

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.03.29 出刊 每週一發行

VOL. 642

日月潭觀光圈聯盟執行長 曾喜鵬

日月潭觀光圈聯盟長遠布局

堅持走出

自己的路

重新定義日月潭品牌：沉穩、知性、優雅
結合學界打造育成中心讓聯盟永續發展

蹲低打好基礎後跳躍出新格局 日月潭觀

建構穩固組織架構 攜手暨南大學打造人才育成中心 結合產業界推動亮點遊

SunMoonLakePLUS

+ 日月潭觀光圈聯盟 +

觀光圈是觀光產業目前最夯的話題，更是政府期盼翻轉台灣的重要政策，但要如何讓這個組織模式能在台落地深耕，甚至創造出在地的專屬面貌，便是受命籌組觀光圈及產業聯盟的成員們絞盡腦汁的問題。坐擁世界知名景點的日月潭觀光圈聯盟，則是依照自己的節奏，從建構穩固組織架構、盤點在地資源，到攜手學界落實聯盟永續發展，透過一步步的邁進，穩紮穩打的開創出新格局。

日月潭觀光圈聯盟 (SEO, Taiwan) 執行長

曾喜鵬

對於擁有優美景緻的日月潭，不論是外國觀光客或是台灣民眾，對其強大的魅力難以抵抗，也因此造就在地觀光產業十分興盛，甚至形成強大的觀光產業聚落。也因此讓人不禁好奇，在當地已經擁有如此強大的觀光量能之下，觀光圈能為這裡帶來怎樣的轉變？而循序漸進的穩中求成長，是日月潭觀光圈聯盟選擇的策略。

日月潭觀光圈聯盟 (SunMoonLakePLUS Executive Office ; SEO, Taiwan) 執行長曾喜鵬指出，觀光圈的動能最大因素是取決於在地業者的團結力與創新力。

回顧過去，隨著觀光逐漸成為顯學，縣市政府紛紛將原先轄於其他局處的觀光獨立成單一事業體，全力衝刺觀光發展。但旅遊並非單一目的地的走訪，而是橫跨多面向的區域旅遊概念，因此當民間與政府要推廣跨區域旅遊時，便會面臨到許多問題，一來是沒有專責的公部門對應單位，其二則是各縣市的產業業態不一，協會成立門檻又不高，造成百百種公協會並存於市場，並不能成為產業與政府之間串連的重要介面，使得過去的區域型DMO難以誕生。所幸挾帶著交通部行政力的觀光圈登場後，讓散落全台的在地業者看見一線生機。

日月潭觀光圈聯盟 (SEO, Taiwan) 執行長 曾喜鵬

學術單位 (現職)：

國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系副教授

產業經歷 (現職)：

日月潭觀光圈聯盟 (SEO, Taiwan) 執行長

南投縣觀光產業聯盟協會秘書長

台灣民宿協會秘書長

台灣入境旅遊協會秘書長

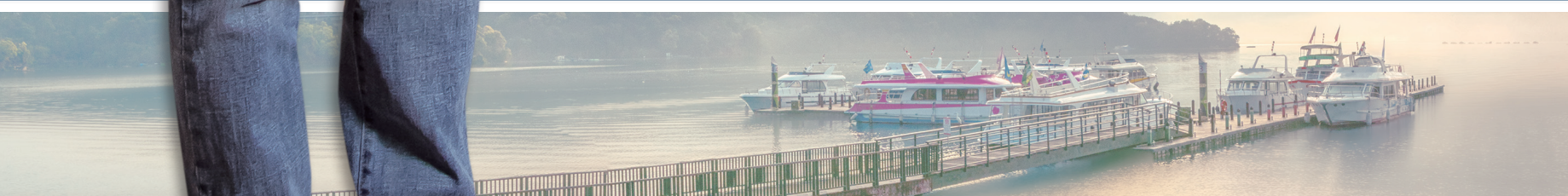
南投縣觀光工廠協會秘書長

南投縣民俗觀光協會品牌總監

台灣鄉村旅遊協會副理事長

台灣休閒農業發展協會顧問

南投縣桃米休閒農業區輔導師



光圈聯盟 用學界形塑出產業未來藍圖

程放眼國旅與入境 聯盟用三步好棋讓日月潭走出自己的路

撰文／王政 攝影／陳正國 圖片提供／本刊圖庫

找出自我定位 目標專業行銷組織

善於分析旅遊地品牌化與創新化的曾喜鵬表示，當日月潭觀光光圈聯盟籌組之初，眾人便先針對在台灣觀光發展中，聯盟能扮演怎樣的角色去定位，究竟是能補足觀光發展的缺口，還是干擾產業現有狀況的存在。因此在合作多年的南投縣政府、日月潭風管處、彰化縣政府城觀處、15個鄉鎮公所、暨南大學的攜手合作下，決議將聯盟願景定調為「孵化日月潭觀光圈的專業行銷組織(DMO)，以追求永續發展」，初期著力於組織運作與產業整合，由於南投擁有整合各業態的「南投縣觀光產業聯盟協會」為基礎，加上彰化的在地協會組織，成功把在地重要的產業、觀光供應鏈，從食宿遊購行等10多個業態整合為一，建構成5個公會、28個協會、3家觀光遊樂業、3家客運公司，以「SunMoonLakePLUS Executive Office；SEO，Taiwan」為名的共識聯盟。

同時，聯盟特別設立簡則，讓整體組織架構更為具體化，如同企業的董監事模式，除了盟主、執行長及發言人、分區召集人等架構外，特別設置秘書處，能讓整體聯盟能發展更

為順暢，秘書處下轄「企劃行銷部」、「商務開發部」、「產業發展部」及「夥伴關係部」4個部門，分別針對產品上架、串聯、主題訂製等面向著力。簡單來說，秘書處便如同專業經理人的方式，即使未來盟主更迭，聯盟同樣能保持著穩定的動能向前邁進。



▲在日月潭觀光圈聯盟的重新定義下，日月潭的遊程將朝向沉穩、知性、優雅等面向發展，也會藉此精準行銷相對應的客群。

善用學界優勢 打造聯盟最佳優勢

聯盟的第二步，便是攜手暨南大學全面合作，透過秘書處進駐暨大，同時攜手簽訂MOU成立「日月潭觀光圈產業創新與人才育成中心」，以雙管齊下方式，讓這個南投最具代表性的學術殿堂成為聯盟的最佳後盾。

曾喜鵬特別指出，由於學界坐擁技術、資源、網絡等多重優勢，但過去各大院校的育成中心與培育室，大多針對新創企業培育，日月潭觀光圈聯盟認為DMO是扮演產業整合角色，因此選擇進駐學界，讓彼此保持緊密合作。

而育成中心的設立等同於打造聯盟的研究中心部門以及孵化搖籃，將可提供人才培育、大數據研究、友善化指標、研發創新遊程等功能。

以地方創生為例，曾喜鵬觀察到在前育成階段是業者最為辛苦的時間，更受限於資金與資源，以及長期的輔導計畫與技術支持，而在育成中心的支持下，能由暨大提供資源與人力、網絡，甚至市場殷切的電商相關技術供給，將最辛苦的階段由暨大的豐富資源作後盾。

其次，當新創事業需要產業連結，則可透過聯盟幹部及成員團隊直接串連，加大效益；而甚至可以造就學生畢業後直接進入產業的人才媒合平台。透過種種的優勢建立下，地方創生與人才培育預料將成為日月潭觀光圈聯盟的最強優勢。

打造長遠計畫 讓聯盟放眼下個階段

因為優異的基礎奠定，讓聯盟能迅速完成嚴謹的組織架構、向外開發，甚至領先群組針對未來的發展不斷超前部署，甚至考量未來無法持續獲得公部門資金挹注等情況作規劃。

曾喜鵬指出，秉持著永續發展日月潭觀光圈的信念，聯盟已先找出基礎運行所需的最小資源，透過日管處原有的行政預算，以及結合南投縣府的固定行銷活動，加上聯盟設置秘書處所擁有的競標能力，能在本預算之外跨部會找尋新活水，並且仍能提供產業媒合、邀請業者踩線，以及產品的開發等基礎運作。未來更將在聯盟的電商平台加入後，透過產品開發、上架、銷售後所產生的盈餘，提供穩定的資金注入，達到真正的財務自主。

而在產品開發區塊，由於原先日月潭、南投及彰化其他區域早已有許多新穎遊程，但聯盟秉持不把既有產品充數的概念，仍舊持續鑽研與開發，預計下半年度便有更具亮點的行程亮相，不論是瞄準國際客的觀星旅遊、響應主題旅遊年的雙鐵之旅，或是南投獨有、追求心靈層面的療癒旅遊，都將在聯盟與國旅、入境專家的攜手合作下，開啟更多元的面貌。

曾喜鵬強調，在聯盟成員的共識下，日月潭觀光圈的品牌意象為沉穩、知性、優雅，也因此會針對這類客群進行精準行銷，藉此為在地產業創造更大商機，達到整體永續發展的最終目標。



屹立飯店市場30年 台北西華 別具匠心 重現新穎輝煌面貌

白色基調的歐式客房 就像是回到家一般的舒適 完美薈萃中西



▲西華飯店德國籍總經理夏基恩（Achim V. Hake）。

台北西華飯店此次改裝100間客房，坐落在14至17樓的高樓層，共有4種不同房型，包括有12坪的「尊榮豪華客房」、17坪的「尊榮行政客房」、18坪「尊榮豪華套房」，以及27坪「尊榮行政套房」。全新的改裝內容包括：可方便客人收拾與整理行李的藤編行李架、與冰箱收納櫃一體的工作長桌、電視由42吋升級為50吋Panasonic液晶電視，床頭板全新設計採進口絲絨布料鑲嵌、書桌椅採進口高級皮質，全新LED照明系統全面提高亮度，同時客房的遮光窗簾及羅馬紗窗簾亦全面更新，還有便利3C族群的多功能充電插座。

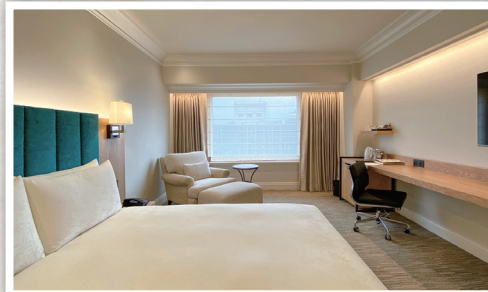
西華飯店德國籍總經理夏基恩（Achim V. Hake）表示，除了改裝高樓層房間之外，也將許多公共空間進行維護與保養，像是大廳走進來的義大利水晶燈，逐片拆下來清洗，樓梯的實木把手、地毯、壁紙，讓旅客感受不到老飯店的疲態，既典雅又充滿高貴的氣息。

孔子三十立於禮，指人生走上正途，在社會上立足。同樣擁有30年歷史的台北西華飯店，用優雅經典的歐式風格，屹立飯店市場，成為國內外旅客旅遊、商務住宿的首選，2020年雖然面對疫情的襲擊，但西華飯店毅然決然在2020年4月，進行翻新改裝，別具匠心，重現新穎且輝煌的面貌。

獨特雙扇法式門設計 保有歐洲頂級飯店傳統

來到房間，映入眼簾的是窗明几淨、白色基調的歐式房間，就像是回到歐洲家一般的舒適。夏基恩（Achim V. Hake）指出，米白色色調讓住客感覺輕鬆，且無論豪華套房或標準客房，都有雙扇法式門（French Door），這樣的設計區隔了衣櫥、浴室及臥房，當有服務人員，或是朋友來訪的時候能保有隱密性，且隔音效果更好。現在的高級旅館也鮮少有這樣的規劃，然而西華保有一貫的歐洲傳統，就是要給旅客獨特感。

衛浴部分除了標準的乾濕分離設計、免治馬桶，在很多小細節方面不難看出西華的用心，像是洗臉檯除備有化妝椅，且化妝椅和體重計都另外有布套覆蓋，讓旅客不會直接接觸相當貼心。此外，還有寶格麗的衛浴用品、高磅數的浴巾／浴袍、厚底柔軟的拖鞋都讓人備感舒適，比在家還要享受。



▲西華飯店此次改裝100間客房，坐落在14至17樓的高樓層。

西華獲觀光局5星肯定 頂樓泳池別有洞天



▲頂樓的室內泳池，讓人一秒彷彿置身國外。

台北西華飯店連年獲得交通部觀光局星級旅館評鑑5星肯定，除了質感優異，最重要的是按照5星規範之下建置游泳池，頂樓的室內泳池，不畏寒風雨淋，可以愜意享受游泳的樂趣。除了游泳之外，還另附設健身房，完善的健身器材，視野良好，可以遠眺台北101。值得一提的是，除了游泳池跟健身房，同一樓層還有三溫暖，讓旅客運動完後可以在蒸氣室、烤箱內舒緩身心，大大提升度假感受。



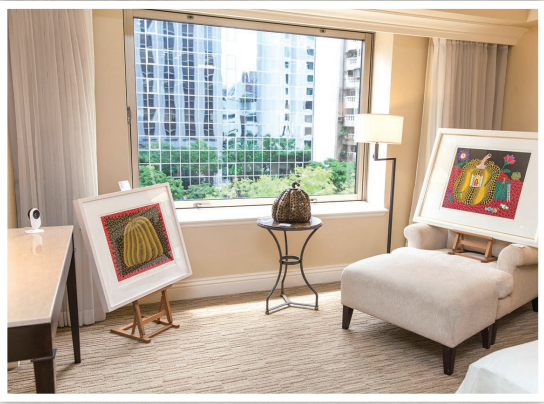
文化 落實在藝術、餐飲、服務 散發令人沉醉的優雅氣息



▲TOSCANA義大利餐廳。



▲西華飯店期間限定「豪饗吃西華」1泊2食住房專案，讓您品嚐美國頂級肋眼牛排或爐烤龍蝦燻鮮魚。



▲ONE ART Taipei 2021年再度與西華合作。

全台灣第一間引進「乾式熟成」TOSCANA義大利牛排必吃

到訪西華一定不能錯過最精采的牛排，西華飯店TOSCANA義大利餐廳，是全台灣第一間引進「乾式熟成」牛排作法的餐廳，同時也擁有專屬的牛肉熟成室，使得主廚能夠精準掌握熟成的全部過程。內部裝潢也原汁原味的重現托斯卡尼，當旅客一踏入就彷彿走入北義的浪漫藝術世界！來自義大利托斯卡尼的彩色大理石地面、大型彩繪瓷盤、偌大雕刻木桌，精緻復刻南歐風情。除了牛排之外，其他經典菜色如龍蝦義大利麵、黑松露冰淇淋，都是不容錯過的正統義式佳餚。

夏基恩（Achim V. Hake）指出，飯店名稱叫做「西華」就是中西合璧的完美結合，除了好吃的西餐之外，還有精湛的怡園中餐廳，提供廣粵、四川、台式風情入菜，備有隱密包廂及客製化菜單與服務，親友聚會、商業會晤兩相宜。

西華猶如小型博物館 多年與ONE ART Taipei合作

「西華」象徵東西文化精華之薈萃，館內設計、藝品陳設、家具擺列、悉心服務、美饌料理，多方面展露「西方優雅」與「中華經典」的完美融合。夏基恩（Achim V. Hake）表示，館內有著許多古董名畫點綴裝飾，且全都是歷史悠久的真蹟。氣勢之非凡，宛如一個小型博物館。

2019年起更與One Art Taipei攜手合作，連年於西華舉辦飯店型藝術博覽會，將上千件藝術品真跡進駐西華展示，年年吸引上萬觀展人次。今年也在1／17登場，邀集來自日本、韓國、香港、台灣等近50間國際畫廊參與，其中更高達17間國際藝廊首度參與，讓旅客與國際藝術新秀們在西華飯店共度週末。

「豪饗吃西華」1泊2食住房專案

西華飯店期間限定「豪饗吃西華」1泊2食住房專案，5,888元入住就能在每人均消費動輒好幾千的TOSCANA義大利餐廳享用極致奢華的雙人饗宴，主菜任選美國頂級肋眼牛排或爐烤龍蝦燻鮮魚，或者要2人共享一份超霸氣的16盎司美國頂級帶骨紐約客牛排也可以！再搭配上嫩煎北海道干貝或肥美鴨肝，以及新鮮美味的義式海鮮湯，還有奢華可口的黑松露冰淇淋或義式提拉米蘇，想要午餐或晚餐吃都可以！再送入住期間免費早餐2客。假日入住也不必額外加價。這麼無敵好康、好吃、好住的極致享樂體驗，您還在等什麼！



台北西華飯店
台北市松山區民生東路三段111號
sherwood@sherwood.com.tw
+886-2-2718-1188



▲日月潭觀光圈聯盟（SEO, Taiwan）執行長 曾喜鵬

看見日月潭的大躍進

隨著觀光圈及產業聯盟的政策登場，讓被點名籌組的區域都掀起翻天覆地的變化，各地紛紛開始籌備產業聯盟、盤點資源、推出新穎模式，期盼透過此次中央的政策助力，為在地觀光產業帶來新面貌。但也因為中央是採取優先挑選7個風管處負責籌措相關事宜，讓許多人紛紛用放大鏡來檢視，看各地聯盟是否能為在地改變的成績。

而坐擁國際級景點的日月潭，因為它的加持與助力，讓在地早已成功發展出規模龐大的觀光產業鏈，也因此讓人格外好奇隨著觀光圈的加入，是會成為補足在地觀光產業發展的缺口，還是擾動原有已經建立的商業模式。

即便受到市場高度的關注，日月潭觀光圈聯盟卻選擇一步一腳印的完成在地資源盤點，更在集體的共識下，建構出與其他觀光圈相異的嚴密組織結構，再由其延伸出聯盟的未來進程，以連續的大躍進，走出專屬於自己的路與品牌形象。

此次有機會專訪的日月潭觀光圈聯盟（SEO, Taiwan）執行長曾喜鵬，從他的論述中能了解到日月潭觀光圈聯盟之所以走出與眾不同的路，歸納主因是包括：1.學術單位的加入、2.產業早已擁有穩健的根基，加上3.全體一致的共識，種種關鍵的建構，讓聯盟能創造出一條康莊大道。

或許有人會費解，一樣的条件同樣也可以套用在各個觀光圈，但日月潭觀光圈聯盟卻為何能獨樹一格？其實原因在於聯盟籌組的第一項工程，便是穩固整體組織架構。

成員們早在籌備期間便不斷腦力激盪，在永續經營的大前提下，聯盟發展的每一步該如何走，因此在「孵化日月潭觀光圈的專業行銷組織，以追求永續發展」的定調之下，聯盟首先匡列出如同公司企業的嚴密組織架構，同時設置秘書處

扮演重要關鍵角色，讓聯盟即使遇到盟主或幹部的更迭，同樣能在秘書處與下轄的4個單位順暢運作下無縫接軌，持續往既定的目標邁進。

此外，學界也是日月潭觀光圈聯盟發展的關鍵之一，位於埔里的國立暨南大學，長久以來便與地方產業乃至於彰化、南投縣市政府等單位緊密合作，加上地處中心位置的關係，以及豐沛的教育資源，讓在地觀光產業在規劃聯盟時，自然而然便以暨大為中心據點，攜手學界探討未來的每一步。而在暨大的論述、資源、人力加持之下，讓日月潭觀光圈聯盟在組織發展、人才培育等面向，都擁有一個絕佳的夥伴相互扶持。

但讓筆者最為驚豔的，莫過於日月潭觀光圈聯盟預先針對「倘若未來政府無法持續資源挹注」這個假設進行備案，因為人人都了解到政府這隻手有一天必然會離開，但是否願意正視這個問題便因人而異，但日月潭觀光圈聯盟卻已經預先找出基礎運行所需的最小資源，並確認能持續提供產業媒合、踩線、新商品上架等功能，甚至在導入電商後能產生相對的盈餘，最後達到財務自主的最終目標。

其實一個觀光圈如何形成、採用怎麼樣的模式運行，最大關鍵仍是因地制宜，針對自己所需加上自身的優勢，才能創造出真正符合在地期望的聯盟，從下而上的方式，帶動台灣觀光立國。

副總編輯 王政

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳霽瑛

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩

業務部

協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千琨
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌

Wayne Chou
Judy Lee

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための
業界専門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

長榮航空



攜手青森縣廳推出類出國航班

蘋安春來幸福小旅行 品嚐蘋果、清酒 重溫日本旅遊感動

撰文・攝影／張偉浩



▲長榮航空與青森縣廳3/20共同舉辦「蘋安春來」青森類出國航班，由台北國際航空站主任徐乃新（左5）、航空警察局台北分局副分局長曾文豪（左4）、關務署台北關松山分關主任郭文娟（左3）、移民署國境事務大隊松山機場國境事務隊隊長陳俊逸（左2）、長榮航空副總經理葉時忠（右5）、協理陳盛繼（右4）、協理王振興（右3），以及協理李應悌（右2）一同拉下彩球，預祝類出國航班活動圓滿成功。

為了讓台灣旅客一解日本思念之愁，長榮攜手日本青森縣廳推出「蘋安春來—幸福小旅行」類出國航班，首次自松山機場起降，搭載179名旅客順利啟航，航程時間約3小時15分。旅客可在機上品嚐青森蘋果汁、蘋果、蘋果乾，還能購買免稅品，讓旅客猶如出國一般享受。

長榮航空與青森縣廳為了彰顯「蘋安春來—幸福小旅行」專案航班特色，特別於松山機場候機室佈置了濃濃的青森元素，包括睡魔燈籠、各式蘋果造型、以及展示青森獨有的蘋果奶油、純天然蘋果氣泡酒等當地物產。在松山機場的啟航儀式中，也另安排與日本青森以連線方式與民眾互動，由日本睡魔小姐為旅客介紹當地最大的夏日祭典，同時也是旅遊青森必訪的「睡魔祭」，透過直播連線讓旅客欣賞到睡魔燈籠及睡魔之家，候機室同時也展出由日本空運來台的睡魔燈籠，讓民眾拍照留念，並由專人帶領旅客跳睡魔舞，讓現場來賓共同感受祭典的熱鬧氣氛。

長榮航空客運營業本部協理王振興表示，台北—青森航線自1995年開始即以不定期包機方式經營，2019/7改為每週2班的定期航班，之後因市場反應熱烈，最多曾經增為每週5班。目前因疫情衝擊暫停航班，長榮航空有信心在

疫情過後能迅速恢復飛航；因此，在這次的類出國航班，不只要滿足民眾搭機的美好回憶，同時也要讓民眾彷彿出國置身在日本青森的情境與愉悅。

青森縣廳知事三村申吾親自錄製影片介紹青森

「蘋安春來—幸福小旅行」類出國專案航班編號為BR5520，機型為A321-200，飛行路線由松山機場起降，飛往日本與那國島後折回環繞台灣本島及澎湖一週。在長榮航空與青森縣廳精心的規劃下，機上除了特別使用以青森蘋果設計的枕頭套及頭墊布佈置凸顯航班特色，並且播放由青森縣廳知事三村申吾親自為此航班特別錄製的影片，影片中以詼諧有趣的方式向機上旅客介紹青森一年四季的旅遊重點，三村知事同步表示，台北—青森航線開航後，兩地交流日益蓬勃，現因疫情衝擊暫停兩地飛



▲長榮航空「蘋安春來」青森類出國活動候機室佈置了許多青森蘋果元素的设计物，也特別搬來了由日本空運來台的知名的睡魔燈，吸引現場旅客爭相合影留念。



▲長榮航空「蘋安春來」青森類出國航班的機上餐點，結合了滿滿的青森特色，邀請旅客一同品嚐青森空運來台的新鮮蘋果、蘋果汁、蘋果果乾、蘋果茶和清酒。



▲青森縣廳知事三村申吾親自為此航班特別錄製的影片，影片中以詼諧有趣的方式向機上旅客介紹青森一年四季的旅遊重點。

航，所以特別與長榮航空合作推出青森類出國航班，向旅客傳遞青森縣的魅力，期許旅客能在疫情過後至青森旅遊，體驗青森之美。

在機上餐點方面，也特別設計具有濃濃的青森色彩，機上提供的美饌除了搭配青森蘋果汁、新鮮青森蘋果切片、蘋果果乾以及現沖的蘋果熱茶之外，旅客還能品嚐到青森華吹雪酒米所製成的「田酒特別純米酒」。

青森未來旅行優惠卡 購買日航線折扣500元

長榮航空除了提供「蘋安春來—幸福小旅行」類出國專案航班旅客免稅品預購2件7折優惠，飛機上購買免稅品2件85折的優惠外，青森縣廳也準備了豐富的伴手禮，包含津輕琉璃限定夢幻琉璃杯、青森富士蘋果、100%青森蘋果汁及多項精美小禮裝在特製的帆布袋中。此外，長榮航空也和青森縣廳合作推出「青森未來旅行優惠卡」，贈予參加此次活動的旅客，未來前往青森旅遊時，就可使用這項超值優惠，除了在青森觀光物產館享購物好禮及折扣外，在長榮

航空官網購買日本航線機票也有500元折扣，如參加指定旅行社的青森團體行程更享1,000元的折扣優惠，為疫情後的旅遊市場提前布局。



COVER STORY | 封面故事

02 蹲低打好基礎後跳躍出新格局 日月潭觀光圈聯盟用學界形塑出產業未來藍圖

AIRLINES | 航空飛訊

07 長榮航空攜手青森縣廳推出類出國航班

09 雙強棒跨界出擊 台灣虎航×Rakuten Monkeys首架彩繪機登場

BICYCLE | 自行車專題

10 交通部部長林佳龍：建構完整、安全、友善自行車路網

11 觀光局局長張錫聰：台灣邁向自行車旅遊新紀元

12 蘇貞昌拔尖台灣自行車文化 從台北縣長到行政院長 戮力發展友善環境不遺餘力

14 「2021參山騎旅」自行車系列活動啟動！月月有活動 季季有亮點

16 雲嘉南濱海國家風景區管理處用時速15公里的輕慢 深度感受在地的美好

18 北觀處 推「一柳四灣」精華區山海軸線

20 低碳騎行東北角 體驗宜蘭濱海自行車道

HOT NEWS | 當週要聞

23 台中市樂活觀光產業聯盟協會 第1屆樂活之夜

TAIWAN | 看好台灣

30 專訪苗栗縣縣長徐耀昌 感受幸福苗栗

32 苗栗=自行車天堂 走一條吹海風的自行車之旅

34 苗栗舊山線鐵道自行車 賦予三義鐵道文藝復興

36 花露休閒農場 帶您走進陳基能的花卉烏托邦

TOPIC | 觀光圈專題

38 中彰區域觀光聯盟旅宿合推住房優惠 4/1~6/30期間預計創造上億商機

40 中彰落實觀光主流化 台中市好禮協會攜手彰化旅遊產業協會簽訂策略合作

TOPIC | 國旅專題

46 來去部落找朋友 阿里山台18線這樣玩

職人烘培，華麗翻轉

對咖啡的味蕾想像



官 網



粉 絲 團

台灣虎航



雙強棒跨界出擊 台灣虎航×Rakuten Monkeys首架彩繪機登場

彩繪機 4/11正式啟航 明星球員王溢正、黃子鵬、樂天女孩一起飛上天

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航與Rakuten Monkeys舉辦盛大的「雙強棒 跨界出擊」彩繪機發表會。



▲台灣虎航董事長陳漢銘（右）與台灣樂天市場股份有限公司副董事長渡邊崇（左）共同致贈禮物予桃園市長鄭文燦。

台灣虎航3/22正式宣布與Rakuten Monkeys合作推出彩繪機，不只是台灣虎航的首架彩繪機，也是國籍航空首次與國內職業棒球隊合作推出的彩繪機。機身上除了保留台灣虎航最具代表融合Taiwan本島形體之logo字樣及虎紋尾翼外，再搭配上Rakuten Monkeys的吉祥物Rocky及其球隊logo，巧妙結合台虎橘與樂天紅的搶眼配色，預計將吸引大批航空迷、棒球迷搶拍分享。

為了迎接台灣虎航首架彩繪機，也是與Rakuten Monkeys的首度合作，台灣虎航與Rakuten Monkeys舉辦盛大的「雙強棒 跨界出擊」彩繪機發表會，包括桃園市長鄭文燦、台灣樂天市場股份有限公司副董事長渡邊崇、Rakuten Monkeys總經理川田喜則、Rakuten Monkeys領隊浦韋青、總教練曾豪駒、隊長郭嚴文、華航集團董事長謝世謙、中華航空總經理高星漢、華信航空總經理曹志芬、台灣飛機維修公司董事長王宏、台灣虎航董事長陳漢銘及總經理張明璋等貴賓也都親臨現場，共同見證這歷史性的一刻。

台灣虎航董事長陳漢銘表示，台灣虎航與Rakuten Monkeys有許多共同點，在行銷策略上都富有創意，品牌也都給人年輕有活力的印象，台灣虎航及Rakuten Monkeys的主基地都在桃園；台灣樂天的總公司位在日本，台灣虎航飛航最多的航點也是日本，

這次的合作，可說是為彼此加分的天作之合。此外，Rakuten Monkeys的主場桃園國際棒球場，就位在桃園機場附近，日後只要這架航機起降，坐在球場內的球迷，也能清楚的一眼就看到。

值得一提的是，台灣虎航也特別成立的tigerdancers，這支由台灣虎航現職客艙組員及運務同仁所組成的近40人舞團，統一穿著卡其色連身勁裝，以航空旅遊為主軸概念，結合飛翔、彈跳的律動，跳出專屬台灣虎航熱情、溫暖、真誠的品牌態度，其不輸專業舞者的精彩演出，更是獲得在場來賓一致的拍手叫好，成為活動的另一個高潮！



▲台灣虎航董事長陳漢銘與tigerdancers合影。



▲發表會以樂天女孩的熱舞進行開場，瞬間炒熱現場氣氛。



▲台灣虎航總經理張明璋宣布「台虎樂猿·10號應猿團」微旅行開賣訊息。



▲tigerdancers的出道表演秀獲得在場來賓一致的拍手叫好。



▲台灣虎航網紅虎將與樂天桃猿吉祥物Rocky在彩繪機前合影。

搶先搭乘彩繪機 4/11正式啟航

要成為全台搶先搭乘台灣虎航×Rakuten Monkeys彩繪機的幸運兒也很簡單，「台虎樂猿·10號應猿團」微旅行首發航班將於4/11啟航，預計下午14：00從桃園國際機場起飛前往日本宮古島上空繞行一圈於下午16：00返回，全程為時約2小時。

另外，Rakuten Monkeys的明星球員王溢正、黃子鵬，以及樂天女孩也將陪同一起參與這趟充滿熱血應援的首航出擊，旅客將有機會與球員及樂天女孩一起進行遊戲及候機室見面會，並獲得微旅行限定的台灣虎航×Rakuten Monkeys專屬好禮。「台虎樂猿·10號應猿團」微旅行售價為每人新台幣5,410元。



交通部部長林佳龍：建構完整、安全、友善自行車路網

台灣得天獨厚的豐富地貌 適合用自行車時速15公里的速度感受



▲交通部部長林佳龍。

統計環島自行車道環支線共7,000多公里，專屬自行車道只占23%、合併慢車道佔27%、合併省道，與快車同行的佔50%，為此交通部進行跨部會的合作，優化環島1號線及25條環支線，包括改善道路鋪面、規劃自行車道空間、增加智慧化自行車偵測設施，以提高自行車騎士安全。

交通部自2020年開始推動「環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」，投入32億元完成16條多元型態的自行車路線規劃，其中7條已於2020年完成建置，今年將會持續推動後續9條多元路線，這16條路線整合了各地區特色景點及地方性自行車路

交通部部長林佳龍表示，2021年是自行車旅遊年，要鼓勵大家騎自行車，就必須要有更完整、安全、友善自行車路網。

線，並且利用環島自行車主幹路線予以串接，同時依照各地特色，進行相關行銷推廣活動。

深受北部民眾喜愛的北北基隆河濱自行車道，過去國人沿基隆河騎乘自行車經過五堵時，因為路線與省道共線，導致自行車騎士經常與大車爭道，而成為環島自行車道的瓶頸。台北市、新北市的自行車道，也無法進一步延伸到基隆市。在行政院的支持之下，交通部將與經濟部水利署、內政部營建署合作，於基隆河岸規劃舒適的自行車道，讓北北基隆河自行車道得以串聯。不久後，五堵到瑞芳14.68公里將暢行無阻；白天在淡水吃過阿給，就可以騎自行車到基隆逛廟口！

打造環島補給站 同步推動雙鐵遊台灣

在自行車騎士補給需求上，交通部於環島路線上規劃設置294處補給站（含18處兩鐵轉運車站），補給站提供之服務包括：提供騎士休息、盥洗、飲水、廁所、緊急救護及簡易維修等設備，未來配合多元路線建置，交通部將持續增設補給站，以提供更友善的騎乘環境。

而在「雙鐵遊台灣」上，交通部積極整合人車路及服務，讓鐵馬可以上鐵道，今年火車會有300班次以上，可以人車同行，預計

今年4月上路的EMU900型電聯車自行車固定設備，也較EMU800型的8座自行車架，增加為12個，可以服務更多自行車騎士。

台鐵局提供「使用攜車袋」、「人車同行」、「自行車託運」3種自行車乘車服務，只要將自行車折疊或拆卸放入攜車袋，符合台鐵隨身行李規定者，可免費攜帶搭乘列車且不限上、下車車站；不拆卸自行車直接上火車者，需加購兩鐵自行車車票（半價）。

在安全宣導上，交通部與教育部國教署、靖娟基金會合作，推出自行車騎乘安全教學指引手冊及數位教學影片，透過完整教學媒材，讓學生及民眾都能自行正確學習，如何在道路上安全的騎乘自行車，也讓自行車安全騎乘的觀念從小扎根。



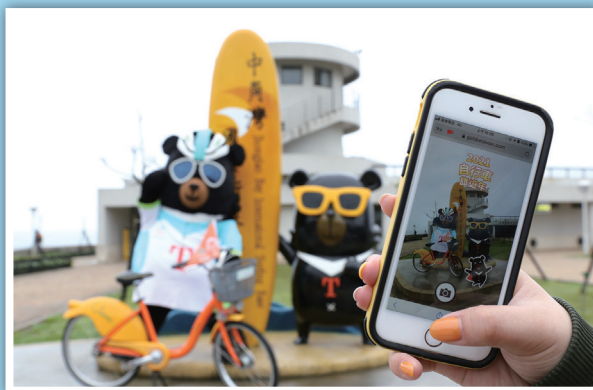
▲交通部部長林佳龍（前排右1）、交通部觀光局局長張錫聰（前排左2）積極推廣自行車旅遊年。

觀光局結合AR科技推出線上集章 單車旅遊捕捉虛擬喔熊

交通部觀光局為推廣「2021自行車旅遊年」，近年除了優化自行車環島路網軟硬體設施與安全改善外，也持續推廣在地化、國際化的自行車深度旅遊，防疫期間為鼓勵民眾走出戶外，推出實地單車旅遊結合線上AR遊戲的「尋找喔熊大作戰」集章活動，全台共計有40個打卡集章點，將送出LINE POINTS點數、喔熊限量周邊商品及行李箱等3千多個獎項，還有機會抽中5萬元及3萬元現金！

交通部長林佳龍指出，全球低碳旅遊意識抬頭，單車旅行盛行，非常鼓勵年輕人於30歲前完成三大觀光體驗，包含：「登高山」、「環島」及「跳島旅遊」，尤其台灣的「環島1號線」、25條環支線及14條連絡線約2,690公里及國家風景區內自行車道，都有完整騎乘路線及優良的騎乘環境，鼓勵民眾從自行車景點重新體驗台灣。

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光局、運輸研究所



觀光局局長張錫聰：台灣邁向自行車旅遊新紀元

5/5台灣自行車日登場 6/3用自行車畫出台灣形狀響應世界自行車日

交通部觀光局局長張錫聰表示，針對 2021 年自行車旅遊年，交通部觀光局規劃眾多盛事，其中最具指標的活動將於 5/5、6/3 登場。

5/5 登場的「台灣自行車日」，將邀請行政院院長蘇貞昌領騎，騎乘新北市八里左岸自行車道，並結合多元遊程頒獎及喔熊號召快閃騎車，宣告台灣自行車旅遊新紀元。6/3「世界自行車日」於自行車環島一號線及相關環支線將號召機關團體及民眾，同一時間從不同起點分別騎乘至各路線終點，串連出台灣形狀，以響應世界自行車日，彰顯台灣與國際接軌。

此外，為捲動遊客至百大小鎮旅遊，並響應自行車旅遊年，觀光局規劃透過活動及媒體宣傳帶動旅遊熱潮。包括：

1. 百大經典小鎮護照及電子集章：彙整百大小鎮及 16 條自行車特色路線之旅遊資訊，預計 5/5～11/5 日推出小鎮護照與電子集章活動，並於各小鎮旅服中心、借問站、特色產業店家設置集章 QR code，以鼓勵遊客到訪，提振在地產業商機。

2. 集客活動：規劃辦理「小鎮的秘密寶藏」、「騎遇美景 follow me」及「輪到小鎮，創意影像召集令」等 3 場網路活動，並規劃「與喔熊騎環島」串聯各國家風景區管理處辦理實體快閃活動，首兩場將配合 5/5「台灣自行

車日」及 6/3「世界自行車日」，邀請單車達人出席，希藉由線上宣傳及線下活動的虛實整合，擴大自行車旅遊年品牌知名度，吸引遊客至小鎮及特色自行車道旅遊。

3. 媒體宣傳：媒體通路涵蓋新興社群媒體、傳統媒宣、廣播及雜誌，也邀請網紅「一輪的運動日常」，走訪台灣經典小鎮與體驗自行車之旅，發揮網紅號召力創造網路話題，透過全面性的曝光，擴大品牌觸及率。

4. 遊程規劃：與企業福委會網站合作，吸引企業員工至小鎮旅遊，另規劃小鎮及特色自行車遊程，於旅行社平台上架販售，擴大相關旅遊效益。

優化 16 條自行車路線 推出套裝遊程增加經濟效益

依據行政院核定「環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」，觀光局進行國家風景區內 16 條多元自行車路線優化改善，涵蓋「濱海線、環山線、河濱線、山岳線及田園線」等 5 大類型，進行沿線指標系統、補給站及導覽牌等設置，並於部分服務據點設置自行車新文化基金會捐贈的維修樁，方便車友維修，優化自行車騎乘環境。此外，觀光局希冀吸引更多旅行業結合不同主題規劃自行車旅遊，特辦理「2021 自行車旅遊多元化遊程推廣案」，分為「休閒風鐵馬漫遊」、「兩鐵（台



▲交通部觀光局局長張錫聰。

鐵、高鐵）低碳旅遊」、「國際化自行車特色遊程」及「青年（學生）自行車壯遊體驗」等 4 組別，目標輔導超過 100 家旅行社參與遊程徵選，設計 200 件以上自行車旅遊套裝遊程，並擇優評選 30 條優質、特色行程，後續透過參加國際旅展及戶外騎乘活動中露出推介。

除了各國家風景區管理處針對轄內 16 條多元路線遊程結合各旅行社包裝自行車遊程上架外，持續補助地方政府辦理自行車旅遊活動，以台東縣政府自行車活動為例，推出套裝遊程，1 人成行 10 人成團，結合航空公司推出優惠票價（專案機票加遊程比單買機票還便宜），與當地業者（客運、餐飲、旅館、零售、農特產業）合作，包含：初鹿牧場、正一田媽媽餐廳、大地飯店自行車、阿亮海產店、富山護魚區生態體驗、阿三咖啡、小米學堂等共計約 50 個業者，增加整體經濟效益約 4,000 萬元。

騎鐵馬作畫—「自行車大藝術家」活動開跑囉！

2021 年為自行車旅遊年，同時為迎接 6/3 世界自行車日的到來，交通部特別規劃一系列的活動，近期登場的是運輸研究所主辦的「自行車大藝術家」活動，透過「指定路線騎乘」與「創意路線挑戰」2 項網路活動，希望帶動民眾參與騎乘自行車的熱度，並於 6/3 當天達到活動最高潮。本次活動考量自行車路線除了著名的環島 1 號線、登山王、雙塔等標的性的路線外，仍有許多具有特色的創意路線在車友間流傳，這些創意路線深

入鄉鎮、增加當地曝光度。為提高民眾對於既有自行車路線之熟悉度，並徵求更有創意的路線，運輸研究所訂於 3/22 至 4/30 舉辦「自行車大藝術家」網路活動，民眾可下載「環騎圓夢 App」記錄騎乘軌跡，將軌跡圖形上傳活動網站，並透過網路票選及專家評審分別選出人氣獎與獨創獎，本次活動共計提供 65 個獎項，總價值高達 12 萬元以上，歡迎民眾踴躍報名參加。





蘇貞昌拔尖台灣自行車文化 從台北縣長

自行車新文化基金會推動更有力 帶動騎乘風氣、鼓勵自行車環島並認證、推廣單



▲（前排左2起）交通部長林佳龍、行政院長蘇貞昌，與團隊參加2019世界自行車日。

▲行政院長蘇貞昌視察基隆河水防道路兼自行車道規劃，親自騎乘踏車從新北市汐止端，到基隆五堵舊隧道口。

2021為自行車旅遊年，全台從上到下，無一不積極落實自行車相關配套與設備。行政院長蘇貞昌指示交通部整合相關部會資源，與各地方政府共同建置完成約7,500公里的自行車道，並自今年啟動為期4年的「環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」，希望將階段性成果展現在國人面前，也積極推向國際，讓國內外遊客以「每小時15公里的速度騎遇台灣」，深刻體驗台灣之美，行銷台灣成為世界上最美的「自行車旅遊王國」，更期許4年後可以達成讓台灣成為自行車騎乘大國之目標。

蘇貞昌擔任過兩次行政院長，2006第一次擔任時就推動「千里自行車道·萬里步道」，也宣布訂定5/5為「台灣自行車日」，當時他還帶頭騎5公里；聯合國是2018年才訂定6/3為「世界自行車日」，台灣比聯合國還進步了10幾年。更顯示院長並不是只為迎合旅遊年才展現對自行車的熱愛，而是發自內心的全力發展。自己也常常身體力行，找機會騎著自行車，親自到各地視察、體驗，看看經過這麼多年後，千里自行車道建設是不是真的從無到有、從有到好。新北市河濱的二重疏洪道從一片荒蕪、草比人高的景象建設成20公里環狀線的城市花園，一步一腳印的建設讓民眾有更好的騎乘環境。全台灣自行車道的斷點未來逐步連接起來，讓台灣成為車友們的騎車聖地，搭配綠色友善的軟硬體建設與國際接軌，疫情過後將吸引來自世界各地的遊客，透過騎乘自行

車，深刻體驗台灣之美。

蘇院長能早於聯合國制定自行車日，更是因為台灣本來就是自行車王國，擁有領先技術的產業以及厚實的騎乘文化。生產世界知名品牌Giant（捷安特）自行車的巨大機械工業股份有限公司，在董事長劉金標及多位董監事慷慨熱心的捐助下，於1989年成立台灣第一個專門以推廣自行車休閒運動為主的非營利組織——「財團法人捷安特體育基金會」。著力於舉辦各種自行車活動，帶動國內騎乘風氣，改善國內的騎乘環境。經歷幾十年的努力，播種的自行車種子，也逐漸地在各縣市開花結果，並廣受到政府及民眾的熱烈支持。

**將自行車變成台灣的文化
拓展為自行車新文化基金會**

自行車新文化基金會執行長兼YouBike微笑單車發言人劉麗珠表示，當時父親

劉金標對於自行車的未來有不一樣的願景，希望將自行車變成是台灣的文化，除了贊助自行車選手、舉辦自行車活動之外，應該結合更多的社會資源，擴大深度與廣度，發展公益事業。因此，原「財團法人捷安特體育基金會」於2000/8更名為「財團法人自行車新文化基金會」，除了擴大邀請自行車業界志同道合的廠商及專業學者加入董事會，共同推廣自行車新文化外，更分別捐贈自行車予台北市與台北縣政府於河濱供民眾租借使用，加上每年舉辦各種自行車活動，提升騎乘人口，呼籲各界重視騎乘安全，改善交通設施。

**河濱租借自行車孕育YouBike
便利形象成為國際驕傲**

當台北市與台北縣分別由馬英九、蘇貞昌擔任縣市首長時，他們積極發展河濱公共自行車，劉金標也捐贈上千輛自行車給雙



撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／自行車新文化基金會、行政院

到行政院長 戮力發展友善環境不遺餘力

車安全教育、協助公部門打造更友善的騎車環境 逐步達成台灣自行車騎乘樂園目標



▲自行車新文化基金會執行長兼YouBike微笑單車發言人劉麗珠。



▲（左起）自行車新文化基金會執行長兼YouBike微笑單車發言人劉麗珠、交通部長林佳龍。



兩鐵旅遊文化日趨濃厚 EMU900提供自行車停放

2021年是自行車旅遊年，2022年是鐵道旅遊年，隨著自行車旅遊的文化越來越濃厚，兩鐵（火車＋自行車）旅遊的藍圖也更加清晰。根據2009年「東部自行車路網示範計畫」的成功啟動，在交通部所屬路政司、觀光局、運輸研究所、公路總局、台灣鐵路管理局共同努力相互合作下，租賃或自備自行車，以火車、客運、自行開車或全程騎自行車者，均能全程順暢並掌握資訊。藉此，逐步實踐「自行車遊憩島、自行車生活島」的理念與遠見。

至今台鐵持續編列預算，採購EMU900新型通勤電聯車，配合自行車休閒旅遊活動成長趨勢，方便兩鐵共乘，車廂增加自行車放置空間，採最新歐洲型自行車放置台，將以往橫擺停放方式改採直立式停放，增加放置數量；整列車可停放12台，當未放置自行車時，車架也可提供旅客倚靠，增加站立空間。歷年來的努力，也替2021～2022鐵道自行車旅遊打下良好的基礎。

北。因此，兩縣市河濱區域擁有上千輛自行車，並委由自行車新文化基金會維運，發展甲地借乙地還、不押證件、不須押金的多樣政策，大大便利旅客利用自行車玩轉雙北。

2009／3／11台北市開始示範計畫，營運無人化自助式服務的公共自行車租賃系統YouBike，也是全台第1個YouBike系統，隨後不斷擴及新北市至全台。劉麗珠指出，「沒有河濱公共自行車就沒有YouBike的誕生」，他在其中也學習了數位化的概念，每個站點設有自動服務機（Kiosk），使用者可利用服務機申請加入會員、付費和租賃單車，多年營運下來，週轉率越來越高。其中郝龍斌擔任台北市長的時候，為了支持YouBike，提供市民福利，前30分由台北市政府全額補貼，1年花費雖然破億，但也成功讓YouBike成為台北市的名片，化身國際旅客來台必體驗的項目。

推廣自行車從小扎根 協助公部門赴荷蘭考察

自行車新文化基金會除了積極建設單車、租借站的硬體設備外，也致力塑造自行車文化，從小扎根。包括教學齡兒童如何騎車自行車課程、國小國中的自行車夏

令營，學習自行車相關安全規範，乃至於鼓勵親子同行的單車成年禮活動，傳播自行車騎乘樂趣，帶動自行車騎乘普及化。更利用各項活動吸引車友們共同呼朋引伴出來約騎，陸續推出「台灣自行車節主軸活動—騎遇福爾摩沙」、「全球自行車城市大會（Velo-city Global 2016）自行車嘉年華」，讓台灣成為Cycling Paradise。

除此之外，自行車新文化基金也推廣「單車安全」教育，協助公部門打造更友善的騎車環境。特別斥資百萬製作《左轉 右轉 停下來》歌曲，邀請左左右右擔任〈安全手勢小天使〉，拍攝超萌可愛的MV，教導大家比手勢表明騎車行進動向。另外也為了讓台灣跟世界接軌，邀請官員赴荷蘭考察，考察友善的自行車設施，希望能將荷蘭在自行車的軟硬體建設經驗帶回台灣。當時帶隊的董事長劉金標表示，荷蘭素有「自行車天堂」的美譽，騎車環境及騎車風氣都領先世界各國，全國每天平均有27%的旅次以自行車完成，居全球之冠，其中阿姆斯特丹更超過37%，其自行車建設和文化是許多積極打造友善自行車環境的國家所學習的指標。



基金會願景：

推動台灣成為自行車騎乘樂園（Cycling Paradise），推廣自行車新文化，督促政府打造安全友善的騎乘環境，鼓勵民眾享受自行車帶來的優質健康休閒生活，進而放棄個人運具，改以自行車代步，達成Cycling Paradise的願景。

基金會會務重點：

1. 傳播自行車騎乘樂趣
2. 帶動自行車騎乘普及化
3. 鼓勵自行車環島並認證
4. 向下扎根，推廣「單車安全」教育
5. 協助公部門打造更友善的騎車環境
6. 運用河濱公共自行車租借服務，倡導健康的休閒生活品質

基金會服務項目：

1. 自行車相關的諮詢服務
2. 協助自行車入門者提昇騎乘領域
3. 受理企業、學校、機關團體、社團委辦之自行車活動
4. 協助各級學校推廣自行車安全教育活動，提供講師及教材



2021參山騎旅自行車系列活動

八卦山賞鷹騎旅、獅頭山花香騎旅、梨山



響應2021自行車旅遊年，交通部觀光局參山國家風景區管理處延續去年自行車活動與多元遊程路線推動成果，「2021參山騎旅」自行車系列活動從今年元旦開始已陸續啟動，藉由月月有活動，季季有亮點，並透過觀光產業聯盟概念來串連各部會資源，以及中彰、竹竹苗在地觀光產業。

「八卦山賞鷹騎旅」 與灰面鵟鷹遨遊八卦山

「八卦山賞鷹騎旅」結合八卦山最重要的生態資源，在每年春分時節是灰面鵟鷹過境北返的高峰期推出，讓參與的遊客輕鬆以電輔自行車或公路自行車來旅行，悠哉騎乘發掘八卦山脈自然生態與鳳梨產業小旅行魅力。「相揪來巡田頭水」行程將帶領遊客從高鐵彰化站出發，體驗三鐵跑水及二水自行車道，騎入田間小路與水圳綠道，飽覽自然生態，用自行車感受八卦山脈新玩法，深入感受田頭水經典小鎮獨特魅力。「八卦山自行車嘉年華」集結車友，一同馳騁在縣道139的八卦山稜線上，是自行車愛好者的嘉年華活動。



「獅頭山花 感受竹苗桐

「獅頭山花香騎旅」結合南庄花卉節、竹苗地區的桐花季及新竹縣的東方美人茶節，分別推出的騎程，以不同的花卉季節，引領遊客們前往獅頭山風景區，以單車旅遊暢騎峨嵋湖、浪漫臺三線、南庄老街、北埔老街等特色景點。享受苗栗及新竹地區湖光山色美景。除了自然景觀之外，安排導覽茶業文化，帶領遊客品嚐茶韻古味，沿著農路或小徑騎乘享受田園風光，品嚐在地的客家風味餐，閒逛輕旅行，帶給參與民眾難忘的旅行回





整編／張偉浩 圖片提供／參山國家風景區管理處

啟動！月月有活動 季季有亮點

果香騎旅 發展參山獨特自行車觀光遊程

2021年活動主軸是「輪轉台灣多元旅行」，推動概念是用自行車作為觀光最後一哩路的工具，並串接現有的觀光旅遊資訊網，導入專業自行車遊程旅行社、自行車友善旅館等觀光產業，並與自行車租賃業者、鐵馬驛站合作，串聯鐵路等大眾運輸，來打造低碳綠色旅遊。「2021參山騎旅」針對獅頭山、梨山、八卦山等三個風景區，依不同區域的地方特色，發展出多樣化的自行車觀光遊程，再搭配臨近的經典小鎮、生態旅遊等老少咸宜體驗行程，並於每個月份推出不同的挑戰騎旅，引導遊客以時速15公里的視角及慢遊步調，來發掘參山各景點之美，並達到推廣小鎮旅遊、綠色旅遊及慢遊永續旅遊的精神。



「香騎旅」 花紛飛之美



南庄或北埔老街，讓結合運動與休閒的憶。

「梨山果香騎旅」 中進、北進雙路線分別出擊

「梨山果香騎旅」梨山則推出挑戰級的騎程，分為「中進」及「北進」二條路線分別出擊，「中進路線」沿著台8線中部橫貫公路騎乘，並搭乘接駁車上梨山，徜徉梨山風景區沿途美景，體驗雲端上的自行車壯遊，在梨山享受遠離塵囂的清靜美好。「北進路線」除梨山美景外，還有遊覽武陵農場，傍晚時分可騎單車在農場悠遊，不管是往雪山登山口或桃山瀑布口，農場內的景色優美，讓人流連忘返，還可臨溪欣賞國寶魚—櫻花鉤吻鮭在七家灣溪內悠游，都是相當獨特的遊程體驗。



※相關活動資訊可至參山國家風景區臉書粉絲頁或觀娛旅遊About Tour（僑園國際旅行社）臉書粉絲團查詢。



雲嘉南濱海國家風景區管理處用時速

嚴選「浪漫雙教堂自行車慢遊」、「雲林濱海小鎮自行車慢遊」、「極西

雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南風管處）是橫跨3縣市的國家級風景特定區，所涵蓋的區域皆是位於沿海的鄉鎮區，因此擁有最大的沙洲、潟湖及鹽田等自然地景，黑面琵鷺、紅樹林等自然生態，以及豐富的宗教活動、魚鹽產業文化和歷史古蹟。

而響應自行車旅遊年的登場，雲嘉南風管處也推薦旅客到來，用時速15公里輕慢速度感受當地的美好。



►雲嘉南濱海國家風景區管理處今年特別邀請到自行車界運動網紅「紀怡如」及「紀冠宇」擔任影片主角及活動代言。



雲嘉南風管處為推廣「2021自行車旅遊年」，特別製作1支微電影版5分鐘以內的宣傳影片，鼓勵自主防疫外，也可以來場國內深度輕旅行，以時速15公里輕慢速度感受雲嘉南旅遊的美好。

雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，相較於其他單車路線以山景、湖景為主，雲嘉南沿海地區主要為沙丘、沙洲、潟湖、河口等特殊海岸及濕地景觀，雲嘉南的單車之旅推薦結合濱海經典小鎮來規劃遊程。

為了讓旅客感受雲嘉南沿海地區的美好，雲嘉南風管處規劃3場主要的自行車慢遊活動，包含「浪漫雙教堂自行車慢遊」、「雲林濱海小鎮自行車慢遊」、「極西點國聖港燈塔自行車騎遊」，每場次里程數為32~37K不等。

此外，為推廣雲嘉南濱海觀光圈產業，亦推出帶狀短程自行車遊程（約6~10K）小旅行，都將結合觀光圈業者一同參與，共同行銷推廣雲嘉南濱海的食、宿、遊、購、行資訊，並結合觀光圈的資源，規劃主題特色旅遊。

此外，今年特別邀請到自行車界運動網紅「紀怡如」及「紀冠宇」擔任影片主角及活動代言，於今年1/21、22進

行拍攝的同時，也帶領媒體、部落客採訪團走訪雲嘉南濱海經典小鎮獨特多樣地景與地貌，沿著台61幸福公路及環島一號線、鄉間堤道，一次體驗到沙洲、鹽田、漁村、老街風情、鄉野、森林、豐富生態等別具特色的自行車遊程，該支宣傳影片已於2/20上架搶先曝光，成功造成話題。

嚴選3大路線 感受自行車慢活

3場主要的自行車慢遊活動中，「浪漫雙教堂」以台南北門（水晶教堂）、嘉義布袋（高跟鞋教堂）2個經典小鎮為主軸，串聯台南周邊景點、嘉義濱海觀光產業，自布袋高跟鞋教堂出發，沿著台61幸福公路之下（台17線）騎乘，經過北門婚紗美地、北門遊客中心，來到水晶教堂，折返騎經南布袋濕地，回到高跟鞋教堂後，再至布袋漁港享用新鮮肥美的海產料理。

「雲林濱海小鎮」則嚴選雲林地區濱海景點，自口湖遊客中心出發，騎乘路線沿著省道，經過口湖植梧滯洪池、四湖箔子寮喔熊藝術村，沿途可感受討海人的日常、沿海風情，質樸的漁村小鎮風貌與濃濃人情味，串聯在地特色美食

雲嘉南濱海國家風景區管理處處長 徐振能



撰文／王政 圖片提供／雲嘉南濱海國家風景區管理處

15公里的輕慢 深度感受在地的美好

點國聖港燈塔自行車騎遊」3大路線 搭配養嘉湖口幸福公車更精彩

巡禮，還有彷彿置身「德國黑森林」的三條崙自行車道，這條古牛車道秘徑非常適合全家親子自行車共遊的路線。

「極西點—國聖港燈塔」從台南七股遊客中心出發，沿著台61線幸福公路旁鄉道一路往南，經過台南七股地區「鹽分地帶」，可飽覽台灣鹽業歷史脈絡景色，還可以大啖新鮮美味的在地海產。傍晚時分行經173甲線或繞到觀海樓上遠眺七股潟湖，眼底盡是橙紅彩霞映襯著蚵架片片，構成渾然天成的日暮風情畫。七股也是入秋之際候鳥的重要棲息地，路程折返點則是台灣極西點私房秘境，宛如「撒哈拉沙漠」的頂頭額沙洲邊境，是趟值得細細品味最富有融入自然生態及產業特色的遊程。

搭配觀光圈增加助力 養嘉湖口幸福公車即將登場

為有效推動區域觀光發展結盟工作，深化在地地區的觀光品質，雲嘉南濱海觀光圈近年來透過產業輔導協助業者善用資源、形塑產業特色，並整合多家業者，自主開發在地小旅行等深度遊程，以達永續觀光經營之目的。

除了在地旅遊之外，雲嘉南風管處也推薦享受在地美食，包括由觀光圈輔導研發的特色食材—鹽工便當進行推廣，目前已有5家業者參與，並於3／2結合「雲嘉南濱海觀光圈啟動行銷案」台北場媒合交流會中同步發表，後續規劃於4月辦理至中部地區觀光圈交流踩線，



觀摩並吸取其他觀光圈優點，進而圈圈相連，擴展旅遊深度及廣度。

目前嘉義東石及雲林口湖地區已有多家業者體驗遊程發展成熟，惟遊客多為自行開車為主，周邊景點缺乏大眾運具，因此雲嘉南濱海觀光圈將於4月下旬推出雲嘉濱海觀光公車路線—「養嘉湖口幸福公車」，可與口湖遊客中心的自行車遊程結合，提供給遊客更多元的選擇，進行觀光圈產業景點深度體驗。

「養」可以拆解成美食，加上由於沿線站點業者大部分皆以養殖漁業起家，另結合嘉義及口湖兩處區域名稱為元素，並希望搭乘本路線之遊客能感受到景點及遊程帶來的幸福感，故命名為「養嘉湖口幸福公車」。

徐振能強調，雲嘉南風管處將持續結合觀光圈、食宿遊、在地業者，跨區域、跨產業合作，規劃自行車特色遊程，導入地方文化體驗活動，並透過



▲養嘉湖口幸福公車即將登場。

2021極點慢旅-極西點國聖港燈塔暨雲嘉南濱海經典小鎮自行車慢遊活動			
單車逍遙遊			
序	日期暫定	活動名稱	里程數
1	7月18日	雙教堂自行車慢遊 (結合布袋、北門經典小鎮)	37K
2	8月29日	雲林濱海經典小鎮自行車慢遊活動 (結合口湖經典小鎮)	33K
3	9月25日	極西點國聖港燈塔自行車騎遊活動	32K

產、官、學、協等各界專家多元意見彙整與觀光圈間的串聯互動，挖掘在地特色及深度旅遊，提供民眾完整的自行車旅遊體驗，以漫遊、慢活方式深入雲嘉南地區巷弄，進而帶動地方觀光發展，拓展傳統旅遊的深度及廣度，讓雲嘉南亮點被看見。





文字整理／謝筱華 圖片提供／北海岸及觀音山國家風景區管理處

北觀處推「一柳四灣」精華區山海軸線

與綠山濱海同行 舒適休憩暢遊北北基



▲全長約8公里串聯淺水灣及白沙灣的雙灣自行車道。



▲全長約3公里連結白沙灣及極北點富貴角燈塔的灣塔自行車道。

北海岸及觀音山國家風景區擁山海勝景，從雄峙淡水河口的觀音山，到濱臨無敵海景的三芝、石門、金山、萬里及基隆市的湖海灣、情人湖及和平島公園等，觀光旅遊資源豐富。其中「一柳四灣」精華區貫穿北觀的山海軸線，擁有眾多觀光潛力點，透過整合各鄉鎮區域特色，並打造以自行車觀光為主的友善環境。

雙灣&灣塔自行車道 漫遊北海岸

北海岸及觀音山國家風景區管理處（以下簡稱北觀處）於沿途設立完善的指引路牌與配套軟硬體建設，串連成便利友善的自行車網絡，讓騎乘自行車成為漫遊

北海岸小鎮深度體驗的首選。配合交通部以「人」為本的自行車文化推廣政策，北觀處近年大力整備境內自行車環境，在北海岸沿途增設或延伸了獨立的自行車道，串聯著北觀轄區內的特色景點，如全長約8公里串聯兩大最美海灣沙灘淺水灣及白沙灣的雙灣自行車道、全長約3公里連結白沙灣及極北點富貴角燈塔的灣塔自行車道，以及探訪人文采風與田園美景的萬金自行車道。

2020年底更完成與基隆市自行車道相串聯的最後一哩路，打造全長約5公里，從萬里幸福廣場經獅子公園，串接至基隆外木山濱海休憩區的湖海灣自行車道，同時北觀處也在各遊客中心設置鐵馬驛站服務及自行車維修樁，打造完善中繼休憩站，提供車友便利貼心的旅程支援；除了硬體面的加強，北觀處也積極推動環保、低碳的單車旅遊方式，包含每年舉辦的盛事「臺灣自行車節-Light up Taiwan極點慢旅」極北點富貴角燈塔騎遊活動。

世界自行車日 全臺45路線一起騎

2021／6／3北觀處於基隆外木山漁港辦理世界自行車日活動，另搭配交通部運



▲年度盛事Light up Taiwan極點慢旅，極北點富貴角騎遊活動。

輸研究所環騎圓夢活動，全臺45條路線一起騎乘自行車搭配軌跡紀錄繞臺灣一圈；預計2021／9配合三芝芝蘭公園海上平台的啟用，辦理雙灣自行車道的騎遊活動；以及暑假期間將辦理的帶狀性自行車活動。最後北觀處也於今年首度辦理自行車遊程徵選，將選出6條北觀轄區內具代表性及創意特色的自行車旅遊商品，提供遊客更多元深度體驗的遊程選擇。

2021年自行車旅遊年，北觀處邀請大家騎進以往開車容易忽略的私房景點，漫遊體驗經典小鎮的日常，探訪北觀國家風景區特色美景及文化，因為開車太快、走路太慢，唯有騎自行車才能慢慢體會北觀的深度美景。



▲萬金自行車道匯集人文采風與田園美景。



北海岸及觀音山國家風管處推出2021北觀自行車遊程徵選

旅行業品質保障協會舉辦甄選說明會 獲選遊程提供獎勵金+全年度推廣曝光



▲看好自行車將成為台灣觀光發展的推進器，交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處特別推出「2021北觀自行車遊程徵選與旅遊商品行銷推廣案」，歡迎同業踴躍參與。

北海岸與觀音山是環繞大都市的山水勝地，將是疫後國際觀光開放，吸引國際商務客、背包客以及團體旅客的觀光亮點。在吸引國內旅客方面，北海岸及觀音山與大都市有點近又不會太近的地理距離，成為國人暫時忘卻煩憂的好去處，

以自行車旅遊北海岸與觀音山就是能享受美好山水勝景，又能親近自然土地的好方式。看好自行車將成為台灣觀光發展的推進器，交通部觀光局北海岸暨觀音山國家風景區管理處特別推出「2021北觀自行車遊程徵選與旅遊商品行銷推廣案」，並委由旅行業品質保障協會辦理，透過自行車遊程徵選活動，結合北觀處4條自行車特色路線，評選共6條北觀自行車遊程，獲選遊程最高將獲得3萬元獎勵金，並提供全省大型旅展的全年推廣曝光機會。

北海岸與觀音山擁有豐富且獨特的自然與地質景觀資源、洗去煩憂的習習海風與

蔚藍海景、多條山徑綻開四時花景、地心孕化的溫泉與潮汐拍打的沙灘夕照等豐富多元的拍照與打卡景點，都可以讓旅客以自行車自在遊，沉浸在自然與人文交織的山海勝景中。

品保將在4/9、4/14舉辦「遊程徵選說明會」，鼓勵旅行社以自行車旅遊為主軸，規劃整合北觀處豐富山海觀光資源、鏈結在地特色產業，享受健康自然的深度旅遊體驗，提供都會民眾與國際旅客，暫時喘息與洗滌身心的更好選擇。旅行社設計優質北海岸自行車遊程，就是關鍵觸發效益的軀體，能擴大自行車路網等硬體效益，以及促進地方特色資源、產業、自然人文等軟體底蘊，整體帶動自行車旅遊與觀光旅遊產業的優質化發展。

★第一場：4/9、品保會議室（台北市民權東路二段9號9樓）★第二場：4/14北海岸及觀音山國家風景管理處（新北市石門區德茂里下員坑33-6號）（專車接送）



北觀自行車遊程徵件說明(媒合)會

獲選行程提供獎勵金+全年度推廣曝光

台北場
4/9

品保會議室

台北市民權東路二段9號9樓

白沙灣場
4/14

北海岸及觀音山國家風景區管理處

新北市石門區德茂里下員坑33-6號（台北專車接送+萬金踩點）

說 | 明 | 會 | 流 | 程

活動項目

活動項目

14:30-15:00

報到

15:00-15:05

主持人致詞

15:05-15:15

北觀處自行車旅遊資源簡介

15:15-15:25

「2021北觀自行車遊程」評選推廣獎勵辦法

15:25-15:40

業者發問 (Q&A)

15:40-16:30

業者自由媒合

16:30

散會



北觀自行車遊程
徵件說明(媒合)會

線上報名

主辦單位 |



北海岸及觀音山國家風景區管理處

執行單位 |



中華民國旅行業品質保障協會

聯絡資訊 |

(02)2599-5088

分機20

李專員

分機28

梁副秘書長



文字整理／謝筱華 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

低碳騎行東北角 體驗宜蘭濱海自行車道

榮獲綠色旅遊目的地金獎認證 夏季活動接連登場



▲逍遙自在的低碳騎行-體驗宜蘭濱海自行車道。



▲壯圍旅遊服務園區-壯圍沙丘。

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（以下稱東北角風管處），於2020／12／29通過荷蘭綠色旅遊目的地基金會雙稽核員檢核，取得「綠色旅遊目的地金獎認證」，也是東亞第一個取得「綠色旅遊目的地金獎認證」（Green Destinations Gold Award）之旅遊目的地。

為推動落實2021自行車旅遊年，全台國家風景區已建置53條自行車道，觀光局亦從其中選出16條自行車多元路線，其中東北角以舊草嶺環狀線自行車道、宜蘭濱海自行車道入選，另搭配遊程與活動，結合區域觀光圈、自行車、食宿遊及在地業者，提供民眾完整的自行車旅遊體驗，進而帶動地方觀光發展。

林木夾道 濱海碉堡風貌多元

「宜蘭濱海自行車道」全長約15公里，東臨太平洋海岸，以一覽海天一色的壯麗海景著稱，可遠眺龜山島的千變萬化；



▲舊草嶺環狀線自行車道。

西側通往宜蘭壯圍鄉聚落，沿途偶有歷史軍事碉堡出現，增添途中不少樂趣與神秘感，若想欣賞橫跨五結、壯圍和頭城小鎮的濱海風光，不妨踏上單車，沿著自行車道慢騎河海之間，用不一樣的方式體驗蘭陽之美。周遭景點還有可以玩沙戲水、拍攝龜山朝日的永鎮海濱公園，以及位於蘭陽溪口的東港榕樹公園，在榕樹遮蔭及海風吹拂之下，舒適宜人。

優化設備與道路 提升騎乘品質

東北角車道因緊鄰海岸風雨頻繁，車輛匯集路口路面破損嚴重，除例行維修養護外，2020年配合交通部「環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」，改善優化既有損壞設備外，將車道鋪面重新整修，沿途知名打卡景點路口處更加強道路路基，使車輛往來之地面不易損壞延長使用年限；部份路段指標牌式亦配合前揭多元路線整合計畫全面更新，增加遊客辨識度及提升遊客騎乘體驗品質，也為2021自行車旅遊年揭開序幕。

自行車全面騎遊 數位影音上線推播

東北角風管處處長馬惠達表示，為因應觀光局「2021自行車旅遊年」，東北角風管處配合交通部舉辦世界自行車日「環騎圓夢」計劃，也在6月前辦理「極東點—三貂角燈塔-東北角極點慢旅自行車騎

遊暨福隆生活節」活動及8月前辦理宜蘭濱海自行車活動外，今年也會在大東北角觀光圈之範圍，盤點出大東北角觀光圈自行車道最具潛力之自行車道進行踩線及騎乘。

同時，透過踩線活動及親身體驗方式，為發掘大東北角觀光圈更多特色路線，也搭配疫情關係，繼續結合影音數位科技及線上平台之自行車推播，透過數位線方式，遊客也在家體驗自行車旅遊之美好。



▲宜蘭濱海自行車道，遠眺龜山島的千變萬化。

東北角風管處自行車相關活動

- ★6／3配合交通部舉辦世界自行車日活動「環騎圓夢」計劃，全臺45條路線一起騎乘自行車
- ★6月份「2021東北角極東點慢旅自行車騎遊暨福隆生活節」
極東點慢旅：舊草嶺環狀線自行車道全程大約20公里。
福隆生活節：活動預計結合文創、市集、自行車騎遊、在地小農特產及沙雕活動等。
- ★8月份 宜蘭濱海自行車暨沙丘生活節活動
路線由壯圍旅遊服務園區出發，沿著濱海自行車道前往有機蔬菜農園、鎮安廟及後埤等，南北路線大約21公里。



來BIKE吧！去屏東走走

4／17屏南 5／22屏北啟動

文字整理／謝筱華 圖片提供／大鵬灣國家風景區管理處



▲歡迎到屏東體驗兩鐵特色旅遊，認識更多在地商家與特產。

屏東觀光圈發起利用「兩鐵」（台鐵及鐵馬）旅遊方式，串連起屏東觀光圈產業鏈結，深入屏東旅遊，更滿足身、心、靈欲望！『來BIKE吧！去屏東走走』單車活動共兩場：4／17屏南場、5／22屏北場，兩鐵旅遊路線串連屏南場34處店家、屏北場32處店家，可按圖索驥完成集點活動，並提供單車租借（屏南場：1,000元／車，屏北場：800元／車），費用含自行車租借8小時、安全帽、車輛運費等及加購接駁車（恆春—枋寮）服務250元，活動集滿6點可得到屏東觀光圈珍珠產業鏈之伴手禮。

日月潭Come!Bikeday自行車嘉年華

大人挑戰阿里山 小孩樂騎滑步車

文字整理／謝筱華 圖片提供／日月潭國家風景區管理處



▲日月潭自行車嘉年華於3／20搶先登場。

「日月潭Come!Bikeday自行車嘉年華」於3／20以首度新增的春季場次，兩大主題為「日月潭—玉山塔塔加—阿里山自行車挑戰」以及「日月潭兒童滑步車趣味賽」，路線由日月潭向山遊客中心出發，沿台21線新中橫公路，途經新山村、信義、同富、望高寮、夫妻樹直抵玉山塔塔加遊客中心，然後續行阿里山公路抵達終點阿里山森林遊樂區，全程約100公里，總爬升高度是頗具挑戰性的2,500公尺；另有「日月潭兒童滑步車趣味賽」，推廣親子闔家同遊，親近戶外。

西拉雅風管處 加碼開辦

4／24小鐵人親子活動登場

文字整理／謝筱華 圖片提供／西拉雅國家風景區管理處



▲西拉雅小鐵人親子活動將於4／24在官田遊客中心登場。

西拉雅國家風景區管理處於4／24將再次於官田遊客中心辦理小鐵人親子活動，廣邀2歲以上至國小六年級以下，對滑步車、滑板車以及健走有興趣的親子家庭組隊報名參加，除了親子二鐵趣味賽事，還有YOYO家族、兒童劇團及親子DIY手作等精彩草原活動，4／16開放伊貝特報名網線上報名；西拉雅官田遊客中心擁有廣大的草原腹地，活動當天草原周邊開放一般民眾免費入園，也安排包括親子互動樂園、創意氣球達人、歡樂泡泡體驗、手作DIY等活動。

馬到成功168 探索東海岸

月月出團 在地導覽全程陪騎

文字整理／謝筱華 圖片提供／東部海岸國家風景區管理處



▲東海岸推出自行車輕騎漫遊行程。

配合「2021自行車旅遊年」，東部海岸國家風景區管理處推出「馬到成功168」自行車深度輕旅行，將於4／1上架販售遊程，從台東森林公園「馬」亨亨大道，沿台11線騎鐵馬奔向「成功」鎮。遊程整合東海岸線上的食、宿、遊、購、行，含戶外野炊、原住民風味餐、無敵海景下午茶、在地小吃及漁港海鮮餐廳；結合星級旅館、特色民宿及露營等不同住宿體驗，欣賞原民樂舞及藝術展現，並穿插搭配東管處年度精彩活動，如夜訪小野柳、三仙台及東海岸大地藝術節—月光·海音樂會等。

嘉義騎YouBike 抽全聯禮券

日租逾3千人次 漫遊最美小鎮

文字整理／謝筱華 圖片提供／嘉義市旅館商業同業公會



▲到嘉義騎YouBike，還能抽全聯禮券。

YouBike 2.0抵嘉啦！嘉義市政府與微笑單車公司簽約推動YouBike2.0，於2020／12中正式啟用，截至2021／2為止，每日平均租借人次皆超過3千人，假日更逼近5千人次，租借站點現增為83個，3月底前凡租借5次即可參加1次抽獎，可獲得全聯禮券5千元，尤其推薦一遊「文化路夜市」，品嚐特色美食砂鍋魚頭、彩色粉粿與豆漿豆花等，宵夜時大啖隱藏版火雞肉飯，感受文化路夜市愈夜愈熱情的氛圍，也將嘉義的活力與美好能量回家。

鐵馬漫遊 騎跡福容

Ride Your Right Way



麗寶樂園度假區-落羽松

單車環島・遊福容路線：

■ 青春山海線

漁碼店 - 福隆店

■ 北高縱貫線

漁碼店 - 高雄店

■ 熱情南臺灣

高雄店 - 墾丁店

■ 環島任你騎

漁碼店 - 麗寶福容店 -
高雄店 - 墾丁店 - 花蓮店 -
福隆店 - 台北二館



高雄 - 大港橋

麗寶
福容店

高雄店

墾丁店

淡水漁人
碼頭店

台北
二館

花蓮店

福隆店



淡水漁人碼頭夕陽



平溪 - 十分瀑布



福隆 - 舊草嶺隧道

照片由東北角風景管理處提供



花蓮 - 松園別館



墾丁 - 船帆石




福容大飯店
Fullon Hotels & Resorts



城市型

台北一館 02-2701-9266
台北二館 02-2662-0088
桃園機場捷運A8 03-328-5688
高雄 07-551-1188

休閒型

淡水漁人碼頭 02-2628-7777
麗寶樂園 04-2559-2888
賽車主題旅店 04-2369-6888
美棧墾丁大街 08-886-2988

林口 03-327-9388
桃園 03-326-5800
中壢 03-427-0900

福隆 02-2499-1188
花蓮 03-823-9988
墾丁 08-885-6688



更多專屬優惠

www.fullon-hotels.com.tw
連鎖客服專線 02-8792-5678

臺中市樂活觀光產業聯盟協會 第1屆樂活之夜

共同行銷、資源共享理念 打造輕鬆玩、食在地、宿自在套裝行程

撰文／張偉浩 圖片提供／臺中市樂活觀光產業聯盟協會



▲臺中市樂活觀光產業聯盟協會理事長洪明峯。



▲臺中市樂活觀光產業聯盟協會合影。

臺中市樂活旅宿聯盟2017／6／30成立，於2020年轉為「樂活觀光產業聯盟協會」，結合中臺灣7大區，9家優質飯店及中南海國際集團所組成，以共同行銷、資源共享的理念打造輕鬆玩、食在地、宿自在的套裝行程，帶您探索隱藏版景點、在地人才知道的美食，邀請您一起玩遍中臺灣！為了聯繫聯盟成員情誼，特別在3／25於成旅晶贊飯店舉辦春酒，主題為「第1屆樂活之夜—奧斯卡PARTY」，讓成員藉由聯

誼交流、協助彼此，達到共榮共好。

臺中市樂活觀光產業聯盟協會是緊扣的聯盟，充滿無限可能。∞符號延伸兩棟房子的概念並緊扣一起，象徵樂活觀光產業聯盟協會的結合並共好創造無限大，握手的意象代表樂活觀光產業聯盟協會的友善與友好，左下方綠色視覺傳達出草地綠意與樂活相呼應。臺中市樂活觀光產業聯盟協會理事長洪明峯表示：協會自成立，秉持著團結行銷、資源共享的理念，並結合在地產業鏈，邀

請食、宿、遊、購、行協力夥伴們，地盡其利，物盡其用，共同將臺中市觀光旅遊推向精緻化與加值發展。



樂活觀光產業聯盟協會
Lohas Alliance Association



▲臺中市樂活觀光產業聯盟協會在春酒席間舉辦小遊戲，並提供豐富大獎。



台中日光溫泉度假酒店
THE SUN HOT SPRING & RESORT



CITY RESORT
中南海國際集團



新北市旅行公會舉辦2021春酒感恩

感謝政府帶頭防疫成為世界之光 觀光局與縣市政府

為了感謝會員的協助，新北市旅行公會特別於3/23假板橋希爾頓飯店舉辦「2021春酒感恩晚宴」，並席開數十桌邀請貴賓、會員一同歡慶，包括立委代表、觀光局、新北市政府觀光旅遊局，以及各大公協會代表皆出席，顯現出新北市旅行公會的好人緣。而理監事也特別預錄影像，以「明天會更好」這首知名作品鼓勵會員們，期許隨著泡泡旅遊開始登場後，攜手迎接市場重啟的一天。



▲新北市旅行公會理監事團隊一起為產業加油打氣，期許明天會更好。



新 北市旅行公會理事長林毓淳致詞時表示，去年一整年受到疫情影響，讓旅遊業受到巨大衝擊，面對營收歸零、前途茫茫的困境，讓許多業者都無法闔眼。所幸在政府的防疫政策下，台灣抗疫表現獲得巨大成功，更成為世界之光。雖然出入境無法操作，但仍有國旅可以耕耘，讓業者獲得生存空間。

**感謝政府大力支持
共同期待明天會更好**

林毓淳強調，尤其去年疫情爆發之際，交通部部長林佳龍迅速與六都一省理事長

們會談，傾聽產業的心聲，而產業也在旅行公會全聯會理事長蕭博仁、副理事長張永成等旅遊紓困衝鋒隊成員的努力下，成功讓紓困補助翻轉3倍。因此產業十分感恩觀光局在內的政府機關在疫情中提供的各項協助，舉凡停止出入團補助、陸團提前離境補助、融資貸款及利息補貼、轉型培訓計畫、營運及薪資補貼，以及重啟市場的安心旅遊及平日旅遊補助，都讓產業能獲得喘息空間，並且蹲點重新武裝自己，等待市場重新開放。也期許跟「明天會更好」的歌名一樣，希望在旅遊市場逐漸看見曙光之際，旅遊產業的明天會更好！

◀（左起）新北市旅行公會榮譽理事長張永成、理事長林毓淳。



晚宴 期許觀光市場重啟、明天會更好

積極提供補助、紓困、轉型專案 讓產業續力放眼未來



▲新北市旅行公會理事長林毓淳。



▲立法委員羅致政。



▲交通部觀光局業務組組長劉士銘。



▲新北市政府觀光旅遊局局長張其強。



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁。



▲外國駐台觀光代表聯合會（ANTOR）會長翁淑惠（左5）攜手會員共同致贈紀念獎牌給予新北市旅行公會理事長林毓淳（左6）。



▲（前排左起）交通部觀光局業務組科長邱重榮、副組長黃易成、新北市旅行公會榮譽理事長張永成、省公會聯合會理事長張東周、宜蘭縣旅行公會理事長吳志賢、品保協會副理事長陳善國；（後排左起）品保協會秘書長吳美惠、旅行公會全聯會秘書長楊靜儀、總顧問高永榮、九太科技集團總經理洪怡靜、雲林縣旅行公會理事長蔡璧穗、嘉義市旅行公會理事長賴俊杰、苗栗縣旅行公會理事長賴志明、金門縣旅行公會理事長林永標。



▲（前排左起）海峽交流基金會副秘書長劉克鑫、交通部觀光局業務組組長劉士銘、新北市旅行公會理事長林毓淳、新北市政府觀光旅遊局局長張其強；（後排左起）品保協會理事長許福哲、觀光導遊協會理事長許冠濱、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、榮譽理事長姚大光、觀光領隊協會理事長張榮坤、理事長交流協會理事長蘇乾亮、高雄市旅行公會理事長吳盈良、台中市旅行公會理事長張進丁、台南市旅行公會理事長蔡承鴻。



▲新北市旅行公會副理事長彭鴻湘（後排左3）與外國駐台觀光代表聯合會（ANTOR）成員合影。



▲租車業品質保障協會理事長蕭明仁（右1）與新北市旅行公會理監事、嘉賓合影。



◀（後排左起）租車業品質保障協會理事長蕭明仁、華信航空營業部客運營業科營業主任鄭維恭、營業部主任黃彥植、海峽交流基金會文教處蔡文傑；（前排左起）華航台北分公司營業行銷推廣部營業副主任劉毓茵、長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課聶廷宇與新北市旅行公會理監事合影。



▲新北市旅行公會榮譽理事長張永成（左3）頒發大獎給予幸運會員。



▲新北市旅行公會理事長林毓淳（左2）頒發大獎給予幸運會員。



▲（左起）新北市旅行公會榮譽理事長張玉霞、交通部觀光局業務組組長劉士銘。

北市公會

陳怡璇風再起

面對嚴峻的疫情影響，怡璇與各位旅行業的先進們，一起遇到極大挑戰，除了保有堅強信心，隨著轉型帶來的契機，也捎來了新希望！

合作突破 戰勝危機

鼎運集團在怡璇帶領下，力拚轉型國旅，與異業合作全台跑透透，推出多樣主題旅遊，獲得同業一致好評，並成功帶領鼎運突破疫情肆虐洪流，努力與合作繼而改變，是這波疫情的啟示。

願意做事 勇於承擔

鼎運集團超過9成Outbound業務皆與同業合作，沒有同業的支持，就沒有鼎運，這就是推動著怡璇成為本屆台北市旅行公會理事長參選人的理由，怡璇願意做事、勇於承擔，一心為公，這次參選本屆台北市旅行公會理事長，就是期許能有機會服務同業，並全力以赴成為同業最強後盾。

一本初心 做到最好

「要做就做到最好！」怡璇秉持始終如一的信念，當選後全心投入公會來服務，而「能力越大，責任越大」，更感謝前賢們努力鋪下的道路，讓台北市旅行公會擁有強大力量，藉此，更透過旅行業「四急八要」的訴求，一起為台北市旅行同業的大家庭打拚共好要更好的未來！

第19屆台北市旅行公會理事長參選人

陳怡璇



全心全意投入選戰

四面集思 八方共行

八要

轉型
Transformation

創新
Creation

爭取
Endeavour

科技
Technology

提升
Improvement

協商
Consultation

調整
Adjustment

效率
Efficiency

啟動業界合
作機制中心

紓困
機制彙整
中心

24小時緊急
服務處理中心

建立
旅遊業
轉型智庫

四急

同步開展 一步到位

2021

4/2 (五) - 4/11 (日)

LihpaoResort
麗寶樂園渡假區

麗寶 熱氣球 夢想節

| 入場清潔費 \$100 / 人

- ◆ 開放時間 05:30~19:00
- ◆ 可抵用渡假區指定消費項目(詳情請至官網查詢)

| 熱氣球繫留升空體驗 \$600 / 人

- ◆ 上午場 06:00~08:00 下午場 16:15~18:15
(購票方式請依官網公告為主，開放時間依現場氣候狀況調整)



相關系列活動

賴瑟珍看苗栗：專訪苗栗縣長徐耀昌

感受「台灣鐵路藝術極品」舊山線鐵道自行車
走入花露休閒農場的花花世界 體驗苗栗職人的堅持與感動



台灣旅遊交流協會理事長
賴瑟珍

苗栗縣縣長
徐耀昌

看見好的台灣 看好台灣觀光的未來

賴瑟珍看台灣：專訪苗栗縣

開源節流、拚建設招商、推青年創業 凡事親力親為 走



台灣旅遊交流協會
理事長賴瑟珍

猶記得接任觀光局長還不到一個禮拜的時間，來不及拜會交通委員會的委員，就必須前往立法院進行交通部所屬單位預算審查朝野協商，當時的立法委員徐耀昌還不認識我，卻幫忙發言，「為了表示對台灣首位女性觀光首長的鼓勵，建議不要刪除觀光局的預算，讓她好好做」，當時內心無比的感動。在大家的眼中，徐縣長是典型的客家人，問政風格溫和理性、內斂務實、傾聽民意，也因此他在擔任交通委員會委員期間，獲得交通部所屬機關的敬重與支持。

他擔任苗栗縣長以來，面對財政問題開源節流、努力招商，重視青年創業地方創生，利用他過去廣結善緣累積的人脈，為苗栗縣積極爭取交通建設與觀光發展，包括觀光局跨域亮點的舊山線鐵道自行車的復興、苗栗火車站周邊的翻新及再造，以及替山城打通交通的任督二脈，完成北橫公路最後一哩路，南庄、三灣及浪漫台三線的觀光發展因而受益良多。這些年，在縣府的努力下，苗栗的最美公路、國際慢城、花都、慢魚海風自行車道的美名，翻轉了苗栗形象，讓苗栗踏上新的里程碑。

苗栗縣擁有「桐花」、「木雕」、「溫泉」、「水果」、「陶瓷」及「客家菜」6大觀光資源特色，2016／2苗栗縣南庄鄉、三義鄉，更成功榮獲國際慢城組織總部認證肯定，成為全台唯一具「雙慢城」的城市，這樣觀光資源豐富的縣市，應該是相當富庶的地方，卻負債676億。自2015年徐耀昌接任縣長以來，開源節流、拚招商、推青創，一步步將苗栗拉回目前正軌。

徐耀昌曾擔任苗栗縣頭份鎮第12、13屆鎮長，立法院預算及決算、交通、經濟委員會召集委員，也是第一位從鎮長直接選上立委的政治人物，素人從政，凡事親力親為，勤走基層，讓鄉親看見他樸實認真的面貌，獲得了廣大的支持。徐縣長表示，在擔任頭份鎮長的時候就一直向地方、中央訴求聯結三灣、南庄及頭份間的北橫公路，到了擔任交通召集委員也不斷提出相關推動法案，一直到了擔任苗栗縣長，成為主事者，歷經22年終於把北橫的最後一哩路給完成。

完成北橫最後一哩路 獲得首座公共工程金質獎

苗栗縣北橫公路從1998年就開始規畫興建，其間波折不斷，最後一段斗煥坪至三灣間，經徐縣長及立委徐志榮、陳超明全力向交通部爭取獲得15億補助款，加上縣府自籌款2億8千多萬元，總經費17.9億元，自2018／3開始動工，最後於

2020／12／30完工進行通車。北橫最後一段，全長3公里，橋梁總長936公尺，施工團隊更榮獲2020年公共工程金質獎，北橫全線通車後，將可紓解頭份、竹南市區「通過性車流」，並提升南庄、三灣及浪漫台3線觀光及產業發展。

徐耀昌表示，公共工程金質獎號稱國內工程界「奧斯卡」，苗栗縣政府工務處提報縣內「北橫公路斗煥坪至三灣段工程」競逐第20屆公共工程金質獎，在1級工程土木類中獲評比「優等」，是苗栗縣首次獲此獎項，縣府工務團隊為之振奮。

「竹南頭份雙城藍綠縫合」計畫 打造親子樂齡幸福氛圍

苗栗縣政府爭取前瞻補助1.12億元執行城鎮之心「竹南頭份雙城藍綠縫合」計畫，以竹南頭份公園為核心，進行空間改造及停車場公園化，並透過綠帶縫合雙城，歷時1年已於2020／9月底啟用，徐縣長期許這座「媲美台北市大安森林公園」的景觀設施，能創造樂活城鄉新風貌，達到提升苗北地區運動休憩及生活品質雙贏效益。而即將完工的城鎮之心計畫「苗栗火車站東西站及周邊環境再造工程」，將以嶄新門面迎賓，屆時兩顆城鎮之「星」將相互輝映。

徐耀昌表示，竹南頭份雙城藍綠縫合計畫，是將園區周邊使用率偏低的停車空間公園化，並創造城市口袋公園、改善開放空間，提升運動公園機能，以及增建水圳綠廊、人行空間，帶動民眾以步行取代交通工具，改造竹南頭份綠核心，創造樂活城鄉新

風貌。除了可讓親子在公園遊憩之外，也能讓長者在此散步享受人生，照顧縣民各個年齡層。

致力招商逐步償還貸款 朝「破兆」目標挺進

除了積極建設苗栗之外，徐耀昌更是致力於招商逐步償還貸款，更朝招商引資「破兆」目標挺進。縣長徐縣長表示，在大家共同努力下，苗栗縣的財政已日趨穩健，2020／5月取消導入融資平台，廠商款項恢復自主付款。2019年度總決算賸餘13億元，累計2016至2019年已賸餘超過51億元。高鐵特定區縣有財產開發基金土地，歷經6年多次流標，終於在2020／8月中旬標出11筆土地，金額高達37億餘元，可望償還開發基金貸款超過6成，大幅減輕苗栗財政負擔。

招商績效也持續長紅，累計總投資金額已超過9,097億元，其中最具指標性的台積電3,000億元在竹南科學園區設廠，2020／7



▲青年創業工作坊提供有意創業青年諮詢及輔導服務。

縣長徐耀昌 感受幸福苗栗

入基層 積極打造苗栗成為幸福城市 翻轉苗栗形象



▲（左起）台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、苗栗縣長徐耀昌、文化觀光局長林彥甫。



▲「北橫公路斗煥坪至三灣段工程」獲得第20屆公共工程金質獎。



▲苗栗縣政府爭取前瞻補助1.12億元執行城鎮之心「竹南頭份雙城藍綠縫合」計畫。

動工，預計今年6月完工；力積電2,780億元，第一期預定今年開始建廠；另群聯電子、佳邦科技及旭宏金屬等大廠，都陸續完工量產，全力朝「破兆」目標邁進。

苗青創基地啟用 徐耀昌籲返鄉青年創造夢想

苗栗縣政府為促進青年返鄉創業並帶動地方多元創生，整修在縣府旁城市規劃館並活化利用館舍空間，轉型成為青年創業基地，已由縣長剪綵正式啟用。目前青創基地已有6組團隊進駐，縣長也期待每位苗栗青年的創業夢想，能在這個場域發光發熱。

啟用的苗栗縣青年創業基地，規劃有青年創業工作坊、創業進駐空間、多功能團練教室、共享空間、後生共下沙龍等空間。提供青年創業工作坊有意創業青年諮詢及輔導服務，邀請產官學研各界菁英共同為青年增值，未來不論創業諮詢、人才培育、創意策展、政府資源等面向，都將由專人與專業顧問，提供全方位服務。

苗栗有最美公路、國際慢城 成為慢旅遊最佳選擇

除了透過招商，苗栗也利用無煙囪工業一觀光，吸引旅客來訪，增加苗栗產值。徐耀昌表示，台灣每年約有1,700萬出國旅遊人次，去年起受到新冠疫情轉為國內旅遊，苗栗縣距離台北市1個半小時，距離中部地區更是1小時之內能夠抵達，不僅交通方便，且地理環境都與都市地區鮮有不同，對其他縣市的民眾來說分外有異地風情。

苗栗有最美公路、國際慢城、囊括百大必訪步道前5名，且是全台首推「慢魚海岸計畫」的幸福大縣。苗栗有大山大水的壯闊風光，也有清新迷人的山林秘境，不僅景緻優美，鐵道、木雕、陶藝及蘭草編織等傳統工藝，更是孕育了苗栗特色的地方人文藝術風貌，而客庄、閩南、原民及新住民的多元族群交融，更是營造令人深刻的人文特色。為行銷推廣苗栗觀光資源，縣政府文觀局更同步製作觀光導覽手冊、形象影片，設計魅力遊程、安排媒體部落客踩線團、爭取網路社群媒體行銷宣傳及辦理海洋嘉年華等活動宣傳推廣。此外，縣府為加強開發海線觀光，除現有的「綠光海風自行車道」，目前正爭取打造通霄白沙屯至後龍好望角的自行車休閒路線，打造「苗

栗慢魚」特色品牌，營造觀光新契機。

★「國際慢城」三義鄉除了是「木雕王國」，同時是擁有豐富的舊山線資源，活化舊山線資源，推出「全台首創」的「鐵道自行車Rail Bike」，打造慢食、慢活及慢遊的旅遊型態；而另一座「國際慢城」南庄鄉，為國內知名旅遊勝地，擁有豐富的生態景觀及人文歷史，平假日皆遊客如織，搭配有「台灣好行南庄線」的運營，整合及挹注多方資源，發展出獨有的慢城特色。

★苗栗的海岸線綿延50公里，尤其山海線自行車路網豐富多元，包括全縣型自行車道、綠光海風自行車道及浪漫台三線自行車道鄉，暢遊苗栗海線享受海風吹拂、恣意騎乘的逍遙樂趣，可以充分感受自然、土地及人文的綺麗精彩。

★苗栗全國首推「慢魚海岸計畫」，串聯竹南鎮、後龍鎮、通霄鎮及苑裡鎮等沿海四鄉鎮，以推動藍色海洋、藍色教育、藍色產業及藍色旅遊為主要內涵，辦理慢魚論壇、產業交流工作坊、大海教室、教師研習、導覽解說員培訓、石滬文化推廣、企業廚師聯盟及產地餐桌等濱海文化保存等，積極推展海線區域的觀光旅遊帶。

◀坤達代言苗栗騎士節，邀請民眾一起來苗栗縣綠光海風自行車道龍鳳漁港景觀橋賞玩。



苗栗=自行車天堂

走·一·條·吹·海·風·的·自·行·車·之·旅



最美公路、國際慢城、慢魚運動……苗栗，是座背山面海的幸福大縣。除了囊括全台必訪步道前五名，山城之美還不僅僅於此；綿延超過50公里的海岸線結合全縣自行車道，領全國之先打造「慢魚海岸計畫」，不僅景緻優美，鐵道、木雕、陶藝、蘭草編織等傳統工藝，更是孕育了苗栗的地方人文歷史風貌。

圖片提供／苗栗縣政府文化觀光局

山海線自行車路網 精選苗栗慢騎路徑

苗栗的山海線自行車路網豐富多元，包括全縣型自行車道、綠光海風自行車道及浪漫台三線自行車道鄉。全縣型自行車道為三縱六橫自行車道、鄉鎮聯絡型自行車道及地方型自行車道；綠光海風自行車道長達68.5公里，串連竹南鎮、後龍鎮、通霄鎮及苑裡鎮等四鄉鎮，北可銜接新竹市17公里海岸線，南可通達臺中市大甲區；台三線自行車道、後龍溪左右岸自行車道及桐花綠廊自行車道等9條；浪漫台三線自行車道包括浪漫台三線、明德水庫自行車專用道、客庄慢騎路網建置規劃。





台61線追風去 綠光海風自行車道68.5公里

苗栗的海岸線綿延50公里，由北而南跨越竹南鎮、後龍鎮、通霄鎮及苑裡鎮等四鄉鎮，「綠光海風自行車道」是海堤自行車道，北銜接新竹市17公里海岸線，南可通達臺中市大甲區，專門為單車族規劃設計，讓騎士一邊吹海風，一邊欣賞海天一色的美麗景色。

「綠光海風自行車道」不僅風光明媚，沿途平坦順暢，乘著台61線，濕地、沙灘、漁港、風力發電廠、歷史古蹟及田野風光，每一段都有不同的特色景點，包括竹南崎頂子母隧道、竹南濕地、石滬、西湖溪景觀大橋、新埔車站、通霄神社、房裡古城、山腳國小日治宿舍群等景點，鄰近可串接「中港溪自行車道」、「126線自行車道」、「128線自行車道」及「130線自行車道」等路線。

大部分路段具田園風光及海岸風景特色，沿路融合好望角、鐵道…等歷史文化氣息，非常適合想遠離城市喧囂的車友，享受海風吹拂恣意騎乘的逍遙樂趣，感受自然、土地及人文的綺麗精彩。



浪漫台三線 湖光山色自行車道愜意遊

「浪漫台三線自行車道」觀光亮點為銅鏡山林步道、雪霸國家公園、大湖酒莊、鯉魚潭、明湖蘇堤、墨硯山、獅潭鄉協雲宮步道、出磺坑及新東大橋等目不暇給，同時因其穿越苗栗縣山線地區，苗栗縣政府為提供自行車友更便利休憩空間，也計畫設置浪漫台三線自行車休憩站及周邊環境整備，包含三灣鄉、獅潭鄉、大湖鄉、卓蘭鎮4鄉鎮之觀光熱區、古道，體貼車友感受苗栗縣古道之美。



台灣國際慢魚運動 苗栗跑第一

此外，擁有漁港資源的苗栗，也仿效「國際慢魚運動(Slow fish)」計畫，整頓漁港、魚市，興建生鮮魚獲展售中心，傳達「知魚、懂魚、吃魚、學會說魚的故事」的信念，以慢魚運動之五大內涵：藍色海洋、藍色教育、藍色組織、傳統漁法、藍色旅遊五大主題區，結合慢魚工作坊探討、學校海洋教育作品、社區海廢創作、慢魚美食、合作夥伴展售、海洋市集等，搭建消費者與海洋、漁夫的距離，吹海風、逛漁港，感受「現撈仔」的在地鮮味。



苗栗玩透透



miaoli_meow

苗栗縣政府文化觀光局 廣告



看見好的台灣 看好台灣觀光的未來

賴瑟珍看台灣：苗栗舊山線鐵道

2／20迎來第100萬位鐵道自行車幸運寵兒 董事長游志勇

台灣旅遊交流協會
理事長賴瑟珍

談論到台灣鐵路的發展，絕對少不了舊山線的一頁篇章，在那個架橋技術未臻成熟的年代，先人創造出「最大坡度、最大彎道、最長花樑鋼橋、最長隧道群」的偉大經典之作。其中的勝興車站更是西部縱貫鐵路海拔最高的車站，途經龍騰斷橋古蹟，可謂鐵道工藝的極品。1998年功成身退停駛以來，行政院一直接到各方意見，復駛呼聲不斷，但2004年鐵路局經過評估損益無法平衡，胎死腹中。時空拉回到現在，看到鐵道自行車在游志勇的努力之下，透過苗栗縣政府的指導協助，已經在今年迎來第100萬人次的搭乘，帶動一度沉寂的勝興車站及三義周邊商圈，讓地方共榮發展。游志勇的成功，在於他的發心—地方融合、和諧共生，興辦之初即舉辦法會為居民祈福，贏得地方認同，熱心地方公益，重視鐵道歷史文化傳承、帶動地方導覽解說風潮，傳承文史為地方創生。最重要的是游志勇認為「好不能只有自己好，還要達到地方共好」，因此免費提供行銷平台供縣內特約商進駐，異業結盟、擴大商機，這些作為都讓他成為推動苗栗、推動台灣觀光旅遊發展的典範。

於1998年光榮退役的苗栗三義舊山線鐵道，承載老一輩台灣人對早期蒸氣火車及山區重重隧道一暗一明難忘的回憶，其擁有「台灣鐵路藝術極品」的稱號，有最陡坡度、最大彎道及最長隧道群的紀錄，停駛以來，一直都有鐵道迷希望復駛，重返舊山線的昔日榮景。

舊山線的古蹟活化，說起來很容易，工程執行度卻很困難，經過多次招標也遲遲沒有廠商願意承攬。理工科系畢業的游志勇，結合製造自行車和出租行的經驗，在原有的舊鐵道系統上，搭載自行開發設計的台灣首創鐵道自行車新車體，向政府提出規畫，最後終於順利得標，也開啟了他對於苗栗三義鄉親的重責大任。

苗栗舊山線鐵道自行車董事長游志勇表示，關於承攬舊山線的活化工程，其實他一直都沒有下定決心，直到有一天他做夢夢到菩薩在唱「高高的樹上結檳榔，誰先爬上誰先嘗，誰先爬上我替誰先裝…」他一開始不懂這是什麼意思。直到又夢到他在一個又黑又長的隧道內，跟著菩薩帶領著人們走出隧道，這一刻他明白

了，菩薩就是要他讓舊山線鐵道重現在世人面前，便毅然決然地投入心力。

照顧獨居老人、贊助獎學金
游志勇未營利先回饋

工程順利得標，但卻遇上當地居民的抗議，遲遲無法動工。游志勇不但沒有擔心害怕，反而內心一直想著如何與地方融合、和諧共生。他為了凝聚地方的向心力，在工程開始前就舉辦了100桌的法會，並為當地居民祈福，此舉深深感動當地居民，更一起加碼60桌的法會，共同祈求未來工程順利完成。

法會期間除了提供共同贊助法會的居民舊山線鐵道自行車的免費搭乘票券，更宴請68桌提供社區居民一起用餐與意見交流，就是希望能夠消弭地方的不安與建立友誼。此後，更特別照顧當地的獨居老人、贊助當地小學獎學金、教育經費、戶外教學，大大翻轉當地居民對於一個外人抗拒的內心世界。游志勇也特別指出，某次戶外教學，一位小六的學生跟他說：出生以來都不知道鐵道對於家鄉的貢獻，讓

他對於鐵道更油然產生不一樣的感觸。就是這樣的文化傳承情愫，讓他更確定是在做對的事情。

鐵道自行車自體迴轉設計
獲得發明獎殊榮

鐵道自行車建造之初，因發現坡度太陡，千分之26的上升坡度，相當於1公尺上升8層樓，自行車的踩踏，回程速度太快，有安全疑慮，且經苗栗縣政府審視後，認為有危險疑慮，為此，游志勇特將電子安全定速系統、緊急手煞車（4個）、斷電停車系統、油壓式碟煞系統、防自滑等安全裝置納入車體設計，並經由CHC車輛安全檢測認證；車輛上坡有定速系統協助，旅客踩踏更加輕鬆，下坡輔以油壓式碟煞系統，還能回電鐵道自行車，每趟來回花不到8塊的電費，不但節能減碳又能達到寓教於樂。加上到了終點之後的自體迴轉設計，節省了運轉所需空間，爰此，獲得了發明獎的殊榮，讓人不禁讚嘆其才能。



吃喝玩樂宿旅遊觀光平台 結合周邊商家推優惠

舊山線鐵道自行車2019年7月營運以來，雖然期間受到新冠肺炎的影響，搭乘人次縮減，但憑藉著員工的共同努力，在今年2／20迎來第100萬位舊山線鐵道自行車幸運寵兒，持續替苗栗觀光帶來人潮與錢潮！舊山線鐵道自行車也於農曆春節前夕舉辦總金額20萬元好禮抽獎大放送活動，首獎價值1萬8千8百元伸縮高級自行車及戶外運動好禮、小米運動手環旅行遙控自拍架、小米耳機，還有免費體驗券大放送，只要持票根即可現場轉盤抽獎拿大獎！游志勇表示，好不能只有自己好，還要達到地方共

好，為促進苗栗縣內觀光經濟，落實產業聚落，特別推出「吃喝玩樂宿旅遊觀光平台」，平台免費提供縣內特約商進駐，建立異業結盟以擴大商機，特約商店須提供一定優惠折扣或是附加商品給予乘車遊客，以達到聯合行銷推廣之效益。

最厲害的是，舊山線鐵道自行車也自行組成網路小編群組，到各個景點拍攝舊山線鐵道自行車與當地店家合作的優惠影片，吃喝玩樂住宿一應俱全，這種母雞帶小雞、不自私的作法，成功攏獲地方商家的心，讓來訪的旅客大嘆票根用處好多！

自行車 賦予三義鐵道文藝復興

為地方共榮發展 打造特色觀光圈、融合地方、和諧共生



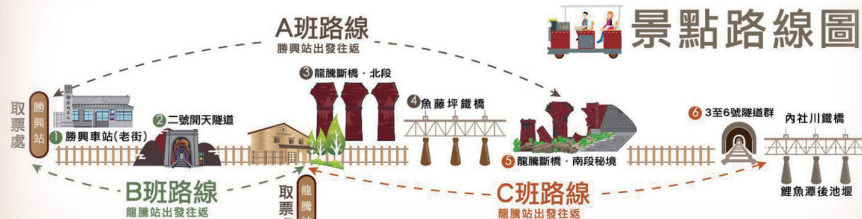
鐵道自行車活化舊山線軌道 體驗三義山城文化之美

全線3座鐵橋、4個車站、8座隧道，堪稱「近代鐵道工藝極致美學」。舊山線是文化部認定的世界遺產潛力點，沿路鐵道技術、林相、文化景觀豐富。有鑑於地方對於舊山線軌道活化再利用有著殷殷期盼，因此縣府參考挪威、德國、韓國等國模式，提出符合世界閒置鐵道活化再利用趨勢的「Railbike軌道自行車計畫」，以動態文化保存的方式，讓遊客能以低碳、環保、健康的方式體驗舊山線之美。

◀（左起）苗栗舊山線鐵道自行車董事長游志勇、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍。

從勝興車站至鯉魚潭5個美景行程介紹！

1. 勝興車站是當時西部鐵道最高的火車站，有客家山城之美。
2. 2號時光隧道有百年鐵道故事的燈光投影。
3. 行經高33公尺的魚藤坪鐵橋，從高空看最震撼的龍騰斷橋古蹟遺址。
4. 台灣鐵道難得一見的3、4、5、6隧道群連成一線，形成洞連洞層次美景。
5. 終點至鯉魚潭水庫後池堰，水波綠映美不勝收。



看見好的台灣 看好台灣觀光的未來

賴瑟珍看台灣：花露休閒農場

憑藉著自身的藝術涵養與天分 獲得全國十大傑出青年農民

台灣旅遊交流協會
理事長賴瑟珍

台灣精緻農業技術造就台灣多元且優質的休閒農場，提供造訪台灣的海內外遊客更多旅遊元素與人文內涵，其中位於苗栗的花露休閒農場是一絕。創辦人陳基能早期在台北經營花卉事業、研發創意各式造景盆栽的經歷，因緣際會下於苗栗卓蘭與台灣花卉邂逅，自幼熱愛種植花草，經常研讀中醫及草藥，以一己之力及二代投入超過30年的花卉耕耘，在台灣休閒農場中已然成為最靚亮的篇章之一。2019年本會邀請了陳基能董事長赴江西進行休閒農業經營的經驗交流，他在會中分享經營花露經營理念及如何融入創新作法，擴大園區四季不同主題特殊性及增值性，全年皆可欣賞各類奇特美麗花海，分享如何創新並進，例如以契合園區花卉主題，男性廁所設立各種花型便斗；餐飲方面推出以花入菜，可以品嚐現採即食落實從產地到餐桌的鮮味；住宿則以栽植花卉提煉精油做為民宿主角，創造與眾不同的精油民宿，都令與會人士耳目一新。從海外紅回台灣的精油洗髮精也獲得長榮航空青睞，這些都是是陳董事長津津樂道的傑作。秉持「綠色心生活、幸福過生活」用心經營，讓花露成為農場中獨樹一格的花卉農場。

小時候不讀書總會被家長或是老師冠上不學無術的帽子，隨著現代行行出狀元的意識抬頭，經營花露休閒農場的陳基能，憑藉著自身的藝術涵養與天分，在農業花卉領域上創出一片天，獲得全國十大傑出青年農民，神農獎的殊榮，再次證明「拈花惹草」也能打造屬於自己的藍海。

1987年陳基能在台北濱江市從事花卉批發工作，當時台灣經濟正值蓬勃發展階段，花卉批發市場具有相當優渥的利潤，但陳基能為求鞏固貨源及瞭解花卉產地的實際情形，乃利用休市期間下鄉一窺究竟。途經台三線大湖—卓蘭段，被沿路明媚的風光與清新的空氣深深吸引住，因而引發其遠離塵囂、投入花卉生產的動機，經託人多處尋訪，遂於1988年在卓蘭鎮壠西坪買了一塊約1.4公頃的土地，從此展開一頁頁輝煌的奮鬥史。

花露休閒農場主人陳基能表示，年輕的時候在濱江市幫舅舅工作，發現本來用於種植的花缸，因為人為因素而破碎無法使用，意外萌生他創造破缸的花卉擺設設計，搭配咕咕石、燈飾、流水，營造「川流不息」的寓意。在當時藝廊展出意外獲得媒體的關注，成為三大報藝文版的頭條，也讓破缸的花卉藝術一炮而紅，也成為他發展花露休閒農場的重要基石。

全台首先引進聖誕紅 摘心矮化技術獲神農獎

聖誕紅原來生長於南墨西哥及中美洲的植物，是由陳基能率先從歐洲將花苗引入台灣，讓台灣人能夠一睹聖誕紅的瑰麗的姿態。當時陳基能將聖誕紅的單位面積產量由每公頃60,000盆增加至80,000盆；以摘心矮化技術處理，使花朵數增加，盆栽造形比例勻稱，提高商品價值。陳基能指出，當時摘心矮化聖誕紅被同儕嘲笑，沒想到小盆的聖誕紅與大型的聖誕紅在擺設上可以營造出層次感，還能提供來訪的旅客購買回家欣賞與種植，更形成一股紅色旋風，人人爭相種植，也造成供過於求，打壞了銷售市場行情。

因此，陳基能把心一橫轉型為以花卉為主的休閒農場，研製以花卉為主軸的各式精油，更引花入菜開發既養生又美味引人如勝的花卉美饌與飲品套餐，更轉型研發當前最流行的美容護膚精油等產品，成功獲得眾多仕女們忠實的追逐與青睞，園區內偌大的精油城堡，讓人彷彿走入歐洲中古世紀，蒸餾桶也已然成為花露在旅人們心中的標誌。此外旅客入園賞花之餘，也能體驗令人放鬆的精油足療，也可以到雨林部落區，享用可口餐點美食，閒坐池邊傾聽鳥語花香，欣賞魚兒悠游自在，品嚐浪漫下午茶，喜愛養花蒔草者，亦可購買

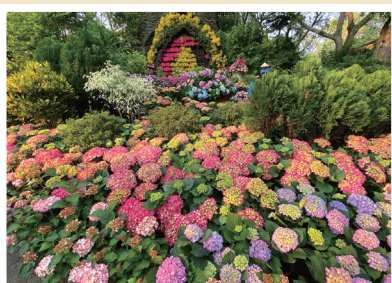


▲巧妙的3D設計，讓人猶如感受戶外陽光的洗禮。

花卉、香草植物盆栽自行回家欣賞種植。此外，休閒農場規畫出會議、洽商、度假，甚至夢幻浪漫的戶外婚宴等用途，提供入園的家族遊客或公司團體更具多元化、多功能的休閒度假農場。

花露一年四季都有看頭 成為網紅網美打卡聖地

為了讓旅客一年四季都可以來訪，陳基能開始規劃不同花卉的種植，蘭花館（全年）、薰衣草季（11月～4月）、聖誕紅花季（11月～2月）、繡球花季（3月～6月）、柳葉馬鞭草季（5月～9月）。陳基能指出，苗栗濕氣重，意外適合繡球花生長，花露休閒農場正值繡球花季，有著上萬株繡球花點綴園區，比臉還大的花朵、至少五種顏色的花色，成為網紅網美們追逐打卡的聖地。



▲現正是繡球花的季節，可以看到五顏六色的繡球花，美不勝收。



▲2019年增設空中花卉廊道、貓頭鷹樹屋，可以俯瞰花卉園區。



▲木枝建造的樹屋，每當陽光灑下就彷彿是個聖靈的空間。



▲為了讓小朋友來訪更加有趣，農場打造小型遊園火車。

帶您走進陳基能的花卉烏托邦

殊榮 「拈花惹草」成就屬於自己與台灣休閒農業的一片天



為了讓每年來訪的旅客都有不同的驚艷，不是務農也不是學藝術的他，全憑自我天生的美學，無師自通如2019年增設的空中花卉廊道，可以居高臨下，讓整片繡球花海盡收眼底，另外還有貓頭鷹造型樹屋、樹枝拼裝木屋，讓人彷彿闖進入了美麗的烏托邦，立即忘卻一切外在的煩憂。此外，陳基能更花了大筆資金，在園區內新建「蘭花館」讓遊客從鏡中可以一次觀賞反射出來的多重花卉影像，讓人瞬間感受到如跌進萬花筒世界般的唯美與夢幻，館內顯目的「靚花水悅」主題館，甫一完工，即成為園區內最受遊客及媒體網紅爭相拍照打卡熱門區。

陳基能指出，自己很喜歡嘗試不同擺設方式，經常從早上6點還沒開園就一直忙碌做到閉園，不喜歡一成不變，將就的個性，常常讓他笑著忘記

自己的年齡，直說真的老了，不可以再如此的拚命。然而回想一路走來，未必每件事情都能順利做到位、做到好，雖然園區內的

「鏡中花」成功打響名號，他坦承另一個「水中花」卻失敗了，言談中倒也認為就算是失敗了也沒什麼，從頭再來過就好了，持續堅持努力最終總會得到成功甜美的果實，養花蒔草是如此，人生又何嘗不亦是如此。相信時至今日到訪台灣苗栗卓蘭的海內外遊客，不再對此僅是台灣柑橘葡萄水果之鄉的認知，更多是追逐五彩繽紛芬芳靚麗的台灣四季芳香養生的花卉農場專程而來。



關於花露休閒農場

優美的花木編織一幅幽靜，信手捻來到處散發能量花香，無法打包外賣的是空氣中的芬多精，我們用植物的精華（精油）觸動您的嗅覺，打開您的心扉，用最在地的食材（香草）誘惑您的味蕾，入主精油城堡築您小時候的夢，來吧，花露農場所擁有的一切，都是為了要讓您放空之後，儲備更多的能量再出發。做事只求紮實，從不採迅速招攬客人的行銷花招，一步一腳印做好基本功，口碑就是最好的行銷，陳基能深信「桃李不言、下自成蹊」這句話，在廣達3.2公頃的農場當中，他用最精華的歲月（32年），揮灑人生彩筆，希望這一道美麗的彩虹，也能與您分享。



▲「鏡中花」從鏡中一併反射出多重花影像，宛如跌進萬花筒世界般夢幻。

◀（左起）台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、花露休閒農場主人陳基能。

▼全年都能欣賞的蘭花館。



▲陳基能帶著台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍走訪花露休閒農場。



▲花卉造型的小便斗，讓旅客如廁時也能會心一笑。



▲精油博物館外觀。



▲多樣精油提煉元素，讓旅客打造專屬芳香精油。

中彰區域觀光聯盟旅宿舍推住房優惠

商旅業者帶頭讓利3,000萬元

用共享概念串聯中

過去一年疫情雖重創觀光產業，中彰地區旅宿業者發揮團結力量，跳脫以往政府補貼住宿費模式，在交通部觀光局與參山國家風景區管理處輔導下，由中彰區域觀光聯盟與台中市旅館商業同業公會共同合作，於3/23上午假福爾摩沙草悟道酒店舉辦記者會，串連中彰觀光圈業者，舉辦「2021七淘郊饗樂 中彰首部曲·一機在手 Easy Travel」優惠活動，期盼為市場創造更多元的商機。



▲在中彰區域觀光聯盟及產業的合作下，舉辦「2021七淘郊饗樂 中彰首部曲·一機在手 Easy Travel」優惠活動預計可以創造上億商機。

活動自4/1起至6/30止，遊客於中彰地區50家合作旅宿訂房入住後，最高能拿到房價10%的電子消費回饋金，可至中彰地區合作餐飲、伴手禮、觀光工廠、遊樂園等84家合作店家折抵消費，在邊境無法開放時期，吸引遊客到中彰旅遊觀光，共創觀光產業、旅客雙贏。

參與活動遊客不僅享有電子消費券的優惠，回饋金消費合作廠商更遍布中彰地區各個鄉鎮，包括糕餅業者、觀光工廠、特色餐廳、特色午茶名店、好湯名泉、台中十大伴手禮業者、遊樂園等近百家業者，部分指定旅宿更加碼贈送神秘小禮物或消費券加倍回饋的多重好康。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，台中與彰化是最佳夥伴，尤其在交通部部長林佳龍的觀光圈政策推動下，彼此產業串連更為緊密。但要如何將眾人之力推動，便需要無私的合作、活動的串聯，如同「食旅中彰、城鄉同框」的概念，以1+1大於2的方式，攜手讓台中、彰化共好。

中彰區域觀光聯盟旅館業召集人暨台中市旅館公會理事長鄭生昌表示，此次業者願意無私的讓利，主要是知道雖然疫情之故，政府積極協助紓困、補助，但這隻手有天會離開，因此業者要能夠自給自足，用打群架的概念揮別單打獨鬥，藉由

這次從旅宿到商家，以共享客戶的概念串連中彰觀光圈業者一起進行團體戰，提升中彰區域觀光人潮，創造優質的區域發展。在未來，甚至可以擴大跨域至竹竹苗觀光圈、日月潭觀光圈，吸引更多遊客來中台灣觀光。

活動目前已有50家旅宿業者簽約參與，目前還有許多飯店業者陸續接洽中，在活動開始後預計可達到80家以上，屆時遊客可藉由活動網站獲得最全面的住宿優惠資訊。根據統計，旅館端拿出來的錢預計約3,000萬，要讓中彰觀光市場增加約破億的觀光產值，之後還會有二部曲、三部曲，大家先能自給自足，未來當國門打



▲彰化縣旅遊產業協會。



▲台中市糕餅公會。



▲寶熊漁樂碼頭。



▲台中市產業故事館發展協會。



▲台中市好禮協會。



▲台中日光溫泉度假酒店。



▲星享道酒店。



▲GOGOHOTEL逢甲館。



撰文・攝影／王政

4/1~6/30期間預計創造上億商機

彰84家業者創造更大產值 放眼未來目標5億元商機



▲交通部觀光局執行秘書蔡明玲。



▲彰化縣副縣長林田富。



▲台中市政府觀光旅遊局主任秘書林鴻文。



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。



▲台中市旅館商業同業公會理事長鄭生昌。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、彰化縣副縣長林田富、交通部觀光局執行秘書蔡明玲、台中市旅館商業同業公會理事長鄭生昌、中彰區域觀光聯盟總召集人吳世長。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、台中市政府觀光旅遊局主任秘書林鴻文、交通部觀光局執行秘書蔡明玲、台中市旅館商業同業公會理事長鄭生昌、彰化縣副縣長林田富。



▲（左起）台中市好禮協會理事長鄭人豪、中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖、台中市政府觀光旅遊局主任秘書林鴻文、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、彰化縣副縣長林田富、交通部觀光局執行秘書蔡明玲、台中市旅館商業同業公會理事長鄭生昌、中彰區域觀光聯盟總召集人吳世長、台中市產業故事館發展協會理事長吳德利、台中市糕餅公會理事長蔡萬財、彰化縣旅館公會理事長謝榮聰、霧峰文化觀光協會理事長林俊明。

開，大家再一起去國外攬客。

落實觀光圈政策 引客到中彰樂遊

觀光局執行秘書蔡明玲致詞時表示，本次活動呼應交通部長林佳龍推動的觀光立國、觀光主流化與觀光圈產業聯盟等觀光三對策，不僅透過觀光圈整合在地觀光業者，也搭上了智慧觀光趨勢，將旅宿所提供的優惠回饋以電子票券的方式，呈現在消費者的

手機上，讓民眾可以拿著手機直接到指定的合作商家進行消費，用一支手機即可完成食宿遊購行，體驗更Easy的旅遊模式。

特別出席的彰化縣副縣長林田富表示，中彰是台灣最適合生活的地方，也是最適合旅遊的縣市，此次活動共有2大特色，1.異業結盟，透過80家以上的旅宿業者、觀光工廠、特色商圈的整合，共同加大市場商機。2.飯店業者主動讓利，透過房價最高10%的回饋金，可以延伸到台中、彰化的特色場域

消費，同時吸引旅客深度遊覽中彰。

台中市政府觀光旅遊局主任秘書林鴻文表示，透過旅宿業者每個房價的讓利，讓金流能導入中彰的遊樂園、觀光工廠、伴手禮等產業，同時也帶動一波中彰遊程的熱潮。所謂政府資源有限、民間力量無窮，因此格外感謝中彰業者的串聯，打造產業盛事。而市府也積極推動產業數位轉型，以及宅在台中的活動，皆可與這項活動結合，創造更大效益。



▲豬寶妹手感烘焙坊。



▲草屯久味大姊手工麻糬。



▲霧峰農會酒庄。



▲木匠兄妹。



▲行內農糧特作商號。



▲有春茶館。



▲棗道甜。



▲棗道甜。

2021七淘郊饗樂
中彰首部曲·
一機在手 Easy Travel

優惠資訊
可參考活動網站
<https://www.ethotel365.com.tw/mid/index.html>





中彰力拚觀光主流化 台中市好禮協會攜手

打造中彰區域觀光聯盟轄下首例跨產業聯盟 共同為疫後市場打入強心

去年受疫情的影響，讓台中市伴手禮產業的業績平均大幅下滑近5成，也讓伴手禮業者格外擔心未來。放眼後疫情時代，為了振興中部觀光與伴手禮產業，在中彰區域觀光聯盟大力整合中彰的效應下，台中市好禮協會特別攜手彰化旅遊產業協會一同拚觀光，雙方於3/19假台中日光溫泉會館簽署策略聯盟，宣布未來將透過市集、電商等推廣方式，結合觀光產業打造雙城特色，發揮產業互補及加乘的效應，共創中彰區域觀光的永續發展，為中彰地區的觀光與經濟注入一劑強心針。



▲（左起）台中市好禮協會理事長鄭人豪、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、中彰區域觀光聯盟副總召集人暨彰化旅遊產業協會理事長吳世長。

由於當日也是台中市好禮協會的「台中好禮犇齊抗疫」春酒晚宴，現場產、官、學界眾多嘉賓共襄盛舉，包括交通部觀光局參山國家風景區管理處、台中市政府、彰化縣政府代表皆到場，台中好禮協會60家會員也熱情響應，展現協會強大的向心力。

在交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷的見證下，台中市好禮協會理事長鄭人豪與彰化旅遊產業協會理事長吳世長特別以好禮協會會員「沁木手作」的木製手工筆落款簽署，雙方理事長更互贈琉璃牌匾，象徵著台中、彰化的產業將攜手開創全新里程碑。

鼓勵產業橫向連結 共同實現觀光主流化

交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷表示，為了讓台灣觀光走出新面貌，交通部部長林佳龍一直積極推動觀光立國、觀光主流化、觀光圈及產業聯盟等三對策。而此次中彰區域的伴手禮業與觀光產業的結合，便是實現在地觀光主流化的概念，各行各業一同將觀光列為第一順位，便能攜手創造龐大的商機。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林

表示，中彰區域觀光聯盟概念是橫跨台中、彰化各產業的大聯盟組織，因此非常樂見區域內的公協會彼此緊密結合，更期盼在未來看見越來越多中彰各大產業透過跨公協會、跨產業的方式向外延伸，創造利基。

如同此次台中市好禮協會特別攜手彰化旅遊產業協會所簽訂的合作，便能從伴手禮業切入食、宿、遊、購、行，彼此將產業態形塑得更加完整，並於未來導入優質的電商平台，從人流導入到創造金流、物流等多元面向，讓中彰的觀光產業開創更多元的格局。

打造愛玩中彰品牌 加大市場能見度

中彰區域觀光聯盟副總召集人暨彰化旅遊產業協會理事長吳世長表示，在中彰區域觀光聯盟的引領下，此次協會特別與台中市好禮協會攜手合作，透過跨產業的方式，加大中彰區域的能見度。

在交通部觀光局及參山國家風景區管理處的指導下，聯盟將先行放眼龐大的國旅市場，以「愛玩中彰—小鎮旅展漫遊Chill」的主題，結合串接台中舊城、彰化經典在地特色小鎮。活動將主打2大城

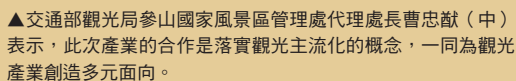
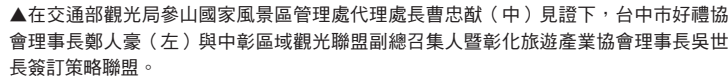
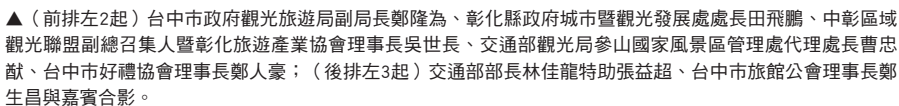
市攜手合作、3種玩法、4大特色展區、5大產業結合的概念，聚集美食、觀光工廠、伴手禮、住宿及觀光景點等在地特色領域，並分別於台中、彰化舉辦3場大型活動，尤其前兩場將分別於4/24假彰化鹿港、5/15假彰化田尾花路公園舉辦，皆為人聲鼎沸的觀光勝地，預期能創造更大的效益。

為此，聯盟將提供漫遊小鎮小旅行的摺頁地圖，讓旅客前往中彰特色小鎮時能獲得必要資訊，同時也將攜手旅行社共同規劃在地觀光慢活之旅，藉此串聯中彰區域觀光聯盟轄區內的經典小鎮，也讓來自彰化和台中、默默耕耘的品牌被更多旅客看見。

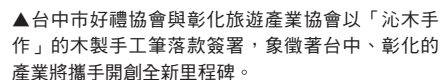
打造中彰雙城之旅 跨產業別創造市場更大產值

台中市好禮協會理事長鄭人豪表示，台中市好禮協會擁有超過60家知名伴手禮品牌，主要分為文化工藝類、特色美食類、創意生活類3種類別，其中絕大多數的會員都是年年入選台中10大伴手禮的優良商家，舉凡鯊魚挑嘴、小林煎餅、華剛茶葉、正昇豆腐乳、丸文食品、沁木手作等，都是獲獎無數的特色商家，也是民眾到訪台中必買的伴手商品，在市場上擁有

針 愛玩中彰品牌即將登場 4/24、5/15、6/5打造小鎮旅展慢遊Chill



◀（右起）台中市好禮協會理事長鄭人豪、中彰區域觀光聯盟副總召集人暨彰化旅遊產業協會理事長吳世長互贈琉璃匾額。



▼「愛玩中彰—小鎮旅展漫遊Chill」將結合串接台中舊城、彰化經典在地特色小鎮，主打2大城市攜手合作、3種玩法、4大特色展區、5大產業結合的概念，帶動產業發展。

[illegible]

台中與彰化距離不遠，搭乘火車最快15分鐘就能抵達，隨著地方創新與活絡，車站週邊形成吃喝玩樂的商圈，步行或單車就能悠遊自在探索，品味歷史悠久的名物小吃、友善咖啡館；還可安排手作體驗與傳統技藝連接，來上輕鬆的鐵道一日遊。

1 臺中驛鐵道文化園區

超過百年歷史的台中車站，變身為臺中驛鐵道文化園區，有餐飲、旅宿、展覽、藝文青創、娛樂閱讀，與全新開幕的鐵鹿大街結合美食、伴手禮、輕食飲料等。

📍地址：400台中市中國台灣大道一段1號
🕒時間：10:30~21:30



圖片提供 臺中驛鐵道文化園區

2 綠空廊道

台中車站改為高架鐵道後，平面舊鐵道由在地居民提出綠空鐵道計畫，將台中舊鐵道變身為走讀地景綠廊，沿途搭配新舊建築，如光影穿廊、星空劇場、老松茶亭等裝置建築。

📍地址：台中市建國北路沿路（台中路與國光路區間）



3 扇形車庫 導覽

扇形車庫是彰化三項「亞洲唯一」其中一項，此活古蹟做為火車頭旅館建築，是台灣鐵道文化中保存完善的珍寶，讓火車頭長距離奔馳後，能進入車庫休息、保養，是許多鐵道迷朝聖首選。

📍地址：彰化市彰美路一段1號 *10人以上，兩周前預約導覽



圖片提供 彰化政府

4 茉莉莉 More Little Life

洋溢清新風格的茉莉莉老宅咖啡，在距離扇形車庫不遠的布行街，提供以台灣在地農作、茶飲、餐點、手作糕點的舒適空間，精選食材與友善料理，讓週邊家庭也會攜家帶眷享用。

📍地址：彰化市和平路159號
🕒時間：8:00~17:00（週一公休）



5 貓鼠麵

經營超過80年的貓鼠麵，因創辦人生肖都屬鼠，特此命名，有貓又有鼠的麵，嚐起來怎麼樣呢？湯頭十分清爽，豆芽爽脆，還可吃到自製蝦丸、香菇肉丸、手工雞捲。

📍地址：彰化市陳稜路223號
🕒時間：09:30~20:30



6 阿璋肉圓

彰化肉圓有脆皮與軟皮之分，老擔阿璋肉圓營業超過50年，外皮口感Q軟紮實，內餡豐富，曾選為國宴美食，喜愛美食的朋友不可錯過！

📍地址：彰化市長安街144號
🕒時間：09:30~22:00



7 泉控肉飯

彰化市爌肉飯遠近馳名，不管當早餐或正餐都很適合，甜中帶鹹的調味與燉煮功夫將豬皮膠質全部熬出，豬皮Q軟入口肥而不膩，瘦肉不柴，搭配提味的蘿蔔乾，很下飯。

📍地址：彰化市成功路216號
🕒時間：07:00 - 13:30

8 自家用料理食堂

隱居巷弄的自家用料理食堂，提供清爽、健康的自家料理，套餐內容豐富又帶有滿滿的溫度，是吃完會感到幸福的食堂，主要有丼飯和麵食及涼麵為主，座位不多。

📍地址：彰化市長興街140號
🕒時間：11:00~14:00；17:00-19:00（週日、週一休）



圖片提供 彰化政府

9 小西特色街巷

位於車站附近的小西街，不是一條街，是蜿蜒在巷弄的老街區，曾是全台最早開發布料批發區，與台北迪化街、台南大菜市，齊稱全台三大布市，現為匯聚書店、咖啡館、文具店、老旅店，洋溢文青氣息的街角藝術社區。

📍地址：彰化市長安街、陳陵路週邊

10 八卦山天空步道

是彰化市置高點，可從天空步道俯瞰彰化市景觀，還可遠眺彰濱海邊，「天空步道」全長1006.55公尺，涵蓋大佛區、八卦山棒球場...等，有生態、鳥類、蝴蝶、昆蟲多樣的視覺體驗。

📍地址：彰化市卦山路8-1號



圖片提供 彰化政府



扇形鐵道.小西街.玩味食旅1日遊



11 野花小姐

位於八卦山大佛圓形廣場卦山村生活聚落2樓的野花小姐，選用台灣麵粉跟產銷履歷的放牧雞蛋，烘焙新鮮甜點，提供輕食烘焙咖啡及美食創作教學，讓每一口甜食都很享受。

📍地址：彰化市卦山路8之1號 2F 15 🕒時間：13:00~18:00



【中彰鐵道輕旅行】1日遊

上午 台中火車站 ▶ 臺中驛鐵道文化園區 ▶ 綠空廊道

前往彰化 彰化火車站 ▶ 扇形車庫

午餐 茉莉莉 or 阿璋肉圓 or 泉燻肉飯 or 貓鼠麵 or 自家用料理食堂

下午 小西街特色區 ▶ 八卦山天空步道 ▶ 野花小姐



創新兼具古典的彰化縣，轄區內從海線到山線再到平原、鐵道，孕育出多元風貌與特色伴手禮、老店小吃、老街；田中站與社頭站之間，使用火車就能連接許多觀光景點，使用機車或單車就能輕鬆串遊。田中火車站早期有「糖鐵」五分車通到二林，是沿海居民轉乘火車及山產與海產交易重鎮，周邊景點有復古的田中老街、田中窯燒貓村、文青創立田野咖啡館，吸引許多親子與網紅打卡；社頭站更入選臺鐵「幸福100」的社頭車站，周邊古蹟文物館、「織襪產業發展中心」與鐵道迷必訪的「福井食堂」鐵道主題餐廳，還有百年醬油老店，美味飄香值得走訪！

1 田中窯

田中窯創藝園區距離田中火車站不遠，有號稱全球最大的蜀葵花海迷宮（花季2~4月），還有許多陶藝創作藝術品，也可預約陶土DIY與用餐，享受美食與文創空間。2021年最新偶像劇『她們創業的那些鳥事』也在此取景；喜愛貓咪的遊客也記得多預留時間在此，與可愛的貓咪們玩耍。

📍地址：彰化縣田中鎮斗中路二段230巷248號 🕒時間：09:00~17:00



圖片提供 彰化縣政府

2 窯燒貓村

田中窯燒貓村位於彰化田中三民社區的立體陶塑貓彩繪，是由陶藝作家葉志誠先生結合社區的力量所創作，這裡的彩繪作品結合窯燒工法，不只是牆上的平面陶藝彩繪，還有從圍牆上跑出來的立體陶塑貓，各式各樣的造型窯燒貓咪，逗趣可愛、表情生動逼真，讓人為之一亮。

📍地址：彰化縣三民里斗中路二段230巷（近旨臨宮）



圖片提供 彰化縣政府

3 進發香蔥蜜麻花

來到田中鐵道小鎮，記得帶包爽口的蜜麻花當伴手禮，口感酥脆還有香蔥、芝麻點綴，還有海苔、芝麻、花生等口味，古色古香的工廠很有懷舊風。

📍地址：彰化縣田中鎮三民里斗中路二段739號
🕒時間：08:00~18:00



伴手禮
推薦

4 小田生活mmm

想要親近田野，享受午後時光，讓小孩自在的奔跑，田中小田生活mmm，提供室內與戶外空間，可選擇野餐桌子、野餐墊，點上咖啡、蛋糕、鹹點，就可以到軟綿綿的草皮享受自然光、自然風，還有不定時舉辦的音樂會、市集，歡迎一起來野餐。

📍地址：彰化縣田中鎮民光路一段395巷258號
🕒時間：13:00~19:00（週三公休）



5 田中老街巡禮-新幸福糖果行

田中老街歷史悠久，隨著青年返鄉帶入共學概念，讓社區創生有了活絡的力量，田中老街仍保有巴洛克建築，洋溢傳統店舖、建築的魅力，新幸福糖果行位於老街上，從糖果、果凍、古早味零食到瓜子零食，還有年節拜拜特製糕點，讓人有滿滿的甘甜幸福感。

📍地址：彰化縣田中鎮員集路二段413號
🕒時間：08:00~21:00

6 同仁社

位於社頭車站旁，為磚木造建築，四柱三開間格局，屋頂以福州杉木構桁架，上鋪屋瓦，兩端有正吻脊瓦裝飾，原為經營鐵路運輸業務公司，於日治大正14年（1925年）建立，迄今列為歷史建築，兩側山牆有「同仁社運輸組」商號。

📍地址：彰化縣社頭鄉社站路6號（社頭火車站左前方）



圖片來源 彰化縣文化局

7 社頭鄉織襪產業發展協會

社頭除了盛產芭樂，更是襪子的故鄉，車站週邊就有許多織襪工廠，更有社頭鄉織襪產業發展協會規劃直售門市，不管男女襪、醫療襪、功能襪都能買到，更有觀光行銷、寓教於樂性能的「織足藏樂館」也可一併納入遊程中。

📍地址：彰化縣社頭鄉社斗路一段522號
🕒時間：09:00~17:30



8 新和春醬油漬物工廠

創立於日本大正時期的新和春醬油，歷史悠久，是全台碩果僅存乾式純釀百年老店，原料取用上等黑豆釀造，風味、手藝絕佳，除了可買到各種等級醬油外，還可參觀醬油釀造過程與相關文物。

📍地址：彰化縣社頭鄉社斗路一段592號
🕒時間：08:00~12:00；13:30~18:00



圖片提供 彰化縣政府



蜜麻花.帳篷咖啡.懷舊鐵博館1日遊



9 福井鐵道食堂

1999年開設的福井食堂，也是鐵道迷特別鍾愛的鐵道餐廳與鐵道博物館，有許許多多鐵道文物與紀念品，光是歷史悠久的便當盒就讓人懷念不已，在懷舊的火車廂、座椅中，享用鐵道便當，格外有趣，二樓還有鐵路文物館，珍藏不少鐵道週邊商品、火車模型，喜愛火車的朋友別錯過。

(16:30開始供應晚餐，售完為止)

📍地址：彰化縣社頭鄉社斗路一段336號

🕒時間：10:30~18:30 (週日公休)

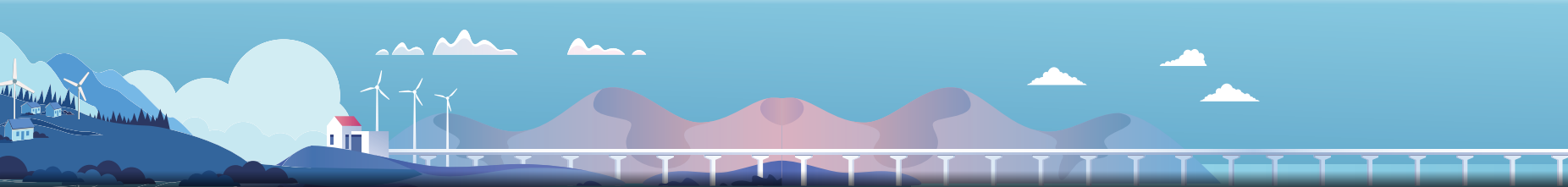
【中彰鐵道輕旅行】1日遊

上午 田中火車站

午餐 田中窯&窯燒貓村

下午 進發香蔥蜜麻花▶小田生活mmm▶田中老街巡禮
(新幸福糖果行)▶搭火車前往社頭火車站▶
同仁社▶社頭鄉織襪產業發展協會▶新和春醬油
漬物工廠▶福井鐵道食堂





來去部落找朋友 阿里山台18線這樣玩

長老領路森林迷走 品森林茶席、不插電咖啡 4人成行

阿里山變幻萬千的雲海，燦爛的春櫻與點點夏螢，一杯回甘好茶與咖啡香，還有幽默風趣的鄒式款待，交織出阿里山旅遊的多種風貌，除了跟著森林小火車體驗上山的滋味，還可以把腳步放慢一些，到山上住一晚，體驗悠閒時刻！



▲日出與雲海是阿里山的招牌美景之一。



▲漫遊阿里山，體驗森林茶席的人文美學。



▲阿里山夏日螢光季即將展開。

透過阿里山國家風景區管理處指導，由行易旅行社、酷玩國際旅行社、珠峰國際旅行社、愛玩美旅行社、瘋狂賣客旅行社、喬大旅行社、京寶旅行社等業者組成235阿里山地接聯盟，目前針對台18線週邊，推出三款阿里山深度遊程，主張跟著季節玩，挖掘阿里山豐富的面貌。

每年春末夏初就是螢火蟲在阿里山當主人的時候，光是種類就超過40種，從低海拔到中高海拔的螢火蟲通通看得到，隨著即將現身的螢火蟲，要讓上山遊客感受滿滿的生態驚喜，未來還計畫深入西北廊道，全面玩轉阿里山。

森林有氧 古道賞螢

樂野是離台18號公路最近的鄒族部落，也是阿里山之旅的中間站，海拔約1200公尺，而迷糊步道全程沿著米洋溪邊的森林，步道入口即在阿里山鄉公所旁，走過樂米吊橋進入竹林，就像打開森林寶盒，



▲茶園新綠之姿，清新自然。

有豐富生態風貌充滿驚喜。

以石棹、樂野部落規劃的「樂野部落原味探索二日遊」，安排前進鄒族部落，讓部落耆老講故事、體驗鄒族的生活滋味，動手做愛玉、竹杯DIY製作、竹笛製作、鄒族服裝體驗，還有不插電的咖啡全程親手製作，堪稱「綠能充電」之旅，在充滿芬多精的迷糊步道進行一場宛如亞馬遜叢林的導覽漫遊，幸運的話還會有帝雉出來打招呼；夏季期間也將安排螢火蟲體驗。

新綠茶園 品茗靜心

四月進入採茶季節，「阿里山春饗宴－櫻姿豐花2日遊」，規劃前往石棹步道群－櫻之道，感受新綠茶

▶透過鄒族耆老的導覽，豐富森林生態知識。



園之美，串遊奮起湖老街、森林茶席、阿里山國家森林遊樂區、沼平公園、香林神木、阿里山火車站，體驗森林小火車，並與茶職人來一場茶藝美學品茗靜心之旅，還安排到石棹感受五彩繽紛的琉璃光夜景；另前往樂野部落進行手工不插電咖啡體驗，精彩活動逐一感受。

森林饗宴 市區漫遊

後續將規劃主打美食為主軸的「森林精靈美食禮讚2日遊」，預計5月推出，一個月2梯次，安排在在森林中享受茶香環繞的森林茶席、石棹琉璃光夜景、不插電手作咖啡體驗，與浪漫法式森林燭光晚餐，在森林療癒中，享用在地特色餐點，感受森林氣息，體驗食材到餐桌零距離的變化，喜歡美食的饗客，千萬別錯過。

另推出「阿里山+嘉義住一晚3天2夜」遊程，搭配住宿嘉義市區，可選蘭桂坊花園酒店or智選假日酒店，贈送機車出租優惠時數，來一趟嘉義美食、文化、小吃輕旅行，來趟客居嘉義玩樂攻略，還可到文青咖啡館解鎖打卡，悠遊自在。



阿里山官網



阿里山印象FB



阿里山EASY GO
電商平台



B2Bline@ QR-235
地接旅遊聯盟

阿里山

新·慢·旅 心靈饗宴

森林茶席＝追櫻賞螢＝部落古道＝不插電咖啡

讓你調整心靈節奏，慢慢深度品味
你所不知道的阿里山，
夜觀星象與螢光
午後逛步道、茶園享夕照雲海、
晨起賞日出山嵐、
享受茶職人帶您在寧靜森林、竹林里的精緻茶席時光
手作部落烘培咖啡
你可以放慢腳步，深度體驗鄒族原民生活文化，
阿里山還隱藏著匠藝職人與豐富文化深度
除了森林、日出、雲海、鐵道



樂野部落原味探索2日遊

- 阿里山二延平步道 ■ 奮起湖老街
- 樂野部落體驗 ■ 迷糊步道
- 牛埔仔愛情大草園 ■ 手作咖啡體驗
- 山芙蓉饗宴 ■ 入住慕嚨納娜

| 直客價 | NT **5,900** 元起

櫻姿豐花2日遊

- 石棹雲之道·櫻之道 ■ 奮起湖老街
- 阿里山國家森林遊樂區
- 神木車站森林小火車 ■ 森林茶席品茗體驗
- 不插電手作咖啡體驗 ■ 入住龍雲山莊

| 直客價 | NT **5,800** 元起

森林精靈美食禮讚2日遊

- 達邦部落巡禮 ■ 茶園步道散策
- 浪漫森林精靈燭光晚宴 ■ 迷糊步道
- 森林茶席體驗 ■ 鹿部落梅花鹿餵食體驗
- 入住龍雲山莊

即將推出！



交通部觀光局
阿里山國家風景區管理處
Alishan National Scenic Area Administration
Tourism Bureau, MOTC

廣告



阿里山官網



阿里山新印象



阿里山 EASY GO
電商平台



235地接旅遊聯盟

◆ 同 業 請 來 電 洽 詢 ◆

行易旅行社

05-2169168
品保嘉0049 交觀甲6780

酷玩國際旅行社

05-2752039
品保嘉0080 交觀甲7862

珠峰國際旅行社

05-2835713
品保嘉0082 交觀甲7917

愛玩美旅行社

05-2323766
品保嘉0060 交觀甲7141

瘋狂賣客旅行社

05-2837388
品保北1943 交觀綜2168

喬大旅行社

05-2863398
品保嘉0021 交觀甲5711

京寶旅行社

05-2132525
品保嘉0038 交觀甲6406

訪日必吃夢幻美味在青森！「大間黑鮪魚」

高超絕技一本釣、解體秀 盡享美味黑鮪魚料理

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲遊客來到大間町除了品嚐黑鮪魚，更能欣賞精彩的黑鮪魚解體秀。

青森縣大間町位於日本本州的最北端，以品質絕佳的「大間黑鮪魚」聞名，每年秋冬期間為捕捉旺季，大間黑鮪魚在過去曾創下成交價破1億日圓的精彩成績，2019年更首度出現3億3,360萬日圓截標的驚人天價，使其名聲更加遠播！當地盛行以「一本釣」或延繩漁法等技術捕捉，不僅能兼具黑鮪魚的鮮度品質、也致力於降低環境傷害、保護海洋資源。往年9～10月期間的週日大間漁港會舉辦一系列黑鮪魚相關活動，遊客能親眼欣賞100公斤以上巨大黑鮪魚的解體秀，事後更有現場競標拍賣會，10月上旬還會碰上熱鬧的「大間黑鮪魚祭」，為不可錯過的最美味旅遊時節。待疫情落幕、觀光復甦後，歡迎搭乘長榮航空青森直飛航班前往，輕鬆規劃更加深度的青森之旅。

大間黑鮪魚 × 一本釣

大間町位於下北半島，隔津輕海峽與北海道函館對望，兩地之間有便捷的渡輪往返，能規劃結合青森與北海道魅力的觀光遊程。在過去，大間雖然作為捕捉黑鮪魚之町廣為人知，但當地卻不怎麼盛行黑鮪魚，直到2000年描述大間漁師之女故事的NHK晨間劇《私の青空》（中譯：我的青空／小媽媽的天空）開播後，當地才颳起一陣黑鮪魚旋風、推出黑鮪魚解體秀等活動，使黑鮪魚之町的名聲更加遠播，成為今日眾所皆知的頂級黑鮪魚產地。2007年大間漁業協會申請註冊「大間黑鮪魚」商標，往後凡是從大間出貨、重量超過30公斤的黑鮪魚，臉頰側邊都會貼上印有大間黑鮪魚字樣的認證貼紙。依循流水編碼能查詢是哪艘漁船、使用哪種技法捕捉，詳細記錄每條黑鮪魚的生產履歷。生活在津輕海峽的天然黑鮪魚被譽為是黑鮪魚界的夢幻逸品，身形巨大、肉質肥美、魚身色澤絕佳，擁有相當高的經濟價值，也叫做海洋的黑鑽石。過去大間黑鮪魚曾多次創下競標成交價破千萬、破1億日圓的輝煌紀錄，2019年更首次出現結標金額3億3,360萬日圓的天價，成為史上最高價的黑鮪魚震撼各界！

捕撈方式分為白天的「一本釣」與夜間的「延繩漁法」，一本釣又被叫做一根釣，漁師們會在一條釣線上掛起1個或數個活魚餌鉤，吸引大魚主動上鉤，為降低傷害不使用倒刺鉤，擁有不混雜捕捉的優點、又能保持黑鮪魚外觀完整性，可說是維護與愛護海洋資源的技法。捕捉起的大間黑鮪魚平均

重量介於100公斤上下，但曾在1994年捕獲重440公斤的超巨大黑鮪魚，為了紀念此壯舉町內也設立雕像，現成為遊客到訪大間必拍場景。此外，還能購買獨特的「本州最北端大間崎到達證明書」作為到訪遊玩的紀念。



▲口感絕佳的夢幻食材大間黑鮪魚，料理為生魚片享用當然最佳！



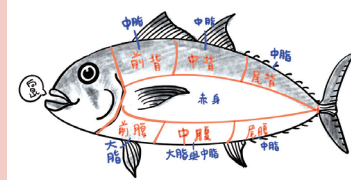
▲觀光案內所旁的紀念雕像，一邊為象徵440公斤的超巨大黑鮪魚、另一邊則是一本釣。若運氣好還有機會巧遇當地吉祥物「かもまーる（暫譯：海鷗丸）」。



▲象徵本州最北端的紀念碑。

黑鮪魚部位知多少？！

品嚐黑鮪魚時，是否有咀嚼到筋的經驗呢？黑鮪魚相較其它魚類體型較大，故魚筋也相對明顯，從魚頭到魚尾分前、中、尾3個區塊，會使用腹側、背側及赤身。以腹側來說，前腹與中腹為粗筋，尾腹則是韌度強的細筋，筋強度依序為前腹、中腹、尾腹；脂肪程度和價格都是前腹最高，其次為中腹、尾腹。背側部位來說，前背為韌度強的粗筋、尾背則是韌度強的細筋；脂肪程度三者雖無太大差別，但在價格上以幾乎沒有筋感的「中背」最貴，其次為前背、尾背。夾在中間的「赤身」大多為生魚片使用，相較其它部位來說脂肪較少、肉質偏硬但卡路里低，壽司店習慣稱為「マグロ(MAGURO)」。而另一種碎塊狀的黑鮪魚壽司，則是將魚骨周圍的魚肉刮下加以利用，雖是碎塊但品質依舊不扣分喔！



▲根據品嚐部位不同，黑鮪魚會呈現出截然不同的口感。

更多青森縣相關觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

日本手筒花火發源地豐橋市 在台南舉辦豐橋筆特展

空運來台3公斤重手筒花火擁抱體驗 日本最高級毛筆初登場

撰文・攝影／蔡雅雯 部分圖片提供／財團法人臺南市台日文化友好交流基金會



▲豐橋筆特展在臺南市台日文化友好交流基金會&和茶寮中舉辦至7月4日。



▲愛知縣豐橋市空運來台手筒花火的相關文物展出。



▲日本最高級毛筆豐橋筆製程與相關商品也於展場有詳細說明。



▲可嘗試用豐橋筆實際書寫體驗手感。



▲週末限定的迷你豐橋筆吊飾DIY體驗。

多年前曾經刮起雷神巧克力日本爆買風潮，其產地便是來自愛知縣豐橋市。但豐橋市在日本國內最為人熟知的，其實是手筒花火和豐橋筆。

為了讓疫情期間無法前往日本旅遊的台灣朋友也能親身感受豐橋的傳統文化，豐橋市特別與財團法人臺南市台日文化友好交流基金會合作舉辦豐橋筆特展，不僅空運來台手筒花火和最高級豐橋筆，現場並提供各種難得嘗試的相關體驗。

豐橋市以「擁有450年歷史的三河傳統手筒花火」發祥地聞名。手筒花火是在地人趨吉避凶、祈求五穀豐收的供奉儀式。每年9月的炎之祭典號稱最大規模，十多位花火師一字排開施放手筒花火的情景極具震撼力。

有200年傳統的日本最高級「豐橋毛筆」，則在1976年被指定為日本傳統工藝品。現在豐橋筆與廣島縣的熊野筆、川尻筆及奈良筆同樣馳名，是日本毛筆產量第2名。其中高級毛筆的部分，約有7成都是由豐橋市所生產的。相較其他毛筆，豐橋筆的特徵是容易蘸取墨汁，書寫時更加滑順，甚至開發出用於女性化妝時的腮紅刷具等。

財團法人臺南市台日文化友好交流基金會董事長李退之表示：豐橋筆特展原預定在去年於本館中展出，卻因新冠肺炎疫情的影響，限制入境延期至今年。因無法互訪的關係，在本展中除了展出豐橋筆外，特別於展區中設置讓民眾實際書寫體驗豐橋筆的手感。另週末兩日更加碼讓前10位民眾可親手製作「迷你豐橋筆吊飾」，欲參加的民眾只要出示該粉絲團的豐橋筆PO文截圖畫面，即可免費體驗乙次。



▲手筒花火VR(虛擬實境)觀賞體驗。



▲擁抱手筒花火在花火牆前拍一張紀念照吧。

同時特別安排手筒花火體驗，讓台灣民眾實際擁抱空運來台3公斤重的手筒花火於花火牆前拍攝紀念照片，還能透過「手筒花火VR(虛擬實境)機器」讓來場者實際感受其魅力，宛如親臨豐橋市。豐橋筆特展將持續到7月4日，歡迎來台南一探究竟。

愛知縣豐橋市豐橋筆特展

★展場：臺南市台日文化友好交流基金會&和茶寮
★展期：3/19(五)~7/4(日)
★地址：台南市東區東門路二段158巷68號

現場超好玩體驗一把抓

★擁抱實體手筒花火拍紀念照
★豐橋筆的書法親寫體驗
★手筒花火VR(虛擬實境)觀賞體驗
★周末兩日加碼免費「迷你豐橋筆吊飾製作」(每日限定10位)

元氣佐賀粉絲團舉辦影片留言抽好禮

撰文／蔡雅雯 圖片提供／佐賀縣觀光連盟

為提升佐賀縣在台灣的人氣熱度，即日起至4月11日透過中文官方粉絲團「元氣佐賀」舉辦看影片留言抽獎活動。由佐賀縣觀光連盟浦山寬帶路，介紹去年疫情期間於6月在佐賀車站前開幕的SAGAMADO，不但具備旅遊服務中心的各項服務，還網羅了縣內各地的特色物產如佐賀海苔、嬉野茶等。只要在粉絲團貼文下方留言就有機會獲得從佐賀空運來台的各種好禮。佐賀希望透過即時性的社群媒介，陸續介紹各種無法前往一探究竟的時令季節情報。



長崎・熊本共同觀光線上商談會

撰文・攝影／徐意雯

長崎縣與熊本縣共同舉行觀光線上商談會，長崎縣內有10間、熊本縣則有15間，共計25間當地住宿、交通、觀光設施等業者參與。長崎縣採連線方式，由長崎縣觀光連盟介紹縣內近年的新設施，如伊王島的「ISLAND LUMINA」、及去年7月稻佐山上新開幕的商業設施「INASA TOP SQUARE」等。熊本縣則由熊本・高雄交流促進顧問朱俊彥代表，宣布包括新阿蘇大橋3月開通、JR熊本站前大規模更新的商圈等的最新情報。



台虎超「創新」2021媽祖空中繞境祈福航班登場

艋舺啟天宮180週年慶 5／9啟動5架次史上最大空中進香團

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）旅行業品質保障協會理事長許福哲、創新旅行社董事長李奇嶽、虎將、台灣虎航總經理張明璋、商務長許致遠（右1）。



▲此次祈福航班共有大甲鎮瀾宮及來自北中南東各大廟宇的支持與參與。

在「台灣虎航與創新旅行社的攜手合作」下，為將滿180歲的艋舺啟天宮辦理祈福航班啟動儀式，史上第一次媽祖空中繞境祈福航班將於5／9登場，這不但是台灣首次的媽祖空中繞境，也是史上最大空中進香團活動。

根據規劃，該5架次媽祖空中繞境祈福航班將由台灣虎航執飛，將從桃園起飛，繞東台灣及南台灣後再飛往澎湖、金門、馬祖，接著返抵桃園機場，空中將舉辦祈

福儀式、媽祖祈福卡片、有獎徵答等活動，祈求疫情退散，全程飛行時間約3.5小時，票價5988元含機場稅，主辦單位並準備結緣好禮包括媽祖造型平安米、媽祖空中繞境壓轎金、台灣媽祖平安護照、媽祖祈福卡片等好禮。

台灣虎航商務長許致遠指出，去年受疫情影響，航空、旅遊業受影響大，也因此推出許多微旅行和包機創新業務，很開心台灣虎航能成為這次空中繞境的載運業



者，也歡迎未來各業者、公司行號可向台灣虎航提出各式的合作包機行程提案。

創新旅行社董事長李奇嶽表示，去年因緣際會接下台北聖興天后宮祕書長一職，加上自己是澎湖出身，從小就拜媽祖，而「台灣本島媽祖繞境多是徒步，澎湖媽祖繞境則是坐船」卻從沒有人規劃過空中繞境，因此找上台灣虎航合作這次的祈福航班。

這次特別感謝大甲鎮瀾宮在規劃期間給予指導幫助，以及來自北中南東各大廟宇的支持，也謝謝台灣虎航也把5／9當天所有能飛的班機都加入支援，這是史上最大空中繞境進香團，也因疫情的關係，才有這樣的特別企劃，近期也不會再開加班班次。

新航集團每週往返台北—新加坡

4月份起恢復雙向運能 提供市場多元需求

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

新加坡航空將於4月開始恢復1週3班往返新加坡與台北之間的飛航服務，搭配1週7班由酷航營運之聯營航班，每週共計有10班飛行新加坡台北來回航線，提供旅客更多的航班選擇。

2021／4／2起新航航班時刻表

航段	新航班號	起飛時間	抵達時間	出發日	機型
新加坡—台北	SQ878	11：45	16：40	週三／週五	新航 B787-10
台北—新加坡	SQ879	17：45	22：15	週三／週五	
新加坡—台北	SQ876	08：20	13：10	週六	
台北—新加坡	SQ877	14：20	18：55	週六	

★由酷航營運之聯營航班時刻請依據GDS系統為準。

台灣華夏兩岸經濟文化交流協會

積極籌備各類交流 全面提升會員競爭力

撰文／王政

圖片提供／台灣華夏兩岸經濟文化交流協會



▲台灣華夏兩岸經濟文化交流協會理事長孫上惟（中）與參與春酒餐宴的嘉賓們合影。

於2011年成立的台灣華夏兩岸經濟文化交流協會，為了感謝會員支持，協會特別於近期舉辦春酒餐宴，台灣華夏兩岸經濟文化交流協會理事長孫上惟表示，雖然受到疫情的侵襲讓業界按下暫停鍵，但協會仍舊秉持服務產業的宗旨，並於去年配合觀光局舉辦2場120小時的培訓課程。而展望今年，在國境未開之下，協會將運用會員來自營造業、電器業、傳統藝文等多元屬性的特色，舉辦各領域的講習課程，為旅行業會員帶來不同領域知識的提升，提升整體競爭力。

群英會舉辦春酒餐敘

替3月份壽星祝賀 希望產業早日復甦

撰文／張偉浩 圖片提供／群英會



▲群英會會長田書治（左4），與貴賓同慶生日月。

群英會是1992年由台灣各大旅行業一群高階決策者組成，為增進友誼，擴大公共關係，鼓勵旅行業界，內部訊息交流，提昇旅遊業人員之風尚，並博學它行資訊為宗旨而成立，會名訂為群英聯誼會，英文名稱為ELITE CLUB。目前已進入30個年頭，成員近80人。為增進人員資訊流通，特別於3／23舉辦春酒餐敘，規劃老地方—君品飯店5樓盧梭廳，讓會員賓主盡歡。群英會會長田書治表示，除了安排春酒之外，也特別替3月份的壽星祝賀，希望產業度過疫情早日復甦。

花蓮縣長徐榛蔚：來吧！花蓮星空旅遊絕對讓你滿載而歸

「銀河·螢河」花蓮四季6大天文系列活動 打造山海星光精品慢遊

撰文・攝影／王政



▲花蓮縣政府攜手業者3／19前進台北福華大飯店，舉行慢・精品・花蓮一流星花蓮「銀河・螢河」記者會。

在花蓮縣縣長徐榛蔚率領下，花蓮縣政府攜手業者3／19前進台北福華大飯店，舉行慢・精品・花蓮一流星花蓮「銀河・螢河」記者會，介紹花蓮的6大天文旅遊活動，結合花蓮四季、在地特色與產業，並開辦天文解說員培訓課程及星級認證，培養導覽人才，打造一系列屬於花蓮夜間的慢、精品遊程。

花蓮縣縣長徐榛蔚表示，來一趟花蓮星空旅遊，絕對讓您滿載而歸，天上有星星，地上有黃金，海裡有水晶（鯨鯊），花蓮縣政府延續去年「淨」、「靜」、「境」、「勁」、「靚」及「近」等6個元素，在今年推出「慢・精品・花蓮」，平時白天享受青山綠水、藍天白雲，空氣清新舒服，金黃色的稻浪、八九月的金針花海以及海洋中的水晶如鯨豚及豆腐鯊；晚上沉靜湛藍深夜、繁星璀璨，白月光亮鋪地，尤其現在正是螢火蟲季，讓民眾從白天玩到黑夜，在星光閃爍中欣賞林間漫舞的綠色精靈，遨遊花蓮螢河、銀河世界。

6大天文旅遊 感受花蓮的星際魅力

花蓮6大天文旅遊活動包含「銀河・螢河」賞星賞螢活動、「海之星・星之海」賞星食魚體驗、「海洋月光賞星船」、「星光疊石音樂會」、「銀河穀稻饗宴」及「天文大師教你拍」星空攝影課程等。

首先揭開序幕的是在大農大富平地森

林園區舉辦的「銀河・螢河」活動，將於4／1、2、9、10舉行4場次，天上繁星化為銀河，地上流螢串成螢河，由社區生態老師帶領遊客漫步螢河，搭配天文老師和大家漫談銀河。

5月過後海象穩定，「海洋月光賞星船」就將啟航，由在地的船長以及天文老師，帶大家到海上去看月光海、賞星，聽討海人的星空故事。

入秋後更有一場以天文為主題的「星光疊石音樂會」，將在七星潭海邊，疊石看海，吹著晚風，享受星星、月亮、太陽為主題的音樂組曲，並欣賞著花蓮美麗的星空。另外「銀河穀稻饗宴」10、11月在花蓮富里鄉秋收後的稻田中，搭配穀稻秋聲活動將辦理銀河穀稻饗宴。除了聽覺的享受以外，今年也預計邀請國內外知名的天文攝影師，從室內教一般民眾如何拍攝美麗的星空照片，夜間更直接帶著大家實地拍攝，留下美好的星夜回憶。

花蓮縣政府觀光處代理處長張志翔表示賞星賞螢等夜間體驗深度活動為第一波推薦，希望遊客在花蓮能從早上玩到夜晚，能在花蓮多留一晚，細細品味花蓮。另為了永續推動天文旅遊及培養天文導覽人才，開辦一年四季共63小時的天文解說培訓課程，後續縣府也將與花蓮縣天文協會辦理「花現天文解說員」認證，期待透過全年度與業界結合的天文活動及課程，讓產業發掘自己的在地特色。



▲花蓮縣縣長徐榛蔚



▲花蓮縣觀光大使—台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍。



▲藝人吳鳳。



▲花蓮縣縣長徐榛蔚及藝人吳鳳一起啟動系列活動，兩人手持特色星空杯，喝花蓮冠軍蜜香紅茶。



▲由遠傳電信與超現實科技一同製作，利用5G VR模擬花蓮星空及螢河下螢火蟲漫天飛舞的畫面。



▲花蓮縣政府觀光處代理處長張志翔（中）與國旅業者合影。



職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色，為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙出展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」，華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光



產地直送咖啡生豆 Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、UTZ好咖啡認證豆

精品風味 特色咖啡豆

- 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- UTZ認證咖啡(巴西)
- SBC House Blend 精選義式咖啡
- 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- 水洗・衣索比亞咖啡

獨家研發 酒香咖啡

- 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

創意風味 茶香咖啡

- 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)

產區評比冠軍 Cachoeira 莊園豆

處理手法-去果皮半日曬
風味特色-深色水果、
花香味、濃郁堅果香氣

Ouro Verde 莊園豆

處理手法-日曬
風味特色-堅果、奶油、
乾淨度佳、尾韻甘醇

喜拉朵產區 UTZ好咖啡認證豆

處理手法-日曬
風味特色-口感厚實、
低酸度、焦糖奶油



咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包

