(攝影師Martin Chen提供)

春暖花開，正是花期爆發時刻，嘉義市五星飯店耐斯王子大飯店3至6月份推出《來嘉賞花》出國假期，帶遊客穿著和服散策於彷彿京都古鎮的檜意森活村，或到愛木村感受檜木的香氛；飯店安排免費日本紙鶴教學，或加價購日式壽司DIY等課程，再搭配萬國百匯《日本美食節》，大啖日本料理，免出國就有滿滿的日本氛圍。超值住宿專案，兩人同行3,999元起，含一晚住宿與兩客早餐，加贈總價值超過1,200元的檜意森活村霞光和服體驗及愛木村門票等，相當超值。

香格里拉台南遠東周年慶

同年同月同日壽星免費住房

文字整理／謝筱華 圖片提供／香格里拉台南遠東國際大飯店



▲香格里拉台南遠東飯店尋找壽星，還有小 巴克里幸福列車免費搭。

香格里拉台南遠東國際大飯店3月23日邁入進駐台南第十二年，周年慶推出「對號入住」一系列優惠住房專案！三月限定，徵求2009年3月23日與飯店「同年同月同日壽星」，免費於週一至週四期間入住一晚！飯店更為「3月23日壽星」打造優惠雙人住房，每房每晚2,021元（原價11,781元），額外加價978元還可享豐盛自助式早餐雙人份！好康加碼至4月30日前，消費者身份證號含有「0、2、3、9」任一碼，以「優享價」訂房享85折優惠，不限平假日。

環台住福容 2千有找

城市休閒任意搭配 超值優惠

文字整理／謝筱華 圖片提供／福容大飯店



▲福容福隆店享受吹著海風在沙灘旁騎單車。

福容大飯店推出超值住房專案，限時搶購！3月底前預訂「環台住福容城市休閒配」專案，任選一間城市型飯店，搭配福容花蓮店、墾丁店，兩晚3,899元，每晚2,000元有找；入住福容淡水漁碼店或福容福隆店，搭配任一城市型分店，兩晚僅5,899元，3月至5月皆可入住。有別於出國所付出的龐大費用與長天數，在台灣輕鬆收拾行李就出發，玩遍山海風光與城市探索，一樣擁有度假好心情！從東海岸到西濱，從北台灣沙灘到南台灣墾丁，快安排雙城輕旅行，到福容擁有兩種風格度假回憶！

大地酒店結盟UFC GYM

一泊二食 贈健身房會員卡

文字整理／謝筱華 圖片提供／北投大地酒店



▲「泉力以赴綻放自我」住房專案，專為喜愛健身者設計，包含增肌餐食與運動課程。

北投大地酒店與UFC GYM TAIWAN聯名推出「泉力以赴 綻放自我」一泊二食專案，售價\$10,800，包含大地酒店住宿1晚與精製增肌低脂套餐，UFC GYM TAIWAN更提供每房一張30天免費使用健身房會員卡，還可參加價值\$2,500月費的課程8堂；UFC GYM會員也可享大地酒店溫泉、SPA療程與餐廳專屬優惠折扣，開啟跨業結盟的共好新模式。大地酒店董事長王雪梅指出，希望旅客們在身心靈都獲得全方位的延伸與釋放，期望提供旅客舒適、健康與美感的環境與服務，讓三方都能共享美好、共同向上。

烏石港海景酒店 龜山島有約

全客房與山海齊行6／30前優惠多

文字整理／謝筱華 圖片提供／蘭陽烏石港海景酒店



▲蘭陽烏石港海景酒店，眺望頭城與龜山島景緻。

蘭陽烏石港海景酒店為頭城全新試營運酒店，鄰近頭城老街和烏石漁港，每間客房與山海齊行，視野極佳。「囍慶迎賓」客房住宿專案，6／30前兩人同行，一泊一食，每房3,888起；平日入住，限量每房再贈送經典馬克杯乙個和價值3,000元歡囍開幕體驗券乙張；6／30前「歲月靜好」套房住宿專案，兩人同行，一泊三食，每房8,888起，享兩天一夜16坪以上套房住宿，含早餐、晚餐、下午茶點各乙客，官網早鳥預訂限量再升等面海景海藍房型，享受在景觀陽台與龜山島靜謐美景。

立山黑部今年迎接50周年！預計4/15開山

重現50年前雪之大谷樣貌 美女平許願戀情開花

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊



深受遊客喜愛的春季必訪景點「立山黑部」今年迎接全線開通50周年紀念，預計將在4/15正式開山，為了提供安全又安心的旅遊環境，立山黑部境內落實防疫，要求佩戴口罩、消毒與關切員工健康狀況之外，各項交通工具也會進行通風換氣、並盡量保持座位間距，於防疫措施上努力不懈。擁有多元魅力的立山黑部不僅雪之大谷周圍好玩，更不能錯過造訪具有結緣傳說的「美女平」、遠眺高低落差日本第一的「稱名瀑布」或近距離感受「黑部水壩」的壯闊放水等，旅行同業日後若有任何立山黑部觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀再過1個月「立山黑部」即將開山，今年的雪壁高度也令人期待。

50周年到來！雪之大谷最新情報



▲立山黑部春季雪壁奇景每年都吸引許多遊客專程到訪，拍下獨一無二紀念照。

立山黑部不光只能賞雪，當然更要玩樂其中！伴隨開山而展開的系列活動今年預計於4/15～6/22登場，最大看點就是將完整重現出「開業初期的雪之大谷」，兩側雪壁與巴士之間的距離比現在更靠近，整台巴士宛如被夾在雪壁中間，透過車窗讓遊客彷彿穿越時空，親身感受50年前的無比魄力！

而廣受喜愛的漫步雪之大谷活動也照常舉行，搭配熊太郎除雪車展示、雪之迴廊等周圍特色，結合大觀峰區域的雪之隧道、雪之口袋等景點，展現出立山黑部春季的白雪魅力。今年受疫情影響，目前雖暫時無法出發，但等到一切平安後，歡迎遊客來到立山黑部，一起共享春季壯闊又令人驚奇的雪之大谷、夏季獨特殘雪、秋季滿山滿谷紅葉，或來場與立山神之使者雷鳥的邂逅之旅。



▲秋季不僅能搭纜車欣賞三段紅葉變化，也推薦前往「稱名瀑布」遠眺受到紅葉圍繞絕景。



◀夏季期間御庫裡池宛如仙境，非常適合安排登山健行之旅。



向日遊

祈求戀情就來「美女平」

立山黑部沿線的交通手段多元，根據遊客行程規劃，能從富山側的立山車站或從長野側的扇澤車站出發，換乘鐵道、纜車、巴士、無軌電車等直奔山頂。但其實不只有山頂周圍的室堂美景如畫，沿線觀光資源也相當豐富，值得遊客深度探訪。「美女平」擁有祈求戀愛結緣的傳說，相傳過去曾有個已訂婚的男性前往立山後就沒有回家，他美麗的未婚妻便對杉木許願，希望未婚夫可以平安下山並與其順利結為連理，結果願望成真，杉木也受到精心供奉，後來那棵杉木便被稱為「美女杉」，而周圍地帶就被稱為「美女平」。祈求戀情順遂不限制男女，據說只要在杉木下方將當年的許願歌曲唱3遍，願望就有可能會實現。

更多立山黑部觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

秋田繩文號 全新觀光列車亮相

結合土器土偶魅力 列車內外觀吸睛無比



▲秋田繩文號以土地、繩文為靈感設計而成。

連結秋田縣鷹巢與角館兩地的秋田內陸線，現推出全新觀光列車「秋田繩文號」，由於列車沿線經過多處繩文遺跡群，便以此為契機設計全新彩繪列車，盼有效吸引遊客到訪旅遊。列車使用2000年製造的車輛進行改造，整體外觀以土地為靈感，呈現出沉穩的咖啡色，下方勾勒繩文時代風格的圖騰，讓整台列車宛如另類繩文遺跡般。車內介紹北秋田市（伊勢堂岱遺跡、藤株遺跡、漆下遺跡、白坂遺跡）以及仙北市（瀧前遺跡、黑倉遺跡）的出土物品之外，也展示了以土器、土偶等繩文時代物品為靈感所創作的畫作。秋田繩文號將與去年2月誕生的觀光列車「笑 EMI」號相互串聯，於每月的第2個週六行駛。

橫濱空中纜車 預計4／22開幕

空中漫遊橫濱新玩法 璀璨夜景魅力再添



▲空中纜車運行示意圖。

神奈川縣橫濱市發表日本首座常設都市型纜車設施「YOKOHAMA AIR CABIN」將於4／22起開始運行，串聯JR櫻木町站至新港碼頭之間，單趟約5分鐘。纜車最多可乘載8人，共36台皆具備無障礙空間及冷氣，車身更加裝LED設備，為璀璨的橫濱夜景再添魅力。營業時間自早上10點至晚上10點，費用成人1,000日圓、孩童500日圓。纜車設施為現正積極促進、提升橫濱市都心臨海區域整體暢遊企劃的一環，市役所相關人員表示「盼讓到訪者感受整座城市極具魅力的改變，同時也希望帶動20年、30年後的繁華盛況」，對於新設施的開幕充滿期待。

兵庫金波樓 嶄新面貌登場

海天絕景 強化無障礙、耐震設施



▲整修後推出全新「龍宮露台」空間，日本海景一望無遺。

兵庫縣日和山溫泉的金波樓飯店於去年11月整修完畢，以新面貌與住客再次相見，包含主館「渚之館」耐震工程、「岬之館」特別客房改裝、大廳與廚房等區域皆進行大規模整修，邀請國內外知名泥瓦匠職人久住有生設計全新壁面，同時也增設電梯，解決過去部分區域只能仰賴樓梯通行的缺點，開拓出無障礙空間，也開始提供免費迎賓飲品等。伴隨整修工程新設的「龍宮露台」能一眼飽覽日本海絕景，搭配木質地板、玻璃長椅展現出高級感，盼將成為新打卡熱點。

Dormy Inn 京都、長崎新開幕

品牌展現多元特色 滿足不同住客需求



▲「御宿野乃京都七条」飯店大廳示意圖。

旗下擁有商務飯店「Dormy Inn」、旗「共立度假村」等多元品牌設施的共立集團，今年1月於京都、長崎開幕全新住宿設施，1／13於京都市開幕的「天然溫泉蓮花之湯 御宿野乃京都七条」為旗下和風商務飯店品牌的第6間飯店，全館兼具榻榻米、天然溫泉，為Dormy Inn連鎖體系中規模最大設施，共有471間客房。1／27於長崎市開幕的「天然溫泉鶴港之湯 Dormy Inn PREMIUM長崎站前」則為長崎縣內第2間Dormy Inn體系飯店，距離JR長崎站徒步5分即可抵達，全館共219間客房，具備雙人、雙床、三人房等共6種房型。

搭岩手縣北巴士 玩樂遠野

食行樂全包辦 感受一日遠野生活



▲遠野路線全程約4.5小時，4月中旬起期間限定登場。

由岩手縣北巴士營運的遠野巡遊巴士將於4／17～9／26的例假日行駛，早上10：15自遠野站出發，走訪供奉有據說日本最大、高約17公尺大型木雕觀音像的福泉寺，祭祀了約1千尊養蠶神的御蠶神堂等，再前往能感受遠野生活與文化的傳承園，參觀結合水車或馬舍的傳統農家建築、享用遠野鄉土料理。下午到訪宛如穿梭時空的遠野故鄉村，至遠野風之丘休息站參觀後於14：50返回遠野站。巴士需5日前預約，若當日有空位亦可直接搭乘，最少2人即可成行，乘車費用成人3600日圓、孩童3100日圓（含入場費、午餐及保險等）。

愛媛魅力視訊共享 線上商談會登場

千年古湯道後溫泉最新情報 疫情後安心秘境旅遊首選

撰文／張語柔 攝影／黃千珮



▲愛媛縣經濟勞働部觀光交流局國際交流課課長松浦和仁在活動當日以視訊連線開場。



▲松浦課長本次率領愛媛縣團隊積極促成線上商談會，期盼疫情後早日與台灣遊客在愛媛相見。



▲商談會於飯店內獨立客房進行，旅行同業們積極參與共享愛媛魅力。

愛媛縣觀光說明會暨商談會3／2於台北登場，愛媛縣國際交流課邀集17家日方業者參與，涵蓋交通、飯店、景點設施與行政單位，透過視訊鏡頭與旅行同業熱情互動，也帶來最新愛媛觀光情報。觀光說明會由課長松浦和仁致辭開場，不僅感謝過去同業協助推動愛媛觀光、積極送客，也期許在疫情結束後台日雙方能更緊密交流，共同宣傳四國愛媛之美。

備受關注的必訪景點「道後溫泉」後半部整修工程現已完工，緊接著將進行前半部工程，整修期間館內的神之湯照常營業，遊客依舊能體驗千年古湯風韻，完整面貌則預計在2024年再次登場。為了提供安全又安心的旅遊環境，愛媛縣內各景點也落實佩戴口罩、量體溫、保持社交安全距離、實名制等防疫措施，為迎接觀光重啟之日做足準備。

自然與觀光資源充沛的愛媛縣，相當適合安排疫情後遠離人群的秘境出遊，結合島波海道特色跳島行程，體驗豐饒又純淨的大自然，除了騎乘自行車，也推薦來島大橋散步等漫遊玩法，搭配上療癒身心靈的新興景點伯方島海豚農場、精緻小巧的在地旅宿設施等，不僅是迴避旅遊人潮的安心遊程，也比過往更深度、貼近玩樂愛媛。

JR東日本系列飯店分享會 圓滿成功

撰文・攝影／蔡雅雯

日前JR東日本創造旅遊於JAPAN RAIL CAFÉ TAIPEI舉辦JR東日本系列飯店分享會，因應去年「JR東日本大都會大飯店鎌倉」



▲JR東日本系列飯店分享會所有參加者紀念合影。

開業，邀請部落客愛西莉亞分享鎌倉私房旅遊路線。鎌倉除了灌籃高手的鎌倉高校前平交道人氣拍攝點外，也是全日本拍電影最常來取景的地方。只要善用 #江之電 和 #江之島湘南單軌電車，途中下車散步就能感受到鎌倉的另類風情。JR東日本大都會大飯店鎌倉鄰近觀光景點鶴岡八幡宮，徒步即達，省卻排隊人潮的壓力。一樓並設有無印良品咖啡館，提供房客日式和西式早餐的選擇。同時，該飯店與鎌倉車站的工作人員也都透過網路，在線上露臉跟來場者介紹打招呼。此外，現場並預告了今年夏天「JR東日本大飯店台北」也進入緊鑼密鼓的準備期，即將開幕。

岩手縣致力情報發信 3月活動不斷

撰文／蔡雅雯 攝影／徐意雯



▲岩手台灣代表向井純與先酒肴老闆Michael線上對談岩手酒。▲先酒肴清酒吧是台灣唯一專賣岩手縣清酒的店家。

疫情期間針對台灣市場，岩手縣透過中文官方粉絲團「岩手好好玩」仍不斷致力情報發信。日前特別邀請岩手縣台灣代表向井純與專賣岩手酒的「先酒肴清酒吧」老闆Michael於粉絲團進行線上直播，對談岩手的景點美食美酒等，受到粉絲熱烈回應。此外，適逢311東日本地震十周年，岩手縣也特製花燈並將設攤於日本台灣交流協會所舉辦的「日台之心音樂會市集」。活動時間為3月13日～3月14日的11：00～17：00，地點在華山1914文化创意園區/華山劇場。來場者只要於岩手攤位打卡按讚加入粉絲團，即可獲贈可愛檔案夾。現場並不定時舉辦來自花卷市的洽咕洽咕馬彩繪diy免費體驗，同時展出特別製製作的南部鐵器與金色堂花燈，歡迎民眾拍照上傳社群網路。

酒後不開車・請勿酒駕

韓國觀光紀念品特展精彩登場

完成指定任務能夠獲得KOREA PLAZA 限量環保帆布福袋

撰文／張偉浩 圖片提供／韓國觀光公社



▲KOREA PLAZA x KINGDOM FRIENDS帆布福袋。



▲於3／8～30登場的「本月觀光主打星」為韓國觀光紀念品特展。

KOREA PLAZA為韓國觀光公社在台北設立的觀光文化體驗中心，自今年起常設「本月觀光主打星」，每個月選定不同主題，透過佈置物、多媒體以及宣傳活動等展現韓國各地方特色，讓民眾即使不出國也能重溫韓國旅遊的美好。同時搭配「2021本月觀光主打星集

章卡」舉行集章活動，參觀「本月觀光主打星」並完成相關任務即可集章，累計至年底以兌換獎勵，鼓勵大家持續來訪KOREA PLAZA。

2月主推的韓國滑雪旅遊勝地—江原道主題已圓滿結束，緊接著於3／8～30登場的「本月觀光主打星」為韓國觀光

紀念品特展。特展展品主要來自韓國政府每年舉辦的觀光紀念品大賽之得獎作品，以韓國文化、自然環境、美食、景點等觀光資源為題材製作而成，展現韓國特色與創意。只要來參觀韓國觀光紀念品特展，除了可以累計集章，完成指定任務不但能

夠獲得KOREA PLAZA 限量環保帆布福袋（包含外面買不到的韓國觀光吉祥物KINGDOM FRIENDS周邊小禮），還有機會抽中各自最喜歡的展品，歡迎大家熱烈參與！而為了讓無法親臨現場的民眾一起共襄盛舉，線上也會舉辦展品抽獎活動，敬請持續鎖定FB粉絲專頁！

甲聯會舉辦春酒 會員共襄盛舉 場面溫馨

3月分享會「天文新視界」 宇宙探險新知與簡天文觀測

撰文／王政 攝影／王政介



▲甲種旅行業聯誼會於2／25舉辦春酒晚宴，會員們熱情參與。



▲甲種旅行業聯誼會會長謝宜廷（左7）與嘉賓合影。

甲種旅行業聯誼會（以下簡稱甲聯會）於2／25在晶宴會館民生館舉辦聯合春酒晚宴，雖然沒有邀請重量級貴賓到場，全是以會員為主，但是場面相當溫馨，充分展現了甲聯會會員的堅固情誼。

甲聯會會長謝宜廷表示，揮別2020

年疫情的壘罩，希望會員齊聚一堂凝聚正向力量，期盼Q4能開放國門，重振旅遊市場。這次活動也精心準備各項大禮，除了豐富的現金大獎，還有50吋的4K電視機、行李箱，上台表演的會員額外再頒發表演獎，就算沒有抽到禮物的會員，謝宜廷也特別準備安慰獎、伴手

禮，讓會員滿載而歸。

此外，甲聯會也會持續與其它公協會合作，舉辦新景點考察與分享會，目前3／12將舉辦「天文新視界」，主題為宇宙探險新知與簡易天文觀測，並在4月實地到戶外去觀測，希望帶給會員全新旅遊視界。

聯合航空 4月起TPE—SFO恢復Daily

業界首創！率先推出新科技平台「旅行就緒中心」

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／聯合航空



▲（左起）聯合航空大中華及韓國銷售董事總經理戴亞斯（Walter Dias）、聯合航空亞太區傳訊總監永田浩二（Koji Nagata），也在線上與台灣媒體交流分享最新資訊。。

▲（左起）聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、業務經理于廷樂。

聯合航空自疫情以來不斷改善創新產品，以客戶的安全為第一優先，由於台灣防疫有成，以及客貨運的需求，自2021年4月起恢復TPE—SFO為Daily航班，運用B777-300ER執飛，提供北極星商務艙、豪華經濟艙、舒適經濟艙、經濟艙4種艙等。聯合航空強調，機上運用先進的空氣過濾系統HEPA，根據美國國防部研究顯示，平均只有0.003%的受感

染空氣的微粒可以進入到坐著且戴口罩乘客所在的呼吸區域，感染機率幾乎沒有。此外，聯合航空也承諾降低碳排放量，在2050年達成炭平衡，致力於投資再生資源燃料、投資炭封存技術，實現100%綠色計畫。

聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀表示，為減輕旅客面對疫情期間旅遊限制的負擔，聯合航空全新推出「旅行就緒中

心」（Travel-Ready Center），方便旅客於國內外搭機時備齊疫情（新型冠狀病毒COVID-19）下所需的入境審核文件、查詢當地篩檢服務機構、上傳所需的各種檢查以及疫苗施打紀錄，所有安心服務一次到位！

接下來幾個月內，聯合航空將持續針對「旅行就緒中心」開發更多創新、領先業界的數位功能，旅客在查詢入境相關規定時將更加方便：

★透過聯合航空行動APP或官網即可在世界各地超過 15,000 檢測站預約安排COVID-19 篩檢。

★透過近期已推出的「即時線上客服」功能選擇偏好與客服專員聯繫的方式，例如：電話、視訊或聊天工具，協助解答行前準備及文件資料相關問題。

★清楚瀏覽入境國家的相關簽證規定。

鼎運集團 布局風城大新竹市場

針對自行車旅遊年推出「任閒騎」露營新聯盟

撰文／張偉浩 圖片提供／鼎運集團

鼎運集團在董事長陳怡璇帶領下，和所有一級主管前往新竹國賓大飯店和來自大新竹區的合作夥伴餐敘，並分享台灣旅遊經驗，鼎運集團在大新竹竹科地區業務量每年都持續穩定成長，對於未來紮根大新竹



▲（前排左3起）竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、鼎運集團董事長陳怡璇，和所有一級主管、貴賓合影。

地區充滿信心和期待。2021年針對自行車旅遊年所創的新品牌—「任閒騎」露營新聯盟（露得青），做了非常詳細的商品力和競爭力的說明，也針對台灣態旅遊部落旅遊、鐵道旅遊、郵輪旅遊做了說明及分享，鼎運集團的愛遊購平台、鼎養生品牌的通路延伸，鼎鼎藝術的藝文紮根，都給在場所有與會的業者很大的啟發和深刻的印象。鼎運集團的5大事業體：旅／宿／車／購／藝，將聯手打造新的綜合事業體，也勢必掀起另一波的旅遊新概念、新市場。

桔豐科技股份有限公司喬遷

秉持一貫服務精神 敬請舊雨新知持續支持

圖文提供／桔豐科技股份有限公司

台北取還位置

信義區信義路五段109號B1

松仁路 松勇路 松德路 松勇路53巷 松德路200巷

象山站3號出口 信義路五段 信義快速道路 象山公園

營業時間：週一至週五9:00~18:00

服務電話：02-27519338

捷運象山站3號出口直走步行2分鐘

戶外樓梯下B1後直接洽詢櫃檯人員

感謝各位長期以來的支持與愛護，桔豐科技股份有限公司得以持續成長茁壯！本公司謹訂於2021／3／2（星期二）喬遷至新址，請惠予更正敝公司之資訊以利聯繫往來，未來我們仍將秉持一貫的精神為您服務，敬請舊雨新知持續給予我們支持，非常感謝！桔豐科技股份有限公司同仁敬上。

聯絡方式如下

新址：台北市信義區信義路5段109號B1

電話：02-2751-9338 傳真：02-2751-9350

2021熱氣球夢想節 台中麗寶樂園渡假區4/2登場

麗寶熱氣球夢想節假期2人9,999元起 兒童節專案同步販售



▲玩樂園、住飯店、搭熱氣球，麗寶熱氣球包套住房專案超值開賣。

◀麗寶樂園渡假區4月2日至4月11日，將舉辦熱氣球夢想節。

台中也有熱氣球！麗寶樂園渡假區4/2-4/11將舉辦「熱氣球夢想節」活動，讓你玩樂園、住飯店、搭熱氣球一次滿足！為期10天的熱氣球夢想節活動，地點在緊鄰麗寶Outlet Mall二期的落羽松大草原，活動期間內有最多五顆

熱氣球，以繩子固定於地面、定點升降的繫留升空體驗，遊客可以坐進熱氣球吊籃中，感受燃燒器噴出火焰，熱氣直衝向上帶領熱氣球離地近60公尺高度，飽覽周邊景緻。

每日清晨5:30開放，入場清潔費每人100元，可各別抵用樂園、天空之夢摩天輪門票、麗寶國際賽車場Sodi/CRG卡丁車

文字整理／謝筱華 圖片提供／麗寶樂園渡假區

三種消費，繫留時間則為06:00-08:00、16:15-18:15，繫留體驗每人收費600元（視天候決定販售票數，售完為止）；現場還有熱氣球小教室，由教練解說熱氣球飛行原理，以及可以走進由冷空氣膨脹的熱氣球內，來場獨特的walk in體驗，只要排隊就可以免費參加。

麗寶福容大飯店4/5-4/11推出「麗寶熱氣球夢想節假期」，含精緻雙人房乙晚、田園西餐廳自助早餐2客、探索世界雙日暢遊門票2張、熱氣球繫留搭乘體驗券2張、順園日式料理御守套餐2客、同樂券（迎賓飲料、三溫暖券、休閒活動DIY券等）2張，2人入住只要9,999元起；三天兩夜加贈4D王劇場券2張，15,999元起；4/2-4/4另有兒童節住房專案，一泊二食玩樂園，搭配熱氣球入場券2張9,999元起，選擇繫留搭乘體驗，每房兩人11,199元起。

黃士元接任旅友會第18屆會長

撰文／王政
攝影／王政介

堅持相互扶持、互相砥礪 展望未來持續舉辦Outing凝聚會員感情



▲（左起）旅友會第17屆會長湯桂禎、創會會長林博宗、第18屆會長黃士元。

創立於2004年的旅遊會已經邁入十多個年頭，自成立以來秉持著成員們共同扶持、相互砥礪的信念，友善的交流環境讓會員數一直穩健成長，近年更有新世代陸續加入，透過新舊世代的傳承與接軌，讓協會逐漸成為產業重要的中流砥柱。

近期旅友會例會中，特別宣布由巨



◀旅友會舉辦第18屆會長交接典禮，會員們出席踴躍。

▼旅友會成立以來秉持著成員們共同扶持、相互砥礪的信念，友善的交流環境讓會員交流十分踴躍，參與度也相當高。

大旅遊總經理黃士元擔任第18屆會長一職。第17屆會長湯桂禎表示，雖然旅遊產業面臨到百年難得一見的疫情，但相信旅遊產業從業人員的高度韌性與高度熱情，不斷調整公司發展目標與步伐，透過毅力一起挺過這次疫情的侵襲。也期望在新任會長帶領下，讓旅友會持續發揚。

第18屆會長黃士元表示，感謝前任會長與團隊們的努力與付出，也謝謝會



友的抬愛，讓自己有機會為協會付出。疫情雖影響巨大，但相信業界能順利度過，旅友會也將持續舉辦Outing等活動，藉此凝聚會員們的感情。

北區飯店前進嘉義 舉辦業者春酒暨業務推廣會

6家飯店提供利多商機 希望未來能達到資源共享、共創雙贏

新冠肺炎疫情影響下，高度仰賴國際觀光客的台北市與新北市飯店業者，住房率受到嚴重的衝擊。為了突圍，北區飯店業者南下嘉義拓展客源，特別邀請嘉義市縣旅行公會、遊覽車公會理事長及嘉義旅行社／通運公司業者，一起進行媒合與交流，希望未來能達到資源共享、共創雙贏。

撰文／張偉浩 圖片提供／聯保聯誼會



▲北區飯店前進嘉義，舉辦業者春酒暨業務推廣會。

◀（左起）嘉義市遊覽車公會理事長林正麒、嘉義市旅行商業同業公會理事長賴俊杰、嘉義縣旅行商業同業公會理事長張景皓、聯保聯誼會主任委員朱永達。

白金花園酒店 毗鄰千坪河濱綠地



位於新店區陽光運動公園、豬肚山古遺址生態區旁的白金花園酒店擁有225間客房，毗鄰千坪河濱綠地，坐擁便利購物商圈。由榮獲2010台灣室內設計金獎、2011中國上海金外灘獎的大間設計公司，負責整體規劃設計，提供溫馨舒適的客房與挑高6米300個開放式座位的早餐寬敞空間。並提供餐飲、宴會／會議的最佳服務，創造賓客物超所值的住宿體驗與高品質用餐饗宴。

圓山大飯店 全台第1家5星級飯店



圓山大飯店成立於1952年，由蔣夫人宋美齡女士所創，是全台第1家5星級飯店，其巍峨圓山之腰，前臨基隆河、後倚陽明山、東望松山、西眺淡水。14層宮殿式大樓，紅柱金瓦、氣勢恢弘，襯托富麗堂皇的古典氣氛，傳達東方藝術之美，是台北市的代表地標之一。台北圓山大飯店擁有500間客房、高雄圓山大飯店擁有107間客房，提供中外精緻料理餐廳及大型宴會廳。

將捷金鬱金香酒店 北台灣首座複合式休閒園區



北台灣首座複合式休閒園區結合歐洲國際品牌連鎖酒店～「將捷金鬱金香酒店」，地處於漸高的緩坡地坐擁淡水8景。備有175間景觀客房、禮萊廣場、國賓影城、美食餐廳、容納700人展覽館、大型宴會廳、多功能會議廳、1,890坪埔頂草原、花園廣場、戶外婚禮，提供全球旅客在地、客製化的學習體驗活動，融合淡水自然美景與生態友善環境。

台北西華飯店 提供如同家人般的親切服務



自1990年開幕並於2020年全館翻新，打造343間客房，西華堅持提供如同家人般的親切服務，門房為您開啟大門的那一刻，用最親切的問候和笑容迎接您。來到西華的貴賓，可以在大廳享受完善的商務服務，1樓Toscana西餐廳可享受專屬服務與美饌酒水，也可以到健身中心及室內溫水游泳池自在放鬆，為忙碌的明天充滿活力，20樓的西華SPA提供各項頂級療程服務。

台北晶華酒店 兼具商務及休閒的環境與功能



台北晶華酒店位於北市金融商業、精品購物以及文化藝術中心，坐擁14、15號萬坪公園綠地，鄰近中山捷運站以及林森公園地下停車場，交通便利、四通八達，同時兼具商務及休閒的環境與功能。擁有538間舒適靜謐的房間，包括溫馨典雅的精緻客房和富麗堂皇的總統套房，以及服務頂級商務旅客的大班樓層。展演台北餐飲時尚，提供來客完善精緻的餐飲享受。

傑仕堡商旅 提供現代的旅行者舒適環境



飯店提供城市秘境般的釋放空間；板橋館共187間房間，進入客房，透過建材、原木系色調的簡約佈置，營造居家般的溫暖、自在。公共休憩空間除異國美饌主題餐廳滿足饕客味蕾，日式禪風SPA芳療、岩盤浴、日本碳酸泉等設施，讓旅人在繁鬧的城市中放鬆獨享屬於自己的寧靜，同時，商務客所需小型隱密的會議也能於行政貴賓樓層舉辦。

在

寧夏

絲路驛站／神奇寧夏／Ningxia

星星的故鄉

探索最美星空

寧夏一年有300天晴天，

春仰獅子座、夏觀銀河、

秋尋仙女座、冬追獵戶座，

白天玩沙、夜晚觀星，

一生一定要感動一次！



寧夏文化和旅遊廳推薦／

10大景區

寧夏

長城博物館

寧夏境內長城遺跡，總長約1500多公尺，可見牆體約為1038公尺，穿越寧夏19個縣市區，從六盤山到賀蘭山，盤據守護著大漠邊關；而寧夏的八達嶺，就是北岔口長城，享有「會呼吸的牆」美譽。



絲路明珠
須彌山石窟



大陸王牌景區
沙湖



黃河金岸
黃河壇



人類文明發祥地
賀蘭山岩畫



穿越古今影視基地
鎮北堡西部影城



時空隧道
水洞溝



沙漠旅遊基地
沙坡頭



塞外大地上的曠世美景
火石寨



十里黃河不同天
青銅峽黃河大峽谷



水墨畫卷
六盤山國家森林公園

寧夏旅遊台灣營銷中心



中安旅行社

交觀甲0861 品保北0432

電話

(02)2561-0785

台北市吉林路24號8樓

傳真

(02)2561-0739

www.joantour.com.tw



彰投隱形冠軍

國寶之旅3日遊

旅遊特惠價

18,800

(2人/室)
元/每人

出發日期：每週二（限定22位貴賓）

您知道
隱形冠軍
是什麼嗎

臺灣的中小企業以臺灣牛的打拚精神，持續發揮產業價值與品牌創新，堅守產品口碑，守護臺灣產業經濟，隱身在城鄉巷弄間，這群臺灣之光，堪稱業界隱形冠軍！其中，彰化縣為傳統產業大本營，更是許多隱形冠軍的家鄉。

行程特色

• 人間國寶無以倫比

與百工大師來一場藝術雕鑿對談

- ※ 台明將台灣玻璃館（台灣最大玻璃藝術館）
- ※ 雙認證木雕大師李秉圭
- ※ 創新技法錫雕大師陳萬能

• 古都人文探索

- ※ 鹿港民俗文物館（辜振甫故宅）
- ※ 意樓愛情百年古厝祕境
（鹿港版《蝴蝶夫人》的凄美愛情故事）
- ※ 國定古蹟－鹿港龍山寺
（全台保存最完整明清初建築）
- ※ 縣定古蹟－新祖宮
（官建官拜全台地位最高的媽祖廟）
- ※ 國定古蹟－鹿港天后宮

• 彰化與眾不同體驗

- ※ 田尾木化石博物館 - VVVIP樓層（特別開放）
- ※ 璀璨玻璃工藝瑰寶 - 台灣護聖宮
- ※ 獨步亞洲唯三／扇形車庫 - 列車軌道展示

• 南投尊爵不凡感受

- ※ 日月潭遊船下午茶 - 顛覆體驗/環湖音樂演奏
- ※ 遊山茶訪 - 享受頂級茶道饗宴
- ※ 中台世界博物館 - 台灣佛教文化的羅浮宮

• 在地特色美食

- ※ 掬翠拾煙 - 蔬食創作料理/健康美食
- ※ 竹山土窯發財雞 - 金竹味餐廳
- ※ 鹿港特色糕點
（水蒸鹹蛋糕、鳳眼糕、牛舌餅...）
- ※ 金都餐廳 - 國宴料理指定
- ※ 平雲山都 - 台灣蔬食飯店佼佼者
- ※ 風歌小棧 - 歐風音樂饗宴中西式精緻早餐

• 舒適尊崇乘坐感受

- ※ 嚴選高端專用遊覽車
- ※ 舒適乘坐限定22位