

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.03.15 出刊 每週一發行

VOL. 640

阿里山國家風景區管理處處長 洪維新

阿里山國家風景區管理處

用觀光翻轉在地
觀圈

3軸線+1電商平台 推出大阿里山產業聯盟、235區域觀光圈、大草嶺觀光圈
鼓勵在地產業橫向串聯 跨部會交流落實觀光主流化 創造阿里山旅遊新面貌

專訪阿里山國家風景區管理處處長洪維新

成立大阿里山產業聯盟、235區域觀光圈及大草嶺觀光圈3大觀



阿里山國家風景區管理處處長

洪維新

身為最能代表台灣的國際級景點之一的阿里山，在交通部部長林佳龍的觀光圈政策下，重新翻轉了新面貌，阿里山國家風景區管理處特別成立3大觀光圈，從自身轄區跨足到嘉義縣市與大草嶺，將在地的亮點全數搜攏，重新盤點各產業資源與特色，形塑阿里山觀光圈的觀光旅遊新品牌。



▲阿里山避暑森林秘境的森林間體驗茶香，伴著森林的芬多精及靈氣。

阿里山國家風景區範圍位處台灣五大山脈之一的阿里山山脈周遭，海拔高度從最高的大塔山(2,663公尺)到平地，橫跨番路鄉、梅山鄉、竹崎鄉及阿里山鄉等四鄉，面積達41,520公頃。無論高山或森林，氣候舒適涼爽，以日出、雲海、晚霞、森林、登山森林鐵路、鄒族原住民人文資源等6大特色成為這裡的觀光特色。尤其阿里山國家風景區森林垂直分布橫跨了亞熱、暖、溫三帶，使其蘊含了豐富的森林資源，不論是享譽國際的檜木，亦有眾多花卉。而豐富的資源也讓阿里山成為台灣的名片，深刻的觀光形象更讓無數外國觀光客到訪台灣時，無不將此處列為首選目的地。

而隨著交通部推動的觀光圈政策登場，特別委由阿里山國家風景區管理處（簡稱阿里山風管處）盤點在地資源，並陸續立大阿里山產業聯盟、235區域觀光圈及大草嶺觀光圈3大觀光圈，以阿里山既有「茶、咖啡、原民、生態、鐵道、浪漫」6大主題為基礎，重新盤整各觀光圈的產業資源與特色在各自發展適合的各類主題旅遊。

於今年年初調任至此的阿里山國家風景區管理處處長洪維新特別指出，非常感謝前任處長馬惠達打下優異的基礎，讓在地產業已經陸續收攏成隊。而他上任後也立即拜會3大觀光圈的成員，經過溝通與觀察後，了解到阿里山受限於許多問題發展較為辛苦，尤其如大巴士無法抵達直抵等交通不便，以及風景區的停車場不足等先天問題，都對於在地產業來說是一大考驗。

所幸3大觀光圈成員們仍展現極大的熱忱，洪維新指出，由於3個聯盟都用心推廣，並沒有存在既得利益的情勢，因此更能齊心的推廣，在阿里山風管處的平台與主導下，透過盟主、副盟主，以及觀光圈的種子設定，能有效的傳遞雙方資訊。

而聯盟成員們也願意透過阿里山風管處作為平台的利基下，積極挖掘在地亮點，同時遵循洪維新提出的跨部會交流策略，在觀光主流化的前提下，積極與縣市政府、國發會、經濟部、農委會水保局等不同單位進行跨部會連結，發展更精緻的旅程，為阿里山創造更多元的格局。



▲阿里山國家風景區管理處透過資源整合，讓地方品牌與產業特色發光發熱。



撰文・攝影／王政 圖片提供／阿里山國家風景區管理處、本刊圖庫

用觀光圈讓世界級景點阿里山開創新猷

光圈 鼓勵業者跨部會交流落實觀光主流化 讓阿里山蛻變新貌



▲迷糊步道的名字由來自「米」跟「湖」的諧音。



借鏡過往經驗 為阿里山創造新出路

觀光圈的政策最大宗旨在於創造地方的多元發展，由於過去風管處原有預算大部分投入在轄區的硬體設備維運，而觀光圈的方式是讓風管處跨出轄區，將周遭通通納入發展範圍，因此交通部動用特別預算進行觀光圈的落實。

洪維新表示，觀光圈是由政府起頭、風管處作為平台進行整合，但因為是以特別預算支援，在整體資金有限的情況下，可說是與時間競賽，戮力在最短時間內創造

最大效益，讓在地產業能逐漸打好地基、站穩腳步。而隨著民間逐漸能自主運營後，公部門便將逐漸退居幕後，讓在地產業能自由的蓬勃發展。

但回歸到預算有限的現實問題，若經費用罄是否地方會回歸成過去的面貌？因此洪維新不斷思考阿里山產業的出路與未來，更特別借鏡過去曾服務於日月潭國家風景區管理處的經驗，鼓勵讓在地業者不只與觀光產業及風管處連結，更橫向與各公部門單位接觸，讓在地產業與各部會所下轄的局處進行溝通與合作。

由於觀光局預算相對有限，但若連橫其

他單位，整體資源便有加乘的效果，如經濟部中小企業處的城市計畫、林務局的林地使用、林鐵處的阿里山森林火車行銷、在地旅宿業者的旅客分流住宿、茶藝協會的茶文化建構與體驗等，藉此能有效創造更多資源與預算，一來既能在新資源的挹注下，為在地製造更多元的發展舞台，二來也能獲得更多單位的支持，共同為在地發展開啟新面貌。洪維新特別提到，除了原先阿里山風管處轄區內的大阿里山產業聯盟外，235區域觀光圈及大草嶺觀光圈同樣展現活力，陸續也將推出新遊程等創新活動，預計6月底前都會全面完成。

開創觀光圈新猷 3大組織多元發展阿里山

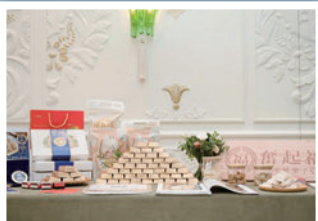
1. 大阿里山產業聯盟 用電商平台開創新局

於2019年3月成立「大阿里山產業聯盟」，成員有觀光產業夥伴、小農、民宿業者、農會、各社區發展協會、民宿發展協會、茶、咖啡協會等成員，目前總計322個單位，包含分布在阿里山台18線、西北廊道、鄒族地區近40位青年夥伴共同參與，操作分式以盟主及副盟主為核心，凝聚聯盟成員共識，在阿里山的各個角落，持續為產業聯盟貢獻心力。

為協助聯盟商家行銷推廣，阿里山風管處特別成立「阿里山EASY GO電商平台」，上架商品總計有主題遊程、伴手禮、農特產、美食及體驗等超過203項商品，除提供多樣優質主題遊程引客進入阿里山之外，也讓遊客可自由組合商品及規劃旅遊路線，透過便利的線上購買服務，讓阿里山嚴選的商品直接送至消費者手中。而隨著營運多時，平台已經建置完成可自主營運，未來更可望導入廣告模式創造更大效益，同時將阿里山風管處另外2個產業聯盟的產業一同納入增加更多亮點。

2. 235區域觀光圈 打造從山到海的魅力旅程

2020年7月成立的235區域觀光圈，顧名思義就是北回歸線23.5度穿越的嘉義縣市地區。嘉義市是都市型城鎮，有許多旅館、美食等產業生態，是個讓遊客停留、休息、參與旅程的重鎮，遊客足跡亦可延伸到阿里山地區，串成從山到海的精彩遊程。235區域觀光圈的成員包含公部門、旅行社、旅館、伴手禮、商圈等，目前已超過100位觀光業者加入，阿里山風管處特別遴選3位種子作為總窗口，作為風管處與產業之間的聯繫窗口。



3.大草嶺觀光圈 延伸阿里山風景區西北廊道遊憩系統

2020年7月成立大草嶺觀光圈主要是因應921震災重創大草嶺地區後，當地觀光產業逐漸沒落而不具競爭力，經由當地協會的支持，阿里山風管處遴選3位在地青年種子，在產官學3方資源合作推動下逐漸走出新方向，以「產業風格形塑」、「地質行銷」、「環境優化」3大方向協助建構草嶺新風貌，同時邀集產官學界代表與在地業者討論草嶺旅遊新型態的可行性、與大阿里山聯盟跨區域觀光整合發展方向，進而協助觀光資源的行銷與推廣，讓大草嶺地區風華再現，目前有超過50位的觀光產業夥伴。



「阿里山輕旅饗宴」登場 阿里山國家

輕旅遊、饗美食 「樂野部落原味探索2日遊」感受原味阿



▲交通部觀光局阿里山國家風景區管理處於3/9日於小原婚宴餐廳辦理「阿里山輕旅饗宴」記者會，並廣邀各界一起看見阿里山的新遊程。



▲交通部觀光局阿里山國家風景區管理處處長洪維新。



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁致詞。

為了讓旅客能用不同於以往的方式旅遊阿里山，在交通部的觀光圈政策之下，交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山風管處）整合嘉義地區產業組成235區域觀光圈，並與嘉義縣旅行同業公會共同推廣阿里山6大主題旅遊。

為此，阿里山風管處特別於3/9日於小原婚宴餐廳辦理「阿里山輕旅饗宴」記者會，蒞臨貴賓包括嘉義縣議會議員吳思蓉、行政院農業委員會水土保持局南投分局秘書陳存凱、立法委員王美惠辦公室顧問及嘉義市觀光協會理事長張裕隆、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、嘉義市旅行同業公會理事長賴俊杰、嘉義縣旅行同業公會理事長張景皓、嘉義縣梅山鄉茶藝推廣協會理事長江秣笙、嘉義縣茶文化協進會理事長莊玉端等各界公部門與民間公會代表共襄盛舉。

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處處長洪維新表示，在235區域觀光圈的規劃下，阿里山輕旅饗宴預計在台18線上推出3款遊程，目前先推出樂野部落原味探索2日遊、阿里山春饗宴—櫻姿豐花2日遊等兩款旅遊行程，帶領大家深入體驗阿里山地區獨特的文化與自然風貌。

洪維新表示，由於台18線是通往阿里山的主要幹道，沿線周邊有豐富的觀光資源，因應近來國旅活動的創新與轉型，阿里山管理處攜手嘉義縣旅行商業同業公會結合地方組織的力量，針對在地特色陸續推出精緻深度旅遊行程，形塑優質觀光品牌。

感受「原」味阿里山 品味最純粹的旅程

4人即可成行的「樂野部落原味探索2日遊」，以阿里山特有的鄒族文化為主軸，搭配上千變萬化的阿里山日出、浩瀚無垠的雲海、絢麗多彩的晚霞、蓊鬱參天的森林等阿里山著名騎景。



▲「阿里山輕旅饗宴」記者會現場眾多貴賓都到場支持。

採取半自由行設計的行程，將安排住宿阿里山森林遊樂區內方便自由前往阿里山神木區、姊妹潭、沼平公園、樹靈塔、三代木、受鎮宮等著名景點。

行程也特別安排部落耆老帶來風趣幽默的文化導覽解說、部落竹杯製作、族服體驗、還有有趣的不插電手作咖啡，體驗一杯咖啡的製程，再搭配美味的部落特色風味餐，讓遊客盡情暢遊鄒族文化旅程。



▲嘉義縣阿里山石棹茶文化協會-林玉惠理事長推廣茶文化。



撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

風景區管理處 推台18精緻旅遊路線

里山 「阿里山春饗宴—櫻姿豐花2日」徜徉滿山遍野的花海



▲交通部觀光局阿里山國家風景區管理處處長洪維新（左5）與嘉賓一同宣布活動正式登場。
▶（左起）立法委員王美惠辦公室顧問及嘉義市觀光協會理事長張裕隆、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、交通部觀光局阿里山國家風景區管理處處長洪維新。



品味櫻花迷人氣圍 美食之旅即將登場

4人成行、天天可出團的「阿里山春饗宴—櫻姿豐花2日」，則是搭配阿里山著名的櫻花季，白天徜徉在滿山遍野的花海、走訪奮起湖老街，以及在阿里山特有地景中享受森林茶席，結合司茶人奉茶，感受從品茗到靜心沉澱的情境氛圍。晚上還將在晚餐後，欣賞石棹五彩繽紛的琉璃光夜景。隔日則是漫遊阿里山國家森林遊樂區，走訪沼平公園、香林神木、森林小火車、阿里山火車站，搭配樂野部落不插电咖啡體驗，各種精彩活動，等你來體驗！

另外，後續也將規劃以美食為主軸之森林精靈美食禮讚2日遊，除了有在森林中享受茶香環繞的森林茶席、石棹琉璃光夜景、不插电手作咖啡體驗，還特別規劃了浪漫森林精靈燭光晚餐，在森林療育的氛圍中，享用在地特色餐點，喜歡美食的朋友，千萬不可錯過！

阿里山輕旅饗宴精選遊程 暢遊送好康

遊程於即日起至9/30期間陸續上架販售，詳情請洽阿里山EASY GO電商平台：<https://alishan.welcometw.com/tour/N42P>、<https://alishan.welcometw.com/tour/YwGy>。

也可加入嘉義235旅遊聯盟line@（@354crrtf）或洽詢行易旅行社，連絡電話：（05）216-9168。

除了好玩、好吃的遊程之外，遊程更加碼推出好康抽獎活動，即日起至8/31止參加遊程的旅客有機會抽中『Iphone 12手機』、『50吋液晶電視』等精美大獎，機會難得，趕緊把握！

更多活動內容詳情請至阿里山國家風景區官網<http://www.alinsanet.net/>或至「阿里山 新印象」粉絲專頁查詢。



▲龍雲農場DIY。



▲富起福。



▲逐鹿部落。



▲▶不斷電咖啡體驗。



▲石棹夜琉璃。

阿里山風管處攜手235阿里山地接聯盟

茶職人、部落達人領路！發現阿里山四大魅力：部

阿里山觀光資源與產業豐富，包含日出、雲海、晚霞、森林、鐵道等，更有茶園、咖啡、原民生態等，週邊延伸形塑了完整的大嘉義觀光圈。隨著疫情帶來的反思與突破，阿里山國家風景區管理處攜手235觀光圈旅行業者與嘉義縣旅行公會、嘉義市旅行公會共同針對國旅行程，推出更為精緻、小眾、深度探索踩線之旅，共有40餘名業者參與。



▲考察團於頂湖地區體驗高雅寧靜的森林茶席滋味。



▲秋冬時節石棹地區傍晚後可拍出夢幻琉璃光。

(圖片提供 / 酷玩國際旅行社)

漫遊台18 走進部落吃喝玩樂 一起「森」呼吸 上山當神仙

路線針對台18線觸口、隙頂、石棹、頂湖，體驗櫻花盛典、樂野部落、達邦部落、石棹農場等，跟隨達人領路（茶職人、咖啡達人、部落長老），暢遊鄒族部落、體驗茶席與不插電咖啡等身心靈三位一體的洗禮，希望2021年為阿里山旅遊帶來全新遊程企劃，讓同業共享獲利，共創新機。

隨著旅遊模式的改變，阿里山旅遊的廣度不再侷限森林小火車、阿里山森林遊樂區，像是部落原民體驗也受到越來越多遊客喜愛，能深度認識鄒族人生活智慧，融合周遭取材創作特色紀念品與體驗，更留下深刻回憶；實地走訪，品味純淨山菜、呼吸清新芬多精、在森林中

★達邦部落・「鄒」遊體驗



「達邦」是目前鄒族最大部落，直至目前仍保留許多鄒族傳統習俗、祭典與文物，包含男子集會所（庫巴Kuba）、傳統家屋，在長老導覽下，可近距離進入參觀，每年也會固定舉辦豐年祭、戰祭，再到鄒族人經營的餐廳享用美味鄒族風味餐；還可安排竹杯、風笛DIY、鄒服體驗。



★森林茶席



阿里山氣候舒適，有多個地區可進行四季茶席體驗，更是夏季避暑首選，已有3~4年舉辦歷史，在瑞里、瑞峰、竹坑溪步道則可安排竹林茶席，與森林茶席不同況味。推薦頂湖步道地衣森林，由阿里山石棹茶文化協會理事長林玉惠領軍茶職人們佈置舒適品茗茶席，精美的花器、茶具、美味茶點與音樂，度過美好時光。

★不插電咖啡



阿里山咖啡好喝遠近馳名，但自己烘焙香味更濃，位於樂野村宿瓦納咖啡提供絕佳手沖咖啡與手做咖啡體驗，「不插電咖啡」第一步驟就是甩豆去殼。把咖啡生豆放進棉袋，從「甩豆、去殼、炒豆、冷卻、研磨、沖泡」全程DIY，好玩又有趣，是歡樂的五感體驗。



撰文・攝影／謝筱華

齊推原鄉深度、精緻慢遊 四季遊程

落古道、森林茶席、不插電咖啡、季節賞花賞螢



▲隙頂週邊有多個步道與有機茶園，象山觀景台、二延平步道都很有人氣。
◀考察團於台18線迷糊步道進行深度生態體驗。

找尋自然奇觀，旅遊步調一改團體旅遊的匆忙，有更充分的時間與空間，能細細留意景區與周遭一天從白天到黑夜的景致變化。

晨起日出山嵐 品茶喝咖啡 午後逛步道 夜觀星象與螢光

在茶田享受夕陽雲海，到茶園與茶職人閒話家常，到綠意盎然的森林與茶職人一起聊茶道聽茶經，文化素質潛移默化養成，慢調旅遊不再催急趕；日常人手一杯的咖啡，透過手做體驗，研磨自己烘焙的咖啡，滋味了得。

太陽下山後，夜間活動除了繁星點點、還有森林探險，漫步林間找尋螢火蟲蹤跡，尤其阿里山螢火蟲季節從冬螢到夏螢，與它縣市相較來的更長；再搭配一年四季的花開時節，從櫻花、李花、桃花、杜鵑花、紫藤花，特別適合推薦給喜愛健行、自然與生活體驗的客群；喜愛攝影的族群，更推薦每年10月至隔年3月秋冬時分季節限定的琉璃光夜景，使用單眼相機或高端手機拍攝，頂石棹、隙頂二延平步道、太平雲梯、二尖山等地區，都有宛如仙境的七彩雲霧縹緲美景。

遊程推薦：

1.樂野部落原味探索二日遊

(二延平步道+奮起湖+樂野部落+手作咖啡)

2.櫻姿豐花二日遊(期間限定)

(石棹雲之道、櫻之道、森林小火車、森林 茶席體驗、不插電咖啡體驗)

3.森林精靈美食禮讚二日遊(經典遊程)

(達邦部落、迷糊步道、森林螢光晚宴、林茶席、逐鹿部落)

操作業者：

行易旅行社、酷玩國際旅行社、珠峰國際旅行社、愛玩美旅行社、
瘋狂賣客旅行社、喬大旅行社、京寶旅行社



「阿里山EASY GO」
展售平台



阿里山官網



阿里山印象 FB



235地接旅遊聯盟

★ 步道漫遊



喜愛健行的朋友，別錯過設備完善的頂石棹步道，共分有霧、茶、雲、霞、櫻五條步道，各有特色，可觀賞日出、日落、晚霞、雲海、櫻花和山巒，環繞著茶園或竹林、杉林，很有秒出國的感受。可愛的迷糊步道，全長約2.3公里，位於阿里山鄉公所旁，有美麗的米洋吊橋橫跨溪谷，林道有豐沛的植物與蕨類、保育動物、鳥類，喜愛賞鳥的遊客不容錯過，有機會遇到遊長老湯進賢湯爺爺做導覽，沿路妙趣橫生。



★ 特別推薦：龍雲農場



位於海拔1500公尺高山上的龍雲農場，在主人鄧雅元經營下，從1993年迄今，農場規模龐大，可供應160人~200人入住，包含四類獨有特色的房型，更有自種茶園、有機菜園、多株櫻花樹、愛玉樹，也因地利優勢鄰近雲之道步道，步行3



分鐘即可抵達；開車10分鐘可抵達櫻之道，也是琉璃光取景的好地點。農場內，清晨看雲霧、傍晚看夕陽、晚上看星空，夜遊時森林中的螢火蟲群數量驚人，更有白面鼯鼠與遊客相見歡；還有搗麻糬、鄒族服飾體驗的活動，相當精彩。

箭在璇上

四 四面集思

在疫情之下，真正需要的就是解決問題的人才。鼎運集團在董事長陳怡璇帶領之下，力拚轉型國旅，全台跑透透，與異業合作，推出多樣主題旅遊，獲得同業一致好評，成功帶領市場突破疫情肆虐的洪流。在疫情之前，鼎運集團超過9成的Outbound生意都是與同業合作，沒有同業就沒有鼎運，也讓她動心起念想要成為同業最強的后盾，全力回饋旅遊市場。

正所謂「人無私欲，則能剛正不屈」，陳怡璇決定參選台北市旅行公會理事長，就是希望能服務同業，做就要做到最好，未來集團各公司授權給專業人才來管理，讓怡璇全心投入台北旅行公會服務同業。

鼎運集團董事長陳怡璇表示，在決定參選之前，曾經參與一堂心靈成長課程，課程內容闡述，做善事除了捐錢之外，還有更多方法，有能力的人除了顧家、公司，甚至照顧社區鄰里，然而旅行業就是一個大家庭，就要做到整體共好，不小我，提升大我。因此，推出「四急八要」，全心回饋旅遊同業生命共同體。

第19屆台北市旅行公會理事長候選人
鼎運集團董事長 **陳怡璇**

全心全意 投入選戰

急和八 八方共行 要

同步展開 一步到位

四急 *FOUR ANXIOUS*

紓困機制 彙整中心

除了政府紓困方案，更針對多樣紓困內容彙整，去碎片化，一目了然，讓同業獲得全面性的幫助。

24小時緊急 服務處理中心

台北市旅行社超過1,400家，面對的問題包羅萬象，成立24小時服務中心，可以即時協助旅行社處理旅遊危機事項。

旅遊業 轉型智庫

每當團隊改朝換代，好的制度與方法也無法完整保留，成立轉型智庫就是希望將過往產官學的經驗與方法歸檔，並融入年輕世代的創新想法，提供未來產業發展。

啟動業界 合作機制中心

由航空公司或是觀光局主導之下所成立的PAK不斷消失，希望在疫情時代旅行社不單打獨鬥，通力合作。

八要 *EIGHT URGENT NEED*

爭取

爭取各單位有利旅行社生存之補助方案，協助同業一起度過疫情難關。

調整

調整不合乎時令、過於制式化的法令，因時制宜。

協商

協商不同單位，跨部會合作，成為旅遊推進的引擎。

提升

疫情時代下的轉型課程或再就業，幫助產業提升。

效率

疫情需要超前部署，旅遊也需要加速各種政策效率。

科技

讓產業沒有地域性與時間差，用科技提升傳統旅行社與年輕世代接軌。

轉型

旅遊產品升格3度空間，飛機結合郵輪、火車，包裝更多主題旅遊。

創新

觀光局要升格為署，公協會也要升級，不斷創新旅遊經營模式。



▲於今年正式履新的阿里山國家風景區管理處處長洪維新將用3個觀光圈，讓阿里山與周遭產業蛻變新貌。

觀光圈讓阿里山更加Easy go

阿里山的發展，有先天性的問題」，這句話點出了阿里山雖然作為世界級景點，卻因為地理環境的緣故，如交通不便因此大巴士無法直抵、停車場不足等眾多問題，都使得阿里山在過去的歲月中，總是無法加大整體競爭力與胃納量。然而阿里山與週邊的觀光產業卻仍舊秉持著熱忱與信心，一股腦兒的勇往直前推廣，只為了讓家鄉的驕傲與亮點被世界看見。

如此的強大信念，加上交通部積極推動的觀光圈政策，彼此成功結合為一，也因此讓阿里山國家風景區管理處不同於其他同樣受到觀光局指派的風管處推出單一觀光圈，而是因地制宜的籌組出3大觀光圈：大阿里山產業聯盟、235區域觀光圈及大草嶺觀光圈。

受訪的阿里山國家風景區管理處處長洪維新，原先本也任職於另一個台灣名片一日月潭國家風景區管理處，然而在他到任後仔細觀察後發現，兩個國際級景點卻在本質上有極大的差異性。日月潭發展相當優異，且觀光的各個產業十分蓬勃；阿里山雖受限於先天環境的不足，但也因為如此困境，讓業者們之間能夠和睦共處，願意一起為地方升級而努力。

然而回歸現實面的是，觀光局與風管處的預算仍舊有限，如何在既有的經費中創造最大效益，便成為業者關心、公部門煩惱的議題。為此，洪維新不斷鼓勵阿里山的在地業者們向外發展、橫向連結，不要將目標單一等待觀光局的輔導與提升上，觀光圈是由政府起頭、風管處作為平台進行整合，但因為是以特別預算支援，在整體資金有限的情況下，可說是與時間競賽，戮力在最短時間內創造最大效益，讓在地產業能逐漸打好地基、站穩腳步。而隨著民間逐漸能自主運營後，公部門便將逐漸退居幕後，讓在地產業能自由的蓬勃發展，因此更要多方串聯，加大整體的資源。

如經濟部中小企業處的城市計畫、林務局的林地使用、林鐵處

的阿里山森林火車行銷、在地旅宿業者的旅客分流住宿、茶藝協會的茶文化建構與體驗等，藉此能有效創造更多資源與預算，一來既能在新資源的挹注下，為在地製造更多元的發展舞台，二來也能獲得更多單位的支持，共同為在地發展開啟新面貌。

但不可諱言的是，觀光圈的政策到阿里山後，讓整體市場重新出現新穎的格局，也因為3個觀光圈的各司其職，能不斷盤點與加大在地的各面向。如235區域觀光圈的概念，是由北至雲林草嶺，南至嘉義縣市，從中協助產業推動食、宿、遊、購、行的發展，以共識盟的方式成為產業間彼此相互合作的橋樑，彼此之間應當相互稱讚、互相推薦。

而受到921大地震侵襲至今仍舊在谷底徘徊的草嶺地區，在雲林縣政府積極爭取下，使其成功納入阿里山國家風景區中，加上地方也推出草嶺新10景（飛山景觀台、幽情谷、峭壁雄風、清溪小天地、蓬萊瀑布、石壁仙谷、雲嶺之丘、同心瀑布、萬年峽谷及草嶺貝化石）吸客，隆重推出「大草嶺觀光圈」導入中央及地方資源，打造雲嘉成為中部觀光勝地。

而轄區內的「大阿里山產業聯盟」，分布在阿里山台18線、西北廊道、鄒族地區近40位青年夥伴共同參與，同時阿里山風管處特別成立「阿里山EASY GO電商平台」，上架商品超過203項，除提供多樣優質主題遊程引客進入阿里山之外，也讓遊客可自由組合商品及規劃旅遊路線。

從轄區內到轄區外，在觀光圈的大方向下，阿里山已經開始逐漸走向截然不同的道路，也讓市場能開始期待，經過一段時間的運作，這個國際級景點將展現何種不一樣的多元面貌。

副總編輯

王政

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳需瑀

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩

Wayne Chou
Judy Lee

業務部

協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVELRICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的必備
の業界專門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

TAIWANESE ART TREASURES PRESERVED OVERSEAS

The Homecoming Exhibition of
the Sun Ten Collection

海外 存珍

順天美術館藏品歸鄉展

策展人：蕭瓊瑞

CURATOR: Hsiao Chong-Ray

2021.3.20^(六)~6.27^(日)

國立臺灣美術館

102-107展覽室、美術街

Gallery 102~107,

Gallery Street of

the National Taiwan Museum of Fine Arts

我唯一的盼望，是使這些畫能留下來，
成一套不被分散。
這些畫不是我個人的，是臺灣人的財產；
這是我的苦心和意願。——許鴻源博士

指導單位 Supervisor:  文化部
MINISTRY OF CULTURE

主辦單位 Organizer:

 國立台灣美術館
National Taiwan Museum of Fine Arts

合作媒體 Media Partner:

 國立教育廣播電台
National Education Radio

協辦單位 Co-organiser:

 NTRSO 國立臺灣交響樂團
National Taiwan Symphony Orchestra

臺中市政府文化局



 臺中市觀光旅遊局
Taichung City Tourism Bureau

 臺中市政府民政局長
Taichung City Government Civil Affairs Bureau

 彰化縣文化局
Changhua County Cultural Bureau

 南投縣政府文化局
Nantop County Government Cultural Bureau

 TCA-ART

 中彰區觀光發展協會
Zhong-Chang Area Tourism Development Association

 TOTA
臺中市國際觀光發展協會
Taichung City International Tourism Development Association

 臺中市影視商業開發公會
Taichung City Film and Video Commercial Development Association



02 COVER STORY | 封面故事

專訪阿里山國家風景區管理處處長洪維新 用觀光圈讓世界級景點阿里山開創新猷

「阿里山輕旅饗宴」登場 阿里山國家風景區管理處 推台18精緻旅遊路線

阿里山風管處攜手235阿里山地接聯盟 齊推原鄉深度、精緻慢遊 四季遊程

14 TOPIC | 觀光圈專題

國美館、國台交、中彰區域觀光聯盟聯手 呈現「海外存珍—順天美術館藏品歸鄉展」

中彰區域觀光聯盟受邀參加國美館 2021台灣國際光影藝術節開幕典禮
午茶生活節 跨業大標

「雷達部長」快馬加鞭 苗栗日落大道環境營造計畫火速動工

大西拉雅觀光圈聯盟因應自行車旅遊年 推BRM極限單車、西拉雅趣飛車
珍珠項鍊般鐵馬行 閃耀屏東之美

屏東觀光圈 讓米其林與屏東接地氣

26 BICYCLE | 自行車專題

觀光局推廣自行車友善旅館飯店 紛紛響應 提供多元友善車友服務

交通部觀光局參山國家風景區管理處邀您騎旅霧峰最美18公里自行車路線

北海岸及觀音山國家風景區管理推出2021北觀自行車遊程徵選

30 JAPAN | 和風日本

搭京阪電車穿梭時光 玩樂景點大啖沿線美食

31 火鍋派對，情人最愛，開胃必備

保健首選，純淨天然



官 網



粉 絲 團

32 FOCUS | 焦點產品

總裁假期前進花蓮山海情—雙谷奇緣 3日考察 打造花蓮第一旅遊品牌

36 TRADE TALK | 旅業大小事

許珮禎接任第23屆航旅業木蘭女子高爾夫聯誼會會長

交通部觀光局旅館職能基準建置完成

午茶生活節
食旅中彰
旬味好時光

春天午茶市集

月台上的午茶時光

悠揚的音樂饗宴，與充滿懷舊的文化巡禮、特色午茶沙龍
打造獨特新穎的午茶市集風貌體驗

3/20 六
13:00 ~ 20:00



臺中驛鐵道文化園區
(臺中火車站1F舊軌小舞台)

午茶
市集

文化
巡禮

音樂
演出

沙龍
體驗

活動詳情請見FB粉絲頁



食旅中彰-午茶生活節



指導單位:



中華民國交通部
MINISTRY OF TRANSPORTATION AND
COMMUNICATIONS R.O.C.



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC



國家風景區管理處

主辦單位:



台中市國際觀光發展協會
Taichung International Tourism Association

協辦單位:



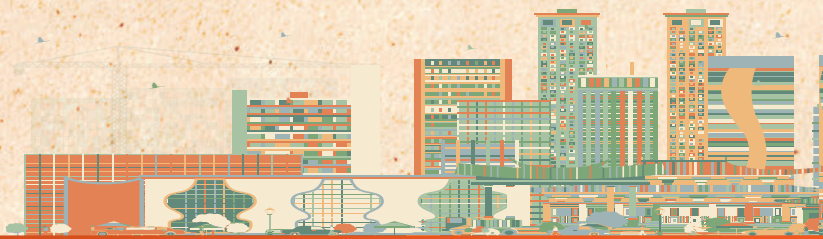
交通部臺灣鐵路管理局



臺中驛鐵道文化園區
TAICHUNG STATION RAILWAY CULTURAL PARK

TCA-ART 中彰區域觀光聯盟

接受交通部觀光局補助廣告



國美館、國台交、中彰區域觀光聯盟聯手

3雄攜手跨域打造台中藝文盛事 讓觀光與藝文完美

跨域整合，是中彰區域觀光聯盟首重之重，也因為聯盟逐漸在市場上掌握話語權，讓更多單位也開始與其攜手，期許共創自身產業與觀光結合的新格局。如國立台灣美術館近期便策劃「海外存珍－順天美術館藏品歸鄉展」特展，特別攜手國立台灣交響樂團與中彰區域觀光聯盟，透過前者的藝文魅力，以及後者廣大的觀光量能，攜手讓藝文與觀光作最完美的呈現。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、國美館館長梁永斐、國台交團長劉玄詠。

文化部所屬國立台灣美術館（簡稱國美館）宣告將於3／20盛大展開「海外存珍－順天美術館藏品歸鄉展」，此為文化部與美國爾灣順天美術館於2019年完成簽署捐贈契約後，正式對外展出。

活動於3／20～6／27期間登場，為了讓活動更添話題，國美館特別攜手國立台灣交響樂團，預計在3／27當日舉辦特展的開幕式，由國立台灣交響樂團（簡稱國台交）在國美館前進行盛大的音樂

饗宴，宣告藝文盛事正式登場。

於此同時，國美館也與中彰區域觀光聯盟合作，期望透過聯盟龐大的通路、觸角進行整體宣傳協助；同時將特展導入觀光體系中，期盼藉由與觀光產業的結合，能讓旅遊業界針對特展推出多元的藝文遊程。

為此，國美館館長梁永斐、國台交團長劉玄詠、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林特別進行特展會議，並且各自率領同仁實地於國美館前進行踩線與溝

通，同時也邀請台中觀光旅遊局、教育局、文化局等單位共同討論，透過縝密的協商之下，期盼讓特展的宣傳與活動彼此烘托並牢牢牽引，攜手共促特展創造最強話題。

**讓藝文與觀光結合
讓特展走進普羅大眾**

國美館館長梁永斐表示，以順天美術館捐贈作品為基礎規劃「海外存珍－順天美術館藏品歸鄉展」特展，共展出

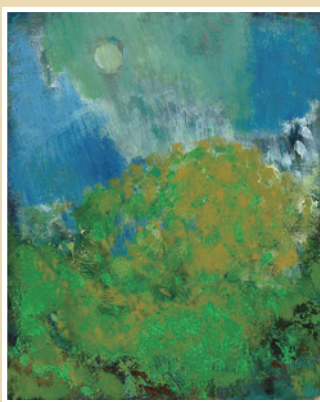
「海外存珍－順天美術館



▲順天美術館藏品捐贈國美館。



▲李梅樹、許鴻源博士夫婦。



▲金潤作一月。



▲洪瑞麟－礦工頌。



撰文／王政 圖片提供／國立台灣美術館

呈現「海外存珍—順天美術館藏品歸鄉展」

結合 邀請民眾見證台灣歷史中重要藝術珍品重回家鄉



▲為了讓特展能盛大登場創造話題，（左起）國台交團長劉玄詠、國美館館長梁永斐、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林特別前往國美館戶外場勘，針對3/27開幕一事進行討論。



▲國美館館長梁永斐（後）、典藏組組長薛燕玲（前）偕同文化部部長李永得（中）觀看國美館典藏的順天美術館捐贈作品，三人所視作品為李梅樹〈許鴻源夫婦像〉。



▲順天美術館董事長許照信曾在「順天美術館捐贈開箱記者會」上表達父親許鴻源博士的遺願。

195位藝術家作品，整體年代橫跨1871年1989年。由於活動長達3個月，為了讓這個藝文界盛事被更多人關注，因此國美館積極與台中市政府各局處、產業界攜手，期盼聯合從中央到地方、從政府到民間等各單位、企業，甚至延伸到觀光產業，透過全體的力量，向市場傳達這個富含意義的藝文盛事。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，「海外存珍—順天美術館藏品歸鄉展」特展對於藝術界而言是盛事，但如何導入觀光的思維，讓藝術走進普羅大眾，共同形塑特展成為台中的盛事。如去年登場的2020光影藝術節，便透過台中飯店業的官網等通路進行宣傳，讓更多人了解到這個屬於台中的活動。

秉持文化治人心 堅持保留台灣藝術

特展的展覽內容為順天堂藥廠創辦人

許鴻源博士生前收藏的台灣畫家畫作，大批捐贈返鄉計畫始於其遺願：「我唯一的盼望是使這些畫能留下來，成一套不被分散。這些畫不是我個人的，是台灣人的財產；這是我的苦心和意願。」

出生於彰化的藥學博士許鴻源，提到他就等同於知名「順天堂科學中藥」的代名詞，他不僅是首位將科學中藥製作技術引進台灣並加以改良的學者、同時也是政府官員、是企業家、是教會的長老。

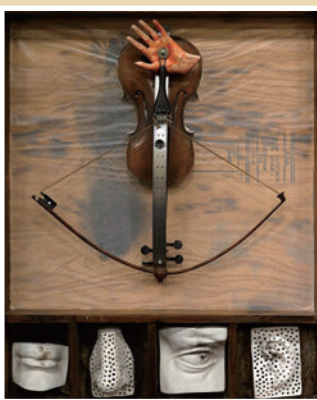
而秉持「藥物醫人身，文化治人心」信念的他，在台灣還沒有官辦近代美術館的艱難時刻，以企業家一己之力，支持藝術家的創作，為台灣留下大批藝術作品，也是建構台灣美術史不可或缺的一個區塊。

在他去世後，家族遵其遺願，將這批原本就屬於這塊土地的作品，全部600餘件收藏品全數捐贈給文化部，其中不乏是前輩藝術家的代表作品，希望能讓國人在

國家級的美術館永久欣賞到這些台灣重要藝術家的作品，認識台灣的文化，培養對自己文化的認同。

特展站在收藏家、也是捐贈者的立場，呈顯這位心胸寬大、志氣清遠的藝術愛好者一生關照的視野，及付出的熱忱。展覽依藝術家生年順序排序，共劃分4個子題：「蓊鬱—百歲前輩典範」、「豐采—豐實、沈澱、光采」、「斐然—跨越時代的一代」、「初炳—當代新風貌」。全展展出作品共232件，出自於195位藝術家創作，包括陳澄波、廖繼春、李梅樹、郭雪湖、李石樵、顏水龍、洪瑞麟、張義雄、藍蔭鼎等活躍於日治時期前輩藝術家，以及1970、80年代赴美留學的藝術創作者，如謝里法、廖修平、薛保瑕、梅丁衍、許自貴、賴純純、黃銘哲等人。3/20起，不妨前往台中國美館，一起感念這位保護台灣文化不遺餘力的企業家。

藏品歸鄉展」特展



▲許坤成—洋酒的滋味。
▲梅丁衍—為什麼小提琴殺了琴師。



▲陳澄波—蘇州公園（蘇州城）。



►廖繼春—公園一隅。
▼席德進—渡船。





中彰區域觀光聯盟受邀參加國美館

國美館打造「黑暗之光」 邀請台瑞日法澳等8組創作

繼2020以光作為載體的「台灣國際光影藝術節」獲得廣大迴響，文化部所屬的國立台灣美術館於2/26啟動第2屆「台灣國際光影藝術節」，結合國美館自2004年起設立各項大型計畫推動國際科技藝術創作的方向，自元宵節起於美術館戶外園區展出多位國際藝術家的光影裝置。



▲文化部長李永得（右7）、交通部長林佳龍（左8）、國立台灣美術館館長梁永斐（右6）、台中市文化局長張大春（右1）、立法委員黃國書（左7）及中華電信總經理郭水義（左3）一同與「2021台灣國際光影藝術節」策展人與創作團隊合影。

開幕式特別邀請到文化部長李永得、交通部長林佳龍、台中市政府文化局長張大春、立法委員黃國書、台中市議員黃守達及張彥彤、中華電信總經理郭水義等人蒞臨，中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林等聯盟成員也受邀出席，一同為藝術節揭開序幕。

此次以「黑暗之光」為展覽主題，特別邀請台灣、瑞士、日本、法國、澳門等8組國內外創作團隊參展，藝術家藉由燈光藝術作品，帶領民眾反思負面、黑暗所蘊含的正向意義，盼突破國境與疫情的隔閡，以藝術之光照亮被疫情籠罩的黑暗世界。

用光影藝術節展示 讓世界看見希望曙光

文化部長李永得表示，全球過去一整年籠罩在疫情的陰影當中，終於在近日稍微看到曙光，讓今日的光影藝術節更顯其意義。希望藉由光及藝術的結合「為我們點亮一盞明燈，也帶領我們遠離疫情的陰影」。光影藝術是最能表現藝術及科技結合的形式之一，也是文化部近年推動科技藝術的重點項目，感謝交通部的支持及參與，以及國美館與所有藝術家的策展，期盼每年的光影藝術節能成為世界光影藝術家交流的重要平

台，讓台灣優異的光影藝術在國際發光。

交通部長林佳龍表示，台灣燈節已享譽國際，去年起以「燈節2.0」概念結合光影與數位技術推動「台灣國際光影藝術節」，帶來城市光譜改變外也建立觀光品牌，並期待能夠帶動地區的發展。

國美館館長梁永斐提到，年初因疫情嚴峻，曾經考量過取消光影藝術節的辦理，所幸最後排除萬難讓光影藝術節能與大眾見面，以黑暗之光照亮希望。期待光影藝術節能夠成為台中的特色、台灣的特色，並更進一步能讓國際透過光影藝術節認識不同面向的台灣。

即日起至3/28 在國美館感受光的多元樣貌

本屆台灣國際光影藝術節展期從即日起至3/28，參展的8組國內外藝術家／團隊，包括安可工作室（瑞士）、萊普斯團隊（法國）、謝佑承X王中原（台灣）、高德亮（澳門）、黑川互動媒體藝術（台灣）、蔡宜婷（台灣）、有用主張（台灣）、千田泰廣（日本）等。藝術家以大自然為主題，創作出各種呼應自然現象的大型戶外光影裝置，類型包括程式控制的光雕塑、按美術館自然環境所進行的現地創作，以及配合國美館5G環境設置的互動裝置，運用不同媒

介，讓光呈現多元的樣貌。

此次國外藝術家不畏疫情影響，為國美館展出場地重新規劃作品的裝置與呈現，例如法國萊普斯團隊的〈影格—電玩情節〉是該團隊主要發展的重要系列作品之一，依照國美館戶外玻璃帷幕的場地條件，重新設計出100個燈管人的逐格動態。

日本藝術家千田泰廣的作品〈日行跡〉選在國美館E亭展出，在全暗的空間當中，千絲萬縷透過幽微的白光使交錯之處變成星光點點，如同E亭延伸自美術館的獨立空間特性，千田的作品就像自成一處的星叢般。法國、瑞士與日本籍等三組藝術家雖未能親至現場布展，仍皆以視訊與執行團隊連線以確保安裝如常進行，可見藝術家們對藝術節的重視。

此外，藝術節特別委託藝術家蔡宜婷及黑川互動媒體藝術為本展運用5G網速環境進行創作。蔡宜婷的作品讓民眾可以使用手機連入互動介面，再將自己手中的素材傳送到作品裝置上，成為作品一部分。黑川互動媒體藝術則讓民眾掃描QR Code後登入作品網頁，即可在實體的展覽空間裡面，操控作品的光影效果。5G作品的體驗過程，讓人際關係的互動透過網路保持暢通，並未因疫情影響產生斷連，也是一種另類的深刻連結。



撰文／王政 圖片提供／國美館、中彰區域觀光聯盟

2021台灣國際光影藝術節開幕典禮

團隊腦力激盪 用燈光藝術作品照亮希望創造正向思維



▲（左起）中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖、總召集人柴俊林、交通部觀光局副局長林信任、參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人吳政和與嘉賓合影。



▲與會貴賓與「2021台灣國際光影藝術節」法國萊普斯團隊作品〈影格－電玩情節〉合影。

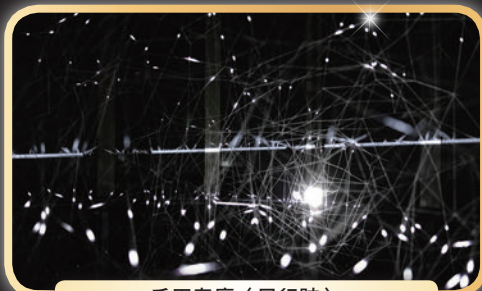
感受光影魅力 為世界點亮希望曙光



有用主張（狂收藏－龍捲風）



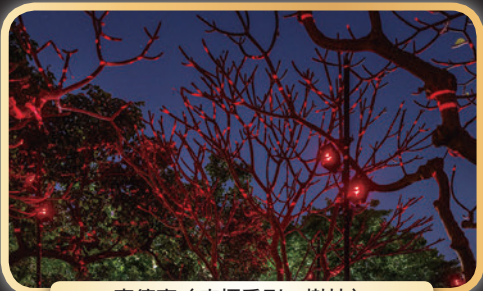
安可工作室（環形邊境）



千田泰廣（日行跡）



法國萊普斯團隊（影格－電玩情節）



高德亮（座標系列－樹林）



黑川互動媒體藝術（光廊）



蔡宜婷（對稱加速度）



謝佑承X王中原（高壓電）

「2021台灣國際光影藝術節國際論壇」探討5G藝術應用於光影方城市

文化部所屬國立台灣美術館2／27舉辦為期2天的「2021光影藝術節國際論壇」，以國際光影藝術節為基底，共邀請14位相關專家學者，及國內外豐富經驗的藝術家進行創作分享，論壇分成2大主軸，「5G技術與藝術應用」及「從黑盒子到光影方城市」，並特別邀請各界專家蒞臨。

國美館館長梁永斐致詞表示，雖然台灣目前有許多燈節因疫情取消或延期，國美館仍秉持支持藝術家創作與產官學合作的宗旨，並且延續「台灣國際光影藝術節」的能量。科技整合藝術與光影應用的結合是國際趨勢，也將是未來台灣與國際對話的資產。



▲國美館館長梁永斐（中）與國際論壇首日上午場「5G技術與藝術應用」主持人施香蘭（左1）及講者國立故宮博物院數位資訊室主任謝俊科（右2）、國家高速網路與計算中心藝術科技運算組組長郭嘉真（左2）、中國科技大學互動娛樂設計系與視覺傳達設計系助理教授施登騰（右1）合影。

台中中區位於柳川與綠川之間，有許多充滿故事的老建築、美味巷弄小吃，從火車站往外延伸，漫步其中別有一番探索樂趣；搭配西區可沿著草悟道周邊一路逛，前進到國立美術館，在文創聚落、市集、咖啡館、古蹟熱點，串遊心滿意足的小旅行。

1 全安堂/手作太陽餅體驗

來到復古的太陽餅博物館，品嚐手沖咖啡、台灣茶，再來塊手工製作太陽餅，一邊聆聽太陽餅的歷史，別錯過安排太陽餅DIY體驗。

📍地址：台中市中區台灣大道一段145號
🕒時間：DIY體驗10：00-15：00



2 小惡魔雪莉貝爾創意冰品

因為喜歡畫畫，結合創意冰品，以創意塗鴉小惡魔熊為主軸，融入創意造型冰棒，歡迎不同年齡層的大小朋友來體驗DIY手繪。

📍地址：台中市中區民族路68號
🕒時間：DIY體驗10：30-17：00



3 中央書局

歷經三年的整修，位於台中火車站前，有「最美書局」稱號的中央書局，保有復古建築外觀與新潮現代內裝，經過百年努力，飄散著書香、咖啡香。

📍地址：台中市中區台灣大道一段235號
🕒時間：11：00-19：00（週二公休）

4 第二市場美食巡禮

位於台中中區三民路與台灣大道一段的第二市場，歷史悠久，風韻獨特；Y字形建築，以中央的六角樓為中心，是美食集中地，像是爌肉飯、菜頭粿、麻芋、香菇肉羹、紅茶、肉包、米苔目、麵攤.....，都是經過歲月考驗與饕客鑑定。

📍地址：台中市中區三民路二段87號
🕒時間：07:00 - 20:00（週一公休）



5 味無味/生活美學飲食空間

一座老宅，一份堅持還原食材的天然養分與簡單料理的初心，讓台灣傳統飲食顛覆法國米其林主廚的驚豔，秉持無添加、無咖啡因飲食，讓人與食物、食器怡然對話，體驗養生飲食的美好。

📍地址：台中市中區中山路249號
🕒時間：11：00-20：00（備註：3/14、4/11味無味春盤午茶沙龍）



6 陋巷之春老家牛肉麵

洋溢復古風情的柳川東路，瀰漫著濃郁的牛肉香，還原眷村媽媽的好手藝，以牛肉麵、水餃、湯餃、拌麵、麻醬麵，搭配多種平價小菜，餵養著許多芳鄰。

📍地址：台中市中區民族路189號
🕒時間：11：00 - 20：00

7 道禾六藝文化館

前身是台中刑務所演武場（俗稱刑武場），道禾基金會於2011年獲得經營管理權，以發展「新六藝文化」研究與實踐為目標，除免門票外，可預約劍道、射箭等六藝體驗。

📍地址：台中市西區林森路33號
🕒時間：9:30-17:00（周一）；09:30-18:00（周二至周日）



圖片提供 台中市政府觀光旅遊局

8 台中文學館



位於柳川東路與自立街交會處的台中文學公園，可見檜木搭建的古老日式建築，為1932年日治時期建造的警察宿舍群，現為推廣在地文學家作品，培育市民文學涵養向下扎根為目標。

📍地址：台中市西區樂群街38號 🕒時間：週二至週日10:00-17:00

9 審計新村-心內畫

從員工眷舍轉型為青年創業基地的審計新村，有許多文創商店、甜點、咖啡館，復古的舊舊宿舍氣息深受年輕人喜愛；特別推薦「心內畫教室」從畫畫中看見自我特質，感受自我潛能的激發樂趣。

📍地址：台中市西區民生路368巷2弄3號2樓
🕒時間：週三至週日12:00-18:00



10 古典玫瑰園－國美館

將英國下午茶風氣帶入台灣的古典玫瑰園，陪著台灣午茶歷史一路成長，國立美術館店已經是第50家分店，宛如歐洲宮庭風的設計，與美術館氣息相稱，讓藝術愛好者也能品味生活美學。

📍地址：台中市西區五權西路一段2號 🕒時間：11:00 - 17:00



START

1

全安堂/
手作太陽餅體驗

2

小惡魔雪莉貝爾
創意冰品



步行
約5分鐘

3

中央書局



步行
約10分鐘

4

第二市場美食巡禮



穿越
『柳川古道』



5

味無味/
生活美學飲食空間

6

陋巷之春
老家牛肉麵



車行
約5~15分鐘

7

道禾六藝文化館



手作體驗推薦



午餐推薦

西區慢調生活美食1日遊

11 喜豐香1985

位於台中西區充滿文青味的老宅，保留台灣早期工藝元素，又有家的溫馨感，這是來自沙鹿的35年老字號喜餅品牌，新舊交替，融合和菓子與東方漢餅交織的創意，不管外觀、喜餅包裝、口味，都獨具巧思。



📍地址：台中市西區五權西街七巷15號
🕒時間：11:00-19:00

12 全國大飯店



緊鄰草悟道、勤美誠品，擁有40年廚藝精萃，1F The Lounge供應主廚時令精緻套餐及下午茶；3F全壽CAFÉ 正宗粵菜、港式點心無限享用，各式美味一次滿足。

📍地址：台中市西區館前路57號

13 有春茶館（大墩店）

具有濃濃台灣風格的有春茶館，以獨特裝潢與台灣傳統手路菜、飲料茶飲、特色茶點闖出口碑，食物美味有美觀，也是招待國外友人認識台灣文化的好餐廳，推薦品嚐炸年糕、紅龜粿、湯圓、特色包子等獨特茶點。

📍地址：台中市南屯區大進街377號
🕒時間：11:30-21:30



【台中舊城之旅】1日遊

- 上午 全安堂手作太陽餅體驗 or 小惡魔雪莉貝爾創意冰品
中央書局
- 午餐 第二市場美食巡禮 or 陋巷之春老家牛肉麵 or 味無味/生活美學飲食空間
- 下午 道禾六藝文化館 or 台中文學館 or 審計新村-心內畫體驗
▶ 古典玫瑰園-國美館下午茶 or 喜豐香1985
- 晚餐 全國大飯店 or 有春茶館（大墩店）

8

台中文學館

9

審計新村-心內畫

步行
約7~14分鐘

10

古典玫瑰園-國美館

11

喜豐香1985

步行
約30分鐘
車行
約7分鐘

漫步
『草悟道』

逛逛
『勤美誠品』

步行
約5分鐘

12

全國大飯店

13

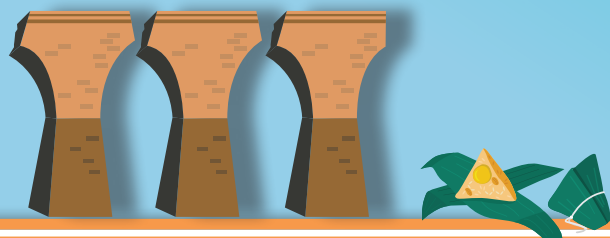
有春茶館
（大墩店）

景點推薦



午茶推薦

晚餐推薦



「雷達部長」快馬加鞭 苗栗日

建構海線「慢魚計畫」旅遊路線亮點 結合北通霄拱天宮宗



▲（左起）苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松。

台灣10大最美景觀公路票選第1名的台61線苗栗縣通霄鎮新埔聯絡道「日落大道」，觀光局補助1,200萬元興建觀景台案，在會勘期間提出2期工程升級版，規畫擴大腹地招商，經營便利商店、庭園咖啡，並結合北通霄拱天宮宗教文化，海邊風車彩繪、堤岸景觀改善，打造最美台61線驛站。為了深度了解苗栗日落大道環境營造計畫，竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松特別拜訪苗栗縣府文化觀光局局長林彥甫發掘海線旅遊新亮點。

苗栗縣府文化觀光局局長林彥甫指出，初步規畫第一期工程，包括先行運用公路總局約0.2公頃土地，興建2層高的觀景平台，2樓提供最佳觀日和取景角度，1樓與道路退縮安全空間則作為停車區；為求此區域內交通動線能有更完善之配置、指引，本府另籌100萬元於此區域進行整體規劃，並規劃第二期之區域配置；整體規劃案目前已與地方召開二次地方說明會，可望新

觀光局2019年辦理10大最美景觀公路選拔，台61線通霄鎮新埔聯絡道懸日，及太陽西沉台灣海峽的美景，吸引遊客慕名而來拍照，「日落大道」成為網友票選冠軍。由於人車爭道、險象環生，中央與地方都有共識，希望打造安全觀賞地點，苗栗縣政府在立委陳超明協助爭取補助之下，獲得交通部長林佳龍的支持，快速批准1,200萬元興建費用，被力讚為「雷達部長」。

增簡易廁所及販售區供遊客使用，以解決違規停車及拍照的問題。

至於攝影愛好者反映門框型指示牌影響觀景及攝影完美性的問題，林彥甫指出，正與公路總局接洽協調，希望能改以類似「F」型的指示標誌替代，讓「日落大道」觀賞起來更完整，拍攝的美照也更臻完美。此外，目前還有彩繪風車計畫，預計向台電爭取補助經費，彩繪40座風車增添海岸線新亮點。

建構海線「慢魚計畫」中繼點 帶動周邊觀光收益

第二期計畫則建構日落觀景遊憩區，涵蓋西濱公路休憩點、停車場、公共廁所、觀景及咖啡館等複合式空間等，建構海線「慢魚計畫」中繼點，但必須使用到約1.5公頃的私人土地，希望能擴大帶動通霄地區海線景點營造，並結合地方餐飲業者進駐營運管理，縣府目前正尋求鎮公所與各級民代協助取得用地，另請鎮公所研擬未來管理營運計畫。

依文觀局預估的效益，第一期工程完工啟用後，1年可吸引逾10萬人次遊客，第二期接著增加多元地景設施擴大到休息站規模後，可望超過60萬人次，不僅有助帶動周邊觀光收益，亦可結合「慢魚計畫」並串聯海線白沙屯火車站、拱天宮及新埔海堤等觀光軸帶，相對會有更多遊客到這些景點旅遊，有人潮就有錢潮，能吸引更多遊客消費，自然帶動商機、繁榮經濟，文觀局與鎮公所也會加速進行。



落大道環境營造計畫火速動工

教文化、海邊風車彩繪、堤岸景觀改善 打造最美台61線驛站



慢魚計畫是什麼？

苗栗縣環山抱海，有非常好的農業與觀光基礎，苗栗縣政府輔導三義鄉與南庄鄉獲得全國唯一的國際雙慢城認證，並也首創鐵道自行車（Rail Bike），讓民眾可以在停駛的舊山線鐵軌上騎著腳踏車，欣賞山城美景。而在山海平衡並進的政策下，苗栗也開始推動慢魚計畫，用海線鄉鎮固有的文化底蘊，揉合了新興的「慢魚」運動，讓民眾來到這裡不僅能享受美麗的海洋風光與美味的海鮮，也能瞭解台灣的傳統漁業作業、擁有的漁業資源、從產地到餐桌的過程、怎麼樣才能保護海洋資源，成為一個友善海洋的慢魚公民。以「藍色海洋、藍色教育、傳統漁法、藍色組織、藍色旅遊」作為苗栗慢魚的5大內涵，從農業觀光到環境教育，希望大家能享受且珍惜這片海洋。

慢魚計畫濱海旅遊線亮點



白沙屯拱天宮

苗栗通霄白沙屯媽祖進香活動，是宗教節慶中的一大盛事，被列入台灣宗教百景之一。每年3月的徒步進香遶境活動從通霄到北港，對於通霄的居民來說這除了是宗教盛事，也是一個成年禮。



龍鳳漁港

龍鳳漁港位置緊鄰著西濱公路，是冷水溪出口及龍鳳大排交接處南岸的一處天然漁港，因鄰近海域多數為礁石質地，漁產種類極為豐盛，而且可以海釣，一年四季皆可捕獲不同的魚貨，體驗自己親手釣魚的樂趣！



新埔木造車站

新埔車站是日治時期留下的木造車站，也是西部海岸線離海邊最近的一站，距離海邊僅300公尺步行不到2分鐘即可抵達海邊。沿著海邊的木棧道前進，吹著海風、聞著鹹鹹的海水味十分平靜舒服。



嶺頂步道

嶺頂步道素有通霄好望角之稱，登山路上可以看到嶺頂土地公廟、心型公路，還能同時享受通霄座山望海的美景。在山頂上能眺望幽藍大海和鄉村的平房，下午來還能欣賞黃澄澄的日落美景。



新埔海堤

新埔海堤位於秋茂園後方，是觀浪、看夕陽、散步的最佳地點，這裡有木棧步道、供休憩的座椅，以及遮陽的涼亭，極受遊客歡迎。此外，這裡也有自行車道，沿途漁村、海洋錯落的美景，讓人神迷。



通霄神社

位在虎頭山上的通霄神社，在日本治台皇民化時主祭天造大神、北白川宮能久親王。時至今日拜殿已被改建為閩南式建築，但清幽的神社氣息、鳥居、參道、主殿基座都被完整地保留下來。

類型	鄉鎮	景點名稱
漁港	竹南鎮	龍鳳漁港（下午拍賣時間13:00-14:00）
	後龍	外埔漁港 公司寮漁港 白沙屯漁港
	通霄鎮	通霄漁港 新埔漁港（掛輪子的竹筏）
	苑裡鎮	苑裡漁港（拍賣時間：上午）
石滬 海岸 觀光點	後龍鎮	道卡斯族母乃石滬（需注意潮汐） 合歡石滬（需注意潮汐） 水尾沙灘
	通霄鎮	白沙屯石滬群 白沙屯沙灘 新埔海堤 通霄海水浴場(108 / 7 / 6重新開放)
亮點木造 車站	竹南鎮	談文車站（海線五寶、造橋鄉）
	後龍鎮	大山車站（海線五寶）
	通霄鎮	新埔車站（海線五寶）
歷史文化 景點	後龍鎮	後龍半天寮 同興老街 好望角觀景台 清海宮 山邊媽祖廟 過港貝化石層 過港舊隧道
	通霄鎮	白沙屯拱天宮/海神 白沙屯老街 通霄神社 通霄鐵道糧倉 秋茂園（自行車路線） 通霄精鹽廠 虎頭山 通霄漁市 蔡家古厝
	苑裡鎮	山腳社區 苑裡蘭草文化館 金色中港－陳協和金銀紙行 中港慈裕宮（三級古蹟）
	竹南鎮	后厝龍鳳宮 端午－祭江洗港 元宵－炸邯鄲爺
	竹南鎮	大河之戀自行車道
	後龍鎮	北勢溪自行車道 後龍溪左右岸自行車道
	通霄鎮	懷舊樂趣自行車道
	苑裡鎮	果香逸趣自行車道
	海線沿岸	綠光海風自行車道
生態景點	竹南鎮	竹南海濱森林遊憩區 港仔埔紅樹林生態保護區
	後龍鎮	天賜自然生態園區（造橋）

大西拉雅觀光圈聯盟因應自行車旅遊年

物產豐饒 東山龍眼乾、玉井芒果、果毅後草菇 都是在地文化故事、

大西拉雅觀光圈聯盟，以體驗觀光、深度旅遊、資源互補之區域整合觀念推動，並結合旅遊通路與商品通路，輔導補強現有區域資源不足的部分，整合食、宿、遊、購、行等優質資源，形成區域產業聯盟，強化觀光旅遊市場與區域之發展，使觀光旅遊停留時間延長、品質提升，建立產銷通路，營造遊客、業者與公部門三贏局面。



▲法國BRM200K認證賽參賽者大合照。

西拉雅國家風景區管理處處長許主龍表示，在觀光圈的成員「共識決」之下，選出盟主與2位副盟主，包括大西拉雅觀光圈聯盟盟主陳永成、大西拉雅觀光圈聯盟副盟主郭雅聰、蔡宗義，負責整合各地資源，辦理工作坊，讓業者互動交流彼此了解，進一步產生異業結盟，再由聯盟成員共同討論決定遊程內容，透過遊程串連各景點及在地產業，再由管理處協助遊程上架販售及行銷。

2021年BRM成立百年 水庫騎跡玩轉西拉雅

西拉雅國家風景區管理處轄區地處於嘉南平原鄰接中央山脈間，因地處高山與平原交接處，又有溪河橫切，呈現不同地形變化，形成天然的瀑布飛泉等景觀，境內還蘊含地熱地質，是一處渾然天成的地質教室，區內有數座聞名遐邇的水庫，為南台灣重要水資源的重要區域。

許主龍指出，很多旅客都不知道「西拉雅」在哪裡，還以為是「西雅圖」，但西拉雅除了是西拉雅族原住民的故鄉外，也是很重要的水資源區域，為了因應2021年自行車旅遊年，大西拉雅觀光圈在2020年推出「西拉雅玩水酷～水庫騎跡一台自行車節系列活動」作為熱身，為2021年BRM（Brevet De Randonneurs Mondiaux）成立的100年做宣傳。西拉雅的專業的200、300公里路線，也被BRM認證為單車極限路線，過往都吸引各國好手參加。路線行經西拉雅轄內的各水庫，以及關子嶺、175咖啡公路和二寮觀日平台等景點，希望透過騎乘活動帶領參加人員認識西拉雅的水庫和特色風景，發掘屬於西拉雅最美的一面。

此外，為了吸引各路旅客的關注，西拉雅風管處也創意發想，推出「西拉雅趣飛車」活動，是CP值超高的無動力造型車賽，在走馬瀨農場展開，每年在隊伍招募上更祭出不少誘因，有交通補助津貼、選手專屬的紀念品與西拉雅人氣景點的優惠券等，2021年更有機會招攬《食尚玩家》團隊參與，可看性十足。



▲（左起）《旅奇週刊》社長何昭璋、大西拉雅觀光圈聯盟盟主陳永成、西拉雅國家風景區管理處處長許主龍。

推BRM極限單車、西拉雅趣飛車

地方創生根源 提供業者規劃國內旅遊行程 打造大西拉雅品牌



▲水庫騎跡選手從烏山頭水庫出發開始競賽。



▲西拉雅趣飛車是一個相當有挑戰性與趣味性的活動，未來的西拉雅趣飛車將朝著成為一個品牌邁進。



▲玉井愛文芒果，盛產季節由4月一直持續至9月。

西拉雅物產無可取代 一花一果都是珍貴資產

大西拉雅觀光圈聯盟盟主陳永成表示，觀光圈的主要目標鎖定在國旅市場，讓業者互相結盟，互相提昇客源，並協助業者規劃國內旅遊行程，上架國內旅遊通路販售。大西拉雅擁有許多豐富的物產值得旅客來玩賞，像是在2008年世界麵包大賽亞軍作品一吳寶春的酒釀桂圓，運用的就是透過老農6天5夜不斷火燻焙而成的東山百年古法龍眼乾，得獎後吳寶春也曾拜訪東山果農李清祥，也造就在地的獨特文化故事。



▲2008年世界麵包大賽亞軍作品一吳寶春的酒釀桂圓。

台南聞名遐邇的產物還不在話下，像是玉井愛文芒果，盛產季節由4月一直持續至9月，每年7月舉辦為期一個月的「玉井芒果節活動」也是當地一大亮

點，更成為吸引青年回流的最好誘因。其中有果醬男孩之稱的「甜玉軒」，就是運用台南當地盛產的水果，製成果醬，讓台灣旅客深度認識台南水果，更成為伴手禮的首選。此外，還有果毅後地區的草菇也是重點輔導產業之一，隨著社區裡的老化人口、草菇產業的式微，觀光圈也積極發展草菇入菜宴請旅客，更推出草菇包、草菇粿的DIY製作，並帶領旅客進行社區導覽，參觀菇寮的文化地景，感受小農辛勞種植的美好結晶。



▲西拉雅族夜祭（李昆鴻攝影）。

此外，西拉雅一年四季都有主題亮點，包括2～3月木棉花、3～4月的泰國櫻花、5月螢火蟲、6月蓮花季、10月菱角跟西拉雅夜祭，都是值得包裝的主題。

尖山埤江南渡假村 暢遊大西拉雅經典住宿 感受煙雨江南之美

台糖「尖山埤江南渡假村」前身為尖山埤水庫，位於台灣台南市柳營區旭山里山仔腳，乃日治時期的鹽水港製糖株式會社所建造（即今日台糖公司前身之一）的水庫，為了供應新營製糖所（今新營糖廠）的冷卻用水而建，後由名建築師李祖源設計「江南會館」，提供70間雅緻客房及國際宴會廳、中、西餐廳、池畔酒吧、SPA游泳池、健身房等設施，配合100公頃山水景觀，堪稱國內唯一擁有如此室內外條件的渡假會議旅館，每年提供數以萬計的國內外貴賓前來旅遊住宿。

「木屋區」擁有26間渡假木屋，以美式風格呈現，全區以國外進口原木構成，房間周圍植滿巨大樟樹、相思樹等，空氣中散播大量的芬多精，是夫妻、情侶渡假休閒的最佳選擇。位於湖畔的「醉月小樓」為國內罕見的湖上渡假Villa，總數僅有6間，大片落地窗及獨特的空間設計，讓人可以悠閒的坐在舒適的沙發上或半躺於觀音石鋪成的日式湯浴池中，欣賞早晨的雲霧繚繞及黃昏的落日晚霞。



▲醉月小樓為國內罕見的湖上渡假Villa。

房內空間約17坪，提供一張雙人床，並設有日式泡湯池及全室空間造景與藝術畫，多功能吧台備有免費紅酒及迎賓水果等，留給匠心獨具、品味非凡的貴賓入住。「江南畫舫」每日往來穿梭湖面，雕樑畫棟的遊湖畫舫上，橙黃牌樓搭配漆紅柱樑深具濃濃的江南風情，畫舫設有精彩生動的導覽解說服務，讓來賓得以悠閒的環湖尋景，暢遊江南水色，別有一番樂趣。



▲煙雨江南渡假村俯瞰美景。



▲江南畫舫讓來賓得以悠閒的環湖尋景，暢遊江南水色，別有一番樂趣。



▲桃紅陣雨樹盛開，美不勝收。

珍珠項鍊般鐵馬行 閃耀屏東之美

來Bike（吧）！去屏東走走！深入屏東各小鎮與巷弄

為了迎接「2021自行車旅遊年」，交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處（以下稱鵬管處）將於4／17及5／22舉辦「來Bike（吧）！去屏東走走！」自行車活動，藉由屏東各地特色店家所串起的珍珠亮點，透過文化與產業鏈結，提供給大家「運動x旅遊」耳目一新的感受！



交通部觀光局環島自行車道升級4年計畫，將2021年定調為「自行車旅遊年」，整合各管理處路網規劃，結合區域觀光圈、自行車、食宿遊、在地業者，並與旅行社合作開拓遊程市場，推出16條多元路線、5大路線型態。「來Bike（吧）！去屏東走走！」結合鵬管處為平台的「屏東觀光圈」，以及屏東縣政府扎實亮眼的觀光資源，包括超過200項特色旅遊亮點的「珍珠商品」，及43條已上架平台銷售的遊程「項鍊產品」，透過自行車運動與屏東店家的緊密合作，將珍珠、項鍊的路線網絡觸及率提高，以車友呼朋引伴再延

伸為家庭旅遊、閨密之旅，以及未來口耳相傳的旅遊的景點，達到自行車活動帶動觀光的最終目的。

兼容潮州客家美食與文創 旅騎慢慢體驗屏東之美

「來Bike（吧）！去屏東走走！」自行車活動路線兼容潮州客家聚落的美食與文創，從漁產豐沛的枋寮，再到有百年歷史古蹟和氣候怡人的恆春，豐富的天然及人文元素，讓民眾利用「兩鐵」（台鐵以及鐵馬）的旅遊方式，串連起屏東觀光圈產業鏈結內好吃、好玩、好拍照的口袋名

單，透過深入屏東旅遊，更能滿足身、心靈、口等慾望，透過自行車騎乘，深入屏東各小鎮與巷弄，讓世界看見屏東的美。

「來Bike（吧）！去屏東走走！」自行車活動的多元路線，適合各族群不同需求及喜好的車友，而車友們也能依照自身需求規劃半日、一日到多日的遊程，真正落實自行車成為老少咸宜的全民運動。騎乘自行車不僅能強健體魄、欣賞美景，同時也達到低碳旅遊、健康又環保，歡迎各位車友及民眾一「騎」用雙腳踩踏，透過自行車旅騎慢慢體驗屏東之美！

屏東觀光圈打造產品與通路的整合商機

以鵬管處為平台的「屏東觀光圈」大力推動觀光數位轉型、將科技導入在地，110年3月10日至11日，分別在屏東中、北、南辦理三場「打造數位平台媒合會」，現場的業者與電商通路業者交



流熱絡，促成多筆合作機會。

鵬管處表示，屏東觀光圈在屏東縣政府既有的線上電商合作基礎上，進一步導入更多國際電商及應用資訊，吸引在地活動體驗、遊程導覽團隊及民宿加入數位化的行列；以及多語國際行銷系統iMarts、線上虛擬導覽MyProGuide和Google雲端數據商店的科技操作，提供多元應用管道，用創新方式與線上工具幫助屏東在地的「食宿遊購行」業者推廣至國際，擴大行銷通路，吸引更多消費者看見屏東的豔麗色彩。

此次數位平台媒合會分別在墾丁嵐翎白砂會館、東港大鵬灣大飯店及屏東市讀者城市空間舉辦，本次邀請到多家線上行銷通路業者，並個別媒合在地體驗遊程產品、民宿、小旅行的供應商，將網路行銷技術帶進屏東，創造多元通路的數位工具。



屏東觀光圈 讓米其林與屏東接地氣

邀請米其林餐廳Longtail 營運總監謝宗翰開講！

由鵬管處與屏東縣政府合作的屏東觀光圈輔導計畫案，大師開屏系列講堂一波接一波，精彩不間斷。為了要讓屏東的青年朋友更有機會投入屏東觀光相關產業，3／10邀請到Longtail Restaurant & Bar、Wildwood Live Fire Cuisine 兩家餐廳營運總監謝宗翰到屏東總圖分享「米其林的完美」。

有鑑於前幾場學員熱情的反饋，於米其林星級餐廳及主廚的選擇上，採年輕化並且以接地氣為主要的軸線來發展，如何讓屏東的在地業者進軍國際，並與國際接軌、取得國際認證，希望讓屏東在地的食宿行遊購娛一起思考，藉由重量級大師及輔導團隊，分享寶貴經驗與提供實質改善指導方案中，提升屏東縣整體觀光接待實力，讓屏東各觀光產業的「珍珠」以嶄新的面貌再次與遊客相見。身兼Longtail Restaurant & Bar、Wildwood Live Fire Cuisine 兩家餐廳營運總監謝宗翰，也是從廚房內場出身，經驗豐富。畢業於紐約大學，原本身處音樂產業，後來轉而投入餐飲，曾就讀於美國紐約 International Culinary Center 及義大利帕瑪（Parma）的 ALMA 餐飲學校。回台後他從餐廳廚房轉而成為經營者的角色，與主廚林明健聯手，負責 Longtail 及 Wildwood 兩間餐廳的營運，並獲得第一屆米其林指南肯定。



▲Longtail Restaurant & Bar、Wildwood Live Fire Cuisine營運總監謝宗翰。

屏東觀光圈與AsiaYo推出「尋找超級房東」活動



鵬管處與訂房平台AsiaYo聯合推出「熱帶玩學・超級房東」徵選活動，以屏東縣政府登記在案的民宿為對象，預計招募10位能將住宿與在地獨特體驗結合的民宿主人，為屏東觀光圈創造新形態商品，達成「旅」、「宿」整合共好模式。

徵選日期自3月初開放報名，至3月底截止，邀請屏東民宿主人創意發想，將民宿的「房間產品」加上各式「體驗遊程」組成商品，上架到AsiaYo平台作銷售。例如：跟民宿結合的室內手作DIY、社區環境周遭的探索導覽，或是結合任何在地走讀、才藝教學等。入選民宿將享平台佣金豁免、加碼協助美學包裝和線上行銷投放等優惠，共同打



造屏東成為國內旅遊目的地首選，報名資訊及詳細活動內容 <https://reurl.cc/e9G6MK>。

鵬管處表示，屏東縣政府長年致力於民宿品質輔導，旅行除了欣賞風景、品嚐美食，更重要的是有一個舒服安全的好住所。此次與AsiaYo推出招募超級房東活動，希望讓屏東體驗旅遊內容能透過屏東觀光圈行銷計畫包裝美化，更希望邀旅客深度體驗屏東並參與其中。



觀光局推廣自行車友善旅館飯店

因應2021自行車旅遊年 福容大飯店福隆店推出自行車主題房



▲（左起）《旅奇週刊》社長何昭璋、自行車新文化基金會執行長兼YouBike微笑單車發言人劉麗珠。

交通部觀光局推動「2021自行車旅遊年」，配合環島自行車道升級計畫，整備相關軟硬體及旅遊產品，並結合產業推廣自行車旅遊，計推出16條多元自行車路線及示範遊程。為鼓勵台灣人騎乘自行車，並解決騎士住宿問題，觀光局也推廣「自行車友善旅館」，以強化自行車旅遊配套服務，滾動全民參與，漫騎感受台灣的美好。

網路上有著「身為台灣人必做的3件事」說法，一、登頂第一高峰玉山，二、泳渡日月潭，三、單車環島。台灣本島海岸線全長約1,200公里，北部有峽灣海岸、西部為綿延砂岸、南部為珊瑚礁海岸、東部則是斷崖海岸，各有特色，透過單車邊環島、邊住宿細細品嚐，是旅遊最棒的一件事。

自行車新文化基金會執行長兼YouBike微笑單車發言人劉麗珠表示，「自行車友善旅館」有其必要條件及建議服務必要條件，其中設置有自行車停放空間且有人看管（或設有監控設備），或可將自行車攜入房間內停放，以及清潔、維修區域，可供沖洗車輛、洗手及維修，是成為友善旅館標章認證的主要項目。此外，還有多項可以建議的服務，像是提供單槽高速脫水機、晾衣空間及架子，讓車友可以在活動結束後洗滌車衣褲、曬乾衣物，並提供大量的水補給，以便隔天的旅程。針對自行車停放空間，如果可以將保姆車安全停車處一併規劃，像是單車已經架在車上，就不須再取下，能大大提升便利度，多項額外建議也是飯店貼心車友住宿的方向。《旅奇週刊》也特別針對車友介紹3家「自行車友善旅館」，做為未來單車環島的住宿選擇。

自行車友善旅館必要條件及建議服務



「自行車友善旅館」必要條件及建議服務必要條件（符合資格者得於台灣旅宿網基本資料中更新）

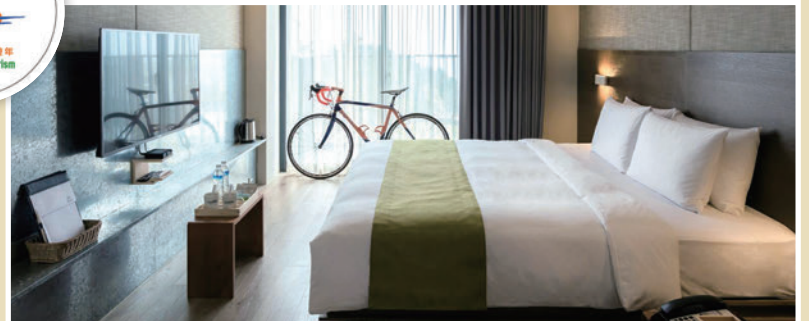
★停放空間	設置有自行車停放空間且有人看管（或設有監控設備），或可將自行車攜入房間內停放。
★清潔、維修區域	設置有清潔、維修區域，可供沖洗車輛、洗手及維修。
建議服務（非必要資格，業者可自行視情況提供服務）	
★早餐提早供應，或可攜式餐盒代替	因應參加自行車活動需求。
★Late Check-out 提供騎乘後梳洗	提供延後退房服務，供參加完自行車活動完之車友沖洗，業者得視情況酌收延後退房或提供沖洗服務費用。
★單車租借服務	提供單車租借服務。
★自行車遊程規劃	依旅館附近特色及景點，提供自行車遊程建議之服務。



撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／鐵路局、福容大飯店福隆、Kadda Hotel、本刊圖庫

紛紛響應 提供多元友善車友服務

住房專案 Kadda Hotel規劃單車友善設備 理想大地延遲2小時退房



福容大飯店福隆

斥資百萬打造超友善的自行車友善設施

東北角國家風景區連續5年榮獲全球百大綠色旅遊目的地殊榮，也獲得多項綠色環保永續旅遊的相關標章，而福容大飯店福隆位於東北角轄區之內，在提倡永續觀光旅遊經營原則下，福容福隆斥資百萬打造超友善的自行車友善設施，搭溫泉、自助洗衣、SPA等完善配套服務，提供全台車友在進行單車旅遊的過程中，一個最安心及舒適的停留選擇。福容福隆提供超高規格鐵馬驛站服務區，引進國際品牌BOXO工具組櫃，提供車友全套自行車保養維修設備，以及自行車多功能維修檯，只要憑身分證件抵押就可以免費使用全套工具，現場也販售自行車部分備品及補給能量的食品及飲品，讓您在騎乘的路途中，獲得滿滿物資及能量的補充。

如果想要來趟住宿旅遊，飯店也建置自行車主題房，讓您可以將愛車牽到房內放置，然後再到福隆海洋溫泉好好休息一下，期間還能將您的車衣投入自助洗衣區，內有附設洗衣、烘衣、脫水的多項設備一應俱全，最後再到餐廳享用主廚推薦運動員套餐，讓您下趟啟程元氣滿分！



▲草嶺舊隧道單車趣。

Kadda Hotel

東部唯一一間的「自行車友善飯店」

Kadda Hotel坐擁太平洋美景，位處兩潭自行車道及行人綠園道旁，是花東唯一一間提倡運動，崇尚人文，親近自然的單車度假型飯店。Kadda是以花崗石為主體建築的全新飯店，共10層樓，僅設置50間海景套房，皆設置專屬的自行車架及寬敞舒適的停放空間。館內有無邊際泳池及飛輪運動設施，館外則結合在地化旅遊特色規畫多項客制套裝行程，如：自行車、獨木舟、沙灘車、泛舟、溯溪及攀岩等多項活動，提供來自世界各地旅人自行選擇不同方式認識花蓮在地特色美景。



館內隨處可見我們對於單車友善的設備與堅持，例如：

- ★單車專用電梯（搭乘電梯不用拆輪或扛起來了）
- ★房內單車壁掛架（與愛車一起同眠）
- ★單車不落地專屬櫃台（坐在單車上即可辦入住）
- ★單車維修站與維修工具補給（隨時保持單車最佳狀況）
- ★單車沖洗區（讓單車隨時隨地亮晶晶）
- ★單車租借與遊程規劃（Kadda備有優質單車讓沒車的你也可隨時體驗騎乘樂趣）

理想大地 20公里的自在 騎花蓮最美單車路線



花蓮理想大地渡假飯店推出「乘風漫騎單車假期」2天1夜住宿專案，規劃20公里的友善導覽路線，並加贈2小時的延遲退房，只要準備好簡單的行李，相約親朋好友，便可騎出你的理想style～不僅健康又能親近大自然，保持安全的社交距離，為防疫旅遊的安心首選！路線騎經花蓮壽豐鄉小鎮，欣賞木製日式建築、感受花蓮沿途田野生活的樂趣、歷史古蹟與夢幻的美景，此外有車隊隨行補給服務，中途停靠站貼心備有能量小點心、香茅防蚊液和消毒酒精，讓單車旅行變得更簡單、更安心！「乘風漫騎單車假期」於房內準備自行車架或專屬停車位，園區內設置免費充氣站與單車簡易保養區，提供愛護自行車的車友們友善的住宿環境，此外，客房內備有療癒系舒壓海鹽沐浴，讓泡澡舒緩運動與累積的疲憊，使您的心情更放鬆。



【自行車友善旅館】可上『旅宿網』<https://www.taiwanstay.net.tw/>查詢



交通部觀光局參山國家風景區管理處

搭配迴遊阿罩霧假日觀光巡迴巴士 感



想放鬆心情出遊，又不想去熱門景點人擠人？這時候不仿抓起背包、背上相機、跨上單車，來趟霧峰迴遊阿罩霧自行車之吧！



▲立法院民主議政園區

◀交通部觀光局參山處國家風景區管理處響應2021年自行車旅遊年的主題，鼓勵遊客透過霧峰在地U-bike公共自行車系統，以每小時15公里的速度騎旅霧峰最美18公里自行車路線。

交通部觀光局參山處國家風景區管理處響應2021年自行車旅遊年的主題，鼓勵遊客透過霧峰在地U-bike公共自行車系統，以每小時15公里的速度騎旅霧峰最美18公里自行車路線，並搭配「迴遊阿罩霧」假日觀光巡迴巴士，順訪霧峰在地特色景點，輕鬆規劃經典小鎮人文輕旅行！

深度暢遊霧峰 單車、觀光巴士任選

霧峰觀光資源豐富，錯落在霧峰中心地區及周邊，各景點間的平均距離在開車10分鐘之內，但因為街道狹小停車不易，因此十分適合透過自行車穿梭在霧峰巷弄間，來遊覽獨一無二的魅力景點。

而腳力不夠的親子族群或是比較遠的景點也可搭配大年初三上路的「迴遊阿罩霧」假日觀光巡迴巴士，讓各年齡層的遊客都能方便欣賞阿罩霧之美。

曾任教亞洲大學，目前致力於推廣霧峰單車觀光的陳永進也表示，霧峰小鎮擁有具地方特色的歷史文化，值得保存與愛

護，透過乾溪自行車道及鄉間小路來連結許多偶像劇和婚紗拍攝勝地的亞洲大學現代美術館、羅馬競技場、光復新村青創聚落、有著懷舊風的民生故事館、見證台灣民主發展史的民主議政園區、曾是台灣五大家族之一的霧峰林家宅園古蹟群落，甚至是鮮少人知、充滿歷史傳奇色彩的北溝故宮文物典藏山洞，透過單車騎行既健身又環保的旅遊方式探訪霧峰這些人文歷史及美拍景點，能讓每位旅人帶走健康、留下美好的回憶！

享受18公里美景 搭配套裝旅程更深度

交通部觀光局參山處國家風景區管理處推薦的霧峰最美18公里自行車路線，將由立法院民主議政園區出發，行經國立台灣交響樂團、霧峰林家花園林獻堂博物館園區、霧峰林家宮保第園區、北溝故宮遺址、乾溪自行車道、亞洲大學美術館、921地震教育園區、光復新村。

交通部觀光局參山處國家風景區管理處

▼霧峰林家花園林獻堂博物館園區。



▲霧峰乾溪自行車道。



撰文／王政 圖片提供／交通部觀光局參山處國家風景區管理處、本刊圖庫

邀您騎旅霧峰最美18公里自行車路線

受「霧」入騎途 享受經典小鎮人文輕旅行



▲光復新村。



▼亞洲大學羅馬競技場是許多網紅熱門美拍景點。



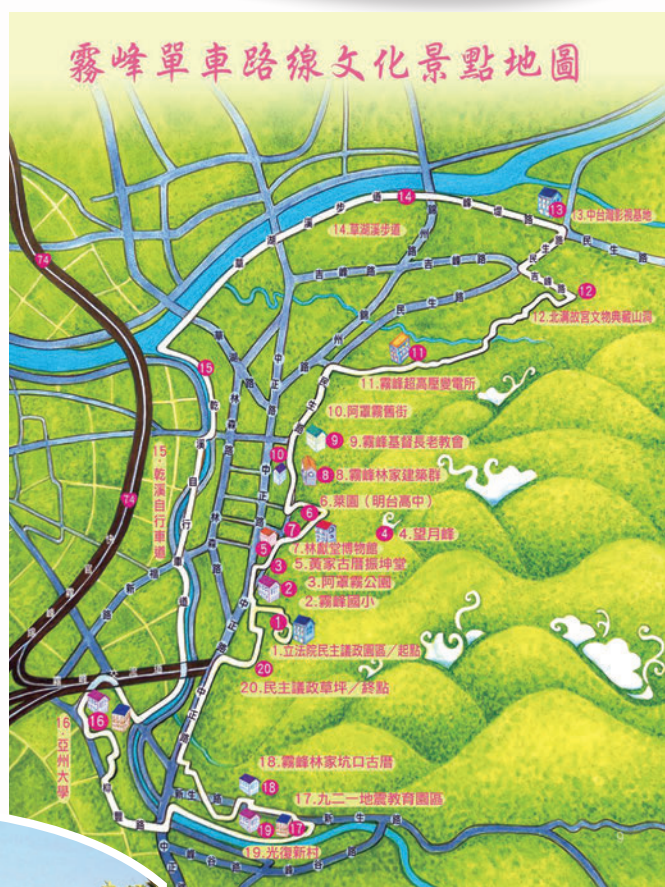
▲亞洲大學現代美術館。

特別表示，如果希望由在地騎旅達人帶路，以深入的導覽解說細細感受霧峰的歷史、藝術、音樂、美食及人文底蘊，也推薦報名參加「霧入騎途2日遊」旅行社套裝遊程，目前燦星旅遊、近畿旅行社、長汎假期都已經上架販售。

2日遊的部分，將由達人帶路享受輕

騎旅霧峰最美的18公里，然後入住霧峰區農會精心打造的議蘆會館，並享受美味的晚餐。隔日則是來趟大自然的餐食講堂，走訪舊正社區漫走、芭樂園區生態體驗、小農風味午餐、豆花手作DIY體驗、草仔粿DIY體驗，搭配921地震教育園區、霧峰林家宮保第園區感受走讀林家宅第、著古裝漫遊園區、絹印體驗，豐富的體驗絕對讓人難以忘懷。

以自行車可以到達的路線，串連出霧峰旖旎的田園風光，以及繽紛的人文景點，悠閒地享受新鮮空氣與舒適的空間，更免去塞車、找停車位的困擾，簡直是自行車旅行絕佳地點！在這18公里中每一個踩踏彷彿都是漫遊在時光的長廊上，更能細細品味出甫入選經典小鎮的霧峰之美。



▲霧峰最美18公里自行車路線。



▼霧峰林家宮保第。



▲霧峰鄉間小路美景處。



▲「迴遊阿罩霧」假日觀光巡迴巴士。

搭京阪電車穿梭時光 玩樂景點大啖沿線美食

善用超值乘車券 深度感受抹茶故鄉宇治魅力

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊

串聯起京都與大阪眾多觀光景點的「京阪電車」，可說是安排京阪觀光最便捷的交通方式，遊客可根據自身行程，挑選最適合的京阪電車超值票券進行搭配，直接省下大筆交通車費，讓遊程玩的划算又輕鬆。清水寺、伏見稻荷大社等觀光景點必訪之外，更別錯過來到擁有抹茶故鄉美名的「宇治」，品茗之餘走訪世界遺產平等院，或推薦搭乘宇治川觀光遊覽船從川面飽覽季節美景，旅行同業日後若有任何京阪電車票券及沿線觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



▲世界遺產「平等院」就是刻印在10日圓硬幣的圖案，來到宇治必訪必拍。

用京阪超值套票，沿線輕鬆暢遊！

京阪電車針對訪日外國觀光遊客推出多款超值套票，乘車天數由1~2天不等，乘車範圍涵蓋京都、大阪的主要觀光景點，能深度走訪京都北方帶有神秘色彩的貴船、鞍馬地區，串聯至日本第一大湖琵琶湖，或是結合親子旅遊的最佳去處「枚方樂園」等，現有約7種套票可供遊客自由選擇。

想要集中玩樂京都景點能搭配乘車範圍較窄、但售價也較便宜的「京都觀光一日券」，若想結合大阪景點同遊，則推薦使用「京都、大阪觀光一日券」，或可不連續2天使用的「京都、大阪觀光二日券」，讓遊程規劃上更具彈性。而使用「京都、大阪觀光乘車券（鞍馬&貴船地區擴大版）」則能夠搭乘魅力十足的叡山電車直奔貴船神社或鞍馬山。

現階段受疫情影響，觀光旅遊尚無法自由往來，等待疫情落幕之後，盼望遊客再次搭上京阪電車，回到擁有千年歷史的古都京都、前往充滿熱情活力且觀光資源多樣化的大阪。更多京阪超值套票資訊，歡迎掃描QR Code至中文官網查看。



京阪電車
中文官方網站



▲宇治川觀光遊覽船可賞美景，也可在船上享用美食。夏季夜晚更有機會欣賞傳統捕魚技法「鵜飼捕魚」奇觀。

朝聖產地！喝杯「宇治茶」

宇治茶與靜岡茶、狹山茶並列為「日本三大茶」，其起源可追溯至日本鎌倉時代至南北朝時代，明菴榮西禪師從宋朝帶回茶葉種子，更撰寫《喫茶養生記》一書記載茶葉功效、提倡喝茶之道等，他將種子贈予京都梶尾高山寺的僧侶明惠上人後，明惠上人便開始在京都北方及宇治栽種茶葉。當時種在梶尾地區的茶葉被稱為「本茶」，除此之外的則被稱為「非茶」，直到西元1374年雅樂家豐原信秋向覺王院僧正呈獻「宇治茶」並將此事寫入著作《信秋記》當中，宇治茶才算首次被正式命名。後來，世間對宇治茶的評價漸漸提升，到了室町時代中期甚至超過梶尾茶，被譽為茶葉最高象徵。宇治茶受到一代茶聖千利休喜愛，江戶時代更出現宇治茶師，他們被江戶幕府賦予特權，專門經營茶園，提供將軍及全國各地大名們品質優良的茶葉。雖然現在仍以玉露、抹茶最為知名，但其實宇治茶有許多種類，能符合不同消費者的味蕾，非常推薦遊客下次親自到訪宇治，品茗及品味各種茶點，挑選出最適合自己的宇治茶吧！



▲喜歡日本茶，別錯過搭乘京阪電車到「宇治」一遊。

票券名稱	京都、大阪觀光一日券	京都、大阪觀光二日券	京都、大阪觀光乘車券（鞍馬&貴船地區擴大版）
有效期間	★僅乘車當日有效	★2日，可以不連續使用	★僅乘車當日有效

更多京阪電車相關觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

玩買主意 funidea mall

www.funideamall.com



極品紅寶石 B腱牛肉鍋

2019/2020米其林必比登推薦

- 頂級厚切B腱牛肉塊
- 一頭牛只有兩塊



世界金牌巧克力

ICA/AOC世界巧克力大賽認證

2018-2020 獲得103面世界獎牌榮耀

- 薄片夾心巧克力系列 創新爆漿口感
- 堅果巧克力系列 世界好吃堅果巧克力
- 巧克力跳跳糖系列 絕妙驚喜滋味
- 經典巧克力禮盒 精選得獎手工單品

寧波小館



黃金泡菜 經典韓式蘋果泡菜

連續五年獲台中市十大伴手禮首獎

- 黃金泡菜 蔬果醃製爽脆多汁 天然發酵的好味道
- 經典韓式蘋果泡菜 酸甜微辣風味獨特 每一口都喇嘴的好滋味



總裁假期
花蓮系列

總裁假期前進花蓮山海情—雙谷奇緣

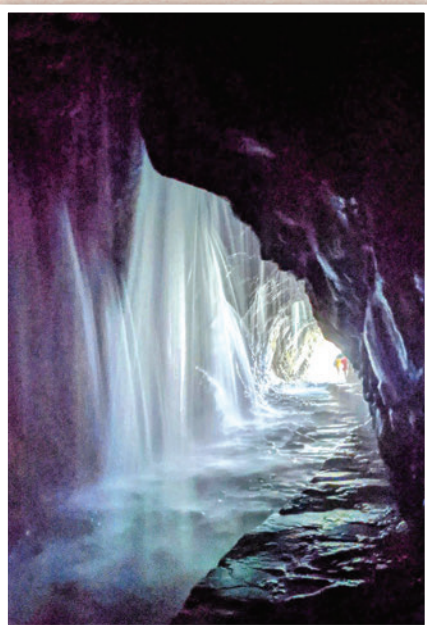
實地走訪與活動體驗 對於「花蓮山海情—雙谷奇緣」

總裁假期是產官合作品牌卓著，食、住、遊、購、行，全面高規格接待，挖掘台灣各地獨特景點，品味精彩旅程。為了讓旅遊同業更了解更了解第二支力作產品「花蓮山海情—雙谷奇緣3日遊」，特別在3/3~3/5舉辦進行踩線考察，一起感受花蓮鬼斧神工之美。

永嘉旅行社與五家PAK業務端同仁，包括金龍永盛旅行社、永業旅行社、新進旅行社、世群旅行社、理想旅運社參與踩線，經過實地走訪與活動體驗，對於「花蓮山海情—雙谷奇緣3日遊」產品的包裝重點與宣傳話題點，有新的規劃想法，並且提出產品優化調整與行程安排建議。此次產品特別規劃「秧悅美地度假酒店」、「太魯閣山月村」、「太魯閣晶英酒店」3間飯店的系列搭配，讓旅客每晚都有不同的住宿情調，感受花蓮的靜謐之美。



▲（左起）理想旅運社業務經理葉治雄、新進旅行社經理吳秀穗、協理黃新珠、理想旅運社業務副理張明仁、金龍永盛旅行社團體旅遊部協理申天送、精緻旅遊部副理蔡家安、永嘉旅行社總經理任培義、世群旅行社業務經理牛月蘭、理想旅運社財務部副總洪維琳、世群旅行社業務成瑞璿、永業旅行社協理邱孟嫻、在地導遊林進泉老師。



（永嘉旅行社提供）



產品包裝優勢：「花蓮山海情—雙谷奇緣3日遊」非凡企劃

★ 高端饗宴：安排在地食材精緻烹調料理，餐餐品嚐不同風味美食。

午餐：馬太鞍欣綠農園—野菜料理、太魯閣晶英酒店—梅園餐廳中式料理、
洄瀾灣景觀餐廳—精緻海鮮無菜單料理。

晚餐：秧悅美地度假酒店—無菜單料理、太魯閣山月村—原住民創意風味套餐「山豬遇上巴黎鐵塔」

★ 探索地方文藝：阿美族頭飾／舞蹈體驗、廚藝教室料理實作、香草迷宮巡禮、田園單車騎行、
峽谷步道健行、達人自然生態導覽、太魯閣族迎賓表演文化交流、「新城狂想曲」地方創生探索。

★ 精選景點：走訪【花東縱谷】【太魯閣峽谷】【小城故事】人氣景點，安排資深在地導遊帶訪，
專業導覽美拍熱點與隱藏拍照角度。

- ★ 列車往返五星餐宿享國旅
- ★ 花東縱谷奶與蜜田園訪勝
- ★ 太魯閣峽谷山水步道探奇
- ★ 花蓮小城故事新城狂想曲
- ★ 入住花東旅遊必住度假村
- ★ 盡享當地美食大餐及小吃
- ★ 花東當地人全程導覽服務



行程優化與規劃調整

- ★第一日早餐不註明有提供，但團體台北車站出發時會提供，如其他地或個別散客因無法執行建議採退費或業者彈性處理。
- ★研擬調整花蓮在地迎賓點心
- ★研擬調整大農大富平地森林使用電動車（4人1輛）
- ★研擬增加參訪七星潭或曼波海岸
- ★溝通加強料理解說與桌邊服務
- ★新城考量旅客需分流參訪，方便導遊現場調整。
- ★原回程晚餐台鐵餐盒，考量防疫與用餐方便，改為花蓮特色點心盒。
- ★花蓮行程在5月會調整部分行程，出發將改成週二出發。
- ★出團人數規劃：基本上4人就可以出團，有送車服務。16位以上才可包團；如人數在11人以下，車輛會安排9人座或中巴，無領隊，但會有送車服務。
- ★秧悅美地廚藝教室，若未滿10人該餐會稍有調整，須滿10人以上才可安排廚藝教室。

緣3日考察 打造花蓮第一旅遊品牌

3日遊「產品包裝重點與宣傳話題點有了新的規劃想法



業者考察心得

永嘉旅行社總經理任培義：駱毅通運在四月會進新大巴車輛，更方便團體用車安排。此外，花蓮人力缺口大，流動率很高，服務大幅改善有難度，會強化要求與配合改進，讓未來旅客來訪更加貼心服務。

理想旅運社財務部副總經理洪維琳：安排吃住很好，車輛建議視人數與搭乘舒適調整外，行程符合標準、非常物超所值。山月村表演很精彩，建議九點前讓小朋友先表演早休息。

理想旅運社業務副理張明仁：行程安排連接性與當地導遊非常好，本產品很適合推給理想的客群。

理想旅運社業務經理葉治雄：因常帶花蓮團，對於領隊的專業解說與山月村表演很感動，建議12人就滿團，可安排用小可愛車型。



永業旅行社協理邱孟嫻：山月村晚會表演動人，對於有孩童夜間表演部分，在國外團體推廣上，要留意提醒與加以說明。小團體12人的交通，建議採用小可愛車型。

新進旅行社協理黃新珠：山月村晚會表演是行程亮點高潮，天真表現很動人。

新進旅行社經理吳秀穗：之前中彰投參團客多有探詢與期待其他行程，花東強調風景，中彰投重職人。現在客人多吃巧重養生健康，建議餐點多採用當地食材料理與詳細解說。建議可將小罐防蚊液當小禮物，與點心一起提供。

世群旅行社業務成瑞璠：交通使用的車型，建議配合人數與搭乘舒適度安排。山月村的表演精彩，但村長與小朋友的互動橋段直接但真誠。導遊的解說與帶團，很精采厲害。

世群旅行社業務經理牛成蘭：同中彰投經驗相比，剛開始會多些出團投資，行程走來越來越有信心。本行程安排用心，令人佩服。但細微服務要多加留意，由其隨桌服務、分菜、說菜，領隊與導遊多協助加強提醒。



金龍永盛旅行社精緻旅遊部副理蔡家安：中彰投品牌已有建立，領隊導遊在後續帶團時，要多告知宣傳有新系列團體產品，讓彼此間參團客群產生銷售連貫。

金龍永盛旅行社團體旅遊部協理申天送：山月村的秀，前段以原住民的風格主持、表演很真，看到最後又讓人非常感動，受村長主持引導全場產生互動。此外，山月村推銷可講很多名人、大企業總裁都來住過，用名人說服客戶。會想推給客人山月村的產品，強調花蓮有溫度、有文化、有故事。



(永嘉旅行社提供)

TAIWAN

福容福隆推綠色行動旅遊 垃圾換黃金 住房淨灘送500元

文字整理／謝筱華 圖片提供／福容大飯店



▲福容大飯店推淨灘兌換500元購物金活動。

台灣東北角連續五年獲得世界百大綠色旅遊目的地殊榮，位於轄區內的福容大飯店福隆也致力推動低碳的住宿環境，即日起至3/29止，推出「環保旅人」住房方案，兩人成行3500元，平日住房再升等海景房，除了不提供備品外，放置垃圾袋與夾子，邀請客人淨灘，只要蒐集滿一袋的垃圾量，就能兌換500元飯店購物金，不論餐飲、休閒消費，都可直接折抵；除了淨灘要身體力行外，專案內配合低碳旅遊目標，提供自行車及台灣好行搭車攻略，讓旅客可踏上公路看遍東北角的美景，跨上龍門吊橋欣賞雙溪河美景等推薦。

大手牽小手 水美親子假期登場 露營泡湯訂房入住即贈限量四大好禮

文字整理／謝筱華 圖片提供／北投水美溫泉會館



▲水美親子客房西式雅竹四人房，充滿溫馨童趣。

北投水美溫泉會館推出「大手牽小手樂遊遊」親子假期，5/31前平日6,500元+10%、假日7,700元+10%，活動期間入住雅竹四人客房，不論西式或和式雅竹客房，皆贈限量四大好禮：「大眾湯2-4人」、「自助式早餐4客」、「玩具乙組」、「專屬兒童貼心備品」；「大眾湯」白磺溫泉大眾池採開放式泡湯空間，寬大的採光面積，使人沐浴時充分感受到日光灑落的暖意；雅竹親子主題客房，精心準備印地安露營帳篷、動物抱枕、積木玩具等設施，讓小朋友在專屬自己的小天地裡放放電，搭配客房內的白磺溫泉美人湯，讓全家人共享天倫之樂。

台南大員皇冠假日換春妝

匯萃·蘭都新展 文創藝角蘭花開

文字整理／謝筱華 圖片提供／台南大員皇冠假日酒店



▲台南大員皇冠假日酒店文創藝角匯萃·蘭都新展。

春天正是蘭花的生長旺季，蘭花素有「君子之花」的雅喻，台南大員皇冠假日酒店大廳「文創藝角」換春妝，即日起至4/12可欣賞「匯萃·蘭都」蘭花展，凡展覽期間與【匯萃·蘭都】蘭花合拍者打卡上傳，就有機會抽中蘭花沐浴備品組；活動期間入住每日限量4間「法門主題房」雙人陽台房，每房加贈「蘭都淨透洗沐旅行組」乙組，限量10組，讓愛花之人天天都有好心情，歡迎喜歡花藝或文創的人，感受酒店佈置的春天喜悅氣氛。

力麗集團飯店全台徵才

台中、日月潭釋700個工作機會

文字整理／謝筱華 圖片提供／力麗集團飯店休閒事業部



▲力麗儼山林會館日月潭館。

力麗集團飯店事業持續深耕旅遊市場，旗下飯店有力麗哲園台北館、力麗哲園日潭館、力麗哲園月潭館、力麗儼山林日月潭館、力麗哲園學產文教會館（高雄）、力麗儼山林墾丁館、力麗馬告棲蘭山莊、明池山莊、神木園、宜蘭力麗威斯汀度假酒店及花蓮力麗華美達安可酒店等經營據點，及2021年即將開幕的台中五星級飯店與預計2022年開幕的日月潭力麗溫德姆溫泉酒店等，共達12家飯店，於3/12擴大聯合徵才，共釋出700多個工作機會。

凱撒站前套房享19折起

Checkers餐廳限時優惠66折起

文字整理／謝筱華 圖片提供／台北凱撒大飯店



▲台北凱撒站前套房3月份女性獨享19折優惠。

迎來3月全新「女力時代」，台北凱撒大飯店推出「女王降臨」住房專案，台北凱撒館內最高等級之站前套房，女性朋友3月訂房獨享19折優惠，平假日每房不含早只要3,800元（原價為19,800元），加價38元再享Checkers自助晚餐一客（原價980+10%元）；Checkers自助餐廳亦推出「寵愛女王」專案，兩人同行，其中一位女性享66折優惠，精選牛肉湯與酸菜白肉鍋等滋補養顏湯品與蔬食吧、繽紛壽司等美味菜色！

台南大員皇冠假日酒店 好鳳味

鳳梨佳餚配鳳梨飲 全年旺旺來

文字整理／謝筱華 圖片提供／台南大員皇冠假日酒店



▲台南大員皇冠假日酒店推出一系列鳳梨佳餚。

加入守護鳳梨行列，台南大員皇冠假日酒店推出以鳳梨入菜的「好鳳味」美食，行政總主廚周烈成率元素餐廳主廚沙德財與彩豐樓主廚袁東海，研發多道中西式佳餚。包括有鳳梨海鮮沙拉、鮮蝦沙拉佐鳳梨莎莎、鮮蝦鳳梨手捲、泰式鳳梨海鮮炒飯、鳳梨咕咾肉、爐烤梅花豬肉佐特製鳳梨醬、莎樂美香腸鳳梨披薩等，平日晚餐成人899元、假日時段成人999元（須另加10%服務費）；大廳289BAR也運用鳳梨調出多款飲品，鳳梨百香果優格冰沙、鳳梨墨西哥多，喜歡微醺的人則是可選擇鳳梨瑪格麗特或是鳳梨戴可麗。

福容北高齊推 鳳梨饗宴

蜜棗菠蘿嫩雞球 寶島鳳梨起司角上桌

文字整理／謝筱華 圖片提供／福容大飯店



▲福容高雄店推「港都鳳好味饗宴」，寶島鳳梨起司角讓人眼睛一亮。

響應採購台灣本土鳳梨，福容台北一館福粵樓推出費時費工的「蜜棗菠蘿嫩雞球」，透過天然鳳梨酵素使雞丁軟嫩多汁、帶有鳳梨果香，更多一層酸甜；大廳酒吧推出鳳梨調酒、幸福青鳥（特調果汁）、鳳梨水果茶，將台灣新鮮鳳梨融合於飲品中。福容大飯店高雄店則推出全新研發菜色「寶島鳳梨起司角」，行政主廚鄧正中表示，台灣生產鳳梨水份多甜份高，烹調後特殊香氣及營養能融入料理，味覺有豐富變化，可愛的鳳梨起司角，將鳳梨切丁放入糯米粉的鳳梨外皮裡，內餡是白醬裹住海鮮料與香濃起司，讓味覺與視覺都是創意享受。

傳藝老爺挺台農吃鳳梨

宜蘭在地味勁厚呷酸甜鴨賞

文字整理／謝筱華 圖片提供／宜蘭傳藝老爺行旅



▲宜蘭傳藝老爺行旅手路菜中餐廳推諸多鳳梨美食。

宜蘭傳藝老爺行旅響應採購台灣本土鳳梨，2020年甫獲經濟部經典台菜餐廳-手路菜中餐廳，即刻推出限量供應旺來好運雙人套餐750元（需加10%服務費），主廚以新鮮鳳梨搭上宜蘭鴨賞、三星蔥、蘭陽五農米，精湛手藝創意呈現，鳳梨的酸甜與鴨賞的鹹香，口感特別。傳藝老爺行旅總經理溫志偉表示，除餐廳以鳳梨入饌外，飲品也以鳳梨為元素，加上客房內新增鳳梨果乾；Royal Cafe便當加購飲料享8折、醋飲系列享5折、飲料加購第二杯為醋飲系列享5折優惠。

六福時令美味 鳳梨上菜

鳳梨控們一起結「旺」年之交

文字整理／謝筱華 圖片提供／六福旅遊集團



▲台北六福萬怡酒店於推鳳梨料理新上菜。

六福旅遊集團特選鳳梨為主題，結合旗下台北六福萬怡酒店、關西六福莊、六福村主題遊樂園及一禮烘焙，推出「旺年之交」活動，除既有鳳梨料理外，陸續新推出以鳳梨為元素的美味產品及飲品，像是鳳梨炒飯、燒烤豬肋排佐鳳梨燒烤醬、紅咖哩鳳梨蝦球炒飯、鳳梨咕咾肉、馬告鳳梨苦瓜雞、客家香蔥鳳梨排骨米板、甜品「鮮鳳梨海燕窩」等，還有各式創意鳳梨鮮果飲，採用整顆金鑽鳳梨新鮮製作的冰沙、氣泡飲、水果茶等等，產地直送在地搶吃新鮮。

香格里拉台北、台南遠東飯店

挺在地好農 攜手推出鳳梨入饌

文字整理／謝筱華 圖片提供／香格里拉遠東國際大飯店



▲香格里拉台南遠東飯店以關廟鳳梨3/15~5/30推出系列料理。

邁入鳳梨盛產季，香格里拉台北、台南遠東國際大飯店攜手推出「台灣鳳梨·美味入菜」活動，3/15~4/30到香格里拉台北遠東國際大飯店的「香宮」品嚐鳳梨咕嚕蝦球、鳳梨汁酥炸雞脯和菠蘿炒生骨等佳餚；「上海醉月樓」則有鳳梨里肌肉、鳳梨苦瓜燉排骨湯及鳳梨烏魚子等；香格里拉台南遠東國際大飯店「醉月樓」中餐廳、「遠東CAFÉ」自助餐廳則於3/15~5/30推出中、西式鳳梨料理新鮮上市；飯店熱賣的手工鳳梨酥，可於台北「The Cake Room」與台南「品香坊」購買！

許珮禎接任第23屆航旅業木蘭女子高爾夫聯誼會會長

秉持創新每月例會注入創意 持續凝聚會員感情 創造美麗人生

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲航旅業木蘭隊女子高爾夫球聯誼會舉辦交接晚宴，會員們與嘉賓齊聚一堂。

作為旅遊業界唯一一支純女性的球隊，由旅遊業女性經理人組成的航旅業木蘭隊女子高爾夫球聯誼會（簡稱木蘭隊），因為高度的凝聚力，自成立以來一直是產業最為重要的核心組織之一。

隨著木蘭隊邁入第23屆，特別於3／8婦女節當天舉辦交接典禮，並廣邀各

界夥伴蒞臨，包括旅行公會全聯會榮譽理事長姚大光、曾盛海、品保協會理事長許錫哲、百夫長旅行箱創辦人陳志彬等嘉賓。其中陳志彬致詞時更闡述CENTURION不以營利為目的，是支持旅行業菁英在旅行本業中向外衍生附屬產品的品牌理念，更深獲會員們的肯定。

第23屆航旅業木蘭隊女子高爾夫球



▲（左起）第23屆木蘭隊女子高爾夫球聯誼會會長許珮禎、創會會長劉碧珍、第22屆會長洪寶秀。

聯誼會會長許珮禎表示，非常榮幸在歷屆會長的傳承下接棒，加入這個大家庭已有13個年頭，尤其每次的例會、Outing、球賽，都凝聚了彼此的情感，認識到許多好姊妹共創美麗人生。為了讓木蘭隊能蛻變新貌，延續創新的精神外，今年的服務團隊相較過往將更年輕，期盼為協會注入更多活力。

交通部觀光局旅館職能基準建置完成

3項職能基準、9項示範課程全面滿足產業需求

撰文／王政 圖片提供／中電腦技能基金會



▲（前排左3起）中華觀光人力資源暨資訊發展學會理事長羅崇漢、勞動部勞動力發展署職能標準及技能檢定組副組長黃俐文、交通部觀光局旅館組組長陳嘉穎、國立台北科技大學技術及職業教育研究所學務長張仁家、慕舍酒店執行董事王勁仁。

觀光局針對旅館基層從業人員所需職能基準，特訂定「旅館職涯發展計畫」，委託中華觀光人力資源暨資訊發展學會發展出3項旅館基層從業人員職能基準及9項單元課程範本，提供旅館業界及學界應用，以利培育旅館產業人力資源及提昇服務品質。

「旅館職涯發展計畫」建置3項職能基準，其內容均依據旅館業者的實務運

作需求進行建置。

1.旅宿電商運營人員：執行官網、社群平台、OTA平台等入口網站操作維護，協助旅館製作數位影像、電子文宣及網路線上客訴處理。2.活動指導員：協助企劃與

執行休閒活動的各項活動（如：婚宴、特殊節日活動等），日常例行性運作及設施維護（如：健身房、游泳池、兒童遊戲室等）。3.行銷業務專員：依照不同客戶型態安排客戶服務活動及銷售服務，提供客戶所需協助，並維護及建立客戶關係。

此外，計畫也選出旅館業者最需要培育人才的9項單元示範課程，包含：

「旅宿電商運營人員－維護網站資訊標準」、「旅宿電商運營人員－線上客服服務」、「行銷業務專員－實施銷售活動」、「行銷業務專員－維繫客戶關係」、「活動指導員－活動設計」、「活動指導員－活動執行與檢討」、「房務人員－房務服務作業」、「櫃台人員－櫃台客務服務」、「文資場域經營－文資場域經營行銷」。

針對旅館職涯發展計畫成果，亦在3／4、3／11分別於北高辦理2場研習活動，藉由多位旅館產官學界專家分享旅館產業人才培育趨勢，說明職能基準如何幫助業者選才、育才與用才，以及教導4項職能基準單元課程：「活動指導員」、「行銷業務專員」、「旅宿電商人員」、「旅宿文創」職務核心概念及實務作法。

玩買主意 fun idea mall

www.funideamall.com



保健首選

貼身照護 享受樂活人生

Renata 芮納德
負離子・遠紅外線・活礦元素

遠紅外線 護膝



遠紅外線 護腰

支架型



舒柔輕薄型



純淨天然

植物萃取原料 安心無負擔

本草自然
FIRST HERBAL

草本
洗|淨|系|列
NATURAL PRODUCT

白皙水嫩
身體護膚乳

改善暗沉，
恢復柔亮嫩白，
彈性光澤



胺基酸
沐浴乳

適合各式膚質，
保濕潤澤，
不傷皮膚



蠶絲蛋白
洗髮乳
(中乾性髮質)

含水解蠶絲蛋白，
強健髮根，
修護髮質蓬鬆有彈性



左手香樟芝多醣
黑髮素

SGS檢驗無特定重金屬，
可使用於頭皮，
且不沾染枕頭



玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !

精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



Download on the App Store



彰投隱形冠軍 國寶之旅3日遊

旅遊特惠價 **18,800** (2人1室)
元/每人

出發日期：每週二（限定22位貴賓）

您知道
隱形冠軍
是什麼嗎

臺灣的中小企業以臺灣牛的打拚精神，持續發揮產業價值與品牌創新，堅守產品口碑，守護臺灣產業經濟，隱身在城鄉巷弄間，這群臺灣之光，堪稱業界隱形冠軍！其中，彰化縣為傳統產業大本營，更是許多隱形冠軍的家鄉。

行程特色

• 人間國寶無以倫比

與百工大師來一場藝術雕鑿對話

- ※ 台明將台灣玻璃館（台灣最大玻璃藝術館）
- ※ 雙認證木雕大師李秉圭
- ※ 創新技法錫雕大師陳萬能

• 古都人文探索

- ※ 鹿港民俗文物館（辜振甫故宅）
- ※ 意樓愛情百年古厝祕境
（鹿港版《蝴蝶夫人》的凄美愛情故事）
- ※ 國定古蹟－鹿港龍山寺
（全台保存最完整明清初建築）
- ※ 縣定古蹟－新祖宮
（官建官拜全台地位最高的媽祖廟）
- ※ 國定古蹟－鹿港天后宮

• 彰化與眾不同體驗

- ※ 田尾木化石博物館 - VVVIP樓層（特別開放）
- ※ 璀璨玻璃工藝瑰寶 - 台灣護聖宮
- ※ 獨步亞洲唯三／扇形車庫 - 列車軌道展示

• 南投尊爵不凡感受

- ※ 日月潭遊船下午茶 - 顛覆體驗/環湖音樂演奏
- ※ 遊山茶訪 - 享受頂級茶道饗宴
- ※ 中台世界博物館 - 台灣佛教文化的羅浮宮

• 在地特色美食

- ※ 掬翠拾煙 - 蔬食創作料理/健康美食
- ※ 竹山土窯發財雞 - 金竹味餐廳
- ※ 鹿港特色糕點
（水蒸鹹蛋糕、鳳眼糕、牛舌餅...）
- ※ 金都餐廳 - 國宴料理指定
- ※ 平雲山都 - 台灣蔬食飯店佼佼者
- ※ 風歌小棧 - 歐風音樂饗宴中西式精緻早餐

• 舒適尊崇乘坐感受

- ※ 嚴選高端專用遊覽車
- ※ 舒適乘坐限定22位

