

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.04.12 出刊 每週一發行

VOL. 644



奇寶旅行社超前布局跳島旅遊年 小型、探索、豪華遊輪時代來臨



小型遊輪輕鬆玩轉台灣特色離島 原來跳島也能玩得如此奢華與頂級



奇寶遊輪 帶您看見跳島無限商機

遊輪跳島旅遊推廣說明會預測未來 小型遊輪成為關鍵

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲(前排左起)台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬、交通部航港局副局長陳賓權、金界旅運集團董事長張李正琴、喜鴻假期總經理鄭穆誠；(後排左起)東南旅遊副董事長李樹軍、理想旅運集團董事長蔡榮一、奇寶旅行社董事長徐景奇、鳳凰旅遊董事長張耀耀、伍航亞洲有限公司台灣分公司總經理倪震宇、雄獅旅遊總經理游國珍、台灣遊輪產業發展協會秘書長許堂修。

2023跳島旅遊年是交通部提出的藍色公路十年綜合發展規劃，從「航」、「港」、「船」、「遊」、「貨」5大面向，擬定短、中、長期計畫，將結合民間資金投入500億元，打造世界級藍色公路，讓航運環境、產業、服務再升級。為了讓產業更了解，由交通部航港局、台灣遊輪產業發展協會攜手合作，於4/8舉辦「遊輪跳島旅遊推廣說明會」，便特別邀集旅遊產業、船務代理公司等單位蒞臨，讓與會代表了解到跳島產業的發展利多與潛力。

交通部航港局副局長陳賓權表示，2023跳島旅遊年是部會希望提升產業的終極目標，去年探索夢8月份航行至4月底，共77個航次、服務8萬多名旅客；同時，根據5月底的統計，航港局也已核准22個航次，預計將吸引12萬名遊客登上遊輪。台灣如此傲人成績，在疫情肆虐全球的情勢下相當難得。

也因此，航港局希望未來引進更多遊輪造訪台灣之際，由於目前疫情仍相對險峻，而遊輪是大量遊客匯聚的場域與載具，因此更希望旅遊業、遊輪航商能

攜手提升防疫規格，航港局也積極與衛生福利部疾病管制署溝通與會報，雙方一同在最高防疫原則下，擴大遊輪產業的胃納量，營造遊客安心的旅遊環境。

極致悠閒的小型遊輪 客人在哪服務就在哪

台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬表示，成立於2018/2/27的協會，是希望在台灣發展在地專屬的產業，從遊輪、補給、運輸等方方面面擴充市場。而放眼2023年跳島旅遊年，協會期盼提倡小型遊輪，瞄準高端市場的需求，也因此期盼邀請產業加入協會，一同共同提升市場的需求。

奇寶旅行社董事長徐景奇表示，在藍色公路10年計劃之下，政府將針對海洋國家型態的台灣重新形塑，以離島歷



▲交通部航港局副局長陳賓權。



▲奇寶旅行社董事長徐景奇。



▲台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬。

史與特性作為觀光發展利基，包括基隆港西岸將整建完成、高雄航運大廈預計2022年竣工，都讓遊輪產業成為台灣未來觀光發展重點，而其中，中小探索型遊輪更適合台灣跳島旅遊發展。如探索型遊輪的奇寶遊輪Seabourn與龐洛遊輪，便擁有南北極、峽灣、冰河等世界性航程，跳脫一般大型遊輪的認知，提供隱密性更高且極致奢華的享受。而在疫情肆虐期間，小型遊輪也建立了高標準防疫工程，並與專家不斷研討，在船上提供最新技術的儀器與醫師，藉此確保旅客安全。於此同時，小型遊輪同樣提供了表演、賭場等娛樂服務，搭配奢華的餐食、備品，以及幾乎1：1的高服務人員比例，將為旅客帶來兼具休閒與奢華的精緻旅程。

奇寶旅行社 呈現龐洛遊輪法式原汁原味

法籍船員服務 品嚐頂級香檳、魚子醬 不用飛出國就能體驗

撰文／張偉浩 圖片提供／龐洛遊輪



國際遊輪市場受到疫情影響大部分都呈現停擺的狀態，反觀台灣在政府超前部署之下，防疫有成，台灣成為2020年首個全球復航遊輪航線的國家，受到全世界的注目，台灣旅客趕在「2023跳島旅遊年」前就已經開始體驗台灣跳島旅遊的樂趣，從7月復航以來短短6個月就累積27萬人次搭乘，如此亮麗的成果也吸引國際遊輪航商—龐洛遊輪的注目，計畫布局台灣市場，讓台灣旅客體驗高端遊輪旅程。



龐洛遊輪是一間法國遊輪公司，創立於1988年，總部設在法國馬賽。除了法國市場，龐洛遊輪已經成功吸引了來自北美、英國和歐洲大陸的旅客，其獨特的裝潢設計，融合私人遊艇的優雅與尊貴，同時也不失法國迷人的自由隨性，提供獨特專屬的遊輪體驗及雅緻脫俗的優質服務。

奇寶旅行社總監陳潮濱表示，龐洛遊輪是「法式氣質」和法式生活方式的典範。這艘船上的船員和服務人員主要都是法籍，您會發現他們自信、體貼又略帶謹慎，讓旅客感受原汁原味的法式情調。此外，所有的美食、美酒、茶飲、洗浴用品、床上用品都是法國最卓越的公司提供，比較陸地上的頂級飯店毫不遜色，還能享受遊輪上的公共空間，欣賞海闊天空的景緻，現在有機會彎靠台灣，讓台灣旅客不用舟車勞頓到歐美就能一親芳澤。



Le Soleal 低調優雅的海洋風情

Le Soleal是法國豪華探險遊輪龐洛遊輪船隊中Borea class的四姐妹船之一，於2013/7下水首航，是由設計師尼埃爾設計，義大利Fincantieri公司船廠和法國美妙公司合作打造的成果。噸位數小僅能載客264人，但在有限的空間內規劃許多休閒設施，包括一個水療中心、一個健身房和游泳池，船上的氛靜悠閒，整體裝潢低調優雅和海洋風，圓滑的窗戶可以透出十分柔和的光線，還能欣賞到無限優美的海景。

駱炫宏競選總部 正式成立！服務

爭取合理的要求、創造有利的需求、共享共好的追求 堅定



台北市旅行公會
理事長參選人駱
炫宏：把手放心
上，駱炫宏團隊
最用心。

台北市旅行公會預計在年中打開選戰，駱炫宏團隊選在4/6黃道吉日宣布競選服務團隊成立，同時在競選總部舉辦成立大會，邀請旅遊同業共襄盛舉，現場萬人空巷、眾星雲集，顯示駱炫宏的超高人氣，與平時的好人緣。服務團隊也展現了高超的向心力與凝聚力，希望藉由駱炫宏的精神與能力，帶著台北市旅行公會一起「宏」圖大展、全體勝選「宏」不讓！

台北市旅行公會理事長參選人駱炫宏表示，從2020年底就展開競選布局，表達參選意念、勤跑基層、諮詢前輩意見，為了表示對競選的決心與重視，特別選在今年4/6黃道吉日，才宣布競選服務團隊成立，就是希望讓團隊有個好的開始，贏在起跑點上。正如宴席中華兩岸旅行協會理事長許晉睿所言的「天時、地利、人和」，人和是團隊成功的第一步，駱炫宏團隊就是最團結的組合、

最和諧的團隊、最堅強的陣容，也因為團隊氣勢夠強、積極努力，引起了市場的高度關注，也吸引不少沙場戰將願意入陣，為第19屆的台北市旅行公會選戰提高戰鬥力。也很幸運的擁有嚴從音（嚴姊）擔任鞭策的角色，從她的歷練汲取了不少養分，更從翁炳讚（翁董）身上獲得了正面能量，讓我有十足的信心打贏選戰，帶著大家一起朝向夢想前進，希冀未來的日子一起打拚、加油。

台北市旅行公會理事長

金環球集團董事長翁炳贊

多溝通！多互動 展現團隊與眾不同的氣勢

金環球集團董事長翁炳贊表示，在成立大會開始前，自己很早就到了會場，看到現場氣氛融洽、互動熱烈，在這樣的狀態下，團隊的向心力才能夠高度凝聚，展現團隊與眾不同的氣勢。在駱炫宏的召集之下，服務團隊都是有感情、有目標的人，針對這場選戰大家要全力以赴，朝全上的方向前進。

行政院顧問黃文桂

「天時、地利、人和」對內團結 對外認真

行政院顧問黃文桂表示，3支參選隊伍裡面最看好駱炫宏服務團隊，不但內部團結、對外積極認真，默默把這兩件事情種在團隊的內心、全心全意奮戰。此外，既然選擇了陣營，再好的朋友也以不傷感情的狀況下，暫時劃清界線，以團隊勝選為最高目標。



駱炫宏服務團隊與會員的承諾



我們是
最團結的組合
最和諧的團隊
最堅強的陣容



我們會
團結做事
和諧共事
堅強服事



我們訴求
爭取合理的要求
創造有利的需求
共享共好的追求

我們會堅定信心 強力服事會員
一起打造 共享／共好／共榮的 台北旅行商業同業公會

團隊齊心吶喊：全體勝選「宏」不讓！

信心 一起打造 共享／共好／共榮的 台北旅行商業同業公會



金環球集團董事長 翁炳贊



▲駱炫宏團隊在4/6黃道吉日宣布競選服務團隊成立。

◀（左起）台中市旅行商業同業公會副理事長馮國豐、大都會旅行社董事長林進榮、行政院顧問黃文桂、台北市旅行公會理事長參選人駱炫宏、金環球集團董事長翁炳贊、富立旅行社總經理黃文卿、立益旅行社董事長詹林家、中華文化暨旅遊協會理事長陳昱沁。

參選人駱炫宏與貴賓合影



選璇與能 再創輝煌 陳怡璇競選總部

推動6大政策 致力讓北公會資訊透明化、財務公開



理事長參選人
陳怡璇

理監事候選人
吳雁輝

隨著台北市旅行公會第19屆理監事選舉即將於今年登場，各組候選人也紛紛展開動作，其中備受矚目的參選人陳怡璇服務團隊，特別選在4/7正式成立競選總部並舉辦開幕茶會，而開幕的短短幾個小時內，便湧入超過500位的嘉賓，來自旅遊同業、航空公司、旅館業、交通運輸業，以及各觀光產業鏈的代表紛紛到場致賀，加油聲更是此起彼落，盡展現出團隊的好人緣與魅力。

陳怡璇競選團隊可說十分陣容堅強，成員皆是一時之選，更特別涵蓋了台北市旅遊業老、中、青三代的菁英代表，攜手在「選璇與能，再創輝煌」的主軸之下，堅定得為旅遊同業的福祉奮鬥。

值得一提的是，陳怡璇競選團隊的共同目標，是希望未來的台北市旅行公會會朝著：1.資訊透明化、2.財務公開化、3.資源共享化、4.分配公平化、5.服務速度化、6.福利共有化等6大方向邁進，同時積極推動旅行社數位轉型，能與國際潮流接軌，提供台北市近1,400家的旅行社給予最直接、最有效的服務和協助。

此外，對於後疫情時代的旅遊提供最直接的溝通和領導，團隊提出（四急）、（八要）政策，期待一個全新面貌、共合共好、創造新價值的旅行公會。

而團隊的靈魂人物—陳怡璇，不僅學經歷完整，從事旅遊業超過30年，更有著專業上進、和樂為善的個性，不論在工作、公共領域服務，都完整展現出有理想、有抱負；踏實為公的領導人特質。

也因此昨天到訪的嘉賓們紛紛表示，相信如果她與團隊順利當選台北市旅行公會，在她的領導下，必定會有更好的發展、更宏觀的前景。

超過500位嘉賓蒞臨現場



4/7正式成立 超過500位同業前來道賀

化、資源共享化、分配公平化、服務速度化、福利共有化



第19屆台北市旅行商業同業公會
陳怡璇服務團隊

◀(前排左起)省聯合會理事長張東周、台中市旅行公會理事長張進丁、理事長參選人陳怡璇、理監事參選人吳雁輝、品保協會理事長許揚哲、省聯合會監事會召集人林慶仁；(後排左2起)品保協會監事主席張永成、高雄市旅行公會理事長吳盈良、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、榮譽理事長姚大光、台南市旅行公會理事長蔡承鴻、台中市旅行公會副理事長馮國豐。



▲(左起)第19屆台北市旅行公會理監事候選人吳雁輝、良友旅行社董事長陳政男、台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勛豐、理事長參選人陳怡璇。

陳怡璇四急、八要政策

四急 Four Anxious

- ★**紓困機制彙整中心**：除了政府紓困方案，更針對多樣紓困內容彙整，去碎片化，一目了然，讓同業獲得全面性的幫助。
- ★**24小時緊急服務處理中心**：台北市旅行社超過1,400家，面對的問題包羅萬象，成立24小時服務中心，可以即時協助旅行社處理旅遊危機事項。
- ★**旅遊業轉型智庫**：啟動業界合作機制中心每當團隊改朝換代，好的制度與方法也無法完整保留，成立轉型智庫就是希望將過往產官學的經驗與方法歸檔，並融入年輕世代的創新想法，提供未來產業發展。
- ★**啟動業界合作機制中心**：由航空公司或是觀光局主導之下所成立的PAK不斷消失，希望在疫情時代旅行社不單打獨鬥，通力合作。

八要 Eight Urgent Need

- ★**爭取**：爭取各單位有利旅行社生存之補助方案，協助同業一起度過疫情難關。
- ★**調整**：調整不合乎時令、過於制式化的法令，因時制宜。
- ★**協商**：不同單位，跨部會合作，成為旅遊推進的引擎。
- ★**提升**：協商疫情時代下的轉型課程或再就業，幫助產業提升。
- ★**效率**：疫情需要超前部署，旅遊也需要加速各種政策效率。
- ★**科技**：讓產業沒有地域性與時間差，用科技提升傳統旅行社與年輕世代接軌。
- ★**轉型**：旅遊產品升格3度空間，飛機結合郵輪、火車，包裝更多主題旅遊。
- ★**創新**：觀光局要升格為署，公協會也要升級，不斷創新旅遊經營模式。



陳怡璇服務團隊

▲(左起)品保協會理事長許揚哲、第19屆台北市旅行公會理監事候選人吳雁輝、理事長參選人陳怡璇、旅行公會全聯會榮譽理事長姚大光。



▲此次陳怡璇競選團隊匯聚了老中青三代菁英，圖為團隊青年軍合影。

為陳怡璇競選團隊聲援加油



陳怡璇服務團隊



第19屆台北市旅行商業同業公會
陳怡璇服務團隊



陳怡璇服務團隊



第19屆台北市旅行商業同業公會
陳怡璇服務團隊



陳怡璇服務團隊



▲現場特別留有簽名牆提供嘉賓簽名。 ▲▼現場不僅人潮洶湧，恭賀花籃同樣眾多。



15年副理事長資歷坐鎮

傳承·接軌·優化

丁萊團隊

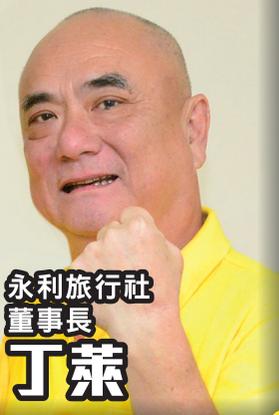
有信心讓台北公會 變得不一樣

撰文·攝影／王政

後疫情時代觀光產業將面臨巨大改變，作為會員數最多的台北市旅行公會不僅要扮演與政府溝通的橋樑，更要成為業者的後盾，因此沒有時間讓新上任理監事團隊有時間學習、有空間犯錯。

而擁有15年副理事長資歷的丁萊，特別集結同樣資歷豐富的團隊，並嚴格篩選有熱情、願意付出的新血加入，將豐富的經驗「傳承」、將公會作為「接軌」各界的平台，讓產業方方面面都能全面「優化」，為台北市旅行公會的會員們帶來更不一樣的明天。

讓網路
成為您的後盾
想改變投我
就對了



以自身
專業與同業做經驗
分享，同時拉近公會與
年輕世代的距離，使年輕
世代與旅遊業更加接
軌與傳承。

不會說
只會做

韓國、東南亞
我專長
<辰>實<宥>專業



善用科技力
讓同業能跳躍
新格局

國旅我專家
好<僑>又容<益>



山富旅遊
創新研究部經理
陳其泓



淘寶國際旅行社
總經理
黃勇富



育昇國際旅行社
台北分公司副總經理
高得興



安順旅行社
總經理
林延欣



三質旅行社
副董事長
藍雪花



群英國際旅行社
總經理特助
黃界夫



首安旅行社
董事長
仲偉芝



太平洋島國際旅行社
總經理
雷均



雄保旅遊
總經理
李春霖



品冠國際旅行社
協理
向建倫



高平旅行社
總經理
趙怡光



泛太平洋國際旅行社
董事長
戴君威



▲兼具靈活與頂級服務的小型遊輪，對於台灣觀光市場將是全新商機。

當跳島與奢華不再是平行線

為了讓台灣的旅遊魅力能被突顯，交通部特別針對每個年度訂定主題旅遊，除了今年的自行車旅遊年正如火如荼進行外，2022的鐵道旅遊年與2023跳島旅遊年也正早已在積極布局中，尤其後者更讓台灣受到世界高度注目，其最大主因在於去年全球受到疫情的大肆侵襲時期，台灣能仍在防疫優先的大原則下開啟遊輪跳島與環島之旅，如此傲人成績成功讓世界看見台灣。於此同時，交通部也宣布從2021年至2030年推動「藍色公路10年綜合發展規劃」，結合民間資金投入500億元，從「航」、「港」、「船」、「遊」、「貨」5大面向進行全面優化，讓台灣的航運環境、產業、服務再升級。

而遊輪跳島，是讓台灣的遊輪市場進入一個新興的里程碑，因為台灣所擁有的高度防疫印象，加上坐擁海洋國家的先天優勢，都成為吸引國際遊輪爭相前來的利基點，不僅數萬噸甚至超大型的國際遊輪能夠航行於此，對於小而美、卻不失頂級服務的奢華型遊輪自然也將福爾摩沙列為布局首選。

其實剖析市場，能發現在過去的承平時期，由於亞洲市場相對營收較少，以頂級及奢華為導向的小型遊輪自然而然將目光與布局鎖定在歐美國家航行；但當疫情籠罩之際，脫穎而出的台灣又兼具各有不同面貌的優美離島，絕佳條件便成功塑造出一個潛力無窮的市場。而奇寶旅行社積極推廣的小型遊輪跳島之旅，便是業界看好台灣發展小眾的頂級遊輪市場的最佳印證。

如同奇寶旅行社董事長徐景奇所說，頂級的小型遊輪，是將遊輪旅遊的舒適度、豪華度、精緻度全面推升至最高等

級的概念。如創立於1988年、率先開創了頂級精品遊輪遊程的奇寶遊輪，便是從全陽台艙房、賓客與管家比近乎1比1的服務品質，以及「客人在哪，服務就到哪」的尊榮服務，成功打響市場口碑。

而隸屬於法國的龐洛遊輪，則是致力在船上為旅客提供無違和的法式生活概念，在30多年的發展歷程中，將船設計得越來越小，卻越來越來奢華、尊榮。它不與大型遊輪坐量體的競爭，反而選擇深耕更具有獨特秘境的精緻旅程。因為小型的輕量體，讓龐洛遊輪深入到不同的私人港口停靠，用河川延伸內陸的優勢創造出獨一無二的旅程。旅客既可以享受到充滿特殊性的航程，在船上又有法式情懷的浪漫服務，從嚴選的魚子醬到葡萄酒，從接近1：1的高度服務比例到精緻的艙房甚至嚴選備品，

而這種坐擁浪漫與奢華兼具的遊輪，倘若套用到台灣離島的跳島之旅，勢必將擦出更驚人的火花，不僅可靈活航行冰川或是暗礁群生的離島間，更能直接停靠澎湖、蘭嶼、金門、綠島等碼頭，極度適合台灣市場發展跳島遊輪行程。

其實無論是遊輪跳島、遊輪環島，都為了台灣觀光市場帶來新動能，除了為國旅帶來全新的商機，更能瞄準未來國境開放的全球市場，加上政府積極針對港口升級改善、遊程內容的提升、服務質量的優化等面向進行提升，更讓未來的遊輪旅遊市場潛力無窮。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀暉

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳霽瑤

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩

Judy Lee

業務部

協理／王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮

Pat Huang

企劃主任／徐意雯

Dance Hsu

企劃編輯／張語柔

Zoe Chang

企劃編輯／何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯／張子凌

Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVELRICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

業界人的必讀 的業界專門誌 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

台灣虎航



台灣虎航 首架A320neo新機登場

以「Colorfly自造天色」為主題 傳達新機全新飛行體驗

撰文·攝影／張偉浩

迎接台灣虎航第一架，也是國內第一架的A320neo客機，台灣虎航於4/8在桃園臺灣飛機維修公司棚廠內，舉辦盛大的新機發表會，除了介紹展示新機的特色外，更藉此傳達台灣虎航一直致力提供給旅客更好、更豐富的飛行體驗。



▲各國貴賓一同進行倒沙啟動儀式，宣布台虎A320neo新機正式啟航。



▲（左起）台灣虎航財務長王靜婷、商務長許致遠、董事長陳漢銘、總經理張明璋、總座鍾朝端、營運長賴俊迪。

為表示祝賀之意，國內外貴賓雲集，包括桃園市政府秘書長黃治峯、桃園國際機場股份有限公司副總經理洪玉芬、華航集團董事長謝世謙、華信航空總經理曹志芬、臺灣飛機維修公司董事長王宏、歐洲經貿辦事處處長高哲夫、法國在台協會主任公孫孟、法國在台協會經濟處長陳百德、英國在台辦事處代表鄧元翰、德國在台會處長王子陶博士、西班牙商務辦事處處長Eduardo Euba Aldape、空中巴士北亞區資深副總裁Jean-Pierre Stainnack、台灣虎航董事長陳漢銘及總經理張明璋等貴賓，也都親臨現場，共同見證這歷史性的一刻。

活動現場，以「Colorfly自造天色」為主題，從主視覺、迎賓天廊、噴漆互動體驗區到tiger dancers的舞蹈表演等，都以玩色為意象，傳達新機將帶來的全新飛行體驗，並由貴賓們共同進行啟動儀式，以多彩光束投射在新機上，宣告A320neo正式啟航。

**新機省油達18%
噪音更是降低50%**

台灣虎航第一架A320neo的機身編號為B-50021，機身上除了保留台灣虎航最具代表融合Taiwan本島形體之logo字樣及虎紋尾翼外，並於機身後方塗裝醒目的「AIRBUS A320neo」的官方象徵識別，這也是為了紀念第一架A320neo才有的獨一

無二塗裝。而駕駛艙前方的視窗設計，更特別選用了黑色的窗櫺，遠遠看去就像飛機戴了一副時尚的黑色墨鏡，為整架飛機增添帥氣！

相較於其它的窄體客機，A320neo提供最寬敞的單走道客艙，提升旅客搭乘的舒適度外，其研發的新引擎及鯊魚鰭機翼，省油達18%，噪音更是降低50%，對地球環境更為友善，也代表台灣虎航致力為環保盡的一份心意。

**機內燈光多種情境
提供USB充電插座**

值得一提的是，機內也增添更多的設備，感官享受全面提升。首先，在視覺上，機內燈光會根據不同情境例如登機、用餐、休憩等來變換色彩，讓旅客體驗更輕鬆愉悅的旅程。在聽覺上，旅客在登機時，就能聽到來自台灣的天籟美聲——希望兒童合唱團Puzangala特別為台灣虎航錄製的多首登機音樂，以美妙的歌聲為每位旅客祈福旅途平安順利。另外，每個座位前方都設置有USB充電插座及iPad平板電腦擺設架，方便旅客使用電子用品等。

**A320neo的正式啟航
象徵台虎全新里程碑**

台灣虎航董事長陳漢銘表示，台灣虎航自2014年開航第一條航線以來，帶給旅客們更好、更豐富的飛行體驗，一直是我

們努力的方向。A320neo的正式啟航，不僅象徵台灣虎航邁入下一個新里程碑，也象徵台灣虎航服務的再升級。未來也將陸續有更多A320neo加入台灣虎航客機的行列，歡迎旅客們親自來搭乘，感受有別以往的飛行體驗。

為慶祝台灣虎航迎接新機，台灣虎航空、地勤同仁組成的tiger dancers這次也帶來了全新的表演。以紅、橘、黃三種上衣顏色再加上卡其色連身裝，結合飛翔、彈跳的律動、多次隊形變化及Free Style的演出，跳出專屬台灣虎航熱情、溫暖、真誠的品牌精神，為迎接新機帶來一股正面的能量，獲得在場來賓一致的拍手叫好，成為活動的另一個高潮！



▲台灣虎航第一架，也是國內第一架的A320neo客機。



▲Tiger dancers配合玩色主題進行精彩的舞蹈表演。



COVER STORY | 封面故事

- 02 奇寶遊輪 帶您看見跳島無限商機
- 04 奇寶旅行社 呈現龐洛遊輪法式原汁原味

SPECIAL | 特別企劃

- 04 駱炫宏競選總部正式成立！服務團隊齊心吶喊：全體勝選「宏」不讓！
- 06 選璇與能 再創輝煌 陳怡璇競選總部4/7正式成立 超過500位同業前來道賀
- 08 丁萊團隊有信心讓北公會變得不一樣

AIRLINES | 航空飛訊

- 11 台灣虎航 首架A320neo新機登場

TOPIC | 觀光圈專題

- 14 大東北角觀光圈攜南方澳觀光產業 找尋觀光新契機
- 15 大東北角觀光圈 金水黃金陰陽2日遊
- 16 中台灣最夯年度盛事登場 麗寶樂園「熱氣球夢想節」讓台中觀光市場升空高飛
- 18 來趣阿罩霧.走讀宮保第.微醺藝術茶旅1日遊
- 20 大西拉雅觀光圈 FUN大價值選品總動員
- 21 西拉雅龍眼花茶成果遭剽竊 業者籲：認明4家正統店主
- 22 「臺味佇嘉」說臺語遊嘉義 打造首座臺文城市
- 23 日月潭星光螢火季4月開跑 騎鐵馬賞螢趣

TAIWAN | 國旅專題

- 24 基隆市市長林右昌回台大城鄉所演講 與學弟妹分享翻轉城市經驗
- 26 台灣民宿協會聯合兩大觀光圈移師基隆舉辦台灣民宿跨域創新研討會
- 28 澎湖國際海上花火節4/22開幕 LINE FRIENDS一起秀

JAPAN | 和風日本

- 29 走訪宮城仙台多元特色 觀光兼聖地巡禮

CRUISES | 郵輪即時通

- 30 台灣國際郵輪協會 郵輪專業人才培訓班4/14開始報名

酒香咖啡 天天一杯
咖啡與酒 交融的微醺

玩界 fun idea mall
主意



官網



粉絲團

迎接母親節 西華飯店推出特製松露蜜心冰淇淋蛋糕

黑金視覺尊貴感十足 尊貴感十足 「探索澳洲」海陸美食節同步登場

撰文／王政 圖片提供／西華飯店

迎接母親節，西華飯店推出奢華感十足的特製黑松露冰淇淋蛋糕，以香氣濃郁的黑松露製成美味冰淇淋，內餡夾入蜜蘋果醬及蜂蜜甘那許，再綴上金箔，以尊貴感十足的黑金饋禮向母親們送上祝福。

西華飯店TOSCANA義大利餐廳最招牌的人氣甜點，就是香氣四溢的純手工黑松露冰淇淋，一人份要價580元，而此次西華點心房為母親節特製的「松露蜜心冰淇淋蛋糕」，四吋大小大約適合3~4人分享，價格僅880元，4/22前訂購還可享早鳥優惠價780元，相當划算。

貴氣十足 最佳賀禮

西華點心房主廚特製的「松露蜜心冰淇淋蛋糕」以巧克力、奶油製成的香酥巴芮脆片作基底，依序疊上以黑松露醬製成的松露冰淇淋，以及以新鮮蘋果、蜂蜜、新鮮香草籽製成的香甜蘋果餡，還有以白巧克力、牛奶巧克力、蜂蜜製成的蜂蜜甘那許，外層再抹上一層松露冰淇淋，並覆蓋上以黑松露醬、巴芮脆片、苦甜巧克力製成的松露巧克力脆粒，最後點綴上奢華金箔。搶眼的黑金雙色視覺，伴隨著甜而不膩口的討喜風味，獻給貴氣十足的母親大人。



▲西華飯店推出母親節限定—松露蜜心冰淇淋蛋糕，貴氣十足的外觀與絕妙的口感，絕對能博得母親的歡心。

西華飯店母親節限定的「松露蜜心冰淇淋蛋糕」即日起至2021/5/9開放訂購，提供西華飯店電話或現場訂購，須至西華飯店現場取貨，並以冷凍方式保存，請於提貨前至少3日預訂。

★詳情請洽西華飯店（02）2718-1188轉TOSCANA義大利餐廳。

春夏大啖豐美海鮮正逢時 「探索澳洲」海陸美食節登場

春夏大啖海鮮饗宴最過癮，包括台北萬豪酒店、西華飯店等，都特別與澳洲辦事處攜手合作，自澳洲空運來台各種平時較少見的頂級海鮮食材，如澳洲水姑娘龍蝦、塔斯馬尼亞生蠔、澳洲雪蟹、澳洲皇帝蟹、澳洲香檳蟹、塔斯馬尼亞黑邊鮑魚、澳洲龍蝦等，還有其他高檔食材如澳洲和牛、澳洲小羔



▲TOSCANA義大利餐廳—爐烤澳洲熟成羊排。



▲怡園中餐廳—川麻二荊羊小排。

羊等，將極致奢華的新鮮饗宴呈獻給饕客。以高檔西式料理聞名的西華飯店TOSCANA義大利餐廳，選用澳洲水姑娘龍蝦、塔斯馬尼亞生蠔、塔斯馬尼亞黑邊鮑魚、澳洲和牛、澳洲手指檸檬等高檔食材入菜，製成塔斯馬尼亞黑邊鮑魚義式燉飯、澳洲和牛佐紅酒醬汁等料理，奢華海陸饗宴每套（每人）3,500元，亦有以澳洲和牛、澳洲水姑娘龍蝦等食材入菜之單點品項供選擇，每道1,280元起。以精湛中菜技法聞名的怡園中餐廳，則選用塔斯馬尼亞生蠔、澳洲水姑娘龍蝦、澳洲小羔羊、塔斯馬尼亞黑邊



▲KOUMA日本料理 小馬—澳洲香檳蟹、澳洲手指檸檬。

鮑魚、澳洲干貝等高檔食材，結合太雕酒、獨家特製XO醬、川麻等亞洲風味，製成全套精湛中式盛宴，4人合菜10,888元，亦有澳洲香檳蟹、澳洲活龍蝦之單點品項供選擇，香檳蟹料理須至少提前3天預訂。擅運用細膩手法發揚時令食材之美的KOUMA日本料理 小馬，則選用澳洲香檳蟹、塔斯馬尼亞生蠔、塔斯馬尼亞黑邊鮑魚、澳洲和牛、澳洲龍蝦等珍貴食材，製成燉煮澳洲大黑鮑、澳洲龍蝦刺身佐魚子醬、澳洲和牛碳火燒、黑松露香檳蟹海膽小井等奢美料理，每套（每人）5,500元。須至少提前3天預訂。以上所有價格均須加一成服務費

大東北角觀光圈攜南方澳觀光產業 找尋觀光新契機

3位專家同席共識會議 從地方到機關熱力分享文化走讀之旅



▲東北角管理處舉辦共識會議，產官合作打造深度亮點。



▲蘇澳鎮觀光所所長蘇玫娟分享在地遊程推廣。



▲旅人書店負責人林世傑分享文化走讀之旅。

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處(以下稱東北角管理處)於4/7假南方澳遊客中心舉辦地方產業串連共識會議，邀請在地經營有成的專業人士，期盼藉由他們的經驗分享，擾動地方觀光能量，優化區域觀光特色，為當地產業營造新的模式創造商機，擴大整體觀光產值。

創建觀光平台 觀光尖兵獻策

東北角管理處處長馬惠達表示，觀光事業需要一群產業夥伴來推動、努力，管

理處身為常駐機關，會是大家堅強後盾，更不會將計劃執行完就結束；此外，觀光圈計畫對管理處來說就是一個創建平台，不是新的業務，而是應有之工作要項，整體就該與產業一起攜手合作，發揮力度。藉此，展望大東北角地區的觀光發展，對每個人都相當重要，產業的大家是我們觀光事業的尖兵，共同建置讓大眾愉快消費且讓產業獲利，就是我們最大的目的。

產官齊心 分享多方經驗

此次共識會議邀請旅人書店負責人林

世傑，走進宜蘭老屋的書香世界，融入地方打造新的文化走讀之旅；既然在南方澳辦共識會議就要了解在地怎麼玩，邀請長期串起蘇澳遊程的尚海旅行社負責人雷震洲，盤點並介紹周邊私密景點提供宜蘭遊程新選項。

地方的觀光不只民間發起，更要行政機關的鼓勵，由蘇澳鎮觀光所所長蘇玫娟分享地方行政機關如何推廣在地遊程並發揚光大。三位講者，三種不同面向的回饋，給予與會者地方與觀光串連的可能性，期許將來能將結合品牌特色，包裝獨特產品，為在地觀光與產業搭起一道橋樑。



▲東北角暨宜蘭海岸管理處遊憩課長巫宗霖分享地方遊程計畫。



▲尚海旅行社負責人雷震洲分享宜蘭遊程新選項。

大東北角觀光圈 金水黃金陰陽2日遊

十三層遺址、陰陽海、黃金瀑布、鵝山茶園 絕景一次收錄



▲水滴洞十三層遺址。



▲極東燈塔。



▲梅花湖。

不管是壯麗美景還是秀麗的湖光山色，在大東北角觀光圈推出的遊程『大東北角·金水黃金陰陽二日遊』，都能讓旅客一次滿足。

東北角管理處處長馬惠達盼能結合區域內豐富的山林、海洋環境及獨特的在地文化，並彙整食、宿、遊、購、行等不同的產業資源，帶旅客從山玩到海，深入體驗東北角在地的人文風情，一覽國際觀光魅力的大東北角旅遊廊帶。

『大東北角·金水黃金陰陽二日遊』收錄了台灣大東北角地區最美依山面海的山城聚落絕美秘境，同時還能一次滿足

聽覺、視覺及嗅覺的感官饗宴。漫步瑞芳水湳洞「瀧洞里步道」，享受日本海濱風格的悠閒小徑，同時欣賞水湳洞周邊多元的天然極致美景，如有台版天空之城之稱的「十三層遺址」、最美的海洋調色盤「陰陽海」及欣賞「黃金瀑布」的壯麗。

來到東北角，另一個不可錯過的景點就是「極東三貂角燈塔」，不僅可遠眺龜山島美景，步道旁還設有觀景台，向左右方即可遠眺鼻頭角燈塔和龜山島，前方則可俯瞰海蝕平台上台灣的極東點，同時更是

迎曙光的首選！而欣賞完大自然的壯麗美景後，遊程的第二天將帶著遊客前往宜蘭冬山鄉超夢幻景觀咖啡廳「龍座咖啡」，欣賞無邊際雙心石滬的池畔，並到中山休閒農業區成立的「鵝山茶園」體驗古早法煙燻技術的茶燻蛋DIY，最後再到宜蘭八大奇景欣賞湖面因形狀似五瓣梅花而命名的天然蓄水池「梅花湖」。藉由走訪在景點特色及歷史人文上呈現截然不同的樣貌的大東北角，形塑出獨特的景點及體驗，快來一探大東北角的旅遊新樣貌！

※更多遊程資訊及詳情請查詢：<https://reurl.cc/10v9a1>

遊程景點 大東北角區域：瑞芳／貢寮／礁溪／冬山

1. 依山面海的山城聚落 | 瀧洞里步道

漫步瑞芳水湳洞的瀧洞里，步行日本海濱風格悠閒小徑，眺望C型彎道，往上走可到多功能展演平台、陰陽海景觀台、廢煙道等景色，觀賞金黃色的溪水從上游的黃金瀑布流下來。

2. 移動時光的天空之城 | 水湳洞十三層遺址

台金舊礦廠又被暱稱為十三層，遠遠望過去很像荒廢的美麗宮殿，常被稱為礦山上的布達拉宮，景觀點以水湳洞停車場仰望，以及長仁社區觀景亭側看的角度最動人，猶如現代版的龐貝城。

3. 最美海洋調色盤 | 水湳洞陰陽海

陰陽海位於新北市瑞芳區水湳洞聚落北側，海灣中海水顏色因天然礦物呈黃褐色，與外海方向正常海水的藍顏色形成鮮明對比，因而得名。

4. 金瓜石三條龍 | 廢煙管

水湳洞往茶壺山方向眺望，可看到三條巨大的灰色水泥管道攀山而上，是當地居民俗稱「金瓜石三條龍」的廢煙管，是指標地景之一。

5. 日本海濱場景 | 浪漫階梯步道賞陰陽海

東北角水湳洞的瀧洞國小前有個沿山而建的階梯步道，像極了日本海濱場景，依山而建的階梯步道，沿途平房穿插電線桿與綠樹植栽，場景宛如日本海濱，滿滿的浪漫氛圍。



5

6. 尋找金色寶藏 | 黃金瀑布

黃金瀑布位於浪漫（金水）公路往水湳洞長仁社區方向的公路旁，是金瓜石著名景觀，看著壯麗瀑景，伴隨流水聲及硫磺味，滿足聽覺、視覺及嗅覺的沁涼饗宴，值得一訪再訪。

7. 國境之東聖地牙哥 | 極東燈塔

位於貢寮區三貂角岬角處，為典型頂層外有環繞陽台之燈塔造型，臺灣最東邊之燈塔，三貂角步道可遠眺龜山島美景，步道旁設有觀景台，可俯瞰海蝕平台上台灣的極東點。

8. 礁溪泡湯首選 | 礁溪兆品酒店

首家坐落礁溪溫泉源頭的休閒飯店，緊鄰綠蔭扶疏的礁溪湯圍溝公園，為薈萃礁溪自然與人文的精華地段，地處溫泉源頭，擁有泉質最優之溫泉，客房皆備獨立泡湯池。



8

9. 有機體驗農場 | 鵝山茶園

以自產、自製、自銷茶葉為主，得獎無數。推出採茶製茶體驗與茶燻蛋DIY外，還有自家柚花香冷泡茶、金萱、翠玉、烏龍、綠茶，綠茶粉、蜜香紅茶與茶凍、茶葉花生、自助泡茶等茗茶選擇。



9

10. 享受湖光美景 | 梅花湖

早期稱「大埤」或「鏡湖」，是一座天然的蓄水池，因湖面形狀似五瓣梅花，將名稱改為「梅花湖」。在東岸邊有銜接環湖公路及湖心浮島的吊橋，約四公里長的環湖步道，可此享受秀麗湖光山色與靜謐自然氣息。



中台灣最夯年度盛事登場 麗寶樂園「熱

搭熱氣球不用跑去台東 麗寶打造樂園、OUTLET、

觀光可以從不同的面向切入，只要成功創造話題吸引人潮，便能迅速為在地注入活水，帶動地方發展。如同麗寶樂園渡假區於4/2~4/11推出的首屆「麗寶熱氣球夢想節」，立即成為台中的重要觀光盛事，不僅創造話題，更讓中台灣的觀光面貌添增新面貌。



▼首屆「麗寶熱氣球夢想節」於4/2~4/11登場。

過去旅客想體驗熱氣球升空高飛的樂趣，都得千里迢迢抵達台東，才能感受搭乘熱氣球從高處俯瞰壯麗景致的獨特感受。但在麗寶樂園渡假區的用心規劃下，不用繞過護國神山也能感受熱氣球的魅力，「麗寶熱氣球夢想節」在清明連假第一天4/2登場，當天熱氣球繫留搭乘上午場迅速秒殺，甚至一早4點多便有民眾排隊準備入場，要搶先體驗今年西部首場大型熱氣球活動，搭配Walk in、熱氣球光雕秀、泡泡秀、音樂欣賞、寵物區、發呆區等活動可體驗，成功在連假期間成為最夯話題。

而「麗寶熱氣球夢想節」的開幕首日，開幕式準備600顆彩色氣球放飛，象徵夢想起飛，活動現場也邀請台中市

觀光旅遊局局長韓育琪、交通部觀光局國旅組專委蔡宗昇、參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林等嘉賓共襄盛舉，一同見證台中旅遊市場歷史性的一刻。

一站式定點旅遊 成為熱氣球舉辦首選

坐擁苗中彰投500萬人口腹地的麗寶樂園，憑藉著便利的交通，以及多元性的硬體設施，一直是旅客走訪的首選。而熱氣球夢想節的登場，活動首日湧入許多前一晚就搶先入住飯店的住客，清晨即入場搭乘，現場也看到許多民眾帶著野餐墊席地而坐，看著熱氣球升降，興奮的拿起手機拍照。

麗寶樂園渡假區副總經理王永豪表示，麗寶作為中台灣指標性的大型綜合渡假區，致力為旅客帶來最全面的旅遊選擇，因此過去5年來不斷投入新項目的建設與推動，舉凡麗寶OUTLET、天空之夢摩天輪、國際賽車場，以及麗寶賽車主題旅店，都是代表作。但在硬體建設之餘，麗寶樂園也期望能為在地導入具有指標性的全國型盛事，吸引更多旅客造訪台中，創造集客效應。

有鑑於過往旅客想體驗熱氣球，都需要遠赴台東才有機會體驗，而麗寶樂園坐擁20公頃落羽松草原的寬闊場域優勢，自然可以成為西部區域舉辦熱氣球慶典的首選地。

此外，熱氣球繫留體驗通常分為日出



▲不少遊客到場會看到飛行員努力將熱氣球立起，讓人體會到熱氣球誕生記的艱辛。



▲若天氣不佳無法繫留，現場還會有許多隱藏版活動可以體驗。



▲除了升空還可以體驗走進熱氣球體的walk in體驗。



▲活動壓軸將舉行熱氣球快閃光雕與煙火秀。



撰文／王政 圖片提供／中彰區域觀光聯盟、麗寶樂園

「氣球夢想節」讓台中觀光市場升空高飛

主題飯店、賽車場 將食、宿、遊、購、行全面串聯



▲麗寶樂園渡假區特別攜手后里旅遊文創發展協會，藉由麗寶熱氣球夢想節活動，推廣后里在地特色產業，包括薩克斯風、酒莊、蘭花、醬油、木工坊等產業也熱情共襄盛舉。



▲(左2起)中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、麗寶樂園渡假區副總經理王永豪、台中市觀光旅遊局局長韓育琪等嘉賓一同與熱氣球合影。

後2小時與日落前2小時，因為此時氣流相對穩定，是繫留升空的絕佳時機。而民眾在中間等待的時間，便可以前往樂園、摩天輪、國際賽車場、OUTLET商場恣意暢遊，享受購物、美食、娛樂，甚至住宿體驗，全方位的定點式服務成為舉辦熱氣球慶典的絕佳選擇。

由於熱氣球繫留體驗相當仰賴氣候因素，即便麗寶樂園渡假區特別聘請5位擁有專業國際證照的教練協助操作，但只要超過7節風速，便會基於安全考量而暫停體驗。為此，團隊也推出許多替代方案，包括讓旅客進入籐籃，在噴火的熱氣球中體驗偽升空的拍照。或是天候允許情況下，讓旅客走進熱氣球體中，透過專人介紹，如同熱氣球小教室般，同樣是難得的體驗。

王永豪指出，首屆的舉辦讓團隊匯聚了豐富的執行經驗，也因此期盼明年第2屆夢想節登場時，將連結更多在地產業與組織擴大效應，包括中彰區域觀光



聯盟、后里旅遊文創發展協會等單位，讓更多民眾看見台中的旅客魅力。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，當日許多嘉賓一同參與夢想節的登場，見證中台灣觀光的里程碑。麗寶樂園渡假區不僅是單純的樂園，更是坐擁星級／主題飯店、購物商場、國際賽車等多元娛樂集合於一體的綜合型區域，對於帶動中台灣觀光有著極大的助力。因此中彰區域觀光聯盟也特別將遊樂園類加入分組之中，期盼透過多方面的結合，包括樂園舉



▲(前排左2起)台中市觀光旅遊局主任秘書林鴻文、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。

辦年度節慶等方式，進而帶動中台灣的食、宿、遊、購、行產業提升，一同擴充市場的胃納量。



▲熱氣球飛行條件嚴苛，想要搭乘繫留，還要靠運氣。



▲氣偶與劇場表演。



▲「麗寶熱氣球夢想節」是今年西部首場大型熱氣球活動。

舊稱「阿罩霧」的霧峰，地理環境優異，匯集了傳統人文、歷史古蹟、文創新生的多樣氣息，像是宮保第文化園區可一探林家花園風貌，光復新村現為青年圓夢創業基地，高雅的霧峰農會酒莊，傳達造酒精神的美學酒藏，打出台灣清酒的好口碑。

1 亞洲大學

亞洲大學的建築美學與安藤忠雄設計之「亞洲現代美術館」成為霧峰地區出遊參訪勝地。以正三角形為設計基本元素，處處展現在戶外空間、雕刻台、露天咖啡座等區域。

📍地址：台中市霧峰區柳豐路500號
 🕒美術館時間：09:30~17:00 (週一公休)



6 光復新村

早期台灣第一個新市鎮，濃厚的眷村味，是拍攝婚紗取景的好去處，也有不少電影也在此取景，現在是青年創業文創基地與假日市集，還有許多美味小吃與餐廳。

📍地址：台中市霧峰區和平路2-3號



2 921地震教育園區

霧峰區光復國中現址規劃改建為地震博物館，透過校園內斷層錯動、校舍倒塌、河床隆起等地貌，讓遊客踏進地震園區時，能從認識地震的自然現象。

📍地址：台中市霧峰區新生路192號
 🕒時間：09:00~17:00 (週一公休)



7 Maybee手作

洋溢懷舊風情的光復新村，成為青年文創基地，Maybee手作為複合式餐飲店，使用自家養蜂之蜂蜜，在烘焙麵包、茶點或手桿pizza中都有蜂蜜的應用，更有好喝的蜂蜜系列飲品！

📍地址：台中市霧峰區和平路5號
 🕒時間：週三~週五12:00~18:00 週六、週日11:00~18:00



3 霧峰農會酒莊購物中心

霧峰農會酒莊闢有香米米藏、清酒酒藏(釀酒區)及萬豐穀倉、阿罩霧柑仔店等，將台灣香米文化與清酒韻味完美融合，是一個具體驗農趣、文化、教育、品酒魅力的美學酒藏。

📍地址：台中市霧峰區中正路345號 🕒限預約導覽
 🕒時間：平日9:00至17:00，假日9:30至17:30



8 惹吃甜點

以純樸的鄉村手工甜點為主，希望讓顧客品嚐最純樸原始的美味，創作出含有酒香味的提拉米蘇，蛋奶素者也可食用、有點厲害的法式土司還有濃郁的焦糖奶香，以及帶著蜂蜜味的重乳酪是甜蜜的大人味甜點。

📍地址：台中市霧峰區民族路4號 🕒時間：11:00~18:00 (週二公休)



4 民生故事館

在霧峰區農會酒莊旁的「阿飛仙仔」林鵬飛醫師診所，經改建為「霧峰民生故事館」，成為記載霧峰人事物的收藏地，還有農夫市集、「農學食堂」餐廳，供應美味、健康有機料理與午茶。

📍地址：台中市霧峰區中正路369號
 🕒時間：09:00 - 17:00 (週一公休)



9 霧峰林家宮保第園區

「宮保第」乃清朝水陸提督林文察一族宅邸，自1858年開始興建成為當時臺灣地區閩南建築官宅的代表；「大花廳」則是台灣唯一的福州式戲臺建築，堪稱臺灣的經典建築，也帶動霧峰地區觀光發展。

📍地址：台中市霧峰區民生路26號 🕒時間：09:00-12:00 13:00-17:00 🕒限預約導覽



5 麵粉遇見水

每天僅營業3.5小時的麵粉遇見水，是眷村內飄香的好麵館，不管平日、假日都是滿滿人潮，只為了享用Q彈有勁的手工麵條與辣油，還有招牌寬帶麵，與麻婆系列拌麵，都是銅板價就能品嚐的親民美食。

📍地址：台中市霧峰區民族路10號
 🕒時間：平日11:00~14:30，週六、日11:00~15:00 (週二公休)



10 茶境天使 霧峰林家店

榮獲台中市十大伴手禮首獎的「茶境天使」，跳脫傳統茶行模式，選用台灣優質原茶，提供新鮮、自在體驗，啜飲多款選用台灣福壽山、阿里山、日月潭之好茶；另有搭配福音詩籤的飲茶禮盒。

📍地址：台中市霧峰區民生路26號
 🕒時間：09:00-12:00；13:00-17:00



宮保第.微醺藝術茶旅1日遊

11 鍋裡鍋物

霧峰農會附近的人氣火鍋店，以擺設全自動製麵機（細麵、寬麵）成為網路討論熱門店，店內陳設延續眷村風情的用餐環境，享用熱騰騰的鍋物就像回到阿嬤家吃火鍋一樣。



📍地址：台中市霧峰區育群路15號
🕒時間：平日11:30~14:30
17:30~22:00

12 議蘆會館



從議員會館轉型為好口碑的美味有機餐廳，週邊還有議政博物館、省議會議事堂等，是台灣第一個古蹟會館，提供午晚餐、喜慶宴客、外燴、海鮮料理等服務，其中以菇蕈料理最受好評。

📍地址：台中市霧峰區中正路734號
🕒時間：09:00~21:00

13 霖記甕仔雞

烤的香噴噴的甕仔雞，香氣十足，外皮酥脆，肉質鮮嫩不柴，熱吃或涼食都合宜，也可沾著雞油或胡椒鹽，大人都喜歡！另外也有許多熱炒台菜，很適合聚會、慶生，享受歡樂時光。

📍地址：台中市霧峰區中正路1223號
🕒時間：11:00~14:00；17:00~22:00



【霧峰文化之旅】1日遊

- 上午 亞洲大學 ▶ 921地震教育園區 ▶ 霧峰農會酒莊購物中心
- 午餐 民生故事館 or 麵粉遇見水
- 下午 光復新村 ▶ Maybee手作 or 憩吃甜點 ▶ 霧峰林家宮保第園區 ▶ 茶境天使 霧峰林家店
- 晚餐 鍋裡鍋物 or 議蘆會館 or 霖記甕仔雞

7

Maybee手作



午茶推薦

8

憩吃甜點



車行
約10分鐘

9

霧峰林家
宮保第園區



步行
約1分鐘



團體
導覽

10

霧峰林家
茶境天使



車行
約2~5分鐘



DIY
體驗

11

鍋裡
鍋物



12

議蘆
會館



晚餐
推薦

13

霖記
甕仔雞



大西拉雅觀光圈 FUN大價值選品總動員

主題品牌觀光商品遴選結果出爐 呈現觀光圈商品多樣性

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處轄區內大西拉雅觀光圈擁有豐富的自然、人文、歷史、產業等觀光資源，為拓展此區域觀光發展，西拉雅風管處於2021/1/25成立大西拉雅觀光圈聯盟，並於關子嶺辦理大西拉雅觀光圈主題品牌觀光商品遴選說明會，說明會中共計30多家聯盟成員參與。風管處透過說明會，廣邀各業者攜帶自家商品展示露出，創造大西拉雅觀光圈業者商品交流及媒合機會。



▲西拉雅國家風景區管理處處長許主龍（前排左10）、大西拉雅觀光圈聯盟盟主陳永成（前排左11）、大西拉雅觀光圈聯盟盟主郭雅聰（前排左13），與30多家聯盟成員合影。

本次大西拉雅觀光圈「FUN大價值，選品總動員」，以經營地區品牌為出發點，風管處特別辦理主題品牌觀光商品遴選會，選出大西拉雅觀光圈優質商品，期盼透過標竿商品遴選活動打造大西拉雅觀光圈品牌，並輔導區域業者開發及設計高品質的特色伴手禮，推廣、行銷至全國各地，讓更多人看見大西拉雅。

選出5組觀光圈標竿商品 進行包裝優化輔導

「大西拉雅觀光圈標竿商品遴選會」吸引觀光圈業者響應，共有25家業者報名參加，其中包括嘉義中埔鄉：文茗有限公司、築夢森居探索生態農場、波尼塔香草花園；中西區：上善26咖啡、莊園26咖啡；新市區麟炭燒咖啡鐵蛋、後壁區安溪50年代、鹽水區農會及A Life好生活、新營區日進昌科技有限公司、六甲區沐爾mixmore、白河區聖泉華生物科技有限公司、東山區：蜂和小鎮、高原村長庭園咖啡餐坊、合計東山鴨頭、龍湖山生態農場、崁頭山咖啡館等。



▲永興醬油食品廠（永興白曝蔭油）一蕙質白曝蔭油。
▶東香貓咖啡—東香貓濾掛咖啡。



▲稻荷咖工作坊—農特產禮盒（蓮藕粉／咖啡）。

業者攜帶自家商品展示露出，創造大西拉雅觀光圈業者商品交流及媒合機會。



▲臺南最高峰五隆園咖啡景觀餐廳—古老的家鄉味·龍鳳酥。



▲華味香飲食冰菓室—華味香醬料系列。

商品遴選會經過產官學各界專家所組成之評審團隊進行專業評比，最終選出5組觀光圈標竿商品進行包裝優化輔導，入選商品分別為：永興醬油食品廠（永興白曝蔭油）—蕙質白曝蔭油、華味香飲食冰菓室—華味香醬料系列、東香貓咖啡—東香貓濾掛咖啡、臺南最高峰五隆園咖啡景觀餐廳—古老的家鄉味·龍鳳酥、稻荷咖工作坊—農特產禮盒（蓮藕粉／咖啡）。

遴選結果呈現大西拉雅觀光圈商品的多樣性，後續風管處將協助藉由通路達人、設計師及專家組成之專屬團隊，針對獲選商品特色、產業基因及真實的現況給予品牌建議，輔導產品升級，強化品牌特色，產出具有當地特色元素之商品，讓地方文化特色與市場行銷雙向溝通，使商品提升品牌價值。

FUN闖關集點活動 抽Gogoro及iPhone大獎

此外，西拉雅風管處為推廣大西拉雅觀光圈，從今年1月底開始陸續舉辦一系列線上抽獎活動。目前正在進行的抽獎活動為「大西拉雅觀光圈FUN闖關」集點活動，即日起至4/22期間，只要參加「大西拉雅觀光圈FUN闖關」集點活動，就有機會抽中Gogoro電動車及iPhone等大獎。另外風管處後續也將結合大西拉雅觀光圈內景點、產業及美食，出版觀光圈旅遊書籍，藉此讓遊客認識大西拉雅地區，並吸引遊客至大西拉雅觀光圈遊玩。



西拉雅龍眼花茶成果遭剽竊 業者籲：認明4家正統店主

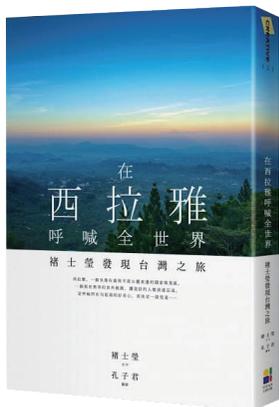
大鋤花間、仙湖農場、龍湖山生態農莊、崁頭山咖啡館

2016年由西拉雅國家風景區管理處指導，知名作家兼國際NGO管理顧問褚士瑩及其團隊輔導下，以「與在地連結，永續經營」、「故事行銷」為主軸，在不改變原本生活方式的前提下，將原有農產品加工行程化，使相關產業受惠，永續經營。

自2018年發表成果展以來，在地小農生產產品獲得消費者的高度青睞，但近期受到不肖業者剽竊其成果，將其出版成果、文字照片變為己有，在網路上販售龍眼花茶，以假亂真，導致當初接受輔導的大鋤花間、仙湖農場、龍湖山生態農莊、崁頭山咖啡館4家業者身受其害。業者也表示，目前龍眼花蜜在採收期，分身乏術，也希望消費者不要上當受騙，請以4家店主的官方網站與電話訂購，才能購買到真正安心的產品。



▲紀錄在地小農的西拉雅影像故事成果，同時也出版為《在西拉雅呼喊全世界》專書。



大鋤花間

網站：<https://coffeedachu.com/>
電話：06-6864350
地址：733台南市東山區高原109-17號
175號咖啡公路11.5公里

龍湖山生態農莊

網站：long-hushan.com
電話：06-6861880
地址：733台南市東山區咖啡公路175號
13.3公里處

仙湖農場

網站：<http://www.senwho.com/>
電話：06-6863635
地址：733台南市東山區一鄰6-2號

崁頭山咖啡館

網站：<https://www.facebook.com/donsancoffee>
電話：0919-134377
地址：733台南市東山區14號2樓



「臺味佇嘉」說臺語遊嘉義 打造首座臺文城市

9間臺文店家推臺語菜單、識別標誌 品嚐臺灣人情味



▲阿里山風管處攜手嘉義店家一起推動臺味之旅。



▲嘉義市市長黃敏惠（左6）、阿里山風管處處長洪維新（左5）與商圈業者。

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處(以下簡稱阿里山風管處)於4/8假嘉義市文化創意產業園區K棟2樓新嘉義座辦理「臺味佇嘉」活動，阿里山風管處聯合235區域觀光圈、嘉義市商圈文化促進協會、嘉義市母語文化教育學會、嘉易創創育中心與阮劇團等共同合作，著手進行臺語文菜單、臺語文logo識別標誌及臺味店家E地圖設計，並辦理臺語文相關導覽遊程、臺語文主題活動，期望透過打造嘉義為台灣首座臺文城市之方式，來行銷推廣嘉義市，讓更多遊客認識這座阿里山山腳下的城市。

當天蒞臨來賓包括嘉義市政府市長黃敏惠、觀光新聞處處長張婉芬、建設處工商科科長黃淑雲、嘉義市議員黃思婷、議員陳姿妘、議員蔡文旭、嘉義市議會與會代表、嘉義市工商發展投資策進會與會代表、嘉義市西區區公所區長黃浩君、嘉義市旅館商業同業公會理事長李素珍、嘉義市旅行商業同業公會理事長陳樺忠、嘉義市觀光協會理事長張裕隆、嘉義市觀光協會總幹事黃主恩、民族國小校長查顯良、精忠國小校長楊助凱、嘉義市商圈業者一起為「臺味佇嘉」揭開序幕。

母語鏈結觀光 創新旅遊體驗

阿里山風管處處長洪維新表示，「臺味佇嘉」是藉由嘉義在地臺語文的文

化，讓遊客從不同角度認識嘉義市，嘉義市是通往阿里山的門戶，此次特別結合嘉義市在地店家與阿里山相關旅宿業者，以母語文化鏈結產業觀光，創造全新的旅遊體驗，吸引更多旅客駐留大阿里山及嘉義。

嘉義市長黃敏惠表示，母語文化的存續一直是大眾、也是市政府相當關心的議題，這一次透過「臺味佇嘉」的推廣，期待讓大家看見嘉義市不同的面貌，也讓大家看見嘉義對母語文化的重視和保護，讓大家知道，臺灣味佇嘉義！

讀臺文菜單 品在地美食

235區域觀光圈在地種子也是嘉義市母語文化教育學會理事長林佳慧表示，「臺味佇嘉」這次共有半畝田北方麵食館、品安豆花、秘書店Meet store、林聰

明沙鍋魚頭、劉里長雞肉飯、樂檸短褲餐廳（tekhoos餐·酒·生活）、黃記涼麵、新臺灣餅舖、純情專売所等9家「臺文店家」共同合作，預計於4月底完成臺語文菜單、logo識別等項目。希望透過共同合作，發揮互補及乘數效應，讓遊客可透過臺語文的文化更深度認識嘉義！

嘉義市商圈文化促進協會理事長劉慶宗也表示這次計畫除了能創造不同的觀光體驗，也能幫助提升商圈與觀光產業的形象與特色，達成區域觀光品牌的建立。

在嘉義這個充滿人情味的城市，「臺味佇嘉」將用「臺灣話臺灣味」帶領大家的味蕾品嚐「越在地，越國際」的美食，讓人認識有別於印象中的嘉義市，帶給所有來到嘉義的賓客一段最親切、最有臺灣情人情味的旅程。



▲嘉義市商圈美食，傳達臺灣好味道。



▲阮劇團為啟動儀式帶來精彩表演。

日月潭星光螢火季4月開跑 騎鐵馬賞螢趣

「2021日月潭賞螢季優惠超值專案」2天1夜遊程 從白天玩到黑夜



日月潭生態資源豐富，每年4至5月在桃米、大林、水社、頭社、潭南、雙龍等六大賞螢據點，皆可欣賞到黃綠螢、黑翅螢、大端黑螢、梭德氏脈翅螢等螢火蟲在星空下飛舞的浪漫美景，日月潭風景區管理處（以下簡稱日管處）今年持續與在地6個協會及公私部門合作，推出結合在地特色體驗之賞螢生態遊程。

精彩遊程包括魚蝦生態探索、手作美食DIY、活盆地農村旅遊、戶外攀登運動、部落巡禮及布農文化體驗等多條精彩行程，周邊多間旅館、民宿、自行車租賃、遊艇船隊、九族文化村及日月潭纜車站等業者，也推出各種期間限定的超值優惠方案，適合全家老少攜手同遊！

優惠超值專案 贈水陸空兌換券

為鼓勵遊客走訪日月潭，並參加有專人帶領的賞螢暨生態體驗活動，4~5月日月潭星光螢火季活動期間，日管處特別推出「2021日月潭賞螢季優惠超值專案」限量活動，民眾只要報名參與日月潭在地各協會及信義鄉公所主辦之賞螢活動，可獲得暢遊水陸空優惠兌換券1張，內含「自行車租賃優惠券」、「九族文化村、日月



▲歡迎到日月潭夜間賞螢、白天騎車體驗深度生態旅遊。

潭纜車優惠券」及「船票兌換券」，數量有限，發完為止，讓遊客不只是晚上來賞螢，更可安排二天一夜的深度遊程，從白天玩到黑夜。

夜間賞螢白天騎車 憑紀錄換認證獎牌

日管處處長簡慶發表示，配合2021自行車旅遊年，本次賞螢季以推動夜間賞螢、白天騎車及生態旅遊深度體驗為方向，如果是喜歡騎車賞景的車友，在參加夜間賞螢活動之前，非常推薦來趟自行車輕旅行，可騎乘具挑戰性的環潭公路、輕鬆愜意的自行車道、埔里小鎮風光或集集、水里追小火車的路線，且賞螢季適逢日月潭夏季自行車認證活動期間，民眾完成日月潭環潭或魚池自行車騎乘路線，並與各路線指定景點合照，即可憑軌跡紀錄和照片至向山遊客中心兌換螢光點點的夏季認證獎牌。



賞螢須知 三不一沒有

為了守護珍貴的螢火蟲資源，避免過度干擾，建議遊客不要自行前往賞螢地點，務必要和各賞螢主辦單位先行聯絡，且參加賞螢生態旅遊時，應遵守最基本的「三不一沒有」原則，包括不吵雜喧嘩、不抓螢火蟲、不用手電筒直接照射及沒有光害，也請賞螢民眾自備紅色玻璃紙加以包覆，以減低人為影響與干擾情形，並確實遵守導覽解說人員的引導。趁著春夏季節交替，乘著涼風，趕快邀集親朋好友來一趟日月潭，體驗白天騎單車、夜晚賞螢火蟲的美妙樂趣吧！

2021日月潭星光螢火季活動彙整表

活動日期	活動名稱	主辦單位
4/2~5/9	2021日月潭桃米賞螢季	桃米休閒農業區推展協會
4/10~5/23	四月，走！帶你飛去森林裡的銀河系	日月潭民宿協會
4/15~5/15	2021遨遊日月潭賞螢趣	日月潭觀光導覽暨交流協會
4/2~5/23	螢在大自然「浪漫飛舞」	日月潭頭社文史采風發展協會
4/2~5/16	夏夜螢光野趣遊	歐都納戶外山野勇氣館
4/16~4/25	漫布螢光 農情潭南	南投縣信義鄉公所
4~5月	丹大放閃趣	丹大布農生態旅遊協會

★更多活動資訊請見下列網址：

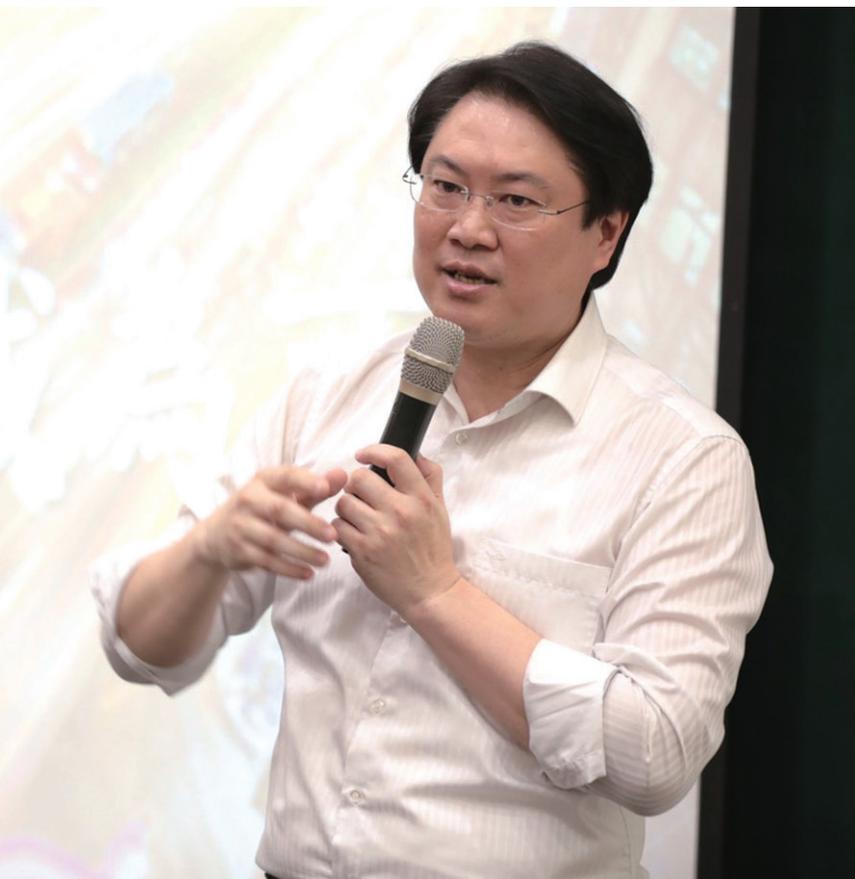
「2021日月潭星光螢火季」活動網站：<https://www.sunmoonlake.gov.tw/Activities/firefly/>

基隆市市長林右昌回台大城鄉所

透過一次次的規劃跟行動 翻轉過去中央與地方「上對下」的

基隆市市長林右昌4/7受邀前往台大工學院，以「你我如何來解決台灣城市發展的困境與問題」發表講座，身為有史以來第一位以規劃及城市發展出身的市長，林右昌就是因為當年在城鄉所就讀，讓他擁有批判以及整合不同專業的能力，加上規劃未來的想像力，這幾年來成功讓基隆這座老舊城市翻轉。

4/7下午的講座，是由台灣大學建築與城鄉研究所學生會主辦，林右昌受邀講座，林右昌演講說到，這幾年來他率領市府團隊，透過一次次的規劃跟行動，翻轉過去中央與地方「上對下」的關係，透過對於城市的想像力、創意的設計，把基隆缺乏平地的缺點變成優點，重新把城市翻轉，把各種不可能變成可能。



▲基隆市市長林右昌。

林右昌表示，2014年底剛當市長時，基隆市是失業率、離婚率及自殺率「三高」的城市，負債124億元、負債比47.37%，只比苗栗跟宜蘭略好一點，他在最艱困的狀況下開始行動，「就像揸300公斤、開著老爺車與其他城市競爭」，但經過這幾年的努力，已經成功讓基隆的負債比降低至30.63%。

林右昌強調「人，是改變一切的關鍵」，一進入政府機關，就會遇到政府體制與官僚慣性等各種障礙，但他透過市政共識營、擬訂基隆市港再生標竿計畫、大基隆歷史場景再現整合計畫等，不但成功獲得中央機關的支持，也從中激發公務員的積極性。

在講座過程中，林右昌也舉出許多推動

市政建設的例子與學弟妹們分享，例如現在最夯的「正濱色彩屋」，是與當地居民「磨」了2年，才喚醒民眾參與的意識，基隆經驗可以做為其他城市的參考，在先天條件欠佳的基隆能夠做得到，相信其他城市沒有道理做不到，只要有方法與策略，就能夠「讓不可能成為可能」。



▲基隆市市長林右昌表示，只要有方法與策略，就能夠「讓不可能成為可能」。



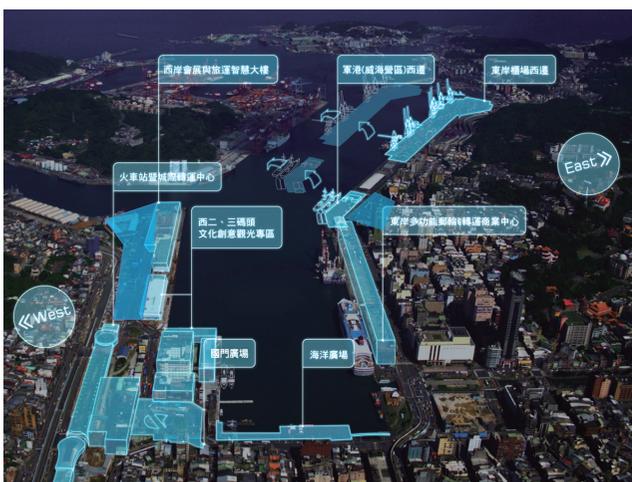
▲基隆市市長林右昌4/7受邀前往台大工學院，以「你我如何來解決台灣城市發展的困境與問題」發表講座。

演講 與學弟妹分享翻轉城市經驗

關係 對於城市的想像力、創意的設計 把各種不可能變成可能

市港再生標竿願景影片發表 全力推展海港山城國門意象

基隆市政府積極建設基隆為「大台北首都圈東側海洋國家門戶」，並在這個架構下全力發展基隆成為「東亞國際郵輪營運中心」。市府積極盤點港區重大建設與資源，以都市再生的方式整體規劃並管理港區廊帶周邊發展，期望建立符合基隆市海港

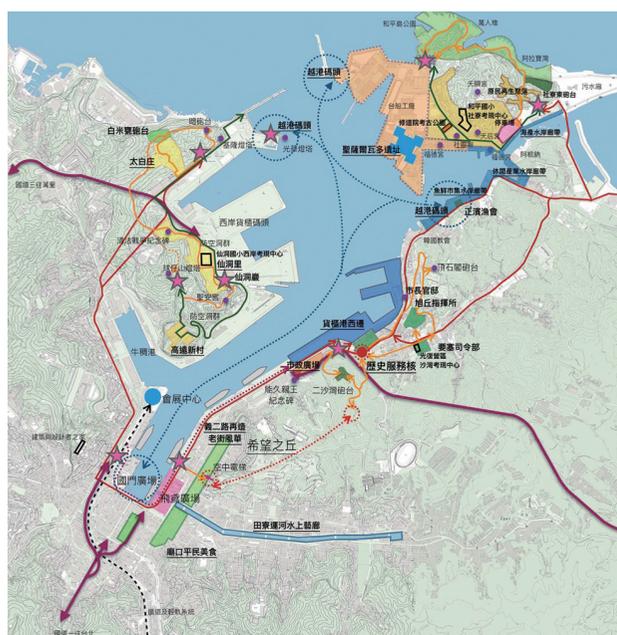


山城的國門意象，並將這樣的構想整合為「基隆市港再生標竿計畫」，包括「基隆城際轉運站」、「國門廣場計畫」、「西二、西三倉庫旅客中心」、「西岸會展與旅運智慧大樓」、「基隆市火車站南側停車場」、「基隆山海城串聯再造計畫(希望之丘)」、「基隆港東三東四旅運設施增建工程」、「軍港碼頭遷移」、「東櫃西遷」、及「基隆捷運」等大型計畫，除爭取中央前瞻計畫資源外，各項城區交通改善計畫與都市水環境改善工程亦同步進行中，全方位營造港、城、丘三大區域，帶動地方環境改善及提升整體發展之動能。

未來的國門廣場風貌及希望之丘的設計首度曝光，不但讓市民了解未來港區從西岸到東岸會有一條3.2公里的濱海長廊，過去無法親近港區水岸的現象，未來全部會被打開。而軍港及貨櫃港西遷後，基隆港東岸轉型為國際郵輪母港，騰出之土地將可發展成新的國家級新創產業區，由中央向國際新創大廠招商，加碼投資台灣、投資基隆。東岸規劃有呼應基隆特色的橋式起重機造型的天空廊道，基隆面貌將大幅改觀，帶來海洋城市的新風貌與新能量，讓市民對基隆充滿期待。

大基隆歷史場景再現整合計畫 重現城市的過去記憶與現在生活

「大基隆歷史場景再現整合計畫」是近幾年來基隆人琅琅上口的企畫，市府串聯基隆西岸、沙灣地區與和平島，共20個文化資產，不僅重現基隆的歷史脈絡，更成為



過去記憶與當代生活的連結，也賦予這座城市不同的文化底蘊與想像，連知名導演魏德聖都親自到基隆進行參訪。

林右昌表示，「大基隆歷史場景再現整合計畫」集結各專業人士共同修復與挖掘，將重新在世人眼前展現，這些重要的歷史場景，連接了這座城市的過去記憶與現在生活。此外，本案將規劃籌設一社寮島歷史文化園區，辦理和平島考古挖掘計畫、和平島文化園區規劃、出土文物管理計畫及和平島文化園區籌備營運管理維護計畫、及其他計畫（土地徵收、紀錄片及展示計畫）等。另因應基隆市政府及基隆港務分公司逐步整合推動港市合一，西岸未來將以推動貨運集運及軍港遷移為主要議題，白米甕太白及仙洞里為本市西岸一個文化發展之核心，如何使白米甕及太白莊社區未來能帶起地方動能並持續推動發展而不只是單純的路網串聯工程，是為本案之核心目標，期望以軟性、逐步、漸進的參與式規劃及工作坊互動模式，由多方人員之參與尋找未來本區於基隆港整體發展架構下的願景。



台灣民宿協會聯合兩大觀光圈移師

從通路數據看當前旅宿市場特性 特邀請專家分析國旅

創立於2003年的台灣民宿協會，是台灣最早成立的全國性民宿團體組織，會員來自台灣優質民宿主人、觀光餐旅學術研究者、以及熱愛民宿的贊助者所組成，期許攜手將台灣打造成為具備國際級魅力的民宿旅遊地。



▲台灣民宿協會舉辦第6屆第3次會員大會，當日除了討論會務議題外，更特別籌辦「2021台灣民宿跨域創新研討會」。

台灣民宿協會於4/8舉辦第6屆第3次會員大會，當日除了討論會務議題外，更特別攜手日月潭觀光圈聯盟、大東北角觀光圈籌辦「2021台灣民宿跨域創新研討會」。日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇表示，透過《從通路數據看當前旅宿市場特性》的主題下，研討會邀請到來自國旅市場各界的專家，藉由大數據分析、觀光市場業態、旅客行為等多面向的探討，讓會員能清楚掌握當前的市場特性。現場除了會員們出席踴躍外，包括東北角暨宜蘭海岸國家風景區、日月潭觀光圈聯盟、國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系等代表也皆蒞臨共襄盛舉。

台灣民宿協會理事長彭成裕表示，非常感謝會員與嘉賓的蒞臨，讓活動能圓滿舉辦。由於先前日月潭觀光圈聯盟曾拜會大東北角觀光圈，透過實地走訪與交流，深度了解觀光圈的相互連結與行銷方式，可說是收穫良多。因此也希望台灣民宿協

會的會員們能一起親自走訪大東北角觀光圈，期望在交流之中獲得更多啟發，也因此今年的會員大會特別移師北部。

特別出席的東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處副處長吳建志表示，觀光局十分重視地方，因此透過觀光圈的方式來協助產業發展，如大東北角觀光圈便由14個新北與宜蘭的鄉鎮組成，如目前最新的形塑案便如火如荼的進行中，也積極與各個友處麾下的觀光圈合作、交流，期盼透過多元的方式戮力協助產業提升。

負責引言的台灣民宿協會秘書長曾喜鵬表示，透過日月潭觀光圈聯盟的平台結合台灣民宿協會所訂定的此次研討會，從多面向來探討與剖析市場。隨著1980年代民宿出現、2001年訂定民宿管理辦法後，目前市場已有近萬家民宿散居全台。而時間的演進也讓民宿經營模式有巨大的改

變，從過去強調熱情好客、傳遞美好生活模式的概念，隨著競爭開始激烈、進軍國際市場等因素，都讓民宿對於科技化的需求增加，進而迎來民宿產業的數位大爆發。

然而頂級露營區的出現、不法日租套房都逐漸開始瓜分市場。於此同時2019年地方創生元年後，吸引越來越多青年返鄉創業，都全面影響民宿產業。因此民宿業者不能單純從自己的經營管理面去思考，而是需要掌握大趨勢，從地方創生、觀光圈更認識自己環境，進而達到民宿創新的格局。



◀「2021台灣民宿跨域創新研討會」吸引眾多會員熱情參與。



基隆舉辦台灣民宿跨域創新研討會

團客、訂房、散客市場特性 協助會員一次掌握旅客行為



▲（左起）東北角暨宜蘭海岸風景管理處遊憩課課長巫宗霖、副處長吳建志、KKday營銷長黃昭瑛、奧丁丁集團業務總監郭姿吟、台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、旅奇週刊副總編輯王政、台灣民宿協會秘書長曾喜鵬、理事長彭成裕。



▲台灣民宿協會理事長彭成裕。



▲東北角暨宜蘭海岸風景管理處副處長吳建志。



▲日月潭觀光圈聯盟主理魏振宇。

● 國旅團客市場特性

台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達表示，市場總認為國旅中超過9成為自由行，團體僅佔1成，其實主因歸咎於官方的數據統計蒐集方式多年從未改變，因而造成盲區眾多，即便周末眾多遊覽車滿街跑，官方卻仍舊認為國旅團體是極少數。但其實包括鄉鎮公所、學生、公司行號等團體出遊都需仰賴旅行社操作，因為不僅有履約、旅責等保障，內容安排上也更具彈性與客製化，所以團體的量絕對超過10%，甚至預估超過70%。其次團體旅程走過後，更會沿生出自由行的需求，也因此鼓勵民宿業者放心且多與旅行業者合作，因為旅行業者可說是最佳的銷售與推廣人員，全力推廣只是希望客戶買單、成團，在銷售推廣之間也為民宿、飯店、景點加分不少，因此期盼能放下成見，彼此合作一同擴大商機。



● 國旅訂房市場特性

奧丁丁集團業務總監郭姿吟表示，隨著2020年邊境關閉，民眾只能選擇瘋台灣，加上補助等優惠刺激，根據統計，去年補助期間平均每房收入增加38%，參與補助的住宿住房率也增加20%。於此同時，消費者旅遊行為也開始轉變，包括網路用戶80%都使用網購服務，而訂房平台也開始祭出半夜訂房優惠，加上大型OTA切入體驗市場。除此之外，奧丁丁也觀察到業者的線下與官網銷售不僅訂單單價可優於OTA且免佣金費，倘若官網結合客製化行程，住房率更能提升5.6%，而官網使用率增加5%，更能省下萬元以上的佣金費用。因此在重視消費者體驗的前提下，自建官網或APP，建立品牌形象，同時去OTA化已成為趨勢，奧丁丁也積極協助業者優化，透過OwlNest系統協助業者疫情期間轉型升級，真正掌握自己的客群。



● 國旅散客市場特性

KKday營銷長黃昭瑛指出，面對疫情的侵襲，kkday也積極轉型，在平均27歲的年輕團隊集思廣益下，推出了數千支的商品上架，經過反覆測試、推廣，終於將營收拉回過去5成的水準。根據觀察，疫情前後市場擁有巨大變化，單就國旅熱門城市前10名排行順序就幾乎全數洗牌，而疫情後平均單價增加2成，破萬元的商品更是熱銷，不論是先前推出的華航747空中女王退役行程，7千多元的設定瞬間秒殺；而攜手星宇航空打造的雙城微旅行，商務艙搭配台南香格里拉總統套房總價共6萬元的行程同樣開賣便銷售一空，甚至豪華露營、豪華遊艇旅程等，都在疫後成為明星商品。此外，kkday針對2021年的網站搜尋發現，台灣多日遊的關鍵字以2天1夜為最大宗，關鍵字則是地名搜尋成為趨勢。



● 旅遊媒體看台灣觀光圈

旅奇週刊副總編輯王政表示，在疫情的突然襲擊下，交通部部長林佳龍特別推動觀光立國、觀光主流化、觀光圈及產業聯盟等3觀來協助地方發展，透過疫情期間的蹲點進行盤點工程，以由下而上、由上而下的方式來改變台灣生態，找出在地的DNA與亮點，從國旅市場開始布局，並且放眼未來的國際市場。其實從過去國外的DMO到現在台灣的觀光圈，並沒有一定的規範與模式，但最重要的關鍵是因地制宜，讓在地找出自我的中心點與元素，綜觀全台受到遴選的7個風管處、10個觀光圈及產業聯盟，都在盤點中成功找到了專屬於在地的特色與面貌，並透過不同的方式，從活動行銷推廣、大型節慶舉辦、攜手OTA等，發展在地觀光。而對於民宿業者而言，這是台灣觀光邁向質變的過程，也因此建議能參與其中，並從多方面的改變提升自我。



澎湖國際海上花火節4/22開幕 LINE FRIENDS一起秀

23場夢幻煙火、熊大兔兔現身夜空 花火節限定商品線上預購開賣



◀2021澎湖國際海上花火節4/22開幕，澎湖縣長賴峰偉（左8）及副議長陳雙全（左6）、LINE總經理陳立人（左9）、澎湖縣政府旅遊處處長陳美齡（右2）、澎湖風管處副處長洪志光（左7），與眾嘉賓出席記者會。

一年一度的澎湖花火節來了，2021年將於4/22開幕，同時攜手LINE，結合人氣LINE FRIENDS明星規劃專場活動，並於4/9記者會推出結合花火限定商品開箱會，包含花火節限定T恤、花火節派對馬克杯（二入組）、仙人掌冰淇淋鑰匙包、拎啦！台式啤酒杯組等，4/21前也可在LINE FRIENDS商城開放線上預購。

LINE FRIENDS主題 400台無人機亮相

澎湖縣政府旅遊處表示，澎湖花火節今年邁入第19年，縣府年年推陳出新，自4/22至6/28總計規劃23場花火活動，其中8場專場與LINE合作，推出LINE FRIENDS主題無人機科技燈光秀以及煙火，縣府也設計了7套專屬澎湖的無人機科技燈光秀，將在觀音亭、七美、吉貝、望安等地展演。

今年澎湖國際海上花火節規模更勝以往，觀音亭場次LINE

FRIENDS主題專場將以400台無人機亮相，離島場更是增加到200台無人機進行展演，今年吉貝場花火節也首度移師吉貝沙尾，利用沙尾地形施放特色煙火，並結合沙尾美人魚主題燈點亮沙尾。

用LINE看直播 一起嗨起來

此外，澎湖縣府也邀請韋禮安、魏嘉瑩及陳零九、邱鋒澤擔任開幕及閉幕演出，4/22晚間19:30開始至21:20的開幕儀式更將首次在LINE TODAY和LINE TV全程直播，請鎖定LINE TODAY LIVE官方帳號、LINE TODAY旅遊中『TODAY帶你玩澎湖花火節』的話題或是LINE TV官方帳號皆可收看。5/6澎湖之夜由吳汶芳擔綱演出、6/3福朋喜來登之夜由閻奕格獻聲亮相、6/24新光人壽之夜邀請張立昂登台，七美、望安、吉貝三場離島則分別邀請謝金晶、陳隨意、陳淑萍等本土知名唱將唱響離島之夜。

澎湖花火節 系列活動登場

1. 8場花火露天電影之夜

縣府規劃八場花火露天電影之夜，分別是4/29「正義辯護人」、5/3「紅鞋公主與七矮人」、5/13「失業女王聯盟」、5/17「消失的情人節」、5/27「花甲大人轉男孩」、5/31「癡情男子漢」、6/7「落跑吧愛情」、6/17「看見台灣」。

2. 澎湖花火體驗館啟用

澎湖花火體驗館結合行動咖啡車、體感科技體驗、創意七彩觸控燈、打卡拍照區、文創商品展售區、澎湖攝影展，4/15至4/17澎湖縣府將在西嶼外坡漁港舉辦科技燈光水舞秀，為花火節活動起跑暖身。



3. LINE熱點合作抽好禮

與LINE攜手打造全方位行銷活動，協助商圈數位化，與LINE熱點合作舉辦三場次說明會邀請澎湖地區店家加入，在花火節期間於花火體驗館、中央老街、七美南滬港、澎湖機場等地點設置LINE Beacon，以藍牙及GPS即可在指定景點接收尋寶活動即時訊息推播，完成任務可抽中台澎來回機票、五星飯店住宿券、澎湖特產伴手禮、LINE FRIENDS花火主題商品等。



4. LINE旅遊行程包裝

透過LINE旅遊推廣澎湖各地美景，針對4大出遊客群，包含親子、網美、情侶、好友等，貼心推薦專屬行程，透過LINE旅遊預訂還享有LINE POINTS回饋。

5. 全家、台虎精釀推聯名商品

4/21澎湖各全家便利商店將販售專屬特色景點口罩，以澎湖馬公本島、七美、望安、吉貝特色進行設計；今年花火節與台虎精釀啤酒合作推出花火節限定罐裝啤酒，預計花火節期間在澎湖地區全家便利商店上架販售。



走訪宮城仙台多元特色 觀光兼聖地巡禮

過去文人墨客詩賦點綴 如今漫畫帶來魅力加持

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊



宮城縣位於日本東北地區，觀光資源充沛、物產豐饒且擁有許多特色美食，疫情落幕後能安排搭乘長榮航空、台灣虎航直飛仙台機場的班機前往，只要約3小時就能抵達，交通相當便捷，四季特色分明，無論規劃哪個季節到訪皆有魅力。仙台市區觀光能搭配巡迴巴士Loople並使用一日乘車券輕鬆走訪瑞鳳殿、仙台城跡等15處觀光景點，而名列日本三景的「松島」與可愛無比的「宮城藏王狐狸村」更是不可錯過的獨特魅力！常態觀光行程以外，宮城也因為出現在知名漫畫《排球少年！！》當中而成為漫畫朝聖聖地，待一切平安歡迎來到宮城，安排專屬自己的特色之旅。旅行同業若有相關資訊需求，敬請隨時聯繫向日遊顧問有限公司。

◀「伊達政宗」雕像矗立於仙台城跡（青葉城跡）。

仙台城跡（青葉城跡）

仙台城又名「青葉城」，入列日本百大名城之一，為受到仙台初代藩主、戰國知名武將伊達政宗之命所打造的城池，距今已有400多年歷史，歷經火災與二戰期間的仙台空襲，使得大部分結構毀損僅留下石垣樣貌。到訪青葉城跡時，除了和英勇的伊達政宗騎馬雕像合照，也能順著他的視線遠眺仙台市街，彷彿可以感受到伊達政宗當年懷抱著一統天下的野心。周圍還能順遊青葉城資料展示館、仙台城見聞館等設施，深度了解仙台城歷史。

瑞鳳殿



瑞鳳殿始建於1637年，由第二代藩主伊達忠宗為了供奉其父親伊達政宗所建，遭受仙台空襲火災燒毀後於1979年重建。本殿、拜殿、唐門等建築樣式華麗，能明顯感受桃山文化的審美觀，也被譽為是凸顯桃山華麗的代表性建築，瑞鳳殿周圍設有供奉二代伊達忠宗的感仙殿、三代伊達綱宗的善應殿以及後世藩主們的墓地，為伊達家族的靈廟。夏季期間有夢幻的七夕夜間點燈活動，11月下旬更是仙台賞紅葉的熱門景點！

◀莊嚴華麗的「瑞鳳殿」是伊達家族故人的長眠之所。

松島

松島擁有絕美海岸景觀，與京都天橋立、廣島宮島並列為日本三景，可說是到訪日本不可錯過的必遊景點。日本知名俳句大師松尾芭蕉曾經多次吟詠詩句讚嘆松島之美，松島灣內約有260座島嶼與奇岩怪石，遊客可以登上被稱為「松島四大觀」的4個制高點從不同角度遠眺，或是搭乘松島灣觀光船一邊餵食海鷗一邊近距離欣賞島嶼風光，玩樂手段非常多元。



▲朱紅色的「福浦橋」又名相遇之橋，為祈求良緣的能量景點！

宮城藏王狐狸村

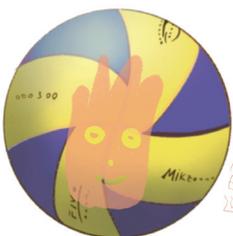
距離仙台市區車程約1小時的「宮城藏王狐狸村」是日本唯一能近距離接觸野生狐狸的動物園，目前約有6個品種、100多隻狐狸在此生活。採用盡量不使用圍欄的自由飼育模式，使狐狸能如在山林中般自在，不僅有日本常見品種本土狐，也有機會看到銀狐、白金狐等，還能體驗餵食狐狸或是抱小狐狸。只要遵從園內公告不侵犯狐狸的野性，都能盡享狐狸之旅、感受非日常的特別體驗。

此處也設有狐狸伴手禮販賣區與輕食區，自由行遊客不必擔心用餐問題，可在此盡情暢玩。



▲到訪宮城藏王狐狸村請記得帶好相機，記錄下每個可愛的狐狸身影。

漫畫《排球少年！！》聖地巡禮在宮城



描繪排球與青春熱血的知名漫畫《排球少年！！》是岩手縣出身漫畫家古館春一的作品，據說古館春一學生時代曾加入排球社，高中畢業離開岩手縣後，懷抱夢想進入位於仙台的設計專門學校就讀，他將對排球的熱情改為貫注在畫筆上，2012年描繪出漫畫《排球少年！！》並一路連載至2020年迎來完結篇。不僅漫畫中的場景，就連角色姓名也出現如：鳴子、秋保、川渡、白石等宮城縣內各地的溫泉區名，從細節就能深深感受《排球少年！！》與宮城縣之間的羈絆，更讓這裡成為該作漫畫粉絲的聖地。

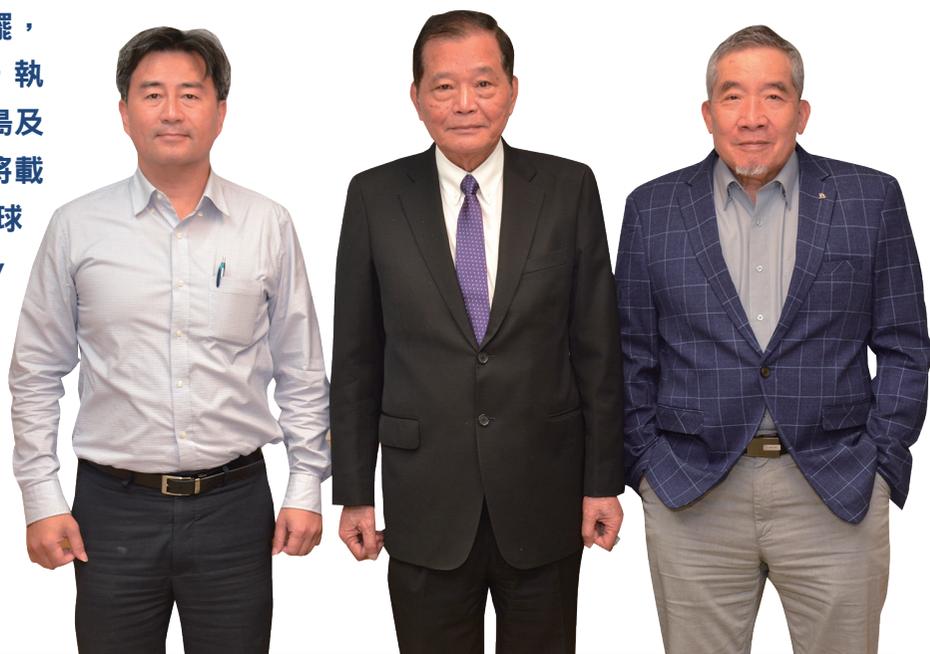
更多宮城縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



台灣國際郵輪協會 郵輪專業人才培訓班4/14開始報名

6/18、7/16、9/10 三梯次報名 登輪體驗郵輪旅遊氛圍

2020年雖有新冠疫情席捲全球，全球郵輪近乎停擺，然台灣自2020/7/26起仍有探索夢號郵輪復航，執行台灣跳島及環島航程迄今（探索夢號先後啟動跳島及環島航程，總計執行55個航次，且基於防疫考量將載客數下修，總載客人次仍高達近6萬），可謂是全球少數仍能正常營運的郵輪，另本會配合政府推展Fly Cruises Inbound政策，將吸引外籍遊客來台住宿、觀光及休憩，故其觀光效益不只是郵輪靠港旅客8~10小時的消費，將明顯造就台灣各相關產業的蓬勃發展（如酒店、餐飲、休憩等產業），因此協會也將持續就年度之郵輪專業人才培訓對象擴大對相關領域人力資源的郵輪經濟產業的培訓。



▶（左起）台灣國際郵輪協會（ICCT）秘書長熊德忠、理事長林博宗、常務顧問（人才培育、國際接軌）呂江泉。

台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長林博宗表示，辦理郵輪教育訓練已邁入第7年，6年來培訓人數超過3,000人次，導遊領隊職類所占比率逐年降低，但旅行社職員及中高階幹部經理人等所占比率則有增長趨勢，另大專院校師生對郵輪產業的學習進修機會抱持積極的參與意願，故今年協會仍將延續對大專院校觀光餐旅相關科系師生開放報名，完訓教師在受訓所學郵輪專業之知識，將有助其在職場上之教學運用參考。

為提升完訓後導遊領隊更多郵輪帶團機會，故協會將持續對旅行業者宣導善用本會郵輪人力庫資源，讓完訓學員能提供

業界人力需求並貢獻所學，以創造更多媒合帶團機會。此外，本會規畫在年底辦理完訓學員之海上研習活動（此部分將視疫情發展來決定是否辦理），並將盡可能協調授課講師一同登輪參與研習，讓學員有進一步務實學習的機會。

台灣國際郵輪協會 ICCT

INTERNATIONAL CRUISE COUNCIL, TAIWAN

110年度 郵輪專業人才 培訓班教育訓練

4/14日開放
協會官網上報名

訓練對象

1. 須有執業證之導遊及領隊(納入郵輪人力資料庫運用)。
2. 旅遊業、郵輪業、餐館業及休閒觀光產業從業人員(提供在職公司名片)
3. 觀光相關科系含觀光、餐旅、休閒管理及外語科系師生(提供在學或在職證明)

費用

上課學員每人新台幣2700元，在學學生持有有效學歷可享學生優惠2200元
*上課期間中午提供午餐，含第一日中午在郵輪上用餐

報名流程

1. 登入台灣國際郵輪協會官網(www.icctw.com.tw)
2. 選擇報名梯次(第一梯/第二梯)
3. 輸入報名資訊 → 確認送出 → email接收報名成功訊息
4. 直接回覆email並夾帶學歷、證照執業證(正副)無執業證之產業界人士提供名片影本(師生提供教師證或學分證明)、身分證正面影本及繳款單影本
5. 送出後協會審查後即更新報名資訊
6. 始正式完成全部報名程序

查詢

學員可自行於台灣國際郵輪協會官網(www.icctw.com.tw)左上角"活動報名查詢"輸入身分證字號及出生年月日，查詢報名梯次及繳款、證件資訊。

開班期程

1. 第一梯次：6/18-19(五、六)，首日登輪授課。
2. 第二梯次：7/16-17(五、六)，首日登輪授課。
3. 第三梯次：9/10-11(五、六)，首日登輪授課。

上課場地

第一日：基隆港及主管機關核定在台營運郵輪
第二日：臺北大學民生校區(台北市中山區民生東路三段67號/101特種教室)

承辦單位

指導單位：交通部觀光局
主辦單位：社團法人台灣國際郵輪協會
協辦單位：主管機關核定在台營運郵輪集團、台灣港務股份有限公司

台灣國際郵輪協會 ICCT
www.icctw.com.tw
台灣國際郵輪協會秘書處
(02)-25155991
icct@icctw.com.tw
聯絡地址：台北市中山區松江路146號8樓之3

第一日(週五) 6/18、7/16、9/10 基隆港及主管機關核定在台營運郵輪		第二日(週六) 6/19、7/17、9/11 臺北大學民生校區			
時間	課程內容/授課老師	時數	時間	課程內容/授課老師	時數
07:00~07:50	報到及登車	50分			
07:50~08:30	車程 (臺北大學至基隆港) 辦理登船手續	40分	08:00~08:30	主管機關政令宣教 觀光局	30分
08:40~10:20	郵輪參訪暨郵輪簡報 資深郵輪船上主管	100分	08:30~08:40	中場休息	10分
10:20~10:40	中場休息	20分	08:40~10:20	郵輪法規(含定型化契約及保險) 王明仁	100分
10:40~12:20	國際郵輪產業趨勢及郵輪 專業術語 呂江泉	100分	10:20~10:40	中場休息	20分
12:20~13:30	郵輪上自助餐廳用餐	70分	10:40~12:20	郵輪旅遊岸上觀光接待與規劃 吳繼文	100分
13:30~15:10	郵輪領團實務 林正雄	100分	12:20~13:20	中午用餐休息	60分
15:10~15:30	離船含移動至港口教學場地時間	20分	13:20~15:00	郵輪團體及自由行規劃實務 林仟真	100分
15:30~16:20	台灣各大郵輪停靠港介紹與 通關程序 林欣緯	50分	15:00~15:20	中場休息	20分
16:20~17:10	基隆港口及通關導覽 林欣緯&卓志軒	50分	15:20~17:00	高階郵(河)輪產品行銷及 領團解析(一) 何顯驥	100分
17:10~17:50	大巴返程	40分	17:00~17:30	課後問卷調查(課程結束)	30分

- 上課地點：第一日：基隆港及主管機關核定在台營運郵輪 第二日：臺北大學民生校區(台北市中山區民生東路三段67號/101教室)
- 登輪及港口導覽，已配合郵輪實際停靠時間作調整，如有變動可能會再依實況作調整
- 遇天災、郵輪航程變動或不可抗力因素(如颱風、地震等)無法實施時，主辦單位保有變更上課時間地點之權利
- 上課學員如報到量測額溫超過37.5度，則無法參與課程
- 結業證書將於第二天結訓時發放
- 上課學員需備個人身分證及護照正本辦理登輪

菲律賓觀光部台北旅遊分享會登場

解封前 保持信念 堅持下去 歡迎台灣人再回到菲律賓



▲(前排左4起)菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟、台北市旅行公會理事長吳志健、行政經理露易莎。



▲菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟。

儘管疫苗已經開始全面施打，但病毒變種與傳播速度也很快，令美國、歐洲各國與其他部分地區仍處於封鎖的戒備狀態。菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟表示，菲律賓的感染率仍在上升，但部分島嶼保持安全和清潔，在這波疫情流行過後，預測的旅遊趨勢對同業來說有可能會是雙贏局面。在長時間的旅遊禁令之下，預期解禁後將發生的報復性旅遊，這類型的旅遊趨勢能夠突顯出旅行社的關鍵與重要性，旅客不是再只是簡單地透過線上預訂旅程。

未來，旅客在預定行程時將更依賴

撰文／張偉浩 圖片提供／菲律賓觀光部
專門的協助，提升旅程的安全性和降低不確定性的風險，特別是未來旅遊需求可能將變得複雜，旅客會需要與旅行社合作，簡化安排的複雜程度如航空公司的預定，滿足健康聲明規定等。因此，在解封前，保持信念，堅持下去。此外，台灣多年以來是菲律賓旅遊重要的客源市場。希望疫情過去之後，當可以再度安心旅行的時候，能有旅遊同業的支持，讓台灣人回到菲律賓：盡享旅遊樂趣、體驗島嶼寧靜與美麗、品嚐菲律賓美食、近距離接觸獨特海洋生物、提升英語能力、重新探索菲律賓的獨特性。

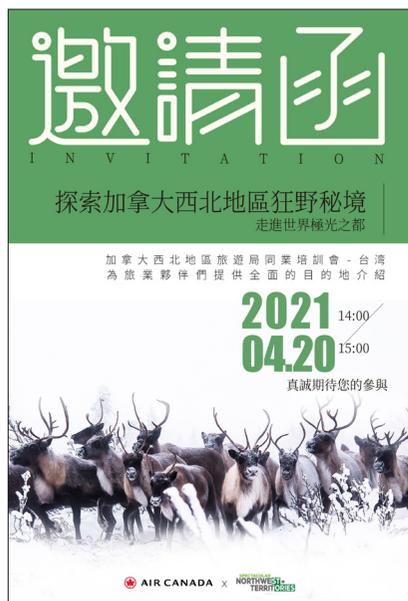
菲律賓觀光部台灣分處 分享會重點

分享即時動態更新。
提升對菲律賓旅遊目的地的認知。
獲得菲律賓當前狀況的即時動態，各旅遊目的地配合進行的安全措施。
讓忠實合作夥伴放心，菲律賓觀光部會堅定承諾與互助合作。
讓尚未成為菲律賓觀光合作的夥伴在本次簡報後，有機會在疫情過去之後共同推廣菲律賓旅遊產品。

加拿大航空攜手西北旅遊局

共同舉辦線上分享會 走進西北狂野地區

撰文·攝影／張偉浩



為了帶領台灣旅遊同業夥伴體驗加拿大西北地區狂野秘境、走進世界極光之都，加拿大航空攜手加拿大西北旅遊局共同舉辦線上分享會，歡迎同業踴躍報名。線上分享將使用 Microsoft TEAMS，並統一於4/20早上寄出邀請，登入TEAMS時請統一使用您報名填寫之中文姓名，以利抽獎活動進行。

活動報名資訊

日期：4/20
時間：下午2點
報名截止：4/19中午12:00
網址：<https://forms.gle/tqmDPHgh2yUS2Df58> <https://forms.gle/tqmDPHgh2yUS2Df58>
報名確認將統一於4/19下午寄出

全聯會舉辦高爾夫例賽

辜柏榮獲得冠軍 獲得拉桿高爾夫桿袋

撰文·攝影／張偉浩



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁(左2)與會員合影。



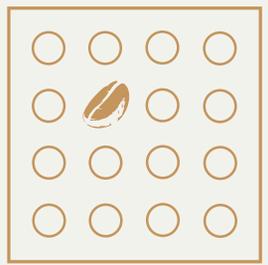
▲旅行公會全聯會榮譽理事長姚大光(左)頒獎給第四名。

旅行公會全聯會在3/31舉辦總會聯盟高爾夫例賽，最後由辜柏榮獲得冠軍，獲得Golf player9”拉桿高爾夫桿袋，依序為蔡建廷、陶世龍獲得亞季軍，分別獲得Cleveland HB black推桿、Mizuno JPX919 forfe SW桿精美好禮。

生活不容易，
只想笑笑喝一杯。



Supreme



Beans

酒香咖啡 天天一杯

產地直送 職人烘焙
獨家研發半浸泡處理工法，濃醇風韻



咖啡與酒 交融的微醺

- 威士忌酒香咖啡 Whisky(衣索比亞) 咖啡豆/半磅 濾掛包9入/盒
- 蘭姆酒香咖啡 Rum(衣索比亞) 咖啡豆/半磅 濾掛包9入/盒
- 高粱美人酒香咖啡 Oriental Sorghum Beauty(巴西) 咖啡豆/半磅 濾掛包9入/盒

玩買 fun idea mall
主意

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun！
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store

下載 玩買主意 邊玩邊買